



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Crowdfunding y su incidencia en el patrimonio empresarial de las empresas
comerciales de San Miguel en el año 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR:

Meneses Romero, Aaron Alexander

ASESOR:

Mg. Manuel Urrutia Flores

Línea de investigación

Finanzas

LIMA – PERÚ

2018


 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) **MENESES ROMERO AARON ALEXANDER** cuyo título es:

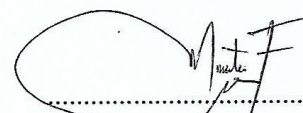
CROWDFUNDING Y SU INCIDENCIA EN EL PATRIMONIO EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL EN EL AÑO 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 17..... DIECISIETE.....

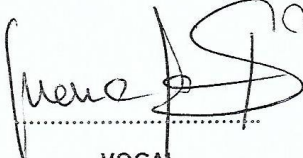
Los Olivos , 11 de Diciembre del 2018



PRESIDENTE
 DR. RICARDO CARRIAC



SECRETARIO
 Sr. Manuel Alvarado Flores



VOCAL
 MSc. JUAN CARLOS CAMACHO HERNANDEZ

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios, a mi madre y a mi padre por confiar en mí y estar siempre conmigo en lo que ha sido mi vida académica con su constante apoyo.

Agradecimiento

En Primer lugar agradecer a Dios por apreciar el valor de la vida y a mis padres por criarme y enseñarme los valores y principios que me rigen como persona y a mi asesor Manuel Urrutia por siempre orientarme.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Meneses Romero Aaron Alexander , con DNI N° 72677627, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la información que es expuesta es honesta y original.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 11 de Diciembre del 2018



DNI: 72677627

Meneses Romero Aaron Alexander

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, someto a su criterio y consideración la presente Tesis titulada: "Crowdfunding y su incidencia en el patrimonio empresarial de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018" En el desarrollo de la investigación se ha añadido sugerencias de investigaciones bibliográficas segura y confiable que refuerce la investigación y de conocimientos adquiridos en el lapso de mi formación profesional.

Se encuentra sistematizado en siete capítulos descritos a continuación:

Capítulo I: Introducción de la Tesis

Capítulo II: Metodología

Capítulo III: Resultados Estadísticos

Capítulo IV: Discusión

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos.

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas y los anexos.

El objetivo principal de la presente tesis es determinar la incidencia del crowdfunding en el patrimonio empresarial de las empresas del distrito de San Miguel en el año 2018.

Meneses Romero Aaron Alexander

Resumen

La presente investigación titulada: “Crowdfunding y su incidencia en el patrimonio empresarial de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018”, tiene como objetivo principal determinar la incidencia del crowdfunding como método de financiamiento el patrimonio empresarial de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018. La investigación se desarrolla mediante el diseño no experimental transversal, debido a que ninguna de las variables investigadas será alterada. Está conformada por una población de 47 empresas comerciales que se encuentran en el distrito de San Miguel, del cual aplicando la formula estadística se fija como muestra a 42 empresas en la cual se encuestara a los profesionales que ven el área de contabilidad y finanzas. Para la adquisición de datos se empleó como instrumento la encuesta, el cual ha sido validado por jueces expertos de la Universidad Cesar Vallejo y por el coeficiente de Alfa de Cron Bach.

Para la comparación de hipótesis se ha utilizado la prueba Chi cuadrado cual muestra una incidencia entre ambas variables.

Como parte final de la investigación se pudo deducir que el crowdfunding incide como método de financiamiento del patrimonio empresarial mediante liquidez y obtención de recursos y es una alternativa útil ante el financiamiento tradicional.

Palabras clave: Rentabilidad, liquidez, teorías contables.

Abstract

The present research entitled: "Crowdfunding and its impact on the business assets of commercial companies in the district of San Miguel in 2018", has as its main objective to determine the incidence of crowdfunding as a method of financing the business assets of the commercial companies of the district of San Miguel in 2018. The research is carried out through the transversal non-experimental design, because none of the variables investigated will be altered. It is made up of a population of 47 commercial companies located in the district of San Miguel, of which applying the statistical forms is set as a sample to 42 companies in which the professionals who see the area of accounting and finance will be surveyed. For the acquisition of data, the survey was used as an instrument, which has been validated by expert judges of the Cesar Vallejo University and by the Alpha coefficient of Cron Bach.

For the comparison of hypotheses, the chi cuadrado test was used, which shows the incidence between both variables.

As a final part of the investigation, it could be deduced that crowdfunding is a method of financing business assets through liquidity and obtaining resources and is a useful alternative to traditional financing.

Keywords: Profitability, liquidity, accounting theories.

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del jurado.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Declaratoria de autenticidad.....	V
Presentación.....	VI
Resumen.....	VII
Abstract.....	VIII

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.....	2
1.2. Trabajos previos.....	4
1.2.1. Antecedentes de la variable 1: crowdfunding.....	7
1.2.2. Antecedentes de la variable 2: patrimonio empresarial.....	7
1.3. Teorías Relacionadas al tema.....	7
1.3.1. Teoría Relacionada de crowdfunding.....	--.....7
1.3.2. Teoría Relacionada de patrimonio empresarial.....	14
1.4. Formulación del Problema.....	20
1.4.1. Problema General.....	21
1.4.2. Problemas Específicos.....	22
1.5. Justificación del Estudio.....	22
1.5.1. Pertinencia.....	22
1.5.2. Relevancia Social.....	22
1.5.3. Implicancias Prácticas.....	22
1.5.4. Valor Teórico.....	22
1.5.5. Viabilidad.....	22
1.6. Hipótesis.....	23
1.6.1. Hipótesis General.....	23
1.6.2. Hipótesis Específicas.....	23
1.7. Objetivos.....	23

1.7.1. Objetivo General.....	23
1.7.2. Objetivos Específicos.....	23

CAPÍTULO II: MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación.....	26
2.2. Variables y Operacionalización.....	27
2.2.1. Variable 1.....	27
2.2.2. Variable 2.....	28
2.2.3. Operacionalización de las variables.....	28
2.3. Población y muestra.....	29
2.3.1. Población.....	29
2.3.2. Muestra.....	29
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
2.5. Métodos de Análisis de Datos.....	33
2.6. Aspecto Ético.....	33

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Análisis de Resultados.....	35
3.1.1. Variable 1: crowdfunding.....	35
3.1.2. Variable 2: patrimonio empresarial.....	43
3.2. Validación de Hipótesis.....	51
3.2.1. Comparación de Hipótesis General.....	52
3.2.2. Comparación de Hipótesis Específica 1.....	54
3.2.3. Comparación de Hipótesis Específica 2.....	56
3.2.4. Comparación de Hipótesis Específica 3.....	58

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

Discusión de Resultados.....	65
------------------------------	----

CAPÍTULO V: CONCLUSIÓN

Conclusiones.....	70
-------------------	----

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

Recomendaciones.....	72
----------------------	----

CAPÍTULO IV: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias Bibliográficas.....	75
---------------------------------	----

ANEXOS

ANEXO 01: Matriz de consistencia.....	88
ANEXO 02: Encuesta.....	89
ANEXO 03: Encuesta Documentos para validar.....	90
ANEXO 04: Población.....	105
ANEXO 05: Base de datos.....	110
ANEXO 06: Cuadros estadísticos.....	112

INDICE DE FIGURAS

Gráfico 1.....	35
Gráfico 2.....	36
Gráfico 3.....	37
Gráfico 4.....	38
Gráfico 5.....	39
Gráfico 6.....	40
Gráfico 7.....	41
Gráfico 8.....	42
Gráfico 9.....	43
Gráfico 10.....	44
Gráfico 11.....	45
Gráfico 12.....	46
Gráfico 13.....	47
Gráfico 14.....	48
Gráfico 15.....	49
Gráfico 17.....	54
Gráfico 18.....	56
Gráfico 19.....	57
Gráfico 20.....	59

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	35
Tabla 2.....	36
Tabla 3.....	37
Tabla 4.....	38
Tabla 5.....	39
Tabla 6.....	40
Tabla 7.....	41
Tabla 8.....	42
Tabla 9.....	43
Tabla 10.....	44
Tabla 11.....	45
Tabla 12.....	46
Tabla 13.....	47
Tabla 14.....	48
Tabla 15.....	49
Tabla 17.....	51
Tabla 18.....	53
Tabla 19.....	54
Tabla 20.....	55
Tabla 21.....	56
Tabla 22.....	57

Tabla 23.....	58
Tabla 24.....	59
Tabla 25.....	60
Tabla 26.....	60
Tabla 27.....	61
Tabla 28.....	62
Tabla 29.....	62

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Los métodos de como un ente económico puede financiarse se han ido innovando, atravesando grandes cambios, permitiendo establecer nuevas estrategias para poder crecer especialmente a quienes empiezan en el ámbito empresarial , teniendo la oportunidad de hallar diversas formas de como sustentarse al iniciar sus actividades.

En el país han ido creciendo los negocios y la creación de micros y pequeñas empresas como se puede observar solo en el año 2017 se han constituido 283 mil 892 firmas siendo un crecimiento del 8.4% además de resaltar que el 45% del PBI se debe al aporte de estas mismas, al mismo tiempo se dieron de baja unas 148 mil 136 unidades productivas una cifra que fue inferior a lo registrado en el año 2016.

A su vez muchos son los emprendedores que de una u otra forma buscan siempre surgir adelante con novedosos proyectos los cuales tienen un alto grado de rentabilidad y siendo atractivo hacia el público en general, pero teniendo muchas que hacer una inyección de capital para seguir operando o aumentar el capital de trabajo.

Muchas veces para iniciar actividades empresariales es necesario un capital que nos ayude a obtener los recursos que necesitamos para iniciarlo pero, mayormente no siempre se tiene al alcance del bolsillo y acceder a préstamos bancarios es muy difícil si no cuentas con un buen historial crediticio o algún bien el cual garantice que a largo plazo puedas pagarlo.

El avance del internet mundial ha permitido que estemos interconectados en cualquier momento ya sea desde un celular o una computadora que esté al alcance de toda la población actualmente solo en

el 2017 la cifra de los que tenían al menos un teléfono de gama alta se elevó a los 9 millones siendo su pico más alto a comparación a años anteriores.

Ante esto la tecnología se tiene al alcance de la mano y es mucho más fácil que alguna entidad económica o personas se enteren de los proyectos de muchos emprendedores y así recibir una ayuda económica ya sea con retribución o no para poner en marcha la idea que se quiere realizar.

Por consiguiente, el crowdfunding es un método de financiamiento en el cual muchas personas han podido plasmar en sus negocios el crecimiento de su patrimonio a la realidad y no perderse estancarse como ha ido pasando alrededor de los años es una alternativa a que más empresas, además de fomentar trabajo puedan alcanzar el éxito.

Es por ello que el problema de la investigación a tratar será de como el crowdfunding es una nueva y excelente alternativa para muchos jóvenes empresarios puedan intentar en la medida de lo posible llevar a cabo el desarrollo empresarial y ahora que el alcance de la tecnología está en mano de todos resultaría más fácil enterarse de algunas de estas empresas que necesitan recursos para seguir en constante evolución.

1.2. Trabajos previos

1.2.1 Antecedentes de la variable crowdfunding

Arteaga, Chamorro, León, Michilot & Paucar (2016), en su tesis para optar el grado de título "Crowdfunding como medio alternativo de

financiamiento y su viabilidad aplicando el marketing digital en la región de Lima Metropolitana”

Tiene como objetivo evaluar el nivel de aceptación del Crowdfunding como alternativa de financiamiento por parte de los micros y pequeños empresarios”

Concluye que: El Crowdfunding tendrá como aplicarse en el Perú en la medida en que los pequeños y micro empresarios encuentren en el sistema financiero, préstamos con tasas de interés elevadas .El avance de la ciencia tecnológica digital ha evolucionado a nuevas formas de comunicación, y estos se ven manifestados en el incremento del uso de las redes sociales, y Facebook cobra mayor importancia en cuanto al uso de publicidad, según nuestro resultados, por ende, la viabilidad de esta plataforma web como medio alternativo de financiamiento.

Velásquez, S. (2015) en su tesis titulada “Modelo crowdfunding y su factibilidad en el Ecuador para el desarrollo de nuevos emprendimientos para optar el grado de maestría.

Tiene como objetivo determinar la factibilidad del modelo Crowdfunding en el Ecuador, mediante la revisión de la variación del índice de nuevos emprendimientos del periodo 2012-2014, para utilizar el modelo como una alternativa de financiamiento.

Concluye que el propósito de exponer las inversiones más relevantes y conocidos por haber utilizado el crowdfunding como una solución a sus problemas de obtener recursos financieros y económicos para llevar a cabo su correcta aplicación, es dar a conocer este método (desconocido en Ecuador) como fuente alterna para financiar nuevos proyectos, y a su vez analizar la factibilidad de ejecución en el Ecuador”. La base de todo este estudio acerca de este modelo de financiamiento basado el crowdfunding está a disposición de la Universidad, Bolsa de Valores, Cámaras de la Producción, Gobierno Central para posterior análisis que contribuyan al diseño de políticas integrales.

Burges, L. (2015) en su tesis titulada Crowdfunding para organizaciones del Tercer y Cuarto Sector para obtener el grado de master.

Tiene como objetivo desarrollar un modelo descriptivo que permita conocer cuáles son los factores que influyen favorablemente en la consecución de los objetivos de financiación de una campaña de Crowdfunding.

Concluye que, con la actual investigación se ha hecho un marco específico sobre los temas más relevantes a tomar en un consideración en un sistema de una campaña de Crowdfunding para empresas de ayuda social, medioambientales o de protección animal para el logro en los objetivos de financiación, a través del examen cualitativo y cuantitativo de las plataformas de Crowdfunding expertas en este tipo de entidades económicas. Son un total de 17 plataformas que actualmente son en España, analizadas”.

Arce, J. (2015) en su tesis titulada Crowdfunding: financiación colectiva como alternativa en costa rica de capital de emprendimiento para el programa unaemprendedores para obtener el grado de maestría.

Tiene como objetivo y concluye que el crowdfunding busca: “Evaluar el nivel de aceptación del crowdfunding como herramienta de financiamiento por parte de los emprendedores y la cultura para adoptarlo.

Concluye que a pesar de que la idea de la financiación colectiva no es un tema moderno, el crowdfunding lo es, debido a que es un fenómeno social potenciado por las Tecnologías de la Información y Comunicación, con el cual se ha podido materializar miles de empresas alrededor del mundo”.

1.2.2 Antecedentes de la variable patrimonio empresarial

Chávez , V.(2014) en su tesis titulada “Reforzamiento Patrimonial para las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito para ostentar el grado de

analizar y determinar legal y financieramente operaciones de fortalecimiento patrimonial para las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, que les permitan continuar con su desarrollo y financiamiento crediticio a los pequeños y microempresarios

Concluye que, efectuada la recreación de la ejecución de las normas y del cálculo de la delimitación del patrimonio efectivo en las CMAC, tenemos la obligación y favoritismo de aumentar el capital básico con acciones comunes y/o preferentes perpetuas, que se irán a obtener con el inicio del patrimonio a socios estratégicos o inversionistas que quieran competir en promocionar las micro finanzas; así como también corroborar que las CMAC más grandes tienen techo para asumir mayor deuda subordinada.

Medellin, J. (2015). En su tesis titulada Interpretación adecuada de los estados financieros en términos fiscales en la formación del profesional contable para ostentar el grado de magister.

Tiene como objetivo Explicar el procedimiento de elaboración de los estados financieros y la forma de interpretación.

Concluye que la motivación de la realización de información financiera es tener un sustento y base para el proceso de barajar distintas opciones por parte de las diferentes áreas que llegara la información, con el fin de estudiarlas y mejorar la situación financiera de la entidad económica , a su vez cumplir con las obligaciones tributarias que según la legislación se tiene. Los estados financieros básicos que marca la legislación mexicana son: Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados, Estado de Cambios en el patrimonio Contable y Estado de Flujos de Efectivo. Las notas que se anexen a los estados financieros también forman parte de los mismos.

Charles, R. (2014). En su tesis titulada ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS: HERRAMIENTA CLAVE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA METALMECÁNICA DEL DISTRITO DE ATE VITARTE, 2013 para optar el título profesional de contador público.

Tiene como objetivo Determinar la influencia del diagnóstico financiero en las decisiones de financiamiento.

Concluye que se han hallado que las empresas de la industria metalmecánica se encuentran en riesgo de tener falta de dinero y rentabilidad, ya que la demora en entrada de efectivo y la afectación de su rentabilidad estaría ocasionando un peligro de crédito, también es afectado por la cantidad de competidores que existe en la industria metalmecánica, ello nos exige tener toda la información contable confiable, al día y veraz a fin de que permita tomar decisiones a los accionista y gerencia a favor de sus proyectos a futuro.

Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Teorías relacionadas el tema crowdfunding

Crowdfunding

En la actualidad muchos empresarios tratan de ver la forma de cómo conseguir liquidez y a su vez poder ejercer sus actividades empresariales, muchos recurren a la banca esperando a que les den ese préstamo aunque en muchos casos no siendo este posible debido a los requisitos que se les pide , ante esto aparece el crowdfunding y se menciona lo siguiente:

Es un financiamiento en el cual mediante aportes económicos de un conjunto individuos se pone en marcha la empresa. La financiación puede ser todo tan grande como se requiera o según las necesidades de la empresa en marcha. (Gonzales, 2017)

Antes lo ya antes mencionado cabe resaltar que este tipo de financiamiento es una alternativa o una respuesta ante la necesidad de conseguir medios para ejercer actividades empresariales sin recurrir a la banca debido a los requisitos que se les pide y que muchos no pueden cumplir.

Financiamiento colectivo

Para poder financiar algunos proyectos de personas emprendedoras es necesario utilizar recursos muchas no netamente bancario debido a que se tienen que cumplir muchos requisitos y no es posible financiarlo de manera tradicional , Ante esto se menciona que el financiamiento colectivo es:

Es la suma de esfuerzos de varias personas a través de portales , publicidad , etc , tratando de conseguir dinero para la empresa en marcha , puede ser usado para distintos objetivos , desde personalidades artísticas buscando patrocinio , campañas políticas , mypes ,puesta en marcha de negocios investigaciones o innovación de productos tecnológicos.(Inneraity , 2015)

Ante lo antes mencionado las plataformas de internet se han convertido en una herramientas más para que los empresarios puedan llevar a cabo sus proyectos , buscando personas que estén interesadas y así poder hacerlo realidad , además que es gratuito y hay múltiples plataformas para poder subirlas.

RENTABILIDAD

Una manera de tomar decisiones acertadas para una actividad económica empresarial es medir que alternativa le conviene más al empresario en cuanto a beneficio y deuda que este le va a generar, teniendo por prioridad que el beneficio tiene que ser mayor independientemente que tipo de financiación se utilice. Al respecto se menciona lo siguiente:

La rentabilidad es un indicador que se usa a todo hecho económico en la que se movilizan recursos de forma material, capacidad y personal humano y/o financieros con el fin de conseguir un resultado. Bajo este concepto, la rentabilidad en un ente económico puede evaluarse comparando los resultados al final de todo y el valor de los medios usados para obtener dichas ganancias.(Ccaccya , 2015).

Asimismo, adoptar una estrategia para incrementar los beneficios dependerá mucho de este análisis debido a que se mide la utilidad entre la inversión y nos

hará ver cuál es la que nos genera mayor ganancia en el cual intervienen también distintos aspectos como ventas, activos, patrimonio.

Ante esto métodos de financiamiento y elegir uno de ellos dependerá mucho de cual nos genere un beneficio mayor, mayormente los bancos nos ofrecen estas alternativas pero, no siempre con las mejores tasas de interés, por ello un crowdfunding nos puede ayudar a evitar la intermediación bancaria, además de ofrecer un interés más cómodo.

Liquidez

Toda empresa para poder operar día a día necesita ser solvente por consecuencia tener los recursos económicos para hacer frente a las obligaciones que se tienen con acreedores, el capital de trabajo, la mano obra y a su vez poder invertir para generar más oportunidades de expandirse y crecer. Ante esto se menciona lo siguiente:

La liquidez de la empresa mide que tan capaz es de hacer frente a las obligaciones de pago. Dado que esta competencia se ha de medir con el tiempo la liquidez aplica distintos plazos, siendo la más importante atender las obligaciones a corto plazo. (Pérez, 2015)

Por otro lado también se puede interpretar como la capacidad de una inversión para ser transformada en dinero en efectivo sin que este genere una pérdida significativa de su valor en palabras sencillas mientras el activo tenga más capacidad de convertirse en dinero se dice que es más líquido.

Todavía cabe señalar que para atender las necesidades básicas de la empresa como capital de trabajo, compra de las mercaderías y entre otros se necesita dinero por lo tanto debemos tener en cuenta que ante una falta de la misma generaría problemas a nivel general.

Tasa de interés

Al momento de obtener una financiación para obtener los recursos necesarios para que la empresa inicie, continúe o expanda sus actividades va a haber monto

adicional dinero que corresponde a un porcentaje de ese crédito que corresponde al capital el cual después debemos de pagar. Teniendo en cuenta que:

La tasa de interés no es otra cosa que la cantidad monetaria que se paga por el uso de un capital que se toma en préstamo por parte de quien lo solicite. También se dice que es el pago que se le adjudica al ahorrador por dejar de consumir hoy y prestar su dinero a otra persona o institución que lo necesita. Es el precio que se desembolsa por usar un dinero con una tasa que puede ser mensual, bimestral, trimestral, anual y entre otros. (Álvarez, 2014).

Respecto a lo ya antes mencionado al momento de obtener un préstamo mediante un tercero o entidades financieras este tendrá un costo adicional el cual periódicamente se debe ir pagando, pero hay que evaluar cual nos conviene más y genere menos deuda.

Al mismo tiempo evaluarlo dependerá el beneficio que nos generará dicha obtención de dinero y a su vez el interés pagado, actualmente cuando las empresas no pueden cubrir la deuda que generará ese préstamo optan por otras opciones tal y como se está que es el crowdfunding ya que, este supone un interés más cómodo al que uno bancario.

WACC (Costo promedio de capital)

Para saber cuánto nos va a costar endeudarnos sea mediante recursos propios o terceros se tiene que hacer un análisis en el cual nos diga el coste de este y el que nos ayuda a determinar esto el WACC conocido como costo promedio de capital. Con respecto al primer punto se menciona:

Es la tasa que mide el costo del capital en relación a los recursos utilizados de manera propia y ajena. Es decir, es una tasa que determina el costo de nuestros activos ya sean (terrenos, vehículos o activos financieros), en determinación de cómo se han conseguido los recursos para financiarse ya sea con aportación de socios o de terceros, en cualquier obligación emitida o en forma de préstamo. (Coello, 2015).

Por consiguiente, para medir cuanto nos sale adquirir nuestros activos para que la empresa pueda operar y a su vez saber la tasa mínima de rendimiento del proyecto empresarial este es el método adecuado para saber si el retorno de este compensa las inversiones realizadas.

Aportaciones económicas

Para que se puede formar un negocio en conjunto es indispensable la junta directiva de accionistas en el cual ellos por deber deben aportar una cantidad ya sea dineraria o no dineraria que sea equivalente a efectivo para formar parte del capital social de la empresa , ante esto se menciona lo siguiente:

Uno de los elementos de la sociedad son los desembolsos que deben hacer cada uno los accionistas involucrados en a empresas. No empresa si no hay aportaciones. Todo socio está obligado a dar aportaciones ya sean, inmuebles, dinero, terrenos, etc siempre y cuando este pueda ser valorizado en dinero. (Guerrero ,2014)

Ante lo antes mencionado queda claro que para formar una sociedad es necesario del apoyo de todas las personas involucradas ya sea con poco o mucho ya que a partir de eso ellos obtendrán derechos por las cuales serán beneficiados a largo plazo , teniendo voz y voto sea en menor o mayor cantidad en las decisiones empresariales.

Inversión

Una de las cualidades de este tipo de financiamiento es que el acreedor puede formar parte de la empresa en la cual se le puede dar mediante acciones o algún poder sobre las ganancias que se obtienen a medida que la empresa pueda ir creciendo ante esto se menciona lo siguiente:

En el llamado equity crowdfunding o «crowdfunding de inversión», la retribución de esta es con acciones en la empresa. Te conviertes en parte de la empresa como un inversor, accionista. En algunos casos se dan acciones o derechos sobre los ingresos que la empresa genere. Este tipo de crowdfunding está siendo usado entidades económicas

tanto para su inicio como para procesos de expansión de capital.
(Cañigüeral, 2014, p.99)

A su vez cabe resaltar que, así como se puede dar participaciones al acreedor para cubrir el préstamo, ellos también pueden llegar a un acuerdo para recibir un monto dinerario a cambio y desligarse de la empresa y tal como se menciona se usa también para la ampliación de capital.

Por otro lado algunos inversores toman esto como una oportunidad debido a que si bien ellos toman un riesgo elevado , la ganancia si en caso el negocio crece es superior a lo que ellos han invertido conllevando a un beneficio directo hacia los que recae las acciones.

Préstamo

En este caso aquí la entrega de este tipo de prestación si es con devolución monetaria, a su vez hay un interés fijado entre el acreedor y el dueño del proyecto en cuestión. Teniendo en cuenta plazos fijados y el monto a devolver en cuotas. ante esto se expresa que:

Los inversores aquí obtienen una contraprestación monetaria, quien da el dinero fija mediante un acuerdo un interés fijado que será devuelto en un periodo de tiempo. Por consiguiente el financiado deberá devolver el dinero prestado más los intereses pactados con el financiador. Muchas veces al financiador también se le dice prestamista. (Gallardo, Torres y Torreguillart, 2015)

De acuerdo a lo ya antes mencionado el dueño del proyecto en marcha tiene que realizar el pago de la contraprestación monetaria con el interés ya fijado entre ambas partes teniéndose en cuenta que el financiador también corre el riesgo que el proyecto no resulte y sea pérdida para ambos.

Donación

La motivación de emprender un negocio no siempre conlleva a una contraprestación netamente monetaria o de recibir algo a cambio, algunas personas tienen otra visión ello y aportan capitales esperando a que todo vaya por buen rumbo.

Por consiguiente, este tipo de financiamiento se hace con un fin altruista más que todo las personas que intervienen buscan vivir una experiencia de empatía y no de ser retribuidos en sí, sino más bien en ser parte de algo que ellos consideran servirá para la sociedad, ante esto se menciona lo siguiente:

El crowdfunding por donaciones es donde el aportante que da dinero al capital para el negocio saben que no tendrán nada a cambio, es una acción altruista, mayormente suelen ser empresas individuales en donde la idea de la empresa tiene un grado simpatía con el financiador; como proyectos de carácter social. (Hernández & Sánchez, 2018).

Por lo tanto esta es una forma de conseguir fondos pero , teniendo un enfoque más social , teniendo como prioridad que sea útil para la sociedad y ayude a diversas comunidades o personas , toma un enfoque más de servir en vez de ser con fines lucrativos.

Recompensa

Necesariamente en este tipo de financiamientos las personas no reciben en unidades monetarias lo que ellos han aportado sino más bien obtienen un producto o algo a cambio por su aportación, a continuación se dice que:

El crowdfunding recompensas está basado en dar financiamiento a una empresa, pero está a cambio no reciben un interés o un dinero pactado de su préstamo, sino más bien lo reciben en forma material. (Hernández y Sánchez, 2018, p .540)

Por consiguiente este tipo de mecenazgo tiene la característica de que las ganancias obtenidas no son en dinero, si no algún tipo de producto o canje para el

patrocinador que pueden ser en mercancías, publicidad, algún tipo de servicio, etc, esto varía de acuerdo al tipo de proyecto en el cual se usara el crowdfunding.

1.3.2 Teorías relacionadas al Patrimonio empresarial

Patrimonio empresarial

El conjunto de posesiones ya sea de una persona natural o jurídica se le denomina patrimonio en el cual representa la riqueza , a su vez las deudas que pueda tener y obligaciones que cumplir , en el cual se deduciendo aquellas dos últimas palabras antes mencionadas se logra el patrimonio total en si buscando que este sea el máximo beneficio. Ante esto se dice que:

Es el conjunto de activos, pasivos y patrimonios que pertenecen a una persona física o jurídica (ente económico) en un determinado tiempo para realizar sus actividades económicas, en el cual los componentes patrimoniales se agrupan en función a las masas patrimoniales y se representara gráficamente a través de cuentas. (Rey, 2014).

Ahora bien las características mencionadas tienen características financieras y económicas aunque algunos se diferencian de unos a otros debido a que se representan por cuentas en el cual al fin de cuentas formara parte total del patrimonio.

Cuentas

Al hablar de cuentas contables nos referimos a un registro donde se anotan las operaciones diarias de la empresa , la numeración y el grupo están interrelacionadas y nos indican si estamos utilizando cuentas de activo , pasivo o patrimonio , al respecto se menciona lo siguiente:

Las cuentas contables definen los motivos más corrientes o de carácter general del debe y el haber de cuentas y subcuentas, sin extenuar las probabilidades que cada una de ellas se admite. Se debe formular el asiento o asientos que procedan utilizando los principios de contabilización. (Tamayo & Escobar, 2013)

Como podemos ver antes lo ya antes mencionado los asientos se nombran a través de una cuenta contable para ser identificados como tal y puedan distribuirse en el lugar que corresponde, todos ellos se interrelación para que al fin y al cabo logren un equilibrio que se reflejara mediante los distintos estados financieros que se presentan.

Principios contables

En lo que representa son los lineamientos en el cual se cuantifica , se da tratamiento y se transmite la información financiera , se puede decir que son los conceptos básicos y reglas que deben ser supervisadas al registrar e informar contablemente , ante esto se dice que :

Son las normas que debe utilizar la empresa para registrar y realizar los componentes del patrimonio. Constituyen un desarrollo de los requerimientos de los principios y criterios contables que se necesitan para plasmar la imagen fiel de la situación financiera y de los resultados de la empresa. (Rey, 2017)

De acuerdo a lo antes mencionados son la línea normativa para expresar los registros y estados financieros de la empresa con el fin que sean correctos y más exactos posibles para la toma de decisiones y conocimiento de los dueños de la empresa.

Teorías contables

Como toda teoría es una parte de la rama del saber las ciencias contables constituye un marco de referencia entre la práctica y el conocimiento contable entre ellos están postulados principios, cualidades, historia, paradigmas y conceptos relacionados a la contabilidad. Al respecto se dice que:

La teoría de la contabilidad esta referenciado por un esquema básico de la normatividad contable en el cual la suma de conocimientos teóricos más prácticos hagan de este un antecedente para forma un sistema básico de cómo se presentan y lleven la información financiera. (Moreno, 2014).

De acuerdo con lo antes ya menciona una teoría contable nos sirve como bases para entender los distintos registros, cuentas, presentación de estados financieros y como un marco de antecedente para analizar toda normativa y principios para llevar un adecuado control de la contabilidad.

Teoría del patrimonio

Cuando nos referimos a teorías contables una de las más importantes es la que respecta al patrimonio ya que ello justifica su razón de ser y de ello nace su desarrollo productivo , a efectos de valoración cuentan con una parte positiva y negativa que en conjunto forman el patrimonio , al respecto se menciona que :

La teoría del patrimonio es un compuesto de relaciones jurídicas de una entidad económica y que son susceptibles a una estimación monetaria encontrándose en la vinculación jurídica los viene, derechos que son la parte positiva y las obligaciones que son la parte negativa. (Alonso, 2015).

Por lo visto, para que una empresa justifique su existencia debe de tener un patrimonio en el cual el empresario deberá analizar y cuantificar el tipo de financiamiento que se le da sea propio o ajeno a fines de que este pueda desarrollar sus actividades con normalidad.

A su vez, aquí se mencionan la parte negativa y positiva que se hace mención en el cual si el tipo de financiamiento es ajeno se genera una obligación sea a corto o largo plazo y si es propio será la parte positiva el cual se plasma como un bien.

Registros contables

Al momento de llevar a cabo las actividades empresariales se debe llevar un control de ello en el cual nos darán información relevante sobre cada uno de los aspectos financieros al momento de tomar decisiones, esto se plasma en registros contables, a continuación, se menciona lo siguiente:

Los registros contables son apuntes siguen reglas y normativas dentro de una práctica en el cual el objetivo primordial es generar información

en medidas cuantitativas y estructuradas en unidades monetarias , donde se sustentaran todos los movimiento del ente económico.(Galindo & Hernández ,2017).

En este sentido el conjunto de registrar diariamente las actividades de la empresa nos dan la información suficiente para estimar los resultados del desarrollo del ejercicio en manera cuantitativa lo cual se reflejara mediante estados financieros.

Estados financieros

Para saber con exactitud cuando una entidad socioeconómica va a tener ganancia o pérdida debe tener en claro después de todos sus registros saber cuáles son sus gastos y costos para luego determinar si en realidad va a resultar beneficiado o perjudicado, al respecto se dice lo siguiente:

Representan información ordenada financiera y económica de la empresa de acuerdo a las normas y principios contables, es el medio para dar a conocer la situación actual de la entidad económica y se preparan a partir de los registros contables. (Rodríguez, 2014).

Ante lo antes ya mencionado los estados financieros nos ayudan a ver con claridad cada uno de los aspectos más relevantes de la empresa , es un resumen de todos los registros y su análisis final , para la toma de decisiones y sobre todo ver formas de expansión y en cómo financiarse a futuro.

Actividades económicas

Para que la economía siga el rumbo tal y como lo conocemos es necesario la creación de negocios lo cual genera empleo y hace que el dinero se genere y circule para esto hay una infinidad de actividades económicas que se pueden realizar. Ante esto se dice que son:

Todas los hechos para producir que manejan insumos (por ejemplo, capital, mano de obra, luz, agua y materiales) en la fabricación o creación de productos. Así, el acoplamiento de la labor de las personas, con el empleo de maquinarias, herramientas u otros

instrumentos, tiene como fruto la obtención de bienes y servicios que pueden intercambiarse o enajenar a otras unidades económicas, como el gobierno o a las familias. (INEGI, 2014, p.7)

Ante lo ya antes mencionado son todo tipo de actividades en las cuales se pueden vender, traspasar, ofrecer o transformar productos o materias primas para el consumo del cliente el cual es el que paga por la contraprestación a cambio del producto o servicio brindado.

Empresas de servicio

Todo tipo de actividad empresarial busca lucrar mediante distintas actividades una de ellas es la del servicio en la cual se pueden traspasar desde conocimientos, hasta el intercambio de un labor específica a cambio de un valor monetario, al respecto se menciona que:

Radica en que es inmaterial que se le otorga al servicio al ser considerado una permuta en la condición de una persona o un bien , pero que se hace valer de medios materiales para poder concretarlo , pero también se puede transmitir mediante conocimientos sin necesidad de usar medios materiales (Arredondo , 2013).

Por lo tanto, este tipo de actividad es versátil debido a que no necesariamente se utilizan insumos para poder proveer el servicio, sino más bien también se puede hacer a través del conocimiento , capacitaciones , etc , además de satisfacer las necesidades de mercado.

Empresas comerciales

En el ámbito empresarial se necesita producir para vender, pero no todos pueden dedicarse a hacer tal actividad, es por ello que algunos adquieren los bienes ya producidos para solo ser lanzados en sus establecimientos , al respecto se menciona lo siguiente:

Son las que se dedican a enajenación de productos sin modificar su forma original, es comprarlos para luego venderlos sin someterlos a alguna transformación. Comprenden todo tipo de productos que ya han

sido procesados o manufacturados para el consumidor final (Lacalle , 2013)

Ante lo ya antes mencionado, el empresario compra los productos ya hechos y los utiliza para la venta, no se hace ningún tipo de cambio alguno , ya que ya fue elaborado por otra empresa , persona , etc , aquí encajaría en una manera de conseguir financiamiento es el crowdfunding de recompensa.

Empresas de inversión

Como diversas actividades empresariales algunas se enfocan en las de largo plazo que les traerán utilidades en un determinado tiempo mayor a un año , en el cual primero se hace un desembolso fuerte que después se ira recuperando a través del tiempo , al respecto :

Las actividades de inversión contribuye a movilizar capital , conjunto de capacidades , investigación , material de tecnología que tendrá un impacto a largo plazo y permite a que la entidad económica crezca , canaliza los recursos necesarios hacia usos más productivos (OCDE , 2015).

En consecuencia este tipo de actividades se proyectan a una ganancia futura el cual es mayor a un año y estas aparte de generarles lucro ayudaría al aumento de patrimonio y una ventaja competitiva sobre sus competidores debido a que abarca no solo inversiones , sino también estudios de mercado e investigación.

Empresas industriales

Para toda cadena hay un inicio y en esta parte viene la fabricación de productos el cual es donde toman las materias para su transformación, el cual da como resultado un producto final que será vendido a otras empresas para seguir el ciclo, al respecto se dice que:

Son las que transforman en su gran mayoría y por lo general materias primas, donde las transforman para que se conviertan en productos terminados que ofrecen al mercado. Es decir, llevan un proceso de

fabricación y los venden al precio en el cual pueda cubrir su coste de fabricación (Lacalle, 2013).

Por lo tanto, esta actividad es la base de todo para la gran mayoría de sectores empresariales, ya que a partir de ellos nacen los productos finales para ser adquiridos por las empresas y estas puedan dárselas al consumidor final, se relaciona mucho con las empresas retail que se dedican a distribuir el producto terminado.

1.4 Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿De qué manera el crowdfunding incide en el crecimiento del patrimonio empresarial de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018?

1.4.2. Problemas específicos

¿Cómo el crowdfunding mediante aportaciones económica incide en las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018?

¿Cómo el crowdfunding incide en la liquidez de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018?

¿Cómo el crowdfunding incide de manera positiva en los estados financieros de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el en el año 2018?

1.5) Justificación

La presente investigación se justifica por los siguientes motivos mencionados:

1.5.1. Pertinencia

La presente investigación es de gran trascendencia y servirá para confirmar como el crowdfunding nos ayudará a entender el impacto que origina este

novedoso tipo de financiamiento que se usa con más fuerza en los últimos tiempos examinando los aspectos relevantes al momento de conseguir fuentes de capital cuando se inicia un negocio.

1.5.2. Relevancia Social

La presente investigación ayudará a resolver las dudas y problemas que se presentan en los pequeños emprendedores y comerciantes del distrito de San Miguel que no tienen conocimiento sobre este sistema de financiamiento.

1.5.3. Implicaciones prácticas

Se da expectativa que esta información sirva como guía, ayuda de cómo funciona el crowdfunding y no depender solamente de esperar un préstamo bancario sino más bien de ver más alternativas más allá de un endeudamiento que quizás no puedan cubrir en un futuro lo cual puede llegar a la extinción de la empresa.

1.5.4. Valor teórico

Se podrá observar la situación actual de las comerciales y por qué se opta por este tipo de financiamiento, además de dar a conocer por que es conveniente optar por un método de microcenazgo no tradicional. Por lo tanto servirá de antecedente ante las posibles interrogantes que se puedan plantear al usar este tipo de método financiero que a pesar de ser poco conocida se está volviendo muy útil y se está implementando a medida que avanzamos tecnológicamente.

1.5.5. Viabilidad

El tema de investigación es viable debido a que es un tema innovador y que servirá como base para que las empresas comerciales sepan cómo deberían financiarse al ver que ellos no cuentan con el capital o recursos necesarios para su realización.

1.6. Hipótesis

1.6.2. Hipótesis general

El crowdfunding incide en el crecimiento del patrimonio empresarial de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018

1.6.2. Hipótesis específica

El crowdfunding mediante aportaciones económicas incide positivamente en las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018.

El crowdfunding incide la liquidez en las empresas comerciales del distrito de San miguel en el año 2018.

El crowdfunding incide de manera positiva en los estados financieros de las empresas comerciales del distrito del distrito de San Miguel en el año 2018.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar como el crowdfunding incide en el crecimiento del patrimonio empresarial de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018.

1.7.2. Objetivo específico

Determinar como el crowdfunding mediante aportaciones económicas incide positivamente en las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018.

Determinar como el crowdfunding incide en la liquidez de las empresas comerciales de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018.

Determinar como el crowdfunding incide en los estados financieros de las empresas comerciales del distrito San Miguel en el año 2018.

Marco conceptual

Las palabras que se definirán guardan relación con respecto al contenido de la elaboración del trabajo.

a) Fondos de inversión

“Es un patrimonio formado por una cartera de valores constituida por las aportaciones de muchos inversores” (Escudero, 2003, p.265).

b) Crowdfunding

“Creación y promoción pública de proyectos con el objetivo primordial de recaudar fondos para llevarlo a cabo” (Ramos, 2011, p.45).

c) Recursos propios

“Son los que provienen de recursos propios del empresario, utilidades no distribuidas o dividendos” (Escribano, 2013).

d) Financiamiento colectivo

“Son operaciones que se obtienen mediante el conjunto de personas para un bien común y se pueden dar a conocer a través de plataformas tecnológicas” (Rubio, 2017)

e) Financiamiento

Conjunto de recursos dinerarios para poner en marcha una actividad económica, generalmente son en forma de préstamos, pero también se puede dar en fondos propios. Se puede contratar dentro o fuera del país en el cual se deberá fijar una fecha para el retorno de dicho préstamo fijando una tasa de interés. (Gitman, 2015)

f) Actividad Empresarial

Son los que realizan trabajos en conjunto o individuales, que tenga por entendido la ordenación por cuenta propia de los medios de producción y de los recursos humanos o de uno de ambos, con la finalidad de obtener beneficios y desarrollo.(Almoguera , s.f)

g) Capital semilla

Aportación de recursos para elaborar un proyecto determinado, con un plan de negocio, generalmente aún no existe ni plan, ni empresa, ni equipo directivo. La financiación se dirige a la definición y diseño del producto (Ezquer & Castellano, 2010, p.195)

h) Fondos

Son aquellos que tienen por objeto , la captación de fondos , bienes o derechos del público para construir un patrimonio común , que será gestionado , invertido en bienes derechos , valores u otros instrumentos financieros o no , siempre que el rendimiento del inversor se establezca en función a los resultados colectivos.(Bahillo , Perez & Escribano , 2013 , p.312)

i) Rentabilidad

Es una relación existente entre la ganancia y la inversión hecha por el empresario en el cual se puede determinar cuánto beneficio le traerá a futuro y si este es más grande que la inversión. (Faga, 2006).

j) Liquidez

Es la cualidad que todo dinero tiene, en el cual se utiliza para cubrir necesidades inmediatas y se pueden utilizar como medio de pago ante cualquier obligación que se tuviese. (Villacis, 2008,).

k) Capital inteligente

Incluye asesoramiento técnico, vision de negocio, búsqueda de clientes potenciales y redes de contactos a disposición de los socios y promotores del proyecto. (Hoyos y Saiz , 2014 , p.26).

CAPÍTULO II: MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

a) Tipo de estudio

El tipo de investigación a llevar a cabo es descriptivo - correlacional causal porque describe una realidad y explicará la relación entre la variable 1 (Crowdfunding) y la variable 2 (patrimonio empresarial).

b) Diseño de estudio

Para el presente proyecto, el diseño de investigación que se utilizará es el diseño no experimental, ya que no se está alterando en forma adrede las variables; es decir, no vamos a manejar el crowdfunding, ni la variable financiación.

Hernández describe así la experimentación no experimental:

Es la que se hace sin manipular variables. Es decir, que no se hacen cambios a las variables de manera adrede, lo que se hace es observar los acontecimientos como tal y como se desarrollan en su contexto natural, para después describirlos y analizarlos (Hernández, 2010).

El diseño de la investigación es transversal

Diseño transversal o transeccional:

Hernández (2010), sostiene lo siguiente:

Los diseños de investigación transversal o transaccional juntan información en un momento dado. Su objetivo es detallar variables y estudiar sus incidencias e interrelación en un momento dado y paralelo. (Hernández, 2010).

Diseño transeccionales correlacionales causales:

Estos diseños detallan relaciones entre 2 o más variables en un momento establecido. Se tratan también de especificaciones, mas no de variables independientes sino de sus relaciones, sean esta permanente correlacional o relaciones causales. Estos diseños, miden la conexión entre variables en un tiempo determinado (Hernández, 2010).

2.2. Variables, Operacionalización

2.2.1 Variable 1: Crowdfunding

2.2.2 Variable 2: Patrimonio empresarial

2.2.3. CUADRO DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

EL CROWDFUNDING Y SU INCIDENCIA EN EL PATRIMONIO EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL EN EL AÑO 2018

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
El crowdfunding incide en el crecimiento del patrimonio empresarial de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018	Crowdfunding	Es un financiamiento colectivo que consiste en la puesta en marcha de proyectos mediante aportaciones económicas de un conjunto de personas. La financiación o el colectivo puede ser todo lo grande que requiera el proyecto y que permita la ley de cada país en que se realiza.(Gonzales , 2017 , P.75)	Financiamiento colectivo	Rentabilidad
				Liquidez
				Tasa de interés
				Wacc
	Patrimonio empresarial	Es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones que pertenecen a una persona física o jurídica (empresa) en un momento dado para realizar sus actividades económicas, en el cual los elementos patrimoniales se agrupan en función a las masas patrimoniales y se representara gráficamente a través de cuentas. (Rey , 2014 ,p.12).	Cuentas	principios contables
				teorías contables
				registros contables
				estados financieros
	Patrimonio empresarial	Es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones que pertenecen a una persona física o jurídica (empresa) en un momento dado para realizar sus actividades económicas, en el cual los elementos patrimoniales se agrupan en función a las masas patrimoniales y se representara gráficamente a través de cuentas. (Rey , 2014 ,p.12).	Actividades económicas	empresas de servicio
				empresas Comerciales
empresas de inversión				
empresas industriales				

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

La población de este estudio está constituida por 47 empresas comerciales del distrito de San Miguel, durante el año 2018. En tal sentido la población es de carácter finita, porque se pueden contabilizar todos los participantes en el estudio.

2.3.2 Muestra

La muestra de este estudio siendo la técnica de muestreo, no probabilística porque es puesta a propio criterio del investigador y ser representativas por las empresas del sector.

Muestreo:

$$n = \frac{(p.q) Z^2 \cdot N}{E^2 (N-1) + (p.q) Z^2}$$

$$n = \frac{(1.96^2) (0.5) (0.5) (47)}{(47-1) (0.05^2) + (1.96^2) (0.5) (0.5)}$$

$$n = 42$$

Donde:

n: dimensión de la muestra

N: dimensión de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, $z=1.96$

E: Máximo desacierto permisible, es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la particularidad que nos concierne medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos concierne medir, es igual a 0.50.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas de recolección de datos

Dadas las variables, que son cruzadas en las fórmulas de las hipótesis específicas en esta investigación, para obtener todos los datos de sus dominios necesarios para contrastarlas, se requiere aplicar o recurrir a:

a) La Técnica de la encuesta

Se toma en cuenta usar una encuesta para poder determinar cómo el crowdfunding incide en patrimonio empresarial de las empresas comerciales de San Miguel en el año 2018.

b) El Análisis estadístico

Después de recaudar todas las respuestas a través de la técnica de la encuesta se procederá a hacer los procedimientos de análisis mediante el uso de estadística.

Validación y confiabilidad del instrumento

a). Validez

Para dar validez al instrumento de medición y corroborar si en realidad mide la variable que se quiere medir, se supeditan los test previos y después a criterio de conocedores, jueces que van a dar una opinión de ello, dando el valor representativo al trabajo de investigación; pero además, según Marín se utiliza el coeficiente producto momento de Pearson para ratificar el juicio de experto, cuya fórmula es la siguiente:

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2][n\sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Y, para precisar con exactitud la correlación entre el ítem y el total de la prueba, se utiliza el corrector de Mc Nemar:

$$r_{McN} = \frac{r + S_t - S_i}{\sqrt{S_t^2 + S_i^2 - 2r + S_t^2 S_i^2}}$$

S_t^2 : Varianza de los puntajes totales.

S_i^2 : Varianza del ítem

Si r_{McN} es mayor a 0.35 el ítem se considera válido

b). Confiabilidad

Para brindar un margen de confianza al instrumento de medición y que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produzca iguales resultados, se somete a la técnica de Alpha de Cronbach, cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$\alpha = 0.80 \text{ donde } \alpha = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

S_t^2 : Varianza de los puntajes totales.

S_i^2 : Varianza del ítem

K: Número de ítems.

Para fijar los valores del alfa de cronbach se fijan los siguientes valores para fijar su confiabilidad:

Coeficiente de alfa superior a 9 es excelente

Coeficiente de alfa superior a 8 es bueno

Coeficiente de alfa superior a 7 es aceptable

Coeficiente de alfa superior a 6 es cuestionable

Coeficiente de alfa superior a 5 es pobre

Coeficiente de alfa inferior a 5 es inaceptable

Estadística de fiabilidad crowdfunding

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,742	8

Según del programa SPSS se obtuvo un alfa de cronbach de 0.742 el cual se puede observar es aceptable por tal cual nuestro instrumento es válido y confiable.

Estadística de fiabilidad patrimonio empresarial

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,750	8

Según del programa SPSS se obtuvo un alfa de cronbach de 0.750 el cual se puede observar es aceptable por tal cual nuestro instrumento es válido y confiable.

Estadística de fiabilidad crowdfunding y patrimonio empresarial

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,838	16

Según del programa SPSS se obtuvo un alfa de cronbach de 0.838 juntando ambas variables el cual se puede observar es bueno por tal cual nuestro instrumento es válido y confiable.

Se observa que las 16 preguntas son confiables tanto por variable y en juntas por lo cual nuestras preguntas han sido bien elaboradas

2.5. Método de análisis de datos

Las respuestas obtenidas mediante la empleabilidad de los procedimientos e instrumentos antes dados, recurriendo a los informantes o fuentes también ya indicados.

Con respecto a las informaciones expuestas como gráficos y cuadros, se formularán apreciaciones objetivas.

Las observaciones y conclusiones resultantes del análisis sustentaran cada parte de la propuesta de solución al problema que dio inicio a la presente investigación, que serán presentadas en forma de recomendaciones.

2.6 Aspectos éticos

Se dio cumplimiento a la ética profesional en todo instante para la elaboración de la presente investigación, con principios fundamentales, desde el enfoque práctico mediante normas y toda regla conductual.

Al realizar la investigación, se tomaron en cuenta los siguientes principios: Objetividad, Competencia profesional, Confiabilidad y Compromiso ético profesional.

CAPÍTULO III:

RESULTADOS

3. Resultados

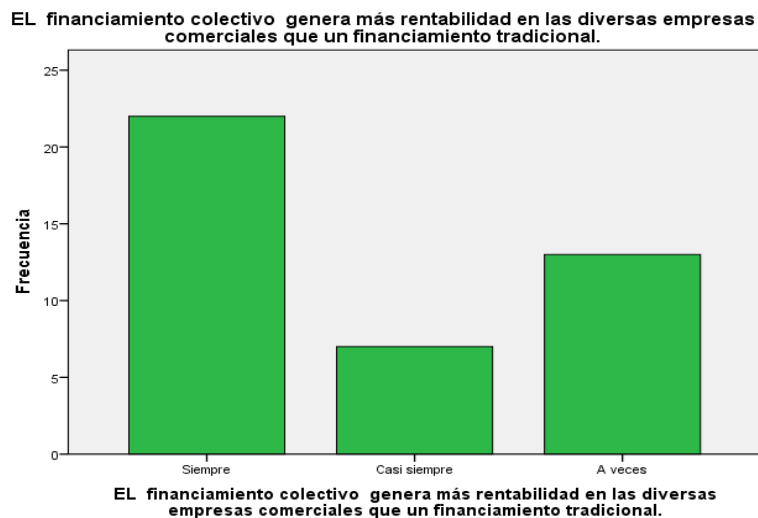
3.1. Análisis de resultados

3.1.1 Variable 1: Crowdfunding

Tabla 1: El financiamiento colectivo genera más rentabilidad en las diversas empresas comerciales que un financiamiento tradicional.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	22	52,4	52,4	52,4
Casi siempre	7	16,7	16,7	69,0
A veces	13	31,0	31,0	100,0
Total	42	100,0	100,0	

Gráfico 1: Gráfico de barras de las distribuciones de frecuencias según financiamiento colectivo y liquidez



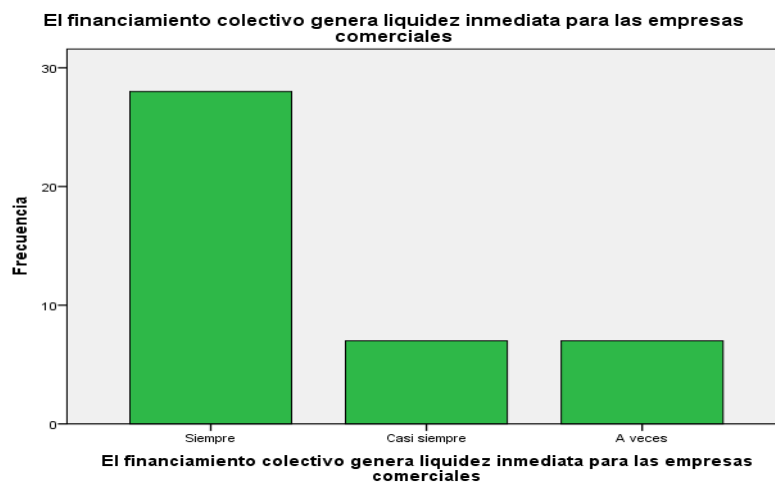
Elaboración propia

Interpretación: Se puede contemplar que del total de la muestra el 52.4% de las empresas comerciales tienen conocimiento que el financiamiento colectivo les puede ayudar a generar una rentabilidad más alta que un financiamiento tradicional, lo cual es importante, debido a que esto permitirá a que las empresas empiecen a adoptar este método de financiamiento que les permitirá aumentar su expectativa de rentabilidad en sus proyectos empresariales. , lo cual les permitirá ser más competitivos.

Tabla 2: El financiamiento colectivo genera liquidez inmediata para las empresas comerciales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	28	66,7	66,7	66,7
	Casi siempre	7	16,7	16,7	83,3
	A veces	7	16,7	16,7	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Gráfico 2: Gráfico de barras de las distribuciones de frecuencias según liquidez inmediata en un financiamiento colectivo



Elaboración propia

Interpretación: Se puede contemplar que del total de la muestra el 66.7 % de las empresas comerciales tienen conocimiento que el financiamiento colectivo les ayuda a generar una liquidez inmediata que muchas veces al iniciar operaciones no es lo suficiente, esto es de sumo beneficio para las empresas comerciales para poder financiarse sin tener que recurrir a un banco y poder cubrir las necesidades diarias que tiene el ente económico, a su vez fortalecer distintos indicadores tal como reducir costos por intereses ya que estos son menores que la banca externa.

Tabla 3: El financiamiento colectivo tiene una tasa de interés más cómoda que un préstamo tradicional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	19	45,2	45,2	45,2
	Casi siempre	7	16,7	16,7	61,9
	A veces	15	35,7	35,7	97,6
	Casi nunca	1	2,4	2,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Gráfico 3: Gráfico de barras de las distribuciones de frecuencias según el financiamiento colectivo tiene una tasa de interés más cómoda que el de un préstamo tradicional.



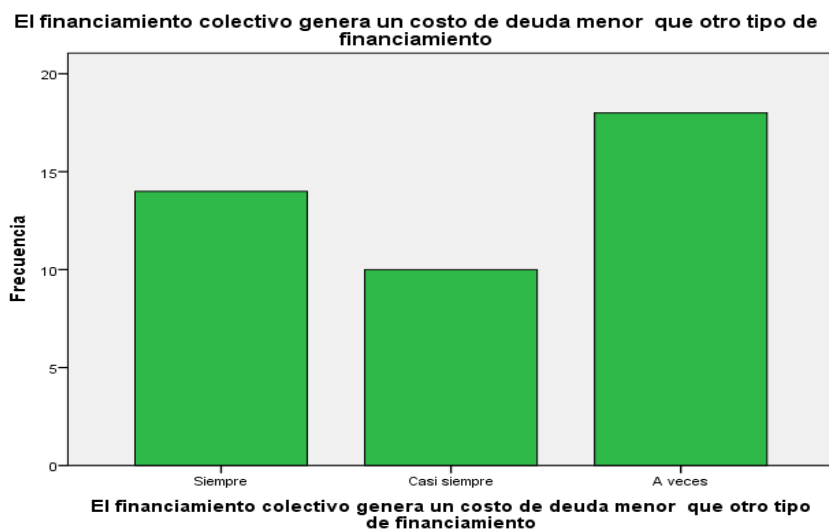
Elaboración propia

Interpretación: Se puede contemplar que del total de la muestra el 45.2 % de las empresas comerciales tienen conocimiento que el financiamiento colectivo tiene una menor tasa de interés que un financiamiento tradicional, mientras que un 35.7% dice que a veces tiene una menor tasa, esto es beneficioso debido a que las empresas al tener un entendimiento sobre este saben que les ayudaría a ahorrar costos optar por este tipo de financiamiento, si bien no siempre es cómoda que uno tradicional este en su mayoría si lo es, por lo tanto genera menos costos financieros y por ende crecimiento de su utilidad que conlleva a un crecimiento patrimonial.

Tabla 4: El financiamiento colectivo genera un costo de deuda menor que otro tipo de financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	14	33,3	33,3	33,3
	Casi siempre	10	23,8	23,8	57,1
	A veces	18	42,9	42,9	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Gráfico 4: Gráfico de barras de las distribuciones de frecuencias según el financiamiento colectivo genera un costo de deuda menor que otro tipo de financiamiento.



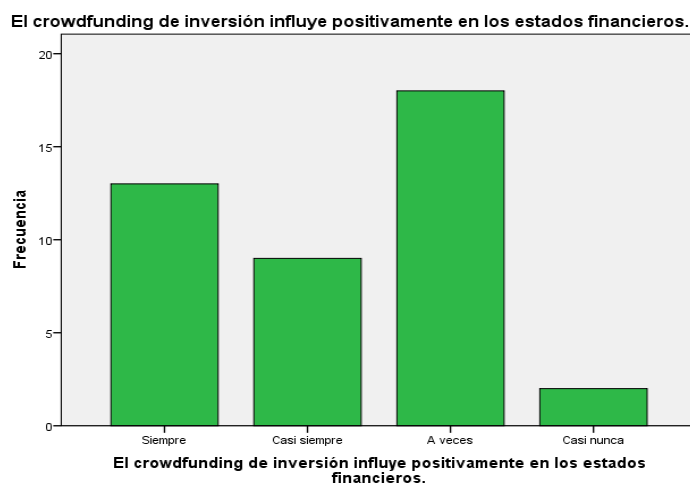
Elaboración propia

Interpretación : Se puede contemplar que del total de la muestra el 33.2 % de las empresas comerciales tienen conocimiento que el financiamiento colectivo genera un menor costo de deuda que otro tipo de financiamiento , mientras que un 42.9% menciona que a veces y un 23.8% menciona que casi siempre genera un menor costo de deuda , esto es beneficioso para las empresas comerciales ya que al aplicar el financiamiento colectivo saben que generaran menos deuda que uno tradicional , si bien hay opiniones divididas estas resultan ser positivas , ya que tienen tendencia a dar la razón , solo que como todo tipo de financiamiento el tipo de interés suele variar , pero en este tipo de financiamiento la gran mayoría es beneficioso para la entidad económica.

Tabla 5: El crowdfunding de inversión influye positivamente en los estados financieros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	13	31,0	31,0	31,0
	Casi siempre	9	21,4	21,4	52,4
	A veces	18	42,9	42,9	95,2
	Casi nunca	2	4,8	4,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Gráfico 5: Gráfico de barras de las distribuciones de frecuencias según el crowdfunding de inversión influye positivamente en los estados financieros.



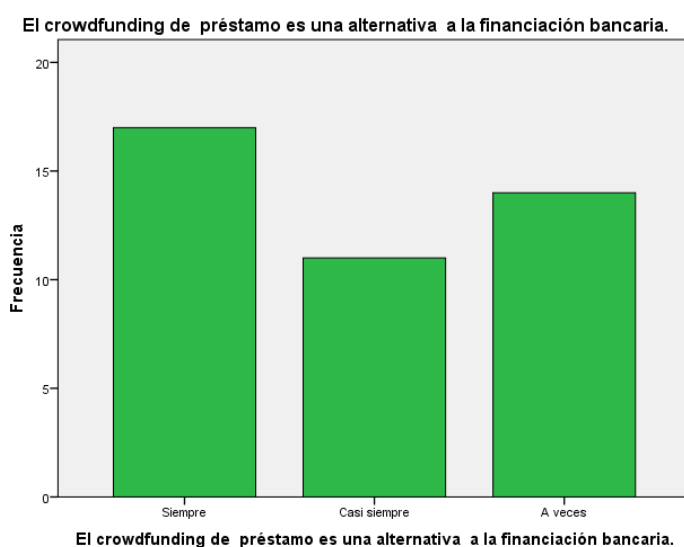
Elaboración propia

Interpretación: : Se puede contemplar que del total de la muestra el 31.0 % de las empresas comerciales tienen conocimiento que el crowdfunding de inversión influye positivamente en los EE.FF , mientras que un 21.4% menciona que a veces y un 42.9% menciona que casi siempre influye de manera positiva en los EE.FF , esto es beneficioso para las empresas comerciales , ya que al analizar distintas opciones de financiamiento estas verán que este será la mejor opción para generar rentabilidad , mayor utilidad y también poder aumentar líneas de productos y hacer posible los proyectos futuros que se han trazado.

Tabla 6: El crowdfunding de préstamo es una alternativa a la financiación bancaria.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	17	40,5	40,5	40,5
	Casi siempre	11	26,2	26,2	66,7
	A veces	14	33,3	33,3	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Gráfico 6: Gráfico de barras de las distribuciones de frecuencias según el crowdfunding de préstamo es una alternativa a la financiación bancaria.



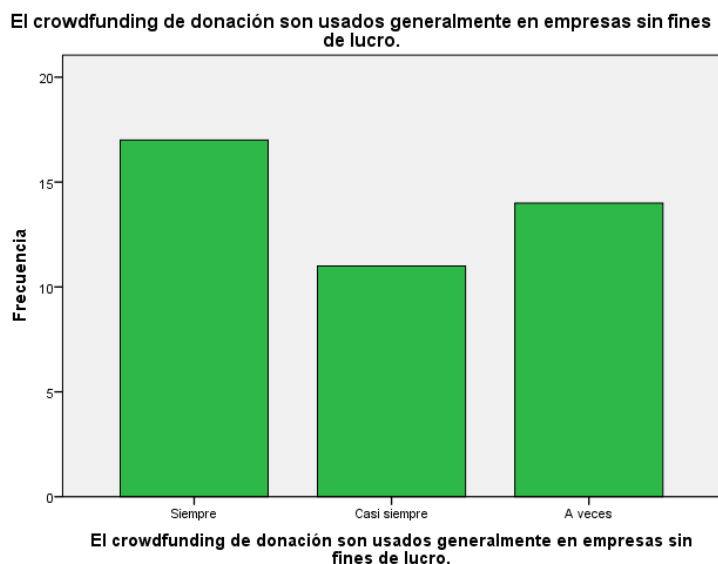
Elaboración propia

Interpretación: Se puede contemplar que del total de la muestra el 40,6 % de las empresas comerciales tienen conocimiento que el crowdfunding de préstamo es una alternativa a la financiación bancaria, mientras que un 26,5% dice que casi siempre es una alternativa y un 33,3% menciona que a veces, esto indica que las empresas comerciales ven a este tipo de crowdfunding como una gran alternativa ante la banca externa y beneficioso debido a que muchas veces los requisitos para acceder a un préstamo tradicional son muy exigentes, en cambio el crowdfunding de préstamo no tiene casi ni un requisito solo un mutuo acuerdo, además de ser más rentable que el tradicional.

Tabla 7: El crowdfunding de donación son usados generalmente en empresas sin fines de lucro.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	17	40,5	40,5	40,5
	Casi siempre	11	26,2	26,2	66,7
	A veces	14	33,3	33,3	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Gráfico 7: Gráfico de barras de las distribuciones de frecuencias según El crowdfunding de donación son usados generalmente en empresas sin fines de lucro.



Elaboración propia

Interpretación : Se puede contemplar que del total de la muestra el 40.5 % de las empresas comerciales tienen conocimiento que el crowdfunding de donación se usa generalmente en empresas sin fines de lucro, mientras que un 26.2% dice que casi siempre son para empresas sin fines de lucro y un 33.3% menciona que a veces , esto indica que las empresas comerciales ven a este tipo de crowdfunding como más para un ámbito social debido a que no generará beneficio alguno , pero como se puede ver algunos encuestados mencionan que suele suceder a veces y que este tipo de financiamiento puede también ser usado para generar riqueza.

Tabla 8 : El crowdfunding de recompensa incide en la inversión inicial de una empresa comercial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	16	38,1	38,1	38,1
	Casi siempre	6	14,3	14,3	52,4
	A veces	20	47,6	47,6	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Gráfico 8: Gráfico de barras de las distribuciones de frecuencias según el crowdfunding de recompensa incide en la inversión inicial de una empresa comercial.



Elaboración propia

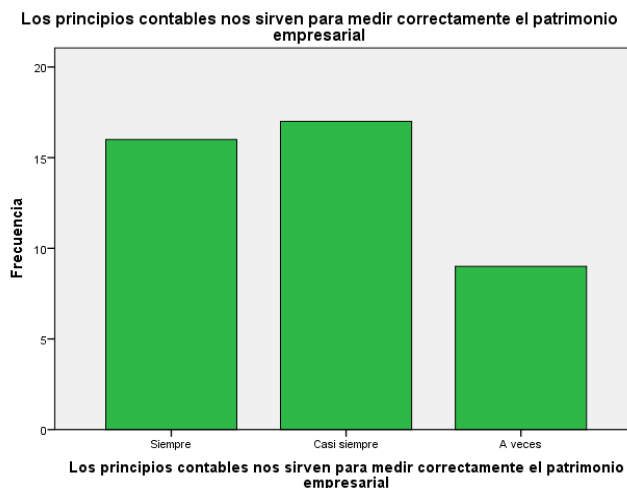
Interpretación: Se puede contemplar que del total de la muestra el 38.1 % de las empresas comerciales tienen conocimiento que el crowdfunding de recompensa incide en la inversión inicial de una empresa comercial. mientras que un 14.3% dice que casi siempre inciden en la inversión inicial de una empresa comercial y un 47.6 % menciona que a veces, esto es indica que las empresas comerciales ven a este tipo de crowdfunding incide mucho en la inversión inicial, quiere decir que al momento de iniciar operaciones este es de mucha ayuda para ver como la empresa se desenvuelve al corto plazo, ya que es muy versátil este financiamiento puede darse de manera monetaria , con mercadería o con activos fijos.

3.2.2 Variable Patrimonio empresarial.

Tabla 9: Los principios contables nos sirven para medir correctamente el patrimonio empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	16	38,1	38,1	38,1
	Casi siempre	17	40,5	40,5	78,6
	A veces	9	21,4	21,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Gráfico 9: Gráfico de barras de las distribuciones de frecuencias los principios contables nos sirven para medir correctamente el patrimonio empresarial.



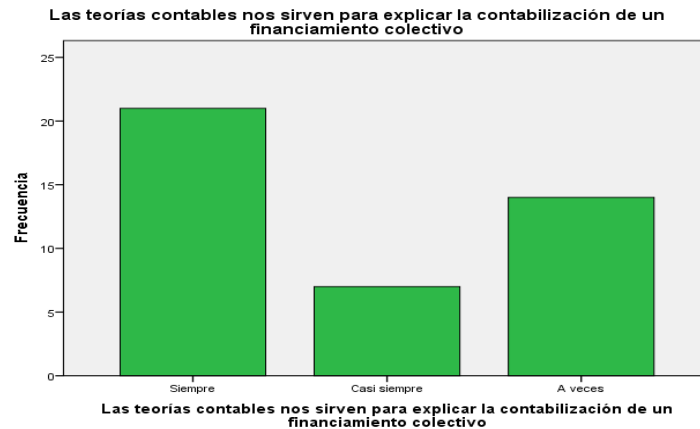
Elaboración propia

Interpretación: Se puede contemplar que del total de la muestra el 38.1 % de las empresas comerciales tienen conocimiento que los principios contables nos sirven para medir correctamente el patrimonio empresarial. mientras que un 40.5% dice que casi siempre miden correctamente el patrimonio empresarial y un 21.4 % menciona que a veces , esto es indica que las empresas comerciales tienen conceptos contables muy claros sobre cómo ser lo más exactos posibles para determinar el patrimonio empresarial de una empresa comercial , es beneficioso debido a que la alta capacitación en este tipo de área permite a que no se comentan errores y no haya perjuicio económico lo cual conlleva a que no se den contingencias tributarias. .

Tabla 10: Las teorías contables nos sirven para explicar la contabilización de un financiamiento colectivo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	21	50,0	50,0	50,0
	Casi siempre	7	16,7	16,7	66,7
	A veces	14	33,3	33,3	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Gráfico 10: Gráfico de barras de las distribuciones de frecuencias de las teorías contables nos sirven para explicar la contabilización de un financiamiento colectivo.



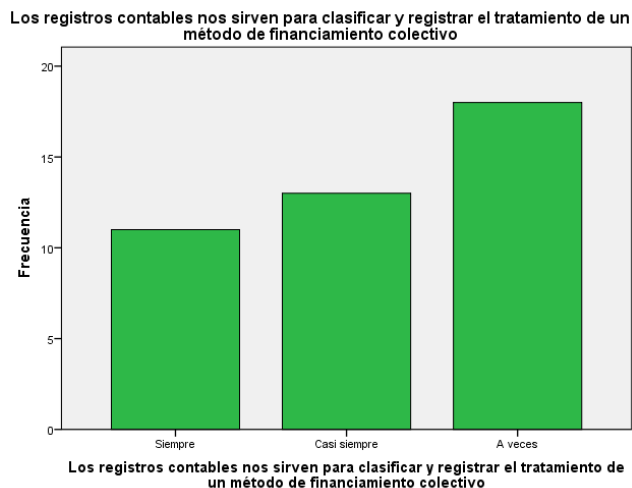
Elaboración propia

Interpretación: Se puede contemplar que del total de la muestra el 50.0 % de las empresas comerciales tienen conocimiento que las teorías contables nos sirven para explicar la contabilización de un financiamiento colectivo. Mientras que un 16.7 % dice que casi siempre sirven para explicar la contabilización de un financiamiento colectivo y un 33.3 % menciona que a veces, esto indica que las empresas comerciales tienen profesionales que tienen conceptos claros y saben que las teorías contables son el apoyo para poder contabilizar un tipo de financiamiento colectivo, esto es beneficioso debido a que estos tipos de financiamientos aun no son muy usados actualmente por lo que contar con expertos en el área o que tengan una solución a ello los beneficia en materia contable y tributaria.

Tabla 11: Los registros contables nos sirven para clasificar y registrar el tratamiento de un método de financiamiento colectivo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	11	26,2	26,2	26,2
	Casi siempre	13	31,0	31,0	57,1
	A veces	18	42,9	42,9	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Gráfico 11: Gráfico de barras de las distribuciones de frecuencias de los registros contables nos sirven para clasificar y registrar el tratamiento de un método de financiamiento colectivo.



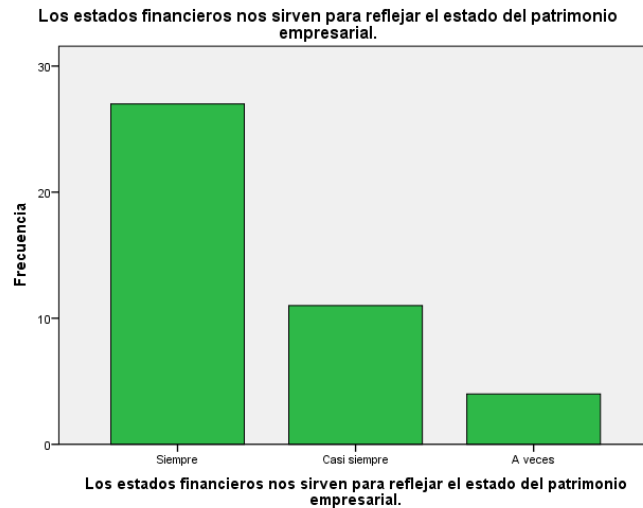
Elaboración propia

Interpretación: Se puede contemplar que del total de la muestra el 26.2 % de las empresas comerciales tienen conocimiento que los registros contables nos sirven para clasificar y registrar el tratamiento de un método de financiamiento colectivo, mientras que un 31.0% dice que casi siempre nos sirven para clasificar y registrar el tratamiento de un financiamiento colectivo y un 42.9 % menciona que a veces , esto es indica que las empresas comerciales tienen profesionales aptos y tienen la capacitación para poder contabilizar y registrar un hecho de financiamiento colectivo y es beneficioso debido a que no muchos usan este tipo de financiamiento , saber cómo registrarlo y sustentarlo hace que más empresarios se animen por usarlo.

Tabla 12: Los estados financieros nos sirven para reflejar el estado del patrimonio empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	27	64,3	64,3	64,3
	Casi siempre	11	26,2	26,2	90,5
	A veces	4	9,5	9,5	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Gráfico 12: Gráfico de barras de las distribuciones de frecuencias de los estados financieros nos sirven para reflejar el estado del patrimonio empresarial.



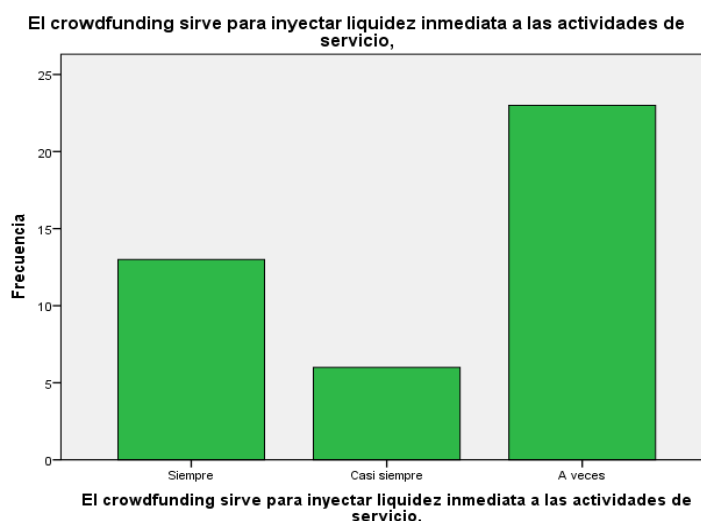
Elaboración propia

Interpretación: Se puede contemplar que del total de la muestra el 64.3 % de las empresas comerciales tienen conocimiento que los estados financieros nos sirven para reflejar el estado del patrimonio empresarial mientras que un 26.2% dice que casi siempre que los estados financieros nos sirven para reflejar el estado del patrimonio empresarial y un 9.5 % menciona que a veces , esto es indica que las empresas comerciales tienen profesionales contables con base teórica concisa y saben que para poder llegar a la determinación del patrimonio de la entidad económica es necesario contar con la experiencia y práctica adecuada que beneficia sobre todo a la empresa ante cualquier eventual fiscalización u opciones de cómo financiarse.

Tabla 13: El crowdfunding sirve para inyectar liquidez inmediata a las actividades de servicio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	13	31,0	31,0	31,0
	Casi siempre	6	14,3	14,3	45,2
	A veces	23	54,8	54,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Gráfico 13: Gráfico de barras de las distribuciones de frecuencias de el crowdfunding sirve para inyectar liquidez inmediata a las actividades de servicio.



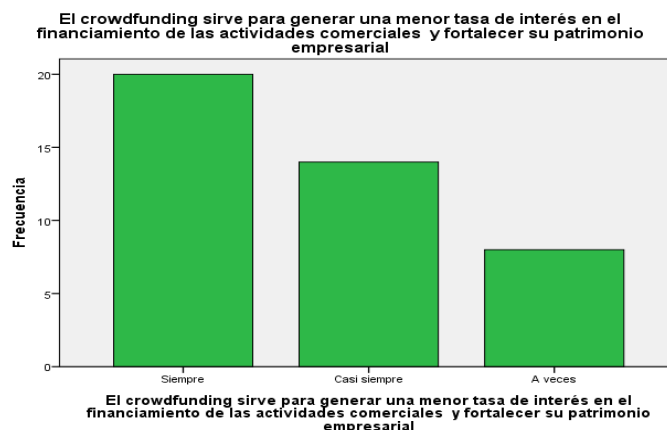
Elaboración propia

Interpretación: Se puede contemplar que del total de la muestra el 31.0 % de las empresas comerciales tienen conocimiento que los estados financieros nos sirven para reflejar el estado del patrimonio empresarial mientras que un 14.3% dice que casi siempre que los estados financieros nos sirven para reflejar el estado del patrimonio empresarial y un 54.8% menciona que a veces, esto indica que en las actividades de servicio es favorable usar también este tipo de financiamiento alternativo debido a que cumple con el objetivo de inyectar liquidez inmediata para operar a su vez facilita la obtención de recursos para poder realizar el servicio debido que aquí no se trasladan bienes si no, conocimientos, trabajos, etc.

Tabla 14: El crowdfunding sirve para generar una menor tasa de interés en el financiamiento de las actividades comerciales y fortalecer su patrimonio empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	20	47,6	47,6	47,6
	Casi siempre	14	33,3	33,3	81,0
	A veces	8	19,0	19,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Gráfico 14: Gráfico de barras de las distribuciones de frecuencias de el crowdfunding sirve para generar una menor tasa de interés en el financiamiento de las actividades comerciales y fortalecer su patrimonio empresarial.



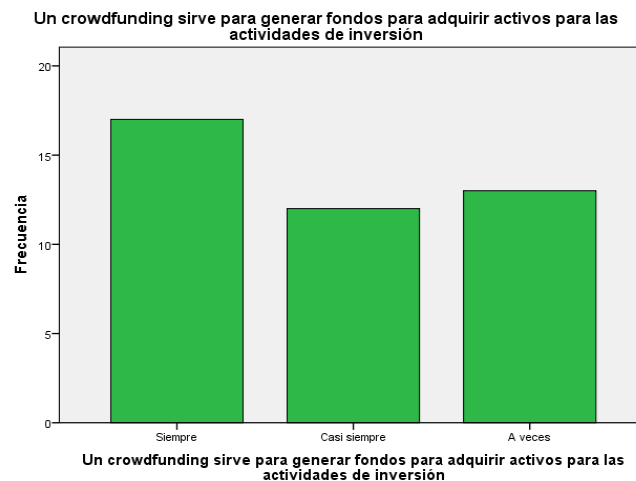
Elaboración propia

Interpretación: Se puede contemplar que del total de la muestra el 47.6 % de las empresas comerciales tienen conocimiento que el crowdfunding sirve para generar una menor tasa de interés en el financiamiento de las actividades comerciales y fortalecer su patrimonio empresarial mientras que un 33.3% dice que casi siempre sirve para generar una menor tasa de interés en el financiamiento de las actividades comerciales y fortalecer su patrimonio empresarial y un 19.0 % menciona que a veces , esto indica es beneficioso para estas empresas , ya que además de aminorar el costo financiero de un préstamo este fortalece su patrimonio debido a que le ayudar a ser más rentable y le genera más utilidad.

Tabla 15: Un crowdfunding sirve para generar fondos para adquirir activos para las actividades de inversión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	17	40,5	40,5	40,5
	Casi siempre	12	28,6	28,6	69,0
	A veces	13	31,0	31,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Gráfico 15: Gráfico de barras de las distribuciones de frecuencias de un crowdfunding sirve para generar fondos para adquirir activos para las actividades de inversión.



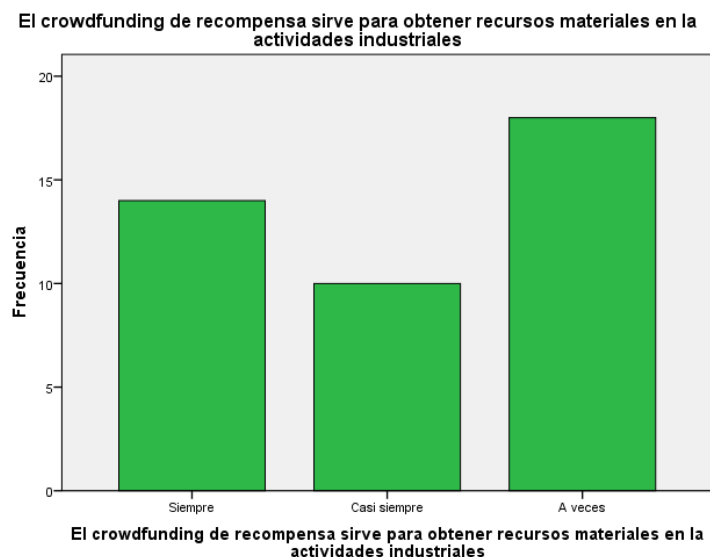
Elaboración propia

Interpretación: Se puede contemplar que del total de la muestra el 40.5 % de las empresas comerciales tienen conocimiento que un crowdfunding sirve para generar fondos para adquirir activos para las actividades de inversión, mientras que un 28.6% dice que casi siempre sirve para adquirir activos para las actividades de inversión y un 31.0 % menciona que a veces, esto indica es beneficioso para estas empresas, ya que adquirir activos sobre todo para este tipo de empresas es difícil y requiere de mucho capital , el crowdfunding permite que esto sea más fácil obtener los recursos necesarios para adquirirlos.

Tabla 16: El crowdfunding de recompensa sirve para obtener recursos materiales en las actividades industriales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	14	33,3	33,3	33,3
	Casi siempre	10	23,8	23,8	57,1
	A veces	18	42,9	42,9	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Gráfico 16: Gráfico de barras de las distribuciones de frecuencias de el crowdfunding de recompensa sirve para obtener recursos materiales en la actividad industrial.



Elaboración propia

Interpretación: Se puede contemplar que del total de la muestra el 33.3 % de las empresas comerciales tienen conocimiento que el crowdfunding de recompensa sirve para obtener recursos materiales en las actividades industriales, mientras que un 23.8% dice que casi siempre sirve para obtener recursos materiales en las actividades industriales y un 42.9 % menciona que a veces, esto es beneficioso para el tipo de rubro de esta empresa debido a que ellos necesitan materias primas, materiales auxiliares, etc y el crowdfunding es una alternativa en la cual mediante el tipo de donación o recompensa ellos pueden conseguir lo ya antes mencionado, ya que también se les puede financiar con recursos.

3.2. Validación de hipótesis

Para realizar la validación de la hipótesis se inició con la prueba de normalidad para determinar el < p valor>, para conocer el nivel de significancia más bajo, para sí aceptar la hipótesis alterna, también permitirá el tipo de distribución de variables y las dimensiones usadas en la investigación

La prueba de normalidad está dividida en dos tipos Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk, la primera es utilizada con muestras mayores a 50 y la segunda con muestra menor a 50. Por lo tanto la presente investigación cuenta con 42 encuestados, por ello se utilizará Shapiro-Wilk como prueba de normalidad.

Tabla 17 prueba de normalidad variables y dimensiones

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CROWDFUNDING	,152	42	,016	,237	42	,002
PATRIMONIO EMPRESARIAL	,101	42	,032	,167	42	,003
FINANCIAMIENTO COLECTIVO	,146	42	,024	,242	42	,003
APORTACIONES ECONOMICAS	,170	42	,054	,463	42	,002
CUENTAS	,213	42	,040	,113	42	,004
ACTIVIDADES ECONOMICAS	,107	42	,004	,351	42	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Elaboración propia

En esta prueba, el < p valor> si el resultado es menor a 0.05, se rechazará la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1). En caso de ser rechazada la hipótesis nula se concluye que la variable o dimensión probada no es normal.

Ho: La distribución de la variable no difiere de la distribución normal.

H1: La distribución de la variable difiere de la distribución normal.

Consideramos la regla de decisión:

$p < 0.05$, se rechaza la H_0 .

$p > 0.05$, no se rechaza la H_0 .

De acuerdo a la tabla 17 el p valor de las variables y las dimensiones son menores a 0,05 establecido como el nivel de significancia, es decir se rechaza la H_0 y se acepta la H_a lo cual indica que estos datos no provienen de una distribución normal y por lo tanto no corresponden los estadísticos paramétricos, es decir en este caso se empleó Chi cuadrado de Pearson.

3.2.1 Comparación de hipótesis general.

Paso 1: Planteamiento de hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): El crowdfunding no incide en el crecimiento del patrimonio empresarial de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018.

Hipótesis Alterna (H_a): El crowdfunding si incide en el crecimiento del patrimonio empresarial de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018.

El método estadístico para comprobar las hipótesis es chi – cuadrado (χ^2) por ser una prueba que permitió medir aspecto cualitativo de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrado se calcula a través de la formula siguiente:

$$\chi^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

X^2 = Chi cuadrado

O_i = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

E_i = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el X^2_c (chi cuadrado calculado) es mayor que el X^2_t (chi cuadrado teórico) se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que X^2_t fuese mayor que X^2_c se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Tabla 18 chi cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,206 ^a	4	,001
Razón de verosimilitud	21,528	4	,000
Asociación lineal por lineal	12,468	1	,000
N de casos válidos	42		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,36.

Contraste

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del X^2_t (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 4 grados de libertad; teniendo:

Que el valor del X^2_t con 4 grados de libertad y un nivel de significancia 5% es de 9,48.

Discusión:

Como el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($18,206^a > 9,48$), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente si hay incidencia entre el crowdfunding y el crecimiento del patrimonio empresarial de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018.

Gráfico 17 Gráfico de campana de Gauss del Chi-cuadrado para aceptar la hipótesis alterna

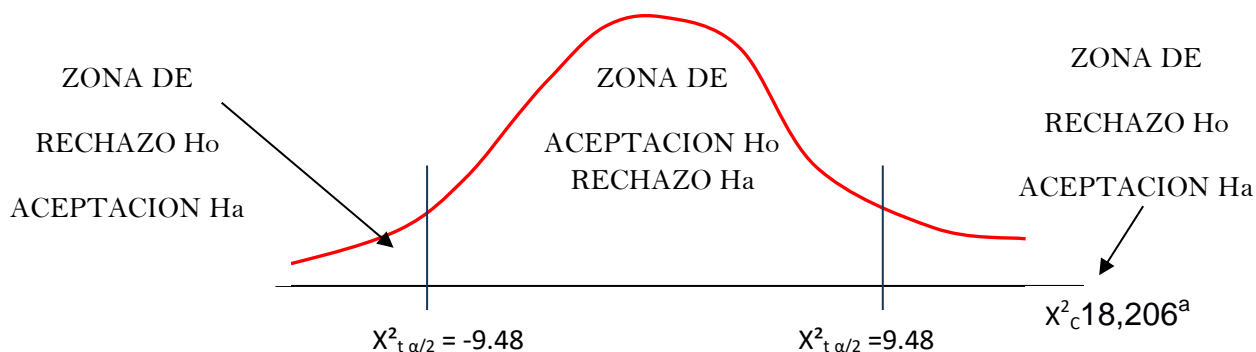


Tabla 19 Medidas direccionales

Medidas direccionales

			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Crowdfunding	,593
		Patrimonio empresarial	,621

Se puede concluir que teniendo el ETA de cada variable y calculando el promedio de los valores el crowdfunding incide en un 60.7% en el patrimonio empresarial de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018.

3.2.2. Hipótesis específica 1:

El crowdfunding mediante aportaciones económicas incide positivamente en las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018.

Paso 1: Planteamiento de hipótesis 1

Hipótesis nula (H_0): El crowdfunding mediante aportaciones económicas no incide positivamente en las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018.

Hipótesis alterna (H_a): El crowdfunding mediante aportaciones económicas si incide positivamente en las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018.

Si el X^2c (chi cuadrado calculado) es mayor que el X^2t (chi cuadrado teórico) se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que X^2t fuese mayor que X^2c se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Tabla 20 Chi cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,481 ^a	4	,004
Razón de verosimilitud	15,350	4	,004
Asociación lineal por lineal	12,241	1	,000
N de casos válidos	42		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,29.

Contraste

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del X^2t (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 4 grados de libertad; teniendo:

Que el valor del X^2t con 4 grados de libertad y un nivel de significancia 5% es de 9,48.

Discusión:

Como el valor del X^2c es mayor al X^2t ($14,481^a > 9,48$), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente entre el crowdfunding mediante aportaciones económicas si incide positivamente en las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018.

Gráfico 18 Gráfico de campana de Gauss del Chi-cuadrado para aceptar la hipótesis alterna

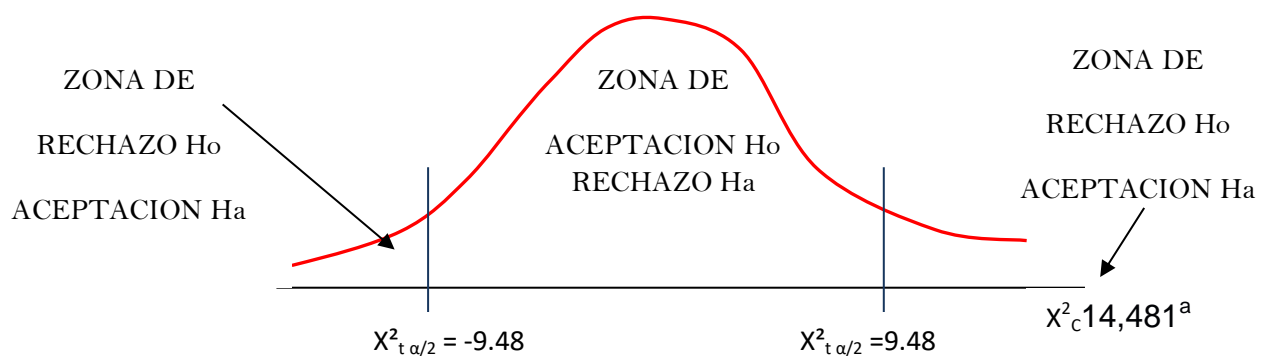


Tabla 21 medidas direccionales

Medidas direccionales			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Aportaciones económicas	,547
		Actividades económicas	,549

Se puede concluir que teniendo el ETA de cada variable y calculando el promedio de los valores las aportaciones económicas mediante un crowdfunding incide en un 54.7% en las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018.

3.2.2. Hipótesis específica 2:

El crowdfunding incide en la liquidez inmediata en las empresas comerciales del distrito de San miguel en el año 2018.

Paso 1: Planteamiento de hipótesis

Hipótesis nula (Ho): El crowdfunding no incide en la liquidez en las empresas comerciales del distrito de San miguel en el año 2018.

Hipótesis alterna (Ha): El crowdfunding si incide en la liquidez en las empresas comerciales del distrito de San miguel en el año 2018.

Si el X^2c (chi cuadrado calculado) es mayor que el X^2t (chi cuadrado teórico) se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que X^2t fuese mayor que X^2c se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Tabla 22 Chi cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,056 ^a	4	,002
Razón de verosimilitud	11,534	4	,000
Asociación lineal por lineal	7,458	1	,006
N de casos válidos	42		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,86.

Contraste

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del X^2t (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 4 grados de libertad; teniendo:

Que el valor del X^2t con 4 grados de libertad y un nivel de significancia 5% es de 9,48.

Discusión:

Como el valor del X^2c es mayor al X^2t ($10,056^a > 9,48$), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente si hay incidencia entre el crowdfunding y la liquidez de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018.

Gráfico 19 Gráfico de campana de Gauss del Chi-cuadrado para aceptar la hipótesis alterna

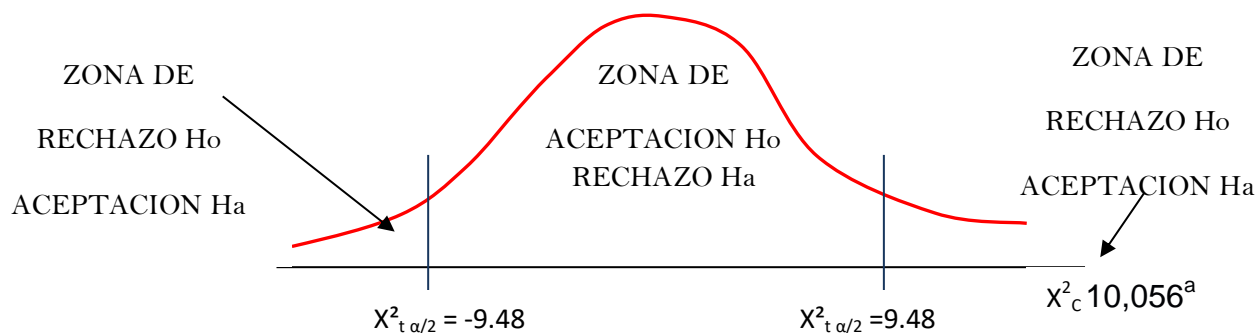


Tabla 23 Medidas direccionales

Medidas direccionales			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Financiamiento colectivo	,607
		Actividades económicas	,621

Se puede concluir que teniendo el ETA de cada dimensión y calculando el promedio de los valores del financiamiento colectivo y actividades económicas incide en un 61.4% en las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018.

3.2.3. Hipótesis específica 3:

El crowdfunding incide de manera positiva en los estados financieros de las empresas comerciales del distrito del distrito de San Miguel en el año 2018.

Paso 1 : Planteamiento de hipótesis

Hipótesis nula (H_0) : El crowdfunding no incide de manera positiva en los estados financieros de las empresas comerciales del distrito del distrito de San Miguel en el año 2018.

Hipótesis alterna (H_a) : El crowdfunding si incide de manera positiva en los estados financieros de las empresas comerciales del distrito del distrito de San Miguel en el año 2018.

Tabla 24 chi cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	30,814 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	35,350	4	,000
Asociación lineal por lineal	19,607	1	,000
N de casos válidos	42		

a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,36.

Contraste

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del X^2_t (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 4 grados de libertad; teniendo:

Que el valor del X^2_t con 4 grados de libertad y un nivel de significancia 5% es de 9,48.

Discusión:

Como el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($30,814^a > 9,48$), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente si hay incidencia entre el crowdfunding y los estados financieros de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018.

Gráfico 20 Gráfico de campana de Gauss del Chi-cuadrado para aceptar la hipótesis alterna

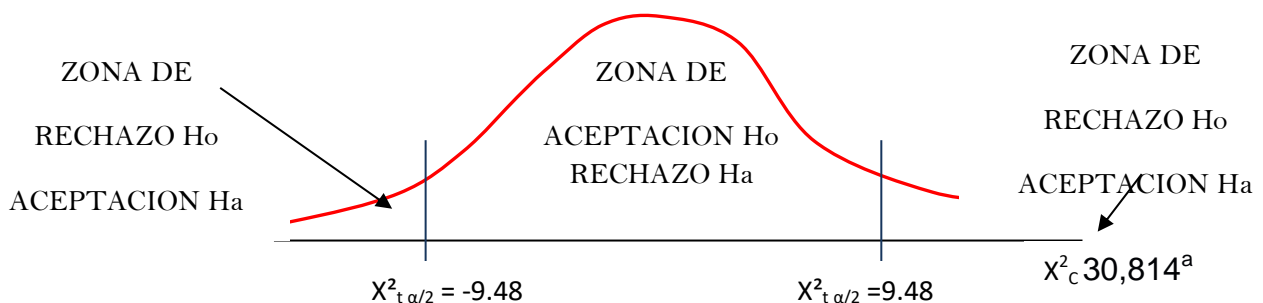


Tabla 25 Medidas direccionales

Medidas direccionales			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Crowdfunding	,692
		cuentas	,767

Se puede concluir que teniendo el ETA de cada dimensión y calculando el promedio de los valores del crowdfunding y cuentas incide en un 72.95 % en las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018.

Tablas cruzadas

Tabla 26 Tabla cruzada de crowdfunding y patrimonio empresarial

Tabla cruzada CROWDFUNDING* (Agrupada) PATRIMONIO EMPRESARIAL* (Agrupada)

		PATRIMONIO EMPRESARIAL			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
CROWDFUNDING	BAJO	Recuento	6	7	0	13
		Recuento esperado	4,3	5,9	2,8	13,0
		% del total	14,3%	16,7%	0,0%	31,0%
	MEDIO	Recuento	8	8	2	18
		Recuento esperado	6,0	8,1	3,9	18,0
		% del total	19,0%	19,0%	4,8%	42,9%
	ALTO	Recuento	0	4	7	11
		Recuento esperado	3,7	5,0	2,4	11,0
		% del total	0,0%	9,5%	16,7%	26,2%
Total	Recuento	14	19	9	42	
	Recuento esperado	14,0	19,0	9,0	42,0	
	% del total	33,3%	45,2%	21,4%	100,0%	

Elaboración propia

El resultado de la tabla 18 obtenido con la tabulación cruzada dio que la variable crowdfunding y patrimonio empresarial obtuvo como resultado de los 42 datos valorados, el patrimonio empresarial es alto en un 21.4% cuando se usa el crowdfunding medianamente.

Tabla 27 Financiamiento colectivo y actividades económicas

**FINANCIAMIENTO COLECTIVO* (Agrupada) ACTIVIDADES ECONOMICAS
(Agrupada)**

		Actividades económicas			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
Financiamiento colectivo	BAJO	Recuento	9	5	3	17
		Recuento esperado	5,3	6,9	4,9	17,0
		% del total	21,4%	11,9%	7,1%	40,5%
	MEDIO	Recuento	4	7	4	15
		Recuento esperado	4,6	6,1	4,3	15,0
		% del total	0,0%	16,7%	9,5%	35,7%
	ALTO	Recuento	0	5	5	10
		Recuento esperado	3,1	4,0	2,9	10,0
		% del total	9,5%	11,9%	11,9%	23,8%
Total	Recuento	13	17	12	42	
	Recuento esperado	13,0	17,0	12,0	42,0	
	% del total	31,0%	40,5%	28,6%	100,0%	

Elaboración propia

El resultado de la tabla 19 obtenido con la tabulación cruzada dio que la variable financiamiento colectivo y actividades económicas obtuvo como resultado de los 42 datos valorados, las actividades económicas son altos en un 28.6% cuando el financiamiento colectivo es medio.

Tabla 28 Aportaciones económicas y actividades económicas
Tabla cruzada APORTACIONES ECONOMICAS (Agrupada) ACTIVIDADES ECONOMICAS (Agrupada)

		ACTIVIDADES ECONOMICAS			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
APORTACIONES ECONOMICAS	BAJO	Recuento	6	2	0	8
		Recuento esperado	2,5	3,2	2,3	8,0
		% del total	14,3%	4,8%	0,0%	19,0%
	MEDIO	Recuento	6	11	5	22
		Recuento esperado	6,8	8,9	6,3	22,0
		% del total	14,3%	26,2%	11,9%	52,4%
	ALTO	Recuento	1	4	7	12
		Recuento esperado	3,7	4,9	3,4	12,0
		% del total	2,4%	9,5%	16,7%	28,6%
Total	Recuento	13	17	12	42	
	Recuento esperado	13,0	17,0	12,0	42,0	
	% del total	31,0%	40,5%	28,6%	100,0%	

Elaboración propia

El resultado de la tabla 20 obtenido con la tabulación cruzada dio que la variable crowdfunding y patrimonio empresarial obtuvo como resultado de los 42 datos valorados, el patrimonio empresarial es alto en un 28.6% cuando se usa el crowdfunding medianamente.

Tabla 29 Crowdfunding y cuentas

CROWDFUNDING (Agrupada) CUENTAS (Agrupada)

		CUENTAS			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
CROWDFUNDING	BAJO	Recuento	1	1	11	13
		Recuento esperado	2,8	3,7	6,5	13,0
		% del total	2,4%	2,4%	26,2%	31,0%
	MEDIO	Recuento	0	8	10	18
		Recuento esperado	3,9	5,1	9,0	18,0
		% del total	0,0%	19,0%	23,8%	42,9%
	ALTO	Recuento	0	3	8	11
		Recuento esperado	5,5	3,1	2,4	11,0
		% del total	19,0%	7,1%	0,0%	26,2%
Total	Recuento	21	12	9	42	
	Recuento esperado	21,0	12,0	9,0	42,0	
	% del total	21,4%	28,6%	50,0%	100,0%	

Elaboración propia

El resultado de la tabla 21 obtenido con la tabulación cruzada dio que la variable crowdfunding y cuentas obtuvo como resultado de los 42 datos valorados, las cuentas (estados financieros) son altas en un 50% cuando se usa el crowdfunding medianamente.

CAPITULO IV
DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación tiene como objetivo principal el crowdfunding incide en el crecimiento del patrimonio empresarial de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018.

Para el uso de la confiabilidad de nuestro instrumento se aplicó el alfa de Cronbach donde se ha obtenido un valor de 0.838 el cual nos da una buena confiabilidad.

Para la hipótesis general, existe una incidencia del crowdfunding en el crecimiento del patrimonio empresarial de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018 , teniendo en cuenta debido a que en los resultados obtenidos de la hipótesis general se aplicó la prueba del Chi cuadrado, donde el valor de $X^2c = 18,206^a$ y el valor de $X^{2t} = 9,48$, es decir que X^2c es mayor que X^{2t} ($18,206 > 26.30$), donde se ha considerado un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5% y 4 grados de libertad, lo cual nos conlleva a mencionar que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis , este tipo de financiamiento sirve de mucha ayuda , para conseguir liquidez inmediata para financiarse , reducción de costos financieros y como adquirir recursos necesarios para poder operar. Se puede demostrar que cuando se implementa un crowdfunding la entidad económica empresarial se tienen distintas posibilidades debido a la diversidad de ellos, en la cual se puede conseguir liquidez inmediata, ya sea en montos dinerarios, activos o recursos materiales, teniendo la ventaja que genera un menor costo de deuda que un financiamiento tradicional y llega a aumentar la rentabilidad de ello.

Además de no solamente hacerla crecer económicamente y financieramente, si no que promueve la marca de la empresa, viene acompañado de un marketing que usualmente lo hacen los mismos dueños de la empresa, promocionando su marca y atrayendo inversores para futuros proyectos.

Por lo cual la presente investigación tiene una incidencia con lo que se menciona a continuación:

Cari, K., Echevarria , J. , Flores , G. & Huertas , V. (2017) concluyen que de la evaluación de rendimiento y riesgos que presenta la aplicación del método del crowdfunding, podemos concluir que los riesgos presentan en su gran número de veces mecanismos de mitigación, por lo que las ganancias suelen ser mayor a lo esperado, generando una mayor sinergia en el mercado, confianza en los inversores y reduciendo los costos de transacción para la obtención de financiamiento.

Gonzales , F. , Rugel , C. , Navas , W. ,Torres, P. & Vera , D. (2017) concluyen que A través de las herramientas de investigación se pudo determinar que la implementación de una plataforma de Crowdfunding desempeñaría un papel importante como complemento a las fuentes de financiamiento tradicionales que existen actualmente en el país, ya que una gran parte de la muestra afirmó que estaría dispuesta a acudir a este método y además dos representantes de gremios empresariales mostraron su postura a favor de esta idea.

Para La hipótesis específica 1, existe incidencia en el crowdfunding mediante aportaciones económicas y las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018. Se aplicó la prueba del Chi cuadrado, donde el valor de $X^2c = 14,481^a$ y el valor de $X^2t = 9,48$, es decir que X^2c es mayor que X^2t ($14.481 > 26.30$), donde se ha considerado un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5% y 4 grados de libertad, lo cual nos conlleva a mencionar que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna , lo beneficio de aplicar un crowdfunding y que es una gran alternativa a un financiamiento tradicional , la cual está orientada a las empresas que no pueden obtener un préstamo o los medios necesarios para operar adecuadamente , ya que muchas veces no cuentan con los requisitos exigidos por un banco o las tasas de interés son muy altas lo cual no lo hace rentable al corto y mediano plazo retrasando las ganancias que realmente podría obtener.

Estos requisitos suelen como por ejemplo que no estén notificados en infocorp , boletas de pago de los últimos 3 años , cuales son su bienes patrimoniales , entre otros que no siempre el que quiere invertir tendrá a su alcance , negándole así la posibilidad de recibir cualquier tipo de financiamiento.

Para lo cual la investigación guarda incidencia con:

Bueno , E. (2018) concluye que se podrá mencionarse , que uno de los factores importantes de esta método de financiación colectiva ejecutable a gran cantidad de empresas son , principalmente , su facilidad , su bajo coste , debido a que no se necesita una gran inversión inicial ,o recepción de fondos muy complejas y su desvinculación del control de la sociedad.

Para La hipótesis específica 2 , existe incidencia en el crowdfunding y la liquidez inmediata en las empresas comerciales del distrito de San miguel en el año 2018. Se aplicó la prueba del Chi cuadrado, donde el valor de $X^2c = 10,056^a$ y el valor de $X^2t = 9,48$, es decir que X^2c es mayor que X^2t ($10.056 > 26.30$), donde se ha considerado un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5% y 4 grados de libertad, lo cual nos conlleva a mencionar que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. Este tipo de financiamiento hace ingresar dinero inmediatamente no solo en las actividades comerciales , sino también en otros rubros del sistema empresarial , pero incidiendo más en las empresas comerciales debido a que estos al no transformar productos solo compran y venden , el crowdfunding permite esa liquidez que tanto se necesita , no solo eso , sino también proveerse con mercadería debido a la diversidad de tipos de financiamientos que se utilizan, esto definitivamente aumentaría las probabilidades de aumentar sus utilidades , además de generar menores costos debidos a que no se hacen muchos trámites para poder conseguirlo. Por otro lado también cubrir obligaciones tales como el pago de remuneraciones en caso de retraso en el periodo de cobro , conseguir productos para cubrir un aumento de ventas , entre otros.

Por lo cual la siguiente investigación guarda incidencia con lo que se menciona:

Martín, E. (2014) concluye que así, se presenta un nuevo procedimiento que posibilita el que particulares se presten fondos entre sí, por lo general a través de plataformas en línea, lo que presenta una fuente de ventajas muy favorable. En los préstamos entre particulares se asumen menores tipos de interés, lo que

beneficia a los demandantes de fondos; se forma una relación que incita la creación de lazos más estrechos entre prestatarios y solicitantes de financiación.

Para La hipótesis específica 3 , existe incidencia en el crowdfunding y los estados financieros de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018 y así para que puedan ser desempeñarse adecuadamente y hacer incrementar su patrimonio, Se aplicó la prueba del Chi cuadrado, donde el valor de $X^2c = 30,814^a$ y el valor de $X^2t = 9,48$, es decir que X^2c es mayor que X^2t ($30,814 > 26.30$), donde se ha considerado un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5% y 4 grados de libertad, lo cual nos conlleva a mencionar que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. La obtención de recursos de manera más sencilla, y obtener más utilidades debido al coste financiero que este supone lo cual genera una rentabilidad mayor, ya que esto permite manejar adecuadamente la estructura del capital y aminorar los gastos que normalmente suelen ser más altos en la banca externa , además de ser beneficioso para la empresa , ya que a pesar que es algo riesgoso , el beneficio de este si resulta es mucho mayor a la inversión.

En general cuando una entidad económica quiere hacerse de recursos tienen un sin fin de medios los cuales suponen ciertos requisitos los cuales no todos llegan a cumplir a carta cabal sobre todo cuando se empiezan las actividades y hay temas de primera necesidad tales como pagar a los proveedores , planilla , tener los productos para vender , etc.

Por lo cual la siguiente investigación guarda incidencia con lo que se menciona:

Arce, J. (2015) concluye que el mayor beneficio del crowdfunding es su efecto multiplicador de recursos, ideas y aportes. Esto le confiere a esta alternativa de financiamiento la capacidad de impulsar empresas, sofisticar la matriz productiva, diversificar actividades económicas y generar empleos.

CAPITULO V
CONCLUSIONES

5. Conclusiones

1. Analizando los resultados obtenidos en la presente investigación se concluye que las empresas comerciales ven como una buena opción el crowdfunding, es una alternativa al financiamiento tradicional debido a que es muy versátil de usar y no es necesario muchos requisitos, además que impacta positivamente en la estructura de capital manteniéndolo de manera equilibrada, pero actualmente no muchos la utilizan y esto es debido que en el Perú es un tema reciente desde el punto de vista empresarial, y a su vez los profesionales capacitados en el tema no son suficientes para cubrir las necesidades del mercado haciendo que haya cierta incertidumbre usarlo como un medio de financiamiento, por lo que se logró determinar su aceptación como una alternativa de solvencia en las empresas.

2. Según los resultados obtenidos se concluye que el crowdfunding tiene una incidencia en las empresas comerciales debido a que es un medio de conseguir recursos, activos sin muchos requisitos y a su vez generan menor costo que uno tradicional, el ente socioeconómico genera más valor y al tener versatilidad se convierte en una buena alternativa para generar fondos, funcionar en el día a día de las operaciones, además de fomentar que las ideas de proyectos que se tengan a futuro en la organización se cumplan, ya que se pueden hacer aumentos de capital y atraer socios para lograr este objetivo, por lo que se logró determinar que este tipo de financiamiento hace que las empresas comerciales crezcan debido a su versatilidad para atraer capitales.

3. Al analizar los resultados obtenidos se concluye también que hace falta fomentar más este tipo de financiamiento empresarial, ya que si bien es conocido, no es muy usado debido a la desinformación que puede haber y sus implicancias que puede traer, además de no contar con muchos profesionales expertos en el tema, solo con conocimientos básicos, se puede afirmar también que la obtención de recursos y la liquidez inciden mucho para hacer crecer el patrimonio empresarial debido a que se obtiene más por menos, las utilidades crecen, aumenta el valor de este y además de poder agregar capital a este, por ende este se usará a mediano y largo plazo a medida que se le fomente, se le

haga ver sus ventajas y desventajas, por lo que se logró determinar que es un facilitador de ingreso de dinero de forma inmediata , atrayendo capitales que hacen crecer a la empresa.

4.En relación a los resultados obtenidos se puede decir que la normativa contable permitirá a las empresas comerciales saber cómo hacer el tratamiento de un crowdfunding, sus implicancias prácticas, teóricas y tributarias, lo cual nos permite y nos brinda la información adecuada en como poder tratar este tipo de operaciones, lo que permitiría fomentar su expansión y que más empresas lo utilicen teniendo a mano todas las herramientas para aplicarlas . poder tener distintas opciones a la mano y no depender solamente de las entidades bancarias que usualmente son muy exigentes cuando se trata de pedir algún tipo de préstamo, por lo que se logró determinar que la normativa contable si está preparada para poder contabilizar y resolver este tipo de financiamiento.

5.Al observar los resultados se concluye que este financiamiento tiene las suficientes herramientas para poder hacer crecer el patrimonio empresarial de las empresas comerciales como por ejemplo , atraer capitales , hacer el pago mediante acciones lo cual permite obtener los recursos necesarios , aumentos de capital sin afectar la liquidez , ya que como se mencionó anteriormente se pueden hacer los pagos de crowdfunding mediante recompensas , generar mayor rentabilidad debido a que el reducir los costos financieros ello nos proporcionara una utilidad mayor y poder tener un mejor control de los gastos que la empresa , también de tener una menor tasa de interés con pagos más flexibles sin moras , ni recargos extras a comparación de un banco , por lo que se logró determinar que este método de financiamiento aumenta el valor , las probabilidades de éxito y ganancia y la reducción de costos.

CAPITULO VI
RECOMENDACIONES

1. Durante las decisiones que se tomen en la empresas sobre todo financieras se recomienda abarcar todas las opciones posibles y no centrarse en lo netamente bancario, ya que puede suponer un costo mayor o no se puede acceder, si no también ver estos tipos de financiamientos novedosos que ayudaran a las empresas a que puedan conseguir de manera rápida y eficaz una alternativa ante los problemas que puedan haber para conseguir efectivo.
2. Se recomienda que al optar por un crowdfunding se capacite con anticipación a los profesionales encargados debido a que este tema no es muy tocado por ahora en el Perú y lo más viable es que se tenga un adecuado conocimiento para tratarlo contablemente y evitar las contingencias tributarias, además así poder fomentarlas y que se vea esta es una oportunidad para poder hacer crecer los negocios , asesorar también sobre cuál es el método a financiar que es más rentable para la entidad económica , ya que la gran mayoría al iniciar buscan formas de cómo avanzar sin saber cómo afectara su patrimonio a largo plazo , eso después les dificulta para que puedan crecer y aumentar una línea de crédito que tarde o temprano se la pueden denegar.
3. Se recomiendan a las empresas comerciales que si bien todos los tipos de financiamiento mediante un crowdfunding son beneficiosos el que más se le resultaría óptimo sería el de inversión debido a que genera una entrada efectivo rápida en las cuales las formas de pago serian mediante dividendos de acuerdo a la cantidad dada de dinero, lo cual no genera ni un costo financiero y hace crecer el patrimonio empresarial de la entidad económica y el cual incitaría la entrada de capitales que pueden ser utilizados para diversas opciones tales como agregar una nueva línea de producto , innovación e investigación , según la necesidad que se tenga en ese momento para la toma de decisiones.

4. Se recomienda a las empresas comerciales que si quieren ser más rentables y tener liquidez el crowdfunding debe ser su primera opción debido a que no solo genera menores costos si no que viene acompañado de marketing el cual hará que la empresa se haga más conocida, cosa que uno tradicional no te lo da, además de ser mucho más costoso. Por otro lado también sería analizar su realidad , esto debido a que muchas entidades económicas buscan la manera de cómo financiarse , pero no ven el impacto a mediano o a largo plazo que este les puede conllevar , además de analizar qué tipos de instrumentos financieros son los más factibles para ellos en cuanto a rentabilidad , liquidez , impacto ,etc.

**CAPÍTULO IV:
REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS**

I. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almoguera, J. (s.f). Manual práctico del emprendedor.

Recuperado de:

http://www.emprendedores.es/var/em/storage/fckeditor/File/regalo_suscripcion/libro_terminos_completo.pdf

Alvarez, A. (2014). Fundamentos generales de matemáticas financieras. Medellín, Colombia: Esumer .

Recuperado de:

<https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/fundamentos-de-matematicas-financieras.pdf>

Alonso, J. (2015). UF0528 Gestión y análisis contable de las operaciones económico financieras. España: Editorial Elearning S.L.

<https://books.google.com.pe/books?id=r3xXDwAAQBAJ&pg=PA22&dq=teorias+contables+definicion+2015&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiYpsLfqKfeAhVB11kKHfJDDVYQ6AEINDAC#v=onepage&q=teorias%20contables%20definicion%202015&f=false>

Arce, J. (2015) Crowdfunding: financiación colectiva como alternativa en costa rica de capital de emprendimiento para el programa una emprendedores (Tesis de maestría). Recuperado de:

<http://www.repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/11971/Tesis%20Maestr%C3%ADa%20Juan%20Carlos%20Arce%2C%20Crowdfunding%2C%2009-09-2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arteaga , A., Chamorro , M., Leon , R., Michilot , L., y Paucar , M.(2016). Crowdfunding como medio alternativo de financiamiento y su viabilidad aplicando el marketing digital en la región de lima metropolitana.(Tesis de título).

Recuperada de

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622184/Arteaga_ZA.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Arredondo, V. (2013). Comercio exterior de servicios educativos. La estrategia negociadora argentina en posgrado de ciencias sociales. Buenos Aires , Argentina : Teseo . Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=d2UuAwAAQBAJ&pg=PA21&dq=servicio+definicion+2013&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjFgv705rPeAhUOjVkkHZu5CSIQ6AEIPDAD#v=onepage&q=servicio%20definicion%202013&f=false>

Banco central de Reserva del Perú. (2013). Glosario de términos económicos.

Recuperada de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>

Bermejo , J. y Lopez , M. (2014). Innovación continua en el éxito empresarial. Madrid , España: Uned. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=vrcMAwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Innovaci%C3%B3n+continua+en+el+%C3%A9xito+empresarial&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiJoLT60ebbAhUrqlkKHxsSBqMQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Innovaci%C3%B3n%20continua%20en%20el%20%C3%A9xito%20empresarial&f=false>

Bahillo, M. , Perez , C. , Escribano , G. (2013) . Gestión financiera. Madrid España: Paraninfo.

Recuperado de

[https://books.google.com.pe/books?id=eTL_AAAAQBAJ&pg=PA404&dq=Bahillo+,+M.,+Perez+,+C.,+Escribano+,+G.+\(+2013\)+.+Gestion+financiera+.&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwje2uSY1ebbAhUmwIkKHymZAgYQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Bahillo%20%2C%20M.%20%2C%20Perez%20%2C%20C.%20%2C%20Escribano%20%2C%20G.%20\(%202013\)%20.%20Gestion%20financiera%20.&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=eTL_AAAAQBAJ&pg=PA404&dq=Bahillo+,+M.,+Perez+,+C.,+Escribano+,+G.+(+2013)+.+Gestion+financiera+.&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwje2uSY1ebbAhUmwIkKHymZAgYQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Bahillo%20%2C%20M.%20%2C%20Perez%20%2C%20C.%20%2C%20Escribano%20%2C%20G.%20(%202013)%20.%20Gestion%20financiera%20.&f=false)

Burges , L. (2015). Crowdfunding para organizaciones del Tercer y Cuarto Sector (Tesis de maestría).

Recuperada de <https://addi.ehu.es/handle/10810/13962>

Bueno, E. (2018). El crowdfunding como método de financiación empresarial (Tesis de maestría).

Recuperado de

http://biblioteca.cunef.edu/gestion/catalogo/doc_num.php?explnum_id=2068

Cañigüeral, A. (2014). Vivir con menos. Barcelona, España: Conecta

Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=KF8bBAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=vivir+con+menos+albert+ca%C3%B1igüeral&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjk0vHlx-bbAhXQtIkKHQOIB-MQ6AEIJzAA#v=onepage&q=vivir%20con%20menos%20albert%20ca%C3%B1igüeral&f=false>

Ccaccya , D.(2015) Análisis de rentabilidad empresarial. Revista Actualidad Empresarial.

Recuperado de

http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_KAQKIKGSKPBXJOWNCBAWUTXOEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pdf

Caldas , E., Murias, I y Gregorio , A. (2015). Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial. Madrid , España : Editex.

Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=hBD-](https://books.google.com.pe/books?id=hBD-CwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Iniciacion+a+la+actividad+emprendedora+y+empresarial&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwix_bO60ebbAhWorFkKHUvFB6IQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Iniciacion%20a%20la%20actividad%20emprendedora%20y%20empresarial&f=false)

[CwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Iniciacion+a+la+actividad+emprendedora+y+empresarial&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwix_bO60ebbAhWorFkKHUvFB6IQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Iniciacion%20a%20la%20actividad%20emprendedora%20y%20empresarial&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=hBD-CwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Iniciacion+a+la+actividad+emprendedora+y+empresarial&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwix_bO60ebbAhWorFkKHUvFB6IQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Iniciacion%20a%20la%20actividad%20emprendedora%20y%20empresarial&f=false)

Castro, S. (2016). Incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes del sector metalmeccánico de la provincia de trujillo en el periodo 2015. (Tesis de título)

Recuperada de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5241>

Castro, J. (2014). El concepto de dividendos en los convenios de doble imposición.

Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=ekQIDAAAQBAJ&pg=PA27&dq=dividendos+definicion+contabilidad+2014&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj5npL-hlreAhVcCrFMKHfnSCVcQ6AEINDAC#v=onepage&q&f=false>

Coello, A (2015). Costo del capital promedio ponderado (WACC). Actualidad empresarial.

Recuperado de

http://aempresarial.com/servicios/revista/324_9_RNBMQJTOEZIOLSSMSWQOC DWMJRZXXBXPPYBFIUTNUCBFUTSNPI.pdf

Cari, K., Echevarría, J., Flores, G., Huertas, V.(2017). El crowdfunding como mecanismo alternativo de financiación para emprendimientos en el Perú – Startup. (Tesis de maestría).

Recuperado de

http://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/ESAN/1017/2017_MAFDC_14-2_05_R.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Escudero, M. (2003). Mercado de capitales: estudios sobre bolsa, fondos de inversión y política monetaria del BCE. La coruña, España: netbiblo. Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=4Bozcn0_32MC&pg=PA326&dq=Mercado+de+capitales:+estudios+sobre+bolsa,+fondos+de+inversi%C3%B3n+y+pol%C3%ADtica+monetaria+del+BCE&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjWI9Ok0ubbAhWRmIkKHdawCQoQ6AEIMTAC#v=onepage&q=Mercado%20de%20capitales%3A%20estudios%20sobre%20bolsa%2C%20fondos%20de%20inversi%C3%B3n%20y%20pol%C3%ADtica%20monetaria%20del%20BCE&f=false

- Escribano, G. (2013). *Gestión financiera* (2^{da} ed). Madrid, España: Paraninfo.
 Recuperado de
https://books.google.com.pe/books?id=DWfiueP3lmsC&pg=PA217&dq=gestion+financiera+Escribano+G&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiBoM_20ubbAhVGmVkkHVmbDzkQ6AEIJzAA#v=onepage&q=gestion%20financiera%20Escribano%20G&f=false
- Ezquer, F. & Castellano J. (2010) . "Big to small": las estrategias de las grandes corporaciones al alcance de la mediana empresa. La coruña, España: Netbiblo.
 Recuperado de
<https://books.google.com.pe/books?id=tLBm9d5Lu0sC&printsec=frontcover&dq=Big+to+small%E2%80%9D:+las+estrategias+de+las+grandes+corporaciones+al+alcance+de+la+mediana+empresa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj2j4zq1ObbAhVkpIkKHdUrCgoQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Big%20to%20small%E2%80%9D%3A%20las%20estrategias%20de%20las%20grandes%20corporaciones%20al%20alcance%20de%20la%20mediana%20empresa&f=false>
- Faga, H. (2006). *Como profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales*. Argentina: Granica S.A
- Galindo, M & Hernández, J. (2017). *Estudio practico de la Contabilidad electrónica*. México: ISEF. Recuperado de
<https://books.google.com.pe/books?id=pskmDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=asiento+contable+definicion+2016&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwixwbjJvKneAhUJrVkkKHcpYDZAQ6AEILzAB#v=onepage&q=registro%20contable%20&f=false>
- Gonzales, F., Navas, W, Rugel, C., Torres, P., & Vera, D., (2017). *Crowdfunding una alternativa de financiamiento para las PYMES*. Ecuador: Compas. Recuperado de
https://www.researchgate.net/publication/317415293_CROWDFUNDING_una_alternativa_de_financiamiento_para_las_PYMES

Guerrero, J. & Galindo, J. (2015). Contabilidad para administradores. México: Grupo Editorial Patria S.A. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=x-DhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=definicion+de+utilidad+contabilidad+2014&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi-oOCNoYreAhVQoFMKHVVWBWQQ6AEISjAG#v=onepage&q=utilidad&f=false>

Guerrero, R. (2014). Manual sobre derecho de sociedades. Santiago, Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=AgP7CAAAQBAJ&pg=PA31&dq=aporte+d e+socios+definicion+2014&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjz-dKcsoreAhUNz1MKHfJZBGQQ6AEIJzAA#v=onepage&q=aporte%20de%20socio s%20definicion%202014&f=false>

Gallardo , E., Torres , J. y Torreguilart, M. (2015). ¿ Qué es y cómo gestionar el crowdfunding?. Bogota , Colombia : UOC. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=IPK2DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=%C2%BF+Que+es+y+como+gestionar+el+crowdfunding?&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjuptypyObbAhUGpFkKHTIVC0sQ6AEIJzAA#v=onepag e&q=%C2%BF%20Que%20es%20y%20como%20gestionar%20el%20crowdfundi ng%3F&f=false>

Gitman , L., Juchau , R y Flanagan , Jack. (2015).Principles of managerial finance. Australia : Australia Pearson.Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=EQbiBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gitman+2015&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi6raq7kOnbAhUSLkWKHz1CGAQ6AEILzAB#v=onepa ge&q=gitman%202015&f=false>

Gonzales , R.(2017). Pymes para dummies. Madrid , España : CEAC. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=tnYuDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Pymes+para+dummies&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj-54z4yebbAhWGrFkKHaalAnsQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Pymes%20para%20du mmies&f=false>

Hernandez, B. y Sanchez , J. (2018). Educación , desarrollo e innovación social: Claves para una mejor sociedad. Barcelona , España : Esencia. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=BKNfDwAAQBAJ&pg=PA3&dq=Educacion+,+desarrollo+e+innovaci%C3%B3n+social:+Claves+para+una+mejor+sociedad&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjgvtDyebbAhUuxVkkHY2dCVcQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Educacion%20%2C%20desarrollo%20e%20innovaci%C3%B3n%20social%3A%20Claves%20para%20una%20mejor%20sociedad&f=false>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010) Metodología de la investigación. (5ª ed.) México: McGraw-Hill.

Iruarrizaga , J. y Saiz , M. (2014). Bussines Angel Las mecnas del ecosistema emprendedor. Madrid , España : ESIC. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=wayMCgAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

INEGI (2014). Glosario de términos económicos. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/ce/ce2014/doc/glosario/glosa_ce2014.pdf

Lacalle , G. (2013). Gestión y logística comercial. Bogotá: Colombia : Editex. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=XaDEAwAAQBAJ&pg=PA148&dq=actividad+comercial+definicion+2013&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjE_qvmvb3eAhWPxVkkHTsFCpMQ6AEIKDAA#v=onepage&q=actividad%20comercial%20definicion%202013&f=false

Martín, E. (2014). Formas alternativas de financiación. El crowdfunding y su viabilidad una vez pasada la crisis económica y financiera (Tesis de pregrado). Recuperado de

<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/405/TFG000192.pdf?sequence=1>

Montserrat, J. (2013). La financiación de la empresa. Barcelona, España: Profit.

Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=GiiOYuwAXqEC&printsec=frontcover&dq=la+financiacion+en+la+empresa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjK0figzubbAhWMmlkKHQ3ZAPQQ6AEILDAB#v=onepage&q=la%20financiacion%20en%20la%20empresa&f=false>

Martinez, P. & Garcia, J. (2011). Capital inteligente para empresas innovadoras . La

coruña España : netbiblo. Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=dICBj_tnhz0C&pg=PA3&dq=Capital+inteligente+para+empresas+innovadoras&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwid8sL-0-bbAhVloFkKHdSJBpMQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Capital%20inteligente%20para%20empresas%20innovadoras&f=false

Mendoza C. & Ortiz O. (2016) . Contabilidad financiera para contaduría y administración . Barranquilla, Colombia : Ediciones ECOE. Recuperado de :

<https://books.google.com.pe/books?id=CHY2DAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=dividendos+definicion+contabilidad+2014&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj5npL-hlreAhVCrFMKHfnSCVcQ6AEIJzAA#v=onepage&q=dividendo&f=false>

Moreno , J. (2014). Contabilidad básica (4ta edición). México : Grupo editorial Patria.

<https://books.google.com.pe/books?id=X9bhBAAAQBAJ&pg=PR15&dq=teoria+contable+2014&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiWnL7drKneAhVCjlkKHZHpCa4Q6AEIUTAF#v=onepage&q=teoria%20contable%202014&f=false>

OCDE. (2016). Marco de acción para la inversión. Edición 2015. París : Editions OCDE.

Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=LLWOCwAAQBAJ&pg=PA16&dq=empresas+de++inversion+concepto+2015&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwix0vL->

Or3eAhVBx1kKHfHxAtwQ6AEILjAB#v=onepage&q=empresas%20de%20%20inve
rsion%20concepto%202015&f=false

Perez , J. (2015) La gestión financiera de la empresa. Recuperado de
<https://books.google.com.pe/books?id=VBanCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=liquidez+definicion+2015&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjo95z0qYbeAhUmnOAKHdyRAhcQ6AEILTAB#v=onepage&q=liquidez%20&f=false>

Ramos , J. (2016) . Crowdfunding como conseguir financiación por internet . Islas
canarias España: Tagus.
[https://books.google.com.pe/books?id=__aBCgAAQBAJ&pg=PT5&dq=Crowdfundi
ng+como+conseguir+financiaci%C3%B3n+por+internet&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwji4bLC0ubbAhUxrVkkHVQFBMMQ6AEIJzAA#v=onepa
ge&q=Crowdfunding%20como%20conseguir%20financiaci%C3%B3n%20por%20i
nternet&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=__aBCgAAQBAJ&pg=PT5&dq=Crowdfundi
ng+como+conseguir+financiaci%C3%B3n+por+internet&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwji4bLC0ubbAhUxrVkkHVQFBMMQ6AEIJzAA#v=onepa
ge&q=Crowdfunding%20como%20conseguir%20financiaci%C3%B3n%20por%20i
nternet&f=false)

Rey , J. (2017). Contabilidad general , Curso practico. España : Ediciones Paraninfo SA.
Recuperado de
[https://books.google.com.pe/books?id=LvMHDgAAQBAJ&pg=PA117&dq=principi
os+de+contabilidad+definicion+2017&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj13oS8pqfeAhWlt1kKHcCJDPIQ6AEIODAD#v=snippet
&q=principios%20de%20contabilidad%20definicion%202017&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=LvMHDgAAQBAJ&pg=PA117&dq=principi
os+de+contabilidad+definicion+2017&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj13oS8pqfeAhWlt1kKHcCJDPIQ6AEIODAD#v=snippet
&q=principios%20de%20contabilidad%20definicion%202017&f=false)

Rubio , V. (2014) . Reforma financiera . México: fondo de cultura económica.
Recuperado de
[https://books.google.com.pe/books?id=N6NTDwAAQBAJ&pg=PA6&dq=+Reforma
+financiera+rubio&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi0ndDj0-
bbAhWRo1kKHbZCAF4Q6AEIJzAA#v=onepage&q=.%20Reforma%20financiera
%20rubio&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=N6NTDwAAQBAJ&pg=PA6&dq=+Reforma
+financiera+rubio&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi0ndDj0-
bbAhWRo1kKHbZCAF4Q6AEIJzAA#v=onepage&q=.%20Reforma%20financiera
%20rubio&f=false)

Rodríguez , J.(2007). El crédito comercial: marco conceptual y revisión de la literatura.
España : Investigaciones europeas.

Rodríguez , G. (2014). Los estados financieros. Revista Actualidad empresarial n° 308.
Recuperado de http://aempresarial.com/web/revitem/2_16679_35883.pdf

Schnarch , A.(2014). Emprendimiento exitoso como mejorar su proceso de gestión.
Bogota , Colombia: ECOE. Recuperado de
<https://books.google.com.pe/books?id=X8O4DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Emprendimiento+exitoso+como+mejorar+su+proceso+de+gesti%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj2drS0ObbAhXlIkKHQqmCkcQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Emprendimiento%20exitoso%20como%20mejorar%20su%20proceso%20de%20gesti%C3%B3n&f=false>

Serantes , G. J. (2014) . Finanzas para nuevos emprendedores : Aprende a gestionar las finanzas de tu empresa. España: Roca. Recuperado de
<https://books.google.com.pe/books?id=7lfXBQAAQBAJ&pg=PT62&dq=Finanzas+para+nuevos+emprendedores+serantes&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjlz5ag1ObbAhXMxFkKHb6-DTkQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Finanzas%20para%20nuevos%20emprendedores%20serantes&f=false>

Serer , M. (2016). El capital social en el Project management y en las gestión de las empresas.
<https://books.google.com.pe/books?id=iShSDwAAQBAJ&pg=PA33&dq=capital+social+definicion+libro+2014&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjokaOO8oneAhVJy1MKHcmdDGcQ6AEIJzAA#v=onepage&q=capital%20social%20definicion%20libro%202014&f=false>

Superintendencia del sistema financiero El salvador.(Marzo ,2013). Ministerio de economía. Recuperada de
https://www.ssf.gob.sv/descargas/educacion_financiera/Tasas_interes.pdf

Servicio de impuestos internos. (Julio 2015). Fiscalización . Recuperada de
<http://homer.sii.cl/>

Tamayo , E. & Escobar , L. (2013). Contabilidad. Madrid : España , Editex. Recuperado de <https://www.iberlibro.com/buscar-libro/titulo/contabilidad-fiscalidad/autor/eugenio-tamayo-checha-luis-escobar/>

Velasquez ,S.(2015).Modelo crowdfunding y su factibilidad en el ecuador para el desarrollo de nuevos emprendimiento. (Tesis de maestría). Recuperada de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8827/1/TESIS%20SIMON%20GREGORIO%20VELASQUEZ%20BAZURTO.pdf>

Víllacis , J.(2008). Teoría de las disponibilidades , del interés y de la renta. Madrid , España : Complutense S.A. Recuperada de <https://books.google.com.pe/books?id=O-I6VrguMrAC&pg=PA51&dq=definicion+de+liquidez&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjK49SPwezAhXCF5AKHVR5AVcQ6AEIRjAG#v=onepage&q=definicion%20de%20liquidez&f=false>

ANEXOS

ANEXO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Crowdfunding y su incidencia en el patrimonio empresarial de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p><u>GENERAL</u></p> <p>¿De qué manera el crowdfunding incide en el crecimiento del patrimonio empresarial de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018?</p>	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Determinar como el crowdfunding incide en el crecimiento del patrimonio empresarial de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018.</p>	<p><u>GENERAL</u></p> <p>El crowdfunding incide en el crecimiento del patrimonio empresarial de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018</p>	Crowdfunding	<ul style="list-style-type: none"> - RENTABILIDAD - LIQUIDEZ - TASA DE INTERÉS - COSTO DE DEUDA - INVERSION - PRÉSTAMO - DONACIÓN - RECOMPENSA 	<p>1. TIPO DE ESTUDIO El tipo de estudio a realizar es descriptivo-correlacional, porque se describirá cada una de las variables y correlacional porque se explicará la relación entre la variable 1 y variable 2.</p> <p>2. DISEÑO DE ESTUDIO El tipo de diseño a realizar es no experimental, porque no manipularemos las variables.</p> <p>POBLACIÓN</p> <p>3. TIPO DE MUESTRA Se utilizara el muestro probabilístico, subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la posibilidad de ser elegidos.</p> <p>4. TAMAÑO DE MUESTRA La unidad de análisis de estudio se extraerá de la población utilizando la fórmula de muestreo probabilístico.</p> <p>5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS Variable 1: Crowdfunding Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta Instrumento: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia. Variable 2: Patrimonio empresarial Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta Instrumento: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.</p>
<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>¿Como el crowdfunding mediante aportaciones económica incide en las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018?</p>	<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>Determinar como el crowdfunding mediante aportaciones económicas incide positivamente en las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018.</p>	<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>El crowdfunding mediante aportaciones económicas incide positivamente en las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018.</p>			
<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>¿Como el crowdfunding incide en la liquidez de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018?</p>	<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>Determinar como el crowdfunding incide en la liquidez de las empresas comerciales de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018..</p>	<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>El crowdfunding incide la liquidez en las empresas comerciales del distrito de San miguel en el año 2018.</p>	Patrimonio empresarial	<ul style="list-style-type: none"> - PRINCIPIOS CONTABLES - TEORIAS CONTABLES - REGISTROS CONTABLES - ESTADOS FINANCIEROS - EMPRESAS DE SERVICIO - EMPRESAS COMERCIALES - EMPRESAS DE INVERSIÓN - EMPRESAS INDUSTRIALES 	
<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>¿Como el crowdfunding incide de manera positiva en los estados financieros de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el en el año 2018?</p>	<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>Determinar como el crowdfunding incide en los estados financieros de las empresas comerciales del distrito San Miguel en el año 2018.</p>	<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>El crowdfunding incide de manera positiva en los estados financieros de las empresas comerciales del distrito del distrito de San Miguel en el año 2018.</p>			

Elaboración propia

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Crowdfunding y su incidencia en el patrimonio empresarial de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018.

OBJETIVO: Determinar como el crowdfunding incide en el crecimiento del patrimonio empresarial de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018.

I. GENERALIDADES: Para el propicio de la información se tendrá en cuenta la confidencialidad y del anonimato; por lo que se agradecerá proporcionar información veraz, para que realmente sea útil para la presente investigación.

Área donde labora:

Cargo que desempeña:

N°	ITEMS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
1	El financiamiento colectivo genera más rentabilidad en las diversas empresas comerciales que un financiamiento tradicional..					
2	El financiamiento colectivo genera liquidez inmediata para las empresas comerciales					
3	El financiamiento colectivo tiene una tasa de interés más cómoda que un préstamo tradicional					
4	El financiamiento colectivo genera un costo de deuda menor que otro tipo de financiamiento					
5	El crowdfunding de inversión influye positivamente en los estados financieros					
6	El crowdfunding de préstamo es una alternativa a la financiación bancaria.					
7	El crowdfunding de donación son usados generalmente en empresas sin fines de lucro.					
8	El crowdfunding de recompensa incide en la inversión inicial de una empresa					
9	Los principios contables nos sirven para medir correctamente el patrimonio empresarial.					
10	Las teorías contables nos sirven para explicar la contabilización de un financiamiento colectivo					
11	Los registros contables nos sirven para clasificar y registrar el tratamiento de un método de financiamiento colectivo					

12	Los estados financieros nos sirven para reflejar el estado del patrimonio empresarial.					
13	El crowdfunding sirve para inyectar liquidez inmediata a las actividades de servicio,					
14	El crowdfunding sirve para generar una menor tasa de interés en el financiamiento de las actividades comerciales y fortalecer su patrimonio empresarial					
15	Un crowdfunding sirve para generar fondos para adquirir activos para las actividades de inversión.					
16	El crowdfunding de recompensa sirve para obtener recursos materiales en la actividades industriales					



**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN
A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): *Patricia Padilla Venzo*
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de pregrado con mención contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de título profesional de contador público.

El título nombre de mi tesis es: "CROWDFUNDING Y SU INCIDENCIA EN EL PATRIMONIO EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALES EN EL AÑO 2018". y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:
Aaron Alexander Meneses Romero

D.N.I.:72677627

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): *Mrs Margot Lopez Vase*
 Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de pregrado con mención contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de título profesional de contador público..

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "CROWFUNDING Y SU INCIDENCIA EN EL PATRIMONIO EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LAS EMPRESAS COMERCIALES EN EL AÑO 2018". y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:

Aaron Alexander Meneses Romero

D.N.I.:72677627

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): *Donato Dros Dros*
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de pregrado con mención contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de título profesional de contador público.

El título nombre de mi tesis es: "CROWDFUNDING Y SU INCIDENCIA EN EL PATRIMONIO EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALES EN EL AÑO 2018". y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:

Aaron Alexander Meneses Romero

D.N.I.:72677627

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

CROWDFUNDING

Es un financiamiento colectivo que consiste en la puesta en marcha de proyectos mediante aportaciones económicas de un conjunto de personas . La financiación o el colectivo puede ser todo lo grande que requiera el proyecto y que permita la ley de cada país en que se realiza.(Gonzales , 2017 , P.75)

Dimensiones de las variables:

DIMENSION 1 : FINANCIAMIENTO COLECTIVO

indicador 1

RENTABILIDAD

indicador 2

LIQUIDEZ

indicador 3

TASA DE INTERES

indicador 4

COSTO DE DEUDA

DIMENSION 2 : APORTACIONES ECONOMICAS

indicador 5

INVERSION

indicador 6

PRESTAMOS

Indicador 7

DONACION

indicador 8

RECOMPENSA

Variable dependiente:

PATRIMONIO EMPRESARIAL

Es el conjunto de bienes , derechos y obligaciones que pertenecen a una persona física o jurídica (empresa) en un momento dado para realizar sus actividades económicas ,en el cual los elementos patrimoniales se agrupan en función a las masas patrimoniales y se representara gráficamente a través de cuentas. (Rey , 2014 ,p.12).

Dimensión 1

CUENTAS

Indicador 1
PRINCIPIOS CONTABLES

Indicador 2
TEORIAS CONTABLES

Indicador 3
REGISTROS CONTABLES

Indicador 4
ESTADOS FINANCIEROS

DIMENSION 2
ACTIVIDADES ECONOMICAS

Indicador 5
EMPRESAS DE SERVICIO

Indicador 6
EMPRESAS COMERCIALES

Indicador 7
EMPRESAS DE INVERSIÓN

Indicador 8
EMPRESAS INDUSTRIALES

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
FINANCIAMIENTO COLECTIVO	RENTABILIDAD	El financiamiento colectivo genera más rentabilidad en las diversas empresas comerciales que un financiamiento tradicional.	Nunca , casi nunca , A veces , Casi siempre , siempre
	LIQUIDEZ	El financiamiento colectivo genera liquidez inmediata para las empresas comerciales	Nunca , casi nunca , A veces , Casi siempre , siempre
	TASA DE INTERÉS	El financiamiento colectivo tiene una tasa de interés más cómoda que un préstamo tradicional	Nunca , casi nunca , A veces , Casi siempre , siempre
	COSTO DE DEUDA	El financiamiento colectivo genera un costo de deuda menor que otro tipo de financiamiento	Nunca , casi nunca , A veces , Casi siempre , siempre
APORTACIONES ECONOMICAS	INVERSION	El crowdfunding de inversión influye positivamente en los estados financieros	Nunca , casi nunca , A veces , Casi siempre , siempre
	PRESTAMO	El crowdfunding de préstamo es una alternativa a la financiación bancaria.	Nunca , casi nunca , A veces , Casi siempre , siempre
	DONACION	El crowdfunding de donación son usados generalmente en empresas sin fines de lucro.	Nunca , casi nunca , A veces , Casi siempre , siempre
	RECOMPENSA	El crowdfunding de recompensa incide en la inversión inicial de una empresa	Nunca , casi nunca , A veces , Casi siempre , siempre
CUENTAS	PRINCIPIOS CONTABLES	Los principios contables nos sirven para medir correctamente el patrimonio empresarial.	Nunca , casi nunca , A veces , Casi siempre , siempre
	TEORIAS CONTABLES	Las teorías contables nos sirven para explicar la contabilización de un financiamiento colectivo	Nunca , casi nunca , A veces , Casi siempre , siempre
	REGISTROS CONTABLES	Los registros contables nos sirven para clasificar y registrar el tratamiento de un método de financiamiento colectivo	Nunca , casi nunca , A veces , Casi siempre , siempre
	ESTADOS FINANCIEROS	Los estados financieros nos sirven para reflejar el estado del patrimonio empresarial.	Nunca , casi nunca , A veces , Casi siempre , siempre
ACTIVIDADES ECONOMICAS	ACTIVIDADES DE SERVICIO	El crowdfunding sirve para inyectar liquidez inmediata a las actividades de servicio,	Nunca , casi nunca , A veces , Casi siempre , siempre
	ACTIVIDADES COMERCIALES	El crowdfunding sirve para generar una menor tasa de interés en el financiamiento de las actividades comerciales y fortalecer su patrimonio empresarial	Nunca , casi nunca , A veces , Casi siempre , siempre
	ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	Un crowdfunding sirve para generar fondos para adquirir activos para las actividades de inversión.	Nunca , casi nunca , A veces , Casi siempre , siempre
	ACTIVIDADES INDUSTRIALES	El crowdfunding de recompensa sirve para obtener recursos materiales en la actividades industriales	Nunca , casi nunca , A veces , Casi siempre , siempre

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "EL CROWDFUNDING Y SU INCIDENCIA EN EL PATRIMONIO EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALES EN EL DISTRITO DE MIRAFLORES EN EL AÑO 2018".

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE : CROWDFUNDING							
	DIMENSION FINANCIAMIENTO COLECTIVO	Si	No	Si	No	Si	No	
	INDICADOR 1							
1	RENTABILIDAD							
a	El financiamiento colectivo genera más rentabilidad en las diversas empresas comerciales que un financiamiento tradicional.	/		/		/		
	INDICADOR 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	LIQUIDEZ							
a	El financiamiento colectivo genera liquidez inmediata para las empresas comerciales.	/		/		/		
	INDICADOR 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	TASA DE INTERES							
a	El financiamiento colectivo tiene una tasa de interés más cómoda que un préstamo tradicional.	/		/		/		
	INDICADOR 4							
4	COSTO DE DEUDA							
a	El financiamiento colectivo genera un costo de deuda menor que otro tipo de financiamiento.	/		/		/		
	DIMENSION : APORTACIONES ECONOMICAS							
	INDICADOR 5	Si	No	Si	No	Si	No	
5	INVERSION							
a	El crowdfunding de inversión influye positivamente en los estados financieros.	/		/		/		
	INDICADOR 6	Si	No	Si	No	Si	No	
6	PRESTAMO							
a	El crowdfunding de préstamo es una alternativa a la financiación bancaria.	/		/		/		
	INDICADOR 7	Si	No	Si	No	Si	No	
7	DONACION							
a	El crowdfunding de donación son usados generalmente en empresas sin fines de lucro.	/		/		/		
	INDICADOR 8	Si	No	Si	No	Si	No	
8	RECOMPENSA							
a	El crowdfunding de recompensa incide en la inversión inicial de una empresa.	/		/		/		

	VARIABLE : PATRIMONIO EMPRESARIAL						
	DIMENSION : CUENTAS						
	INDICADOR 1	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	PRINCIPIOS CONTABLES	/		/		/	
a	Los principios contables nos sirven para medir correctamente el patrimonio empresarial.						
	INDICADOR 2	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	TEORIAS CONTABLES	/		/		/	
a	Las teorías contables nos sirven para explicar la contabilización de un financiamiento colectivo.						
	INDICADOR 3	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	REGISTROS CONTABLES	/		/		/	
a	Los registros contables nos sirven para clasificar y registrar el tratamiento de un método de financiamiento colectivo.						
	INDICADOR 4.	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	ESTADOS FINANCIEROS						
a	Los estados financieros nos sirven para reflejar el estado del patrimonio empresarial.	/		/		/	
	DIMENSION : ACTIVIDADES ECONOMICAS .						
	INDICADOR 5						
	ACTIVIDADES DE SERVICIO						

a	El crowdfunding sirve para inyectar liquidez inmediata a las actividades de servicio.												
	INDICADOR 6 .												
	ACTIVIDADES COMERCIALES												
a	El crowdfunding sirve para generar una menor tasa de interés en el financiamiento de las actividades comerciales y fortalecer su patrimonio empresarial												
	INDICADOR 7												
	ACTIVIDADES DE INVERSIÓN												
a	Un crowdfunding sirve para generar fondos para adquirir activos para las actividades de inversión.												
	INDICADOR 8												
a	ACTIVIDADES INDUSTRIALES												
	El crowdfunding de recompensa sirve para obtener recursos materiales en la actividades industriales.												

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. PADILLA UENO PATRICIA

DNI: 09402744

Especialidad del validador: DIA EN CONTABILIDAD

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados

23 de 11 del 20 18


 Firma del Experto Informante

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: LOPEZ VEGA IRIS MARCO DNI: 41148074

Especialidad del validador: Mg. O.P.C. Banca y Finanzas

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de 10 del 2018



Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Díaz Díaz Dorado DNI: 08467350

Especialidad del validador: Triptación

23 de Oct del 2018

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

 san miguel <small>CONTIGO EN TODO</small> MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN MIGUEL PROVINCIA DE LIMA	SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA LEY N° 27806 Y D.S.N°072-2003-PCM	N° DE REGISTRO 27185

1. FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ENTREGAR LA INFORMACIÓN

2. DATOS DEL SOLICITANTE			
APELLIDOS Y NOMBRES / RAZÓN SOCIAL		DOCUMENTO DE IDENTIDAD DNI / CE / OTRO	
Meneses Romero Norma Alexandra		72677627	
DOMICILIO			
Av./Calle/Jr./Ps.	N° Dpto./Int.	Distrito	Urbanización
San Andrés 1234 Calle 5	Dpto. 4 "10"	Los Olivos	Urbanización
Provincia	Departamento	Correo electrónico	Teléfonos
		282100mrc@csctullesmilita	989939528



3. INFORMACIÓN SOLICITADA
Cuotas empresas comerciales existen en el padron de su registro en el distrito de San Miguel. (4600005)

4. DEPENDENCIA DE LA CUAL SE REQUIERE INFORMACIÓN (Referencial)
Sub-gerencia de licencias y comercio

5. FORMA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN (Marca con un aspa "X")

Copia simple CD Otro
 Copia fedateada Correo electrónico

Nota: A partir de las 24 (veinticuatro) horas de presentada la solicitud, el solicitante deberá acercarse a la ventanilla de la Subgerencia de Administración Documentaria y Archivo y cancelar el monto del costo de reproducción de la información requerida, con el fin de que se proceda a su reproducción.

FIRMA DEL ADMINISTRADO 	FECHA Y HORA DE RECEPCIÓN (Registrado por la Municipalidad) 
---	--

DENEGATORIA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN:

Excepciones al ejercicio del derecho de acceso a la información pública que sustentan la denegatoria	Sustento marcado con un aspa (x)
a) Consejos, recomendaciones u opiniones previos a la toma de una decisión de gobierno, salvo que sea pública.	
b) Secreto bancario, tributario, comercial, industrial, tecnológico y bursátil.	
c) Investigaciones en trámite referidas al ejercicio de la potestad sancionadora de la entidad	
d) La información obtenida de asesores jurídicos y abogados de la entidad, cuya publicidad pudiera revelar la estrategia de defensa en un proceso administrativo o judicial.	
e) Datos personales cuya publicidad constituye una invasión a la intimidad personal y familiar.	

(X)

FIRMA DEL SUBGERENTE SGADA

FECHA Y FIRMA DE RECEPCIÓN DEL ADMINISTRADO



sglicencias@munisanmiguel.gob.pe

para mí, sgadmindocumentaria ▾

📧 22 nov. 2018 9:22 (hace 2 días) ☆ ↩ ⋮

BUENOS DIAS,

EN ATENCIÓN AL EXPEDIENTE 027185-2018 Y A LA LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION PÚBLICA, REMITO ADJUNTO LO SOLICITADO

POR FAVOR DAR ACUSE DE RECIBIDO. GRACIAS

ATENTAMENTE,

DAVID BRITO ANTÚNEZ DE MAYOLO

SUBGERENTE DE LICENCIAS Y COMERCIO

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN MIGUEL

RAZON SOCIAL / NOMBRE	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCION	Nº	INTERIOR	GIRO
MECHANICAL WORLD S.A.C.	LUIS ENRIQUE SANCHEZ ROALCABA	ELMER FAUCETT	321		COMERCIALIZACION DE HERRAMIENTAS
LEO ANDES S.A.	FIDEL MUNGUIA SALAZAR	LA MARINA	2100	TDA. 223 - C.C. PLAZA SAN MIGUEL	COMERCIALIZACION DE LENCERIA Y AFINES.
IMPORTADORA Y EXPORTADORA YOU TOO S.A..	VALDESVELDE MIRANDA JUANA	LA MARINA	CDRA. 20-21	TDA. 219 - 200 PISO C.C. PLAZA SAN MIGUEL	BOUTIQUE (COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR.
MULTILATINA S.A.C.	TABOADA TELLO MANUEL	LA MARINA	2000	TDA. 227 C.C. PLAZA SAN MIGUEL	COMERCIALIZACION DE CALZADOS Y ACCESORIOS AFINES.
TALLER DE CONFECCIONES SAN LUIS S.A.	SABA BULOS SERGIO	LA MARINA	CDRAS20 Y 21	TDA.211 - C.C. PLAZA SAN MIGUEL	COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR FEMENINAS.
CABLECENTRO S.A.C.	GAMARRA OLIVARES ZENON SABINO	ELMER FAUCETT	209-211		COMERCIALIZACION DE CABLES DE ACERO, ACCESORIOS DE CABLES DE
PLUMAS CIELO S.R.L.	VARGAS GOICOCHEA SUSANA	INDEPENDENCIA	441	1ER PISO	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS CON PLUMAS
COMERCIAL MONT S.A.C.	MONT KOC PEDRO NOLASCO	LA MARINA	2100	C.C. PLAZA SAN MIGUEL	COMERCIALIZACION DE CALZADOS, CARTERAS Y
FRIO NOVO INGENIEROS S.A.C.	DULANTO PAJARES CARLOS	MORONA	251		IMPORTACION, COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION DE AIRE

RELOJERIA Y JOYERIA ESPINOZA S.A.C.	ESPINOZA CHAVARRIA VICENTE	LA MARINA	CDRA. 20		COMPRA Y VENTA DE JOYAS, RELOJES, REGALOS Y
SANTA CASILDA S.A.	RAMOS FELIPE JUSTO	AVIACION	130		IMPORTACION, COMERCIALIZACION Y PRODUCCION DE PRODUCTOS
LATINOAMERICA TIRES CORPORATIONS S.R.L.	JOSE ODIAGA HURTADO	LA MARINA	1061		COMERCIALIZACION DE LLANTAS, AROS SERV. DE ENLLANTE, SERV. DE CONVERSION AUTOMOTRIZ A
EL JARDIN DEL ZEN SAC	JESSICA SALAZAR LUNA	LA MARINA	2100	MOD. 16	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE
TODO MUJER SRL	SOLEDAD RIVERA VITERI	LA MARINA	2100	TDA. 12	COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR Y
SOUTH SOURCING S.A.C.	MIRANDA JORGE LUIS PINTO	LA MARINA	2100	MOD. 08	COMERCIALIZACION DE ACCESORIOS PARA CELULARES
INVERSIONES LA CORUÑA S.A.C.	GONZALO FERNANDEZ ULLOA	LA MARINA	2100	MOD. 24	COMERCIALIZACION DE
CORPORACION INTERTEX S.A.C.	JAIME VICTOR ATUN LEON	LA MARINA	2100	N° 007-008	COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR TELAS CALZADOS Y ACCESORIOS
TRANSPORTES MANHATTAN	FABIO VALCARCEL RAMIREZ	ELMER FAUCETT	369		COMPRA - VENTA DE VEHICULOS
COMERCIAL LEATHER & LEATHER S.R.L.	ROCIO PATRICIA ANDRADE BOTTERI	LA MARINA	2100	TIENDA N° 071	COMPRA Y VENTA DE CUERO Y ACCESORIOS DE

COMERCIAL LEATHER & LEATHER S.R.L.	ROCIO PATRICIA ANDRADE BOTTERI	LA MARINA	2100	TIENDA N° 071	COMPRA Y VENTA DE CUERO Y ACCESORIOS DE
SOCIEDAD PRODUCTORA DE DETERGENTES S.A.C.	JANINA PONCE	GAMARRA	294		FABRICACION COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION DE PRODUCTOS DE
CABLES Y METALES INDUSTRIALES S.A.C.	ANA VIDAL CARPIO	LIBERTAD	850		COMERCIALIZACION Y OFICINA ADMINISTRATIVA DE CABLES DE ACERO EN
NLC EDITORES DEL PERU SA	DINA OFELIA NECOCHEA HINOSTROZA	LA MARINA	2234		COMERCIALIZACION DE MATERIAL DE ENSEÑANZA DE IDIOMA INGLES, ASESORIA Y OFICINA
COBERTURAS PLASTICAS S.A.	MOISES MISA MEDINA	SAN MARTIN	143		CONFECCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS PLASTICOS Y ARTICULOS DE
ALEJANDRO E IVAN INDUSTRIA MADERERA S.A.C.	ALEJANDRO PORTAL NAVARRO	VENEZUELA	3781		COMERCIALIZACION DE AMADERA REPARACION DE MUEBLES Y
M Y W SALAS S.A.	ALEJANDRINA CRISPIN ESPINOZA	ELMER FAUCETT	372		COMPRA-VENTA DE EQUIPOS EN
COBERTURAS PLASTICAS S.A.	ROGER MISA BERNAOLA	LA PAZ	2607	2	CONFECCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS PLASTICOS Y ARTICULOS DE

COPLASTIC S.R.L.	ROGER BERNAOLA	MISA	LA PAZ	2607	1	CONFECCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS PLASTICOS Y
COPLASTGROUP S.A.	ROGER BERNAOLA	MISA	LA PAZ	2607		CONFECCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS PLASTICOS Y
PRORECOVE S.A.C.	DORIS VILLAYICENCIO FERNANDEZ		ELMER FAUCETT	261 - 263		COMERCIALIZACION DE MATERIALES DE
COMERCIAL MONT S.A.C.	REDRO MONT KOC		LA MARINA	2100	TDA. 209	COMERCIALIZACION DE CALZADOS,
VIA UNO PERU S.A.C.	MANUEL FLORENCIO		LA MARINA	NO APLICA	TDA. 227	COMERCIALIZACION DE
CASA DE LOS COLORES ALATA S.A.C.	PEDRO ADOLFO ALATA MAMANI		RAFAEL ESCARDO	130 - 132		FERRETERIA Y COMERCIALIZACION DE
DISTRIBUIDORA CAMINO DE VIDA S.A.C.	CARLO GUIDO EMMANUEL BERNAL		UCAYALI	146 - 148		COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS
PHONIX CENTER S.A.C.	J. IVAN PANDURO PRECIADO		LA MARINA	2889	302	COMERCIALIZACION DE
TOPSA RETAIL S.A.C.	ANGEL IVAN RAMIREZ BUSTAMANTE		LA MARINA	2100	TIENDA 222	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS
AMERICAS INC IMPORT &	ELMER DAVID FLORES IZQUIERDO		DIEGO FERRE	126		COMERCIALIZACION DE
IMPORTADORA Y EXPORTADORA YOU TOO S.A.	CHRISTHIAN YENDERVELDE MIRANDA		LA MARINA	2200	INT. 302	COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE
INMOBILIARIA Y EDIFICACIONES ATLAS S.A.C.	OMAR SALAS PEREZ		ANDRES RAZURI	276		COMPRA Y VENTA DE INMUEBLES
LAB NUTRITION CORP S.A.C.	SANTIAGO GAMARRA SANTIAGO		UNIVERSITARIA	MZ. D-6 LOTE01	TIENDA A	COMERCIALIZACION DE VITAMINAS Y SUPLEMENTO

LAB NUTRITION CORP S.A.C.	SANTIAGO GAMARRA SANTIAGO	UNIVERSITARIA	MZ. D-6 LOTE01	TIENDA A	COMERCIALIZA CION DE VITAMINAS Y SUPLEMENTO
INVERSIONES INMOBILIARIAS DE LAS CONDES	PEDRO EDDY CALIXTRO MORENO	COSTANERA	2880	NO APLICA	COMPRA Y VENTA DE INMUEBLES
MARIANAUTOS SERVICE S.R.L.	ANTONIO OCHOA RODRIGUEZ	LA MARINA	3034	NO APLICA	COMPRA VENTA DE AUTOPARTES DE AUTOMOVILES EN CONCESION, OFICINA ADMINISTRATIVA, VENTA DE
LEGACY GLOBAL S.A.C.	JORGE LUIS DIAZ LOPEZ	DE LA MARINA	2270	NO APLICA	COMERCIALIZA CION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS ENVASADOS
PETROCENTRO YULIA S.A.C.	JULIA ORIHUELA YDA DE ESPINOZA	LA MARINA	2789		COMERCIALIZA CION DE COMBUSTIBLE, LUBRICANTES, SERVICIO DE LAYADA Y ENGRASE, VENTA DE REPUESTOS DE
COMERCIAL MONT SAC	PEDRO NOLASCO MONT KOC	DE LA MARINA	2000	36	DE CALZADOS, CARTERAS Y ACCESORIOS Y DE
SERVICENTRO RODAR S.A.C.	OSCAR SALVADOR ARICA C.	DE LA MARINA	2754		COMERCIALIZACION DE ARTICULOS ELECTRICOS, VENTA DE LUBRICANTES, VENTA DE BATERIAS, SERVICIO ELECTRICO, NEUMATICOS Y REPUESTOS DE
CABLECENTRO S.A.C.	GAMARRA OLIVARES ZENON SABINO	ELMER FAUCETT	209-211		COMERCIALIZA CION DE CABLES DE ACERO, ACCESORIOS DE CABLES DE ACERO, CABLES
DURABUILD S.A.C.	DIAZ ENCISO JULIO CESAR	MARTIN DE MURUA	150		COMPRA - VENTA DE INMUEBLES

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cron Bach si el elemento se ha suprimido
EL financiamiento colectivo genera más rentabilidad en las diversas empresas comerciales que un financiamiento tradicional.	28,95	53,461	,589	,761	,851
El financiamiento colectivo genera liquidez inmediata para las empresas comerciales	29,24	54,966	,562	,777	,853
El financiamiento colectivo tiene una tasa de interés más cómoda que un préstamo tradicional	28,79	53,685	,525	,795	,854
El financiamiento colectivo genera un costo de deuda menor que otro tipo de financiamiento	28,64	56,089	,391	,625	,860
El crowdfunding de inversión influye positivamente en los estados financieros.	28,52	52,938	,590	,794	,850
El crowdfunding de préstamo es una alternativa a la financiación bancaria.	28,81	55,963	,408	,728	,859
El crowdfunding de donación son usados generalmente en empresas sin fines de lucro.	28,81	56,890	,334	,554	,863

El crowdfunding de recompensa incide en la inversión inicial de una empresa comercial	28,64	54,089	,514	,858	,854
Los principios contables nos sirven para medir correctamente el patrimonio empresarial	28,90	54,479	,617	,732	,850
Las teorías contables nos sirven para explicar la contabilización de un financiamiento colectivo	28,90	54,479	,500	,663	,855
Los registros contables nos sirven para clasificar y registrar el tratamiento de un método de financiamiento colectivo	28,57	55,226	,498	,834	,855
Los estados financieros nos sirven para reflejar el estado del patrimonio empresarial.	29,29	55,916	,563	,701	,854
El crowdfunding sirve para inyectar liquidez inmediata a las actividades de servicio,	28,50	55,573	,416	,828	,859
El crowdfunding sirve para generar una menor tasa de interés en el financiamiento de las actividades comerciales y fortalecer su patrimonio empresarial	29,02	56,853	,390	,534	,860
Un crowdfunding sirve para generar fondos para adquirir activos para las actividades de inversión	28,83	56,386	,383	,723	,861
El crowdfunding de recompensa sirve para obtener recursos materiales en la actividades industriales	28,64	52,869	,655	,908	,847

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

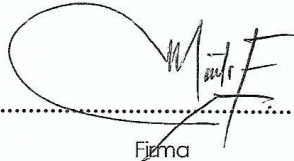
Yo, **MANUEL URRUTIA FLORES**, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo **SEDE LIMA NORTE**, revisor(a) de la tesis titulada

CROWDFUNDING Y SU INCIDENCIA EN EL PATRIMONIO EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL EN EL AÑO 2018

Del estudiante **MENESES ROMERO AARON ALEXANDER** constato que la investigación tiene un índice de similitud de **28 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 11 de diciembre del 2018



Firma

MANUEL URRUTIA FLORES

DNI: 09592775

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Resumen de incidencias

28%



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

"Credibilidad y la relación en el catastro empresarial de las empresas universitarias de San Miguel en el año 2018"

AUTOR

Meneses Romero Aaron Alexander

1	Estado de resultados	15%
2	Balance general	8%
3	Estado de flujo de efectivo	1%
4	Estado de cambios de patrimonio neto	1%
5	Estado de cambios de pasivos	1%
6	Estado de cambios de activos	<1%
7	Estado de cambios de patrimonio neto	<1%
8	Estado de cambios de patrimonio neto	<1%
9	Estado de cambios de patrimonio neto	<1%
10	Estado de cambios de patrimonio neto	<1%



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Meneses Romero Aaron Alexander
D.N.I. : 72677627
Domicilio : Dr. Abel Acuña S. Urb. Peruvia
Teléfono : Fijo : 01 9767528 Móvil : 982 939 508
E-mail : aaronmenses1411@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias empresariales
Escuela : Contabilidad
Carrera : Contabilidad
Título : Contador Público

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Meneses Romero Aaron Alexander

Título de la tesis:

Crowd funding y su incidencia en el patrimonio empresarial de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 16-05-19



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA LA ENCARGADA DE INVESTIGACIÓN DE

La escuela de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Aaron Alexander Meneses Romero

INFORME TITULADO:

Crowdfunding y su incidencia en el Patrimonio Empresarial de las empresas comerciales del distrito de San Miguel en el año 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 11/12/2019

NOTA O MENCIÓN: 17



[Firma]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACION

