



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Control de inventarios y costo de venta en empresas importadoras en el  
Distrito de Cercado de Lima, 2018.”

### **TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR(A):**

**TORRES CÁRDENAS, XIOMARA GISELLA**

**ASESOR:**

**Mg. Díaz Díaz Donato**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Finanzas**

**LIMA-PERÚ**

**2018**

PAGINAS PRELIMINARES



**ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS**

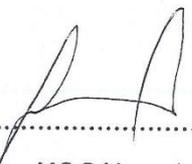
Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) Xiomara Gisella Torres Cárdenas cuyo título es: "Control de inventarios y costo de venta en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018."  
Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: *..15...* (número) *Quince* (letras).

Lima, 11 de Diciembre del 2018.

  
.....  
**PRESIDENTE**  
*Donato Díaz Díaz*

  
.....  
**SECRETARIO**  
*Alj. Alberto Shoran Lopez*

  
.....  
**VOCAL**  
*Dr. Marino Muela Pastor*

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

### Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios por ayudarme en todo este camino, a mi mamá quien me apoyo incondicionalmente en mi carrera, a pesar de la distancia ella estuvo más cerca que nadie y que sé que sin ella, nada hubiera sido posible, a todas las personas que me dieron fuerzas para seguir adelante y las que me apoyaron así sea en lo más mínimo que pudiera necesitar.

### Agradecimiento

Agradezco infinitamente a Dios por ayudarme a superar cualquier obstáculo y cuidarme en todo el camino.

A mis padres que desde un principio creyeron en mí, y me dieron la educación que tengo ahora.

A mi pareja que me incentivó a seguir adelante sin pensar en rendirme sobre cualquier problema que pueda surgir y por ayudarme en cualquier situación.

Al Mg. Donato Díaz por sus enseñanzas y por compartir sus conocimientos con todos sus alumnos, por absolver cualquier duda que se me presentaba y por asesorarme con mucha inteligencia.

### Declaratoria de Autenticidad

Yo, Torres Cárdenas Xiomara Gisella, con DNI N° 74148890, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo

Lima, 11 de diciembre del 2018



---

Torres Cárdenas Xiomara  
Gisella

DNI: 74148890

## Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, someto a su criterio y consideración la presente Tesis titulada: “Control de inventarios y el costo de venta, en empresas importadoras, Distrito Cercado de Lima, 2018.”

En el desarrollo de la investigación se ha considerado consultas de investigación bibliográfica confiable que ayude a profundizar el tema de investigación y de conocimientos adquiridos durante el proceso de formación profesional. Se encuentra estructurado en siete capítulos descritos a continuación:

Capítulo I: Introducción: conformado por la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

Capítulo II: Metodología: conformado por el diseño de investigación, variables, cuadro operacional, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusión,

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos.

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas y los anexo.

El objetivo principal de la presente tesis es verificar si el Control de Inventario guarda relación con el Costo de Ventas en las empresas importadoras, Cercado de Lima.

Torres Cárdenas Xiomara Gisella

## Resumen

La presente investigación titulada: "Control de inventarios y el costo de venta, en empresas importadoras, Distrito Cercado de Lima, 2018.", tiene como objetivo principal determinar de qué manera el Control de inventarios se relaciona con el Costo de Venta.

Según el desarrollo de la investigación, se considera que es un diseño no experimental transversal, debido a que ninguna de las variables en estudio será manipulada. La presente investigación está conformada de acuerdo al estudio realizado por una población de 44 personas que laboran en las empresas importadoras de máquinas e insumos de sublimación del distrito de Cercado de Lima.

Para la recolección de datos se utilizó la encuesta, el cual ha sido validado por jueces expertos y por el coeficiente de Alfa de Cron Bach. Para la validación de la Hipótesis se procederá a utilizar el coeficiente de correlación Rho de Spearman, según la fórmula aplicada se determinó que existe relación entre las variables.

Como parte final de la investigación se concluyó que al no realizar un debido control de inventarios en las empresa del rubro importadoras de máquinas e insumos de sublimación, el cálculo del costo de venta será deficiente e inexacto, debido a que sus colaboradores no podrán realizar adecuadamente sus funciones en sus áreas respectivas cometiendo errores que finalmente terminaran afectando al precio del producto que se pondrá en venta, de ese mismo modo generara perdida de ganancias por la aplicación de precios sin considerar todos los costos de adquisición.

Palabra clave: Control de inventarios, Costo de venta, Costo de Adquisición, Valuación de Inventario.

### Abstract

The present investigation titled: "Control of inventories and cost of sale, in importing companies, District Cercado de Lima, 2018." Its main objective is to determine how Inventory Control is related to the Cost of Sale.

According to the development of the research, a cross-sectional non-experimental design is considered, since none of the variables under study will be manipulated. The present investigation is based on the study carried out by a population of 44 people working in the importing companies of sublimation machines and supplies in the district of Cercado de Lima.

The survey was used for the data collection, which has been validated by expert judges and by the alpha coefficient of Cron Bach. For the validation of the hypothesis we will proceed to use Spearman's Rho correlation coefficient, according to the applied formula it was determined that there is a relationship between the variables.

As a final part of the investigation, it was concluded that due to the lack of due control of inventories in the companies that import machines and sublimation supplies, the calculation of the cost of sale will be deficient and inaccurate, because their collaborators will not be able to perform correctly. Their functions in their respective areas make mistakes that eventually end up affecting the price of the product that will be offered for sale, in the same way they generate loss of profits by the application of prices without considering all the acquisition costs.

Keyword: Control of inventories, cost of sale, cost of acquisition, valuation of inventory.

## NDICE

### PAGINAS PRELIMINARES

Página del jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de autenticidad	V
Presentación	VI
Resumen	VII
Abstract	VIII

### CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática.....	1
1.2 Trabajos Previos.....	2
1.2.1. Trabajos previos de la variable: Control de Inventario.....	2
1.2.2. Trabajos previos de la variable: Costo de Venta.....	4
1.3 Teorías relacionadas al tema	6
1.3.1. Teorías relacionadas: Control de Inventario.....	6
1.3.2. Teorías relacionadas: Costo de Venta.....	12
1.4 Formulación del problema	16
1.4.1. Problema General.....	16
1.4.2. Problemas Específicos.....	16
1.5 Justificación del estudio	16
1.5.1. Conveniencia.....	16
1.5.2. Relevancia Social.....	16
1.5.3. Implicancias.....	17
1.5.4. Valor Teórico.....	17
1.5.5. Utilidad Metodológica.....	17
1.5.6. Viabilidad.....	17

1.6 Hipótesis	18
1.6.1. Hipótesis General.....	18
1.6.2. Hipótesis Específicas.....	18
1.7 Objetivos	18
1.7.1. Objetivo General.....	18
1.7.2. Objetivos Específicos.....	18

## CAPÍTULO II: MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación	20
2.2 Variables, operacionalización	21
2.2.1. Definición de la variable 1.....	21
2.2.2. Definición de la Variable 2.....	21
2.2.3. Cuadro de operacionalización.....	22
2.3 Población y muestra	23
2.3.1. Población.....	23
2.3.2. Muestra.....	25
2.4 Técnicas e instrumento de recolección de daros, validez y confiabilidad	26
2.4.1. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....	26
2.4.2. Validación y Confiabilidad.....	26
2.5 Métodos de análisis de datos	28
2.6 Aspectos éticos	28

## CAPITULO III: RESULTADOS

3.1 Analisis de resultados	29
3.2. Validacion de Hipotesis.....	49
3.2.1. Comparacion de Hipotesis General.....	50
3.2.2. Comparacion de hipotesis especifica 1 .....	51
3.2.3. Comparacion de hipotesis especifica 2 .....	52

3.2.4. Comparacion de hipotesis especifica 3 .....	53
--	----

#### CAPITULO IV: DISCUSION

Discusión de resultados.....	55
------------------------------	----

#### CAPITULO V: CONCLUSION

Conclusiones.....	58
-------------------	----

#### CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

Recomendaciones.....	59
----------------------	----

#### CAPITULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Referencias Bibliográficas.....	60
ANEXOS.....	62
ANEXO 01: Matriz de Consistencia.....	63
ANEXO 02: Encuesta.....	64
ANEXO 03: Vista de variables.....	66
ANEXO 04: Cuadros estadísticos.....	67
ANEXO 05: Validación de instrumentos por expertos .....	69
ANEXO 06: Acta de aprobación de originalidad de tesis .....	75
ANEXO 07: Software Turnitin .....	76
ANEXO 08: Formulario de autorización para la publicación de la tesis .....	77
ANEXO 09: Formulario de autorización para la publicación de la tesis.....	78

#### INDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	29
Figura 2.....	30
Figura 3.....	31

Figura 4.....	32
Figura 5.....	33
Figura 6.....	34
Figura 7.....	35
Figura 8.....	36
Figura 9.....	37
Figura 10.....	38
Figura 11.....	39
Figura 12.....	40
Figura 13.....	41
Figura 14.....	42
Figura 15.....	43
Figura 16.....	44
Figura 17.....	45
Figura 18.....	46
Figura 19.....	47
Figura 20.....	48

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 .....	29
Tabla 2.....	30
Tabla 3.....	31
Tabla 4.....	32
Tabla 5.....	33
Tabla 6.....	34
Tabla 7.....	35
Tabla 8.....	36
Tabla 9.....	37
Tabla 10.....	38
Tabla 11.....	39
Tabla 12.....	40
Tabla 13.....	41

Tabla 14.....	42
Tabla 15.....	43
Tabla 16.....	44
Tabla 17.....	45
Tabla 18.....	46
Tabla 19.....	47
Tabla 20.....	48

CAPITULO I  
INTRODUCCION

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad Problemática.

Hoy en día las empresas que se dedican al rubro de comercio internacional ha aumentado, teniendo este sector un papel esencial en el crecimiento económico y el desarrollo del país. Con la globalización el importar o exportar se ha convertido en una operación más accesible. Los acuerdos comerciales con otros países han formado nuevas zonas de libre comercio y al parecer la tendencia a la formación de empresas importadoras en el continente Americano, Europeo y Asiático, ha provocado un fuerte interés en nuestro país y en los empresarios peruanos.

En el Perú, las empresas que tienen como giro de negocio la importación de insumos y maquinarias de sublimación se ha desarrollado con mucho éxito en estos últimos años, debido a que la oferta no cubre la demanda, sobre todo en épocas festivas. El negocio de estas empresas, es proporcionarles la maquinaria y el insumo en blanco, para que el comprador pueda personalizar un producto, por ejemplo, tazas, mayólicas, polos, gorros, y todo producto preparado para personalizar. El crecimiento de la demanda ha traído un incremento importante en la venta de insumos y maquinarias de sublimación.

China es uno de los países preferidos por el mercado peruano como principales proveedores, debido a sus precios competitivos y la facilidad de importación que existe. Perú puede constituirse como la puerta de acceso de China al mercado sudamericano. A pesar de que muchas empresas no conocen directamente a las empresas que están tratando, toman el riesgo de trabajar con ellas debido a sus bajos precios.

Sin embargo, a pesar de tener favorables ingresos, las empresas importadoras no invierten en la realización del control de los inventarios que llegan a sus almacenes. Es por eso que el problema principal de las empresas importadoras es que no tienen un control eficiente de los inventarios, causado por un personal que no está capacitado, los cuales no cumplen con los procedimientos necesarios para el correcto registro de existencias, puesto que tampoco existe políticas de control de entradas y salida de inventarios.

Se ha observado que las empresas importadoras no otorgan a los encargados de almacén los documentos necesarios para la comprobación de la cantidad de mercadería que llega a los almacenes. Y menos aún, cuentan con un kardex que proporcione información de la cantidad de productos que rotan y el valor real del inventario. A su vez al momento de calcular los costos de la mercadería, no incluyen los costos relacionados que generan las operaciones de importación. Todo esto genera una determinación de costo de venta inexacto, por lo cual la forma en como lo determinan en la actualidad es en base a supuestos. Por tanto, este trabajo tiene como finalidad, encontrar la relación entre control de inventarios y costo de venta de las empresas importadoras del centro de lima.

## 1.2. Trabajos Previos.

### 1.2.1 *Antecedentes de la variable 1: Control de Inventario*

Ferrer y Quispe (2017) en su tesis titulada: proceso de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa JPS distribuciones E.I.R.L. Trujillo - 2015. Tesis para la obtención del título de Contador Público de la Universidad Privada del Norte. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa JPS distribuciones E.I.R.L. El sistema metodológico fue de diseño no experimental, de corte transversal y descriptiva, y se utilizó como instrumento el cuestionario. Dicho trabajo tuvo como conclusión que la deficiencia en los procedimientos de control de inventarios ocasionó faltantes de inventario y pérdida de ventas lo cual afectó negativamente a la rentabilidad de la empresa.

Sacsara (2018), en su tesis titulada: El control de inventario y el costo de servicio de la empresa Marketin y Participaciones S.A., Huancayo. Tesis para optar el grado de bachiller en Contabilidad de la Universidad Continental. El objetivo de su tesis es determinar el control de inventario adecuado para el correcto calculo del los costos de servicio a traves del método de valuación de inventario. El enfoque de su investigación fue de nivel descriptiva y tipo aplicada. Su investigación tuvo como conclusión que para el desarrollo del control de inventarios se debe determinar el metodo de valuación óptimo que permita tener un mejor registro de los inventarios.

Zavala y Soria (2012), en su tesis titulada: Diseño de un sistema automatizado de control de inventario para optimizar las ventas: librerías el Inka, Tarma - periodo 2011. Tesis para obtener el grado de licenciatura en Administración de Negocios de la Universidad Nacional del Centro del Perú. La tesis tuvo como objetivo determinar las diferencias entre el resultado antes y después de la optimización de ventas al implementar el sistema de inventarios. El nivel de la investigación fue descriptivo, y de enfoque cualitativo, aplicando el cuestionario como instrumento. La tesis concluye que el sistema de control de inventarios mejoró las ventas de la empresa al tener una mejor gestión del stock de los productos.

Cabriles (2014), en su tesis titulada: Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa BALGRE

S.C.A. Tesis para optar el título de Administrador de Transporte de la Universidad Simón Bolívar. El objetivo de su tesis fue proponer un sistema que controle el stock de inventario que contribuye al desarrollo de la gestión de compras de materia prima e insumos. El nivel de la investigación fue descriptivo de diseño no experimental, utilizando la entrevista como instrumento de recolección de datos. La investigación tuvo como conclusión que se debe mantener un control estricto de los inventarios para evitar pérdidas de ingresos por la falta de stock para la venta.

Villamil (2015), en su tesis titulada: La implementación del control interno de inventarios para el sector droguista de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría – NIAS. Tesis para optar el título de Contador Público de la Universidad Militar Nueva Granada. Dicho trabajo tuvo como objetivo implementar el control interno de inventarios en base a las NIAS en el sector droguista. La investigación fue de diseño no experimental y de tipo básica. El presente trabajo tuvo como conclusión que el diseño del sistema de control de inventario debe ser realizado con la ayuda de un contador y auditor ya que es el rubro más importante de la empresa.

Vera y Vizúete (2011), en su tesis titulada: Diseño de un control interno de inventario para la empresa XYZ. Tesis para obtener el título de Ingeniera Comercial de la Universidad Estatal de Milagro. El trabajo tuvo como objetivo establecer de qué manera la ausencia del control interno de inventario afecta a los ingresos de la

empresa. Dicho trabajo se realizó mediante el enfoque cualitativo utilizando la encuesta como instrumento y fue de tipo básica. La conclusión del trabajo fue que, al no tener un orden en el almacenamiento del inventario por la falta de control interno de inventario, se ha provocado pérdidas monetarias por deterioro y caducidad de los productos.

### *1.2.2 Antecedentes de la variable 2: Costo de venta*

Calderón y Cortenero (2014), en su tesis titulada: Evaluación de la gestión logística y su influencia en la determinación del costo de ventas de la empresa distribuciones NAYLAMP S.R.L. ubicada en la Ciudad de Chiclayo en el año 2013. Tesis para optar el título de Contador Público de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Dicha tesis tuvo como objetivo fue evaluar la gestión logística que tiene la empresa y como esta afecta a la determinación del costo de ventas. La investigación fue de diseño experimental descriptiva, aplicando cuestionario como instrumento. El autor llegó a la conclusión de que la gestión logística influye de manera directa al costo de ventas, puesto a que encontró que la gestión logística era deficiente y por consecuencia la determinación del costo de ventas era deficiente.

Zegarra (2016), en su tesis titulada: Implementación de un sistema de inventario computarizado promedio para el adecuado cálculo del costo de venta en la empresa Import Medical Service. Tesis para obtener título de Contador Público de la Universidad Autónoma del Perú. La tesis tuvo como objetivo demostrar que el implementar un sistema de inventario ayuda al adecuado cálculo del costo de ventas. El presente trabajo es de tipo aplicada y se utilizó la encuesta como instrumento de recolección de datos. La investigación tuvo como conclusión que el sistema de inventario brindará a la empresa la determinación del costo de ventas con una mayor precisión, lo cual le permitirá tomar decisiones en base a una información confiable y precisa.

Ancco (2015) en su tesis titulada: Costos de importación y su incidencia en la determinación de precios de venta en las empresas importadoras de vehículos menores en el distrito de San Martín de Porres, periodo 2015. Tesis para obtener el título de Contador Público de la Universidad Cesar Vallejo. Dicho trabajo tuvo como finalidad el analizar la relación que existe entre la variable independiente:

Costos de importación y la variable dependiente: Precios de venta. Su investigación fue de nivel correlacional-descriptiva de diseño no experimental y de corte transversal. El trabajo tuvo como conclusión que se debe mejorar el tratamiento de costeo que se destinará para uso exclusivo de la actividad de la empresa, en el cual se incluirán los vehículos que serán vendidos en su llegada pero que ya han sido canceladas a los proveedores, para la buena determinación de precios de venta.

Fiallos y Sánchez (2008), en su tesis titulada: Auditoría del Rubro Inventario – Costo de Ventas de una empresa dedicada a la comercialización de repuestos y accesorios automotrices, además de piezas y productos de ferretería en general; por el período terminado al 31 de Diciembre del 2007 en la ciudad de Guayaquil. Tesis para obtener el título de Auditor-Contador Público de la Escuela Superior Politécnica del Litoral. Dicha investigación tuvo como objetivo aplicar la auditoria para el inventario y como consecuencia la verificación del correcto cálculo del costo de ventas. El trabajo fue de nivel correlacional y de diseño experimental, aplicando el cuestionario como instrumento. La conclusión del trabajo fue que para la determinación del costo de ventas se necesita establecer un sistema que dé el resultado del costo de la mercadería a vender mediante un tratamiento adecuado del inventario.

Blanco (2004), en su tesis titulada: Definición y diseño de un sistema de información y de control de gestión de costos para el área de productos planos de la Siderúrgica del Orinoco C.A. (SIDOR). Tesis para optar el título en Administración de Empresas de la Universidad Católica Andrés Bello. Esta investigación tuvo como objetivo desarrollar un sistema de información y gestión que proporcione de forma efectiva los datos de costos necesarios para la toma de decisiones. La metodología del trabajo fue de diseño experimental y de nivel descriptivo, utilizando como instrumento la entrevista. El trabajo tuvo como conclusión que al implementar el sistema permitirá conocer los costos reales y así tomar decisiones para disminuirlos.

Chamba y Cuenca (2010), en su tesis titulada: Organización administrativa y propuesta de un sistema contable de costos por órdenes de producción en la mueblería “El éxito del hogar” en la ciudad de Loja, periodo Octubre-Diciembre del 2008. Tesis para obtener el título de Contador Público de la Universidad Nacional

de Loja. Dicho trabajo tuvo como objetivo introducir un sistema contable para la optimización de la organización administrativa. El trabajo fue desarrollado mediante el diseño no experimental y mediante el nivel descriptivo correlacional. La conclusión del trabajo fue que el sistema contable de costos ayudará de manera eficiente al aumento de las utilidades de la empresa.

### 1.3. Teorías relacionadas al tema.

Se iniciará definiendo la variable 1 (Control de inventarios) para luego terminar con describir la variable 2 (Costo de venta).

#### 1.3.1. Teoría científica de Control de Inventarios

##### **a) Origen.**

Los inventarios de una empresa es uno de los rubros más importantes, ya que son estos quienes mediante su uso o venta generan los ingresos de la empresa. Es por eso que los inventarios deben ser controlados mediante procesos que arrojen los resultados en cantidad física y monetaria. Según Fierro (2009), la mayor cantidad de los recursos financieros se encuentran invertidos en los inventarios, y es por eso que se debe haber una coordinación entre el control y las metas en las ventas, el mínimo y la cantidad a comprar de inventarios, para no mantener inventarios que no son necesarios para la venta e incurrir en costos por mantenerlos.

##### **b) Definición de Control de inventarios**

El control de inventarios es la gestión óptima del inventario desde su compra hasta la salida por ventas, conlleva diversos aspectos, agrupa procesos que sustenten el suministro, almacenamiento y accesibilidad, con el fin de asegurar la disponibilidad del producto. Según Fierro (2009), el control de inventario radica en el problema de controlar la entrada y salida de estos, debiendo así tener operaciones y control de almacén (p.149). A la vez Herz (2013) nos comenta, que el control de inventario es ejercido con relación al estado físico, así como la existencia de documentación para verificar las operaciones que están vinculadas con la compra reconociendo el inventario y el envío de los inventarios, teniendo en cuenta la reposición del inventario y su tratamiento contable y tributario después de realizar las operaciones de compra y venta.(p.112) Estos procedimientos son

necesarios para salvaguardar la integridad de los inventarios y que los importes sean exactos y libres de errores que afecten a la economía de la empresa.

**i) Reconocimiento del inventario.**

El inventario pertenece a la cuenta de activos de una empresa, la cual debe ser controlada por la empresa como un hecho pasado, por el cual debe tener en el futuro beneficios económicos. Para la identificación del inventario, se identifica todo activo de la empresa, sea por propiedad o posesión, los cuales serán vendidos durante el proceso comercial, según Abanto (2015), se denomina reconocimiento al proceso de registro de una partida en el estado de resultados o en el balance que cumpla los criterios para sus reconocimientos (p.105). Estos criterios son que sea probable que se obtenga un beneficio en el futuro y que pueda tener un valor o costo que pueda medirse con fiabilidad.

**ii) Reconocimiento de inventario importado.**

En las empresas importadoras procederán a su registro cuando la empresa asuma los riesgos y beneficios inherentes al bien, sin la necesidad de que se haya pagado el total del bien o que lo haya recibido. Las compras importadas tienen un proceso de almacenamiento diferente a las compras locales, debido a que el costo de las mercaderías tiene distintos elementos.

A ello Abanto (2015) nos comenta que, para el reconocimiento de los inventarios se debe tener en cuenta lo dispuesto por las partes, en especial cuando se hace el uso de las incoterms. Estos indicarán la oportunidad en la cual se transfieren los riesgos. Los incoterms más utilizados por las empresas son:

**EXW:** El comprador asume todos los riesgos y costos al recibir la mercadería en el almacén del vendedor

**FOB:** El comprador asume los riesgos de pérdida y costos a partir de que la mercadería haya sobrepasado la borda del buque.

**CIF:** El comprador asume los costos hasta poner la mercadería en el puerto de destino y, pero el riesgo de pérdida y daño, y cualquier gasto adicional se le transmitirá en el puerto de embarque y debe asumir el seguro sobre la mercadería.

### iii) Inventario en tránsito.

Teniendo en cuenta que las empresas importadoras trabajan con mercaderías que están en trayecto, se debe reconocer el inventario en tránsito, las cuales con mercadería que ya han sido canceladas, pero aún no se encuentran en el almacén el comprador. Son las que están físicamente en el almacén, sin embargo, ya fueron vendidas, se usa contablemente para el registro y análisis de las operaciones. A ello Abanto (2015) nos comenta que el inventario en tránsito se encuentra establecido en el PCGE en la cuenta 28, la cual indica que esta representa los bienes que aún no ingresan en el almacén de la empresa, su destino es la venta cuando se encuentren disponibles (p.23).

Es decir, el comprador en un principio solo reconoce el gasto por su inventario por el pago que realizó por ellos, sin agregar todos gastos que en conjunto se harán para tener ese inventario en el almacén hasta haber calculado correctamente el costo total de los inventarios, el cual será el resultado del valor de la mercadería representada en la factura entregada por el proveedor, más el costo del seguro, el transporte y otros relacionados. Por ello, es que se utiliza la cuenta designada mercancías en tránsito.

### iv) Operaciones y control de almacén.

La optimización del espacio para el almacenamiento se da con una ubicación adecuada de los productos o mercadería, esto nos permitirá una colocación y extracción más fluida y por lo tanto una adecuada conservación del inventario. Son reguladores del flujo de las existencias con el fin de: recepción, custodia, conservación, control y expedición de mercancías y productos. Este proceso de almacenaje de contar con un proceso de codificación.

Según Civera y Pérez (2016) el control y las operaciones del almacén son importantes para el desarrollo de la empresa, los cuales incluyen los procesos de entradas y salidas de inventario, como su mantenimiento. La gestión de inventarios sirve para un mantenimiento adecuado de las existencias y que estas puedan estar disponibles según la necesidad del cliente, por ello se debe mantener un nivel dispensable de existencias. (p.15)

v) Control de recepción.

Toda mercadería tiene un riesgo potencial, el cual es aceptando al momento de la recepción, desde el momento en que el inventario llega al almacén de la empresa, debe existir control de recepción, que indique donde ubicar la mercadería, según su rotación y su estado.

En caso de productos frágiles, se debe prever las condiciones en donde deben estar almacenadas. Según Civera y Pérez (2016), el sistema debe registrar los bienes ingresados en el almacén por parte de cesiones, donaciones proveedores y los reingresos. (p.17) Deberá generarse un reporte de entrada por cada ingreso. Todo ingreso generara un reporte de entrada, estos ingresos deben ser sustentados con reportes de entrada y facturas correspondientes.

vi) Control de permanencia.

Se debe tener un control de seguridad y permanencia para garantizar el mantenimiento de los inventarios, para que este no afecte su registro y la disponibilidad del material. Civera y Pérez (2016), nos cuenta que las personas responsables de almacén son las que estarán encargadas de la permanencia de este, debiendo así abstenerse de transferir el inventario sin autorización del jefe administrativo. Y estos deberán de realizar periódicamente una revisión física para contrastar la información arrojada por el sistema sobre las existencias, cotejando así los saldos disponibles.

vii) Control de expedición.

La expedición del inventario debe de controlarse mediante documentación y de la necesidad de salida del inventario. Se deben establecer políticas de salida de los inventarios para evitar malos entendidos entre el almacén y el área administrativa o de venta. Por eso Civera y Pérez (2016) nos comenta que, todo egreso del almacén debe ser registrado y el personal autorizado es la única persona a quien se deberá entregar los bienes (p.12). Las salidas deben ser por una autorización debidamente solicitadas, esta debe ser por el área administrativa y cada item debe ser correspondiente, caso contrario no se deberá realizar entrega alguna.

vii) Tratamiento Contable – Tributario.

El tratamiento contable de los inventarios se encuentra establecido en la NIC 2, según Valdiviezo (2017), la norma se ocupa de establecer los criterios para la asignación de la cantidad de costo que debe contabilizarse como activo (p.9). Y respecto al tratamiento tributario sunat nos otorga las leyes para el cumplimiento de la obligación tributaria respecto al costo y registro de los inventarios. Abanto (2017), nos indica que según el Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta (art.5, inc.h), la sunat esta facultada para establecer los requisitos en los que se llevará el registro de costo y de inventario permanente.

viii) Registro contable del inventario importado.

Para empresas importadoras deben registrarse los inventarios incluyendo los costos de importación. Es decir según Valdiviezo (2017), al momento de registrar en libros la cuenta 20 primero debe de tratarse con la cuenta 28 Existencias por recibir, a la cual se le deberá cargar los costos vinculados a la compra del inventario, desde el valor de la compra, los impuestos aduaneros no reembolsables, los costos operativos de importación, fletes y pago al agente aduanero(p.24).

ix) Obligación tributaria.

Existen empresas importadoras que se encuentran en regimenes en las cuales deben cumplir con lo dispuesto por sunat con respecto al llevar registros de costos e inventario dependiendo de los ingresos brutos anuales que tenga la empresa. Existen dos tipos de registros de inventarios según el reglamento, los cuales son el registro de inventario permanente valorizado y en unidades física. A ello Abanto (2015) nos indica que quienes estan obligados a llevar registro de inventarios en el caso de valorizado, lo llevaran aquellos quienes hallan tenido mas de 1500UIT de ingresos brutos anuales, y respecto a los que llevan registro de inventario en unidades fisicas se encontrarán obligados los deudores que tengan mas de 500UIT pero menos de 1500UIT. En ambos casos existen requisitos que deberán ser cumplidos según los formatos indicados en la Resolución de Superintendencia N°234.2006/SUNAT. Cabe resaltar que solo será exigible que lleven registro de inventarios las empresas productoras, comerciales y de servicios que tengan bienes materiales calificados como existencias y que requieran la practica de

inventarios físicos o materiales.(Resolución Observancia Obligatoria N°04289-8-2015)

x) Reposición del inventario.

Mantener un stock con el fin de no quedarse sin inventario para cumplir con las necesidades de los clientes es muy importante para una empresa. Es por eso que según Fierro (2009), es importante conocer las necesidades de reposición de inventarios, con el fin de requerir productos al almacén o informar al encargado del área de compras la necesidad del inventario oportunamente (p.54). Es decir, esto permitirá a la empresa realizar una decisión de compra, teniendo así la cantidad para ser solicitada, e información de la cantidad mínima y máxima que requiere la empresa.

xi) Cantidad a pedir.

A través de un control de los inventarios es posible determinar la cantidad de mercadería a pedir. Es necesario añadir todos los factores que intervengan en esta decisión, como las temporadas de alta demanda, la posibilidad que los precios aumenten, la demora de producción y considerar las fallas o problemas que pueda ocasionar un retraso en el almacén y transporte en caso de las empresas importadoras. Para Fierro (2009) la cantidad a pedir se determinará mediante una formula:

$$CP. = PD * N$$

$$Cp. = CMV * N / n$$

Donde:

CP: Cantidad a pedir.

PD: Promedio diario.

N: Número de días que se demora la mercancía en llegar.

Cp: Costo del pedido.

CMV: Costo de mercancía vendida en el período.

n: Período en el cual fue vendida la mercancía.

Figura N°1

En donde solo se podrán prever los factores permanentes, ya que los factores variables no pueden medirse con exactitud.

xii) Inventario mínimo.

Las existencias mínimas es el punto mínimo de stock que la empresa deba tener, en caso esta sea menor al requerimiento mínimo habrá pérdidas de ventas, ya que

no podrán cubrir las necesidades del cliente. Fierro (2009) la define como, aquella que permite realizar durante un periodo corto un ritmo de ventas, dando un plazo máximo de duración de 15 días siempre y cuando se haya realizado el nuevo pedido de inventarios oportunamente y se haya considerado como tiempo mínimo de espera de 2 meses del nuevo pedido.

xiii) Inventario máximo.

Es el punto máximo que la empresa puede tener de inventarios, ya que al sobrepasarse estaría con un sobre stock, lo cual le generaría costos de permanencia de un inventario que no rotará en un periodo corto. Fierro (2009) nos explica, que solo cuando cuenta la empresa con espacio de almacenaje y solvencia, puede trabajar con existencias máximas.

c) Modelos Teóricos.

Los inventarios son una parte de los activos corrientes de las empresas, y están reflejados en los estados financieros de cada empresa, por ello deben tener una norma que establezcan su forma de ser controlados y registrados. Herz (2013) nos comenta, que la NIC 2 (Norma Internacional de Contabilidad N.2), es una guía por la cual se determinara el costo del inventario y posteriormente su reconocimiento como un gasto. Según esta norma los inventarios se definen por su utilización, ya sean destinados para la venta o para el proceso de producción. Es necesario seguir al detalle lo que nos indica la norma, puesto que cualquier error en su clasificación afectaría en gran parte al registro de los inventarios

1.3.2. Teoría científica de costo de Ventas.

a) Origen.

Es de conocimiento que, para poder obtener el inventario requerido por las empresas, se incurren en costos para poder tenerlas listas para la venta. Según Sinisterra (2006) el costo implica un sacrificio económico que incluye los términos de inversión y activo (p.9). Estos costos serán cubiertos al momento de vender el inventario y deben generar una ganancia por cada inventario vendido. El termino costo implica el valor de todos los recursos dados a cambio de un producto.

b) Definición.

Según Herz (2013), el costo de ventas es aquel costo de las unidades compradas que fueron vendidas y deberán reconocerse al realizarse la venta de mercadería, considerando su costo de adquisición y el método a usar para la determinación del costo de venta. Es decir, el costo debe ser calculado según el valor de las compras más todos los costos incurridos para su obtención, y debe ser registrado en los libros cuando se haya salido del almacén para su venta. A ello Fierro (2009) comenta que, el costo de venta será calculado según el sistema de registro de inventario que cuente la empresa, si es a partir del sistema periódico se calculará mediante el inventario inicial más las compras o adquisiciones, posteriormente se realizara la diferenciación del inventario final al cierre del periodo, y si es mediante el sistema permanente es costo de venta de calculará y registrará con cada momento de la venta y serán contrarrestados contra los inventarios en existencia (p.105).

i) Costo de Adquisición.

El costo de adquisición es todo el desembolso que se requiera para la obtencion del inventario preparado para la venta de productos o el consumo de estos para la produccion de un nuevo producto. Según Abanto (2015), para el inventario importado se debe medir su costo de adquisición al monto total que deba pagarsele al proveedor mas todos los costos derivados de su adquisición, incluidos los tributos no reembolsables.

ii) Valor CIF.

El valor CIF es una clausula que incluye la sumatoria del precio FOB, el flete y el seguro. Según Gonzales (2007), el valor CIF significa el conjunto de todos los gastos que se incurrirán desde que sale la mercadería del almacén del vendedor hasta que llega al puerto de embarque convenido (p.4). El valor FOB, es el precio de la mercadería mas todos los gastos adicionales que el vendedor tendrá que asumir hasta que entregue la mercadería a la borda del buque, en el puerto de embarque convenido, y en adelante el comprador será quien asuma todos los gastos y riesgos a partir de ese momento. Uno de estos gastos será el flete, el cual según Alvarez (2013) , es el precio estipulado por el alquiler de una nave o una

parte de ella, el cual es determinado por el transportista y el dueño de la mercadería (p.6). Y a fin de cubrir los riesgos de pérdida o daño que pueda sufrir la mercadería durante el transporte, el comprador deberá pagar un seguro el cual variará depende de la cobertura de desee el comprador.

### iii) Derecho de Aduanas

Los derechos de aduanas según Mamani (2013), la SUNAT (Aduanas) es quien recauda los impuestos por operaciones de importación que se encuentran reflejados en la Declaración Única de Aduanas (DUA), en el cual esta detallado los impuestos y derechos arancelarios. Pero para el calculo del costo de ventas solo utilizaremos los impuesto no reembolsables, en este caso el pago del Ad-Valorem, el cual grava la importación según la subpartida en la que se encuentren, en donde se aplicara el 0%, 4%, 6% o 11% al CIF.

### iv) Gasto por agente de aduanas

El agente aduanero según Bernal (2011), es quien actúa antes los organismos competentes en nombre de la empresa que contrata sus servicios para los tramites de operacione de importació, exportación o tránsito. Los gastos que se deberá pagar al agente, será por concepto de almacén; en donde se quedará la mercadería cuando llegue a puerto de aduanas; por concepto de despacho, ya que se deberá cumplir con todas as formalidades aduaneras para que las mercancías sean sometidas a un regimen aduanero, y último el pago por la comisión que cobra la agencia de aduanas por realizar los tramites de nacionalización de la mercadería.

### v) Gastos Adicionales

El comprador tendrá que asumir gastos adicionales como el transporte nacional por el concepto de llevar la mercadería de aduanas hasta el almacen del importador, así como también por cualquier otro gasto que se realice hasta que la mercadería llegue al almacén del comprador

vi) Valuación de inventarios.

Cuando se valorizan los inventarios se utilizan diferentes métodos que nos permiten calcular el costo de lo vendido mediante suposiciones solo cuando el volumen del inventario es pequeño, sin embargo, cuando se venden volúmenes grandes y con precios de compra fluctuantes es necesario valorar mediante un método. Según Fierro (2009) cual sea método elegido por la empresa deberá determinar el costo de venta razonable y así poder incluirlo en el al realizar la venta del inventario (p.104).

vii) Método de valuación.

Existen distintos métodos de valuación para poder calcular el costo de ventas como el valor de los inventarios. Cada empresa debe manejar un método según las operaciones que realiza su empresa. Dependerá de la fluctuación de los costos unitarios de las compras de los inventarios. Herz (2013) nos comenta que, el método de valuación que se seleccione hará que se obtenga diferencias en cuanto al costo de ventas y el valor del inventario final. Por ellos es importante saber elegir el más adecuado a la realidad de la empresa (p.171).

Los métodos más usados por las empresas son los siguientes:

Costo promedio: En el cual se pondera el costo unitario de cada producto. En caso este aumente o disminuya se calculará un nuevo promedio.

Primeras entradas, primeras salidas (PEPS): Se venderán los inventarios según el orden de entrada al almacén. Se manejará el mismo costo unitario para el cálculo de costo de ventas e inventario final.

c) Modelos Teóricos.

La teoría de la determinación del costo de venta está guiada por normas que regular su cálculo y registro oportuno. Según Sinisterra (2006) la NIC 2 reglamenta que el costo de venta se reconocerá cuando los inventarios sean entregados productos de la venta y se halla originado el reconocimiento de ingreso. Es decir, el costo de venta representa los costos que la empresa ha incurrido para obtención de producto, considerando los gastos indirectos y como los directos.

#### 1.4. Formulación del problema.

##### 1.4.1. Problema General.

¿Cuál es nivel de relación entre control de inventarios y costo de venta en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018?

##### 1.4.2. Problemas Específicos.

¿Cuál es el nivel de relación entre costo de adquisición y control de inventarios en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018?

¿Cuál es el nivel de entre valuación de inventarios y control de inventarios en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018?

¿Cuál es el nivel de relación entre relación entre reconocimiento de inventario y costo de venta en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018?

#### 1.5. Justificación del estudio.

##### 1.5.1. Conveniencia

El trabajo de investigación se orienta a regular y controlar las operaciones que realizan las empresas importadoras de maquinarias e insumos de sublimación en el área de almacén.

##### 1.5.2. Relevancia social.

La presente investigación pretende hacer servir de ayuda a las empresas importadoras para contribuir a la determinación de sus costos de venta y de reflexionar sobre la importancia de realizar una correcta control de su inventario, para así obtener un costo de venta real que permita conocer el margen de utilidad que ascenderá por periodo, generando así un aumento de sus utilidad y con ello el crecimiento de sus cartera de productos que conllevara a una mejora competitiva y productiva de la organización.

##### 1.5.3. Implicancias prácticas

Esta investigación ayudará a las empresas importadoras del centro de lima a comprender el problema que actualmente presenta de manera específica, y a tomar conciencia de que necesitan conocimiento de cómo controlar su inventario para

luego tener un costo de ventas que les permita fijar precios en donde no se verán perjudicados en su margen de ganancia.

#### 1.5.4. Valor teórico

Esta investigación permitirá que los colaboradores adquieran mayor conocimiento sobre cómo controlar los inventarios, y que es necesario de una información suficiente y de cumplir con las políticas que se requiera para un trabajo eficaz, ya que ellos son los que trabajan con todos los recursos de la empresa, por eso se ha comprobado que podrán realizar un mejor trabajo incluyendo todos los costos relacionado a la obtención del inventario, así mismo, será utilizada como referencia para futuras investigaciones.

#### 1.5.5. Utilidad metodológica

El presente trabajo de investigación ha trabajado mediante un diseño no experimental, de tipo de estudio descriptivo-correlacional utilizando una encuesta mejor elaborada para su desarrollo, para medir las dimensiones y que permita identificar los problemas que afronta la empresa. También se ha trabajado con un solo periodo, ya que el corte de la investigación es transversal.

#### 1.5.6. Viabilidad

La elaboración de la investigación sobre el tema de control de inventarios y su relación con el costo de ventas en las empresas importadoras, es viable ya que existe información respecto a las variables e incluso en se ha investigado las mismas en el mismo sector que abarca el trabajo, pudiendo así comparar las conclusiones de las investigaciones anteriores con las conclusiones que el trabajo dará.

## 1.6. Hipótesis.

### 1.6.1. Hipótesis General.

Existe relación entre control de inventarios y costo de venta en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018.

### 1.6.2. Hipótesis Específicos.

Existe relación entre con costo de adquisición y control de inventarios en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018.

Existe relación entre valuación de inventarios y control de inventarios en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018.

Existe relación entre reconocimiento de inventario y costo de venta en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018.

.

## 1.7. Objetivos.

### 1.7.1. Objetivo General.

Determinar el nivel relación entre control de inventarios y el costo de venta en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018.

### 1.7.2. Objetivos Específicos.

Determinar el nivel de relación entre costo de adquisición y control de inventarios en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018.

Determinar el nivel de relación entre valuación de inventarios y control de inventarios en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018.

Determinar el nivel de relación entre reconocimiento de inventario y el costo de venta en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018.

## CAPITULO II METODOLOGIA

## 2. MÉTODO

### 2.1. Diseño de investigación.

La presente investigación tendrá un enfoque cuantitativo debido a que se medirá la información en una base de datos, que serán medibles a partir de números, arrojados por el cuestionario. Según Azevedo (2009), la recolección de datos, respecto a lo cuantitativo, realiza una medición con el fin de buscar una medición exacta o un indicador social para generalizar el resultado en situaciones amplias, poblaciones (p.76).

La investigación será de tipo básica ya que se obtendrá información y recopilará de información para tener mayor conocimiento de un tema existente. Es por eso que Behar (2008) nos cuenta que se debe aplicar la investigación básica ya que esta busca incrementar la teoría, en otras palabras, relacionarla con conocimientos nuevos sin preocuparse de la aplicación práctica referenciada en los modelos teóricos (p.8).

La presente investigación será de nivel correlacional ya que se buscará la relación entre dos variables para poder interpretarlas y luego correlacionar variable con variable y variable con dimensiones. Para Marroquín (2012), la finalidad del nivel correlacional es definir un cierto grado de asociación o relación entre las dos variables, y que esta no sea causada (p.34).

El diseño de la presente investigación no es experimental ya que no se manipularán las variables del presente estudio y se observarán los fenómenos tal como se dan en su situación real para luego hacer un análisis. Al respecto Campbell y Stanley (2002), nos indican que el diseño no experimental está basado en categorías, variables, sucesos, conceptos, comunidades o contextos ocurridos sin la participación de la investigación. (p.3)

La investigación se realizará con un corte transversal ya que la recolección de datos se dará en un tiempo único y específico. Según Campbell y Stanley (2002) cuando una investigación está centrada en realizar un análisis de la relación entre más de una variable en un momento dado, este es un corte transversal, ya que mide el nivel de las variables (p.46).

## 2.2. Variables, operacionalización.

### 2.2.1. *Definición de la Variable 1*

El control de inventarios es la gestión óptima del inventario desde su compra hasta la salida por ventas, conlleva diversos aspectos, agrupa procesos que sustenten el suministro, almacenamiento y accesibilidad, con el fin de asegurar la disponibilidad del producto. Según Fierro (2009), el control de inventario radica en el problema de controlar la entrada y salida de estos, debiendo así tener operaciones y control de almacén (p.149). A la vez Herz (2013) nos comenta, que el control de inventario es ejercido con relación al estado físico, así como la existencia de documentación para verificar las operaciones que están vinculadas con la compra reconociendo el inventario y el envío de los inventarios, teniendo en cuenta la reposición del inventario y su tratamiento contable y tributario después de realizar las operaciones de compra y venta. (p.169)

### 2.2.2. *Definición de la Variable 2*

Según Herz (2013), el costo de ventas es aquel costo de las unidades compradas que fueron vendidas y deberán reconocerse al realizarse la venta de mercadería, considerando su costo de adquisición y el método a usar para la determinación del costo de venta (p.113). Es decir, el costo debe ser calculado según el valor de las compras más todos los costos incurridos para su obtención, y debe ser registrado en los libros cuando se haya salido del almacén para su venta.

## 2.2.3. Cuadro de operacionalización.

## Control de inventarios y determinación del costo de venta, en empresas importadoras, Distrito Cercado de Lima, 2018

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICION DE VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítem	Escala
Control de inventarios y determinación del costo de venta, en empresas importadoras, Distrito Cercado de Lima, 2018	Control de inventarios	<p>El control de inventario radica en el problema de controlar la entrada y salida de estos, debiendo así tener operaciones y control de almacén (Fierro, 2009, p.149).</p> <p>El control de inventario es ejercido con relación al estado físico, así como la existencia de documentación para verificar las operaciones que están vinculadas con la compra reconociendo el inventario y el envío de los inventarios, teniendo en cuenta la reposición del inventario y su tratamiento contable y tributario después de realizar las operaciones de compra y venta.(Herz 2013, p.169)</p>	<p>Los inventarios de una empresa es uno de los rubros más importantes, ya que son estos quienes mediante su uso o venta generan los ingresos de la empresa. Es por eso que los inventarios deben ser controlados mediante procesos que arrojen los resultados en cantidad física y monetaria.</p>	Reconocimiento del inventario	Reconocimiento de inventario importado	1-2	Ordinal, Escala de Likert
					Inventario en tránsito	3-4	
				Operaciones y control de almacén.	Control de recepción	5	
					Control de permanencia	6	
					Control de expedición	7	
				Tratamiento contable-tributario	Registro contable del inventario importado	8	
					Obligación tributaria	9	
				Reposición de inventario	Cantidad a pedir	10-12	
					Inventario mínimo	13	
					Inventario máximo	14	
	Costo de venta	<p>El costo de ventas es aquel costo de las unidades compradas que fueron vendidas y deberán reconocerse al realizarse la venta de mercadería, considerando su costo de adquisición y el método a usar para la determinación del costo de venta.(Herz 2013, p.113)</p>	<p>El costo debe ser calculado según el valor de las compras más todos los costos incurridos para su obtención, y debe ser registrado en los libros cuando se haya salido del almacén para su venta</p>	Costo de Adquisición	Valor CIF	15	Ordinal, Escala de Likert
					Derecho de Aduanas	16	
					Gasto por Agente de Aduanas	17	
					Gastos Adicionales	18	
Valuación de inventario				Método de valuación	19-20		

## 2.3. Población y muestra

### 2.3.1. Población

Según Campo (2005) se denomina población al conjunto de objetos o individuos que están relacionados por una investigación (p.16).

La población de este estudio corresponderá al número de trabajadores de las empresas importadoras ubicadas en el cercado de Lima con el propósito de determinar la muestra, se considerará a todos los colaboradores.

De las 69 empresas dedicadas al rubro importación en el distrito de Centro de Lima (estadística otorgada por la Municipalidad de Lima); cada empresa está conformada por 12 trabajadores, y para obtener la población con exactitud se está aplicando el criterio de factor de exclusión.

Factores de exclusión a considerar.

De las 69 empresas dedicadas al rubro de importación, solo se tomará a aquellas que importen maquinarias e insumos de sublimación, por lo cual solo nos quedaremos con 11 empresas.

De las 11 empresas dedicadas al rubro importación de maquinarias e insumos de sublimación, se tomará a aquellos trabajadores que cumplan la siguiente característica:

a) Aquellos trabajadores que se encuentren interrelacionados con determinar y/o analizar el control de inventarios y el costo de ventas.

Por lo tanto, cada una de las empresas cuenta con un promedio de 04 trabajadores (son aquellos que cumplen las características establecidas), quedando la población conformada por 44 trabajadores.

Para el estudio acerca de opinión sobre el control de inventarios y el costo de ventas, resulta interesante estudiar solo los trabajadores relacionados en el control y/o proceso de inventarios, así mismo la población quedaría limitada por 44 trabajadores, conjunto por el cual se podrá determinar la muestra.

**EMPRESAS DEL RUBRO IMPORTACION DE MAQUINARIAS E INSUMOS DE SUBLIMACION ACTUALIZADO  
AL 2018**

RUC	NOMBRE	DIRECCION	GIRO	POBLACION	
				TOTAL TRABAJADORES	SELECCIONADOS
20601007321	INVERSIONES PRINTAC S.A.C	AV.INCA GARCILAZO DE LA VEGA 1140 OF.306- CERCADO DE LIMA	IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA DE MAQUINAS, INSUMOS Y ACCESORIOS DE SUBLIMACIÓN	12	4
20544673549	MAQUINARIAS PERUVIAN IMPORT S.R.L	AV. INCA GARCILASO DE LA VEGA NRO. 1182 URB. LIMA CERCADO (FRENTE A LA PLAZUELA FRANCIA) LIMA - LIMA - LIMA	IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA DE MAQUINAS, INSUMOS Y ACCESORIOS DE SUBLIMACIÓN	14	4
20543787427	GRAFIMUNDO S.A.C	AV.ALFONSOUGARTE NRO.252 INT.1143 LIMA-LIMA-LIMA	MAQUINARIA E INSUMOS PARA LA PUBLICIDAD	20	4
20535591076	KAMWAY IMPORT EXPORT S.A.C.	JR. WASHINGTON NRO. 1094 LIMA - LIMA - LIMA	IMPORTACIÓN Y VENTA DE MAQUINARIAS PARA LA INDUSTRIA GRÁFICA PUBLICITARIA	35	4
20601341035	IMPORTACIONES NUEVO MUNDO SAC	AV.INCA GARCILAZO DE LA VEGA 1358- CERCADO DE LIMA	IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA DE MAQUINAS, INSUMOS Y ACCESORIOS DE SUBLIMACIÓN	10	4
20553120013	CREACIONES ELDIEZ SAC	Av. Garcilaso de la Vega 1358 Tienda 343 C.C. PLAZATEC - Cercado de Lima	IMPORTACION Y VENTA DE MAQUINARIAS E INSUMOS PARA SUBLIMAR	21	4
20563043637	SUBLIMAKER PERU E.I.R.L	Av.Alfonso Ugarte 1268 – Cercado de Lima	MAQUINARIA E INSUMOS PARA LA PUBLICIDAD	23	4
20505555938	PERUVIAN IMEX SAC	Av. Garcilaso de la Vega 1358 Tienda 301-302 Centro comercial PLAZATEC Cercado de Lima	IMPORTACIÓN Y VENTA DE MAQUINARIA E INSUMOS PARA LA INDUSTRIA GRÁFICA	15	4
20523587529	INTEX MAQUINARIAS E INSUMOS TEXTILES S.A.C.	JR. PACHITEA NRO. 125 CERCADO DE LIMA LIMA - LIMA - LIMA	IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA DE MAQUINAS, INSUMOS Y ACCESORIOS DE SUBLIMACIÓN	22	4
20602102573	INVERSIONES Y ASOCIADOS ASIA PRINT E.I.R.L.	AV. REPUBLICA DE ARGENTINA NRO. 608 INT. 1138 URB. LIMA INDUSTRIAL LIMA - LIMA - LIMA	IMPORTACIÓN Y VENTA DE MAQUINARIAS PARA LA INDUSTRIA GRÁFICA PUBLICITARIA	30	4
20601170753	JOFRA SERVICIOS GENERALES S.A.C.	AV.ABANCA Y 817 TDA.137 - CERCADO DE LIMA	IMPORTACION Y COMERCIALIZACIÓN DE MÁQUINAS, INSUMOS Y REPUESTOS PARA LA INDUSTRIA GRÁFICA PUBLICITARIA.	15	4

Total trabajadores 44

### 2.3.2. Muestra

Según Campo (2005), se deberá recolectar información delimitada con precisión, esto se hará al subconjunto de la población, denominado como muestra (p.17).

La muestra tendrá que ser representativa y estará conformada por todos los trabajadores relacionados a determinar el control de inventarios y el costo de ventas de las empresas importadoras del Cercado de Lima. Para enmarcar el tamaño de la muestra en estudio se utilizará el método probabilístico, a través el cual aplicaremos el Muestreo Aleatorio Simple, tomando en cuenta la siguiente fórmula, se utilizará siempre y cuando se conozca el tamaño de la población:

Muestreo:

$$n = \frac{(p \cdot q) Z^2 \cdot N}{E^2 (N-1) + (p \cdot q) Z^2}$$

$$n = \frac{(1.96^2) (0.5) (0.5) (44)}{(102-1) (0.05^2) + (1.96^2) (0.5) (0.5)}$$

$$n = 40$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%,  $z=1.96$

E: Máximo error permisible, es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### 2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de recolección de datos utilizada es una encuesta, ya que nos permitirá recolectar información de acuerdo a las respuestas de los colaboradores. La cual podrá recolectar datos sobre control de inventario y costo de ventas.

El instrumento de recolección de datos que se aplicó es el cuestionario, con el fin de recopilar y procesar información fundamental sobre la relación que existe entre la control de inventario y costo de venta en las empresas importadoras, el instrumento a emplear será ejecutado y contratado mediante una gama de ítems formulados ( al conjunto de muestra seleccionada) de acuerdo a los indicadores establecidos e interrelacionados con el problema de investigación, es decir que está constituido por una gama de preguntas precisas y objetivas en la que cada una de ellas contiene 05 niveles en función de respuestas, establecidos según la Valorización de Likert..

El diseño que se aplicará al cuestionario será mediante la valorización de la Escala de tipo Likert que consiste en preguntas en modo afirmativo cuyas repuestas deben ser también en patrón afirmativo.

### 2.4.2. Validación y Confiabilidad

La validez del instrumento es aceptada por un grupo de expertos, quienes, con su experiencia metodológica y temática, calificaron el instrumento, para que este sea aplicado.

Para evaluar la confiabilidad del instrumento, se aplicará la prueba estadística del Alfa de Cronbach, de este modo se determinará la confiabilidad de las variables.

Según Campo (2005) la confiabilidad se define como el grado en que un instrumento de varios ítems mide consistentemente una muestra de la población.

Frias (2014) aporta que “El método de consistencia interna basado en el coeficiente de fiabilidad alfa de Cronbach permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se espera que midan el mismo constructo o una única dimensión teórica de un constructo latente”.

El valor de alfa de Cron Bach es el promedio y/o media de todos los coeficientes de correlación calculados mediante el SPSS, asociados a los ítems utilizados, cuanto más aumente el número de ítems aumentará la varianza y cuando más homogéneo sean los resultados de cada uno de los ítems el valor se aproximará al alfa 1. Este valor óptimo oscila dentro de un rango de -1 a +1, cuando más se aproxima el valor del alfa 1, mayor es la consistencia interna de los ítems analizados. Por otro lado, si el valor es 0 se considera confiabilidad nula (este caso ocurre cuando los ítems analizados no muestran ninguna correlación entre sí). En caso que el valor sea negativo se considera margen de error y/o inconsistencia. Para el proyecto de investigación en cuestión, se utilizará la siguiente formula de Alfa de Cron Bach:

$$\alpha = \left[ \frac{K}{K - 1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

K: El número de ítems

Si<sup>2</sup>: Sumatoria de varianza de los ítems

St<sup>2</sup>: Varianza de la suma de los ítems

Según Erijas (2014), sugiere las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cron Bach:

Coeficiente alfa > .9 es excelente

Coeficiente alfa > .8 es bueno

Coeficiente alfa > .7 es aceptable

Coeficiente alfa > .6 es cuestionable

Coeficiente alfa > .5 es pobre

Coeficiente alfa < .5 es inaceptable



Estadísticas de fiabilidad Control de Inventario

Alfa de CronBach	N de elementos
,933	14

Del programa SPSS se obtuvo un alfa de Cron Bach de 0.933, según el autor Frias (2014), indica que cuando el valor del Coeficiente alfa está en el intervalo del 0,9 se califica como un nivel excelente, de tal manera el instrumento utilizado es confiable y valido.

Estadísticas de fiabilidad Costo de Ventas

Alfa de Cronbach	N de elementos
,882	6

Del programa SPSS se obtuvo un alfa de Cron Bach de 0.882, según el autor Frias (2014), indica que cuando el valor del Coeficiente alfa está en el intervalo del 0,8 se califica como un nivel bueno, de tal manera el instrumento utilizado es confiable y valido

## 2.5. Método de análisis de datos

Para analizar los datos se utilizará el Software Estadístico SPSS versión 22, con el cual se avalará la investigación descriptiva no experimental, en dicho programa se ingresarán los datos recopilados de la encuesta realizada, lo cual nos dará como resultado tablas y figuras en donde podremos analizar la relación entre las variables, y a su vez se podrá obtener el coeficiente de Alfa de Cron Bach y la prueba de hipótesis – Rho de Spearman.

## 2.6. Aspectos ético

Para realizar el trabajo de investigación se tendrá en cuenta que las personas que participen nos otorguen su consentimiento. El trabajo realizará cumpliendo el código de ética profesional del contador público peruano aplicando sus principios.

Del mismo modo, cabe resaltar que toda la información recopilada para el desarrollo de la investigación, se hizo con profesionalismo, integridad y veracidad.

CAPITULO III  
RESULTADOS

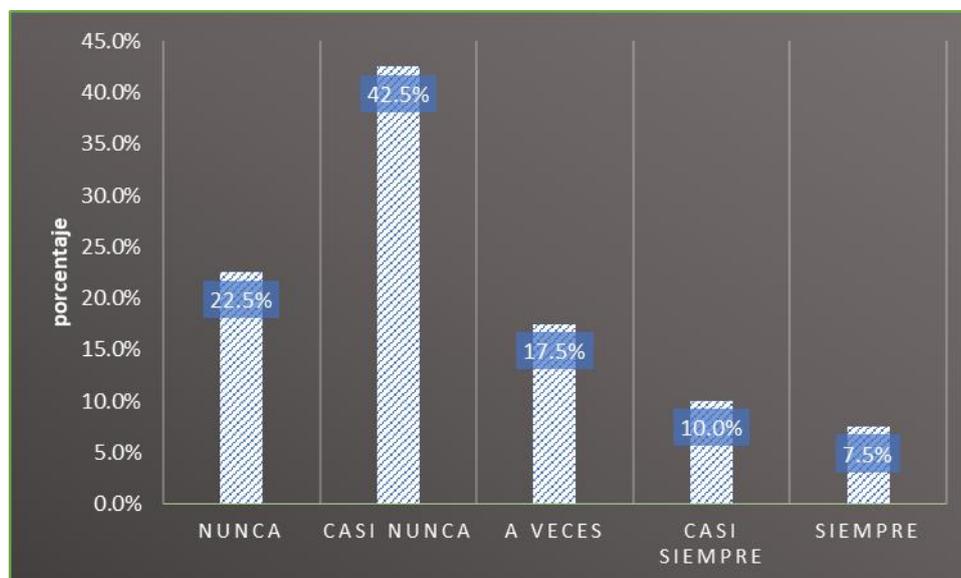
### 3. RESULTADOS

#### 3.1. Análisis de los resultados

**Tabla N° 1: El inventario importado se reconoce según el criterio de que este otorgue beneficio en el futuro.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	22,5	22,5	22,5
	Casi nunca	17	42,5	42,5	65,0
	A veces	7	17,5	17,5	82,5
	Casi siempre	4	10,0	10,0	92,5
	Siempre	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**Figura N° 1: El inventario importado se reconoce según el criterio de que este otorgue beneficio en el futuro.**



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos, la mayor cantidad de personas encuestadas, las cuales representan el 65%, no consideran el inventario importado como beneficio en el futuro. Sin embargo existe un pequeño porcentaje que si tiene conocimiento de que el inventario genera beneficio en el futuro.

**Tabla N° 2: El inventario importado se reconoce según el incoterms elegido por la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	15,0	15,0	15,0
	Casi nunca	14	35,0	35,0	50,0
	A veces	15	37,5	37,5	87,5
	Casi siempre	3	7,5	7,5	95,0
	Siempre	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**Figura N° 2: El inventario importado se reconoce según el incoterms elegido por la empresa.**



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: En la tabla y la figura N°2, observamos que la mitad de los encuestados es decir el 50%, desconocen que el inventario importado debe considerarse según el incoterms elegido por la empresa, puesto que esa información no se les proporciona. A pesar de ello hay un 12.5% a los que sí se les ha proporcionado esta información y conoce sobre los incoterms en los que trabaja su empresa.

**Tabla N° 3: El inventario en tránsito se registra al momento de su pago.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	12	30,0	30,0	50,0
	A veces	13	32,5	32,5	82,5
	Casi siempre	4	10,0	10,0	92,5
	Siempre	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**Figura N° 3: El inventario en tránsito se registra al momento de su pago.**



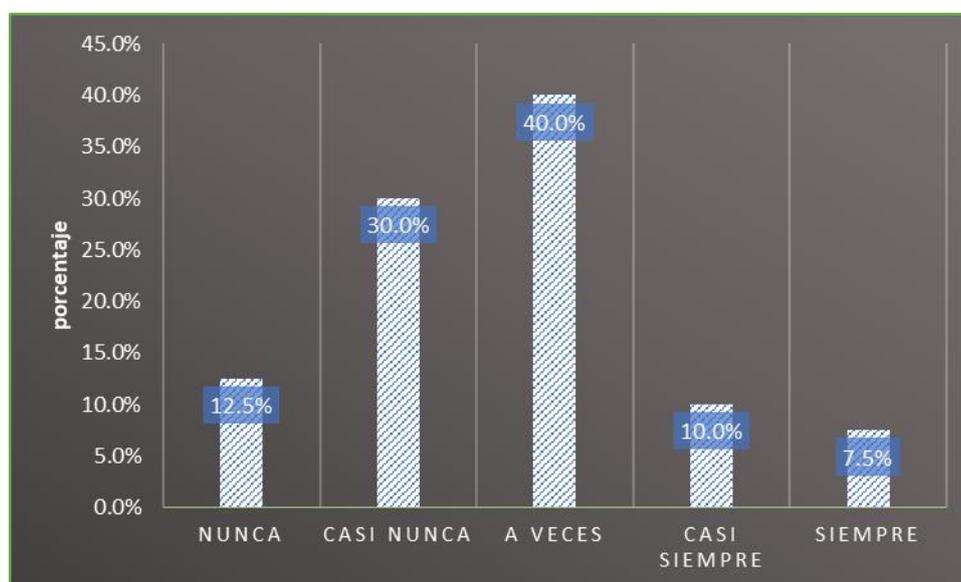
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De los resultados obtenidos se concluyó que, el 50% de los trabajadores encuestados desconocen que se debe registrar como inventario en tránsito la mercadería importada al momento de su pago, debido a que no han sido capacitados sobre los inventarios en tránsito. Sin embargo, un pequeño porcentaje conformado por el 17.5%, si registran su mercadería como inventario en tránsito al momento de su pago, a pesar de que aun estos no se encuentren en el almacén de su empresa.

**Tabla N° 4: Se cuenta con documentación que verifique el pago y pertenencia del inventario en tránsito.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	12,5	12,5	12,5
	Casi nunca	12	30,0	30,0	42,5
	A veces	16	40,0	40,0	82,5
	Casi siempre	4	10,0	10,0	92,5
	Siempre	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**Figura N° 4: Se cuenta con documentación que verifique el pago y pertenencia del inventario en tránsito.**



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: En los resultados de la encuesta realizada, podemos observar que el 42.5% de los encuestados desconocen si existe una documentación que verifique el pago, ya que esto solo lo maneja el dueño. En conclusión, más del 80% de los encuestados, quienes son los encargados de almacén, no manejan o desconocen de información sobre la documentación que indica el pago de la mercadería.

**Tabla N° 5: Se cuenta con control de recepción de la entrada de existencias, revisando sus condiciones.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	17,5	17,5	17,5
	Casi nunca	10	25,0	25,0	42,5
	A veces	19	47,5	47,5	90,0
	Casi siempre	2	5,0	5,0	95,0
	Siempre	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**Figura N° 5: Se cuenta con control de recepción de la entrada de existencias, revisando sus condiciones.**



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: En la tabla y Figura N°5, nos indican que el 42.5% de los trabajadores no realizan un control de recepción de la entrada de existencias, tan solo se dedican a recibirlas y ordenarlas. Se concluye que el 90% de los encuestados, solo reciben las mercaderías sin constatar las cantidades o el valor de estas, y tampoco verifican las condiciones en las que están, esto debido a que las empresas no tienen políticas de entrada de la mercadería al almacén.

**Tabla N° 6: Se realiza un control de inventario permanente, asegurando su buen mantenimiento.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,5	2,5	2,5
	Casi nunca	10	25,0	25,0	27,5
	A veces	24	60,0	60,0	87,5
	Casi siempre	3	7,5	7,5	95,0
	Siempre	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**Figura N° 6: Se realiza un control de inventario permanente, asegurando su buen mantenimiento.**



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según los resultados que nos muestra la tabla y figura N°6, existe un 27.5% que no realiza control de inventarios permanentemente, ya que no tienen la información diaria de la rotación que han tenido los inventarios. En conclusión, casi el 90% de los trabajadores no realizan chequeos permanentes de los inventarios asegurando que estos se encuentren en buenas condiciones para la venta, teniendo así un control ineficiente de los inventarios y al realizar el control permanente registrarían estos datos para determinar el costo de ventas.

**Tabla N° 7: Se cuenta con un control de expedición de las salidas de inventario con documentación que lo sustente.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	12,5	12,5	12,5
	Casi nunca	16	40,0	40,0	52,5
	A veces	12	30,0	30,0	82,5
	Casi siempre	3	7,5	7,5	90,0
	Siempre	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**Figura N° 7: Se cuenta con un control de expedición de las salidas de inventario con documentación que lo sustente.**



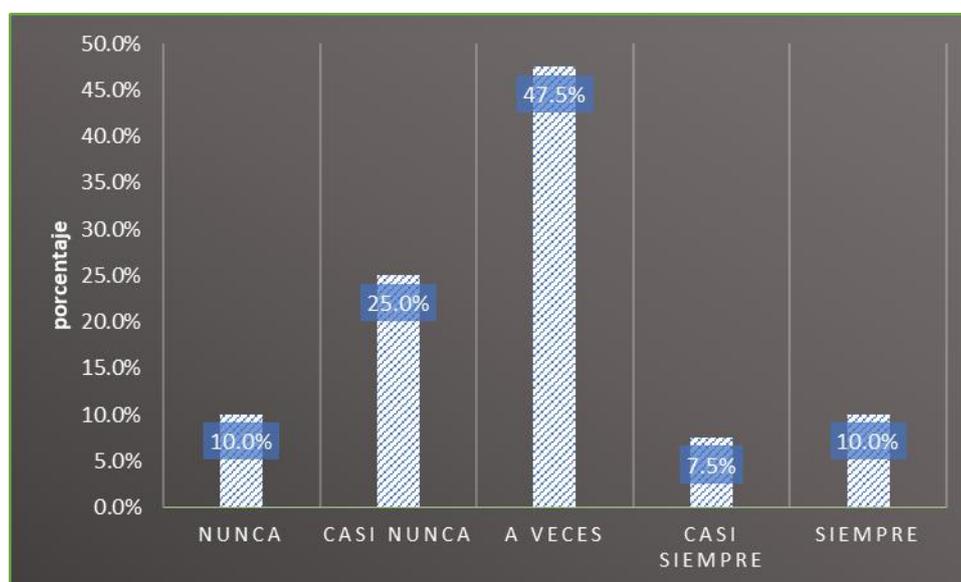
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De los resultados obtenidos de las encuestas, podemos percibir que el 52.5% de los encuestados no cuentan con un control de los inventarios que salen del almacén. Esto sucede porque no tienes reglamentos que les indiquen que es necesario tener un control de la salida del inventario. A la vez, tampoco cuentan ni se les proporciona documentación que sustente la salida de los inventarios del almacén.

**Tabla N° 8: Se realiza un registro contable del inventario importado que se encuentra en tránsito respetando la nic 2.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	10	25,0	25,0	35,0
	A veces	19	47,5	47,5	82,5
	Casi siempre	3	7,5	7,5	90,0
	Siempre	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**Figura N° 8: Se realiza un registro contable del inventario importado que se encuentra en tránsito respetando la nic 2.**



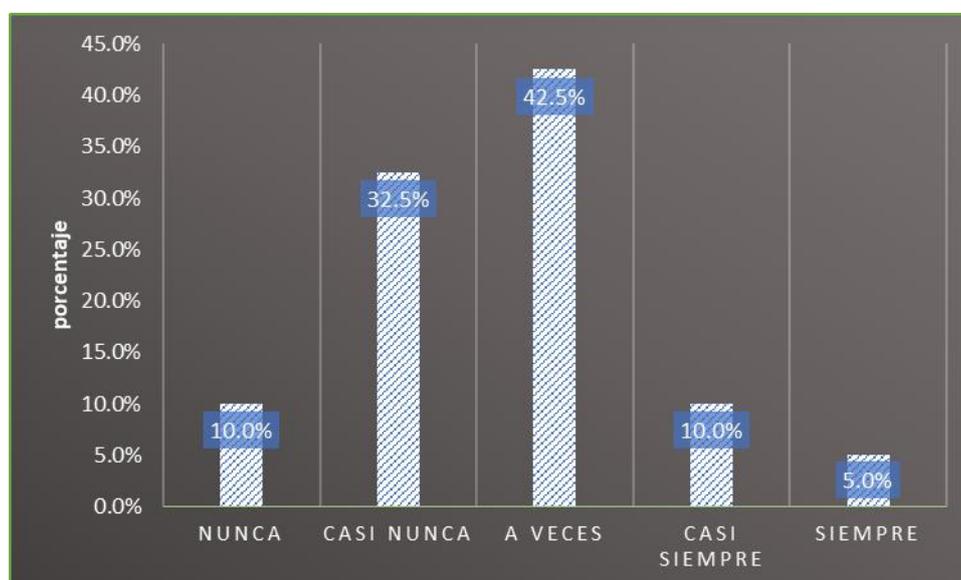
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Los resultados de las encuestas realizadas a los trabajadores, podemos notar que el 35% de los encuestados, desconocen de los registros contables que se realizan al inventario importado. En conclusión, más del 80% no realizan o forman parte al momento del registro contable de los inventarios importados, y desconocen si se cumplen con las normas internacionales de contabilidad N°2. Se debe tener en cuenta que se debe registrar en la cuenta de inventario en tránsito cuando se ha realizado el pago al proveedor teniendo la factura como sustento, sin incluir los demás gastos relacionados al transporte.

**Tabla N° 9: El inventario es declarado según la obligación tributaria de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	13	32,5	32,5	42,5
	A veces	17	42,5	42,5	85,0
	Casi siempre	4	10,0	10,0	95,0
	Siempre	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**Figura N° 9: El inventario es declarado según la obligación tributaria de la empresa.**



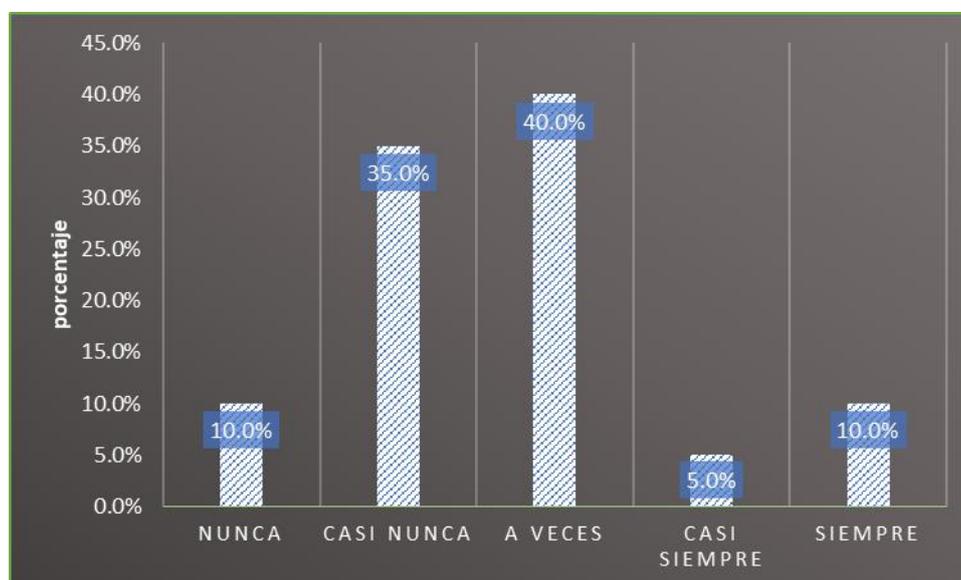
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De los resultados obtenidos de las encuestas podemos observar, que el 42.5% de los trabajadores desconocen sobre las declaraciones que realiza la empresa sobre los inventarios, ya que esta información la maneja el contador de las empresas. Sin embargo, existe un 15% de trabajadores, que si están enterados sobre las obligaciones tributarias que tiene la empresa y que forman parte de estas para su cumplimiento.

**Tabla N° 10: La cantidad a pedir de inventario se solicita considerando el tiempo de llegada hasta el almacén de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	14	35,0	35,0	45,0
	A veces	16	40,0	40,0	85,0
	Casi siempre	2	5,0	5,0	90,0
	Siempre	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**Figura N° 10: La cantidad a pedir de inventario se solicita considerando el tiempo de llegada hasta el almacén de la empresa.**



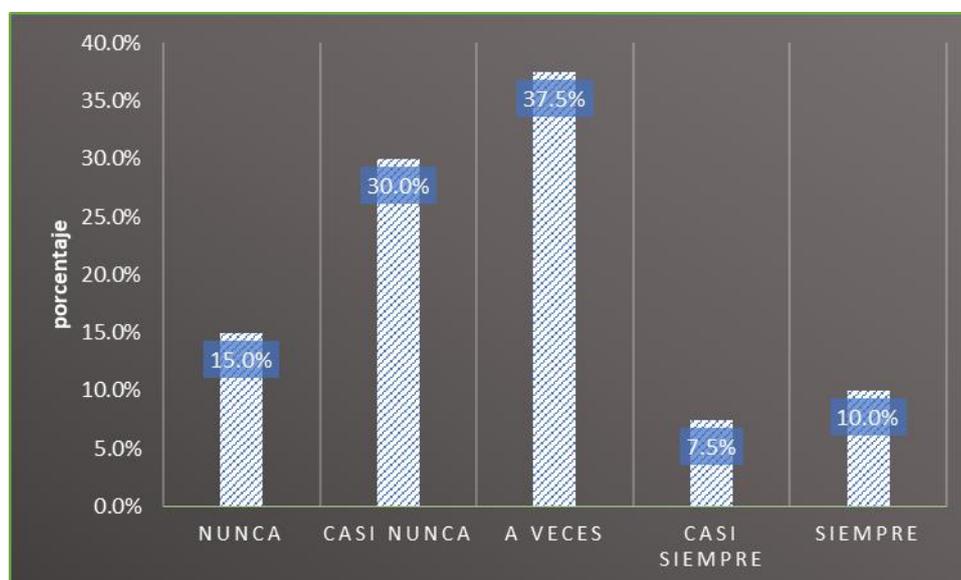
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según los resultados de la encuesta, se puede concluir que el 45% de los trabajadores no desarrollan en conjunto con el dueño de la empresa, para que estos le informen sobre la cantidad necesaria a pedir sobre todo de los productos que tienen mayor salida y que están por acabarse, para que los dueños tengan en consideración el tiempo en el que deben de pedirlo incluyendo los días que transcurren para que el inventario llegue al almacén. Sin embargo, existe un 15% que, si apoyan al dueño o encargado, al momento de saber de cantidad se debe pedir por producto.

**Tabla N° 11: La cantidad a pedir de inventario se solicita según las temporadas de alta demanda.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	15,0	15,0	15,0
	Casi nunca	12	30,0	30,0	45,0
	A veces	15	37,5	37,5	82,5
	Casi siempre	3	7,5	7,5	90,0
	Siempre	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**Figura N° 11: La cantidad a pedir de inventario se solicita según las temporadas de alta demanda.**



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: En la tabla y figura N°11, se puede observar que los trabajadores no comunican al dueño en que temporadas se debe pedir más inventario, ya que no se les ha indicado que realicen dicha función, porque los dueños son los responsables de pedir mayor inventario cuando ellos lo requieran. En conclusión, más del 80% de los trabajadores desconocen y no realizan la función de trabajar en conjunto con el dueño para solicitar mayor inventario según las temporadas de alta demanda.

**Tabla N° 12: La cantidad a pedir de inventario se solicita considerando los factores circunstanciales de retraso.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	15,0	15,0	15,0
	Casi nunca	10	25,0	25,0	40,0
	A veces	17	42,5	42,5	82,5
	Casi siempre	4	10,0	10,0	92,5
	Siempre	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**Figura N° 12: La cantidad a pedir de inventario se solicita considerando los factores circunstanciales de retraso.**



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De los resultados obtenidos, el 40% de los trabajadores encuestados desconocen sobre los factores circunstanciales de retraso, ya que los problemas que surgen mientras los inventarios están en trayecto solo lo saben los dueños. En resumen, más del 80% de los trabajadores, no solicitan inventarios incluyendo los posibles retrasos para su llegada, ya que no se les informa.

**Tabla N° 13: El inventario se controla midiendo el punto mínimo de stock y su tiempo máximo de duración de dicho stock.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	13	32,5	32,5	52,5
	A veces	11	27,5	27,5	80,0
	Casi siempre	7	17,5	17,5	97,5
	Siempre	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**Figura N° 13: El inventario se controla midiendo el punto mínimo de stock y su tiempo máximo de duración de dicho stock.**



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De las encuestas realizadas, podemos notar que el 52.5% de los trabajadores no controlan el inventario teniendo en cuenta cuanto es lo mínimo que debe quedar y teniendo una proyección de cuanto puede durar este inventario. Esto es debido a que no han sido capacitados para calcular y dar aviso cuando la empresa cuenta con poco inventario para poder seguir vendiendo. En resumen, más del 80% de los trabajadores, desconocen que deben controlar el inventario teniendo en cuenta la cantidad mínima de stock que deben tener en el almacén.

Tabla N° 14: La empresa cuenta con inventario máximo limitado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	25,0	25,0	25,0
	Casi nunca	15	37,5	37,5	62,5
	A veces	7	17,5	17,5	80,0
	Casi siempre	4	10,0	10,0	90,0
	Siempre	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura N° 14: La empresa cuenta con inventario máximo limitado.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según las encuestas realizadas, el 62.5% nos informa que en el almacén no cuentan con una cantidad máxima de inventarios, debido a que por el momento las empresas han tenido un sobre stock de inventarios, puesto que estos rotan de una manera constante. Y por otro lado los trabajadores, no tienen conocimiento sobre los productos que tienen menor salida y solo cumplen las funciones de ingresar y retirar los productos de almacén.

**Tabla N° 15: El costo de venta comprende el valor cif (fob+flete+seguro).**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	12	30,0	30,0	50,0
	A veces	15	37,5	37,5	87,5
	Casi siempre	1	2,5	2,5	90,0
	Siempre	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**Figura N° 15: El costo de venta comprende el valor cif (fob+flete+seguro).**



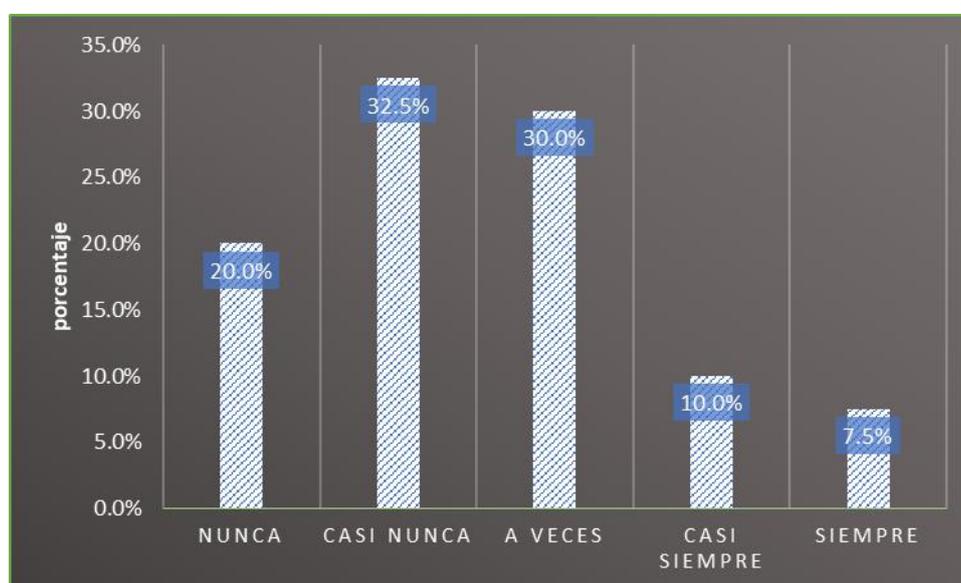
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: En la tabla y Figura N° 15, podemos observar que el 50% de los trabajadores nos indican que las empresas no incluyen en su costo de venta los valores comprendidos en el CIF, debido a que desconocen sobre los cálculos que se realizan para su determinación. Sin embargo, el 12.5% de los encuestados afirman que, si se consideran estos gastos en el costo de venta, ya que estos tienen al alcance esa información.

**Tabla N° 16: El costo de ventas comprende el pago por derechos aduaneros (ad-valorem).**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	13	32,5	32,5	52,5
	A veces	12	30,0	30,0	82,5
	Casi siempre	4	10,0	10,0	92,5
	Siempre	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**Figura N° 16: El costo de ventas comprende el pago por derechos aduaneros (ad-valorem).**



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De los resultados obtenidos podemos percibir que el 52.5% de los encuestados nos indican que no se incluyen los pagos a aduanas en el cálculo del costo de venta, puesto que el trabajador encuestado no tiene conocimiento de que para el cálculo del costo de ventas de debe incluir los pagos de impuestos no reembolsables por la mercadería importada. No obstante, el 17.5% de los encuestados, si tienen conocimiento de que el costo de venta debe comprender todo aquel gasto por la obtención de los inventarios importados.

**Tabla N° 17: El costo de venta comprende el gasto por agente de aduanas incluido el gasto por despacho y almacenaje.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,5	2,5	2,5
	Casi nunca	28	70,0	70,0	72,5
	A veces	5	12,5	12,5	85,0
	Casi siempre	3	7,5	7,5	92,5
	Siempre	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**Figura N° 17: El costo de venta comprende el gasto por agente de aduanas incluido el gasto por despacho y almacenaje.**



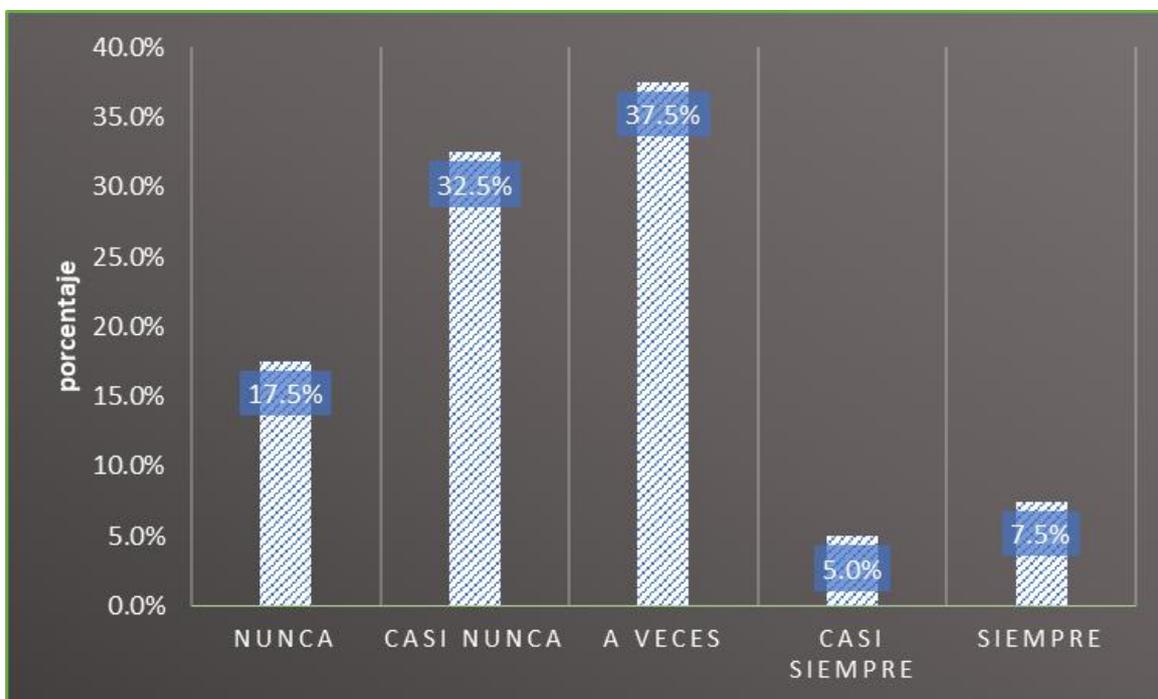
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De las encuestas realizadas, podemos notar que el 72.5% de los encuestados, desconocen sobre los pagos que se les realizan a los agentes de aduanas, ya que estas operaciones las hacen directamente los dueños. A pesar de ello un 15% si tienen información o conocen sobre los pagos a los agentes de aduanas, y que estos gastos se incluyen en el cálculo del costo de ventas. En resumen, más del 80% de los encuestados, no consideran el gasto por agente de aduanas para el cálculo del costo de ventas.

**Tabla N° 18: El costo de venta comprende los gastos adicionales que se realizan para trasladar la mercadería desde aduanas hasta el almacén de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	17,5	17,5	17,5
	Casi nunca	13	32,5	32,5	50,0
	A veces	15	37,5	37,5	87,5
	Casi siempre	2	5,0	5,0	92,5
	Siempre	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**Figura N° 18: El costo de venta comprende los gastos adicionales que se realizan para trasladar la mercadería desde aduanas hasta el almacén de la empresa.**



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según las encuestas realizadas, el 50% de los encuestados no incluyen en el cálculo del costo de ventas, los gastos adicionales que se dan para tener los inventarios en los almacenes de las empresas. En resumen, casi el 90% de los encuestados no tienen conocimiento de que se deben incluir todos los gastos incurridos para la obtención de los inventarios, puesto que para determinar un correcto costo de ventas deben utilizar toda la información sobre los gastos relacionados con la compra de los inventarios.

**Tabla N°19: El costo de venta se determina a través de un método de valuación.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	15,0	15,0	15,0
	Casi nunca	16	40,0	40,0	55,0
	A veces	11	27,5	27,5	82,5
	Casi siempre	5	12,5	12,5	95,0
	Siempre	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**Figura N° 19: El costo de venta se determina a través de un método de valuación.**



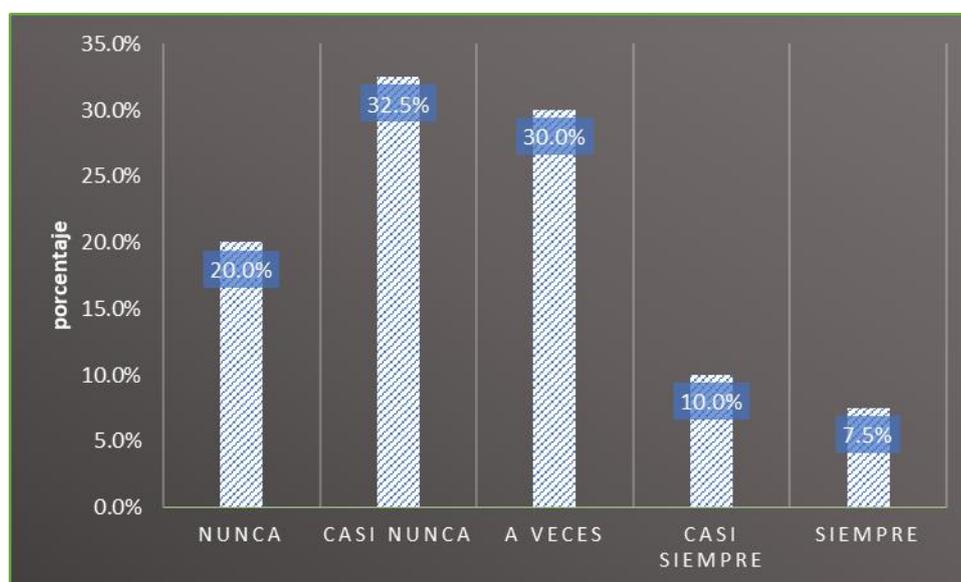
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: En la tabla y Figura N° 15, podemos observar que el 55% de los encuestados, no utilizan un método de valuación para determinar el costo de venta., puesto que no se les ha entregado esta herramienta para poder darle valor monetario al inventario y poder así calcular el costo de venta. Es decir, actualmente el cálculo del costo de venta se realiza de una manera interna, sin tener capacitación alguna para determinarlo correctamente.

**Tabla N°20: La empresa utiliza el método de valuación costo promedio para determinar el costo de venta.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	13	32,5	32,5	52,5
	A veces	12	30,0	30,0	82,5
	Casi siempre	4	10,0	10,0	92,5
	Siempre	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**Figura N° 20: La empresa utiliza el método de valuación costo promedio para determinar el costo de venta.**



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según las encuestas realizadas, el 52.5% de los encuestados, no aplica el costo promedio para calcular el costo de venta. A pesar de que las empresas consiguen los inventarios a precios distintos por la variación diaria del dólar y tienen la necesidad de una herramienta que les permita obtener el costo de venta sin mucho margen de error, estas empresas aún no realizan estos procedimientos. Sin embargo, un grupo pequeño representado por el 17.5% si aplican esta herramienta para su determinación.

### 3.2. Validación de hipótesis

Para confirmar la hipótesis, se utilizó el coeficiente de relación de correlación de Spearman, puesto que este cálculo nos indicara la relación entre las variables de la presente investigación. Mondragón (2014) nos cuenta que, el cálculo de correlación de Spearman ( $r_s$ ) se determina mediante esta fórmula:

$$r_s = 1 - \frac{6\sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Siendo:

$n$  = la cantidad de sujetos que se clasifican

$x_i$  = el rango de sujetos  $i$  con respecto a una variable

$y_i$  = el rango de sujetos  $i$  con respecto a una segunda variable

$d_i = x_i - y_i$

Los rangos de Spearman deben variar entre -1.0 hasta +1.0, según Mondragón (2014), si los valores están cerca al +1.0, significa que existe una asociación fuerte entre las variables, es decir mientras el rango de una variable aumenta la otra también, y los valores cercanos a -1.0 nos indican que la asociación entre estas variables es negativa, es decir mientras el rango de una variable aumenta la otra disminuirá.

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

### 3.2.1. Comparación de Hipótesis General:

#### Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula ( $H_0$ ): El control de inventarios no se relaciona con el Costo de venta de las empresas importadoras en el distrito de Centro de Lima, 2018.

Hipótesis Alternativa ( $H_a$ ): El control de inventarios tiene relación con el Costo de venta de las empresas importadoras en el distrito de Centro de Lima, 2018.

#### Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para calcular el grado de significancia, se sustrae 1 al nivel de confianza del 95%, y se tiene como producto el margen de error 0.05.

Correlaciones			Control de inventarios	Costo de venta
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,659**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Costo de venta	Coefficiente de correlación	,659**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

#### Paso 3: Comprobación

Para hallar si la hipótesis es válida, de la hipótesis se necesita confrontarla con el valor de la significancia de 0.05; en caso el valor de la sig. sea menor que 0.05 se rechazaría la hipótesis nula; y por lo contrario si el coeficiente de correlación de Spearman es mayor que 0.05 es positivo, por lo cual habrá una relación directa entre las variables, en caso sea negativo habrá relación inversa.

#### Paso 4: Discusión

Si el valor de (Sig. = 0,000 < 0.05); se rechaza la hipótesis nula. Es decir, existe relación directa; inclusive el resultado fue un valor de (Rho= 0,659); lo cual indica

una correlación directa considerable entre las dos variables y estadísticamente significativa; en resumen, se afirma: a mejor Control de Inventarios mejor determinado es el Costo de Ventas de las empresas importadoras en el distrito de Centro de Lima, 2018.

### 3.2.2. Comparación de Hipótesis Especifica 1:

#### Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula ( $H_0$ ): El costo de adquisición no tiene relación con el control de inventarios de las empresas importadoras en el distrito de Centro de Lima, 2018.

Hipótesis Alternativa ( $H_a$ ): El costo de adquisición tiene relación con el control de inventarios de las importadoras en el distrito de Centro de Lima, 2018.

#### Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para calcular el grado de significancia, se sustrae 1 al nivel de confianza del 95%, y se tiene como producto el margen de error 0.05.

Correlaciones			Costo de adquisición	Control de inventarios
Rho de Spearman	Costo de adquisición	Coefficiente de correlación	1,000	,547**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	,547**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

#### Paso 3: Comprobación

Para hallar si la hipótesis es válida, de la hipótesis se necesita confrontarla con el valor de la significancia de 0.05; en caso el valor de la sig. Sea menor que 0.05 se rechazaría la hipótesis nula; y por lo contrario si el coeficiente de correlación de Spearman es mayor que 0.05 es positivo, por lo cual habrá una relación directa entre las variables, en caso sea negativo habrá relación inversa.

#### Paso 4: Discusión

Si el valor de (Sig. = 0,000 < 0.05); se rechaza la hipótesis nula. Es decir, existe relación directa; inclusive el resultado fue un valor de (Rho= 0,547); lo cual indica una correlación directa considerable entre las dos variables y estadísticamente significativa; en resumen, se afirma: a mejor cálculo del costo de adquisición mejor es el control de inventarios de las empresas importadoras en el distrito de Centro de Lima, 2018.

### 3.2.3. Comparación de Hipótesis Específica 2:

#### Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): La valuación de inventarios no tiene relación con el control de inventarios de las empresas importadoras en el distrito de Centro de Lima, 2018.

Hipótesis Alternativa (Ha): La valuación de inventarios tiene relación con el control de inventarios de las importadoras en el distrito de Centro de Lima, 2018.

#### Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para calcular el grado de significancia, se sustrae 1 al nivel de confianza del 95%, y se tiene como producto el margen de error 0.05.

Correlaciones			Valuación de inventario	Control de inventarios
Rho de Spearman	Valuación de inventario	Coefficiente de correlación	1,000	,743**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	,743**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

#### Paso 3: Comprobación

Para hallar si la hipótesis es válida, de la hipótesis se necesita confrontarla con el valor de la significancia de 0.05; en caso el valor de la sig. Sea menor que 0.05 se rechazaría la hipótesis nula; y por lo contrario si el coeficiente de correlación de Spearman es mayor que 0.05 es positivo, por lo cual habrá una relación directa entre las variables, en caso sea negativo habrá relación inversa.

#### Paso 4: Discusión

Si el valor de (Sig. = 0,000 < 0.05); se rechaza la hipótesis nula. Es decir, existe relación directa; inclusive el resultado fue un valor de (Rho= 0,743); lo cual indica una correlación directa considerable entre las dos variables y estadísticamente significativa; en resumen, se afirma: a mejor cálculo de la valuación de inventario mejor es el control de inventarios de las empresas importadoras en el distrito de Centro de Lima, 2018.

#### 3.2.4. Comparación de Hipótesis Específica 3:

Hipótesis Nula (Ho): El reconocimiento de inventario no tiene relación con el costo de venta de las empresas importadoras en el distrito de Centro de Lima, 2018.

Hipótesis Alternativa (Ha): El reconocimiento de inventario sí tiene relación con el costo de venta de las importadoras en el distrito de Centro de Lima, 2018.

Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia  $\alpha=0.05$

Para calcular el grado de significancia, se sustrae 1 al nivel de confianza del 95%, y se tiene como producto el margen de error 0.05.

**Correlaciones**

			Reconocimiento del inventario	Costo de venta
Rho de Spearman	Reconocimiento del inventario	Coefficiente de correlación	1,000	,541**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Costo de venta	Coefficiente de correlación	,541**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

#### Paso 3: Comprobación

Para hallar si la hipótesis es válida, de la hipótesis se necesita confrontarla con el valor de la significancia de 0.05; en caso el valor de la sig. Sea menor que 0.05 se rechazaría la hipótesis nula; y por lo contrario si el coeficiente de correlación de Spearman es mayor que 0.05 es positivo, por lo cual habrá una relación directa entre las variables, en caso sea negativo habrá relación inversa.

#### Paso 4: Discusión

Si el valor de (Sig. = 0,000 < 0.05); se rechaza la hipótesis nula. Es decir, existe relación directa; inclusive el resultado fue un valor de (Rho= 0,541); lo cual indica una correlación directa considerable entre las dos variables y estadísticamente significativa; en resumen, se afirma: a mejor reconocimiento del inventario mejor determinado es el costo de ventas de las empresas importadoras en el distrito de Centro de Lima, 2018.

## CAPITULO IV

### DISCUSIÓN

#### 4. Discusión de resultados

- 1) En la hipótesis general, existe relación positiva entre control de inventarios y costo de venta en las empresas importadoras en el distrito de Centro de Lima, aplicando la prueba de Rho Spearman dio como resultado 0,659, por lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Estos resultados se sustentan en la información de las tablas y Figuras del 5 al 9 hace referencia a la importancia de tener un buen control de inventarios con el propósito de determinar un correcto costo de venta mediante los valores que arroje el control de inventario. Una de ellas es tener un buen control de almacén lo cual incluye la valorización de los inventarios, ya que estos ingresan con distintos valores por el cambio continuo del dólar sin embargo se venden al mismo precio.

A pesar de que los trabajadores no tengan las herramientas necesarias para valorizarlo, el dueño podría trabajar en conjunto con ellos para que estos le informen sobre la cantidad que ha ingresado a almacén y con ello el dueño podría solo colocar el costo de cada producto y así poder calcular el costo de venta por cada periodo. Para los trabajadores, poder tener una herramienta que ayude a controlar la entrada y salida de los inventarios es importante, porque así podrían trabajar con mayor orden y tendrán información exacta sobre el stock de los inventarios.

Los resultados de la presente investigación tienen relación con: La investigación de Zegarra (2016): el cual tuvo como conclusión que el sistema de inventario brindará a la empresa la determinación del costo de ventas con una mayor precisión, lo cual le permitirá tomar decisiones en base a una información confiable y precisa. Esto indica que realizar un control de inventario mediante un sistema no solamente sirve para conocer la cantidad de stock que la empresa tiene en el almacén, sino que también aportará con información para poder determinar el costo de venta y así tomar decisiones como la fijación de precios de venta y por consiguiente tener el resultado del margen de contribución que da cada producto.

2) Para la hipótesis específica 1, existe relación positiva entre el costo de adquisición y control de inventarios de las empresas importadoras en el distrito de Centro de Lima, 2018; se aplicó la prueba de Rho Spearman lo cual dio como resultado 0,547, lo cual muestra una relación positiva entre ambas variables. En las tablas y Figuras del 15 al 18 hace referencia a la importancia de incluir dentro del control de inventarios el costo de adquisición, lo cual permitirá que no solo se realice un control de inventarios físicamente, sino que se añadirán todos los costos relacionado para la obtención del inventario.

Esto beneficiará tanto al dueño como a los trabajadores, ya que el primero tendrá el valor exacto de cuanto es lo que cuesta el inventario que ha adquirido, y para los trabajadores tienen las funciones de determinar los costos será de ayuda, porque les dará conocimientos de como determinar el costo de adquisición y cuáles son los gastos que se incurren para ello.

Los resultados de la presente investigación tienen relación con: La opinión de Blanco (2004): el cual concluye que al implementar el sistema de inventarios permitira conocer los costos reales y asi tomar decisiones para disminuirlos. Lo cual nos muestra la importancia de incluir todos los gastos relacionados a los inventarios importados, ya que estos son tratado de manera muy diferente a las compras nacionales, puesto que se trabajan con valores CIF, agentes aduaneros, impuestos y otros gastos que se relacionan hasta que el inventario se encuentre en el almacen de las empresas. Porque si no son incluidos, se hará un calculo aproximado y menor al que realmente es, dando como resultado un mayor margen de ganancia, el cual no es real y hace que el dueño fije precios que no beneficien la rentabilidad de la empresa.

3) Para la hipótesis específica 2, existe relación positiva entre valuación de inventario y control de inventarios en las empresas importadoras del distrito de Centro de Lima, 2018; se aplicó la prueba de Rho Spearman el cual dió como resultado 0,743, lo cual significa que existe una considerable relación entre ambas variables.

En las tablas y figuras 12,13,14,19 y 20 nos muestra que realizar la valuacion de inventarios está asociada al control de inventarios respecto al control que se

realiza sobre el stock que se mantiene en el almacén, ya que la correcta valuación de inventario depende mucho de la información de entradas y salidas que de el almacén.

Estos resultados tiene relación con la investigación de Sacsara (2018), la cual tuvo como conclusión que para el desarrollo del control de inventarios se debe determinar el método de valuación óptimo que permita tener un mejor registro de inventarios. Las empresas adoptan sistemas pertinentes para valorar sus existencias de mercancías, con el fin de registrar y controlar los inventarios y así fijar su posible volumen de pedidos y ventas.

Estos sistemas de valoración resultan ser de gran utilidad para las empresas, ya que están fijando los puntos de cantidad a pedir que se pueda tener en un periodo.

- 4) Para la hipótesis específica 3, existe la relación positiva entre reconocimiento del inventario y costo de venta de las empresas importadoras en el distrito de Centro de Lima, 2018; realizando la prueba de Rho Spearman dio como resultado 0,541, lo cual muestra que sí existe relación entre ambas variables. En las tablas del 1 al 4 mencionan la importancia de saber en qué momento se debe registrar el inventario a pesar de que este aún no se encuentre en el almacén. Los encuestados afirman que no conocen en que momento deben registrar el inventario, puesto que solo lo hacen cuando ya ingresó al almacén.

Estos resultados guardan relación con la investigación de Ancco (2015); el cual concluye que se debe mejorar el tratamiento de costeo que se destinará para uso exclusivo de la actividad de la empresa, en el cual se incluirán los vehículos que serán vendidos en su llegada pero que ya han sido canceladas a los proveedores, para la buena determinación de precios de venta.

Las empresas deben de tener conocimiento de que el inventario importado generará beneficio en el futuro, es decir que lo pagan ahora, pero se venden después de que transcurran los días de trayecto, los cuales varían según las condiciones del clima y temporadas en el país productor. Es por ello que todo empieza desde el registro de los inventarios en la cuenta de en tránsito, ya que, al haber salido dinero de caja para cancelarlos, estos ya deben incluirse en la cuenta de la empresa.

CAPITULO V  
CONCLUSIONES

## 5. Conclusiones

1. Se concluye que, existe relación entre control de inventario y costo de venta, debido a que, al no realizar un buen control de inventarios en las empresas importadoras, el cálculo del costo de venta no se hará de manera adecuada, ya que los trabajadores no tienen la información necesaria para su determinación exacta, esto generará un margen de ganancias erróneo afectando así la rentabilidad de la empresa porque se fijaran precios de venta que no benefician a la empresa en mayor porcentaje.
2. La investigación concluye que existe relación entre costo de adquisición y control de inventario, ya que al no tomar en cuenta el costo por obtener el inventario, la empresa solo analizará el inventario por su cantidad y no por su costo, en el cual se debe incluir todos los gastos relacionados por adquirirlo, lo cual genera desconocimiento de como calcular el costo real de cada producto por la falta de capacitación del personal autorizado para la compra de inventarios y la falta de información que no se les otorga para considerar los costos de adquisición, ahorrando en la capacitación de personal pero perdiendo ganancias por la falta de este.
3. Se concluye que existe relación entre valuación de inventario y control de inventario, debido a que los trabajadores de las empresas importadoras no utilizan métodos de para valuar los inventarios dentro de las labores de control de inventarios, quienes actualmente solo se dedican a ingresar y retirar los productos de almacén sin cumplir con alguna política de control que les permita ser más ordenados y que puedan trabajar en conjunto con el dueño y ayude a la empresa a conocer los costos reales por periodo con información exacta entregada por almacén de cada producto.
4. Se concluye que hay relación entre reconocimiento de inventario y costo de venta, ya que los resultados del costo de venta no serán exactos si es que no se maneja los inventarios de la empresa como importados, ya que las compras nacionales se destinan a una cuenta diferente que los importados, esto genera errores y confusiones al momento de calcular el costo de los inventarios, por otro lado, con un correcto manejo de los inventarios de podrá trabajar de manera eficiente y eficaz los costos de venta.

CAPITULO VI  
RECOMENDACIONES

## 6. Recomendaciones

1. De acuerdo a lo planteado en la discusión se debe realizar un control de inventarios permanente acompañado de toda la información necesaria para su buen desarrollo, el cual debe ser indicado por el dueño de cada empresa para que con estos datos él pueda conocer los costos reales que realice su empresa y se estimaría un aumento en su margen de ganancias, generando así el crecimiento económico y financiero de la empresa.
2. De acuerdo a lo planteado en la discusión se recomienda que ante la falta de conocimiento tanto por parte de los trabajadores de almacén como de los dueños de la empresa o encargados de la determinación de precios de venta, se sugiere que se les capacite a los trabajadores y se les proporcione la información necesaria para que consideren todas las partes del costo por adquirir los productos, ya que muchos de esos gastos se ven reflejados en documentación entregada solo al dueño, pero que este puede facilitarle solo a la persona autorizada para que lo ayude a fijar los precios sin afectar su utilidad, y se podrá evitar que la empresa pase por una crisis financiera.
3. De acuerdo a lo planteado en la discusión se recomienda que la empresa introduzca un método de valuación para sus inventarios, acompañado de una capacitación para su correcto desarrollo. Estos después de que la empresa introduzca políticas de control de entrada y salida de inventarios, que permita ingresar los datos que este proporcione a la herramienta de valuación, la cual será realizada por las personas autorizadas por el dueño. Todo esto con el fin de tener en cada periodo los valores reales de los inventarios reflejando el inventario inicial, las compras, el stock final y por consecuencia su costo de venta promedio, debido a la variación del costo de adquisición por la fluctuación del dólar.
4. De acuerdo a lo planteado en la discusión se recomienda que deben reconocer y registrarse los inventarios importados, en cuentas que no distorsionen la determinación del costo de venta, cumpliendo los procedimientos para su registro, el cual podrá ser evaluado por una persona que tenga conocimiento de los inventarios que serán puestos a la venta en su llegada, con el fin de que se trabaje ordenadamente.

CAPITULO VII  
REFERENCIAS

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto B., M. (2015). *Reconocimiento y valuación de activos*. Lima, Perú: Gaceta Jurídica S.A.
- Abanto B., M. (2017). *Existencias - Procedimientos Contables*. Lima, Perú: Gaceta Jurídica S.A.
- Alvarez I., M. (2013). El contrato de transporte y flete marítimo. *Actualidad Empresarial*, 2.
- Ancco I., E. (2015). *Costos de importación y su incidencia en la determinación de precios de venta en las empresas importadoras de vehículos menores en el distrito de san Martín de porres, periodo 2015*. Tesis de titulación, UCV, Lima.
- Azevedo B., T. S. (2009). *Los métodos cuantitativos y cualitativos - una perspectiva integradora* (Vol. 2). Humaitá: Universidad Rovira i Virgil.
- Behar R., D. (2008). *Metodología de la investigación*. Cavo Verde: Shalom.
- Bernal P., F. (2011). Agente de aduanas. *Actualidad Empresarial*, 1-2.
- Blanco T., L. (2004). *Definición y diseño de un sistema de información y de control de gestión de costos para el área de productos planos de la Siderúrgica del Orinoco C.A. (SIDOR)*. Tesis de titulación, Universidad Católica Andrés Bello, Puerto Ordaz. Obtenido de <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAQ3911.pdf>
- Cabriles, Y. (2014). *Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa BALGRES C.A.* Tesis de titulación, Universidad Simón Bolívar, Camurí Grande. Obtenido de <http://159.90.80.55/tesis/000165597.pdf>
- Calderón, G. y Cortenero S. (2014). *Evaluación de la gestión logística y su influencia en la determinación del costo de ventas de la empresa distribuciones NAYLAMP S.R.L. ubicada en la Ciudad de Chiclayo en el año 2013*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Obtenido de [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/213/1/TL\\_CalderonAlvarezGraciela\\_CorneteroSuybateAuri.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/213/1/TL_CalderonAlvarezGraciela_CorneteroSuybateAuri.pdf)
- Campbell, D. y Stanley, J. (2002). *Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Campo A., A. (2005). Metodología de investigación y lectura de críticas de estudios. *Revista colombiana de psiquiatría*.

- Chamba, M. y Cuenca, J. (2010). *Organización administrativa y propuesta de un sistema contable de costos por órdenes de producción en la mueblería “El éxito del hogar” en la ciudad de Loja, periodo Octubre-Diciembre del 2008*. Tesis de titulación, Universidad Nacional de Loja, Loja. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1527/1/tesis%20de%20costos.pdf>
- Civera, J. y Pérez, N. (2016). *Organización, operaciones y control de almacén en la industria alimentaria*. Madrid, España: Editorial Síntesis S.A.
- Ferrer, A. y Quispe, H. (2017). *Proceso de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa JPS distribuciones E.I.R.L. Trujillo - 2015*. Tesis de titulación, Universidad Privada del Norte, Lima. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11444/Ferrer%20Corro%20Andrea%20Lizet%20-%20Quispe%20Valdez%20Haydee%20Mariol.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fiallos, O. y Sánchez, J. (2008). *Auditoría del Rubro Inventario – Costo de Ventas de una empresa dedicada a la comercialización de repuestos y accesorios automotrices, además de piezas y productos de ferretería en general; por el período terminado al 31 de Diciembre del 2007 en la ciudad*. Tesis de titulación, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/35174/D-CD71105.pdf?sequence=-1&isAllowed=y>
- Fierro M., A. (2009). *Contabilidad de activos* (Segunda ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Frias N., D. (2014). *APUNTES DE SPSS*. Valencia.
- Gonzales M., Y. (2007). *Guía para importar y exportar paso a paso*. Lima: Instituto Pacífico.
- Herz G., J. (2013). *Apuntes de contabilidad financiera*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Mamani ., J. (2013). Determinación de los costos de importación. *Actualidad Empresarial*, 8-9.
- Marroquín P., R. (2012). *Metodología de la investigación*. Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Valle.
- Mondragón B., M. (2014). *Uso de la correlación de Spearman*. Medellín.
- Sacsara B., K. (2018). *El control de inventario y el costo de servicio de la empresa Marketin y Participaciones S.A., Huancayo*. Tesis de bachiller, Universidad Continental, Huancayo. Obtenido de [http://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/continental/4467/1/IV\\_FCE\\_310\\_TI\\_Sacsara\\_Boza\\_2018.pdf](http://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/continental/4467/1/IV_FCE_310_TI_Sacsara_Boza_2018.pdf)

- Sinisterra V., G. (2006). *Contabilidad de costos*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Valdiviezo R., J. (2017). *Tratamiento contable de los inventarios según la NIC 2*. Lima, Perú: Instituto Pacífico.
- Vera, V. y Vizuete, E. (2011). *Diseño de un control interno de inventario para la empresa XYZ*. Tesis de titulación, Universidad Estatal de Milagro, San Francisco de Milagro. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1681/1/DISE%C3%91O%20DE%20UN%20CONTROL%20INTERNO%20DE%20INVENTARIO%20PARA%20LA%20EMPRESA%20XYZ.pdf>
- Villamil T., D. (2015). *La implementación del control interno de inventarios para el sector droguista de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría – NIAS*. Tesis de titulación, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13806/2/TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Zavala, E. y Soria, F. (2012). *Diseño de un sistema automatizado de control de inventario para optimizar las ventas: librerías el inka, Tarma - periodo 2011*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú, Tarma. Obtenido de [http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/862/Tarma-TCA\\_02.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/862/Tarma-TCA_02.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Zegarra C., A. (2016). *Implementación de un sistema de inventario computarizado promedio para el adecuado cálculo del costo de venta en la empresa Import Medical Service*. Tesis de titulación, Universidad Autónoma del Perú, Lima. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/338/1/ZEGARRA%20CASTILLO%20c%20ANGGI%20SIOMARA.pdf>

ANEXOS

## ANEXO 1: Matriz de consistencia

TITULO: Control de inventarios y costo de venta en empresas importadoras en el distrito de Cercado de Lima, 2018.					
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable	Indicadores	Metodología
¿Cuál es nivel de relación entre control de inventarios y costo de venta en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018?	Determinar el nivel relación entre control de inventarios y el costo de venta en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018.	Existe relación entre control de inventarios y costo de venta en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018.	Control de Inventarios	Reconocimiento de inventario importado	<p>1. TIPO DE ESTUDIO El estudio es de tipo descriptivo-correlacional, ya que se describirían cada una de las variables. Además, es correlacional porque se determinará la relación que hay entre las dos variables.</p> <p>2. DISEÑO DE ESTUDIO La investigación se desarrollará en base al diseño No experimental, porque las variables no serán manipuladas.</p> <p>3. POBLACIÓN Está formado por todos los trabajadores de las empresas importadoras del distrito de cercado de lima.</p> <p>4. MUESTRA La muestra tendrá que ser representativa y estará conformada por todos los trabajadores relacionados a determinar el control de inventarios y el costo de ventas de las empresas importadoras del Cercado de Lima.</p>
				Inventario en tránsito	
				Control de recepción	
				Control de permanencia	
				Control de expedición	
				Registro contable del inventario importado	
				Obligación tributaria	
				Cantidad a pedir	
				Inventario Mínimo	
Inventario Máximo					
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específica			
¿Cuál es el nivel de relación entre costo de adquisición y control de inventarios en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018?	Determinar el nivel de relación entre costo de adquisición y control de inventarios en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018.	Existe relación entre con costo de adquisición y control de inventarios en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018.	Costo de Venta	Valor CIF	
				Derecho de Aduanas	
¿Cuál es el nivel de entre valuación de inventarios y control de inventarios en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018?	Determinar el nivel de relación entre valuación de inventarios y control de inventarios en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018.	Existe relación entre valuación de inventarios y control de inventarios en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018.	Costo de Venta	Gasto por Agente de Aduanas	
				Gastos Adicionales	
¿Cuál es el nivel de relación entre relación entre reconocimiento de inventario y costo de venta en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018?	Determinar el nivel de relación entre reconocimiento de inventario y el costo de venta en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018.	Existe relación entre reconocimiento de inventario y costo de venta en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018.	Costo de Venta	Método de valuación	

## Anexo 2: Encuesta

**CUESTIONARIO**

La presente encuesta ha sido elaborada por una alumna de la Universidad César Vallejo para la investigación de su tesis sobre CONTROL DE INVENTARIOS Y COSTO DE VENTA EN EMPRESAS IMPORTADORAS EN EL DISTRITO DE CERCADO DE LIMA, 2018. El documento es totalmente anónimo y su aplicación será de utilidad para mi investigación, por ello pido su amable colaboración para llenar con sus respuestas este cuestionario, así mismo solicito la mayor sinceridad y desde ya el agradecimiento por su colaboración.

Debe leer cada uno de las preguntas y seleccionar una respuesta marcando con una "X" el número de escala cuantitativa que aparece en cada pregunta:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	INSTRUMENTO	ESCALA				
		1	2	3	4	5
<b>RECONOCIMIENTO DEL INVENTARIO</b>						
<b>RECONOCIMIENTO DE INVENTARIO IMPORTADO</b>						
1	El inventario importado se reconoce según el criterio de que este otorgue beneficio en el futuro.					
2	El inventario importado se reconoce según el incoterms elegido por la empresa.					
<b>INVENTARIO EN TRÁNSITO</b>						
3	El inventario en tránsito se registra al momento de su pago.					
4	Se cuenta con documentación que verifique el pago y pertenencia del inventario en tránsito.					
<b>OPERACIONES Y CONTROL DE ALMACÉN</b>						
<b>CONTROL DE RECEPCIÓN</b>						
5	Se cuenta con control de recepción de la entrada de existencias, revisando sus condiciones.					
<b>CONTROL DE PERMANENCIA</b>						
6	Se realiza un control de inventario permanente, asegurando su buen mantenimiento.					
<b>CONTROL DE EXPEDICIÓN</b>						
7	Se cuenta con un control de expedición de las salidas de inventario con documentación que lo sustente.					
<b>TRATAMIENTO CONTABLE - TRIBUTARIO</b>						
<b>Registro contable del inventario importado</b>						
8	Se realiza un registro contable del inventario importado que se encuentra en tránsito respetando la nic 2.					
<b>Obligación tributaria</b>						
9	El inventario es declarado según la obligación tributaria de la empresa.					
<b>Reposición de inventario</b>						
<b>Cantidad a pedir</b>						
10	La cantidad a pedir de inventario se solicita considerando el tiempo de llegada hasta el almacén de la empresa.					
11	La cantidad a pedir de inventario se solicita según las temporadas de alta demanda.					
12	La cantidad a pedir de inventario se solicita considerando los factores circunstanciales de retraso.					

13	El inventario se controla midiendo el punto mínimo de stock y su tiempo máximo de duración de dicho stock.					
<b>Inventario máximo</b>						
14	La empresa cuenta con inventario máximo limitado					



<b>Costo de adquisición</b>						
<b>Valor cif</b>						
15	El costo de venta comprende el valor CIF (fob+flete+seguro)					
<b>Derechos aduaneros</b>						
16	El costo de ventas comprende el pago por derechos aduaneros (ad-valorem)					
<b>Gasto por agente de aduanas</b>						
17	El costo de venta comprende el gasto por agente de aduanas incluido el gasto por despacho y almacenaje.					
<b>Gastos adicionales</b>						
18	El costo de venta comprende los gastos adicionales que se realizan para trasladar la mercadería desde aduanas hasta el almacén de la empresa.					
<b>Valuación de inventarios</b>						
<b>Método de valuación</b>						
19	El costo de venta se determina a través de un método de valuación.					
20	La empresa utiliza el método de valuación costo promedio para determinar el costo de venta					



## Anexo 4: Cuadros estadísticos

## Estadísticos

		El inventario importado se reconoce según el criterio de que este otorgue beneficio en el futuro.	El inventario importado se reconoce según el incoterms elegido por la empresa.	El inventario en tránsito se registra al momento de su pago.	Se cuenta con documentación que verifique el pago y pertenencia del inventario en tránsito.	Se cuenta con control de recepción de la entrada de existencias, revisando sus condiciones.
N	Válido	40	40	40	40	40
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		2,38	2,53	2,55	2,70	2,55
Mediana		2,00	2,50	2,50	3,00	3,00
Moda		2	3	3	3	3

## Estadísticos

		Se realiza un control de inventario permanente, asegurando su buen mantenimiento.	Se cuenta con un control de expedición de las salidas de inventario con documentación que lo sustente.	Se realiza un registro contable del inventario importado que se encuentra en tránsito respetando la norm 2.	El inventario es declarado según la obligación tributaria de la empresa.	La cantidad a pedir de inventario se solicita considerando el tiempo de llegada hasta el almacén de la empresa.
N	Válido	40	40	40	40	40
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		2,88	2,63	2,83	2,68	2,70
Mediana		3,00	2,00	3,00	3,00	3,00
Moda		3	2	3	3	3

## Estadísticos

		La cantidad a pedir de inventario se solicita según las temporadas de alta demanda.	La cantidad a pedir de inventario se solicita considerando los factores circunstanciales de retraso.	El inventario se controla midiendo el punto mínimo de stock y su tiempo máximo de duración de dicho stock.	La empresa cuenta con inventario máximo limitado.	El costo de venta comprende el valor fob (fob+flete+seguro).
N	Válido	40	40	40	40	40
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		2,68	2,70	2,50	2,43	2,53
Mediana		3,00	3,00	2,00	2,00	2,50
Moda		3	3	2	2	3

## Estadísticos

		El costo de ventas comprende el pago por derechos aduaneros (ad-valorem).	El costo de venta comprende el gasto por agente de aduanas incluido el gasto por despacho y almacenaje.	El costo de venta comprende los gastos adicionales que se realizan para trasladar la mercadería desde aduanas hasta el almacén de la empresa.	El costo de venta se determina a través de un método de valuación.	La empresa utiliza el método de valuación costo promedio para determinar el costo de venta.
N	Válido	40	40	40	40	40
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		2,53	2,48	2,53	2,53	2,53
Mediana		2,00	2,00	2,50	2,00	2,00
Moda		2	2	3	2	2

## Anexo 5: Validación de instrumentos por expertos

## CARTA DE PRESENTACIÓN



Señor(a): Dr. WALTER GREGORIO IBARRA FRETTELL

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de décimo ciclo de la escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el Título Profesional de Contador Público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: CONTROL DE INVENTARIOS Y COSTO DE VENTA EN EMPRESAS IMPORTADORAS EN EL DISTRITO DE CERCADO DE LIMA, 2018., y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.■

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:  
Torres Cárdenas, Xiomara Gisella

D.N.I: 74148890



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficienciaOpinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]Apellidos y nombres del juez validador. DR. WALTER GREGORIO IBARRA FRETLL  
DNI: 06098355Especialidad del validador: Dr. Contabilidad13 de 10 del 20 18

Firma del Experto Informante.

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Mg. NATIVIDAD CARMEN ORIHUELA RIOS

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de décimo ciclo de la escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el Título Profesional de Contador Público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: CONTROL DE INVENTARIOS Y COSTO DE VENTA EN EMPRESAS IMPORTADORAS EN EL DISTRITO DE CERCADO DE LIMA, 2018., y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

  
Firma  
Apellidos y nombre:  
Torres Cárdenas, Xiomara Gisella  
D.N.I: 74148890

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar \



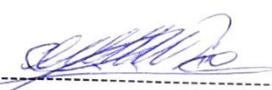
Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. NATIVIDAD CARMEN ORIHUELA RIOS  
DNI: \_\_\_\_\_

Especialidad del validador: CONTADOR PÚBLICO - Mg. en C.A.A.

12 de NOVIEMBRE del 20 18

  
-----  
Firma del Experto Informante.

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Dr. AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN|

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de décimo ciclo de la escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el Título Profesional de Contador Público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: CONTROL DE INVENTARIOS Y COSTO DE VENTA EN EMPRESAS IMPORTADORAS EN EL DISTRITO DE CERCADEO DE LIMA, 2018., y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

  
Firma  
Apellidos y nombre:  
Torres Cárdenas, Xiomara Gisella  
D.N.I: 74148890



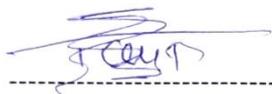
Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN DNI:  
17846910

Especialidad del validador: Doctor en Administración Financiera

12 de Octubre del 2018



Firma del Experto Informante.

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE          ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, DIAZ DIAZ DONATO, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor(a) de la tesis titulada

"Control de inventarios y costo de ventas en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018"

Del estudiante Yonara Gisella Torres Casdenas, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 30. % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 20 de Mayo del 2019



Firma

DONATO DIAZ DIAZ

DNI: 08467350

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

"Control de inventarios y costo de venta en empresas importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018."

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR(A):

TORRES CARDENAS, MÓNARA GISELLA

ASESOR:

Mg. Díaz Díaz Donato

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

Resumen de coincidencias

30 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

- 1 Entregado a Universidad... 17 %  
Trabajo del estudiante
- 2 repositorio.ucv.edu.pe 8 %  
Fuente de Internet
- 3 repositorio.autonoma.e... <1 %  
Fuente de Internet
- 4 Entregado a Universidad... <1 %  
Trabajo del estudiante
- 5 Entregado a Universidad... <1 %  
Trabajo del estudiante
- 6 Entregado a Universidad... <1 %  
Trabajo del estudiante
- 7 Entregado a Universidad... <1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Xiomara Gisella Torres Córdova

D.N.I. : 44148890

Domicilio : Av. Ricardo Tizon y Buena 660 - Dpto 301 - Jesús Man

Teléfono : Fijo : Móvil : 943988327

E-mail : xiomara.t.c.18@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Contabilidad

Carrera : Contabilidad

Título : Contador Público

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado :

Mención :

Doctorado

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Xiomara Gisella Torres Córdova

Título de la tesis:

Control de inventario y costo de venta en empresas

importadoras en el Distrito de Cercado de Lima, 2018.

Año de publicación : 2018

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha :

13/05/2019



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA LA ENCARGADA DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Xiomara Gisella Torres Cárdenas

INFORME TITULADO:

Control de inventarios y costo de venta en  
empresas importadoras en el Distrito de Cercado  
de Lima, 2019

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 11/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 15



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACION