



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

# FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO  
GRÁFICO EMPRESARIAL

Infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento en los estudiantes de 3ro,  
4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:  
Janet Ochoa Sifuentes

ASESOR:  
Dr. Juan Apaza Quispe

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Arte visual y sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la comunicación gráfica,  
imagen corporativa y diseño del producto.

Lima – Perú

2018

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, *PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE: INFORME DE TESIS*

Presentado por Don (a)

\_\_\_\_\_ **OCHOA SIFUENTES, JANET** \_\_\_\_\_

Cuyo Título es:

**INFOGRAFÍA SOBRE EL USO DEL MÓVIL Y EL CONOCIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE 3RO, 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE DOS COLEGIOS DE LOS OLIVOS, LIMA 2018.**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la Resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (número) dieciseis (letra).

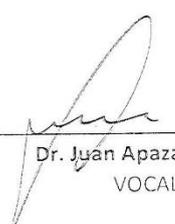
Lima, 07 de diciembre de 2018

\_\_\_\_\_ 

**Mg. Juan Jose Tanta Retrepo**  
PRESIDENTE

\_\_\_\_\_ 

**Mg. Liliana Olga Melchor Agüero**  
SECRETARIO

\_\_\_\_\_ 

**Dr. Juan Apaza Quispe**  
VOCAL

**NOTA:** En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

### **DEDICATORIA**

A la persona más importante y la cual siempre me ayuda y apoya, mi madre, amiga y compañera. Por ser el sostén constante de no rendirme en el camino. Al compañero ideal que no me dejó tropezar ni sentirme derrotada. Infinitas gracias a todos por su pequeña y grande colaboración en esta investigación.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres Julia y Oscar por el apoyo moral, y afectivo, al amor constante de mi novio Alexander y por el apoyo incondicional de un sueño compartido y realizado; a mi asesor y sobre todo a Dios por haberme brindado la tenacidad y el coraje necesario para no decaer en el camino.

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Janet Ochoa Sifuentes con DNI N° 47225217, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 07 de diciembre del 2018



Janet Ochoa Sifuentes

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018., la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

Janet Ochoa Sifuentes

# ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
<b>CARÁTULA</b> .....	i
Título Autor.....	i
Asesor.....	i
Línea de investigación.....	i
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
Página de Jurado .....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de Autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
<b>ÍNDICE</b> .....	vii
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	ix
<b>ÍNDICE DE ANEXOS</b> .....	xi
<b>RESUMEN</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	14
1.1 Realidad problemática.....	14
1.2 Trabajos previos.....	16
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	19
1.4 Formulación del problema .....	28
1.4.1 Formulación del Problema General.....	28
1.4.2 Formulación de los Problemas Específicos.....	28
1.5 Justificación del estudio.....	28
1.6 Hipótesis .....	29
1.6.1 Hipótesis General.....	29
1.6.2 Hipótesis específica 1.....	29
1.6.3 Hipótesis específica 2.....	30
1.6.4 Hipótesis específica 3.....	30
1.7 Objetivos .....	30

1.7.1	Objetivo General.....	30
1.7.2	Objetivo específico 1.....	30
1.7.3	Objetivo específico 2.....	31
1.7.4	Objetivo específico 3.....	31
1.7.5	Objetivo específico 4.....	31
<b>II.</b>	<b>MÉTODO.....</b>	<b>31</b>
2.1	Diseño, tipo y nivel de investigación.....	31
2.2	Variable y Operacionalización.....	32
2.3	Población y Muestra.....	36
2.3.1	Población.....	37
2.3.2	Muestra.....	37
2.3.3	Muestreo.....	38
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	38
2.4.1	Técnica.....	38
2.4.2	Instrumento.....	38
2.4.3	Validez.....	38
2.4.4	Confiabilidad.....	39
2.5	Método de análisis de datos.....	40
2.6	Aspectos Éticos.....	52
<b>III.</b>	<b>RESULTADOS.....</b>	<b>54</b>
<b>IV.</b>	<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>57</b>
<b>V.</b>	<b>CONCLUSIÓN.....</b>	<b>61</b>
<b>VI.</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>63</b>
<b>VII.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>64</b>
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>67</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Variables .....	32
Tabla 2. Matriz de Operacionalización de Variable X .....	34
Tabla 3. Matriz de Operacionalización de Variable Y .....	35
Tabla 4. Lista de escolares de los dos colegio de Los Olivos .....	37
Tabla 5. Validación de experto .....	39
Tabla 6. Tabla de Escalas .....	39
Tabla 7. Procesamiento de casos .....	40
Tabla 8. Resultados de fiabilidad .....	40
Tabla 9. Indicador significancia .....	41
Tabla 10. Indicador información .....	41
Tabla 11. Indicador icónico .....	42
Tabla 12. Indicador tipográfico .....	42
Tabla 13. Indicador estético .....	43
Tabla 14. Indicador uso seguro online .....	43
Tabla 15. Indicador dependencia .....	44
Tabla 16. Indicador adicción del celular .....	44
Tabla 17. Indicador descubrimiento .....	45
Tabla 18. Indicador experiencias vividas .....	45
Tabla 19. Indicador memoria largo plazo .....	46
Tabla 20. Indicador atención .....	46
Tabla 21. Indicador saberes previos .....	47
Tabla 22. Indicador sentidos – vista .....	47
Tabla 23. Indicador interpretación .....	48
Tabla 24. Indicador sensaciones .....	48
Tabla 25. Prueba de Chi-cuadrado de la Hipótesis general .....	49
Tabla 26. Prueba de Chi-cuadrado de la Hipótesis especifica 1.....	50
Tabla 27. Prueba de Chi-cuadrado de la Hipótesis especifica 2.....	51
Tabla 28. Prueba de Chi-cuadrado de la Hipótesis especifica 3.....	52

## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo 1. Matriz de Consistencia .....	68
Anexo 2. Matriz de Operacionalización de la variable “X” .....	70
Anexo 3. Matriz de la Operacionalización de la variable “Y” .....	71
Anexo 4. Instrumento .....	72
Anexo 5. Validación de experto .....	73
Anexo 6. Carta de presentación a los colegios .....	76
Anexo 7. Reporte del SPSS .....	78
Anexo 8. Brief del producto .....	82
Anexo 9. Fotos de encuesta .....	101
Anexo 10. Cronograma .....	103
Anexo 11. Presupuesto. ....	104

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulada: “Infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria en dos colegios de Los Olivos, Lima 2018, pretende determinar su relación. Para ellos se elaboró una pieza gráfica (un celular gigante en tamaño A1) que sirvió como herramienta para mostrar el uso seguro y el uso excesivo del celular y determinar cuál era la reacción de los estudiantes con el tema.

Para realización de este proyecto se trabajó con dos variables: Infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento. El tipo de esta investigación es no experimental, a su vez el tipo de estudio de este estudio es no experimental; además, el diseño de investigación fue transversal de carácter correlacional. Teniendo como población finita a los estudiantes de dos colegios de Los Olivos, cuya muestra de estudio estuvo formada por 278 escolares, quienes fueron seleccionados a través de un muestreo aleatorio simple. A cada uno de ellos se les aplicó la encuesta como instrumento de recolección de datos que está conformada por un cuestionario de 16 preguntas cerradas haciendo uso de la Escala de Likert, que a su vez fue validado por tres expertos en el tema; en suma, se realizó una prueba de Alfa de Cronbach para verificar la fiabilidad del instrumento, obteniendo un 0,839, y se afirma que el instrumento tiene una fiabilidad aceptable.

Cada uno de los datos recolectados pasaron por un proceso de análisis, usando el programa estadístico IBM SPSS Statistics 23.0, y aplicando el Chi-cuadrado de Pearson permitió afirmar que con una significancia de  $0,000 < 0,05$ , entre las variables: Infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento. Por tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de la investigación, afirmando que si existe relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria en dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

Palabras claves: Diseño gráfico, Infografía, uso del móvil, conocimiento.

## **ABSTRACT**

The present research work entitled: "Infographic on the use of mobile and knowledge in the 3rd, 4th and 5th high school students in two schools of Los Olivos, Lima 2018, intends to determine their relationship. For them, a graphic piece was developed (a giant A1 cell) that served as a tool to show the safe use and excessive use of the cell phone and determine what the students' reaction to the subject was.

To carry out this project we worked with two variables: Infographics on the use of mobile and knowledge. The type of this research is non-experimental, in turn the study type of this study is non-experimental; In addition, the research design was cross-sectional in nature. Having as a finite population the students of two schools of Los Olivos, whose study sample consisted of 278 students, who were selected through a simple random sampling. The survey was applied to each one of them as a data collection instrument that consists of a questionnaire of 16 closed questions using the Likert Scale, which in turn was validated by three experts on the subject; In short, a Cronbach's Alpha test was performed to verify the reliability of the instrument, obtaining a 0.839, and it is affirmed that the instrument has an acceptable reliability.

Each of the collected data went through an analysis process, using the statistical program IBP SPSS Statistics 23.0, and applying the Chi-square Pearson allowed to affirm that with a significance of  $0,000 < 0.05$ , among the variables: Infographics on mobile use and knowledge. Therefore, the null hypothesis was rejected and the research hypothesis was accepted, stating that there is a relationship between the infographic on the use of mobile and knowledge in the 3rd, 4th and 5th high school students in two schools in Los Olivos. , Lima 2018.

Keywords: Graphic design, Infographics, mobile use, knowledge.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad problemática.

En las últimas décadas, el móvil ha modificado la forma de vivir de la mayoría de las personas, especialmente en la forma de comunicarse unos con otros. Teniendo de esta forma un efecto no muy positivo que está ocurriendo en la sociedad con el aspecto de vivir del ser humano y la forma de relacionarse y conocerse mediante el uso del dispositivo móvil. Además, por muy útiles que sean o por muy beneficiosos que parezcan, este dispositivo ha empezado a generar una serie de consecuencias que incurren en las personas y no distingue edades ni géneros. Su principal función era la comunicación entre dos personas; a su vez, fue utilizada como una herramienta perfecta para ciertas personas que necesitaban estar al contacto con seres queridos lejanos o para pasar un buen rato charlando con alguien porque era fácil y útil. Pero, cada día los móviles se volvieron más demandantes, y se originó un quiebre evolutivo donde el celular necesitaba ser más grande, con más aplicaciones y que tuvieras la facilidad en tus manos como por ejemplo una calculadora o una súper cámara o videojuegos hasta poder romper las fronteras de la distancia comunicándote con alguien al otro lado del mundo y lo más imperante que dependamos de ellos.

En el Perú, muchos adolescentes de secundaria están concentrados y pendientes de cualquier actividad que tenga que hacerse con su celular. Pasan la mayor parte del día frente a la pantalla táctil del móvil generando una problemática de desprendimiento de la misma persona y de los valores. De la misma forma, en el distrito de Los Olivos, se notó el mismo problema en los alumnos ya que están con el celular haciendo uso de aplicaciones tales como WhatsApp, Instagram o Facebook. Esto provoca un bajo rendimiento escolar, una falta de interactuar con el otro y sobre todo a la poca importancia por hablar, pasar tiempo con la familia y preocuparse por uno mismo.

Entonces, ¿Cómo es que el móvil llegó a ser parte importante de nuestra vida?. Según ABC Technology, el celular es un medio globalizado que brinda hoy en día servicio a 2/3 de personas en el mundo, ofreciendo conexión e infraestructura que promueve mejoras en la economía digital y confrontando los retos socio-económicos (Estudios y estadísticas, 2017, setiembre 17).

La investigación estuvo enfocada al diseño de una pieza gráfica, precisamente al diseño de una infografía sobre el uso del móvil ya que ahora los adolescentes están generando un mal hábito usando de forma desmedida dicho dispositivo móvil, de tal forma que pasan prolongadas horas; especialmente en las redes sociales o en videojuegos ya que no hay una toma de conciencia sobre esta disyuntiva. Y a su vez, porque el celular les brinda una facilidad de tener casi todo a su alcance y a su mano.

El reto fundamental fue conseguir la relación entre la infografía sobre el uso del móvil, y el conocimiento en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

La importancia de este proyecto fue mostrar si los factores aplicados de forma simple y sintetizada sobre el uso del móvil (correcto e incorrecto), llega a generar un impacto en los estudiantes y que logren notar lo que está generando en sus vidas, por un mal uso del dispositivo y sin tener control alguno. Además, no se encontraron piezas gráficas (infografías) sensibilizando con un claro mensaje a los estudiantes, por eso es que se decidió realizar este proyecto. Por tanto, fue necesario realizar esta investigación logrando enfocar esta problemática desde la perspectiva del conocimiento, uno de los aspectos fundamentales de los adolescentes y su relación con el desarrollo de una pieza infográfica de un problema latente (uso del móvil).

El estudio se llevó a cabo en dos instituciones estatales del distrito de Los Olivos, en ambos casos se enfocó a los escolares de 3ro a 5to de secundaria, porque se encuentran en la etapa más crítica de la adolescencia y donde creen tener siempre la razón por todo, y más aún que es difícil lidiar con ese concepto de poder y egocentrismo, de organizar su tiempo y que tomen valoración por el uso que le brindan al celular y a sus acciones; pero sobre todo a su seguridad online.

Culminando, la investigación fue posible, porque se tiene los recursos monetarios y utilitarios significantes para la ejecución, y se tiene la facilidad a los dos centros del distrito de Los Olivos para poner marcha dicho estudio.

## **1.2 Trabajos previos.-**

Con la factibilidad de investigaciones realizadas por diversos hacedores sobre la infografía y la conexión que tiene con el conocimiento, ubicamos distintos estudios que apoyan a la presente investigación. Entre los precedentes internacionales y nacionales hay:

Primero, empezaremos a mencionar los antecedentes internacionales, los cuales sumaron para a investigación:

Estupiñan, E. (2014). Los celulares en los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la Universidad Javeriana en Bogotá. (Tesis de posgrado). Universidad Javeriana, Colombia. Para obtener el grado de Ingeniero en Diseño gráfico. La tesis es de tipo no experimental - descriptiva y aplicada con un enfoque cuantitativo. Utilizó la técnica de recolección sistemática para tener más asertividad. Se realizaron entrevistas y cuestionarios a grupos focales. Su población fue de 2000 jóvenes y su muestra de 240. Concluyo que la telefonía influye de manera directa a los jóvenes especialmente en los aspectos culturales y sociales, generando que un grado de satisfacción alto pero perjudicial dependiendo de la madurez de la persona.

Narváez, S. (2016). El fortalecimiento de la comprensión de lectura por medio de un ambiente de aprendizaje basado en la interpretación de infografías. (Tesis de pregrado). Universidad de La Sabana, Colombia. Para obtener el grado de Ingeniero en Diseño Gráfico. La mencionada tesis fue no experimental - descriptiva y aplicada, con enfoque cualitativo, Llevo a cabo entrevistas y observaciones a los escolares y profesores para conocer cómo fue el proceso y el avance de la comprensión. Se entrevistó a 10 educandos con bajo rendimiento. El estudio se desarrolló en base a un entorno de aprendizaje usando infografías, determinando que la gran mayoría de educandos tienen problemas en comprender lo que leen. Concluyó, las piezas artísticas mostradas ayudaron a comprender. Ya que el arte capto visualmente la atracción de la población facilitándoles la cercanía con el texto.

Castro. H. y Quinde, G. (2017). Infografía impresa como recurso de difusión comunicacional sobre la materia de Historia, para la unidad educativa Juan XXIII. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Para obtener el grado de Ingeniero de Diseño Gráfico. Esta tesis es de tipo explicativa - correlacional, con un enfoque cuantitativo. La muestra de esta investigación fue de 100 personas. El instrumento que se aplico fue la

encuesta. Se concluyó que la relación entre la recepción de conocimientos de parte de los estudiantes y los hábitos de enseñanza. Además la infografía sirve como material didáctico para el uso en las aulas de clases y los alumnos sienta atracción hacia el material y el contenido.

Santana, M. (2017). Piezas gráficas comunicacionales para incentivar el cuidado del medio ambiente en la ciudadela Abdalá Bucaram Ortiz. (Tesis de pre grado). Universidad Estatal el Milagro, Ecuador. Para obtener el grado de Licenciado en Diseño gráfico elaboró la tesis con el título. Esta tesis es de tipo exploratoria-descriptiva, con un enfoque cuantitativo, como instrumento usaron la encuesta, método de muestreo no probabilístico. Su población fue de 1000 moradores donde la muestra fueron 50 personas. Se concluyó que las piezas gráficas empleadas lograron hacer conciencia en los moradores del estado, y en base a las estrategias empleadas la recepción fue favorable.

A continuación se detalló los antecedentes de tesis nacionales:

Benavides, J. (2017). Relación entre el diseño de una pieza gráfica sobre el reciclaje del papel y el conocimiento en estudiantes de tres centros educativas de Los Olivos, Lima, 2017. (Tesis de pre grado). Universidad César Vallejo, Perú. Para conseguir el grado de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial. Dicha investigación fue tipo no experimental, correlacional – transversal y tiene un enfoque cuantitativo. Su población fue 998 y su muestra fue 278 escolares de 4, 5 y 6to de primaria. El instrumento en cuestión que aplicó fue un cuestionario de 11 preguntas. Concluyo mediante su investigación que la propuesta gráfica realizada tuvo buenos resultados influyo en contar con una buena apreciación sobre el reciclaje en la población.

Farfán, R. (2017). Relación entre una infografía sobre el consumo de tabaco y el conocimiento de los alumnos de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima - 2017. (Tesis de pre grado). Universidad César Vallejo, Perú. Para conseguir el título de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial. Esta tesis fue no experimental, correlacional – transversal, enfoque cuantitativo- descriptivo, de muestreo no probabilístico. Su población, 1000 estudiantes y la muestra, 384 estudiantes de la UPC. El instrumento que se aplicó fue un cuestionario con 16 preguntas. Se determinó lo siguiente, una conexión entre los dos

temas, dado que la realización de la infografía dichos educandos de la UPC obtuvo resultados positivos y obtener un grado medio del conocimiento de la población con respecto al consumo del tabaco, cumpliendo así el contenido del mensaje en la pieza gráfica.

Espinoza, M. (2017). Relación de un diseño de infografía sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en alumnos de primaria 3062 de Santa Rosa, Comas, Lima - 2017. (Tesis de pre grado). Universidad César Vallejo, Perú. Para conseguir el título de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico empresarial. Así mismo, el tipo de investigación es no experimental, correlacional – transversal, enfoque cuantitativo. Su población fue de 998 alumnos y la muestra es de 278 alumnos de secundaria de una población de 1000. El instrumento que se aplicó fue la encuesta con 9 preguntas. Culminó su tesis mostrando una relación entre con la infografía de su tema y el conocimiento. Porque el contenido de dicha pieza gráfica aporta al conocimiento de los alumnos por el mensaje elaborado y los elementos visuales que provocaron un ligero cambio.

Escobar, L. (2017). Relación de una infografía sobre Sacrificio Moche y el conocimiento en escolares de nivel secundario en un colegio de Los Olivos, Lima norte - 2017. (Tesis de pre grado). Universidad César Vallejo, Perú. Para conseguir el título de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial. La investigación es no experimental y de nivel correlacional, transversal y de enfoque cuantitativo. La población es un centro educativo con alumnos de secundaria, es infinita; su muestra contó con 384 alumnos de nivel secundario. El muestreo aplicado es no probabilístico “bola de nieve”, y el instrumento que se aplicó es una encuesta con 16 preguntas dicotómicas con respuestas cerradas. El autor concluye que si se pudo afirmar que el diseño de la pieza gráfica tuvo aceptación en los estudiantes por medio de los dibujos, el color empleado en los fondos y la información sintetizada y además se logró impartir el conocimiento sobre la Cultura moche.

Murillo, S. (2017). Diseño de un folleto sobre el uso responsable de los dispositivos móviles y la concientización en los estudiantes de secundaria del colegio San Juan del distrito de SJM, Lima - 2017. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Perú. Para obtener el título de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial. Desarrollo dicha investigación de tipo no experimental, correlacional – transversal, de enfoque cuantitativo. Su población fue finita y la muestra fue 292 alumnos. De muestreo probabilístico, aleatorio,

simple, de instrumento fue un cuestionario de 16 preguntas cerradas. Con su investigación demostró que su proposición de pieza artística consiguió un buen resultado de conciencia en los escolares del centro educativo a través de las imágenes y los textos usados en la pieza gráfica lo cual obtuvo buena aceptación por parte de la población.

Oré, H. (2017). Relación entre una infografía sobre el Museo de la Electricidad y el conocimiento de los estudiantes en un colegio de San Juan de Lurigancho, Lima 2017. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Perú. Para conseguir el título de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial. Sumando el tipo de investigación es no experimental, de enfoque cuantitativo - correlacional, transversal. Su población fue 1890, la muestra se aplicó a 319 estudiantes del nivel secundario. El muestreo fue probabilístico, aleatorio, simple, de instrumento la encuesta con 12 preguntas. Concluye y sostiene que la infografía visualizada a los estudiantes fue veraz y práctica para transmitir el mensaje sobre El museo de la Electricidad. Ya que el concepto y la utilización de herramientas apoyo grandemente en el estudio.

Payé, J. (2017). Relación entre la infografía sobre la salud bucal y el conocimiento de los escolares de una institución de Comas, Lima – 2017. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Perú. Para obtener el título de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial. El proyecto realizado es tipo no experimental donde el diseño es correlacional, transaccional. Su población finita fue 980 estudiantes, cuya muestra fue 276. La técnica usada fue la encuesta, el instrumento un cuestionario de 13 preguntas. Con su estudio se pudo concluir que la infografía presentada a los alumnos dentro del aula fue de aceptación positiva y para el conocimiento de cada uno, por mostrar información clara, acompañada de porcentajes, y texto simplificado. A su vez los colores y el tamaño de la pieza colaboraron para una mejor observación del tema.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

Este capítulo contó con dos aspectos importantes para este proyecto que son la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento. El primer aspecto es la infografía sobre el uso del móvil, donde mi autor base es Valero (2006) y los autores que respaldan las teorías son: Alcalde (2015), Sabés y Verón (2009), y Mendieta (2013).

Comenzando por el primer aspecto, la infografía tiene como principal objetivo generar una facilidad para que el mensaje de la información llegue y sea comprendido por el usuario. Nace como un medio de información gráfica. Para que esto suceda es fundamental resumir la información de manera adecuada y que la pieza gráfica esté adecuadamente distribuida respetando los espacios, y que terminen siendo proporcionados para cada contenido y que tenga una buena visualización de la información; de no ser así, sino fuera el caso, podría generarse un exceso de información que involucraría un mal manejo del concepto (idea) y que el mensaje no sea captado por el lector, trayendo frustración y una baja comprensión (Valero 2006, Alcalde 2015, Sabes y Verón 2009, Mendieta 2013).

Mencionando el primer aspecto que es la infografía, este contiene dos rasgos esenciales. El primero, es la aportación útil que se le puede dar al arte gráfico y lo que puede brindar al lector, ya sea el grado de significación que contenga o el grado de información que maneje. Tanto la significancia que se logre percibir en la pieza debe ser la misma que el creador quiso mostrar, dando así una coherencia del concepto mostrado; de igual forma, la información vertida en el arte debe contener lo importante y lo que más se desea enfatizar para que la persona lo entienda y pueda reconocerlo sin dificultad alguna. Segundo, contiene rasgos de visualidad cuando la infografía se explica mejor mediante el uso de elementos icónicos y tipográficos, haciendo uso de lo estético, generando atracción a los ojos del lector (Valero, 2006, p. 28).

Un indicador importante es la significancia que se le da a la infografía porque es sumamente valiosa puesto que es un agregado que remarca lo imperante de los hechos, actos o sucesos que cualquiera desea hablar o mostrar. El significado cambia en base a los conocimientos previos que el usuario pueda conocer en base a la pieza artística que visualiza y de qué forma su cerebro pueda comprender el concepto. Para ellos, el contenido que se muestra y del cual se asocia la infografía se logra obtener conceptos que faciliten al público modificar o apreciar las enseñanzas que puede llegar a conseguir, usando la sintaxis y la simplicidad apoya mucho el significado del arte y facilita el proceso de comprender dicha misiva que se quiere dar para mejoras en un futuro (Valero, 2006, p.28).

De forma veraz y simplificada se debe brindar la información puesto que lo importante en una infografía es el uso funcional que se le puede dar, el alcance de la recopilación y

estética; todo esto debe fusionarse en el momento de armar la información (Valero, 2006, p.28-29). Asimismo, la información debe tener coherencia con las imágenes; son en ambas partes que funcionan entre sí para que la pieza sea armónica y útil y por supuesto teniendo una proporción adecuada, respetando siempre el peso visual y que las palabras no lleguen a aturdir al lector y que no reste importancia a los íconos (Mendieta, 2013, p. 48).

Lo visual es la función de persuasión y brindar un mensaje de cómo el arte está diseñado. Es por eso que visualizando la pieza gráfica se observa el esqueleto de los elementos a comprender y cuenta con un papel imperante al contacto con el lector, donde se agregan diferentes rasgos para transformarlos como parte del arte en donde la iconografía (ilustraciones claras y sin saturación), tipografía (legible y de tamaño adecuado para la visibilidad) y lo estético (atractivo y sugerente dependiendo al público al que va dirigido) cumplan un rol fundamental en el proceso de boceto o creación de la gráfica. Dado el caso, una infografía llega a ser consistente cuando tiene un buen equilibrio visual y escrito. (Valero, 2006, p. 29). La visualización retribuye el manifiesto que nos ayuda a filtrar lo pertinente y notable, dado que las personas usan más lo visual que lo escrito y la habilidad de retener cuando se lee es mínima a contraste de observar una ilustración o un infograma donde la memoria puede recordar de mejor manera. (Alcalde, 2015, p. 23).

La iconicidad dentro de la infografía debe ser legible y visible para el usuario y no tratar de explicar de manera adicional ni generar conflicto visual de tal modo que sea entendible, rápido y universal. Conocido como el medio para generar misivas connotativas u oculares que logran mostrar los signos con distintos objetivos sin necesidad que el lector los aprenda, y sobre todo respetando los espacios en blanco, para el descanso visual. Este indicador es un atributo que se ubica en distintos niveles dada la extensión de factores ya que el ícono y el texto no tienen el mismo peso visual pero se complementan entre si y se diseñan en consonancia con proporciones y dimensiones correctas pero lo más importante que tenga una línea gráfica correcta y uniforme (Valero, 2006, p. 31).

La tipografía es el componente conductor del contenido, dividiendo los infogramas y ordenando los contenidos de las tablas, con diversos regímenes; en otras ocasiones se muestran en las leyendas para hacer uso de explicarlas (Valero, 2006, p. 31-32). A la tipografía le acompaña los íconos, principalmente las letras utilizadas en una infografía, es

todo aquello que trasmite un contenido u conocimiento nuevo, pero este puede ser un vehículo de fácil comprensión cuando el texto se encuentra sintetizado haciendo uso de una tipografía de fácil lectura y comprensión a los ojos, y remarcando que sea uniforme y entendible a cada lector. Además, la tipografía logra transmitir sensaciones y valores, dependiendo del tipo de letra, esta puede transmitir seriedad, juventud o naturalidad. Siempre cuidando de no exagerar en el uso excesivo de familias tipográficas. (Valero, 2006, p. 33).

La pieza debe tener estética, siendo así un requisito dentro de la infografía para la mejora de la pieza gráfica, aun cuando se pretenda ponerla en una forma funcional, lo primero que debe llamar la atención es como está comprendida, estructurada y diagramada; mientras tanto, es importante remarcar que cualquier elemento gráfico - estético, ya sea una ilustración o un dibujo hecho de manera original, bella, y pregnante, permitirá obtener un agregado importante que logre generar una connotación (Valero, 2006, p. 36). Así mismo, los colores empleados para la pieza deben tener diferentes tonalidades y lograr contrastarse. Es por eso que deben generar una armonía y evitar los contrastes extremos y los tonos muy chillones (Sabes y Verón, 2009, p. 78).

Como parte de la infografía, se pasó a detallar sobre el tema uso del móvil, donde hacedores relacionados respaldarán estas teorías, quien Fumero (2010) es mi autor base y los que respaldan estas teorías son Arellano y Rivera (2013), Carr (2011), Sánchez (2010), Trespalacios (2016), Urra (2011), W.AA (2014).

El uso del móvil se ha convertido en una extensión del “yo” el cual refuerza su identidad como persona y como grupo intentan emanciparse de sus progenitores; los adolescentes del uso saludable pasan a la dependencia generando adicción en ellos. Los teléfonos inteligentes favorecen el contenido compartido en forma de vídeos, fotos y participación en medios sociales. Los dispositivos móviles forman parte de un elemento útil para generar satisfacción a las necesidades personales y a lo social (de manera personal y generando que las personas se identifiquen e integren en cualquier grupo que consideren como referencia) y como medio de comunicación en cualquier ambiente o generando una interacción para el individuo de forma social, personal y profesional (Arellano y Rivera 2013, Fumero 2010, Sánchez 2010, Urra 2011, Carr 2011, W.AA 2014 y Trespalacios 2016).

El uso del móvil facilita a los jóvenes a sentirse seguros, a madurar y a planificar en sus vidas. Generando un desarrollo cognitivo en base a la transmisión de emociones y sensaciones. Permitiéndoles construir un espacio propio, intransferible y privado. Sin embargo, el uso del celular debería tomarse a conciencia cuando se está navegando por internet, involucrándose con páginas inadecuadas. Además, navegar de forma segura en la red ayudaría a no desencadenar conductas poco aceptables para los jóvenes, provocando el morbo, peleas, sexting, etc. Este dispositivo genera una dependencia cuando abusan de su uso y no tienen control o supervisión alguna. Desencadenando la adicción severa y llevándolos a padecer de nomofobia (Fumero, 2010, p. 65).

El uso seguro online. Resulta ser imperante para cada usuario ya que debe reconocer los riesgos y posibles resultados negativos que aparecerán como el ciber acoso o hacer uso de las redes en internet para amedrentar o abusar del poder, es aquí donde los menores no suman los riesgos de una persona adulta o extraña puede generarles hasta el punto de extorsionarlos; por medio de mensajes explícitos (sexting) desde un móvil o incluso hasta el robo con daño agravado (Sánchez, 2010, p. 94). Estar expuestos a las herramientas tecnológicas es ya una realidad, pero el punto de quiebre es conseguir la utilización moderada del celular, de estar conectado en redes, etc. Es en ese momento donde el uso seguro pasa a ser intensivo, y se modifica la conducta del usuario generando efectos de abuso hacia el celular. Por lo que se debe reglamentar pautas y reglas para brindar una orientación adecuada y generar prácticas responsables cuando se navega en internet mostrando una vida tecnológica segura en base a un buen uso. (Fumero, 2010, p. 69).

La dependencia, es una condicionante que el móvil genera por el uso intensivo del mismo generando brechas digitales en nuestra sociedad, especialmente entre adultos y adolescentes. El comportamiento que se adquiere es definido como la obsesión, y se basa en la necesidad alarmante de estar al día en la tecnología, preferir contactos virtuales a contactos personales de cara a cara, se ha convertido en una necesidad alarmante por parte de casi dos tercios de la población (W. AA, 2014, párr. 2 y 3). Estar conectado en red siempre ha generado gran alarma social; en parte por no diferenciar sobre lo que es normal y lo que no es. Restando interés a la vida regular, del día a día, relacionarse de forma familiar, interacción en el ambiente escolar o social (Fumero, 2010, p. 71). Así mismo, la dependencia logra generar un estrés en los adolescentes e incluso pueden hasta perder el sueño a causa de estar al pendiente y conectados permanentemente, produciendo en ellos casos de

aislamiento social por tanto pueden caminar por las calles, observar a las personas, pero ajenos a lo que ocurre a su alrededor. Pueden estar más presente conectados en las redes, y poco a poco dejar de lado las relaciones interpersonales con los demás, con su alrededor. En suma, para los adolescentes el uso del celular supone una independencia, ya que pueden ver televisión, jugar videojuegos, navegar en internet, y comunicarse, todo mediante un solo dispositivo lo cual causa una preocupación al estar ligados a un solo aparato la mayor parte de su día y sus vidas (Arellano y Rivera, 2013, p. 349).

La adicción del celular es la sensación de necesitar desmedidamente y depender del celular (el tenerlo siempre al alcance de la mano o el estar conectado o en línea), la adicción es generado por una exposición a las tecnologías de manera intensa, desmedida y sin control alguno, hasta llegar al punto de sentir la incapacidad de poder pensar sin hacer uso o tener la tecnología al alcance (Carr, 2011, p. 45); Usar el celular de forma incorrecta y de manera no reflexiva realizando varias tareas o labores a la vez se denomina multitasking o esta anexado a tener como primera necesidad al celular que a otra acción que también puede ser importante; seguido del uso intenso de aparato celular, se atribuyen las dificultades musculares, emocionales, y de pertenencia y autonomía (Fumero, 2010, p. 71).

Como segundo aspecto, está el conocimiento donde hacedores especializados en el tema apoyaron las teorías, quienes son Calderón (2005), Landeau (2007), Pinzás (2003) y Valhondo (2002), siendo este último mi autor base.

Denominado también un grupo de información que tiene todo individuo sobre el entorno que lo rodea como de él mismo. Es también una combinación de experiencias, información del entorno o contexto que se adquieren mediante un proceso de adquisición de nuevos conocimientos. Es una combinación entre experiencias vividas, información contextual, entre otros, que luego pasa a proporcionar un concepto que incorpora y evalúa nuevas experiencias e información. El conocimiento involucra las creencias que la persona puede llegar a adquirir en base a todo aquello que afecte su desarrollo o a los resultados que consigue en base a sus actividades metacognitivas. (Calderón 2005, Landeau 2007, Pinzás, 2003, Valhondo 2002).

Denominado como una actividad importante de todos los seres humanos para lograr obtener alguna información que sume para el desarrollo de sus vidas y conseguir una certeza en la realidad. Considerando en tres aspectos para la construcción de nuevo conocimiento, está el que se base en la intuición, haciendo uso del descubrimiento; que se convierte en parte de una experiencia que el individuo vive. Además contempla lo fáctico, conocimiento que conlleva la memoria de largo plazo, generando la atención de la persona que lo relaciona con los saberes previos para luego procesar la información. Por último, el individuo hace uso de sus sentidos para procesar nueva información interpretando el contenido o problema que lo llevará a experimentar diferentes sensaciones (Valhondo, 2002, p. 55).

El conocimiento intuitivo, se basa en reconocer los patrones y saber tomar las decisiones sin ningún tipo de procesamiento de la información consciente. Este tipo de conocimiento permite resolver problemas de la vida cotidiana haciendo uso del descubrir nueva información, tanto así que no opera con la lógica sino que se basa en una percepción (Pinzás, 2003, p. 103). Vinculado con las experiencias que el individuo vive a su alrededor generándole pistas para una completa configuración. (Valhondo, 2002, p. 57). Surge de las experiencias, es físico y subjetivo, es creado aquí y ahora en un contexto específico y práctico (Calderón, 2005, p. 388).

El descubrimiento siempre es el resultado obtenido de la observación, al conocer algo nuevo, o al enterarse de algo que no se tenía contemplado. Modifica la manera en cómo se tenía comprendido algo ya resuelto. Además para poder descubrir algo nuevo y que se convierta en conocimiento es saber dónde y cuáles serán las matrices principales. Es así, que el individuo mediante la observación logra descubrir cosas nuevas que obviamente generen interés o querer saber que es, para que sirve, que produce, que conduce y el porque está ahí. Considerado como un proceso innato, cada persona observa su entorno y guarda la información que le sume a su conocimiento (Valhondo, 2002, p. 60).

Generar experiencias es la manera de como el conocimiento se genera partiendo de vivencias u simplemente observando. Por tanto, contribuye a una práctica que el ser humano puede realizar o vive en base a algún acontecimiento, el entorno en el que está o simplemente porque llamo su atención. La experiencia vivida se logró en base al conocimiento que experimento el individuo por medio de alguna situación o acontecimiento. Basado en la

observación, cuando el individuo procesa el conocimiento, lo selecciona y guarda lo que cree que puede servirle para más adelante para que luego pueda contrastarlo con algún conocimiento relacionado y genere nuevas experiencias que las recordará, es un ciclo continuo de generar nuevas informaciones (Valhondo, 2002, p. 61).

El conocimiento fáctico, es el conocimiento de los hechos, respetando hasta cierto punto. Para lograr este tipo de conocimiento se hace uso de la atención que se le pone a las cosas lo que asegura que los hechos no se contradigan entre sí y los saberes previos que conjuntamente ayudan a comprobar la concordancia o similitud o diferencia de la realidad. Este conocimiento obtenido modula la memoria a largo plazo para gestionarlo en forma abstracta o artificial, y cuan cerca de la naturaleza de la realidad se encuentra (Valhondo, 2002, p. 65).

El papel que juega los saberes previos o bien conocidos como conocimientos previos es la formación que el individuo tiene almacenado en su memoria debido a todas las experiencias pasadas que ha tenido. Ayuda a la persona a la adquisición de nuevos saberes llamándolos también ideas anclajes. Es así que el lector de manera autónoma hace uso de sus conocimientos y habilidades innatas ya adquiridas para realizar su análisis de la información. Significando que su manera de interpretar se basa mucho en lo que posee antes o haya conocido primero (Valhondo, 2002, p. 63).

Recordar la información está basado en la memoria de largo plazo que posee el individuo considerado como recuerdos y llegan a la memoria de largo plazo convirtiéndose en recuerdos sólidos, proceso que es llamado la consolidación. Donde interviene la repetición de la información, asociaciones significativas y las emociones. El aprender algo nuevo hace que la información se codifique, de forma visual y semánticamente; donde está vinculada a las asociaciones y significados (Valhondo, 2002, p. 64).

Al descubrir nuevas cosas hacemos uso de la atención que se le pone a ciertas situaciones, motivos, informaciones que generen interés y la curiosidad de aprender; involucrando la cualidad de la percepción que funciona como un filtro ante los estímulos ambientales, diferenciando cuales son los más relevantes y dándoles más prioridad para un procesamiento más profundo. El descubrimiento no siempre se busca, muchas veces aparece

repentinamente y lo utilizan, se absorbe y se almacena en la memoria. Nace de la curiosidad innata de cada individuo, por querer saber y no quedarse con algo vacío y para que pueda sumar en su avance cognitivo (Valhondo, 2002, p. 64).

El conocimiento sensible consta de características como la sensación, recepción de algunos estímulos haciendo uso de los órganos sensoriales. De esta manera las personas perciben algo nuevo con ayuda de los sentidos y así se impregne en su recuerdo y sean consciente de su entorno (Landeau, 2007, p. 69). Un ser humano puede inferir, seleccionar y ordenar la información que procede de un estímulo o también pueden hacer uso de su raciocinio de un modo lógico (Valhondo, 2002, p. 70).

El hacer uso de los sentidos como parte del proceso de aprender algo nuevo y consolidar como nuevo conocimiento para el ser humano, es imprescindible que use el sentido de la vista como primer factor para que pueda generarle un estímulo atrayente en base a imágenes o iconos. Seguido se encuentra el tacto, el cual también suma para poder reconocer y sentir, de esta forma se logra recabar información nueva que suma al conocimiento de todo individuo pensante (Valhondo, 2002, p. 65).

Las sensaciones que se dan, es cuando se genera una impresión que es producida por un objeto. Mediante estos sentidos; pudiendo ser la vista el más importante a la hora de conocer algo nuevo, como una respuesta inmediata que dan los órganos sensoriales ante la recepción de algún tipo de estímulo. El estímulo generado por la vista siempre logra ser el más poderoso y el más pregnante ante algo atrayente, para luego hacer uso de los otros sentidos que hagan falta o que deben o necesitan ser usados (Valhondo, 2002, p. 65).

Para generar una interpretación en base al contexto o conocimiento nuevo adquirido, debe contener algún mensaje que sirva como conector para poder identificarlo y así logre pasar al proceso del conocimiento del individuo. Cada persona puede interpretar una idea en base a sus conocimientos previos, y el resultado no siempre termina siendo idéntico o igual al de otro ser humano. Depende mucho de la reacción o la sensación que genere para que pueda lograr entender y relacionarlo con el tema que desea aprender o reforzar (Valhondo, 2002, p. 65).

## **1.4 Formulación del problema**

### **1.4.1 Problema General**

¿Cuál es la relación que existe entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018?

### **1.4.2 Problema específica 1**

¿Cuál es la relación que existe entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento intuitivo en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018?

### **1.4.3 Problema específica 2**

¿Cuál es la relación que existe entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento fáctico en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018?

### **1.4.4 Problema específica 3**

¿Cuál es la relación que existe entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento sensible en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018?

## **1.5 Justificación del estudio**

Este proyecto se realizó para determinar la relación entre la infografía sobre el móvil y el conocimiento, dado que en la actualidad existe un gran porcentaje de estudiantes que usan el celular de una forma desmedida y sin control. Y se demostró que el desarrollo de una infografía didáctica e innovadora pueda contribuir a disminuir el uso excesivo del mismo.

Además puede resultar de utilidad, si se demuestra que existe una relación entre dichas variables, con esto se pudo mostrar el uso adecuado del celular, a su vez los escolares podrán

identificar sobre el uso saludable y no saludable del móvil, permitiéndoles aprender a reconocer los peligros y a usar adecuadamente el celular.

Por tanto, la importancia de este estudio se reflejó en la idea de poder disminuir el uso excesivo y descontrolado del celular y lograr mejorar el conocimiento de cada uno de ellos por medio de una buena pieza gráfica (infografía) haciendo uso de una buena tipografía, buenos íconos, y colores entre otros elementos que favorecen y que a su vez sea didáctica y entendible.

Este estudio se quedó como registro para futuras investigaciones y para darle una facilidad al lector en un tema determinado.

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis General**

**Hi:** Si existe una relación entre el diseño de una infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

**Ho:** No existe relación entre el diseño de una infografía el uso del móvil y el conocimiento en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

### **1.6.2 Hipótesis Específica 1**

**Hi:** Si existe relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento intuitivo en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

**Ho:** No existe relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento intuitivo en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

### **1.6.3 Hipótesis Específica 2**

**Hi:** Si existe relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento fáctico en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

**Ho:** No existe relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento fáctico en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

### **1.6.4 Hipótesis Específica 3**

**Hi:** Si existe relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento sensible en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

**Ho:** No existe relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento sensible en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo General**

Determinar la relación que existe entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

### **1.7.2 Objetivo Específico 1**

Determinar la relación que existe entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento intuitivo en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

### **1.7.3 Objetivo Específico 2**

Determinar la relación que existe entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento fáctico en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

### **1.7.4 Objetivo Específico 3**

Determinar la relación que existe entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento sensible en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

## **II. MÉTODO**

### **2.1 Diseño, tipo y nivel de investigación**

Esta investigación es de diseño no experimental, no se manipula ninguna variable, transversal, porque los datos son recolectados una sola vez y un solo tiempo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 149) acotan que la investigación no experimental son estudios que se hacen sin manipular ninguna variable, ya que solo se observan los fenómenos dentro de su habitud natural para luego analizarlos. A su vez, es trasversal porque se recopila los datos en un momento único.

#### **Tipo de investigación:**

Asimismo, es de tipo aplicada, ya que en base a nuestros conocimientos se hará una infografía sobre el uso del celular y se logró mostrar el uso adecuado del móvil. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 149) acotan que una investigación es aplicada porque intenta resolver un problema práctico.

#### **Nivel de investigación:**

Posee un nivel de estudio correlacional, porque se demostró la relación que poseen ambas variables y poder correlacionarlas entre sí para la aceptación de la hipótesis a prueba, Según Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 149) comentando que un estudio

correlacional mide el nivel de asociación entre dos variables, las cuantifican y sustentan en base a una hipótesis.

**Enfoque:**

De enfoque cuantitativo porque se recolectaran los datos que se mostraron de las dos variables y se vio la relación que poseen dentro de una realidad parcial. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 149) acotan que el enfoque cuantitativo, recolecta la información (datos) para probar la hipótesis en base a una medición numérica y el análisis estadístico.

**2.2 Variable y Operacionalización**

Se contó con dos variables para este estudio, es la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento donde ambas son independientes en base a su naturaleza en la cual, según Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 163) mencionando que podría medirse u observarse un cambio de la variable. A su vez, conforme a su entorno son variables cualitativas, ya que sus componentes de estudio no pueden ser enunciados numéricamente (Álvarez, 2007, pág. 16). Por tanto el ordenamiento de las variables consta:

**Tabla N° 1.** Variables

<b>VARIABLE</b>	<b>SEGÚN SU NATURALEZA</b>	<b>SEGÚN SU IMPORTANCIA</b>
Infografía sobre el uso del móvil	cualitativa - nominal	Variable X
Conocimiento	cualitativa - nominal	Variable Y

Fuente: Elaboración propia

**Variable X:** Infografía sobre el uso del móvil

La infografía, este contiene dos rasgos esenciales. El primero, es la aportación útil que se le puede dar al arte gráfico y lo que puede brindar al lector, ya sea el grado de significación que contenga o el grado de información que maneje. Tanto la significancia que se logre percibir en la pieza debe ser la misma que el creador quiso mostrar, dando así una coherencia

del concepto mostrado; de igual forma, la información vertida en el arte debe concentrar lo importante y lo que más se desea enfatizar para que la persona lo entienda y pueda reconocerlo sin dificultad alguna. Segundo, contiene rasgos de visualidad cuando la infografía se explica mejor mediante el uso de elementos icónicos y tipográficos, haciendo uso de lo estético, generando atracción a los ojos del lector (Valero, 2006, p. 28).

El tema relacionado al uso del móvil facilita a los jóvenes a sentirse seguros, a madurar y a planificar en sus vidas. Generando un desarrollo cognitivo en base a la transmisión de emociones y sensaciones. Permitiéndoles construir un espacio propio, intransferible y privado. Sin embargo, el uso del celular debería tomarse a conciencia cuando se está navegando por internet, involucrándose con páginas inadecuadas. Además, navegar de forma segura en la red ayudaría no desencadenar conductas poco aceptables para los jóvenes, provocando el morbo, peleas, sexting, etc. El dispositivo móvil genera una dependencia cuando abusan de su uso y no tienen control o supervisión alguna. Desencadenando la adicción severa y llevándolos a padecer de nomofobia (Fumero, 2010, p. 65).

#### **Variable Y: Conocimiento**

Denominado como una actividad importante de todos los seres humanos para lograr obtener alguna información que sume para el desarrollo de sus vidas y conseguir una certeza en la realidad. Considerando en tres aspectos para la construcción de nuevo conocimiento, está el que se base en la intuición, haciendo uso del descubrimiento; que se convierte en parte de una experiencia que el individuo vive. Además contempla lo fáctico, conocimiento que conlleva la memoria de largo plazo, generando la atención de la persona que lo relaciona con los saberes previos para luego procesar la información. Por último, el individuo hace uso de sus sentidos para procesar nueva información interpretando el contenido o problema que lo llevará a experimentar diferentes sensaciones (Valhondo, 2002, p. 55).

**Tabla N° 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE “X”**

Variable	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	PREGUNTAS
<b>INFOGRAFÍA SOBRE EL USO DEL MÓVIL</b>	<p>La infografía contiene dos rasgos esenciales. El primero, es la aportación útil que se le puede dar al arte gráfico y lo que puede brindar al lector, ya sea el grado de significación que contenga o el grado de información que maneje. Segundo, contiene rasgos de visualidad cuando la infografía se explica mejor mediante el uso de elementos icónicos y tipográficos, haciendo uso de lo estético, generando atracción a los ojos del lector (Valero, 2006, p. 28).</p> <p>El uso del móvil facilita a los jóvenes a sentirse seguros, a madurar y a planificar en sus vidas. Generando un desarrollo cognitivo en base a la transmisión de emociones y sensaciones. Permitiéndoles construir un espacio propio, intransferible y privado. Sin embargo, el uso del celular debería tomarse a conciencia cuando se está navegando por internet, involucrándose con páginas inadecuadas. Además, navegar de forma segura en la red ayudaría no desencadenar conductas poco aceptables para los jóvenes, provocando el morbo, peleas, sexting, etc. El dispositivo móvil genera una dependencia cuando abusan de su uso y no tienen control o supervisión alguna. Desencadenando la adicción severa y llevándolos a padecer de nomofobia (Fumero, 2010, p. 65)</p>	<p>La infografía tiene como principal objetivo el de generar una facilidad para que el mensaje de la información llegue y sea comprendido por el lector. Nace como un medio de información gráfica. De no ser así, esto podría caer en un exceso de información que generaría un mal manejo de la concepto (idea) y que el mensaje no sea captado por el lector, eso implica frustración y una baja comprensión.</p>	<p><b>Utilidad</b> (Valero, 2006, p.28)</p>	<p><b>Significancia</b> (Valero, 2006, p. 28)</p>	<p>La información de la pieza gráfica es importante</p>	<p>Es importante la información en la pieza gráfica (infografía)</p>
			<p><b>Información</b> (Valero, 2006, p. 28)</p>	<p><b>Información</b> (Valero, 2006, p. 28)</p>	<p>El contenido de la pieza gráfica mostrada es útil.</p>	<p>Es útil el contenido de la pieza gráfica (infografía) mostrada.</p>
			<p><b>Visualidad</b> (Valero, 2006, p.28)</p>	<p><b>Icónico</b> (Valero, 2006, p. 31)</p>	<p>Las imágenes mostradas facilitan la relación con la información</p>	<p>Las imágenes mostradas facilitan la relación (conexión) con la información</p>
			<p><b>Tipográfico</b> (Valero, 2006, p. 33).</p>	<p>El tipo de letra usada facilita la lectura del contenido de la infografía.</p>	<p>El tipo de letra usada facilita la lectura del contenido de la infografía.</p>	
			<p><b>Estético</b> (Valero, 2006, p. 36).</p>	<p>El diseño de la infografía es atractivamente visual.</p>	<p>Es atractivamente visual el diseño de la infografía.</p>	
			<p><b>Uso del celular</b> (Fumero, 2010, p. 65).</p>	<p><b>Uso seguro online</b> (Fumero, 2010, p. 69).</p>	<p>El uso seguro online se aplica cuando se está conectado en redes sociales.</p>	<p>El uso seguro online debe aplicarse correctamente cuando está conectado en redes sociales.</p>
			<p><b>Dependencia</b> (Fumero, 2010, p. 71).</p>	<p>La necesidad excesiva de tener un celular genera una dependencia.</p>	<p>La necesidad excesiva de tener un celular genera una dependencia.</p>	
			<p><b>Adicción del celular</b> (Fumero, 2010, p. 71).</p>	<p>El uso excesivo del celular genera una adicción.</p>	<p>El uso excesivo del celular genera una adicción.</p>	

**Tabla N° 3. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE “Y”**

<b>Va ria ble</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONE S</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>PREGUNTAS</b>
<b>EL CONOCIMIENTO</b>	Denominado como una actividad esencial de todos los individuos para lograr obtener nueva información que sume para el desarrollo de sus vidas y obtener certeza en la realidad. Considerando en tres aspectos para la construcción de nuevo conocimiento, está el que se base en la intuición, haciendo uso del descubrimiento; que se convierte en parte de una experiencia que el individuo vive. Además contempla lo fáctico, conocimiento que conlleva la memoria de largo plazo, generando la atención de la persona que lo relaciona con los saberes previos para luego procesar la información. Por último, el individuo hace uso de sus sentidos para procesar nueva información interpretando el contenido o problema que lo llevará a experimentar diferentes sensaciones (Valhondo, 2002, p. 55).	Denominado también un conjunto de información que posee todo ser humano tanto del escenario que lo rodea como de sí mismo. El conocimiento es una mezcla fluida de experiencia, valores, información contextual y apreciaciones expertas que proporcionan un marco para su evaluación e incorporación de nuevas experiencias e información	<b>Conocimiento intuitivo</b> (Valhondo, 2002, p. 57).	<b>Descubrimiento</b> (Valhondo, 2002, p. 60).	Mediante las imágenes y textos mostrados se logra descubrir el tema.	Se logra descubrir el tema mediante las imágenes y textos mostrados.
				<b>Experiencias vividas</b> (Valhondo, 2002, p. 61).	El mensaje de infografía se relaciona con algún conocimiento ya vivido.	El mensaje de infografía se relaciona con algún conocimiento ya vivido.
			<b>Conocimiento fáctico</b> (Valhondo, 2002, p. 65).	<b>Memoria largo plazo</b> (Valhondo, 2002, p. 64).	En base a la estructura de la infografía se logra recordar parte de la información	En base a la estructura de la infografía se logra recordar parte de la información
				<b>Atención</b> (Valhondo, 2002, p. 64).	El contenido observado en la infografía atrae mi atención.	El contenido observado en la infografía atrae mi atención.
				<b>Saberes previos</b> (Valhondo, 2002, p. 65).	Es bueno contar con algo de información previa sobre cómo debe usarse el celular.	Es bueno contar con algo de información previa sobre cómo se debe usar el celular.
			<b>Conocimiento sensible</b> (Valhondo, 2002, p. 70).	<b>Sentidos</b> (Valhondo, 2002, p. 65).	El diseño de la infografía llama la atención a primera vista.	El diseño de la infografía llama la atención a primera vista.
				<b>Interpretación</b> (Valhondo, 2002, p. 65).	Se logra comprender el mensaje de cómo se debe usar el celular.	Se logra comprender el mensaje de cómo se debe usar el celular.
				<b>Sensaciones</b> (Valhondo, 2002, p. 65).	La información mostrada genera alguna sensación positiva sobre el uso del celular.	La información mostrada genera alguna sensación positiva sobre el uso del celular.

## 2.3 Población y Muestra

### 2.3.1 Población

La población es finita y se basa en 1000 estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de “N°2095 Hermán Busse de la Guerra” y “Jorge Basadre Grohmann” del distrito de Los Olivos. Según Piaget, J. (1958, pág. 251) nos menciona que la adolescencia media (14 a 18 años) se concreta las operaciones formales. En esta edad las características que desarrolla son: hipotético-deductivo, tareas mentales vinculados al pensamiento abstractos, estrategias para solucionar los problemas, y el egocentrismo, entre otros.

### 2.3.2 Muestra:

Está conformado por 278 estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de los 2 colegios de Los Olivos. Para obtener el número correcto de la muestra de una población finita se aplicó esta fórmula:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times (1-p)}{E^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times (1-p)}$$

Donde:

**n** Tamaño de la muestra

**N** Población o universo = 1000 alumnos

**Z** nivel de confianza = 95% / 1.96

**P** Probabilidad de éxito o proporción esperada 50% = 0.5

**q** Proporción de individuos que no poseen las características de estudio 50% = 0.5

**E** Margen de error = 0.05

$$n = \frac{1000 \times 1.96^2 \times 0.5 \times (1-0.5)}{0.05^2 \times (1000 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times (1-0.5)} = 278$$

**Tabla N° 4.** Lista de escolares de los dos colegios de Los Olivos.

**Colegio A: “2095 Hermán Busse de la Guerra”**

De este primer colegio, se obtuvieron 139 muestras entre los tres niveles.

<b>3ro A</b>	6 alumnos	<b>4to A</b>	8 alumnos	<b>5to A</b>	7 alumnos
<b>3ro B</b>	5 alumnos	<b>4to B</b>	8 alumnos	<b>5to B</b>	9 alumnos
<b>3ro C</b>	3 alumnos	<b>4to C</b>	11 alumnos	<b>5to C</b>	10 alumnos
<b>3ro D</b>	9 alumnos	<b>4to D</b>	7 alumnos	<b>5to D</b>	8 alumnos
<b>3ro E</b>	7 alumnos	<b>4to E</b>	9 alumnos	<b>5to E</b>	4 alumnos
<b>3ro F</b>	2 alumnos	<b>4to F</b>	3 alumnos	<b>5to F</b>	3 alumnos
<b>3ro G</b>	5 alumnos	<b>4to G</b>	7 alumnos	<b>5to G</b>	8 alumnos
<b>TOTAL</b>	<b>37 alumnos</b>	<b>TOTAL</b>	<b>53 alumnos</b>	<b>TOTAL</b>	<b>49 alumnos</b>

**Colegio B: “Jorge Basadre Grohmann”**

Del segundo colegio, se obtuvieron 139 muestras entre los tres niveles.

<b>3ro A</b>	6 alumnos	<b>4to A</b>	10 alumnos	<b>5to A</b>	7 alumnos
<b>3ro B</b>	5 alumnos	<b>4to B</b>	8 alumnos	<b>5to B</b>	9 alumnos
<b>3ro C</b>	8 alumnos	<b>4to C</b>	11 alumnos	<b>5to C</b>	7 alumnos
<b>3ro D</b>	11 alumnos	<b>4to D</b>	7 alumnos	<b>5to D</b>	10 alumnos
<b>3ro E</b>	9 alumnos	<b>4to E</b>	12 alumnos	<b>5to E</b>	4 alumnos
<b>3ro F</b>	6 alumnos	<b>4to F</b>	6 alumnos	<b>5to F</b>	3 alumnos
<b>TOTAL</b>	<b>45 alumnos</b>	<b>TOTAL</b>	<b>54 alumnos</b>	<b>TOTAL</b>	<b>40 alumnos</b>

### **2.3.3 Muestreo**

Para esta investigación se empleó el muestreo probabilístico aleatorio simple, de esta forma se seleccionaron al azar las aulas que fueron encuestadas, con la colaboración de los directores y profesores de las aulas.

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **2.4.1 Técnica**

La técnica de muestreo aleatorio simple fue basada en una encuesta.

### **2.4.2 Instrumento de recolección de datos**

En base a la técnica de la encuesta se realizó la recolección de todos los datos haciendo uso del cuestionario, que contó con 16 interrogantes, de las cuales 8 son de la Variable “X” y las otras restantes son de la variable “Y”. Haciendo uso de la escala de Likert, donde las alternativas fueron:

5=totalmente de acuerdo, 4=de acuerdo, 3=indiferente, 2= en desacuerdo, 1= totalmente en desacuerdo.

El método aplicado es la técnica de muestreo aleatorio simple basado en una encuesta.

### **2.4.3 Validez**

Para recolectar los datos, el instrumento pasó previamente por un juicio de experto. Es así que citamos a Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 2004) mencionando que la validez de experto consiste la aprobación del instrumento que medirá a las variables desde la visión del especialista. Para lo cual fue validada por tres docentes con grado de magister, especializado en el campo de diseño y metodología.

Este instrumento pasó por la validación de experto de la Universidad César Vallejo; hecha por la Mgtr. Jessica Rodarte, Mgtr. Magaly Lavan y Mgtr. Liliana Melchor; quienes brindaron sus contribuciones acerca del contenido y el producto, resultando aprobado y apto.

**Tabla N° 5.** Validación del experto

<b>Prueba Binomial</b>						
		<b>Categorí a</b>	<b>N</b>	<b>Prop. Observada</b>	<b>Prop. De Prueba</b>	<b>Significac ión exacta (bilateral)</b>
<b>Jessica Rodarte</b>	<b>Grupo 1</b>	Sí	10	,91	,50	,012
	<b>Grupo 2</b>	No	1	,09		
	<b>Total</b>		11	1,00		
<b>Magaly Laván</b>	<b>Grupo 1</b>	Sí	10	,91	,50	,012
	<b>Grupo 2</b>	No	1	,09		
	<b>Total</b>		11	1,00		
<b>Liliana Melchor</b>	<b>Grupo 1</b>	Sí	10	,91	,50	,012
	<b>Grupo 2</b>	No	1	,09		
	<b>Total</b>		11	1,00		

Fuente: Elaboración Propia. Resultados obtenidos de las encuestas a los dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

#### **2.4.4 Confiabilidad**

Se concluyó el coeficiente de confiabilidad en base al uso del Alfa de Cronbach, puesta a medición de 278 escolares de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018, tales como: I.E. N° 2095 Herman Busse de la Guerra y I.E Jorge Basadre Groghmann. Según Hernández et. al. (2014, p. 200) nos menciona que se puede comprender al instrumentos de confiabilidad que una vez aplicado obtendrá resultados consistentes. Siendo los resultados:

**Tabla N° 6.** Tabla de Escalas

<b>COEFICIENTE</b>	<b>RELACIÓN</b>
Si obtengo 0,25	Baja confiabilidad
Si obtengo 0,50	Media o regular
Si obtengo 0,75	Aceptable
Si es mayor a 0,90	Elevada

Fuente: Elaboración Propia. Resultados obtenidos de las encuestas a los dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

**Tabla N° 7. Procesamiento de casos**

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	278	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	278	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración Propia. Resultados obtenidos de las encuestas a los dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

**Tabla N° 8. Resultado de confiabilidad**

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,839	16

Fuente: Elaboración Propia. Resultados obtenidos de las encuestas a los dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

Se aprecia en la Tabla 8, y acorde al resultado del Alfa de Cronbach, la fiabilidad tiene un valor de 0,839. En base a la tabla 4 de Hernández et. Al. (2010, p. 302), el instrumento obtiene una confiabilidad aceptable.

## **2.5 Método de análisis de datos**

Para adicionar al estudio, el método usado fue tipo estadístico descriptivo, ya que la data se procesó con la técnica cuantitativa haciendo uso del cuestionario que constaron de 16 preguntas con respuestas en escala de Likert, fueron procesados por el programa estadísticos SPSS 23, para conseguir las tabulaciones y pasar a la interpretación de cada uno de los resultados. Con puntajes del 1 al 5, siendo 1 el de menor puntuación y el último de máxima puntuación.

### **2.5.1 Análisis descriptivo**

Se pasó a detallar los resultados de las 278 encuestas realizadas. Primero se detalló sobre la variable X, que es Infografía sobre el uso del móvil, mostrando los análisis en base a

sus indicadores (utilidad, visualidad, uso seguro online, dependencia y adicción del celular). Seguido, se mostraron los resultados de la Variable Y, que es el conocimiento, mostrando los análisis en base a sus indicadores (conocimiento intuitivo, fáctico y sensible).

**Tabla N° 9. Indicador significancia**

		<b>Es importante la información en la pieza gráfica (infografía).</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	6	2,2	2,2	2,2
	Indiferente	2	,7	,7	,2,9
	De acuerdo	74	26,6	26,6	29,5
	Totalmente de acuerdo	196	70,5	70,5	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia. Resultados obtenidos de las encuestas a los dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

En la tabla 9 del indicador significancia, se afirma que 196 estudiantes de secundaria que es el equivalente a un 70.5% consideran que la información de la infografía es importante; por otro lado, 6 de los encuestados equivalentes al 2.2% consideran estar en totalmente en desacuerdo y afirmando que la información de la infografía no les fue importante.

**Tabla N° 10. Indicador información**

		<b>Es útil el contenido de la pieza gráfica (infografía) mostrada.</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	2	,7	,7	,7
	En desacuerdo	2	,4	,4	,1,1
	Indiferente	12	4,3	4,3	5,4
	De acuerdo	107	38,5	38,5	43,9
	Totalmente de acuerdo	156	56,1	56,1	100,0
Total		278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia. Resultados obtenidos de las encuestas a los dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

Como muestra la tabla 10 del indicador información, 156 estudiantes lo que equivale al 56.1% están totalmente de acuerdo con el contenido de la infografía es útil, Sin embargo, 2 estudiantes lo que equivale al 0,7% mencionaron estar en desacuerdo sobre la utilidad de la infografía y el contenido.

**Tabla N° 11. Indicador icónico**

<b>Las imágenes mostradas facilitan la relación (conexión) con la información.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	9	3,2	3,2	3,2
	Indiferente	10	3,6	3,6	6,8
	De acuerdo	102	36,7	36,7	43,5
	Totalmente de acuerdo	157	56,5	56,5	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia. Resultados obtenidos de las encuestas a los dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

En la tabla 11 se puede observar que 157 estudiantes equivalentes al 5256.5% están totalmente de acuerdo sobre las imágenes mostradas que facilitan relación que existe con la información brindada; por otro lado, 9 estudiantes equivalentes al 3.2% mencionan que está en desacuerdo mencionando que no existe relación alguna entre las imágenes y la información.

**Tabla N° 12. Indicador tipográfico**

<b>El tipo de letra usada facilita la lectura del contenido de la infografía.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	1	,4	,4	,4
	En desacuerdo	19	6,8	6,8	7,2
	Indiferente	35	12,6	12,6	19,8
	De acuerdo	81	29,1	29,1	48,9
	Totalmente de acuerdo	142	51,1	51,1	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia. Resultados obtenidos de las encuestas a los dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

Como se aprecia en la tabla 12 del indicador tipográfico, se visualiza que 14 de los estudiantes equivalentes al 51.1% mencionan que el tipo de letra usada facilitó la lectura del contenido mostrado de la infografía, por otro lado, 1 escolares equivalentes al 0.4% afirmaron que el tipo de letra no les facilitó la lectura.

**Tabla N° 13. Indicador estético**

<b>Es atractivamente visual el diseño de la infografía.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	10	3,6	3,6	3,6
	Indiferente	1	,4	,4	4,0
	De acuerdo	72	25,9	25,9	29,9
	Totalmente de acuerdo	195	70,1	70,1	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia. Resultados obtenidos de las encuestas a los dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

En la tabla 13 del indicador estético, se puede apreciar que 195 estudiantes equivalentes al 70.1% están totalmente de acuerdo que el diseño de la infografía es atractivamente visual. Y 10 estudiantes equivalentes al 3.6% afirman que están en desacuerdo sosteniendo que la infografía no es atractivamente visual.

**Tabla N° 14. Indicador Uso seguro online**

<b>El uso seguro online debe aplicarse correctamente cuando está conectado en redes sociales.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	1	,4	,4	,4
	En desacuerdo	11	4,0	4,0	4,3
	Indiferente	29	10,4	10,4	14,7
	De acuerdo	109	39,2	39,2	54,0
	Totalmente de acuerdo	128	46,0	46,0	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia. Resultados obtenidos de las encuestas a los dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

Asimismo, en la tabla 14 del indicador uso seguro online, se muestra que 128 estudiantes equivalentes al 46% afirman estar si debe haber un uso seguro online mientras se está en las redes sociales; por el contrario, 29 estudiantes equivalentes a 10.4% son indiferentes al tema en cuestión.

**Tabla N° 15. Indicador Dependencia**

<b>La necesidad excesiva de tener un celular la mano causa dependencia.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	2	,7	,7	,7
	En desacuerdo	18	6,5	6,5	7,2
	Indiferente	20	7,2	7,2	14,4
	De acuerdo	79	28,4	28,4	42,8
	Totalmente de acuerdo	159	57,2	57,2	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia. Resultados obtenidos de las encuestas a los dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

Para el indicador Dependencia de la tabla 15, se muestra que 159 estudiantes equivalente al 57,2% afirman que la necesidad de tener el celular a la mano genera dependencia. Por el contrario, 20 estudiantes equivalente al 7.2% están indecisos al tema sobre la necesidad de tener el celular a la mano les pueda generar dependencia.

**Tabla N° 16. Indicador Adicción del celular**

<b>El uso excesivo del celular genera una adicción.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	1	,4	,4	,4
	En desacuerdo	3	1,1	1,1	1,4
	Indiferente	29	10,4	10,4	11,9
	De acuerdo	122	43,9	43,9	55,8
	Totalmente de acuerdo	123	44,2	44,2	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia. Resultados obtenidos de las encuestas a los dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

Para el indicador adicción del móvil de la tabla 16, se muestra que 123 estudiantes equivalentes al 44.2% afirman que el uso excesivo del celular si genera una adicción. Mientras que 3 estudiantes equivalentes al 1,1% están en desacuerdo que usar excesivamente el celular les causa una adicción.

**Tabla N° 17. Indicador Descubrimiento**

<b>Se logra descubrir el tema mediante las imágenes y textos mostrados.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	9	3,2	3,2	3,2
	Indiferente	19	6,8	6,8	10,1
	De acuerdo	93	33,5	33,5	43,5
	Totalmente de acuerdo	157	56,5	56,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>278</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración Propia. Resultados obtenidos de las encuestas a los dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

De la tabla 17 del indicador descubrimiento, se muestra que 157 estudiantes equivalente al 56.5% afirmaron que sí lograron descubrir el tema que se iba a tratar mediante las imágenes y los textos (infogramas). Por el contrario, 19 estudiantes equivalentes al 6.8% fueron indiferentes al tema. Y 9 escolares equivalentes al 3.2% no lograron descubrir el tema que se iba a tratar.

**Tabla N° 18. Indicador Experiencias vividas**

<b>El mensaje de la infografía se relaciona con algún conocimiento ya vivido.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	4	1,4	1,4	1,4
	En desacuerdo	9	3,2	3,2	4,7
	Indiferente	12	4,3	4,3	9,0
	De acuerdo	155	55,8	55,8	64,7
	Totalmente de acuerdo	98	35,3	35,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>278</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración Propia. Resultados obtenidos de las encuestas a los dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

De la tabla 18 del indicador experiencias vividas, indica que 155 estudiantes equivalente al 55.8% mencionaron que el mensaje de la infografía se relaciona a algún conocimiento que ya tenían. Del otro lado, 9 estudiante equivalente al 3.2% están en desacuerdo sobre el tema.

**Tabla N° 19. Indicador Memoria largo plazo**

<b>En base a la estructura de la infografía se logra recordar parte de la información.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	,4	,4	,4
	Indiferente	4	1,4	1,4	1,8
	De acuerdo	124	44,6	44,6	46,4
	Totalmente de acuerdo	149	53,6	53,6	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia. Resultados obtenidos de las encuestas a los dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

Como se muestra en la tabla 19 del indicador memoria largo plazo, 149 estudiantes equivalentes al 53.6% mencionan que en base a la estructura del diseño si se logra recordar parte de la información visualizada. Por otro lado, 1 estudiante equivalente al 0,4% menciona estar en total desacuerdo.

**Tabla N° 20. Indicador Atención**

<b>El contenido observado en la infografía atrae mi atención.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	5	1,8	1,8	1,8
	En desacuerdo	6	2,2	2,2	4,0
	Indiferente	12	4,3	4,3	8,3
	De acuerdo	92	33,1	33,1	41,4
	Totalmente de acuerdo	162	58,3	58,3	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia. Resultados obtenidos de las encuestas a los dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

Como se muestra en la tabla 20 del indicador atención, 162 estudiantes equivalentes al 58.3% mencionan que en el contenido de la infografía atrajo su atención. Por otro lado, 5 estudiante equivalente al 1.8% menciona que no fue atractivo el contenido de la información.

**Tabla N° 21. Indicador Saberes previos**

<b>Es bueno contar con algo de información previa sobre cómo se debe usar el celular.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	15	5,4	5,4	5,4
	En desacuerdo	10	3,6	3,6	9,0
	Indiferente	5	1,8	1,8	10,8
	De acuerdo	95	34,2	34,2	45,0
	Totalmente de acuerdo	152	54,7	54,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>278</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración Propia. Resultados obtenidos de las encuestas a los dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

Como se muestra en la tabla 21 del indicador saberes previos, 152 estudiantes equivalentes al 54.7% mencionan que si tenían conocimiento previos sobre el tema. Por otro lado, 15 estudiante equivalente al 5.4% menciona que no sabe si es importante o no saber sobre el tema.

**Tabla N° 22. Indicador Sentidos –vista**

<b>El diseño de la infografía llama la atención a primera vista.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	8	2,9	2,9	2,9
	En desacuerdo	11	4,0	4,0	6,8
	Indiferente	14	5,0	5,0	11,9
	De acuerdo	70	25,2	25,2	37,1
	Totalmente de acuerdo	175	62,9	62,9	100,0
	<b>Total</b>	<b>278</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración Propia. Resultados obtenidos de las encuestas a los dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

Como se muestra en la tabla 22 del indicador sentidos - vista, 175 estudiantes equivalentes al 62.9% mencionan que el diseño de la infografía les llamo la atención a primera vista la infografía. Sin embargo, 8 estudiante equivalente al 2.9% menciona que no es importante ni llamo la atención.

**Tabla N° 23. Indicador Interpretación**

<b>Se logra comprender el mensaje de cómo se debe usar el celular.</b>				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje
Válido			válido	acumulado
	En desacuerdo	3	1,1	1,1
	Indiferente	12	4,3	5,4
	De acuerdo	133	47,8	53,2
	Totalmente de acuerdo	130	46,8	100,0
	Total	278	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Propia. Resultados obtenidos de las encuestas a los dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

Como se muestra en la tabla 23 del indicador interpretación, 130 estudiantes equivalentes al 46.8% están totalmente de acuerdo en que el mensaje de cómo se debe usar el celular es claro; por el contrario, 3 estudiantes está en desacuerdo sobre el uso del celular.

**Tabla N° 24. Indicador Sensaciones**

<b>La información mostrada genera alguna sensación positiva sobre el uso del celular.</b>				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje
Válido			válido	acumulado
	Totalmente desacuerdo	12	4,3	4,3
	En desacuerdo	7	2,5	6,8
	Indiferente	53	19,1	25,9
	De acuerdo	50	18,0	43,9
	Totalmente de acuerdo	156	56,1	100,0
	Total	278	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Propia. Resultados obtenidos de las encuestas a los dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

Como se muestra en la tabla 24 del indicador sensaciones, 156 estudiantes equivalentes al 56.1% afirman que la información sobre el móvil les genera una sensación positiva. Sin embargo, 12 educandos equivalentes al 4.3% no está de acuerdo con la proposición.

## 2.5.2 Análisis inferencial

En complemento con la información anterior, para mostrar la hipótesis general y específica son aceptables, se realizará un análisis en el SPSS. En base a los resultados se mostró el grado de significancia, y para poder determinar la relación que existen entre las dos variables, y posteriormente la relación entre las dimensiones de la variable 1 con la variable 2. Para hacer la contrastaciones de la hipótesis general y las hipótesis específicas se optará por realizar la prueba del Chi cuadrado. Donde, si el valor de significancia es  $0,0 < 0,5$  se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

### -Prueba de Hipótesis general

#### Formulamos las hipótesis estadísticas

**Hi:** Si existe una relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

**Ho:** No existe relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

*Tabla N° 25. Prueba de Chi-cuadrado de la Hipótesis General.*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	103,792 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	112,513	4	,000
Asociación lineal por lineal	74,572	1	,000
N de casos válidos	278		

a. 3 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,32.

Fuente: Elaboración Propia. Resultados obtenidos de las encuestas a los dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

Como el valor de sig. (valor crítico observado)  $0,000 < 0,05$  rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir Si existe relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento en estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018 a un nivel de 95% de confiabilidad.

### -Prueba de Hipótesis específica 1

#### Formulamos las hipótesis estadísticas.

**H1:** Si existe relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento intuitivo en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

**H0:** No existe relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento intuitivo en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

*Tabla N° 26. Prueba de Chi-cuadrado de la Hipótesis específica 1.*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	75,396 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	77,980	4	,000
Asociación lineal por lineal	58,791	1	,000
N de casos válidos	278		

a. 3 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,39.

Fuente: Elaboración Propia. Resultados obtenidos de las encuestas a los dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

Como el valor de sig. (valor crítico observado)  $0,000 < 0,05$  rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir Si existe relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento intuitivo en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018 a un nivel de 95% de confiabilidad.

## **-Prueba de Hipótesis específica 2**

### **Formulamos las hipótesis estadísticas.**

**H2:** Si existe relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento fáctico en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

**Ho:** No existe relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento fáctico en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

*Tabla N° 27. Prueba de Chi-cuadrado de la Hipótesis específica 2.*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	84,100 <sup>a</sup>	8	,000
Razón de verosimilitud	89,861	8	,000
Asociación lineal por lineal	58,995	1	,000
N de casos válidos	278		

a. 9 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Fuente: Elaboración Propia. Resultados obtenidos de las encuestas a los dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

Como el valor de sig. (valor crítico observado)  $0,000 < 0,05$  rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir Si existe relación entre la visualidad de la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018 a un nivel de 95% de confiabilidad.

## **-Prueba de Hipótesis específica 3.**

### **Formulamos las hipótesis estadísticas.**

**H3:** Si existe relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento sensible en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

**Ho:** No existe relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento sensible en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

**Tabla N° 28.** Prueba de Chi-cuadrado de la Hipótesis específica 3.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	44,696 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	44,709	4	,000
Asociación lineal por lineal	31,491	1	,000
N de casos válidos	278		

a. 3 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,69.

Fuente: Elaboración Propia. Resultados obtenidos de las encuestas a los dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

Como el valor de sig. (valor crítico observado)  $0,000 < 0,05$  rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir Si existe relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018 a un nivel de 95% de confiabilidad.

## 2.6 Aspectos Éticos

Este proyecto ha sido realizado bajo las normas considerables del manual Apa (2010) y en diferentes fuentes bibliográficas de diversos autores; asimismo, la información y data usada está correctamente citada por tanto esta investigación no cae bajo ningún tipo de plagio.

Adicionalmente, se realizó la recolección de datos de las encuestas con el programa SPSS 23 dando muestra de autenticidad del presente trabajo, siendo fehaciente y libre de cualquier tipo de modificación.

Además en el primer colegio, Jorge Basadre, los profesores me pusieron un límite de tiempo, donde debía sintetizar mi presentación y explicación, es por eso que las encuestas

no tuvieron el tiempo suficiente para que los alumnos lo realizaran con calma, sin embargo, se logró la cantidad deseada.

Y en el segundo colegio, tuve dificultades con el nivel de 4to de secundaria porque se encontraban en olimpiadas, por tanto tuve que esperar hasta que terminen los alumnos indicados, y avanza con los otros que si estaban dentro del aula.

### III. RESULTADOS

Al culminar de los estudios realizados se recopilaron todos los datos de las personas que fueron encuestadas según la muestra, es así que se podrá resolver.

Podemos afirmar que la hipótesis general de la investigación es positiva entre las variables Infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento (tabla 25, pág. 49). Se puede determinar que la aplicación de una infografía sobre el celular, fue aceptada por los escolares encuestados brindándoles una utilidad de la información mostrada mediante el bosquejo (estructura) de la infografía, por lo cual la cantidad de encuestados mostraron cierto conocimiento sobre el uso del celular. De tal forma que la pieza gráfica (infografía) logro conectar con cada escolar no solo por ser atractiva (visualmente) sino también por el contenido sintetizado que se mostró, es así que no se sintió forzado y sobrecargado toda la información nueva que ellos recibieron. Denotaron diferenciar entre un uso correcto e incorrecto del celular, teniendo un conocimiento amplio sobre el tema. El fin de la infografía sobre el uso del móvil fue dar a conocer un tema latente y que está influyendo en la vida de cada escolar de una forma positiva o negativa. Y generar en ellos una actitud de cambio hacia como se debe usar el celular en la vida diaria.

Podemos afirmar que la hipótesis de investigación es positiva por lo cual existe una correlación entre la variable infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento intuitivo (tabla 26, pág. 50). Entonces, la infografía sobre el uso del móvil tiene como finalidad de que los escolares tengan una información inmediata, y la significancia del tema fue entendida, con ayuda de los resultados de (tablas 9 y 10) dieron en ambos casos un nivel del rango “totalmente de acuerdo”, es así que se considera que los datos de las encuestas concluyo que si hubo una aceptación y comprensión del tema, todo esto es gracias a sus indicadores y dimensiones de la variable: de la misma forma, los escolares mostraron un conocimiento intuitivo sobre el uso del móvil, evidenciando que lograron descubrir sobre el tema a tratar cuando vieron la infografía; esto se refleja en la (tabla 17, pág. 45) dando en ese caso un nivel de rango “totalmente de acuerdo”, considerando que si descubrieron el tema. Además, experiencias vividas como indicador del conocimiento intuitivo, logro aportar solidez y sirvió de apoyo para que los estudiantes logren relacionar una experiencia pasada con lo que vivieron durante la encuesta, mostrando un nivel de rango “de acuerdo” aprobando que si relacionaron el mensaje de la infografía sobre el uso del móvil con algún

acontecimiento pasado; reflejado en la (tabla 18, pág. 45). Es así que; tanto la infografía sobre el uso del móvil y conocimiento intuitivo combinaron de manera positiva y se vio en los resultados de las encuestas hacia los escolares.

Podemos afirmar que la hipótesis de la investigación es positiva dado que existe una correlación entre la variable infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento fáctico (tabla 27, pág. 51). Mencionando el análisis descriptivo, se puede observar que en base a la estructura de la infografía si se logró recordar parte de la información; es así que, el indicador memoria de largo plazo se aplicó correctamente y fue gracias a los diferentes infogramas de la pieza gráfica que lograron captar la atención e interés de los jóvenes encuestados en la (tabla 19, pág. 46), ya que el resultado obtenido muestra una buena aceptación con más de la mitad de los adolescentes; es por eso que el impacto visual siempre genera un punto de atracción positivo, resaltando elementos importantes se puede decir que con la ayuda de la tipografía, la cual conjuga una combinación perfecta, lo icónico, para una comprensión adecuada de la información, y lo estético, para una atracción a primera vista, sumados estos elementos afianzaron la memoria de largo plazo de los escolares. Y generaron que estén atentos (atención) al tema con una base de “totalmente de acuerdo”, la cual se visualiza en la (tabla 20, pág. 46) genera un resultado muy favorable y bueno. Así mismo, los escolares contaban con información previa sobre el tema y pudieron asociarlos, discutirlo y compararlo entre ellos durante la encuesta; de esta forma, la información que se les brindó sirvió para que tengan en cuenta sobre el buen uso del celular. Es por eso que, en el cuestionario se preguntó si era bueno contar con algo de información previa sobre cómo se debe usar el celular, más de la mitad menciona de forma afirmativa, se observa en la (tabla 21, pág. 47). Entonces, como la población eran adolescentes, muchos de ellos necesitan objetos que atrapen su atención, que logren recordar la información y que muestren conocimiento previo y gracias esta pieza gráfica se cumplió ese objetivo.

Podemos afirmar que la hipótesis de investigación es positiva por lo cual si existe una correlación entre la variable infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento sensible (tabla 28, pág. 52), estos resultados se apoyan en tres indicadores como lo es los sentidos, el cual menciona que la vista como principal sentido es el eje para que la infografía sea llamativa y capte la atracción de sus ojos y denoten que tengan curiosidad sobre el tema visto en la (tabla 22, pág. 47), otro indicador es la interpretación el cual busco que los jóvenes

comprendan sobre cómo se debe usar el celular y que riesgos ocurren si se llega a un exceso de su uso con esa base se muestra un nivel de “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” evidenciando que los escolares si logran comprender el mensaje que les quiso dar visto en la (tabla 23, pág. 48); además, como último indicador las sensaciones, que es un indicador delicado pero importante para determinar e identificar si la información mostrada logro generarles una sensación positiva sobre el uso del celular. De esta forma, teniendo como base “totalmente de acuerdo” en la (tabla 24, pág.48) se muestra claramente que en la infografía sobre el uso del móvil tuvo una buena aceptación gracias a que fue atractivo a primera impresión, y genero una sensación positiva en cada uno de ellos. En adición, este indicador nos emite un visión significativa de como los estudiantes aceptaron el tema y lo interiorizaron de manera positiva.

#### IV. DISCUSIÓN

En base a nuestros resultados de este estudio con una correlación positiva menor a 0,05 en la (tabla 25, pág. 49), con la investigación de la autora Benavides, J. (2017), quien vio el tema de un relación entre el diseño de una pieza grafica sobre el reciclaje de papel, obtuvo una fiabilidad de 0,756 que se observa en su (tabla 6, pág. 21). Y mostrando en su estudio una correlación positiva débil de 0,437 entre sus variables diseño de una infografía y el conocimiento en la (tabla 21, pág. 31); se afirma que el método que utilizaron es de muestra aleatoria sistemática en su muestreo estadístico. Sin embargo en mi estudio, la fiabilidad alcanzo un 0,839 visto en la (tabla 8, pág. 40) y con una significancia de  $0,000 < 0,05$ . Además, en mi investigación se usó el muestro aleatorio simple (pág. 38); el cual logro siendo confiable y obtuvo buenos resultados. Ya que un muestreo aleatorio simple, las posibilidades de lograr ser seleccionados son independientes, brindando más oportunidad de obtener un buen análisis inferencial y que este brinde un resultado óptimo. Por tanto, la presente investigación, obtiene mejores resultados en el análisis de datos recogidos, es por eso que la tesis de Benavides, J. (2017) no fue lo suficientemente útil para mi investigación.

Espinoza, M. (2017). Quien vio el tema de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento, con una fiabilidad de 0,829 que se observa en su (tabla 5, pág. 22). Y mostrando una correlación positiva media 0,611 visto en su (tabla 19, pág. 31) se observa que su primera variable infografía contiene solo una dimensión llamado “elementos gráficos” teniendo como efecto un resultado poco confiable y dudoso ya que no contiene los indicadores suficientes para poder contrastarlo y obtener un resultado fiable. Es por eso que en mi investigación la cual consta con dos dimensiones directamente de mi variable infografía (utilidad y visualidad) y una dimensión de mi producto (uso del celular) visto en la (tabla 2, págs. 34) sobre la variable “X” y en la (tabla 3, pág. 35) sobre la variable “Y”, hacen que el trabajo sea más minucioso, y se puedan evaluar más indicadores y que la población pueda tener más opciones en cuanto al cuestionario se refiere visto en (anexo 4, pág. 73) y este tenga una data de respuestas con más confiabilidad. De la infografía es necesario evidenciar la utilidad que esta posee haciendo uso de la información que se muestre con el significado preciso que se quiere mostrar y también como va ser planteada (visualidad) a los escolares para que no les parezca aburrida o poco llamativa. Evidenciando todo eso, esta investigación logra tener más puntos a favor para obtener una fiabilidad alta y una correlación positiva. Por tanto, la tesis de Espinoza, M. (2017) fue de apoyo en mi

investigación para no cometer el error del autor (falta de dimensiones e indicadores) y por ende que mi primera variable este bien definida dimensionada y con los indicadores correctos y pertinentes para poder tener una mejor medición y obtener resultados favorables cuando se realizó el cuestionario.

Escobar, L. (2017). Quien vio el tema de la infografía sobre el sacrificio moche y el conocimiento, con una fiabilidad de 0,752 (tabla 4, pág. 37). Y mostrando una correlación positiva aceptable 0,727 visto en su (tabla 23, pág. 46) se observa que su población es infinita ya que las encuestas fueron realizadas fuera del colegio específicamente a la hora de entrada y salida. Contando con este tipo de población se limita a encontrar a los encuestados idóneos para la prueba, siendo esto muy largo y tedioso y quizás hasta poco confiable ya que tal vez no identifiquen de manera correcta la pieza infográfica y aún más preocupante el no encuestar a la población correcta pudiendo errar y tomar los cuestionarios a escolares que no tengan nada que ver con tema y no sean de la edad correcta. Por el contrario, en mi investigación mi población es finita visto en la (tabla 4, pág. 37) haciendo referencia a los porcentajes de alumnos seleccionados por niveles y secciones, lo cual se base en un margen de personas contables y a su vez se encuentran dentro de un espacio cerrado. Cuando la población es finita y está en un solo lugar se puede aplicar de forma favorable la encuesta, y puede asegurarte de que llegar a la población indicada, dado que los alumnos de primero de secundaria no tienen el mismo pensamiento que los de quinto de secundaria, sectorizando más a la población hace que un grupo determinado pueda responder bien y el mensaje sea entendible y la investigación provechosa. Por ende, esta investigación me hizo definir mi población y que esta sea finita y dentro de un establecimiento para no tener dificultades externas y que no pueda manejar en su momento, pero a su vez, fue de apoyo para poder definir bien mi segunda variable, y que mi pieza gráfica tome protagonismo cuando se realice las encuestas, y tenga un atractivo visual, pero sobre todo que sea grande para que se pueda apreciar.

Murillo, S. (2017). Quien vio el tema de diseño de un folleto sobre el uso responsable de los dispositivos móviles y la concientización. La cual tuvo como instrumento una encuesta con preguntas cerradas, siendo esto algo condicionante ya que solo le brinda opciones de respuestas limitas, y este induce al estudiante a no lo suficientemente honesto. Por ende, en mi investigación, también fueron 16 preguntas, pero con 5 opciones de respuesta, así el

estudiante podrá colocar el nivel de satisfacción y aceptación que tuvo, sin la incomodidad que sea limitado por pocas opciones de respuestas. Solo concuerdo con el autor en su población y tamaño de muestra, donde la pieza gráfica que uso logro a concientizar a los escolares de dicho nivel con las imágenes y texto. Para lo cual esta investigación si sumo como antecedente para mi estudio.

Oré, H. (2017) y Farfán, R. (2017). Con su tema relación entre una infografía sobre el museo de a electricidad y el conocimiento de los estudiantes. La autora obtiene un nivel de significancia aceptable 000,0 y una correlación aceptable. Con estos datos coaccionan para sumar en mi investigación ya que las dimensiones que en las que ella se baso tiene mucha similitud con mi matriz de operacionalización. Este estudio brinda la razón a los resultados obtenidos por la autora y mencionando que la visualidad de una infografía suma en gran medida para la población que escoges pero más aún para poder mostrar lo icónico, tipográfico y llamativo que es al momento de realiza las encuestas. A su vez, Farfán muestra también un nivel de significancia óptimo y fortalece mi investigación. Teniendo también una buena matriz de operacionalización como la de Oré. Ambos son fuente importante y concluyen similar y va acorde a mi investigación. Permitiendo a los escolares en disgregar, discutir y comprar y poder ver los peligros que conlleva el excesivo uso del celular. Por ende estos estudios fueron valiosos para mi investigación y suman como antecedentes útiles.

Payé, J. (2017). Vio el tema de la infografía sobre la salud bucal y el conocimiento. En su estudio, elabora la encuesta y las aplica a todo el nivel secundario. Siendo esto un poco dudoso, ya que los pensamientos y el actuar de un alumno del 1ro de secundaria no tiene los mismos pensamientos que un alumno de 5to de secundaria. Por eso, en mi investigación, menciono a Piaget (1958), quien menciona que los adolescentes de 14 a 18 años, concretan las operaciones formales. Es una característica que desarrolla como hipotético deductivo, tareas mentales. Pero a su vez, se agrega su egocentrismo y la capacidad de solucionar problemas. Siendo este el caso, en mi estudio disgrege la población del nivel secundario en dos partes siendo 3ro a 5to la población idónea para mi estudio, porque tiene las características que Piaget menciona. Sin embargo, la investigación de la autora suma como parte de mi antecedente porque en su matriz de operacionalización dimensiona de la misma forma que yo dimensiono mi estudio. Es por eso que aun cuando

su población sea general, con los indicadores que mostro pueda obtener resultados confiables. Por último, esta investigación me ayudo a escoger y seleccionar bien mi población pero a su vez a escoger un autor base que pueda sustentar y afianzar mi tesis.

Castro, H y Quinde, G. (2017), Santana, M. (2017) y Narváez, S. (2017). Contaron con un nivel de investigación correlacional- cuantitativo. Castro, H y Quinde, G. conto con un estudio explicativo, mientras que Santana, con un estudio exploratorio-descriptivo. Narváez fue no experimental-descriptiva y aplicada. Y un enfoque cuantitativo para la mayoría de las tesis mencionadas. En una de las tesis, Narváez siendo exactos, usa como método de análisis de datos, la entrevista, siendo este un elemento útil, siempre y cuando tu enfoque sea cualitativo. En ambas tesis, los autores tuvieron como población entre las 1000 personas. Sin embargo en la muestra, en ambos estudios toman una cantidad entre 100 y 50 y 10 personas. Mientras que en esta investigación, la muestra fue mayor (278 escolares), siendo más confiable y con más opción a poder contrastar y que el instrumento sea óptimo. Además, en ambas investigaciones usan como propuesta final para sus tesis una pieza gráfica (infografía) como parte de un elemento que ayuda y logra obtener buenos resultados.

Estupiñan, E. (2014). Con su estudio los celulares en los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la Universidad Javeriana en Bogotá. Esta tesis al igual que mi investigación es de tipo no experimental, aplicada; pero descriptiva. Su estudio conto con una población mayor a mil estudiantes, fue de dos mil estudiantes y su muestra solo de 240. Esta investigación suma en mi estudio ya que su población fue mayor a la mía y tuvo más opciones para poder medir su instrumento. A su vez la propuesta que realizo en su estudio, concuerda con mi conclusión final, donde los jóvenes contiene un grado de satisfacción con los celulares pero depende mucho su nivel de madurez y el nivel de uso que le brindan, caso contrario será perjudicial porque dependerían de ese dispositivo. Destacando que la telefonía influye de manera directa a todos los escolares especialmente en los aspectos sociales, concordando una vez más con mi investigación, donde los escolares se alejan y no socializan, se encapsulan y prefieren estar con su celular que con otras personas.

## V. CONCLUSIÓN

Primero. La infografía sobre el uso del móvil posee una relación directa entre el conocimiento en los estudiantes de 3ro a 5to de secundaria de Los Olivos, es por ello que la infografía sobre el uso del móvil se encuentra enfocada al público en cuestión, con la prueba de Chi cuadrado, y obteniendo  $0,000 < 0,05$  de la (tabla 25, pág. 49), por tanto la hipótesis nula se rechazaría y la hipótesis alternativa se afirmaría concordando con la presente investigación. Por tanto se concluye que la infografía sobre el uso del móvil es de gran significancia para los estudiantes de 3ro a 5to de secundaria, puesto que se refleja que si tiene un conocimiento sobre cómo se debe usar el celular, cuales son los usos correctos y a que conlleva el exceso de su uso.

Segundo. Con este estudio se determina que la infografía sobre el uso del móvil, contribuye de forma positiva en el conocimiento intuitivo (descubrimiento y experiencias vividas) de los escolares porque pudieron inferir el concepto de lo que se transmitía en la infografía, mediante el descubrimiento de la pieza gráfica la cual fue llamativa y de buen tamaño para una visualización mejor, y a su vez la información puesta en la pieza fue relevante y puntual, sin llenar de conceptos o ideas redundantes. Además, los escolares asociaron sus ideas, experiencias ya vividas que tenían sobre el celular que no les fue difícil reconocer el mensaje que se quería transmitir. Es entonces que se evidencio un conocimiento intuitivo acorde para los encuestados de Los Olivos, con un nivel de significancia de  $0,000 < 0,05$  de la (tabla 26, pág.50). Por lo que se obtuvieron muy buenos resultados (tabla 17 y 18, pág. 45).

Tercero. En esta investigación se determina que la infografía sobre el uso del móvil, logro de forma positiva que el conocimiento fáctico de los escolares se pueda manifestar, ya que los escolares lograron recordar parte del mensaje que se les transmitió haciendo uso de su memoria de largo plazo visto en la (tabla 19, pág. 46) y estando atentos al tema. Todo esto gracias a la ayuda de los iconos como elementos universales, e ilustraciones atractivas se consiguió una buena recepción; además la tipografía simple y no sobre cargada logro que los estudiantes pudieran leer sin dificultad y no se sintieran perdidos; así como, la composición estética también

coacciono en un elemento pregnante y ecuánime visto en la (tabla 11, 12 y 13, págs. 42 y 43), y gracias a esto, los escolares asociaron sus saberes previos con la nueva información y reforzó el hecho de cómo se debe usar el celular en sus vidas, y las precauciones que deben tener cuando están conectados en la internet. Además, Es por eso que logro un nivel de significancia de  $0,000 < 0,05$  de la (tabla 27, pág. 51).

Cuarto. En el presente estudio se determinó que la infografía sobre el uso del móvil logro resultados positivos en el transcurso de las encuestas porque los escolares potenciaron su conocimiento sensible (sentidos, interpretación y sensaciones). Con ayuda de los sentidos pudieron evidenciar lo atractivo (vista) que era la pieza gráfica, logrando ser el centro visual más importante que se puede ver en la (tabla 22, pág. 47), y que estuvieran atentos al mensaje sobre el uso del celular, mostrándoles que un uso excesivo de este dispositivo, genera en ellos una dependencia y/o adicción. Es así que los escolares llegaron a comprender (interpretación) que un buen uso del celular no les traería consecuencias graves en sus vidas visto en la (tabla 23, pág. 48) siempre y cuando tomen precauciones y organicen sus tiempos. Y con el tema mostrado les genero una sensación positiva acerca del uso del celular porque descubrieron un tema interesante y educativo sobre cuáles son el uso seguro online cuando se usa el dispositivo, que pasa cuando se usa por prolongadas horas y que genera su uso excesivo. Es por eso que logro tener un nivel de significancia de  $0,000 < 0,05$  de la (tabla 28, pág. 52).

## VI. RECOMENDACIONES

Con el desarrollo de este estudio y con toda la información recopilada, se pueden dar las siguientes recomendaciones que serán de ayuda para las futuras investigaciones; además, aportarán información adecuada y necesaria para el desarrollo de nuevas piezas gráficas abarcando el diseño gráfico; como lo es esta infografía; por lo cual se recomienda:

Se recomienda que la infografía sobre el uso del móvil pueda implementarse más para que se pueda llevar campañas que brinden más información y conocimientos sobre los usos del celular, campañas que las instituciones estatales puede plantear y llevar a cabo, porque el uso correcto de este dispositivo debe ser dicho y aconsejado a los escolares; además el soporte gráfico que se mostró en los colegios fue un material didáctico y creativo muy pertinente para las edades que se enfocaron.

Se recomienda al MINEDU en agregar a los libros que se brindan a los colegios contenidos importante sobre el avance de las tecnologías y cuan destructores o beneficiosos logren ser en la vida de cada estudiante. Con un contenido sintetizado, equilibrio escrito se puede generar una unidad de aprendizaje dentro de los libros y que los estudiantes puedan revisarlo, aplicarlo y contrastarlo. Todo esto para que logren inferir sobre el uso y abuso de la tecnología.

Se recomienda a las empresas de telefonía en generar una campaña de información sobre cómo usar de manera no destructiva y que aplicaciones son útiles para organizar el tiempo. Además generar estrategias de marketing con un concepto que diga: el celular es un aliado y no un destructor de vidas. Con una campaña sugerente pero sobre todo que el mensaje sea claro y primordialmente enfocados en el público objetivo (escolares).

Se recomienda utilizar la pieza gráfica e implementarla para que sea una herramienta confiable para que los estudiantes de los dos colegios de mi investigación y así no sean tan dependientes del celular. Dicha pieza gráfica puede ser adaptada para todo el nivel de secundaria, y que sirva de impulso para gestionar talleres que tengan un mensaje de cómo saber organizar tu tiempo cuando estar frente a la pantalla del celular. Dichas acciones impulsarán a un pequeño pero consistente cambio.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcalde, I. (2015). *Visualización de la información de los datos al conocimiento*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Ames, A & Anhuaman, D (2012) *Uso de la infografía como estrategia didáctica para mejorar la producción de cuentos maravilloso en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Edelmira, 2017* (Tesis de Pregrado) Universidad César Vallejo, Perú.
- Arellano, R. y Rivera, J. (2013) *Conducta del consumidor: Estrategias y políticas aplicadas al marketing*. Madrid, España: ESIC Editorial.
- Benavides, J. (2017). *Relación entre el diseño de una pieza gráfica sobre el reciclaje del papel y el conocimiento en estudiantes de tres colegios de Los Olivos, Lima, 2017*. Tesis de Pregrado) Universidad César Vallejo, Perú.
- Cairo, A. (2011). *El arte funcional, infografía y visualización de información*. Madrid, España: Alamut.
- Castro. H, y Quinde, G. (2017). *Infografía impresa como recurso de difusión comunicacional sobre la materia de historia, para la unidad educativa Juan XXIII*. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/22956>
- Cobo, C. (2016). *La innovación pendiente: Reflexiones (y provocaciones) sobre educación*. Montevideo, Uruguay: Penguin Random House.
- Edwards, M. (2016). *El libro de la comunicación visual*. Barcelona, España: LID.
- Escobar, G. (2017). *Relación de una infografía sobre el Sacrificio moche y el conocimiento en estudiante de nivel secundario en un colegio de Los Olivos, Lima Norte – 2017*. (Tesis de Pregrado) Universidad César Vallejo, Perú.

- Espinoza, M. (2017). *Relación de un diseño infográfico sobre el cuidado del suelo y el conocimiento en alumnos de primaria, 3062 Santa Rosa. Comas, Lima 2017.* (Tesis de Pregrado) Universidad César Vallejo, Perú.
- Estupiñan, E. (2014). *Los celulares en los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la Universidad Javeriana en Bogotá.*  
Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/9068>
- Farfán, R. (2017). *Relación entre una infografía sobre el consumo de tabaco y el conocimiento de los alumnos de la Universidad Privada UPC, Lima – 2017.* (Tesis de Pregrado) Universidad César Vallejo, Perú.
- Fumero, J. (2010). *Telos.* Recuperado de:  
<https://books.google.com.pe/books?id=PcLHCgAAQBAJ&pg=PA65&dq=uso+del+dispositivo+movil:+aspectos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiP6Pj1jvXaAhWOWfkKHRHaBtQQ6AEIPjAE#v=onepage&q=uso%20del%20dispositivo%20movil%3A%20aspectos&f=false>
- García, J. y Derval, J. (2010). *Psicología del desarrollo I.* Madrid, España: Netbiblo.
- Hernández, R. Fernández, C. Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación.* (5ta ed.). Santa Fe, México: Interamericana Editores S.A. de S.V.
- Mendieta, A. (2013). *Tendencias de vanguardia en comunicación.* Madrid, España: ACCI.
- Murillo, S. (2017). *Diseño de un folleto sobre el uso responsable de los dispositivos móviles y la concientización en los estudiantes de secundaria del colegio San Juan del distrito de SJM, Lima – 2017.* (Tesis de Pregrado) Universidad César Vallejo, Perú.
- Narváez, S. (2016). *El fortalecimiento de la comprensión de lectura por medio de un ambiente de aprendizaje basado en la interpretación de infografías.*  
Recuperado de <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/27034>
- Oré, H. (2017). *Relación entre una infografía sobre el Museo de la Electricidad y el conocimiento de los estudiantes en un colegio de San Jun de Lurigancho, Lima 2017.* (Tesis de Pregrado) Universidad César Vallejo, Perú.

- Payé, J. (2017). *Relación entre la infografía sobre la salud bucal y el conocimiento de los estudiantes de un colegio de comas, Lima, 2017*. (Tesis de Pregrado) Universidad César Vallejo, Perú.
- Peltzer, G. (1991). *Periodismo Iconográfico*. Madrid, España: Rialp, S.A.
- Piaget, J. (1958). *Epistemología de las ciencias humanas*. Paris: Gallimard.
- Pinzás, J. (2003). *Meta cognición y Lectura. II Edición*. Lima, Perú: Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Santana, M. (2017). *Piezas graficas comunicacionales para incentivar el cuidado del medio ambiente en la ciudadela Abdalá Bucaram Ortiz*.  
Recuperado de [repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/3536](https://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/3536)
- Sabés, F. y Verón, J. (2009). *La eficacia de lo sencillo: Introducción a la práctica del periodismo*. Sevilla, España: Comunicación Social.
- Sánchez, J. (2010). *Nuevas tendencias en comunicación*. Madrid, España: ESIC.
- TresPalacios, G. (2016). *El desarrollo tecnológico*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=alQ7DwAAQBAJ&pg=PA154&dq=uso+del+dispositivo+movil:+aspectos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiP6Pj1jvXaAhWOwFkKHRHaBtQQ6AEITzAH#v=onepage&q=uso%20del%20dispositivo%20movil%3A%20aspectos&f=false>
- Valero, J. (2006). *Infografía de Prensa*. Barcelona, España: Bosch.
- Valhondo, D. (2003). *Gestión del conocimiento: Del mito a la realidad*. Madrid, España: Díaz de Santos.
- Waa, AA. (2014). *La comunicación móvil*.  
Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?isbn=8497847830>

## **ANEXOS**

### Anexo 1. Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
FORMULACIÓN	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES		
¿Cuál es la relación que existe entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018?	Determinar la relación que existe entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.	<p><b>Hi:</b> Si existe una relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.</p> <p><b>Ho:</b> No existe relación entre el diseño de la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.</p>	INFOGRAFÍA SOBRE EL USO DEL MÓVIL	Utilidad (Valero, 2006, p. 28).	Significado (Valero, 2006, p. 28).	Información (Valero, 2006, p. 28).	
					Visualidad (Valero, 2006, p. 28).	Icónico (Valero, 2006, p. 31).	Tipográfico (Valero, 2006, p. 33).
				Estético (Valero, 2006, p. 36).			
				Uso del celular (Fumero, 2010, p. 65).		Uso seguro online (Fumero, 2010, p. 69).	Dependencia (Fumero, 2010, p. 71).
					Adicción del celular (Fumero, 2010, p. 71).		
				¿Cuál es la relación que existe entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento intuitivo en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de	Determinar la relación que existe entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento intuitivo en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de	<b>Hi:</b> Si existe relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento intuitivo en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.	CONOCIMIENTO

	5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018?	dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.	<b>Ho:</b> No existe relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento intuitivo en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.			<b>Experiencias vividas</b> (Valhondo, 2002, p. 65).
	¿Cuál es la relación que existe entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento fáctico en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018?	Determinar la relación que existe entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento fáctico en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.	<b>Hi:</b> Si existe relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento fáctico en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.  <b>Ho:</b> No existe relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento fáctico en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.		<b>Conocimiento fáctico</b> (Valhondo, 2002, p. 57).	<b>Memoria largo plazo</b> (Valhondo, 2002, p. 64).
	¿Cuál es la relación que existe entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento sensible en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de 2 colegios de Los Olivos, Lima – 2018?	Determinar la relación que existe entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento sensible en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.	<b>Hi:</b> Si existe relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento sensible en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.  <b>Ho:</b> No existe relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento sensible en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.			<b>Atención</b> (Valhondo, 2002, p. 64).
					<b>Conocimiento sensible</b> (Valhondo, 2002, p. 70).	<b>Saberes previos</b> (Valhondo, 2002, p. 65).
						<b>Sentidos</b> (Valhondo, 2002, p. 65).
						<b>Interpretación</b> (Valhondo, 2002, p. 65).
						<b>Sensaciones</b> (Valhondo, 2002, p. 65).

Anexo 2. Matriz de Variable X.

**Tabla N° 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE "X"**

Variable	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	PREGUNTAS
<b>INFOGRAFIA SOBRE EL USO DEL MOVIL</b>	<p>La infografía contiene dos rasgos esenciales. El primero, es la aportación útil que se le puede dar al arte gráfico y lo que puede brindar al lector, ya sea el grado de significación que contenga o el grado de información que maneja. Segundo, contiene rasgos de visualidad cuando la infografía se explica mejor mediante el uso de elementos icónicos y tipográficos, haciendo uso de lo estético, generando atracción a los ojos del lector (Valero, 2006, p. 28).</p> <p>El uso del móvil facilita a los jóvenes a sentirse seguros, a madurar y a planificar en sus vidas. Generando un desarrollo cognitivo en base a la transmisión de emociones y sensaciones. Permitiéndoles construir un espacio propio, intransferible y privado. Sin embargo, el uso del celular debería tomarse a conciencia cuando se está navegando por internet, involucrándose con páginas inadecuadas. Además, navegar de forma segura en la red ayudaría no desencadenar conductas poco aceptables para los jóvenes, provocando el morbo, peleas, sexting, etc. El dispositivo móvil genera una dependencia cuando abusamos de su uso y no tenemos control o supervisión alguna. Desencadenando la adicción severa y llevándonos a padecer de nomofobia (Fumero, 2010, p. 65)</p>	<p>La infografía tiene como principal objetivo el de generar una facilidad para que el mensaje de la información llegue y sea comprendido por el lector. Nace como un medio de información gráfica. De no ser así, esto podría caer en un exceso de información que genera un mal manejo de la concepto (idea) y que el mensaje no sea captado por el lector, eso implica frustración y una baja comprensión.</p>	<p>Unidad (Valero, 2006, p.28)</p> <p>Visualidad (Valero, 2006, p.28)</p> <p>Uso del celular (Fumero, 2010, p. 65)</p>	<p><b>Significancia</b> (Valero, 2006, p. 28)</p> <p><b>Información</b> (Valero, 2006, p. 28)</p> <p><b>Iconico</b> (Valero, 2006, p. 31)</p> <p><b>Tipográfico</b> (Valero, 2006, p. 33).</p> <p><b>Estético</b> (Valero, 2006, p. 36).</p> <p><b>Uso seguro online</b> (Fumero, 2010, p. 69).</p> <p><b>Dependencia</b> (Fumero, 2010, p. 71).</p> <p><b>Adicción del celular</b> (Fumero, 2010, p. 71).</p>	<p>La información de la pieza gráfica es importante</p> <p>El contenido de la pieza gráfica mostrada es útil.</p> <p>Las imágenes mostradas facilitan la relación con la información</p> <p>El tipo de letra usada facilita la lectura del contenido de la infografía.</p> <p>El diseño de la infografía es atractivamente visual</p> <p>El uso seguro online se aplica cuando se está conectado en redes sociales.</p> <p>La necesidad excesiva de tener un celular genera una dependencia</p> <p>El uso excesivo del celular genera una adicción.</p>	<p>Es importante la información en la pieza gráfica (infografía)</p> <p>Es útil el contenido de la pieza gráfica (infografía) mostrada.</p> <p>Las imágenes mostradas facilitan la relación (conexión) con la información</p> <p>El tipo de letra usada facilita la lectura del contenido de la infografía.</p> <p>Es atractivamente visual el diseño de la infografía.</p> <p>El uso seguro online debe aplicarse correctamente cuando está conectado en redes sociales.</p> <p>La necesidad excesiva de tener un celular genera una dependencia.</p> <p>El uso excesivo del celular genera una adicción.</p>

### Anexo 3. Matriz de Variable Y.

**Tabla N° 3. MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE "Y"**

Variable	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	PREGUNTAS
<b>EL CONOCIMIENTO</b>	Denominado como una actividad esencial de todos los individuos para lograr obtener nueva información que sume para el desarrollo de sus vidas y obtener certeza en la realidad. Considerando en tres aspectos para la construcción de nuevo conocimiento, está el que se base en la intuición, haciendo uso del descubrimiento; que se convierte en parte de una experiencia que el individuo vive. Además contempla lo fáctico, conocimiento que conlleva la memoria de largo plazo, generando la atención de la persona que lo relaciona con los saberes previos para luego procesar la información. Por último, el individuo hace uso de sus sentidos para procesar nueva información interpretando el contenido o problema que lo llevará a experimentar diferentes sensaciones (Valhondo, 2002, p. 55).	Denominado también un conjunto de información que posee todo ser humano tanto del escenario que lo rodea como de sí mismo. El conocimiento es una mezcla fluida de experiencia, valores, información contextual y apreciaciones expertas que proporcionan un marco para su evaluación e incorporación de nuevas experiencias e información	Conocimiento intuitivo (Valhondo, 2002, p. 57).	Descubrimiento (Valhondo, 2002, p. 60).	Mediante las imágenes y textos mostrados se logra descubrir el tema mediante las imágenes y textos mostrados.	Se logra descubrir el tema mediante las imágenes y textos mostrados.
			Conocimiento fáctico (Valhondo, 2002, p. 65).	Experiencias vividas (Valhondo, 2002, p. 61).	El mensaje de infografía se relaciona con algún conocimiento ya vivido.	El mensaje de infografía se relaciona con algún conocimiento ya vivido.
				Memoria largo plazo (Valhondo, 2002, p. 64).	En base a la estructura de la infografía se logra recordar parte de la información	En base a la estructura de la infografía se logra recordar parte de la información
				Atención (Valhondo, 2002, p. 64).	El contenido observado en la infografía atrae mi atención.	El contenido observado en la infografía atrae mi atención.
				Saberes previos (Valhondo, 2002, p. 65).	Es bueno contar con algo de información previa sobre como debe usarse el celular.	Es bueno contar con algo de información previa sobre como se debe usar el celular.
			Conocimiento sensible (Valhondo, 2002, p. 70).	Sentidos (Valhondo, 2002, p. 65).	El diseño de la infografía llama la atención a primera vista.	El diseño de la infografía llama la atención a primera vista.
				Interpretación (Valhondo, 2002, p. 65).	Se logra comprender el mensaje de como se debe usar el celular.	Se logra comprender el mensaje de como se debe usar el celular.
				Sensaciones (Valhondo, 2002, p. 65).	La información mostrada genera alguna sensación positiva sobre el uso del celular.	La información mostrada genera alguna sensación positiva sobre el uso del celular.

## Anexo 4. Instrumento

### ENCUESTA

#### Presentación

La presente encuesta forma parte del desarrollo de proyecto de investigación, cuyo objetivo es determinar la relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento en los estudiantes de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.

**Sexo:** ( )M ( )F

CUESTIONARIO	ALTERNATIVAS				
	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDIFERENTE	EN DESACUERDO	TOTALMENTE DESACUERDO
1. Es importante la información en la pieza gráfica (infografía).					
2. Es útil el contenido de la pieza gráfica (infografía) mostrada.					
3. Las imágenes mostradas facilitan la relación (conexión) con la información.					
4. El tipo de letra usada facilita la lectura del contenido de la infografía.					
5. Es atractivamente visual el diseño de la infografía.					
6. El uso seguro online debe aplicarse correctamente cuando está conectado en redes sociales.					
7. El uso excesivo del celular genera una adicción.					
8. La necesidad excesiva de tener un celular a la mano causa dependencia.					
9. Se logra descubrir el tema mediante las imágenes y textos mostrados.					
10. El mensaje de la infografía se relaciona con algún conocimiento ya vivido.					
11. En base a la estructura de la infografía se logra recordar parte de la información.					
12. El contenido observado en la infografía atrae mi atención.					
13. Es bueno contar con algo de información previa sobre cómo se debe usar el celular.					
14. El diseño de la infografía llama la atención a primera vista.					
15. Se logra comprender el mensaje de cómo se debe usar el celular.					
16. La información mostrada genera alguna sensación positiva sobre el uso del celular.					
<b>¡MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!</b>					

## Anexo 5. Validación de expertos.



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Lakán Salgoero, Magaly Patricia

Título y/o Grado:

Ph. D... ( )	Doctor... ( )	Magister... (x)	Licenciado... ( )	Otros. Especifique
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------

Universidad que labora: UCV

Fecha: 28 09 18

#### TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL</b>				

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

 Apellidos y nombres del experto: Melchor Agüero Lilliana

Título y/o Grado:

Ph. D... ( )	Doctor... ( )	Magister... (x)	Licenciado... ( )	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

 Universidad que labora: UCV

 Fecha: 28 09 18
**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>01</b>	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

 Apellidos y nombres del experto: *Robarte Santos Jessica Marisol*
**Título y/o Grado:**

Ph. D... ( )    Doctor... ( )    Magister... (X)    Licenciado... ( )    Otros. Especifique \_\_\_\_\_

 Universidad que labora: *César Vallejo*

 Fecha: *27 09 2018*
**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>01</b>	

**SUGERENCIAS:**

Firma del experto:



## Anexo 6. Carta de presentación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"



CARTA-155-2018-ADGE/LIMA-NORTE

**ESCUELA PROFESIONAL DE  
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 20 de setiembre de 2018

Señorita  
**ALOMIA SOTOMAYOR ALEJANDRINA TRINIDAD**  
Directora  
**2095 HERMAN BUSSE DE LA GUERRA**  
Jr. La Honestidad N°8000 - Los Olivos  
Presente.

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo(a) cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2018-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	OCHOA SIFUENTES, JANET	47225217

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para realizar unas encuestas para su Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



**Mg. Juan José Tanta Restrepo**  
Coordinador de la Escuela Profesional de  
Arte & Diseño Gráfico Empresarial  
Universidad Cesar Vallejo  
Lima Norte

Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.





**CARTA-154-2018-ADGE/LIMA-NORTE**

**ESCUELA PROFESIONAL DE  
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 20 de setiembre de 2018

Señor  
**JOSÉ ALCIDES LÓPEZ YALLE**  
Director  
**I.E JORGE BASADRE GROHMANN**  
*Av. Alameda Central - Previ - Los Olivos*  
*Presente.-*

De mi consideración:

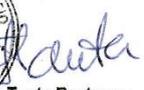
Por medio de la presente permítame saludarlo(a) cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2018-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	OCHOA SIFUENTES, JANET	47225217

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para realizar unas encuestas para su Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



**Mg. Juan José Tanta Restrepo**  
Coordinador de la Escuela Profesional de  
Arte & Diseño Gráfico Empresarial  
Universidad Cesar Vallejo  
Lima Norte

Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.



## Anexo 7. Reporte del SPSS 23

BASE DE DATOS EN SPSS FINAL.sav [Conjunto\_de\_datos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 16 de 16 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
2	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5
3	5	4	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5
6	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
8	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4
9	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5
10	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5
11	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
12	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
14	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5
17	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5
18	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
19	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4
20	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5
21	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	5
22	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5
23	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5

Vista de datos Vista de variables

BASE DE DATOS EN SPSS FINAL.sav [Conjunto\_de\_datos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 16 de 16 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
22	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5
23	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
24	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4
25	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5
26	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4
27	4	5	4	5	5	4	3	2	5	5	5	5	5	5	5
28	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5
29	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4
30	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
31	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	5
32	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4
33	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	5	5	2	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5
37	5	4	5	3	4	3	4	5	5	3	5	4	5	4	5
38	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
40	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
41	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
42	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	3	2	5	4	4
43	5	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4
44	1	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5

Vista de datos Vista de variables

BASE DE DATOS EN SPSS FINAL.sav [Conjunto\_de\_datos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 16 de 16 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
67	1	4	3	2	2	4	4	3	2	4	3	4	1	4	3
68	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5
69	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
70	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
71	5	4	4	5	5	5	3	4	4	1	5	5	3	4	4
72	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4
73	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4
74	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
75	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
76	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
77	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5
78	5	4	4	5	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4	5
79	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
80	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5
81	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	5	4
82	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
83	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5
84	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
85	5	4	4	5	3	5	5	4	4	3	4	5	4	5	5
86	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5
88	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5
89	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Vista de datos Vista de variables

BASE DE DATOS EN SPSS FINAL.sav [Conjunto\_de\_datos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 16 de 16 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
94	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5
95	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
96	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4
97	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4
98	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5
99	5	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4
100	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
101	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4
102	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4
103	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5
104	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5
105	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	5	4	3	5
106	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5
107	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
108	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5
109	4	5	4	3	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4
110	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
112	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
113	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5
114	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
115	5	5	2	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5
116	5	4	5	3	4	3	4	5	5	3	5	4	5	4	5

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON 11:32 p.m. 09/10/2018

BASE DE DATOS EN SPSS FINAL.sav [Conjunto\_de\_datos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 16 de 16 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
163	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
164	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5
165	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
166	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
167	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5
168	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5
169	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4
170	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
171	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
172	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5
173	5	4	5	4	3	5	4	4	4	3	5	5	4	5	5
174	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
175	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5
176	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
177	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
178	4	4	3	2	4	5	4	3	2	4	3	4	1	3	3
179	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5
180	5	5	4	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5
181	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
182	5	4	4	5	5	5	3	4	5	2	5	5	3	5	4
183	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5
184	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
185	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5

Vista de datos Vista de variables

BASE DE DATOS EN SPSS FINAL.sav [Conjunto\_de\_datos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 16 de 16 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
256	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3
257	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4
258	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
259	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
260	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
261	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
262	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4
263	3	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
264	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4
265	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
266	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
267	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4
268	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5
269	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
270	4	5	3	5	5	5	3	4	5	5	4	5	4	5	4
271	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
272	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4
273	4	3	4	3	4	3	3	4	5	4	4	5	4	4	3
274	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
275	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4
276	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5
277	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
278	4	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	4	5	4

Vista de datos Vista de variables

OCHOA.BASE DE DATOS CHI CUADRADO.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 5 de 5 variables

	Variable1_Infografía	Variable2_Conocimiento	D1_C.Intuit...	D2_C.Facti...	D3_C.Sensibl...	var											
1	4	5	4	5	5												
2	5	5	5	5	5												
3	5	5	5	5	4												
4	5	5	5	5	5												
5	5	4	5	4	4												
6	5	5	5	5	4												
7	4	4	5	4	4												
8	5	4	4	4	4												
9	5	5	5	5	5												
10	5	5	5	5	5												
11	5	5	5	5	5												
12	4	4	5	4	4												
13	5	5	5	5	5												
14	3	4	4	4	4												
15	3	3	3	4	3												
16	4	4	3	4	4												
17	4	3	4	3	3												
18	3	4	4	4	4												
19	5	4	4	4	5												
20	5	5	5	5	5												
21	5	5	5	4	5												
22	4	4	3	5	4												

Vista de datos Vista de variables

OCHOA.RESULTADOS FINALES GENERALES.spr [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 5 de 5 variables

Resultado

- Logaritmo
- Frecuencias
  - Títulos
  - Notas
  - Conjunto de da
  - Estadísticos
  - Tabla de frecue
  - Títulos
  - 1. Es impo
  - 2. Es útil e
  - 3. Las imá
  - 4. El tipo d
  - 5. Es atrac
  - 6. El uso s
  - 7. El uso e
  - 8. La neces
  - 9. Se logra
  - 10. El men
  - 11. En bas
  - 12. El cont
  - 13. Es bue
  - 14. El dise
  - 15. Se logr
  - 16. La info
  - Gráfico de barr
  - Títulos
  - 1. Es impo
  - 2. Es útil e
  - 3. Las imá
  - 4. El tipo d
  - 5. Es atrac
  - 6. El uso s

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Totamente desacuerdo	6	2,2	2,2	2,2
Indiferente	2	,7	,7	2,9
De acuerdo	74	26,6	26,6	29,5
Totamente de acuerdo	196	70,5	70,5	100,0
Total	278	100,0	100,0	

**2. Es útil el contenido de la pieza gráfica (infografía) mostrada.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Totamente desacuerdo	2	,7	,7	,7
Desacuerdo	1	,4	,4	1,1
Indiferente	12	4,3	4,3	5,4
De acuerdo	107	38,5	38,5	43,9
Totamente de acuerdo	156	56,1	56,1	100,0
Total	278	100,0	100,0	

**3. Las imágenes mostradas facilitan la relación (conexión) con la información.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Desacuerdo	9	3,2	3,2	3,2
Indiferente	10	3,6	3,6	6,8
De acuerdo	102	36,7	36,7	43,5
Totamente de acuerdo	157	56,5	56,5	100,0
Total	278	100,0	100,0	

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

# BRIEF CREATIVO

## PRESENTACIÓN

La presente investigación tiene como objetivo principal:  
Determinar la relación entre la infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de 2 colegios de los olivos, lima - 2018: por lo que se realizará una infografía.



## PRODUCTO ESTRUCTURA



## IMAGEN REFERENCIAL



## MISIÓN

Ser un medio atractivo y factible para mostrar el uso del dispositivo móvil, en consideración con un uso seguro y la adicción que genera. Es así que se brindará en forma clara, sencilla y visualmente atractiva para el público la pieza gráfica.



## VISIÓN

En el 2021 esta investigación de pie a campañas educativas para mostrar a los jóvenes los peligros que puede traer los dispositivos móviles si no lo usan adecuadamente. Incentivar a gestionar su tiempo cuando están frente a la pantalla táctil del celular.

## PRODUCTO



# TIPOGRAFÍA

## MULTICORE

A B C D E F G H I  
J K L M N O P R S  
T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

La tipografía MULTICORE, genera dinamismo y se relaciona con los jóvenes para mostrar atractivos títulos e información que deseamos destacar.

Usada en los subtítulos para cada información que va en cada aplicación.

## ARIAL

A B C D E F G H I J  
K L M N O P R S T  
U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l  
m n o p q r s t u v w  
x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

La tipografía ARIAL, se utiliza para párrafos cortos y son de fácil lectura, no genera cansancio en la vista. Y es la más adecuada para subtítulos.

Usada para las descripciones e información de todas las aplicaciones.

# CROMÁTICA



## LOS COLORES

Los colores usados fueron lo más parecido posible a cada aplicación, y tratando de no perder la rama cromática. Referencia Modelo MOTOROLA E5 PLUS.



## PARA LA BASE

Me base en un modelo a escala del celular MOTO-ROLA E5 PLUS Y use el color negro.



C: 0%  
M: 0%  
Y: 0%  
K: 100%



## APPS - INTERIOR

Aplicaciones mas usadas por los jóvenes en su día a día.

## SIGNIFICADOS.-

- Azul.**- Es un color fresco y asociado con la prte más intelectual de la mente.
- Verde.**- Es un color que induce serenidad y armonía pero también la energía. Genera diferentes connotaciones.
- Naranja.**- Asociado con la juventud, a emociones fuertes y a una vida social intena.



C: 80%  
M: 36%  
Y: 0%  
K: 0%



C: 26%  
M: 6%  
Y: 3%  
K: 0%



C: 0%  
M: 0%  
Y: 0%  
K: 0%



C: 68%  
M: 0%  
Y: 0%  
K: 0%



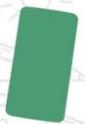
C: 0%  
M: 0%  
Y: 0%  
K: 10%



C: 0%  
M: 42%  
Y: 92%  
K: 0%



C: 82%  
M: 5%  
Y: 99%  
K: 0%



C: 75%  
M: 11%  
Y: 73%  
K: 1%



C: 50%  
M: 0%  
Y: 100%  
K: 0%



C: 37%  
M: 0%  
Y: 89%  
K: 0%



C: 64%  
M: 6%  
Y: 32%  
K: 0%

# CROMÁTICA

## SIGNIFICADOS.-

- 1) **Rojo.-** Genera atracción, dinamismo, fuego y llama la atención por su relación con la temperatura.
- 2) **Celeste.-** Relacionado con la estabilidad y profesionalidad. Simboliza confianza e inteligencia.
- 3) **Amarillo.-** Asociado con la diversión, amabilidad y optimismo. Relacionado a la energía.
- 4) **Morado.-** Relacionado al al creatividad, lujo y magia. y hasta con la realeza.



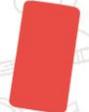
C: 68%  
M: 13%  
Y: 0%  
K: 0%



C: 84%  
M: 67%  
Y: 9%  
K: 0%



C: 74%  
M: 1%  
Y: 97%  
K: 0%



C: 0%  
M: 86%  
Y: 75%  
K: 0%



C: 70%  
M: 82%  
Y: 0%  
K: 0%



C: 0%  
M: 97%  
Y: 89%  
K: 0%



C: 0%  
M: 73%  
Y: 97%  
K: 0%



C: 5%  
M: 15%  
Y: 94%  
K: 0%



## BOTONES MENÚ

De cada aplicación se usaron los mayoría de los colores predeterminados del celular MOTO E5 PLUS.



C: 76%  
M: 8%  
Y: 100%  
K: 0%



C: 0%  
M: 42%  
Y: 92%  
K: 0%

# CROMÁTICA



C: 0%  
M: 0%  
Y: 0%  
K: 10%



C: 9%  
M: 83%  
Y: 78%  
K: 1%



C: 0%  
M: 24%  
Y: 82%  
K: 0%



C: 80%  
M: 7%  
Y: 80%  
K: 0%



C: 72%  
M: 47%  
Y: 0%  
K: 0%



## ADICCIÓN / ÍCONOS

Síntomas más resal-  
tantes cuando se padece de  
adicción.



C: 0%  
M: 100%  
Y: 100%  
K: 0%



C: 0%  
M: 84%  
Y: 89%  
K: 0%



C: 5%  
M: 16%  
Y: 29%  
K: 0%



C: 50%  
M: 0%  
Y: 100%  
K: 0%



C: 0%  
M: 84%  
Y: 89%  
K: 0%



C: 80%  
M: 46%  
Y: 0%  
K: 0%

# CROMÁTICA



C: 37%  
M: 0%  
Y: 89%  
K: 0%



C: 0%  
M: 80%  
Y: 95%  
K: 0%



C: 0%  
M: 48%  
Y: 93%  
K: 0%



C: 0%  
M: 84%  
Y: 89%  
K: 0%



C: 0%  
M: 90%  
Y: 85%  
K: 0%



C: 15%  
M: 100%  
Y: 90%  
K: 10%



C: 75%  
M: 15%  
Y: 0%  
K: 0%



C: 0%  
M: 48%  
Y: 93%  
K: 0%



C: 0%  
M: 84%  
Y: 89%  
K: 0%



C: 0%  
M: 24%  
Y: 82%  
K: 0%



C: 0%  
M: 48%  
Y: 93%  
K: 0%



C: 0%  
M: 84%  
Y: 89%  
K: 0%



C: 0%  
M: 90%  
Y: 85%  
K: 0%

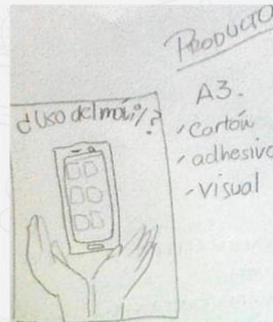


C: 15%  
M: 100%  
Y: 90%  
K: 10%

# BOCETOS

## 1ER BOCETO

Al inicio iba a ser una infografía plana y usando unas manos cogiendo el móvil.



## 2DO BOCETO

Luego se decidió hacer un celular a pequeña escala, para que sea más compacto y fuera real, así lograría generar impacto.



## 3ER BOCETO

Crear un celular a escala, tal cual, con botones y protector. Y que tenga relieve en algunas zonas.



# PRODUCTO

VISTA FRONTAL



VISTA LATERAL



VISTA SUPERIOR



# PARTES DE LA INFOGRAFÍA

## REDES SOCIALES

En la pantalla de inicio aparece las aplicaciones más usadas por los jóvenes: WhatsApp, Facebook, Instagram y YouTube.



A su vez, al girar la aplicación hacia la izquierda o derecha y aparecerá la ventana de inicio de dicha aplicación y mostrará estadísticas, datos y ninformación importante.



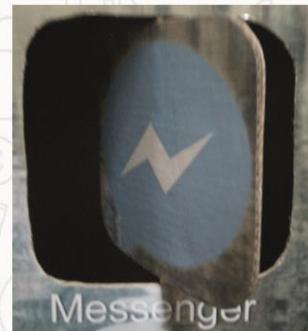
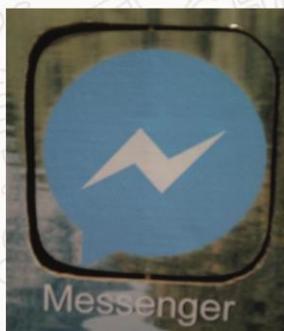
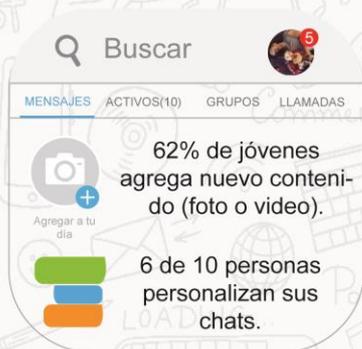
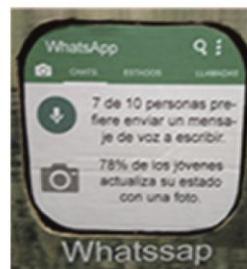
A los costados de la infografía, se mostrará aspectos de Adicción al móvil (enunciados, datos) y sobre dependencia del celular.



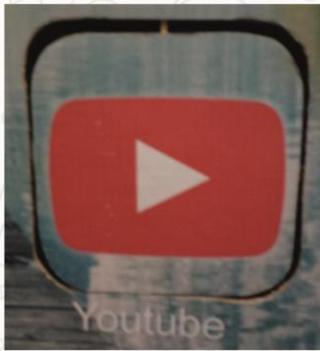
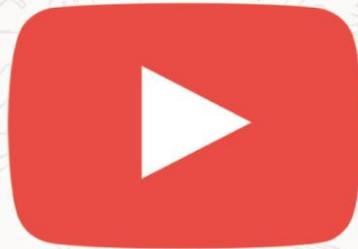
Ambas imagenes estan una encima de la otra, unidas por una pestaña que al tirar de ella se desliza la neva información. Estilo cascada.



# PARTES DE LA INFOGRAFÍA



# PARTES DE LA INFOGRAFÍA



# PARTES DE LA INFOGRAFÍA

## ➤ ADICCIÓN SEÑALES

A los costados de la infografía, se mostrará aspectos de Adicción al móvil (enunciados, datos) y sobre dependencia del celular.

Ambas imágenes están una encima de la otra, unidas por una pestaña que al tirar de ella se desliza la nueva información. Estilo cascada.



1

## ADICCIÓN



Usar el móvil en exceso genera **"NOMOFOBIA"**

**72%**

miedo a perder su celular.

**66%**

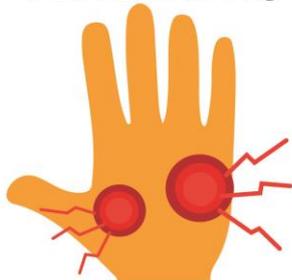
usan su celular en el baño.



## PARTES DE LA INFOGRAFÍA

2

### TENDINITIS



### CALAMBRES Y DOLOR

En los dedos o muñeca por usar:



3

### VIBRACIÓN FANTASMA



9 DE 10 📱

Alumnos lo han experimentado

Sensación imaginaria que tu cerebro genera por el uso excesivo.



# PARTES DE LA INFOGRAFÍA



## DEPENDENCIA SEÑALES

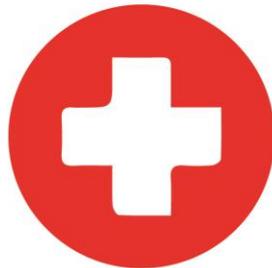
A los costados de la infografía, se mostrará aspectos sobre dependencia del celular.

Las imágenes están una encima de la otra, unidas por una pestaña que al tirar de ella se desliza la nueva información. Estilo cascada.



1

## ACCIDENTES



## RIESGO



4 VECES +  
propenso a  
sufrir un  
accidente / robo en  
la calle usando el  
celular.



# PARTES DE LA INFOGRAFÍA

2

## PÉRDIDA DE SUEÑO



3 DE 4

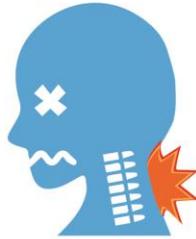
Estudiantes dormían con su celular en la cama.

**+60%** De personas tienen su celular cerca de ellos.



3

## DOLOR DE CUELLO



**27 KG.**

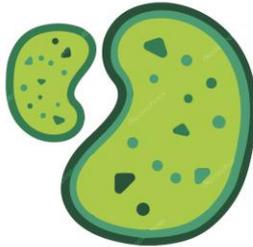
de peso extra soporta el cuello por tener una postura encorvada con el uso excesivo del celular.



# PARTES DE LA INFOGRAFÍA

4

## BACTERIAS



8 DE 10

contienen una alta concentración de bacterias fecales.  
llamado: **Transmisor de bacterias.**



## USO SEGURO ONLINE

### USO SEGURO ONLINE



WhatsApp

CHATS ESTADOS LLAMADAS



No filtrar demasiada información privada en tus estados.

Buscar



No ingresar a páginas de internet dudosas exponiendo tus datos personales.

WhatsApp

CHATS ESTADOS LLAMADAS



Mensajes y llamadas protegidas con cifrado para tu seguridad.

Instagram



No subir demasiado contenido que ponga en riesgo la privacidad personal.

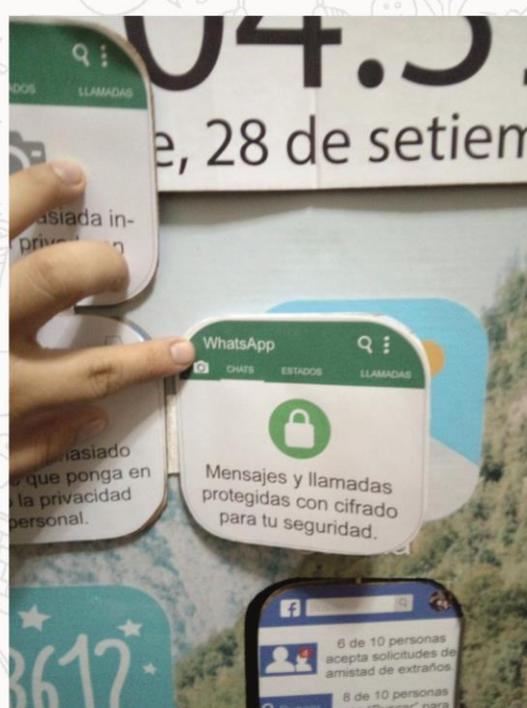
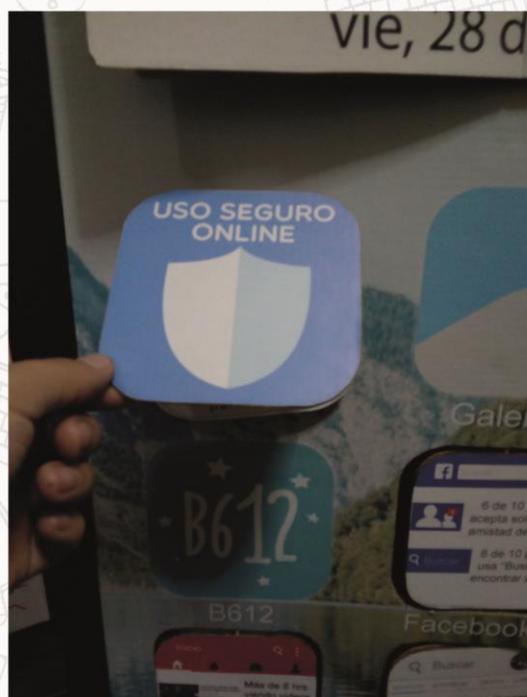
### DEPENDENCIA



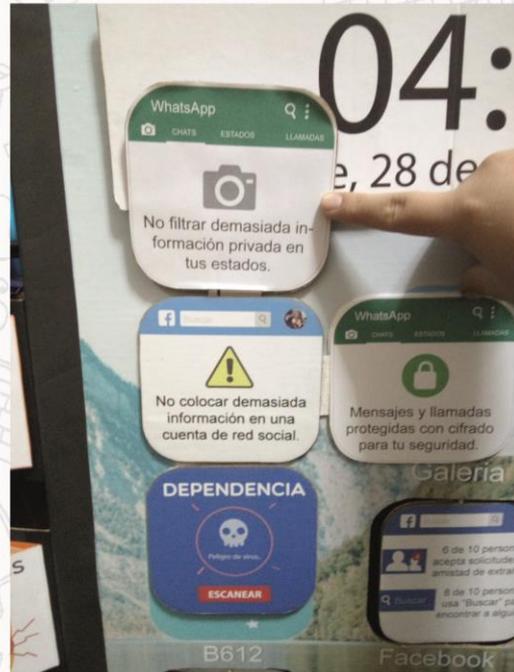
Peligro de virus.

**ESCANEAR**

# PARTES DE LA INFOGRAFÍA



# PARTES DE LA INFOGRAFÍA



# MEDIDAS

## CUERPO

Mide:  
97.5cm x 59.4 cm



## APPS

Mide:  
4.8cm x 4.7cm



## INFORMACIÓN

Mide:  
10.5cm x 9.5 cm

ADICCIÓN



## RELOJ

Mide:  
39 cm x 10.2cm

04:39 p.m.  
vie, 28 de setiembre

## BOTON DE MENÚ

Mide:  
8 cm x 7.5 cm



### Anexo 9. Fotos de encuesta.





### Anexo 10. Cronograma de actividades

Actividades	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16
1. Reunión de coordinadores	■							■					■			
2. Presentación del Esquema de Desarrollo de Proyecto de Investigación	■															
3. Validez y Confiabilidad del Instrumento de recolección de datos		■														
4. Recolección de Datos			■	■	■											
5. Procesamiento y tratamiento Estadístico de datos						■	■									
6. Jornada de Investigación N°1 Presentación de Avance							■	■								
7. Descripción de resultados								■								
8. Discusión de los resultados y redacción de la tesis									■							
9. Conclusión y recomendaciones										■						
10. Entrega preliminar de la tesis para su revisión											■					
11. Presenta la tesis complete con las observaciones levantadas												■				
12. Revisión y observación de Informe de tesis por los jurados													■			
13. Jornada de investigación N°2 Sustentación del informe de Tesis														■	■	■

### Anexo 11. Presupuesto

N°	DETALLE	COSTO
1	Salidas de Campo	S/. 16.00
2	Fotocopias	S/. 6.00
3	1 Cinta de embalaje	S/. 2.00
4	4 planchas de cartón corrugado	S/. 20.00
5	1 cinta de enmascarar	S/. 7.50
6	Imán	S/. 6.00
7	1 millar de papel bond	S/. 30.00
8	Impresión en vinil	S/. 40.00
9	Cartulina negra	S/. 9.00
10	Cúter	S/. 2.00
11	Silicona liquida	S/. 5.00
12	Bolsas negras	S/. 4.00
13	Cartulinas de colores	S/. 10.00
14	Palitos de madera	S/. 7.50
15	Brochetas delgadas	S/. 2.50
16	Cinta maskintape	S/. 2.50
TOTAL		S/. 170.00



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo, *Juan Apaza Quispe*, docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo Campus Los Olivos, revisor de la tesis titulada

"INFOGRAFÍA SOBRE EL USO DEL MÓVIL Y EL CONOCIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE 3RO, 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE DOS COLEGIOS DE LOS OLIVOS, LIMA 2018."

Del estudiante OCHOA SIFUENTES, JANET constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 12 de Junio de 2019



*Juan Apaza Quispe*

Dr. Juan Apaza Quispe  
DNI: 10453803

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Feedback Studio - Google Chrome  
 https://ev.tumtln.com/app/carta/es?lang=es&o=1142669595&ro=103&u=1098032480&s=3

feedback studio | Infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018

Resumen de coincidencias **22 %**

Se están viendo fuentes estándar  
 Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida...	19 %
2	repositorio.ucv.edu.pe	3 %
3	javeriana.edu.co	<1 %
4	vdcav.blogs.ie.edu	<1 %
5	repositorio.uigv.edu.pe	<1 %
6	repositorio.usil.edu.pe	<1 %
7	www.repositorioacade...	<1 %
8	www.mundopc.net	<1 %
0	repositorio.uinpc.edu.pe	<1 %

22

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:  
 Junel Ochoa Silientes

ASESOR:  
 De Juan Apaza Quispe

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
 Arte visual y sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la comunicación gráfica; imagen corporativa y diseño del producto;

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL  
 CIMA

Página: 1 de 51 | Número de palabras: 16188

Text-only Report | High Resolution | Activado



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Ochoa Sifuentes Janet

D.N.I. : 47225217

Domicilio : Mz. L lte 14 El Haras de Chillón – Puente Piedra

Teléfono : Fijo : ..... Móvil : 990366521

E-mail : jane.os2791@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias de la Comunicación

Escuela : Arte y Diseño Gráfico Empresarial

Carrera : Arte y Diseño Gráfico Empresarial

Título : Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : .....

Mención : .....

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Ochoa Sifuentes Janet

Título de la tesis:

Infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018

Año de publicación : 2018

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

.....

Fecha : 28 / 11 /2018



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

**Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial**

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

**Ochoa Sifuentes Janet**

INFORME TÍTULADO:

**Infografía sobre el uso del móvil y el conocimiento en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos colegios de Los Olivos, Lima 2018.**

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

---

**Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial**

SUSTENTADO EN FECHA: 07 /12 / 2018

NOTA O MENCIÓN: 16



  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

