



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**EL AUTOCONCEPTO EN LAS HABILIDADES SOCIALES EN
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA, 2018**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTOR:

Mg. Cáceres Paredes Magaly Elizabeth

ASESOR:

Mg. Merino Hidalgo Darwin Richard

SECCIÓN:

Educación

LÍNEA DE INVESTIGACION:

Intervención al niño y adolescente

PERÚ – 2018

PÁGINA DEL JURADO

Dra. Moreno Torres Patricia Del Pilar
Presidente

Mg. Díaz Agreda Jorge
Secretario

Mg. Merino Hidalgo Darwin Richard
Vocal

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres José y Margarita.

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo y por su amor.

A mis maestros.

Mg. Merino Hidalgo Darwin Richard y Mg. Díaz Agreda Jorge por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis.

A mis familiares.

A mis hermanos César y Ansony, y a mi esposo Jonathan, a mi hija Kahomi y al nuevo ser que está creciendo en mí, a todos aquellos que participaron directa o indirectamente en la elaboración de esta tesis. ¡Gracias a ustedes!

La autora

AGRADECIMIENTO

Dios, tu amor y tu bondad no tienen fin; este trabajo de tesis ha sido una gran bendición en todo sentido y te lo agradezco padre, y no cesan mis ganas de decir que es gracias a ti que esta meta está cumplida.

Gracias a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí y en mis expectativas, gracias a mi madre por estar dispuesta a acompañarme cada larga y agotadora noche de estudio; gracias a mi padre por siempre desear y anhelar siempre lo mejor para mi vida, gracias por cada consejo y por cada una de sus palabras que me guiaron durante mi vida.

Gracias a mi universidad, gracias por haberme permitido formarme y en ella, gracias a todos los docentes que fueron partícipes de este proceso, ya sea de manera directa o indirecta, gracias a todos ustedes, fueron ustedes los responsables de realizar su pequeño aporte, que el día de hoy se vería reflejado en la culminación de esta maestría.

La autora.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Cáceres Paredes Magaly Elizabeth, estudiante del Programa de Maestría en Psicología Educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con la DNI N° 45487109, con la tesis titulada "El autoconcepto en las habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018". Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido plagiada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente de la universidad César Vallejo.



Cáceres Paredes Magaly Elizabeth

DNI 45487109

PRESENTACIÓN

Respetados miembros del jurado, en cumplimiento del reglamento para la sustentación de la tesis de maestría, de la escuela de posgrado de la universidad Cesar Vallejo. Presento ante ustedes la tesis titulada: "El autoconcepto en las habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018"; para obtener el grado de Magíster en Psicología Educativa.

Este documento consta de siete capítulos, incorporados a sus páginas preliminares en los cuales se ha explicado la existencia de una relación entre el autoconcepto y las habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa y están expresados en los resultados de esta investigación.

En tal sentido, esperamos que ésta cuente con los requisitos académicos necesarios y logre ser un aporte a nuestra sociedad, pongo a su criterio la evaluación de esta tesis.

La autora.

RESUMEN

Se ha realizado un estudio correlacional entre el autoconcepto en las habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018. Para ello se trabajó con una población de 153 estudiantes, varones y mujeres, con edades entre 14 y 16 años, de la institución educativa en mención, empleando para su evaluación el Cuestionario de Autoconcepto Garley y la Escala de Habilidades Sociales (E.H.S). Los resultados muestran, que predomina en los sujetos de estudio, un nivel medio en el autoconcepto y un nivel medio Habilidades Sociales. Asimismo, existe una correlación muy significativa ($p < .001$), positiva y en grado medio, entre ambas variables. Esto quiere decir que cuanto mayor sea el autoconcepto en los estudiantes de secundaria, contarán con mejores habilidades sociales.

Palabras clave: Autoconcepto, habilidades sociales, estudiantes de secundaria.

ABSTRACT

A correlational study has been carried out among the self-concept in social skills of secondary school students of an educational institution, 2018. For this, a population of 153 students, males and females, aged between 14 and 16 years, was studied. educational institution in mention, using for its evaluation the Garley Self-concept Questionnaire and the Social Skills Scale (EHS). The results show, that the study subjects predominate, a medium level in the self-concept and a medium level Social Skills. Likewise, there is a very significant correlation

($p < .001$), positive and in medium degree, between both variables. This means that the higher the self-concept in high school students, have better social skills.

Keywords: Self-concept, social skills, high school students.

INDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
CAPITULO I INTRODUCCIÓN	10
1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	10
1.2 TRABAJOS PREVIOS.....	12
1.3 TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA.....	14
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	27
1.5 JUSTIFICACIÓN DE ESTUDIO	27
1.6 HIPÓTESIS.....	28
1.7 OBJETIVOS	28
CAPITULO II MÉTODO.....	29
2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	29
2.2 VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN.....	30
2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	32
2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	32
2.5 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	35
2.6 ASPECTOS ÉTICOS	35
CAPITULO III RESULTADOS	36
CAPITULO IV DISCUSIÓN.....	47
CAPITULO V CONCLUSIONES	50
CAPITULO VII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53
ANEXOS	57

CAPITULO I INTRODUCCIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

Hoy por hoy la humanidad viene atravesando diferentes cambios en distintas etapas de su vida como en lo laboral, familiar, académico entre otros; para lograr adaptarse y relacionarse en cada una de las demandas de estas etapas; es necesario ciertas aptitudes o habilidades sociales cada vez más difícil, provocando cierta frustración a lo largo de la vida del ser humano.

Con transcurrir del aprendizaje el individuo va a desarrollar habilidades sociales en relación a su entorno; es decir; conforme acontezcan sucesos en su vida, irá interactuando con su contexto y con personas mostrando sus emociones y sentimientos, con aptitudes complejas que están inmerso en muchas normas distintas del ser humano. (Gismero, 2010)

Las habilidades sociales son un conjunto de conductas que nos permiten desarrollarnos y desenvolvemos efectivamente en situaciones sociales; las habilidades sociales inician a partir de la primera etapa de la vida del ser humano, debido que el primer contacto social se afronta con sus padres, posteriormente se establece con sus familiares cercanos, de este modo el niño comienza a desglosar nuevas culturas en base a su experiencia. La importancia de las habilidades sociales recae en la adaptación del niño a los diferentes entornos en los que se desenvuelve: escuela, familia y grupo de semejantes; lo cual le permite adecuarse a situaciones nuevas que ha de vivir en el futuro, en las que actuará el contacto interpersonal. (Madrigales, 2012)

A transcurrir el tiempo, y dependiendo de la motivación, instrucción y formación del niño, que hoy en día es un adolescente o persona adulta; tendrá la capacidad de desarrollar sus habilidades sociales, obtenidas desde el primer contacto con sus pares, con quienes logrará crear vínculos familiares e instituir un buen compañerismo, o por lo opuesto genera situaciones inversas y/o violentas. Por otro lado, frente a las normas y leyes de la sociedad; los padres y maestros inculcan reglas de comportamiento

positivo al adolescente (Galarza, 2012). Las habilidades sociales son conductas realizadas por un individuo en un ámbito interpersonal, en el que expresan emociones, ideas y opiniones de acuerdo a la situación social; considerando el proceder de los demás y solucionando y/o disminuyendo futuros problemas. (Caballo, 1986)

Otra característica prioritaria de la vida en las personas es el aspecto emocional, y en la vida personal de los adolescentes es el autoconcepto; asimismo los resultados de las relaciones sociales influyen en el autoconcepto y autoestima; esto a su vez es importante en la interacción con su entorno. El autoconcepto es la imagen que tiene una persona de sí misma que engloba opiniones, apreciaciones y sentimientos; que cada individuo forma su propio yo. Siendo así una particularidad inherente al ser humano; que le permite conocerse, reconocerse y definirse; la formación del autoconcepto se presenta por la socialización entre los padres y los iguales. (Oñate, 1989)

El lugar primordial donde se exponen ambos aspectos antes mencionados: autoconcepto y habilidades sociales son en las Instituciones Educativas; ya que es el podio a las relaciones interpersonales que establece el adolescente durante su formación escolar; se puede definir el nivel de progreso de sus habilidades sociales; ya que este permite interactuar con los demás, y a la vez cuan positiva o negativa es la imagen que tiene de sí mismo. (Peralta y Sánchez, 2003)

Entorno a la realidad de los estudiantes de nivel secundaria de una Institución Educativa de Trujillo, se puede deducir que se encuentran expuestos a situaciones adversas dentro de su hogar como: la falta de comunicación, escaso respaldo de sus padres para interactuar y solucionar problemas, falta de comprensión de sus padres en las decisiones que este decidirá, violencia familiar, etc.; debido a estas adversidades se genera conflicto en el desarrollo de su autoconcepto y en sus habilidades sociales. Así mismo están inmersos a índices de sociodemográficas de la Institución Educativa en relación a la ubicación del lugar del colegio, donde están vulnerables a la delincuencia,

también están expuestos a familiares vinculados a la delincuencia, alcoholismos entre otros.

En este sentido se origina la inclinación por parte de la investigadora en determinar la relación entre el autoconcepto en las habilidades sociales de educación secundaria de una Institución Educativa, 2018.

1.2 TRABAJOS PREVIOS

Internacionales

Da Dalt, Elizabeth y Regner, Evangelina Raquel (2009), AUTOCONCEPTO Y HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES MARGINALES; Universidad de Buenos Aires, Argentina. Se aplicó el instrumento en cinco escuelas marginales a 377 adolescentes de ambos sexos, de 13 a 17 años de edad. Los resultados emanados nos permiten entender que el autoconcepto impacta sobre las conductas sociales, llegando a la conclusión que los resultados nos presentan que hay relación entre ambas variables.

Lupercio Gordillo, Euler M. (2013), AUTOESTIMA Y SU RELACIÓN CON LAS HABILIDADES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DEL OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR 12 DE FEBRERO; Universidad Nacional de Loja, Ecuador. La muestra está conformada por 150 adolescentes del octavo año de educación básica; la conclusión de la investigación es que existe una cantidad significativa de relación entre las variables.

Gutiérrez Carmona, María y López, Jorge (2015), AUTOCONCEPTO, DIFICULTADES INTERPERSONALES, HABILIDADES SOCIALES Y CONDUCTAS ASERTIVAS EN ADOLESCENTES; Universidad de Granada, España. La población consta 142 alumnos de siete centros de Educación Secundaria; la información obtenida ha permitido colocar de manifiesto los cambios que necesitan estos jóvenes en cuanto a su respuesta socio-emocional. Los resultados aportados no muestran diferencias estadísticamente significativas entre el pretest y posttest, lo que plantea la

necesidad de intervenciones más profundas y extensas para mejorar estas habilidades.

Montesdeoca Salazar, Yadira y Villamarín Castillo, Jhoanna (2016) AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “VICENTE ANDA AGUIRRE”; Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador. Al culminar la investigación se puede establecer que la autoestima tiene relación directa en desarrollo de habilidades sociales.

Nacionales

Baquerizo, Manuel y Rivera Geraldo (2016), AUTOCONCEPTO Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PUERTO PIZANA, Universidad Peruana Unión, Tarapoto. La muestra estuvo conformada por 211 estudiantes del nivel secundario; los resultados evidencian que el autoconcepto se relaciona significativamente con las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario, esto quiere decir que cuanto mayor sea el autoconcepto mejor será las habilidades sociales.

Chávez Ortiz, Patricia (2015), AUTOCONCEPTO Y LAS HABILIDADES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA EXPERIENCIA CURRICULAR DE FILOSOFÍA DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, San Juan de Lurigancho, Lima. La muestra estuvo conformada por 151 estudiantes universitarios, los resultados obtenidos muestran que el autoconcepto se relaciona significativamente con las habilidades sociales de los estudiantes de la experiencia curricular de filosofía.

Torres Vasquez, Luzmila (2014), RELACIÓN ENTRE LA AUTOESTIMA Y EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TECNOLÓGICA DE VILLA EL SALVADOR; Universidad César Vallejo, Lima. La muestra fue conformada 154 estudiantes de la Universidad Nacional Tecnológica de Villa El Salvador,

los resultados demuestran que existe correlación entre las variables de estudio.

Regional o Local

Cueto Mogollón, Mónica (2017), RELACIÓN ENTRE EL AUTOCONCEPTO Y LAS HABILIDADES SOCIALES EN NIÑOS CON PROBLEMAS DE APRENDIZAJE ESPECÍFICO; Universidad César Vallejo. Al culminar la investigación nos muestra que el autoconcepto se relaciona significativamente con las habilidades sociales en 20 niños con problemas de aprendizaje específico, es decir a mayor autoconcepto se desarrollaran mejores habilidades sociales.

López Ventura, Verenice (2017), HABILIDADES SOCIALES Y AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO EN UNA INSTITUCIÓN ESTATAL DEL DISTRITO DE LA ESPERANZA; Universidad Privada Antenor Orrego. La investigación nos dice que existe una relación correlacional muy significativa entre las habilidades sociales y el autoconcepto.

Salvador Chu, Diego (2016), BIENESTAR PSICOLÓGICO Y HABILIDADES SOCIALES EN ALUMNOS DE PRIMER GRADO DE NIVEL SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR DE TRUJILLO; Universidad Privada Antenor Orrego. Los datos analizados establecen que el Bienestar Psicológico se relaciona directamente y muy significativamente, con las Habilidades Sociales a nivel general.

1.3 TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA

1. AUTOCONCEPTO

El Autoconcepto es uno de los constructos principales de la conducta del ser humano según Machargo (1992) y Morí (2002), suele definirse como parte de las averiguaciones de tipo social, psicológicas, psiquiátricas, así como en la parte educativa, que suelen referirse con conceptos

académicos; estilos de vida; de personalidad; de género; de físico; entre otros.

Ríos (1994) dice que el autoconcepto es un conjunto de actitudes y de costumbres religiosas que el sujeto se autoevalúa sobre el mismo y que interviene en el comportamiento del ser humano, así mismo le permite resolver satisfactoriamente situaciones que se enfrenta.

Valdez y Medina (1994), el autoconcepto como una estructura mental de carácter psicosocial que atribuye una organización de aspectos conductuales, afectivos y físicos reales e ideales acerca del propio individuo.

Posteriormente, se muestran algunas definiciones del Autoconcepto:

Según James (1968), define como la equivalencia de todo lo que llama suyo, atribuyendo su cuerpo, su consciencia, su familia, su sociedad en el ser humano que representa su totalidad.

Shavelson, Hubner y Stanton (1976) afirman que no hay cimienta empírico para distinguir entre autoconcepto y autoestima. Se entienden como percepciones que el ser humano tiene sobre sí misma, que va formando a través de la interpretación de la propia experiencia.

García (2001) define el autoconcepto como la opinión de la imagen que tiene sobre sí misma y de la valoración subjetiva del propio sujeto desde su interior.

Vera y Zebadúa (2002), se considera de gran importancia para el ser humano ya que esta interiorizada básicamente para la vida cotidiana; así mismo esta expuestos a diversos problemas psicológicos como la depresión o los malos tratos conyugales que se relacionan con un autoconcepto bajo o defectuoso.

Gabber (2006) es una representación sobre el individuo, el cual nos da conocer el significa del yo interior. Esto se expresa en las emociones, la

actitud frente a las relaciones interpersonales, así como en nuestra salud mental.

Cherry (2013) el autoconcepto es la gráfica de la imagen en la que se identifica así mismo, al mismo tiempo esto se ve expuesto por las interacciones en la sociedad y por su entorno más resaltantes de la vida del sujeto.

1.1 ELEMENTOS BÁSICOS DEL AUTOCONCEPTO

Según López (2009); se compone por tres elementos básicos:

- **Nivel cognitivo – intelectual**
Constituye las ideas, opiniones, creencias, percepciones y el procesamiento de la información exterior.
- **Nivel emocional afectivo**
Es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales, que implica un sentimiento de lo agradable y a la vez capaces de ser exitosas; así mismo podemos tener un aspecto negativo o desagradable sobre uno mismo.
- **Nivel conductual**
Es la decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento adecuado.

1.2 CARACTERÍSTICAS DEL AUTOCONCEPTO

Shavelson (1976), acentúa las siguientes características:

- **Es una realidad organizada** que se define en categorías que buscan un significado personal.
- **Es multidimensional** al principio es global, y con el transcurrir del tiempo va adquiriendo experiencias que el ser humano va diferenciando.
- **Es experimental** se va construyendo a lo largo del ciclo de vida del individuo.
- **Es jerárquico** se va adaptando según el estatus de su contexto social y personal.

- **Tiende a ser estable** dependerá del grado emocional que el individuo se encuentre.

1.3 DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO

García (2001), menciona las siguientes dimensiones:

- **Autoconcepto Físico**
Es la percepción más importante que tiene el sujeto de su aspecto físico, en relación a la edad y al sexo que tiende el adolescente.
- **Autoconcepto Social**
Se refiere a la capacidad que tiene el sujeto de relacionarse con sus pares y establecer vínculos de amistad.
- **Autoconcepto Familiar**
Es la percepción que tiene el individuo en la participación e integración familiar, permitiendo así su satisfacción en relación a su entorno familiar.
- **Autoconcepto Intelectual**
Es la evaluación que tiene el individuo de sus destrezas intelectuales y a la vez del rendimiento escolar que demuestra.
- **Autoconcepto Personal**
Es una valoración integral de sí mismo, de valorar sus propias conductas, ideas, o conocimientos (autoestima)
- **Sensación de Control**
Hace referencia al pensamiento que tiene el sujeto en que condición cree y que controla la realidad.

1.4 FUNCIONES DEL AUTOCONCEPTO

Machargo (1991), propone las siguientes funciones:

- Mantiene un sistema íntegro y sólido, en beneficio al ser humano, para su desarrollo emocional.
- Ofrece pautas para entender la experiencia, que el individuo ha logrado en las diversas etapas de vida cotidiana.

- Es un recurso importante para el mantenimiento de la autoestima; aspecto primordial en la psicología humana.
- Es un atributo preciso en las perspectivas del individuo, modificando la conducta en conexión a su entorno.

Galindo (2013) propone otras funciones:

- Permite al ser humano interactuar con su contexto, en una determinada situación social.
- Determina nuestra conducta, identificando si el sujeto presenta un autoconcepto positivo o negativo.
- Incrementa la capacidad social, donde el individuo se sienta satisfecho con las relaciones establecidas en su vida cotidiana.
- Es vulnerable a los cambios, el individuo reconoce sus debilidades y se siente capaz de modificar su conducta.
- Interviene en los objetivos y propósitos del ser humano; trazándose aspiraciones y metas para el mejorar su calidad de vida.

1.5 FACTORES QUE DETERMINAN EL AUTOCONCEPTO

Resines (2014), los factores que determinan son los siguientes:

- **La actitud o motivación:** Es la capacidad de reacción frente a una situación, tras analizarla de forma positiva o negativa.
- **El esquema corporal:** Es la percepción que concluimos de nuestro cuerpo a partir de los complejos de la moda y de las opiniones de las personas que se encuentra en el entorno.
- **Las aptitudes:** Son las habilidades y competencias que posee el ser humano, para lograr sus objetivos.
- **Valoración externa:** Es el reconocimiento y/o apreciación que expresan las personas de su entorno.

1.6 ETAPAS EN LA FORMACIÓN DEL AUTOCONCEPTO

Hausssler y Milicic (1994), son tres etapas que se presentan:

- **La primera es la etapa existencial o del sí mismo primitivo**
Abarca desde el nacimiento hasta los 2 años, el infante va desarrollando hasta percibir una realidad distinta a su entorno de manera diferente de los demás.
- **La segunda etapa corresponde a la del sí mismo exterior**
Inicia desde los 2 años hasta los 12 años, abarca las etapas preescolar y escolar.
- **En la tercera etapa, denominada del sí mismo interior**
En esta etapa el adolescente busca identificarse de sus pares, logrando así que esta etapa sea cada vez más diferenciada.

1.7 IMPORTANCIA DEL AUTOCONCEPTO

Musitu, García y Gutiérrez (1991), señala los siguientes aspectos:

- **Condiciona el aprendizaje:** En relación de las críticas que proviene de su entorno familiar y escolar; da como resultado negativo un bajo rendimiento académico.
- **Supera las dificultades personales:** El ser humano está en la capacidad de resolver adversidades que se presenten en su vida, Al mismo tiempo logra un desarrollo integral.
- **Fundamenta la responsabilidad:** El individuo se reconoce así mismo y cuenta con la capacidad de superar obstáculos que se van presentado en su vida.
- **Apoya la creatividad:** El ser humano es creativo debido a su imaginación y originalidad que presenta al realizar cualquier tarea.
- **Determina la autonomía personal.** Lo primordial en la educación es formar estudiantes autónomos, capaces de reconocerse y valorarse así mismo; con el objetivo de enfrentarse a una sociedad expuesta a cambios constantes.
- **Posibilita una relación saludable:** Es primordial valorarse uno mismo, por lo cual nos permite interactuar con los demás, creando un ambiente agradable.

- **Garantiza la proyección futura de la persona:** El ser humano con el transcurrir del tiempo se va trazando metas y aspiraciones; para desarrollarse positivamente donde desarrolle su formación integral.

2. HABILIDADES SOCIALES

Phillips (1978), Permite expresar sentimientos, opiniones o derechos de forma adecuado a la situación social que se encuentra, así mismo respeta las conductas y opiniones de los otros.

Vigotsky (1978), Las habilidades de un sujeto se produce en el contexto social; señala que en efecto el individuo logra su desarrollo más eficaz cuando trabaja en grupos.

Rinn (1979), Las habilidades permiten al infante relacionarse con su entorno de una manera socialmente aceptable con sus semejantes; estas habilidades pueden ser adquiridas durante su desarrollo, que van desde lo más simples a lo más complejo.

Monjas (1999), Especifica que son habilidades o aptitudes indispensables, para el desarrollo de su contexto interpersonal.

Miles y Williams (2001), las habilidades sociales son fundamentales para entablar relaciones de calidad, y generar vinculación con diferentes tipos de personas.

Kelly, J. (2002), las habilidades sociales son conductas aprendidas y se demuestra en situaciones interpersonales que logran establecer relaciones favorables en su vida.

Caballo (2005), las habilidades sociales es un acumulado de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal, que expresa las emociones y opiniones coherentes; así mismo respeta las opiniones de su entorno para dar solución a situaciones adversas.

Gismero (2010), las habilidades sociales son un conjunto de respuestas verbales y no verbales de conductas, que nos permiten interactuar y relacionarnos con los demás de manera efectiva y satisfactoria.

2.1 DIMENSIONES DE LAS HABILIDADES SOCIALES

Gismero (2000), a continuación, se detallan:

- **Autoexpresión de situaciones sociales**
Expresa la capacidad en desenvolverse de forma inmediata y solvente; en diferentes situaciones sociales que se presentan en su entorno.
- **Defensa de los propios derechos como consumidor**
Se vincula al comportamiento adecuado frente a lo desconocidos, en protección a sus derechos en relación al conflicto de consumo.
- **Expresión de enfado o disconformidad**
Capacidad de manifestar emociones negativas, disgusto o desacuerdos en su contexto social.
- **Decir no y cortar interacciones**
Refleja la aptitud al decir NO a situaciones de disconformidad y de incomodidad; y cortar vínculos que no se quieren mantener.
- **Hacer peticiones**
Expresa las cualidades para hacer de peticiones en su entorno favoreciendo al individuo en su vida.
- **Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto**
Se define por la capacidad para iniciar e interactuar con el sexo opuesto, así mismo generando relaciones favorables.

2.2 CARACTERÍSTICAS DE LAS HABILIDADES SOCIALES

Monjas (2002), características relevantes en las H.S:

- Son conductas adquiridas en el trascurso del aprendizaje; asimismo en el proceso de socialización en diversos contextos de su entorno.
- Constituida por elementos como: la conducta verbal, emocional y cognitivo que van demostrando el infante durante su desarrollo.

- Son conclusiones definitivas a situaciones determinadas; la efectividad de la conducta social se ve influenciada por el contexto que se relaciona.
- Se manifiesta en contextos interpersonales en las acciones que se dan en relación a su entorno; así mismo se considera la opinión de los demás.

2.3 COMPONENTES DE LAS HABILIDADES SOCIALES

Caballo (2000), nombra tres componentes:

A. COMPONENTES CONDUCTUALES:

- **Comunicación No Verbal:** Esto describe la expresión corporal del ser humano, que expresa al socializar con su medio.
- **Comunicación Paralingüística:** El volumen y el tono de la voz son requisitos importantes, para iniciar una plática claridad y fluidez al momento de interactuar con los demás.
- **Comunicación Verbal:** Por otro lado, la coherencia de las palabras juega un papel importante, al momento de establecer relaciones con su entorno.

B. COMPONENTES COGNITIVOS:

- **Percepciones sobre el ambiente de Comunicación**
Hace referencia al ambiente, donde se entabla una conversación; este ambiente debe ser cálido y tranquilo.
- **Variables Cognitivas del individuo**
Hace referencia a las capacidades intelectuales que el ser humano adquirido durante su desarrollo.

C. COMPONENTES FISIOLÓGICOS:

- La tasa cardíaca, la presión sanguínea, el flujo sanguíneo, las respuestas biográficas y la respiración.

2.4 AGENTES DE SOCIALIZACIÓN

Alanya (2007), menciona a los siguientes agentes:

- **Familia**
Es el eje principal de la sociedad, donde el niño va desarrollando sus primeras capacidades sociales dentro de su ámbito familiar; la familia es la trasmisora de valores, normas entre otras.
- **Escuela**
Es el lugar primordial para reforzar sus habilidades logradas; en la etapa escolar en niño tiene más oportunidad de socializar con sus semejantes.
- **Medios de comunicación**
Son los principales medios de socialización, visto que están expuestos al ser humano; sin ningún control, ya que trasciende en el comportamiento del individuo.

2.5 PRINCIPALES HABILIDADES SOCIALES

Miles y Williams (2001), propone las siguientes habilidades:

- **Empatía:** Es una capacidad que tiene el ser humano, permitiendo ponerse en el lugar de la otra persona.
- **Escucha activa:** Involucra prestar atención y hacerle saber a la persona que la estamos escuchando.
- **Asertividad:** Consiste en expresar nuestras opiniones a la otra persona de forma clara y precisa.
- **Respeto:** Consiste en respetar las opiniones de las personas, ya que nos permite interactuar sin conflictos.
- **Cortesía:** Nos permite llevar una interacción sana, obviando complicaciones con la otra persona.
- **Flexibilidad:** Nos permite adaptarnos mejor y relacionarnos con otras personas sin limitaciones.
- **Agradecimiento:** Es preciso al momento de interactuar con otras personas; mostrar gratitud es manifestar respeto a la otra persona.

2.6 TIPOS DE HABILIDADES SOCIALES

Goldstein (1999), distingue dos tipos que engloban y organizan las habilidades sociales:

A. Habilidades básicas:

- **Escuchar:** Es atender de forma activa, cercana y empática a quien tenemos en frente.
- **Iniciar una conversación:** Generar una correcta apertura en una conversación; solicita de soltura, cortesía y capacidades comunicativas.
- **Formular una pregunta:** Es hacer uso adecuado del asertividad, para que nuestras relaciones sean más consistentes.
- **Dar las gracias:** Es una dinámica básica en cualquier situación social y el expresar gratitud hacia los demás.
- **Presentarse y presentar a otras personas:** Debe ser de forma adecuada, en las distintas situaciones que nos encontremos.

B. Habilidades complejas:

- **Empatía e Inteligencia Emocional:** Son fundamentales para establecer nuestras relaciones sociales.
- **Asertividad:** Consiste en ser claros y directos, diciendo lo que queremos decir, sin vulnerar los sentimientos de los demás.
- **capacidad para definir un problema, negociar y evaluar soluciones:** Es la habilidad que emplea el individuo, para facilitar y establecer metas precisas.
- **Pedir ayuda:** Tomar consciencia de que no todo lo sabemos, por eso es necesario un consejo y/o apoyo de otras personas; ya que es un acto de madurez.
- **Convencer a los demás:** Es saber argumentar nuestras opiniones, para llevar a un buen entendimiento de los demás.

2.7 IMPORTANCIA DE LAS HABILIDADES SOCIALES

Las habilidades sociales son un conjunto de conductas que nos permiten desenvolvemos positivamente ante situaciones sociales, logrando establecer relaciones apropiadas con los demás y de enmendar conflictos.

Por lo tanto, las habilidades sociales se forman desde la primera infancia, gracias a las relaciones que los niños establecen con las personas que los cuidan, y extenderán a lo largo que van desarrollándose; en función de las experiencias logre con sus semejantes, ya que dependerá a las emociones, ideas y percepciones intrínsecas que influirán en las conductas que se desarrollen en las interacciones con los demás. El ser humano es un ser social por naturaleza, un déficit en habilidades sociales suele convertirse en algo doloroso para niños y adolescentes, provocando un rechazo hacia ellos y/o conductas agresivas e inadecuadas.

3. ADOLESCENCIA

Papalia (2001), Etapa de desarrollo en el ser humano, que por lo general este periodo abarca entre los 11 a 20 años; el cual el adolescente desarrolla su formación integral; al mismo tiempo acepta deberes en relación a la sociedad en el que está inmerso.

3.1 ETAPAS DE LA ADOLESCENCIA

Aragón y Bosques (2012), clasificación la adolescencia en las siguientes etapas:

a.) Adolescencia temprana (10 a los 13 años)

- Inquietud por los cambios físicos.
- Aumentan las habilidades cognitivas como la fantasía.
- Inseguridades en el ánimo y autoestima.
- Impulsividad.
- Intensa amistad con adolescentes de su mismo sexo.
- Menor interés por los padres.

b.) Adolescencia media (14 a los 16 años)

- El cuerpo sigue creciendo y cambiando.
- Mayor desarrollo del pensamiento abstracto.
- Relaciones de pareja más formales y de enamoramiento.
- Interés en la experimentación sexual.
- Sentimientos de superioridad, se sienten invulnerables, pueden presentar conductas de riesgo.
- Período de mayor acercamiento y participación con sus pares y de compartir sus valores.
- Período de máximo conflicto con sus padres.

c.) Adolescencia tardía (17 a los 20 años)

- Características sexuales secundarias definidas.
- Consolidación del pensamiento abstracto.
- Consolidación de la capacidad de intimar y establecer relaciones de parejas estables.
- Disminuye la importancia del grupo de pares.
- Retorno a estar emocionalmente cercanos a sus padres.
- Aceptación de su propia imagen corporal.
- Desarrollo de su propia escala de valores.
- Metas de vida y proyectos más reales.
- Alcanza su propia identidad, tanto en lo personal como en lo social.

3.2 CAMBIOS EN LA ADOLESCENCIA

Unos de los cambios más significativos que se viven en la adolescencia son los siguientes:

- El cuerpo se desarrolla más rápidamente.
- Se alcanza la madurez sexual.
- Aumenta la autonomía; capacidad de tomar decisiones.
- Se conforma la identidad sexual, que se refiere a la manera como las personas se identifican como hombre o mujer.
- Se tiene mayor necesidad de ser aceptado por los demás.

- Se viven nuevas relaciones y nuevos afectos.
- Se enfrentan situaciones de riesgo relacionadas con violencia, consumo de alcohol, tabaco y otras drogas, conductas sexuales de riesgo, etc.

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Existe relación entre el autoconcepto y las habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018?

1.5 JUSTIFICACIÓN DE ESTUDIO

La presente investigación pretende crear un conocimiento renovado que facilite la evaluación y el análisis de la relación entre el autoconcepto y las habilidades sociales de estudio, examinando las particularidades propias de dicha relación en la conducta de los estudiantes de educación secundaria de una Institución Educativa, 2018.

De esta forma, la investigación es apropiada por que centra su atención en el autoconcepto y las habilidades sociales; estos aspectos son de vital importancia en el desarrollo socio emocional del ser humano y de forma particular en los estudiantes de educación secundaria de nuestra localidad.

La investigación es primordial porque permite investigar sobre el autoconcepto y las habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria de Trujillo. El presente trabajo de estudio es significativo porque a partir de los resultados se pueden plantear alternativas de solución; como talleres de orientación dirigidos a los sujetos de estudio o también a los directivos con el propósito de salvaguardar la salud mental y la calidad de vida de sus estudiantes.

Por último, la investigación es valiosa, porque estudia el contexto de una población sensible; como son los estudiantes de educación secundaria, en su posición de adolescentes están inmersos a características particularidades sociodemográficos, de tal modo pueden debilitar el desarrollo socioemocional; en especial, el autoconcepto y las habilidades sociales que estos puedan manifestarse.

1.6 HIPÓTESIS

Hipótesis General

H₁: Existe relación entre autoconcepto y las habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018.

H₀: No existe relación entre autoconcepto y las habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018.

Hipótesis específica

- Existe relación entre las dimensiones las habilidades sociales (Autoexpresión en situaciones sociales, Expresión de enfado o disconformidad, Defensa de los propios derechos como consumidor, Decir no y cortar interacciones, Hacer peticiones, Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto) del autoconcepto (Autoconcepto Físico, Autoconcepto Social, Autoconcepto Familiar, Autoconcepto Intelectual, Autoconcepto Personal, Sensación de control) en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018.

1.7 OBJETIVOS

Objetivo general:

Determinar la relación entre el autoconcepto en las habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018.

Objetivos específicos:

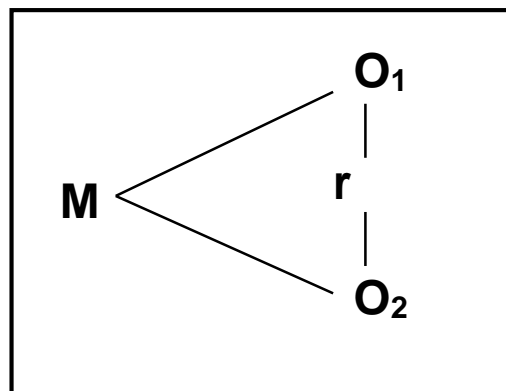
- Identificar el nivel de autoconcepto en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018.
- Identificar el nivel de las habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018.
- Establecer la relación que existe entre las dimensiones del autoconcepto (Autoconcepto físico, Autoconcepto social, Autoconcepto familiar, Autoconcepto intelectual, Autoconcepto Personal, Sensación de control) y las dimensiones de las habilidades sociales (Autoexpresión en situaciones sociales, Expresión de enfado o disconformidad, Defensa de los propios derechos como consumidor, Decir no y cortar interacciones, Hacer peticiones, Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto) en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018.

CAPITULO II MÉTODO

2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Diseño correlacional: Busca establecer el grado de relación positiva entre dos variables, que la variable independiente ha tenido efecto sobre la variable dependiente. (Sampieri, Collado y Lucio, 2010)

Estos autores plantean el siguiente diagrama:



En donde:

M: Muestra

O₁: Autoconcepto

O₂: Habilidades Sociales

r: Relación

2.2 VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLE 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
AUTOCONCEPTO	Autocomcepto como la opinión de la imagen que tiene sobre sí misma y la valoración subjetiva del propio sujeto desde su interior. García (2001)	La variable será valorada a través de Cuestionario de autoconcepto Garley	DIMENSIÓN 1: Autoconcepto Físico	Demostrar satisfacción por la apariencia física.	ORDINAL: Nunca Pocas veces No sabría decir Muchas veces Siempre
			DIMENSIÓN 2: Autoconcepto Social	Capacidad de hacer amigos y ser aceptado por otros.	
			DIMENSIÓN 3: Autoconcepto Familiar	Capacidad de relacionarse con su propia familia.	
			DIMENSIÓN 4: Autoconcepto Intelectual	Capacidad para autoevaluarse intelectualmente.	
			DIMENSIÓN 5: Autoconcepto Personal	Valoración global como persona.	
			DIMENSIÓN 6: Sensación de Control	Control de sus impulsos.	

VARIABLE 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
HABILIDADES SOCIALES	Las habilidades sociales son un conjunto de respuestas verbales y no verbales, que nos permiten interactuar y relacionarnos con los demás de manera efectiva y satisfactoria. Gismero (2010)	La variable será valorada a través de la Escala de Habilidades Sociales (E.H.S) de Elena Gismero.	DIMENSIÓN 1: Autoexpresión de situaciones sociales	Capacidad de expresarse uno mismo.	ORDINAL: A. No me identifico B. No tiene que ver conmigo C. Me describe aproximadamente D. Muy de acuerdo
			DIMENSIÓN 2: Defensa de los derechos como consumidor	Respeto de normas y reglas.	
			DIMENSIÓN 3: Expresión de enfado o disconformidad	Capacidad de expresar sus sentimientos.	
			DIMENSIÓN 4: Decir no y cortar interacciones	Habilidad para poder decir NO.	
			DIMENSIÓN 5: Hacer peticiones	Habilidad para solicitar lo que quiere.	
			DIMENSIÓN 6: Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	Capacidad para relacionarse con el sexo opuesto.	

2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

La población está conformada por 153 alumnos del 3° al 5° Año de Educación Secundaria, entre varones y mujeres, entre 14 y 16 años de edad, de una institución educativa de Trujillo.

Como se muestra en el siguiente cuadro:

POBLACIÓN DE LA I.E.P “SALAZAR BONDY”, TRUJILLO – 2018			
Grado	Sexo		N° de estudiantes
	F	M	
3°	25	32	57
4°	20	29	49
5°	22	25	47
TOTAL	67	86	153

Fuente: Datos alcanzados por I.E para el estudio

2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
TÉCNICA	INSTRUMENTO
Encuesta	Cuestionario: Evaluación Psicométrica Instrumento 1: Cuestionario de Autoconcepto de Garley Instrumento 2: Escala de Habilidades Sociales (E.H.S)

Instrumento 1:

CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO GARLEY

1. FICHA TÉCNICA:

Nombre: Cuestionario de Autoconcepto GARLEY

Autora: Belén García Torres.

Asesora Estadística: Rosario Martínez Arias.

Forma de aplicación: Individual y colectiva.

Tiempo de aplicación: Variable, aproximadamente 15 a 20 minutos.

Aplicación: Niños y adolescentes.

2. CONTENIDOS Y ESTRUCTURA:

La prueba está constituida por 48 afirmaciones; relacionadas con 6 dimensiones del autoconcepto: físico, social, familiar, intelectual, personal y sensación de control. A cada dimensión le corresponde 8 afirmaciones.

La persona examinada tiene 5 opciones de respuesta:

1. Nunca.
2. Pocas veces.
3. No sabría decir.
4. Muchas veces.
5. Siempre.

3. VALIDEZ DE LA PRUEBA:

La validez convergente, y en algunos casos la de criterio, se presentan correlaciones entre las dimensiones de autoconcepto y variables en tres pruebas Psicométricas: el Self, Pruebas Sociométricas y BradyG-M (renovado), la autora observó que la prueba de Self presenta un mayor análisis de validez convergente con el Cuestionario de Autoconcepto GARLEY en su estructura interna.

4. FIABILIDAD:

Se ha logrado mediante el Coeficiente de Cronbach y lanza un valor de 0.87; ya que se considerará de alta solidez interna.

Instrumento 2:

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES (E.H.S)

1. FICHA TÉCNICA:

Nombre: Escala de Habilidades Sociales (E.H.S).

Autora: Elena Gismero Gonzales – Universidad Pontificia Comillas (Madrid).

Adaptación: Ps. César Ruiz Alva – Universidad César Vallejo, 2006.

Administración: Individual o colectiva.

Duración: Variable, aproximadamente 10 a 16 minutos.

Aplicación: Adolescentes y adultos.

Significación: Evaluación de la aserción y las habilidades sociales.

Tipificación: Baremos Nacionales de población general (varones – mujeres / jóvenes y adultos).

2. CARACTERÍSTICAS BÁSICAS:

La EHS está formada por 33 ítems, compuesta por 6 dimensiones: autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto. La persona evaluada tiene 4 alternativas de respuesta:

- A. No me identifico.
- B. No tiene que ver conmigo.
- C. Me describe aproximadamente.
- D. Muy de acuerdo.

3. VALIDEZ DE LA PRUEBA:

Validez de instrumento, es decir que se valida toda la escala, el constructo que expresan todos los ítems en su conjunto, a través de la confirmación experimental del significado del constructo tal como lo mide el instrumento, y de los análisis correlacionales que verifican tanto la validez convergente.

4. CONFIABILIDAD:

La EHS muestra una consistencia interna alta, como se expresa en su coeficiente de confiabilidad 0,88 el cual se considera elevado.

2.5 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS

Los resultados de este estudio se procesaron y se presentaron en tablas de simples y de doble entrada. Dado que para comparar los datos se empleó el software estadístico SPSS, también se aplica los estadígrafos descriptivos.

En lo que concierne a la hipótesis, se señalará la naturalidad de los datos, empleando la prueba de Shapiro Wilk. Al mismo tiempo, se aplicó la Prueba de Coeficiente de Correlación de Pearson.

2.6 ASPECTOS ÉTICOS

Por razones éticas no se develará las identidades de las personas que participaron en la investigación, solo se referirá a los resultados encontrados.

CAPITULO III RESULTADOS

Tabla 1

Nivel de Autoconcepto en estudiantes de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.

Nivel de Autoconcepto	N	%
Bajo	49	32.0
Medio	72	47.1
Alto	32	20.9
Total	153	100.0

En la tabla 1, se estima una superioridad de nivel medio de Autoconcepto, representado por el 47.1%; seguido 32.0% nivel bajo; y el 20.9% nivel alto.

Tabla 2**Nivel de Autoconcepto según dimensiones, en estudiantes de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.**

Nivel de Autoconcepto	N	%
Autoconcepto Físico		
Bajo	44	28.8
Medio	76	49.7
Alto	33	21.6
Total	153	100.0
Autoconcepto Social		
Bajo	56	36.6
Medio	71	46.4
Alto	26	17.0
Total	153	100.0
Autoconcepto Familiar		
Bajo	32	20.9
Medio	80	52.3
Alto	41	26.8
Total	153	100.0
Autoconcepto Intelectual		
Bajo	51	33.3
Medio	75	49.0
Alto	27	17.6
Total	153	100.0
Autoconcepto Personal		
Bajo	30	19.6
Medio	69	45.1
Alto	54	35.3
Total	153	100.0
Sensación de control		
Bajo	52	34.0
Medio	90	58.8
Alto	11	7.2
Total	153	100.0

En la tabla 2, se observa una predominancia de nivel medio en las dimensiones del Autoconcepto, con porcentajes que oscilan entre 45.1% y 58.8%.

Tabla 3

Nivel de Habilidades Sociales en estudiantes de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.

Nivel de Habilidades Sociales	N	%
Bajo	43	28.1
Medio	82	53.6
Alto	28	18.3
Total	153	100.0

En la tabla 3, se considera una preponderancia en nivel medio de Habilidades Sociales, simbolizado por el 53.6%; seguido del 28.1% nivel bajo; y el 18.3% nivel alto.

Tabla 4**Nivel de Habilidades Sociales según sus dimensiones, en estudiantes de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.**

Nivel de Habilidades Sociales	N	%
Autoexpresión de situaciones sociales		
Bajo	30	19.6
Medio	74	48.4
Alto	49	32.0
Total	153	100.0
Defensa de los propios derechos como consumidor		
Bajo	39	25.5
Medio	69	45.1
Alto	45	29.4
Total	153	100.0
Expresión de enfado o disconformidad		
Bajo	49	32.0
Medio	67	43.8
Alto	37	24.2
Total	153	100.0
Decir no y cortar interacciones		
Bajo	43	28.1
Medio	81	52.9
Alto	29	19.0
Total	153	100.0
Hacer peticiones		
Bajo	37	24.2
Medio	76	49.7
Alto	40	26.1
Total	153	100.0
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto		
Bajo	43	28.1
Medio	88	57.5
Alto	22	14.4
Total	153	100.0

En la tabla 4, se observa una predominancia de nivel medio en las dimensiones de Habilidades Sociales con porcentajes que oscilan entre 43.8% y 57.5%.

Tabla 5

Relación entre Habilidades Sociales y Autoconcepto en estudiantes de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.

	Habilidades Sociales (r)	Sig. (p)
Autoconcepto	0.573	0.000**

Nota

**p<.001 : Muy significativa.

*p<.005 : Significativa.

En la tabla 5, se presentan los resultados de la prueba de correlación de Spearman, donde se observa que existe una correlación muy significativa ($p<.001$), positiva y en grado medio.

Tabla 6

Relación entre la dimensión Autoexpresión en situaciones sociales de las Habilidades Sociales y las dimensiones del Autoconcepto en estudiantes de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.

	Autoexpresión en situaciones sociales (r)	Sig. (p)
Autoconcepto Físico	0.105	0.063
Autoconcepto Social	0.341	0.000**
Autoconcepto Familiar	0.427	0.000**
Autoconcepto Intelectual	0.401	0.000**
Autoconcepto Personal	0.371	0.000**
Sensación de control	0.445	0.000**

Nota
**p<.001 : Muy significativa.
*p<.005 : Significativa.

En la tabla 6, se observa que la prueba de correlación de Spearman, identifica la existencia de una correlación muy significativa ($p<.001$), positiva y en grado medio con las dimensiones del autoconcepto social, familiar, intelectual, personal y sensación de control.

Tabla 7

Relación entre la dimensión Defensa de los propios derechos como consumidor de las Habilidades Sociales y las dimensiones del Autoconcepto en estudiantes de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.

	Defensa de los propios derechos como consumidor (r)	Sig. (p)
Autoconcepto Físico	0.240	0.000**
Autoconcepto Social	0.315	0.000**
Autoconcepto Familiar	0.409	0.000**
Autoconcepto Intelectual	0.388	0.000**
Autoconcepto Personal	0.319	0.000**
Sensación de control	0.147	0.073

Nota

**p<.001 : Muy significativa.

*p<.005 : Significativa.

En la tabla 7, se observa que la prueba de correlación de Spearman, identifica la existencia de una correlación muy significativa ($p<.001$), positiva y en grado medio, con las dimensiones del autoconcepto físico, social, familiar, intelectual y personal.

Tabla 8

Relación entre la dimensión Expresión de enfado o disconformidad de las Habilidades Sociales y las dimensiones del Autoconcepto en estudiantes de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.

	Expresión de enfado o disconformidad (r)	Sig. (p)
Autoconcepto Físico	0.313	0.000**
Autoconcepto Social	0.350	0.000**
Autoconcepto Familiar	0.054	0.514
Autoconcepto Intelectual	0.316	0.000**
Autoconcepto Personal	0.283	0.000**
Sensación de control	0.068	0.405

Nota

** $p < .001$: Muy significativa.

* $p < .005$: Significativa.

En la tabla 8, se observa que la prueba de correlación de Spearman, identifica la existencia de una correlación muy significativa ($p < .001$), positiva y en grado medio, entre las dimensiones el autoconcepto Físico, Social, Intelectual y Personal.

Tabla 9

Relación entre la dimensión Decir no y cortar interacciones de las Habilidades Sociales y las dimensiones del Autoconcepto en estudiantes de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.

	Decir no y cortar interacciones (r)	Sig. (p)
Autoconcepto Físico	0.082	0.319
Autoconcepto Social	0.401	0.000**
Autoconcepto Familiar	0.364	0.000**
Autoconcepto Intelectual	0.114	0.165
Autoconcepto Personal	0.314	0.000**
Sensación de control	0.071	0.386

Nota

** $p < .001$: Muy significativa.

* $p < .005$: Significativa.

En la tabla 9, se observa que la prueba de correlación de Spearman, identifica la existencia de una correlación muy significativa ($p < .001$), positiva y en grado medio, entre el autoconcepto Social, Familiar y Personal.

Tabla 10

Relación entre la dimensión Hacer peticiones de las Habilidades Sociales y las dimensiones del Autoconcepto en estudiantes de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.

	Hacer peticiones (r)	Sig. (p)
Autoconcepto Físico	0.316	0.000**
Autoconcepto Social	0.284	0.000**
Autoconcepto Familiar	0.291	0.000**
Autoconcepto Intelectual	0.119	0.146
Autoconcepto Personal	0.302	0.000**
Sensación de control	0.333	0.000**

Nota

** $p < .001$: Muy significativa.

* $p < .005$: Significativa.

En la tabla 10, se observa que la prueba de correlación de Spearman, identifica la existencia de una correlación muy significativa ($p < .001$), positiva y en grado medio, entre las dimensiones del autoconcepto Físico, Social, Familiar, Personal y Sensación de control.

Tabla 11

Relación entre la dimensión Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de las Habilidades Sociales y las dimensiones del Autoconcepto en estudiantes de Educación Secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.

	Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto (r)	Sig. (p)
Autoconcepto Físico	0.321	0.000**
Autoconcepto Social	0.372	0.000**
Autoconcepto Familiar	0.057	0.490
Autoconcepto Intelectual	0.113	0.168
Autoconcepto Personal	0.347	0.000**
Sensación de control	0.057	0.489

Nota

**p<.001 : Muy significativa.

*p<.005 : Significativa.

En la tabla 11, se observa que la prueba de correlación de Spearman, identifica la existencia de una correlación muy significativa ($p<.001$), positiva y en grado medio, entre las dimensiones del autoconcepto Físico, Social y Personal.

CAPITULO IV DISCUSIÓN

A partir de los resultados logrados en la investigación se demuestra que, se cumplió con el objetivo general: Determinar la relación entre el autoconcepto en las habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018.

Por otra parte, se constata que la hipótesis general: Existe relación entre el autoconcepto y las habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018. De lo cual concluye son un conjunto de respuestas verbales y no verbales, que nos permiten interactuar y relacionar con los demás de manera efectiva y satisfactoria; entorno a este grupo de estudiantes se expresa en un contenido interpersonal sus necesidades, emociones, opiniones e ideas; llevando al propio autoesfuerzo personal e ir aumentando la posibilidad de conseguir el reforzamiento en el contexto social, se relaciona con la opinión de la imagen que tiene sobre sí misma y la valoración subjetiva del propio sujeto desde su interior. En este sentido Oñate (1989) quien ostenta que el autoconcepto es una característica inherente al ser humano; así mismo le permite conocerse, reconocerse y definirse; la creación del autoconcepto se da esencialmente por la socialización entre los padres y sus semejantes.

De las investigaciones anteriores por Balquerizo y Rivera (2016), quienes, al evaluar un grupo de estudiantes de una institución educativa en Tarapoto, Perú; encontraron una relación directa y alta significativa entre el autoconcepto y las habilidades sociales. Por otra parte, Chavés (2015) en Lima, Perú; al evaluar un grupo de estudiantes de la carrera de filosofía de una universidad, halló que el autoconcepto se relaciona significativamente con las habilidades sociales. De igual modo Cueto (2017) en Trujillo, Perú; al evaluar el autoconcepto y las habilidades sociales en niños con problemas de aprendizaje específico; al término de la investigación muestra la relación significativa entre ambas variables.

De igual modo se acepta la hipótesis específica: Existe relación entre las dimensiones del autoconcepto (Autoconcepto Físico, Autoconcepto Social, Autoconcepto Familiar, Autoconcepto Intelectual, Autoconcepto Personal, Sensación de control) y las habilidades sociales (Autoexpresión en situaciones sociales, Expresión de enfado o disconformidad, Defensa de los propios derechos como consumidor, Decir no y cortar interacciones, Hacer peticiones, Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto) en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018.

Se hace necesario resaltar que la capacidad de este grupo de estudiantes de expresarse de forma espontánea y sin preocupación en distintos tipos de entornos sociales, corresponde a su grado de satisfacción en relación a la aceptación que reciben del grupo social al que pertenecen, la interacción con sus familiares, sus capacidades intelectuales, su autovaloración como persona y el control que expresa de las situaciones vividas. Es apoyado por Caballo (2005), las habilidades sociales son un acumulado de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa los sentimientos, actitudes, opiniones de una manera adecuado a la situación inmediata.

Finalmente, los resultados logrados muestran que existe relación significativa positiva entre el autoconcepto y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria. Asimismo, existe una correlación muy significativa ($p < .001$); en grado medio, entre ambas variables. Esto explica que cuanto mayor sea el autoconcepto en los estudiantes, contarán con mejores habilidades sociales.

CAPITULO V CONCLUSIONES

En relación con los resultados expuestos en esta investigación, sobre la relación entre el autoconcepto y las habilidades sociales en los estudiantes de educación secundaria; se llega a las siguientes conclusiones:

- En efecto a nuestro objetivo principal, se concluye que el autoconcepto se relaciona satisfacciones con las habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria.
- En respecto al primer objetivo específico, se puede especificar que el nivel de autoconcepto predominante en los estudiantes de educación secundaria, está representado en un nivel medio con el 47.1 %, es decir tienen una apropiada apreciación de sí mismo como seres humanos, que se manifiestan satisfechos con su propio aspecto, considerándose capaces de ser aceptados por otros, así mismo tienen la capacidad de tener una relación adecuada con los miembros de su familia y con sus pares; igualmente se autoevalúan de manera adecuada frente a sus capacidades que manifiestan.
- Con el respecto al segundo objetivo específico, se descubrió que el nivel de las habilidades sociales en los estudiantes de educación secundaria, representado por el nivel medio con el 53.6 %; es decir, manifiestan en su mayoría una capacidad para interrelacionarse con otros, tanto en el contexto escolar como en los ambientes extraescolares, demostrando capacidades para interactuar con los demás.
- En cuanto al tercer objetivo específico, se demostró que, si existe relación entre las dimensiones de las habilidades sociales y del autoconcepto, está representado en un nivel medio; es decir tienen básicamente la imagen de sí mismos, esta imagen se ve influenciado por interacciones con las personas; gracias a las habilidades sociales podemos pronunciar sentimientos, actitudes, opiniones o derechos, sintiéndonos capaces de aceptar o pedir favores o negarnos a cumplirlos. Sin que esto, nos conlleve a entrar en conflictos con los demás.

CAPITULO VI RECOMENDACIONES

Por lo vivido y la experiencia obtenida durante la investigación, me cedo a proponer las siguientes recomendaciones:

a. A las Instituciones Educativas:

- La presencia de un psicólogo permanente; a fin de que tenga un mejor abordaje, con el propósito de fomentar un trabajo a nivel preventivo.
- Desarrollar sesiones de orientación y consejería individual y colectiva; encaminados a los estudiantes que obtuvieron niveles bajos de autoconcepto, con el fin de lograr apartar de forma consciente los pensamientos negativos dirigidos hacia sí mismos. Accediendo optar por un cambio de actitud sobre las capacidades que en la actualidad manifiestan para adecuarse a los contextos educativo, familiar y social; igualmente, despliegue nuevos recursos para enfrentar los hechos que se originan en su vida cotidiana.
- Brindar capacitación a los docentes, con el propósito de aumentar su capacidad para construir adecuados lazos con sus estudiantes, con el objetivo de utilizar recursos necesarios para afrontar posibles problemas, que estos puedan mostrar.

b. A los padres de familia:

- Promover dentro del hogar, relaciones positivas entre padres e hijos o hermanos y el resto de la familia; buscando el modo de reducir la crítica, frente a situaciones de frustración dentro del rendimiento académico de los menores.
- Lograr una comunicación constante, abierta y honesta en el contexto familiar y/o colegio, con la intención de conseguir los mismos fines, en favor del menor.
- Conseguir un contacto permanente y apropiado con los tutores de los menores, buscando que estos sean sus aliados.

c. A investigadores futuros:

- Desarrollar otras investigaciones con la población de adolescentes, visitando distintas instituciones educativas estatales, donde se puedan hacer algunos estudios comparativos.
- Extender las investigaciones en cuanto una correcta salud mental en los adolescentes, haciendo firmeza en el manejo de las emociones, el desarrollo personal y las relaciones interpersonales.
- Buscar la expansión y la importancia de la educación emocional en las aulas y en los hogares; ya que es un proceso educativo, continuo y permanente. Que permite incrementar el desarrollo de las competencias emocionales, como elemento esencial del desarrollo integral de la persona, y el propósito de afrontar mejor los retos que se le presentan en la vida cotidiana.

CAPITULO VII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alanya, S (2007), Socialización, recuperado de

<http://www.monografias.com/trabajos48/socializacion/socializacion2.shtmllizz4sUqjvBs>

Aragón, L y Bosques, E (2012). Adaptación Familiar, Escolar y Personal de adolescentes de la ciudad de México. Revista Enseñanza e Investigación en Psicología Vol. 17, Num.2:263-268.

Baquerizo, Manuel y Rivera Geraldo (2016), Autoconcepto y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Puerto Pizana, Tesis presentada para optar el título profesional en Psicología; Tarapoto, Perú.

Caballo, V. (1986). Evaluación de las habilidades sociales. En Fernández Ballesteros. Evaluación conductual, metodología y aplicación. Madrid: Pirámides.

Caballo, V. (2007). Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales. (7ma ed.). España: Siglo XXI.

Cueto Mogollón, Mónica (2017), Relación entre el autoconcepto y las habilidades sociales en niños con problemas de aprendizaje específico; Tesis para obtener el grado académico de Maestra en Problemas de Aprendizaje; Trujillo, Perú.

Chávez Ortiz, Patricia (2015), Autoconcepto y las habilidades sociales de los estudiantes de la experiencia curricular de filosofía de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, Tesis presentada para obtener el título profesional en Psicología; Lima, Perú.

Cherry, M. (2013) ¿Qué es el autoconcepto, ¿cómo funciona? Psicopédia, vol. 45, pág. 12.

Da dalt, Elizabeth y Regner, Evangelina Raquel (2009), Autoconcepto y habilidades sociales en adolescentes marginales; I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de

Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

- Gabber, P. (2006). Metodología de la investigación. México D.F: McGraw-Hill.
- Galarza, C. (2012). Relación entre el nivel de habilidades sociales y el clima social familiar de los adolescentes de la I.E.N. Fe y Alegría. Universidad Mayor de San Marcos.
- Galindo, S. (2013). Construcción del autoconcepto en alumnos/as de 6º de primaria. Trabajo Final para obtener el Grado de Maestro en Educación Primaria. Universidad Pública de Navarra. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales.
- García, B. (2001), Cuestionario de Autoconcepto General CAG. Manual. Madrid: Editorial EOS, S.A.
- Gismero, E. (2000). Escala de habilidades sociales. Madrid: TEA publicaciones.
- Gismero, E. (2010). Escala de Habilidades Sociales (3º Ed.). Madrid: Tea
- Gutiérrez Carmona, María y López, Jorge (2015), Autoconcepto, dificultades interpersonales, habilidades sociales y conductas asertivas en adolescentes; Tesis presentada para obtener el título profesional en Psicología, España.
- Goldstein, E. (1999). Habilidades Sociales y autocontrol en la adolescencia. (Ed. Siglo XXI).
- Hausler, I. y Milicic, N. (1994). Confiar en uno mismo. Santiago de Chile: Dollmen.
- James, W. (1968). Principles of psychology. Londres: E.B.
- Johnson, D y Johnson, R. (1997). El aprendizaje cooperativo en el aula. Buenos Aires: Paidós.
- Kelly, J. (2002). Entrenamiento de las habilidades sociales. Bilbao: Desclee de Brouwer.
- López, P. (2009). Entenderse con adolescentes, tú me importas. Barcelona España: Grao.

- López Ventura, Verenice (2017), Habilidades sociales y autoconcepto en estudiantes de nivel secundario en una institución estatal del distrito de la Esperanza; Tesis presentada para obtener el título profesional en Psicología; Trujillo, Perú.
- Lupercio gordillo, Euler m. (2013), Autoestima y su relación con las habilidades sociales en los adolescentes del octavo año de educación básica del instituto tecnológico superior 12 de febrero; Tesis presentada para obtener el título profesional en Psicología, Ecuador.
- Machargo, S. (1992). Eficiencia del Feedback en la modificación del autoconcepto académico. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 45, 63-68.
- Madrigales M. (2012). Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años. (Estudio realizado en Fundo Niñas Mazatenango). Tesis previa a la obtención del título de Psicóloga Clínica. Universidad Rafael Landívar; Campus de Quetzaltenango, Guatemala.
- Miles, A. & Williams, K. (2001) *La infancia y su Desarrollo*. Ed.5°. Library of Congress Cataloging. Estados Unidos de América.
- Monjas Casares, M.I. (1999) Programa de enseñanza de habilidades de interacción social para niños y niñas en edad escolar. Madrid: CEPE.
- Monjas Casares, M.I. (2002). La competencia personal y social: presente y futuro. *Jornadas sobre habilidades sociales*. Valladolid.
- Monjas Casares, M.I. (2007). *Cómo promover la convivencia: Programa de Asertividad y Habilidades Sociales (PAHS)*. Madrid: CEPE.
- Montesdeoca Salazar, Yadira y Villamarín Castillo, Jhoanna (2016) autoestima y habilidades sociales en los estudiantes de segundo de bachillerato de la unidad educativa "Vicente Anda Aguirre"; Tesis presentada para obtener el título profesional en Psicología, Ecuador.
- Morí, P. (2002). Personalidad, autoconcepto y percepción del compromiso parental su relación con rendimiento académico en alumnos de sexto grado (Tesis doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad del Perú decana de América).
- Oñate, M. P. (1989). *El autoconcepto: formación, medida e implicaciones en la personalidad*. Madrid. Narcea Ediciones.

- Papalia, D. (2001). Desarrollo Humano. Lima: México. Mcgraw-Hill Interamericana Editores S.A.
- Peralta, F. y Sánchez, M. (2003). Relaciones entre el autoconcepto y el rendimiento académico en alumnos de educación primaria. Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa y Psicopedagógica. 1(1), 95-120.
- Resines, R. (2017) Qué es la autoestima, Factores que determinan el autoconcepto. Recuperado el 07 de agosto 2017, de <http://www.xtec.cat/~cciscar>
- Ríos, G. (1994). Manual de orientación y terapia familiar. (2 ed.). Madrid. Instituto de ciencias del Hombre.
- Salvador Chu, Diego (2016), Bienestar psicológico y habilidades sociales en alumnos de primer grado de nivel secundaria de una institución educativa particular de Trujillo, Tesis para obtener el título profesional en Psicología; Trujillo, Perú.
- Sampieri, R., Collado, C. & Lucio, M. (2010). Metodología de la Investigación (5° Ed.). México: Mcgraw-Hill interamericana editore
- Shavelson, R. J., Hubner, J.J., Stanton, J.C. (1976). Self-concept: validation of construct interpretations. Stanford University. Review of educational Research, vol. 46 (3), pp.407-441. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/269462101_Self
- Véliz, A. (2010). Dimensiones del autoconcepto en estudiantes chilenos: un estudio Psicométrico. Tesis Doctoral de Psicología. Universidad del País Vasco.
- Vera, M.^a y Zebadúa, I. (2002). Contrato pedagógico y autoestima. Ciudad de México D.F.: Colaboradores Libres.
- Vygotsky, L. (1978). La mente en la sociedad: el desarrollo de las funciones psicológicas superiores. Harvard University Press: Cambride.

ANEXOS

INSTRUMENTO 1

I.- FICHA TÉCNICA

DENOMINACIÓN:

Cuestionario de autoconcepto GARLEY .

AUTORA:

Belén García Torres

ASESORA ESTADÍSTICA:

Rosario Martínez Arias

FORMA DE APLICACIÓN:

Individual y colectiva

TIEMPO DE APLICACIÓN:

Variable, aproximadamente 15-20 minutos

ÁMBITO DE APLICACIÓN:

Se puede aplicar a niños y a adolescentes desde que pueden leer con fluidez (7-8 años) hasta el final de la escolarización (17-18 años).

Se aplica colectivamente a menos que haya algún impedimento en el sujeto examinado, en cuyo caso se puede aplicar individualmente.

II.- JUSTIFICACIÓN Y SENTIDO

El cuestionario que consideramos ahora ha tenido en cuenta que estudiar el autoconcepto, además de ser útil para poder predecir la conducta y valorar la ayuda requerida por una persona, debe permitir ir avanzando en el ámbito teórico y por tanto en la configuración de las variables y las relaciones que se establecen entre las mismas, tanto sincrónica como diacrónicamente. En este último aspecto pueden interesar los cambios por el desarrollo y los cambios inducidos en una intervención educativa o clínica. Por ello están las dimensiones de evaluación y aceptación física, social e intelectual y se añade la de sensación de control. Se incluye también la dimensión de aceptación familiar, por la gran influencia que la familia tiene sobre el autoconcepto en la etapa evolutiva aquí estudiada, y se completa con una evaluación personal que viene a ser una dimensión de autoestima.

En resumen, las dimensiones que quedan recogidas son:

- Física, que evalúa el grado de aceptación y satisfacción con el propio aspecto o apariencia física.
- Social, que indica cómo se percibe el sujeto en cuanto a su habilidad para ser aceptado por los otros y para tener amigos.
- Intelectual, que nos muestra cómo se evalúa en sujeto respecto a sus capacidades intelectuales y a su rendimiento académico
- Familiar, que permite conocer cómo se relaciona el sujeto con su familia y el grado de satisfacción que le proporciona su situación familiar.
- Sensación de control, que es la dimensión más novedosa y constituye una aportación personal a los cuestionarios de autoconcepto. El sujeto valora en el plano de los objetos, de las personas y del pensamiento en qué grado cree que controla esa realidad.
- Personal, que es una valoración global como persona. Es un plano de abstracción superior al de las dimensiones anteriores, por ello se puede considerar como una escala de autoestima.

III.- CONTENIDOS Y ESTRUCTURA

La prueba consta de 48 afirmaciones relacionadas con 6 dimensiones del auto-concepto: físico, social, familiar, intelectual, personal y sensación de control. A cada dimensión corresponden 8 afirmaciones. El sujeto examinado tiene 5 opciones de respuesta:

- 1 = nunca.
- 2 = pocas veces.
- 3 = no sabría decir.
- 4 = muchas veces.
- 5 = siempre.

Para su corrección se obtiene la puntuación de cada dimensión sumando directamente los puntos obtenidos. En las afirmaciones que están redactadas de forma negativa se invierte la puntuación (si ha señalado 1, se le aplica un 5; si un 2, un 4; si un 3, se deja el 3; si un 4 se aplica un 2; y si señaló un 5 se le aplica un 1). Además, si se desea, se puede obtener la suma de todas las dimensiones como puntuación total.

Las seis dimensiones que se consideran son las siguientes:

III.1. AUTOCONCEPTO FÍSICO

Es una dimensión que se incluye en todas las pruebas de autoconcepto por su influencia en la autoestima. Evolutivamente es el primer aspecto que pueden considerar los niños, y es también interesante por las oscilaciones que pueden producirse durante la pubertad y adolescencia. Suele presentar diferencias entre sexos.

El autoconcepto físico se considera afectado por la valoración que se ha hecho del sujeto en la familia, especialmente en las primeras etapas evolutivas por la madre. También por fenómenos de identificación. Además puede presentar oscilaciones debidas a factores neuróticos (depresión) y pse- psicóticos como despersonalización, dis-morfofobia, y anorexia nerviosa.

Los elementos que se incluyen son:

- 1. Tengo una cara agradable.
- 7. Tengo los ojos bonitos.
- 13. Tengo el pelo bonito.
- 19. Soy guapa (o guapo).

25. Tengo buen tipo.
31. Me gusta mi cuerpo tal como es.
37. Me siento bien con el aspecto que tengo.
43. Soy fuerte.

III.2. ACEPTACIÓN SOCIAL

Esta es también una dimensión que se incluye en todos los cuestionarios. Desde el punto de vista teórico se considera que la aceptación de los compañeros y la capacidad de relacionarse bien con los iguales está en el origen de la autoestima. Es decir, es difícil aceptarse a sí mismo si no se siente uno aceptado por los demás. Durante la niñez y la adolescencia la aceptación de los compañeros y amigos sirve para predecir el ajuste personal y la salud psíquica.

Los items que la conforman son:

2. Tengo muchos amigos.
8. Mis compañeros se burlan de mí.
14. Me parece fácil encontrar amigos.
20. Me resulta difícil encontrar amigos.
26. Soy popular entre mis compañeros.
32. Me gusta la gente.
38. Tengo todos los amigos que quiero.
44. Soy popular entre la gente de mi edad.

III.3. AUTOCONCEPTO FAMILIAR

Esta dimensión no está incluida en algunas pruebas de autoconcepto. Por esa razón, en años anteriores tuvimos que incluir más de una prueba para evaluar el autoconcepto, ya que ninguna incluía todas dimensiones que necesitábamos estudiar. Sin embargo, todas las teorías consideran muy importante para el desarrollo de la autoestima las vivencias familiares. Esto es especialmente cierto en las edades que aquí consideramos. Como sucede en el caso de la aceptación social, la aceptación familiar afecta a la visión general de sí mismo y al ajuste personal.

Los elementos que se incluyen en esta subescala son los siguientes:

3. Creo problemas a mi familia.
9. Soy un miembro importante de mi familia.
15. Mis padres y yo nos divertimos juntos muchas veces.

21. En casa me hacen mucho caso.
27. Mis padres me comprenden bien.
33. Muchas veces desearía marcharme de casa.
39. En casa me enfado fácilmente.
45. En casa abusan de mí.

III.4. AUTOCONCEPTO INTELECTUAL

En esta dimensión se incluye la evaluación del rendimiento académico. En otros cuestionarios, especialmente el de Marsh, esta dimensión se desdobra en varias como rendimiento en matemáticas, en lengua, etc. Consideramos que, si queremos mantener un equilibrio entre todas las dimensiones relevantes, no procede hacer esa diferenciación por materias, es decir, para el propósito de esta prueba no necesitamos utilizar más que una dimensión que combina, además, capacidad intelectual y rendimiento escolar.

En estudios anteriores pudimos comprobar cómo los niños, al poco tiempo de su ingreso en la escuela, y quizá como consecuencia de la evaluación que sus profesores hacen permanentemente de su actuación, comienzan a incluir el autoconcepto cognitivo entre los otros factores que explican su autoestima.

Los elementos que se incluyen en esta subescala son:

4. Soy lista (o listo).
10. Hago bien mi trabajo intelectual.
16. Soy lento (o lenta) haciendo mi trabajo escolar.
22. Soy un buen lector (o buena lectora).
28. Puedo recordar fácilmente las cosas.
34. Respondo bien en clase.
40. Termino rápidamente mi trabajo escolar.
46. Creo que soy inteligente.

III.5. AUTOEVALUACIÓN PERSONAL

La valoración global de sí mismo como persona es una dimensión que en algunos cuestionarios surge en los análisis factoriales como autoestima, o autoaceptación general. Se puede considerar como un factor que resume las autoevaluaciones en distintos aspectos de sí mismo. Es su decantación, con carácter más actitudinal que puramente cognitivo. La autoevaluación en las otras dimensiones se refleja en ésta.

Los elementos que la conforman son:

5. Soy una persona feliz.
11. Estoy triste muchas veces.
17. Soy tímido (o tímida).
23. Me gusta ser como soy.
29. Estoy satisfecho conmigo mismo (o satisfecha conmigo misma).
35. Soy una buena persona.
41. Creo que en conjunto soy un desastre.
47. Me entiendo bien a mí misma (o a mí mismo).

III.6.- SENSACIÓN DE CONTROL

Esta es la única dimensión totalmente novedosa en las pruebas de autoconcepto. Desde hace años BANDURA (2000, 2001) viene insistiendo en la importancia de una variable que afecta a la autoestima y que sería la conciencia de saber que se sabe cómo hacer algo y que se puede hacer. La **creencia de control**, o representación subjetiva de la capacidad de ejercer control es, también para FLAMMER (1995), una vivencia clave en la autoestima. Las creencias de control están compuestas por creencias de **contingencia** (Bandura lo llama "expectativa de resultado") y creencias de **competencia** (Bandura lo llama "expectativa de eficacia"). Las primeras son creencias sobre qué acciones conducen (con cierta probabilidad de éxito) a qué consecuencias. Las segundas se refieren a si es posible llevar a cabo personalmente esas acciones. Flammer distingue entre *control* propiamente dicho, *control potencial*, que sería controlar o regular un proceso si es necesario, *control indirecto*, que es cuando un objetivo se controla mediante objetivos intermedios (ej: conquistar a la persona que tiene control del objetivo principal), *control vicario* o identificación con los controladores y *control secundario* que se produce cuando es imposible cambiar el mundo hacia los propios deseos y se intenta cambiar las propias demandas para hacer satisfactoria la relación individuo-mundo.

En esta prueba los distintos items corresponden a distintas modalidades de control. El hecho de que aquí intervengan distintas modalidades de una variable hacía predecir un comportamiento más difuso en los análisis factoriales. También debe afectar a la fiabilidad de esta subescala.

Los items de esta dimensión son:

6. Siento que, en general, controlo lo que me pasa.
12. Suelo tener mis cosas en orden.
18. Soy capaz de controlarme cuando me provocan.

24. Cuando todo sale mal encuentro formas de no sentirme tan desgraciado(a).
30. Si no consigo algo a la primera, busco otros medios para conseguirlo.
36. Puedo conseguir que otros hagan lo que yo quiero.
42. Suelo tenerlo todo bajo control.
48. Me siento como una pluma al viento manejada por otras personas.

CAG

CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO

Apellidos Sexo Varón Mujer

Nombre

Centro Curso Grupo

INSTRUCCIONES:

A continuación te presentamos una serie de afirmaciones para que des tu respuesta, poniendo una X en la casilla que mejor representa lo que a ti te ocurre o lo que tú piensas de ti, teniendo en cuenta que en estos aspectos no existen respuestas correctas o incorrectas.

No pienses excesivamente las respuestas y responde con sinceridad.

Hagamos un ejemplo para comprender mejor la forma de responder

SOY UNA PERSONA SIMPÁTICA

NUNCA POCAS VECES NO SABRÍA DECIR MUCHAS VECES SIEMPRE

Aquí debes poner una (X) en la casilla que mejor represente tu opinión.
 ¿Alguna duda? En esta prueba no se controla el tiempo.
 Adelante.

	Físico	Social	Familiar	Intelect.	Personal	Control
P.D.						
P.C.						

AUTORA

Belén García Torres

ASESORA TÉCNICA

Rosario Martínez Arias

	Nunca	Pocas veces	No sabría decir	Muchas veces	Siempre
1. Tengo una cara agradable.					
2. Tengo muchos amigos.					
3. Creo problemas a mi familia.					
4. Soy lista (o listo).					
5. Soy una persona feliz.					
6. Siento que, en general, controlo lo que me pasa.					
7. Tengo los ojos bonitos.					
8. Mis compañeros se burlan de mí.					
9. Soy un miembro importante de mi familia.					
10. Hago bien mi trabajo intelectual.					
11. Estoy triste muchas veces.					
12. Suelo tener mis cosas en orden.					
13. Tengo el pelo bonito.					
14. Me parece fácil encontrar amigos.					
15. Mis padres y yo nos divertimos juntos muchas veces.					
16. Soy lento (o lenta) haciendo mi trabajo escolar.					
17. Soy tímido (o tímida).					
18. Soy capaz de controlarme cuando me provocan.					
19. Soy guapa (o guapo).					
20. Me resulta difícil encontrar amigos.					
21. En casa me hacen mucho caso.					
22. Soy un buen lector (o buena lectora).					
23. Me gusta ser como soy.					
24. Cuando todo sale mal encuentro formas de no sentirme tan desgraciado (a).					



	Nunca	Pocas veces	No sabría decir	Muchas veces	Siempre
25. Tengo un buen tipo.					
26. Soy popular entre mis compañeros.					
27. Mis padres me comprenden bien.					
28. Puedo recordar fácilmente las cosas.					
29. Estoy satisfecho conmigo mismo (o satisfecha conmigo misma).					
30. Si no consigo algo a la primera, busco otros medios para conseguirlo.					
31. Me gusta mi cuerpo tal como es.					
32. Me gusta la gente.					
33. Muchas veces desearía marcharme de casa.					
34. Respondo bien en clase.					
35. Soy una buena persona.					
36. Puedo conseguir que otros hagan lo que yo quiero.					
37. Me siento bien con el aspecto que tengo.					
38. Tengo todos los amigos que quiero.					
39. En casa me enfado fácilmente.					
40. Terminó rápidamente mi trabajo escolar.					
41. Creo que en conjunto soy un desastre.					
42. Suelo tenerlo todo bajo control.					
43. Soy fuerte.					
44. Soy popular entre la gente de mi edad.					
45. En casa abusan de mí.					
46. Creo que soy inteligente.					
47. Me entiendo bien a mí misma (o a mí mismo).					
48. Me siento como una pluma al viento manejada por otras personas.					



INSTRUMENTO 2

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES EHS

1. FICHA TECNICA

Nombre	: EHS Escala de Habilidades Sociales.
Autora	: Elena Gimero Gonzales – Universidad Pontificia Comillas (Madrid)
Adaptación	: Ps. CESAR RUIZ ALVA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO DE TRUJILLO - 2006
Administración	: Individual o colectiva
Duración	: Variable aproximadamente 10 a 16 minutos
Aplicación	: Adolescencia y Adultos
Significación	: Evaluación de la aserción y las habilidades sociales.
Tipificación	: Baremos Nacionales de población general (varones – mujeres / jóvenes y adultos)

2. CARACTERISTICAS BASICAS:

El EHS en su versión definitiva esta compuesto por 33 ítems , 28 de los cuales están redactados en el sentido de falta de aserción o déficit en habilidades sociales y 5 de ellos en el sentido positivo. Consta de 4 alternativas de respuesta, desde No me identifico en absoluto y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos. A mayor puntaje global el sujeto expresa más habilidades sociales y capacidades de aserción en distintos contextos.

El análisis factorial final ha revelado 6 factores: auto expresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

Sus ámbitos de aplicación preferentes son el clínico, educativo y el de investigación con adolescentes y adultos. El tiempo que se requiere para su contestación es de aproximadamente de 15'

3. NORMAS DE APLICACIÓN Y CORRECCION:

A) Normas específicas:

- Puede aplicarse tanto individual o colectivo
- Explicar claramente sobre el objetivo ,buscando que los sujetos la comprendan,
- Se debe lograr en los sujetos responder lo mas sinceramente posible.
- No existe respuestas correctas o incorrectas.
- En caso que de que alguno termino resulto poco comprensible para alguno de los sujetos , no hay inconveniente en sustituirlo por otro sinónimo más familiar para el.
- Debe lograr una comprensión de las situaciones.
- Debe insistirse en que respondan todas las situaciones propuestas.

B) Aplicación:

- Se debe asegurarse que todos los sujetos entiendan perfectamente la forma de responder a la misma.

- Deben encerrar con un círculo la letra de la alternativa elegida,
- Si es posible explicar en la pizarra.
- NO tiene tiempo límite, pero por su brevedad no suelen los sujetos demorar más de 15 minutos.

C) Administración

Se leen y explican las instrucciones tal como aparecen en la hoja de respuestas, hasta que sean claramente comprendidas por todos, indicando que no existen respuestas correctas o incorrectas en la prueba, sino que lo importante es que respondan con toda tranquilidad y sinceridad. Se aplica toda la escala. El tiempo que se requiere para su contestación es de aproximadamente 15 minutos, y su administración puede ser individual o colectiva.

D) Calificación

Las respuestas a los elementos, reactivos o ítems que pertenecen a una misma subescala o factor están en una misma columna; se suman los puntos obtenidos en cada factor y se anota esa puntuación directa (PD) en la primera de las casillas que se encuentran en la base de cada columna. Finalmente, la PD global es el resultado de sumar las PD de las 6 subescalas, y su resultado se anotará también en la casilla que está debajo de las anteriores. Estas puntuaciones son transformadas mediante los baremos correspondientes, establecidos en el instrumento, para obtener los índices globales y los perfiles individuales, según las normas de interpretación de la escala.

E) Validez

Tiene validez de constructo, es decir que el significado atribuido al constructo medido (habilidades sociales o asertividad) es correcto. Tiene validez de contenido, pues su formulación se ajusta a lo que comúnmente se entiende por conducta asertiva.

Existe, asimismo, validez del instrumento, es decir que se valida toda la escala, el constructo que expresan todos los ítems en su conjunto, a través de la confirmación experimental del significado del constructo tal como lo mide el instrumento, y de los análisis correlacionales que verifican tanto la validez convergente (por ejemplo, entre asertividad y autonomía) como la divergente (por ejemplo, entre asertividad y agresividad). La muestra empleada para el análisis correlacional fue una llevada a cabo con 770 adultos y 1015 jóvenes, respectivamente. Todos los índices de correlación superan los factores encontrados en el análisis factorial de los elementos en la población general, según Gismero (por ejemplo, 0,74 entre los adultos y 0,70 entre los jóvenes en el Factor IV).

F) Confiabilidad

La EHS de Gismero muestra una consistencia interna alta, como se expresa en su coeficiente de confiabilidad $\alpha = 0,88$, el cual se considera elevado, pues supone que el 88% de la varianza de los totales se debe a lo que los ítems tienen en común, o a lo que tienen de relacionado, de discriminación conjunta (habilidades sociales o asertividad).

G) Corrección y puntuación:

Las constestaciones anotadas por el sujeto, se corrigen utilizando la plantilla de corrección, basta colocar encima de la hoja de respuesta del sujeto y otorgar el puntaje asignado según la respuesta que haya dado el sujeto.

Las respuestas a los elementos que pertenecen a una misma subescala están en una misma columna y por tanto solo es necesario sumar los puntos conseguidos en cada escala y anotar esa puntuación directa (PD) en las seis subescalas y su resultado se anotaran también en la casilla que está debajo de las anteriores.. Con el puntaje total, estas puntuaciones se transforman con los baremos correspondientes que se presentan en hoja anexa

H) Interpretación de las Puntuaciones

RESULTADO GENERAL

Con la ayuda del Percentil alcanzado se tiene un primer índice global del nivel de las habilidades sociales o aserción del alumno. Si el Pc está en 25 o por debajo el nivel del sujeto será de BAJAS habilidades sociales. Si cae el percentil en 75 o más hablamos de un ALTO nivel en sus habilidades sociales. Si esta el Percentil entre 26 y 74 es nivel en MEDIO

Puntaje Pc	Nivel de HS
25 o por debajo	nivel de BAJAS HS.
entre 26 y 74	nivel MEDIO
75 o más	ALTO nivel en sus HS.

RESULTADOS POR AREAS

I. AUTOEXPRESION DE SITUACIONES SOCIALES

Este factor refleja la capacidad de expresarse uno mismo de forma espontánea y sin ansiedad en distintos tipos de situaciones sociales, entrevistas laborales, tiendas, lugares oficiales, en grupos y reuniones sociales, etc. Obtener una alta puntuación indica facilidad para las interacciones en tales contextos. Para expresar las propias opiniones y sentimientos, hacer preguntas.

II. DEFENSA DE LOS PROPIOS DERECHOS COMO CONSUMIDOR

Una alta puntuación refleja la expresión de conductas asertivas frente a desconocidos en defensa de los propios derechos en situaciones de consumo (no dejar colarse a alguien en una fija o en una tienda, pedir a alguien que habla en el cine que se calle, pedir descuentos, devolver un objeto defectuoso, etc..

III. EXPRESION DE ENFADO O DISCONFORMIDAD

Una Alta puntuación en esta subescala indica la capacidad de expresar enfado o sentimientos negativos justificados y / desacuerdos con otras personas. Una puntuación baja indicia la dificultad para expresar discrepancias y el preferir callarse lo que a un o le molesta con tal de evitar posibles conflictos con los demás (aunque se trate de amigos o familiares)

IV. DECIR NO Y CORTAR INTERACCIONES

Refleja la habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener (tanto con un vendedor como con amigos que quieren seguir charlando en un momento en que queremos interrumpir la conversación , o con personas con las que no se desea seguir saliendo o manteniendo la relación) así como el negarse a prestar algo cuando nos disgusta hacerlo. Se trata de un aspecto de la aserción en lo que lo crucial es poder decir no a otras personas y cortar las interacciones - a corto o largo plazo - que no se desean mantener por más tiempo

V. HACER PETICIONES

Esta dimensión refleja la expresión de peticiones a otras personas de algo que deseamos, sea a un amigo (que nos devuelva algo que le prestamos que nos haga un favor) o en situaciones de consumo (en un restaurante no nos traen algo tal como lo pedimos y queremos cambiarlo, o en una tienda nos dieron mal el cambio) Una puntuación alta indicaría que la persona que la obtiene es capaz de hacer peticiones semejantes a estas sin excesiva dificultad mientras que una baja puntuación indicaría la dificultad para expresar peticiones de lo que queremos a otras personas.

VI. INICIAR INTERACCIONES POSITIVAS CON EL SEXO OPUESTO

El factor se define por la habilidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto (una conversación, pedir una cita...) y de poder hacer espontáneamente un cumplido un halago, hablar con alguien que te resulta atractivo. En esta ocasión se trata de intercambios positivos. Una puntuación alta indica facilidad para tales conductas , es decir tener iniciativa para comenzar interacciones con el sexo opuesto y para expresar espontáneamente lo que nos gusta del mismo. Una baja puntuación indicaría dificultad para llevar a cabo espontáneamente y sin ansiedad tales conductas.

AREAS

- Auto exp. en sit.soc.
- Def. prop. derechos cons.
- Exp. enfado o disconf.
- Decir no y cortar interac.
- Hacer peticiones
- Iniciar interac. + con sexo op.

BAREMOS DE LA ESCALA EN JOVENES SEGÚN EL SEXO

Pc	HOMBRES						Total		MUJERES						Pc		
	I	II	III	IV	V	VI			I	II	III	IV	V	VI		Total	
99			15	24			20	119-132		20	18	22-24		20	118-132	99	
98	32	20	15	23				118		32	19		21	20	19	118-117	98
97								117								114-115	97
96					20										18	113	96
95	31		14	22			19	114-118		31	18			19		111-112	95
90	30	19		21			18	111-113		30		15	20		17	108-110	90
85	29		13	20	19			109-110		29	17		19	18	18	105-107	85
80		18					17	108		28		14				104	80
75	28			19	18		18	108-107		27	18		18	17	15	101-103	75
70	27	17	12					104-105				13				100	70
65				18	17	15		102-103		26			17	16	14	98-99	65
60	26	16						101		25	15					95-97	60
55			11	17				99-100				12	16		13	94-95	55
50		15			16	14		97-98		24	14			15		92-93	50
45	25							95-98					15			90-91	45
40			10	16			13	94		23		11			12	89	40
35	24	14				15		92-93		22	13		14	14		87-88	35
30	23		9	15			12	90-91		21					11	85-86	30
25	22	13			14	11		87-89		20	12	10	13	13	10	83-84	25
20	21		8	14				84-88		19	11		12			80-82	20
15	20	12		13	13	10		80-83		18	10	9	11	12	9	77-79	15
10	18	11	7	12	12	7-9		74-79		17	9	8	10	11	8	72-76	10
5	17	10	6	11	11	5-8		68-73		15	8	7	9	10	7	67-71	5
4	16	9	5	10				57-67		14			8		6	66	4
3	15	8		9	10			53-58		13	7	6	7			61-65	3
2	14	7		8	9			41-52		12	6	5	6	9	5	49-60	2
1	13	6		7	8			33-40		11	5	4		8		33-48	1

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

INSTRUCCIONES :

A continuación aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no . No hay respuestas correctas ni incorrectas , lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

Para responder utilice la siguiente clave:

- A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.
- B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra
- C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así
- D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos

Encierre con un círculo la letra escogida a la derecha, en la misma línea donde está la frase que está respondiendo.

1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido	A B C D
2. Me cuesta telefonar a tiendas , oficinas, etc. para preguntar algo	A B C D
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado , voy a la tienda a devolverlo.	A B C D
4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	A B C D
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto , paso un mal rato para decirle que "NO"	A B C D
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	A B C D
7. Si en un restauran no me traen la comida como le había pedido , llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.	A B C D
8. A veces no se que decir a personas atractivas al sexo opuesto.	A B C D
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no se que decir.	A B C D
10. Tiendo a guardar mis opiniones a mi mismo	A B C D
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	A B C D
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	A B C D
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	A B C D
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	A B C D
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no se como negarme.	A B C D
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto	A B C D
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	A B C D
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	A B C D
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	A B C D
20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	A B C D
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	A B C D
22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	A B C D
23. Nunca se como "cortar " a un amigo que habla mucho	A B C D
24. cuando decido que no me apetece volver a salir con una personas, me cuesta mucho comunicarle mi decisión	A B C D
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	A B C D
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	A B C D
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita	A B C D
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	A B C D
29. Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	A B C D
30. Cuando alguien se me "cuela " en una fila hago como si no me diera cuenta.	A B C D
31. Me cuesta mucho expresar mi ira , cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados	A B C D
32. Muchas veces prefiero callarme o "quiltarme de en medio " para evitar problemas con otras personas.	A B C D
33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	A B C D
TOTAL	

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: EL AUTOCONCEPTO EN LAS HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, 2018

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DISEÑO METODOLÓGICO	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p><u>General:</u></p> <p>¿Existe relación entre el autoconcepto y las habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018?</p> <p><u>Específicos:</u></p> <p>¿Cuál es el nivel de autoconcepto en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018?</p>	<p><u>Objetivo general:</u></p> <p>Determinar la relación entre el autoconcepto en las habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018.</p> <p><u>Objetivos específicos:</u></p> <p>Identificar el nivel de autoconcepto en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018.</p> <p>Identificar el nivel de las habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018.</p>	<p><u>Hipótesis General:</u></p> <p>H₁: Existe relación entre autoconcepto y las habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018.</p> <p>H₀: No existe relación entre autoconcepto y las habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018.</p> <p><u>Hipótesis específica:</u></p> <p>Existe relación entre las dimensiones las</p>	<p><u>Variable I:</u></p> <p style="text-align: center;">Autoconcepto</p> <p><u>Dimensiones</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Autoconcepto físico ♦ Autoconcepto social ♦ Autoconcepto personal ♦ Autoconcepto familiar ♦ Autoconcepto intelectual ♦ Sensación de control <p><u>Variable II:</u></p> <p style="text-align: center;">Habilidades Sociales</p> <p><u>Dimensiones</u></p>	<p><u>Diseño de investigación:</u></p> <p>Es un diseño no experimental.</p> <p><u>Tipo de investigación:</u></p> <p>Es de tipo correlacional.</p>	<p><u>Población:</u></p> <p>La población es 153 estudiantes.</p> <p><u>Muestra:</u></p> <p>La muestra es 153 estudiantes de educación secundaria.</p>

<p>¿Cuál es el nivel de las habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre las dimensiones del autoconcepto y las dimensiones de las habilidades sociales (Autoexpresión en situaciones sociales, Expresión de enfado o disconformidad, Defensa de los propios derechos como consumidor, Decir no y cortar interacciones, Hacer peticiones, Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto) en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018?</p>	<p>Establecer la relación que existe entre las dimensiones del autoconcepto (Autoconcepto físico, Autoconcepto social, Autoconcepto familiar, Autoconcepto intelectual, Autoconcepto Personal, Sensación de control) y las dimensiones de las habilidades sociales (Autoexpresión en situaciones sociales, Expresión de enfado o disconformidad, Defensa de los propios derechos como consumidor, Decir no y cortar interacciones, Hacer peticiones, Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto) en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018.</p>	<p>habilidades sociales (Autoexpresión en situaciones sociales, Expresión de enfado o disconformidad, Defensa de los propios derechos como consumidor, Decir no y cortar interacciones, Hacer peticiones, Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto) del autoconcepto (Autoconcepto Físico, Autoconcepto Social, Autoconcepto Familiar, Autoconcepto Intelectual, Autoconcepto Personal, Sensación de control) en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, 2018.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Autoexpresión en situaciones sociales ♦ Defensa de los propios derechos como consumidor ♦ Expresión de enfado o disconformidad ♦ Decir no y cortar interacciones ♦ Hacer peticiones ♦ Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto 		
---	--	---	--	--	--



INSTITUCION EDUCATIVA PARTICULAR
“SEBASTIAN SALAZAR BONDY”

R.D.R. 4279_ 2002_ ED

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE TESIS

El suscrito, Directora de la Institución Educativa Particular “Salazar Bondy”, Provincia de Trujillo- La Libertad.

HACE CONSTAR

Que, la Lic. Magaly E. Cáceres Paredes, identificada con DNI 45487109 estudiante de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, Ha realizado satisfactoriamente la ejecución de tesis “El autoconcepto en las habilidades sociales en estudiantes de educación Secundaria de una Institución Educativa, 2018”; en nuestra Institución Educativa.

Se expide la siguiente constancia a petición de la interesada para fines convenientes.



Trujillo, 20 de diciembre del 2018