



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Diseño del libro pop-up sobre los residuos domésticos y la comprensión lectora en los alumnos de 3° a 5° grado de primaria en tres colegios de Puente Piedra, Lima 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTORA:

Fabiola Coraly Villanueva Jara

ASESOR:

Dr. Juan Apaza Quispe

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN EL
ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA, IMAGEN CORPORATIVA Y
DISEÑO DEL PRODUCTO.**

LIMA – PERÚ

2018

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, *PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE: INFORME DE TESIS*

Presentado por Don (a)

 VILLANUEVA JARA, FABIOLA CORALY

Cuyo Título es:

"DISEÑO DEL LIBRO POP-UP SOBRE LOS RESIDUOS DOMÉSTICOS Y LA COMPRENSIÓN LECTORA EN LOS ALUMNOS DE 3° A 5° GRADO DE PRIMARIA EN TRES COLEGIOS DE PUENTE PIEDRA, LIMA 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la Resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (número) dieciséis (letra).

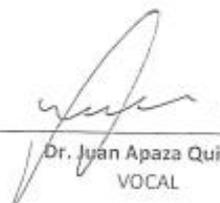
Lima, 07 de diciembre de 2018



 Mg. Juan Jose Tanta Retrepo
 PRESIDENTE



 Mg. Liliana Olga Melchor Agüero
 SECRETARIO



 Dr. Juan Apaza Quispe
 VOCAL

NOTA: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

A mis padres por el apoyo incondicional que me brindan todo el tiempo, por confiar en mí, por motivarme a esforzarme para seguir luchando por lo que quiero y por ser mis guías, a mis hermanos Geraldine, Arian y Yamila por estar conmigo en todo momento y a Dios por bendecir mi familia, darles salud y mantenernos unidos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi papá Flavio, a mi mamá María y hermanos, por siempre estar conmigo en las buenas y en las malas, por apoyarme en todo momento les agradezco de corazón, a los asesores y profesores por cada consejo que me brindaron para mejorar cada proceso para mi proyecto.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Fabiola Coraly Villanueva Jara con DNI N° 72974578, a afecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de diciembre del 2018



Fabiola Coraly Villanueva Jara
DNI 72974578.

Señores Miembros de Jurado:

En cumplimiento de las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada Diseño del libro pop-up sobre los residuos domésticos y la comprensión lectora en los alumnos de 3^o a 5^o grado de primaria en tres colegios de Puente Piedra, Lima 2018, la misma que someto a vuestra consideración y espero cumpla con todos los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

Fabiola Coraly Villanueva Jara

INDICE

CARATULA	i
Titulo	
Autor	
Asesor	
Línea de investigación	
PAGINAS PRELIMINARES	
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
INDICE	vii
INDICE DE ANEXOS	viii
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	xiii
1.1 Realidad Problemática	14
1.2 Trabajos Previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.4 Formulación del problema	21
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Hipótesis	23
1.7 Objetivo	24
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de investigación	26
2.2 Variables, operacionalización	27

2.3 Población y muestra	30
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	31
2.5 Métodos de análisis de datos	32
2.5.1 Análisis descriptivo	32
2.5.2 Análisis inferencial	41
2.6 Aspectos éticos	45
III. RESUTADOS	46
IV. DISCUSIÓN	48
V. CONCLUSIÓN	50
VI. RECOMENDACIONES	52
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	53
ANEXO 01: Matriz de consistencia	57
ANEXO 02: Operacionalización de la variable X	58
ANEXO 03: Operacionalización de la variable Y	60
ANEXO 04: Instrumento	61
ANEXO 05: Validación del instrumento	62
ANEXO 06: Carta de permiso	65
ANEXO 07: Data	68
ANEXO 08: Brief	75
ANEXO 09: Registro de campo	88
ANEXO 10: Presupuesto	89
ANEXO 11: Cronograma	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01 Categorización de variables	26
Tabla 02 Matriz de operacionalización de variable X	28
Tabla 03 Matriz de operacionalización de variable Y	29
Tabla 04 Prueba binomial de juicio de experto	31
Tabla 05 Estadística de fiabilidad	32
Tabla 06 Frecuencia del indicador figura	32
Tabla 07 Frecuencia del indicador color	33
Tabla 08 Frecuencia del indicador espacio	33
Tabla 09 Frecuencia del indicador dirección	34
Tabla 10 Frecuencia del indicador residuos orgánicos	34
Tabla 11 Frecuencia del indicador residuos inorgánicos	35
Tabla 12 Frecuencia del indicador reutilización	36
Tabla 13 Frecuencia del indicador reciclaje	36
Tabla 14 Frecuencia del indicador aprendizaje	37
Tabla 15 Frecuencia del indicador literal	38
Tabla 16 Frecuencia del indicador inferencial	38
Tabla 17 Frecuencia del indicador valorativo	39
Tabla 18 Frecuencia del indicador estrategias cognitivas	40
Tabla 19 Frecuencia del indicador estrategias metacognitivas	40
Tabla 20 Prueba de Chi-cuadrado de las variables	41
Tabla 21 Prueba de Chi cuadrado: el constructivismo	42
Tabla 22 Prueba de Chi cuadrado: niveles de comprensión lectora	43
Tabla 23 Prueba de Chi cuadrado: la lectura estratégica	44

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 01	32
Gráfico 02	33
Gráfico 03	33
Gráfico 04	34
Gráfico 05	35
Gráfico 06	35
Gráfico 07	36
Gráfico 08	37
Gráfico 09	37
Gráfico 10	38
Gráfico 11	39
Gráfico 12	39
Gráfico 13	40
Gráfico 14	41

RESUMEN

Esta investigación pretende determinar la relación entre el diseño del libro pop-up sobre los residuos domésticos y la comprensión lectora en los alumnos de 3° a 5° grado de primaria en tres colegios de Puente Piedra, Lima – 2018. Para ello se elaboró un libro con la técnica pop up, que sirvió como herramienta para captar la atención y retener la información en los alumnos, de tal manera que puedan comprender lo que leen a través de esta técnica.

Para el desarrollo de este proyecto se trabajó con las variables: Diseño del libro pop-up y la Comprensión lectora en los alumnos. El tipo de estudio de esta investigación fue no experimental, con un nivel de investigación correlacional. Teniendo como población finita a 1000 estudiantes que se encuentran en 3° a 5° grado de la Institución Educativa: 2065 José Antonio Encinas, 5168 Rosa Luz, Auguste Renoir ubicados en el distrito de Puente Piedra, cuya muestra de estudio estuvo compuesta por 278 estudiantes, quienes fueron seleccionados a través de un muestreo no probabilístico voluntario y se aplicó la técnica de encuesta, en el cual el instrumento fue un cuestionario de 14 preguntas cerradas aplicando la Escala de Likert, que fue validado por tres jueces expertos en el tema, además se elaboró la prueba de Alfa de Cronbach para observar la fiabilidad del instrumento, obteniendo un 0,977 de confiabilidad, afirmando que el instrumento es aceptable para aplicarlo.

Los datos que se recolectaron pasaron por un proceso de análisis, a través del programa estadístico IBP SPSS Statistics 22.0, permitiéndonos afirmar que existe una correlación positiva utilizando la tabla chi cuadrado de Pearson con una significancia de 0,000 (menor de $< 0,05$) entre las variables: Diseño del libro pop up sobre y la comprensión lectora, como también entre las dimensiones. Por consiguiente, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación, afirmando que existe correlación entre el diseño del libro pop up sobre los residuos domésticos y la comprensión lectora en los alumnos de 3° a 5° grado de primaria en tres colegios de Puente Piedra, Lima-2018.

Palabras Claves: Diseño gráfico, Diseño editorial, Libro pop up, Residuos domésticos, Comprensión lectora

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between the design of the pop-up book on household waste and reading comprehension in students from 3rd to 5th grade of primary school in three schools in Puente Piedra, Lima - 2018. For this purpose, a book with the technique pop up, which served as a tool to capture the attention and retain information in students, so that they can understand what they read through this technique.

For the development of this project we worked with the following variables: Design of the pop-up book and Reading comprehension in the students. The type of study in this research was non-experimental, with a level of correlational research. Having as a finite population 1000 students who are in 3rd to 5th grade of the Educational Institution: 2065 José Antonio Encinas, 5168 Rosa Luz, Auguste Renoir located in the district of Puente Piedra, whose study sample was composed of 278 students , who were selected through a voluntary non-probabilistic sampling and the survey technique was applied, in which the instrument was a questionnaire of 14 closed questions applying the Likert Scale, which was validated by three expert judges in the subject, in addition the Cronbach's Alpha test was developed to observe the reliability of the instrument, obtaining a reliability of 0.977, affirming that the instrument is acceptable to apply it. .

The data that was collected went through a process of analysis, through the statistical program IBP SPSS Statistics 22.0, allowing us to affirm that there is a positive correlation using the Pearson chi-square table with a significance of 0.000 (less than <0.05) between the variables: Book design pop up on and reading comprehension, as well as between dimensions. Therefore, the null hypothesis was rejected and the research hypothesis was accepted, stating that there is a correlation between the design of the pop up book on household waste and reading comprehension in students from 3rd to 5th grade of primary school in three schools of Puente Piedra, Lima-2018.

Keywords: Graphic design, Editorial design, Pop-up book, Household waste, Reading comprehension