



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**COSTOS DE IMPORTACION Y EL PRECIO DE VENTA EN LAS  
EMPRESAS IMPORTADORAS DE REPUESTOS PARA VEHICULOS  
EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL CONTADOR  
PÚBLICO**

Autora

Rosales Montalvo, Luz Elena

Asesor

Mg. Alberto Álvarez López

Línea de investigación

Costos

Lima, Perú

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña Luz Elena Rosales Montalvo, cuyo título es: "Costos de importación y el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018", reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: ..... 14 ..... (CATORCE).....

Los Olivos, 11 de diciembre de 2018

.....  
**PRESIDENTE**

Mg. Alberto Alvarez Lopez

.....  
**SECRETARIO**

.....  
**VOCAL**

Mg. Constanza Ansuini Jusá

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

### Dedicatoria

A Dios, por iluminar y guiarme por el buen camino, a mis padres por ser quienes Dios escogió para acompañarme en este camino y apoyarme incondicionalmente en cada una de las cosas que hago, a mis sobrinos para darles un ejemplo de superación y mostrarles que nada es imposible si te lo propones.

#### Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme haber llegado hasta aquí, también a todas las personas que me acompañaron y ayudaron durante estos 5 años, mis padres, hermanos y docentes, en especial al Mg. Álvarez López por brindarme sus conocimientos y consejos.

### **Declaración de Autenticidad**

Yo, Luz Elena Rosales Montalvo identificada con DNI N°77379719, a efecto de cumplir con las políticas de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de Proyecto de Investigación, expreso bajo juramento que toda la documentación en la presente investigación es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se muestran en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 11 de diciembre de 2018



.....  
Luz Elena Rosales Montalvo

DNI N°77379719

## Presentación

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, presento ante ustedes la tesis titulada “Costos de importación y precio de venta en las empresas importadoras de repuestos de vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Contador Público.

Tiene como objetivo principal determinar de qué manera los costos de importación se relacionan con el precio de venta, para establecer con mayor exactitud el total de los costos de importación y como consecuencia poder establecer el precio de venta del producto en base a las condiciones del mercado permitiendo que las empresas importadoras de repuestos de vehículos en el distrito de Los Olivos en el año 2018 generen un mayor porcentaje de ganancia.

La presente investigación está conformado por ocho capítulos. En el Capítulo I, se expone la problemática y los objetivos de la investigación. En el Capítulo II, se explica la metodología aplicada en la investigación. En el Capítulo III, se reflejan los resultados obtenidos fruto de la investigación. En el Capítulo IV, se exponen las discusiones. En el Capítulo V, se determinan las conclusiones. En el Capítulo VI, se brindarán recomendaciones respecto a los resultados obtenidos. En el Capítulo VII y VIII, se detallan las fuentes de información (referencias bibliográficas y anexos, validación de instrumento, matriz de consistencia)

Luz Elena Rosales Montalvo

## ÍNDICE

Dedicatoria .....	16
Agradecimiento .....	17
Presentación .....	19
Resumen .....	25
Abstract .....	26
CAPITULO I: INTRODUCCION.....	27
1.1. Realidad Problemática .....	28
1.2. Trabajos Previos .....	29
<b>1.2.1. Antecedentes Internacionales</b> .....	29
<b>1.2.2. Antecedentes Nacionales</b> .....	32
1.3. Teorías Relacionadas al Tema .....	35
<b>1.3.1. Costos de Importación</b> .....	35
<b>1.3.2. Precio de venta</b> .....	39
1.4. Formulación del problema .....	43
<b>1.4.1 Problema General</b> .....	43
<b>1.4.2. Problemas específicos</b> .....	43
1.5. Justificación .....	44
<b>1.5.1. Justificación Teórica</b> .....	44
<b>1.5.2. Justificación Metodológica</b> .....	44
<b>1.5.3. Justificación práctica</b> .....	44
1.6. Hipótesis.....	44
<b>1.6.1. Hipótesis General</b> .....	44
<b>1.6.2. Hipótesis específicas</b> .....	45
1.7. Objetivos .....	45
<b>1.7.1. Objetivo General</b> .....	45
<b>1.7.2. Objetivos Específicos</b> .....	45
CAPITULO II: MÉTODO.....	46
2.1. Diseño de investigación.....	47
<b>2.1.2. Tipo de estudio</b> .....	47
<b>2.1.2. Nivel</b> .....	47
<b>2.1.3. Enfoque</b> .....	47
<b>2.1.4. Diseño y corte</b> .....	48
2.2. Operacionalización de variables.....	48
2.3. Población, muestro y muestra .....	51
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	54

2.5. Método de análisis de datos .....	56
2.6. Aspectos éticos.....	56
<b>CAPITULO III: RESULTADOS .....</b>	<b>57</b>
3.1. Análisis de la confiabilidad del instrumento .....	58
3.2. Resultados .....	63
3.3. Validación de hipótesis.....	82
<b>3.3.1. Prueba de normalidad.....</b>	<b>82</b>
<b>3.3.2. Coeficiente de Correlación de Spearman .....</b>	<b>85</b>
<b>CAPITULO IV: DISCUSION .....</b>	<b>90</b>
<b>CAPITULO V: CONCLUSIONES .....</b>	<b>94</b>
<b>CAPITULO VI: RECOMENDACIONES .....</b>	<b>96</b>
<b>CAPITULO VII: REFERENCIAS.....</b>	<b>98</b>
<b>CAPITULO VIII: ANEXOS .....</b>	<b>104</b>



## Índice de tablas

Tabla 1: Validación de Expertos .....	54
Tabla 2: Alpha de Cronbach (Variable 1) .....	59
Tabla 3: Alpha de Cronbach (Variable 2) .....	61
Tabla 4: ítem 1 .....	63
Tabla 5: Ítem 2 .....	64
Tabla 6: ítem 3 .....	65
Tabla 7: ítem 4 .....	66
Tabla 8: ítem 5 .....	67
Tabla 9: ítem 6 .....	68
Tabla 10: ítem 7 .....	69
Tabla 11: ítem 8 .....	70
Tabla 12: ítem 9 .....	71
Tabla 13: ítem 10 .....	72
Tabla 14: ítem 11 .....	73
Tabla 15: ítem 12 .....	74
Tabla 16: ítem 13 .....	75
Tabla 17: ítem 14 .....	76
Tabla 18: ítem 15 .....	77
Tabla 19: ítem 16 .....	78
Tabla 20: Ítem 17 .....	79
Tabla 21, Ítem 18 .....	80
Tabla 22: Ítem 19 .....	81
Tabla 23: Prueba de Normalidad-Costos de importación .....	82
Tabla 24: Prueba de normalidad-CIF .....	83
Tabla 25: Prueba de normalidad-Obligación tributaria aduanera .....	83
Tabla 26: Prueba de normalidad-Gastos adicionales de importación .....	83
Tabla 27: Prueba de normalidad-Precio de venta .....	84
Tabla 28: Prueba de normalidad-Valor de mercado .....	84
Tabla 29: Prueba de normalidad-Ganancias .....	84
Tabla 30: Correlación de Spearman .....	85
Tabla 31: Correlación de Spearman: Costos de importación-Precio de venta .....	86

Tabla 32: Correlación de Spearman: Costos de importación-Ganancias.....	87
Tabla 33: Correlación de Spearman: CIF-Precio de venta.....	88
Tabla 34: Correlación de Spearman: Gastos adicionales de importación-Precio de venta. ....	89

**Índice de gráficos**

Gráfico 1:Ítem 1 .....	63
Gráfico 2: Ítem 2.....	64
Gráfico 3: Ítem 3.....	65
Gráfico 4: Ítem 4.....	66
Gráfico 5: Ítem 5.....	67
Gráfico 6: Ítem 6.....	68
Gráfico 7: Ítem 7.....	69
Gráfico 8: Ítem 8.....	70
Gráfico 9: Ítem 9.....	71
Gráfico 10: Ítem 10.....	72
Gráfico 11: Ítem 11 .....	73
Gráfico 12: Ítem 12.....	74
Gráfico 13: Ítem 13.....	75
Gráfico 14: Ítem 14.....	76
Gráfico 15: Ítem 15.....	77
Gráfico 16: Ítem 16.....	78
Gráfico 17, Ítem 17.....	79
Gráfico 18, Ítem 18.....	80
Gráfico 19: Ítem 19.....	81

## Resumen

La presente investigación, tiene por objetivo principal determinar la relación entre los costos de importación y el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018. Se realiza el estudio por la necesidad de aquellas empresas importadoras en realizar un costeo de importación adecuado para ofrecer un mejor precio de venta, proponiendo un mayor margen de ganancia de acuerdo al valor de mercado. Este tipo de empresas comerciales manifiestan que este problema se debe a que no cuentan con personal especializado en el área de importaciones o el servicio de contabilidad tercerizado no les brinda un informe sobre el análisis de cada importación.

El desarrollo de la investigación se apoyó en los proyectos de investigación antes realizados, los cuales en conjunto con la presente investigación coinciden que es necesario para las empresas importadoras establecer un proceso de importación detallando las actividades, personal encargado y la documentación requerida para llevar a cabo la importación; con el propósito de determinar de manera adecuada los costos de importación y poder establecer el precio de venta en base a las condiciones del mercado que permita obtener mayores ganancias.

El tipo de investigación es de enfoque cuantitativo, tipo básica, nivel descriptivo-correlacional, el diseño es no experimental de corte transversal, con una población de 60 empresas importadoras de las cuales se tomará la muestra conformada por 52 trabajadores del área de logística, contabilidad o administración. La técnica e instrumento que se utilizó fue la encuesta y cuestionario respectivamente. Par la validación del instrumento, primero se pidió la opinión de 4 expertos y la aplicación del Alpha de Cronbach para después comprobar la hipótesis aplicando la prueba no paramétrica llamada Correlación de Spearman. Determinando que los costos de importación se relacionan con el precio de venta en un 92.3% en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.

Palabras clave: FOB, Ad-Valorem, despacho aduanero, oferta, costos de venta.

## Abstract

The main objective of this research is to determine the relationship between the import costs and the sale price in the import companies of spare parts for vehicles in the Los Olivos district, 2018. The study is carried out due to the need of those importing companies in carrying out an appropriate import costing to offer a better sale price, proposing a higher profit margin according to the market value. This type of commercial companies state that this problem is due to the fact that they do not have specialized personnel in the area of imports or the outsourced accounting service does not provide them with a report on the analysis of each import.

The development of the research was based on the research projects previously carried out, which in conjunction with the present research agree that it is necessary for importing companies to establish an import process detailing the activities, personnel in charge and the documentation required to carry out the import; with the purpose of adequately determining the import costs and being able to establish the sale price based on the market conditions that allow obtaining greater profits.

The type of research is quantitative, basic type, descriptive-correlational level, the design is non-experimental cross-section, with a population of 60 importing companies from which will be taken the sample consisting of 52 workers in the area of logistics, accounting or administration. The technique and instrument that was used was the survey and questionnaire respectively. For the validation of the instrument, first the opinion of 4 experts and the application of Cronbach's Alpha were requested, after which the hypothesis was verified by applying the non-parametric test called Spearman's correlation. Determining that the import costs are related to the sale price of 92.3% in the import companies of spare parts for vehicles in the district of Los Olivos, year 2018.

Keywords: FOB, Ad-Valorem, customs clearance, offer, sale costs.

# **CAPITULO I: INTRODUCCION**

## 1.1. Realidad Problemática

Para el desarrollo económico de un país es necesario que sea conocido por el mundo, es allí donde nace el comercio internacional que tiene como principales actividades la importación y la exportación, por ello, la OMC afirma que los tratados de libre comercio sirven para que los países partícipes gocen de ciertos beneficios como la reducción y en algunos casos la liberación de impuestos para que puedan comercializar sus productos, facilitando la importación y exportación.

En cuanto a las importaciones realizadas en el Perú, se determinó según el Informe Técnico del INEI que en el 1° semestre del 2018, las importaciones ascendieron a USD 3'065,1 millones de dólares respecto al 1° semestre del 2017 que ascendió a USD 3'035,5 millones de dólares; siendo los principales países proveedores, China y Estados Unidos que en conjunto representan el 44,1% del total de importaciones.

Dentro de las importaciones del sector automotor peruano se encuentran la compra de suministros para vehículos y según la Asociación Automotriz del Perú en el año 2017, la importación de estos suministros y repuestos automotrices se ha incrementado en valor FOB respecto al año 2016, puede ser por dos razones, aumentó el número de importadores o el volumen de la compra importada, en cualquier caso se ha optado por importar con el propósito minimizar sus costos y aumentar las ganancias.

La importación es una forma de estrategia comercial para las personas o empresas que deciden comprar del exterior, siendo China uno de los países mejor visto para importar los repuestos y accesorios para vehículos porque ofrece los mejores precios del mercado dependiendo de la cantidad y frecuencia que se realice la importación permitiendo a los importadores obtener mayores ganancias. No obstante, muchos de los compradores no toman en cuenta los demás costos y/o gastos incurridos en la importación como el Ad-Valorem, transporte, almacenaje, despacho y agente aduanero, ya que lo consideran como gastos de servicios prestado por terceros y no como costos vinculados a la compra de

mercadería importada calculando incorrectamente los costos de importación y por consiguiente el precio de venta. Así mismo la utilidad proyectada al término del período se verá afectada notablemente al disminuir los ingresos con los gastos operacionales.

Por tal razón es de suma importancia para las empresas importadoras establecer un proceso de importación en el cual se detallen las actividades, personal encargado y la documentación necesaria relacionada para poder determinar con mayor exactitud el total de los costos de importación y como consecuencia poder establecer el precio de venta del producto en base a las condiciones del mercado permitiendo que la empresa genere un mayor porcentaje de ganancia.

## **1.2. Trabajos Previos**

### **1.2.1. Antecedentes Internacionales**

Becerra (2018), en su tesis titulada “Los Costos de Importación de suministros de cómputo y su impacto en la Rentabilidad”, presentada a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador, para obtener el Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría-CPA. Tipo de investigación: Descriptiva.

La cual tuvo como objetivo principal establecer si los costos de importación influyen en la rentabilidad de la empresa, el autor también tuvo como objetivo, evaluar el proceso de importación implementado para después examinar cuáles son los costos que afectan directamente a la rentabilidad de la empresa.

La autora concluye que la empresa mayormente obtiene un margen de rentabilidad muchísimo menor al estimado, este resultado se debe a que tiene un área especializada de importaciones que se ocupe del contrato de compra-venta, el pago de obligaciones aduaneras y servicios aduaneros.

Además, concluye que el cobro de impuestos por la administración aduanera aumenta el valor del producto hasta en 15%, volviendo con un precio poco



competitivo en el mercado trayendo como consecuencia poca rotación de inventario y rentabilidad a la empresa.

López (2016), en su proyecto de investigación titulado “La logística de importaciones y los indicadores financieros de la empresa Turbomekanies S.A.”, presentada a la Universidad Técnica de Ambato-Ecuador, previo a obtener el Título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría CPA. Tipo de investigación: Descriptiva-Exploratoria.

La cual tuvo como objetivo principal establecer la incidencia de la logística de las importaciones en los indicadores de financiamiento, para crear estrategias que permitan tener una mayor liquidez en la empresa; para ello será necesario evaluar el proceso de importación para crear una ventaja competitiva y traer consigo el incremento de la liquidez a la empresa.

La autora al identificar que la empresa utiliza un proceso de logística incorrecto y el área de administración no dispone correctamente del dinero, en el presente proyecto se llegó a la conclusión que la empresa debe crear un modelo de proceso de importación teniendo en cuenta su flujo de compras y ventas, además el área de administración debe implementar ciertas políticas que ayuden a disponer el dinero a las áreas de la empresa de acuerdo a sus necesidades.

Rojas y Tenesaca (2015), en su tesis titulada “Impacto de las restricciones arancelarias a la importación de productos para la industria cárnica en base a la Resolución COMEX 116 controles a la importación con aplicación a la fábrica de embutidos PROJASA en la ciudad de Cuenca”, presentada a la Universidad de Cuenca, Ecuador para obtener el Título de Contador Público Auditor. Tipo de investigación: Descriptiva-Correlacional

La cual tuvo como objetivo principal determinar el impacto de las limitaciones arancelarias sobre los costos en las compras importadas de embutidos para que en base a las nuevas normas, los productores puedan proyectarse y realizar una

mejor toma de decisiones respecto al precio del producto y que se encuentre acorde al precio de mercado.

Los autores concluyeron que es importante conocer el proceso y costos de importación incluyendo los impuestos y gastos adicionales para que se pueda aplicar un margen de utilidad y determinar el precio de venta razonable, permitiendo industria de embutidos PROJASA logre tomar mejores decisiones respecto al valor de sus productos en comparación del precio manejado por los demás competidores.

Flores (2015), en su tesis titulada “Incidencia de la fijación de precios de venta del producto en los niveles de competitividad de las MIPYMES productoras de Tabaco en el municipio de Estelí, ciclo productivo 2015”, presentada a la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua para obtener el título de Master en Gestión, Sostenibilidad y Calidad de las MIPYMES. Tipo de investigación: Correlacional.

La cual tuvo como objetivo principal es evaluar la ocurrencia de la fijación de precios de venta del producto de las MIPYMES creadoras de Tabaco en el municipio de Estelí, ciclo productivo 2015, tomando en cuenta los costos de producción, valor de mercado y la aplicación del método Target Costing para la fijación de precio.

La conclusión que llega el autor es que el precio de venta depende de la calidad del tabaco y por tal razón considera de gran utilidad emplear el método Target Costing ya que se inicia fijando el precio de venta acorde al mercado para luego restarle el margen de utilidad planteado por los productores permitiendo realizar un mejor manejo de costeo, logrando en algunos casos obtener mayores ganancias.

Jácome (2015), en su tesis titulada “Los costos de producción la fijación de los precios de venta en la empresa IMPACTEX”, presentada a la Universidad Técnica de Ambato-Ecuador para obtener el Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría. Tipo de investigación: Descriptiva.

La cual tuvo como objetivo principal es determinar las ganancias netas de la empresa en relación al análisis del costo de producción y el precio de venta, por lo que debe identificar los errores cometidos dentro del costo de producción y enmendar las fallas. Además, el autor tiene como objetivo plantear un nuevo sistema de costeo para calcular de manera adecuada los costos de los productos de la empresa.

De acuerdo a la investigación realizada se concluye que la empresa no tiene controles sobre los materiales que ingresan o salen de almacén, no tienen un sistema de costeo predeterminado, además no cuentan con la información suficiente todo lo antes mencionado dificulta a la empresa para poder fijar el precio de venta de sus productos y que estos sean competitivos en el mercado.

### **1.2.2. Antecedentes Nacionales**

Aguirre (2018), en su investigación “Establecer un proceso estandarizado para mejorar la gestión de importaciones de la empresa Eficiencia Laboral S.A.”, presentada a la Universidad San Ignacio de Loyola-Lima para obtener el Título profesional de Licenciado en Administración de Empresas. Tipo de investigación: Proyectiva-Descriptiva.

La cual tuvo como finalidad constituir un modelo de costeo de importación, especificando los procedimientos, actividades y políticas de las que se deben guiar las personas de las áreas encargadas en el momento de realizar compras al exterior.

La autora concluyó que el mal reconocimiento de costos de importación es porque la empresa no cuenta con un proceso estandarizado y por ello determina que es imprescindible estructurar un modelo de costos para la importación que establezca metas, actividades y describa cada procedimiento para disminuir la insatisfacción del cliente respecto a la llegada del producto.

Correa y Fernández (2017), en su tesis titulada “Modelo de abastecimiento para reducir costos en las importaciones de telas provenientes de China en la empresa Inversiones YAJCED SAC; Lima, 2015-2016”, presentada a la Universidad San Martín de Porres para optar el título profesional de Licenciada en Administración de Negocios Internacionales. Tipo de investigación Exploratorio-Cualitativo.

El fin de la tesis presentada es determinar de qué manera la creación de un modelo de abastecimiento permitirá reducir los costos de importación en las compras de tela teniendo como principal proveedor a China.

La conclusión que llega las autoras es que no se puede aplicar un modelo de abastecimiento ya que la empresa no ha realizado un estudio de mercadeo, además, no cuenta con personal capacitado para contactar y negociar el costo de la mercadería que requiere importar con los proveedores extranjeros ni tampoco cotiza sobre el costo y/o gasto que genera la adquisición de servicios de los agentes aduaneros para realizar con éxito la importación.

Regal (2016), en su tesis “Propuesta de formalización de un Procedimiento de Importación para la optimización de los tiempos de nacionalización caso empresa IQ Corporation SAC”, presentada para obtener el Título profesional de Licenciada en Administración y Gerencia, otorgado por la Universidad Ricardo Palma. Tipo de investigación: Descriptiva-Cuantitativa.

La presente tesis tuvo como objetivo establecer un proceso sobre cómo llevar a cabo una importación para agilizar los trámites aduaneros y optimar los tiempos en la nacionalización de las mercaderías de la empresa IQ Corporation SAC.

El autor concluye es que la empresa debe contar con personal capacitado y especializado en las importaciones que pueda realizar con eficacia los trámites documentarios desde que se efectúa la orden de compra con el proveedor extranjero hasta que la mercadería llega al puerto del Callao, en la liquidación de impuestos debe conocer a que tributos esta afecta la compra y si existe algún beneficio o tratamiento especial por el tipo de producto importado, todo esto es

necesario para evitar retrasos y multas en la nacionalización de la compra y sobrecostos que afecte el precio de venta del producto.

Vásquez (2015), en su tesis “Incidencia del valor percibido en la fijación de precios para la adecuada comercialización de pollo beneficiado al por menor en el distrito de Trujillo”, presentada para obtener el Título de Contador Público, otorgado por la Universidad Nacional de Trujillo. Tipo de investigación: Descriptiva-Exploratoria.

La cual tuvo como objetivo principal evaluar la incidencia del valor percibido en la fijación de precios que permita la optimizar la venta de pollo beneficiado, asimismo planteó como objetivo estudiar el mercado, oferta y demanda para crear estrategias sobre la fijación de precios.

La conclusión que llega la autora en relación a la hipótesis planteada es que efectivamente el precio percibido por el consumidor fija el precio en la venta del pollo, haciendo que la empresa en algunos casos obtenga un menor margen de ganancia al pactado, por tal motivo es importante que los trabajadores del área de ventas crea estrategias que sirvan para la captación de mayor clientes y obtener una ganancia por la cantidad de pollos vendidos en vez del porcentaje de ganancia aplicado a cada pollo beneficiado.

Lozano (2015), en su tesis titulada “Costos de importación y su incidencia en la determinación del costo de ventas en las empresas importadoras de vehículos menores en el distrito de Los Olivos 2015”, presentada para obtener Título profesional de Contador Público, otorgado por la Universidad César Vallejo. Tipo de investigación: Descriptiva-Correlacional.

La investigación tuvo como objetivo principal establecer como los costos de las importaciones de vehículos menores influyen en el cálculo del costo de venta para luego poder ofrecer un precio final competitivo y acorde al mercado de vehículos.

La investigación tuvo como conclusión que un adecuado manejo de las importaciones, influirá positivamente en las empresas importadoras de vehículos respecto a los inventarios, en su valuación y stock, en el costo de venta permitirá generar un mayor margen de ganancia y en los impuestos porque se tendría el beneficio del pago adelantado por la percepción.

### **1.3. Teorías Relacionadas al Tema**

#### **1.3.1. Costos de Importación**

##### **1.3.1.1. Origen**

Krugman y la Nueva Teoría del Comercio Internacional citado por Sosa (2014) apoya la diversificación de la producción en los países para poder crear ventaja competitiva tomando en consideración la tecnología, políticas tributarias y comerciales, innovación y lugar geográfico; con el fin de crear un comercio intraindustrial donde el beneficiado será el consumidor ya que tendrá más opciones de elegir el producto de acuerdo a sus necesidades y el precio ofrecido (p. 24).

##### **1.3.1.2. Definición**

Rodríguez (2016) Los costos de importación están compuesto por el importe total de la DUA que detalla el valor CIF de la compra más el impuesto de importación, IGV e IPM además se debe incluir todos los gastos incurridos para colocar el producto importado en el almacén de la empresa como el pago de seguros, flete y otros costos directamente atribuibles que apoyan a la operación de compra-venta del exterior (p. 2).

Si bien es cierto, se considera el pago del IGV y el IPM para poder realizar la importación, estos impuestos no serán considerados dentro del costo de importación porque son recuperables y quien asume el pago del IGV total es el consumidor final.

Asimismo, Zans afirma que es indispensable conocer los Incoterms más usados al realizar una importación o exportación, para determinar adecuadamente los costos de importación, de la misma forma asegura que la empresa importadora debe considerar que tendrá que cubrir todos los costos incurridos para que la mercancía llegue a su domicilio fiscal definitivamente (2016, pp. 34-35).

### **1.3.1.3. Modelos teóricos**

Para determinar los costos de importación de forma adecuada se ha dividido en tres dimensiones, la primera y segunda dimensión permiten calcular el valor total de la mercancía desde el punto de origen hasta el destino y la tercera dimensión permite realizar el cálculo de los impuestos para nacionalizar la compra.

#### *Valor CIF*

Sosa (2014) Como su nombre lo indica, es el valor monetario de las mercancías cuando se encuentran en el país de destino considerando el costo inicial de la mercancía que tuvo en el país de origen, el flete y seguro que sirvieron para que la mercancía llegue al país importador en óptimas condiciones (p.110).

#### *Valor FOB*

Sosa (2014) El valor FOB será determinado por el valor de venta que ofrece el exportador incluyendo los costos que genera empaquetar y llevar la mercancía desde la empresa proveedora hasta el lugar de embarque (p.110).

#### *Seguro*

Peirats y Ninot (2017) En el comercio internacional debido al largo trayecto el que se transportan las mercancías existe el riesgo de daños y de no ser cubiertos, quien asumirá la pérdida será el importador, es por ello que el importador asume los costos por seguro y contrata una póliza sobre la mercancía (p. 56).

### *Flete*

Es el transporte internacional desde el país de origen hasta el país importador, el cual puede ser realizado por vía marítima o aérea. Rodríguez (2016), afirma que cuando se realiza la importación a valor FOB quien asume los costos de flete es el importador y se registrá de acuerdo al peso, volumen o tipo de mercancía (p.140).

### *Obligación Tributaria Aduanera*

Pardo (2009) La obligación aduanera se da al realizar operación de importación y exportación, pues nace en el momento que ingresa o sale la mercancía de un territorio hacia otro territorio, en el caso de las importaciones la obligación tributaria aduanera es materializado por el impuesto que grava las importaciones, incluyendo las obligaciones tributarias como el Impuesto General a las Ventas y el Impuesto a la Promoción Municipal debido a la nacionalización de la compra (pp. 321-322).

### *Ad-valorem*

Reaño (2010) Forma parte de los ingresos del tesoro público el cual será utilizado para cubrir las necesidades de la población. Las tasas y su recaudación del Ad-valorem es dispuesto por el Estado y se registrá en base a la economía del país, por lo que mayormente a los bienes de consumo se aplican tasas más altas para aumentar el costo de importación y así el producto nacional pueda competir con los precios del mercado y en los bienes de insumo las tasas son menores con el objetivo de promover el sector industrial (pp. 259-261).

### *Impuesto general a las ventas*

Como indica SUNAT en el TUO de la Ley del IGV y del ISC, específicamente en el Capítulo I se define al IGV como el impuesto que grava todos los intercambios comerciales, excepto a aquellas operaciones inafectas o exoneradas, este impuesto es utilizado por las empresas o personas naturales con negocio como crédito fiscal sin embargo, las personas naturales sin negocio asumen el total del impuesto incluido en el precio de venta de los bienes y servicios que adquiere.



### *Impuesto a la promoción municipal*

La Administración tributaria (SUNAT) indica que este impuesto también grava todas las operaciones afectas al IGV y que la diferencia del IPM con el IGV, es que la recaudación de dinero por el porcentaje aplicado del primer impuesto va a favor de los municipios. En el caso de las importaciones el IPM se calcula en base a la suma del valor CIF y el arancel, aplicando el 2% según la norma vigente.

El Régimen de Percepciones forma parte de un sistema de pago adelantado del IGV, en el caso de las importaciones será recaudado por la Administración Tributaria, el cual tendrá que ser cancelado para que mensualmente pueda deducir del IGV.

### *Gastos adicionales de importación*

Sosa (2014) expone que son aquellos gastos que el importador debe asumir para poder retirar la mercancía del puerto y enviarla a su domicilio fiscal, para realizar esta operación se recomienda que se contrate a una persona especializada, en este caso un agente de aduana que coordine con el agente naviero sobre la ubicación del almacén para proceder con la revisión según la Factura Comercial y así poder dar el reconocimiento previo de la mercancía (p.460).

### *Gastos de Agente de aduana*

Reaño (2010) Al ingresar la mercancía a territorio nacional se realizan diversas operaciones, conocidas como despacho aduanero realizado por un agente de aduana quien será el responsable de cubrir y/o cancelar todos impuestos determinados y las multas generados por algún tipo de incumplimiento (p.113).

La Ley General de Aduanas establece la función del agente de aduana, son personas naturales o jurídicas autorizados por la Administración Aduanera para brindar el servicio de todos los tramites de aduaneros incurridos en la importación.

### *Gastos de despacho aduanero*

Sosa (2014) Es el conjunto de operaciones que se dan mientras que la mercancía permanece en aduanas, con el objetivo que la mercancía sea derivada a un régimen o destino aduanero. El despacho aduanero se considera muy importante para concluir el proceso de importación pues significa que la mercancía se encuentra en disposición del destinatario (p.460).

### *Gastos de almacenaje*

Los gastos de almacenaje se determinan cuando los productos importados llegan al puerto de destino y es trasladado al recinto fiscal en el que permanecerá hasta que el agente de aduanas haga el pedimento de importación para la inspección de la mercancía importada.

## **1.3.2. Precio de venta**

### **1.3.2.1. Origen**

Para poder establecer el precio de venta de un producto es necesario saber cuál será mi público y sector a ofrecer, cuáles son los productos de competencia o sustitutos presentes en el mercado y determinar el margen de ganancia que permitirá cubrir todos los gastos generados por la actividad económica y hacer rentable la empresa, para ello será importante las estrategias que la empresa establezca para crear una ventaja competitiva frente a las demás empresas.

Por ello Lozano (2012) indica que para determinar el precio de un bien es importante tener en cuenta dos teorías, la teoría económica que indica el precio desde el punto de vista del comportamiento del mercado a través de la oferta y la demanda, además, la teoría financiera la cual permite precisar el margen de ganancia, asimismo ya que actualmente tenemos una economía capitalista el marketing es una herramienta fundamental para reformular los planes de mercadeo y así poder obtener mayor rentabilidad (parr.2).

### **1.3.2.2. Definición**

Según Delzart (2013) determinar el precio de venta en el mercado es lo más importante para toda empresa porque dependerá de la captación de nuevos clientes y como consecuencia aumentará los ingresos por venta a la empresa.

El precio será establecido de acuerdo a la oferta y la demanda teniendo en cuenta que no puede ser muy bajo porque disminuiría las ganancias ni muy alto porque se perderían clientes. Por lo tanto debemos considerar el costo de venta y el margen de utilidad para calcular el precio de venta (p.139).

Existe 3 tipos de análisis de precio, el comercial, donde el comprador y el vendedor pactan el precio sobre un determinado producto; el logístico, se incluye algunos costos y gastos relacionados a la importación y el aduanero, el cual se basa a las políticas de cada país respecto a las obligaciones tributarias que conlleva realizar una importación.

### **1.3.2.3. Modelos teóricos**

#### *Valor de mercado*

Para fijar el precio de venta de la mercadería es indispensable saber a qué rubro pertenece y la cantidad de productos que se debe ofrecer para no acumular stock, además, en base al público objetivo se debe saber sus preferencias, necesidades, etc.

Esta investigación es conocida como estudio de mercado para determinar el valor monetario del producto el cual permita obtener las mayores ganancias.

De la misma forma, Fernández (2009) afirma que para realizar un intercambio comercial se debe tener en cuenta al consumidor y al mercado, puesto que para que un producto se venda debe existir alguien que lo necesite, asimismo el mercado precisamente no es un lugar específico sino cuando se realice el intercambio comercial (p. 7).

### *Oferta*

McEachern (2014) Este instrumento económico indica la cantidad de bienes y servicios que la empresa posee y está dispuesta a ofrecerlos a un público a un precio y momento adecuado (pp. 57-58). Asimismo, la Ley de la oferta indica que, si el precio de un bien o servicio aumenta, la oferta también aumentará, debido a que las empresas buscan maximizar sus ingresos.

### *Demanda*

Analizar la demanda en el mercado es muy importante porque permite que las empresas creen nuevos productos en base a las necesidades recurrentes de los clientes. Asimismo, McEachern (2014) afirma que la demanda indica la cantidad de bienes y servicios que los clientes pueden comprar teniendo en cuenta el precio y las características del producto (pp. 51-52).

### *Costo de adquisición*

Se menciona en la NIC 2 – Existencias, en específico en el párrafo 11 que el costo de adquisición comprenderá al precio de compra, el arancel y otros impuestos que no sean recuperables de la administración tributaria. También se tomarán en cuenta los gastos de transporte, seguro, almacenaje y otros que se relacionen a la adquisición del producto así como los descuentos comerciales para luego poder deducirlas para determinar el coste de adquisición (p.2).

Es preciso indicar que no se consideran al impuesto general a las ventas ni al impuesto a la promoción municipal dentro del costo de adquisición, ya que estos son utilizados por las empresas como crédito fiscal para compensar la deuda tributaria.

### *Ganancias*

La razón de toda empresa es generar el mayor margen de ganancia que le permita cubrir sus costos y gastos creados por el desarrollo de las operaciones y que quede un saldo positivo el cual será símbolo de que la empresa es rentable y puede crecer más económicamente.

Asimismo, Corchuelo y Quiroga (2014) establecen que las ganancias obtenidas por una empresa comercial en un determinado periodo se dan por la diferencia del dinero que ingresa por la venta del producto y el egreso de dinero por concepto de costo de venta, gastos operacionales e impuestos a la renta. Por tal razón el objetivo principal de todas empresas es aumentar sus ingresos para que cubra todos los egresos por las operaciones que realice la empresa, para obtener mayores ganancias (p.123).

### *Ingresos*

Dentro de los ingresos existen los ingresos ordinarios, que son netamente producto de la actividad de la empresa y los ingresos no operacionales que pueden ser por la venta de un activo fijo, bonificaciones, descuentos y rebajas percibidas.

En el caso de las empresas comerciales, Calderón (2014) dice que el ingreso es el resultado de las ventas realizadas como fruto de la actividad económica que desarrolla la empresa en un ejercicio sin considerar descuentos y rebajas concedidas (p. 68).

### *Costo de ventas*

En el caso de las empresas comerciales debido a que no existe ningún tipo de manipulación o transformación de producto, el cálculo del costo de venta será determinado por la suma del inventario inicial y las compras realizadas durante el período contable menos el inventario final que queda en almacén, el cual posteriormente será considerado para la elaboración del estado de situación financiera.

### *Gastos operacionales*

Elías, (s.f.), son las disminuciones a la utilidad bruta obtenida, se incurren y serán reconocidos estos gastos siempre que estén relacionados a la actividad económica de la empresa. De acuerdo con la investigación, se dedujo que principalmente los gastos operacionales son la depreciación contable de activos fijos y el cumplimiento de las obligaciones por prestación de servicios con terceros.

### *Impuesto a la renta*

Es el impuesto que se determina de acuerdo a las ganancias obtenidas; las rentas de primera y segunda categoría, son llamadas rentas de capital; las de cuarta y quinta categoría son rentas de trabajo y la de tercera categoría son producto de una actividad económica.

Por ello, Archel, Lizarraga, Sánchez y Cano (2015) especifican que en el caso de las empresas o personas naturales con negocio generan una renta de tercera categoría, la cual está afecta al impuesto a la renta que será calculado a partir de un resultado empresarial de acuerdo a las tasas establecidas (p. 135).

## **1.4. Formulación del problema**

### **1.4.1 Problema General**

¿De qué manera los costos de importación se relacionan con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018?

### **1.4.2. Problemas específicos**

¿Cómo los costos de importación se relacionan con las ganancias en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018?

¿Cómo el valor CIF se relaciona con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018?

¿Cómo los gastos adicionales de importación se relacionan con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018?

## **1.5. Justificación**

### **1.5.1. Justificación Teórica**

Para la redacción de la investigación, las fuentes que se utilizaron para obtener la información fueron páginas webs, libros y tesis, las cuales sirvieron para respaldar la hipótesis planteada sobre la relación de los costos de importación y el precio de venta. Determinando que si no se cuenta con un adecuado proceso sobre los costos de importación el precio de venta se verá alterado.

### **1.5.2. Justificación Metodológica**

Esta investigación es de nivel descriptiva-correlacional puesto que no solo se busca describir los aspectos y cualidades sino también determinar la relación entre la variable 1 (Costos de importación) y la variable 2 (Precio de venta). Para ello se utilizará como instrumento de recolección de datos al cuestionario.

### **1.5.3. Justificación práctica**

Esta investigación permitirá a las empresas importadoras dedicadas al rubro de comercio de repuestos de vehículos determinar de forma más exacta los costos de importación para luego fijar un precio de venta que sea competitivo y de acuerdo al mercado que permita optimizar las ganancias.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1. Hipótesis General**

Los costos de importación se relacionan con el precio de venta de las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.

## **1.6.2. Hipótesis específicas**

Los costos de importación se relacionan con la ganancias en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.

El valor CIF se relaciona con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.

Los gastos adicionales de importación se relacionan con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo General**

Determinar de qué manera los costos de importación se relacionan con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

Determinar que los costos de importación se relacionan con las ganancias en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.

Determinar que el valor CIF se relaciona con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.

Determinar que los gastos adicionales de importación se relacionan con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.



# **CAPITULO II: MÉTODOS**

## **2.1. Diseño de investigación**

El desarrollo de la investigación es de tipo básica a nivel descriptivo y correlacional, además el enfoque es cuantitativo y de diseño no experimental con corte transversal.

### **2.1.2. Tipo de estudio**

Carrasco (2015) La investigación básica busca ampliar los conocimientos en base a un problema, su objeto de estudio está constituido por teorías científicas (p.43). Por lo tanto, la investigación realizada será de tipo básica porque solo busca ampliar los conocimientos sobre los costos de importación y la determinación del precio de venta.

### **2.1.2. Nivel**

Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2014) La investigación tipo descriptiva tiene como objeto probar la hipótesis planteada mediante la recolección de información sobre las cualidades y aspectos de las variables (p. 92).

Por ello, en la presente investigación se dará a conocer cuáles son los costos de importación que se deben considerar y las obligaciones aduaneras que se deben cumplir para que se realice la importación, en el caso del precio de venta se describirán como se fija el precio de acuerdo al mercado y cómo se determinan las ganancias. Asimismo, esta investigación será correlacional pues se va identificar el grado de relación que tienen los costos de importación y el precio de venta.

### **2.1.3. Enfoque**

Según Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014) El enfoque cuantitativo mide fenómenos realizando un análisis de causa-efecto y utiliza estadística para probar la hipótesis (p. 45). Por lo que la presente investigación es cuantitativa ya que se pretende describir la situación real de la empresa desde un punto de vista objetivo, a través de la encuesta.

#### **2.1.4. Diseño y corte**

Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2014) Este tipo de investigación solo toma en cuenta la muestra, año del estudio y el grado de relación, sin manipular ninguna de las variables, es decir solo se contemplan a los fenómenos en su contexto para luego analizarlos ya que no puede influir sobre ellas porque ya sucedieron. Respecto al corte que se ha empleado, es transversal porque solo se analizará en un determinado año el comportamiento de las variables (p. 341-343).

#### **2.2. Operacionalización de variables**

##### *Definición variable 1: Costos de importación*

Rodríguez (2016) Los costos de importación están compuesto por el importe total de la DUA que detalla el valor CIF de la compra más los impuestos aduaneros y el Ad-Valorem, IGV e IPM, además, se debe incluir todos los gastos generados en la importación como el pago de seguros, flete y otros costos que apoyan a la operación de compra-venta al exterior (p. 2).

##### Dimensiones

- Valor CIF
- Obligación tributaria aduanera
- Gastos adicionales de importación

##### Indicadores

- Valor FOB
- Flete
- Seguro
- Ad-Valorem
- Impuesto general a las ventas
- Impuesto a la promoción municipal
- Gastos de agente de aduana
- Gastos de despacho aduanero
- Gastos de almacenaje

### *Definición variable 2: Precio de venta*

Delzart (2013) Determinar el precio de venta en el mercado es lo más importante para toda empresa porque dependerá de la captación de nuevos clientes y como consecuencia aumentará los ingresos por venta a la empresa. El precio será establecido de acuerdo a la oferta y la demanda teniendo en cuenta que no puede ser muy bajo porque disminuiría las ganancias ni muy alto porque se perderían clientes. Por lo tanto debemos considerar el costo de venta y el margen de utilidad para calcular el precio de venta (p.139).

### Dimensiones

- Valor de mercado
- Ganancias

### Indicadores

- Oferta
- Demanda
- Costo de adquisición
- Ingresos
- Costo de ventas
- Gastos operacionales
- Impuesto a la renta

Cuadro de operacionalización

**COSTOS DE IMPORTACIÓN Y EL PRECIO DE VENTA EN LAS EMPRESAS IMPORTADORAS DE REPUESTOS PARA VEHÍCULOS EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2018.**

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES			
			DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA, TECNICA E INSTRUMENTO	
COSTOS DE IMPORTACION	Los costos de importación están compuesto por el importe total de la DUA que detalla el valor CIF de la compra más el impuesto de importación, IGV e IPM además se debe incluir todos los gastos incurridos para colocar el producto importado en el almacén de la empresa como el pago de seguros, flete y otros costos directamente atribuibles que apoyan a la operación de compra-venta del exterior. (Rodríguez, 2016, p. 2)	Un adecuado control de los costos de importación permitirá a las empresas reducir la carga tributaria y de servicios aduaneros para que disponga del dinero en otras operaciones.	VALOR CIF	Valor FOB	Escala Likert	
				Seguro		
				Flete		
			OBLIGACION TRIBUTARIA ADUANERA	Ad-valorem		Escala Likert
				Impuesto general a las ventas		
				Impuesto a la promoción Municipal		
GASTOS ADICIONALES DE IMPORTACION	Gastos de Agente de Aduana	Técnica Encuesta				
	Gastos de despacho aduanero					
	Gastos de almacenaje					
PRECIO DE VENTA	Determinar el precio de venta en el mercado es imprescindible porque dependerá la captación de nuevos clientes y aumentar los ingresos de la empresas, el precio será establecido de acuerdo a la oferta y la demanda teniendo en cuenta que no puede ser muy bajo porque disminuiría las ganancias ni muy alto porque se perderían clientes. Por lo tanto debemos considerar el costo de venta y el margen de utilidad para calcular con eficacia el precio de venta. (Delzart, 2013, p. 139)	Fijar un correcto precio de venta de acuerdo al mercado beneficiará a las empresas importadoras incrementando sus niveles de ingresos y desarrollo económico.	VALOR DE MERCADO	Oferta	Instrumento Cuestionario	
				Demanda		
				Costo de adquisición		
			GANANCIAS	Ingresos		Instrumento Cuestionario
				Costo de ventas		
				Gastos operacionales		
				Impuesto a la renta		

Fuente: Elaboración propia

## **2.3. Población, muestro y muestra**

### **Población**

Tafur e Izaguirre (2014) La población se toma como el universo de todos los casos que comparten con una serie de cualidades y características en común. (p. 193)

La población con la cual se realiza la presente investigación es finita y lo conforman las 60 empresas importadoras de repuestos para vehículos ubicadas en el distrito de Los Olivos en el 2018.

### **Muestreo**

Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2014) Este instrumento es utilizado cuando la población es muy grande pues va servir para obtener datos referenciales sobre muestra que posteriormente serán utilizados para estudiar la población (p.246).

Asimismo, en esta investigación el método de muestreo será probabilístico del tipo aleatorio-estratificado porque en la investigación se tiene establecido la población y la muestra a estudiar.

### **Muestra**

Tafur e Izaguirre (2014) La muestra es un fragmento de la población en la cual se detallan sus principales características, tomando este dato con la finalidad de estudiar un fenómeno el cual proyectará un resultado más exacto, por ende se define como una parte de la población del que resaltan elementos comunes entre ellos (p. 194).

En este caso, la muestra comprende a 52 trabajadores del área de logística, contabilidad y administración de las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos en el año 2018.

La muestra se determinó utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot E^2 + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada (nivel de confianza); para el 95%,  
z=1.96

E: Máximo error permisible, es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir,  
es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa  
medir, es igual a 0.50.

Reemplazando la fórmula:

$$n = \frac{60 \times 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}{(60 - 1) \cdot 0.05^2 + (1.96^2 \times 0.50 \times 0.50)}$$

$$n = \frac{57.624}{1.1079} = 52$$

Cuadro de estratificación de la muestra.

EMPRESA	PERSONAL DEL AREA DE LOGISTICA, CONTABILIDAD Y ADMINISTRACION
INVERSIONES E&G BERTHIÑA E.I.R.L.	1
INDUSTRIAS GAZANIA S.R.L	2
REPUESTOS PIERR'S	1
CENTRAL KOREA PARTS & SERVICE S.A.C.	2
AUTOPARTES "EL MANA"	1
VADILLO INVERSIONES S.A.C.	2
FA XIN S.A.C	2
ISIS PART'S E.I.R.L	2
DISEÑO E INGENIERIA DE METALES S.A.C.	2
INVERSIONES SERVICIOS Y NEGOCIACIONES GOL-TOURS S.A.C.	1
COMERCIAL ELIAS	2
R Y M SINOTRUK IMPORT S.A.C.	1
ELECTRO MECANICA MAVIL SAC	2
DISTRIBUIDORA CUMMINS PERU S.A.C	2
PIERLIS SERVICIOS GENERALES S.A.C.	1
INDUSTRIAL MEGI E.I.R.L	2
MOTO RACING S.A.C.	1
REPUESTOS "DELPARTS"	2
IMPLEMENTOS PERU S.A.C.	2
GCP INVERSIONES EE.I.RL	2
CORPAMECO S.A.C.	2
SOLANO'S COMPANY E.I.R.L	2
IMPORTACIONES OLEX S.A.C.	1
INKA RIDER	2
LLANTERIA CUTIPA	2
VOLCAMBUS S.A.C.	1
SEGAJE IMPORTADORA DIESEL SAC	1
MOTORES DIESEL ANDINOS S.A.	2
HOPEZ CARS E.I.R.L.	1
REPUESTOS AYALA	1
INKA RIDER	2
FRIENDSPART SAC	2



Fuente: Municipalidad distrital de Los Olivos-Elaboración propia

#### 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Son las reglas y pautas que debe realizar el investigador para la recolección de datos sobre la muestra estudiada, el instrumento utilizado para realizar la encuesta es el cuestionario, el cual permitirá que la recolección de datos sea confiable y a la vez cumpla con el grado de validez. El cuestionario consta de un total de 16 preguntas relacionadas con los indicadores y aplicadas en la escala de Likert con un nivel de 5 respuestas.

Se tomó en cuenta los siguientes principios:

##### Validez

El instrumento utilizado fue revisado y validado por 4 expertos que tienen el grado de Doctor y Magister que desempeñan sus labores en la Facultad de Contabilidad de la universidad; cumpliendo con este principio permitirá que las conclusiones de investigación se deduzcan a partir de los resultados obtenidos en el cuestionario.

Según Rivas (2014) indica que en la investigación cuantitativa es necesario comprobar el instrumento, es decir comparar los datos obtenidos con los resultados de otra investigación (p. 569).

*Tabla 1: Validación de Expertos*

EXPERTOS	ESPECIALIDAD	OPINION
• Dr. Estevez Paraisaman, Ambrocio Teodoro	Administración financiera	Aplicable
• Dra. Padilla Vento, Patricia	Contabilidad	Aplicable
• Mg. Díaz Díaz, Donato	Tributación	Aplicable
• Mg. CPC López Vega, Iris Margot	Banca y finanzas	Aplicable

Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento

Ítems	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Validez
Ítem 1	Si	Si	Si	Si	100 %
Ítem 2	Si	Si	Si	Si	100%
Ítem 3	Si	Si	Si	Si	100%
Ítem 4	Si	Si	Si	Si	100 %
Ítem 5	Si	Si	Si	Si	100%
Ítem 6	Si	Si	Si	Si	100 %
Ítem 7	Si	Si	Si	Si	100%
Ítem 8	Si	Si	Si	Si	100%
Ítem 9	Si	Si	Si	Si	100 %
Ítem 10	Si	Si	Si	Si	100%
Ítem 11	Si	Si	Si	Si	100%
Ítem 12	Si	Si	Si	Si	100 %
Ítem 13	Si	Si	Si	Si	100%
Ítem 14	Si	Si	Si	Si	100%
Ítem 15	Si	Si	Si	Si	100 %
Ítem 16	Si	Si	Si	Si	100%
Ítem 17	Si	Si	Si	Si	100%
Ítem 18	Si	Si	Si	Si	100 %
Ítem 19	Si	Si	Si	Si	100%
<b>Promedio</b>					<b>100%</b>

Según la tabla anterior, indica que los expertos constataron y opinaron que en el instrumento si hay suficiencia en las preguntas, puesto que cumple con el criterio de pertenencia, relevancia y claridad y por lo tanto es aplicable.

### Confiabilidad

Este principio determinará que una medición se haya hecho de forma adecuada teniendo en cuenta que siempre habrá un grado de error y que este debe ser el mínimo posible. En la presente investigación, los ítems serán evaluados mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach, los valores indicarán el nivel de

confiabilidad, siendo nula la confiabilidad cuando resulta 0 y al ser 1 existe confiabilidad total.

## **2.5. Método de análisis de datos**

La presente investigación cuenta con definiciones de cada variable y como fuente están los libros, tesis, diccionarios, páginas webs que ha permitido la interpretación de la información y la elaboración del cuestionario, con el que se podrá realizar la encuesta para obtener datos que serán procesadas mediante el SPSS. De esa manera se podrá emitir comentarios, conclusiones y recomendaciones con ayuda de los gráficos adjuntando.

## **2.6. Aspectos éticos**

Para llevar a cabo la investigación se ha respetado la opinión y autoría de las personas mencionadas, es así que se ha realizado bajo indicaciones del Manual APA. De igual manera afirmo que la información y documentación presentada es auténtica. Y por último, cumpliendo con el criterio de objetividad, se analizaron los ratios a través de la razón entre el activo y pasivo corriente plasmados en los Estados Financieros.

# **CAPITULO III: RESULTADOS**

### 3.1. Análisis de la confiabilidad del instrumento

Para medir la fiabilidad de las correlaciones de las variables según la escala de Likert aplicada en la encuesta, se empleará el coeficiente del Alpha de Cronbach.

Fórmula:

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] * \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde

$S_i^2$ : Varianza del ítem i.

$S_t^2$ : Varianza de la suma de todos los ítems

K: Número de preguntas o ítem

Costos de importación

El instrumento validado consta de 11 ítems, respecto a la muestra se ha determinado 52 trabajadores del área de logística, contabilidad y administración. El nivel de confiabilidad en la investigación es del 95%. El sistema utilizado para calcular el Alpha de Cronbach es el IBM SPSS.

Resultados:

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	52	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	52	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 2: Alpha de Cronbach (Variable 1)

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,806	11

*Discusión:*

La fiabilidad de la aplicación del instrumento se alcanza cuando el coeficiente de Alpha de Cronbach se aproxima al 1. Para esta investigación se determinó el “0.8” como marco referencial, quiere decir que el resultado del cálculo del Alpha de Cronbach debe ser igual o mayor al valor mencionado anteriormente para avalar la fiabilidad. El coeficiente obtenido fue 0,806, concluyendo que el instrumento es confiable.

Validez de ítem por ítem

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
El valor FOB de la importación es importante para determinar la obligación tributaria Aduanera.	34,9808	56,686	,512	,786
El no considerar el flete como parte del costo de importación altera la determinación del precio de venta.	35,1538	60,917	,377	,799

El costo de seguro de los productos importados es importante para calcular la obligación tributaria aduanera	35,0962	55,893	,593	,779
El Ad-valorem se calcula en base al valor CIF de la importación	35,3269	52,656	,617	,774
El impuesto general a las ventas forma parte del costo de adquisición de la mercadería importada.	36,5192	52,764	,537	,783
El IGV se calcula en base al valor CIF incluyendo el Ad Valorem	35,6346	56,001	,542	,783
El impuesto a la promoción municipal es de importancia para conocer el costo de adquisición.	36,2692	55,848	,477	,790
El IPM se calcula en base al valor CIF incluyendo el Ad Valorem	35,5962	56,245	,511	,786
Los gastos de Agente de Aduana influyen en los gastos operacionales.	35,1731	57,636	,486	,789
Los gastos de despacho aduanero efectuados en la importación no es obstáculo para obtener mayores ganancias.	36,1538	69,505	-,166	,844
El reconocimiento de los gastos de almacenaje permite que los gastos adicionales sean calculados correctamente.	35,4423	52,761	,666	,769

---

#### Precio de venta

El instrumento validado consta de 9 ítems, respecto a la muestra se ha determinado 52 trabajadores del área de logística, contabilidad y administración. El

nivel de confiabilidad en la investigación es del 95%. El sistema utilizado para calcular el Alpha de Cronbach es el IBM SPSS.

Resultados:

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	52	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	52	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

*Tabla 3: Alpha de Cronbach (Variable 2)*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,845	8

*Discusión:*

La fiabilidad de la aplicación del instrumento se alcanza cuando el coeficiente de Alpha de Cronbach se aproxima al 1. Para esta investigación se determinó el "0.8" como marco referencial, quiere decir que el resultado del cálculo del Alpha de Cronbach debe ser igual o mayor al valor mencionado anteriormente para avalar la fiabilidad. El coeficiente que se calculó fue 0,822 concluyendo que el instrumento es confiable.



Validez de ítem por ítem

	<b>Media de escala si el elemento se ha suprimido</b>	<b>Varianza de escala si el elemento se ha suprimido</b>	<b>Correlación total de elementos corregida</b>	<b>Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido</b>
La oferta del mercado forma parte del análisis para establecer el precio de venta del producto.	29,2308	27,318	,526	,832
La demanda del mercado forma parte del análisis para establecer el precio de venta del producto.	29,3077	27,315	,571	,828
El costo de adquisición forma parte del costo de ventas.	29,1154	25,790	,591	,825
Los gastos adicionales sirven para determinar el costo de adquisición.	29,1923	24,747	,718	,808
Al incrementar mis ingresos significa que mis ganancias también aumentarán	29,5385	25,665	,560	,830
La reducción del costo de ventas le ha permitido obtener mayores ingresos.	29,8462	28,368	,375	,851
El control de los gastos operacionales permite obtener mayores ganancias.	29,2308	27,710	,580	,827

El cálculo del impuesto a la renta afecta a las ganancias 29,3077 24,845 ,744 ,805 obtenidas.

### 3.2. Resultados

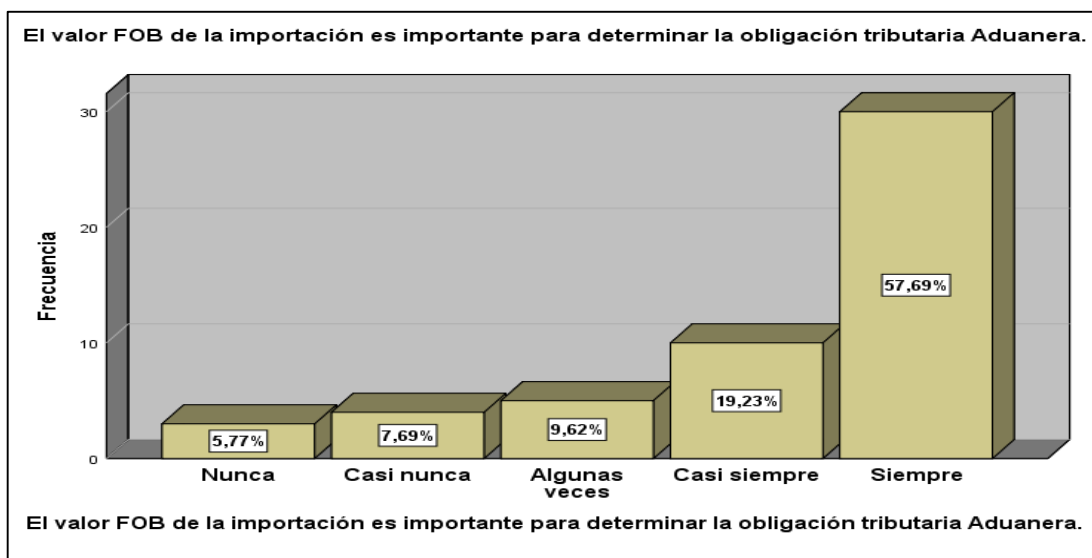
Tabla 4: ítem 1

**El valor FOB de la importación es importante para determinar la obligación tributaria Aduanera.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,8	5,8	5,8
	Casi nunca	4	7,7	7,7	13,5
	Algunas veces	5	9,6	9,6	23,1
	Casi siempre	10	19,2	19,2	42,3
	Siempre	30	57,7	57,7	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1: ítem 1



Fuente: Tabla 4

### Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas importadoras se obtuvo que el 57.69% de los participantes consideran que el valor FOB de la importación es importante para determinar la obligación aduanera, ya que representa el valor de venta que ofrece el exportador y los costos generados hasta el lugar de embarque, mientras las otras personas que respondieron casi nunca es porque consideran que conocer el valor FOB no es suficiente para determinar la obligación tributaria aduanera.

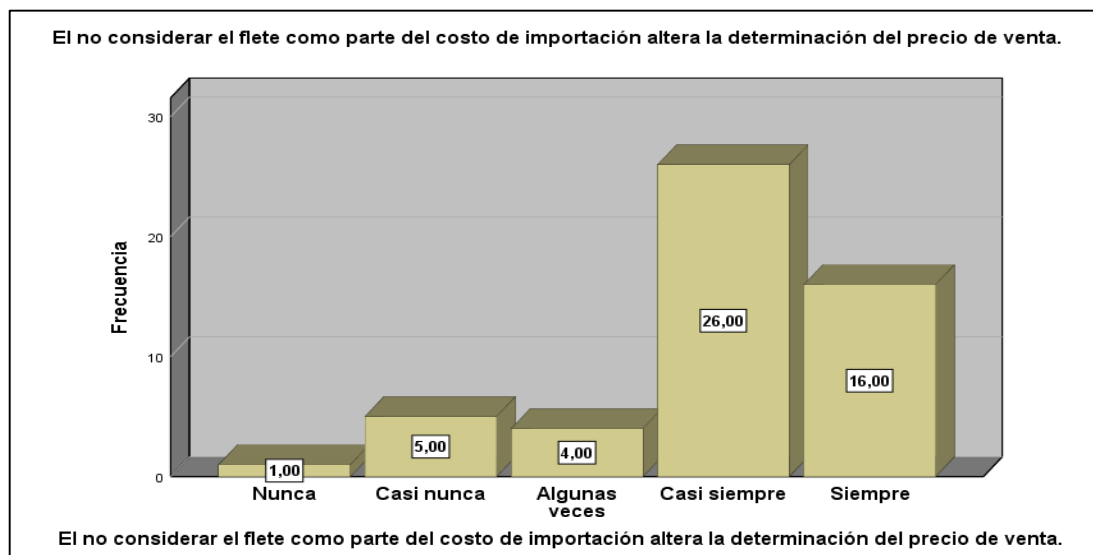
Tabla 5: Ítem 2

**El no considerar el flete como parte del costo de importación altera la determinación del precio de venta.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,9	1,9	1,9
	Casi nunca	5	9,6	9,6	11,5
	Algunas veces	4	7,7	7,7	19,2
	Casi siempre	26	50,0	50,0	69,2
	Siempre	16	30,8	30,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2:



Fuente: Tabla 5

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018, se obtuvo el 26% de los encuestados

respondieron que casi siempre el no considerar el flete como parte del costo de importación altera la determinación del precio de venta, debido a que es imprescindible que la empresa conozca sus costos para poder fijar los precios de venta, mientras las otras personas que respondieron nunca y algunas veces es porque dudan o no conocen el proceso de importación.

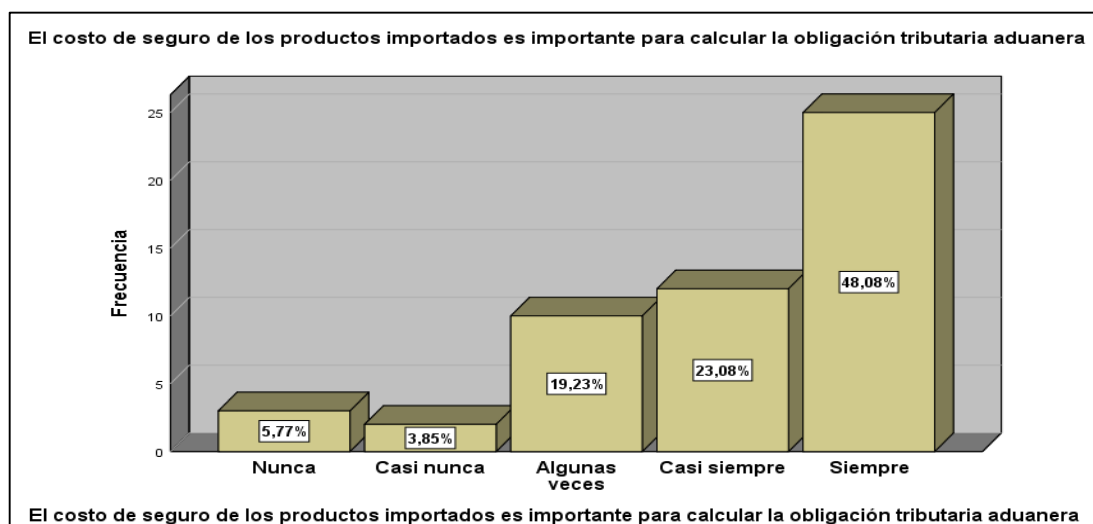
Tabla 6: Ítem 3

**El costo de seguro de los productos importados es importante para calcular la obligación tributaria aduanera**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,8	5,8	5,8
	Casi nunca	2	3,8	3,8	9,6
	Algunas veces	10	19,2	19,2	28,8
	Casi siempre	12	23,1	23,1	51,9
	Siempre	25	48,1	48,1	100,0
Total		52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3: Ítem 3



Fuente: Tabla 6

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas importadoras, se obtuvo que el 48.08% de

los encuestados respondieron que el costo de seguro de los productos importados siempre es importante para calcular la obligación tributaria aduanera, ya que es necesario que la empresa conozca y determine adecuadamente sus costos, mientras que las otras personas consideran que nunca o solo a veces es importante el costo de seguro debido al poco conocimiento sobre el proceso de importación.

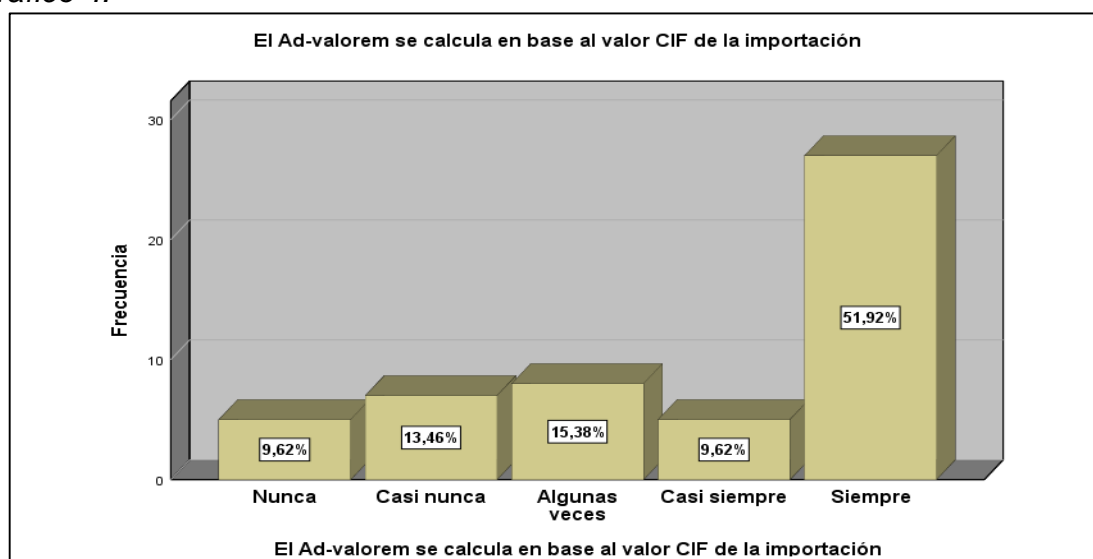
Tabla 7: ítem 4

**El Ad-valorem se calcula en base al valor CIF de la importación**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	9,6	9,6	9,6
	Casi nunca	7	13,5	13,5	23,1
	Algunas veces	8	15,4	15,4	38,5
	Casi siempre	5	9,6	9,6	48,1
	Siempre	27	51,9	51,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4:



Fuente: Tabla 7

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018, se obtuvo que el 51.92% de los encuestados respondieron que siempre el Ad-Valorem se calcula en base al valor CIF de la

importación, debido a que según las leyes peruanas existe un impuesto que grava las importaciones y está establecido que debe aplicarse sobre el valor total de la mercancía cuando está en territorio nacional, mientras que las otras personas no tienen definido si se calcula sobre el valor CIF, debe ser porque no conocen los Incoterms utilizados en una importación.

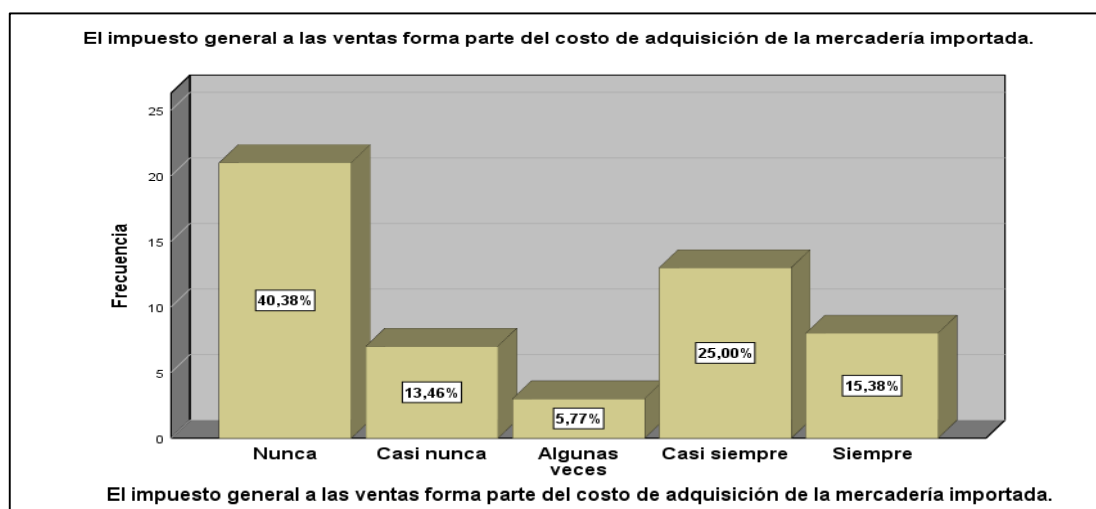
Tabla 8: Ítem 5

**El impuesto general a las ventas forma parte del costo de adquisición de la mercadería importada.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	21	40,4	40,4	40,4
Casi nunca	7	13,5	13,5	53,8
Algunas veces	3	5,8	5,8	59,6
Casi siempre	13	25,0	25,0	84,6
Siempre	8	15,4	15,4	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5: Ítem 5



Fuente: Tabla 8

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018, se obtuvo que el 40.38% de los encuestados respondieron que el impuesto general a las ventas nunca forma parte del costo de adquisición de la mercadería importada, debido a que los impuestos que se

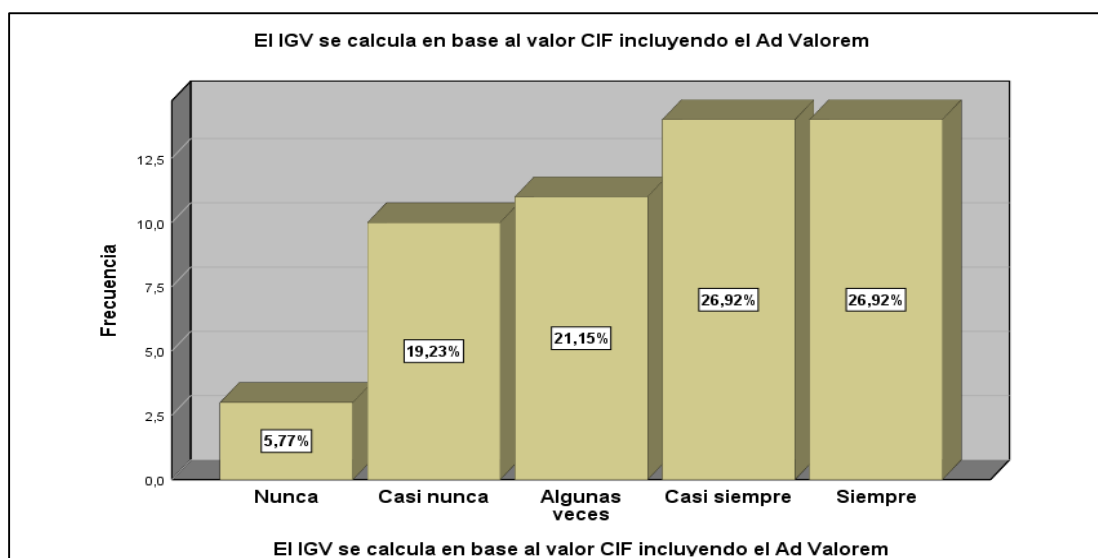
consideran en el costo de adquisición no son recuperables, en cambio, el IGV si se recupera al momento de realizar la venta, respecto a las otras personas que respondieron siempre o casi siempre es porque consideran al pago del impuesto como salida y no como un impuesto recuperable.

Tabla 9: Ítem 6

El IGV se calcula en base al valor CIF incluyendo el Ad Valorem					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,8	5,8	5,8
	Casi nunca	10	19,2	19,2	25,0
	Algunas veces	11	21,2	21,2	46,2
	Casi siempre	14	26,9	26,9	73,1
	Siempre	14	26,9	26,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6: Ítem 6



Fuente: Tabla 9

### Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018, se obtuvo el 26.92% de los encuestados consideran que el IGV se calcula en base al valor CIF incluyendo el Ad-Valorem, debido a que en la documentación de la DUA, en la parte de liquidación de impuestos se determina que la nueva base imponible será el CIF más el impuesto

a las importaciones, mientras que las otras personas que no calculan al IGV en base al valor CIF ocasionarán una alteración en la determinación de los costos de importación.

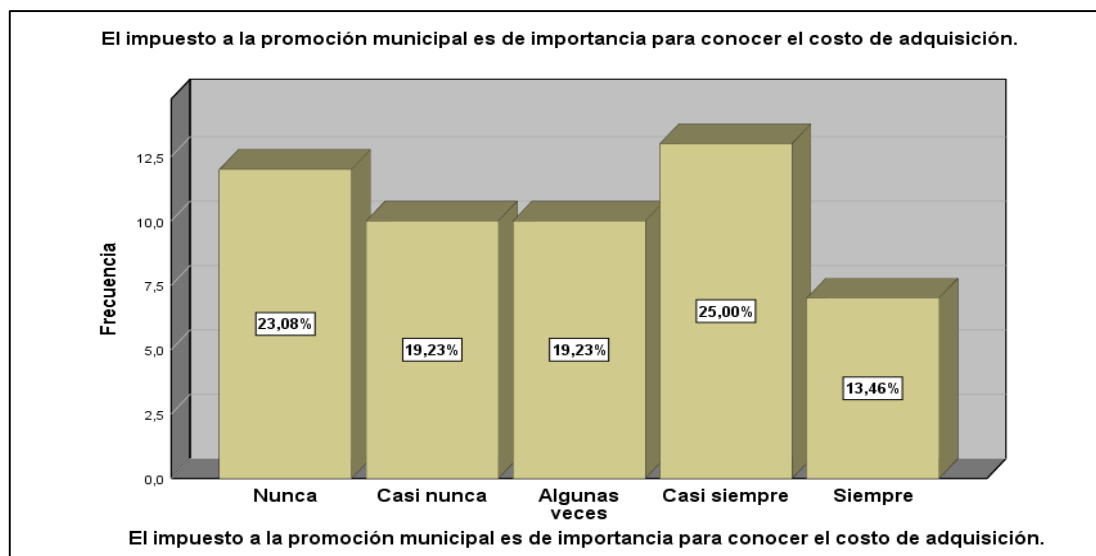
Tabla 10: ítem 7

**El impuesto a la promoción municipal es de importancia para conocer el costo de adquisición.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	12	23,1	23,1	23,1
Casi nunca	10	19,2	19,2	42,3
Algunas veces	10	19,2	19,2	61,5
Casi siempre	13	25,0	25,0	86,5
Siempre	7	13,5	13,5	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7: Ítem 7



Fuente: Tabla 10

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018, en esta ocasión existe una contradicción entre las respuestas de los encuestados, ya que el 23.08% consideran que el IPM nunca es de importancia para conocer el costo de adquisición mientras que el 25%



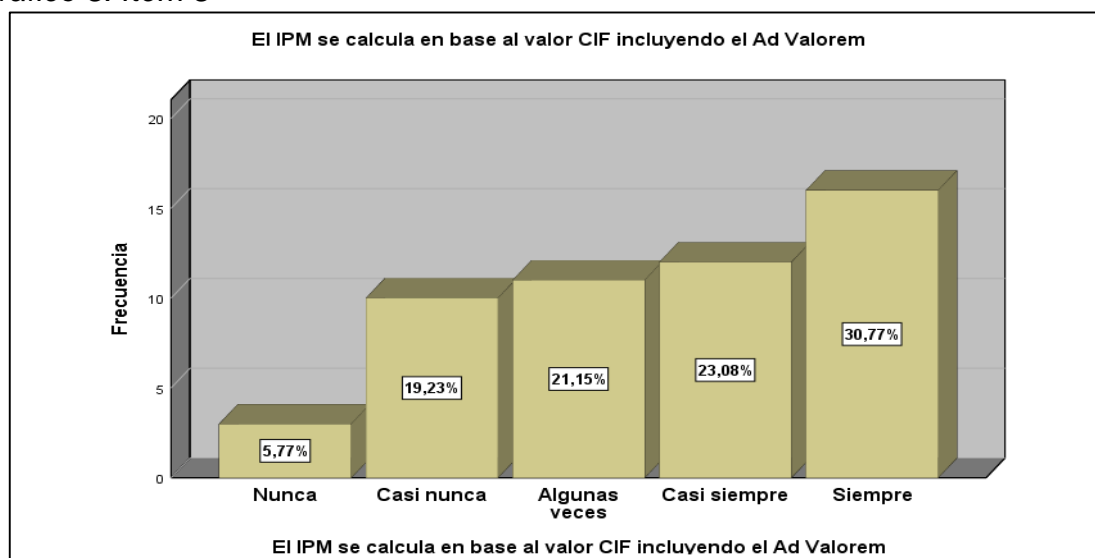
si consideran que es importante; por lo que de acuerdo a la norma tributaria se puede afirmar que el IPM no se considera parte del costo de adquisición, ya que es un impuesto recuperable así como el IGV.

Tabla 11: ítem 8

<b>El IPM se calcula en base al valor CIF incluyendo el Ad Valorem</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,8	5,8
	Casi nunca	10	19,2	19,2
	Algunas veces	11	21,2	21,2
	Casi siempre	12	23,1	23,1
	Siempre	16	30,8	30,8
	Total	52	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8: Ítem 8



Fuente: Tabla 11

### Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018, se obtuvo que el 30.77% de los encuestados respondieron que el IPM siempre se calcula en base al valor CIF incluyendo el Ad-Valorem, de acuerdo a la liquidación de impuestos en la DUA se tendrá como base imponible al valor CIF más el impuesto a las importaciones, mientras que las otras

personas que consideran que IPM casi nunca se calcula en base del CIF más el Ad Valorem deber ser porque tienen una opinión personal sobre el cálculo del IPM.

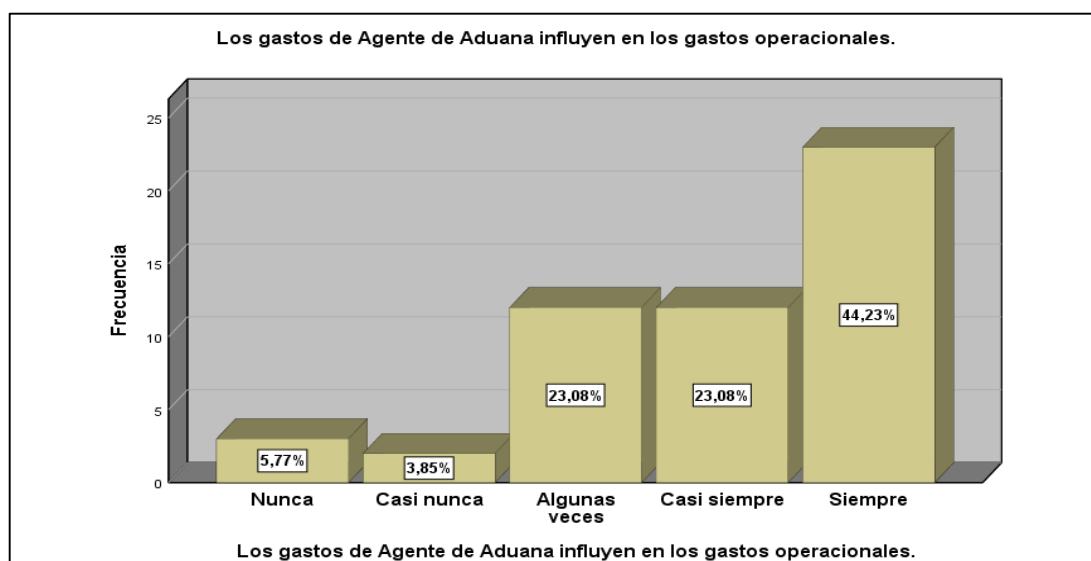
Tabla 12: ítem 9

**Los gastos de Agente de Aduana influyen en los gastos operacionales.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,8	5,8	5,8
	Casi nunca	2	3,8	3,8	9,6
	Algunas veces	12	23,1	23,1	32,7
	Casi siempre	12	23,1	23,1	55,8
	Siempre	23	44,2	44,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9: Ítem 9



Fuente: Tabla 12

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018, se obtuvo que el 44.23% de los encuestados consideran que los gastos de Agente de Aduana influyen en los gastos operacionales porque lo consideran como la prestación de servicios tercerizados,

en el caso de los encuestados que respondieron que los gastos de aduana influyen en los gastos operacionales tienen razón porque deben considerar como parte del costo de importación de la mercancía.

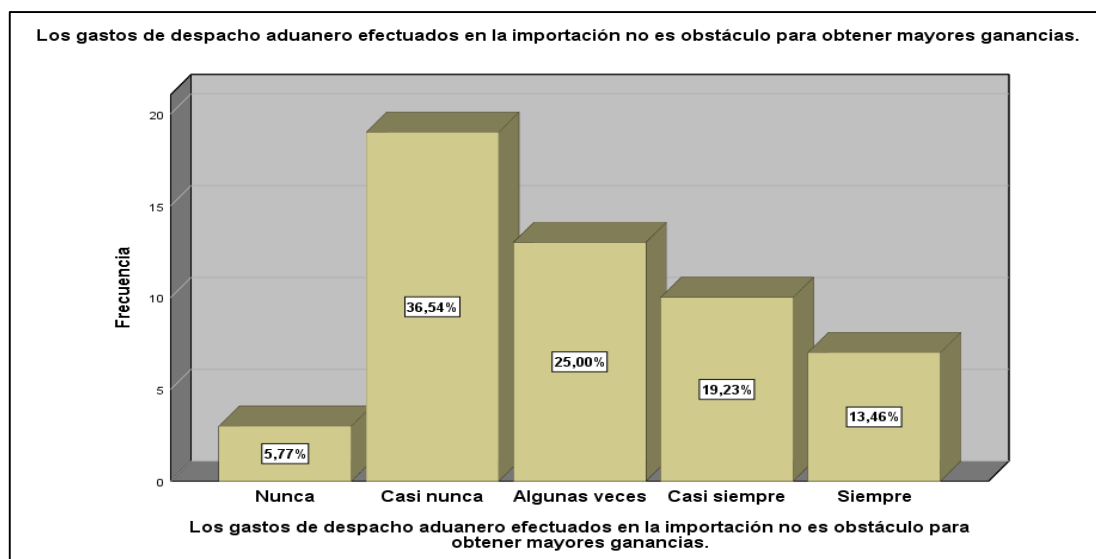
Tabla 13: ítem 10

**Los gastos de despacho aduanero efectuados en la importación no es obstáculo para obtener mayores ganancias.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,8	5,8	5,8
	Casi nunca	19	36,5	36,5	42,3
	Algunas veces	13	25,0	25,0	67,3
	Casi siempre	10	19,2	19,2	86,5
	Siempre	7	13,5	13,5	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10: Ítem 10



Fuente: Tabla 13

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018, se obtuvo que el 36.54% de los encuestados consideran que el gasto de despacho aduanero efectuado en la importación no es obstáculo para obtener mayores ganancias, debido a que aumentará el costo de

ventas y en algunos casos las empresas deberán disminuir el margen de utilidad, mientras que los otros encuestados se sienten inseguros sobre opinar si el gasto de despacho aduanero es o no un obstáculo para obtener mayores ganancias.

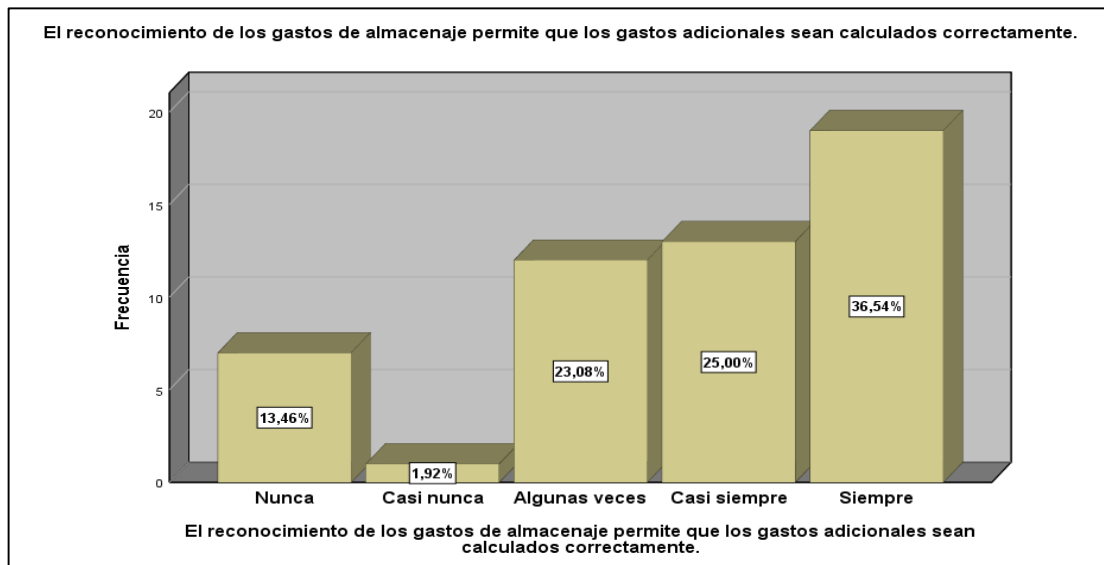
Tabla 14: ítem 11

**El reconocimiento de los gastos de almacenaje permite que los gastos adicionales sean calculados correctamente.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	13,5	13,5
	Casi nunca	1	1,9	15,4
	Algunas veces	12	23,1	38,5
	Casi siempre	13	25,0	63,5
	Siempre	19	36,5	100,0
	Total	52	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11: Ítem 11



Fuente: Tabla 14

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018, se obtuvo que el 36.54% de los encuestados consideran que el reconocimiento de los gastos de almacenaje permite que los gastos adicionales sean calculados correctamente, lo cual se determinará por el

tiempo, volumen y tipo de mercancía se haya importado, mientras que los encuestados que respondieron nunca o casi nunca es porque se sienten inseguros sobre cómo determinar los gastos de almacenaje.

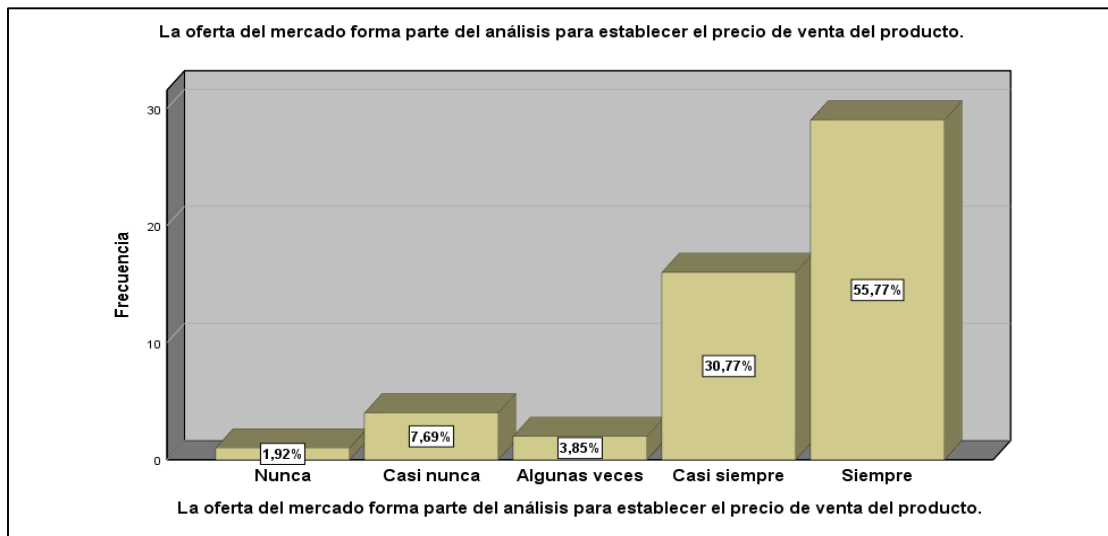
Tabla 15: ítem 12

**La oferta del mercado forma parte del análisis para establecer el precio de venta del producto.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,9	1,9	1,9
	Casi nunca	4	7,7	7,7	9,6
	Algunas veces	2	3,8	3,8	13,5
	Casi siempre	16	30,8	30,8	44,2
	Siempre	29	55,8	55,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12: Ítem 12



Fuente: Tabla 15

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018, se obtuvo el 55.77% de los encuestados consideran que la oferta del mercado siempre forma parte del análisis para establecer el precio de venta del producto, ya que si el precio de un bien o servicio

aumenta, la oferta se incrementa porque las empresas buscan maximizar sus ingresos, mientras que los encuestados que respondieron casi nunca es porque se sienten inseguros o no reconocen a la oferta como parte del análisis del mercado.

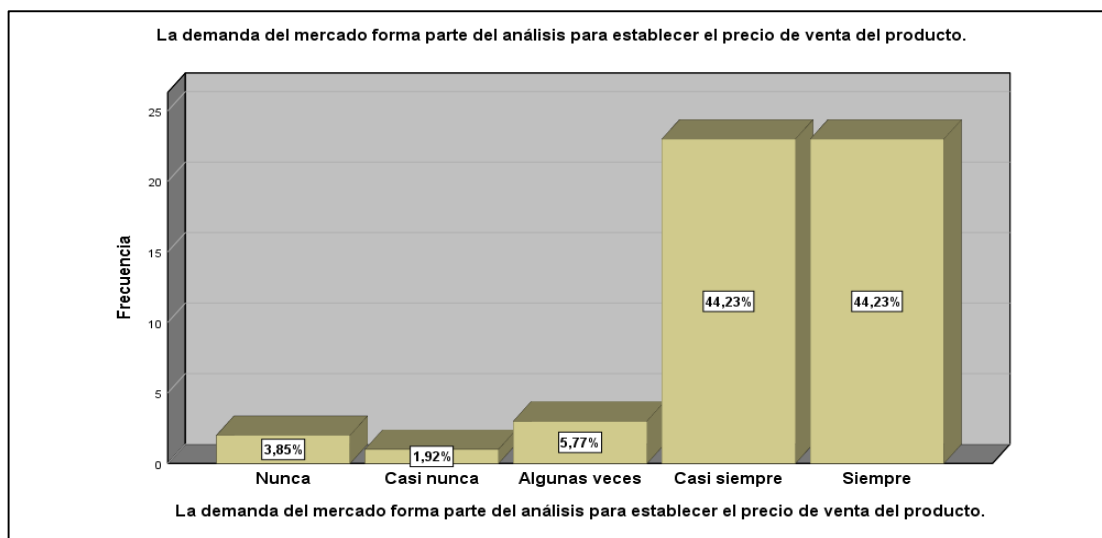
Tabla 16: Ítem 13

**La demanda del mercado forma parte del análisis para establecer el precio de venta del producto.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	3,8	3,8	3,8
	Casi nunca	1	1,9	1,9	5,8
	Algunas veces	3	5,8	5,8	11,5
	Casi siempre	23	44,2	44,2	55,8
	Siempre	23	44,2	44,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13: Ítem 13



Fuente: Tabla 16

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018, se obtuvo que el 88.46% de los encuestados que respondieron que siempre o casi siempre es porque consideran que la demanda del mercado forma parte del análisis para establecer el precio de venta

del producto, debido a que representa la cantidad de bienes y servicios que los clientes pueden comprar, mientras que los encuestados que respondieron nunca es porque no reconocen a la demanda como parte del análisis del mercado.

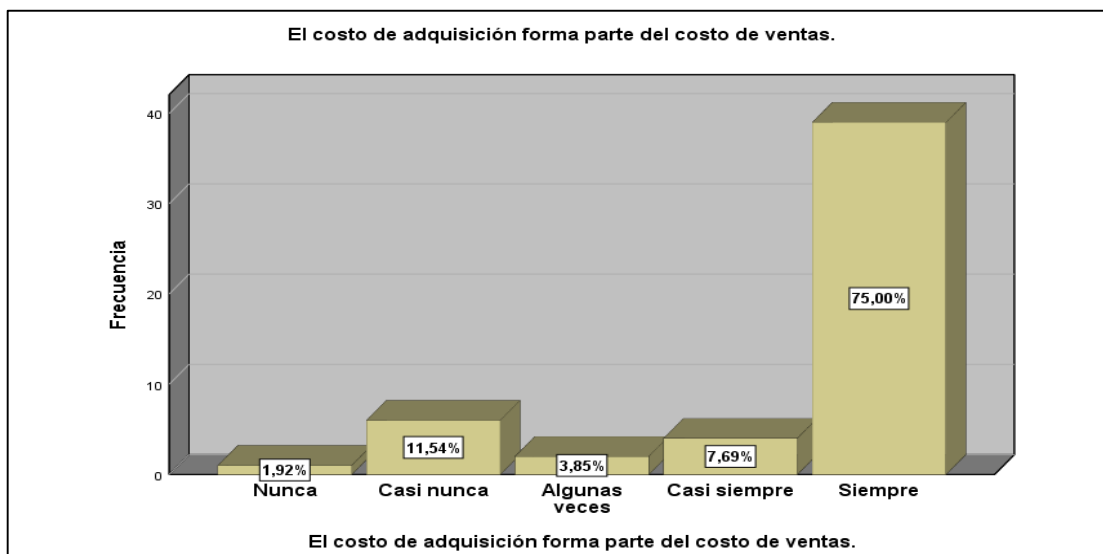
Tabla 17: ítem 14

**El costo de adquisición forma parte del costo de ventas.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,9	1,9	1,9
	Casi nunca	6	11,5	11,5	13,5
	Algunas veces	2	3,8	3,8	17,3
	Casi siempre	4	7,7	7,7	25,0
	Siempre	39	75,0	75,0	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14: Ítem 14



Fuente: Tabla 17

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el de Los Olivos, año 2018, se obtuvo que el 75% de los encuestados respondieron que siempre el costo de adquisición forma parte del costo de ventas, debido que para las empresas comerciales el costo de ventas es calculado por el

inventario inicial más las compras y su costo de adquisición menos el inventario final, mientras que los demás encuestados no están seguros sobre establecer al costo de adquisición como parte del costo de venta.

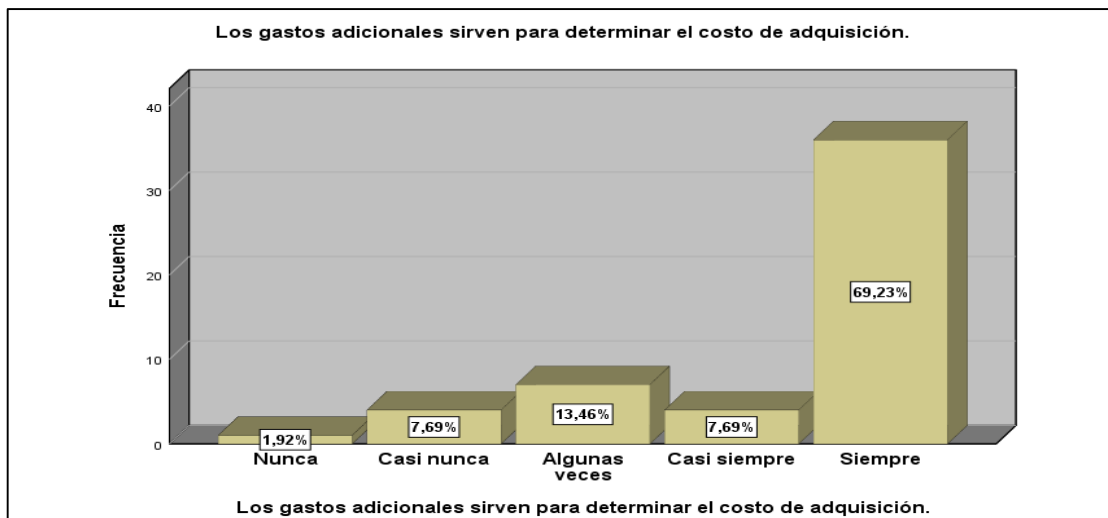
Tabla 18: ítem 15

**Los gastos adicionales sirven para determinar el costo de adquisición.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,9	1,9	1,9
	Casi nunca	4	7,7	7,7	9,6
	Algunas veces	7	13,5	13,5	23,1
	Casi siempre	4	7,7	7,7	30,8
	Siempre	36	69,2	69,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15: Ítem 15



Fuente: Tabla 18

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el de Los Olivos, año 2018, se obtuvo que el 69.23% de los encuestados respondieron que siempre los gastos adicionales sirven para determinar el costo de adquisición, debido a que no solo se debe considerar costo según la DUA sino también, los gastos relacionados al despacho aduanero, almacén y supervisión por



el agente de aduana para que llegue al destino del importador, mientras que solo el 1.92% consideran que los gastos adicionales no son necesarios para determinar el costo de adquisición.

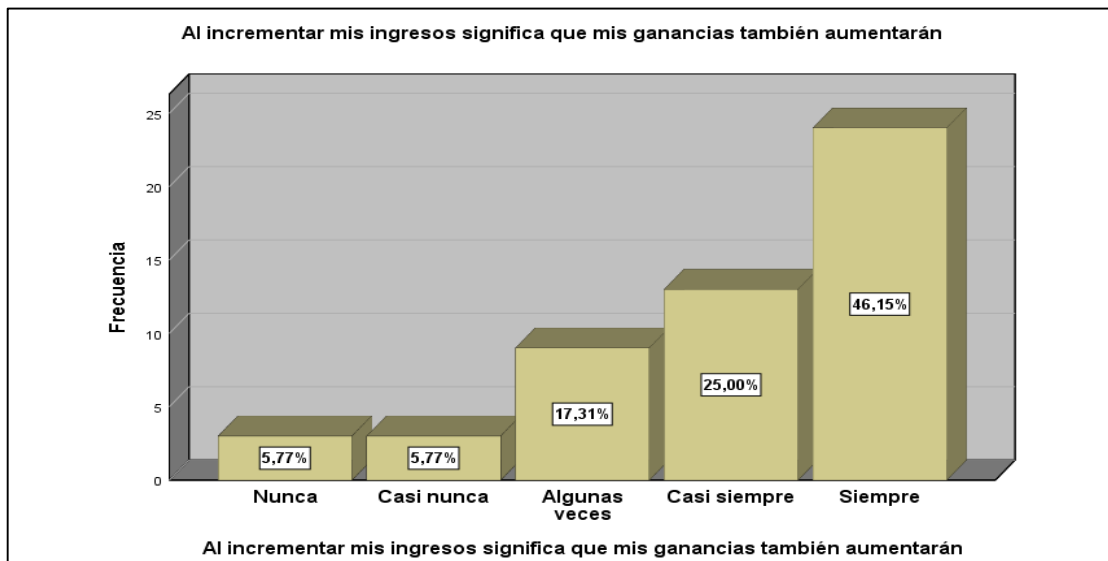
Tabla 19: ítem 16

**Al incrementar mis ingresos significa que mis ganancias también aumentarán**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,8	5,8
	Casi nunca	3	5,8	11,5
	Algunas veces	9	17,3	28,8
	Casi siempre	13	25,0	53,8
	Siempre	24	46,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16: Ítem 16



Fuente: Tabla 19

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el de Los Olivos, año 2018, se obtuvo el 46.15% de los encuestados respondieron que el poder incrementar los ingresos siempre permitirá que la empresa aumente sus ganancias, mientras que un menor porcentaje equivalente al

5.77% de los encuestados no están seguros de considerar al incremento del ingreso significativo al aumento de las ganancias.

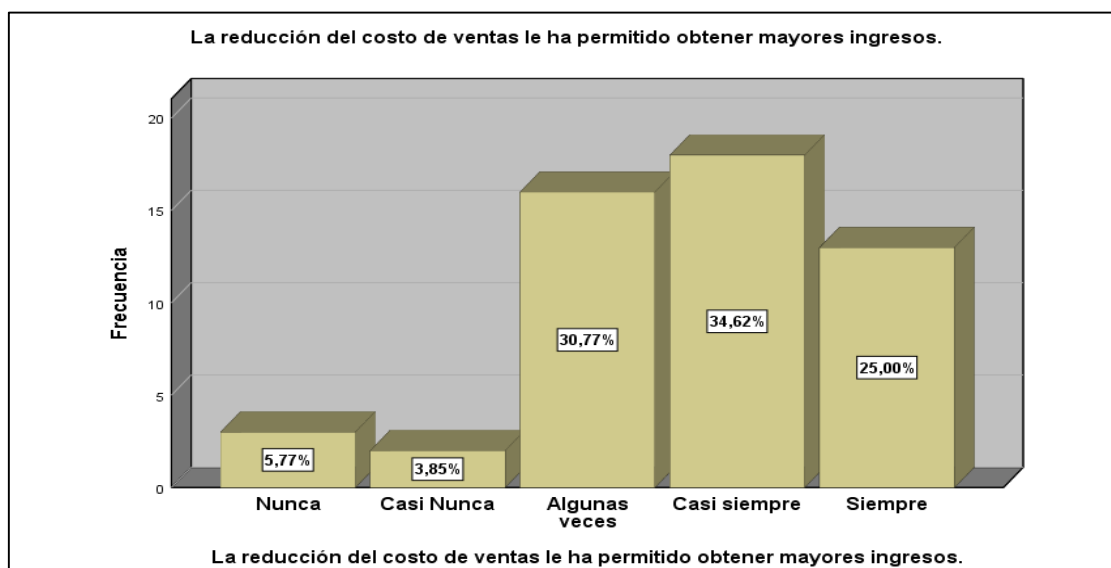
Tabla 20: Ítem 17

**La reducción del costo de ventas le ha permitido obtener mayores ingresos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,8	5,8	5,8
	Casi Nunca	2	3,8	3,8	9,6
	Algunas veces	16	30,8	30,8	40,4
	Casi siempre	18	34,6	34,6	75,0
	Siempre	13	25,0	25,0	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 17, Ítem 17



Fuente: Tabla 20

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018, se obtuvo que el 34.62% de los encuestados respondieron que la reducción del costo de ventas casi siempre permite obtener mayores ingresos, debido a que para el cálculo de ingresos también se debe tener

en cuenta los costos y gastos relacionados a la actividad de la empresa, mientras que solo un pequeña parte de los encuestados no están seguros de considerar a la reducción del costo de venta para obtener mayores ingresos.

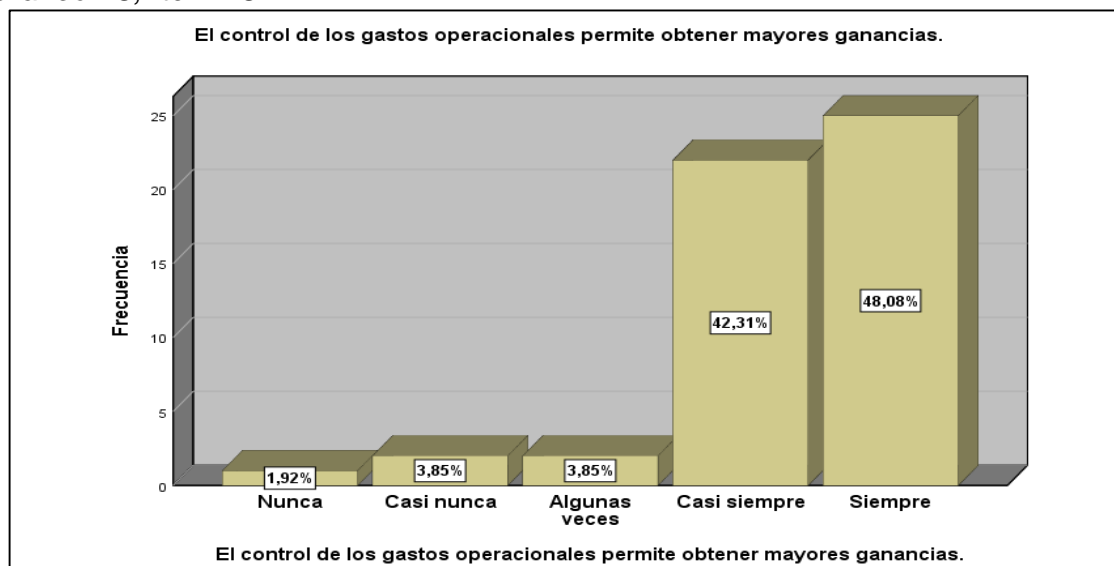
Tabla 21, Ítem 18

**El control de los gastos operacionales permite obtener mayores ganancias.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,9	1,9
	Casi nunca	2	3,8	5,8
	Algunas veces	2	3,8	9,6
	Casi siempre	22	42,3	51,9
	Siempre	25	48,1	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 18, Ítem 18



Fuente: Tabla 21

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018, se obtuvo que el 48.08% de los encuestados respondieron que el control de los gastos operacionales siempre permite obtener mayores ingresos, ya que estos se ven reflejados en el estado de resultados y simboliza los gastos generados en el área de administración y ventas, mientras que

solo un pequeña parte de los encuestados no están seguros de considerar el control de gastos como factor determinante de las ganancias.

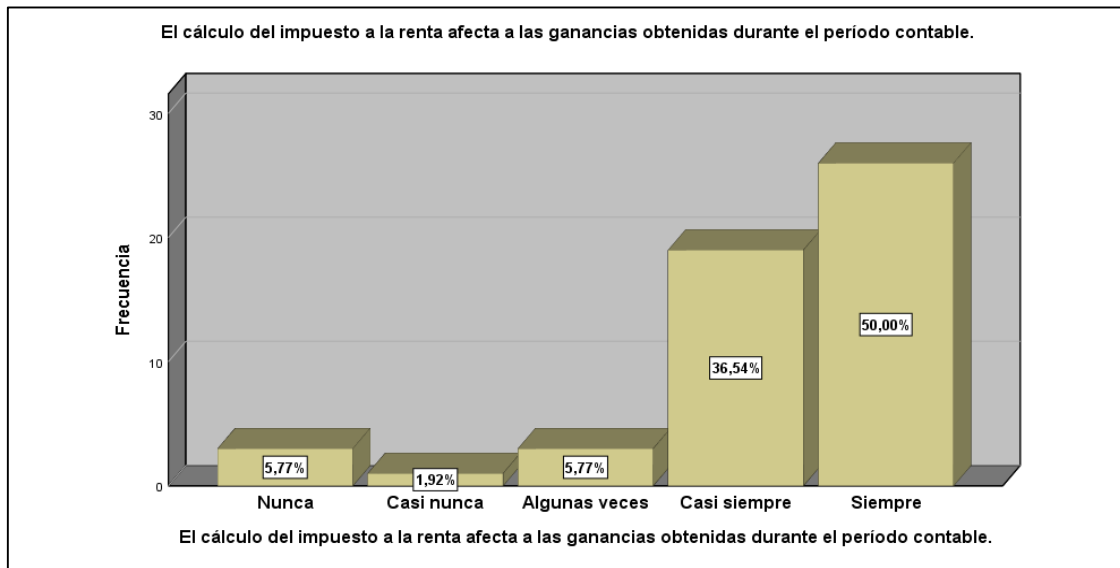
Tabla 22: Ítem 19

**El cálculo del impuesto a la renta afecta a las ganancias obtenidas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	5,8	5,8
	Casi nunca	1	1,9	7,7
	Algunas veces	3	5,8	13,5
	Casi siempre	19	36,5	50,0
	Siempre	26	50,0	100,0
	Total	52	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 19: Ítem 19



Fuente: Tabla 22

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018, se obtuvo que el 50% de los encuestados consideran que el cálculo del impuesto a la renta siempre afecta a las ganancias obtenidas, debido a que las empresas generan una renta de tercera categoría la

cual está afecta al impuesto a la renta según tasas establecidas por SUNAT, dependiendo del régimen tributario. Por otro lado el 5.77% de los encuestados no están seguros de considerar afectada la ganancia obtenida por el cálculo del impuesto a la renta.

### 3.3. Validación de hipótesis

#### 3.3.1. Prueba de normalidad

Para validar la hipótesis se utilizó la prueba de normalidad con el propósito de determinar el nivel de significancia y comprobar la hipótesis planteada.

Para la prueba de normalidad se puede aplicar dos métodos, el de Kolmogorv-Smimov utilizada para las muestras mayores a 50 y la de Shapiro-Wilk utilizada para las muestras menores a 50, por lo tanto, para esta investigación se utilizará el primer método de Kolmogorv-Smimov porque la muestra es de 52 profesionales.

Según la prueba, si el nivel de significancia resulta menor a 0.05, se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ) y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ). Por lo que se concluye que la variable o dimensión no es normal y debe aplicarse una prueba no paramétrica.

Para realizar la prueba de normalidad se utilizó el IBM SPSS

*Tabla 23: Prueba de Normalidad-Costos de importación*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Costos de importación	,466	52	,000

Fuente: Elaboracion propia

Para la variable costos de importación, el nivel de significancia cumple con lo establecido siendo menor a 0.05, concluyendo que la población no es normal y se necesita de una prueba no paramétrica.

Tabla 24: Prueba de normalidad-CIF

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
CIF	,493	52	,000

Fuente: Elaboracion propia

Para la dimensión CIF, el nivel de significancia cumple con lo establecido siendo menor a 0.05, concluyendo que la población no es normal y se necesita de una prueba no paramétrica.

Tabla 25: Prueba de normalidad-Obligación tributaria aduanera

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Obligación tributaria aduanera	,379	52	,000

Fuente: Elaboracion propia

Para la dimensión Obligación tributaria aduanera, el nivel de significancia cumple con lo establecido siendo menor a 0.05, concluyendo que la población no es normal y se necesita de una prueba no paramétrica.

Tabla 26: Prueba de normalidad-Gastos adicionales de importación

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Gatos adicionales de importación	,466	52	,000

Fuente: Elaboración propia

Para la dimensión Gastos adicionales de importación, el nivel de significancia cumple con lo establecido siendo menor a 0.05, concluyendo que la población no es normal y se necesita de una prueba no paramétrica.

Tabla 27: Prueba de normalidad-Precio de venta

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Precio de venta	,531	52	,000

Fuente: Elaboración propia

Para la variable precio de venta, el nivel de significancia cumple con lo establecido siendo menor a 0.05, concluyendo que la población no es normal y se necesita de una prueba no paramétrica.

Tabla 28: Prueba de normalidad-Valor de mercado

	Kolmogorov-Smirnova		
	Estadístico	gl	Sig.
Valor de mercado	,536	52	,000

Fuente: Elaboración propia

Para la dimensión Valor de mercado, el nivel de significancia cumple con lo establecido siendo menor a 0.05, concluyendo que la población no es normal y se necesita de una prueba no paramétrica.

Tabla 29: Prueba de normalidad-Ganancias

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Ganancias	,524	52	,000

Fuente: Elaboración propia

Para la dimensión Ganancias, el nivel de significancia cumple con lo establecido siendo menor a 0.05, concluyendo que la población no es normal y se necesita de una prueba no paramétrica.

### 3.3.2. Coeficiente de Correlación de Spearman

Debido a que el nivel de significancia fue menor al 0.05, se procede a utilizar la prueba no paramétrica llamada Correlación de Spearman, tomando en cuenta que estas escalas son cuantitativas y que permite establecer el grado de correlación que existe entre las variables. A continuación se detallará una tabla para ello se detalla el tipo de correlación según el resultado de las magnitudes.

*Tabla 30: Correlación de Spearman*

<b>Coeficiente</b>	<b>Tipo de correlación</b>
-1.00	Corr. negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa fuerte
-0.75	Correlación negativa moderada
-0.50	Correlación negativa media
-0.10	Correlación negativa débil
-0.00	Correlación nula
+0.10	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva moderada
+0.90	Correlación positiva fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaborado por Artaza, A.

En esta investigación se utilizó el software IBM SPSS para realizar determinar la correlación que existe entre las variables teniendo en cuenta las hipótesis planteadas con anterioridad.

Validación de hipótesis general

H<sub>0</sub>: Los costos de importación no se relacionan con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.



H<sub>a</sub>: Los costos de importación se relacionan con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.

Tabla 31: Correlación de Spearman: Costos de importación-Precio de venta

<b>Correlaciones</b>				
			Costos de importación	Precio de venta
Rho de Spearman	Costos de importación	Coeficiente de correlación	1,000	,647
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
	Precio de venta	Coeficiente de correlación	,647	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 31 se obtuvo como coeficiente de correlación de 0,647 equivalente al 64.7% entre las variables costos de importación y precio de venta, indicando que la correlación es positiva media. Por lo que se puede afirmar que se acepta la hipótesis alterna indicando que los costos de importación se relacionan con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.

Validación de hipótesis específica 1

H<sub>0</sub>: Los costos de importación no se relacionan con la ganancias en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.

H<sub>a</sub>: Los costos de importación se relacionan con la ganancias en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.

Tabla 32: Correlación de Spearman: Costos de importación-Ganancias

<b>Correlaciones</b>				
			Costos de importación	Ganancias
Rho de Spearman	Costos de importación	Coeficiente de correlación	1,000	,598
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
	Ganancias	Coeficiente de correlación	,598	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 32 se obtuvo como coeficiente de correlación de 0.514 equivalente a 51.4% entre la variable costos de importación y la dimensión ganancias, indicando que la correlación es positiva media. Por lo que se puede afirmar que se acepta la hipótesis alterna indicando que los costos de importación se relacionan con las ganancias en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.

Validación de hipótesis específica 2

H<sub>0</sub>: El valor CIF no se relaciona con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.

H<sub>a</sub>: El valor CIF se relaciona con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.

Tabla 33: Correlación de Spearman: CIF-Precio de venta

<b>Correlaciones</b>			CIF	Precio de venta
Rho de Spearman	CIF	Coeficiente de correlación	1,000	,603
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
	Precio de venta	Coeficiente de correlación	,603	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	52	52

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 33 se obtuvo como coeficiente de 0.603 equivalente a 60.3% entre la dimensión y la variable, indicando que la correlación es positiva media. Por lo que se puede afirmar que se acepta la hipótesis alterna indicando que el valor CIF se relaciona con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.

#### Validación de hipótesis específica 3

H<sub>0</sub>: Los gastos adicionales de importación no se relacionan con el precio de venta de las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.

H<sub>a</sub>: Los gastos adicionales de importación se relacionan con el precio de venta de las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.

Tabla 34: Correlación de Spearman: Gastos adicionales de importación-Precio de venta.

<b>Correlaciones</b>			Gatos adicionales de importación	Precio de venta
Rho de Spearman	Gatos adicionales de importación	Coeficiente de correlación	1,000	,579
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
	Precio de venta	Coeficiente de correlación	,579	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 34 se obtuvo como coeficiente de correlación de 0.579 equivalente a 57.9% entre la dimensión gastos adicionales de importación y la variable precio de venta, indicando que la correlación es positiva media. Por lo que se puede afirmar que se acepta la hipótesis alterna indicando que los gastos adicionales de importación se relacionan con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.

# **CAPITULO IV: DISCUSION**

## Discusión

De los resultados obtenidos en la presente investigación, se puede establecer la siguiente discusión e interpretación.

El objetivo principal de esta investigación fue determinar cómo los costos de importación se relacionan con el precio de venta de las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.

Para la prueba de validez del instrumento se aplicó el Alpha de Cronbach, mediante el software IBM SPSS, donde la primera variable consta de 11 ítems con un nivel de confiabilidad de 0.806 y la segunda variable consta de 8 ítems con un nivel de confiabilidad de 0.84, probando la fiabilidad de la escala aplicada y permitiendo afirmar que el instrumento es confiable.

Así mismo, para la validación de la hipótesis general y específica se mide establece de acuerdo al grado de correlación entre las variables y dimensiones empleadas, el cual será determinado por el coeficiente Rho de Spearman.

1. De acuerdo a los resultados estadísticos conseguidos se determinó que los costos de importación tienen relación con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018, debido a los resultados conseguidos al aplicar la prueba no paramétrica llamada Correlación de Spearman, la tabla 31 muestra que el coeficiente de correlación es de 0.647 y el grado de significancia igual a 0, indicando que la correlación es positiva media, además se realizó la tabulación cruzada, la cual indicó que resulta viable el precio de venta si los costos de importación son bajos. Por lo tanto estos resultados coinciden con lo mencionado por Lozano (2015), quien señala que un adecuado manejo de las importaciones, influirá positivamente en las empresas importadoras para vehículos respecto a los inventarios, en su valuación y stock, en el costo de venta permitirá generar un mayor margen de ganancia.

2. De acuerdo a los resultados obtenidos en relación a la primera hipótesis específica se determinó que los costos de importación se relacionan con las ganancias de las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018, debido a los resultados conseguidos al aplicar la prueba no paramétrica llamada Correlación de Spearman, la tabla 32 muestra que el coeficiente de correlación es de 0.598 y el grado de significancia es igual a 0, señalando que la correlación es positiva media, además se realizó la tabulación cruzada, la cual indicó que resulta viable las ganancias si los costos de importación son bajos. Por ello se constata con los resultados de Aguirre (2018), quien concluye que es imprescindible estructurar un modelo de costos para la importación que establezca metas, actividades y describa cada procedimiento para disminuir la insatisfacción del cliente y optimizar las ganancias.
  
3. En base al resultado obtenido en relación a la segunda hipótesis específica se determinó que el valor CIF se relacionan con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018, debido a los resultados conseguidos al aplicar la prueba no paramétrica llamada Correlación de Spearman, la tabla 33 muestra que el coeficiente de correlación es de 0.603 y el grado de significancia igual a 0, indicando que la correlación es positiva media, además se realizó la tabulación cruzada, la cual indicó que resulta viable el precio de venta si el valor CIF es bajo, lo cual resulta coincidir con los resultados de Regal (2016), quien concluye que la empresa debe contar con personal especializado en importaciones realice los trámites documentarios y la liquidación de impuestos teniendo en cuenta los Incoterms establecidos para evitar retrasos y multas en la nacionalización de la compra y sobrecostos que afecte el precio de venta del producto.

4. Según al resultado obtenido en relación a la tercera hipótesis específica se determinó que los gastos adicionales de importación se relacionan con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018, debido a los resultados al aplicar la prueba no paramétrica llamada Correlación de Spearman, la tabla 34 muestra que el coeficiente de correlación es de 0.579 y el grado de significancia es 0, indicando que la correlación es positiva media, además se realizó la tabulación cruzada, la cual indicó que resulta viable el precio de venta si los gastos adicionales de importación son bajos. Por tanto se concuerdan con lo investigado por Rojas y Tenesaca (2015), quienes afirman que es importante conocer el proceso y costos de importación incluyendo los impuestos y gastos adicionales para que se pueda aplicar un margen de utilidad y determinar el precio de venta razonable.



# **CAPITULO V: CONCLUSIONES**

## Conclusiones

Como resultado del análisis de la información obtenida en la presente investigación se determinan las siguientes conclusiones:

1. En relación a los resultados obtenidos después de realizar la validación de la hipótesis general, se considera objetar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alterna, concluyendo que los costos de importación se relacionan positivamente al precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018. remitir
2. De acuerdo a los resultados obtenidos después de realizar la validación de la primera hipótesis específica, se considera descartar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alterna, concluyendo que los costos de importación se relacionan positivamente con las ganancias en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.
3. En base al resultado obtenido después de realizar la validación de la segunda hipótesis específica, se considera descartar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alterna, concluyendo que el valor CIF se relaciona positivamente con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.
4. Según al resultado obtenido después de realizar la validación de la tercera hipótesis específica, se considera descartar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alterna, concluyendo que los gastos adicionales de importación se relacionan positivamente con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.

# **CAPITULO VI: RECOMENDACIONES**

## Recomendaciones

1. Se recomienda a las empresas importadoras en el distrito de Los Olivos establecer proceso de importación, en el cual debe detallarse las actividades, personal encargado y la documentación requerida para llevar a cabo la importación; con el propósito de determinar de manera adecuada los costos de importación y poder establecer el precio de venta en base a las condiciones del mercado que permitan aplicar un mayor porcentaje de ganancia en sus productos.
2. Se recomienda a las empresas importadoras en el distrito de Los Olivos tener toda la documentación relacionada sobre la compra importada e implementar el área de contabilidad para que se pueda determinar adecuadamente los costos de importación y el precio de cada producto para que sea puesto a la venta inmediatamente y así poder obtener mayores ganancias.
3. Se recomienda a las empresas importadoras en el distrito de Los Olivos realizar un registro adicional sobre las importaciones que se realice, tomando en cuenta el valor CIF, las obligaciones aduaneras tributarias y los gastos adicionales de importación, asimismo, se recomienda realizar un inventario sobre la mercadería importada en base al tipo, volumen y marca de cada producto para poder establecer de forma más exacta el costo de importación y el stock que maneja la empresa.
4. Se recomienda a las empresas importadoras en el distrito de Los Olivos ampliar su catálogo de productos de acuerdo al modelo, marca y calidad e incrementar el volumen de compras importadas ya que le va permitir obtener mejores ofertas por parte de los servicios aduaneros correspondientes a los gastos adicionales de importación así como al precio ofertado por el proveedor extranjero, quiere decir que las empresas obtendrán descuentos y/o beneficios para reducir los costos y manejar un precio de venta competitivo en el mercado.

# **CAPITULO VII: REFERENCIAS**

- Aguirre, I. (2018). *Establecer un proceso estandarizado para mejorar la gestión de importaciones de la empres Eficiencia Laboral S.A.* (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4795/479548635002.pdf>
- Araujo, K. (2013). Viendo más allá de un solo cauce. Política Tributaria: Incentivos Tributarios ¿Beneficio o Perjuicio? *Revista de Derecho: Ius et Ratio*. recuperado de <http://journals.continental.edu.pe/index.php/iusEtRatio/article/view/111>
- Archel, P., Lizarraga, F., Sánchez, S., & Cano, M. (2015). *Estados Contables* (5ta Ed.). Madrid: Ediciones Pirámide.
- Asociación Automotriz del Perú. (2018). *Importacion de Suministros 2017*. Recuperado de [https://aap.org.pe/estadisticas/importacion\\_suministros/importacion-desuministros-2017/](https://aap.org.pe/estadisticas/importacion_suministros/importacion-desuministros-2017/)
- Barajas, A. (2008). *Finanzas para no financieros 4ta Edición*. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Barandiarán, M., Calderón, D., Chávez, G., & Coello de la Puente, A. (2012). *Plan Estratégico del Sector Automotriz en el Perú-Vehículos Ligeros y Comerciales. (Tesis de pregrado)*. Recuperado de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4614/BARANDIARAN\\_CALDERON\\_CHAVEZ\\_COELLO\\_AUTOMOTRIZ\\_PERU.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4614/BARANDIARAN_CALDERON_CHAVEZ_COELLO_AUTOMOTRIZ_PERU.pdf?sequence=1)
- Becerra, M. (2018). *Los Costos de Importación de suministros de cómputo y su impacto en la Rentabilidad. (Tesis de pregrado)*. Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2043/1/T-ULVR-1844.pdf>.
- Cajamarca, C., & Villacreses, J. (2011). *Importación de repuestos y accesorios para Motocicleta. (Tesis de pregrado)*. Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/1827/1/08157.pdf>

- Calderón, J. (2014). *Estados Financieros, teoría y práctica* (4ta Ed.). Lima: JCM EDITORES.
- Carrasco, S. (2015). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Corchuelo, M., & Quiroga, A. (2014). *Lecciones de microeconomía: Producción, costes y mercados*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- De León, C. (2011). *Elaboración de un sistema de inventarios para una empresa importadora de repuestos para vehículos*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03\\_3766.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3766.pdf)
- Delzart, J. (2013). *Costos y presupuestos de comercio exterior*. (3ra Ed.). Lanús Oeste: Aplicación Tributaria S.A.
- Elías, P. (s.f.). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Recuperado de <https://www.mef.gob.pe/es/contabilidadpublicasp6700/388documentacion/1729-estado-de-resultados>
- Estupiñán, R. (2015). *Estados financiero básicos bajo NIC/NIIF*. (5ta. Ed.). Colombia: ECOE Ediciones.
- Fernández, R. (2009). *Segmentación de mercados*. (3ra. Ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Flores, H. (Julio de 2015). *Repositorio Institucional UNAN-Managua*. (Tesis de Maestría) Recuperado de <http://repositorio.unan.edu.ni/2885/>
- Greco, O. (2010). *Diccionario Contable*. Argentina: Valletta Ediciones SRL.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (5ta Ed.). Mexico: MCGRAW-HILL.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (Junio de 2018). *Evolución de las Exportaciones e Importaciones*. Recuperado de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/08-informe-tecnico-n08\\_exportacioneseimportacionesjun2018.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/08-informe-tecnico-n08_exportacioneseimportacionesjun2018.pdf)

Jácome, L. (Abril de 2015). *Los costos de producción la fijación de los precios de venta en la empresa IMPACTEX*. (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17005/1/T2923i.pdf>

Landean, R. (2007). *Elaboración de trabajos de Investigación*. Caracas: ALFA.

López, T. (Marzo de 2016). *La logística de importaciones y los indicadores financieros de la empresa Tumnomekanies S.A.* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20830/1/T3537i.pdf>

Lozano, J. (27 de junio de 2012) *Teoría económica y financiera del precio* [Mensaje de un blog]. Recuperado de <https://www.portafolio.co/opinion/redaccion-portafolio/teoria-economica-financiera-precio-100204>

Lozano, T. (2015). *Costos de importación y su incidencia en la determinación del costo de ventas en las empresas importadoras de vehiculos menores en el distrito de Los Olivos 2015*. (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://crai.ucvlima.edu.pe/biblioteca/modulos/PrincipalAlumno.aspx>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2016). *Norma Internacional de Contabilidad 2: Inventario*. Recuperado de <http://www.mef.gob.pe/es/consejo-normativo-de-contabilidad/nics>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la Investigación: Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de Tesis* (3ra. Ed.). Bogotá: Ediciones de la U.



- Organizacion Mundial de Comercio. (s.f.). *Entender la OMC: Los acuerdos*. Recuperado de [https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/whatis\\_s/tif\\_s/agrm1\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/agrm1_s.htm)
- Pardo Carrero, G. (2009). *Tributación Aduanera*. Bogotá: Legis Esitiores S.A.
- Peirats, F., & Ninot, P. (2017). *Gestión administrativa del comercio internacional*. (4ta Ed.). España: Marcombo.
- Perez, J. (2013). *La Contabilidad y los Costos Financieros*. España: ESIC.
- Raeño, R. (2010). *Tributación Aduanera*. Lima: Palestra Editores SAC.
- Real Academia Española. (2017). *Diccionario de la lengua española, Edición del Tricentenario, Actualización 2017*. Consultado de <http://dle.rae.es/?id=ViiZ39k>
- Regal, C. (2016). *Importación para la optimizacion de los tiempos de Nacionalización caso empresa IQ Corporation SAC*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de [http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/1112/1/regal\\_rc.pdf](http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/1112/1/regal_rc.pdf)
- Rivas, F. (2014). *Diccionario de investigacion científica cualitativa y cuantitativa*. Lima: CONCYTEC.
- Rodríguez, A. (2016). Costos internacionales para importar y exportar. Revista: *QUIPUKAMAYOC*. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/12476/11163>
- Rojas, E., & Tenesaca, Y. (2015). *Impacto de las restricciones arancelarias en base a la Resolución COMEX 116 en los costos de importación de los pequeños y grandes productores de embutidos en la ciudad de Cuenca en el año 2014, con aplicación a la fábrica de embutidos PROJASA*. (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/21800>

Ross, S., Westerfield, R., & Jordan, B. (2012). *Fundamentos de finanzas corporativas. (10ma. Ed.)*. México: Irwin McGraw-Hill.

Sosa, R. (2014). *Principios y fundamentos del comercio global internacional*. D..F. México: Grupo VANCHRI.

Tafur, R., & Izaguirre, M. (2014). *Cómo hacer un proyecto de Investigación*. Lima: Tarea Asociación Gráfica Educativa

Vásquez, E. (2015). *Incidencia del valor percibido en la fijación de precios para la adecuada comercialización de pollo beneficiado al por menor en el distrito de Trujillo. (Tesis de pregrado)*. Recuperado de [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2216/vasquezguzman\\_erika.pdf?sequence=1&isAllwed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2216/vasquezguzman_erika.pdf?sequence=1&isAllwed=y)

# **CAPITULO VIII:**

# **ANEXOS**

## ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA
¿De qué manera los costos de importación se relacionan con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018?	Determinar de qué manera los costos de importación se relacionan con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.	Los costos de importación se relacionan con el precio de venta de las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.	<p><b>Variable 1:</b> Costos de importación</p> <p><b>Indicadores:</b> Valor FOB Seguro Flete Ad-Valorem IGV IPM Gastos de Agente de Aduana Gastos de despacho aduanero Gastos de almacenaje</p>	<p><b>Tipo de investigación</b> Descriptiva correlacional</p> <p><b>Diseño de investigación</b> No experimental-transversal</p>
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICA	<p><b>Variable2:</b> Precio de venta</p> <p><b>Indicadores:</b> Oferta Demanda Costo de adquisición Ingresos Costo de ventas Gastos operacionales</p>	<p><b>Población</b> Conformada por 60 empresas importadoras de repuestos de vehículos</p> <p><b>Técnica e instrumento:</b> Encuesta-cuestionario</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cómo los costos de importación se relacionan con la ganancias en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018?</li> <li>2. ¿Cómo el valor CIF se relaciona con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018?</li> <li>3. ¿Cómo los gastos adicionales de importación se relacionan con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018?</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Determinar que los costos de importación se relacionan con las ganancias en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.</li> <li>2. Determinar que el valor CIF se relaciona con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.</li> <li>3. Determinar que los gastos adicionales de importación se relacionan con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los costos de importación se relacionan con la ganancias en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.</li> <li>2. El valor CIF se relaciona con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.</li> <li>3. Los gastos adicionales de importación se relacionan con el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018.</li> </ol>		

## ANEXO 2: CUESTIONARIO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:  
 “COSTOS DE IMPORTACION Y PRECIO DE VENTA EN LAS EMPRESAS  
 IMPORTADORAS REPUESTOS PARA VEHICULOS EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS,  
 AÑO 2018”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sub>1</sub>		Relevancia <sub>2</sub>		Claridad <sub>3</sub>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>VARIABLE 1 – COSTOS DE IMPORTACIÓN</b>							
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
<b>1</b>	<b>VALOR CIF</b>							
<b>a</b>	El valor FOB de la importación es importante para determinar la obligación tributaria Aduanera.	✗		✗		✗		
<b>b</b>	El no considerar el flete como parte del costo de importación altera la determinación del precio de venta.	✗		✗		✗		
<b>c</b>	El costo de seguro de los productos importados es importante para calcular la obligación tributaria aduanera	✗		✗		✗		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
<b>2</b>	<b>OBLIGACIÓN TRIBUTARIA ADUANERA</b>							
<b>a</b>	El Ad-valorem se calcula en base al valor CIF de la importación	✗		✗		✗		
<b>b</b>	El impuesto general a las ventas forma parte del costo de adquisición de la mercadería importada.	✗		✗		✗		
<b>c</b>	El impuesto general a las ventas se calcula en base al valor CIF incluyendo el Ad-Valorem	✗		✗		✗		
<b>d</b>	El impuesto a la promoción municipal es de importancia para conocer el costo de adquisición.	✗		✗		✗		
<b>e</b>	El impuesto a la promoción municipal se calcula en base al valor CIF incluyendo el Ad-Valorem	✗		✗		✗		
	<b>DIMENSIÓN 3</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
<b>3</b>	<b>GASTOS ADICIONALES DE IMPORTACION</b>							
<b>a</b>	Los gastos de Agente de Aduana influyen en los gastos operacionales.	✗		✗		✗		
<b>b</b>	Los gastos de despacho aduanero efectuados en la importación no es obstáculo para obtener mayores ganancias.	✗		✗		✗		

<b>c</b>	El reconocimiento de los gastos de almacenaje permite que los gastos adicionales sean calculados correctamente.	✗		✗		✗		
	<b>VARIABLE 2 – PRECIO DE VENTA</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
	<b>DIMENSION 1</b>							
<b>5</b>	<b>VALOR DE MERCADO</b>							
<b>a</b>	La oferta del mercado forma parte del análisis para establecer el precio de venta del producto.	✗		✗		✗		
<b>b</b>	La demanda del mercado forma parte del análisis para establecer el precio de venta del producto.	✗		✗		✗		
<b>c</b>	El costo de adquisición forma parte del costo de ventas.	✗		✗		✗		
<b>d</b>	Los gastos adicionales sirven para determinar el costo de adquisición.	✗		✗		✗		
	<b>DIMENSION 2</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>6</b>	<b>GANANCIAS</b>							
<b>a</b>	Al incrementar mis ingresos significa que mis ganancias también aumentarán.	✗		✗		✗		
<b>b</b>	La reducción del costo de ventas le ha permitido obtener mayores ingresos.	✗		✗		✗		
<b>c</b>	El control de los gastos operacionales permite obtener mayores ganancias.	✗		✗		✗		
<b>d</b>	El cálculo del impuesto a la renta disminuye las ganancias obtenidas.	✗		✗		✗		

# VALIDACION DEL INSTRUMENTO

MUNICIPALIDAD DE LOS OLIVOS  
TRÁMITE DOCUMENTARIO

Expediente: **E-26714-2018**

Fecha: 18/10/2018 Hora: 12:21 Folio: 1

Documento: EXTERNO

N° Documento:  
7379719

Solicitante:  
LUZ ELENA ROSALES MONTALVO

Domicilio:  
JIRON CALLAO, USB, PRO LIMA HZ.LL LT.  
82 - LOS OLIVOS

Teléfono:  
984775837

E-mail:  
LUZ.ELENA.ROSALES30@GMAIL.COM

Detalle:  
SOLICITA ACCESO A LA INFORMACION  
PUBLICA

  
Requisitante Solicitante

Se tramita en la gerencia en  
GERENCIA MUNICIPAL  
Consultas al Teléfono:

Que tenga en cuenta, el No. atendido por:  
MIRELLA DORTS PACHICO GARCIA  
EL INFORMACION SUJETA A:

Segundo el artículo de los lineamientos informaciones de búsqueda de  
vehículo. Artículo Segundo LA AGENDEACIÓN PARA UTILIZACIÓN  
COMO CUANDO SE REALIZA EN EL DEPARTAMENTO DE PROYECTO DE  
CONSTRUCCIÓN DE UN VEHICULO COMO VEHICULO.

IV. DEPENDENCIA DE LA CUAL SE REQUIERE LA INFORMACION:

Autorización del Municipal

V. FORMA DE ENTREGA DE INFORMACION (marcar con una "X")

COPIA SIMPLE	<input checked="" type="checkbox"/>	DISQUETE	<input type="checkbox"/>	CD	<input type="checkbox"/>	CORREO ELECTRONICO	<input checked="" type="checkbox"/>	OTRO	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------	--------------------------	----	--------------------------	--------------------	-------------------------------------	------	--------------------------

APELLIDOS Y NOMBRES

DORTS PACHICO, LUZ  
ELENA

FIRMA



FECHA Y HORA DE RECEPCION

18/10/2018 12:35 am

OBSERVACIONES

NOTA: PRESENTAR EN ORIGINAL Y COPIA

DAD  
DE

SOLICITUD DE ACCESO A LA  
FORMACION PUBLICA

N° DE REGISTRO

Ordenado de la Ley N°27806, Ley de  
Acceso a la Información pública, aprobada por  
Decreto Supremo N°043-2005-PCM)

REGAR LA INFORMACION:

DOCUMENTO DE IDENTIDAD

D.M.LL.MUC.EATRO

073 98319

DOMICILIO

DT.

DISTRITO

URBANIZACION

LOS OLIVOS

PRO LIMA

D

CORREO ELECTRONICO

TELÉFONO

LUZ.ELENA.ROSALES30@GMAIL.COM

984775837

3408.COM

"AÑO EN OBRAS Y LA RECONSTRUCCIÓN REGIONAL"

**MEMORANDUM N° 641- 2018-MDLO/GDE/SGLC**

A : Sr. Patricia Clara Lopez Vargas  
Subgerente De Atención Al Ciudadano

DE : Arq. Igor Izquierre Lizcan  
Subgerente De Licencias Comerciales (el)

ASUNTO : Acceso a la Información Pública

REFERENCIA : a) Memorandum N° 514-2018MDLO/DOTIC  
b) Informe Técnico N° 2118-2018.MSC  
c) Informe N° 104-2018MDLO/GDE/SGLC  
d) Requerimiento de información N° 1583-2018-MDLO-GM-SCAG  
e) Expediente N° E-26714-2018

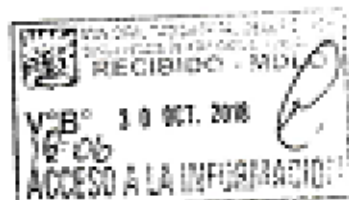
FECHA : Los Olivos, 29 De Octubre De 2018.

Tengo el agrado de dirigirme a usted, con la finalidad de dar atención a los documentos de la referencia mediante el cual solicitan "información empresas importadoras de repuestos de vehículos", por lo que al amparo del T.U.O de la Ley N° 27806-Ley de Transparencia y acceso a la información pública.

Al respecto, se adjunta el informe de la referencia a), en el que se adjunta el reporte de empresas importadoras de repuestos de vehículos ubicadas en el distrito de Los Olivos, realizado por el personal técnico de la Gerencia de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

En otro particular, quedo de Ud.

Atentamente,



  
SUBGERENTE DE LICENCIAS COMERCIALES  
Arq. IGOR IZQUIERRE LIZCAN  
SUB GERENTE (el)







Sl. No.	Company Name	Address	Product Name	Quantity	Value	Remarks
1	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...
21	...	...	...	...	...	...
22	...	...	...	...	...	...
23	...	...	...	...	...	...
24	...	...	...	...	...	...
25	...	...	...	...	...	...
26	...	...	...	...	...	...
27	...	...	...	...	...	...
28	...	...	...	...	...	...
29	...	...	...	...	...	...
30	...	...	...	...	...	...
31	...	...	...	...	...	...
32	...	...	...	...	...	...
33	...	...	...	...	...	...
34	...	...	...	...	...	...
35	...	...	...	...	...	...
36	...	...	...	...	...	...
37	...	...	...	...	...	...
38	...	...	...	...	...	...
39	...	...	...	...	...	...
40	...	...	...	...	...	...
41	...	...	...	...	...	...
42	...	...	...	...	...	...
43	...	...	...	...	...	...
44	...	...	...	...	...	...
45	...	...	...	...	...	...
46	...	...	...	...	...	...
47	...	...	...	...	...	...
48	...	...	...	...	...	...
49	...	...	...	...	...	...
50	...	...	...	...	...	...
51	...	...	...	...	...	...
52	...	...	...	...	...	...
53	...	...	...	...	...	...
54	...	...	...	...	...	...
55	...	...	...	...	...	...
56	...	...	...	...	...	...
57	...	...	...	...	...	...
58	...	...	...	...	...	...
59	...	...	...	...	...	...
60	...	...	...	...	...	...
61	...	...	...	...	...	...
62	...	...	...	...	...	...
63	...	...	...	...	...	...
64	...	...	...	...	...	...
65	...	...	...	...	...	...
66	...	...	...	...	...	...
67	...	...	...	...	...	...
68	...	...	...	...	...	...
69	...	...	...	...	...	...
70	...	...	...	...	...	...
71	...	...	...	...	...	...
72	...	...	...	...	...	...
73	...	...	...	...	...	...
74	...	...	...	...	...	...
75	...	...	...	...	...	...
76	...	...	...	...	...	...
77	...	...	...	...	...	...
78	...	...	...	...	...	...
79	...	...	...	...	...	...
80	...	...	...	...	...	...
81	...	...	...	...	...	...
82	...	...	...	...	...	...
83	...	...	...	...	...	...
84	...	...	...	...	...	...
85	...	...	...	...	...	...
86	...	...	...	...	...	...
87	...	...	...	...	...	...
88	...	...	...	...	...	...
89	...	...	...	...	...	...
90	...	...	...	...	...	...
91	...	...	...	...	...	...
92	...	...	...	...	...	...
93	...	...	...	...	...	...
94	...	...	...	...	...	...
95	...	...	...	...	...	...
96	...	...	...	...	...	...
97	...	...	...	...	...	...
98	...	...	...	...	...	...
99	...	...	...	...	...	...
100	...	...	...	...	...	...

Observaciones (precisar si hay

suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: PRADILLA VENTURA PATRICIA  
DE LA ROS CONTRERAS

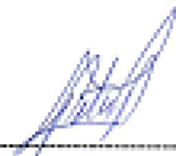
DNI: 09402744

Especialidad del validador: DE LA ROS CONTRERAS

17 de 10 del 2018

\*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
\*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
\*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

  
Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si No suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  / No aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: ESTHER PRISCILLA ANIBALDO TORO

DNI: 11846910

Especialidad del validador: pa. Administración Financiera

24 de 10 del 2018

**Perinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

  
Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Díaz Díez Domínguez

DNI: 08467350

Especialidad del validador: Arbitraje

16 de 10 del 2010

- \*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- \*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- \*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones (precisar si hay  
suficiencia):

Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: López Vega Luis M.  
Mg. P.S. Banca y Finanzas

DNI: 41178274

Especialidad del validador: Mg. CPL Banca y Finanzas

16 de 10 del 2018

\*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
\*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
\*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 3 de 4

Yo, **ALVAREZ LOPEZ ALBERTO**, docente de la Facultad DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo **SEDE LIMA NORTE**, revisor(a) de la tesis titulada

**“Costos de importación y el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018”** de la estudiante **Luz Elena Rosales Montalvo**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **30 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los olivos, 13 de mayo del 2019

Firma

ALVAREZ LOPEZ ALBERTO

DNI: 10690346

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

13/5/2019


Facebook - Google Chrome

Es seguro | <https://evturnitin.com/app/carga/tes/1&u=1074546706&lo=1150058378&lang=es>

feedback studio

costos de importacion

image.png



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**COSTOS DE IMPORTACION Y EL PRECIO DE VENTA EN LAS EMPRESAS IMPORTADORAS DE REPUESTOS PARA VEHICULOS EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2018**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL CONTADOR PÚBLICO

**Autores**

Rosalba Montalvo, Luz Elena

Asear

Mg. Alberio Alvarez López

**Lineas de investigación**

Coasta

Lima, Peru

2018

**Resumen de coincidencias**

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

**30**

**30 %**

**Coincidencias**

1	Entregado a Universidad... Trabajo de estudiante	13 %
2	repositorio ucv.edu.pe Fuente de Internet	11 %
3	Entregado a Universidad... Trabajo de estudiante	1 %
4	Entregado a Universidad... Trabajo de estudiante	1 %
5	dspace.untr.uclupe.pe Fuente de Internet	<1 %
6	Entregado a Universidad... Trabajo de estudiante	<1 %
7	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
8	Entregado a Universidad... Trabajo de estudiante	<1 %

Página: 1 de 73

Número de palabras: 13984

High Resolution

Activado

Text-only Report

2127

13/05/2019

A

10690346





# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

ROSALBA MONTAÑO LUZ ELENA  
D.N.I. : 77379719  
Domicilio : Calle 5 Mz A Lt 82 Urb. Polina  
Teléfono : Fijo : 5526127 Móvil : 984775837  
E-mail : luz.elena.rosales.30@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales  
Escuela : Ciencias Empresariales  
Carrera : Contabilidad  
Título : Contador Público

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :  
Mención :

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

ROSALBA MONTAÑO LUZ ELENA

Título de la tesis:

COSTOS DE IMPORTACIÓN Y EL PRECIO DE VENTA EN LAS  
EMPRESAS INDUSTRIALES DE REPUESTOS PARA VEHICULOS EN EL  
DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2018.

Año de publicación : 2018

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : 10/05/19



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA LA ENCARGADA DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

DOSAVEL MONTAÑO LOZ ELENA

INFORME TITULADO:

COSTOS DE IMPORTACIÓN Y EL ANILLO DE VENTA EN  
LAS EMPRESAS IMPORTADORAS DE DEPÓSITOS DE VEHÍCULOS  
EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 11/12/18

NOTA O MENCIÓN: 14



[Signature]  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACION

