



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**“Materiales educativos contextualizados para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de educación secundaria de la institución educativa 501096 Paucarccoto – Anta 2017.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAESTRO EN EDUCACIÓN  
CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

**AUTOR:**

Br. Berila Huarza Cjuno

**ASESORA:**

Dra. Rosa Elvira Marmanillo Manga

**SECCIÓN:**

Educación

**LÍNEA DE INVESTIGACION:**

Innovaciones pedagógicas

**PERÚ – 2018**

## **Dedicatoria**

Por su eterna caridad consagro este trabajo a Dios, por toda la felicidad que me brinda y es mi baluarte para alcanzar mis sueños.

A mi papá Hermenegildo Huarza Churata, a mi mamá que en paz descansa Melchora Cjuno Sulla.

A las luces que alumbran mi camino, mis hijos Milenka Lisbeth, Edison Albert y Gabriela Milagros quienes son la razón y motivo de mi vida.

A mi familia, por su apoyo incondicional que me brindan en los momentos más difíciles de mi vida.

***Berila.***

## **Agradecimiento**

Mi agradecimiento a la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo sede Cusco, por haberme admitido en su sitio del saber, en el tiempo y momento adecuado.

A la Doctora Rosa Elvira Marmanillo Manga asesora del trabajo de investigación, quien con su conocimiento y su tolerancia pudo guiarme de una manera atinada.

Al director, docentes y estudiantes de la Institución Educativa N° 501096 Paucarcoto – Anta, por consentirme la aplicación de los instrumentos del trabajo de investigación.

***Autor: Berila Huarza Cjuno***

## Declaratoria de autenticidad

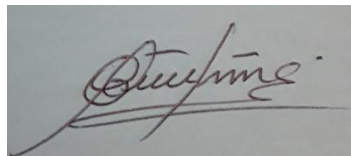
Yo, Berila Huarza Cjuno, estudiante del Programa de Maestría en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI N° 24886859, con la tesis titulada “Material educativos contextualizados para el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa N° 501096 Paucarccoto – Anta, 2017

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude, plagio, autoplagio, piratería o falsificación, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, marzo de 2018



Berila HUARZA CJUNO

DNI N° 24886859

## Presentación

Señores miembros del Jurado: en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de Magister en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa, presento ante ustedes la tesis titulada **“Material Educativos contextualizados para fortalecer la identidad cultural de estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa N° 501096 Paucarccoto – Anta 2017”**, la misma que pongo a vuestra consideración para la revisión y evaluación correspondiente.

El trabajo de investigación tiene la finalidad de determinar la relación existente entre el material educativo contextualizado con el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de secundaria en la Institución Educativa N° 501096 Paucarccoto – Anta, 2017.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

***El autor.***

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: Materiales educativos para fortalecer la Identidad Cultural en los estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa 501096 de Paucarccoto - Anta, consiste en la planificación de una serie de materiales educativos para fortalecer su autoestima, pueda tener un sentido que pertenece a su comunidad y ser parte de ella en el presente y en el futuro. Además la capacidad comunicativa, en especial en el desarrollo de su expresión oral en su idioma materno que es el quechua.

Nuestra investigación se inicia con una búsqueda integral de información sobre materiales educativos, las cuales fueron los cimientos para fortalecer la identidad de los estudiantes; para lo cual hemos utilizado diferentes instrumentos que han sido validado por expertos.

Una vez aplicado los materiales educativos contextualizados han mostrado que los estudiantes puedan fortalecer su identidad esto se trasluce al observar que los jóvenes son más expresivos al hablar con claridad, fluidez coherencia, empleando en forma pertinente los recursos verbales y no verbales en idioma quechua y castellano. De igual modo son capaces de producir sus propios poemas, canciones, dibujos y textos teniendo en cuenta su planificación, revisión y reescritura.

**Palabras claves: Materiales educativos contextualizados, identidad cultural y educación secundaria.**

## **ABSTRACT**

The present research work entitled: educational materials to strengthen the Cultural identity in the students of secondary education of the 501096 educational institution of Paucarccoto - Anta, consisted in the planning of a series of educational materials to strengthen their self-esteem, can have a sense of belonging to their community and be part of it in the present and in the future. In addition the communicative capacity, especially in the development of their speaking in their mother tongue which is quechua. Our research begins with a search integrates information about educational materials applied in the area of communication and artistic education, which were the foundations for strengthening the identity of students; for which we have used different instruments that have been validated by experts.

**Keywords:** Contextualized educational materials, cultural identity and secondary

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Descripción del problema.

Hace muchos años se ha tenido oportunidad de ejercer la docencia se observa sobre la práctica como los jóvenes vienen perdiendo de manera progresiva su identidad cultural, debido a que muchos de los jóvenes que acceden a esta Institución Educativa son de contextos preferentemente rurales, los cuales por necesidad de seguir sus estudios secundarios se ven obligados a trabajar en los capitales de provincia o en capitales de regiones como son Arequipa, Cusco, Lima, Puerto Maldonado entre otros en la temporada de vacaciones (enero, febrero), este proceso a originada que muchos de ellos al llegar a la Institución, demuestran comportamientos de rechazo a su lengua, es decir tienen vergüenza de hablar en su lengua materna, que es el quechua, por otro lado esta, el tema de la inseguridad timidez que se hace evidente en la poca participación en los procesos de aprendizaje y en el hecho de demostrar que quienes hablan en castellano. el sentido de pertenencia a un determinado contexto comunal se va perdiendo debido a la facilidad con la cual estos jóvenes asumen nuevos patrones culturales, dejando de lado la riqueza cultural existente en sus propios contextos comunales, consideramos que muchas veces la educación no está respondiendo a una necesidad fundamental de contribuir con fortalecer la identidad cultural de los educandos en el nivel secundario, además que permita las identidades culturales desarrollen el sentido de pertenencia, a un país diverso, evitando la migración del campo a la ciudad dejando sus pueblos para pasar a ser desempleados o ambulantes.

La educación tiene la obligación de favorecer con el autoconocimiento del estudiante, identificarse con su comunidad al que pertenece, como es la organización de sus ayllus, incorporando experiencias, costumbres, que es la herencia viva de su cultura, esta razón mejora la autoestima de los estudiantes, promoviendo la valoración pública .

Es por ello que nuestra preocupación se ha centrado en como contribuir con el fortalecimiento de las identidades personales, a partir de actividades que los ayuden a ser más auténticos y además a contribuir con una educación más



democrática centrada en el desarrollo del individuo y el reconocimiento de su colectivo, de esta manera los estudiantes serán ciudadanos que valoren su cultural y respeten las formas de vida de otros grupos pero al conocer se desarrollen como persona íntegra, sin perder la esencia de su identidad.

## **1.2 Trabajos previos.**

En el artículo: promoviendo el patrimonio cultural en el colegio y la colectividad, propone Nicanor Becerra Castañeda, que una nación se define por poseer una gran riqueza cultural y natural, pero también por no atesorar, ni valorar y por no proteger el patrimonio cultural. Propone que esto podría cambiar si las Instituciones Educativas y el pueblo ejecutan voluntades coordinadamente en conjuntos para desarrollar acciones heredadas de generación en generación impulsadas desde el aula, con estudiantes dirigidos y planificadas, por profesores y colaboradores de su cultura.

Por otro lado el Ministerio de Educación ha publicado la Directiva N° 038-2009-DIPECUD, con finalidad de sembrar conocimiento, respeto, mantenimiento, apreciación, propagación sobre el patrimonio cultural de la Nación, aquello que se son tangibles como intangible de los estudiantes y la colectividad.

El documento plantea realizar actividades como:

1. Dar una vuelta por lugares patrimoniales
2. Laboratorios de habilidades, diversificando el currículo tomando en cuenta políticas culturales, otorgando instrumentos fundamentales en la preservación de bien patrimonial, aquellos que son tangibles y los intangibles, a partir del salón de clases.

Para el triunfo del Programa es primordial que los profesores y personas conocedores de su cultura estén preparados en la administración de herramientas metodológicas, habilidades didácticas y la sistematización de actividades de desarrollo de los bienes patrimoniales, materiales e inmateriales; sólo así estarán en condiciones de promover desde el salón de clases, el conocimiento, respeto, mantenimiento, valoración y difusión del patrimonio cultural y natural de sus comunidades.

Además mediante la Resolución Ministerial N° 629 – 2016 MINEDU resuelve Aprobar el Plan Nacional de Educación Intercultural Bilingüe al 2021 donde el estado peruano tiene el reto de diseñar e implementar el Modelo de Servicio Educación Intercultural Bilingüe en todas las Instituciones Educativas que atienden a estudiantes de pueblos originarios y que por tanto requieren de este servicio en sus diferentes formas de atención. Sin embargo aún no se ha llegado a trabajar este plan en el nivel secundario.

### 1.3 Teorías relacionadas al tema.

La universidad Cesar Vallejo y la universidad Señor de Sipán (2006): “El material educativo es instrumento principal porque permite desarrollar eficazmente el proceso de aprendizaje a través del cual se proyecta motivar, renovar los sapiencias que son traducidos por el profesor” (Gestión de recursos financieros; 79 pp.).

Los **materiales educativos** son elementos eficaces que el educador utiliza en la edificación de los aprendizajes de los estudiantes, para desplegar destrezas cognitivos, engrandecer la práctica sensorial, establecer relaciones participativas, mejora el ánimo examinador y creativo que favorezca al progreso y preparación del futuro ciudadano peruano.

Según el desempeño 8, competencia 2, dominio I del Marco del Buen Desempeño Docente plantea que el docente “profese, escoge y establece varios recursos para los educandos como columna de sus aprendizajes” donde se cree que el material como un soporte pedagógico.

Por otro lado la **identidad cultural** Cfr. Kymlicka, W. Ciudadanía multicultural en 1996, toda autentica identidad es identidad en la discrepancia. La identidad para ser tal requiere de la diferencia, y la diferencia presume perennemente la identidad, si no hubiese diferencia, no tendrían relativos para estar al corriente lo que es semejante. Quiere decir que identidad en la diferencia, personifica una oposición específica al acceder alcanzar la diferencia entre una y otra cultura. Es la norma del multiculturalismo, sin llegar a la excesiva cultura normativa.

De igual manera Stuart Hall (2003) nos habla sobre la formación de la

identidad que tiene que ver con los sucesos, el lenguaje y la educación. La identidad se forma a través de la vida, de las prácticas de su manera de interactuar y comunicarse con los otros.

#### **1.4 Formulación del problema.**

##### **1.4.1 Problema general.**

¿Cuál es la forma que los materiales educativos contextualizados fortalecen la identidad cultural de los educandos de la Institución Educativa 501096 de Paucarccoto?

##### **1.4.2 Problemas específicos.**

1. ¿Cuál es la forma que los materiales educativos contextualizados fortalecen la autoestima en la identidad cultural de los educandos de Educación Secundaria de la Institución Educativa 501096 de Paucarccoto?
2. ¿Cuál es la forma que los materiales educativos contextualizados fortalecen el sentido de pertenencia comunal en la identidad cultural de los educandos de Educación Secundaria de la Institución Educativa 501096 de Paucarccoto?
3. ¿Cuál es la forma que los materiales educativos contextualizados fortalece el bilingüismo como parte de la identidad cultural de los educandos de Educación Secundaria de la Institución Educativa 501096 de Paucarccoto

#### **1.5 Justificación de la investigación.**

El Trabajo de investigación ha sido planteado con la intención de contribuir con el fortalecimiento de la identidad cultural de los educandos de la Institución Educativa 501096 Paucarccoto, para lo cual hemos considerado importante trabajar el tema de autoestima como una necesidad básica para lograr un proceso de reconocimiento y autoafirmación personal de los estudiantes en el marco del reconocimiento de la gran riqueza que tienen en sus comunidades y

que son expresadas en las diferentes manifestaciones culturales propias de su comunidad o mejor llamado su ayllu comunal, pretendemos también la práctica de su comunicación cotidiana en su lengua materna como medio para facilitar sus relaciones sociales e individuales en igualdad de condiciones, contribuyendo también con la mejora de sus capacidades comunicativas.

Por otro lado consideramos importante contribuir con la implementación de un programa de materiales educativos que han sido previamente contextualizados, es decir que responde a las dimensiones de trabajo que pretendemos fortalecer, más un considerando que en el nivel secundario la utilización de materiales educativos durante las sesiones de clase se desarrolla de manera muy limitada.

#### JUSTIFICACIÓN LEGAL:

Carta Magna del Perú, capítulo II, artículo 13: promueve el desarrollo de conocimientos científicos y tecnológicos. Preparando para la vida, el trabajo y fomentar la solidaridad. También en el artículo 15 del mismo documento menciona que el educando tiene derecho a que respeten su identidad. Y el artículo 17 del mismo documento menciona que la educación básica regular es obligatoria en el Perú. De igual manera la educación bilingüe e intercultural de acuerdo en la zona donde se localice la institución educativa. Preservando las manifestaciones culturales y lingüística del país. De esa manera promover la integración nacional.

Por otro lado la Declaración Universal de los derechos del niño y del adolescente señala que los ciudadanos nuevos menores de edad nacidos en cada uno de los determinados países tienen derecho a recibir Educación Básica gratuita y obligatoria en su país de esta manera para estar en igualdad de oportunidades para llegar a ser un integrante eficiente para la sociedad.

Además que la ley de educación del estado peruano número 28044 en el artículo tres donde reconoce que la educación es un derecho primordial del hombre y la sociedad. Igualmente garantiza que la persona lo pueda ejercitar su derecho que tiene de ser integral y de calidad sin discriminación para todos.

Y en el artículo 33 menciona que el currículo de Educación Básica Regular es accesible, flexible, compuesto, variado se respalda en principios y fines de la educación peruana. El encargado de diseñar los currículos es el ministerio de educación, tomando en cuenta su diversificación respectiva es en instancia regional, local para que pueda responder a la realidad del educando, por lo cual la institución educativa construye su proyecto curricular institucional que es un documento oficial.

## JUSTIFICACIÓN CIENTÍFICA

El sistema educativo peruano educativo basado en desarrollar ciudadanos competentes, lo cual es importante el conocimiento adquirido sea aplicado a un contexto real para afrontar retos en su vida diaria. Por lo tanto es preciso crear un clima atractivo en las instituciones educativas donde el docente sea un guía, orientador que proporcione materiales contextualizados retadores en su planificación a lo largo del quehacer educativo.

De cualquier material educativo que se pretenda implementar va a depender de los docentes de área para su planificación en el cual será importante su forma de creer, alineación, capacidad y características propias. El docente debe creer lo que está haciendo, de manera reflexiva, crítica y abierto que le permitan alcanzar los productos necesarios. Y para ello el docente debe ser competente lo que quiere decir, lo que ha aprendido en las instituciones superiores de formación de profesionales de educación pueda aplicar con satisfacción sus sapiencias en un contexto real como es una institución educativa, de esta manera formar ciudadanos creativos, críticos, emprendedores sobre todo con una fuerte identidad.

### **1.6 Hipótesis.**

#### **1.6.1 Hipótesis general.**

El programa de materiales educativos contextualizados, fortalecen la identidad cultural de los educandos de educación secundaria de la institución educativa N° 501096- Paucarccoto- Anta

### **1.6.2 Hipótesis específicos.**

1. El programa de materiales educativos contextualizados fortalecen la autoestima en la identidad cultural de los educandos de Educación Secundaria de la Institución Educativa 501096 de Paucarccoto.
2. El programa de materiales educativos contextualizados fortalecen el sentido de pertenecía comunal en la identidad cultural de los educandos de Educación Secundaria de la Institución educativa 501096 de Paucarccoto.
3. El programa de materiales educativos contextualizados fortalecen el bilingüismo como parte de la identidad cultural de los educandos de Educación Secundaria de la Institución educativa 501096 de Paucarccoto

### **1.7 Objetivos.**

#### **1.7.1 Objetivo general.**

Establecer cuál es la forma que el programa de materiales educativos contextualizados, fortalecen la identidad cultural de los educandos de Educación Secundaria de la Institución educativa 501096 de Paucarccoto

#### **1.7.2 Objetivos específicos.**

1. Establecer cuál es la forma del programa de materiales educativos contextualizados fortalece la autoestima en la identidad cultural de los educandos de Educación Secundaria de la institución educativa 501096 de Paucarccoto.

2. Establecer cuál es la forma del programa de materiales educativos contextualizados fortalece el sentido de pertenencia comunal en la identidad cultural de los educandos de Educación Secundaria de la institución educativa 501096 de Paucarccoto.
  
3. Establecer cuál es la forma del programa de materiales educativos contextualizados fortalece el bilingüismo como parte de la identidad cultural de los educandos de Educación Secundaria de la Institución educativa 501096 de Paucarccoto.

## II MÉTODO

### 2.1 Diseño de investigación.

#### 2.1.1 Diseño

El actual estudio lleva un diseño experimental de nivel pre experimental, se aplica a un grupo de estudiantes un test de entrada, inmediatamente se aplicó los materiales educativos contextualizados, para después aplicarle un test de salida. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

El esquema de esta investigación es:

E : H1 X H2

#### Dónde:

E: Grupo de estudiantes de la muestra.

H1: Control de test de entrada de la variable Material Educativo Contextualizado

H2: Control de test de salida de la variable Material Educativo Contextualizado

#### 2.1.2 Metodología.

El vigente investigación lleva el enfoque cuantitativo puesto que se cosecho diversos datos para dar respuesta a las interrogantes del estudio y sustentar la hipótesis, igualmente se deja el cálculo de variables e instrumentos del estudio que toma rangos numéricos y utiliza como metodología el estudio inductivo (Bernal, 2010).

De este modo la vigente investigación pertenece al método científico inductivo al llegar a conclusiones generales utilizando indicios específicos. Es usual discriminar cuatro pasos esenciales en el método científico: registra acontecimientos en la observación, la sistematización, para luego realizar el estudio; la inductiva que fragmenta los hechos para la generalización; y la verificación final.

#### 2.1.3 Tipo de estudio.

El tesis vigente está en línea del tipo de investigación básica porque el que lo realiza el estudio persiste en indagar y comprender el problema, sin inquietarse en los conocimientos que puedan aparecer.



Utiliza el tipo correlacional, estudia con bastante preocupación los dos o más variables en la sitio de estudio (Hernández, R., Fernández, 2006). La ventaja y su propósito de este tipo correlacional es entender cómo se comporta una variable para estar al tanto sobre la forma de estudio de otras variables que puedan estar relacionados con el estudio.

Por su naturaleza pertenece al tipo cuantitativo, porque da prioridad a los aspectos observables y aptos de cuantificación del fortalecimiento de la identidad cultural de los educandos, que es la variable a estudiar, por lo cual se vale de la metodología empírica analítica para llegar a utilizar en la prueba estadística de análisis de datos.

Por último, tomando en cuenta su temporalización, es de tipo seccional, puesto que representa en un momento específico; la investigación realizada es en un determinado momento el cual coteja los grupos ideal en un momento específico.

## **2.2 Variables, Operacionalización.**

### **2.2.1 Variables.**

**Variable de estudio 1** : Material Educativos contextualizados

**Variable de estudio 2** :“**Identidad Cultural**”

**Dimensiones** : a) Autoestima  
b) Sentido de pertenencia  
c) Bilingüismo

## **2.3 Población y muestra.**

### **2.3.1 Población.**

La población formada con educandos pertenecientes al Nivel secundario de la Institución Educativa 501096 PAUCARCCOTO, está plasmado en el cuadro siguiente:

**Tabla N° 01:**

Institución Educativa N° 501096 Paucarccoto – 2017

<b>Grado</b>	<b>N° de estudiantes</b>	<b>Porcentaje</b>
1°	11	14
2°	18	25
3°	19	26
4°	10	14
5°	16	22
TOTAL	74	100

**Fuente:** Documentos internos de la I.E.501096 Paucarccoto.

La población se determina porque casi en su totalidad de los estudiantes son de procedencia rural es decir que viven en la misma comunidad o en comunidades aledañas, y sus padres tienen una economía sustentada en la actividad agropecuaria.

### **2.3.2 Muestra.**

En este trabajo de investigación la muestra es de tipo no probabilística, puesto que la muestra es fijada de modo dirigido tomando en cuenta las particularidades del estudiante para la comodidad del investigador el cual representa el 51% de la población.

**Tabla N° 02:**

Diferentes grados de la Institución Educativa N° 501096 Paucarccoto – 2017

<b>Grado</b>	<b>N° de estudiantes</b>	<b>Porcentaje</b>
3°	19	26
4°	10	14
5°	16	22
TOTAL	45	62

**Fuente:** Documentos internos de la I.E.501096 Paucarccoto

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.**

#### **2.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

En el estudio se manejó la técnica de observación Caballero (2011), señala a la técnica “Es toda atención de los avances del juicio del hombre para alcanzar a darle arreglo a situaciones simples de lo cotidiano a lo a complejo una salida popular”

Flores (2008) alude al instrumento como el camino del que toma la técnica para juntar información. Aludiendo la operatividad que pone en práctica la técnica registrando los datos.

En el trabajo que se realiza al juntar información, la técnica usada es la observación y el instrumento ha sido la guía de observación para cuantificar el rango identidad cultural el cual está formado por 20 ítems, los cuales están fragmentados en tres dimensiones como son el autoestima, sentido de pertenencia comunal y bilingüismo; instrumento que fue manipulado para juntar información con un antes y después del test.

#### **2.4.2 Prueba de confiabilidad de los instrumentos.**

Tiene la confiabilidad el instrumento para cuantificar de manera sólida y específica con particularidad de comparar los conocimientos tales como la consistencia interna y permanencia estacional. La consistencia interna junta los ítems tomando en cuenta el grado de homogeneidad que tienen los ítems en el instrumento. La permanencia estacional representa que el instrumento aplicado en cualquier momento debe arrojar los mismos resultados siempre que se trate de la misma muestra de estudio.

De esta manera la confianza del instrumento ha sido empleada la técnica de Cronbach que es el indicador primordial, utilizando los cuestionarios que tienen contestaciones cerradas, manejando las escalas Kaplan, R y Saccuzzo, D. (2006).

El factor  $\alpha$  estuvo planteado en 1951 por Cronbach como un parámetro estadístico el cual verifica la confiabilidad de un instrumento, después de realizar diferentes comparaciones. El factor  $\alpha$  es el número de elementos  $k$  de la escala, de la variación de cada ítem del instrumento  $s_j^2$ , y de la variación total  $s_x^2$ , presentamos su ecuación matemática:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum_j s_j^2}{s_x^2} \right)$$

En la siguiente tabla se muestra la confiabilidad del instrumento que se ha utilizado.

**Tabla N° 03**  
**Rangos para interpretación del coeficiente**  
**Alpha de Cronbach**

Rango	Magnitud
0.01 a 0.20	Muy baja
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Alta
0.81 a 1.00	Muy alta

En la ejecución del estudio de confiabilidad se utilizó el software estadístico IBM SPSS STATISTIC versión 21, las deducciones conseguidas se muestran en lo sucesivo:

**Tabla N° 04**  
**Estadísticos de fiabilidad para la variable**  
**Identidad Cultural**

	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
D1: Autoestima	0,789	6
D2: Sentido de pertenencia comunal	0,815	8
D3: Bilingüismo	0,792	6
<b>Identidad Cultural</b>	<b>0,802</b>	<b>20</b>

FUENTE: Producción del investigador

En el cuadro preliminar se observa los rangos logrados para el factor Alfa de Cronbach que la variable Identidad Cultural, así mismo cada una de sus dimensiones se encuentran más de 0,7 este valor indica que la confiabilidad

es alta, por lo tanto se arriba a una conclusión que el instrumento utilizado es confiable.

### 2.4.3 Validez de los instrumentos.

Estuvieron sometidos los instrumentos a la sensatez de sin dudar alguna son profesionales idóneos de la educación con títulos de magister y doctor de extensa trayectoria en el sector educación de la Región del Cusco, por lo cual tienen factores de confiabilidad.

**Tabla N°05**  
**Rango de puntuaciones y valoración para la**  
**Variable Identidad Cultural**

VARIABLE/ DIMENSIÓN	PUNTAJE	VALORACIÓN	PUNTAJE	VALORACIÓN	PUNTAJE	VALORACIÓN
D1: Autoestima	0 – 6	PÉSIMO	7 – 12	BUENO	13 – 18	EXCELENTE
D2: Sentido de pertenencia comunal	0 – 8	PÉSIMO	9 – 16	BUENO	17 – 24	EXCELENTE
D3: Bilingüismo	0 – 6	PÉSIMO	7 – 12	BUENO	13 – 18	EXCELENTE
Identidad Cultural	0 – 40	PÉSIMO	41 – 80	BUENO	81 – 120	EXCELENTE

Las variables y sus dimensiones están plasmadas en las categorías correspondientes que a continuación se presentan:

**Pésimo:** El educando está fortaleciendo su identidad cultural y requiere mayor tiempo de apoyo en el acompañamiento e intervención que realiza el docente.

**Bueno:** El estudiante está en vías de fortalecer su identidad cultural, para lo cual hay una petición de acompañamiento durante un tiempo juicioso para lograrlo.

**Excelente:** El estudiante tiene la seguridad de alcanzar la identidad cultural antes o en el tiempo exacto que se realizó la planificación.

#### **2.4.4 Método de análisis de datos.**

Durante las sesiones de clases se realiza la observación para ver como son los acontecimientos que se producen. El cual es recogido para observar a los estudiantes que tienen cohibiciones en la participación pública frente a sus compañeros del salón, actuación grupal utilizando un lenguaje adecuado para mostrar el fortalecimiento de su identidad cultural por ende sus falencias.

Los datos escogidos estarán esquematizados utilizando una de base de datos utilizando el software Excel 2013, todos los datos y sus emanaciones se han plasmado utilizando tablas y gráficos estadísticos que sistematizan en el software IBM SPSS 22.

### III. RESULTADOS

#### a. Presentación de resultados para el test de entrada

##### 3.1.1. Resultados para la variable Identidad Cultural.

Tabla N°01

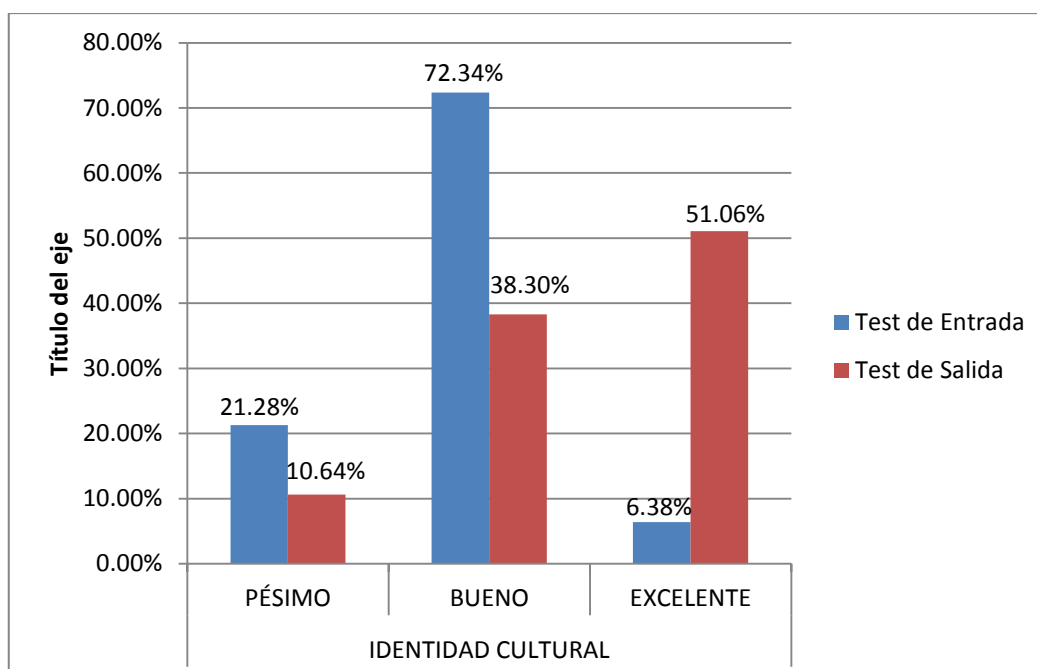
Resultados para la variable Identidad Cultural

			EVALUACION	
			Test de entrada	Test de salida
IDENTIDAD CULTURAL	PÉSIMO	Frecuencia	10	5
		Porcentaje	21.28%	10.64%
	BUENO	Frecuencia	34	18
		Porcentaje	72.34%	38.30%
	EXCELENTE	Frecuencia	3	24
		Porcentaje	6.38%	51.06%
Total		Frecuencia	47	47
		Porcentaje	100,0%	100,0%

Fuente: Test de entrada y salida

Gráfico N°01

Resultados para la variable Identidad Cultural



Fuente: Test de entrada y salida

## **Análisis e interpretación**

Utilizando la tabla y el gráfico, se anotan calificaciones finales que han sido utilizados para la variable Identidad Cultural obtenido de educandos en el test de entrada y test de salida por rangos, se observa que en el test de entrada el 21.28% de ellos se sitúan en el rango de identidad cultural Pésimo, el 72.34% en el rango de identidad cultural Bueno y el 6.38% se sitúa en el rango Excelente para la identidad cultural, mientras que en el test de salida el 10.64% se sitúa en el rango de identidad cultural Pésimo, el 38.30% se sitúa en el rango de identidad cultural Bueno y el 51.06% en el rango de Excelente en la identidad cultural.

La identidad cultural de los estudiantes tuvo una mejora significativa, tras la aplicación de los materiales educativos contextualizados, de esta forma los educandos logran ubicarse en el test de salida en su mayoritaria en el rango excelente, traspasando del rango de pésimo a bueno en el que se ubicaba al principio, lo que permite reflejar el material educativo contextualizado para fortalecer la identidad cultural en los educandos.



### 3.1.2. Resultados para las dimensiones de la variable Identidad Cultural.

#### a) Resultados para la dimensión Autoestima.

Tabla N°02

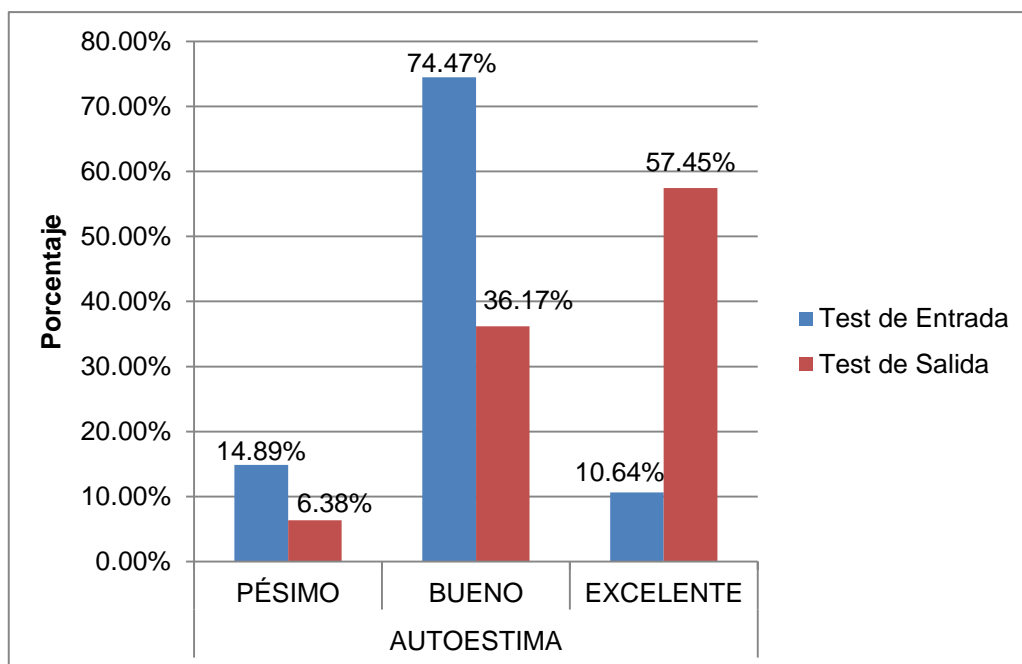
#### Resultados para la dimensión Autoestima

			EVALUACION	
			Test de entrada	Test de salida
AUTOESTIMA	PÉSIMO	Frecuencia	7	3
		Porcentaje	14.89%	6.38%
	BUENO	Frecuencia	35	17
		Porcentaje	74.47%	36.17%
	EXCELENTE	Frecuencia	5	27
		Porcentaje	10.64%	57.45%
Total		Frecuencia	47	47
		Porcentaje	100,0%	100,0%

Fuente: Test de entrada y salida

Gráfico N°02

#### Resultados para la dimensión Autoestima



Fuente: Test de entrada y salida

### **Análisis e interpretación**

La tabla y el gráfico donde se plasma los resultados al que se ha alcanzado para la dimensión Autoestima logrado en los educandos en el test de entrada y un test de salida por rangos, se muestra que el test de entrada el 14.89% de cantidad se encuentran en el rango Pésimo hacia la determinada dimensión, el 74.47% en la rango Bueno como el 10.64% se encuentra en la rango de Excelente, por otro lado en el test de salida el 6.38% se sitúa en la rango Pésimo, el 36.17% se sitúa en el rango Bueno y finalmente 57.45% se sitúa en el rango Excelente para esta dimensión.

Los resultados anteriores muestran que la aplicación de los Materiales educativos contextualizados igualmente asume un suceso benéfico en la dimensión Autoestima, por tanto en el test de salida hallamos que la mayor parte de los educandos se encuentran en el rango excelente.

**b) Resultados para la dimensión Sentido de pertenencia comunal.**

**Tabla N°03**

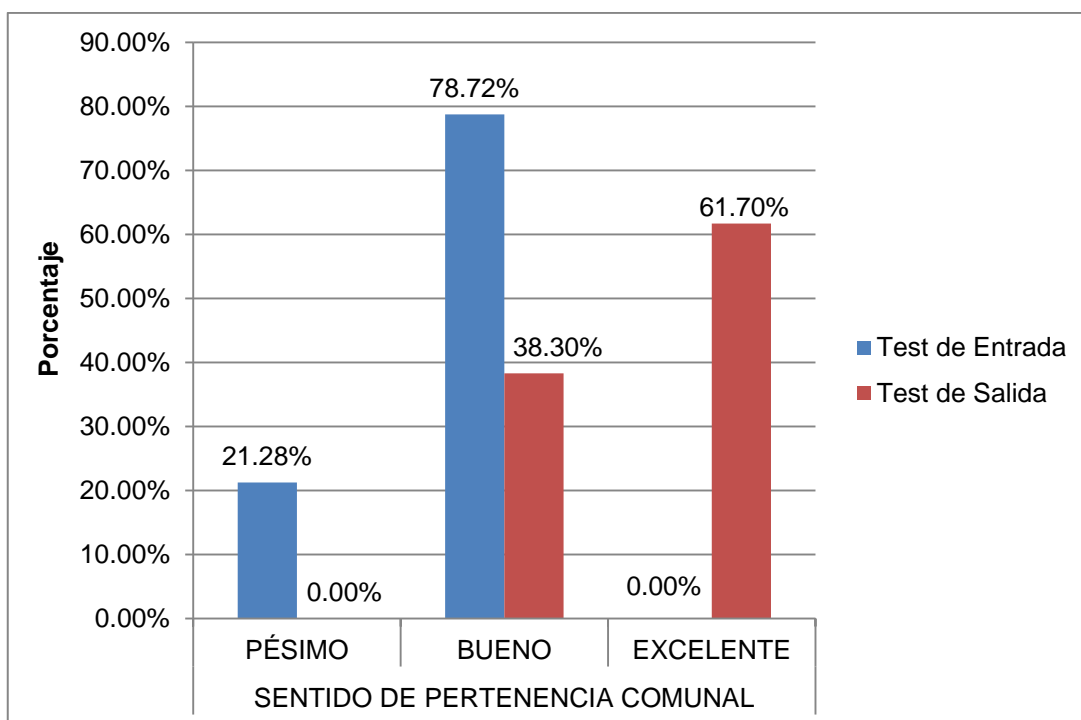
**Resultados para la dimensión Sentido de pertenencia comunal.**

			PRUEBA	
			Test de entrada	Test de salida
SENTIDO DE PERTENENCIA COMUNAL	PÉSIMO	Frecuencia	10	0
		Porcentaje	21.28%	0.00%
	BUENO	Frecuencia	37	18
		Porcentaje	78.72%	38.30%
	EXCELENTE	Frecuencia	0	29
		Porcentaje	0,0%	61.70%
Total		Frecuencia	47	47
		Porcentaje	100,0%	100,0%

Fuente: Test de entrada y salida

**Gráfico N°03**

**Resultados para la dimensión Sentido de pertenencia comunal.**



Fuente: Test de entrada y salida

### **Análisis e interpretación**

La tabla y el gráfico donde se plasma los resultados al que se ha alcanzado en la dimensión Sentido de pertenencia comunal que los educandos en el test de entrada y test de salida por rangos, se estima en el test de entrada el 21.28% de ellos se encuentran en el rango Pésimo en dicha dimensión y el 78.72% en el rango Bueno, mientras que el test de salida es 38.30% se encuentra en el rango Bueno y el sobrante 61.70% se ubica en el rango Excelente.

El desarrollo referente a la dimensión Sentido de pertenencia comunal llega a resultados confortantes, por tanto una cantidad alta de educandos se encuentran en rango excelente lo cual permite a los estudiantes poseer categorías óptimas en sentido de pertenencia comunal.

**c) Resultados para la dimensión Bilingüismo.**

**Tabla N° 04**

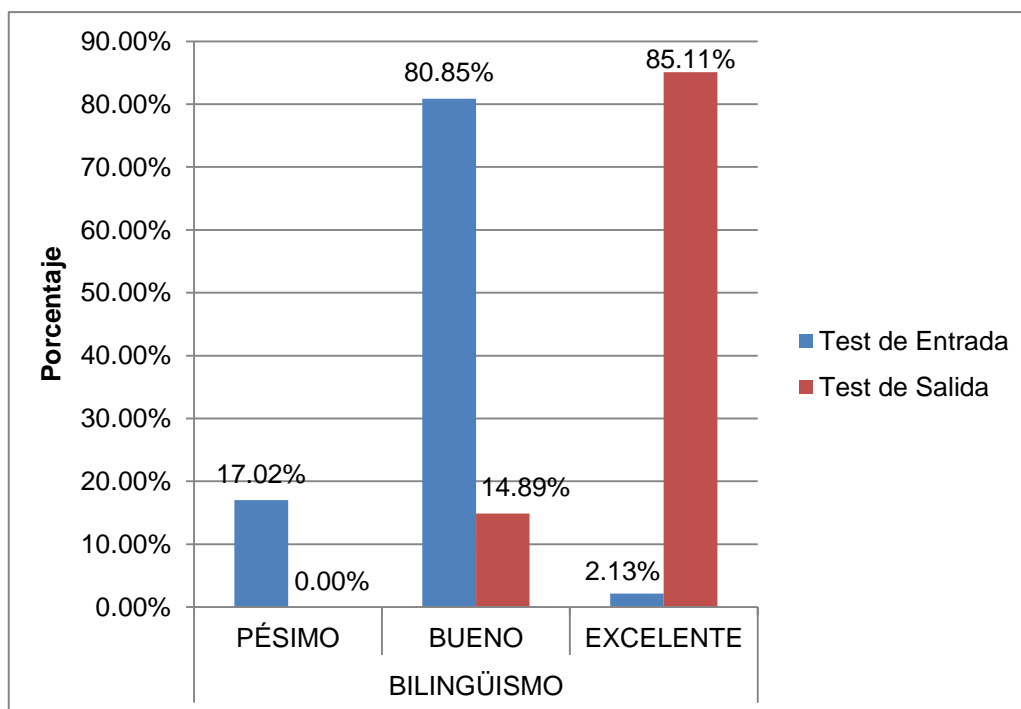
**Resultados para la dimensión Bilingüismo.**

			EVALUACION	
			Test de entrada	Test de salida
BILINGÜISMO	PÉSIMO	Frecuencia	8	0
		Porcentaje	17.02%	0.00%
	BUENO	Frecuencia	38	7
		Porcentaje	80.85%	14.89%
	EXCELENTE	Frecuencia	1	40
		Porcentaje	2.13%	85.11%
Total		Frecuencia	47	47
		Porcentaje	100,0%	100,0%

Fuente: Test de entrada y salida

**Gráfico N°04**

**Resultados para la dimensión Bilingüismo.**



Fuente: Test de entrada y salida

### **Análisis e interpretación**

La tabla y el gráfico donde se plasma los resultados al que han alcanzado en la dimensión Bilingüismo los educandos en el test de entrada y test de salida por rangos; se exponen que en el test de entrada el 17.02% se sitúa en el rango Pésimo, el 80.85% en el rango Bueno y el 2.13% se sitúa en el rango Excelente, mientras que en el test de salida el 14.89% se sitúa en el rango Bueno y el 85.11% se sitúa en el rango Excelente.

Muestra un progreso trascendental una vez aplicado los Materiales educativos contextualizados en la dimensión Bilingüismo, de esta manera fortaleciendo la identidad cultural.

**Tabla N° 05**

**Estadísticos para la variable identidad cultural.**

Dimensiones	Test de entrada					Test de salida				
	N	Min	Max	Media	D.E.	N	Min	Max	Media	D.E.
Autoestima	47	19	37	19,1	3,7	47	31	39	24,6	2,8
Sentido de pertenencia comunal	47	17	31	16,6	3,1	47	25	41	22,0	2,2
Bilingüismo	47	18	30	14,0	3,7	47	27	63	17,8	6,4
<b>IDENTIDAD CULTURAL</b>	<b>47</b>	<b>54</b>	<b>98</b>	<b>49,7</b>	<b>95,5</b>	<b>47</b>	<b>83</b>	<b>143</b>	<b>64,4</b>	<b>9,0</b>

Fuente: Test de entrada y salida

**Análisis e interpretación**

La tabla plasma los valores estadísticos alcanzados en los test de entrada y salida para la variable dependiente además de sus dimensiones, se estiman, siendo la media de 49,7 y 64,4 para variable en el test de entrada y el test de salida individualmente, para la dimensión Autoestima fue de 19,1 y 24,6; para la dimensión Sentido de pertenencia comunal fue de 16,6 y 22,0 y para la dimensión Bilingüismo ha tenido 14,0 y 17,8.

### 3.2. Evaluación de Hipótesis

#### a) Evaluación de hipótesis general

Tabla N° 06

**Evaluación de hipótesis para la diferencia de medias entre de test de entrada y salida para la variable identidad cultural**

Diferencias emparejadas					T	gl	Sig. (bilateral)
Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
			Inferior	Superior			
31,5	9,3	1,5	18,3	24,1	17,6	47	,000

#### Análisis e interpretación

Hipótesis estadísticas	Ho: La calificación final obtenida para el test de entrada y test de salida para la variable Identidad cultural son iguales ( $H_0: \mu_d = 0$ )	
	Ha: La calificación final obtenidas para el test de entrada y el test de salida para la variable Identidad cultural no son iguales ( $H_a: \mu_d \neq 0$ )	
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$	
Estadígrafo de contraste	$t = \frac{\bar{d} - \mu_{d_0}}{s_{\bar{d}}}$ ; donde $\bar{d} = \frac{\sum d_i}{n}$ $s_{\bar{d}} = \frac{s_d}{\sqrt{n}}$	
	Valor calculado $t = 17,6$	
Valor p calculado	$p = 0,00$	
Conclusión	Como $p < 0,05$ , no aceptamos la hipótesis nula de la misma forma la media y concluimos que las medias poblacionales de las calificaciones alcanzados en el test de entrada y test de salida para la variable Identidad cultural no son estadísticamente equivalentes, podemos aseverar con un nivel de significatividad del 5% que la diferencia de puntos a favor de los resultados de test de salida en la variable Identidad cultural se deben a los Materiales educativos	



	contextualizados.
--	-------------------

**b) Evaluación de hipótesis específicas.**

**Tabla N° 07**

**Evaluación de hipótesis para la diferencia de medias entre el de test de entrada y salida para la dimensión Autoestima**

Diferencias emparejadas					T	gl	Sig. (bilateral)
Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
			Inferior	Superior			
11,0	3,2	0,9	5,0	8,2	9,9	47	,000

**Análisis e interpretación**

Hipótesis estadísticas	Ho: La calificación final obtenida para el test de entrada y test de salida para la dimensión Autoestima son iguales ( $H_0: \mu_d = 0$ )	
	Ha: La calificación final obtenida para el test de entrada y test de salida para la dimensión Autoestima no son iguales ( $H_a: \mu_d \neq 0$ )	
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$	
Estadígrafo de contraste	$t = \frac{\bar{d} - \mu_{d_0}}{s_{\bar{d}}}$ ; donde $\bar{d} = \frac{\sum d_i}{n}$ $s_{\bar{d}} = \frac{s_d}{\sqrt{n}}$	
	Valor calculado $t = 9,9$	
Valor p calculado	$p = 0,00$	
Conclusión	Como $p < 0,05$ , no aceptamos la hipótesis nula de igual de medias y concluimos que las medias poblacionales de la calificación obtenida en el test de entrada y test de salida para la dimensión Autoestima no son estadísticamente equivalentes, podemos aseverar con un nivel de significatividad del 5% de diferencia de calificativos en favor del	

	producto de la test de salida en la dimensión de autoestima utilizando los Materiales educativos contextualizados.
--	--

**Tabla N° 08**

**Evaluación de hipótesis para la diferencia de medias entre de test de entrada y salida para la dimensión Sentido de pertenencia comunal**

Diferencias emparejadas					T	gl	Sig. (bilateral)
Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
			Inferior	Superior			
9,1	5,7	,9	8,0	8,9	9,7	47	,000

**Análisis e interpretación**

Hipótesis estadísticas	Ho: La calificación final obtenida para el test de entrada y test de salida para la dimensión Sentido de pertenencia comunal son iguales ( $H_0: \mu_d = 0$ )	
	Ha: La calificación final obtenida para para el test de entrada y test de salida para la dimensión Sentido de pertenencia comunal no son iguales ( $H_a: \mu_d \neq 0$ )	
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$	
Estadígrafo de contraste	$t = \frac{\bar{d} - \mu_{d_0}}{s_{\bar{d}}}$ ; donde $\bar{d} = \frac{\sum d_i}{n}$ $s_{\bar{d}} = \frac{s_d}{\sqrt{n}}$	
	Valor calculado $t = 9,7$	
Valor p calculado	$p = 0,00$	
Conclusión	Como $p < 0,05$ , no aceptamos la hipótesis nula de igual de medias y concluimos que las medias poblacionales de los calificaciones obtenidas en el test de entrada y test de salida para la dimensión Sentido de pertenencia comunal no son estadísticamente equivalentes, podemos aseverar con un nivel de significatividad del 5% de diferencia	

	de calificativos en favor del producto de la test de salida en la dimensión sentido de pertenencia utilizando los Materiales educativos contextualizados..
--	--

**Tabla N° 09**

**Evaluación de hipótesis para la diferencia de medias entre el de test de entrada y salida para la dimensión Bilingüismo.**

Diferencias emparejadas					T	gl	Sig. (bilateral)
Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
			Inferior	Superior			
9,8	5,1	0,6	5,7	7,9	9,3	47	,000

**Análisis e interpretación**

Hipótesis estadísticas	Ho: La calificación final obtenidas para el test de entrada y test de salida para la dimensión Bilingüismo son iguales ( $H_0: \mu_d = 0$ )	
	Ha: La calificación final obtenidas para el test de entrada y test de salida para la dimensión Bilingüismo no son iguales ( $H_a: \mu_d \neq 0$ )	
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$	
Estadígrafo de contraste	$t = \frac{\bar{d} - \mu_{d_0}}{s_{\bar{d}}}$ ; donde $\bar{d} = \frac{\sum d_i}{n}$ $s_{\bar{d}} = \frac{s_d}{\sqrt{n}}$	
	Valor calculado $t = 9,7$	
Valor p calculado	$p = 0,00$	
Conclusión	Como $p < 0,05$ , no aceptamos la hipótesis nula de igual de medias y concluimos que las medias poblacionales de los puntajes obtenidos en el test de entrada y test de salida para la dimensión Bilingüismo no son estadísticamente equivalentes,	

	podemos aseverar con un nivel de significatividad del 5% de diferencia de calificativos en favor del producto de la test de salida en la dimensión Bilingüismo utilizando los Materiales educativos contextualizados.
--	---

### 3.3. Comparación de resultados del de test de entrada y salida.

**Tabla N° 10**

**Comparación de resultados entre el los resultados de test de entrada y salida**

<b>Dimensiones/ Variable</b>	<b>Test de entrada</b>	<b>Test de salida</b>	<b>Diferencia</b>
Autoestima	19.1	24.6	5.5
Sentido de pertenencia comunal	16.6	22.0	5.4
Bilingüismo	14.0	17.8	3.8
<b>Identidad Cultural</b>	<b>49.7</b>	<b>64.4</b>	<b>14.7</b>

**Tabla N°11**

**Magnitud del efecto entre el los resultados de test de entrada y salida**

<b>VARIABLE / DIMENSIÓN</b>	<b>Diferencia de Medias</b>	<b>Desviación agrupada</b>	<b>Tamaño del efecto</b>
<b>Identidad Cultural</b>	<b>31.5</b>	<b>9.3</b>	<b>1.5</b>
<b>Autoestima</b>	11.0	3.2	0.9
<b>Sentido de pertenencia comunal</b>	9.1	5.7	0.9
<b>Bilingüismo</b>	9.8	5.1	0.6

### **Análisis e interpretación**

La tabla muestra, la consecuencia positiva que alcanza la variable Materiales educativos contextualizados sobre la variable Identidad cultural, alcanzando calificaciones que superan las nueve décimas, por lo cual se sitúa en categoría de consecuencia alta Hurley, Denegar y Hertel (2012), por otro lado, los resultados obtenidos para las dimensiones correspondientes indican tamaños de consecuencias altas.

#### IV. DISCUSIÓN

Utilizando los calificativos que han sido demostrados en el capítulo que anticipa a esta se puede dar a conocer que lo afirmado en la hipótesis general, se dice que los materiales educativos contextualizados, fortalece la identidad cultural de los educandos del nivel secundario en la institución educativa N° 501096 Paucarccoto – Anta en el periodo 2017, se verifica en la actual investigación para el test de entrada y test de salida por rangos, se aprecia que en el test de entrada el 21.28% de ellos se sitúan en el rango de identidad cultural Pésimo, el 72.34% en el rango de identidad cultural Bueno y el 6.38% se sitúa en el rango Excelente para la identidad cultural, mientras que en el test de salida el 10.64% se sitúa en el rango de identidad cultural Pésimo, el 38.30% se sitúa en el rango de identidad cultural Bueno y el 51.06% en el rango de Excelente para la identidad cultural.

De la misma manera la Tabla N° 06 plasma que existe una resta de 23.5 de calificativos finales obtenidas en la variable identidad cultural entre el test de entrada y test de salida, se tiene resultados favorables para la variable anteriormente mencionada, diferencia que es significativa al 5%, y es visible un efecto grande como se puede apreciar en la tabla N° 11.

Por otro lado, los resultados obtenidos se plasman en forma cualitativo los cuales son iguales al producto encontrados por Alzurin y Tamayo (2011) quien encontró que el 75% de los estudiantes presenta riesgo en su fortalecimiento; la dimensión con menor fortalecimiento correspondía al sentido de pertenencia comunal, seguida por la dimensión de bilingüismo y autoestima, es necesario notar los porcentajes iguales que se alcanzaron para la presente investigación en el test de entrada, de igual forma sucedió en la investigación de Cárdenas (2009).

Además es importante resaltar la utilización de los materiales educativos contextualizados en diversas situaciones para fortalecer la identidad cultural.

Las hipótesis específicas determinan que los materiales educativos contextualizados han de fortalecer significativamente las dimensiones Autoestima, sentido de pertenencia comunal y bilingüismo en estudiantes que tienen de edad trece a dieciséis años de vida. Los calificativos alcanzados los

cuales son mostrados efectivamente con respecto a la dimensión Autoestima que alcanza en el test de entrada el 14.89% de ellos se sitúan en el rango Pésimo para esta dimensión, el 74.47% en el rango Bueno y el 10.64% se sitúa en el rango de Excelente, mientras que en el test de salida el 6.38% se sitúa en el rango Pésimo, el 36.17% se sitúa en el rango Bueno y el 57.45% se sitúa en el rango Excelente para esta dimensión, de manera similar para la dimensión sentido de pertenencia comunal en el test de entrada el 21.28% de ellos se sitúan en el rango Pésimo para dicha dimensión y el 78.72% en el rango Bueno, mientras que en el test de salida el 38.30% se sitúa en el rango Bueno y el restante 61.70% se sitúa en el rango Excelente y finalmente la dimensión bilingüismo que en el test de entrada el 17.02% de ellos se sitúan en el rango Pésimo, el 80.85% en el rango Bueno y el 2.13% se sitúa en el rango Excelente, mientras que en el test de salida el 14.89% se sitúa en el rango Bueno y el 85.11% se sitúa en el rango Excelente.

De igual manera la comprobación de la hipótesis alcanzada muestra diferencias de 5,5; 5,4 y 3,8 en los calificativos favorables del test de salida en comparación con el test de entrada, diferencias que producen las consecuencias positivas altas, podemos decir que fortalecen marcadamente la identidad cultural de los educandos de la muestra de estudio.

Los calificativos obtenidos son iguales a los hallados por García y Rodríguez (2001), su objetivo fue fabricar y evidenciar con certeza que los materiales didácticos alcanzan el progreso de habilidades de los educandos.

Existe lo trascendental que la identidad cultural debe relacionarse directamente con la autoestima, el sentido de pertenencia y el bilingüismo que tienen los estudiantes de trece a dieciséis; asimismo relaciona a otros aspectos complejos que están en el quehacer diario, el aspecto emocional se fortalece utilizando materiales educativos contextualizados en sus diferentes formas.

## V. CONCLUSIONES

- Primero:** Los resultados para el uso de los materiales educativos contextualizados permite optimizar directamente la variable Identidad cultural, logrando una diferencia de 31.5 calificaciones finales en el test de salida, con un significatividad estadística del 5% como muestra la tabla N° 06, siendo el tamaño del efecto de 1.5 puntos que personifica una diferencia grandiosa entre los calificaciones finales de la prueba del test de entrada y test de salida.
- Segundo:** El uso de los materiales educativos contextualizados permite el progreso significativo de la dimensión autoestima, con una diferencia de 5.5 puntos a favor de los resultados del test de salida, con un significatividad estadística del 5% el cual muestra la tabla N° 07, existiendo el tamaño del efecto de 0.9 calificaciones que representa una diferencia enorme entre los puntajes del test de entrada y test de salida; mostrando que el desarrollo de la dimensión autoestima en el que favorece el uso de materiales educativos contextualizados.
- Tercero:** El uso de los materiales educativos contextualizados permite el logro significativo de la dimensión sentido de pertenencia comunal, obteniendo una diferencia de 5.4 puntos a favor del test de salida, con un significatividad estadística del 5% como muestra la tabla N° 08, existiendo el tamaño del efecto de 0.9 puntos que muestra una diferencia significativa entre los puntajes del test de entrada y test de salida.
- Cuarto:** La utilización de los materiales educativos contextualizados permite fortalecer relevantemente la dimensión bilingüismo, visualizando una diferencia de 3.8 puntos en favor del test de salida, con una significatividad estadística del 5% como se muestran en la tabla N° 09, siendo el tamaño del efecto de 0.6 puntos que simboliza una diferencia alta entre los puntajes apreciados para el test de entrada y test de salida.



## **VI. RECOMENDACIONES**

1. La Dirección Regional de Educación debe promover programas de autoformación docente, teniendo en cuenta las necesidades y demandas, con el objetivo de fortalecer las competencias de los maestros y mejorar su desempeño en el aula, lo que le permitirá que los estudiantes sean competentes.
2. La Unidad de Gestión Educativa Local, debe monitorear las Instituciones Educativas, para identificar escuelas donde se realizan las jornadas de autoformación docente, con la finalidad de apoyar y brindar asistencia técnica a los directivos y maestros sobre la planificación, organización y desarrollo de dichas jornadas, con el objeto de conseguir el sostenimiento de las mismas y se conviertan en una herramienta eficaz de la mejorar su desempeño en el aula, lo que le permitirá que los estudiantes sean competentes.
3. La Unidad de Gestión Educativa Local, debe incentivar a las Instituciones Educativas donde se desarrolle programas de autoformación docente de manera sostenida y que hayan logrado mejoras en el desempeño de sus maestros, reconociéndolas como escuelas modelos para realizar pasantías con diferentes Instituciones Educativas de la localidad, de la región y del país. De esta manera, se pueda promover la autoformación de los maestros en todas las escuelas.
4. El director de la Institución Educativa N° 501096-Paucarccoto, debe realizar un monitoreo diagnóstico a los docentes de aula, para identificar fortalezas, debilidades y demandas de las prácticas pedagógicas docentes y obtener una línea base confiable y objetiva. Con la intención de elaborar un Plan de Fortalecimiento de las Competencias docentes de la Institución Educativa, donde se incorpore jornadas de autoformación a través de GIAS, CIAC o Redes Educativas y pasantías a Instituciones Educativas con buenas prácticas pedagógicas. Todo ello con el propósito de mejorar su desempeño en el aula, lo que le permitirá que los estudiantes sean competentes.

## VII. REFERENCIAS

- Barcia Moreno, Manuela, (2006). "la creatividad en los alumnos de educación infantil. Incidencia del contexto familiar". Revista Creatividad y Sociedad. N° 9.
- Bautista Vallejo, José Manuel (2010): "Los materiales como mediadores", en [www.investigalog.com/el\\_juego\\_como\\_metodo\\_didactico/tema-8-los-materiales-como-mediadores/](http://www.investigalog.com/el_juego_como_metodo_didactico/tema-8-los-materiales-como-mediadores/). [Fecha consulta: 27 de septiembre de 2017]
- Besemer, S. P. & Treffinger, D. J. (1981) Analysis of creative products: review and synthesis in *The Journal of Creative Behavior*, vol.15, no.3, pages 158-77.
- Bernal, C. (2010) Metodología de la Investigación. Bogota : Pearson
- BRUNER, Jerome Seymour; JOLLY, Alison y SYLVA, Kathy (1977): Play: Its role in development and evolution. Harmondsworth, Penguin.
- Ley General de Educación (2003). Legislación educativa. Ministerio de Educación del Perú.
- MINEDU. (2012). Marco de Buen Desempeño Docente. Lima: MIN EDU.
- MINEDU. (2013). Fascículo para la gestión de los aprendizajes en las instituciones educativas. Lima: Navarrete.
- MINEDU. (2013) Hacia una Educación Intercultural Bilingüe de Calidad. Lima: MIN EDU.
- SITEAL. (2010). Metas educativas 2021: desafíos y oportunidades. Buenos Aires, Trama S.A.
- Universidad Cesar Vallejo. (2006) (a) Módulo de diseño y desarrollo del trabajo de investigación. Perú.
- 2006 (b) Módulo de metodología de la investigación. Perú.
- 2006 (c) Módulo de Evaluación Curricular. Perú

## **ANEXOS**

- Anexo N° 01:** Matriz de Consistencia de la Investigación.
- Anexo N° 02:** Matriz de Operacionalización de Variables.
- Anexo N° 03:** Matriz de Instrumentos de Recolección de Datos.
- Anexo N° 04:** Instrumentos.
- Anexo N° 05:** Ejemplares de los Instrumentos Aplicados.
- Anexo N° 06:** Validación de Juicio de Expertos.
- Anexo N° 07:** Constancia de Aplicación de los Instrumentos.
- Anexo N° 08:** Evidencias Fotográficas.
- Anexo N° 09:** Data.

Anexo N° 01

Matriz de consistencia de la investigación.

**TÍTULO:** Programa de materiales educativos contextualizados para el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa 501096 Paucarccoto - Anta 2017.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>Principal:</b></p> <p>¿En qué medida el programa de materiales educativos contextualizados fortalece la identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa N° 501096 Paucarccoto?</p>	<p><b>General:</b></p> <p>Determinar en qué medida el programa de materiales educativos contextualizados fortalece la identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa 501096 Paucarccoto.</p>	<p><b>General:</b></p> <p>El programa de materiales educativos contextualizados, fortalece la identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa 501096 Paucarccoto.</p>	<p><b>Variable de estudio:</b></p> <p><b>Variable independiente:</b></p> <p>“Programa de materiales educativos contextualizados”</p> <p><b>Variable dependiente:</b></p> <p>“Identidad cultural”</p>	<p><b>Tipo:</b></p> <p>Experimental</p> <p><b>Nivel:</b></p> <p>Pre experimental</p> <p><b>Diseño:</b></p> <p>Pre y post prueba</p> <p>GE: 01 x 02</p> <p><b>Población:</b></p> <p>74 estudiantes de educación secundaria de la institución educativa 501096</p>
<p><b>Problemas secundarios:</b></p> <p>1. ¿En qué medida el programa de materiales educativos contextualizados fortalece la autoestima en la identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa 501096</p>	<p><b>Específico:</b></p> <p>1. Determinar en qué medida el programa de materiales educativos contextualizados fortalece la autoestima en la identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa</p>	<p><b>Específicos:</b></p> <p>1. El programa de materiales educativos contextualizados, fortalece la identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa 501096 Paucarccoto.</p>	<p><b>Dimensiones:</b></p> <p>1. Autoestima 2. Sentido de pertenencia comunal 3. Bilingüismo</p>	

<p>Paucarccoto?</p> <p>2. En qué medida el programa de materiales educativos contextualizados fortalece el sentido de pertenencia comunal en la identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa 501096 Paucarccoto?</p> <p>3. En qué medida el programa de materiales educativos contextualizados fortalece el bilingüismo como parte de la identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa 501096 Paucarccoto?</p>	<p>501096 Paucarccoto.</p> <p>2. Determinar en qué medida el programa de materiales educativos contextualizados fortalece el sentido de pertenencia comunal en la identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa 501096 Paucarccoto?</p> <p>3. Determinar en qué medida el programa de materiales educativos contextualizados fortalece el bilingüismo como parte de la identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa 501096 Paucarccoto.</p>	<p>2. El programa de materiales educativos contextualizados, fortalece la identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa 501096 Paucarccoto.</p> <p>3. El programa de materiales educativos contextualizados, fortalece la identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa 501096 Paucarccoto.</p>		<p>Paucarccoto</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>No probalilistica, aleatoria.</p> <p>48 estudiantes de educación secundaria de la institución educativa 501096 de Paucarccoto.</p>
---	--	---	--	---

Anexo N° 02

MATRIZ DE INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE DATOS

Dimensiones	Indicadores	Peso	N° de Ítems	Ítems	Criterio de evaluación
Autoestima	Demuestra actitudes de autoaceptacion.	30	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consideras que debes de ser amado(a) y respetado(a).</li> <li>• Crees que las personas gustan y respetan solo a quienes son guapos, inteligentes, ingeniosos o ricos.</li> <li>• Cuando realizas alguna actividad me siento seguro (a) de haber hecho un buen trabajo a menos que alguien me lo comente.</li> <li>• ¿Cuándo se equivocan tus compañeros, amigos, u otras personas eres te sientes capaz de entenderlos y apoyarlos?</li> <li>• Cuando viene alguien a interrumpirte cuando estas trabajando o haciendo algo que consideras importante ¿te molestan?</li> <li>• ¿perteneces a algún grupo donde realizan actividades que son de su interés.</li> </ul>	SI NO
	Demuestra actitudes de autorrespeto.				
	Opina positivamente de el y de los demás.				
	Demuestra que se quiere.				
	Planifican su tiempo y su vida.				
Sentido de pertenencia comunal	Demuestran pertenencia al grupo.	40	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿En el deporte cuando juega tu institución educativa te sientes parte del equipo</li> <li>• El líder de tu comunidad es considerado por ti como una persona a imitar.</li> <li>• Cuando termines de estudiar, ¿Te gustaría trabajar en tu comunidad?</li> <li>• Cuando termines de estudiar, ¿Te gustaría trabajar en tu comunidad?</li> <li>• ¿Sientes orgullo por tus padres?</li> <li>• Te sientes orgulloso de pertenecer a tu comunidad.</li> <li>• Sientes confianza en el futuro de tu comunidad.</li> <li>• ¿conoce las potencialidades productivas y culturales de tu comunidad?</li> </ul>	SI NO
	Practican relaciones interpersonales.				
	Demuestran pluralidad dentro de la unidad.				
	Muestran liderazgo en diferentes actividades.				
Bilingüismo	Hablan en quechua y castellano	30	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Hablas dos idiomas?</li> <li>• ¿Qué idioma dominas más?</li> <li>• ¿Con tu familia hablas quechua y castellano para comunicarte?</li> <li>• ¿Con tus compañeros hablas quechua y castellano para comunicarte?</li> <li>• En algún momento que hablabas en quechua haz sentido algún tipo de incomodidad por parte de la gente.</li> <li>• ¿Qué es lo más te gusta del idioma quechua?</li> <li>• ¿Cuándo hablas con que idioma te sientes mas identificado?</li> </ul>	SI NO
	Componen poemas en quechua.				
	Demuestra actitudes de respeto a la pluriculturalidad.				







[Escriba aquí]

Anexo 03 fotografías

Aquí podemos observar a unos estudiantes del grupo experimental dando a conocer sus canciones en quechua.



[Escriba aquí]

Aquí podemos observar a unos estudiantes del grupo experimental dando a conocer su poesía en el idioma quechua y contando su cuento también en quechua.





[Escriba aquí]

Anexo 04: Juicio de expertos



VALIDACION DE EXPERTOS

**I. DATOS GENERALES**

**Apellidos y Nombres** : Mg Gloria Ramírez Villafuerte

**Cargo e Institución donde Labora:** Docente UCV

**Nombre del Instrumento Motivo de la Evaluación:** Encuesta para alumnos

**Investigadores:** Br. Berila Huarza Cjuno

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20%	REGULAR 21-40%	BUE NO 40- 60%	MUY BUENO 61-80%	EXCEL ENTE 81- 100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					/
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observada				/	
3. ACTUALIDAD	Adecuada al avance de la ciencia y tecnología					/
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica					/
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos De cantidad y claridad				/	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el fortalecimiento de la identidad cultural.				/	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de materiales educativos contextualizado s.				/	
8. COHERENCIA	Entre los					

[Escriba aquí]



	índices, indicadores y las dimensiones					
9.METODO	Las estrategias responde al propósito del diagnostico					/

II. OPINION DE APLICABILIDAD

---

---

---

III. PROMEDIO DE VALORACION

85%

Cusco, octubre 2017

Firma del experto

Mg. Gloria Ramírez Villafrute

Mg. Gloria N. Ramírez Villafrute  
PSICOLOGA CLINICA Y DE LA SALUD  
C.Ps.P. 5432 / R.N.E. 00040

[Escriba aquí]



### FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

**“Materiales educativos contextualizados para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de educación secundaria de la institución educativa 501096 Paucarcoto – Anta 2017”**

Nombre del Instrumento : CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES

Investigadora : Br. HUARZA CJUNO, Berila

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				✓	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				✓	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				✓	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				✓	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				✓	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				✓	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				✓	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				✓	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables				✓	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				✓	

#### II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

PROMEDIO: 75 %

Procede su aplicación   
Debe corregirse

Firma  
Mg. o Dra. Elizabeth Caviedes Coayari  
DNI: 40432675  
Teléfono: 984 411277



[Escriba aquí]



DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACION CUSCO  
UNIDAD DE GESTION EDUCATIVO LOCAL DE ANTA  
INSTITUCION EDUCATIVA N° 501096 DE PAUCARCCOTO



EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 501096 DE PAUCARCCOTO DEL DISTRITO DE CHINCHAYPUJIO, PROVINCIA DE ANTA, OTORGA LA SIGUIENTE:

## CONSTANCIA:

Que, Lic. **BERILA HUARZA CJUNO**, identificado con DNI N° 24886859, aplico en mi representada el trabajo de investigación titulado **“MATERIALES EDUCATIVOS CONTEXTUALIZADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 501096 DE PAUCARCCOTO – ANTA 2017”** para optar el título de maestro en educación.

Se expide el presente documento a petición verbal de la interesada, para los fines que viera por conveniente.

Paucarcoto, 30 de diciembre del 2017

 I.E. N° 501096 PAUCARCCOTO  
CHINCHAYPUJIO - ANTA  
  
Joel Angel Puma Quispe  
DIRECTOR

[Escriba aquí]

TEST DE ENTRADA

ENCUESTA

Estimado alumno y alumna previo un cordial saludo te pedimos tu apoyo con el llenado de la siguiente encuesta, tus respuestas serán muy importantes, para el desarrollo del trabajo de investigación que nos permitirá fortalecer la identidad cultural de jóvenes de tu grado

DATOS INFORMATIVOS:

- I. Institución educativa: 501096 de Paucarcotto
- II. Grado: 3<sup>er</sup> Sección: D ( ) E ( ) F ( ) G ( )
- III. Nivel: primaria ( ) secundaria
- IV. Lugar de procedencia: Comunidad: Paucarcotto  
Distrito: Chincha Puerio
- V. Nombre: Yaneth

1. Consideras que debes de ser amado(a) y respetado(a)  
 SI    b) NO
2. Crees que las personas gustan y respetan solo a quienes son guapos, inteligentes, ingeniosos, talentosos o ricos.  
 SI    b) NO
3. Cuando realizas alguna actividad me siento seguro(a) de haber hecho un buen trabajo a menos que alguien me lo comente  
 SI    b) NO
4. ¿Cuando se equivocan tus compañeros, amigos, u otras personas eres te sientes capaz de entenderlos y apoyarlos?  
a) SI     NO
5. Cuando Vienen alguien a interrumpirte cuando estás trabajando o haciendo algo que consideras importante ¿te molestan?  
 SI    b) NO
6. ¿Pertenece a algún grupo donde realizan actividades que son de tu interés?  
a) SI     NO
7. ¿En el deporte cuándo juega tu institución educativa te sientes parte del equipo?  
 SI    b) NO
8. El líder de tu comunidad es considerado por ti como una persona a imitar.  
a) SI     NO  
¿Por qué? Es malo
9. Cuando termines de estudiar, ¿Te gustaría trabajar en tu comunidad?  
a) SI     NO

[Escriba aquí]

10. ¿Sientes orgullo por tus padres?  
 a) SI     b) NO
11. Te sientes orgulloso de pertenecer a tu comunidad.  
a) SI     b) NO
12. ¿Sientes confianza en el futuro de tu comunidad?  
a) SI     b) NO  
¿Por qué? ... Es campo .....
13. ¿Conoces las potencialidades productivas y culturales de tu comunidad?  
a) SI     b) NO
14. ¿Hablas dos idiomas?  
 a) SI     b) NO
15. ¿Qué idioma dominas más?  
a) Castellano     b) Quechua    c) Ingles
16. ¿Con tu familia hablas quechua y castellano para comunicarte?  
 a) SI     b) NO
17. ¿Con tus compañeros hablas quechua y castellano para comunicarte?  
a) SI     b) NO
18. En algún momento que hablabas en quechua haz sentido algún tipo de incomodidad por parte de la gente  
 a) SI     b) NO  
¿Por qué? ... Cuando Viajo .....
19. ¿Qué es lo más te gusta del idioma quechua?  
 a) Hablar    b) Escribir    c) Leer    d) Ninguno
20. ¿Cuándo hablas con que idioma te sientes mas identificado?  
 a) Quechua    b) Castellano    c) Ingles



[Escriba aquí]

### ENCUESTA

Estimado alumno y alumna previo un cordial saludo te pedimos tu apoyo con el llenado de la siguiente encuesta, tus respuestas serán muy importantes, para el desarrollo del trabajo de investigación que nos permitirá fortalecer la identidad cultural de jóvenes de tu grado

#### DATOS INFORMATIVOS:

- I. Institución educativa: 301096 de Paucarcoto
- II. Grado: 2.º Sección: D ( ) E ( ) F ( ) G ( )
- III. Nivel: primaria ( ) secundaria
- IV. Lugar de procedencia: Comunidad: paucarcoto  
Distrito: Chinchaypujoc
- V. Nombre: Estan Adolfo

1. Consideras que debes de ser amado(a) y respetado(a)  
a)  SI b) NO
2. Crees que las personas gustan y respetan solo a quienes son guapos, inteligentes, ingeniosos, talentosos o ricos.  
a) SI b)  NO
3. Cuando realizas alguna actividad me siento seguro(a) de haber hecho un buen trabajo a menos que alguien me lo comente  
a) SI b)  NO
4. ¿Cuando se equivocan tus compañeros, amigos, u otras personas eres te sientes capaz de entenderlos y apoyarlos?  
a)  SI b) NO
5. Cuando Vienen alguien a interrumpirte cuando estás trabajando o haciendo algo que consideras importante ¿te molestas?  
a) SI b)  NO
6. ¿Pertenece a algún grupo donde realizan actividades que son de tu interés?  
a) SI b)  NO
7. ¿En el deporte cuándo juega tu institución educativa te sientes parte del equipo?  
a)  SI b) NO
8. El líder de tu comunidad es considerado por ti como una persona a imitar.  
a) SI b)  NO  
¿Por qué? es Tardon
9. Cuando termines de estudiar, ¿Te gustaría trabajar en tu comunidad?  
a) SI b)  NO

[Escriba aquí]

### ENCUESTA

Estimado alumno y alumna previo un cordial saludo te pedimos tu apoyo con el llenado de la siguiente encuesta, tus respuestas serán muy importantes, para el desarrollo del trabajo de investigación que nos permitirá fortalecer la identidad cultural de jóvenes de tu grado

#### DATOS INFORMATIVOS:

- I. Institución educativa: 301096 de Paucarcoto
- II. Grado: 2.º Sección: D ( ) E ( ) F ( ) G ( )
- III. Nivel: primaria ( ) secundaria (X)
- IV. Lugar de procedencia: Comunidad: paucarcoto  
Distrito: Chinchaypujoc
- V. Nombre: Erstan Roda

1. Consideras que debes de ser amado(a) y respetado(a)  
a) SI  b) NO
2. Crees que las personas gustan y respetan solo a quienes son guapos, inteligentes, ingeniosos, talentosos o ricos.  
a) SI  b) NO
3. Cuando realizas alguna actividad me siento seguro(a) de haber hecho un buen trabajo a menos que alguien me lo comente  
a) SI  b) NO
4. ¿Cuando se equivocan tus compañeros, amigos, u otras personas eres te sientes capaz de entenderlos y apoyarlos?  
a) SI  b) NO
5. Cuando Vienen alguien a interrumpirte cuando estás trabajando o haciendo algo que consideras importante ¿te molestan?  
a) SI  b) NO
6. ¿Pertenece a algún grupo donde realizan actividades que son de tu interés?  
a) SI  b) NO
7. ¿En el deporte cuándo juega tu institución educativa te sientes parte del equipo?  
a) SI  b) NO
8. El líder de tu comunidad es considerado por ti como una persona a imitar.  
a) SI  b) NO   
¿Por qué? es Tardón
9. Cuando termines de estudiar, ¿Te gustaría trabajar en tu comunidad?  
a) SI  b) NO

[Escriba aquí]

10. ¿Sientes orgullo por tus padres?

SI    b) NO

11. Te sientes orgulloso de pertenecer a tu comunidad.

a) SI     NO

12. ¿Sientes confianza en el futuro de tu comunidad?

a) SI     NO

¿Por qué? ..... En mi comunidad es la m p o .....

13. ¿Conoces las potencialidades productivas y culturales de tu comunidad?

a) SI     NO

14. ¿Hablas dos idiomas?

SI    b) NO

15. ¿Qué idioma dominas más?

Castellano    b) Quechua    c) Ingles

16. ¿Con tu familia hablas quechua y castellano para comunicarte?

SI    b) NO

17. ¿Con tus compañeros hablas quechua y castellano para comunicarte?

a) SI     NO

18. En algún momento que hablabas en quechua haz sentido algún tipo de incomodidad por parte de la gente

a)     b) NO

¿Por qué? ..... por que tengo miedo .....

19. ¿Qué es lo más te gusta del idioma quechua?

Hablar    b) Escribir    c) Leer    d) Ninguno

20. ¿Cuándo hablas con que idioma te sientes mas identificado?

a) Quechua     Castellano    c) Ingles

[Escriba aquí]

TEST DE SALIDA

ENCUESTA

Estimado alumno y alumna previo un cordial saludo te pedimos tu apoyo con el llenado de la siguiente encuesta, tus respuestas serán muy importantes, para el desarrollo del trabajo de investigación que nos permitirá fortalecer la identidad cultural de jóvenes de tu grado

DATOS INFORMATIVOS:

- I. Institución educativa: 51096 de Pucallpa
- II. Grado: 3<sup>ro</sup> S. Sección: D ( ) E ( ) F ( ) G ( )
- III. Nivel: primaria ( ) secundaria (x)
- IV. Lugar de procedencia: Comunidad: Pucallpa  
Distrito: Chinchazoque
- V. Nombre: Edith Aurora Sacahuilca Huaman

1. Consideras que debes de ser amado(a) y respetado(a)  
a)  SI b) NO
2. Crees que las personas gustan y respetan solo a quienes son guapos, inteligentes, ingeniosos, talentosos o ricos.  
a) SI b)  NO
3. Cuando realizas alguna actividad me siento seguro(a) de haber hecho un buen trabajo a menos que alguien me lo comente  
a)  SI b) NO
4. ¿Cuando se equivocan tus compañeros, amigos, u otras personas eres te sientes capaz de entenderlos y apoyarlos?  
a)  SI b) NO
5. Cuando Vienen alguien a interrumpirte cuando estás trabajando o haciendo algo que consideras importante ¿te molestan?  
a)  SI b) NO
6. ¿Pertenece a algún grupo donde realizan actividades que son de tu interés?  
a)  SI b) NO
7. ¿En el deporte cuándo juega tu institución educativa te sientes parte del equipo?  
a)  SI b) NO
8. El líder de tu comunidad es considerado por ti como una persona a imitar.  
a)  SI b) NO  
¿Por qué? por que el esta haciendo mucho trabajo por nosotros ≠ por la comunidad
9. Cuando termines de estudiar, ¿Te gustaría trabajar en tu comunidad?  
a)  SI b) NO



[Escriba aquí]

10. ¿Sientes orgullo por tus padres?

a) SI      b) NO

11. Te sientes orgulloso de pertenecer a tu comunidad.

a) SI      b) NO

12. ¿Sientes confianza en el futuro de tu comunidad?

a) SI      b) NO

¿Por qué? ...Por que... mi... comunidad... para... a... para... va a crecer  
con la ayuda de nosotros y con otras persona,

13. ¿Conoces las potencialidades productivas y culturales de tu comunidad?

a) SI      b) NO

14. ¿Hablas dos idiomas?

a) SI      b) NO

15. ¿Qué idioma dominas más?

a) Castellano      b) Quechua      c) Ingles

16. ¿Con tu familia hablas quechua y castellano para comunicarte?

a) SI       b) NO

17. ¿Con tus compañeros hablas quechua y castellano para comunicarte?

a) SI      b) NO

18. En algún momento que hablabas en quechua haz sentido algún tipo de incomodidad por parte de la gente

a) SI      b) NO

¿Por qué? ...por que otros no hablan.....

19. ¿Qué es lo más te gusta del idioma quechua?

a) Hablar      b) Escribir      c) Leer      d) Ninguno

20. ¿Cuándo hablas con que idioma te sientes mas identificado?

a) Quechua       b) Castellano      c) Ingles

[Escriba aquí]

### ENCUESTA

Estimado alumno y alumna previo un cordial saludo te pedimos tu apoyo con el llenado de la siguiente encuesta, tus respuestas serán muy importantes, para el desarrollo del trabajo de investigación que nos permitirá fortalecer la identidad cultural de jóvenes de tu grado

#### DATOS INFORMATIVOS:

- I. Institución educativa: Solo 76 de Paucarcoto
- II. Grado: 5<sup>to</sup> Sección: D ( ) E ( ) F ( ) G ( )
- III. Nivel: primaria ( ) secundaria (x)
- IV. Lugar de procedencia: Comunidad: Huancancalla  
Distrito: Chinchaypujio
- V. Nombre: Norma

1. Consideras que debes de ser amado(a) y respetado(a)  
a)  SI      b) NO
2. Crees que las personas gustan y respetan solo a quienes son guapos, inteligentes, ingeniosos, talentosos o ricos.  
a) SI      b)  NO
3. Cuando realizas alguna actividad me siento seguro(a) de haber hecho un buen trabajo a menos que alguien me lo comente  
a) SI      b)  NO
4. ¿Cuando se equivocan tus compañeros, amigos, u otras personas eres te sientes capaz de entenderlos y apoyarlos?  
a)  SI      b) NO
5. Cuando Vienen alguien a interrumpirte cuando estás trabajando o haciendo algo que consideras importante ¿te molestan?  
a)  SI      b) NO
6. ¿Pertenece a algún grupo donde realizan actividades que son de tu interés?  
a)  SI      b) NO
7. ¿En el deporte cuándo juega tu institución educativa te sientes parte del equipo?  
a)  SI      b) NO
8. El líder de tu comunidad es considerado por ti como una persona a imitar.  
a)  SI      b) NO  
¿Por qué? es una persona buena que eligió a los comuneros
9. Cuando termines de estudiar, ¿Te gustaría trabajar en tu comunidad?  
a)  SI      b) NO

[Escriba aquí]

10. ¿Sientes orgullo por tus padres?

a) SI      b) NO

11. Te sientes orgulloso de pertenecer a tu comunidad.

a) SI      b) NO

12. ¿Sientes confianza en el futuro de tu comunidad?

a) SI      b) NO

¿Por qué? *me comunidad esta mejorando de sus costumbre  
y tradiciones por eso me siento orgullosos*

13. ¿Conoces las potencialidades productivas y culturales de tu comunidad?

a) SI      b) NO

14. ¿Hablas dos idiomas?

a) SI      b) NO

15. ¿Qué idioma dominas más?

a) Castellano       b) Quechua      c) Ingles

16. ¿Con tu familia hablas quechua y castellano para comunicarte?

a) SI      b) NO

17. ¿Con tus compañeros hablas quechua y castellano para comunicarte?

a) SI      b) NO

18. En algún momento que hablabas en quechua haz sentido algún tipo de incomodidad por parte de la gente

a) SI      b) NO

¿Por qué? *me sentia muy mal en el ma*

19. ¿Qué es lo más te gusta del idioma quechua?

a) Hablar      b) Escribir      c) Leer      d) Ninguno

20. ¿Cuándo hablas con que idioma te sientes mas identificado?

a) Quechua      b) Castellano      c) Ingies