



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“Costo de servicio y rentabilidad en las empresas de industria gráfica,  
distrito del Cercado de Lima, 2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

Giarvin Joseth Fernández Vargas

**ASESOR:**

Mg. Alberto Álvarez López

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Contabilidad

**LIMA – PERÚ**

**2018**

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don **Fernández Vargas Giarvin Joseth**, cuyo título es: **"Costo de servicio y rentabilidad en las empresas de industria gráfica, distrito del Cercado de Lima, 2018"**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número) Ce Top Co (letras).

Lugar y fecha Lima Norte, 10 de octubre 2018

.....  
**PRESIDENTE**  
Dr. Alberto Juan Lopez

.....  
**SECRETARIO**

.....  
**VOCAL** Mg Victor Hugo Fernandez Bedoya

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

## DEDICATORIA

A mis queridos padres por su constante esfuerzo, por sus enseñanzas, por enseñarme e inspirar valores para mejorar como persona, por motivarme a seguir creciendo.

A mis amistades por ser parte de mi progreso universitario, el cual pasamos distintas etapas de sacrificio, y por su constante apoyo.

## AGRADECIMIENTO

A mis queridos padres por su comprensión, apoyo y motivación para continuar.

A los educadores de la Universidad César Vallejo por haber sido un apoyo base en la realización de mi tesis, por su orientación para avanzar.

A todas las personas que de cierta forma me apoyaron y aconsejaron.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Fernández Vargas, Giarvin Joseth, con DNI N° 70157494, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo

Lima, 10 de Diciembre de 2018



---

Fernández Vargas, Giarvin Joseth  
DNI: 70157494

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Costo de servicio y rentabilidad en las empresas de industria gráfica, distrito del Cercado de Lima, 2018”, la misma que dejo a vuestra consideración y espero cumplir con los requerimientos de aprobación para adquirir el título Profesional de Contador Público.

La presente tesis tiene como finalidad señalar que el costo de servicio tiene relación con la rentabilidad en las empresas de industria gráfica, así como informar sobre las ventajas que hay al identificar y controlar el costo de servicio de las empresas de industria gráfica, lo cual dicha información permitirá conocer la rentabilidad financiera y rentabilidad económica de las actividades y sus posibles opciones para mejorar e incrementar su rentabilidad.

El presente trabajo de investigación está estructurado bajo el esquema de 8 capítulos. En el capítulo I, se presenta la introducción. En capítulo II, se muestra el marco metodológico y método de investigación. En el capítulo III, se exponen los resultados de la investigación. En el capítulo IV, se mencionarán las discusiones. En el capítulo V, en base a los resultados obtenidos, mencionaremos las conclusiones. En el capítulo VI, se presentará las recomendaciones correspondientes. Y por último en el capítulo VII y VIII, se detallan las referencias bibliográficas y anexos respectivamente, en el cual en los anexos se adjuntarán el Instrumento, la matriz de consistencia, la validación del instrumento empleado y el nivel de coincidencia realizado mediante el turnitin.

El objetivo principal de la presente tesis es determinar la relación entre costo de servicio y rentabilidad en las empresas de industria gráfica del distrito del Cercado de Lima, 2018.

Fernández Vargas Giarvin Joseth

## INDICE DE CONTENIDO

## Contenido

PAGINA DEL JURADO .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD .....	iv
PRESENTACION .....	v
INDICE DE CONTENIDO .....	vii
INDICE DE TABLAS.....	x
INDICE DE GRÁFICOS.....	xi
RESUMEN .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. <i>Realidad problemática</i> .....	1
1.2. <i>Trabajos previos</i> .....	2
1.2.1.    Antecedentes Nacionales. ....	2
1.2.2.    Antecedentes Internacionales. ....	5
1.3. <i>Teorías relacionadas al tema</i> .....	6
1.3.1.    Costos de servicio. ....	6
1.3.2.    Rentabilidad.....	13
1.4. <i>Formulación de problema</i> .....	19
1.4.1.    Problema General.....	19
1.4.2.    Problemas Específicos. ....	19
1.5. <i>Justificación del estudio</i> .....	20
1.5.1.    Justificación práctica.....	20
1.5.2.    Justificación teórica. ....	20
1.5.3.    Justificación Metodológica. ....	20
1.6. <i>Hipótesis</i> .....	21

1.6.1.	Hipótesis General.....	21
1.6.2.	Hipótesis Específicos.....	21
1.7.	<i>Objetivos</i> .....	21
1.7.1.	Objetivo General.....	21
1.7.2.	Objetivos Específicos. ....	21
CAPÍTULO II: MÉTODO .....		22
II.	MÉTODO .....	23
2.1.	<i>Diseño de investigación</i> .....	23
2.1.1.	Enfoque.....	23
2.1.2.	Tipo. ....	23
2.1.3.	Nivel. ....	23
2.1.4.	Diseño. ....	23
2.1.5.	Corte. ....	23
2.2.	<i>Variables, operacionalización</i> .....	24
2.2.1.	Cuadro de operacionalización. ....	25
2.3.	<i>Población y muestra</i> .....	26
2.3.1.	Población y muestra. ....	26
2.4.	<i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad</i> .....	27
2.4.1.	Técnicas de recolección de datos. ....	27
2.4.2.	Instrumento. ....	27
2.4.3.	Validez.....	27
2.4.4.	Confiabilidad. ....	28
2.5.	<i>Método de análisis de datos</i> .....	28
2.6.	<i>Aspectos éticos</i> . ....	29
III.	RESULTADOS.....	31
3.1.	<i>Análisis de confiabilidad del instrumento</i> .....	31
3.2.	<i>Análisis de confiabilidad del instrumento</i> .....	34
3.3.	<i>Resultados</i> .....	37
3.4.	<i>Validación de la Hipótesis</i> .....	56
3.4.1.	Comparación de hipótesis general. ....	57
3.4.1.	Comparación de hipótesis específica 1.....	59
3.4.2.	Comparación de hipótesis específica 2.....	60
3.4.1.	Comparación de hipótesis específica 3.....	61



IV.	DISCUSION .....	64
V.	CONCLUSIONES.....	69
VI.	RECOMENDACIONES .....	72
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	74
VIII.	ANEXOS.....	78

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Relación de expertos.....	27
Tabla 2	Alfa de Cronbach Variable 1.....	32
Tabla 3	Alfa de Cronbach Variable 2.....	35
Tabla 4	ITEM 1.....	37
Tabla 5	ITEM 2.....	38
Tabla 6	ITEM 3.....	39
Tabla 7	ITEM 4.....	40
Tabla 8	ITEM 5.....	41
Tabla 9	ITEM 6.....	42
Tabla 10	ITEM 7.....	43
Tabla 11	ITEM 8.....	44
Tabla 12	ITEM 9.....	45
Tabla 13	ITEM 10.....	46
Tabla 14	ITEM 11.....	48
Tabla 15	ITEM 12.....	49
Tabla 16	ITEM 13.....	50
Tabla 17	ITEM 14.....	51
Tabla 18	ITEM 15.....	52
Tabla 19	ITEM 16.....	53
Tabla 20	ITEM17.....	55
Tabla 21	Correlación de Spearman Hipótesis general.....	58
Tabla 22	Correlación de Spearman Hipótesis específica 1.....	59
Tabla 23	Correlación de Spearman Hipótesis específica 2.....	60
Tabla 24	Correlación de Spearman Hipótesis específica 3.....	62

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	ITEM 1.....	37
Gráfico 2	ITEM 2.....	38
Gráfico 3	ITEM 3.....	39
Gráfico 4	ITEM 4.....	40
Gráfico 5	ITEM 5.....	41
Gráfico 6	ITEM 6.....	42
Gráfico 7	ITEM 7.....	44
Gráfico 8	ITEM 8.....	45
Gráfico 9	ITEM 9.....	46
Gráfico 10	ITEM 10.....	47
Gráfico 11	ITEM 11.....	48
Gráfico 12	ITEM 12.....	49
Gráfico 13	ITEM 13.....	50
Gráfico 14	ITEM 14.....	51
Gráfico 15	ITEM 15.....	52
Gráfico 16	ITEM 16.....	54
Gráfico 17	ITEM 17.....	55

## RESUMEN

La presente investigación realizada, tiene por objetivo determinar la relación del costo de servicio y la rentabilidad en las empresas de industria gráfica, distrito del Cercado de Lima, 2018. La importancia de esta investigación consiste en la necesidad de identificar y dar conocimiento sobre el costo de servicio que brindan las empresas de industria gráfica, para buscar formas de mejorar su control y evitar que la rentabilidad de estas empresas se vea afectada, la cual será información importante ya que aplicando los ratios financieros y económicos, nos dará a conocer formas viables de mejorar la rentabilidad de éstas empresas y evitar deficiencias y/o riesgos que puedan afectarlas.

El tipo de investigación empleada es correlacional, porque buscamos determinar la relación entre nuestras variables, el diseño de la investigación es no experimental, porque no alteraremos las variables y con un corte transversal, refiriéndonos al periodo en el cual se realizó la investigación del cual la investigación cuenta con una población de 92 empresas de industria gráfica ubicadas en el distrito del Cercado de Lima, la muestra está compuesta por 75 empresas de industria gráfica. La técnica empleada fue la encuesta, y el instrumento de recolección de datos empleado el cuestionario, el cual fue aplicado en las empresas de industria gráfica en el distrito del Cercado de Lima. Para validar los instrumentos se aplicó el criterio de juicio de expertos y además como respaldo se utilizó el alfa de Cronbach. Para la comprobación de la hipótesis se realizó con la correlación de Spearman.

Finalizada la investigación se concluyó que para una correcta identificación de los costos de servicio se deben identificar en todo proceso los costos que estén vinculados en la prestación de los servicios, así mismo la necesidad de contar con un sistema de costos que permita la identificación de éstos, además será de gran ayuda para la determinación del costo total del servicio y que por ende esta información permitirá buscar alternativas para incrementar la rentabilidad de las empresas de industria gráfica, ya que se optimizarían los recursos empleados.

Palabras claves: Costo, servicio, rentabilidad, financiera, económica.

## ABSTRACT

The objective of this research is to determine the relationship between the cost of service and profitability in graphic design companies, district of Cercado de Lima, 2018. The importance of this research is the need to identify and give knowledge about the cost of service provided by graphic industry companies, to find ways to improve their control and prevent the profitability of these companies from being affected, which will be important information, since by applying the financial and economic ratios, we will be informed about viable ways to improve the profitability of these companies and avoid deficiencies and / or risks that may affect them.

The type of research used is correlational, because we seek to determine the relationship between our variables, the design of the research is non-experimental, because we will not alter the variables and with a cross-section, referring to the period in which the research was carried out. Research has a population of 92 graphic industry companies located in the district of Cercado de Lima, after applying the sample is composed of 75 companies in the graphic industry. The technique used was the survey, and the instrument of data collection used the questionnaire, which was applied in graphic industry companies in the district of Cercado de Lima. To validate the instruments, the criterion of expert judgment was applied and, in addition, the cronBach alpha was used as a backup. For the verification of the hypothesis was made with the Spearman correlation.

After the investigation, it was concluded that for a correct identification of the service costs, the costs that are linked in the provision of services must be identified in every process, as well as the need to have a cost system that allows the identification of these It will also be of great help in determining the total cost of the service and, therefore, this information will allow finding alternatives to increase the profitability of graphic industry companies, since the resources used would be optimized.

Keywords: Cost, service, profitability, financial, economic.