



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**El uso de material reciclado para promover la
creatividad de las estudiantes del quinto grado de
primaria del Centro Educativa Particular María
Auxiliadora de Arequipa 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

AUTORA:

Bach. Jessica Paola Sinche Salome

ASESOR:

Dr. José Eduardo Maguiña Vizcarra

PROGRAMA:

Humanidades

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Innovación Pedagógica

PERU – 2018

PÁGINA DEL JURADO

Dr. Elmer Amado Salas Asencios
Presidente

Dra. Rosa Elvira Marmanillo Manga
Secretaria

Dr. José Eduardo Maguiña Vizcarra
Vocal

DEDICATORIA

A mi adorada Madre Soledad, por ser mi fortaleza para seguir adelante.

A Washington, mi esposo, quien es el motivo de mi vida.

A mi familia, por su apoyo moral.

Jessica Paola.

AGRADECIMIENTOS

Por haberme acogido en su espacio del saber, porque todo tiene su tiempo y cada cosa su lugar, hago llegar mi agradecimiento a la Universidad César Vallejo de Trujillo sede Cusco.

A la directora, docentes del C E P María Auxiliadora – Arequipa 2018, por permitirme realizar la aplicación del instrumentos del presente trabajo de investigación.

A las niñas del C E P María Auxiliadora – Arequipa , por permitirme realizar la aplicación del instrumentos del presente trabajo de investigación.

Al Dr. Elmer Amado Salas Asencio, por sus sabias enseñanzas y permitirnos ser analistas del presente trabajo de investigación.

A la Dra. Rosa Elvira Marmanillo Manga, por su dedicación y profundización tuvo a bien en orientarme el trabajo de investigación.

Al Dr. José Eduardo Maguiña Vizcarra asesor del presente trabajo de investigación, quien con su paciencia y sabiduría tuvo a bien orientarme de manera acertada.

A los validadores experto del presente trabajo de investigación.

A mi amado esposo por brindarme su apoyo tanto moral y económico para concluir mí proyecto.

La autora

PRESENTACIÓN

Señores miembro del Jurado Calificador:

Me honro en dirigirme a ustedes con la intención de dar a conocer la tesis titulada: **El uso de material reciclado para promover la creatividad de estudiantes del quinto grado de primaria del Centro Educativa María Auxiliadora de Arequipa 2018**”, la presente investigación se ha organizado en siete capítulos, de la siguiente manera:

En la introducción se menciona a los antecedentes que sirven de apoyo para el presente trabajo de investigación, así como la fundamentación científica y teórica que son la base esencial para la fundamentación de la investigación sobre la creatividad como un recurso para incentivar en los estudiantes las habilidades de orden superior referido al pensamiento crítico.

En el marco metodológico de la investigación, se explica la operacionalización de las variables de estudio, el tipo de estudio es el experimental, el diseño pre experimental que consistió en comprobar que en la elaboración de diferentes trabajos con el uso de material reciclado ayuda a promover la creatividad.

En la tercera parte se plasma los resultados de la investigación, en concordancia con los objetivos planteados en este trabajo, se describen los resultados a través de tablas y gráficos, en la cual se muestran los resultados logrados a través de la utilización de los instrumentos previstos, prueba empleada para recoger información.

En la cuarta parte se considera la discusión de los resultados, es decir de qué forma se relacionan las dos variables de estudio y que responde a dar respuestas a las hipótesis planteadas, tanto general como específicas.

En la quinta parte se plantean las conclusiones del trabajo de la investigación donde se ha determinado la relación de las variables de estudio que da lugar sin duda a poder emitir las conclusiones respectivas del trabajo de investigación, considerando la muestra estudiada.

En la parte sexta se establece las recomendaciones que se da sobre los resultados de la investigación a fin de permitir mejorar el desenvolvimiento personal de los docentes en la presente investigación.

En la séptima parte, esta las referencias bibliográficas, en el cual se citan cada uno de los autores que dan sustento científico al presente trabajo de investigación. Y finalmente se tiene los anexos.

Esperando, su revisión y posterior aprobación de la presente investigación.

La autora.

INDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
PRESENTACIÓN	vi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
1.1 Realidad Problemática	14
1.2 Trabajos previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	17
1.4 Formulación del problema.....	26
1.5 Justificación del estudio	27
1.6 Hipótesis	29
1.7 Objetivos	29
II. METODO.....	31
2.1 Diseño de investigación	31
La investigación que se viene asumiendo es Aplicada, que tiene el corte de Pre Experimental (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).....	31
2.2 Variables	31
2.3 Población, muestra y muestreo.....	34
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
2.5 Métodos de análisis de datos.....	39
2.6 Aspectos éticos	39
III. RESULTADOS	40
3.1 Presentación de resultados.....	40
IV. DISCUSIÓN	59
V. CONCLUSIONES.....	61
VI. RECOMENDACIONES	62
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	63
ANEXOS	67
ANEXO N° 1.....	68
MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN – EXPERIMENTALES	68
Anexo N° 2	75

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	75
Anexo N° 4	78
INSTRUMENTO APLICADO	78
Anexo N° 5	79
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO	79
Anexo N° 6	80
VALIDACION DE EXPERTO	80
Anexo N° 7	81
LISTA DE PARTICIPANTES	81
Anexo N° 8	82
TESTIMONIOS FOTOGRAFICOS.....	83
Anexo N° 10: DATA	1
Anexo N° 11	2
CONSENTIMIENTO DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO.....	2

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIANTES 5° PRIMARIA	34
TABLA 2: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO	34
TABLA 3: TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	35
TABLA 4: RANGO DE PUNTUACIONES Y VALORACIÓN PARA LA VARIABLE CREATIVIDAD	36
TABLA 5: RANGOS PARA LA INTERPRETACIÓN DEL COEFICIENTE ALPHA DE CRONBACH.....	38
TABLA 6: ESTADÍSTICOS DE FIABILIDAD PARA LA VARIABLE CREATIVIDAD	39
TABLA 7: RESULTADOS PARA LA VARIABLE CREATIVIDAD	40
TABLA 8: RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN ORIGINALIDAD.....	42
TABLA 9: RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN FLUIDEZ.....	44
TABLA 10: RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN FLEXIBILIDAD.....	46
TABLA 11: RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN ELABORACIÓN.....	48
TABLA 12: ESTADÍSTICOS PARA LA VARIABLE CREATIVIDAD	50
TABLA 13: PRUEBA DE NORMALIDAD KOLMOGOROV SMIRNOV PARA LA VARIABLE CREATIVIDAD.....	51
TABLA 14: PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA DIFERENCIA DE MEDIAS ENTRE EL PRE TEST Y POST TEST PARA LA VARIABLE CREATIVIDAD.....	52
TABLA 15: PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA DIFERENCIA DE MEDIAS ENTRE EL PRE TEST Y POST TEST PARA LA DIMENSIÓN ORIGINALIDAD .	53
TABLA 16: PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA DIFERENCIA DE MEDIAS ENTRE EL PRE TEST Y POS TEST PARA LA DIMENSIÓN FLUIDEZ	54
TABLA 17: PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA DIFERENCIA DE MEDIAS ENTRE EL PRE TEST Y POST PARA LA DIMENSIÓN FLEXIBILIDAD	55
TABLA 18: PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA DIFERENCIA DE MEDIAS ENTRE EL PRE TEST Y POST PARA LA DIMENSIÓN ELABORACIÓN	56
TABLA 19: COMPARACIÓN DE RESULTADOS ENTRE EL PRE TEST Y POST TEST	57

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO 1: RESULTADOS PARA LA VARIABLE CREATIVIDAD	40
GRAFICO 2: RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN ORIGINALIDAD	42
GRAFICO 3: RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN DOX.....	44
GRAFICO 4: RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN FLEXIBILIDAD.....	46
GRAFICO 5: RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN FLEXIBILIDAD.....	48
GRAFICO 6: COMPARACIÓN DE RESULTADOS ENTRE EL PRE TEST Y POST TEST	58

RESUMEN

La presente investigación tiene denominada, el Uso de material de reciclaje que permite desarrollar de manera significativamente la creatividad de las estudiantes del 5º grado de Primaria del Centro Educativo Particular María Auxiliadora de Arequipa, tuvo como objetivo atender las prácticas del uso de material de reciclaje que mejorara la creatividad en las estudiantes. Se trata de un estudio aplicado con diseño pre experimental. Este estudio nos permitió conocer la importancia del uso del material de reciclaje para mejorar la creatividad de las estudiantes, creando conciencia ambiental, donde se puede percibir la falta de los mismos, dando como resultado poca creatividad en las actividades diarias que realiza.

Se trabajó con una muestra de 34 estudiantes que representan el 100% de la población. Se adaptó un instrumento de Ficha de observación de la creatividad basada en el Test de Torrance (1974) para la recolección de datos el mismo que atendía a los indicadores que a su vez responde a las dimensiones del trabajo. Este instrumento fue aplicado bajo la modalidad de la prueba de entrada y prueba de salida y antes de la aplicación fue validado por juicio de expertos y se aplicó para evaluar el nivel de creatividad de las estudiantes.

Los resultados de la presente investigación muestran que el uso de material reciclado permite la mejora significativa de la variable Creatividad, obteniéndose una diferencia de 4,6 puntos a favor de los resultados del post test, que representa un incremento porcentual entre el post test y pre test de 64,8%.

PALABRA CLAVES: Material reciclado, Creatividad.

ABSTRACT

The present investigation has denominated, the Use of material of recycling that allows to develop of significantly way the creativity of the students of the 5th grade of Primary of the Maria Auxiliadora Particular Educational Center of Arequipa, had as objective to attend the practices of the use of material of recycling that will improve creativity in the students. It is an applied study with pre-experimental design. This study allowed us to know the importance of using the recycling material to improve the creativity of the students, creating environmental awareness, where you can perceive the lack of them, resulting in little creativity in the daily activities you do.

We worked with a sample of 34 students that represent 100% of the population. An observation instrument was adapted on the Torrance Test (1974) creativity for the data collection, which met the indicators, which in turn responds to the dimensions of the work. This instrument was applied under the modality of the entrance test and exit test and before the application was validated by expert judgment and applied to evaluate the level of creativity of the students.

The results of this research show that the use of recycled material allows the significant improvement of the Creativity variable, obtaining a difference of 4.6 points in favor of the results of the post test, which represents a percentage increase between the post test and 64.8% pre-test

KEYWORD: Recycled material, Creativity.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática.

La presente investigación, se enfocó a promover una cultura ambientalista aplicando las 3 R, por la razón, que se observó en gran problema ambiental de los desechos inorgánicos como las grandes ciudades de Lima, Arequipa.

Frente a este gran problemática ambiental, se propuso el uso de material de reciclaje, que constituye la variable independiente del presente estudio de investigación.

Las autoridades gubernamentales, se han preocupado ante este inconveniente, tomando acción por medio de programas ambientalistas, provocando reacciones momentáneas en las personas, pero no ha sido suficiente, según algunas investigaciones han determinado, que la mayor parte de personas, no tienen una educación basada en hábitos, valores hacia el cuidado ambiental, la educación se enfoca más a la parte académica, teniendo como resultado una sociedad deshumanizada con el medio que le rodea. Además aborda el problema de investigación donde se observó la situación de la Centro Educativa María Auxiliadora de la ciudad Arequipa en la que se apreció la poca practica de hábitos hacia el cuidado ambiental, la que reflejo baja educativa en las estudiantes de dicha centro, tomando apoyo otros trabajos de investigación que fueron fundamentales para relevar la importancia del problema planteado ya que estos trabajos nos permitieron conocer como se vive en el interior del país , otros países y en el mundo. La ejecución de este trabajo fue necesaria para beneficiar a las alumnas de 5 grado de la Centro Educativa María Auxiliadora de la ciudad Arequipa .Se propuso una hipótesis general , una hipótesis nula y cuatro sub hipótesis mediante la cual se estableció la relación entre las variables de estudio del presente trabajo de investigación. En cuanto a los objetivos estos permitieron mejorar la creatividad de las estudiantes a través del Uso de material de reciclaje.

Para medir su eficacia se diseñó un instrumento para la recolección de datos que fue una Ficha de Observación de la creatividad basada en el Test de Torrance

(1974) que se aplicó bajo la modalidad de Prueba de Entrada y Prueba de Salida, dicho instrumento fue validado por Prueba piloto y por Juicio Experto, lo que le otorga confiabilidad a los datos obtenidos.

Luego de la aplicación de 15 sesiones se puede evidenciar el mejoramiento de la creatividad en un 64.08% a nivel general.

La presente investigación consta de 6 capítulos cuyo contenido se describe a continuación:

1.2 Trabajos previos

Antes de realizar un análisis sobre las variables de estudio, es importante mencionar algunos antecedentes, considerando que cuentan con una o dos variables de investigación que vengo proponiendo en el presente trabajo.

Al respecto existen investigaciones realizadas por Castillo D. (2007), tales como: **“Utilización de recursos naturales y materiales de desecho en la elaboración de materiales educativos en la asignatura de Arte y Laboral”** en 1987 en un PP.JJ. de la ciudad de Chiclayo, un segundo trabajo con el mismo tema pero realizado en un Colegio Particular de clase media alta con alumnos de 3º grado y un último trabajado con alumnos de 6º Grado en el área de Arte Integral, en la ciudad de Lima, en el Colegio FAP. “José Quiñones Gonzáles” con una realidad económica muy distinta a los anteriores. En este último se observó que hay una gran cantidad de desperdicio en cuanto a estos materiales y el desconocimiento de los alumnos relacionado a su empleo en el campo educativo.

AQUINO CARRION, RUBÉN (1982), en su trabajo monográfico: “Los Medios y Materiales Educativos y su empleo en los CC.EE. 10009, 11009 del P: J: Garcés - Chiclayo”, trata sobre la importancia que tienen los Medios y Materiales Educativos en el proceso Enseñanza - Aprendizaje, y además, da a conocer el poco uso o empleo que se hace de ellos en los Centros Educativos. Intenta promover la participación interesada y activa de los educandos en el proceso de su aprendizaje y propone que ésta es una de las funciones importantes del

maestro, de ahí su preocupación por presentar la enseñanza a su alumno de la manera más interesante, utilizando, entre otros, los Medios y Materiales Educativos.

GUEVARA LESSCANO, Gloria (1 982), en su monografía titulada: “El Material Didáctico para la Enseñanza Aprendizaje en la Educación Primaria” – Chiclayo, destaca la importancia que tienen el Material Didáctico y la necesidad de contar con él en el proceso Enseñanza – Aprendizaje, arriba a las siguientes conclusiones: El Material Didáctico es el elemento del que se vale el profesor para conducir al alumno hacia la adquisición fácil, clara y precisa del conocimiento. El Material Didáctico es un auxiliar irremplazable en la dirección de la Enseñanza – Aprendizaje, porque favorece el cultivo y desarrollo integral de la capacidad de razonamiento.

Sobre la variable creatividad, se mencionan a continuación los siguientes trabajos, realizados por alumnos de la maestría de la Universidad Mayor de San Marcos, relacionados al tema.

HUAMANÍ GALLO, Alberto Lima-Perú 2005, en su tesis “Estrategias Didácticas Creativas en el desarrollo de habilidades musicales de los alumnos de la Escuela Superior de Formación Artística de Ancash”, hace hincapié de la necesidad de aprovechar los materiales existentes de la naturaleza y el medio ambiente para construir diversos materiales educativos, así como la importancia de la creatividad tanto en la formación profesional como en los propios alumnos.

Señala entre sus recomendaciones las siguientes: El proceso de formación docente requiere necesariamente de potencializar los aspectos referentes a la creatividad, por ende, en el proceso de formación se debe orientar al desarrollo de la capacidad creativa, con la finalidad de formar profesionales capaces de hacer cosas nuevas, de innovación y producción. El docente debe valorar el trabajo creativo de los alumnos por muy insignificante que parezca, pues de eso depende el desarrollo de habilidad en el campo de la educación.

DIOS VALLADOLID, John Piero (2005). Tesis: “La actitud creativa y la formación científica en el desempeño profesional innovador de los egresados de la escuela académico profesional de contabilidad de la Universidad Nacional de Tumbes”. Menciona que: El comportamiento creativo del hombre se viene manifestando desde sus orígenes más antiguos y primitivos, por ello se demuestra que la creatividad depende de las motivaciones originarias del individuo que le induce a la actividad creativa. También afirma que, en una educación creativa el individuo tiene que aprender a encontrarse con su entorno, de una manera abierta y sin prejuicios a sopesar las distintas vías posibles de manera creativa, es decir, a relacionar la nueva situación con otras que ya conoce. Teniendo en cuenta que el aprendizaje es un aspecto en desarrollo, el potencial creativo de todo individuo puede ser estimulado para que desarrolle su sensibilidad en la percepción del entorno y pueda relacionar entre si las cosas percibidas.

DR. ALEXANDER LUIS ORTIZ OCAÑA. Profesor asistente de la Facultad de Ciencias Técnicas de la UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA "JOSÉ DE LA LUZ Y CABALLERO". De Cuba. En su trabajo de investigación sobre la creatividad profesional arriba a interesantes conclusiones siendo las más importantes las que a continuación se mencionan, por ser relevantes para el presente trabajo: Todavía es insuficiente la preparación que tienen algunos docentes para que puedan realizar transformaciones con el fin de lograr una Educación propiciadora del desarrollo de la creatividad profesional en los estudiantes. Los profesores de las especialidades y los instructores de las entidades productivas deben aplicar instrumentos específicos para identificar las potencialidades creativas de los estudiantes, en correspondencia con la especialidad que estudian.

1.3 Teorías relacionadas al tema

En esta parte voy a empezar a definir sobre la primera variable de estudio que es uso de material reciclado. Haciendo una revisión el diccionario de Santillana al revisar el concepto de material didáctico nos indica: “El aprendizaje humano es de condición fundamentalmente perceptiva: y, por ello, cuanto más sensaciones reciba el sujeto, más ricas y exactas serán sus percepciones. Mientras que la

palabra del maestro solo proporciona sensaciones auditivas, el material didáctico ofrece al alumno un verdadero cúmulo de sensaciones visuales, auditivas y táctiles, que facilitan el aprendizaje”.

La importancia del material queda perfectamente reflejada en la opinión de Weber, quien afirmaba que, de cada cien conceptos, cuarenta se adquieren por la visión, veinticinco por la audición, diecisiete por medio del tacto y tres mediante el gusto y el olfato”.

Esta obra, resalta la importancia del Material Didáctico, afirmando que la necesidad de los materiales didácticos viene dada por su carácter instrumental para comunicar experiencias.

En conclusión, se podría decir que, dada la importancia del Material Educativo, remarcada anteriormente, es vital e indispensable su utilización en todas las asignaturas, y mucho más en Educación Artística, ya que en ésta se ponen de manifiesto todas las sensaciones de la persona.

Del mismo modo el autor Miranda M, (1970) en su libro: “Métodos y Técnicas de Enseñanza – Aprendizaje”, señala lo siguiente: “La libertad en el terreno didáctico, se entiende como la facultad que tiene el alumno de seleccionar los medios más adecuados para conseguir un fin previamente propuesto, en base a su interés, capacidad, diligencias, etc., que son los factores condicionantes de su actividad. El autor remarca la importancia de tener en cuenta este principio de libertad para la elección de los medios que van a utilizar los alumnos, los mismos que deben estar acorde con sus intereses, capacidad, etc.

Esto lamentablemente, no se tiene en cuenta en las programaciones, por el contrario, se eligen actividades y materiales que el profesor crea conveniente, aunque esto conlleva al no cumplimiento de las competencias trazadas, quedando inconclusas.

La definición de la creatividad no es del todo específica, varía en función de cada autor como vamos a señalar a continuación:

Bruner (1977) manifiesta que el material debe tener un carácter atractivo, que llame la atención del estudiante, provoque reacciones para la argumentación, la motricidad, manifieste sus emociones y fortalezca las interacciones interpersonales a nivel familiar y escolar.

Pereira (1997) Ser creador no es tanto un acto concreto en un momento determinado, sino un continuo 'estar siendo creador' de la propia existencia en respuesta original... Es esa capacidad de gestionar la propia existencia, tomar decisiones que vienen 'de dentro', quizá ayudadas de estímulos externos; de ahí su originalidad.

Drevdahl (1956) La capacidad humana de producir resultados mentales de cualquier clase, nuevos en lo esencial y anteriormente desconocidos para quien los produce” .

Abric (2000) “Creatividad es el proceso a través del cual un individuo o un grupo elaboran un producto nuevo y original, adaptando a las condiciones y finalidades de la situación”.

Manuela Romo (1997) “Una forma de pensar cuyo resultado son cosas que tienen a la vez novedad y valor”

Paners (2000) . “Capacidad para encontrar relaciones entre experiencias antes no relacionadas, y que se dan en forma de nuevos esquemas mentales, como experiencias, ideas, o productos nuevos”.

Cada autor realiza su propia interpretación acerca de la creatividad, pero desde el punto de vista de ésta, como origen de la innovación que la definiríamos como: “Creatividad” supone la creación de algo que es original, que es nuevo y por tanto, sale de lo habitual y de lo cotidiano, pero que además es valioso, es decir, tiene

un valor, una utilidad para aquellas personas que lo han generado y para su entorno.

En resumen, se entiende por Creatividad los procesos encaminados a la generación de esa idea novedosa y útil porque el resultado entendemos que es la innovación, el cambio que se produce en una organización si dicha idea es puesta en marcha.

Evaluación de la creatividad

Muñoz, (2013)El desarrollo de ideas nuevas y productos originales es una característica humana presente desde el comienzo de nuestra historia. Las nociones de 'inspiración', 'tener una idea', 'originalidad', 'genialidad', 'solución de problemas', 'imaginación' se asocian a esta capacidad, la cual no se limita a las expresiones artísticas o el trabajo de bailarines, cantantes, músicos, pintores, escultores, escritores, poetas o actores, sino que es una capacidad que todos los seres humanos poseemos.

En la actualidad, la creatividad en el contexto escolar se reconoce crecientemente como una habilidad importante a desarrollar en todos los estudiantes. El rol que tiene el sistema escolar en el desarrollo de la creatividad es enorme ya que, si bien por naturaleza estamos hechos para ser creativos, tenemos que luchar constantemente contra los 'enemigos' que nos impiden actualizar nuestro potencial (como el trabajo que cuesta generar nuevas ideas o nuestra tendencia a ver las ideas nuevas como amenazas) .

Si logramos colectivamente enfrentar los inhibidores de la creatividad potenciándola en la sala de clases, mejoramos al mismo tiempo el desarrollo:

(Annarella, 1999; Craft, 2000):

- personal: los estudiantes logran encontrar con mayor facilidad su propio camino laboral y profesional futuro y se comprometen mejor con su aprendizaje .
- (Fatt, 1998).

- Social: se promueven las prácticas de colaboración, el trabajo en equipo y el compromiso institucional.
(Ball, 1994; Hargreaves, 1994).
- Cultural: los alumnos logran participar de mejor manera en una cultura democrática, afrontan el cambio y reconocen que pueden transformar y crear su propia cultura.
(Heeboll, 1997).
- Económico: se fomenta por ejemplo la cultura emprendedora .

Definiciones de creatividad

(Williams, 1992). Es necesario explicitar qué entendemos por creatividad, ya que querámoslo o no, estas definiciones guiarán la forma en que la fomentaremos y evaluaremos en la sala de clases.

Diferentes tradiciones teóricas y metodológicas han definido la creatividad desde perspectivas distintas, pero los autores revisados coinciden en que su definición ha desafiado la idea de que la creatividad es el talento de una minoría (sólo los genios o artistas reciben esta inspiración divina que les permite crear), reemplazándola por la idea democratizadora de que todos los seres humanos tenemos el potencial de ser creativos. Entonces, si la creatividad es una capacidad que todos tenemos, las implicancias para el sistema educacional son enormes, ya que paradójicamente no basta con contar con la capacidad para ser efectivamente creativos. Tenemos que aprender a actualizar este potencial. La diferencia entre un artista y el resto de las personas, es que el primero ha aprendido a identificar, organizar y comunicar su experiencia de un modo nuevo. Las definiciones presentadas a continuación comparten este principio.

En Inglaterra el National Advisory Committee on Creative and Cultural Education (1999) definió la creatividad como la actividad imaginativa orientada a tener un resultado original y de valor.

CAPE UK (1998) En la definición de creatividad se superponen tres categorías:

- La libertad de expresión (autoexpresión, improvisación, explorar resultados desconocidos).
- El pensamiento imaginativo/asociativo (flexibilidad, un enfoque holístico, resolución de problemas)
- El pensamiento crítico (tomar decisiones conceptuales, eclecticismo).

A su vez, el National Curriculum Handbook for Primary and Secondary Teachers (1999), sostiene que las habilidades de pensamiento creativo se refieren a permitir que los alumnos generen y extiendan sus ideas, sugieran hipótesis, apliquen la imaginación y busquen resultados innovadores alternativos.

Craft, (2000) La creatividad implica ser imaginativo, ir más allá de lo obvio, ser consciente de lo no convencional, ser original de algún modo, pero no está necesariamente relacionado con un resultado o producto .

Seltzer y Bentley (1999) De acuerdo con la creatividad es la aplicación de conocimientos y habilidades de manera de lograr una meta valiosa. Para lograr esto, los estudiantes deben tener cuatro cualidades fundamentales:

- La capacidad de identificar nuevos problemas (en lugar de depender de otros para definirlos).
- La capacidad de transferir el conocimiento adquirido en un contexto a otro con el fin de resolver un problema.
- Una creencia en el aprendizaje como un proceso gradual, en el que los intentos repetidos eventualmente conducen al éxito.
- La capacidad de concentrarse en la realización de un objetivo o conjunto de objetivos.

Creatividad en el contexto escolar

A partir de los 90s ha existido un consenso en que la persona creativa no nace, sino que se hace, dependiendo de las oportunidades que encuentra en su contexto social para actualizar su potencial creativo. Dado que aprendemos y

enseñamos la creatividad, el contexto escolar es vital en cómo influencia (inhibiendo o potenciando) su desarrollo.

Cómo potenciar la creatividad en el contexto escolar

Shallcross (1981) identificó una serie de estrategias clave en los enfoques pedagógicos para la creatividad: proveer el espacio y el tiempo para el desarrollo de una respuesta creativa. Solemos intervenir demasiado pronto en el proceso de pensamiento de un niño, previniendo que desarrollen ideas por sí mismos. Proporcionar un clima emocional en el aula que incluya el fomento de la autoestima y la confianza mediante el establecimiento de tareas que son alcanzables para los estudiantes.

- Evitar el escrutinio constante, permitiendo mantener la privacidad del trabajo hasta que los estudiantes estén listos para compartir.
 - Sternberg y Lubart (1991) proponen 'invertir' en creatividad mediante enseñarles a los estudiantes a utilizar los siguientes seis recursos:
 - Inteligencia: definir y re-definir el problema, y la capacidad de pensar con perspicacia, es decir, ver las cosas en una manera que la mayoría de la gente no ve, o combinar piezas dispares de información cuya conexión no es evidente, o buscar la relevancia no evidente de información previa a un nuevo problema. Problemas que requieren soluciones perspicaces no son por lo general obvios. Así, el primer paso es animar a los niños a identificar los problemas.
 - Conocimiento: El conocimiento de un campo es esencial para ser creativos dentro de él. Es necesario que el conocimiento sea útil para el alumno. Los alumnos también necesitan saber que están aprendiendo conocimiento particular que van a utilizar o aplicar.
 - Estilo intelectual: el individuo creativo tiene la capacidad de ver las cosas de formas nuevas y disfruta este proceso.
 - Personalidad: atributos de la personalidad que es necesario fomentar incluyen tolerar la ambigüedad, la voluntad de superar obstáculos y perseverar, la voluntad de crecer, la disposición a correr riesgos, tener el valor de las convicciones y creer en uno mismo.

- Motivación: La motivación intrínseca es importante. La motivación extrínseca puede incluso minar la creatividad. La motivación para sobresalir también es relevante.
- Contexto ambiental: el medio ambiente (o aula) necesita despertar ideas creativas, fomentar el seguimiento de estas ideas, evaluarlas y premiarlas.
- Programas orientados a potenciar la creatividad, conducidos en USA (Isaksen, 1995) y Europa (Ekvall, 1996) concluyeron que los climas escolares que la estimulaban mejor, se caracterizaban porque los participantes: se sentían desafiados por las metas y tareas, se sentían capaces de tomar la iniciativa y encontrar información relevante, eran capaces de interactuar con otros, sentían que podían proponer ideas y perspectivas novedosas, sentían que las ideas novedosas recibían apoyo y motivación, debatían en un contexto abierto, no dominado por el prestigio o roles de los participantes, toleraban la incertidumbre y eran motivados a tomar riesgos.
- Contextos escolares que fomentan la capacidad de:
 - estar abierto a la posibilidad, lo desconocido y/o inesperado
 - integrar y hacer conexiones entre las ideas aparentemente inconexas
 - considerar distintas formas de conocimiento (por ejemplo físico, sensorial, imaginativo).
 - sostenerla paradoja de la forma y el contenido.
 - mantenerla tensión entre la seguridad y el riesgo.
 - estar dispuesto a dar y recibir críticas.
 - (Kessler, 2000) Estar al tanto de las características individuales de las personas han potenciado de mejor manera la creatividad de alumnos y profesores .

Craft, (2000) Otras investigaciones en esta línea han demostrado que asumir responsabilidades tempranamente, poder expresarse y actuar con independencia y agencia desde la infancia (como los principios fomentados por la educación Montessori y preescolar de Reggio Emilia en Italia) potencian el desarrollo de la creatividad, al igual que involucrar a los niños en habilidades de pensamiento de

nivel superior (análisis, síntesis, evaluación), alentarla expresión de ideas y mensajes a través de una amplia variedad expresiva y de medios simbólicos, favorecer la integración de contenidos a través de temas que poseen significativa relevancia para la vida de los niños y ofrecen tiempo suficiente para la exploración en profundidad de los temas específicos que puedan derivarse del interés espontáneo .

Resumiendo, las principales estrategias encontradas en los enfoques pedagógicos para fomentar la creatividad son:

- contar con el espacio y el tiempo adecuado
- fomentar el autoestima y confianza de los estudiantes
- involucrar a niños en las habilidades de pensamiento de alto nivel
- alentarla expresión de ideas a través de una amplia variedad de medios expresivos y simbólicos
- favorecer la integración de los contenidos a través de temas que sean significativos y relevantes para la vida de los niños.

Cómo inhibir la creatividad en el contexto escolar

abile (1988) A veces, sin quererlo, podemos inhibir la creatividad. Una investigación concluyó que la creatividad de los estudiantes se ve afectada negativamente por barreras del contexto escolar, especialmente cuando existen:

- premios predefinidos
- presión de tiempo
- hipervigilancia
- competitividad
- restricciones en los materiales a utilizar
- una calificación esperada al final del proceso

La evaluación de la creatividad

Si entendemos la evaluación desde su definición más amplia, es decir, emitir un juicio, sin restringirla a la calificación (o poner una nota), varios autores ha propuesto criterios que podemos aplicar en el contexto escolar para evaluar la creatividad.

Eisner (1966) nos advierte que no todos nuestros estudiantes serán creativos de la misma manera: algunos necesitarán cuestionar los límites o reglas que les imponemos, no porque quieran desafiar nuestra autoridad, sino porque perciben las reglas como una restricción a su capacidad creativa. Otros inventarán o asociarán cosas o ideas ordenándolas o reestructurándolas de una manera nueva.

Torrance (1974) describió cuatro componentes con los que la creatividad individual puede ser evaluada:

- Originalidad: la capacidad de producir ideas que son inusuales, infrecuentes, no banales ni obvias.
- Fluidez: la capacidad de producir un gran número de ideas
- Flexibilidad: la capacidad de producir una gran variedad de ideas
- Elaboración: la capacidad de desarrollar, embellecer, o completar una idea.

1.4 Formulación del problema

a) General

¿El uso adecuado de material reciclado mejora la creatividad de los estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018?

b) Específicos

¿El uso adecuado de material reciclado mejora la capacidad de **Originalidad** en las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018?

¿El uso adecuado de material reciclado mejora la capacidad de **Fluidez** de las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018?

¿El uso adecuado de material reciclado mejora la capacidad de **Flexibilidad** de las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018?

¿El uso adecuado de material reciclado mejora la capacidad de **Elaboración** de las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018?

1.5 Justificación del estudio

Actualmente, la contaminación ambiental es un problema social, y cada día se incrementa a nivel mundial, los programas de reciclaje han sido varios, sin embargo, la respuesta obtenida ha sido baja, a causa de una falta de concientización, que no se la obtiene rápidamente, esta se la puede ir adquiriendo poco a poco, en los niños y niñas que recién están formando sus valores y costumbres.

La investigación, radica su importancia en el cuidado de la naturaleza, y esto se puede lograr concientizando a las niñas, al uso de material reciclable. Hoy por hoy, el tema del reciclaje en los centros educativos han dado muy poca importancia, debido a que desconocen las formas y maneras del uso didáctico que le pueden dar a estos materiales en el aula.

Es necesario, desde mi punto de vista como educadora, es impulsar a la utilización del material reciclado, como instrumento didáctico en el aula escolar. La/los docentes de educación inicial y básica, en su mayoría desconocen las formas de utilización del material reciclado, y como esté impacta en el desarrollo de conciencia ambiental de los niñas de 9 a 10 años.

En las personas adultas, el hábito de reciclaje podría ser más frecuente, y no en los niños y niñas, debido a que no están conscientes de que ellos pueden ayudar a cuidar al mundo, y usar este material de una forma divertida, pero esto en realidad está en manos de las educadores/as, los

cuales pueden influenciar positivamente en crear el hábito de reciclaje en los niños.

Las limitaciones son muy pocas, debido a que se necesita únicamente del apoyo de la institución educativa y su comunidad. En el proceso del reciclaje las niñas podrán ir experimentando, y este será el inicio para resolver el problema, también aportará a que la/los docentes conozcan los beneficios que pueden traer como, incentivar la creatividad y desarrollar la motricidad fina, lo cual ayudará a una mejor y rápida escritura.

En conclusión, el motivo que genera el desarrollo de la presente investigación, es que las niñas aprendan a utilizar el material reciclable en el proceso de aprendizaje.

1.6 Hipótesis

a) General

El uso adecuado de material reciclado mejora significativamente la creatividad de las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018.

b) Específicas

- El uso adecuado de material reciclado mejora la capacidad de **Originalidad** en las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018
- El uso adecuado de material reciclado mejora la capacidad de **Fluidez** de las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018
- El uso adecuado de material reciclado mejora la capacidad de **Flexibilidad** de las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018
- El uso adecuado de material reciclado mejora la capacidad de **Elaboración** de las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018

1.7 Objetivos

a) General

Determinar si el uso adecuado de material reciclado mejora la creatividad de los estudiantes de quinto grado de educación primaria del CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018.

b) Específicos

- Determinar si el uso adecuado de material reciclado mejora la capacidad de **Originalidad** en las estudiantes del quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018

- Determinar si el uso adecuado de material reciclado mejora la capacidad de **fluidez** en las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018
- Determinar si el uso adecuado de material reciclado mejora la capacidad de flexibilidad en las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018
- Determinar si el uso adecuado de material reciclado mejora la capacidad de **Elaboración** en las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018.

II. METODO

2.1 Diseño de investigación

La presente investigación asume un diseño experimental de nivel pre experimental, pues de acuerdo con (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006) a un grupo se le aplica una prueba previa al estímulo o tratamiento experimental, después se le administra el tratamiento y finalmente se le aplica una prueba posterior al estímulo. En nuestro caso el tratamiento o estímulo viene a ser el Uso de material reciclado.

El diagrama de este estudio será el siguiente:

G: O₁ X O₂

Donde:

G: Grupo de estudiantes de la muestra.

O1: Medición en el pre test de la variable Creatividad

O2: Medición en el post test de la variable Creatividad

La investigación que se viene asumiendo es Aplicada, que tiene el corte de Pre Experimental (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

2.2 Variables

Variable Independiente: Uso de material reciclado

Variable Dependiente: Creatividad

Dimensiones:

- Originalidad
- Fluidez
- Flexibilidad
- Elaboración

2.1.1. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	
Creatividad	<p>Pereira (1997): Ser creador no es tanto un acto concreto en un momento determinado, sino un continuo 'estar siendo creador' de la propia existencia en respuesta original... Es esa capacidad de gestionar la propia existencia, tomar decisiones que vienen 'de dentro', quizá ayudadas de estímulos externos; de ahí su originalidad.</p>	<p>La creatividad es la capacidad de evolucionar y de crear, producir ideas, cosas nuevas de forma original, para una propuesta de mejoramiento en sociedad.</p>	Originalidad	<ul style="list-style-type: none"> ○ El trabajo no muestra ideas nuevas. 	No creativo 1	
				<ul style="list-style-type: none"> ○ El trabajo presenta al menos una idea nueva. 	Poco creativo 2	
				<ul style="list-style-type: none"> ○ El trabajo presenta al menos dos ideas que son distintas. 	Creativo 3	
				<ul style="list-style-type: none"> ○ El trabajo presenta variedad de ideas nuevas. 	Muy creativo 4	
			Fluidez	<ul style="list-style-type: none"> ○ El trabajo no presenta diversas propuesta de resolución. 	No creativo 1	
					<ul style="list-style-type: none"> ○ El trabajo presenta al menos una propuesta de resolución. 	Poco creativo 2
					<ul style="list-style-type: none"> ○ El trabajo presenta al menos dos propuestas de resolución. 	Creativo 3
					<ul style="list-style-type: none"> ○ El trabajo presenta diversas propuestas de resolución. 	Muy creativo 4

	El trabajo no se resuelve siguiendo una técnica.	No creativo 1
Flexibilidad	○ El trabajo presenta al menos dos ideas distintas de resolución.	Poco creativo 2
	○ El trabajo presenta al menos tres maneras distintas de resolver el problema.	Creativo 3
	○ El trabajo presenta distintas ideas para resolver el problema.	Muy creativo 4
	<hr/>	
Elaboración	○ El trabajo no ha sido completado.	No creativo 1
	○ El trabajo ha sido resuelto pero sin ser convincente.	Poco creativo 2
	○ El trabajo ha sido resuelto	Creativo 3
	○ El trabajo presenta una solución convincente y poderosa	Muy creativo 4

2.3 Población, muestra y muestreo

2.1.2. Población

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010). La población es la integridad del hecho a estudiar en donde las unidades de población poseen una peculiaridad común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. En tal sentido, nuestra población para la presente investigación son 34 estudiantes del quinto grado del nivel primario del CEP María Auxiliadora de Arequipa.

TABLA 1: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIANTES 5° PRIMARIA

CEP MARIA AUXILIADORA	N° Estudiantes
Quinto grado primaria	34

Fuente: Elaboración propia

2.1.3. Muestra

TABLA 2: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO

CEP MARIA AUXILIADORA	N° Estudiantes
Quinto grado primaria	34

Fuente: Elaboración propia

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de evidencias conducentes a realizar la prueba de hipótesis, en el presente estudio se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos:

TABLA 3: TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TÉCNICA	INSTRUMENTO	VALORACIÓN
		No creativo 1
Observación	Ficha de observación adaptada a Test (basada en Torrance, E. P. 1974)	Poco creativo 2 Creativo 3 Muy creativo 4

Fuente: Elaboración propia.

La escala empleada para medir la variable toma las categorías de Logro en inicio, logro en proceso, logro esperado y logro destacado y las calificaciones se dan como se presenta en la tabla que sigue:

VARIABLE	Uso de material reciclado (Independiente)	Creatividad (Dependiente)
TIPO	Cualitativa Ordinal	Cualitativa Ordinal
ESCALA DE MEDICIÓN	Ordinal: Posee categorías ordenadas, pero no permite cuantificar la distancia entre una categoría y otra.	Ordinal: Posee categorías ordenadas, pero no permite cuantificar la distancia entre una categoría y otra.

CATEGORIAS	Se aplica, No se aplica Esta variable sólo se manipula no se mide.	NO CREATIVO, POCO CREATIVO, CREATIVO y MUY CREATIVO.
------------	---	--

TABLA 4: RANGO DE PUNTUACIONES Y VALORACIÓN PARA LA VARIABLE CREATIVIDAD

VARIABLE/ DIMENSIÓN	PUNTAJE	VALORACIÓN
D1: Originalidad	1	NO CREATIVO
	2	POCO CREATIVO
	3	CREATIVO
	4	MUY CREATIVO
D2: Fluidez	1	NO CREATIVO
	2	POCO CREATIVO
	3	CREATIVO
	4	MUY CREATIVO
D3: Flexibilidad	1	NO CREATIVO
	2	POCO CREATIVO
	3	CREATIVO
	4	MUY CREATIVO
D4: Elaboración	1	NO CREATIVO
	2	POCO CREATIVO
	3	CREATIVO
	4	MUY CREATIVO

	4-7	NO CREATIVO
Creatividad	8-10	POCO CREATIVO
	11-13	CREATIVO
	14-16	MUY CREATIVO

2.1.4. Confiabilidad del instrumento

El coeficiente α fue propuesto en 1951 por Cronbach como un estadístico para estimar la confiabilidad de una prueba, o de cualquier compuesto obtenido a partir de la suma de varias mediciones. El coeficiente α depende del número de elementos k de la escala, de la varianza de cada ítem del instrumento s_j^2 , y de la varianza total s_x^2 , siendo su fórmula:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum_j s_j^2}{s_x^2} \right)$$

Para interpretar el valor del coeficiente de confiabilidad usaremos la siguiente tabla.

TABLA 5: RANGOS PARA LA INTERPRETACIÓN DEL COEFICIENTE ALPHA DE CRONBACH

Rango	Magnitud
0.01 a 0.20	Muy baja
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Alta
0.81 a 1.00	Muy alta

Para realizar el análisis de confiabilidad se usó el software estadístico IBM SPSS STATISTIC versión 21, los resultados obtenidos son los siguientes:

TABLA 6: ESTADÍSTICOS DE FIABILIDAD PARA LA VARIABLE CREATIVIDAD

	Alfa de Cronbach	N° de elementos
D1: Originalidad	0,734	01
D2: Fluidez	0,736	01
D3: Flexibilidad	0,824	01
D4: Elaboración	0,765	01
CREATIVIDAD	0,793	04

FUENTE: Elaboración propia

En la tabla anterior se puede apreciar que los valores obtenidos para el coeficiente Alfa de Cronbach tanto la variable Creatividad, así como para sus dimensiones se ubica por encima de 0,7 lo cual nos permite indicar que la confiabilidad es alta para esta variable y sus dimensiones, por lo tanto se concluye que el instrumento para medir esta variable es confiable.

2.5 Métodos de análisis de datos

Los datos obtenidos tras la aplicación de los instrumentos de recolección fueron organizados, resumidos y presentados haciendo uso de tablas y gráficos estadísticos con ayuda del software IBM SPSS STATISTIC versión 21 y Excel.

Dado el diseño empleado en la presente investigación, para realizar la prueba de hipótesis se empleó la prueba de hipótesis t de Student para medias emparejadas

2.6 Aspectos éticos

Para el desarrollo de la investigación, tuvo cuidado del anonimato y la confidencialidad de la información. Se respetaron todas las normas internacionales de referencias, el recojo y análisis de la información

mantienen la veracidad y se solicitó el permiso respetivo a la directora del CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018, a través de una solicitud de autorización para la aplicación del instrumento de investigación.

III.RESULTADOS

3.1 Presentación de resultados

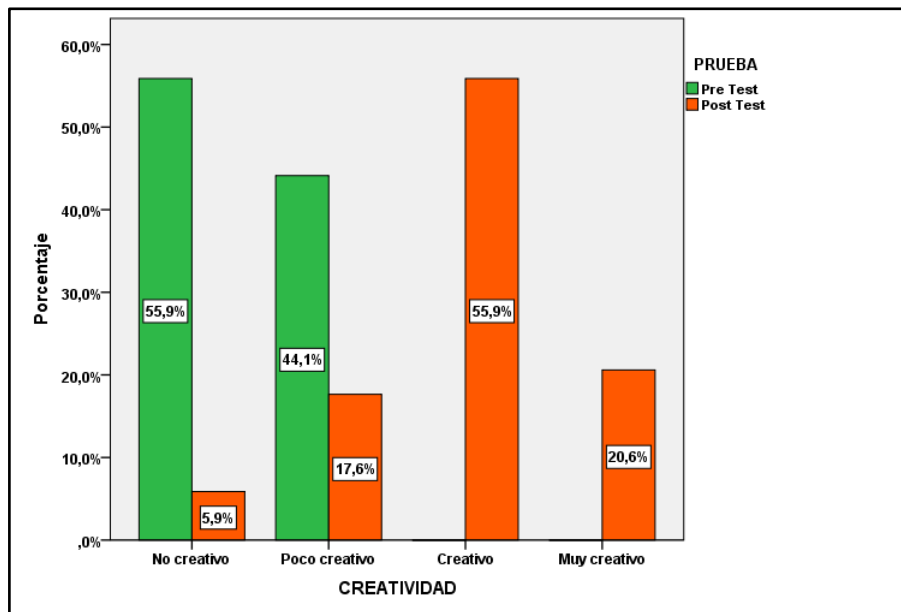
3.1.1. Resultados para la variable Creatividad

TABLA 7: RESULTADOS PARA LA VARIABLE CREATIVIDAD

		PRUEBA		
		Pre Test	Post test	
CREATIVIDAD	NO CREATIVO	Frecuencia	19	2
		Porcentaje	55,9%	5,9%
	POCO CREATIVO	Frecuencia	15	6
		Porcentaje	44,1%	17,6%
	CREATIVO	Frecuencia	0	19
		Porcentaje	0,0%	55,9%
	MUY CREATIVO	Frecuencia	0	7
		Porcentaje	0,0%	20,6%
	Total	Frecuencia	34	34
		Porcentaje	100,0%	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado

GRAFICO 1: RESULTADOS PARA LA VARIABLE CREATIVIDAD



Fuente: Instrumento aplicado

Análisis e interpretación

En el tabla y gráfico anteriores se presentan los resultados para la variable Creatividad obtenidos por los estudiantes en el pre test y post test por categorías, se aprecia que en el pre test el 55,9% de ellos se ubican en la categoría de no creativo, el 44,1% en la categoría de poco creativo, mientras que en el post test el 5,9% se ubica en la categoría no creativo, el 17,6% en la categoría de poco creativo, el 55,9% se ubica en la categoría creativo y el 20,6% en la categoría muy creativo.

3.1.2. Resultados para las dimensiones de la variable Creatividad

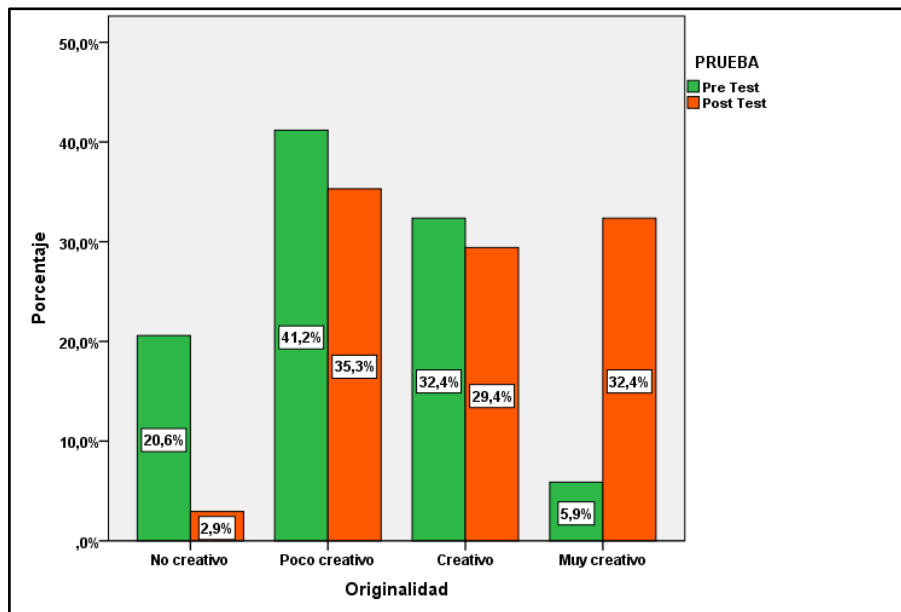
a) Resultados para la dimensión Originalidad

TABLA 8: RESULTADOS PARA LA DIMENISÓN ORIGINALIDAD

		PRUEBA		
		Pre test	Post test	
ORIGINALIDAD	NO CREATIVO	Frecuencia	7	1
		Porcentaje	20,6%	2,9%
	POCO CREATIVO	Frecuencia	14	12
		Porcentaje	41,2%	35,3%
	CREATIVO	Frecuencia	11	10
		Porcentaje	32,4%	29,4%
	MUY CREATIVO	Frecuencia	2	11
		Porcentaje	5,9%	32,4%
	Total	Frecuencia	34	34
		Porcentaje	100,0%	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado

GRAFICO 2: RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN ORIGINALIDAD



Fuente: Instrumento aplicado

Análisis e interpretación

En el tabla y gráfico anteriores se presentan los resultados para la dimensión Originalidad obtenidos por los estudiantes en el pre test y post test por categorías, se aprecia que en el pre test el 20,6% de ellos se ubican en la categoría de no creativo, el 41,2% en la categoría de poco creativo, el 32,4% se ubica en la categoría creativo y el 5,9% en la categoría muy creativo, mientras que en el post test el 2,9% se ubica en la categoría no creativo, el 35,3% en la categoría de poco creativo, el 29,4% se ubica en la categoría creativo y el 32,4% en la categoría muy creativo.

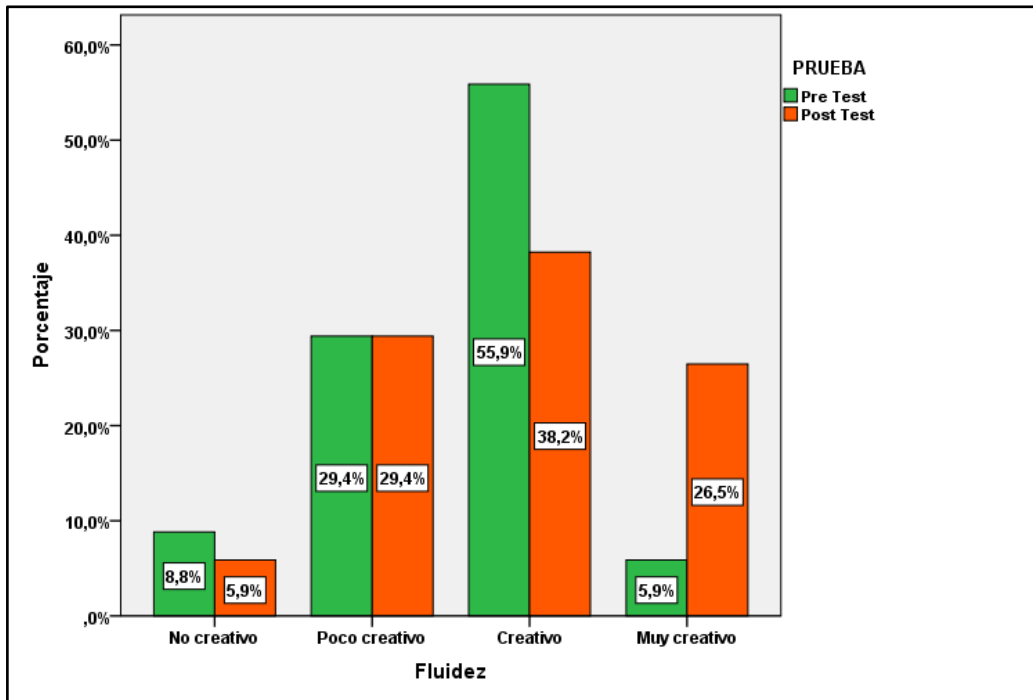
b) Resultados para la dimensión Fluidez

TABLA 9: RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN FLUIDEZ

		PRUEBA		
		Pre test	Post test	
FLUIDEZ	NO CREATIVO	Frecuenci a	3	2
		Porcentaj e	8,8%	5,9%
	POCO CREATIVO	Frecuenci a	10	10
		Porcentaj e	29,4%	29,4%
	CREATIVO	Frecuenci a	19	13
		Porcentaj e	55,9%	38,2%
	MUY CREATIVO	Frecuenci a	2	9
		Porcentaj e	5,9%	26,5%
	Total	Frecuenci a	34	34
		Porcentaj e	100,0%	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado

GRAFICO 3: RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN FLUIDEZ



Fuente: Instrumento aplicado

Análisis e interpretación

En el tabla y gráfico anteriores se presentan los resultados para la dimensión Fluidez obtenidos por los estudiantes en el pre test y post test por categorías, se aprecia que en el pre test el 8,8% de ellos se ubican en la categoría de no creativo, el 29,4% en la categoría de poco creativo, el 55,9% se ubica en la categoría creativo y el 5,9% en la categoría muy creativo, mientras que en el post test el 5,9% se ubica en la categoría no creativo, el 29,4% en la categoría de poco creativo, el 38,2% se ubica en la categoría creativo y el 26,5% en la categoría muy creativo.

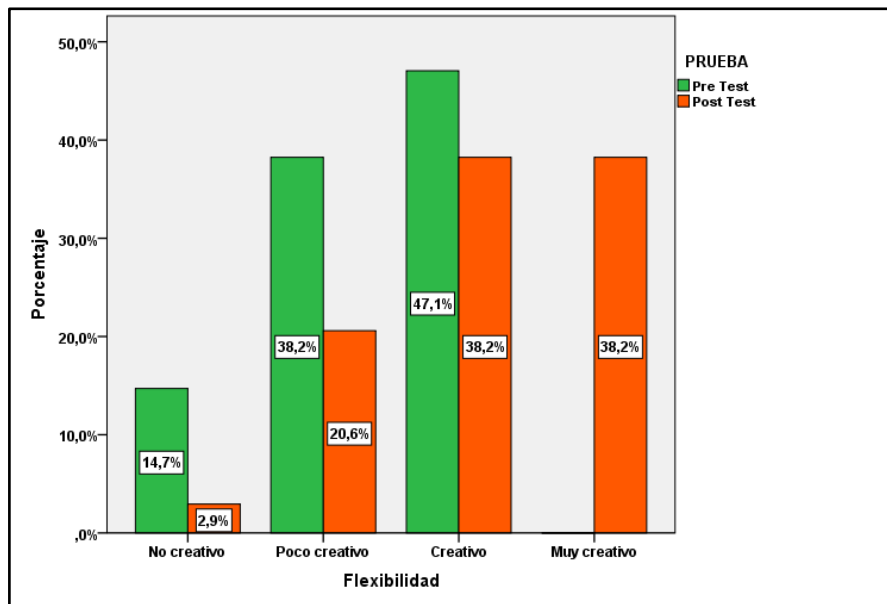
c) Resultados para la dimensión Flexibilidad

TABLA 10: RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN FLEXIBILIDAD

		PRUEBA		
		Pre test	Post test	
FLEXIBILIDAD	NO CREATIVO	Frecuencia	5	1
		Porcentaje	14,7%	2,9%
	POCO CREATIVO	Frecuencia	13	7
		Porcentaje	38,2%	20,6%
	CREATIVO	Frecuencia	16	13
		Porcentaje	47,1%	38,2%
	MUY CREATIVO	Frecuencia	0	13
		Porcentaje	0,0%	38,2%
	Total	Frecuencia	34	34
		Porcentaje	100,0%	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado

GRAFICO 4: RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN FLEXIBILIDAD



Fuente: Instrumento aplicado

Análisis e interpretación

En el tabla y gráfico anteriores se presentan los resultados para la dimensión Flexibilidad obtenidos por los estudiantes en el pre test y post test por categorías, se aprecia que en el pre test el 14,7% de ellos se ubican en la categoría de no creativo, el 38,2% en la categoría de poco creativo, el 47,1% se ubica en la categoría creativo, mientras que en el post test el 2,9% se ubica en la categoría no creativo, el 20,6% en la categoría de poco creativo, el 38,2% se ubica en la categoría creativo y el 38,2% en la categoría muy creativo.

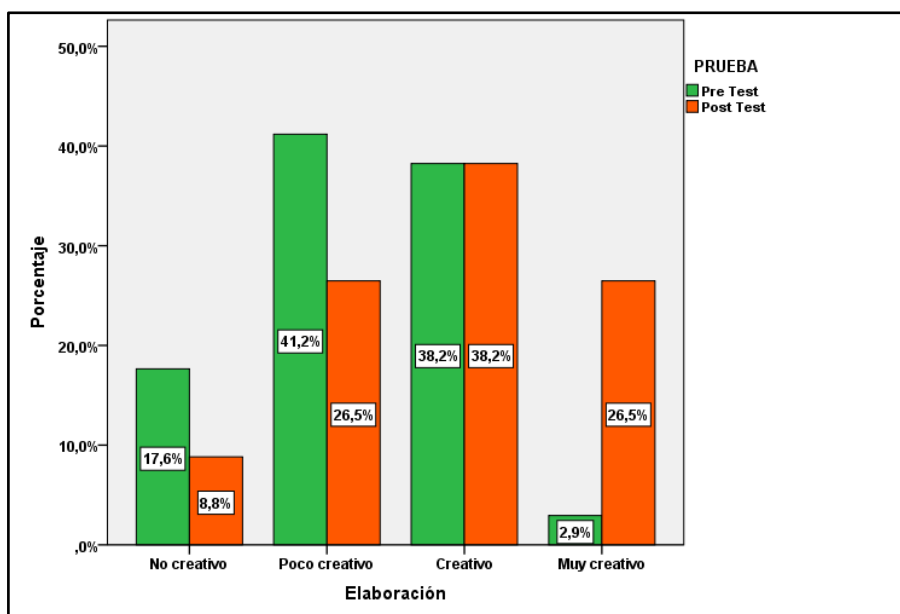
d) Resultados para la dimensión Elaboración

TABLA 11: RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN ELABORACIÓN

		PRUEBA		
			Pre test	Post test
ELABORACIÓN	NO CREATIVO	Frecuencia	6	3
		Porcentaje	17,6%	8,8%
	POCO CREATIVO	Frecuencia	14	9
		Porcentaje	41,2%	26,5%
	CREATIVO	Frecuencia	13	13
		Porcentaje	38,2%	38,2%
	MUY CREATIVO	Frecuencia	1	9
		Porcentaje	2,9%	26,5%
	Total	Frecuencia	34	34
		Porcentaje	100,0%	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado

GRAFICO 5: RESULTADOS PARA LA DIMENSIÓN ELABORACIÓN



Fuente: Instrumento aplicado

Análisis e interpretación

En el tabla y gráfico anteriores se presentan los resultados para la dimensión Elaboración obtenidos por los estudiantes en el pre test y post test por categorías, se aprecia que en el pre test el 17,6% de ellos se ubican en la categoría de no creativo, el 41,2% en la categoría de poco creativo, el 38,2% se ubica en la categoría creativo y el 2,9% en la categoría muy creativo, mientras que en el post test el 8,8% se ubica en la categoría no creativo, el 26,5% en la categoría de poco creativo, el 38,2% se ubica en la categoría creativo y el 26,5% en la categoría muy creativo.

TABLA 12: ESTADÍSTICOS PARA LA VARIABLE CREATIVIDAD

Dimensiones	Pre Test					Post test				
	N	Min	Max	Mediana	D.E.	N	Min	Max	Mediana	D.E.
Originalidad	34	1	4	2,2	,9	34	1	4	2,9	,9
Fluidez	34	1	4	2,6	,7	34	1	4	2,9	,9
Flexibilidad	34	1	3	2,3	,7	34	1	4	3,1	,8
Elaboración	34	1	4	2,3	,8	34	1	4	2,8	,9
Creatividad	34	4	10	7,1	1,5	34	7	14	11,7	1,9

Fuente: Instrumento aplicado

Análisis e interpretación

En la tabla anterior presentan los estadísticos obtenidos para el pre test y post test para la variable Creatividad y sus dimensiones, se aprecian valores diferentes tanto para la variable y como para sus dimensiones entre el pre test y post test, siendo la medias de 7,1 puntos y 11,7 puntos para variable en el pre test y post test respectivamente, para la dimensión Originalidad fue de 2,2 y 2,9; para la dimensión Fluidez fue de 2,6 y 2,9; para la dimensión Flexibilidad fue de 2,3 y 3,1; y para la dimensión Elaboración fue de 2,3 y 2,8 respectivamente.

3.2. Prueba de Hipótesis

a) Prueba de hipótesis general

La prueba de hipótesis nos permite hacer generalizaciones en la población a partir de la muestra, para poder comprobar que la diferencia es causada por la variable de estudio independiente.

Para realizar la comparación de los resultados como paso previo se realizó la prueba de Normalidad de Kolmogorov – Smirnov- Lilliefors, con el objetivo de determinar la normalidad de las poblaciones de las cuales provienen los datos, información que nos permitirá en caso de comprobarse la hipótesis de normalidad, realizar un estudio paramétrico

haciendo uso de la prueba t de Student para muestras independientes o en su defecto proseguir con un estudio no paramétrico.

TABLA 13: PRUEBA DE NORMALIDAD KOLMOGOROV SMIRNOV PARA LA VARIABLE CREATIVIDAD

		Grupo Control	Grupo Experimental
		Creatividad	Creatividad
N		34	34
Parámetros normales ^{b,c}	Media	7,15	11,71
	Desviación estándar	1,500	1,931
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,156	,160
	Positivo	,131	,117
	Negativo	-,156	-,160
Estadístico de prueba		,156	,160
Sig. asintótica (bilateral)		,094 ^c	,127 ^c

b. La distribución de prueba es normal.
c. Se calcula a partir de datos.
d. Corrección de significación de Lilliefors.

Análisis e interpretación

Hipótesis estadísticas	Ho: Los datos analizados siguen una distribución es Normal		
	Ha: Los datos analizados no siguen una distribución es Normal		
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$		
Estadígrafo de contraste	$z = \sqrt{\sum_{j=1}^n f_j \max_i(D_i , \tilde{D}_i)}$	Valor calculado	
		Grupo control	Grupo experimental
		$z = ,156$	$z = ,160$
Valor p calculado	Pre test	$p = 0,94$	Post test $p = 0,127$
Conclusión	Como $p > 0,05$, tanto para los datos del pre test		

como del pos test, no podemos rechazar la hipótesis nula y concluimos que los datos analizados siguen una distribución normal.

TABLA 14: PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA DIFERENCIA DE MEDIAS ENTRE EL PRE TEST Y POST TEST PARA LA VARIABLE CREATIVIDAD

Diferencias emparejadas								
Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		T	gl	Sig. (bilateral)	
			Inferior	Superior				
4,6	2,5	,4	3,7	5,4	10,8	3	,000	

Análisis e interpretación

Hipótesis estadísticas	<p>Ho: Los promedios de los puntajes obtenidos para el pre test y pos test en el grupo de estudio para la variable Creatividad son iguales ($H_0: \mu_d = 0$)</p> <p>Ha: Los promedios de los puntajes obtenidos para para el pre test y pos test en el grupo de estudio para la variable Creatividad no son iguales ($H_a: \mu_d \neq 0$)</p>
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$
Estadígrafo de contraste	$t = \frac{\bar{d} - \mu_{d0}}{s_{\bar{d}}}; \text{ donde } \bar{d} = \frac{\sum d_i}{n} \quad s_{\bar{d}} = \frac{s_d}{\sqrt{n}}$
	<p>Valor calculado</p> <hr/> <p>$t = 10,8$</p>

Valor p calculado	$p = 0,00$
Conclusión	Como $p < 0,05$, rechazamos la hipótesis nula de igual de medias y concluimos que las medias poblacionales de los puntajes obtenidos en el pre test y pos test para la variable Creatividad no son estadísticamente equivalentes, podemos afirmar con un nivel de significatividad del 5% que la diferencia de puntos a favor de los resultados del pos test en la variable Creatividad se deben al Uso de material reciclado y no al azar.

b) Prueba de hipótesis específicas

TABLA 15: PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA DIFERENCIA DE MEDIAS ENTRE EL PRE TEST Y POST TEST PARA LA DIMENSIÓN ORIGINALIDAD

Diferencias emparejadas							
Medi a	Desviació n estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		T	gl	Sig. (bilateral)
			Inferio r	Superio r			
,7	1,1	,2	,3	1,1	3, 6	3 3	,001

Análisis e interpretación

Hipótesis estadísticas	Ho: Los promedios de los puntajes obtenidos para el pre test y pos test en el grupo de estudio para la dimensión Originalidad son iguales ($H_0: \mu_d = 0$)
	Ha: Los promedios de los puntajes obtenidos para para el pre test y pos test en el grupo de estudio para

la dimensión Originalidad no son iguales ($H_a: \mu_d \neq 0$)		
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$	
Estadígrafo de contraste	$t = \frac{\bar{d} - \mu_{d0}}{s_{\bar{d}}}$; donde $\bar{d} = \frac{\sum d_i}{n}$ $s_{\bar{d}} = \frac{s_d}{\sqrt{n}}$	Valor calculado $t = 3,6$
Valor p calculado	$p = 0,00$	
Conclusión	Como $p < 0,05$, rechazamos la hipótesis nula de igual de medias y concluimos que las medias poblacionales de los puntajes obtenidos en el pre test y pos test para la dimensión Originalidad no son estadísticamente equivalentes, podemos afirmar con un nivel de significatividad del 5% que la diferencia de puntos a favor de los resultados del pos test en la dimensión Originalidad se deben al Uso de material reciclado y no al azar.	

TABLA 16: PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA DIFERENCIA DE MEDIAS ENTRE EL PRE TEST Y POS TEST PARA LA DIMENSIÓN FLUIDEZ

Diferencias emparejadas							
Medi a	Desviació n estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		T	gl	Sig. (bilateral)
			Inferio r	Superio r			
,3	1,2	,2	-,2	,7	1, 2	3 3	,021

Análisis e interpretación

Hipótesis	Ho: Los promedios de los puntajes obtenidos para el
-----------	---

estadísticas	pre test y pos test en el grupo de estudio para la dimensión Fluidez son iguales ($H_0: \mu_d = 0$)	
	Ha: Los promedios de los puntajes obtenidos para para el pre test y pos test en el grupo de estudio para la dimensión Fluidez no son iguales ($H_a: \mu_d \neq 0$)	
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$	
Estadígrafo de contraste	$t = \frac{\bar{d} - \mu_{d_0}}{s_{\bar{d}}}$; donde $\bar{d} = \frac{\sum d_i}{n}$ $s_{\bar{d}} = \frac{s_d}{\sqrt{n}}$	Valor calculado $t = 1,2$
Valor p calculado	$p = 0,00$	
Conclusión	Como $p < 0,05$, rechazamos la hipótesis nula de igual de medias y concluimos que las medias poblacionales de los puntajes obtenidos en el pre test y pos test para la dimensión Fluidez no son estadísticamente equivalentes, podemos afirmar con un nivel de significatividad del 5% que la diferencia de puntos a favor de los resultados del pos test en la dimensión Fluidez se deben al Uso de material reciclado y no al azar.	

TABLA 17: PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA DIFERENCIA DE MEDIAS ENTRE EL PRE TEST Y POST PARA LA DIMENSIÓN FLEXIBILIDAD

Diferencias emparejadas							
Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		T	gl	Sig. (bilateral)
			Inferior	Superior			
,8	,9	,2	,5	1,1	4,9	33	,000

Análisis e interpretación

Hipótesis estadísticas	Ho: Los promedios de los puntajes obtenidos para el pre test y pos test en el grupo de estudio para la dimensión Flexibilidad son iguales ($H_0: \mu_d = 0$)	
	Ha: Los promedios de los puntajes obtenidos para el pre test y pos test en el grupo de estudio para la dimensión Flexibilidad no son iguales ($H_a: \mu_d \neq 0$)	
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$	
Estadígrafo de contraste	$t = \frac{\bar{d} - \mu_{d0}}{s_{\bar{d}}}$; donde $\bar{d} = \frac{\sum d_i}{n}$ $s_{\bar{d}} = \frac{s_d}{\sqrt{n}}$	Valor calculado $t = 4,9$
Valor p calculado	$p = 0,00$	
Conclusión	Como $p < 0,05$, rechazamos la hipótesis nula de igual de medias y concluimos que las medias poblacionales de los puntajes obtenidos en el pre test y pos test para la dimensión Flexibilidad no son estadísticamente equivalentes, podemos afirmar con un nivel de significatividad del 5% que la diferencia de puntos a favor de los resultados del pos test en la dimensión Flexibilidad se deben al Uso de material reciclado y no al azar.	

TABLA 18: PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA LA DIFERENCIA DE MEDIAS ENTRE EL PRE TEST Y POST PARA LA DIMENSIÓN ELABORACIÓN

Diferencias emparejadas						
Medi a	Desviació n estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		T	Sig. (bilateral)
			Inferio	Superio		

			r	r			
,6	1,0	,2	,2	,9	3,	3	,004
					1	3	

Análisis e interpretación

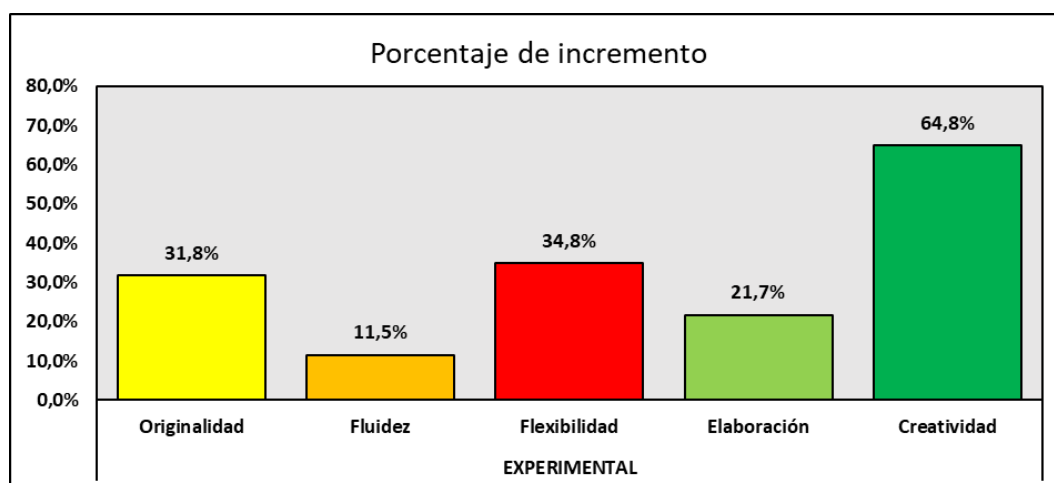
Hipótesis estadísticas	Ho: Los promedios de los puntajes obtenidos para el pre test y pos test en el grupo de estudio para la dimensión Elaboración son iguales ($H_0: \mu_d = 0$)	
	Ha: Los promedios de los puntajes obtenidos para para el pre test y pos test en el grupo de estudio para la dimensión Elaboración no son iguales ($H_a: \mu_d \neq 0$)	
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$	
Estadígrafo de contraste	$t = \frac{\bar{d} - \mu_{d0}}{s_{\bar{d}}}$; donde $\bar{d} = \frac{\sum d_i}{n}$ $s_{\bar{d}} = \frac{s_d}{\sqrt{n}}$	Valor calculado $t = 3,1$
Valor p calculado	$p = 0,00$	
Conclusión	Como $p < 0,05$, rechazamos la hipótesis nula de igual de medias y concluimos que las medias poblacionales de los puntajes obtenidos en el pre test y pos test para la dimensión Elaboración no son estadísticamente equivalentes, podemos afirmar con un nivel de significatividad del 5% que la diferencia de puntos a favor de los resultados del pos test en la dimensión Elaboración se deben al Uso de material reciclado y no al azar.	

3.3. Comparación de resultados del pre test y post test

TABLA 19: COMPARACIÓN DE RESULTADOS ENTRE EL PRE TEST Y POST TEST

GRUPO	Dimensiones/ Variable	Pre test	Post test	Diferencia	Porcentaje de incremento
EXPERIMENTAL	Originalidad	2,2	2,9	0,7	31,8%
	Fluidez	2,6	2,9	0,3	11,5%
	Flexibilidad	2,3	3,1	0,8	34,8%
	Elaboración	2,3	2,8	0,5	21,7%
	Creatividad	7,1	11,7	4,6	64,8%

GRAFICO 6: COMPARACIÓN DE RESULTADOS ENTRE EL PRE TEST Y POST TEST



Análisis e interpretación

En la tabla anterior se aprecia la variación porcentual de los resultados entre el pre test y pos test para la variable Creatividad y sus dimensiones en las que se puede evidenciar que existe una variación porcentual del 64,8% para la variables creatividad a favor del post test, tras haberse aplicado el programa de reciclaje, asimismo para la dimensión originalidad el incremento porcentual fue de 31,8, para la dimensión fluidez fue de 11,5%, para la dimensión flexibilidad fue de 34,8 y para la variable elaboración fue de 21,7%.

IV. DISCUSIÓN

En este capítulo presentamos el contraste de los resultados con el marco teórico y en particular con los antecedentes expuestos para la presente investigación, es así que respecto a la hipótesis general la cual plantea que el uso adecuado del material reciclado mejora de manera significativa la creatividad de los estudiantes del quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018, se tiene que los resultados de la investigación permiten concluir que dicha afirmación es correcta o verdadera, pues como se puede evidenciar a partir de la prueba de hipótesis t de Student para muestras pareadas, existe una diferencia significativamente estadística entre el promedio de la creatividad para el post test y pre test de 4,6 puntos favorable a los resultados del post test, resultados que muestran que dicha diferencia representa porcentualmente una mejora del 64,8% en la creatividad promedio de los estudiantes, tras la aplicación o uso adecuado del material de reciclaje.

Al respecto autores como Castillo (2007) y Huamani (2005) en sus investigaciones sobre material educativos muestran la importancia del uso de materiales de desecho en la construcción de materiales que son útiles para la enseñanza, al mismo tiempo que permiten al propio estudiante elaborar los materiales que va a emplear en el aprendizaje de algunas materias, es así que desarrolla en los estudiantes la capacidad creativa para buscar soluciones a problemas específicos tomando como materia prima elementos que están a su alrededor como son los materiales de desecho que normalmente se van a la basura, pero que sin embargo se le puede dar un segundo uso y así se logra que los estudiantes valoren lo construido y la necesidad de contribuir a la conservación del medio ambiente.

Asimismo, los resultados de la investigación mostraron que respecto a los efectos del uso del material reciclado sobre las dimensiones de la variable creatividad se pudo evidenciar que existe una variación porcentual tras haberse aplicado el programa de reciclaje, para la dimensión originalidad siendo el incremento porcentual de 31,8%, para la dimensión fluidez de 11,5%, para la dimensión flexibilidad de 34,8 y para la dimensión elaboración fue de 21,7%.

Los resultados de las pruebas de hipótesis para cada una de las dimensiones consideradas de la variable creatividad asimismo muestran que se obtuvieron diferencias que son estadísticamente significativas y que se deben al empleo del material reciclado, el mismo que se constituye como una estrategia que cumple no solo el propósito de generar material didácticos necesarios para el aprendizaje de los estudiantes sino que también como manifiesta Muñoz (2013) permite a los estudiantes potenciar su capacidad creativa y emplear al máximo los recursos que nos rodean.

Estos datos nos permiten afirmar que las estudiantes de la institución fortalecen su creatividad gracias a la utilización de materiales de reciclaje.

La creatividad consiste en proponer nuevas ideas, permitiendo a su vez tener nuevas propuestas dentro de las mismas, teniendo más propuestas de acuerdo a la cantidad de participación tenga las niñas, es decir cuánto más se fortalezca la creatividad mayor propuestas generaran los estudiantes para resolver problemas. Es la facultad que poseen todos los humanos y su fortalecimiento radica en proponer nuevas alternativas frente a los distintos problemas que afronta, con la intención de lograr solucionarlos (Torrence, P.;1970).

V. CONCLUSIONES

Primera: Los resultados de la presente investigación muestran que el uso de Uso de material reciclado permite la mejora significativa de la variable Creatividad, obteniéndose una diferencia de 4,6 puntos a favor de los resultados del post test, que representa un incremento porcentual entre el post test y pre test de 64,8%.

Segunda: Los resultados de la presente investigación muestran que el uso de Uso de material reciclado permite la mejora significativa de la dimensión Originalidad, obteniéndose una diferencia de 0,7 puntos a favor de los resultados del post test, que representa un incremento porcentual entre el post test y pre test de 31,8%.

Tercera: Los resultados de la presente investigación muestran que el uso de Uso de material reciclado permite la mejora significativa de la dimensión Fluidez, obteniéndose una diferencia de 0,3 puntos a favor de los resultados del post test, que representa un incremento porcentual entre el post test y pre test de 11,5%.

Cuarta: Los resultados de la presente investigación muestran que el uso de Uso de material reciclado permite la mejora significativa de la dimensión Flexibilidad, obteniéndose una diferencia de 0,8 puntos a favor de los resultados del post test, que representa un incremento porcentual entre el post test y pre test de 34,8%.

Quinta: Los resultados de la presente investigación muestran que el uso de Uso de material reciclado permite la mejora significativa de la dimensión Elaboración, obteniéndose una diferencia de 0,5 puntos a favor de los resultados del post test, que representa un incremento porcentual entre el post test y pre test de 21,7%.

VI. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a la directora de la Centro Educativa Particular María Auxiliadora de Arequipa , desarrollar campañas de sensibilización que muestren a las estudiantes la necesidad de reciclar y los efectos que esta tiene sobre el medio ambiente y la salud de las personas, así como sus posibles usos de la mismas.

Segunda: Se recomienda a la directora de la Centro Educativa Particular María Auxiliadora de Arequipa y a los docentes organizar concursos que estimulen la creatividad y en particular la originalidad al momento de usar el material reciclado.

Tercera: Se recomienda a los docentes de la Institución Educativa Particular María Auxiliadora de Arequipa estimular el desarrollo de la fluidez a través del empleo del material reciclado en la construcción de diversos materiales que sean de utilidad para el estudiante.

Cuarta: Se recomienda a los docentes de la Institución Educativa Particular María Auxiliadora de Arequipa estimular la flexibilidad del pensamiento de los estudiantes buscando soluciones diversas a problemas planteados acerca del uso del material reciclado para propósitos específicos planteados por el docente.

Quinta: Se recomienda a los docentes de la Educativa Particular María Auxiliadora de Arequipa realizar exposiciones de los materiales creados por sus estudiantes a partir del uso de material reciclado.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castillo D. (2007), tales como: “Utilización de recursos naturales y materiales de desecho en la elaboración de materiales educativos en la asignatura de Arte y Laboral” en 1987 en un PP.JJ. de la ciudad de Chiclayo.
- AQUINO CARRION, RUBÉN (1982), en su trabajo monográfico: “Los Medios y Materiales Educativos y su empleo en los CC.EE. 10009, 11009 del P: J: Garcés - Chiclayo.
- GUEVARA LESSCANO, Gloria (1 982), en su monografía titulada: “El Material Didáctico para la Enseñanza Aprendizaje en la Educación Primaria” – Chiclayo .
- HUAMANÍ GALLO, Alberto Lima-Perú 2005, en su tesis “Estrategias Didácticas Creativas en el desarrollo de habilidades musicales de los alumnos de la Escuela Superior de Formación Artística de Ancash.
- DIOS VALLADOLID, John Piero (2005). Tesis: La actitud creativa y la formación científica en el desempeño profesional innovador de los egresados de la escuela académico profesional de contabilidad de la Universidad Nacional de Tumbes.
- DR. ALEXANDER LUIS ORTIZ OCAÑA. Profesor asistente de la Facultad de Ciencias Técnicas de la UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA "JOSÉ DE LA LUZ Y CABALLERO". De Cuba.
- Del mismo modo el autor Miranda M, (1970) en su libro: “Métodos y Técnicas de Enseñanza – Aprendizaje.
- La definición de la creatividad no es del todo específica, varía en función de cada autor como vamos a señalar a continuación.
- Bruner (1977) manifiesta que el material debe tener un carácter atractivo, que llame la atención del estudiante, provoque reacciones para la argumentación, la motricidad, manifieste sus emociones y fortalezca las interacciones interpersonales a nivel familiar y escolar.
- Pereira (1997) Ser creador no es tanto un acto concreto en un momento determinado, sino un continuo ‘estar sientiendo creador’ de la propia existencia en respuesta original.

- Drevdahl (1956) La capacidad humana de producir resultados mentales de cualquier clase, nuevos en lo esencial y anteriormente desconocidos para quien los produce” .
- Abric (2000) “Creatividad es el proceso a través del cual un individuo o un grupo elaboran un producto nuevo y original, adaptando a las condiciones y finalidades de la situación”.
- Manuela Romo (1997) “Una forma de pensar cuyo resultado son cosas que tienen a la vez novedad y valor”
- Paners (2000) . “Capacidad para encontrar relaciones entre experiencias antes no relacionadas, y que se dan en forma de nuevos esquemas mentales, como experiencias, ideas, o productos nuevos”.
- Muñoz,(2013) El rol que tiene el sistema escolar en el desarrollo de la creatividad es enorme ya que, si bien por naturaleza estamos hechos para ser creativos, tenemos que luchar constantemente contra los 'enemigos' que nos impiden actualizar nuestro potencial (como el trabajo que cuesta generar nuevas ideas o nuestra tendencia a ver las ideas nuevas como amenazas.
- (Annarella, 1999; Craft, 2000):
personal: los estudiantes logran encontrar con mayor facilidad su propio camino laboral y profesional futuro y se comprometen mejor con su aprendizaje .
- (Fatt, 1998).
Social: se promueven las prácticas de colaboración, el trabajo en equipo y el compromiso institucional.
- (Ball, 1994; Hargreaves, 1994).Cultural: los alumnos logran participar de mejor manera en una cultura democrática, afrontan el cambio y reconocen que pueden transformar y crear su propia cultura.
- (Heeboll, 1997)Económico: se fomenta por ejemplo la cultura emprendedora.
- (Williams, 1992).Es necesario explicitar qué entendemos por creatividad, ya que querámoslo o no, estas definiciones guiarán la forma en que la fomentaremos y evaluaremos en la sala de clases.

- En Inglaterra el National Advisory Committee on Creative and Cultural Education (1999) definió la creatividad como la actividad imaginativa orientada a tener un resultado original y de valor.
- CAPE UK (1998) En la definición de creatividad se superponen tres categorías.
- National Curriculum Handbook for Primary and Secondary Teachers (1999), sostiene que las habilidades de pensamiento creativo se refieren a permitir que los alumnos generen y extiendan sus ideas, sugieran hipótesis, apliquen la imaginación y busquen resultados innovadores alternativos.
- Craft, (2000) La creatividad implica ser imaginativo, ir más allá de lo obvio, ser consciente de lo no convencional, ser original de algún modo, pero no está necesariamente relacionado con un resultado o producto.
- Seltzer y Bentley (1999) De acuerdo con la creatividad es la aplicación de conocimientos y habilidades de manera de lograr una meta valiosa. Para lograr esto, los estudiantes deben tener cuatro cualidades fundamentales.
- Shallcross (1981) identificó una serie de estrategias clave en los enfoques pedagógicos para la creatividad.
- Sternberg y Lubart (1991) proponen 'invertir' en creatividad mediante enseñarles a los estudiantes a utilizar los siguientes seis recursos.
- Programas orientados a potenciar la creatividad, conducidos en USA (Isaksen, 1995) y Europa (Ekvall, 1996) concluyeron que los climas escolares que la estimulaban mejor, se caracterizaban porque los participantes.
- (Kessler, 2000) Estar al tanto de las características individuales de las personas han potenciado de mejor manera la creatividad de alumnos y profesores.
- abile (1988) A veces, sin quererlo, podemos inhibir la creatividad. Una investigación concluyó que la creatividad de los estudiantes se ve afectada negativamente por barreras del contexto escolar.

- Torrance (1974) describió cuatro componentes con los que la creatividad individual puede ser evaluada.

ANEXOS

ANEXO N° 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN – EXPERIMENTALES

TITULO: El uso de material reciclado para promover la creatividad de estudiantes del quinto grado de primaria del Centro Educativa María Auxiliadora de Arequipa 2018”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES		
<p>Problema General</p> <p>¿El uso adecuado de material reciclado mejora la creatividad de los estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar si el uso adecuado de material reciclado mejora la creatividad de las estudiantes de quinto grado de educación primaria del CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018.</p>	<p>El uso adecuado de material reciclado mejora significativamente la creatividad de las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018.</p> <p>Hipótesis nula h(o)</p> <p>El uso adecuado de material reciclado no mejora significativamente la creatividad de las estudiantes de quinto grado de educación</p>	<p>Variable Independiente: El uso de material reciclado</p> <p>Variable Dependiente: creatividad</p>		
			Dimensiones	Indicadores	Criterios de evaluación
			Originalidad	<p>1.1. El trabajo no muestra ideas nuevas.</p> <p>1.2.El trabajo presenta al menos una idea nueva.</p> <p>1.3.El trabajo presenta al menos dos ideas que son distintas.</p>	<p>No creativo</p> <p>1</p> <p>Poco creativo</p> <p>2</p> <p>Creativo</p> <p>3</p>

Problemas específico	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas	Fluidez	1.4.El trabajo presenta variedad de ideas nuevas.	Muy creativo 4
<p>1. ¿El uso adecuado de material reciclado mejora la capacidad de Originalidad en las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018?</p> <p>2. ¿El uso adecuado de material reciclado mejora la capacidad de Fluidez de las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018?</p>	<p>1. Determinar si el uso adecuado de material reciclado mejora la capacidad de Originalidad en las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018</p> <p>2. Determinar si el uso adecuado de material reciclado mejora la capacidad de fluidez en las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la</p>	<p>1. El uso adecuado de material reciclado mejora la capacidad de Originalidad en las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018</p> <p>2. El uso adecuado de material reciclado mejora la capacidad de Fluidez de las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018</p>	Fluidez	<p>2.1. El trabajo no presenta diversas propuestas de resolución.</p> <p>2.2. El trabajo presenta al menos una propuesta de resolución</p> <p>2.3. El trabajo presenta al menos dos propuestas de resolución.</p> <p>2.4. El trabajo presenta diversas propuestas de resolución.</p>	<p>No creativo 1</p> <p>Poco creativo 2</p> <p>Creativo 3</p> <p>Muy creativo</p>

<p>3. ¿El uso adecuado de material reciclado mejora la capacidad de Flexibilidad de las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018?</p>	<p>CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018</p> <p>3. Determinar si el uso adecuado de material reciclado mejora la capacidad de flexibilidad en las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018</p>	<p>3. El uso adecuado de material reciclado mejora la capacidad de Flexibilidad de las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018</p>			4	
<p>4. ¿El uso adecuado de material reciclado mejora la capacidad de Elaboración de las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018?</p>	<p>4. Determinar si el uso adecuado de material reciclado mejora la capacidad de Elaboración en las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018</p>	<p>4. El uso adecuado de material reciclado mejora la capacidad de Elaboración de las estudiantes de quinto grado de educación primaria de la CEP María Auxiliadora de Arequipa 2018</p>	Flexibilidad	<p>3.1. El trabajo no se resuelve siguiendo una técnica</p> <p>3.2. El trabajo presenta al menos dos ideas distintas de resolución.</p> <p>3.3. El trabajo presenta al menos tres maneras distintas de resolver el problema.</p> <p>3.4. El trabajo presenta distintas ideas para resolver el problema.</p>	No creativo 1	
					Poco creativo 2	
					Creativo 3	
				4.1. El trabajo no ha sido completado.	Muy creativo 4	
					No creativo	

			Elaboración	<p>4.2. El trabajo ha sido resuelto pero sin ser convincente.</p> <p>4.3. El trabajo ha sido resuelto.</p> <p>4.4. El trabajo presenta una solución convincente y poderosa .</p>	<p>1</p> <p>Poco creativo</p> <p>2</p> <p>Creativo</p> <p>3</p> <p>Muy creativo</p> <p>4</p>	
--	--	--	-------------	--	--	--

MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN	TECNICAS E INSTRUMENTOS	MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS
------------------------	------------------	------------------------------------	------------------------------------

<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>Pre Experimental</p> <p>GE: O1.....X.....O2</p> <p>Donde:</p> <p>GE: corresponde al grupo muestral o grupo de experimento</p> <p>G: Grupo de estudiantes de la muestra.</p> <p>O1: Medición en el pre test de la variable Creatividad</p> <p>O2: Medición en el post test de la variable Creatividad</p> <p>X: es el experimento o</p>	<p>Población: FINITA : CEP MA</p> <table border="1" data-bbox="622 272 1120 469"> <tr> <td colspan="2">34 estudiantes de quinto de primaria del CEP María Auxiliadora.</td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>Mujeres</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>34</td> </tr> </table> <p>Fuente: (Nomina o lista de Matricula)</p> <p>Muestra:</p> <table border="1" data-bbox="622 857 1120 1300"> <tr> <td colspan="2">34 estudiantes de quinto de primaria del CEP María Auxiliadora Arequipa.</td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>Mujeres</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>34</td> </tr> </table>	34 estudiantes de quinto de primaria del CEP María Auxiliadora.		Hombres	Mujeres	0	34	34 estudiantes de quinto de primaria del CEP María Auxiliadora Arequipa.		Hombres	Mujeres	0	34	<p>Las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados en la investigación son las siguientes:</p> <p>Técnica</p> <p>Ficha de observación de la creatividad adaptado.</p> <p>Instrumento:</p> <p>Fuente: Test de Torrance (1974)</p>	<p>El método de la presente tesis de investigación es</p> <p>Codificación</p> <p>Hay que codificar a los instrumentos para salvaguardar la identidad de los sujetos.</p> <p>Calificación</p> <p>Se coloca una valoración a cada uno de los ítems de los instrumentos</p> <p>Tabulación</p> <p>Los datos se presentan en tablas de frecuencia y en gráficos estadísticos.</p> <p>Interpretación</p> <p>Se va interpretar los datos de las</p>
34 estudiantes de quinto de primaria del CEP María Auxiliadora.															
Hombres	Mujeres														
0	34														
34 estudiantes de quinto de primaria del CEP María Auxiliadora Arequipa.															
Hombres	Mujeres														
0	34														

<p>también la variable independiente</p> <p>Método De Estudio: Cuantitativo</p>			<p>tablas y gráficos de la tabulación</p> <p>No hace falta explicar el uso de los estadígrafos que aplicaran ni tampoco señalar si la estadística es descriptiva.</p>
--	--	--	---

Anexo N° 2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TITULO: El uso de material reciclado para promover la creatividad de estudiantes del quinto grado de primaria del Centro Educativa María Auxiliadora de Arequipa 2018”

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Pereira (1997): Ser creador no es tanto un acto concreto en un momento determinado, sino un continuo ‘estar siendo creador’ de la propia existencia en respuesta original... Es esa capacidad de gestionar la propia existencia, tomar decisiones que vienen ‘de dentro’, quizá ayudadas de estímulos externos; de ahí su originalidad.</p>	<p>D1. Originalidad</p>	<p>1.1 El trabajo no muestra ideas nuevas.</p> <p>1.2 El trabajo presenta al menos una idea nueva.</p> <p>1.3 El trabajo presenta al menos dos ideas que son distintas.</p> <p>1.4 El trabajo presenta variedad de ideas nuevas.</p>
	<p>Originalidad es la cualidad de las obras creadas o inventadas que las hace ser nuevas o novedosas.</p> <p>La originalidad no consiste en decir cosas nuevas, sino en decir las como si nunca hubiesen sido dichas por otro” - Johann Wolfgang von Goethe (1749-1832).</p>	
	<p>D2. Fluidez</p>	
	<p>Es la capacidad para decir y expresar con agilidad ideas constituidas por el asociar o efectuar una relación de palabras, de un modo claro y comprensible lo que se quiere comunicar.</p> <p>fluidez es la capacidad de un discurso de expresarse correctamente con cierta facilidad y espontaneidad, tanto en su idioma materno como en una segunda lengua; esto permite que el hablante se desenvuelva de una manera correcta.</p>	
		<p>2.1. El trabajo no presenta diversas propuestas de resolución.</p> <p>2.2. El trabajo presenta al menos una propuesta de resolución.</p> <p>2.3. El trabajo presenta al menos dos propuestas de resolución.</p>

	https://es.wikipedia.org/wiki/Fluidez	<p>2.4. El trabajo no presenta diversas propuestas de resolución.</p> <p>2.5. El trabajo presenta al menos una propuesta de resolución</p> <p>2.6.El trabajo presenta al menos dos propuestas de resolución.</p>
	<p>D3. Flexibilidad</p>	<p>3.1. El trabajo no ha sido completado.</p>
	<p>Es la facilidad que demuestra una persona a la hora de acomodarse a una situación.</p> <p>Según Castañer y Camerino (1993), las capacidades condicionales o capacidades físicas básicas se definen como el conjunto de componentes de la condición física que intervienen, en mayor o menor grado, en la consecución de una habilidad motriz.</p>	<p>3.2. El trabajo ha sido resuelto pero sin ser convincente.</p> <p>3.3. El trabajo ha sido resuelto.</p> <p>3.4. El trabajo presenta una solución convincente y poderosa</p> <p>3.5. El trabajo presenta distintas ideas para resolver el problema.</p>
	<p>D4. Elaboración</p>	<p>4.1. El trabajo no ha sido completado.</p>
	<p>Denomina el proceso y el resultado de elaborar, fabricar</p>	

	<p>producir y transformar.</p> <p>UPEL (2003) “Consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales”.</p>	<p>4.2. El trabajo ha sido resuelto pero sin ser convincente.</p> <p>4.3. El trabajo ha sido resuelto</p> <p>4.4. El trabajo presenta una solución convincente y poderosa</p>
--	--	---

Anexo N° 4
INSTRUMENTO APLICADO

TITULO: El uso de material reciclado para promover la creatividad de estudiantes del quinto grado de primaria del Centro Educativa María Auxiliadora , Arequipa 2018”

INSTRUMENTO para evaluar la creatividad (basada en Torrance, E. P. 1974)

N°	DATOS	FLUIDEZ				FLEXIBILIDAD				ORIGINALIDAD				ELABORACIÓN				PUNTAJE TOTAL
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	AM1011				x			x			x						x	13
2	AA1012		x				x					x			x			9
3	AA1013			x		x							x	x				9
4	AK1014			x				x				x				x		13
5	BA1015		x				x				x				x			8
6	BA1016		x						x				x				x	14
7	CF1017			x				x				x			x			11
8	CM1018			x			x				x					x		10
9	CN1019			x			x					x			x			10
10	DV1020			x			x						x		x			12
11	FX1021			x			x				x			x				8
12	GM1022		x					x				x				x		11
13	GA1023		x						x			x			x			11
14	HM1024			x				x					x			x		13
15	LA1025			x					x				x				x	15
16	MT1026			x					x				x				x	15
17	MM1027			x				x			x					x		11
18	OV1028				x			x					x			x		12
19	PE1029			x			x						x			x		11
20	PM1030		x				x							x	x			9
21	PS1031				x			x			x					x		12
22	PC1032				x				x				x	x				13
23	PA1033			x				x			x					x		11
24	QT1034		x					x					x				x	12
25	QA1035			x			x				x				x			9
26	RD1036			x				x			x					x		11
27	SC1037				x			x					x			x		13
28	SC1038		x				x						x		x			10
29	TG1039			x				x					x			x		12
30	TM1040			x					x	x						x		11
31	VH1041			x				x			x				x			10
32	VR1042				x				x				x				x	15
33	VV1043			x			x			x						x		9
34	ZC1044		x					x			x				x			9

Anexo N° 6
VALIDACION DE EXPERTO

VALIDACION DE EXPERTOS

Cuestionario para la ficha de observación para medir la Creatividad

I.- Datos Generales

- 1.1. Licenciado / Magister / Doctor.....experto en Psicología
1.2. Fecha: 08/05/18 1.3 Institución: CEP MARIA AUXILIADORA AREQUIPA

II.- Observaciones

- 2.1. De forma: (Refiere a la redacción, ortografía y semántica de los enunciados)

Especifica numeración en los items
.....
.....

- 2.2. De contenido: (Refiere a la profundidad de los ítemes y pertinencia de los mismos en relación al grupo muestral o unidades de análisis)

OK.
.....
.....

- 2.3. De estructura: (Refiere a la coherencia interna entre dimensiones/ categorías con sus indicadores y de los indicadores con los ítemes)

OK.
.....
.....

III.- Conformidad

Una vez observado el instrumento, (~~SI~~) (NO) procede su aplicación.



Lic. Karla Lorena Flores Valencia
DNI: 465 29 139
(FIRMA Y SELLO)

Anexo N° 7
LISTA DE PARTICIPANTES

CODIGOS	APELLIDOS
AM1011	Abarca Zuñiga, María Fe
AA1012	Aimituma Villarroel, Adriana Ruth
AA1013	Amaro Medina, Alondra Nikolle
AK1014	Arbulu Alvarez, Keith Micaela
BA1015	Barrientos Rivero, Andrea Alejandra
BA1016	Batallanes Bautista, Ana Paula Angelina
CF1017	Cabana Valdez, Fatima Alejandra
CM1018	Castillo Dueñas, María del Carmen
CN1019	Chambi Condori Nadia Guadalupe
DV1020	Diaz Paredes, Valeria Avril
FX1021	Farje Robles, Ximena Elisa
GM1022	Gómez Miranda, Meylin Ariana
GA1023	Gonzales Vergara, Antonella Magaly
HM1024	Hinojosa Salas, Mia Isabella
LA1025	Lazarte Molina, Ashley Thais
MT1026	Medina Rodriguez, Tatiana María
MM1027	Mendoza Guillen, María Fernanda
OV1028	Ortega Rivera, Vania Fernanda
PE1029	Palomino Hurtado, Eunice Massiel
PM1030	Paredes Valdivia, Maytte Alexandra
PS1031	Pazo Parillo, Kiara Sofía Evita
PC1032	Provincia Chilo, Camila Angeles
PA1033	Puntriano Yepez Adriana Valeria
QT1034	Quispe Delgado, Treysi Massiel
QA1035	Quispe Estofanero, Anyela Nikol
RD1036	Rodríguez Solis, Darlyne Yamilé
SC1037	Salas Diaz, Camila Alexandra
SC1038	Salas Salas, Aleshka María Belen
TG1039	Taypicahuana Ppacco, Gabriela Antonet
TM1040	Tejada Sánchez, Mariana Kassandra
VH1041	Valdivia Castillo, Hellen Roxana
VR1042	Valdivia Valdivia, Rafaela Abigail Renata
VV1043	Velasquez Pari, Varinia Azul
ZC1044	Zenteno Ladman, Cenelia Natali

Anexo N° 8
CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO



C.E.P. MARÍA AUXILIADORA

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO

LA DIRECTORA DEL CENTRO EDUCATIVA PARTICULAR
"MARIA AUXILIADORA" - AREQUIPA.

QUE SUSCRIBE;

Deja constancia;

Que, La Docente JESSICA PAOLA SINCHE SALOME, como parte de sus estudios del programa Maestría en Psicología Educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, ha realizado la aplicación de su instrumento de investigación titulado: El uso de material reciclado para promover la creatividad de las estudiantes del quinto grado de primaria del CEP María Auxiliadora de Arequipa.

Se expide la presente a solicitud del interesado, para fines que viere por conveniente.

Arequipa. 07 de Mayo del 2018



Bersabeth A. Chavez M
SOR BERSABETH CHAVEZ MANCILLA

DIRECTORA

TESTIMONIOS FOTOGRAFICOS



Estudiante del CEP María Auxiliadora utilizando material de reciclaje (bolsa plástica, granos de maíz) de manera creativa.



Estudiante del CEP María Auxiliadora utilizando material de reciclaje (cascara de mandarina) decorando imágenes perfumados de citricos.



Estudiante del CEP María Auxiliadora utilizando material de reciclaje (desechos de papeles de colores) creando flores de papeles creativas para el altar de la Virgen Maria Auxiliadora.



Estudiante del CEP María Auxiliadora utilizando material de reciclaje (desechos de papeles ,tapas roscas) creando alcancía creativa



Estudiante del CEP María Auxiliadora utilizando material de reciclaje (desechos de papeles de colores) creando paisajes creativos de papeles tema naturaleza

Anexo N° 10: DATA
VARIABLE: CREATIVIDAD

Nº	DIMENSIONES				TOTAL
	Fluidez	Flexibilidad	Originalidad	Elaboración	
1	4	3	2	4	13
2	2	2	3	3	9
3	3	1	4	1	9
4	3	3	3	3	13
5	2	2	2	2	8
6	2	4	4	4	14
7	3	3	3	2	11
8	3	2	2	3	10
9	3	2	3	2	10
10	3	2	4	2	12
11	3	2	2	1	8
12	2	3	3	3	11
13	2	4	3	2	11
14	3	3	4	3	13
15	3	4	4	4	15
16	3	4	4	4	15
17	3	3	2	3	11
18	4	3	3	2	12
19	3	2	3	3	11
20	2	2	4	1	9
21	4	3	2	3	12
22	4	4	4	1	13
23	3	3	2	3	11
24	2	3	3	4	12
25	3	2	2	2	9
26	3	3	2	3	11
27	4	3	3	3	13
28	2	2	4	2	10
29	3	3	3	3	12
30	3	4	1	3	11
31	3	3	2	2	10
32	4	4	3	4	15
33	3	2	1	3	9
34	2	3	2	2	9

**CONSENTIMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA CON RESPECTO A
LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA CREATIVIDAD**

ESTIMADOS PADRES DE FAMILIA: Se aplicará un instrumento de observación sobre "creatividad" a las estudiantes del 5º grado de primaria dentro del salón de clase del CEP MARIA AUXILIADORA – AREQUIPA

Esto tiene como objetivo:

- Utilizar material de reciclaje para promover la creatividad de las estudiantes:

Apoderado/a	Nombre Completo HECTOR BARRIENTOS GALLEGOS			
	¿Cuál es su relación con la niña? marque con una X la opción			
	Mamá <input type="checkbox"/>	Papá <input checked="" type="checkbox"/>	Otros: <input type="checkbox"/>	
	e-mail			
Residencia	Teléfono 1		924371702	Teléfono 2
	Dirección			
	CALLE JUNIN #207 MARIANO MELGAR			
Alumna	Departamento		AREQUIPA	Provincia
	Provincia		AREQUIPA	
Alumna	Colegio			
	CEP MARIA AUXILIADORA			
	Alumna			
ANDREA ALEJANDRA BARRIENTOS RIVERO				
Grado				
5º PRIMARIA				

Autorización

Sí autorizo que a mi menor hija se le aplique el instrumento de creatividad en el salón del CEP MARIA AUXILIADORA	<input checked="" type="checkbox"/>
NO autorizo que a mi menor hija se le aplique el instrumento de creatividad en el salón del CEP MARIA AUXILIADORA	<input type="checkbox"/>


 FIRMA DEL APODERADO
 DNI: **29416059**

FECHA **14 / 05 / 2018**



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

Yo JESSICA PAOLA SINCHE SALOME, identificado con DNI N° 41726172, egresado del Programa Académico de MAESTRIA EN PSICOLOGIA EDUCATIVA de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), no autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Uso de material reciclado para promover la creatividad de las estudiantes del quinto grado de primaria del Centro Educativo Particular María Auxiliadora de Arequipa 2018."

en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:



FIRMA

DNI: 41726172



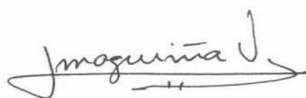
Trujillo, 31 de Julio del 2018

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE LOS TRABAJOS ACADÉMICOS DE LA UCV

Yo, Dr. **JOSE EDUARDO MAGUIÑA VIZCARRA** docente del Área de Investigación de la Escuela de Posgrado – Trujillo; y revisor del trabajo académico titulado: El uso de material reciclado para promover la creatividad de las estudiantes del quinto grado de primaria de la Centro Educativa Particular María Auxiliadora de Arequipa 2018, del estudiante SINCHE SALOME, JESSICA PAOLA, he constatado por medio del uso de la herramienta **turnitin** lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 25% verificable en el **Reporte de Originalidad** del programa turinitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la **Universidad César Vallejo**.

Trujillo, 31 de Julio del 2018



-

Dr. MAGUIÑA VIZCARRA, JOSE EDUARDO
DNI: 08689899