



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“La evasión tributaria y su influencia en la recaudación fiscal en los
comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Cajahuamán Orellana, Flor María

ASESORA:

Gamarra Orellana, Nora Isabel

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

TRIBUTACIÓN

LIMA – PERÚ

2018



ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 0030-2018-DPI /UCV/DA-EP-CON-FL-C

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, presentado en la modalidad de Desarrollo de Proyecto de Investigación.

Presentado por Don: CAJAHUAMAN ORELLANA, FLOR MARIA.

Cuyo Título es:

"LA EVASIÓN TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA RECAUDACIÓN FISCAL EN LOS COMERCIANTES DE LOS MERCADOS DE VENTANILLA, 2018".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:

NÚMERO	LETRAS	CONDICIÓN
17.00	DIECISIETE	APROBADO POR UNANIMIDAD

DESAPROBADO 00-10 PUNTOS ()
 APROBAR POR MAYORIA 11-13 PUNTOS ()
 APROBADO POR UNANIMIDAD 14-17 PUNTOS (X)
 EXCELENCIA 18-20 PUNTOS ()

PRESIDENTE : DR. LEON ESPINOZA LESSNER

FIRMA

SECRETARIO : MGTR. SÁNCHEZ SÁNCHEZ, JAIME ABEL

FIRMA

VOCAL : MGTR. GAMARRA ORELLANA NOR A ISABEL

FIRMA

Nota: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

Callao, 15 de diciembre de 2018



Mgtr. Nora Isabel Gamarra Orellana
Coordinadora de la Carrera Profesional de Contabilidad
UCV-Filial Callao

Somos la universidad de los que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

DEDICATORIA

Esta tesis es dedicada a Dios y a mi hermosa familia como muestra de agradecimiento, motivación constante y apoyo incondicional en mi desarrollo profesional.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento infinito a Dios y a mi familia, que siempre han estado conmigo en mi lucha constante, a cada uno de los docentes de la facultad quienes con su enseñanza y apoyo sigo avanzando profesionalmente.

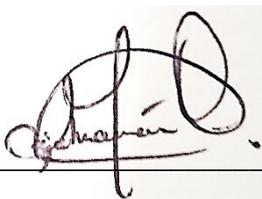
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Flor María Cajahuamán Orellana con DNI N° 44082102, estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo sede/filial Callao; declaro que el trabajo académico titulado “Evasión tributaria y su influencia en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018”, presentado en 50 folios para la obtención del título profesional de Contador Público es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo estipulado por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Callao, 15 de diciembre del 2018



Cajahuamán Orellana, Flor María

DNI: 44082102

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Evasión tributaria y su influencia en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumplan los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

Tiene como finalidad de demostrar como la evasión tributaria influye de manera directa en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018 como también informar los factores que ocasionan este acto ilícito y de que manera perjudica el desarrollo económico del país.

El presente trabajo de investigación está estructurado bajo el esquema de 8 capítulos. En el capítulo I, se expone la introducción. En el capítulo II, se presenta el marco metodológico y método de investigación. En el capítulo III, se muestran los resultados de la investigación. En el capítulo IV, las discusiones. En el capítulo V, las conclusiones. En el capítulo VI, se presenta las recomendaciones. En el capítulo VII y VIII, se detallan las referencias bibliográficas y anexos: el instrumento, la matriz de consistencia y la validación del instrumento.

ÍNDICE

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	5
PRESENTACIÓN	6
ÍNDICE	7
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad problemática	11
1.2 Trabajos previos.....	12
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	15
1.3.1 Variable independiente: Evasión tributaria	15
1.3.2 Variable dependiente: Recaudación fiscal	16
1.4 Formulación del problema	16
1.4.1 Problema general.....	16
1.4.2 Problemas específicos	16
1.5 Justificación de la investigación	16
1.6 Hipótesis	17
1.6.1 Hipótesis general	17
1.6.2 Hipótesis específicas	17
1.7 Objetivos	17
1.7.1 Objetivo general	17
1.7.2 Objetivos específicos.....	17
II. MÉTODO	17
2.1 Diseño de investigación	17
2.1.1 Enfoque de investigación	18
2.1.2 Método de investigación	18
2.1.3 Tipo de investigación	18
2.1.4 Nivel de investigación.....	19
2.2 Variables, Operacionalización	20
2.2.1 Operacionalización de variables.....	20
2.3 Población y muestra.....	20

2.3.1 Población.....	20
2.3.2 Muestra.....	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	22
2.4.1 Técnicas de recolección de datos	22
2.4.2 Instrumentos de recolección de datos.....	22
2.4.3 Validez	22
2.4.4 Confiabilidad.....	23
2.5 Métodos de análisis de datos.....	24
III. RESULTADOS	24
3.1 Contrastación de hipótesis	24
3.2 Prueba de influencia.....	25
3.2.1 Hipótesis general	25
3.2.2 Hipótesis específica 1	28
3.2.3 Hipótesis específica 2.....	30
IV. DISCUSIÓN.....	33
4.1 Discusión- Hipótesis general	33
4.2 Discusión- Hipótesis específica 1	34
4.3 Discusión- Hipótesis específica 2	35
V. CONCLUSIONES	36
VII. REFERENCIAS.....	38
ANEXOS.....	39

RESUMEN

El actual trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar de qué manera la Evasión Tributaria influye en la Recaudación Fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018, lo cual implicó explorar en fuentes de información científicas para su respectiva ejecución. El método utilizado fue hipotético deductivo con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con un nivel correlacional y diseño no experimental transversal. La población de estudio estuvo constituida por los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018 y la muestra establecida fue de 40 comerciantes. Como instrumento de medición se realizó un cuestionario, el cual fue elaborado por 16 preguntas en escala de Likert, posteriormente, se procedió a analizarlo mediante el software estadístico SPSS 24.

Asimismo, se utilizó la prueba estadística de regresión lineal para saber el porcentaje de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente. Finalmente, se concluyó la investigación obteniendo resultados significativos que demostraron que la Evasión Tributaria influye en un 100.8% en la Recaudación Fiscal de los mercados de Ventanilla, 2018.

Palabras claves: Comerciantes, evasión tributaria y recaudación fiscal.

ABSTRACT

The current research work has as a general objective to determine how Tax Evasion influences the Tax Collection in the merchants of the Ventanilla markets, 2018, which implied exploring in scientific information sources for their respective execution. The method used was hypothetical deductive with a quantitative approach, of applied type, with a correlational level and transversal non-experimental design. The study population was constituted by the merchants of the Ventanilla markets, 2018 and the established sample was of 40 merchants. As a measuring instrument, a questionnaire was carried out, which was elaborated by 16 questions on a Likert scale, later, it was analyzed using the statistical software SPSS 24.

Likewise, the linear regression statistical test was used to know the percentage of influence of the independent variable on the dependent variable. Finally, the investigation was concluded obtaining significant results that showed that the Tax Evasion influences 100.8% in the Tax Collection of the Ventanilla markets, 2018.

Keywords: Merchants, tax evasion and tax collection.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

La evasión tributaria es un problema mundial, que afectan directamente a las finanzas públicas de cada país.

En el Perú, ser dueño de su propio negocio dejó ser un sueño inalcanzable, ya que, en la actualidad el Estado ha presentado diversos beneficios para el contribuyente, tales como, capacitaciones, asesorías, conferencias nacionales e internacionales, etc., totalmente gratuitos.

Tal como lo menciona La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2017) que “El Estado otorga varios beneficios a las micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales”, y éstas se registran bajo REMYPE, con niveles de ventas para la micro empresa es hasta el monto de 150 UIT y para la pequeña empresa deben ser superiores a 150 UIT hasta el monto máximo de 1700 UIT.

Teniendo acceso para realizar sus exportaciones en Exporta Fácil y participación en las contrataciones y adquisiciones del Estado.

Por el bien común, que es aportar para el desarrollo económico de nuestro país en los siguientes ámbitos: social, educativo, salud, seguridad, entre otros, alineado con la ciencia y tecnología.

Es por ello, que en los últimos años los emprendedores han ido avanzado y creciendo económicamente, tales como, los comerciantes de los mercados de Ventanilla, constituyendo competencias quienes serán materia de investigación.

La mayoría de estos comerciantes son formales, por lo mismo que deben cumplir las normas principales establecidas en el comité del mercado laborado, tales como, número de ruc, licencia de funcionamiento entre otros, pero cabe mencionar que no indica si cumplen con todas sus obligaciones tributarias.

Por lo consiguiente, existen comerciantes que no emiten comprobante de pago al realizar las ventas durante el día, solo lo hacen cuando el comprador les parece sospechoso o desconocido. (Infracciones del Art. 74° del Código Tributario).

Como también, por parte del comprador, quienes no exigen un comprobante de pago al adquirir su producto o servicio.

Muchos de los comerciantes en los mercados de Ventanilla, están inscritos en el nuevo régimen único simplificado- Nuevo RUS, cuando en realidad exceden el monto de sus ventas al año. (Base Legal: Artículos 2 y 3 del Decreto Legislativo N° 937), cometiendo la evasión de impuestos.

El presente trabajo de investigación, pretende detectar las principales causas la cual conlleva a evadir impuesto, descubriendo si es de manera voluntaria o involuntaria, perjudicando de todas formas a la recaudación fiscal y por ende al crecimiento económico del país, afectando a los presupuestos que se destinan a los principales ámbitos.

1.2 Trabajos previos

En este proyecto de investigación se ha encontrado que existen determinadas tesis con relación a la evasión tributaria y recaudación fiscal, de las cuales se ha tomado como antecedentes las siguientes:

Ayala (2015) en su investigación titulado “*La evasión tributaria en los comerciantes ubicados en el mercado de telas de Piura- 2014*” para optar el título profesional de licenciatura en la Universidad Nacional de Piura, planteó como objetivo principal determinar las causas de la evasión tributaria en los comerciantes ubicados en el mercado de telas Piura- 2014. La metodología empleada; en cuanto al tipo de investigación es descriptivo y aplicativo, de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental transversal. Aplicó la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario, obteniendo resultados y concluyendo que las causas que se asocian a la evasión tributaria en los comerciantes de tela de dicho mercado con el deseo de generar mayores ingresos, utilidades, la excesiva carga y complejidad para tributar y finalmente se acogen a regímenes que no les corresponde.

Por lo tanto, no existe una fiscalización adecuada de SUNAT ante los contribuyentes, permitiéndoles mantenerse en el régimen que no les corresponde, según ésta investigación el 51% de los encuestados, indicaron desconocer los requisitos del mismo. La SUNAT, debe hacer llegar toda información y actualización en los puntos de lejanía en el Perú sobre todo donde la tecnología de comunicación aun es escasa.

Quintanilla (2014) en la tesis que presentó para optar el grado académico de doctor en contabilidad y finanzas titulado *“La evasión tributaria y su incidencia en la recaudación fiscal en el Perú y Latinoamérica”*, tiene como objetivo principal establecer como la evasión tributaria determina el nivel de fondos que maneja el gobierno, incide en la recaudación fiscal en el Perú y Latinoamérica. En ésta investigación se llega a concluir que establecer la evasión de impuestos ocasiona disminución en el nivel de fondos que maneja el gobierno; y ocultar bienes o ingresos para pagar menos impuestos, determinan el nivel de ingresos tributarios; el incumplimiento de obligaciones tributarias, influye en el conjunto de gravámenes, impuestos, y tasas que pagan las personas; que el nivel de informalidad, influye en la política fiscal del Estado; las infracciones administrativas, obedecen a las sanciones impuestas por la administración tributaria, y por lo tanto, el acto ilícito afecta al Estado, influyendo en el nivel de inversión de la recaudación para atender servicios públicos.

Por lo tanto, la disminución de fondos, influye en el nivel de inversión ante los servicios públicos. No existe una adecuada educación tributaria en las instituciones públicas, de la cual, se debe crear estrategias para su aprendizaje sobre el acto ilícito, e importancia de la recaudación fiscal en el Perú.

Washco (2015) realizó su tesis para la obtención del título de magister en Administración Tributaria titulado *“Análisis de las reformas tributarias e incidencia en la recaudación de los principales impuestos del Ecuador, 2009-2013”*, cuyo objetivo principal de estudiar la reformas tributarias primordiales del país y sus incidencias en la recaudación de los impuestos más relevantes tales como el Impuesto a la Renta, Impuesto al valor agregado (IVA), Impuestos a los consumos especiales (ICE) e Impuesto a la salida de divisas

(ISD), con el fin de mantener una idea clara sobre la eficiencia de éstas. La investigación se llega a concluir que la mayoría de las reformas tributarias realizadas cumplieron su objetivo, es decir, incrementar la recaudación de impuestos, como resultado del incremento de contribuyentes que voluntariamente tributan.

La modificación de la Ley de Régimen Tributario Interno, de los productores de banano creándose un pago único de 2% de sus ventas, optimizaron los ingresos del Estado, presentándose en algunos sectores de producción. Esto significa que brinda seguridad al contribuyente, ya que se tributa según el ingreso.

Mindiola y Cárdenas (2014) realizaron su tesis para la obtención al título de contador público *“Factores que inciden en la evasión del impuesto de industria y comercio por parte de los comerciantes del municipio de Ocaña”*, cuyo objetivo principal es determinar los factores analizando el sistema de recaudo relacionados con la evasión del impuesto de industria y comercio en el Municipio de Ocaña y el comportamiento de los comerciantes ante la obligación tributaria en relación a su condición de contribuyentes, proponer a la secretaría de hacienda municipal estrategias de recaudo que puedan complementar al sistema actual y que exhorte a los contribuyentes a estar al día con este impuesto y evitar la evasión del mismo. Ésta investigación se llega a concluir para que un contribuyente decida evadir, los beneficios de hacerlo deben ser superiores a los costos morales que enfrenta, reafirmando con esto la idea original de Allingham y Sandmo que se refiere al hecho que, el costo moral solo aparecerá cuando el contribuyente considere que la tasa que se cobra es “justa”, surgiendo acercamientos con algunos de los comportamientos del individuo frente a su moral tributaria, por lo que se hace difícil lograr despertar en ellos una mayor sensibilidad ligada a su compromiso de contribuir con el desarrollo de su comunidad a través del pago del impuesto de industria y comercio.

La falta de conciencia tributaria y desconocimientos en los descuentos para reducir los impuestos a pagar frente a empresas que si cumplen con la formalización y pago de renta, se convierte en competencia ilícita en los mercados. Se debe fiscalizar a todos por igual y sobre todo a los comerciantes que no cumplen con la ley.

Ávila (2014) en su tesis para obtener el título de licenciada en Economía “*Evasión fiscal en el régimen de pequeños contribuyentes: Caso México*”, tiene como objetivo principal estimar la evasión e incrementar la recaudación fiscal a través de la medición del tamaño de la economía informal, cuantificar su poder recaudatorio e identificar las características y el comportamiento de quienes lo integran. Ésta investigación se llega a concluir que presenta una mayor ocupación informal en los mercados de trabajo menos desarrollados según las encuestas existe más del 50% de informalidad.

Es por ello, que se debería implementar estrategias de formalización no sólo a los ambulantes para asociarlos al mercado económico, y también a las empresas formales a través de una fiscalización.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Con respecto a las dos variables, se adjuntó las siguientes teorías acerca de la Evasión Tributaria y Recaudación fiscal:

1.3.1 Variable independiente: Evasión tributaria

Según Bello y Trujillo (2017) citado de Cosulich (1993) define: “como la falta de cumplimiento de sus obligaciones por parte de los contribuyentes. Esa falta de cumplimiento puede derivar en pérdida efectiva de ingreso para el Fisco o no. Es evidente que ambas implican una modalidad de evasión, aun cuando con efectos diferentes”. (p. 13).

Según Vialé (2013) Evasión tributaria o incumplimiento tributario se define como “aquellos contribuyentes que no cumplen con sus obligaciones. Este incumplimiento puede ser de dos maneras. La primera es la evasión, que corresponde a un incumplimiento en el que el sujeto está violando la ley tributaria. Y la segunda manera es utilizando artificios dentro del marco de la ley tributaria para reducir su base gravable y pagar menos de lo que corresponde. Ambas acciones son ilegales.” (p. 201).

La evasión tributaria es el incumplimiento de pago de las obligaciones tributarias de los contribuyentes. Éstas se presentan de dos maneras, el primero no reportar todos sus ingresos para generar menos renta, o eludiendo, es decir, a través de las vías legales, consigue evitar o minimizar impuestos.

1.3.2 Variable dependiente: Recaudación fiscal

Según Bembibre (2011) define: “Es aquel que se aplica al acto que realiza un organismo, normalmente el Estado o el gobierno, con el objetivo de juntar capital para poder invertirlo y usarlo en diferentes actividades propias de su carácter. La recaudación fiscal es hoy en día un elemento central para todos los gobiernos ya que esos no son más que los fondos que podrá manejar el gobierno y que deberá asignar a diferentes espacios tales como administración pública, educación, salud, medio ambiente, trabajo, comunicación, etc.”

Según Bermejo (2016) define como: “Importe cobrado a los causantes y contribuyentes por todo tipo de impuestos, derechos, productos, aprovechamientos y demás contribuciones establecidas en la Ley de Ingresos de la Federación”.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general

¿De qué manera la evasión tributaria influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018?

1.4.2 Problemas específicos

- ¿De qué manera la falta de cumplimiento influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018?
- ¿De qué manera el fisco influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018?

1.5 Justificación de la investigación

El presente proyecto de investigación se justifica, determinar de qué manera la evasión tributaria influyen en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018, si es de forma voluntaria o involuntaria o por falta de fiscalización de SUNAT.

A baja recaudación fiscal, bajo presupuesto para la administración de recursos del Estado, tanto el comprador como el vendedor, deben conocer la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y generar confianza por el bien común.

Se pretende mejorar en nuestra cultura tributaria, que los contribuyentes conozcan las consecuencias de la omisión del tributo y el Estado pueda cumplir con sus fines.

Ésta investigación servirá de referencia para los alumnos que presenten interés e iniciativa.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

La evasión tributaria influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.

1.6.2 Hipótesis específicas

- La falta de cumplimiento influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.
- El fisco influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Determinar de qué manera la evasión tributaria influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.

1.7.2 Objetivos específicos

- Determinar de qué manera la falta de cumplimiento influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.
- Determinar de qué manera el fisco influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

El diseño para ésta investigación es **NO EXPERIMENTAL– TRANSVERSAL.**

Para Hernández, Fernández & Baptista (2014), una investigación no experimental “podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos” (p. 149).

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014), “los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede” (p. 151).

Por lo consiguiente, en las dos variables no se manipuló, solo se observó y se analizó. Como instrumento se utilizó el cuestionario, obteniendo información en un solo momento.

2.1.1 Enfoque de investigación

El enfoque de investigación es **CUANTITATIVA**, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 4).

2.1.2 Método de investigación

El método que se utilizó en éste estudio fue el método **HIPOTÉTICO-DEDUCTIVO** y según Bernal (2010). “Consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en la calidad de hipótesis y busca refutar o negar tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos” (p. 60).

2.1.3 Tipo de investigación

El tipo de estudio en ésta investigación es **APLICADA**; tal como lo menciona Hernández, Fernández y Batista (2014), “La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema. Se dice que es empírico porque se puede realizar de muchas maneras con tal de llegar a la verdad y críticos porque se hace preguntas constructivas con respecto a la investigación que se realiza, el resultado tiene que ser verídico para poder ser científico.” (p. 4).

2.1.4 Nivel de investigación

El nivel de investigación abarca entre **CORRELACIONAL CAUSAL**

Según Salkind (1998), define: “La investigación correlacional es que examina relaciones entre variables pero de ningún modo implica que una es la causa de la otra. En otras palabras, la correlación y la predicción examinan asociaciones pero no relaciones causales, donde un cambio en un factor influye directamente en un cambio en otro. (p. 10).

Es decir, investigación correlacional, ya que las dos variables se relacionan entre sí, y se analiza el aumento o disminución en una variable si coincide con el aumento o disminución en la otra variable, de tal manera llegar a una conclusión y causal, ya que, se analizan las causas y efectos entre las dos variables.

2.2 Variables, Operacionalización

2.2.1 Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Evasión tributaria	Según Bello y Trujillo (2017) citado de Cosulich (1993) define: “como la falta de cumplimiento de sus obligaciones por parte de los contribuyentes. Esa falta de cumplimiento puede derivar en pérdida efectiva de ingreso para el Fisco o no. Es evidente que ambas implican una modalidad de evasión, aun cuando con efectos diferentes”.	Falta de cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento • Ética • Desconfianza • Contribuyente 	5. Totalmente en desacuerdo 4. En Desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
		Fisco	<ul style="list-style-type: none"> • Ventas • Compras • Declaración del I.G.V. • Declaración del I.R. 	2. De acuerdo 1. Totalmente de acuerdo
Recaudación fiscal	Según Bembibre (2011) define: Es aquel que se aplica al acto que realiza un organismo, normalmente el Estado o el gobierno, con el objetivo de juntar capital para poder invertirlo y usarlo en diferentes actividades propias de su carácter. La recaudación fiscal es hoy en día un elemento central para todos los gobiernos ya que esos no son más que los fondos que podrá manejar el gobierno y que deberá asignar a diferentes espacios tales como administración pública, educación, salud, medio ambiente, trabajo, comunicación, etc.”	Capital	<ul style="list-style-type: none"> • Formalización • Emisión de comprobantes de pago • Beneficios tributarios • Ingresos 	5. Totalmente en desacuerdo 4. En Desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
		El Estado	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura tributaria • Sistema de sanciones • Ingreso por recaudación • Campaña por recaudación 	2. De acuerdo 1. Totalmente de acuerdo

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

Bernal (2010), afirma que la población es un grupo constituido por factores que son adecuados para la investigación, también es conocido como el total del conjunto de las unidades de muestreo (p. 161).

La población para ésta investigación está formada por 45 comerciantes del mercado “Virgen de las Mercedes” con domicilio fiscal en el A.H. “Mi Perú”- Ventanilla, 2018, para su respectivo análisis de estudio.

2.3.2 Muestra

El tipo de muestra es **PROBABILÍSTICO– ALEATORIO SIMPLE**.

Para Hernández, Fernández & Baptista (2014), todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria. (p.176)

La determinación del tamaño de la muestra es la siguiente:

N= 45 = Tamaño de la población

Z= 1.96 = Valor de la tabla normal para un 95% de confianza

p= 0.50 = Probabilidad favorable

q= 0.50 = Probabilidad de fracaso

d= 0.05 = Precisión (Error máxima admisible en términos de proporción)

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{45 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 \times (45 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

n= 40 comerciantes.

Total de muestra para ésta investigación, está conformada por 40 comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas de recolección de datos

La técnica para esta investigación fue una **ENCUESTA**, compuesta por 16 preguntas respecto a la Evasión Tributaria y su influencia en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018. Con el objetivo de determinar la falta de cumplimiento tributario y de qué manera el fisco influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.

Para Hurtado, Kuznik y Espinal (2010), la encuesta es una manera práctica, concreta y particular durante el proceso de recolección de información, la cual debe ser relevante para el estudio (p. 317).

2.4.2 Instrumentos de recolección de datos

El instrumento de recolección de datos para ésta investigación fue un **CUESTIONARIO**, aplicados a los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.

Bernal (2010), manifiesta que: “un cuestionario es un grupo constituido por diversas preguntas que ayuden a obtener datos importantes con la intención de alcanzar los objetivos planteados en el estudio de investigación”. (p. 250).

El instrumento de la investigación cuenta con 16 preguntas; 8 para la variable 1 “Evasión Tributaria” y 8 para la variable 2 “Recaudación Fiscal”, el cuestionario estuvo dirigido a los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.

2.4.3 Validez

Para Hernández et al. (2014), “la validez consiste en el porcentaje de medición de la variable que se intenta medir”. (p. 200).

El instrumento utilizado en el estudio fue sometido a juicio de expertos, de acuerdo a la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo- Filial Callao, los cuales fueron:

- a) Dr. Ramirez Matos, Gustavo
- b) Mg. Sanchez Sanchez, Jaime Abel.
- c) Mg. Velasco Taipe, Marco Antonio

2.4.4 Confiabilidad

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014), “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales [...]” (p.200).

Representada en el siguiente cuadro:

Coefficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Muy Baja
-0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy Alta

Para la confiabilidad del cuestionario se utilizó el Alfa de Cronbach en la medición de las variables sean suficientes para la realización, incorporando la información obtenida al software estadístico SPSS 24, efectuada a la muestra de 40 comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018, con un total de 16 preguntas.

TABLA N° 1: Estadístico de fiabilidad de la variable independiente. Evasión Tributaria y variable dependiente. Recaudación Fiscal

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,954	8

Según la tabla N^a 1, el estadístico de fiabilidad de la variable 1. Evasión Tributaria y variable 2. Recaudación Fiscal, indica un porcentaje muy alto con un resultado obtenido de 0.978, es decir, su coeficiente alfa es muy alta, dando fiabilidad al instrumento y a las preguntas desarrolladas.

2.5 Métodos de análisis de datos

Para el procesamiento de datos se utiliza el programa SPSS, versión 24.0 para Windows, con el que se calcula el coeficiente de Alfa Cronbach y el juicio de expertos para la validez del mismo.

III. RESULTADOS

3.1 Contrastación de hipótesis

Según los objetivos del estudio, la contrastación de hipótesis se llevó a cabo mediante la regresión lineal, a través de la estadística inferencial de Pearson, el coeficiente de determinación (R^2) o resumen del modelo, prueba de Anova y la tabla de coeficientes.

Al respecto, Hernández et al. (2014), señala que el coeficiente de correlación de Pearson es una forma de análisis sobre el vínculo de dos o más variables, la cual se simboliza como (r^2), y se determina sobre las puntuaciones de una variable sobre la otra (p. 304).

Del mismo modo, Hernández et al. (2014), señala que la regresión lineal es un método estadístico para calcular el grado en que una variable afecta a la otra. Se encuentra vinculado al estadístico r de Pearson. Mientras se manifieste una mayor correlación entre las variables, mayor será la capacidad de predicción de sus efectos (p. 307).

Así mismo, Bernal (2010), manifiesta que el coeficiente de determinación es el cuadrado del coeficiente de correlación, el cual representa el grado de variación entre una variable y otra (p. 219).

Con referencia a la prueba de Anova, Hernández et al. (2014), manifiestan que es la estadística adecuada para el análisis de grupos que difieren entre sí en referencia a sus medidas y varianzas, donde se aplica la prueba “t” para su respectivo análisis (p. 314).

TABLA N^o 2. Coeficiente de correlación de variables de Pearson

Coeficiente	Tipo de correlación
-1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre variables.
+0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable.
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	Correlación positiva perfecta.

Fuente:

Hernández et al, (2014). p.132

3.2 Prueba de influencia

3.2.1 Hipótesis general

Para la realización de correlación de variables de estudio, se plantearon las siguientes hipótesis:

Hi: La evasión tributaria influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.

H0: La evasión tributaria no influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.

Considerando:

Sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

TABLA N^a 3. Correlación de Pearson de la hipótesis general

		Correlaciones	
		Evasión Tributaria	Recaudación Fiscal
Evasión Tributaria	Correlación de Pearson	1	-,928**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
Recaudación Fiscal	Correlación de Pearson	-,928**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la tabla N^a 3, se manifiesta que la correlación entre la variable independiente “Evasión Tributaria” y la variable dependiente “Recaudación Fiscal” proporcionó un resultado de -0,928, ésta correlación es una correlación inversa, dado que el aumento de la evasión tributaria está en contra de la mejor recaudación de tributos, lo cual refleja una correlación negativa muy fuerte según Hernández et al. (2014, p. 305).

TABLA N^a 4: Resumen de modelo según la variable independiente “Evasión Tributaria” y la variable dependiente “Recaudación Fiscal”

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,928 ^a	,862	,858	3,552

a. Predictores: (Constante), Evasión tributaria

Interpretación:

La tabla N^a 4 muestra el resumen del modelo definido por Bernal (2010, p. 219), indicando que el valor de *R* es de 0.928, lo que significa que en un 92.8% la Evasión Tributaria disminuye la Recaudación Fiscal. Asimismo, el coeficiente de determinación *R*² ajustado es de 0.858, lo que equivale a un 85.8% de Recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018, se explica por cambios en la Evasión Tributaria.

TABLA N^a 5. Prueba de ANOVA según la variable independiente “Evasión Tributaria” y la variable dependiente “Recaudación Fiscal”

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	2992,831	1	2992,831	237,145	,000 ^b
	Residuo	479,569	38	12,620		
	Total	3472,400	39			

a. Variable dependiente: Recaudación fiscal

b. Predictores: (Constante), Evasión tributaria

Interpretación:

La tabla N^a 5 muestra el ANOVA definido por Hernández et al. (2014, p. 314), obteniendo un nivel de significancia de 0.000, inferior a lo considerado de 0.05, de tal forma se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, demostrando que sí existe relación lineal entre la Evasión Tributaria y Recaudación Fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.

TABLA N^a 6. Tabla de coeficientes según la variable independiente “Evasión Tributaria” y la variable dependiente “Recaudación Fiscal”

Coeficientes ^a						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	51,404	1,878		27,365	,000
	Evasión tributaria	-1,008	,065	-,928	-15,400	,000

a. Variable dependiente: Recaudación fiscal

Interpretación:

La tabla N^a 6 muestra la tabla de coeficientes definido por Moreno (2008, p. 179), alcanzando un nivel crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión ($t= 15,400$: $0.000 < 0.05$), deduciendo que se afirma la hipótesis de investigación y el 100.8% es el porcentaje de influencia por parte de la Evasión Tributaria en la Recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.

3.2.2 Hipótesis específica 1

Hi: La falta de cumplimiento influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.

H0: La falta de cumplimiento no influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.

Considerando:

Sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

TABLA N^o 7. Correlación de Pearson de la hipótesis específica 1.

		Falta de cumplimiento	Recaudación Fiscal
Falta de cumplimiento	Correlación de Pearson	1	-,919**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
Recaudación fiscal	Correlación de Pearson	-,919**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la tabla N^o 7, se manifiesta que la correlación entre la Falta de cumplimiento y la Recaudación Fiscal proporcionó un resultado de -0,919, ésta correlación es una correlación inversa, dado que el aumento de la evasión tributaria está en contra de la mejor recaudación de tributos, lo cual refleja una correlación negativa muy fuerte según Hernández et al. (2014, p. 305).

TABLA N^a 8. Resumen de modelo según la dimensión 1 “Falta de cumplimiento” y la variable dependiente “Recaudación Fiscal”

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,919 ^a	,845	,841	3,758

a. Predictores: (Constante), Falta de cumplimiento

Interpretación:

La tabla N^a 8 muestra el resumen del modelo definido por Bernal (2010, p. 219), indicando que el valor de R es de 0.919, lo que significa que en un 91.9% la Falta de cumplimiento disminuye la Recaudación Fiscal. Asimismo, el coeficiente de determinación R^2 ajustado es de 0.845, lo que equivale a un 84.5% de la Recaudación Fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018, se explica por cambios en la Falta de cumplimiento tributario.

TABLA N^a 9. Prueba de ANOVA según la dimensión “Falta de cumplimiento” y la variable dependiente “Recaudación Fiscal”

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	2935,841	1	2935,841	207,921	,000 ^b
	Residuo	536,559	38	14,120		
	Total	3472,400	39			

a. Variable dependiente: Recaudación fiscal

b. Predictores: (Constante), Falta de cumplimiento

Interpretación:

La tabla N^a 9 muestra el ANOVA definido por Hernández et al. (2014, p. 314), obteniendo un nivel de significancia de 0.000, inferior a lo considerado de 0.05, de tal forma se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, demostrando que sí

existe relación lineal entre la Falta de cumplimiento tributario y la Recaudación Fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.

TABLA N^a 10. Tabla de coeficientes según la dimensión “Falta de cumplimiento” y la variable dependiente “Recaudación Fiscal”

Modelo		Coeficientes ^a				
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	48,253	1,797		26,853	,000
	Falta de cumplimiento	-1,825	,127	-,919	-14,419	,000

a. Variable dependiente: Recaudación fiscal

Interpretación:

La tabla N^a 10 muestra la tabla de coeficientes definido por Moreno (2008, p. 179), alcanzando un nivel crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión ($t= 14,419$; $0.000 < 0.05$), deduciendo que se afirma la hipótesis de investigación y el 182.5% es el porcentaje de influencia por parte de la falta de cumplimiento en la Recaudación Fiscal de los mercados de Ventanilla, 2018.

3.2.3 Hipótesis específica 2

Hi: El fisco influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.

H0: El fisco no influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.

Considerando:

Sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

TABLA N^a 11. Correlación de Pearson de la hipótesis específica 2.

		Correlaciones	
		Fisco	Recaudación Fiscal
Fisco	Correlación de Pearson	1	-,896**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
Recaudación Fiscal	Correlación de Pearson	-,896**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la tabla N^a 11, se manifiesta que la correlación entre el Fisco y Recaudación Fiscal proporcionó un resultado de -0,896, ésta correlación es una correlación inversa, dado que el aumento de la evasión tributaria está en contra de la mejor recaudación de tributos, lo cual refleja una correlación negativa considerable según Hernández et al. (2014, p. 305).

TABLA N^a 12. Resumen de modelo según la dimensión 2 “Fisco” y la variable dependiente “Recaudación Fiscal”

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,896 ^a	,802	,797	4,248

a. Predictores: (Constante), Fisco

Interpretación:

La tabla N^a 12 muestra el resumen del modelo definido por Bernal (2016, p. 219), indicando que el valor de R es de 0.896, lo que significa que en un 89.6% el Fisco disminuye la Recaudación Fiscal. Asimismo, el coeficiente de determinación R^2 ajustado es de 0.802, lo que equivale a un 80.2% de la Recaudación Fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, se explica por cambios en el Fisco.

TABLA N^a 13. Prueba de ANOVA según la dimensión 2 “Fisco” y la variable dependiente “Recaudación Fiscal”

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	2786,568	1	2786,568	154,396	,000 ^b
	Residuo	685,832	38	18,048		
	Total	3472,400	39			

a. Variable dependiente: Recaudación Fiscal

b. Predictores: (Constante), Fisco

Interpretación:

La tabla N^a 13 muestra el ANOVA definido por Hernández et al. (2014, p. 314), obteniendo un nivel de significancia de 0.000, inferior a lo considerado de 0.05, de tal forma se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, demostrando que sí existe relación lineal entre el Fisco y la Recaudación Fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.

TABLA N^a 14. Tabla de coeficientes según la dimensión 2 “Fisco” y la variable dependiente “Recaudación Fiscal”

Coeficientes ^a						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	52,451	2,402		21,840	,000
	Fisco	-2,050	,165	-,896	-12,426	,000

a. Variable dependiente: Recaudación fiscal

Interpretación:

La tabla N^a 14 muestra la tabla de coeficientes definido por Moreno (2008, p. 179), alcanzando un nivel crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión ($t = 12,426$; $0.000 < 0.05$), deduciendo que se afirma la hipótesis de investigación y el 205.0% es el porcentaje de influencia por parte del Fisco en la Recaudación Fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.

IV. DISCUSIÓN

Con respecto a los resultados proporcionados en ésta investigación, se manifestó lo siguiente:

4.1 Discusión- Hipótesis general

Se propuso como objetivo general “Determinar de qué manera la evasión tributaria influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018”.

Se hizo uso de la estadística inferencial de Pearson, proporcionando como resultado la existencia de correlación negativa muy fuerte de 92.8% entre las variables de estudio y un nivel de significancia de 0.000, lo cual es inferior al nivel requerido como barrera de 0.05, según lo indicado por Hernández et al. (2014, p. 302). En consecuencia, se ha rechazado la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Asimismo, la tabla de coeficientes reveló que la Evasión Tributaria influye en un 100.8% en la Recaudación Fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.

De acuerdo con la investigación planteada por Ayala (2015), en su tesis titulada “La evasión tributaria en los comerciantes ubicados en el mercado de telas de Piura- 2014”. Se planteó como objetivo principal determinar las causas de la evasión tributaria en los comerciantes ubicados en el mercado de telas Piura- 2014 y existe una gran concordancia entre ambas investigaciones dados en los objetivos mencionados. Asimismo, el autor concluye que las causas que se asocian a la evasión tributaria en los comerciantes de tela de dicho mercado con el deseo de generar mayores ingresos, utilidades, la excesiva carga y complejidad para tributar y finalmente se acogen a regímenes que no les corresponde. De esta manera, se ha encontrado coincidencia entre ambas investigaciones, puesto, que se habla de la Evasión Tributaria en los comerciantes de los mercados.

Asimismo, según Vialé (2013) manifiesta que: “Evasión tributaria o incumplimiento tributario se define como “aquellos contribuyentes que no cumplen con sus obligaciones. Este incumplimiento puede ser de dos maneras. La primera es la evasión, que corresponde a un incumplimiento en el que el sujeto está violando la ley tributaria. Y la segunda manera es utilizando artificios dentro del marco de la ley tributaria para reducir su base gravable y pagar menos de lo que corresponde. Ambas acciones son ilegales.” (p. 201).

Por lo consiguiente, ésta investigación corrobora que la evasión tributaria por parte de los comerciantes lo hacen para reducir su base gravable, evadiendo o pagando menos impuesto tal como permanecer en un régimen tributario que no les corresponde. De esta forma se ha encontrado coincidencia entre ambas investigaciones.

4.2 Discusión- Hipótesis específica 1

Se propuso como objetivo específico 1 “Determinar de qué manera la falta de cumplimiento influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018”. Se hizo uso de la estadística inferencial de Pearson, proporcionando como resultado la existencia de correlación negativa muy fuerte de 91.9% entre la dimensión de la variable 1 (Falta de cumplimiento) y la variable 2 (Recaudación Fiscal), y un nivel de significancia de 0.000, lo cual es inferior al nivel requerido como barrera de 0.05, según lo indicado por Hernández et al. (2014, p. 302). En consecuencia, se ha rechazado la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Asimismo, la tabla de coeficientes reveló que la falta de cumplimiento tributario influye en un 182.5% en la Recaudación Fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.

De acuerdo con la investigación planteada por Ávila (2014), en su tesis titulada “Evasión fiscal en el régimen de pequeños contribuyentes: Caso México”. Se planteó como objetivo principal estimar la evasión e incrementar la recaudación fiscal a través de la medición del tamaño de la economía informal, cuantificar su poder recaudatorio e identificar las características y el comportamiento de quienes lo integran, y existe una gran concordancia entre ambas investigaciones dados en los objetivos mencionados. Asimismo, el autor concluye que presenta una mayor ocupación informal en los mercados de trabajo menos desarrollados según las encuestas existe más del 50% de informalidad. De esta manera, se ha encontrado coincidencia entre ambas investigaciones, puesto, que a mayor informalidad en los comerciantes, la Evasión Tributaria perjudicará la Recaudación Fiscal, y éstos son observados en mercados menos desarrollados y por ende, por falta de fiscalización de parte de SUNAT.

Asimismo, según Cosulich (1993) citado en Bello y Trujillo (2017) define la evasión tributaria: “como la falta de cumplimiento de sus obligaciones por parte de los contribuyentes. Esa falta de cumplimiento puede derivar en pérdida efectiva de ingreso para

el Fisco o no. Es evidente que ambas implican una modalidad de evasión, aun cuando con efectos diferentes”. (p. 13).

Por lo consiguiente, ésta investigación corrobora que la falta de cumplimiento influye directamente a la Recaudación Fiscal, y la pérdida efectiva de ingresos, no alcanza para suplir con los presupuestos destinados a cada ámbito del país, afectando el desarrollo de la economía del Perú.

4.3 Discusión- Hipótesis específica 2

Se propuso como objetivo específico 2 “Determinar de qué manera el fisco influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018”. Se hizo uso de la estadística inferencial de Pearson, proporcionando como resultado la existencia de correlación negativa considerable de 89.6% entre la dimensión de la variable 2 (Fisco) y la variable 2 (Recaudación Fiscal), y un nivel de significancia de 0.00, lo cual es inferior al nivel requerido como barrera de 0.05, según lo indicado por Hernández et al. (2014, p. 302). En consecuencia, se ha rechazado la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Asimismo, la tabla de coeficientes reveló que la sociedad de India influye en un 205.0% en la Recaudación Fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.

De acuerdo con la investigación planteada por Quintanilla (2014), en su tesis titulada “La evasión tributaria y su incidencia en la recaudación fiscal en el Perú y Latinoamérica”. Se planteó como objetivo principal establecer como la evasión tributaria determina el nivel de fondos que maneja el gobierno, incide en la recaudación fiscal en el Perú y Latinoamérica y existe una gran concordancia entre ambas investigaciones dados en los objetivos mencionados. Asimismo, el autor concluye que al establecer la evasión de impuestos ocasiona disminución en el nivel de fondos que maneja el gobierno; y ocultar bienes o ingresos para pagar menos impuestos, determinan el nivel de ingresos tributarios; el incumplimiento de obligaciones tributarias, influye en el conjunto de gravámenes, impuestos, y tasas que pagan las personas; que el nivel de informalidad, influye en la política fiscal del Estado; las infracciones administrativas, obedecen a las sanciones impuestas por la administración tributaria, y por lo tanto, el acto ilícito afecta al Estado, influyendo en el nivel de inversión de la recaudación para atender servicios públicos. De esta manera, se ha encontrado coincidencia entre ambas investigaciones, puesto, que a mayor Evasión

Tributaria habrá menos Recaudación Fiscal afectando directamente a los servicios públicos del país.

Según Bembibre (2011) define: “Es aquel que se aplica al acto que realiza un organismo, normalmente el Estado o el gobierno, con el objetivo de juntar capital para poder invertirlo y usarlo en diferentes actividades propias de su carácter. La recaudación fiscal es hoy en día un elemento central para todos los gobiernos ya que esos no son más que los fondos que podrá manejar el gobierno y que deberá asignar a diferentes espacios tales como administración pública, educación, salud, medio ambiente, trabajo, comunicación, etc.”

Por lo consiguiente, ésta investigación corrobora que el Fisco también influye en la Recaudación fiscal, no realiza una fiscalización adecuada a todos los comerciantes ubicados en mercados menores, generando el bajo presupuesto en diferentes espacios primordiales para la economía del país.

V. CONCLUSIONES

Conforme a los objetivos planteados y la contrastación de las hipótesis se llegaron a las siguientes conclusiones:

Primera: Se demostró que la Evasión Tributaria influye en la Recaudación Fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018, dado que se obtuvo resultados óptimos y se alcanzó un nivel de significancia inferior a 0.05, considerado como barrera. Esto se manifestó, de acuerdo a que el instrumento pasó por la validez del contenido, a través del juicio de expertos y la confiabilidad, la cual proporcionó la estabilidad del mismo, obteniendo así, un resultado favorable en la investigación.

Segunda: Se demostró que la falta de cumplimiento tributario influye en la Recaudación Fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018, dado los resultados alcanzados en el estudio. Afirmando, que la falta de cumplimiento tributario, según los resultados alcanzados en la tabla de coeficientes, es un factor relevante a considerar en un 84.5% por la baja Recaudación Fiscal.

Tercera: Se demostró que, el Fisco influye en la Recaudación Fiscal, dada los resultados obtenidos en esta investigación. Concluyéndose, que el Fisco como gobierno nacional es un componente importante a considerar en un 79.7% por la baja Recaudación Fiscal.

VI. RECOMENDACIONES

Después del respectivo análisis de los resultados obtenidos en ésta investigación, se propone las siguientes recomendaciones en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.

Primera: Se recomienda establecer cambios en la normativa tributaria que contenga de manera clara y sencilla sobre las obligaciones tributarias tales como la ley del impuesto a la renta, ley del impuesto general a las ventas, reglamento de comprobantes de pagos, etc.; con la finalidad de no dejar espacio a la evasión tributaria, especialmente en aspectos relativos a la conciliación que realizan los contribuyentes para el pago de sus impuestos, donde los escudos fiscales juegan un papel decisivo al momento de pagar sus tributos. Solo así, la Administración Tributaria podrá recaudar más y asegurarse que estos recursos provengan de los estratos más altos y no esencialmente de los de menores recursos como es actualmente en el manejo de la SUNAT.

Segunda: Se requiere reformas en las que la SUNAT llegue a los sitios más remotos del país, tales como lugares menos desarrollados, pero no solo a clausurar o notificar, sino que también a brindar asesoramiento hacer sentir al contribuyente que la SUNAT quiere lo mejor para él y del país para combatir la falta de cumplimiento tributario. Debido a que la metodología hoy en día en la Administración Tributaria es hostigar al de menor recurso que los grandes empresarios que abundan en el país.

Tercera: Se recomienda que el Fisco debe aportar para la mejora de la conducta de los contribuyentes del Perú, a través de orientaciones en capacitaciones de obligaciones tributarias, concientizar a los peruanos de las consecuencias que traen consigo si no se cumplen con las deudas tributarias, darle conocer al contribuyente los proyectos y presupuestos que tiene el Gobierno para la mejora del desarrollo económico del Perú.

VII. REFERENCIAS

- Ayala Correa, D. (2015). *La evasión tributaria en los comerciantes ubicados en el mercado de telas de Piura- 2014*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Piura). (Acceso el 26 de septiembre de 2017).
- Ávila Ruiz, T. (2014). *Evasión fiscal en el régimen de pequeños contribuyentes: Caso mexicano*. (Tesis de licenciatura, Universidad Panamericana). (Acceso el 14 de mayo de 2018).
- Bello, R y Trujillo, C. (2017). *La evasión tributaria y su incidencia en la recaudación de la renta de primera categoría por los propietarios de vehículos menores Distrito de Barranca 2015*. (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.9A6D1E95&lang=es&site=eds-live>
- Bembibre, C. (2011). *Recaudación fiscal*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/economia/recaudacion-fiscal.php>
- Bermejo, G. (2016). *Recaudación fiscal*. Recuperado de <https://mexico.leyderecho.org/recaudacion-fiscal>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (4.^a ed). Colombia: Pearson.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6.^a ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hurtado, A., Kuznik, A. y Espinal, A. (2010). El uso de la encuesta de tipo social en Traductología. Características metodológicas. Características metodológicas. Monografías de Traducción e Interpretación. España: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Mindiola, G y Cárdenas, E. (2014). *Factores que inciden en la evasión del impuesto de industria y comercio por parte de los comerciantes del municipio de Ocaña*. (Tesis de

licenciatura, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña). (Acceso el 22 de octubre de 2017).

Moreno, E. (2008). *Manual de uso spss*. 1.^a ed Madrid, España.

Quintanilla de la Cruz, E. (2014). *La evasión tributaria y su incidencia en la recaudación fiscal en el Perú y Latinoamérica*. (Tesis de doctorado, Universidad de San Martín de Porres). (Acceso el 26 de septiembre de 2017).

Salkind, N. J. (1998). *Método de investigación*. México: Prentice-Hall.

SUNAT: Emprender. (Febrero, 2017). *Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria*. Recuperado de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>.

Washco Castro, T. (2015). *Análisis de las reformas tributarias e incidencia en la recaudación de los principales impuestos del Ecuador, 2009- 2013*. (Tesis de maestría, Universidad de Cuenca). (Acceso el 18 de octubre de 2017).

Vialé Leyva, C. (2013). *Evasión y elusión tributaria en el Perú*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/273210821/09-Viale-El-Peru-subteraneo-PH-dic-2013-evasion-y-elusion-sunat-pdf>.

ANEXOS

Matriz de consistencia

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
La evasión tributaria influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.	Evasión Tributaria	Según Bello y Trujillo (2017) citado de Cosulich (1993) define: “como la falta de cumplimiento de sus obligaciones por parte de los contribuyentes. Esa falta de cumplimiento puede derivar en pérdida efectiva de ingreso para el Fisco o no. Es evidente que ambas implican una modalidad de evasión, aun cuando con efectos diferentes”.	Falta de cumplimiento	Desconocimiento
				Ética
				Desconfianza
				Contribuyente
			Fisco	Ventas
				Compras
				Declaración del I.G.V.
				Declaración del I.R.
	Recaudación Fiscal	Según Bembibre (2011) define: Es aquel que se aplica al acto que realiza un organismo, normalmente el Estado o el gobierno, con el objetivo de juntar capital para poder invertirlo y usarlo en diferentes actividades propias de su carácter. La recaudación fiscal es hoy en día un elemento central para todos los gobiernos ya que esos no son más que los fondos que podrá manejar el gobierno y que deberá asignar a diferentes espacios tales como administración pública, educación, salud, medio ambiente, trabajo, comunicación, etc.”	Capital	Formalización
				Emisión de comprobantes de pago.
				Beneficios tributarios
				Ingresos
El Estado			Cultura tributaria	
			Sistema de sanciones	
			Ingreso por recaudación	
			Campañas de recaudación	

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
<p>GENERAL:</p> <p>¿De qué manera la evasión tributaria influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018?</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Determinar de qué manera la evasión tributaria influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.</p>	<p>GENERAL:</p> <p>La evasión tributaria influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.</p>
<p>ESPECÍFICOS:</p> <p>¿De qué manera la falta de cumplimiento influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018?</p>	<p>ESPECÍFICOS:</p> <p>Determinar de qué manera la falta de cumplimiento influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.</p>	<p>ESPECÍFICOS:</p> <p>La falta de cumplimiento influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.</p>
<p>¿De qué manera el fisco influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018?</p>	<p>Determinar de qué manera el fisco influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.</p>	<p>El fisco influye en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018.</p>

Cuestionario

Estimado (a) señor (a), estoy desarrollando un estudio con respecto a la evasión tributaria y su influencia en la recaudación fiscal. Por lo cual, le pido encarecidamente responder a estas preguntas.

5	4	3	2	1
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Preguntas	Alternativas de respuesta				
	1	2	3	4	5
1. ¿Tiene desconocimiento sobre normas tributarias?					
2. ¿La evasión tributaria se debe a la falta de ética?					
3. ¿Tiene desconfianza del manejo y distribución de los recursos del Estado?					
4. ¿Conoce sus obligaciones tributarias como contribuyente?					
5. ¿Siempre suele emitir comprobantes de pagos en las ventas realizadas?					
6. ¿El promedio de sus compras mensuales es igual al promedio de sus ventas?					
7. ¿Realiza su declaración del I.G.V., según el cronograma de obligaciones mensuales?					
8. ¿Al realizar su declaración del I.R., es importante para el país?					
9. ¿Cuenta con la formalización necesaria como contribuyente?					
10. ¿Los comprobantes de pago que emite, son los correspondientes?					
11. ¿Conoce sobre los beneficios tributarios otorgados por El Estado?					
12. ¿El nivel de ingresos permite mejorar la capacidad de distribución de recursos en todo el país?					
13. ¿Recibe capacitaciones y orientación para incentivar la cultura tributaria por parte de las instituciones públicas?					
14. ¿El sistema de sanciones para los contribuyentes es injusto por parte del Estado?					
15. ¿El ingreso de recaudación es indispensable para el desarrollo del país?					
16. ¿La campaña por recaudación lo incentiva para seguir creciendo como empresario?					

Fuente: Elaboración propia

CONSTANCIA DE INFORME

En la asociación Centro Comercial “12 de Mayo” con domicilio fiscal Mz. G7 Lt. 08 – Distrito Mi Perú– Ventanilla con partida N° 70000422– Registro N°23952 fundado el 30-11-1990.

El Consejo directivo comunica a la señorita Flor María Cajahuamán Orellana, identificada con el N° DNI 44082102, que éste centro comercial “12 de Mayo”, está conformado por 45 (cuarenta y cinco) socios naturalmente titulares, constituido de personas jurídicas como propietarios.

Con la finalidad de presentar como objeto de estudio universitario.

Referencia: Av. Huaura y Av. Mi Perú, al costado de la parroquia Nuestra Sra. de las Mercedes del distrito “Mi Perú”.

Callao, 02 de Julio del 2018


Asociación del Centro
Comercial 12 de Mayo
PRESIDENTE

Validación del instrumento por los 3 asesores especialistas en el tema

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE "LA EVASIÓN TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA RECAUDACIÓN FISCAL EN LOS COMERCIANTES DE LOS MERCADOS DE VENTANILLA, 2018"

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSION 1 ¿Cree usted, tener desconocimiento sobre normas tributarias?	✓						
2	¿Cree usted, que la evasión tributaria se debe a la falta de ética?	✓						
3	¿Cree usted, tener desconfianza del manejo y distribución de los recursos del Estado?	✓						
4	¿Cree usted, conocer sus obligaciones tributarias como contribuyente?			✓				
5	¿Cree usted, emitir comprobantes de pagos en las ventas realizadas?			✓				
6	¿Cree usted, que el promedio de sus compras mensuales es igual al promedio de sus ventas?			✓				
	DIMENSION 2	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Cree usted, realizar su declaración del I.G.V., según el cronograma de obligaciones mensuales?	✓						
8	¿Cree usted, que al realizar su declaración del I.R., es importante para el país?			✓				
9	¿Cree usted, contar con la formalización necesaria como contribuyente?			✓				
10	¿Cree usted, que los comprobantes de pago que emite, son los correspondientes?			✓				
11	¿Cree usted, conocer sobre los beneficios tributarios otorgados por El Estado?	✓						
12	¿Cree usted, que el nivel de ingresos permite mejorar la capacidad de distribución de recursos en todo el país?	✓						
	DIMENSION 3	Si	No	Si	No	Si	No	
13	¿Cree usted, recibir capacitaciones y orientación para incentivar la cultura tributaria por parte de las instituciones públicas?	✓						
14	¿Cree usted, que el sistema de sanciones para los contribuyentes es injusto por parte del Estado?	✓						
15	¿Cree usted, que el ingreso de recaudación es indispensable para el desarrollo del país?			✓				
16	¿Cree usted, que la campaña por recaudación lo incentiva para seguir creciendo como empresario?			✓				

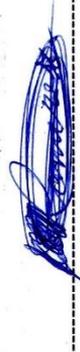
Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr: CPC Gustavo Ramirez Matos DNI: 062436618

Especialidad del validador: FINANZAS

11 de Octubre del 2018



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE "LA EVASIÓN TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA RECAUDACIÓN FISCAL EN LOS COMERCIANTES DE LOS MERCADOS DE VENTANILLA, 2018"

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1 ¿Cree usted, tener desconocimiento sobre normas tributarias?							
2	¿Cree usted, que la evasión tributaria se debe a la falta de ética?							
3	¿Cree usted, tener desconfianza del manejo y distribución de los recursos del Estado?							
4	¿Cree usted, conocer sus obligaciones tributarias como contribuyente?							
5	¿Cree usted, emitir comprobantes de pagos en las ventas realizadas?							
6	¿Cree usted, que el promedio de sus compras mensuales es igual al promedio de sus ventas?							
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Cree usted, realizar su declaración del I.G.V., según el cronograma de obligaciones mensuales?							
8	¿Cree usted, que al realizar su declaración del I.R., es importante para el país?							
9	¿Cree usted, contar con la formalización necesaria como contribuyente?							
10	¿Cree usted, que los comprobantes de pago que emite, son los correspondientes?							
11	¿Cree usted, conocer sobre los beneficios tributarios otorgados por El Estado?							
12	¿Cree usted, que el nivel de ingresos permite mejorar la capacidad de distribución de recursos en todo el país?							
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
13	¿Cree usted, recibir capacitaciones y orientación para incentivar la cultura tributaria por parte de las instituciones públicas?							
14	¿Cree usted, que el sistema de sanciones para los contribuyentes es injusto por parte del Estado?							
15	¿Cree usted, que el ingreso de recaudación es indispensable para el desarrollo del país?							
16	¿Cree usted, que la campaña por recaudación lo incentiva para seguir creciendo como empresario?							

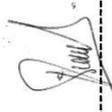
Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. CPC Jaime Abel, Sanchez Sanchez **DNI:** 4.357.899.2

Especialidad del validador: TRIBUTACION

.....10 de Octubre del 2018



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Yo, **Mg. Nora Isabel Gamarra Orellana**, docente de la **Facultad de Ciencias Empresariales** y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo (Callao), revisora de la tesis titulada: "**Evasión tributaria y su influencia en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018**", de la estudiante Cajahuamán Orellana, Flor María, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Callao, 15 de diciembre de 2018



Firma

Mg. CPC Nora Isabel, Gamarra Orellana

DNI: 08726557

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo Cajahuamán Orellana, Flor María identificada con DNI N° 44082102 egresada de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado “La evasión tributaria y su influencia en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018”; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....

FIRMA

DNI: 44082102

FECHA: 09 de abril del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Feedback Studio - Mozilla Firefox
 https://ev.turnitin.com/app/carta/ee/?s=1&o=1068402866&u=1061948668&lang=es

Tesis Final

feedback studio

Resumen de coincidencias

21 %

1	dspace.ucuenca.edu.ec	Fuente de Internet	1 %
2	riuc.bc.uc.edu.ve	Fuente de Internet	1 %
3	repositorio.utp.edu.co	Fuente de Internet	1 %
4	repositorio.umcht.edu.pe	Fuente de Internet	1 %
5	Entregado a University ...	Trabajo del estudiante	1 %
6	repositorio.unp.edu.pe	Fuente de Internet	1 %
7	www.gastenboek.be	Fuente de Internet	1 %
8	ja.scribd.com	Fuente de Internet	1 %
9	Entregado a Universida...	Trabajo del estudiante	1 %

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“La evasión tributaria y su influencia en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:
Cajahuamán Orellana, Flor María

21

26 de 43

Página: 1 de 37 Número de palabras: 8475

Buscar en la web y en Windows

High Resolution Turnitin Classic Text-only Report Activado

2103 29/01/2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Cajahuamán Orellana, Flor María

INFORME TÍTULADO:

La evasión tributaria y su influencia en la recaudación fiscal en los comerciantes de los mercados de Ventanilla, 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 15/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 17 diecisiete



Mg. CPC. Nora Isabel, Gamarra Orellana