



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

El Clima Social - Familiar y Autoestima de los Estudiantes
de 4to y 5to de Secundaria de la I.E Jorge Chávez Chaparro
de Cusco 2018

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTOR:

Br. Melani Janet Quispe Guzmán

ASESOR:

Dr. Maguiña Vizcarra José Eduardo

SECCIÓN:

Humanidades

LÍNEA DE INVESTIGACION:

Atención Integran del Niño y el Adolescente

PERÚ – 2018

Elmer Armando Salas Ascencio

Dr.
Presidente

José Eduardo Maguiña Vizcarra

Dr.
Vocal

Rosa Elvira Marmanillo Manga

Dra.
Secretaria

DEDICATORIA

A mi madre Janet, por la motivación constante, la ayuda para seguir el avance y desarrollo de la presente investigación y por las molestias que le pude dar.

Melani Janet

AGRADECIMIENTO

A la escuela Post Grado “Cesar Vallejo” quien me hizo la oportunidad de poder realizar mis estudios superiores y me permita ser una mejor profesional.

Al director de la I.E “Jorge Chávez Chaparro”, quien me abrió la puerta para poder aplicar mi instrumento y poder así seguir con mi proceso de investigación.

A los participantes del muestreo que hicieron posible mi recolección de datos, quienes por su disposición pude continuar con el presente trabajo de investigación.

La tesista.

**DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN
PARA LA PUBLICACIÓN DE TESIS**

Yo, MELANI JANET QUISPE GUZMÁN, estudiante (), egresado (X), docente (), del Programa. MAESTRIA EN PSICOLOGIA EDUCATIVA de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI N° 42005092, con la tesis titulada “El Clima Social - Familiar y Autoestima de los Estudiantes de 4to y 5to de Secundaria de la I.E Jorge Chávez Chaparro de Cusco 2018”

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis pertenece a mi autoría
- 2) La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para alguna revista.
- 4) De identificarse el fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, la tesis fuese aprobado para su publicación en la Revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Trujillo, 31 de Julio de 2018



MELANI JANET QUISPE GUZMÁN
DNI: 4801262

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación, ha sido realizado con la intención de aportar a los estudios psicológicos, en cuanto al ámbito de la Psicología de la familia. A pesar de las dificultades que fueron encontrados en el proceso, fue posible poder culminar con el trabajo de tesis.

Este trabajo fue elaborado bajo las reglas establecidas en la universidad Cesar Vallejo, así como bajo los parámetros de redacción. Para la recolección de datos se siguieron los conceptos básicos que permitieron la medición y el análisis de la investigación de los datos.

La investigación de este orden es un proceso que tiene como objetivo obtener unos conocimientos científicos. Para ello se logra mediante la fundamentación y sustento del marco teórico.

La finalidad de este proceso consiste en la involucración de la investigación, y mediante la dedicación y esfuerzo ha sido posible su conclusión.

Finalmente, el presente trabajo de investigación ha sido posible al Asesor Metodológico, al Asesor Estadístico y a las normas, pautas que nos pudo dar la Universidad.

ÍNDICE DE CONTENIDO

<i>DEDICATORIA</i>	3
AGRADECIMIENTO	4
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	¡Error! Marcador no definido.
PRESENTACIÓN.....	6
RESUMEN:.....	12
ABSTRACT.....	13
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	14
1.1 Realidad Problemática	15
1.2. Antecedentes:	16
1.2.1. Antecedentes nacionales:.....	17
1.2.2. Antecedentes internacionales.	18
1.3. Teorías relacionadas al tema	19
1.3.1 La Familia:.....	19
1.3.1.1 Funciones de la Familia:	20
1.3.1.1.1 Función biológica	20
1.3.1.1.2 Función socializadora	20
1.3.1.1.3 Función de cuidado.....	20
1.3.1.1.4 Función de afecto.....	20
1.3.1.1.5 Función de Reproducción:	20
1.3.1.1.6 Función educadora:	21
1.3.1.2 Características de la Familia:.....	21
1.3.1.3 Tipos de Familia:.....	21
1.3.1.4 Los estilos familiares de socialización:.....	21
1.3.1.5 Estilos de Familia:	22
1.3.1.5.1 Estilo autoritario:	22
1.3.1.5.2 Estilo permisivo	22
1.3.1.6 Influencia de la familia en el desarrollo en la personalidad.	22
1.3.1.7 Los adolescentes y la familia:	22
1.3.1.8 Clima social Familiar:	23
1.3.1.9 Teoría del Clima Social Familiar.	24
1.3.1.10 Dimensiones y áreas del clima social familiar:.....	24
1.3.1.10.1 Cohesión Familiar (CO):.....	24

1.3.1.10.2 Expresividad Familiar (EX):.....	24
1.3.1.10.3 Conflicto familiar (CT):.....	24
1.3.1.11 El ambiente familiar nocivo:	24
1.3.2 Autoestima:	25
1.3.2.1 Teorías de la Autoestima:	25
1.3.2.2 Formación de la Autoestima y su importancia en la educación:.....	26
1.3.2.3 Componentes de la Autoestima:	27
1.3.2.4 La Función y la autoestima del adolescente:	27
1.3.2.5 Los Pilares de la Autoestima:.....	27
1.3.2.6 Autoestima Positiva y Negativa:.....	27
1.3.2.7 Niveles de Autoestima en Adolescentes	28
1.3.2.8 Clima Social Familiar y autoestima en el adolescente:	28
1.4 Formulación del Problema:	28
1.5 Justificación del Estudio:.....	29
1.6 Hipótesis:	32
1.6.1 Hipótesis Alterna:	32
1.6.2 Hipótesis Nula	32
1.6.3 Sub Hipótesis	32
1.7. Objetivos	33
1.7.1 Objetivo General	33
1.7.2 Objetivo Específico:	33
CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO	34
2.1 Diseño de Investigación	34
2.2 Variables y Operacionalización	35
2.2.1 Variable Clima Social Familiar	35
2.2.2 Variable Autoestima	36
2.3 Población y muestra:.....	37
2.3.1 Población.	37
2.3.2 Muestra.	37
2.3.3 Muestreo.	38
2.4 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad.	38
2.4.1 Técnica: La Encuesta.....	38
2.4.2 Instrumento: Cuestionario.	38
2.5 Tipo y nivel de estudio	39

2.6 Diseño de la investigación	39
2.7 Población, muestra y muestreo.....	40
2.7.1 Población.	40
2.7.2 Muestra.	40
2.7.3 Muestreo.	41
2.8 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	41
2.8.1 Técnica: La Encuesta.....	41
2.8.2 Instrumento: Cuestionario.	41
2.8.3 Caracterización de los Instrumentos.	42
2.8.3.1 Cuestionario de la variable 1: Clima Social Familiar.	42
2.8.4 Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	46
2.8.4.1 Juicio de expertos sobre la validez del instrumento.	46
2.8.4.2 Confiabilidad o consistencia interna.....	47
2.9 Método de análisis de datos	49
CAPÍTULO III RESULTADOS.....	51
3.1 Resultados descriptivos de la variable Clima Social Familiar.	51
3.2 Resultados descriptivos de la variable Autoestima	56
3.3 Pruebas de validación de las hipótesis de estudio.....	63
3.3.1 Prueba de normalidad.....	63
3.4 Validación de la hipótesis general.....	64
3.5 Validación de la hipótesis específica 1	67
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN.....	74
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	80
ANEXOS	81

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Variables y Operacionalización

Tabla N° 2 Variables y Operacionalización - Clima Social Familiar

Tabla N° 3 Población de estudio

Tabla N° 4 Muestra de estudio

Tabla N° 5 Población de estudio

Tabla N° 6 Muestra de estudio

Tabla N° 6 Ficha técnica del instrumento del inventario de autoestima

Tabla N° 7 Ficha técnica del instrumento del inventario de autoestima

Tabla N° 8 Cuadro de rangos de la variable: Clima social familiar

Tabla N° 9 Cuadro de rangos de la variable: Autoestima

Tabla N° 10 Valoración del instrumento: Clima social familiar

Tabla N° 11 Valoración del instrumento: Autoestima

Tabla N° 12 Rangos para interpretar la consistencia interna

Tabla N° 13 Estadísticos de fiabilidad de la variable Clima Social Familiar

Tabla N° 14 Estadísticos de fiabilidad de la variable Autoestima

Tabla N° 15 Rangos para interpretación del coeficiente tau b de Kendall

Tabla N° 16 Resultados de la variable Clima Social Familiar

Tabla N° 17 Resultados de la dimensión 1 Relaciones

Tabla N° 18 Resultados de la dimensión 2 Desarrollo

Tabla N° 19 Resultados de la dimensión 3 Estabilidad

Tabla N° 20 Resultados de la variable 2 Autoestima

Tabla N° 21 Resultados de la dimensión 1 Autoestima General

Tabla N° 22 Resultados de la dimensión 2 Autoestima Social

Tabla N° 23 Resultados de la dimensión 3 Autoestima Escolar

Tabla N° 24 Resultados de la dimensión 4 Autoestima Familiar

Tabla N° 25 Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

Tabla N° 26 Pruebas de chi-cuadrado

Tabla N° 27 Coeficiente tau b de Kendall

Tabla N° 28 Prueba de independencia Variable 1 Clima Social Familiar y la dimensión Autoestima General de la variable 2

Tabla N° 29 Coeficiente tau b de Kendall

Tabla N° 30 Prueba de independencia Variable 1 Clima social familiar y la dimensión Autoestima social de la variable 2

Tabla N° 31 Coeficiente tau b de Kendall

Tabla N° 32 Prueba de independencia Variable 1 Clima social familiar y la dimensión Autoestima escolar de la variable 2

Tabla N° 33 Coeficiente tau b de Kendall

Tabla N° 34 Prueba de independencia Variable 1 Clima Social familiar y la dimensión Autoestima familiar de la variable 2

Tabla N° 35 Coeficiente tau b de Kendall

RESUMEN:

El resumen es la síntesis de la investigación “Clima Social Familiar y Autoestima en los estudiantes de 4to y 5to grado del colegio Jorge Chávez Chaparro del Cusco del año 2018”.

El objetivo de la investigación, es establecer la relación entre el clima social familiar y autoestima de la muestra analizada. La investigación es de tipo cuantitativa, el alcance fue descriptivo correlacional y el diseño es no experimental, de corte transversal. La población fue de 91 estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria de la I.E Jorge Chávez Chaparro del Cusco.

Para realizar la recolección de datos se han utilizado los instrumentos: Clima Social Familiar y Autoestima. El trabajo estadístico se desarrolló con el programa SPSS (versión 23).

Culminando el análisis descriptivo y la correlación a través del coeficiente de Rho de Spearman, con un resultado de $Rho=0,447$, interpretándose como moderada relación entre las variables clima social familiar y autoestima, con una $p=0.000$ ($p < 0.01$), rechazándose la hipótesis nula, por todo lo expuesto existiría una relación significativa entre la variable clima social familiar y autoestima.

PALABRAS CLAVE:

Clima Social Familiar, autoestima.

ABSTRACT

The summary is the synthesis of the research "Family Social Climate and Self-esteem in the 4th and 5th grade students of the Jorge Chávez Chaparro school in Cusco in 2018".

The objective of the research is to establish the relationship between the family social climate and self-esteem of the sample analyzed. The research is quantitative, the scope was descriptive correlational and the design is non-experimental, cross-sectional. The sample was probalistic and the sample was 91 students of the 4th and 5th grade of Secondary Education of the I.E Jorge Chávez Chaparro del Cusco.

To carry out the data collection, the following instruments were used: Family Social Climate and Self-esteem. The statistical work was developed with the SPSS program (version 23).

Culminating the descriptive analysis and the correlation through the Rho coefficient of Spearman, with a result of $Rho = 0,447$, interpreting as a moderate relationship between the variables family social climate and self-esteem, with a $p = 0.000$ ($p < 0.01$), rejecting the null hypothesis, for all the above there would be a significant relationship between the variable family social climate and self-esteem.

KEYWORDS:

Family Social Climate, self-esteem.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Actualmente la crisis en la familia es una preocupación para la sociedad, y vemos que el impacto que tiene frente al adolescente y en general al ser humano, viene a determinar el bienestar o el malestar de un adulto, y por ende su adaptación óptima.

Este problema requiere ser visto por las autoridades de manera responsable. Sin embargo, es caótico que en la actualidad todavía no haya programas de salud mental efectivos destinados a potencializar a la familia. Para todos estos puntos tratados, es necesario tomar en cuenta el Clima Social Familiar y la autoestima en la Institución Educativa “Jorge Chávez Chaparro” de Cusco; a partir de ello, vamos a delimitar las variables de estudio de la investigación.

La presente investigación contiene los siguientes seis (6) capítulos:

El Capítulo I, contiene información acerca de los antecedentes nacionales e internacionales que permite fundamentar de manera científica el presente trabajo de investigación. Se detalla la contribución legal, el aporte científico y educativo. EL problema de investigación comprende observar la situación de la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro de la ciudad del Cusco, en la que se estimó problemas de autoestima, que se ve manifestada en la institución educativa y se ha reflejado en la falta de apoyo de los padres de familia hacia sus hijos adolescentes, para fundamentar la importancia del problema que se ha planteado la investigación se ha sostenido en trabajos previos que han resaltado la importancia. El desarrollo de la presente elaboración fue imprescindible para aportar a los estudiantes del 4to y 5to grado de Secundaria y la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro. Para esta investigación, se trabajó la hipótesis general, la hipótesis nula, y las cinco (5) sub hipótesis, que permitieron determinar las variables de estudio. Para los objetivos, estos han permitido mejorar los Niveles de Autoestima a través del Clima Social Familiar.

En el Capítulo II, se contempla la información sobre el marco teórico conceptual, en el que se hallan contenidos los antecedentes de la investigación,

las bases teórico científicas que le dan sustento, y el marco conceptual (o la definición de términos básicos) acerca de las variables de estudio de Clima Social Familiar y Autoestima. Para el desarrollo del trabajo, la participación de los estudiantes se dio con una población de noventa y un (91) estudiantes, a los cuales se les aplicó los instrumentos de evaluación correspondientes. Ahora bien, con respecto a los puntos éticos, se mantiene en reserva la identidad de los estudiantes que participan en la muestra. Para poder concretar la investigación, se solicitó la autorización expresa de los padres, así como, del director de la institución educativa.

El Capítulo III, comprende los resultados obtenidos de las técnicas y estrategias de recolección de información (aplicación de instrumentos), así como el procesamiento y análisis de los datos recopilados.

El Capítulo IV, contiene la discusión, resaltando la validez y fiabilidad del análisis de datos y las conclusiones que se obtienen del presente trabajo de investigación.

En el capítulo V, contiene las conclusiones y recomendaciones, resaltando los puntos de análisis más importantes del presente trabajo de investigación; así como las consideraciones finales y las propuestas que permitan mejoras en futuras investigaciones.

En la sección final del presente trabajo de investigación, se presentan las Referencias Bibliográficas y las fuentes obtenidas de internet.

1.1 Realidad Problemática

El presente trabajo de investigación, ha surgido de los problemas identificados dentro del ambiente familiar, como la violencia doméstica y el maltrato infantil. Estos problemas generan dificultades en la optimización de la salud mental de los escolares, así como en un adecuado nivel de aprendizaje, ocasionando el incremento en la deserción escolar. Por ello esta problemática, generó la necesidad de buscar información que respalde el marco teórico que se sustenta en la presente investigación

La familia es un sistema social, que permite el desarrollo y la potencialización de habilidades de sus integrantes, gracias al apoyo, motivación y

amor que le puede proveer entre ellos. Para que haya un óptimo desarrollo de estas habilidades, es necesario que se cumplan las obligaciones de cada miembro, así como los valores y niveles de exigencia, Robles (2004) citado en Chan (2006).

La familia influye en la formación del ser humano desde sus primeros años; el niño está dotado de la parte cultural y afectiva de su entorno más cercano, lo cual determina el éxito o fracaso de la persona.

La influencia de la familia es determinante en el proceso de formación del ser humano. Los primeros años de la vida marcan el rumbo de cada individuo. El niño, por ejemplo, es modelado cultural y afectivamente en el clima familiar, pero este clima, influye en las distintas etapas de su vida; de la misma forma, indica su capacidad para enfrentarse a sus propios problemas; aprisionándolo y conduciéndolo al fracaso o dotándole de las actitudes y herramientas necesarias para buscar las posibles soluciones.

La familia es una institución social que, a través de las relaciones, promueve el progreso de habilidades sociales, valores y comportamientos que, en un ámbito de amor, motivación, afecto y compromiso; permite la inserción del ser humano a la sociedad. Para su funcionamiento, a su vez, la familia debe satisfacer las siguientes actividades: lo predecible de la vida de sus miembros; la coordinación de las actividades familiares; la creación de niveles de exigencia; la presencia de un clima de comunicación y apoyo recíproco Robles (2004) citado en Chan (2006).

Así mismo, es necesario resaltar que el presente trabajo de investigación tiene como propuesta educar a la sociedad, a la familia y a las instituciones educativas, para que en un futuro puedan cuidar este núcleo de la sociedad, y formar mejores ser humanos.

Los resultados servirán como una base para las subsiguientes investigaciones en el Perú.

1.2. Antecedentes:

A continuación, se presentan los estudios realizados acerca de las variables de estudio: Clima Social Familiar y Autoestima.

1.2.1. Antecedentes nacionales:

Para, Eñoki y Mostacero (2006) citado en Gonzales y Pereda (2009), realizaron una investigación que busco determinar la relación que existe entre el clima social familiar y el rendimiento académico en alumnos de 4° y 5° año de secundaria. Encontró como una conclusión que el 53% se ubica en un nivel medio, el mayor porcentaje está en las dimensiones relaciones (1.67%) tendencia buena y (16,67%) en tendencia mala. En la dimensión estabilidad, encontraron un preocupante 0% en tendencia buena y un 20% en tendencia mala; y en la dimensión desarrollo encontraron un preocupante 3% en tendencia buena y un 10% en tendencia mala. Una segunda conclusión fue que existe una relación inversa pero significativa en la sub escala de cohesión y rendimiento académico. También se concluye que existe una relación significativa entre la sub escala control y el rendimiento académico.

Calderón y Cueva (2005), investigaron la relación entre el clima social familiar y agresividad. La muestra estuvo conformada por 54 alumnos de 2do de secundaria. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de clima social en familia FES, y el cuestionario modificado de agresividad de Buss – Durk, con un diseño descriptivo correlacional. Los resultados obtenidos indican que existe una correlación de -0.41 siendo negativa y significativa (0.05). De la población investigada, el 26% presentó un clima familiar malo, un 33% inferior al promedio; el 90.6% señalo un nivel de agresividad media. Se concluye que las características socioambientales de la familia tales como: conflicto, autonomía, intelectual- cultural y la moralidadreligiosidad, son factores determinantes para el establecimiento o disminución de la agresividad.

Glory Miquelyne Aurea Castro Cruzado, Ángela Esther Morales Roncal, Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Psicología, Clima Social Familiar y Resiliencia en adolescentes de cuarto año de secundaria de una institución educativa en Chiclayo 2013. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo,

La investigación realizada por Guerra (1993), tuvo como finalidad determinar el clima familiar y su influencia en el rendimiento escolar. El diseño es descriptivo correlacional con una muestra de 180 alumnos de 13 a 18 años. Se utilizó El test del clima social familiar de Moos (FES) y el rendimiento académico de los

alumnos. Los resultados de la investigación señalan que los adolescentes de hogares cohesionados alcanzan mejor rendimiento académico que aquellos provenientes de hogares de baja cohesión. Se concluye que los adolescentes que provienen de hogares bien organizados muestran una disposición de rendir en el colegio.

Robles (2012) investigación tuvo como propósito establecer la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla - Callao. La investigación fue desarrollada bajo un diseño descriptivo correlacional. La muestra fue conformada por 150 alumnos entre 12 y 16 años. Para la recolección de los datos se aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith (1979) adaptado por Ariana Llerena (1995) y la escala Clima Social Familiar de Moos (1984) adaptada por Ruiz y Guerra (1993). Los resultados de esta investigación demuestran que existe correlación baja entre el clima social familiar y la variable autoestima. Se concluye en que el clima social familiar que demuestran los alumnos de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla es parcialmente influyente en la autoestima de los estudiantes

1.2.2. Antecedentes internacionales.

La investigación realizada por Vargas (2008), tuvo como finalidad principal la percepción de clima social familiar y actitudes ante situaciones de agravio en la adolescencia con una muestra de 140 estudiantes de 18 años. Los instrumentos empleados fueron la adaptación de la Escala de Clima Social Familiar (FES) y el cuestionario de actitudes ante situaciones de agravio. Los resultados indican que se encontraron diferencias significativas con respecto a las actitudes venganza y perdón.

El trabajo de investigación realizado por Pichardo, Fernández y Amezcua (2002), tuvo como objetivo conocer los elementos del clima social familiar que inciden directamente en el adecuado desarrollo personal y social de los hijos adolescentes. Con una muestra de 201 adolescentes, se analizaron diez variables del clima social familiar medido a través de la Escala de Clima Social Familiar (FES) y cinco variables de adaptación utilizando el cuestionario de adaptación para adolescentes de Bell (1973). Los resultados indicaron que los adolescentes

cuyo clima familiar es percibido como elevado en cohesión y poco conflictivo presentan niveles alto de adaptación personal.

La investigación realizada por Rosales y Espinoza (2008), tuvo como objetivo analizar la percepción del clima familiar de 118 adolescentes de 12 y 16 años de edad que pertenecen a diferentes tipos de familia. Utilizó el instrumento Escala de clima social en la familia (FES) que evalúa tres dimensiones. Los resultados no muestran diferencias significativas en el puntaje total de la escala, ni en las dimensiones que mide, sin embargo muestra diferencias en el área de cohesión en las familias actuales e independientemente del tipo de familia de la que se forme parte, el clima social familiar que exista puede ser adecuada para el desarrollo de sus integrantes, pues a pesar de las transformaciones sociales, la familia puede proveer a sus miembros de las condiciones adecuadas para su desarrollo y supervivencia.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1 La Familia:

Si nos citamos en el concepto de la familia, esta tiene distintas definiciones, según cada autor. A continuación, las más referentes para el presente trabajo de investigación.

Organización de las Naciones Unidas (1994). La familia cumple una categoría universal, siendo la célula vital de la sociedad expresándose de diferentes formas. El papel de la familia tiene una variación de acuerdo a las culturas y las sociedades varía según las sociedades y las culturas.

Zavala (1998) nos indica lo siguiente, “La familia significa la convivencia de los miembros bajo una relación de esposos o padres a hijos” (p.8)

Freixa (1998) Manifiesta que la familia “Es la única institución social que se da. Llamándose el fenómeno social primario. Es aquella institución que cuida al individuo y lo prepara para la vida” (p.147)

Lafosse (2002) Indica que la familia “Es un conjunto de individuos enlazados por sangre o por adopción, entre ellos establecen comunicación, y cada miembro

de familia tienen sus propias funciones por ejemplo la de ser esposo, esposa, hijo, hija, etc.”.

Comelin citado por Moss (2010), manifiesta que “la familia es el contexto más importante en la vida del ser humano, depende de ella que esta persona sea formada de manera saludable o no” (Pág. 8)

1.3.1.1 Funciones de la Familia:

Para Palacios y Rodrigo:

La familia debe cumplir con las siguientes funciones:

- Cuidar y velar por su desarrollo físico, mental, social mediante el apoyo, la comunicación, la escucha activa y la valoración. De acuerdo al clima se determinará el aporte positivo o negativo. (p. 36-37)

Para Ugarriza (1993) la familia va a tener 6 funciones.

1.3.1.1.1 Función biológica

La familia debe cumplir con satisfacer sus necesidades básicas como la alimentación, la salud, el reposo. Esto les permite a los miembros de la familia poder mantener una calidad de vida.

1.3.1.1.2 Función socializadora

La familia tiene el papel importante de insertar al niño a la sociedad, para que a medida que vaya creciendo sea un individuo con plena independencia y pueda desenvolverse en el ambiente de manera óptima.

1.3.1.1.3 Función de cuidado

La familia deberá velar, proveer de los alimentos, la salud mental y física, la educación.

1.3.1.1.4 Función de afecto

La familia tiene que fomentar la calidez, el cariño y el amor.

1.3.1.1.5 Función de Reproducción:

Tanto como el aspecto legal y el de la iglesia, se dan con la función del factor sexual y el de la reproducción.

1.3.1.1.6 Función educadora:

La familia va a tener un rol educador, si durante los primeros años de vida del ser humano se le brinda calidez y afecto positivo y basto, el niño podrá tener una buena influencia, pero si por el contrario no mostramos dedicación, esfuerzo, o no fomentamos valores el individuo crecerá con muchas carencias y dificultades para desenvolverse en la sociedad.

1.3.1.2 Características de la Familia:

Aguilar (2001) "La familia dota de una estructura organizada, del cual de acuerdo a estas características habrá una repercusión en las relaciones con sus individuos, pues son los miembros los que enseñan, dan valores, educan y dan las pautas de convivencia en el contexto familiar" (p. 38)

Touriñan (1999) refiere que: El impacto familiar es importante para el crecimiento de la persona ya que repercute en su desarrollo, ya que es un subsistema social, es por ello que su dinámica familiar y estructura es importante, pues son los que van a dotar de sostén a los jóvenes miembros de la familia. (p.11)

1.3.1.3 Tipos de Familia:

La clasificación de la familia es diversa, es así que vamos a encontrar diferentes tipos, como la familia nuclear, la familia uniparental, la familia monoparental, la familia extensa, la familia reconstituida, la familia separada pero que viven en el mismo hogar, la familia autoritaria, la familia democrática, etc.

1.3.1.4 Los estilos familiares de socialización:

La familia es el primer ente que se dedica a enseñar, el ser humano tiene un primer contacto y es con la familia quien es su primera guía y orientador, la personalidad de los miembros de la familia influyen en la formación del niño, mientras más cálidos somos y estamos dispuestos a dar cariño y afecto, este ser humano en formación podrá tener un impacto positivo.

Ahora bien, es importante el afecto y a la vez la presión, la exigencia según esto, generan los puntos que a continuación se citarán:

Democrático, autoritario, permisivo y negligente.

1.3.1.5 Estilos de Familia:

1.3.1.5.1 Estilo autoritario: En este estilo de familia los padres ejercen el poder, el ser autoritario, para que con el miedo obtengan que sus hijos sean obedientes. Se caracteriza por ser impositivo, siendo rígidos. Este estilo genera inseguridad, miedo, y cuando llegan a ser adultos muestran rasgos de comportamiento inmaduro y miedoso.

1.3.1.5.2 Estilo permisivo: Hidalgo y Palacios (1999) manifiesta que: Tienen una característica peculiar, pues los hijos hacen lo que desean. Los límites son escasos, y no existe algún tipo de autoridad, cada miembro va por sus propios intereses, los padres no se interesan por el desarrollo de sus hijos, no ponen reglas ni límites, la estructura familiar es inestable y no se genera una adecuada dinámica familiar (p.258).

Así mismo, Hidalgo y Palacios (1999) nos indican acerca del estilo democrático o positivo: Los padres son los que aportan en generar la autonomía, las habilidades sociales y valores, ya que son capaces de expresar afecto y calidez. Cuando uno de los miembros de familia tiene cualquier dificultad suelen buscar alternativas de soluciones, de forma asertiva y cuidadosa. (p.304).

1.3.1.6 Influencia de la familia en el desarrollo en la personalidad.

Romero, Sarquis y Zeger (1997) manifiesta:

La familia mediante las vivencias, creencias y valores que imparten a sus hijos, influye profundamente en la formación de la personalidad, depende de ella el fortalecimiento y el desarrollo positivo. (p.9).

Los riesgos sociales en la actualidad son de mucha preocupación, y de acuerdo a la consolidación de la familia, el adolescente podrá tomar una decisión positiva o negativa, es decir de rechazar o aceptar.

1.3.1.7 Los adolescentes y la familia:

La adolescencia tiene tres etapas, la primera empieza en la preadolescencia desde los 8 años hasta los 11 años, la segunda desde los 11 años hasta los 15 años y la tercera etapa desde los 15 años hasta los 18 años. En estas etapas se

van a presentar cambios significativos tanto en el aspecto físico como psicológico de los adolescentes. Para que consigamos el bienestar del adolescente, es importante que la familia se integre, cuide su unidad, y se demuestre cariño y afecto al adolescente.

Funes (2005) “Los adolescentes son el producto de las enseñanzas de los adultos, especialmente de los más cercanos que vendrían a ser los miembros de la familia”. (p.255).

Ochoa (1995) “la etapa de la adolescencia viene asociado de un cambio biopsicosocial, y su duración no es precisa en ocasiones puede empezar mucho más antes de la edad prevista y puede terminar mucho después de los 18 años”.

Delgado y Barrenechea (2005) El adolescente necesita una disciplina, por parte de los adultos, específicamente de la familia, ya que es esta, quien podrá los límites correspondientes durante su formación.

1.3.1.8 Clima social Familiar:

Moos (1994) “El clima social familiar”, se define como las particularidades sociales-ambientales del núcleo familiar, las relaciones interpersonales de los miembros de la familia serán determinantes para considerar un positivo o negativo clima familiar. Ahora bien, el ambiente va a ser importante para el desarrollo óptimo del individuo, dependen de esta la buena o la mala formación del individuo”. (p.123).

Zimmer, Gembecj y Locke (2007) El ser humano, se desarrolla en distintos ambientes: en el hogar, el colegio, la sociedad, el trabajo, etc. si hablamos de los estudiantes, ellos se desenvolverán principalmente en la sociedad, el hogar y el colegio. En estos contextos, los niños y adolescentes son principalmente influenciados por los adultos, ya que estos son los que van a proteger y controlar los riesgos que se pueden presentar. (p.124).

Ahora bien, Lila y Buelga (2003) indica que: Un Clima Social adecuado es cuando el contexto familiar es comunicativo, que escucha, apoya e imparte valores, da confianza; mientras que un clima negativo es cuando en la familia existen problemas que no se pueden solucionar, no se apoyan y están carentes de afecto. (p.72-78).

1.3.1.9 Teoría del Clima Social Familiar.

Kemper y Segundo (2000), nos mencionan a la Psicología Ambiental, la cual refiere que “el ambiente”, influencia en el ser humano. Esta interacción que tiene el individuo impacta en él, pueda que sea de manera positiva o negativa. Esta interrelación es activa y de ella depende las respuestas que da el organismo ante los diferentes estímulos.

1.3.1.10 Dimensiones y áreas del clima social familiar:

Kemper y Segundo (2000) fundamentan que el clima social familiar, vienen a ser las relaciones en el desarrollo personal, en el aspecto con el equilibrio.

Moss (1974) Ha trabajado diferentes dimensiones, las cuales a la vez se van a dividir en sub escalas, he ahí donde se elabora el test por este autor llamado Clima Social Familiar (FES). En este punto del clima familiar se dan las interacciones de la familia, el grado de control y la organización que cada miembro va a ejercer.

1.3.1.10.1 Cohesión Familiar (CO):

Es la unión (vínculo) de los integrantes de la familia, esta escala estudia ese grado de unión, es decir; en qué medida se vinculan, cuáles son sus límites, el tiempo que suelen pasar, cuales son los temas, los gustos y preferencias de cada miembro y en qué grado se ayudan cuando tienen que enfrentar situaciones difíciles.

1.3.1.10.2 Expresividad Familiar (EX):

Es como la familia se manifiesta y motiva a los miembros del grupo a manifestarse, a que puedan expresarse libremente en sus sentimientos, emociones, problemas, dificultades o logros.

1.3.1.10.3 Conflicto familiar (CT):

La familia manifiesta de manera poco asertiva, el fastidio y enojo, lo cual consecuentemente al no estar bien llevado, generan problemas entre sus integrantes.

1.3.1.11 El ambiente familiar nocivo:

La familia puede tornarse peligrosa para la formación de sus integrantes, probablemente exista consciencia o no dentro del ambiente familiar; sin embargo,

esto se puede dar debido al poco afecto, comprensión, unión y organización de sus integrantes, así como a los problemas de adicciones. (ejemplo, el alcoholismo) y la poca armonía; todos estos puntos tienen como consecuencia que la familia se vuelva nociva, a lo cual los integrantes de la familia sentirán la hostilidad, la apatía, la falta de socialización e incluso podrá repercutir en el proceso de aprendizaje de los niños.

1.3.2 Autoestima:

La autoestima es imprescindible para que el ser humano pueda sentirse satisfecho consigo mismo, generando la autorrealización, en todas las dimensiones, como vienen a ser la salud psicológica y mental.

La autoestima es la apreciación que tenemos sobre nosotros mismos, es decir, nuestra opinión. Está sustentada en nuestras experiencias, conductas, estados de ánimo, afectos y sentimientos. Esta Capacidad nos hace diferentes de los demás seres vivos y nos permite aceptarnos o no. En la medida de esta apreciación, nos dañaremos y bajaremos nuestra autoestima y tal vez la subiremos.

1.3.2.1 Teorías de la Autoestima:

Calero (2000) citado por López (2009) La autoestima es “la parte fundamental de la personalidad, ya que depende de ella el éxito o el fracaso del ser humano”.

Oñate y García (2007) “es la fuerza interna que tiene el hombre, para poder lograr sus objetivos”. Es el fuero interno del ser humano que le permite la aceptación o el rechazo, y cuan seguro o inseguro este de sí mismo.

Basaldua “La inteligencia se va a ver determinada por la autoestima, el buen trato de esto depende que el cociente intelectual se eleve o descienda”.

Furth (2004) “Una percepción positiva hacia uno mismo, tiene un impacto favorable para poder conseguir lo que buscamos que es la felicidad, ya que mediante ella se va a dar la seguridad y la capacidad de tomar decisiones”.

Sheriff (2002) Nos menciona sobre el “yo real” y el “yo ideal” en la cual el niño desde que es pequeño se va evaluando y comparando según los deseos que puedan estar teniendo con sus padres, profesores, amigos o compañeros”.

Maslow (2006) nos indica “que la autoestima solo se puede dar, si hay un autorespeto, es por ello que solo podemos amar cuando nosotros mismos nos amamos”.

Meléndez (2002) “La autoestima es la capacidad para poder aceptarnos y valorarnos positivamente. La formación se da gracias a la motivación de la familia. Si este punto falla se da la mala autoestima, en la cual las personas se sienten ineficaces, poco productivos e incapaces de sentir afecto”.

Paez, Mayordomo, Zubileta, Jimenez y Ruiz (2004) nos dan el concepto de autoestima mencionando: Es el comportamiento de la persona hacia sí misma, es el amor propio, el respeto, los sentimientos positivos, el autovalor, que hace que la autoestima de la persona se desarrolle de manera óptima. Ahora bien, si es que se da lo contrario se genera la depresión, la ansiedad, y un mal concepto sobre sí mismos.

1.3.2.2 Formación de la Autoestima y su importancia en la educación:

Según Craig (1998) La autoestima se va formando desde los primeros años de gestación, hasta los cinco años serán cruciales darle al niño la fortificación de la formación de su autoestima, ya que, en su entorno aprenderá muchas cosas, tendrá mucha información, y de acuerdo a ese entorno este individuo funcionará óptimamente en la sociedad, o será un resentido”.

Ramírez (2005) nos manifiesta: “El proceso de formación de la autoestima comienza con la venida del niño al mundo, cuando percibe sensaciones físicas, y es ahí que también comienza a percibir frustraciones”.

Haeussler y Milicic (1996) nos dice que: La autoestima abarcará muchos contextos, pues depende de ella el desarrollo de la personalidad, el aprendizaje, la motivación. Si el niño va a tener buena autoestima este será el que de manera segura enfrente dificultades, tome decisiones óptimas, tenga confianza y seguridad. Por ello, es necesario, que los padres profesores y la sociedad en general aporten de manera activa en la formación de la autoestima del niño. Tomando el papel de enseñar lo positivo, valorar y cuidar la salud mental del ser humano que está en formación. Pues, se ha podido observar que la buena autoestima de los adultos refuerza en la autoestima de los niños.

1.3.2.3 Componentes de la Autoestima:

Alcántara (1993) nos indica que la autoestima viene formada por tres componentes: Cognitivo, afectivo, y conativo. Entonces lo cognitivo, es percepción, y la información que manejamos acerca de nosotros mismos. Ahora bien, el componente afectivo, viene a ser a la valoración positiva o negativa y por último el componente conativo es la decisión de poder actuar de acuerdo a nuestra elección.

1.3.2.4 La Función y la autoestima del adolescente:

Tierno (1995) indica que la identidad de la persona es primordial para el adolescente, y esta se conseguirá en base a los valores y la buena conducta familiar”.

1.3.2.5 Los Pilares de la Autoestima:

Branden (1998) nos indica acerca de los pilares de la autoestima. La toma de consciencia es sumamente importante, ya que nos indica reconocernos, aceptarnos darnos cuenta de nuestros actos, comportamientos, conductas, estos puntos son imprescindibles para el buen desarrollo de la autoestima. El segundo pilar, es la aceptación propiamente, como tercer pilar tenemos el asumir de manera responsable nuestros actos. El cuarto pilar es la defensa de nuestro punto de vista, nuestra posición. El quinto pilar, son las metas que nos planteamos, y lo que hacemos para poder cumplirlas. Para culminar, el último pilar es buscar el cuidado y la integridad personal.

1.3.2.6 Autoestima Positiva y Negativa:

La autoestima va a tener orientaciones de elevarse o disminuir, a esto le vamos a llamar autoestima alta o baja. En el primer aspecto implica la capacidad de tomar decisiones, la óptima autoafirmación, las actitudes positivas de la vida, el reconocimiento, mientras que la autoestima baja es todo lo contrario pues se caracteriza por darse una minusvalía en cuanto a la propia percepción, malestar psicológico, pobres habilidades sociales, depresión, ansiedad, incapacidad de tomar decisiones. Por ello la persona tiende a no valorarse, manifestarse negativamente acerca de sus capacidades, una actitud a la defensiva.

1.3.2.7 Niveles de Autoestima en Adolescentes

Coopersmith (1996)¹, manifiesta que la autoestima se puede dar en tres niveles que vienen a ser: Alta, media o baja en la cual estos se van a diferenciar unas de otras y llegar a caracterizar a cada sujeto en base a su comportamiento, por ello algunos de ellos llegan a ser exitosos en lo académico, mientras que otros en cuanto a las habilidades sociales.

Ahora, bien en cuanto a las características estas se van a ver influidas de acuerdo al tiempo, siendo estas inestables al cambio, ya que, las diferentes experiencias pueden hacer varias sus conductas.

1.3.2.8 Clima Social Familiar y autoestima en el adolescente:

Tierno (1995), citado en Carrillo (2009) menciona los siguientes conceptos relacionados con el clima social familiar y la autoestima que es conveniente considerar: Educación. Crecer como persona y el mejor ámbito por excelencia para este proceso es la familia, los padres son los primeros educadores.

Autoconocimiento. Es la capacidad de reflexionar sobre sí mismos, acerca de las características personales, gustos y preferencias. Autoconcepto. Es la opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre su conducta. Se forma a partir de los comentarios y actitudes de otras personas. Autoevaluación. Implica la valoración de lo que en nosotros tenemos de positivo y de negativo, es la autocrítica que nos hacemos. Autoaceptación. Es admitir y reconocer como somos, como es nuestra forma de sentir y de pensar. Autorespeto. Es el amor propio, valorar lo que se hace o se tiene, es elogiarse, apreciar los propios talentos, esforzarse por alcanzar habilidades nuevas y desarrollar las que ya se tiene.

1.4 Formulación del Problema:

A nivel mundial hay un interés y una preocupación por la psicología educativa, la psicología del adolescente, y la psicología de la familia, esto tiene que ver específicamente con el “Clima Social Familiar” y “La Autoestima de los adolescentes”, pues depende de la familia que el adolescente pueda presentar

¹ Niveles de Autoestima: Coopersmith

alta, mediana o baja autoestima. Por esta razón hay un interés sobre estos dos temas.

Los psicólogos de todos los lugares y en todos los tiempos, se han preocupado en cuidar y sugerir buenos consejos a la familia para el cuidado de sus miembros ya que, repercute en el bienestar o malestar del individuo

Dentro del departamento de psicología, la función del psicopedagogo es analizar, intervenir y evaluar a los estudiantes; de tal forma que, al conocer la realidad de cada grado académico, tienen en cuenta el Clima Social Familiar y la Autoestima de los alumnos, pudiendo observar que muchos de los alumnos tienen un concepto negativo de sí mismos. Situación que llevo a la reflexión y de manera posterior a la investigación. Ante esta situación se han planteado las siguientes interrogantes:

1.5 Justificación del Estudio:

El actual desarrollo de la tecnología como poderosa fuente de información nos permite evidenciar en unos pocos minutos, casos de violencia, depresión y abuso escolar. Estos casos van desde un comportamiento agresivo de un estudiante hacia sus compañeros, hasta agresión de estudiantes a sus docentes de aula.

Ante toda esta evidencia, la pregunta que surge inmediatamente es ¿Qué factores intervienen en la conducta de un menor para mostrar comportamientos inadecuados en su entorno?, y ¿Cómo influyen estos factores en la determinante formación del autoestima en el adolescente?, podemos entender que la familia juega un rol fundamental en estos comportamientos, pues como núcleo de la sociedad, es la fuente de conocimiento más poderosa con la que el menor cuenta y principal modelo de su aprendizaje; si a esto le sumamos la influencia del entorno social, que va desde la escuela hasta los compañeros de clase o personas con las que frecuentemente interactúa el estudiante, nos deja la reflexión de analizar estas fuentes de influencia.

A nivel psicológico la autoestima se expresa como la capacidad de una persona de reaccionar frente a los estímulos externos, familia y sociedad, reacción que puede darse de forma positiva en donde se asumen y enfrentan los

hechos del día a día, o en forma negativa en donde el comportamiento pasa a ser errático.

En un adolescente de nivel secundario la autoestima se encuentra en una etapa de alcanzar su equilibrio, el cual depende de las vivencias diarias del menor, ahora bien, en el día a día, la familia, la escuela y el entorno social, son la fuente determinante de influencia para este equilibrio.

La familia, como principal núcleo de la sociedad, otorga al menor el primer modelo a seguir en su día a día, el comportamiento e interacción de los padres entre sí y para con sus hijos es fundamental en permitir al menor recibir y procesar información que le faciliten el entender las mejores formas de tratar a las personas, amigos, vecinos, conocidos, profesores, etc. Si partimos desde un hogar con conflictos internos donde el padre y la madre asumen la función de mantener un hogar basado en las fuentes de ingreso económico, es decir, dedicación completa a sus trabajos, descuidando el tiempo de convivencia e interacción para con sus hijos, estamos ante un paradigma de resentimiento o represión ante dudas y temores que pueda tener el menor. Por otra parte, si vemos el otro lado de la moneda y partimos de un hogar donde los tiempos y responsabilidades de la familia están correctamente divididas entre los padres, teniendo tiempo de convivencia e intercambio de experiencias con sus hijos, está más que claro, que el lazo de confianza se reforzará y permitirá al adolescente resolver sus dudas, inquietudes y dificultades. De estos dos casos observamos que se genera una construcción de confianza, primero del adolescente para con sus padres y por otro lado del adolescente con él mismo.

La alta confianza propia de un adolescente por fuente familiar, genera que este obtenga las primeras herramientas para enfrentarse a los acontecimientos fuera del hogar, un adolescente con una adecuada confianza en sí mismo, refleja una autoestima favorable para enfrentar situaciones difíciles, por tanto, genera una correcta toma de decisiones y da como resultado final una adecuada inserción en la sociedad.

Un bajo nivel de confianza, ubica en una situación vulnerable al adolescente frente a casos difíciles, por tanto, pueden conducirlo a tomar malas

decisiones, que como lo mencionamos se reflejan en un bajo nivel de autoestima y una posible exclusión social.

Ahora bien, veamos, ¿cómo se ubica la escuela frente a la construcción de la autoestima del adolescente?, es incorrecto pensar que la escuela solo debe centrarse en la salud física y desarrollo intelectual de sus estudiantes, dado que acoge a los estudiantes en la etapa más importante para el equilibrio emocional de sus vidas, también sería incorrecto pensar que la escuela solo debe centrarse en este equilibrio, lo adecuado es entender que la escuela es el complemento del modelo familiar, que como ya referimos, siempre parte desde casa, por tanto un docente o psicólogo educativo, no podrá solucionar un problema que desde el hogar no puede ser resuelto.

La escuela es el complemento, como mencionamos, pues debe permitir otorgar un clima de estabilidad entre sus estudiantes, teniendo siempre el cuidado necesario en identificar los casos de violencia escolar y sobre todo saberlos enfrentar con soluciones pedagógicas adecuadas.

La escuela otorgará al adolescente un reforzamiento de las herramientas adquiridas en el hogar, será el principal laboratorio de aprendizaje del menor para con el cercano entorno social externo del cual ya referiremos más adelante. El docente de aula, debe mantener un alturado y total control sobre el clima de su clase, a pesar que las situaciones puedan prestarse para momentos incómodos con los adolescentes, la capacitación y conocimiento pedagógico es fundamental, por tanto, se requiere una constante actualización en herramientas de autocontrol, motivación, tolerancia y cercanía para con sus estudiantes.

Hasta este punto, hemos podido identificar cómo se comporta la familia y la escuela en la formación de la autoestima de un adolescente, si bien es cierto estos modelos son complejos, se puede tomar un control dado que están conformados por adultos que tienen mayor experiencia y control de sus actos.

Ahora, ¿qué pasa cuando el modelo parte de un grupo que no tiene el control total sobre sus actos y no maneja el conocimiento adecuado?, nos referimos a los compañeros de clase o de edad, este grupo suele ser más difícil de manejar, pues el adolescente propio de su interacción va a recibir abundante

información de sus compañeros y muchas veces la va a guardar para él, hasta tener la seguridad que lo ha entendido, lo cual, en casos de violencia escolar, termina siendo muy tarde para corregir una conducta.

Si partimos desde el modelo de familia estable, dedicada a la convivencia de sus integrantes, le sumamos un entorno escolar de armonía y un entorno social, compañeros, donde la mayoría provengan de familias igual de dedicadas, obtendremos como resultado un adolescente correctamente empoderado a enfrentar situaciones de gran dificultad y una adecuada toma de decisiones, por tanto, la autoestima reflejado será en un alto nivel de aprobación.

Pero si vemos un modelo familiar, desordenado, disperso, disfuncional, sumado a un ambiente de estudios estresante, conflictivo y compañeros de clases con conflictos familiares, nos genera un adolescente con baja confianza, temores, conflictos, por tanto, problemas evidentes de autoestima.

Estos son los dos extremos para esta investigación, a partir de la cual se quiere poner en evidencia las variables a trabajar y los posibles escenarios que al largo de esta investigación se irán desarrollando.

1.6 Hipótesis:

1.6.1 Hipótesis Alterna:

El Clima Social Familiar se relaciona significativamente la Autoestima en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco.

1.6.2 Hipótesis Nula

El Clima Social Familiar se relaciona significativamente la Autoestima en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco.

1.6.3 Sub Hipótesis

- El Clima Social Familiar se relaciona significativamente en la Autoestima General en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco.
- El Clima Social Familiar se relaciona significativamente en la Autoestima Social en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco.

- El Clima Social Familiar se relaciona significativamente en la Autoestima Escolar en los estudiantes de 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco.
- El Clima Social Familiar se relaciona significativamente en la Autoestima Familiar en los estudiantes de 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco.

1.7. Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar si existe relación entre el clima social-familiar y la Autoestima en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco.

1.7.2 Objetivo Específico:

- Determinar la relación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima General en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria de la ciudad del Cusco.
- Determinar la relación entre el Clima Social Familiar Autoestima Social en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco.
- Determinar la relación entre el Clima Social Familiar y Autoestima Escolar en los estudiantes de 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco.
- Determinar la relación entre Clima social familiar y autoestima familiar en los estudiantes de 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco.

CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Diseño de Investigación

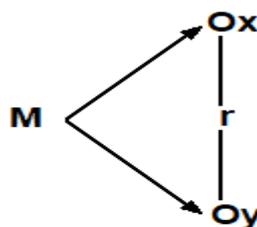
El diseño de la investigación corresponde a uno no experimental, transversal, descriptivo – correlacional.

Se denomina transversal, porque los datos recogidos mediante los instrumentos de investigación solo se aplican en un momento temporal.

Es descriptivo, porque la investigación se limita a describir la frecuencia de dos variables (Piscoya, 1995): tipos caracterológicos y estilos de aprendizaje.

Es correlacional, porque determina la relación de dos variables, tipos caracterológicos y estilos de aprendizaje (Hernández, Fernández y Baptista, 2003).

El diseño del esquema operativo de la investigación es el siguiente:



Dónde:

M: Muestra

V1: Variable Clima Familiar Social

V2: Variable Autoestima

r: Posible relación entre las variables

2.2 Variables y Operacionalización

2.2.1 Variable Clima Social Familiar

Hace referencia al ámbito de la familia, en donde cada miembro de familia muestra interés y cuidado entre ellos, estos puntos se van a ver relacionados a la Autoestima en sus diferentes niveles y según lo el cuidado que se dé al ser humano dentro de su contexto familiar se verá reflejada en el cumplimiento de sus metas, y si el individuo tendrá alta, media y baja autoestima.

Tabla Nº1:

Variables y Operacionalización - Clima Social Familiar

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión o aspecto	Indicadores
Clima Social Familiar	Moss, manifiesta que "la familia es el contexto más importante en la vida del ser humano, depende de ella que esta persona sea formada de manera saludable o no".	Hace referencia al ámbito de la familia, en donde cada miembro de familia muestra interés y cuidado entre ellos, estos puntos se van a ver relacionados a la Autoestima en sus diferentes niveles y según lo el cuidado que se dé al ser humano dentro de su contexto familiar se verá reflejada en el cumplimiento de sus metas, y si el individuo tendrá alta, media y baja autoestima.	Relación Desarrollo Estabilidad	Cohesión Expresividad Conflicto Autonomía Actuación Intelectual- Cultural Social- Representativa Moralidad- Religiosidad Organización Control

2.2.2 Variable Autoestima

Es la percepción que tenemos hacia nosotros mismo, manifestándose en una autovaloración, y aceptación de cómo somos. La cual permite, adaptarnos con facilidad a diferentes ambientes, y ser exitosos.

Tabla Nº 2
Variables y Operacionalización - Clima Social Familiar

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión o aspecto	Indicadores
Autoestima	Coopermith (1967) Es la valoración que el individuo tiene hacia sí mismo. Expresa un comportamiento de aceptación, y aprobación es así, que el ser humano puede creerse capaz de lo que se propone, se percibe exitoso y valioso.	Es la percepción que tenemos hacia nosotros mismo, manifestándose en una autovaloración, y aceptación de cómo somos. La cual permite, adaptarnos con facilidad a diferentes ambientes, y ser exitosos.	<p>Autoestim a general</p> <p>Autoestim a social</p> <p>Autoestim a escolar</p> <p>Autoestim a familiar</p>	<p>Es la autovaloración que la persona manifiesta dando a conocer su seguridad, capacidad, lo valioso, y significativo que se percibe.</p> <p>El sujeto se expresa libremente con sus pares, es líder y capaz de guiar a un grupo</p> <p>Es la satisfacción del ser humano en cuanto a su labor escolar y su rendimiento académico.</p> <p>Mide como el individuo se percibe amado, querido en su hogar y siente</p>

				<p>que debe también amar a sus miembros de familia.</p> <p>En esta escala el puntaje supera 10, significa que las respuestas del sujeto son poco confiables o invalidas.</p>
			Mentira	

2.3 Población y muestra:

Una población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones o características. La muestra de estudio es el subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de esta. (Hernández et al. 2010, p. 173-4)

2.3.1 Población.

La población de estudio está conformada por todos los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa “Jorge Chávez Chaparro” del Cusco.

Tabla N° 3
Población de estudio.

Institución Educativa	Grado y Sección	Población
I.E Jorge Chávez Chaparro de Cusco	4º	49
	5º	42
Total	2 grados	91

Fuente: Área Administrativa de la I.E Jorge Chávez Chaparro-2018

2.3.2 Muestra.

La muestra de estudio está conformada por los alumnos del cuarto y quinto año de secundaria de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla N° 4

Muestra de estudio.

Grado	Número
Cuarto	49
Quinto	42
TOTAL	91

Fuente: Nomina de matrícula de la I.E Jorge Chávez Chaparro-2018

2.3.3 Muestreo.

El muestreo se realizó utilizando la técnica de muestreo no probabilístico e intencionado.

2.4 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad.

La técnica e instrumentos seleccionados para la recolección de los datos son:

2.4.1 Técnica: La Encuesta

Una encuesta es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.

La intención de la encuesta no es describir los individuos particulares quienes, por azar, son parte de la muestra sino obtener un perfil compuesto de la población.

2.4.2 Instrumento: Cuestionario.

El cuestionario es un conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir. (Hernández et al, 2010 p. 217), es decir un cuestionario es un instrumento que se utiliza para recoger información de primera mano de un conjunto de personas o muestra en estudio.

Estos instrumentos han sido desarrollados para medir variables con un grado de precisión mayor, se caracterizan por tener sus propios procedimientos

de aplicación, codificación e interpretación, es decir cuentan con normas y parámetros de calificación

2.5 Tipo y nivel de estudio

El presente trabajo de investigación se desarrolla bajo el enfoque cuantitativo, cuyo tipo de investigación es el no experimental, de nivel Descriptivo - Correlacional.

Un estudio no experimental es aquel que se realizan sin la manipulación deliberada de las variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. Hernández et al. (2010, p. 152).

Con respecto al estudio descriptivo, este se refiere a estudio en el que el objetivo es el de conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes de una población o muestra en estudio mediante la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos; que en ello se manifiesta.

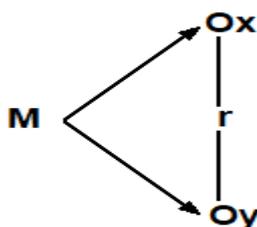
Similarmente, una investigación correlacional, es aquella que se realiza para determinar en qué medida dos variables correlacionan entre sí. Es decir, si existe dependencia o no entre las variables en estudio. Las variables estudiadas pueden hallarse estrecha o parcialmente relacionadas entre sí, aunque es posible que también no exista relación alguna entre ellas.

2.6 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación corresponde a uno no experimental, transversal, descriptivo – correlacional.

Se denomina transversal, porque los datos recogidos mediante los instrumentos de investigación solo se aplican en un momento temporal.

El diseño del esquema operativo de la investigación es el siguiente:



Dónde:

- M.** : Muestra de estudio
- Ox** : Clima social familiar
- Oy** : Autoestima
- R** : Correlación entre las variables de estudio 1 y 2

2.7 Población, muestra y muestreo

Una población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones o características. La muestra de estudio es el subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de esta. (Hernández et al. 2010, p. 173-4)

2.7.1 Población.

La población de estudio está conformada por todos los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro del Cusco del 2018

Tabla N° 5
Población de estudio.

Grado	Número
Cuarto	49
Quinto	42
TOTAL	91

Fuente: Nomina de matrícula de la I.E. Jorge Chávez Chaparro 2018.

2.7.2 Muestra.

La muestra de estudio está conformada por los alumnos del cuarto y quinto año de secundaria de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla N° 6
Muestra de estudio.

Grado	Número
Cuarto	49
Quinto	42
TOTAL	91

Fuente: Nomina de matrícula de la I.E. Jorge Chávez Chaparro 2018.

2.7.3 Muestreo.

El muestreo se realizó utilizando la técnica de muestreo no probabilístico e intencionado.

2.8 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

La técnica e instrumentos seleccionados para la recolección de los datos son:

2.8.1 Técnica: La Encuesta

Una encuesta es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.

La intención de la encuesta no es describir los individuos particulares quienes, por azar, son parte de la muestra sino obtener un perfil compuesto de la población.

2.8.2 Instrumento: Cuestionario.

El cuestionario es un conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir. (Hernández et al, 2010 p. 217), es decir un cuestionario es un instrumento que se utiliza para recoger información de primera mano de un conjunto de personas o muestra en estudio.

Estos instrumentos han sido desarrollados para medir variables con un grado de precisión mayor, se caracterizan por tener sus propios procedimientos de aplicación, codificación e interpretación, es decir cuentan con normas y parámetros de calificación

2.8.3 Caracterización de los Instrumentos.

2.8.3.1 Cuestionario de la variable 1: Clima Social Familiar.

El contenido de la prueba está constituido por tres dimensiones y subescalas.

Dimensión de Relaciones, evalúa el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza.

Dimensión de Desarrollo, evalúa que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados o no por la vida en común.

Dimensión de Estabilidad, proporcionan información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros. Los datos recogidos para su análisis, fueron calculados mediante la suma de puntajes de los ítems en base a cada uno de las sub dimensiones, para tener la puntuación total de cada dimensión y por ende de la variable en estudio, como se muestra en las siguientes tablas líneas abajo presentadas.

Tabal N°6

Ficha técnica del instrumento del inventario de autoestima

Nombre original	Escala de clima social en familia (FES)
Autores	R.H. Moos y E.J. Trickeet
Adaptación española	Fernández Ballesteros R. y Sierra B. Universidad Autónoma de Madrid, 1984
Adaptación peruana	Ruiz, C. y Guerra, E; 1993
Administración	Individual o colectiva
Duración	Variable, aunque en promedio lo realiza en 20 minutos.
Significación	Se trata de una escala independiente que evalúa las características socio ambientales y las relaciones personales en la familia.
Tipificación	Baremos para la escala elaborados por Ruiz Guerra (1993). Lima Perú.
Tipo de respuestas	Los ítems son respondidos a través de la técnica de "elección forzada (V o F) marcando para tal efecto con un aspa (X) sobre la opción que el sujeto crea conveniente.
Descripción	La escala consta de 90 ítems. Está conformada por 10 subescalas las cuales miden tres grandes dimensiones: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad.
Validez	En el estudio de Ruiz y Guerra (1993), se probó la validez de la prueba correlacionándola con la prueba de Bell, específicamente en el área de ajuste en el hogar. Con adolescentes los coeficientes fueron: en el área de cohesión 0,57; Conflicto 0,60; Organización 0,51. Con adultos los coeficientes fueron: en el área de cohesión 0,60; Conflicto 0,59;

	y Organización 0,57; para expresividad 0,53 en el análisis a nivel de grupo familiar. También se aprueba el FES con la escala Tamai (área familiar) y el nivel individual, los coeficientes en cohesión fueron de 0,62; Expresividad 0,53 y Conflicto 0,59. Ambos trabajos demuestran la validez de la escala FES (la muestra individual fue de 100 jóvenes y de 77 familias).
Confiabilidad	Para la estandarización en Lima Zavala (2001) usando el método de consistencia interna, los coeficientes de fiabilidad van de 0.88 a 0.91 con una media de 0.89 para el examen individual, siendo las áreas de Cohesión, Intelectual- Cultural, Expresión y Autonomía, las más altas (la muestra usada en este estudio de confiabilidad fue de 139 jóvenes con promedio de edad de 17 años). En el test-retest con dos meses de lapso, los coeficientes eran de 0.86 en promedio (variando de 3 a 6 puntos)

Tabla N°7

Ficha técnica del instrumento del inventario de autoestima

Nombre original	Inventario de autoestima
Autor	Stanley Coopersmith
Adaptación española	Prewitt Díaz; 1979 adaptación para Chile.
Adaptación peruana	Ariana Llerena; 1995
Administración	En forma individual o colectiva.
Duración	20 a 30 minutos.
Procedencia	California, EE. UU.
Propósito	Medir el grado de autoestima.
Aplicación	Adolescentes y niños.
Tipificación	Puerto Rico
Descripción	El inventario consta de cuatro áreas: Autoestima general, Autoestima social, Hogar y padres, Escolar académica y encontrándose también una Escala de mentira compuesta por 8 ítems.
Validez	El estudio de la validez se efectuó mediante el análisis de las correlaciones con la prueba de personalidad de California que mide Adaptación personal y social. Se desarrolló una matriz de correlaciones entre el inventario de Coopersmith y la prueba de California y la mayor parte de los coeficientes hallados alcanzaron valores significativos y los valores bajos fueron las correlaciones de la escala de mentira de Coopersmith con las escalas de California. Ariana Llerena (1995) efectuó un estudio de normalización del Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, el cual fue administrado a 978 estudiantes de ambos sexos, del segundo al quinto grado de secundaria, con edades de 13 a 16 años, de colegios estatales y no estatales de Lima Metropolitana. Para determinar la validez teórica

	(construcción) del inventario, se procedió a correlacionar los puntajes parciales y totales alcanzados en las diferentes áreas del Inventario de Autoestima.
Confiabilidad	El coeficiente de confiabilidad para el Inventario de Autoestima fue de 0.84 para la versión en español utilizada en Puerto Rico (Prewitt-Diaz, 1979). En la estandarización realizada en Chile se introdujeron algunos cambios mínimos en la terminología para adaptarla al uso de la lengua en Chile y el coeficiente de confiabilidad hallado fue similar: 0.87 y 0.88.
Adaptación	Para la investigación de Ariana Llerena (1995), realizada en Lima Metropolitana, se utilizó una muestra piloto mediante la cual se determinó la confiabilidad de la prueba utilizando el Coeficiente Alfa de Cronbach. El Alfa obtenido fue de 0.49, señalando un nivel de confiabilidad aceptable.

La siguiente tabla contiene la escala de rangos para categorizar los datos recogidos por los instrumentos clima social familiar y autoestima

Tabla N° 8

Cuadro de rangos de la variable: Clima social familiar

VARIABLE/DIMENSIÓN	PUNTAJE	VALORACIÓN
Clima organizacional	66-90	Muy buena
	61-65	Buena
	56-60	Tendencia a buena
	41-55	Media
	36-40	Tendencia a mala
	31-35	Mala
	0-30	Muy mala
Relaciones	21-mas	Muy buena
	20	Buena
	19	Tendencia a buena
	14-18	Media
	13	Tendencia a mala
	12	Mala
Desarrollo	0-11	Muy mala
	33-mas	Muy buena
	32	Buena

	30-31	Tendencia a buena
	25-29	Media
	24	Tendencia a mala
	22-23	Mala
	0-21	Muy mala
Estabilidad	19 - mas	Muy buena
	17-18	Buena
	16	Tendencia a buena
	11-15	Media
	9-10	Tendencia a mala
	8	Mala
	0-7	Muy mala

Tabla N° 9

Cuadro de rangos de la variable: Autoestima

VARIABLE/DIMENSIÓN	PUNTAJE	VALORACIÓN
Autoestima	35-mas	Muy alta
	35-38	Alta
	26-34	Normal
	22-25	Baja
	0-21	Muy baja
Autoestima General	23-mas	Muy alta
	20-22	Alta
	15-19	Normal
	12-14	Baja
	0-11	Muy baja
Autoestima Social	8	Muy alta
	7	Alta
	5-6	Normal

	4	Baja
	0-3	Muy baja
Autoestima Escolar	8	Muy alta
	6-7	Alta
	4-5	Normal
	2-3	Baja
	0-1	Muy baja
Autoestima Familiar	8	Muy alta
	7	Alta
	5-6	Normal
	3-4	Baja
	0-2	Muy baja

2.8.4 Validez y confiabilidad de los instrumentos

La validez de un instrumento de investigación está referida a la mejor aproximación posible a la “verdad” que una proposición puede tener; en tal sentido la validez señala cuán legítimas o verdaderas son las proposiciones o ítems que conforman el instrumento de medición.

La confiabilidad de un instrumento se refiere a si la aplicación del instrumento trabaja de manera similar bajo diferentes condiciones de estudio.

Para determinar si un instrumento es válido, este debe de someterse al juicio de expertos quienes determinaran la validez de contenido del mismo. Por otro lado, para determinar la consistencia interna del instrumento, este se somete al análisis estadístico de los ítems, utilizando en este caso el método de Kuder Ricahrson KR20, porque las respuestas a los ítems del instrumento son dicotómicas (0, 1).

2.8.4.1 Juicio de expertos sobre la validez del instrumento.

La evaluación realizada por los expertos de la Universidad Cesar Vallejo, a los instrumentos de medición son las siguientes:

Tabla N° 10

Valoración del instrumento: Clima social familiar

N°	NOMBRE DEL EXPERTO	% de Valoración
01		80%

02	79%
03	85%
Promedio	81 %

FUENTE: Elaboración en base a la validación de expertos

Tabla N° 11

Valoración del instrumento: Autoestima

N°	NOMBRE DEL EXPERTO	% de Valoración
01		80%
02		80%
03		85%
Promedio		82%

FUENTE: Elaboración en base a la validación de expertos

La valoración obtenida por cada uno de los instrumentos por parte de los expertos y de acuerdo al reglamento establecido para las Investigaciones de Post Grado de la Universidad Cesar Vallejo, indican que estos instrumentos aplicados tienen un nivel de validez bastante bueno.

2.8.4.2 Confiabilidad o consistencia interna.

La confiabilidad o consistencia interna de un instrumento, tiene por objetivo determinar si la aplicación repetida del instrumento a un mismo sujeto u objeto en estudio, alcanza resultados iguales, consistentes y coherentes.

Los instrumentos utilizados en la presente investigación se caracterizan por tener respuestas del tipo dicotómicas (0, 1) por lo que el método para determinar la consistencia interna es el de Kuder Richardson.

La ecuación para calcular el coeficiente de consistencia interna mediante el método de KR 20 es:

$$KR20 = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(1 - \frac{\sum pq}{\sigma^2} \right)$$

$$\sigma^2 = \frac{\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}}{n}$$

Dónde:

KR20 = índice de confiabilidad α

K = Número de ítems

p = proporción de respuestas afirmativas a cada ítem.

q = proporción de respuestas negativas a cada ítem.

x_i = puntaje de cada encuestado.

σ^2 = varianza total del instrumento

Tabla N° 12

Rangos para interpretar la consistencia interna

Rango	Magnitud
0.01 a 0.20	Muy baja
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Alta
0.81 a 1.00	Muy alta

Los resultados encontrados de la consistencia interna para los instrumentos aplicados son los siguientes:

Tabla N° 13

Estadísticos de fiabilidad de la variable Clima Social Familiar

Variable / Dimensiones	KR 20	N de Ítems
Clima Social Familiar	,755	90
Dim. Relaciones	,452	27
Dim. Desarrollo	,613	45
Dim. Estabilidad	,671	18

Los valores encontrados de la consistencia interna mediante KR 20 para la variable Clima Social Familiar y sus dimensiones de estudio en función a la tabla N° 07 están entre una consistencia interna moderada y muy alta para el instrumento aplicado.

Tabla N° 14
Estadísticos de fiabilidad de la variable Autoestima

Variable / Dimensiones	KR 20	N de Ítems
Autoestima	,730	58
Dim. Autoestima General	,628	26
Dim. Autoestima Social	,467	8
Dim. Autoestima Escolar	,516	8
Dim. Autoestima Familiar	,435	8

Los valores hallados de la consistencia interna mediante KR 20 para la variable Autoestima y sus dimensiones de estudio en función a la tabla N° 07 están entre una consistencia interna moderada y muy alta para el instrumento aplicado.

2.9 Método de análisis de datos

La metodología empleada para realizar el análisis de los datos recogidos, se fundamenta en la estadística descriptiva e inferencial en función a los objetivos estadísticos de la investigación. Por lo tanto, los datos recolectados por los instrumentos aplicados, deben de sistematizarse en una hoja de cálculo como es el Excel, para poder luego organizar y categorizar los datos adecuadamente y presentarlos de manera resumida en tablas y gráficos de barras, que faciliten su interpretación y análisis.

En el proceso de validación de las hipótesis de estudio, esta se hace bajo los conceptos de la estadística inferencial; basada en el tipo, nivel y diseño de la investigación, además de la determinación de la normalidad de los datos recogidos mediante la prueba de Kolmogorov Smirnov, se utiliza los estadígrafos no paramétricos como el Chi cuadrado de independencia y el coeficiente de asociación Tau b de Kendall para determinar si existe dependencia o relación entre las variables en estudio, y también determinar cuál es el grado de asociación entre las variables en estudio.

La ecuación del estadígrafo chi cuadrado es la siguiente:

$$X^2 = \frac{\sum (\mathbf{O} - \mathbf{E})^2}{E}$$

Donde:

X² = Chi cuadrado

O = Frecuencia observada en cada celda

n = Frecuencia Esperada en cada celda

La ecuación de tau b de Kendall que mide el nivel de asociación que existe entre las variables de estudio, es la siguiente:

$$\tau_b = \frac{(n_p - n_q)}{\sqrt{(n_p + n_q + n_{E(X)})(n_p + n_q + n_{E(Y)})}}$$

Dónde:

Tb: Coeficiente tau b de Kendall

n_p: Casos concordantes

n_q: Casos discordantes

n_{E(x)}: Casos empatados para la variable x

n_{E(y)}: Casos empatados para la variable y

Tabla N° 15

Rangos para interpretación del coeficiente tau b de Kendall

Rango	Magnitud
De 0.00 a 0.19	Muy baja asociación
De 0.20 a 0.39	Baja asociación
De 0.40 a 0.59	Moderada asociación
De 0.60 a 0.79	Buena asociación
De 0.80 a 1.00	Muy buena asociación

CAPÍTULO III RESULTADOS

3.1 Resultados descriptivos de la variable Clima Social Familiar.

Tabla N° 16

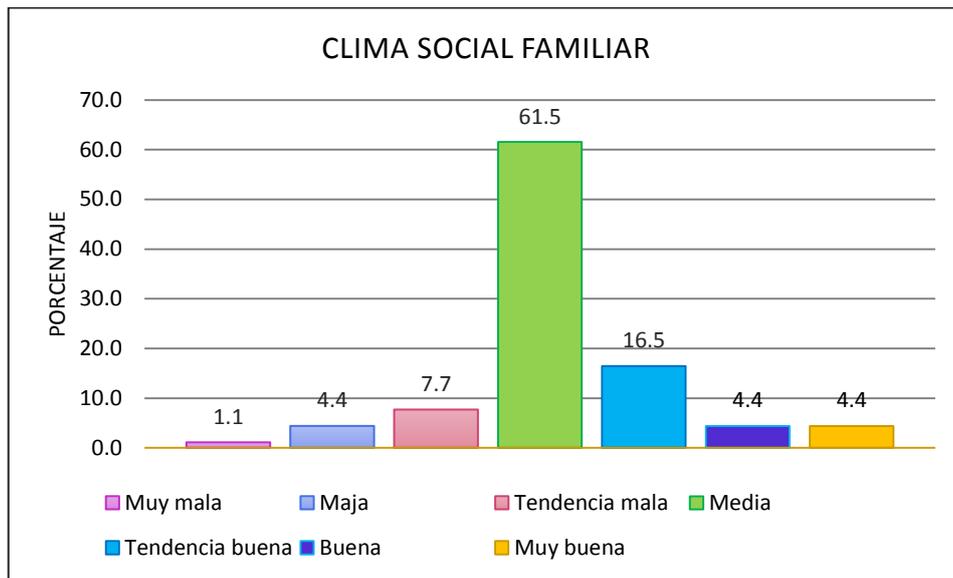
Resultados de la variable Clima Social Familiar

Categoría	Frecuencia	%
Muy mala	1	1.1
Mala	4	4.4
Tendencia mala	7	7.7
Media	56	61.5
Tendencia buena	15	16.5
Buena	4	4.4
Muy buena	4	4.4
TOTAL	91	100.0

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico N° 01

Resultados de la variable clima social familiar



Interpretación y análisis

Sobre el clima social familiar, la tabla y grafico anterior señalan que para el 1.1 % el CSF es muy mala; el 4.4 % señala que el CSF es mala, el 7.7 % indica que el CSF es de tendencia mala, el 61.5 % señala que el CSF es media, el 16.5 % indica que el CSF es de tendencia buena, el 4.4 % manifiesta que el CSF es bueno, y finalmente el restante 4.4 % indica que el CSF es muy bueno. Como se puede observar de los resultados obtenidos, la gran mayoría de la muestra encuestada señala que el clima social familiar (CSF) es medio, a apreciación de ellos, observan que existe un nivel de CSF intermedio al interior de sus familias

Tabla N° 17

Resultados de la dimensión 1 Relaciones

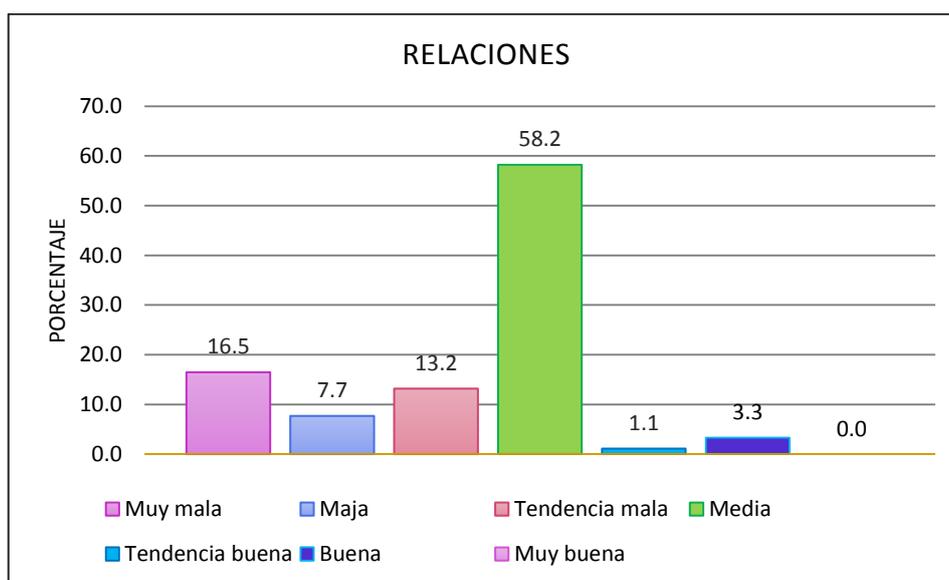
Categoría	Frecuencia	%
Muy mala	15	16.5
Mala	7	7.7
Tendencia mala	12	13.2
Media	53	58.2

Tendencia buena	1	1.1
Buena	3	3.3
Muy buena	0	0.0
TOTAL	91	100.0

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico N° 02

Resultados de la dimensión 1 Relaciones



Análisis e interpretación

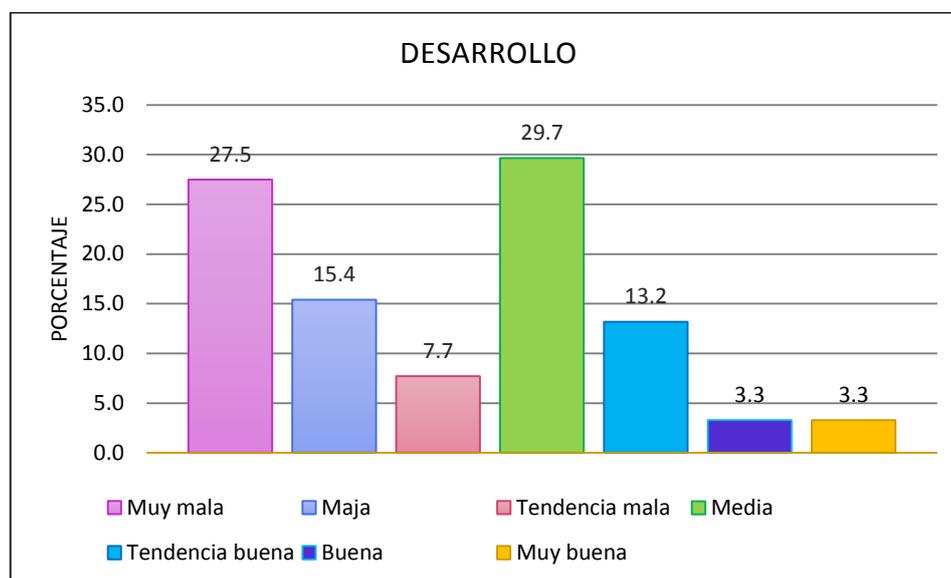
Sobre la dimensión 1 Relaciones de la variable clima social familiar, la tabla y grafico anterior muestran que para el 16.5 % las relaciones a nivel familiar es muy mala; el 7.7 % señala que las relaciones son malas, el 13.2% señala que las relaciones son de tendencia mala, el 58.2 % manifiesta que las relaciones familiares es de nivel media, el 1.1 % indica que las relaciones son de tendencia buena, y el restante 3.3 % señala que las relaciones familiares son buenas, no habiéndose encontrado a nadie que manifieste que las relaciones familiares son muy buenas. De los resultados encontrados se infiere que un grupo significativo de la muestra evidencia que las relaciones familiares son muy malas en su núcleo familias, además de que la mayoría de la muestra estudiada, señala que las relaciones familiares son de nivel medio o regular. Esto significa que el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza tiene muchas deficiencias de desarrollo.

Tabla N° 18
Resultados de la dimensión 2 Desarrollo

Categoría	Frecuencia	%
Muy mala	25	27.5
Mala	14	15.4
Tendencia mala	7	7.7
Media	27	29.7
Tendencia buena	12	13.2
Buena	3	3.3
Muy buena	3	3.3
TOTAL	91	100.0

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico N° 03
Resultados de la dimensión 2 Desarrollo



Análisis e interpretación

Sobre la dimensión 2 Desarrollo de la variable clima social familiar, la tabla y grafico anterior muestran que para el 27.5 % el desarrollo familiar es muy mala; el 15.4 % indica que el desarrollo familiar es mala, el 7.7% indica que el desarrollo

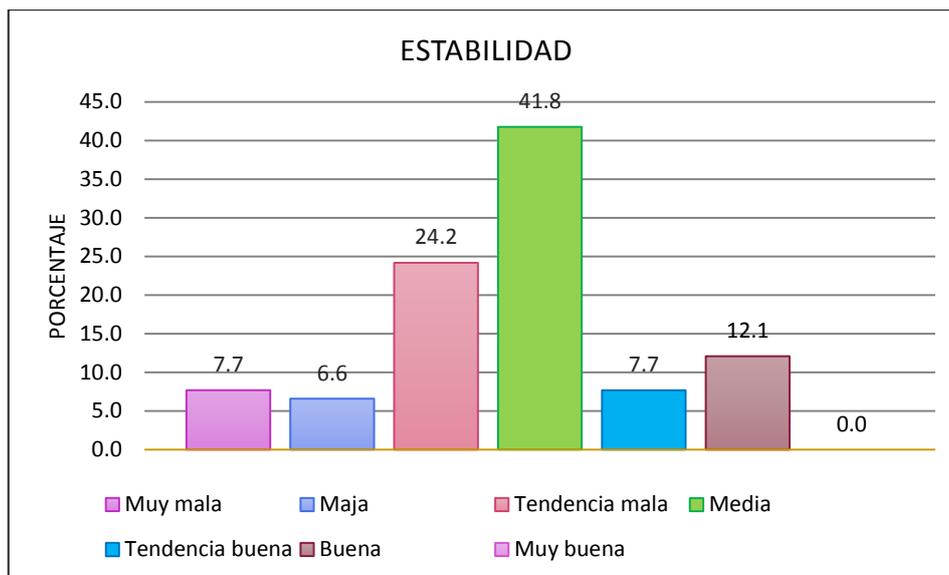
familiar es de tendencia mala, el 29.7 % manifiesta que el desarrollo familiar es de nivel media, el 13.2 % señala que el desarrollo familiar es de tendencia buena, el 3.3 % señala que el desarrollo familiar es bueno, y el restante 3.3 % de la muestra indica que el desarrollo familiar es muy bueno. De lo observado en la tabla, se puede inferir que una buena parte de los encuestados manifiestan que el nivel de desarrollo familiar es entre malo y muy malo. Aproximadamente un tercio de ellos manifiesta que el nivel de desarrollo familiar es medio o regular, y entre los que manifiestan tener un desarrollo familiar tendencia buena a muy buena, llegan al 19.8 % solamente; lo que evidencia que este grupo humano evidencia problemas en lo que es el desarrollo familiar que les permita fortalecer su clima social familiar, es decir que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados o no por la vida en común no han sido desarrollados adecuadamente.

Tabla N° 19
Resultados de la dimensión 3 Estabilidad

Categoría	Frecuencia	%
Muy mala	7	7.7
Mala	6	6.6
Tendencia mala	22	24.2
Media	38	41.8
Tendencia buena	7	7.7
Buena	11	12.1
Muy buena	0	0.0
TOTAL	91	100.0

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico N° 04
Resultados de la dimensión 3 Estabilidad



Análisis e interpretación

Sobre la dimensión 3 Estabilidad de la variable clima social familiar, la tabla y grafico anterior muestran que para el 77.5 % la estabilidad familiar es muy mala; el 6.6 % indica que la estabilidad familiar es mala, el 24.2 % evidencia que la estabilidad familiar es de tendencia mala, el 41.8 % muestra que la estabilidad familiar es de nivel medio, el 7.7 % señala que la estabilidad familiar es de tendencia buena, el 12.1 % señala que la estabilidad familiar es buena, y no se encuentra a ningún encuestado de la muestra que indique el desarrollo familiar es muy bueno. Lo observado en la tabla de resultados, permite señalar que en cuanto a la estabilidad familiar un grupo muy significativo manifiesta que esta tiene un nivel intermedio de estabilidad, los de tendencia buena y buena hacen un 19.8 % un tanto representativo, pero aun así bajo porcentaje. Pero un sector muy significativo indica que la estabilidad familiar esta entre la tendencia a mala y muy mala. Ello implica pues que la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros no está bien consolidada y desarrollada.

3.2 Resultados descriptivos de la variable Autoestima

Tabla N° 20

Resultados de la variable 2 Autoestima

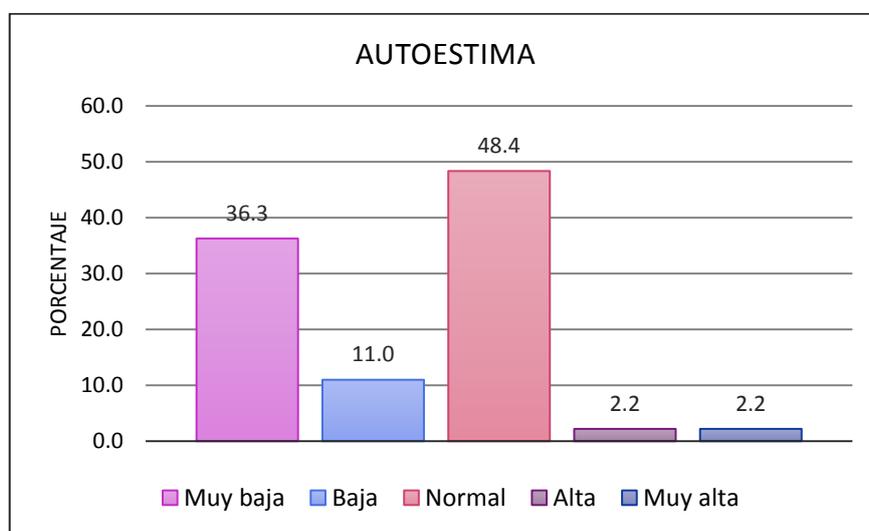
Categoría	Frecuencia	%
-----------	------------	---

Muy baja	33	36.3
Baja	10	11.0
Normal	44	48.4
Alta	2	2.2
Muy alta	2	2.2
TOTAL	91	100.0

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico N° 05

Resultados de la variable 2 Autoestima



Análisis e interpretación

Sobre la variable Autoestima, la tabla y grafico anterior señalan que para el 36.3 % de los encuestados, evidencian una autoestima muy baja; el 11.0 % presenta un nivel de autoestima baja, el 48.4 % presenta un nivel de autoestima normal, el 2.2 % evidencia un nivel de autoestima alta, y finalmente el restante 2.2 % de los encuestados evidencian un nivel de autoestima muy alto. Los resultados encontrados nos demuestran que casi la mitad de los encuestados evidencian un nivel de autoestima normal, sin embargo, el porcentaje de los que evidencian autoestima baja y muy baja es muy significativo (47.3%). Estos niveles de autoestima encontrada indican que la evaluación general que presenta el sujeto con respecto a sí mismo, dando a conocer el grado en que éste se siente seguro,

capaz, valioso, exitoso y significativo es muy pobre para la gran mayoría de la muestra estudiada.

Tabla N° 21

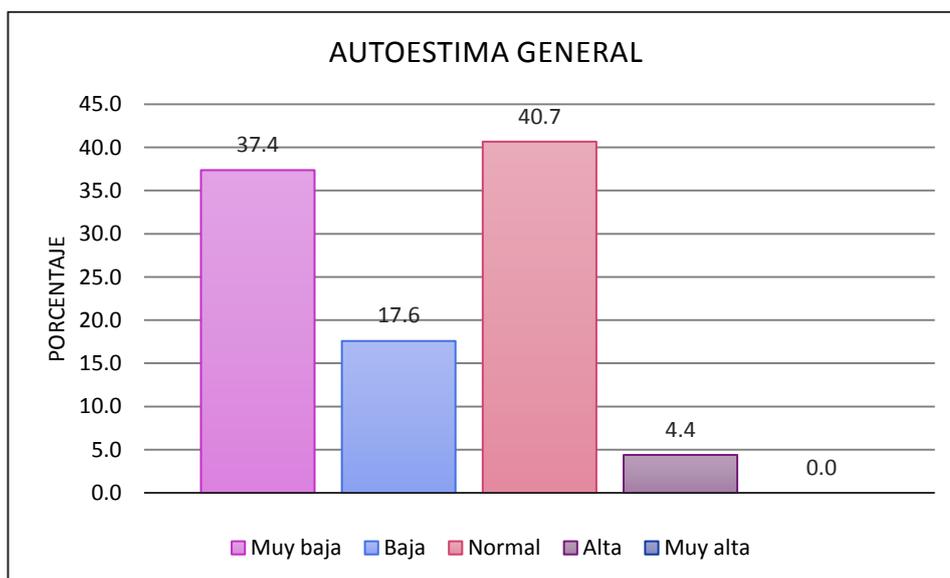
Resultados de la dimensión 1 Autoestima General

Categoría	Frecuencia	%
Muy baja	34	37.4
Baja	16	17.6
Normal	37	40.7
Alta	4	4.4
Muy alta	0	0.0
TOTAL	91	100.0

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico N° 06

Resultados de la dimensión 1 Autoestima General



Análisis e interpretación

Respecto a la dimensión 1 Autoestima general de la variable Autoestima, de la tabla y gráfico anterior se desprende que el 37.4 % de los encuestados evidencian una autoestima general muy baja; el 17.6 % de la muestra presenta un nivel de autoestima general baja, el 40.7 % evidencia un nivel de autoestima general normal, el 4.4 % evidencia un nivel de autoestima alta, y finalmente no se encuentra a nadie que evidencia un nivel de autoestima general muy alto. Estos resultados hallados demuestran que más de la mitad de los encuestados evidencian un nivel de autoestima general entre baja y muy baja, La diferencia restante la constituyen aquellos que evidencian una autoestima normal y alta. (45 %). Estos niveles de autoestima hallados indican que la evaluación general que presenta el sujeto con respecto a sí mismo, dando a conocer el grado en que éste se siente seguro, capaz, valioso, exitoso y significativo es muy pobre para la gran mayoría de la muestra estudiada.

Tabla N° 22

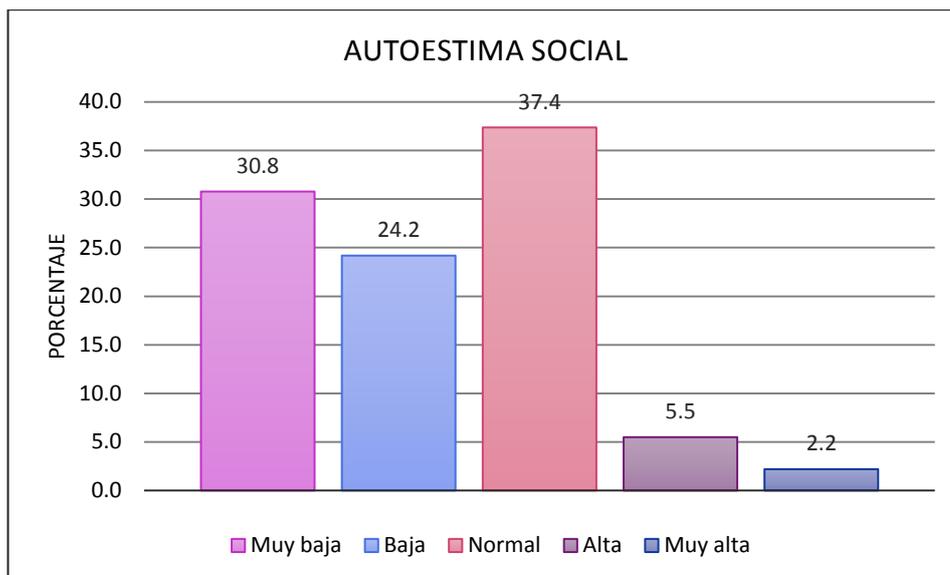
Resultados de la dimensión 2 Autoestima Social

Categoría	Frecuencia	%
Muy baja	28	30.8
Baja	22	24.2
Normal	34	37.3
Alta	5	5.5
Muy alta	2	2.2
TOTAL	91	100.0

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico N° 07

Resultados de la dimensión 2 Autoestima Social



Análisis e interpretación

Respecto a la dimensión 2 Autoestima social de la variable Autoestima, de la tabla y gráfico anterior se desprende que el 30.8 % de los encuestados evidencian una autoestima social muy baja; el 24.2 % de la muestra presenta un nivel de autoestima social baja, el 37.4 % evidencia un nivel de autoestima social normal, el 5.5 % evidencia un nivel de autoestima social alta, y finalmente el 2.2 % restante evidencia un nivel de autoestima social muy alto. Lo encontrado en la investigación para esta dimensión de estudio evidencia que para la gran mayoría de los encuestados (55 %) evidencian un nivel de autoestima social entre baja y muy baja; el restante 45 % presenta una autoestima social entre normal y muy alta. Estos niveles de autoestima hallados indican que la participación como el liderazgo del sujeto frente a las diversas actividades con jóvenes de su misma edad, como también el que se pretende como un sujeto abierto y firme al dar sus puntos de vista, dándolos a conocer sin limitación alguna presenta dificultades de desarrollo que ameritan ser trabajados adecuadamente.

Tabla N° 23

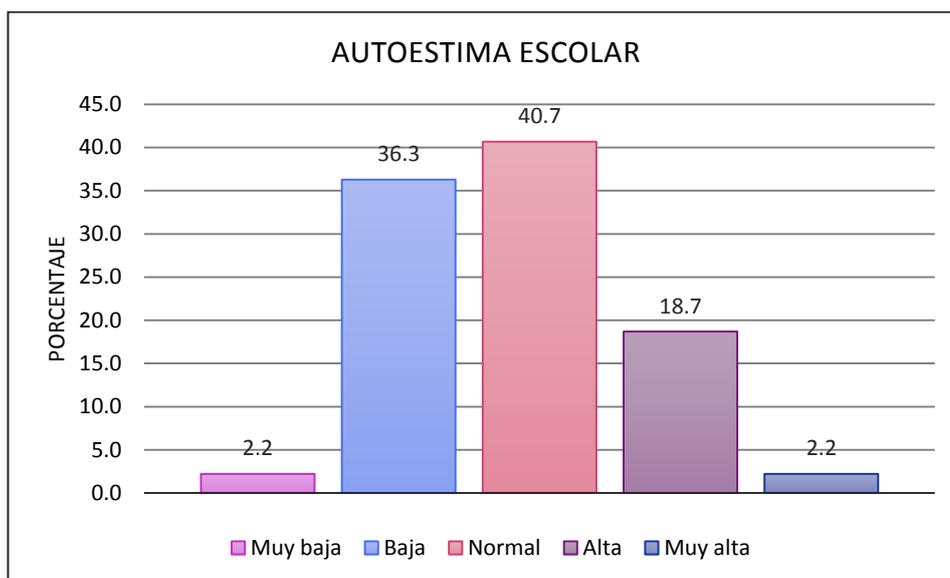
Resultados de la dimensión 3 Autoestima Escolar

Categoría	Frecuencia	%
Muy baja	2	2.2
Baja	33	36.3

Normal	37	40.7
Alta	17	18.6
Muy alta	2	2.2
TOTAL	91	100.0

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico N° 08
Resultados de la dimensión 3 Autoestima Escolar



Análisis e interpretación

Respecto a la dimensión 3 Autoestima escolar de la variable Autoestima, de la tabla y gráfico anterior se infiere que el 2.2 % de los encuestados evidencian una autoestima escolar muy baja; el 36.3 % de la muestra presenta un nivel de autoestima escolar baja, el 40.7 % evidencia un nivel de autoestima escolar normal, el 18.6 % evidencia un nivel de autoestima escolar alta, y por último el 2.2 % restante evidencia un nivel de autoestima escolar muy alto. Los resultados encontrados para esta dimensión de estudio evidencian que para la gran mayoría de los encuestados (61.5 %) evidencian un nivel de autoestima escolar entre normal y muy alta; el restante 38.5 % presenta una autoestima escolar entre Baja y muy baja. Los resultados nos indican que el grado de satisfacción del individuo frente a su trabajo escolar y la importancia que le otorga, así como también el

interés de ser interrogado y cuestionado en el salón de clase es muy bueno en términos generales

Tabla N° 24

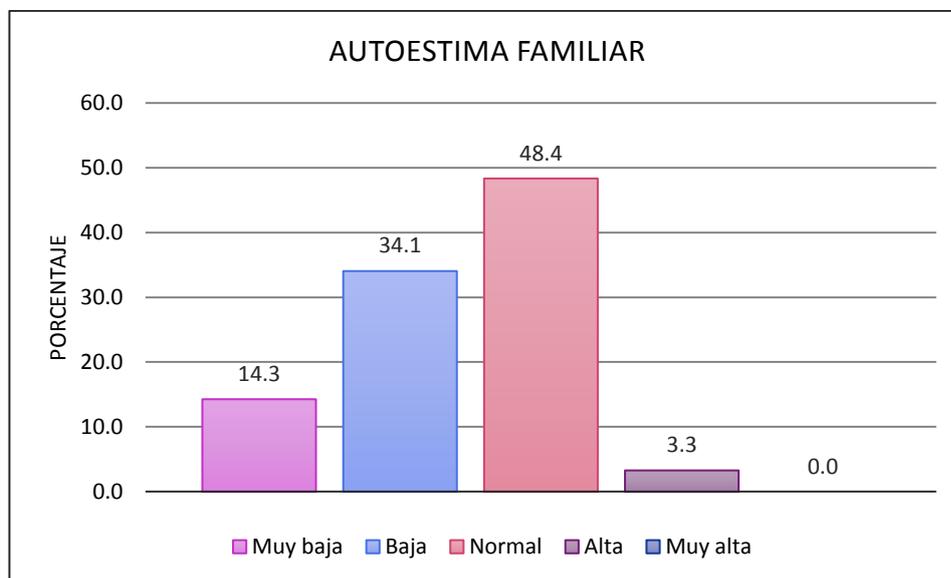
Resultados de la dimensión 4 Autoestima Familiar

Categoría	Frecuencia	%
Muy baja	13	14.3
Baja	31	34.1
Normal	44	48.4
Alta	3	3.3
Muy alta	0	0.0
TOTAL	91	100.0

Fuente: Instrumento aplicado.

Gráfico N° 09

Resultados de la dimensión 4 Autoestima Familiar



Análisis e interpretación

Respecto a la dimensión 4 Autoestima familiar de la variable Autoestima, de la tabla y gráfico anterior se infiere que el 14.3 % de los encuestados evidencian una autoestima familiar muy baja; el 34.1 % de la muestra evidencia un nivel de

autoestima familiar baja, el 48.4 % evidencia un nivel de autoestima familiar normal, el 3.3 % de la muestra evidencia un nivel de autoestima familiar alta, y ningún encuestado evidencia un nivel de autoestima familiar muy alto. Estos resultados hallados para esta dimensión de estudio evidencian que para la mayoría de los encuestados (51.7 %) evidencian un nivel de autoestima familiar entre normal y alta; el restante 48.3 % presenta una autoestima familiar entre Baja y muy baja. Los resultados presentados en la tabla indican que el grado en que el sujeto se siente aceptado por su entorno familiar, es decir, en qué medida es comprendido, amado respetado y considerado por cada uno de los miembros de su familia es normal. Pero existe una parte muy significativa de la muestra en estudio que evidencia que esta dimensión en estudio no está desarrollada adecuadamente, lo que influye negativamente en ellos.

3.3 Pruebas de validación de las hipótesis de estudio

Para probar las hipótesis de estudio planteadas, es condición estadística realizar previamente la prueba de normalidad, con la finalidad de probar si los datos recogidos provienen de una distribución normal o no, esta con el objeto de determinar que estadígrafos de prueba paramétricos o no paramétricos se han de utilizar en la validación de las hipótesis de estudio.

3.3.1 Prueba de normalidad.

Para interpretar los resultados encontrados mediante la prueba de normalidad, se tiene que tomar en consideración las siguientes reglas:

- Para muestras >50 individuos se utiliza el estadístico de prueba de Kolmogorov – Smirnov
- Para muestras < 50 individuos se utiliza el estadístico de prueba de Chapiro Wilk.

El tamaño de muestra de la presente investigación es de 91 sujetos, por lo que se han de tomar en cuenta los resultados encontrados por la prueba a elegir es la de Kolmogorov-Smirnov. Y la interpretación de los resultados obtenidos se basa en las siguientes premisas:

- Si el p-valor determinado es $\geq \alpha$, entonces se debe aceptar H_0 , es decir que los datos provienen de una distribución normal.
- Si el p-valor asociado es $< \alpha$, entonces se debe aceptar H_1 , es decir los datos No provienen de una distribución normal.

Tabla N° 25

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Clima Social Familiar	Autoestima
N		91	91
Parámetros normales ^{a,b}	Media	49,56	25,34
	Desviación estándar	8,718	5,905
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,064	,132
	Positivo	,057	,132
	Negativo	-,064	-,104
Estadístico de prueba		,064	,132
Sig. asintótica (bilateral)		,003 ^{c,d}	,001 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Como la sig. Hallada o p-valor es menor a 0.05 en cada caso, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, indicando ello que los datos no provienen de una distribución normal, por lo que los estadísticos de prueba de hipótesis a usar son los no paramétricos, como el chi cuadrado de independencia, y el coeficiente Tau b de Kendall de asociación.

3.4 Validación de la hipótesis general

La validación de las hipótesis de estudio se realiza mediante los estadígrafos no paramétricos chi cuadrado de independencia y luego se aplica la prueba de asociación Tau b de Kendall.

Prueba de independencia:

Tabla N° 26
Pruebas de chi-cuadrado

Clima Social Familiar y Autoestima	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	12,214 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	10,702	1	,001		
Razón de verosimilitud	12,537	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,001	,000
Asociación lineal por lineal	12,079	1	,001		
N de casos válidos	91				

a. 0 casillas (0.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 14.18.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	<p>Ho: El clima social familiar no se relaciona directa y significativamente con la autoestima en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria de la I.E. Jorge Chávez Chaparro de Cusco-2018.</p> <p>Ha: El clima social familiar se relaciona directa y significativamente con la autoestima en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria de la I.E. Jorge Chávez Chaparro de Cusco-2018.</p>	
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$	
Estadígrafo de contraste	$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$	<p>Valor calculado</p> <hr/> $\chi^2 = 12,214$
Valor p calculado	$p = 0,00$	
Conclusión	<p>Como $p < 0,05$, se acepta la hipótesis alterna y se concluye que existe relación directa entre las variables Clima Social Familiar y Autoestima</p>	

Tabla N° 27
Coefficiente tau b de Kendall

Medidas simétricas					
Clima Social Familiar y Autoestima		Valor	Error estándar asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,466	,096	3,694	,000
N de casos válidos		91			

a. No se supone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula.

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	<p>Ho: No existe asociación entre las variables Clima Social Familiar y Autoestima</p> <hr style="border: 0.5px solid black;"/> <p>Ha: Existe asociación entre las variables Clima Social Familiar y Autoestima</p>
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$
Estadígrafo de contraste	$\tau_b = (n_p - n_q) / \sqrt{(n_p + n_q + n_{E(X)})(n_p + n_q + n_{E(Y)})}$
Valor p calculado	$p = 0,00$
Conclusión	<p>Como $p < 0,05$, aceptamos la hipótesis alterna y se concluye que existe asociación entre el Clima social familiar y Autoestima en un nivel moderado, ya que el coeficiente de asociación es = 0,466.</p>

3.5 Validación de la hipótesis específica 1

Tabla N° 28

Prueba de independencia Variable 1 Clima Social Familiar y la dimensión Autoestima General de la variable 2

Pruebas de chi-cuadrado					
Clima Social Familiar y Autoestima general	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	13,262 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	11,687	1	,001		
Razón de verosimilitud	13,782	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	13,116	1	,000		
N de casos válidos	91				

a. 0 casillas (0.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 14.84.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	Ho: El Clima Social Familiar no se relaciona significativamente en la Autoestima general en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria de la I.E. Jorge Chávez de Cusco Ha: El Clima Social Familiar se relaciona significativamente en la Autoestima general en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria de la I.E. Jorge Chávez de Cusco
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$
Estadígrafo de contraste	de $\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$ Valor calculado $\chi^2 = 13,262$
Valor p calculado	$p = 0,00$
Conclusión	Como $p < 0,05$, se acepta la hipótesis alterna y se concluye que existe relación directa entre la variable Clima social familiar y la dimensión autoestima general de la variable Autoestima

Tabla N° 29
Coefficiente tau b de Kendall

Medidas simétricas					
Clima social familiar y Autoestima general		Valor	Error estándar asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,482	,094	3,926	,000
N de casos válidos		91			

a. No se supone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula.

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas		Ho: No existe asociación entre la variable Clima social familiar y la dimensión Autoestima general. Ha: Existe asociación entre la variable Clima social familiar y la dimensión Autoestima general.
Nivel de significación	de	$\alpha = 0,05$
Estadígrafo de contraste	de	$\tau_b = (n_p - n_q) / \sqrt{(n_p + n_q + n_{E(X)})(n_p + n_q + n_{E(Y)})}$
Valor p calculado		$p = 0,00$
Conclusión		Como $p < 0,05$, aceptamos la hipótesis alterna y se concluye que existe asociación entre el Clima social familiar y Autoestima general en un nivel moderado, ya que el coeficiente de asociación es = 0,438.

Tabla N° 30
Prueba de independencia Variable 1 Clima social familiar y la dimensión Autoestima social de la variable 2

Pruebas de chi-cuadrado					
Clima social familiar y Autoestima social	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	18,192 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	16,330	1	,000		
Razón de verosimilitud	19,929	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	17,992	1	,000		
N de casos válidos	91				

a. 0 casillas (0.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 13.52.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	Ho: El Clima Social Familiar no se relaciona significativamente en la Autoestima social en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria de la I.E. Jorge Chávez de Cusco
	Ha: El Clima Social Familiar se relaciona significativamente en la Autoestima social en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria de la I.E. Jorge Chávez de Cusco
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$
Estadígrafo de contraste	de $\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$ Valor calculado $\chi^2 = 18,192$
Valor p calculado	$p = 0,00$
Conclusión	Como $p < 0,05$, se acepta la hipótesis alterna y se concluye que existe relación directa entre la variable Clima social familiar y la dimensión autoestima social de la variable Autoestima

Tabla N° 31
Coeficiente tau b de Kendall

Medidas simétricas					
Clima social familiar y Autoestima social		Valor	Error estándar asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,447	,084	4,973	,000
N de casos válidos		91			

a. No se supone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula.

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	Ho: No existe asociación entre la variable Clima social familiar y la dimensión Autoestima social.
	Ha: Existe asociación entre la variable Clima social familiar y la dimensión Autoestima social.
Nivel de significación	de $\alpha = 0,05$
Estadígrafo de contraste	de $\tau_b = (n_p - n_q) / \sqrt{(n_p + n_q + n_{E(X)})(n_p + n_q + n_{E(Y)})}$
Valor p calculado	$p = 0,00$
Conclusión	Como $p < 0,05$, aceptamos la hipótesis alterna y se concluye que existe asociación entre el Clima social familiar y Autoestima social en un nivel moderado, ya que el coeficiente de asociación es = 0,447

Tabla N° 32

Prueba de independencia Variable 1 Clima social familiar y la dimensión Autoestima escolar de la variable 2

Pruebas de chi-cuadrado					
Clima social familiar y autoestima escolar	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	15,529 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	13,821	1	,000		
Razón de verosimilitud	16,355	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	15,358	1	,000		
N de casos válidos	91				

a. 0 casillas (0.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 14.84.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	Ho: El Clima Social Familiar no se relaciona significativamente en la Autoestima escolar en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria de la I.E. Jorge Chávez Chaparro de Cusco
	Ha: El Clima Social Familiar se relaciona significativamente en la Autoestima escolar en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria de la I.E. Jorge Chávez de Cusco
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$
Estadígrafo de contraste	$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$ <div style="text-align: right;">Valor calculado $\chi^2 = 15,529$</div>
Valor p calculado	$p = 0,00$
Conclusión	Como $p < 0,05$, se acepta la hipótesis alterna y se concluye que existe relación directa entre la variable Clima social familiar y la dimensión autoestima escolar de la variable Autoestima.

Tabla N° 33
Coeficiente tau b de Kendall

Medidas simétricas				
Clima social familiar y autoestima escolar	Valor	Error estándar asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal Tau-b de Kendall	,413	,091	4,344	,000
N de casos válidos	91			

a. No se supone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula.

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	<p>Ho: No existe asociación entre la variable Clima social familiar y la dimensión Autoestima escolar.</p> <hr/> <p>Ha: Existe asociación entre la variable Clima social familiar y la dimensión Autoestima escolar.</p>
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$
Estadígrafo de contraste	$\tau_b = (n_p - n_q) / \sqrt{(n_p + n_q + n_{E(X)})(n_p + n_q + n_{E(Y)})}$
Valor p calculado	$p = 0,00$
Conclusión	Como $p < 0,05$, aceptamos la hipótesis alterna y se concluye que existe asociación entre el Clima social familiar y Autoestima escolar en un nivel moderado, ya que el coeficiente de asociación es = 0,413

Tabla N° 34

Prueba de independencia Variable 1 Clima Social familiar y la dimensión Autoestima familiar de la variable 2

Pruebas de chi-cuadrado					
Clima social familiar y autoestima familiar	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	14,368 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	12,726	1	,000		
Razón de verosimilitud	14,911	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	14,210	1	,000		
N de casos válidos	91				

a. 0 casillas (0.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 14.51.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	<p>Ho: El Clima Social Familiar no se relaciona significativamente en la Autoestima familiar en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria de la I.E. Jorge Chávez de Cusco</p> <p>Ha: El Clima Social Familiar se relaciona significativamente en la Autoestima familiar en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria de la I.E. Jorge Chávez de Cusco</p>	
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$	
Estadígrafo de contraste	$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$	<p>Valor calculado</p> <p>$\chi^2 = 14,368$</p>
Valor p calculado	$p = 0,00$	
Conclusión	<p>Como $p < 0,05$, se acepta la hipótesis alterna y se concluye que existe relación directa entre la variable Clima social familiar y la dimensión autoestima familiar de la variable Autoestima</p>	

Tabla N° 35
Coefficiente tau b de Kendall

Medidas simétricas					
Clima social familiar y autoestima familiar		Valor	Error estándar asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,497	,094	4,085	,000
N de casos válidos		91			

a. No se supone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula.

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	<p>Ho: No existe asociación entre la variable Clima social familiar y la dimensión Autoestima familiar.</p> <p>Ha: Existe asociación entre la variable Clima social familiar y la dimensión Autoestima familiar.</p>
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$
Estadígrafo de contraste	$\tau_b = (n_p - n_q) / \sqrt{(n_p + n_q + n_{E(X)})(n_p + n_q + n_{E(Y)})}$
Valor p calculado	$p = 0,00$
Conclusión	Como $p < 0,05$, aceptamos la hipótesis alterna y se concluye que existe asociación entre el Clima social familiar y Autoestima familiar en un nivel moderado, ya que el coeficiente de asociación es = 0,497

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación se demuestra la relación de las variables, clima social familiar y rendimiento académico en los estudiantes de 4to y 5to grado de Secundaria de la I.E Jorge Chávez Chaparro. Considerando que mientras haya un clima social familiar ideal habrá una autoestima óptima.

En relación a la hipótesis alterna los resultados que fueron encontrados en esta investigación fue que el valor de $**p < .05$, afirma que el Clima Social Familiar se relaciona de manera directa y significativa con la Autoestima, $**$ la correlación es significativa al nivel 0,05 bilateral, interpretándose como moderada relación positiva directa de las variables, con una $p=0.000$ ($p < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula. En el análisis descriptivo se visualiza en nivel de Clima Social Familiar es medio, en cuanto a la variable de Autoestima se ha encontrado que es normal.

Guerra (1993) en su investigación señala que los adolescentes de hogares cohesionados alcanzan mejor rendimiento académico que aquellos provenientes de hogares de baja cohesión, la mala adaptación familiar influye negativamente en el rendimiento escolar. Esto podría confirmar lo señalado por Moos (1994) que considera que el clima social familiar es la apreciación de las características socioambientales de la familia, la misma que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia.

Garrido (1995) citado en Basaldúa (2010) dice que “la inteligencia heredada puede ser modificada”, es decir la autoestima, el trato afectivo, el lenguaje y la motivación influyen en el desarrollo del coeficiente intelectual. Esto se asemeja a lo que señala “El Ministerio de Educación” en el diseño curricular nacional (2009) donde afirma: “Los niños y niñas necesitan desarrollar capacidades de autovaloración positiva, tener confianza y seguridad en sí mismos”. Teniendo en cuenta esta diversidad, creemos que una autoestima positiva que presenta cada joven difiere de acuerdo al clima familiar.

Para Tierno (1995), citado en Carrillo (2009) menciona que es conveniente crecer como persona y el mejor ámbito por excelencia para este proceso es la familia, los padres son los primeros educadores, quienes fomentaran una autoestima positiva en el individuo.

Tierno (1995) indica que la identidad de la persona es primordial para el adolescente, y esta se va a conseguir en base a los valores y la buena conducta familiar.

Haeussler y Milicic (1996) nos dice que: La autoestima abarcará muchos contextos, pues depende de ella el desarrollo de la personalidad, el aprendizaje y la motivación. Si el niño va a tener buena autoestima este será el que de manera segura enfrente dificultades, tome decisiones optimas, tenga confianza y seguridad. Por ello, es necesario, que los padres profesores y la sociedad en general aporten de manera activa en la formación de la autoestima del niño.

Ramírez (2005) nos manifiesta: “El proceso de formación de la autoestima comienza con la venida del niño al mundo, cuando percibe sensaciones físicas, y es ahí que también comienza a percibir frustraciones”.

Los resultados del análisis de la investigación reflejan una correlación moderada entre Clima Social Familiar y Autoestima una de las posibles causas podría ser la conducta de la familia, la poca cooperación de los miembros, el cuidado de la salud mental del individuo, el tiempo dedicado de los padres hacia los hijos, los estilo de crianza ya Hidalgo Palacios (1999) afirmaba que un estilo optimo e ideal dentro del sistema familiar era el democrática lo cual, podía potencializar la responsabilidad y autoestima en el niño.

Al respecto, Comelin citado por Moos (2010) sostiene que la familia es el ambiente más significativo para el desarrollo de las personas, siendo las alteraciones en esta las que constituyen trastornos de relaciones socio afectivo entre sus miembros, coincide con los resultados de esta investigación que existe una correlación moderada, directa y significativa entre la variable clima social familiar y la autoestima debido a que hay otros factores más importantes que la familia que influyen en la autoestima de los adolescentes como es el trato

docente, el bullying, el rendimiento académico, clima social, vocación profesional etc.

Por todo ello coincide con lo observado en esta investigación que tuvo como resultado la relación moderada, directa y significativa entre Clima Social Familiar y Autoestima, por ende, existe la posibilidad que estos adolescentes provengan de familias disfuncionales, reconstituidas.

Sheriff (2002) Nos menciona sobre el “yo real” y el “yo ideal” en la cual el niño desde que es pequeño se va evaluando y comparando según los deseos que puedan estar teniendo con sus padres, profesores y amigos o compañeros.

Finalmente debemos resaltar que de acuerdo con la presente investigación el Clima Social Familiar y Autoestima en el Adolescente forman una cohesión, un binomio imprescindible para el proceso y desarrollo del ser humano. Siendo un aspecto valioso para tomar en cuenta en la Educación Básica Regular.

Es importante destacar que los resultados que hemos obtenido en la presente investigación, como son las medias, las desviaciones estándares, los coeficientes de correlación, y el análisis descriptivo van a servir como sustento y apoyo para las futuras investigaciones en donde se trabajen los temas de Clima Social Familiar y Autoestima de los Adolescentes de educación secundaria, siempre teniendo en cuenta las mismas características de la población.

En el proceso de investigación se encontraron limitantes que han podido afectar los resultados. A continuación, podemos citar las más importantes:

- Poca disposición de los estudiantes para el llenado de los test psicológicos, porque señalaban que era muy extenso.
- Poca comprensión de los alumnos para leer el cuestionario.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Primero:

El clima social familiar presenta una correlación moderada, directa y significativa en la Autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro del Cusco, entonces queda probado estadísticamente que existe relación directa y significativa entre la variable clima social familiar y la variable Autoestima en los estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la I.E. Jorge Chávez Chaparro Cusco -2018. Tal como se observa en la tabla N° 21, en el que el valor de Chi cuadrado = 12.214, y el p-valor determinado = 0.000, es menor que el valor de $\alpha = 0.05$, (nivel de significancia), con lo que se demuestra la existencia de dependencia o correlación entre ambas variables de estudio. Asimismo, de la prueba de asociación realizada mediante el Tau b de Kendall (tabla N° 22), se evidencia que existe una moderada asociación entre ambas variables de estudio, pues el valor determinado de este coeficiente es = 0.466.

Segundo:

De la validación de la hipótesis específica 1, que plantea que existe relación directa y significativa entre la variable clima social familiar (CSF) y las dimensiones de la variable 2 Autoestima, las pruebas de validación realizadas demuestran estadísticamente en cada uno de los cuatro casos que existe relación directa y significativa entre la variable clima social familiar y las cuatro dimensiones en estudio de la variable Autoestima. Los resultados se observan en las tablas N° 23, 25, 27 y 29; donde en cada uno de los casos los valores determinados mediante el chi cuadrado de independencia, son todos mayores que el valor del chi cuadrado teórico = 3.84; Además de que la sig. Asintótica encontrada o p-valor es menor que el valor del nivel de significancia = 0.05, en cada uno de los casos; por lo que queda probado que existe relación entre la variable 1 y las dimensiones de estudio de la variable 2 en cada caso.

Del mismo modo, en la prueba de asociación de Tau b de Kendall, (Tablas N° 24, 26, 28 y 30) se evidencia estadísticamente que existe un nivel de asociación entre la variable clima social familiar y las dimensiones de la variable 2

Autoestima, y estas están en un nivel de asociación moderada de acuerdo a la tabla N° 10.

Tercero:

Según el análisis dimensional que existe relación directa entre clima social familiar y autoestima social, porque dentro de la familia no se fomentan de manera adecuada las relaciones interpersonales.

Cuarto:

Se concluye que el clima social familiar y la dimensión de autoestima escolar, tienen una relación significativa porque, la familia no apoya de manera correcta el desarrollo del proceso de aprendizaje en los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010) *Metodología de la investigación*. (5a ed.) México: McGraw-Hill.
- Aguilar, M. (2001). *Estrategias para mejorar el rendimiento académico de los adolescentes*. Madrid: Pirámide.
- Alcántara, J. (1993). *Cómo educar la autoestima*. Barcelona. Grupo Editorial CEAC, S.A.
- Basaldúa, M. (2010) *Autoestima y rendimiento escolar de los alumnos de tercer año de Secundaria de la I.E José Granda del distrito de San Martín de Porres*. Tesis maestría Universidad Nacional Federico Villareal.
- Benites, L. (1999). *Tipos de Familia, Clima Social Familiar y Asertividad en adolescentes que asisten a los centros comunales por la vida y la paz de Lima, del Instituto de Bienestar familiar*. Lima / UPSMP-Tesis de Maestría.
- Branden, N. (1998). *“Seis Pilares de la Autoestima”*. Ediciones Paidós. 1era. Edición.
- Calderón, H. & Cueva, C. (2005). *Relación entre el clima social familiar y agresividad en escolares del segundo de secundaria de la Institución Educativa Javier Pérez de Cuellar- Chiclayo Perú*. Disponible en www.psiquiatria.com/articulos/psiq_general_y_otras_areas/psiqsocial/34806/15/06/12.
- Cancela, R; Cea, N; Galindo, G. & Valilla, S. (2010). *Metodología de la investigación educativa: Investigación ex post facto*. Universidad Autónoma de Madrid.
- Carrillo. L. (2009). *La familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente*. Universidad de Granada- Facultad de la Educación. Tesis doctoral. Visto el 23 de junio del 2012 en la página web <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/2150/1/17811089.pdf>
- Craig, G. (1998). *Desarrollo Psicológico* Editorial Prentice Hall, México 4ta.edición.
- Chan, E. (2006). *Socialización del menor infractor, perfil psicosocial diferencial en la Zona metropolitana de Guadalajara, Jalisco México*. Tesis doctoral visto el 23 de agosto del 2012 en la página web <http://gip.uniovi.es/docume/TClaudia.pdf>.
- Ccoicca, T. (2010). *Bullying y funcionamiento familiar en una I.E del distrito de Comas*. Tesis [Licenciatura psicología] UNFV. Lima. Código Civil Perú. (1984). Ley 23403. Libro III Derecho de familia. Lima – Perú

ANEXOS

**ANEXO N° 01:
MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

TÍTULO: CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA DEL CUSCO

AUTOR: BR. MELANI JANET QUISPE GUZMÁN

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES		
<p>Problema General ¿Existe relación entre el clima social-familiar y la Autoestima en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco?</p> <p>Problema específicos 1. Existe relación entre Clima Social Familiar y Autoestima General</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación entre el clima social-familiar y la Autoestima en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco</p> <p>Objetivos específicos 1. Determinar la relación entre Clima Social Familiar y</p>	<p>Hipótesis ALTERNA: El Clima Social Familiar se relaciona significativamente a la Autoestima en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco.</p> <p>Hipótesis NULA h(o) El Clima Social Familiar se relaciona significativamente la Autoestima en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco.</p>	Variable Dependiente:		
			Dimensiones	Indicadores	Numero de Ítems
			Autoestima General	1.1 Optimo nivel de auto aceptación 1.2 Excelente valoración a sus conductas autodescriptivas	8,9,10,15,16,17,22,23,24,29,30,31,36,37,38,43,44,45,50,51,52,57,58
			Autoestima Social	2.1 Buen nivel de aceptación con su grupo de pares.	4,11,18,25,32,39,46,53

<p>en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco.</p> <p>2. Existe relación entre el Clima Social Familiar y Autoestima Social en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco.</p> <p>3. Existe relación entre Clima Social Familiar y Autoestima Escolar en los estudiantes de 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco.</p> <p>4. Existe relación entre Clima social familiar y autoestima familiar en los estudiantes de 4to y</p>	<p>Autoestima General en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco.</p>	<p>Sub Hipótesis específicas</p> <p>1. El Clima Social Familiar se relaciona significativamente en la Autoestima General en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco.</p> <p>2. El Clima Social Familiar se relaciona significativamente en la Autoestima Social en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco.</p> <p>3. El Clima Social Familiar se relaciona significativamente en la Autoestima Escolar en los estudiantes de 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco.</p> <p>4. El Clima Social</p>		2.2 Optima relación con las personas que le rodean.	
	<p>2. Determinar la relación entre el Clima Social Familiar y Autoestima Social en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco.</p>		Autoestima escolar	3.1 Buen nivel de aceptación a sus docentes. 3.2 Excelente valoración a su proceso de aprendizaje.	7,14,21,28,35,42,49,56
	<p>3. Determinar la relación entre Clima Social Familiar y Autoestima Escolar en los estudiantes de 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco.</p>		Autoestima Familiar	4.1 Adecuada valoración a sus familiares. 4.2 Buen nivel de aceptación a su grupo familiar.	5,12,19,26,33,40,47,54
	<p>4. Determinar la relación entre Clima Social Familiar y Autoestima Social en los estudiantes del 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco.</p>		Escala de Validez	5.1 Buena cantidad de preguntas	6,13,20,27,34,41,48,55

5to grado de Educación Secundaria del Cusco.	4. Determinar la relación entre Clima social familiar y autoestima familiar en los estudiantes de 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco.	Familiar se relaciona significativamente en la Autoestima Familiar en los estudiantes de 4to y 5to grado de Educación Secundaria del Cusco.	llenadas con sinceridad
--	--	---	-------------------------

MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS
Enfoque: cuantitativo Tipo: No experimental Diseño de investigación:	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Estudiantes de la I.E Jorge</div>	Las técnicas e instrumentos de	El método de la presente tesis de investigación es Codificación

Descriptivo Correlacional	Chávez Chaparro		recolección de datos utilizados en la investigación son las siguientes: Instrumento: - Test de Autoestima de Coopersmith - Test de Clima Social Familiar (FES)	Hay que codificar a los instrumentos para salvaguardar la identidad de los datos Calificación Se coloca una valoración a cada uno de Los Ítems de los instrumentos. Tabulación Los datos se presentan en tablas de frecuencia y en gráficos estadísticos. Interpretación Se va interpretar los datos de las tablas y gráficos de la tabulación. No hace falta explicar el uso de los estadígrafos que aplicarán ni tampoco señalar si la estadística es descriptiva.
	Hombres	Mujeres		
	42	49		
Población. Fuente: (Nómina o lista de matrícula)				

ANEXO N° 02:

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión o aspecto	Indicadores
Clima Social Familiar	Moss, manifiesta que “la familia es el contexto más importante en la vida del ser humano, depende de ella que esta persona sea formada de manera saludable o no”.	Hace referencia al ámbito de la familia, en donde cada miembro de familia muestra interés y cuidado entre ellos, estos puntos se van a ver relacionados a la Autoestima en sus diferentes niveles y según lo el cuidado que se dé al ser humano dentro de su contexto familiar se verá reflejada en el cumplimiento de sus metas, y si el individuo tendrá alta, media y baja autoestima.	<p>Relación</p> <p>Desarrollo</p> <p>Estabilidad</p>	<p>Cohesión Expresividad Conflicto Autonomía</p> <p>Actuación Intelectual- Cultural Social- Representativa Moralidad- Religiosidad</p> <p>Organización Control</p>

ANEXO N° 03:

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

				<p>su rendimiento académico.</p> <p>Mide como el individuo se percibe amado, querido en su hogar y siente que debe también amar a sus miembros de familia.</p> <p>En esta escala el puntaje supera 10, significa que las respuestas del sujeto son poco confiables o invalidas.</p>
			Autoestim a familiar	
			Mentira	

ANEXO N° 04:

MATRIZ DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Muestra	DIMENSION DE RELACIONES																										
	COHESION									EXPRESIVIDAD									CONFLICTO								
	lt1	lt11	lt21	lt31	lt41	lt51	lt61	lt71	lt81	lt2	lt12	lt22	lt32	lt42	lt52	lt62	lt72	lt82	lt3	lt13	lt23	lt33	lt43	lt53	lt63	lt73	lt83
S 1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0
S 2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1
S 3	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
S 4	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1
S 5	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
S 6	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
S 7	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0
S 8	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0
S 9	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0
S 10	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0
S 11	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0
S 12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
S 13	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1
S 14	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1
S 15	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1
S 16	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1
S 17	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0
S 18	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0
S 19	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1
S 20	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1
S 21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
S 22	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1
S 23	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1
S 24	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
S 25	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
S 26	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
S 27	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0
S 28	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1
S 29	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1

S 30	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0
S 31	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1
S 32	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	
S 33	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1
S 34	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	
S 35	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1
S 36	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0
S 37	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1
S 38	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
S 39	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0
S 40	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
S 41	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1
S 42	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1
S 43	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
S 44	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1
S 45	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1
S 46	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
S 47	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
S 48	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
S 49	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1
S 50	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
S 51	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0
S 52	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1
S 53	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0
S 54	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1
S 55	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1
S 56	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1
S 57	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
S 58	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1
S 59	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
S 60	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0
S 61	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1
S 62	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1
S 63	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0
S 64	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1
S 65	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0

S2	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0									
S3	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1							
S4	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0										
S5	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0									
S6	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0									
S7	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0									
S8	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1							
S9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1					
S10	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0					
S11	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1					
S12	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0						
S13	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0						
S14	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	Es	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0					
S15	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1				
S16	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1					
S17	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0						
S18	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0				
S19	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1					
S20	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0					
S21	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0					
S22	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1					
S23	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1					
S24	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1					
S25	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0			
S26	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1				
S27	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1
S28	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0				
S29	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1				
S30	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0				
S31	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1			
S32	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0				
S33	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1				
S34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0				
S35	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1					
S36	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0				
S37	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0				

S 38	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1					
S 39	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0				
S 40	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1					
S 41	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1					
S 42	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0						
S 43	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1						
S 44	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1						
S 45	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0				
S 46	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0				
S 47	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1					
S 48	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0					
S 49	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1					
S 50	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1			
S 51	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1				
S 52	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1					
S 53	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1				
S 54	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1				
S 55	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0					
S 56	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1						
S 57	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0					
S 58	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1					
S 59	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1				
S 60	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1				
S 61	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0
S 62	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	
S 63	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0			
S 64	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0		
S 65	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0			
S 66	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0				
S 67	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1			
S 68	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1			
S 69	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0				
S 70	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1				
S 71	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	
S 72	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	
S 73	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0		

S 13	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
S 14	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
S 15	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1
S 16	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1
S 17	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1
S 18	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1
S 19	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0
S 20	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1
S 21	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0
S 22	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0
S 23	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1
S 24	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1
S 25	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0
S 26	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1
S 27	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0
S 28	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1
S 29	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1
S 30	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
S 31	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
S 32	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1
S 33	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1
S 34	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1
S 35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
S 36	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1
S 37	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1
S 38	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1
S 39	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1
S 40	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
S 41	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1
S 42	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
S 43	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1
S 44	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
S 45	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
S 46	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
S 47	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
S 48	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1

S 49	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
S 50	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1
S 51	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
S 52	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
S 53	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1
S 54	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1
S 55	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1
S 56	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0
S 57	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0
S 58	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
S 59	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0
S 60	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0
S 61	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0
S 62	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0
S 63	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0
S 64	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
S 65	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1
S 66	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0
S 67	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
S 68	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
S 69	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1
S 70	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0
S 71	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1
S 72	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1
S 73	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0
S 74	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1
S 75	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
S 76	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1
S 77	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1
S 78	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
S 79	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1
S 80	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
S 81	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0
S 82	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
S 83	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1
S 84	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0

S 85	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
S 86	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
S 87	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
S 88	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
S 89	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0
S 90	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
S 91	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1

ANEXO N° 05:

MATRIZ DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

AUTOESTIMA

Dimen.	AUTOESTIMA GENERAL																								AUTOESTIMA SOCIAL													
	lt1	lt2	lt3	lt8	lt9	lt10	lt15	lt16	lt17	it22	it23	it24	lt29	lt30	lt31	lt36	lt37	lt38	lt43	lt44	lt45	lt50	lt51	lt52	lt57	lt58	lt4	lt11	lt18	lt25	lt32	lt39	lt46	lt53				
S1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
S2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	
S3	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0		
S4	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0		
S5	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0		
S6	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0		
S7	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0		
S8	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1		
S9	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0		
S10	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	
S11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
S12	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	
S13	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	
S14	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1
S15	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	
S16	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	
S17	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	
S18	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	
S19	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	
S20	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	
S21	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0
S22	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0
S23	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
S24	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	
S25	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
S26	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	
S27	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	
S28	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	
S29	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	
S30	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1
S31	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	
S32	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1

S33	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	
S34	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	
S35	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0
S36	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	
S37	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	
S38	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	
S39	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
S40	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	
S41	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	
S42	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	
S43	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	
S44	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	
S45	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	
S46	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	
S47	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	
S48	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	
S49	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0
S50	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
S51	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	
S52	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	
S53	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
S54	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1
S55	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
S56	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
S57	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	
S58	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	
S59	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
S60	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
S61	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
S62	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0
S63	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	
S64	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	
S65	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	
S66	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	
S67	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1
S68	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1

S69	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	
S70	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	
S71	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	
S72	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	
S73	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	
S74	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	
S75	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	
S76	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
S77	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	
S78	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0
S79	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0
S80	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1
S81	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0
S82	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0
S83	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1
S84	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
S85	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0
S86	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1
S87	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0
S88	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0
S89	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1
S90	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
S91	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1

Dimen.	AUTOESTIMA ESCOLAR								AUTOESTIMA FAMILIAR								ESCALA DE VALIDEZ							
	lt7	lt14	lt21	lt28	lt35	lt42	lt49	lt56	lt5	lt12	lt19	lt26	lt33	lt40	lt47	lt54	lt6	lt13	lt20	lt27	lt34	lt41	lt48	lt55
S1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
S2	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0
S3	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0
S4	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0
S5	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1
S6	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0
S7	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1
S8	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1
S9	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0

S 10	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0
S 11	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0
S 12	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0
S 13	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1
S 14	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0
S 15	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0
S 16	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0
S 17	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1
S 18	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1
S 19	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
S 20	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0
S 21	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1
S 22	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1
S 23	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
S 24	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0
S 25	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1
S 26	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1
S 27	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1
S 28	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0
S 29	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
S 30	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0
S 31	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1
S 32	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1
S 33	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0
S 34	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0
S 35	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1
S 36	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0
S 37	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1
S 38	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0
S 39	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1
S 40	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0
S 41	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1
S 42	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0
S 43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1
S 44	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0
S 45	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1

S 46	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	
S 47	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1
S 48	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0
S 49	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
S 50	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1
S 51	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
S 52	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0
S 53	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0
S 54	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0
S 55	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
S 56	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0
S 57	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0
S 58	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0
S 59	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0
S 60	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
S 61	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
S 62	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0
S 63	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0
S 64	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0
S 65	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0
S 66	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0
S 67	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0
S 68	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
S 69	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1
S 70	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0
S 71	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1
S 72	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1
S 73	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0
S 74	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0
S 75	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1
S 76	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0
S 77	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1
S 78	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0
S 79	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1
S 80	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0
S 81	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0

S 82	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0
S 83	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1
S 84	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1
S 85	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1
S 86	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1
S 87	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0
S 88	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1
S 89	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0
S 90	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0
S 91	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1

**ANEXO N° 06:
LISTA DE PARTICIPANTES**

CÓDIGO	NOMBRES
1	ADRIANA PAOLA CUJAR ALARCON
2	ADRIANA GIRALDO GOMEZ
3	ADRIANA MARCELA SALCEDO SEGURA
4	ALEXANDER DUARTE SANDOVAL
5	ALCIRA SANTANILLA CARVAJAL
6	AMPARO MONTOYA MONTOYA
7	ANA MARIA LOZANO SANTOS
8	ANDREA ARIZA ZAMBRANO
9	ANDREA CAROLINA ACUÑA MENDOZA
10	ANDREA DEL PILAR CORTES BARRETO
11	ANDREA DEL PILAR GUZMAN ROJAS
12	ANDREA PAOLA GUTIERREZ ROMERO
13	ANDREA LILIANA SAMPER MARTINEZ
14	ANDREA MARCELA BARRAGAN GARCIA
15	ANDREA YOHANNA PINZON YEPES
16	AMELIA PEREZ TABARES
17	ALEJANDRA MARIA AGUDELO SUAREZ
18	ALVARO CALDERON ARTUNDUAGA
19	AYDA CATALINA PULIDO CHAPARRO
20	BERTHA XIMENA PATRICIA BARBOSA TORRES
21	BETSABE BAUTISTA VARGAS
22	CAMILO ALEXANDER BOLIVAR FORERO
23	CAROLINA ISAZA RAMIREZ
24	CESAR AUGUSTO RAMIREZ LAVERDE
25	CELMIRA PATRICIA ARROYAVE CORREDOR
26	CLAUDIA MARCELA NAVARRETE CORTES
27	CLAUDIA MARCELAS LOZADA ARAGON
28	CLAUDIA PATRICIA BOLIVAR CARREÑO
29	CLAUDIA PATRICIA GALLO CIFUENTES
30	CLAUDIA PILAR VANEGAS ORTIZ
31	CONSTANZA AGUDELO FORERO
32	CONSUELO GUERRERO CALDERON
33	CONSUELO REYES SUAREZ
34	CRYSHNA CONSUELO MOSCOSO PEÑA
35	DIANA CAROLINA PALACIOS ZAQUE
36	DIANA MARCELA HERRERA HERRERA
37	DIANA MILENA SABOGAL RAMIREZ
38	DIANA PATRICIA AVILA SAENZ
39	DIANA PATRICIA BENAVIDEZ SOLORZA
40	DIEGO ANDRES VALERO GARAY
41	DOLLY JANETH PRADA GUZMAN

42	ELIZABETH CARDENAS MARTINEZ
43	ELIZABETH JAIMES SANCHEZ
44	ELKIN RONALD PUCHE VEGA
45	ERLEY CAMACHO MENDOZA
46	ERIKA YINETH VILLALBA OLAYA
47	ERIKA ANDREA VANEGAS HERRERA
48	FABIAN RICO RODRIGUEZ
49	FANNY ESMERALDA PAEZ GONZALEZ
50	FERMIN ARIZA IGLESIAS
51	FRANCE JURANNI CENDALES LADINO
52	GABY ELENITH MANZANO URIBE
53	GILMA ESPINOSA DIAZ
54	GRACIELA TORRES TORRES
55	GLORIA AMPARO PEREZ OSSA
56	GLORIA ISABEL MARTINEZ PARRA
57	GLORIA PATRICIA LOPEZ FIGUEROA
58	GLORIA ROCIO CABRERA SANCHEZ
59	GUSTAVO ALBERTO MENDOZA LOPEZ
60	GUSTAVO ADOLFO DIAZ VERA
61	HERMES JACOBO GARCIA GUACANEME
62	INGRID MAGALY GONZALEZ ROMERO
63	INGRID YANETH ENCISO RODRIGUEZ
64	ISABEL GUIOMAR ANGELINA VILLAREAL TORRES
65	JAVIER ORLANDO CORREDOR GARCIA
66	JENNY PAOLA RODRIGUEZ MORENO
67	JENNY TRUJILLO TOLEDO
68	JESUS ALVEIRO VERGEL GRECO
69	JOHANNA ULLOA GUARIN
70	JORGE HERNANDO DUEÑAS GOMEZ
71	JORGE HUMBERTO REINA RUEDA
72	JUAN DE JESUS VALENCIA AREVALO
73	KAREN IVETTE MANOSALVA GOMEZ
74	KETTY LOPEZ CONEO
75	KETTY LOZANO PEREA
76	LARISA HELENA GONZALES PATARROYO
77	LAURA GISELA RODRIGUEZ LEGUIZAMON
78	LEONARDO GARZON RAMIREZ
79	LEONOR MELO LOPEZ
80	LIBIA ROSMIRA GONZALEZ NIÑO
81	LILIA DE JESUS BORDA
82	LINA JHINET ESPITIA LEON
83	LINA PAOLA VARGA RIVEROS
84	LIGIA YANETD GUERRERO MAHECHA
85	LUCRECIA PINEDA VARGAS
86	LUZ MARINA MORALES GARCIA

87	LUIS ALEJANDRO VANEGAS VASQUEZ
88	MARIA BACA RIOS
89	RONALD QUISPE HUAMANI
90	MARIA ROSADO RIOS
91	JOEL QUISPE QUISPE

**ANEXO N° 07:
INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS
AUTOESTIMA**

CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA FES INSTRUCCIONES Las siguientes preguntas se refieren a diferentes modos de pensar y sentir. Después de cada una están las palabras SI y NO. Leo cada pregunta y conteste poniendo una cruz o un aspa sobre la palabra SI, o la palabra NO, según sea su modo de pensar o sentir. No hay respuestas buenas o malas, todas sirven. Tampoco hay preguntas de truco.

CONTESTE A TODAS LAS PREGUNTAS

- 1 En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente uno a otros
- 2 Los miembros de la familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismos
- 3 En nuestra familia peleamos mucho
- 4 En general ningún miembro de la familia decide por su cuenta
- 5 Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos
- 6 A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia
- 7 Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre
- 8 Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a la iglesia
- 9 Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado
- 10 En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces
- 11 Muchas veces de la impresión de que en casos estamos “pasando el rato”
- 12 En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos
- 13 En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos
- 14 En mi familia nos esforzamos para mantener la independencia de cada uno
- 15 Para mi familia es muy importante triunfar en la vida
- 16 Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.)
- 17 Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa
- 18 En mi casa nos rezamos en familia
- 19 En mi casa somos muy ordenados y limpios
- 20 En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir

- 21 Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa
- 22 En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a todos
- 23 En la casa a veces nos molestamos tanto que golpeamos o rompemos algo
- 24 En mi familia cada uno decide por sus propias cosas
- 25 Para nosotros es muy importante el dinero que gane cada uno
- 26 En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente
- 27 Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte
- 28 A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, etc.
- 29 En mi casa muchas veces resulta difícil encontrar las cosas necesarias
- 30 En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones
- 31 En mi familia estamos fuertemente unidos
- 32 En mi casa comentamos nuestros problemas personales
- 33 Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera
- 34 Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere
- 35 Nosotros aceptamos que haya competencia y “que gane el mejor”
- 36 Nos interesan poco las actividades culturales
- 37 Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos
- 38 No creemos ni en el cielo o en el infierno
- 39 En mi familia la puntualidad es muy importante
- 40 En la casa las cosas se hacen de una manera establecida
- 41 Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que alguien sea voluntariado
- 42 En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo, lo hace sin pensarlo más
- 43 Las personas de mi casa nos criticamos frecuentemente unas a otras
- 44 En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente
- 45 Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor
- 46 En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones
- 47 En mi casa todos tenemos una o dos aficiones
- 48 Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que es bueno o malo
- 49 En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente
- 49 En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas
- 50 Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras
- 51 En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado

- 52 En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos de las manos
- 53 Generalmente en mi familia cada persona sólo confía en sí mismo cuando surge un problema
- 54 En mi casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio
- 55 Alguno de nosotros toca algún instrumento musical
- 56 Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o el colegio.
- 57 Creemos que hay algunas en las que hay que tener fe
- 58 En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados
- 59 En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor
- 60 En mi familia hay poco espíritu de grupo
- 61 En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente
- 62 Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos en suavizar las cosas y lograr paz
- 63 Las personas de mi familia reaccionan firmemente al defender sus propios derechos
- 64 En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito
- 65 Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la Biblioteca o leemos obras literarias
- 66 Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursillos y clases por afición o por interés
- 67 En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo
- 68 En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona
- 69 En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera
- 70 Realmente nos llevamos bien unos con otros
- 71 Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos
- 72 Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros
- 73 En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás
- 74 “Primero es el trabajo, luego es la diversión “es una norma en mi familia
- 75 En mi casa ver televisión es más importante que leer

- 76** Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos
- 77** En mi casa leer la Biblia es algo importante
- 78** En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado
- 79** En mi casa las normas son muy rígidas y “tienen” que cumplirse
- 80** En mi familia se concede mucha atención y tiempo cada uno
- 81** En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo
- 82** En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz
- 83** En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa
- 84** En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio
- 85** A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura
- 86** Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio
- 87** En mi familia creemos que el comete una falta, tendrá su castigo
- 88** En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.
- 89** En mi familia, uno no puede salirse con la suya.
- 90** En mi familia creemos que el comete una falta, tendrá su castigo

ANEXO N° 08:
INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS
AUTOESTIMA

Inventario de Autoestima Escolar

Nombre:.....**edad:**.....**sexo (M) (F)**

Año de estudios.....**fecha:**.....

Marque con un aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes criterios:
V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar. F si la frase No coincide con su forma de ser o pensar.

N° V F

1. Las cosas mayormente no me preocupan
2. Me es difícil hablar frente a la clase
3. Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera
4. Puedo tomar decisiones sin dificultades
- 5 Soy una persona muy divertida
- 6 En mi casa me molesto muy fácilmente
- 7 Me toma bastante tiempo acostumbrarme algo nuevo
- 8 Soy conocido entre los chicos de mi edad
- 9 Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos
- 10 Me rindo fácilmente
- 11 Mis padres esperan mucho de mí
- 12 Es bastante difícil ser “Yo mismo”
- 13 Mi vida está llena de problemas
- 14 Los chicos mayormente aceptan mis ideas
- 15 Tengo una mala opinión acerca de mí mismo
- 16 Muchas veces me gustaría irme de mi casa

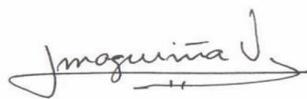
- 17 Mayormente me siento fastidiado en la escuela
- 18 Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas
- 19 Si tengo algo que decir, generalmente lo digo
- 20 Mis padres me comprenden
- 21 La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo
- 22 Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome
- 23 Me siento desanimado en la escuela
- 24 Desearía ser otra persona
- 25 No se puede confiar en mí
- 26 Nunca me preocupo de nada
- 27 Estoy seguro de mí mismo
- 28 Me aceptan fácilmente en un grupo
- 29 Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos
- 30 Paso bastante tiempo soñando despierto
- 31 Desearía tener menos edad que la que tengo
- 32 Siempre hago lo correcto
- 33 Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela
- 34 Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer
- 35 Generalmente me arrepiento de las cosas que hago
- 36 Nunca estoy contento
- 37 Estoy haciendo lo mejor que puedo
- 38 Generalmente puedo cuidarme solo
- 39 Soy bastante feliz
- 40 Preferiría jugar con los niños más pequeños que yo
- 41 Me gustan todas las personas que conozco
- 42 Me gusta mucho cuando me llaman a la pizarra
- 43 Me entiendo a mí mismo
- 44 Nadie me presta mucha atención en casa
- 45 Nunca me resondran
- 46 No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera
- 47 Puedo tomar una decisión y mantenerla
- 48 Realmente no me gusta ser un niño
- 49 No me gusta estar con otras personas
- 50 Nunca soy tímido

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE LOS TRABAJOS ACADÉMICOS DE LA UCV

Yo, Dr. **JOSE EDUARDO MAGUIÑA VIZCARRA** docente del Área de Investigación de la Escuela de Posgrado – Trujillo; y revisor del trabajo académico titulado: “Clima Social - Familiar y Autoestima de los Estudiantes de 4to y 5to de Secundaria de la I.E Jorge Chávez Chaparro de Cusco 2018”, del estudiante **QUISPE GUZMÁN, MELANI JANET**, he constatado por medio del uso de la herramienta **turnitin** lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 24% verificable en el **Reporte de Originalidad** del programa turinitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la **Universidad César Vallejo**.

Trujillo, 31 de julio del 2018



Dr. **MAGUIÑA VIZCARRA, JOSE EDUARDO**
DNI: 08689899



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

Yo **MELANI JANET QUISPE GUZMÁN**, identificado con DNI N° **48001862** egresado del Programa Académico de **MAESTRIA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA** de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **“El Clima Social - Familiar y Autoestima de los Estudiantes de 4to y 5to de Secundaria de la I.E Jorge Chávez Chaparro de Cusco 2018”**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:



MELANI JANET QUISPE GUZMÁN

DNI: **4801262**

Trujillo, 31 de Julio de del 2018

