



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ADMINISTRACION

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

“FINANCIAMIENTO BANCARIO Y SU INFLUENCIA EN EL
DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL MERCADO
CENTRAL FEVACEL, INDEPENDENCIA, LIMA 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA:

JANETH YOLANDA HERNANDEZ CABELLOS

ASESOR:

MG. DÁVILA ARENAZA DEMETRIO VÍCTOR

LINEA DE INVESTIGACION:

FINANZAS Y DERECHO CORPORATIVO

LIMA-PERU

AÑO 2017- I

PÁGINA DEL JURADO

Dr. Víctor Dávila Arenaza
Presidente

Dr. García Palacios Carlos
Vocal

Dr. Díaz Saucedo Antonio
Secretario

DEDICATORIA

Esta investigación se la dedico a mi madre y hermana quienes me motivaron a no rendirme, a Dios por ser mi mejor guía y acompañante en mi vida, a mis profesores quienes en todo momento estuvieron para enseñarme.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad César Vallejo, por la excelente formación que nos brinda, por esta gran oportunidad que nos ofrece para poder seguir cumpliendo nuestros sueños, a mi madre por su apoyo incondicional cada día, ya que a ella es a quien debo mi formación y a los docentes que me brindaron su apoyo en todo momento.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Janeth Yolanda Hernandez Cabellos con DNI N° 46950428, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, julio del 2017

Janeth Yolanda Hernandez Cabellos

Autora

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Financiamiento Bancario y su Influencia en el Desarrollo Empresarial de las MYPES del Mercado Central Fevacel, Independencia, Lima 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración.

Janeth Yolanda Hernandez Cabellos

Autora

INDICE

PAGINAS PRELIMINARES

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Resumen	ix
Abstrac	ix
I. INTRODUCCION	2
1.1 Realidad Problemática	2
1.2. Trabajos previos	3
1.3. Teorías relacionadas al tema del financiamiento bancario	7
1.4. Formulación del problema.....	11
1.5. Justificación del estudio	11
1.6. Objetivos	12
1.7. Hipótesis	12
II. METODO.....	12
2.1. Diseño de investigación	12
2.2. Variables, Operacionalizacion.....	13
2.3. Población y Muestra.....	17

2.4	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad	18
2.5	Método de Análisis de Datos	20
2.6.	Aspectos Éticos.	20
III.	RESULTADOS.....	20
3.1.	Análisis de resultados	21
3.2.	Contrastación de hipótesis	23
3.3	Regresión Lineal	27
IV.	DISCUSIÓN	33
V.	CONCLUSIONES	36
VI.	RECOMENDACIONES.....	36
IV.	REFERENCIAS	37
ANEXOS		43
	Anexo 1: Instrumento de medición.....	43
	Anexo 2: Matriz de Consistencia.....	45

RESUMEN

La tesis tuvo como objetivo general determinar la influencia del financiamiento bancario en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, Independencia, Lima-2017. Se contó con 96 microempresarios que tienen su negocio dentro del mercado Central Fevacel y a la vez se utilizó el muestreo probabilístico para hallar el tamaño de la muestra. Los datos fueron recogidos mediante la técnica de la encuesta y se utilizó como instrumento de recolección de datos un cuestionario de 20 preguntas tipo Likert, los resultados fueron procesados mediante el programa estadístico SPSS. Así mismo la prueba de hipótesis que se aplicó para esta investigación es el coeficiente de correlación pearson teniendo como resultado de que existe influencia positiva débil entre el financiamiento bancario y el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, Independencia, Lima- 2017.

Palabras clave:

Financiamiento bancario, desarrollo empresarial, microempresarios.

ABSTRAC

The general objective of the thesis was to determine the influence of bank financing on the business development of the MYPES of the central market Fevacel, Independencia, Lima-2017. There were 96 microentrepreneurs who have their business in the Central Fevacel market and at the same time probabilistic sampling was used to find the size of the sample. The data were collected using the survey technique and a questionnaire of 20 Likert-type questions was used as data collection instrument, the results were processed using the SPSS statistical program. Likewise, the hypothesis test applied for this research is the Spearman correlation coefficient, resulting in a weak positive influence between bank financing and business development of the MYPES of the central market Fevacel, Independencia,ma-2017.

Keywords: Bank financing, business development, microentrepreneurs.

I. INTRODUCCION

1.1 Realidad Problemática

En la actualidad, las empresas tanto grandes, medianas y pequeñas han sabido surgir y mantenerse dentro del mercado, gracias a su gestión que han llevado, en este tiempo muchas empresas compiten por un mercado más grande porque saben que al tenerlo para ellos significa un desarrollo.

En el ámbito internacional el financiamiento bancario es una herramienta valiosa que ha ayudado al surgimiento de muchos microempresarios tanto de personas naturales como jurídicas; ahora que se vive en un mundo globalizado donde existe mucha competencia, cada una de estas mypes buscan implementar estrategias que las distingan del uno al otro. Es decir, que en todas partes del mundo buscan el surgimiento del desarrollo empresarial. También, en su gran mayoría son micro y pequeñas empresas formales e informales que están constituidas por personas emprendedoras que buscan mejorar su calidad de vida.

A nivel nacional la población en su mayoría son microempresarios que buscan un desarrollo empresarial, se escucha que muchas veces necesitan de recursos materiales, equipos, mejoras de infraestructura del negocio, es ahí que entra en juego la intervención del financiamiento bancario. Es decir, que los microempresarios se ven en la necesidad de acudir a un préstamo ya sea interno o externo. La competencia hace que estos microempresarios busquen implementar novedades en el negocio y para ello algunas veces necesitan de recursos financieros.

En el mercado central Fevacel son microempresarios que se han constituido a base de experiencia de trabajo de los cuales deciden independizarse y emprender su propio negocio, es ahí que entra a tallar el financiamiento bancario ya que muchas veces no cuentan con los recursos necesarios para implementarlos, en otros casos hay microempresarios que llevan años constituido el negocio y lo que buscan es mejorar su infraestructura, contar con capital de trabajo o invertir en un nuevo punto de venta.

Los mercados muchas veces están constituidos por Mypes los cuales buscan un mismo objetivo que es posicionarse en la mente de los consumidores y generar una mayor rentabilidad que en su efecto va ser beneficioso para el empresario. Es decir, que el consumidor tenga como mejor alternativa de comprar en un mercado porque,

esta se encuentra equipada con una variedad de productos o servicios que pueda ofrecer al cliente sin que tenga la necesidad de buscar en otro mercado o supermercado.

Las MYPES de hoy buscan ampliar o diversificar su negocio ya que de ello depende sus ingresos y su calidad de vida que puedan llevar, estas buscan posicionarse en zonas estratégicas, pero para todo ello se necesita de un financiamiento bancario, ahí es donde la persona natural o jurídica se ve en la necesidad de buscar quien financie su negocio tanto para capital, maquinaria, mercadería, local, etc. Por lo tanto, se encuentran en una posición de ver que alternativa es mejor confiar para acudir a un financiamiento ya sean externas o internas.

Por todo lo expuesto considero investigar el financiamiento bancario y su influencia en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, Independencia, Lima 2017.

1.2. Trabajos previos

Se encontró las siguientes investigaciones que servirán como referencia para esta investigación:

1.2.1. A nivel internacional

En primer lugar, encontramos la investigación realizada por Gonzales (2014). Con título "la gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá". Para la obtención del grado de Magister en Contabilidad y Finanzas en la Universidad Nacional de Colombia. Tiene como objetivo general, determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá, tiene como población 3,289 empresas y de muestra queda 1,465 empresas (910 son pequeñas y 555 son medianas). Concluye con los estudios que se han realizado respecto a las principales problemáticas de las Pymes a nivel nacional y latinoamericano, se observó que una de las mayores dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a través de fuentes externas con el fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan su desarrollo y crecimiento. De esta manera el interés de esta investigación se centró en abordar dicha problemática pero desde una perspectiva interna, es decir, abordando los obstáculos que presentan la Pymes en su

gestión, para lo cual se seleccionó específicamente la variable gestión financiera, que si bien no es la única limitación que presentan las organizaciones si constituye una de las causas que dificulta el acceso a diferentes alternativas de financiamiento.

Así mismo, la investigación realizada por Murillo (2015), en su tesis denominada “El Financiamiento, Supervisión, Apoyo y Los Procesos del Sistema Financiero a las MIPYMES”. Para optar por la licenciatura en banca y finanzas en la universidad Nacional Autónoma de Honduras. Tiene como objetivo, Analizar las opciones del financiamiento, supervisión, apoyo y los procesos del Sistema Financiero Hondureño a las Micro Pequeñas y Medianas Empresas 6 (MIPYMES) de Tegucigalpa y de esta manera elaborar recomendaciones que contribuyan a la solución. Concluye que el Sector MIPYME se enfrenta a diversos factores que influyen su acceso al financiero y que a la vez se constituyen en obstáculos para la obtención del mismo, tales como la tasa de interés altas, montos bajos, plazos cortos y la situación económica que afecta los niveles de ingresos de estas empresas. La banca comercial no es una banca especializada en MIPYMES, sino que únicamente tiene un departamento para agilizar los trámites de los servicios prestados a las MIPYMES, y en realidad no dan las ventajas que estas esperan.

También, esta investigación es realizada por De la Mora (2006), en su tesis Titulada “análisis de las necesidades de financiamiento en las empresas pequeñas manufactureras del municipio de Colima”. Para obtener el grado de maestro en administración en la Universidad de Colima, México. Tiene como objetivo general analizar las necesidades de financiamiento en empresas pequeñas del sector manufactura en el municipio de colima. Da como población objetiva a todas las empresas pequeñas del sector manufactura del municipio de colima y como muestra tiene 78 pequeñas empresas. Concluye, en el estudio realizado el porcentaje de empresas que esperan obtener un crédito bancario el 77%, el resto preferirán trabajar con recursos propios, préstamos familiares y los clientes. Los montos de créditos que solicitarían las empresas manufactureras para cubrir las necesidades de crecimiento o expansión de los negocios tendrían que ser de más de 500 mil pesos, el 61% de ellos así lo respondieron considerando un plazo de cinco años para cubrir el pago total del préstamo.

Por otro lado, la investigación realizada por Velecela, (2013), en su tesis Titulada “Análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes” para la obtención

del título de magister en gestión y dirección de empresas en la universidad de cuenca del Ecuador, dando como objetivo identificar y calificar las posibilidades de financiamiento que el Ecuador otorga, considerando las que ofertan las Instituciones Bancarias y Organizaciones Auxiliares del Sistema Financiero Ecuatoriano, que están encausadas a pequeñas y medianas, de igual manera, los sistemas e información requerida por estos para viabilizar una oportunidad de financiamiento, tiene como población 179,830 empresas. Da como conclusión que la importancia de las PYMES no reside únicamente en su potencial redistributivo y su facultad para crear empleo, también cuenta su amplitud competitiva al ser incorporada al mercado en circunstancias ordenadas. El desenvolvimiento de este grupo de la economía en el país se ha catalogado por una gran variedad de decisiones efectuadas por una gran cantidad de actores; sin embargo, en la dimensión que la microempresa se difunda en importancia en la economía, también aumentará la demanda de servicios de apoyo a este sector por parte del estado y de instituciones públicas y privadas, cooperación internacional y asociaciones, entre estos demanda de servicios se encuentra el financiamiento.

1.2.2. A nivel nacional

En el ámbito nacional se encontraron las siguientes investigaciones:

En este contexto encontramos la investigación realizada por Rengifo (2011), en su tesis denominada "Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo del distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009-2010". Para obtener el grado de bachiller en la universidad católica los ángeles de Chimbote del Perú. Tiene como objetivo describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del rubro artesanía shipibo conibo del periodo 2009-2010. Concluyo que el 100% de las mypes son representados por personas adultas y en su 57% son del sexo masculino y el 50% tienen secundaria completa y el 47% secundaria incompleta. Las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: el 100% se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente, el 86% no tiene ningún trabajador permanente, el 71% tiene 01 trabajador eventual y el 93% se formaron por subsistencia en cuando al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 58% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, en el año 2009

el 92% fue a corto plazo, en el año 2010 el 75% fue de corto plazo y el 33% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local. En lo que es la capacitación Los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus Mypes son: el 86% no recibió capacitación para el otorgamiento del préstamo, el 71% tuvieron un curso de capacitación, Con respecto al personal que recibió algún tipo de capacitación el 43% ha recibido alguna capacitación, El 57% considera que la capacitación como empresario es una inversión y el 50% considera que la capacitación como empresario es relevante para su empresa con respecto a la rentabilidad, el 93% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 57% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa y el 86% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años.

También, Kong y Moreno (2010-2012), en su tesis titulada “influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de san José – Lambayeque en el período 2010-2012”- donde obtuvo el título de licenciado de administración de empresas en la universidad católica santo Toribio de Mogrovejo del Perú. Planteo como objetivo, determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, en el período 2010-2012. Concluye, que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.

Por otro lado, se encontró la investigación desarrollada por Márquez (2007), en su tesis titulada “Efectos del financiamiento en las medianas y pequeñas empresas” para optar el Título Profesional de Contador Público en la universidad de san Martin del Perú. Tiene como objetivo Conocer la importancia que tiene el Financiamiento en el desarrollo de las Medianas y Pequeñas empresas, mediante el empleo de técnicas, entrevistas, encuestas, análisis y documentos con la finalidad de establecer el efecto en la gestión de las empresas comerciales del Distrito de Surquillo. Concluyo, que lograr optimizar los recursos con los que cuenta la Mediana y pequeña empresa a través de la información financiera oportuna , que con veracidad y confianza muestra la interpretación de Estados Financieros y se pueda tomar decisiones para desarrollar

este sector empresarial se ha establecido que es muy importante el record crediticio de una Mediana y Pequeña empresa para que el sector financiero no le quite el apoyo brindado porque no es tan fácil acceder a un crédito debido a la cartera pesada que manejan los bancos.

Por último, la investigación de Rodríguez (2015), en su tesis tiene por título “crecimiento empresarial y fuentes de financiamiento de las MYPES en el centro comercial las Malvinas. Av. wiesse en el distrito de san juan de Lurigancho, 2015”. Para optar el grado de título profesional de contador público en la universidad cesar vallejo del Perú. Tiene como objetivo evaluar la relación que existe entre el crecimiento empresarial y las fuentes de financiamiento de la Mypes en el centro comercial las Malvinas- Av. Wiesse en el distrito de san juan de Lurigancho. Se concluyó, que existe una relación entre el crecimiento interno y las fuentes de financiamiento de las MYPES en el centro comercial las Malvinas-Av. Wiesse en el distrito de san juan de Lurigancho ,2015.Ya que los resultados muestran que la utilización de créditos como medio de financiamiento más común para obtener capital de trabajo, compra de maquinaria, mercadería, etc. Son parte de la estructura financiera de las empresas hoy en día, y que son muy recurrentes en el micro y pequeña empresa.

1.3. Teorías relacionadas al tema del financiamiento bancario

1.3.1. Teorías científicas

Teoría de la liquidez

En esta teoría según, Lawrence y Joehnk (2005; Pag.22), afirma que, intuitivamente, los tipos de los bonos a largo plazo han de ser mayores que los de corto plazo, debido al aumento de riesgo relacionados con los vencimientos a largo plazo.

Nos da entender que los inversores prefieren invertir a un corto plazo ya que no se corren mayores riesgos.es decir, que los inversionistas prefieren tener obligaciones a corto plazo.

Teoría económica de la empresa

En la teoría según, García (1994; Pag.87), es la descripción, la interpretación, la aclaración y el pronóstico de los elementos que definen la estructura económica de la institución empresarial, las relaciones entre ellos y sus componentes.

Teoría de tasa de interés

Según, Ortiz (2001; Pag.127), la tasa de interés es el rendimiento porcentual que se paga durante algún periodo contra un préstamo seguro, al que rinde cualquier forma de capital monetario (...).La tasa de interés es el porcentaje que se aplica a una cantidad monetaria que denominamos capital, y que equivale al monto que debe cobrarse o pagarse por prestar o pedir prestado dinero.

1.3.2 Teorías de autores

Se investigó a diferentes autores y se recolectó las definiciones más resaltantes que se puedan entender sobre el tema:

Casanovas y Bertrán (2013; P.28), nos dice que el financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse. El financiamiento es el suministro y uso eficiente del dinero, prestamos, líneas de crédito, fondos de cualquier clase que se utilizan en la realización de un proyecto o en el funcionamiento de una empresa.

Gómez (2010; Pag.22), nos relata que el financiamiento es el conjunto de recursos monetarios que se destinaran para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico. La principal particularidad es que estos recursos financieros son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, gracias a un préstamo y sirven para complementar los recursos propios. Es tanto en el caso de gobiernos, una determinada gestión puede solicitarla ante un organismo financiero internacional para poder hacer frente a un déficit presupuestario grave.

La financiación consiste en la adquisición de los medios económicos necesarios para hacer frente a los gastos de la empresa.

Hernandez (2006;Pag.162), nos define que el financiamiento bancario son créditos concedidos por el sistema bancario a las familias, empresas privadas y sector público, también valores emitidos por empresas privadas, sector público y banco central, adquiridos por el sistema bancario.

Formas de financiamiento

Durante todo este tiempo hemos escuchado dos modalidades de financiación que podemos mencionar y resaltar en este proyecto:

a) Financiación interna

Casanovas y Bertrán (2013), nos describe que se refiere a la financiación obtenida a través de medios internos. Se dice que existe autofinanciación cuando la empresa se aplica recursos financieros obtenidos en el desarrollo de sus actividades. El autor resalta que, a través de la autofinanciación, la empresa atiende a tres importantes aspectos:

- Obtención de recursos financieros
- Colocación de sus propios recursos financieros
- Instrumentalización de un medio de incrementar su productividad.(p.38)

Bodie y Merton (2003) sostienen que el financiamiento interno surge de las operaciones de la empresa. Incluye fuentes como utilidades retenidas, salarios devengados o cuentas por pagar. Por ejemplo, si la empresa obtiene utilidades y las reinvierte en planta y equipos nuevos, esto es financiamiento interno. (p.418)

b) Financiación externa

Bodie y Merton (2003; Pag.418), afirma que el financiamiento externo ocurre siempre que los administradores de la compañía tienen que obtener fondos de prestamistas o inversionistas externos. Si una compañía emite bonos o acciones para financiar la compra de planta y equipo nuevos, esto es financiamiento externo.

1.3.4. Teorías relacionadas al tema del desarrollo empresarial de las mypes

1.3.2.1. Teoría científica

La teoría que sustenta la presente investigación con respecto al desarrollo empresarial es:

Teoría de la organización.

Aramburu y Rivera (2010; pág. 21), la teoría de la organización es el campo de conocimiento dirigido a resolver el problema de cómo organizar, esto es, de cómo

diseñar una organización, siendo las cuestiones fundamentales relacionadas con este problema las siguientes:

Especialización: cómo repartir el trabajo entre los distintos miembros que componen la organización (división del trabajo): definición del contenido de los puestos de trabajo, preparación y capacitación personal.

- Coordinación: como coordinar el trabajo individual para la consecución de los objetivos comunes: agrupación en unidades (departamentalización básica), definición de sistemas de planificación y control.
- Formalización: determinación de la capacidad de decisión y grado de definición de las actividades por puesto de trabajo.

1.3.2.2 Teorías de Autores

Bustos (2011) nos menciona el concepto de desarrollo empresarial nos dice que es un proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, por el cual favorecen el manejo eficiente y fuerte de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que coadyuve al crecimiento sostenible de la empresa. Para una mejor finanza y recurso en la empresa.

Montilla y Montero (2011, Pag.19), el desarrollo empresarial lo podemos dividir en dos estrategias dependiendo de si el objetivo se centra en aumentar la producción y las ventas sin variar la actividad principal a la que se dedican en cuyo caso hablamos de "Expansión", o si por el contrario, el desarrollo consiste en una ampliación de sus actividades introduciendo en nuevos mercados hasta ahora desconocidos, en cuyo caso nos referimos a la estrategia de "Diversificación".

MYPE

Definición

Caballero (2008; pag.13), nos define que la micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial.

Bernilla (2014; pag.12), sostiene que generalmente la micro y pequeña empresa se ha definido desde diversos puntos de vista, así tenemos:

a) Por su dimensión: Se considerara el monto de la inversión, volumen o valor de la producción, valor de ventas, etc.

- b) Por la tecnología:** Nivel de tecnología no sofisticada; inversión por trabajador (se considera tecnología incorporada a la maquinaria).
- c) Por su organización:** Nivel de organización incipiente, métodos de negociación directos.

1.4. Formulación del problema

1.4.1 Problema general

¿Cómo influye el financiamiento bancario en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, Independencia, Lima, 2017?

1.4.2 Problemas específicos

¿Cómo influye el financiamiento a corto plazo en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, independencia, Lima-2017?

¿Cómo influye el financiamiento a largo plazo en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, independencia, Lima-2017?

1.5. Justificación del estudio

1.5.1 Social

El presente trabajo de investigación se realizara con el propósito de determinar si el financiamiento bancario influye en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado fevacel, Independencia, Lima, 2017. Es por ello, se tiene la necesidad de verificar, si el financiamiento bancario está ayudando al desarrollo de su micro y pequeña empresa, cómo está consiguiendo surgir y mantenerse por un periodo dentro del mercado es que acaso el financiamiento ha sido su mejor alternativa durante este tiempo de vigencia con su negocio.

1.5.2 Económico

La investigación que se realizó busca que el microempresario cuente con la herramienta del financiamiento bancario y tenga como una mejor alternativa para el desarrollo de su empresa en caso de necesitar de capital, activo fijo y entre otros.

1.5.3 Pertinencia

El trabajo de investigación es pertinente, ya que se tiene la facilidad del acceso a la información de los microempresarios del mercado central Fevacel de independencia

y también por lo que se cuenta con un asesor que brindará apoyo para la estructura del trabajo de investigación.

1.6. Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar la influencia del financiamiento bancario en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, Independencia, Lima-2017.

1.6.2 Objetivos Específicos

Determinar la influencia del financiamiento a corto plazo en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, independencia, Lima-2017.

Determinar la influencia del financiamiento a largo plazo en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, independencia, Lima-2017.

1.7. Hipótesis

1.7.1 Hipótesis general

El financiamiento bancario influye significativamente en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, Independencia, Lima, 2017.

1.7.2 Hipótesis específicos

El financiamiento a corto plazo influye significativamente en el desarrollo de las MYPES del mercado central Fevacel, independencia, Lima-2017.

El financiamiento a largo plazo influye significativamente en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, independencia, Lima-2017.

II. METODO

2.1. Diseño de investigación

- **Tipo de estudio**

Según Namakforoosh (2005; Pág., 44), planteo que “la investigación aplicada sirve para tomar acciones y establecer políticas y estrategias. (...) la principal característica es el énfasis en resolver problemas (...) la toma de decisiones importantes y a largo plazo”

- **Nivel de investigación**

Perello, (2011; pág.76) Es de investigación explicativa – causal, el conocimiento científico requiere explicaciones que superen lo observable. Para ello, se articula la investigación de tipo explicativo, en la que se introduce el concepto causal que estará referida a la puesta en contacto o relación de dos o más variables, de manera que entre ellos pueda ser considerada la existencia de una relación de dependencia “causa/efecto”.

- **Diseño**

Utilizado es el “no experimental-transversal porque el investigador tiene control sobre la asignación de la exposición y porque esta lleva cabo mediante un proceso aleatorización.

El diseño no experimental es la investigación que se realiza sin manipular las variables utilizadas. es decir, se va tratar de estudios donde no se va a variar en forma intencional las variables independientes para visualizar su efecto sobre otras variables. Lo que hace en la investigación no experimental es observar tal como se da en su contexto natural, para luego analizarlos.

Según Toro y Parra (2006; pag,158) El diseño de estudio que se empleara para la presente investigación es no experimental ya que no se manipularan las variables siendo de tipo transeccional o transversal recolectando datos en un solo momento con características descriptivas y exploratorias , el fin es lograr recolectar la información de datos que se utiliza como medida de evaluación en una área específica donde se mueve mi objetivo de estudio, y así poder encontrar el resultado final que nos ayudara para determinar las variables a tratar.

- **Método**

Según Bernal (2006; pag, 56). El método hipotético-deductivo consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos.

2.2. Variables, Operacionalización

2.2.1 Definición conceptual

- **Variable independiente: Financiamiento bancario**

Gutiérrez y Sánchez (2009) nos mencionan que está formada por aquellos recursos financieros que la empresa obtiene del exterior. La financiación interna o autofinanciación resulta normalmente insuficiente para satisfacer las necesidades financieras de la empresa y ésta tiene que acudir a la llamada financiación externa, bien sea emitiendo acciones (ampliando su capital), o emitiendo obligaciones (con lo cual la empresa se endeuda), o acudiendo al mercado de crédito para obtener préstamos a corto, medio o largo plazo. (p.5)

La financiación externa se puede decir que es la obtención de recursos ya sea de dinero, inmueble o maquinaria que es utilizada dentro de la empresa que algún tercero lo facilito.

Bodie y Merton (2003; Pag.418), afirma que el financiamiento externo ocurre siempre que los administradores de la compañía tienen que obtener fondos de prestamistas o inversionistas externos. Si una compañía emite bonos o acciones para financiar la compra de planta y equipo nuevos, esto es financiamiento externo.

Dimensiones de financiamiento bancario

Financiamiento Bancario a Corto plazo

Bahillo, Perez y Escribano (2013; pag.359), son préstamos recibidos de las entidades financieras de una duración inferior, aproximadamente, a un año, que lógicamente deben ser negociados con estas por lo que carecen del automatismo del crédito comercial. Los bancos suelen exigir que presenten determinados documentos que indiquen que la empresa a futuro va a poder hacer frente a los pagos de devolución del principal; además, como recordaras, suelen exigir garantías.

Financiamiento Bancario a Largo plazo

Ketelhohn, Marin y Montiel (2004; pag.95), son títulos contractuales que normalmente tienen vencimiento mayor a un año.

Cordoba (2012;Pag.310), el financiamiento a largo plazo permiten promover y financiar nuevos proyectos de inversión a las empresas, para así de esta manera, alcanzar los mejores niveles de rentabilidad financiera y a su vez facilitar las inversiones de infraestructura (activos fijos o permanentes) que permitan apoyar la productividad de la empresa se tiene el manejo de tasa de interés.

- **Variable dependiente: Desarrollo empresarial**

Bermejo y Vega (2003, Pag.15), nos menciona que un desarrollo empresarial es generalmente innovador de producto y servicio, adquiriendo y gestionando recursos financieros, humanos, tecnológicos y materiales, minimizando el riesgo en cada etapa del proyecto a través del análisis, la gestión y la creación de valor, y persiguiendo con el esfuerzo colectivo obtener una rentabilidad adecuada al uso de los recursos empleados.

El desarrollo empresarial se materializa como cualquier acción, movimiento actividad que crea nuevos valores comerciales. Los individuos u organizaciones que tienen un interés en el resultado de una actividad empresarial son responsables de financiar, guiar o apoyar la actividad de desarrollo empresarial hacia su objetivo.

Dimensiones de la variable: Desarrollo empresarial

Innovación

Del rey y Lavina (2008; Pág. 186), Una innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio) de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las practicas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores.

Gestión

Calderón y Castaño (2005; Pág. 313), La Gestión empresarial es un término que abarca un conjunto de técnicas que se aplican a la administración de una empresa y cuya dificultad dependerá del tamaño de la misma. Su objetivo principal es mejorar la productividad, sostenibilidad y competitividad, asegurando la viabilidad de la empresa en el largo plazo.

Rentabilidad Empresarial

Aguiar, Díaz, García, Hernandez, Ruiz, Santana y Verona (2006; Pag.241), Es una medida de la eficiencia con que la empresa gestiona los recursos económicos y financieros a su disposición. Puede definirse genéricamente como la relación entre los resultados obtenidos y la inversión realizada.

2.2.2 Matriz de Operalización de Variables

VARIABLE 1						
variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	indicadores	ITEMS	Escala de medición
INDEPENDIENTE: FINANCIAMIENTO BANCARIO	Según, Gutiérrez y Sánchez (2009) nos mencionan que está formada por aquellos recursos financieros que la empresa obtiene del exterior. (...) para obtener préstamos a corto, medio o largo plazo.	Es la forma como se va medir la variable va de acuerdo a la dimensión de corto plazo y largo plazo.	Corto Plazo	Prestamos	P1-P2-P3	Razón
				Documentación	P4-P5	
				garantías	P6	
			Largo Plazo	Financiar Proyecto	P7	
				Nivel de Rentabilidad	P8	
				Inversión de Infraestructura	P9-P10	
DEPENDIENTE: DESARROLLO EMPRESARIAL	Bermejo y Vega (2003, Pag.15),nos menciona que un desarrollo empresarial es generalmente innovador, adquiriendo y gestionando recursos financieros, humanos, tecnológicos y materiales, minimizando el riesgo en cada etapa del proyecto atreves del análisis, la gestión y la creación de valor, y persiguiendo con el esfuerzo colectivo obtener una rentabilidad adecuada al uso de los recursos empleados.	Es la forma como se va medir la variable va de acuerdo a la dimensión de Innovación, Gestión y Rentabilidad.	Innovación	producto	P11	
				servicio	P12	
				organización	P13	
			Gestión	productividad	P14	
				sostenibilidad	P15	
				competitividad	P16-P17	
			Rentabilidad	Eficiencia	P18	
				recursos económicos	P19	
				Inversión	P20	

Fuente: Elaboración Propia

2.3. Población y Muestra

2.3.1 Población

Se contó con 96 microempresarios que tienen su negocio dentro del mercado Central Fevacel con utilización de más de 3 puestos.

Según Icart, Fuentelsaz y Pulpon (2006; pág., 55), nos define población que es el conjunto de individuos que tienen ciertas características o propiedades que son las que se desea estudiar. Cuando se conoce el número de individuos que la componen, se habla de población finita y cuando no se conoce su número, se habla de población infinita.

2.3.2 Muestra

Según Icart; Fuentelsaz y Pulpon (2006; Pág. 55), es el grupo de individuos que realmente se estudiaran, es un subconjunto de la población. (...) pero es muy importante, que la muestra sea representativa de la población, ha de ser como una fotografía de esta aunque con un número de individuos inferior, lo que permitirá generalizar a la población los resultados obtenidos.

Según, Vivanco (2005; Pág. 24), corresponde a una colección de unidades seleccionadas de una población con el fin de estimar los valores que caracterizan a la población.

Para el presente trabajo de investigación se determinará el tamaño de la muestra empleando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

2.3.3 Muestreo

Se utilizó el muestreo probabilístico para hallar el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{96 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(96 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 77$$

La muestra estará conformada por 77 microempresarios del Mercado Central Fevacel, Independencia, 2017.

2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad

2.4.1 Técnica

La Encuesta:

Según Abascal y Grande, (2005; Pág.14), La técnica para recolección de datos es la encuesta, estas se realizaran mediante un cuestionario. “La encuesta es una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianza a una población”. Es importante señalar, que esta técnica estuvo dirigido hacia el micro y pequeñas empresas del mercado Fevacel, repartidas de acuerdo a la muestra.

2.4.2 Instrumento

El Cuestionario

Según, García (2004; Pág. 23), nos menciona que en el “cuestionario se caracteriza por ser preguntas claras y concretas; presentadas en un orden rígido y preestablecido que no puede alterarse; ello generara respuestas cortas y de contenido limitado. La finalidad central es obtener datos de un amplio grupo de personas con respecto al problema de investigación”.

Se realizó un conjunto de preguntas a los microempresarios del Mercado Central Fevacel, Independencia, Lima 2017 con el propósito de recoger información que ayude a determinar la influencia del financiamiento bancario en el desarrollo empresarial de los microempresarios, la estructura del cuestionario será medida en la escala de Likert el cual cuenta con 20 preguntas.

2.4.3 Validez

El instrumento empleado es validado de pertinencia, claridad y relevancia por juicio de expertos de la Universidad César Vallejo para su validación, donde en algún caso un experto recomendó modificar algunas preguntas el cual fue realizado para que se pueda concretar la validación.

Tabla 1: Validez del Instrumento

Grado Académico	Nombres y Apellidos	Opinión
Dr.	Narciso Fernández Saucedo	Aplicable
Dr.	Pedro Costilla Castillo	Aplicable
Mg.	Edith Rosales Domínguez	Aplicable

Fuente: Validación propia en base a la validez de los instrumento.

2.4.4. Confiabilidad

Se obtuvo el grado de confiabilidad, para ello se aplicó el Alfa de Cronbach a ambos instrumentos que estuvieron compuestos por un total de 20 preguntas, con un nivel de confianza de 95%, los datos fueron ingresados al programa estadístico Spss 22 para obtener dichos resultados.

Tabla 2: Confiabilidad del instrumento

Coeficiente alfa > .9 es excelente
Coeficiente alfa > .8 es bueno
Coeficiente alfa > .7 es aceptable
Coeficiente alfa > .6 es cuestionable
Coeficiente alfa > .5 es pobre
Coeficiente alfa < .5 es inaceptable

Fuente: George y Mallery (citado en Dilbeck, 2008, p.92).

TABLA 1:

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,802	20

El estadístico de fiabilidad indica que la prueba es confiable porque salió mayor 0.802 es decir que el grado de fiabilidad del instrumento y de los ítems es bueno.

2.5 Método de Análisis de Datos

Para el análisis de los datos se utilizará el método estadístico, por lo cual la información obtenida será procesada en el programa SPSS en la versión 24.00, donde se almacenarán los datos con los cuales obtendremos información relevante para la ésta investigación. Por tanto se usarán la estadística descriptiva (a través de tablas y gráficas) y la estadística inferencial, para generalizar los resultados.

2.6. Aspectos Éticos.

El presente trabajo de investigación se realizó recolectando una serie de investigaciones según la variable que se está investigando; pero en todo momento se respeta derecho de autor. Por lo cual, en todo momento se citó al autor y el número de página al cual pertenece, así mismo la confiabilidad del instrumento que se realizó siguiendo una serie de actividades y respetando la opinión de cada encuestado y su anonimato.

III. RESULTADOS

Se realizó una investigación cuantitativa; debido a que se utilizó la recolección de datos para probar la hipótesis, con base a una medición numérica y análisis estadístico.

3.1. Análisis de resultados

Tabla de frecuencia de los Microempresarios del Mercado central Fevacel.

TABLA 2: CORTO PLAZO

		CORTO PLAZO (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	3	3,9	3,9	3,9
	De acuerdo	58	75,3	75,3	79,2
	Ni desacuerdo ni desacuerdo	16	20,8	20,8	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos al realizar la encuesta utilizando como instrumento un cuestionario, el 20,8 % considera que ni de acuerdo ni desacuerdo cuentan con financiamiento a corto plazo, el 75,3% considera que se está de acuerdo de contar con el préstamo a corto plazo, el 3,9% considera que están totalmente de acuerdo con el préstamo a corto plazo.

TABLA 3: LARGO PLAZO

		LARGO PLAZO (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	23	29,9	29,9	29,9
	De acuerdo	32	41,6	41,6	71,4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	11	14,3	14,3	85,7
	Ni de acuerdo	11	14,3	14,3	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos al realizar la encuesta utilizando como instrumento un cuestionario, el 29,9% considera totalmente de acuerdo contar con el financiamiento bancario a largo plazo, el 41,6 % considera estar de acuerdo con el financiamiento a largo plazo, el 14,3% considera que esta ni de acuerdo ni

desacuerdo con el financiamiento a largo plazo y el 14,3% considera que ni de acuerdo con el financiamiento a largo plazo.

TABLA 4: INNOVACION

		INNOVACION (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	5	6,5	6,5	6,5
	De acuerdo	57	74,0	74,0	80,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	10	13,0	13,0	93,5
	Ni de acuerdo	5	6,5	6,5	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos al realizar la encuesta utilizando como instrumento un cuestionario, el 6,5 % considera totalmente de acuerdo contar con innovación el mercado fevacel, el 74 % considera de acuerdo presentar innovación el mercado fevacel, el 13 % considera que ni de acuerdo ni desacuerdo implementan innovación en el mercado fevacel y el 6% considera que ni de acuerdo esta de implementar innovación en el mercado fevacel.

TABLA 5: GESTION

		GESTION (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	12	15,6	15,6	15,6
	De acuerdo	52	67,5	67,5	83,1
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	12	15,6	15,6	98,7
	Ni de acuerdo	1	1,3	1,3	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos al realizar la encuesta utilizando como instrumento un cuestionario, el 15,6% considera que está totalmente de acuerdo llevar una buena gestión en el mercado fevacel, el 67,5% considera estar de acuerdo de llevar una buena gestión en el mercado fevacel, el 15,6% considera que esta ni de acuerdo ni desacuerdo de llevar una buena gestión en el mercado fevacel y el 1 % considera estar ni de acuerdo que se lleva una buena gestión en el mercado fevacel.

TABLA 6: RENTABILIDAD

		RENTABILIDAD (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	8	10,4	10,4	10,4
	De acuerdo	25	32,5	32,5	42,9
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	41	53,2	53,2	96,1
	Ni de acuerdo	3	3,9	3,9	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos al realizar la encuesta utilizando como instrumento un cuestionario, el 10% considera ser rentable como microempresario del mercado fevacel, el 33% considera estar de acuerdo que es rentable como microempresario del mercado fevacel, el 53% considera que ni de acuerdo ni desacuerdo es rentable como microempresario del mercado fevacel y el 4% considera estar ni de acuerdo ser rentable como microempresario del mercado fevacel.

3.2. Contrastación de hipótesis

3.2.1 Hipótesis General

La hipótesis (Ho) así como la hipótesis alterna (Ha) de las variables financiamiento bancario y desarrollo empresarial.

Ha: Influye el financiamiento bancario en el desarrollo empresarial de las mypes del mercado central Fevacel, Independencia, Lima 2017.

Ho: No influye el financiamiento bancario en el desarrollo empresarial de las mypes del mercado central Fevacel, Independencia, Lima 2017.

TABLA: 7

Correlación entre la variable Financiamiento Bancario y Desarrollo Empresarial

correlación del Financiamiento bancario y Desarrollo empresarial

		Financiamiento Bancario	Desarrollo Empresarial
Financiamiento bancario	N	77	77
	Correlación de Pearson	1	,535**
	Sig. (bilateral)		,000
Desarrollo empresarial	N	77	77
	Correlación de Pearson	,535**	1
	Sig. (bilateral)	,000	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: De los resultados obtenidos según el estadístico de Pearson se obtuvo una significancia de 0,00, menor a la significancia de estudio del 0.05, por lo que se rechazó H_0 y se aceptó H_a , por lo tanto, el de financiamiento bancario influye en el desarrollo empresarial de Mypes del mercado central fevacel, Independencia, Lima 2017. Así mismo el nivel de correlación que existe entre las dos variables es de 53,5%, por lo tanto existe una correlación positiva media según el cuadro de niveles de Pearson.

3.2.2 Hipótesis Específica 1

Ha: El financiamiento bancario a corto plazo influye significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del mercado central fevacel, Independencia, lima 2017.

Ho: El financiamiento bancario a corto plazo no influye significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del mercado central fevacel, Independencia, lima 2017.

TABLA: 8

Correlación entre el Financiamiento a corto plazo y la variable Desarrollo Empresarial.

		Desarrollo empresarial	Financiamiento a corto plazo
Desarrollo empresarial	Correlación de Pearson	1	,654**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	77	77
corto plazo	Correlación de Pearson	,654**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	77	77

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: De los resultados obtenidos según el estadístico de Pearson se obtuvo una significancia de 0,000, menor a la significancia de estudio del 0.05, por lo que se rechazó H_0 y se aceptó H_a , por lo tanto, El financiamiento bancario a corto plazo influye significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del mercado central fevacel, Independencia, lima 2017. Así mismo el nivel de correlación que existe entre dimensión y variable es de 65,4%, por lo tanto, existe una correlación positiva media según el cuadro de niveles de Pearson.

3.2.3. Hipótesis específica 2

Ho: El financiamiento bancario a largo plazo no influye significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del mercado central fevacel, Independencia, lima 2017.

Ha: El financiamiento bancario a largo plazo influye significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del mercado central fevacel, Independencia, lima 2017.

TABLA: 9

Correlación entre el Financiamiento a largo plazo y la variable Desarrollo Empresarial.

		Financiamiento a Largo Plazo	Desarrollo Empresarial
Financiamiento a largo plazo	Correlación de Pearson	1	,226*
	Sig. (bilateral)		,048
	N	77	77
Desarrollo empresarial	Correlación de Pearson	,226*	1
	Sig. (bilateral)	,048	
	N	77	77

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación: De los resultados obtenidos según el estadístico de Pearson se obtuvo una significancia de 0,048, menor a la significancia de estudio del 0.05, por lo que se rechaza H_0 y se acepta H_a , por lo tanto, El financiamiento bancario a largo plazo influye significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del mercado central fevacel, Independencia, lima 2017. Así mismo el nivel de correlación que existe entre dimensión y variable es de 22,6 %, por lo tanto, existe una correlación positiva muy débil según el cuadro de niveles de Pearson.

Grado de correlación Pearson	
Escala	Valoración
-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable.
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	Correlación positiva perfecta.

3.3 Según Hernández, R. (2006, p. 453)

Regresión Lineal

3.3.1 Hipótesis General

TABLA: 10

Resumen del modelo ^b				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,535 ^a	,286	,277	,36749

a. predictores: (constante), Variable de Financiamiento Bancario

b. variable dependiente: Variable de Desarrollo Empresarial

Interpretación:

Según los resultados de la tabla 10, tenemos en el R cuadrado un coeficiente El 28,6% de la variación del financiamiento bancario esta explicada en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel. Según la tabla 19 de porcentajes esta variación es baja.

TABLA: 11

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	4,064	1	4,064	30,093	,000 ^b
	Residuo	10,128	75	,135		
	Total	14,192	76			

a. Variable dependiente: Desarrollo Empresarial

b. Predictores: (Constante), Financiamiento Bancario

Ha: Influye el financiamiento bancario en el desarrollo empresarial de las mypes del mercado central Fevacel, Independencia, Lima 2017.

Ho: No influye el financiamiento bancario en el desarrollo empresarial de las mypes del mercado central Fevacel, Independencia, Lima 2017.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados de la tabla 11 de ANOVA, se obtuvo una significancia de 0,00, menor a la significancia de estudio del 0.05, por lo que se rechazó H_0 y se aceptó H_a , por lo tanto, el de financiamiento bancario influye en el desarrollo empresarial de Mypes del mercado central fevacel, Independencia, Lima 2017.

TABLA: 12

Coeficientes ^a					
Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
1 (Constante)	,871	,178		4,888	,000
Financiamiento bancario	,473	,086	,535	5,486	,000

a. Variable dependiente: variable de desarrollo empresarial

Interpretación:

El resultado de la tabla 12 nos conduce a presentar la ecuación de regresión lineal que es $Y = \beta_0 + \beta_1 X$

Donde el incremento del desarrollo empresarial corresponde a un incremento de 47.3% en el financiamiento bancario.

3.3.2. Hipótesis específica 1

TABLA: 13

Resumen del modelo^b

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,654 ^a	,428	,421	,35790

a. predictores: (constante), Desarrollo empresarial

b. variable dependiente: Financiamiento a Corto plazo

Interpretación:

Según los resultados de la tabla 13, tenemos en el R cuadrado un coeficiente de 42,8% de la variación del desarrollo empresarial esta explicada de manera moderada por el financiamiento a corto plazo de los microempresarios del mercado central Fevacel. Según la tabla 19 de porcentajes esta variación es moderada.

TABLA: 14

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	6,078	1	6,078	56,177	,000 ^b
	Residuo	8,115	75	,108		
	Total	14,192	76			

a. variable dependiente: Desarrollo Empresarial

b. predictores: (constante), Corto Plazo

Ha: El financiamiento bancario a corto plazo influye significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del mercado central fevacel, Independencia, lima 2017.

Ho: El financiamiento bancario a corto plazo no influye significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del mercado central fevacel, Independencia, lima 2017.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados de la tabla 14 de ANOVA, los resultados obtenidos según el estadístico de Pearson se obtuvo una significancia de 0,000, menor a la significancia de estudio del 0.05, por lo que se rechazó H_0 y se aceptó H_a , por lo tanto, El financiamiento bancario a corto plazo influye significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del mercado central fevacel, Independencia, lima 2017.

TABLA: 15

modelo	coeficientes ^a		beta	t	Sig.
	coeficientes no estandarizados b	error estándar			
1 (constante)	,709	,178		3,987	,000
Desarrollo empresarial	,712	,095	,654	7,495	,000

a. variable dependiente: Financiamiento a corto plazo

Interpretación:

El resultado de la tabla 15 nos conduce a presentar la ecuación de regresión lineal que es $Y = \beta_0 + \beta_1 X$

Donde el incremento del desarrollo empresarial corresponde a un incremento de 71.2% en el financiamiento de corto plazo.

3.3.3. Hipótesis específica 2

TABLA: 16

Resumen del modelo ^b				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,226 ^a	,051	,038	,83874

a. predictores: (constante), Desarrollo Empresarial

b. variable dependiente: Financiamiento a Largo Plazo

Interpretación:

Según los resultados de la tabla 16 tenemos en el R cuadrado un coeficiente de 5.1% de la variación del desarrollo empresarial esta aplicada por el financiamiento a largo plazo de los microempresarios del mercado central Fevacel. Según la tabla 19 de porcentajes esta variación es muy baja.

TABLA: 17

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	2,834	1	2,834	4,028	,048 ^b
	Residuo	52,762	75	,703		
	Total	55,596	76			

a. variable dependiente: Largo Plazo

b. predictores: (constante), Desarrollo Empresarial

Ho: El financiamiento bancario a largo plazo no influye significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del mercado central fevacel, Independencia, lima 2017.

Ha: El financiamiento bancario a largo plazo influye significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del mercado central fevacef, Independencia, lima 2017.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados de la tabla 15 de ANOVA, se obtuvo una significancia de 0,048, menor a la significancia de estudio del 0.05, por lo que se rechaza H_0 y se acepta H_a , por lo tanto, El financiamiento bancario a largo plazo influye significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del mercado central fevacef, Independencia, lima 2017.

TABLA: 18

		Coeficientes ^a				
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
Modelo		B	Error estándar	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	1,205	,417		2,892	,005
	Desarrollo empresarial	,447	,223	,226	2,007	,048

a. Variable dependiente: Financiamiento a largo plazo

El resultado de la tabla 18 nos conduce a presentar la ecuación de regresión lineal que es $Y = \beta_0 + \beta_1 X$

Donde el incremento del desarrollo empresarial corresponde a un incremento de 44.7% en el financiamiento de largo plazo.

TABLA: 19

Porcentajes estandarizados	
PORCENTAJE	TENDENCIA

1% - 20%	Muy baja
21% - 40%	Baja
41% - 60%	Moderada
61% - 80%	Alta
81% - 100%	Muy alta

Según (Rivero, 2005, p.240)

IV. DISCUSIÓN

4.1 La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia del financiamiento bancario en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, Independencia, Lima 2017; se llegó a determinar que se está de acuerdo que el financiamiento bancario les ayuda desarrollar su empresa. De acuerdo a los resultados obtenidos en la contrastación de hipótesis mediante la correlación de Pearson se obtuvo una significancia de 0,00, menor a la significancia de estudio del 0.05, por lo que se rechazó H_0 y se aceptó H_a , por lo tanto, el de financiamiento bancario influye en el desarrollo empresarial de Mypes del mercado central fevacel, Independencia, Lima 2017. Se determinó Así mismo el nivel de correlación que existe entre las dos variables es de 53,5%, por lo tanto existe una correlación positiva media del financiamiento bancario hacia el desarrollo empresarial de la Mypes del mercado central fevacel. Dichos resultados son coherentes con el trabajo de investigación de Kong y Moreno (2010-2012), en su tesis titulada “influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de san José – Lambayeque en el período 2010-2012”. Concluye, que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su

producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.

Asimismo dichos resultados tienen coherencia con la teoría económica de la empresa de García (1994), nos mencionan que es la descripción, la interpretación, la aclaración y el pronóstico de los elementos que definen la estructura económica de la institución empresarial, las relaciones entre ellos y sus componentes.

4.2 El primer objetivo específico es determinar la influencia del financiamiento a corto plazo en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, Independencia, Lima-2017. Se llegó a determinar que se está de acuerdo que el desarrollo empresarial tiene que ver con el financiamiento a corto plazo. De acuerdo a los resultados obtenidos en la contrastación de hipótesis mediante Pearson se obtuvo una significancia de 0,000, menor a la significancia de estudio del 0.05, por lo que se rechazó H_0 y se aceptó H_a , por lo tanto, El financiamiento bancario a corto plazo influye significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del mercado central fevacel, Independencia, lima 2017. Se determinó que hay una correlación positiva media en el financiamiento a corto plazo en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, Dichos resultados son coherentes con el trabajo de investigación de Rodríguez (2015), en su tesis tiene por título “crecimiento empresarial y fuentes de financiamiento de las MYPES en el centro comercial las Malvinas. Av. wiesse en el distrito de san juan de Lurigancho, 2015”. Donde concluyó, que existe una relación entre el crecimiento interno y las fuentes de financiamiento de las MYPES en el centro comercial las Malvinas-Av. Wiesse en el distrito de san juan de Lurigancho ,2015. Ya que los resultados muestran que la utilización de créditos como medio de financiamiento más común para obtener capital de trabajo, compra de maquinaria, mercadería, etc. Son parte de la estructura financiera de las empresas hoy en día, y que son muy recurrentes en el micro y pequeña empresa.

Así mismo dichos resultados tienen coherencia con la teoría de Financiamiento según, Gómez (2010; Pag.22), quien nos relata que el financiamiento es el conjunto de recursos monetarios que se destinaron para llevar a cabo una determinada

actividad o proyecto económico. La principal particularidad es que estos recursos financieros son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, gracias a un préstamo y sirven para complementar los recursos propios. Es tanto en el caso de gobiernos, una determinada gestión puede solicitarla ante un organismo financiero internacional para poder hacer frente a un déficit presupuestario grave.

4.3 El segundo objetivo es determinar la influencia del financiamiento a largo plazo en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, Independencia, Lima-2017. De acuerdo a los resultados obtenidos según el estadístico de Pearson se obtuvo una significancia de 0,048, menor a la significancia de estudio del 0.05, por lo que se rechaza H_0 y se acepta H_a , por lo tanto, El financiamiento bancario a largo plazo influye significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del mercado central fevacel, Independencia, lima 2017. Así mismo el nivel de correlación que existe entre dimensión y variable es de 22,6 %, por lo tanto, existe una correlación positiva muy débil en el financiamiento a largo plazo en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, dichos resultados son coherentes con el trabajo de investigación De la Mora (2006), en su tesis Titulada “análisis de las necesidades de financiamiento en las empresas pequeñas manufactureras del municipio de Colima”. Concluye, que según el estudio realizado el porcentaje de empresas que esperan obtener un crédito bancario es el 77%, el resto preferirán trabajar con recursos propios, préstamos familiares y los clientes. Los montos de créditos que solicitarían las empresas manufactureras para cubrir las necesidades de crecimiento o expansión de los negocios tendrían que ser de más de 500 mil pesos, el 61% de ellos así lo respondieron considerando un plazo de cinco años para cubrir el pago total del préstamo.

Así mismo dichos resultados tienen coherencia con la teoría Lawrence y Joehnk (2005), afirma que, intuitivamente, los tipos de los bonos a largo plazo han de ser mayores que los de corto plazo, debido al aumento de riesgo relacionado con los vencimientos a largo plazo.

V. CONCLUSIONES

5.1 Con relación al objetivo general se determinó un valor de $r=0.53$ es decir que el financiamiento bancario influye significativamente de manera positiva media en el desarrollo de las MYPES del mercado central Fevacel, Independencia, lima 2017. Siempre que los microempresarios tengan un financiamiento bancario están totalmente de acuerdo que se tiene un desarrollo empresarial y cuando no se cuenta con un financiamiento bancario ni de acuerdo ni desacuerdo están que no signifique que su empresa tenga un desarrollo.

5.2 Con relación al objetivo específico 1 se determinó un valor de $r=0.65$ es decir que el financiamiento a corto plazo influye significativamente de manera positiva media en el desarrollo de las MYPES del mercado central Fevacel, Independencia, lima 2017. Siempre que los microempresarios tengan un financiamiento a corto plazo están totalmente de acuerdo que se tiene un desarrollo empresarial, en desacuerdo están que el financiamiento a corto plazo no necesariamente no se pueda dar un desarrollo empresarial.

5.3 Con relación al objetivo específico 2 se determinó un valor de $r=0.22$ es decir que el financiamiento a largo plazo influye significativamente de manera positiva muy débil en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, Independencia, lima 2017. Siempre que los microempresarios tengan un financiamiento a largo plazo están de acuerdo que se tiene un desarrollo empresarial, ni de acuerdo ni desacuerdo están que el financiamiento a largo plazo se tenga un desarrollo empresarial.

VI. RECOMENDACIONES

6.1 Los microempresarios del mercado central Fevacel deben de arriesgar más por invertir en su negocio a través de los préstamos bancarios a corto plazo o a largo plazo y el destino del crédito debe ser muy bien utilizado como un recurso para la mype ya que esto permitirá contar con capital, activos fijos, o mejoras en el local.

6.2 Los microempresarios del mercado central Fevacel cuentan con alternativas de financiamiento de diferentes entidades bancarias es allí quien ellos deben de elegir quienes les ofrecen mayores beneficios ya sea en la tasa de interés, plazo y entre otros.

6.3 Los microempresarios del mercado central Fevacel en su mayoría manejan montos considerables y están bien calificados para acceder a financiamientos de proyectos o créditos hipotecarios que les permitan obtener su local propio con un préstamo a largo plazo.

IV. REFERENCIAS

- Abascal, I y Grande, E (2005). *Análisis de Encuesta*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=qFczOOiwRSgC&printsec=frontcover&dq=que+es+una+encuesta&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj8pY6lMrDQAhUKLSYKHVxCDUIQ6AEIKTAA#v=onepage&q=que%20es%20una%20encuesta&f=false>
- Aguiar, I; Diaz, N; Garcia, Y; Hernandez, M; Ruiz, V; Santana, D y Verona, C (2006). *Finanzas corporativas en la práctica*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=kLbHgcDyv0IC&pg=PA241&dq=rentabilidad+empresarial&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiZzqeE04HUAhWD6yYKHSZtAxxQ6AEIJDAB#v=onepage&q=rentabilidad%20empresarial&f=false>
- Aramburu, N y Rivera, O (2010). *Organización de empresas*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=jKuNuxFZU7YC&printsec=frontcover&dq=organizacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiZy8-J7YjQAhWCyyYKHWN7ArQQ6AEIMTAE#v=onepage&q&f=false>
- Bahillo, E; Pérez, C y Escribano, G (2013). *Gestión Financiera*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=eTL_AAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+financiera&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwim4dedtprQAhXL3YMKHVTQB-EQ6AEIMzAC#v=onepage&q&f=false.
- Berna, C (2006). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA123&dq=investig

- acion+correlacional&hl=es&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwiYhqbOqZXQAhXJ7iYKHdF3BKcQ6AEIOTAG#v=onepage&q=investigacion%20correlacional&f=false
- Bodie, Z y Merton, R (2003). *Finanzas Corporativas*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=jPTppKDvlv8C&pg=PA418&dq=fuentes+de+financiamiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiw4Kmy1oPQAhVB4yYKHTIYBUgQ6AEIQzAG#v=onepage&q=fuentes%20de%20financiamiento&f=false>.
- Bustos, (2011). *Desarrollo empresarial*. Recuperado de: https://es.over-blog.com/Que_es_el_desarrollo_empresarial-1228321767-art173750.html
- Caballero, T (2008). *Manual de la micro y pequeña empresa-MYPE*. Recuperado de: [file:///C:/Users/ADVANCE/Downloads/manualmype%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/ADVANCE/Downloads/manualmype%20(2).pdf)
- Calderón, G y Castaño, G (2005). *Investigación en administración en América Latina: Evolución y resultados*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=N1I2My4B7h8C&pg=PA313&dq=concepto+gesti%C3%B3n+empresarial&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjF7q32yJzQAHWm0FQKHR0OA9UQ6AEIijAA#v=onepage&q=concepto%20gesti%C3%B3n%20empresarial&f=false>
- Casnovas, M y Bertrán, J (2013). *La financiación de la empresa*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=d65miabsqCgC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Cordoba, M (2012). *Gestión Financiera*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=cr80DgAAQBAJ&pg=PA310&dq=prestamo+a+largo+plazo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiDk439rIDUAhXDMSYKHxXDAAS4Q6AEIIDAA#v=onepage&q=prestamo%20a%20largo%20plazo&f=false>
- Cordoba, M (2012). *Gestión Financiera*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=cr80DgAAQBAJ&pg=PA310&dq=prestamo+a+largo+plazo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiDk439rIDUAhXDMSYKHxXDAAS4Q6AEIIDAA#v=onepage&q=prestamo%20a%20largo%20plazo&f=false>
- De la Mora, M. (2006). *Análisis de las necesidades de financiamiento en las empresas pequeñas manufactureras del municipio de Colima*. (Tesis en Maestro de

- administración). Universidad de Colima, México. Recuperado de:http://digeset.ucol.mx/tesis_posgrado/Pdf/Maria_Josefina_de_la_Mora_Diaz.pdf.
- Del rey, J y Laviña, J (2008). *Colección EOI Tecnología e innovación*. Recuperado de:https://books.google.com.pe/books?id=ewig8bO9lmcC&pg=PA184&dq=innovacion+empresarial&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=innovacion%20empresarial&f=false
- García, F (2004). El cuestionario. Recuperado de:<https://books.google.com.pe/books?id=JPW5SWuWOUC&pg=PA17&dq=que+es+un+cuestionario&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiEid-qoLDQAhVD5SYKHxnSA5cQ6AEIJDAC#v=onepage&q=que%20es%20un%20cuestionario&f=false>
- Gonzales, M (2002). *Teoría básica de finanzas*. Recuperado de:<http://www.gestiopolis.com/teoria-basica-de-finanzas/>
- Gonzales, S. (2014). *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*. (Tesis de maestría de contabilidad y finanzas). Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de:<http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>.
- Hernandez, G (2006). *Diccionario de la economía*. Recuperado de:https://books.google.com.pe/books?id=3qyj8HQ4H_YC&pg=PA162&dq=concepto+financiamiento+bancario&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjzn472-__TAhWEW5AKHXztDY4Q6AEIJDAA#v=onepage&q=concepto%20financiamiento%20bancario&f=false
- Icart, M; Fuentelsaz, F y Pulpon, A (2006). *Elaboración y Presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?id=5CWKWi3woi8C&pg=PA54&dq=poblacion+y+muestra+conceptos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj8a_HrYTQAhVCQyYKHAl2DNoQ6AEIIDAB#v=onepage&q=poblacion%20y%20muestra%20conceptos&f=false

Ketelhohn, W; Marín, J y Montiel, E (2004). *Análisis de inversiones estratégicas*. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=eZ0ymlalEIMC&pg=PA95&dq=financiamiento+a+largo+plazo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjqtNHRu5rQAhUILmMKHemXCOgQ6AEIJzAA#v=onepage&q=financiamiento%20a%20largo%20plazo&f=false>

Kong, J y Moreno, J. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de san José – Lambayeque en el período 2010-2012*. (Tesis para optar el título de licenciado en administración de empresas). Universidad católica santo Toribio de Mogrovejo del Perú.

Recuperado de:
http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/338/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf.

Malhotra, N (2004). *Investigación de Mercados: Un enfoque aplicado*. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=SLmEbIVK2OQC&pg=PA267&dq=confiabilidad+de+investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj1rdXjqLDQAhWCJCYKHVuWAd8Q6AEIRDAI#v=onepage&q=confiabilidad%20de%20investigacion&f=false>

Marquez, L (2007). *Efectos del financiamiento en las medianas y pequeñas empresas*. (Tesis para optar el título de contador público). Universidad de san Martín del Perú. Recuperado de:

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/368/1/marquez_cl.pdf.

- Montilla, M y Montero, M (2011). *Desarrollo empresarial y emprendedores*. Recuperado de: <http://www.fudepa.org/FudepaWEB/Actividades/FSuperior/DesarrolloEmp>.
- Murillo, L. (2015). *El Financiamiento, Supervisión, Apoyo y Los Procesos del Sistema Financiero a las MIPYMES*. (Tesis de licenciada en banca y finanzas). Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Recuperado de: [file:///C:/Users/ADVANCE/Downloads/Tesis-Lourdes-Murillo-1%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/ADVANCE/Downloads/Tesis-Lourdes-Murillo-1%20(3).pdf).
- Namakforoosh, M (2005). Metodología de la Investigación. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=ZEJ7-0hmvhwC&pg=PA44&dq=la+investigacion+aplicada+sirve&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiA5Jb835TQAhWI7CYKHb1dB1cQ6AEIGTAA#v=onepage&q=la%20investigacion%20aplicada%20sirve&f=false>
- Ortiz Soto, Oscar Luis (2001). *El Dinero*. La Teoría, la política y las instituciones. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=3jEFjaHPM8MC&pg=PA131&dq=teoria+de+la+tasa+de+interes&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjB1qfqi9_TAhWleCYKHV5FAXYQ6AEIITAA#v=onepage&q=teoria%20&f=false.
- Perello, S (2011). Metodología de la Investigación Social. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=5Yvr80Axz10C&pg=PA76&dq=investigacion+explicativo+causal&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjWyvm4pJXQAhUG9GMKHeGqDvEQ6AEILTAE#v=onepage&q=investigacion%20explicativo%20causal&f=false>
- Pérez, I (2013). *Teoría de la cartera (portafolio) y el análisis de riesgo financiero*. Recuperado de: <http://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-cartera-portafolio-y-el-analisis-de-riesgo-financiero/>
- Rengifo, J. (2011). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía shipibonibo del distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009-2010*. (Tesis en contador Público). Universidad Católica los ángeles de Chimbote del

Perú. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2014/01/03/162855/16285520140702072630.pdf>.

Rodriguez, F (2015). *Crecimiento empresarial y fuentes de financiamiento de las MYPES en el centro comercial las Malvinas. Av. wiesse en el distrito de san juan de Lurigancho, 2015*. (Tesis para optar el grado de título profesional de contador público).universidad cesar vallejo del Perú.

Velecela, N. (2013). *Análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes*. (Trabajo de investigación en Título de Magister en gestión y dirección de empresas). Universidad de Cuenca del Ecuador. Recuperado de:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>.

Vivanco, M (2005). *Muestreo Estadístico Diseño y Aplicaciones*. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=_gr5l3LbplC&printsec=frontcover&dq=muestreo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwixrKuk7pTQAhWIdSYKHm3CIMQ6AEIlzAB#v=onepage&q&f=false

García, S (1994).Teoría económica de la empresa. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=4Quf0YnWVfYC&pg=PA87&dq=teoria+economica+empresarial&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiWr7_Vq9DUAhUGlpAKHZT_BJwQ6AEIIDAA#v=onepage&q=teoria%20economica%20empresarial&f=false

Lawrence J. Gitman, Michael D. (2005).Fundamentos de inversión. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=ITMNR9MUjuAC&hl=es>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento de medición

CUESTIONARIO PARA ENCUESTAR A LAS MYPES DEL MERCADO CENTRAL FEVACEL Instrumento de Medición

Mis saludos cordiales Sr. trabajador, el presente cuestionario servirán para elaborar una tesis acerca del **“FINANCIAMIENTO BANCARIO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL MERCADO CENTRAL FEVACEL, INDEPENDENCIA, LIMA 2017”**.

Quisiera pedirle en forma muy especial su colaboración para que conteste las preguntas, que no le llevarán mucho tiempo; cabe precisar que sus respuestas serán confidenciales. Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el Título de Licenciado en administración, pero nunca se comunicarán datos individuales.

Le pido que conteste con la mayor claridad posible respecto al tema, cabe precisar que no hay respuesta correcta ni incorrecta. Muchas gracias por su colaboración.

VARIABLES, DIMENSIONES E ITEMS	5 Totalmente en desacuerdo	4 De acuerdo	3 Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	2 De Acuerdo	1 Total mente Desacuerdo
VARIABLE I: Financiamiento bancario					
Dimensión: corto plazo					
01.- ¿usted cree que obtener un préstamo bancario ayudaría al desarrollo de su negocio como microempresario del Mercado Central Fevacel?					
02.- ¿Usted recurre a un préstamo bancario para comprar mercadería como microempresario del Mercado Central Fevacel?					
03.- ¿Usted solicita préstamos bancarios a una baja tasa de interés como microempresario del Mercado Central Fevacel?					

04.-¿Considera usted que los bancos piden muchos documentos para acceder a un préstamo bancario como microempresario del Mercado Central Fevancel?					
05.- ¿Considera usted que presentar documentos a una entidad bancaria hace que no solicite un préstamo como microempresario del Mercado Central Fevancel?					
06.- ¿Siente usted que al dejar garantías como artefactos, maquinarias o inmueble al banco hace que se comprometa con el pago a tiempo como microempresario del Mercado Central Fevancel?					
Dimensión: Largo Plazo					
07.- ¿Usted cree que las entidades informan con claridad de cómo acceder a un préstamo para financiar un proyecto como microempresario del Mercado Central Fevancel?					
08.- ¿Usted cree que obtener un préstamo bancario para su negocio hace que mejore su nivel de rentabilidad como microempresario del Mercado Central Fevancel?					
09.- ¿Usted cree que un préstamo a largo plazo mejora su rentabilidad como microempresario del Mercado Central Fevancel?					
10.- ¿Usted accede a un crédito bancario para invertir en la mejora de su infraestructura de su negocio como microempresario del Mercado Central Fevancel?					
VARIABLE II: Desarrollo Empresarial					
Dimensión: Innovación					
11.- ¿Considera usted que los productos que se ofrecen están en un exhibidora apropiada como microempresario del Mercado Central Fevancel?					
12.- ¿Cree usted que cuenta con un servicio adecuado para atender a sus clientes como microempresario del Mercado Central Fevancel?					

13.- ¿Usted se organiza en su lugar de trabajo como microempresario del Mercado Central Fevancel?					
Dimensión: Gestión					
14.- ¿Considera usted que su negocio tiene una productividad rentable como microempresario del Mercado Central Fevancel?					
15.- ¿Usted acude a préstamos bancarios para tener una sostenibilidad de inversión como microempresario del Mercado Central Fevancel?					
16.- ¿Usted considera que compite en desarrollar su negocio como microempresario del Mercado Central Fevancel?					
17.- ¿Considera usted que la competitividad entre negocios es mucha como microempresario del Mercado Central Fevancel?					
Dimensión: Rentabilidad					
18.- ¿Considera usted que es eficiente en el manejo de sus recursos económicos como microempresario del Mercado Central Fevancel?					
19.- ¿Considera usted que los recursos financieros le es de mucha ayuda como microempresario del Mercado Central Fevancel?					
20.- ¿Usted realiza inversiones fuera de su negocio como microempresario del Mercado Central Fevancel?					

Anexo 2: Matriz de Consistencia

"FINANCIAMIENTO BANCARIO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL MERCADO CENTRAL FEVACEL, INDEPENDENCIA, LIMA-2017"								
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	Variable 1: Financiamiento Bancario					
Problema principal	Objetivo principal	Hipotesis principal	Definicion Conceptual	Definicion Operacional	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Metodologia
¿Cómo influye el financiamiento bancario en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, Independencia, Lima, 2017?	Determinar la influencia del financiamiento bancario en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, Independencia, Lima-2017.	El financiamiento bancario influye significativamente en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, Independencia, Lima, 2017.	Segun, Gutiérrez y Sánchez (2009) nos mencionan que está formada por aquellos recursos financieros que la empresa obtiene del exterior.(...) para obtener préstamos a corto, medio o largo plazo.	Es la forma como se va medir la variable va de acuerdo a la dimension de corto plazo y largo plazo	Corto Plazo	Prestamo	P1-P2-P3	ENFOQUE DE INVESTIGACION: Cuantitativa TIPO DE INVESTIGACION: Aplicada NIVEL DE INVESTIGACION: Explicativa-Causal DISEÑO METODOLOGICO: No experimental de corte transversal. POBLACION Y MUESTRA: 96 microempresarios con una muestra de 77
Problema especifico	Objetivo especifico	Hipotesis especifico				Documentacion	P4-P5	
¿Cómo influye el financiamiento a corto plazo en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, independencia,Lima-2017?	Identificar la influencia del financiamiento a corto plazo en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, independencia, Lima-2017.	existe influencia del financiamiento a corto plazo en el desarrollo de las MYPES del mercado central Fevacel, independencia,Lima-2017				garantias	P6	
					Largo Plazo	Financiar Proyecto	P7	
						Nivel de Rentabilidad	P8	
						Inversion de Infraestructura	P9-P10	
			Variable 2: Desarrollo Empresarial					
			Definicion Conceptual	Definicion Operacional	Dimensiones	Indicadores		
¿Cómo influye el financiamiento a largo plazo en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, independencia, Lima-2017?	Evaluar la influencia del financiamiento a largo plazo en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, independencia, Lima-2017.	Existe influencia del financiamiento a largo plazo en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, independencia, Lima-2017.	Bermejo y Vega (2003,Pag.15),nos menciona que un desarrollo empresarial es generalmente innovador,adquiriendo y gestionando recursos financieros,humanos,tecnologicos y materiales,minimizando el riesgo en cada etapa del proyecto ataraves del analisis, la gestion y la creacion de valor,y persiguiendo con el esfuerzo colectivo obtener una rentabilidad adecuada al uso de los recursos empleados.	Es la forma como se va medir la variable va de acuerdo a la dimension de Innovacion, Gestion y Rentabilidad	Innovacion	producto	P11	
						servicio	P12	
						organización	P13	
					Gestion	productividad	P14	
						sostenibilidad	P15	
						competitividad	P16-P17	
					Rentabilidad	Eficiencia	P18	
						recursos economicos	P19	
						Inversion	P20	

Fuente: Elaboración propia

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE "PRODUCTIVIDAD"

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: DESARROLLO EFICIENTE								
17	Utiliza muchos recursos de sistema y útiles de oficina para cumplir metas.	/		/		/		
18	Cuentan con estrategias para el cumplimiento de objetivos.	/		/		/		
DIMENSIÓN 2: DIRECCIÓN								
19	La organización hace una buena contribución a la necesidad.	/		/		/	No	
20	Se plantean diversas tácticas para que la empresa crezca en el mercado.	/		/		/		
DIMENSIÓN 3: RESULTADOS								
21	El trabajo que realiza aporta rentabilidad a la empresa.	/		/		/	No	
22	Considera de gran importancia la productividad de los trabajadores en la empresa.	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: COSTILLA CASTILLO PEDRO DNI: 09925834

Especialidad del validador: DA. EN ADMINISTRACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico-formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

15 de Nov del 2016

Firma del Experto Informante.