



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Factores que desarrollan el emprendimiento en los adultos mayores de la
ciudad de Trujillo, 2018.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA

Ferreyros Vertiz, Patricia Monica.

ASESORA

Dra. Calvanapon Alva, Flor Alicia

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de organizaciones

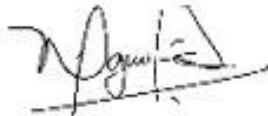
TRUJILLO- PERÚ

2018

Página del jurado



Dra. Flor Alicia, Calvanapón Alva
Presidenta



Dra. Nancy Deifilia, Aguilar Aragón
Secretaria

|



MSc. Karina Jacqueline, Cárdenas Rodríguez
Vocal

Dedicatoria

No hay palabras que puedan
Expresar mi profundo amor
Hacia mi Madre Mabel Vertiz Banda
Mis hermanas Cecilia Ferreyros
y Mónica Ferreyros.
Quienes durante todo este tiempo
Creyeron y confiaron en mí;
Apoyando mis ideales y compartiendo
Mis experiencias.

A Dios

Por darme la tranquilidad y paz en mi vida.

A mi pareja Carlos Angulo Elias,
Ejemplo de lucha constante en la vida,
Por su apoyo incondicional en esas noches
Largas de estudio, por su comprensión e
Inmenso amor y por ayudarme a que este
Momento llegara.

Agradecimiento

A mi asesora Dra. Alicia Calvanapon, quien con su paciencia y cariño nos apoyó desde el inicio.

Especialista Mg. Aguilar Aragón, Nancy pues sus consejos, orientaciones y correcciones siguen siendo lecciones.

A mis profesores, compañeros de estudio, amigos, que de alguna manera colaboraron con el trabajo.

A mi pareja por ser mi apoyo constante, por su ayuda incondicional, por estar siempre pendiente de lo que pudiera necesitar.

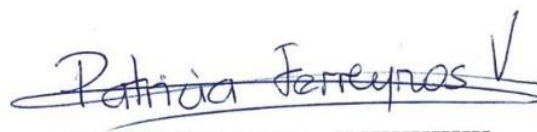
Declaratoria de autenticidad

Yo, Patricia Monica Ferreyros Vertiz, con DNI 16423288, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, diciembre del 2018.



Ferreyros Vertiz, Patricia Monica
DNI: 16423288

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la Tesis titulada Factores que desarrollan el emprendimiento en los adultos mayores de la ciudad de Trujillo, 2018, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración.

La Autora

Índice

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. Introducción.....	2
1.1. Realidad problemática.....	2
1.2. Trabajos previos.....	5
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	10
1.3.1. Emprendedurismo.....	10
1.3.2. Emprendimiento del adulto mayor.....	11
1.3.3. Factores que están potenciando el emprendimiento del adulto mayor.....	13
1.3.4. Barreras que afectan al emprendimiento del adulto mayor.....	18
1.3.5. Las asimetrías de condiciones entre adultos mayores y jóvenes en el emprendimiento.....	21
1.4. Formulación del problema.....	22
1.5. Justificación del estudio.....	22
1.6. Hipótesis.....	23
1.7. Objetivos.....	23
1.7.1. Objetivo general.....	23
1.7.2. Objetivos Específicos.....	23
II. Método.....	26
2.1. Diseño de investigación.....	26
2.2. Variable, Operacionalización.....	27
2.3. Población y muestra.....	28
2.3.1. Población.....	28
2.3.2. Muestra.....	28
2.3.4. Unidad de análisis.....	29

2.3.5. Criterios de selección.....	29
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	29
2.4.1. Instrumento.....	29
2.4.2. Validez.....	30
2.4.3. Confiabilidad.....	30
2.5. Método de análisis de datos	30
2.5.1. Uso de la estadística descriptiva.....	30
2.6. Aspectos éticos.....	30
III.- Resultados.....	32
IV. Discusión.....	42
V. Conclusiones	49
VI. Recomendaciones.....	52
VIII. Referencias	65
Anexos	

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal establecer los factores que desarrollan el emprendimiento en el adulto mayor de la ciudad de Trujillo, 2018. Investigación de alcance descriptivo No Experimental y de acuerdo a la temporalidad Transversal. Se trabajó con una población desconocida donde la muestra estuvo conformada por 385 adultos mayores a partir de los 50 años en adelante con un negocio en marcha en la ciudad, a quienes se le aplicó un cuestionario con una escala de Likert. El procesamiento y análisis de datos se realizó mediante la estadística descriptiva utilizando el SPSS 21. Los resultados obtenidos permitieron concluir que los factores que determinan el emprendimiento en un adulto mayor se deben a muchas transformaciones socio demográficas que se vienen dando, Una persona de la tercera edad es muy difícil que encuentre un trabajo, el 93.2% de los adultos mayores tienen buena iniciativa para emprender por necesidad, seguido de un 60.4% es regular en su iniciativa de oportunidad, el 59.9% es bueno en la iniciativa de flexibilidad, el 58.6% es regular en la capacidad de innovación que es propio de su edad, finalmente el 50,5% es bueno en la iniciativa de oportunidad. Finalmente se comprobó la hipótesis que los factores, por independencia, oportunidad y flexibilidad laboral no son los que emprende el adulto mayor.

Palabras clave: Flexibilidad laboral, Adulto mayor, oportunidad, necesidad y capacidad.

Abstract

The main objective of this research was to establish the factors that develop entrepreneurship in the older adult of the city of Trujillo, 2018. Research with a non-experimental descriptive scope and according to transverse temporality. We worked with an unknown population where the sample consisted of 385 older adults from 50 years onwards with a business in progress in the city, to whom a questionnaire with a Likert scale was applied. The processing and analysis of data was carried out using descriptive statistics using the SPSS 21. The results obtained allowed us to conclude that the specific factors of an older adult are due to many socio-demographic transformations that are taking place, since a person of third age is very difficult to find a job, where 93.2% of seniors have a good initiative to start out of necessity, followed by 60.4% is regular in their initiative of opportunity, 59.9% is good in the initiative of flexibility, 58.6% is regular in the capacity for innovation that is appropriate to their age, finally 50.5% is good at the opportunity initiative. Finally the hypothesis was verified that the factors, by independence, opportunity and labor flexibility are not those undertaken by the older adult.

Keywords: *Labor flexibility, Elderly, opportunity, need and capacity.*

I. Introducción

I. Introducción

1.1. Realidad problemática

Actualmente en los diferentes países del mundo se está viviendo nuevos retos a medida que la población va envejeciendo, donde en cada país la mayoría de personas han empezado a desarrollar el famoso término del emprendimiento en la tercera edad como un engranaje para poder desarrollar una mejor vida laboral, buscando generar nuevos y mejores ingresos, llegando a obtener nuevas oportunidades a fin de mantenerse dentro de la población activa

Existen un sin número de antecedentes que indican que la población mundial está envejeciendo:

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2015), señala que:

Según esta fuente citada con proyecciones a los treinta años venideros la población mundial envejecerá de forma muy acelerada y a mitad del siglo XXI superará los sesenta años el doble del principio de siglo. En el periodo entre el 2015 y el 2050 llegara pasando del 11% al 22% la proporción de habitantes de adultos mayores relacionando todas estas estadísticas de este grupo de segmento de edad adulta pasara de 605 millones a 2000 millones a mitad de siglo (párr. 2).

De los datos referidos anteriormente se deduce que la población mundial va creciendo aceleradamente y la mayor parte de personas superan los 60 años, donde los próximos años venideros se duplicara las tasas de crecimiento del adulto mayor.

La ilustración peruana Caretas (2018) señalo que:

La población del Perú crece en 335 mil personas al año, A medida que la población peruana envejezca, la demanda de empleo se acentuará. Ya que el 65% de la población total tiene entre 15 y 65 años de edad y en edad de trabajar. El llamado bono demográfico –técnicamente dos personas inactivas por tres activas– se proyectaría hasta el 2048. A partir del 2050, el rango de personas dependientes de personas activas volverá a crecer. Serán los jóvenes trabajadores de hoy, viejos ya. La población de adultos mayores de apenas 3,3 millones en el 2015, se disparará a 8,7 millones en el 2050: casi 6 millones de personas en apenas 35 años (párr.13).

Cabe destacar que hoy en día se potencia mucho el desarrollo de nuevos ingresos económicos donde el adulto mayor está enfrentado a una serie de barreras para que pueda emprender, las personas de la tercera edad al momento de recurrir por un trabajo en una organización son discriminados por la edad a pesar que cuentan una larga experiencia laboral empresarial.

Actualmente las personas adultas mayores no acaban su vida ni pierden su potencialidad al cumplir los 50 años. Según cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), de la población adulta mayor el 65% puede trabajar y aportar a la economía del país, pero en la actualidad solo el 55% de esta población lo hace

El departamento de La Libertad cuenta con una población de 1,859,640 habitantes, donde el 9.8% representa la población adulta mayor (182,399) donde la cantidad de 94,915 personas Adultas Mayores pertenecen a la ciudad de Trujillo, relativamente es una estadística preocupante. Nueve de cada diez adultos mayores registra características de depresión en Trujillo, según revela un estudio de la Subgerencia de Derechos Humanos de la Municipalidad Provincial de Trujillo (MPT). De acuerdo al diagnóstico, los ancianos reportan problemas de estrés debido a limitaciones económicas para sobrevivir son los hijos y nietos quienes en muchas oportunidades los que los cuidan, velan por el cuidado de su salud y alimentación.

El actual panorama que se está viviendo hoy en día cuando escuchamos hablar de emprendimiento, no solo se está dando en los jóvenes sino también en las personas mayores que buscan nuevas oportunidades, frente a un trabajo en una organización, también las personas adultas jubiladas buscan nuevas opciones de generar, un ingreso como fuente de sustento personal y familiar.

Las personas adultas tienen muchas limitaciones, la principal barrera es la discriminación debido a la edad, donde las organizaciones hoy en día no reclutan personas adultas porque piensan que están cansados esto se está viendo reflejado en el desempleo discriminatorio en las personas mayores, ellos buscan sentirse útiles para su familia y para la sociedad.

De acuerdo a los acontecimientos presentados en la provincia de Trujillo las personas adultas a partir de los 50 años de edad sufren de discriminación frente a un trabajo en alguna organización donde no tiene acceso al crédito debido a que no cuentan con un trabajo estable,

estas barreras le quitan oportunidad y adaptabilidad al cambio con toda la capacidad de innovación frente a la experiencia de su larga vida de trabajo para que puedan desarrollar una actividad emprendedora.

Pero no bastan esos problemas a los que se enfrentan las personas adultas en la ciudad de Trujillo, también existe las limitaciones por parte de los órganos municipales con los trámites engorrosos para formalizar un negocio.

Debido a lo que está ocurriendo tendrán mucha influencia estos problemas a futuro donde se convertirá un grupo etario en la sociedad trujillana, donde las personas mayores buscan mejorar su vida y mejorar sus ingresos, desarrollando una mejor vida saludable, ellos buscan sentirse valiosos y útiles en su familia y en la sociedad, queriendo emprender y aportando todas sus experiencias adquiridas a través de su larga vida laboral en una organización.

La presente investigación por tanto tiene el propósito de determinar los factores que desarrollan el Emprendimiento del adulto mayor en la ciudad de Trujillo, 2018.

Después de haber presentado esta realidad problemática se han formulado las siguientes preguntas de investigación.

¿De qué manera se puede determinar si el adulto mayor emprende por necesidad?

¿De qué manera se puede determinar si el adulto mayor emprende por independencia?

¿De qué manera se puede determinar si el adulto mayor emprende por oportunidad?

¿De qué manera se puede determinar si el adulto mayor emprende por flexibilidad laboral?

¿De qué manera se puede determinar si la adaptabilidad al cambio le permite al Adulto Mayor emprender?

¿De qué manera se puede determinar si el adulto mayor emprende por la capacidad de innovación?

1.2. Trabajos previos

Padilla, López, Aguilar, Lozano y Morales (2017) en su artículo científico: “El emprendimiento en adultos mayores y su entrenamiento como oportunidad para favorecer el envejecimiento activo”, teniendo como objetivo “plasmar los estudios más recientes en emprendimiento en adultos mayores y los programas que se están desarrollando para fomentar el envejecimiento activo” (p. 1), teniendo una investigación descriptiva en las principales bases de datos de Ciencias Sociales, empleando los descriptores: “Envejecimiento activo”, “Emprendimiento de adultos mayores”, “Emprendimiento + social”, “Emprendimiento+ mentoría y Envejecimiento mundial”, se muestran algunos factores que potencian el emprendimiento en adultos mayores y sus beneficios, qué variables influyen negativamente en el emprendimiento y Programas de emprendimiento en adultos mayores, como el Female Project, Grundvig o Memoro. Y concluyeron que:

El desarrollo cognitivo a lo largo de la vida favorece la longevidad del adulto mayor, puede darse de muchas maneras, siendo la participación social de la persona una de ellas. Los adultos mayores pueden poner en práctica los conocimientos que han adquirido a lo largo de su vida en actividades en la comunidad; otra posibilidad es el emprendimiento tras la jubilación, bien con fines de negocio o con impacto social (p. 3).

Maldonado, Fajardo, Vicente y González (2016) en su artículo científico: “Adulto mayor y envejecimiento activo. Caso de éxito de una iniciativa emprendedora”. Teniendo como objetivo “analizar y describir las características que poseen las personas que forman parte de este club senior, las motivaciones que les ha llevado a la creación del mismo, las actividades que en él se desarrollan” (p. 1), así como estudiar como este tipo de prácticas pueden favorecer a conservar el proceso cognitivo del adulto mayor, teniendo una investigación descriptiva, las unidades muestrales fueron 137 personas con edad cercana o por encima de la jubilación, concretamente los miembros de la Asociación Cultural Club Senior de Extremadura llegando a la conclusión;

En cuanto a las características de la muestra podemos señalar que todos ellos han tenido o tienen una relación muy estrecha con Extremadura, bien porque han nacido allí, viven en la región o mantienen contacto con ella de forma rrecurrente. La edad media de las personas que componen la muestra

es de 69,89 años. Dentro de la muestra un 8,76% son mujeres y un 91,24% son hombres, utilizando la técnica de la entrevista y concluyeron que; La integración de la persona mayor en diversos colectivos permite la participación en múltiples temáticas donde pueden continuar utilizando la capacidad cognitiva y poniendo en práctica el conocimiento adquirido en los años anteriormente vividos (p. 2).

Anonymous (2016) en su artículo científico: “Consortio hotelero de QRoo impulsa a emprendedores de la tercera edad”, donde “tuvo como objetivo desarrollar un proyecto que permitirá a emprendedores de la tercera edad que sus manualidades se ofrezcan en el segmento de bodas” (p. 1). Teniendo una investigación de tipo descriptivo, las unidades muestrales se llevaron a través de un concurso en el que participaron 19 adultos mayores, se seleccionaron seis diseños que empezarán a reproducirse en serie en las próximas semanas. Cada uno de los lazos de boda se entregará a las parejas junto con una serie de consejos que los propios adultos mayores han querido compartir con quienes inician la aventura del matrimonio. Utilizando la técnica de la entrevista, destacó la invaluable aportación de las personas de la tercera edad que forman parte del Club los Años Dorados al turismo de bodas. Y concluyo que;

Agregó que los recursos necesarios para la elaboración de cada lazo serán otorgados por el grupo junto con una donación especial para mantener la operatividad de la asociación. Por su parte, Nadia Galván de la Peña, Gerente Corporativo de Grupos y Bodas de la misma empresa dijo que el norte de Quintana Roo se mantiene como un destino favorito para el turismo de bodas, principalmente para parejas de la costa este de Estados Unidos, estamos expandiendo el amor a nuestro estilo y la idea de involucrar a los adultos mayores en este gran proyecto es porque nos enfocamos en hacer feliz a la novia tratando de que sienta que el amor la rodea (p. 4).

Maldonado, Corrales, Ruíz y Gonzales (2016) en su artículo científico: “Nuestros mayores activos: inteligentes y emprendedores”. Tuvo como objetivo “orientado a dar una visión de la capacidad de logro de actividades que posee el adulto mayor en relación con las distintas inteligencias que posee y sus habilidades emprendedoras” (p. 1), analizando a su vez cómo influye la continuidad de las habilidades cognitivas en el envejecimiento exitoso. Teniendo una investigación descriptiva, las unidades muestrales bajo los criterios de selección

finalmente participaron 22 personas de gran relevancia social, emprendedores reconocidos de la comunidad autónoma de Extremadura (España). Así en cuanto a las características de la muestra encontramos en lo que respecta al vínculo con Extremadura, que 17 sujetos han nacido en Extremadura, 10 tienen su residencia estable en la región, y 12 están vinculados por parentesco, el de mayor relevancia es el que tiene que ver con el nacimiento. Utilizando la técnica de El cuestionario fue aplicado de dos maneras distintas: la primera de ellas facilitándolo a los encuestados directamente para que lo completen, o enviado por correo electrónico o postal, por razones de accesibilidad, o bien porque así nos lo indicaran; y en segundo lugar entregándolo individualmente a las personas seleccionadas para evaluar las distintas inteligencias, así como las características que sobresalen en su perfil emprendedor. y concluyeron que;

Es la inteligencia interpersonal, la inteligencia que se desarrolla a medida que crece y madura la persona, la que más influencia posee en relación con las habilidades del emprendedor, entre otras la creatividad, el liderazgo, la iniciativa, la necesidad de logro, tolerancia al cambio, energía, capacidad de trabajo y manejo de problemas. La creatividad es la habilidad emprendedora que más relación y más significatividad poseen con las inteligencias múltiples, entre ellas la verbal-lingüística, lógico-matemática, corporal kinestésica, naturalista, intrapersonal e interpersonal (p. 3).

Oelckers (2015) en su artículo científico: “Emprendimiento en la Tercera Edad: Una Revisión de la Situación Actual”. Tuvo como “objetivo hacer una revisión de la literatura sobre el emprendimiento en la tercera edad, analizar las oportunidades y los obstáculos que enfrenta este creciente sector de la población” (p. 1). Asimismo, se exploran las razones y condiciones que determinan las causas por las que este fenómeno llegará, con el paso del tiempo, a tener una mayor importancia en la sociedad chilena. Teniendo una investigación teniendo una investigación tipo descriptivo a través de una revisión literaria, utilizando un análisis documental y concluyeron que; considerando los cambios demográficos de nuestra sociedad, se puede concluir que;

Los adultos mayores tendrán cada vez más un rol muy importante. Uno de los grandes desafíos que se presentan es mantener a estas personas activas y con buena calidad de vida. Por ello se propone al emprendimiento como una alternativa para contrarrestar la falta de oportunidades laborales y de

ingreso. Como sociedad no es apropiado olvidar que los adultos mayores pueden aún contribuir económicamente al país. Muchos de ellos se encuentran en buenas condiciones físicas y mentales, además tienen la motivación, la necesidad y la energía para participar y beneficiarse de un emprendimiento (p. 4).

Paleo (2015) en su artículo científico: “Emprender después de los 60 años: personas mayores se inclinan por las asesorías”, donde tuvo como “objetivo identificar que la mayoría de los emprendedores establecidos se concentra entre los 45 y 54 años, en casi igual proporción que entre los 35 y 44 años” (p. 2). Debido a que estos son emprendedores establecidos, resulta lógico que, a pesar de tener entre 55 y 64 años, sigan emprendiendo. Esto, porque hay una mayor propensión a establecer emprendimientos en edades más adultas, teniendo una investigación descriptiva, las unidades muestrales fueron 300 emprendedores mayores de 65 años son parte de la Asociación de Emprendedores de Chile, Asech, quienes buscan información clave para sus emprendimientos, además de generar redes de contactos. Y concluyeron que;

En este sentido, el portal propone cuatro directrices para aumentar y potenciar el número de emprendedores mayores de seis décadas. Entre ellas, actualizar las competencias de las personas mayores en función de los requerimientos que se plantean en el mundo del emprendimiento actual; fortalecer a los seniors como sujetos de derecho en el ámbito laboral; trabajar el tema de los prejuicios que existen hacia ellos y aumentar los programas para adquirir nuevas tecnologías, y dar un paso más allá de los programas de alfabetización digital (p. 5).

Rodríguez (2014) en su tesis: “Buscando chamba a los 60, emprendimiento en mujeres adultas mayores. la posibilidad de un espacio de acción y comunicación intergeneracional”. El objetivo de este estudio “consiste entonces, a manera de reflexión, en revisar los procesos y pautas que llevan a estas mujeres a renovar niveles de confianza propios, que originan desapegos frente a su sociedad” (p. 27). Teniendo una investigación descriptiva, las unidades muestrales se seleccionó el universo de mujeres (cinco en total), que finalizaron satisfactoriamente el plan curricular; y quienes hasta el momento de concluido este estudio se encontraban en actividades relacionadas a la educación. Utilizando la técnica de la entrevista y concluyeron que;

el emprendimiento en los grupos femeninos adultos mayores aún es un campo de estudio incipiente, pese a que las estadísticas indican, que es el género femenino quien cuenta con un mayor rango de vida; no se ha considerado que también su trayecto puede tener más altos períodos de pobreza y soledad, Consideramos, que el emprendimiento de este etario depende de la movilidad de ciertos recursos relacionados con la motivación personal, la influencia familiar, la capacidad económica y las iniciativas, para acercase a ambientes académicos (p. 93).

Muñante (2013) en su tesis: “Incremento de participación en el mercado del segmento de la tercera edad y generación de significativas oportunidades de inversión en el sector servicios en la provincia de Trujillo”. Dicha investigación tiene como “objetivo principal determinar las oportunidades de inversión que genera el incremento de la participación en el mercado del segmento de la tercera edad en la provincia de Trujillo 2013” (p. 32), teniendo una investigación descriptiva donde la muestra estuvo conformada por 382 personas pertenecientes a la población de la tercera edad, las cuales se estratificaron según distritos de la provincia de Trujillo. Para llevar a cabo esta investigación se recurrió a recursos elementales como son las encuestas, dirigidas a la población afectada por esta realidad se concluye que;

Se encontró que las principales necesidades que se presenta en este mercado, se encuentran los servicios de salud, seguido por los servicios relacionados a la alimentación y los centros asistenciales o de reposo a largo plazo que son servicios altamente demandados y cuya oferta es escasa. Respecto a los consumidores, se sabe que un 56 por ciento de la población se encuentra entre los 60 y 70 años de edad. La población considera como principales necesidades, finalizado el estudio en la provincia de Trujillo, pudo determinarse que existen significativas oportunidades de inversión a ser aprovechadas frente a la importante cantidad de necesidades no satisfechas originada por el incremento de la participación en el mercado del segmento de la tercera edad en el año 2013(p. 86).

1.3. Teorías relacionadas al tema

Se presenta a continuación bases teóricas para facultar un mejor manejo de la variable en estudio, de acuerdo al propósito de dicha investigación.

1.3.1. Emprendimiento.

“El emprendimiento en tanto es un fenómeno que existe desde hace largo tiempo. No obstante, como campo de estudio y de investigación, está todavía en pleno desarrollo y se le considera que es un paradigma joven sin fundamento teórico sustancial” (Bygrave & Hofer, 1991, p. 13).

Básicamente hasta ahora no hay ninguna definición establecida, lo que se puede decir o explicar es que emprendimiento es una idea de una persona que lleva a convertirse en un proyecto concreto, ya sea para fines de lucro o generándose una innovación de empleo.

Por otro lado, Bygrave y Hofer (1991) no dejan de señalar que “la necesidad de definir claramente lo que es entendido por el término emprendimiento cuando éste es utilizado, y proponen estudiar conjuntamente al emprendedor, al desarrollo emprendedor y al proceso emprendedor” (p.13).

El emprendimiento es un término donde las personas lo conocen a menudo y muchos lo están aplicando, claramente la mayor parte de mundo lo está desarrollando como un proceso de signo vital de vida.

Se ve también al emprendimiento como un fenómeno fundamentado sobre relaciones causales lineales, en evolución lenta, continua y previsible.

Desde un punto de vista práctico, el emprendimiento puede difícilmente limitarse a una perspectiva funcionalista, porque éste no es un fenómeno objetivo y lineal (Séguin & Chanlat, 1988, p. 22).

Cabe señalar que también se trata de una cultura, por tal motivo hoy en día se dicta cursos, clases en todos los centros de aprendizaje y enseñanzas, buscando personas que se generen su propio empleo y no pasar a formar parte del proletario.

1.3.2. Emprendimiento del adulto mayor.

Según Arkebauer (1995) aduce que se “establece que los emprendedores de la tercera edad son aquellos que tienen sobre 50 años y más, y que poseen algún negocio sin importar su tamaño” (p.95).

Se podría deducir que la edad no es impedimento para emprender un negocio, al contrario, las personas mayores de 50 años tienen un conocimiento más amplio gracias a la experiencia en que han adquirido en los diferentes trabajos que han hecho.

Se considera emprendedores de la tercera edad a aquellas personas que han empezado un negocio, descartando así a aquellos que ya cuentan con un negocio actualmente a sus 50 años. Los emprendedores de la tercera edad manejan un negocio entre las edades de 50 y 75 años (Baucus & Human, 1994, p. 65).

Algunas de las personas que empiezan un negocio a sus 50 años, es porque anteriormente han estado trabajando por varios años y ahorrando para de esta manera llegado el momento retiren sus ahorros y empiezan a invertir, logrando así cumplir los retos que tienen propuestos.

“En general, en investigaciones más recientes, este término se refiere a individuos con 50 años o más, que están en el proceso de comenzar un negocio o ya han comenzado uno” (Kautonen, 2012, p. 10).

Existen muchas personas que teniendo 50 años ya cuentan con un negocio y disfrutan de su trabajo, pues decidieron a temprana edad ser su propio jefe y de alguna forma a esta edad las personas se distraen al tener más contacto con sus clientes.

Son muchas las definiciones sobre a qué edad se considera a las personas emprendedores de la tercera edad, pero a partir de esas definiciones para este trabajo “se considerará emprendedores de la tercera edad a aquellas personas que ya cuentan con un negocio o están por emprender uno para aumentar las pensiones, extender la vida laboral y contrarrestar la falta de oportunidades laborales” (Western y Walker, 2005. p. 89).

Actualmente en la filosofía, se han identificado diversos temas para revelar o conocer cómo es que se ha desarrollado el emprendimiento del adulto mayor a través de los años, entre los cuales están: el contexto emprendedor y la situación cultural. (Weber & Schaper, 2004. p. 12)

Se predomina que el contexto emprendedor se refiere a los diferentes motivos que llevan a una persona a emprender a esta edad y la situación cultural al conocimiento que tienen o que han adquirido a través de los años y se van transmitiendo de una generación a otra.

1.3.2.1. Características que tiene un emprendedor.

Apasionado/ a: los emprendedores viven por y para su negocio para alcanzar sus metas y sueños. La pasión es la que hace que se saquen fuerzas a veces dónde no las hay.

Creativos / as: los emprendedores están siempre barajando posibilidades de negocio y sienten la necesidad de crear. Tienen gran capacidad de tener ideas y poder llevarlas a cabo.

Perseverantes y resilientes: no se rinden si fallan, de cualquier fallo o fracaso ven posibilidades, ven aprendizajes de los cuales sirven para poner en práctica en otros negocios u otras ideas.

Ven oportunidades: los emprendedores tiene olfato para generar oportunidades y dar soluciones a los problemas de los consumidores, aportando valor con soluciones y servicios nuevos.

Confianza en sí mismo/ a y persistentes: sabe que con trabajo y esfuerzo conseguirá llegar a sus objetivos y no renuncia a ello, aunque no sea fácil.

Sabe tomar decisiones y sabe correr riesgos y afrontarlos.

Aprendizaje constante: el emprendedor tiene que estar formándose constantemente, no solo en cuestiones de su sector, sino también para aprontar situaciones a veces complicadas, y que deber saber gestionar, como cuándo falta motivación, cómo ser productivo, cómo tener dotes de liderazgo, saber hablar en público, cuestiones tan necesarias para la gestión de tu negocio día a día. Lees otros blogs, realiza cursos online, presenciales, acude eventos y reuniones de Networking, dónde aprender y conocer a otros

Tiene que tener dotes comerciales: el emprendedor debe saber explicar correctamente su negocio, debe saber vender y venderlo a los clientes, proveedores o inversores.

Son valientes: son capaces de aceptar los retos, asumen responsabilidades y problemas, aprovechan cualquier oportunidad para alcanzar los objetivos.

Trabajo en equipo: deber ser líderes y deben saber gestionar a sus equipos.

1.3.3. Factores que están potenciando el emprendimiento del adulto mayor.

En base a las transformaciones socio-demográficas que se han venido dando, las personas de la tercera edad están empujados o inclinados a emprender. Entre las razones por la que las personas mayores se ven empujados a emprender están: la falta de trabajo, no logran buenos beneficios sociales, reciben tasas de pensiones bajas, están disconformes con los salarios o tratos que reciben (Webster & Walker, 2005, p. 89).

La falta de trabajo algunas veces es debido a que las empresas contratan a personas jóvenes porque creen que las personas mayores son más lentas al realizar sus labores y no están actualizados con las tecnologías que hoy en día se manejan.

A medida que pasan los años las personas mayores van cambiando la manera de ver la vida, además se encuentran insatisfechos por la falta de oportunidades laborales y la circunstancias que se viven actualmente, viéndose obligados en la necesidad de emprender (McClelland et al.,2005, p.34)

En cuanto a las razones del emprendimiento por necesidad, Rodríguez (2014 p. 58) considera que:

Las personas que buscan emprender por necesidad, ponen en marcha su idea de negocio muy apresuradamente, no saben si tiene o no potencial para poder generar ingresos, teniendo pocas relaciones personales y red de contactos es limitada, se enfrentan a las barreras económicas de su entorno. Estas personas normalmente se lanzan al mercado para solucionar sus problemas financieros, los cuales en su gran mayoría son por haber perdido el trabajo o por estar cansados de su rutina laboral o centro laboral.

Razón del emprendimiento por independencia.

Aduce que se debe hacer que nuestros mayores mantengan su independencia, en cuanto a la realización de las actividades al sentido al riesgo en la vida diaria, teniendo autoconfianza, la cual es de vital importancia teniendo actitudes motivacionales. La funcionalidad o independencia es la capacidad de cumplir acciones requeridas a diario, para mantener el cuerpo y subsistir por si solos, cuando el cuerpo y la mente son capaces de llevar a cabo las actividades de la vida cotidiana se dice que la funcionalidad está indemne (McClelland et al.2005, p.43).

Razón del emprendimiento por oportunidad.

Según Rodríguez (2014) señala que:

En cuanto al emprendedor por oportunidad es aquella persona que observa las necesidades del mercado para proponer soluciones; ante las barreras sociales y teniendo la iniciativa el emprendedor se encarga o busca materializar sus ideas de negocio al momento de formar una empresa, es apasionado al momento de desarrollar un proyecto, son emprendedores por vocación y siempre sueñan con crear algo suyo.

Razón del emprendimiento por flexibilidad laboral.

Es un dato aunado a la tendencia mundial hacia la flexibilización laboral y el trabajo precario, en donde cada vez menos personas mayores contarán con un empleo fijo y por ende jubilación, da la idea del problema social que se avecina: la pobreza extrema y la miseria será lo que encontrarán los adultos mayores en la última etapa de su vida con su organización de su tiempo de trabajo (Western y Walker,2005, p.91).

Razón del emprendimiento por adaptabilidad la cambio.

La capacidad de adaptación va disminuyendo con la edad, por ello, los cambios que se les presentan a las personas mayores generan tanto estrés, ya que son situaciones que requieren un proceso de adaptación y no tienen los mecanismos y estrategias adecuadas desarrollando ideas para lograrlo de forma satisfactoria del manejo de la búsqueda de la información (McClelland et al.2005, p.44).

Es cierto, que el apoyo social en las personas mayores, en muchas ocasiones, está algo deteriorado, por lo que, cuando nos referimos a la adaptación a las residencias de la tercera edad, el proceso de adaptación será más dificultoso, de manera que desde la residencia se debería suplir esta carencia y favorecer así a la adaptación total de la persona (McClelland et al.2005, p.44).

Razón del emprendimiento por capacidad de innovación.

La importancia de la proximidad territorial para generar capacidades de innovación ha sido tema recurrente en la extensa bibliografía sobre los modelos regionales de innovación. La mayor parte de la literatura considera que el proceso de aprendizaje y el

conocimiento generado son factores con atributos locales, de arraigo o adherencia (stickiness) al territorio tomando decisiones, que explican su escasa movilidad y la existencia de capacidades localizadas y distribuidas desigualmente por los espacios territoriales generando su negocio (Western y Walker. 2005. p. 91).

Por otra parte, hay otros factores que atraen a las personas mayores a iniciar un negocio, entre las causas principales están: nuevas oportunidades, ser su propio jefe, ser independientes, tener algo que dejar a sus hijos, tener sus propios horarios, entre otros. (Western & Walker, 2005, p.92).

Con eso se puede ver que las personas mayores no siempre emprenden por cosas negativas que estén atravesando como bajos salarios, insatisfacción; sino también por cosas positivas, porque quieren cumplir sus propios retos, sus sueños, pasar más tiempo con su familia, etc.

“Estudios empíricos sobre la predisposición a emprender por parte de adultos mayores concluyen, que esta depende de la experiencia y carrera laboral desarrollada” (Weber & Schaper, 2004, p. 56).

Esto es cierto pues muchos jóvenes que estudian diferentes carreras entre ellas administración, lo hacen porque en el futuro quieren tener su propia empresa y para ello trabajan varios años para que ganada la experiencia suficiente empiecen a emprender su negocio y es que la experiencia les ayudara a vencer los obstáculos más fácilmente.

Haber tenido experiencia emprendedora o en actividades de gestión empresarial ocasiona que la predisposición a comenzar un negocio sea mayor (Kautonen et al., 2013, p. 31).

A medida que vas ganando experiencia en algún trabajo o gracias a tu predisponían por aprender logras que las ganas por un negocio propio crezcan.

Lo dicho anteriormente se sustenta en estudios realizados por Kautonen et al. que pudo llegar a la conclusión que el vínculo entre la edad y las ganas de las personas de la tercera edad va depender en su mayoría de la experiencia que se tenga en la carrera estudiada en el pasado (Kautonen et al.,2013, p. 63)

Por lo que mientras más experiencia tengas en la carrera que estudiaste, mejor va ser tu conocimiento a la hora de empezar a emprender, vas a conocer cuánto se tiene que invertir, que negocio es más rentable, como se debe resolver los problemas.

Si nos basamos en estudios empíricos, estos han concluido que el emprendimiento en las personas mayores no siempre está relacionado con ideas innovadoras (Pilkova et al., 2014, p.12), pero si forman parte de una elección válida para incrementar sus ingresos, y poder hacer frente a las escasas oportunidades que tienen en el mercado laboral (Kautonen, et al., 2008, p.64).

En el Perú podemos observar las diferentes formas de emprendimiento en las personas mayores que no son necesariamente innovadoras como: la venta de hamburguesas, huevitos de codorniz, desayunos, anticuchos que se ven obligados a realizar por no encontrar un trabajo.

Aunque muy poco extendida e investigada, la capacidad de innovación de la tercera edad aún no es una fuente importante de creación de nuevos negocios, si bien es cierto las personas mayores no conforman un grupo relevante de negocios innovadores, en un futuro se tiene la esperanza que esto cambie y se logre potenciar su emprendimiento (Botham & Graves, 2009, p.71).

Para que esto se logre es necesario que el gobierno invierta en talleres de innovación para las personas de la tercera edad tengan mayor conocimiento de los negocios que pueden crear.

1.3.3.1. El emprendimiento como una alternativa a una pensión insuficiente.

Debido a las bajas pensiones que reciben las personas de la tercera edad, es que se ven con la necesidad de emprender por la búsqueda de algún ingreso adicional para que solventen sus gastos por que no cuentan con una adecuada jubilación (Wainwright & Kibler, 2013, p.9)

Pues conforme van pasando los años las personas mayores necesitan de más cuidado, tienen diferente tipo de alimentación y con solo la pensión que reciben de jubilados no les alcanza.

Este nuevo modelo se explica a partir de un retiro híbrido, donde las personas además de recibir una jubilación, en el caso de que la tengan, esta nueva tendencia se explica cuando

hay un retiro híbrido, en donde los adultos no solo reciben su jubilación, sino también generan un ingreso gracias a que emprende desde sus propias casas (Wainwright & Kibler, 2013, p.16).

Las personas que reciben una pensión una vez jubilados solo son aquellas que contaron con un trabajo formal en alguna empresa y lograron tener los años necesarios que se requiere para jubilarse, mientras que las demás se encuentran en desventaja.

Es así como el emprendimiento del adulto mayor pasa a ser un modelo de retiro, principalmente a personas de la tercera edad que tienen bajas pensiones, muchas veces la falta de conocimiento sobre las finanzas, los bajos salarios que reciben hacen que las personas de la tercera edad no puedan ahorrar y tengan que recurrir al emprendimiento para sobrevivir (Munnell, Sunden & Taylor, 2002, p. 53).

Es por ello que se debe a temprana edad buscar información financiera para tener el conocimiento necesario de lo que se debe hacer para no pasar apuros económicos a la tercera edad.

Por último, se puede agregar, que las personas que lograron ahorrar a lo largo de su trabajo gracias al buen salario que recibieron, no necesariamente quiere decir que están seguros a largo plazo pues cualquier momento hay volatilidades financieras (Froud et al., 2002, p. 9).

Por tal motivo es conveniente estar preparados para cualquier tipo de cambio que se presente a lo largo del camino.

1.3.3.2. Capital humano, social y acceso a recursos financieros.

Las personas de la tercera edad, sin duda, poseen los beneficios de contar con experiencia laboral, poseen habilidades administrativas y técnicas para poder emprender (Weber & Schaper, 2004, p.35).

Dependerá de las personas mayores aprovechar de los beneficios con los que cuentan y sacarle el mejor provecho a la hora de emprender.

La mayor ventaja al momento de emprender en el caso de las personas de la tercera edad la tienen aquellas que tienen experiencia desarrollada en su pasado y sobre todo en actividades para la que estudiaron a diferencia de las personas de la tercera edad que

laboraron en trabajos que no requerían mucha preparación y no desarrollaron sus habilidades (Fuchs, 1982, p.56).

Para poder adquirir conocimientos es necesario ponerle las ganas necesarias, trabajar con pasión y estar dispuesto a aprender cada día, de esta manera lograr tener la experiencia necesaria a futuro.

1.3.3.3. Envejecimiento activo y educación emprendedora.

En base a investigaciones se afirma que las personas mayores siempre buscan formas de cómo hacer más dinámico su envejecimiento, es el emprendimiento parte de ello pues les permite distraer su mente en sus ratos libres, y tener ingresos (Kibler et al., 2012, p.24)

Conociendo esto las personas jóvenes debemos apoyar a las personas mayores cuando tienen una idea de emprender un negocio y no apagar su entusiasmo.

Para que las personas mayores logren este equilibrio deben existir dos aspectos: individual y social. El primero está relacionado a las dinámicas de mantener ocupada su mente en desarrollar sus propios ingresos para completar su pensión. El segundo, se basa en conciliar las responsabilidades con el cuidado de los nietos, cuidado de algún familiar enfermo, entre otros (Kibler et al. 2012, p. 66)

Hoy en día podemos observar a muchas personas mayores que se encargan del cuidado de sus nietos, pues sus hijos salen a trabajar y les dejan esa responsabilidad.

A su vez, este concepto se vincula con la educación emprendedora que ha empezado a tener cada vez más importancia.

1.3.4. Barreras que afectan al emprendimiento del adulto mayor.

1.3.4.1. Envejecimiento y discriminación por edad: un problema en aumento.

Para la mayoría de adultos mayores emprendedores, la edad no es una excusa, pues muchos de ellos se sienten jóvenes, pero sienten que la sociedad los discrimina por su edad, algo que es externo a ellos, siendo esto una dificultad al momento de emprender (Weber & Schaper, 2004, p.86).

Se debe dejar de lado la discriminación por edad y al contrario se debe fomentar el emprendimiento en las personas mayores, pues en algún momento todos llegaremos a esa edad y también pasaremos por lo mismo.

Estudios desarrollados por Kautonen (2012) concluyen que la sociedad aún mantiene la percepción que los adultos mayores no deben involucrarse en actividades económicas y laborales (p.16).

Además, son vistos como menos flexibles, menos comprometidos y menos capaces de hacer frente a cambios tecnológicos.

Aún sigue existiendo en nuestro país lamentablemente personas con este tipo de mentalidad, que no apoyan al adulto mayor, lo dejan de lado, pero muchos de ellos a pesar de eso siguen adelante con sus ideas de emprendimiento.

Algunos estudios concluyeron que algunos usuarios tienden a pensar que los adultos mayores no tienen muchas habilidades al momento de proporcionar bienes y servicios, creen que esto es un impedimento a la hora de crear un negocio (Kibler et al., 2012, p. 56).

Se debe de entender que las personas mayores por su edad tienden hacer las cosas más lentamente, pero eso no quiere decir que no las hagan bien al contrario son más amables en su atención.

1.3.4.2. Salud, costo de oportunidad del tiempo y desincentivos financieros.

A medida que las personas envejecen, como situación obvia, la salud comienza a deteriorarse. Este fenómeno impacta los estilos de vida y obstaculiza los deseos de comenzar un negocio.

Las personas mayores tienden a tener problemas de salud y poca energía, además conforme avanzan los años el ocio les es más atractivo, lo que ocasiona su falta de predisposición para emprender. Por esta razón en algunos países se les está otorgando un seguro por enfermedad, para que de alguna manera disminuyan el temor a enfermarse y se sientan incapaces de lograr formar un negocio (Singh, DeNoble, 2003, p. 89).

Para evitar que las personas mayores se acostumbren al ocio es necesario además de un seguro de salud otórgales talleres donde sean más dinámicos, tengan más distracción y generen ideas innovadoras de negocio.

Ellos optan en esta etapa por tener mayor cantidad de actividades de ocio y no ven los beneficios que pueden lograr para su futuro en referencia a la inseguridad de recolectar esos nuevos recursos (Levesque & Minniti, 2006, p.73).

Esto se complica más aun cuando los gobiernos les otorgan beneficios estatales escasos en el caso de jubilación, siendo esto un factor que los desmotiva a emprender y también podría ocurrir lo contrario que un negocio no les ofrezca los ingresos necesarios que si obtendrían por jubilarse (Halabisky, 2012, p. 89).

Son muchos los jubilados que hoy en día se quejan por la pensión que reciben por su jubilación, pues son años de trabajo y lo que les otorgan no es suficiente sobre todo en los países sub desarrollados que tienen que tener inflación.

1.3.4.3. Contexto emprendedor y las instituciones relacionadas.

Muchas personas mayores se pasan su vida trabajando en diferentes organizaciones por un sueldo y no tienen conocimiento de las oportunidades que hay para emprender (Halabisky, 2012, p. 79).

Esto se da algunas veces no por la falta de conocimiento, sino por el miedo a fracasar al momento de emprender y ver todo lo invertido en vano, pero también existen las personas mayores que se arriesgan y logran lo que se proponen.

Las personas de la tercera edad tienen poco acceso a información de cómo desarrollar un negocio. Esto a causa que estas personas no captan muy bien la información que se publica en las diferentes páginas de apoyo al emprendimiento, sienten que la información, está dirigida mayormente a los jóvenes emprendedores (Kibler et al., 2012, p.79).

Por esta razón es mejor crear charlas presenciales donde se pueda capacitar mejor a las personas que tienen pensado emprender un negocio y no se sientan discriminadas.

1.3.4.3.1. Educación emprendedora.

Estudios elaborados concluyeron que sería de gran ayuda brindar información sobre negocios a las personas mayores pues lograrán superar los obstáculos fácilmente, sobre todo para las personas que tienen ingresos inestables y están en situación de pobreza (Baucus & Human, 1994, p.79).

En muchas comunidades realizan ferias donde los productores muestran sus productos y de esta manera dan a conocer sus negocios, estos productores en su mayoría están en situación de pobreza, por lo que estas ferias son de gran apoyo para que aumenten sus ingresos.

Muchas personas mayores cuentan con los conocimientos y técnicas necesarias para poner un negocio, sin embargo, es difícil que encuentren buenos entrenadores e instructores. Esto origina una barrera al momento de emprender (Kautonen, 2012, p. 36).

En el Perú existe la Asociación de emprendedores del Perú que brinda talleres y asesoría para personas que quieren emprender un negocio, es momento de que estas personas aprovechen esta ventaja y estén bien informados.

1.3.5. Las asimetrías de condiciones entre adultos mayores y jóvenes en el emprendimiento.

Iniciando este párrafo, es necesario dar a conocer el concepto de emprendedores de la tercera edad y jóvenes. Se denomina “prime age” a aquellos que tienen entre 20 y 49 años y “third age” a los emprendedores de la tercera edad que poseen de 50 años a más. Comparando los dos grupos, el emprendimiento en las personas mayores podría verse en un contexto con poca importancia, sin embargo esto no debe ser discriminado (Kautonen, 2009, p. 73).

En el Perú cada vez son más los jóvenes que deciden emprender un negocio a temprana edad o bien terminando una carrera universitaria, sin embargo, por esta razón no se tienen sólo que fijar en los jóvenes emprendedores sino también en los adultos sobre todo porque muchos tienen poco acceso al mercado laboral.

1.3.5.1. Motivación, predisposición y desarrollo innovador.

Estudios confirman que el porcentaje de personas de la tercera edad que comienzan un negocio es la mitad en comparación con los jóvenes. Por esta razón, se concluye que los emprendedores de la tercera edad se sienten menos motivados y predisuestos a emprender (Curran & Blackburn, 2001, p. 42).

Sin embargo, la tasa de sobrevivencia en el largo plazo de un negocio fundado por emprendedores de la tercera edad, es mayor en comparación a su contraparte joven (Cressy & Storey, 1995, p. 74).

Uno de los factores para que un negocio de una persona de la tercera edad sobreviva más puede deberse a los años de experiencia que tienen estos laborando.

En un estudio realizado se dedujo que, después de 5 años, un 70% de empresas creadas por personas de la tercera edad siguen funcionando, en cambio los que son creados

los por jóvenes llegan solo al 28%. Esto se puede explicar, que a casusa que las personas envejecen sus competencias y habilidades crecen, pero sus motivaciones tienden a disminuir (Kautonen & Luoto, 2008, p.76).

Algunos emprendedores de la tercera edad pueden no estar motivados por las nuevas leyes laborares que se crean, las extorsiones que hoy en día sufren y que no les permite seguir creciendo.

1.3.5.2. Capital humano, social y acceso a recursos financieros.

Las personas de la tercera edad tienen más conocimiento de técnicas administrativas que los emprendedores jóvenes. Además de ello tienen años de experiencia trabajando lo que les permite enfrentar de una manera más fácil los problemas en comparación de los jóvenes que recién se están familiarizando con el tema de los negocios. No solo eso sino también en conocimiento que tienen sobre la industria les permite identificar más rápidamente las brechas al momento de crear un negocio (Kautonen, 2012, p. 89).

También es necesario que a las personas de la tercera edad y jóvenes se les brinde más acceso a recursos financieros que les permitan incrementar su negocio y poder innovando cada día, sobre todo en un mundo donde la tecnología avanza cada día.

1.4. Formulación del problema

¿Cuáles son los factores que desarrollan el emprendimiento en el adulto mayor de la ciudad de Trujillo, 2018?

1.5. Justificación del estudio

Se justificará la presente investigación siguiendo los criterios de Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 40).

a) Conveniencia.

La presente investigación es conveniente porque se determinará los factores que están desarrollando el emprendimiento en la tercera edad, ya que muchos de ellos hoy en día no quieren ser un escollo en su familia y también quieren seguir formando parte de la población activa, estas personas de la tercera edad buscan nuevas ideas para lanzar al mercado, pero se sabe que son pocas que buscan generar un ingreso económico después de haberse jubilado.

b) Relevancia social.

El presente estudio de investigación tendrá una trascendencia para todas las personas que están a punto de jubilarse y se sienten que ya no son útiles para la sociedad con la presente investigación podrán saber que los conocimientos adquiridos son valiosos y la experiencia que adquieren será fundamental en el emprendimiento para desarrollar sus destrezas y habilidades.

c) Implicaciones practicas

Con la presente investigación se dará a conocer cuáles son los factores por lo que emprende el adulto mayor en la ciudad de Trujillo, de tal manera poder brindar un panorama de emprendimiento a las personas mayores que aún no emprenden, dándole solución a los problemas que enfrentan por discriminación por edad en el ámbito laboral de las organizaciones, sabiendo que ellos tienen un gran potencial y existe una gran variedad de sectores para emprender un negocio.

1.6. Hipótesis

Los factores que desarrollan el emprendimiento en el adulto mayor de la ciudad de Trujillo son por independencia, oportunidad y flexibilidad laboral.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general.

Establecer los factores que desarrollan el emprendimiento en el adulto mayor de la ciudad de Trujillo, 2018.

1.7.2. Objetivos Específicos.

O1: Determinar el emprendimiento en el adulto mayor por necesidad en la ciudad de Trujillo, 2018.

O2: Determinar el emprendimiento en el adulto mayor por independencia en la ciudad de Trujillo, 2018.

O3: Determinar el emprendimiento en el adulto mayor por oportunidad en la ciudad de Trujillo, 2018.

O4: Determinar el emprendimiento en el adulto mayor por flexibilidad laboral en la ciudad de Trujillo, 2018.

O5: Determinar si la adaptabilidad al cambio le permite el emprendimiento en el adulto mayor en la ciudad de Trujillo, 2018.

O6: Determinar el emprendimiento en el adulto mayor por la capacidad de innovación en la ciudad de Trujillo, 2018.

II. Método

II. Método

2.1. Diseño de investigación

No Experimental:

Hernández, et al (2014) aduce que “son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p.152).

Transversal:

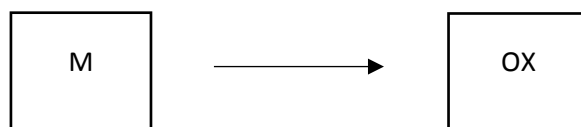
Hernández, et al (2014) señala que “su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p.154).

Descriptiva:

Hernández, et al (2014) afirma que; “tiene como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, fenómenos, comunidades, etc., y proporcionar su descripción” (p.155).

Esquema de diseño:

La cual gráficamente se representa de la siguiente manera:



Dónde: M = Muestra de estudio.
OX = Emprendimiento.

2.2. Variable, Operacionalización

Tabla 2.1.

Operacionalización de la variable emprendimiento.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escalas de medición.
Emprendimiento	Según Western y Walker (2005) “se considerará emprendedores de la tercera edad aquellas personas que ya cuentan con un negocio o están por emprender uno para aumentar las pensiones, extender la vida laboral y contrarrestar la falta de oportunidades laborales” (p.89).	El emprendimiento en la tercera edad se está desarrollando a través de los años para emprender un negocio o generarse su auto empleo, por lo cual esta variable se midió a través de un cuestionario donde se aplicó a las personas de la tercera edad de la ciudad de Trujillo.	Necesidad	Ingresos. Relaciones personales. Barreras económicas.	Ordinal
			Independencia	Sentido del riesgo. Autoconfianza. Persuasión.	
			Oportunidad	Barrera social. Iniciativa.	
			Flexibilidad laboral	Organización de tiempo y trabajo. Aplicación de marco legislativo.	
			Adaptabilidad al cambio	Ejecutar varias tareas al tiempo. Desarrollo de ideas. Manejo herramientas para la búsqueda de información.	
			Capacidad de innovación	Toma de decisiones. Creación de empresa.	

Nota: Teoría basada para definir la variable emprendimiento en la tercera edad según Western y Walker (2005), para investigar y medir las dimensiones del emprendimiento de la tercera están basadas en las teorías de Western y Walker (2005) y McClelland et al. (2005).

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población.

Para el presente estudio de investigación la población se desconoce la relación de promedio de personas adultas en la ciudad de Trujillo, donde estuvo constituida por todos los Adultos Mayores de la ciudad, para ello serán considerados a partir de los 50 años en adelante con un negocio en marcha.

2.3.2. Muestra.

La muestra estuvo conformada por 385 adultos mayores que comprenden todos de la ciudad de Trujillo, así mismo para obtener la siguiente muestra se utilizó los siguientes valores:

Aplicación de fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P(1 - P)}{E^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra

Z= Nivel de confiabilidad = 95% = 1.96

p= Probabilidad favorable =0.5

E= Error = 5% = 0.05

$$n = \frac{1.96^2 \times (0.5 * 0.5)}{0.05^2}$$

$$n = 384.16 = 385$$

La muestra es de 385 personas adultas mayores de la ciudad de Trujillo.

2.3.4. Unidad de análisis.

Un adulto Mayor a partir de los 50 años en adelante con un negocio en marcha en la ciudad de Trujillo.

2.3.5. Criterios de selección.

2.3.5.1. Criterios de inclusión.

Para esta investigación se incluiren en la muestra a todos los Adultos Mayores en los cuales serán considerados a partir de los 50 años en adelante, se deben encontrar en la ciudad de Trujillo y ser personas con un negocio en marcha.

2.3.5.2. Criterios de exclusión.

Se excluiren de la muestra a las personas adultas que tengan menos de 50 años. También se excluiren a aquellas personas de 50 años en adelante (Adulto Mayor) que no sean emprendedores; es decir, aquellos Adultos Mayores que se dediquen a otras actividades (viajar, pertenecer a grupos de salud que se dediquen a rubros de baile, u otras actividades, etc.). y a las personas que decidan no participar de esta investigación por motivos personales.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Instrumento.

El instrumento que se utilizó para la medición de los factores que desarrollan el emprendimiento en el adulto mayor de la ciudad de Trujillo, 2018. Donde principalmente muestra una escala de Likert con sus respectivos rangos donde; 1= Nunca / 2= Casi nunca / 3= A veces / 4= Casi siempre / 5= Siempre. El cuestionario consta de 16 ítems, en la cual se mide por las dimensiones establecidas por la variable en estudio, donde está descentralizado por 4 interrogantes de Necesidad, 3 por Independencia, 2 por Oportunidad, 2 por Flexibilidad laboral, 3 por Adaptabilidad al cambio, 2 por Capacidad de innovación, el cual será aplicado a las personas de la tercera edad de la ciudad de Trujillo (ver anexo 2).

2.4.2. Validez.

La validación del presente instrumento que se utilizó para dicha investigación se recurrió a expertos del tema con la finalidad que evalúen a juicio de conocimiento para pulir y enriquecer las interrogantes planteadas, en el cual se recurrió a dos especialistas y a un especialista en metodología (ver anexo 3).

2.4.3. Confiabilidad

Para la confiabilidad del instrumento que se utilizó se aplicó una encuesta piloto a 30 personas Adultas que tuvieron 50 años en adelante con un negocio en marcha en cual sirvió para aplicar el coeficiente de alfa de conbrach en el cual dio como resultado 0.86 (ver anexo 4).

2.5. Método de análisis de datos

El análisis de datos en la presente investigación se realizó a través del uso de la estadística descriptiva.

2.5.1. Uso de la estadística descriptiva.

Esta técnica estadística facilitara de acuerdo a las muestras representativas de la investigación con sus respectivas distribuciones de acuerdo a los objetivos trazados por el estudio en el que se analizara a través de figuras, tablas o gráficos e interpretados por el procesamiento estadístico de Excel o SPPS.

2.6. Aspectos éticos

En la presente investigación realizada se evitó todo tipo de plagio de información, los autores tomados como fuentes principales para fundamentar la base teórica se citará de manera correcta, donde no se manipuló ningún dato a favor del investigador así presentar resultados veraces y transparentes de acuerdo a la realidad del adulto mayor trujillano.

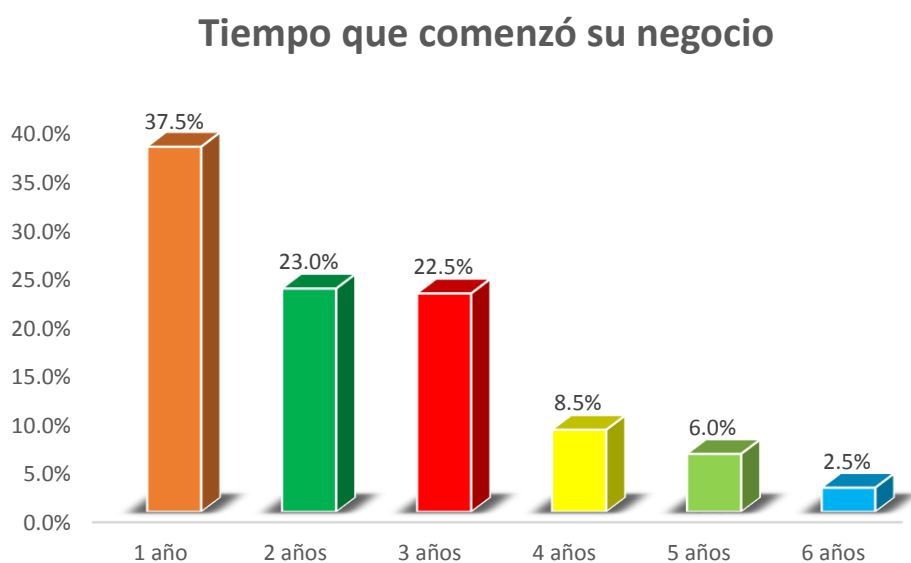
III. Resultados

III.- Resultados

Datos generales.

Los resultados de la presente investigación se muestran bajo algunos criterios de introducción de la encuesta a continuación.

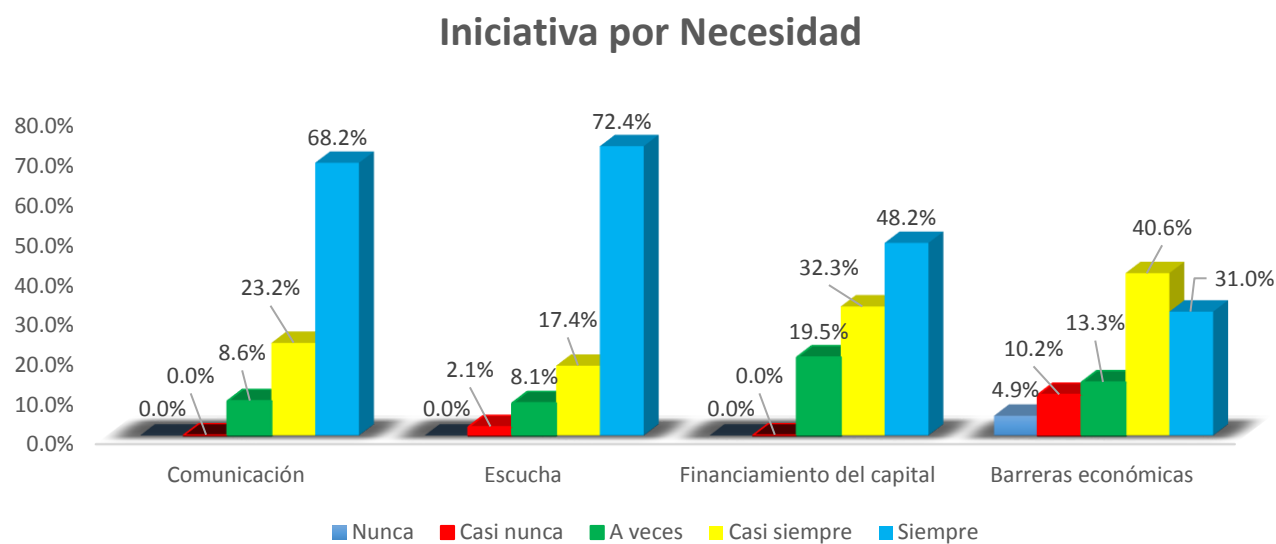
Figura 3.1. Hace que tiempo comenzó su negocio.



En la figura 3.1. Muestra el tiempo que comenzó el negocio donde el 37,5% del total de los encuestados afirmaron que su negocio había empezado hace un año seguidamente el 23,0% afirmó que su negocio ya lo tenía hace dos años y finalmente el 2,5% señalaron que sus negocios ya tenían 6 años en la actividad empresarial.

3.2. Emprendimiento en el adulto mayor por necesidad en la ciudad de Trujillo, 2018

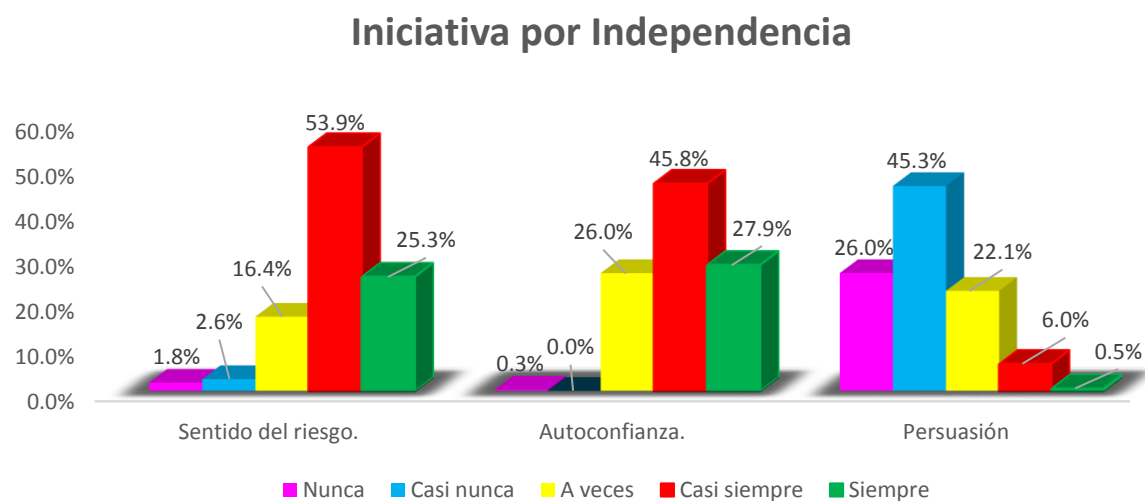
Figura 3.2. El emprendimiento en el adulto mayor por necesidad en la ciudad de Trujillo, 2018



En la figura 3.2. Muestra que el 68,2% del total de los encuestados siempre tiene facilidad de comunicación, seguidamente el 72,4% saben escuchar opiniones, finalmente 48,2% sabe administrar sus recursos económicos y el 40,6% casi siempre arriesgan sus recursos propios para la marcha de un proyecto empresarial.

3.3. Emprendimiento en el adulto mayor por independencia en la ciudad de Trujillo, 2018.

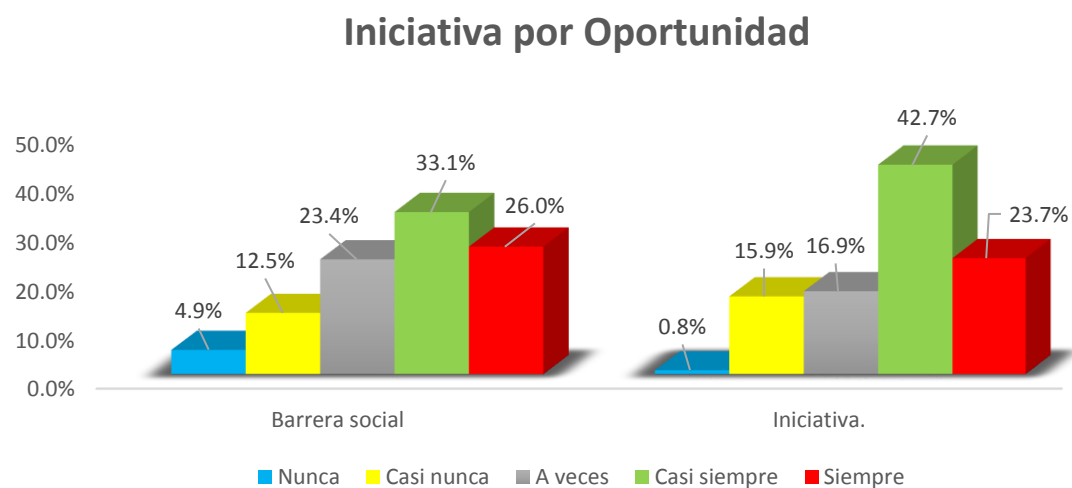
Figura 3.3. El emprendimiento en el adulto mayor por independencia en la ciudad de Trujillo, 2018.



En la figura 3.3. muestra el 53,9% casi siempre los adultos mayores están dispuestos asumir riesgos por conseguir lo que quieren, además el 45,8% casi siempre están en la capacidad de cumplir todo lo que se propongan y en la capacidad de superar los obstáculos, pero el 45,3% casi nunca toman decisiones al momento de realizar una inversión empresarial

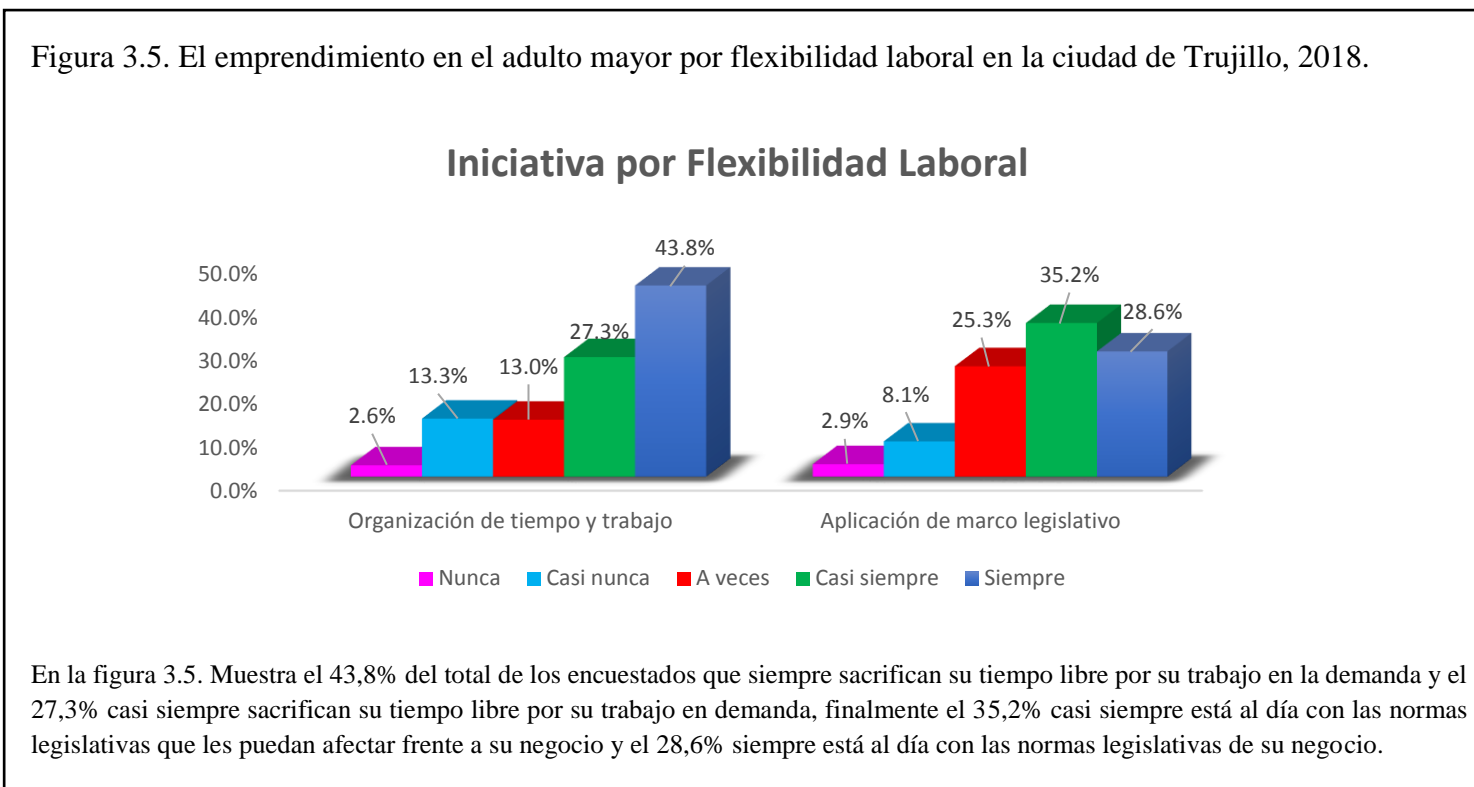
3.4. Emprendimiento en el adulto mayor por oportunidad en la ciudad de Trujillo, 2018.

Figura 3.4. El emprendimiento en el adulto mayor por oportunidad en la ciudad de Trujillo, 2018.

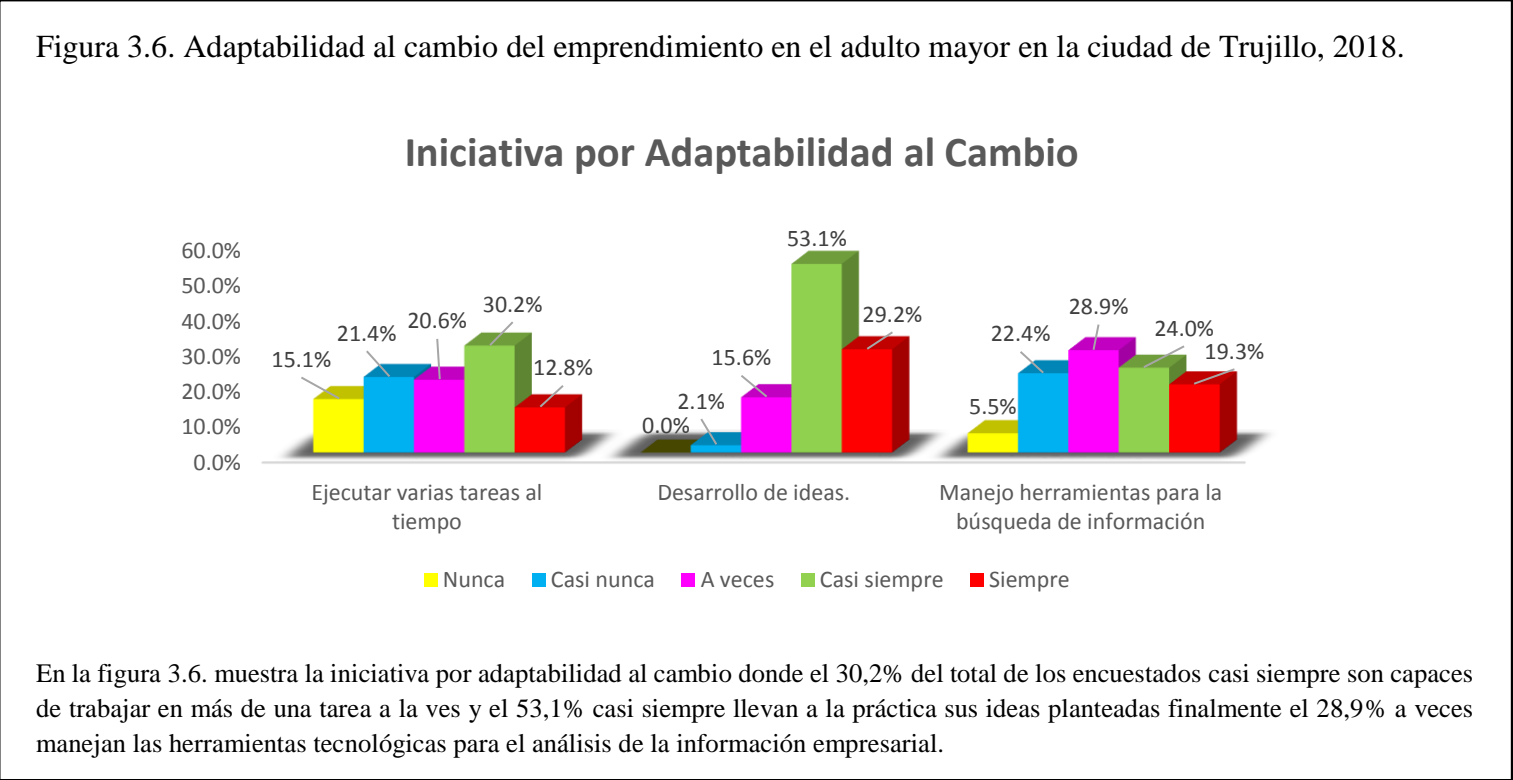


En la figura 3.4. Muestra el 33,1% del total de los adultos mayores encuestados casi siempre los retos los consideran problemas y el 26,0% siempre consideran los retos problemas. El 42,7% casi siempre toman las iniciativas de solucionar situaciones complejas nuevas y el 23,7% siempre toma la iniciativa ante situaciones complejas.

3.5. Determinar el emprendimiento en el adulto mayor por flexibilidad laboral en la ciudad de Trujillo, 2018.

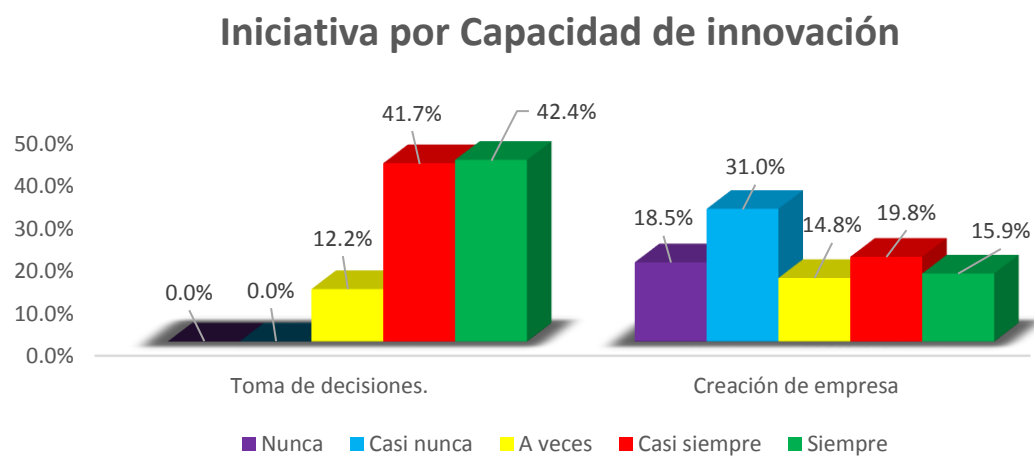


3.6. La adaptabilidad al cambio en el emprendimiento en el adulto mayor en la ciudad de Trujillo, 2018.



3.7. Emprendimiento en el adulto mayor por la capacidad de innovación en la ciudad de Trujillo, 2018.

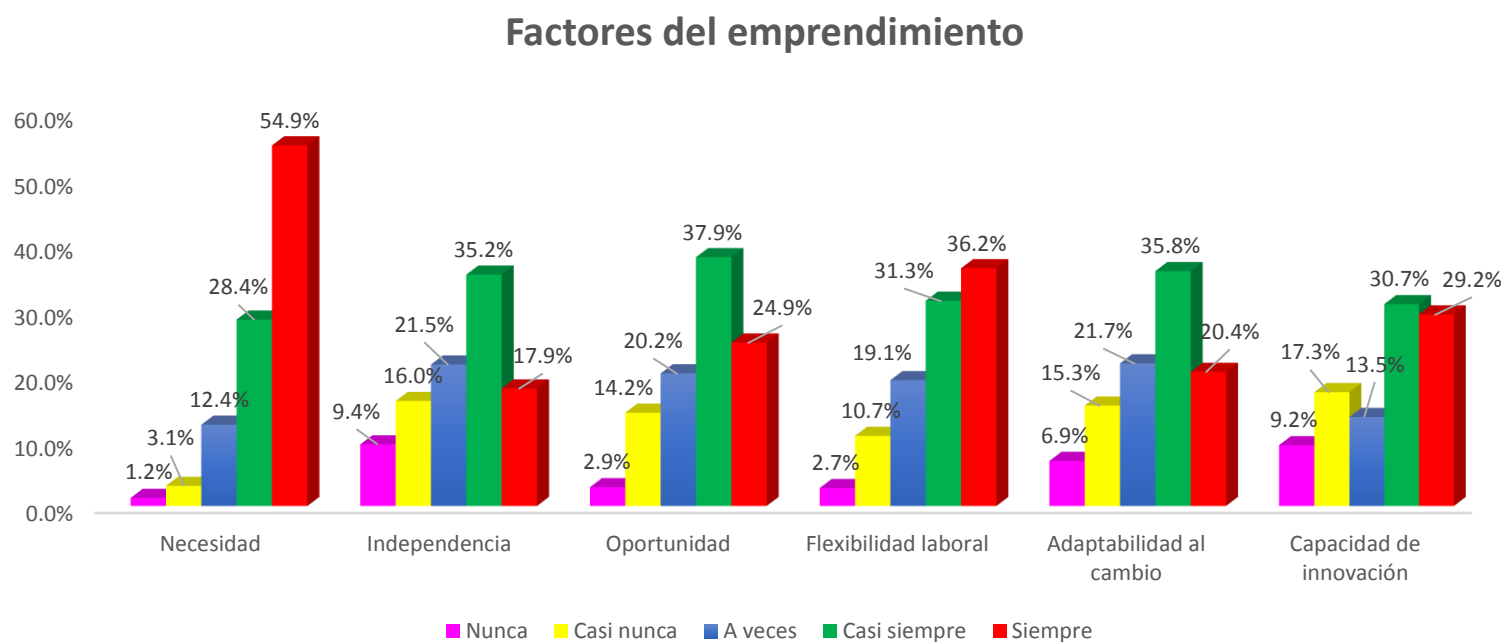
Figura 3.7. El emprendimiento en el adulto mayor por la capacidad de innovación en la ciudad de Trujillo, 2018.



En la figura 3.7. muestra los resultados de la iniciativa por la capacidad de innovación donde el 42,4% del total de los encuestados casi siempre son personas decididas y determinantes la hora de conseguir sus objetivos y el 31,0% casi nunca tienen información necesaria para crear empresa.

3.8. Factores que desarrollan el emprendimiento en el adulto mayor de la ciudad de Trujillo, 2018.

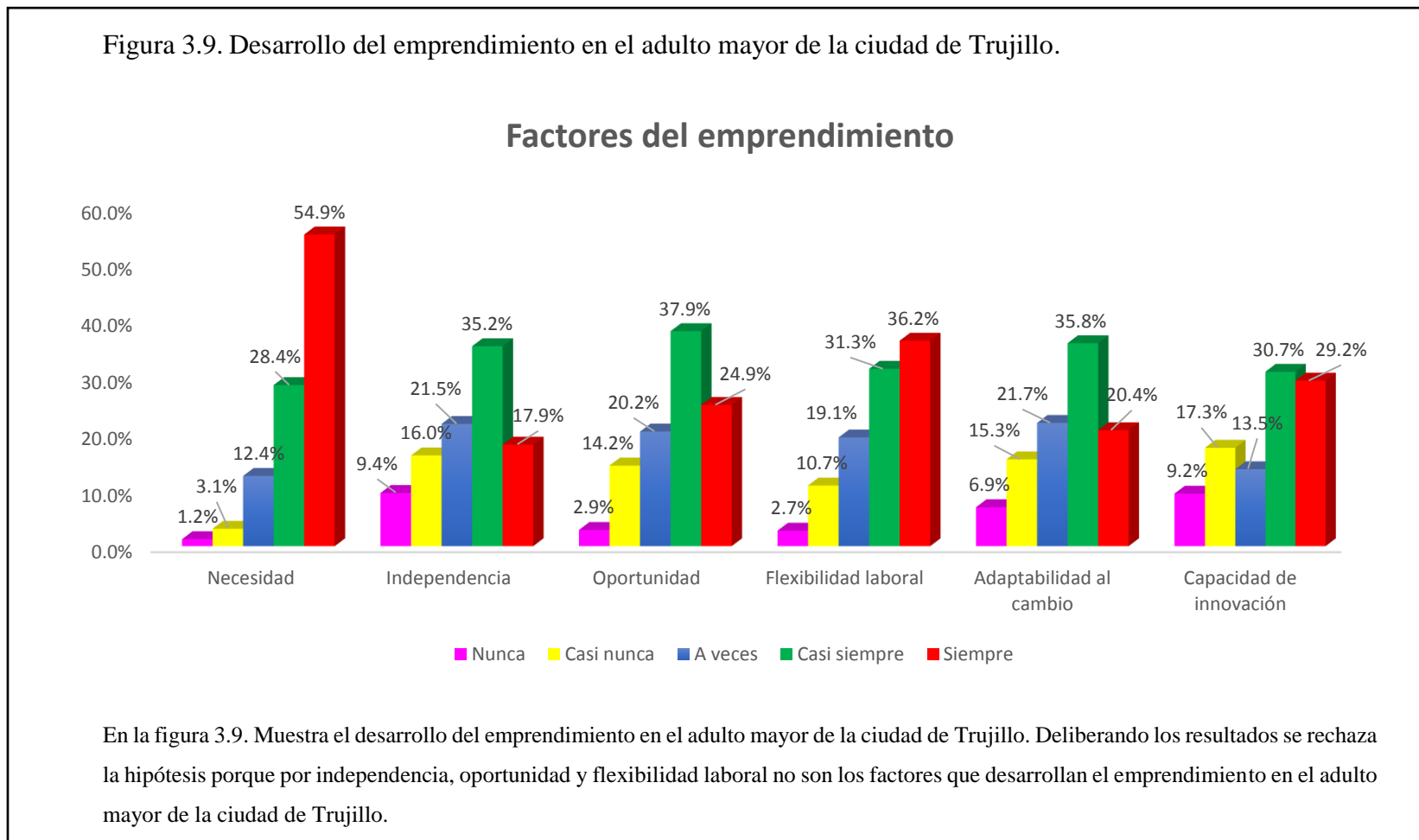
Figura 3.8. Los factores que desarrollan el emprendimiento en el adulto mayor de la ciudad de Trujillo, 2018.



En la figura 3.8. muestra los factores del emprendimiento en el adulto mayor, donde el 54,9% siempre emprenden por necesidad, el 35,2% casi siempre emprenden por independencia, el 37,9% casi siempre están buscando oportunidades, el 63,2% siempre buscan la flexibilidad laboral, el 35,8% casi siempre se buscan adaptarse a los cambios y finalmente el 30,7% casi siempre buscan tener innovación.

Comprobación de hipótesis.

Hi: Los factores que desarrollan el emprendimiento en el adulto mayor de la ciudad de Trujillo son por independencia, oportunidad y flexibilidad laboral.



IV. Discusión

IV. Discusión

El actual panorama que se está viviendo hoy en día, cuando se habla de emprendimiento no solo está enfocado en los jóvenes, sino también en las personas mayores que buscan nuevas oportunidades frente a un trabajo en una organización, también cabe resaltar que las personas adultas jubiladas buscan nuevas opciones de generarse un ingreso como fuente de sustento personal y familiar.

Ante esta situación problemática, surge la necesidad de analizar y evaluar, cuáles son los factores que desarrollan el emprendimiento en el adulto mayor de la ciudad de Trujillo, 2018. De acuerdo a los acontecimientos presentados en la provincia de Trujillo las personas adultas a partir de los 50

Años de edad sufren de discriminación frente a un trabajo en alguna organización donde también les impiden posibilitar los accesos al crédito debido a que no cuentan con un trabajo estable lo cual para ellos todas estas barreras que no le facilitan pueden contrarrestar a la falta de oportunidad y también la adaptabilidad al cambio con toda la capacidad de innovación frente a tu experiencia de su larga vida de trabajo para que puedan desarrollar una actividad emprendedora. Pero no basta con esos problemas que se encuentran surgiendo, también tiene limitaciones por parte de los órganos municipales cuando necesitan inscribir su negocio las personas adultas.

Por tanto, tiene el propósito de determinar los factores que desarrollan el Emprendimiento del adulto mayor en la ciudad de Trujillo, 2018. Por lo que fue una investigación descriptiva al analizar cada una de las dimensiones del Emprendimiento del adulto mayor, para ello también se tuvo un aporte importante, analizar de manera independiente las dimensiones de la variable.

A continuación, se analizan los resultados contrastándolos con los antecedentes y las teorías relacionadas al tema. Factores que desarrollan el emprendimiento del adulto mayor en la ciudad de Trujillo, estuvieron basadas en las teorías de Arkebauer (1995), para investigar y medir las dimensiones del emprendimiento de la tercera están basadas en las teorías de McClelland et al. (2005) y de Western y Walker (2005).

Respecto al emprendimiento en el adulto mayor por necesidad, Rodríguez (2014) considera que las personas que buscan emprender por necesidad, ponen en marcha su idea de negocio muy apresuradamente, no saben si tiene o no potencial para poder generar

ingresos, teniendo pocas relaciones personales sobre el negocio, lo cual se enfrentan a las barreras económicas de su entorno.

Según Maldonado, Fajardo, Vicente y González (2016) en su artículo científico, Adulto mayor y envejecimiento activo. concluyeron que; La integración de la persona mayor en diversos colectivos permite la participación en múltiples temáticas donde poder continuar utilizando la capacidad cognitiva y poniendo en práctica el conocimiento adquirido en los años anteriormente vividos. Lo expuesto anteriormente se corrobora con los resultados obtenidos en la figura 3.2. Muestra que el 68,2% del total de los encuestados siempre tiene facilidad de comunicación, seguidamente el 72,4% saben escuchar opiniones, finalmente 48,2% sabe administrar sus recursos económicos y el 40,6% casi siempre arriesgan sus recursos propios para la marcha de un proyecto empresarial.

Con respecto al adulto mayor por independencia, (McClelland et al.2005) Aduce que se debe hacer que nuestros mayores mantengan su independencia, en cuanto a la realización de las actividades al sentido al riesgo en la vida diaria, teniéndose autoconfianza, el cual es de vital importancia teniendo actitudes motivacionales.

Según Rodríguez (2014) en su tesis: Buscando chamba a los 60, emprendimiento en mujeres adultas mayores. la posibilidad de un espacio de acción y comunicación intergeneracional, concluyo que; el emprendimiento en los grupos femeninos adultos mayores aún es un campo de estudio incipiente, pese a que las estadísticas indican, que es el género femenino quien cuenta con un mayor rango de vida; no se ha considerado que también su trayecto puede tener más altos períodos de pobreza y soledad, Consideramos, que el emprendimiento de este etario depende de la movilidad de ciertos recursos relacionados con la motivación personal, la influencia familiar, la capacidad económica y las iniciativas, para acercase a ambientes académicos. Lo expuesto anteriormente se refuta con lo manifestado en los resultados obtenidos en la figura 3.3. muestra el 53,9% casi siempre los adultos mayores están dispuestos asumir riesgos por conseguir lo que quieren, además el 45,8% casi siempre están en la capacidad de cumplir todo lo que se propongan y en la capacidad de superar los obstáculos, pero el 45,3% casi nunca toman decisiones al momento de realizar una inversión empresarial.

Respecto al emprendimiento en el adulto mayor por oportunidad, Rodríguez (2014) señala que el emprendedor por oportunidad es aquella persona que observa las necesidades

del mercado para proponer soluciones; ante las barreras sociales y teniendo la iniciativa donde este emprendedor se encarga o busca materializar sus ideas de negocio al momento de formar una empresa.

Según Muñante (2013) en su tesis. Incremento de participación en el mercado del segmento de la tercera edad y generación de significativas oportunidades de inversión en el sector servicios en la provincia de Trujillo, donde concluyo que; la población considera como principales necesidades, finalizado el estudio en la provincia de Trujillo, pudo determinarse que existen significativas oportunidades de inversión a ser aprovechadas frente a la importante cantidad de necesidades no satisfechas originada por el incremento de la participación en el mercado del segmento de la tercera edad en el año 2013. Lo expuesto anteriormente se ratifica con los resultados obtenidos en la figura 3.4. Muestra el 33,1% del total de los adultos mayores encuestados casi siempre los retos los consideran problemas y el 26,0% siempre consideran los retos problemas. El 42,7% casi siempre toman las iniciativas de solucionar situaciones complejas nuevas y el 23,7% siempre toma la iniciativa ante situaciones complejas.

Con respecto al emprendimiento en el adulto mayor por flexibilidad laboral, (McClelland et al.2005) señala que cada vez menos personas mayores contarán con un empleo fijo y por ende jubilación, da la idea del problema social que se avecina: la pobreza extrema y la miseria será lo que encontrarán los adultos mayores en la última etapa de su vida con su organización de su tiempo de trabajo.

Según Paleo (2015) en su artículo científico: Emprender después de los 60 años: personas mayores se inclinan por las asesorías, concluyo que; en este sentido, el portal propone cuatro directrices para aumentar y potenciar el número de emprendedores mayores de seis décadas. Entre ellas, actualizar las competencias de las personas mayores en función de los requerimientos que se plantean en el mundo del emprendimiento actual; fortalecer a los seniors como sujetos de derecho en el ámbito laboral; trabajar el tema de los prejuicios que existen hacia ellos y aumentar los programas para adquirir nuevas tecnologías, y dar un paso más allá de los programas de alfabetización digital. Lo expuesto anteriormente se refuta con lo manifestado en los resultados obtenidos en la figura 3.5. Muestra el 43,8% del total de los encuestados que siempre sacrifican su tiempo libre por su trabajo en la demanda y el 27,3% casi siempre sacrifican su tiempo libre por su trabajo en demanda, finalmente el 35,2% casi

siempre está al día con las normas legislativas que les puedan afectar frente a su negocio y el 28,6% siempre está al día con las normas legislativas de su negocio.

Respecto a la adaptabilidad al cambio le permite el emprendimiento en el adulto mayor, (McClelland et al.2005) La capacidad de adaptación va disminuyendo con la edad, por ello, los cambios que se les presentan a las personas mayores generan tanto estrés, ya que son situaciones que requieren un proceso de adaptación y no tienen los mecanismos y estrategias adecuadas desarrollando ideas para lograrlo de forma satisfactoria del manejo de la búsqueda de la información.

Según Oelckers (2015) en su artículo científico: Emprendimiento en la Tercera Edad: Una Revisión de la Situación Actual, concluyo que; los adultos mayores tendrán cada vez más un rol más importante. Uno de los grandes desafíos que se presentan es mantener a estas personas activas y con buena calidad de vida. Por ello se propone al emprendimiento como una alternativa para contrarrestar la falta de oportunidades laborales y de ingreso. Como sociedad no es apropiado olvidar que los adultos mayores pueden aún contribuir económicamente al país. Muchos de ellos se encuentran en buenas condiciones físicas y mentales, además tienen la motivación, la necesidad y la energía para participar y beneficiarse de un emprendimiento. Lo expuesto anteriormente se corrobora con los resultados obtenidos en la figura 3.6. muestra la iniciativa por adaptabilidad al cambio donde el 30,2% del total de los encuestados casi siempre son capaces de trabajar en más de una tarea a la vez y el 53,1% casi siempre lo llevan a la práctica sus ideas planteadas finalmente el 28,9% a veces manejan las herramientas tecnológicas para el análisis de la información empresarial.

Con respecto al emprendimiento en el adulto mayor por la capacidad de innovación, (Western y Walker. 2005) La importancia de la proximidad territorial para generar capacidades de innovación ha sido tema recurrente en la extensa bibliografía sobre los modelos regionales de innovación. La mayor parte de la literatura considera que el proceso de aprendizaje y el conocimiento generado son factores con atributos locales, de arraigo o adherencia (stickiness) al territorio tomando decisiones, que explican su escasa movilidad y la existencia de capacidades localizadas y distribuidas desigualmente por los espacios territoriales generando su negocio.

Según Maldonado, Corrales, Ruíz y Gonzales (2016) en su artículo científico: Nuestros mayores activos: inteligentes y emprendedores, concluyo que; la inteligencia interpersonal, la inteligencia que se desarrolla a medida que crece y madura la persona, la que más influencia posee en relación con las habilidades del emprendedor, entre otras la creatividad, el liderazgo, la iniciativa, la necesidad de logro, tolerancia al cambio, energía, capacidad de trabajo y manejo de problemas. La creatividad es la habilidad emprendedora que más relación y más significatividad poseen con las inteligencias múltiples, entre ellas la verbal-lingüística, lógico-matemática, corporal kinestésica, naturalista, intrapersonal e interpersonal. Lo expuesto anteriormente se ratifica con los resultados obtenidos en la figura 3.7 muestra los resultados de la iniciativa por la capacidad de innovación donde el 42,4% del total de los encuestados casi siempre son personas decidías y determinantes la hora de conseguir sus objetivos y el 31,0% casi nunca tienen información necesaria para crear empresa.

Respecto a establecer los factores que desarrollan el emprendimiento en el adulto mayor de la ciudad de Trujillo, 2018. Los resultados obtenidos en la tabla 3.8 muestra los factores del emprendimiento en el adulto mayor, donde el 54,9% siempre emprenden por necesidad, el 35,2% casi siempre emprenden por independencia, el 37,9% casi siempre están buscando oportunidades, el 63,2% siempre buscan la flexibilidad laboral, el 35,8% casi siempre se buscan adaptarse a los cambios y finalmente el 30,7% casi siempre buscan tener innovación. Lo expuesto anteriormente se refuta con lo manifestado por Padilla, López, Aguilar, Lozano y Morales (2017) en su artículo científico; El emprendimiento en adultos mayores y su entrenamiento como oportunidad para favorecer el envejecimiento activo, concluyo que: El desarrollo cognitivo a lo largo de la vida favorece la longevidad del adulto mayor, puede darse de muchas maneras, siendo la participación social de la persona una de ellas. Los adultos mayores pueden poner en práctica los conocimientos que han adquirido a lo largo de su vida en actividades en la comunidad; otra posibilidad es el emprendimiento tras la jubilación, bien con fines de negocio o con impacto social.

Por lo tanto, de acorde a la comprobación de hipótesis; Los factores que desarrollan el emprendimiento en el adulto mayor de la ciudad de Trujillo son por independencia, oportunidad y flexibilidad laboral. Los resultados obtenidos en la figura 3.8. Muestra el desarrollo del emprendimiento en el adulto mayor de la ciudad de Trujillo. Deliberando los resultados se rechaza la hipótesis porque por independencia, oportunidad y flexibilidad

laboral no son los factores que desarrollan el emprendimiento en el adulto mayor de la ciudad de Trujillo.

Finalmente debido a lo que está ocurriendo, es importante reflexionar sobre la gran problemática de abandono, pobreza, desigualdad y discriminación que enfrentan a diario las personas adultas mayores en el cual esta problemática tendrá mucha preponderancia a futuro donde se convertirá un grupo etario en la sociedad trujillana, donde las personas mayores buscan mejorar y tener una vida saludable, el cual ellos buscan sentirse valiosos y útiles en su familia y en la sociedad, queriendo emprender y aportando todas sus experiencias encontradas a través de sus largas vidas laborales en una organización. Esto se debe valorar la importancia del envejecimiento. En el cual será fundamental para el diseño y operación de políticas públicas que garanticen a las personas de la tercera edad la capacidad de inventar nuevas formas de vivir sin discriminación y con dignidad. No hay mejor forma de pasar por esta etapa de vida que siendo y sintiéndose útil, activo y con una autoestima que fomente una salud física y emocional; y sin duda las personas adultas mayores, tienen mucho que aportar a la sociedad, desde su experiencia hasta su sabiduría de vida; porque no hay mejor maestro que quien ha pasado ya por lo que se desea enseñar.

Todo el trabajo de investigación realizado conlleva a poder hacer un análisis en las personas adultas mayores, donde es un campo que se va abriendo cada vez más, con mayores necesidades y desafíos, de los adultos mayores. El envejecimiento de la población, el incremento de la esperanza de vida, y también la movilidad social y disgregación familiar que ha acentuado la soledad, es una franja etaria, el cual sigue siendo un plan para la investigación en esta área.

V. Conclusiones

V. Conclusiones

- 5.1. Se estableció que los factores que desarrollan los adultos mayores, siempre emprenden por necesidad en un 54,9%, el 35,2% casi siempre emprenden por independencia, el 37,9% casi siempre están buscando oportunidades, el 63,2% siempre buscan la flexibilidad laboral, el 35,8% casi siempre buscan adaptarse a los cambios y finalmente el 30,7% casi siempre buscan tener innovación.
- 5.2. Se determinó que el emprendimiento por necesidad se debe a que estos desean seguir laborando y generando ingresos de dinero para sus familias por que las pensiones son muy bajas, donde el 72.4% donde los emprendedores saben escuchar sugerencias y opiniones, seguido de un 68.2% los emprendedores tienen facilidad para llegar a sus clientes, además el 48.2% saben administrar sus recursos económicos, así como el 40.6% arriesgan sus propias capitales por general un negocio.
- 5.3. Se determinó que el emprendimiento por independencia los adultos mayores están dispuestos a asumir riesgos en un 53.9%, seguido de un 45.8% se sienten o están capaces de cumplir todo lo que se propongan, finalmente el 45.3% de los encuestados señalaron que casi nunca toman decisiones al momento de realizar una inversión empresarial, a estos les gusta pensar bien las cosas antes de invertir.
- 5.4. Se determina que los emprendimientos por oportunidad en adultos mayores casi siempre toman la iniciativa de solucionar situaciones que en muchos casos resultan nuevos para ellos con un 42.7%, además el 33.1% de los encuestados casi siempre les cuesta trabajo asimilar los retos ya que lo ven como problemas, y en una pequeña parte con 26% siempre ven a los retos como problemas.
- 5.5. Se determinó que el emprendimiento del adulto mayor por temas de flexibilidad laboral se da porque se siguen sintiendo limitados con los horarios de su trabajo, ya que argumentan no tener tiempo libre en un 43.8%, seguido de un 35.2% casi siempre conoce sobre las normas legislativas que puedan afectar o dañar a su negocio, finalmente el 27.3% casi siempre sacrifican sus horas libres por amor al negocio.
- 5.6. Se determinó que un emprendedor adulto mayor con adaptabilidad al cambio siempre llevan a la práctica sus ideas y que sus técnicas para el emprendimiento son mejores que los que poseen los jóvenes emprendedores, según lo que se detalla en la encuesta

resulta el 53.1%, el 30.2% de los encuestados son capaces de trabajar en más de una tarea a la vez y el 28.9% de los encuestados emprendedores adultos mayores a veces manejan herramientas tecnológicas ya que no están en constante uso de las ventajas que ofrece el internet.

5.7. Se determinó que el emprendimiento en adulto mayor con capacidad de innovación se desarrolla según las encuestas en un 42.4%, las cuales resultan ser personas decididas y determinantes a la hora de tomar decisiones, y el 31% de los encuestados casi nunca cuentan con información necesaria para crear empresa.

VI.- Recomendaciones

VI. Recomendaciones

- 6.1. Se recomienda de manera general a los adultos mayores que aprovechen la necesidad que tienen en crear un negocio para insertar a sus hijos, nietos y cualquier familiar que goce de su confianza al mundo del emprendimiento, esto ayudara incluso a que nuestra ciudad tenga negocios liderados por gente joven con experiencia de un adulto mayor..
- 6.2. Se recomienda a los adultos mayores que aprovechen la experiencia que han adquirido durante los años laborando para alguna empresa, y que aparte de emprender un negocio dediquen su tiempo en instruir a jóvenes emprendedores para minimizar el posible fracaso que estos puedan tener, además esta instrucción proporcionara a un adulto mayor a sentirse bien a aprender y a generar otro ingreso.
- 6.3. Tener un negocio propio para una persona en general es símbolo de manejar sus propios horarios y de ser su propio jefe, por lo que se les recomienda a los adultos mayores y a toda persona emprendedora que aprovechen este beneficio y se creen sus horarios de vida, las cuales les permitan distraerse, compartir y disfrutar con sus familias, para evitar caer en la rutina.
- 6.4. Se les recomienda a los adultos mayores que cuando emprendan un negocio se apoyen mediante estudio sobre las nuevas actualizaciones que llegan al mercado de los negocios, para evitan el estrés de sentir sus retos como problemas.
- 6.5. Para evitar que el emprendedor adulto mayor permanezca atado a su negocio todos los días, debe adquirir la habilidad de delegar funciones otras personas es decir contratar a una persona por más que el negocio sea pequeño, esto ayudara a que en cualquier momento que el emprendedor desee puede salir del negocio hacer sus temas personales e incluso a idear nuevos negocios
- 6.6. Se les recomienda a los adultos mayores que inserten a sus negocios a sus hijos, nietos, o de más familia, para que estos aprendan y que en menos años estos muchachos puedan tener los conocimientos que los emprendedores adultos mayores poseen por tener experiencia, además esto ayudara a dejar una herencia invaluable de generación en generación.
- 6.7. Se les recomienda a los adultos mayores que ya poseen el conocimiento necesario para los negocios o los métodos para lograr este, piensen en tener sus negocios por largos

años, y que desde el inicio se proyecten en crear nuevas oportunidades para adultos como ellos.

VII.- Propuesta

VII.- Propuesta

ASOCIACIÓN DE EMPRENDIMIENTO DE ADULTOS MAYORES EN LA CIUDAD DE TRUJILLO.

Trujillo, noviembre de 2018

Capítulo I: Descripción general

1.1. Introducción

Esta propuesta busca mejorar la calidad de vida de los adultos mayores en la ciudad de Trujillo, a través de crear una asociación de emprendedores mayores en la que ellos puedan desarrollar sus ideas de negocios para que incrementen sus ingresos personales y familiares.

1.2 Breve descripción del proyecto

Esta propuesta tiene como finalidad promover la cultura emprendedora en la ciudad de Trujillo, mediante el cual se busca forjar en las personas mayores el desarrollo de sus competencias emprendedoras como la creatividad, liderazgo, autonomía, confianza en sí mismo, tenacidad, capacidad para asumir riesgos y finalmente evaluar el sentido de la responsabilidad, los cuales mencionados constituyen como herramientas o fuentes necesarias para hacer frente a la vida diaria.

Esta asociación de emprendimiento de adultos mayores está orientada a formar de manera vivencial las competencias emprendedoras durante todo el proceso de sus ideas de negocios, así que tendrá capacitaciones constantes relacionadas a las experiencias vividas de su emprendimiento, así como también resolviendo sus dudas e inquietudes que tengan.

Así mismo se busca organizar un grupo de adultos mayores, que dirigirán esta asociación para poder desarrollar e implementar esta propuesta de emprendimiento en ellos, contarán con un asesor que los orientará para lograr sus objetivos.

1.3 Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Mejorar la calidad de vida de los adultos mayores a través de emprendimiento asociativo en la ciudad de Trujillo.

1.3.2. Objetivo específicos

- ❖ Establecer una reunión con todas las personas adultas mayores y organizar la asociación.
- ❖ Desarrollar sus ideas de negocios para generarse sus ingresos propios.
- ❖ Orientar al adulto mayor en temas de emprendimiento y manejo de sus negocios.

1.4 Ejecutor del proyecto

La ejecución de esta propuesta serán los protagonistas los adultos mayores quienes tomarán la iniciativa de juntarse para promover la asociación en beneficio de ellos mismo, lo cual se les ayudara con materiales como herramientas para que ellos potencialicen su autonomía, habilidades sociales y su idea de negocio, pero ellos serán los encargados de formar los equipos de emprendimiento asociativo, determinar roles y generar una propuesta de valor acorde a sus necesidades.

Capitulo II: Estudio del desarrollo de la Asociación

2.1. Nombre de la asociación

El nombre de esta propuesta será: Asociación adulto mayor

2.2. Eslogan de la asociación

ASOCIACIÓN ADULTO MAYOR

Atrévete y motiva tu vida...

2.3. Fecha celebre al adulto mayor.

Crear una fecha de celebración al adulto emprendedor en la asociación.

2.4. Mercado consumidor

Según antecedentes, noticias y estudios realizados a nivel internacional, nacional, regional y local, los adultos mayores están en aumento, eso da mayor oportunidad para realizar esta propuesta.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (Censo 2007), existen 2'495,866 de personas adultas mayores, que representan el 9.1 % de la población nacional y se proyecta que en el año 2025 será el 13.27%. En relación al total de personas adultas mayores, las mujeres representan el 51.70%, y los varones el 48.30% (párr. 8).

2.5. Segmentación del mercado

La consolidación de esta población de adultos mayores será a partir de los 50 años hacia delante de los segmentos socioeconómicos A, B, C. que quieran pertenecer a esta asociación.

2.6. Aspectos del mercado

Actualmente existen organizaciones e instituciones públicas y privadas que ofrecen distintos servicios a los adultos mayores. Por ejemplo,

El MIMDES, el MINSA, que vienen trabajando desde hace varios años con programas enfocados a este grupo poblacional. Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (MIMDES), su objetivo es elevar la autoestima de las personas adultas mayores.

2.7. Objetivos de las estrategias de comunicación

Las estrategias de comunicación para esta propuesta es que se reconozca como centro de asociación de emprendimiento de adulto mayor que ayude a manejar sus propias ideas de

negocio, ayudando a mejorar sus ingresos y mejorando su calidad de vida de las personas mayores, mostrándoles todos los beneficios en los diferentes anuncios; por medios de comunicación escritos y radiales.

2.8. Estrategias de medios de comunicación utilizados para la asociación.

Las estrategias que se utilizarán serán a través de los medios de comunicación son las siguientes:

- Radio: RPP
- Radio, La Exitosa, Karibeña.
- Televisivos: (América tv) y (sol tv).
- Volantes.

2.9. Especificaciones técnicas

Una de las propuestas para realizar la asociación del emprendimiento en los adultos mayores, se considera las más apropiada que debe estar en el centro de la ciudad de Trujillo, donde contenga.

Características del local:

- ❖ Salón 2
- ❖ Garaje 1
- ❖ Baños 2
- ❖ Pisos edificados 2
- ❖ Jardín Interior 1

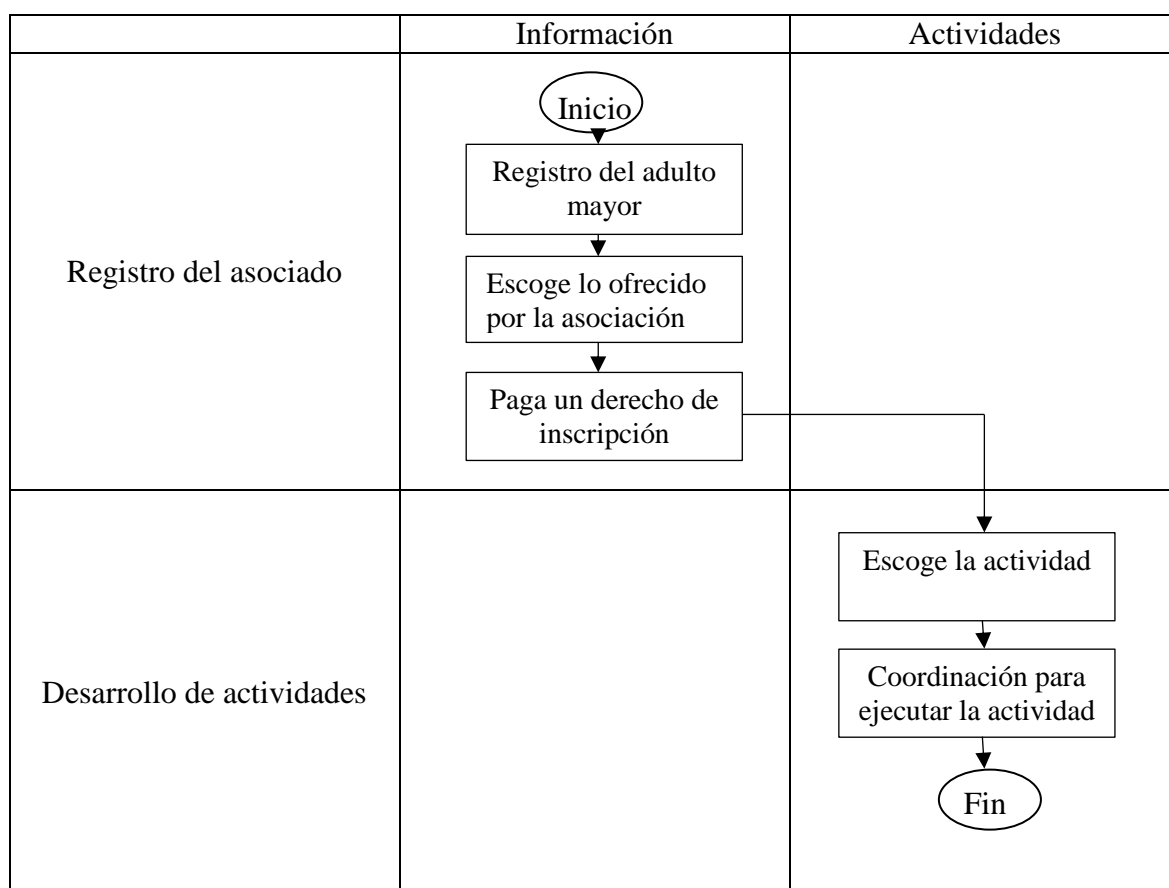
Todas las actividades que realicen los adultos mayores serán en los salones ubicados en el primer piso del local para un mayor acceso y comodidad para ellos, mientras que las actividades administrativas se desarrollarán en el segundo nivel.

Capítulo III: Procesos de la asociación

3.1. Descripción genérica del proceso

El proceso comenzará cuando se inicie las actividades y los servicios que se ofrecerá en esta asociación, el adulto mayor empezara a registrase como asociado y procede a escoger lo ofrecido por la asociación pagando un derecho de inscripción y de esta manera se finaliza la fase del registro. Finalmente, en coordinación con el personal, el adulto mayor desarrollará un cronograma con la información de los días y horas de las charlas y las actividades que tomará

3.2. Diagrama de proceso.



3.3. Servicio d charlas.

- ❖ Beneficios de una asociación
- ❖ Como manejar una idea de negocio
- ❖ Estudio de una idea de negocio

❖ Aplicación de una idea del negocio

3.4. Cuadro de medición de actividades de la asociación.

Objetivo general	Objetivo específicos	Meta	Estrategia	Medida
Mejorar la calidad de vida de los adultos mayores a través del emprendimiento asociativo en la ciudad de Trujillo	Establecer una reunión con todas las personas adultas mayores y organizar la asociación.	Contar con los asociados al 100% entregados a sus actividades.	Capacitaciones constantes	Con la aplicación del conocimiento en sus negocios.
	Desarrollar sus ideas de negocios para generarse sus ingresos propios.	Ser percibidos en un 80% como la asociación que ayuda a desarrollar sus ideas de negocios.	Seguimiento y manejo de su negocio.	Ver el incremento de asociados con negocios exitosos.
	Orientar al adulto mayor en temas de emprendimiento y manejo de sus negocios.	Ser reconocidos dentro de un año, con un 50% de participación en los adultos mayores de la ciudad.	Contar con capacitadores eficientes y experimentados. Contar en la asociación con un ambiente adecuado para realizar las actividades.	Ver el incremento de asociados

Capítulo IV: Evaluación financiera

A continuación, se presenta un breve presupuesto.

5.1. Presupuesto anual.

Descripción	Costo Anual	Costo total
Equipos		
Muebles	S/. 8.000.00	
Enseres	S/. 4.000.00	
	S/. 12.000.00	S/. 12.000.00
Publicidad.		
Televisiva	S/. 3.000.00	
Radio	S/. 1200.00	
Volantes	S/. 800.00	
	S/. 5000.00	S/. 5.000.00
Capital humano		
Capacitadores	S/. 12.000	
Secretarias	S/. 9.000	
Ejecutivo (presidente de la asociación)	S/. 10.000	
	S/. 31.000.00	S/. 31.000.00
Total		S/. 48.000.00

El costo total es de S/. 48.000.00.

VIII.- Referencias

VIII. Referencias

- Anonymous, T. (2016) Consorcio hotelero de QRoo impulsa a emprendedores de la tercera edad. DOI: 10.17060/ijodaep. 2017.n2. v1.1106.
- Arkebauer, J. B. (1995). Golden Entrepreneurship: The Mature Person's Guide to a Successful Business. NY: McGraw-Hill.
- Baucus, D. A. y Human, S.D. (1994). Second-career entrepreneurs: A multiple case study analysis of entrepreneurial processes and antecedent variables. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 19 (2), 41-71.
- Botham, R. y Graves, A. (2009). Third age entrepreneurs: Innovative business start ups in mid-life and beyond- understanding the drivers and removing the barriers. Interim Report to NESTA.
- Cressy, R. y Storey, D.J. (1995). New Firms and Their Banks. Warwick University Business School and NatWest.
- Froud, J., Haslam, C., Johal, S., y Williams, K. (2002) Financialisation and the coupon pool. *Capital and Class*, 26, 119-151.
<http://dx.doi.org/10.1177/030981680207800106>
- Fuchs, V.C. (1998). Self-employment and labour force participation of older males, *Journal of Human Resources*, 17(3), 339-357. <http://dx.doi.org/10.2307/145584>
- Halabisky, D. (2012). Entrepreneurial Activities in Europe – Senior Entrepreneurship. OECD Employment Policy Papers. <http://dx.doi.org/10.1787/5jxrcml7lhxq-en>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, L. (2014). Metodología de la investigación científica. México DF: McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016), Situación de la Población Adulta Mayor. Recuperado de:
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-n01_adulto-mayor-oct-dic2016.pdf
- Kautonen, T. (2012). Senior Entrepreneurship. A background paper for the OECD centre for entrepreneurship. Smes and local development. Paris, France: OECD.

- Kautonen, T., y Luoto, S. (2008). Entrepreneurial intentions in the third age: The impact of career history. In University of Vaasa.
- Kautonen, T.; Down, S.; Welter, F.; Vainio, P.; Palmroos, J.; Althoff, K. y Kolb, S. (2010). Involuntary self-employment as a public policy issue: a cross-country European review. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 16 (2), 112-129. <http://dx.doi.org/10.1108/13552551011027002>
- Kibler, E., Wainwright, T., Kautonen, T. y Blackburn R. (2012). Can social exclusion against older entrepreneurs be managed? *Journal of Small Business Management*. <http://dx.doi.org/10.1111/jsbm.12194>
- Maldonado, T., Corrales, R., Ruíz, N., y Gonzales, S. (2016) Nuestros mayores activos: inteligentes y emprendedores. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349851778009>
- Maldonado, T., Fajardo, F., Vicente, H., y González, R. (2016) Adulto mayor y envejecimiento activo. Caso de éxito de una iniciativa emprendedora *Boletín de estudios económicos*. Vol. LXIX - N.º 211 -(Páginas 151-172) Recuperado de <http://revistas.um.es/analesps>
- McClelland, E., Swail, J., Bell, J., & Ibbotson, P. (2005). Following the pathway of female entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 11(2), 84–107. <http://dx.doi.org/10.1108/13552550510590527>
- Munnell, A., Sunden, A., Taylor, C. (2002) What determines 401(k) participation and contributions? *Social Security Bulletin*, 64, 64–75. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.253037>
- Muñante, R. (2013) Incremento de participación en el mercado del segmento de la tercera edad y generación de significativas oportunidades de inversión en el sector servicios en la provincia de Trujillo. Recuperado de space.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/487
- Oelckers, D. (2015) Emprendimiento en la Tercera Edad: Una Revisión de la Situación Actual. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13 (2), pp. 1221-1236.

- Padilla, López, Aguilar, Lozano y Morales (2017) en su artículo científico: “El emprendimiento en adultos mayores y su entrenamiento como oportunidad para favorecer el envejecimiento activo. *Revista Internacional Administración & Finanzas*. Vol. 8, No. 5, 2015, pp. 1-14. Recuperado de <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2016.n2.v1.662>
- Paleo, G. (2015) *Emprender después de los 60 años: personas mayores se inclinan por las asesorías* Boletín de estudios económicos. Vol. LXIX - N.º 211 -(Páginas 181-212) Recuperado de <http://revistas.um.es/analesps>
- Pilkova, A., Holienka, M. y Rehak, J. (2014). Senior entrepreneurship in the perspective of European entrepreneurial environment. *Procedia Economics and Finance*, 12, 523 – 532. [http://dx.doi.org/10.1016/s2212-5671\(14\)00375-x](http://dx.doi.org/10.1016/s2212-5671(14)00375-x)
- Rebollar, D (2015). *Emprendedurismo y entorno emprendedor* (Tesis de Pregrado). Universidad de la Rioja – España.
- Rodríguez, F. (2014) *Buscando chamba a los 60, emprendimiento en mujeres adultas mayores. la posibilidad de un espacio de acción y comunicación intergeneracional.* Recuperado de repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/6.
- Singh y De Noble, A. (2003). Early Retirees as the Next Generation of Entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 23 (3), 207–226. <http://dx.doi.org/10.1111/1540-8520.t01-1-00001>
- Wainwright, T y Kibler, E. (2013). Beyond financialization: older entrepreneurship and retirement planning. *Journal of Economic Geography*, 14 (4), 849–864. <http://dx.doi.org/10.1093/jeg/lbt023>
- Weber, P., y Schaper, M. (2004). Understanding the Grey Entrepreneur. *Journal Enterprising Culture*, 12 (2), 147-164. <http://dx.doi.org/10.1142/s0218495804000087>
- Webster, B. y Walker, B. (2005). Smart training for the older entrepreneur. Presented at the International Council of Small Business World Conference, Melbourne, June 2005.

Anexos

Anexo 2

Cuestionario

Este cuestionario está dirigido, exclusivamente, para Adultos Mayores que han decidido desarrollar el emprendimiento en la ciudad de Trujillo, 2018.

Se agradece antemano su colaboración, a continuación, se presenta las interrogantes marque la respuesta correcta según la escala considerada.

I. Filtro:

1. ¿Hace que tiempo comenzó su negocio?

II. Desarrollo del emprendimiento del adulto mayor en la ciudad de Trujillo, 2018:

Señale su grado de Acuerdo o Desacuerdo con las siguientes afirmaciones asignado

Responda según considere:

1 = Nunca / 2 = Casi nunca / 3 = A veces / 4 = Casi Siempre / 5 = Siempre.

Nº	Ítems	1	2	3	4	5
1	¿Tiene facilidad de comunicación?					
2	¿Sabe escuchar opiniones o sugerencias de otras personas?					
3	¿Sabes administrar sus recursos económicos frente a una inversión?					
4	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto empresarial?					
5	¿Está dispuesto a asumir riesgos para conseguir lo que quiere y evalúa las oportunidades frente a él?					
6	¿Es capaz de cumplir lo que se propone? ¿Es capaz de superar obstáculos?					
7	Al momento en el que usted decide realizar una inversión. ¿Toma la decisión rápidamente?					
8	¿Consideras retos los problemas?					
9	¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?					
10	¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?					
11	¿Está al día con los normas legislativas que lo pueden afectar frente a su negocio?					
12	¿Es capaz de trabajar en más de una tarea a la vez?					
13	¿Lleva a la práctica las ideas planteadas?					
14	¿Maneja herramientas tecnológicas para el análisis de la información?					
15	¿Eres persona decidida y determinante a la hora de conseguir tus objetivos?					
16	¿Tiene información necesaria para crear empresa?					

¡MUCHAS GRACIAS!!!

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

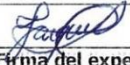
DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
<i>Cárdenas Rodríguez Karina</i>	<i>Docente</i>	Cuestionario para medir los factores del emprendimiento en el adulto mayor.	Ferreiros Vertiz, Patricia Monica.
Título del estudio: Factores del emprendimiento en adultos mayores de la ciudad de Trujillo, 2018.			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN: Coloque un ASPA (X) de acuerdo a la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Necesidad	Ingresos	1.- ¿Está de acuerdo con la pensión que recibe? 2.- ¿Los ingresos que tiene usted le permite cubrir sus necesidades?	emp/re/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca			✓									✓				✓
	Relaciones personales	3.- ¿Sabe escuchar y llega con facilidad de comunicación a las demás personas?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca				✓				✓				✓				✓
	Financiamiento del capital..	4. ¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto empresarial?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca.				✓				✓				✓				✓
Independencia	Sentido del riesgo.	5.- ¿Está dispuesto a asumir riesgos para conseguir lo que quiere y evalúa las oportunidades frente a él?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca				✓				✓				✓				✓
	Autoconfianza	6.- ¿Es capaz de cumplir lo que se propone? ¿Es capaz de superar obstáculos?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca				✓				✓				✓				✓
	Persuasión.	7.- Al momento en el que usted decide realizar una inversión. ¿Toma la decisión rápidamente?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca				✓				✓				✓				✓
Oportunidad	Barrera social.	8. ¿Consideras retos los problemas?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca				✓				✓				✓				✓
	Iniciativa.	9.- ¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca				✓				✓				✓				✓
Flexibilidad laboral	Organización de tiempo y trabajo.	10.- ¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca				✓				✓				✓				✓
	Aplicación de marco legislativo.	11.- ¿Está al día con los normas legislativas que lo pueden afectar frente a su negocio?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca				✓				✓				✓				✓
Adaptabilidad al cambio	Ejecutar varias tareas al tiempo.	12.- ¿Es capaz de trabajar en más de una tarea a la vez?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca				✓				✓				✓				✓
	Desarrollo de ideas.	13.- ¿Lleva a la práctica las ideas planteadas?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca				✓				✓				✓				✓
	Manejo herramientas para la búsqueda de información	14.- ¿Maneja herramientas tecnológicas para el análisis de la información?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca				✓				✓				✓				✓
Capacidad de innovación	Toma de decisiones.	15.- ¿ Eres persona decidida y determinante a la hora de conseguir tus objetivos?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca				✓				✓				✓				✓
	Creación de empresa.	16.- ¿ tiene información necesaria para crear empresa?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca				✓				✓				✓				✓

OPINION DE APLICABILIDAD: **Procede su aplicación**
 Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan
 No procede su aplicación

Trujillo 31/10/2018	18169440		976361478
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma del experto	Teléfono

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS


DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Villar Quiroz José Aldo	Docente	Cuestionario para medir los factores del emprendimiento en el adulto mayor.	Ferreiros Vertiz, Patricia Monica.
Título del estudio: Factores del emprendimiento en adultos mayores de la ciudad de Trujillo, 2018.			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN: Coloque un ASPA (X) de acuerdo a la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA				
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Necesidad	Ingresos	1.- ¿Está de acuerdo con la pensión que recibe? 2.- ¿Los ingresos que tiene usted le permite cubrir sus necesidades?	emp/re/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca			✓													✓	
	Relaciones personales	3.- ¿Sabe escuchar y llega con facilidad de comunicación a las demás personas?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca				✓													✓
	Financiamiento del capital..	4.- ¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto empresarial?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca			✓														✓
Independencia	Sentido del riesgo.	5.- ¿Está dispuesto a asumir riesgos para conseguir lo que quiere y evalúa las oportunidades frente a él?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca				✓													✓
	Autoconfianza	6.- ¿Es capaz de cumplir lo que se propone? ¿Es capaz de superar obstáculos?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca				✓													✓
	Persuasión.	7.- Al momento en el que usted decide realizar una inversión. ¿Toma la decisión rápidamente?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca				✓			✓										✓
Oportunidad	Barrera social.	8.- ¿Consideras retos los problemas?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca				✓													✓
	Iniciativa.	9.- ¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca			✓														✓
Flexibilidad laboral	Organización de tiempo y trabajo.	10.- ¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca			✓														✓
	Aplicación de marco legislativo.	11.- ¿Está al día con los normas legislativas que lo pueden afectar frente a su negocio?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca				✓													✓
Adaptabilidad al cambio	Ejecutar varias tareas al tiempo.	12.- ¿Es capaz de trabajar en más de una tarea a la vez?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca				✓													✓
	Desarrollo de ideas.	13.- ¿Lleva a la práctica las ideas planteadas?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca				✓													✓
	Manejo herramientas para la búsqueda de información	14.- ¿Maneja herramientas tecnológicas para el análisis de la información?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca				✓													✓
Capacidad de innovación	Toma de decisiones.	15.- ¿ Eres persona decidida y determinante a la hora de conseguir tus objetivos?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca			✓														✓
	Creación de empresa.	16.- ¿ tiene información necesaria para crear empresa?	Siempre/Casi siempre/A veces/Casi Nunca / Nunca			✓														✓

OPINION DE APLICABILIDAD: Procede su aplicación
 Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan
 No procede su aplicación

Trujillo 31/10/18	40132759		999933155
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma del experto	Teléfono

Anexo 4: Confiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,861	16

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	42,1034	58,953	,292	,861
VAR00002	42,9310	65,138	-,256	,885
VAR00003	42,7241	62,421	-,043	,872
VAR00004	43,0690	63,209	-,118	,875
VAR00005	43,2069	48,027	,652	,846
VAR00006	44,8621	54,695	,513	,852
VAR00007	43,5517	59,828	,380	,859
VAR00008	42,5517	51,828	,655	,844
VAR00009	43,9310	49,281	,877	,831
VAR00010	44,0345	50,392	,915	,832
VAR00011	44,3793	56,101	,669	,849
VAR00012	42,8276	61,433	,016	,875
VAR00013	44,2069	48,527	,835	,832
VAR00014	43,9310	49,281	,877	,831
VAR00015	44,0345	50,392	,915	,832
VAR00016	44,3793	56,101	,669	,849

Anexo 4: Formato de consentimiento

Anexo 5: Evidencias



Anexo 6: Base de datos

Nº	Filtro	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
1		4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5
2		5	4	5	5	5	4	3	3	5	5	4	3	4	4	4	5
3		5	5	4	5	5	5	2	2	3	4	4	1	4	5	4	2
4		5	4	3	3	3	4	2	3	4	5	4	2	4	1	5	1
5		5	5	5	3	4	4	3	4	5	5	5	3	5	1	5	1
6		5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
7		5	4	5	1	4	4	5	5	4	5	5	1	5	1	5	5
8		5	4	5	5	4	4	1	2	4	5	5	3	4	1	4	1
9		4	5	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	5	1	4	2
10		5	5	4	5	4	4	3	3	3	5	4	3	4	3	5	5
11		4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	3	3	2	4	2
12		5	5	4	5	4	3	2	3	3	4	4	2	4	2	3	3
13		4	5	3	4	3	3	3	3	3	5	4	3	4	3	4	4
14		4	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4
15		5	5	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	3
16		4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3
17		5	3	4	5	4	4	2	3	4	4	5	3	5	5	4	2
18		5	4	3	4	4	3	3	2	4	5	4	3	3	2	4	2
19		4	3	3	3	3	4	3	5	3	4	5	4	3	1	4	1
20		5	4	5	5	5	5	3	5	4	3	4	3	3	3	4	3
21		5	5	4	4	3	4	3	5	5	4	5	4	3	1	4	1
22		5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	3	5	2	4	2
23		5	5	3	3	5	5	3	3	4	4	5	3	4	3	4	1
24		4	5	3	3	3	3	2	4	3	4	5	2	3	2	4	1
25		4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	3	1	4	1

26		4	3	4	5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	3	5	5
27		4	4	5	5	5	5	1	4	5	5	5	1	5	5	5	5
28		5	5	4	4	4	4	1	5	5	5	4	5	4	2	4	3
29		5	5	4	3	3	5	2	2	4	4	5	1	4	2	5	3
30		4	4	5	5	5	5	2	2	4	4	4	2	5	1	5	4
31		5	4	5	4	4	5	3	4	4	2	5	2	5	3	5	4
32		5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	3	4	3	5	4
33		5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	1	5	2	4	3
34		5	5	4	4	4	4	1	5	4	2	4	3	5	4	5	4
35		5	5	3	1	1	3	1	5	4	5	4	2	5	2	5	1
36		5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	3	3	3	5	1
37		5	5	5	2	1	5	1	1	5	5	5	1	5	3	5	5
38		5	5	5	5	4	4	1	5	2	5	5	3	5	3	5	4
39		5	5	4	3	3	3	1	5	3	3	5	3	4	3	4	1
40		4	4	3	2	2	3	2	2	4	4	5	1	5	1	4	1
41		3	4	5	1	3	5	1	5	5	5	5	1	5	3	5	5
42		5	5	5	4	4	3	3	3	5	5	5	4	5	4	5	2
43		4	4	5	2	2	5	1	5	5	5	5	1	5	3	5	5
44		5	5	4	1	2	4	1	4	5	5	5	3	4	2	4	1
45		5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	2	4	1
46		4	4	5	3	3	3	3	2	5	3	4	2	4	3	5	2
47		4	4	4	2	1	4	1	5	5	5	4	2	4	2	4	2
48		3	3	5	2	3	4	4	1	5	5	5	1	3	1	5	1
49		5	5	5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	1
50		5	5	5	1	1	4	2	3	5	5	3	1	4	1	4	1
51	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	3	4	3	4	3
52	1	5	2	4	4	2	4	4	3	3	4	5	2	5	4	5	5
53	3	4	4	5	4	3	4	1	4	4	4	3	4	4	2	4	4

54	1	3	4	4	5	5	3	2	3	3	2	4	5	5	1	2	4
55	1	5	5	4	4	4	5	3	5	3	3	2	4	4	4	4	4
56	5	4	5	3	4	5	4	1	4	4	4	3	4	5	3	5	2
57	2	3	4	5	2	4	5	2	3	3	5	4	4	4	3	4	3
58	1	5	3	5	5	4	4	3	3	5	5	1	4	4	2	5	2
59	6	4	2	5	5	5	4	4	3	4	1	2	4	4	3	4	4
60	2	3	5	5	5	4	4	1	5	3	4	3	1	4	3	5	2
61	3	4	4	5	4	3	3	2	3	5	3	4	5	4	3	3	4
62	2	5	3	5	5	4	5	3	3	4	4	3	3	5	3	5	2
63	1	3	2	5	3	5	4	1	1	3	3	5	2	3	3	4	3
64	4	5	5	3	5	4	3	4	4	2	4	3	4	4	3	4	2
65	3	5	5	3	4	4	3	1	3	4	5	4	5	4	3	4	4
66	2	5	5	4	1	4	5	2	3	5	5	5	2	4	3	3	2
67	3	3	5	3	5	5	4	3	3	3	4	3	3	3	2	5	4
68	3	5	5	4	4	4	4	2	4	2	2	5	2	4	3	4	3
69	4	4	5	3	5	4	3	4	3	4	5	4	4	4	1	3	5
70	3	5	5	5	5	3	5	1	3	2	5	5	5	4	3	5	4
71	2	3	5	3	5	4	4	2	5	3	5	5	4	4	2	4	2
72	3	5	5	5	2	4	3	3	5	4	2	4	4	5	3	3	1
73	2	5	5	3	5	4	3	2	5	4	5	4	4	5	3	5	4
74	3	5	5	5	4	5	5	1	5	4	1	4	4	5	3	4	5
75	4	4	5	3	4	4	3	4	3	5	4	5	4	5	3	5	2
76	4	3	5	3	4	5	4	1	4	4	2	3	2	4	3	3	4
77	6	4	5	5	5	4	5	2	2	4	5	3	4	4	2	5	2
78	2	5	5	4	4	5	3	3	5	5	2	4	5	3	3	4	1
79	1	4	5	3	5	4	5	1	1	5	4	3	4	4	3	5	3
80	3	5	5	3	4	4	4	2	2	2	2	5	2	4	3	4	1
81	3	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	3	4	3	5	2

82	2	5	5	3	4	4	5	2	4	5	5	5	4	5	3	5	1
83	4	5	5	4	5	4	4	1	3	2	5	4	4	4	3	4	2
84	3	5	2	5	4	5	4	2	5	3	5	3	5	4	3	5	1
85	1	4	5	4	5	3	4	1	1	3	3	5	3	3	3	4	4
86	1	5	5	3	4	4	5	3	3	2	2	4	4	4	3	4	3
87	2	4	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	2
88	1	5	5	3	5	4	3	4	4	5	2	3	4	4	3	4	4
89	1	4	5	5	3	3	4	3	3	2	5	3	3	3	3	4	2
90	1	3	4	3	4	4	3	2	3	3	5	3	3	4	3	4	1
91	2	4	4	4	2	4	5	1	1	4	4	5	2	4	5	4	5
92	1	5	4	5	2	4	4	2	5	5	2	4	3	4	3	3	2
93	1	5	3	4	2	4	5	3	4	2	3	3	5	4	1	5	4
94	1	5	3	5	3	5	4	1	5	5	5	3	1	5	3	4	3
95	1	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	5	4	3	3	2
96	2	5	5	5	2	5	5	2	4	5	2	4	1	3	2	5	1
97	3	5	5	4	1	5	4	3	5	4	3	4	2	2	3	5	4
98	2	5	5	5	5	4	4	1	5	2	2	3	2	5	2	4	2
99	1	5	5	4	4	4	5	4	4	3	5	5	3	4	3	2	1
100	2	5	5	5	2	3	4	2	4	4	4	4	1	3	5	5	3
101	3	5	5	3	3	4	5	3	3	4	3	3	3	5	5	4	2
102	1	5	5	5	5	4	3	2	4	4	3	3	2	4	3	3	5
103	2	5	5	5	5	4	5	2	3	5	5	5	3	5	1	5	1
104	5	5	4	5	4	5	4	2	5	3	5	4	1	4	5	4	2
105	1	5	5	5	4	4	3	4	4	2	5	3	3	3	3	5	3
106	3	5	3	5	4	4	4	2	4	4	4	4	3	5	5	3	2
107	1	4	3	5	5	3	5	1	3	5	4	4	1	4	2	5	1
108	4	4	5	5	4	4	4	2	5	2	2	3	1	5	2	5	4
109	5	5	4	5	2	3	4	3	5	3	5	4	4	5	3	5	2

110	1	4	5	5	5	4	4	2	3	2	4	4	1	5	2	4	1
111	3	4	3	5	4	3	4	3	4	4	2	3	3	3	1	5	5
112	1	3	4	5	2	4	3	3	5	5	5	5	2	5	2	5	3
113	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	2	5	1	5	2
114	3	4	5	5	4	4	5	2	5	4	5	5	2	4	3	5	4
115	1	5	5	5	4	4	4	3	2	4	5	4	1	5	3	5	2
116	1	5	5	5	3	4	5	1	4	4	3	4	4	5	2	4	3
117	2	5	5	4	4	4	4	3	2	4	4	4	1	5	1	4	2
118	1	5	5	5	5	4	5	4	4	2	5	3	3	5	3	5	5
119	1	5	5	4	2	4	3	3	1	4	5	5	2	4	3	5	1
120	3	5	5	3	4	4	5	3	4	2	5	4	4	4	3	5	4
121	2	5	5	5	4	5	4	3	2	3	5	3	5	4	2	4	2
122	3	5	5	5	4	4	4	2	5	4	4	3	4	4	3	4	5
123	1	5	5	4	5	4	5	1	5	4	3	3	4	3	5	5	4
124	2	5	5	3	4	5	4	3	2	2	5	5	4	4	3	4	2
125	1	5	5	4	3	4	3	2	4	3	5	4	4	4	5	5	1
126	1	5	5	4	4	4	5	1	5	3	4	3	4	4	4	5	4
127	1	5	5	4	5	4	3	2	4	4	5	2	1	5	5	4	5
128	3	5	5	4	5	5	4	2	5	4	5	4	5	4	4	4	1
129	3	5	5	4	5	4	5	1	4	4	4	5	3	5	4	5	4
130	1	5	5	5	4	4	4	2	5	2	4	4	2	4	2	4	2
131	4	5	5	4	4	3	5	1	4	2	2	3	4	5	5	2	3
132	1	4	5	4	4	4	5	2	4	3	3	2	5	4	1	4	1
133	3	5	5	3	2	4	5	3	4	4	4	4	2	4	4	5	2
134	1	5	5	5	3	4	4	1	2	4	5	4	3	4	2	4	4
135	1	5	5	4	4	3	3	2	4	4	5	5	2	4	3	5	1
136	2	5	5	4	5	4	4	3	5	2	1	5	4	4	4	4	2
137	1	5	5	3	1	4	5	1	4	5	4	5	5	5	4	5	3

138	2	5	5	4	4	5	4	2	4	3	3	5	4	3	4	3	1
139	3	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4
140	2	5	5	4	3	3	3	1	5	4	3	5	4	4	2	4	2
141	5	5	5	3	5	4	3	2	2	5	4	5	4	4	4	4	1
142	1	4	3	4	1	4	4	2	4	5	5	5	4	3	4	4	4
143	3	5	5	5	3	5	4	1	1	4	5	5	2	4	3	3	2
144	1	4	5	3	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	5	1
145	1	5	5	3	2	5	4	2	3	2	2	4	5	4	2	4	3
146	3	4	5	4	5	5	4	3	3	3	5	4	2	4	3	3	2
147	3	4	5	3	3	4	3	2	4	4	5	5	4	5	4	5	1
148	1	5	5	3	5	4	5	2	3	2	5	4	5	5	5	4	4
149	1	4	5	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	5	2	3	2
150	3	5	5	3	2	4	5	4	5	2	5	4	4	5	4	5	1
151	2	4	5	5	5	3	4	1	5	3	4	5	4	4	2	4	3
152	3	5	4	5	4	4	4	2	1	4	5	3	4	4	4	5	2
153	3	4	5	5	4	4	4	3	2	4	2	4	4	3	4	3	1
154	1	5	5	5	4	5	3	2	3	4	4	2	2	4	3	5	4
155	1	4	5	5	4	3	5	2	2	5	5	3	4	4	4	4	1
156	2	5	5	4	5	5	4	2	4	4	5	4	5	4	4	5	2
157	1	4	5	5	4	5	3	1	3	4	5	1	4	5	3	4	1
158	2	5	5	5	4	4	3	2	3	5	2	2	2	4	4	5	4
159	3	4	5	4	3	4	5	3	3	5	5	3	3	4	5	5	2
160	1	5	5	3	4	3	4	2	4	2	1	4	4	3	4	4	1
161	3	5	5	5	5	4	4	2	3	4	4	3	4	4	3	5	4
162	1	5	5	3	4	4	3	1	3	5	2	5	5	3	5	4	2
163	2	5	4	5	5	4	5	2	3	2	5	3	3	4	4	4	3
164	1	5	5	4	4	4	4	2	3	3	2	4	4	4	4	4	2
165	1	4	5	3	5	5	3	3	3	3	4	5	3	4	5	4	5

166	2	3	5	5	4	5	3	2	5	2	2	3	4	5	4	4	1
167	3	5	5	4	5	4	5	2	5	4	5	5	3	5	1	4	4
168	5	4	5	3	4	3	3	1	4	5	5	4	3	5	3	4	2
169	4	5	4	4	5	5	4	3	4	2	5	5	2	5	3	3	3
170	2	5	5	3	4	4	5	2	3	3	5	5	3	4	2	5	3
171	1	4	5	5	5	5	3	2	5	4	3	4	5	4	4	4	3
172	6	4	5	4	2	4	5	2	3	5	2	4	1	3	2	3	2
173	4	3	5	5	5	3	4	2	2	2	4	4	5	4	3	5	2
174	5	5	4	4	3	5	5	2	3	5	2	5	1	4	4	5	1
175	2	5	5	3	5	4	5	2	4	5	5	3	2	4	5	5	5
176	1	5	5	4	2	5	4	3	5	5	5	3	2	5	3	4	4
177	1	5	5	4	5	4	4	2	4	4	4	4	3	4	5	3	2
178	1	4	5	5	4	5	4	2	5	2	2	3	1	4	4	5	5
179	1	3	5	5	3	4	5	3	4	3	3	5	3	3	2	5	5
180	1	5	5	3	1	5	3	1	5	4	5	4	2	4	3	4	4
181	2	4	3	5	2	4	3	2	4	4	4	5	3	3	5	2	4
182	3	3	5	4	3	5	4	3	4	4	2	4	1	4	2	5	2
183	2	5	5	5	5	4	3	2	5	5	3	3	2	3	3	4	2
184	2	4	5	3	4	5	5	1	4	3	2	5	4	4	5	3	1
185	6	3	5	5	3	4	4	2	4	2	5	4	5	4	4	5	5
186	2	4	3	4	2	3	5	2	3	4	2	4	3	4	2	4	4
187	5	5	4	3	1	4	4	2	5	5	3	3	4	4	2	5	2
188	1	3	4	5	3	5	3	3	4	2	3	3	4	5	3	3	3
189	4	5	5	4	2	4	5	2	2	3	5	3	4	4	2	5	3
190	2	5	4	3	4	5	4	1	1	2	5	5	4	3	2	5	2
191	1	5	5	5	5	4	4	1	4	4	5	4	1	2	2	5	1
192	2	3	3	5	2	3	3	2	4	5	4	3	5	5	5	4	5
193	5	5	5	5	3	5	3	4	4	4	4	3	3	5	4	5	4

194	2	4	5	5	2	4	3	1	2	4	2	5	2	5	3	5	2
195	1	5	5	4	4	5	5	2	5	4	5	4	4	4	5	5	1
196	2	3	5	5	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	5	5
197	1	5	5	4	2	3	3	3	4	4	2	3	2	4	5	5	4
198	1	5	4	5	1	4	3	2	5	2	5	5	3	4	4	4	2
199	1	5	5	4	2	3	5	1	4	4	5	4	2	3	3	4	2
200	1	4	5	5	4	4	4	2	5	5	5	3	4	4	5	4	4
201	1	3	5	4	5	5	4	2	4	4	5	3	5	4	4	5	1
202	3	4	5	4	1	4	3	2	4	2	3	5	4	4	5	5	3
203	4	5	5	4	3	4	5	1	2	3	4	4	4	5	5	5	5
204	3	4	5	4	2	4	4	2	5	4	5	3	4	4	5	4	4
205	1	5	5	5	1	3	3	1	1	4	5	4	4	5	3	4	2
206	1	5	5	5	5	5	3	2	4	5	5	4	4	4	5	5	5
207	4	5	5	5	4	4	5	1	2	4	5	3	2	5	5	4	1
208	3	5	5	4	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	3
209	2	5	5	5	5	4	3	2	4	4	3	4	5	4	5	5	2
210	6	4	5	5	2	5	4	2	4	4	5	3	2	4	5	4	4
211	4	5	5	5	5	4	4	2	4	4	5	5	4	4	5	4	4
212	5	4	5	5	4	4	3	2	4	2	4	4	5	4	5	5	2
213	4	5	5	5	4	4	4	1	2	5	5	5	4	5	4	4	5
214	3	4	5	4	4	5	4	2	4	3	5	4	4	3	4	2	5
215	1	3	5	5	5	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
216	3	4	5	4	2	5	5	1	3	4	4	4	4	4	4	5	2
217	3	5	5	4	5	4	4	1	4	5	2	3	4	4	3	4	1
218	5	5	5	4	3	4	5	1	4	5	3	5	2	3	4	5	4
219	1	5	5	3	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	2
220	1	5	5	5	4	5	4	2	4	4	5	5	5	4	4	5	1
221	2	5	5	4	4	3	4	1	4	2	5	4	4	4	5	3	2

222	3	5	5	5	5	4	3	1	4	3	1	2	2	4	4	5	2
223	1	5	4	4	5	5	5	3	3	4	5	3	3	5	5	4	5
224	2	5	5	5	3	3	4	1	2	2	3	1	4	5	4	4	3
225	1	5	5	5	5	4	3	1	5	4	4	2	4	5	5	4	3
226	1	5	5	4	5	5	3	1	5	2	3	4	5	5	4	3	3
227	1	5	5	3	5	3	3	1	5	3	4	4	3	4	4	5	5
228	2	5	5	5	4	3	5	2	5	4	5	4	4	4	4	4	2
229	3	5	3	5	5	4	4	3	5	4	5	3	3	3	4	3	5
230	4	5	5	5	2	4	3	1	4	4	4	5	4	4	4	5	2
231	3	5	5	5	3	5	3	2	2	5	3	4	3	4	5	4	4
232	3	4	5	5	4	5	5	3	3	4	5	3	3	4	3	3	2
233	5	4	5	5	5	4	4	1	4	4	4	3	2	5	4	5	3
234	1	5	5	5	2	3	4	2	5	5	5	3	3	4	2	4	2
235	2	4	5	5	1	5	3	2	5	5	5	5	5	4	4	5	1
236	2	4	4	5	5	4	5	1	1	2	4	4	1	3	3	3	5
237	2	3	4	4	4	3	4	2	4	4	5	3	5	4	4	5	4
238	5	5	5	5	4	5	3	2	3	5	5	2	1	3	4	4	2
239	1	4	5	4	3	4	3	3	4	2	4	4	2	4	2	5	3
240	3	5	5	5	4	4	5	2	3	3	4	5	2	3	4	4	2
241	1	5	5	5	4	4	4	2	4	3	2	4	3	4	5	5	5
242	1	5	4	5	4	4	3	3	5	1	3	3	1	4	2	5	2
243	3	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	2	5	4	5	4	2
244	2	5	3	5	3	5	3	1	4	5	5	4	1	4	2	5	1
245	2	5	5	5	2	5	4	2	2	2	5	4	2	5	4	4	4
246	2	5	5	5	5	5	3	3	5	3	1	5	2	4	4	4	5
247	1	5	4	5	4	3	4	2	5	4	4	3	3	3	3	4	2
248	2	5	2	3	5	2	5	2	5	5	3	2	1	2	4	4	3
249	1	5	4	4	4	1	4	2	2	2	4	5	3	5	4	4	2

250	3	5	4	5	5	4	4	1	5	5	3	4	2	4	4	4	1
251	1	5	5	5	4	2	4	2	1	5	4	2	3	3	5	4	4
252	2	5	5	5	4	3	4	3	4	5	5	1	1	5	4	3	2
253	1	5	4	4	4	5	3	2	2	4	5	2	3	4	4	5	5
254	1	5	3	4	4	4	4	2	5	2	4	3	3	5	3	4	1
255	1	5	2	4	4	5	5	1	2	3	2	4	1	4	4	3	3
256	3	5	5	5	4	4	4	2	4	4	5	3	1	3	3	5	2
257	3	4	4	3	4	4	5	2	2	4	5	2	4	5	4	5	5
258	1	5	3	3	4	5	4	3	5	4	5	5	1	4	4	4	4
259	4	5	2	4	4	4	5	2	5	5	2	5	3	5	4	2	2
260	1	5	5	3	4	3	3	2	5	3	5	4	2	5	5	5	3
261	3	5	5	3	3	4	5	1	5	2	4	5	2	5	5	4	2
262	1	5	5	4	1	5	4	3	3	4	5	4	2	3	5	3	5
263	1	5	5	3	3	4	4	2	2	5	2	5	1	5	5	5	5
264	2	5	5	5	4	4	5	2	4	2	4	4	4	5	2	4	4
265	1	5	5	5	2	4	4	2	2	3	5	3	1	4	4	5	2
266	2	5	5	5	5	5	3	2	5	2	5	5	3	5	3	3	2
267	3	5	5	5	3	4	5	2	1	4	5	4	2	5	2	5	1
268	2	5	5	5	5	4	3	2	2	5	2	4	4	5	2	5	3
269	5	5	5	4	4	3	4	3	5	4	5	3	5	4	4	5	2
270	1	5	5	5	2	4	5	2	4	4	1	3	4	3	2	4	1
271	4	5	5	5	5	4	4	2	2	4	4	3	4	5	2	5	5
272	3	5	5	4	4	4	5	3	3	4	2	5	4	4	2	5	4
273	2	5	5	3	4	5	5	1	1	4	5	4	4	2	3	5	2
274	6	5	5	5	4	4	5	2	3	1	2	3	4	4	3	5	2
275	4	5	5	3	4	5	4	3	3	5	4	3	1	4	2	5	4
276	5	5	5	5	5	4	3	2	4	3	2	5	5	3	3	4	5
277	4	5	5	4	4	3	4	1	3	2	5	4	3	4	5	4	3

278	3	5	5	3	4	4	5	2	3	4	5	4	2	4	4	5	2
279	1	5	5	5	3	5	4	2	1	5	5	3	4	4	2	5	2
280	3	4	2	4	4	5	4	2	3	2	5	5	5	5	3	5	5
281	3	3	5	3	5	5	3	3	4	3	3	4	2	4	5	4	4
282	5	5	5	4	4	4	3	2	3	2	2	3	3	4	4	4	2
283	1	4	4	3	5	4	4	1	4	4	4	3	2	3	2	5	1
284	1	5	5	5	3	4	4	1	4	5	2	4	4	4	2	4	3
285	2	5	5	4	5	4	4	2	3	4	5	5	5	3	3	5	2
286	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	3	5	5
287	1	4	4	4	5	4	4	1	4	4	4	5	4	4	5	4	4
288	2	3	4	3	4	3	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	1
289	1	5	3	4	5	5	4	3	3	4	3	2	4	5	2	5	3
290	1	5	3	5	4	4	3	3	4	2	5	4	4	5	3	4	5
291	1	5	4	4	4	4	5	2	3	4	4	5	2	5	5	2	4
292	2	5	5	5	5	5	4	1	5	5	2	5	4	5	4	4	2
293	3	4	5	4	4	4	5	2	4	4	3	5	5	4	2	5	5
294	4	3	5	4	3	4	4	2	4	2	2	4	2	4	3	4	1
295	3	5	5	5	5	3	4	2	5	3	5	4	4	3	5	5	3
296	3	4	5	3	4	4	4	1	5	4	4	4	5	4	4	4	2
297	5	3	5	5	5	1	3	2	5	4	3	5	4	4	2	5	4
298	1	5	5	4	3	4	5	1	3	5	3	4	1	4	3	3	4
299	2	4	5	5	4	2	4	2	4	4	5	3	1	5	5	5	2
300	1	3	4	5	5	3	4	1	5	3	5	4	4	4	4	4	5
301	1	4	5	4	4	5	3	3	4	4	5	5	1	4	2	4	5
302	1	5	3	4	5	4	5	2	5	4	4	3	3	3	3	4	4
303	3	3	5	3	3	5	4	2	3	4	4	4	2	4	5	3	2
304	3	5	5	5	5	4	5	2	4	2	2	2	2	3	4	5	1
305	1	5	5	5	4	4	4	2	3	5	5	3	2	4	2	4	4

306	4	5	5	5	5	5	4	1	4	3	4	4	1	3	3	3	2
307	1	3	5	5	4	4	4	2	1	4	2	1	4	4	2	5	1
308	3	5	3	5	5	3	3	2	4	4	5	2	1	4	5	4	2
309	1	4	5	4	4	4	5	1	3	5	5	3	3	4	3	3	2
310	1	5	5	4	3	5	4	1	5	5	5	4	2	4	2	5	5
311	2	3	5	5	4	4	3	1	5	4	5	3	4	5	2	4	3
312	1	5	5	5	1	4	3	2	3	4	3	5	5	4	2	5	3
313	2	5	3	5	5	4	3	1	4	2	4	3	4	3	2	3	3
314	3	5	4	5	3	5	5	1	3	3	5	4	4	2	3	5	5
315	2	4	4	3	5	4	4	3	4	4	5	5	3	5	4	4	2
316	5	3	5	3	4	4	3	1	5	2	5	3	3	5	5	5	5
317	1	4	4	4	2	3	3	1	4	4	5	5	4	5	5	4	2
318	4	5	5	3	5	4	5	1	5	2	4	4	3	4	4	5	4
319	3	4	3	3	4	4	4	1	4	5	3	5	2	4	2	5	2
320	2	5	5	4	4	4	4	2	4	4	5	5	4	4	3	4	3
321	6	5	4	3	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4	5	5	2
322	4	5	3	5	4	4	5	1	3	5	4	4	2	3	4	4	1
323	5	5	3	5	5	5	4	2	4	4	5	4	4	4	2	4	5
324	4	5	4	5	4	4	3	3	5	3	5	5	5	4	3	4	4
325	3	4	5	5	4	3	3	1	4	5	4	3	4	4	5	4	2
326	1	5	5	5	3	4	5	2	4	4	4	3	1	5	4	4	3
327	3	4	5	4	4	5	4	2	4	5	2	4	1	4	2	4	2
328	3	5	5	5	5	4	3	1	3	4	3	3	4	5	3	4	5
329	5	4	5	5	4	4	4	2	3	4	4	5	1	4	5	3	2
330	1	3	5	4	5	5	3	2	4	3	5	4	3	5	4	5	2
331	1	4	5	3	4	4	4	3	1	4	5	5	2	4	2	4	1
332	2	5	5	5	5	4	3	2	3	5	1	4	3	4	3	3	4
333	3	5	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	5	4	2	5	5

334	1	5	5	5	5	4	5	3	3	4	3	5	4	4	4	5	2
335	2	5	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	2	4	2	5	3
336	1	5	5	3	5	3	4	1	3	4	4	4	3	5	3	4	2
337	1	5	5	5	4	4	4	2	4	5	3	3	2	3	5	3	1
338	1	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4
339	2	5	5	3	4	3	3	2	2	4	5	3	2	4	2	5	2
340	3	5	5	4	5	3	4	2	3	2	5	5	5	4	3	4	5
341	4	5	3	3	4	2	5	2	5	4	1	4	4	3	5	2	1
342	3	5	5	5	4	1	4	1	5	5	5	3	2	4	2	5	3
343	1	5	5	4	5	4	5	2	3	3	3	3	1	4	5	4	2
344	2	5	5	5	4	2	4	3	5	4	4	5	2	4	4	3	5
345	1	5	5	4	4	3	5	2	4	5	3	4	2	4	2	5	4
346	1	5	3	3	1	5	3	2	2	2	4	4	1	5	3	4	2
347	1	4	4	4	3	4	5	1	2	4	5	3	4	5	5	5	3
348	3	4	4	5	4	5	4	2	4	5	5	3	1	5	4	3	2
349	3	5	5	4	1	4	4	2	5	4	4	2	2	5	2	5	5
350	1	4	4	4	5	4	5	3	5	2	3	4	5	4	3	5	5
351	4	4	5	4	3	5	4	2	1	4	5	2	4	4	2	5	4
352	1	3	5	4	5	4	3	2	4	4	4	3	1	3	4	5	2
353	3	5	4	5	4	3	5	1	2	3	5	4	2	4	2	4	2
354	1	4	5	4	2	4	3	3	4	2	5	2	1	4	5	3	1
355	1	5	5	4	5	5	4	2	2	4	4	3	5	4	3	4	3
356	2	5	5	5	4	4	5	2	4	5	5	4	3	5	2	2	2
357	1	5	5	5	4	4	4	2	5	2	5	2	2	4	4	3	1
358	2	5	5	5	4	4	5	2	5	4	4	3	1	4	5	5	2
359	3	5	5	4	4	5	5	1	4	4	4	2	4	3	2	4	3
360	2	5	5	5	5	4	5	2	2	3	2	4	5	4	5	2	2
361	5	5	5	5	4	4	4	3	3	2	3	2	2	3	4	3	4

362	3	5	5	4	4	3	3	3	3	5	4	3	1	4	3	5	2
363	1	5	4	3	3	4	4	2	5	5	5	2	2	5	2	4	4
364	1	5	5	5	4	4	5	1	2	4	5	1	3	4	5	2	3
365	2	5	5	4	5	4	4	2	3	3	1	4	3	2	2	5	5
366	1	5	5	4	4	5	4	2	5	5	4	2	2	3	3	4	4
367	2	5	5	5	5	4	3	2	4	4	3	1	1	5	2	3	2
368	1	5	5	4	3	5	3	1	2	3	4	4	4	4	4	4	1
369	4	5	4	5	5	4	4	2	3	5	3	2	2	2	5	3	4
370	3	5	5	5	4	4	4	1	4	4	4	3	1	3	3	5	5
371	2	5	5	5	5	4	4	2	5	3	5	1	5	5	5	4	2
372	6	4	5	5	4	5	5	1	2	5	4	5	2	4	4	2	4
373	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4	3	5	2	3	2
374	5	5	5	5	4	4	3	2	5	5	4	2	1	5	3	5	1
375	4	5	5	5	4	4	4	2	2	3	3	3	4	4	2	4	3
376	3	5	5	4	5	5	3	2	4	4	4	4	2	2	4	2	1
377	1	5	5	5	4	3	5	2	5	2	3	2	5	3	5	3	2
378	3	5	5	5	3	4	4	1	2	1	5	1	4	5	4	5	3
379	3	5	5	4	5	4	3	2	4	4	4	2	2	4	3	4	5
380	5	5	5	5	4	3	5	2	5	5	3	3	1	3	5	2	4
381	1	5	5	3	5	4	4	1	4	4	4	1	2	5	4	3	4
382	1	5	5	5	3	4	1	2	4	3	2	2	3	5	2	5	3
383	2	4	3	4	4	4	5	2	4	3	2	1	4	4	5	4	2
384	3	5	5	4	4	3	4	2	2	4	5	2	2	4	2	5	4
385	1	5	5	3	4	4	5	3	3	2	2	4	4	4	3	4	3