



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

**“Aplicación de un modelo de Planeación Estratégica para
aumentar la Rentabilidad de la empresa MULTISERVICIOS
ABILA DIESEL EIRL, 2018-2019”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERO INDUSTRIAL**

AUTOR:

Giddel Fernando Abila Vicente

Modesto Casiano Barreto Quispe

ASESOR:

Dr. Dario Alfonso Riofrio Correa

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Empresarial y Productiva

TRUJILLO – PERÚ

2018

DEDICATORIA

A mis padres

Mis más sinceros sentimientos y amor, para ti, soy una persona que puede enfrentar cualquier desafío. Hoy estoy así, gracias por este trabajo para convertirte en una realidad..

A mis amigos y colegas:

Los que nunca dejan de darme ánimos, ideas.y soluciones ante los distintos obstáculos que he enfrentado en mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco sinceramente a la Universidad César Vallejo por ayudarme de manera indispensable en el desarrollo académico de mi carrera, mostrando mi conocimiento y experiencia a los maestros que son verdaderos ingenieros y al Dr. Dario Alonso Riofrio Correa, que está muy bien informado. Por otro lado, estoy especialmente agradecido a MULTISERVICIOS ABILA DIESEL EIRL, aprendí mucho durante la capacitación y me dio la oportunidad de desarrollar investigaciones.

PRESENTACION

Señores Miembros del Jurado dictaminador:

En cumplimiento con las disposiciones vigentes del reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Cesar Vallejo, sometemos a su consideración y elevado criterio el presente la Tesis Titulado:

“APLICACIÓN DE UN MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA AUMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MULTISERVICIOS ABILA DIESEL EIRL, 2018-2019”

Es propicia esta oportunidad para manifestar nuestro sincero reconocimiento a nuestra alma Mater y toda su plana docente, que con su capacidad y buena voluntad contribuyeron a nuestra formación profesional.

Dejo a su criterio señores miembros del jurado la calificación del presente trabajo de investigación.

Giddel Fernando Abila Vicente.

Modesto Casiano Barreto Quispe.

INDICE

PAGINA DE JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACION	vi
INDICE	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática	11
1.2. Trabajos previos	13
1.3. Teorías relacionadas al tema	16
1.4. Formulación del Problema	40
1.5. Justificación del estudio	40
1.6. Hipótesis	40
1.7. Objetivos	40
II. MÉTODO	41
2.1. Tipo de estudio	41
2.2. Diseño de investigación	42
2.3. Variables, Operacionalización	42
2.4. Población y muestra	43
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	44
2.6. Métodos de análisis de datos	47
2.7. Aspectos éticos	48
III. RESULTADOS	48
3.1. Análisis de la rentabilidad actual	48
3.2. Direccionamiento estratégico	49
3.3. Análisis estratégico de la empresa	52
3.4. Planificación de estrategias organizacionales y establecimiento de mapa estratégico	58
3.5. Impacto del planeamiento estratégico en la rentabilidad.	70

IV. DISCUSIÓN	73
V. CONCLUSIONES	75
VI. RECOMENDACIONES	76
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	77
ANEXOS	79
A. ANEXO DE TABLAS	79
B. ANEXO DE FIGURAS	89
C. ANEXO DE INSTRUMENTOS	96
C2: GUÍA DE ENTREVISTA PARA COMITÉ ESTRATÉGICO	96
D. ANEXO MATRIZ DE CONSISTENCIA	98

RESUMEN

La presente investigación titulada “Aplicación de un modelo de Planeación Estratégica para aumentar la Rentabilidad de la empresa MULTISERVICIOS ABILA DIESEL EIRL., 2018-2019”, Basándose en la teoría de la planificación estratégica, para ello utilizó el método deductivo y aplicó la investigación descriptiva al comité de estrategia establecido por la empresa. Se utiliza como una matriz para la planificación estratégica: SWOT, MEFI, MEFE, IE, PEYEA, MPC, GE y Balanced Scorecard. Como resultado primario, la estrategia desarrollada y propuesta logró un aumento del 17% en la rentabilidad esperada, mientras que los bajos niveles de indicadores mencionados en años anteriores todavía estaban muy por debajo del promedio de la industria. Esto me llevó a concluir que la planificación estratégica es una herramienta muy útil y fácil de usar para las empresas que buscan un crecimiento sostenible y se centran en la mejora continua.

Palabras claves: Planeamiento Estratégico, Rentabilidad

ABSTRACT

The present research entitled "Application of a strategic planning model to increase the profitability of the company MULTISERVICIOS ABILA DIESEL EIRL., 2018-2019", Based on the theory of strategic planning, for this he used the deductive method and applied descriptive research to the strategy committee established by the company. It is used as a matrix for strategic planning: SWOT, MEFI, MEFE, IE, PEYEA, MPC, GE and Balanced Scorecard. As a primary result, the strategy developed and proposed achieved an increase of 17% in expected profitability, while the low levels of indicators mentioned in previous years were still well below the industry average. This led me to conclude that strategic planning is a very useful and easy to use tool for companies that seek sustainable growth and focus on continuous improvement.

Key words: Strategic Planning, Profitability