



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“Leasing como alternativa de financiamiento en las empresas de
transporte público en el distrito de Carabaylo - 2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

VASQUEZ DELGADILLO, Luis Enrique

ASESOR:


DR. CPC. GARCÍA CÉSPEDES, Ricardo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

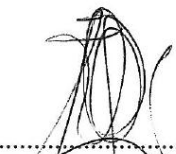
LIMA – PERÚ

2018-II

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) Vásquez Delgadillo Luis Enrique cuyo título es: "Leasing como alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público en el distrito de Carabaylo - 2018" Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15.... (número) QUINCE..... (letras).

Lugar y fecha: Lima 13 de diciembre de 2018



PRESIDENTE
 DR. RICARDO CABRAL



SECRETARIO
 DONATO DÍAZ DÍAZ



VOCAL
 DR. MARIANO MUCHA FURTIN

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado de manera muy especial a mi madre por su presencia y apoyo en todo momento, para que logre la culminación de este grado de mi formación profesional, gracias por todos sus consejos, por concederme todos los recursos necesarios, sobre todo por su presencia de ánimo, comprensión y criticismo en el momento oportuno, y en general porque sin duda alguna es la partícipe principal en mi formación personal, en mi vida estudiantil y profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi vida profesional, por ser mi fortaleza en los momentos más difíciles; así mismo a los profesores del curso de investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar Vallejo por orientarnos en nuestro trabajo, en especial al DR. C.P.C. Ricardo García Céspedes por compartir sus experiencias y motivarnos a seguir adelante.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Luis Enrique Vásquez Delgadillo, identificado con N° de D.N.I. 70768250, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación adjuntada es veraz y auténtica.

Además, expreso también que los datos e información en la cuales yo me fundamento para el desarrollo de la presente tesis son legítimos y veraces.

Es por ello, que asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier ocultamiento, falsificación u omisión de los documentos, sometiéndome según lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, diciembre 2018



Luis Enrique Vásquez Delgadillo

D.N.I. 70768250

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Conforme al cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, presento ante ustedes la Tesis titulada “Leasing como alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público en el distrito de Carabaylo - 2018.”, la misma que someto a vuestra consideración esperando que cumpla los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Contador Público.

El desarrollo de la presente investigación posee como objetivo general; determinar de qué manera el leasing es una alternativa de financiamiento, así como también dar a conocer las conclusiones y recomendaciones, ya sea para mejorar o mantener el crecimiento empresarial de las empresas de transporte público.

Asimismo, el trabajo de investigación está constituida por ocho capítulos, el primer capítulo consiste en la Introducción del tema; el segundo, la parte metodológica; el tercero, muestra los resultados estadísticos generado por el programa estadístico SPSS versión 24; cuarto, la discusión de los resultados obtenidos frente a los antecedentes; quinto, las conclusiones; sexto, las recomendaciones; el séptimo, las referencias bibliográficas; y por último los anexos adjuntos que conllevaron a realizar el presente trabajo de investigación

Bachiller: Luis Enrique Vásquez Delgadillo

TABLA DE CONTENIDO

Página del Jurado.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Declaratoria de autenticidad.....	V
Presentación.....	VI
Tabla de contenido.....	VII
Índice de Gráficos.....	IX
Índice de Tablas.....	X
Resumen.....	XII
Abstract.....	XIII

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática.....	16
1.2 Trabajos previos.....	17
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	20
1.3.1 Leasing.....	20
1.3.1.1 Operación Financiera.....	22
1.3.1.2 Características.....	22
1.3.1.3 Sujetos leasing.....	23
1.3.1.4 Bienes.....	25
1.3.1.5 Opción de compra.....	25
1.3.1.6 Tipos de leasing.....	26
1.3.1.7 Ventajas e inconvenientes.....	27
1.3.2 Financiamiento.....	28
1.3.2.1 Recursos monetarios.....	29
1.3.2.2 Endeudamiento.....	29
1.3.2.3 Solvencia.....	30
1.3.2.4 Fuentes de financiamiento.....	30
1.3.2.5 Riesgos financieros.....	32
1.3.3 Marco Conceptual.....	33
1.4 Formulación del problema.....	33

1.5	Justificación del estudio.....	36	
1.6	Hipótesis.....	37	
1.7	Objetivos.....	38	
CAPÍTULO II: MÉTODO			
2.1	Diseño de Investigación.....	40	
2.2	Variables, Operacionalización.....	41	
2.3	Población y muestra.....	44	
2.3.1	Población.....	44	
2.3.2	Muestra.....	44	
2.3.3	Muestreo.....	45	
2.4	Técnicas e inst. de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	47	
2.4.1	Técnicas de Recolección de Datos.....	47	
2.4.2	Instrumentos.....	47	
2.4.3	Validación y Confiabilidad del Instrumento.....	48	
2.5	Métodos de análisis de datos.....	51	
2.6	Aspectos éticos.....	51	
CAPÍTULO III: RESULTADOS			
3.1	Resultados de confiabilidad del instrumento.....	53	
3.2.	Tablas de Frecuencias.....	61	
3.3	Validación de Hipótesis.....	96	
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN.....			110
CAPÍTULO V: CONCLUSIÓN.....			117
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES.....			119
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....			121
CAPÍTULO VIII: ANEXOS.....			127

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Tabla de Frecuencia de ítem 1	62
Gráfico N° 2. Tabla de Frecuencia de ítem 2	63
Gráfico N° 3. Tabla de Frecuencia de ítem 3	64
Gráfico N° 4. Tabla de Frecuencia de ítem 4	66
Gráfico N° 5. Tabla de Frecuencia de ítem 5	67
Gráfico N° 6. Tabla de Frecuencia de ítem 6	68
Gráfico N° 7. Tabla de Frecuencia de ítem 7	70
Gráfico N° 8. Tabla de Frecuencia de ítem 8	71
Gráfico N° 9. Tabla de Frecuencia de ítem 9	72
Gráfico N° 10. Tabla de Frecuencia de ítem 10	74
Gráfico N° 11. Tabla de Frecuencia de ítem 11	75
Gráfico N° 12. Tabla de Frecuencia de ítem 12	77
Gráfico N° 13. Tabla de Frecuencia de ítem 13	78
Gráfico N° 14. Tabla de Frecuencia de ítem 14	79
Gráfico N° 15. Tabla de Frecuencia de ítem 15	81
Gráfico N° 16. Tabla de Frecuencia de ítem 16	82
Gráfico N° 17. Tabla de Frecuencia de ítem 17	83
Gráfico N° 18. Tabla de Frecuencia de ítem 18	85
Gráfico N° 19. Tabla de Frecuencia de ítem 19	86
Gráfico N° 20. Tabla de Frecuencia de ítem 20	88
Gráfico N° 21. Tabla de Frecuencia de ítem 21	89
Gráfico N° 22. Tabla de Frecuencia de ítem 22	90
Gráfico N° 23. Tabla de Frecuencia de ítem 23	92
Gráfico N° 24. Tabla de Frecuencia de ítem 24	94
Gráfico N° 25. Tabla de Frecuencia de ítem 25	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Cuadro de Estratificación de la muestra.....	46
Tabla N° 2. Validación de expertos.....	49
Tabla N° 3. Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento ...	49
Tabla N° 4. Interpretación de coeficiente de Alfa	50
Tabla N° 5. Alpha de Cronbach variable Leasing.....	53
Tabla N° 6. Validez Ítems por Ítems de la variable Leasing	54
Tabla N° 7. Alpha de Cronbach variable Financiamiento	56
Tabla N° 8. Validez Ítems por Ítems variable Financiamiento	56
Tabla N° 9. Alpha de Cronbach variables: Leasing y Financiamiento	58
Tabla N° 10. Validez Ítems por Ítems de las variables Leasing y Financiamiento	59
Tabla N° 11. Ítems 1	61
Tabla N° 12. Ítems 2	63
Tabla N° 13. Ítems 3	64
Tabla N° 14. Ítems 4	65
Tabla N° 15. Ítems 5	67
Tabla N° 16. Ítems 6	68
Tabla N° 17. Ítems 7	69
Tabla N° 18. Ítems 8	71
Tabla N° 19. Ítems 9	72
Tabla N° 20. Ítems 10	73
Tabla N° 21. Ítems 11	75
Tabla N° 22. Ítems 12	76
Tabla N° 23. Ítems 13	78
Tabla N° 24. Ítems 14	79
Tabla N° 25. Ítems 15	80
Tabla N° 26. Ítems 16	82

Tabla N° 27. Ítems 17	83
Tabla N° 28. Ítems 18	84
Tabla N° 29. Ítems 19	86
Tabla N° 30. Ítems 20	87
Tabla N° 31. Ítems 21	89
Tabla N° 32. Ítems 22	90
Tabla N° 33. Ítems 23	92
Tabla N° 34. Ítems 24	93
Tabla N° 35. Ítems 25	95
Tabla N° 36. Prueba de normalidad: V1 Leasing	96
Tabla N° 37. Prueba de normalidad: D1 Operación Financiera.....	97
Tabla N° 38. Prueba de normalidad: D2 Contrato Mercantil.....	97
Tabla N° 39. Prueba de normalidad: V2 Financiamiento.....	98
Tabla N° 40. Prueba de normalidad: D4 Recursos Financieros.....	98
Tabla N° 41. Prueba de normalidad: D5 Proyecto Económico	100
Tabla N° 42. Interpretación del coeficiente de correlación Rho Spearman.	101
Tabla N° 43. Correlación de Spearman Leasing – Financiamiento	102
Tabla N° 44. Tabla cruzada de las variables Leasing y Financiamiento.....	103
Tabla N° 45. Correlación de Spearman Leasing – Recurso Financiero	104
Tabla N° 46. Tabla cruzada de la variable Leasing y la dimensión Recurso Financiero.....	105
Tabla N° 47. Correlación de Spearman Leasing – Proyecto Económico....	106
Tabla N° 48. Tabla cruzada de la variable Leasing y la dimensión Proyecto Económico.....	107
Tabla N° 49. Correlación de Spearman Contrato Mercantil - Financiamiento	107
Tabla N° 50. Tabla cruzada de la dimensión Contrato Mercantil y la variable Financiamiento	109

Resumen

El presente trabajo de investigación, Leasing como alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo 2018, la cual tiene por objetivo Determinar de qué manera el leasing es una alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo 2018.

El leasing es una herramienta financiera que permite adquirir bienes muebles e inmuebles mediante un contrato de arrendamiento a largo plazo, de modo que este método de financiamiento es una alternativa viable para las empresas del sector transporte en el proceso de adquisición de unidades vehiculares, ello también contribuirá a la problemática que aquejan las empresas de este sector como son los bajos márgenes de utilidad debido a que la mayoría de las unidades pertenecen a concesionarios, también existen otros factores externos que obstaculizan que la empresas busquen financiamiento como son las altas tasas de interés, tipo de cambio fluctuante y otros riesgos financieros. Por ende esta problemática genera impedimentos de financiamiento como también en el crecimiento y desarrollo de las empresas para la generación e incremento de ingresos, no obstante también en las adquisiciones de maquinarias modernas para seguir brindando servicios de calidad. De manera que esta investigación pretende propiciar una alternativa de financiamiento el cual se denomina leasing la que resulta viable y ventajosa para este sector.

El estudio se aplicó realizando una encuesta constituida por 40 personas las cuales representan 8 empresas del sector transporte público del distrito de Carabayllo.

Palabra clave: leasing, financiamiento, endeudamiento, contrato.

Abstract

This research work, Leasing as an alternative financing in public transport companies in the district of Carabayllo 2018, which aims to determine how leasing is a financing alternative in public transport companies in the district of Carabayllo 2018

Leasing is a financial tool that allows the acquisition of movable and immovable property through a long-term lease contract, so that this financing method is a viable alternative for companies in the transportation sector in the process of acquiring vehicle units. It will contribute to the problems that companies in this sector suffer such as low profit margins because most of the units belong to concessionaires, there are also other external factors that hinder companies from seeking financing such as high interest rates, Fluctuating exchange rate and other financial risks. Therefore, this problem generates financing impediments as well as the growth and development of companies for the generation and increase of income, but also in the acquisition of modern machinery to continue providing quality services. So this research aims to promote a financing alternative which is called leasing which is viable and advantageous for this sector.

The study was carried out by conducting a survey consisting of 40 people representing 8 companies in the public transport sector of the Carabayllo district.

Keyword: leasing, financing, indebtedness, contract.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En el desarrollo de sus actividades las empresas de transporte público de pasajeros del distrito de Carabaylo, a medida del desarrollo de nuevas tecnologías en el mercado de transporte como también la responsabilidad de brindar calidad en el servicio y mejorar sus márgenes de utilidades, por lo que conlleva a la adquisición de nuevas unidades vehiculares que cumplan con los estándares que exige la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML) como también la Gerencia de Transporte Urbano (GTU), en la actualidad las empresas de transporte público de pasajeros a nivel de empresa reflejan que existen masivas flotas de vehículos, pero la realidad detrás de ello es que el 80% de la flota pertenece a concesionarios y la parte restante representa vehículos netamente de propiedad de la entidad, esto conlleva a perder una notoria participación en el mercado como también a un estancamiento en la producción.

Los bajos márgenes de utilidades se deben a que las unidades pertenecientes a la empresa representan la minoría del total de las unidades que representan a la entidad en sí, también la competitividad en el rubro transporte ha ido incrementándose lo cual conlleva a las empresas buscar innovación tanto en el servicio como en las unidades de transporte.

Asimismo las empresas del sector transporte debido a las fluctuaciones constantes del tipo de cambio de las monedas extranjeras como también a las altas tasas de interés por parte del sector financiero que se encuentran ligadas a cualquier tipo de vínculo para la obtención de recursos fomenta que exista y se generen riesgos de operación financiera los cuales se reflejan por los bajos niveles de recaudación económica por parte de los sistemas de producción de las entidades, ello conlleva a

tener bajos niveles de solvencia para cubrir deudas de gran envergadura y más aún si el periodo es a largo plazo.

De modo que al no poseer recursos monetarios que le aporten a seguir desarrollando e implementando bienes en este caso vehículos para la generación de utilidades generará una restricción en el acceso a las diversas fuentes de financiamiento que ofrece el mercado financiero, por lo que las empresas de transporte se verán estancadas.

Por ende esta problemática genera impedimentos de financiamiento como también en el crecimiento y desarrollo de las empresas para la generación e incremento de ingresos, no obstante también en las adquisiciones de maquinarias modernas para seguir brindando servicios de calidad, De manera que esta investigación pretende propiciar una alternativa de financiamiento el cual se denomina leasing la que resulta viable y ventajosa para este sector.

1.2. Trabajos previos

Rodríguez (2017) en la tesis titulada: *El leasing y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa constructora Riboca S.A. de la ciudad de Trujillo – 2016*. Tesis para la obtención del Título Profesional de Contador Público de la Universidad César Vallejo.

El objetivo de su tesis fue demostrar la incidencia del Leasing en la Situación Económica Financiera de la empresa constructora Riboca S.A. de la ciudad de Trujillo – 2016.

Como conclusión el leasing incide de manera eficiente y positiva las cuales están reflejadas en el ámbito financiero y económico que refleja las entidades del sector de construcción, de modo que este método de financiamiento resulta óptimo al aplicarlo para la adquisición e incremento de activos, los cuales generan una mejora en la rentabilidad y competitividad de las empresas constructoras.

Camacho (2016) en la tesis titulada: *Leasing financiero y su incidencia en el financiamiento para la adquisición unidades de carga pesada en las Pymes constructoras en el distrito de Comas año 2015*. Tesis para la obtención del Título Profesional de Contador Público de la Universidad César Vallejo.

El objetivo de su tesis fue determinar de qué manera el Leasing Financiero impacta en el financiamiento para la adquisición de unidades de carga pesada para las PYMES constructoras del distrito de Comas, para el año 2015.

Como conclusión efectivamente el Leasing Financiero y su incidencia en el financiamiento para la adquisición unidades de carga pesada en las pymes constructoras en el distrito de comas año 2015, en tal sentido las características del leasing financiero y su incidencia con el financiamiento son muy importantes. Cabe recalcar que a diferencia de un crédito bancario de leasing financiero es mejor opción de financiamiento para todas las empresas que necesitan adquirir un bien material mueble o inmueble en el cual no disponen del capital económico propio siendo esta operación en la que permite el arrendatario la cesión del bien.

Reyes y Valderrama (2015) en la tesis titulada: *La utilización de leasing financiero y su influencia en la situación financiera de la empresa constructora inversiones Pérez Castillo S.A.C de la ciudad de Trujillo en el año 2014*. Tesis para la obtención del Título Profesional de Contador Público de la Universidad Privada Antenor Orrego

El objetivo de su tesis fue demostrar que la utilización del leasing financiero mejora la situación financiera de la empresa constructora inversiones Pérez Castillo S.A.C de la ciudad de Trujillo en el año 2014.

Como conclusión, señala que existe una gran diferencia en la situación económica y financiera de la entidad, al comparar la evolución que hubo al desarrollar el leasing financiero entre los periodos anteriores,

de modo que muestra una mejora en la liquidez. Esto se origina a raíz de la adquisición de bienes mediante la herramienta financiera del leasing, de modo que no resulta vital hacer uso de recursos de la entidad sino de entablar un financiamiento para lograr de este modo mejorar la rentabilidad de los periodos posteriores.

Chávez (2017) en la tesis titulada: *Incidencia del Financiamiento Externo en el Crecimiento de las MYPES del sector comercio del distrito de Trujillo, año 2017*. Tesis para la obtención del Título de Licenciada en Administración de la Universidad César Vallejo.

El objetivo del autor fue determinar la incidencia del financiamiento externo en el crecimiento de las MYPES del sector comercio del distrito de Trujillo 2017.

Como conclusión, señala que las entidades no bancarias son las encargadas y principales fuentes de financiamiento para las MYPES, en las cuales dichas entidades son en su mayoría las cajas rurales, esto debido a que estas financieras están dirigidas a las pequeñas organizaciones que buscan un crecimiento y posicionamiento en el mercado. Así también promover la adquisición de mercaderías, de modo que puedan abastecer la demanda de los diversos sectores del mercado con diversidad de productos.

Zavaleta (2017) en la tesis titulada: *Componetización de activos y financiamiento en el grupo empresarial diagnostico UAL S.A.C. Jesús María – 2017*. Tesis para la obtención del Título Profesional de Contador Público de la Universidad César Vallejo.

El objetivo de sus tesis fue determinar la relación que existe entre componetización de activos y financiamiento en el grupo empresarial Diagnostico UAL SAC. Jesús María -2017.

Como conclusión, señala que hay una relación confiable y positiva respecto a la Componetización de activo y financiamiento en la entidad, de modo que al implementar el desarrollo de la independización de etapas

importantes y significantes como también establecer un control respecto a sus funciones, conlleva a evaluar y solicitar un financiamiento el cual permita promover la compra de bienes como también el mantenimiento de los mismos, ya que conlleve a que exista un óptimo control respecto a las obligaciones por pagar.

Alvites (2017) en la tesis titulada: *Tipo de financiamiento y su efecto en la rentabilidad de la empresa Roqui Motors E.I.R.L del año 2016*. Tesis para la obtención del Título Profesional de Contador Público de la Universidad César Vallejo.

El objetivo del autor fue determinar el efecto de los tipos de financiamiento en la Rentabilidad de la Empresa Roqui Motors E.I.R.L. Año 2016.

Como conclusión se logró detectar la mejor alternativa la cual resulta favorable para la empresa Roqui Motors, de modo que a través de un financiamiento a largo plazo se buscara la adquisición de activos para el desarrollo de sus actividades en el transporte de mercaderías y este tipo de financiamiento es más viable mediante las cajas rurales, las cuales estipulan que dicho financiamiento tendrá como periodicidad máxima 30 meses.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1 LEASING

Para Marquez (2013): El leasing es una operación financiera en la cual interviene la entidad financiera o una entidad de leasing, de modo que está se encarga de adquirir un activo ya sea mueble o inmueble a pedido del cliente o arrendatario y se lo cede en manera de alquiler durante un periodo determinado, al finalizar la vigencia del contrato el cliente tiene la potestad de optar por la opción de compra la cual es establecida previamente, de modo que esta puede resultar equivalente a una cuota o también al valor residual del bien. El leasing se desarrolla por medio de un contrato mercantil que en el cual participan la entidad bancaria y el cliente, en donde está estipulado los diferentes alcances de dicha operación entre las cuales una

de las más relevantes la estipulación de las cuotas periódicas y el tiempo de duración. (p.70).

Se puede entender que el leasing es un instrumento financiero que permite adquirir bienes a través de un contrato de arrendamiento por un periodo a largo plazo, en el cual el arrendatario solicita el bien en necesidad a la entidad bancaria u entidad de leasing, para luego adquirirla y arrendárselo al cliente, posterior a ello el arrendatario tendrá que amortizar las cuotas pactadas en el contrato en un periodo determinado en el cual podrá gozar del bien en su totalidad, al término del contrato de arrendamiento existe la opción de poder adquirir el activo por medio de una opción de compra que es equivalente a un porcentaje del total del valor del bien, o de lo contrario si el arrendatario no opta por esta opción puede prorrogar el contrato o darlo por finalizado.

Según Díaz (2014): El leasing o arrendamiento financiero no es más que un contrato por el cual una parte denominada arrendador acuerda con otra, arrendatario o concesionario, poner a su disposición mediante alquiler un bien de inversión durante un periodo de tiempo. Por tanto, el arrendatario paga periódicamente unas cuotas al arrendador y finalizado el contrato el primero puede optar por ejecutar la opción de compra que llevan estos tipos de contratos, o no. Si lo hace, el bien objeto de leasing pasa a ser plenamente de su propiedad, pues antes de esto solo disfrutaba perteneciendo en realidad a la empresa arrendadora. (p.45)

Con lo mencionado se puede apreciar que el leasing es un tipo de contrato financiero entre dos partes que vienen a ser el arrendador y arrendatario, en donde pactan el alquiler de un bien mueble o inmueble por el cual el arrendatario tiene que desembolsar de periódicamente cuotas de acuerdo a lo establecido con el arrendador, durante el tiempo de contrato podrá gozar de los beneficios que genere dicho bien, al término del acuerdo se llegará a la opción de compra o en otro caso la devolución del activo al arrendador.

1.3.1.1. OPERACIÓN FINANCIERA

Rodríguez (2014) expresa: Es un instrumento importante que permite generar un vínculo económico a través de un intercambio de capitales en distintos periodos de tiempo. De modo que esta operación promueve un intercambio de liquidez o disponibilidad de efectivo entre los miembros de dicha operación financiera. Las partes que intervienen en esta operación son denominadas sujeto activo y sujeto pasivo, de manera que el sujeto activo es quien dispone de los recursos dinerarios y lo cede a la otra parte para su uso respectivo en un determinado periodo de tiempo. Mientras que el sujeto que percibe y hace uso de la liquidez es denominado sujeto pasivo. (p.16)

El desarrollo de una operación financiera promueve una relación entre dos entidades en donde una de ellas requiere de liquidez para el desarrollo de sus actividades empresariales, la cual solicita a la entidad financiera y se genera un intercambio de beneficios, esto conlleva a crear una relación ya sea a corto o largo plazo dependiendo del tipo de financiamiento a optar, de modo que el sujeto activo usara los recursos otorgados por el sujeto pasivo para generar nuevos ingresos los cuales tendrá que ir amortizando en cuotas más los intereses generados en toda financiación, el término de la operación financiera culminara cuando ambas partes hayan cumplido con lo establecido en el contrato de financiamiento de ese modo se dará por concluido el vínculo entre ambas partes.

1.3.1.2. CARACTERÍSTICAS

Coello (2015, p.VII1 – VII2) detalla cuales son las características del leasing:

- a. La entidad financiera o de leasing se encarga de adquirir el activo, en base a lo solicitado por el cliente, tanto en características y otros aspectos específicos que requiera, ya que el encargado de indicar dichos requerimientos es el arrendatario.
- b. El tiempo de duración del contrato de arrendamiento no siempre está basado en coincidir con la vida útil del activo. Además, el cliente o arrendatario no puede incumplir el contrato de forma unilateral antes del término del financiamiento.

- c. Los abonos realizados por el arrendatario deben de cubrir el total de la inversión. De modo que han de cubrir los gastos de explotación, el coste del material y los beneficios empresariales.
- d. No existe un límite en el uso de los bienes en arrendamiento.
- e. La operación financiera leasing permite la financiación en su totalidad del bien.
- f. Las cuotas abonadas por el arrendamiento son considerados gastos deducibles para la declaración de impuesto a la renta.
- g. Al culminar el contrato leasing, el arrendatario puede optar por lo siguiente: adquirir el bien mediante la opción de compra lo que equivale normalmente al valor residual del activo o por otra parte devolverlo a la entidad financiera o de leasing.

1.3.1.3. SUJETOS LEASING (CONTRATO DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO)

Alva, Northcote, Hirache, García, (2016) De la definición y tratamiento del contrato de arrendamiento financiero previsto en el Decreto Legislativo N° 299, Podemos determinar qué los sujetos que forman parte del contrato son los siguientes:

La entidad arrendadora. – Es la parte encargada de conceder el financiamiento y también de adquirir el bien a solicitud del arrendatario para luego cedérselo por periodo determinado. En cuanto a la arrendadora debe ser una empresa financiera, bancaria u otra organización la cual se encuentre autorizada por la Superintendencia de Banca y Seguro la cual este facultada para desarrollar operaciones de leasing. (Alva Matteucci, Northcote Sandoval, Hirache Flores, & Garcia Quispe, 2016, pág. 38)

En el desarrollo del contrato leasing tenemos a la parte encargada de brindar el financiamiento denominada arrendadora, es parte fundamental del proceso del arrendamiento ya que es la encargada de procesar la información proveniente del arrendataria que solicita el bien con las especificaciones requeridas para luego adquirirlo y cedérselo en forma de arrendamiento.

La arrendataria. – Denominado también cliente es el sujeto que percibe el financiamiento y a quien le es cedido el uso del activo, de modo que al término de amortizar los pagos pactados en el contrato leasing puede optar por la opción de adquirir el bien. El arrendatario normalmente son personas que desempeñan una actividad empresarial, de modo que el leasing les provea una viabilidad para la adquisición de activos de modo que impulse un mejor desarrollo económico. (Alva Matteucci, Northcote Sandoval, Hirache Flores, & Garcia Quispe, 2016, pág. 38)

Por otra parte se encuentra la parte solicitante del financiamiento denominada arrendataria, es la entidad adquiriente del bien el cual se encontrara a su completa disposición para el desarrollo de sus actividades mientras dura el periodo del contrato, en donde tendrá que ir amortizando periódicamente las cuotas pactadas con la arrendadora y al termino de dicho proceso proceder a la culminación de vinculo devolviendo el bien o por de lo contrario abonando la cantidad pactada para la adquisición del activo la cual es denominada opción de compra.

El vendedor. – Este sujeto no se encuentra vinculado al contrato de arrendamiento, ya que la empresa arrendadora compra el bien mediante un contrato compra-venta que es ajeno al contrato leasing. De modo que el vendedor resulta importante mencionarlo ya que en cualquier momento de la operación existe la probabilidad que el arrendatario y el vendedor establezcan un vínculo, esto debido a que durante el uso del bien pueden existir contingencias, en la cual el vendedor deberá tomar acciones para el saneamiento respecto al arrendatario. (Alva Matteucci, Northcote Sandoval, Hirache Flores, & Garcia Quispe, 2016, pág. 38)

Respecto a lo mencionado en el párrafo anterior podemos entender que el vendedor en este caso no forma parte del vínculo que se generara entre el arrendador y arrendatario, de modo que esta sujeto tiene como objetivo suministrar el bien de acuerdo a las especificaciones que requiere por parte del arrendatario, para luego la entidad financiera o de leasing adquirirlo en un trámite de compra-venta al vendedor, en tal sentido el vendedor está facultado a entregar el bien con las características especificadas y con la garantía respectiva del producto.

1.3.1.4. BIENES

Según Guevara M. (2015) manifiesta que: Como parte del desarrollo de sus operaciones, las empresas adquieren activos productivos, los cuales contribuirán en el logro de los objetivos de la organización, así como el proceso de generación de utilidades. Usualmente, estos activos que poseen un costo significativo para la organización, serán aprovechados durante un horizonte temporal enmarcado dentro del mediano y largo plazo, además de que, normalmente, son sujetos de depreciación.(p.2)

Las empresas en la actualidad buscan renovar constantemente sus bienes mayormente los bienes muebles como maquinas industriales, vehículos, aparatos de procesamiento de información entre otros, los cuales aportan no solo a un mejor desarrollo tecnológico a una entidad sino que también brindan beneficios en la producción, en los servicios que brindan las empresas de los diferentes rubros, los cuales dan como resultados mejores índices en la utilidades lo cual es parte fundamental para que las entidades sigan desarrollándose en el mercado.

1.3.1.5. OPCIÓN DE COMPRA

Para Díaz, F. (2014). La opción de compra y su importe se explican en el propio contrato, donde además se incluye un desglose de cada componente de la cuota para cada pago. En teoría, el importe de esta opción de compra debería coincidir de forma aproximada al llamado valor residual, que es el valor que tiene el bien al finalizar el contrato de leasing de manera que la última cuota será correspondiente a la opción de compra si se decide ejecutar esta. (p. 46)

En el desarrollo del contrato leasing, en la fase de dicho proceso existe la opción de compra la cual se encuentra estipulada en el contrato en la que el arrendatario puede optar por esta opción desembolsando un importe en la mayoría de veces igual o aproximado a una cuota o de lo contrario a un valor residual del bien lo cual le otorgaría el arrendador la propiedad al arrendatario, esto es favorable de acuerdo al tipo de uso del activo en el lapso de tiempo que duro dicho contrato de este modo el arrendatario podrá seguir sacando provecho de este activo de manera eficiente.

1.3.1.6. TIPOS DE LEASING

Según Coello, A. (2015) indica lo siguiente:

LEASING FINANCIERO

Es desarrollado por las empresas del sector financiero, los cuales encargan de adquirir el activo a solicitud del cliente, al que posteriormente se le cederá.

Sus características más relevantes son las siguientes:

Al término del contrato existe la opción de compra del bien

El contrato es de carácter irrevocable, de manera que garantiza el abono de la totalidad de las cuotas al establecer el contrato hasta la culminación del mismo.

El valor residual del bien es bajo, debido a que las cuotas del arrendamiento amortizan la totalidad del costo del activo

La solvencia por parte del arrendatario resulta indispensable debido a que los gastos que se generarán por el uso del activo ya sea mantenimientos, seguros, reparaciones entre otros corren a cuenta del cliente.

La depreciación del activo soporta el arrendatario.

LEASING OPERATIVO

Esta operación denominada leasing operativo cede el uso de bienes a cambio del abono de cuotas durante un determinado periodo. Las características son las siguientes:

EL proveedor del activo se encuentra encargado de la gestión del leasing. Esto debido a que incluye proporcionar el mantenimiento adecuado y necesario para asegurar un servicio eficiente a sus clientes, asumiendo por cuenta propia dichos gastos, aunque también existe una limitación en las horas de explotación del bien entregado.

La duración del contrato de arrendamiento es a corto o mediano plazo.

La entidad del leasing tiene en cuenta la depreciación del activo, asumiendo por su cuenta.

Al término del contrato, el arrendatario puede o no adquirir el bien, aunque esta operación de leasing operativo, el costo del valor residual es relativamente elevado

1.3.1.7. VENTAJAS E INCONVENIENTES

Según Colom A. (2015). El leasing supone una serie de ventajas y también una serie de desventajas que ahora vamos a explicar: (p.225)

VENTAJAS DEL LEASING

Respecto al leasing operativo se puede resolver el problema de obsolescencia, problemática que abarca en una economía que se encuentra en constante desarrollo tecnológico-sociológico. De modo que, la obsolescencia debería ser reconocida por la entidad que arrienda el bien, se traspa a la entidad arrendadora.

Con los abonos realizados por el Leasing pueden lograr obtener varias ventajas al momento de las deducciones fiscales y tributarias.

El impacto en el ámbito financiero es menor para la entidad, ya que no se deberá efectuar grandes desembolsos para las adquisiciones.

Los riesgos de la operación son cubiertas en gran parte por el arrendador que pos la entidad arrendataria.

El redefinir el significado de propiedad y del uso del bien patrimonial, agregando el bajo nivel de riesgos para la entidad arrendataria da como resultado favorable respecto al impacto del Leasing en el crecimiento del conjunto de activos.

INCONVENIENTES DEL LEASING

Los bienes que son solamente objetos de leasing suelen ser muy particulares, como vehículos, maquinarias para minas, fotocopiadoras, máquinas para procesamientos de información entre otros. Respecto al leasing operativo inmuebles o plantas para oficinas; de modo que existe una limitada oferta de bienes que estén aptos para leasing.

El costo del arrendamiento o leasing es elevado. Debido a que se agregan los siguientes conceptos:

Intereses propio del financiamiento que suelen ser altos.

Gastos administrativos y de gestión de la empresa de leasing

Montos o primas que amorticen en un tiempo determinado el arrendatario opte por rescindir el contrato.

Seguros contra todo riesgo y siniestros que puedan afectar el bien durante el financiamiento

Debemos señalar que el contrato Leasing será adoptado en entidades con gran innovación y progreso, así también que gozan de actividades productivas y rentables.

1.3.2. FINANCIAMIENTO

Se denomina financiamiento al conjunto de recursos monetarios que estarán designados para el avance y desarrollo de un proyecto económico. Principalmente estos recursos suelen ser cantidades dinerarias que son cedidas a las empresas solicitantes, a través de préstamos y las cuales sirven para ser adicionadas a los recursos propios que estás ya poseen. Asimismo en el ámbito de los gobiernos nacionales, se pueden solicitar durante una determinada gestión las cuales sirven también para adicionarlas a sus propios fondos y poder hacer frente ante contingencias de riesgo económico. (Gómez, 2015)

Las empresas en el proceso de buscar nuevas alternativas de crecimiento muchas veces su realidad refleja un estancamiento debido a la carencia de disponibilidad de efectivo, por lo cual se busca financiamiento que se adecue a la necesidad que requiera, ya que actualmente existe diferentes tipos de poder financiar un proyecto, esto también conlleva a generar un vínculo con la entidad, la cual previamente evalúa al cliente para disminuir los índices de riesgo de la recuperación del capital en cesión, otro aspecto importante son las amortizaciones que debe realizar el cliente una vez pactado el contrato la cual también se irán abonando junto con los intereses generados en un periodo determinado de acuerdo al tipo financiamiento.

Ferreiro, M. (2015) Denomina financiación ajena al conjunto de recursos financieros que una empresa puede obtener fuera de la propia empresa, que deberá reembolsar (con o sin pago de intereses, en los plazos

acordados) y cuyo origen puede encontrarse en: entidades financieras, administraciones públicas, otras empresas con la que mantienen relaciones comerciales, trabajadores, entre otros. (p.68)

Lo mencionado por el autor evidencia que un financiamiento es la búsqueda y la obtención de capitales externos los cuales permitan sostener económicamente la implementación de un proyecto empresarial los cuales son brindados por la diversas entidades financieras, dicho financiamiento viene acompañado de ciertas medidas como el interés que generará, el periodo de devolución y demás aspectos que se encuentren vinculados a esta operación.

1.3.2.1. RECURSOS MONETARIOS

Generalmente, los proyectos acuden al préstamos tradicional, es decir, presentan su proyecto a la entidad financiera y sobre la base de evaluación se señalan los montos y las tasas de intereses a pagar [...] Sin embargo existen otras modalidades de financiamiento de proveedores, arrendamiento financiero y el outsourcing, entre otras.(Carbonel, J. 2015, p.193)

Para la puesta en marcha de cualquier proyecto y la carencia de los recursos para solventarlos es necesario recurrir a las diversas herramientas financieras las cuales son otorgadas por las diferentes entidades bancarias, cajas municipales, cajas rurales, entidades de leasing entre otras, las cuales le permitirán a la empresas la solvencia económica que requieren para poner en marcha sus actividades, esto también genera un beneficio bilateral ya que la entidad o cliente será beneficiada por el préstamo o financiamiento y la entidad bancaria recuperara lo cedido más los intereses obtenidos a largo plazo.

1.3.2.2. ENDEUDAMIENTO

Para Baena, D. (2014) mencionada que: El endeudamiento en una entidad u organización radica que existe un problema de flujo de caja, ya que al no poseer recursos que le proporcionen poder hacer

frente ante las obligaciones, necesariamente deben de recurrir a préstamos con entidades financieras u otras fuentes de financiamientos que les permita obtener liquidez para poder seguir desarrollando sus actividades.(p, 186)

Por lo mencionado en el párrafo precedente se entiende que es el recaudo de ingresos para cubrir una obligación o inversión, en donde la empresa debe de poseer la capacidad para amortizar dicho préstamo en un tiempo establecido.

1.3.2.3. SOLVENCIA

“Capacidad que posee la empresa u organización para hacer frente antes sus obligaciones que poseen una fecha de vencimiento próximo, normalmente menores o igual a un año. Por otra parte solvencia es tener recursos y activos necesarios para garantizar los adeudos.” (Haro, A. y Rosario, J. 2017 p.79)

1.3.2.4. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

En el ámbito empresarial existen varias fuentes de financiamientos que posee la empresa, de las cuales las más relevantes y habituales son el financiamiento propio, la cual busca propiciar nuevos ingresos a raíz de la emisión de acciones, aportación de los accionistas entre otros, y la otra manera es el financiamiento externo o ajena el cual radica en buscar alternativas mediante las entidades bancarias. (Casanovas, M. y Bertrán, J. 2013, p.31)

El sector financiero ofrece una variedad de alternativas de financiamiento, las cuales promueven y aportan al sector empresarial poder acogerse a una de ellas para poder desarrollar sus actividades previstas, de modo que existen alternativas para financiar un proyecto de acuerdo a las características que posee.

TIPOS DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Según Ccaccya, D. (2015). Se presentan diversos criterios para su clasificación.

Según el origen:

De acuerdo a este criterio, existen dos maneras de financiamiento, de modo que si los recursos fueron obtenidos por la propia empresa o por el contrario si surgió en el exterior. Por lo que existen dos tipos:

FINANCIACIÓN INTERNA:

Son originadas, generadas por la propia entidad.

Entre las cuales son:

Aportaciones de los accionistas en dinero o bienes.

Emisión de acciones al mercado.

Capitalización de las utilidades de un periodo determinado

FINANCIACIÓN EXTERNA:

Son aquellas que provienen de entidades bancarias o instituciones financieras ajenas a la empresa

Existe diversas opciones de financiamiento de acuerdo al giro de la empresa y a la necesidad que están requieran.

Según el plazo de devolución del financiamiento

Los financiamientos pueden distinguirse respecto al periodo de devolución de los recursos dinerarios prestados. De modo que existen dos tipos:

Financiamiento a corto plazo

Son denominados a los préstamos con periodo de devolución o pago igual o menor a uno año.

FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO

Son aquellos prestamos que su devolución es superior a un año, esto debido también al tipo de operación financiera que optaron.

FINANCIAMIENTO EN MONEDA NACIONAL Y EN MONEDA EXTRANJERA

Según Arboleda, G. (2013) manifiesta que: El análisis de un financiamiento debe considerar que un aspecto importante al incursionar en esta operación es distinguir si dicho financiamiento se realizara en moneda nacional o moneda extranjera. Debido a que existen fluctuaciones constantes del tipo de cambio eso podría acarrear ventajas al momento de la devolución del capital obtenido como también algunas desventajas que encarecerían el endeudamiento. (p.282)

El comportamiento del financiamiento dependerá también del tipo de moneda en que se realizó de modo que elegir moneda nacional y moneda extranjera ambas poseen ventajas y desventajas por el constante cambio de la economía de un determinado país, por ende también se puede lograr financiamiento en cual este dividido en ambas monedas, lo cual no ayude disminuir los índices de riesgo o pérdida.

1.3.2.5. RIESGOS FINANCIEROS

Según Casanovas, M. y Bertrán, J. menciona que : Los riesgos financieros no solo están ligados a la composición de la estructura financiera, así también de acuerdo al comportamiento de las variables financieras. Las empresas al incurrir y formalizar un financiamiento están afectos a diversos riesgos ya sean riesgos internos, las cuales son producidos dentro de la misma entidad y no puedan solventar las obligaciones financieras, como también riesgos externos los cuales son difíciles de intervenir, como el tipo de cambio de la moneda, la inflación, la devaluación de la moneda, entre otros aspectos. (p.36)

En las diferentes operaciones financieras existe un margen de riesgo respecto a los cambios repentinos en el mercado financiero, esto puede afectar tanto al empresario económicamente, de modo que existen factores como los intereses, el tipo de cambio, los cuales pueden tener una variación y esto puede generar desventajas dando como resultado la fluctuación de los tipos de cambios, tasas de interés variables.

1.3.3. MARCO CONCEPTUAL

Las palabras que se definirán guardan relación con respecto al contenido de la elaboración del trabajo.

Bienes muebles

“Son aquellos bienes que tienen la característica de poder ser trasladados de un destino a otro, lo cuales pueden ser vehículos, equipos, maquinarias, herramientas, entre otros”. (Córdoba, 2015, p.58).

Vehículos

“Este ítem de la inversión comprende las unidades de transporte necesarios para la operación y distribución de los productos del proyecto, tales como camiones, camionetas, montacargas, grúas, etc”. (Carbonel, 2015, p.171).

Depreciación

“Se define depreciación a la obsolescencia, desgaste, envejecimiento y deterioro que padecen los bienes tangibles respecto al paso del tiempo”. (Arboleda, 2014, p.272).

Contrato

“Es un vínculo entre dos o más partes que transmiten obligaciones y derechos durante un periodo. De modo que el contrato es un acuerdo de voluntades con el fin de crear o estipular acuerdo y generar el cumplimiento de estas”. (Arboleda, 2014, p.301).

Amortización

“Son abonos de manera gradual de una deuda durante un periodo determinado con el fin de cancelar el capital cedido. También puede definirse la devolución de una deuda que contiene al capital más los intereses y otros gastos que lo complementen”. (Carbonel, 2015, p.96).

Bien de capital

“Se denomina a aquellos bienes que son designados para la producción de otros, y no logran satisfacer las necesidades que requiere el consumidor final. Entre los cuales están la maquinarias y equipos”. (Córdoba, 2015, p.10).

Arrendamiento

“Es desarrollado mediante un contrato en el cual se encuentran vinculados dos sujetos que buscan un negocio bilateral, en primer lugar el arrendador designado a ceder el bien a cambio de un pago en cuotas, y por otra parte el arrendatario el que recibe el bien para la generación de nuevos ingresos”. (Córdoba, 2015, p.45).

Vida útil

“La vida útil de un bien es el tiempo estimado en el que puede desarrollarse correctamente sus funciones con el fin creado. Generalmente su cálculo se basa en las horas de duración.” (Arboleda, 2014, p.245).

Rentabilidad

“Este indicador muestra la eficiencia y eficacia de la gerencia la cual es reflejada en las utilidades obtenidas al término de un periodo, como también las decisiones adecuadas en inversiones para seguir desarrollando una actividad solvente”. (Arboleda, 2014, p.234).

Opción de compra

“La opción de compra es normalmente la última cuota que el arrendatario abona en el contrato de leasing, para poder adquirir de manera legal el bien. También puede ser un porcentaje del costo del bien que se establece con el arrendador en el contrato”. (Carbonel, 2015, p.45).

1.4. Formulación el problema

1.4.1. Problema General

¿De qué manera el leasing es una alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo 2018?

1.4.2. Problemas Específicos

¿De qué manera el leasing es un recurso financiero en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo - 2018?

¿De qué manera el leasing es un proyecto económico en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo - 2018?

¿De qué manera el contrato mercantil es un financiamiento en la empresa de transporte público en el distrito de Carabayllo - 2018?

1.5. Justificación del estudio

El presente trabajo de investigación se justifica por los siguientes puntos mencionados:

Pertinencia

El presente trabajo tiene como finalidad analizar y confirmar que el leasing es una alternativa de financiamiento que permite adquirir flotas de vehículos los cuales les permitan a las empresas del sector transporte lograr competitividad y mejorar resultados económicos del distrito de Carabaylo.

Relevancia Social

La presente investigación ayudara a resolver y dar a conocer en qué medida resulta beneficiosa optar por el leasing como alternativa de financiamiento para la adquisición de activos a la empresas de transporte en el distrito de Carabaylo.

Implicaciones prácticas

La presente investigación servirá como fuente de consulta respecto a la incidencia que tiene el leasing en las empresas de transporte para la adquisición de flotas vehiculares en un periodo determinado.

Valor teórico

El estudio puede ser visto como una realidad de la situación de las empresas de transporte público del distrito de Carabaylo, esta investigación permitirá conocer de qué manera el leasing influye como alternativa de financiamiento para la adquisición de activos de una manera factible evidenciando los pro y contra de dicha herramienta financiera.

Viabilidad

El desarrollo de la investigación sobre el leasing en las empresas de transporte resulta viable ya que servirá como antecedente para investigación próximas relacionadas a este tipo de financiamiento, también podrán ser utilizados por las diversas empresas del giro comercial transporte siempre y cuando les resulte benéfica.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

El leasing es una alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo 2018.

1.6.2. Hipótesis Específicas

El leasing es un recurso financiero en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo 2018.

El leasing es un proyecto económico en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo 2018.

El contrato mercantil es un financiamiento en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo 2018.

1.7. Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar de qué manera el leasing es una alternativa de financiamiento en las empresas de transportes públicos en el distrito de Carabaylo 2018.

1.7.2 Objetivos Específicos

Determinar de qué manera el leasing es un recurso financiero en las empresas de transporte público en el distrito de Carabaylo 2018.

Determinar de qué manera el leasing es un proyecto económico en las empresas de transporte público en el distrito de Carabaylo 2018.

Determinar de qué manera el contrato mercantil es un financiamiento en las empresas de transporte público en el distrito de Carabaylo 2018.

CAPÍTULO II: MÉTODO

II. METODO

2.1. Diseño de Investigación

a) Tipo de estudio

El tipo de estudio a realizar según el fin que persigue es Básica, porque su finalidad es obtener diferentes informaciones para ir construyendo una base de conocimientos la cual se va adjuntando a los conocimientos ya existentes. Conforme menciona Carrasco (2007): “este tipo de estudio es la que no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo se busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad”(p.44)

b) Nivel de estudio

Al respecto el nivel de estudio ha de ser descriptivo - correlacional causal porque se define una realidad y luego se explica el grado de relación existente entre la Variable 1 y Variable 2. En ese mismo orden, Hernández, Fernández y Baptista (2014) indica que: “los estudios descriptivos buscan especificar las características y los perfiles de personas o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.92).

Asimismo Hernández et al. (2014) indica que la finalidad del estudio correlacional es de: “conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos o variables en una muestra en particular” (p. 93).

c) Diseño de estudio

La presente investigación posee un diseño no experimental - transversal, ya que no se estará manipulando la variable leasing ni la de financiamiento en las empresas de transporte público.

Para corroborar, Hernández, Fernández y Baptista (2014), indica así al diseño No experimental: “Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p. 152).

En otras palabras, al utilizar este tipo de diseño solo observaremos los fenómenos tal y como se encuentran en su contexto natural, para posteriormente describirlos y analizarlos sin manipularlas ni influir sobre ellas.

2.2. Variables, Operacionalización

I. Variable 1

Para el desarrollo del presente proyecto de tesis, la variable 1 será el “Leasing”, porque es la causa o razón por la cual se ha de investigar.

Dimensiones

- Operación financiera
- Contrato mercantil

Indicadores

- Tasa de interés
- Tipo de cambio
- Intercambio de capitales
- Operación a largo plazo
- Cesión de bienes
- Vínculo económico
- Obligación de pago
- Negocio bilateral

II. Variable 2

La variable 2 es “Financiamiento”, debido a que se puede afirmar que es la consecuencia de la variable 1 “Leasing”.

Dimensiones

- Recursos financieros
- Proyecto económico

Indicadores

- Dinero en efectivo
- Emisión de acciones
- Préstamos bancarios
- Fondos monetarios
- Rentabilidad
- Inversión
- Adquisición de activos
- Ingresos económicos

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN

LEASING COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO EN EL DISTRITO DE CARABAYLLO. – 2018

HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
El leasing es una alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo 2018.	V.1: Leasing	El leasing es una operación financiera en la cual interviene la entidad financiera o una entidad de leasing, de modo que está se encarga de adquirir un activo ya sea mueble o inmueble a pedido del cliente o arrendatario y se lo cede en manera de alquiler durante un periodo determinado[...]. El leasing se desarrolla por medio de un contrato mercantil que en el cual participan la entidad bancaria y el cliente, en donde está estipulado los diferentes alcances de dicha operación entre las cuales una de las más relevantes la estipulación de las cuotas periódicas y el tiempo de duración.(Marquez, 2013, p.70)	Operación financiera	<ul style="list-style-type: none"> - Tasa de interés - Tipo de cambio - Intercambio de capitales - Operación a largo plazo
			Contrato mercantil	<ul style="list-style-type: none"> - Cesión de bienes - Vínculo económico - Obligación de pago - Negocio bilateral
	V.2: Financiamiento	Se denomina financiamiento al conjunto de recursos monetarios que estarán designados para el avance y desarrollo de un proyecto económico. Principalmente estos recursos suelen ser cantidades dinerarias que son cedidas a las empresas solicitantes, a través de préstamos y las cuales sirven para ser adicionadas a los recursos propios que estás ya poseen. Asimismo en el ámbito de los gobiernos nacionales, se pueden solicitar durante una determinada gestión las cuales sirven también para adicionarlas a sus propios fondos y poder hacer frente ante contingencias de riesgo económico. (Gómez, 2015)	Recursos financieros	<ul style="list-style-type: none"> - Dinero en efectivo - Emisión de acciones - Préstamos bancarios - Fondos monetarios
			Proyecto económico	<ul style="list-style-type: none"> - Rentabilidad - Inversión - Adquisición de activos - Ingresos económicos

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

La población de este estudio está constituida por 90 personas las cuales representan 18 empresas del sector transporte público del distrito de Carabaylo, según información obtenida por la Municipalidad.

Hernández et al. (2016), sostiene lo siguiente: “Una población es un conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p.174).

La población es un conjunto de personas, objetos, cosas que tienen características comunes observables de un lugar y de un momento determinado.

2.3.2. Muestra

La muestra buscará ser representativa porque estará conformada por el Gerente General, Presidente del directorio, Contador, Auxiliar Contable y Jefe de operaciones de cada empresa.

Hernández et al. (2016), sostiene que la muestra: “Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (p.175).

Es el subconjunto de elementos que conciernen a la población, la cual tienen las mismas características.

2.3.3. Muestreo:

Para la muestra del estudio se utilizara la técnica del muestreo probabilístico utilizando para ello la fórmula para calcular el tamaño de muestra partiendo del tamaño de la población.

$$n = \frac{(p.q) Z^2 \cdot N}{E^2 (N-1) + (p.q) Z^2}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, $z=1.96$

E: Máximo error permisible, es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

$$n = \frac{(1.96^2) (0.5) (0.5) (90)}{(90-1) (0.05^2) + (1.96^2) (0.5) (0.5)}$$

$$n = 73.07$$

Estratificación

La muestra resultante al aplicar la fórmula es de 73 personas, como se prevé que no todas han de estar disponibles o aceptar ser interrogadas, en esta investigación se utilizara el muestreo probabilístico al tamaño del estrato, de la siguiente manera:

$$\frac{n}{1 + \frac{n}{N}}$$

$$\frac{73}{1 + \frac{73}{90}} = 40$$

Al aplicar el siguiente cálculo obtuvimos una muestra final de 40 personas, las cuales representan a 8 empresas de transporte público del distrito de Carabayllo.

Tabla N° 1. Cuadro de Estratificación de la muestra

N°	EMPRESAS DE TRANSPORTE PUBLICO	N° DE PERSONAL
1	Empresa de transportes de servicios múltiples 26 de Septiembre SAC	5
2	Empresa de transporte Golden Rudder SA	5
3	Empresa de transporte y servicios Nueva generación 2005 SAC	5
4	Empres de transporte y servicios amigos de Manuel Prado SAC	5
5	Empresa de transportes y servicios nuevo amanecer SAC	5
6	Empresa de transportes y servicios Tour center SAC	5
7	Empresa de transportes y servicios Jesús Victorioso SAC	5
8	Empresa de transportes y servicios Virgen del Carmen SAC	5
	TOTAL	40

Fuente: *Elaboración propia*

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

Dadas las variables, que son cruzadas en las fórmulas de las hipótesis específicas en la presente investigación, para obtener todos los datos de sus dominios necesarios para comprobarlas, se requiere aplicar o recurrir a:

a) La encuesta

Mediante la aplicación de dicha técnica se podrá obtener opiniones según nuestra problemática de aquellas personas que tengan un sólido conocimiento sobre el tema, actividades del negocio y por último tengan acceso a informaciones óptimas para el correcto desarrollo de la investigación y poder determinar cómo el Leasing se relaciona con el financiamiento para la adquisición de vehículos en las empresas de transporte del distrito de Carabayllo – 2018.

b) El Análisis estadístico

Después de haber recolectado diferentes datos gracias a la técnica de la encuesta se procederá a realizar el análisis mediante el uso de estadística, es decir, procederemos a evaluar la confiabilidad y validez de nuestros instrumentos de medición, y luego analizaremos cada variable en relación a nuestro proyecto de investigación aplicando la estadística descriptiva.

2.4.2. Instrumentos

El instrumento es un cuestionario que corresponde a la técnica de la encuesta, el cual permite la recolección de datos convincentes con

respecto a las variables de estudio, para poder resolver el problema de investigación. En este sentido se elaboraran 25 preguntas formuladas con claridad en forma de interrogatorio, donde los participantes responderán el cuestionario que está conformada con 5 respuestas según la escala de Likert en relación a nuestras variables de estudio (Leasing y Financiamiento).

Al respecto Hernández et. Al. (2016), menciona que la escala de Likert consiste en:

Un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes. Es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externé su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala.

Se puede afirmar que mediante la escala de Likert podemos tener conocimiento acerca de las opiniones y actitudes de los interrogados, además de determinar el nivel de acuerdo o desacuerdo para analizar y dar un comentario sobre cada una.

2.4.3. Validación y confiabilidad del instrumento

a) Validez

Según Hernández et al. (2014) indica que la validez de expertos es el: “grado en que aparentemente un instrumento mide la variable en cuestión, de acuerdo con “voces calificadas””. (p. 204).

Por ende, para dar validez al instrumento de medición y verificar si realmente mide la variable que pretende medir, el instrumento será verificado por tres criterios de Expertos, que laboran en la Universidad, y van a opinar sobre la elaboración de los cuestionarios, dando peso específico al trabajo de investigación.

Según lo mencionado anteriormente el trabajo de investigación ha sido validado por 3 expertos en la materia; tres temáticos, dos con el grado de Doctor y un Magister respectivamente.

Tabla N° 2. Validación de expertos

Expertos	Opinión de Aplicabilidad
Dr. Patricia Padilla Vento	Aplicable
Dr. Walter Ibarra Fretell	Aplicable
Dr. Mariano Mucha Paitán	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 3. Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento

Ítems	J1	J2	J3	S	IA	V
I1	Si	Si	Si	3	1	100%
I2	Si	Si	Si	3	1	100%
I3	Si	Si	Si	3	1	100%
I4	Si	Si	Si	3	1	100%
I5	Si	Si	Si	3	1	100%
I6	Si	Si	Si	3	1	100%
I7	Si	Si	Si	3	1	100%
I8	Si	Si	Si	3	1	100%
I9	Si	Si	Si	3	1	100%
I10	Si	Si	Si	3	1	100%
I11	Si	Si	Si	3	1	100%
I12	Si	Si	Si	3	1	100%
I13	Si	Si	Si	3	1	100%
I14	Si	Si	Si	3	1	100%
I15	Si	Si	Si	3	1	100%
I16	Si	Si	Si	3	1	100%
I17	Si	Si	Si	3	1	100%
I18	Si	Si	Si	3	1	100%
I19	Si	Si	Si	3	1	100%
I20	Si	Si	Si	3	1	100%
I21	Si	Si	Si	3	1	100%
I22	Si	Si	Si	3	1	100%
I23	Si	Si	Si	3	1	100%
I24	Si	Si	Si	3	1	100%
I25	Si	Si	Si	3	1	100%
Promedio					1	100%

Nota: J1, J2, J3 jueces. IA índice de aceptabilidad. V validez

Fuente: Elaboración propia

b) Confiabilidad

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), hace referencia que la confiabilidad: “es el grado en que el instrumento obtiene resultados de forma consistente y coherente” (p. 200).

Con la finalidad de brindar confiabilidad al instrumento de medición y que la aplicación produzca similares resultados, se someterá a la técnica de Alpha de Cronbach, cuya fórmula de cálculo es el siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

α Coeficiente de confiabilidad

S_i^2 Es la varianza del ítem i,

S_t^2 Es la varianza de la suma de todos los ítems

k: Es el número de preguntas o ítems.

Asimismo Hernández et al. (2014), indica los valores del Alpha de Cronbach (p.207):

Tabla N° 4. Interpretación de coeficiente de Alfa

Coeficiente Alfa	
Resultado	Interpretación
0.9	Total o perfecta
0.8	Elevada
0.7	Regular
0.6	Baja
0.5	Muy Baja
Coeficiente de Alfa < 5 es inaceptable	

Fuente: Elaboración propia.

2.5. Método de análisis de datos

Para el presente proyecto de investigación se obtendrá los datos mediante la encuesta realizada al gerente general, presidente del directorio, contador, auxiliar contable y jefe de operaciones por ende, utilizando la Estadística se logrará elaborar tablas de frecuencia usando el programa SPSS.

Para la recolección, proceso y análisis de datos, se aplicara:

- Fiabilidad
- Distribución de frecuencias (tablas y gráficos)

Para la muestra de resultados, se aplica:

- Prueba de normalidad
- Tabulación Cruzada
- Correlacional de Spearman

Dichas apreciaciones y conclusiones resultantes del análisis permitirán fundamentar la respuesta al problema formulada al inicio de la presente investigación.

2.6. Aspectos Éticos

La presente investigación cumple con las pautas de investigación de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo, así como también la aplicación de las normas APA. Asimismo se ha cumplido el de respetar la autoría de la información bibliográfica, por ello se hace referencia a los diversos autores con sus respectivos datos que conllevaron el desarrollo del proyecto

Del mismo modo, el proyecto de investigación tiene como carácter ético primordial la confidencialidad, la objetividad y la discreción de la información brindada por los dueños de las empresas de transporte del distrito de Carabayllo.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Análisis de confiabilidad del instrumento

LEASING

El proceso de validación del instrumento se utilizará la técnica del Alpha de Cronbach para determinar la confiabilidad de la variable, mediante el software estadístico del SPSS versión 24.

El instrumento a validar está conformado por 12 ítem con un tamaño de muestra de 40 personas profesionales encuestados dentro de las empresas de transporte público. Se precisa que el nivel de confiabilidad de la investigación es del 95%.

Resultado de la Variable 1

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N°5 Alpha de Cronbach variable Leasing

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,762	12

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Discusión:

Para el presente trabajo de investigación se consideró que para garantizar la fiabilidad de la escala, el valor del Alpha de Cronbach fuese mayor o igual a 0.700 la cual significa que es regular, en este caso al realizar el cálculo del Alpha de Cronbach para el instrumento en cuestión, se obtuvo un valor de 0.762, por lo cual se concluye que el instrumento es regular y por ende aceptable.

Tabla N°6 Validez Ítems por Ítems variable Leasing

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Las tasas de interés del leasing deben de ser moderadas para que a largo plazo no afecte el desarrollo del financiamiento.	38,63	29,984	,221	,316	,765
La variación del tipo de cambio de una operación financiera interviene de manera positiva a favor del deudor en un financiamiento.	39,60	31,374	,090	,124	,777
El contrato leasing determina un intercambio de capitales de manera que ambos estén comprometidos con el desarrollo del proyecto económico.	38,63	28,446	,473	,446	,739
Para el desarrollo de un intercambio de capitales se requiere una evaluación previa al arrendatario para el cumplimiento de sus pagos futuros en un financiamiento.	38,90	25,477	,739	,651	,705
Las operaciones a largo plazo garantizan un mejor aprovechamiento de los bienes adquiridos mediante leasing para un adecuado proyecto económico.	38,85	29,003	,317	,367	,754
La operación largo plazo de un financiamiento garantiza un mejor uso de los recursos financieros a fin de lograr la optimización de los gastos financieros.	39,80	29,856	,209	,334	,767
El leasing permite la cesión de bienes en forma de alquiler a través de un financiamiento amortizado en cuotas periódicamente.	39,00	27,949	,388	,404	,747
El vínculo económico del contrato leasing determina el compromiso entre ambas partes a fin de amortizar el total de las cuotas del	38,83	30,610	,230	,202	,761

financiamiento.

El vínculo económico del financiamiento es necesario para que todo proyecto económico tome un rumbo positivo para la generación de nuevos ingresos.

El contrato leasing determina la obligación de pago de las cuotas de los bienes en arrendamiento los cuales de no ser amortizados oportunamente encarecerán el financiamiento.

La obligación de pago es el compromiso que asume el arrendatario en la operación financiera del leasing.

El financiamiento establece un negocio bilateral entre el arrendador y arrendatario en el contrato leasing.

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24

FINANCIAMIENTO

El proceso de validación del instrumento se utilizará la técnica del Alpha de Cronbach para determinar la confiabilidad de la variable, mediante el software estadístico del SPSS versión 24.

El instrumento a validar está conformado por 13 ítem con un tamaño de muestra de 40 personas profesionales encuestados dentro de las empresas de transporte público. Se precisa que el nivel de confiabilidad de la investigación es del 95%.

Resultado de la variable 2

Resumen de procesamiento de casos		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N°7 Alpha de Cronbach variable Financiamiento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,805	13

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Discusión:

Para el presente trabajo de investigación se consideró que para garantizar la fiabilidad de la escala, el valor del Alpha de Cronbach fuese mayor o igual a 0.700 la cual significa que es regular, en este caso al realizar el cálculo del Alpha de Cronbach para el instrumento en cuestión, se obtuvo un valor de 0.805, por lo cual se concluye que el instrumento es regular y por ende aceptable.

Tabla N°8 Validez Ítems por Ítems variable Financiamiento

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
El dinero en efectivo adquirido de los préstamos ayuda a complementar los recursos de la empresa para agilizar el financiamiento.	43,13	40,625	,489	,518	,790
La emisión de acciones permite captar capital a fin de obtener liquidez necesaria para la adquisición de activos según el proyecto económico.	43,48	34,102	,690	,724	,765
Los fondos monetarios obtenidos en un financiamiento permiten intervenir en la adquisición de activos a largo plazo a través de un contrato mercantil.	43,15	36,438	,661	,765	,771
Los fondos monetarios que posee la entidad son sustanciales para	42,93	40,122	,528	,434	,787

cubrir contingencias en el desarrollo de un financiamiento.

Los préstamos bancarios permiten llevar a cabo un proyecto económico con la finalidad de garantizar la obtención de recursos financieros para la incursión de un contrato leasing.	43,60	37,990	,555	,686	,782
La rentabilidad es un indicador que refleja los beneficios obtenidos de un proyecto económico a través de una operación financiera.	43,05	41,690	,399	,322	,796
La rentabilidad se obtiene al adquirir bienes en forma de alquiler para luego al termino del contrato se opte por la opción de compra.	43,83	36,866	,543	,497	,782
El leasing permite la adquisición masiva de activos para garantizar una mejor rentabilidad a través de este financiamiento.	43,55	41,382	,277	,253	,806
La adquisición de activos genera una opción de compra con una cuota relativamente alta al valor residual del bien.	43,45	41,997	,215	,396	,812
El leasing permite a las empresas del sector de transporte acceder a un financiamiento para la adquisición de activos con bajos márgenes de inversión.	42,93	46,020	-,073	,409	,826
Las adquisiciones de activos designados para un proyecto económico resultan viables mediante un contrato leasing.	43,38	41,112	,311	,652	,803
El flujo de ingresos económicos del arrendatario debe de ser adecuado para garantizar la solvencia del financiamiento a futuro.	43,18	38,969	,656	,772	,778
La inversión son colocaciones de capital en proyectos económicos a fin de incrementar las ganancias en periodos futuros.	43,78	38,743	,484	,745	,788

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24

Leasing como alternativa de financiamiento

Por último, para el proceso de validación del primer y segundo instrumento se utilizara la técnica del Alpha de Cronbach para determinar la confiabilidad de las dos variables, mediante el software estadístico del SPSS versión 24.

Los instrumentos a validar conforman 25 ítems en total, con un tamaño de muestra de 40 personas encuestadas. Cabe precisar que el nivel de confiabilidad de la investigación es del 95%.

Resultados Globales: Variable 1 y Variable 2

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N°9 Alpha de Cronbach de las 2 variables Leasing y Financiamiento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,887	25

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24

Para el presente trabajo de investigación se consideró que para garantizar la fiabilidad de la escala, el valor del Alpha de Cronbach fuese mayor o igual a 0.700 la cual significa que es regular, en este caso al realizar el cálculo del Alpha de Cronbach para los dos instrumentos, se obtuvo un valor de 0.887, por lo cual se concluye que el instrumento es elevada y por ende aceptable.

Tabla N°10 Validez Ítems por Ítems variable Leasing y Financiamiento

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Las tasas de interés del leasing deben de ser moderadas para que a largo plazo no afecte el desarrollo del financiamiento.	85,58	141,225	,209	,889
La variación del tipo de cambio de una operación financiera interviene de manera positiva a favor del deudor en un financiamiento.	86,55	142,613	,154	,890
El contrato leasing determina un intercambio de capitales de manera que ambos estén comprometidos con el desarrollo del proyecto económico.	85,58	135,379	,582	,881
Para el desarrollo de un intercambio de capitales se requiere una evaluación previa al arrendatario para el cumplimiento de sus pagos futuros en un financiamiento.	85,85	129,567	,790	,875
Las operaciones a largo plazo garantizan un mejor aprovechamiento de los bienes adquiridos mediante leasing para un adecuado proyecto económico.	85,80	136,267	,439	,884
La operación largo plazo de un financiamiento garantiza un mejor uso de los recursos financieros a fin de lograr la optimización de los gastos financieros.	86,75	140,603	,219	,889
El leasing permite la cesión de bienes en forma de alquiler a través de un financiamiento amortizado en cuotas periódicamente.	85,95	137,690	,339	,886
El vínculo económico del contrato leasing determina el compromiso entre ambas partes a fin de amortizar el total de las cuotas del financiamiento.	85,78	140,538	,318	,886
El vínculo económico del financiamiento es necesario para que todo proyecto económico tome un rumbo positivo para la generación	85,78	127,051	,709	,876

de nuevos ingresos.

El contrato leasing determina la obligación de pago de las cuotas de los bienes en arrendamiento los cuales de no ser amortizados oportunamente encarecerán el financiamiento.	85,53	132,666	,648	,879
La obligación de pago es el compromiso que asume el arrendatario en la operación financiera del leasing.	85,70	134,677	,467	,883
El financiamiento establece un negocio bilateral entre el arrendador y arrendatario en el contrato leasing.	86,35	136,182	,503	,882
El dinero en efectivo adquirido de los préstamos ayuda a complementar los recursos de la empresa para agilizar el financiamiento.	85,65	137,208	,500	,882
La emisión de acciones permite captar capital a fin de obtener liquidez necesaria para la adquisición de activos según el proyecto económico.	86,00	124,564	,724	,875
Los fondos monetarios obtenidos en un financiamiento permiten intervenir en la adquisición de activos a largo plazo a través de un contrato mercantil.	85,68	129,917	,652	,878
Los fondos monetarios que posee la entidad son sustanciales para cubrir contingencias en el desarrollo de un financiamiento.	85,45	135,792	,566	,881
Los préstamos bancarios permiten llevar a cabo un proyecto económico con la finalidad de garantizar la obtención de recursos financieros para la incursión de un contrato leasing.	86,13	132,010	,587	,880
La rentabilidad es un indicador que refleja los beneficios obtenidos de un proyecto económico a través de una operación financiera.	85,58	138,866	,428	,884
La rentabilidad se obtiene al adquirir bienes en forma de alquiler para luego al termino del contrato se opte por la opción de compra.	86,35	131,413	,518	,882
El leasing permite la adquisición masiva de activos para garantizar una mejor rentabilidad a través de este financiamiento.	86,08	135,815	,425	,884

La adquisición de activos genera una opción de compra con una cuota relativamente alta al valor residual del bien.	85,98	141,102	,182	,890
El leasing permite a las empresas del sector de transporte acceder a un financiamiento para la adquisición de activos con bajos márgenes de inversión.	85,45	145,946	-,001	,892
Las adquisiciones de activos designados para un proyecto económico resultan viables mediante un contrato leasing.	85,90	136,503	,406	,884
El flujo de ingresos económicos del arrendatario debe de ser adecuado para garantizar la solvencia del financiamiento a futuro.	85,70	134,523	,640	,879
La inversión son colocaciones de capital en proyectos económicos a fin de incrementar las ganancias en periodos futuros.	86,30	133,395	,519	,881

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 2

3.2. Tablas de Frecuencia

Ítem 01

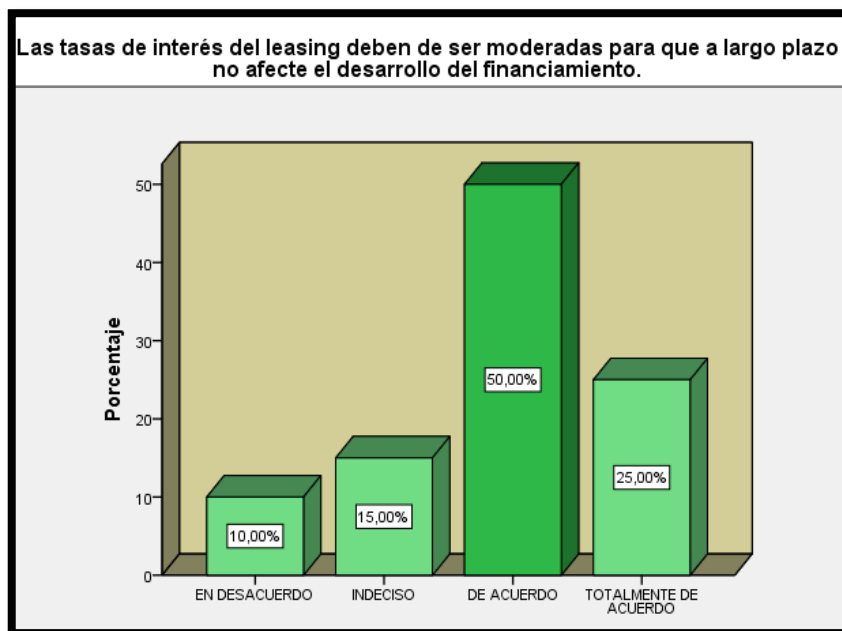
Tabla 11 Ítem 01

Las tasas de interés del leasing deben de ser moderadas para que a largo plazo no afecte el desarrollo del financiamiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	4	10,0	10,0	10,0
	INDECISO	6	15,0	15,0	25,0
	DE ACUERDO	20	50,0	50,0	75,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1 ítem 01



Fuente: Tabla N°11

Interpretación

De la encuesta realizada al personal de las empresas de transporte público del distrito de Carabaylo, año 2018, se obtuvo como resultados que la mayoría de encuestados se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo que las tasas de interés del leasing deben de ser moderadas para que a largo plazo no afecte el desarrollo del financiamiento, de modo que este indicador que son las tasas de interés resulta vital en todo financiamiento ya que al ser relativamente altas pueden resultar desfavorable para el cliente por lo que encarecerá la operación financiera y por ende no obtendrá los resultados esperados, por otra parte un pequeño porcentaje se manifiesta indeciso y en desacuerdo respecto a que las tasas de interés deben de ser moderadas para que no afecte el financiamiento.

Ítem 02

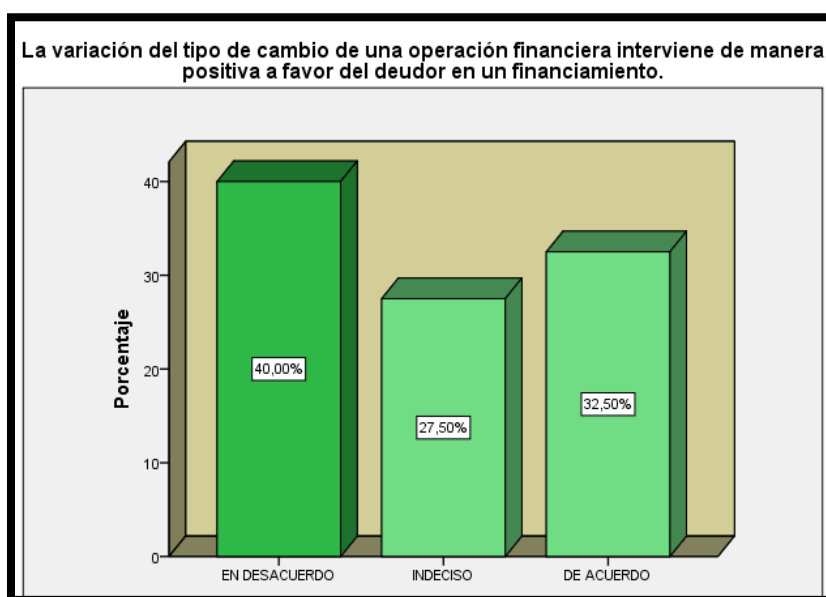
Tabla 12 Ítem 02

La variación del tipo de cambio de una operación financiera interviene de manera positiva a favor del deudor en un financiamiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN	16	40,0	40,0	40,0
	DESACUERDO				
	INDECISO	11	27,5	27,5	67,5
	DE ACUERDO	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2 ítem 02



Fuente: Tabla N°12

Interpretación:

De la encuesta aplicada al personal de las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo, año 2018, se obtuvo como resultado que la mayoría de los encuestados manifestaron estar en desacuerdo respecto a que la variación del tipo de cambio en una operación financiera interviene de manera positiva a favor del deudor, de modo que el tipo de cambio de la moneda extranjera resulta inestable debido a las

fluctuaciones constantes por lo que en ciertos periodos existen alzas del tipo de cambio y esto conlleva a un mayor desembolso de dinero en moneda nacional para poder cumplir con las obligaciones de pago del financiamiento, por otra parte existe un grupo de encuestados que se encuentran de acuerdo, ya que también dichas fluctuaciones conlleva a resultados favorables cuando la moneda extranjera se devalúa.

Ítem 03

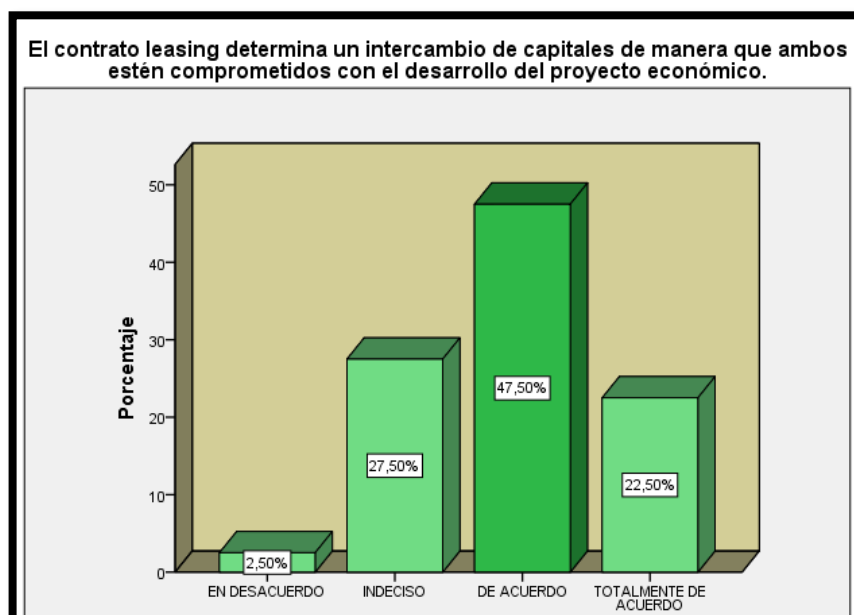
Tabla 13 Ítem 03

El contrato leasing determina un intercambio de capitales de manera que ambos estén comprometidos con el desarrollo del proyecto económico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	2,5	2,5	2,5
	INDECISO	11	27,5	27,5	30,0
	DE ACUERDO	19	47,5	47,5	77,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3 ítem 03



Fuente: Tabla N°13

Interpretación

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada al personal de las empresas de transporte público del distrito de Carabaylo, año 2018, refleja que la parte mayoritaria de los encuestados están de acuerdo al considerar que el contrato leasing determina un intercambio de capitales de manera que ambos estén comprometidos con el desarrollo del proyecto económico, ya que leasing permite al arrendatario adquirir bienes en forma de alquiler por lo que la entidad financiera está en la potestad de asegurar un correcto financiamiento, asimismo existe una minoría que se encuentran indecisos respecto a dar una respuesta clara y un mínimo porcentaje que se muestran en desacuerdo.

Ítem 04

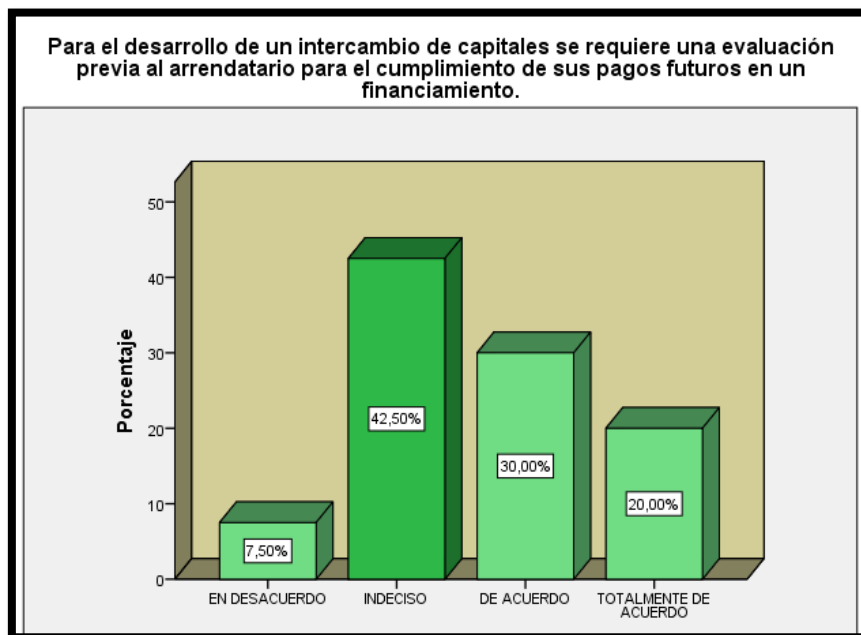
Tabla 14 Ítem 04

Para el desarrollo de un intercambio de capitales se requiere una evaluación previa al arrendatario para el cumplimiento de sus pagos futuros en un financiamiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	3	7,5	7,5	7,5
	INDECISO	17	42,5	42,5	50,0
	DE ACUERDO	12	30,0	30,0	80,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	20,0	20,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4 ítem 04



Fuente: Tabla N°14

Interpretación:

De la encuesta realizada al personal de las empresas de transporte público del distrito de Carabayllo, se logró identificar que la mayoría encuestados manifestaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, ya que la entidad financiera necesita información del cliente respecto a su estado económico ya que esto será el respaldo a futuro ante cualquier contingencia de pagos, por otra parte la minoría de los encuestados se encuentran indecisos al considerar que para el desarrollo de un intercambio de capitales se requiere una evaluación previa al arrendatario para el cumplimiento de sus pagos,

Ítem 05

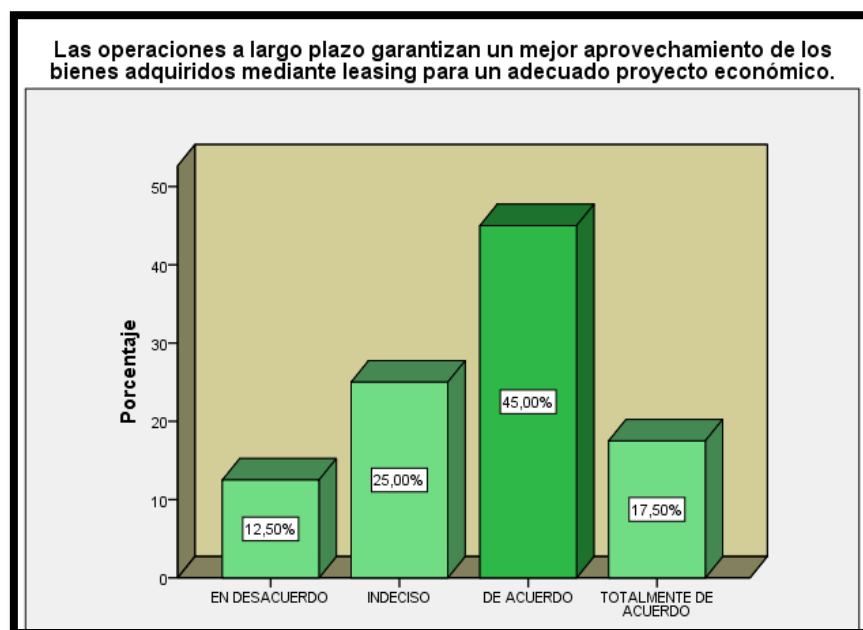
Tabla 15 Ítem 05

Las operaciones a largo plazo garantizan un mejor aprovechamiento de los bienes adquiridos mediante leasing para un adecuado proyecto económico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	5	12,5	12,5	12,5
	INDECISO	10	25,0	25,0	37,5
	DE ACUERDO	18	45,0	45,0	82,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5 ítem 05



Fuente: Tabla N°15

Interpretación:

Los resultados obtenidos de las encuestas realizadas refleja que la parte mayoritaria de los encuestados manifiesta estar de acuerdo respecto a las operaciones a largo plazo garantizan un mejor aprovechamiento de los bienes adquiridos mediante leasing, por lo que dicho financiamiento tiene naturaleza de ser una operación a largo plazo, ya que el costo de los

activos son relativamente altos, por ello durante el tiempo transcurrido se puede gozar del bien y obtener las ganancias esperadas. Por el contrario la minoría de encuestados manifestó estar en desacuerdo porque no siempre las operaciones a largo plazo garantizan

Ítem 06

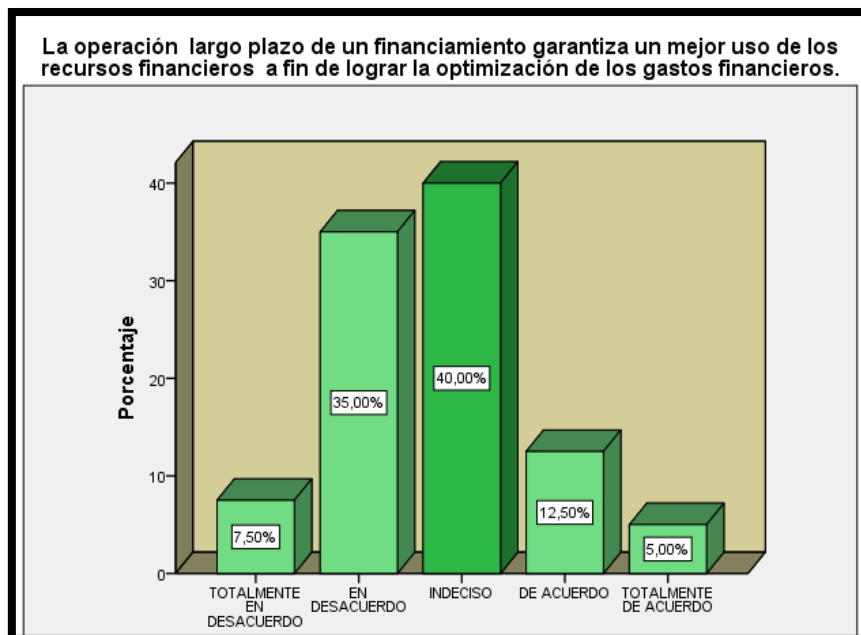
Tabla 16 Ítem 06

La operación largo plazo de un financiamiento garantiza un mejor uso de los recursos financieros a fin de lograr la optimización de los gastos financieros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	7,5	7,5	7,5
	EN DESACUERDO	14	35,0	35,0	42,5
	INDECISO	16	40,0	40,0	82,5
	DE ACUERDO	5	12,5	12,5	95,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6 ítem 06



Fuente: Tabla N°16

Interpretación:

De la encuesta aplicada a los trabajadores de las empresas de transporte público en el distrito de Carabaylo, arrojó como resultado que la mayor parte de encuestados manifiestan que se encuentran indecisos y en desacuerdo respecto a que la operación a largo plazo de un financiamiento garantiza un mejor uso de los recursos financieros a fin de lograr la optimización de los gastos, de modo que la parte en desacuerdo afirma que no siempre las operaciones financieras de mayor duración son las más eficientes, también respecto a que los gastos financieros se adecuan según el tiempo de duración de financiamiento.

Ítem 07

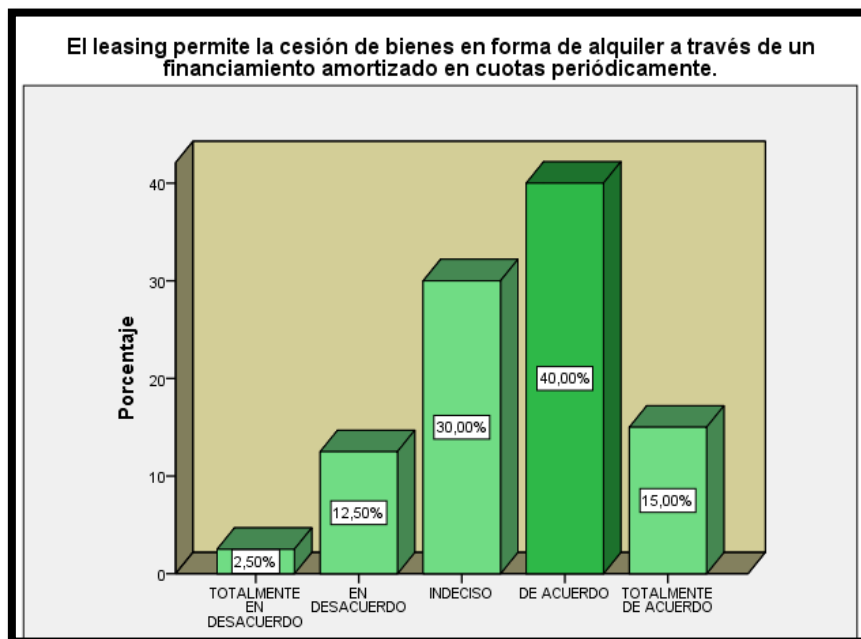
Tabla 17 Ítem 07

El leasing permite la cesión de bienes en forma de alquiler a través de un financiamiento amortizado en cuotas periódicamente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,5	2,5	2,5
	EN DESACUERDO	5	12,5	12,5	15,0
	INDECISO	12	30,0	30,0	45,0
	DE ACUERDO	16	40,0	40,0	85,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7 ítem 07



Fuente: Tabla N°17

Interpretación:

Los resultados obtenidos de las encuestas realizadas dieron como resultado que la parte mayoritaria manifestó estar de acuerdo respecto a que el leasing permite la cesión de bienes de forma de alquiler a través de un financiamiento amortizado en cuotas, ya que mediante esta operación financiera el arrendatario gozará de la totalidad de los bienes adquiridos y por lo cual existirá un cronograma de pagos para amortizar dichas cuotas durante un periodo determinado. Por otro lado la minoría demostró no tener con claridad cómo se desarrolla un leasing, por lo que aún no han iniciado una etapa de financiamiento mediante esta herramienta la cual de poder aplicarla le proveería beneficios.

Ítem 08

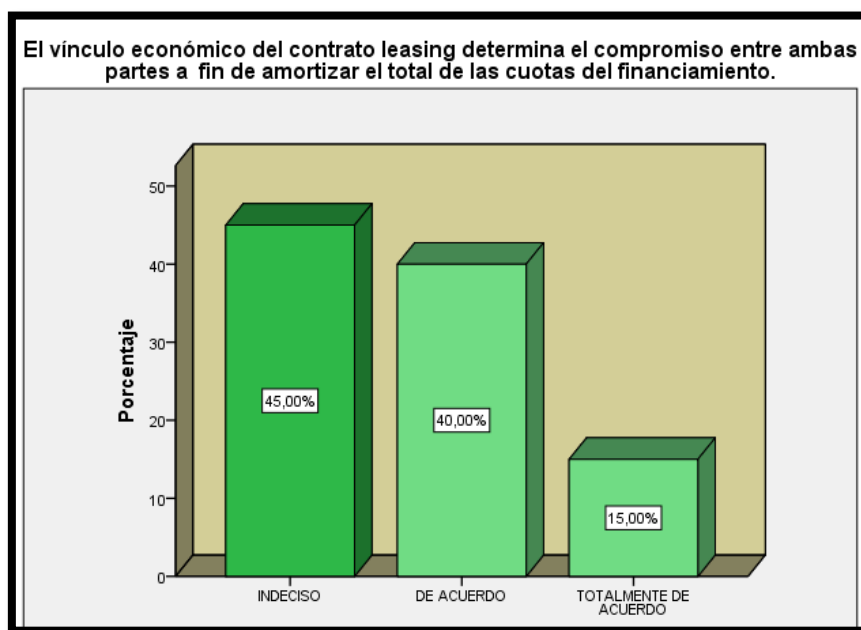
Tabla 18 Ítem 08

El vínculo económico del contrato leasing determina el compromiso entre ambas partes a fin de amortizar el total de las cuotas del financiamiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDECISO	18	45,0	45,0	45,0
	DE ACUERDO	16	40,0	40,0	85,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8 ítem 08



Fuente: Tabla N°18

Interpretación

De la encuesta realizada a los trabajadores de las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo, arrojó como resultado que la mayoría de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo ya que al incurrir en un contrato leasing se establecen las políticas de desarrollo en donde se encuentran estipuladas las cláusulas tales como la duración,

cuotas, intereses, entre otros aspectos lo cuales comprometan al arrendatario cumplir con lo pactado, de modo que no se vea perjudicado ninguna de las ambas partes. Asimismo la menor parte se encuentran indecisos debido a que no existe un conocimiento completo acerca del tema.

Ítem 09

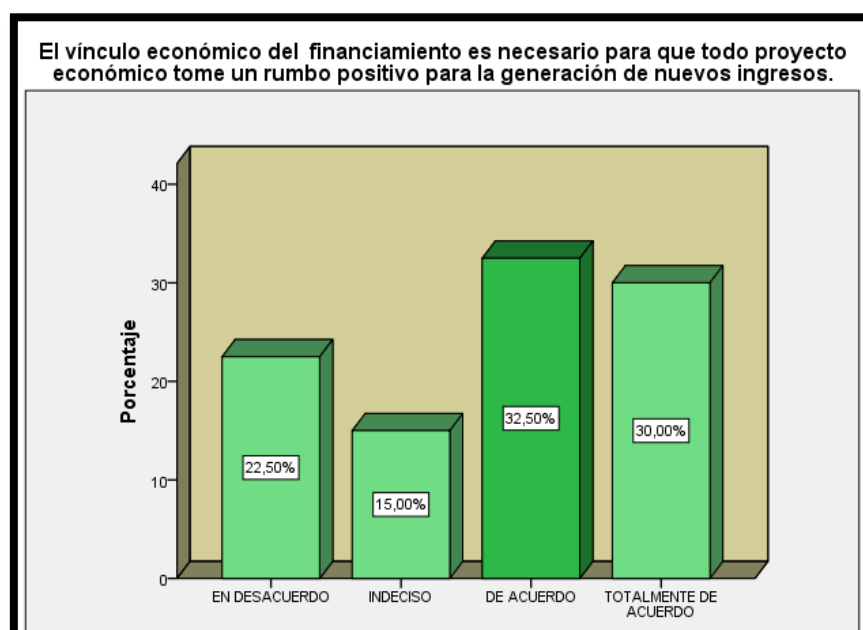
Tabla 19 Ítem 09

El vínculo económico del financiamiento es necesario para que todo proyecto económico tome un rumbo positivo para la generación de nuevos ingresos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	9	22,5	22,5	22,5
	INDECISO	6	15,0	15,0	37,5
	DE ACUERDO	13	32,5	32,5	70,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	12	30,0	30,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9 ítem 09



Fuente: Tabla N°19

Interpretación

De la encuesta aplicada se obtuvo como resultados que la parte mayoritaria manifestó estar de acuerdo respecto al vínculo económico del financiamiento es necesario para que todo proyecto económico tome un rumbo positivo para la generación de nuevos ingresos, ya que aseveran que la relación que existe entre ambas partes es esencial para que el deudor pueda desarrollar un financiamiento adecuado lo cual le permita mejorar sus niveles de ingresos económicos, por otro lado una parte minoritaria manifiestan estar en desacuerdo ya que no siempre el vínculo que existe entre el arrendador y arrendatario es favorable.

Ítem 10

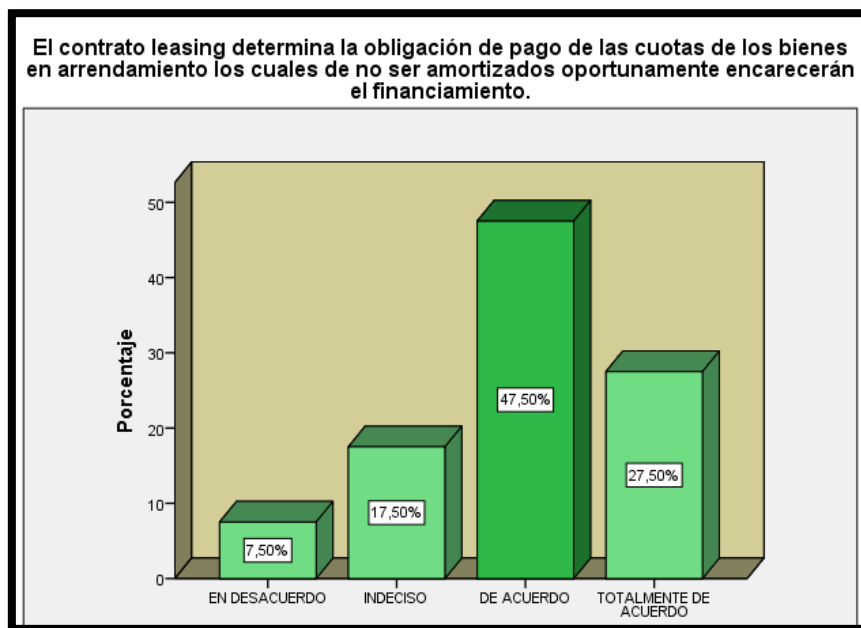
Tabla 20 Ítem 10

El contrato leasing determina la obligación de pago de las cuotas de los bienes en arrendamiento los cuales de no ser amortizados oportunamente encarecerán el financiamiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	3	7,5	7,5	7,5
	INDECISO	7	17,5	17,5	25,0
	DE ACUERDO	19	47,5	47,5	72,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10 ítem 10



Fuente: Tabla N°18

Interpretación

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada dio como resultado que la parte mayoritaria de los encuestados manifestó estar de acuerdo respecto a que el contrato leasing determina la obligación de pago de las cuotas de los bienes en arrendamiento los cuales de no ser amortizados oportunamente encarecerán el financiamiento, porque aseguran que de incumplir con las obligaciones financieras se tendría que abonar pagos extras que vendrían a ser los intereses moratorios los cuales no resultan beneficioso para el arrendatario, asimismo existe una menor parte que se encuentran en desacuerdo ya que afirma que para que no existan ciertos cargos por el retraso en los pagos de la cuotas se debe de tener una proyección previa de las deudas financieras.

Ítem 11

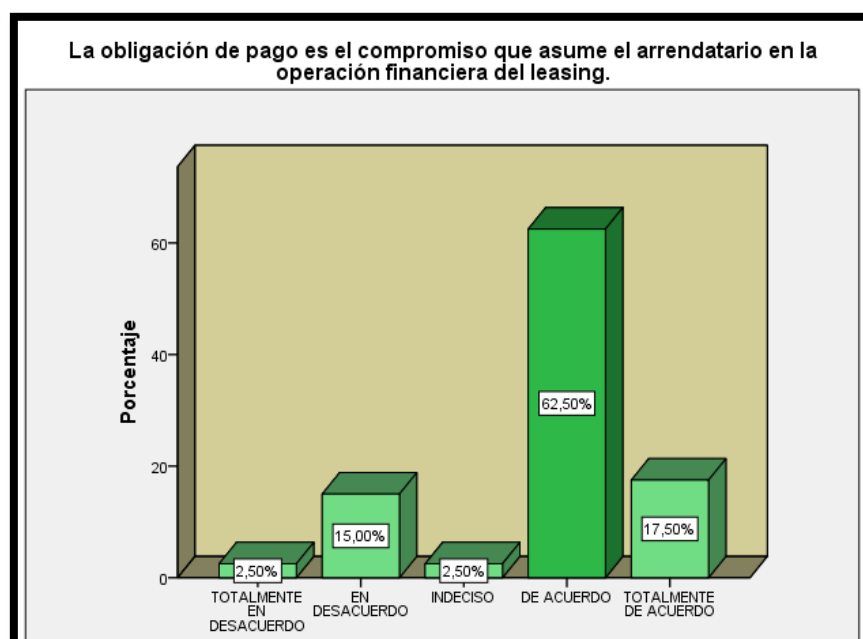
Tabla 21 Ítem 11

La obligación de pago es el compromiso que asume el arrendatario en la operación financiera del leasing.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,5	2,5	2,5
	EN DESACUERDO	6	15,0	15,0	17,5
	INDECISO	1	2,5	2,5	20,0
	DE ACUERDO	25	62,5	62,5	82,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11 ítem 11



Fuente: Tabla N°18

Interpretación:

Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas al personal de las empresas de transporte en el distrito de Carabaylo, año 2018, respecto a que la obligación de pago es el compromiso que asume el arrendatario en la operación del leasing se obtuvo que la mayoría de encuestados se muestran de acuerdo debido a que desde el momento en que se pacta un financiamiento el deudor asume la potestad de cumplir con las cuotas impuestas por la entidad financiera, de modo que exista un compromiso de ambas partes para que dicho financiamiento resulte eficiente para las dos partes. Por otro lado una minoría manifiesta estar en desacuerdo, ya que en ocasiones puedan existir contingencias que no le permitan cumplir con las obligaciones.

Ítem 12

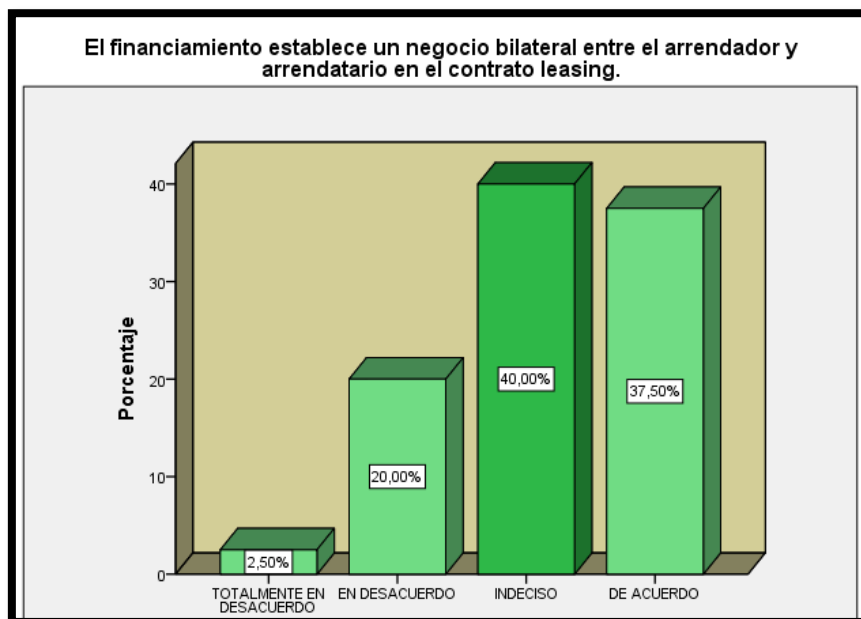
Tabla 22 Ítem 12

El financiamiento establece un negocio bilateral entre el arrendador y arrendatario en el contrato leasing.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,5	2,5	2,5
	EN DESACUERDO	8	20,0	20,0	22,5
	INDECISO	16	40,0	40,0	62,5
	DE ACUERDO	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia*

Gráfico 12 ítem 12



Fuente: Tabla N°22

Interpretación:

De la encuesta aplicada a los trabajadores de las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo, se obtuvo que la mayor parte de los encuestados se encuentran indecisos quizás por la inseguridad respecto al tema, mientras que un minoría están de acuerdo que el financiamiento establece un negocio bilateral entre el arrendador y arrendatario en el contrato leasing, los encuestados afirman que existe una reciprocidad entre ambas partes, ya que la entidad financiera o de leasing les cede la posesión de activos a cambio de la cancelación de cuotas durante un periodo establecido.

Ítem 13

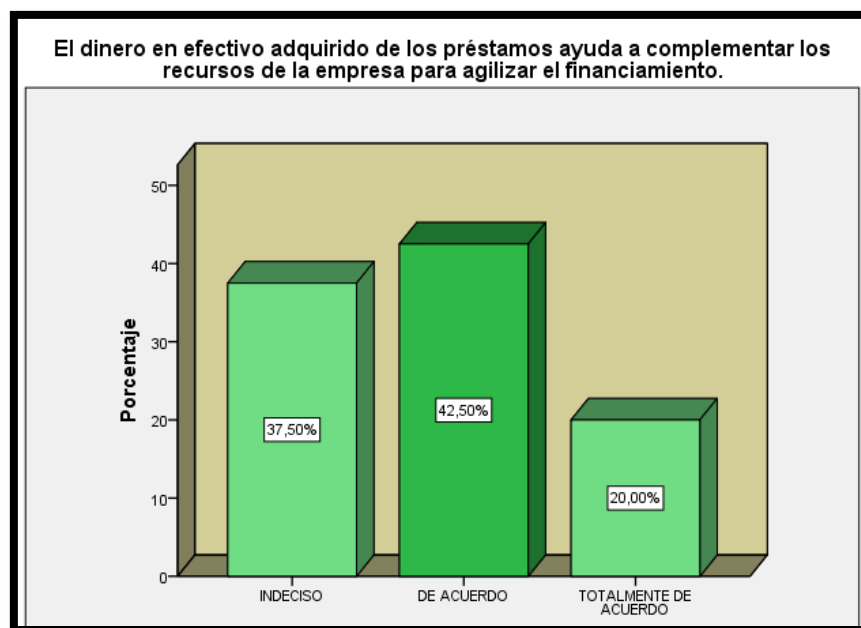
Tabla 23 Ítem 13

El dinero en efectivo adquirido de los préstamos ayuda a complementar los recursos de la empresa para agilizar el financiamiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDECISO	15	37,5	37,5	37,5
	DE ACUERDO	17	42,5	42,5	80,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	20,0	20,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13 ítem 13



Fuente: Tabla N°23

Interpretación:

De la encuesta aplicada a los trabajadores de las empresas de transporte público, se obtuvo como resultados que la mayoría se encuentra de acuerdo al considerar que el dinero en efectivo adquirido de los préstamos ayuda a complementar los recursos de la empresa para agilizar el financiamiento, ya que el dinero es una fuente fundamental la

cual permitirá poder solventar algunos desembolsos que requiera como también para la puesta en marcha del proyecto económico el cual requerirá de un pago como cuota inicial, por otra parte la minoría estar indeciso de modo que puede o no puede suscitarse dicho requerimiento del dinero en efectivo.

Ítem 14

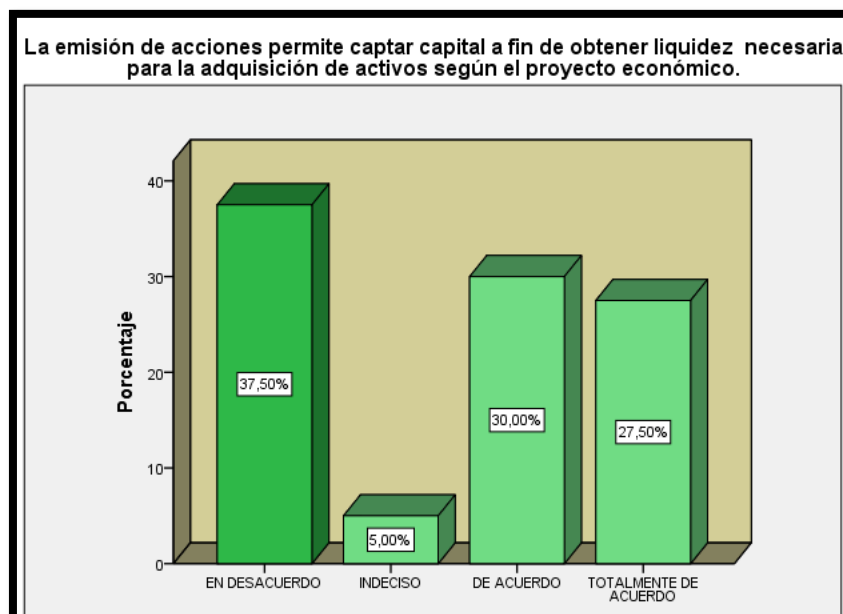
Tabla 24 Ítem 14

La emisión de acciones permite captar capital a fin de obtener liquidez necesaria para la adquisición de activos según el proyecto económico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	15	37,5	37,5	37,5
	INDECISO	2	5,0	5,0	42,5
	DE ACUERDO	12	30,0	30,0	72,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	11	27,5	27,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14 ítem 14



Fuente: Tabla N°24

Interpretación:

Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas al personal de las empresas de transporte público se obtuvo que la mayoría está de acuerdo y totalmente de acuerdo al considerar que la emisión de acciones permite captar capital a fin de obtener liquidez necesaria para la adquisición de activos según el proyecto económico, no obstante existe una minoría que se encuentra en desacuerdo, debido a que manifiestan que la emisión de acciones no es la única manera de obtener liquidez, de modo que para la adquisición de activos de manera masiva resulta viable financiarlo a través de un leasing.

Ítem 15

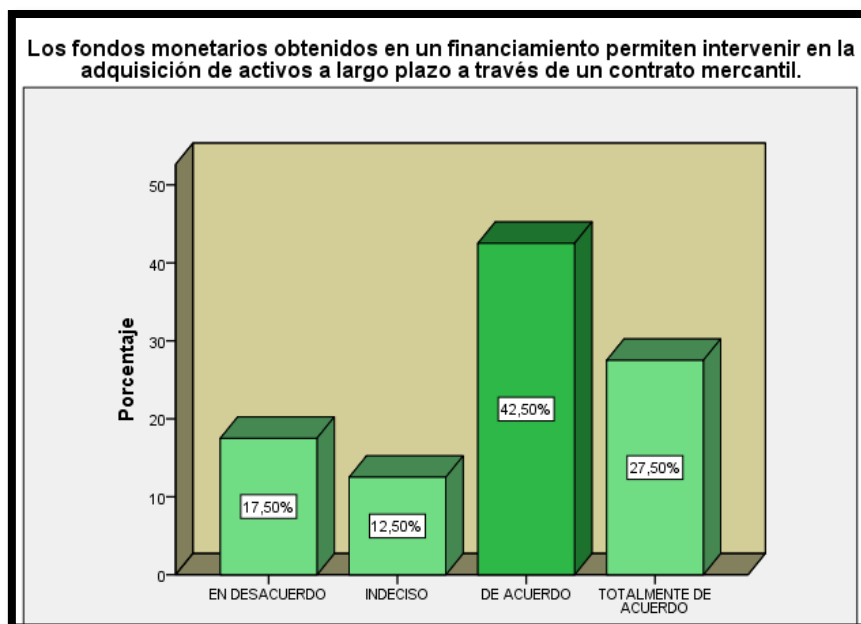
Tabla 25 Ítem 15

Los fondos monetarios obtenidos en un financiamiento permiten intervenir en la adquisición de activos a largo plazo a través de un contrato mercantil.

		Frecuenci a	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	7	17,5	17,5	17,5
	INDECISO	5	12,5	12,5	30,0
	DE ACUERDO	17	42,5	42,5	72,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15 ítem 15



Fuente: Tabla N°25

Interpretación

De la encuesta aplicada a los trabajadores de las empresas de transporte público del distrito de Carabayllo, año 2018, se logró identificar que la mayor parte de encuestados manifestaron estar de acuerdo al considerar que los fondos monetarios obtenidos en un financiamiento permiten intervenir en la adquisición de activos a largo plazo a través de un contrato mercantil, ya que por lo general la operación del leasing suele realizarse en periodos mayores a tres años, asimismo la minoría muestra estar en desacuerdo respecto a que también el arrendatario puede contar con recursos propios para incursionar en un contrato leasing.

Ítem 16

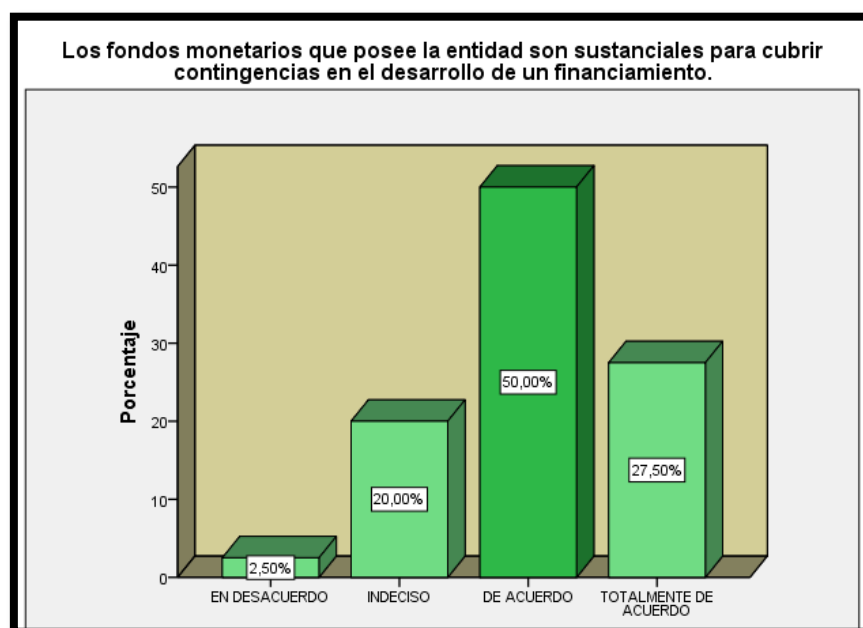
Tabla 26 Ítem 16

Los fondos monetarios que posee la entidad son sustanciales para cubrir contingencias en el desarrollo de un financiamiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	2,5	2,5	2,5
	INDECISO	8	20,0	20,0	22,5
	DE ACUERDO	20	50,0	50,0	72,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16 ítem 16



Fuente: Tabla N°26

Interpretación:

Se obtuvo como resultados de las encuestas aplicadas a las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo, que la mayoría de encuestados se encuentran de acuerdo al considerar que los fondos monetarios que posee la entidad son sustanciales para cubrir contingencias en el desarrollo de un financiamiento, debido a que en el desarrollo de un proyecto económico pueden suscitar acontecimientos

poco favorables, los cuales no le permitan cumplir con sus obligaciones financieras por lo que para amortizar temporalmente se puede hacer uso de los fondos que posee la entidad, por otra parte existe una minoría que se encuentra en desacuerdo ya que manifiestan que los recursos monetarios que posee la empresa no deberían ser usados para cubrir financiamientos que no brinden una solvencia segura.

Ítem 17

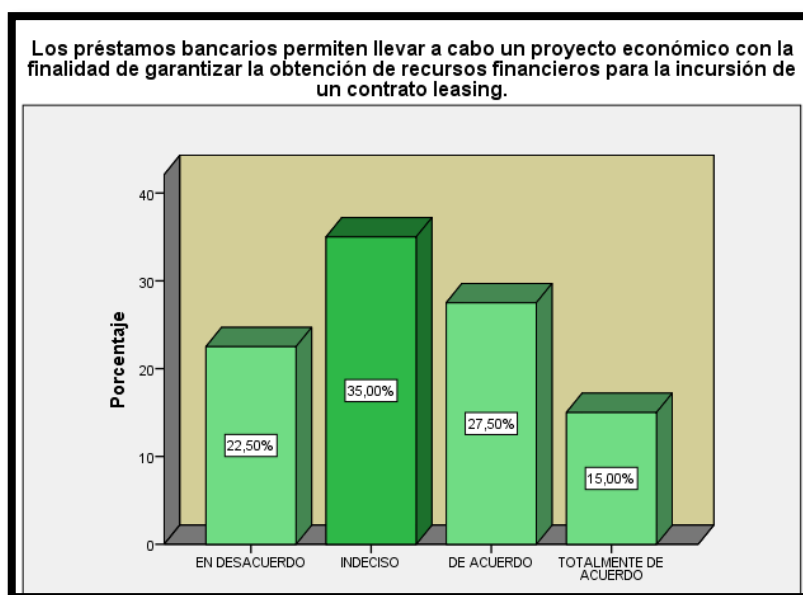
Tabla 27 Ítem 17

Los préstamos bancarios permiten llevar a cabo un proyecto económico con la finalidad de garantizar la obtención de recursos financieros para la incursión de un contrato leasing.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	9	22,5	22,5	22,5
	INDECISO	14	35,0	35,0	57,5
	DE ACUERDO	11	27,5	27,5	85,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	15,0	15,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 17 ítem 17



Fuente: Tabla N°27

Interpretación:

De la encuesta realizada al personal de las empresas de transporte público del distrito de Carabaylo, se obtuvo que gran parte de los encuestados reflejaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo al considerar que los préstamos bancarios permiten llevar a cabo un proyecto económico con la finalidad de garantizar la obtención de recursos financieros para la incursión de un contrato leasing, ya que para entablar dicho contrato de arrendamiento se requerirá de una cuota inicial la cual variara de acuerdo al costo y cantidad de los bienes a adquirir, de manera que si la empresa no cuenta con la liquidez necesaria para afrontar dicho desembolso puede optar por buscar un crédito que le permita obtener liquidez, por otro lado la menor parte se manifestaron estar indecisos y en desacuerdo ante este planteamiento.

Ítem 18

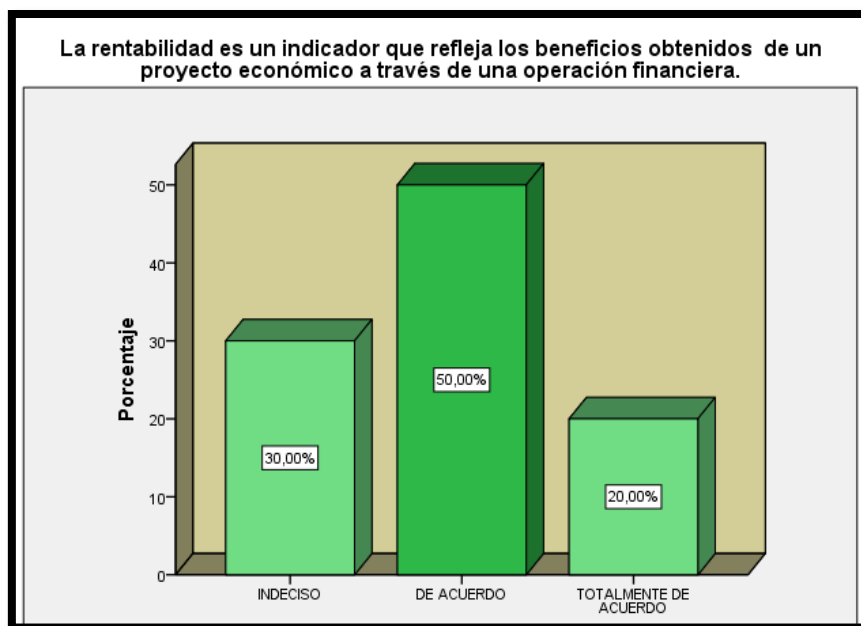
Tabla 28 Ítem 18

La rentabilidad es un indicador que refleja los beneficios obtenidos de un proyecto económico a través de una operación financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDECISO	12	30,0	30,0	30,0
	DE ACUERDO	20	50,0	50,0	80,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	20,0	20,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 18 ítem 18



Fuente: Tabla N°28

Interpretación:

De la encuesta realizada a los trabajadores de las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo, arrojó como resultados que la mayoría de encuestados está de acuerdo al considerar que la rentabilidad es un indicador que refleja los beneficios obtenidos de un proyecto económico a través de una operación financiera, ya que al existir un eficiente desarrollo de un financiamiento aplicado se logrará incrementar los índices de crecimientos empresarial lo que permitirá posicionarse de manera sólida en el mercado, por otra parte la menor parte manifestó incertidumbre en sus respuestas ya que no tiene con certeza que una operación financiera garantice una buena rentabilidad.

Ítem 19

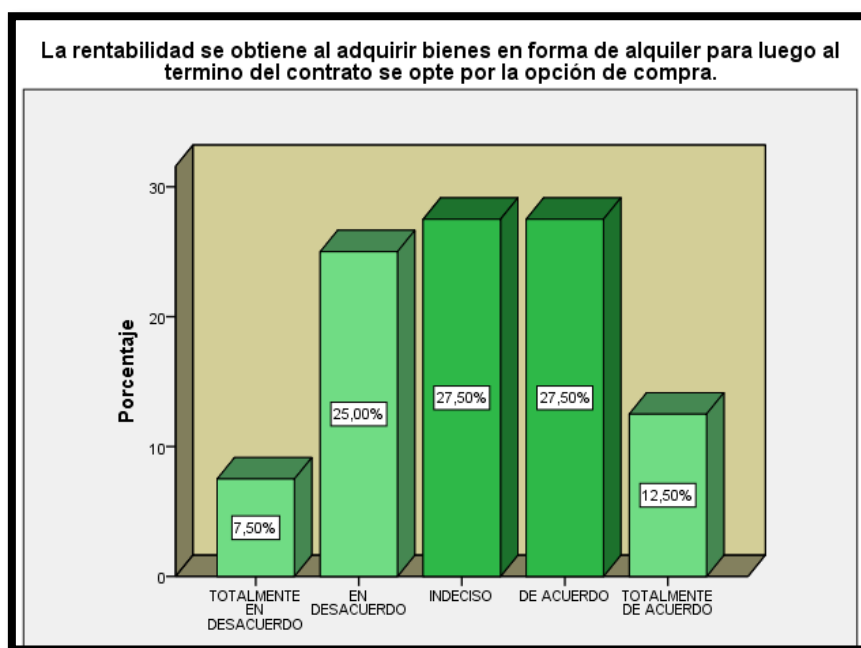
Tabla 29 Ítem 19

La rentabilidad se obtiene al adquirir bienes en forma de alquiler para luego al termino del contrato se opte por la opción de compra.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	7,5	7,5	7,5
	EN DESACUERDO	10	25,0	25,0	32,5
	INDECISO	11	27,5	27,5	60,0
	DE ACUERDO	11	27,5	27,5	87,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 19 ítem 19



Fuente: Tabla N°29

Interpretación:

De la encuesta aplicada a los trabajadores de las empresas de transporte público, se obtuvo como resultados que la mayoría de encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo al considerar que la rentabilidad se

obtiene al adquirir bienes en forma de alquiler para luego al término del contrato se opte por la opción de compra, ya que al adquirir los activos al culminar dicho contrato, los ingresos provenientes de los bienes serán netamente ganancia ya que no existirá obligaciones de pago de las cuotas y otros gastos financieros de manera que esto incrementaría los ingresos para el arrendatario. Por el contrario existe una menor parte que se encuentra en desacuerdo, ya que manifiestan que no evidencian que la opción de compra establezca una mejor rentabilidad ya que los activos al pasar del tiempo pierden valor como también el costo de mantenimiento se eleva.

Ítem 20

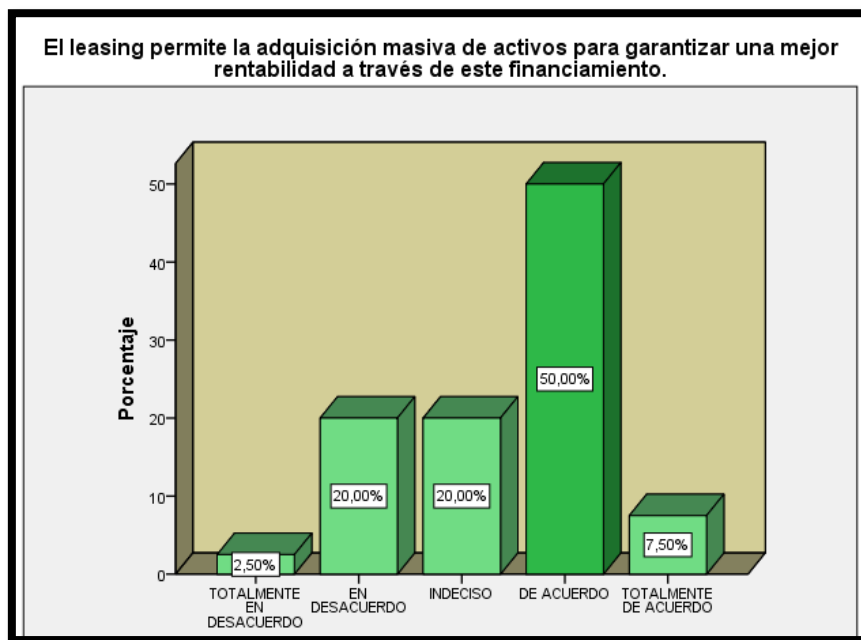
Tabla 30 Ítem 20

El leasing permite la adquisición masiva de activos para garantizar una mejor rentabilidad a través de este financiamiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,5	2,5	2,5
	EN DESACUERDO	8	20,0	20,0	22,5
	INDECISO	8	20,0	20,0	42,5
	DE ACUERDO	20	50,0	50,0	92,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 20 ítem 20



Fuente: Tabla N°30

Interpretación:

Se obtuvo como resultado de las encuestas realizadas al personal de las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo que la parte mayoritaria de los encuestados manifestaron estar de acuerdo al considerar que el leasing permite la adquisición de masiva de activos para garantizar una mejor rentabilidad, ya que en el rubro de transporte público se requiere poseer flotas de unidades los cuales le permitan poder insertarse al mercado de una manera sólida, por lo que mediante este contrato mercantil permitirá financiar dichas flotas de manera satisfactoria. Sin embargo parte de los encuestados se encuentran indecisos y en desacuerdo debido a que no existe una fiabilidad que establezca que al incursionar en dicho financiamiento mejore la rentabilidad de una manera eficiente.

Ítem 21

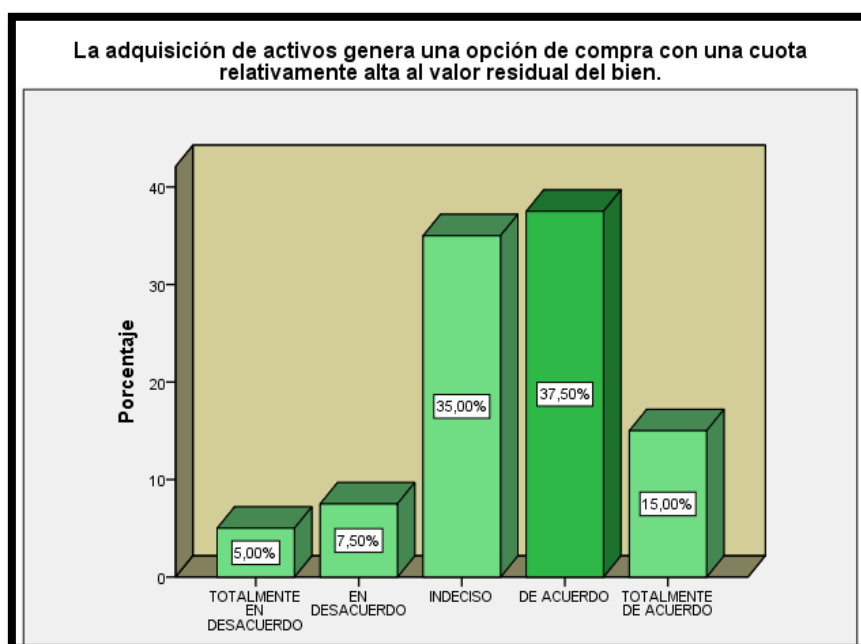
Tabla 31 Ítem 21

La adquisición de activos genera una opción de compra con una cuota relativamente alta al valor residual del bien.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	5,0	5,0	5,0
	EN DESACUERDO	3	7,5	7,5	12,5
	INDECISO	14	35,0	35,0	47,5
	DE ACUERDO	15	37,5	37,5	85,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 21 ítem 21



Fuente: Tabla N°31

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas de transporte, se obtuvo como resultados que la mayor parte de encuestados manifestó estar de acuerdo al considerar que la adquisición de activos genera una opción de compra con una cuota relativamente alta al valor residual del bien, de modo que sustentan que al término del contrato leasing el valor que interpone la entidad financiera resulta ser elevada ya que el bien al transcurrir el tiempo de trabajo se deprecia lo cual no amerita interponerle dicho costo, asimismo también parte de los encuestados manifestaron estar indecisos ya que la opción de compra varía de acuerdo al tipo de leasing a desarrollar por lo que no reflejaron una respuesta adecuada.

Ítem 22

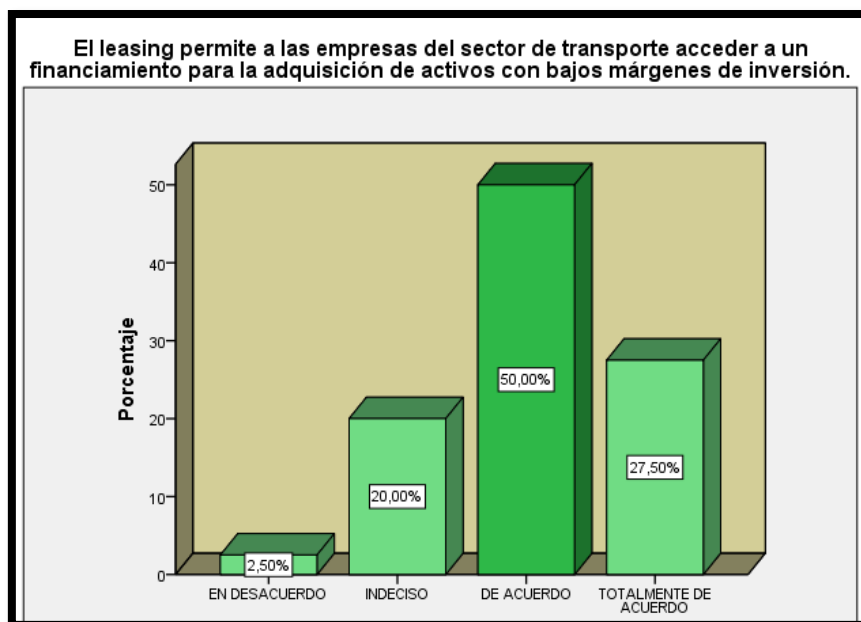
Tabla 32 Ítem 22

El leasing permite a las empresas del sector de transporte acceder a un financiamiento para la adquisición de activos con bajos márgenes de inversión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	2,5	2,5	2,5
	INDECISO	8	20,0	20,0	22,5
	DE ACUERDO	20	50,0	50,0	72,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 22 ítem 22



Fuente: Tabla N°31

Interpretación:

De la encuesta realizada a los trabajadores de las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo, año 2018, se obtuvo que la mayoría de los encuestados se encuentran de acuerdo al considerar que el leasing permite a las empresas del sector de transporte acceder a un financiamiento para la adquisición de activos con bajos márgenes de inversión, de modo que ellos afirman que esta operación financiera es la más viable para poder financiar bienes en modo de arrendamiento y también con una inicial moderada lo cual permita emprender el desarrollo del proyecto, por otra parte existe una minoría de personas que se encuentran indecisos ya que no tienen suficiente conocimiento de los beneficios que posee este tipo de financiamiento para la adquisición de activos.

Ítem 23

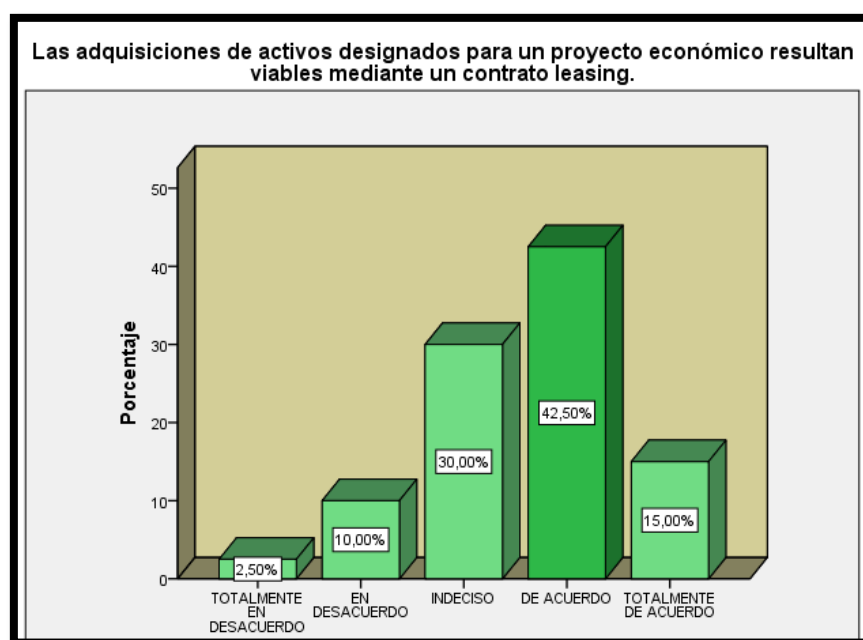
Tabla 33 Ítem 23

Las adquisiciones de activos designados para un proyecto económico resultan viables mediante un contrato leasing.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,5	2,5	2,5
	EN DESACUERDO	4	10,0	10,0	12,5
	INDECISO	12	30,0	30,0	42,5
	DE ACUERDO	17	42,5	42,5	85,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 23 ítem 23



Fuente: Tabla N°33

Interpretación:

De la encuesta aplicada en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo, se logró identificar que la parte mayoritaria está de acuerdo respecto que las adquisiciones de activos designados para un

proyecto económico resultan viables mediante un contrato leasing, por lo que ellos afirman para la puesta en marcha de un negocio en el rubro de transporte público en la cual se requerirá de maquinaria nueva y sofisticada para prestar un servicio de calidad la mejor opción para poder adquirirlas es mediante el leasing, asimismo una parte de los encuestados manifestó estar indeciso debido a que no tienen una información concisa respecto a este financiamiento, por otra parte existe una minoría que se encuentra en desacuerdo debido a que manifiestan que existen otras opciones financiamiento.

Ítem 24

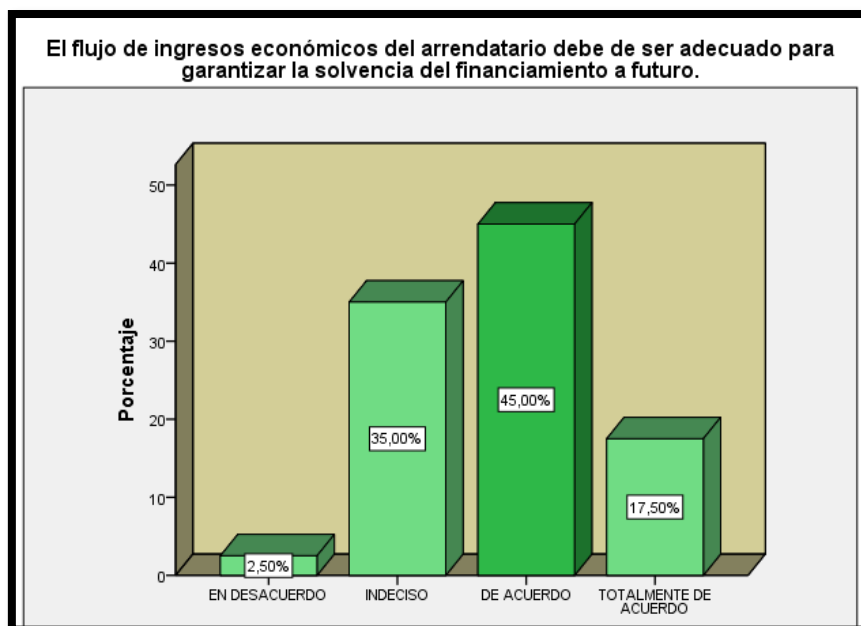
Tabla 34 Ítem 24

El flujo de ingresos económicos del arrendatario debe de ser adecuado para garantizar la solvencia del financiamiento a futuro.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	2,5	2,5	2,5
	INDECISO	14	35,0	35,0	37,5
	DE ACUERDO	18	45,0	45,0	82,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 24 ítem 24



Fuente: Tabla N°34

Interpretación

De la encuesta aplicada al personal de las empresas de transporte del distrito de Carabayllo, la mayoría de los encuestados manifestó estar de acuerdo al considerar que el flujo de ingresos del arrendatario debe de ser adecuado para garantizar la solvencia del financiamiento a futuro, debido a que afirmar que las entidades financieras ante la solicitud de un financiamiento solicitan información respecto a la situación financiera que posee la empresa de manera que esta garantice el cumplimiento de las obligaciones por pagar, sin embargo se obtuvo también que cierta parte de los encuestados muestra estar indeciso ante este planteamiento, y por último la minoría mostro estar en desacuerdo respecto a que no siempre es sustancial que los flujos de ingresos garanticen la solvencia de un financiamiento.

Ítem 25

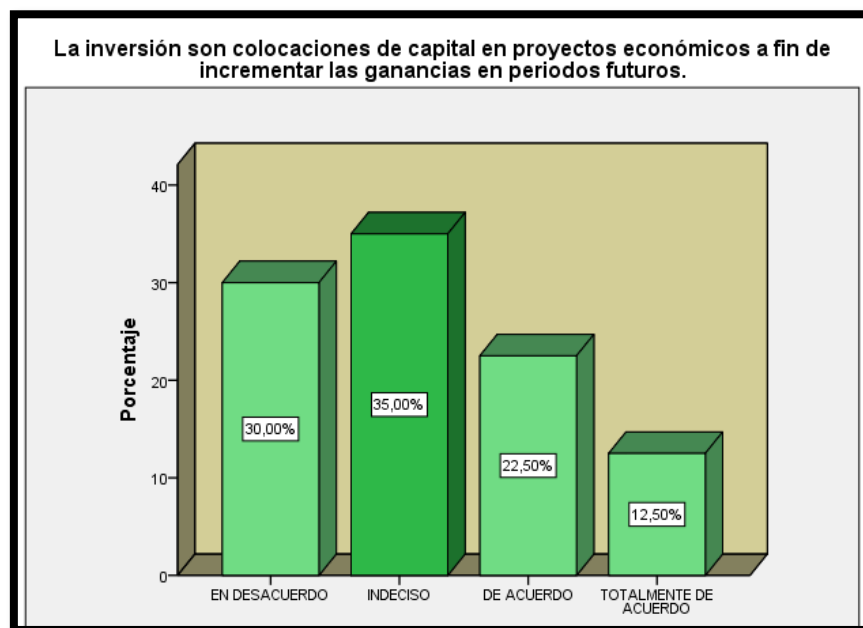
Tabla 35 Ítem 25

La inversión son colocaciones de capital en proyectos económicos a fin de incrementar las ganancias en periodos futuros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	12	30,0	30,0	30,0
	INDECISO	14	35,0	35,0	65,0
	DE ACUERDO	9	22,5	22,5	87,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 25 ítem 25



Fuente: Tabla N°35

Interpretación:

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada al personal de las empresas de transporte, dio como resultado que la mayor parte de los encuestados se encuentran indecisos y en desacuerdo al considerar que la inversión son colocaciones de capital en proyectos económicos a fin de

incrementar las ganancias en periodos futuros, de modo que la menor parte considera estar de acuerdo, ya que para que todo proyecto tenga un desarrollo adecuado se requiere de una inversión previa, la cual sustentara la viabilidad del mismo con el fin mejorar la rentabilidad a largo plazo.

3.3. Validación de Hipótesis

Prueba de normalidad

Para el proceso de validación de la hipótesis se consideró realizar la prueba de normalidad con el fin de determinar el <p valor>, la cual nos permitirá conocer el nivel de significancia más bajo y por ende, aceptaremos la hipótesis alterna. Asimismo, determinaremos el tipo de distribución de las variables y dimensiones usadas en la presente investigación.

Al utilizar la prueba de normalidad, esta prueba se divide en dos tipos: Kolmogorov – Smimov y Shapiro – Wilk, la diferencia radica en la utilización, la primera corresponde a muestras mayores de 50 y la segunda a menores de 50 respectivamente. Teniendo en cuenta la presente investigación, la muestra es de 40 encuestados, por ello se utilizara la prueba de normalidad de Shapiro – Wilk.

Para esta prueba si el <p valor> da como resultado menor a 0.05, automáticamente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Lo que da como significado que tanto la variable como las dimensiones no son normales, es decir son asimétricas y para ello se debe aplicar una prueba no paramétrica.

Tabla N° 36. Prueba de normalidad Leasing

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Leasing (Agrupada)	,538	40	,000	,147	40	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Para la variable Leasing, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

Tabla N° 37. Prueba de normalidad Operación financiera.

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
	Operación financiera (Agrupada)	,538	40	,000	,147	40

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Para la dimensión Operación financiera de la variable Leasing, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

Tabla N° 38. Prueba de normalidad Contrato Mercantil

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
	Contrato Mercantil (Agrupada)	,538	40	,000	,147	40

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Para la dimensión Contrato mercantil de la variable Leasing, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

Tabla N° 39. Prueba de normalidad Financiamiento

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
	Financiamiento (Agrupada)	,538	40	,000	,147	40

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24

Para la variable Financiamiento, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

Tabla N° 40. Prueba de normalidad Recursos Financieros

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
	Recursos financieros (Agrupada)	,529	40	,000	,345	40

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Para la dimensión Recursos financieros de la variable Financiamiento, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

Tabla N° 41. Prueba de normalidad Proyecto Económico

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
	Proyecto económico (Agrupada)	,538	40	,000	,147	40

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para la dimensión Proyecto económico de la variable Financiamiento, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

Correlación de Rho Spearman

Se comprobó la hipótesis mediante la prueba de Correlación de Rho de Spearman debido a los resultados de la prueba de normalidad, las cuales indicaron que tanto las variables como las dimensiones tienen consigo una población que no es normal, es asimétrica y por ende se aplica una prueba no paramétrica que es el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman, la cual nos permitirá mostrar el nivel de relación entre las variables, así como también los resultados de correlación.

Cabe mencionar que para el proceso de aceptación de la hipótesis alterna, esta debe estar por debajo del 0.05, descartando de inmediato la hipótesis nula.

Asimismo Hernández et al. (2014) indica que el coeficiente de Correlación de Rho de Spearman son aquellas: “medidas de correlación para variables en un nivel de medición ordinal, es decir, los individuos o unidades de la muestra que puedan ordenarse por rangos” (p. 355).

Los niveles resultantes del coeficiente de correlación poseen una interpretación determinada, la cual se detalla a continuación.

Tabla N° 42. Interpretación del coeficiente de Correlación Rho de Spearman

Rango	Interpretación
De -0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
De -0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
De -0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
De -0.11 a -0.50	Correlación negativa media
De -0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	Correlación nula
De +0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
De +0.11 a +0.50	Correlación positiva media
De +0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
De +0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
De +0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre Leasing y Financiamiento en las empresas de transporte público del distrito de Carabayllo – 2018.

Hipótesis Alternativa (Ha): Existe relación entre Leasing y Financiamiento en las empresas transporte público del distrito de Carabayllo – 2018.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se obtiene como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para determinar la significancia: Sig.).

Tabla N° 43. Correlación de Spearman Leasing – Financiamiento

Correlaciones			Leasing	Financiamiento
Rho de Spearman	Leasing	Coeficiente de correlación	1,000	,876
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Financiamiento	Coeficiente de correlación	,876	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Paso 3: Comprobación

Si “P” (valor) es menor al nivel de significancia $<0.05>$, se acepta la hipótesis alterna (H_a) y se rechaza la hipótesis nula (H_0); pero si “P” (valor) es mayor al nivel de significancia $<0.05>$, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_a). Asimismo si se obtiene un Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman (Rho) de $+0.01$, entonces se tendrá una correlación positiva, en caso contrario será una correlación negativa.

Paso 4: Interpretación

Al obtener como resultado un valor de (Sig.= $0,000 < 0.05$), rechazamos la hipótesis nula. Es decir, si existe relación entre la variable 1 y la variable 2; además se obtuvo un valor de (Rho = 0.876), lo que indica que existe una correlación positiva muy fuerte.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna (H_a): Existe relación entre Leasing y Financiamiento en las empresas de transporte público del distrito de Carabayllo – 2018.

TABLAS CRUZADAS

Para demostrar la relación entre la “variable 1” y la “variable 2”; se aplica la tabulación cruzada para saber cuál es el nivel de relación entre ambas:

Tabla N° 44. Tabla cruzada de las variables Leasing y Financiamiento.

Tabla cruzada Leasing (Agrupada)*Financiamiento (Agrupada)

		Financiamiento (Agrupada)		Total	
		MODERADO	ADECUADO		
Leasing (Agrupada)	MODERADO	Recuento	1	0	1
		% del total	2,5%	0,0%	2,5%
	ADECUADO	Recuento	0	39	39
		% del total	0,0%	97,5%	97,5%
Total		Recuento	1	39	40
		% del total	2,5%	97,5%	100,0%

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Interpretación:

El resultado de la tabla 44, mediante la tabulación cruzada de la variable Leasing y la variable Financiamiento, indica que cuando la variable Leasing es adecuado, el Financiamiento es adecuado en un 97.5%. Por lo tanto se afirma que cuando la empresa utiliza adecuadamente el Leasing, la empresa gozara de un Financiamiento óptimo.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS N° 1:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre Leasing y los Recursos Financieros en las empresas de transporte público del distrito de Carabayllo – 2018.

Hipótesis Alterna (Ha): Existe relación entre Leasing y los Recursos Financieros en las empresas de transporte público del distrito de Carabayllo – 2018.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se obtiene como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para determinar la significancia: Sig.).

Tabla N° 45. Correlación de Spearman Leasing – Recursos financieros

Correlaciones			Leasing	Recursos Financieros
Rho de Spearman	Leasing	Coeficiente de correlación	1,000	,835
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Recursos Financieros	Coeficiente de correlación	,835	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Paso 3: Comprobación

Si “P” (valor) es menor al nivel de significancia $<0.05>$, se acepta la hipótesis alterna (H_a) y se rechaza la hipótesis nula (H_0); pero si “P” (valor) es mayor al nivel de significancia $<0.05>$, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_a). Asimismo si se obtiene un Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman (Rho) de $+0.01$, entonces se tendrá una correlación positiva, en caso contrario será una correlación negativa.

Paso 4: Interpretación

Al obtener como resultado un valor de (Sig.= 0,000 < 0.05), rechazamos la hipótesis nula. Es decir, si existe relación entre la variable 1 y la dimensión 3; además se obtuvo un valor de (Rho = 0.835), lo que indica que existe una correlación positiva muy fuerte.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna (Ha): Existe relación entre Leasing y los Recursos Financieros en las empresas de transporte público del distrito de Carabayllo – 2018.

TABLA CRUZADA

Para demostrar la relación de la “variable 1” y la “dimensión 3”; se aplica la tabulación cruzada para saber cuál es el nivel de relación entre ambas:

Tabla N° 46. Tabla cruzada de la variable Leasing y Recursos Financieros

Tabla cruzada Leasing (Agrupada)*Recursos Financieros (Agrupada)

		Recursos Financieros (Agrupada)		Total	
		MEDIO	ALTO		
Leasing(Agrupada)	MODERADO	Recuento	1	0	1
		% del total	2,5%	0,0%	2,5%
	ADECUADO	Recuento	3	36	39
		% del total	7,5%	90,0%	97,5%
Total	Recuento	4	36	40	
	% del total	10,0%	90,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Interpretación:

El resultado de la tabla 46, mediante la tabulación cruzada de la variable Leasing y la dimensión Recursos Financieros, indica que cuando la variable Leasing es adecuado en un 97.5%, los Recursos Financieros son Altos en un 90% y medio en un 7.5%. Por lo tanto se afirma que cuando la empresa maneja un adecuado Leasing, la empresa gozara de un altos Recursos financieros.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS N° 2:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre Leasing y Proyecto Económico en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo – 2018.

Hipótesis Alternativa (Ha): Existe relación entre Leasing y Proyecto Económico en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo – 2018.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se obtiene como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para determinar la significancia: Sig.).

Tabla N° 47. Correlación de Spearman Leasing – Proyecto Económico

Correlaciones			Leasing	Proyecto Económico
Rho de Spearman	Leasing	Coefficiente de correlación	1,000	,859
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Proyecto Económico	Coefficiente de correlación	,859	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Paso 3: Comprobación

Si “P” (valor) es menor al nivel de significancia $<0.05>$, se acepta la hipótesis alternativa (Ha) y se rechaza la hipótesis nula (Ho); pero si “P” (valor) es mayor al nivel de significancia $<0.05>$, se acepta la hipótesis nula (Ho) y se rechaza la hipótesis alternativa (Ha). Asimismo si se obtiene un Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman (Rho) de $+0.01$,

entonces se tendrá una correlación positiva, en caso contrario será una correlación negativa.

Paso 4: Interpretación

Al obtener como resultado un valor de (Sig.= 0,000 < 0.05), rechazamos la hipótesis nula. Es decir, si existe relación entre la variable 1 y la dimensión 5; además se obtuvo un valor de (Rho = 0.859), lo que indica que existe una correlación positiva considerable.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna (Ha): Existe relación entre Leasing y Proyecto Económico en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo – 2018.

TABLA CRUZADA

Para demostrar la relación de la “variable 1” y la “dimensión 4”; se aplica la tabulación cruzada para saber cuál es el nivel de relación entre ambas:

Tabla N° 48. Tabla cruzada de la variable Leasing y Proyecto Económico

Tabla cruzada Leasing (Agrupada)*Proyecto Económico (Agrupada)

		Proyecto Económico(Agrupada)		Total	
		MODERADO	EFICIENTE		
Leasing (Agrupada)	MODERADO	Recuento	1	0	1
		% del total	2,5%	0,0%	2,5%
	ADECUADO	Recuento	0	39	39
		% del total	0,0%	97,5%	97,5%
Total		Recuento	1	39	40
		% del total	2,5%	97,5%	100,0%

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Interpretación:

El resultado de la tabla 48, mediante la tabulación cruzada de la variable Leasing y la dimensión Proyecto económico, indica que cuando la variable Leasing es adecuado, el Proyecto económico es eficiente en un 97.5% y

moderado en un 2.5%. Por lo tanto se afirma que cuando la empresa desarrolla un adecuado Leasing, la empresa gozara de un eficiente Proyecto Económico.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 3:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre el Contrato Mercantil y el Financiamiento en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo – 2018.

Hipótesis Alterna (Ha): Existe relación entre el Contrato Mercantil y el Financiamiento en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo – 2018.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se obtiene como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para determinar la significancia: Sig.).

Tabla N° 49. Correlación de Spearman Contrato Mercantil – Financiamiento

Correlaciones			Contrato Mercantil	Financiamiento
Rho de Spearman	Contrato Mercantil	Coefficiente de correlación	1,000	,783
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Financiamiento	Coefficiente de correlación	,783	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Paso 3: Comprobación

Si “P” (valor) es menor al nivel de significancia $<0.05>$, se acepta la hipótesis alterna (H_a) y se rechaza la hipótesis nula (H_0); pero si “P” (valor) es mayor al nivel de significancia $<0.05>$, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_a). Asimismo si se obtiene un Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman (Rho) de $+0.01$, entonces se tendrá una correlación positiva, en caso contrario será una correlación negativa.

Paso 4: Interpretación

Al obtener como resultado un valor de (Sig.= $0,000 < 0.05$), rechazamos la hipótesis nula. Es decir, si existe relación entre la dimensión 1 y la variable 2; además se obtuvo un valor de (Rho = 0.783), lo que indica que existe una correlación positiva muy fuerte.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna (H_a): Existe relación entre el Contrato Mercantil y el Financiamiento en las empresas de transporte público del distrito de Carabayllo – 2018.

TABLA CRUZADA

Para demostrar la relación de la “dimensión 2” y la “variable 2”; se aplica la tabulación cruzada para saber cuál es el nivel de relación entre ambas:

Tabla N° 50. Tabla cruzada de la dimensión Contrato Mercantil y la variable Financiamiento

		Financiamiento (Agrupada)		Total	
		MODERADO	ADECUADO		
Contrato Mercantil (Agrupada)	REGULAR	Recuento	1	0	1
		% del total	2,5%	0,0%	2,5%
	EFICIENTE	Recuento	0	39	39
		% del total	0,0%	97,5%	97,5%
Total		Recuento	1	39	40
		% del total	2,5%	97,5%	100,0%

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Interpretación:

El resultado de la tabla 50, mediante la tabulación cruzada de la dimensión Contrato mercantil y la Variable financiamiento, indica que cuando la dimensión contrato mercantil es Eficiente, el financiamiento es adecuado en un 97.5%. Por lo tanto se afirma que cuando la empresa es eficiente en el contrato mercantil, la empresa gozara de un adecuado Financiamiento.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

4.1. Discusión de resultados

Después de haber obtenido los resultados de la presente investigación, se puede dar a conocer la discusión e interpretación sobre el tema planteado.

Asimismo es importante señalar el objetivo general del presente trabajo de investigación la cual es el de determinar de qué manera el Leasing es una alternativa de Financiamiento en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo – 2018.

Para la prueba de validez del instrumento de la investigación se realizó a través de la prueba estadística Alfa de Cronbach, con el fin de determinar el nivel de confiabilidad, utilizando para ello el software estadístico SPSS versión 24. Obteniendo como resultados un 0,762 y 0,805 para las variables Leasing y Financiamiento, respectivamente después de haber realizado la encuesta.

El coeficiente del Alpha de Cronbach por las dos variables, es decir por los 25 ítems; 12 y 13 ítems por variable; refleja un nivel de confiabilidad de 0,887, siendo un valor elevado según la escala de valoración de Hernández et al. (2014) y por ende es considerado confiable y aceptable para su aplicación, ya que para ser confiable debe aproximarse a +1 y que sus valores mínimos sean de 0,700.

HIPOTESIS GENERAL

Según los resultados obtenidos, el Leasing es una alternativa de Financiamiento en las empresas de transporte público del distrito de Carabayllo – 2018. Para llegar a la validación de esta hipótesis general, se aplicó el instrumento a 40 personas que laboran en la empresa. De las cuales, me enfocare en los resultados más relevantes que corroboren la relación existente acorde a mi Hipótesis General.

En la tabla 11, nos muestra que la mayoría de encuestados se encuentran de acuerdo que las tasas de interés del leasing deben de ser moderadas para que a largo plazo no afecte el desarrollo del financiamiento, de modo que este indicador que son las tasas de interés resulta vital en todo financiamiento ya que al ser relativamente altas pueden resultar desfavorable para el cliente por lo que encarecerá la operación financiera; y en la tabla 13, se puede observar que la parte mayoritaria de los encuestados están de acuerdo al considerar que el contrato leasing determina un intercambio de capitales de manera que ambos estén comprometidos con el desarrollo del proyecto económico, ya que leasing permite al arrendatario adquirir bienes en forma de alquiler por lo que la entidad financiera está en la potestad de asegurar un correcto financiamiento.

Asimismo, para la validación de la hipótesis general del presente trabajo de investigación mediante el Coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado; un valor de ($Rho = 0.876$), lo que indica que existe una correlación positiva muy fuerte, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ($Sig. = 0,000 < 0.005$), por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Estos resultados confirma el estudio realizado por Rodríguez, (2017) sobre la mejora de la situación económica y financiera al desarrollar la operación financiera leasing, de modo que esta herramienta permite la adquisición de activos con bajos desembolsos dinerarios por parte de las empresas acreedoras, por lo que le permitirá mejorar sus actividades empresariales y una mejor rentabilidad. La cual concluye que el leasing permite incursionar en un financiamiento a largo plazo para la adquisición de activos en modo de arrendamiento la cual genera y mejora el nivel de ingresos económicos.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 1

Según los resultados obtenidos, el leasing es un recurso financiero en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo– 2018. Para llegar a la validación de esta hipótesis específica N° 1, se aplicó el instrumento a 40 personas que laboran en la empresa. De las cuales, me enfocare en los resultados más relevantes que corroboren la relación existente acorde a mi Hipótesis Específica.

En la tabla 17, se evidencia que la parte mayoritaria manifestó estar de acuerdo respecto a que el leasing permite la cesión de bienes de forma de alquiler a través de un financiamiento amortizado en cuotas, ya que mediante esta operación financiera el arrendatario gozará de la totalidad de los bienes adquiridos y por lo cual existirá un cronograma de pagos para amortizar dichas cuotas durante un periodo determinado; y en la tabla 31 se obtuvo que la mayoría de los encuestados se encuentran de acuerdo al considerar que el leasing permite a las empresas del sector de transporte acceder a un financiamiento para la adquisición de activos con bajos márgenes de inversión, de modo que ellos afirman que esta operación financiera es la más viable para poder financiar bienes en modo de arrendamiento y también con una inicial moderada.

Asimismo, para la validación de la hipótesis específica 1 de presente trabajo de investigación mediante el Coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado, un valor de ($Rho = 0.835$), lo que indica que existe una correlación positiva muy fuerte, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ($Sig. = 0,000 < 0.005$), por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Estos resultados confirma el estudio realizado por Rodríguez, (2017) con respecto a que uno de los recursos financieros que permite el financiamiento de activos a través de un contrato en forma de arrendamiento es el leasing, el cual se encarga de proveer bienes para la generación de nuevos ingresos monetarios.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 2

Según los resultados obtenidos, el Leasing es un Proyecto Económico en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo – 2018. Para llegar a la validación de esta hipótesis específica N° 2, se aplicó el instrumento a 40 personas que laboran en la empresa. De las cuales, me enfocare en los resultados más relevantes que corroboren la relación existente acorde a mi Hipótesis Específica.

En la tabla 27, muestra que la mayoría de encuestados está de acuerdo al considerar que la rentabilidad es un indicador que refleja los beneficios obtenidos de un proyecto económico a través de una operación financiera, ya que al existir un eficiente desarrollo de un financiamiento se logrará incrementar los índices de crecimientos empresarial lo que permitirá posicionarse de manera sólida en el mercado; y en la tabla 29 la parte mayoritaria de los encuestados manifestaron estar de acuerdo al considerar que el leasing permite la adquisición de masiva de activos para garantizar una mejor rentabilidad, ya que en el rubro de transporte público se requiere poseer flotas de unidades los cuales le permitan poder insertarse al mercado de una manera sólida, por lo que mediante este contrato mercantil permitirá financiar dichas flotas de manera satisfactoria.

Asimismo, para la validación de la hipótesis específica 2 de presente trabajo de investigación mediante el Coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado, un valor de ($Rho = 0.859$), lo que indica que existe una correlación positiva muy fuerte, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ($Sig. = 0,000 < 0.005$), por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Estos resultados confirma el estudio realizado por Reyes y Valderrama, (2015) respecto a la mejora en el ámbito empresarial y económico al establecer un financiamiento de bienes mediante el leasing, el cual permitirá poner en marcha un proyecto económico el cual resulte viable y eficiente, generando un mejor posicionamiento y mejoras en la

rentabilidad, como también ciertos beneficios al incursionar en esta operación financiera.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 3

Según los resultados obtenidos, el Contrato Mercantil es un Financiamiento en las empresas de transporte público del distrito de Carabayllo – 2018. Para llegar a la validación de esta hipótesis específica N° 3, se aplicó el instrumento a 40 personas que laboran en la empresa. De las cuales, me enfocare en los resultados más relevantes que corroboren la relación existente acorde a mi Hipótesis Especifica.

En la tabla 25, se logró identificar que la mayor parte de encuestados manifestaron estar de acuerdo al considerar que los fondos monetarios obtenidos en un financiamiento permiten intervenir en la adquisición de activos a largo plazo a través de un contrato mercantil, ya que por lo general la operación del leasing suele realizarse en periodos mayores a tres años; y en la tabla 33 la mayoría de los encuestados manifestó estar de acuerdo al considerar que el flujo de ingresos del arrendatario debe de ser adecuado para garantizar la solvencia del financiamiento a futuro, debido a que afirmar que las entidades financieras ante la solicitud de un financiamiento solicitan información respecto a la situación financiera que posee la empresa de manera que esta garantice el cumplimiento de las obligaciones por pagar.

Asimismo, para la validación de la hipótesis específica 3 de presente trabajo de investigación mediante el Coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado, un valor de ($Rho = 0.783$), lo que indica que existe una correlación positiva muy fuerte, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ($Sig. = 0,000 < 0.005$), por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Estos resultados confirman el estudio realizado por Alvites, (2017) con respecto a que existen diversos tipos de financiamientos que se adaptan a un giro de negocio en específico, esto conlleva a minimizar los

riesgos durante el financiamiento, como también a obtener beneficios los cuales favorezcan positivamente, por ende el contrato leasing resulta ser la mejor alternativa para la adquisición de vehículos u otros bienes los cuales requieran un fuerte desembolso de dinero.

CAPÍTULO V: CONCLUSIÓN

Después de obtener información suficiente y competente, gracias a la encuesta aplicada al personal de las empresas de Transporte Público del distrito de Carabaylo, con respecto a nuestro tema de investigación, y haber analizado cada una de ellas, a través de la discusión donde realizamos la comparación de nuestros resultados, podemos llegar a las siguientes conclusiones:

1. Con los resultados obtenidos se determinó que el Leasing es una alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público del Distrito de Carabaylo, ya que el Leasing tiene como objetivo desarrollar un tipo de financiamiento para la adquisición de vehículos en forma de alquiler y de este modo incrementar los índices de ingresos económicos y un mejor posicionamiento en el mercado.
2. En síntesis, se determina que el Leasing es un recurso financiero en las empresas de transporte público del distrito de Carabaylo, puesto que para lograr incursionar en un financiamiento de manera óptima es importante analizar el tipo de operación financiera se adopta al giro de negocio, de modo que para las empresas de transporte resulta viable financiarse mediante el leasing.
3. Se puede concluir que Leasing es un proyecto económico en las empresas de transporte público del distrito de Carabaylo, esto debido a que esta herramienta financiera permite adquirir activos de manera masiva, además de poder amortizarlos en cuotas que se amoldan a los ingresos que se generará durante este financiamiento, además de que al término de dicho contrato exista la posibilidad de poder adquirir mediante la opción de compra.
4. Para finalizar se llega a la conclusión que el contrato mercantil es un financiamiento en las empresas de transporte público del distrito de Carabaylo, dado que leasing es un contrato en forma de alquiler de bienes en donde está estipulado la cesión de activos durante un periodo determinado, lo cual en su mayoría es a largo plazo, en el cual también se estipula las cuotas a amortizar, también el costo que ascenderá el activo al término del contrato para la opción de compra, y otros aspecto que prevalezca el cumplimiento tanto del arrendador como el arrendatario para lograr un vínculo económico eficiente.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIÓN

Para finalizar el presente trabajo de investigación dispone las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a las empresas de transporte público del distrito de Carabayllo, saber que al adquirir un bien o activo a través del leasing se puede obtener mejores resultados económicos y beneficios para las entidades, al aplicar esta herramienta en empresas de este giro tiene una importancia relevante ya que es fuente para obtener mayores ingresos en la captación y fidelización de los clientes para cumplir las expectativas de buen servicio brindado al contar con vehículos modernos.
2. Las empresas de transporte deben ser conscientes que al aplicar el leasing no resulta muy costoso ya que las cuotas que se aplican periódicamente en un tiempo determinado, son evaluados de acuerdo a la situación económica de la empresa, además teniendo en cuenta que estos pagos son de beneficios para la empresa porque las cuotas pueden deducirse como gasto.
3. Se recomienda que las empresas de transporte público consideren contar con este tipo de arrendamiento ya que influye de manera de manera positiva en el incremento empresarial y una mejora en la rentabilidad durante el desarrollo de este financiamiento.
4. Las empresas de transporte deben de tener en cuenta antes de incursionar en una operación financiera los riesgos que pueden suscitar durante el desarrollo, de modo que puedan evitar contingencias respecto a las fluctuaciones constantes del tipo de cambio como también las tasas intereses impuestos por las entidades financieras.

**REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS**

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alva Matteucci, M., Northcote Sandoval, C., Hirache Flores, L., & Garcia Quispe, J. (2016). *Opciones de Financiamiento Factoring - Leasing - Leaseback*. Lima: Talleres Gráficos de Pacifico Editores SAC.
- Alvites, S. (2017). *Tipo de financiamiento y su efecto en la rentabilidad de la empresa Roqui Motors E.I.R.L.* (Tesis titulación). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9937/alvites_ms.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arboleda, G. (2013). *Proyectos: Identificación, formulación y gerencia*. (2° ed.) Colombia: Alfaomega
- Baena, D. (2014). *Análisis financiero: Enfoque y proyecciones*. (2° ed.) Colombia: Ecoe Ediciones.
- Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=1Xs5DwAAQBAJ&pg=PA187&dq=endeudamiento+financiero&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwi9h7bq8vbAhWGmlkKHvYvQC9sQ6AEIMzAC#v=onepage&q=endeudamiento%20financiero&f=false>
- Camacho, J. (2016). *Leasing financiero y su incidencia en el financiamiento para la adquisición unidades de carga pesada en las Pymes constructoras en el distrito de Comas*. (Tesis titulación, Universidad César Vallejo). (Acceso al 16 de abril 2018)
- Carbonel, J. (2015). *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*. Perú: Macro
- Carrasco, D. (2015). *Metodología de la investigación científica*. (2° ed.) Perú: San Marcos

Casanovas, M. y Bertrán, J. (2013). *La financiación de la empresa: Cómo optimizar las decisiones de financiamiento para crear valor*.

Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=d65miabsqCgC&printsec=frontcover&dq=fuentes+de+financiamiento+empresarial&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiO4rOUpuXbAhXOu1MKHcTXDhcQ6AEIRDAG#v=onepage&q&f=false>

Coello, A. (Julio, 2015). *Revista Actualidad Empresarial*. Recuperado de http://aempresarial.com/servicios/revista/330_9_VBOTXNSMRAXAZYSHFUQIXYAIMNFNRRMMTAFQOXCGYAGXYZFETV.pdf

Colom, A. (2015). *Guía básica y ejercicios prácticos para la gestión empresarial*. España: Ediciones de la Universidad de Lleida. Recuperado:

<https://books.google.com.pe/books?id=2zHwCgAAQBAJ&pg=PA225&dq=ventajas+y+desventajas+del+leasing&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjmx8De0uvbAhVPnFkKHVvFCBAQ6AEIMDAC#v=onepage&q=ventajas%20y%20desventajas%20del%20leasing&f=false>

Córdoba, M. (2015). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Colombia: Ecoe Ediciones

Ccaccya, D. (Noviembre, 2015). *Revista Actualidad Empresarial*. Recuperado de: http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_UFHZRTNZQWJZPHADSAPNARFCEDUUQUULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf

Chávez, R. (2017). *Incidencia del Financiamiento Externo en el Crecimiento de las MYPES del sector comercio del distrito de Trujillo*. (Tesis titulación). Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11541/chavez_mr.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz, P. (2014). *Análisis de productos y servicios de financiación*. España: Paraninf

Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=x51FBgAAQBAJ&pg=PA45&dq=arrendamiento+financiero&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiFwYb6u93bAhVMzFMKHc7FAoM4UBDoAQhFMAY#v=onepage&q&f=true>

Equipo Editorial (2015). *Análisis de productos y servicios de financiación*. España: Elearning S.L

Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=QnpXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=leasing+financiero&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjtpMSFs8nbAhWDjZAKHVgfBcw4RhDoAQhZMAk#v=onepage&q&f=false>

Ferreiro, M. (2015). *Puesta en marcha y financiación de pequeños negocios o microempresas*. (1° ed.) Lima: Ideaspropias Editorial

Guevara, M. (2015). *Propiedad, planta y equipo*. (1° ed.). Ciudad México D.F.: Instituto Mexicano de Contadores Públicos

Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=XgMIDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=propiedad+planta+y+equipo&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiwuNBzdnbAhWSslkKHSrLAdwQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false>

Haro R., A. y Rosario D., J. (2017) *Gestión financiera*.

Recuperado de
<https://books.google.com.pe/books?id=MXQrDwAAQBAJ&pg=PA79&dq=solvencia+financiera&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjBoN-n9-vbAhVBU1kKHYaCCfUQ6AEILDAB#v=onepage&q=solvencia%20financiera&f=false>

Hernández, R, Fernández, C. y Baptista M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6° Ed.) México: McGraw-Hill.

Marquez, R. (2013). *Banca, Mercado de Capitales y Seguros*. Lima: San Marcos.

Reyes y Valderrama (2015). *La utilización de leasing financiero y su influencia en la situación financiera de la empresa constructora inversiones Pérez Castillo S.A.C de la ciudad de Trujillo*. (Tesis titulación)

Rodriguez, A. (2014). *Matemática de la financiación*. España: J.M. Sastre Vida

Rodríguez, C. (2017). *El leasing y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa constructora Riboca S.A. de la ciudad de Trujillo*. (Tesis de titulación). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11665/rodr%C3%ADguez_lc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vásquez, K. (2015). *Leasing financiero como una alternativa de financiación ajena para la adquisición de vehículos de carga en las pymes comerciales de la provincia constitucional del callao*. (Tesis de titulación, Universidad César Vallejo). (Acceso al 16 de abril 2018)

Zavaleta, A. (2017). *Componetización de activos y financiamiento en el grupo empresarial diagnostico UAL S.A.C. Jesús María*. (Tesis titulación). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/7775/Zavaleta_RAX.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

LEASING COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO EN EL DISTRITO DE CARABAYLLO – 2018

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
<u>GENERAL</u> ¿De qué manera el leasing es una alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo?	<u>GENERAL</u> Determinar de qué manera el leasing es una alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo	<u>GENERAL</u> El leasing es una alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo	LEASING	- Tasa de interés - Tipo de cambio - Intercambio de capitales - Operación a largo plazo	1. TIPO DE ESTUDIO El tipo de estudio a realizar es básica porque solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad 2. NIVEL DE ESTUDIO Descriptivo –Correlacional causal porque se describe una realidad y luego se explicara el grado de relación existente entre la Variable 1 y Variable 2. 3. DISEÑO DE ESTUDIO El tipo de diseño a realizar es no experimental, porque no se manipulará las variables y transversal porque se da en un momento determinado del tiempo.
<u>ESPECIFICO</u> ¿De qué manera el leasing es un recurso financiero en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo?	<u>ESPECIFICO</u> Determinar de qué manera el leasing es un recurso financiero en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo	<u>ESPECIFICO</u> El leasing es un recurso financiero en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo		- Cesión de bienes - Vinculo económico - Obligación de pago - Negocio bilateral	POBLACIÓN La población está conformada por 73 personas, las cuales representan las 90 empresas de transporte público que hay en distrito de Carabayllo. 1. TIPO DE MUESTRA Se utilizara el muestro probabilístico debido a que se aplicara la fórmula de muestreo para saber a cuantas personas se deberá realizar las encuestas. 2. TAMAÑO DE MUESTRA
<u>ESPECIFICO</u> ¿De qué manera el leasing es un proyecto económico en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo?	<u>ESPECIFICO</u> Determinar de qué manera el leasing es un proyecto económico en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo	<u>ESPECIFICO</u> El leasing es un proyecto económico en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo		FINANCIAMIENTO	- Dinero en efectivo - Emisión de acciones - Préstamos bancarios - Fondos monetarios - Rentabilidad - Inversión - Adquisición de activos - Ingresos económicos
<u>ESPECIFICO</u> ¿De qué manera el contrato mercantil es un financiamiento en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo?	<u>ESPECIFICO</u> Determinar de qué manera el contrato mercantil es un financiamiento en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo	<u>ESPECIFICO</u> El contrato mercantil es un financiamiento en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo			

" LEASING COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO EN EL DISTRITO DE CARABAYLLO – 2018"						
OBJETIVO: Obtener información veraz y concisa para poder determinar de qué manera el leasing es una alternativa de financiamiento en la empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo						
GENERALIDADES: Para el propicio de la información se tendrá en cuenta la confidencialidad y del anonimato; por lo que se agradecerá proporcionar información veraz, para que realmente sea útil para la presente investigación.		Cargo que ocupa en la empresa:				
		Gerente General		Contador		
		1		2		
Nº	ITEMS	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Indeciso	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
		1	2	3	4	5
1	Las tasas de interés del leasing deben de ser moderadas para que a largo plazo no afecte el desarrollo del financiamiento.					
2	La variación del tipo de cambio de una operación financiera interviene de manera positiva a favor del deudor en un financiamiento.					
3	El contrato leasing determina un intercambio de capitales de manera que ambos estén comprometidos con el desarrollo del proyecto económico.					
4	Para el desarrollo de un intercambio de capitales se requiere una evaluación previa al arrendatario para el cumplimiento de sus pagos futuros en un financiamiento.					
5	Las operaciones a largo plazo garantizan un mejor aprovechamiento de los bienes adquiridos mediante leasing para un adecuado proyecto económico.					
6	La operación largo plazo de un financiamiento garantiza un mejor uso de los recursos financieros a fin de lograr la optimización de los gastos financieros.					
7	El leasing permite la cesión de bienes en forma de alquiler a través de un financiamiento amortizado en cuotas periódicamente.					
8	El vínculo económico del contrato leasing determina el compromiso entre ambas partes a fin de amortizar el total de las cuotas del financiamiento.					
9	El vínculo económico del financiamiento es necesario para que todo proyecto económico tome un rumbo positivo para la generación de nuevos ingresos.					
10	El contrato leasing determina la obligación de pago de las cuotas de los bienes en arrendamiento los cuales de no ser amortizados oportunamente encarecerán el financiamiento.					
11	La obligación de pago es el compromiso					

	que asume el arrendatario en la operación financiera del leasing.					
12	El financiamiento establece un negocio bilateral entre el arrendador y arrendatario en el contrato leasing.					
13	El dinero en efectivo adquirido de los préstamos ayuda a complementar los recursos de la empresa para agilizar el financiamiento.					
14	La emisión de acciones permite captar capital a fin de obtener liquidez necesaria para la adquisición de activos según el proyecto económico.					
15	Los fondos monetarios obtenidos en un financiamiento permiten intervenir en la adquisición de activos a largo plazo a través de un contrato mercantil.					
16	Los fondos monetarios que posee la entidad son sustanciales para cubrir contingencias en el desarrollo de un financiamiento.					
17	Los préstamos bancarios permiten llevar a cabo un proyecto económico con la finalidad de garantizar la obtención de recursos financieros para la incursión de un contrato leasing.					
18	La rentabilidad es un indicador que refleja los beneficios obtenidos de un proyecto económico a través de una operación financiera.					
19	La rentabilidad se obtiene al adquirir bienes en forma de alquiler para luego al término del contrato se opte por la opción de compra.					
20	El leasing permite la adquisición masiva de activos para garantizar una mejor rentabilidad a través de este financiamiento.					
21	La adquisición de activos genera una opción de compra con una cuota relativamente alta al valor residual del bien.					
22	El leasing permite a las empresas del sector de transporte acceder a un financiamiento para la adquisición de activos con bajos márgenes de inversión.					
23	Las adquisiciones de activos designados para un proyecto económico resultan viables mediante un contrato leasing.					
24	El flujo de ingresos económicos del arrendatario debe de ser adecuado para garantizar la solvencia del financiamiento a futuro.					
25	La inversión son colocaciones de capital en proyectos económicos a fin de incrementar las ganancias en periodos futuros.					

ANEXO Nº 3: VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del pregrado facultad de Ciencias Empresariales de la UCV, en la sede Lima norte quiero validar el instrumento el cual recogeré la información necesaria para desarrollar mi investigación y con la cual optare el Título Profesional de Contador Público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: LEASING COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE PUBLICO EN EL DISTRITO DE CARABAYLLO 2018., siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombre:
Vásquez Delgadillo Luis Enrique

D.N.I: 70768250

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

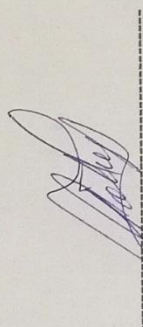
Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. PADILLA CENZO PADILLA

DNI: 89402740

Especialidad del validador:.....

.....03 de 2018



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

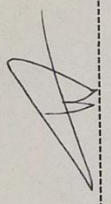
Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Ibarras Fretell, Walter G.

DNI: 06098355

Especialidad del validador: Dic. Corresponsabilidad

02/11/2018



Firma del Experto Informante.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

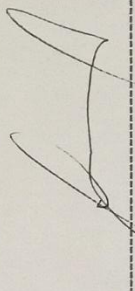
Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable Aplicable después de corregir

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Marino Muñoz Pañán

DNI: 7810122

Especialidad del validador: DOCTOR EN CONTAB. Y FINANZAS

02 de 11 de 2018



Firma del Experto Informante.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO 4: RELACION DE EMPRESAS

30/10/2018

MDC



Código	Nombre	Num Doc.	Descripción	Fecha Ing.
0374584	ALFAITH S.A.C	20506739366	EMPRESA	11/22/2010
0376878	ASOC DE TRANS MENOR LAS CASUARINAS		ASOCIACION	04/12/2011
0351730	ASOC DE TRANSPORTE DE MOTOTAXIS LOS HALCONES DE CARABAYLLO	20384714065	ASOCIACION	04/12/2011
0316399	ASOC. DE MOTOTAXIS LOS BENDECIDOS		ASOCIACION	04/12/2011
0213229	ASOC. DE TRANSP. UNIDOS SEÑOR DE LOS MILAGROS		ASOCIACION	04/12/2011
0358268	ASOC. DE TRANSP. MENOR LAS DELICIAS DEL NORTE		ASOCIACION	04/12/2011
0212658	ASOC. DE TRANSPRAUL PORRAS BARRENECHEA ATRAPOBAC		ASOCIACION	04/12/2011
0372483	ASOC.DE MOTOTAXIS VALLE CHILLON - AMOVACHI	20537429390	ASOCIACION	04/18/2011
0359681	ASOC.DE TRANSP.DE MOTOTAXIS LOS ANGELES DE SAN JOSE DE CARABAYLLO		ASOCIACION	04/12/2011
0306848	ASOCIACION BIQUERTO DE TORREBLANCA		ASOCIACION	04/07/2011
0376135	ASOCIACION DE MOTOCAR AMO LA PAZ	20504246851	ASOCIACION	11/22/2010
0356860	ASOCIACION DE MOTOTAXI EL PROGRESO		ASOCIACION	04/07/2011
0221033	ASOCIACION DE MOTOTAXIS EL PEREGRINO DE CARABAYLLO	20508338440	ASOCIACION	04/07/2011
0363326	ASOCIACION DE MOTOTAXIS LA AMISTAD DE TORRE BLANCA		ASOCIACION	04/12/2011



30/12/2018

Código	Nombre	Num Doc.	Descripción	Fecha Ing.
0348966	ASOCIACION DE MOTOTAXIS LOS HUERTOS DE TUNGASUCA		ASOCIACION	04/12/2011
0354670	ASOCIACION DE TRANSP. DE MOTOTAXIS SAN PEDRO DE CARABAYLLO		ASOCIACION	04/12/2011
0376871	ASOCIACION DE TRANSPORTE MENOR MOTORIZADO LOS LIBERTADORES	20516002159	ASOCIACION	04/12/2011
0374952	ASOCIACION DE TRANSPORTE VALLE SAGRADO		ASOCIACION	04/12/2011
0350158	ASOCIACION DE TRANSPORTES ALAMEDA		ASOCIACION	04/18/2011
0367434	ASOCIACION DE TRANSPORTES EMANUEL DIOS CON NOSOTROS		ASOCIACION	04/12/2011
0205952	ASOCIACION DE TRANSPORTISTAS DE MOTOTAXI LAS AGUILAS DE CARABAYLLO	20471495841	ASOCIACION	04/12/2011
0483179	BARCELONA S.A.	20552239807	EMPRESA	08/19/2015
0205707	CONSORCIO LOS CHASQUIS S.A.		EMPRESA	04/12/2011
0385226	CONSORCIO MESA K S.A.C	20523009673	EMPRESA	04/14/2011
0476831	CORPORACION E INVERSIONES GENERALES "LOS ANGELES" S.A.C		ASOCIACION	06/10/2015
0508262	COYOTES DE LOMAS DE CARABAYLLO S.A.	20565738870	EMPRESA	06/27/2016
0354972	EMP DE MOTOTAXIS AMIGOS DEL RAPIDO S.A		EMPRESA	04/12/2011
0363025	EMP DE TRANS AMIGOS DE 2 DE AGOSTO S.A.C		EMPRESA	04/12/2011
0352267	EMP DE TRANSPORTE Y SERV MULTIPLES SR DE QUNJAPATA S.A.C	20472223898	EMPRESA	04/12/2011

30/10/2018




Código	Nombre	Num Doc.	Descripción	Fecha Ing.
0369408	EMP TRANS Y SERVICIOS MULTIPLES ROSA LUZ- NARANJO S.A	20523250214	EMPRESA	04/12/2011
0310041	EMP. DE MOTOTAXIS VILLA ESPERANZA SAC	20508380136	EMPRESA	04/12/2011
0373742	EMP. DE TRANSP MOTORIZADOS SOL ANDINO S.A.C		EMPRESA	04/12/2011
0450064	EMP. DE TRANSP. DE MOTOTAXI EL SOL DE PUENTE PIEDRA S.A.C.	20546248675	ASOCIACION	04/10/2014
0308698	EMP. DE TRANSP. MOTOCAR Y SERV XXVI DE NOV. DE TORRE BLANCA S.R.L		EMPRESA	04/12/2011
0450099	EMP. DE TRANSP. Y SERV. ESP. LOS DELFINES DE SAN BENTO S.A.C.	08124558	ASOCIACION	04/10/2014
0384218	EMP. DE TRANSP.Y SERV MULTIPLES VILLA EL POLVORIN SAC		EMPRESA	04/12/2011
0364966	EMP. DE TRANSPORTE GADERO S.A.C		EMPRESA	04/12/2011
0225132	EMP.DE TRANSP. MOTOTAXIS TRANS SERVIS CARABAYLLO S.A.C		EMPRESA	04/12/2011
0301713	EMP.TRANSF. E INVERSIONES SOL DE HUARANGO S.A.C		EMPRESA	04/12/2011
0214338	EMP.TRANSF.SERV MULT VIRGEN DEL ROSARIO S,A	20474998011	EMPRESA	04/12/2011
0307906	EMPRESA 4 ESTRELLAS CORPORACIÓN E INVERSIONES S.A.C.	20511259755	ASOCIACION	04/12/2011
0208291	EMPRESA DE MOTOTAXIS LOS PERUANITOS S.A.C.	20507124438	EMPRESA	04/12/2011
0376055	EMPRESA DE MOTOTAXIS SAN MARTIN DE PUNCHAUCA S.A.C	20537650509	EMPRESA	04/18/2011
0393466	EMPRESA DE MULTISERVICIOS LOS ANDES SA		EMPRESA	05/22/2011

30/03/14



Código	Nombre	Num Dec.	Descripción	Fecha Ing.
0373326	EMPRESA DE SERVICIO DE MOTOKARDS EL RAPIDO DE CARABAYLLO S.A		EMPRESA	04/12/2011
0366297	EMPRESA DE SERVICIOS MULTIPLES SIERVOS DE DIOS S.A.C	20535536300	EMPRESA	04/14/2011
0363474	EMPRESA DE TRANSP Y SERVICIOS SEÑOR DE LA SOLEDAD STA INES S.A.C		EMPRESA	04/12/2011
0373158	EMPRESA DE TRANSP/FRETEL MOTORS F. SAC		EMPRESA	04/12/2011
0376136	EMPRESA DE TRANSPORTE ANGELES DEL FUTURO S.A.C,	20603780471	EMPRESA	11/23/2010
0362885	EMPRESA DE TRANSPORTE DEFENSORES DE SAN PEDRO S.A		EMPRESA	04/12/2011
0318627	EMPRESA DE TRANSPORTE E INVERSIONES LOS ANGELES/PALOMO EXPRESS	06945865	EMPRESA	04/12/2011
0459960	EMPRESA DE TRANSPORTE E INVERSIONES SOL NACIENTE S.A.	20556773441	ASOCIACION	10/07/2014
0459556	EMPRESA DE TRANSPORTE GALLITO DE LAS ROCAS S.A.	20511341508	ASOCIACION	09/30/2014
0205685	EMPRESA DE TRANSPORTE HEROES DE LA GUERRA DEL PACIFICO SAC	06829261	EMPRESA	04/12/2011
0336155	EMPRESA DE TRANSPORTE LAS VIÑAS DEL NORTE S.A.	20492569659	EMPRESA	04/12/2011
0376904	EMPRESA DE TRANSPORTE MIXTA MIRAFLORES DE COPACABANA SAC		EMPRESA	04/12/2011
0365280	EMPRESA DE TRANSPORTE MULTISERVICIOS EL AVANCE E.I.R.L		EMPRESA	04/07/2011
0375088	EMPRESA DE TRANSPORTE MULTISERVICIOS EL CORTEZ S.A.C	20514773085	ASOCIACION	04/07/2011

ANEXO 5: ACTA DE ORIGINALIDAD DE APROBACION DE LA TESIS

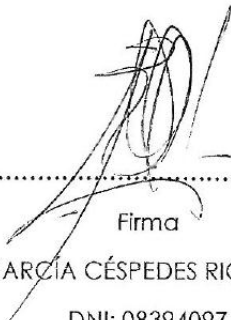
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, **GARCÍA CÉSPEDES RICARDO**, docente de la Facultad DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo **SEDE LIMA NORTE**, revisor(a) de la tesis titulada

“Leasing como alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público en el distrito de Carabaylo - 2018” del (de la) estudiante **VÁSQUEZ DELGADILLO LUIS ENRIQUE**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 30 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los olivos, 13 de Diciembre del 2018



 Firma
GARCÍA CÉSPEDES RICARDO
 DNI: 08394097

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

ANEXO 6: PORCENTAJE TURNITIN

feedback studio

TESIS FINAL

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

"EL ASING COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO EN LAS EMPRESAS DE TRÁNSPORTE PÚBLICO EN EL DISTRITO DE CARABAYILLO - 2018"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:
 VASQUEZ DELGADILLO, Luis Enrique

ASESOR:
 DR. CPC. GARCÍA CESPEDES, Ricardo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
 Finanzas

LIMA - PERÚ

Resumen de coincidencias

30 %

1	repositorio.unvalle.edu.pe	16 %
2	Entregando a Universidades	10 %
3	repositorio.unvalle.edu.pe	<1 %
4	repositorio.unvalle.edu.pe	<1 %
5	repositorio.unvalle.edu.pe	<1 %
6	repositorio.unvalle.edu.pe	<1 %
7	www.dialnet.com	<1 %
8	www.arqwaygiblat.es	<1 %
9	www.dialnet.com	<1 %
10	repositorio.unvalle.edu.pe	<1 %

Dr. Ricardo García

Página 1 de 130 Número de informe: 23560 Turnitin Report High Resolution

ANEXO 7: FORMULARIO DE AUTORIZACION PARA LAS PUBLICACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Vásquez Delgadillo, Luis Enrique

D.N.I. : 70768250

Domicilio : Calle Mateo Condori 201 Urb Tungasuca etapa 2°

Teléfono : Fijo : Móvil : 982 566 136

E-mail : luisras18@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

 Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Profesional de Contabilidad

Carrera : Contabilidad

Título : "Leasing como alternativa de financiamiento en las empresas de Transporte Público en el distrito de Carabayillo - 2018"

 Tesis de Post Grado Maestría Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Vásquez Delgadillo Luis Enrique

Título de la tesis:

"Leasing como alternativa de financiamiento en las empresas de Transporte Público en el distrito de Carabayillo - 2018"

Año de publicación :

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis. No autorizo a publicar en texto completo mi tesis. Firma : 

Fecha :

ANEXO 8: AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO****AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA LA ENCARGADA DE INVESTIGACIÓN DE

Escuela Profesional de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Vásquez Delgadillo Luis Enrique

INFORME TITULADO:

"Leasing como alternativa de financiamiento en las
empresas de Transporte Público en el distrito de
Carabayllo - 2018"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador PúblicoSUSTENTADO EN FECHA: 13 de Diciembre del 2018NOTA O MENCIÓN: Quince (15)[Firma]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACION