



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Uso de las redes sociales como herramienta de
comunicación entre los gobiernos locales de la provincia
de Quispicanchi y la población en el segundo semestre
2017**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Gestión Pública

AUTOR:

Bach. Flor Gianella Tapia Paz

ASESOR:

Dr. Wilder León Quintano

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACION:

Dirección

PERÚ – 2018

RESUMEN

La presente investigación titulada “Uso de las redes sociales como herramienta de comunicación entre los gobiernos locales de la provincia de Quispicanchi y la población en el segundo semestre 2017”, presenta como objetivo general: Analizar el uso de las redes sociales como herramientas de comunicación entre los gobiernos locales de la provincia de Quispicanchi y la población el segundo semestre 2017.

El estudio de la investigación fue bajo un diseño no experimental, descriptivo simple, con una población de 96 pobladores de la provincia de Quispicanchi y 12 trabajadores de cada gobierno local encargados de las Redes Sociales, se aplicaron 2 cuestionarios para conocer la utilización de las redes sociales en las municipalidades distritales y la segunda encuesta para conocer la comunicación entre la población y los municipios. También se observó las redes sociales de cada distrito para así corroborar los datos obtenidos por las encuestas.

Palabras Claves: Redes Sociales, gobiernos locales, municipalidades.

ABSTRACT

The present research entitled "Use of social networks as a communication tool between local governments in the province of Quispicanchi and the population in the second half of 2017", presents as a general objective: Analyze the use of social networks as communication tools between the local governments of the province of Quispicanchi and the population the second semester 2017.

The study of the research was under a non-experimental, simple descriptive design, with a population of 96 inhabitants of the province of Quispicanchi and 12 workers of each local government in charge of Social Networks, 2 questionnaires were applied to know the use of the networks in the district municipalities and the second survey to know the communication between the population and the municipalities. The social networks of each district were also observed in order to corroborate the data obtained by the surveys.

Keywords: Social Networks, local governments, municipalities.