



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**IMPACTO DE LAS IMPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES
PAISES EN LAS EXPORTACIONES PERUANAS, CASO PALTA
PERUANA EN EL PERIODO 2008-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

SALIRROSAS RICCI, GRACE

TITO FLORES, MIRIAN MARIBEL

ASESOR:

MGTR. GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERU

2018



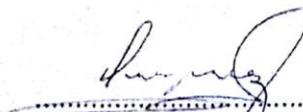
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

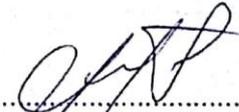
Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

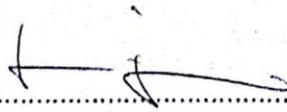
El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
(a) SALMEROS PICCI GRACE y TITO FLORES MIRIAN MARIBEL
cuyo título es: IMPACTO DE LAS IMPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES PAISES EN LAS EXPORTACIONES PERUANAS, CASO BALTA PERUANA EN EL PERIODO 2008 - 2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 11 (número)
BUNEN (letras).

Trujillo (o Filial) 3 de 12 del 2016


.....
PRESIDENTE
RICARDO MÁRQUEZ CARR


.....
SECRETARIO
Carlos A. Guerra B.


.....
VOCAL
Fernando Mirener Uzo

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

Dedico este trabajo primordialmente a Dios quien me dio la fortaleza de continuar con mis metas, a mis padres por su apoyo incondicional durante toda la carrera, a mi hermano que siempre confía en mí y que ha estado en momentos altibajos en esta segunda carrera.

Agradecimiento

Agradezco a mi asesor por el desarrollo de la tesis, profesores porque me brindaron su conocimiento para la realización de la misma y a una persona especial que estuvo motivándome y ayudándome en el proceso de ello.

Declaratoria de Autenticidad

Nosotras, Grace Salirrosas Ricci con DNI N° 43813817, y Mirian Maribel Tito Flores con DNI N° 43201798 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaramos bajo juramento que toda la documentación que acompañamos es veraz y autentica.

Asimismo, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son fidedignos y reales.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a los dispuestos en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de Diciembre 2018



Grace Salirrosas Ricci



Mirian Maribel Tito Flores

Presentación

Según las bases establecidos o documentos establecidos del área de grados y títulos de la Universidad César Vallejo desarrolla ante ustedes la tesis titulada: “Impacto de las importaciones de los principales países en las exportaciones peruanas, caso palta peruana en el periodo 2008-2017”, la misma que expongo en esta investigación para los requerimientos de aceptación para obtener el título profesional de Negocios Internacionales.

Asimismo, la presente investigación consta de siete capítulos; el primer capítulo alude a la introducción que contiene la realidad problemática como trabajos previos, teorías relacionadas al tema (importación y exportación), formulación del problema tanto general como específico, justificación del estudio, hipótesis (general y específico) y por último los objetivos (general y específicos). En el segundo capítulo, se explica el método que comprende: diseño de la investigación, variables y operacionalización, población, técnicas, instrumentos de recolección de datos y validez, finalmente los métodos de análisis de datos. En el tercer capítulo, se presentará datos estadísticos de ambas variables en el cual se mostrarán dichos resultados. En el cuarto capítulo, se elabora la discusión fortaleciendo nuestro tema de investigación, teniendo en cuenta nuestros antecedentes, teorías relacionadas al tema y la estadística. En el quinto capítulo, se plantea las conclusiones según los resultados logrados. En el sexto capítulo, se hace las recomendaciones respectivas, considerando los resultados obtenidos de la discusión y la conclusión. El séptimo capítulo, se considera todas las referencias bibliográficas de nuestro trabajo de investigación. Finalmente, se ha considerado algunos anexos importantes y necesarios para el desarrollo la tesis.

Los Autores

RESUMEN

Las exportaciones de la Palta Peruana están presentes en diferentes países, por los nutrientes, calidad y sabor, si bien es cierto, México es el primer exportador de Palta y gracias a ello se abrieron las puertas para Perú y en la actualidad es el segundo exportador a nivel mundial.

La tesis tiene como objetivo: Determinar el impacto de los principales países en las exportaciones peruanas, caso palta peruana en el periodo 2008-2017. La investigación es de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental de tipo longitudinal y de nivel de investigación explicativa. Los resultados demuestran que Perú tiene una mayor demanda a nivel mundial al igual que una mayor producción.

Finalmente, se concluyó que los volúmenes de los cinco principales países de importación impactan en el valor de exportación de Perú, especialmente Estados Unidos (0.238) y China (0.272).

Palabras claves: Importación, exportación, volumen de importación, valor de exportación.

ABSTRACT

The exports of the Peruvian Avocado are present in different countries, for the nutrients, quality and flavor, although it is certain, Mexico is the first exporter of Avocado and thanks to it the doors were opened for Peru and at the present it is the second exporter Worldwide.

The thesis aims to: Determine the impact of the main countries on Peruvian exports, Peruvian avocado case in the period 2008-2017. The research is of an applied type, with a quantitative approach, a non-experimental design of longitudinal type and an explanatory research level. The results show that Peru has a higher demand worldwide as well as higher production.

Finally, it was concluded that the volumes of the five main main countries have an impact on the export value of Peru, especially the United States (0.238) and China (0.272).

Keywords: Import, export, import volume, export value.

I.	INTRODUCCIÓN	
1.1.	Realidad problemática	01
1.2.	Trabajos previos	02
1.3.	Teorías relacionadas al comercio exterior	05
1.4.	Formulación al problema	10
	1.4.1. Problema general	10
	1.4.2. Problemas específicos	10
1.5.	Justificación del estudio	10
1.6.	Objetivo	11
	1.6.1. Objetivo general	11
	1.6.2. Objetivos específicos	11
1.7.	Hipótesis	12
	1.7.1. Hipótesis general	12
	1.7.2. Hipótesis específicos	12
II.	MÉTODO	
2.1.	Diseño de investigación	13
2.2.	Variables y operacionalización	14
2.3.	Población	15
2.4.	Técnicas, instrumento de recolección y validez	15
2.5.	Métodos de análisis de datos	16
III.	RESULTADOS	
3.1.	Resultados descriptivos de los volúmenes de importación	17
	3.1.1. Volumen de importación de Países Bajos	17
	3.1.2. Volumen de importación de EE.UU.	18
	3.1.3. Volumen de importación de España	20
	3.1.4. Volumen de importación de Reino Unido	21
	3.1.5. Volumen de importación de China	22
3.2.	Resultados descriptivos del valor de exportación	24
	3.2.1. Valor total de la exportación de la palta	24
	3.2.2. Volumen total de la exportación de la palta	25
3.3.	Análisis Inferencial	26
	3.3.1. Análisis para el objetivo específico 1	26

3.3.2. Análisis para el objetivo específico 2	29
IV. DISCUSIÓN	32
V. CONCLUSIONES	34
VI. RECOMENDACIONES	35
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	37
ANEXOS	41

Índice de tablas

Tabla 1: Volumen de importación de Países Bajos 2008 - 2017	17
Tabla 2: Volumen de importación de Estados Unidos 2008 - 2017	19
Tabla 3: Volumen de importación de España 2008 - 2017	20
Tabla 4: Volumen de importación de Reino Unido 2008 - 2017	21
Tabla 5: Volumen de importación de China 2008 - 2017	22
Tabla 6: Valor de exportación total de la palta peruana 2008 - 2017	24
Tabla 7: Volumen total de exportación de la palta peruana 2008 - 2017	26
Tabla 8: Prueba de bondad de ajuste	27
Tabla 9: Prueba de significancia del modelo	28
Tabla 10: Prueba de significancia de coeficiente	28
Tabla 11: Prueba de bondad de ajuste	30
Tabla 12: Prueba de significancia del modelo	30
Tabla 13: Prueba de significancia de coeficiencia	31

Índice de figura

Figura 1: Volumen de importación de Países Bajos 2008 - 2017	18
Figura 2: Volumen de importación de Estados Unidos 2008 - 2017	19
Figura 3: Volumen de importación por España 2008 - 2017	20
Figura 4: Volumen de importación por Reino Unido 2008 - 2017	22
Figura 5: Volumen de importación por China 2008 - 2017	23
Figura 6: Valor de exportación total de la palta peruana 2008 - 2017	25
Figura 7: Volumen total de exportación de la palta peruana 2008 - 2017	26

INTRODUCCIÓN.

1.1. Realidad problemática:

En el contexto internacional se viene observando en los últimos años una demanda importante y creciente por los países del exterior, especialmente en productos naturales producidos en el Perú, siendo la Palta el fruto más destacado en nuestro país, por sus beneficios naturales, calidad, tolerancia al transporte y manipuleo, además, de su larga vida post-cosecha. Es por ello, que Perú tiene grandes oportunidades para las regiones productoras de palta, para las empresas que se dedican a exportar el producto y para los habitantes que reciben los beneficios de ello, en consecuencia, se traducen en las mejores condiciones laborales y niveles de vida por efecto del dinamismo económico generado.

La palta es una especie arbórea, su fruto es conocido en Sudamérica como aguacate o palta. Este fruto tiene diversas variedades, pero las que tienen mayor demanda en el mercado mundial son: Palta Hass, Palta Fuerte, Palta Naval, Palta Bacon y Palta Gwen. Asimismo, la producción se realiza durante todo el año, pero su mayor comercialización nacional se da entre abril y julio (MINAGRI). Además, es un alimento saludable que contiene minerales, proteínas y vitaminas, que ayuda a mejorar las defensas del organismo, protege la piel, la vista, aporta ácidos grasos, fibra, entre otros. Este producto tiene diversas presentaciones (cosméticas, snack, batidos, deshidratados, etc.).

La palta es exportada y su partida arancelaria es 08.04.40.00.00 con la denominación de Aguacates (paltas), frescas o secas. Las cifras mostradas de volumen del año 2017 según fuente de TRADEMAP señalan a Países Bajos con el 36.7%, Estados Unidos con 31.2% y España con el 15.9%, y otros países restantes con el 8.9%.

En el contexto nacional, la producción de la palta se concentra principalmente en tres regiones: La Libertad, Lima e Ica, sin embargo, no todas las regiones participan en la exportación por falta de tecnología, conocimiento, economía, hectáreas de producción, temor al fracaso y problemas burocráticos. Existen organizaciones públicas y privadas que brindan asesorías comerciales, organizan promociones, ferias internacionales y convenios con las pequeñas y medianas empresas, para que todos aquellos agricultores participen y se beneficien de los tratados y de las oportunidades que ofrece la “*oferta exportable*” peruana.

Las exportaciones peruanas de palta han mostrado un crecimiento importante, principalmente por la palta Hass, impulsado sobre todo por los pedidos de los países importadores, es por eso que Perú es considerado como el segundo país exportador a nivel mundial 2017. Este hecho ha repercutido también en nuestra producción, en este sentido, MINAGRI (2015), nos dice “[...]La palta ha registrado para el año 2007 un incremento del 112% (767 mil toneladas), y del año 2007 al año 2013 se incrementaron en 54,6%. (Ver anexo 2).

La problemática del presente trabajo se da porque la palta peruana no alcanza a México en el primer puesto de exportaciones a nivel mundial, según TRADEMAP Perú está en el segundo lugar del año 2017, además de que la palta peruana se está fortaleciendo progresivamente por sus beneficios, calidad de producto, el de cómo y cuándo degustar o en qué presentaciones se puede consumir ya que cada país es independiente de sus necesidades, gustos o preferencias. Asimismo, el fruto es conocido por el país de adquisición más no por el país de origen, un claro ejemplo es el de Países Bajos (reexportación) con Perú. Además, Perú aún no alcanza el volumen de exportación que demanda el mercado mundial debido a que aún son pocas las regiones de producción, los agricultores carecen de conocimiento de comercio exterior y los pequeños productores no tienen ayuda de entidades públicas y/o privadas para el desarrollo de la exportación. Es por ello que se tomó como base los cinco principales países importadores para tener en cuenta cuáles son las debilidades o desventajas que posee Perú.

Por lo expuesto, se espera que Perú mejore en las prácticas agrícolas (producción y cosecha), calidad, comercialización, programas de acceso al mercado, ruta exportadora y promoción comercial, rueda de negocio (ferias internacionales, fruit logística). Para así atender a la demanda según los requerimientos de los mercados existentes y nuevos, a través de las estrategias que las instituciones brindan para fortalecer la exportación. Dicho esto, surge la interrogante de investigación: ¿Cuál es el impacto de las importaciones de los principales países en las exportaciones peruanas, caso palta peruana en el periodo 2008-2017?

1.2.Trabajos previos

Diferentes trabajos de investigación sobre la implantación de estrategias que promuevan la mejora de la competitividad y el desempeño de las empresas exportadoras de Palta Hass a diferentes países, han sido realizados en los ámbitos nacional e internacional.

Gonzales y Vargas (2016) en su tesis de licenciatura “Plan de Negocio para Exportación de Palta Hass para el mercado de Canadá de la Asociación de Productores Augusta López Arenas de Pitipo – Ferreñafe 2016” desarrollada en la Universidad Señor de Sipán, establece como objetivo general: Demostrar la facilitación e ingreso de la Palta Hass mediante la exportación directa hacia el mercado de Canadá. Asimismo, el autor empleó la investigación descriptiva, propositiva, no experimental. Finalmente, llegó a la siguiente conclusión: Aspira ser un modelo para los futuros emprendedores en relación al comercio internacional, posicionándose con el producto nacional

Lobato (2017) en su tesis de licenciatura “Comercio Internacional y Competitividad de la Palta Hass 2005-2016” desarrollada en la Universidad César Vallejo, establece como objetivo general: Determinar el comercio internacional y la competitividad de la Palta Hass, durante el periodo 2005-2016. Asimismo, el autor empleó el diseño de investigación no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían. Los datos se organizaron y fueron separados a través de agrupación en variables, gráficos indicadores e dimensiones, que luego fueron representados a través de gráficos, líneas. Finalmente, llegó a la siguiente conclusión: Según los datos arrojados las importaciones y exportaciones de la Palta Hass han tenido una demanda cada vez mayor durante el periodo 2005 - 2016

Soto (2014) en su tesis de licenciatura “Propuesta de un Modelo Asociativo a Productores de Palta en el distrito de Motupe, Departamento de Lambayeque”, desarrollada en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, establece como objetivo general: Establecer una propuesta de modelo asociativo a los productores de palta en el distrito de Motupe, Departamento de Lambayeque. Asimismo, el autor empleó la investigación en un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, se ubicó en el nivel de investigación aplicada ya que tiene por fin obtener los conocimientos necesarios para posteriormente obtener una solución al problema planteado. Finalmente, llegó a la siguiente conclusión: Ofrece lograr un cambio

en beneficio de los principales autores como por ejemplo: los agricultores, y contar con la unión de diferentes socios estratégicos.

Angulo (2016) en su Tesis de licenciatura publicado por la Universidad Nacional de Trujillo con el título “Implementación del proyecto conjunto de cultivo de Palta Hass con productores de la región e incremento de exportaciones en Empresa agroindustrial Camposol- Año 2014”, establece como objetivo general: Medir la contribución que tuvo la implementación del Proyecto conjunto de cultivo de Palta Hass con productores de la Región de Palta Hass en las exportaciones de la Empresa Agroindustrial Camposol. La presente investigación fue descriptiva. Asimismo, el autor utiliza un diseño mixto cualitativo y cuantitativo. Finalmente, llegó a la siguiente conclusión: Se recomienda continuar el proyecto para la mejora y el crecimiento en la producción de la Palta Hass.

Rodríguez (2016) en su tesis de licenciatura por la Universidad de Guayaquil con el título “Análisis de factibilidad de exportación de aguacate en estado natural desde la provincia de Santa Elena al mercado de Hungría amparado en el acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea” establece como objetivo: Analizar la factibilidad de exportación de aguacate en estado natural desde la provincia de Santa Elena al mercado de Hungría amparado en el acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea. La presente investigación es de tipo exploratoria y descriptiva, el instrumento fue recolección de datos y la técnica que se realizó fue mediante encuesta. Finalmente llegó a la siguiente conclusión: La propuesta indicada en esta investigación resulta rentable para la compañía Agrinecua, Agrícola Innovadora Ecuatoriana C. Ltda ya que en flujo de caja proyectado genera cifras positivas.

Solario (2015) en su tesis de maestría por el Instituto Politécnico Nacional del estado de México, con el título “Modelo de comercialización del aguacate orgánico en la región de Uruapan; Michoacán de Ocampo” el objetivo general fue: Mostrar a través de un modelo de comercialización que el certificado verde es un elemento que diferencia al aguacate orgánico de la región de Uruapan Michoacán, que garantiza su calidad e inocuidad y por ende, es una ventaja competitiva para la comercialización que es valorizable en el mercado. El diseño de la investigación se realizó mediante el enfoque de la encuesta, tomando en consideración que la investigación basada en la encuesta es el método de recolectar información formulando una serie de preguntas establecidas de antemano y dispuestas en una determinada secuencia, en un cuestionario estructurado para una muestra de individuos representativos

de una población definida Asimismo, las técnicas de investigación (cualitativas) utilizadas para la recolección de datos fueron la entrevista y la encuesta. Finalmente, se concluye que: La comercialización es una etapa muy importante del proceso económico y que ésta inicia mucho antes de comenzar a producir.

Rivas y Vásquez (2016) en su tesis de licenciatura por la Universidad Autónoma del estado México, con el título “Aguacate orgánico Mexicano, nueva brecha de oportunidad en el mercado estadounidense” el objetivo general fue: Describir la demanda del aguacate orgánico michoacano con destino al mercado estadounidense, que permite conocer las generalidades para la producción, certificación y lineamiento indispensable. El método usado en la presente investigación fue hipotético deductivo que permite comprobar las hipótesis establecidas para definir resultado. Finalmente, llegó a la siguiente conclusión:

El panorama de la demanda de aguacate orgánico a EUA es favorable para México, ya que con el paso del tiempo la demanda de este producto ha crecido considerablemente, a su vez los productores en México intentan satisfacer cada vez de una manera más eficiente, cumpliendo con los procedimientos requeridos para su comercialización.

Hurtado (2014) en su tesis doctoral publicada por la Universidad de Granada con el título “Aguacate (persea Americana): complementariedad de diferentes tecnologías para la caracterización metabólica” se propuso llevar a cabo la caracterización metabólica del aguacate seleccionando la manera más cuidadosa y estandarizada posible las muestras de aguacate a estudiar, de modo que permitan alcanzar conclusiones relevantes y fundadas. Desarrollada bajo un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) y un diseño de investigación experimental, se ubicó en el nivel de investigación descriptiva- explicativa, por lo que se concluye que: “Los resultados son muy prometedores, ya que teniendo en cuenta algunos de los atributos de los ácidos y su influencia en las propiedades sensoriales y la estabilidad podría ser interesante cosechar el fruto reforzando la presencia de ciertas sustancias”.

1.3. Teorías relacionadas al tema

El análisis del marco teórico de esta investigación implica acercarse a la línea de investigación de marketing y negocios internacionales, siendo parte integrante del análisis el tema de comercio exterior. En este sentido, se tomará en cuenta las teorías clásicas del comercio, ya que toman al país como una unidad económica y las relaciones económicas de compra y venta entre naciones (importación y exportación).

1.3.1. Teorías relacionadas al comercio exterior

- **Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith**

Sabemos que, en la teoría del comercio internacional participan dos países en el cual cada uno produce los mismos bienes, sin embargo, ambos carecen de la producción y es por ello que existe el intercambio comercial.

Los países son representados por un producto que cuenta con la ventaja absoluta, es decir un menor coste en producción al trabajo. Tal es así que cada país sobresale en el comercio internacional, logrando maximizar su fuente de producción. (Veletanga, 2018, “Economía y Finanzas Internacionales”, párr. 1)

Por eso, los países optan por el intercambio comercial, si bien es cierto, la producción que tiene cada país beneficia a la otra, de modo que, se genera la ventaja absoluta.

- **Teoría de la ventaja relativa-comparativa de David Ricardo**

Si bien es cierto, uno de los dos países tiene la mayor ventaja que la otra, es por ello, que la producción de este producto se da en algunos países y realizan el intercambio comercial.

David Ricardo, explica que dentro del comercio internacional se desarrolla esta teoría que involucra a las naciones, obteniendo beneficios al dedicarse en la especialización del producto exportador teniendo en cuenta el menor costo. Además, los países que no cuenten con bienes eficientes y su demanda sea de un mayor coste, importarán éste recurso. (Rodríguez, 2018, “Economía y Finanzas Internacionales”, párr. 1)

Por lo tanto, las empresas productoras de palta tienen mayor ventaja en cuanto a la producción y compiten con otros en un mercado libre.

- **Teoría de la base exportadora Douglas C. North**

Salguero (2006, p.12) refiere que:

En el mundo, existen regiones pequeñas encaminadas con un gran impacto en productos exportables, por lo cual, el desarrollo de las regiones es progresivo, dinámico a un ritmo gradual y persistente; el ingreso de divisas a las regiones tienden a incrementar las actividades económicas por lo que, la oferta exportable constituye el motor del crecimiento regional.

De ese modo, la producción que se realiza en las diferentes provincias y llegan a exportar, contribuye a la economía de las provincias.

- **Teoría de la nueva Geografía Económica por Paul Krugman**

Esta teoría se basa en el crecimiento de las empresas productoras, a mayor demanda mayor fuente, por otro lado, el transporte y-o logística tiene un costo que a pasar de los años se han ido reduciendo a pesar de la exportación es el régimen más privilegiado ya que no se paga impuesto. Asimismo, Sierralta menciona que (2014):

[...] propician los rendimientos crecientes de la industria al demandar mayores recursos o bienes intermedios, los que incrementan la producción disminuyendo luego el costo por unidad producida. Cuando esto ocurre, las grandes empresas tienen ventaja sobre las pequeñas, lo que trae como consecuencia la formación de estructuras monopólicas u oligopólicas cuya influencia sobre los precios de los productos abre camino a la competencia imperfecta. (p. 55).

Por consiguiente, ésta teoría da a entender que las regiones se benefician y tienen una economía en escala a pesar de los costes que se tiene en cuenta para una exportación.

- **Teoría de la proporción de factores de Heckscher-Ohlin**

Para ello, se trata de los beneficios que tienen ambos países en cuanto a la producción de trabajo o capital, de modo que ambas naciones compiten el mercado.

El modelo de Heckscher O. observa las ventajas comparativas de los países, los bienes y los factores, es decir, los bienes son del trabajo y del capital, por ello, los países desarrollados tienen una mayor ventaja en el factor capital y los países en desarrollo se especializan en contar el factor trabajo, en síntesis, ambos países se especializan de acuerdo a las exigencias del mercado. Pinilla, 2012, p. 84

Perú tiene mayor ventaja comparativa y competitiva por la producción de Palta, esta abundancia es uno de los factores que se toma en cuenta para el factor trabajo.

- **Teoría de la dotación de recursos**

Por medio de esta teoría el Estado Peruano es rico en la producción de la Palta, por ello tiene una ventaja por la misma producción y abundancia.

En el mundo, existen regiones que producen bienes específicos que no se pueden producir en otros países, esta ventaja de recursos tiene mayor beneficio al ser aceptado en el mercado internacional. La demanda del producto en dotación es única a comparación de otras. Sierralta, 2014, p. 46

En definitiva, el modelo de estos cinco destacados miembros: Wicksell, Cassel, Heckscher, Ohlin y Myrdal, nos da a entender que un país tiene mayor producción de los recursos a diferencia de otros y éste distribuirá a países cuyo producto sea escaso.

Definiciones importantes

- **Importación**

La importación facilita el ingreso de mercancías a un país que generalmente no producen o su oferta no cubre con la demanda interna, sobre todo porque su producción es mínima, para esto, el país importador debe pagar impuestos como parte del proceso y de inicio a la actividad. En tal sentido, Sunat (2016), refiere que “[...]permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables [...]” (párr. 1).

Los productos importados disponen de reglas para el ingreso de la mercancía. Asimismo, Economipedia (2018), menciona que “Las importaciones son el conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional[...]” (párr. 1). La gran mayoría de los países dispone requisitos para el ingreso al territorio nacional, uno de los impuestos más conocido en el mundo es el Ad Valorem y demás impuestos.

En la actualidad las personas prefieren productos orgánicos. Por lo que, el régimen de importación satisface las necesidades de los principales consumidores.

Entrega de bienes o servicios a otro territorio aduanero debido a la necesidad de requerir dichos bienes. INEI, 2015, párr. 6

- **Volumen de importación**

Si bien es cierto, el volumen que se produce en el Perú, la mayor parte es exportada a los principales países en una medida. Esta medida física en las importaciones es expresada en volumen. BCRP, 2018, párr. 31

De ésta manera, las importaciones de éste producto se comprueban en las principales páginas como TradeMap, INEI entre otros.

- **Exportación**

En efecto, la exportación es un bien que ingresa a un país para su consumo, sin embargo existen trámites para la comercialización en dicho país. Por ello, Canta et al.(2015), “[...] la exportación implicaría en muchos casos la producción o extracción de un bien en el territorio nacional y el posterior envío físico a un mercado foráneo o territorio aduanero distinto [...]” (p. 148).

Es por ello, que las empresas exportadoras de Palta tienen mayor poder adquisitivo, así mismo promueve la fuente de trabajo, la unificación de agricultores o asociaciones. En síntesis, se refleja en la balanza comercial.

Sabemos que, en el Perú ha aumentado las exportaciones cada año en los países desarrollados, este intercambio comercial genera el ingreso de divisas a Perú.

Salida de un bien del territorio aduanero, por las vías: Marítima, aéreo o terrestre, teniendo en cuenta las leyes aduaneras de cada país en relación a los acuerdos comerciales y empresariales de cada uno de ellos. Lo que se busca es la internacionalización de la empresa para tener un mayor flujo en los mercados internacionales. Emprendepyme, 2016, párr. 1

Por consiguiente, las empresas optan en mantener buenas relaciones con los principales países que importan Palta. En definitiva, un buen producto orgánico tiene mayor aceptación y se refleja en la economía peruana.

- **Valor de exportación:**

El valor se puede dar en Divisas el cual es permitido en el mercado extranjero, “[...] valor de referencia que se da para el dólar es el que calcula el supervisor estatal, [...] a través de la tasa representativa del mercado [...]” (Finanzas personales, 2017, párr. 2).

Se representa por el precio del producto por lo cual será multiplicado por la unidad comercial.

Los productos tienen un valor de venta en cada país de origen, para ser vendido al mercado internacional. Eco finanzas, 2018, párr. 2

La transacción de la operación en el comercio internacional, del método del valor. Aduanas, 2014, párr. 1

- **Volumen de exportación:**

Si bien es cierto, la cantidad o volumen que se produce en el Perú, la mayor parte es exportada a los principales países en una medida, “Exportaciones expresadas en una medida física de valor [...]” (BCRP, 2018, párr. 30).

Esta medida física en las importaciones es expresada en volumen. BCRP, 2018, párr. 31

- **Volumen en tonelada:**

Es una medida que ayuda a establecer una capacidad máxima en las cargas ya sea: Tren, avión, buque, entre otros. García, 2018, párr. 1

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema General

¿Cuál es el impacto de las importaciones de los principales países en las exportaciones peruanas, caso palta peruana en el periodo 2008-2017?

1.4.2. Problema Específico

1. ¿Cuál es el impacto de las importaciones de los principales países en el volumen de exportación de palta peruana durante los años 2008 -2017?
2. ¿Cuál es el impacto de las importaciones de los principales países en el valor de exportación de palta peruana durante los años 2008 -2017?

1.5. Justificación de estudio

1.5.1. Justificación Teórica

La gran aceptación internacional de la palta peruana ha fortalecido la demanda exterior, sin embargo, no hay estudios que muestren el impacto de la adquisición de los países consumidores del producto palta en nuestras exportaciones, siendo este fenómeno importante

para nuestro país, sobre todo para el sector que comprende las empresas productoras y exportadoras en las principales regiones: La Libertad, Lima e Ica. Ya que, en este sentido, el resultado final de la investigación se agregará información pertinente sobre el impacto de las importaciones de otros países en las exportaciones peruanas, mostrando la importancia que ha tenido en el tiempo los principales importadores, para enfrentar la situación y aprovechar en cierta manera la coyuntura internacional.

1.5.2. Justificación Práctica

El resultado de esta investigación accederá a las empresas(Composol S.A, Avocado Packing Company S.A.C, Sociedad Agrícola Drokasa S.A, Consorcio de productores de Fruta, entre otros) del sector exportador de palta, a prestar mayor atención a los mercados que impactan en nuestras exportaciones, planificando mejor no solo la producción, sino las estrategias necesarias para satisfacer esos mercados. En este sentido las principales regiones productoras de: La Libertad, Lima e Ica, podrán utilizar esta información para focalizar mejores técnicas, tecnología en dirección a los mercados específicos, sobre todo a nivel de las autoridades y del empresariado que se dedica a este rubro.

1.5.3. Justificación Social

Aporta beneficios con los resultados finales y es la base para proyectar la producción internacional, teniendo en cuenta los proyectos o prototipos. Carrasco, 2015, p. 120

La producción y exportación son dos elementos que generan trabajo, dinamizan la economía y determinan mejores condiciones de vida en las zonas productoras, como La Libertad, Lima, e Ica, generando mejores condiciones de salud, educación, etc.

1.6. Objetivo

1.6.1. Objetivo General

Determinar el impacto de los principales países en las exportaciones peruanas, caso palta peruana en el periodo 2008-2017.

1.6.2. Objetivos Específicos

1. Determinar el impacto de las importaciones de los principales países en el volumen de exportación de palta peruana durante los años 2008 -2017.
2. Determinar el impacto de las importaciones de los principales países en el valor de exportación de palta peruana durante los años 2008 -2017.

1.7.Hipótesis

1.7.1. Hipótesis General

Las importaciones de los principales países impactan significativamente en las exportaciones peruanas durante los años 2008-2017.

1.7.2. Hipótesis Específicos

1. Las importaciones de los principales países impactan de manera positiva en el volumen de exportaciones peruanas durante los años 2008-2017.
2. Las importaciones de los principales países impactan de manera positiva en el valor de exportaciones peruanas durante los años 2008-2017.

II. METODOLOGÍA

2.1. Diseño de Investigación

El trabajo es del tipo Aplicada, con enfoque Cuantitativo, diseño No Experimental de tipo Longitudinal, nivel de investigación Explicativo.

Es de tipo aplicada, ya que cuenta con propósitos prácticos, produciendo cambios de acuerdo a la realidad de cada sector. Carrasco, 2006, p. 43. Por otro lado, el conocimiento de la práctica es fuente de enriquecimiento para aplicar en los procesos de una investigación. Vargas, 2009, p. 159

Es de enfoque cuantitativo, para probar la existencia del impacto de las exportaciones internacionales de la palta. Recolectando datos para comprobar la hipótesis ya sea base numérica o estadístico para corroborar las teorías. Hernández, Fernández, Baptista, 2014, p. 60. La medida de los fenómenos sociales resulta una relación para analizar diferentes postulados. Bernal, 2010, p. 60.

Tiene un diseño no experimental, porque no se manipulará las variables. Se realiza sin la manipulación de variables, en todo caso, es la observación de los fenómenos en su medio ambiente. Hernández et al., 2014, p.149. Las que carecen de manipulación intencional son las variables independientes, por lo que, se analiza los fenómenos después de su acto. Carrasco, 2006, p. 71

Este presente trabajo es del tipo longitudinal, la investigación se realiza a través de un periodo establecido. Carrasco, 2006, p. 73. La recolección de datos y puntos establecidos en un determinado tiempo, obteniendo datos para la investigación. Hernández et al. 2014, p. 158.

Los estudios explicativos responden las causas de los fenómenos o explica las ocurrencias. Establece las causas de los fenómenos a investigar Hernández et al. 2014, p. 83.

2.2. Variables, operacionalización y validez

Las variables son importación y exportación.

2.2.1 Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
IMPORTACION	Economipedia (2018) "Las importaciones son el conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional [...]” (párr. 1).	Para medir la importación de principales países se tomara en cuenta la importación de: Países bajos, los Estados Unidos, de España, de Reino Unido y China	Importación De Países Bajos	Volumen De Importación De Países Bajos	De razón
			Importación De Estados Unidos	Volumen De Importación De Estados Unidos	
			Importación De España	Volumen De Importación De España	
			Importación De Reino Unido	Volumen De Importación De Reino Unido	
			Importación De China	Volumen De Importación De China	
EXPORTACION	Canta et al. (2015) "La exportación implicaría en muchos caos la producción o extracción de un bien en el territorio nacional y el posterior envío físico a un mercado foráneo [...]” (p. 148).	Para medir la exportación se tomara en cuenta el valor de la exportación y el volumen de exportación.	Valor	Valor De Exportación	De razón
			Volumen	Volumen En Toneladas	

Fuente: Elaboración propia.

2.3. Población

Es el elemento del conjunto de la investigación, llamado también unidad de muestreo. Son los individuos que se asemejan por sus características. Bernal, 2010, p. 160.

Por ello, la investigación lo conforman las empresas de los países importadores.

La muestra es de tipo censal, para Hayes B (2014), “Es toda la población. Usado para conocer la reacción de todos los clientes. Se emplea cuando existe facilidad de acceso a todos los datos (están sistematizados). Es posible que los costos sean elevados” (como lo citaron a Saldaña y Estacio, p. 33).

2.4. Técnicas, instrumento de recolección de datos y validez.

2.4.1. Técnicas de investigación

Para este trabajo la técnica de investigación se basa en análisis documental. Por ello, la investigación permite recopilar y obtener información en relación al problema. Carrasco, 2006, p. 275

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

En la recolección de datos se desarrolla un procedimiento, obteniendo un propósito. Hernández et al. 2014, p. 198. En esta investigación no se usó instrumento, porque, los datos son existentes y de fuentes confiables y secundarias.

2.4.3. Validez

El instrumento contiene un dominio específico de medición. Canahuire, Endara y Morante 2015, p. 89

2.5. Métodos de análisis de datos

Se realiza la técnica Regresión Lineal Múltiple con el software SPSS, de ese modo, se obtendrá las respuestas de los objetivos específicos en base a las hipótesis nula o hipótesis alterna. Esta técnica presenta más de dos variables independientes, por lo que se muestra de tal manera. Pedroza y Discovskvi, 2007, p. 98

$$Y_i = B_0 + B_1X_{1i} + B_2X_{2i} + B_3X_{2i} + \dots + B_pX_{pi} + e_i$$

Donde

- X_{pi} : es la puntuación de un sujeto i en la variable dependiente “ p ”.
- B : son los parámetros estandarizados desconocidos.
- e_i : son los términos de residuos o errores, de media = 0 y variancia constante.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos de los volúmenes de importación

3.1.1 Volumen de importación de Países Bajos

Tabla 1, se refiere el volumen de importación de la palta peruana durante el periodo 2008 – 2017, expresados en toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 1
Volumen importado de palta peruana de Países Bajos y la variación anual

Año	Volumen importado (toneladas)	Variación (%)
2008	23106	-
2009	24160	4,56%
2010	26570	9,98%
2011	38127	43,50%
2012	35251	-7,54%
2013	50461	43,15%
2014	58284	15,50%
2015	65153	11,79%
2016	79723	22,36%
2017	92516	16,05%

Fuente: TradeMap

En la tabla que se encuentra en la parte superior, se aprecia el volumen de importación de la palta peruana y las variaciones experimentadas en cada año, se aprecia que en el año 2012 se obtuvo una producción menor a la del 2011, generando una variación negativa del 7,54%, sin embargo, en el año 2013 el volumen fue de 50461 toneladas, generando una variación positiva del 43.15%. La producción en casi todos los años ha experimentado variaciones positivas moderadas. En el año 2017 alcanzó el mayor volumen de producción con un total de 92516 TM, obteniéndose una variación del 16,05% con respecto al año 2016.

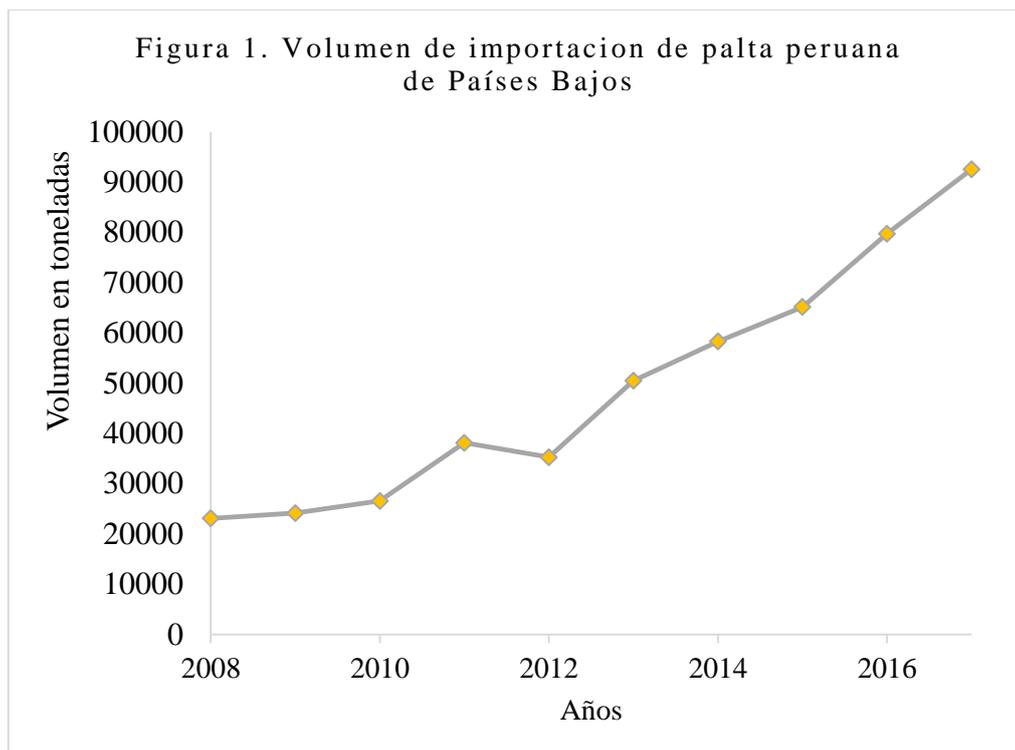


Figura 1, se observa un crecimiento cíclico a lo largo de los años, manteniéndose los incrementos en volumen, Sólo en el año 2012 sufre una disminución relativa con respecto al año anterior, obteniéndose sin embargo 35,251 toneladas, esto se debe a los cambios climáticos bruscos reportados en ese año. La curva creciente muestra los buenos resultados en los siguientes años, motivados sobre todo por los Acuerdos Comerciales firmados con la Unión Europea.

3.1.2 Volumen de importación de Estados Unidos:

Tabla 2, se muestra el volumen de importación de la palta peruana durante el periodo 2008 – 2017, expresados en toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

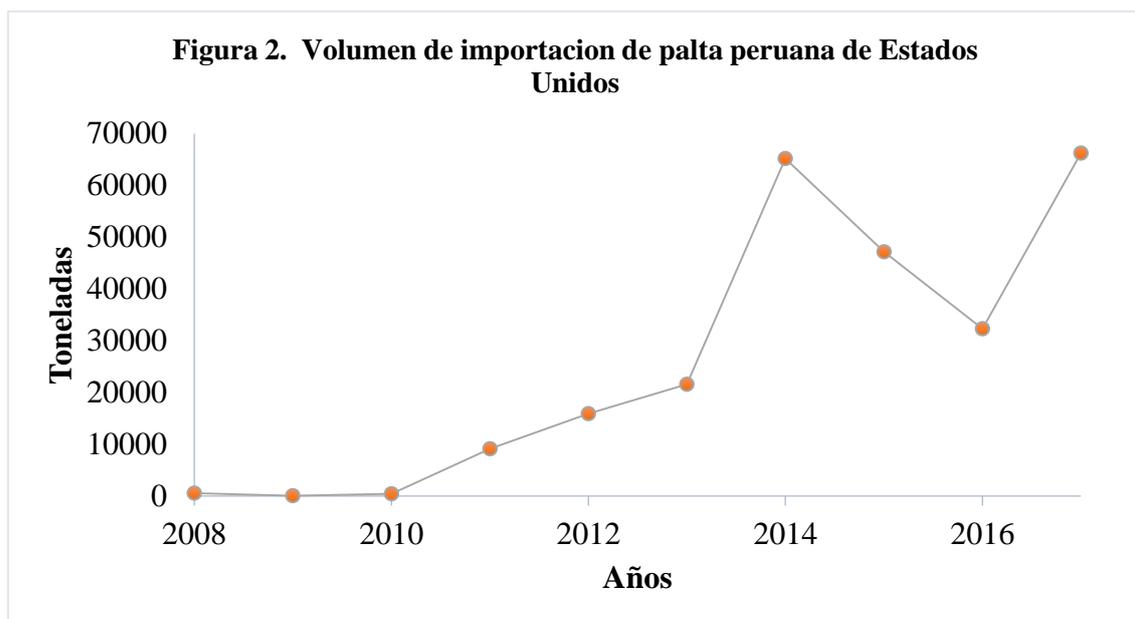
Tabla 2, se refiere el volumen de importación de la palta peruana; se aprecia que en el año 2015 tiene una variación negativa con -27,63% y su volumen fue de 47177 TM, del mismo modo en el 2016 la variación es negativa, teniendo una variación de -31,54% y su volumen fue de 32296 TM, siendo menos que el año anterior, pero, en el 2017 duplicó el volumen, siendo 66236 TM llegando a una variación de 105,09%.

Tabla 2 *Volumen importado de palta peruana de los Estados Unidos y la variación anual*

Año	Volumen importado (toneladas)	Variación (%)
2008	562	
2009	84	-85,05%
2010	434	416,67%
2011	9094	1995,39%
2012	15874	74,55%
2013	21600	36,07%
2014	65188	201,80%
2015	47177	-27,63%
2016	32296	-31,54%
2017	66236	105,09%

Fuente: TradeMap

Figura 2, se observa que en los años 2015 y 2016 hay una tendencia de disminución esto se debe por la fuerte competencia de México y la falta de maduración de la palta peruana. En el 2009, entró en vigencia el Acuerdo de Promoción Comercial (APC) y en el 2010 empezó el crecimiento de volumen de importación. Entre los años 2014 y 2015 Perú fue afectado por problemas climáticos.



3.1.3 Volumen de Importación de España

Tabla 3, se refiere el volumen de importación de la palta peruana durante el periodo 2008 – 2017, expresados en toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 3 *Volumen importado de palta peruana de España y la variación anual*

Año	Volumen de importación (toneladas)	Variación (%)
2008	17669	
2009	13612	-22,96%
2010	20224	48,57%
2011	20708	2,39%
2012	21356	3,13%
2013	28844	35,06%
2014	34816	20,70%
2015	31775	-8,73%
2016	41744	31,37%
2017	41830	0,21%

Fuente: TradeMap

Tabla 3, se aprecia que en el año 2009 la variación es negativa -22,96% con un volumen de importación de 13612 TM al igual que el año 2015 y su variación fue -8,73% con un volumen de 31775 TM; sin embargo, en el 2017 su volumen de importación es de 41830 TM con una variación de 0,21%.

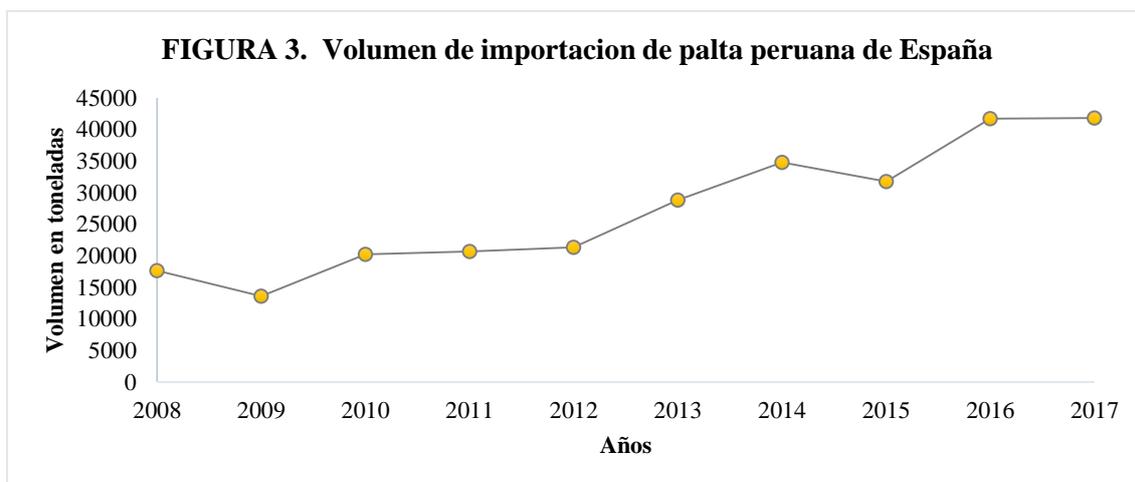


Figura 3, en el año 2010 se suscribe el Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Europea, se llega a negociar los productos agrícolas en el cual la palta (0804.40.00) se beneficia con el arancel cero. Sin embargo, Minagri sostuvo que en el 2015 Perú iba a sufrir problemas climáticos y que las exportaciones bajarían.

3.1.4 Volumen de importación de Reino Unido:

Tabla 4, se refiere el volumen de importación de la palta peruana durante el periodo 2008 – 2017, expresados en toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 4
Volumen importado de palta peruana de Reino Unido y la variación anual

Año	Volumen de importación (tonelada)	Variación (%)
2008	4953	
2009	4097	-17,28%
2010	4412	7,69%
2011	6028	36,63%
2012	5426	-9,99%
2013	6238	14,96%
2014	10399	66,70%
2015	17234	65,73%
2016	21303	23,61%
2017	24817	16,50%

Fuente: TradeMap

Tabla 4, se observa que hubo una variación negativa de -17,28% en el año 2009, asimismo, en el año 2012 se repite la variación negativa de 9,99% posterior a ello las variaciones fueron positivas y termina en el 2017 con una variación de 16,50%



Figura 4, se observa en el año 2012 una tendencia negativa, cabe mencionar que el tratado entre Unión Europea y Perú entró en vigencia en el 2013, por ello, la Asociación de Productores de Palta Hass realizó campañas de promoción con ayuda de OCEX en diferentes cadenas y-o supermercado.

3.1.5 Volumen de importación de palta peruana de China:

Tabla 5, se refiere el volumen de importación de la palta peruana durante el periodo 2008 – 2017, expresados en TM. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 5 *Volumen importado de palta peruana de China y la variación anual*

Año	Volumen de importación (tonelada)	Variación (%)
2008	0	
2009	0	0,00%
2010	0	0,00%
2011	0	0,00%
2012	21	0,00%
2013	21	0,00%
2014	0	-100,00%
2015	59	0,00%
2016	1869	3067,80%
2017	4628	147,62%

Fuente: TradeMap

Tabla 5, en el año 2012 y 2013 se registra una importación de 21 TM con una variación de 0,00%, pero en el 2015 empezó con una importación de 59 TM, posterior a ello el volumen incrementó considerablemente.



Figura 5, se muestra un gran volumen de importación en el año 2015, esto se debe que el TLC firmados por ambos países entró en vigor en el 2011, sin embargo, en el 2015 se firma un protocolo de requerimiento Fitosanitarios, de modo que, desde que Perú ingresó al mercado chino, su tendencia ha sido favorable por sus condiciones agroclimáticas, favoreciendo al sector salud y belleza.

3.2 Resultados descriptivos del valor de exportación

3.2.1 Valor de exportación total de la palta peruana

Tabla 6, se muestra el valor de exportación de la palta peruana durante el periodo 2008 – 2017, expresados en miles de dólares. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 6
Valor de exportación total de la palta peruana años 2008 - 2017

Año	Valor de Exportación (Miles de dólares)	Variación (%)
2008	72840	-
2009	64393	-11,60%
2010	85035	32,06%
2011	161219	89,59%
2012	135520	-15,94%
2013	184034	35,80%
2014	300111	63,07%
2015	306269	2,05%
2016	396888	29,59%
2017	580399	46,24%

Fuente: TradeMap

Tabla 6, en el año 2009 tiene una variación -11,60% con un valor de exportación de 64,393 miles de dólares americanos, al igual que en el año 2012 con una variación de -15,94% con una variación de 135,520 miles de dólares americanos, sin embargo, para los últimos años su tendencia ha ido mejorando, teniendo en el 2017 una variación de 46,24%.

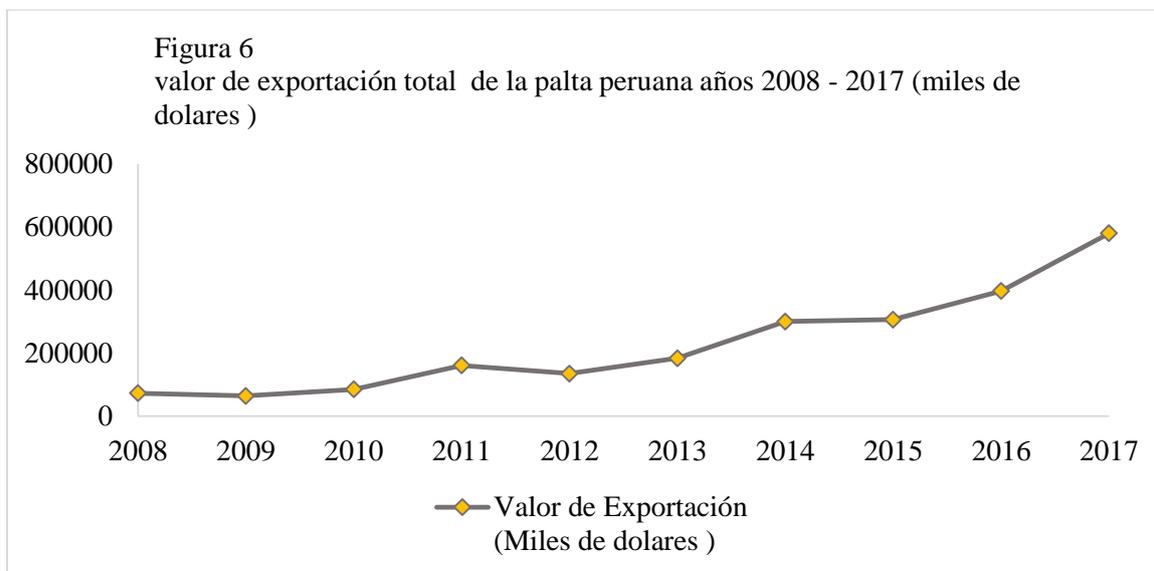


Figura 6, muestra que en el 2009 y 2012 han tenido una baja debido a los problemas climáticos, sin embargo, para los demás años se ha planificado para que este suceso no influya en la producción de la palta.

3.2.2 Volumen total de exportación de la palta peruana:

Tabla 7, se muestra el valor de exportación de la palta peruana durante el periodo 2008 – 2017, expresados en miles de dólares. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 7
Volumen total de exportación de la palta peruana años 2008 - 2017

Año	Volumen de Exportación (tonelada)	Variación (%)
2008	51298	
2009	48346	-0,058
2010	59521	0,231
2011	81544	0,370
2012	83576	0,025
2013	114544	0,371
2014	179093	0,564
2015	175695	-0,019
2016	194121	0,105
2017	247192	0,273

Fuente: TradeMap

Tabla 7, el volumen total de la palta peruana en el año 2009 tuvo una variación negativa de -0,058% y el volumen total de exportación fue de 48,346 TM y en el año 2015 una variación de -0,019% con un volumen de exportación de 175,695 TM.

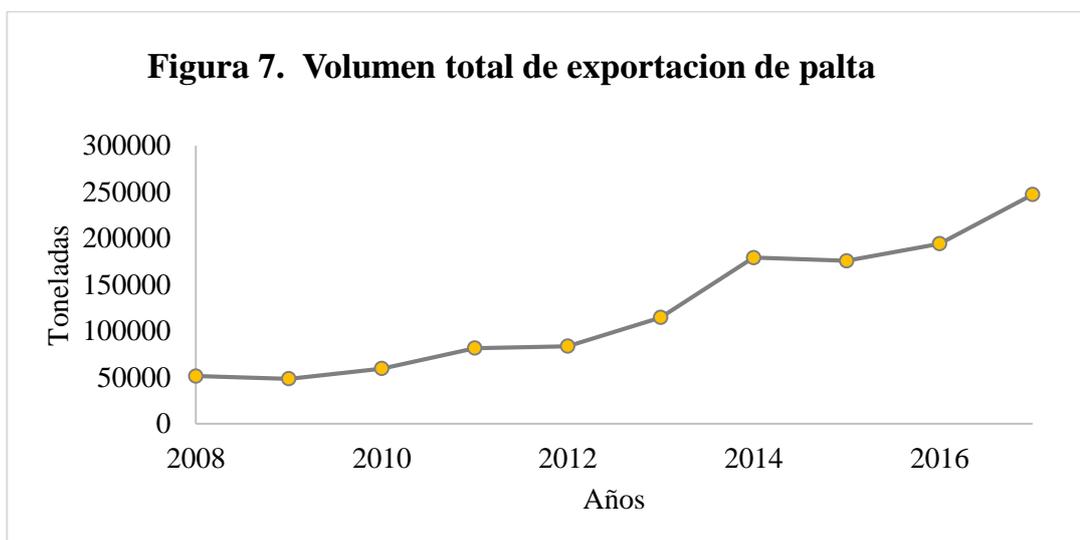


Figura 7, los años 2009 y 2015 el volumen de exportación tuvo un pico bajo debido a problemas climatológicos por el niño costero, en los principales departamentos: La Libertad, Lima e Ica.

3.3. Análisis inferencial

3.3.1. Análisis para el objetivo específico 1

Modelo

Se plantea el modelo de regresión lineal múltiple:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \varphi$$

Y: Valor de exportación total de la palta peruana 2008-2017

X₁: Volumen de importación de Países Bajos 2008-2017

X₂: Volumen de importación de EE. UU 2008-2017

X₃: Volumen de importación de España 2008-2017

X₄: Volumen de importación de Reino Unido 2008-2017

X₅: Volumen de importación de China 2008-2017

β₀: constante del modelo

$\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5$: **Coefficientes del modelo**

φ : Error aleatorio

Este modelo permite explicar el impacto de las importaciones de palta peruana de los principales países importadores (Países Bajos, Estados Unidos, España, Reino Unido, y China) en las exportaciones de la palta peruana; durante el periodo del 2008 al 2017.

Para determinar el objetivo específico 1: Determinar el impacto de las importaciones de los principales países en el valor de exportación de la palta peruana durante los años 2008-2017, se deben cumplir tres supuestos, el supuesto de bondad de ajuste, el supuesto de significancia del modelo y el supuesto de significancia de los coeficientes.

El R cuadrado es el que refleja la bondad de ajuste y pretende explicar dando por concluido esta varianza. Economipedia, 2018, párr. 1

El estadístico Fisher, más conocido como “F”, estima el error estándar. Escalante, s.f, p. 7

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a la bondad de ajuste:

H_0 : La variación del valor de exportación no es explicada por el volumen de las importaciones de los principales países ($R^2 = 0$)

H_1 : La variación del valor de exportación es explicada por las importaciones de los principales países ($R^2 > 0$)

Según los resultados de la Tabla 8: Se rechaza la hipótesis nula, ya que el valor del estadístico $R^2 = 0.997$ y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, el volumen de exportación de la palta es explicado por el volumen de importaciones de los países importadores de palta peruana.

Tabla 8:
Prueba de bondad de ajuste

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	0,998 ^a	0.997	0.992	14682.60678

Fuente: Estadísticos según datos extraídos de Trademap

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a la significancia del modelo:

H₀: El Modelo planteado no es significativo para los años 2008 -2017 ($\beta_1 = \beta_2 = 0$)

H₁: El Modelo planteado es significativo para los años 2008 -2017. ($\beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$)

Según los resultados de la Tabla 9, se rechaza la hipótesis nula, ya que el valor del estadístico F = 231.371 y su p-valor (Sig) es menor que 0.05, por lo que acepta que el modelo planteado es significativo.

Tabla 9:

Prueba de significancia del modelo

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	249393557724.460	5	49878711544.892	231.371	,000 ^b
	Residuo	862315767.140	4	215578941.785		
	Total	250255873491.600	9			

Fuente: Datos extraídos del Trademap

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a las significancias de los coeficientes del modelo:

H₀: $\beta_1 = 0$ (el coeficiente no es significativo)

H₁: $\beta_1 \neq 0$ (el coeficiente es significativo)

Tabla 10

Prueba significancia de coeficiente

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados			95.0% intervalo de confianza para B	
	B	Error estándar	Beta	t	Sig.	Límite inferior	Límite superior
1 (Constante)	-10418.654	23141.869		-0.450	0.676	-74670.783	53833.475
Volumen de importación de Países Bajos	3.184	1.430	0.463	2.227	0.090	-0.786	7.153
Volumen de importación de Estados Unidos	1.533	0.400	0.238	3.832	0.019	0.422	2.644
Volumen de importación de España	-0.116	2.218	-0.007	-0.052	0.961	-6.275	6.043
Volumen de importación de Reino Unido	2.457	2.477	0.114	0.992	0.377	-4.420	9.334
Volumen de importación de China	29.967	6.108	0.272	4.906	0.008	13.008	46.926

Fuente: Datos extraídos del Trademap

Según los resultados de la Tabla 10:

Se rechaza la hipótesis nula para el caso de la no significancia del volumen de importación de EE. UU, ya que el estadístico $t = 3.832$ y su p-valor (sig) es menor que 0.05. Se acepta se acepta la hipótesis alterna: El coeficiente es significativo, concluyéndose que el volumen de importación de Palta peruana por Estados Unidos impacta en 0.238 en las exportaciones peruanas de Palta. Entendiéndose que por cada tonelada importada de EE. UU se incrementan 0.238 miles de dólares en la exportación peruana de palta.

De manera similar, se rechaza la hipótesis nula para el caso de la no significancia del volumen de importación de China, esto se debió a el valor del estadístico $t = 4.906$ y su p-valor (sig) es menor que 0.05. Se acepta la hipótesis alterna: El coeficiente es significativo. Concluyéndose que los volúmenes de las importaciones de China impactan en 0.272 sobre el valor de exportación peruana de la palta. Entendiéndose que por cada tonelada importada de China se incrementa 0.272 miles de dólares.

Para los otros casos los coeficientes no son significativos, puesto que el p-valor (sig) es mayor que 0.05.

3.3.2 Análisis para el objetivo específico 2

El Modelo

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \varphi$$

Y: Volumen total de exportación de la palta peruana 2008 – 2017

X₁: Volumen de importación por Países Bajos 2008 – 2017

X₂: Volumen de importación por EE. UU 2008 - 2017

X₃: Volumen de importación por España 2008 – 2017

X₄: Volumen de importación por Reino Unido 2008 – 2017

X₅: Volumen de importación por China 2008 – 2017

φ : Error aleatorio

Para determinar el objetivo específico 2: Determinar el impacto de las importaciones de los principales países en el volumen de exportación de palta peruana durante los años 2008 -2017.

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica2 referida a la bondad de ajuste:

H0: La variación del volumen de exportación no es explicada por el volumen de las importaciones de los principales países ($R^2 = 0$)

H1: La variación del volumen de exportación es explicada por las importaciones de los principales países ($R^2 > 0$)

Según los resultados de la Tabla 11, se rechaza la hipótesis nula, ya que el valor del estadístico $R^2 = 0.998$ y $R^2_{ajustado} = 0.996$ por lo que acepta que La variación del volumen de exportación es explicada por las importaciones de los principales países.

Tabla 11
Prueba de bondad de ajuste

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	1,000 ^a	0.998	0.996	1302.659

Fuente: Datos extraídos del Trademap

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica2 referida a la significancia del modelo:

H0: El Modelo planteado no es significativo para los años 2008 -2017 ($\beta_1 = \beta_2 = 0$)

H1: El Modelo planteado es significativo para los años 2008 -2017. ($\beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$)

Según los resultados de la Tabla 12, existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, ya que el valor del estadístico $F = 5242.929$ y su p-valor (Sig) es menor que 0.05, por lo que acepta que el modelo planteado es significativo.

Tabla 12
Prueba de significancia del modelo

Modelo	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión 44484154618.129	5	8896830923.626	5242.929	,000 ^b

Residuo	6787679.871	4	1696919.968
Total	44490942298.000	9	

Fuente: Datos extraídos del Trademap

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 2 referida a las significancias de los coeficientes del modelo:

H0: $\beta_1 = 0$ (el coeficiente no es significativo)

H1: $\beta_1 \neq 0$ (el coeficiente es significativo)

Tabla
13

Prueba significancia de coeficiente

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados			95.0% intervalo de confianza para B	
	B	Error estándar	Beta	t	Sig.	Límite inferior	Límite superior
1 (Constante)	1888.860	2053.175		0.920	0.410	-3811.668	7589.387
Volumen de importación de Países Bajos	1.001	0.127	0.345	7.888	0.001	0.648	1.353
Volumen de importación de Estados Unidos	0.979	0.036	0.360	27.581	0.000	0.881	1.078
Volumen de importación de España	1.086	0.197	0.155	5.516	0.005	0.539	1.632
Volumen de importación de Reino Unido	1.622	0.220	0.179	7.381	0.002	1.012	2.232
Volumen de importación de China	0.483	0.542	0.010	0.891	0.423	-1.022	1.987

Fuente: Datos extraídos del Trademap

Según los resultados de la Tabla 13:

Se rechaza la hipótesis nula para los casos del impacto del volumen de importación de Países Bajos, Estados Unidos, España y Reino Unido, ya que en todos los casos el p-valor es menor que 0.05 por lo que sus coeficientes son significativos. Entonces se acepta que existe impacto en la exportación peruana por parte de las importaciones de todos los países importadores mencionados, excepto de China.

Por lo tanto:

La importación de palta peruana de Países Bajos impacta en 0.345 en la exportación de palta.

La importación de palta peruana de Estados Unidos impacta en 0.360 en la exportación de palta.

La importación de palta peruana de España impacta en 0.155 en el volumen de exportación de palta peruana.

La importación de palta peruana de Reino Unido impacta en 0.179 en el volumen de exportación de palta peruana.

IV. DISCUSIÓN

El impacto de las importaciones de palta de los diferentes países, no ha sido analizado en investigaciones a nivel nacional, sin embargo, en el análisis descriptivo se encuentra algunas coincidencias importantes, por ejemplo, en la investigación de Gonzales y Vargas (2016) señala que: Invertir en la exportación de palta genera grandes beneficios y es una oportunidad para los emprendedores e inversionistas, esto se debe a que la demanda de este producto está incrementándose cada año.

Los resultados descriptivos de la investigación muestran que existe un incremento constante en las importaciones de los países que demandan la palta peruana, lo que se corrobora en la investigación de Lobato (2017), que en su tesis señala que la exportación y la importación mundial de la palta Hass durante el periodo 2005-2016 han tenido una tendencia creciente.

Uno de los aspectos fundamentales del marco teórico es el desarrollo local y regional que generan las exportaciones y sus vínculos estrechos con la producción, sin embargo dada las dificultades de tener productores en pequeña escala, la asociación contribuye a lograr estos resultados, lo que coincide con la investigación de Soto (2014), quien señala que la asociatividad contribuye en el desarrollo de la zonas locales, por las ventajas que genera a los productores de palta en las mejoras de la producción para la exportación (mayores volúmenes, menores costos y mayor apoyo), logrando superar de mejor manera y en conjunto los problemas de diversa índole que enfrentan normalmente.

La investigación comprueba que, en el caso de la palta y gracias a los datos empíricos tomados de Trade Map y MINAGRI, la teoría de las ventajas comparativas es muy notoria, ya que las exportaciones y la producción se han incrementado por las ventajas naturales de los departamentos de La libertad, Lima e Ica, etc.

Por otro lado, la teoría de la base exportadora de Douglas North, coincide con las regiones, (La Libertad, Ica y Lima) que los sectores de producción generan más exportaciones y suma la actividad económica, buena infraestructura y favorece a las regiones de la producción de la palta. La nueva teoría geografía económica de Paul Krugman se aplica al trabajo de investigación porque se basa en dos fuerzas: la centrípetas y centrifugas siendo ambas equilibradas para fortalecer el rendimiento crecimiento a nivel de empresa, así como costo de transporte y demanda. El modelo de Heckscher-Ohlin, teoría de la proporción de

factores; favorece a nuestra investigación, por lo que se enfoca en una ventaja comparativa y competitiva en la producción de palta en Perú con relación a las naciones de potenciales, rica en la producción de palta, reflejándose en el precio.

Estadísticamente se demostró que existe del impacto del volumen de las importaciones de palta peruana por parte de los Estados Unidos y de China sobre el valor de exportación peruana de palta. Por otro lado, se demostró estadísticamente que el volumen de importación de todos los países importadores impacta en el volumen de exportación peruana de palta, siendo el de mayor impacto Países Bajos y los Estados Unidos, y en menor grado Reino Unido y España, lo que se puede comprobar gráficamente. Sin embargo, China es el país que tiene mayor proyección en cuanto a ventas futuras por las dimensiones de su mercado.

V. CONCLUSIONES

- 1 Los volúmenes de los cinco principales países de importación impactan en el valor de exportación de Perú, especialmente Estados Unidos (0.238) y China (0.272).
- 2 Los volúmenes de los cinco principales países de importación impactan en el volumen de exportación de Perú, especialmente de Países Bajos (0.345), Estados Unidos(0.360), España (0.155) y Reino Unido (0.179).
- 3 Según las conclusiones anteriores, se determina que existe un impacto de los principales países importadores, en el volumen de exportación peruana, según el orden siguiente: Estados Unidos, Países Bajos, Reino Unido, España y China.
- 4 Según la información encontrada, se concluye que la palta peruana está acaparando más mercados internacionales por la calidad y las propiedades que posee, gracias a las entidades nacionales que fomentan el desarrollo en el sector agrícola.

VI. RECOMENDACIONES

- 1 Perú debe aprovechar los acuerdos comerciales usando las estrategias de ventas comerciales dirigidos a los grandes productores y grandes comercializadores. Por ejemplo, en el estado de California en Estados Unidos, ambos países tienen la ventana comercial debido a la estacionalidad del palto, en donde el valle de California presenta cada dos años bajas temporadas de producción por diversos factores (principalmente climáticos), es ahí donde Perú debería aprovechar con mayor fuerza la demanda internacional. En cuanto a China, Perú debe mantener el mismo ritmo comercial (campañas de promoción y degustación en supermercados y redes sociales locales) y continuar presentando diferentes maneras de cómo consumir el producto y cuando consumirlo (desayuno, almuerzo, cena, snacks), es esencial conocer en qué estado de maduración se puede comer para evitar ciertas indigestiones. Además, buscar alternativas para proteger la salud no sólo enfocado a las mujeres sino a las familias, estar atentos a las problemáticas de productos nacionales ya que fue y debe seguir alerta para difundir la calidad del producto. Auspiciar nuevas oportunidades a los pequeños productores con la ayuda de ProHass, PromPeru, Comercio Justo, Minagri, Mincetur, Senasa, Sierra y Selva Exportadora con el fin de abastecer la demanda China en los sectores de cosmetología, gastronomía, higiene, comida rápida y otros. Finalmente, se recomienda a los agricultores enviar con antelación las exportaciones para así evitar retraso.
- 2 Para obtener mejores resultados en el volumen de exportación de la palta, con los países mencionados se requiere una mejor producción en cuanto a las técnicas de cultivo, cosecha y post-cosecha por parte de expertos regionales y extranjeros; en la exportación se necesita estar en regla todos los documentos comerciales con anticipación; tener mayor énfasis en la comercialización, ya que existen problemas burocráticos, gubernamentales, económicos y políticos; cabe señalar que las promociones comerciales son de gran importancia, por ello, tener continuidad en su capacidad de abastecimiento y seriedad en los compromisos comerciales (alianzas estratégicas con servicios de alimentos, retailers, medios de información de cada categoría de alimentos frescos y las relaciones entre productores, exportadores e importadores), fortaleciendo y garantizando el posicionamiento a través de estrategias

de programas de marketing en campañas publicitarias (redes sociales, programas de radios, televisión, prensa y auspicios), ferias internacionales enfocados a la agroexportación y a las asociaciones peruanas y extranjeras a través de la “Marca País”

- 3 Conviene subrayar, que a pesar de las ventajas y desventajas que posee Perú ha sido capaz de impactar en los cinco principales países importadores, debido a que actualmente existe una gran demanda de la palta en los mercados internacionales y las exportaciones peruanas se encuentra ascendiendo, todo ello hace que Perú deba buscar nuevas oportunidades comerciales.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aduanas (2014). *Valor en Aduana de Exportación* (párr. 1) Recuperado de <https://servicios.aduanas.gub.uy/wikiproduct/hwiki.aspx?Valor+en+Aduana+de+Exportaci%C3%B3n>
- Angulo Rodríguez, M. (2016). *Implementación del proyecto conjunto de cultivo de palta Hass con productores de la región e incremento de exportaciones en empresa agroindustrial Camposol - año 2014* (Tesis de licenciatura). Lima, Perú: Universidad Nacional de Trujillo
- Banco central de reserva del Perú. (2011). *Glosario de términos económicos* (p. 214) [PDF File]. Lima, Perú: BCRP. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Banco Nacional de Comercio Exterior, S. N. C. (2005). *Guía Básica del Exportador*. (12va ed.). Recuperado de <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/63793/GuiaBasicaDelExportador.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3era ed.). Bogotá, Colombia: Pearson
- Canahuire Montufar, A., Endara Mamani, F. y Morante Ríos, E. (2015). *¿Cómo hacer la tesis universitaria?* (p.89). ISBN: 978-612-00-2031-9. Lima, Perú: Colorgraf S.R.L
- Canta Izaguirre, R. (2014). *Comercio Internacional en el Siglo XXI* (p. 148). ISBN: 978-987-02-7218-1. Buenos Aires, Argentina: Editorial Dunken
- Carrasco Díaz, S. (2006). *Metodología de la investigación científica* (pp. 43-274). ISBN: 9972-34-242-5. Lima, Perú: Editorial San Marcos
- Cisneros López, G. (2013). *Exportación de aguacate de la provincia de Manabí – Ecuador y la demanda requerida en Bogotá – Colombia* (Tesis de licenciatura). Tulcán, Ecuador: Universidad Politécnica estatal del Carchi
- Eco-Finanzas. (2018). *Valor FOB*. Recuperado de https://www.eco-finanzas.com/diccionario/V/VALOR_FOB.htm
- Economipedia. (2015). *Importación*. Recuperado de <http://economipedia.com/definiciones/importacion.html>
- Emprendepyme. (s.f.). *¿Qué es la exportación de productos?*. Recuperado por <https://www.emprendepyme.net/que-es-la-exportacion-de-productos.html>

- Finanzas Personales. (2017). *¿Qué precio del dólar le sirve saber a su bolsillo?*. Recuperado de <http://www.finanzaspersonales.co/ahorro-e-inversion/articulo/dolar-cual-es-el-valor-del-dolar-que-debo-tomar-en-cuenta/74272>
- García Lomas, O. (2018). *Diccionario de Comercio Internacional*. Recuperado de <https://www.globalnegotiator.com/comercio-internacional/diccionario/tonelada-de-mercancia-tm/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ta ed.). México D.F., México: Mc Graw Hill Educación
- Hinkelman, E. (2011). *Diccionario Enciclopédico de Comercio Internacional*. (2da ed.). México D.F., México: Grupo editorial Patria
- Hurtado Fernández, E. (2014). *Aguate (Persea americana): complementariedad de distintas tecnologías para su caracterización metabólica* (Tesis Doctoral). Granada, España: Universidad de Granada
- Hoyo Aparicio, A. (2012). *El precio del mercado* (pp. 16-17). Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=7WQVBgAAQBAJ&pg=PP11&dq=que+es+demand+de+mercado&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwie6ujqqtzbAhUtwlkKHWQPB-gQ6AEIJzAA#v=onepage&q=que%20es%20demanda%20de%20mercado&f=false>
- La nueva economía. (2015). Comercio Internacional, conceptos y teorías. Recuperado de <http://lanuevaeconomia.com/comercio-internacional-conceptos-y-teorias.html>
- Lobato Zeña, G. (2017). *Comercio internacional y competitividad de la palta Hass 2005-2016* (Tesis de licenciatura). Lima, Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Maza y Silipú, S. (2008). *Estudio de palta en el Perú y en el mundo* (p. 19). Recuperado de http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/herramientas/boletines/estudio_palta.pdf
- MINAGRI. (2015). *La palta “Producto Estrella de Exportación”* Lima, Perú: MINAGRI - DGPA
- Navarro, M. (2013). *Contribuciones del modelo Heckscher-Ohlin* (párr. 2). Recuperado de <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/97-contribuciones-del-modelo-heckscher-ohlin>
- Pedroza H. y Discovsky L. (2006). *Sistema de análisis estadísticos con SPSS*. Nicaragua: LITONIC
- Pinilla Barcelona, J. (2012). *Manual Técnico de Comercio Exterior*. España: Escuela del emprendedor

- Proyecto Nacce (s.f.). *Definir la oferta. Contrato Internacional*. Recuperado de <http://www.nacce.es/content/definir-la-oferta-contrato-internacional>.
- Rivas Hernández, A., Vásquez Lazo, J. (2016). *Aguacate orgánico mexicano, nueva brecha de oportunidad en el mercado estadounidense* (Tesis de licenciatura). México D.F., México: Universidad autónoma del estado México.
- Rodríguez Bajaña, M. (2016). *Análisis de factibilidad de exportación de aguacate en estado natural desde la provincia de Santa Elena al mercado de Hungría amparado en el acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea* (Tesis de licenciatura). Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Rodríguez García, D. (2018). *Ventaja comparativa en países primario exportadores* (párr. 1). Recuperado de <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/251-ventaja-comparativa-en-paises-primario-exportadores>
- Salguero Cubides, J. (2006). *Enfoques sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional* (p. 12). Recuperado de <http://www.economia.unam.mx/academia/inae/pdf/inae5/515.pdf>
- Sierralta Ríos, A. (2014). *Teoría evolutiva del comercio internacional* (pp. 50-55). ISBN: 978-612-4110-26-9. Lima, Perú: Universidad ESAN.
- Soto Anacleto, O. (2014). *Propuesta de un modelo asociativo a productores de palta en el distrito de Motupe, departamento de Lambayeque* (Tesis de licenciatura). Chiclayo, Perú: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Steinberg, F. (2004). *La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial internacional estratégica* (p. 20). Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=HMx1B5CMePEC&printsec=frontcover&dd=la+nueva+teoria+del+comercio+internacional+federico+steinberg&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjLtIjr4-vbAhXLIZAKHeJKDB0Q6AEIJzAA#v=onepage&q=demanda%20internacional&f=false>
- Sunat. (2016). *Sobre Importación*. Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/index.html>
- Ugarriza, S. (2009). *Terminología comercial agropecuaria* (p. 170). Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=a9BuV1CEz3IC&pg=PA3&lpg=PA3&dq=ugarriza+%2Bterminologia+comercial&source=bl&ots=bDj9k_jfwN&sig=dzKri1

zQ8vI58pyLH1-

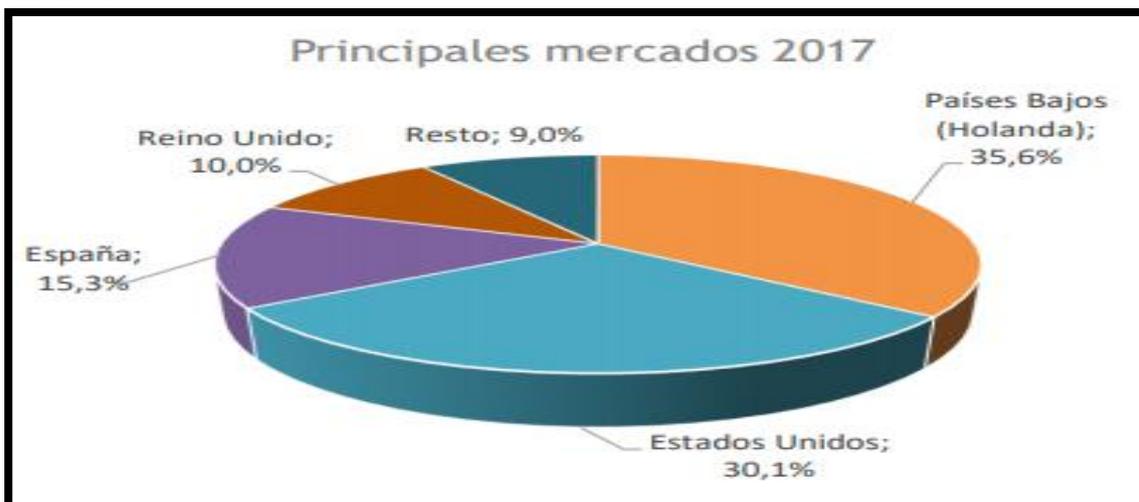
F9FRBh5o&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj3uO_14OvbAhUGpFkKHfBzAxoQ6A
EIJzAA#v=onepage&q=volumen%20de%20exportacion&f=false

Vargas Cordero, Z. (2008). *La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica* (pp. 159). San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica San José

Veletanga, G. (2018). *Teoría de la Ventaja Absoluta de Adam Smith* (párr. 1). Recuperado de <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/71-teoria-de-la-ventaja-absoluta-de-adam-smith>

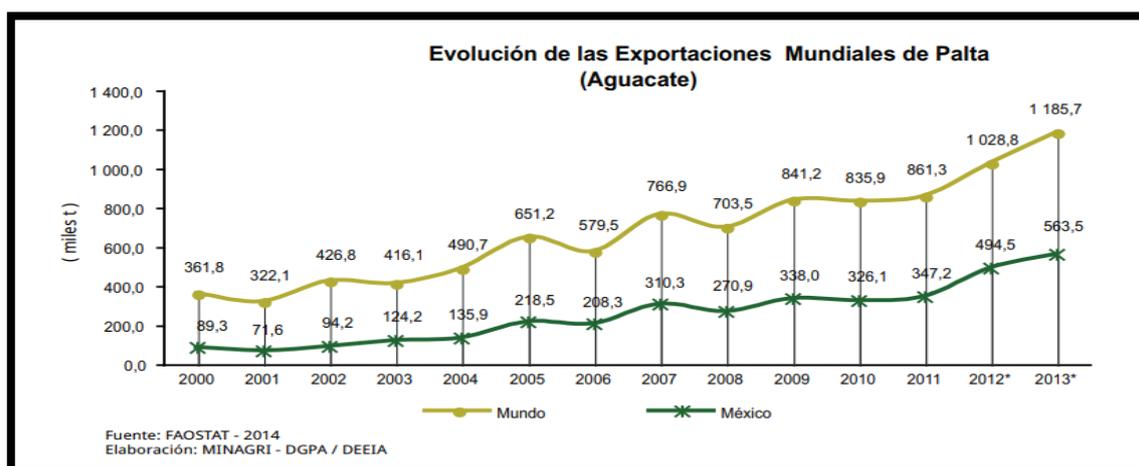
ANEXO

Anexo 1:



Fuente: PromPeru

Anexo 2:



Fuente: PromPeru.

Anexo 3

EMPRESA	2015	2016	2017	PART.% 2017	VAR.% 16/15	VAR.% 17/16
CAMPOSOL S.A.	35 108 115	36 975 827	82 815 229	14,3%	5,32%	124,0%
AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C.	13 052 786	21 854 925	81 638 607	14,1%	67,43%	273,5%
SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	35 423 734	66 022 471	58 351 589	10,0%	86,38%	-11,6%
CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.	20 207 724	22 870 519	28 525 199	4,9%	13,18%	24,7%
AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	30 195 246	32 955 850	27 657 124	4,8%	9,14%	-16,1%
VIRU S.A.	5 649 320	8 599 029	27 019 039	4,7%	52,21%	214,2%
CAMET TRADING S.A.C.		21 410 194	22 250 223	3,8%		3,9%
CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	13 790 364	16 197 249	16 390 686	2,8%	17,45%	1,2%
AVO PERU SAC	7 447 226	5 162 573	10 363 263	1,8%	-30,68%	100,7%
INCAVO S.A.C.	4 853 405	7 161 972	9 415 958	1,6%	47,57%	31,5%
Resto (169)	140 541 165	157 676 956	216 606 824	37,3%	12,19%	131,5%
Total	306 269 083	396 887 566	581 033 741	100%	29,6%	46,4%

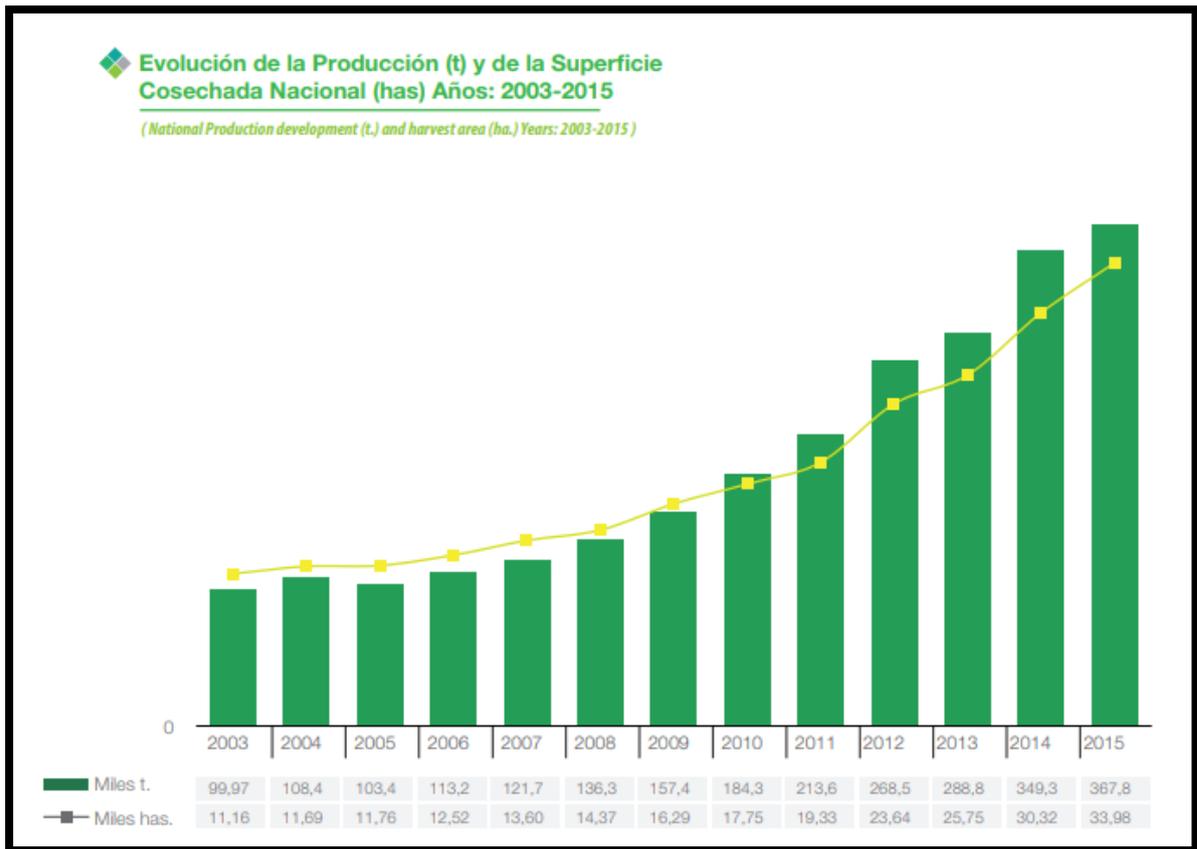
Fuente: PromPeru

Anexo 4:

MERCADO	2015	2016	2017	VAR.% 16/15	VAR% 17/16	PREC. RELAT. 2017 (US\$/KG)
Países Bajos (Holanda)	117 598 741	163 402 421	206 627 224	38,9%	26,5%	2,23
Estados Unidos	83 133 873	74 862 960	175 041 181	-9,9%	133,8%	2,64
España	50 470 720	78 129 983	89 038 414	54,8%	14,0%	2,13
Reino Unido	31 914 166	44 230 646	58 050 195	38,6%	31,2%	2,34
China	103 910	4 580 119	13 422 542	4307,8%	193,1%	2,90
Chile	13 379 776	12 479 692	10 016 168	-6,7%	-19,7%	1,64
Japón	38 813	2 050 057	9 247 582	5181,8%	351,1%	2,83
Hong Kong	975 450	4 622 028	5 362 178	373,8%	16,0%	2,97
Resto (26)	8 653 635	12 529 660	14 228 257	44,8%	13,6%	
Total	306 269 083	396 887 566	581 033 741	29,6%	46,4%	2,35

Fuente: PromPeru

Anexo 5:



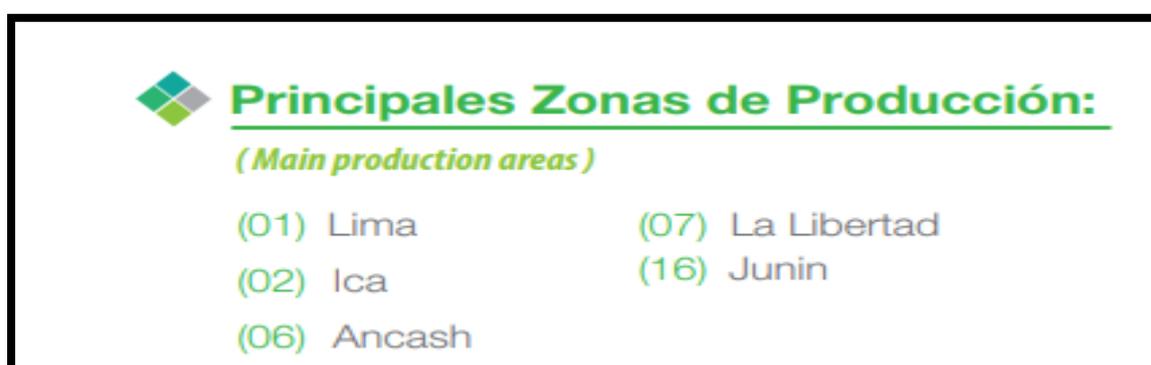
Fuente: Minagri

Anexo 6:



Fuente: Superfoods Perú

Anexo 7:



Fuente: MINAGRI.

Anexo 8:

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú
Volumen en Toneladas

Importadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	51298	48346	59521	81544	83576	114544	179093	175695	194121	247192
Países Bajos	23106	24160	26570	38127	35251	50461	58284	65153	79723	92516
EEUU	562	84	434	9094	15874	21600	65188	47177	32296	66236
España	17669	13612	20224	20708	21356	28844	34816	31775	41744	41830
Reino Unido	4953	4097	4412	6028	5426	6238	10399	17234	21303	24817
China					21	21		59	1869	4628

Fuente: TradeMap

Anexo 9:

<i>Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú</i>										
<i>Valor en miles de dólares</i>										
Importadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	72840	64393	85035	161219	135520	184034	300111	306269	396888	580399
Países Bajos	32639	32320	38897	74381	57849	84513	96581	117599	163402	206002
EEUU	658	138	784	23484	25880	39272	120965	83134	74919	175181
España	24760	17896	27808	37828	33439	38374	47689	50471	78130	88964
Reino Unido	7583	5371	6175	10715	9165	10502	18685	31914	44231	58050
China	0	0	0	0	40	37	0	104	4580	13442

Fuente: TradeMap

Anexo 10:

<i>Lista de los exportadores para el producto seleccionado Palta</i>										
Importadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	684694	774787	858702	891232	1060425	1205198	1418782	1624092	1871673	1991918
México	270928	337977	326127	347209	494481	563492	648729	863503	926597	897560
Perú	51298	48346	59521	81544	83576	114544	179093	186607	194121	247192
Países Bajos	42222	51662	59930	71075	77994	90221	106569	108518	147540	190715
Chile	64230	97457	108116	102820	91420	88349	111675	90010	147124	177236
España	58047	51937	53063	68050	59924	63494	74230	81581	91568	107005

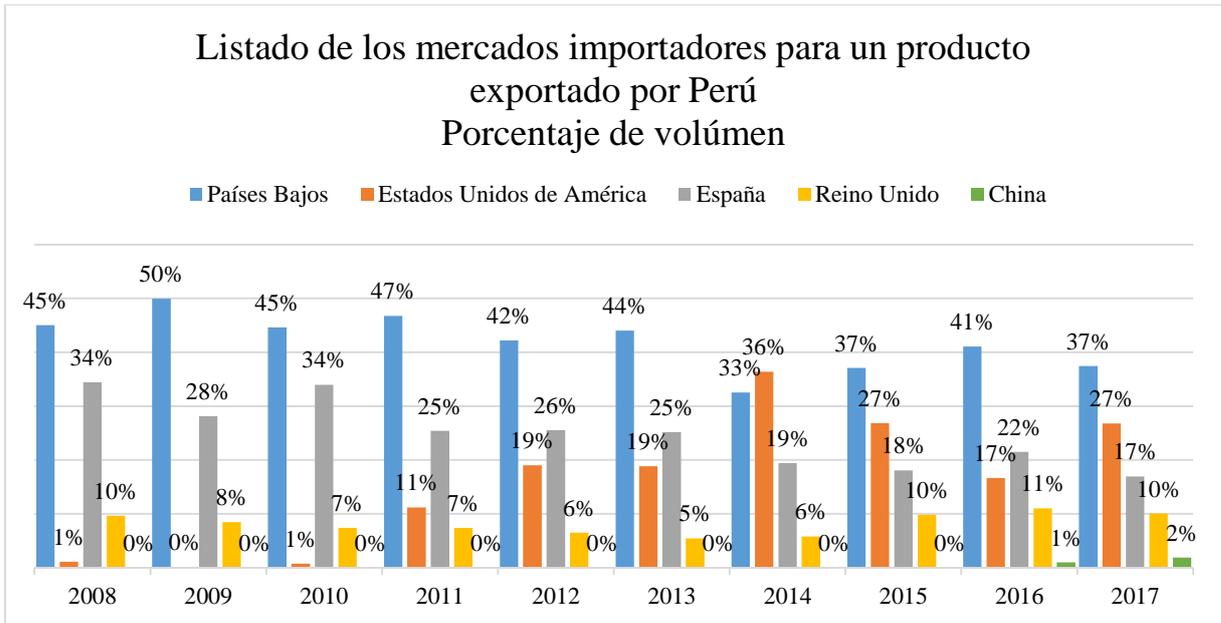
Fuente: Trade Map

Anexo 11:

<i>Tratados Comerciales</i>				
Tratados	Países	Fecha de suscripción	Fecha de Entrada en vigencia	Arancel
TLC Perú-Unión Europea	Países Bajos	2012	2013	Libre
TLC Perú-Estados Unidos	EEUU	2006	2009	Libre
TLC Perú-Unión Europea	España	2012	2013	Libre
TLC Perú-Unión Europea	Reino Unido	2012	2013	Libre
TLC Perú-China	China	2009	2010	Libre

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 12:



Fuente: Elaboración Propia

Anexo 13

Ventanas comerciales de los principales países proveedores												
Países	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
California												
México												
Chile												
Perú												

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores

Anexo 14

	2012		2013		2014		2015		2016		2017 (Ene-Ago)	
	FOB (MM)	Peso (TN)	FOB (MM)	Peso (TN)								
		104.00	64.29	137.70	88.33	164.90	104.67	201.19	114.79	287.92	143.87	353.88
# de Empresas	84		90		102		118		140		142	

Fuente: CCL

Anexo 15

Productos priorizados	
Espárrago fresco o refrigerado	Café verde
Espárrago congelado	Jengibre (Kión)
Espárrago en conserva (procesado)	Pimiento
Mango fresco	Arveja china
Mango congelado	Quinua
Alcachofa en conserva (procesado)	Cacao en grano
Uva de mesa	Pota congelada
Cebollas	Pota procesada
Paltas frescas o secas (aguacates)	Cochas de abanico congeladas
Banano	Colas de langostino con caparazón congeladas

Fuente: PromPeru

Anexo 16

Mercados priorizados	
Estados Unidos	Japón
Holanda	Alemania
España	Bélgica
Ecuador	Colombia
Reino Unido	Hong Kong
China	Rusia
Corea del Sur	Canadá
Francia	Tailandia
Chile	Taiwán
Brasil	Panamá

Fuente: PromPeru

Anexo 17



Fuente: Super Foods Perú

Anexo 18

SECCION	II: PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
CAPITULO	8: Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
08.04	Dátiles, higos, piñas tropicales (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.
0804.40.00.00	- Aguacates (paltas)

Fuente: Aduanet

Anexo 18

FICHA TÉCNICA (APROBADA)	
CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL BIEN	
Denominación del bien	: PALTA FUERTE
Denominación técnica	: PALTA FUERTE / AGUACATE
Grupo/Clase/Familia	: Alimentos, bebidas y productos de tabaco/ Verduras frescas/ Paltas/ Paltas fuerte
Nombre del Bien en el Catálogo del SEACE	: PALTA FUERTE
Código	: 5040173000134400
Unidad de medida	: KILOGRAMO
Descripción General	: La Palta es un fruto proveniente de la especie <i>Persea americana</i> Mill, de la familia de las <i>Lauraceae</i> . La Variedad Fuerte se caracteriza tener la piel lisa, delgada y de color verde; y la pulpa cremosa (mantecosa), de color verde pálido, con un elevado porcentaje de aceite.

Fuente:

Anexo 19

Información Nutricional (100g):	
Componentes	Cantidad
Calorías	131 kcal
Carbohidratos	5.6g
Grasa	12,5g
Proteína	1.7g
Fibra cruda	5,8g
Zinc	0,64mg

Fuente: Instituto Nacional de Salud

Fuente: Sierra y Exportador

Anexo 1. Matriz de consistencia

IMPACTO DE LAS IMPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES PAISES EN LAS EXPORTACIONES PERUANAS, CASO PALTA PERUANA EN EL PERIODO 2008-2017

Objeto de Estudio	Problema de Investigacion	Objeto de investigacion	Hipotesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Modelo
PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE LA PALTA PERUANA	Problema General	Objetivo General	Hipotesis General	IMPORTACIÓN	IMPORTACIÓN DE PAISES BAJOS	VOLUMEN DE IMPORTACION DE PAISES BAJOS	En este trabajo de investigación se utilizó la metodología de tipo aplicada, con enfoque Cuantitativo, diseño No experimental de tipo longitudinal, nivel de investigación explicativo. Asimismo, se recolectó información de las variables, luego se estudió las dimensiones y posteriormente se realizo el estudio de los indicadores. Con esta investigacion demostraremos el impacto que tiene las importaciones de los principales países en las exportaciones Peruanas, caso Palta Peruana en el periodo 2008 - 2017.
	¿Cuál es el impacto de las importaciones de los principales países en las exportaciones peruanas, caso palta peruana en el periodo 2008-2017?	Determinar el impacto de los principales países en las exportaciones peruanas, caso palta peruana en el periodo 2008-2017	Las importaciones de los principales países impacta de manera positiva en las exportaciones peruanas durante los años 2008-2017		IMPORTACION DE ESTADOS UNIDOS	VOLUMEN DE IMPORTACION DE ESTADOS UNIDOS	
					IMPORTACION DE ESPAÑA	VOLUMEN DE IMPORTACION DE ESPAÑA	
					IMPORTACIONES DE REINO UNIDO	VOLUMEN DE IMPORTACION DE REINO UNIDO	
					IMPORTACIONES DE CHINA	VOLUMEN DE IMPORTACION DE CHINA	
	Problemas Específico	Objetivos Específico	Hipótesis Específico	EXPORTACION	VALOR	VALOR DE EXPORTACION	
	¿ Cual es el impacto de las importaciones de los principales países en el volumen de exportación de palta peruana durante los años 2008 -2017	Determinar el impacto de las importaciones de los principales países en el volumen de exportación de palta peruana durante los años 2008 -2017	Las importaciones de los principales países impacta de manera positiva en el volumen de exportaciones peruanas durante los años 2008-2017				
¿ Cual es el impacto de las importaciones de los principales países en el valor de exportación de palta peruana durante los años 2008 -2017							Determinar el impacto de las importaciones de los principales países en el valor de exportación de palta peruana durante los años 2008 -2017

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZÚ, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "IMPACTO DE LAS IMPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES PAISES EN LAS EXPORTACIONES PERUANAS, CASO PALTA PERUANA EN EL PERIODO 2008-2017", del (de la) estudiante SALIRROSAS RICCI, GRACE y TITO FLORES, MIRIAN MARIBEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 3 de Diciembre de 2018



Firma

CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZÚ

DNI: 09726163

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

IMPACTO DE LAS IMPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES PAISES EN LAS EXPORTACIONES PERUANAS, CASO PAILA PERUANA EN EL PERIODO 2008-2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

NALBORGAS ESCOBAR

TITULO DE INGENIERO EN SISTEMAS

ASesor:

RODRIGUEZ GARCIA, CARLOS ANDRÉS

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

MARQUEZANO Y CUMBRIDO INTERNACIONAL

LOMA PERU

2018



Resumen de coincidencias

26 %

1	Empresas a Universidad	16 %
2	Exportaciones a Perú	2 %
3	Empresas a Universidad	1 %
4	Empresas a Universidad	1 %
5	Universidad	1 %
6	Empresas a Universidad	1 %
7	Empresas a Universidad	1 %
8	Empresas a Universidad	<1 %
9	Empresas a Universidad	<1 %
10	Universidad	<1 %
11	Exportaciones a Perú	<1 %
12	Universidad	<1 %
13	Universidad	<1 %
14	Universidad	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Salirrosas Ricci, Grace

D.N.I. : 43813817
Domicilio : Mz N Lt 15 Urb, El Cóndor Callao
Teléfono : Fijo : 661 3894 Móvil : 943453702
E-mail : salricgrace@gmail.com

Tito Flores, Mirian Maribel

D.N.I. : 43201798
Domicilio : Jr. Aries Mz. D Lt 1 Los Olivos
Teléfono : Fijo : - Móvil : 992644011
E-mail : mm.tf85@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciado en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Salirrosas Ricci Grace - Tito Flores, Mirian Maribel

Título de la tesis:

Impacto de las importaciones de los principales países en las exportaciones peruanas, caso palta peruana en el periodo 2008-2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : Fecha : 03/12/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

SALIRROSAS RICCI, GRACE

TITO FLORES, MIRIAN MARIBEL

INFORME TÍTULADO:

IMPACTO DE LAS IMPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES PAISES EN
LAS EXPORTACIONES PERUANAS, CASO PALTA PERUANA EN EL
PERIODO 2008-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 3/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 15

