



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**“FACTORES QUE DIFICULTAN EL PROCESO DE IMPORTACIÓN DE LAS
EMPRESAS METALMECÁNICAS DE LA PROVINCIA DE LIMA, 2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

FALCON PACOTAPE, MARGORIE ARALHI

ASESOR:

MGTR. PERCY DAVID MALDONADO CUEVA

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 2 de 2

El Jurado encargado de evaluar la Tesis presentado por Don (a): MARGORIE ARALHI FALCON PACOTAPE cuyo título es: FACTORES QUE DIFICULTAN EL PROCESO DE IMPORTACIÓN DE LAS EMPRESAS METALMECÁNICAS DE LA PROVINCIA DE LIMA, 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:15..... (Número)..... Quinta..... (Letras).

Los Olivos, 06 de Diciembre de 2018.

.....
Presidente

Carlos A. Guerra B.

.....

Secretario

Percy D. Maldonado Cuervo

.....

Vocal

Magaly Ericka Luna Gamero

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a mis padres, quienes me apoyaron durante el periodo de mi formación académica profesional.

Agradecimiento

Agradezco inmensamente aquellas personas que fueron parte para la elaboración del presente trabajo de investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, MARGORIE ARALHI FALCON PACOTAPE con DNI N°47577416 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 28 de noviembre de 2018.



Margorie Aralhi Falcon Pacotaape

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Factores que dificultan el proceso de importación de las empresas metalmecánicas de la provincia de Lima, 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

La autora.

RESUMEN

El objetivo del presente proyecto de investigación es determinar cómo los factores dificultan el proceso de importación de las empresas metalmecánicas de la provincia de Lima, 2018.

El resultado obtenido muestra en qué medida los factores dificultan el proceso de importación de las empresas metalmecánica, para ello se consideraron tres dimensiones Control Documentario, Tecnología y Costos de Importación, para medirlas se utilizaron treinta indicadores, siendo la variable el Proceso de Importación.

Palabras claves: Importación, metalmecánica, dificultades.

ABSTRACT

The objective of this research project was to determine the factors that hinder the process of importing metalworking companies in the province of Lima, 2018.

The result obtained shows the extent to which the factors hinder the process of importing metalworking companies, for which three dimensions were considered: Documentary Control, Technology and Import Costs, to measure them using thirty indicators, the Importation Process being the variable.

Keywords: Import, metalworking, difficulties.

ÍNDICE

	Pág.
PÁGINA DE JURADO	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	V
PRESENTACIÓN	VI
ÍNDICE	VII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad problemática	1
1.2. Trabajos previos	2
1.3. Teorías relacionadas al tema	6
1.4. Formulación al problema	12
1.4.1. Problema general	12
1.4.2. Problemas específicos	12
1.5. Justificación del estudio	12
1.6. Hipótesis	13
1.6.1. Hipótesis general	13
1.6.2. Hipótesis específicas	13
1.7. Objetivos	13
1.7.1. Objetivo general	13
1.7.2. Objetivo específico	13
II. MÉTODO	14
2.1. Diseño de investigación	14
2.2. Variables, operacionalización	15
2.3. Población y muestra	15

2.4.	Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	16
2.5.	Métodos de análisis de datos	17
2.6.	Aspectos éticos	17
III.	RESULTADOS	18
3.1	Resultados de los Datos	18
3.1.1	Variable: Proceso de Importación	18
3.1.2	Dimensión 1: Control documentario	19
3.1.3	Dimensión 2: Tecnología	20
3.1.4	Dimensión 3: Costos de Importación	21
IV.	DISCUSIÓN	23
V.	CONCLUSIONES	25
VI.	RECOMENDACIONES	26
	ANEXOS	31

I. INTRODUCCIÓN.

1.1. Realidad problemática

En la actualidad observamos un mayor crecimiento en el sector metalmecánica en Lima, y esto genera que las empresas del sector requieran de maquinarias, materiales o consumibles para la producción y poder realizar los requerimientos del cliente. Pero la adquisición de los materiales para la producción conlleva a la empresa a importar estos equipos, ya sea porque les resulte más económico y factible que comprando en su propio país, permitiéndoles desarrollarse en infraestructura – tecnología y contar con diversidad de productos que en el país no se producen, beneficiando a las empresas metalmecánica de Lima.

Las empresas metalmecánica como servidoras de servicios, importa materiales para la fabricación de bienes o servicios. Por lo que, las empresas del sector metalmecánica en Lima se rigen bajo lineamientos para el proceso de importación, las cuales deben seguirse de forma continua y estructurada, con la finalidad que el proceso de importación se realice de manera satisfactoria, sin la necesidad de presentar falencias de cualquier tipo.

Pero en la práctica observamos que durante el proceso de importación se pueden presentar diversas dificultades y no siempre se da como lo esperábamos, ya sea porque el producto no llegó a tiempo, los documentos y certificaciones no se presentaron de manera correcta y otros aspectos que haya provocado la demora de la importación. Es por ello, la importancia de determinar cómo los factores dificultan el proceso de importación de las empresas metalmecánica de la provincia de Lima; y de esa manera aplicar técnicas de mejora y garantizar una importación adecuada y exitosa.

Esta investigación se realizó con la finalidad de determinar cómo las dificultades se presentan en el proceso de importación en el sector metalmecánica de Lima, por medio del análisis de diversos aspectos que la obstaculizan.

1.2. Trabajos previos

Existen diversos trabajos de investigación sobre el análisis de los factores que dificultan el proceso de importación de las empresas metalmecánica, con la finalidad de brindar estrategias que permitan mayor fluidez administrativa y se realice de manera satisfactoria la importación, para ello se han realizado estudios en el ámbito nacional e internacional.

Aveiga (2016) en su tesis elaborada sobre análisis de los problemas que tienen los importadores en almacenamiento y despacho en carga general de importación en autoridad portuaria de esmeraldas; el objetivo general es, analizar los problemas que tienen los importadores en el almacenamiento y despacho de carga general de importación en el Puerto Comercial Esmeraldas para determinar y establecer posibles estrategias de solución, el tipo de estudio utilizado fue una investigación exploratoria y el método inductivo. De acuerdo a lo investigado, se logró concluir que los problemas que afectan a los importadores en el almacenamiento y despacho de su carga se genera por la mala organización de los procesos, debido a la falta de control e identificación adecuada de los propietarios de la carga, el talento humano del área operativa carece de conocimientos avanzados y experiencias en cuanto a este tipo de servicio portuario, provocando así pérdidas documentarias, ubicación incorrecta de carga dando como resultado constantes pérdidas de tiempo el cual conlleva a realizar pagos extras por almacenamiento y a la vez demostrando la ineficacia en los procesos operativos portuarios; es por ello que recomienda ejecutar un proyecto de mejoramiento de las áreas de almacenamiento, para contar con mayor disposición de espacio, a fin de que la carga pueda ser movilizadada y almacenada sin ningún inconveniente, realizar constantes capacitaciones a sus trabajadores, referentes a la organización, control, manejo y cuidado que deben recibir las cargas, y realizar continuas evaluaciones que midan el nivel de satisfacción del dueño de la carga y así mismo esto le permite plantear una planificación estratégica para levantar los procesos en el servicio de almacenamiento y despacho de carga general importada.

Anaya (2013) en su investigación sobre factores que afectan el proceso de importación desde la perspectiva de los agentes navieros en Puerto Rico, tiene como objetivo conocer los factores que afectan el proceso de importación desde la percepción de los navieros y agentes navieros operando en Puerto Rico para trabajar en un mejoramiento de éstas y lograr una mayor eficiencia que le permita ser un punto clave dentro de la cadena logística y de distribución. El tipo de investigación es exploratoria. De acuerdo a la investigación realizada recomienda la implementación de tecnologías de información y comunicación y el correcto uso de éstas como herramientas que faciliten los procesos con mayor agilidad y eficiencia se sugiere una mejor coordinación de las actividades que se realizan entre los

operadores de barcos y la autoridad portuaria, a través de un eficiente manejo de información.

Vélez (2011) en su proyecto de grado estado del arte del área logística en el sector metalmecánico Pereira- Dosquebradas a partir de la revisión de trabajos de grado de la línea de énfasis en logística, el objetivo de su proyecto es determinar los factores que obstaculizan el proceso logístico en el sector metalmecánica Pereira-Dosquebradas a partir de investigaciones realizadas como documentos escritos, revisión documental y otros medios, relacionados al sector. El diseño metodológico utilizado para esta investigación es de tipo teórico – no empírico. El autor concluye que pocas empresas del sector metalmecánico de Pereira y Dosquebradas cuentan con personal en el área de compras que conozcan más de un idioma, es de vital importancia la capacitación en idiomas o por lo menos en inglés para así fortalecer las alianzas con sus proveedores, los factores más importantes a la hora de la compra de materias primas son “el precio” y “la calidad”, resultado positivo que muestra que ante todo no solo está el precio de la materia prima sino que también buscan calidad que se verá reflejada en el producto final el cual será la imagen de la empresa ante el consumidor final, para el manejo logístico de los procesos, son muy pocas las empresas del sector que poseen sistemas de información especializados que les permitan controlar todas las operaciones logísticas en toda la cadena de suministros.

Como en todos los sectores, el sector metalmecánico se ve afectado de forma directa principalmente por los problemas generados por el clima ya que en el momento que deben recibir materias primas se generan problemas de entrega debido a paros de transporte, violencia y cambios en el clima generados.

Regal (2016) en su tesis sobre propuesta de formalización de un procedimiento de importación para la optimización de los tiempos de nacionalización caso empresa IQ Corporation S.A.C.” La autora sostiene que la falta de un procedimiento de importación hace que el proceso se desarrolle de manera informal, sin normas ni procesos establecidos, por ello surgen problemas que se solucionan sin planificación y conforme se presentan; todo esto provoca demoras, errores, mayores costos e ineficiencia, dando como resultado un servicio al cliente fuera de las fechas establecidas; otro problema álgido es la falta de capacitación del personal encargado de las importaciones, pues con un mejor conocimiento de los procesos y las normas se puede hacer frente de forma eficiente a los inconvenientes

que suelen surgir al pasar por un canal físico, donde muchas veces la discrecionalidad de los especialistas de aduana suele ser un factor importante en el tiempo que toma el proceso de nacionalización. Es por ello que el objetivo de su tesis es proponer la adecuación de un procedimiento de importación para la optimización de los tiempos de nacionalización, que englobe las normas de las diferentes instituciones que la empresa necesita y se implemente los trámites de aforo previo y de documentación anticipada como parte trascendental del mismo. La metodología de investigación utilizada fue descriptiva- no experimental. En conclusión; el no realizar reconocimientos previos para verificar que los documentos coincidan con los datos físicos de los repuestos, antes de presentar la documentación ante aduanas, hace que se declare información errada que acarrea multas y demoras al momento de la nacionalización, el no manejar documentación previa de la importación de los repuestos y no anticiparse a los problemas que puedan surgir en caso se obtenga un canal de verificación física, hace que existan demoras y sobrecostos al momento de presentar el expediente de nacionalización ante aduanas.

Cadena (2013) en su tesis de grado sobre los procesos aduaneros de importación y exportación en la agencia de aduanas Nora González de la ciudad de Tulcán, y el mejoramiento continuo de procesos. La autora indica que las diferentes asociaciones comerciales han comenzado a insistir en mejorar los procesos operáticos y documentaria de las diferentes empresas, las agencias de aduanas no son la excepción, hay que deducir y diferenciar los diferentes costos ya sean directos e indirectos, que se han provocado por los retrasos en los trámites especialmente al generar el despacho de las importaciones; es por ello que la presente investigación tiene como finalidad determinar los procesos aduaneros de Importación y Exportación en la Agencia de Aduanas Ing. Nora González y establecer un manual de mejoramiento continuo que permita optimizar los recursos empresariales. La metodología utilizada es aplicada – descriptiva. Cadena llega a la conclusión en base a la falta de un direccionamiento en la agencia de aduanas Nora González hace que las actividades dentro de los procesos se las haga sin un lineamiento sistemático estandarizado, actualmente se efectúa solo por propia iniciativa de sus empleados, es decir la empresa carece de procedimientos plenamente establecidos.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Para analizar el marco teórico partiremos del proceso de importación y de las diferentes teorías relacionadas al tema, asociando las investigaciones de los autores que realizaron a través del tiempo.

1.3.1. Proceso de importación

A) Definición

Gonzales (2012) define el proceso de importación como un procedimiento que consiste en seguir pautas para el despacho de las mercancías destinadas a la importación, tal que logremos el debido cumplimiento de las normas que se regulan en dicho proceso. El procedimiento se basa por “Ley” a la Ley General de Aduanas aprobada por decreto legislativo N° 1053 y por “Reglamento” al Reglamento de la Ley General de Aduanas, aprobada por Decreto Supremo N° 010-2009-EF. (p.45).

Las mercancías para que puedan ser importadas no deben estar restringidas ni prohibidas, si se presenta dicho caso debe de ser regulada con anticipación, si se diera el caso.

Existen 3 canales de control son:

- Canal Verde: Aquí no se requiere de revisión documentaria ni de reconocimiento físico de la mercancía.
- Canal Naranja: Aquí es necesario la revisión documentaria de la mercancía.
- Canal Rojo: Está sometida a reconocimiento físico, extracción y análisis de muestras de la mercancía.

Gonzales (2012) menciona que para realizar una debida importación se debe considerar los siguientes pasos a seguir.

- Transmisión electrónica de la Declaración Única de Aduanas, aquí se consigna la entrega de documentos al Agente de Aduanas.
- Envío de información del Agente de Aduanas, vía tele despacho donde Aduanas a través del SIGAD, recibe toda la información enviada por 6 agencia, al estar todos los datos conformes procede a la numeración de la DUA.
- Recepción de la información por SUNAT – Aduanas
 - Conformidad de la información
 - Rechazo de la información
- Recepción del mensaje de respuesta por la Agencia de Aduanas
- Canales de Control Aduanero, se designa el tipo de canal rojo, verde o naranja

- Cancelación de declaración
- Levante de canal Rojo
- Levante de canal Naranja
- Levante de canal Verde
- Levante autorizado
- Retiro de almacén, es el permiso para retirar la mercancía de almacén.
- Liquidación de derechos de Aduanas, aquí se realiza el cálculo de los derechos e impuestos aduaneros.

Los documentos necesarios para la importación:

- Factura comercial
Contiene toda la información detallada de acuerdo a lo acordado con el importador en el contrato de compra-venta internacional.
- Lista de empaque o Packing List
Se detalla las mercancías embarcadas, este documento permite conocer ampliamente la mercancía embarcada.
- Documentos de Embarque
- Bill of Lading o Conocimiento de embarque, este documento sirve como prueba de embarque de la mercancía vía marítima.
- Guía Aérea, es un documento especial para envíos aéreos.
- Certificado de Origen
Permite conocer la procedencia original de la mercancía de un país determinado.

Para realizar una correcta importación de mercancías es de suma importancia tomar en cuenta los puntos dado por Gonzales, ya que así garantizaría una correcta importación de los materiales que requiriéramos (p.50).

B) Factores del proceso de importación

Durante el proceso de importación existen diversos factores que pueden facilitar así como puede presentar dificultades y que impidan que se realice este proceso de manera satisfactoria.

Al respecto Anaya (2013) indica que los factores que dificultan el proceso de importación, desde el punto de vista de los gobiernos sostiene que estos deben brindar facilidades para desarrollar negocios con otros países, pero en la práctica no se da, ya que el gobierno de

alguna manera dificulta las transacciones entre empresas, con la regulación excesiva de documentos retrasando el tiempo de llegada de la mercancía. Otro aspecto que dificulta el proceso de importación es la ausencia de infraestructura, ya que a falta de los recursos necesarios que podrían facilitar la distribución y comercialización de los materiales, hace que este se encarezcan y la competitividad disminuya. Un punto muy importante es la tecnología e innovación, ya que con la ausencia de la agilidad con la que se enviaría los materiales sería escasa y el proceso de producción defectuoso. Otros aspectos que podrían obstaculizar el proceso de importación son los costos por el proceso de importación, por lo que en algunas ocasiones se da que estos precios son muy elevados (p.31).

C) Dimensiones

En base a lo mencionado por Anaya se identificó los factores más importantes que dificultan el proceso de importación, por lo que impiden que las empresas metalmeccánica realicen una importación de manera satisfactoria; a continuación definiremos cada factor del proceso de importación.

c.1) Control documentario

Gómez (2011) indica que el control documentario sirve para realizar, actualizar y permanecer con el soporte documental de los procesos realizados, por lo que permiten indicar las especificaciones del trabajo que se desarrollarán (p.2).

Hernando (2014) define control documentario como establecer, documentar, controlar implementar un sistema de gestión, tal que exista una mejora continua eficaz y eficientemente (p.4).

c.3) Tecnología

Beato (2011) define tecnología como un proceso de implementación e incorporación para facilitar los procedimientos y se realice de la manera más sencilla. La autora indica que las aduanas realizan esta implementación de tecnología para facilitar los trámites que se deben de realizar para el proceso de importación en el Comercio Internacional (p.2).

Gómez (2017) indica que la tecnología es de suma importancia para el comercio internacional, ya que por medio de las comunicaciones, logística y financiera se pueden realizar procesos con mayor facilidad y de esa manera vender de forma más rápida y sencilla en el extranjero. Con el uso de la tecnología mejora la productividad, a su vez agiliza los

servicios financieros. La tecnología también se observa con el internet, el mejoramiento de las redes sociales y el uso de celulares (p.2).

c.3) Costos de importación

Gavelán (2016) define el costo de importación como un elemento formado por el precio único de compra y los gastos realizados para poner el material importado en el almacén de la empresa importadora. Los gastos adicionales están conformados por todos aquellos gastos directos e indirectos que atribuyen al producto, es decir todos los gastos de aduana como flete, seguro, derechos e impuestos, etc., con excepción a los gastos financieros ya que están ajenos a la operación de compra-venta internacional de la mercancía a importar (p.5).

Mamani (2015) al igual que Gavelán indica que el costo de importación es el valor de adquisición del producto importado más aquellos factores que involucren la obtención del producto (p.3).

1.3.2. Importación

A) Definiciones

La palabra importación como la acción de comprar bienes o servicios en el extranjero, por el cual las empresas del sector metalmeccánica lo utilizan para adquirir materiales que no adquieren en su país, al respecto los siguientes autores define importación.

Osorio (2011) menciona que la Importación consiste en ingresar una mercancía de origen extranjero al territorio nacional, realizando un previo pago de impuestos y derechos aduaneros que se expresan en divisas extranjeras o nacionales (p.164).

Huesca (2012) entiende por el concepto de Importación como un régimen aduanero que consiste en ingresar un producto al territorio nacional con la finalidad de destinarlas al consumo. Existen dos tipos de importación definitiva y temporal, la primera hace referencia cuando una mercancía es nacionalizada y queda a libre disposición del destinatario, el otro punto hace referencia cuando un producto que fue importado regresa a su país de origen (p.73).

Madrid (2015) define el término importación como una operación, por el cual una mercancía de procedencia extranjera es regularizada, para que cumpla una función económica en el territorio nacional, ya sea para una producción o consumo (p.35).

A manera de síntesis, el término importación se entiende como introducción de productos extranjeros con la finalidad de ser comercializados en el territorio nacional; analizado desde otro punto de vista realizar una importación es considerada un gasto dentro de la balanza comercial del país importador, ya que se está pagando por un producto que sale de otro país y genera un ingreso en la balanza comercial del país originario de dicho producto.

1.3.3. Empresas Metalmeccánica

La Sociedad Nacional de Industrias (2018) entiende por sector metalmeccánico, aquello que se aprovechan los productos de procesos metalúrgicos, ya sea en la producción de piezas para maquinarias y herramientas, el material básico a utilizar será el metal, las aleaciones de hierro y derivados siderúrgicos, también está involucrado la electromeccánica, que se encarga de transformar la materia prima en láminas, alambre y placas que se utilizan en diversos productos finales como la televisión, radio, teléfono, entre otros. A su vez, sostiene que gracias al apoyo que se realizó en el sector Sidero-Metalúrgico, este sector ha crecido y se ha vuelto competitivo en el mercado nacional, este apoyo beneficiará de forma considerable a las industrias del Perú (p.15).

El Ministerio de la Producción (2018) sumó fuerzas junto con la SIN para el desarrollo de la cadena productiva, que este relacionadas a la innovación tecnológica, creando nuevas herramientas que contribuyan a la mejora en el mercado extranjero (p.32).

1.3.4. Teorías del Comercio Internacional

1.3.4.1 Ventaja absoluta

Según la teoría de la ventaja absoluta dada por Adam Smith. Czinkota, Ronkainen y Moffete (2007, p. 151), sostienen que una persona, país o empresa, puede producir un bien o servicio utilizando menos factores de producción que otro, incurriendo a costes menores. Dado que, este país cuenta con mejores recursos como tecnología, tiempo o capital. Así, cada país se especializaría en tales productos para los que poseen ventaja absoluta, e intercambiar productos (denominándolos comercio), por bienes más baratos que los producidos en casa.

1.3.4.2 Ventaja comparativa

David Ricardo explica en la exposición sobre su teoría de ventaja comparativa.

Czinkota, Ronkainen y Moffete (2007, p.159) sostienen que si un país A es eficiente en la producción de dos bienes, respecto a otro país B que produce los mismos bienes; el país A deberá elegir especializarse en la producción de un bien, ya sea porque tiene mayores ingresos que producir el otro bien; e importar o requerir de los servicios del país B que produce el otro bien.

1.4. Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo los factores dificultan el proceso de importación de las empresas metalmecánicas de la provincia de Lima, 2018?

1.4.1. Problemas Específicos

- ¿Cómo el factor control documentario dificulta el proceso de importación de las empresas metalmecánicas de la provincia de Lima, 2018?
- ¿Cómo el factor tecnológico dificulta el proceso de importación de las empresas metalmecánicas de la provincia de Lima, 2018?
- ¿Cómo el factor costos de importación dificulta el proceso de importación de las empresas metalmecánicas de la provincia de Lima, 2018?

1.5. Justificación

El presente proyecto de investigación, se ha realizado con la finalidad de determinar cómo los factores obstaculizan el proceso de importación de las empresas metalmecánicas de la provincia de Lima, 2018. Donde se analizará los factores más relevantes que la dificultan; de acuerdo al sector metalmecánico.

Para ello sostiene una justificación Teórica, Práctica y Metodológica.

Justificación Teórica: La presente investigación contribuye a conocimientos existentes relacionada a los factores del proceso de importación de las empresas metalmecánicas y analizar dichos factores que la dificultan.

Justificación Práctica: Por medio de la investigación realizada pretendemos brindar alternativas que mejoren el proceso de importación de las empresas metalmecánicas en la provincia de Lima, tal que cumplan con sus objetivos y eviten presentar problemas durante su proceso.

Justificación Metodológica: Se realizará un cuestionario a las empresas metalmecánicas, tal que podamos identificar de qué manera los factores dificultan al momento de importar.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

Los factores dificultan el proceso de importación de las empresas metalmecánicas de la provincia de Lima, 2018 de manera significativa.

1.6.2. Hipótesis Específicas

- El factor control documentario dificulta el proceso de importación de la empresa metalmecánicas de la provincia de Lima 2018 de manera significativa.
- El factor tecnológico dificulta el proceso de importación de la empresa metalmecánicas de la provincia de Lima 2018 de manera significativa.
- El factor costos de importación dificulta el proceso de importación de la empresa metalmecánicas de la provincia de Lima 2018 de manera significativa.

1.7. Objetivo

1.7.1. Objetivo General

Determinar cómo los factores dificultan el proceso de importación de las empresas metalmecánicas de la provincia de Lima, 2018.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Determinar cómo el factor control documentario dificulta el proceso de importación de las empresas metalmecánicas de la provincia de Lima 2018.
- Determinar cómo el factor tecnológico dificulta el proceso de importación de las empresas metalmecánicas de la provincia de Lima 2018.
- Determinar cómo el factor costos de importación dificulta el proceso de importación de las empresas metalmecánicas de la provincia de Lima 2018.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

Para el presente proyecto de investigación que lleva como título: “Factores que dificultan el proceso de importación de las empresas metalmecánicas de la provincia de Lima, 2018” el tipo de investigación a utilizar es aplicada, el enfoque es cuantitativo con diseño de investigación no experimental – transversal, el nivel o alcance de investigación es descriptiva.

Carrasco (2005, p.43) indica que el tipo de investigación aplicada se realiza con la finalidad de generar cambios positivos y manipular la realidad de acuerdo a la investigación realizada de un determinado sector.

Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.4) sostienen que un tipo de enfoque cuantitativo consiste en un proceso probatorio, ya que mide los problemas de investigación y analiza con que magnitud ocurren las variables.

Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 152) sostienen que el diseño de investigación es no experimental, porque no se manipula las variables, los fenómenos que se presentan se analizan tal y como están sin necesidad de modificarlos.

De la misma manera Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.154) indican que es de carácter no experimental transversal cuando se recopila datos en un solo momento y tiempo determinado. Indican que es de tipo descriptiva porque se indaga sobre las variables una población y especifica características relevantes de los fenómenos que se están estudiando.

2.2 Variables, operacionalización

Para los Factores que dificultan el Proceso de Importación en el sector metalmecánica, en la provincia de Lima, 2018, fue desagregado por tres dimensiones más relevantes entre ellos tenemos: el control documentario, tecnología y costos de importación.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES Y RANGOS
----------	-------------	-------------	--------------------	------------------

	Control documentario	Ítems 1-10		Bajo 10 – 23 Medio 24 – 37 Alto 38 – 50	
Proceso de Importación			(5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca		Bajo 30 – 70
	Tecnología	Ítems 11- 20		Bajo 10 – 23 Medio 24 – 37 Alto 38 – 50	Medio 71–110 Alto 111 –150
	Costos de importación	Ítems 21-30		Bajo 10 – 23 Medio 24 – 37 Alto 38 – 50	

2.3. Población y Muestra

2.3.1 Población

Córdova (2012, p.84) define la población como el conjunto de unidades bien definidas para ser observadas que tienen características observables y comunes, agrupadas que tienen un fin de estudio.

En el presente trabajo la población la cual será considerada está conformada por 30 empresas del rubro metalmecánico que comprende a la provincia de Lima, aquellas empresas que ya están consolidadas en el mercado nacional en la actualidad, dedicadas a la importación de materiales de dicho sector.

2.3.2 Muestra

Córdova (2012, p.84) define la muestra como parte de la población que se ha elegido, por medio de técnica del muestreo, con la finalidad de analizar sus características.

Para el presente proyecto de investigación no se realizará la técnica del muestreo, ya que se trabajará con toda la población.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas

Para el estudio de los factores que dificultan el proceso de importación de las empresas metalmecánica en la provincia de Lima, 2018; utilizaremos la técnica del cuestionario, el cual se realiza una serie de preguntas a las empresas importadoras para identificar cómo los

factores dificultan al momento de realizar una importación. Al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.271) sostiene que la técnica consiste en formular los ítems para medir la reacción de las empresas encuestadas.

2.4.2 Instrumentos de recolección de datos

Se utilizó el instrumento de la escala de Likert. Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.272) los instrumentos se encarga de medir las escalas, por el cual se está utilizando en el presente proyecto, realizando un cuestionario para poder medir los factores que dificultan el proceso de importación de las empresas metalmecánicas.

2.4.3 Validez

Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.273) sostiene que la validez consiste en fundamentar un argumento justificando de manera convincente. El presente trabajo de investigación fue validado por 3 expertos profesionales en el tema, con la finalidad de lograr una buena investigación. (Ver anexo 2)

2.4.4 Confiabilidad

Para el presente proyecto de investigación se utilizó el programa SPSS, por medio del índice del Alfa de Cronbach SPSS; siendo de esa manera confiable el instrumento.

		N	%		
Casos	Válido	30	100,0	Resumen de	Alfa de Cronbach
	Excluido	0	0		N de elementos
	Total	30	100,0		,729
procesamiento de casos				Estadística de Fiabilidad	

2.5. Métodos de análisis de datos

En la presente investigación se utilizará el método estadístico. El método de análisis de datos consiste en analizar las variables e indicadores que se presentan en el instrumento

2.6. Aspectos éticos

Para considerar las normas de la conducta humana que, a su vez, no puede estar al margen de la temática de la administración, necesariamente se debe recurrir a la ética, como una rama de la filosofía y también como una ciencia normativa. La práctica de los negocios internacionales es demasiado significativo y preciso, con bases sólidas, que promueve la mentalidad negociante en el marco de actitudes éticas y de respeto por los demás en la perspectiva del éxito empresarial. Con una actitud ética y responsable bien fundamentada estaremos preparados para realizar una acción muy significativa, y es la facultad de tomar decisiones acertadas que favorezcan a las empresas dedicadas al comercio internacional en su totalidad. Por ello, en este trabajo de investigación se han tenido presentes los principios éticos, tanto a nivel de la teoría como en la metodología.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados de los Datos

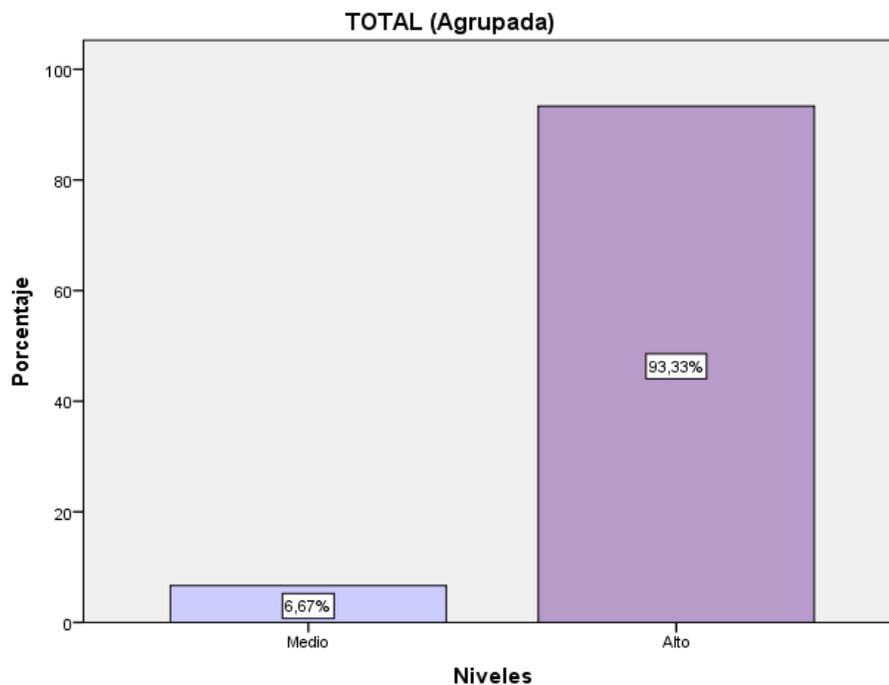
3.1.1 Variable: Proceso de Importación

A continuación, se presenta la tabla N° 01, el cual muestra la variable Proceso de Importación de las 30 empresas metalmeccánica estudiadas.

Tabla N° 01 Proceso de Importación de las empresas importadoras de metalmeccánica, 2018
Elaboración Propia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	2	6,7	6,7	6,7
	Alto	28	93,3	93,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura N° 01 Proceso de Importación de las empresas importadoras de metalmeccánica, 2018



En la Tabla N°1 y Figura N°1 se muestra que de las 30 empresas metalmeccánica de Lima encuestadas; el 93.33% afirman que los Factores del Proceso de Importación dificulta de una manera “Alta” esto quiere decir que se debe tomar mayor importancia a las dimensiones Control Documentario, Tecnología y Costos de Importación, ya que al fallar uno de ellos la empresa podría presentar mayores dificultades. Mientras que el 6.67% alcanzó un nivel “Medio”.

3.1.2 Dimensión 1: Control documentario

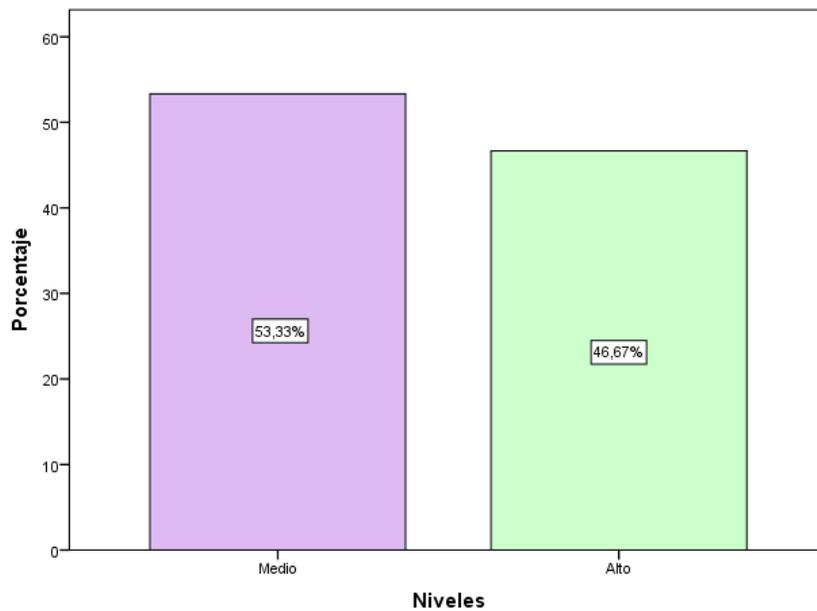
A continuación, se presenta la tabla N° 01, el cual muestra la dimensión del Control Documentario de las 30 empresas metalmeccánica estudiadas.

Tabla N° 02 Control Documentario de las empresas importadoras de metalmecánica, 2018

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	16	53,3	53,3	53,3
	Alto	14	46,7	46,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Elaboración Propia

Figura N° 02 Control Documentario de las empresas importadoras de metalmecánica, 2018.



En la Tabla N°2 y Figura N°2 se muestra que de las 30 empresas encuestadas de metalmecánica de Lima; el 53.33% afirman que la dimensión Control Documentario dificulta el proceso de importación de una manera “Media”, mientras que el 46,7% alcanzó un nivel “Alto”, es por ello que se debe dar mayor interés al Control Documentario, ya que al fallar en esta dimensión la empresa podría presentar mayores dificultades.

Según las empresas encuestadas deben de darle mayor importancia al Asesoramiento externo para el correcto llenado de los documentos de importación (ítem 10), pero donde observamos una mayor agilidad y aceptación por parte de las empresas es que la mayoría de ellas Realizan un control interno de la documentación de importación (ítem 7).

3.1.3 Dimensión 2: Tecnología

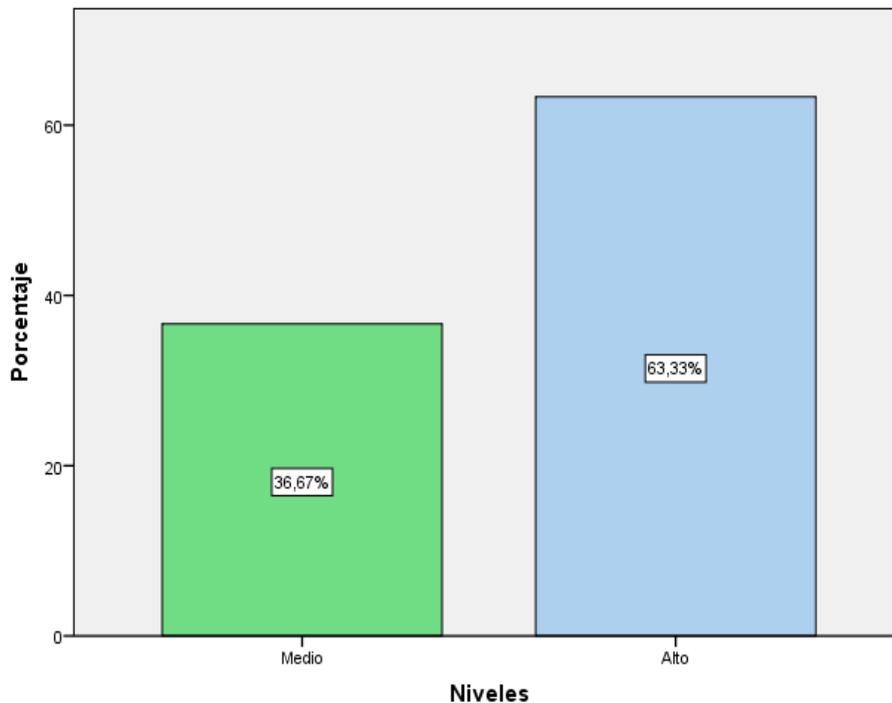
A continuación, se presenta la tabla N° 03, el cual muestra la dimensión Tecnología de las 30 empresas metalmecánica estudiadas.

Tabla N° 03 Tecnología de las empresas importadoras de metalmecánica, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	11	36,7	36,7	36,7
	Alto	19	63,3	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Elaboración Propia

Figura N° 03 Tecnología de las empresas importadoras de metalmecánica, 2018.



En la Tabla N°3 y Figura 3 se muestra que de las 30 empresas encuestadas de metalmecánica de Lima; el 63.33% afirman que la dimensión Tecnología dificulta el proceso de importación de manera “Alta” es por ello que debe darse mayor interés a la Tecnología, ya que al fallar en esta dimensión la empresa podría presentar mayores dificultades, mientras que el 36,67% alcanzo un nivel “Medio”,

Según las empresas encuestadas deben de darle mayor importancia al Software utilizado ya que este permite agilizar el proceso de importación de manera satisfactoria (ítem 12) y muchas de las empresas encuestadas no cuentan con un software específico, pero donde observamos una mayor agilidad y aceptación por parte de las empresas es que la mayoría de ellas Accede a sitios web para informarse sobre nuevas tendencias y actualizaciones en el proceso de importación (ítem 15),

a su vez Realizan constantemente seguimiento en las llamadas para ubicar en qué condiciones se encuentra el proceso de importación (ítem 16).

3.1.4 Dimensión 3: Costos de Importación

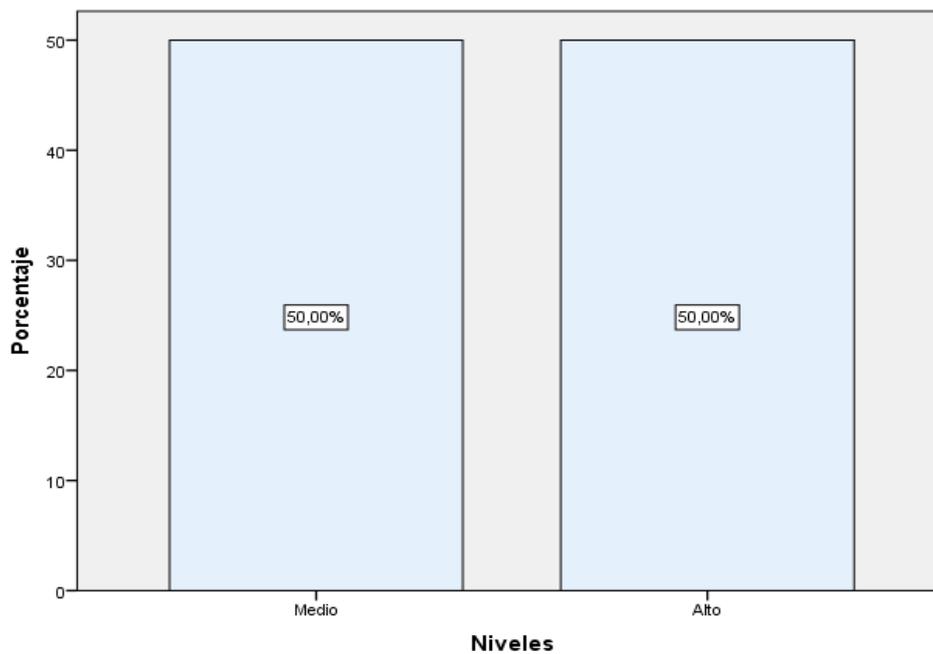
A continuación se presenta la tabla N° 04, el cual muestra la dimensión del Costos de Importación de las 30 empresas metalmecánica estudiadas.

Tabla N° 04 Costos de Importación de las empresas importadoras de metalmecánica, 2018

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	15	50,0	50,0	50,0
	Alto	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Elaboración Propia

Figura N° 04 Costos de Importación de las empresas importadoras de metal mecánica, 2018



En la Tabla N°4 y Figura 4 se muestra que de las 30 empresas encuestadas de metalmecánica de Lima, el 50% afirman que la dimensión Costos de Importación dificulta el proceso de importación de manera “Alta” y un 50% en término “Medio”, es por ello que debe darse mayor importancia a los Costos incurridos en el Proceso de Importación, ya que al fallar en esta dimensión la empresa podría presentar mayores dificultades.

Según las empresas encuestadas deben de darle mayor importancia al conocimiento en el Precio Internacional aplicado al importador (ítem 25), pero donde observamos una mayor agilidad y

aceptación por parte de las empresas es en la Existencia de un personal encargado para el análisis de los costos que incurren en el proceso de importación (ítem 29).

IV. DISCUSIÓN

Aveiga (2016) muestra como resultado que los problemas que tiene los importadores se generan por la mala organización de los procesos; por falta de control, identificación y pérdidas documentarias, generando una mala ubicación de la carga demostrando ineficacia en los procesos operativos. De acuerdo a esta conclusión mediante los resultados obtenidos en nuestro proyecto de investigación observamos que de las 30 empresas encuestadas la gran mayoría de ellas sí realizan un control interno de la documentación de importación. Por lo que para nosotros no es un factor que pueda delimitar el proceso de importación de las empresas metalmecánicas de Lima, pero sí debemos de tomarle mayor importancia a realizar un asesoramiento externo para el correcto llenado de la documentación de importación. Finalmente de no tomarle mayor interés a este ítem el proceso de importación podría tener mayores problemas.

Anaya (2013) en su investigación presenta como resultado que es de suma importancia implementar tecnología de información y comunicación, para que de esa manera fluya de manera satisfactoria los procesos. Respecto desde esta perspectiva estoy de acuerdo con el autor considero que sí es importante implementar el factor Tecnológico a las empresas importadoras en caso nuestro del rubro metalmecánica, por lo que debemos de ponerle mayor ímpetu a los sistemas, plataformas y aplicaciones utilizadas. Finalmente si no se toma en cuenta estos ítems mencionados podrían llevar a una baja a las empresas importadoras de metalmecánica.

Vélez (2010) en su investigación muestra como resultado que los factores más importantes para el proceso logístico es el precio y la calidad, según lo que expone el autor estoy de acuerdo, observamos que este factor no solo es relevante para el proceso logístico, sino también toma gran importancia para el área importadora y notamos que el precio internacional se debe de aplicar de manera conveniente buscando el mejor proveedor para que de esa manera la empresa importadora obtenga mayores beneficios. Finalmente si no se toma mayor importancia a este ítem podría llevar a grandes pérdidas a las empresas importadoras de metalmecánica.

Regal (2016) muestra como resultado que es necesario realizar una verificación previa de los documentos de importación, ya que se puede declarar una información errada y esto genere atrasos en los tiempos de nacionalización de las mercancías importadas. Estoy de acuerdo con lo que indica el autor, ya que como podemos observar manejar documentación previa evita que existan errores durante el proceso de importación. Finalmente es de vital importancia que exista un personal específico encargado de la documentación de importación generando que fluya de manera satisfactoria la importación y evite llevar a la quiebra a la compañía.

Cadena (2013) muestra como es necesario mejorar los procesos documentarios de las empresas importadoras, así como saber determinar y diferenciar los costos incurridos en la importación ya sean costos directos o indirectos. Es muy cierto lo que menciona Cadena por lo que estoy de acuerdo con lo que expone, ya que es importante saber identificar y determinar los costos incurridos en la importación, ya sea realizando estrategias con el proveedor para que exista

una disminución de precios o también con tanto con una mayor cartera de clientes que puedan brindar diferentes opciones para determinar los costos de importación más adecuado. Finalmente a la falta de esto podría llevar a la empresa a una pérdida terrible

Vera (2005) muestra como resultado que a falta de un conocimiento documentario regulatorio para realizar los trámites necesarios de importación se llegó a conocer la manera de cómo elaborar las solicitudes documentarias de importación sin la necesidad de pagar asesores externos. De acuerdo a lo expuesto por el autor, no estoy de acuerdo con lo que indica que no es necesario contar con asesoría externa para la tramitación de la documentos de importación, ya que con los resultados obtenidos, se observa que la mayoría de empresas importadoras no cuentan con asesoría externa y es de importancia contar con esta para obtener un correcto llenado de la documentación solicitada. Finalmente si en caso no se da hincapié a este ítem la empresa podría acarrear en mayores problemas y pérdidas en la empresa.

V. CONCLUSIONES

1. De acuerdo con obtenido del proyecto de investigación se comprueba que los factores del proceso de importación dificulta de manera significativa a las empresas metalmecánicas de la provincia de Lima, 2018.
2. De acuerdo con los resultados obtenidos del proyecto de investigación se comprueba que el factor Control Documentario dificulta de manera significativa el proceso de importación de las empresas metalmecánica de la provincia de Lima, 2018.
3. De acuerdo con los resultados obtenidos del proyecto de investigación se comprueba que el factor Tecnológico dificulta de manera significativa el proceso de importación de la empresa metalmecánicas de la provincia de Lima 2018.
4. De acuerdo con los resultados obtenidos del proyecto de investigación se comprueba que el factor Costos de importación dificulta de manera significativa el proceso de importación de las empresas metalmecánica de la provincia de Lima, 2018.

VI. RECOMENDACIONES

1. Conforme a los resultados obtenidos se recomienda a las empresas importadoras del sector metalmecánica de la provincia de Lima, tomar mayor atención a las tres dimensiones Control Documentario, Tecnología y Costos de Importación; para que de esa manera pueda mejorar el proceso de importación.
2. De acuerdo con los resultados obtenidos se recomienda que se tome mayor interés al Asesoramiento externo para el correcto llenado de los documentos de importación, ya que al fallar en este ítem la empresa podría presentar mayores dificultades.
3. Respecto a los resultados obtenidos se recomienda que se tome mayor importancia a la instalación de un Software que permita agilizar el proceso de importación de manera satisfactoria, para que de esa manera la empresa no presente inconvenientes al momento de importar.
4. Según los resultados obtenidos se recomienda que se debe tomar mayor importancia al conocimiento en el Precio Internacional aplicado al importador, ya que al fallar en este indicador la empresa podría presentar mayores dificultades y obstaculizar el proceso de importación.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, O. (2010). (29 de septiembre de 2010). ¿Qué es la Ventaja Comparativa? [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-ventaja-comparativa>

América Economía. (2012). *Las 500 Mayores Empresas de Perú 2012*. Recuperado de <https://rankings.americaeconomia.com/2012/las-500-mayores-empresas-de-peru/ranking-500-peru-1-50.php>

Anaya, C. (2013). *Factores que afectan el proceso de importación desde la perspectiva de los agentes navieros en puerto rico*. Recuperado de http://quest.uprrp.edu/Quest_files/ProceedingsQ9/Concurrent_session_IX/Factores_Importacion_Navieros.pdf

Aveiga, K. (2016). *Análisis de los problemas que tienen los importadores en almacenamiento y despacho en carga general de importación en autoridad portuaria de esmeraldas* (Tesis de grado). Recuperado de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1403/1/AVEIGA%20ROBINZON%20KAREN%20PAOLA%20.pdf>

Beato, N. (diciembre, 2011). Las Tecnologías en las Aduanas. *Revista Acento*. Recuperado de <https://acento.com.do/2011/opinion/202565-las-tecnologias-en-las-aduanas/>

Cadena, G. (2013). *Los procesos aduaneros de importación y exportación en la agencia de aduanas Nora González de la ciudad de Tulcán, y el mejoramiento continuo de procesos* (Tesis de grado). Recuperado de <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/105>

Carrasco, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.

Códova, B. (2012). *El proyecto de Investigación Cuantitativa*. Lima: San Marcos de Aníbal Paredes Galván.

Czinkota, M., Ronkainen, L. y Moffett, M. (2007). *Negocios internacionales*. (7.a ed.).

México: Thomson.

Feenstra, R. y Taylor, A. (2011). *Comercio internacional*. Barcelona: Reverté.

Gavelán, J. (2016). *COSTOS DE IMPORTACION*. Recuperado de [http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/viewFile/5943/5139%20\(COSTOS%20DE%20IMPORTACION\)](http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/viewFile/5943/5139%20(COSTOS%20DE%20IMPORTACION))

Gómez, M. (2017). *Importancia de la tecnología para el comercio exterior*. Recuperado de <https://blog.bancobase.com/la-importancia-de-la-tecnologia-en-el-comercio-exterior>

Gómez, N. (15 de junio de 2011). Control de documentos según ISO 9001:2008 [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://hederaconsultores.blogspot.com/2011/06/control-de-documentos-segun-iso.html>

Gonzales, Y. (2012). *Aprende fácil a exportar e importar*. Lima: Macro.

Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.a ed.) México: Mcgraw-Hill Interamericana.

Hernando, C. (2014). *Control de documentos*. Recuperado de http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASMjSyMDtbLUouLM_DxbIwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoA0BFbGjUAAAA=WKE

Huesca, C. (2012). *Comercio Internacional*. Recuperado de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Comercio_internacional.pdf

Madrid, C. (2015). *Importación y Exportación*. Recuperado de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2951/10.pdf>

- Mamani, J. (setiembre, 2015). *Determinación de los costos de importación Tratamiento contable*. Recuperado de http://www.aempresarial.com/web/revitem/5_18091_49229.pdf
- Matsuura, H. (2012). *Comercio exterior y operatividad aduanera*. Lima: Universidad De San Martín De Porres fondo Editorial.
- Malca, O. y Rubio, J. (2014). *Obstáculos a la actividad exportadora: Encuesta a las empresas exportadoras del Perú*. Recuperado de http://srvnetappseg.up.edu.pe/siswebciup/Files/DD1410_Barreras%20para%20la%20exportacion%20%20Encuesta%20a%20las%20empresas%20exportadoras%20del%20Per%C3%BA%20-%20Malca_Rubio.pdf
- Martín, M. y Martínez, G. (2014). *Manual práctico de comercio exterior*. (5.ª ed.). Madrid: Fundación Confemetal.
- Ministerio de la Producción. (2018). *Estadística de Grandes Empresas*. Recuperado de <http://demi.produce.gob.pe/estadistica/empresastop>
- Orlandoni, G. (2015). Escalas de medición en Estadística. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/993/99315569009/>
- Osorio, C. (2011). *Diccionario de comercio Internacional*. Recuperado de <http://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/08/Diccionario-de-comercio-internacional.pdf>
- Plan operativo exportador del sector siderometalúrgico metalmecánico. (Marzo, 2006). *Ministro de Comercio Exterior y Turismo*. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2003_2013/2Planes_Sectoriales_POS/Sector_Metalurgico_Metalmechanico.pdf
- Regal, C. (2016). *Propuesta de Formalización de un Procedimiento de Importación para la Optimización de los Tiempos de Nacionalización caso Empresa IQ Corporation*

- S.A.C. (Tesis de grado). Recuperado de http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/1112/1/regal_rc.pdf
- Sánchez, J. (2015). Economipedia. *Ventaja comparativa*. Recuperado de <http://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html>
- Sánchez, J. (2015). Economipedia. *Ventaja absoluta*. Recuperado de <http://economipedia.com/definiciones/ventaja-absoluta.html>
- Tejeda. C., M. Blanco. M. & Cabeza.L. (Agosto, 2016). Propuesta teórica de los factores que impulsan las importaciones de alimentos procesados en las empresas alimenticias. Recuperado de http://www.web.facpya.uanl.mx/rev_in/Revistas/13_26/13.26%20A6.pdf
- Vélez, A. (2011). *Estado del arte del área logística en el sector metalmecánico Pereira-Dosquebradas a partir de la revisión de trabajos de grado de la línea de énfasis en logística*. (Tesis de grado). Recuperado de <http://repositorio.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/10785/1429/2/CDMAE73.pdf>
- Vera, M. (2005). El proceso de importación en las pymes mexicanas, el caso de Mercantil A-Z S.A de C.V. Recuperado de <http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/bitstream/handle/123456789/23/EI%20proceso%20de%20importacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

V. ANEXOS

ANEXO 01: Matriz de consistencia										
FACTORES QUE DIFICULTAN EL PROCESO DE IMPORTACIÓN DE LAS EMPRESAS METALMECÁNICAS DE LA PROVINCIA DE LIMA, 2018.										
Objetivo de estudio	Problema de investigación	Objetivo de investigación	Hipótesis	Definición Conceptual	Definición Operacional	VARIABLES	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Niveles o Rangos
El proceso de importación de las empresas metal mecánicas de la provincia de Lima.	¿Cómo los factores dificultan el proceso de importación de las empresas metal mecánicas de la provincia de Lima, 2018?	Determinar cómo los factores dificultan el proceso de importación de las empresas metal mecánicas de la provincia de Lima, 2018.	Los factores dificultan el proceso de importación de las empresas metal mecánicas de la provincia de Lima, 2018 de manera significativa.	Según Huesca (2012) define importación como un proceso legal, por el cual un producto ingresa a un territorio nacional, con la finalidad de destinarlas al consumo.	La presente investigación se medirá mediante un cuestionario. Se utilizarán fuentes de tipo primaria para la investigación de los Factores que dificultan el proceso de importación de las empresas metal mecánicas de la provincia de Lima, 2018.	Proceso de importación	Control documentario	Ítems 1,10	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca	Bajo Medio Alto
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas				Tecnología	Ítems 11, 20		Bajo Medio Alto
	¿Cómo el factor control documentario dificulta el proceso de importación de las empresas metal mecánica de la provincia de Lima, 2018?	Determinar cómo el factor control documentario dificulta el proceso de importación de la empresa metal mecánicas de la provincia de Lima 2018.	El factor control documentario dificulta el proceso de importación de la empresa metal mecánicas de la provincia de Lima 2018 de manera significativa.				Costos de importación	Ítems 21,30		Bajo Medio Alto
	¿Cómo el factor tecnológico dificulta el proceso de importación de las empresas metal mecánica de la provincia de Lima, 2018?	Determinar cómo el factor tecnológico dificulta el proceso de importación de la empresa metal mecánicas de la provincia de Lima 2018.	El factor tecnológico dificulta el proceso de importación de la empresa metal mecánicas de la provincia de Lima 2018 de manera significativa.							
	¿Cómo el factor costos de importación dificulta el proceso de importación de las empresas metal mecánica de la provincia de Lima, 2018?	Determinar cómo el factor costos de importación dificulta el proceso de importación de la empresa metal mecánicas de la provincia de Lima 2018.	El factor costos de importación dificulta el proceso de importación de la empresa metal mecánicas de la provincia de Lima 2018 de manera significativa.							

ANEXO 02: Instrumento de Validación

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PROCESO DE IMPORTACION

N°	DIMENSIONES/ÍTEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	DIMENSION 1.CONTROL DOCUMENTARIO							
1	Gestiona fácilmente los documentos para el proceso de importación	/		/		/		
2	Existe un personal específico encargado de la documentación de importación.	/		/		/		
3	Identifica la importancia del área importadora.	/		/		/		
4	Cumple a tiempo con la tramitación de documentos de importación.	/		/		/		
5	Existen estrategias para tramitar de forma más sencilla los documentos de importación.	/		/		/		
6	Realizan capacitaciones del personal para la información documentaria de importación.	/		/		/		
7	Realizan un control interno de la documentación.	/		/		/		
8	Se ejecuta fácilmente la elaboración y recepción documentaria.	/		/		/		
9	Es uniforme el proceso documentario de importación de acuerdo a cada personal.	/		/		/		
10	Se asesora de manera externa para el correcto llenado de los documentos de importación.	/		/		/		
	DIMENSION 2.TECNOLOGÍA							
11	Los sistemas digitales utilizados como correos electrónicos, boletines informativos brindan la información necesaria para realizar una adecuada importación.	/		/		/		
12	El software utilizado permite agilizar el proceso de importación de manera satisfactoria.	/		/		/		
13	Las diversas aplicaciones y plataformas utilizadas en los dispositivos permiten desarrollar con facilidad el proceso de importación.	/		/		/		
14	Se tiene acceso a sistemas personalizados donde facilite la interacción continua, y de esa manera agilice el proceso de importación.	/		/		/		
15	Accede a sitios web para informarse sobre nuevas tendencias y actualizaciones en el proceso de importación.	/		/		/		
16	Realiza constantemente seguimiento en las llamadas para ubicar en qué condiciones se encuentra el proceso de importación.	/		/		/		
17	El software utilizado se encuentra optimizado para funcionar con teléfonos inteligentes como iPhone y Android, y de esa manera facilitar el proceso de importación.	/		/		/		
18	Con que frecuencia reciben alguna solicitud de importación a través de internet.	/		/		/		
19	La empresa se encuentra en una constante capacitación del personal para la incorporación de nuevos sistemas tecnológicos más avanzados y que permitan agilizar el proceso de importación.	/		/		/		
20	Utiliza las redes sociales o páginas de internet para captar proveedores.	/		/		/		
	DIMENSION 3.COSTOS DE IMPORTACION							
21	Esta constantemente informado sobre los gastos que incurren en una importación.	/		/		/		
22	Recurren a nuevos proveedores de los ya existentes.	/		/		/		
23	Cuentan con un proveedor específico para la importación de cada material o producto.	/		/		/		
24	Realiza evaluaciones de precios de varios proveedores para la importación de un producto.	/		/		/		
25	El precio internacional aplicado por el importador por lo general son los más convenientes para la empresa.	/		/		/		
26	Realiza alguna estrategia técnica con el proveedor para disminución del precio internacional.	/		/		/		
27	Cuenta con una cartera de proveedores ya establecidos.	/		/		/		
28	Se encuentran en la búsqueda constante de nuevos proveedores.	/		/		/		
29	Existe un personal encargado específico para el análisis de los costos que incurren en el proceso de importación.	/		/		/		
30	Realizan capacitaciones para mayor conocimiento de los costos de importación.	/		/		/		

Observaciones (precisa si hay suficiencia):

SI HAY SUFICIENCIA

Opinión aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del juez validador. Dr. / Mgtr. / Lic.: Cosío Borda Ricardo Fernando

.....

DNI: 70886255

Especialidad del validador:

MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y RELACIONES
INTERNACIONALES

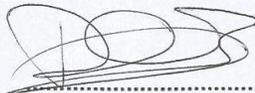
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 22 de noviembre del 2018



.....
Firma del Experto Informante



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Cosío Berdo, Ricardo Fernando
- I.2. Especialidad del Validador: Magister en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales
- I.3. Cargo e institución donde labora: _____
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					/
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					/
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					/
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					/
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					/
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					/
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					/
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					/
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					/
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					/
PROMEDIO DE VALORACIÓN						85%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Si Hay Suficiencia

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Los Olivos, 22 de Noviembre del 2018.

Firma de experto informante

DNI:

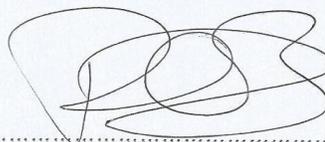
Teléfono:

72586255
983339857

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: PROCESO DE IMPORTACION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		
Ítem 19	✓		
Ítem 20	✓		
Ítem 21	✓		
Ítem 22	✓		
Ítem 23	✓		
Ítem 24	✓		
Ítem 24	✓		
Ítem 26	✓		
Ítem 27	✓		
Ítem 28	✓		
Ítem 29	✓		
Ítem 30	✓		



Firma de experto informante

DNI: 70586255

Teléfono: 983339257

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PROCESO DE IMPORTACION

N°	DIMENSIONES/ÍTEMES	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	DIMENSION 1. CONTROL DOCUMENTARIO							
1	Gestiona fácilmente los documentos para el proceso de importación	/		/		/		
2	Existe un personal específico encargado de la documentación de importación.	/		/		/		
3	Identifica la importancia del área importadora.	/		/		/		
4	Cumple a tiempo con la tramitación de documentos de importación.	/		/		/		
5	Existen estrategias para tramitar de forma más sencilla los documentos de importación.	/		/		/		
6	Realizan capacitaciones del personal para la información documentaria de importación.	/		/		/		
7	Realizan un control interno de la documentación.	/		/		/		
8	Se ejecuta fácilmente la elaboración y recepción documentaria.	/		/		/		
9	Es uniforme el proceso documentario de importación de acuerdo a cada personal.	/		/		/		
10	Se asesora de manera externa para el correcto llenado de los documentos de importación.	/		/		/		
	DIMENSION 2. TECNOLOGÍA							
11	Los sistemas digitales utilizados como correos electrónicos, boletines informativos brindan la información necesaria para realizar una adecuada importación.	/		/		/		
12	El software utilizado permite agilizar el proceso de importación de manera satisfactoria.	/		/		/		
13	Las diversas aplicaciones y plataformas utilizadas en los dispositivos permiten desarrollar con facilidad el proceso de importación.	/		/		/		
14	Se tiene acceso a sistemas personalizados donde facilite la interacción continua, y de esa manera agilice el proceso de importación.	/		/		/		
15	Accede a sitios web para informarse sobre nuevas tendencias y actualizaciones en el proceso de importación.	/		/		/		
16	Realiza constantemente seguimiento en las llamadas para ubicar en qué condiciones se encuentra el proceso de importación.	/		/		/		
17	El software utilizado se encuentra optimizado para funcionar con teléfonos inteligentes como iPhone y Android, y de esa manera facilitar el proceso de importación.	/		/		/		
18	Con que frecuencia reciben alguna solicitud de importación a través de internet.	/		/		/		
19	La empresa se encuentra en una constante capacitación del personal para la incorporación de nuevos sistemas tecnológicos más avanzados y que permitan agilizar el proceso de importación.	/		/		/		
20	Utiliza las redes sociales o páginas de internet para captar proveedores.	/		/		/		
	DIMENSION 3. COSTOS DE IMPORTACION							
21	Esta constantemente informado sobre los gastos que incurren en una importación.	/		/		/		
22	Recurren a nuevos proveedores de los ya existentes.	/		/		/		
23	Cuentan con un proveedor específico para la importación de cada material o producto.	/		/		/		
24	Realiza evaluaciones de precios de varios proveedores para la importación de un producto.	/		/		/		
25	El precio internacional aplicado por el importador por lo general son los más convenientes para la empresa.	/		/		/		
26	Realiza alguna estrategia técnica con el proveedor para disminución del precio internacional.	/		/		/		
27	Cuenta con una cartera de proveedores ya establecidos.	/		/		/		
28	Se encuentran en la búsqueda constante de nuevos proveedores.	/		/		/		
29	Existe un personal encargado específico para el análisis de los costos que incurren en el proceso de importación.	/		/		/		
30	Realizan capacitaciones para mayor conocimiento de los costos de importación.	/		/		/		

Observaciones (precisa si hay suficiencia):

NOY Suficiencia

Opinión aplicabilidad: Aplicable) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del juez validador. Dr. Mgtr. Lic.: Percy D Molinosoo Cueva

DNI: 4138093

Especialidad del validador:

Manten en Curso Internacional y Avanza

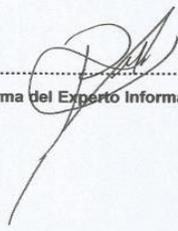
*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

*Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo

*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 14 de noviembre del 2018


Firma del Experto Informante

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Abdonardo Cueva Parus David
 1.2. Especialidad del Validador: Magister en Ciencias Interdisciplinarias y Naturales
 1.3. Cargo e Institución donde labora: DTIC - Investigación
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 1.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					/
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					/
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					/
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					/
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					/
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					/
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					/
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					/
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					/
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					/
PROMEDIO DE VALORACIÓN						/

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
 May. Suficiencia

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

Los Olivos, 23 de 11 del 2018.

Firma de experto informante

DNI: 41380193

Teléfono: 986403288

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: PROCESO DE IMPORTACION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21	/		
Ítem 22	/		
Ítem 23	/		
Ítem 24	/		
Ítem 24	/		
Ítem 26	/		
Ítem 27	/		
Ítem 28	/		
Ítem 29	/		
Ítem 30	/		



Firma de experto informante

DNI: 91380193

Teléfono: 986403288

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PROCESO DE IMPORTACION

N°	DIMENSIONES/ÍTEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSION 1.CONTROL DOCUMENTARIO								
1	Gestiona fácilmente los documentos para el proceso de importación	/		/		/		
2	Existe un personal específico encargado de la documentación de importación.	/		/		/		
3	Identifica la importancia del área importadora.	/		/		/		
4	Cumple a tiempo con la tramitación de documentos de importación.	/		/		/		
5	Existen estrategias para tramitar de forma más sencilla los documentos de importación.	/		/		/		
6	Realizan capacitaciones del personal para la información documentaria de importación.	/		/		/		
7	Realizan un control interno de la documentación.	/		/		/		
8	Se ejecuta fácilmente la elaboración y recepción documentaria.	/		/		/		
9	Es uniforme el proceso documentario de importación de acuerdo a cada personal.	/		/		/		
10	Se asesora de manera externa para el correcto llenado de los documentos de importación.	/		/		/		
DIMENSION 2.TECNOLOGÍA								
11	Los sistemas digitales utilizados como correos electrónicos, boletines informativos brindan la información necesaria para realizar una adecuada importación.	/		/		/		
12	El software utilizado permite agilizar el proceso de importación de manera satisfactoria.	/		/		/		
13	Las diversas aplicaciones y plataformas utilizadas en los dispositivos permiten desarrollar con facilidad el proceso de importación.	/		/		/		
14	Se tiene acceso a sistemas personalizados donde facilite la interacción continua, y de esa manera agilice el proceso de importación.	/		/		/		
15	Accede a sitios web para informarse sobre nuevas tendencias y actualizaciones en el proceso de importación.	/		/		/		
16	Realiza constantemente seguimiento en las llamadas para ubicar en qué condiciones se encuentra el proceso de importación.	/		/		/		
17	El software utilizado se encuentra optimizado para funcionar con teléfonos inteligentes como iPhone y Android, y de esa manera facilitar el proceso de importación.	/		/		/		
18	Con que frecuencia reciben alguna solicitud de importación a través de internet.	/		/		/		
19	La empresa se encuentra en una constante capacitación del personal para la incorporación de nuevos sistemas tecnológicos más avanzados y que permitan agilizar el proceso de importación.	/		/		/		
20	Utiliza las redes sociales o páginas de internet para captar proveedores.	/		/		/		
DIMENSION 3.COSTOS DE IMPORTACION								
21	Esta constantemente informado sobre los gastos que incurren en una importación.	/		/		/		
22	Recurren a nuevos proveedores de los ya existentes.	/		/		/		
23	Cuentan con un proveedor específico para la importación de cada material o producto.	/		/		/		
24	Realiza evaluaciones de precios de varios proveedores para la importación de un producto.	/		/		/		
25	El precio internacional aplicado por el importador por lo general son los más convenientes para la empresa.	/		/		/		
26	Realiza alguna estrategia técnica con el proveedor para disminución del precio internacional.	/		/		/		
27	Cuenta con una cartera de proveedores ya establecidos.	/		/		/		
28	Se encuentran en la búsqueda constante de nuevos proveedores.	/		/		/		
29	Existe un personal encargado específico para el análisis de los costos que incurren en el proceso de importación.	/		/		/		
30	Realizan capacitaciones para mayor conocimiento de los costos de importación.	/		/		/		

Observaciones (precisa si hay suficiencia):

Si hay suficiencia

Opinión aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del juez validador, Dr. / Mgtr. / Lic.:

Manami Franco, Victoria Isabel

DNI: 728144924

Especialidad del validador:

Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Viernes, 14 de noviembre del 2018


.....
Firma del Experto Informante

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Romani Franco, Vivian
 I.2. Especialidad del Validador: Administradora
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - Universidad César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

..... Si hay suficiencia

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 14 de Noviembre del 2018.

.....
 Firma de experto informante

DNI: 08144924

Teléfono: 940242577

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: PROCESO DE IMPORTACION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21	/		
Ítem 22	/		
Ítem 23	/		
Ítem 24	/		
Ítem 24	/		
Ítem 26	/		
Ítem 27	/		
Ítem 28	/		
Ítem 29	/		
Ítem 30	/		

.....

 Firma de experto informante

DNI: 58144924

Teléfono: 940242577

ANEXO 03: Cuestionario

Identificación y análisis de los factores que dificultan el proceso de importación de las empresas metalmecánicas de la provincia de Lima, 2018.

LEE CON ATENCION LAS INSTRUCCIONES:

Para analizar en qué medida dificulta las siguientes dimensiones en el proceso de importación de las empresas metalmecánicas de Lima, siendo (1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) A veces, (4) Casi siempre, (5) Siempre; marca con un aspa (x) en cada ítem propuesto.

1 Nunca, 2 Casi nunca, 3 A veces, 4 Casi siempre, 5 Siempre

N°	ÍTEMS	Respuesta				
		1	2	3	4	5
	DIMENSION 1. CONTROL DOCUMENTARIO					
1	Gestiona fácilmente los documentos para el proceso de importación.					
2	Existe un personal específico encargado de la documentación de importación.					
3	Identifica la importancia del área importadora.					
4	Cumple a tiempo con la tramitación de documentos de importación.					
5	Existen estrategias para tramitar de forma más sencilla los documentos de importación					
6	Realizan capacitaciones del personal para la información documentaria de importación.					
7	Realizan un control interno de la documentación.					
8	Se ejecuta fácilmente la elaboración y recepción documentaria.					
9	Es uniforme el proceso documentario de importación de acuerdo a cada personal.					
10	Se asesora de manera externa para el correcto llenado de los documentos de importación.					
	DIMENSION 2. TECNOLOGÍA					
11	Los sistemas digitales utilizados como correos electrónicos, boletines informativos brindan la información necesaria para realizar una adecuada importación					

12	El software utilizado permite agilizar el proceso de importación de manera satisfactoria.					
----	---	--	--	--	--	--

13	Las diversas aplicaciones y plataformas utilizadas en los dispositivos permiten desarrollar con facilidad el proceso de importación.					
14	Se tiene acceso a sistemas personalizados donde facilite la interacción continua, y de esa manera agilice el proceso de importación.					
15	Accede a sitios web para informarse sobre nuevas tendencias y actualizaciones en el proceso de importación.					
16	Realiza constantemente seguimiento en las llamadas para ubicar en qué condiciones se encuentra el proceso de importación.					
17	El software utilizado se encuentra optimizado para funcionar con teléfonos inteligentes como iPhone y Android, y de esa manera facilitar el proceso de importación.					
18	Con que frecuencia reciben alguna solicitud de importación a través de internet.					
19	La empresa se encuentra en una constante capacitación del personal para la incorporación de nuevos sistemas tecnológicos más avanzados y que permitan agilizar el proceso de importación.					
20	Utiliza las redes sociales o páginas de internet para captar proveedores.					
DIMENSION 3. COSTOS DE IMPORTACION						
21	Esta constantemente informado sobre los gastos que incurren en una importación.					
22	Recurren a nuevos proveedores de los ya existentes.					
23	Cuentan con un proveedor específico para la importación de cada material o producto.					
24	Realiza evaluaciones de precios de varios proveedores para la importación de un producto.					
25	El precio internacional aplicado por el importador por lo general son los más convenientes para la empresa.					
26	Realiza alguna estrategia técnica con el proveedor para disminución del precio internacional.					
27	Cuenta con una cartera de proveedores ya establecidos.					
28	Se encuentran en la búsqueda constante de nuevos proveedores.					
29	Existe un personal encargado específico para el análisis de los costos que incurren en el proceso de importación.					
30	Realizan capacitaciones para mayor conocimiento de los costos de importación.					

¡Gracias por su participación!

ANEXO 04: Principales empresas importadoras metalmecánica

Razón Social	Actividad económica	Región
INDECO S.A.	Fabricación de hilos y cables aislados.	LIMA
ABB S.A.	Fabricación de motores y transformadores eléctricos.	LIMA
MOLY-COP ADESUR S.A.	Forja, prensado, estampado y laminado de metales.	LIMA
MOTORES DIESEL ANDINOS S.A.	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores	LIMA
TECNICAS METALICAS INGENIEROS S.A.C.	Fabricación de productos metálicos para uso estructural.	LIMA
PANASONIC PERUANA S.A.	Fabricación de acumuladores y de pilas y baterías primarias.	LIMA
SERVICIOS INDUSTRIALES DE LA MARINA S.A.	Construcción y reparación de buques.	LIMA
HAUG S.A.	Fabricación de productos metálicos para uso estructural.	LIMA
FIMA S A	Fabricación de otros tipos de maquinaria de uso general.	LIMA
PRECOR S.A.	Fabricación de productos metálicos para uso estructural.	LIMA
HONDA SELVA DEL PERU S.A.	Fabricación de motocicletas.	LIMA
TUBOS Y PERFILES METALICOS S.A.	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	LIMA
METALPREN S.A.	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	LIMA
ESTRUCTURAS INDUSTRIALES EGA S.A.	Fabricación de productos metálicos para uso estructural.	LIMA
HIDROSTAL S.A.	Fabricación de bombas, compresores, grifos y válvulas.	LIMA
PEVISA AUTO PARTS S.A.	Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores.	LIMA
ESMETAL S.A.C.	Fabricación de productos metálicos para uso estructural.	LIMA
IMECON S.A.	Fabricación de productos metálicos para uso estructural.	LIMA
FCA NAC DE ACUMULADORES ETNA S.A.	Fabricación de acumuladores y de pilas y baterías primarias.	LIMA
VSI INDUSTRIAL S.A.C.	Fabricación de bombas, compresores, grifos y válvulas.	LIMA
UNIVERSAL METAL TRADING(2)	Fabricación de productos metálicos para uso estructural.	LIMA
CORP. ACEROS AREQUIPA(31)	Fabricación de productos metálicos para uso estructural.	LIMA
EMPRESA SIDERÚRGICA DEL PERÚ – SIDERPERÚ	Fabricación de productos metálicos para uso estructural.	LIMA
TECNOFIL	Fabricación de productos metálicos para uso estructural.	LIMA
COMERCIAL DEL ACERO	Fabricación de productos metálicos para uso estructural.	LIMA
PRODUCTOS DE ACERO CASSADO – PRODAC	Fabricación de productos metálicos para uso estructural.	LIMA
INDUSTRIAS ELECTRO QUÍMICAS S.A. IEQSA	Fabricación de productos metálicos para uso estructural.	LIMA
MOLY-COP ADESUR	Fabricación de productos metálicos para uso estructural.	LIMA
SOLDEX S.A.	Fabricación de productos metálicos para uso estructural.	LIMA
TÉCNICAS METÁLICAS INGENIEROS	Fabricación de productos metálicos para uso estructural.	LIMA

Según el Ministerio de la Producción la relación de empresas metalmecánica más importantes a nivel nacional (Fuente: SUNAT, TOP Publications S.A.C.)

ANEXO 05: Datos SPSS

SPSS AGRUPADO.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 38 de 38 variables

	preg_1	preg_2	preg_3	preg_4	preg_5	preg_6	preg_7	preg_8	preg_9	preg_10	preg_11	preg_12	preg_13	preg_14	preg_15	preg_16	preg_17	preg_18	preg_19	preg_20	preg_21	preg_22	preg_23	preg_24	preg_25	preg_26	preg_27	preg_28	preg_29	preg_30	preg_31	preg_32	preg_33	preg_34	preg_35	preg_36	preg_37	preg_38			
1	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00																										
2	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00																										
3	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00																										
4	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00																										
5	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00																										
6	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	3,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00																										
7	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00																										
8	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00																										
9	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00																										
10	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00																										
11	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	3,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00																										
12	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00																										
13	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00																										
14	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00																										
15	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00																										
16	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00																										
17	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00																										
18	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00																										
19	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00																										
20	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00																										
21	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00																										
22	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00																										
23	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00																										

Vista de datos Vista de variables

SPSS AGRUPADO.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 38 de 38 variables

	preg_16	preg_17	preg_18	preg_19	preg_20	preg_21	preg_22	preg_23	preg_24	preg_25	preg_26	preg_27	preg_28	preg_29	preg_30	C
1	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	
2	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
3	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	
4	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
5	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
6	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
7	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
8	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
9	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
10	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	
11	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
12	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	
13	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
14	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
15	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
16	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
17	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
18	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
19	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	
20	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
21	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	
22	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
23	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	

Vista de datos Vista de variables

SPSS AGRUPADO.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 38 de 38 variables

	24	preg_25	preg_26	preg_27	preg_28	preg_29	preg_30	D1	D2	D3	TOTAL	D1cdoc	D2TEC	D3COSIMP	TOTALG
1	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	47,00	45,00	46,00	138,00	2	2	2	3
2	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	47,00	44,00	47,00	138,00	2	2	3	3
3	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	46,00	48,00	48,00	142,00	2	3	3	3
4	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	47,00	46,00	47,00	140,00	2	3	3	3
5	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	48,00	44,00	44,00	136,00	3	2	2	3
6	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	47,00	45,00	44,00	136,00	2	2	2	3
7	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	49,00	45,00	44,00	138,00	3	2	2	3
8	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	47,00	45,00	44,00	136,00	2	2	2	3
9	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	50,00	48,00	47,00	145,00	3	3	3	3
10	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	48,00	48,00	50,00	146,00	3	3	3	3
11	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	46,00	48,00	47,00	141,00	2	3	3	3
12	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	46,00	47,00	49,00	142,00	2	3	3	3
13	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	49,00	47,00	47,00	143,00	3	3	3	3
14	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	48,00	44,00	44,00	136,00	3	2	2	3
15	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	48,00	46,00	44,00	138,00	3	3	2	3
16	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	46,00	46,00	44,00	136,00	2	3	2	3
17	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	48,00	45,00	44,00	137,00	3	2	2	3
18	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	47,00	44,00	43,00	134,00	2	2	2	2
19	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	48,00	47,00	47,00	142,00	3	3	3	3
20	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	48,00	47,00	47,00	142,00	3	3	3	3
21	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	47,00	47,00	47,00	141,00	2	3	3	3
22	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	48,00	46,00	44,00	138,00	3	3	2	3
23	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	48,00	46,00	44,00	138,00	3	3	2	3

Vista de datos Vista de variables

SPSS AGRUPADO.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1: preg_2 5,00 Visible: 38 de 38 variables

	preg_1	preg_2	preg_3	preg_4	preg_5	preg_6	preg_7	preg_8	preg_9	preg_10	preg_11	preg_12	preg_13	preg_14	preg_15	preg_16
8	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	4,0	4,00	4,00	4,00	5,00	
9	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,0	4,00	4,00	5,00	5,00	
10	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,0	5,00	4,00	5,00	5,00	
11	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	3,00	4,0	4,00	5,00	5,00	5,00	
12	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	4,0	4,00	4,00	5,00	5,00	
13	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,0	4,00	4,00	5,00	5,00	
14	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,0	4,00	4,00	4,00	5,00	
15	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,0	4,00	4,00	5,00	5,00	
16	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,0	4,00	4,00	4,00	5,00	
17	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	4,0	4,00	4,00	4,00	5,00	
18	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	3,00	4,0	4,00	4,00	4,00	5,00	
19	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,0	4,00	4,00	5,00	5,00	
20	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,0	4,00	4,00	5,00	5,00	
21	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,0	4,00	4,00	5,00	5,00	
22	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,0	4,00	4,00	5,00	5,00	
23	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,0	4,00	4,00	5,00	5,00	
24	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,0	4,00	5,00	5,00	5,00	
25	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,0	5,00	5,00	4,00	5,00	
26	5,00	5,00	5,00	3,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	3,00	3,0	4,00	4,00	4,00	5,00	
27	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,0	4,00	4,00	5,00	5,00	
28	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,0	4,00	5,00	5,00	5,00	
29	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,0	4,00	5,00	4,00	5,00	
30	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,0	4,00	5,00	4,00	5,00	

Vista de datos Vista de variables

SPSS AGRUPADO.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1 : preg_2 5,00 Visible: 38 de 38 variables

	preg_16	preg_17	preg_18	preg_19	preg_20	preg_21	preg_22	preg_23	preg_24	preg_25	preg_26	preg_27	preg_28	preg_29	preg_30	I
8	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
9	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
10	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	
11	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
12	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	
13	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
14	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
15	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
16	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
17	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
18	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
19	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	
20	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
21	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	
22	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
23	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
24	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
25	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	3,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	
26	5,00	4,00	5,00	4,00	3,00	4,00	5,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
27	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	
28	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
29	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
30	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	

Vista de datos Vista de variables

SPSS AGRUPADO.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	preg_1	Númérico	4	2	Gestiona fácil...	{1,00, Nunc...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
2	preg_2	Númérico	4	2	Existe un perso...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	preg_3	Númérico	4	2	Identifica la imp...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	preg_4	Númérico	4	2	Cumple a tiemp...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	preg_5	Númérico	4	2	Existen estrate...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	preg_6	Númérico	4	2	Realizan capac...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	preg_7	Númérico	4	2	Realizan un co...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	preg_8	Númérico	4	2	Se ejecuta fácil...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	preg_9	Númérico	4	2	Es uniforme el ...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	preg_10	Númérico	4	2	Se asesora de ...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	preg_11	Númérico	4	1	Los sistemas d...	{1,0, Nunca}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	preg_12	Númérico	4	2	El software utili...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	preg_13	Númérico	4	2	Las diversas ap...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	preg_14	Númérico	4	2	Se tiene acces...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	preg_15	Númérico	4	2	Accede a sitios...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	preg_16	Númérico	4	2	Realiza consta...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	preg_17	Númérico	4	2	El software utili...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	preg_18	Númérico	4	2	Con que frecue...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	preg_19	Númérico	4	2	La empresa se ...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	preg_20	Númérico	4	2	Utiliza las rede...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	preg_21	Númérico	4	2	Esta constante...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	preg_22	Númérico	4	2	Recurren a nue...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	preg_23	Númérico	4	2	Cuentan con un...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	preg_24	Númérico	4	2	Realiza evaluac...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	preg_25	Númérico	4	2	El precio intern...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

SPSS AGRUPADO.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1 : preg_2 5,00 Visible: 38 de 38 variables

	preg_16	preg_17	preg_18	preg_19	preg_20	preg_21	preg_22	preg_23	preg_24	preg_25	preg_26	preg_27	preg_28	preg_29	preg_30	I
8	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
9	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
10	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	
11	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
12	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	
13	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
14	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
15	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
16	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
17	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
18	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
19	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	
20	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
21	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	
22	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
23	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
24	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
25	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	3,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	
26	5,00	4,00	5,00	4,00	3,00	4,00	5,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
27	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	
28	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
29	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
30	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	

Vista de datos Vista de variables

SPSS AGRUPADO.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
15	preg_15	Numérico	4	2	Accede a sitios...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	preg_16	Numérico	4	2	Realiza consta...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	preg_17	Numérico	4	2	El software utili...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	preg_18	Numérico	4	2	Con que frecue...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	preg_19	Numérico	4	2	La empresa se ...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	preg_20	Numérico	4	2	Utiliza las rede...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	preg_21	Numérico	4	2	Esta constante...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	preg_22	Numérico	4	2	Recurren a nue...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	preg_23	Numérico	4	2	Cuentan con un...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	preg_24	Numérico	4	2	Realiza evaluac...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	preg_25	Numérico	4	2	El precio intern...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	preg_26	Numérico	4	2	Realiza alguna ...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
27	preg_27	Numérico	4	2	Cuenta con una...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
28	preg_28	Numérico	4	2	Se encuentran ...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
29	preg_29	Numérico	4	2	Existe un perso...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
30	preg_30	Numérico	4	2	Realizan capac...	{1,00, Nunc...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
31	D1	Numérico	4	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
32	D2	Numérico	4	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
33	D3	Numérico	4	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
34	TOTAL	Numérico	4	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
35	D1cdoc	Numérico	5	0	D1 (Agrupada)	{1, <= 40,00...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
36	D2TEC	Numérico	5	0	D2 (Agrupada)	{1, <= 40,00...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
37	D3COSIMP	Numérico	5	0	D3 (Agrupada)	{1, <= 40,00...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
38	TOTALG	Numérico	5	0	TOTAL (Agrupada)	{1, <= 120,0...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
39											

Vista de datos Vista de variables

	CONTROL DOCUMENTARIO										TECNOLOGIA										COSTOS DE IMPORTACION									
	pre_1	pre_2	pre_3	pre_4	pre_5	pre_6	pre_7	pre_8	pre_9	pre_10	pre_11	pre_12	pre_13	pre_14	pre_15	pre_16	pre_17	pre_18	pre_19	pre_20	pre_21	pre_22	pre_23	pre_24	pre_25	pre_26	pre_27	pre_28	pre_29	pre_30
1	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	
2	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	
3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	
6	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	
8	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	
10	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
11	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	
12	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	
14	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	
15	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	
16	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	
18	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	
19	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	
20	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	
21	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	
22	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	
23	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	
24	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	
25	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	
26	5	5	5	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	4	5	5	
27	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	
28	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	
29	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	
30	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	
TOTAL	146	145	150	132	140	139	150	146	149	120	125	123	126	138	150	150	144	140	136	147	149	135	136	136	120	146	124	126	150	149



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, PERCY DAVID MALDONADO CUEVA, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "FACTORES QUE DIFICULTAN EL PROCESO DE IMPORTACIÓN DE LAS EMPRESAS METALMECÁNICAS DE LA PROVINCIA DE LIMA, 2018", del (de la) estudiante FALCON PACOTAPE, MARGORIE ARALHI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 6 de Diciembre de 2018

Firma

PERCY DAVID MALDONADO CUEVA

DNI: 41380193

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**"FACTORES QUE DIFICULTAN EL PROCESO DE IMPORTACIÓN DE LAS
EMPRESAS METALMECÁNICAS DE LA PROVINCIA DE LIMA, 2018"**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:
FALCON PACOTAÍPE, MARGORIE ARALIII

ASESOR:
MGTR. PERCY DAVID MALDONADO CUEVA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ
2018



Resumen de coincidencias

29 %

Rank	Source	Percentage
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	13 %
2	cybertesis.urp.edu.pe Fuente de Internet	5 %
3	ribuc.ucp.edu.co:8080 Fuente de Internet	3 %
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
5	quest.uprrp.edu Fuente de Internet	2 %
6	documents.mx Fuente de Internet	1 %
7	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
8	www.sunat.gob.pe Fuente de Internet	1 %
9	www.sedona.bz Fuente de Internet	<1 %
10	www.intec.edu.do Fuente de Internet	<1 %
11	www.aduanet.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
12	www.cavesoftsac.com Fuente de Internet	<1 %
13	www.findeter.gov.co Fuente de Internet	<1 %
14	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: MARGORIE ARALHI FALCON PACOTAPE

D.N.I. : 47577416

Domicilio : SAN JUAN DE AMANCAES MZ40 LT9 - RIMAC

Teléfono : 980723810

E-mail : yolie9807@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciada en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado :

Mención :

Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres: MARGORIE ARALHI FALCON PACOTAPE

Título de la tesis:

FACTORES QUE DIFICULTAN EL PROCESO DE IMPORTACIÓN
DE LAS EMPRESAS METALMECÁNICAS DE LA PROVINCIA DE
LIMA, 2018

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha: 06/12/18



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

FALCON PACOTAPE, MARGORIE ARALHI

INFORME TÍTULADO:

FACTORES QUE DIFICULTAN EL PROCESO DE IMPORTACIÓN DE LAS
EMPRESAS METALMECÁNICAS DE LA PROVINCIA DE LIMA, 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 6/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 15

