



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**“FACTORES FINANCIEROS QUE LIMITAN LA EXPORTACIÓN EN
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL PARQUE INDUSTRIAL-
SECTOR MADERERO CIU 1629, VILLA EL SALVADOR -
PERIODO 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

SORAYA AZUCENA CHAVEZ MENDOZA

ASESOR:

DR. FERNANDO MARQUEZ CARO

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

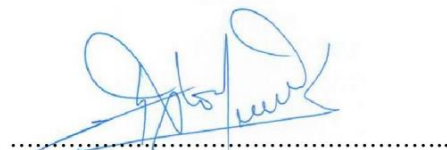
MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ
2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) SORAYA AZUCENA CHAVEZ MENDOZA, cuyo título es: FACTORES FINANCIEROS QUE LIMITAN LA EXPORTACIÓN EN MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL PARQUE INDUSTRIAL- SECTOR MADERERO CIUU 1629, VILLA EL SALVADOR - PERIODO 2017.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número) Trece (letras).

Lima, 4 de Diciembre de 2018



MERINO ZEVALLOS, CARLOS
PRESIDENTE



MARQUEZ CARO, FERNANDO
SECRETARIO



BERTA HINOSTROZA, MIKE
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

Dedico la presente tesis a mis padres y hermanos, por el esfuerzo que hacen cada día para apoyarme y guiarme para que pueda cumplir todas mis metas y continuar con mi carrera.

AGRADECIMIENTO

A mis padres por su paciencia en todo el proceso de construcción, en momentos de angustia y tensión.

A mi centro de prácticas por apoyarme en horarios especiales y permisos temporales para la realización de esta investigación.

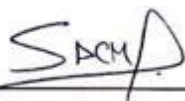
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Soraya Azucena Chavez mendoza, DNI N.º 72730443, perteneciente a la escuela de Negocios Internacionales, los mismos que forman parte de la Facultad de Ciencias Empresariales a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular del desarrollo del proyecto de investigación, que lleva por título "Factores financieros que limitan la exportación en micro y pequeñas empresas en el parque industrial- sector maderero CIIU 1629, villa el salvador - periodo 2017", declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente investigación, son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, noviembre del 2018



Soraya Azucena Chávez Mendoza

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante usted la Tesis titulada “Factores financieros que limitan la exportación en micro y pequeñas empresas en el parque industrial- sector maderero CIU 1629, villa el salvador - periodo 2017” y comprende los capítulos de introducción, metodología, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias. El objetivo fue describir de qué manera los factores financieros limitan las exportaciones en las mypes de parque industrial – Rubro maderero CIU 1629, Villa El Salvador – Periodo 2017. La misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

Atte,

Soraya Azucena Chávez Mendoza

RESUMEN

La presente investigación titulada “Factores financieros que limitan la exportación en micro y pequeñas empresas en el parque industrial sector maderero CIIU 1629, Villa el salvador – Periodo 2017, tuvo como objetivo principal Explicar cómo los factores financieros limitan las exportaciones en las Mypes de Parque Industrial – Rubro Maderero CIIU 1629 villa El Salvador – Periodo 2017. El tipo de investigación fue aplicada, donde el nivel de investigación descriptiva, de un diseño de investigación no experimenta. Se utilizó como población 20 micro y pequeñas empresas del rubro maderero del parque industrial del distrito Villa el Salvador, teniendo como muestra censal el 100% de la población. La validez del instrumento se obtuvo mediante juicio de expertos y la confiabilidad con el coeficiente de Cronbach. La recolección de datos se obtuvo a través de un cuestionario con 24 ítems con escala de 5 categorías. El análisis de los datos se hizo utilizando el programa estadístico SPSS versión 25 llegando a evidenciar que Se concluye que los factores financieros limitan las exportaciones de las micro y pequeñas empresas en el parque industrial sector maderero CIIU 1629, Villa el Salvador – Periodo 2017. Debido a la falta de conexión con las dimensiones de la variable factores financieros, siendo el diagnóstico financiero una herramienta correctiva para mejorar muchos aspectos, sin embargo, a la hora de tomar la decisión de inversión esta se nula por las deficiencias de las entidades financieras.

Palabras clave: Factores financieros, exportación, Villa el Salvador.

ABSTRACT

The present investigation entitled "Financial factors that limit the export in micro and small companies in the industrial sector park CIIU 1629, Villa el salvador - Period 2017, had as main objective Explain how financial factors limit exports in the Mypes of Industrial Park - CIEU 1629 Villa El Salvador - Period 2017. The type of research was applied, where the level of descriptive research, of a research design does not experiment. As a population, 20 micro and small companies of the wood industry of the industrial park of the Villa El Salvador district are used, with 100% of the population as a census sample. The duration of the instrument was obtained through expert judgment and reliability with the Cronbach coefficient. The data collection was obtained through a questionnaire with 24 items with 5 categories climbing. The analysis of the data was made using the statistical program SPSS version 25 It became evidence that it is concluded that the financial factors limit the exports of micro and small companies in the industrial wood sector park CIIU 1629, Villa El Salvador - Period 2017. The lack of connection with the dimensions of the variable financial factors, however, at the time of making the decision to invest this is null because of the deficiencies of financial institutions.

Keywords: Financial factors, export, Villa El Salvador.

Índice

	pg.
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad Problemática	11
1.2. Trabajos previos	
1.2.1. Antecedentes Nacionales	13
1.2.2. Antecedentes Internacionales	15
1.3. Teorías relacionadas al tema	
1.3.1. Factores financieros	16
1.3.2. Instituciones bancarias: Factores que promueven el comercio internacional	19
1.3.3. Exportación	20
1.3.4. Las exportaciones del sector forestal-maderero y sus manufacturas	22
1.3.5. Micro y pequeñas empresas	25
1.3.6. Parque Industrial de villa el Salvador	26
1.3.7. Clasificación Industrial internacional Uniforme de todas las actividades económicas	27
1.4. Formulación del problema	
1.4.1. Problema General	28
1.4.2. Problemas Específicos	28
1.5. Justificación del estudio	28
1.6. Objetivos.	
1.7.1. Objetivo General	29
1.7.2. Objetivos Específicos	29
II. MÉTODO	
2.1. Diseño de investigación	29
2.2. Variables, operacionalización	31
2.3. Población y muestra	32
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	33
2.5. Métodos de análisis de datos	34
2.6. Aspectos éticos	34
III. RESULTADOS	

3.1 Rango de la variable	35
3.2 Análisis Descriptivo	
3.2.1 Análisis descriptivo de la variable Factores financieros	38
3.2.2 Análisis descriptivo de la dimensión diagnóstico de la empresa	39
3.2.3 Análisis descriptivo de la dimensión planeación financiera	40
3.2.4 Análisis descriptivo de la dimensión Decisión de inversión	41
3.2.5 Análisis descriptivo de la dimensión Fuentes de financiamiento	42
IV. DISCUSIÓN	
V. CONCLUSIONES	
VI. RECOMENDACIONES	
REFERENCIAS	
ANEXOS	
✓ Instrumento	
✓ Validación de instrumento	
✓ Matriz de consistencia	

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Indudablemente las organizaciones internacionales son una valla alta para las Micro y Pequeñas empresas (Mype) productoras. Conforme el Instituto Nacional de la Calidad (Inacal), muestra como resultado que el 3,03% de ellas ha logrado llevar la producción a un nivel de mercados extranjeros.

Esto precisamente a que los requerimientos por mejorar la calidad de la producción aumenta. Para ello se necesita estar dispuesto a cualquier cambio del mercado, preparado para afrontar una cultura o demanda totalmente diferente a lo acostumbrado a las ventas nacionales y para esto se requiere de recursos de calidad además de liquidez para nuevas y mayores inversiones, mejorar la calidad de la producción para la aceptación de un nuevo mercado y tomar una posición en el mercado internacional.

Como declara la ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa citado en Pro-Inversión (2010) las Mypes son consideradas una acuerdo económico compuesta por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de institución o trámite dentro de las empresas, con finalidad de extender la profesión de selección, modificación, industrialización, distribución de bienes o servicios (p. 106).

Siendo una gran oportunidad de intercambio comercial para extender y enriquecer el mercado habitual ya posicionado de estos entes productivos enérgicos en la filtración ágil de capital humano y abordar patrimonio.

Herrera (2011) Nos habla de las micro y pequeñas empresas como entidades más resaltantes para solucionar dificultades intensas las cuales deberían ser atractivos para el gobierno así facilitar su composición y promocionarlas ya que la importancia de las Mypes han ido creciendo y el surgimiento de estas ha sido de gran significancia en el índice de pobreza en Perú, creando nuevos intercambios comerciales, puestos de trabajo e intercambio cultural.

Según el diario El Peruano (2017) el financiamiento de las mypes tienen como meta mejorar la competencia y producción de la reserva nacional, la presidencia notificó que elaborará en tres ejes de acción: el mejoramiento del Consejo Nacional de Competitividad (CNC), el proceso de plataformas de tácticas de rivalidad sectorial, y el impulso de habilidades prácticas para el crecimiento de las microempresas y pequeñas empresas (mypes). También para fomentar el tercero se pronostica que la renovación de compras gubernamentales,

mejoramiento en las restricciones de financiamiento, agrupamiento de destrezas internacionales de renombre y acogida de dimensiones transversales a toda la sección capitalista. Las micro y pequeñas empresas simbolizan el 99% de las organizaciones jurídicas en el estado y ocasionan más de los dos tercios de la colocación total territorial (70%). A pesar de ello, conforme el Ministerio de la Producción (Produce), únicamente el 24% del valor agregado gubernativo, minúsculo al de los países de la región (30%) y de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (60%), denota un carente rendimiento de esta sección.

Además, el escaso rendimiento estaría interactuando con la insuficiencia al aplicar las economías de escala, el impedimento para la aproximación a un crédito, la ausencia de capital humano para obras específicas y la falta de formalidad en los contratos con el usuario consumidor y agentes. Por esta razón, el Gobierno promoverá el incremento de las mypes con la implementación de dimensiones guiadas para explotar las economías de escala, pulir cláusulas de financiamiento y agregar dinámicas internacionales de éxito.

El problema que presentado ante las Mypes es la escasez de admisión al sistema financiero, la visión de toda organización siempre ha sido la expansión, para ello es necesario un financiamiento efectivo, que no complique, atrase o disminuya las utilidades de estas empresas, entonces suelen ser las entidades financieras oponentes para lograr la exportación limitando muchos aspectos que se describirán en la presente investigación. Según Brañez (2017) Más del 90% de las micro y pequeñas empresas del sector maderero dentro de villa el Salvador indican que ejecutan las compras de componente principal y factores de producción en efectivo, sólo un 6% señalan que recurren a un crédito de alguna institución financiera. Una vez identificados los factores financieros que limitan a exportar de estas empresas se incrementaría su productividad y así aumentar todas sus capacidades representativas dentro del valor agregado nacional.

.

1.2. Trabajos Previos

1.2.1 Antecedentes Nacionales

Sernaque (2015) en su tesis “El financiamiento y su incidencia en los resultados de gestión de las empresas del sector agroindustrial – rubro exportación de banano y cacao orgánicos de la ciudad de Piura - periodo 2014” Piura – Perú. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Sostuvo como objetivo Encontrar las importantes particularidades del Financiamiento y la circunstancia de las consecuencias y diligencias de las empresas del

sector Agroindustrial – rubro exportación de Banano y Cacao en Piura - periodo 2014. Desarrollado usando la Metodología de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario pre estructurado. Finalmente Se diagnosticó que del 100% de compañías investigadas, el 30% gestionaron financiación en el 2014, y el 70% indicó que no gestionaron ningún financiamiento en el 2014, sumado a esto se decretó que el 30% consideran que los factores que limitan el logro de un préstamo es la ausencia de papeles que los bancos exigen, el otro 30% opina que es por carencia de seguridad y el 40% sobrante no lo gestiona por falta de disposición de desembolso planificado. Quedó señalado el efecto del financiamiento, del 30% de las compañías que consiguieron un préstamo en el 2014, valoran que su rendimiento mejoró notablemente, y que el 20% de estas, complace sus requerimientos de capital negociado con bancos y el 10% sobrante adquiere financiación por medio de cajas municipales.

Ramaycuna (2017) en su tesis: “Factores que limitan el desarrollo financiero de las mypes en el distrito de Catacaos – Piura, 2017”. La investigación tuvo como objetivo decretar los Factores que limitan el desarrollo financiero de las MYPES Catacaos – Piura, 2017. La investigación donde participaron 79 mypes de rubro de artesanía de tipo de estudio no experimental, diseño descriptivo de tipo transversal correlacional. De enfoque cuantitativo ya que recaudó y examinó referencias cuantitativas sobre las variables: Factores y desarrollo financiero. Tuvo como conclusión de los tres factores influyentes que limitan el desarrollo del factor financiero son: la informalidad que genera desconfianza en las entidades bancarias, los factores económicos que resaltan la falta de disposición de amortización y ausencia de entendimiento en asuntos financieros, sin garantías propias, también es generado un enigma referente a la tasación , llegando así a un 40% de tasa bancaria , generando así un abandono de amortización, resaltando el largo proceso documentario de dichas entidades bancarias.

Crespo (2016) en su tesis: “Financiamiento y exportación del mate burilado a Ontario - Canadá 2008– 2015” Lima – Perú. Universidad Cesar Vallejo. Tuvo como objetivo diagnosticar qué nexo se encuentra en el financiamiento y el nivel de exportación del Mate Burilado al mercado de Ontario - Canadá en el periodo 2008-2015. Como perspectiva metodológica el diseño de la investigación fue no experimental y de tipo descriptiva correlacional, para examinar los datos se empleó el método estadístico fundamentado en el

proceso de selección, guiado a través de cuadrantes, transmitido por gráficos, y finalmente especificado con información verídica. La información detallada fueron modo ex post facto, para lo que se escogió algunas entidades con información pública y también privadas, como Siicex y Sunat. La deducción más importante y tomada como principal de acuerdo al tema investigado ha sido la demostración de la existencia de una relación positiva entre el financiamiento y la exportación de Mate Burilado, enviado al agente consumidor del mercado canadiense 2008 – 2015.

Según Hernández y Ortiz (2018) en su investigación "Emisión de deuda como alternativa de financiamiento de las mypes en el salvador"- Ciudad Universitaria, El Salvador. Fué de enfoque cualitativo, nivel exploratorio como conclusión obtuvo que los empresarios deberán esperar un tiempo más prolongado respecto a la banca para que sus colocaciones se lleven a cabo y que un inversor las adquiera; en este aspecto la Bolsa estaría en una desventaja más notoria respecto al sistema bancario. Es decir, a pesar que no hay un requisito en donde se establezca que las MYPES no puedan optar a la Bolsa de Valores, no existe ninguna MYPE emitiendo en ésta, debido a que este sector no tiene el conocimiento que se pueda financiar a través de la Bolsa, y dentro de los requisitos actuales hay aspectos cualitativos que este sector difícilmente podrá cumplir como lo es una proyección de ingresos a 5 años ya que muchas éstas no poseen ingresos constantes, algunas incrementan su volumen de ventas en temporadas altas (CONSUMA, eventos promovidos por CONAMYPE, navidad, etc.), por lo cual sería muy difícil que este sector realice proyecciones a largo plazo.

1.2.2 Antecedentes Internacionales

Pérez (2014) en su tesis: "Estudio económico de las exportaciones de rosas y el impacto en el financiamiento del sector florícola de la parroquia de Mulalillo". Ambato – Ecuador. Universidad Técnica de Ambato. Tuvo como objetivo principal Estudiar la exportación de rosas y su relación con el impacto en su financiamiento, para la búsqueda de alternativas financieras que posibiliten la obtención de un adecuado flujo de caja del compartimiento florícola de la parroquia de Mulalillo. Metodología de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y el diseño no experimental, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario pre estructurado. Determinó que los proveedores conceden un crédito a 30 días, mientras que a los clientes se concede en promedio 60 días, este desfase en tiempo afecta al manejo del flujo de efectivo originando la búsqueda de financiamiento externo. La preferencia por

créditos con la CFN, a pesar de que el trámite resulta complejo y requiere de mucho tiempo se da porque las tasas de interés son inferiores a los bancos privados, y los plazos para el pago son trimestrales lo cual permite holgura a la florícola para invertir y cumplir con las cuotas.

Según Grimaldo, Agudelo y Hernández (2011) en su Análisis Estructural Financiero de la Micro y Pequeña Empresa, Programa: Segmento Mi Negocio-Bancolombia en Bogotá D.C., “Factores Críticos de Desarrollo” tuvo como finalidad reconocer y demostrar los impedimentos de evolución y eficiencia en el proceso financiero para la micro y pequeña empresa, tomó como origen la indagación hecha por el proyecto de fortalecimiento empresarial "convenio Bancolombia-Universidad Ces" a partir del programa: segmento mi Negocio, en Bogotá D.C.. La investigación fue de enfoque cualitativo, tomando como muestra a 105 micro y pequeña empresas llegó a la deducción de una muestra de alejamiento de similitudes en la alcance de información y estudio en microfinanzas para organizaciones públicas y privadas, lo que lleva a revelar la falta de capacitación en los diferentes temas financieros dentro de las Mypes, generalmente la poca experimentación en aumento de herramientas que le den acceso y confianza para pensarse en el tiempo empleado en mejorar su inversión, impiden la identificación y clasificación de sus necesidades financieras.

Según Allo, Amitrano, Colantuono y Schedan (2014) en su tesis “Financiamiento de pymes para la exportación: riesgo crediticio, oferta y demanda – Universidad Argentina de la Empresa. Tuvo como objetivo emplear un estudio de experiencia para las que gestionaron financiamiento, y las que no lograron hacerlo. Su método fue de tipo mixta, descriptiva utilizando como instrumento, una encuesta y también una entrevista con un experto vinculado a las pymes. Llegando a la conclusión respecto al estudio de inseguridad en créditos se pudo confirmar que las Pymes que son referentes de garantías no podrían beneficiarse con la aprobación de un crédito bancario. En consecuente se genera una limitación debido a la comparación con corporaciones que alquilan inmuebles para modernizar su rubro, al no hipotecar bienes. Las compañías que alcanzaron convenientes líneas de crédito en la ocurrencia de la muestra mostraron una vida empresarial en el mercado de 32 años.

1.3. Teorías Relacionadas al Tema

Variable: Factores financieros

1.3.1 Factores Financieros

Gallo (2013) conjunto de toma de decisiones sobre la eficiente administración de recursos carente, realizando una oportuna gestión de riesgo, con el meta final de incrementar la utilidad de la empresa, la hipoteca está orientada generalmente a las personas naturales y a las personas jurídicas. Dado la agilidad de la economía, se encuentran múltiple distribución de préstamo conforme crítica de un banco existen préstamos a pago próximo, pago a regular tiempo y extensión de plazo. (p.1)

Dimensiones

Diagnostico financiero de la empresa

Gallo (2013) Va encaminado a localizar problemas en el manejo financiero de la empresa con la determinación de implementar de inmediato las medidas correctivas. para ello, se cuenta con herramientas financieras como la evaluación financiera, es decir la estructura o composición de los estados financieros, la política de inversiones (activos) y de financiamiento (pasivos y patrimonio) que ha tenido la empresa en los años de estudio, la estructura de costos y gastos con referencia a las ventas, la evolución de la empresa a través de la experiencia de estudio lo que permite realizar más adelante un análisis de tendencia o pronóstico financiero. La evolución de la empresa (pp. 5,6)

Planeación financiera de la empresa

Gallo (2013) El planeamiento financiero va encaminado a prever los límites financieros en el futuro y proyectar como enfrentarlas de la mejor forma posible. Es sabido que una empresa esta en un problema cuando tiene deficit de fondos (donde debera obtener fuentes adecuados de financiamiento) asi como tambien cuando tiene superavit de los mismos (y en este caso debera planificar donde invertir apropiadamente aquellos recursos) (p. 19)

Decisiones de inversión

Gallo (2013) La decisión luego de obtener esta forma de finanza se convierte en la decisiva para la empresa y estas pueden ser efectivo, cuentas corrientes, cuentas de ahorro, depósitos a plazo. Lo que en el balance de la empresa se conoce como la cuenta "caja y

bancos”. Cuentas por cobrar comerciales (clientes). Cuanto crédito concedemos, a que plazos, a que tasas de interés. Mercaderías, a quien compramos, en que cantidades, en qué circunstancias todas estas decisiones de inversión de largo plazo. Se puede optar por recursos permanentes, es decir recursos propios no alquilados. (pp. 23,24)

Fuentes de financiamiento

Gallo (2013) cómo se financia de forma más adecuada las inversiones de corto plazo necesidades de efectivo para cubrir desfases de liquidez (eventuales o permanentes de acuerdo al modelo de negocio y a los clientes) financiamiento de existencias: mercaderías, materias primas o insumos ¿con bancos o con los proveedores? financiamiento de ventas a crédito ¿letras o facturas con pago diferido ? todo esto al corto plazo y relacionado con las inversiones de la misma naturaleza ¿cómo financiar inversiones de mediano y largo plazo: con bancos, con proveedores, con operaciones de leasing o leaseback o con capital propio. (p.24)

Operaciones de financiamiento

Las diferentes entidades bancarias o facilitadores de financiamiento otorgan un medio de inversión de significancia monetaria que compromete a la otra parte sea interna o externa, generando un pacto entre ambas partes dejando ganancias para estas, ya que dicho dinero será devuelto con un interés y en un tiempo pactado previamente para el beneficio del prestamista y del acreditado. Sin embargo, si el acuerdo con se llega a proyectar claramente y es solicitado para un fin consecuente, puede generar desequilibrios económicos para la empresa. (Apaza, Condori y Larico, 2012)

Apaza et al. (2012) Se realiza un contrato de financiamiento y se apoya en la entrega provisional de capital entre establecimiento, compañías, o personas naturales, sea nacional o mundial. La adjudicación de capital se ejecuta con permuta de un interés pactado, desembolsando el importe del capital entregado sumado al interés, todo en un periodo de tiempo descrito con anterioridad.

Incluidos en esta sección de entregas de capital monetario variantes en el mercado, se encuentran los préstamos (otorgados por entidades financieras o por la banca oficial) y los

créditos sindicados (estos son acuerdos de préstamos otorgados por entidades distintas) Los mercados financieros en plan de competencia llegan a ser perjudicial para el crecimiento y mejoramiento en la economía, debido a que sobrevivir a lo largo de la dinámica estrecha entre prestamistas y prestatarios llega a ser muy explosivo y engorroso de sustentar. En un ámbito rival se considera pocos atractivos para promover altos costos al desarrollo en supervisión a causa de una vez que el recurso fue estipulado, otros prestadores latentes son idóneos para conseguir la información resultante de derivada del monitoreo a un menor importe. (p. 56)

Dirección financiera

Depende mucho de la dirección financiera de la empresa para la consecuencia de éxito o fracaso, siendo así responsable de la toma de decisiones sobre los recursos financieros de la empresa, el dinero de distintas formas, Es un recurso tangible primordial de una organización. La dirección financiera se confronta a la realidad a distintos tipos de problemas o decisiones, las relativas a las inversiones de la empresa y las relativas a la financiación, en este caso, acotando cual es la estructura óptima del capital, es mejor gestión de los movimientos de inversión o gastos incluidos en la entidad. (Ferrer, 2014)

Ferrer (2014) La dirección financiera se encarga de la determinación que recae en la captación y distribución de fondos financieros de la empresa. Es decir, se encarga de las sentencia de subvención y adquisiciones dentro de la compañía.

El papel del director financiero debe ser incrementar al máximo el valor de la empresa, para ello, debe sacar el máximo provecho a sus fondos financieros evaluando los diversos proyectos de inversión disponibles y eligiendo los mejores proyectos de inversión, pero, además, debe determinar cómo va a financiar esos proyectos, por tanto, la estructura óptima del capital (proporción de recursos propios/ajenos) que maximice el valor de la organización. (p. 348)

Los prestatarios finales generan valores financieros, lo que significa que solicitan fondos prestados y emiten demostraciones de estos (conocidos como IOU, instrumentos, préstamos, etc.). Sólo hay dos: Deuda y acciones / acciones. (Un hecho en realidad simboliza la propiedad parcial de una empresa, pero por simplicidad, se considera como un préstamo)

perpetuo). Los prestamistas finales entregan su exceso de fondos, lo que denota que adquieran valores (evidencia de deuda y acciones). Los prestamistas y prestatarios finales están compuestos por los mismos cuatro sectores de la economía, como se indica. Algunos de ellos son prestamistas y prestatarios al mismo tiempo (por ejemplo, el gobierno), pero son uno u otro. (Faure, 2015)

1.3.2 Instituciones bancarias: factores que promueven el comercio internacional

La importancia de la participación de las empresas y las oportunidades bancarias de préstamo, las nuevas empresas, micro y pequeñas empresas, una vez iniciada la interacción con los créditos, siempre y cuando sean para una inversión innovadora y responsable, surgiría nuevas oportunidades de negocio, cada vez más amplias para llegar a nuevos mercados y abastecer mayor demanda. (Cornejo, 2017)

Un agente que igualmente ha influenciado eficientemente en el incremento del tráfico internacional ha sido el incremento azezado por las diligencias de los bancos. Los precedentes más antiguos de las labores bancarias se descubren 2000 años a. C. en babilonia. La visión subsiguiente de la moneda mejoró los procedimientos bancarios, que se diversifican en Grecia y Roma. La resolución de la iglesia al ejercicio de lucrar hizo que en el periodo de la acción bancaria se quedara paralizada. En esta temporada, las diligencias bancarias estuvieron normalmente a oficio de los judíos, los templarios (quienes apoyaron respaldar las cruzadas a tierra santa) y los lombardos. (p. 27)

1.3.3 Exportación

El intercambio se genera a la hora de vender, viene de tiempos muy atrás y primitivos, sin embargo esto ha ido mejorando, variando las conductas de intercambio y los beneficios de generar esta interacción, sin embargo son corto los modelos de ventas y la oferta de cada organización, por ello se engloban mercados extranjeros para dilatar su producto o servicio ya que se encargan de dotar y relevar necesidades de cada demandante y para ello es necesario conocer la evolución administrativa y la característica del consumidor de cada mercado a la hora de internacionalizarse.

Salvador (2015) Es expender más allá límite territorial, político-económicas; el lumbral de la transacción es el mismo de las ventas en el ámbito exterior;

la oposición está en el hecho de que el intercambio es indispensable estimar la participación de negociación de las mercancías, ante todo alusivo al espacio del cliente y del proveedor se encuentran impuestas a peculiares reglas de administración y lo más probable es que tienen distintas costumbres y prácticas comerciales. (p.76)

Luego del posicionamiento de una empresa en su país origen, es probable y lo más saludable para el crecimiento de la empresa, que compruebe la introducción de su producto a nuevos mercados, es decir se exporte a otro lugar distinto a su origen, Masías (2011) define la exportación como facturación de mercaderías o productos del país propio a otro o del que se menciona al mismo, de uno contrario. Cesión de mercancías de producción nacional al extranjero generando una entrada de divisas (p.45).

No es necesario que la empresa este cabalmente bien posicionada en su lugar de origen, para que pueda negociar su producto o servicio, ya que , puede complacer la necesidad de otra población, con otras características y preferencias, sin embargo no puede ir improvisando a un mercado internacional, sin saber a lo que va a llegar y a quienes va a satisfacer, esto amerita tener un plan o programación para poder estar preparado para cualquier cambio, ya que el comercio es cambiante y dinámico respecto al cambio de gustos y preferencias, aunque los requerimientos básicos sean los mismos. (Minervini, 2015)

Minervini (2015) La exportación es una acción de mediano o amplio periodo. Existen tiempos donde la organización genera una época de poca dificultad, la primacía es subsistir; no genera lapso ni materiales para organizar, transformar el artículo ni casi para razonar, ahora respiramos en la era global y la salida de productos para internacionalizar no es posible convertirse en una evasión para el peligro ni moneda momentáneamente: actualmente es el principio de la destreza de diferentes compañías. Por lo tanto, ¿En qué circunstancias se debe realizar? Veredicto: en el momento que la organización cuente con amplitud y destreza apto para confrontar la plaza comercial mundial y se encuentre óptimo para enfrentar el cambiante mercado, que solicita planificación y profesionalidad. (p. 71)

La evolución del mercado y comercial internacional se ha llevado a muchos conceptos de lo que es exportar, se tiene mal conceptualizado que para exportar un producto o servicio, necesariamente tienes que ir a otro país, pisar otros mercados, sin embargo esto ya no es indispensable para que el mundo conozca el producto tangible o intangible (servicio) precisamente se necesita generar negociación monetaria extranjeras, es decir se podría satisfacer necesidades a personas de otra cultura, costumbre, política – social, dentro de la misma región. (Daniels, Radebaugh y Sullivan, 2013)

Daniels et al. (2013) puntualizan exportación tal como intercambio de comercio visible e invisible enviados desde una corporación de origen de un gobierno a consumidores que habitan en otro, exactamente, un artículo no requiere enviarse de manera material, para ser declarada como una transacción internacional. En lugar de ello, exclusivamente requiere manufacturar en moneda de otra región, asimismo la didáctica, los prototipos primordiales de intercambio de bienes intangibles implican excursión, transporte, bancos, seguros, esparcimiento y prestación profesional de dividendos. (p.483)

Se refiere a la adquisición y enajenación de bienes tangibles e intangibles entre distintos territorios. Cuando estos bienes o servicios se adquieren en otro país, esto se designa comercio de importación. Fuente inversa es el comercio de exportación. El comercio de bienes se designa comercio visible, entretanto que el de servicios se denomina comercio invisible.

El comercio internacional fomenta producir e incrementar la producción mundial debido a que permite que cada país se especialice en producir el bien en el que tiene una superioridad confrontada. La teoría de la ventaja comparativa surgió de vez primera por David Ricardo. Un país tiene una ventaja comparativa para producir artículo si el costo oportunidad de fabricar ese artículo en comparación otros, es *bajo-costos* en esa nación que en otras naciones. El comercio entre dos países puede favorecer a ambos países, si cada país comercia aquellos artículos de los que han producido a *bajo-costos*. ¿Es esto cierto? Es una declaración de la probabilidad, no de lo que efectivamente sucede en efecto realmente. En realidad, no hay mando central que decida qué país debe fabricar rosas y cuál debe producir computadoras. Tampoco hay nadie ofreciendo rosas y computadoras a los importadores en ambos lugares.

En cambio, la manufactura y el intercambio entre naciones se decreta en plaza donde la regla de "oferta y demanda" (Twineyo, 2017)

1.3.4. Las exportaciones del sector forestal-maderero y sus manufacturas

Cornejo (2010) La industria forestal en el país está dedicada casi en su integridad a la conversión industrial de la madera. La exportación de productos obtenidos de madera se ha condensado en madera aserrada. Marginalmente, se han exportado otras líneas de creación. Considerándose un sector cuya materia prima es 100% nacional y que tiene un minúsculo componente importado (preservante), su valor agregado es significativamente alto (60-70%) . Sin embargo, dicho valor agregado puede ser superior, ya que la industria local de evolución de la madera se encuentra todavía en un periodo de transición. Para ello es imprescindible que, de su naturaleza “espontáneo” y “semi- artesanal”, en alguna ocasión, con muchas unidades de transformación, poca tecnología, baja productividad y baja calidad en sus productos, se pase a una industria más concentrada, organizada racionalizada e compuesta tanto horizontal como verticalmente. De esta forma, se podrán modernizar los procesos productivos, ingresar nuevas tecnologías y obtener mayores volúmenes de producción comercializables de artículos con un alto valor agregado que puedan liderar a la exportación. (p.42).

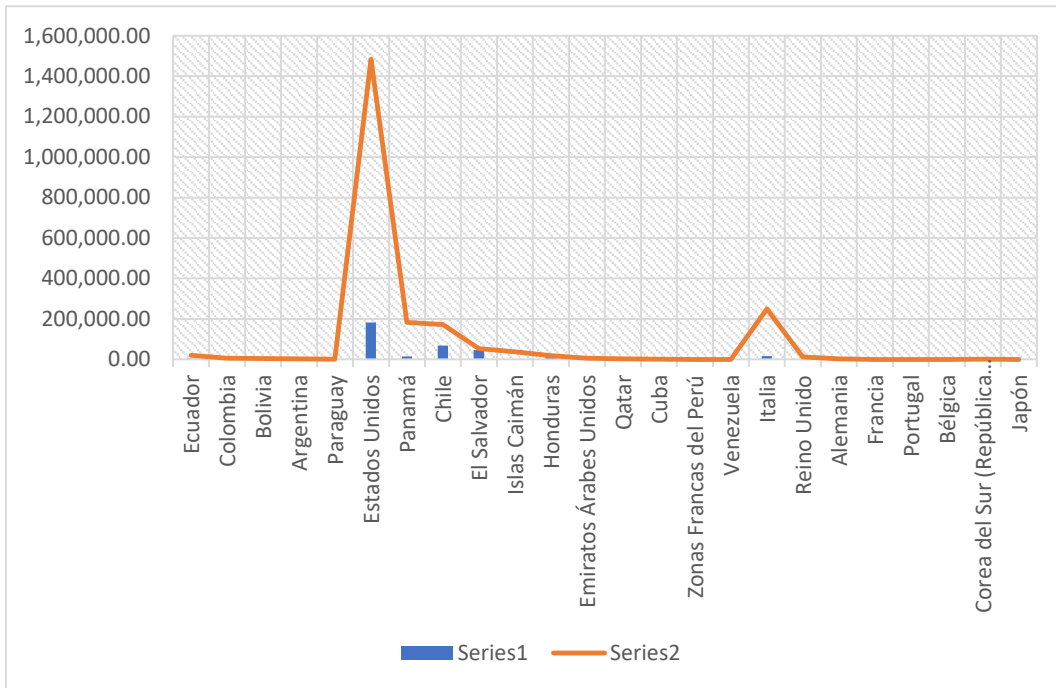
En el periodo 2017 se exportó un total de 2,258,521.02 valor FOB USD, en el rubro maderero, muebles que se utilizan en dormitorio según Siicex.

Tabla 1

#	code	group	Country	weight	FOB USD value
1	EC	CAN	Ecuador	4,101.30	19,758.14
2	CO	CAN	Colombia	437.66	5,711.23
3	BO	CAN	Bolivia	472.82	4,134.04
4	AR	MERCOSUR	Argentina	343.37	2,850.00
5	PY	MERCOSUR	Paraguay	172.87	705.5
6	US	NAFTA	Estados Unidos	182,055.59	1,483,749.08
7	PA	OTROS	Panamá	14,345.66	182,838.49
8	CL	OTROS	Chile	68,669.48	171,404.02
9	SV	OTROS	El Salvador	46,221.40	52,989.78
10	KY	OTROS	Islas Caimán	2,833.46	37,324.00
11	HN	OTROS	Honduras	14,106.51	18,880.39
12	AE	OTROS	Emiratos Árabes Unidos	453.06	6,693.00
13	QA	OTROS	Qatar	150	2,650.00
14	CU	OTROS	Cuba	162.46	1,242.06
15	1B	OTROS	Zonas Francas del Perú	280	481.92
16	VE	OTROS	Venezuela	109.5	310
17	IT	UNION EUROPEA	Italia	16,700.86	249,817.00
18	GB	UNION EUROPEA	Reino Unido	575.64	12,250.00
19	DE	UNION EUROPEA	Alemania	77.14	2,953.02
20	FR	UNION EUROPEA	Francia	18.13	300
21	PT	UNION EUROPEA	Portugal	12.05	257.45
22	BE	UNION EUROPEA	Bélgica	5.38	42
23	KR		Corea del Sur (República de Corea)	532.51	1,124.90
24	JP		Japón	1.98	55
TOTAL LISTADO				352,838.830	2,258,521.02

Fuente: Siicex

Gráfico 1



Fuente: Siicex

Los países a los que más se exporta son: Estados Unidos, Panamá, Chile e Italia, estimado desde un plano nacional, siendo el total de exportación como país y una considerable conveniencia del rubro con muchas más oportunidades.

1.3.5 Micro y pequeñas empresas

ProInversión (2010) La creación de las Mypes son por personas naturales o empresas, con diferente rubro de industria. Según ley, para permitir los beneficios de que poseen las MYPEs en el gobierno peruano, por ello se tienen que consumir con algunos requerimientos correspondientes a la cantidad de personas que laboran en la organización y la dimensión de sus ventas.

Tabla 2

Particularidades de las Mypes		
Número total de trabajadores		Ventas anuales
Microempresa	Un trabajador hasta diez (10) trabajadores inclusive.	Máximo 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)
Pequeña empresa	Un trabajador (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Desde 150 UIT hasta 850 UIT.

Fuente: ProInversión

Tipos de Micro y Pequeñas Empresas

Donde financiarse

ProInversión (2010) La diversidad de propuestas de distintos entes capitalistas genera probabilidad de gestionar un préstamo capital en distintos puntos nacionales y sea más alcanzable. Las probabilidades de aproximarse al respaldo económico para las pequeñas organizaciones pueden localizarse en bancos, cajas municipales, cajas rurales, empresas de desarrollo de la pequeña y mediana empresa (EDPYME), cooperativas de ahorro y crédito y hasta en organizaciones de ayuda del gobierno (p.33)

Personas Naturales

Las personas naturales pueden acogerse a derechos y obligaciones, es decir, tienen la completa capacidad de mando y realización de generar contratos, aceptar acuerdo y ejecutar el desembolso a los impuestos competentes a los que estuvieran estimadas.

Como personas Naturales con negocio

Referente a personas naturales que divisan rentas de tercera categoría y no se han declarado exactamente empresas individuales de responsabilidad limitada. Se crea un Registro Único del Contribuyente (RUC) y se manifiesta en la superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) para percibir mencionadas rentas. (p.34)

Como personas Jurídicas

Se conforman por una o varias personas naturales o jurídicas que desean ejecutar intercambio debidamente.

Como ventaja genera el límite de responsabilidad ante la sociedad, colaborar en disputa pública y entrega como abastecedor de recursos tangibles e intangibles, pudiendo desarrollar transacciones con otras personas jurídicas de la región y del exterior, teniendo mayor acceso al conseguir créditos y pudiendo así evolucionar su compañía incrementando sus recursos financieros, expandiendo el alcance de su producción. (p.34)

La empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.)

Se compone por existencia de una sola persona. Su capital no equivale al del dueño del negocio, es decir, es distinto del de la persona natural fundadora, solo las personas naturales están en capacidad de crear una E.I.R. L, finalmente, contribuyen dinero o bienes muebles. Cualquiera que sea su esencia (actividad que realiza la organización) o con la finalidad con la que fue creada la durabilidad de la empresa es impreciso. (p.35)

1.3.6. Parque Industrial de Villa el Salvador

El Parque Industrial de Villa El Salvador tiene un comienzo en la ocupación de tierras provocada en 1971; desde ese periodo ya se hallaba una disposición para transformarlo a un lugar comercial, en diciembre de 1986, el mandato central, la municipalidad local y la actualmente creada Asociación de Pequeños y Medianos Industriales de Villa El Salvador (Apemives) exhiben el propósito del Parque Industrial, en proceso a través del

tiempo en modelo de progreso económico distrital. prosigue siendo un centro de industria de gran relevancia para la nación, actualmente se encontraría iniciando un paralización debido a problemas políticos, del municipio, y especialmente por la ausencia de aprendizaje técnico y la actualización de equipos mecánicos.

"Nos faltan técnicos capacitados para incrementar la producción y mejorar la calidad de lo que se produce, en consecuencia de que las instituciones tecnológicas públicas y privadas no capacitan a las personas con lo que realmente se necesita. Además, se debe modernizar nuestra maquinaria con tecnología de punta, pero no existen simplicidad en los accesos para créditos que posibilite adquirir mejores recursos", señala Francisco Mandorthupa, presidente de Apemives.

La importancia del Parque Industrial de Villa El Salvador –instalado en un área de 1 millón 453 mil 867 metros cuadrados– establece que genera 12 mil vacantes laborales estables y 25 mil ocupaciones temporales. Allí intervienen aproximadamente 1.045 micro y pequeñas empresas (mypes) expuestas a los rubros de carpintería, metalmecánica, confecciones. (La república, 2010)

1.3.7. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas

Según INEI (2010) La clasificación por actividades de cada unidad está determinada por la clase de la CIIU en la que se encuentra la actividad primordial o las distintas actividades primordiales de la unidad. Al ordenar una unidad no implica o estima las actividades secundarias y auxiliares. Por lo general lo definen los bienes o el servicio que brinda.

1629 fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho paja y materiales trenzables.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿De qué manera los factores financieros limitan las exportaciones de las MYPES de Parque Industrial – Rubro Maderero CIIU 1629 villa El Salvador - Periodo 2017?

1.4.2 Problema Específico

¿De qué manera el diagnóstico financiero de la empresa limita la exportación de las mypes de parque industrial – Rubro Maderero CIIU 1629 villa El Salvador - Periodo 2017?

¿De qué manera la planeación financiera limita la exportación de las Mypes de Parque Industrial – Rubro Maderero CIIU 1629 villa El Salvador - Periodo2017?

¿Cuál es la influencia de la decisión de inversión como límite de exportación en las Mypes de Parque Industrial – Rubro Maderero CIIU 1629 villa El Salvador - Periodo2017?

¿Cuáles son las fuentes de financiamiento que limitan la exportación en las Mypes de Parque Industrial – Rubro Maderero CIIU 1629 villa El Salvador - Periodo2017?

1.5. Justificación del Estudio

La presente investigación está basada en definiciones y aportes teóricos de diferentes investigadores, con el fin de comprender y describir los factores financieros que limitan las exportaciones de las micro y pequeñas empresas del sector maderero dentro de parque industrial de villa el salvador.

Justificación práctica

Esta investigación tiene finalidad aplicativa, es decir que sus conclusiones y recomendaciones serán de utilidad para fortalecer los métodos y combatir como limitante los factores financieros de la exportación de las micro y pequeñas empresas del sector maderero del parque industrial de villa el salvador.

Justificación metodológica

La presente investigación es principalmente de carácter descriptiva de enfoque cuantitativo ya que al final de la investigación se podrá describir de qué manera los factores financieros limitan las exportaciones de las micro y pequeñas empresas, siendo un problema muchas veces tocado sin embargo los préstamos informales no han sido eliminada del todo esto significa que no es factible para estas empresas muchas veces a un crédito efectivo y asesoramiento financiero mucho menos la exportación confiable de éstas .

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Explicar cómo los factores financieros limitan las exportaciones en las Mypes de Parque Industrial – Rubro Maderero CIIU 1629 villa El Salvador - Periodo2017

Objetivos Específicos

Describir como el diagnostico financiero de la empresa limita la exportación de las mypes de parque industrial – Rubro Maderero CIU 1629 villa El Salvador - Periodo2017

Describir que manera la planeación financiera limita la exportación de las Mypes de Parque Industrial – Rubro Maderero CIU 1629 villa El Salvador - Periodo2017

Describir la influencia de la decisión de inversión como límite de exportación en las Mypes de Parque Industrial – Rubro Maderero CIU 1629 villa El Salvador - Periodo2017

Describir de qué manera las fuentes de financiamiento limitan la exportación en las Mypes de Parque Industrial – Rubro Maderero CIU 1629 villa El Salvador - Periodo2017

II.MÉTODO

2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) Diseño no experimental transversal es la búsqueda que se desarrolla sin adulterar adrede alguna variable. Es decir, se refiere a una observación en la que no se modifica de manera premeditada las variables independientes para ver su alteración relativa a otras variables. Se examina la existencia en su entorno innato, para considerarlos. (p 152)

El enfoque cuantitativo muestra un grupo de desarrollo de secuencias y demostraciones. Diferentes fases conduce a la subsiguiente y no se puede saltar o evitar pasos. La secuencia es exacta, claramente se puede reinventar algún paso. Inicia alguna percepción que va circunscribir y ya demarcada, deduce elementos e incógnitas de exploración, se comprueba la literatura y se confecciona un marco o un panorama teórico. De las incógnitas se establece hipótesis y decreta variables; se diseña estrategias para justificarlas, se calcula las variables de un entorno específico; se interactúan con el sondeo generado respecto a normas estadísticas, esto ocasionando ciertas conclusiones. (p 36)

Tipo de investigación Aplicada debido al propósito, Se centra exactamente en cómo se pueden llevar a la práctica las teorías relacionadas. Su motivación va hacia la determinación de los problemas que se propone relacionado a las exportaciones de las micro y pequeñas empresas respecto a algunos factores financieros en un momento dado. (p 89)

De nivel descriptivo la ambición del investigador radica en revelar anormalidades, disposición ambiental y episodios; esto es, precisar cómo son y se presentan. Con la observación descriptiva se pide precisar las cualidades, las peculiaridades y rasgos de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se doblegue a un análisis. Solamente procuran calcular o reunir documentos de manera liberada o agrupada de las ideas o las variables de las que narran, mas, no señala la relación que existe entre las variables. (p 92)

2.1. Variables, operacionalización

En la siguiente tabla se indica la operacionalización de la variable

Tabla 3 Operalización de la variable

Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medición
Gallo (2013) conjunto de toma de decisiones sobre la eficiente administración de recursos escasos, realizando una adecuada gestión de riesgo, con el objetivo final de incrementar el valor de la empresa los créditos están dirigidos básicamente a las personas naturales y a las personas jurídicas (empresas). Dado el dinamismo de la economía, existen diversas clasificaciones del crédito desde el punto de vista de un banco existen créditos a corto, mediano y largo plazo. (p.1)	La variable factores financieros es de naturaleza cualitativa, que se operativiza en cuatro dimensiones, con sus propios indicadores, para así poder indicar y gestionar los items. Las escalas de medición son ordinales	Diagnostico financiero de la empresa	Medidas correctivas	1	(1) Totalmente en desacuerdo (2) En Desacuerdo (3) Indeciso (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo
			Estados financieros	2	
			Analisis de tendencia	3	
			Pronostico Financiero	4	
		Planeación financiera	Condiciones financieras	5,6	
			Planificación financiera	7,8	
			Inversión	9,10	
		Decision de inversión	Recursos Otorgados	11,12	
			Recursos permanentes	13,14	
			Efectivo	15	
		Fuentes de financiamiento	Modelo de negocio	16.17	
			Financiamiento de existencias	18.19	
			Bancos	20.21	
Proveedores	22.23				
Capital Propio	24				

Nota: Tabla elaborada según autores de las teorías relacionadas al tema

2.3 Población y Muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) La población establece una agrupación de componentes de lo observado, es decir las piezas que de manera peculiar podrían ser cubiertos en la investigación. Es por ello que la población de esta investigación está organizada por 20 micro y pequeñas empresas sector maderero dentro de parque Industrial en villa el salvador 2017.

La muestra se estima censal al ser destacado el 100 % de la población al observar una cantidad obediente de sujetos. En este sentido Ramírez (1997) decreta que la muestra censal es aquella donde todos los sujetos de investigación son apreciadas como muestra.

Tabla 4

EMPRESA	RUC
Alta montaña de villa EIRL	20550859867
Artesanías andinas Lima SAC	20547119216
Corporación Glorieta SAC	20532417512
Feltrex Perú SAC	20492566986
Industrias Panda SAC	20374518519
Jar Exclusivo SAC	20543929781
Justo Gems SAC	20545091977
Kismet SAC	20522322441
Maestro Perú SA	20112273922
Perudoor SAC	20522662487
Protemax SRLTDA	20330308300
Quchu Perú SAC	20492085881
Scaexport Maderas SAC	20524700647
Soluciones de Empaque SAC	20503376009
Sumac Acla EIRL	20520928252
Talleres de artesanía moderna SAC	20507602607
Textiles & Souvenirs del Perú SAC	20521592291
Top trade SAC	20515554654
Transamazonwood SAC	20536690426
World Perú Expo SAC	20502225279

2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) cuando se ha seleccionado el diseño de estudio adecuado y la muestra ya está determinada y estructurada de acuerdo con la problemática de estudio, la próxima fase radica en rebuscar la información.

Técnicas

Se manejó un cuestionario para medir la variable con una encuesta reflejada en 24 preguntas con respuestas de escala de Likert que son procesadas por un juicio de expertos quienes aprobaran la eficiencia de esta.

Instrumento

Se empleó como instrumento una encuesta, consta de 24 preguntas fabricadas en base a las dimensiones y cada indicador. Hernández, Fernández y Baptista (2014) exhorta que la encuesta “estriba en un conglomerado de ítems entregados de forma acertiva o juicios, ante las cuales se pide la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías” (p.245).

Validez

Hernández, Fernández y Baptista (2014) con respecto a la validez mencionan que “Se sugiere al grado en que un instrumento realmente calcula la variable que desea medir.” (p.201)

Tabla 5

Tabla de relación de expertos

EXPERTOS	APLICABLE
Mg. Alvarez Sanchez Carlos	75%
Dr. Jara Miranda Robert	75%
Mg. Marquez Caro Fernando	75%
Dra. Michca Maguiña Mary	60%

Nota: Ficha de opinión de expertos de la ucv 2018-II

Confiabilidad

Para diagnosticar la confiabilidad de instrumento, se empleó el Software SPSS con el propósito de hallar el coeficiente Alfa de Cronbach, que tiene como proyecto evaluar la coherencia de los ítems de la variable.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) exterioriza que la confiabilidad es el nivel en que el instrumento arroja consecuencias estables y verídicas (p. 200). Como prototipo de valoración de confiabilidad se desarrollará la observación siguiente:

Variable: Factores financieros

En la variable se empleó la prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach para lo cual se dispuso la siguiente formula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

S_i^2 : La suma de varianzas de cada ítem.

S_T^2 : La varianza del total de filas (puntaje total de los jueces)

K : El número de preguntas o ítems.

Tabla 4

Resultados del análisis de confiabilidad: Alfa de Cronbach de la variable Factores financieros.

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,876	24

Calculado el coeficiente Alfa de Cronbach arroja un 0.876 se obtuvo muy alta confiabilidad para la variable inteligencia competitiva según los parámetros de Hernández, Fernández y Baptista, (2014).

Tabla 6

Rangos de los coeficientes de confiabilidad : Alfa de cronbach

COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD	
Rangos	Interpretación
0.81 a 1.00	Muy alta confiabilidad
0.61 a 0.80	Alta confiabilidad
0.41 a 0.60	Moderada confiabilidad
0.21 a 0.40	Baja confiabilidad
0.01 a 0.21	Muy baja confiabilidad

Nota: Hernández, Fernández y Baptista (2014)

2.5 Métodos de análisis de datos

Declara Hernández, Fernández y Baptista (2014) hoy en día los investigadores ya no lo hacen de la manera manifestante, sino que la codificación la ejecutan directamente, trasladando los valores patentados en los instrumentos estipulados (cuestionarios, escalas de actitudes, pruebas de laboratorio o equivalentes) a un archivo/matriz de un programa computarizado de análisis estadístico (IBM SPSS®, Minitab o equivalente). O bien, si no se cuenta con el programa, los datos se ingresan en un documento de Excel (matriz) y luego se cuadran a un archivo del programa de análisis.

Se utiliza el método de análisis SPSS.

2.6 Aspectos éticos

Se respeta el aporte de los autores citados correctamente y declarados en la bibliografía, también se respetará la información contenida por los empresarios, guardando su identidad y postura. Serán relacionados transparentemente del tema de investigación y de los procesos de análisis de la recolección para luego realizar la revelación de los factores financieros que limitan la exportación en micro y pequeñas empresas dentro del parque industrial del sector maderero, Villa el Salvador – periodo 2017.

II. RESULTADOS

3.1 Determinar el rango de la variable

Tabla 7

Rango de la variable: "Factores Financieros"

VARIABLE	NIVELES	RANGO
"Factores Financieros"	BAJA	[24 -56]
	MEDIO	[57 – 88]
	ALTO	[89 – 120]

BAJO (24-56)

MEDIO (57- 88)

ALTO (89– 120)

$$120-24+1 = 97$$

$$97/3= 32.3$$

❖ RANGOS DE LAS DIMENSIONES DE LA VARIABLE: FACTORES FINANCIEROS

- CALCULANDO EL NUMERO DE PREGUNTAS DE LA VARIABLE : FACTORES FINANCIEROS

DIMENSIONES	PREGUNTAS
- DIAGNOSTICO DE LA EMPRESA	4
- PLANEACIÓN FINANCIERA.....	6
- DECISIÓN DE INVERSIÓN.....	5
- FUENTES DE FINANCIAMIENTO-.....	9
TOTAL	24

Tabla 8*Rango de la Dimensión: "Diagnóstico de la empresa"*

DIMENSIÓN	NIVELES	RANGO
Diagnóstico de la empresa	BAJA	[6 -14]
	MEDIO	[15– 22]
	ALTO	[23 – 30]

BAJO (6-14)

MEDIO (15- 22)

ALTO (23– 30)

$$30-6+1 = 25$$

$$25/3= 8.3$$

Tabla 9*Rango de la Dimensión: "Planeación Financiera"*

DIMENSIÓN	NIVELES	RANGO
Planeación Financiera	BAJA	[4 -10]
	MEDIO	[11– 15]
	ALTO	[16 – 20]

BAJO (4-10)

MEDIO (11- 15)

ALTO (16– 20)

$$20-4+1 = 17$$

$$17/3= 5.6$$

Tabla 10*Rango de la Dimensión: "Decisión de inversión"*

DIMENSIÓN	NIVELES	RANGO
Decisión de inversión	BAJA	[5 -9]
	MEDIO	[10– 15]
	ALTO	[16 – 25]

BAJO (5-9)

MEDIO (10- 15)

ALTO (16– 20)

$$25-5+1 = 21$$

$$21/3= 7$$

Tabla 11

Rango de la Dimensión: "Fuentes de financiamiento"

DIMENSIÓN	NIVELES	RANGO
Fuentes de financiamiento	BAJA	[9 -20]
	MEDIO	[21– 33]
	ALTO	[34 – 45]

BAJO (5-9)

MEDIO (10- 15)

ALTO (16– 20)

$45-9+1 = 37$

$37/3= 12.33$

3.2 Análisis Descriptivo

3.2.1. Análisis descriptivo de la variable Factores financieros

Tabla 12

Descripción de los niveles Factores financieros

FACTORES FINANCIEROS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	10,0	10,0	10,0
	Medio	12	60,0	60,0	70,0
	Alto	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

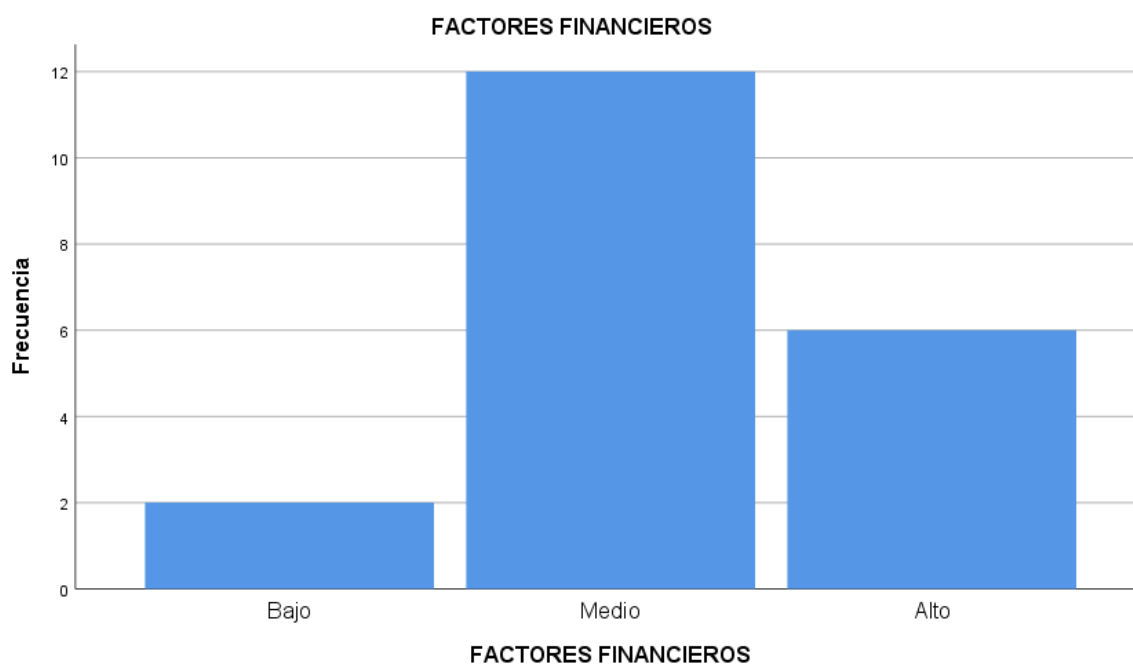


Figura 2. Factores financieros

En la tabla 11 y figura 1, se observa de una muestra de 20 MYPES de parque industrial rubro maderero 2018, el 10% indicaron que los factores financieros tiene nivel bajo 60% indicaron que los factores financieros son de nivel medio y el 30% indicaron que los factores financieros son de nivel alto.

3.2.2. Análisis descriptivo de la dimensión Diagnóstico de la empresa

Tabla 13

Descripción de los niveles de diagnóstico de la empresa

		Diagnóstico de la empresa			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	5,0	5,0	5,0
	Medio	12	60,0	60,0	65,0
	Alto	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

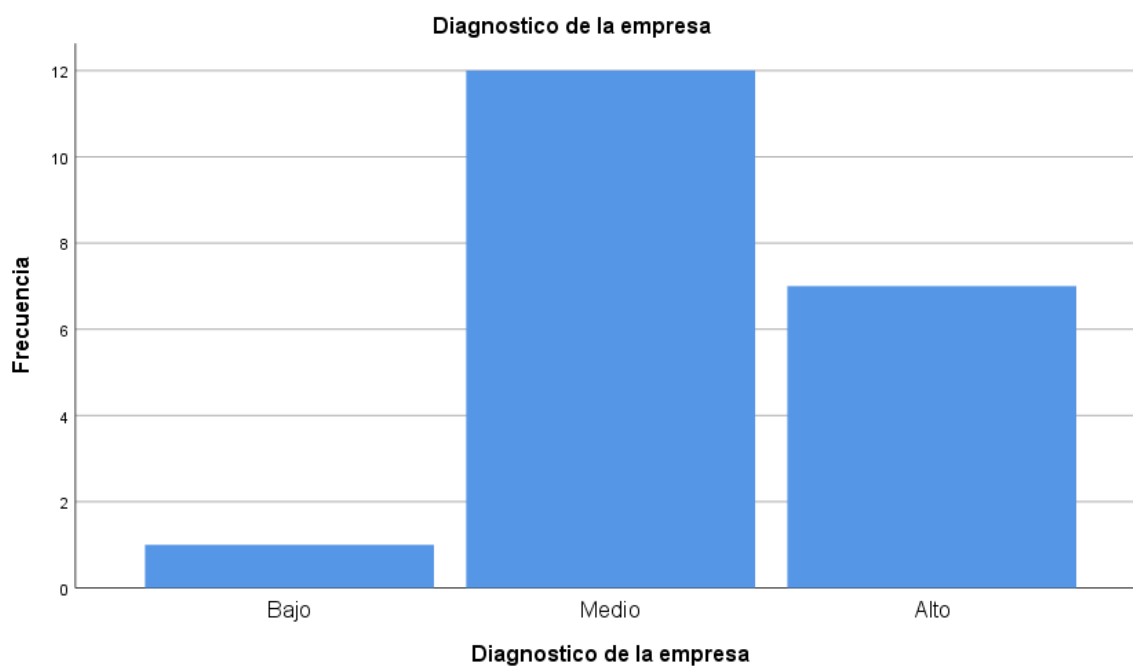


Figura 3. Diagnóstico de la empresa

En la tabla 12 y figura 2, se observa de una muestra de 20 MYPES de parque industrial de villa el salvador 2018, el 35% indicaron que el diagnóstico de la empresa nivel alto, el 60% indicaron que tiene nivel medio y el 5% indicaron que el diagnóstico de la empresa tiene nivel bajo.

3.2.3. Análisis descriptivo de la dimensión Planeación financiera

Tabla 14

Descripción de los niveles de Planeación financiera

		Planeación Financiera			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	19	95,0	95,0	95,0
	Alto	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

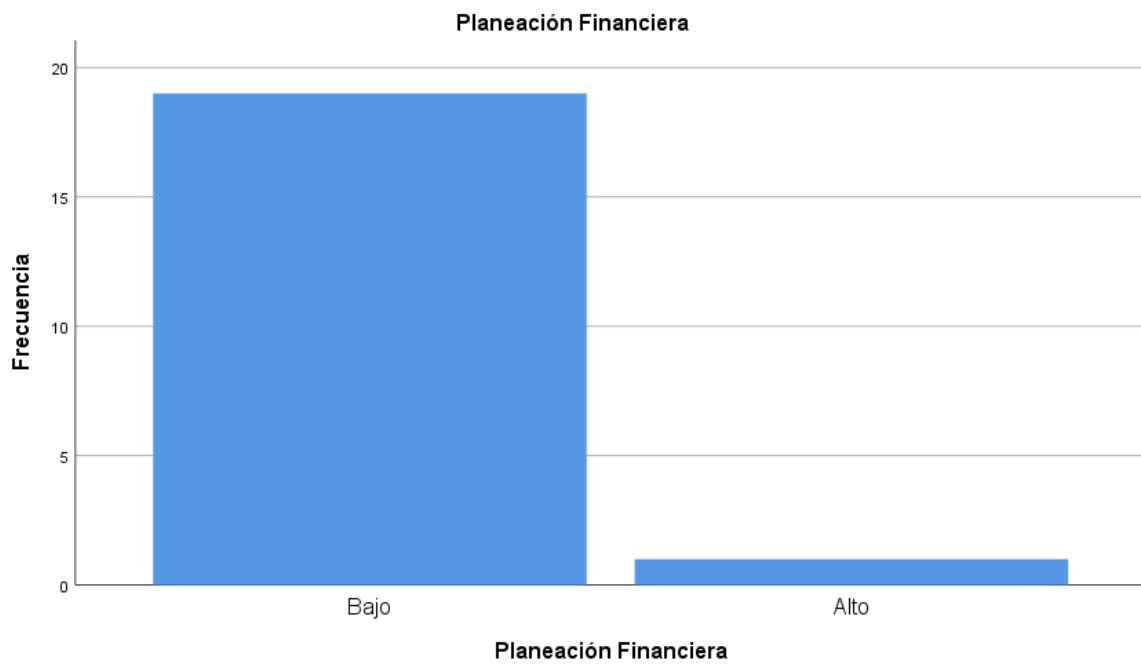


Figura 4. Planeación financiera

En la tabla 13 y figura 3, se observa de una muestra de 20 MYPES de parque industrial de villa el salvador 2018, el 5 % indicaron que la planeación financiera nivel alto y el 95% indicaron que planeación financiera tiene nivel bajo.

3.2.4 Análisis descriptivo de la dimensión Decisión de inversión

Tabla 15

Descripción de los niveles de decisión de inversión

		Decisión de inversión			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	19	95,0	95,0	95,0
	Alto	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

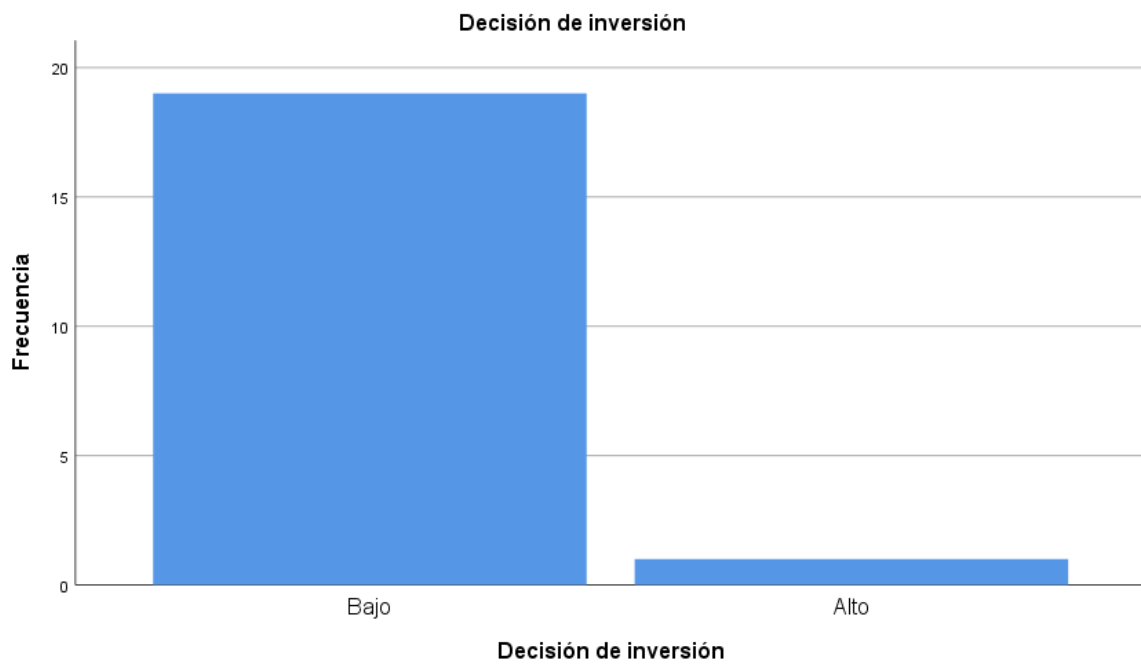


Figura 5. Decisión de inversión

En la tabla 14 y figura 4, se observa de una muestra de 20 MYPES de parque industrial de villa el salvador 2018, el 5% indicaron que la decisión de inversión nivel alto y el 95% indicaron que tiene nivel bajo.

3.2.5. Análisis descriptivo de la dimensión Fuentes de financiamiento

Tabla 16

Descripción de los niveles Fuentes de financiamiento

		Fuentes de financiamiento			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	19	95,0	95,0	95,0
	Alto	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

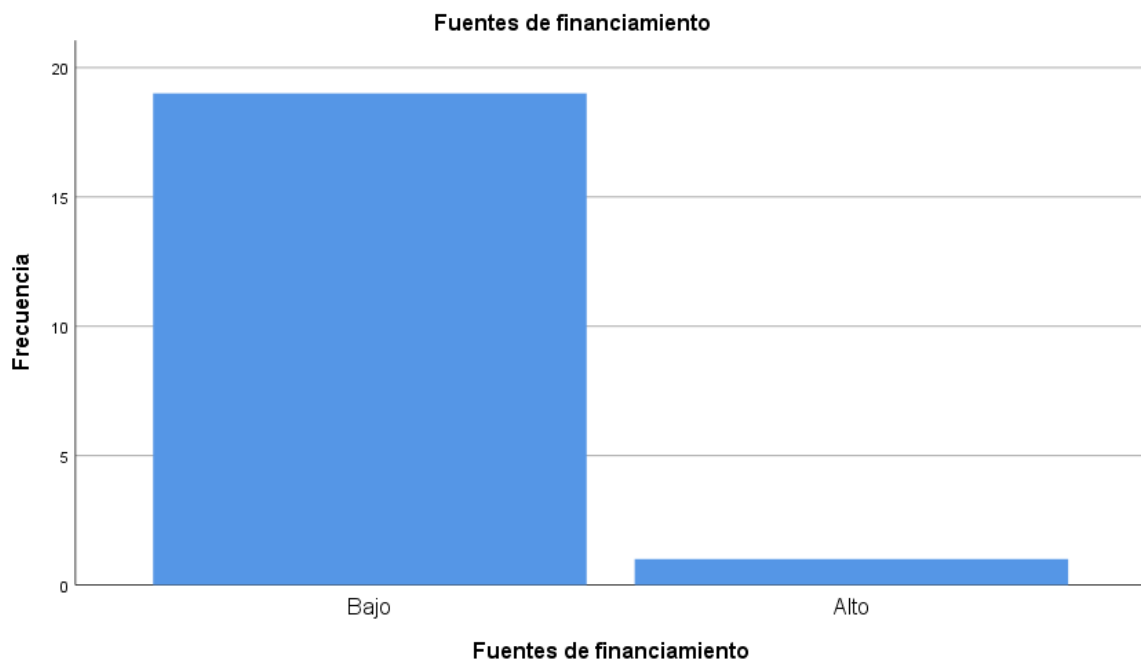


Figura 6. Fuentes de financiamiento

En la tabla 15 y figura 5, se observa de una muestra de 20 MYPES de parque industrial de villa el salvador 2018, el 5% indicaron que las fuentes de financiamiento alto y el 95% indicaron que las fuentes de financiamiento tienen nivel bajo.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación pretende describir los factores financieros que limitan la exportación de las micro y pequeñas empresas de parque industrial, Villa el Salvador 2017. Los resultados alcanzados concuerdan con la tesis de Sernaque (2015) quien concluyó que factores que limitan los beneficios de un crédito es la ausencia de documentos exigida por las entidades financiera, el otro 30% opina que es por falta de garantías y el 40% restante no lo obtiene por problemas de falta de amplitud para conceder el pago correspondiente ya pactado, concuerdan con los resultados de la encuesta de 20 mypes respecto a la dimensión fuentes de financiamiento.

A la vez concuerda con la tesis de Ramaycuna (2017) quien concluyó los factores incluyentes influyentes que limitan el desarrollo son la informalidad que genera desconfianza en las entidades bancaria, falta de conocimiento en temas financieros y tasas de interés elevadas. Esto concuerda con los resultados de las 20 mypes encuestadas respondieron a que las entidades bancarias no concuerdan con su planeación financiera y esto los obliga a invertir capital propio.

Los resultados concuerdan con la tesis de Grimaldo, et al.(2011) Quien concluyó que las exactas carencias de financiación de las Mypes, de una parte la escasa formación en temas relacionados a las finanzas además de la vaga experiencia en la actualización de recursos que los deje sobrevivir a través del tiempo, no habilitan el identificar y clasificar con rigurosidad cada requerimiento *financiero-económico*, esto concuerda con los resultados de la encuesta realizada a 20 mypes respecto a la dimensión Planeación financiera.

Por otro lado los resultados concuerdan con las conclusiones de la tesis de Allo et al. (2014) donde se concluyó respecto al comparación de riesgo para obtener un crédito se pudo afirmar se pudo afirmar que las organizaciones que no posean garantías no obtendrían acceso al crédito bancario. Esto es una gran limitante ya que muchas empresas alquilan inmuebles para incrementar tecnología su actividad, por lo que no pueden Hipotecar bienes, esto concuerda con los resultados de la encuesta respecto a la dimensión Decisión de inversión.

V. CONCLUSIONES

Se concluye que los factores financieros limitan las exportaciones de las micro y pequeñas empresas en el parque industrial sector maderero CIU 1629, Villa el Salvador – Periodo 2017. Debido a la falta de conexión con las dimensiones de la variable factores financieros, siendo el diagnóstico financiero una herramienta correctiva para mejorar muchos aspectos, sin embargo, a la hora de tomar la decisión de inversión esta se nula por las deficiencias de las fuentes de financiamiento.

Se concluye que el diagnóstico financiero sería un apoyo para las Mypes del rubro maderero de parque industrial del rubro maderero de Villa El Salvador Periodo 2017, si estas accedieran a un crédito más rápido y más beneficioso sin embargo debido a la posición de las entidades financieras el diagnóstico financiero es limitado.

Se concluye que planeación financiera limita las exportaciones, que las exigencias como empresa en cantidad y calidad de inversión no se asemeja a la realidad de las entidades bancarias que son quienes entregan los recursos para la exportación de las Mypes del rubro maderero de parque industrial del rubro maderero de Villa El Salvador Periodo 2017.

Se concluye que la influencia de la decisión de inversión es negativa debido a la falta de conocimiento en los temas financieros y expansión de nuevas oportunidades para agrandar y alargar el tiempo de vida de una empresa exportadora Mype del rubro maderero de parque industrial del rubro maderero de Villa El Salvador Periodo 2017

Se concluye que las fuentes de financiamiento limitan las exportaciones de las Mypes del rubro maderero de parque industrial del rubro maderero de Villa El Salvador Periodo 2017 debido a sus condiciones para otorgar préstamos, las tasas altas de interés y los montos ofrecidos por el tamaño de la empresa.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda investigar, evaluar y comparar las diferentes opciones de financiamiento, fuentes de apoyo que brinda el gobierno para promover las exportaciones y asegurarse de que la empresa puede abarcar y concluir con todos los préstamos otorgados.

Es recomendable, evaluar primero los beneficios de las entidades bancarias, los pro y contra y estos especificarlos o modificarlos dentro de los diagnósticos, para que sea calculado con datos reales actuales y futuros.

Se recomienda que la planificación financiera se realice de la mano con asesoramiento constante, orden de procesos y recursos actualizados, y solo implementando lo necesario.

Se recomienda que la decisión de inversión este previamente analizado con los recursos que se puede o no recibir de la entidad bancaria la cual convenga con sus ingresos y el constante incremento de utilidad dentro de la empresa.

Se recomienda informarse de todas las fuentes de financiamiento que cooperan ayudan, facilita o asemeja a su empresa, para que los intereses no sean causantes de un quiebre o bajar definitivamente las utilidades

REFERENCIAS

- Allo, E., Amitrano, N., Colantuono, L, Schedan, N. (2014). Tesis: “Financiamiento de pymes: riesgo crediticio, oferta y demanda”. Buenos Aires – Argentina, Universidad Argentina de la Empresa. Recuperado de: <https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/3870/Allo.pdf?sequence=1>
- Apaza, E., Condori, V., Larico, E. (2012) El mercado, formas de financiamiento. Juliaca: Grafica Sucto.
- Brañez, M (2017) diagnóstico de empleo de calidad de las mypes del sector maderero de villa el salvador y villa maría del triunfo. Recuperado de: http://www.amigosdevilla.it/archivoit/documentos/EST_11_2008.pdf
- Cano, J. (2015) “Evaluación del Proceso del Programa de Capacitación Empresarial en un Banco de Desarrollo” (Tesis de Título). Recuperada de: <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2035/E20-C3556-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carmen Ferrer (2014) Fundamentos de dirección de empresas Maria Iborra Angels dasi, Consuelo Dolz, España: Ediciones Paraninfo SA
- Cornejo, E (2010) Comercio internacional hacia una gestión competitiva (4ª ed). Lima: San Marcos E.I.R.L
- Crespo, C (2016) Tesis: “Financiamiento y exportación del mate burilado a Ontario – Canadá 2008– 2015”.. Lima – Perú. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1508/Crespo_DCM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Daniels, J. Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2013) Negocios Internacionales Ambientes y operaciones. (ed.14) México: Pearson Educación.
- Diario El Peruano (2017) Financiamiento para las mypes. Recuperado de: <http://elperuano.pe/noticia-financiamiento-para-mypes-66513.aspx>
- Faure, P (2015) Financial Institutions: An Introduction [Instituciones financieras: una introducción] Republic of South Africa: <file:///C:/Users/plaza%20vea/Downloads/financial-institutions-an-introduction.pdf>
- Gallo, J. (2013) alternativas de inversión y fuentes de financiamiento empresarial. Piura:

Dinakuatro.

- Grimaldo, J., Agudelo, L., y Hernández, L. (2011) “Análisis Estructural Financiero de la Micro y Pequeña Empresa, Programa: Segmento Mi Negocio-Bancolombia en Bogotá D.C., Factores Críticos de Desarrollo, Colombia. (Tesis de Bachiller) Recuperada de: http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/bitstream/handle/10656/2522/TA_Grimaldojaneth_2011.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, e., Ortiz, K. (2018) Tesis: “ciudad universitaria, el salvador, centroamérica emisión de deuda como alternativa de financiamiento de las mypes en el salvador” Recuperado de : <http://ri.ues.edu.sv/16289/1/TESIS%20BVES.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista L. (2014) Metodología de la investigación 6° Ed. México: McGraw- Hill.
- Herrera, Beatriz (2011) Revista de la facultad de ciencias contables: Análisis estructural de las mypes y pymes. Recuperado de: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/viewFile/3706/2970>
- Huerta, J. (2011) Las mipymes en la globalización; procesos y estrategias para su internacionalización (tesis de doctorado en mexico) Recuperada de: http://fca.uaq.mx/files/investigacion/doctorado/tesis/HUERTA_BORTOLOTTI.pdf
- Instituto Nacional de Comercio Exterior y Aduanas – INCEA (2017) Recuperado de: <http://www.incea.org.mx/CATALOGO-INCEA.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2010) Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib0883/Libro.pdf
- Masías, D. (2011). Diccionario de derecho comercial y empresarial. Arequipa: Adrus.
- Minervini, N (2015). Ingeniería de la exportación *la ruta para internacionalizar su empresa*. Madrid: Fundación Confemetal
- Ninahuanca, C (2013). Mypes de Parque Industrial piden acceso a crédito bancario. *Diario La República*. Recuperado de: <https://larepublica.pe/economia/692712-mypes-del-parque-industrial-piden-acceso-al-credito-bancario>
- Pérez, M (2014) Tesis: Universidad Técnica de Ambato “Estudio económico de las exportaciones de rosas y el impacto en el financiamiento del sector florícola de la

- parroquia de Mulalillo” Ambato – Ecuador. Universidad Técnica de Ambato.
Recuperado de: <file:///C:/Users/plaza%20vea/Downloads/TMAF021-2014.pdf>
- ProInversión (2010) Mypequeña empresa Crece: Guía para el desarrollo de la micro y pequeña empresa. Recuperado de: <http://www.uss.edu.pe/uss/eventos/JovEmp/pdf/Mype.pdf>
- Ramaycuna, J. (2017). Tesis: Universidad Cesar Vallejo “factores que limitan el desarrollo financiero de las mypes en el distrito de Catacaos – Piura, 2017”. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10776/ramaycuna_oj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Santiago, S. (2016) Tesis: universidad nacional Hermilio Valdizán de Huánuco “factores que motivan el uso de los servicios que ofrecen los intermediarios financieros no bancarios y su influencia en la competitividad de las mypes manufactureras del distrito de amarilis - 2015”. Recuperado de: http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/1947/TM_Santiago_Torres_Sheyla.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sarnaque, N (2015) Tesis: “El financiamiento y su incidencia en los resultados de gestión de las empresas del sector agroindustrial – rubro exportación de banano y cacao orgánicos de la ciudad de Piura - periodo 2014”. Piura – Perú. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Recuperado de: file:///C:/Users/plaza%20vea/Downloads/GESTION_FINANCIERA_SECTOR_AGROINDUSTRIAL_SERNAQUE_PALOMINO_NORLY_AZUCENA.pdf
- Twineyo, E (2017) The Basics of Business Management – Vol I: Leadership, Financial Management and Economics [Los fundamentos de la gestión empresarial - Vol. I: Liderazgo, gestión financiera y economía] Uganda. <file:///C:/Users/plaza%20vea/Downloads/the-basics-of-business-management-vol-i.pdf>

V. ANEXOS

ANEXO 1: Cuestionario

Cuestionario sobre Factores financieros que limitan las exportaciones en las micro y pequeñas empresas de rubro maderero del Parque Industrial de Villa el Salvador, 2017

CUESTIONARIO						
VARIABLE : FACTORES FINANCIEROS						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
		1	2	3	4	5
DIAGNOSTICO FINANCIERO DE I	Medidas correctivas					
	1. Las medidas correctivas financieras eliminan los riesgos para la exportación					
	Estados financieros					
	2. Interpreta los estados financieros para la toma de decisiones para futuras exportaciones					
	Análisis de tendencia					
	3. Es primordial analizar la tendencia para mejorar la aceptación de su producto en la exportación.					
	Pronóstico financiero					
	4. Resulta eficiente y necesario el pronóstico financiero para la decisión de exportar.					
PLANEACIÓN FINANCIERA	Condiciones financieras					
	5. Considera una limitación las condiciones financieras que le ofrecen las diferentes entidades financieras para la exportación.					
	6. Las condiciones financieras, actualmente se centran en las grandes empresas					
	Planificación financiera					
	7. Genera una planificación financiera para controlar sus créditos.					
	8. Considera que las entidades financieras apoyan su planificación					
	Inversión					
	9. Los créditos colaboran con su inversión					
	10. Para la inversión de su empresa, cuenta con una financiera.					
DECISIÓN DE INVERSIÓN	Recursos otorgados					
	11. Los recursos otorgados por las entidades financieras limitan las exportaciones					
	12. Los recursos otorgados son insuficientes para incrementar sus exportaciones					
	Recursos Permanentes					
	13. Es necesario contar con recursos permanentes (compras de maquinarias)					
	14. Es indispensable renovar los recursos permanentes para el rubro maderero					
	Efectivo					
	15. La falta de beneficios financieros, los obliga a comprar en efectivo					
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Modelo de negocio					
	16. Existe un financiamiento para cada modelo de negocio					
	17. Su modelo de negocio es apto para cualquier financiamiento					
	Financiamiento de existencias					
	18. El financiamiento de existencias limitan la exportación.					
	19. El financiamiento de existencias desequilibra sus utilidades.					
	Bancos					
	20. Los bancos limitan la inversión para una mayor producción para exportar					
	21. Los bancos poseen una tasa de interés elevada para las mypes.					
Proveedores						
22. Trabaja a crédito con los proveedores para exportar.						
23. Los proveedores son una fuente de apoyo para producir para la exportación						
Capital propio						
24. Es el capital propio su fuente de inversión para la exportación						

ANEXO 2: Validación de los instrumentos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante: Jana Miriam Pared.
 1.2. Especialidad del Validador: Doctor en Administración
 1.3. Cargo e Institución donde labora: DTG
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 1.5. Autor del instrumento: Cruz Maldonado Saavedra A

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Este formulado con lenguaje apropiado					/
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					/
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad					/
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					/
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					/
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					/
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					/
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					/
PROMEDIO DE VALORACIÓN						77%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:


¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, ___ de _____ del 2018.

77%



Firma de experto informante

DNI: 42312593

Teléfono: _____

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: FACTORES FINANCIEROS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	/		
Item 2	/		
Item 3	/		
Item 4	/		
Item 5	/		
Item 6	/		
Item 7	/		
Item 8	/		
Item 9	/		
Item 10	/		
Item 11	/		
Item 12	/		
Item 13	/		
Item 14	/		
Item 15	/		
Item 16	/		
Item 17	/		
Item 18	/		
Item 19	/		
Item 20	/		
Item 21	/		
Item 22	/		
Item 23	/		
Item 24	/		



Firma de experto informante

DNI: 42316593

Teléfono: _____

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: MARQUEZ CARO, Fernando Luis
 1.2. Especialidad del Validador: Sociólogo
 1.3. Cargo e Institución donde labora: DTG UCV
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 1.5. Autor del instrumento: CRUZ MEDRADA, SOFÍA A.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-30%	Regular 31-60%	Buena 61-80%	Muy buena 81-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				/	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					7.5	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

7.5

Los Olivos, 31 de 10 del 2018.

.....
 Firma de experto informante

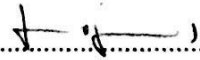
DNI: 08729589

Teléfono: 964841550

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: FACTORES FINANCIEROS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	/		
Item 2	/		
Item 3	/		
Item 4	/		
Item 5	/		
Item 6	/		
Item 7	/		
Item 8	/		
Item 9	/		
Item 10	/		
Item 11	/		
Item 12	/		
Item 13	/		
Item 14	/		
Item 15	/		
Item 16	/		
Item 17	/		
Item 18	/		
Item 19	/		
Item 20	/		
Item 21	/		
Item 22	/		
Item 23	/		
Item 24	/		



Firma de experto informante

DNI: 08729589

Teléfono: 967851150

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: FITCHCA MAGUIÑA MARY HELLEN MARGENA
 1.2. Especialidad del Validador: MA ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN
 1.3. Cargo e Institución donde labora: _____
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 1.5. Autor del instrumento: Cruz Mercedes, Soledad A.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica			✓		
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			✓		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.					
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.		✓			
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación		✓			
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento			✓		
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

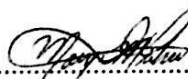
.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

60%

Los Olivos, 31 de octubre del 2018.



Firma de experto informante

DNI: 41498052

Teléfono: 945801023

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: FACTORES FINANCIEROS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	/		
Item 2	/		
Item 3	/		
Item 4	/		
Item 5	/		
Item 6	/		
Item 7	/		
Item 8	/		
Item 9	/		
Item 10	/		
Item 11	/		
Item 12	/		
Item 13	/		
Item 14	/		
Item 15	/		
Item 16	/		
Item 17	/		
Item 18	/		
Item 19	/		
Item 20	/		
Item 21	/		
Item 22	/		
Item 23	/		
Item 24	/		



Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: ACUÑA SANCHEZ CARLOS
 1.2 Especialidad del Validador: ADMINISTRADOR
 1.3 Cargo e Institución donde labora: COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN - UCV
 1.4 Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: LISTA DE CUESTIONARIO
 1.5 Autor del instrumento: OSCAR MORALES SANCHEZ

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad					
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....


.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75

Los Olivos, ___ de _____ del 2018.

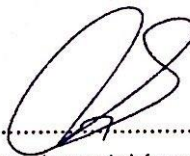


Firma de experto informante
 DNI: 45690855
 Teléfono: 986609676

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: FACTORES FINANCIEROS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21	/		
Ítem 22	/		
Ítem 23	/		
Ítem 24	/		



Firma de experto informante

DNI: 45670855

Teléfono: 986609676

ANEXO 3: MATRI+E38+A1:H38+E38+A1:H38+A1:H38

Título : FACTORES FINANCIEROS QUE LIMITAN LA EXPORTACIÓN EN MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL PARQUE INDUSTRIAL- SECTOR MADERERO CIU 1629, VILLA EL SALVADOR - PERIODO 2017

Autor: Soraya Chávez Mendoza

Problema	Objetivos	variables e indicadores				
<p>Problema general ¿De qué manera los factores financieros limitan las exportaciones de las MYPES de Parque Industrial – Rubro Maderero CIU 1629 villa El Salvador - Periodo2017?</p> <p>Problema específico 1: ¿De que manera el diagnóstico financiero de la empresa limita la exportación de las mypes de parque industrial – Rubro Maderero CIU 1629 villa El Salvador - Periodo2017?</p> <p>Problema específico 2: ¿De que manera la planeación financiera limita la exportación de las Mypes de Parque Industrial – Rubro Maderero CIU 1629 villa El Salvador - Periodo2017?</p> <p>Problema específico 3: ¿Cual es la importancia de la decisión de inversión como límite de la exportación de las Mypes de Parque Industrial – Rubro Maderero CIU 1629 villa El Salvador - Periodo2017?</p> <p>Problema específico 4: ¿ cuáles son las fuentes de financiamiento limitan la exportación en las Mypes de Parque Industrial – Rubro Maderero CIU 1629 villa El Salvador - Periodo2017?</p>	<p>Objetivo general: Explicar como los factores financieros limitan las exportaciones en las Mypes de Parque Industrial – Rubro Maderero CIU 1629 villa El Salvador - Periodo2017</p> <p>Objetivo específico 1: Describir como el diagnostico financiero de la empresa limita la exportación de las mypes de parque industrial – Rubro Maderero CIU 1629 villa El Salvador - Periodo2017?</p> <p>Objetivo específico 2: Describir que manera la planeación financiera limita la exportación de las Mypes de Parque Industrial – Rubro Maderero CIU 1629 villa El Salvador - Periodo2017</p> <p>Objetivo específico 3: Describir la influencia de la decision de inversión como limite de la exportación de las Mypes de Parque Industrial – Rubro Maderero CIU 1629 villa El Salvador - Periodo2017</p> <p>Objetivo específico 4: Describir de que manera las fuentes de financiamiento limitan la exportación en las Mypes de Parque Industrial – Rubro Maderero CIU 1629 villa El Salvador - Periodo2017</p>	Variable 1 : Factores financieros				
		Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medición	Niveles o rangos
		Diagnostico finaiciero de la empresa	Medidas correctivas	1		
				2		Bajo
				3		Medio
				4		Alto
		Planeación financiera	Condiciones financieras	5,6	(1) Totalmente en desacuerdo	
				7,8	(2) En Desacuerdo	Bajo
				9,10	(3) Indeciso	Medio
		Decision de inversión	Inversión	9,10	(4) De Acuerdo	Alto
					(5) Totalmente De Acuerdo	
						Bajo
		Fuentes de financiamiento	Recursos Otorgados	11,12		Medio
						Alto
Fuentes de financiamiento	Recursos permanentes	13,14				
Fuentes de financiamiento	Efectivo	15				
Fuentes de financiamiento	Modelo de negocio	16,17				
Fuentes de financiamiento	Financiamiento de existencias	18,19		Bajo		
				Medio		
				Alto		
Fuentes de financiamiento	Bancos	20,21				
Fuentes de financiamiento	Proveedores	22,23				
Fuentes de financiamiento	Capital propio	24				

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
Tipo: Aplicada Nivel: Descriptiva Diseño: No experimental	Población : Conformada por 20 empresas del rubro maderero dentro de parque industrial de villa el salvador. Muestra: censal, ya que se utilizara como muestra las 20 empresas del rubro maderero dentro del parque industrial de villa el salvador.	Forma de administración : Individual Variable 1: Factores financieros Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Autor: Soraya chavez Mendoza Año : 2018 Ambito de la Aplicación : Representantes exportadores del parque industrial del rubro maderero



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, FERNANDO MARQUEZ CARO, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "FACTORES FINANCIEROS QUE LIMITAN LA EXPORTACIÓN EN MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL PARQUE INDUSTRIAL- SECTOR MADERERO CIU 1629, VILLA EL SALVADOR - PERIODO 2017", del (de la) estudiante SORAYA AZUCENA CHAVEZ MENDOZA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.


Lugar y fecha: Lima, 4 de Diciembre de 2018

Firma

FERNANDO MARQUEZ CARO

DNI: 08729589

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

FACTORES FINANCIEROS QUE LIMITAN LA EXPORTACIÓN EN MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL PARQUE INDUSTRIAL - SECTOR MADERERO CHU 1629, VILLA EL SALVADOR - PERIODO 2017


TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:
 SORAYA AZUCENA CHAVEZ MENEZA

ANFOSRE:
 DR. FERNANDO MARQUEZ CARO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
 MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ
 2018



Resumen de coincidencias

25 %

1	Ensayo a Universidad...	9 %
2	Ensayo a Universidad...	2 %
3	repositorio.ucv.edu.pe	2 %
4	repositorio.ub.edu.ar	1 %
5	pt.scribd.com	1 %
6	documents.mx	1 %
7	repositorio.unimuc.edu...	1 %
8	Ensayo a Pontificia...	1 %
9	es.scribd.com	1 %
10	pt.scribd.com	1 %
11	www.mel.gob.pe	<1 %
12	Ensayo a Universidad...	<1 %
13	Ensayo a Universidad...	<1 %
14	ua-lighting.com	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Chávez Mendoza, Soraya Azucena

D.N.I. : 72730443

Domicilio : Av. José María Seguin 732 S. J. M.

Teléfono : Fijo: (01)3800124 Móvil :954306700

E-mail : sorryazu@gmail.com

IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciado en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

2. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Chávez Mendoza, Soraya Azucena

Título de la tesis:

Factores financieros que limitan la exportación en micro y pequeñas
empresas en el parque industrial- sector maderero CIU1629, villa el salvador
- periodo 2017

Año de publicación : 2018

3. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 29/11/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Soraya Azucena Chávez Mendoza

INFORME TÍTULADO:

Factores financieros que limitan la exportación en micro y pequeñas empresas en el parque industrial- sector maderero CIU 1629, villa el salvador - periodo 2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 4 / 12 / 2018

NOTA O MENCIÓN: 13




FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN