



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Impacto socio económico y el turismo rural
comunitario en el distrito de Echarati - la
Convención - 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN GESTION PÚBLICA**

AUTOR:

Br. Sosa Herrera Gelda

ASESOR:

Dr. Enríquez Romero Edgar

SECCION:

Ciencias empresariales

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y modernización del estado.

PERÚ - 2018

PÁGINA DEL JURADO

Dr. Enríquez Romero, Hugo
Presidente

Dr. Zarate Gamarra, Leoncio
Secretario

Dr. León Quintano, Wilder
Vocal

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a DIOS padre, JESÚS hijo y nuestra madre VIRGEN DE GUADALUPE; quienes inspiraron mi espíritu, me dieron perseverancia, inspiración y deseos de superación, para la conclusión de esta tesis. A mi madre querida, quien me dio educación, apoyo y consejos. A mis compañeros de estudio, a mis maestros y amigos, quienes sin su ayuda nunca hubiera podido hacer esta tesis. A todos ellos se los agradezco desde el fondo de mi alma y de mi corazón. Para todos ellos hago esta dedicatoria.

AGRADECIMIENTO

Un reconocimiento imperecedero:

A la Universidad Cesar Vallejo (UCV) a mi asesor Dr. Romero Enríquez Edgar, y a la población del Distrito de Echarati, ya que el presente trabajo, no hubiera sido posible sin la colaboración de ellos.

A su vez deseo agradecer a la plana docente de la Universidad Cesar Vallejo-filial Cusco de la Maestría en Gestión Pública, por compartir sus conocimientos y coadyuvar en cada sesión de aprendizaje la culminación de mis estudios.

Mi reconocimiento al Dr. Edgar Romero Enríquez, por sus concejos y su apoyo para la culminación de esta tesis.

Agradezco a los expertos por sus sabias orientaciones y sugerencias para mejorar y validar los instrumentos utilizados en la investigación.

Por último deseo agradecer a los pobladores que habitan en el Distrito de Echarati, por haber contribuido en la recopilación de la información necesaria para la conclusión del presente trabajo de investigación.

El Autor

PRESENTACIÓN

Respetables señores miembros del Jurado;

En respeto del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, expongo ante ustedes la Tesis titulada, “IMPACTO SOCIO ECONÓMICO Y EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE ECHARATI-LA CONVENCION”, del cual se pudo determinar que existe una relación entre los ingresos económicos y el turismo rural comunitario en los pobladores del Distrito de Echarati; para lograr el Grado Académico de Maestro en Gestión Pública.

Convencidos de desempeñar los requisitos de aprobación.

EL AUTOR

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES	i
PÁGINA DEL JURADO	ii
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática.	1
1.2 Trabajos Previos.	2
1.3 Teorías Relacionadas al Tema.	8
1.4.- Formulación del Problema.	26
1.5.- Justificación del estudio.	27
1.6.- Hipótesis.	28
1.7.- Objetivos.	28
II. MÉTODO	29
2.1.- Diseño de Investigación	29
2.2.- Variables, Operacionalización.	30
2.3.- Población y Muestra.	37
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	38
2.5 Método de análisis de datos	41
2.6.- Aspectos Éticos	41
III. RESULTADOS	43
IV. DISCUSIÓN	58
V. CONCLUSIONES	60
VI . SUGERENCIAS	62
VII. REFERENCIAS	63
ANEXOS	65

RESUMEN

Esta investigación que se presenta a continuación, viene a ser dirigida para el correspondiente análisis respecto al grado de impacto social económico que se manifiesta y el turismo rural que lo provoca, todo ello procede por la presencia de las actividades turísticas que se desarrollan de acuerdo al tipo de turismo, de la misma forma, las consecuencias negativas y/o positivas que esta genera a una sociedad primigenia en este tipo de actividades, así mismo está éste es un intermediario para el intercambio de inquietudes, conocimientos, vivencias, las cuales pueden lograr que afecte de un modo no favorable en la cultura de la población o en el peor de la situación desfavorable a la comunidad emisora.

Respecto al análisis concerniente al impacto social económico, manifiesta que el 50% pone en consideración estar favorablemente de acuerdo y señalan que favorablemente gracias al impacto económico que genera, su calidad vida económica viene a centrarse estable y fructífera, por otro lado el 40% considera estar en su totalidad de acuerdo, puesto que gracias al desarrollo de esta, sus familias percibirán ingresos económicos los cuales le sumaran de manera progresiva y percedera en el tiempo; así mismo manifiestan que se encuentran en la capacidad de prestar el servicio de manera óptima, dentro de prestar servicio con calidad en hostelería y brindar alimentación para los turistas. Por concerniente de ello les genera empleo en un 90% debido a la gestión de sus propios emprendimientos rurales para el trabajo familiar.

Respecto al análisis del impacto económico y el turismo en el Distrito de Echarati, este estudio se plantea los siguientes capítulos.

El primer capítulo describe el problema a tratar, los antecedentes que son los trabajos anteriores con respecto al tema, los mismos que sirven de guía para el proceso del trabajo de investigación ya sea de índole local, nacional e internacional; asimismo los objetivos que queremos lograr con la elaboración de este trabajo que van acorde a los problemas existentes con respecto a los impactos socioeconómicos del turismo en la población de Echarati.

El segundo capítulo contiene el marco teórico y conceptual de la investigación, que son la base teórica concerniente al problema a tratar, aquí se analiza las distintas teorías y conceptos fundamentales que nos ayudan a ampliar el enfoque del tema a investigar; de igual forma aquí planteamos las hipótesis o los posibles resultados a lograr con el presente trabajo.

En el tercer capítulo, damos a conocer el enfoque metodológico, tipo de técnica e instrumentos para medir los resultados, los instrumentos que se han utilizado para cada caso. Posteriormente en el cuarto capítulo se dan a conocer la caracterización de la investigación, incidiendo en los aspectos generales que describe al lugar objeto de estudio como es el caso del turismo rural comunitario de Echarati y sus principales actividades.

Finalmente, en el quinto y último capítulo se exponen los resultados obtenidos del presente trabajo de investigación, y posterior a ello se plantean propuestas en base a los resultados obtenidos para mejorar los efectos negativos y optimizar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario de Echarati.

Palabras claves: Turismo, impactos socio económicos, artesanía.

ABSTRACT

This research work is aimed at analyzing the population and its behavior in the presence of tourists, as well as the effects of tourism, as this is a means of social exchange that can affect the population in a favorable or unfavorable way. receiver

The analysis of the economic impact by the rural community tourism in the District of Echarati, indicate that 50% consider to be in agreement and manifest thanks to tourism the economic situation is stable, and 40% totally agree, because thanks to tourism families receive an additional economic income from the usual and value for the accommodation of their homes, properly equipped for accommodation and food service for tourists. As a result, it generates employment by 90% due to the management of their own rural enterprises for family work.

For the analysis of the economic impact of tourism in the District and Echarati, this study considers the following chapters.

The first chapter describes the problem to be dealt with, the antecedents that are the previous works with respect to the subject, the same ones that serve as a guide for the process of the research work, be it local, national or international; also the objectives that we want to achieve with the elaboration of this work that are in line with the existing problems regarding the socio-economic impacts of tourism in the population of Echarati.

The second chapter contains the theoretical and conceptual framework of the research, which are the theoretical basis concerning the problem to be treated, here we analyze the different fundamental theories and concepts that help us to broaden the focus of the topic to be investigated; similarly, here we propose the hypotheses or the possible results to be achieved with the present work.

In the third chapter, we present the methodological approach, type of technique and instruments to measure the results, the instruments that have been used for each case. Later in the fourth chapter the characterization of the research is made known, focusing on the general aspects that describe the place under study, as is the case of Echarati's rural community tourism and its main activities.

Finally, in the fifth and last chapter, the results obtained from this research work are presented, and after that, proposals are presented based on the results obtained to improve the negative effects and optimize the development of Echarati Community Rural Tourism.

Keywords: Tourism, socio-economic impacts, crafts.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática.

El reciente trabajo de investigación nace porque recientemente, el desarrollo del turismo está teniendo cambios sustanciales, cambiando totalmente de lo acostumbrado y/ tradicional, por desarrollo de actividades que tengan que ver mucho más con el contacto con la naturaleza, cultura viva (salir del estrés cotidiano y vivir en paz con la naturaleza). Es decir, el visitante no solo quiere que se le brinde lo que todos están acostumbrados a percibir, ya sea atractivos arqueológicos, visitas a ciudadelas incas etc., por lo contrario ahora el visitante desea obtener un máximo vínculo con la naturaleza y culturas vivas, yendo de la mano con la preservación del ambiente o ecosistema en el que vivimos. Por consiguiente se han generado novedosas tendencias, exitosas modalidades de realizar actividades turísticas, como por ejemplo podemos nombrar al turismo rural, turismo ecológico, el turismo de aventura, entre otras actividades.

Estas actividades son más pedidas y deseadas por los turistas porque a través de estas el turista logra conseguir el dinamismo e interacción con la población comunitaria que visita, logrando así conocer su forma de vida, costumbres, danzas etc., siempre en armonía con la naturaleza, logrando así pacificar la incertidumbre por quizás contaminar el ambiente. En otro contexto se a determinado, que esta actividad es una opción para el desarrollo sostenible de la población involucrada, por el grado de impacto que se ocasiona, el cual ira mejorando con el tiempo porque se ira estableciendo a mayor nivel y más competitividad entre ellos.

A raíz de todo lo manifestado, la empresa privada, a nivel mundial, a mostrado bastante interés por lograr la adaptación con las actuales tendencias de moda, por así decirlo, dentro del mercado; pues se sabe que en la economía si no realizas la innovación constante y no eres competitivo en el mercado lamentablemente obtienes resultados desfavorables. Nuestro país es prueba verídica de esta reingeniería, por ello tenemos buenos resultados que se pueden

apreciar en el departamento de Puno con las comunidades de Amantani, Taquile; en el departamento de Cajamarca en la comunidad de Cumbemallo y sin ir muy lejos en la comunidad de Raqchi.

Echarati, no es ajena a esta realidad, es una de los Distritos más ricos, tanto en recursos animales, áreas verdes y biodiversidad, de esta manera, este proyecto presenta esa propuesta diferente e innovadora para el Distrito de Echarati.

1.2 Trabajos Previos.

(Barrientos P. 2013), en su artículo “Beneficios Socioeconómicos Y Ecológicos Del Turismo En La Isla Amantani – Perú, 2013” menciona: un estudio que se basa en la experiencia respecto a los Beneficios socioeconómicos y ecológicos de la actividad turística en la isla Amantani, disposición que se impartió mediante los siguientes parámetros: empleo, comunidad, beneficios y ambiente. Como indica la autora de este artículo, se requiere realizar estudios basados en la experiencia de lo obtenido en dicha isla y ceñirnos estrictamente en los indicadores, los cuales serán nuestro único medio probatorio que este estudio es viable y sostenible en el tiempo, y sobre todo beneficioso económicamente para la población involucrada.

Es así que se toma como eje dicho estudio, para hacer factible en el Distrito de Echarati, puesto que cuenta con las condiciones geográficas y material humano para hacer una realidad el desarrollo del turismo rural comunitario.

(Condori 2012), en su compilación; “Turismo rural comunitario en cinco comunidades de la municipalidad de San Lucas Chuquisaca, Bolivia” indica que las poblaciones indígenas de San Lucas, mayormente, subsisten de la agricultura y acciones ganaderas. Recientemente se afrontan inconvenientes como la depreciación de la producción agropecuaria y la disgregación estructural de las comunidades. Los motivos son cargados a las diversas transiciones del clima, al corte indiscriminado de los árboles, el excesivo pastoreo, la migración invariable y otros factores desfavorables para la comunidad. La consecuencias de estos cambios climáticos, a la semejanza que en otros territorios del país, la cual

perturba llanamente a la mínima obtención agropecuaria, la disminución de diversidades agrícolas, visión de recientes padecimientos, la desintegración de florestas nativas y la depreciación de la vida animal en hábitats de todo el valle de San Lucas. Es así, que este contexto preocupante, exige a la comunidad intervenida a salir a lugares medianamente desarrollados del país u otros países donde se tenga fácil acceso de migración en su mayoría, todo ello buscando sobresalientes condiciones de vida (calidad de vida). En su mayoría estas migraciones son por un tiempo definido, es llevada a cabo en su mayoría por padres, madres en busca de mejorar su economía y lograr una ayuda para sus familias.

La migración absoluta es realizada por la Juventus mayor a quince años y ciertos linajes completos, persistentemente buscando el objeto de lograr los óptimos escenarios de existencia, y en ocasiones por situaciones de avanzar académicamente en sus estudios (maestrías, doctorados, especializaciones etc.). Mientras este hecho sucede, la separación transitoria de los jefes de familia, el compromiso del sustento de familia, las acciones agropecuarias y ante la población, es adjudicada para las mujeres.

Se tiene referencia que las comunidades andinas durante el desarrollo de la historia lograron conservar una estructura organizativa participativa y horizontal, la cual fortifica las manifestaciones comunitarias (trabajo) y el principio social de estas comunidades. A partir de esta definición del principio general y la distribución organizacional, estas poblaciones pueden aún aprovechar, recobrar, compartir y fortificar, todas sus experiencias vividas, así se tiene: la religiosidad, el compromiso correspondido "Ayni", la labor comunitaria, la administración de los recursos naturales, el régimen de colaboración entre colectividades y linajes. Así mismo, la coexistencia de patrimonios naturales y culturales, la cual facilita proyectar opciones de progreso en estas colectividades. Asentado en dicha insuficiencia de las colectividades y los intereses de la localidad, así se planea desarrollar el movimiento de "Turismo Rural Comunitario". A través de esta operación, se intenta contribuir en el progreso de la aptitud de existencia, fortalecer las organizaciones locales, mejorar los ingresos económicos y optimizar la esencia general, así como también el comienzo de circunstancias,

capacitaciones, participación, mercantilización, y beneficio de mercados precisos en la parte agrícola y la artesanía.

Se ha determinado que para el cumplimiento de esta utilidad comunal, se establece medir, establecer las puntos ventajosos efectivos y efectuar las representaciones pertinentes, todo ello con la finalidad de programar propuestas de proyectos en Turismo Rural Comunitario, en las 05 comunidades del Municipio de San Lucas, de la Provincia de Nor Cinti, del Departamento de Chuquisaca - Bolivia.

(Villota Bustos y Castro 2013) en su investigación “Estudio De Demanda Por Experiencias De Turismo Comunitario Indígena” manifiestan que la Comuna de Alto Biobío, Región del Biobío (Chile), a mediados del año 2011, proveniente de la voluntad conjunta entre la Corporación SEPADE y la Fundación Pehuén, se puso en marcha el plan “Kayulof (seis comunidades), Turismo Pehuenche en Alto Bío Bío”, proyecto que requiere el progreso de emprendedores en turismo desde un ámbito específico, establecida por la representación de la cultura Pehuenche en las 6 colectividades copartícipes. Entre las diligencias más importantes de este proyecto se ha visualizado el desarrollo del estudio el cual acceda sustentar de una manera segura aquel esquema de técnicas de oficio para negociantes de turismo Pehuenche de las colectividades, operación que fue tomada por el mecanismo competente a cargo del plan y postura en jornada el año 2012.

Según Torres (2009) en su Tesis; “Incidencias Socioeconómicas del Turismo Rural en Ccotos”. Cuyo Objetivo es conocer las incidencias socioeconómicas del turismo rural en Ccotos y concluye que la influencia del turismo rural en el aspecto socioeconómico en los pobladores, se pudo notar que en realidad tuvieron un incremento en sus ingresos económicos para sus familias de los pobladores que si se involucraron en la actividad turística, así aprovechando la existencia del aspecto físico – geográfico – natural del Centro Poblado de Ccotos y reúna las condiciones propicias y aptas para desarrollar el turismo rural.

(Ticona 2010), en su Tesis; “El Turismo Rural y sus tendencias Socioeconómicas en las Comunidades Circunlacustres de la Península de Chucuito- Puno”, plantea

el objetivo, conocer las incidencias socioeconómicas del progreso del turismo rural en las colectividades circunlacustre dentro de la jurisdicción de la península de Chucuito. Todas las tesis mencionadas se fundamentan básicamente como debe ser la organización desde el enfoque del turismo rural comunitario, basado en inventario turístico, sin embargo en su mayoría están inmersos en propuestas, programas, excursiones desde un enfoque más teórico, y de manera muy convencional, limitándose así en su mayoría a analizar la demanda potencial y el perfil del que los turistas desean o la participación de la población para el posicionamiento de los mercados turísticos, en el que todos estén dispuestos a participar.

(Choque 2011) en su Tesis; “Organización Del Turismo Rural Comunitario Sostenible de La Comunidad de Karina Distrito De Chucuito Región Puno”. Tiene como objetivo mejorar las organizaciones del Turismo Rural comunitario en la comunidad de Karina, y en sus conclusiones relevante define que la estructura organización es un factor fundamental para el desarrollo integral que funcione como un procedimiento de dinámicos planificados y coordinados, establecido por la población emprendedora, así se logra el funcionamiento cooperacional entre ellas, totalmente esencial para la efectividad de los grupos establecidos y una comunidad organizada cumplirán sus objetivos comunes.

Por otra parte ha surgido el Turismo Rural en el Centro Poblado de Ccotos; se tiene el proyecto de Ccotos, el cual es básicamente comunal, conformada por familias que conforman un espacio en la población, dichos grupos organizativos, toman la iniciativa para lograr un desarrollo efectivo respecto a esta actividad. Importante darle prioridad, ya que de esta manera es como dan efectividad a este proyecto, la cual actúa como una base invaluable y sólida de su legitimidad, a partir de ello logramos definir el trato y el carácter de la propuesta en relación con el visitante.

Los viajeros que se desplazan a Ccotos intervienen con la comunidad no solo hostelería y alimentación; así mismo comparten su cultura, que se basa en la práctica de sus costumbres, degustación de sus comidas típicas, trabajos que tienen que ver con la agricultura, su misma lengua nativa y el sentido del humor. También, los viajeros y población local narran sus historias, leyendas, relatan las

condiciones de sus concernientes sociedades, examinan y contienen situaciones o temas relacionados con el ambiente, sus culturas hereditarias, la perspectiva de la humanidad.

Actualmente la comunidad de Ccotos, tiene varios hospedajes, con vistas al Lago Titicaca, situación que lo que alienta al turista a establecerse en dicha localidad no solo por unas horas, sino pernoctar; lo que deriva ingresos económicos positivos para la población, por otro lado si seguimos detallando, el turista logra visualizar los constantes cambios de luminosidad en la intemperie y de los tonos en el agua, relativos al horario del día; así mismo, se deleitan con la existencia de la flora y fauna lacustre, y culminando se observa el transporte constante que realizan las embarcaciones de pesca de la zona.

Turismo Rural en Amantani; El desarrollo de esta actividad en el emprendimiento de Amantani es maravillosamente atrayente y muy conocida a nivel nacional , además de ser una de las más concurrentes y preferidas por los turistas, inicia al final de la década del año 1970, el gobierno de entonces propuso desarrollar programas para promover la artesanía. Ante esto sumaba las diversas iniciativas en darle puesta en valor a los restos precolombinos, específicamente a los 02 templos ubicadas en las zonas altas, las cuales corresponden probablemente a las culturas Tiahuanaco y Pukara, y que en la actualidad son denominadas como Pachamama y Pachatata. Así muy lentamente se estableció la visita de iniciales conjuntos de turistas, y se van consolidando un régimen comunitario de hostelería y consumo, y paralelamente consolidaban su feria en artesanía, por el período alto europeo (julio-agosto). Así mismo se puso en valor la costumbrista fiesta del santo católico San Sebastián, celebración que se realiza siempre a inicios de todos los años.

Este proyecto turístico establecido en la isla de Amantani, nace después del proyecto en la isla Taquile, es por ello que este proyecto es más acertado, viendo las falencias o debilidades de la otra isla. Entre ellos se ha basado en mantener sólidamente la relación comunal entre la comisión y la tributo de los productos, consecuencia positiva a esto, es que la convivencia con dichas familias resulta satisfecha, ordenada, dinámica, positiva y sobre todo sostenible en el tiempo.

El Turismo Rural comunitario en la comunidad de Raqchi. Está estimado a través de uno de los aumentos significativos en un horizonte nacional, está ubicado entre la ciudad del Cusco y Puno, muy próxima a la ciudad de Sicuani. Es una de las convivencias más fructíferas para los turistas a nivel de vivir experiencias, ahí logras conocer 1 exhibición viva, adonde el patrimonio conserva la eficacia en diferentes memorias de conocimiento, como la música, la danza, la cerámica, la cocina, la vestimenta y la platería. Gran Parte de la colectividad es el majestuoso santuario inca en conmemoración al Dios Wiracocha. Este proyecto surge por una necesidad, ya que se observa que el flujo de visitas turísticas creciera positivamente, hecho que generó el desarrollo de esta actividad. A partir de ello se genera estrecha relación entre el proyecto y las visitas arqueológicas. Cabe resaltar que el guiado es mayormente realizado por los jóvenes locales provenientes de la zona, hecho que satisface íntegramente a la población, además de que por ser pobladores locales pueden brindar información mucho más verídica y específica concerniente a la historia de los restos arqueológicos.

Montoya (2013) en el texto "Turismo Comunitario y Desarrollo Rural" menciona que en el Colca tienen 04 zonas importantes por el MINCETUR por el progreso del turismo rural: Tapay, Yanque, Coporaque y Sibayo. Las comunidades, lograron desarrollar diversos mercados que establecen correspondencia con los atractivos potenciales de la zona: Tapay es un lugar de aventura; Coporaque, de turismo de «descanso», se aprecia baños termales y paseos; Yanque se caracteriza por su tradición y cultura; y finalmente Sibayo exhibe la «cultura viva». En su mayoría los negocios en la actividad del TRC, en los distritos de Sibayo, Yanque y Coporaque, se encuentran enlazados con los mercados de hostelería y turismo vivencial, no obstante, así mismo existe cierta expendio de su artesanía local. Lentamente el negocio turístico ha ido posicionándose en la población, convirtiéndose en una actividad complementaria.

El presente estudio está basado en la recolección de experiencias vinculadas con las prácticas que, hasta la fecha, conforman gran componente de la forma de vida costumbrista en el pueblo Mapuche-Pehuenche, y que de forma equivalente, puede ser de cualquier manera extrapobladas a otras poblaciones nativas, establecido en prácticas como el uso de medicina natural indígena, la artesanía

en telar, o la relación con la ganadería menor, todo ello son vivencias actuales que se manifiestan en varios pueblos nativos de Latinoamérica. Por lo tanto, es muy ineludible conceder ciertas pistas sobre la cultura y el origen de esta importante población nativa.

1.3 Teorías Relacionadas al Tema.

Nuestra patria competitivamente un ámbito favorecido respecto a la diversidad del entorno natural. Se cuenta aproximadamente con el 100% de diversidad en el territorio peruano. Poseemos puntos a favor similares, logrando ser un primordial destino de turismo rural, aventura y naturaleza. Según Figueroa (1987) La economía campesina y la comunidad campesina: en la realidad socio económico actual de la sierra del Perú y de los comuneros serranos, la colectividad campesina es uno de los universos más significativos. La población lugareña compone casi el 75% de la población serrana total. Sobre la historia de las comunidades campesinas concurre una extensa disputa, iniciando por la importancia e predominio de los antiguos ayllus y de deformaciones bajo el ordenamiento de los conquistadores (Plaza y Franck, 1985). Consiguientemente el desarrollo de las comunidades se puede determinar en un transcurso contra las coacciones externas.

En el transcurso de un largo tiempo de la historia rural del Perú la comunidad estuvo dependiente a la hacienda por cuyo motivo la organización comunal tuvo como uno de sus primordiales objetivos salvaguardar a sus segmentos, mediante la asociación frente a las imposiciones financieras derivadas de las haciendas (González de Olarte, 1984).

Al inicio de la década del actual siglo, en el departamento de Cusco, continua la desproporcionada expansión de las haciendas a fin de lograr el mal aprovechamiento extensible de la tierra y consiguientemente, se desenvuelve un minifundio intensivo, especialmente reunido en las zonas circunlacustre. La antipatía a la inseguridad lo han resuelto las haciendas y las empresas agrarias, no mediante el uso y recreación de tecnologías propias o nativas, sino mediante su establecimiento en zonas medias: no obstante ella ha significado la

Demolición relativa de la intervención transversal de pisos ecológicos, sancionando a que las comunidades existan destacadamente en 2 pisos ecológicos de profundo riesgo para sus productos, en las intermediciones de los lagos o en las cordilleras. (Claverías, 1987).

La conceptualización del Distrito que tomamos como base, se encuentra dentro de una disputa. Siguiendo a otros autores (Plaza y Francke, 1985; Figueroa, 1985) pensamos que la comunidad campesina o nativa aún existe y es transcendental en la economía, aun cuando no se caracteriza por ser un grupo absolutamente vinculado por familias cooperantes, continua entre el nivel familiar y el nivel comunal. Plaza y Francke (1985), expresan un concepto adecuado donde se visualizan ambos aspectos: Sobre la base de un espacio agrupado y fundamentando un explícito horizonte de progreso de las potencias productivas, que viabilizan una concluyente vigilancia respecto a su naturalidad y particularidades para realizarlo, el ámbito intervenido, de manera organizacional económicamente social del poblador nativo, se manifiesta en la correlación dialéctica tensión que se encuentra entre el ámbito familiar y colectivo. En ese entender la comunidad suministra a las familias una serie de argumentos y medios para que estas descifren su realización familiar. Por lo tanto la concordancia es esencial por la manera de obtención de los insumos, por parte de las familias comunitarias internamente en su organización. En lo que sigue iremos estudiando las dos partes constituyentes de esta definición; lo familiar y lo comunal.

No obstante, no pueden ser explicados separadamente, resaltamos que lo familiar es elemento básico de investigación. La familia campesina debe ser considerada como unidad de producción y de consumo. Además, la familia campesina, es el núcleo que mantiene relaciones sociales tanto hacia el interior como al exterior de la comunidad. Recursos Potenciales para el desarrollo del Turismo Rural en las Comunidades: Son agrupaciones que poseen su propia cultura, así mismo una identidad, beneficio sumamente importante para el progreso del turismo rural. Esta cultura establecida en la actividad agrícola y ganadera. Estas asociaciones han logrado sobresalir con el cultivo de productos nativos de la zona, como el cacao, el café, plátano, entre otros productos y la domesticación de aves de corral

y especies propias de la zona de selva baja. El estado Peruano posee 5 mil comunidades campesinas, que representan acerca de 03 millones de peruanos, así mismo cuentan con más de 13 millones de hectáreas de terrenos; es así que los recursos naturales más significativos, se ubican en estos terrenos, mediante el turismo rural. El turismo como fenómeno social, demanda un análisis en el ámbito social en su ámbito donde se desenvuelve. A raíz de este contexto origina la orientación hacia los espacios de las disposiciones sociales y económicas, con el fin de conseguir un resultado eficiente relativo al alza cuantitativa del turismo, así mismo posee la característica de producir todos los recursos favorables relacionados correspondientes a un país, región, ya sean físicos o culturales F. (1995). Menciona que los recursos turísticos, cuando nos ocupamos de ellos, representa centrarnos, específicamente de la materia prima del Turismo.

Menciona Cárdenas (1998). Los atractivos turísticos, son mecanismos fundamentales del beneficio del turismo, carecen de validez si no son conocidos, pues significa que no se les ha dado ningún valor, al no ser aprovechados de la manera más óptima y eficiente. Así mismo se ha ido suscitando en el transcurso del tiempo variadas actividades turísticas, como el turismo de aventura, en la zona del Abra Málaga, Santa María, uno de ellos es la actividad del biking y el canotaje; aun contando potencialmente casi en su totalidad con las particularidades para ser ofrecido dentro del mercado turístico, no ha sido incluido potencialmente en él. No obstante las peculiaridades que deben tener constituir los atractivos turísticos, para ser estimados como potenciales, según Douglas (1991):

- a) Analizar el mercado turístico y de esa manera lograr concluir con las diversas inquietudes, preferencias de la demanda existente.
- b) Ubicar y valorar, la demanda real existente.
- c) organizar los territorios relativamente según la distribución de espacios de los recursos.
- d) identificar las capacidades del área de estudio, tanto como capacidad de carga, entre otros ítems que permitan aproximarnos a un resultado real espacialmente.

La mercantilización de la actividad turística, y lograr un progreso óptimo; referente a los beneficios económicos, se requiere una investigación sólida en cuanto a lo mercantil, y lograr obtener resultados óptimos; cabe mencionar que el turismo ahora, se encuentra en pleno auge y más aún el turismo rural o turismo vivencial, por tener contacto directo con la naturales y mayor interacción con las costumbres y cultura de los pobladores, cuando el turismo. Observando todos estos puntos importantes es necesario ejecutar con los recursos naturales. Referente a lo planteado, De la Torre (1981) conceptualiza que; los motivos para realizar un desplazamiento o viaje fuera de su ámbito cotidiano, generalmente van entrelazados, con cierta variación respecto al ímpeto o ganas temporales por trasladarse a un lugar fuera no cotidiano, mayormente. Los estímulos concretizan 4 secciones esenciales las cuales son: Descanso, recreación, salud y cultura; a raíz de ello se origina la sub división en diversos tipos, por ejemplo las carencias y aspiraciones que exteriorizan los individuos, consecuentemente es pertinente priorizarlos a cada uno de ellos. En su totalidad intentemos que el turista no solo se lleve lo vivido en su videocámara, cámara fotográfica, sino también en su memoria, que es lugar donde jamás lo olvidara y pasara de generación en generación; procuremos que el visitante retorne con maravillosas experiencias, recuerdos del lugar visitado; es así que esta actividad económica que percibe favores variados y concurramos en su desarrollo. Se manejó el tiempo de manera óptima, respecto a la siembra, deshierbe, labranza, recolección, administración de mercados, escogimiento de mercados, acumulación de la recolección, las metamorfosis oriundas de los mercados como medios de mantenimiento, el calor solar, el agua, aprovechamiento de la luz, los productos que tienen acogida en el mercado como el cacao, café, peces amazónicos, entre otros de la zona.

La dimensión de las señales sociales obedecerá, en compostura, de las particularidades netas de los excursionistas y de las desiguales sociales y culturales efectivas, con proporción a los habitantes. Mayormente únicamente se trata puntos de perspectiva negativas de los impactos sociales y culturales, pero así mismo coexisten el efectivo, punto que suscita la correlación entre colectividades desemejantes. Entre este ejemplo de semblantes se concibe el optimizar las disposiciones y fundamentos de adonde se dirige, el rescate y

mantenimiento de los productos formativos, punto que puede incitar el provecho de los moradores por su oportuna cultura, igualmente consigue acontecer que este elemento precipite las permutas generales y esto origine en los habitantes el lidiar y ocuparse por sucesos de las que escasean.

Los turistas que se aventuran en el universo rural peruano tienen la oportunidad de experimentar experiencias inexpressables de los escenarios naturales, para todo los deleites turísticos, poseemos un mundo biológico donde la diversidad biológica prima sobre la uniformidad. Cada una de estas zonas de conservación son potenciales destinos eco turísticos de primer nivel como: reservas nacionales, parques nacionales, santuarios nacionales, santuarios históricos. (Oscanoa, 2003)

Recursos Potenciales para el desarrollo del Turismo Rural en las Comunidades de la selva baja: Las comunidades rurales son estructuras con su adecuada sabiduría, identificación, es un patrimonio muy significativo para el desarrollo del turismo rural. Este conocimiento antiquísimo asentada en la acción campesina y pecuaria. Estos conocimientos consiguieron domesticar el cacao, café y otros. Nuestra nación tiene 5 mil colectividades aldeanas, las semejantes simbolizan alrededor de 3 millones de ciudadanos del Perú, todas son beneficiarias de 13 millones de hectáreas; así son espacios territoriales en el cual se sitúan los capitales originarios con más importancia, mediante el turismo rural se consigue desarrollar estas zonas. (Oscanoa, 2003)

Turismo Rural; según la OMT, la expresión turismo se usa donde una cultura es un mecanismo objetivo de la utilidad ofrecida por el semblante particular de los mercados del turismo rural, es la aspiración de brindar a los excursionistas una relación individualizada, la ocasión de entusiasmarse en el moderado real y humanitario de los lugares campestres y, en la medida de lo factible, de informar en los movimientos, costumbres y maneras de existencia de la localidad específica. El alpinismo, la montadura, el turismo de aventura, los viajes pedagógicos, el turismo encaminado al entretenimiento y la resistencia, y el turismo cultural, son tan solo cualesquiera pilotes de movimientos que se meditan en gran situación de la concepción de turismo rural. (Román & Ciccolella, 2009). Turismo Rural Comunitario según el MINCETUR (2006). Muestra que posee los sucesivos favores: en la economía; el turismo rural se compone en la economía

específica y a las diligencias adecuadas del contorno campestre, ya que se trata especialmente de aprovechamientos a pequeña y módico grado, intervenidas fundamentalmente por emprendedores particulares. Entonces es un movimiento económico agregado, que diferencia la introducción, asimismo que consigue y se aprovecha hacia apaciguar la emigración y fortalecer los territorios campestres, mientras la población se favorezca y abarque hacia la prestación de mercados. Perfecciona el movimiento agronómico y artesanal. En lo climático; el hábitat nativo es una circunstancia importantísima, para la actividad del turismo rural. Con la finalidad de avalar la usanza sustentable del ambiente es fundamental instituir un cuadro de leyes adecuado, transportar a cabo una planificación ecuánime y perseguir optimizando la gestión de las compañías. Por otro lado, darle valor a la conocimiento climático de las colectividades, cuando visualizan el interés de los excursionistas por la conservación. En la parte social; el TRC salvaguarda una vinculación aprieta con la vida de la colectividad. Así, el arribo de excursionistas puede socorrer a mantener y renovar la construcción y mercados locales (por ejemplo, autopistas, transporte público, comercialización, servicios públicos, etc.). Así colabora a optimizar los niveles de existencia de la población específica. Al mismo tiempo, el turismo rural logra establecer coyunturas para conjuntos tradicionalmente desfavorecidos en el contorno campestre, como los jóvenes, las damas y los ancianos y proporciona el discernimiento de nuevas representaciones de existencia engrandeciendo la misma. En la parte cultural; teniendo en cuenta el grado de calidad que otorgan los excursionistas a la cultura y costumbres específicas, el turismo rural es poseedor de un lugar primordial en la conservación, salvaguardia y recobro a prolongado término de las mismas, (gastronomía, folclore, artesanía, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna exigencia, más bien en concertación con las comunidades. Favorece al reforzamiento de la semejanza e institucionalidad local, concernidos a los favores de las culturas, provecho de la indagación especializada (antropología, biología, sociología rural, arqueología) para establecer el valor del dominio cultural y natural. Esta estimación admite un incentivo para la conservación y recuperación de la arquitectura convencional, su técnica, y el medio ambiente. En la conformidad; deriva una opción al turismo tradicional. Puesto que el turismo rural en la nación, encanta a visitantes que ejercen un turismo comprometido.

El Distrito de Echarati está conformado por 5 zonales: Echarati, Palma Real, Kiteni, kepashiato, Kiteni, Ivochote, la cual están ubicadas en un piso altudinal de Selva Alta y Selva Baja. En las capitales de esta zonales (Centros Poblados) se tiene servicios de hospedaje restaurantes y transporte que se ofertan durante la estadía de los comerciantes, turistas y excursionista por ser lugares de ingreso a la capital del distrito de Echarate e inclusive a la ciudad de Quillabamba (viceversa) como también a la visita al Pongo de Maenique y el extenso Bajo Urubamba; en estos lugares existe la necesidad de normar y capacitar en las positivas prácticas de la Administración de Alimentos, Atención al Cliente y el Servicio de Hospedaje, Sensibilización en Conciencia turística y Desarrollo Turísticos, cada uno de ellos guardan características y potencialidades particulares en Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales que contribuirán para dar inicio o actualización de un inventario turístico. El distrito de Echarati tiene una permisible gama de recursos turísticos naturales y culturales la cual es una buena alternativa de insertar dicha actividad del turismo a nuestro distrito para que genere un desarrollo y progreso en el movimiento económico de la población del distrito de Echarate. El distrito se encuentra ubicado en un lugar estratégico de acceso hacia distintos lugares con potenciales turísticos como son: Siete Tinajas, el Cañón de Torontoyata, el Balcón de Condorsencca, petroglifos de Chaco Rosario, caídas de agua de Huaynapata, montaña del Urusayhua, el complejo de piscinas de Echarati, cataratas de Illapani, el señor de Wari en la zona de Yuveni (Vilcabamba – valle de Kiteni) petroglifos de Pangoa, las Comunidades de los Pueblos Originarios del Alto Urubamba la cual motiva el hecho de visitar dichos lugares por excursionistas nacionales e internacionales. En el distrito de Echarati en los años anteriores se realizó trabajos de identificación de la potencialidad turística en el distrito, elaborándose el inventario turístico donde se registró una variedad de recursos turísticos naturales y culturales.

En la actualidad hay la necesidad de normar, desarrollar y promocionar la actividad turística en el distrito de Echarate, por los siguientes factores porque existe una: Escasa conciencia turística por parte de Autoridades, funcionarios y Población, explosión demográfica desordenada en los Centros Poblados.

Actividad turística sin criterio de planeamiento y desarrollo turístico inclusivo a nivel distrital, escasa identidad cultural en nuestro distrito, establecimientos de restaurantes y hospedajes carecen de una buena prestación de servicios y buenas prácticas en la manipulación y atención al cliente, inadecuada Promoción turística de los recursos naturales y culturales del distrito de Echarate. Al Mayor incremento de visitantes extranjeros y nacionales a los lugares con potencial turístico en el distrito. Existirá un mayor flujo considerable de visitantes, excursionistas y turistas al centro poblado de Echarati, lugar de paso para continuar el camino a la ciudad de Quillabamba, Ciudad Inca Machupicchu, Ciudad Mágica del Cusco; como también ir de visita al interior del distrito como es el alto Urubamba (valle del VRAEM).

Existe la apertura de nuevos establecimientos comerciales en la prestación de servicios de hostelería y alimentos en los Centros Poblados de Echarati, Palma Real, Kiteni, Kepashiato, Ivochote y otros del alto Urubamba. La pérdida del patrimonio natural y cultural por desconocimiento de la población. Deficiente acciones de promoción turística del distrito. Otros efectos que se originan por una actividad turística sin planificación. Todos estos factores son incontrolables porque no existe un ente normativo y administrativo en el gobierno local, que regule dichos efectos y causas negativas, que originan pérdida en un desarrollo turístico en el distrito. En el gobierno local existe la superficie de Turismo perteneciente a la Gerencia de Desarrollo Económico, pero no tiene instalado los equipos y materiales correspondientes, que agrupe a profesionales y técnicos que desarrollen la planificación turística y la promoción turística del distrito con una capacitación adecuada en los referentes temas del desarrollo turístico. En lo que respecta en la actualidad el Área de Turismo se encuentra en un período con debilidades de infraestructura, equipos y materiales de escritorio, la cual no se tiene planes de desarrollo como son las herramientas de gestión de la actividad turística. (Plan de desarrollo Turístico de la Provincia de la Convención).

Tipologías del Turismo Rural Comunitario.- MINCETUR (2006): Agroturismo; es la actividad turística, que se ejerce en franjas crecidamente fructíferas, sean territorios de agricultura, industria, pesqueras y agropecuarias. Estos territorios pueden corresponder a un individuo, colectividad o diversas colectividades.

Completa de modo sustentable las diligencias fructíferas rurales dirigidas por los fabricantes de la zona, donde se forman mercados de inicio campesino, ganadero, forestal o el proceso de sí mismas, logrando ser válidos con la propósitos de originar productos que lo complementan, la comercialización de estos efectos es brindar novedosas prácticas a los excursionistas, el de estar a la mira de diversas prácticas de agricultura, usadas en situaciones de agroindustria, artesanía, gastronomía, tradiciones públicas, variedad de ciencias genéticas de la fauna y flora, su inicio, la crianza doméstica y su progreso evolutivo, así como también observar y conllevar maneras de existencia de la comunidad local; así mismo es la oportunidad de aprender referente al comienzo de novedosos mercados para promover diversas actividades de producción, en territorios de la zona rural; así es denominado a partir de tipos de turismo rural comunitario, para constituir una de las diligencias crecidamente perfeccionista y completa, poniéndolo a práctica.

La Sociedad Internacional de Turismo, define que el Ecoturismo es “transportarse de manera responsable por zonas de la naturaleza, la cual preserva el ambiente, pone en valor su cultura y así mismo contribuye en el desarrollo sustentable de las comunidades locales, produciendo a un minúsculo golpe de negatividad”. Dice la OMT, el primer estímulo de los visitantes, viene a ser la vista y valoración del medio natural o de las culturas cotidianas, predominantes en esos territorios. A sí mismo contiene naturalezas de educación e interpretativas. El Ecoturismo, viene reduciendo los golpes no favorables, referente al medio natural, social y cultural adicionando así el amparo de las zonas de naturaleza; a través de los beneficios económicos para las poblaciones, organismos de grupos y direcciones huéspedes, las cuales logran gestionar lugares naturales con el objeto conservacionista; brindando coyunturas opcionales de ocupación y utilidad a las poblaciones locales, aumentando la concientización sobre el mantenimiento del patrimonio en la naturaleza y salvaguardo de la cultura, en tanto la población. El procedimiento de la nación contemporánea que gobierna la aprobación de permisos, esta precisa al Eco turismo como la actividad turística ecológica garante en territorios, donde es viable apreciar y maravillarse del ambiente natural y de productos formativos coligados al sitio y contribuya de esta manera a su

mantenimiento, causando un escaso golpe al ambiente de la naturaleza, generando cabida a una positiva ayuda social económica, benefactora para la comunidad local.

Turismo Vivencial; es la actividad turística originada únicamente para beneficiarse para 1 o diversas poblaciones comuneras y/o nativas, la finalidad podría ser cultural, vivencial y educativa. La población comunera, es beneficiada por la asistencia de los mercados y también origina la asociatividad para el logro de la formal oportunidad de comercio a un nivel de empresa. Cada característica establecida, puede efectuarse en otras formas de turismo añadidas, como la gastronomía, turismo de aventura, folclore, vista de volátiles, entre otras actividades turísticas. Todos ellos lograran comunicar de forma general el beneficio del TRC.

Impactos Económicos; la principal fuente de producción, ocupación e ingresos en el área de influencia es la actividad agrícola. En la mayor parte del territorio se desarrolla una agricultura de secano, en laderas y orientada a la seguridad alimentaria. De acuerdo al PNUD Oficina Perú (2005), el IDH del distrito de Echarati es de 0.5202 que lo ubica en el puesto 1,324 del ranking distrital a nivel nacional, mientras que el IDH de la Provincia de La Convención es de 0.5361. Según esta misma fuente el ingreso familiar per cápita mensual es de 157.20 (Ciento cincuenta y siete con 20/100 Nuevos Soles) que lo ubica en el puesto 1,667 del ranking distrital nacional.

El estudio de la investigación del censo de 1993, a nivel distrital un 65.68% de la PEA mayor de 06 años se dedicaba a la actividad agrícola, como segunda actividad en orden de importancia tenemos aquellos que realizan labores no especializadas como peones, vendedores, ambulantes y afines que representaban 15.39% de la fuerza laboral. Realizando un proceso similar para los datos el último censo de 2007, se tiene que la PEA mayor de 06 años dedicada a este mismo rubro es de 47.08%, notándose un decremento en el porcentaje de la población distrital que se dedica a la actividad agrícola de 18.60% con respecto al censo de 1993, nuevamente en orden de importancia se tiene que la segunda actividad más frecuente desarrollada por la población distrital se refiere labores no especializadas como peones, vendedores,

ambulantes y afines que representaban 32.12% mostrando un crecimiento de 16.73% respecto de 1993. Por lo similar de los porcentajes de crecimiento y de decremento de los dos segmentos de la PEA que se analizaron, su evolución en el periodo intercensal 1993/2007 está bastante relacionada. En ese sentido, la disminución del porcentaje de la población que se dedica exclusivamente a labores agrícolas, parece explicarse por la gran demanda de mano de obra no calificada que generan los diferentes trabajos de infraestructura que desarrolla la Municipalidad Distrital de Echarati en todo el ámbito del distrito.

En el caso de Costa Rica se observa el precio por hora varía de acuerdo a la región y de acuerdo al tipo de labor que se desempeñe, por Impactos del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica ejemplo para el puesto de cocineras se tiene un rango mínimo de 400 a un máximo de 600 colones por hora, en promedio se estaría cancelando 436 colones por hora laborada. Lo que significaría un ingreso por día (12 horas de trabajo) de 5.232 colones (algo más de \$10). Tomando en cuenta que el promedio de estadía de los visitantes en el Albergue es de 2 días, el ingreso para una cocinera sería de 10.464 colones (más de \$20). Si bien, podría considerarse que este ingreso es bajo o poco representativo, sí representa un cambio significativo en las personas que lo desempeñan, pues antes no se contaba con ningún ingreso económico, y no se desempeñaban en ninguna actividad productiva remunerada, especialmente las mujeres. (Barrera, 2007).

Impacto Social Cultural; según Barrera (2007) sustenta que el Turismo Rural Comunitario, no pretende ser una actividad que reemplace a las costumbristas, sino más bien un dinamizador y complemento para las economías rurales. Las familias que participan en la actividad turística conservan sus medios de vida tradicionales en la agricultura, ganadería, la pesca, o en otras actividades del sector primario o de servicios. Esto ocasiona se dé una pérdida cultural en las comunidades, sino que, al contrario, se fortifique la identidad de los grupos además de su capacidad organizativa. Algunas acciones que benefician estos procesos son el apoyo a las iniciativas de los grupos, la necesidad de éstos de perfeccionar sus formas de organización, capacitaciones, los talleres y que promueven su aprendizaje, en temas ambientales como organizativos o de gestión de las actividades turísticas, además de la valorización por parte de los

visitantes de la oferta cultural que reciben en su estancia en albergues y/o alojamiento rural.

El patrimonio cultural es uno de los recursos más significativos en que se basa el Turismo Rural Comunitario. En el perfil del turista, más de la mitad de los turistas de Estados Unidos consideran trascendental aprender, experimentar sobre otras culturas cuando viajan. Conjuntamente, la mitad de los turistas prefieren experimentar la cultura local y apoyar los negocios que son propiedad de locales. Por ello el turismo rural comunitario busca rescatar la cultura viva, con todas las manifestaciones que representan la manera de vivir del poblador en las zonas rurales.

Importante, siempre tener en cuenta que el poner en contacto a los individuos con sus variadas tradiciones y valores, alcanza demostrar ciertos conflictos e impactos culturales, así mismo muchas veces puede también desenvolverse como un factor que dinamice las manifestaciones culturales autóctonas y las ponga en valor, mostrándolas al visitante. (Huaracha 2014). Según Barrera (2007) Las agrupaciones de mujeres que se han concretado a la vista de una insuficiencia económica, de comunicación, de interacción con otras mujeres o adicionalmente a sus culturas, pero básicamente estos grupos nacieron porque las mujeres quieren ocuparse por sí mismas, formar su propio mercado para la toma medidas y desarrollar sus capacidades en la actividad complementaria como lo es el turismo rural. Beneficios y Costos Económicos Derivado del Turismo; según los estudios de Maldonado (2007) en su investigación; "Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta" plantea los siguientes beneficios y costos del turismo a partir de los efectos positivos y negativos: Efectos Positivos; favorece en el crecimiento del Producto Interno Bruto del país adaptable a los egresos por consumo de los servicios turísticos, como la variedad y frecuencia del consumo de los mismos. Persuasión de divisas las cuales contribuyen un equilibrio de las estadísticas nacionales: balanza comercial y de pagos. Aumento de la inversión pública en infraestructura vial, servicios básicos, culturales y recreativos. Permite la Inversión de la empresa privada nacional en edificaciones, instalaciones turísticas, equipamientos y similares (hoteles, restaurantes, sistema de transportes y

telecomunicaciones, etc.). La Percepción de impuestos administrativos centrales y locales a los servicios, inversiones, ingresos y dividendos turísticos. Persuasión de la inversión extranjera directa en los mismos rubros. Sirve de estímulo y modelo para la creación de nuevos negocios y desarrollo del espíritu empresarial, principalmente de las PyMES y los negocios familiares que acrecientan la demanda de bienes locales. Fuente de beneficios directos para las empresas prestadoras de servicios turísticos. Utilidad y beneficios adquiridos por los propietarios de bienes raíces, inversionistas, servicios financieros y afines. Reinversión de beneficios en la ampliación de los negocios o en otros sectores; incremento del autofinanciamiento. Beneficios colaterales logrados por las empresas distribuidoras de bienes y servicios de apoyo a los establecimientos turísticos.

Favorece al acrecentamiento de la proporción regional, gracias a la variación económica, la comercialización de la población y los ingresos en el territorio nacional. Efectos Negativos (Costos potenciales); Inflación local: Aumento de los costos de personal con mano de obra, los suministros y los bienes raíces, lo cual constituye un desgaste del poder adquisitivo de los hogares residentes, costos procedidos de las incertidumbres de la demanda turística: el desplome de la demanda afecta a la actividad económica en general, aleatoria desconfianza derivada de la demanda turística por terrenos y bienes raíces, desviación o debilidad por parte de las actividades costumbristas o tradicionales, que se ven privadas del capital humano preciso para su desarrollo, las oportunidades son procedentes de la asignación de recursos al turismo (naturales, sociales y culturales), en lugar de destinarlos a usos alternativos para los hogares residentes, cruce de intereses entre la población residente y los turistas que deben socializar, compartir o contender por recursos y servicios públicos, consecuencias o efectos de evasión de recursos procedente a la repatriación de beneficios y a la importación de bienes y servicios por parte de las empresas de inversión extranjera, acrecentamiento de egresos concretos en mantenimiento de infraestructura, limpieza, seguridad ciudadana y atención sanitaria en temporada de mayor demanda turística. Beneficios y costos sociales derivados del turismo;

Efectos Positivos(Beneficios Potenciales), ocupación inmediata concebida en los establecimientos turísticos, ocupación evasiva establecida en las empresas proveedoras de bienes y servicios de apoyo a los establecimientos turísticos, oportunidades de ocupación alternativa para personas que se encuentran desempleadas o sub ocupadas en actividades escasamente remunerada, quehacer estimulado por el gasto de los residentes y hogares con los ingresos procedentes del turismo, prosperidad del bienestar de los domicilios residentes por el acceso a servicios, instalaciones, infraestructura y equipamiento turísticos, formación y adiestramiento de la mano de obra, tanto para manipular como para administrar negocios locales, cooperación a una óptima proporción regional por la distribución del empleo en el territorio nacional, efectos benefactores para zonas antiguas con escasas oportunidades de ocupación e insuficientemente atendidas por programas de desarrollo.

Efectos Negativos (Costos Potenciales), conflictos sociales originados por una diminuta sindicación de los colaboradores del sector para salvaguardar sus intereses laborales, instauración de puestos de ocupación eventuales (ocupación a tiempo parcial y estacional) y precarios (salarios, condiciones de empleo y trabajo inferiores a los de otros sectores),conflictos de los trabajadores fundamentalmente jóvenes y mujeres a anhelar a una carrera profesional, progresiva subcontratación de servicios y pérdida de empleos sólidos en algunas actividades, complejo ingreso del personal local a puestos de labor con altos sueldos, calificaciones y responsabilidades en empresa extranjera, transformaciones provocadas en las estructuras organizacionales y en los roles sociales costumbristas para adaptarse a las exigencias del mercado turístico, promover las migraciones asumidas por las nuevas fuentes de empleo y las inversiones turísticas, desgaste del equilibrio de los residentes por congestión de tráfico y de personas, e incremento del ruido, Depreciación de la seguridad ciudadana por aumento de tensiones sociales, agresiones y actos delictivos. Beneficios y costos culturales derivados del turismo, Efectos Positivos (Beneficios Potenciales), Restablecerse en las formas de arte habitual: música, danza, pintura, teatro, escultura, literatura, etc., Preservación, restauración y rehabilitación de edificios, sitios, monumentos y obras históricas, Dinamismo y

progreso de tradiciones locales: ritos festivos, celebraciones religiosas, artesanía, gastronomía y folklore, Reivindicación de las lenguas y dialectos domésticos y de la cultura oral, Apreciación de culturas colectivas costumbristas y métodos aplicados a la producción, la alimentación y la salud, Puesta en valor del patrimonio histórico, la identidad cultural y la estimación colectiva que potencian el atractivo turístico del destino, Activación y/o creación de museos y centros de exposición de beneficio cultural, Incremento de beneficios al intercambio intercultural entre visitantes y residentes, gracias a prácticas, experiencias basadas en el respeto mutuo, la pasividad y la perspicacia, Obtención de beneficios por los pobladores locales, a consecuencia del acceso a las instalaciones, equipamiento y actividades culturales fomentadas por el turismo, Aceptación y ejecución de normas y reglamentos limitando el número de visitantes para la prevención de daños en sitios arqueológicos, monumentos históricos y obras de arte. Efectos Negativos (Costos Potenciales), Disminución y rebosamiento de ciertos destinos turísticos debido a la mínima multiplicidad de la oferta nacional, regional o local, Mercantilización de las expresiones culturales locales, encareciéndoles de su efectiva significación y legitimidad, bajo presiones de tour operadores para compensar a su oferta, Transformaciones definitivas en la forma de vida, los valores culturales y patrones de utilización de la comunidad local, al adoptar comportamientos imitativos de los turistas (aculturación), Movimiento de las comunidades nativas o de la población residente de su hábitat originaria, procedente por la expropiación o la venta de sus tierras, bajo presiones de autoridades locales o nacionales, a favor de promotores inmobiliarios, Encuentros culturales y procedimientos de devolución por parte de residentes hacia los turistas, que han creado conductas, con poca disposición a integrarse en la sociedad local.

MARCO CONCEPTUAL; Agroturismo. Son fragmentos del turismo en áreas rurales, incorporado a la asistencia de hospedaje y/o restauración en granjas (caseríos, masías, cortijos, pozos, etc.) recomendablemente activas, en las que puede formarse participe al turista o visitante, en las diferentes actividades agropecuarias. Se sitúa esencialmente hacia la oferta de productos naturales de origen local y provincial, así como la expendia de alimentos asentada en dichos

productos, cocinados siguiendo la gastronomía local. (Crosby & Moreda, 1996); Turismo, Es un componente social muy importante, que consiste en el desplazamiento por voluntad propia y temporal de las personas o grupos sociales, que básicamente por razones de esparcimiento, descanso, cultura, salud se transportan de su lugar de origen habitual a otro, en el que no despliega ninguna actividad beneficiosa económicamente, ni constituyendo diferentes interrelaciones de importancia social, económica y cultura. (Castillo 1987). Turismo Rural Comunitario (TRC). Actividad turística que se desenvuelve en el medio rural de una manera planificada y llevadera, basada en la colaboración de las poblaciones locales organizadas, para el beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. (MINCETUR/ AECID-2008).

Turismo de Aventura. Actividades turísticas que hacen uso de territorios al aire libre o medio natural, como recurso para crear emociones de innovación en sus practicantes, el objetivo fundamental es poder movilizar estas sensaciones, precisando en efecto espacios poco utilizados turísticamente y mejor aún pocos explorados. (CLADES 2000). Turismo Ecológico. Es la actividad turística que se encuentra íntimamente relacionado con el medio geográfico, ya sea en territorios llanos, explanadas, montañas, etc. Constituida por la fauna y flora, todo ello formando la riqueza ecológica. (De la Torre 1981), Mercado Turístico. Está constituido por la compatibilidad de quienes ofertan y demandan bienes y servicios turísticos en un periodo determinado. (Castillo 1987).

La Oferta Primordial. Es el conjunto de atractivos turísticos que originan el traslado o desplazamiento de los turistas, e instituye la producción de servicios, esta oferta complementa la riqueza y patrimonio de un País, región o localidad. El patrimonio turístico lo constituyen todos los elementos susceptibles de estimular desplazamientos y que integran parte del medio geográfico, ecológico y cultural de un lugar y por su origen se dividen en naturales y culturales. (Gutiérrez 1986).

Oferta Turística, Está compuesto por la capacidad receptora de un país o lugar, es decir el conjunto de servicios, bienes, y organización turística, conjunto de bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado. (Castillo 1987).

Demanda Turística. Es el conjunto de servicios requeridos por el cliente, alcanza

por lo tanto, todas las particularidades del consumidor moderno, es decir, cubre el mercado actual y futuro. (Acerenza 2000).

El Desarrollo rural.- Significa un transcurso de acrecentamiento económico y transformación estructural para mejorar las situaciones de vida de la población local que reside un espacio. En él se manifiestan 3 dimensiones/ funciones: Económica, Sociocultural, Político administrativa. (Márquez, 2002).

Atractivo Turístico. Es todo acontecimiento de interés turístico de un país, el turismo exclusivamente da lugar si existen ciertos atractivos que determine al viajante de renunciar a su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. (Castillo 1987). Planificación Turística. Es el transcurso razonable, cuyo principal objetivo se basa en asegurar el incremento o el desarrollo turístico. Este proceso implica los aspectos relacionados con la oferta, demanda y, adicionalmente todos los subsistemas turísticos, en concordancia con las orientaciones del resto de los sectores de un país. (Molina 1997). Marca Turística. Aspecto muy importante, para promover un espacio determinado e localizar turísticamente un lugar, se requiere por lo habitual un dibujo, que se conoce como marca turística "Símbolo o Logotipo". Puede ser planteado desenvueltamente o bien establecerse con algún motivo, basado en algún fuerte atractivo del lugar, ya sea natural o cultural, cuya marca turística contenga un mensaje vigoroso para el visitante, (Acerenza 2000).

Marketing Rural. Debe ser sostenible y llevadera, tiene como principal objetivo el posicionamiento optimista de las empresas y de las localidades o lugares en el mercado comprador a nivel regional, nacional e internacional. (CLADES 2000).

Familia Campesina.- Es la que posee algunas cantidades de terrenos a su destreza, que conservan sus propios medios de producción y no requieren mano de obra en forma prolongada. Las familias campestres son primordiales, unidades de consumo, unidades de elaboración; la familia campesina es típicamente una familia nuclear. Organización Comunal.- Esta ligado al interior ,del cual se despliega la producción de las familias campestres y actúan como productora de los contextos genéricos de producción en la medida que guía la rotación de

cultivos, calendario de siembra y cosechas, constituyendo los periodos de descanso y la conversión de las tierras para el uso general de los comuneros.

Economía Campesina.- Es el elemento de producción implantada en el encargo familiar, que cuenta con imperceptibles recursos de tierra y capital; es decir, que es una forma de producción no acomodada y/o capitalista, que coexiste un modo de producción y para el cual no existe ganancia, salario, ni renta. Socioeconómico. Actividad que se refiere a la economía dentro de una sociedad. (Sosa de la Cruz y Clifor, 2000). **Gastronomía:** Conjunto de actividades y conocimientos relacionados con la elaboración y saboreo de la comida. La cultura gastronómica de una zona concluyente es uno de los atractivos más exclusivos del turismo, y concurren para tal fin grupos, asociaciones y/o clubes gastronómicos que promueven el buen paladar. El turismo gastronómico también se promueve con la organización de festividades, expediciones gastronómicas y concursos culinarios. (Montaner, y otros 1992).

Etnoturismo. Turismo cuyo objetivo es descubrir regiones o sitios donde residen grupos étnicos específicos o el brindar los servicios para proporcionar dicha particularidad. Difunde a que los grupos étnicos absorban beneficios, por ejemplo, mediante el expendio de artesanía. (www.attila.inbio.ac).

Calidad de vida. Se define en términos habituales, como la dicha y complacencia de un individuo, que le confiere a éste cierta capacidad de operación, maniobra o emoción positiva de su vida. Su ejecución es muy referente, ya que se ve brevemente intervenida por la personalidad y el entorno en el que vive y se desarrolla la persona, que es "la percepción que una persona tiene de su lugar en la existencia, en el argumento de la cultura y del sistema de valores en los que vive. (www.es.wikipedia.org/wiki/calidad_de_vida).

Alojamiento rural. Es una componente constituida en una cimentación preexistente. Se ubica en el medio rural, respetar la arquitectura de la zona, con edificación anterior a 1950 y cuyo titular vivo en la misma comarca. (García 2003)

Artesanía: Es el arte elaborado por artesanos, que alcanzan ser de interés, como recursos turísticos de un lugar, desde el punto de vista antropológico y étnico. La

venta de productos de artesanía nacional se define una actividad turística privada". (Montaner, Jordi & Otros: 1992),

Impacto Social. Consecuencia depositada en algunas o en algo por causa de cualquier acción o actividad y, por consiguiente, el impacto social puede concretarse como la atribución o resultado en la colectividad por procedencia de cualquier acción o actividad (programa). (Garriga 2005).

Impacto económico. Es el confrontación, consecuencia o golpe que deposita cualquier noticia, acontecimiento, suceso, disposición o siniestro en nuestra propia economía, sea en el ámbito familiar, local, regional, nacional; se entiende entonces que nos afecta en nuestra propia bolsa familiar, en los bolsillos de la sociedad, interviniendo ya sea de forma desaprobatoria o efectivamente. Por ejemplo un elevado horizonte de mano de obra desocupada puede suscitar un altísimo impacto económico perjudicial en el ingreso de la población al reducir su poder adquisitivo para el consumo y formarse mayor indigencia, y por el adverso un dominante nivel de empleo puede producir un elevado impacto económico positivo de mayores ingresos y riqueza para su localidad. Los pérdidas producidas en terremotos, inundaciones, ciclones, etc, por lo general producen un altísimo impacto económico negativo, en su población y por el inverso la construcción de una gran presa hidráulica puede concebir un alto impacto económico positivo al favorecerse con agua de riego a mas productores y zonas de sembradío agrícola, consiguiendo una sobresaliente y más alta producción y mejoría del ingreso económico de su población. (Yahoo Respuestas 2014). Zonas de desarrollo turístico prioritario: Se caracterizan por estar constituidas por atractivo primordial para el turismo y demandan de labores de promoción e inversión sistematizadas entre el sector público y privado (Bullon, 1983).

1.4.- Formulación del Problema.

GENERAL

¿Cuál es la relación del impacto socioeconómico y turismo rural en el distrito de Echarati, la convención 2018?

ESPECIFICOS

¿Cuál es la relación del impacto socioeconómico y la prestación de servicios turísticos en el distrito de Echarati?

¿Cuál es la relación del impacto socioeconómico y la demanda laboral en el distrito de Echarati?

¿Cuál es la relación del impacto socioeconómico y el consumo local en el distrito de Echarati?

1.5.- Justificación del estudio.

Dado el planteamiento del problema, la investigación planteada contribuirá a identificar el efecto del ingreso socio económico sobre la calidad de vida del interno de los pobladores del Distrito de Echarati.

Puesto que tomando como referencia la viabilidad y buen funcionamiento de dicha actividad socioeconómica, resulta favorable y conveniente realizar este estudio para medir hasta qué punto podemos abarcar el impacto socioeconómico con el desarrollo de esta actividad en el Distrito de Echarati.

Por otro lado la inquietud nace por poner en práctica y beneficiarnos con tanto recurso natural que cuenta dicha área de intervención, ya que no ha sido debidamente utilizada ni aprovechada en su gran magnitud; por lo expuesto es necesario realizar el presente estudio de investigación.

REGLAMENTO DE LA LEY DE FOMENTO DE TURISMO RURAL
COMUNITARIO

Decreto Ejecutivo No. 36273-MEIC-H-TUR del 27 de setiembre del 2010, publicado en la Gaceta No. 231 del 29 de noviembre del 2010.

LEY N° 29408-LEY GENERAL DE TURISMO.

Ley Orgánica del Ministerio de Economía y Finanzas-DECRETO LEGISLATIVO N° 183.

1.6.- Hipótesis.

GENERAL

Existe un nivel de relación significativo entre impacto socioeconómico y turismo rural en el distrito de Echarati, la convención 2018.

ESPECIFICOS

Hay un alto impacto entre el impacto socioeconómico y la prestación de servicios turísticos en el distrito de Echarati.

Hay un bajo impacto entre el impacto socioeconómico y la demanda laboral en el distrito de Echarati

Hay un impacto medio entre el impacto socioeconómico y el consumo local en el distrito de Echarati

1.7.- Objetivos.

GENERAL

Determinar el nivel de relación entre impacto socioeconómico y turismo rural en el distrito de Echarati, la convención 2018.

ESPECIFICOS

Evaluar la relación del impacto socioeconómico y la prestación de servicios turísticos en el distrito de Echarati.

Evaluar la relación del impacto socioeconómico y la demanda laboral en el distrito de Echarati

Evaluar la relación del impacto socioeconómico y el consumo local en el distrito de Echarati

II. MÉTODO

La presente investigación pretende demostrar que los impactos socioeconómicos generados por el turismo rural comunitario, mejoran la calidad de vida de los pobladores del Distrito de Echarati. Por ello trabajaremos como muestra total de la población, a ello aplicaremos las encuestas previamente elaborados a fin de extraer información significativa para cotejar nuestros objetivos específicos.

2.1.- Diseño de Investigación

Por su profundidad, el tipo de descriptivo no experimental diseño explicativo, por el motivo que existe relación entre variables o fenómenos de causalidad, se ha relacionado dos variables: Impacto socio económico y turismo rural comunitario en el Distrito de Echarati.

2.2.- Variables, Operacionalización.

Variable de estudio 01

Impacto socio económico.

Dimensiones:

Desarrollo social

Desarrollo humano

Desarrollo sostenible

Variable de estudio 02

Turismo Rural comunitario.

Dimensiones:

Servicios turísticos

Demanda laboral

Consumo local

VARIABLE 01: IMPACTO SOCIOECONÓMICO

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE IMPACTO SOCIOECONOMICO

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
<p>1.- IMPACTO SOCIOECONOMICO</p> <p>La idea de impacto económico, en este marco, alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo.</p> <p>Supongamos que un gobierno anuncia un incremento masivo de los impuestos y de las tarifas de los servicios públicos. Esta decisión tiene un impacto económico en la población ya que las personas</p>	<p>Los hechos económicos son los que se relacionan con actividades que los hombres desarrollan, no aisladamente si no como miembros de grupos humanos lo cual nos autoriza calificarlos de sociales. Son aquellos hechos que los mismos hombres despliegan en sus esfuerzos para procurarse medios de</p>	<p>Desarrollo Social.- Básicamente, el Desarrollo Social deberá ser entendido como un proceso de mejoramiento de la calidad de vida de una sociedad. Se considerará que una comunidad tiene una alta calidad de vida cuando sus habitantes, dentro de un marco de paz, libertad, justicia, democracia, tolerancia, equidad, igualdad y solidaridad, tienen amplias y recurrentes posibilidades de satisfacción de sus necesidades y también de poder desplegar sus potencialidades y saberes con vistas a conseguir una mejora futura en sus vidas, en cuanto a realización personal y en lo que a la realización de la sociedad en su conjunto respecta.</p> <p>https://www.definicionabc.com/social/desarrollo-social.php</p>	<p>-Remuneración económica.</p> <p>-Reconocimiento.</p> <p>-Capacitaciones</p> <p>-Otros.</p>	<p>Siempre</p> <p>Casi ³¹ siempre</p> <p>Casi nunca</p> <p>d) nunca</p>
		Desarrollo Humano.- el desarrollo humano	-Aspiraciones	

<p>deberán destinar un porcentaje mayor de sus ingresos para cumplir con sus obligaciones ante el Estado y para cubrir sus necesidades básicas. Esto, a su vez, hará que tengan menos dinero disponible para otros gastos: es decir, contratarán menos servicios y comprarán menos productos. La actividad económica de la nación, de este modo, sufrirá una contracción. En definitiva, el impacto económico del anuncio gubernamental es evidente.</p>	<p>satisfacción que no pueden allegarse de manera gratuita. Se trata de hechos cuantificables, medibles y reducibles a números.</p> <p>Estos hechos pueden agruparse en tres categorías:</p> <p>1.- Los hechos relativos a la transformación por conducto del trabajo humano, de la materia prima en productos listos para usarse. 2.- Los hechos referentes al traslado de esos mismos productos</p>	<p>significa no solo que los individuos cuentan con los recursos suficientes para cubrir sus necesidades básicas, sino también que tienen acceso a los sistemas de salud y educación, adecuados niveles de seguridad personal, plenas libertades políticas y culturales, así como la capacidad para cultivar sus intereses y desarrollar sus potencialidades productivas y creativas, entre otras cosas.</p>	<p>personales.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aspiraciones profesionales. -Vocación de trabajo (voluntad, iniciativa, pasión, valores, etc) -Cumplimiento de metas y objetivos. -Responsabilidad propia. -Alcanzar reconocimiento. -Satisfacción personal. 	<p>32</p>
		<p>Desarrollo Sostenible.- Se puede llamar desarrollo sostenible, aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Instintivamente una actividad sostenible es aquella que se puede conservar. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Liderazgo de los gerentes. -Relaciones interinstitucionales -Comportamiento organizacional. 	

	<p>hacia el lugar donde se les necesitan; 3.- Los hechos que se refieren a la aplicación de tales productos al fin que se les destina.</p>	<p>actividad sostenible. Por contra, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa. Hoy estar al corriente que una buena parte de las actividades humanas no son sostenibles a medio y largo plazo tal y como hoy está planteado.</p>	<p>-Clima organizacional.</p>	
	<p>Podemos considerar como temas de estudio de los economistas estos tres rubros: Producción, Cambio y Consumo.</p> <p>Los hechos económicos tienen varias características:</p> <p>Reconocen actividades sociales</p>			<p>33</p>

Representan los medios necesarios para satisfacer las necesidades de la sociedad

Miden cualitativa y cuantitativa-mente la realidad económica.

Se refieren a las siguientes actividades básicas del ciclo económico: producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios

VARIABLE 01: IMPACTO SOCIOECONÓMICO

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

TURISMO RURAL COMUNITARIO

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
<p>2.-TURISMO RURAL COMUNITARIO.</p> <p>Existen palabras que cuentan historias extraordinarias.</p>	<p>Esta es una actividad turística que se desarrolla en el medio rural</p>	<p>1.- Servicios Turísticos.</p>		<p>Siempre</p>
		<p>2.- Demanda Laboral.</p>		<p>Casi siempre ³⁵</p> <p>Casi nunca</p>

Que llaman desde los confines del tiempo y nos invitan a sentarnos a su lado, para oírlos bien de cerca y, así también poder pronunciarlos. Existen lugares poblados por el silencio bullicioso de la naturaleza, que habla tantas lenguas como paisajes es capaz de desplegar.

Existen tierras lejanas, en las que habitan personas que van de un lado a otro buscándose a sí mismas; que se mueven para descansar; que se alejan de sus orígenes para conocer otros.

Y existe un país capaz de recibirlos. Un país con hombres y mujeres de voces serenas, cálidas, memoriosas. Con paisajes extraordinarios, que piden ser contemplados en silencio. Con palabras que llaman a todas esas personas inquietas y las invitan a sentarse a su lado.

A escuchar el rumor de la experiencia, que va saltando de boca en boca.

A sorprenderse cada vez con la belleza que contiene lo cotidiano.

de manera planificada y sostenible. En ella es importante la participación de los pobladores, quienes se organizan con el objetivo de ofrecerle beneficios a la comunidad mostrando al público lo que se hace en su localidad. Precisamente es Echarati el lugar donde se está aprovechando de la mejor manera la oferta turística del Turismo Rural Comunitario.

3. Consumo Local.

d) nunca

2.3.- Población y Muestra.

POBLACION

El Distrito de Echarati cuenta con una población de 43,488 habitantes, 23,705 son varones y 19,783 mujeres. Principalmente los jóvenes se han trasladado a diferentes ciudades, como a Cusco, Arequipa, Puno, Moquegua, etc. Así como a la capital de nuestro país, todos los que retornan al Distrito lo realizan, por el auge actual que existe en el entorno laboral, debido a los beneficios del canon y Sobrecanon que gozan los Distritos de la provincia de la Convención, en especial Echarati y recientemente el Distrito del Megantoni.

MUESTRA

La muestra fue tomada desde un punto de vista no probabilística, de manera planificada y estratégica, es decir que cualquier sujeto que compone nuestra población puede ser seleccionada para estar dentro de la muestra respectiva, de allí que estos fueron tomados de manera no probabilística e intencionada, es decir que no se utilizaron cálculos probabilísticos para este, tomándose en este caso al total de la población, es decir a los 96 internos de dicho penal con la finalidad de encontrar mejores argumentos y opiniones a la investigación realizada.

Para el estudio se tomará en cuenta las 20 familias compuesta mayormente por adultos de la población. El tamaño de la muestra estará determinado por la aplicación de CENSO.

La muestra se obtiene a través de un muestreo probabilístico mediante la aplicación de fórmula para poblaciones finitas. Con una población de 43,488 habitantes. La muestra se obtiene aplicando la siguiente fórmula:

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = población (43,488)

Z = Nivel de confianza (95% = 1.96)

p = Probabilidad de éxito representada por el 50% es decir 0.5.

q = $(1 - p)$ = Probabilidad de fracaso representada por el 50% es decir 0.5.

e = Margen de error (10% = 0.10)

Aplicando la fórmula:

$$n = \frac{(43,488). (1.96)^2. (0.5). (0.5)}{(0.1)^2. (43,488-1) + (1.96)^2. (0.5). (0.5)}$$

|

$$n = 95.83$$

$$n = 96$$

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La presente investigación está acompañada, por técnicas específicas e instrumentos debidamente estructurados, con la objetividad de lograr nuestro propósito en la presente investigación, estos se detallan más adelante en su respectivo momento

Instrumento.-

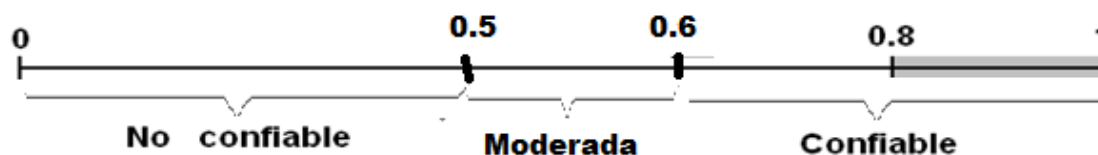
Los instrumentos principales a ser utilizados son, la guía de entrevista, encuestas impresas, material de imágenes e interpretación, cartografía y/o cartas geográficas, equipo de filmación.

Confiabilidad y validez de los instrumentos

Los respectivos instrumentos que dé en esta parte a más adelante les denominaremos cuestionarios, fueron sometidos a un estudio logístico y de revisión, en donde también se utilizaron determinadas técnicas para su respectiva confiabilidad y validez antes de ser aplicados en esta investigación.

Prueba estadística: Alfa de Cronbach (Índice de consistencia interna)

Los instrumentos fueron sometidos a la prueba estadística de alfa de Cronbach, con el objetivo de determinar su nivel de consistencia interna, y confiabilidad antes de ser aplicado a los encuestados, es así que para esto nos apoyamos en el intervalo de confianza, cuyas escalas de aceptabilidad se expresan más abajo, en este se muestran la variación de la escala desde 0 hasta 1.



Teniendo en cuenta la bibliografía de la estadística descriptiva en la tabla siguiente se muestra con más detalle las escalas de confiabilidad del coeficiente de alfa de Cronbach, estos para determinar la consistencia interna de nuestros cuestionarios.

Rangos para interpretación del coeficiente alpha de Cronbach

Rango	Magnitud
0.01 a 0.20	Muy baja
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Alta
0.81 a 1.00	Muy alta

Nota: Cronbach 1951

A continuación se muestra los valores de coeficiente de alfa de Cronbach de nuestros instrumentos el cual también están expresados para sus respectivas dimensiones.

Tabla 1

Impacto Socioeconómico

	Alfa de Cronbach ^a	N de elementos
D1:	0.8100	13
D2:	0.7531	14
D1:	0.7647	13
	0.7803	12
Ingresos económicos	0.7692	10

Nota: Paquete estadístico Spss versión 23

^aValor de coeficiente alpha aproximado a 0.8 (más detalles ver en anexos de la tesis)

Al determinar el valor del coeficiente alfa de Cronbach para la variable ingresos económicos, como también para las dimensiones que la constituye se halló que

Este se aproxima a 0,8; lo que nos induce a la conclusión de que el presente instrumento tiene consistencia interna y alta confiabilidad.

Tabla 2.- Turismo Rural Comunitario.

	Alfa de Cronbach ^a	N de elemento
D1: Servicios Turísticos	0.7835	8
D2: Demanda laboral	0.7740	9
D3: Consumo Local	0.7806	7
Calidad de vida	0.7793	24

Nota: Paquete estadístico Spss versión 23

^aValor de coeficiente aproximado a 0.8 (más detalles ver en anexos de la tesis)

Los valores hallados de alfa de Cronbach para la segunda variable del presente trabajo de investigación, tiene una aproximación a 0,8, el cual nos lleva a concluir de que este instrumento es altamente confiable y tiene consistencia interna.

Validación por juicios de expertos

Luego del análisis de confiabilidad de los instrumentos, estos fueron sometidos al análisis y evaluación de juicio de expertos, el cual efectuaron un estudio logístico de fondo y forma de los cuestionarios de la respectiva investigación, que luego de su aprobación estos fueron aprobados para su respectiva aplicación a los trabajadores del taller de carpintería del centro penal de varones de Cusco, dicha apreciación se puede observar en la siguiente tabla:

N°	NOMBRE DEL EXPERTO	% de Valoración
01	Dr. Hugo Enríquez Romero	85
02	Dr. Waldo Enrique Campana Morro	90
03	Dr. Ricardo Sánchez Ortiz	80
Promedio		80

FUENTE: Elaboración Propia.

Como se observa en la tabla anterior, el promedio de apreciación de los docentes expertos arrojo un 80 %, lo que muestra que los cuestionarios elaborados para la respectiva investigación proceden a su aplicación.

2.5 Método de análisis de datos

Luego de la elaboración, análisis y evaluación de los cuestionarios estos fueron aplicados, del cual para el análisis de los datos y resultados este se efectuó en dos momentos, el primero mediante la estadística descriptiva en donde se describió las tablas de frecuencia con sus respectivos gráficos, tanto para cada dimensión como para la respectiva variable, en un segundo momento se efectuó la prueba de hipótesis mediante la estadística inferencial, para todo este proceso se recurrió a utilizar los programas estadísticos del MINITAB y el SPSS V23, estos resultados y otros se detallan con más amplitud en los capítulos siguientes de la presente investigación.

2.6.- Aspectos Éticos

En la ejecución del presente estudio se desempeñó con las normas bioéticas condiciones aceptables la investigación, siendo admitido por las instancias pertinentes para su realización y acreditado para la aplicación del instrumento. Toda la encuesta derivada fue aplicada y estimada estadísticamente con carácter confidencial, incógnito y estricto.

Por otro lado dicha investigación cumple con los principios éticos de respeto y autoría propia, que exige la universidad Cesar Vallejo, dentro de este sistema también se manejó la confidencialidad de los que participaron en la muestra del presente trabajo de investigación, para salvaguardar la identidad de los encuestados se les otorgo un código numérico, a quienes se les denomino

unidades de análisis, tal como se muestra en la data que conforma cada variable de estudio de este proceso.

III. RESULTADOS

3.1. DESCRIPCIÓN.

A continuación se procede a la descripción y análisis de los resultados encontrados en nuestras encuestas, siempre teniendo la objetividad de la presente investigación de como el impacto social y económico, se relacionan con el turismo rural comunitario en el Distrito de Echarati, para su mejor análisis dichas respuestas de los encuestados fueron vaciados en una base de datos en donde se elaboró intervalos equitativos para su respectiva ubicación, estas tablas se muestran a continuación.

Tabla 3.- VARIABLE IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS.

<i>VARIABLE/DIMENSIÓN</i>	<i>Nunca</i>	<i>Algunas veces</i>	<i>Casi siempre</i>	<i>Siempre</i>
<i>D1: Desarrollo Social</i>	<i>0 - 5</i>	<i>6 - 10</i>	<i>11 - 15</i>	<i>16 - 21</i>
<i>D2: Desarrollo Humano</i>	<i>0 - 6</i>	<i>7 - 12</i>	<i>13 - 18</i>	<i>19 - 24</i>
<i>D1: Desarrollo Sostenible</i>	<i>0 - 4</i>	<i>5 - 8</i>	<i>9 - 13</i>	<i>14 - 18</i>
<i>Ingresos económicos</i>	<i>0 - 21</i>	<i>22 - 42</i>	<i>43 - 63</i>	<i>64 - 84</i>

Nota: Elaboración propia

Con referencia a la primera variable, también se dio igual tratamiento cuyos intervalos para cada dimensión como para la respectiva variable se muestra en la tabla siguiente:

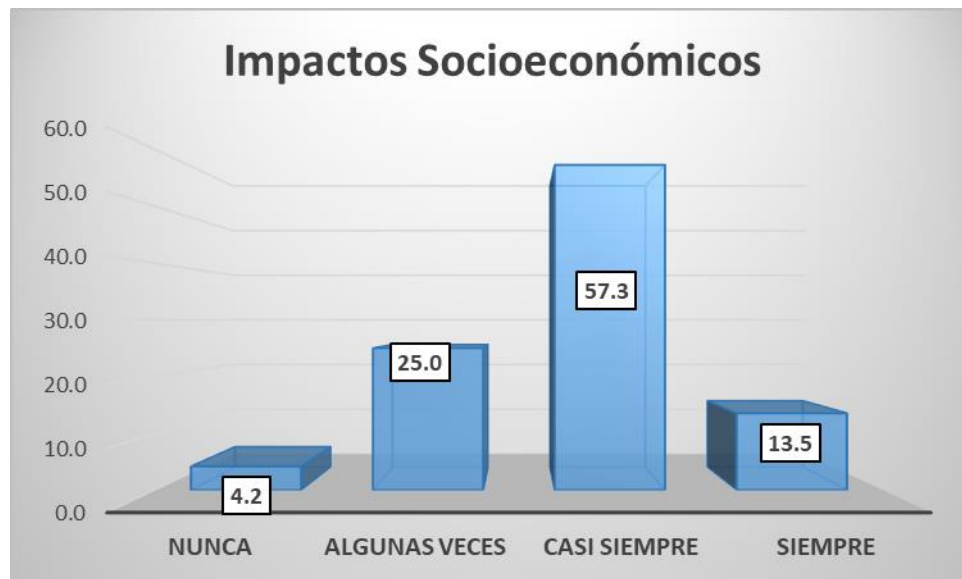
3.1.- RESULTADOS DE LA VARIABLE IMPACTOS SOCIOECONOMICOS.

Los resultados son los siguientes:

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	4	4.2	15,6
Algunas veces	24	25.0	22,9
Casi siempre	55	57.3	86,5
Siempre	13	13.5	100,0
Total	96	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

Un 57.3% manifiesta que existe impacto económico casi siempre. Mientras que un 13.5% dice que siempre hay un impacto socioeconómico en el distrito.



A. Desarrollo Social

Cuyos resultados son los siguientes:

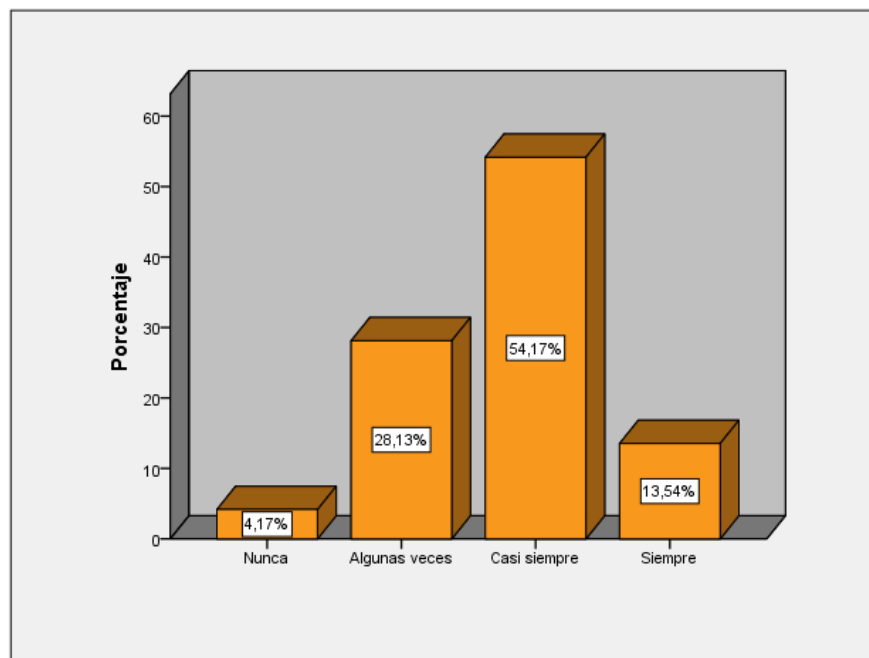
TABLA 4. Desarrollo Social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	4	4,2	4,2
Algunas veces	27	28,1	32,3
Casi siempre	52	54,2	86,5
Siempre	13	13,5	100,0
Total	96	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

Interpretación:

De la tabla N° 4, en lo referente a la Desarrollo Social, se observa que el 54,2% de los internos dieron una opinión de casi siempre, seguida por el 28,1% que indicaron algunas veces, otro 13,5% marco la alternativa siempre, solo el 4,2% respondió nunca.

GRAFICO N°1***Desarrollo Social***

Fuente: Tabla 4

Análisis.- Los resultados hallados en la tabla anterior nos muestran que un porcentaje apreciativo de los pobladores, dieron una opinión de que casi siempre, los impactos económicos que genera en el distrito de, ya que el capital humano es satisfactorio para genera mejores ingresos económicos, así mismo, aducen que estos ingresos casi siempre le apoyan para su evolución social de su familia, como también dicha actividad que realiza le ayuda a realizar sus proyectos a futuro, el cual va acompañado con un regular bienestar social, estos mismos indican que algunas veces recibe apoyo de otras instituciones para mejorar la labor que realiza, puesto que casi siempre dicha actividad que realiza tiene implicancia personal.

B. Desarrollo Humano

Cuyos resultados son los siguientes:

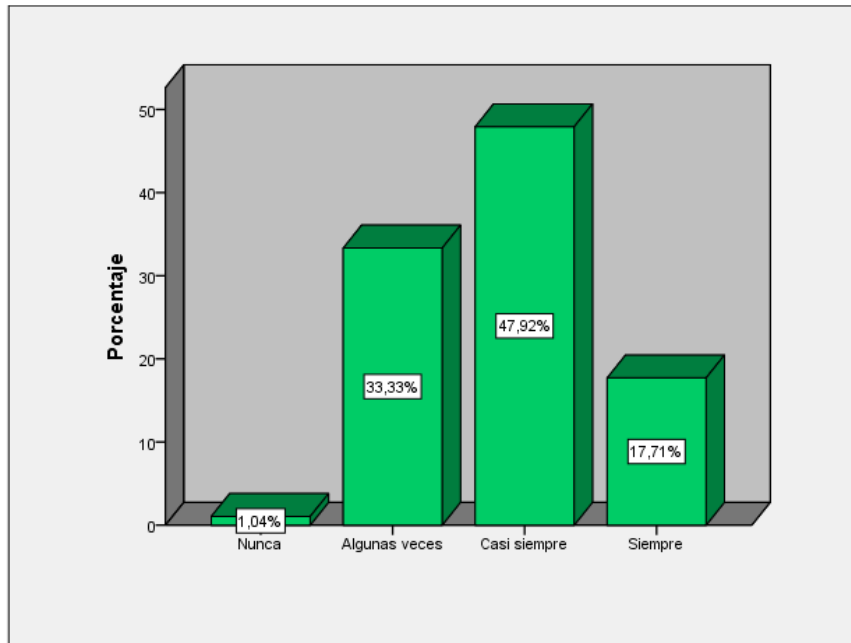
TABLA 5. Desarrollo Humano

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1,0	1,0
Algunas veces	32	33,3	34,4
Casi siempre	46	47,9	82,3
Siempre	17	17,7	100,0
Total	96	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

Interpretación:

La tabla N° 5, en cuanto a la dimensión Desarrollo Humano, muestra que el 47,9% de los internos dieron una respuesta de casi siempre, seguido por el 33,3% que marcaron la opción de algunas veces, otro 17,7% opino siempre, sólo el 1,0% marco la alternativa nunca.

GRAFICO N°2***Desarrollo Humano***

Fuente: Tabla 6

Análisis.- Como se puede observar en la tabla anterior se muestra que una mayoría adujo que casi siempre con la actividad que realiza se apoya en su Desarrollo Humano, ya que esta le da mejores opciones de vida, en donde tiene libertad personal para la actividad que realiza, ya que de alguna manera esta labor casi siempre hace que alcance sus objetivos propuestos, como también esta mejora su potencial humano y habilidades personales, dichos encuestados manifiestan casi siempre le brindan mayor libertad para realizar sus actividades, y que además requiere de una mayor educación para mejorar su labor.

C. Desarrollo Sostenible

Cuyos resultados son los siguientes:

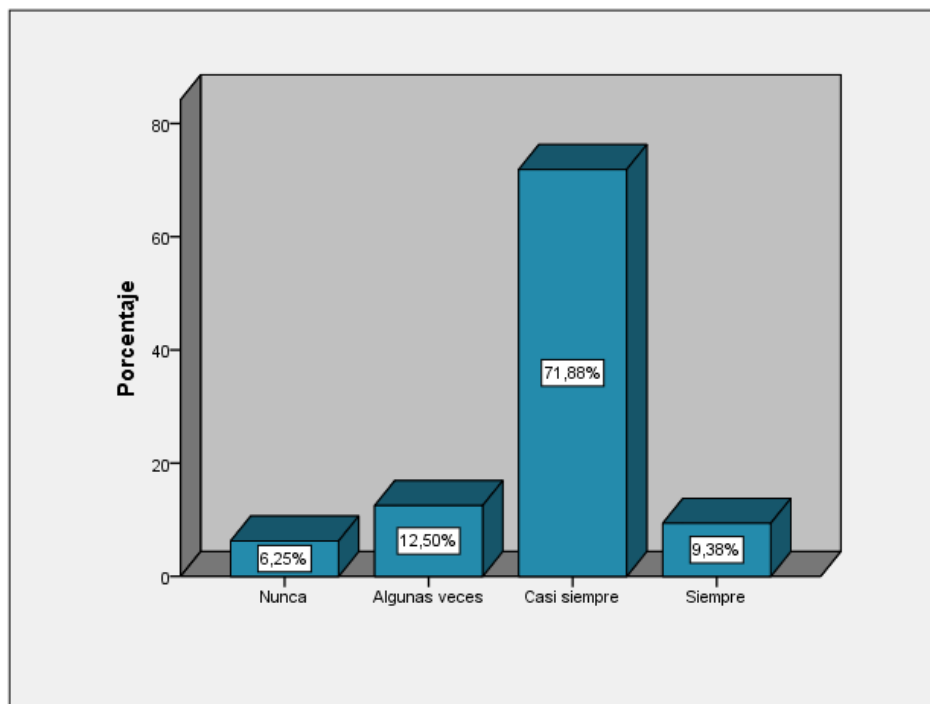
TABLA 6. Desarrollo Sostenible

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	6	6,3	6,3
Algunas veces	12	12,5	18,8
Casi siempre	69	71,9	90,6
Siempre	9	9,4	100,0
Total	96	100,0	

FUENTE: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla N° 6, muestra la dimensión Desarrollo Sostenible, que el 71,9% de los encuestados marcaron la respuesta de casi siempre, seguido por el 12,5% que opto por la alternativa de algunas veces, otro 9,4% adujo siempre, sólo el 6,3% marco la alternativa nunca.

GRAFICO N°3**Desarrollo****Sostenible**

Fuente: Tabla 7

Análisis.- De la tabla anterior se deduce que un porcentaje mayoritario de los encuestados dio una opinión de que casi siempre la actividad que realiza le genera un Desarrollo Sostenible, el cual le ayuda a satisfacer sus necesidades prioritarias, este mismo grupo indica que esta actividad casi siempre le ayuda en la sostenibilidad de su familia, el cual tiene una ventaja, porque cuenta con el tiempo adecuado para la elaboración de sus productos, llegando en ocasiones a realizar las metas planteadas que se propuso a nivel personal.

3.2.- RESULTADOS DE LA VARIABLE TURISMO RURAL COMUNITARIO

Los resultados son los siguientes:

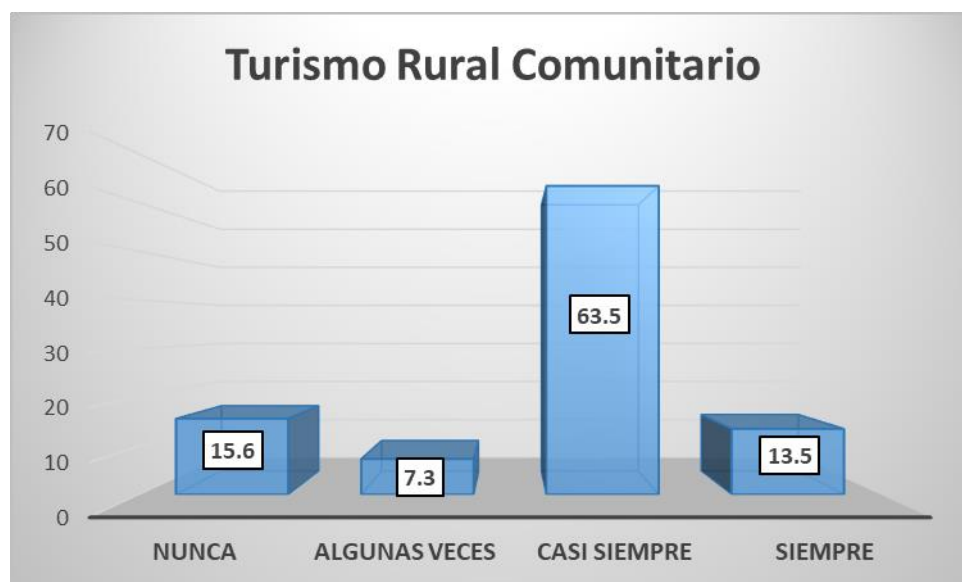
TABLA 8. Turismo Rural Comunitario

	Porcentaje
Frecuencia	Porcentaje acumulado

Nunca	15	15,6	15,6
Algunas veces	7	7,3	22,9
Casi siempre	61	63,5	86,5
Siempre	13	13,5	100,0
Total	96	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

Se observa que el 63.5% manifiesta que casi siempre el turismo rural comunitario es beneficioso para la población local.



A. Servicios Turísticos

Los resultados son los siguientes:

TABLA 10. Servicios Turísticos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	4	4.2	15,6

Algunas veces	7	7.3	22,9
Casi siempre	35	36.5	86,5
Siempre	50	52.1	100,0
Total	96	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

El 52.1% manifiesta que se han desarrollado los servicios turísticos conexos al turismo rural comunitario en el distrito de Echarati.



B. Demanda Laboral

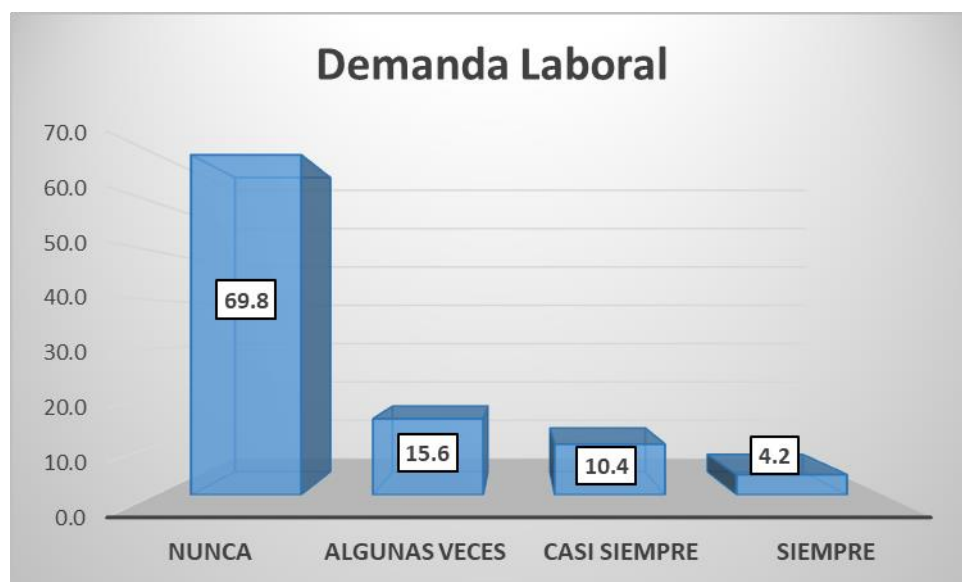
Los resultados son los siguientes:

TABLA 11. Demanda Laboral

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	67	69.8	15,6
Algunas veces	15	15.6	22,9
Casi siempre	10	10.4	86,5
Siempre	4	4.2	100,0
Total	96	100	

FUENTE: Elaboración propia.

Un 69.8% afirma que nunca se ha beneficiado de la demanda laboral generada por las actividades de turismo rural comunitario en el distrito de Echarati.



C. Consumo Local

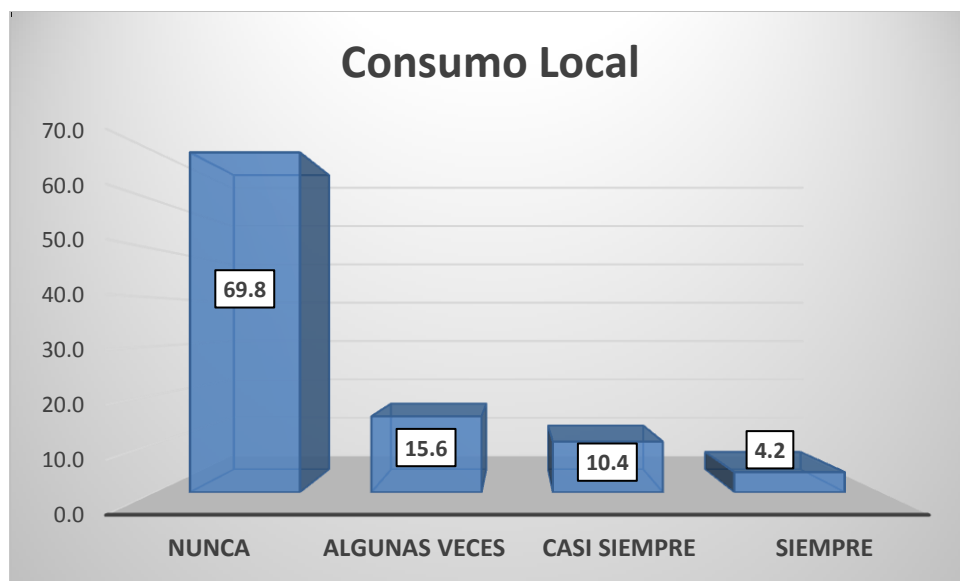
Los resultados son los siguientes:

TABLA 12. Consumo Local

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	15	15.6	15,6
Algunas veces	25	26.0	22,9
Casi siempre	54	56.3	86,5
Siempre	2	2.1	100,0
Total	96	100	

FUENTE: Elaboración propia.

El 56.3% afirma que el consumo local se ve beneficiado con la demanda generada por el turismo rural comunitario en el distrito de Echarati.



3.3.- PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

En este acápite se procedió a realizar la prueba de hipótesis, en la cual mediante la inferencia de los objetivos planteados en la presente de investigación se estableció la hipótesis general y específica, en este caso se utilizó el estadístico R de Pearson, con el fin de determinar el nivel de correlación y significatividad de las variables independiente y dependiente.

Objetivo estadístico: correlacionar

Variables de estudio: Razón – Razón

Se procedió a determinar cómo los impactos socioeconómicos se relacionan con el desarrollo del turismo rural comunitario de los pobladores de Echarati, cuyos resultados se detallan a continuación.

3.3.1.- Correlación entre las variables Impactos socioeconómicos y turismo rural comunitario.

Los estadísticos descriptivos de las variables son:

Estadísticos descriptivos			
	Media	Desviación estándar	N
TURISMO RURAL	214.80	42.449	96
IMPACTO SOCIOECONOMICO	58.90	17.329	96

Los resultados de la correlación son los siguientes:

Correlaciones

		TURISMO RURAL COMUNITARIO	IMPACTO SOCIOECONOMICO
TURISMO RURAL COMUNITARIO	Correlación de Pearson	1	.797
	Sig. (bilateral)		0.017*
	N	96	96
IMPACTO SOCIOECONOMICO	Correlación de Pearson	.797	1
	Sig. (bilateral)	0.017*	
	N	96	96

El Coeficiente de Correlación de Pearson calculado en el programa de software SPSS es de "0.797", que expresa una relación positiva considerable (buena), lo que significa que en el ámbito de estudio hay una Correlación Significativa entre la Variable Impacto Socioeconómico y la Variable Turismo Rural Comunitario. La significación bilateral es de 0.001, por lo que la correlación calculada se considera Muy Significativa (menor al 0.01)

2.- Correlación entre las dimensiones de la variable Impactos socioeconómicos y la variables turismo rural comunitario.

Los estadísticos descriptivos de la variable son:

Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
IMPACTO SOCIOECONOMICO	58.90	17.329	96
Servicios Turísticos	75.68	19.588	96
Demanda Laboral	63.92	17.733	96
Consumo Local	67.74	14.752	96

Los resultados de la correlación son los siguientes:

Correlaciones

		IMPACTO SOCIOECONOMIC O	Servicios Turísticos	Demanda Laboral	Consumo Local
IMPACTO SOCIOECONOMICO	Correlación de Pearson	1	.543*	,535**	0.701*
	Sig. (bilateral)		.032	.000	.033
	N	96	96	96	96
Servicios Turísticos	Correlación de Pearson	.543*	1	.207	,524**
	Sig. (bilateral)	.032		.150	.000
	N	96	96	96	96
Demanda Laboral	Correlación de Pearson	,535**	.207	1	,380**
	Sig. (bilateral)	.000	.150		.006
	N	96	96	96	96
Consumo Local	Correlación de Pearson	0.701*	,524**	,380**	1
	Sig. (bilateral)	.033	.000	.006	
	N	96	96	96	96

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se observa que hay una mayor correlación entre la dimensión consumo local de la Variable Impacto Socioeconómico y la Variable Turismo Rural Comunitario, con un 0.701, y es muy significativa (*). Las correlaciones con las dimensiones Servicios turísticos y demanda laboral son medias. Siendo muy significativa con la dimensión Demanda laboral.

IV. DISCUSIÓN

El desempeño de la población en las diferentes instancias o lugares del Distrito promoverá la adquisición de haberes monetarios, el cual de acuerdo a su necesidad imperiosa esta ira cubriendo sus necesidades más requeridas, es así que de acuerdo al presente trabajo de investigación el enfoque que se le da está referido al impacto social económico que genera el desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario en el Distrito de Echarati, cuando desempeñan las labores propias de dicha actividad, que básicamente se centra con el vínculo estrecho con la cultura humana de la población y está a su vez esta se relaciona con las actividades turísticas y el impacto social cultural que puede llegar a suscitarse, es así que en párrafos más adelante se describe la opinión de estos encuestados, priorizándose en este caso los porcentajes mayores el cual se destaca más abajo.

En cuanto a la dimensión de accesibilidad de la tabla N° 5 perteneciente a la primera variable se encontró que el 54,2% de los pobladores aducen que casi siempre los impactos socioeconómicos que generan por su desempeño le promueven un desarrollo social el cual cuenta con el apoyo de otros para generar mejores ingresos, estos mismos encuestados indican que los ingresos que adquiere le apoyan para la evolución social de su familia, como también a su proyección a futuro, el cual va acompañado de una implicancia social, por otro lado en cuanto a la tabla N° 6 de la dimensión accesibilidad económica se obtuvo que el 47,9% de los encuestados afirmaron que con la actividad que realiza casi siempre le apoya en su desarrollo humano, generándole mejores opciones de vida, ya que haciendo alcance sus objetivos propuestos y mejorando su potencial humano, así mismo la dimensión accesibilidad cultural en la tabla N° 7 se halló que el 71,9% de los encuestados dio una opinión de que casi siempre la actividad que realiza le brinda un desarrollo sostenible satisfaciendo sus principales necesidades, ya que dentro por lo general cuenta con los recursos disponibles para realizar sus actividades, por otro lado, casi siempre cuenta con el tiempo adecuado para el cultivo de sus productos.

Tal como lo manifiesta López M. (2011), nuestros resultados hallados en la referente variable nos muestra esos tiene una cierta semejanza con su afirmación en su trabajo de investigación, puesto que ella manifiesta que el de tener un trabajo dentro de esta población, hace que el poblador tenga responsabilidades que conlleve a poseer una convivencia ordenada, como también el de desarrollar una serie de aptitudes, y que mediante este enriquezca sus conocimientos, llegando a mejorar sus técnicas profesionales,.

Teniendo en cuenta los resultados hallados de la segunda variable se puede apreciar que en referencia a la dimensión accesibilidad económica la tabla N° 10 muestra que el 51.0% de la población opino que el control, casi siempre se efectúa, cuya calidad brindada es algunas veces buena, este grupo de encuestados indica que en ocasiones se les brinda un servicio básico, complementada con un acceso a su cultura, así mismo se observa que estos casi siempre tiene facilidades y acceso a su trabajo que realiza, induciéndole el algo hacia una vida óptima.

Siempre es recomendable recibir capacitaciones en especialización laboral, ya que ocasionalmente los estudios profesionales con que cuenta le ayudan para realizar su actividad, esto porque los ingresos que percibe le ayudan en la superación académica de las familias, por otro lado este grupo de encuestados manifiesta que algunas veces recibe capacitaciones sobre la actividad que realiza, complementada con algo de tutoría para mejorar sus valores éticos y culturales, en cuanto a la tabla N° 12 de la dimensión accesibilidad cultural el 53,0% de los pobladores adujo que la actividad que efectúan casi siempre les genera la adquisición de bienes y servicios para su familia, llegando en algunos momentos a que ahorre los ingresos económicos, puesto que esta le ayuda a satisfacer algunas necesidades de su familia, lo que le induce a mejorar sus niveles de producción, en resumen de lo descrito anteriormente de cada dimensión de la segunda variable , la tabla N° 13 muestra que 52,1% de los encuestados dieron una respuesta de casi siempre, lo que nos lleva a determinar que la actividad turística es pertinente en la población del Distrito de Echarati.

Así mismo observamos que de todas las familias encuestadas y de la relación de lugares turísticos/ áreas de realización del turismo rural comunitario que se ofrecen en el Distrito de Echarati, las familias conocen más los recursos naturales porque define mejor los lugares atractivos para el turista pero en cambio no saben definir los recursos culturales que poseen. Ya sea en cuanto a vestimenta, lenguaje, fiestas, costumbres y demás actividades agrícolas, ganaderas, pesca que también ofrecen.

Dentro del primer y tercer grupo las respuestas más comunes son: “No todos se benefician”, “Todos los ingresos se lo llevan los intermediario”, No hay promoción ni información turística”. Es interesante recalcar que ninguno de los encuestados respondió que su actitud era de oposición a la actividad turística.

V. CONCLUSIONES

PRIMERO.- Se conoció los impactos socioeconómicos que generan en el turismo rural, referente a la organización del turismo; los pobladores del Distrito de Echarati, ya tienen conocimientos básicos respecto al desarrollo del turismo rural, gracias a las charlas o cursos de capacitación emprendidas por la municipalidad y otras organizaciones no gubernamentales. Ya tienen experiencia básica respecto a la atención de turistas y además conocen las variantes o actividades de turismo rural que se pueden potenciar en su comunidad y tienen identificados dónde se puede promover cada actividad para practicar deportes y recreaciones como, el montañismo, trekking, remo, pesca, navegación a vela y otros.

SEGUNDO.- Se analizó el impacto social con la participación en el turismo rural comunitario del Distrito de Echarati, posee recursos turísticos, propicios para el desarrollo del turismo rural comunitario con base sostenible, predominantemente en el aspecto natural y ecológico porque en sus áreas aledañas posee un potencial de fauna acuática para el avistamiento de aves; sumado a la cultura mística de sus habitantes donde aún predominan las prácticas ancestrales basados en la solidaridad y reciprocidad entre ellos, así como la práctica de rituales a la madre naturaleza o pachamama, para vivir en armonía con la naturaleza. Todos estos aspectos se constituyen como pilares fundamentales para la práctica del turismo rural en comunidades.

TERCERO.- Se determinó el impacto económico por el turismo rural comunitario en Echarati, indican que el 50% considera estar de acuerdo y manifiestan gracias al turismo la situación económica es estable, y el 40% está totalmente de acuerdo, ya que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado y valoran por la acomodación de sus viviendas, debidamente equipadas para el servicio de alojamiento y alimentación para los turistas. Resultado de ello les genera empleo en un 90% debido a la gestión de sus propios emprendimientos rurales para el trabajo familiar.

CUARTO.- Se llegó a la conclusión de que existe una relación alta y significativa entre los impactos socioeconómicos con la actividad turística y básicamente el turismo rural, este mediante la prueba estadística de correlación Tau b de Kendall esto mostrado, en la tabla N° 16, en donde el coeficiente de correlación (es de

0,876 alta correlación), además que (alfa): $\alpha = 5\%$ (0,05) es mayor al p-valor encontrado, ósea que $0,000 < 0.05$ (demostrando ser significativo).

QUINTO.- De los resultados hallados en la presente investigación y del análisis de correlación entre las variables se concluye que si el impacto social económico es positivo en la correlación con el turismo rural comunitario ejecutado en la población o Distrito, se aproximan positivas condiciones de vida y progreso sostenible en la sociedad.

VI . SUGERENCIAS

- * Que las entidades competentes en desarrollo turístico, conjuntamente con el comité de gestión turística de la comunidad realicen un inventario del potencial turístico del Distrito de Echarati y que realicen constantemente cursos de concienciación turística, respeto a la fauna acuática, preservación y conservación del medio ambiente y de restos arqueológicos, difundir valores para la reafirmación cultural en la práctica de costumbres ancestrales, para de esta forma evitar la aculturación de las nuevas generaciones del Distrito.
- * Realizar constantes cursos y charlas de capacitación básicamente en técnicas de atención al turista en alojamientos rurales, en la preparación y manipulación de alimentos. Así mismo realizar asesoramiento en el diseño de circuitos turísticos en la península y la puesta en funcionamiento de nuevas actividades relacionadas con el turismo rural.
- * Apoyo en la gestión de micro créditos para la adquisición de implementos ya sea para los alojamientos o para promover otras actividades turísticas. También resulta necesario la restauración de caminos ancestrales y la colocación de señalizaciones, para la fácil orientación de los visitantes. Inspeccionar y controlar permanentemente, los costos justos de hospedaje, alimentación, transporte, artesanía, etc., que permitirá dar una oferta honrada, honesta y justa, en beneficio de los mismos comuneros.
- * Que la Dirección Regional de Turismo de Cusco, en coordinación con otras entidades y organizaciones competentes en desarrollo turístico, realicen una planificación adecuada para que el desarrollo de la actividad turística sea sostenible en el Distrito de Echarati.
- * Es necesario mantener la prioridad de las actividades primarias (agricultura, ganadería, pesca y otros) para la subsistencia de las actividades turísticas rurales. Es decir que el turismo no se convierta en la única actividad salvadora de la economía campesina.
- * Fortalecer pozos sépticos para un ordenamiento de los desechos producidos por la actividad.

VII. REFERENCIAS

Begazo, J. D. (2000). Megatendencias del Turismo en el Tercer Milenio. Lima Peru: Editorial San Marcos.

Calderón, F. (2005). Distrito Turístico Rural un Modelo Teórico desde la Perspectiva de la Oferta. Especial Referencia al caso Andaluz” España. Andaluz España: Universidad de Andaluz.

Cárdenas Tabares, F. (1994). Comercialización del Turismo. México: Trillas

Castillo Yui, N. C. (1990). El turismo: Fundamento y Desarrollo. Lima: Talleres Gráficos Art Lautrec.

Condori. (2012). Compilación; Turismo rural comunitario en cinco comunidades del municipio de San Lucas Chuquisaca. Chuquisaca Bolivia.

Chile, Villota, Bustos y Casto. (2013,). Estudio de Demanda por Experiencias de Turismo Comunitario Indígena. Bio Bio Chile: Universidad de Chile.

Choque, L. (2011). Tesis; Organización Del Turismo Rural Comunitario Sostenible En La Comunidad De Karina Distrito De Chucuito Region Puno. Puno Peru: Universidad Nacional del Altiplano.

Maldonado, C. (2006). Negocios Turístico Comunitario. Lima: OIT/NETCOM-

Mathieson, A., & Wall, G. (1990). Turismo. Mexico: Trillas.

MINCETUR. (2008). Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. . Lima - Perú: Mincetur.

MINCETUR. (2008). Manual del Emprendedor del Turismo Rural Comunitario. Lima - Perú: Mincetur.

Montoya. (2013). Turismo Comunitario y Desarrollo Rural en el Colca para el desarrollo del turismo rural: Sibayo, Yanque, Tapay y Coporaque. Arequipa Perú: MINCETUR.

Ticona, W. (2010). El Turismo Rural y sus tendencias Socioeconómicas en las Comunidades Circunlacustres de la Península de Chucuito- Puno. Puno Peru: Universidad Nacional del Altiplano.

Torres, C. (2009). Tesis: Incidencias Socioeconómicas del Turismo Rural en Ccotos. Puno - Peru: Universidad Nacional del Altiplano.

Turismo Fenomeno Social. (4 de 2 de 2012). Recuperado el 30 de 09 de 2015, de <http://turismounfenomenosocial.blogspot.pe/2012/02/la-teoria-de-plog.html>

www.definicionabc.com. (2015). www.definicionabc.com. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/religion/esoterico.php>

ANEXOS

ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INSTRUMENTO: ENCUESTA APLICADA

I. INTRODUCCION.

Usted, es importante para nosotros, debido a que su valoración será muy útil para conocer el “Impacto Socio Económico y el Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Echarati-La Convención”. Muchas gracias por su ayuda.

DATOS PERSONALES

1.1. ¿Cuál es su edad?: Edad: <25 años <input type="checkbox"/>			
45/55		55/65 <input type="checkbox"/> >65 años <input type="checkbox"/>	
1.2. ¿Sexo?: (Marque)		Masculino	Femenino

1.3. ¿Cuál es su estado civil? (marque)			
a. Casado (a)		b. Divorciado (a)	
c. Soltero (a)		d. Viudo (a)	

1.4. ¿Cuál es su Nivel Educativo Actual? (marque)			
Educación Primaria		Superior Técnica	
Educación Secundaria		Superior Universitaria	
Otro (especifique):			

1.5. ¿Cuál es el nombre de su Organización y/o Asociación?			
Nombre:			
N° de socios			

1.6. Enumere en orden de Prioridad del 1 al 4. ¿Cuál es la Actividad Cotidiana?	Agricultura	
	Ganadería	
	Pesca	
	Artesanía	
	Otro:	

Especifique:	
---------------------	--

1.5 ¿Cómo es su ingreso familiar?: Menor <input type="checkbox"/>	Medio <input type="checkbox"/>	Alto <input type="checkbox"/>	muy <input type="checkbox"/>
Medio	Medio	alto	

--	--	--	--

1.6. En qué nivel de ingreso mensual se ubica Usted?

Menos de S/. 300	
------------------	--

--	--

Entre S/. 300 y S/. 500	
-------------------------	--

--	--

--	--

Entre S/.500 y S/. 1,000	
--------------------------	--

Más de S/. 1,500	
------------------	--

No contesta	
-------------	--

IMPACTO SOCIO CULTURAL DEL TURISMO RURAL DISTRITO DE ECHARATI-LA CONVENCION.

2.1. ¿Cómo percibe Ud. de la actividad turística? Marque

Indicadores	Marcar
Ligera aceptación y apoyo al turismo vivencial	
Promoción y apoyo al turismo vivencial	
Silenciosa pero no muy conforme con el turismo vivencial	
Nula	

2.2. ¿Cómo percibe Ud. Los medios de comunicación? Marque

Indicadores		Marcar
Mejóro		
Sigue Igual		

2.3. ¿Cómo percibe Ud. La Educación en su Distrito? Marque		
Indicadores		Marcar
Mejóro		
Sigue Igual		
Empeoró		

2.4. ¿Cómo considera su cultura de su Distrito para el turismo? Marque		
Indicadores		Marcar
Fortalece las costumbres locales		
Las costumbres pierden significado cultural adquiriendo significado económico.		
Cambian las actividades tradicionales de la comunidad		

Preservación de sitios culturales y naturales		
Indicadores		Marcar
SI		
NO		
Un Poco		
<p>2.6 ¿Dónde aprendió Ud. a elaborar estos trabajos? (Marque con una "X" la opción)</p>		
	En su casa	
	En alguna asociación	
	Otro:	

2.7. ¿Cuál es el comportamiento de los pobladores del Distrito de Echarati hacia el turista? (Marque con una "X" la opción elegida)

Otro:.....

2.8. ¿Cuál es la actitud de recepción frente al turista cuando llega a su emprendimiento? (Marque con una “X” la opción elegida)

Mates con hierbas de la zona		Café, te	
Espera que el huésped pida algo		Caramelos	
Collares a base flores		Música	
Otro: Especifique			

2.9. ¿En qué especialidades se capacitaron para fortalecer su emprendimiento? (Marque con una “X” la opción elegida)

Especialidad	Marcar
Cocina	
Artesanía	
Residuos Solidos	
Atención al turista	
Idiomas	
Housekeeping	
Nada	

IMPACTO ECONÓMICO EN EL TURISMO VIVENCIAL DEL DISTRITO DE ECHARATI.

3.1. A continuación se presenta una serie de indicadores socioeconómicos ¿de acuerdo a su percepción indique como influye la actividad turística en el Distrito de Echarati? (Marque con una “X” la opción elegida)

Indicadores	MARCA
El sector turismo genera grandes oportunidades de empleo y desarrollo para los emprendedores	
El turismo contribuye de manera relevante a elevar la calidad de vida y los ingresos de los pobladores	
La actividad turística en la comunidad ha provocado un incremento del costo de la vivienda y el suelo	
Gracias al turismo se han mantenido y protegido espacios naturales	

Conservación del Medio Ambiente	
Frente a otras actividades económicas el turismo es menos contaminante y más respetuoso con el medio ambiente	
Debido al turismo la situación actual de la economía es estable	

3.2. Respecto al medio ambiente ¿Qué opinión tiene sobre la conservación del medio ambiente en el Distrito de Echarati? (Marque con una "X" la opción elegida)

Especialidad	Marcar
No botar basura al campo	
No usar insecticidas en los cultivos	
No conoce no sabe	
No echar basura al Lago	

3.3. ¿Cómo está distribuido la oferta de su alojamiento rural?

HABITACIONES	N°	PRECIO	T. ALTA	T.BAJA
Simples		Simples		
Dobles		Dobles		
Triples		Triples		
Matrimoniales		Matrimoniales		
TOTAL				

3.4. ¿Cómo está distribuido la oferta de su Restaurante y/o Comedor?

TIPO DE SERVICIO	MARCAR	PRECIO	T. ALTA	T.BAJA
		PROMEDIO		
Desayuno		Desayuno		

Almuerzo		Almuerzo		
Cena		Cena		
Box Lunch		Box Lunch		
N° MESAS		N° DE SILLAS		

3.5. ¿Qué actividades del Turismo Rural Vivencial Oferta Usted?

Tranquilidad y relax		Visita a Centros Arqueológicos		
Gastronomía local		Alojamiento Rural		
Caminata (Trekking)		Visitas a centros ceremoniales		
Observar Aves		Procesamiento del Chuño		
Participación en ceremonias rituales		Participación de actividades cotidianas		
		de la familia		
Actividades Ganaderas y Agrícolas		Participación en la Elaboración de		
		Artesanía		
Visita a museo		Bicicleta de Montaña		
Otros: mencione:				

3.6. Su emprendimiento cuenta con los servicios suficientes para brindar buena atención.

Si, contamos con todo		Creo que nos falta adecuar más
Contamos con lo necesario		No, nos falta demasiado

--	--	--

3.7. ¿Cómo considera la accesibilidad a su emprendimiento?:

Eficiente		Regular
Bueno		Deficiente

3.8. ¿Cree que la accesibilidad a su emprendimiento ayuda al crecimiento en cuanto a visita de turistas?:

Si		No

¿Por qué?

3.9 ¿Cómo considera la relación con las agencias de viaje en cuanto al manejo de organización de los paquetes turísticos para la venta del turista?:

Eficiente		Regular	
Bueno		Deficiente	

3.10. En el tiempo que lleva trabajando; ¿cree que las agencias de viaje son buenos aliados para la oferta de su emprendimiento?:

Si		No

3.10. ¿Cuáles son las nacionalidades de los turistas que más visitan su casa rural y/o alojamiento?

Estados Unidos		Inglaterra	
España		Francia	
Alemania		Italia	
Rusia		Canada	
Japon		China	
Korea		Brasil	
Chile		Argentina	

Otro, mencione

3.11. ¿El número de Visitantes que recibieron en su asociación desde el año 2011?

		2016		2017		2018
Flujo de visitantes						
a) Ha incrementado ()	b) Se ha mantenido Igual ()			c) Ha disminuido ()		

				2012		2013		2014
Ingreso económico								
a) Ha incrementado ()	b) Se ha mantenido Igual ()					c) Ha disminuido ()		

3.12. Durante el último año, ¿qué tan seguido interactuó con turistas?

Diario			Una vez cada dos meses	
Una vez por semana			Una vez cada cuatro meses	

Una vez por mes			Nunca					

3.13. ¿Cuántas visitas recibe al mes actualmente?								
5-10 Turistas			20-30 Turistas					
10-15 Turistas			30-35 Turistas					
15-20 Turistas			36 a Más turistas					

3.14. ¿Cuánto cobraba por servicio completo cuando empezó a trabajar?								
5 soles			15 soles					
8 soles			20soles					
10 soles			5-10 soles					

3.15. ¿Los turistas llegan a su casa mediante?:								
Una agencia de viajes			Se contacta directamente vía internet					
			con el					

		emprendedor			
Una agencia de viaje de Lima		Se contacta directamente vía teléfono			
		con el emprendedor			
El guía de un guía de les trae de pasada		Llegan solos			

BASE DE DATOS IMPACTOS SOCIOECONOMICOS Y TURISMO RURAL

	1	2	3	4	5	6	7	TOTAL	8	9	10	11	12	13	14	15	TOTAL	16	17	18	19	20	21	TOTAL	22	23	24	25	26	27	28	TOTAL
A1	1	3	2	0	3	0	1	10	3	1	2	0	2	3	1	2	14	3	1	2	3	2	2	13	1	3	2	0	2	2	3	13
A2	1	3	2	0	3	0	1	10	3	1	2	0	2	3	1	2	14	3	1	2	3	2	2	13	1	3	2	0	2	2	3	13
A3	1	3	2	0	3	0	1	10	3	1	2	0	2	3	1	2	14	3	1	2	3	2	2	13	1	3	2	0	2	2	3	13
A4	1	3	2	0	3	0	1	10	3	1	2	0	2	3	1	2	14	3	1	2	2	2	1	11	1	3	2	0	2	2	3	13
A5	1	3	2	0	3	0	1	10	3	1	2	0	2	3	1	2	14	3	1	2	2	2	1	11	1	3	2	0	2	2	3	13
A6	1	3	2	0	3	0	3	12	3	1	2	0	2	3	1	2	14	3	1	2	2	2	1	11	1	3	2	0	2	2	3	13
A7	1	3	2	0	3	0	3	12	3	1	2	0	2	3	2	2	15	3	2	2	2	2	2	12	1	3	2	0	2	2	3	13
A8	1	3	2	0	3	2	3	14	2	1	2	0	2	2	2	2	13	2	2	2	2	2	1	11	1	3	2	0	2	2	3	13
A9	1	3	2	0	2	2	3	13	2	1	2	2	2	2	2	2	15	2	2	2	2	2	1	11	1	3	2	0	1	2	3	12
A10	1	3	2	2	2	2	3	15	2	3	2	2	2	2	2	2	17	2	2	2	2	2	1	11	1	3	2	2	1	2	3	14
A11	1	0	2	2	2	2	3	12	2	3	2	2	2	2	2	2	17	2	2	2	2	2	1	11	1	0	2	2	1	2	3	11
A12	1	0	1	2	2	2	3	11	2	3	2	2	2	2	2	2	17	2	2	2	2	2	1	11	1	0	1	2	1	2	3	10
A13	1	0	1	2	2	2	3	11	2	3	2	2	2	2	2	2	17	2	2	2	2	2	1	11	1	0	1	2	1	2	2	9
A14	1	0	1	2	2	2	3	11	2	3	2	2	2	2	2	2	17	2	2	2	2	2	1	11	1	0	1	2	1	2	2	9
A15	1	0	1	2	2	2	3	11	2	3	2	2	2	2	2	2	17	2	2	2	2	2	1	11	1	0	1	2	1	2	2	9
A16	3	0	1	2	2	2	3	13	2	3	2	2	1	2	2	2	16	2	2	2	2	0	1	9	3	0	1	2	1	2	2	11
A17	3	0	1	2	2	2	3	13	2	3	2	2	1	2	2	2	16	2	2	2	2	0	1	9	3	0	1	2	1	2	2	11
A18	3	0	1	2	2	2	3	13	2	3	2	2	1	2	2	2	16	2	2	2	2	0	1	9	3	0	1	2	1	2	2	11
A19	3	0	1	2	2	2	3	13	2	3	2	2	1	2	2	2	16	2	2	2	2	0	1	9	3	0	1	2	1	2	2	11
A20	3	0	1	2	2	2	3	13	2	3	2	2	1	2	2	2	16	2	2	2	2	0	2	10	3	0	1	2	1	2	2	11
A21	3	0	1	2	2	2	3	13	2	3	2	2	1	2	2	2	16	2	2	2	2	0	2	10	3	0	1	2	1	2	2	11
A22	3	1	1	2	2	2	3	14	2	2	3	2	1	2	2	1	15	2	2	1	2	0	2	9	3	1	1	2	1	2	2	12
A23	2	1	1	2	2	2	3	13	2	2	3	2	1	2	2	1	15	2	2	1	1	0	2	8	2	1	1	2	1	2	2	11
A24	2	1	1	2	2	2	3	13	2	2	3	2	1	2	2	1	15	2	2	1	1	0	2	8	2	1	1	2	2	2	2	12
A25	2	1	1	2	2	2	3	13	2	2	3	2	1	2	2	1	15	2	2	1	1	2	2	10	2	1	1	2	2	2	2	12
A26	2	1	1	2	2	2	3	13	2	2	3	2	1	2	2	1	15	2	2	1	1	2	2	10	2	1	1	2	2	2	2	12
A27	2	1	1	2	2	2	3	13	2	2	3	1	1	1	3	1	14	1	3	1	1	2	2	10	2	1	1	2	2	2	1	11
A28	2	1	1	2	2	2	3	13	2	2	3	1	1	1	3	1	14	1	3	1	1	2	2	10	2	1	1	2	2	2	0	10
A29	2	1	1	2	2	2	3	13	2	2	3	1	1	1	3	1	14	1	3	1	1	2	3	11	2	1	1	2	2	2	0	10
A30	2	1	1	2	1	2	3	12	2	2	3	1	1	1	3	1	14	1	3	1	1	2	3	11	2	3	0	3	2	2	0	12
A31	2	1	2	2	1	2	3	13	2	2	3	1	2	1	3	1	15	2	2	3	1	2	1	11	2	3	0	3	2	2	0	12
A32	2	1	2	2	1	2	3	13	2	2	0	1	2	1	3	1	12	2	2	0	1	2	1	8	2	3	0	3	2	2	1	13

A33	2	1	2	2	1	2	3	13	2	2	0	1	2	1	3	3	14	2	2	0	1	2	1	8	2	3	0	3	2	2	1	13
A34	1	1	2	2	1	2	2	11	2	2	0	1	2	1	3	3	14	2	2	0	1	2	1	8	2	3	0	3	1	2	1	12
A35	1	1	2	2	1	2	2	11	2	2	0	1	2	1	3	3	14	2	2	0	1	2	1	8	2	3	0	3	1	2	1	12
A36	1	1	2	2	1	2	2	11	2	2	0	1	2	1	3	3	14	2	2	0	1	2	1	8	2	3	0	2	1	2	1	11
A37	1	1	2	2	1	2	2	11	2	2	0	1	2	1	3	2	13	2	2	0	1	2	1	8	2	3	0	2	1	2	1	11
A38	1	1	2	2	1	2	2	11	2	2	0	2	2	1	3	2	14	2	2	0	2	2	1	9	2	3	0	2	1	2	1	11
A39	1	1	2	2	1	2	2	11	2	2	0	2	2	1	3	2	14	2	2	0	2	2	1	9	2	3	2	2	1	2	1	13
A40	1	1	2	1	1	2	2	10	2	2	0	2	2	1	3	2	14	2	2	0	2	2	1	9	2	2	2	2	1	2	1	12
A41	1	1	2	1	1	2	2	10	0	2	0	2	2	1	2	2	11	0	2	0	2	2	1	7	2	2	2	2	3	2	1	14
A42	2	1	2	1	1	2	2	11	0	2	2	2	2	3	2	2	15	0	2	2	2	2	3	11	2	2	2	2	3	2	1	14
A43	2	2	2	1	1	2	2	12	0	2	2	2	2	3	2	2	15	0	2	2	2	2	3	11	2	2	2	2	3	2	0	13
A44	2	2	2	1	1	2	2	12	0	2	2	2	2	3	2	2	15	0	2	2	2	2	3	11	2	2	2	2	3	2	0	13
A45	2	2	2	1	2	2	2	13	0	2	2	2	2	3	2	2	15	0	2	2	2	2	3	11	2	2	2	2	3	2	0	13
A46	2	2	2	1	2	2	2	13	0	2	2	2	3	3	2	2	16	0	2	2	2	3	3	12	2	2	2	2	3	3	0	14
A47	2	2	2	1	2	2	2	13	0	2	2	2	3	3	2	2	16	0	2	2	2	3	3	12	2	2	2	1	2	3	0	12
A48	2	2	2	1	2	2	1	12	0	2	2	2	3	3	2	0	14	0	2	2	2	3	3	12	2	2	2	1	2	3	0	12
A49	2	2	2	1	2	2	0	11	0	1	2	2	3	2	2	0	12	0	1	2	2	3	2	10	0	2	2	1	2	3	0	10
A50	2	2	2	1	2	2	0	11	0	1	2	2	3	2	2	0	12	0	1	2	2	3	2	10	0	2	2	1	2	3	0	10
A51	2	2	3	1	2	2	0	12	0	1	2	2	3	2	2	0	12	0	1	2	2	3	2	10	0	2	2	1	2	3	2	12
A52	2	2	3	1	2	2	0	12	3	1	2	2	3	2	2	0	15	3	1	2	2	3	2	13	0	2	2	1	2	3	2	12
A53	2	2	3	1	2	2	1	13	3	1	2	2	3	2	2	0	15	3	1	2	2	3	2	13	0	2	2	1	2	3	2	12
A54	2	2	3	1	2	2	1	13	3	1	2	2	3	2	2	0	15	3	1	2	2	3	2	13	2	2	3	1	2	3	2	15
A55	2	2	3	1	2	3	1	14	3	1	2	3	3	2	0	0	14	3	1	2	3	3	2	14	2	2	0	1	2	1	2	10
A56	2	2	3	1	2	3	1	14	3	1	2	3	3	2	0	3	17	3	1	2	3	3	2	14	2	2	0	1	2	1	2	10
A57	2	2	3	1	2	3	1	14	3	1	2	3	3	2	0	3	17	3	1	2	3	3	2	14	2	2	0	1	2	1	2	10
A58	2	2	3	3	2	3	1	16	3	1	2	3	3	2	0	3	17	3	1	2	3	3	2	14	2	2	0	1	2	1	2	10
A59	2	2	3	3	2	3	1	16	3	1	2	3	3	2	0	3	17	3	1	2	3	3	2	14	2	2	0	1	2	1	2	10
A60	2	2	3	3	2	3	1	16	3	1	2	3	3	2	0	3	17	3	1	2	3	3	2	14	2	2	0	1	2	1	2	10
A61	2	2	3	3	2	3	1	16	3	1	2	3	3	2	0	3	17	3	1	2	3	3	2	14	2	2	0	2	2	1	2	11
A62	2	2	3	3	2	3	1	16	3	2	2	3	3	2	2	3	20	2	0	2	2	2	1	9	2	2	0	2	2	1	2	11
A63	2	2	3	3	1	3	2	16	3	2	2	2	0	2	2	2	15	2	0	2	2	2	1	9	2	2	0	2	2	1	2	11
A64	2	2	1	3	1	3	2	14	3	2	2	2	0	2	2	2	15	2	0	2	2	2	1	9	0	2	0	2	2	1	2	9

A65	2	2	1	3	1	3	2	14	3	2	2	2	0	2	2	2	15	2	0	2	2	2	1	9	0	2	2	2	2	3	2	13
A66	2	2	1	3	1	3	2	14	3	2	2	2	0	2	2	2	15	2	0	2	2	2	1	9	0	2	2	2	2	3	2	13
A67	2	2	1	3	1	3	2	14	3	2	2	2	0	2	2	2	15	2	0	2	2	2	1	9	0	2	2	2	2	3	2	13
A68	2	2	1	3	1	1	2	12	3	2	2	2	0	2	2	2	15	2	0	2	2	2	1	9	0	2	2	2	2	3	2	13
A69	2	2	1	3	1	1	2	12	2	2	1	2	0	2	2	2	13	2	0	2	2	2	1	9	0	2	2	2	3	3	2	14
A70	2	2	1	2	1	1	2	11	2	2	1	2	0	2	2	2	13	2	2	2	2	2	1	11	0	2	2	2	3	3	3	15
A71	3	2	1	2	1	1	2	12	2	2	1	2	0	2	2	2	13	2	2	2	2	2	1	11	0	2	2	2	3	3	3	15
A72	3	2	1	2	1	1	2	12	2	2	1	2	2	2	2	2	15	2	2	1	1	2	1	9	0	1	2	2	3	2	3	13
A73	3	1	2	2	3	1	2	14	2	2	1	2	2	2	2	2	15	2	2	1	1	2	1	9	0	1	2	2	3	2	3	13
A74	3	1	2	2	3	1	2	14	2	2	1	2	2	1	1	2	13	3	2	1	1	2	1	10	0	1	2	2	3	2	3	13
A75	3	1	2	2	3	1	2	14	2	2	1	2	2	1	1	2	13	3	2	1	1	2	0	9	3	1	2	2	3	2	3	16
A76	3	1	2	2	3	1	2	14	2	2	1	3	2	1	1	2	14	3	2	1	1	2	0	9	3	1	2	2	3	2	3	16
A77	3	1	2	2	3	1	2	14	2	2	1	3	2	1	1	2	14	3	2	1	1	2	0	9	3	1	2	2	3	2	3	16
A78	3	2	2	2	3	1	2	15	2	2	1	3	2	1	1	2	14	3	2	1	1	2	0	9	3	1	2	3	3	2	3	17
A79	1	2	2	2	3	1	2	13	2	2	1	3	2	1	1	2	14	3	2	1	1	2	0	9	3	1	2	3	3	2	3	17
A80	1	2	2	2	2	1	2	12	2	2	1	3	2	1	1	2	14	3	2	1	1	2	0	9	3	1	2	3	3	2	3	17
A81	1	2	2	2	2	1	2	12	2	0	1	3	2	1	1	2	12	3	2	1	1	2	0	9	3	1	2	3	3	2	2	16
A82	1	2	2	2	2	2	1	12	2	0	1	3	2	1	1	2	12	3	2	1	1	1	0	8	3	1	2	3	3	2	0	14
A83	1	2	2	2	2	2	1	12	2	0	1	3	2	1	1	2	12	3	2	1	1	1	0	8	3	1	2	3	3	2	0	14
A84	1	2	2	2	2	2	1	12	2	0	1	3	2	1	1	1	11	3	2	3	1	1	0	10	3	1	2	3	3	2	0	14
A85	1	2	2	2	2	2	1	12	2	0	2	3	2	1	1	1	12	2	2	3	1	1	2	11	3	1	2	2	2	1	0	11
A86	1	2	2	2	2	2	1	12	2	0	2	3	2	3	1	1	14	2	2	3	1	1	2	11	3	1	2	2	2	1	0	11
A87	1	2	2	2	2	2	1	12	2	0	2	2	2	3	1	1	13	2	2	3	3	1	2	13	3	1	2	2	2	1	0	11
A88	1	2	2	2	2	2	1	12	1	0	2	2	2	3	1	1	12	2	2	3	3	1	2	13	3	1	2	2	2	1	0	11
A89	1	2	2	2	2	2	1	12	1	0	2	2	2	3	3	1	14	2	2	3	3	2	2	14	3	1	2	2	2	1	0	11
A90	2	2	2	2	2	2	2	14	1	2	2	2	2	3	3	1	16	2	2	0	3	2	2	11	2	3	2	2	2	1	0	12
A91	2	2	2	2	2	3	2	15	1	2	2	2	2	3	3	2	17	2	1	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	1	0	12
A92	2	2	0	2	2	3	2	13	1	2	2	2	2	0	3	2	14	2	1	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	1	0	12
A93	2	2	0	1	2	3	2	12	1	2	2	2	1	2	2	2	14	2	1	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	1	0	12
A94	2	2	0	1	2	3	2	12	1	2	3	2	1	2	2	2	15	2	1	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	1	0	11
A95	2	2	0	1	2	3	2	12	1	2	3	2	1	2	2	2	15	2	1	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	1	0	11
A96	2	1	0	1	2	3	2	11	1	2	3	2	1	2	2	2	15	2	1	2	2	2	2	11	2	2		2	2	1	0	9

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

NOMBRE : Lic. Gelda Sosa Herrera.
MENCIÓN : Magister en Gestión Pública.
FECHA : Mayo del 2018.

II. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. FORMA:

.....
..... *Aceptado*

2. CONTENIDO:

.....
..... *Aceptable*

3. ESTRUCTURA:

.....
..... *Estructurado*

III. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

.....
..... *Ninguna*

IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse


.....
Dr. Hugo Enriquez Romero
ESPECIALIDAD: INVESTIGACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA

Firma
Dr. Hugo Enriquez Romero
DNI: 23867570
N° de Celular 984907589

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: "IMPACTO SOCIO ECONÓMICO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE ECHARATI-LA CONVENCIÓN"
 1.2 NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: Cuestionario
 1.3 INVESTIGADOR : **GELDA SOSA HERRERA**

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			0-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80 %	81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios				2	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				2	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.				2	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				2	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.				2	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente las variables de investigación.				2	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				2	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				2	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables				2	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				2	

II. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

.....
Ninguna

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80%

IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación Debe corregirse

Cusco, abril del 2016


 Dr. Hugo Enriquez Romero
 ESPECIALIDAD: INVESTIGACIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA
 Firma
 Dr. Hugo Enriquez Romero
 DNI : 23863530

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: "IMPACTO SOCIO ECONÓMICO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE ECHARATI-LA CONVENCION"
- 1.2 NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: Cuestionario
- 1.3 INVESTIGADOR : **GELDA SOSA HERRERA**

COMPO NENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			0-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80 %	81-100%
Forma	1.REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios				X	
	2.CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3.OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.				X	
Contenido	4.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
	5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.				X	
	6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente las variables de investigación.				X	
Estructura	7.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X	
	9.COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables				X	
	10.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	

II. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

.....
Ninguna

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80%

IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse

Cusco, abril del 2016

Ricardo S.

Dr. F. Ricardo Sánchez Ortiz
 ESPECIALIDAD: ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA

Firma
 Dr. *Ricardo Sánchez Ortiz*
 DNI : 23803533

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

NOMBRE : Lic. Gelda Sosa Herrera.
MENCIÓN : Magister en Gestión Pública.
FECHA : Mayo del 2018.

II. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. FORMA:

Adecuado

2. CONTENIDO:

Adecuado

3. ESTRUCTURA:

Bien estructurada

III. APORTE Y/O SUGERENCIAS:

Ninguna

IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse


Dr. Ricardo Sánchez Ortiz
ESPECIALIDAD: ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA

Firma
Dr. Ricardo Sánchez Ortiz
DNI: 23803533
N° de Celular 984612563

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: "IMPACTO SOCIO ECONÓMICO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE ECHARATI-LA CONVENCION"
 1.2 NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: Cuestionario
 1.3 INVESTIGADOR : **GELDA SOSA HERRERA**

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			0-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80 %	81-100%
Forma	1.REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios				✓	
	2.CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				✓	
	3.OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.				✓	
Contenido	4.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				✓	
	5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.				✓	
	6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente las variables de investigación.				✓	
Estructura	7.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				✓	
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				✓	
	9.COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables				✓	
	10.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				✓	

II. APORTE Y/O SUGERENCIAS:

.....
Ninguna

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 20%**IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:**

Procede su aplicación Debe corregirse

Cusco, abril del 2016

Waldo
 Dr. Waldo Enrique Campana Mero
 ESPECIALIDAD GESTION PUBLICA
 Firma
 Dr. Waldo E. Campana Mero
 DNI : 23933923

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

NOMBRE : Lic. Gelda Sosa Herrera.
MENCIÓN : Magister en Gestión Pública.
FECHA : Mayo del 2018.

II. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. FORMA:

..... *Aceptable*

2. CONTENIDO:

..... *Aceptable*

3. ESTRUCTURA:

..... *Bien estructurado*

III. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

..... *Ninguna*

IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse

Waldo
.....
Dr. Waldo Enrique Campana Morro
ESPECIALIDAD GESTION PUBLICA

Firma
Dr. *Waldo E. Campana Morro*
DNI: 23933923
N° de Celular 984648727

MATRIZ DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE LA VARIABLE N° 01: IMPACTOS SOCIO ECONOMICOS

DIMENSIONES	INDICADORES	PESO	N° DÍTES	ITEMS/REACTIVO	VALORACION
DESARROLLO SOCIAL	Desarrollo social		07	¿Los ingresos económicos que genera dentro del penal le promueven el desarrollo social?	SIEMPRE
	Capital humano			¿El capital humano con que cuenta en el penal es satisfactorio para generar mejores ingresos económicos?	CASI SIEMPRE
	Evolución social			¿Los ingresos económicos que adquiere le apoyan para su evolución social de su familia?	ALGUNAS VECES
	Proyecto a futuro			¿Mediante la actividad que realiza le ayuda a realizar sus proyectos a futuro?	NUNCA
	Bienestar social			¿La actividad laboral que realiza le apoya a tener bienestar social?	
	Apoyo de instituciones			¿Recibe apoyo de otras instituciones para mejorar la labor que realiza?	
	Implicancia personal			¿La actividad que realiza tiene implicancia personal?	
DESARROLL	Desarrollo humano		08	¿Con la actividad que realiza le apoya en su desarrollo	

DIMENSIONES	INDICADORES	PESO	N° DE ITEMS	ITEMS/REACTIVO	VALORACION
O HUMANO				humano?	
	Opciones de vida			¿La actividad que realiza le da mejores opciones de vida?	
	Libertad personal			¿Tiene libertad personal para la actividad que realiza?	
	Alcance de objetivos			¿La actividad que realiza hace que alcance sus objetivos propuestos?	
	Potencial humano			¿La actividad que desarrolla mejora su potencial humano?	
	Desarrollo de habilidades			¿La actividad que realiza desarrolla sus habilidades personales?	
	Mayor libertad			¿Le brindan mayor libertad para realizar sus actividades?	
	Necesidad de educación			¿Requiere mayor necesidad de educación?	
DESARROLLO SOSTENIBLE	Desarrollo sostenible		06	¿La actividad que realiza le genera su desarrollo sostenible?	
	Satisfacción de necesidades			¿La actividad que realiza le satisface sus necesidades?	
	Recursos disponibles			¿Cuenta con los recursos disponibles para realizar sus	

DIMENSIONES	INDICADORES	PESO	N° DÍTES	ITEMS/REACTIVO	VALORACION
				actividades laborales?	
	Actividad sostenible			¿La actividad que realiza es sostenible?	
	Tiempo de producción			¿Cuenta con el tiempo adecuado para la producción de sus productos?	
	Metas planteadas			¿La actividad que realiza hace que sus metas planteadas se cumplan?	
DESARROLLO ECONOMICO	Capacidad de producción		07	¿Su capacidad de producción mejora cuantitativamente?	
	Ingresos adecuados			¿Los Ingresos que obtiene son adecuados para su vida personal y familiar?	
	Desarrollo personal			¿La actividad que realiza le brinda su desarrollo personal?	
	Sustento económico			¿La actividad que realiza le brinda su sustento económico para su familia?	
	Bienestar social			¿La actividad que realiza le brinda bienestar social?	
	Prosperidad familiar			¿La actividad que realiza le brinda prosperidad familiar?	

DIMENSIONES	INDICADORES	PESO	Nº DE ITEMS	ITEMS/REACTIVO	VALORACION
	Dignidad humana			¿Finalmente la actividad que realiza le brinda dignidad humana a su familia?}	
	TOTAL	100	28		

MATRIZ DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA VARIABLE DE ESTUDIO Nº 02: TURISMO RURAL

DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	Nº DE ITEMS	ITEMS	VALORACIÓN
SERVICIOS TURÍSTICOS	Control del servicio		08	¿Cree que el control es importante?	SIEMPRE
	calidad de servicio			¿Realiza el control constantemente?	CASI SIEMPRE
	Sistemas			¿Recibe calidad de servicio?	ALGUNAS VECES
	Acceso a visitas			¿Se rige algún sistema de funcionamiento?	NUNCA
				¿Cuenta con acceso a las visitas?	

DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	Nº DE ITEMS	ITEMS	VALORACIÓN
	Acceso a trabajo			¿Le brindan facilidades para su acceso al trabajo que realiza?	
	Vida normal			¿La actividad que realiza hace que su vida sea normal?	
	Disfruta de su realización			¿Disfruta de su realización?	
	Flujo de visitantes			¿Se realiza EL correspondiente registro de visitantes?	
DEMANDA LABORAL	Especialización laboral		09	¿Recibiste alguna especialización laboral por parte de la institución?	
	Estudios profesionales			¿Los estudios profesionales con que cuentas te sirven para realizar tus actividades laborales que realizas?	
	Superación académica			¿Los ingresos con que cuentas de ayudan a la superación académica de tu familia?	
	Grado académico			¿Los ingresos que generas te logran obtener algún grado académico?	
	Capacitaciones			¿Recibe capacitaciones sobre la actividad que	

DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	Nº DE ITEMS	ITEMS	VALORACIÓN
				realiza?	
	Desarrollo personal			¿La actividad que realiza le brinda desarrollo personal?	
	Conocimiento esenciales			¿Los conocimientos que posee son esenciales para sus actividades labores que realiza?	
	Valores éticos			¿Recibe apoyo tutorial para mejorar sus valores éticos?	
	Valores culturales			¿Las actividades que realiza mejora sus valores culturales?	
CONSUMO LOCAL	Adquisición de Bienes		07	¿La actividad que realiza le genera la adquisición de Bienes?	
	Adquisición de servicios			¿La actividad que realiza le mejora la adquisición de servicios?	
	Ahorro			¿La actividad que realiza le hace que ahorre sus ingresos económicos?	
	Satisfacción de necesidades			¿Los ingresos con que cuentas satisfacen tus necesidades?	

DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	Nº DE ITEMS	ITEMS	VALORACIÓN
	Proceso económico			¿El proceso económico que realizas mejora tu situación personal?	
	Niveles de producción			¿Mejoras los niveles de producción?	
	Aprovechamiento de las necesidades			¿Tus ingresos mejoran el aprovechamiento de tus necesidades?	
TOTAL			24		

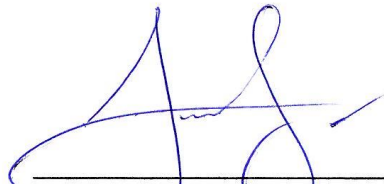


ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE LOS TRABAJOS ACADÉMICOS DE LA UCV

Yo, Dr. ENRIQUEZ ROMERO EDGAR docente del Área de Investigación de la Escuela de Posgrado – Trujillo; y revisor del trabajo académico titulado: IMPACTO SOCIO ECONÓMICO Y EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE ECHARATI - LA CONVENCIÓN - 2018, del estudiante SOSA HERRERA GELDA, he constatado por medio del uso de la herramienta **turnitin** lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 22 % verificable en el **Reporte de Originalidad** del programa turinitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la **Universidad César Vallejo**.

Trujillo, 31 de Julio del 2018



Dr. ENRIQUEZ ROMERO EDGAR
DNI: 23937242



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

Yo **GELDA SOSA HERRERA**, identificado con DNI N° **44693274** egresado del Programa Académico de **MAESTRIA EN GESTIÓN PÚBLICA** de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , no autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **“LA LEY DE FLAGRANCIA Y LA ACTUACION DEL MINISTERIO PBLICO Y LOS DELITOS CONTRA EL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACION EN LA REGION DEL CUSCO”**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

FIRMA

DNI: **44693274**



Quillabamba, 03 de Agosto del 2018