



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“Impacto Socioeconómico del desarrollo de un Centro de Acopio Comunal para el orégano en el Centro Poblado Santiago de Pachas, Distrito de Chojata – Moquegua 2018”

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRO EN INGENIERIA CIVIL CON MENCIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA CONSTRUCCIÓN

AUTOR:

BACH. AGUSTO COAGUILA RAMOS

ASESOR:

Dr. Walter Oswaldo Velásquez Rejas

PERÚ - 2018

Página del Jurado

Dr. Santiago Torres Esteves

Presidente

Mg. Gladys G. Benites Palacios

Secretario

Dr. Walter Oswaldo Velásquez Rejas

Vocal

Dedicatoria

La Tesis desarrollada se la dedico a mis Padres Víctor y Leoncia, a mi esposa Rosita y a mis hijos Edward y Melissa por ser el motivo de superación y por su apoyo constante para el logro de los objetivos en mi vida.

Agradecimiento

A Dios por las oportunidades que me ha dado en la vida y por su protección.

A mis padres por sus enseñanzas y apoyo en todo momento de mi vida.

A la Municipalidad de Chojata y sus trabajadores por su apoyo.

A los docentes de la Universidad por brindarnos conocimientos.

Finamente a todos aquellos que aportaron en algún momento para el desarrollo de esta investigación.

Muchas gracias.

Presentación

El presente trabajo de investigación busca determinar o conocer cómo se afectarían actualmente las condiciones sociales y económicas de los pobladores del centro poblado Santiago de Pachas del Distrito de Chojata en Moquegua, ante la construcción, implementación y gestión de un Centro de Acopio Comunal para el orégano, ya que es un producto que por razones edafoclimáticas prospera de manera excelente. El trabajo desarrollado describe un contexto donde impera la insatisfacción de los agricultores de la zona porque no reciben los ingresos suficientes para mejorar sus condiciones socioeconómicas, dado que el actual esquema de comercialización es a través de intermediarios que pagan precios mucho menores por el orégano que se produce en la zona. Por ello se plantea que sea el municipio quien desarrolle un Centro de Acopio Comunal que en forma agrupada o asociativa busque atender a clientes de manera directa evitando los malos precios dados por especuladores como son los acopiadores. El trabajo realizado sigue los procedimientos establecidos por la investigación científica y busca corroborar la hipótesis planteada como es saber cuál es el tipo de influencia que tiene una variable sobre la otra, primero estableciendo si hay relación entre ellas y luego conociendo cuál de los factores socioeconómicos sería el más afectado.

ÍNDICE

Página del Jurado	1
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Declaratoria de autenticidad.....	4
Presentación	5
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
I. INTRODUCCION.....	10
1.1. Realidad problemática.....	10
1.2. Trabajos Previos	14
1.3. Teorías Relacionadas al Tema	16
1.4. Formulación del problema.....	18
1.5. Justificación del Estudio	18
1.6. Hipótesis	19
1.7. Objetivos	20
II. MÉTODO.....	21
2.1. Diseño de investigación	21
2.2. Variables y Operacionalización	21
2.3. Población y Muestra.....	25
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos validez y confiabilidad	26
2.5. Método de análisis de datos.....	27
2.6. Aspectos Éticos.....	28
III. RESULTADOS.....	29
3.1. Contrastación de hipótesis	69

IV. DISCUSIÓN.....	76
V. CONCLUSIONES.....	78
VI. RECOMENDACIONES.....	80
VII. REFERENCIAS	82
VIII.ANEXOS:	85

CUESTIONARIO APLICADO

SOLICITUD DE AUTORIZACION A MUNICIPIO

CARTA EMITIDA POR LA MUNICIPALIDAD PARA REALIZAR ENCUESTAS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

RESUMEN

El trabajo de investigación desarrollado tiene como objetivo principal el determinar cuál sería el impacto de desarrollar un Centro de Acopio Comunal para el orégano donde se pueda procesar completamente para su venta directa a clientes finales, los cuales ya están identificados como resultado de la investigación comercial realizada más adelante. El impacto que se mide es sobre las condiciones socioeconómicas de aquellos pobladores que se dedican a la agricultura que en porcentaje representan al 98% de la población total el otro 2% se dedica a la ganadería.

Para llegar al término de la investigación abordamos el problema y planteamos objetivos e hipótesis en el capítulo I, el problema describe situaciones socioeconómicas de bajo desarrollo y también hay descontento a nivel de los pobladores y desaliento para seguir creciendo y reinvertiendo en su actividad económica, situación generada por el bajo precio de compra en chacra que pagan los acopiadores de orégano que luego lo vende a empresas de Tacna y Arequipa, que puede ir desde 4 a 6 soles por kilo de orégano seco. Este hecho hace que los pobladores sigan viviendo en situación de vivienda precaria así como de salud y educación de poca calidad. Y si hablamos de ingresos económicos sean estos personales o familiares son bajos y no permiten el desarrollo que se puede alcanzar si es que se mejora el aprovechamiento del recurso que poseen por naturaleza como es el orégano. Este panorama se describe ampliamente en el planteamiento del problema. El capítulo II contiene la parte metodológica donde se expone el tipo de investigación relacional que se realizó, se determina el tamaño de población “n” a quienes se les aplicó la encuesta estructurada para medir sus percepciones y expectativas, mediante el uso del SPSS V.20 en español se realizó el procesamiento de la información y se determinó el tipo de influencia que existe. En el capítulo III presentamos resultados en gráficos de pastel, seguidos de la discusión, conclusiones, recomendaciones y bibliografía.

Palabras Clave:

Centro de Acopio, Impacto socioeconómico, Asociatividad, Exportación Directa

ABSTRACT

The main objective of the research work is to determine what would be the impact of developing a community collection center for oregano where it can be fully processed for direct sale to final customers, which are already identified as a result of the commercial research carried out. ahead. The impact that is measured is on the socioeconomic conditions of those inhabitants who dedicate themselves to agriculture, which in percentage represent 98% of the total population, the other 2% is dedicated to livestock.

To reach the end of the investigation, we address the problem and set objectives and hypotheses in chapter I, the problem describes situations of discontent at the level of the inhabitants and discouragement to continue growing and reinvesting in their economic activity, situation generated by the low price of buys in a farm that the oregano collectors pay, which then sells it to companies in Tacna and Arequipa, which can range from 4 to 6 soles per kilogram of dried oregano. This fact means that the inhabitants continue living in a precarious housing situation as well as poor quality health and education. And if we talk about economic income, personal or family income is low and does not allow for the development that can be achieved if the use of the resource that they own by nature such as oregano is improved. This scenario is described extensively in the approach to the problem. Chapter II contains the methodological part where the type of relational research that was carried out is exposed, determining the size of population "n" to whom the structured survey was applied to measure their perpetrations and expectations, through the use of SPSS V. In Spanish, the information process was carried out and the type of influence that exists was determined. In chapter III we present results in pie charts, followed by the discussion, conclusions, recommendations and bibliography.

Keywords:

Collection Center, Socioeconomic impact, Associativity, Direct Exportation

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad problemática

Moquegua es una región con cerca de 173,000 habitantes de acuerdo a cifras del INEI y es eminentemente de vocación minera, las exportaciones de la región son 89% en minerales y 11% recursos provenientes de la pesca, casi nada se representa en exportaciones agrícolas pese a que hay muchos valles. La minería representa a cifras del BCRP el 1.2% del PBI Nacional, este hecho es de fácil entendimiento por la grandes inversiones que se han dado en torno a la explotación del cobre, ya hace muchos como el caso de Southern Perú. Ahora esa vocación se verá más realizada dado el reciente anuncio de la llegada de la etapa de construcción y operación de mina Quellaveco desarrollada por Angloamerican, a ello se une el avance de otra mina denominada Los Calatos que también es de gran envergadura; lo descrito pone de manifiesto que las oportunidades en Moquegua estarían en torno a la minería y ver cómo nos enlazamos con la misma a través de algún tipo de oferta para ser parte del clúster minero, pero creemos firmemente y manifestamos que hay otro sector que históricamente ha representado a esta región y es la agricultura, por ejemplo desde tiempo inmemoriales se ha producido uva y sus derivados como el vino y el pisco mismos que se han llevado a otros mercados inclusive del extranjero poniendo en relieve su vocación productiva y sobretodo exportadora, este último aspecto creemos que no debe olvidarse y muy por el contrario debe potenciarse ya que somos parte de aquellos que piensan si es posible el desarrollo del binomio, minería – agricultura.

Si revisamos el Plan de Desarrollo Regional Concertado de la región Moquegua planteado por el gobierno regional hasta el año 2021 vemos que está alineado con el Plan Bicentenario Perú 2021, y en él vemos el eje estratégico 4 relacionado a la Economía, Competitividad y Empleo donde se tiene como Objetivo Específico Regional 2: *Estructura productiva diversificada,*

competitiva, sostenible y con alto valor agregado y productividad asimismo el Objetivo Específico Regional 3: *Crecimiento sostenido de las exportaciones sobre la base de una oferta exportable diversificada, actividades sostenibles y el acceso a nuevos mercados.* Así como el *desarrollo de mercados macro regionales y nacionales* finalmente citamos el Objetivo Específico Regional 4: *La innovación, el desarrollo tecnológico y la aplicación del conocimiento científico contribuyen constantemente al desarrollo de las actividades productivas y a su sostenibilidad ambiental.* Con este fundamento creemos que el desarrollo de un Centro de Acopio encaja perfectamente en los objetivos regionales y toma mayor relevancia dada la coherencia de su planteamiento.

Para ser más específicos y adentrarnos en la descripción de la realidad problemática en torno a nuestro tema de tesis exponemos ahora sobre el distrito de Chojata que tiene algo más de 2,400 pobladores, es eminentemente agrícola donde se siembra en mayoría alfalfa, maíz, papa, habas y orégano. Dentro de este distrito está ubicado el C.P. Santiago de Pachas que pasó de ser una comunidad campesina hace muy poco tiempo a Centro Poblado, tenemos algo más de 80 unidades familiares con 3 hectáreas en promedio cada una haciendo un total de 240 hectáreas en el Centro Poblado el cultivo que de mayor desarrollo es el maíz y la alfalfa y hay también algo de árboles frutales, en cuanto al orégano se tiene cerca de 30 hectáreas que producen algo más de 2000 kilos por hectárea de orégano seco de gran calidad dada la altura a la que se encuentra Pachas algo más de 3,300 m.s.n.m. condición que hace que la producción sea casi orgánica dado que por el clima y presión atmosférica es casi imposible que prospere algún tipo de plaga, estos factores hacen que también se tenga mejor color y un aroma mucho más intenso que el orégano que proviene de zonas de menos altura y sobretodo mayor contenido graso. Quizá éstos sean los factores competitivos más importantes de este tipo de cultivo.

De lo observado tenemos que las condiciones socioeconómicas de las unidades familiares en Pachas tienen niveles de desarrollo con brechas importantes por desarrollar sobre todo a nivel de otras regiones dentro de Moquegua. Las viviendas son precarias con características rurales, que en

épocas de friaje son simplemente muy perjudiciales para la salud, se tiene un puesto de salud que pertenece a la red de Salud de Moquegua del MINSA, con una enfermera que atiende enfermedades básicas y se dan situaciones donde no hay medicinas y se deben trasladar los enfermos a 25 kilómetros donde está el Centro de Salud de Chojata que tiene médico y puede tratar algunas otras cosas más, pero si hablamos de enfermedades y otras complicaciones simplemente se tiene que ir a Moquegua para tratar de recuperarse de ellas, pero los bajos ingresos que tiene el poblador como resultado de la venta de sus productos no les alcanza para realmente hacerse tratar como se debe, convirtiéndose en un problema y luego en enfermedades crónicas.

A nivel de ingresos ya sabemos que la actividad principal es la agricultura cerca del 98% de los pobladores son agricultores y solo 2% ganaderos, la mayoría de ellos se dedica al maíz y a la alfalfa, los bajos precios y la baja productividad afecta el ingresos económico que perciben, dentro del tema que nos acoge como es el desarrollo del orégano podemos decir que hay algo más de 30 hectáreas, cada agricultor tiene una pequeña parcela donde cultiva el orégano que luego de cosecharse se vende a intermediarios denominados acopiadores que vienen de ciudades como Tacna y Arequipa quienes pagan precios muy bajos lo cual desalienta el crecimiento de este cultivo. A esto le sumamos que el orégano de sierra es mejor en color, aroma y sabor, por lo que se compra para luego ser mezclado con orégano de la costa deficiente en cada factor señalado. Siendo las empresas exportadoras también sorprendidas por los acopiadores, la mezcla de orégano de costa con el de la sierra hace que las ganancias sean mayores para los acopiadores.

Como vemos, se tiene un excelente potencial dado por las condiciones edafoclimáticas, hay agua de calidad y áreas de terreno disponible que bien pueden destinarse a cultivar orégano, si a esto le sumamos que por la altura la presencia de plagas es casi nula, estaríamos hablando de que el camino es más corto si se quisiera producir orégano orgánico, todo esto suena muy bien pero en principio el problema es que los acopiadores que compran el orégano ofrecen bajos precios que van desde 4 soles a 6 soles por kilo de orégano seco. Este nivel de ingresos no es bueno y dada la baja productividad por

hectárea, solo alcanza para sobrevivir, por ello es que los agricultores siguen sembrando maíz y alfalfa.

Observamos también falta de organización y liderazgo tal vez explicado porque la migración ha sido alta y en vemos que en mayoría en Santiago de Pachas hay pobladores de más de 45 años y con bajo nivel educativo que difícilmente podría organizar algún tipo de emprendimiento.

La falta de organización hace que oportunidades interesantes en torno al orégano se desperdicien y sobretodo la oportunidad de mejorar su situación socioeconómica, actualmente se tiene la inquietud de su alcalde por desarrollar algo que permita mejorar tal situación y se ve con buenos ojos que el orégano puede ser aquel producto que revolucione Santiago de Pachas, pero, para ello hay que avanzar en la cadena de comercialización dándole valor agregado al orégano de esa manera se puede acceder a mejores precios, pero la pregunta es cómo hacerlo, creemos en ese sentido que un Centro de Acopio Comunal promovido por el municipio en su primera etapa puede ayudar a mejorar los ingresos de los pobladores que cultivan orégano porque simplemente se estaría eliminando a los intermediarios que pagan precios irrisorios por el orégano que luego venden a mejores precios llevándose un margen de ganancias que simplemente puede ser mejor que la del mismo agricultor, en ese sentido un Centro de Acopio que busque luego la autogestión es la acción que se debe realizar. Caso contrario los pobladores de Santiago de Pachas estarán condenados a ver su condición socioeconómica retraída y con pocas esperanzas de desarrollar como lo merecen por el gran trabajo y esfuerzo que realizan.

En tal sentido y por lo expuesto el Centro de Acopio Comunal para el orégano surge como una propuesta seria que permitirá desarrollar la zona y pasar a ser un producto que se convierta en la nueva estrella basada en los ingresos a los que se puede llegar con la debida organización y predisposición de cada uno de los actores en este rubro.

1.2. Trabajos Previos

Luego de revisar las distintas fuentes de información y bases de datos vemos que no existe trabajo de tesis o investigación en la región Moquegua acerca del desarrollo de un Centro de Acopio Comunal para el Orégano específicamente u otro relacionado a la agricultura. A nivel nacional se tiene algunos trabajos que hablan de centro de acopio como estrategia para realizar emprendimiento es así que tenemos:

Huamán, J. F. y Ruiz, L. S. (2014). *Plan de negocios para la instalación de un centro de acopio de aceite comestible usado por pollerías de Chiclayo* (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú) en ella se desarrolla o se busca determinar la viabilidad técnica y financiera de acopiar aceites residuales provenientes de las pollerías de Chiclayo para luego de filtrarlo venderlo a empresa de Lima que estén en el negocio de residuales o biocombustibles.

Thomas B. T. Delgado, O. y Sevilla M. (2008). *Centros de acopio de papa: Factibilidad de promover e implementar este concepto en la sierra peruana* Investigación de la firma consultora CAPAC Perú, Lima y auspiciada por el MINAG que busca analizar las posibilidades de generar mayores ingresos para los pequeños productores alto andinos por medio del establecimiento y puesta en marcha de centros de acopio.

El estudio utilizó el Enfoque Participativo en Cadenas Productivas (EPCP) como herramienta metodológica, que toma en cuenta los intereses de los mismos actores de la cadena de valor. Se entrevistaron a 47 actores de diferentes eslabones de la cadena de valor de la papa, la mayoría en las zonas de producción (productores, intermediarios, mayoristas, personal de ONGs y del MINAG), en Andahuaylas (Apurímac) y Huancayo (Junín). Se consultó también con representantes de supermercados, empresas procesadoras y de ONGs en Lima. La información obtenida de estos actores, junto con la recopilada durante la revisión bibliográfica, sugiere una matriz de diferentes

"conceptos de acopio", que toma en cuenta tres niveles: (1) nivel de finca, (2) nivel de zona de producción y (3) nivel de zona de consumo.

A nivel de finca y zona de producción, el estudio demuestra que un centro de acopio convencional, con infraestructura para acopiar y/o almacenar papa, genera costos relativamente altos, lo que perjudica la competitividad de los productores en el mercado, especialmente si están dedicados a la producción de variedades mejoradas (híbridas), que están permanentemente en el mercado debido a su producción en diferentes zonas del país (entre sierra y costa) y cuyos precios fluctúan poco durante todo el año.

“Para que un centro de acopio genere ventajas económicas para los pequeños productores, debe funcionar sin infraestructura adicional, o sobre la base de infraestructura ya existente. Para evitar traslados adicionales, el "centro de acopio" debe ser convenientemente ubicado al lado de la carretera; allí mismo se puede pesar y consolidar la papa proveniente de diferentes productores, seleccionarla y clasificarla, para enviarla luego, lo más fresca posible, a segmentos de mercado que aprecian la calidad homogénea del producto”.

Por otro lado ya a nivel internacional tenemos tesis a nivel de desarrollo arquitectónico como:

Nájira Ruiz, D. M. (2011) en su tesis *“Centro de acopio comunal de productos agrícolas no tradicionales en Patzicía, Chimaltenango”* plantea como problema que por falta de infraestructura y tecnología los agricultores de Patzicía Chimaltenango, no tienen un lugar adecuado, en el cual puedan procesar sus productos no tradicionales, y así conseguir un mejor ingreso económico y contribuir al desarrollo del país. Y colabora con ello al diseñar como parte de su tesis de grado para optar al grado de arquitecta con el diseño de tan preciada obra. Como podemos ver en su objetivo planteado, “Diseñar la infraestructura arquitectónica de una planta agrícola brindando condiciones e instalaciones adecuadas para procesar los productos no tradicionales de los

pobladores dedicados a la agricultura de Patzicía, Chimaltenango y lugares circunvecinos.”

Cepeda Landin, D. E. (2011) en su tesis *“Estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Acopio para la comercialización de cacao fino aroma en la zona de la Troncal”* plantea como problema el conocer la problemática de los productores de cacao de la zona, con referencia a la venta y busca como objetivo determinar la viabilidad y factibilidad de realizar un centro de acopio para interesar a un posible inversionista que busque su beneficio y de manera indirecta ayude a que mejoren las condiciones socioeconómicas de los pobladores de la zona. Concluye determinando que el desarrollo del centro de acopio es rentable y factible para un inversionista por los resultados que alcanzo como su investigación.

1.3. Teorías Relacionadas al Tema

A.- Teoría de Conceptos de Oportunidades de Negocios Comerciales

(Baumol, 2004; Fritsch y Mueller, 2004; Audretsch y otros, 2006; Mueller, 2006). El fenómeno emprendedor favorece tremendamente al incremento económico en general, y en exclusivo, al desarrollo regional, mediante la incorporación de nuevas empresas. La planificación y puesta en marcha de negocios nuevos favorece a la incubación de ideas innovadoras, al restablecimiento de los procesos productivos y con la incorporación de nuevos puestos de trabajo a través de nuevas competencias que serán requeridas por los trabajadores.

B.- Teoría de Desarrollo Local

(Llobera, F.; 2001:53). El concepto se ha llegado observar como “un número de actividades de mutación y desarrollo social, monetaria o formativa” o como “la mejora de las actividades de declaraciones para lograr un incremento de talento social”. Se toma la relación estrecha que se tiene con

otro conjunto de actividades. Esta conexión inventa dificultades cuando el DESARROLLO LOCAL DESDE UNA PERSPECTIVA TERRITORIAL se concibe como un provecho de nuevos puntos de “progreso” y “evolución”.

C.- Teoría de Evaluación Socioeconómica

The New Dictionary of Cultural Literacy, Third Edition. 2002, relata como el enfoque de individuo/hogar entre una estructura social jerárquica. La National Center for Educational Statistics, la determina como la posición referente de la economía y sociedad de una persona/hogar. Así también, la Center for Research on Education, Diversity and Excellence, la muestra a modo de la zona social de individuo insertado en un grupo social, establecido en diversos elementos, incluyendo el ingreso y la educación.

D.-Teoría de Enfoque de Desarrollo Territorial

“Desarrollo Territorial Rural”: A. Schejtman y J. A. Berdegúe, 2003, BID/RIMISP: Este concepto deriva de lo que viendo siendo tomado por la Unión Europea (UE), fundamentalmente en las políticas de desarrollo a partir de los años noventa. En estas políticas se identifica el “territorio” como una extensión geográfica con características semejantes desde el punto de vista físico, económico y social que puede o no concordar con los términos administrativos y es, sobre todo, en una forma mental agrupada, producto de una tradición y de una coincidencia común con características particulares que se reflejan en sus habitantes la el retrato con los intercambios con el mundo exterior. Las características típicas de cada región (o dineros "endógenos"), constituyen su "capital social" sirviendo herramienta para la identificación de las ventajas comparativas y para definir el grado de competitividad con el fin de diferenciar los mercados de productos y generar oportunidades de mercado.

1.4. Formulación del problema

Problema General

¿Qué tipo de impacto socioeconómico se generaría si se desarrolla un Centro de Acopio Comunal para el orégano en el C.P. Santiago de Pachas – Chojata - Moquegua?

Problemas Específicos

- a) ¿Qué características socioeconómicas presentan en la actualidad los pobladores dedicados a la agricultura en Santiago de Pachas?
- b) ¿Cuál es la situación actual de los factores estratégicos necesarios para desarrollar un centro de acopio comunal para el orégano en el C.P. Santiago de Pachas?
- c) ¿Qué nivel de influencia tiene el desarrollo de un centro de acopio comunal para el orégano sobre los aspectos socioeconómicos de los pobladores dedicaos a la agricultura en el C.P. Santiago de Pachas?

1.5 Justificación del Estudio

Hernández, Sampieri (1998) manifiesta en su obra que existen niveles de justificación en ese sentido para la presente tesis hacemos una justificación práctica considerando que la investigación planteada no tiene antecedentes directos en la región ni a nivel nacional y busca resolver una situación problemática practica presente en el día a día de los pobladores, por otro lado es distinto es el caso internacional donde vemos que si hay algunos antecedentes pero de índole privado, no como el que consideramos cuya característica es que sea comunal.

Se puede citar una justificación de orden metodológico ya que la metodología seguida dista de ser un estudio específico de factibilidad, busca ser directa y estratégica al resolver las dudas primordiales para desarrollar un emprendimiento de este tipo, tan cuestionado por ser del sector público.

Una Justificación teórica tiene a lugar porque los conocimientos e información generada puede ser usada como base para estudios posteriores como es el caso de Estudios de Pre y Factibilidad así como Expedientes Técnicos como documentos necesarios para continuar el proceso de poder realizar el Centro de Acopio Comunal dado que la única forma de poder desarrollarlo es desde una Proyecto de Inversión Publico por el elevado costo de inversión que representa.

1.6 Hipótesis

Hipótesis General:

La condición de vivienda y salud así como nuevas inversiones son los aspectos socioeconómicos que sufrirían más impacto al desarrollarse un Centro de Acopio Comunal en el C.P. Santiago de Pachas en el distrito de Chojata – Moquegua.

Hipótesis específicas:

- a) Las características socioeconómicas de los pobladores dedicados a la agricultura del centro poblado Santiago de Pachas denotan poco desarrollo.
- b) Los factores estratégicos considerados para el desarrollo de un centro de acopio comunal para el orégano en Santiago de Pachas son buenos y denotan viabilidad para ejecución.

- c) Existe relación de influencia directa e importante entre los aspectos socioeconómicos de los pobladores del C.P. de Santiago de pachas y el desarrollo de un centro de acopio comunal de orégano

1.7. Objetivos

Objetivo General:

Determinar el impacto que generaría el desarrollo de un centro de acopio comunal para el orégano sobre los aspectos socioeconómicos de los pobladores del C.P. Santiago de pachas en el distrito de Chojata – Moquegua.

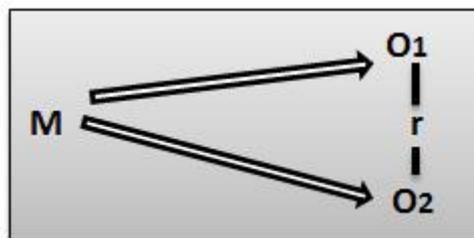
Objetivos específicos:

- a) Determinar las características socioeconómicas actuales de los pobladores dedicados a la agricultura en el Centro Poblado Santiago de Pachas
- b) Establecer la condición actual de los factores estratégicos necesarios, para el desarrollo de un centro de acopio comunal para el orégano en Santiago de Pachas.
- c) Determinar si existe relación de influencia y su condición entre los aspectos socioeconómicos de los pobladores del C.P. Santiago de Pachas y el desarrollo de un Centro de Acopio Comunal para el orégano.

II. MÉTODO.

2.1. Diseño de investigación

De acuerdo con Hernández, Sampieri (1998) La investigación es descriptiva - explicativa, es también transversal o transeccional. Descriptiva en primera etapa al describir condiciones a través de percepciones y expectativas. Es explicativa en otra de sus etapas ya que se busca medir la forma que tiene la relación de las variables en estudio. Tal como se observa en nuestras hipótesis. El diseño para el trabajo de investigación realizado es conforme el siguiente gráfico:



Donde:

M = Se considera a la Muestra

O₁ = Observación de variable número 1

O₂ = Observación de variable número 2

r = Establecer la relación entre O₁ y O₂

2.2. Variables y Operacionalización

2.2.1 Identificación de la Variable Dependiente

“ASPECTOS SOCIOECONOMICOS”

DEFINICIÓN CONCEPTUAL

Es el estado actual de las condiciones de vida que tiene o presenta una población específica, esta caracterización se desarrolla desde un enfoque

social y económico, considerando variables relevantes según el estudio en desarrollo (CEPAL – Comisión Económica para América Latina y El Caribe)

DEFINICIÓN OPERACIONAL

Es la determinación y/o conocimiento, generado a través de las percepciones y expectativas de los pobladores, de su condición actual en aspectos básicos sociales como la vivienda, educación, salud y alimentación. De igual forma es conocer el nivel de ingresos que percibe la unidad familiar como soporte para su desarrollo económico.

2.2.1.1. Indicadores:

CONDICIONES DE VIVIENDA

- Tenencia de la vivienda
- Predominio de material
- Comodidad
- Acceso a servicios básicos.
- Expectativas de mejora

CONDICIONES DE EDUCACION

- Infraestructura educativa
- Satisfacción con la oferta Educativa
- Materiales Educativos
- Expectativas de mejora

CONDICIONES DE SALUD

- Infraestructura de salud
- Satisfacción con la oferta de salud
- Salud personal
- Salud familiar
- Expectativas de mejora

CONDICIONES DE ALIMENTACIÓN

- Alimentación Personal
- Alimentación familiar
- Expectativas de mejora en la alimentación

CONDICIONES ECONÓMICAS

- Ingresos personales
- Total de ingresos familiares
- Expectativas económicas financieras

2.2.1.2. Escala para la medición de la Variable

La medición para esta investigación es cualitativa y para poder realizarla con éxito recurrimos a la escala de Likert representada en 5 valores pasando de un Muy de acuerdo a un Muy desacuerdo.

2.2.2. Identificación de la Variable Independiente

“DESARROLLO DE UN CENTRO DE ACOPIO COMUNAL”

DEFINICIÓN CONCEPTUAL

Es la construcción, implementación y gestión de un espacio o ambiente acondicionado para acopiar y procesar la producción de orégano de los pobladores asociados con la finalidad de organizar la producción y luego la comercialización buscando mejores beneficios para los asociados o beneficiarios. Abarca aspectos desde la decisión de llevarla a cabo hasta las estrategias para su implementación y funcionamiento posterior.

DEFINICIÓN OPERATIVA:

Es establecer la condición actual de aquellos factores básicos y primordiales que permitirán tener éxito en el desarrollo del Centro de Acopio,

estos factores están ligados a las condiciones básicas de desarrollo, los aspectos de factores de nicho mercado y el aspecto económico - financiero de base.

2.2.2.1. Indicadores:

CONDICIONES BÁSICAS DE DESARROLLO

- Vocación Productiva Local
- Disponibilidad de terreno y/o espacio
- Conciencia de necesidad
- Coincidencia de Objetivos
- Capital Social
- Predisposición a la Asociatividad
- Voluntad Política
- Capacidades adquiridas en actividades de campo
- Capacidades para la exportación³.

FACTORES DE NICHO DE MERCADO

- Oferta exportable
- Demanda del Producto
- Políticas de Calidad

ASPECTO ECONOMICO – FINANCIERO DE BASE

- Auto sostenibilidad
- Financiamiento de la inversión

2.2.2...2. Escala para la Medición de la Variable:

La medición para esta investigación es cualitativa y para poder realizarla con éxito recurrimos a la escala de Likert representada en 5 valores pasando de un Muy de acuerdo a un Muy desacuerdo.

2.3. Población y Muestra

La población estudiada son las unidades familiares poseedoras de tierras o chacras en el Centro Poblado de Santiago de Pachas a ellos se les aplico un Muestreo Aleatoria Simple MAS donde cada uno de las unidades tiene igual probabilidad de ser escogidos para aplicarles el cuestionario elaborado. De acuerdo a cifras del Municipio Local sabemos que son 80 las familias que poseen tierras en la zona de estudio.

La muestra se obtiene aplicando la fórmula para poblaciones finitas o conocidas como sigue:

Tenemos:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N-1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

- n = Tamaño muestral
- N = 80 Unidades familiares dedicadas a la agricultura
- P = 0.50 posibilidad de estar de acuerdo con las afirmaciones
- Q = 0.50 posibilidad de estar en desacuerdo con las afirmaciones
- Z = 1.96 Nivel de confianza
- E = 0.05 Margen de error

$$n = 66$$

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos validez y confiabilidad

Los pasos seguidos y las consideraciones técnicas utilizadas para el desarrollo de la siguiente investigación son como siguen:

2.4.1. Técnicas

Se han utilizado como técnicas de recolección de información:

Primero la observación, en las etapas de planteamiento del problema e introductoria del presente trabajo.

Segundo la revisión documental, se han revisado documentos, libros, planes y documentos de gestión de diversa índole.

Finalmente la Encuesta. Mediante un Muestreo Aleatorio se recoge la información que se necesita para despejar las interrogantes que plantea la investigación

2.4.2 Instrumentos

Los instrumentos utilizados son:

La ficha de observación para anotaciones sobre situaciones que coadyuven a los objetivos.

La Ficha de datos para anotaciones relacionadas al marco teórico y otros

Cuestionario estructurado con preguntas cerradas para el recojo de las percepciones y expectativas de los pobladores de Santiago de Pachas.

2.4.3 Validez de los instrumentos

La validez de un instrumento tiene como objetivo medir la eficiencia del mismo para la recogida de los datos, en ese sentido se hace uso del criterio de expertos y en anexos se coloca las matrices de valoración por cada uno de los expertos sobre la idoneidad de las preguntas y afirmaciones realizadas.

2.4.4 Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento se fundamenta en el resultado de la aplicación de una muestra piloto realizada a 25 pobladores, lo que nos permitió calcular el Alfa de Cronbach de 0.82 resultado que denota que la confiabilidad del instrumento es buena.

2.5. Método de análisis de datos

Como primer paso los datos pasan por un proceso de edición es decir se revisan y se descartan aquellos con errores de algún tipo y se reemplazan por nuevas encuestas, le sigue el proceso de codificación para su ingreso al SPSS, software estadístico especializado que facilita el proceso y se descomponen en sus partes para realizar el análisis respectivo.

El análisis estadístico se realiza con medidas de tendencia central como los porcentajes y las frecuencias, denominadas también frecuencias absolutas y frecuencias relativas.

La presentación de resultados se hace a través de cuadros y gráficos de pastel, esta forma gráfica de representar facilita el entendimiento usamos la prueba de correlación Pearson que nos ayuda a determinar la relación de variables y con ella construimos nuestra contrastación de hipótesis junto con la prueba de Bondad de Ajuste de Chi Cuadrado.

2.6. Aspectos Éticos

La investigación realizada tiene fundamento ético, dado que se ciñe a las normas de buena conducta y moral sin transgredir límite alguno establecido por los principios y leyes morales que deban seguirse. Declaramos que no ha existido coacción para el caso de las respuestas de los pobladores o cualquier otro tipo de vivió en el trabajo realizado. Se ha trabajado con total libertad considerando los aspectos éticos en todo sentido.

III. RESULTADOS

Tabla 1: Género

	N°	Porcentaje
Femenino	22	33,33%
Masculino	44	66,67%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

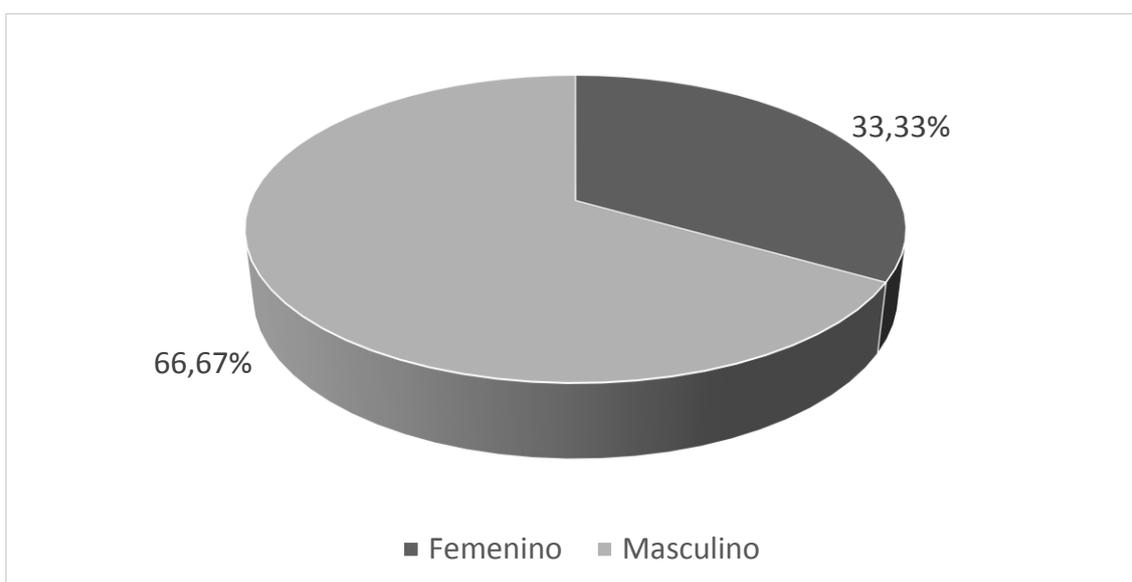


Figura 1: Género.

FUENTE: Estudio propio

La composición por género o sexo muestra una mayoría de entrevistados varones con un 66,67%, siendo tan solo el 33,33% del sexo femenino. Este resultado se da obviamente porque la mayoría de los hombres son los que están a cargo de las chacras pero si vemos hay un interesante porcentaje donde es la mujer que responde como responsable principal del campo.

Tabla 2: Edad

	N°	Porcentaje
Menos de 30 años	6	9,09%
De 31 a 45 años	26	39,39%
De 46 a 55 años	26	39,39%
De 56 a más	8	12,12%
Menos de 30 años	6	9,09%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

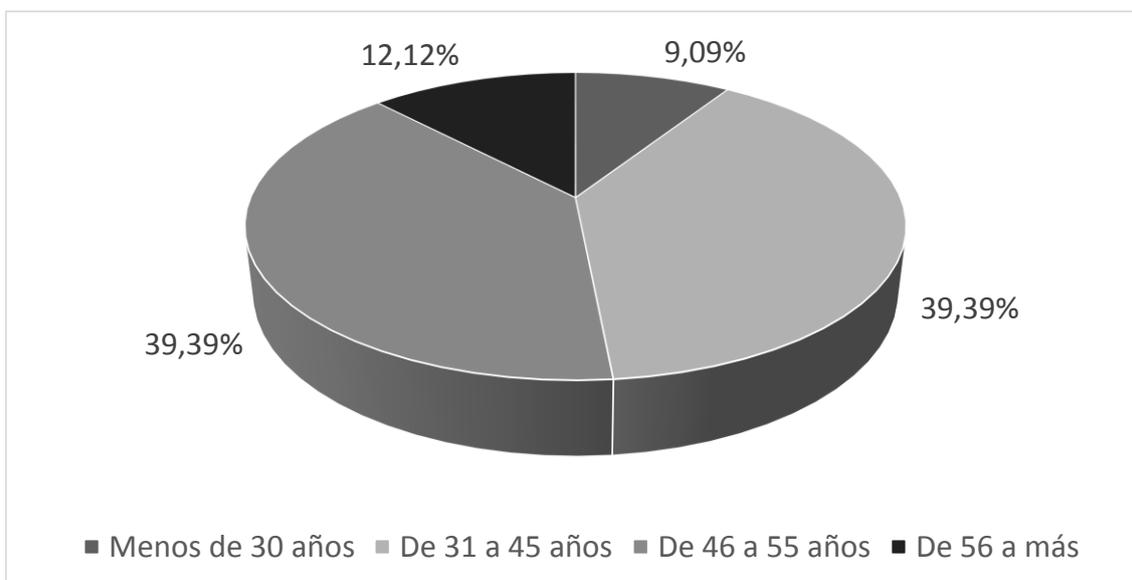


Figura 2: Edad.

FUENTE: Estudio propio

La mayor parte de los entrevistados está en el tramo comprendido entre los tramos de 31 a 45 y de 45 a los 55 años de edad, es decir son mayormente adultos mayores, los cuales representan en conjunto el 78,78% del total de la muestra. Esto se explica porque hay un gran número de migración hacia las ciudades más grandes por un tema de oportunidades de mejor vida.

Tabla 3: Usted qué nivel de estudio ha alcanzado

	N°	Porcentaje
Primaria completa	4	6,06%
Primaria incompleta	14	21,21%
Secundaria completa	34	51,52%
Secundaria incompleta	12	18,18%
Educación técnica	2	3,03%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

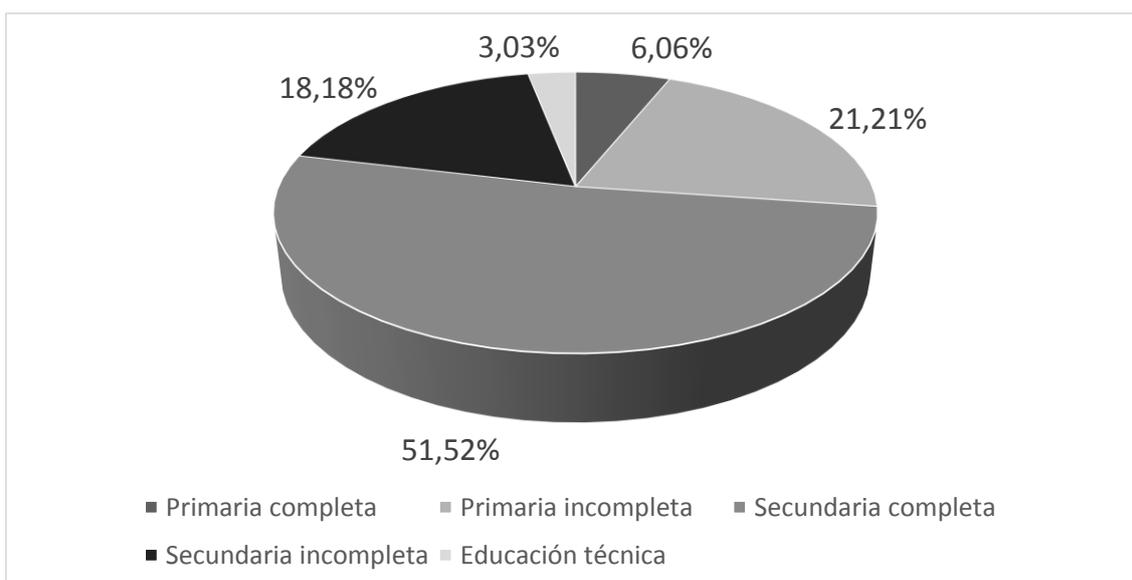


Figura 3: Usted qué nivel de estudio ha alcanzado.

FUENTE: Estudio propio

El nivel educacional de los entrevistados se presenta una mayor cantidad de entrevistados con secundaria completa (51,52%), seguido por 21,21% con primaria incompleta, esta factor denota el bajo nivel educacional que presenta la zona de estudio y que podría explicar el porqué de algunas de las consecuencias que se viven en el Centro Poblado de Pachas.

Tabla 4: Nivel de ingresos familiares mensuales

	N°	Porcentaje
Menos de 1000 soles	44	66,67%
De 1001 a 2000 soles	22	33,33%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

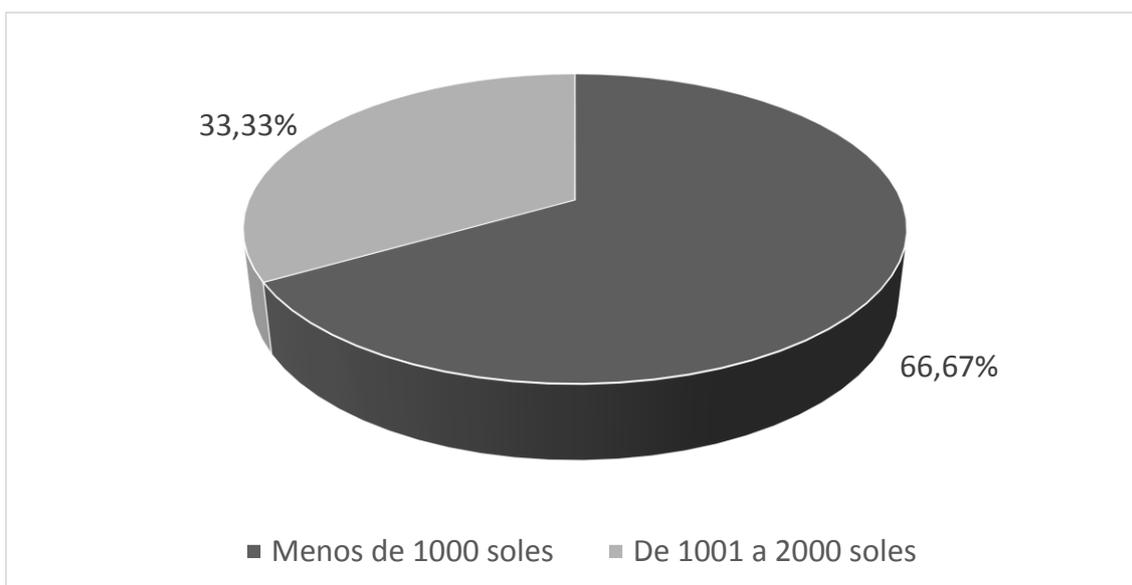


Figura 4: Nivel de ingresos familiares mensuales.

FUENTE: Estudio propio

El 66,67% de los encuestados poseen ingresos familiares mensuales menores a los 1000 soles, y el resto de entrevistados presentan ingresos entre los 1001 a 2000 soles.

Es importante destacar este factor debido a que se presenta una evidente necesidad de mejorar los niveles de ingresos familiares.

Tabla 5: Cantidad de personas que habitan en la vivienda

	N°	Porcentaje
De 1 a 3	4	6,06%
De 4 a 5	36	54,55%
De 6 a 7	24	36,36%
De 8 a más	2	3,03%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

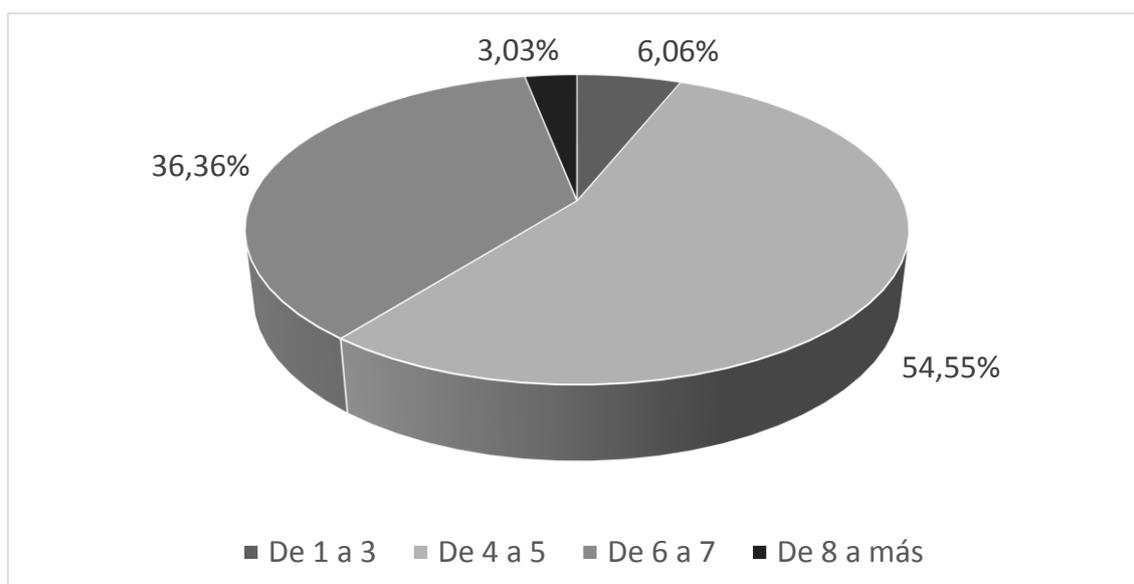


Figura 5: Cantidad de personas que habitan en la vivienda.

FUENTE: Estudio propio

Casi 6 de cada 10 personas (54,55%) han señalado que en su vivienda habitan de 4 a 5 personas, seguido por un 36,36% que señala que en su vivienda habitan de 6 a 7 personas. En menor proporción se han indicado aquellas que viven de 1 a 3 personas (6,06%) y las que han señalado que comparten su vivienda entre 8 personas a más.

Tabla 6: La casa en la que vivo actualmente es propia

	N°	Porcentaje
Desacuerdo	4	6,06%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	4	6,06%
De acuerdo	56	84,85%
Muy de acuerdo	2	3,03%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

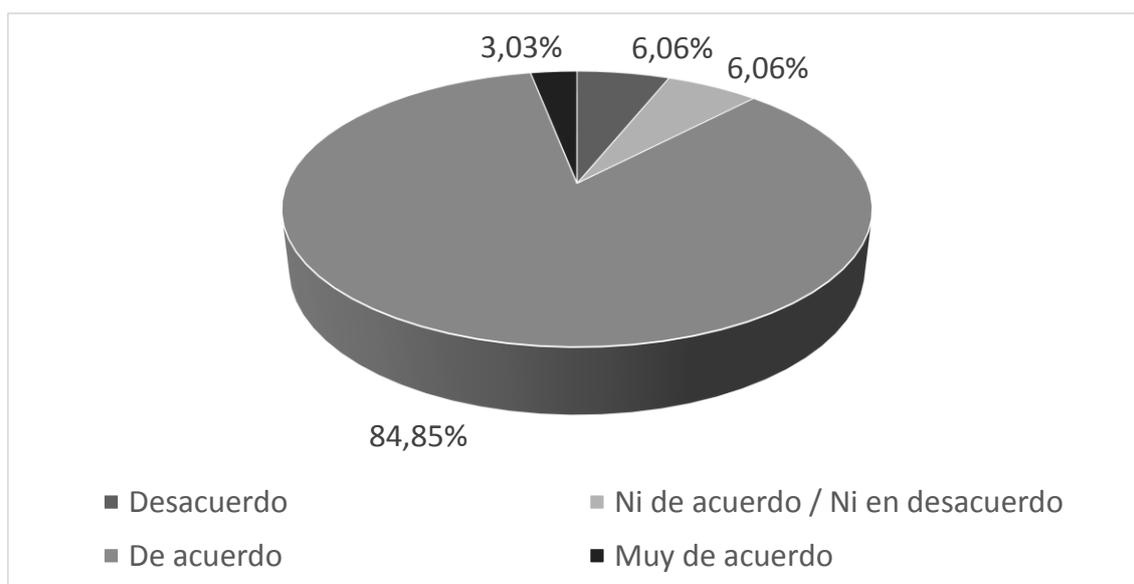


Figura 6: La casa en la que vivo actualmente es propia.

FUENTE: Estudio propio

El 84,85% de los entrevistados han indicado estar en de acuerdo ante la afirmación que la casa en la que viven es propia. Con un menor grado de significancia se encuentran las personas que han señalado estar en desacuerdo con la afirmación planteada (6,06%) al igual de los que han señalado estar Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo.

Tabla 7: El material de construcción de la casa en la que vivo es de material noble en general

	N°	Porcentaje
Desacuerdo	48	72,73%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	18	27,27%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

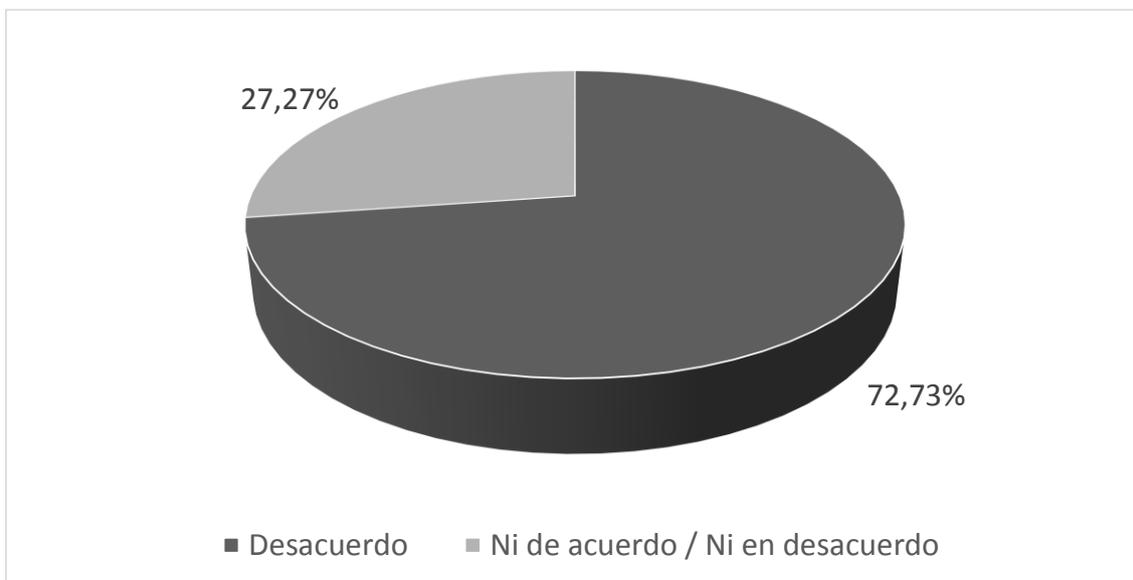


Figura 7: El material de construcción de la casa en la que vivo es de material noble en general.

FUENTE: Estudio propio

Poco más de 7 de cada 10 personas han señalado estar en desacuerdo con que el material de la casa en la que viven es de material noble, mientras que el 27,27% están Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo.

Tabla 8: La casa en la que vivo tiene todas las comodidades que necesito

	N°	Porcentaje
Desacuerdo	20	30,30%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	44	66,67%
De acuerdo	2	3,03%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

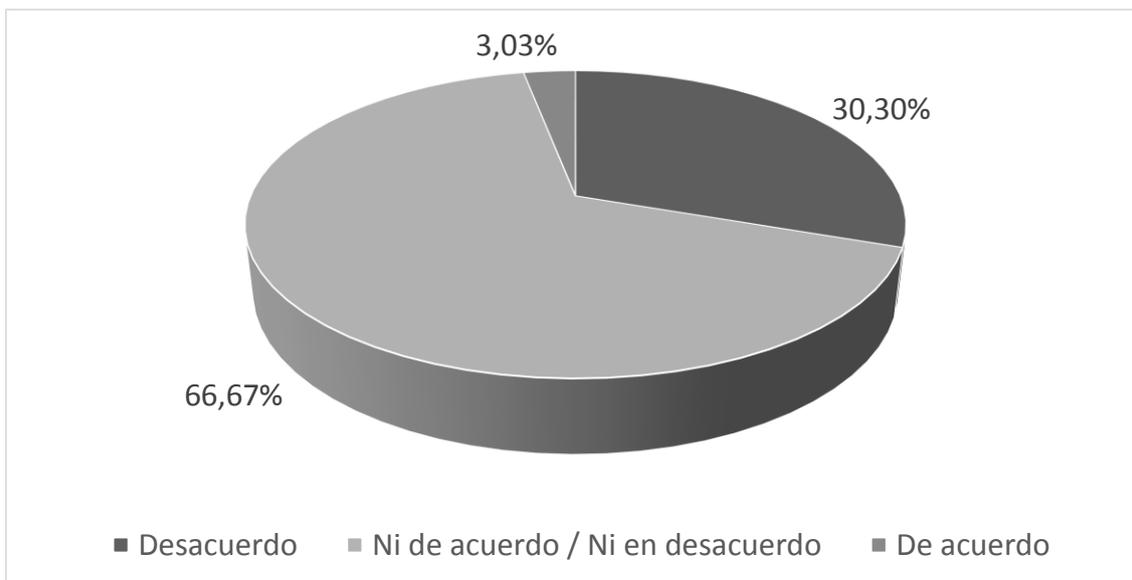


Figura 8: La casa en la que vivo tiene todas las comodidades que necesito.

FUENTE: Estudio propio

Más de la mitad de los encuestados (66,67%) han manifestado estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con que la casa en la que viven tiene todas las comodidades que necesitan, seguido por un 30,30% de aquellos que han señalado que están en desacuerdo con la afirmación planteada, en menor proporción (3,03%) están los que han respondido en de acuerdo.

Tabla 9: La casa en la que vivo tiene todos los servicios básicos

	N°	Porcentaje
Desacuerdo	18	27,27%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	44	66,67%
De acuerdo	4	6,06%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

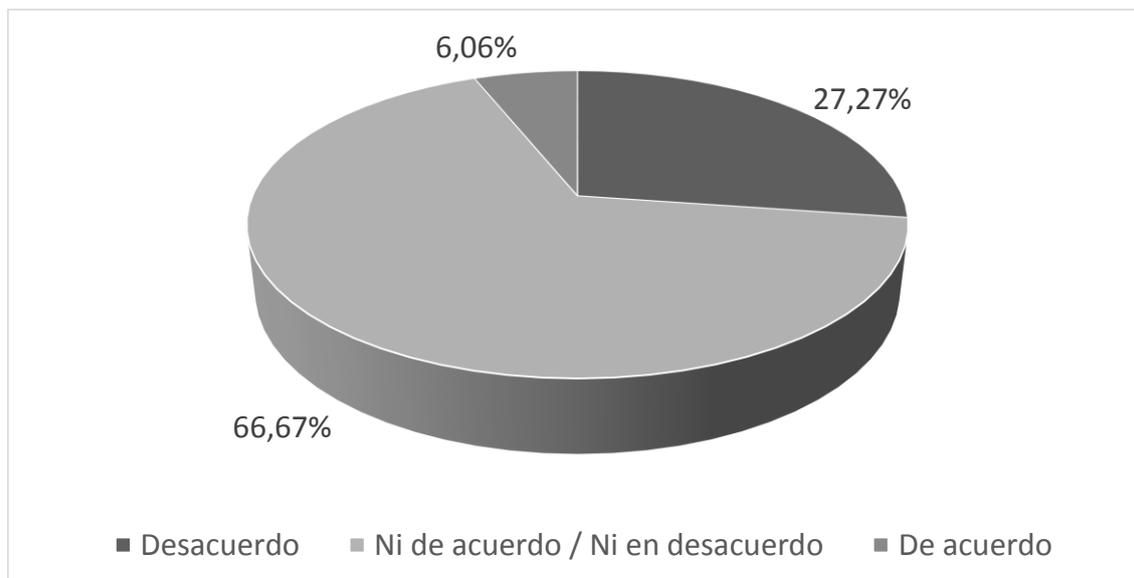


Figura 9: La casa en la que vivo tiene todos los servicios básicos.

FUENTE: Estudio propio

La Tabla 9 nos muestra resultados a nivel de las afirmaciones que buscan medir si la casa en la que viven tiene todos los servicios básicos, en ese sentido tenemos que a la afirmación propuesta se tiene como respuesta que el 66,67% de los encuestados expresó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, le sigue un 27,27% que manifestó estar en desacuerdo con la afirmación planteada en el cuestionario. Finalmente solo el 6,06% ha señalado estar en desacuerdo.

Tabla 10: Sin duda mejoraría alguna de las condiciones de la casa en la que vivo

	N°	Porcentaje
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	10	15,15%
De acuerdo	56	84,85%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

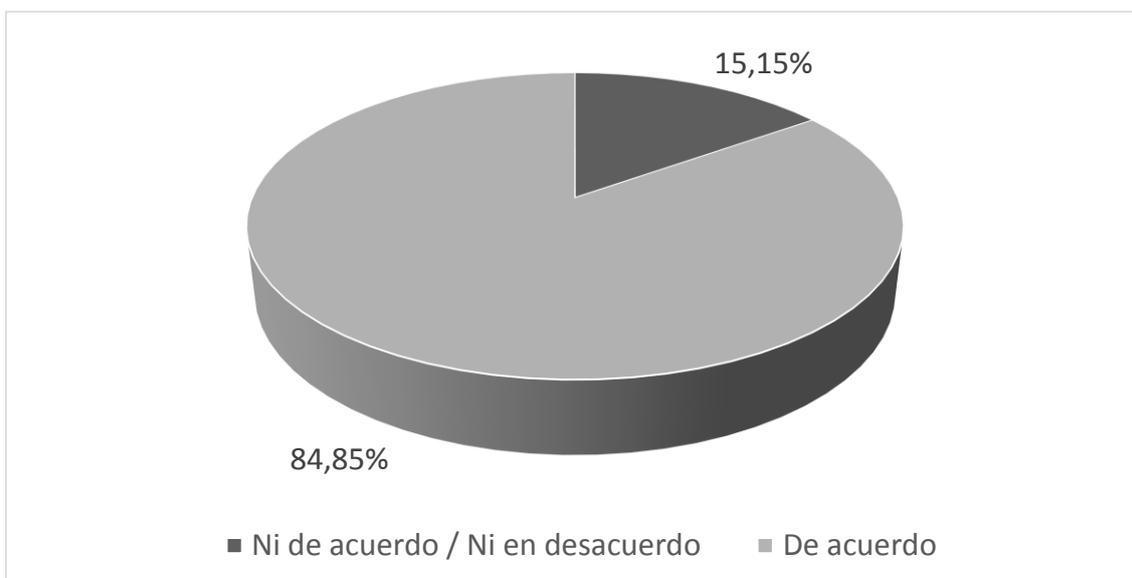


Figura 10: Sin duda mejoraría alguna de las condiciones de la casa en la que vivo.

FUENTE: Estudio propio

La Tabla 10 muestra resultados a la afirmación si la persona mejoraría alguna de las condiciones de la casa en la que vive y se tiene como resultado que el 84,85% está de acuerdo y solamente el 15,15% expresa que no está ni de acuerdo ni desacuerdo con tal afirmación. Los resultados presentados manifiestan la poca prioridad que los pobladores le brindan a una mejoría de sus viviendas.

Tabla 11: En el C.P. Santiago de Pachas la infraestructura educativa es adecuada

	N°	Porcentaje
Desacuerdo	6	9,09%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	44	66,67%
De acuerdo	16	24,24%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

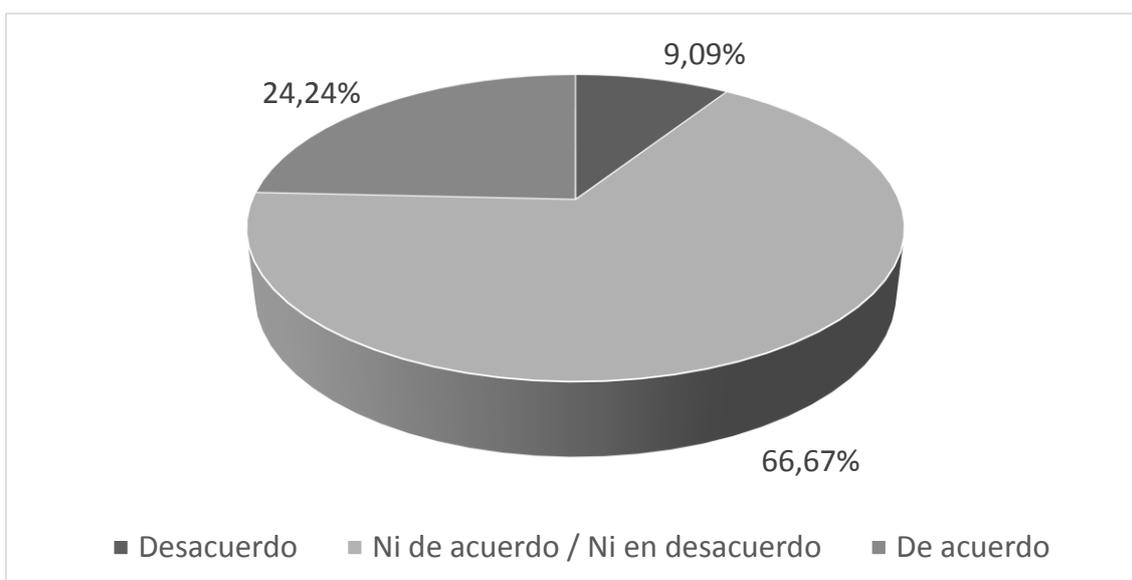


Figura 11: En el C.P. Santiago de Pachas la infraestructura educativa es adecuada.

FUENTE: Estudio propio

La tabla 11 expresa como resultados que un 66,67% de los encuestados manifestó no estar ni de acuerdo ni desacuerdo con la afirmación y el 24,24% expresó que estaba de acuerdo. Un restante 9,09% expresó que está en desacuerdo con la afirmación propuesta en cuanto a que el C.P. Santiago de Pachas posee una infraestructura educativa adecuada.

Tabla 12: El nivel educativo que se observa e imparte en el colegio es el mas adecuado

	N°	Porcentaje
Desacuerdo	4	6,06%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	54	81,82%
De acuerdo	8	12,12%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

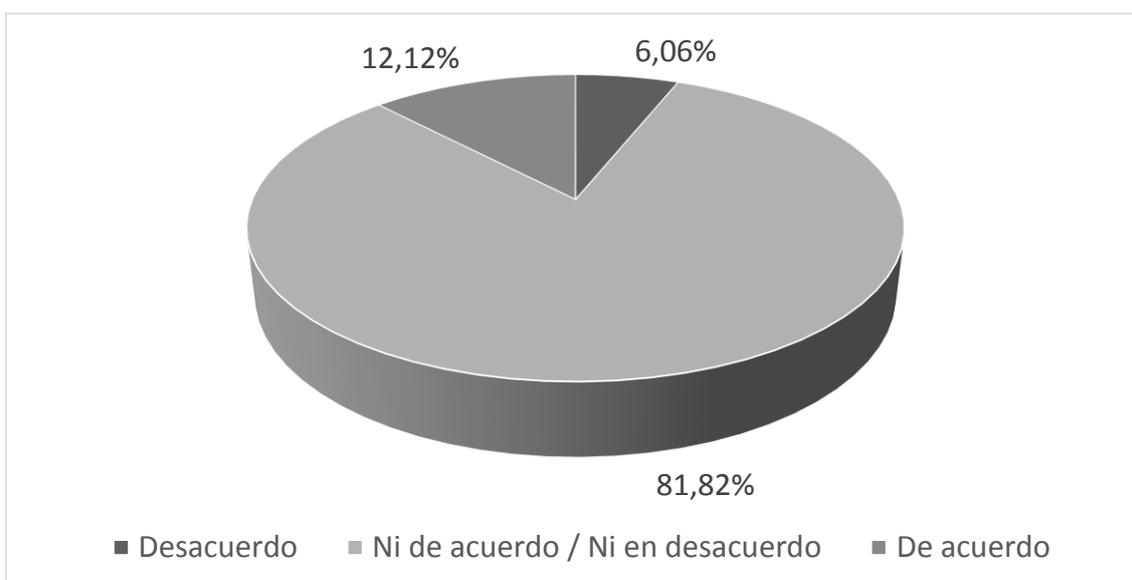


Figura 12: El nivel educativo que se observa e imparte en el colegio es el mas adecuado.

FUENTE: Estudio propio

La Tabla 12 confirma que 81,82% de los encuestados expresan que están ni de acuerdo ni desacuerdo con la afirmación acerca de que el nivel educativo que se observa e imparte en el colegio es el más adecuado, le sigue un 12,12% que expresa que está de acuerdo. Finalmente y en una menor proporción (6,06%) se encuentran los encuestados que han señalado estar en desacuerdo con la afirmación planteada.

Tabla 13: Mi hijo (s), hija (s) y/o familiares pequeños tienen todos los materiales para llevar una educación de calidad

	N°	Porcentaje
Desacuerdo	4	6,06%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	56	84,85%
De acuerdo	6	9,09%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

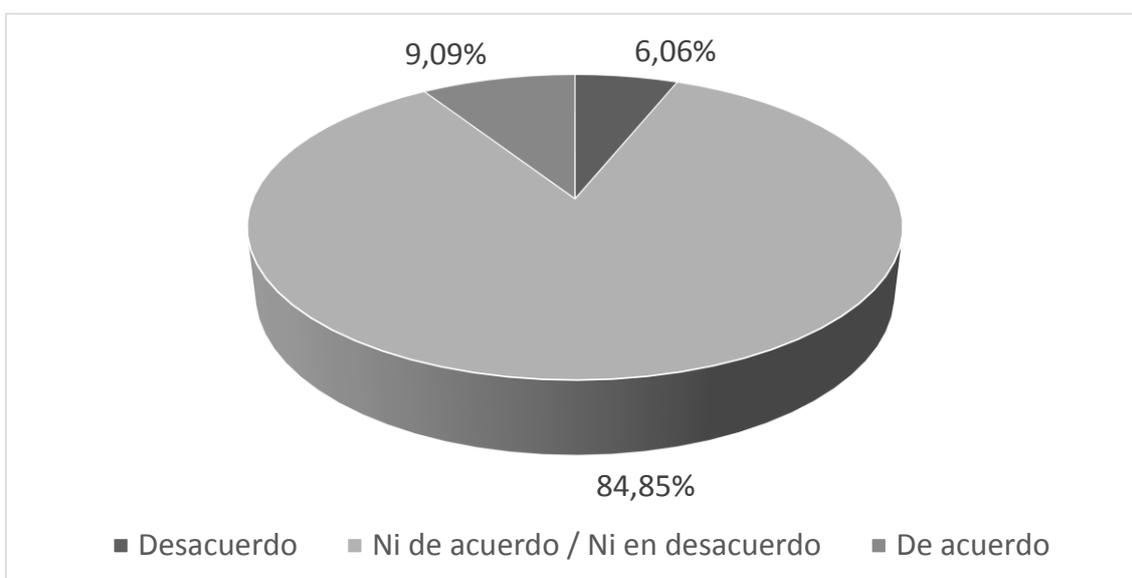


Figura 13: Mi hijo (s), hija (s) y/o familiares pequeños tienen todos los materiales para llevar una educación de calidad.

FUENTE: Estudio propio

La Tabla anterior nos muestra si los hijo (s), hija (s) y/o familiares pequeños tienen todos los materiales para llevar una educación de calidad; vemos como resultado que 84,85% de ellos expresó estar ni de acuerdo / ni en desacuerdo con tal afirmación, 9,09% de acuerdo y 6,06% está en desacuerdo con dicha afirmación.

Tabla 14: Creo que las condiciones en las que estudian mi hijo (s) hija (s) y/o familiares pequeños puede mejorar

	N°	Porcentaje
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	16	24,24%
De acuerdo	50	75,76%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

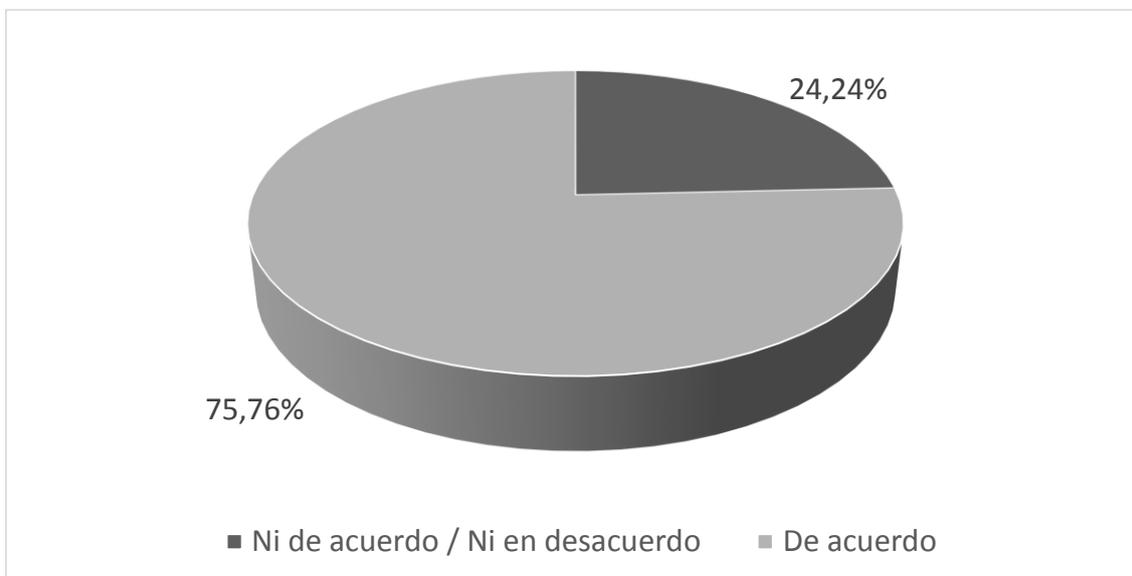


Figura 14: Creo que las condiciones en las que estudian mi hijo (s) hija (s) y/o familiares pequeños puede mejorar.

FUENTE: Estudio propio

Esta Tabla enseña los resultados obtenidos frente a la afirmación si los encuestados creen que las condiciones en las que estudian mi hijo (s) hija (s) y/o familiares pequeños puede mejorar; en ese sentido vemos que el 75,76% está en de acuerdo con la afirmación y un 24,24% restante si está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación planteada en la encuesta.

Tabla 15: La infraestructura de Salud que se tiene en el C.P. Santiago de Pachas es la más adecuada

	N°	Porcentaje
Desacuerdo	2	3,03%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	44	66,67%
De acuerdo	20	30,30%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

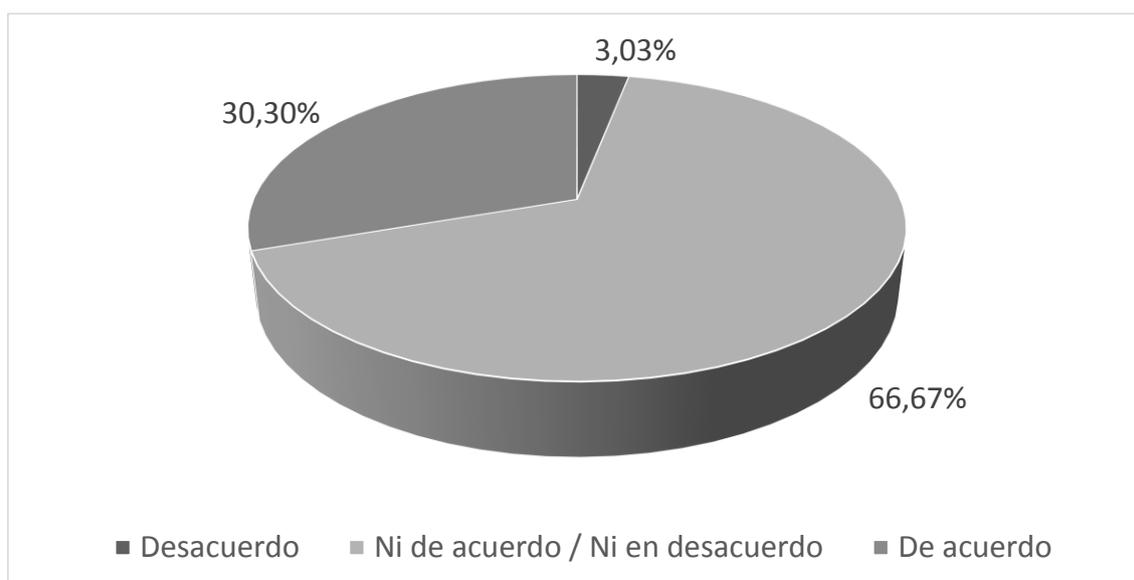


Figura 15: La infraestructura de Salud que se tiene en el C.P. Santiago de Pachas es la más adecuada.

FUENTE: Estudio propio

La Tabla anterior muestra opinión sobre la infraestructura de salud que tiene el C.P. Santiago de Pachas, vemos que 66,67% está ni de acuerdo ni desacuerdo con la afirmación y 30,30% está de acuerdo con la afirmación hecha, un 3,03% expresó estar de acuerdo con dicha afirmación.

Tabla 16: La atención que se brinda en el establecimiento de salud al que asisto en mi localidad es de calidad

	N°	Porcentaje
Desacuerdo	4	6,06%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	60	90,91%
De acuerdo	2	3,03%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

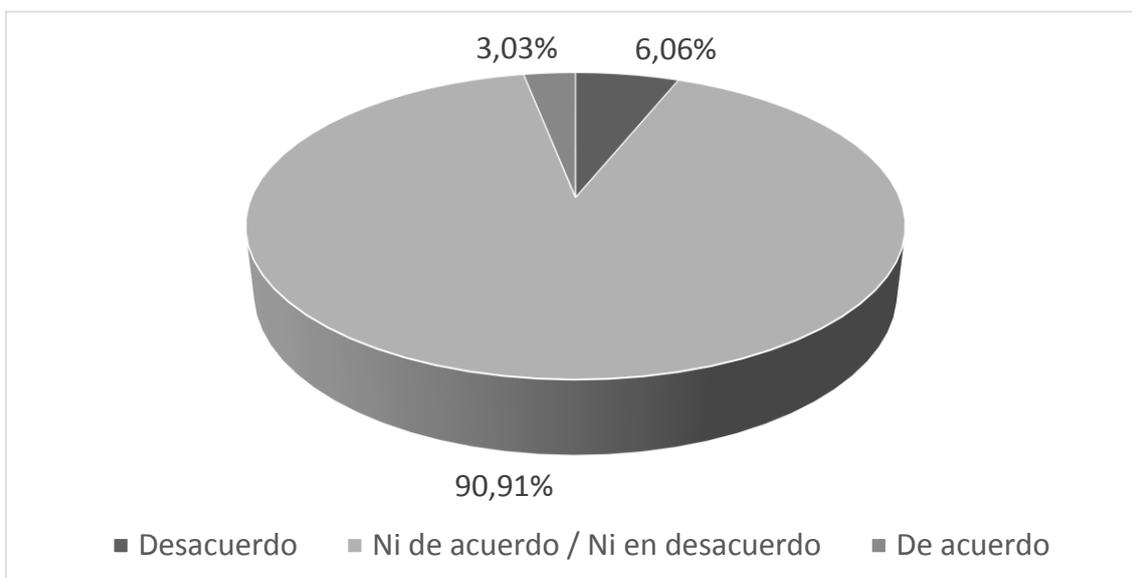


Figura 16: La atención que se brinda en el establecimiento de salud al que asisto en mi localidad es de calidad.

FUENTE: Estudio propio

La Tabla 16 nos permite conocer los resultados sobre calidad en la atención que se brinda en el establecimiento de salud al que asisto en mi localidad y vemos que un 90,91% manifiesta que está ni de acuerdo ni desacuerdo con ella, le sigue en menor proporción un 6,06% que expreso que si está en desacuerdo y un 3,03% manifiesta todo lo contrario al estar de acuerdo con la afirmación.

Tabla 17: Soy una persona muy saludable

	N°	Porcentaje
Desacuerdo	4	6,06%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	46	69,70%
De acuerdo	16	24,24%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

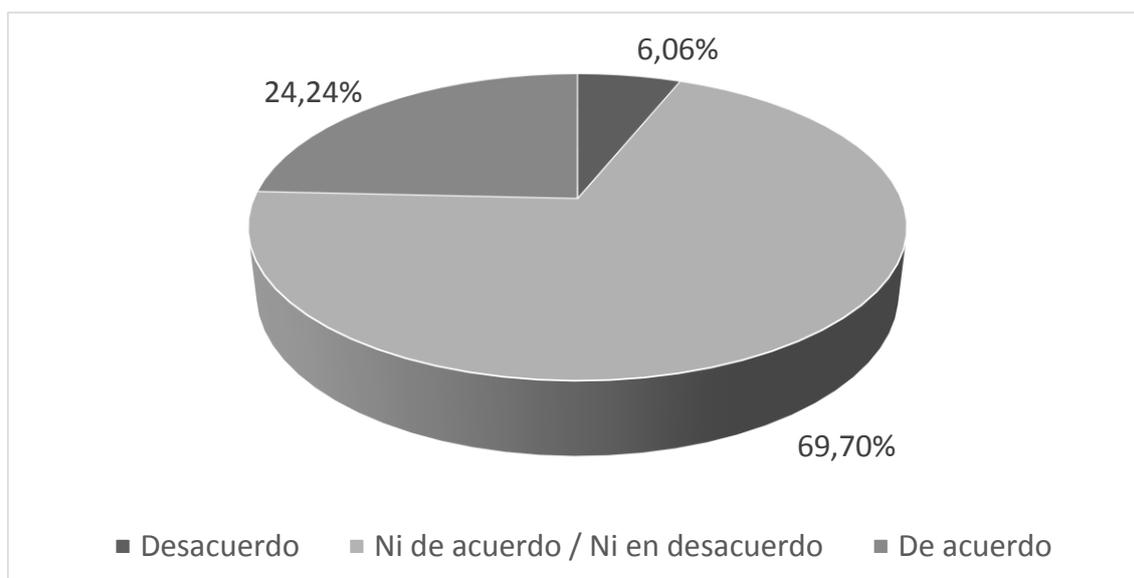


Figura 17: Soy una persona muy saludable.

FUENTE: Estudio propio

La Tabla desarrollada expresa los resultados en cuanto a si los entrevistados se consideran una persona saludable, en ese sentido vemos que casi 7 de 10 personas (69,70%) expresó que están ni de acuerdo ni desacuerdo con la afirmación, seguido de un 24,24% que expresó que si está de acuerdo con dicha afirmación. Finalmente solo el 6,06% de los entrevistados señalaron estar en desacuerdo con la afirmación planteada.

Tabla 18: En mi familia todos gozan de buena salud

	N°	Porcentaje
Desacuerdo	8	12,12%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	52	78,79%
De acuerdo	6	9,09%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

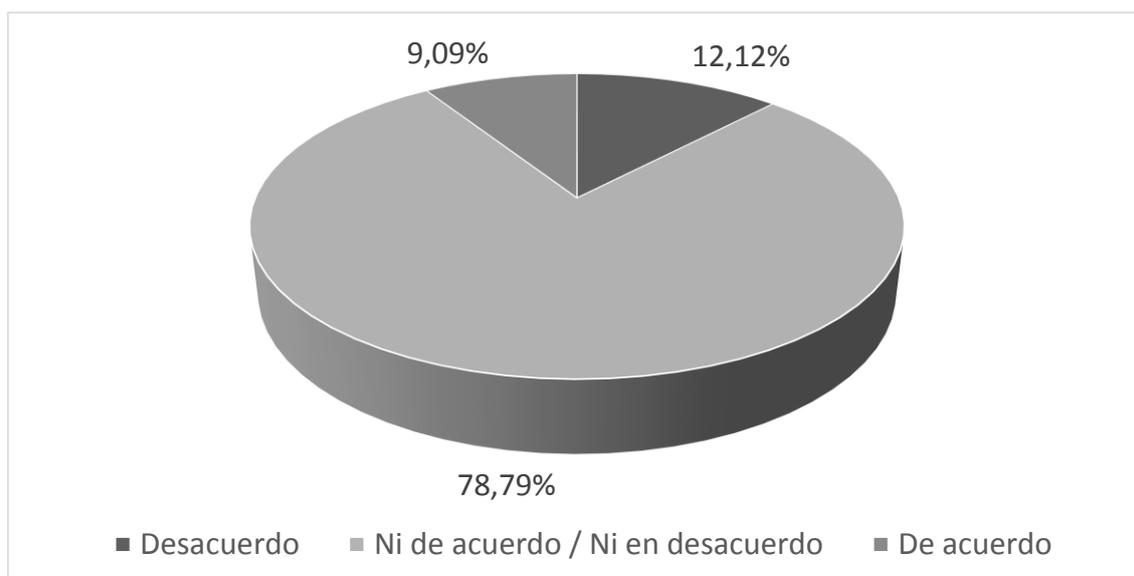


Figura 18: En mi familia todos gozan de buena salud.

FUENTE: Estudio propio

En la Tabla anterior se expresa la opinión acerca de la salud familiar, al respecto el 78,79% expreso no estar ni de acuerdo ni desacuerdo con tal afirmación, seguida de un 12,12% que expresó estar en desacuerdo con la afirmación planteada. Finalmente solo el 9,09% ha indicado estar de acuerdo con la afirmación.

Tabla 19: Sin duda hay condiciones de salud personales y/o de familia que me gustaría mejorar

	N°	Porcentaje
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	4	6,06%
De acuerdo	62	93,94%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

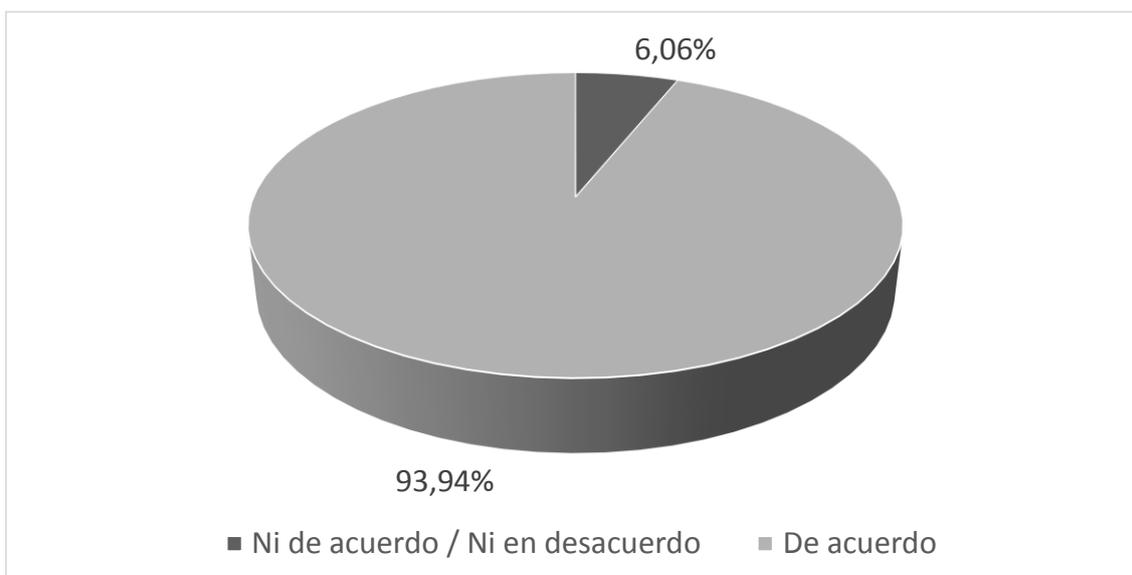


Figura 19: Sin duda hay condiciones de salud personales y/o de familia que me gustaría mejorar.

FUENTE: Estudio propio

La Tabla que antecede nos muestra si los entrevistados consideran que les gustaría mejorar sus condiciones de salud personales y/o de familia en ese sentido tenemos que la mayoría de personas (93,94%) está de acuerdo y el resto de entrevistados (6,06%) han señalado estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 20: La alimentación que se tiene a nivel personal es la más adecuada

	N°	Porcentaje
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	54	81,82%
De acuerdo	12	18,18%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

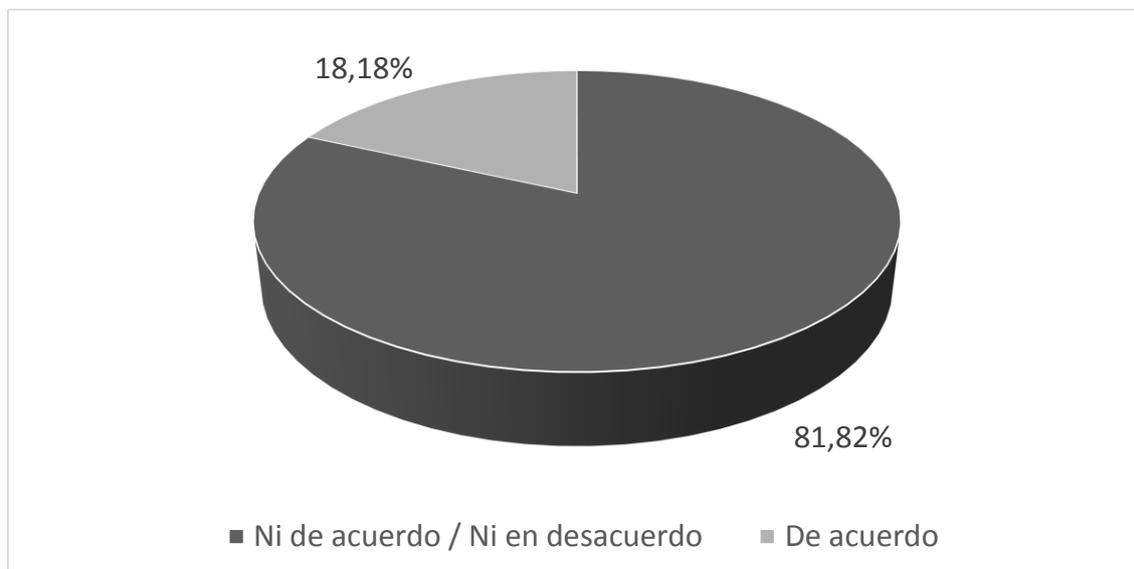


Figura 20: La alimentación que se tiene a nivel personal es la más adecuada.

FUENTE: Estudio propio

En cuanto a la alimentación que se tiene a nivel personal es la más adecuada la opinión que más se dio es la de estar ni de acuerdo ni desacuerdo con la afirmación, que obtuvo 81,82% de las encuestas, le sigue el resultado de 18,18% para la opinión de estar de acuerdo con la afirmación.

Tabla 21: La alimentación que se tiene a nivel familiar es la más adecuada

	N°	Porcentaje
Desacuerdo	2	3,03%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	56	84,85%
De acuerdo	8	12,12%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

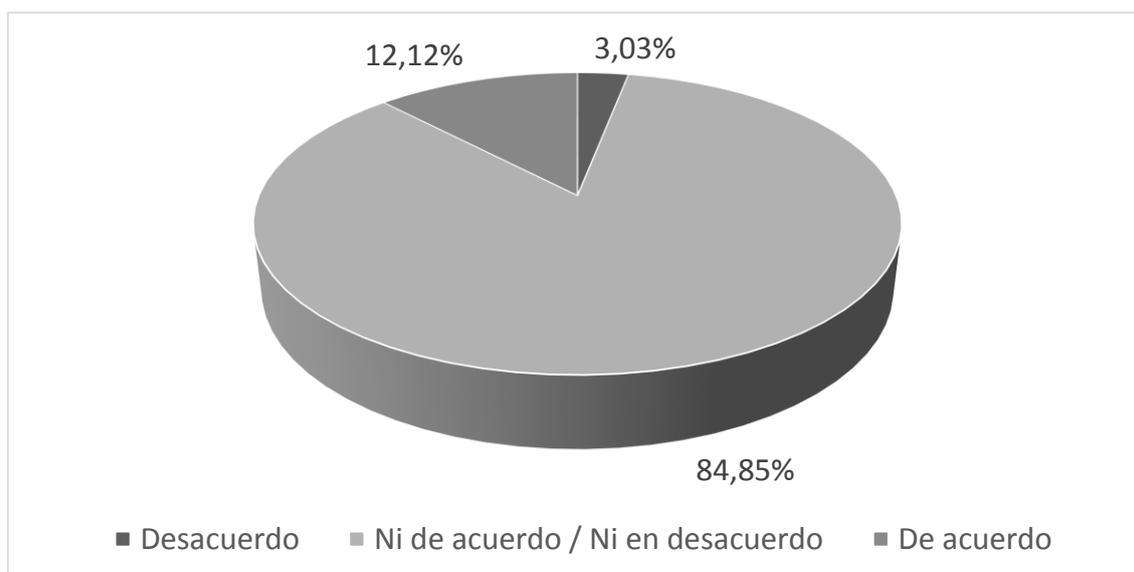


Figura 21: La alimentación que se tiene a nivel familiar es la más adecuada.

FUENTE: Estudio propio

Esta Tabla nos muestra las percepciones sobre la adecuada alimentación que se tiene a nivel familiar, es así, que vemos como resultado que 84,85% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con tal afirmación, seguido por el 12,12% que dice si estar de acuerdo. Finalmente solo el 3,03% de los entrevistados han señalado estar en desacuerdo con la afirmación planteada.

Tabla 22: Sin duda mejoraría los aspectos de alimentación en mi casa

	N°	Porcentaje
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	8	12,12%
De acuerdo	58	87,88%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

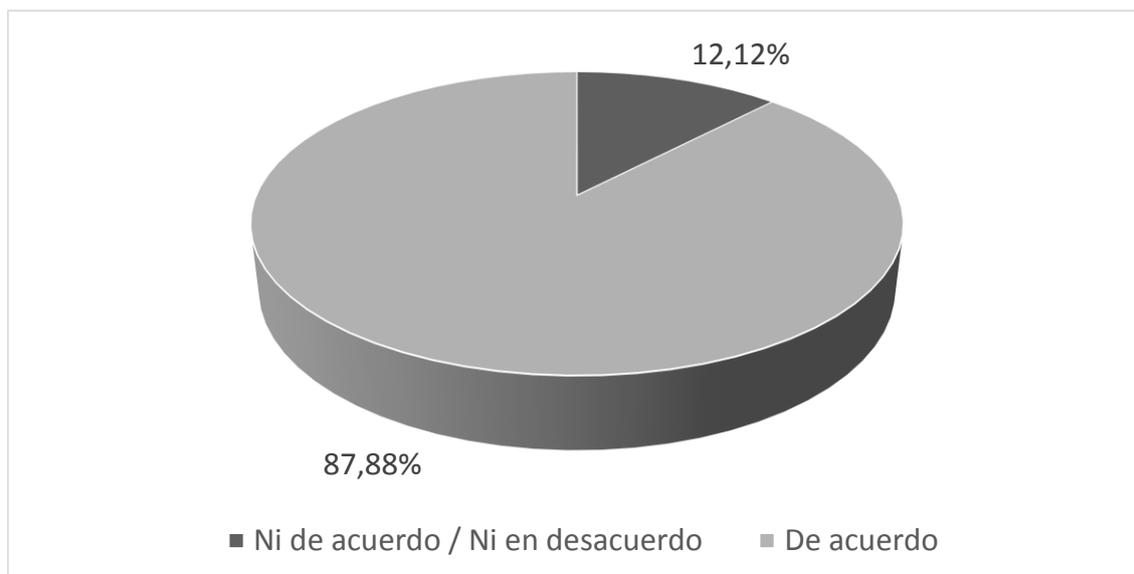


Figura 22: Sin duda mejoraría los aspectos de alimentación en mi casa.

FUENTE: Estudio propio

La Tabla 22 muestra la posición frente a la predisposición de los entrevistados a mejorar los aspectos de alimentación de su casa, la respuesta ante esta afirmación el 87,88% ha señalado de acuerdo y 12,12% ni de acuerdo ni desacuerdo.

Tabla 23: Mis ingresos personales son suficientes para el bienestar de mi familia

	N°	Porcentaje
Desacuerdo	6	9,09%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	54	81,82%
De acuerdo	6	9,09%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

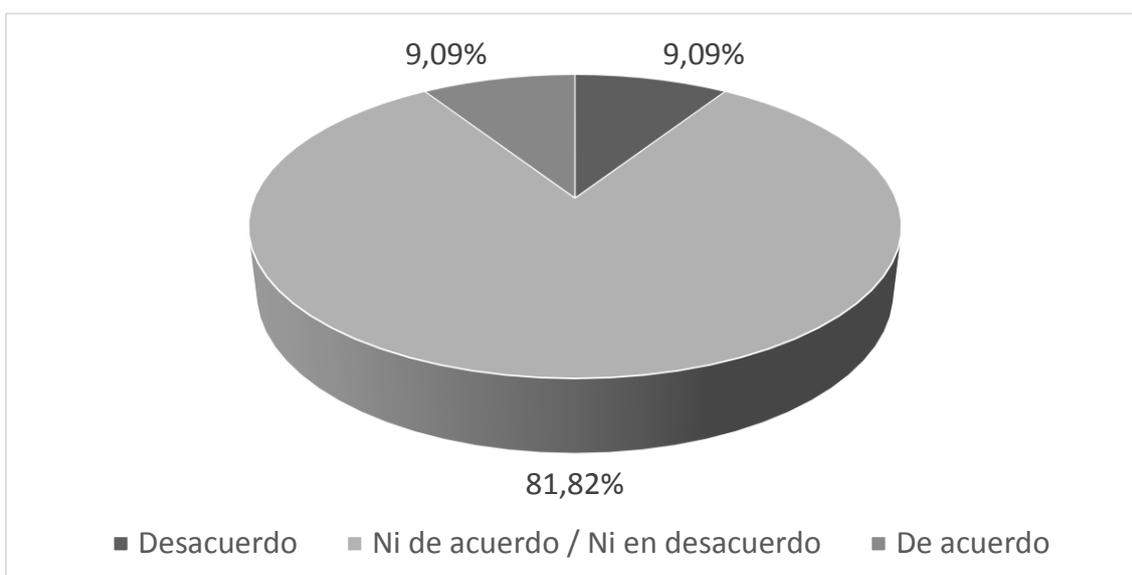


Figura 23: Mis ingresos personales son suficientes para el bienestar de mi familia.

FUENTE: Estudio propio

La Tabla 23 muestra resultados referidos a saber si los ingresos personales son suficientes para el bienestar familiar de los encuestados; en ese sentido vemos que ante la afirmación tenemos que 81,82% expresó no estar ni de acuerdo no desacuerdo con dicha afirmación, mientras que con similar porcentaje (9,09%) están las personas que respondieron estar de acuerdo; y aquellas que están en desacuerdo con dicha afirmación.

Tabla 24: Los ingresos familiares son suficientes para el bienestar de la familia

	N°	Porcentaje
Desacuerdo	4	6,06%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	44	66,67%
De acuerdo	18	27,27%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

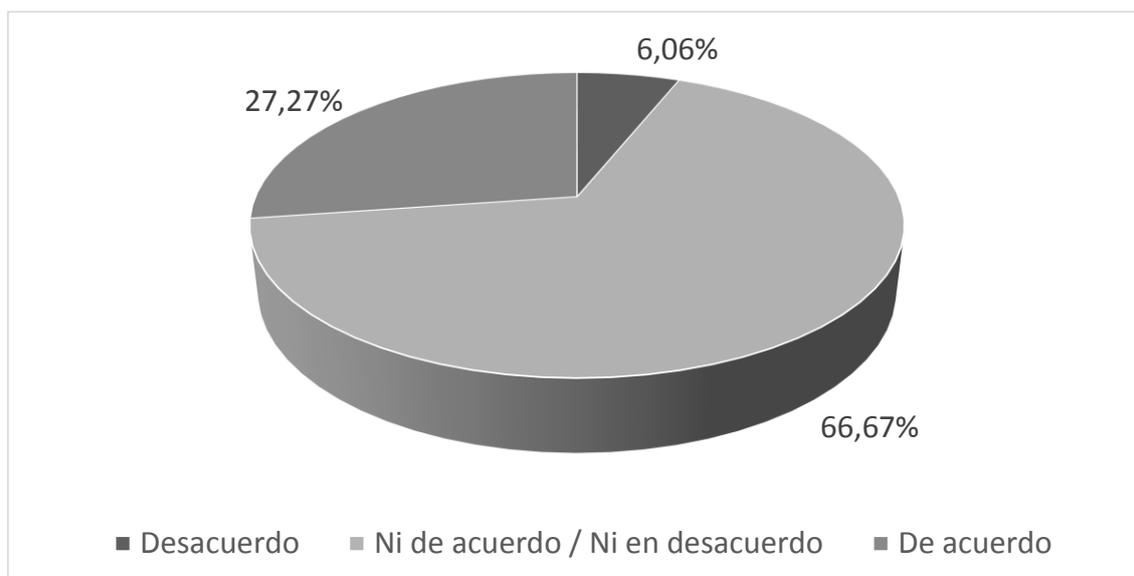


Figura 24: Los ingresos familiares son suficientes para el bienestar de la familia.

FUENTE: Estudio propio

La tabla 24 expresa como resultados que un 66,67% de los encuestados manifestó no estar ni de acuerdo ni desacuerdo con la afirmación y el 27,27% expresó que estaba de acuerdo. Un restante 6,06% expresó que está en desacuerdo con la afirmación propuesta en cuanto a que los ingresos familiares son suficientes para el bienestar de la familia.

Tabla 25: Es necesario mejorar el nivel de ingresos en mi familia para lograr su bienestar

	N°	Porcentaje
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	6	9,09%
De acuerdo	60	90,91%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

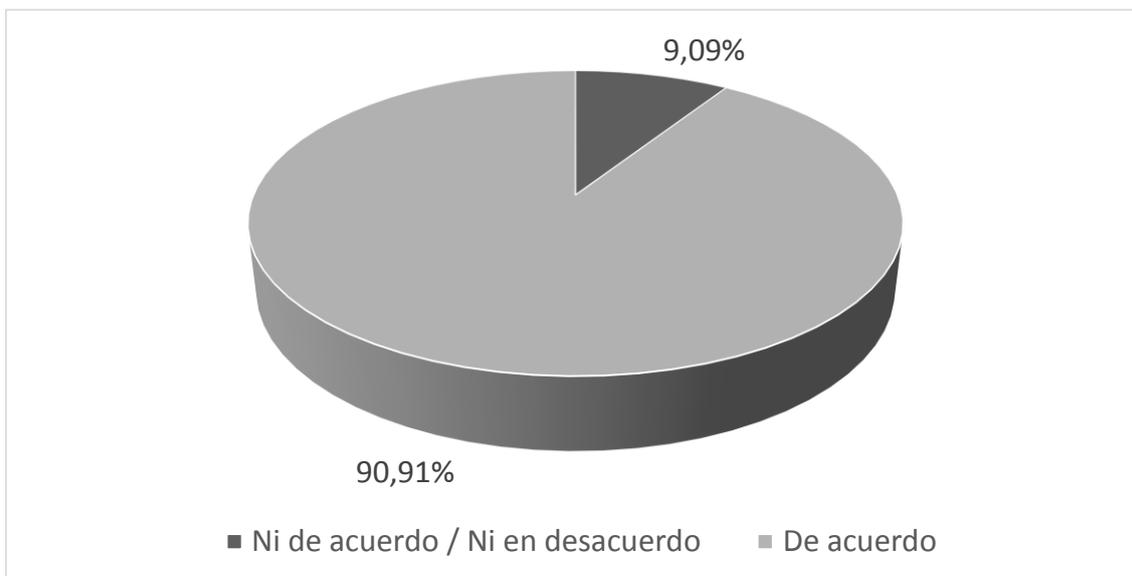


Figura 25: Es necesario mejorar el nivel de ingresos en mi familia para lograr su bienestar.

FUENTE: Estudio propio

Esta Tabla nos muestra las percepciones acerca de mejorar el nivel de ingresos en la familia para lograr su bienestar, es así, que vemos como resultado que 9 de cada 10 entrevistados (90,91%) está de acuerdo con dicha afirmación, seguido por el 9,09% que dice estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con tal afirmación.

Tabla 26: Según las condiciones de suelo y clima el orégano es un producto cuyo cultivo se da muy bien en Santiago de Pachas

	N°	Porcentaje
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	4	6,06%
De acuerdo	48	72,73%
Muy de acuerdo	14	21,21%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

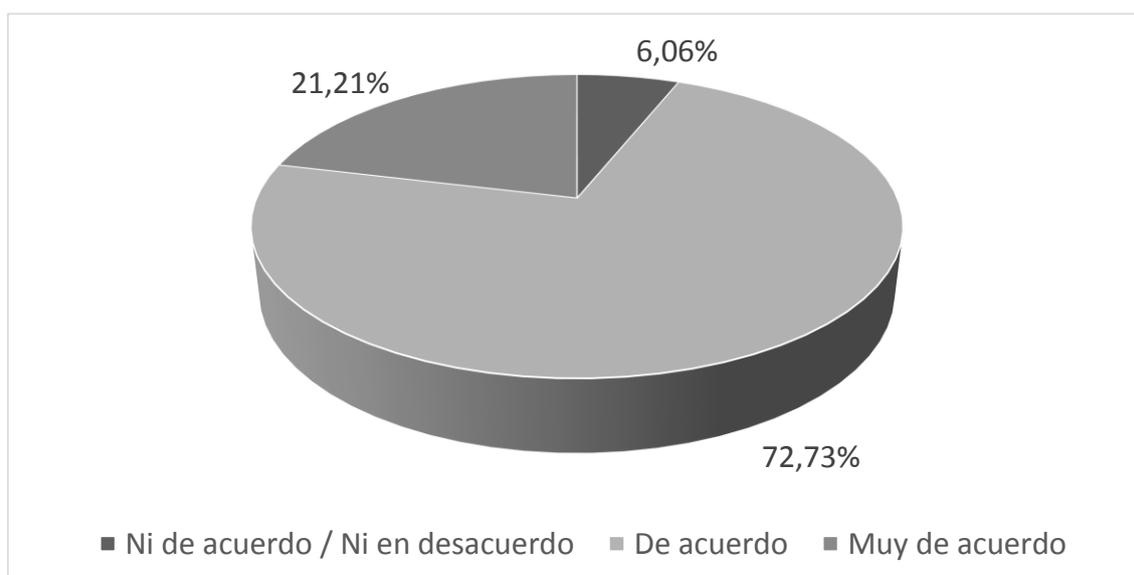


Figura 26: Según las condiciones de suelo y clima el orégano es un producto cuyo cultivo se da muy bien en Santiago de Pachas.

FUENTE: Estudio propio

La Tabla 26 permite medir el grado de acuerdo o desacuerdo con la siguiente afirmación: Según las condiciones de suelo y clima el orégano es un producto cuyo cultivo se da muy bien en Santiago de Pachas; es así que vemos que el 72,73% expresó estar en de acuerdo, el 21.21% estar muy de acuerdo, mientras que el 6,06% señaló estar ni de acuerdo ni desacuerdo con tal afirmación

Tabla 27: Se tiene terrenos disponibles para el desarrollo del futuro centro de Acopio comunal

	N°	Porcentaje
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	10	15,15%
De acuerdo	46	69,70%
Muy de acuerdo	10	15,15%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

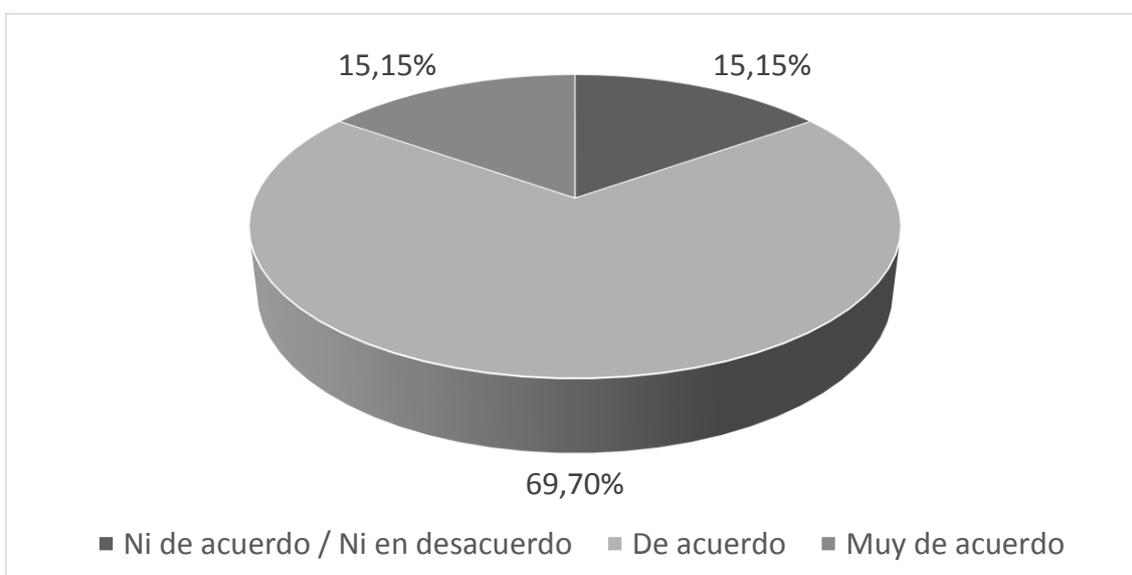


Figura 27: Se tiene terrenos disponibles para el desarrollo del futuro centro de Acopio comunal.

FUENTE: Estudio propio

La Tabla 27 muestra resultados acerca de la disponibilidad de terrenos para el desarrollo del futuro centro de acopio comunal y se tiene como resultado que 69,70% está de acuerdo con la afirmación; el 15,15% expresa que no está ni de acuerdo ni desacuerdo con tal afirmación, al igual de los que han señalado estar muy de acuerdo.

Tabla 28: En muy necesario mejorar la productividad del orégano y vender directamente a los clientes.

	N°	Porcentaje
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	2	3,03%
De acuerdo	58	87,88%
Muy de acuerdo	6	9,09%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

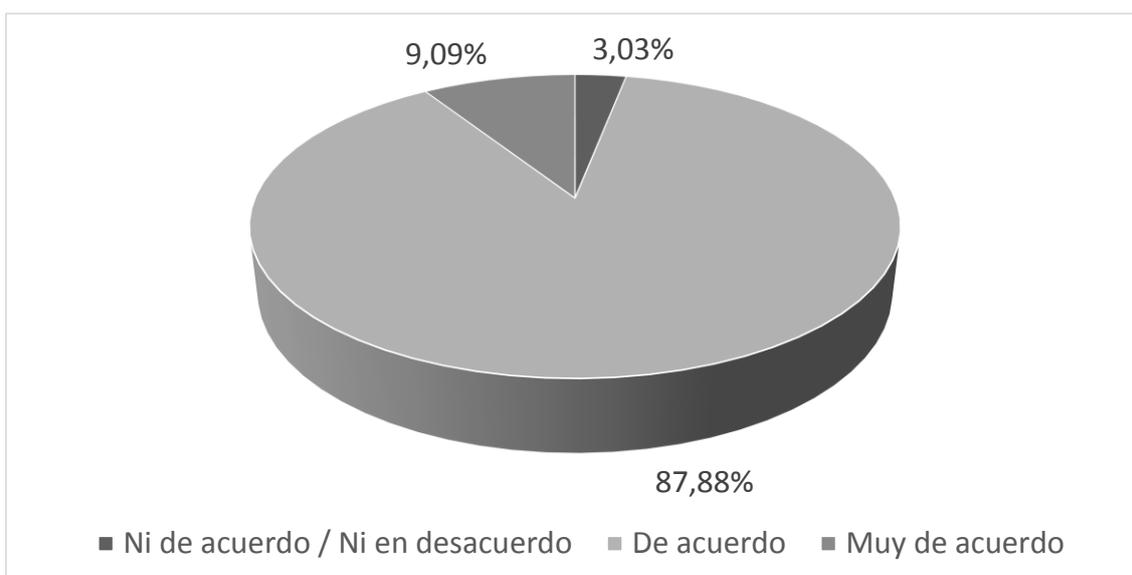


Figura 28: En muy necesario mejorar la productividad del orégano y vender directamente a los clientes.

FUENTE: Estudio propio

La Tabla 28 es clara al expresar como resultado a la afirmación hecha que un 87,88% está de acuerdo, por otro lado un 9,09% está muy acuerdo y un 3,03% está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación hecha. Opinión sobre la necesidad de mejorar la productividad del orégano y vender directamente a los clientes.

Tabla 29: Existe confianza en mis vecinos y demás comuneros en el C.P. Santiago de Pachas

	N°	Porcentaje
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	34	51,52%
De acuerdo	32	48,48%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

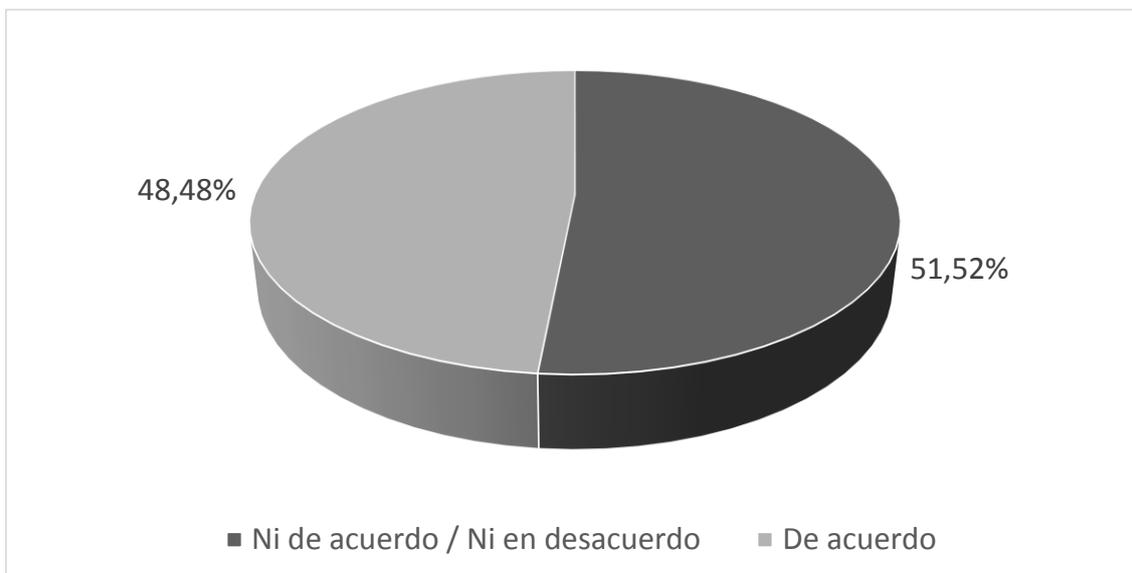


Figura 29: Existe confianza en mis vecinos y demás comuneros en el C.P. Santiago de Pachas.

FUENTE: Estudio propio

La Tabla 29 aborda una opinión sobre la existencia de confianza entre vecinos y demás comuneros en el C.P. Santiago de Pachas por ello ante la afirmación planteada se tiene que 51.52% expresa que esta ni de acuerdo ni desacuerdo, le sigue el resultado de 48,48% para los que opinan que están en de acuerdo con la afirmación.

Tabla 30: Estaría dispuesto a participar de actividades de asociatividad para darle impulso al Centro de Acopio Comunal de Orégano

	N°	Porcentaje
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	18	27,27%
De acuerdo	48	72,73%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

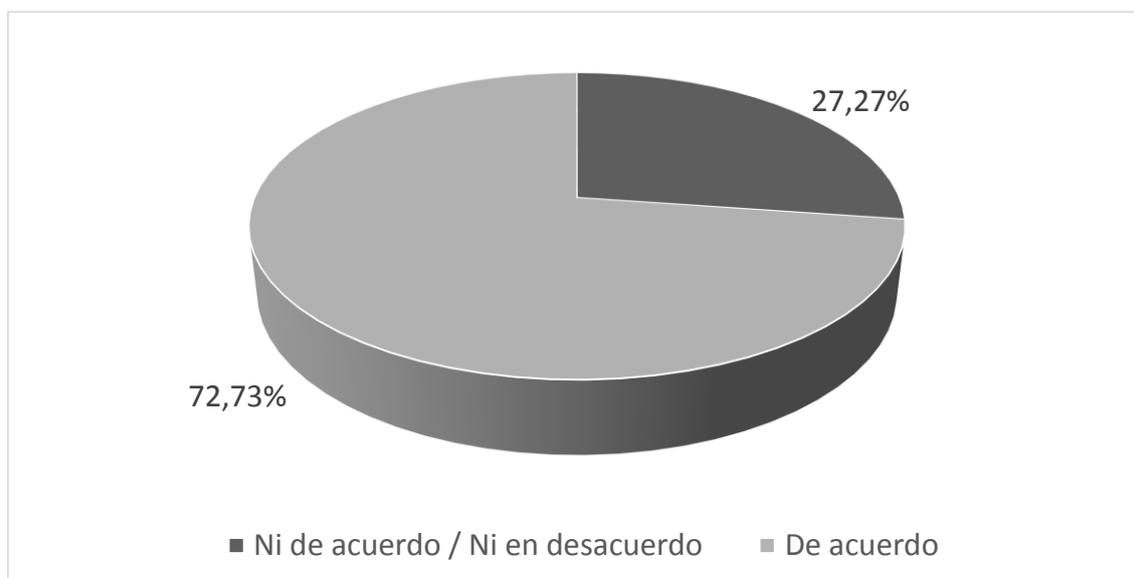


Figura 30: Estaría dispuesto a participar de actividades de asociatividad para darle impulso al Centro de Acopio Comunal de Orégano.

FUENTE: Estudio propio

Esta Tabla la numero 30 expresa resultados frente a la afirmación sobre si estaría dispuesto a participar de actividades de asociatividad para darle impulso al Centro de Acopio Comunal de Orégano es así que tenemos resultados del 72,27% que dice estar de acuerdo, mientras que un 27,27% de personas encuestadas que expresan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con ella.

Tabla 31: Las autoridades del C.P. de Santiago de Pachas apoyan y participan activamente en iniciativas como la del desarrollo del Centro de Acopio Comunal de orégano

	N°	Porcentaje
Desacuerdo	2	3,03%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	24	36,36%
De acuerdo	40	60,61%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

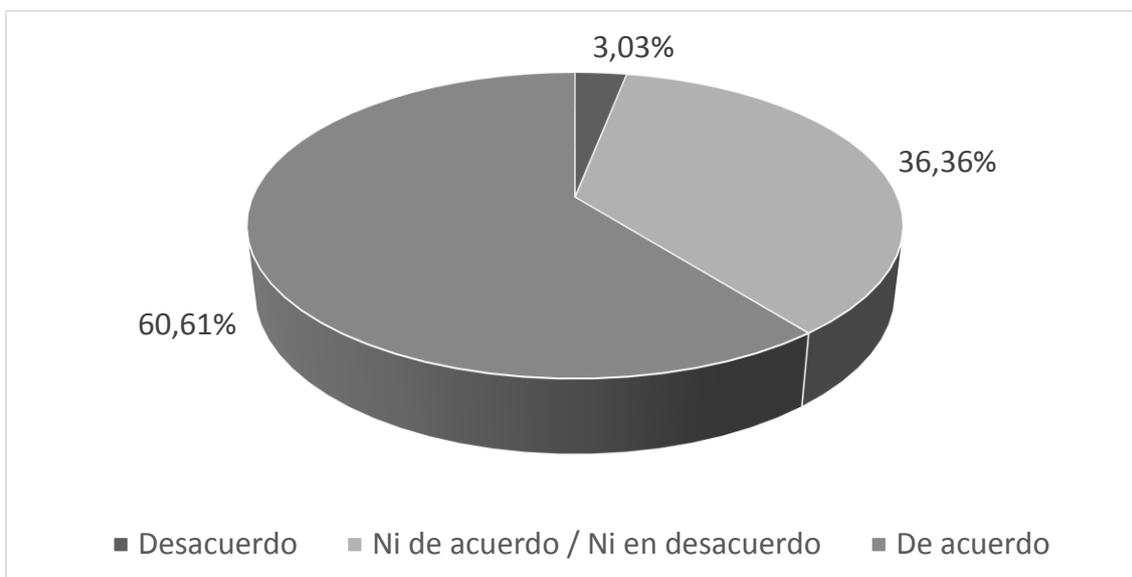


Figura 31: Las autoridades del C.P. de Santiago de Pachas apoyan y participan activamente en iniciativas como la del desarrollo del Centro de Acopio Comunal de orégano.

FUENTE: Estudio propio

La Tabla 31 enseña el nivel de acuerdo o desacuerdo que se tiene en cuanto a los resultados para saber si las autoridades del C.P. de Santiago de Pachas apoyan y participan activamente en iniciativas como la del desarrollo del Centro de Acopio Comunal de orégano, en ese sentido se tiene que 60,61% manifiesta que está de acuerdo, el 36,36% señala estar ni de acuerdo ni desacuerdo con tal afirmación. Le sigue un 3,03% que está en desacuerdo con dicha afirmación.

Tabla 32: Tengo todas las capacidades técnicas de campo para obtener muy buenos resultados en el cultivo de orégano

	N°	Porcentaje
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	16	24,24%
De acuerdo	50	75,76%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

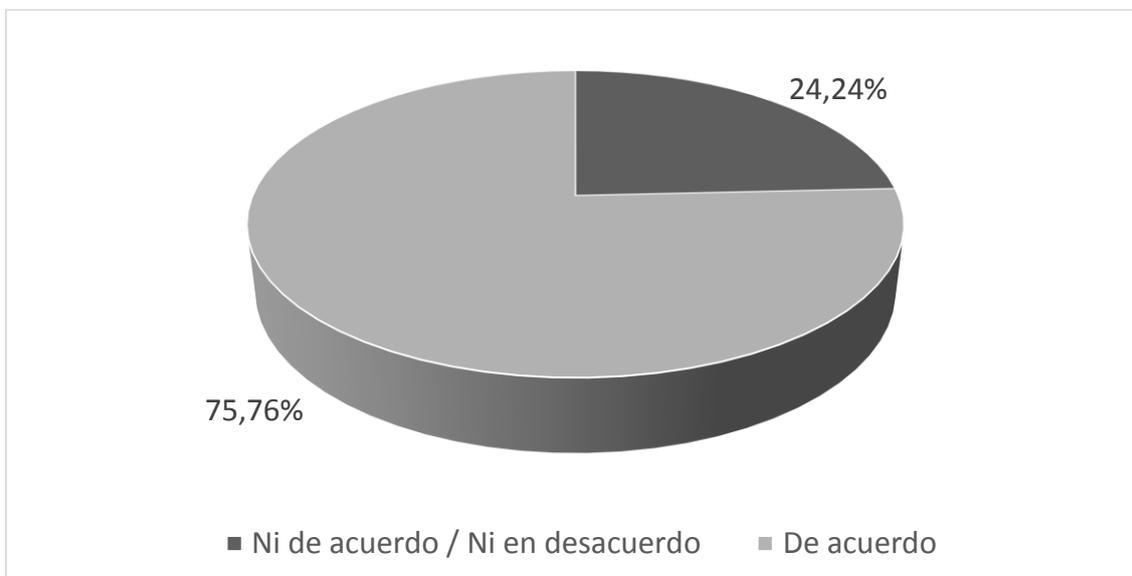


Figura 32: Tengo todas las capacidades técnicas de campo para obtener muy buenos resultados en el cultivo de orégano.

FUENTE: Estudio propio

Esta Tabla muestra resultados acerca de las capacidades técnicas de campo para obtener muy buenos resultados en el cultivo de orégano es así que vemos que el 75,76% está de acuerdo con dicha información y solo el 24,24% está ni de acuerdo ni desacuerdo con la misma afirmación.

Tabla 33: Tengo las capacidades para colocar el orégano que produzco directamente en mercados internacionales

	N°	Porcentaje
Desacuerdo	50	75,76%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	16	24,24%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

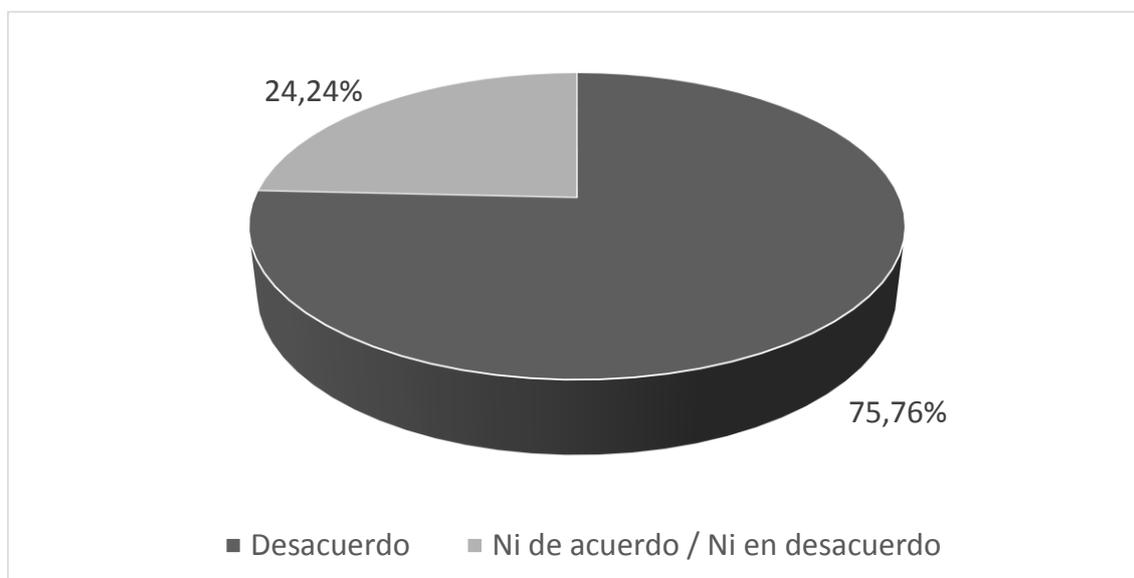


Figura 33: Tengo las capacidades para colocar el orégano que produzco directamente en mercados internacionales.

FUENTE: Estudio propio

La Tabla que antecede nos muestra la capacidad de los entrevistados para colocar el orégano que producen directamente en mercados internacionales ese sentido tenemos que 24,24% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, y en menor proporción (75,76%) aquellos que están en desacuerdo, ambos resultados no son muy alentadores. Esta afirmación expresa realidad en cuanto a capacidad que tienen los encuestados para colocar a la venta sus productos.

Tabla 34: El orégano producido en Santiago de Pachas es de alta calidad y muy competitivo por su aroma, color, tamaño y precio

	N°	Porcentaje
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	2	3,03%
De acuerdo	56	84,85%
Muy de acuerdo	8	12,12%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

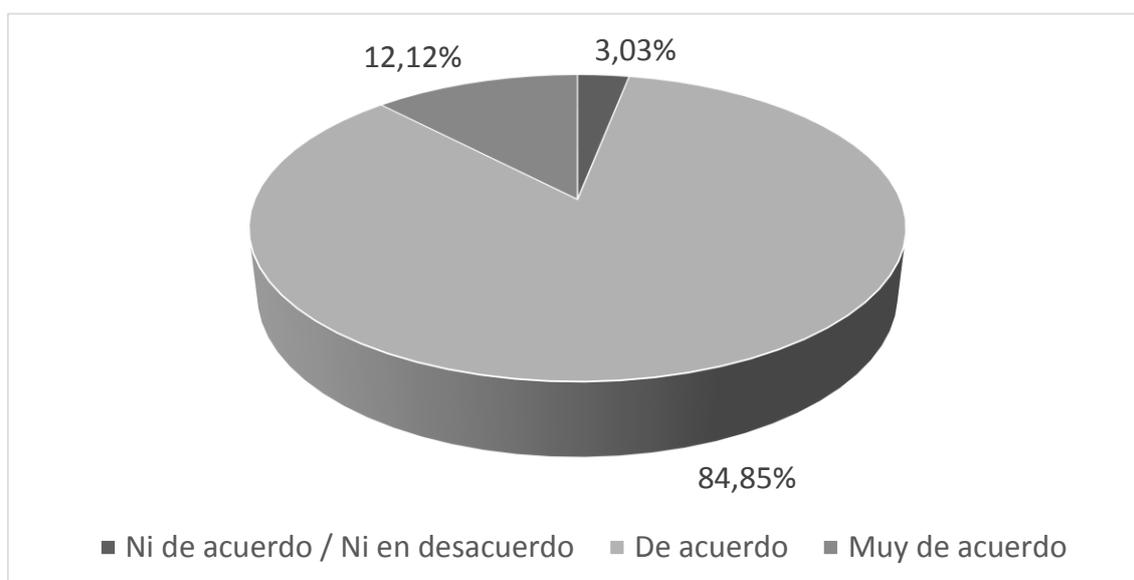


Figura 34: El orégano producido en Santiago de Pachas es de alta calidad y muy competitivo por su aroma, color, tamaño y precio.

FUENTE: Estudio propio

En la Tabla 34 se observa que el 84,85% manifiesta que está de acuerdo con la afirmación realizada en la encuesta aplicada, le sigue como resultado con 12,12% aquellos que dicen estar de muy acuerdo con la afirmación y solo un 3,30% expresan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 35: La maquinaria y equipos para el proceso del orégano en el Centro de Acopio Comunal es accesible con el apoyo comunitario y de las autoridades locales

	N°	Porcentaje
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	8	12,12%
De acuerdo	58	87,88%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

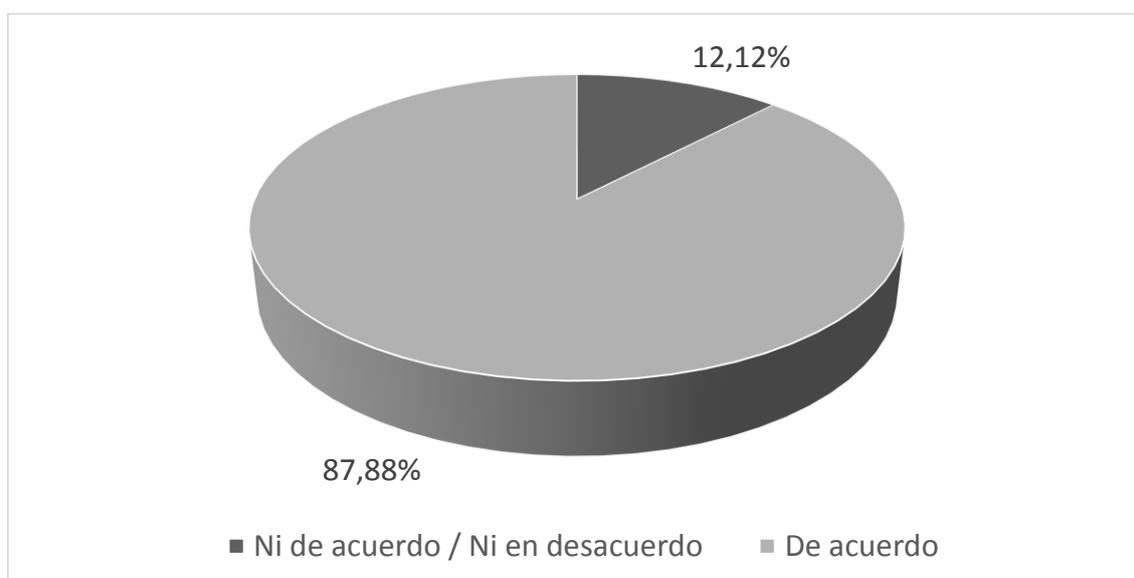


Figura 35: La maquinaria y equipos para el proceso del orégano en el Centro de Acopio Comunal es accesible con el apoyo comunitario y de las autoridades locales.

FUENTE: Estudio propio

En cuanto a que la maquinaria y equipos para el proceso del orégano en el Centro de Acopio Comunal es accesible con el apoyo comunitario y de las autoridades locales. El 87,88% han indicado estar de acuerdo, mientras que solo un 12,12% han señalado estar ni de acuerdo ni desacuerdo con la afirmación.

Tabla 36: Los costos operativos del Centro de Acopio Comunal deben ser asumidos y subdivididos por cada asociado

	N°	Porcentaje
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	6	9,09%
De acuerdo	60	90,91%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

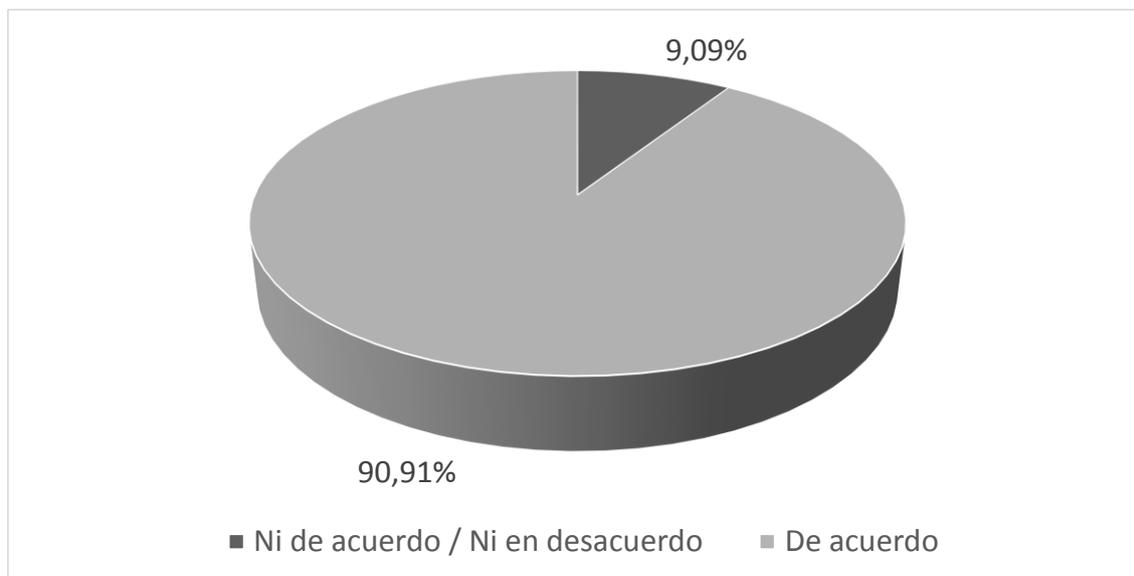


Figura 36: Los costos operativos del Centro de Acopio Comunal deben ser asumidos y subdivididos por cada asociado.

FUENTE: Estudio propio

9 de cada 10 personas entrevistadas han señalado que los costos operativos del Centro de Acopio Comunal deben ser asumidos y subdivididos por cada asociado, mientras que solo el 9,09% han señalado estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación planteada.

Tabla 37: Es muy necesario que el Centro de Acopio Comunal de orégano sea autosostenible para que perdure en el tiempo

	N°	Porcentaje
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	4	6,06%
De acuerdo	62	93,94%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

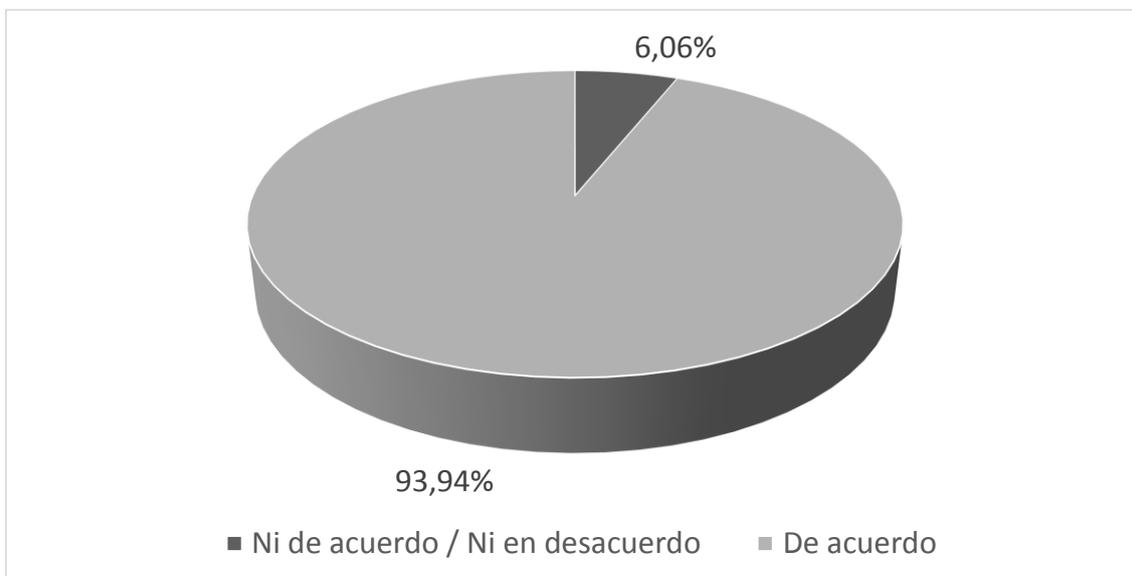


Figura 37: Es muy necesario que el Centro de Acopio Comunal de orégano sea autosostenible para que perdure en el tiempo.

FUENTE: Estudio propio

La mayoría de los entrevistados (93,94%), tal como lo muestra la tabla precedente, han indicado que es muy necesario que el Centro de Acopio Comunal de orégano sea autosostenible para que perdure en el tiempo, mientras que en menor proporción 6,06% han indicado estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo con la afirmación planteada.

Tabla 38: El Municipio Distrital de Chojata debe ser la institución que haga la inversión para que el Centro de Acopio Comunal sea una realidad

	N°	Porcentaje
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	2	3,03%
De acuerdo	60	90,91%
Muy de acuerdo	4	6,06%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

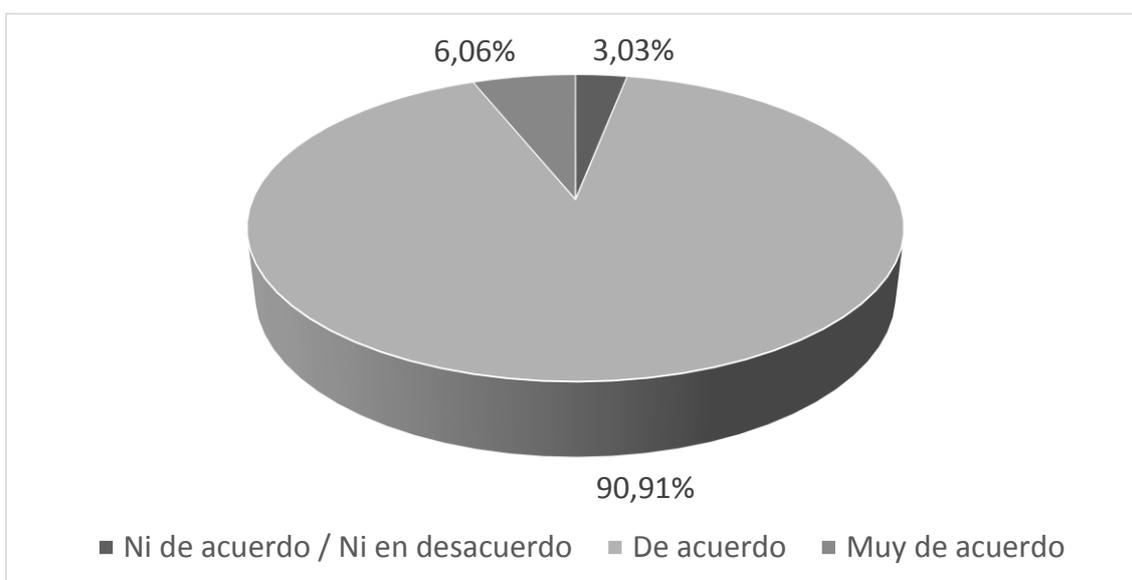


Figura 38: El Municipio de Santiago de Pachas debe ser la institución que haga la inversión para que el Centro de Acopio Comunal sea una realidad.

FUENTE: Estudio propio

A la afirmación si el Municipio de Chojata debe ser la institución que haga la inversión para que el Centro de Acopio Comunal sea una realidad, 9 de cada 10 personas han indicado que están de acuerdo con la afirmación planteada, mientras que en menor proporción 6,06% han indicado estar muy de acuerdo y solo en 3,03% han señalado estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 39: Creo que es muy necesario el desarrollo de un Centro de Acopio Comunal de Orégano en Santiago de Pachas

	N°	Porcentaje
Desacuerdo	2	3,03%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	4	6,06%
De acuerdo	58	87,88%
Muy de acuerdo	2	3,03%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

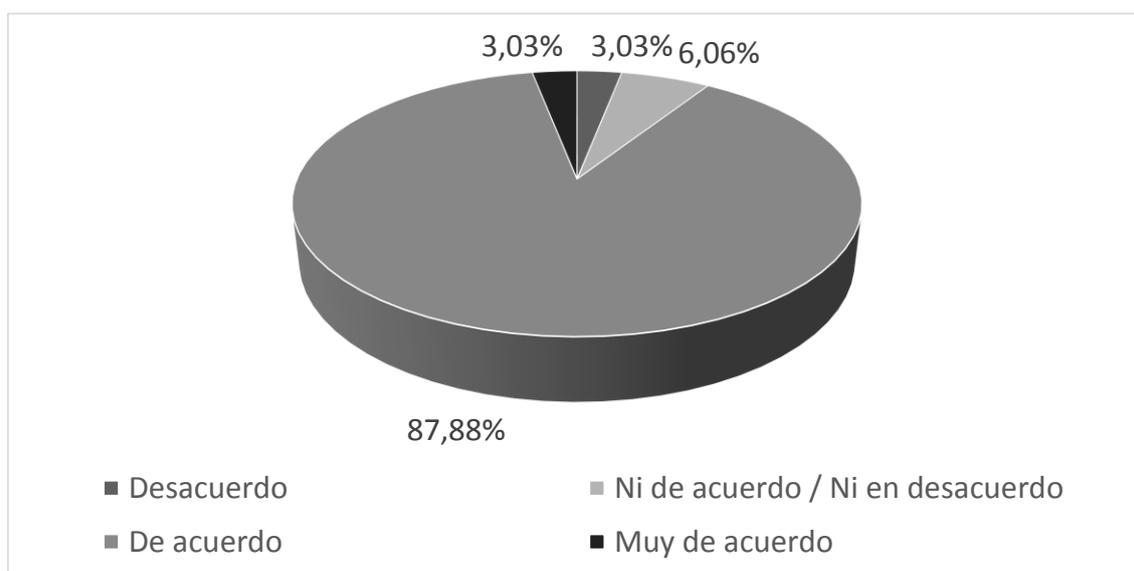


Figura 39: Creo que es muy necesario el desarrollo de un Centro de Acopio Comunal de Orégano en Santiago de Pachas.

FUENTE: Estudio propio

Al consultar sobre la necesidad de desarrollar un Centro de Acopio Comunal de Orégano en Santiago de Pachas la mayor cantidad de entrevistados en señalado de forma afirmativa, acumulando un 90,91% entre la respuesta de acuerdo y muy de acuerdo. Con un porcentaje menor (6,06%) están aquellas personas que han señalado estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Y finalmente solo el 3,03% han señalado estar en desacuerdo con la afirmación planteada.

Tabla 40: Si mis ingresos mejoran con el desarrollo de un Centro de Acopio Comunal yo destinaria esos excedentes a mejorar.

	N°	Porcentaje
Vivienda	22	33,33%
Salud propia o de familiar	14	21,21%
Mejorar educación propia o familiar	4	6,06%
Nuevas inversiones	26	39,39%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

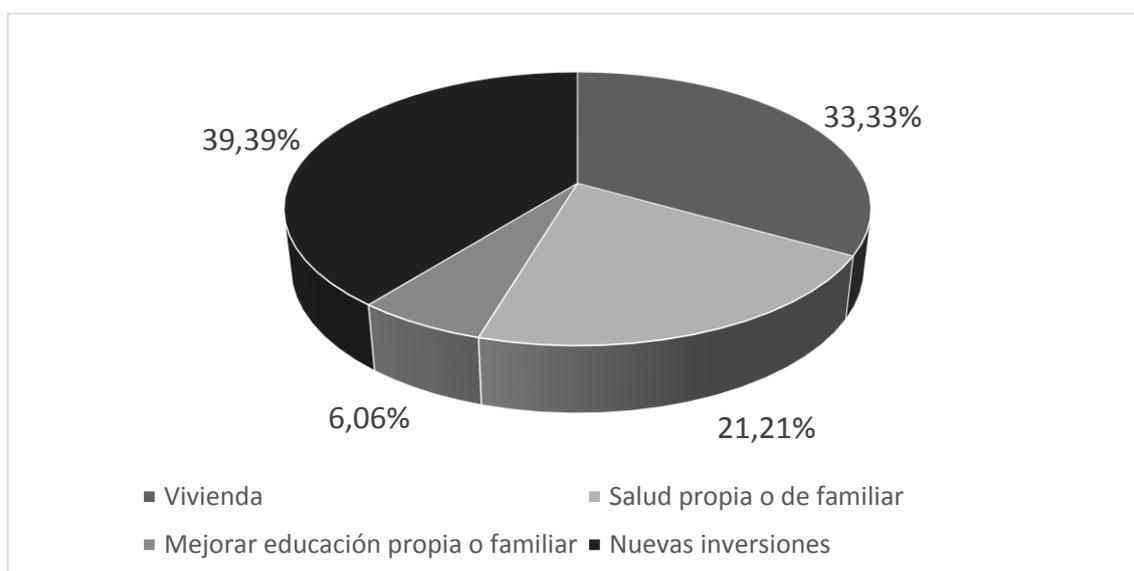


Figura 40: Si mis ingresos mejoran con el desarrollo de un Centro de Acopio Comunal yo destinaria esos excedentes a mejorar.

FUENTE: Estudio propio

Ante la afirmación: Si mis ingresos mejoran con el desarrollo de un Centro de Acopio Comunal yo destinaria esos excedentes a mejorar. El 39,39% de los entrevistados indicaron que utilizarían estos ingresos para ejecutar nuevas inversiones, seguido por un 33,33% de aquellos que respondieron que utilizarían estos ingresos para mejorar su vivienda, en tercer lugar se encuentran aquellos que han señalado que invertirían en salud propia o de algún familiar. Y finalmente con el 6,06% están aquellas personas que indicaron que mejorarían su educación o la de algún familiar,

3.1. Contrastación de hipótesis

PRIMERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA:

HIPÓTESIS NULA:

“Las características socioeconómicas de los pobladores dedicados a la agricultura del centro poblado Santiago de Pachas no denotan poco desarrollo.”

HIPÓTESIS ALTERNATIVA:

“Las características socioeconómicas de los pobladores dedicados a la agricultura del centro poblado Santiago de Pachas denotan poco desarrollo.”

Para la comprobación de la primera hipótesis de la investigación desarrollada aplicamos el estadístico de Prueba de Bondad de Ajuste de datos Chi Cuadrado, siendo así tenemos:

VALORES Y ASIGNACIONES:

Items estudiados	Condición Observada	Esperanza $f(e)$	Valuación $f(o)$	Valuación $f(e)$
CONDICIONES DE VIVIENDA				
<input type="checkbox"/> Tenencia de la vivienda	Buena	Poco Desarrollo	4.00	2.00
<input type="checkbox"/> Predominio de material	Mala	Poco Desarrollo	2.00	2.00
<input type="checkbox"/> Comodidad	Regular	Poco Desarrollo	3.00	2.00
<input type="checkbox"/> Acceso a servicios básicos.	Regular	Poco Desarrollo	3.00	2.00
<input type="checkbox"/> Expectativas de mejora	Buena	Poco Desarrollo	4.00	2.00
CONDICIONES DE EDUCACION				
<input type="checkbox"/> Infraestructura educativa	Regular	Poco Desarrollo	3.00	2.00
<input type="checkbox"/> Satisfacción con la oferta Educativa	Regular	Poco Desarrollo	3.00	2.00

<input type="checkbox"/> Materiales Educativos	Regular	Poco Desarrollo	3.00	2.00
<input type="checkbox"/> Expectativas de mejora	Regular	Poco Desarrollo	3.00	2.00
CONDICIONES DE SALUD				
<input type="checkbox"/> Infraestructura de salud	Regular	Poco Desarrollo	3.00	2.00
<input type="checkbox"/> Satisfacción con la oferta de salud	Regular	Poco Desarrollo	3.00	2.00
<input type="checkbox"/> Salud personal	Regular	Poco Desarrollo	3.00	2.00
<input type="checkbox"/> Salud familiar	Regular	Poco Desarrollo	3.00	2.00
<input type="checkbox"/> Expectativas de mejora	Buena	Poco Desarrollo	4.00	2.00
CONDICIONES DE ALIMENTACIÓN				
<input type="checkbox"/> Alimentación Personal	Regular	Poco Desarrollo	3.00	2.00
<input type="checkbox"/> Alimentación familiar	Regular	Poco Desarrollo	3.00	2.00
<input type="checkbox"/> Expectativas de mejora en la alimentación	Buena	Poco Desarrollo	4.00	2.00
CONDICIONES ECONÓMICAS				
<input type="checkbox"/> Ingresos personales	Regular	Poco Desarrollo	3.00	2.00
<input type="checkbox"/> Total de ingresos familiares	Regular	Poco Desarrollo	3.00	2.00
<input type="checkbox"/> Expectativas económicas financieras	Buena	Poco Desarrollo	4.00	2.00

Aplicamos la Prueba de Bondad de Ajuste de Chi Cuadrado para los datos obtenidos:

$$\chi^2 = \sum_{l=1}^K \frac{(f_{O_l} - f_{E_l})^2}{f_{E_l}}$$

Grados de Libertad n-1	19
$\alpha =$	95%
Valor de tabla	30.1
$\chi^2 =$	17.00

El resultado del cálculo de la prueba de Bondad de Ajuste Chi Cuadrado es 17.00, que es menor al valor de tabla con 19 grados de libertad lo que ubica el resultado dentro de la zona de aceptación a un 95%, y de acuerdo a la regla de decisión para estos casos, se acepta la Hipótesis Alternativa y

se rechaza la Hipótesis Nula. Con lo que nuestra primera hipótesis queda contrastada.

SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA:

HIPÓTESIS NULA:

“Los factores estratégicos considerados para el desarrollo de un centro de acopio comunal para el orégano en Santiago de Pachas son buenos y denotan viabilidad para ejecución.”

HIPÓTESIS ALTERNATIVA:

“Los factores estratégicos considerados para el desarrollo de un centro de acopio comunal para el orégano en Santiago de Pachas son buenos y denotan viabilidad para ejecución.”

VALORES Y ASIGNACIONES:

Items estudiados	Condición Observada $f(o)$	Esperanza $f(e)$	Valuación $f(o)$	Valuación $f(e)$
• Vocación Productiva Local	Buena	Bueno	4.00	4.00
• Disponibilidad de terreno y/o espacio	Buena	Bueno	2.00	4.00
• Conciencia de necesidad	Buena	Bueno	3.00	4.00
• Coincidencia de Objetivos	Buena	Bueno	3.00	4.00
• Capital Social	Regular	Bueno	4.00	4.00
• Predisposición a la Asociatividad	Buena	Bueno	4.00	4.00
• Voluntad Política	Buena	Bueno	4.00	4.00
• Capacidades adquiridas en actividades de campo	Buena Regular	Bueno	3.00 3.00	4.00 4.00
• Capacidades para la exportación	Mala	Bueno	3.00	4.00
• Oferta exportable	Buena	Bueno	4.00	4.00
• Demanda del Producto	Buena	Bueno	4.00	4.00
• Políticas de Calidad	Buena	Bueno	4.00	4.00

• CAPEX – OPEX (Maquinaria y equipos) Y (costos operativos)	Buena	Bueno	4.00	4.00
• Auto sostenibilidad	Buena	Bueno	4.00	4.00
• Financiamiento de la inversión	Buena	Bueno	4.00	4.00

Aplicamos la Prueba de Bondad de Ajuste de Chi Cuadrado para los datos obtenidos:

$$\chi^2 = \sum_{l=1}^K \frac{(f_{O_l} - f_{E_l})^2}{f_{E_l}}$$

Grados de Libertad n-1	14
$\alpha =$	95%
Valor de tabla	23.7
$\chi^2 =$	4.50

El resultado del cálculo es 4.50, que es menor al valor de tabla con 14 grados de libertad lo que ubica el resultado dentro de la zona de aceptación a un 95%, y de acuerdo a la regla de decisión para estos casos, se tiene un muy buen ajuste de los datos y se acepta la Hipótesis Alternativa y se rechaza la Hipótesis Nula. Con lo que nuestra segunda hipótesis queda contrastada.

TERCERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA:

HIPÓTESIS NULA

“No existe relación de influencia directa e importante entre los aspectos socioeconómicos de los pobladores del C.P. de Santiago de Pachas y el desarrollo de un centro de acopio comunal de orégano”

HIPÓTESIS ATERNATIVA:

“Existe relación de influencia directa e importante entre los aspectos socioeconómicos de los pobladores del C.P. de Santiago de Pachas y el desarrollo de un centro de acopio comunal de orégano”

Para verificar esta hipótesis se usa la prueba de correlación de Pearson y se obtiene el siguiente resultado:

1. A un nivel de significancia: 0.05

Se dice que para todo valor de la probabilidad igual o menor que 0.05, se rechaza H_0 .

2. Elección de la prueba estadística: Correlación de Pearson

Cuadro A: Correlación entre aspectos socioeconómicos de los pobladores del C.P. Santiago de Pachas y el desarrollo de un centro de acopio comunal para el orégano

Correlaciones		Cultura	Ingresos
Cultura	Correlación de Pearson	1	,893**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	66	66
Ingresos	Correlación de Pearson	,893**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	66	66

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

FUENTE: Estudio propio

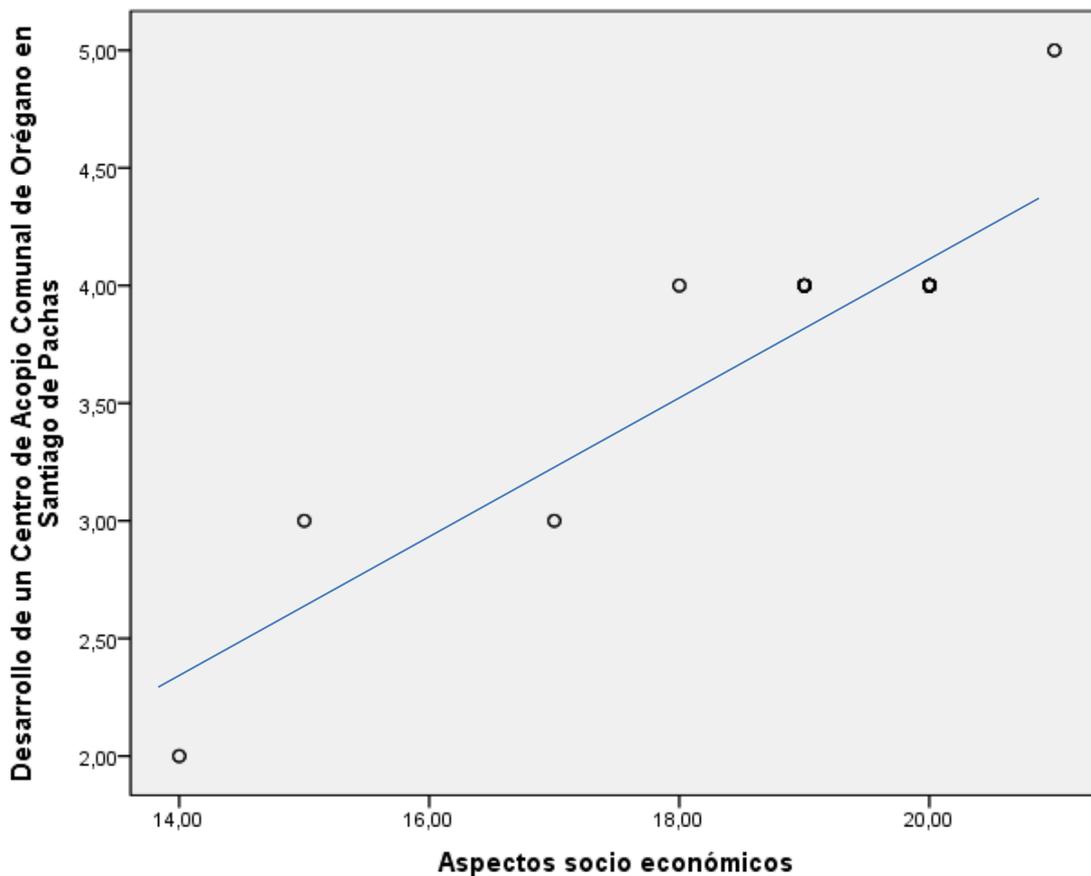


Gráfico A : Correlación entre aspectos socioeconómicos de los pobladores del C.P. Santiago de Pachas y el desarrollo de un centro de acopio comunal para el orégano

FUENTE : Estudio propio

3. Regla de decisión:

Rechazar H_0 si el valor-p es menor a 0.05

No rechazar H_0 si el valor-p es mayor a 0.05

4. Conclusión:

Los resultados de la Tabla A y Gráfico A, expresan un valor p ($0.000 \approx 7,7125E-24$) que sin duda es menor al nivel de significancia de (0.05), siendo así se rechaza H_0 y concluimos con un nivel de confianza del 95% que los aspectos socioeconómicos de los pobladores del C.P.

Santiago de Pachas son afectados directa y positivamente al desarrollar un centro de acopio comunal para el orégano. Dado que el coeficiente de correlación sale ($R= 0.893$)

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL

HIPÓTESIS PLANTEADA

“La condición de vivienda y salud así como nuevas inversiones son los aspectos socioeconómicos que sufrirían más impacto al desarrollarse un Centro de Acopio Comunal en el C.P. Santiago de Pachas en el distrito de Chojata – Moquegua.”

Ya que se demuestra que existe relación de influencia importante entre las variables en estudio ahora despejamos la Hipótesis General de manera más sencilla, por ello citamos los resultados de la pregunta final del cuestionario aplicado.

A LA PREGUNTA: Si mis ingresos mejoran con el desarrollo de un Centro de Acopio Comunal yo destinaria esos excedentes a mejorar.

	N°	Porcentaje
Vivienda	22	33,33%
Salud propia o de familiar	14	21,21%
Mejorar educación propia o familiar	4	6,06%
Nuevas inversiones	26	39,39%
Total	66	100,00%

FUENTE : Estudio propio

Esta es una contratación descriptiva final fundamentada en la determinación de la relación entre las variables en estudio y que se determinó en la etapa anterior, en ese sentido vemos que los aspectos socioeconómicos que más se impactarían o afectarían son: la vivienda, salud y las nuevas inversiones.

Por lo que nuestra hipótesis es aceptada dada su corroboración.

IV. DISCUSIÓN

Creemos que para llegar a establecer los aspectos socioeconómicos que serían impactados, lo primero que debería saberse o conocerse es, si existe o no, relación de dependencia y como se da entre las variables estudiadas, como es el caso de los aspectos socioeconómicos y las condiciones para el desarrollo de un centro de acopio comunal, solo después de saber el tipo de relación se llega tranquilamente a afirmar los aspectos que se impactarán como se ha demostrado en nuestro caso con una pregunta sencilla y directa. A diferencia de los trabajos relacionados a centros de acopio realizados en otras realidades dentro y fuera del Perú simplemente creemos que no se han propuesto llegar al mismo objetivo que el nuestro, su enfoque está basado en desarrollos arquitectónicos y criterios que siguen esquemas de estudios de factibilidad.

Los resultados expuestos y descritos ponen de manifiesto la realidad encontrada. Realidad que es propicia para el desarrollo de un Centro de Acopio de característica comunal, que quiere decir, que puede y será usada por todos aquellos pobladores que componen la comunidad y tienen predisposición a la asociatividad con el fin de producir y procesar el orégano para su comercialización directa, nuevamente exponemos que este tipo de objetivo, no es abordado por los trabajos realizados en otras realidades, que tienen un matiz de desarrollo arquitectónico y de estudio de factibilidad que privilegia aspectos donde no se considera condiciones tan básicas que si desarrollamos nosotros en este trabajo, uno de ellos y muy importante es el capital social, que no es otra cosa que la confianza entre los que serían parte de este emprendimiento, sin capital social simplemente se estaría condenado al fracaso a el centro de acopio comunal.

Para el desarrollo de la investigación se sigue un diseño donde primero se estudian las variables por separado y luego se establece si hay relación entre ellas para finalmente establecer cuáles son los aspectos socioeconómicos que más se afectarían dado que hay una relación de influencia, es penoso encontrar que toda la parte social de Santiago de Pachas esta percibida por parte de los pobladores como de regular desarrollo, pese a que se tiene buena infraestructura. Con ello podemos afirmar que no basta con construir obras si no que la parte humana que viene con ella es tan importante como la obra física, las tesis encontradas sobre centro de acopio comunal privilegian la obra física, dado que son trabajos de investigación de facultades de arquitectura en mayoría, creemos en ese sentido que nuestro enfoque investigativo revoluciona la forma de ver la viabilidad de desarrollar un centro de acopio como el planteado. Este enfoque toca lo más profundo de la realización de un centro de acopio y considera variables tan importantes que sin ellas sería una obra condenada al fracaso. Variables que en su mayoría no son consideradas por los estudios relacionados que hemos podido considerar como antecedentes.

Finalmente no podemos seguir haciendo discusión en torno a otros trabajos de investigación o tesis, ya que como explicamos en los antecedentes del presente estudio, no hay investigaciones directamente relacionadas. Ya sea en nuestro medio local y/o nacional.

Los resultados obtenidos en la presente investigación son base para el desarrollo de estudios más amplios con la finalidad de conseguir el objetivo de desarrollar un centro de acopio comunal, el estudio realizado busca motivar la construcción e implementación y gestión bajo el enfoque de atender mercados de manera directa buscando mejores beneficios.

V. CONCLUSIONES

1. Sobre la primera variable estudiada y los indicadores que la componen tenemos que hacer notar la parte demográfica de los pobladores de Santiago de Pachas, algo que llama mucho la atención es la edad de sus pobladores quien en mayoría son adultos mayores, este hecho se explica por la migración que se ha dado sostenidamente los últimos años, los que migraron se fueron en búsqueda de oportunidades que mejoren su situación socioeconómica, ya que a nivel del centro poblado se podría decir que se sobrevive con los bajos ingresos que se tienen, menos de 1000 soles por familia como se observa en nuestro resultado. Pese a que se tiene actividades agrícolas orientadas a la exportación los beneficios nunca llegan por culpa de los acopiadores quienes distorsionan el mercado a su medida buscando maximizar su propio beneficio dejando de lado en la ecuación, al productor quien con tanto esfuerzo y dedicación cultiva orégano de alto valor pero no percibe casi nada de él, porque no se está preparado para hacerlo, con los resultados expuestos esa situación puede empezar a cambiar.
2. Las condiciones básicas a las que se apela, para demostrar un sentido de viabilidad para construir el centro de acopio comunal tienen fundamento en la “persona”, como podemos darnos cuenta, sobre todo a través de sus percepciones y expectativas. Hemos hablado de la coincidencia de objetivos, así como la conciencia de la necesidad y vemos con agrado que existe tal condición en la zona y en un nivel bueno, por otro lado el capital social que se traduce como la confianza que se tendrían las personas que serían parte de este centro de acopio es buena, creemos que este hecho debe ser el verdadero fundamento

para construir un mejor futuro. Por otro lado se revisan aspectos de mercado y técnicos operativos y se establece que son propicios de igual forma para conseguir el supremo objetivo como es mejorar la condición socioeconómica de cada unidad familiar. Pero no podemos dejar de citar el sentido de auto sostenibilidad que debe tener el centro de acopio, ya que su permanencia en el tiempo dependerá de este hecho, con agrado decimos que existe predisposición al pago por parte de los pobladores y se entiende que si no se auto sostiene simplemente no habría futuro. Sobre el financiamiento se podría relacionar las necesidades actuales con el Plan de Desarrollo Concertado de la región Moquegua para darle sustento a un posible y futuro pedido para que la ejecución de la obra sea a través de la Municipalidad distrital de Chojata o por medio del Gobierno Regional de Moquegua. También se podría financiar por iniciativa privada si es que se contempla, que al haber beneficios económicos importantes serían los mismos asociados comuneros quienes tomarían la iniciativa de llevar adelante dicho proyecto.

- 3.** La relación de variables y su forma está demostrada y con un coeficiente de correlación directo e importante $r=0.89$, esto lo podemos traducir en que cualquier movimiento o actividad que tenga que ver con los ingresos de los pobladores de Santiago de Pachas como resultado de construir un centro de acopio comunal, afectará directamente los aspectos socioeconómicos tan sensibles en la localidad y tan necesarios de cambiar como hemos podido apreciar en nuestros resultados. No podemos dejar de hacer notar en nuestra parte de resultados de rompiendo “paradigmas de mercado” que se ha demostrado que no se necesita tener grandes cantidades, para poder acceder a mercados internacionales ya que vimos como muchas empresas de Lima venden Orégano fresco por vía aérea que garantiza su frescura a un precio de 5 dólares kilo en promedio, otro paradigma es la calidad que se debe tener, en ese sentido la calidad del orégano de Pachas es insuperable dada la altura a la que se cultiva, finalmente

hay quien dice que hay que analizar bien al demanda, sobre ello establecemos que ésta viene creciendo a nivel mundial los envíos de orégano de nuestro país son cada vez más diversos en cuanto a destino y los precios son todos muy auspiciosos para nuestro caso.

VI. RECOMENDACIONES

1. La primera recomendación es a nivel del municipio quien puede asumir el compromiso de sacar adelante la construcción de este centro de acopio comunal, para lo cual podría buscar la forma de dar inicio a los estudios que sean definitivos para llevar adelante esta iniciativa, ya sea con recursos propios o por medio de convenios. Otra recomendación en este mismo orden sería la de «estudiar a fondo la posibilidad» de que sea una iniciativa privada, promoviendo que sean los mismos usuarios los que financien la obra, ya que una iniciativa de este tipo simplemente va a cambiar la vida de los pobladores de Santiago de Pachas. como hemos podido apreciarlo, en ese sentido no hay un minuto más que perder, ya que por la orientación y vocación productiva de la zona, es la agricultura la que marcará el desarrollo de los pobladores de Santiago de Pachas.
2. Se recomienda que en base al nivel de conciencia que se tiene a nivel poblacional y el capital social determinado para el hecho de desarrollar un centro de acopio comunal, sea potenciado. Es necesario que a nivel de municipio se hagan actividades de difusión y socialización de los beneficios de un centro de acopio comunal y desde ya, ir motivando la participación de los pobladores, como parte de un proceso de cambio de las condiciones actuales que se tiene en Santiago de Pachas.

3. Sabemos que llevar adelante este tipo de actividad implica conocimientos que los pobladores no tienen y así lo determinamos en nuestro estudio, se sabe mucho de campo y cultivo pero muy poco de la parte comercial y menos de los mercados internacionales, por ello es necesario establecer si a nivel de los hijos de los pobladores de Santiago de Pachas quienes migraron a ciudades como Moquegua y Arequipa generalmente en busca de mejores oportunidades, hay especialistas o profesionales que tengan relación con la gestión de empresas o los negocios internacionales, sin desmerecer ello, creemos que se debe contratar a un especialista verdadero, cuyo trabajo garantice la consecución de los objetivos planteados en este trabajo de investigación. De igual forma es posible contratar a través de fondos que pueden ser de la municipalidad a consultores específicos que guíen el desarrollo y buen funcionamiento del centro de acopio, este hecho no debe preocupar porque el sentido de auto sostenibilidad debe ser también de tranquilidad dado que los gastos serán asumidos de las mismas ganancias incrementadas al llegar de manera directa al cliente final. Ya que actualmente se percibe de 4 a 6 soles en campo cuando el precio internacional de un orégano de menos calidad porque ya fue mezclado con orégano de la costa es de 3 a 4 dólares, y solo se ha limpiado y envasado en bolsa de papel kraft de 12.5 kilos, es decir el proceso no es dificultoso, y el margen que se puede percibir es muy grande, en ese sentido la viabilidad se torna más interesante.

VII. REFERENCIAS

- Ávila, H. (2011). *Introducción a la metodología de la investigación*. México D.F.: Grijalbo.
- Berry, T. (1996) *Management Silo XXI: Calidad Total* Edit. McGraw Hill, Colombia.
- Cepeda Landin, D. E. (2011) en su tesis "Estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Acopio para la comercialización de cacao fino aroma en la zona de la Troncal" Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador.
- Chiavenato, I. (1987): *Introducción a la teoría general de la Administración*, México, McGraw-Hill.
- David R., F. (1997) *Conceptos De Administración Estratégica*, Edit. Prentice-Hall, México.
- De la Garza Toledo E. (2003) *Tratado latinoamericano de sociología del trabajo*, FLACSO México, UAM, FCE.
- Garmendia J. (1988). *La cultura de la empresa: una aproximación teórica y práctica*, REIS.
- González, H. (2012). *Metodología de la investigación propuesta, anteproyecto y proyecto*. Barranquilla: Océano.
- Hernández, Fernández; Baptista. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGrawHill.
- Huamán, J. F. y Ruiz, L. S. (2014). Plan de negocios para la instalación de un centro de acopio de aceite comestible usado por pollerías de Chiclayo (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú). Recuperada de URI: <http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/69>
- Kliksberg, B. (1989) *Cómo transformar al Estado, más allá de mitos y dogmas*, México, Fondo de Cultura Económica, 1989.

- Kotler Philip & Keller, K. L. (2006). *Dirección de Marketing*. México: Editorial Pearson.
- Malinowski, B., (1984). *Una Teoría científica de la Cultura*. Madrid: Sarpe.
- Medina, D.R. (1998), *Visión integral de la empresa basada en los recurso, el conocimiento y el aprendizaje*, Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, Vol 4.
- Méndez, L. (2001) *Introducción a la metodología de la investigación*. Santiago de Chile. Editorial Mc. Graw Hill
- Mintzberg, H. QUINN, James B. (1994) *El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos*, 2. ed., México, Prentice Hall.
- Montiel Pérez, Hugo (2014) *FILOSOFÍA EMPRESARIAL* recuperado en <https://prezi.com/hn-lrs3blfc6/filosofia-empresarial/>.
- Osborne, D. Gaebler, T. (1988) *La reinención del gobierno: la influencia del espíritu empresarial en el sector público*, Barcelona, Paidós: Estado y Sociedad.
- Pezo, A. (2000) *Gestión de la Innovación tecnológica, proyectos y servicios empresariales*, Lima 2000.
- Porter, M. (2011) *Ser Competitivo*, Harvard Business Review.
- Retamozo, Murillo. Luis. (2003) *Apuntes de planificación estratégica*. Fundación PUMA.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2010). *Administración* (Décima ed.). México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Rocher, G. (1979). *Introducción a la Sociología*. Barcelona: Ed. Herder.
- Schein, E. (1992). *La cultura empresarial y el liderazgo*. Barcelona: Plaza y Janes.
- Stoner, J., Freeman, R. E. (1998); *Administración*, 5ª ed., México, D.F., Prentice Hispanoamérica.

- Tamayo, M. (2009). *El Proceso de la Investigación Científica*. México D.F. Editorial Limusa.
- Thomas Bernet, T. Delgado, O. y Sevilla M. (2008). Centros de acopio de papa: Factibilidad de promover e implementar este concepto en la sierra peruana Investigación de la firma consultora CAPAC Perú, Lima y auspiciada por el MINAG recuperado el 10 de Agosto de 2018 en http://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/especiales/congreso_papa/centros_de_acopio_de_la_papa.pdf
- Torres (2005) *Diagnostico de la Gestión Municipal*, Documento de Trabajo, Ministerio de Economía y Finanzas MEF.
- Torres Hernández, Z. (2014). *Administración Estratégica*. Ciudad de México. Editorial Patria.
- Valdez Hernández, L. A. (2004) *Planeación Estratégica Un Enfoque Sistémico*. México. p.03. Editorial FCA.

VIII. ANEXOS:

Cuestionario para el desarrollo de un Centro de Acopio Comunal de Orégano en el C.P. Santiago de Pachas - Chojata - Moquegua

Buenos días/ buenas tardes estamos realizando una investigación para el desarrollo de un Centro de Acopio Comunitario, por ello le pido que escuche atentamente, las siguientes preguntas y afirmaciones, manifieste su respuesta y exprese su grado de acuerdo o desacuerdo según corresponda.

I. DATOS DEMOGRÁFICOS:

1.1. Género:

- a) Femenino ___ b) Masculino ___

1.2. Edad:

- a) Menos de 30 años ___
b) de 31 a 45 años ___
c) de 46 a 55 años ___
d) de 56 a más ___

1.3. Usted qué nivel de estudio ha alcanzado:

- a) Primaria Completa ___
b) Primaria Incompleta ___
c) Secundaria Completa ___
d) Secundaria Incompleta ___
e) Educación Técnica ___
f) Universitaria ___

1.4.- Nivel de Ingresos familiares mensuales

- a) Menos de 1000 soles ___
b) De 1001 a 2000 soles ___
c) De 2001 a 3000 soles ___
d) De 3000 a Mas ___

1.5.- Personas que habitan en la vivienda

- De 1 a 3 ___
De 3 a 5 ___
De 5 a 7 ___
De 7 a más ___

II. ASPECTOS SOCIOECONOMICOS: Conteste según su grado de acuerdo o desacuerdo.

Escala	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni deac / ni desacuerdo	Desacuerdo	Muy Desacuerdo
Valoración	5	4	3	2	1
ITEMS					Escalas
a) La casa en la que vivo actualmente es propia	5	4	3	2	1
b) El material de construcción de la casa en la que vivo es de material noble en general	5	4	3	2	1
c) La casa en la que vivo tiene todas las comodidades que necesito	5	4	3	2	1
d) La casa en la que vivo tiene todos los servicios básicos	5	4	3	2	1
e) Sin duda mejoraría alguna de las condiciones de la casa en la que vivo	5	4	3	2	1
f) En el C.P. Santiago de Pachas la infraestructura educativa es adecuada	5	4	3	2	1
g) El nivel educativo que se observa e imparte en el colegio es el más adecuado	5	4	3	2	1
h) Mi hijo (s), hija (s) y/o familiares pequeños tienen todos los materiales para llevar una educación de calidad	5	4	3	2	1
i) Creo que las condiciones en las que estudian mi hijo (s) hija (s) y/o familiares pequeños puede mejorar	5	4	3	2	1
j) La infraestructura de Salud que se tiene en el C.P. Santiago de Pachas es la más adecuada	5	4	3	2	1
k) La atención que se brinda en el establecimiento de salud al que asisto en mi localidad es de calidad	5	4	3	2	1
l) Soy una persona muy saludable	5	4	3	2	1
m) En mi familia todos gozan de buena salud	5	4	3	2	1
n) Sin duda hay condiciones de salud personales y/o de familia que me gustaría mejorar	5	4	3	2	1
o) La alimentación que se tiene a nivel personal es la más adecuada	5	4	3	2	1
p) La alimentación que se tiene a nivel familiar es la más adecuada	5	4	3	2	1
q) Sin duda mejoraría los aspectos de alimentación en mi casa	5	4	3	2	1
r) Mis ingresos personales son suficientes para el bienestar de mi familia	5	4	3	2	1
s) Los ingresos familiares son suficientes para el bienestar de la familia	5	4	3	2	1
t) Es necesario mejorar el nivel de ingresos en mi familia para lograr su bienestar	5	4	3	2	1

III.- ASPECTOS DE DESARROLLO DEL CENTRO DE ACOPIO:

ITEMS	Escalas				
	5	4	3	2	1
a) Según las condiciones de suelo y clima el orégano es un producto cuyo cultivo se da muy bien en Santiago de Pachas	5	4	3	2	1
b) Se tiene terrenos disponibles para el desarrollo del futuro centro de Acopio comunal	5	4	3	2	1
c) En muy necesario mejorar la productividad del orégano y vender directamente a los clientes.	5	4	3	2	1
d) Existe confianza en mis vecinos y demás comuneros en el C.P. Santiago de Pachas	5	4	3	2	1
e) Estaría dispuesto a participar de actividades de asociatividad para darle impulso al Centro de Acopio Comunal de Orégano	5	4	3	2	1
f) Las autoridades del C.P. de Santiago de Pachas apoyan y participan activamente en iniciativas como la del desarrollo del Centro de Acopio Comunal de orégano	5	4	3	2	1
g) Tengo todas las capacidades técnicas de campo para obtener muy buenos resultados en el cultivo de orégano	5	4	3	2	1
h) Tengo las capacidades para colocar el orégano que produzco directamente en mercados internacionales	5	4	3	2	1
i) El orégano producido en Santiago de Pachas es de alta calidad y muy competitivo por su aroma, color, tamaño y precio	5	4	3	2	1
j) La maquinaria y equipos para el proceso del orégano en el Centro de Acopio Comunal es accesible con el apoyo comunitario y de las autoridades locales	5	4	3	2	1
k) Los costos operativos del Centro de Acopio Comunal deben ser asumidos y subdivididos por cada asociado	5	4	3	2	1
l) Es muy necesario que el Centro de Acopio Comunal de orégano sea autosostenible para que perdure en el tiempo	5	4	3	2	1
m) El Municipio Distrital de Chojata debe ser la institución que haga la inversión para que el Centro de Acopio Comunal sea una realidad	5	4	3	2	1
n) Creo que es muy necesario el desarrollo de un Centro de Acopio Comunal de Orégano en Santiago de Pachas	5	4	3	2	1

IV.- Finalmente conteste con total sinceridad y acorde a su criterio.

Si mis ingresos mejoran con el desarrollo de un Centro de Acopio Comunal y/o destinaria esos excedentes a mejorar:

Vivienda ___

Salud propia o de familiar ___

Mejorar Educación propia o de familiar ___

Nuevas Inversiones ___

Muchas Gracias.

Solicitud para Autorización de desarrollo de Investigación y aplicación de Encuestas

CARTA N° 01-ACR-MOQ-2018

Moquegua, 04 de Junio del 2018.

SEÑOR:

ING. CILBIO CHICALLA CUAYLA

GERENTE MUNICIPAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHOJATA

CIUDAD



ASUNTO: Autorización para la aplicación de encuestas como parte de Trabajo de tesis

Es grato dirigirme a usted para presentarme como AGUSTO COAGUILA RAMOS, identificado con DNI N° 04433210, estudiante de la de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, "Maestría en Ingeniería Civil, con mención en Dirección de Empresas de la Construcción" y por medio de la presente solicitar usted la Autorización para la aplicación de encuestas como parte del desarrollo de mi trabajo de investigación "IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL DESARROLLO DE UN CENTRO DE ACOPIO COMUNAL PARA EL ORÉGANO EN EL CENTRO POBLADO SANTIAGO DE PACHAS, DISTRITO DE CHOJATA – MOQUEGUA 2018" Ubicado en el C.P. Santiago de Pachas, de la jurisdicción del distrito de Chojata.

Agradezco su atención, esperando su máxima colaboración con este trabajo de investigación para beneficio de nuestra Región y vuestra institución.

Atentamente.

AGUSTO COAGUILA RAMOS
DNI N° 04433210

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHOJATA
PROVEIDO - ALCALDIA

Chojata, 04 / 06 / 2018

A : Gerencia Municipal

PARA: Su atención



Carta de autorización por parte del Gerente Municipal para realización de trabajo de investigación

Moquegua, 05 de Julio del 2018.

Carta N°01-2018-GM/MDCH

SR. AGUSTO COAGUILA RAMOS

Ciudad. –

Asunto : AUTORIZACION PARA APLICACIÓN DE ENCUESTAS

Referencia : Carta N° 01-ACR-MOQ-2018

Es grato dirigirme a Ud. para expresarle un saludo cordial, asimismo comunicar que se autoriza la aplicación de encuestas a los Pobladores del C.P. Santiago de Pachas, del Distrito de Chojata, Provincia General Sánchez cerro, Región Moquegua con fines académicos; debiendo considerar las encuestas en horarios de mañana y tarde puesto que la población mencionada tienen labores durante el día.

Sin otro particular, es cuanto comunico a Ud. para conocimiento y fines.

Atentamente;

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHOJATA

Ing. Cilbio Chiyalla Cuayla
GERENTE MUNICIPAL

MATRIZ DE CONSISTENCIA:

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOS
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Qué tipo de impacto socioeconómico se generaría si se desarrolla un centro de acopio comunal para el orégano en el C.P. Santiago de Pachas – Chojata - Moquegua?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <p>¿Qué características socioeconómicas presentan en la actualidad los pobladores dedicados a la agricultura en Santiago de Pachas?</p> <p>¿Cuál es la situación actual de los factores estratégicos necesarios para desarrollar con éxito un centro de acopio comunal para el orégano en el C.P. Santiago de Pachas?</p> <p>¿Qué nivel de influencia tiene el desarrollo de un centro de acopio comunal para el orégano sobre los aspectos socioeconómicos de los pobladores dedicados a la agricultura en el C.P. Santiago de Pachas?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar el impacto que generaría el desarrollo de un centro de acopio comunal para el orégano sobre los aspectos socioeconómicos de los pobladores del C.P. Santiago de pachas en el distrito de Chojata – Moquegua.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>Determinar las características socioeconómicas actuales de los pobladores dedicados a la agricultura en el Centro Poblado Santiago de Pachas.</p> <p>Establecer la condición actual de los factores estratégicos necesarios, para el desarrollo de un centro de acopio comunal para el orégano en Santiago de Pachas</p> <p>Determinar si existe relación de influencia y su condición entre los aspectos socioeconómicos de los pobladores del C.P. Santiago de Pachas y el desarrollo de un Centro de Acopio Comunal para el orégano.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL:</p> <p>La condición de vivienda y salud así como nuevas inversiones son los aspectos socioeconómicos que sufrirían más impacto al desarrollarse un Centro de Acopio Comunal en el C.P. Santiago de Pachas en el distrito de Chojata – Moquegua.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</p> <p>Las características socioeconómicas de los pobladores dedicados a la agricultura del centro poblado Santiago de Pachas denotan poco desarrollo.</p> <p>Los factores estratégicos considerados para el desarrollo de un centro de acopio comunal para el orégano en Santiago de Pachas son buenos y denotan viabilidad para ejecución.</p> <p>Existe relación de influencia directa e importante entre los aspectos socioeconómicos de los pobladores del C.P. de Santiago de Pachas y el desarrollo de un centro de acopio comunal de orégano</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>ASPECTOS SOCIOECONOMICOS</p> <p>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</p> <p>Es el estado actual de las condiciones de vida que tiene o presenta una población específica, esta caracterización se desarrolla desde un enfoque social y económico, considerando variables relevante según el estudio en desarrollo (CEPAL – Comisión Económica para América Latina y El Caribe)</p> <p>DEFINICIÓN OPERACIONAL</p> <p>Es la determinación y/o conocimiento, generado a través de las percepciones y expectativas de los pobladores, de su condición actual en aspectos básicos sociales como la vivienda, educación, salud y alimentación. De igual forma es conocer el nivel de ingresos que percibe la unidad familiar como soporte para su desarrollo económico</p>	<p>DIMENSION SOCIAL</p> <p>DIMENSIÓN ECONOMICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CONDICIONES DE VIVIENDA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tenencia de la vivienda ▪ Predominio de material ▪ Comodidad ▪ Acceso a servicios básicos. ▪ Expectativas de mejora ▪ CONDICIONES DE EDUCACION <ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura educativa ▪ Satisfacción con la oferta Educativa ▪ Materiales Educativos ▪ Expectativas de mejora ▪ CONDICIONES DE SALUD <ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura de salud ▪ Satisfacción con la oferta de salud ▪ Salud personal ▪ Salud familiar ▪ Expectativas de mejora ▪ CONDICIONES DE ALIMENTACIÓN <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alimentación Personal ▪ Alimentación familiar ▪ Expectativas de mejora en la alimentación ▪ CONDICIONES ECONÓMICAS <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingresos personales ▪ Total de ingresos familiares ▪ Expectativas económicas financieras 	<p>Investigación de Tipo: Descriptiva - Correlacional</p> <p>Escala de Medición: Escala de Likert</p>

			<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>DESARROLLO DE UN CENTRO DE ACOPIO COMUNAL.</p> <p>DEFINICIÓN CONCEPTUAL: Es la construcción e implementación y gestión de un espacio o ambiente acondicionado para acopiar o recopilar la producción de orégano de los pobladores asociados con la finalidad de organizar la producción y luego la comercialización buscando mejores beneficios para los asociados o beneficiarios. Abarca aspectos desde la decisión de llevarla a cabo hasta las estrategias para su implementación y funcionamiento posterior.</p> <p>DEFINICIÓN OPERATIVA: Es establecer la condición actual de aquellos factores que permitirán tener éxito en el desarrollo del Centro de Acopio, estos factores primordiales están ligados a condiciones básicas de desarrollo, aspectos de viabilidad de mercado, viabilidad técnica operativa y especialmente económica financiera.</p>	<p>DIMENSION FACTORES BASICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vocación Productiva Local • Disponibilidad de terreno y/o espacio • Conciencia de necesidad • Coincidencia de Objetivos • Capital Social • Predisposición a la Asociatividad • Voluntad Política • Capacidades adquiridas en actividades de campo • Capacidades para la exportación <p>DIMENSIÓN NICHOS DE MERCADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferta exportable • Demanda del Producto • Políticas de Calidad <p>DIMENSIÓN ECONOMICA FINANCIERA</p> <ul style="list-style-type: none"> • CAPEX - OPEX • Auto sostenibilidad • Financiamiento de la inversión 	
--	--	--	--	---	--

CONSTANCIAS DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO:

MATRIZ DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario para el desarrollo de un Centro de Acopio Comunal de Orégano en el C.P. Santiago de Pachas - Chojata - Moquegua

OBJETIVO PRINCIPAL: Determinar la influencia del Desarrollo del Centro de Acopio Comunal sobre las características Socioeconómicas

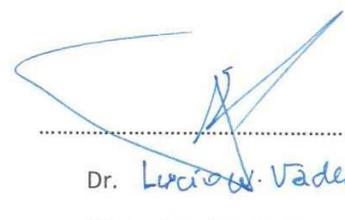
DIRIGIDO A: Pobladores dedicados a la agricultura en el C.P. Santiago de Pachas – Chojata Moquegua

APELLIDOS Y NOMBRES DEL ASESOR: *W. VELASQUEZ REJAS Walter M.*

GRADO ACADÉMICO DEL ASESOR: *Doctor en Administración*

VALORACION: RELACION ENTRE VARIABLE / DIMESION/INDICADOR / ITEM / PREGUNTA

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
	X			


 Dr. *Lucio Vadeorrama Pérez*
 DNI: *00403584*

MATRIZ DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario para el desarrollo de un Centro de Acopio Comunal de Orégano en el C.P. Santiago de Pachas - Chojata - Moquegua

OBJETIVO PRINCIPAL: Determinar la influencia del Desarrollo del Centro de Acopio Comunal sobre las características Socioeconómicas

DIRIGIDO A: Pobladores dedicados a la agricultura en el C.P. Santiago de Pachas – Chojata Moquegua

APELLIDOS Y NOMBRES DEL ASESOR: *VEASQUEZ REYES WALTER O*

GRADO ACADÉMICO DEL ASESOR: *Doctor Administración*

VALORACION: RELACION ENTRE VARIABLE / DIMESION/INDICADOR / ITEM / PREGUNTA

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
	X			

[Signature]
 D.F. Miguel Piaggio Conivillo
 DNI: 00794759

MATRIZ DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario para el desarrollo de un Centro de Acopio Comunal de Orégano en el C.P. Santiago de Pachas - Chojata - Moquegua

OBJETIVO PRINCIPAL: Determinar la influencia del Desarrollo del Centro de Acopio Comunal sobre las características Socioeconómicas

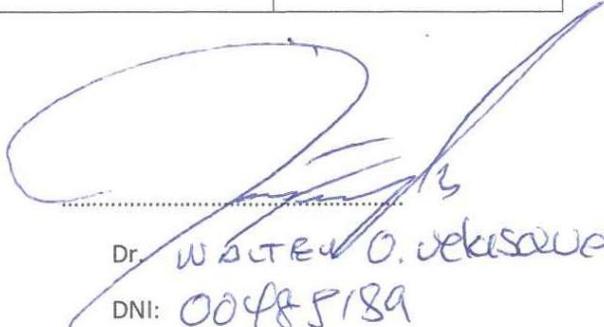
DIRIGIDO A: Pobladores dedicados a la agricultura en el C.P. Santiago de Pachas – Chojata Moquegua

APELLIDOS Y NOMBRES DEL ASESOR: Walter O. Velasquez Rojas

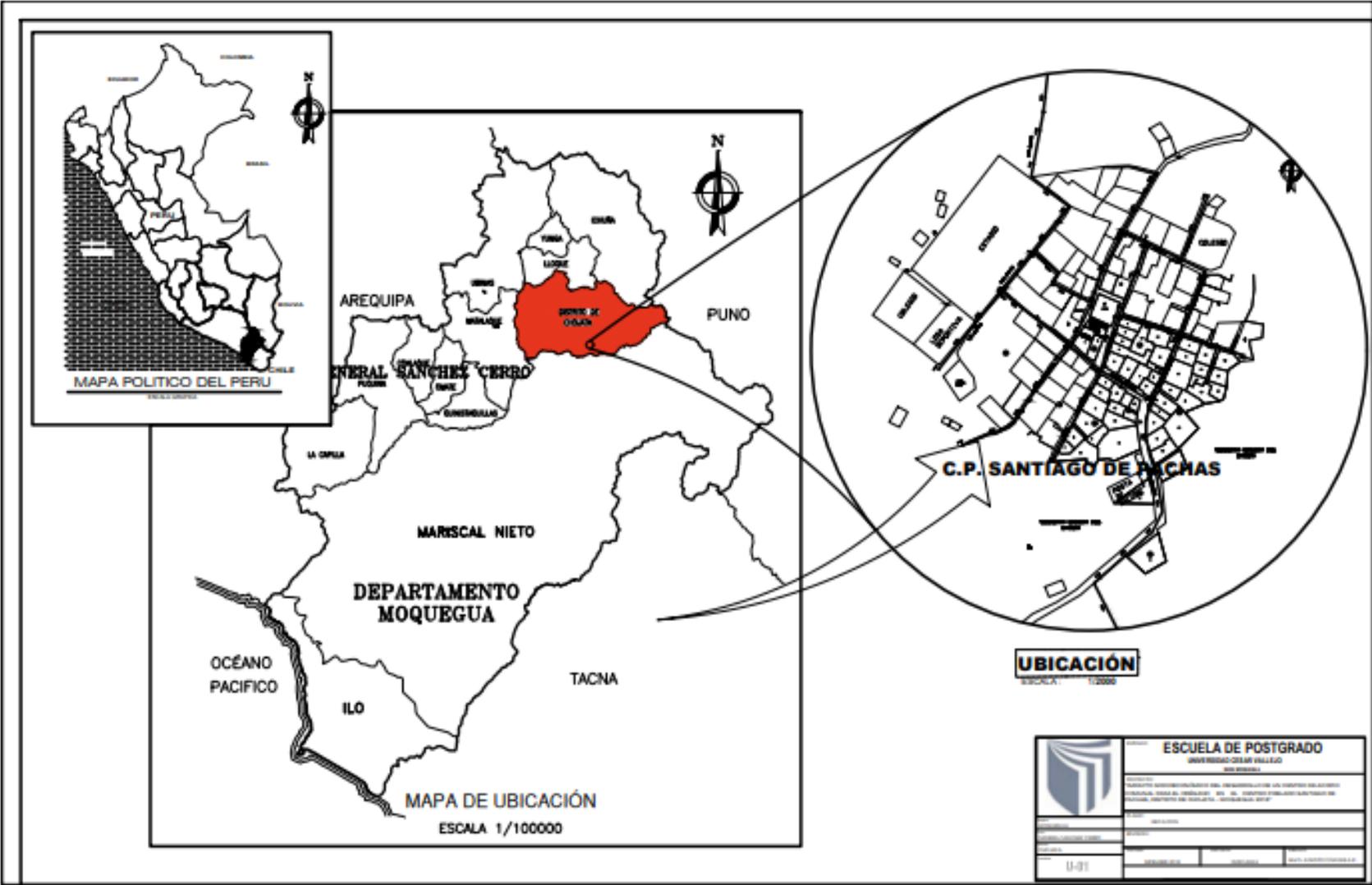
GRADO ACADÉMICO DEL ASESOR: Doctor ADU.

VALORACION: RELACION ENTRE VARIABLE / DIMESION/INDICADOR / ITEM / PREGUNTA

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
X				


Dr. WALTER O. VELASQUEZ ROJAS
DNI: 00485189

MAPA POLÍTICO DEL C.P. SANTIAGO DE PACHAS - CHOJATA – MOQUEGUA.



PANEL FOTOGRÁFICO:

VISTA PANORAMICA DEL C.P. SANTIAGO DE PACHAS



VISTA DE LA IGLESIA Y TORRE DEL C.P. SANTIAGO DE PACHAS



VISTA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SANTIAGO DE PACHAS NIVEL SECUNDARIO



VISTA DE AREA DE EXPANSION URBANA PACHAQUINRAY



Vestimenta Típica de la dama del C.P Santiago de Pachas



PRODUCTOS QUE PRODUCE EL C.P. SANTIAGO DE PACHAS



ARTESANIA TEXTIL DEL C.P. SANTIAGO DE PACHAS



PINTURA RUPESTRE DE ABRIGO "PORTILLO"



PINTURA RUPESTRE DE CUEVA “WILTALAKI”



PINTURA RUPESTRE DE CUEVA "HATUN HUAYCO"



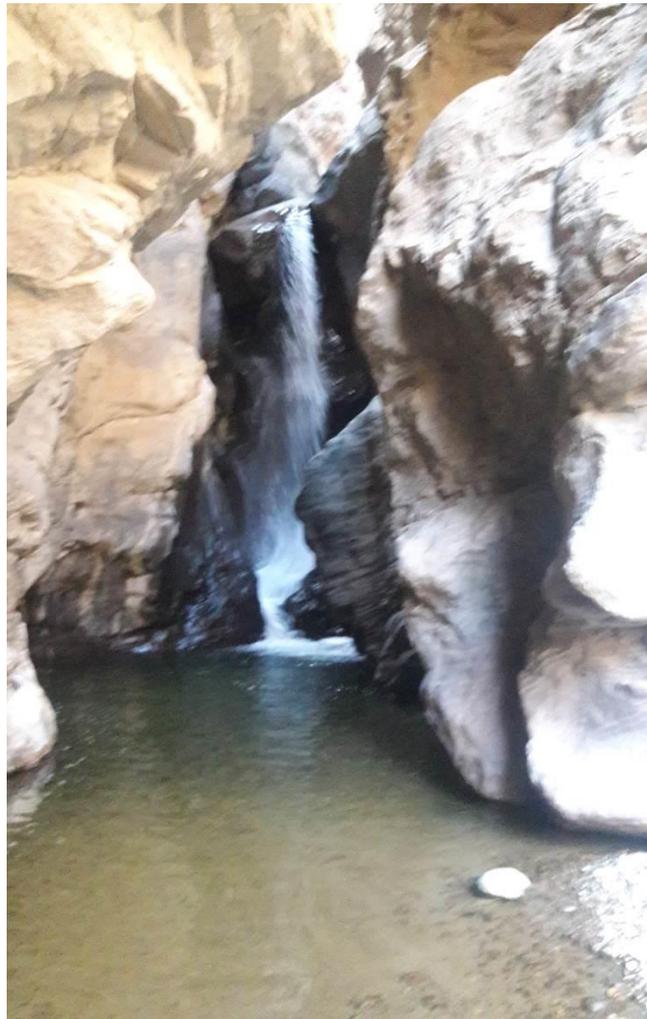
PINTURA RUPESTRE DE CUEVA “BUENA VISTA”



FALO LITICO NATURAL "TORRINE"



CAÑÓN DE PACHAS



EL CONDOR ANDINO: AVE QUE HABITA EN EL CAÑON DE PACHAS

