



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE

ADMINISTRACIÓN

“La administración financiera y su influencia en el desarrollo de las MYPES,
en la galería Molina Center del distrito de Cercado de Lima, año 2017”.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

REYNA ESPINAL MARTHA IRENE

ASESOR:

Dr. Narciso, Fernández Saucedo

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

Año 2017

Página Del jurado

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

Dedicatoria:

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme culminar con mis estudios de administración, lo cual es un orgullo y satisfacción plena para mí persona. A mis padres, por su apoyo moral durante todo este tiempo. A mi novio Jordy por su apoyo constante, por su compromiso para que mi persona pueda cumplir con esta meta.

Agradecimiento

Agradezco a Dios infinitamente, a mis padres y a mi novio Jordy por haberme dado las fuerzas y brindado su apoyo incondicional que me han ayudado y gracias a ello me ha sido posible poder culminar este trabajo de investigación. A mi asesor de tesis FERNANDEZ NARCISO, por sus enseñanzas y correcciones; a mis compañeros y futuros colegas por todas las correcciones brindadas.

Declaración de autenticidad

Yo, Martha Irene Reyna Espinal con DNI N° 46886064, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, dedel 2017

Reyna Espinal Martha Irene
DNI N° 46886064

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “La administración financiera y su influencia en el desarrollo de las MYPES, en la galería Molina Center del distrito de Cercado de Lima, año 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración de Empresas.

Martha Irene Reyna Espinal

ÍNDICE

CARÁTULA

PAGINAS PRELIMINARES

Página del jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaración de autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VII - VIII

RESUMEN	IX
----------------	-----------

ABSTRACT	IX
-----------------	-----------

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática	1-2
1.2 Trabajos previos	
1.2.1 Internacionales	2-4
1.2.2 Nacionales	5-7
1.3 Teorías relacionadas al tema	7-12
1.4 Formulación del problema	
1.4.1 Problema general	13
1.4.2 Problemas específicos	13
1.5 Justificación del estudio	
1.5.1 Justificación por conveniencia	13
1.5.2 Justificación metodológica	13
1.5.3 Justificación social	14
1.5.4 Justificación practica	14
1.6 Objetivos	
1.6.1 Objetivo General	14
1.6.2 Objetivos Específicos	15
1.7 Hipótesis	
1.7.1 Hipótesis General	15
1.7.2 Hipótesis Especificas	15

II. MÉTODO

2.1	Diseño de investigación	
2.1.1	Nivel de investigación	16
2.1.2	Tipo de investigación	16
2.1.3	Diseño de la investigación	16
2.2	Variables, operacionalización	17-23
2.3	Población y muestra	24
2.4	Técnicas e instrumentos, validez y confiabilidad	24-25
2.5	Métodos de análisis de datos	26
2.6	Aspectos éticos	26

III. RESULTADOS 27-42

IV. DISCUSIÓN 43-45

V. CONCLUSIÓN 46

VI. RECOMENDACIONES 47

VII. REFERENCIAS 48-49

ANEXOS 50-55

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal determinar la administración financiera y su influencia en el desarrollo de las MYPES, en la galería Molina Center del distrito de Cercado de Lima, año 2017; para lograr este objetivo se aplicó a 50 conductores de stands comerciales de la Galería Comercial "Molina Center" una encuesta preparada por mi persona, esta investigación tiene 2 variables que son: la administración financiera, que a su vez cuenta con dos dimensiones las cuales son: Inversión y financiamiento; y la variable dependiente que es desarrollo de las pymes, que a su vez cuenta con dos dimensiones las cuales son: rentabilidad y competitividad.

Para ello se probarán las hipótesis mencionadas en la presente investigación y se mostrarán los cuadros de resultados, mediante el programa estadístico SPSS 24.

ABSTRACT

The present research work has as main objective to determine the financial administration and its influence in the development of the MYPES, in the gallery Molina Center of the district of Cercado of Lima, year 2017; To achieve this goal, a survey prepared by myself was applied to 50 commercial stands of the Commercial Gallery "Molina Center", this research has two variables: financial management, which in turn has two dimensions which are : Investment and financing; And the dependent variable that is development of SMEs, which in turn has two dimensions which are: profitability and competitiveness.

To do this, the hypotheses mentioned in the present research will be tested and the results tables will be shown, using the statistical program SPSS 24.

INTRODUCCIÓN:

1.1 Realidad problemática

En la actualidad las micro y pequeñas empresas (MYPES) además de contribuir al crecimiento económico, también apoyan a la generación de empleos y al desarrollo regional y local. Esta apreciación es considerada a nivel mundial. A pesar de ello en algunos países de Latinoamérica son las empresas que presentan mayor tasa de mortalidad. Uno de los factores que estimula el cierre o quiebre de estos negocios es la carencia de habilidades gerenciales, principalmente durante la fase inicial de una empresa, la falta de habilidades empresariales en un propietario puede hacer que un negocio fracase. Esto puede no ser aplicable durante los últimos períodos de crecimiento y madurez de las empresas en donde los conocimientos administrativos y la habilidad de gestión financiera son necesarios. “El desarrollo de una MYPE está en función de muchas variables, incluyendo las características individuales del propietario y su comportamiento. Los empresarios, en general, tienen una alta necesidad de logro y conciencia social. En consecuencia, el personal y las características de personalidad de un propietario puede ser una causa de fracaso empresarial” (Gaskill, 1993, p. 118).

Cada día en el Perú se formalizan nuevas empresas, cada una con la finalidad de buscar mejoras y apostar en un mercado competitivo y cada vez más globalizado. Actualmente las MYPES representan el mayor porcentaje de todas las empresas existentes en el Perú, creando empleo y mayor aporte económico a nuestro país. Según el INEI “...en el Perú, al 30 de junio de 2013 existen 1 millón 713 mil 272 unidades empresariales, de los cuales el 99,6% son micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). A pesar de ello se puede ver hoy en día, que al mismo ritmo en que se crean se cierran al año, ello a causa de muchos factores, entre ellos una inadecuada administración financiera, es decir no toman las decisiones adecuadas y/o acorde a sus objetivos, tanto en inversión como en financiamiento, ello por desconocimiento y/u otras causas, ya que en la mayoría de estas empresas el propio dueño es el que administra y en muchas oportunidades carece de conocimientos necesarios para realizar una buena gestión. Las micro y pequeñas empresas (MYPES) en su mayoría son creadas por personas emprendedoras de bajos recursos que vieron la idea de negocio por necesidades

insatisfechas, por ende permite el acceso a productos a precios módicos y de calidad. Se puede ver que en el Perú estas empresas, en su mayoría trabajan de manera informal, pero a pesar de ello y como ya se mencionó líneas arriba son las que actualmente más aportan en la economía del Perú ya que a su vez generan empleos.

En los últimos años las MYPES han crecido de forma acelerada, según estudios del INEI, en la zona del Centro de Lima, es el distrito del Cercado de Lima (Lima-Metropolitana), es quien lidera en la creación de empresas. En el distrito del Cercado de Lima las MYPES existentes se desarrollan en los diferentes sectores: industria, comercio y servicio; siendo los sectores de comercio e industria las que más aporte económico generan; ya que el comercio es por mayor, porque en su gran mayoría son fabricantes directos y/o importadores; lo que da como consecuencia la obtención de productos a precios módicos para poder ofrecer a su público. Por lo tanto es necesaria una adecuada administración financiera, que ayude a las MYPES de la galería “Molina Center” a gestionar de forma eficiente sus recursos, y tomar las mejores decisiones de financiamiento e inversión acorde a sus objetivos y metas de crecimiento. Para ello podrá optar por leasing, prestamos de terceros o aporte de los accionistas previa evaluación de la mejor opción. Y en el caso de las inversiones deberá evaluar la rentabilidad y realizar proyecciones (flujo de caja) para optar por la mejor opción y de esta manera seguir creciendo.

1.2 Trabajos Previos

1.2.1 Internacionales

Chico (2015), en su tesis como licenciada titulada: “El uso de derivados financieros como mecanismo para reducir los riesgos financieros en la industria avícola del Ecuador”, Universidad San Francisco de Quito. El objetivo general fue: Determinar si los derivados financieros son alternativas factibles en la industria avícola y elegir el instrumento más eficiente para ayudar a cubrir el riesgo financiero en esta industria. Y los objetivos específicos fueron: Analizar la estructura de riesgos de la industria avícola, analizar las distintas opciones para reducir riesgos, evaluar la viabilidad de utilizar derivados financieros para reducir los riesgos en la industria avícola, determinar el derivado financiero más eficiente para cubrir el riesgo

financiero de la industria. Y por último identificar el potencial beneficio o reducción de riesgo para el sector por el uso de derivados financieros. Se concluyó que: el uso contratos de futuros para cubrir los riesgos financieros respecto a la volatilidad de precio de los principales insumo para la elaboración de alimento balanceado, en este caso maíz y soya, es una manera efectiva de cubrir los riesgos. También que los riesgos financieros afectan de forma significativa al sector avícola, ya que repercuten en los costos totales de producción, lo cual disminuye los niveles de utilidad. También que los principales riesgos financieros que afectan a la industria avícola son los de mercado, crediticios, de liquidez y operacional. Donde el que mayor riesgo representa es el de mercado por la variación de los precios de los principales insumos para la elaboración de alimento balanceado, como son la soya y el maíz. Se demostró que es factible el uso de futuros para amenizar el riesgo de mercado, ya que permite transar los commodities esenciales para la elaboración del alimento balanceado de forma menos riesgosa.

García y Ventura (2005), en su tesis como licenciada titulada: "Evaluación de la situación financiera de la empresa Americatel, C.A,- Maturín a través de la aplicación de indicadores de gestión, Venezuela", Universidad de Oriente. El objetivo general fue: Evaluar la situación financiera de la empresa Americatel, C.A, a través de la aplicación de indicadores de gestión para el periodo comprendido desde el 01-01-2004 al 31-12-2004. Y los objetivos específicos fueron: Medir el nivel de rentabilidad de la empresa, para el periodo comprendido desde el 01-01-2004 al 31-12-2004, medir la capacidad de pago de la empresa a corto y largo plazo, para el periodo comprendido desde el 01-01-2004 al 31-12-2004, evaluar la propiedad, planta y equipo en la generación de la rentabilidad de la empresa para el periodo comprendido desde el 01-01-2004 al 31-12-2014 y por ultimo determinar la suficiencia del capital neto de trabajo aplicados por la empresa , para el desarrollo de sus actividades operativas, para el periodo comprendido desde el 01-01-2004 al 31-12-2004. Se concluyó que: Al medir el nivel de rentabilidad sobre los ingresos, sobre los activos y sobre el capital contable, permitió establecer la eficiencia de la administración de los recursos con que cuenta la empresa, para generar la utilidad neta del período, es por ello que se determinó que los ingresos por servicios contribuyeron en mayor proporción a generar beneficios, al medir la capacidad de

pago a corto plazo de la empresa, permitió evaluar la solvencia de la misma para satisfacer sus obligaciones en un periodo menor a un año. El estudio determinó que existe la disposición absoluta para cubrir de inmediato las deudas circulantes contraídas. Medir la capacidad de pago a largo plazo o nivel de endeudamiento a través del tiempo, permitió determinar el grado en el cual la empresa ha sido financiada por agentes externos. El razonamiento aplicado determinó que la empresa Americatel, C.A, no debería tener problemas para llevar a cabo sus operaciones normales, ya que cuenta con un capital neto de trabajo estable; sin embargo la adecuación del mismo determinó que cuenta con un exceso de capital de trabajo, lo cual no es recomendable para la empresa, ya que se descuida el control interno del efectivo.

Moyolema (2011), en su tesis como licenciada titulada: “La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan de la ciudad de Ambato año 2010”. Universidad Técnica de Ambato – Ecuador. El objetivo general fue: Analizar la Gestión Financiera y su impacto en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Kuriñan” de la ciudad de Ambato. Y los objetivos específicos fueron: Establecer estrategias de gestión financiera, identificar los factores que inciden en la rentabilidad económica, desarrollar un plan financiero que le permita mejorar la rentabilidad de la Cooperativa. Se concluyó que: actualmente no cuenta con una gestión financiera adecuada lo cual no le ha permitido incrementar su rentabilidad y por ende no ha crecido como institución por lo que también no existen estrategias adecuadas en lo que la institución pueda respaldarse. Se determinó también el retraso en la elaboración de los estados financiero por lo que no ha permitido realizar un análisis económico de la institución llevando a una inestabilidad económica financieras. A su vez se observó desconocimiento sobre indicadores financieros y la inexistencia de un asesor permanente para realizar un análisis correspondiente de su liquidez provoca desconfianza de todos los socios. La empresa No cuenta con un plan financiero que le ayude a mejorar la rentabilidad de la institución ya que es una herramienta muy necesaria para poder verificar cuanto seria la proyección para un determinado tiempo.

1.2.2 Nacionales

Casahuaman (2010), en su tesis como licenciado titulado: “Herramientas financieras en la gestión de las Pymes en la industria de calzados de cuero en el distrito de Villa El Salvador”, Universidad San Martín de Porres. El objetivo general fue: Demostrar si las herramientas financieras inciden en la gestión de las Pymes en la industria de calzados de cuero en el distrito de Villa el Salvador. Y los objetivos específicos fueron: Determinar si el presupuesto de ventas incide en la proyección de flujo de caja mensual en la gestión de las Pymes en la industria de calzados de cuero en el distrito de Villa El Salvador, establecer si los ratios financieros permiten calcular la rentabilidad en la gestión de las Pymes en la industria de calzados de cuero en el distrito de Villa El Salvador. Y Finalmente analizar si el uso del valor actual neto incide en las decisiones de inversión en la gestión de las Pymes en la industria de calzados de cuero en el distrito de Villa el Salvador. Se concluyó que: Se ha comprobado que el presupuesto de ventas de las PYMES es una herramienta eficaz para la gestión del flujo de caja, pues este Estado Financiero proporciona información valiosa para la gerencia. También se ha demostrado que el uso adecuado de los ratios financieros permite a las PYMES poder calcular la rentabilidad del período y mediante el uso del valor actual neto (VAN) y la tasa interna de retorno (TIR). A su vez se ha concluido que el valor actual neto como criterio para evaluar las inversiones y las PYMES es el más adecuado para su enfoque de creación de valor.

Regalado (2016) en su tesis como licenciada titulada: “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014”, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote. El objetivo general fue: Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote, 2014. Y los objetivos específicos fueron: Describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, 2014. También describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote, 2014. Y finalmente hacer un análisis comparativo de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa

Navismar E.I.R.L. de Chimbote 2014. Se concluyó que: El financiamiento si influye significativamente en la rentabilidad de las Mypes del Perú, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios para aumentar la productividad y sus ingresos. Permitiéndoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión. También se llegó a la conclusión que el financiamiento influye en forma positiva en la rentabilidad de la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote, debido a que se logra un incremento en la rentabilidad de los activos, lo que denota eficiencia en la gerencia en el manejo del capital total; también mejora de la rentabilidad patrimonial y se ha demostrado una disminución de capitales de terceros, mostrando solidez de la empresa. Finalmente se determinó que el financiamiento ayuda a mejorar positivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente y como resultado incrementar sus niveles de rentabilidad, otorgando un mayor aporte al sector económico en el cual participan. Brindándole mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.

Vásquez (2016), en su tesis de licenciada titulada “Influencias del financiamiento y la contabilidad como una estrategia en la gestión empresarial, de las micro y pequeñas empresas, dedicadas a la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores. Arequipa 2015”, Universidad Católica de Santa María. El objetivo general fue: Explicar la influencia que tiene el financiamiento y la Contabilidad, como una estrategia en la gestión empresarial. Y los objetivos específicos fueron: Conocer cuál es la influencia que ocasiona el financiamiento en las micro y pequeñas empresas dedicadas al rubro automotriz, determinar de qué manera la Contabilidad como ciencia debe aplicarse en forma consistente en la gestión de las micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores. También precisar con qué estrategia debe implementarse una eficiente gestión empresarial en las micro y pequeñas empresas. Y por último demostrar que al establecer la Ley 280154, serán empresas formalizadas y podrán obtener mejores beneficios en

financiamientos y en el régimen laboral. Se concluyó que: el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las micro y pequeñas empresa, gracias a la garantía patrimonial personal de sus propietarios, pueden acceder a fuentes de financiamiento para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología impulsando una mejora en sus ingresos y contar con liquidez. La contabilidad por su carácter de ciencia por los principios, normas y sistemas que la regula y utiliza para su aplicación; permite mejorar el control y registro de la gestión económica, comercial y empresarial de las MYPES. Por esta característica relevante de la Contabilidad, su aplicación contribuye a que las microempresas puedan aplicar la Ley 28015 LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS y beneficiarse de la regulación del régimen laboral, instalar controles internos que van a permitir lograr microempresas sólidas, prósperas y que manifiesten un crecimiento permanente y sostenido en sus actividades del rubro automotriz.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Administración financiera

La administración financiera es la planeación, obtención, control y utilización de los recursos financieros para poder cumplir con las obligaciones de corto, mediano y largo plazo, maximizando el valor de la empresa, teniendo siempre presente las tres decisiones importantes: decisión de inversión, decisión financiamiento y decisión de repartición de utilidades, tal como menciona:

Van Horne y Wachowicz (2010) exponen que:

La administración financiera se ocupa de la adquisición, el financiamiento y la administración de bienes con alguna meta global en mente. Así, la función de decisión de la administración financiera puede desglosarse en tres áreas importantes: decisiones de inversión, financiamiento y administración de bienes. Decisión de inversión: Es la más importante de las tres decisiones primordiales de la compañía en cuanto a la creación de valor [...]. Decisión financiera: La segunda decisión importante de la compañía. Aquí el director financiero se ocupa de los componentes del lado derecho del balance. Si usted observa la combinación de financiamientos para empresas en todas

las industrias, verá marcadas diferencias [...]. Por otro lado, la política de dividendos debe verse como parte integral de la decisión financiera de la compañía. La razón de pago de dividendos determina la cantidad de utilidades que puede retener la compañía. Retener una mayor cantidad de las utilidades actuales en la empresa significa que habrá menos dinero disponible para los pagos de dividendos actuales. Por lo tanto, el valor de los dividendos pagados a los accionistas debe estar equilibrado con el costo de oportunidad de las utilidades retenidas como medio de financiamiento de capital. Una vez que se decide la mezcla de financiamiento, el director financiero aún debe determinar la mejor manera de reunir los fondos necesarios. Debe entender la mecánica para obtener un préstamo a corto plazo, hacer un acuerdo de arrendamiento a largo plazo o negociar una venta de bonos o acciones. Decisión de administración de bienes: La tercera decisión importante de la compañía. Una vez que se adquieren los bienes y se obtiene el financiamiento adecuado, hay que administrar esos bienes de manera eficiente. El director financiero tiene a su cargo responsabilidades operativas de diferentes grados en relación con los bienes existentes. Estas responsabilidades requieren que se ocupe más de los activos corrientes que de los activos fijos. Una gran parte de la responsabilidad de la administración de activos fijos recae en los gerentes operativos que emplean esos bienes. (p.2-3).

Gitman (2007) manifiesta que:

Las finanzas administrativas se ocupan de las tareas de administrador financiero en la empresa de negocios. Los administradores financieros administran activamente los asuntos financieros de cualquier tipo de empresa, [...]. Realizan tareas financieras tan diversas como la planificación, la extensión de créditos a clientes, la evaluación de fuertes gastos propuestos y la recaudación de dinero para financiar las operaciones de la empresa. Los cambios constantes en los ambientes económicos, competitivo y regulador han aumentado la importancia y la complejidad de las tareas del administrador financiero. El administrador financiero actual participa en formas más activa en el desarrollo y puesta en marcha de

estrategias corporativas dirigidas al crecimiento de la empresa y el mejoramiento de su posición competitiva. (p. 3-4).

Además de la participación continua en el análisis y la planificación de las finanzas, las principales actividades del administrador financiero son tomar decisiones de inversión y financiamiento. Las decisiones de inversión determinan tanto la mezcla como el tipo de activos que mantiene la empresa. Las decisiones de financiamiento terminan tanto la mezcla como el tipo de financiamiento que usa la empresa. (p. 11).

Besley y Brigham (2008) explican que:

La administración financiera se enfoca en las decisiones que las empresas toman respecto de sus flujos de efectivo. [...] el tipo de tareas que abarca la gama de la administración financiera va desde tomar decisiones, como ampliar la planta, hasta elegir qué tipos de títulos emitir para financiar tales ampliaciones. Los gerentes de finanzas también tienen la responsabilidad de decidir los términos del crédito que podrán ofrecer a sus clientes, el tamaño de inventario que la empresa debe manejar, cuanto efectivo debe tener disponible, si es conveniente adquirir otras empresas y que parte de las utilidades de la empresa se reinvertirá en el negocio cuanto pagar como dividendos. (p. 5-6).

Bases teóricas:

La base teórica que se utilizó en esta investigación lo conforman diversos enfoques y/o teorías que sirvan de base o sustento para explicar el problema planteado en nuestra investigación.

Teoría Clásica

El fundador de esta teoría es Henry Fayol, ingeniero y teórico de la administración de empresas.

Esta teoría partía de la organización como un todo y de su estructura, para garantizar la eficiencia de todas las partes involucradas, fueran órganos o personas. Fayol dividió las actividades de la empresa en 6 funciones básicas (técnicas,

comerciales, financieras, contables, administrativas y de seguridad) e indica que toda organización tiene un proceso administrativo (Planear, Organizar, Dirigir, Coordinar y Controlar) las cuales se encuentran en todo trabajo y área de actividad de la empresa, a su vez propuso unos principios para mejorar el proceso administrativo que son adaptables a toda situación, tiempo o lugar.

Chiavenato (2014, p. 59-62) nos hace saber el pensamiento de Fayol con respecto a las funciones:

1. Funciones Técnicas, relacionadas a la producción de bienes o servicios.
2. Funciones comerciales, relacionadas con la compra, la venta y el intercambio.
3. Funciones financieras, relacionadas con la búsqueda y administración de capitales.
4. Funciones de seguridad, relacionadas con la protección y preservación de los bienes y las personas.
5. Funciones contables, relacionadas con los inventarios, los registros, los balances, los costos y las estadísticas.
6. Funciones administrativas, relacionadas con la integración de las otras cinco funciones en la dirección.

Las funciones administrativas coordinan y sincronizan las demás funciones de la empresa, y están siempre por encima de ellas.

Chiavenato (2014, p. 59-62) nos hace saber el pensamiento de Fayol con respecto a los principios:

1. División de Trabajo: Especializar a las personas de acuerdo a un oficio.
2. Autoridad: Los altos mandos tiene que hace cumplir sus órdenes.
3. Disciplina: El personal de trabajo debe respetar reglas y políticas que gobiernan la empresa.
4. Unidad de Dirección: El personal debe estar enfocado a un mismo objetivo.
5. Unidad de Mando: Debe existir un solo mando en una operación.
6. Subordinación de interés individual al bien común: Debe primar los intereses de la organización sobre los intereses del personal.
7. Remuneración: La compensación por el trabajo debe ser equitativa.

8. Centralización: Dar al personal autoridad suficiente para que puedan realizar adecuadamente su oficio.
9. Cadena escalar: Se debe respetar rangos desde la alta gerencia hasta los niveles más bajos de la empresa.
10. Orden: Los recursos tanto material como persona deben estar en el lugar adecuado en el momento adecuado, cada individuo debe ocupar la posición más adecuados para él.
11. Equidad: Los mandos deben ser amistosos y equitativos con sus subalternos.
12. Estabilidad del personal: Evitar tasa de rotación del personal.
13. Iniciativa: Dar libertad al personal de llevar a cabo sus planes, aun cuando a veces se comentan errores.
14. Espíritu de equipo: Promover el sentido de unidad en la organización.

Desarrollo de las MYPES

El desarrollo de las MYPES es un proceso por medio del cual se adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, para beneficiar el uso de los recursos e incrementar la productividad y rentabilidad, que contribuye al crecimiento de la organización, tal como menciona:

Chiavenato (2014) expresa que:

La tendencia natural de la organización es crecer y desarrollarse en función de factores endógenos y exógenos. El desarrollo es un proceso lento y gradual que conduce a la realización de las potencialidades de la organización. El desarrollo de la organización le permite:

1. Tener un conocimiento profundo y realista de sí misma y de sus posibilidades.
2. Tener un conocimiento profundo y realista del ambiente en el cual opera.
3. Planear sus relaciones con el ambiente y con sus miembros.
4. Optar por una estructura interna flexible para adaptarse a los cambios que ocurren en el entorno y entre sus miembros.
5. Contar con medios de información para conocer los cambios y saber si la respuesta de adaptación es adecuada. (p. 275-276).

Koontz y O'Donnell (2004) expone que:

El desarrollo de las empresas, tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo propiamente dicho, para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria.

Koontz y O'Donnell (2004) manifiesta que:

Para alcanzar el desarrollo empresarial, además de una adecuada gestión tiene que considerarse al control como parte del proceso de gestión efectiva, al respecto indican que el control, es la evaluación y corrección de las actividades de los subordinados para asegurarse de que lo que se realiza se ajusta a los planes.

Domingo (2008), expresa que:

Las MYPES pueden definirse como entidades que operando en forma organizada utilizan sus conocimientos y recursos para elaborar productos o prestar servicios que suministran a terceros, en la mayoría de los casos mediante lucro o ganancia. Estas empresas deben reunir las siguientes características concurrentes: El número total de trabajadores: En el caso de microempresa abarca de 1 hasta 10 trabajadores; la pequeña empresa abarca de 1 hasta 100 trabajadores. Los niveles de ventas anuales: La microempresa dicho nivel será hasta el máximo de 150 UIT; la pequeña empresa hasta 1700 UIT. Los niveles de ventas serán posibles de alcanzar y superar, si se cuenta con una adecuada dirección y gestión financiera para concretar los ingresos y egresos que tenga que llevar a cabo cada micro y pequeña empresa (p.18).

Castillo, Bueno y Benítez (2008), exponen que:

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto

desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (p. 13).

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo influye la administración financiera en el desarrollo de las MYPES, en la Galería Comercial “Molina Center” en el Distrito del Cercado de Lima, año 2017?

1.4.2 Problemas Específicos

¿Cómo influye el financiamiento en la rentabilidad de las MYPES, en la Galería Comercial “Molina Center” en el Distrito del Cercado de Lima, año 2017?

¿Cómo influye el financiamiento en el desarrollo de las MYPES, en la Galería Comercial “Molina Center” en el Distrito del Cercado de Lima, año 2017?

1.5 Justificación del estudio

1.5.1 Justificación por conveniencia

La presente investigación ayudo a demostrar las ventajas de una adecuada administración financiera en las MYPES, a su vez ayudara a resolver la problemática del estancamiento y/o cierre de estas empresas, porque a pesar de los programas existentes para el desarrollo de las MYPES, no todas cuentan con acceso a ellos, y en ocasiones no le dan la importancia debida, por lo que a través de este trabajo se espera lograr la formalización y la mejora en la toma de decisiones respecto a inversión y financiamiento.

1.5.2 Justificación metodológica

En el presente trabajo de investigación se usó el método hipotético deductivo, con un diseño no experimental de corte transversal, ya que no se manipulo a las variables dado que los hechos ya han sucedido, y el tipo de estudio a realizar será descriptivo-causal. Descriptivo porque se describirá cada una de las variables. Se aplicó la técnica de investigación la encuesta para luego proceso los datos en el software estadístico.

1.5.3 Justificación Social

Los resultados de la investigación ayudaron:

1. En el sector económico, porque las MYPES de la galería Molina Center tienen en cuenta que una adecuada administración financiera es de suma importancia para el desarrollo de sus empresas, a través de un manejo del flujo de caja, saber cuándo tomar la decisión de solicitar un crédito, invertir, exportar, acceder a leasing, entre otros.
2. Incremento de los puestos de trabajos y estabilidad laboral, porque con el crecimiento de las MYPES, habrán puestos nuevos, se podrá conservar el puesto actual, a su vez el salario será mayor.
3. Externalidades positivas, a otras empresas que trabajen por la zona y hasta las mismas entidades financieras, ya que las MYPES serán confiables y contarán con acceso de forma más fácil a los créditos.

1.5.4 Justificación practica

El presente trabajo de investigación fue beneficioso tanto para los empresarios, como para los estudiantes y/o otros lectores. Ya que brinda información y guía para los estudiantes de la carrera de Ciencias empresariales de la Universidad Cesar Vallejo, al momento de la realización de su trabajo de investigación en temas similares, a la vez brindo ayuda e información a los empresarios en cuanto a la importancia de la gestión financiera, por ende contribuirá al desarrollo socio-económico del país.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivos General

Determinar la administración financiera y su influencia en el desarrollo de las MYPES, en la Galería Comercial “Molina Center” en el Distrito de Cercado de Lima, año 2017.

1.6.2 Objetivos Específicos

Identificar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las MYPES, en la Galería Comercial “Molina Center” en el Distrito del Cercado de Lima, año 2017.

Identificar la influencia del financiamiento en el desarrollo de las MYPES, en la Galería Comercial “Molina Center” en el Distrito de Cercado de Lima, año 2017.

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

La administración financiera influye significativamente en el desarrollo de las MYPES, en la Galería Comercial “Molina Center”, en el Distrito del Cercado de Lima, año 2017.

1.7.2 Hipótesis Específicas

El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad, en la Galería Comercial “Molina Center”, en el Distrito de Cercado de Lima, año 2017.

El financiamiento influye significativamente en el desarrollo de las Mypes, en la Galería Comercial “Molina Center”, en el Distrito de Cercado Lima, año 2017.

II. MÉTODO:

2.1. 1 Nivel de la investigación

La presente investigación es cuantitativa de nivel Descriptiva – Causal, ya que pretende dar a conocer el porqué de los fenómenos.

Sampieri (2011) declara que:

Estudios de alcance descriptivos buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Es decir únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren (p.47).

2.1.2 Tipo de investigación

La presente investigación es de nivel aplicada, en razón, que se utilizaron conocimientos de las Ciencias administrativas, a fin de aplicarlas.

Según, Carrasco (2005) nos dice que: “Esta investigación se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios de un determinado sector de la realidad” (p. 43).

2.1.3 Diseño de la investigación

La presente investigación es de diseño no experimental de corte transversal, es decir no se realizara una manipulación deliberada de variables, además será transversal, ya que solo se realizara la recolección de datos en un solo momento.

Para Hernández et al(2010), el diseño de una investigación “se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea (...), analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular o aportar evidencia respecto a los lineamientos de la investigación”(p. 120).

2.2 Variables, Operacionalización

2.2.1 Variable Independiente: Administración Financiera

Definición Conceptual

Besley y Brigham (2008) explican que:

La administración financiera se enfoca en las decisiones que las empresas toman respecto de sus flujos de efectivo. [...] el tipo de tareas que abarca la gama de la administración financiera va desde tomar decisiones, como ampliar la planta,

hasta elegir qué tipos de títulos emitir para financiar tales ampliaciones. Los gerentes de finanzas también tienen la responsabilidad de decidir los términos del crédito que podrán ofrecer a sus clientes, el tamaño de inventario que la empresa debe manejar, cuanto efectivo debe tener disponible, si es conveniente adquirir otras empresas y que parte de las utilidades de la empresa se reinvertirá en el negocio cuanto pagar como dividendos. (p. 5-6).

Según Ross (2000) la administración financiera tiene que ver con la obtención de los recursos, pero también con su buen manejo. La clave consiste en cómo se definen y distribuyen las tareas, como se definen los vínculos administrativos entre las unidades y que prácticas se establecen.

Definición Operacional

La administración financiera se ocupa de la adquisición, el financiamiento y la administración de bienes con alguna meta global en mente. Así, la función de decisión de la administración financiera puede desglosarse en tres áreas importantes: decisiones de inversión, financiamiento y administración de bienes.

Definición conceptual de dimensiones

Inversión

Es la colocación de dinero con el propósito de obtener un rendimiento satisfactorio o una ganancia de capital. Invertir presupone la compra de algo con la intención de guardarlo solo mientras resulte beneficioso, o para venderlo en una fecha posterior para hacer una ganancia. [...] ello significa hacer dinero con dinero; la inversión por ser una actividad pensada y planeada y probablemente también porque puede hacerse con capitales existentes y disponibles digna de respeto (Maruse, 2009, p. 132).

Financiamiento

Consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y

retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido. (Lerma, et al, 2007, p. 22).

Definición conceptual de indicadores

Elección de criterio

Se debe determinar la rentabilidad del proyecto de inversión para concluir si éste conviene o no llevarlo a cabo, y además, elegir la mejor opción cuando se dispone de una lista de alternativas de inversión, éstas se podrán ordenar de mayor a menor rentabilidad, con el objeto de priorizar las más rentables. Se debe tomar en cuenta algunos criterios, tales como: Plazo de recuperación, rendimiento, rentabilidad, TIR, entre otros.

Estimación de costos

Desde este punto de vista macroeconómico la inversión puede descomponerse en tres elementos: Formación bruta de capital fijo, formación neta de capital fijo, consumo de capital fijo, Variación de existencias. La suma de todas proporciona la inversión total.

Riesgos

El riesgo de no recuperar todo o parte del capital invertido, o de no percibir los intereses o dividendos previstos. El nivel de riesgo de un activo dependerá básicamente del grado de solvencia del emisor y de las garantías que ofrezca ese activo. (López, 2010, p. 10).

Beneficios a obtener

Las expectativas. Elemento determinante de la inversión está constituido por las expectativas y la confianza de los empresarios. La inversión es sobre todo una apuesta por el futuro, una apuesta a que el rendimiento de una inversión será mayor que sus costes.

Necesidad de recursos

Recursos son todos aquellos elementos que se requieren para que una empresa puede lograr sus objetivos, y son los siguientes: recursos humanos, recursos financieros, recursos materiales y recursos tecnológicos.

Fuentes de financiamiento

De acuerdo a lo planteado por Hernández, A. (2002) cualquiera que sea el caso “los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en sus procesos de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se les conoce como fuentes de financiamiento”.

Las fuentes de financiamiento designan el conjunto de capital interno y externo de las organizaciones utilizadas para financiamiento de las aplicaciones y las inversiones. Al decidir qué fuente de financiamiento usar, la opción principal es si el financiamiento debe ser externa o interna. Esta elección debe pesar, entre otras cuestiones, la pérdida o ganancia de autonomía financiera, la facilidad o posibilidad de acceder a fuentes de financiamiento, plazo para su devolución, garantías requeridas y el coste financiero (intereses) del financiamiento.

Capacidad de endeudamiento

La capacidad de endeudamiento de una persona, familia o institución es el capital máximo por el que ésta se puede endeudar sin poner en peligro su integridad financiera.

Costo de financiamiento

Los costos de financiamiento varían en función de la institución financiera que otorga el crédito, del destino y del plazo de los fondos, así como de la calificación que las pymes hayan obtenido al momento de su evaluación crediticia.

Es uno de los factores que más influyen. Resulta determinante a la hora de decidir si una inversión debe efectuarse o no, ya que si su coste previsto supera el

rendimiento esperado, implicará, normalmente, y salvo que primen otras consideraciones no económicas, que aquélla no se lleve a cabo. En el coste suelen incluirse tanto el tipo de interés, que representa, estrictamente hablando, el precio a pagar por el financiamiento recibido, como las comisiones y otros gastos colaterales.

2.2.2 Variable Dependiente: Desarrollo

Definición Conceptual

Chiavenato (2014) expresa que:

El desarrollo es un proceso lento y gradual que conduce a la realización de las potencialidades de la organización [...].La tendencia natural de la organización es crecer y desarrollarse en función de factores endógenos y exógenos (p. 275-276).

Definición Operacional

El desarrollo de las MYPES es un proceso por medio del cual se adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, logrando así la competitividad, para beneficiar el uso de los recursos e incrementar la productividad y rentabilidad, que contribuye al crecimiento de la organización.

Definición conceptual de dimensiones

Rentabilidad

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla. La rentabilidad mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones. Dichas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación inteligente, reducción integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. (Tinopa, 2010, p.21).

Competitividad

La competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado. El concepto de competitividad se puede aplicar tanto a una empresa como a un país.

Definición conceptual de indicadores

Flujo de caja

Es una proyección de la liquidez de la empresa, que registra las entradas y salidas de efectivo antes y después del inicio de operaciones. Para muchos empresarios una buena posición de liquidez (efectivo para cubrir las obligaciones) de la empresa, es más deseable que una alta rentabilidad. Algunas empresas quiebran, no porque sean poco rentables, sino por no poder hacer frente las obligaciones con sus acreedores. Esto es más común en empresas que venden altos porcentajes de sus productos al crédito (Ramírez, 2012, p. 54).

Utilidad neta

Se entiende que es la utilidad resultante después de restar y sumar de la utilidad operacional, los gastos e Ingresos no operacionales respectivamente, los impuestos y la Reserva legal. Es la utilidad que efectivamente se distribuye a los socios y/o trabajadores según sea el caso.

Liquidez corriente

El grado en que una empresa puede hacer frente a sus obligaciones corrientes es la medida de su liquidez a corto plazo. La liquidez implica, por tanto, la capacidad puntual de convertir los activos en líquidos o de obtener disponible para hacer frente a los vencimientos a corto plazo.

Punto de equilibrio

Es aquel punto de actividad (volumen de ventas) en donde los ingresos son iguales a los costos, es decir, es el punto de actividad en donde no existe utilidad

ni pérdida. Y es necesario su conocimiento para saber a partir de que volumen de ventas empezamos a generar utilidades.

Capacidades directivas

Es un conjunto de habilidades que sirven o tienen como objetivo el éxito de una empresa, negocio y/o trabajo. Está relacionado con el liderazgo, inteligencia social, habilidades interpersonales, inteligencia emocional, prudencia, gestión de conflictos, toma de decisiones, entre otros.

Calidad en la producción

Es realizar las actividades necesarias para asegurar que se obtiene y mantiene la calidad requerida, desde que el diseño del producto es llevado a fábrica, hasta que el producto es entregado al cliente para su utilización. Los objetivos principales del aseguramiento de la calidad en la producción son: Minimizar costos.

Ventajas Competitivas

La ventaja competitiva es la capacidad de una empresa de sobreponerse a otra u otras de la misma industria o sector mediante técnicas no necesariamente definidas. Cada empresa puede innovar a su manera.

Recursos Tecnológicos

Un recurso es un medio de cualquier clase que permite satisfacer una necesidad o conseguir aquello que se pretende. La tecnología, por su parte, hace referencia a las teorías y técnicas que posibilitan el aprovechamiento práctico del conocimiento científico.

2.2.3 Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de valores
------------------	--------------------	--------------------	--------------	--------------------------

Variable Independiente	Inversión	Elección de criterio.	1	Ordinal
Administración Financiera		Estimación de costos.	2	
		Riesgos.	3	
		Beneficios a obtener.	4	
	Financiamiento	Necesidad de recursos.	5	
Fuentes de financiamiento.		6		
Capacidad de endeudamiento.		7		
Costo de financiamiento.		8		
Variables	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de valores
Variable Dependiente	Rentabilidad	Flujo de caja	9	Ordinal
Desarrollo de las Mypes		Utilidad neta.	10	
		Liquidez corriente.	11	
		Punto de equilibrio.	12	
	Competitividad	Capacidades directivas.	13	
Calidad en la producción.		14		
Ventajas competitivas.		15		
Recursos tecnológicos.		16		

2.3 Población y muestra

La población de estudio se conformó por 50 conductores de stands de la Galería Comercial Molina Center, en el Distrito del Cercado de Lima, año 2017.

Para Hurtado (2012), población es el conjunto de “seres que poseen la característica o evento a estudiar y que se enmarcan dentro de los criterios de inclusión, siendo en algunos casos tan grande que es imposible estudiarla toda, entonces el investigador tendrá la posibilidad de utilizar una muestra” (p. 140).

2.3.1 Muestra

La población es igual que la muestra ya que la población es pequeña.

Con respecto a la muestra, para Arias (2006), constituye “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población, que por su tamaño y características similares al conjunto, permite hacer inferencias o generalizar los resultados al resto de la población con un margen de error conocido” (p. 83).

Según Hernández Sampieri, que da a entender que si la población corresponde al estudio es de un número menor a cien (100) se considerara como muestra el mismo número de su población.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1 Técnica

Para el presente trabajo de investigación, la técnica de recolección de datos que se utilizó es la encuesta, ya que nos sirvió para obtener información primaria, la elaboración de los cuadros estadísticos y para evaluar si la investigación es viable.

Balestrini, (2006), define las Técnicas de Recolección de Datos como el procedimiento para “cumplir con los objetivos del estudio y el diagnóstico de la situación actual, el establecimiento de los procesos, operaciones y tareas para captar las causas que originan los problemas y plantear los correctivos para cada situación”(p. 156).

2.4.2 Instrumento

El instrumento utilizado para el presente estudio es el cuestionario que ha sido de elaboración propia, para la recolección de datos relevantes de las mypes.

2.4.3 Validación

En la presente investigación se realizó la validación por juicio de expertos, para lo cual recurrimos a la opinión de docentes de reconocida trayectoria en la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Cesar Vallejo, que son los siguientes:

Tabla: 1

Validadores	Opinión
Peña Cerna, Aquiles Antonio.	Aplicable
Perez Anibal, Eliana	Aplicable
Rodriguez Figueroa, Jorge.	Aplicable

2.4.4 Confiabilidad

El criterio de confiabilidad del instrumento se realizó con un trabajo piloto con 10 conductores de las pymes a quienes se les administró los referidos instrumentos de recolección de datos y sus resultados se procesaron mediante el coeficiente Alfa de Cronbach para verificar su confiabilidad. Apoyado por el programa estadístico informático SPSS - 24.

Tabla 2Tabla 3

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	10	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,906	,898	16

Interpretación:

La presente investigación, Administración financiera y su influencia en el desarrollo de las Pymes en la Galería "Molina Center", Como se puede observar respecto al resultado tiene un valor α de 0.906, esto indica que el grado de

confiabilidad del instrumento es excelente, según la tabla 4 estandarizada, validando su uso para la recolección de datos.

Tabla 4: Coeficientes de alpha de cronbach

Coeficiente alfa >.9	es excelente
Coeficiente alfa >.8	es bueno
Coeficiente alfa >.7	es aceptable
Coeficiente alfa >.6	es cuestionable
Coeficiente alfa >.5	Es nula

Fuente: George y Mallery (2003, p.231)

2.5 Métodos de análisis de datos

Se realizó un análisis cuantitativo de la información recogida en forma de datos numéricos. Para dicho proceso de análisis el método hipotético deductivo, se utilizó la estadística descriptiva (a través de tablas y gráficos).El procedimiento mencionado se procesó apoyándose del programa estadístico SPSS 24, donde se almacenaría los datos con información relevantes para esta investigación.

2.6 Aspectos éticos

La presente investigación está basada en respetar la veracidad obtenida, tanto de la recopilación como la de los resultados. El trabajo de investigación realizado dará solución a uno de los problemas actuales que presentan las pymes. Se respetara la confiabilidad de los datos obtenidos, respetar la propiedad intelectual citando a los autores al momento de realizar la investigación, como también respetar el anonimato de los entrevistados.

III. RESULTADOS

3.1 Análisis Descriptivo

3.1.1 Sobre la variable independiente

Tabla 5: Administración financiera

ADMINISTRACION FINANCIERA (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	11	22,0	22,0	22,0
	EN DESACUERDO	8	16,0	16,0	38,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	12	24,0	24,0	62,0
	DE ACUERDO	12	24,0	24,0	86,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

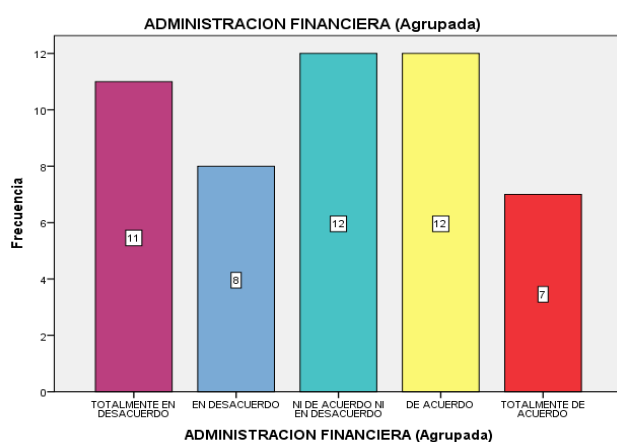


Figura 1: Gráfico de barras

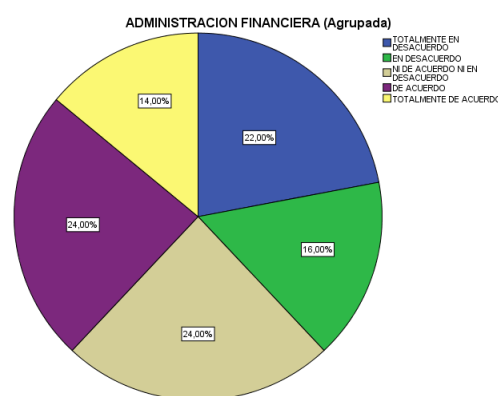


Figura 2: Diagrama porcentual

Interpretación: Según los resultados, notamos que 12 personas de 50, representando el 24% de los encuestados, respondieron que están de acuerdo en que la administración financiera se da en las pymes. Asimismo, se observa que 12 personas, representando el 24% de los encuestados, no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que 11 personas, representando el 22% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo, 8 personas representando el 16% están en desacuerdo y 7 personas representado el 14% están totalmente de acuerdo con la dimensión estudiada en las pymes de la galería Molina Center, en el distrito de Cercado de Lima, 2017.

3.1.2 Sobre la variable Dependiente

Tabla 6: Desarrollo pymes

DESARROLLO PYMES (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	6	12,0	12,0	12,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	5	10,0	10,0	22,0
	DE ACUERDO	24	48,0	48,0	70,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	15	30,0	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

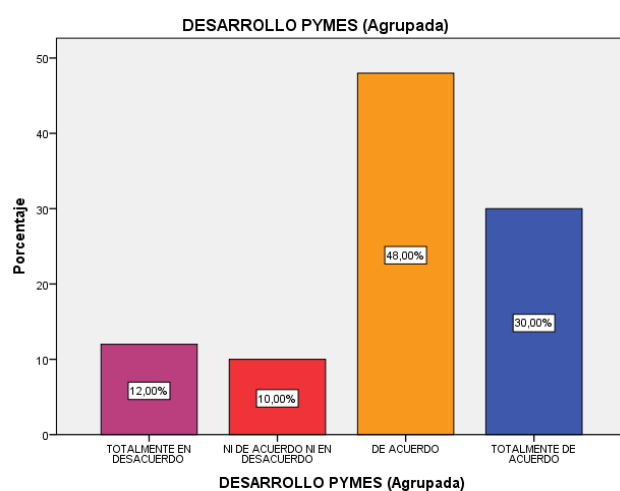


Figura 3: Gráfico de barras

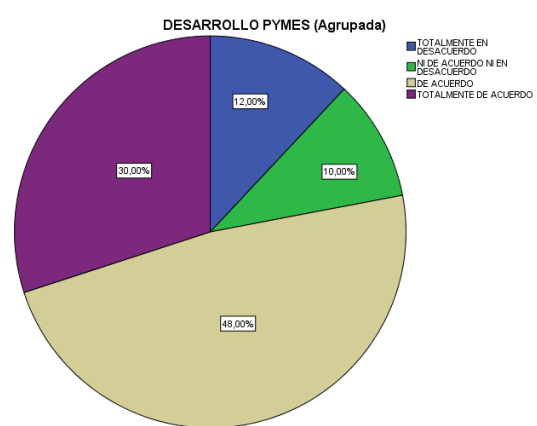


Figura 4: Diagrama porcentual

Interpretación: Según los resultados, notamos que 24 personas de 50, representando el 48% de los encuestados, respondieron que están de acuerdo que se da el desarrollo en las pymes. Asimismo, se observa que 15 personas, representando el 30% de los encuestados, están totalmente de acuerdo, mientras que 6 personas, representando el 12% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo y 5 personas representando el 10% no están de acuerdo ni en desacuerdo con la dimensión estudiada en las pymes de la galería Molina Center, en el distrito de Cercado de Lima, 2017.

3.1.3 Sobre la dimensión 1:

Tabla 7: Inversión

INVERSION (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	6,0	6,0	6,0
	EN DESACUERDO	2	4,0	4,0	10,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	4,0	4,0	14,0
	DE ACUERDO	32	64,0	64,0	78,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	11	22,0	22,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

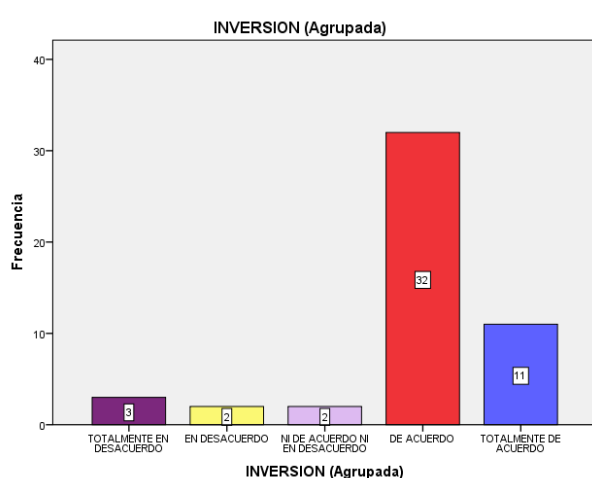


Figura 5: Grafico de barras

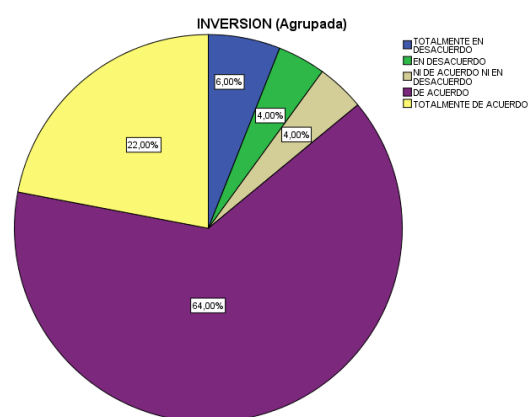


Figura 6: Diagrama porcentual

Interpretación:

Según la tabla 7 y figura se observa que 32 personas que representan el 64%, lo cual respondieron que están de acuerdo que se da la inversión en las pymes; 11 personas 22% respondieron que están totalmente de acuerdo; 3 personas 6% indicaron que están totalmente en desacuerdo, 2 personas 4% están en desacuerdo y 2 personas 4% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con la dimensión estudiada en las pymes de la galería Molina Center, en el distrito de Cercado de Lima, 2017.

3.1.4 Sobre la dimensión 2:

Tabla 8: Financiamiento

FINANCIAMIENTO (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	10	20,0	20,0	20,0
	EN DESACUERDO	8	16,0	16,0	36,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	7	14,0	14,0	50,0
	DE ACUERDO	19	38,0	38,0	88,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

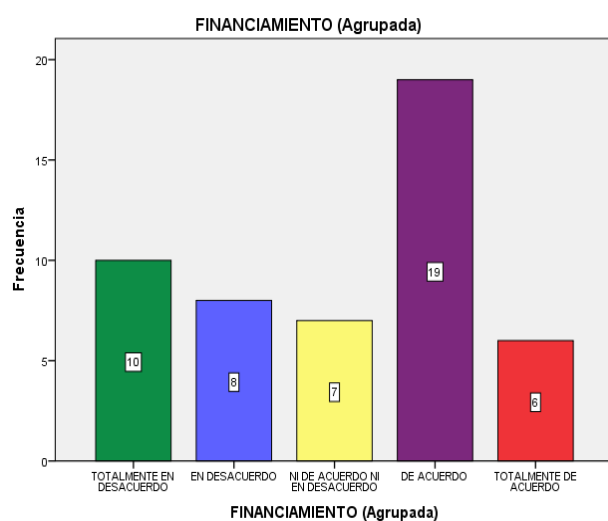


Figura 7: Gráfico de barras

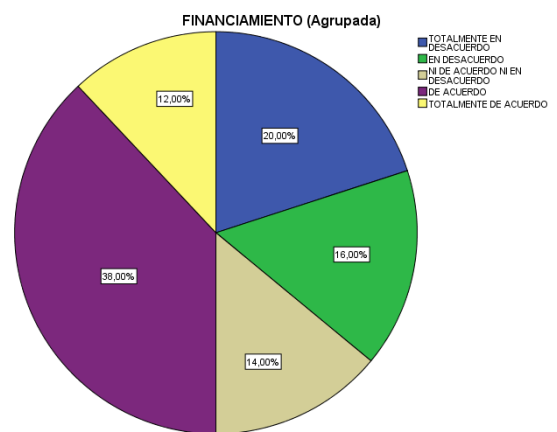


Figura 8: Diagrama porcentual

Interpretación: Según los resultados, notamos que 19 personas de 50, representando el 38% de los encuestados, respondieron que están de acuerdo en que se da el financiamiento de la pymes. Asimismo, se observa que 10 personas, representando el 20% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo, mientras que 8 personas, representando el 16% de los encuestados, no están de acuerdo, 7 persona 14% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, ni en desacuerdo, 6 personas 12% está totalmente de acuerdo con la dimensión estudiada en las pymes de la galería Molina Center, en el distrito de Cercado de Lima, 2017.

3.1.5 Sobre la dimensión 3:

Tabla 9: Rentabilidad

RENTABILIDAD (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	7	14,0	14,0	14,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	6	12,0	12,0	26,0
	DE ACUERDO	19	38,0	38,0	64,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

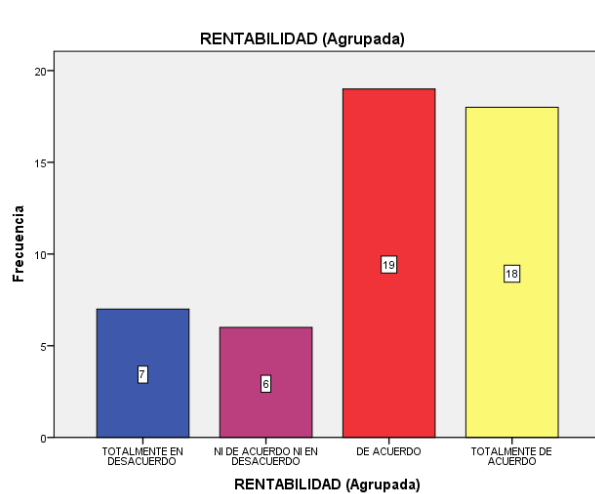


Figura 9: Gráfico de barra

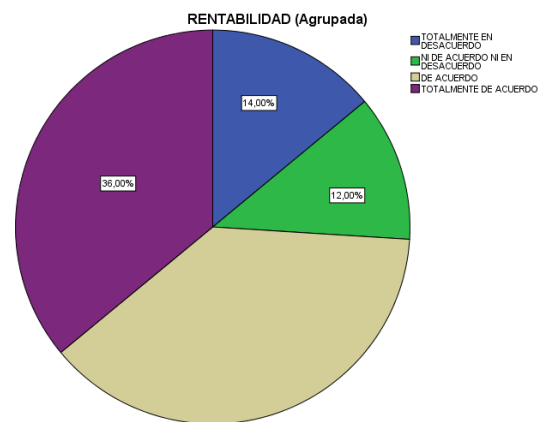


Figura 10: Diagrama porcentual

Interpretación: Según los resultados, notamos que 19 personas de 50, representando el 38% de los encuestados, respondieron que de acuerdo en que se da la rentabilidad de las pymes. Asimismo, se observa que 18 personas, representando el 36% de los encuestados, están totalmente de acuerdo, mientras que 7 personas, representando el 14% de los encuestados, están totalmente en desacuerdo y 6 personas representando el 12%, no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con la dimensión estudiada en las pymes de la galería Molina Center, en el distrito de Cercado de Lima, 2017.

3.1.6 Sobre la dimensión 4:

**Tabla 10: Competitividad
COMPETITIVIDAD (Agrupada)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	8,0	8,0	8,0
	EN DESACUERDO	9	18,0	18,0	26,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	2,0	2,0	28,0
	DE ACUERDO	19	38,0	38,0	66,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

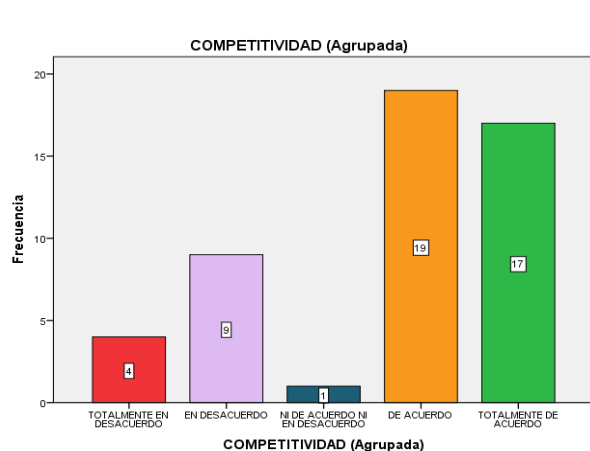


Figura 11: Grafico de barras

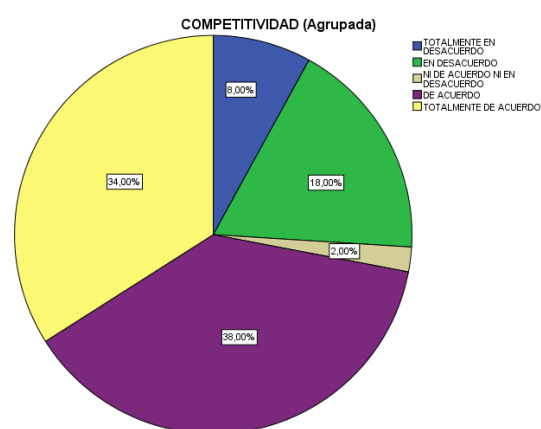


Figura 12. Diagrama porcentual

Interpretación:

Según los resultados, notamos que 19 personas de 50, representando el 38% de los encuestados, respondieron que están de acuerdo en que se da la competitividad de las pymes. Asimismo, se observa que 17 personas, representando el 34% de los encuestados, están totalmente de acuerdo, mientras que 9 personas, representando el 18% de los encuestados, están en desacuerdo, 4 personas 8% están totalmente en desacuerdo y 1 persona 2% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la dimensión estudiada en las pymes de la galería Molina Center, en el distrito de Cercado de Lima, 2017.

3.2. Análisis inferencial de los resultados

3.2.1 Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

Hg.-La administración financiera influye significativamente en el desarrollo de las MYPES, en la Galería Comercial “Molina Center”, en el Distrito del Cercado de Lima, año 2017.

Ho.-La administración financiera no influye significativamente en el desarrollo de las MYPES, en la Galería Comercial “Molina Center”, en el Distrito del Cercado de Lima, año 2017.

H1.- La administración financiera si influye significativamente en el desarrollo de las MYPES, en la Galería Comercial “Molina Center”, en el Distrito del Cercado de Lima, año 2017.

Regla de decisión:

Si valor $p > 0.05$, se acepta la H_0

Si valor $p < 0.05$, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1

Tabla 11

Correlaciones

		ADMINISTRACION FINANCIERA (Agrupada)	DESARROLLO PYMES (Agrupada)
ADMINISTRACION FINANCIERA (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,470**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	50	50
DESARROLLO PYMES (Agrupada)	Correlación de Pearson	,470**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	**	50	50

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El coeficiente de correlación de Pearson es de 0.47, lo que significa que la influencia entre las dos variables es positiva moderada según el cuadro de correlación estandarizada. (Ver la tabla 14). Además, se muestra a las variables de estudio con un nivel de significancia de 0,001, siendo menor a 0,05; por lo cual, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis de investigación como verdadera, afirmando que la administración financiera influye positivamente en el desarrollo de las pymes del C.C.: “Molina Center”, año 2017.

Hipótesis específico 1

Hg.- El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad, en la Galería Comercial “Molina Center”, en el Distrito de Cercado de Lima, año 2017.

Ho.- El financiamiento no influye significativamente en la rentabilidad, en la Galería Comercial “Molina Center”, en el Distrito de Cercado de Lima, año 2017.

H1.- El financiamiento si influye significativamente en la rentabilidad, en la Galería Comercial “Molina Center”, en el Distrito de Cercado de Lima, año 2017.

Regla de decisión:

Si valor $p > 0.05$, se acepta la H_0

Si valor $p < 0.05$, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 .

Tabla 12

Correlaciones

		FINANCIAMIENTO (Agrupada)	RENTABILIDAD (Agrupada)
FINANCIAMIENTO (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,778**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
RENTABILIDAD (Agrupada)	Correlación de Pearson	,778**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia

Interpretación:

El coeficiente de correlación de Pearson es de 0.778, lo que significa que la influencia entre las dos dimensiones es positiva alta según el cuadro de correlación estandarizada. (Ver la tabla 14). Además, se muestra a las variables de estudio con un nivel de significancia de 0,000, siendo menor a 0,05; por lo cual, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis de investigación como verdadera, afirmando que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las pymes del C.C.: “Molina Center”, año 2017.

Hipótesis Especifica 2:

Hg.- El financiamiento influye significativamente en el desarrollo de las Mypes, en la Galería Comercial “Molina Center”, en el Distrito de Cercado Lima, año 2017.

Ho.- El financiamiento no influye significativamente en el desarrollo de las Mypes, en la Galería Comercial “Molina Center”, en el Distrito de Cercado Lima, año 2017

H1.- El financiamiento si influye significativamente en el desarrollo de las Mypes, en la Galería Comercial “Molina Center”, en el Distrito de Cercado Lima, año 2017.

Tabla 13**Correlaciones**

		FINANCIAMIEN TO (Agrupada)	DESARROLLO PYMES (Agrupada)
FINANCIAMIENTO (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,584**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
DESARROLLO PYMES (Agrupada)	Correlación de Pearson	,584**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia

Interpretación:

El coeficiente de correlación de Pearson es de 0.584, lo que significa que la influencia es positiva moderada considerable según el cuadro de correlación. (Ver la tabla 14). Además, se muestra a las dimensiones de estudio con un nivel de significancia de 0,000 siendo menor a 0,05; por ende, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis de investigación, indicando que el financiamiento influye significativamente en el desarrollo de las pymes del C.C Molina Center, Distrito de Cercado de Lima, año 2017.

**Tabla 14: Grado de correlación
Coeficiente estandarizado de correlaciones**

VALOR	SIGNIFICADO
-1	Correlación negativa grande y perfecta
(-0.9 a -0.99)	Correlación negativa muy alta
(-0.7 a -0.89)	Correlación negativa alta
(-0.4 a -0.69)	Correlación negativa moderada
(-0.2 a -0.39)	Correlación negativa baja
(-0.01 a -0.19)	Correlación positiva muy baja
0	Nula
(0.0 a 0.19)	Correlación positiva muy baja
(0.2 a 0.39)	Correlación positiva baja
(0.4 a 0.69)	Correlación positiva moderada
(0.7 a 0.89)	Correlación positiva alta
(0.9 a 0.99)	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Hernández, S. y Fernández, C. y baptista, P. 2010, p.238

3.2.2 Prueba de influencia

Hg.-La administración financiera influye significativamente en el desarrollo de las MYPES, en la Galería Comercial “Molina Center”, en el Distrito del Cercado de Lima, año 2017.

Ho.- La administración financiera no influye significativamente en el desarrollo de las MYPES, en la Galería Comercial “Molina Center”, en el Distrito del Cercado de Lima, año 2017.

H1.- La administración financiera si influye significativamente en el desarrollo de las MYPES, en la Galería Comercial “Molina Center”, en el Distrito del Cercado de Lima, año 2017.

Regresión Lineal

Tabla 15

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,470 ^a	,221	,204	1,087

a. Predictores: (Constante), ADMINISTRACION FINANCIERA (Agrupada)

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados de la tabla 15 tenemos en el R cuadrado un coeficiente de 22.1% indicando que la administración financiera está explicada por el desarrollo de las pymes, según la tabla 16 de porcentajes esta variación es baja.

Tabla: 16

Porcentajes estandarizados

PORCENTAJE	TENDENCIA
1% - 20%	Muy baja
21% - 40%	Baja
41% - 60%	Moderada
61% - 80%	Alta
81% - 100%	Muy alta

Según (Rivero, 2005, p.240)

Tabla 17

		ANOVA^a				
Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	16,050	1	16,050	13,595	,001 ^b
	Residuo	56,670	48	1,181		
	Total	72,720	49			

a. Variable dependiente: DESARROLLO PYMES (Agrupada)

b. Predictores: (Constante), ADMINISTRACION FINANCIERA (Agrupada)

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a los resultados de la tabla 17 de ANOVA se observa que la significancia encontrada es menor 0.001 a la significancia de trabajo 0.05, es decir "0.001 < 0.05"; por lo tanto se rechaza el Ho y se acepta la hipótesis de investigación. Es decir, la administración financiera influye significativamente en el desarrollo de las pymes de la galería Molina Center, distrito del Cercado de Lima, año 2017.

Tabla 18

		Coefficientes^a				
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	T	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	2,618	,365		7,168	,000
	ADMINISTRACION FINANCIERA (Agrupada)	,418	,113	,470	3,687	,001

a. Variable dependiente: DESARROLLO PYMES (Agrupada)

Interpretación: El resultado de la tabla 18 nos conduce a presentar la ecuación de regresión lineal que es $Y = \beta_0 + \beta_1 X$

Donde el desarrollo de las pymes es igual a 2.618 y 0.418 que es igual a la administración financiera. Resultando 2.618 + 0.418

Hipótesis específico 1

Hg.- El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad, en la Galería Comercial “Molina Center”, en el Distrito de Cercado de Lima, año 2017.

Ho.- El financiamiento no influye significativamente en la rentabilidad, en la Galería Comercial “Molina Center”, en el Distrito de Cercado de Lima, año 2017.

H1.- El financiamiento si influye significativamente en la rentabilidad, en la Galería Comercial “Molina Center”, en el Distrito de Cercado de Lima, año 2017.

Tabla 19

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,778 ^a	,606	,598	,837

a. Predictores: (Constante), FINANCIAMIENTO (Agrupada)

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Según los resultados de la tabla 19 tenemos en el R cuadrado un coeficiente de 77.8% indicando que el financiamiento está explicada por la rentabilidad de las pymes, según la tabla 16 de porcentajes esta variación es alta.

Tabla 20

		ANOVA^a				
Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	51,726	1	51,726	73,775	,000 ^b
	Residuo	33,654	48	,701		
	Total	85,380	49			

a. Variable dependiente: RENTABILIDAD (Agrupada)

b. Predictores: (Constante), FINANCIAMIENTO (Agrupada)

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a los resultados de la tabla 20 de ANOVA se observa que la significancia encontrada es menor 0.000 a la significancia de trabajo 0.05, es decir "0.000<0.05; por lo tanto, se rechaza el Ho y se acepta la hipótesis de investigación. Es decir, el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las pymes de la galería Molina Center, Cercado de Lima, año 2017.

Tabla 21

		Coefficientes^a				
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	T	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	1,511	,294		5,142	,000
	FINANCIAMIENTO (Agrupada)	,755	,088	,778	8,589	,000

a. Variable dependiente: RENTABILIDAD (Agrupada)

Interpretación:

El resultado de la tabla 21 nos conduce a presentar la ecuación de regresión lineal que es $Y = \beta_0 + \beta_1 X$. Donde la rentabilidad es igual 1,511 y 0.755 que es igual a financiamiento. Resultando 1,511+ 0.755.

Hipótesis Específica 2:

Hg.- El financiamiento influye significativamente en el desarrollo de las Mypes, en la Galería Comercial “Molina Center”, en el Distrito de Cercado Lima, año 2017.

Ho.- El financiamiento no influye significativamente en el desarrollo de las Mypes, en la Galería Comercial “Molina Center”, en el Distrito de Cercado Lima, año 2017

H1.- El financiamiento si influye significativamente en el desarrollo de las Mypes, en la Galería Comercial “Molina Center”, en el Distrito de Cercado Lima, año 2017.

Tabla 22

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,584 ^a	,341	,328	,999

a. Predictores: (Constante), FINANCIAMIENTO (Agrupada)

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según los resultados de la tabla 22 tenemos en el R cuadrado un coeficiente de 34.1% indicando que el financiamiento está explicada por el desarrollo de las pymes, según la tabla 16 de porcentajes esta variación es baja.

Tabla 23

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	24,822	1	24,822	24,875	,000 ^b
	Residuo	47,898	48	,998		
	Total	72,720	49			

a. Variable dependiente: DESARROLLO PYMES (Agrupada)

b. Predictores: (Constante), FINANCIAMIENTO (Agrupada)

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a los resultados de la tabla 23 de ANOVA se observa que la significancia encontrada es menor 0,000 a la significancia de trabajo 0.05, es decir “0.000<0.05”; por lo tanto, se rechaza el Ho y se acepta la hipótesis de investigación. Es decir, el financiamiento influye significativamente en el desarrollo de la pymes de la galería Molina Center, Cercado de Lima, año 2017.

Tabla 24

Interpretación:

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	2,240	,350		6,392	,000
	FINANCIAMIENTO (Agrupada)	,523	,105	,584	4,987	,000

a. Variable dependiente: DESARROLLO PYMES (Agrupada)

El resultado de la tabla 24 nos conduce a presentar la ecuación de regresión lineal que es $Y = \beta_0 + \beta_1 X$. Donde el desarrollo de la pymes es igual a 2,240 y 0.523 que es igual a financiamiento. Resultando $2,240 + 0.523$.

IV. DISCUSIÓN

En la presente tesis los resultados más relevantes como parte de la recolección y proceso de datos en la investigación titulada “La administración financiera y su influencia en el desarrollo de las pymes de la galería Molina Center, Distrito de Cercado de Lima, año 2017”, fueron comparados con los antecedentes de estudio, destacando las investigaciones de Mayolema (2011), Regalado (2016), Vásquez (2016).

Hipótesis y objetivo general:

Se tuvo como objetivo determinar la administración financiera y su influencia en el desarrollo de las MYPES en la Galería Molina Center en el Distrito de Cercado de Lima, año 2017. Mediante el coeficiente de Pearson nos indica que existe influencia positiva moderada entre la administración financiera y el desarrollo de las pymes. Además se muestra a las variables de estudio con un nivel de significancia menor de a 0,05 por ende se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna indicando que el financiamiento influye significativamente en el desarrollo de las PYMES en la galería Molina Center, Distrito del Cercado de Lima, año 2017, por ende, el objetivo general queda demostrado.

Para Mayolema (2011) en su tesis “La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan de la ciudad de Ambato, año 2010, tuvo como objetivo principal analizar la gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan de la ciudad de Ambato, año 2010; en la que se concluyó que actualmente la cooperativa no cuenta con una gestión financiera adecuada lo cual no le ha permitido incrementar su rentabilidad y por ende no ha crecido como institución por lo que también no existen estrategias adecuadas en lo que la institución pueda respaldarse, también se observa desconocimiento sobre los indicadores financieros, retrasos en la elaboración de los estados financieros por que no le ha permitido realizar un análisis económico de la cooperativa llevando a la inestabilidad económica financiera.

En suma, Mayolema confirma que la gestión financiera impacta en la rentabilidad, por lo que corrobora lo que se quiso demostrar con su investigación.

Hipótesis y objetivo específico 1:

Se tuvo como objetivo específico identificar el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las MYPES, en la Galería Comercial “Molina Center” en el Distrito del Cercado de Lima, año 2017. Mediante el coeficiente de Pearson nos indica que existe influencia positiva moderada entre el financiamiento y la rentabilidad de las pymes. Además se muestra a las dimensiones de estudio con un nivel de significancia menor de a 0,05, por ende se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna indicando que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las MYPES, en la Galería Comercial “Molina Center” en el Distrito del Cercado de Lima, año 2017.

Regalado (2016) en su tesis de licenciatura “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014”. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, tuvo como objetivo general determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote, 2014. Concluyo que el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del Perú, siempre y cuando se optimice y se haga uso adecuado del endeudamiento, lo que permitirá mejorar la rentabilidad sobre los recursos propios, aumentado la productividad y sus ingresos. Permitiéndoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión.

En suma, Regalado en su investigación afianza con lo que se ha querido demostrar según sus objetivos gracias a la revisión bibliográfica y documental que realizo para luego proceder a realizar el análisis relacionándolo con los antecedentes y bases teóricas, el financiamiento influye positivamente a la lograr la rentabilidad de las Mypes.

Hipótesis y objetivo específico 2:

Se tuvo como objetivo específico identificar el financiamiento y su influencia en el desarrollo de las MYPES, en la Galería Comercial “Molina Center” en el Distrito de Cercado de Lima, año 2017. Mediante el coeficiente de Pearson nos indica que existe influencia positiva moderada entre el financiamiento y el desarrollo de las

Pymes. Además se muestra a las variables de estudio con un nivel de significancia menor a 0,05, por ende se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna indicando que el financiamiento influye significativamente en el desarrollo de las MYPES, en la Galería Comercial “Molina Center” en el Distrito del Cercado de Lima, año 2017.

Para Vásquez (2016) en su tesis de licenciatura “Influencias del financiamiento y la contabilidad como una estrategia en la gestión empresarial, de las micro y pequeñas empresas, dedicadas a la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotrices” de la Universidad Católica de Santa María, tuvo como objetivo explicar la influencia que tiene el financiamiento y la contabilidad, como una estrategia en la gestión empresarial. En la que concluyo que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, gracias a la garantía patrimonial personal de sus propietarios, pueden acceder a fuentes de financiamiento para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología impulsando una mejora en sus ingresos y contar con liquidez. Además la contabilidad por su carácter de ciencia por los principios, normas y sistemas que la regula y utiliza para su aplicación; permite mejorar el control y riesgo de la gestión económica, comercial y empresarial de las pymes. Además también concluye en las pymes se pueden acoger a la ley 28015 y beneficiar así tanto en la regulación del régimen laboral, instalación de controles internos que van a permitir lograr microempresas sólidas, prosperas y que manifiesten un crecimiento permanente y sostenible.

V.CONCLUSIONES

Contrastando los resultados de la investigación de campo, los objetivos planteados y la comprobación de hipótesis se determinó lo siguiente:

- 1.** En la presente investigación se determinó que la administración financiera influye significativamente en el desarrollo de las MYPES. Por ende, concluyo en que una correcta administración financiera conlleva al desarrollo de la micro y pequeñas empresas de la galería Molina Center, logrando así la competitividad y rentabilidad deseada.
- 2.** En la presente investigación se determinó que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las mypes. Por ende, concluyo en que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad claro esta si hay un adecuado manejo de los recursos obtenidos y acertadas decisiones, que van desde en que invertir, cuando invertir, y cuanto invertir; claro está que previo a ello se deben evaluar los beneficios a obtener, también evaluar el costo real de financiamiento y costo de oportunidad.
- 3.** En la presente investigación se determinó que el financiamiento influye significativamente en el desarrollo de las MYPES. Por ende, concluyo en que el financiamiento favorece y conlleva al desarrollo de la micro y pequeña empresa ya que les brinda la posibilidad de continuar con sus actividades, de expandirse, de invertir en mejoras para lograr la competitividad a través de la implementación de maquinarias de última tecnología para la fabricación del producto que ofrecen. Logrando así desarrollarse como empresa.

VI. RECOMENDACIONES

Luego del análisis de los resultados de esta investigación, se sugiere las siguientes recomendaciones:

1. Para una adecuada administración financiera se recomienda definir estrategias financieras, contratar a un personal capacitado y conocedor del tema financiero que sea capaz de resolver los problemas que se presenten, que realice evaluaciones periódicas de los estados financieros y análisis de razones financieras, que evalúe las fuentes de financiamiento y la inversión de la empresa.
2. En cuanto al financiamiento, primero se debe evaluar las fuentes de financiamiento y optar por la de menor costo; se debe recurrir a él si es necesario y no abstenerse ya que está demostrado que influye en la rentabilidad siempre y cuando se da un buen uso del recurso.
3. Capacitarse en temas empresariales y/o contratar un personal idóneo que cuenta con capacidades directivas, implementar tecnología que les posibilite brindar calidad en sus productos, tener en cuenta las ventajas competitivas para lograr de esta manera el desarrollo de sus empresas.

VII. REFERENCIAS

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ra ed.). Colombia: Pearson Educación.

Casahuaman, W. (2010). *Herramientas financieras en la gestión de las PYMES en la industria de calzados de cuero en el distrito de Villa el Salvador*. (Tesis de licenciado). Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/375/1/casahuaman_wm.pdf

Chiavenato, I. (2014). *Teoría General de la Administración*. (8.^a ed.). México, Editorial: McGraw Hill.

García, J. (2012). *NIFF para PYMES*. Perú, Editorial: Pacífico.

Gitman, L. (2007). *Principios de Administración Financiera*. (11^a ed.). México, Editorial: Pearson Educación.

Gitman, L. y Zutter, C. (2012). *Principios de Administración Financiera*. (12^a ed.). México, Editorial: Pearson Educación.

Hernández, S., Fernández, C. & Baptista, L. (2006). *Metodología de la investigación*. (4ta ed.). México: Mc Graw-Hill.

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2005). *Metodología de la Investigación*. (5.^aed). México, Editorial: McGraw Hill.

Hernández, S. y Rodríguez (2011). *Fundamentos de gestión empresarial*. (1.^a ed.). México, Editorial: McGraw Hill.

Jaramillo, J. (2010). *Modelo de rentabilidad financiera para pymes exportadores en Monterrey*. México.

- Lopez, A. (2010). *Gestión Financiera*. España, Editorial: Centro de Estudios Areces S.A.
- Mayolema, M. (2011). *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan de la ciudad de Ambato año 2010*. (Tesis de licenciada). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1944/1/TG0002.pdf>
- Parkin, M. (2010). *Macroeconomía*. (9ª ed.). México, Editorial: Pearson Educación.
- Regalado, A. (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014*. (Tesis de licenciada). Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/949/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_REGALADO_CHAUCA_ALICIA_SARA.pdf?sequence=1
- Sánchez, J. (2002). *Análisis de rentabilidad de la empresa*. (5ª ed.). España, Editorial: 5 campus.
- Van Horne, J. y Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de administración Financiera*. (13ª ed.). México, Editorial: Pearson Educación.
- Vasquez, R. (2016). *Influencias del financiamiento y la contabilidad como una estrategia en la gestión empresarial, de las micro y pequeñas empresas, dedicadas a la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores. Arequipa 2015*. (Tesis de licenciada). Recuperado de <https://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/5611/TESES.ROCIO%20SILVIA%20VASQUEZ%20BEDREGAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

El presente cuestionario, desea medir la administración financiera y su influencia en el desarrollo de las pymes, en el centro comercial Molina Center, por lo cual su información en estos momentos es muy valiosa, para la investigación realizada por una alumna de la Universidad Cesar Vallejo.

INDICACIONES: Marque con una "X" en la casilla que corresponda a su respuesta.

1= Totalmente en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3=Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4= De acuerdo, 5= Totalmente de acuerdo.

Inversión	1	2	3	4	5
¿Considera usted, que sus últimas inversiones están acorde con los objetivos de su negocio?					
¿Considera usted, que es importante conocer los costos a incurrir de una inversión?					
¿Tiene usted conocimiento de los riesgos específicos, antes de realizar una inversión?					
¿Considera usted, que es importante realizar una comparación en cuanto al rendimiento, en diferentes tipos de inversiones?					
Financiamiento					
¿Considera usted, que es importante conocer cuánto dinero y durante cuánto tiempo necesita el préstamo?					
¿Cuándo usted requiere capital para implementar su negocio acude a financiamientos externos?					
¿Considera usted que su negocio tiene la capacidad para hacer frente a los pagos y deudas?					
¿Tiene usted conocimiento del costo total antes de solicitar un préstamo?					
Rentabilidad					
¿Está usted de acuerdo que debe hacer un flujo de caja proyectado para evitar la falta de liquidez?					
¿Cree usted que las utilidades obtenidas en el último semestre han sido siempre las estimadas por su negocio?					
¿Considera usted que su negocio tiene una buena liquidez corriente?					
¿Considera usted que es importante saber calcular el costo de fabricación de su producto?					
Competitividad					
¿Usted cree que la experiencia y el conocimiento es muy importante al momento de tomar decisiones?					
¿Está usted de acuerdo que las pymes cuenten con algún tipo de certificación?					
¿Usted cree que el producto que ofrece tiene una diferenciación significativa y favorable para su negocio en comparación con sus competidores?					
¿Considera usted importante la implementación de una nueva tecnología para la mejora de su negocio?					

Prueba Piloto

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	critero	Númérico	1	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguna	3	Derecha	Escala	Entrada
2	costos	Númérico	1	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguna	4	Derecha	Escala	Entrada
3	riesgos	Númérico	1	0	¿Tiene usted c...	{1, Totalme...	Ninguna	4	Derecha	Escala	Entrada
4	beneficios	Númérico	1	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguna	3	Derecha	Escala	Entrada
5	recursos	Númérico	1	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguna	4	Derecha	Escala	Entrada
6	fuentes	Númérico	1	0	¿Cuando usted...	{1, Totalme...	Ninguna	3	Derecha	Escala	Entrada
7	capacidad	Númérico	1	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
8	cosots	Númérico	1	0	¿Tiene usted c...	{1, Totalme...	Ninguna	5	Derecha	Escala	Entrada
9	flujo	Númérico	1	0	¿Está usted de...	{1, Totalme...	Ninguna	3	Derecha	Escala	Entrada
10	utilidad	Númérico	1	0	¿Cree usted qu...	{1, Totalme...	Ninguna	4	Derecha	Escala	Entrada
11	liquidez	Númérico	1	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguna	4	Derecha	Escala	Entrada
12	quibrio	Númérico	1	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguna	5	Derecha	Escala	Entrada
13	capacidades	Númérico	1	0	¿Usted cree qu...	{1, Totalme...	Ninguna	5	Derecha	Escala	Entrada
14	calidad	Númérico	1	0	¿Está usted de...	{1, Totalme...	Ninguna	5	Derecha	Escala	Entrada
15	ventajas	Númérico	1	0	¿Usted cree qu...	{1, Totalme...	Ninguna	6	Derecha	Escala	Entrada
16	tecnologia	Númérico	1	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguna	6	Derecha	Escala	Entrada
17	suma	Númérico	8	2			Ninguna	10	Derecha	Escala	Entrada
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Análisis estadístico descriptivo, correlación lineal

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	pregunta1	Númérico	8	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
2	pregunta2	Númérico	8	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
3	pregunta3	Númérico	8	0	¿Tiene usted c...	{1, Totalme...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
4	pregunta4	Númérico	8	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
5	pregunta5	Númérico	8	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
6	pregunta6	Númérico	8	0	¿Cuando usted...	{1, Totalme...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
7	pregunta7	Númérico	8	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
8	pregunta8	Númérico	8	0	¿Tiene usted c...	{1, Totalme...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
9	pregunta9	Númérico	8	0	¿Está usted de...	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
10	pregunta10	Númérico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, Totalme...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
11	pregunta11	Númérico	8	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	pregunta12	Númérico	1	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
13	pregunta13	Númérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
14	pregunta14	Númérico	8	0	¿Está usted de...	{1, Totalme...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
15	pregunta15	Númérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, Totalme...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
16	pregunta16	Númérico	8	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
17	DIMENSION1	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
18	DIMENSION2	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
19	DIMENSION3	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
20	DIMENSION4	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
21	INVERSION	Númérico	5	0	INVERSION (A...	{1, TOTALM...	Ninguno	11	Derecha	Ordinal	Entrada
22	FINANCIAM...	Númérico	5	0	FINANCIAMEN...	{1, TOTALM...	Ninguno	16	Derecha	Ordinal	Entrada
23	RENTABILI...	Númérico	5	0	RENTABILIDA...	{1, TOTALM...	Ninguno	14	Derecha	Ordinal	Entrada
24	COMPETITI...	Númérico	5	0	COMPETITIVID...	{1, TOTALM...	Ninguno	16	Derecha	Ordinal	Entrada

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTIÓN FINANCIERA

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSIÓN 1: INVERSIÓN								
1	¿Considera usted, que sus últimas inversiones están acorde con los objetivos de su negocio?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿Considera usted, que es importante conocer los costos a incurrir de una inversión?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿Tiene usted conocimiento de los riesgos específicos, antes de realizar una inversión?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿Considera usted, que es importante realizar una comparación en cuanto al rendimiento, en diferentes tipos de inversiones?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
DIMENSIÓN 2: FINANCIAMIENTO								
5	¿Considera usted, que es importante conocer cuánto dinero y durante cuánto tiempo necesita el préstamo para implementar su negocio acude a financiamiento a terceros?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cuándo usted requiere capital para implementar su negocio acude a financiamiento a terceros?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿Considera usted que su negocio tiene la capacidad para hacer frente a los riesgos y deudas?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Tiene usted conocimiento del costo total antes de solicitar un préstamo?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DESARROLLO DE LAS PYMES

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSIÓN 1: RENTABILIDAD								
1	¿Está usted de acuerdo que debe hacer un flujo de caja proyectado para evitar la falta de liquidez?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿Cree usted que las utilidades obtenidas en el último semestre han sido siempre las esperadas por su negocio?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿Considera usted que su negocio tiene una buena liquidez corriente?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿Considera usted que es importante saber calcular el costo de fabricación de su producto?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
DIMENSIÓN 2: COMPETITIVIDAD								
5	¿Usted cree que la experiencia y el conocimiento es muy importante al momento de tomar decisiones?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Está usted de acuerdo que las pymes cuentan con algún tipo de diferenciación competitiva?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿Usted cree que el producto que ofrece tiene una diferenciación competitiva y favorable para su negocio en comparación con sus competidores?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Considera usted importante la implementación de una nueva tecnología para la mejora de su negocio?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable [15427987]
 DNI: 15427987
 Apellidos y nombres del juez validador, Dr. / Mg: Pedro Rubal P. Echevarría
 especialidad del validador: Tr. N. D. P. R. E. V. A.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

.....de.....del 201