



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DEL LIMÓN DE LAS PRINCIPALES REGIONES DEL
PERÚ, EN EL PERIODO 2009-2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

GINA LUCIA CANDIOTTI FLORES

ASESOR:

MG. CARLOS ANTONIO MERINO ZEVALLOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
(a) GENA LUCA CANDIOTTI FLORES

cuyo título es: Exportación del limón de las principales
regiones del Perú, en el periodo 2009-2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
el estudiante, otorgándole el calificativo de: B. (número)
Truco (letras).

Trujillo (o Filial) 15 de 10 del 2018


PRESIDENTE
Ing. César Benítez


SECRETARIO
Mg. Romina Franco Merino


VOCAL
Mae. Carlos Antonio Merino Zevallos

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

A Dios, por permitirme lograr mis sueños, a mi regalo más hermoso mi hijo Byron por ser mi inspiración de cada día, y a mis padres Daniel y Angélica, por recibir de ellos su apoyo, guía y comprensión.

Agradecimiento

Con el respeto y admiración, mi profundo agradecimiento a nuestros Maestros, que con su paciencia y dedicación hicieron posible la culminación de nuestro trabajo de investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Gina Lucía Candiotti Flores con DNI N°71467806, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de diciembre de 2018.



Gina Lucía Candiotti Flores DNI:
71467806

Presentación

Señores del jurado de la prestigiosa Universidad César Vallejo Lima norte.

Presento ante Uds. El trabajo de investigación titulado, Producción de limón en las principales regiones del Perú para la Exportación, Periodo 2009-2017. Se realizó cumpliendo con los dispositivos legales exigidos por la Escuela De Negocios Internacionales, para obtener el título profesional de Negocios Internacionales. El presente documento consta de las páginas preliminares y los siguientes capítulos: El primer capítulo trata sobre la introducción a la investigación.

En el segundo capítulo se desarrolló el método.

En el tercer capítulo presentamos los resultados de investigación.

En el cuarto capítulo presentamos la discusión.

En el quinto capítulo presentamos las conclusiones.

En el sexto capítulo presentamos las recomendaciones.

En el séptimo capítulo presentamos las referencias y los anexos.

La autora.

ÍNDICE

PAGINA DEL JURADO	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	iv
PRESENTACIÓN	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Trabajos previos	13
1.3. Teorías relacionadas al tema	15
1.3.1. Exportación	15
Definición	15
Indicadores	15
Volúmenes de exportación	15
Valor de exportación	16
Valor unitario de exportaciones:	16
1.4. Formulación del problema	16
1.4.1. Problema general	16
1.4.2. Problema específicos	17
1.5. Justificación del estudio	17
1.6. Objetivos	17

1.6.1. Objetivo general	17
1.6.2. Objetivo específicos	17
II. MÉTODO	19
2.1. Diseño de investigación	19
2.2. Variables, operacionalización	19
2.3. Población y muestra	20
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5. Métodos de análisis de datos	21
2.6. Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22
3.1.1. Volúmenes de exportación del limón	22
3.1.2. Valor de exportaciones	24
3.1.3. Valor unitario de las exportaciones	26
IV. DISCUSIONES	29
V. CONCLUSIONES	30
VI. RECOMENDACIONES	31
VII. REFERENCIAS	32
ANEXOS	36
Matriz de consistencia	37
Instrumentos	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variable	20
Tabla 2. Evolución del volumen de las exportaciones del limón	22
Tabla 3. Evolución del valor de las exportaciones del limón	24
Tabla 4. Variación de valor unitario de las exportaciones del limón	27

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Volúmenes de exportación del limón	23
Figura 2. Valor de exportaciones del limón	25
Figura 3. Valor unitario de exportaciones del limón	28

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar el comportamiento de la exportación del limón de las principales regiones del Perú, en el Periodo 2009-2017. Desde el punto de vista metodológico; el diseño de la investigación es no experimental, de enfoque cuantitativo y de un nivel descriptivo. Los datos para el estudio fueron de fuentes fundamentales como el Agrodata, Emmsa y Minagri, en cuanto al análisis y procesamiento se realizaron a través de cuadros, gráficos de línea y descripciones de los datos numéricos estadísticos. Asimismo, se consideró una sola variable que es producción para la exportación; que se divide en tres indicadores que son; volumen de producción, volumen de exportación y exportación potencial.

Finalmente, se llegó a la conclusión, de que, la exportación del limón de las principales regiones del Perú ha tenido un crecimiento constante a los largos de los años 2009 - 2017.

Palabra claves: Producción para la exportación, volumen de producción, volumen de exportación y exportación potencial.

ABSTRACT

The objective of the present investigation was to determine the behavior of the export of the lemon from the main regions of Peru, in the 2009-2017 Period. From the methodological point of view; The design of the research is non-experimental, quantitative and descriptive. The data for the study were from fundamental sources such as Agrodata, Emmsa and Minagri, in terms of analysis and processing were made through tables, line graphs and descriptions of statistical numerical data. Likewise, a single variable that is production for export was considered; which is divided into three indicators that are; production volume, export volume and potential export. Finally, it was concluded that the export of lemon from the main regions of Peru has had a constant growth over the years of 2009-2017.

Keyword: Keyword: Production for export, volume of production, volume of export and potential export.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El limón es una fruta muy rica que destaca por su volumen de producción, en el mundo existe muchos tipos de limón, se sabe que en algunos países el Limón es conocido como Lima por consumirlo como un producto sustituto, el dicho producto tiene como partida arancelaria 0805502100.

El limón está reconocido como para todo tipo de uso, siendo por eso que tiene muchas propiedades que son esenciales para la salud, como también es consumido en ingredientes en todo tipo de alimentos y líquidos y cuenta con muchas aplicaciones industriales. En Estados Unidos, utilizan el zumo de Limón para realizar aromas para perfumes, por ende, el Limón es un fruto que es muy indispensable para el bienestar humano por eso que al nivel nacional e internacional se consume. El Limón se cultiva perenemente, su producción se realiza todo el año, siendo su principal productor el norte. (Miagro, 2017).

Los países México, Chile, Estados Unidos son los países a los cuales el Perú exporta el limón, México es uno de los países que ya está produciendo su propio limón que se llama “El Limón Persa” su característica es que este Limón de tamaño más grande de tamaño, ausencia de semillas y sabor menos agrio por tal motivo tuvo aceptación en el lado nacional e internacional. Por otro Chile y Estados Unidos ellos compran los Limones peruanos para hacer variedades de cosas, como por ejemplo en Chile la cascara del limón lo utilizan para realizar galletas.

Entre los años 1997 y 2016 la producción del limón fue exitosa siendo así hubo una gran economía para los productores, pero en los años 2009, 2010, 2017 el fenómeno del niño arrasó con toda la producción, teniendo consecuencia pérdida de tierras agrícolas (Minagri, 2017).

Los principales departamentos productores son tres: Chiclayo, Sullana y Tumbes durante todo el año siendo así que solo el mes de agosto la producción es bajo, entre los principales problemas observados, uno fue por las plagas, el cambio climático, en este último problema fue algo reciente donde el fenómeno del niño afectó todas las cosechas de los principales productores del Limón en el Perú, llevando a los

productores a importar el Limón del país de México.

Por otro lado, el Limón mexicano es catalogado por tener un sabor parecido al peruano solo que este tipo de Limón crece en un ambiente cálido y su cosecha es a partir del mes de abril, quiere decir que mayormente los problemas internacionales producidos hacia el Limón son reconocidos de igual forma como aquí en Perú por los cambios de climas bruscos y plagas que asechan los cultivos de esta planta en el cual tiene que pasar por un proceso para ser curada (SAGARPA, 2014).

En el presente trabajo se desea llegar a conocer como ha sido la evolución dentro de los años 2009 -2017 en la exportación del limón.

1.2. Trabajos previos

Nacionales:

Mendoza (2014), publico la tesis “Estrategias de exportación para el limón sutil de la empresa Don Packing S.A.C. Tambogrande hacia el mercado de Chile, año 2016” Universidad Cesar Vallejo, tuvo como objetivo plantear ideas específicas para la exportación del Cítrico para la empresa Don Packing S.A.C – Tambogrande dirigido para Chile en el año 2016 desarrollado en un enfoque mixto, descriptivo. Y en el cual concluyó que esta empresa no tiene suficiente conocimiento para exportar el fruto, pero cuenta con factores que se ira procesando poco a poco, para este proyecto tenemos refuerzo de la misma empresa, como medios necesarios, los rasgos del sector y el producto, por lo tanto, si cumple con un método de comercialización a causa de ellos tratan con mayoristas.

Algalobo y Pusse (2017), titulada “Asociatividad como estrategia de desarrollo para la exportación del Limón sutil del distrito de Olmos”, Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo, tuvo como objetivo determinar si la asociación es el modelo que permite exportar el Limón a la zona del desarrollo de Olmos se estudia bajo una visión cuantitativo y un nivel explicativo. En cual concluyo que el ejemplo cooperativista está dando grandes beneficios a los productores de este fruto sutil de la zona de Olmos, puesto beneficios de la misma entidad permitirá ofrecer un alto registro referente a los asociados, a su vez se concluye que se le dará mucho valor a la serie productiva ya que ayudará a asemejar y excluir cuellos de botella.

Chilon (2017), titulada “Comercio internacional y competitividad del aceite esencial

de Limón Peruano 2008-2016”, quieren llegar a establecer la venta mundial y los diferentes tipos de competencia que hay de este aceite en el periodo establecido, desarrollaron la investigación de una manera cualitativa y explicativa. Como conclusión general la muestra fue aceptada, porque de acuerdo a la investigación quedo demostrado que la comercialización mundial y el volumen de las exportaciones del aceite esencial del Limón ha tenido una predisposición progresiva.

Internacionales:

Landa (2014), en su investigación titulada “Estudio general del limón para su comercialización”, Pontificia Universidad Católica de Argentina, Tuvo como objetivo clasificar los tipos de limones que se encuentran en Argentina y tratar de comercializarlo al nivel mundial a países específicos, teniendo en cuenta los requisitos que se necesita, el autor desarrolla este trabajo en un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo. Y como conclusión principal el autor indica que limón se encuentra en la provincia de Tucumán , estudiando dicha tesis concluimos que los países importadores son Italia , Grecia , Canadá , Ucrania , Arabia , España , Rusia , Holanda , Inglaterra . Las exigencias que nos piden en argentina para poder exportar son las cuestiones de sanidad y transmisión de plagas, por lo tanto, piden certificaciones que avalen la calidad de limón argentino

Quezada (2015), publico en su tesis “El registro del Limón en su comercialización y elaboración”, Universidad de Guayaquil Tiene como objetivo analizar la razón por el cual los mecanismos de intervención, se puede unir con el estado y como arruina la zona fronteriza de los productores, En esta investigación se empleó un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo. Y concluyo Principalmente una sobreoferta en el cual se da por la abundancia del limón en Perú, su importación de este fruto está restringida por su importación, por el cual el país le da facilidad para que el limón de Perú ingrese con naturalidad, cuando cancele todos los requerimientos que pida el país para el ingreso al país , por tal motivo el limón importado es súper económico .El productor brinda su certificado que no es muy caro que es de uno a dos dólares dependiendo el valor del mercado, por tal motivo en limón peruano ingresa a ecuador como si fuera producto ecuatoriano , por lo tanto el limón que no es procedente de ecuador perjudica a la población productora.

Montenegro (2006), titulada “Análisis sobre la correcta gestión en la parte productora y exportadora de limón persa”. Tuvo como objetivo en este trabajo Realizar un estudio en la actualidad del limón persa, destinado para la exportación en Guatemala. El autor desarrolla esta investigación en enfoque Mixto y nivel exploratoria. Como conclusión principal el autor define que el Limón Persa está un 50% de producción sembrada. Entonces se llega a la conclusión que durante unos años se tendrá el doble de producción, a bajos precios.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Exportación

A. Definición

Daniels (2013), señala que exportar es comercializar fuera de nuestro país, con las mismas reglas para exportar, la única, las prácticas comerciales en el país de destino.

Daniel y Radebaugh (2011, p.714), es el recurso que utilizamos para realizar transacciones internaciones, para agrandar su economía y pueda crecer sus ventas y producción de su producto.

Bancomext (2012, p.23), es como comercializar bienes y servicios realizados en nuestro país para ser servidos a otro país y ser una economía cambiante.

Lema y Márquez (2010), es función que se realiza en los negocios internacionales, en el cual se vende bienes y servicios a otro lugar.

Torres (2009), es el envío de un servicio o bien a otro país, se podría decir es cuando sale de un estado a otro en el cual estamos tratando de una exportación.

Se llega a la conclusión que la producción para la exportación es creación de un bien que sea de buena calidad para poder comercializarlo a lugares límites territoriales del país.

B. Indicadores

Para hablar de nuestras variables de medición tomamos los indicadores Volúmenes de Exportación, Valor de Exportaciones, Valor Unitario de Exportaciones
Volúmenes de exportación

Hinkelman (2011)”Es el número que recorre cada cierta hora en cantidades

distintas en contenedores” (p.579).

Se refiere son los productos que ingresan cada cierto periodo a un destino en el cual, al ingresar es importante medir el total de toneladas ingresadas.

Daniels (2010)” Las cantidades que se miden en longitud, volumen y peso o algunas veces por medidas exactas y se expresan en números o magnitudes físicas (p.109)

Ugarriza (2009) “es elaborado por aduanas que realiza variaciones de los volúmenes de un producto salientes de un año exacto, sin ver la variación de precios” (p. 56).

Para el BCRP (2011) “son expresadas en toneladas de una normativa que se conoce como valor de toneladas” (p.214).

Esto quiere decir que es la cantidad de unidades exportadas en el país.

Valor de exportación

Case y Fair (2008)” Es la cantidad pagada por bienes o servicios realizados pagados en diferentes tipos de monedas” (p. 54).

Smith (1974) “Se entiende que es por el trabajo de producción por mayor o menor, se paga el trabajo depende la cantidad realizada” (p.90).

Daniels (2010) “este se crea por la demanda y la oferta del mercado, por lo tanto se establece como un dinero pagado o por pagar” (p.109).

Valor unitario de exportaciones

Según el BCRP (2008) “El precio se puede dar según los testimonios que realicen libremente en relación de la oferta y la demanda n el cual llegaría a un precio moderado” (p.1).

Según Daniels (2010)”es una cantidad pactada de dinero brindada por una unidad de un producto” (p.109).

1.4. Formulación del problema

1.4.1 Problema general

¿Cuál fue la Exportación del limón de las principales regiones del Perú, en el Periodo 2009-2017?

1.4.2 Problemas específicos

- 1) ¿Cuáles fueron los volúmenes de exportación del limón de las principales regiones del Perú, en el Periodo 2009-2017?
- 2) ¿Cuáles fueron los valores de Exportaciones del limón de las principales regiones del Perú, en el Periodo 2009-2017?
- 3) ¿Cuáles fueron los valores unitarios de las Exportaciones del limón de las principales regiones del Perú, en el Periodo 2009-2017?

1.5. Justificación del estudio

Justificación metodológica

Porque el procedimiento de esta investigación, al estar aceptada por 3 expertos queda como una investigación válida para que sea ejemplo para otras investigaciones futuras.

Justificación práctica

Los Resultados que tendremos en nuestra tesis ayudaran a solucionar la problemática planteada de producción del limón mediante adecuados fundamentos en el caso de exportación conocer los lugares principales del Perú de Exportación, para poder tener un crecimiento de este.

Justificación teórica

Estos resultados obtenidos serán, adjuntos al conocimiento científico, referente a la producción nacional del limón para la exportación, es así que esta investigación será utilizada para otros investigadores, centros de estudios ya que los datos fueron extraídos de fuentes seguras

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Determinar cómo fue la Exportación del limón de las principales regiones del Perú, en el Periodo 2009-2017

1.6.2. Objetivos específicos

- 1) Determinar cuáles fueron los volúmenes de Exportación del limón de las principales regiones del Perú, en el Periodo 2009-2017
- 2) Determinar cuáles fueron los valores de Exportaciones del limón de las principales regiones del Perú, en el Periodo 2009-2017

- 3) Determinar cuáles fueron el valor unitario de las Exportaciones del limón de las principales regiones del Perú, en el Periodo 2009-2017

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

Este tipo de diseño no se puede manipular la variable, porque se recolecta datos en series de tiempo anualizado de la producción que será exportada en el año 2009-2017; las cuales fueron obtenidas de portal estadístico de comercio internacional llamado "Trade Map".

En cuanto esta investigación es descriptivo porque, ya que se va describir cómo ha ido evolucionando la producción del limón para la exportación durante, 2009-2017.

En lo que respeta al enfoque de la investigación. Según Hernández (2010), sostienen que el enfoque cuantitativo "probamos una hipótesis con estadística y recolección de datos reales para ser asertivo en la hipótesis " (p.4). Por lo tanto, la presente investigación cumple con las características de una investigación cuantitativa.

2.2. Variables, operacionalización

Según esta investigación las variables lo separamos en indicadores siendo así que esta investigación no tenga dimensiones, Aquí se brinda comentado:

Tabla 1

Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores
Exportación	Bancomext (2012, p. 23), define la exportación como comercializar, algún bien común que se hacen en ese país y se envían a otro.	Para medir la producción en la exportación, se tendrá en cuenta , el volúmenes de exportación , valor de las exportaciones y el valor unitario de las exportaciones	1) Volúmenes de exportación. 2) Valor de las exportaciones. 3) Valor unitario de las exportaciones.

Elaboración: Propia

2.3 Población y muestra

Población

Según Hernández y Baptista (2014) Indica que es el conjunto de elementos con que sirven para un análisis más detallado y serán aceptadas en las conclusiones de una investigación.

Esta tesis está representada por 17 empresas exportadoras del limón al nivel mundial.

Muestra

Según Ramírez (2014) Indica que una muestra censal se brinda una cantidad exacta de personas por ser un número que se puede investigar en tal caso su totalidad se considera muestra (p.46)

Para esta investigación tenemos como muestra una población pequeña de 17 empresas exportadoras del limón.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Esta tesis es Ex post facto en tal caso no recolecta datos.

Luego, esta va ser revisada por medio de juicio especialistas. Esta será corregida por docentes expertos en el tema, en el cual tendremos la idea para tener el visto bueno.

Culminando todo lo investigado es apto porque todas las fuentes son confiables, porque utilizamos datos existentes

Según Rojas (2002, p.181), define que la validez es la posesión que tiene un diseño para obtener un objetivo que nos permitirá la indagación, cálculo y observación de los fenómenos en el investigador.

Según Hernández (2010, p. 242), es una herramienta para medir el grado de aplicación repetida al mismo objeto, así mismo la credibilidad sirve para producir igual resultados.

2.5. Métodos de análisis de datos

En este trabajo de investigación empezamos a coger datos exactos para poder indagarlas la exportación del cítrico de los lugares principales , en el cual consta de sus indicadores necesarios, para ello utilizaremos el método estadístico en el cual adjuntamos datos descriptivos, tablas y cuadros de un lugar confiable, para poder obtener información y llegar a una conclusión

2.6. Aspectos éticos

Esta tesis fue realizada con total sinceridad por el cual se respetó los conceptos de cada autor en las investigaciones recolectadas y se citó con fuentes de investigación y respetando el manual APA.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados sobre la exportación

3.1.1. Volúmenes de exportación del limón

Se puede visualizar que el volumen de envío del cítrico, durante los años 2009-2017, indicado en Toneladas, está en Variación a un año anterior.

Tabla 2
*Evolución de los volúmenes de exportación del cítrico
(Kilogramos)*

Años	Volúmenes de Exportaciones	Variación (%)
2009	47,207	-
2010	69,358	46.92%
2011	84,439	21.74%
2012	94,675	12.12%
2013	97,094	2.56%
2014	115,494	18.95%
2015	117,023	1.32%
2016	129,556	10.71%
2017	168,202	29.83%

Elaboración: Propia
Fuente: Trade map

El cuadro realizado anteriormente se puede observar que tuvo un gran crecimiento en el año 2017 pudiendo ver en las variaciones de cada año se obtuvo un gran crecimiento de 168,202 con una variación 29.83% , no obstante se visualizó que de los años 2009-2013 el volumen de exportación estaba en constante crecimiento moderado llegando a 47,207 ,69,358 ,84,439, 94,675 y 97,094 con una variación 46.92 % , 21.74% , 12.12% y 2.56% , pero el crecimiento se desbordó en los siguientes años 2014 , 2015 ,2016 y 2017, el Perú empezó a exportar mucho más el limón en el cual llegó a 115,494 ,117,023 ,129,556 y 168,202 con una variación 18.95 % , 1.32 % ,10.71 y 29.83 %.

En la imagen 1 se traza el volumen del fruto en los años 2009-2017

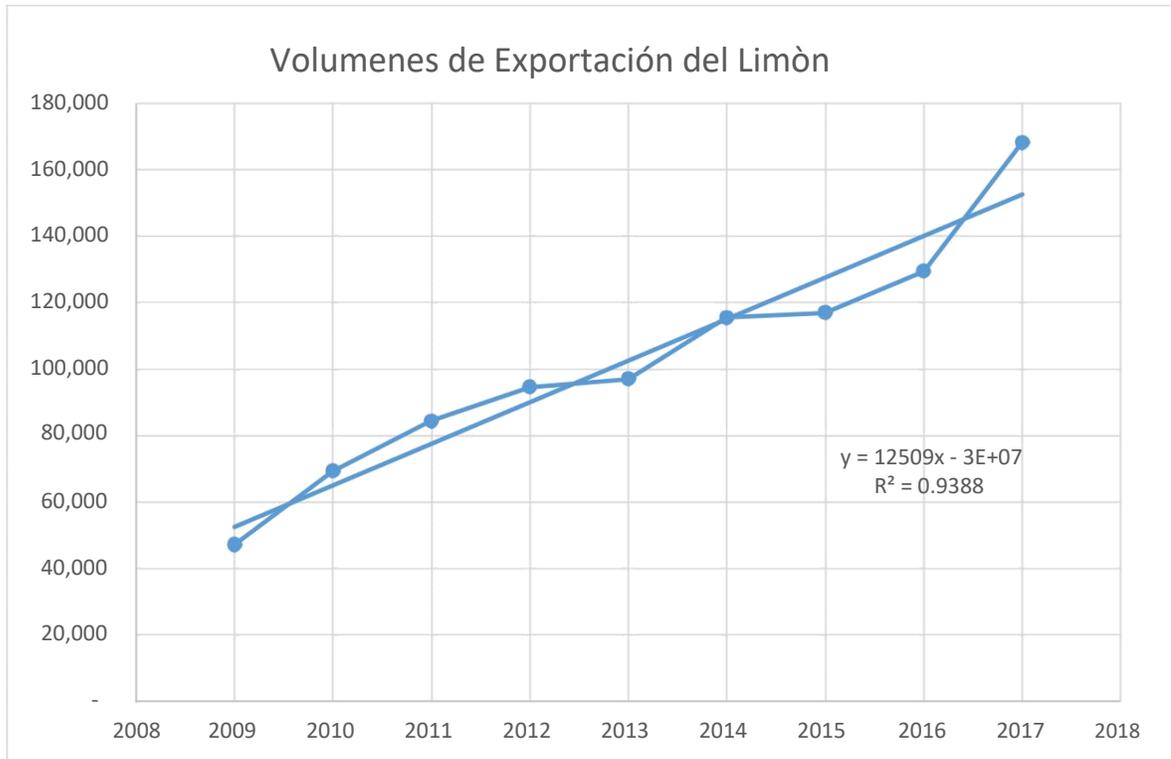


Figura 1. En la imagen observamos la evolución de los volúmenes de exportación del limón, durante el periodo 2009-2017.

Se puede observar claramente que los volúmenes de producción no fueron tan mal en los años 2009-2017, ya que fueron en un crecimiento significativo. Si bien es cierto en el año 2009 no se exportaba en un volumen alto porque este año fue el más bajo de todos por el fenómeno del niño que arrasó con todas las plantaciones de este fruto, desde el año 2010 hacia adelante tuvo un crecimiento continuo, logrando que nuestro limón sea catalogado uno de los mejores en todo el mundo. En el cual obtenemos estos resultados:

$$Y = 12509 X - 3E+07$$

$$R^2 = 0.9388 = 94\%$$

Donde:

Y: Volumen de exportación

X: El tiempo

R^2 : Coeficiente de la determinación

Lo brindado evidencian que hay similitud entre el volúmenes y el tiempo, con una regresión lineal que posee un alto nivel de ajuste, ya que, cuenta con un coeficiente

de determinación de 94% ($R^2 = 0.9388$). Lo cual me lleva a concluir que existe una coherencia efectiva entre ambos indicadores en los años 2009 – 2017. En otras palabras, se diría que existe un incremento significativo del volumen de la exportación conforme transcurrieron los años de estudios.

1.3.2 Valor de exportaciones

Se puede detallar que, en los año 2009-2017, brindado en miles de US\$, está brindando una alteración porcentual con lo estudiado el año anterior.

Tabla 3
Evolución del valor de las exportaciones del limón
(En miles de US\$)

Años	Valor de Exportaciones	Variación (%)
2009	26,738	-
2010	35,807	33,92%
2011	46,386	29,54%
2012	46,387	0,00%
2013	42,569	-8,23%
2014	38,646	-9,22%
2015	33,667	-12,88%
2016	36,310	7,85%
2017	44,025	21,25%

Elaboración: Elaboración: Propia
Fuente: Trade map

El cuadro brindado se puede observar cambios en el valor de exportación que son hechas , con antecedentes de cada año diferente, visto en los años 2011 y 2012 teniendo un promedio alto con variación en el 2011 de 29.54% y su valor de US\$ 46,386 y en el 2012 su variación de 0,00% y su valor US\$ 46,387, no obstante se visualizó que de los años 2009 fue el año con menor valor de exportaciones que tuvimos en nuestro país , como se explicó en el cuadro anterior por los fenómenos del niño que arrasó en ese año con las plantaciones , desde el año 2010 su valor estuvo moderado con US\$ 35,807, en el año 2013 a comparación de los años anteriores tuvo una variación leve de decrecimiento de -8,23% y así en los siguientes años 2014,2015 su decrecimiento era muy notoria por la decadencia de

su variación de -9,22% y -12,88% y luego en los años consiguientes se incrementó notoriamente, porque sucede esto sí se sabe que estuvo el fenómeno que arrasó con las plantaciones, pero este fenómeno sucedió en marzo del año 2017 y luego de ese mes el limón volvió a crecer de una forma descontrolada y en el mes que fue el fenómeno los productores se abastecían de importaciones de productores de otros países y la producción del limón peruano venía de Ica y en poca cantidad de los lugares afectados.

En la imagen 2 representa el valor de exportación de limón en los años 2009-2017

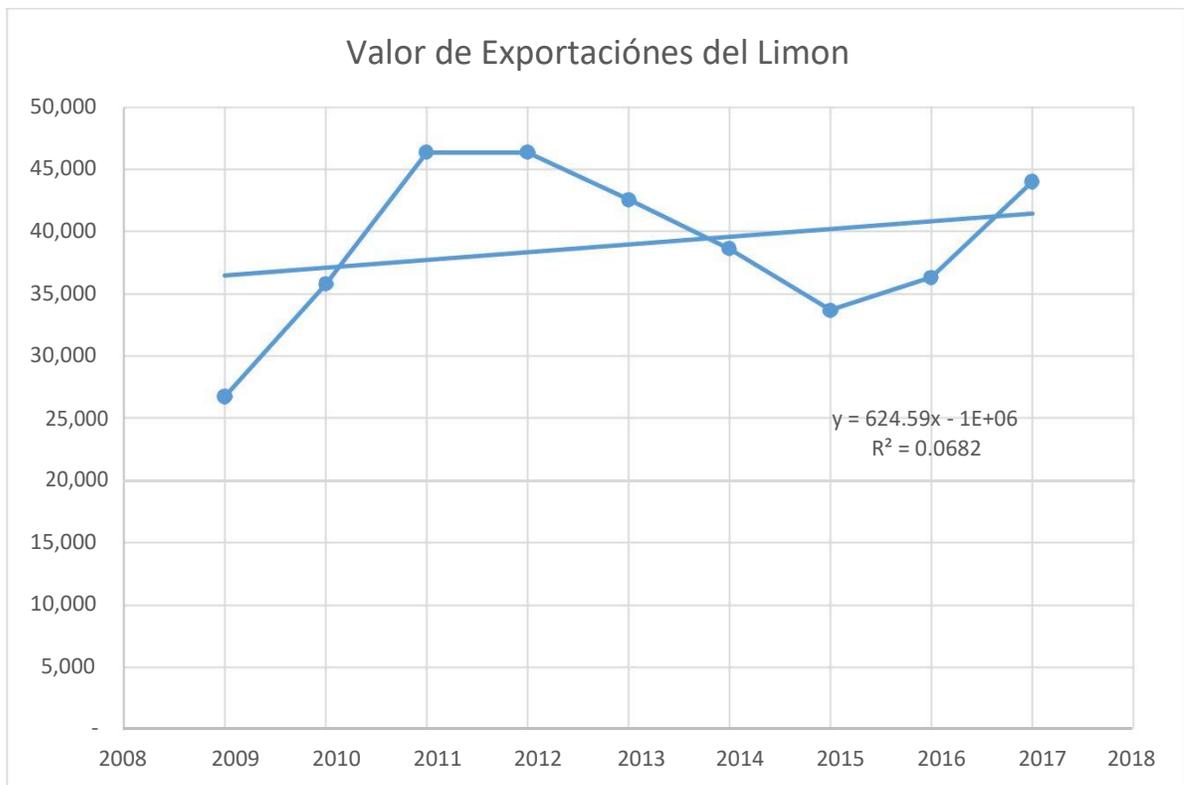


Figura 2. La imagen representa la evolución del valor de la exportación del limón, en los años 2009-2017.

Se puede observar claramente que el valor de exportación no fue tan mal en los años 2009-2017, ya que fueron en un crecimiento sostenido.

Si bien es cierto, en el año 2009 no se exportaba un valor muy alto porque este año fue el más bajo de todos por el fenómeno del niño que arrasó con todas las plantaciones de este fruto, desde el año 2010 hacia adelante tuvo un incremento,

en el 2015 decaió totalmente viendo el grafico una decaída muy notable con un valor de 33,667 porque hubo una menor producción que ocasionó el Fenómeno del Niño las zonas productoras de Piura y de Lambayeque, en los años consiguientes que fueron el 2016 y 2017 el limón tuvo u crecimiento significativo , porque aparte de producir el limón , otros países nos distribuían el suyo . En el cual obtenemos estos resultados:

$$Y = 62459 X - 1E+06$$

$$R^2 = 0.0682 = 6\%$$

Donde:

Y: Volumen de exportación

X: El tiempo

R²: Coeficiente de la determinación

Lo resultados obtenidos evidencian que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo; aunque la regresión lineal posee un bajo nivel de ajuste, ya que, sólo cuenta con un coeficiente de determinación de 6% ($R^2 = 0.0682$). Lo cual, me lleva a concluir que existe similitud asertiva entre el comportamiento de la capacidad de envió y la variación del tiempo durante los años 2009 – 2017. En otras palabras, se diría que existe un incremento poco significativo del valor de la exportación conforme transcurrieron los años de estudios.

1.3.3. Valor unitario de las exportaciones

Para establecer el resultado del valor unitario de las exportaciones tenemos que dividir el valor de exportaciones sobre los volúmenes de exportaciones.

En el cuadro representamos el valor exportación y los volúmenes de exportaciones del limón, durante los años 2009-2017, indicado en US\$ y toneladas, la cual nos permitirá obtener el valor unitario de la exportación.

Tabla 4
Variación de valor unitario de las exportaciones del limón
(Toneladas / Dólares)

Año	Volumen de exportación (Toneladas)	Valor de exportaciones (En miles de dólares)	Valor Unitario de las Exportaciones (En unidades de US\$)	Variación (%)
2009	47,207	26,738	566	-
2010	69,358	35,807	516	-8,85%
2011	84,439	46,386	549	6.41%
2012	94,675	46,387	490	-10,81%
2013	97,094	42,569	438	-10,52%
2014	115,494	38,646	335	-23,68%
2015	117,023	33,667	288	-14,02%
2016	129,556	36,310	280	-2.58%
2017	168,202	44,025	262	-6,61%

Elaboración: Propia

Fuente: Trade map

En la presente tabla podemos examinar detenidamente que el valor unitario de la exportación de limón tiene un crecimiento desigual con tendencia negativa. El año 2010 disminuyó su valor a -8.85%; sin embargo, en el año 2011 tuvo un crecimiento de 6.41%; para el año 2012 volvió a decrecer en -10,81% y en el año 2014 los resultados se profundizaron más al disminuir a -23,68%, en este contexto el valor del limo llegó a 335 dólares por tonelada. Después de dicho periodo el valor del producto ha seguido disminuyendo, con menor intensidad a los años anteriores, por ejemplo, en año 2017 su valor disminuyó a -6,61%, en términos numéricos el valor pasó a 262 US\$/toneladas.

En la imagen 3 se brinda el valor unitario de exportación de limón durante los años 2009-2017.

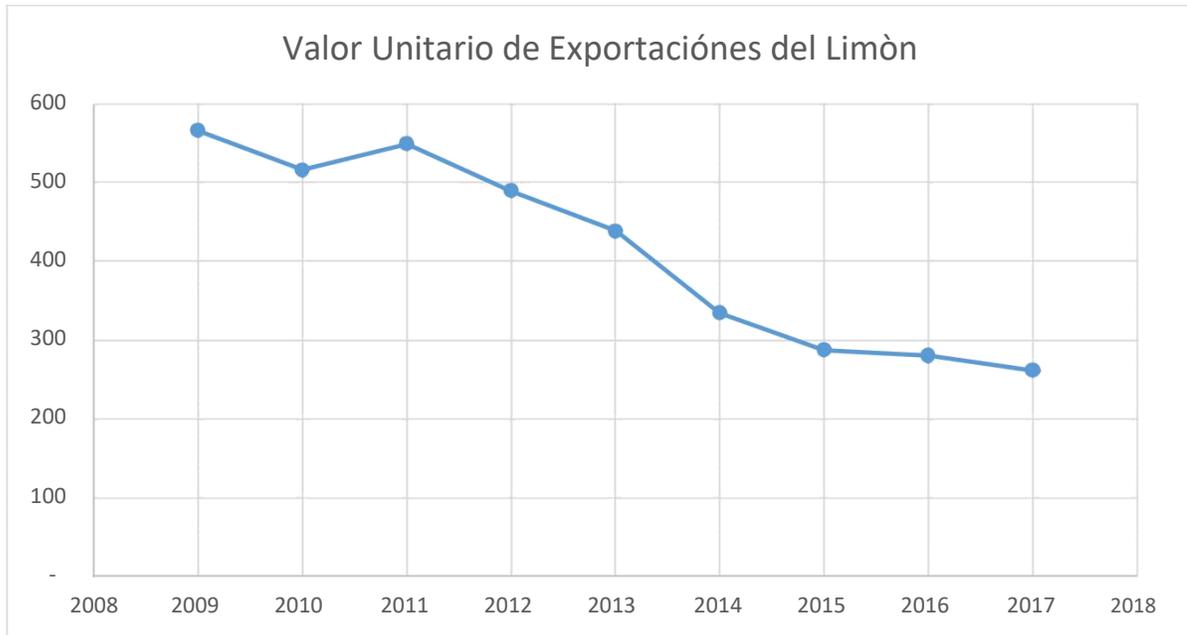


Figura 3. En la figura presentamos la evolución del valor unitario de la exportación del limón, durante el periodo 2009-2017

De acuerdo a la figura 3 podemos inferir que el comportamiento del indicador del valor unitario de exportación de limos ha sido negativo en el periodo de estudio. Esto es explicado principalmente por dos factores internacionales. Primero, por una sobre oferta a nivel mundial de limón, lo cual ha generado una disminución significativa y constante del precio del producto a medida que se ha ido aumentando la producción a nivel mundial. Segundo, por la disminución a nivel mundial que ha sufrido todas las exportaciones primarias (cacao, trigo, petróleo, minerales), afectadas por la desaceleración económica de los países compradores de estos productos, por ejemplo EE.UU, China y la Unión Europea. Este hecho, ha afectado profundamente las expectativas de los consumidores mundiales influyendo así en el valor unitario del limón.

IV. DISCUSIÓN

En su investigación Chilon (2017), la importación mundial y la capacidad de las exportaciones del aceite esencial del Limón han tenido una predisposición progresiva, es decir, que su crecimiento es constante.

Los resultados coinciden parcialmente con Gallo y López (2005), ya que, considera a Estados Unidos como el mejor destino de exportación del fruto por su costo, sabor.

Los resultados coinciden con Calderón (2017), existe una relación entre la cantidad de producción del cítrico y el volumen de exportación durante el periodo, en el cual hayamos una correlación de Pearson del 0.5847.

Los resultados coinciden parcialmente con Landa (2014), ya que, los países principales importadores de limón son: Italia, Grecia, Canadá, Ucrania, Arabia, España, Rusia, Holanda e Inglaterra. Las exigencias que piden para poder exportar son las cuestiones de sanidad y transmisión de plagas, por lo tanto, piden certificaciones que avalen la calidad de limón argentino.

Los resultados coinciden con Montenegro (2006), dado que la producción del Limón Persa está en un 50% de producción sembrada. Por lo tanto, se pronostica que durante unos años se tendrá el doble de producción, a bajos precios.

Los resultados también coinciden con Torres (2012) en cierta manera, ya que infiere que los comerciantes no brindan una inspección de sus gastos generales, mayormente se comercializa 11088 y el costo brindado es de 11,5 dólares americanos.

V. CONCLUSIONES

- 1) De acuerdo a los años 2009-2017 la exportación del limón de las principales regiones del Perú tiene un incremento persistente.
- 2) En relación hay una analogía centrada en el volumen de exportación y el periodo, con un profundo valor del 94% (coeficiente de determinación). Lo cual explica que brindó una analogía positiva entre el comportamiento del volumen de exportación y la variación del tiempo 2009 – 2017. En términos más sencillos, se puede decir que existió un aumento significativo en los años transcurridos.
- 3) Por otro lado según lo investigado encontramos una igualdad entre el volumen de exportación y tiempo, con un bajo nivel de ajuste del 6% (coeficiente de determinación). Lo cual explica que hay una concordancia asertiva, entre el comportamiento del importe de envió y la variación del tiempo 2009 – 2017. En términos más sencillos se puede decir que existió un incremento leve en el valor de la exportación conforme transcurrieron los años de estudios.
- 4) En cuanto el valor unitario obtenido de la exportación del limón ha sido negativo en el periodo de estudio. Esto es explicado principalmente por una sobre oferta a nivel mundial de limón, lo cual ha generado una disminución significativa y constante del precio del producto a medida que se ha ido aumentando la producción a nivel mundial.

VI. RECOMENDACIONES

- 1) La principal recomendación dado al incremento constante de la exportación del limón, es seguir incentivando a los productores de las regiones del Perú, para que sigan aumentando su producción destinadas a la exportación.
- 2) Dado a que, la exportación de limón ha crecido en este último año (2017) a 29.83%. La cifra nos muestra que el mercado se está normalizando y tiene tendencia de seguir creciendo. Por lo tanto, se recomienda que las otras regiones del Perú se incorporen a la exportación de limón, para así, poder incrementar la exportación del limón en el mundo.
- 3) Por lo tanto queda demostrado que el precio del limón es variado con tendencia a la baja. La recomendación es que los productores busquen nuevos métodos de producción que disminuyan su costo de producción, para que así, en el largo plazo tengan una ventaja competitiva en términos de precios.
- 4) La última recomendación va ligada con la tercera recomendación. Es decir, los productores tienen que bajar sus costos de producción, pero también se recomienda que los productores de limos diversifiquen su exportación y destino. Primero, que no solamente exporten limón, sino intenten exportar otros productos. Segundo, que no destinen su exportación a un solo país, sino Intenten exportar a varios países.

VII. REFERENCIAS

- Algalobo, B. y Pusse, K. (2017). *Asociatividad como estrategia de desarrollo para la exportación del Limón sutil del Distrito de Olmos* (Tesis de licenciatura). Recuperada de: <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/unprg/1309/bc-tes-tmp-142-pdf?sequence=1&isallowed=y>.
- Arciniega y Calderón (2006) *Validez y confiabilidad del estudio socioeconómico*. Recuperado <https://books.google.com.pe/books?id=q0ezInie4kyc&pg=pa6-5&dqconfiabilidad&hl=es&sa=x&ved=0ahukewjfc6q39neahug4vmkhccsangq6aeijzaa#v=onepage&q=confiabilidad&f=false>.
- Baires Bou, F, Magaña Sandoval, M & Paz Fuentes, J. (2006). *Estudio de factibilidad para el cultivo del limón pérsico como alternativa de diversificación agrícola en la zona del Municipio de Santiago Texacuangos, departamento de San Salvador*. (Tesis para optar al grado licenciatura en Administración de Empresas). Facultad de Economía “Dr. Santiago I. Barberena”, Universidad Dr. José Matías Delgado”. Recuperado de: <http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/01/AEM/ADBE0000308.pdf>.
- Banco Central de Reserva [BCRP] (2012). *Proyección de precios de exportación” Utilizando tipos de cambio: Caso peruano*. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/publicaciones/documentos-detrabajo/2012/documento-de-trabajo-08-2012.pdf> nagli.
- Banco Central de Reservas del Perú (BCRP) (2011). *Glosario de Términos Económicos*. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/publicaciones/glosario/glosario-BCRP.pdf>.
- Bancomext (2012). *Guía básica del exportador*. (12ª ed.). México: Banco Nacional del comercio exterior. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/sarahicarrola/guia-basica-del-exportador>.
- Calderón, K. (2017). *Exportación y capacidad de producción de la naranja en el Perú 2008 – 2016*. (Tesis de Licenciatura). Recuperada de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/19931/Calder%C3%B3n_HKV.pdf?sequence=1&isAllowed=yCaracas.

- Case, K., Fair, R. (2008). *Principios de macroeconomía* (8ª ed.). México: Pearson educación.
- Chilon, G. (2017). *Comercio Internacional y Competitividad del aceite esencial de Limón peruano 2008-2016*. (Tesis de licenciatura). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/ucv/1699/chilon_mgp.pdf?sequence=1&isallowed=y.
- Daniel, J. y Radebaugh L. (2011). *Negocios Internacionales*. (12.a ed.). México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Daniels, J. y Radebaugh L. (2013). *Negocios Internacionales*. (14.ª ed.). Toluca: Pearson Educación.
- Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2010). *Negocios Internacionales. Ambientes y operaciones, Estado de México*. México: Editorial Pearson Education.ed.). D.F., México: Mc Graw Hill.
- Gallo, M. y López, A. (2004). *El cultivo del limón sutil en el departamento de Piura. Estudio de caso: Agro-exportación de limón sutil a los Estados Unidos*. (Tesis para optar el título de Economista & Tesis para optar el título de Licenciado en Administración de Empresas). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Piura. Recuperado de: <http://pirhua.udep.edu.pe/handle/-123456789/1317>.
- Gobierno de Guatemala. (septiembre, 2014). Ministerio de Agricultura Ganaderia y Alimentacion, Recuperado de: <http://web.maga.gob.gt/download/Perfil%20limon.pdf>
- Gonzales, M. (2010) *Gestión de la producción*. (1ª ed.). Bogotá: Ideaspropias editoriales.
- Heizer, J. y Render, B. (2007). *Dirección de la Producción y operaciones: decisiones Estratégicas*.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P., (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). D.F., México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (Ed.). (2010). *Metodología de la investigación*. México: Editorial McGRAW-HILL / Interamericana Editores S.A.

- Hinkelman, E. (2011). *Diccionario Enciclopédico del Comercio Internacional*. México: Grupo editorial S.A de C.V
<http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/5503/1/Torres%20D%C3%A1vila%20Jos%C3%A9.pdf>.
- Lema, A. y Márquez, E. (2010). *Comercio y Marketing Internacional*. Recuperado de [http://books.google.com.pe/books?id=Jz1MsQrwd_IC\\$&printsec=frontcover&dq=lema+y+marquez&hl=es&sa=X&ei=f7S](http://books.google.com.pe/books?id=Jz1MsQrwd_IC$&printsec=frontcover&dq=lema+y+marquez&hl=es&sa=X&ei=f7S).
- Mendoza, C. (2016). *Estrategias de exportación para el limón sutil de la empresa Don Packing S.A.C. Tambogrande hacia el mercado de Chile, año 2016*. (Tesis de licenciada). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/-12313/mendoza_cc.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2017). *Informe del Limón (agosto, 2017)*. Recuperado de http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/f.taxonoma-plantas/f01-cultivo/informe_limon_ago17.pdf.
- Montenegro, F. (2006). *Estudio de diagnóstico para el sector productor y exportador de limón persa en Guatemala*. (Tesis de Licenciatura). Recuperada de <https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/1025/1/AGN-2006-T023.pdf>
- Quezada, J. (2015). *Efectos del control de la producción y comercialización del limón (citrus limón l.) En la zona de arenillas*. (Tesis de Magíster). Recuperada de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8235/1/Quezada%20Campoverde.pdf>
- Ramírez, T. (2014) *Como hacer un proyecto de investigación*. (3°ed). Editorial Episteme.
- Roblero, O. (2008). *La exportación de limón persa y la situación del sector agrícola en México*. (Tesis de licenciada). Recuperada de <https://tesis.ipn.mx/jspui/bitstream/123456789/1656/1/LRC2008R643o.pdf>.
- Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria. (2018). *Chile se consolida como principal destino de las exportaciones de limón piurano*. Recuperado de: <https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/senasachile-se-consolida-como-principal-destino-de-las-exportaciones-de-limon-piurano/>
- Torres, J. (2012).” *Análisis de la producción, comercialización y rentabilidad de Limón en el Cantón Catamayo*”. (Tesis de Licenciatura). Recuperada de:

<http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/5503/1/Torres%20D%C3%A1vila%20Jos%C3%A9.pdf>.

Torres, M. (2009). *Negocios Internacionales: La exportación y su significado*. Edición, Editorial: Prentice Hall Publicación: Madrid ISBN: 970- 26- 1527-X.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Exportación del limón de las principales regiones del Perú, en el Periodo 2009-2017					
Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Variables	Indicadores	Método
Exportación del limón de las principales regiones del Perú, en el Periodo 2009-2017	Problema General	Objetivo General	EXPORTACIÓN	Volúmenes de Exportación	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de la exportación del limón de las principales regiones del Perú, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas.
	¿Cuál fue la Exportación del limón de las principales regiones del Perú, en el Periodo 2009-2017?	1. Determinar cómo fue la Exportación del limón de las principales regiones del Perú, en el Periodo 2009-2017			
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos		Valor de las Exportaciones	
	1. ¿Cuáles fueron los volúmenes de exportación del limón de las principales regiones del Perú, en el Periodo 2009-2017?	1. Determinar cuáles fueron los volúmenes de Exportación del limón de las principales regiones del Perú, en el Periodo 2009-2017			
	2. ¿Cuáles fueron los valores de Exportaciones del limón de las principales regiones del Perú, en el Periodo 2009-2017?	2. Determinar cuáles fueron los valores de Exportaciones del limón de las principales regiones del Perú, en el Periodo 2009-2017			
3. ¿Cuáles fueron los valores unitarios de las Exportaciones del limón de las principales regiones del Perú, en el Periodo 2009-2017?	3. Determinar cuáles fueron el valor unitario de las Exportaciones del limón de las principales regiones del Perú, en el Periodo 2009-2017	Valor Unitario de las Exportaciones			

Anexo 2.
Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú
(2009 -2013)

Importadores	2009	2010	2011	2012	2013
	Cantidad exportada, Toneladas				
Mundo	47.207	69.358	84.437	94.674	97.095
Reino Unido	10.376	16.481	22.199	24.776	26.113
Países Bajos	12.210	18.266	21.086	22.047	22.680
Estados Unidos de América	11.530	15.719	15.129	17.987	20.206
Canadá	5.102	6.848	8.388	10.384	10.601
Irlanda	800	1.735	2.628	3.821	3.828
Chile	1.327	2.015	2.563	2.520	2.845
Rusia, Federación de	432	1.652	1.742	2.664	2.269
Suecia	568	1.148	2.413	3.046	1.581
Finlandia	1.105	705	808	1.226	1.170
Colombia	958	613	1.296	1.455	1.164
Costa Rica	185	381	708	717	701
Francia	91	143	1.260	626	567
Noruega	159	297	275	366	452
Ecuador	544	802	767	650	445
Portugal		240	1.269	278	386
Panamá	75	23	215	292	326
China		23		178	269
Italia	367	505	583	875	228
México		11	67	134	204
Bélgica	67	154	0	9	188
España	1	161	73	112	188
Guatemala	279	276	147	184	140
Dinamarca		46		46	107
Honduras			47	37	100
Zona Nep		7	2	21	77
Suiza			151		52
El Salvador		23			47
Israel	933	766		66	46
Arabia Saudita					46

Hong Kong, China	23	114	253	45	44
Nueva Zelandia		46	23		23
Brasil					1
Zona franca	6				
Estados Unidos Minor periferico Islas			43		
República Checa				23	
Alemania	0	136	214	67	
Indonesia			45		
Irán, República Islámica del			22		
Lituania		22			
Singapur			23	23	
Uruguay	69				

Elaboración: propia

Fuente: INEI

Anexo 3.
Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú
(2004 -2017)

Importadores	2013	2014	2015	2016	2017
	Cantidad exportada, Toneladas				
Mundo	97.095	115.522	117.021	129.559	168.200
Estados Unidos de América	20.206	30.972	34.719	42.691	55.753
Reino Unido	26.113	27.509	27.523	33.526	39.466
Países Bajos	22.680	23.165	20.900	20.207	24.735
Canadá	10.601	12.785	10.671	12.374	14.235
Rusia, Federación de	2.269	3.876	3.304	3.188	6.996
China	269	477	1.278	1.467	6.995
Chile	2.845	3.451	3.305	4.155	5.326
Irlanda	3.828	3.847	3.890	3.089	4.204
Colombia	1.164	1.570	1.467	1.288	1.452
Costa Rica	701	612	938	1.223	1.281
República Dominicana				101	1.109
Francia	567	632	581	582	1.000
Panamá	326	635	1.135	1.185	971
México	204	242	330	531	805
Noruega	452	595	412	594	662
Suecia	1.581	1.505	775	131	503
Hong Kong, China	44	137	208	120	485
Portugal	386		115	321	480
Guatemala	140	300	268	285	299
Ecuador	445	1.596	3.908	121	278
Finlandia	1.170	1.012	873	872	197
El Salvador	47	85	82	122	189
Indonesia					138
Brasil	1			114	137
Honduras	100	46	69	183	109
Bélgica	188	74	10	26	93
España	188	224	48	347	67
Arabia Saudita	46		46		46

Lituania					44
Ucrania				38	44
Alemania				349	32
Nicaragua					24
Singapur		23			23
Dinamarca	107	43	23	46	22
Aruba					2
Zona franca		22			
Zona Nep	77	12	53	5	
Israel	46				
Italia	228	1	23	275	
Nueva Zelandia	23				
Polonia		46	69		
Suiza	52	26		3	

Elaboración: propia

Fuente: INEI

Anexo 4.

Lista de las empresas exportadoras en Perú para la siguiente categoría de productos

Nombre de la empresa	Número de categorías de productos o servicios comercializados	Número de empleados	País	Ciudad
Agricola Cachiche S.A.C.	1	29	Perú	Lima
Agricola Don Ricardo S.A.C. - Adr	3	1816	Perú	Lima
Agricola Dona Luisa S.A.C.	1	37	Perú	Chincha
Agricola La Fe S.A.C.	3	34	Perú	Ica
AGRICOLA MOCHICA S.A.C.	2	214	Perú	Chiclayo
Andes Alimentos & Bebidas S.A.C.	4	14	Perú	Lima
Compania Agroindustrial De Lanchas S.A. - Calsa	3	159	Perú	Lima
Compania De Exportacion Y Negocios Generales S.A. - Coexa	2	1347	Perú	Lima
Complejo Agroindustrial Beta S.A. - Cabsa	4	9279	Perú	Ica
EDS E.I.R.L.	1	25	Perú	Lima
EMPRESA AGRICOLA R.M.V. S.A.	1	29	Perú	Lima
Frutos Tropicales del Norte S.A.	3	137	Perú	Chiclayo
GALMO S.A.	2	132	Perú	Lima
Inagro Sur S.A.	3	189	Perú	Lima
Inversiones Marzala S.A.C.	3	95	Perú	Lima
Polar Fruit International S.A.C.	2	3	Perú	Lima
SOCIEDAD AGRICOLA ARONA S.A.	2	136	Perú	Lima

Elaboración: propia / Fuente: INEI

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Berán Alvarado, Poir
 I.2. Especialidad del Validador: Mg. de Administración y PDI
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Dexa
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					✓	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, ____ de _____ del 2018.

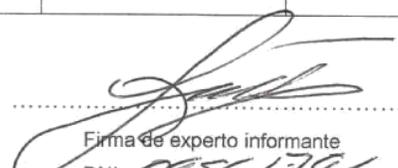


 Firma de experto informante
 DNI: 09567996
 Teléfono: _____

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volúmenes exportación	✓		
Guía de Análisis Documentaria Valor de Exportaciones	✓		
Guía de Análisis Documentaria Precio Unitario	✓		

.....

Firma de experto informante
DNI: 09561796
Teléfono: _____

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MERINO ZEVALLOS, CARLOS ANTONIO
 I.2. Especialidad del Validador: ECONOMIA
 I.3. Cargo e Institución donde labora: UCV-DTP
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

Los Olivos, 04 de Diciembre del 2018.



Firma de experto informante

DNI: 07969037

Teléfono: _____

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volúmenes exportación			
Guía de Análisis Documentaria Valor de Exportaciones			
Guía de Análisis Documentaria Precio Unitario			



Firma de experto informante

DNI: 07969037

Teléfono: 965726630

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg Romani Franco, Vivian
 I.2. Especialidad del Validador: Administración
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - Universidad César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de Análisis documental
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						85

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Los Olivos, ____ de _____ del 2018.

.....
 Firma de experto informante

DNI: 08144924
 DNI: 940242577
 Teléfono: _____

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volúmenes exportación	✓		
Guía de Análisis Documentaria Valor de Exportaciones	✓		
Guía de Análisis Documentaria Precio Unitario	✓		



Firma de experto informante

DNI: 0374929

Teléfono: 940242577



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, MERINO ZEVALLOS, CARLOS ANTONIO, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "EXPORTACIÓN DEL LIMÓN DE LAS PRINCIPALES REGIONES DEL PERÚ, EN EL PERIODO 2009-2017", del (de la) estudiante GINA LUCIA CANDIOTTI FLORES, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 15 de Diciembre de 2018

Firma

MERINO ZEVALLOS, CARLOS ANTONIO

DNI: 07969037

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

..... CANALETTI Flores, Gina Lucia

D.N.I. : 71467806

Domicilio : Mz. E. lot 2 " Villa Indomérica "

Teléfono : Fijo : 2132532 Móvil : 979689516

E-mail : gina.lucia@postmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciada de Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

..... Canaletti Flores, Gina Lucia

Título de la tesis:

..... Exportación del Limón de las principales regiones de Perú, en el periodo 2009-2017

Año de publicación : 2015

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : 15/12/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

GINA LUCIA CANDIOTTI FLORES

INFORME TÍTULADO:

EXPORTACIÓN DEL LIMÓN DE LAS PRINCIPALES REGIONES DEL
PERÚ, EN EL PERIODO 2009-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 15/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 13



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN