



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“Abuso a las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de Instituciones Educativas Públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA  
EN PSICOLOGÍA

AUTORA:

HERMOZA PERALTA, Gabriela

ASESOR:

Dr. CANDELA AYLLÓN, Víctor Eduardo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

LIMA – PERÚ

2017

## **Página del jurado**

Mgtr. Fernando Joel Rosario Quiroz

**PRESIDENTE**

Mgtr. Gregorio Ernesto Tomás Quispe

**SECRETARIO**

Mgtr. María Milagros Cubas Petí

**VOCAL**

### **Dedicatoria**

A Dios porque me brindo la sabiduría y fortaleza necesaria, enseñándome que no existe nada demasiado pequeño ni nada demasiado grande para su atención y a mis padres por guiarme hacia el camino del éxito.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por regalarme la fortaleza y sabiduría necesaria para culminar esta etapa de mi vida.

A mi madre, que me enseñó a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos.

A mi padre, por su apoyo en el transcurso de mi carrera universitaria.

A mis hermanas, que con sus consejos me han ayudado a afrontar los retos que se me han presentado a lo largo de la vida.

Al Dr. Victor Eduardo Candela Ayllón por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de la misma.

Finalmente a mis profesores por cada una de sus valiosas aportaciones académicas y por la gran calidad humana que me han demostrado con su amistad.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, Gabriela Hermoza Peralta, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 77320361, con la tesis titulada “Abuso a las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de Instituciones Educativas del distrito de Magdalena del Mar en el año 2017” declaro bajo juramento que: 1) La tesis es de mi autoría. 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente. 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional. 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada. De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de Octubre del 2017.

---

Gabriela Hermoza Peralta

DNI: 77320361

## **Presentación**

Señores miembros del jurado calificador:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de Grados y Títulos para la elaboración y la sustentación de la Tesis de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad “César Vallejo”, para optar el título Profesional de Licenciado en Psicología, presento la tesis titulada: “Abuso a las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de Instituciones Educativas del distrito de Magdalena del Mar en el año 2017”. La investigación tiene la finalidad de determinar el nivel de correlación que existe entre la variable 1: Abuso a las redes sociales; 2: Agresividad.

El documento consta de siete capítulos: el primer capítulo denominado introducción, en la cual se describe la realidad problemática, los antecedentes, el marco teórico de las variables, la justificación, la formulación de problemas, la determinación de los objetivos y las hipótesis. El segundo capítulo denominado marco metodológico, el cual comprende la operacionalización de las variables, la metodología, diseño de investigación, la población, muestra y muestreo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y los métodos de análisis de datos. En el tercer capítulo se encuentran los resultados, el cuarto capítulo comprende la discusión, en el quinto capítulo las conclusiones, en el sexto capítulo las recomendaciones, en el séptimo capítulo las referencias bibliográficas y por último los anexos.

Espero señores miembros del jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la Universidad y merezca su aprobación.

Gabriela Hermoza Peralta

# ÍNDICE

## PÁGINAS PRELIMINARES

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Resumen	xi
Abstract	xii

## I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática	1
1.2. Trabajos previos	3
1.3. Teorías relacionadas al tema	10
1.3.1. Uso y abuso de redes sociales	10
1.3.2. Agresividad	15
1.4. Formulación del problema	20
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Hipótesis	22
1.7. Objetivos	23

## II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación	24
2.2. Variables y definición operacional	24
2.2.1. Abuso a las redes sociales	24
2.2.2. Agresividad	25
2.3. Población y muestra	26
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	28
2.4.1. Cuestionario de adicción a redes sociales	28
2.4.2 Cuestionario de agresividad de Buss y Perry.	29
2.5. Métodos de análisis de datos	31

2.6. Aspectos éticos	32
----------------------	----

### **III. RESULTADOS**

3.1. Resultados descriptivos	33
3.2. Prueba de normalidad	34
3.3. Prueba de hipótesis general	35
3.3.1. Decisión estadística	35
3.4. Correlaciones	35
IV. Discusión	36
V. Conclusiones	41
VI. Recomendaciones	42
VII Referencias	43

### **ANEXOS**

8.1. Instrumentos	49
8.2 Consentimiento informado	50
8.3. Matriz de consistencia	52

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>	
Tabla 1	Estimadores estadísticos	27
Tabla 2	Confiabilidad del test de adicción a las redes sociales	29
Tabla 3	Correlación ítem test del cuestionario de adicción a las redes sociales.	29
Tabla 4	Confiabilidad y validez del cuestionario de agresividad y sus dimensiones	31
Tabla 5	Niveles de agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas del distrito de Magdalena del Mar, 2017, en función al género.	33
Tabla 6	Niveles de abuso a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas del distrito de Magdalena del Mar, 2017, en función al género.	34
Tabla 7	Pruebas de normalidad de Kolmogorov – Smirnov para las variables Abuso a las redes sociales y Agresividad.	34
Tabla 8	Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre el abuso a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas del distrito de Magdalena del Mar, 2017.	35
Tabla 9	Coeficiente de correlación entre la abuso a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas del distrito de Magdalena del Mar, 2017 (n = 302).	35

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general establecer la relación entre el abuso a las redes sociales y la agresividad en una muestra de 302 estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de Magdalena del Mar en el año 2017. Se utilizó un diseño no experimental de corte transversal así como de tipo correlacional. Para la recolección de datos se utilizaron los siguientes instrumentos: Test de adicción a redes sociales (TARS) y el cuestionario de agresividad (AQ). En relación a los resultados se encontró que, los estudiantes tanto hombres como mujeres reportaron en su mayoría (96 y 97% respectivamente) adicción a redes sociales, por otra parte, las mujeres evidencian altos niveles de agresividad (31.8%) en comparación con los hombres que en su mayoría (47.1%) muestran niveles bajos. Finalmente, la correlación entre ambas variables es estadísticamente significativa y moderadamente directa.

**Palabras clave:** *Abuso a las redes sociales, agresividad, estudiantes.*

## **ABSTRACT**

The objective of the present investigation was to determine the relationship between abuse to social networks and the aggressiveness, in a sample of 302 students of 5th grade of educational institutions of the district of Magdalena del Mar, 2017. The design used was non-experimental, cross-sectional and type correlational. Test addiction to social networks and Aggression Questionnaire were used for the collection of information (AQ). The results it was that, the students both men and women brought mostly (96 and 97 % respectively) addiction to social networks, on the other hand, the women demonstrate high levels of aggressiveness (31.8 %) compared to the men who mostly (47.1 %) show low levels. Finally, the interrelation between both variables is as per statistics significant and moderately direct.

**Key words:** *Abuse to social networks, aggressiveness, students.*

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad problemática**

A finales del siglo XX, el Internet ha revolucionado la manera mediante la cual nos comunicamos, convirtiéndose además de una valiosa herramienta, en un estilo de vida de las personas. Se ha simplificado las diversas formas de interacción comunicacional, en donde las distancias se acortan y se puede libremente comentar, opinar, refutar y compartir ideas. El mencionado crecimiento, atrajo además de aspectos favorables, nuevas formas patológicas de interpretar la adicción. Esta virtualidad lleva aproximadamente dos décadas instaurada en nuestro acontecer diario, y ha logrado en un alto porcentaje, trastocar la realidad.

Flores (2009), es quien complementa lo mencionado líneas atrás, afirmando que estas interconexiones virtuales han generado espacios en donde la comunicación y el establecimiento de relaciones se han visto facilitadas considerablemente, y la evolución de estas tecnologías han ido evolucionando aceleradamente, puesto que, los teléfonos móviles ya no se limitan únicamente a ser un instrumento de comunicación oral, ya que ahora las herramientas con las que dispone, van más allá para lo cual fue concebido inicialmente.

Sumado a lo que postula Flores, Sábada (2008), señala que estas redes son las que determinan las jerarquías sociales dentro de un contexto determinado, y el estar fuera de las mismas, implícitamente generaría una ausencia o una forma de no existir, una exclusión del mundo, así como la ausencia de integración con personas de una misma edad, ya que ante la era de la tecnología, las redes sociales naturalmente ocupan una excesiva cantidad de tiempo invertido en las personas.

A nivel mundial, las consideraciones estadísticas son significativas, la fundación Orange (2011), en un estudio concluyó que, más del 90% de los individuos de entre 15 y 24 años usaron diversas redes sociales del internet en los últimos 3 meses, sumado al 77% de dichos jóvenes que ya manifestaban conductas consideradas adictivas a estas nuevas tendencias tecnológicas.

En Latinoamérica, según ComScore (2012), aproximadamente 127 millones de personas mayores a 15 años de edad, visitan las redes sociales desde casa o su

centro de labores, y en promedio cada persona durante 30 días, aproximadamente permanece 7.5 horas diarias.

Estas cifras no son ajenas al contexto nacional, puesto que según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2014), el 62.2% de la población peruana entre los 16 y 24 años es usuaria de las redes sociales. Este indicador refleja la alta prevalencia de estas nuevas tecnologías en el Perú, que se convierte en una problemática, no necesariamente por el hecho de hacer uso de la misma, sino que, por el exceso o abuso de estas redes sociales, que generan un comportamiento adictivo en el adolescente, el cual pierde el control sobre su propia conducta.

Un abuso a las redes sociales es entendida según Cugota (2008, p.24), como una afición e idealización patológica, que produce en el individuo dependencia y altos niveles de ansiedad, sumergiéndolo en un estado reducido de libertad, con una pérdida de control y agresividad.

Esta agresividad virtual se ve reflejada en un estudio realizado por Save the Children y chicos.net (2014), en donde de un total de 11189 adolescentes, que viven en Argentina, Uruguay, Paraguay, Colombia, Chile, México, Costa Rica, Venezuela y Perú, el 52% reconoce que la utilización de la tecnología puede llevarlos a riesgos los cuales podrán ser vinculados con las situaciones de acoso, engaño y violencia que se ven a diario en las redes sociales, asimismo, el 18% reconoce que ha agredido por este medio a otra persona.

En el contexto peruano y particularmente en las instituciones educativas -que es donde se realiza esta investigación-, ajena no es la realidad acerca de la agresividad fuera de las redes sociales, y es que según reportes del Ministerio de Salud (2012), aproximadamente un total de 4000 adolescentes a nivel nacional han señalado haber padecido de violencia física dentro de su ambiente educativo, asimismo 8000 adolescentes afirman haber sido violentados psicológicamente bajo el mismo contexto

Sumado a ello, según Síseve (2016), en Lima Metropolitana entre septiembre del 2013 y abril del 2016, se presentaron un total de 2504 víctimas de violencia dentro de los espacios educativos, entre instituciones del estado y colegios privados.

A partir del análisis realizado y frente a la realidad problemática expuesta tanto teórica como estadísticamente, surge el interés de la investigación, que en su fin último pretende determinar cuán significativa es la relación entre el abuso a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de 5to grado de secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de Magdalena del Mar en el año 2017.

## **1.2. Trabajos previos**

### **1.2.1. Trabajos internacionales**

A nivel internacional, se han desarrollado en los últimos años, investigaciones que guardan concordancia con las variables estudiadas. A continuación, se presentan las más relevantes.

Marín, Sampedro y Muñoz (2015), decidieron investigar con el objetivo de determinar si los estudiantes universitarios pueden ser considerados adictos a las redes sociales. El diseño que utilizaron fue descriptivo, y el instrumento fue el cuestionario de Young. La muestra participante estuvo conformada por 373 estudiantes de las provincias de Granada, Sevilla, Málaga y Córdoba. Los resultados demostraron que, el 97.7% de la muestra posee una red social, en un 56,6/% tiene Facebook, un 26.5% Twitter, Skype 4.8%, Lindkedin un 1.9%, y un 2.4% afirma tener perfil en otras redes sociales; asimismo, el 86.9% de los evaluados, señalan que raramente prefieren pasar el tiempo conectados a internet, además, en cuanto al tiempo que se pasa conectado en las redes sociales y si éste afecta el salir con sus amigos o conocidos, el 85,6% afirma que raramente se produce tal situación En síntesis, los estudiantes universitarios no sienten ser adictos a internet ni a las redes sociales, asimismo, las mujeres evidencian una mayor distancia con las redes sociales.

García, Castañón y Martín (2014), realizaron un estudio con el objetivo de establecer relaciones entre la variable hábitos de uso de Internet, redes sociales y el variable género. Para el mismo, se tomó una muestra de 830 estudiantes de Educación Superior en Caracas – Venezuela, cuyas edades fluctuaban entre los 18 y 24 años de edad. Para el recojo de datos se utilizó un instrumento compuesto por 33 ítems, dividido en 3 dimensiones (uso de internet, redes sociales, y percepción

académica). En relación a los resultados y en caso de los hábitos del uso del internet, se presentaron las siguientes relaciones significativas entre hombres y mujeres: Los hombres en un 28.2% señalan conectarse más horas a Internet (30 horas) entre semana, mientras que las mujeres en un 33.1% se conecta entre 1 a 5 horas a la semana (Chi cuadrado de Pearson =51.339,  $p=.000$ ); por otro lado, en cunado a la variable uso de redes sociales, los hombres utilizan con mayor frecuencia las redes sociales, accediendo a ellas varias veces al día (Chi cuadrado de Pearson =16.232,  $p=0.003$ ). Por último, en cuanto a la percepción que poseen de las redes sociales se concluye que: para hombres y mujeres, el hecho de interactuar o no con redes sociales, no determina que su vida sea aburrida, consideran que las redes sociales puede acercarlos más a sus amistades y que también puede mejorarlas en ocasiones. En cuanto al área académica, las mujeres en mayor frecuencia señalan que su desempeño en clases puede verse perjudicado, porque dedican mucho tiempo a las redes sociales, mientras que para los hombres esto no ocurre.

Rayo (2014), realizó una investigación con la finalidad de determinar la Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares. El diseño empleado para el estudio fue cuantitativo, con enfoque descriptivo-correlacional. Los instrumentos utilizados fueron el test de adicción a redes sociales de Young, así como también una encuesta de 30 para describir cómo se ven afectadas las relacionales familiares en el adolescente. Se tuvo como población a 938 jóvenes estudiantes de 18 y 24 años. Los resultados arrojan que, el 80% de los adolescentes evaluados presenta niveles de abuso a las redes sociales, sin embargo, de este 80%, solo 25% lo enfoca en un uso académico; asimismo existe relación significativa ( $p=0.02$ ) e inversa ( $r=-0.65$ ), entre las variables uso de redes sociales y relaciones familiares. Se puede concluir en este estudio realizado a los estudiantes de la Universidad de Málaga, que el uso de las redes sociales en su mayoría es utilizando para relacionarse y distraerse mas no para un uso académico como se formuló en la hipótesis de este estudio, además que las relaciones familiares se ven afectadas debido a que los jóvenes pasan más tiempo navegando en las redes sociales.

Bargelli (2013), realizó una investigación con la finalidad de describir la influencia que tiene específicamente la red social Facebook en jóvenes de 13 a 18 años. La

investigación tiene un enfoque cuantitativo de paradigma descriptivo. El instrumento utilizado fue una encuesta dicotómica de 20 preguntas que fue construida por el autor. La población estuvo constituida por 200 adolescentes, quedando como muestra de 50 de ellos. Los resultados nos indican que entre las redes sociales más vistas y con más usuarios en un 80% se encuentra Facebook la cual es visitada por lo menos una hora seguida y que en su mayoría la utilizan más de este tiempo quienes prefieren comunicarse con familiares y amistades.

Benítez (2013), elaboró un estudio con la finalidad de describir los niveles de conducta agresiva en adolescentes de nivel medio del colegio "Nueva Londres". El estudio tuvo un método cuantitativo, en donde se trabajó con el diseño no experimental-transversal y descriptivo. El marco muestral estuvo conformado por 43 adolescentes de ambos géneros, y que contaban con edades que oscilaban entre 16 y 18 años. Para el proceso de recolección de información, se utilizó la prueba de BULLS. De los resultados significativos se encontró que, el 72.09% de los estudiantes, ubican al insulto como primera manifestación de agresividad, y que en su mayoría (41.86%) las agresiones se dan en el patio de la institución educativa. En cuanto al género, los hombres evidencian un alto nivel de agresividad en un 45% en comparación con el 34% de las mujeres. En base a los resultados, se concluyó que, en la escuela en donde se realizó la investigación sí existen conductas agresivas, y éstas se presentan de diferentes formas, siendo las que prevalecen en primer lugar los insultos y las amenazas, rara vez en un 30.53% se presentan las agresiones verbales y físicas, asimismo estos tipos de agresiones en un 39.5% se presentan una o dos veces por semana, y el 28% considera que se presentan diariamente.

García, López de Ayala y Catalina (2013), construyeron un estudio con el fin de describir los hábitos de uso en internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. El diseño de la investigación tuvo un carácter descriptivo y la muestra estuvo compuesta por 2.077 estudiantes (de 12 a 17 años). El instrumento para recoger los datos fue un cuestionario auto administrado y construido por los autores del estudio. Se concluyó que, las redes sociales son los sitios que más frecuentan los adolescentes, conectándose el 73.5% con mucha frecuencia y alcanzando el 90% si se incluyen a los que lo utilizan en ocasiones; en cuanto a las edades, se

determinó que los de mayor edad acceden a las redes sociales con mucha frecuencia, en mayor medida, que los de menor edad: el 84.1% entre los 15 y 17 años, frente al 68% de los que tienen entre 12 y 14 años, asimismo las mujeres acceden en mayor medida que los varones, el 78.5% frente al 71.8% respectivamente. Finalmente, en cuanto a preferencias de redes sociales por los adolescentes, el 86.9% cuenta con algún perfil en Tuenti y el 73.5% en Facebook, y en tercer lugar, el 39% de los adolescentes optan por Twitter.

Letona (2012), realizó un estudio con el objetivo de determinar la relación entre la ciberadicción y el comportamiento agresivo en los adolescentes. El estudio tuvo una metodología descriptiva - correlacional, tuvo una población de 200 adolescentes, de los cuales se seleccionó a 40 para la muestra. Se utilizó como instrumento de recolección de datos el test INAS-87, y una cédula de opinión para evaluar los niveles de agresividad. De los resultados más importantes se evidenció que, el 60% de los adolescentes presente un bajo nivel de agresividad, mientras que el 47% afirmó usas videojuegos, en cuanto a las correlaciones, éstas fueron no significativas ( $p=0.07$ ), y débiles (0.26). Se concluyó que, existen verdaderamente componentes que pueden generar un comportamiento agresivo en los adolescentes, sin embargo, éstos no se evidencian íntimamente relacionados con el uso excesivo de videojuegos diariamente.

Penado (2012), construyó un estudio con el objetivo de determinar la relación entre la agresividad proactiva y la agresividad reactiva, así como un conjunto de factores de riesgo particulares y sociales en adolescentes de doce centros educativos. El enfoque de investigación fue cuantitativo, con un diseño no experimental – transversal y un tipo descriptivo correlacional. La población estuvo constituida por 2500 estudiantes, y la muestra se conformó con 460 personas, cuyos rangos de edades oscilaron entre 12 y 17 años, siendo el 48.4% varones, y el 51.6% mujeres. Se utilizaron los siguientes instrumentos: Escala de agresión impulsiva/premeditada (IPAS), Inventario multifacético de Personalidad de Minnesota (MMPI -2), Escala de agresividad Proactiva – Reactiva de Cosi. Entre los principales resultados se encontró que, existen correlaciones significativas ( $p.000$ ), y altas ( $r=621$ ) entre la conducta antisocial y la agresividad proactiva, con respecto a la agresividad de tipo reactiva, ésta se correlacionó de manera

significativa ( $p=.01$ ) y moderadamente directa ( $r=.426$ ) con la variable impulsividad. En síntesis, son significativas y altamente positivas, todas las relaciones entre las variables estudiadas, concluyendo de esta forma que, a mayores indicadores de la variable riesgo individual, mayores serán los niveles de agresividad proactiva y agresividad reactiva.

### **1.2.2. Trabajos nacionales**

El contexto nacional ha sido escenario de diversas investigaciones en las que se han estudiado las variables abuso a las redes sociales y agresividad, como las siguientes:

Domínguez e Ibañez (2016), realizaron una investigación cuya finalidad fue determinar el grado de asociación entre las variables adicción a las redes sociales y habilidades sociales. La investigación tuvo como metodología un diseño no experimental, así como tipología de carácter descriptivo –correlacional. La muestra se conformó con 205 estudiantes de 1ero a 5to de secundaria de una institución educativa privada, utilizándose para el recojo de información: La Lista de Chequeo de Habilidades Sociales de Goldstein y la Escala de Actitudes hacia las redes sociales (adaptada y validada para la población estudiada. Se concluyó que existe una relación significativa e inversa entre la adicción a las redes sociales ( $p<.01$ ) con las habilidades sociales, indicando de dicha manera que, a mayor adicción a redes sociales, se demuestra un bajo nivel en las habilidades sociales de los adolescentes.

De la Cruz (2014), desarrolló un estudio con el propósito describir los niveles de la variable adicción a las redes sociales en escolares. El diseño de investigación fue no experimental – transversal, de corte descriptivo. La población-muestra estuvo constituida por un conjunto de 254 escolares, con edades que fluctúan entre 12 y 18 años, a partir de 1ro. A 5to. De secundaria. Para recoger los datos, se utilizó como instrumento la prueba de adicción a Redes Sociales (TARS) de Basteiro, Robles, Fernández y Pedrosa. En cuanto a los resultados principales, se obtuvo que el 73% de los adolescentes encuestados, hace uso de las redes sociales, asimismo se tiene un 53.4% de los evaluados que presentan niveles de abuso de

las redes sociales, y por último el 13.9 % de ellos, que manifiestan tener dependencia de las redes sociales.

Matalinares, Díaz, Raymundo, Baca, Fernández, Uceda, Leyva, Sánchez, Villavicencio, Yaringaño, Torre, Encalada y Díaz (2013), realizaron un estudio con la finalidad de precisar el nivel de asociación entre la agresividad y la adicción al internet. El diseño del estudio fue no experimental -transversal, de tipo comparativo y de corte descriptivo-correlacional. La muestra estuvo compuesta por un total de 2225 estudiantes de 3<sup>ro</sup> 5.to año de secundaria, con edades de entre 13 y 19 años, de 13 regiones agrupadas en la costa, sierra y selva del Perú. Las herramientas utilizadas para el recojo de información de ambas variables fueron el Agression Questionary de Buss y Perry (1992) y la prueba de adicción a la Internet de Young (1998), dichos instrumentos fueron adaptados al contexto peruano. Los datos obtenidos a través de los procedimientos estadísticos revelan que, se encontró una asociación altamente significativa ( $p < 0.001$ ) y directa ( $r = 0.345$ ), entre la agresividad y la variable adicción a internet, asimismo más del 50% de adolescentes de ambos sexos, tiene un fácil acceso a internet, además, el 32.6% de varones y 25.1% de mujeres acceden a Internet de 6 a 10 horas o más de 10 horas a la semana. En conclusión, las relaciones indican que, ante un mayor comportamiento agresivo el adolescente tendrá una mayor posibilidad de ser adicto al internet, o viceversa.

Matalinares, *et al* (2013), realizaron un estudio con la finalidad de determinar el grado de asociación e influencia entre los estilos parentales y la adicción al internet. El diseño del estudio fue no experimental transversal, de tipo comparativo, y de corte descriptivo-correlacional. Esta investigación estuvo compuesta por una muestra de 2370 adolescentes escolares, de entre 3ero y 5to de secundaria, sectorizados demográficamente en 14 ciudades ideográficas de las diferentes regiones (costa, sierra y selva) del Perú. Se utilizó para recoger datos, el cuestionario de Estilos Parentales de Parker y el Test de Adicción al Internet de Young. Los principales resultados evidencian una relación significativa ( $p = 0.000$ ), y positiva ( $r = 0.654$ ) entre los estilos parentales disfuncionales (compréndase, abuso e indiferencia), y la adicción al internet. Además, se obtuvo que, en relación a las regiones, se presenta un mayor porcentaje de jóvenes que evidencian adicción a internet en la costa (60%), de otro lado es en la sierra, donde hubo una mayor

percepción de los estilos parentales disfuncionales (63%). En síntesis, a mayor abuso e indiferencia en las familias, existe una mayor probabilidad a ser adicto a internet, o viceversa.

Ruiz y Ecurra (2013), realizaron una pesquisa con el propósito de determinar el grado de asociación entre el uso de las redes virtuales: Facebook y YouTube, la consciencia meta cognitivas en la lectura y las de aprendizaje. Tuvieron como muestra a 463 universitarios de los primeros ciclos de estudio, de cuatro universidades particulares y una universidad del estado, cuyas edades estuvieron comprendidas entre 16 y 23 años. Para la recolección de datos, se construyeron herramientas para medir ambas variables, siendo éstas válidas y confiables. Los datos finales obtenidos diversos procedimientos estadísticos evidenciaron que, un 85% de los encuestados usan de la red social de Facebook, anudado a ello, se encontraron niveles bajos en cuanto al desarrollo de la conciencia metacognitiva y en relación al aprovechamiento de habilidades metacognitivas en la lectura (75%).

Litano (2012), realizó un estudio con la finalidad de determinar el grado de correlación entre la variable agresividad y su influencia en el rendimiento académico de los escolares del nivel primario en la Institución Educativa N°3083. La metodología empleada fue de tipo explicativa, con diseño descriptivo correlacional. Se tuvo como población a 990 alumnos y se utilizó una muestra representativa de 99 alumnos. Los instrumentos utilizados para la investigación fueron, un cuestionario de 15 preguntas tipo escala Likert, con el fin de medir las variables en cuestión, validados por tres expertos. Entre los principales datos encontrados, se tiene que, el 52% evidencia un nivel alto de agresividad, asimismo, el 62.2% tiene un rendimiento académico medio, además, no existe correlación significativa ( $p=0.81$ ) entre las variables en mención, esto se ve respaldado por el coeficiente de correlación de  $r=0.185$ , lo que la ubica en una correlación muy baja. En cuanto a las conclusiones, se obtuvo que existen altos niveles de agresividad, y que ésta es una conducta aprendida en el hogar, la escuela y la sociedad; por otra parte, la correlación entre ambas variables fue baja y no significativa entre las variables de agresividad y el rendimiento académico.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Abuso a las redes sociales**

Las novedosas tecnologías y las redes sociales están destinadas en pleno siglo XXI a facilitar la vida de las personas, pero también pueden complicarlas. En algunas situaciones, que afectan principalmente a los adolescentes, el mundo de la virtualidad puede convertirse en un fin y no en un medio. Bajo esta última premisa se comenzará a construir el marco teórico del constructo abuso a redes sociales.

##### **1.3.1.1. Teorías de abuso a las redes sociales**

La fundamentación teórica de esta variable se sustenta en autores que en las últimas décadas han desarrollado diversos estudios sobre esta problemática.

Dentro del marco de los autores que han profundizado más en la materia se tienen a Echeburúa y Corral (2010) quienes en sus fundamentos advierten que la adolescencia es una etapa de vulnerabilidad, no solo por los cambios físicos y psicológicos que pudieran experimentar, sino también, porque este grupo etareo ante las excesivas demandas de la globalización, buscan sensaciones nuevas, y de familiaridad utilizando las nuevas tecnologías -que tienen como características su versatilidad y sus capacidades interactivas-, que los predisponen a tener una actitud favorable hacia las redes sociales.

Esa versatilidad e interacción que ofrecen las redes sociales, convergen con las necesidades de independencia y albedrío de los adolescentes, generando de esta forma, factores que producirían con el transcurso de los años, la adicción a las redes sociales en los adolescentes.

Ante esta posibilidad -de un posible abuso de las redes sociales en adolescentes- Echeburúa y Corral (2010), afirman que cualquier conducta que genere un efecto de placer en un individuo, ejerce una alta probabilidad de transformarse en una práctica adictiva y conductas agresivas.

De acuerdo a lo sostenido por los autores, entonces se puede inferir que, una adicción puede tener su origen en el consumo de un elemento psicoactivo, empero, incluso se puede ver desarrollada por la constante relación de un comportamiento que implica un escape de la realidad por parte de un individuo, así como el

establecimiento de una dependencia, y una tolerancia hacia dicha conducta, que interfiere significativamente en su vida diaria.

El internet, y especialmente las redes sociales, tienen cualidades que establecen semejanzas al de una droga. Echeburúa y Corral (2010) mencionan que ambas -la droga y las redes sociales- ofrecen respuestas rápidas, recompensas inmediatas, interactividad fuera de control, así como los elementos responsables de atracción.

En definitiva, Chóliz y Marco (2012), consideran un conjunto de similitudes entre la dependencia a las redes sociales y los trastornos de la adicción causados por drogas o alcohol, al afirmar que tienen en común una sintomatología similar.

En base a lo expuesto, es necesario, distinguir entre el uso y el abuso a estas virtualidades, y teniendo en cuenta a Young (1998), se puede considerar un comportamiento adictivo en el momento en donde se evidencian los siguientes síntomas:

- Abstenerse del sueño (dormir menos de cinco horas), por estar conectado a una red.
- Desatender aquellas actividades fundamentales como las relaciones sociales, el ámbito académico, el contacto con la familia.
- Recibir constantes quejas de alguien cercano (padre, cuidador, maestro), por el uso de las redes sociales.
- Tener pensamientos intrusivos acerca de las redes sociales o internet, cuando no se está conectado, generando irritabilidad.
- Fallar en el control del tiempo de conexión, y perder la noción del mismo.
- Mentir sobre el real tiempo de conexión.
- Aislarse socialmente.
- Sentir euforia cuando se está cerca de la computadora.

### **1.3.1.2. Diversas definiciones de redes sociales**

Para Caldevilla (2006), las redes sociales, son aquellos sitios dentro de la red virtual, que permiten las diferentes formas de relaciones entre sus miembros,

basados en sus diversas atracciones o gustos particulares, contexto o cercanía-  
lejanía geográfica. Asimismo, afirma que estas redes sociales cumplen un rol  
positivo y facilitador dentro de las nuevas formas de comunicación, ya que mejora  
y agiliza el intercambio y flujo informativo. En otras palabras, las redes virtuales,  
funcionan como un vínculo o lazo entre personas interconectadas por internet, de  
manera activa y creciente, donde la integración de más personas a la red de  
contactos será determinante de ciertos niveles jerárquicos y puede tener cierto  
grado de poder e influencia de la autoestima del usuario.

Celaya (2008), menciona que las redes sociales son tecnologías en Internet, en la  
que usuarios comparten y transmiten cualquier información que sea o no de su  
agrado, tanto en el ámbito propio, ocio o profesional, con conocidas amistades,  
amigos en común o personas indiferentes a ellos.

Weinberg (2009, p.11), sostiene que, las diversas plataformas de las redes sociales  
tal y como las páginas web, son aquellas que favorecen en las personas el  
conocimiento entre sí mismos, ello a partir de un conjunto de particularidades tales  
como intereses en común, afinidad por algunas cosas, edad, que permiten  
establecer perfiles, que tienen la finalidad de interrelacionarse con los demás e  
intercambiar información.

En palabras de Castañeda (2010), las redes sociales son entidades en la red virtual,  
en donde los cibernautas se relacionan con otros usuarios y grupos de otros países,  
generando vínculos temporales o permanentes.

En síntesis, estas definiciones dan a entender que una red social, no solo cumple  
la función comunicativa dentro de un espacio y tiempo determinado, sino que, se  
convierte en un espacio de intercambio informativo que facilita considerablemente  
expresiones emocionales de aspectos que un momento determinado fueron  
privados o personales.

### **1.3.1.3. Tipos de redes sociales**

Según Celaya (2008), se puede clasificar a las redes sociales en tres grandes grupos:

- a. Redes Profesionales: En las cuales destacan LinkedIn como principal, seguido por Xing y Viadeo respectivamente.
- b. Redes Generales: En las cuales tenemos las redes sociales para conectarnos, conversar e interactuar, y usarlo como ocio. Tenemos principalmente a Facebook, Twitter, MySpace, Hi5, entre otras.
- c. Redes Especializadas: En estas podemos encontrar recopiladores de información y búsqueda de trabajos. Tenemos: eBugá, CinemaVIP, Ediciona entre otras.

Para el autor, las más utilizadas por los jóvenes son: Facebook y Twitter.

Facebook (2013), red social que hoy es considerada como una de las más importantes en los últimos años. Su constitución se remonta al año 2004, y como creador tuvo al actualmente conocido Mark Zuckerberg. El objetivo último de esta red social, es generar accesibilidad para todos y acortar distancias, que permiten mantener a los individuos conectados entre sí, con sus familias, amigos, además de facilitar la exploración de personas y compartir y/o expresar los intereses. En cuanto a estadísticas, a finales del año 2012, contó con más de un billón de “consumidores” que se mantuvieron activos al mes, contando a su vez con seiscientos ochenta millones lo tienen activo en un dispositivo móvil.

Twitter (2013), es considerada una plataforma social que ofrece un conjunto de actividades en tiempo actual. Posibilita a las diferentes personas que lo usan estar constantemente actualizados con las diferentes informaciones a nivel mundial, que le resulten interesantes. Además, esta red social ofrece nuevas terminologías, que le permiten al usuario entrar en confianza con otras personas que no conoce.

Se hace uso por medio de este sitio, aspectos cognitivos y emocionales; además, se puede relacionarse a nivel virtual, desde un propio perfil, asimismo, se puede hacer uso de exponer los momentos por medio de fotografías y/o videos.

#### **1.3.1.4. Desventajas de las redes sociales**

Las redes sociales tal y como se ha planteado líneas atrás, no son en sí mismas un problema, ya que son herramientas con una serie de beneficios y posibilidades para quien acceda a ellas, empero, lo que genera realmente una serie de dificultades como el abuso de las mismas, no son el tiempo o las conductas del usuario, si no la relación de dependencia e indispensabilidad que se establezca.

González, Merino, y Cano (2009), señalan que, los principales inconvenientes o desventajas, se encuentran que, a una gran mayoría de adolescentes se les dificulta establecer límites en varios aspectos, y permiten el entrar hacia la vida virtual de uno a personas desconocidas, generando de esta forma un alto riesgo a ser víctimas de situaciones de violencia. Además, la creciente necesidad de ser parte de esta “nueva vida” que ofrece la virtualidad de las redes sociales, aumenta la probabilidad de que los adolescentes mientan, insulten, amenacen y alteren su propia realidad, para poder ser parte de este mundo virtual, sumado a ello y con la facilidad que ofrecen las redes sociales a través del modo incógnito, los individuos, trastocan su realidad, su identidad, y alteran su propia percepción con la finalidad de agradar a los demás.

#### **1.3.1.5. Factores de riesgo personales del abuso a las redes sociales**

Alario (2006), afirma que las circunstancias que aumentan las probabilidades de que un individuo abuse de las redes sociales son:

- El rango de edad de entre 15 y 20 años los hace más vulnerables.
- El privarse de sueño, el usuario duerme menos de 5 horas para invertirlas en la red.
- Descuidar actividades importantes y/o que le generaban anteriormente placer (pasar tiempo a la familia, pareja, trabajo y salud).
- Recibir constantemente quejas y llamados de atención por permanecer largas horas en las redes sociales.

Asimismo, para Echeburúa (2009), las características de un individuo que abusa de las redes sociales, son las siguientes:

- Paupérrimo autocontrol
- Marcada sumisión psicológica.
- Privación del interés por otras actividades placenteras.
- Interrupción significativa en la vida diaria.

#### **3.1.1.4. Consecuencias del abuso de redes sociales**

Con el nacimiento de las redes sociales y la virtualidad, los adolescentes se han convertido en víctimas del uso de las mismas, debido a que se han auto dañado y a la vez han dañado a las personas de su entorno. A continuación, se detallan algunos de los riesgos que se dan a causa del abuso de redes sociales.

La ciberadicción, según Estallo (2001), se establece en el momento en el que el individuo se priva de realizar actividades que eran cotidianas con sus amigos, por quedarse frente a la pantalla; asimismo, el adolescente no rinde en sus estudios, y hay una determinante interrupción negativa en la vida cotidiana de los mismos caracterizada por sentir rencor por quienes intentan sacarlos de esa realidad

Otra de las consecuencias del abuso de redes sociales, es el suicidio, y según Trotti (2008), las nuevas tecnologías han contribuido a innumerables avances, y a resolver desafíos, convirtiéndose en una herramienta informativa, pero que ha popularizado el suicidio.

### **1.3.2. Agresividad**

#### **1.3.2.1. Definiciones de agresividad**

Son amplios y diversos los enfoques teóricos (psicoanalítico, conductista, cognitivista, social) que han definido el presente constructo, empero, se tendrán en cuenta a continuación, a aquellos que tengan relación en cuanto a sus postulados.

En palabras de Buss (1961), la agresividad es considerada como un conjunto de respuestas directas que tiene como fin provocar un impacto dañino a otro organismo.

Desde una línea enmarcada por la psicología social, Bandura (1997), considera a la agresión, como un comportamiento aprendido, no sólo por presenciar los beneficios que se derivan en un momento determinado, sino por observar los beneficios que brinda a los otros. Es decir, se aprende, a partir de lo que sucede con los otros, y se registra mentalmente los efectos de lo que se observa.

Desde la misma línea de la psicología social, Orue y Calvete (2010, p.81), mencionan que “la agresividad es una conducta violenta, no es un circunstancia aislada o problemática individual, sino que constituye un fenómeno social, y como tal proviene del sistema y no del individuo”.

Por último, según García (2011), la agresividad es “aquella conducta manifestada que implica la intención de causar daño a otro organismo bien a nivel físico o psicológico (p.8)”.

En síntesis, de los postulados descritos, se tiene como afirmación transversal que la agresividad provoca daño en quien se deposita, y este daño puede ser un fin o, en otro caso, un medio para un fin. A continuación, se detallan ambos tipos de agresividad.

Agresividad hostil: según Barfield (2000, p.6), esta característica de la agresividad, guarda relación con el acto de dañar, y éste es su fin máximo, siendo provocado por un estímulo cualquiera. Serrano (1996, p. 25 – 26), complementa señalando que los estímulos que se presentan son los que provocan enfado, al cual le sigue la agresión, que implica el hecho de causar malestar en la víctima.

Agresividad instrumental: En palabras de Sadumi, Rostán y Serrat (2008), es un medio para un fin, es decir, el objetivo último de este tipo de agresividad no es dañar al agredido, sino obtener la reparación de un deseo o defenderse, a través de una conducta agresiva (p.149).

De lo señalado, radica la importancia de diferencias entre los agresores hostiles y agresores instrumentales.

### **1.3.2.2. Naturaleza de la agresividad**

La etología, ciencia que se encarga de estudiar el desarrollo evolutivo del ser humano, considera a la agresividad, como un determinante propio del desarrollo del individuo, ya que, desde la edad antigua hasta la actualidad, el hombre ha delimitado su territorio, se ha esforzado por preservar su especie, ha luchado por la reproducción, y por la conservación de su orden jerárquico.

Freud (1920, p. 253), señala que la agresividad constituye algo que va más allá de un principio de placer, encontrándose íntimamente ligada a la pulsión de muerte, manifestándose en la realidad bajo la forma de tendencias agresivas o destructivas hacia el otro, o hacia uno mismo. De la misma forma, Freud (1930) señala que “el regreso de la pulsión agresiva hacia uno mismo es, desde luego, la compensación del retorno de la libido hacia el exterior, cuando esta pasa del yo a los objetos” (p. 63).

Además, Freud (1930, p.94), concibe la pulsión de muerte como un ‘bien’ necesario, para así garantizar la homeostasis en el ser humano, que incluye la agresividad, y una pulsión de vida, relacionada con la sexualidad; sin embargo, si la cultura favorece a una de ellas, el desequilibrio puede generar serias tragedias.

Entonces, se tiene que, desde éste enfoque teórico, la manifestación agresiva obedece a la pulsión de muerte, que es un fenómeno innato y no aprendido. Además, que dicha pulsión es necesaria, ya que instaura una dualidad homeostática entre Eros y pulsión de muerte.

Confirmando lo anteriormente mencionado, Lorenz (1982, p.51), afirma que “la agresión no es definitivamente un fenómeno aislado, sino que, responde a las presiones de la selección natural”, es decir que además de ser un factor social, el sujeto está predispuesto instintivamente a actuar de manera agresiva, motivado por sus necesidades intrínsecas, que obedecen a la territorialidad que comparte con los otros, y según Lorenz, la territorialidad aumenta la agresividad, esta agresividad que facilita y permite la reproducción de las personas, garantizando seguridad a los miembros de un grupo ante los posibles ataques de otros.

### **1.3.3.3. Teoría de la agresividad bajo en enfoque del aprendizaje social**

El paradigma del aprendizaje social tiene como base, las determinadas condiciones del contexto en el cual un individuo se desenvuelve, y tiene como sistema al condicionamiento operante, entendido como una forma de aprendizaje mediante el cual la conducta de un sujeto tiene consecuencia en su medio inmediato.

Como autor fundamental de esta teoría, Bandura (1982), realiza claras distinciones con respecto al comportamiento agresivo, y a la ejecución del mismo, concluyendo en sus investigaciones que, se puede aprender un comportamiento agresivo, porque se ha observado cómo se recompensaba en otro sujeto, sin embargo, su ejecución y/o imitación, demanda factores aún más complejos.

Los factores y las reacciones cuando un individuo se encuentra expuesto a modelos desviados y/o agresivos a los que hace referencia Bandura (1982), son tres, que varían unos de otros, reflejando un incremento en cuanto al número de respuestas que pueda emitir el observador, siendo éstas más amplias e intensas. A continuación, se describen los tres efectos señalados: el primer efecto es aquel en el que el observador interioriza una amplia gama de respuestas nuevas que anteriormente no existían en su yo, y que las reproduce de forma similar a la del modelo observado. El segundo efecto, el individuo al observar los modelos desviados-entiéndase agresivos- puede fortalecer o debilitar respuestas inhibitorias, es decir las respuestas emitidas por el observador no tienen por qué ser exactamente iguales a las dadas por el modelo, pueden ser más intensas y duraderas, o, todo lo contrario. El tercer efecto, hace referencia a que la observación de un modelo provoca en algunas situaciones en el observador, respuestas de imitación aprendidas previamente, disparando de esta manera respuestas de la misma clase.

En el marco de lo social, Myers (2005, p.393), señala que las prácticas culturales podrían dar como resultado la agresividad, y de esta manera los niños con

agresividad provienen de hogares en los que la agresión es mostrada libremente y se practica una educación incongruente o un uso equívoco del castigo.

Siguiendo con la línea sociológica, Akers (2006) señala que a mayor interacción –entiéndase observación y victimización- por parte del adolescente con una persona que actúa y defiende actitudes relacionadas con la violencia, así como la exposición a situaciones violentas en diferentes contextos, existe la posibilidad de que, por la frecuencia de la exposición, la conducta agresiva del individuo aumente.

Siguiendo con Akers (2006), existen considerables y significativos factores de riesgo que aumentan la probabilidad de que un individuo ejecute conductas agresivas, estos factores de riesgo son: 1. Si una persona se relaciona con otros individuos que actúen, modelen, defiendan actitudes y conductas que guardan relación con la violencia; 2. Cuando la conducta disruptiva que ha sido aprendida, es objeto de refuerzo diferencial frente al comportamiento de acuerdo a la norma, esto quiere decir que una persona en algún momento de su vida ha recibido en el pasado, por su conducta desviada, una recompensa superior al castigo; 3. Cuando un individuo, está más expuesto a los modelos agresivos que a los saludables, y dirija su atención en mayor medida a los primeros que a los segundos; 4. Cuando hay probabilidades de que un comportamiento por modelado disminuya, y la ocurrencia de una conducta desviada aumente.

#### **1.3.3.4. La agresividad según Buss y Perry.**

Buss (1961) define a la agresividad como un hábito o sistema de hábitos, y la asocia de acuerdo a las particularidades que tienen que ver con lo físico y lo verbal, el estar en un estado activo o un estado pasivo, y el de asumir una conducta directa o indirecta, siendo las mencionadas características una forma mediante la cual se puede expresar la agresión, agrupándolas en cuatro dimensiones: Agresividad física, agresividad verbal, hostilidad e ira; éstas dimensiones serán explicadas a continuación.

- a) Agresividad física: Este tipo de agresividad tiene que ver con la embestida directa hacia la persona, causando en la misma una lesión visible en el organismo, y para ello se hace uso de las partes del cuerpo o algún objeto contundente. Se acciona a través de empujones, golpes con las piernas al igual que con las manos, agresiones con objetos, entre otros. La característica de este tipo de agresividad puede considerarse como instintiva y poca metódica, su objetivo es el daño evidente y directo buscando la destrucción y el daño del otro ser.
- b) Agresividad verbal: Característica impulsiva o descarga emocional por medio del lenguaje, acciones que tienen que ver con el insulto, las amenazas, los apodos. En contraposición a la agresividad física, éste tipo de agresividad suele esconderse respuestas comunes normalizando de dicha manera el daño sobre el otro. Éste tipo de agresión verbal, ocurren en tres niveles, cada uno con una carga agresiva superior al anterior.
- c) Ira: Conjunto de emociones y sentimientos que siguen luego de la percepción de haber sido dañados por otros. No persigue una meta o un fin, sino que hace referencia a una serie de sentimientos productos de las reacciones psicológicas internas. Involucra sentimientos de enfado o enojo con intensidad variable.
- d) Hostilidad: Involucra una serie de actitudes de resentimiento, incluyendo respuestas verbales y motoras, así como una evaluación negativa hacia una o más personas, anudadas al deseo de hacerles daño agredirlas.

#### **1.4. Formulación de problema**

##### **1.4.1. Problema general**

¿Qué relación existe entre el abuso a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017?

## **1.5. Justificación del estudio**

La realidad de las variables a estudiar en la investigación, es sumamente preocupante por los altos indicadores porcentuales ya descritos anteriormente. Asimismo, después de una búsqueda detallada de investigaciones y estudios sobre las variables que aquí se presentan -sobre el constructo abuso a las redes sociales y su relación con la variable agresividad en nuestra localidad-, el resultado dio cuenta del escaso material científico que se tiene de las mismas, y es precisamente por ello que, teóricamente este plan de investigación, pretende generar reflexiones sobre la importancia del abuso a las redes sociales y su relación con la agresividad a fin de establecer diagnósticos que permitan luego construir acciones para mejorar dicha problemática encontrada, anudado a ello, se busca ampliar, profundizar y darles explicaciones conceptuales a las variables, teniendo en cuenta los fundamentos teóricos de mayor relevancia y trascendencia. Además, ante la carencia de trabajos de investigación sobre las variables en mención, el alto índice de agresividad en los adolescentes de instituciones educativas, así como el soslayado uso de las redes sociales, este estudio generará de la mano de quién redacta, estrategias que permitan mejorar las relaciones interpersonales, así como el autocontrol en lo que refiere al abuso a las redes sociales de adolescentes de las instituciones educativas.

Metodológicamente, la investigación aborda la problemática del abuso a las redes sociales y su relación con la agresividad, utilizando una serie de estrategias, técnicas, herramientas, y fundamentalmente instrumentos y acciones correctivas para neutralizar las consecuencias negativas provenientes de las mencionadas variables. Además, se utilizaron dos instrumentos confiables, válidos y adaptados al contexto peruano y a población adolescente, para medir el abuso a las redes sociales y la agresividad.

De manera práctica, los resultados se usarán como herramientas para realizar programas psicosociales que contribuyan a disminuir los índices de agresividad y a vivir una vida más plena de sentido, basada en valores, y ello se podría ejecutar no solo en la población en la cual se desarrolla la investigación, sino también en los padres, familiares y/o comunidad, así como en poblaciones que posean

características similares, todo ello a partir de talleres en donde es posible trabajar temas como ampliación de percepción de sentido de vida, auto trascendencia y auto distanciamiento, control de impulsos, comunicación asertiva e inteligencia emocional; esto a cargo del área de tutoría o departamento de psicología de la institución educativa, sumado a las constantes orientaciones que se les brindará con respecto a la utilización y el manejo de redes sociales y el internet.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1. Hipótesis general**

H<sub>g</sub>: El abuso a las redes sociales y agresividad están relacionadas de manera directa y significativa en los estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017.

### **1.6.2. Hipótesis específicas**

- H<sub>1</sub> Los hombres muestran mayores niveles de agresividad comparado con las mujeres.
- H<sub>2</sub> Los hombres muestran mayores niveles de abuso a las redes sociales comparado con las mujeres.
- H<sub>3</sub> El uso a las redes sociales y las dimensiones de la agresividad expresadas en: agresividad física, agresividad verbal, ira y hostilidad, están relacionadas de manera directa y significativa en los estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre el abuso a las redes sociales y la agresividad en los estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

- 1) Describir los niveles de agresividad en los estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017, en función al género.
- 2) Describir los niveles de abuso a las redes sociales en los estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017, en función al género.
- 3) Determinar la relación entre el abuso a las redes sociales y en las dimensiones de la agresividad tales como: agresividad física, agresividad verbal, ira y hostilidad, en los estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017.

## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de investigación

La investigación se fundamenta en un diseño no experimental – transversal. Lo que implica que la investigación no realizó manipulaciones sobre las variables, es decir, se trata de un estudio donde no existe intención de operar sobre las variables independientes para causar algún efecto sobre alguna otra u otras variables. Además, en cuanto a la transversalidad, se considera como tal, puesto que recolecta datos dentro de un espacio de tiempo y momento único (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 152).

En lo concerniente al tipo, el presente estudio es correlacional. En palabras de Hernández et al. (2014, p. 157), un estudio correlacional es aquel en el que se tiene como finalidad determinar la relación o grado de asociación existente entre dos o más variables, categorías o conceptos en un determinado momento o en una determinada muestra, y dichas correlaciones se apoyarán en hipótesis sometidas a pruebas.

### 2.2. Operacionalización de variables

Las variables de la investigación son: Abuso a las redes sociales y agresividad.

#### **Variable 1:** Abuso a las redes sociales

- a. Definición conceptual:** El uso de redes sociales es el manejo de una conducta establecida que no proporciona dificultades fisiológicas ni daños a otras personas. No es considerado una conducta patológica; por otra parte el abuso es entendido como el proceso de uso desmedido de conductas y sustancias que generadores dependencia y trastornos psicofisiológicos (Echeburúa, 2008).
- b. Definición operacional:** Medida obtenida por los puntajes del Test de adicción a las Redes Sociales (TARS), de Basteiro, Robles, Juarros y Pedrosa (2013).
- c. Dimensiones:** Uso de redes sociales – Abuso a las redes sociales.
- d. Escala:** Ordinal

**e. Indicadores**

**Indicadores de uso redes sociales:** Autocontrol – capacidad para relacionarse con los demás

**Indicadores de abuso de redes sociales:** Aislamiento – Pensamientos intrusivos – Pérdida de control.

**f. Baremos:** Los baremos establecidos para el test de adicción a las redes sociales (TARS) son considerados de la siguiente manera: Si la persona evaluada obtiene un puntaje de 1 a 39 se considerará como una persona que mantiene un uso normal de las redes sociales, sin embargo, si al final del cuestionario las respuestas alcanzan un puntaje total de 40 a más, se considera que abusa de las redes sociales.

**Variable 2: Agresividad**

**a. Definición conceptual:** “Respuesta que tiene como fin último generar un estímulo dañino a otro organismo” (Buss, 1961, p. 23).

**b. Definición operacional:** Medida obtenida por los puntajes del Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry (1992), adaptado al contexto peruano por Matalinares *et al.* (2012)

**c. Dimensiones:** Agresividad física – Agresividad verbal – Ira – Hostilidad.

**d. Escala:** Ordinal

**e. Indicadores**

Agresividad física: Actitud agresiva – Acto agresivo.

Agresividad verbal: Amenazas – Insultos.

Ira: Sentimientos de enfado – Irritación.

Hostilidad: Evaluación negativa de las personas – Deseo de hacer daño – Resentimiento.

**f. Ítems**

Agresividad física: 1, 5, 9, 13, 15, 19 21, 28, 29.

Agresividad verbal: 2, 6, 10, 11, 27.

Ira: 3, 7, 12, 14, 17, 18, 22, 24.

Hostilidad: 4, 8, 16, 20, 23, 25, 26.

## **G. Baremos**

Los baremos para el cuestionario de agresividad responden a los puntajes totales alcanzados por el adolescente. En este caso se considerará un nivel muy bajo de agresividad si obtiene puntajes menores a 51, un nivel bajo si sus puntajes oscilan entre 52 a 67, nivel medio de 68 a 82, nivel alto de 83 a 98 y nivel muy alto de agresividad si obtiene de 99 a más. En cuanto a la dimensión agresividad física, tendrá un nivel muy bajo si los puntajes son menores a 11, nivel bajo de 12 a 17, nivel medio de 18 a 23, nivel alto de 24 a 29, nivel muy alto si obtiene más de 30. En la dimensión agresividad verbal, una persona puede tener un nivel muy bajo en esta dimensión si obtiene puntajes menores a 6, un nivel bajo si tiene puntajes de 7 a 10, nivel medio si de 11 a 13, nivel alto de 15 a 17, y nivel muy alto de 18 a más. En la dimensión ira, si se obtiene un puntaje menor a 12 la persona tendrá un nivel muy bajo en esta dimensión, de 13 a 17 nivel bajo, de 18 a 21 nivel medio, de 22 a 26 nivel alto y de 27 a más niveles muy altos. Finalmente en la dimensión hostilidad se considera un nivel muy bajo cuando se obtienen puntajes menores a 14, nivel bajo de 15 a 20, nivel medio de 21 a 25, nivel alto de 26 a 31, nivel muy alto de 32 a más.

## **2.3. Población y muestra**

### **2.3.1. Población**

La población del estudio, estuvo compuesta por 1400 estudiantes de 5to de secundaria de las Instituciones Educativas Públicas del distrito de Magdalena del Mar.

### **2.3.2. Muestra**

El marco muestral, se conformó con un total de 302 estudiantes, y fue establecido a través de una fórmula preliminar para un tipo de muestra finita, en donde se consideraron una serie parámetros estadísticos. Es necesario resaltar que la fórmula y los estimadores estadísticos son utilizados únicamente

para facilitar el proceso de obtención de la muestra, más no, con fines de generalización

$$n_0 = \frac{z^2_{\alpha/2} pqN}{d^2(N-1) + z^2_{\alpha/2} pq}$$

Tabla 1

*Estimadores estadísticos*

<b>Nivel de confiabilidad:</b>	<b>Z</b>	1.96
<b>Proporción de p:</b>	P	0.5
<b>Proporción de q:</b>	Q	0.5
<b>Error de muestreo:</b>	D	0.04

**Criterios de inclusión:**

- Ambos sexos
- Alumnos de 5to año de secundaria.

**Criterios de exclusión**

- Por defecto o exceso del rango de edad establecido.
- Que no estén en el grado establecido.
- Cuestionarios en blanco o mal resueltos.

**2.3.3. Muestreo**

Se trabajó con el muestreo no probabilístico por conveniencia. Es decir, siguiendo a Hernández *et al.* (2014), el presente estudio tendrá un proceso de selección en el cual no todos los sujetos tienen la posibilidad de ser elegidos, es decir se encuentra regido por la subjetividad del investigador para la toma de decisiones de los sujetos del marco muestral (p. 171).

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para el proceso de obtención de datos de las variables del presente estudio, se ejecutaron aplicativamente técnicas psicométricas. Siguiendo a Nunally y Berstein (1995, p. 143), las técnicas psicométricas son “técnicas estandarizados conformadas por ítems organizados, que tienen como finalidad provocar en el individuo reacciones registrables”, que es lo que pretende buscar el presente estudio.

Para el presente estudio, se emplearon dos instrumentos, que se pasarán a describir a continuación:

- Test de adicción de las redes sociales (TARS). (anexo 1)
- Cuestionario de agresividad de Buss y Perry. (anexo 2)

### **2.5.1. Test de adicción a las redes sociales**

El test de adicción a redes sociales (TRAS) fue creado en España en el año 2013 por Basteiro *et al.*, su adaptación al contexto escolar peruano fue realizada por Montes en el año 2015. El objetivo de la prueba es medir el nivel de adicción a las redes sociales en personas a partir de los 14 años en adelante, asimismo se puede aplicar de manera individual como colectiva.

El instrumento fue elaborado por la necesidad de contar con un instrumento que facilite el proceso de detección la adicción a las redes sociales. Explicando así la necesidad de contar con instrumentos válidos y confiables que puedan medir la variable a estudiar, así mismo de percibir la inexistencia de estos mismos. Este motivo dio paso a la creación del TARS- Test de adicción a las Redes Sociales. El mencionado instrumento está compuesto por un total de 36 ítems evidenciados en forma dicotómica con respuestas de Verdadero y Falso divididas de la siguiente manera: Privarse de Sueño (4), Descuidar las relaciones sociales (4), Recibir quejas por el uso excesivo de las redes (9), Desarrollar pensamientos en referencia a la red (4), Intentar limitar el tiempo de conexión (4), Mentir sobre el tiempo real que se está conectado (4), Aislarse socialmente (4), Sentir euforia (4).

## Validez y confiabilidad

La validez y la confiabilidad fueron establecidas a través de la adaptación realizada al contexto de la investigación, mediante una prueba piloto, que involucró a 50 estudiantes 5to grado de secundaria, de ambos géneros de instituciones educativas del distrito de Magdalena del Mar.

Respecto a la validez test de adicción a las redes sociales a través del procedimiento estadístico: correlación ítem test, hallándose correlaciones que hacen válido al test. En cuanto a la confiabilidad, se utilizó el coeficiente Alfa de Crombach, obteniendo en su escala total de 0.876, demostrando así la confiabilidad total del instrumento.

Tabla 2  
*Confiabilidad del test de adicción a las redes sociales*

Alfa de Crombach	N de elementos
,876	36

Tabla 3  
*Correlación ítem test del cuestionario de adicción a las redes sociales*

Ítems	Correlación - ítem test	Ítems	Correlación - ítem test	Ítems	Correlación - ítem test
R1	,326	R13	,399	R25	,560
R2	,550	R14	,106	R26	,486
R3	,569	R15	,097	R27	,249
R4	,353	R16	,404	R28	,620
R5	,018	R17	,459	R29	,457
R6	,705	R18	,259	R30	,582
R7	,482	R19	,510	R31	,647
R8	,387	R20	,687	R32	,512
R9	,540	R21	,385	R33	,196
R10	,612	R22	,463	R34	,352
R11	,504	R23	,305	R35	,551
R12	,357	R24	-,335	R36	,275

### 2.5.2. Cuestionario de agresividad de Buss y Perry

El cuestionario de agresividad (Agresion Questionaire – AQ), fue creado en el año 1992 por Buss y Perry. En el año 2012 Matalinares *et al.*, adaptaron el cuestionario al contexto escolar peruano. El objetivo de la prueba es medir los niveles de agresividad en adolescentes de 10 a 19 años, dicha prueba consta de 29 ítems, la aplicación puede ser individual o colectiva y el tiempo estimado para

su desarrollo es de 15 minutos. Las dimensiones del instrumento son: agresividad física, agresividad verbal, ira y hostilidad.

El instrumento fue creado por Buss *et al.* (1992); y adaptado a la población de Perú por Matalinares *et al.* (2012). La distribución está constituida por 29 ítems y éstos, a su vez, se subdividen en 4 factores: Agresión física -conformada por 9 ítems-, Agresividad verbal -conformado por 5 ítems-, Hostilidad –conformado por 7 ítems e Ira -conformado por 8 ítems-.

El formato de respuesta empleado es de tipo Likert, con 5 alternativas, de manera que 1 corresponde a “Completamente falso para mí”, 2 a “Bastante falso para mí”, 3 a “Ni verdadero ni falso” 4 a “Bastante verdadero para mí” y 5 equivale a “Completamente verdadero para mí”.

#### **2.5.2.1. Validez y confiabilidad**

La validez y la confiabilidad fueron establecidas a través de la adaptación realizada al contexto de la investigación, mediante una prueba piloto, que involucró a 50 estudiantes de 5to grado de secundaria, de ambos géneros de instituciones educativas del distrito de Magdalena del Mar.

En relación a la validez del cuestionario de agresividad, se realizó a través de la correlación interna ítem test, obteniendo altos indicadores que garantizan la validez del instrumento. En cuanto a la confiabilidad, se utilizó el coeficiente Alfa de Crombach, obteniendo un total en su escala de 0.89, demostrando así la confiabilidad total del instrumento; asimismo, en cuanto a las dimensiones, éstas presentan altos indicadores de confiabilidad: Agresividad física (0,709), agresividad verbal (0,736), ira (0,570) y hostilidad (0,763).

Tabla 4  
*Confiabilidad y validez del cuestionario de agresividad y sus dimensiones*

Agresividad física		Agresividad verbal		Ira		Hostilidad	
Ítems	Correlación ítem test	Ítems	Correlación ítem test	Ítems	Correlación ítem test	Ítems	Correlación ítem test
1	,484	P2	,490	P3	,353	P4	,144
P5	,456	P6	,530	P7	,439	P8	,475
P9	,395	P10	,504	P12	,539	P16	,424
P13	,622	P11	,503	P14	,291	P20	,628
P15	-,290	P27	,470	P17	,291	P23	,502
P19	,472			P18	,287	P25	,622
P21	,514			P22	,431	P26	,591
P28	,384			P24	-,159		
P29	,527						
$\alpha = ,709$		$\alpha = ,736$		$\alpha = ,570$		$\alpha = ,763$	
<i>Alpha de crombach general= ,894</i>							

## 2.6. Métodos de análisis de datos

Las informaciones recogidas de los diversos instrumentos de medición del campo de la psicología, fueron procesados y analizados utilizando medidas, tablas y gráficos, especificando los mismos, en función a lo establecido con los objetivos tanto general como específicos.

El método de análisis de datos consistió, en un primer momento, en procesar los niveles tanto de la variable adicción a redes sociales como de la agresividad de manera independiente, ambas en función al género de la muestra. En un segundo momento, se ejecutó la prueba de normalidad de Kolgomorov – Smirnov, que permitió tomar la decisión estadística de usar el Coeficiente de correlación Rho de Spearman para determinar el grado de asociación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad, esto debido a que los datos no se ajustaron a una distribución normal.

**Coeficiente de Correlación de Spearman:**

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

## **2.7. Aspectos éticos**

Para mantener la identidad de los participantes y, también, de las instituciones educativas, de algún posible inconveniente que se pueda presentar en los resultados, se elaboró un consentimiento informado (anexo 3), en el cual se detallan la finalidad del estudio y la función del mismo.

De la misma manera, en el documento se solicitó la aplicación de los cuestionarios con los que se pretende recoger la información, la misma que se evidenciará en los resultados y presentada como producto final sin identificar a los participantes.

El aspecto ético, tan criticado en la actualidad, tiene como objetivo en esta investigación, generar el respeto y el cuidado a los participantes, validando sus respuestas, garantizándole la confidencialidad y objetividad científica, con la devolución de las conclusiones de la investigación a las Instituciones.

### III. Resultados

A continuación, se evidencian los hallazgos del presente estudio, que cuenta como objetivo general determinar la relación entre el abuso a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas del distrito de Magdalena del Mar, 2017.

En seguida, se exponen los estadísticos descriptivos de la variable agresividad y abuso a las redes sociales.

**Tabla 5**

*Niveles de agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas del distrito de Magdalena del Mar, 2017, en función al género.*

Agresividad	Mujer		Hombre	
	f	%	f	%
Muy bajo	27	13,6	49	47,1
Bajo	58	29,3	34	32,7
Medio	31	15,7	18	17,3
Alto	63	31,8	3	2,9
Muy alto	19	9,6	0	0
Total	198	100,0	104	100,0
	$X^2=38.970$ ; $gl=4$ $p=0.000$		$X^2=45.615$ ; $gl=3$ $p=0.000$	

La tabla 5, los valores de probabilidad señalan que existen diferencias significativas entre las proporciones de agresividad tanto en hombres como en mujeres ( $p \leq 0.05$ ). Muestra los niveles de agresividad en los estudiantes de 5to de secundaria en función al género, siendo el femenino el que evidencia un alto índice de agresividad (31,8%), a diferencia del género masculino que muestra en su mayoría un nivel bajo de agresividad (47.1%).

**Tabla 6**

*Niveles de abuso a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas del distrito de Magdalena del Mar, 2017, en función al género.*

Abuso a redes sociales	Mujer		Hombre	
	f	%	f	%
Uso normal de redes sociales	7	4	3	3
Abuso a las redes sociales	191	96	101	97
Total	198	100,0	104	100,0

La tabla 6, evidencia que el 4% de las estudiantes hace un uso normal de las redes sociales, mientras que el 96% evidencia un abuso a las redes sociales. En cuanto los estudiantes, el 3% hace un uso normal de las redes sociales, mientras que el 97% abusa de las mismas.

**Tabla 7**

*Pruebas de normalidad de Kolmogorov – Smirnov para las variables abuso a las redes sociales y Agresividad.*

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Abuso a las redes sociales	,099	302	,000
Agresividad	,101	302	,000

En la tabla 7, se muestra que, mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov, la variable abuso a las redes sociales y la agresividad presentan valores (Sig.) menores a 0.05, lo que da cuenta que no se ajustan a la distribución normal, en su mayoría. De ello se desprende que la prueba de hipótesis para las correlaciones se debe realizar con estadísticos no paramétricos, en esta investigación se utilizó la Rho de Spearman.

**Tabla 8**

*Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre el abuso a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas del distrito de Magdalena del Mar, 2017.*

		Agresividad
Abuso a las redes sociales	Rho	,459**
	p	,000
	N	302

La tabla 8 expone la correlación hallada entre el abuso a las redes sociales y la agresividad, en donde se evidencia que existe una correlación estadísticamente significativa, dado que la probabilidad es igual a 0.000 ( $p < 0.05$ ), asimismo, la relación es moderadamente positiva ( $r = 0.459$ ).

**Tabla 9**

*Coeficiente de correlación entre el abuso a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas del distrito de Magdalena del Mar, 2017 (n = 302).*

		Agresividad física	Agresividad verbal	Ira	Hostilidad
Abuso a las redes sociales	Rho	,373**	,402**	,378**	,373**
	p	,000	,000	,000	,000

En la tabla 9, se observan las correlaciones halladas entre el abuso a las redes sociales y las dimensiones de la agresividad. De manera que, en las dimensiones agresividad física, agresividad verbal, ira y hostilidad existen correlaciones muy significativas 0.000 ( $p < 0,05$ ) y moderadamente positivas con la agresividad ( $r = .373$ ;  $r = 0.402$ ;  $r = 0.378$ ;  $r = 0.373$ ).

#### IV. Discusión

La adolescencia es considerada una etapa en la cual se suele experimentar una serie de conductas de riesgo, que en su mayor parte asumen altos niveles de intensidad, ya que los individuos de este grupo etario -dentro de su rasgo de mayor distinción- manifiestan sentimientos de invulnerabilidad, desafiando constantemente las reglas (Salazar, Ugarte, Vásquez y Loayza, 2004). En esta misma línea, Echeburúa y Corral (2010) advierten que la adolescencia es una etapa de vulnerabilidad, no solo por los cambios físicos y psicológicos que pudieran experimentar, sino también, porque este grupo, ante las excesivas demandas de la globalización, buscan sensaciones nuevas, y de familiaridad, utilizando las nuevas tecnologías -que tienen como características su versatilidad y sus capacidades interactivas-, que los predisponen a tener una actitud favorable hacia las redes sociales.

Acorde a lo señalado en el párrafo anterior, en el estudio se planteó como objetivo general determinar la relación entre el abuso a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017. De manera que los resultados obtenidos determinan que se encuentra una relación directa ( $r= 0.459^{**}$ ) y estadísticamente significativa ( $p > 0.005$ ).

El hallazgo de la investigación, mantiene diferencias con el estudio realizado por Letona (2012), quien en una población similar (adolescentes) investigó la relación entre la ciberadicción y el comportamiento agresivo, encontrando que las correlaciones no son significativas ( $p=0.07$ ), además de ser directamente débiles (0.26), concluyendo el autor, que existen verdaderamente componentes que pueden generar un comportamiento agresivo en los adolescentes, sin embargo, éstos no se evidencian íntimamente relacionados con el uso excesivo de videojuegos diariamente. Estas diferencias en ambos estudios, pueden deberse fundamentalmente a las variaciones producto del lugar en donde se realizaron, mientras una se hizo en Perú, la otra fue desarrollada en México, país en donde la tecnología y el desarrollo cibernético se encuentra avanzado y normalizado ya que los adolescentes tienen a consumirlo en mayor medida, solo

ubicándose detrás de Estados Unidos en cuanto a estas nuevas adicciones (Orange, 2011).

Por otro lado, encuentra similitudes con los datos encontrados un estudio realizado por Matalinares et al. (2013), quienes realizaron una investigación con la finalidad de precisar el nivel de asociación entre la agresividad y la adicción al internet en una muestra similar (2225 estudiantes de 3ro 5.to año de secundaria, con edades de entre 13 y 19 años), encontrando una asociación altamente significativa ( $p.001$ ) y directa (.345), entre las variables en mención, asimismo más del 50% de adolescentes de ambos sexos, tienen fácil acceso a cabinas de internet. Esta coincidencia obedece a que las muestras además de ser parecidas, también pertenecieron al contexto nacional, en donde se da a entender que a mayor nivel de adicción a redes sociales y/o internet, es más probable que se evidencien altos indicadores de agresividad, además, el fácil acceso facilita que se generen estos abusos hacia el internet. Esto se respalda con el estudio de Domínguez e Ibañez (2016), quienes investigaron el grado de asociación entre las variables adicción a las redes sociales y habilidades sociales. Concluyendo que existe una relación significativa e inversa entre la adicción a las redes sociales ( $p<.01$ ) con las habilidades sociales, indicando de dicha manera que, a mayor adicción a redes sociales, se demuestra un bajo nivel en las habilidades sociales de los adolescentes. Entonces, el tener bajos niveles de habilidades sociales, predispone a generar en el adolescente respuestas desadaptativas y/o agresivas con las personas de su entorno.

Se pueden discutir elementos del estudio a nivel estadístico, y aunado a ello, los resultados también coinciden con el aporte teórico de Echeburúa y Corral (2010), afirman que un abuso a las redes sociales provoca serias alteraciones a nivel comportamental, entre las cuales destaca la agresividad, esto debido al paupérrimo autocontrol y capacidad asertiva de quien es víctima de dicha problemática, otra contribución para reforzar lo hallado es la teoría de Young (1998), quien considera que el abuso al internet genera en el individuo fallas en relación al autocontrol, baja tolerancia a la frustración, provocando respuestas agresivas tanto a nivel físico como verbal ante los demás.

En cuanto las descripciones encontradas, tanto los hombres como las mujeres en su mayoría -96 y 97% respectivamente- evidencian abuso de las redes sociales, los mismos resultados fueron encontrados por Rayo (2014), quien realizó una investigación con la finalidad de determinar la Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares en jóvenes estudiantes en México, encontrando que, el 80% de los adolescentes evaluados presenta altos niveles de uso de redes sociales. Esta similitud da cuenta de cuán significativa y accesibles son las redes sociales. Reforzando estos datos, Matalinares et al. (2014), en su estudio sobre adicción al internet y la agresividad, encontró que más del 50% de estudiantes en el Perú tienen fácil acceso al internet desde una cabina, asimismo, el 67.4% de adolescentes hombres y el 74.9% de mujeres, usan el internet por los menos 20 horas a la semana.

Sumado a lo considerado en el párrafo anterior, la investigación de De la Cruz (2014), demuestra que el 73% de adolescentes entre 12 y 18 años, hace uso de las redes sociales, asimismo se tiene un 53.4% de los evaluados que presentan niveles de abuso de las redes sociales, y por último el 13.9 % de ellos, que manifiestan tener dependencia de las redes sociales.

En contraposición con el estudio señalado anteriormente, la investigación de Marín et al. (2015), sobre la percepción de adicción a redes sociales en los estudiantes universitarios de España, dan cuenta de que éstos no sienten ser adictos a internet ni a las redes sociales, siendo las mujeres las que más distantes se muestran de éstas. Ciertamente esta última referencia puede deberse al contexto en donde se realizó la investigación, así como las edades de los mismos.

En lo concerniente a la agresividad, se encontró que las mujeres son más agresivas que los hombres, ya que el 31.8% de ellas evidencia un nivel alto de agresividad, frente al 2.9% de los hombres. Los hallazgos difieren con el estudio de Benítez (2013), describió los niveles de conducta agresiva en adolescentes de nivel medio del colegio “Nueva Londres”, encontrando que los hombres evidencian un alto nivel de agresividad en un 45% en comparación con el 34% de las mujeres. Se refuerza esta diferencia, con la investigación de Matalinares,

Arenas, Sotelo, Díaz, Dioses, Yaringaño, Muratta, Pareja y Tipacti (2010), quienes aseveran que en diferentes estudios los varones han demostrado tener mayor agresividad física que las mujeres, esto determinadamente relacionado a la perspectiva biológica, ya que el genotipo de una persona y otros correlatos biológicos del género pueden influir en la propensión a la conducta agresiva, mientras que las mujeres muestran un predominio en la hostilidad e ira. En otro sentido y en cuanto a la variable adicción al Internet, los hombres encuentran mayor predisposición a desarrollarla, ya que se puede afirmar que niveles altos en la variable agresividad puede influir en el apoderamiento, ejecución y mantenimiento de dicha adicción, por ende el género masculino se muestra más vulnerable que el femenino.

Estas diferencias, pueden obedecer en cierta medida a las variantes psicosociales y/o sociodemográficas de la población en las cuales se desarrollaron los estudios, ya que, según Bandura (1974, p.32), “la conducta puede ser aprendida a partir de la observación tanto directa como indirecta y la repetición de la misma”

Como tercer y último objetivo, se determinó la relación entre el abuso a las redes sociales y las dimensiones de la agresividad expresadas en: agresividad física, agresividad verbal, ira y hostilidad, encontrándose relaciones significativas (.000; .000; .000; .000) y moderadamente directas (,373\*\*; ,402\*\*; ,378\*\*; ,373\*\*). Estos resultados indican que a mayor abuso a las redes sociales mayores serán los niveles de agresividad física, agresividad verbal, ira y hostilidad. El nivel mayor de relación se da entre el abuso a las redes sociales y la agresividad verbal, esto guarda relación con lo señalado por González, Merino, y Cano (2009), quienes consideran que los principales inconvenientes o desventajas, se encuentran que, a una gran mayoría de adolescentes se les dificulta establecer límites en varios aumentándola probabilidad de que mientan, insulten, amenacen y alteren su propia realidad, para poder ser parte de este mundo virtual

La siguiente correlación de mayor nivel es la de abuso a las redes sociales y la ira, esta última es definida Buss (1961) como el conjunto de emociones y sentimientos que siguen luego de la percepción de haber sido dañados por otros.

Los adolescentes cuando son privados de realizar actividades relacionadas con el internet y lo que deriva del mismo experimentan una actitud negativa en la vida cotidiana caracterizada por sentir rencor por quienes intentan sacarlos de la realidad virtual.

En síntesis, el estudio remarca la relación significativa entre el abuso a las redes sociales y la agresividad, considerando como factores de riesgo el fácil acceso al internet, la falta de supervisión, y fundamentalmente la edad. De dicha manera, diversos estudios han señalado la relación existente entre el abuso a las redes sociales – entiéndase también adicción a redes sociales, no solo con la agresividad, también con las habilidades sociales y las relaciones familiares. Entonces esto puede verse como un problema real por el avance de las nuevas tecnologías es por ello fundamental considerar actividades psicosociales preventivas para abordar el mencionado fenómeno, teniendo en cuenta no solo a los adolescentes, sino también a los padres y la comunidad educativa, ya que el internet en su forma favorable es una herramienta realmente útil para el desarrollo de la sociedad.

## **V. Conclusiones**

- 1) Los estudiantes de quinto año de educación secundaria que presentan mayores índices de abuso de las redes sociales, tienden a manifestar mayores índices de conductas de agresividad.
- 2) Casi la totalidad de los estudiantes (>95%), independientemente sean hombres o mujeres, abusan de las redes sociales.
- 3) En líneas generales, los estudiantes varones del quinto año de educación secundaria, tienden a presenta niveles bajos de agresividad mientras que las mujeres presentan niveles altos.
- 4) Los estudiantes que presentan altos índices de abuso de las redes sociales, tienden a manifestar mayores evidencias de agresividad física, verbal, conductas de ira y conductas hostilidad.

## **VI. Recomendaciones**

- 1) Ejecutar investigaciones que relacionen variables psicológicas de estilo positivo con el abuso a las redes sociales, con la intención de conocer si es que dichos constructos permiten reducir significativamente la adicción a estas virtualidades.
- 2) Ampliar la investigación correlacional abuso a las redes sociales y agresividad a otros contextos poblacionales, así como a otras instituciones educativas, y a diversos grupos etareos.
- 3) Investigar las variables abuso a las redes sociales y agresividad comparando ambos constructos con variables sociodemográficas, de manera que se amplíe y fortalezca la investigación.
- 4) Diseñar y ejecutar programas que estén dirigidos a capacitar tanto teórica como vivencialmente a los adolescentes respecto a estilo de comunicación asertiva, a fin de reducir los niveles de agresividad.
- 5) Ejecutar programas sociales que reduzcan los abusos a las redes sociales, orientándolos fundamentalmente a actividades deportivas, productivas y/o motivacionales.

## VII. Referencias bibliográficas

- Akers, R. (2006). *Aplicaciones de los principios del aprendizaje social: Algunos programas de prevención y tratamiento de la delincuencia*. Madrid: Dikynson.
- Alario, P. (2006). *Peligrosa adicción a internet*. Periódico Prensa Libre. Guatemala
- Bandura, A. (1982). *Teoría del aprendizaje social*. México: Grijalbo.
- Bandura, A. y Walters, R. (1974). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Barfield, T. (Ed). (2000). *Diccionario de antropología*. México: Siglo XXI.
- Bargelli, M. (2013). *Influencia de la red social Facebook en las relaciones*
- Basteiro, J; Robles, A; Juarros, J. y Pedrosa, I. (2013). Adición a las redes sociales: Creación y Validación de un instrumento de medida. Facultad de Psicología. Universidad de Oviedo- España. *Revista de Investigación y Divulgación en Psicología y Logopedia*, 2 (1), Recuperado de <http://www.ridpsiclo.ull.es/index.php>
- Benítez, M. (2013). *Conducta agresiva en adolescentes del nivel medio del colegio nacional Nueva Londres de la ciudad de Nueva Londres*. [Tesis para obtener el título de Licenciatura en Psicología Clínica]. Nueva Londres – Paraguay.
- Buss A. y Perry, M. (1992). The aggression Questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*. 63 (3), 452-459.
- Buss, A. (1961). *Psicología de la agresión*. Buenos Aires: Troquel.
- Caldevilla, A. (2006). *Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. Universidad Compútense. Madrid España.
- Castañeda, L. (2010). *Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para nuevos entornos*. Bogotá: Ediciones de la U.

- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. España: Editorial Grupo Planeta.
- Chóliz, M. y Marco, C. (2012). *Adicción a internet y redes sociales*. Psicología Alianza: Madrid
- ComSCore. (2012). *Latinoamérica Es La Región Más Involucrada En Redes Sociales a Nivel Global*. Recuperado de:
- Cortes, M. y Piñeroa, A. (2011). *Adolescencia e internet: Del uso provechoso al uso problemático*. Recuperado de [Http://www.ProyectoHombre.es/archivos/96.pdf](http://www.ProyectoHombre.es/archivos/96.pdf)
- De la Cruz, L. (2014). *Uso y Abuso de las Redes Sociales en escolares de Lima Norte. [Tesis para obtener el grado de licenciado en psicología]*. Universidad Cesar Vallejo. Lima - Perú.
- Domínguez, J., e Ybañez, J. (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósitos y Representaciones*, 4(2), 181 – 230. Recuperado de <http://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/122/225>
- Echeburúa, E. (2008). *Adicción a las nuevas tecnologías en los adolescentes y jóvenes*. España: Pirámide
- Echeburúa, E. (2009). *Redes sociales, la nueva adicción a internet*. España: Pirámide.
- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 8(2), 91-96.
- Estallo, J. (2001). Usos y abusos de internet. *Anuario de psicología*, 32, 95 – 108.
- Facebook (2013). *Key Facts - Facebook Newsroom*. [En red] recuperado
- Flores, J. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles, y tendencias en las redes sociales. *Comunicar* 33; 73-81. Recuperado de

<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=33&articulo=33-2009-09>

Freud, S. (1920). *Más allá del principio del placer*. Buenos aires, Argentina: Amorrortu.

Freud, S. (1930). *El malestar en la cultura*. Buenos aires, Argentina: Amorrortu.

García, M. (2011). *Agresividad y violencia en la escuela*. Chile: Eduinnova.

González, V. Merino, L. y Cano, M (2009). *Las e-adicciones*. Barcelona España: Edita Nexus Medica

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación científica*. México: Mc Graw – Hill.

<https://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Comunicados-de-prensa/2012/6/Latinoamerica-Es-La-Region-Mas-Involucrada-En-Redes-Sociales-a-Nivel-Global>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2014). *Población que utiliza internet incrementó frecuencia de uso*. 2015, de Instituto Nacional de Estadística e Informática. Recuperado de <http://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/poblacion-que-utiliza-internet-incremento-frecuencia-de-uso-8275/>.

*Interpersonales en jóvenes de 13 a 18 años*. [Tesis para obtener el grado de licenciado en psicología]. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Letona, M. (2012). *Agresividad en adolescentes ciberadictos (estudio realizado con adolescentes que asisten a videojuegos de la zona 3 del municipio de Mazatenango, Suchitepéquez)*. [Tesis de licenciatura publicada]. Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango – México. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/22/Letona-Maria.pdf>

- Litano, R. (2012). *Agresividad y su influencia en el nivel de rendimiento académico de los estudiantes del nivel primario en la Institución Educativa N° 308 del distrito de Comas*. [Tesis de maestría no publicada]. Universidad César Vallejo. Lima – Perú.
- Lorenz, K. (1982). *Sobre la agresión: el pretendido mal*. Plaza y Janes: Barcelona.
- Matalinares, M. *et al.* (2013). Adicción a la Internet y Agresividad en estudiantes de secundaria del Perú. *Revista IIPSI UNMSM*. Lima.
- Matalinares, M., Arenas, C., Sotelo, L., Diaz, G., Dioses, A., Yaringaño, J., Muratta, R., Pareja, C., Tipacti, R. (2010). Clima familiar y agresividad en estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana, *Revista IIPSI*, 13(1), pp. 109-128.
- Matalinares, M., Yaringaño, J., Uceda, J., Fernández, E., Huari, Y., Campos, A. y Villavicencio, N. (2012). Estudio psicométrico de la versión española del cuestionario de agresión de Buss y Perry. *Revista Investigación en Psicología*, 15 (1), pp. 147 – 161.
- Ministerio de Salud (MINSA) (2012). *Plan nacional de acción por la infancia y adolescencia*. Lima, Perú.
- Myers, D. (2005). *Psicología social*. (8.<sup>a</sup> ed.). México: McGraw – Hill.
- Nunally, J. y Berstein, I. (1995). *Teoría psicométrica*. México: McGraw Hill.
- ORANGE (2011). *Informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España 2011*. Fundación Orange. Madrid.
- Orue, I. y Calvete, E. (2010). Elaboración y validación de un cuestionario para medir la exposición a la violencia en infancia y adolescencia. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 2, p. 279 – 292.
- Penado, M.(2012). *Agresividad Reactiva y Proactiva en adolescentes: efecto de los factores individuales y socio contextuales*. [Tesis para

obtener el grado de Doctora en Psicología]. Universidad Complutense de Madrid. España.

Rayo, A. (2014). *Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas*. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>

Ruiz, F. y Ecurra, L. (2013). *Hábitos de consumo de Facebook y Youtube. Conciencia y estrategias metacognitivas en la lectura y estrategias de aprendizaje y estudio en universitarios*. Lima: Universidad de Lima eds.

Sábada, Ch. (2008). *La generación interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas*. Barcelona: Ariel.

Sadumi, M., Rostán, C. y Serrat, E. (2008). *El desarrollo de los niños, paso a paso*. (3.ª ed.). Barcelona, España: UOC.

Salazar, E., Ugarte, M. & Vásquez, L (2004). *Consumo de alcohol y drogas y factores psicosociales asociados en adolescentes de Lima*. *Anales de la Facultad de Medicina*, 65 (3), pp. 179- 187.

Save the Children y chicos.net (2014). *Consulta adolescente de tipo exploratoria en 9 países de la región; acerca del uso de las nuevas tecnologías y el derecho a una ciudadanía digital activa*. Recuperado 2016 de [http://www.lavoz.com.ar/sites/default/files/file\\_attachments/nota\\_periodistica/Investigacion\\_de\\_Chicos.net\\_final.pdf](http://www.lavoz.com.ar/sites/default/files/file_attachments/nota_periodistica/Investigacion_de_Chicos.net_final.pdf)

Siseve, (2016). Número de casos reportados a Siseve a nivel nacional. *Ministerio de Educación*. Recuperado de <http://www.siseve.pe/Seccion/Estadisticas>

Twitter (2013). *The fastest, simplest way to stay close to everything you care about*. [En red] recuperado de <https://www.twitter.com/about>.

Viñas, J. (2009). Uso auto informado de internet en adolescentes: perfil psicológico de un uso elevado de la red. *International journal of psychology and psychology therapy*, 9(1) 109-122. Recuperado de <http://www.ijpsy.com/volumen9/num1/125/uso-autoinformado-de-internet-en-adolescentes-ES.pdf>

Web. Estados Unidos: O'Reilly.

Weinberg, T. (2009). *The New Community Rules: Marketing On the Social*

Young, K. (1998). Adicción al internet: la aparición de un nuevo trastorno clínico. *Cyberpsychology y Behavior*, 1, pp. 237-244-

## VIII. ANEXOS

### Anexo 1

#### TEST DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES<sup>1</sup>

Sexo: M/F

A continuación, encontrará una serie de afirmaciones acerca del uso de las redes sociales. Por favor, responda sinceramente si realiza estas conductas de manera habitual.

1	Paso más tiempo conectado que con mis familiares	V	F
2	Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado	V	F
3	Utilizo las redes sociales para evadirme de mis problemas	V	F
4	Suelo estar conectado mientras como	V	F
5	Suelo subir mis fotos a las redes sociales	V	F
6	Cuando me sucede algo lo comento inmediatamente en Internet	V	F
7	Necesito visitar mi red social antes de irme a dormir	V	F
8	No sabría qué hacer si se cancelasen todas mis cuentas online	V	F
9	Animo a todos mis amigos a que creen cuentas online	V	F
10	Me molesta cuando alguien rechaza mi solicitud de amistad	V	F
11	Necesito conectarme todos los días	V	F
12	Utilizo redes sociales para tontear con otras personas	V	F
13	Estoy más animado cuando estoy conectado	V	F
14	Me molesta que me vigilen mientras estoy conectado	V	F
15	Me molesta que la gente tenga su cuenta abierta sin estar delante del ordenador	V	F
16	Me gustan las redes sociales porque no es preciso cuidar la imagen en el momento de la interacción	V	F
17	Me resulta más fácil expresarme tal y como soy vía Internet	V	F
18	Mi rendimiento ha disminuido porque paso demasiado tiempo conectado	V	F
19	El uso de las redes sociales me ayuda a ser una persona más completa	V	F
20	Prefiero dormir menos para poder estar más tiempo conectado	V	F
21	Estoy conectado al mismo tiempo que estudio o trabajo	V	F
22	Soy menos tímido cuando me relaciono en las redes sociales	V	F
23	Mantengo las redes sociales abiertas mientras busco información en Internet	V	F
24	No me importa si tengo que estar largos periodos de tiempo sin conectarme	V	F
25	Me suscribo a casi todas las redes sociales que conozco	V	F
26	Utilizo las redes sociales como vía de escape de mis problemas	V	F
27	Utilizo las redes sociales para quedar con mis amigos	V	F
28	Suelo publicar en Internet lo que he hecho durante el día	V	F
29	No podría vivir sin las redes sociales	V	F
30	Las redes sociales son imprescindibles para tener amigos	V	F
31	Paso la mayor parte de mi tiempo libre conectado	V	F
32	Encuentro la estimulación que necesito en las redes sociales	V	F
33	Me molesta que la gente tarde en contestarme por el chat	V	F
34	Descuido mis tareas por estar más tiempo conectado	V	F
35	Me siento decaído cuando paso largo tiempo sin conectarme	V	F
36	Suelo estar conectado a pesar de que no haya nadie más	V	F

<sup>1</sup> Cuestionario extraído de la revista virtual de Investigación y Divulgación en Psicología y Logopedia, creado por Basteiro, 2013 y adaptado por Hermoza, 2017.

## Anexo 2

### CUESTIONARIO DE AGRESIÓN<sup>2</sup>

EDAD: \_\_\_\_\_ Sexo: F M Fecha: \_\_\_\_\_

A continuación, encontrará una serie de preguntas relacionadas con la agresividad; se le pide que marque con “X” una de las cinco opciones que aparecen en el extremo derecho de cada pregunta. Sus respuestas serán totalmente **ANÓNIMAS**. Por favor seleccione la opción que mejor explique su forma de comportarse. Se le pide sinceridad a la hora de responder.

1. Completamente Falso para mí
2. Bastante Falso para mí
3. Ni verdadero ni falso para mí
4. Bastante verdadero para mí
5. Completamente verdadero para mí

1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.	1	2	3	4	5
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos.	1	2	3	4	5
3	Me enfado rápidamente, pero se me pasa enseguida.	1	2	3	4	5
4	A veces soy bastante envidioso.	1	2	3	4	5
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona.	1	2	3	4	5
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente.	1	2	3	4	5
7	Cuando estoy frustrado, suelo mostrar mi irritación.	1	2	3	4	5
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.	1	2	3	4	5
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también.	1	2	3	4	5
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.	1	2	3	4	5
11	Algunas veces me siento tan enfadado como si estuviera a punto de estallar.	1	2	3	4	5
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades.	1	2	3	4	5
13	Me suelo implicar en las peleas algo más de lo normal.	1	2	3	4	5
14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo remediar discutir con ellos.	1	2	3	4	5
15	Soy una persona apacible (tranquila).	1	2	3	4	5
16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.	1	2	3	4	5
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.	1	2	3	4	5
18	Mis amigos dicen que discuto mucho.	1	2	3	4	5
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva.	1	2	3	4	5
20	Sé que mis “amigos” me critican a mis espaldas.	1	2	3	4	5
21	Hay gente que me incita a tal punto que llegaremos a pegarnos.	1	2	3	4	5
22	Algunas veces pierdo los estribos sin razón.	1	2	3	4	5
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables.	1	2	3	4	5
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.	1	2	3	4	5
25	Tengo dificultades para controlar mi genio.	1	2	3	4	5
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas.	1	2	3	4	5
27	He amenazado a gente que conozco.	1	2	3	4	5
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán.	1	2	3	4	5
29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.	1	2	3	4	5

<sup>2</sup> Cuestionario extraído de la revista IIPSI de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, creado por Buss y Perry, 1992 y adaptado por Hermoza, 2017.

### Anexo 3



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Alumno:

.....

Con el debido respeto mi presento a usted, mi nombre es **Gabriela Hermoza Peralta**, interno de psicología de la Universidad César Vallejo – Lima Norte. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre **abuso a las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to año de secundaria de Instituciones Educativas del distrito de Magdalena en el año 2017**; y para ello quisiera contar con su valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de dos pruebas psicológicas: **Test de adicción a las redes sociales** y **Cuestionario de agresividad**. De aceptar participar en la investigación, afirmo haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se me explicará cada una de ellas.

Gracias por su colaboración.

Atte. Gabriela Hermoza Peralta

ESTUDIANTE DE LA EP DE PSICOLOGÍA  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Yo

.....

con número de DNI: ..... acepto participar en la investigación abuso a las redes sociales y agresividad en estudiantes 5año de secundaria de Instituciones Educativas del distrito de Magdalena del Mar en el año 2017 de la señorita Gabriela Hermoza Peralta.

Día: ...../...../.....

\_\_\_\_\_  
Firma

## Anexo 4



"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

Los Olivos, 01 de Mayo de 2017

### CARTA N° 052B-2017/EP/PSI. UCV LN

Señora Dra.  
**María Mercedes Pachas Rquena**  
Directora  
UGEL 03  
Jr. Andahuaylas 563 – Cercado de Lima

Presente.-

De nuestra consideración:

*Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **HERMOZA PERALTA GABRIELA**, estudiante de la Carrera de Psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación sobre: "**ABUSO DE LAS REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE SECUNDARIA DE LAS I.E. PÚBLICAS DEL DISTRITO DE MAGDALENA DEL MAR, 2017**", agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su Dirección.*

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



**Dra. Yanhi L. Cubas Romero**  
Directora de Escuela  
Profesional de Psicología  
Filial Lima – Campus Lima Norte

TCR/CCB

UCV.EDU.PE

## Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DISEÑO	POBLACION	INSTRUMENTOS
<p><b>General</b> ¿Qué relación existe entre el abuso a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017?</p>	<p><b>General</b> Determinar la relación entre el abuso a las redes sociales y la agresividad en los estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017.</p> <p><b>Específicos</b> O1: Describir los niveles de agresividad en los estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017, en función al género O2: Describir los niveles de abuso a las redes sociales en los estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017, en función al género. O3: Determinar la relación entre el abuso a las redes sociales y en las dimensiones de la agresividad tales como: agresividad física, agresividad verbal, ira y hostilidad, en los estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017.</p>	<p><b>General</b> H<sub>g</sub>: El abuso a las redes sociales y agresividad están relacionadas de manera directa y significativa en los estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017.</p> <p><b>Específicos</b> H<sub>1</sub>: Los hombres muestran mayor agresividad comparado con las mujeres H<sub>2</sub>: Los hombres muestran mayor abuso a las redes sociales comparado con las mujeres. H<sub>3</sub>: El uso a las redes sociales y las dimensiones de la agresividad expresadas en: agresividad física, agresividad verbal, ira y hostilidad, están relacionadas de manera directa y significativa en los estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017.</p>	<p><b>Variables de estudio</b> <b>V1:</b> Abuso a las redes sociales <b>Sin dimensiones</b></p> <p><b>V2:</b> Agresividad <b>Dimensiones:</b> Agresividad física. Agresividad verbal. Ira. Hostilidad</p>	<p><b>Diseño:</b> No experimental – transversal, tipo correlacional.</p>	<p><b>Población:</b> La población está conformada por 1400 estudiantes de secundaria de las Instituciones Educativas Públicas del distrito de Magdalena del Mar. <b>Muestra:</b> Estimada en 302 estudiantes.</p>	<p>Los instrumentos empleados en la presente investigación son: Test de adicción a redes sociales (TARS) Cuestionario de agresividad (AQ)</p>