



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS
PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA TINK PERÚ

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO
DE SISTEMAS

AUTOR:

HUANCA CRISOSTOMO MAX ANTHONY

ASESOR:

DR. ADILIO CHRISTIAN ORDOÑEZ PÉREZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistema de información y comunicaciones

LIMA-PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a):


HUANCA CRISOSTOMO MAX ANTHONY

cuyo título es:


SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA TINK PERÚ

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **16** (números) **DIECISÉIS**(letras).

Lima, Miércoles 12 de Diciembre del 2018


.....
PRESIDENTE
Mgtr. CRUZADO PUENTE DE LA VEGA
CARLOS FRANCISCO


.....
SECRETARIO
Mgtr. CHUMPE AGESTO JUAN BRUES LEE


.....
VOCAL
Dr. ORDOÑEZ PEREZ ADILIO CHRISTIAN

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Dedicatoria

A Dios, por permitirme lograr mis sueños, en especial a mi abuela Juliana y abuelo Felipe que fueron mi motivo a seguir esforzándome cada día, así como también a mi familia, a mi tía Virginia y mi tío Víctor por ser mi inspiración de cada día, a mi Madre Mirian, y a mi padre Luis por recibir de ellos su guía y comprensión.

Agradecimiento

Con el respeto y admiración, mi profundo agradecimiento a mi familia y amigos que me apoyaron y me alentaron para el desarrollo de esta tesis.

Al Dr. Adilio Christian Ordoñez Pérez, por brindarme su asesoría permanente en la realización de esta tesis en la culminación de nuestro trabajo de investigación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Max Anthony Huanca Crisostomo, estudiante de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas de la Universidad César Vallejo, sede / filial de Lima Norte; declaro que el trabajo académico titulado "Sistema web para el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú" presentada, para la obtención del grado académico / título profesional de Ingeniero de Sistemas.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.

No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresadamente señaladas en este trabajo.

Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

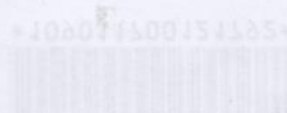
Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Lima, 12 de diciembre del 2018.



Huanca Crisostomo, Max Anthony
76622956



PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos sección de Pregrado de la Universidad César Vallejo para la experiencia curricular de Metodología de la Investigación Científica, presento el trabajo de investigación pre-experimental denominado: "Sistema web para el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú".

La investigación, tiene como propósito fundamental: determinar cómo influye un Sistema web en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.

La presente investigación está dividida en siete capítulos:

En el primer capítulo se expone el planteamiento del problema: incluye formulación del problema, los objetivos, la hipótesis, la justificación, los antecedentes y la fundamentación científica. En el segundo capítulo, que contiene el marco metodológico sobre la investigación en la que se desarrolla el trabajo de campo de la variable de estudio, diseño, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y los métodos de análisis. En el tercer capítulo corresponde a la interpretación de los resultados. En el cuarto capítulo trata de la discusión del trabajo de estudio. En el quinto capítulo se construye las conclusiones, en el sexto capítulo las recomendaciones y finalmente en el sétimo capítulo están las referencias.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Índice

	Página
PÁGINAS PRELIMINARES.....	ii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	vi
Presentación.....	vii
ÍNDICE.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
1.1 Realidad Problemática.....	15
1.2 Trabajos previos.....	20
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	27
1.4 Formulación del problema.....	52
1.5 Justificación del estudio.....	53
1.6 Hipótesis.....	55
1.7 Objetivos.....	55
II. MÉTODO.....	56
2.1 Diseño de investigación.....	57
2.2 Variables, Operacionalización.....	59
2.3 Población y muestra.....	64
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad....	67
2.5 Métodos de análisis de datos.....	74
2.6 Aspectos éticos.....	80
III. RESULTADOS.....	82
IV. DISCUSIÓN.....	97
V. CONCLUSIONES.....	100
VI. RECOMENDACIONES.....	102
VII. REFERENCIAS.....	104
ANEXOS.....	109

Anexo 1: Matriz de consistencia.....	110
Anexo 2: Ficha técnica. Instrumento de recolección de datos.....	111
Anexo 3: Instrumento de investigación.....	112
Anexo 4: Base de Datos experimental.....	130
Anexo 5: Resultados de la confiabilidad del instrumento.....	131
Anexo 6: Validación de instrumento.....	151
Anexo 7: Entrevista.....	160
Anexo 8: Carta de aprobación de la empresa.....	162
Anexo 9: Constancia de implementación del sistema web.....	163
Anexo 10: Desarrollo de la metodología.....	164

Índice de tablas

	Página
Tabla 1. Criterios para la validación de expertos para la aplicación de la metodología.....	38
Tabla 2. Validación de expertos para la aplicación de la metodología.....	39
Tabla 3. Operacionalización de variables.....	62
Tabla 4. Indicadores del proceso de control de servicios publicitarios.....	63
Tabla 5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	69
Tabla 6. Cuadro resumen de validez de instrumento para el indicador “Índice de productividad del servicio”	70
Tabla 7. Cuadro resumen de validez de instrumento para el indicador “Grado de cumplimiento de servicios”	71
Tabla 8. Resultado de la confiabilidad para el índice de productividad del servicio.....	73
Tabla 9. Resultado de la confiabilidad para el grado de cumplimiento de servicios.....	74
Tabla 10. Medidas descriptivas del indicador Índice de productividad del servicio.....	83
Tabla 11. Medidas descriptivas del indicador grado de cumplimiento de servicios.....	84
Tabla 12. Prueba de Normalidad del indicador Índice de productividad del Servicio.....	86
Tabla 13. Prueba de Normalidad del indicador grado de cumplimiento de servicios.....	88
Tabla 14. Prueba de T-Student para el índice de productividad del servicio en el proceso de control de servicios publicitarios antes y después de la implementación del sistema web.....	92
Tabla 15. Prueba de T-Student para el grado de cumplimiento de servicios en el proceso de control de servicios publicitarios antes y después de la implementación del sistema web.....	95

Índice de figuras

	Página
Figura 1 Estadística del grado de cumplimiento	18
Figura 2 Estadística del índice de retorno de inversión.....	19
Figura 3 Fórmula de Grado de cumplimiento de servicio.....	33
Figura 4 Fórmula Índice de productividad del servicio.....	33
Figura 5. Modelo Cliente-Servidor.....	35
Figura 6. Organización en Scrum.....	46
Figura 7. Diseños de medición Pre-Test y Post-Test.....	59
Figura 8: Cálculo de la confiabilidad o fiabilidad.....	72
Figura 9: Distribución T-Student.....	80
Figura 10. Indicador Índice de productividad del servicio antes y después de la implementación del sistema web.....	84
Figura 11. Indicador Grado de cumplimiento de servicios antes y después de la implementación del servicio.....	85
Figura 12. Prueba de Normalidad del indicador índice de productividad del servicio previo de la implementación del sistema web.....	87
Figura 13. Prueba de Normalidad del índice de productividad del servicio posterior a la implementación del sistema web.....	88
Figura 14. Prueba de Normalidad del grado de cumplimiento de servicios previo a la implementación del sistema web.....	89
Figura 15. Prueba de Normalidad del grado de cumplimiento de servicios posterior a la implementación del sistema web.....	90
Figura 16. Índice de productividad del servicio – Comparativa general.....	91
Figura 17. Prueba T-Student- Índice de productividad del servicio.....	93
Figura 18. Grado de cumplimiento de servicios – Comparativa general.....	94
Figura 19. Prueba T-Student- Grado de cumplimiento de servicios.....	96

Resumen

El presente trabajo de investigación define el desarrollo de un sistema web para el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú, debido que en consecuencia de la situación empresarial previa a la aplicación del sistema se presentaba deficiencias en cuanto al cumplimiento de los servicios publicitarios contratados. El objetivo de la presente investigación fue determinar la influencia de un Sistema Web para el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.

Por lo tanto, se define aspectos teóricos en relación del proceso de control de servicios publicitario y las metodologías que se identificaron para el desarrollo del sistema web. Se empleó la metodología SCRUM para el desarrollo del sistema web, el cual satisfizo las necesidades y etapas del proyecto, además por tener mayor documentación, presentando un desarrollo iterativo.

El tipo de investigación es aplicada, el diseño de la investigación es pre experimental y el enfoque es cuantitativo. La población para el grado de cumplimiento de servicios se determinó a 360 servicios publicitarios contratados agrupados en 20 fichas de registro. El tamaño de la muestra se conformó por 186 servicios publicitarios contratados, estratificados por días. La población para índice de productividad del servicio se determinó a 240 servicios publicitarios desarrollados. El tamaño de la muestra fue conformado por 148 servicios publicitarios desarrollados. El muestreo es aleatorio probabilístico simple. La técnica de recolección de datos fue el fichaje y el instrumento fue la ficha de registro.

La implementación del sistema web permitió incrementar el índice de productividad del servicio del 27% al 35.85%, asimismo, se incrementó el grado de cumplimiento de servicios incrementó del 53,45% al 69,70%. Por consiguiente, los resultados permitieron llegar a la conclusión de que el sistema web mejora el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.

Palabras clave: Sistema web, proceso de control servicios publicitarios, SCRUM.

Abstract

The present research work defines the development of a web system for the process of control of advertising services in the company Tink Peru, due to the fact that as a result of the business situation prior to the application of the system there were deficiencies in terms of compliance with the services contracted advertising. The objective of the present investigation was to determine the influence of a Web System for the process of control of advertising services in the company Tink Peru.

Therefore, theoretical aspects are defined in relation to the process of control of advertising services and the methodologies that were identified for the development of the web system. The SCRUM methodology was used for the development of the web system, which met the needs and stages of the project, as well as having more documentation, presenting an iterative development.

The type of research is applied, the design of the research is pre-experimental and the approach is quantitative. The population for the degree of fulfillment of services was determined to 360 contracted advertising services grouped in 20 registry cards. The sample size was made up of 186 contracted advertising services, stratified by days. The population for service productivity index was determined to 240 developed advertising services. The sample size was made up of 148 developed advertising services. The sampling is simple probabilistic random. The technique of data collection was the signing and the instrument was the registration form.

The implementation of the web system allowed to increase the service productivity index from 27% to 35.85%, also, the degree of service compliance increased from 53.45% to 69.70%. Therefore, the results allowed to reach the conclusion that the web system improves the process of control of advertising services in the company Tink Peru.

Keywords: Web system, advertising services control process, SCRUM.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

En el escenario internacional, según Cardozo (2018), en una publicación de la revista IProfesional, Argentina, nos dice que: “La industria de la publicidad está nublada, ya que parece ser que será el camino que deberán transitar agencias de publicidad, agencias de medio, creativos y actores asociados a este mundo si se quiere salir de una situación de donde el 49% se considera que está mal como sector y un 34% prevé que dentro de un año estará peor. Se concluyó con el objetivo de trazar un diagnóstico estratégico de la publicidad entre 2018-2020, que el 60% de las agencias estaban perdiendo contra la inflación y por una falta de control en el incremento de desarrollo de sus actividades publicitarias ante una alta demanda de sus servicios, y esto sucede debido a la falta de organización y empleo de comunicación incorrecta para el desarrollo de sus actividades generando retrasos y clientes insatisfechos. Ante esta situación, se sostiene que mientras más volatilidad hay, más necesidad existe de pensar en el largo plazo.” (p. 6)

En el escenario nacional, según Berríos (2018), en una publicación en la revista Economía y Negocios, nos dice que: “En el mercado nacional existe una gran demanda de servicios publicitarios que van de la mano con la era tecnológica. Por ello surgen empresas de publicidad digital que desarrollan estos tipos de actividades y por lo general representan el mayor número de empresas con rubro publicitario. Actualmente, el 75% de las empresas publicitarias tiene un error básico en la gestión del trabajo y elaboración de sus actividades publicitarias, lo cual ha conllevado muchos retrasos en sus servicios e incluso generar servicios de publicidad no aceptada por sus clientes. Por consiguiente, diferentes tipos de marcas conocidas han empezado a optar en generar su propio plan de publicidad para sus productos, lo que conllevaría a más adelante una extinción de agencias de publicidad por falta de cumplimiento en los servicios contratados” (p. 15).

La presente investigación se realiza en la empresa Tink Perú, la cual es una entidad privada ubicada en Lima y cuyo rubro de negocio se enfoca en el desarrollo de servicios publicitarios a pequeñas, medianas y grandes empresas. Actualmente la empresa ha logrado pasar de pequeña empresa a mediana

empresa, debido a la alta demanda que existe en el rubro de publicidad digital, lo cual ha generado que el número de cliente aumente en relación con el porcentaje de contratación de servicios publicitarios.

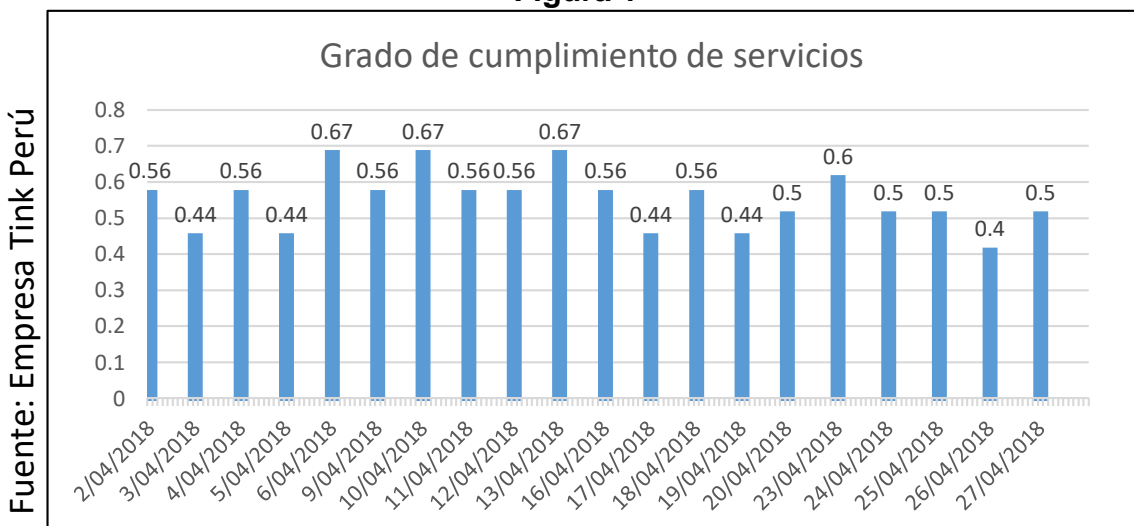
Según la entrevista realizada al Ing. Julio César Guillen Medina, Gerente General de Tink Perú (ver anexo 7), señala que el inicio del proceso de control de servicios publicitarios se da cuando el cliente junto con el director de cuentas organizan una reunión donde se analiza y se realiza la redacción del brief, el cual planifica los servicios publicitarios a realizarse través de anotaciones según los requerimientos del cliente para su producto, pero estos brief casi siempre están incompletos por falta de información del cliente o en la mayoría de casos la información del brief es registrada de manera oral pero nunca anotada debido a que no existe un flujo ordenado tampoco un sistema que pueda registrar los requerimientos necesarios, por ello hasta la fecha la redacción del brief se viene realizando de manera desordenada sin algún tipo de formato correcto el cual seguir y evidenciar los requerimiento del cliente; luego una vez terminado la reunión con el cliente, el director de cuentas debe de realizar una copia del brief generado anteriormente y dársela al director creativo para el desarrollo de los servicios publicitarios, pero en la mayoría de casos la copia del brief es hecha a mano por el director de cuentas mediante un papel lo cual genera que esta copia no sea de confianza y se generen requerimientos falsos y no registrados adecuadamente para el desarrollo del servicio, además las copias del brief no son brindadas a tiempo al director creativo e incluso se pierden o son combinados con otros documentos, generando un retraso en la elaboración de los servicios publicitarios por falta de requerimientos registrados del cliente; una vez que el director creativo tenga al copia del brief bien establecidas se procede analizar el documento del brief para planificar los servicios publicitarios a elaborarse, pero en muchos casos la planificación para la elaboración de los servicios publicitarios no es eficiente y solo se registra en hojas de Excel, lo que ocasiona que surja una confusión en establecer las fechas de entregas de los servicios publicitarios, así como también su prioridad para la entrega; luego de planificarse los servicios publicitarios son asignados a los diseñadores para su respectiva elaboración, pero en muchas ocasiones los diseñadores no están al

tanto acerca de que servicios publicitarios se les han asignado para su elaboración o también no son informados sobre el concepto publicitario para la elaboración del servicio, debido a que no se generan registros de información acerca del concepto del producto el cual tienen que elaborar el servicio publicitario; una vez asignados los servicios publicitarios a los diseñadores estos empiezan a desarrollarlo, generando tres propuestas como máximo para la finalización de cada servicio elaborado, pero frente a este flujo existe una falta de control de tiempo de entrega de servicios, ya que la mayoría de los servicios publicitarios no son terminados a tiempo, generando retrasos en el desarrollo de los servicios restantes y ocasionando que algunos servicios publicitarios se cancelen debido a la falta de cumplimiento de entrega a los clientes, por otro lado la falta de servicios publicitarios terminados a tiempo en muchas ocasiones hace que los diseñadores trabajen horas extras para poder terminar los servicios publicitarios planificados, generando así un gasto económico en vano por pagos extras a los diseñadores, lo cual con un control adecuado en el desarrollo de los servicios publicitario se pudo haber omitido este problema; finalmente una vez elaborado el servicio publicitarios, el director creativo se reúne con el director de cuentas para la entrega de servicios publicitarios con sus respectivas propuestas generados a través del análisis del brief, y posteriormente tener una reunión con el cliente para la aprobación de uno de las propuestas elaboradas por los diseñadores, ante esto en muchas ocasiones, las tres propuestas no son presentada al cliente debido a que se pierden algunas entre los diferentes archivos que existen, generando que el cliente solo obtenga casi siempre dos propuestas para escoger o rara vez tres; una vez que el cliente escoja una de las propuestas el brief se marca como finalizado para luego pasar el servicios publicitario que se desarrolló en el brief al departamento de medios y difundirlo, según el cliente planifique con el director de medios y el departamento de cuentas, pero generalmente al momento de brindarle la información del brief, el servicio publicitario desarrollado y la propuesta aprobada al director de medios, suelen omitirse algunos datos del brief como la fecha y hora de publicación e incluso perderse todo el documento, lo cual genera una falta de cumplimiento de los servicios publicitarios por carencia de datos y una falta de aprobación del cliente por su servicio publicitario contratado, ya que para que la contratación del

servicio termine, este debe programarse su publicación antes de la hora establecida .

Así mismo, de los problemas mencionados, se pudo detectar un bajo grado de cumplimiento de los servicios, el cual se estuvo solo un 53% del cumplimiento de los servicios publicitarios publicados a tiempo, tal como se evidencia se evidencia en la Figura 1, lo cual se difiere que un 47% de los servicios publicitarios contratados no son publicados antes del tiempo planificado. Por otro lado, los resultados esperados de los servicios publicitarios contratados es que de cada 10 servicios contratados se logren desarrollar a tiempo de 8 a más servicios, pero actualmente se llega a 4, 5 o 6. El cual no asegura el grado de cumplimiento de servicios, debido a un inadecuado control y seguimiento de los servicios publicitarios, asimismo a una falta toma de decisiones correcta.

Figura 1

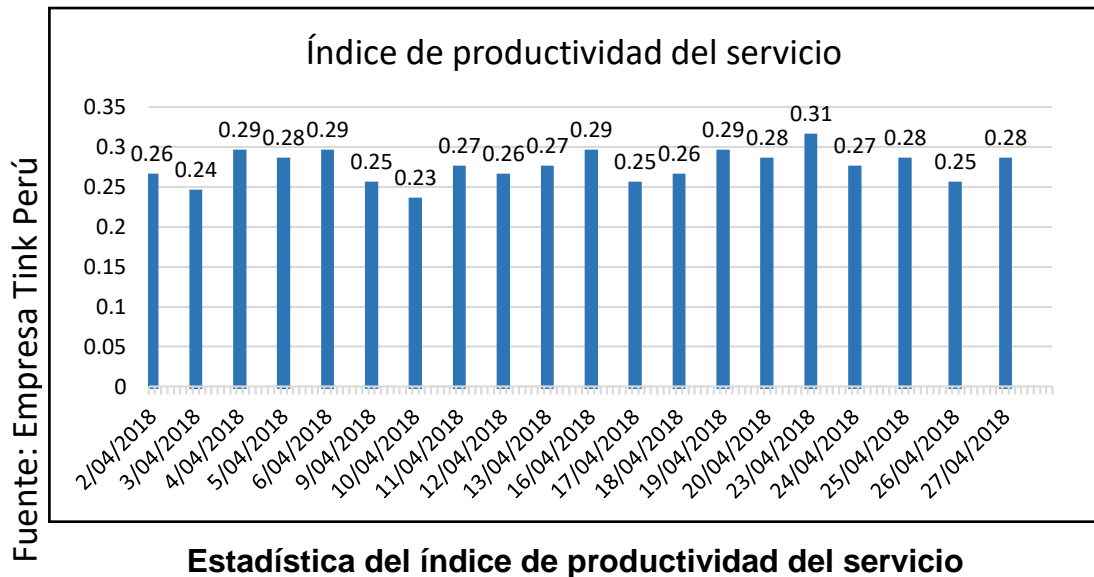


Estadística del grado de cumplimiento de servicios

Donde encontramos otro problema álgido que se puede apreciar es la productividad de sus servicios, ya que ante una falta de control y seguimiento de las actividades en el desarrollo de los servicios publicitarios los diseñadores tienden a tomar más tiempo en elaborar los servicios publicitarios contratados, lo cual conlleva que hagan horas extras y la empresa tenga que cubrir esos gastos. Ante la baja productividad la empresa tiene en promedio 0.27 de servicios publicitarios por horas-hombre como se evidencia en la Figura 2, lo cual

significa que la productividad de sus diseñadores es baja. El cual no asegura el índice de productividad del servicio, debido a una falta de control del desarrollo de servicios publicitarios.

Figura 2



Estadística del índice de productividad del servicio

A partir de ello, las continuidades de los problemas mencionados conllevarán principalmente que las metas propuestas no puedan alcanzarse y en consecuencia de ello tengan mal control de los servicios publicitarios. Por ello surge la siguiente pregunta: ¿Qué sucederá si se sigue teniendo los mismos problemas en la empresa Tink Perú?, en respuesta a dicha pregunta, se seguirán tomando malas decisiones, no aumentará el grado de cumplimiento de los servicios (consecuencia del mal control de servicios) ni el índice de productividad del servicio, por lo cual la empresa seguirá teniendo pérdidas económica por cancelación de los servicios y atrasos en el desarrollo de los mismos, además no se controlará el índice de productividad del servicio lo que generaría el aumento del uso de recursos en el desarrollo de los servicios, provocando que en un futuro los clientes se rehúsen en contratar los servicios de la empresa, y lo más importante, la empresa tendrá una mala reputación en el mercado a largo plazo.

1.2 Trabajos previos

En el desarrollo de presente investigación se recopiló diversas fuentes primarias, lo cual proporcionó una base teórica que se relaciona con la problemática planteada.

En el año 2016, Núñez del Prado Mansilla y Rodríguez Delgado en la tesis “Desarrollo de un sistema de publicidad utilizando tecnologías móviles, wearables y computación ubicua” desarrollada en la Universidad Católica de Santa María, en Perú. La investigación desarrolló el análisis del problema de la ausencia de un sistema de publicidad virtual para aumentar el impacto deseado en sus clientes y promover la productividad en el desarrollo de los servicios y seguimientos del aumento de sus ventas. Por consiguiente, se establece como objetivo principal elaborar un sistema de control publicitario usando diferentes tipos de tecnologías, tanto móviles como wearable y computación ubicua para aumentar la productividad del servicio evitando demoras en los procesos, así mismo evitar realizar una publicidad inadecuada y perder ventas. Para ello se seleccionó la metodología de la investigación científica, utilizando como metodología de desarrollo a XP (Extreme programming). Se concluye que como consecuencia del trabajo realizado se llegó a descubrir que dentro del análisis del sistema de publicidad se mostró que el sistema de promociones desarrollado, posee el adecuado manejo de preferencias o personalización de publicidad según la utilización del usuario, para generar al usuario una mejor forma de utilizar la información y reducir el tiempo de productividad del servicio con data exacta. Así mismo, se establecieron resultados que demuestran el incremento del índice de productividad con el sistema de control publicitario en un 5,21%, teniendo como antes sin el sistema de 28,45% y con el sistema de un 33,66%, lo que indica que el sistema logró mejorar la productividad de sus servicios planificados, así mismo se obtuvo una mejora en el grado de cumplimiento de reportes de ventas por anuncio, obteniendo un 5,5% de mejora teniendo como antes sin el sistema de un 21,3% y un 26,8% luego del sistema.

Del antecedente señalado, se tomó en cuenta el indicador de índice de productividad del servicio y la fórmula utilizada para su medición pues en este

proyecto se tuvo resultados que reflejaron un incremento positivo al aplicar la herramienta web a comparación de los últimos resultados que se obtuvieron sin ella.

En el año 2014, Pinedo García en la tesis “Mejoramiento de la difusión de la información turística de la región San Martín mediante el uso del e-marketing” en Universidad Nacional de San Martín, Perú. Se analizó la problemática de la deficiente difusión de datos turísticos en la región San Martín. Así mismo, se centró en el sector privado de turismo que alberga a más de 60 agencias y/u operadores turísticos formales; el 100% de éstas, lo cual sólo el 1,6% de ellos cuentan con Internet a través de una página web y en las redes sociales, lo cual genera una deficiente difusión de la información turística ocasionando que se genere un problema principal. El objetivo general de la tesis es aplicar la herramienta del e – marketing que fue utilizada en la investigación como una herramienta estratégica para aumentar la difusión de la información turística de la región San Martín. La metodología usada fue la aplicada, cuantitativa-cualitativa, de campo. Se concluye que se implementó el e- marketing para la mejora en la difusión de datos turísticos en la región San Martín. Por ello, se concluyó que el grupo de datos del pos encuesta que utilizó el sistema web tuvieron un mejor manejo de información sobre el turismo en la región San Martín de un 12% a un 23%.

Del antecedente señalado, se tomó en cuenta algunos conceptos que van relacionados con la variable “Proceso de control de servicios publicitarios” que aporta para sus definición y entendimiento.

En el año 2014, Crisostomo Astonitas en la tesis “Implementación de un sistema publicitario basado en SOA para el grupo El Comercio” desarrollada en la Universidad San Martín de Porres, Perú. La presente investigación analizó la problemática de la baja medida que un sistema de control publicitario influye en el proceso de publicidad interna, teniendo en cuenta el bajo grado de cumplimiento de publicidad en sus gestores internos y el largo tiempo de atención a los diversos canales de venta que posee el Grupo El Comercio. Por

ello, se determina como objetivo implementar un sistema web para el grupo El Comercio, para poder realizar la interconexión de los canales de venta, que permita la gestión de las reservas de avisos publicitarios, mejorar el cumplimiento de los anuncios asimismo disminuir el tiempo de respuesta para con las agencias. Para ello se utilizó como tipo de diseño de la investigación a la aplicada la que llega al desarrollo de amplias generalizaciones y está enfocada a los problemas. La metodología de desarrollo que se utilizó fue el del Marco de Trabajo de Soluciones de Microsoft. Se concluye que el contar con una página web, se estandarizó los procedimientos para de la publicación de los anuncios en el proceso de publicidad, además se logró automatizar el control y el monitoreo de los avisos publicitarios. Los resultados también afirman que con el sistema web implementado se logró una mejora del 0.78% en el grado de cumplimiento de servicios, lo cual antes de la implementación se tenía un 84.83% de cumplimiento y luego un 85.61% de cumplimiento con el sistema implementado, así mismo se redujo el tiempo de respuesta con las agencias en un 6%, lo cual antes se tenía un 58% de atención y luego un 52% con el sistema web.

Del antecedente señalado, se tomó en cuenta el indicador de grado de cumplimiento de servicios y la fórmula usada para su medición pues en este proyecto se tuvo resultados que se reflejaron un incremento positivo al aplicar la herramienta de sistema web a comparación de los últimos resultados que se obtuvieron sin ella.

En el año 2014, Silva Zabala en la tesis “El Proceso Publicitario y su incidencia en la captación de Nuevos Clientes para la Cooperativa de Ahorro y Crédito Pakarymuy de la ciudad de Ambato” en la Universidad Técnica de Ambato, de Ecuador. Se analiza el inadecuado proceso publicitario desarrollado por la cooperativa en la captación de sus socios, con esto el Gerente de la cooperativa en su afán de incrementar el número de socios para su entidad deja el proceso publicitario en manos de las agencias publicitarias con el fin de que ellos desarrollen un anuncio que impacte a la sociedad de sus servicios, su finalidad es aumentar y hacer que la cooperativa crezca cada vez más en el número de

socios y así llegar hacer más competitivos en el mundo del sector financiero cooperativista. El objetivo es determinar el proceso publicitario adecuado para la Cooperativa de Ahorro y Crédito PAKARYMUY que incremente en la captación de 19 nuevos clientes en un en la ciudad de Ambato. La metodología implementada se basa en el paradigma critico-propositivo, para esta investigación se utilizó el enfoque cualitativo y cuantitativo. Se llegó a concluir que evidenciar que la publicidad de la Cooperativa tiene un cierto nivel de claridad en los anuncios incrementando el número de socios en un 30% y los mensajes realizados, pero se necesita llegar al centro de impactar a las personas con los servicios ofrecidos por la Cooperativa. Se logró una captación de clientes nuevos en un 29% Además que a el 70% de las personas si están muy satisfechos con los canales que usa la Cooperativa para realizar publicidad.

Del antecedente señalado, se tomó en cuenta algunos conceptos que van relacionados con la variable “proceso de control de servicios publicitarios” lo cual aporta una mayor definición y entendimiento del proceso.

En el año 2014, Hernán Patricio en la tesis “Automatización de fuerza de ventas para campañas publicitarias (Control de pagos a servicios externos, verificación y constancia de la publicidad post-instalación)” desarrollada en la Universidad Central de Ecuador, de Ecuador. La presente investigación analizó la problemática de la falta de un sistema informático que apoye en la gestión de los proceso relacionados en el desarrollo de un anuncio publicitario, así como también sobre los procesos relacionados en la ejecución de una orden de producción y la comunicación cliente-empresa que restringe al personal registrar en un sistema los datos actualizados de los clientes realizando un monitoreo personalizada para la retención del mismo, así mismo poseer con un registro actualizado de servicios con respecto a la campaña por parte de los gerentes de las diferentes áreas para ejecutar acciones con respecto al estado en la que se encuentre publicitado. Por ello se establece como objetivo principal desarrollar e implementar un sistema web que pueda automatizar los servicios de campañas publicitarios que provee la empresa Movil Cía. Para ello se utilizó la metodología de la investigación científica, utilizando los métodos descriptivos, estadístico y

de análisis – síntesis. Se concluye que se pudo descubrir la importancia del monitoreo completo de una orden de producción para que toda la empresa se encuentre al tanto de lo que sucede en el mismo y tomar decisiones rápidas y eficientes, también a través del uso de este sistema informático se pudo presenciar una mejora en el proceso de tiempo de producción de un servicio, y la elaboración de reportes con datos reales. Además, optimiza los diversos procesos relacionados con la campaña publicitaria, lo cual generó un ahorro de tiempo y recursos. Los resultados también afirman que el sistema de información aumentó el índice de productividad de sus servicios en un 8,2%, teniendo como antes 24,5% y después 32,7% con el sistema de información lo cual se interpreta en la disminución del tiempo de producción para los servicios publicitarios, así mismo hubo un incremento de la eficiencia de emisión de alertas del estado de las órdenes de producción en un 24,7% teniendo como antes un 42% y después un 68,7% con el sistema de información.

Del antecedente señalado, se tomó en cuenta el indicador de índice de productividad del servicio y la fórmula utilizada para su medición pues en este proyecto se tuvo resultados que reflejaron un incremento al aplicar la herramienta de sistema web a comparación de los últimos resultados que se obtuvieron sin ella.

En el año 2014, Pires en la tesis “Sistema móvel para promoções personalizadas e Marketing 1:1” desarrollada en el instituto Universitario de Lisboa, trato la problemática de descuentos y promociones en Portugal. En este país, se vive en un contexto de crisis económica, provocando un retractor al consumo. Por otra parte, se comprueba que el consumidor portugués es adicto a las promociones que a largo plazo puede traer inestabilidad económica. El objetivo de esta investigación se refleja en la implementación y evaluación del grado de cumplimiento del servicio y el grado de aceptación de un sistema móvil de notificaciones de ofertas promocionales teniendo en cuenta los intereses y la ubicación de usuarios. El tipo de diseño de la investigación fue de tipo aplicada. La metodología de investigación adoptada para este trabajo es DSR (Design Science Research). Los resultados indican que el 87% de los participantes

considera interesantes las posibilidades del sistema, además el 47% indican que las promociones son pertinentes y adecuadas. Las conclusiones indican que el método de personalización basado en la información de las redes sociales ha demostrado, sin embargo, que la asociación de categorías no era suficiente para evitar una lista de notificaciones con algunas ofertas irrelevantes para los usuarios, yendo exactamente a los intereses de cada usuario. Los resultados con respecto a esta investigación fueron que se aumentó el grado de cumplimiento de servicios de la publicidad en un 43.56% y aumentó el crecimiento de ventas en un 25.16%.

Del antecedente señalado, se tomó en cuenta el indicador de grado de cumplimiento de servicios y la fórmula utilizada para su medición pues en la investigación mencionada se tuvo resultados que se reflejaron un incremento positivo al aplicar la herramienta web a comparación de los últimos resultados que se obtuvieron sin ella.

En el año 2014, Nancy Villanueva Abanto en la tesis “Impacto de la implementación del sistema web de seguimiento de proyectos de inversión pública para la Municipalidad Provincial de Cajamarca” desarrollada en la Universidad Privada Norte, Perú, menciona que como principal objetivo fue acoplar la información de los proyectos administrados por diferentes áreas correspondientes, además existió una problemática mayor el cual se refiere que no existe un sistema en el cual pueda registrar y mantener un reporte actualizado de las estados y etapas del estado de un proyecto desde el inicio a fin. Se decidió utilizar una metodología ágil de desarrollo el cual fue SCRUM, teniendo como uso a la programación orientada a objetos en JAVA y el framework de Flex. Como consecuencia de ello se obtuvo como resultado la implementación de un sistema que registra la información de los proyectos de inversión pública, manteniendo un cumplimiento con los estándares mínimos de desarrollo y de fácil manejo para el usuario, además que tiene la función de integrar las áreas competentes para poder registrar los resultados que son producto del trámite que se realizan y permitan conocer el estado y etapas de un proyecto de inversión pública desde la generación de la idea de proyecto. Por ello, se usó un

tipo de investigación cuantitativo. Teniendo en cuenta la muestra el proyecto del área de Finanzas: DLP-SUNAT donde en su desarrollo se realizan 53 actividades desde que inicia hasta que ocurra el cierre. Finalmente, el resultado de la investigación fue que el sistema de información permitió mejorar el Índice de Desempeño del Costo en las actividades del Post-test en un 42.85 % respecto a Pre-test.

Del antecedente señalado, se tomó en consideración el marco metodológico SCRUM porque resulta adaptable al contexto, alcance y desarrollo de este tipo de proyectos mediante la selección de artefactos que ayuden a la elaboración de entregables y producto final de tesis, así mismo se tomó algunos conceptos que van relacionados con la variable “sistema web” que nos brinda una aportación en su definición y entendimiento.

En el año 2016, Ericka Raiza Flores Santos en su investigación “Estudio de Factibilidad para la propuesta Framework de trabajo para proyectos de Tesis Aplicando la Metodología SCRUM en la Ingeniería de Software Enfocado a capas de presentación en Windows Phone” en la Universidad de Guayaquil, Ecuador. El proyecto presenta como objetivo primordial generar las variables necesarias que puedan cubrir los requerimientos académicos universitarios ante cualquier tipo de entidad educativa, por ello se pudo decir que el sistema académico en la actualidad es manejado en muchas universidades a través de la web, y puede ser implementado como una aplicación móvil estando libre para todo estudiante y docente que posea un teléfono inteligente e internet, es por ello que el presente sistema académico que se ofrece a las instituciones educativas fue desarrollado bajo la metodología moderna llamada Scrum que garantiza la eficiencia de la misma. Adicionalmente analizaremos y propondremos los ambientes de producción en la nube “Cloud” y localmente “On Premise” para que pueda ser tomado para los fines ya mencionados. En el caso de cambiar el número de usuarios que necesiten manejar la app, el sistema deberá ser dimensionado por las entidades que lleguen a implementarlo. Así mismo, la metodología que se usó en el desarrollo del presente trabajo de tesis, fue de Proyecto Especial, debido a que se plantea y a su vez se crea una solución

tentativa del problema previamente detectado. Se han elegido un tipo de investigación para el presente proyecto con sus propias características las cuales son las siguientes, Por la Factibilidad Nuestra población para el presente proyecto está conformada por personal administrativo, docentes y a los estudiantes de las instituciones académicas de tercer nivel que no cuenten un sistema académico ágil y accesible como se lo está ofreciendo en este caso, como una app móvil de 2313. Se utilizó el muestreo por estratos de tipo proporcional, dividiendo al personal que labora en el centro de cómputo y el personal que utiliza los recursos del centro de cómputo que fueron agrupados de acuerdo a sus características de manejo y uso. La muestra quedo conformada por 338 personas.

Del antecedente señalado, se tomó en cuenta algunos conceptos que van relacionados con la variable "Sistema web" que aporta para su definición y entendimiento, así mismo algunos conceptos para el desarrollo de la metodología de SCRUM.

1.3. Teorías relacionadas al tema

A. Proceso de control de servicios publicitarios

Según, Álvarez Nobell y Beerli Palacio (2014), definen que: "El proceso de control de servicios publicitarios implica analizar la manera y el desarrollo de una actuación publicitaria analizando los objetivos y requerimientos establecidos, es decir, evaluar su nivel de eficacia. Ese control ofrece a la empresa la posibilidad de evaluar la idoneidad de las actuaciones publicitarias para alcanzar los objetivos con anterioridad a su difusión - pretest-, analizar el logro de los objetivos planteados -postest-, obtener los datos de interés para una toma de decisiones con respecto a futuras acciones en su desarrollo y definir la rentabilidad de las inversiones publicitarias." (p. 50)

Por otro lado, Gutiérrez Larco (2016), define que: "El proceso de control de servicios publicitarios está conformado por aquellos instrumentos imprescindibles para analizar, rastrear y dirigir los progresos junto con el desempeño de la publicidad, tanto en su desarrollo como su difusión en los

diferentes medios establecidos, así mismo para definir servicios en los que se requiera cambios” (p. 56)

Finalmente, Martínez Pastor y Nicolás Ojeda (2014), definen que: “El proceso de control de servicios publicitarios se define como un conjunto de actividades metódicamente organizados entre los que consta la investigación el análisis y la selección de soportes para conseguir un objetivo publicitario definido previamente, teniendo en cuenta la definición de un público objetivo y el presupuesto de campaña.” (p. 57)

Fases del proceso de control de servicios publicitarios

Según, Martínez Pastor y Nicolás Ojeda (2014), sostienen que: “Las fases de un proceso de control de servicios publicitarios se centran en los puntos más importantes en la captación de la calidad de un servicio, el cual lo podemos dividir en: planificación publicitaria, estrategia de comunicación, proceso creativo, planificación de medios e investigación.” (p. 58)

Fase 1: Planificación publicitaria

Según, Martínez Pastor y Nicolás Ojeda (2014), sostienen que: “Fase donde se origina el documento brief, el cual es el contenedor de toda la información necesaria para el responsable de la empresa y los involucrado en la creación y ejecución de la campaña publicitaria. En él se clasifica las distintas políticas comerciales y se puede determinar los objetivos publicitarios de forma precisa, medible y cuantificable.” (p. 59)

Además, Martínez Pastor y Nicolás Ojeda (2014), sostienen que: “Cuando la empresa obtiene el brief del cliente, el Departamento de Cuentas deberá calificar la información establecida, ampliarlos y aclararlos, el cual se enviaá al cliente. Si el cliente no ha iniciado con el establecimiento del brief, entonces la agencia deberá obtener toda la información precisa, ampliarla y evaluarla. Si el cliente ha expresado verbalmente el brief entonces se deberá registrar toda la información correspondiente y revisarlo. Posteriormente, se tramitan los presupuestos de

cada una de las acciones que se van a plantear con la ayuda del Departamento Creativo.” (p. 60)

Fase 2: Estrategia de comunicación

Según, Martínez Pastor y Nicolás Ojeda (2014), sostienen que: “La fase de la estrategia de comunicación se establece con el objetivo de ejecutar el desarrollo creativo. Por ello, para conseguir ello el de cuentas sintetiza las ideas y reúne la documentación que las ha generado y las discusiones que ha suscitado, pero jamás se debe cambiar las ideas registradas en el brief del anunciante. Por ello, la elaboración de una buena estrategia facilita mucho el trabajo entre el equipo de cuentas y el creativo.” (p. 60)

Según, Martínez Pastor y Nicolás Ojeda (2014), sostienen que: “La estrategia de comunicación debe aportar necesariamente la siguiente información: público objetivo (target), objetivo a alcanzar, satisfacción que se quiere alcanzar (promesa), móvil y análisis de fortalezas y debilidades del producto (intrínsecas y respecto de la competencia). A partir de estos datos, se debe definir los atributos clave en los que se fundamenta el posicionamiento de nuestra marca y traducirlos en un beneficio claro. Este beneficio, esencia de la comunicación publicitaria, es uno de los elementos más difíciles de definir y, además, hay que dotarlo de valores emocionales. Por último, la estrategia debe definir el concepto de comunicación, la gran idea. El objetivo final es concretar un concepto único e inequívoco, un solo mensaje, porque comunicar una sola idea nos permitirá potenciar la razón de compra.” (p. 61)

Fase 3: Proceso creativo

Según, Martínez Pastor y Nicolás Ojeda (2014), sostienen que: “El proceso creativo utiliza diferentes técnicas para fomentar el resultado o solución creativa. Por ello, luego con toda la información del brief bien cerrada y teniendo en cuenta esto imperativos técnico, debemos comenzar el proceso creativo digital tomando como guía los pasos que son la base de todo proceso creativo aplicado en publicidad (offline y online): investigar, incubación, intuición, evaluación y elaboración.” (p. 61)

➤ Investigación

Según, Martínez Pastor y Nicolás Ojeda (2014), definen que: “La investigación es la etapa inicial e imprescindible del proceso creativo. En ella se lleva a cabo el análisis tanto de los aspectos internos como de los expertos del producto. La investigación suele estar apoyada por el departamento de cuentas y el departamento de planeación estratégica, que suelen marcar ciertas directrices a cumplir con el brief.” (p. 62)

➤ Incubación

Según, Martínez Pastor y Nicolás Ojeda (2014), definen que: “La incubación es la etapa donde el equipo creativo implicado en el proyecto, tanto arte como redactor, comparte sus primeras ideas, las cuales son debatidas en conjunto hasta llegar a un punto en común. Este será el inicio para crear el concepto de la campaña, el cual guiará toda la creatividad y las ejecuciones tácticas. En esta fase es donde se aplican las diferentes técnicas de la invención creativa (ya sean analógicas, asociativas, etc.), llevadas a cabo a través de diferentes tecnologías, como el brainstorming.” (p. 62)

➤ Intuición

Según, Martínez Pastor y Nicolás Ojeda (2014), definen que: “La intuición es la etapa donde las piezas del rompecabezas encajan y nace el concepto de la campaña. El concepto es una de las partes más fundamentales del proceso creativo, ya que servirá para el desarrollo de los demás pasos a seguir y por tanto importante si queremos desarrollar una campaña publicitaria integrada que albergue medios de distinta naturaleza.” (p. 62)

➤ Evaluación

Según, Martínez Pastor y Nicolás Ojeda (2014), definen que: “La evaluación es la etapa donde se evalúa si la intuición es correcta y si vale la pena darle atención específica y, por consiguiente, seguir adelante con el desarrollo de las propuestas que se deberían de establecer en relación de las ideas del brief. En caso de que la evaluación considere que no se cumple con los

objetivos del brief, se tendría que regresar a la etapa de incubación. Por lo general, la persona que suele evaluar si el concepto es viable o no suele ser el director creativo y en caso de estar involucrado en el proyecto, el responsable del departamento de planeación estratégica o planner.” (p. 63)

➤ **Elaboración.**

Según, Martínez Pastor y Nicolás Ojeda (2014), definen que: “La elaboración es la etapa donde se invierte el mayor tiempo del proceso y supone el trabajo más duro. Una vez elegida la idea se comienza a pulir y se realizan varios bocetos y maquetas para perfeccionar la idea al máximo. Una vez cerradas las propuestas y validadas por todos los departamentos involucrados en el proyecto, los profesionales del departamento de cuentas convocan una reunión para poder ser presentadas todas las propuestas al cliente y ser aprobada por el cliente para su posterior publicación.” (p. 63)

Fase 4: Planificación de medios

Según, Martínez Pastor y Nicolás Ojeda (2014), sostienen que: “La fase de planificación de medios está vinculada con la definición de medios, la publicación de los recursos entre ellos y la disposición de los anuncios.” (p. 65)

Fase 5: Investigación

Según, Martínez Pastor y Nicolás Ojeda (2014), sostienen: “Los responsables de publicidad, los cuales se establecieron en el brief, deben, una vez distribuidas las campañas, calificar la eficacia que estas han presentado a la hora de obtener los objetivos determinados. La eficacia puede ser medida en torno a tres planos: mensaje en la eficacia publicitaria, planificación de medios en la eficacia publicitaria y la campaña en la eficacia publicitaria.” (p. 70)

➤ **El mensaje en la eficacia publicitaria**

Según, Martínez Pastor y Nicolás Ojeda (2014), definen que: “La eficacia del mensaje puede establecerse antes de su difusión y después de esta. En el primer caso se podrá elegir el mensaje más relacionado y establecer cambios,

la evaluación posterior permite aumentar la eficacia en campañas posteriores.” (p. 71)

➤ **La planificación de medios en la eficacia publicitaria**

Según, Martínez Pastor y Nicolás Ojeda (2014), definen que: “Para aumentar la planificación de medios sería fundamental tener conocimiento empírico sobre el número de contactos más conveniente con el target y la distribución de los anuncios en la duración de la campaña.” (p. 71)

➤ **La campaña en la eficacia publicitaria**

Según, Martínez Pastor y Nicolás Ojeda (2014), definen que: “El control más operativo consiste en evaluar la penetración de la campaña entre el target una vez finalizó esta. “(p. 72)

Dimensiones e indicadores: Proceso de control de servicios publicitarios

Dimensión: Proceso creativo.

Según, García Uceda (2013), manifiesta que: “El proceso creativo se refiere a las fases que se tienen que seguir para la generación de ideas entorno al servicio publicitario definido, respetando el presupuesto planeado en el brief y su meta objetiva de cumplimiento para la ejecución en los medios correspondientes y su publicación en los medios planeados.” (p. 173)

Indicador 1: Grado de cumplimiento de servicios

Según, García Uceda (2013), define que: “El cumplimiento está relacionado con el fin de desarrollo de una tarea. Los indicadores de cumplimiento son las razones que muestran el grado de relación en la que las tareas y/o trabajos se desarrollan consecuentemente.” (p. 25)

Por tanto, para esta investigación, el grado de cumplimiento de servicios se cuantifica así tal como en la Figura 3:

Fuente: García,
2013

Figura 3

$$GCS = \frac{NSPPT}{NSPC}$$

Fórmula de Grado de cumplimiento de servicios

Donde:

GCS: Grado de cumplimiento de servicios

NSPC: Número de servicios publicitarios contratados

NSPPT: Número de servicios publicitarios publicados a tiempo.

Indicador 2: Índice de productividad del servicio

Según, García Uceda (2013), define que: “El índice de productividad del servicio es una medida del aumento de calidad de procesos, el cual representa las salidas relativas a las entradas y sólo a través de la mejora de la productividad puede mejorar nuestro nivel de servicio. Está representada entre la relación de los servicios realizados entre el recurso que se utilizó para poder desarrollarlo” (p. 25)

Por tanto, para esta investigación el índice de productividad del servicio se cuantifica así tal como en la Figura 4:

Fuente: García,
2013

Figura 4

$$IPS = \frac{NSPD}{THD}$$

Fórmula de índice de productividad del servicio

Donde:

IPS: Índice de productividad del servicio

NSPD: Número de servicios publicitarios desarrollados.

THD: Total de horas trabajadas por día

B. Sistema Web

Según, Talledo San Miguel (2015), define que: “Se llama sistema web al conjunto de páginas que interactúan una con otras y con diferentes recursos en un servidor consigo mismo o con otros, con bases de datos. Asimismo, puede favorecer agilizar las tareas administrativas.” (p. 71)

Según, Bravo García y Guerrero Cuenca (2015), definen que: “un sistema web es donde se presencia la navegación del usuario con la parte lógica del negocio. Una buena parte de los sistemas web existentes extraen parte de la información que presentan a los usuarios desde la base de datos y ocasionalmente cambian esta información dependiendo de las acciones del usuario del sistema.” (p. 15)

Según, García Mariscal (2015), define que: “Los sistemas web son todas aquellas aplicaciones que son utilizadas por usuarios, accediendo a ellas a través de un servidor web mediante un navegador. Se trata de un software elaborado en un lenguaje de programación que pueda ser soportado por los navegadores web. Las aplicaciones web se han vuelto muy populares ya que hace que se utilice un tipo de cliente llamado cliente ligero. Las aplicaciones web serán totalmente independientes del sistema operativo que se utilice, además es muy fácil de mantener y realizar cambios sin tener que estar instalando software en ningún ordenador usuario.” (p. 13)

Arquitectura Web

Según, Berenguel Gómez (2016), define que: “La arquitectura web es una combinación de sistemas que colaboran entre sí para dar como resultado información a los usuarios, con independencia de donde esté ubicada dicha información. Además, está basado en la arquitectura que va relacionado con cliente-servidor.” (p. 127)

➤ Cliente

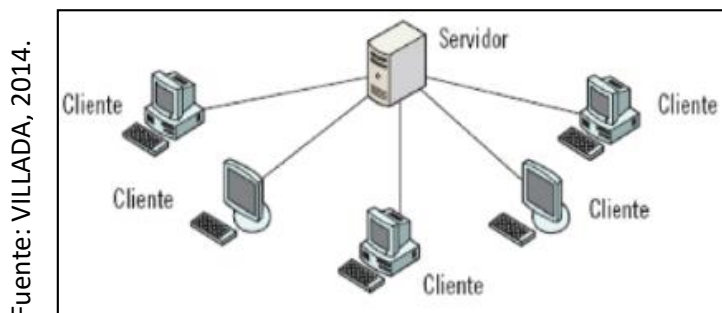
Según, Berenguel Gómez (2016), define que: “En la arquitectura web, el cliente es el responsable de comenzar la comunicación por un navegador o

explorador que define y muestra la información suministrada por el servidor.”
(p. 127)

➤ **Servidor**

Según, Berenguel Gómez (2016), define que: “En la arquitectura web, el servidor se encarga de escuchar las peticiones de los nuevos clientes para gestionar las páginas solicitadas o procesar los datos recibidos por el cliente.”
(p. 127)

Figura 5



Modelo Cliente – Servidor

Modelo de Capas

Según, Berenguel Gómez (2016), define que: “El modelo de capas más extendido de la arquitectura web es el modelo de tres capas, los cuales se dividen en las siguientes capas: cliente, negocio y de datos.” (p. 129)

➤ **Capa cliente**

Según, Berenguel Gómez (2016), define que: “Llamado también como ‘Capa de presentación’. La capa cliente es donde la aplicación se presenta al cliente para que el usuario interactúe a través de su interfaz. Los datos y eventos producidos por el usuario son enviados al servidor para que este los procese y/o almacene.” (p. 129)

➤ **Capa de negocio**

Según, Berenguel Gómez (2016), define que: “Llamado también como ‘Lógica de negocios’. La capa de negocio se encarga de atender y procesar los

requerimientos de los clientes y comunicarse con la capa de datos para solicitar o almacenar información en ella. Por ello es la capa donde se programa la aplicación web.” (p. 129)

➤ **Capa de datos**

Según, Berenguel Gómez (2016), define que: “En la capa de datos es donde se hace uso la aplicación con los datos que se sitúan en esta. En la estructura lógica aparece separada de la capa de negocio, pero a nivel físico puede estar situada en la misma máquina.” (p. 130)

Patrón de diseño: MVC (Modelo - Vista - Controlador)

Según, Filgueira Gomis (2014), define que: “El patrón MVC (Modelo – Vista - Controlador) es más utilizado para tener una estructura correcta en una aplicación, teniendo en cuenta la separación correcta de capas: entrada, procesamiento y salida. Por ello una de sus principales ventajas está enfocadas en la reducción en el acoplamiento y en la facilidad de desarrollo.” (p. 148)

➤ **Modelo**

Según, Filgueira Gomis (2014), define que: “El Modelo encapsula datos y funcionalidades o casos de uso. Debe operar independientemente sobre cualquier acción que se defina en la entrada del sistema. Para todos los efectos, será una caja negra que recibirá solicitudes para devolver resultados, a cargo de controlar los datos y sus transformaciones. Regularmente implementa los estándares VO, DAO y Facade.” (p. 148)

➤ **Vista**

Según, Filgueira Gomis (2014), define que: “La Vista es la capa en la que se encuentran todos los componentes que afectan a la interfaz de usuario. Reciba las solicitudes del usuario y envíelas al controlador, lo que da como resultado los reemplazos. Se admiten varias vistas del mismo modelo, pero todas las lógicas de presentación deberán ir en esta capa.” (p. 148)

➤ **Controlador**

Según, Filgueira Gomis (2014), define que: “Recibe solicitudes de la vista, como eventos, que se recopilan con un controlador de eventos o un Manejador y se traducen a solicitudes de servicios o casos de uso, enviando solicitudes a la plantilla.” (p. 148)

C. METODOLOGÍA DE DESARROLLO DE SOFTWARE – SISTEMA WEB

En la presente investigación, se evaluaron diversas metodologías para el desarrollo de software, las cuales son las siguientes:

SCRUM

Según, Kee Chong (2016), define que “Scrum adopta plenamente los principios relacionados a los métodos ágiles de desarrollo y los incorpora a la gestión de los proyectos. Primero y, ante todo, abarca la filosofía de que todos los requisitos están inicialmente sin perfeccionar y son poco claros. Teniendo en cuenta que un conjunto de requisitos de productos claros y a largo plazo no se puede obtener desde el enfoque tradicional de recolección de datos, por ello se enfoca en mejorar la facultad del equipo de trabajo, con motivo de observar e incluso adaptarse a los nuevos cambios.” (p.10).

XP (Extreme programming)

Según, Noriega Martínez Y Laínez Fuentes (2017), definen que: “Extreme programming es considerada como la metodología en el cual se centra en el desarrollo del software. Por ello se le considera similar a un grupo de prácticas que los desarrolladores de software vienen empleando y evolucionando para dar solución a los problemas que puedan aparecer mediante la entrega de software de calidad de manera rápida, asimismo lograr cumplir con los requerimientos del negocio que siempre cambian.” (p.211)

Rational unified Process (RUP)

Según, Palacio Sierra (2015), define que: “Rational unified process es considerado como un proceso en el cual se enfoca en el desarrollo de software, asimismo es utilizada junto con la herramienta UML, con el cual conforma una

metodología mayormente empleada para poder ejecutar el análisis, implementación y también la documentación de sistemas orientas a los objetos.” (p. 98)

Selección de la Metodología para el desarrollo del software – Sistema web

En referencia con la selección de la metodología en el desarrollo de software se desarrolló una comparación entre las metodologías propuestas, los cuales establecer la metodología más conveniente en el desarrollo del sistema Web y siguiendo los criterios establecidos que se indican en referencia a la Tabla 1 con los cuales se realizó el formato de juicio de expertos (Ver anexo 06).

Tabla 1. Criterios para la validación de expertos para la aplicación de la metodología

TEM	CRITERIOS	DESCRIPCIÓN
1	Flexibilidad de cambios en todas las fases de desarrollo del producto.	Flexibilidad del producto a cambios de requerimientos que se presenten en las fases de desarrollo.
2	Verificación continua de la calidad	Controlar la calidad continua del producto que se desarrolla.
3	Distinción clara de las fases de desarrollo	Se establecen parámetros por cada fase para el desarrollo del producto.
4	Trabaja con modelo orientado a objetos.	El producto se desarrolla bajo el modelo orientado a objetos.
5	Comunicación transparente entre los integrantes del grupo de trabajo y el cliente.	Durante el desarrollo del producto se realizan los informes necesarios y la comunicación interna con los interesados.
6	Control de trabajo realizado y de calidad.	Se controla la calidad del producto requerida después y antes de terminar cada fase establecida.
7	Apoyo en normas o estándares establecidos.	El producto es desarrollado bajo ciertos estándares o normas establecidos.

Fuente: Elaboración Propia.

Evaluación de la metodología para el desarrollo del software – Sistema web

En la evaluación de la metodología se ejecutó la validación por tres expertos, los en los cuales se utilizaron el formato de juicio de expertos (ver anexo 06), por lo cual se distribuyó los resultados en una tabla para evaluar el promedio mayor según la validación hecha como se observa en los datos de la Tabla 2.

Tabla 2. Validación de expertos para la aplicación de la metodología

N°	APELLIDOS Y NOMBRES DE EXPERTO	GRADO ACADÉMICO	METODOLOGÍA		
			RUP	XP	SCRUM
1.	Aradiel Castañeda, Hilario	Doctor	17	14	19
2.	Cueva Villavicencio, Juanita Isabel	Magister	18	14	18
3.	Marín Verastegui, Wilson Ricardo	Magister	18	17	21
	PUNTAJE TOTAL		53	45	58

Fuente: Elaboración Propia.

Por ello, en cuanto a los resultados generados durante la validación de expertos y obteniendo el mayor promedio como se muestra en la Tabla 2, se concluye que la metodología a usar durante el desarrollo del sistema web para el proceso de control de servicios publicitarios en relación a lo mencionado anteriormente es la metodología SCRUM, el cual obtuvo una puntuación mayor equivalente a 58 sobre las demás metodologías evaluadas.

Metodología Seleccionada: Scrum

Según, Tridibesh Satpathy (2017), define que: “Scrum es definida como una metodología Ágil más popular. Además, es considerada una metodología de calidad por su adaptación, interactividad, rapidez, flexibilidad y efectividad, en el proyecto para el desarrollo del software. Así mismo, como objetivo principal se tiene el de brindar transparencia en la comunicación en el desarrollo del proyecto y compartir un ambiente de responsabilidad y de continuo progreso.” (p. 8)

Principios de Scrum

Según, Tridibesh Satpathy (2017), define que: “Scrum posee principios los cuales se definen como pautas que deben ser usadas y poder desarrollar los

proyectos que se presenten. Por ello, Scrum cuenta con seis principios, los cuales son:" (p. 8)

➤ **Control del proceso empírico**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: "El control del proceso empírico se refiere en poner en relieve la filosofía que posee Scrum, en relación con las inspección, transparencia y adaptación." (p. 9)

➤ **Auto-organización**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: "La auto-organización se centra en generar un valor mayor cuando en el compromiso y responsabilidad en los trabajadores para el proyecto que de ejecute en Scrum." (p. 9)

➤ **Colaboración**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: "La colaboración es aquel principio que se centra en el conocimiento, apropiación y articulación, los cuales son dimensiones para generar un buen trabajo colectivo. Asimismo, impulsa a la creación de un valor entre los equipos que trabajan conjuntamente para ofrecer un producto mejor." (p. 9)

➤ **Priorización basada en valor**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: "La priorización está basado en generar un valor máximo para el negocio, desde que comienza el proyecto hasta que finaliza." (p. 9)

➤ **Asignación de un bloque de tiempo**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: "Mediante el principio de asignación de un bloque de tiempo se define el tiempo que es considerado para la ejecución del proyecto. Asimismo, los elementos del bloque de tiempo incluyen reuniones de revisión del sprint y reuniones de planificación." (p. 10)

➤ **Desarrollo Iterativo**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “En el desarrollo iterativo se centra en manejar de manera adecuada los cambios que puedan surgir y enfatizar las necesidades del cliente para crear el producto de acuerdo a lo planificado.” (p. 10)

Herramientas de Scrum

Según, Tridibesh Satpathy (2017), define que: “Scrum presenta una cantidad mínima de elementos con el cual podremos llevar un exitoso proyecto de desarrollo.” (p. 83)

➤ **Product Backlog**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), define que: “El Product Backlog es aquello que se refiere al documento establecido dentro de SCRUM en el cual se encuentran los requisitos que se han establecido durante la definición del alcance del proyecto, permitiendo generar una lista con prioridades de los detalles del producto o servicio que se entregaran durante el proyecto. Los detalles necesarios del producto son descritos mediante las historias de usuario, los cuales son requisitos específicos que se relacionan con el producto o servicio establecido.” (p. 84)

➤ **Sprint Backlog**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), define que: “Se refiere al sprint backlog como la lista de tareas que se desarrollará mediante el apoyo con el equipo de Scrum en los sprint respectivos a ejecutarse.” (p. 204)

Eventos de Scrum

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “Existen eventos predefinidos con el fin de crear regularidad y minimizar la necesidad de reuniones no definidas en Scrum. Todos los eventos son bloques de tiempo (time-boxes), de tal modo que todos tienen una duración máxima. La falta de alguno de estos eventos da como resultado una reducción de la transparencia y constituye una oportunidad perdida para inspeccionar y adaptarse.” (p.39)

➤ **Sprint (Iteración):**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), define que: “Las iteraciones en Scrum se conocen como Sprints. Scrum, como todos los enfoques ágiles, es un proceso de desarrollo incremental e iterativo. Esto significa que el producto se construye en incrementos funcionales entregados en periodos cortos para obtener feedback frecuente. En general, Scrum recomienda una duración de Sprint de entre 1 y 4 semanas, siendo 2 o 3 semanas lo más habitual que encontraremos en la industria. Una de las decisiones que debemos tomar al comenzar un proyecto o al adoptar Scrum es justamente la duración de los Sprints. Luego, el objetivo será mantener esta duración constante a lo largo del desarrollo del producto, lo que implicará que la duración de una iteración no cambie una vez que sea establecida.” (p. 42)

➤ **Sprint Planning Meeting (Planificación de Sprint):**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), define que: “Al comienzo de cada Sprint se realiza una reunión de planificación del Sprint donde serán generados los acuerdos y compromisos entre el equipo de desarrollo y el Product Owner sobre el alcance del Sprint. Esta reunión de planificación habitualmente se divide en dos partes con finalidades diferentes: una primera parte estratégica y enfocada en el “qué”, y una segunda parte táctica cuyo hilo conductor principal es el “cómo”.” (p. 43)

➤ **Scrum Diario:**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), define que: “Uno de los beneficios de Scrum está dado por el incremento de la comunicación dentro del equipo de proyecto. Esto facilita la coordinación de acciones entre los miembros del equipo de desarrollo y el conocimiento “en vivo” de las dependencias de las actividades que realizan. Por otro lado, se requiere además aumentar y explicitar los compromisos asumidos entre los miembros del equipo de desarrollo y dar visibilidad a los impedimentos que surjan del trabajo que está siendo realizando y que muchas veces nos impiden lograr los objetivos.” (p. 47-48)

➤ **Revisión de Sprint:**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), define que: “Al finalizar cada Sprint se realiza una reunión de revisión del Sprint (Sprint Review), donde se evalúa el incremento funcional potencialmente entregable construido por el equipo de desarrollo (el “qué”). En esta reunión el Equipo Scrum y los Stakeholders revisan el resultado del Sprint. Cuando decimos “resultado” hablamos de “producto utilizable” y “potencialmente entregable” que los interesados utilizan y evalúan durante esta misma reunión, aceptando o rechazando así las funcionalidades construidas.” (p. 50)

➤ **Retrospectiva:**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), define que: “En un método empírico como Scrum, la retrospectiva del equipo es el corazón de la mejora continua y las prácticas emergentes. Mediante el mecanismo de retrospectiva, el equipo reflexiona sobre la forma en la que realizó su trabajo y los acontecimientos que sucedieron en el Sprint que acaba de concluir para mejorar sus prácticas. Todo esto sucede durante la reunión de retrospectiva.” (p. 51)

➤ **Refinamiento del Product Backlog:**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), define que: “El refinamiento del Backlog es una actividad constante a lo largo de todo el Sprint, aunque algunos equipos prefieren concentrarla en una reunión que se realiza durante el Sprint y en función de las necesidades. Su objetivo es profundizar en el entendimiento de los PBIs que se encuentran más allá del Sprint actual y así dividirlos en PBIs más pequeños, si lo requieren, y estimarlos. Idealmente se revisan y detallan aquellos que potencialmente se encuentren involucrados en los próximos dos o tres Sprints.” (p. 53)

Organización

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “Entender los roles y responsabilidades definidos en un proyecto Scrum es sumamente importante a fin de asegurar una implementación exitosa del método de Scrum.” (p. 10)

Por ello, los roles de Scrum se dividen en dos grandes categorías:

➤ **Roles centrales**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), define que: “Para generar un producto de manera satisfactoria en el desarrollo del proyecto tenemos a los roles centrales, los cuales son brindadas a personas que están mayormente comprometidas con el proyecto y encargadas de que se ejecuten cada sprint de manera satisfactoria.” (p. 10)

✓ **El propietario del producto (Product Owner)**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), define que: “El propietario del producto se define como el responsable de generar mayor valor en el proyecto. Asimismo, se encarga de los requisitos del cliente y de representar la voz del mismo.” (p. 10)

✓ **El Scrum Master**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), define que: “Para generar la mayor satisfacción del cliente en el desarrollo del proyecto existe un facilitador quien asegura que el equipo de desarrollo tenga en cuenta todo lo necesario para completar el producto con éxito, aquel facilitador se le denomina Scrum Master, quien además guía y enseña la práctica de Scrum a todos los involucrados.” (p. 10)

✓ **El equipo Scrum (Scrum Team)**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), define que: “El Scrum Team es aquel que está formado por un equipo de personas los cuales son responsables de que comprendan los requisitos generados por el product owner asimismo como el desarrollo de los entregables del proyecto.” (p. 10)

➤ **Roles no centrales**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), define que: “Existen roles que no son principales en el desarrollo en el proyecto Scrum, los cuales se denominan

roles no centrales, el cual puede contener a miembros que se encuentren en equipos que tomen interés en el proyecto.” (p. 11)

✓ **Stakeholders**

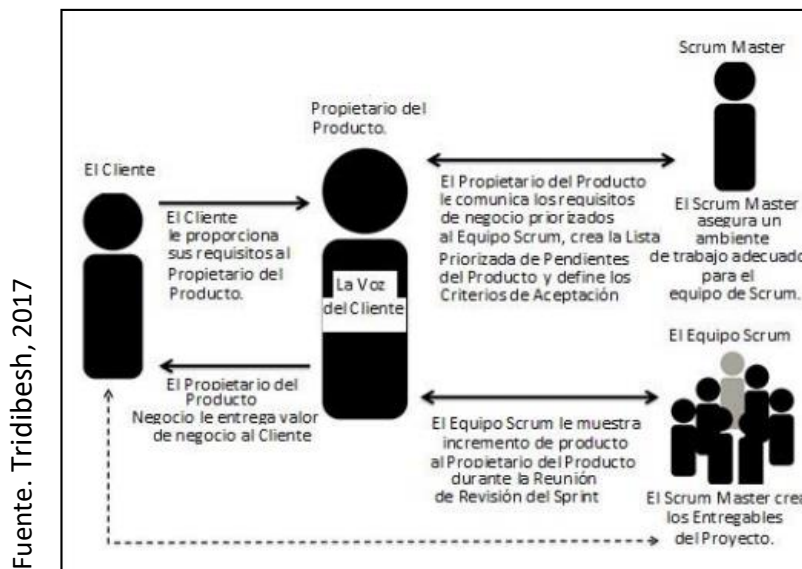
Según, Tridibesh Satpathy (2017), define que: “Al conjunto de clientes, patrocinadores o usuarios, se les denomina Stakeholders, los cuales influyen en todo el desarrollo del proyecto.” (p. 11)

✓ **Los vendedores**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), define que: “Los que brindan productos o servicios que no se encuentran sujetos a la organización del proyecto, se denominan vendedores, los cuales incluyen a individuos e incluso a las organizaciones externas.” (p. 11)

Por ello, en la figura 6 se muestra un resumen de los roles de Scrum detallando las actividades y relación entre estos.

Figura 6



Fuente: Tridibesh, 2017

Organización en Scrum

PROCESOS DE SCRUM

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “Scrum presenta los procesos que este abarca, los cuales administran las actividades y todo el manejo en un

proyecto. Existen 19 procesos en general, los cuales se integran 5 fases: inicio, planificación, implementación, revisión y lanzamiento.” (p. 15)

➤ **INICIO**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “Para la fase de inicio de un proyecto en SCRUM se incluyen 6 procesos, los cuales se especifican:” (p. 130)

✓ **Creación de la visión del proyecto**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “Mediante la creación de la visión del proyecto en SCRUM, el caso de negocio es revisado para generar el documento relacionado a la visión del proyecto, el cual tendrá el papel de inspiración y enfoque que se plasmará durante el proyecto. Así mismo, mediante este proceso se logra identificar al Product Owner.” (p. 131)

✓ **Identificación del scrum master y stakeholder(s)**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “Se identifican, siguiendo ciertos criterios para la selección, al Scrum manager y los stakeholders.” (p. 131)

✓ **Formación de equipos Scrum**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “Mediante este proceso de la formación de equipos de SCRUM, la mayor función lo tiene el product owner, el cual se responsabiliza de seleccionar a los miembros para el desarrollo del proyecto, sin embargo, existen ciertos casos en el que el scrum master interviene en apoyo de la selección de miembros del equipo.” (p. 131)

✓ **Desarrollo de épicas**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “Para el desarrollo de épicas se utiliza la declaración de la visión del proyecto, el cual cumple

como primer base para el apoyo de la generación de épicas adecuadas en reuniones de grupos de usuarios.” (p. 131)

✓ **Crear priorización del product backlog**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “Mediante la creación de la priorización del product backlog, se logran refinar, generar y priorizar las épicas para elaborar un documento con la lista del producto priorizadas, asimismo se logran establecer los criterios de terminado.” (p. 131)

✓ **Realizar la planificación del lanzamiento**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “Para el proceso de planificación del lanzamiento se analizan en el documento de la lista priorizada de pendientes del producto, las historias de usuario, con el objetivo de elaborar un cronograma para la planificación del lanzamiento, lo que equivale a un programa para la implementación mediante las fases que se comparten a los socios, asimismo de fija la duración del sprint.” (p. 131)

➤ **PLANIFICACIÓN Y ESTIMACIÓN**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “Para la fase de planificación y estimación en SCRUM se incluyen 5 procesos, los cuales se especifican:” (p. 176)

✓ **Creación de historias de usuario**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “Mediante la planificación y la estimación, el propietario del producto genera las historias de usuario, los cuales representan el diseño para determinar los requerimientos que se le presentan al cliente y que todos los socios involucrados lo puedan comprender. Por otro lado, se ejecutan talleres en los cuales los miembros del equipo Scrum pueden redactar las historias de usuario, asimismo dichas historias son incorporadas en la lista priorizada de los pendientes del producto.” (p. 177)

✓ **Aprobación, estimación y asignación de historias de usuario**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “La aprobación, estimación y asignación de historias de usuario en la aprobación de las historias de usuario que el propietario efectúa para un sprint. Luego, el equipo Scrum junto con el Scrum Master logran estimar el trabajo, el cual será necesario para ejecutar los detalles establecidos en las historias de usuario.” (p. 177)

✓ **Creación de tareas**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “Mediante el proceso de creación de tareas, se generan las tareas específicas mediante las historias de usuarios luego de ser aprobadas, estimadas y asignadas, asimismo se agrupa en una lista de tareas. Por ello, se genera una reunión de planificación para analizar las tareas.” (p. 177)

✓ **Estimación de tareas**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “Para la estimación de tarea, el equipo de Scrum, logran establecer el trabajo que tendrá lo necesario para ejecutar cada tarea en la lista.” (p. 177)

✓ **Creación de Sprint Backlog**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “En la creación de Sprint Backlog se generan reuniones donde se genera una lista pendiente del sprint, en el cual incluyen las tareas a realizar.” (p. 177)

➤ **IMPLEMENTACIÓN**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “Para la fase de implementación de un proyecto en SCRUM se incluyen 3 procesos, los cuales se especifican:” (p. 206)

✓ **Creación de entregables**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “En este proceso, el equipo Scrum trabaja en las tareas de la lista de pendientes del sprint para

crear los entregables del sprint. Generalmente es utilizado un tablero de Scrum para dar seguimiento al trabajo y a las actividades que se llevan a cabo. Los problemas que enfrenta el equipo Scrum pueden actualizarse en un registro de impedimentos (del inglés: Impediment Log).” (p. 207)

✓ **Realizar reunión diaria de pie**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “En este proceso se lleva a cabo diariamente una reunión altamente focalizada con un bloque de tiempo asignado y denominada: reunión diaria de pie (del inglés: Daily Standup Meeting). Es un foro para que el equipo Scrum se ponga al día sobre sus progresos y sobre cualquier impedimento que pudieran estar enfrentando.” (p. 207)

✓ **Mantenimiento de la priorización del Product Backlog**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “En este proceso, constantemente se da mantenimiento a la lista priorizada de pendientes del producto (Prioritized Product Backlog). Se puede celebrar una reunión de revisión de dicha lista, en la cual los cambios y actualizaciones a la lista de pendientes se analizan y se incorporan a la lista priorizada de pendientes del producto según corresponda.” (p. 207)

➤ **REVISIÓN Y RETROSPECTIVA**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “Mediante la fase de revisión se evalúa la verificación del trabajo que se hizo en los entregables, asimismo se define formas para poder aumentar las prácticas y métodos para desarrollar el trabajo del proyecto.” (p. 228)

✓ **Convocar a un Scrum de Scrums**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “En este proceso, los representantes del equipo Scrum realizan una reunión de Scrum de Scrums en intervalos predeterminados o cuando sea necesario a fin de colaborar y dar seguimiento a sus respectivos progresos, impedimentos y

dependencias entre los equipos. Esto es importante únicamente para grandes proyectos que involucran a múltiples equipos de Scrum.” (p. 229)

✓ **Demostración y validación del sprint**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “En este proceso, el equipo Scrum muestran los entregables del sprint al propietario del producto y a los socios importantes durante una reunión de revisión del sprint. La importancia de esta reunión es conseguir la aprobación y aceptación del propietario del producto respecto al producto o servicio.” (p. 229)

✓ **Retrospectiva de sprint**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “Mediante la retrospectiva de sprint, se realiza una reunión entre el Scrum Master y el equipo Scrum, los cuales discuten sobre los problemas y lecciones existentes en cada sprint.” (p. 229)

➤ **LANZAMIENTO**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “Para la fase de lanzamiento de un proyecto en SCRUM se incluyen 2 procesos, los cuales se especifican:” (p. 248)

✓ **Envío de entregables**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “Mediante el envío de entregables se da la aceptación de los mismos a los socios principales. El final satisfactorio se plasma en un documento formal de entregables funcionales.” (p. 249)

✓ **Retrospectiva del proyecto**

Según, Tridibesh Satpathy (2017), manifiesta que: “Mediante la retrospectiva del proyecto se termina el proyecto y se reúnen para realizar un análisis e identificar y documentar las soluciones ante los problemas que surgieron en el desarrollo del proyecto.” (p. 249)

1.4. Formulación del problema

Problema General

¿Cómo influye un Sistema Web en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú?

Problemas Específicos

¿Cómo influye un Sistema Web en el índice de productividad del servicio en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú?

¿Cómo influye un Sistema Web en el grado de cumplimiento de servicios en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú?

1.5. Justificación del estudio

Justificación Institucional

Según Méndez Morales (2014), define que “Mediante el uso de un sistema web se nos facilita la generación de una gran cantidad de información, la cual siempre estará disponible cuando nosotros lo requiramos y así mismo ser analizadas para futura tomas de decisiones dentro de la empresa. Por ello, la justificación institucional logrará beneficiarse de modo que se pueda obtener un mejor concepto y el orden de las incidencias que los usuarios puedan registrar en el tiempo que se establezca.”. (p.60)

La presente investigación tuvo como objetivo contribuir al progreso de la misión, visión y los objetivos establecido dentro de la empresa Tink Perú, asimismo favoreció al cumplimiento del desarrollo de los servicios y al control de la productividad de los mismos, debido a que el sistema web pudo controlar las actividades y el tiempo del desarrollo de los servicios. Por lo tanto, mejoró la imagen institucional y prestigio de sus servicios, los cuales son parte de su reto empresarial.

Justificación Económica

Según, Sapah H. (2016), define que “Aquel proyecto que tenga en cuenta la tecnología como producto final, es considerado como una gran inversión, el

cual en el futuro ayudará con el manejo y soporte de los procesos dentro de la empresa” (p.12).

El sistema web permitió generar ganancias, al contar con un adecuado control en su proceso de control de los servicios publicitarios para generar confianza y un producto de calidad. Esto permitió aumentar las ganancias a los S/8 000 debido a que antes se realizaba el re-trabajo de los servicios por falta de definición de los requerimientos de los clientes, asimismo permitió el ahorro del gasto de recursos innecesarios como el papel bond para el registro de los briefs que se establecen cada vez que se presente un servicio, además antes todo este proceso abarcaba el tiempo de los demás proyectos, los cuales las personas responsables que se encargaban de desarrollar cada servicio publicitario solo se dedicaba a un cierto número de servicios reflejando así un porcentaje alto del tiempo normal de desarrollo, lo cual en consecuencia de ello, los servicios contratados se cancelaban o no tenían un control, además permitirá hacer seguimientos de la productividad del desarrollo de los servicios publicitarios contratados.

Justificación Operativa

Según, Zambrano Alarcón (2015), define que: “Existen reportes y paneles de control que son involucrados dentro de un sistema web que serán representados con gráficos e indicadores que medirán los datos que los usuarios finales puedan usar para controlar la toma de sus decisiones en relación con la empresa, asimismo contar con los seguimientos respectivos a sus actividades “(p. 4).

El sistema web contó con los servicios e información detallada sobre el desarrollo de los servicios publicitarios, frecuentemente se actualizó, asimismo se presentó cambios los cuales fueron implementados de manera satisfactoria por su escalabilidad. Asimismo, se tomó en cuenta a los empleados de la empresa para el uso del sistema web, el cual garantizó una excelente funcionalidad dentro de la empresa y un control seguro sobre los servicios

brindados al cliente, tanto en el cumplimiento y el índice de productividad del servicio en el desarrollo de todo servicio publicitario.

Justificación Tecnológica

Según, Pino (2014), manifiesta que: “Las organizaciones tienen como eje principal la búsqueda de nuevas tecnologías, que puedan generar una mejora en la calidad de sus procesos, las nuevas tendencias en lo que se refiere a desarrollo de sistemas para las organizaciones, tratan de general nuevos paradigmas, en las que el principal eje es la mejora continua y la simplificación de las operaciones y actividades de cada proceso” (p. 42).

La presente investigación contribuyó a la creación de una herramienta informática que permitió soportar el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú aumentando el índice de productividad del servicio y el cumplimiento de servicios publicitarios contratados por los clientes, generando un mayor control en las actividades del proceso mencionado.

1.6. Hipótesis

Hipótesis General

Ha: El sistema web mejora el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.

Hipótesis Específicos

H1: El sistema web incrementa el índice de productividad del servicio en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.

H2: El sistema web incrementa el grado de cumplimiento de servicios en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.

1.7. Objetivos

Objetivo general

Determinar cómo influye un sistema web en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.

Objetivos específicos

Determinar cómo influye un sistema web en el índice de productividad del servicio en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.

Determinar cómo influye un sistema web en el grado de cumplimiento de servicios en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

Método de investigación: Hipotético Deductivo

Según, Cegarra Sánchez (2012) manifiesta que: “El método hipotético-deductivo se emplea mayormente en la vida cotidiana como parte de la investigación científica. Por ello se considera como el lógico camino con el cual se puede encontrar un camino de solución que se genera al momento de definir los problemas. Por ello, el método hipotético-deductivo se encarga de generar hipótesis en las soluciones al problema planteado.” (pág. 82).

En tal sentido, Cegarra determina que, en relación a los problemas establecidos, se tienen que plantear hipótesis ante las posibles soluciones que se generen y verificar la disponibilidad de los datos. Por ello, el método de la investigación se desarrolló en seis ámbitos, las cuales son el tipo de estudio, el diseño de investigación, desarrollo de la metodología, población, muestra y muestreo, las técnicas e instrumentos de datos y los métodos de análisis de los datos, que a continuación se detallará.

Tipo de Estudio

Explicativo

Según, Hernández Sampieri, Baptista Lucio y Fernández Collado (2014), sostienen que: “Los estudios explicativos están enfocados a resolver las causas ocasionadas por los fenómenos e impactos físicos. Por ello, se enfoca en dar a entender las causas que generan un problema o fenómeno que se presente, lo cual relaciona dos o más variables para evaluar en qué condiciones se genera” (p.95).

El presente estudio se encuentra ubicado en la investigación explicativa, debido a que se analizó los efectos generados por parte de la variable independiente sobre la variable dependiente y su relación en los resultados.

Experimental

Según, Hernández Sampieri, Baptista Lucio y Fernández Collado (2014), manifiesta que “La investigación experimental es el proceso donde el investigador planifica

deliberadamente una situación en donde varios casos son expuestos. Esta situación se refiere en obtener un tratamiento, un estímulo o una condición en ciertos ambientes determinadas, con el cual luego se evalúa las consecuencias en la aplicación del tratamiento o condición.” (p. 132)

Debido a ello, se realizó también una investigación de tipo experimental ya que se tomó muestras del estímulo de la variable independiente sobre la dependiente en un antes y después, es decir, se analizó los efectos que generó el estímulo sistema web en la variable proceso de control de servicios publicitarios.

Aplicada

Según, Hernández Sampieri, Baptista Lucio y Fernández Collado (2014), manifiesta que “La investigación aplicada se centra en generar conocimiento con aplicación relacionada a las dificultades que se generan en el ambiente. Por ello se enfoca principalmente en los hallazgos tecnológicos de la investigación básica, encargándose del proceso de enlace entre la teoría y el producto.” (p. 150)

Además, la investigación realizada fue de tipo aplicada, dado que su objetivo se centró en mejorar el proceso de servicios publicitarios, dándole una solución al problema, a través del producto de tecnología obtenido: El sistema web.

Diseño de Investigación: Pre-experimental

Según, Hernández Sampieri, Baptista Lucio y Fernández Collado (2014), manifiestan que “El diseño pre-experimental es aquel que contiene un nivel de mínimo control. Mayormente relacionado como provechoso tal punto de querer acercarse al problema del estudio de la investigación en el ambiente.” (p. 141)

El diseño de investigación es Pre – Experimental, debido a que trata de buscar la administración del proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú en la modalidad de pre-prueba y post-prueba.

Por ello, para este presente trabajo se utilizará el diseño pre experimental, debido a que la investigación es ejecutada con un ambiente previo y un ambiente posterior a la implementación del sistema web, como se muestra en la Figura 7.

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista, 2014.

Figura 7



Diseños de medición Pre-Test y Post-Test

Donde:

G: Grupo experimental: Se refiere al grupo en el que se le realizó la medición para analizar y evaluar el proceso de control de servicios publicitarios para medir el grado de cumplimiento de servicios y el índice de productividad del servicio.

X: Sistema web: Es el sistema web aplicado en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú. Realizando dos comparaciones (Pre-Test y Post -Test) se permitirá evaluar si la aplicación del sistema web genera cambios en el proceso publicitario en la empresa mencionada.

O1: Pre-test: Se refiere a la medición en el grupo experimental antes de la aplicación del sistema web en el proceso de control de servicios publicitarios. Por consiguiente, se realizará una comparación con la medición del Post-Test.

O2: Post-Test: Se refiere a la medición en el del grupo experimental después de la aplicación del sistema web en el proceso de control de servicios publicitarios. Tanto la medición del pre-test como la del Pos- test se compararán y podrán ayudar a definir el grado de cumplimiento de servicios e índice de productividad del servicio en el antes y después de la aplicación del sistema web.

2.2. Variables, Operacionalización

Identificación de variables:

La presente investigación posee dos variables, las cuales son:

Variable independiente: Sistema web

Variable dependiente: Proceso de control de servicios publicitarios

Definición conceptual

Variable independiente: Sistema web

Según, Talledo San Miguel (2015), define que: "Se llama sistema web al conjunto de páginas que interactúan una con otras y con diferentes recursos en un servidor consigo mismo o con otros, con bases de datos. Asimismo, puede favorecer agilizar las tareas administrativas." (p. 71)

Variable dependiente: Proceso de control de servicios publicitarios

Según, Álvarez Nobell y Beerli Palacio (2014), definen que: "El proceso de control de servicios publicitarios implica analizar la manera y el desarrollo de una actuación publicitaria analizando los objetivos y requerimientos establecidos, es decir, evaluar su nivel de eficacia. Ese control ofrece a la empresa la posibilidad de evaluar la idoneidad de las actuaciones publicitarias para alcanzar los objetivos con anterioridad a su difusión - pretest-, analizar el logro de los objetivos planteados - posttest-, obtener los datos de interés para una toma de decisiones con respecto a futuras acciones en su desarrollo y definir la rentabilidad de las inversiones publicitarias." (p. 50)

Definición operacional

Variable Independiente: Sistema web

Un Sistema web es llamado como un software el cual nos brinda la capacidad de las actividades/ tareas ejecutadas en un proceso del desarrollo del software, en la empresa Tink Perú permitiendo acceder a información necesaria y en tiempo real para el control de servicios publicitarios que actualmente se desarrolla con deficiencia en sus actividades y de forma manual.

Variable dependiente: Proceso de control de servicios publicitarios

Es un conjunto de fases que interaccionan entre si al momento de desarrollar servicios publicitarios por contratación del cliente. Estos pasos inician con la

planificación de los servicios publicitarios, luego se da el desarrollo de los servicios planificados, posteriormente se hace la producción de los servicios en borrador y finalmente la ejecución de los servicios publicitarios planificados a través de los medios para que luego el anunciante pueda ver el servicio establecido anteriormente.

A continuación, se muestra la Tabla 3, donde se describe la operacionalización de la variable dependiente y la independiente.

Tabla 3. Operacionalización de variables

TIPO	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Independiente	Sistema web	Según, Talledo San Miguel (2015), define que: “Se llama sistema web al conjunto de páginas que interactúan una con otras y con diferentes recursos en un servidor consigo mismo o con otros, con bases de datos. Asimismo, puede favorecer agilizar las tareas administrativas.” (p. 71)	Un Sistema web es un software que nos brinda la capacidad de las actividades/ tareas ejecutadas en un proceso del desarrollo del software, en la empresa Tink Perú permitiendo acceder a información necesaria y en tiempo real para el control de servicios publicitarios que actualmente se realiza de forma manual y con deficiencia en sus actividades.			
Variable Dependiente	Proceso de control de servicios publicitarios	Según, Álvarez Nobell y Beerli Palacio (2014), definen que: "El proceso de control de servicios publicitarios implica analizar la manera y el desarrollo de una actuación publicitaria analizando los objetivos y requerimientos establecidos, es decir, evaluar su nivel de eficacia. Ese control ofrece a la empresa la posibilidad de evaluar la idoneidad de las actuaciones publicitarias para alcanzar los objetivos con anterioridad a su difusión - pretest-, analizar el logro de los objetivos planteados -postest-, obtener los datos de interés para una toma de decisiones con respecto a futuras acciones en su desarrollo y definir la rentabilidad de las inversiones publicitarias." (p. 50)	Es un conjunto de fases que interaccionan entre si al momento de desarrollar servicios publicitarios por contratación del cliente. Estos pasos inician con la planificación de los servicios publicitarios, luego se da el desarrollo de los servicios planificados, posteriormente se hace la producción de los servicios en borrador y finalmente la ejecución de los servicios publicitarios planificados a través de los medios para que luego el anunciante pueda ver el servicio establecido anteriormente.	Proceso creativo	Índice de productividad del servicio	Razón
					Grado de cumplimiento de servicios	Razón

Fuente. Elaboración propia

Indicadores

Así mismo, se muestra la Tabla 4, en donde se observan los indicadores del proceso de control de servicios publicitarios:

Tabla 4. Indicadores del proceso de control de servicios publicitarios

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TÉCNICA	INSTRUMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	FÓRMULA
Índice de productividad del servicio	Es la medida de la eficiencia de los procesos de la empresa el cual se relaciona con optimización de los recursos para la elaboración de los servicios.	Fichaje	Ficha De Registro	Unidad	$IPS = \frac{NSPD}{THD}$ <p>Donde: IPS: Índice de productividad del servicio NSPD: Número de servicios publicitarios desarrollados. THD: Total de horas trabajadas por día</p>
Grado de cumplimiento de servicios	Nos indica el grado de cumplimiento de los servicios publicitarios terminados a tiempo.	Fichaje	Ficha De Registro	Unidad	$GC = \frac{NSPPT}{NSPC}$ <p>Donde: GCS: Grado de cumplimiento de servicios NSPC: Número de servicios publicitarios contratados NSPPT: Número de servicios publicitarios publicados a tiempo.</p>

Fuente. Elaboración propia

2.3. Población y muestra

Población

Según, Hernández Sampieri, Baptista Lucio y Fernández Collado (2014), definen que: “Al conjunto de casos que se relacionan con la serie de detalles de un estudio se le considera como población. Por consiguiente, la población regularmente suele definirse de acuerdo a sus respectivas características, tiempo y lugar.” (p. 174)

Índice de productividad del servicio

En relación del indicador “Índice de productividad del servicio”, se determinó como población a 240 servicios publicitarios desarrollados estratificados en días, asimismo serán agrupados en 20 fichas de registro en días durante cuatro semanas. Por consiguiente, la población queda definido en 20 fichas de registro con 240 servicios publicitarios desarrollados.

Grado de cumplimiento de servicios

En relación del indicador “Grado de cumplimiento de servicios”, la población se determinó a 360 servicios publicitarios contratados estratificados en días, asimismo serán agrupados en 20 fichas de registro en días durante cuatro semanas. Por consiguiente, la población queda definido en 20 fichas de registro con 360 servicios publicitarios contratados.

Muestra

Según, Hernández Sampieri, Baptista Lucio y Fernández Collado (2014), manifiestan que: “Se llama muestra al subconjunto de una serie de agrupaciones, llamadas población, en el cual se recolectaran datos, y los que se tienen que determinarse. Asimismo, la muestra tiende a ser representativo de la población.” (p. 173)

Calculo del tamaño de la muestra en población finita: Índice de productividad del servicio

$$n = \frac{Z^2 N}{Z^2 + 4N(EE)^2}$$

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza al 95% (1.96) elegido para la investigación

N = Población total del estudio

EE = Error estimado (al 5%)

Aplicando la fórmula:

$$n = \frac{(1.96) * (1.96) * (240)}{(1.96)(1.96) + 4(240)(0.05)(0.05)}$$

$$n = \frac{921,984}{6,2416}$$

$$n = 147,7159702640349$$

$$n \cong 148$$

Por consiguiente, el tamaño de la muestra para el indicador “Índice de productividad del servicio” en la investigación presentada se determinó en 148 servicios publicitarios desarrollados, estratificados por días en cuatro semanas.

Calculo del tamaño de la muestra en población finita: Grado de cumplimiento de servicios

$$n = \frac{Z^2 N}{Z^2 + 4N(EE)^2}$$

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza al 95% (1.96) elegido para la investigación

N = Población total del estudio

EE = Error estimado (al 5%)

Aplicando la fórmula:

$$n = \frac{(1.96) * (1.96) * (360)}{(1.96)(1.96) + 4(360)(0.05)(0.05)}$$

$$n = \frac{1382,976}{7,4416}$$

$$n = 185.8439045$$

$$n \cong 186$$

Por consiguiente, el tamaño de la muestra para el indicador “Índice de productividad del servicio” en la investigación presentada se determinó en 186 servicios publicitarios publicados a tiempo, estratificados por días en cuatro semanas.

Muestreo

Según, Hernández Sampieri, Baptista Lucio y Fernández Collado (2014), definen que: “Nos referimos al muestreo por el acto de seleccionar un subconjunto de un conjunto mayor o población de interés para recolectar datos con el objetivo de responder al planteamiento de un problema en una investigación.” (p. 567)

Para esta investigación se empleará el uso del muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple, ya que los elementos extraídos de la población para el muestro cumplen con la misma característica y tienen las mismas probabilidades de volver ser elegidas tanto para el pretest (ver Anexo 3) como en el postest.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Según, Hernández Sampieri, Baptista Lucio y Fernández Collado (2014), manifiestan que: “En la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para valorar las variables de utilidad y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de datos.” (p. 217)

Técnica

Según, Hernández Sampieri, Baptista Lucio y Fernández Collado (2014), establecen que:” La selección de técnicas e instrumentos de recolección de datos implica definir por cuál medio o procedimiento el investigador alcanzará la información necesaria para cumplir los objetivos de la investigación.” (p.153)

Técnica: Fichaje

Según, Hernández Sampieri, Baptista Lucio y Fernández Collado (2014), definen que: “La técnica del fichaje es una técnica auxiliar utilizada en la investigación. Consiste en el uso sistemático de las fichas para registrar el conjunto de datos que luego podremos comparar con la proporcionada por otras fuentes.” (p. 273)

Para esta investigación, se recolectó los datos a través de fichas de registro (ver Anexo N°03) en las cuales contenía toda la información para nuestros

indicadores; los datos recolectados fueron validados y firmados por los responsables de la empresa.

Instrumento

Según, Hernández Sampieri, Baptista Lucio y Fernández Collado (2014), definen que: “un instrumento de medición registra datos observables que representan de manera confiable los conceptos o las variables que el investigador posee.” (p. 199)

Instrumento: Ficha de registro:

Según, Hernández Sampieri, Baptista Lucio y Fernández Collado (2014), manifiestan que: “Las fichas de registro son instrumentos de la investigación los cuales registran los datos significativos de fuentes consultadas.” (p. 273)

Este instrumento contiene toda la información recolectada, el cual se mostrará en el Pre-Test realizado como la del Post-Test que se realizará a los indicadores, por lo cual es el instrumento más conforme para nuestra investigación.

Por consiguiente, se desarrolló una ficha de registro para el indicador “Grado de cumplimiento de servicios”, el cual se registró los resultados alcanzados del registro de los servicios publicitarios contratados (ver Anexo 3), además se hizo una comparación con los resultados esperados del registro de los servicios publicitarios publicados y se midió el grado de cumplimiento del proceso de control de servicios publicitarios durante 20 días.

Además, se desarrolló también una ficha de registro para el indicador “Índice de productividad del servicio”, el cual se registró los resultados de la productividad alcanzada del registro de los servicios publicitarios desarrollados y los recursos utilizados (ver Anexo 3), además se hizo una comparación con los resultados esperados del registro de los servicios publicitarios desarrollados y se midió el índice de productividad del servicio del proceso de control de servicios publicitarios durante 20 días.

Por ello en la Tabla 5, se observa las técnicas e instrumentos que han usado para la recolección de datos en la presente investigación.

FR1: Ficha de registro N°1: Para el Indicador “Índice de productividad del servicio” (Ver Anexo 3)

FR2: Ficha de registro N°2: Para el Indicador “Grado de cumplimiento de servicios”. (Ver Anexo 3)

Tabla 5: Técnicas e instrumentos de recolección de datos

INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Índice de productividad del servicio	Fichaje	Ficha de Registro
Grado de cumplimiento de servicios	Fichaje	Ficha de Registro

Fuente: Elaboración propia

Validez

Según, Hernández Sampieri, Baptista Lucio y Fernández Collado (2014), manifiesta que: “La validez se refiere al grado en que un instrumento generalmente mide la variable que se pretende medir” (p. 497)

Según, Pérez (2016), indica que: “se pueden distinguir cuatro posibles conceptos de validez:

- **Validez interna:** este tipo de validez se fundamenta en la influencia de la variable dependiente frente a las influencias extrañas con respecto a los resultados de la investigación.
- **Validez externa:** este concepto de validez se fundamenta en la medida en que los resultados de la investigación se pueden extrapolar a otros elementos ajenos al estudio que se ha llevado a cabo.

- **Validez de constructo:** este tipo de validez radica en la posibilidad de la variable independiente como agente de los resultados de la investigación, a partir de lo cual puedan vislumbrarse unas determinadas bases conceptuales inherentes al fenómeno averiguado.
- **Validez de conclusiones estadísticas:** esta idea de validez plantea hasta qué punto los fenómenos averiguados mediante la investigación son susceptibles de ser detectados y analizados mediante la misma.

Por ello, los instrumentos que se han utilizado en la investigación presentada como la ficha de registro fueron validados por el juicio de tres expertos (Ver Anexo N° 6) y se obtuvo el resultado final de acuerdo a los siguientes indicadores: “Índice de productividad del servicio” y “Grado de cumplimiento del servicio”, tal como se muestra a continuación en la Tabla 6 y la Tabla 7, donde se evaluaron 10 criterios en relación a cada indicador, los cuales se obtuvo una valoración “Excelente”, concluyendo que los instrumentos son los correctos para la captura de los datos relacionados a cada indicador.

Tabla 6: Cuadro resumen de validez de instrumento para el indicador “Índice de productividad del servicio”

Experto (a)	Puntuación del indicador										Validez
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Mgtr. Gálvez Tapia, Orleans Moisés	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
Mgtr. Chumpe Agesta, Juan	0.71	0.71	0.71	0.71	0.71	0.71	0.71	0.71	0.71	0.71	0.71
Dr. Ordoñez Pérez, Adilio Christian	0.9	0.9	0.9	0.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.87
Total											0.79

Fuente: Elaboración Propia

En relación con el indicador “Índice de productividad del servicio” se presentaron las fichas de registro para que sean validados por tres expertos, lo cual se obtuvo en la evaluación un promedio de 79%, tal como se muestra en

la Tabla 6, dando un nivel aceptable de confianza, demostrando que el instrumento para el indicador mencionado anteriormente es correcto para captura los datos respectivos.

Tabla 7: Cuadro resumen de validez de instrumento para el indicador “Grado de cumplimiento de servicios”

Experto (a)	Puntuación del indicador										Validez	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Mgtr. Gálvez Tapia, Orleans Moisés	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
Mgtr. Chumpe Agesta, Juan	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
Dr. Ordoñez Pérez, Adilio Christian	0.9	0.9	0.9	0.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.87
Total											0.79	

Fuente: Elaboración Propia

En relación con el indicador “Grado de cumplimiento de servicios se presentaron las fichas de registro para que sean validados por tres expertos, lo cual se obtuvo en la evaluación un promedio de 79%, tal como se muestra en la Tabla 7, dando un nivel aceptable de confianza, demostrando que el instrumento para el indicador mencionado anteriormente es correcto para captura los datos respectivos.

Confiabilidad

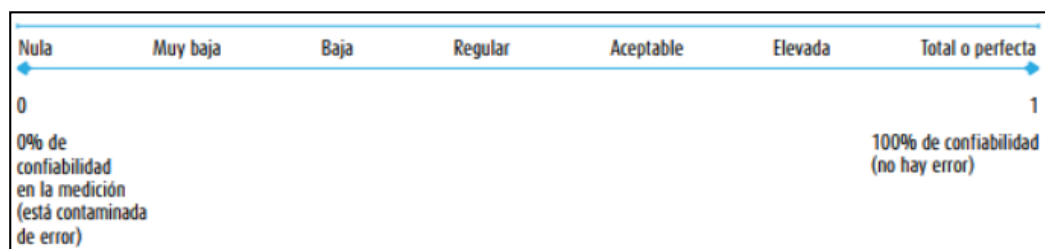
Según, Betanzos, Escoto y Chávez (2017), menciona que: “la confiabilidad mide la consistencia de un instrumento. Existen varios tipos de confiabilidad, por ejemplo, la temporal o test-retest, que consiste en que si una escala da un resultado en este momento y tiempo después se aplica la misma escala, entonces los resultados deben ser muy parecidos”. (p.102)

Según, Hernández Sampieri, Baptista Lucio y Fernández Collado (2014), manifiestan que: “existen diversos procedimientos para calcular la confiabilidad de un instrumento de medición. Todos utilizan procedimientos y fórmulas que

producen coeficientes de fiabilidad, la mayoría oscilan entre cero y uno, donde un coeficiente de cero significa nula confiabilidad y uno representa un máximo de confiabilidad. Por ello, mientras más cerca se encuentre el coeficiente a cero, la medición presentará error.” (p.85)

A continuación, en la figura 8 se muestra el intervalo del coeficiente de medición de la confiabilidad del instrumento, donde 0 significa que habrá más error en la medición y 1 que la medición es perfecta.

Figura 8



Fuente: Hernández Roberto, Fernández Carlos, Baptista Pilar. 2014

Cálculo de la confiabilidad o fiabilidad

La confiabilidad es una condición importante para que la validez sea aprobada; un instrumento que sea poco confiable nunca es reconocido como válido, por consiguiente, este se debe medir con veracidad.

Si el valor de la escala resulta similar a la unidad, se deduce que el instrumento es fiable, lo cual hace mediciones perfectas y consistentes.

En cambio, si el valor del coeficiente de la escala resulta por debajo de 0.6, se concluye que el instrumento que se está utilizando contiene una variabilidad diferente en sus ítems y por consiguiente nos dará resultados equivocados.

Test-Retest

Según, Hernández Sampieri, Baptista Lucio y Fernández Collado (2014), manifiestan que: “En este procedimiento un mismo instrumento de medición se aplica dos o más veces a un mismo grupo de personas o casos, después de un cierto periodo. Si la correlación entre los resultados de las diferentes

aplicaciones es muy positiva, el instrumento se considera confiable. Por ello, para medir la fiabilidad se calcula el coeficiente de correlación de Pearson entre las respuestas, dadas por la misma muestra de personas a una misma escala de dos momentos separados en el tiempo.” (p. 295)

Por consiguiente, para conocer la correlación que presentan los instrumentos y poder validar la confiabilidad de los mismos, se realizó la prueba del índice de correlación de Pearson.

Índice de productividad del servicio:

Se observa en la Tabla 8 la realización del índice de correlación de Pearson que ha sido aplicado al indicador Índice de productividad del servicio, como resultado se obtuvo 0,795 determinando un nivel aceptable. Por lo tanto, el indicador “Índice de productividad de servicio” es confiable.

Tabla 8. Resultado de la confiabilidad para el Índice de productividad del servicio

Correlaciones

		Test_Indice_productividad_servicio	Retest_Indice_productividad_servicio
Test_Indice_productividad_servicio	Correlación de Pearson	1	,795**
	Sig. (bilateral)		.006
	N	10	10
Retest_Indice_productividad_servicio	Correlación de Pearson	,795**	1
	Sig. (bilateral)	.006	
	N	10	10

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Grado de cumplimiento de servicios:

Se observa en la Tabla 9 que el índice de correlación de Pearson ha sido aplicado al indicador Grado de cumplimiento de servicios, lo cual como

resultado se obtuvo 0,898 determinando un nivel elevado. Por lo tanto, el indicador “Grado de cumplimiento de servicios” es confiable.

Tabla 9. Resultado de la confiabilidad para el Grado de cumplimiento de servicios

Correlaciones

		Test_grado_cumplimiento_servicio	Retest_grado_cumplimiento_servicio
Test_grado_cumplimiento_servicio	Correlación de Pearson	1	,898**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	10	10
Retest_grado_cumplimiento_servicio	Correlación de Pearson	,898**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	10	10

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

2.5 Métodos de análisis de datos

Para la presente investigación desarrollamos el análisis y procesamiento de los datos generados con los instrumentos de recolección, además se emplea la estadística con el fin de analizar los resultados generados por el procesamiento de los datos y ejecutar la verificación de la hipótesis general, como de las específicas.

En la investigación presente se desarrolló un análisis cuantitativo, pues según Hernández Sampieri, Baptista Lucio y Fernández Collado (2014), manifiestan que: “los análisis de datos cuantitativos se desarrollan teniendo los niveles de medición de las variables y mediante la estadística, que se presentarán de manera inferencial y descriptiva” (p. 260).

Prueba de Normalidad

Según, Vilalta Perdomo (2016), explica que “las pruebas de normalidad tienen por objeto probar la hipótesis de que los valores de una variable aleatoria

continua en una muestra representativa provienen de una población que sigue un comportamiento normal. Es decir, sí se puede concluir que la muestra y una población presentan la misma distribución más allá del error estándar.” Por ello, se presentan las siguientes pruebas estadísticas: Kolgomorov-Smirnov , AdersonDarling y Shapiro-Wilks.

➤ **Prueba de Normalidad de Shapiro-Wilks**

Según, García, Vaquer y Gomis (2010), indica que “Shapiro-Wilks es una prueba estadística que se usa para validar la hipótesis de una muestra donde procede de una distribución normal. Se acompaña con un valor de probabilidad con los valores igual o inferior a 0.05 indicaría diferencias con respecto a una distribución normal” (p.18)

Hipótesis estadísticas

Según, Valderrama Mendoza (2013), menciona que: “Las hipótesis estadísticas se muestran cuando las hipótesis nulas y alternativas se transforman en símbolo estadísticos, incluso se pueden reunir y evaluar para probar o no las hipótesis siempre y cuando sean cuantitativas.”

Hipótesis de Investigación 1

a. Hipótesis Especifico (HE1)

El sistema web incrementa el índice de productividad del servicio en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.

b. Indicador 1: Índice de productividad del servicio

Definición de variables:

IPSa: Índice de productividad del servicio antes de utilizar el sistema web.

IPSd: Índice de productividad del servicio después de utilizar el sistema web.

c. Hipótesis Estadística 1:

Hipótesis Nula (H0):

El sistema web no incrementa el índice de productividad del servicio en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.

$$H_0: IPS_a \geq IPS_d$$

Se deduce que el indicador sin el sistema web es mejor que el indicador con el sistema web.

Hipótesis Alternativa (HA):

El sistema web incrementa el índice de productividad del servicio en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.

$$H_A: IPS_a < IPS_d$$

Se deduce que el indicador con el sistema web es mejor que el indicador sin el sistema web.

Hipótesis de Investigación 2

a. Hipótesis Específico (HE2)

El sistema web incrementa el grado de cumplimiento de servicios en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.

b. Indicador 2: Grado de cumplimiento de servicios

Definición de variables:

GCS_a: Grado de cumplimiento de servicios antes de utilizar el sistema web.

GCS_d: Grado de cumplimiento de servicios después de utilizar el sistema web.

c. Hipótesis Estadística 2:

Hipótesis Nula (H₀)

El sistema web no incrementa el grado de cumplimiento de servicios en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.

$$H_0: GCS_a \geq GCS_d$$

Se deduce que el indicador sin el sistema web es mejor que el indicador con el sistema web.

Hipótesis Alternativa (HA): El sistema web incrementa el grado de cumplimiento de servicios en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.

$$HA: GCS_a < GCS_d$$

Se deduce que el indicador con el sistema web es mejor que el indicador sin el sistema web.

Nivel de Significancia

El nivel de significancia utilizado fue $\alpha = 5\%$ (error), equivalente a 0.05, esto permitió realizar la comparación para que se tome la decisión de aceptar o rechazar la hipótesis. Nivel de confiabilidad: $(1-\alpha) = 0.95$

- Margen de error: $\alpha = 0.05$

- Nivel de confiabilidad: $(1 - \alpha) = 0.95 = 95\%$

Estadística de Prueba

El valor estadístico de prueba es t y se determina a partir de:

$$t = \frac{\bar{X} - \mu}{\frac{S}{\sqrt{n}}}$$

Dónde:

S = Desviación Estándar

\bar{X} = Media muestral

μ = Valor a analizar

N = Tamaño de muestra

Región de Rechazo

La región de rechazo es $t = t_x$

Donde t_x es tal que:

$P [t > t_x] = 0.05$, donde $t_x =$ Valor Tabular

Luego Región de Rechazo: $t > t_x$

Cálculo de la Media

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

Cálculo de la Varianza

$$\delta^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2}{n}$$

Desviación Estándar

$$S^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2}{n - 1}$$

Dónde:

\bar{x} = Media

δ^2 = Varianza

S^2 = Desviación Estándar

X_i = Dato i que está entre $(0, n)$

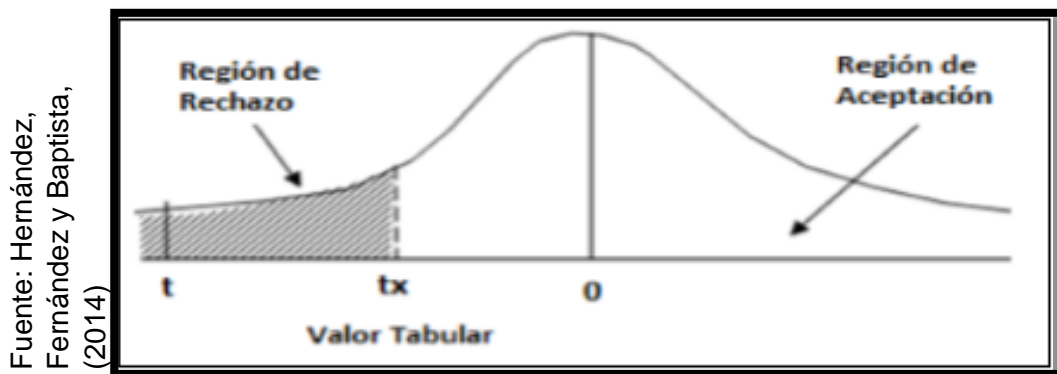
\bar{X} = Promedio de los datos

n = Número de datos

Distribución T-Student

Como se muestra en la figura 9, los resultados que se obtienen son analizadas y estudiadas mediante la prueba T-Student, debido a que mediante esto se puede confirmar la formulación de hipótesis establecida, indicando si se acepta o rechaza la hipótesis nula.

Figura 9



Distribución T-Student

2.6 Aspectos éticos

La investigación fue elaborada siguiendo los reglamentos y lineamientos establecidos por la Universidad César Vallejo.

Los datos generados en la presente investigación fueron seleccionados del grupo experimental de la investigación, y fueron desarrollados de manera que no exista alteración alguna.

Se mantuvo un respeto a los participantes, lo cual generó que la discriminación interna no exista, previamente para elaborar el estudio se pidió el consentimiento de la documentación en las personas interesadas e involucradas en la investigación.

Por consiguiente, la presente investigación mantiene la veracidad de resultados, además el investigador se somete a mantener la confiabilidad de

los resultados obtenidos y la veracidad de los datos brindados por la empresa Tink Perú.

Dando a entender lo anterior, se generaliza que los resultados de la investigación a la fecha han carecido de modificaciones o presentado plagios de otras investigaciones.

III. RESULTADOS

3.1. Análisis Descriptivo

Mediante la presente investigación se implementó un sistema web con el fin de poder valorar los indicadores “Índice de productividad del servicio” y “grado de cumplimiento de servicios” para el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú; por consiguiente se empleó un Pre Test el cual permita generar datos en relación a las condiciones iniciales en el que se encuentra cada indicador, luego, se implementó un sistema web para poder generar datos de los indicadores mencionados en el proceso de control de servicios publicitarios. Finalmente, se generaron resultados de acuerdo a cada indicador mencionados anteriormente, los cuales se observan en la Tabla 10 y 11.

INDICADOR: Índice de productividad del servicio

Para el indicador “Índice de productividad del servicio” se presenta los resultados descriptivos en la Tabla 10.

Tabla 10. Medidas descriptivas del indicador índice de productividad del servicio

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
PreTest_Indice_productividad	20	,23	,31	,2700	,02000
PostTest_Indice_productividad	20	,30	,40	,3585	,02519
N válido (por lista)	20				

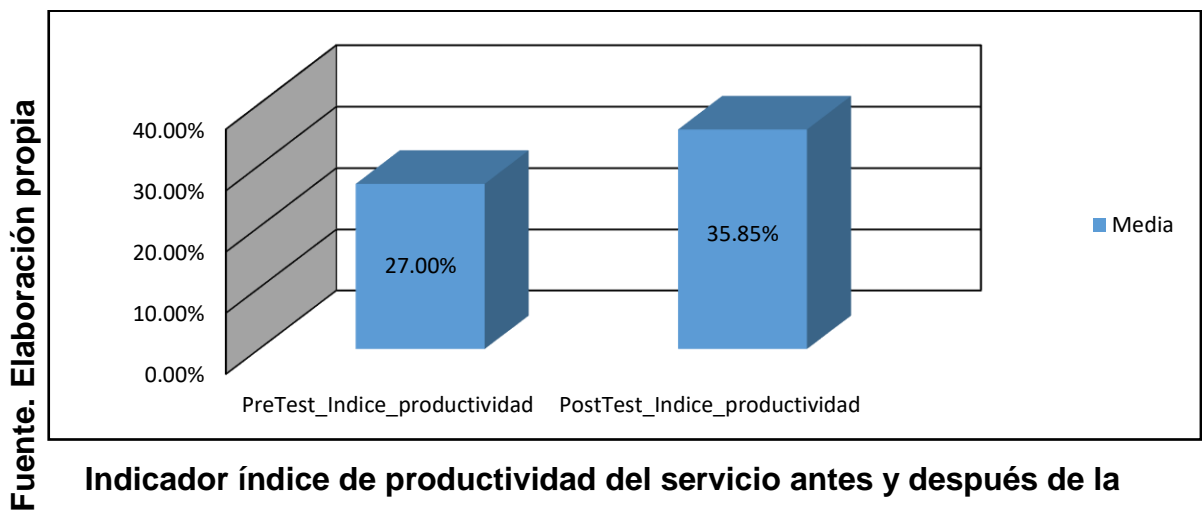
Fuente: Elaboración propia.

A partir de los resultados descriptivos ubicados en la Tabla 10 vemos que en el indicador “Índice de productividad el servicio” se tuvo como resultado un valor de 27,00% en el pre-test, por otro lado con referencia al post-test se tuvo como resultado un valor de 35,85% tal como se aprecia en la figura 10; lo cual se infiere que se generó un gran diferencia del antes sin el sistema y el después con la implementación del sistema web; en adición, se entiende que el índice de productividad del servicio en el proceso de control de servicios

publicitarios mínima se obtuvo un 23% en el antes, y 30% después de la implementación del sistema web. (Ver Tabla 10)

En tanto a la dispersión del índice de productividad del servicio del proceso de control de servicios publicitarios, se obtuvo una variabilidad de 2 % en relación al Pre Test, por otro lado, en el Pos Test se generó un resultado de un valor de 2.5%.

Figura 10



Indicador índice de productividad del servicio antes y después de la implementación del Sistema web

INDICADOR: Grado de cumplimiento de servicios

Para el indicador “Grado de cumplimiento de servicios” se muestran a continuación en la Tabla 11 los resultados descriptivos obtenidos.

Tabla 11. Medidas descriptivas del indicador grado de cumplimiento de servicios

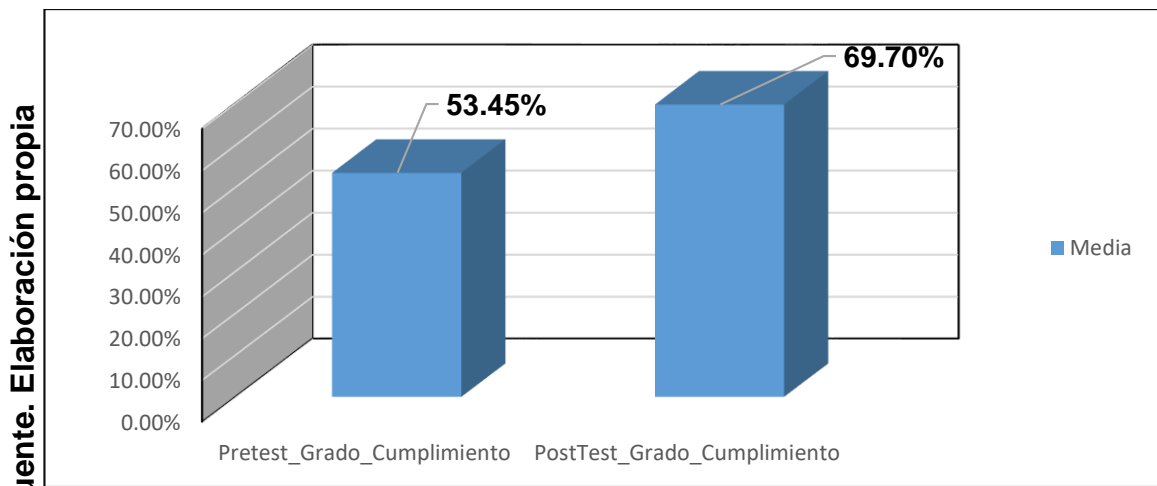
Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Pretest_Grado_Cumplimiento	20	,40	,67	,5345	,08029
PostTest_Grado_Cumplimiento	20	,56	,89	,6970	,08073
N válido (por lista)	20				

Fuente: Elaboración propia.

A partir de los resultados descriptivos ubicados en la Tabla 11 vemos que en el indicador “Grado de cumplimiento de servicios” se tuvo como resultado un valor de 53,45% en el pre-test, por otro lado con referencia al post-test se tuvo como resultado un valor de 69,70% tal como se aprecia en la figura 11; lo cual se infiere que se generó un gran diferencia del antes sin el sistema y el después con la implementación del sistema web; en adición, se entiende que el grado de cumplimiento de servicios en el proceso de control de servicios publicitarios mínima se obtuvo un 40% en el antes, y 56% después de la implementación del sistema web. (Ver Tabla 11)

En tanto a la dispersión del grado de cumplimiento de servicios del proceso de control de servicios publicitarios, se obtuvo una variabilidad de 8,03 en relación al Pre Test, por otro lado, en el Pos Test se generó un resultado de un valor de 8,81%.

Figura 11



Indicador grado de cumplimiento de servicios antes y después de la implementación del sistema web

3.2. Análisis Inferencial

Prueba de Normalidad

Se realizó las pruebas de normalidad para cada indicador “Índice de productividad del servicio” y “Grado de cumplimiento de servicios” mediante el procedimiento de Shapiro-Wilk, en consecuencia, a que se tiene como tamaño

de la muestra 20 registros de servicios publicitarios durante un mes y es menor a 50, como lo mencionan Hernández Sampieri, Baptista Lucio y Fernández Collado (2014, p. 376).

Esta prueba fue producida al momento de ingresar en el software estadístico SPSS 23.0 de cada indicador los datos generados, en un rango de confiabilidad de 95%, mediante estos requisitos:

Si:

Sig. < 0.05 adopta una distribución no normal.

Sig. ≥ 0.05 adopta una distribución normal.

Dónde:

Sig.: P-valor o nivel crítico del contraste

Los resultados fueron los siguientes:

• Indicador: Índice de productividad del servicio

Mediante el propósito de elegir la prueba de hipótesis; fueron sometidos los datos a la verificación de su distribución, con el objetivo de definir si los datos del índice de productividad del servicio poseían una distribución normal.

Tabla 12. Pruebas de normalidad del indicador índice de productividad del servicio

Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
PreTest_Indice_productividad	,969	20	,731
PostTest_Indice_productividad	,961	20	,562

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

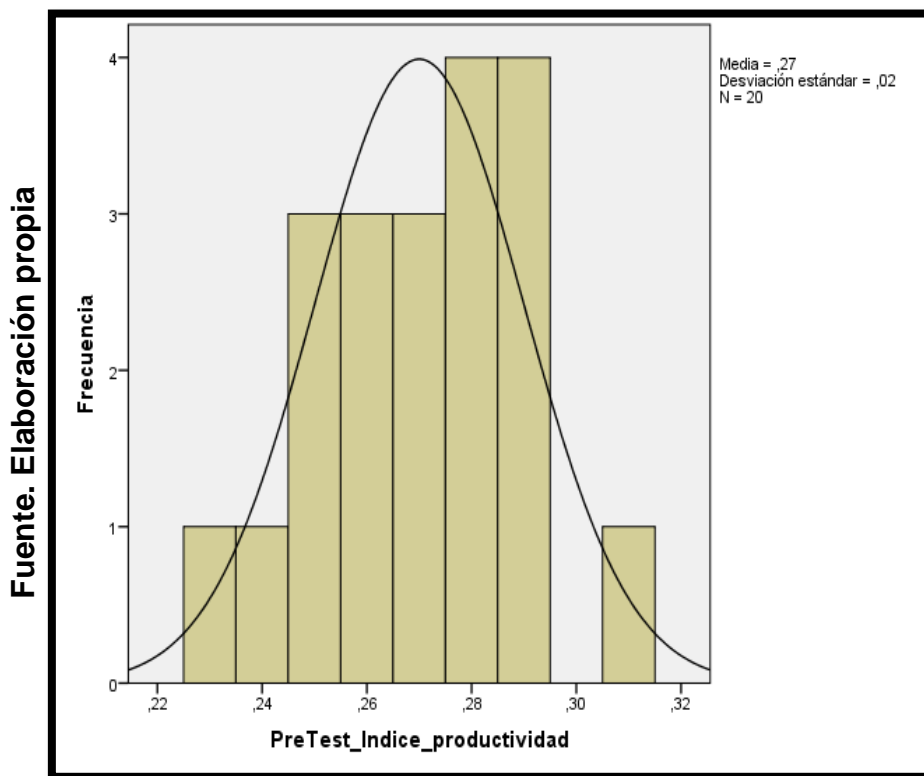
a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia.

Donde se manifiesta en la Tabla 12 que los resultados obtenidos en la prueba infieren que el índice de productividad del servicio en el proceso de control de servicios publicitarios en el Pre Test se obtuvo un 0.731, el cual su valor es

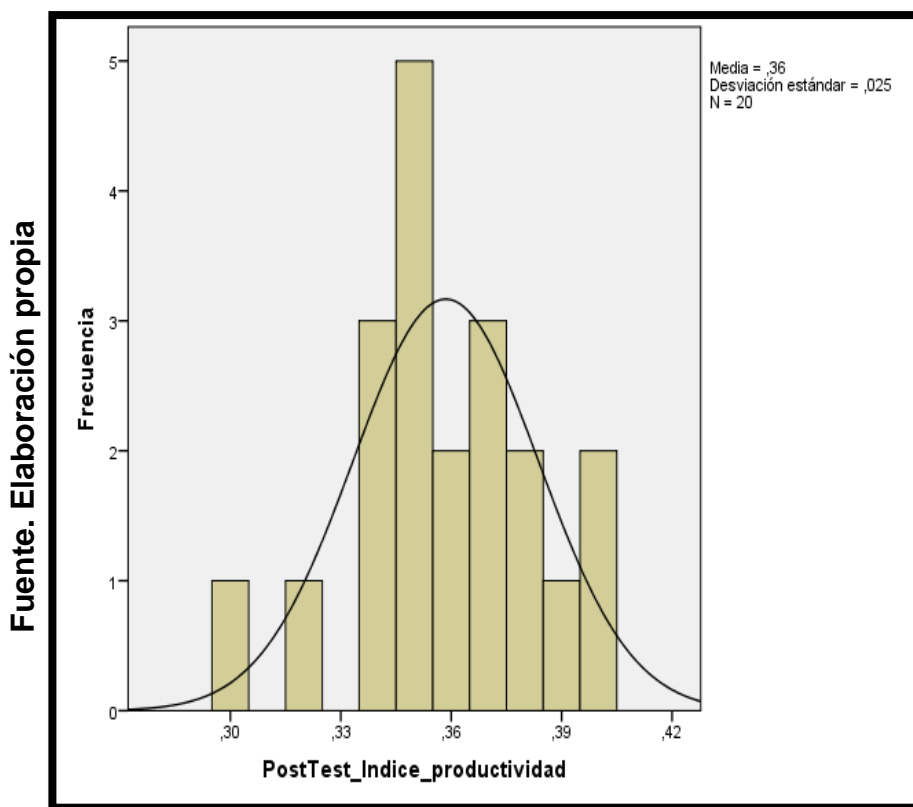
mayor que 0.05, lo que infiere que el índice de productividad del servicio posee una distribución normal. Asimismo, los resultados obtenidos en la prueba del Post Test dan a conocer que en el índice de productividad del servicio se obtuvo un 0,562, el cual su valor es mayor que 0.05, lo que infiere que el índice de productividad del servicio posee una distribución normal. Por consiguiente, se confirma que existe una distribución normal en ambos datos de la muestra establecida, los cuales se puede observar mediante las Figuras 12 y 13.

Figura 12



Prueba de Normalidad del indicador índice de productividad del servicio previo de la implementación del sistema web

Figura 13



Prueba de Normalidad del indicador índice de productividad del servicio posterior a la implementación del sistema web

• **Indicador: Grado de cumplimiento de servicios**

Mediante el propósito de elegir la prueba de hipótesis; fueron sometidos los datos a la verificación de su distribución, con el objetivo de definir si los datos del grado de cumplimiento de servicios poseían una distribución normal.

Tabla 13. Pruebas de Normalidad del indicador grado de Cumplimiento de servicios

Pruebas de normalidad

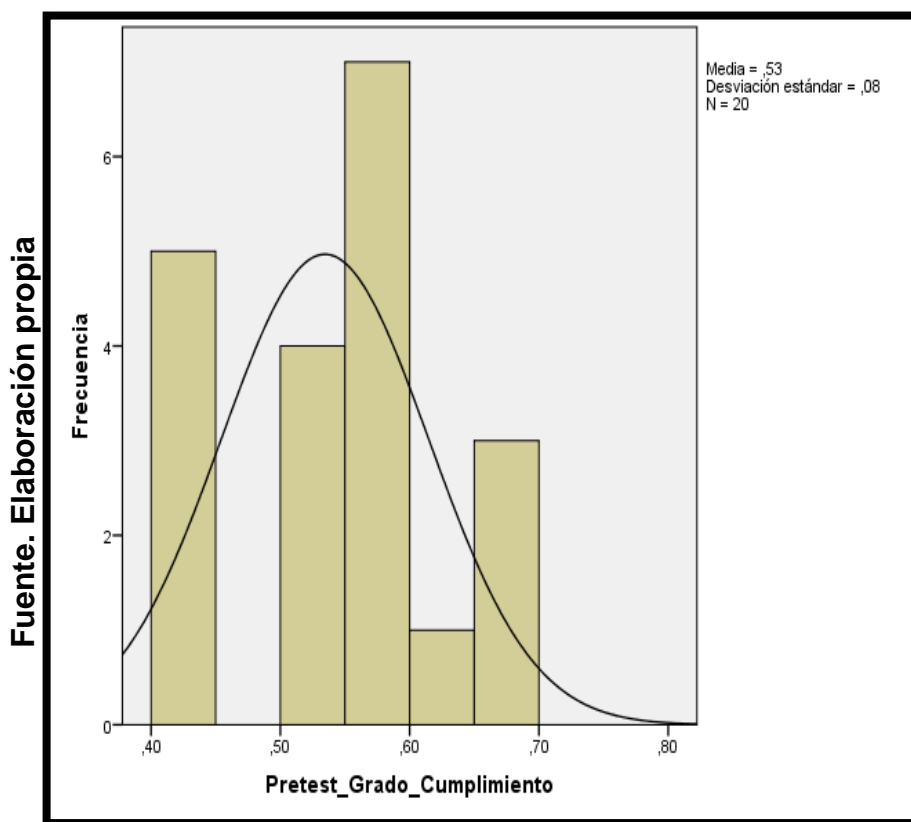
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Pretest_Grado_Cumplimiento	,917	20	,086
PostTest_Grado_Cumplimiento	,919	20	,095

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia.

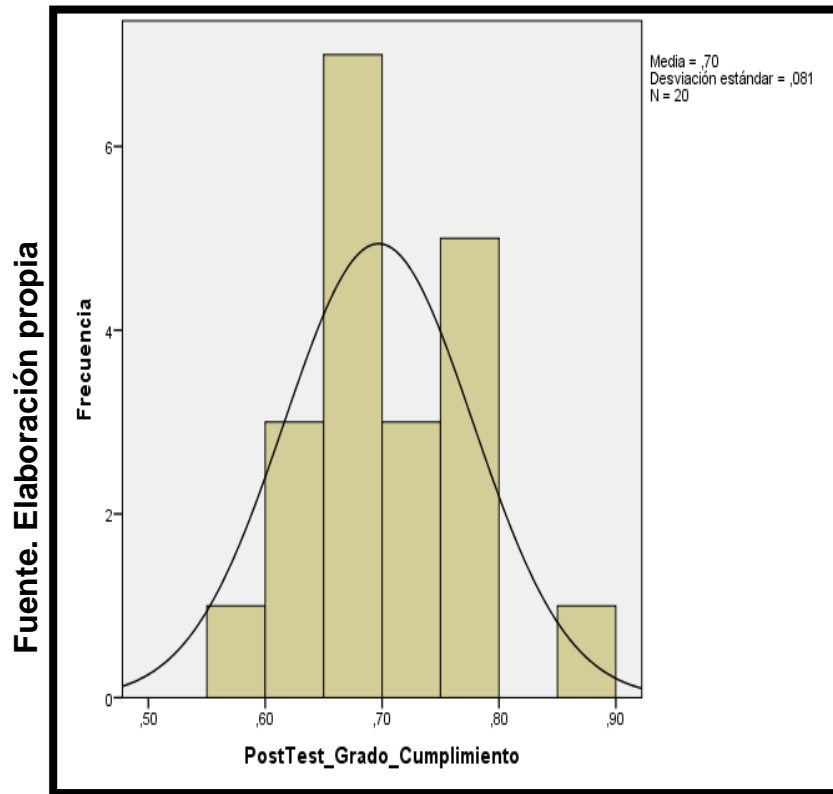
Donde se manifiesta en la Tabla 13 que los resultados obtenidos en la prueba infieren que el grado de cumplimiento de servicios en el proceso de control de servicios publicitarios en el Pre Test se obtuvo un 0,086, el cual su valor es mayor que 0.05, lo que infiere que el grado de cumplimiento de servicios posee una distribución normal. Asimismo, los resultados obtenidos en la prueba del Post Test dan a conocer que en el grado de cumplimiento de servicios se obtuvo un 0,095, el cual su valor es mayor que 0.05, lo que infiere que el grado de cumplimiento de servicios posee una distribución normal. Por consiguiente, se confirma que existe una distribución normal en ambos datos de la muestra establecida, los cuales se puede observar mediante las Figuras 14 y 15.

Figura 14



Prueba de Normalidad del indicador grado de cumplimiento de servicios previo a la implementación del sistema web

Figura 15



Prueba de Normalidad del indicador grado de cumplimiento de servicios posterior a la implementación del sistema web

3.3. Prueba de Hipótesis

Hipótesis de Investigación 1:

- **H₁**: El sistema web incrementa el índice de productividad del servicio en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.
- **Indicador**: Índice de productividad del servicio

Hipótesis Estadísticas

Definiciones de Variables:

- IPSa: Índice de productividad del servicio antes de usar el sistema web.
- IPSd: Índice de productividad del servicio después de usar el sistema web.

- **H0:** El sistema web no incrementa el índice de productividad del servicio en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.

$$H_0: IPS_d - IPS_a \leq 0$$

El indicador sin el sistema web es mejor que el indicador con el sistema web

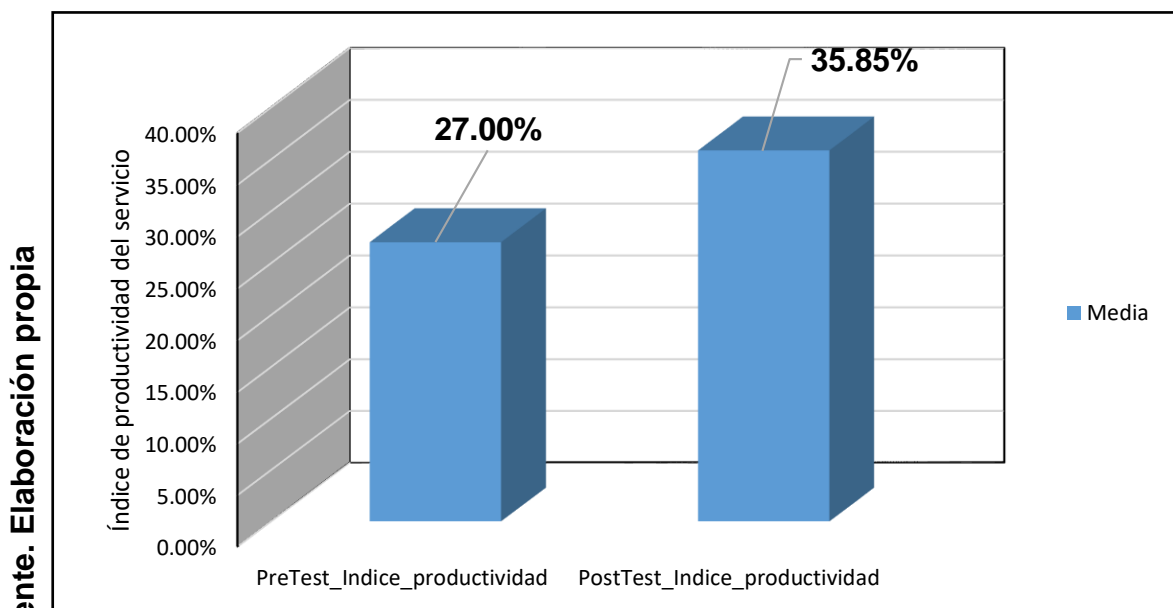
- **HA:** El sistema web aumenta el índice de productividad del servicio en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.

$$H_A: IPS_d - IPS_a > 0$$

El indicador con el sistema web es mejor que el indicador sin el sistema web

En la figura 16, el índice de productividad del servicio (Pre - Test), es de 27% y el Post - Test es 35,85%.

Figura 16



Fuente. Elaboración propia

Índice de productividad del servicio – Comparativa general

Por consiguiente, se observa en la figura 16 que existe un incremento en el índice de productividad del servicio de 8,85%, el cual se puede comprobar al cotejar las medias respectivas de acuerdo a la figura mencionada, que aumenta del 27% al valor de 35,85%.

Por otro lado, en relación al resultado del contraste de hipótesis se le ejecutó la Prueba T-Student, ya que los datos generados en el proceso de la investigación (Pre – Test y Post - Test) se pudo visualizar que se distribuyen normalmente. Por consiguiente, se tiene que el valor de T contraste es igual a -12,6992492, lo que se define que es menor que -1.703. (Ver tabla 14).

Tabla 14. Prueba de T-Student para el índice de productividad del servicio en el proceso de control de servicios publicitarios antes y después de la implementación del sistema web.

Prueba de muestras emparejadas				
	Media	Prueba T-Student		
		t	gl	Sig. (bilateral)
PreTest_Indice_productividad	,27	-12,6992492	19	,000
PostTest_Indice_productividad	,3585			

Fuente: Elaboración propia.

Reemplazando en la fórmula:

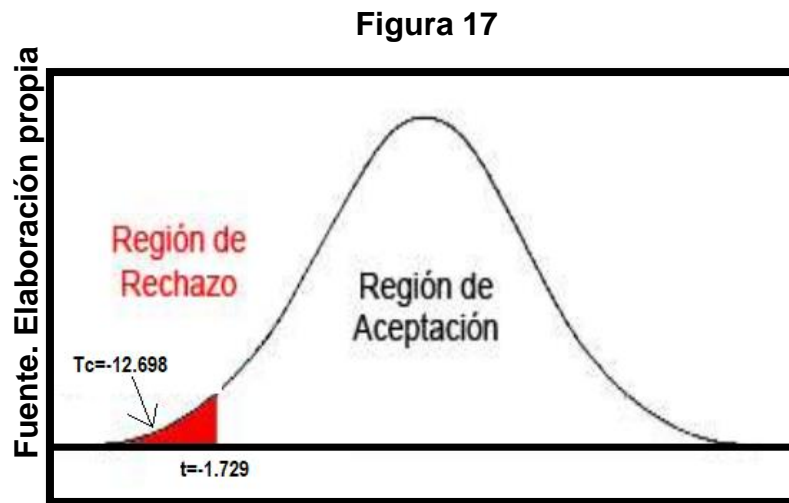
$$T_c = \frac{-0.08850}{\frac{0.03117}{\sqrt{20}}}$$

$$T_c = \frac{-0.08850}{0,0069698238858668}$$

$$T_c = -12,698$$

Según los datos obtenidos mediante la fórmula para calcular el t, la hipótesis nula es rechazada, lo cual se acepta la hipótesis alterna teniendo un 95% de

confianza. Asimismo, el valor T que se obtuvo con un -12.698 , tal como se observa en la Figura 17, se establece en la zona de rechazo. Por consiguiente, el sistema web incrementa el índice de productividad del servicio en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.



Hipótesis de Investigación 2:

- **H₂**: El sistema web incrementa el grado de cumplimiento de servicios en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.
- **Indicador**: Grado de cumplimiento de servicios

Hipótesis Estadísticas

Definiciones de Variables:

- GCSa: Grado de cumplimiento de servicios antes de usar el sistema web.
- GCSd: Grado de cumplimiento de servicios después de usar el sistema web.
- **H₀**: El sistema web no incrementa el grado de cumplimiento de servicios en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.

$$H_0: GCSd - GCSa \leq 0$$

El indicador sin el sistema web es mejor que el indicador con el sistema web

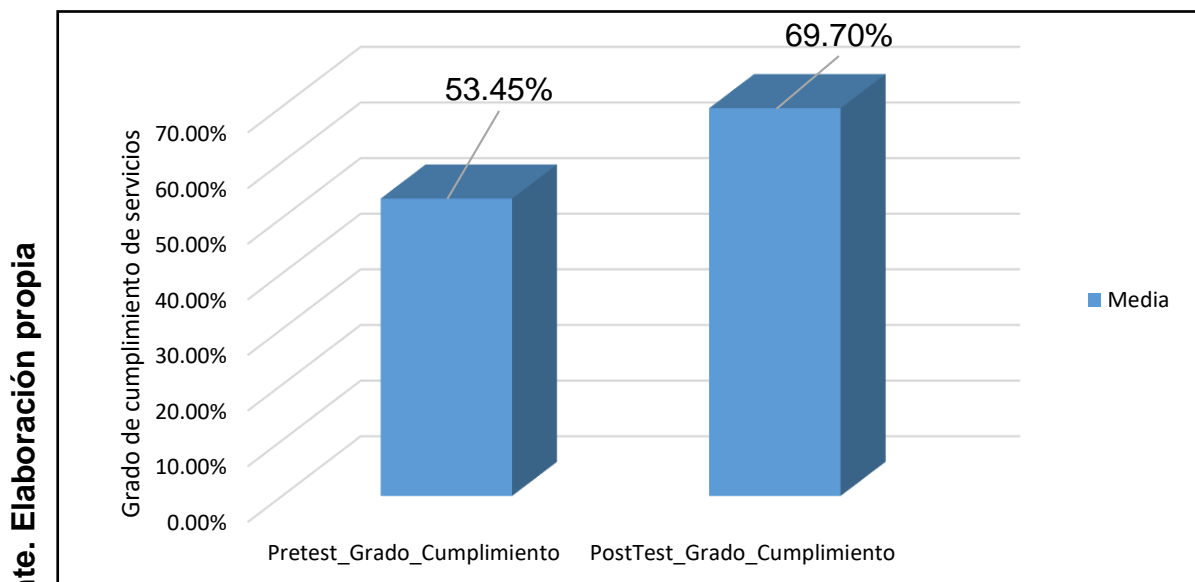
- **HA:** El sistema web aumenta el grado de cumplimiento de servicios en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.

$$HA: GCSd - GCSa > 0$$

El indicador con el sistema web es mejor que el indicador sin el sistema web

Se observa en la figura 18, que el grado de cumplimiento de servicios (Pre - Test), es de 53,45% y el Post – Test es 69,70%.

Figura 18



Fuente. Elaboración propia

Grado de cumplimiento de servicios – Comparativa general

Se deduce de la Figura 18 la existencia de un incremento en el grado de cumplimiento de servicios de 16.25%, el cual se puede comprobar al cotejar las medias respectivas de acuerdo a la figura mencionada, que aumenta del 53,45% al valor de 69,70%.

Por otro lado, en relación al resultado del contraste de hipótesis se le ejecutó la Prueba T-Student, ya que los datos generados en el proceso de la investigación (Pre – Test y Post - Test) se pudo visualizar que se distribuyen normalmente. Por consiguiente, se tiene que el valor de T contraste es igual a -6.933, lo que se define que es menor que -1.703. (Ver tabla 15).

Tabla 15. Prueba de T-Student para el grado de cumplimiento de servicios en el proceso de control de servicios publicitarios antes y después de la implementación del sistema web.

Prueba de muestras emparejadas				
	Media	Prueba T-Student		
		t	gl	Sig. (bilateral)
Pretest_Grado_Cumplimiento	,5345	-6,933	19	,000
PostTest_Grado_Cumplimiento	,6970			

Fuente: Elaboración propia

Reemplazando en la fórmula:

$$T_c = \frac{-0,1625}{\frac{0,104824}{\sqrt{20}}}$$

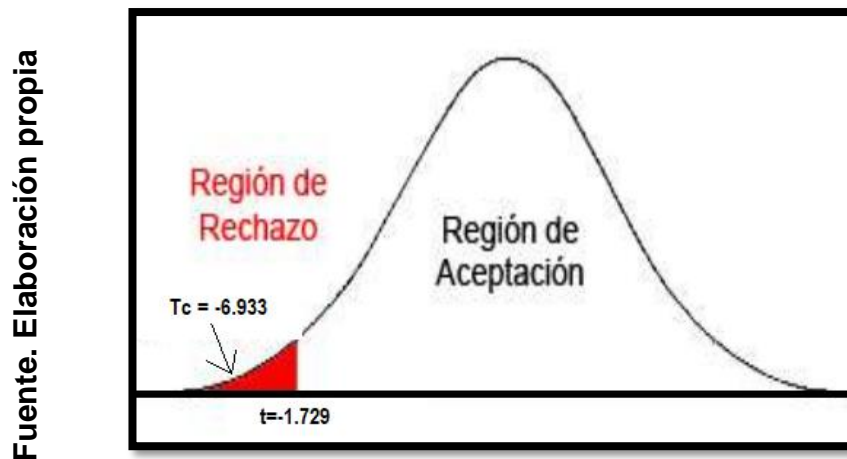
$$T_c = \frac{-0,1625}{0,0069698238858668}$$

$$T_c = -6,933$$

Según los datos obtenidos mediante la fórmula para calcular el t, la hipótesis nula es rechazada, lo cual se acepta la hipótesis alterna teniendo un 95% de

confianza. Asimismo, el valor T que se obtuvo con un -6.933 , tal como se observa en la Figura 19, se establece en la zona de rechazo. Por consiguiente, el sistema web incrementa el grado de cumplimiento de servicios en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.

Figura 19



Prueba T-Student – Grado de cumplimiento de servicios

IV. DISCUSIÓN

DISCUSIÓN

En la presente investigación, se generó como resultado que, con el sistema web, se pudo incrementar el índice de productividad del servicio de un 27% a un 35,85%, lo que muestra un incremento promedio de 8,85%. En el mismo contexto, Núñez del Prado Mansilla y Rodríguez Delgado, en su investigación “Desarrollo de un sistema de publicidad utilizando tecnologías móviles, wearables y computación ubicua”, llegó a la conclusión de que como consecuencia del trabajo realizado se llegó a descubrir que dentro del análisis del sistema de publicidad se observó que varias funcionalidades son iguales, sin embargo, el sistema de promociones desarrollado cuenta con el manejo de preferencias o personalización de publicidad según el uso del usuario, para brindar al usuario una mejor manera de utilizar la información y reducir el tiempo de productividad del servicio con data exacta, como resultado se logró incrementar el índice de productividad del servicio en un 5,21%. Asimismo, Hernán Patricio, en su investigación “Automatización de fuerzas de ventas para campañas publicitarias (Control de pagos a servicios externos, verificación y constancia de la publicidad post - instalación)”, llegó a la conclusión de que se pudo descubrir la importancia del monitoria completo de una orden de producción para que toda la empresa se encuentre al tanto de lo que sucede en el mismo y tomar decisiones rápidas y eficientes, también nos dice que a través del uso de este sistema informático se pudo presenciar que el proceso de tiempo de producción de un servicio, y la elaboración de reportes con datos reales se mejoró de manera considerable, por ello en su investigación que el sistema informático aumentó el índice de productividad de sus servicios en un 8,2%.

También se generó como resultado que, con el sistema web, se logró incrementar el grado de cumplimiento de servicios en el proceso de control de servicios publicitarios de un 53,45% a un 69,70%, lo que muestra un incremento promedio del 16,25%. En el mismo contexto, Crisostomo Astonitas, en su investigación “Implementación de un sistema publicitario basado en SOA para el grupo El Comercio”, llegó a la conclusión de que el contar con una página web, se estandarizó los procedimientos para de la publicación de los anuncios en el proceso de publicidad, además se automatizó el control y seguimiento de los avisos

publicitarios, en su investigación aumentó el grado de cumplimiento de servicios en un 0.78%. Asimismo, Pires, en la investigación “Sistema móvil para promoções personalizadas e Marketing 1:1”, llegó a la conclusión que el método de personalización basado en la información de las redes sociales con la incorporación de un sistema móvil hizo posible que exista un aumento en el grado de cumplimiento de servicios de la publicidad aumente en un 43.56%.

Por consiguiente, los resultados generados en la presente investigación demuestran que con el empleo de una herramienta tecnológica se puede brindar información de fácil acceso en los procesos internos de la empresa, demostrando que el sistema web para el proceso de control de servicios publicitarios incrementa el índice de productividad del servicio en un 8,85% e incrementa el grado de cumplimiento de servicios en un 16,25%; de los resultados generados se infiere que con el sistema web se pudo mejorar el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.

V. CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Primero: Se sugiere plantear posteriores investigaciones o ampliar la ya existente, con el propósito de mejorar el proceso de control de servicios publicitarios, de esta manera la empresa Tink Perú podrá mantener en mejora continua el proceso de control de servicios publicitarios y por consiguiente podrá generar valor para sí misma.

Segundo: Para trabajos de investigación similar se establece tomar como indicador el índice de costo del servicio, con el fin de generar los reportes necesarios sobre lo gastado en la elaboración de un servicio, lo cual genere relación con el índice de productividad y alcanzar a un mayor rango al control de los servicios brindados.

Tercero: Para trabajos de investigación similar a la presente investigación se establece explotar nuevas funcionalidades como el componente de configuración de perfil utilizando inteligencia artificial para que el sistema aprenda las preferencias de las propuestas del cliente, además sería ventajoso estudiar nuevas formas de conseguir motivar al usuario en conectarse a sus redes sociales, para su propio beneficio y tener mayor rango de captación de los servicios brindados.

VI. RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES**RECOMENDACIONES**

Primero: Se sugiere plantear posteriores investigaciones o ampliar la ya existente, con el propósito de mejorar el proceso de control de servicios publicitarios, de esta manera la empresa Tink Perú podrá mantener en mejora continua el proceso de control de servicios publicitarios y por consiguiente podrá generar valor para sí misma.

Segundo: Para trabajos de investigación similar se establece tomar como indicador el índice de costo del servicio, con el fin de generar los reportes necesarios sobre lo gastado en la elaboración de un servicio, lo cual genere relación con el índice de productividad y alcanzar a un mayor rango al control de los servicios brindados.

Tercero: Para trabajos de investigación similar a la presente investigación se establece explotar nuevas funcionalidades como el componente de configuración de perfil utilizando inteligencia artificial para que el sistema aprenda las preferencias de las propuestas del cliente, además sería ventajoso estudiar nuevas formas de conseguir motivar al usuario en conectarse a sus redes sociales, para su propio beneficio y tener mayor rango de captación de los servicios brindados.

IV. REFERENCIAS

IV. REFERENCIAS

ALVAREZ, Alejandro y BEERLI, Asunción. Publicidad 360°. España: Universidad San Jorge, 2014.

ISBN: 978-84-941198-1-1

Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=V_03AwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

BRAVO, L. Y GUERRERO, D. Análisis, diseño e implementación de la aplicación web. España Universidad de Cuencia ,2015

BERENGUEL, José. Desarrollo de aplicaciones web distribuidas. España: Paninfo, 2016.

ISBN: 978-84-283-9673-8

BERRIOS, José. Publicidad Nacional vs Actualidad. Economía y Negocios, 2018.

CARDOZO, Miguel. Publicidad en inflación. Revista IProfesional, 2018.

CRISOSTOMO, Astonitas. Implementación de un sistema publicitario basado en SOA para el grupo "El Comercio". Tesis de Titulación (Ingeniero de Sistemas).

Perú: Universidad San Martín de Porres, 2014.

CEGARRA, Jose. Metodología de la investigación científica y tecnológica. España: Editorial Díaz de Santos, 2011.

ISBN: 8479786248

FILGUEIRA, Juan. Arquitectura de sistemas de información. España: Ana López Canosa, 2014.

ISBN:978-84-616-9989-6

GARCÍA, Pinedo. Mejoramiento de la difusión de la información turística de la región San Martín mediante el uso del e-marketing. Tesis de Titulación (Ingeniero de Sistemas). Perú: Universidad Nacional de San Martín, 2014.

GARCÍA, Ana. Modelo de programación web y bases de datos. 6.^a Edición. España: Elearning S.L., 2015.

ISBN: 978-84-16492-59-6

GARCÍA, Maricia. Las claves de la publicidad. España: ESIC Editorial, 2013.

ISBN: 978-84-7356-801-2

GUTIERREZ, David. Mejoras publicitarias. Bogotá: Grafiq, 2016.

ISBN: 996-935-748-298-8

HERNÁNDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar. Metodología De La Investigación. 6ta. Edición. México: MC Graw Hill, 2014.

ISBN: 978-1-4562-2396-0.

HERNÁN, Patricio. Automatización de fuerzas de ventas para campañas publicitarias. Tesis de Titulación (Ingeniero de Sistemas). Ecuador: Universidad Central de Ecuador, 2014.

KEE, Yap. Scrum - ¡Guía definitiva de prácticas ágiles esenciales de Scrum!. Estados Unidos: BabelCube, 2016.

MARTÍNEZ, Esther y NICOLÁS, Miguel. Publicidad digital: Hacia una integración de la planificación, creación y medición. España: ESIC. Editorial, 2016. ISBN: 978-84-16701-13-1

MÉNDEZ, Luis. Más allá del Business Intelligence: 16 experiencias de éxito. Ediciones Gestión 2000, Barcelona, España, (2014).

ISBN: 978-84-96612-10.

MENZINSKY, Alexander, LÓPEZ, Gertrudis y PALACIO, Juan. Scrum Manager. España: Paraninfo, 2016.

NORIEGA, Raul y LAÍNEZ, Rubén. Curso de ingeniería de Software. 2da Edición [en línea]. España: It Campus Academy, 2017.

ISBN: 978-1544132532

Disponible de

<https://books.google.com.pe/books?id=G2Q4DgAAQBAJ&pg=PA208&dq=Metodologias+xp&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwj7yP6aiYzbAhXltlkKHVIMCzIQ6AEIMjAC#v=onepage&q=Metodologias%20xp&f=false>

NÚÑEZ, Mansilla y RODRÍGUEZ, Delga. Desarrollo de un sistema de publicidad utilizando tecnología móvil, wearables y computación ubicua. Tesis de Titulación (Ingeniero de Sistemas). Perú: Universidad Católica de Santa María, 2016.

PALACIO, Marta. Gestión de resultados de investigación en instituciones de educación superior. Colombia: Medellin, 2015.

ISBN: 978-958-8743-53-0

PIRES, Nuno. Sistema móvel para promoções personalizadas e Marketing 1:1. Tesis de Titulación (Ingeniero de Sistemas). Brasil: Instituto Universitario de Lisboa, 2014.

PINO, Xavir. Tecnologías en la actualidad vs Tecnologías del ayer. España: ESIC Editorial, 2014.

RAIZA, Ericka. Estudio de Factibilidad para la propuesta Framework de trabajo para proyectos de Tesis aplicando la metodología Scrum en la Ingeniería de Software Enfocado a capas de presentación en Windows Iphone. Tesis de Titulación (Ingeniero de Sistemas). Ecuador. Universidad de Guayaquil, 2016.

SAPAH, Jernio. Incremento de la tecnología en empresas potenciales. España: Editorial Días de Santos, 2016.

TALLEDO, José. Implantación de aplicaciones web en entornos internet, intranet y extranet. España: Paraninfo, 2015.

ISBN: 978-84-283-9734-6

TRIDIBESH, Satpathy. Una guía para el cuerpo de conocimiento de Scrum (GUIA SBOK). 3era Edición. SCRUMstudy™: Estados Unidos, 2017.

ISBN: 978-0-9899252-0-4

VALDERRAMA MENDOZA, S. Pasos para elaborar Proyectos de Investigación Científica. Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. Lima: San Marcos, 2013. ISBN:978-612-302- 878-7.

VILALTA PERROMO, C. Análisis de datos. México: CIDE, 2016.

ISBN: 978 607 9367 91 6

VILLANUEVA, Nancy. Impacto de a implementación del sistema web de seguimiento de proyectos de inversión pública para la Municipalidad Provincial de Cajamarca”. Tesis de Titulación (Ingeniero de Sistemas). Perú: Universidad Privada Norte, 2014.

ZABALA, Silva. El proceso publicitario y su incidencia en la captación de nuevos clientes para la cooperativa de Ahorro y Crédito Pakarymuy de la ciudad de Ambato. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato, 2014.

ZAMBRANO, Jaime. Análisis, Diseño e implementación de un datamart para el área de mantenimiento y logística de una empresa de transporte público de pasajeros. Tesis de Titulación (Ingeniero de Sistemas). Perú: Universidad Católica del Perú, 2015.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	VARIABLE DEPENDIENTE		MÉTODOS
Principal	General	General	Independiente			Tipo de investigación: Explicativo - Aplicada - Experimental Diseño de Investigación: Pre-Experimental Población: a. 360 servicios publicitarios contratados agrupados en 20 fichas de registro. b. 240 servicios publicitarios desarrollados agrupados en 20 fichas de registro. Muestra: GCS. 186 servicios publicitarios contratados agrupados en 20 fichas de registro. IPS. 148 servicios publicitarios desarrollados agrupados en 20 fichas de registro. Método de Investigación: Hipotético-Deductivo Técnicas e instrumentos de recolección de datos: -Fichaje -Ficha de registro T-Student: -1.729 Tc - Grado de cumplimiento de servicios: -6.933 Tc - Índice de productividad del servicio: -12.698
¿Cómo influye un sistema web en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú?	Determinar cómo influye un Sistema Web en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.	El sistema web mejora el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.	Sistema Web			
Específicos	Específicos	Específicos	Dependiente			
¿Cómo influye un Sistema Web en el índice de productividad del servicio en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú?	Determinar cómo influye un Sistema Web en el índice de productividad del servicio en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.	El sistema web incrementa el índice de productividad del servicio en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.	Proceso de control de servicios publicitarios	Proceso creativo	Índice de productividad del servicio	
¿Cómo influye un sistema web en el grado de cumplimiento de servicios en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú?	Determinar cómo influye un Sistema Web en el grado de cumplimiento de servicios en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.	El sistema web incrementa el grado de cumplimiento de servicios en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.			Grado de cumplimiento de servicios	

Anexo 2: Ficha técnica. Instrumento de recolección de datos


Autor	Huanca Crisóstomo, Max Anthony	
Nombre del instrumento	Ficha de Registro	
Lugar	Tink Perú	
Fecha de aplicación	1 de abril del 2018	
Objetivo	Determinar cómo influye un sistema web en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú	
Tiempo de duración	20 días (de lunes a viernes)	
Elección de técnica e instrumento		
Variable	Técnica	Instrumento
Variable Dependiente		
Proceso de control de servicios publicitarios	Fichaje	Ficha de registro
Variable Independiente		
Sistema Web	-----	-----
Fuente: Elaboración propia		

Anexo 3: Ficha de Registro

Instrumento de investigación en el Índice de productividad del servicio(Pre-Test)

Ficha de Registro								
Investigador		Max Anthony Huanca Crisóstomo				Tipo de Prueba	Pre-Test	
Empresa Investigada			Tink Perú					
Motivo de Investigación			Índice de productividad del servicio					
Fecha de inicio		02/04/2018		Fecha Final		27/04/2018		

Variable	Dimensión	Indicador	Medida	Fórmula
Proceso de control de servicios publicitarios	Proceso creativo	Índice de productividad del servicio	Unidades	$IPS = \frac{NSPD}{THD}$ <p>Donde: IPS: Índice de productividad del servicio NSPD: Número de servicios publicitarios desarrollados. THD: Total de horas trabajadas por día</p>

Ítem	Fecha	Códigos de servicios publicitarios asignados	Número de servicios publicitarios desarrollados	Código de diseñador	Número de diseñadores empleados	Horas trabajadas por día	Total de horas trabajadas por día	Índice de productividad del servicio	
			NSPD		NDE	HT (h)	THD	IPS	
1	02/04/2018	S5239	7	D0M5	3	8,5	27	0,26	
		S5240							
		S5241							
		S5242							
		S5243							
		S5244							
2	03/04/2018	S5245	7	D0M7	3	9,5	29,5	0,24	
		S5246							
		S5247							
		S5248							
		S5249							
		S5250							
3	04/04/2018	S5251	7	D0M7	3	10	24,5	0,29	
		S5252							
		S5253							
		S5254							
		S5255							
		S5256							
4	05/04/2018	S5257	7	D0M7	3	9,5	25	0,28	
		S5258							
		S5259							
		S5260							
		S5261	7	D0M5	3	8	25	0,28	
		S5262							
		S5262							
								 MARIO CESAR GUILLÉN MEDINA GERENTE GENERAL TINK S.A.C.	

		S5263						
		S5264						
		S5265		D0M7		7		
		S5266						
5	06/04/2018	S5267	7	D0M5	3	8,5	24,5	0,29
		S5268						
		S5269						
		S5270		D0M6		9		
		S5271						
		S5272		D0M7		7		
		S5273						
6	09/04/2018	S5274	7	D0M5	3	9	27,5	0,25
		S5275						
		S5276						
		S5277		D0M6		8,5		
		S5278						
		S5279		D0M7		10		
		S5280						
7	10/04/2018	S5281	7	D0M5	3	11	30,5	0,23
		S5282						
		S5283						
		S5284		D0M6		11		
		S5285						
		S5286		D0M7		8,5		
		S5287						
8	11/04/2018	S5288	7	D0M5	3	8	26	0,27
		S5289						
		S5290						
		S5291		D0M6		10,5		
		S5292						
		S5293		D0M7		7,5		
		S5294						
9	12/04/2018	S5295	7	D0M5	3	7,5	26,5	0,26
		S5296						
		S5297						
		S5298		D0M6		11		
		S5299						
		S5300		D0M7		8		
		S5301						
10	13/04/2018	S5302	7	D0M5	3	8	25,5	0,27
		S5303						


 AJUD CEMER GELIAN PERUM
 GEMARTE GEMERAL
 TBM S.A.C.

		S5304						
		S5305		D0M6		9,5		
		S5306						
		S5307		D0M7		8		
		S5308						
11	16/04/2018	S5309	7	D0M5	3	7	24,5	0,29
		S5310						
		S5311						
		S5312		D0M6		9,5		
		S5313						
		S5314		D0M7		8		
		S5315						
12	17/04/2018	S5316	7	D0M5	3	7	27,5	0,25
		S5317						
		S5318						
		S5319		D0M6		11,5		
		S5320						
		S5321		D0M7		9		
		S5322						
13	18/04/2018	S5323	8	D0M5	3	9	31	0,26
		S5324						
		S5325						
		S5326		D0M6		11		
		S5327						
		S5328		D0M7		11		
		S5329						
14	19/04/2018	S5330	8	D0M5	3	9	27,5	0,29
		S5331						
		S5332						
		S5333		D0M6		11,5		
		S5334						
		S5335		D0M7		7		
		S5336						
15	20/04/2018	S5337	8	D0M5	3	8	28,5	0,28
		S5338						
		S5339						
		S5340		D0M6		11		
		S5341						
		S5342		D0M7		9,5		
		S5343						
16	23/04/2018	S5344	8	D0M5	3	7	26	0,31


 JAIRO CESAR GUILLEN MEDINA
 GERENTE GENERAL
 TON S.A.C.

		S5345						
		S5346						
		S5347		D0M6		11		
		S5348						
		S5349		D0M7		8		
		S5350						
17	24/04/2018	S5351	8	D0M5	3	12	29,5	0,27
		S5352						
		S5353						
		S5354		D0M6		10,5		
		S5355						
		S5356		D0M7		7		
		S5357						
18	25/04/2018	S5358	8	D0M5	3	9	29	0,28
		S5359						
		S5360		D0M6		8,5		
		S5361						
		S5362		D0M7		11,5		
		S5363						
		S5364						
19	26/04/2018	S5365	8	D0M5	3	9	32	0,25
		S5366						
		S5367		D0M6		12		
		S5368						
		S5369		D0M7		11		
		S5370						
		S5371						
20	27/04/2018	S5372	8	D0M5	3	11	28,5	0,28
		S5373						
		S5374		D0M6		8,5		
		S5375						
		S5376		D0M7		9		
		S5377						
		S5378						
TOTAL		152	148			550,5	550,5	0,27


 SALJO CESAR GUBAJAR NEDRA
 GEORITE GUBAJAR
 TIM S.A.C.

**Instrumento de investigación en el Índice de productividad del servicio
(Pos-Test)**

Ficha de Registro								
Investigador	Max Anthony Huanca Crisóstomo					Tipo de Prueba	Pos-Test	
Empresa Investigada	Tink Perú							
Motivo de Investigación	Índice de productividad del servicio							
Fecha de inicio	01/10/2018			Fecha Final	26/10/2018			

Variable	Dimensión	Indicador	Medida	Fórmula
Proceso de control de servicios publicitarios	Proceso creativo	Índice de productividad del servicio	Unidades	$IPS = \frac{NSPD}{THD}$ <p>Donde: IPS: Índice de productividad del servicio NSPD: Número de servicios publicitarios desarrollados. THD: Total de horas trabajadas por día</p>

Ítem	Fecha	Códigos de servicios publicitarios asignados	Número de servicios publicitarios desarrollados	Código de diseñador	Número de diseñadores empleados	Horas trabajadas por día	Total de horas trabajadas por día	Índice de productividad del servicio
			NSPD		NDE	HT (h)	THD	IPS
1	01/10/2018	58451	7	D0M5	3	6,5	20,8	0,34
		58452				D0M6		
		58453						
		58454						
		58455						
		58456						
58457								
2	02/10/2018	58458	7	D0M5	3	6	20	0,35
		58459				D0M6		
		58460						
		58461						
		58462						
		58463						
58464								
3	03/10/2018	58465	7	D0M5	3	8,5	23	0,30
		58466				D0M6		
		58467						
		58468						
		58469						
		58470						
58471								
4	04/10/2018	58472	7	D0M5	3	6	20	0,35
		58473				D0M6		
		58474						

(Firma)
 JULIO CESAR GUILLÓN BUSTOZA
 GERENTE GENERAL
 TINK S.A.C.


 DIREKTOR JENDERAL
 KEPOLISIAN
 TUMBUH S.A.C.

		S8475						
		S8476						
		S8477						
		S8478		DOM7		6,5		
5	05/10/2018	S8479	7	DOM5	3	7,2	20,7	0,34
		S8480						
		S8481						
		S8482		DOM6		6		
		S8483						
		S8484						
S8485	DOM7	7,5						
6	08/10/2018	S8486	7	DOM5	3	7,4	20,2	0,35
		S8487						
		S8488						
		S8489		DOM6		6		
		S8490						
		S8491						
S8492	DOM7	6,8						
7	09/10/2018	S8493	7	DOM5	3	7,3	20,1	0,35
		S8494						
		S8495						
		S8496		DOM6		6		
		S8497						
		S8498						
S8499	DOM7	6,8						
8	10/10/2018	S8500	7	DOM5	3	6,5	18,7	0,37
		S8501						
		S8502						
		S8503		DOM6		6,4		
		S8504						
		S8505						
S8506	DOM7	5,8						
9	11/10/2018	S8507	7	DOM5	3	6,9	20,7	0,34
		S8508						
		S8509						
		S8510		DOM6		6,8		
		S8511						
		S8512						
S8513	DOM7	7						
10	12/10/2018	S8514	7	DOM5	3	6,5	22	0,32
		S8515						

[Handwritten Signature]
 XAUO CHAN QUANG HUU
 GEORGE CHAN
 TBM S.A.C.

		S8516						
		S8517		D0M6		8		
		S8518						
		S8519		D0M7		7,5		
		S8520						
11	15/10/2018	S8521	7	D0M5	3	5,8	19,3	0,36
		S8522						
		S8523						
		S8524						
		S8525						
		S8526						
		S8527		D0M7		6		
12	16/10/2018	S8528	7	D0M5	3	6,5	18,5	0,38
		S8529						
		S8530						
		S8531						
		S8532						
		S8533						
		S8534		D0M7		6		
13	17/10/2018	S8535	8	D0M5	3	6,8	20	0,40
		S8536						
		S8537						
		S8538						
		S8539						
		S8540						
		S8541		D0M7		6,5		
14	18/10/2018	S8542	8	D0M5	3	8	21,5	0,37
		S8543						
		S8544						
		S8545						
		S8546						
		S8547						
		S8548		D0M7		6,5		
15	19/10/2018	S8549	8	D0M5	3	7,1	22,9	0,35
		S8550						
		S8551						
		S8552						
		S8553						
		S8554						
		S8555		D0M7		6,8		
16	22/10/2018	S8556	8	D0M5	3	7	20,5	0,39

		S8557						
		S8558						
		S8559		DOM6		7,5		
		S8560						
		S8561		DOM7		6		
		S8562						
17	23/10/2018	S8563	8	DOM5	3	7,4	21,3	0,38
		S8564						
		S8565						
		S8566						
		S8567		DOM6		6,9		
		S8568						
		S8569		DOM7		7		
		S8570						
18	24/10/2018	S8571	8	DOM5	3	6,8	21,8	0,37
		S8572						
		S8573						
		S8574						
		S8575		DOM6		7		
		S8576						
		S8577		DOM7		8		
		S8578						
19	25/10/2018	S8579	8	DOM5	3	7	22	0,36
		S8580						
		S8581						
		S8582						
		S8583		DOM6		8,5		
		S8584						
		S8585		DOM7		6,5		
		S8586						
20	26/10/2018	S8587	8	DOM5	3	7	20	0,40
		S8588						
		S8589						
		S8590						
		S8591		DOM6		6,8		
		S8592						
		S8593		DOM7		6,2		
		S8594						
TOTAL		152	148			414	414	0,36



 JULIO CESAR GARCIA HERNANDEZ
 GERENTE GENERAL
 TUNE S.A.C.

Instrumento de investigación en el Grado de cumplimiento de servicios (Pre-Test)

Ficha de Registro					
Investigador	Max Anthony Huanca Crisóstomo			Tipo de Prueba	Pre-Test
Empresa Investigada	Tink Perú				
Motivo de Investigación	Grado de cumplimiento de servicios				
Fecha de Inicio	02/04/2018		Fecha Final	27/04/2018	

Variable	Dimensión	Indicador	Medida	Fórmula
Proceso de control de servicios publicitarios	Proceso creativo	Grado de cumplimiento de servicios	Unidades	$GCS = \frac{NSPPT}{NSPC}$ <p style="font-size: small;">Donde: GCS: Grado de cumplimiento de servicios NSPC: Número de servicios publicitarios contratados NSPPT: Número de servicios publicitarios publicados a tiempo.</p>

Ítem	Fecha	Códigos de servicios publicitarios contratados	Código de diseñador	Número de servicios publicitarios contratados	Número de servicios publicitarios publicados a tiempo	Grado de cumplimiento de servicios
				NSPC	NSPTT	GCS
1	02/04/2018	B5239	D0M5	9	5	0,56
		B5240				
		B5241				
		B5242	D0M6			
		B5243				
		B5244	D0M7			
		B5245				
B5246						
B5247						
2	03/04/2018	B5248	D0M5	9	4	0,44
		B5249				
		B5250				
		B5251	D0M6			
		B5252				
		B5253	D0M7			
		B5254				
B5255						
B5256						
3	04/04/2018	B5257	D0M5	9	5	0,56
		B5258				
		B5259				
		B5260	D0M6			
		B5261				
		B5262	D0M7			
		B5263				
B5264						



TINK S.A.C.

4	05/04/2018	B5265	D0M5	9	4	0,44
		B5266				
		B5267				
		B5268	D0M6			
		B5269				
		B5270				
		B5271	D0M7			
		B5272				
		B5273				
B5274						
5	06/04/2018	B5275	D0M5	9	6	0,67
		B5276				
		B5277				
		B5278	D0M6			
		B5279				
		B5280				
		B5281	D0M7			
		B5282				
		B5283				
B5284						
6	09/04/2018	B5285	D0M5	9	5	0,56
		B5286				
		B5287				
		B5288	D0M6			
		B5289				
		B5290				
		B5291	D0M7			
		B5292				
		B5293				
7	10/04/2018	B5294	D0M5	9	6	0,67
		B5295				
		B5296				
		B5297	D0M6			
		B5298				
		B5299				
		B5300	D0M7			
		B5301				
		B5302				
8	11/04/2018	B5303	D0M5	9	5	0,56
		B5304				
		B5305				
		B5305	D0M6			

		B5306				
		B5307				
		B5308				
		B5309	DOM7			
		B5310				
9	12/04/2018	B5311		9	5	0,56
		B5312	DOM5			
		B5313				
		B5314				
		B5315	DOM6			
		B5316				
		B5317				
		B5318	DOM7			
		B5319				
10	13/04/2018	B5320		9	6	0,67
		B5321	DOM5			
		B5322				
		B5323				
		B5324	DOM6			
		B5325				
		B5326				
		B5327	DOM7			
		B5328				
11	16/04/2018	B5329		9	5	0,56
		B5330	DOM5			
		B5331				
		B5332				
		B5333	DOM6			
		B5334				
		B5335				
		B5336	DOM7			
		B5337				
12	17/04/2018	B5338		9	4	0,44
		B5339	DOM5			
		B5340				
		B5341				
		B5342	DOM6			
		B5343				
		B5344				
		B5345	DOM7			
		B5346				


 ALIJO CHIRAN GILLANI HODIN
 HODIN GENERAL

13	18/04/2018	B5347	DOM5	9	5	0,56
		B5348				
		B5349				
		B5350	DOM6			
		B5351				
		B5352				
		B5353	DOM7			
		B5354				
		B5355				
14	19/04/2018	B5356	DOM5	9	4	0,44
		B5357				
		B5358				
		B5359	DOM6			
		B5360				
		B5361				
		B5362	DOM7			
		B5363				
		B5364				
15	20/04/2018	B5365	DOM5	10	5	0,50
		B5366				
		B5367				
		B5368	DOM6			
		B5369				
		B5370				
		B5371	DOM7			
		B5372				
		B5373				
B5374						
16	23/04/2018	B5375	DOM5	10	6	0,60
		B5376				
		B5377				
		B5378	DOM6			
		B5379				
		B5380				
		B5381	DOM7			
		B5382				
		B5383				
B5384						
17	24/04/2018	B5385	DOM5	10	5	0,50
		B5386				
		B5387				


 AJAJI CESAR GILLER HERRERA
 GERENTE GENERAL
 TDM S.A.C.

		B5388	DOM6						
		B5389							
		B5390	DOM7						
		B5391							
		B5392	DOM6						
		B5393							
		B5394							
18	25/04/2018	B5395	DOM5	10	5	0,50			
		B5396							
		B5397							
		B5398	DOM6						
		B5399							
		B5400							
		B5401	DOM7						
		B5402							
B5403									
B5404									
19	26/04/2018	B5405	DOM5	10	4	0,40			
		B5406							
		B5407							
		B5408	DOM6						
		B5409							
		B5410							
		B5411	DOM7						
		B5412							
B5413									
B5414									
20	27/04/2018	B5415	DOM5	10	5	0,50			
		B5416							
		B5417							
		B5418	DOM6						
		B5419							
		B5420							
		B5421	DOM7						
		B5422							
B5423									
B5424									
TOTAL				186	96	0,53			


 KHALID CESAR GALLAN MEDINA
 GERENTE GENERAL
 TINY S.A.C.

**Instrumento de investigación en el Grado de cumplimiento de servicios
(Pos-Test)**

Ficha de Registro			
Investigador	Max Anthony Huanca Crisóstomo	Tipo de Prueba	Pos-Test
Empresa Investigada	Tink Perú		
Motivo de Investigación	Grado de cumplimiento de servicios		
Fecha de inicio	01/10/2018	Fecha Final	26/10/2018

Variable	Dimensión	Indicador	Medida	Fórmula
Proceso de control de servicios publicitarios	Proceso creativo	Grado de cumplimiento de servicios	Unidades	$GCS = \frac{NSPPT}{NSPC}$ <p><small>Donde: GCS: Grado de cumplimiento de servicios NSPC: Número de servicios publicitarios contratados NSPPT: Número de servicios publicitarios publicados a tiempo</small></p>

Ítem	Fecha	Códigos de servicios publicitarios contratados	Código de diseñador	Número de servicios publicitarios contratados	Número de servicios publicitarios publicados a tiempo	Grado de cumplimiento de servicios
				NSPC	NSPPT	GCS
1	01/10/2018	B6845	D0M5	9	6	0,67
		B6846				
		B6847				
		B6848	D0M6			
		B6849				
		B6850	D0M7			
		B6851				
		B6852				
2	02/10/2018	B6853	D0M5	9	6	0,67
		B6854				
		B6855				
		B6856	D0M6			
		B6857				
		B6858	D0M7			
		B6859				
		B6860				
3	03/10/2018	B6861	D0M5	9	5	0,56
		B6862				
		B6863	D0M6			
		B6864				
		B6865				
		B6866	D0M7			
		B6867				
B6868						
B6869						


MAX ANTHONY HUANCA CRISÓSTOMO
 GERENTE GENERAL
 TINK S.A.C.

		B6870				
		B6871				
4	04/10/2018	B6872	D0M5	9	6	0,67
		B6873				
		B6874				
		B6875	D0M6			
		B6876				
		B6877				
		B6878	D0M7			
		B6879				
B6880						
5	05/10/2018	B6881	D0M5	9	6	0,67
		B6882				
		B6883				
		B6884	D0M6			
		B6885				
		B6886				
		B6887	D0M7			
		B6888				
B6889						
6	08/10/2018	B6890	D0M5	9	6	0,67
		B6891				
		B6892				
		B6893	D0M6			
		B6894				
		B6895				
		B6896	D0M7			
		B6897				
B6898						
7	09/10/2018	B6899	D0M5	9	7	0,78
		B6900				
		B6901				
		B6902	D0M6			
		B6903				
		B6904				
		B6905	D0M7			
		B6906				
B6907						
8	10/10/2018	B6908	D0M5	9	6	0,67
		B6909				
		B6910				


 XAJD CEHA GABRIEL MORA
 GERENTE GENERAL
 TON S.A.C.

		B6911	D0M6				
		B6912					
		B6913	D0M7				
		B6914					
		B6915					
		B6916					
9	11/10/2018	B6917	D0M5	9	6	0,67	
		B6918					
		B6919					
		B6920	D0M6				
		B6921					
		B6922	D0M7				
		B6923					
		B6924					
		B6925					
10	12/10/2018	B6926	D0M5	9	7	0,78	
		B6927					
		B6928					
		B6929	D0M6				
		B6930					
		B6931	D0M7				
		B6932					
		B6933					
		B6934					
11	15/10/2018	B6935	D0M5	9	8	0,89	
		B6936					
		B6937					
		B6938	D0M6				
		B6939					
		B6940	D0M7				
		B6941					
		B6942					
		B6943					
12	16/10/2018	B6944	D0M5	9	7	0,78	
		B6945					
		B6946					
		B6947	D0M6				
		B6948					
		B6949	D0M7				
		B6950					
		B6951					


 SAUDY SARA GULLIN WEDEN
 CHIEF OF BUREAU
 TOWN S.A.C.

13	17/10/2018	B6952	DOM5	9	7	0,78
		B6953				
		B6954				
		B6955	DOM6			
		B6956				
		B6957				
		B6958	DOM7			
		B6959				
		B6960				
		B6961				
14	18/10/2018	B6962	DOM5	9	7	0,78
		B6963				
		B6964				
		B6965	DOM6			
		B6966				
		B6967				
		B6968	DOM7			
		B6969				
		B6970				
15	19/10/2018	B6971	DOM5	10	6	0,60
		B6972				
		B6973				
		B6974	DOM6			
		B6975				
		B6976				
		B6977	DOM7			
		B6978				
		B6979				
		B6980				
16	22/10/2018	B6981	DOM5	10	7	0,70
		B6982				
		B6983				
		B6984	DOM6			
		B6985				
		B6986				
		B6987	DOM7			
		B6988				
		B6989				
		B6990				
17	23/10/2018	B6991	DOM5	10	6	0,60
		B6992				


 ALJO CESAR GARCIA NERON
 CHIEF OF POLICE
 TIRU S.A.C.


		B6993					
		B6994					
		B6995	D0M6				
		B6996					
		B6997					
		B6998					
		B6999	D0M7				
		B7000					
18	24/10/2018	B7001	D0M5	10	6	0,60	
		B7002					
		B7003					
		B7004	D0M6				
		B7005					
		B7006					
		B7007					
		B7008	D0M7				
		B7009					
		B7010					
19	25/10/2018	B7011	D0M5	10	7	0,70	
		B7012					
		B7013					
		B7014	D0M6				
		B7015					
		B7016					
		B7017					
		B7018	D0M7				
		B7019					
		B7020					
20	26/10/2018	B7021	D0M5	10	7	0,70	
		B7022					
		B7023					
		B7024	D0M6				
		B7025					
		B7026					
		B7027					
		B7028	D0M7				
		B7029					
		B7030					
TOTAL				186	129	0,70	


 ALJO OSAN GERLON HERRERA
 GERENTE GENERAL
 TUNE S.A.C.

Anexo 4: Base de datos experimental

ITEM	Índice de productividad del servicio		Grado de cumplimiento de servicios	
	PreTest	PostTest	PreTest	PostTest
1	0.26	0.34	0.56	0.67
2	0.24	0.35	0.44	0.67
3	0.29	0.30	0.56	0.56
4	0.28	0.35	0.44	0.67
5	0.29	0.34	0.67	0.67
6	0.25	0.35	0.56	0.67
7	0.23	0.35	0.67	0.78
8	0.27	0.37	0.56	0.67
9	0.26	0.34	0.56	0.67
10	0.27	0.32	0.67	0.78
11	0.29	0.36	0.56	0.89
12	0.25	0.38	0.44	0.78
13	0.26	0.40	0.56	0.78
14	0.29	0.37	0.44	0.78
15	0.28	0.35	0.50	0.60
16	0.31	0.39	0.60	0.70
17	0.27	0.38	0.50	0.60
18	0.28	0.37	0.50	0.60
19	0.25	0.36	0.40	0.70
20	0.28	0.40	0.50	0.70

**ANEXO 5: Resultados de la confiabilidad del instrumento
Para el indicador de Índice de productividad del servicio
Índice de productividad del servicio – Test**

Ficha de Registro								
Investigador		Max Anthony Huanca Crisóstomo				Tipo de Prueba	Test	
Empresa Investigada			Tink Perú					
Motivo de Investigación			Índice de productividad del servicio					
Fecha de inicio		05/02/2018			Fecha Final		16/02/2018	
Variable	Dimensión	Indicador	Medida	Fórmula				
Proceso de control de servicios publicitarios	Proceso creativo	Índice de productividad del servicio	Unidades	$IPS = \frac{NSPD}{THD}$ <p>Donde: IPS: Índice de productividad del servicio NSPD: Número de servicios publicitarios desarrollados THD: Total de horas trabajadas por día</p>				
Ítem	Fecha	Códigos de servicios publicitarios asignados	Número de servicios publicitarios desarrollados	Código de diseñador	Número de diseñadores empleados	Horas trabajadas por día	Total de horas trabajadas por día	Índice de productividad del servicio
			NSPD		NDE	HT (h)	THD	IPS
1	05/02/2018	S68	12	DOM5	3	10	30,5	0,39
		S69						
		S70						
		S71						
		S72						
		S73						
		S74						
		S75						
		S76						
		S77						
S78								
S79								
2	06/02/2018	S80	12	DOM5	3	9,5	30	0,40
		S81						
		S82						
		S83						
		S84						
		S85						
		S86						
		S87						
		S88						
		S89						
S90								
S91								
 JULIO CESAR GUILLEN MEDINA GERENTE GENERAL TINK S.A.C.								

3	07/02/2018	S92	12	DOM5	3	11	30,5	0,39
		S93				DOM6		
		S94		DOM7				
		S95				DOM5		
		S96		DOM6				
		S97				DOM7		
		S98		DOM5				
		S99				DOM6		
		S100		DOM7				
		S101				DOM5		
S102	DOM6	10,5						
S103		DOM7	10					
S104	DOM5		9					
S105		DOM6	10,5					
S106	DOM7		10					
S107		DOM5	9					
S108	DOM6		10,5					
S109		DOM7	10					
S110	DOM5		9					
S111		DOM6	10,5					
S112	DOM7		10					
S113		DOM5	9					
S114	DOM6		10,5					
S115		DOM7	10					
S116	DOM5		9					
S117		DOM6	10,5					
S118	DOM7		10					
S119		DOM5	9					
S120	DOM6		10,5					
S121		DOM7	10					
S122	DOM5		9					
S123		DOM6	10,5					
S124	DOM7		10					
S125		DOM5	9					
S126	DOM6		10,5					
S127		DOM7	10					
S128	DOM5		9					
S129		DOM6	10,5					
S130	DOM7		10					
S131		DOM5	9					
S132	DOM6		10,5					


 ALIJO CEMAH BELLER HEDON
 GERENTE GENERAL
 TIRRE S.A.C.

		S133						
		S134						
		S135						
		S136						
		S137						
		S138		DOM7		11		
		S139						
7	13/02/2018	S140	12	DOM5	3	8	28	0,43
		S141						
		S142						
		S143		DOM6		10		
		S144						
		S145		DOM7		10		
		S146						
		S147						
		S148						
		S149						
		S150						
S151								
8	14/02/2018	S152	12	DOM5	3	9	29	0,41
		S153						
		S154						
		S155		DOM6		10,5		
		S156						
		S157		DOM7		9,5		
		S158						
		S159						
		S160						
		S161						
		S162						
S163								
9	15/02/2018	S164	12	DOM5	3	10	30,5	0,39
		S165						
		S166						
		S167		DOM6		11		
		S168						
		S169		DOM7		9,5		
		S170						
		S171						
		S172						
		S173						


 JACOBO GARCIA PEREZ
 GERENTE GENERAL
 TIRF S.A.C.

		S174						
		S175						
10	16/02/2018	S176	12	D0M5	3	9,5	28,5	0,42
		S177						
		S178						
		S179						
		S180						
		S181		D0M6		10		
		S182						
		S183						
		S184						
		S185		D0M7		9		
		S186						
S187								
Total		120	120			299	299	0,40



 SAID CHAK GILLER HEDEN
 GEORGE GERRARD
 TERN S.A.C.

Índice de productividad del servicio – Re Test

Ficha de Registro							
Investigador	Max Anthony Huanca Crisóstomo			Tipo de Prueba	Re-Test		
Empresa Investigada	Tink Perú						
Motivo de Investigación	Índice de productividad del servicio						
Fecha de inicio	05/03/2018		Fecha Final	16/03/2018			

Variable	Dimensión	Indicador	Medida	Fórmula
Proceso de control de servicios publicitarios	Proceso creativo	Índice de productividad del servicio	Unidades	$IPS = \frac{NSPD}{THD}$ <p style="font-size: small;"> Donde: IPS: Índice de productividad del servicio NSPD: Número de servicios publicitarios desarrollados. THD: Total de horas trabajadas por día </p>

Item	Fecha	Códigos de servicios publicitarios asignados	Número de servicios publicitarios desarrollados	Código de diseñador	Número de diseñadores empleados	Horas trabajadas por día	Total de horas trabajadas por día	Índice de productividad del servicio				
			NSPD		NDE	HT (h)	THD	IPS				
1	05/03/2018	S158	12	D0M5	3	10	29,5	0,41				
		S159				D0M6			11,5			
		S160							D0M7	8		
		S161		D0M5		9						
		S162				D0M6				11		
		S163								D0M7	8	
		S164									D0M5	9
		S165										D0M6
		S166		D0M7		8						
S167	D0M5	9										
S168		D0M6	11									
S169	D0M7		8									
2		06/03/2018	S170	12	D0M5	3	9	28	0,43			
	S171		D0M6				11					
	S172						D0M7			8		
	S173		D0M5		9							
	S174				D0M6					11		
	S175									D0M7	8	
	S176										D0M5	9
	S177											D0M6
	S178		D0M7		8							
	S179				D0M5		9					
	S180		D0M6				11					
S181	D0M7	8										



SAJO OSAL GUILLEN HERRERA
 GERENTE GENERAL
 TINK S.A.C.

3	07/03/2018	S182	12	D0M5	3	9,5	28	0,43						
		S183												
		S184												
		S185		D0M6		11								
		S186												
		S187												
		S188		D0M7		7,5								
		S189												
		S190												
		S191		4		08/03/2018			12	D0M5	3	9,5	29,5	0,41
		S194												
		S195												
S196	D0M6	11												
S197														
S198														
S199	D0M7	9												
S200														
S201														
S202	5	09/03/2018	12		D0M5		3	9,5		28,5		0,42		
S206														
S207														
S208				D0M6	11,5									
S209														
S210														
S211				D0M7	7,5									
S212														
S213														
S214				6	12/03/2018	12		D0M5	3		9		28,5	0,42
S215														
S216														
S217	D0M6	10												
S218														
S219														
S220	D0M7	7,5												
S221														
S222														

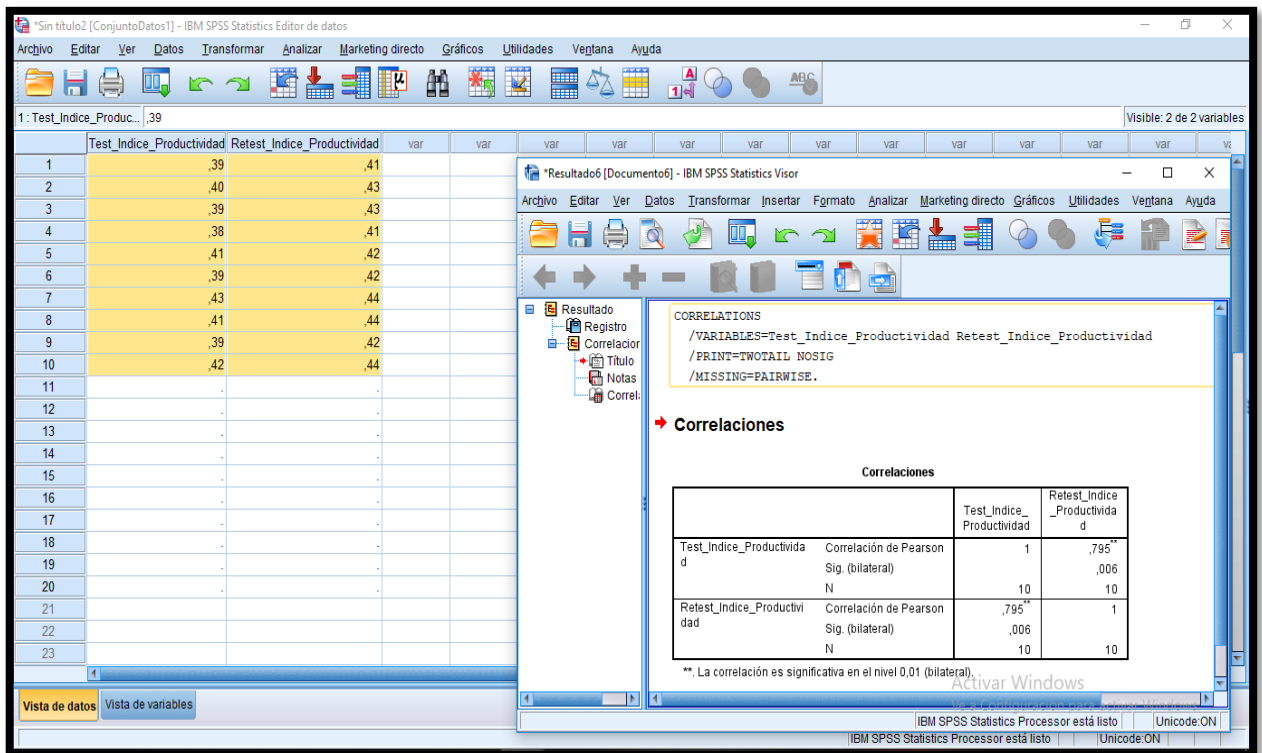
[Handwritten Signature]
 ALD CHAN GILLES REINA
 COUNTY CLERK
 TRIN S.A.C.

		S223						
		S224						
		S225						
		S226						
		S227		D0M7		9,5		
		S228						
		S229						
7	13/03/2018	S230	12	D0M5	3	8	27	0,44
		S231						
		S232						
		S233		D0M6		11		
		S234						
		S235						
		S236		D0M7		8		
		S237						
		S238						
		S239						
		S240						
S241								
8	14/03/2018	S242	12	D0M5	3	9	27,5	0,44
		S243						
		S244						
		S245		D0M6		10,5		
		S246						
		S247						
		S248		D0M7		8		
		S249						
		S250						
		S251						
		S252						
S253								
9	15/03/2018	S254	12	D0M5	3	9	28,5	0,42
		S255						
		S256						
		S257		D0M6		11		
		S258						
		S259						
		S260		D0M7		8,5		
		S261						
		S262						
		S263						


 ANDRÉ GILLES HENRI
 CHEF DE BUREAU
 TBM S.A.C.

		S264						
		S265						
10	16/03/2018	S266	12	DOM5	3	9	27,5	0,44
		S267						
		S268						
		S269		DOM6		10,5		
		S270						
		S271						
		S272		DOM7		8		
		S273						
		S274						
		S275						
		S276						
		S277						
Total		120	120			282,5	282,5	0,43


 XALD CESAR GERRARD HERRERA
 GERENTE GENERAL
 TDM S.A.C.



Correlaciones

		Test_Indice_Productividad	Retest_Indice_Productividad
Test_Indice_Productividad	Correlación de Pearson	1	,795**
	Sig. (bilateral)		,006
	N	10	10
Retest_Indice_Productividad	Correlación de Pearson	,795**	1
	Sig. (bilateral)	,006	
	N	10	10

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).


Se obtuvo un resultado de 0,795 y mayor a 0,6. Por consiguiente, se infiere que el instrumento es confiable para medir el indicador “Índice de productividad del servicio” en el proceso de control de servicios publicitarios en la presente investigación.

**Para el indicador del grado de cumplimiento de servicios
Grado de cumplimiento de servicios – Test**

Ficha de Registro			
Investigador	Max Anthony Huanca Crisóstomo	Tipo de Prueba	Test
Empresa Investigada	Tink Perú		
Motivo de Investigación	Grado de cumplimiento de servicios		
Fecha de inicio	05/02/2018	Fecha Final	16/02/2018

Variable	Dimensión	Indicador	Medida	Fórmula
Proceso de control de servicios publicitarios	Proceso creativo	Grado de cumplimiento de servicios	Unidades	$GCS = \frac{NSPPT}{NSPC}$ <p style="font-size: small;">Dónde: GCS: Grado de cumplimiento de servicios NSPC: Número de servicios publicitarios contratados NSPPT: Número de servicios publicitarios publicados a tiempo.</p>

Ítem	Fecha	Códigos de servicios publicitarios contratados	Código de diseñador	Número de servicios publicitarios contratados	Número de servicios publicitarios publicados a tiempo	Grado de cumplimiento de servicios
				NSPC	NSPPT	GCS
1	05/02/2018	B68	DOM5	18	8	0,44
		B69				
		B70				
		B71				
		B72				
		B73				
		B74	DOM6			
		B75				
		B76				
		B77				
		B78				
		B79	DOM7			
		B80				
		B81				
		B82				
B83						
B84						
B85						
2	06/02/2018	B86	DOM5	18	8	0,44
		B87				
		B88				
		B89				
		B90				
		B91	DOM6			
		B92				
		B93				
		B94				
		B95				



 XALO CESAR GUILLEN FERRER
 GERENTE GENERAL
 TINK S.A.C.

		B96				
		B97				
		B98	DOM7			
		B99				
		SP5100				
		SP5101				
		SP5102				
		SP5103				
3	07/02/2018	SP5104	DOM5	18	7	0,39
		SP5105				
		SP5106				
		SP5107				
		SP5108				
		SP5109				
		SP5110	DOM6			
		SP5111				
		SP5112				
		SP5113				
		SP5114				
		SP5115				
		SP5116	DOM7			
		SP5117				
		SP5118				
SP5119						
SP5120						
SP5121						
4	08/02/2018	SP5122	DOM5	18	7	0,39
		SP5123				
		SP5124				
		SP5125				
		SP5126				
		SP5127				
		SP5128	DOM6			
		SP5129				
		SP5130				
		SP5131				
		SP5132				
		SP5133				
		SP5134	DOM7			
		SP5135				
		SP5136				
SP5137						
SP5138						
SP5139						
5	09/02/2018	SP5140	DOM5	18	8	0,44
		SP5141				


 MAJLIS PERAK GABUNGAN NEGARA
 GEORGE TOWN,
 PENANG S.A.C.

		SP5142				
		SP5143				
		SP5144				
		SP5145				
		SP5146	DOM6			
		SP5147				
		SP5148				
		SP5149				
		SP5150				
		SP5151				
		SP5152	DOM7			
		SP5153				
		SP5154				
		SP5155				
		SP5156				
		SP5157				
6	12/02/2018	SP5158	DOM5	18	8	0,44
		SP5159				
		SP5160				
		SP5161				
		SP5162				
		SP5163				
		SP5164	DOM6			
		SP5165				
		SP5166				
		SP5167				
		SP5168				
		SP5169				
		SP5170	DOM7			
		SP5171				
SP5172						
SP5173						
SP5174						
SP5175						
7	13/02/2018	SP5176	DOM5	18	7	0,39
		SP5177				
		SP5178				
		SP5179				
		SP5180				
		SP5181				
		SP5182	DOM6			
		SP5183				
		SP5184				
		SP5185				
		SP5186				
		SP5187				


 SAJO OSAR GULLER MEDINA
 GERENTE GENERAL
 TERN S.A.C.

		SP5188	DOM7				
		SP5189					
		SP5190					
		SP5191					
		SP5192					
		SP5193					
8	14/02/2018	SP5194	DOM5	18	9	0,50	
		SP5195					
		SP5196					
		SP5197					
		SP5198					
		SP5199					
		SP5200	DOM6				
		SP5201					
		SP5202					
		SP5203					
		SP5204					
		SP5205					
		SP5206	DOM7				
		SP5207					
SP5208							
SP5209							
SP5210							
SP5211							
9	15/02/2018	SP5212	DOM5	18	10	0,56	
		SP5213					
		SP5214					
		SP5215					
		SP5216					
		SP5217					
		SP5218					DOM6
		SP5219					
		SP5220					
		SP5221					
		SP5222					
		SP5223					
		SP5224	DOM7				
		SP5225					
SP5226							
SP5227							
SP5228							
SP5229							
10	16/02/2018	SP5230	DOM5	18	9	0,50	
		SP5231					
		SP5232					
		SP5233					


 ALJO CESAR GULLON MEDINA
 GERENTE GENERAL
 TIRRE S.A.C.

	SP5234				
	SP5235				
	SP5236	DOM6			
	SP5237				
	SP5238				
	SP5239				
	SP5240				
	SP5241				
	SP5242	DOM7			
	SP5243				
	SP5244				
	SP5245				
	SP5246				
	SP5247				
Total	180		180	81	0,45



 ALIO CESAR GALLAN MEDINA
 GERENTE GENERAL
 TUNA S.A.C.

Grado de cumplimiento de servicios – Re Test

Ficha de Registro						
Investigador	Max Anthony Huanca Crisóstomo			Tipo de Prueba	Re-Test	
Empresa Investigada	Tink Perú					
Motivo de Investigación	Grado de cumplimiento de servicios					
Fecha de inicio	05/03/2018		Fecha Final	16/03/2018		

Variable	Dimensión	Indicador	Medida	Fórmula
Proceso de control de servicios publicitarios	Proceso creativo	Grado de cumplimiento de servicios	Unidades	$GCS = \frac{NSPPT}{NSPC}$ <p style="font-size: small;"> Donde: GCS: Grado de cumplimiento de servicios NSPC: Número de servicios publicitarios contratados NSPPT: Número de servicios publicitarios publicados a tiempo. </p>

Ítem	Fecha	Códigos de servicios publicitarios contratados	Código de diseñador	Número de servicios publicitarios contratados	Número de servicios publicitarios publicados a tiempo	Grado de cumplimiento de servicios
				NSPC	NSPPT	GCS
1	05/03/2018	B248	DOM5	18	10	0,56
		B249				
		B250				
		B251				
		B252				
		B253				
		B254				
		B255				
		B256				
		B257				
		B258				
		B259				
		B260				
		B261				
		B262				
B263						
B264						
B265						
2	06/03/2018	B266	DOM5	18	9	0,50
		B267				
		B268				
		B269				
		B270				
		B271				
		B272				
		B273				
B274						
			DOM6			



JULIO CESAR GUILLÉN MEDINA
 GERENTE GENERAL
 TINK S.A.C.

		B275				
		B276				
		B277				
		B278	DOM7			
		B279				
		B280				
		B281				
		B282				
		B283				
3	07/03/2018	B284	DOM5	18	8	0,44
		B285				
		B286				
		B287				
		B288				
		B289				
		B290	DOM6			
		B291				
		B292				
		B293				
		B294				
		B295				
		B296	DOM7			
		B297				
		B298				
B299						
B300						
B301						
4	08/03/2018	B302	DOM5	18	8	0,44
		B303				
		B304				
		B305				
		B306				
		B307				
		B308	DOM6			
		B309				
		B310				
		B311				
		B312				
		B313				
		B314	DOM7			
		B315				
		B316				
B317						
B318						
B319						
5	09/03/2018	B320	DOM5	18	9	0,50


 JALIO CESAR GUILLEN REYES
 GERENTE GENERAL
 TINI S.A.C.

		B321				
		B322				
		B323				
		B324				
		B325				
		B326	DOM6			
		B327				
		B328				
		B329				
		B330				
		B331				
		B332	DOM7			
		B333				
		B334				
		B335				
		B336				
		B337				
6	12/03/2018	B338	DOM5	18	10	0,56
		B339				
		B340				
		B341				
		B342				
		B343				
		B344	DOM6			
		B345				
		B346				
		B347				
		B348				
		B349				
7	13/03/2018	B350	DOM7	18	9	0,50
		B351				
		B352				
		B353				
		B354				
		B355				
		B356	DOM5			
		B357				
B358						
B359						
B360						
B361						
B362	DOM6					
B363						
B364						
B365						
B366						

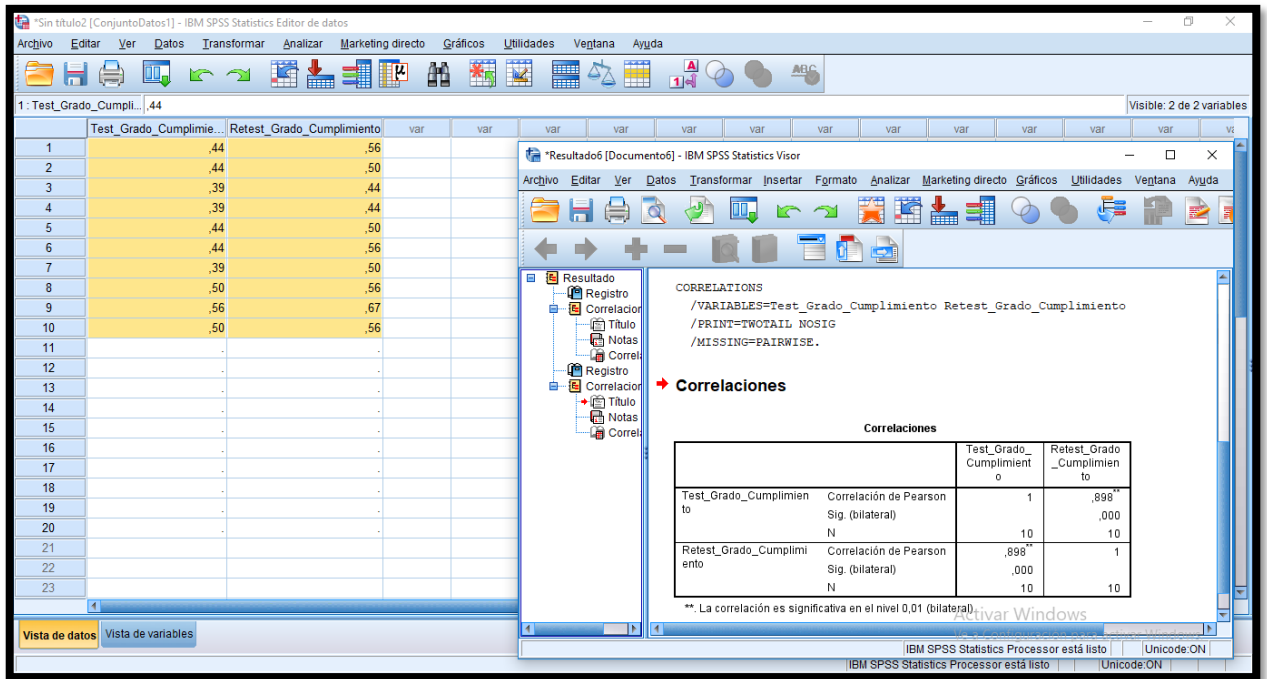

 SAJO CHAN GILLEN HEDIN
 GEOMETRIK CONSULTING
 YONGE S.A.C.

		B367				
		B368	DOM7			
		B369				
		B370				
		B371				
		B372				
		B373				
8	14/03/2018	B374	DOM5	18	10	0,56
		B375				
		B376				
		B377				
		B378				
		B379				
		B380	DOM6			
		B381				
		B382				
		B383				
		B384				
		B385				
		B386	DOM7			
B387						
B388						
B389						
B390						
B391						
9	15/03/2018	B392	DOM5	18	12	0,67
		B393				
		B394				
		B395				
		B396				
		B397				
		B398	DOM6			
		B399				
		B400				
		B401				
		B402				
		B403				
		B404	DOM7			
B405						
B406						
B407						
B408						
B409						
10	16/03/2018	B410	DOM5	18	10	0,56
		B411				
		B412				


 ALDO CESAR GALLAN MEDINA
 GERENTE GENERAL
 TUNE S.A.S.

	B413				
	B414				
	B415				
	B416	DOM6			
	B417				
	B418				
	B419				
	B420				
	B421				
	B422	DOM7			
	B423				
	B424				
	B425				
	B426				
	B427				
Total	180		180	95	0,53


 ALDO CESAR GILLES REYES
 GERENTE GENERAL
 TONI S.A.C.



Correlaciones

		Test_grado_cumplimiento_servicio	Retest_grado_cumplimiento_servicio
Test_grado_cumplimiento_servicio	Correlación de Pearson	1	,898**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	10	10
Retest_grado_cumplimiento_servicio	Correlación de Pearson	,898**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	10	10

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se obtuvo un resultado de 0,898 y mayor a 0,6. Por ello, se infiere que el instrumento es confiable para medir el indicador “Grado de cumplimiento de servicios” en el proceso de control de servicios publicitarios en la presente investigación.

Anexo 6: Validación del Instrumento

Selección de la Metodología de Desarrollo

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y Nombres del Experto: A. P. O. C. O. S. T. A. N. O. S. A. N. A. H.

Título y/o Grado Académico:

Ph. D ()	Doctor <input checked="" type="checkbox"/>	Magister ()	Ingeniero ()	Licenciado ()	Otro ()
-----------	--	--------------	---------------	----------------	----------------

Universidad que labora: UCV

Fecha: 10/05/18

TESIS: SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA EMPRESA TINK PERÚ

Mediante la tabla de evaluación de expertos usted tiene la facultad de evaluar las metodologías involucradas mediante una serie de preguntas con puntuaciones especificadas al final de la tabla. Asimismo, le exhortamos a la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el clima organizacional.

ITEM	CRITERIOS	METODOLOGÍA			OBSERVACIONES
		RUP	XP	SCRUM	
1	Flexibilidad de cambios en todas las fases de desarrollo de producto	3	1	3	
2	Verificación continua de la calidad	2	2	2	
3	Distinción clara de las fases de desarrollo	3	3	3	
4	Trabaja con modelo orientado a objetos	2	2	3	
5	Comunicación transparente entre los Integrantes del grupo de trabajo y el cliente	2	1	3	
6	Control de trabajo realizado y de calidad	3	2	2	
7	Apoyo en normas o estándares establecidos	2	3	3	

Evaluar bajo la siguiente puntuación: 17 14 10

1. Malo
2. Regular
3. Bueno

Sugerencias:

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y Nombres del Experto: Cueva Villavicencio Juan L. J

Título y/o Grado Académico:

Ph. D ()	Doctor ()	Magister (<input checked="" type="checkbox"/>)	Ingeniero ()	Licenciado ()	Otro ()
-----------	------------	--	---------------	----------------	----------------

Universidad que labora: UCV

Fecha: 10/05/2018

TESIS: SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA EMPRESA TINK PERÚ

Mediante la tabla de evaluación de expertos usted tiene la facultad de evaluar las metodologías involucradas mediante una serie de preguntas con puntuaciones especificadas al final de la tabla. Asimismo, le exhortamos a la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el clima organizacional.

ITEM	CRITERIOS	METODOLOGÍA			OBSERVACIONES
		RUP	XP	SCRUM	
1	Flexibilidad de cambios en todas las fases de desarrollo de producto	1	2	3	
2	Verificación continua de la calidad	3	2	3	
3	Distinción clara de las fases de desarrollo	3	2	2	
4	Trabaja con modelo orientado a objetos	3	3	3	
5	Comunicación transparente entre los integrantes del grupo de trabajo y el cliente	2	3	3	
6	Control de trabajo realizado y de calidad	3	1	2	
7	Apoyo en normas o estándares establecidos	3	1	2	

Evaluar bajo la siguiente puntuación: 18 14 18

1. Malo
2. Regular
3. Bueno

Sugerencias:

Firma del experto:




TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y Nombres del Experto: Marín Meneses Wilson R.

Título y/o Grado Académico:

Ph. D ()	Doctor ()	Magister <input checked="" type="checkbox"/>	Ingeniero ()	Licenciado ()	Otro ()
-----------	------------	--	---------------	----------------	----------------

Universidad que labora: UCV

Fecha: 10/05/2018

TESIS: SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA EMPRESA TINK PERÚ

Mediante la tabla de evaluación de expertos usted tiene la facultad de evaluar las metodologías involucradas mediante una serie de preguntas con puntuaciones especificadas al final de la tabla. Asimismo, le exhortamos a la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el clima organizacional.

ITEM	CRITERIOS	METODOLOGÍA			OBSERVACIONES
		RUP	XP	SCRUM	
1	Flexibilidad de cambios en todas las fases de desarrollo de producto	2	3	3	
2	Verificación continua de la calidad	2	2	3	
3	Distinción clara de las fases de desarrollo	3	3	3	
4	Trabaja con modelo orientado a objetos	3	2	3	
5	Comunicación transparente entre los integrantes del grupo de trabajo y el cliente	2	2	3	
6	Control de trabajo realizado y de calidad	3	3	3	
7	Apoyo en normas o estándares establecidos	3	2	3	

Evaluar bajo la siguiente puntuación: 10 17 21 Total

1. Malo
2. Regular
3. Bueno

Sugerencias:

Firma del experto:



Validación del Instrumento de Medición del Indicador “Índice de productividad del servicio”

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

APellidos y Nombres del Experto: Ordóñez Pizarro, Dalio Christian

Título y/o Grado: Magister en Ingeniería de Sistemas

Ph.D. () Doctor. Magister. () Ingeniero. () Otros.....especifique

UNIVERSIDAD QUE LABORA: Universidad César Vallejo Lima Norte Fecha: 03/04/18
 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: FICHA REGISTRO – ÍNDICE DE PRODUCTIVIDAD DEL SERVICIO
 TESIS: “SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA TINK PERÚ”

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	VALORACIÓN				
		Deficiente 0-20%	Regular 21-50%	Buena 51-70%	Muy Buena 71-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Esta formulado con el lenguaje apropiado.					90
2. Objetividad	Está expresado en conducta observable					90
3. Organización	Existe una organización lógica.					90
4. Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				80	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico.				90	
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos científicos acordes a la tecnología educativa.				80	
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones.					90
9. Metodología	Responden al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr.					90
10. Pertinencia	El instrumento es adecuado al tipo de investigación					90
TOTAL						

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: _____

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.
 Considerar las recomendaciones y aplicar al trabajo.



FIRMA DEL EXPERTO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Galvez Tapia Orleans Moisés

TÍTULO Y/O GRADO: Magister en Ingeniería de Sistemas

Ph.D. () Doctor. (X) Magister. () Ingeniero. () Otros.....especifique

UNIVERSIDAD QUE LABORA: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 03 / 04 / 18

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: FICHA REGISTRO - ÍNDICE DE PRODUCTIVIDAD DEL SERVICIO

TESIS: "SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA TINK PERÚ"

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	VALORACIÓN				
		Deficiente 0-20%	Regular 21-50%	Bueno 51-70%	Muy Bueno 71-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Esta formulado con el lenguaje apropiado.				80	
2. Objetividad	Está expresado en conducta observable				80	
3. Organización	Existe una organización lógica.				80	
4. Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				80	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				80	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico.				80	
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos científicos acordes a la tecnología educativa.				80	
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones.				80	
9. Metodología	Responden al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr.				80	
10. Pertinencia	El instrumento es adecuado al tipo de investigación				80	
TOTAL						

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: _____

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD:

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 - () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.
- Considerar las recomendaciones y aplicar al trabajo.

Quif

.....
FIRMA DEL EXPERTO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

APellidos y Nombres del Experto: Chumpi Aguirre, Juan B.

Título y/o Grado: Magister en Docencia Universitaria

Ph.D. () Doctor. Magister. () Ingeniero. () Otros.....especifique

UNIVERSIDAD QUE LABORA: Universidad César Vallejo Lima Norte Fecha: 03/04/18
 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: FICHA REGISTRO – ÍNDICE DE PRODUCTIVIDAD DEL SERVICIO
 TESIS: "SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA TINK PERÚ"

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	VALORACIÓN				
		Deficiente 0-20%	Regular 21-50%	Bueno 51-70%	Muy Bueno 71-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Esta formulado con el lenguaje apropiado.				71%	
2. Objetividad	Está expresado en conducta observable				71%	
3. Organización	Existe una organización lógica.				71%	
4. Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				71%	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				71%	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico.				71%	
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos científicos acordes a la tecnología educativa.				71%	
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones.				71%	
9. Metodología	Responden al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr.				71%	
10. Pertinencia	El instrumento es adecuado al tipo de investigación				71%	
TOTAL					71%	

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 71%

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 - El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.
- Considerar las recomendaciones y aplicar al trabajo.

.....
FIRMA DEL EXPERTO

Validación del Instrumento de Medición del Indicador "Grado de cumplimiento de servicios"

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Ordoñez Pérez, Nilton Christian

TÍTULO Y/O GRADO: Magister / Ingeniería de Sistemas

Ph.D. () Doctor. () Magister. () Ingeniero. () Otros.....especifique

UNIVERSIDAD QUE LABORA: Universidad César Vallejo Lima Norte Fecha: 08 / 04 / 18
 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: FICHA REGISTRO- GRADO DE CUMPLIMIENTO DE SERVICIOS
 TESIS: "SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA TINK PERÚ"

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	VALORACIÓN				
		Deficiente 0-20%	Regular 21-50%	Bueno 51-70%	Muy Bueno 71-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Esta formulado con el lenguaje apropiado.					90
2. Objetividad	Está expresado en conducta observable					70
3. Organización	Existe una organización lógica.					90
4. Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				80	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico.				80	
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos científicos acordes a la tecnología educativa.				80	
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones.					90
9. Metodología	Responden al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr.					90
10. Pertinencia	El instrumento es adecuado al tipo de investigación					70
TOTAL						

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD:

- () El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.
 Considerar las recomendaciones y aplicar al trabajo.



 FIRMA DEL EXPERTO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Galvez Tapra Orleans Moisés

TÍTULO Y/O GRADO: Magister en Ingeniería de Sistemas

Ph.D. () Doctor. () Magister. Ingeniero. () Otros.....especifique

UNIVERSIDAD QUE LABORA: Universidad César Vallejo Lima Norte Fecha: 03/04/18
 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: FICHA REGISTRO- GRADO DE CUMPLIMIENTO DE SERVICIOS
 TESIS: "SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA TINK PERÚ"

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	VALORACIÓN				
		Deficiente 0-20%	Regular 21-50%	Bueno 51-70%	Muy Bueno 71-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Esta formulado con el lenguaje apropiado.				80	
2. Objetividad	Está expresado en conducta observable				80	
3. Organización	Existe una organización lógica.				80	
4. Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				80	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				80	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico.				80	
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos científicos acordes a la tecnología educativa.				80	
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones.				80	
9. Metodología	Responden al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr.				80	
10. Pertinencia	El instrumento es adecuado al tipo de investigación				80	
TOTAL						

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.
 Considerar las recomendaciones y aplicar al trabajo.



 FIRMA DEL EXPERTO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Chumpu Agust. Jun S.
 TÍTULO Y/O GRADO: Magister en Docencia Universitaria
 Ph.D. () Doctor. () Magister. () Ingeniero. () Otros.....especifique
 UNIVERSIDAD QUE LABORA: Universidad César Vallejo Lima Norte Fecha: 03/04/18
 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: FICHA REGISTRO- GRADO DE CUMPLIMIENTO DE SERVICIOS
 TESIS: "SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA TINK PERÚ"

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	VALORACIÓN				
		Deficiente 0-20%	Regular 21-50%	Buena 51-70%	Muy Buena 71-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Esta formulado con el lenguaje apropiado.			70%		
2. Objetividad	Está expresado en conducta observable			70%		
3. Organización	Existe una organización lógica.			70%		
4. Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.			70%		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.			70%		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico.			70%		
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos científicos acordes a la tecnología educativa.			70%		
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones.			70%		
9. Metodología	Responden al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr.			70%		
10. Pertinencia	El instrumento es adecuado al tipo de investigación			70%		
TOTAL				70%		

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

70%

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.
 Considerar las recomendaciones y aplicar al trabajo.



FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 7: Entrevista

ENTREVISTA A TINK PERÚ

Nombre y Apellido	Julio César Guillen Medina
Cargo	Gerente General
Empresa	Tink Perú

1. ¿Cómo se realiza actualmente el proceso de control de servicios publicitarios?

Bueno, el control de los servicios publicitarios que nosotros brindamos a las academias de bailes, siempre lo hago en cada etapa del proceso, comenzando desde la planificación con cliente hasta la ejecución del servicio, y toda esta información es guardada en un Excel, el cual cuando necesito generar un servicio, por ejemplo de maquetación de datos dentro del espacio web que nosotros tenemos, "Mimarinera.com", tengo que buscar al cliente dentro del Excel y estar copiando y pegando, y casi siempre no tenemos un control adecuado de ello, me refiero a que no generamos servicios eficientes a nuestros clientes.

2. ¿Cuentan con algún tipo de apoyo tecnológico?

Tenemos dos plataformas en Wordpress, el cual no es 100% administrable, ya que no hay un control específico para cada servicio que nosotros brindamos, en una de ellas es el de la empresa misma y la otra es de un espacio web el cual es llamado "Mimarinera.com", en los dos brindamos servicios de post, marcas, diseño de logos e incluso como te mencioné, la maquetación de datos dentro del espacio mencionado; eh querido además incluir más tipos de servicios publicitarios a mi empresa para brindarle al cliente, pero no puedo ya que tengo que estar viendo los servicios que están en desarrollo.

3. ¿Cuántos servicios se planifican al mes y los avances de las actividades programadas se cumplen según lo planificado, a que cree que se deba la causa de los retrasos en algunas actividades?

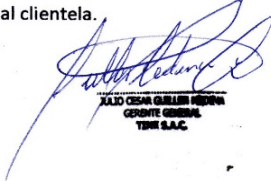
Bueno, en si los servicios que los clientes nos piden son varios, en especial de las academias de baile de marinera, como sabrás actualmente tenemos 120 academias de baile de marinera registrados en el Excel, los cuales a cada uno se le brinda 8 o 10 tipos de servicio publicitario, pero debido a que no tengo algo con que ver o administrar todo esto se retrasan y en la mayoría de casos se cancela el servicio planeado y sabes que es una perdida para nosotros, porque el cliente nos mira mal, y quedamos mal.

4. ¿Cómo se registra la información de los servicios actualmente?

Toda información que están dentro de los servicios se encuentra almacenados en cada hoja de Excel, los cuales ahora son varios.

5. ¿Qué dificultades ha encontrado en todo el proceso de control de servicios publicitarios?

No hay una correcta distribución de los servicios, no tengo un adecuado control de los servicios, por ello hemos perdido algunos clientes por retrasos de los servicios planificado, en especial de las academias de baile de marinera, que son nuestra principal clientela.



JULIO CÉSAR GUILLÉN MEDINA
GERENTE GENERAL
TINK S.A.C.

6. ¿Se realizan informes de control con respecto al desempeño del servicio?

No, solo el servicio se desarrolla y se le enseña el cliente en borrador, no hay un control automático.

7. ¿Se logra cumplir con todos los servicios planificados con el cliente?

Mayor parte del tiempo no, ya que la información no está distribuida adecuadamente y no tenemos una interfaz amigable el cual nos pueda brindar esa herramienta, y estoy seguro que, si hubiera una, nos enriquecería en la calidad del cliente y en el cumplimiento de los servicios, así como también la eficiencia que todo servicio debe de tener.



JULIO CESAR GUILLÉN MEDINA
GERENTE GENERAL
TINSA S.A.C.

Anexo 8: Carta de aprobación de la empresa

Lima-Perú, 16 de mayo del 2018

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Por medio del presente el Gerente General de la empresa Tink Perú, autoriza a MAX ANTHONY HUANCA CRISÓSTOMO, identificado con DNI 76622956, estudiante de la Universidad César Vallejo en Lima, Perú, a realizar la aplicación de encuestas, entrevistas, cuestionarios y lo que considere necesario con el personal de la empresa, y a utilizar los datos del mismo con los fines que considere convenientes para ser usados exclusivamente en la elaboración de la tesis que viene realizando para obtener el título de Ingeniero de Sistemas.

Atentamente,



MAX CESAR GUILLÉN MEDINA
GERENTE GENERAL
TINK S.A.C.

Anexo 9: Constancia de implementación del sistema web



Ca. Percival Lowell 22, Urb. Viñas de San
Antonio Santiago de Surco – Lima

Lima, 28 de Setiembre del 2018

CONSTANCIA DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA WEB

El que suscribe, en representación de TINK S.A.C, con RUC N° 20556076996.

Hace constar:

Que, MAX ANTHONY HUANCA CRISÓSTOMO, Identificado con DNI N° 76622956, estudiante de la Escuela de Ingeniería de Sistemas en la Universidad César Vallejo, realizó la implementación de un Sistema web para el proceso de control de servicios publicitarios en los departamentos que conllevan a la interacción del proceso mencionado anteriormente, lo cual generó un mayor orden en el proceso aumentando el cumplimiento de la publicación de los servicios que brinda la empresa.

Se expide la presente a solicitud del interesado, para los fines que crea conveniente.

Atentamente,

LA EMPRESA

ANEXO 10
DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

“SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS
PUBLICITARIOS RN LA EMPRESA TINK PERÚ”

ANÁLISIS, DISEÑO Y DESARROLLO DEL SISTEMA WEB

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE INGENIERO DE SISTEMAS

AUTOR:

HUANCA CRISÓSTOMO, MAX ANTHONY

ASESOR:

DR. ADILIO CHRISTIAN ORDOÑEZ PÉREZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistema de información y comunicaciones

LIMA-PERÚ

2018

PRESENTACIÓN

La empresa Tink Perú es una entidad privada ubicada en Santiago de Surco, que tiene como finalidad generar y brindar servicios publicitarios a sus clientes, los cuales tienden a ser pequeñas y grandes empresas en general con referencia a cualquier rubro.

Para el desarrollo de software de la presente tesis se usará la metodología SCRUM, asimismo la codificación se realizará a través del lenguaje de programación PHP versión 7, con patrón de Modelo Vista Controlador y gestor de base de dato MySQL. El proyecto tendrá una duración 5 meses aproximados, se iniciará el 18 de mayo de 2018 hasta el 28 de septiembre de 2018, en las instalaciones de la empresa Tink Perú, la gestión del proyecto se realizará en la oficina de sistemas de la empresa mencionada.

Para el desarrollo del sistema se definió la elaboración de 6 Sprint donde el primero tiene la cantidad de 8 historias de usuario, el segundo sprint cuenta con 8 historias de usuario, el tercer Sprint cuenta con 8 historias de usuario, el cuarto Sprint cuenta con 8 historias de usuario, el quinto Sprint cuenta con 8 historias de usuario y el sexto Sprint cuenta con 4 historias de usuario.

Índice

	Página
Presentación	166
Índice.....	167
Índice de Tablas.....	168
Índice de Figuras.....	170
I. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA METODOLOGÍA.....	182
II. PLANEAMIENTO DEL PRODUCTO.....	185
2.1. Historia de Usuario.....	191
2.2. Product Backlog.....	214
2.3. Sprint Backlog.....	218
2.4. Plan de Trabajo.....	224
III. DESARROLLO DEL PRODUCTO	
3.1. Sprint 1.....	226
3.2. Sprint 2.....	273
3.3. Sprint 3.....	316
3.4. Sprint 4.....	355
3.5. Sprint 5.....	396
3.6. Sprint 6.....	431

Índice de Tablas

	Página
Tabla 1. Parámetros para la evaluación del Tiempo.....	183
Tabla 2: Persona y Roles del proyecto	184
Tabla 3. Organización de tarea para el desarrollo del sistema	185
Tabla 4. Ingresar al sistema	191
Tabla 5. Mantenimiento de usuario.....	192
Tabla 6. Mantenimiento de cliente	192
Tabla 7. Mantenimiento de Medios	193
Tabla 8. Mantenimiento de Formatos	193
Tabla 9. Mantenimiento de brief	194
Tabla 10. Mantenimiento de tipos de servicios publicitarios	194
Tabla 11. Creación del brief en perfil “Cuentas”	195
Tabla 12. Gestión del brief en perfil “Cuentas”	195
Tabla 13. Envío de correo para validación del brief en perfil “Cuentas”	196
Tabla 14. Cancelación de servicio del Brief en perfil “Cuentas”	196
Tabla 15. Cancelación de servicio del Brief en perfil “Gerente”	197
Tabla 16. Listado de brief por estado en Perfil “Gerente”.....	197
Tabla 17. Listado de brief por estados en perfil “Cuentas”	198
Tabla 18. Listado de brief en perfil “Creativo”	198
Tabla 19. Creación de Servicios Publicitarios en el perfil “Creativo”	199
Tabla 20. Gestión de Servicios Publicitarios	199
Tabla 21. Registrar referencias de diseño del servicio en perfil “Creativo”	200
Tabla 22. Asignación de Servicios Publicitarios en perfil “Creativo”.....	200
Tabla 23. Listado de servicios publicitarios en perfil “Diseñador”	201
Tabla 24. Listado de servicios publicitarios en perfil “Creativo”	201
Tabla 25. Registrar propuestas para servicio publicitario en perfil “Diseñador” ..	202
Tabla 26. Gestión de propuestas para servicio publicitario en perfil “Diseñador”.	202
Tabla 27. Listar propuestas para servicio publicitario en perfil “Diseñador”	203
Tabla 28. Listar propuestas realizadas en Perfil Creativo	203
Tabla 29. Listar propuestas realizadas en Perfil Cuentas	204
Tabla 30. Enviar correo de validación de propuestas en Perfil “Cuentas”	204

Tabla 31. Listar propuestas aprobadas en Perfil “Cuentas”	205
Tabla 32. Registro de programación para la publicación de anuncio del brief en perfil “Creativo”	205
Tabla 33. Listar programación para la publicación de anuncio del brief en perfil “Cuentas”	206
Tabla 34. Listar programación para la publicación de anuncio del brief en perfil “Publicista”	206
Tabla 35. Registrar el anuncio publicado	207
Tabla 36. Listar anuncio publicado programado en perfil “Publicista”	207
Tabla 37. Listar anuncio publicado programado en perfil "Cuentas"	208
Tabla 38. Enviar correo de cierre y comprobación del anuncio publicado programado en perfil “Cuentas”	208
Tabla 39. Listar anuncios publicados inline en perfil "Cuentas"	209
Tabla 40. Listar anuncios publicados inline en perfil "Publicista"	209
Tabla 41. Listar anuncios publicados outline en perfil "Cuentas".....	210
Tabla 42. Listar anuncios publicados outline en perfil "Publicista"	210
Tabla 43. Filtro y búsqueda de los servicios por tiempo y marca	211
Tabla 44. Listar brief contratados y propuestas en el perfil Cliente.....	211
Tabla 45. Listar servicios del brief inline y outline en el perfil "Cliente".....	212
Tabla 46. Generar reportes del indicador Grado de cumplimiento	212
Tabla 47. Generar reportes del indicador índice de productividad del servicio....	213
Tabla 48. Matriz de Impacto de Prioridades.....	213
Tabla 49. Pila del Producto Inicial	214
Tabla 50. Sprint Backlog	218

Índice de figuras

	Página
Figura 1. Acta de constitución del proyecto	186
Figura 2. Declaración de visión del proyecto	189
Figura 3. Plan de desarrollo del proyecto	190
Figura 4. Planificación del sprint.....	224
Figura 5. Modelo de casos de uso del Sprint 1.....	226
Figura 6. Modelo lógico de base de datos – sprint 1	227
Figura 7. Modelo físico de base de datos – sprint1.....	228
Figura 8. Prototipo n° 1 de logueo de usuario.....	229
Figura 9. Prototipo n°2 de logueo de usuario	229
Figura 10. Código de requerimiento funcional n°1-view.login.php	230
Figura 11. Código de requerimiento funcional n°1-login.php	231
Figura 12. Interfaz logueo del sistema	231
Figura 13. Prototipo n°1 de mantenimiento de registro de usuario	232
Figura 14. Prototipo n°2 de mantenimiento de registro de usuario	233
Figura 15. Prototipo n°1 de mantenimiento de listado de usuario	233
Figura 16. Prototipo n°2 de mantenimiento de listado de usuario.....	234
Figura 17. Código de requerimiento funcional n°3-users_model.php.....	234
Figura 18. Código de requerimiento funcional n°3-usuarios controlador.php.....	235
Figura 19. Interfaz gráfica de usuario mantenimiento registro de usuarios.....	236
Figura 20. Interfaz gráfica de usuario mantenimiento listado de usuarios	236
Figura 21. Prototipo n°1 de mantenimiento de registro de clientes	237
Figura 22. Prototipo n°2 de mantenimiento de registro de clientes	238
Figura 23. Prototipo n°1 de mantenimiento de listado de clientes.....	238
Figura 24. Prototipo n°2 de mantenimiento de listado de clientes	239
Figura 25. Código de requerimiento funcional n°4-client_model.php	239
Figura 26. Código de requerimiento funcional n°4- cliente controlador.php	240
Figura 27. Interfaz gráfica de usuario mantenimiento registro de clientes	241
Figura 28. Interfaz gráfica de usuario mantenimiento listado de clientes.....	241
Figura 29. Prototipo n°1 de mantenimiento de registro de medios del brief	242
Figura 30. Prototipo n°2 de mantenimiento de registro de medios del brief	243

Figura 31. Prototipo n°1 de mantenimiento de listado de medio de brief	243
Figura 32. Prototipo n°2 de mantenimiento de listado de medio brief	244
Figura 33. Código de requerimiento funcional n°5-medio modelo.php	244
Figura 34. Código de requerimiento funcional n°5-medio controlador.php	245
Figura 35. Interfaz gráfica de usuario mantenimiento registro de medios del brief.....	246
Figura 36. Interfaz gráfica de usuario mantenimiento listado de medios de publicacion	246
Figura 37. Prototipo n°1 de mantenimiento de registro de formatos	247
Figura 38. Prototipo n°2 de mantenimiento de registro de formatos	247
Figura 39. Prototipo n°1 de mantenimiento de listado de formatos	248
Figura 40. Prototipo n°2 de mantenimiento de listado de formatos.....	248
Figura 41. Código de requerimiento funcional n°6-formato modelo.php.....	249
Figura 42. Código de requerimiento funcional n°6-formato controlador.php.....	250
Figura 43. Interfaz gráfica de usuario mantenimiento registro de formatos	251
Figura 44. Interfaz gráfica de usuario mantenimiento listado de formatos	251
Figura 45. Prototipo n°1 de mantenimiento de registro de brief	252
Figura 46. Prototipo n°2 de mantenimiento de registro brief	253
Figura 48. Prototipo n°1 de mantenimiento de listado de brief.....	254
Figura 49. Prototipo n°2 de mantenimiento de listado de brief.....	254
Figura 50. Código de requerimiento funcional n°7-briefing modelo.php.....	255
Figura 51. Código de requerimiento funcional n°7-briefing controlador.php.....	256
Figura 52. Interfaz gráfica de usuario mantenimiento registro brief.....	257
Figura 53. Interfaz gráfica de usuario mantenimiento listado de brief	258
Figura 54. Prototipo n°1 de mantenimiento de registro de tipos de servicios publicitarios	259
Figura 55. Prototipo n°2 de mantenimiento de registro de tipos de servicios publicitarios	259
Figura 56. Prototipo n°1 de mantenimiento de listado de tipos de servicios publicitarios	260
Figura 57. Prototipo n°2 de mantenimiento de listado de tipos de servicios publicitarios	260

Figura 58. Código de requerimiento funcional n°8-tipserviciomodel.php.....	261
Figura 59. Código de requerimiento funcional n°8-tipserviciocontrolador.php....	262
Figura 60. Interfaz gráfica de usuario mantenimiento registro de tipos de servicios publicitarios	263
Figura 61. Interfaz gráfica de usuario mantenimiento listado de tipos de servicios publicitarios	263
Figura 62. Gráfico burndown del sprint 1.....	264
Figura 63. Acta de reunión de apertura del sprint	265
Figura 64. Acta de reunión de selección de Prototipos de interfaces-sprint	267
Figura 65. Acta de reunión de cierre del sprint	271
Figura 66. Modelo de casos de uso del Sprint 2.....	273
Figura 67. Modelo lógico del sprint 2	274
Figura 68. Modelo físico del sprint 2	275
Figura 69. Prototipo n°1 de creación del brief	276
Figura 70. Prototipo n°2 de creación del brief	276
Figura 71. Código de requerimiento funcional n°9-briefingmodelo.php.....	277
Figura 72. Código de requerimiento funcional n°9-briefingcontrolador.php.....	278
Figura 73. Interfaz gráfica de usuario creación del brief	279
Figura 74. Prototipo n°1 de administrar y gestionar los servicios en perfil “Cuentas”.....	280
Figura 75. Prototipo n°2 de administrar y gestionar los servicios en perfil “Cuentas”.....	281
Figura 76. Código de requerimiento funcional n°10-briefingmodelo.php.....	282
Figura 77. Código de requerimiento funcional n°10-briefingcontrolador.php.....	283
Figura 78. Interfaz gráfica de usuario administración y gestión de los brief creados en el perfil “Cuentas”.....	284
Figura 79. Prototipo n°1 de cancelar brief en el perfil de cuentas.....	285
Figura 80. Prototipo n°2 de cancelar brief en el perfil de cuentas	285
Figura 81. Código de requerimiento funcional n°11-briefingmodelo.php.....	286
Figura 82. Código de requerimiento funcional n° 11-briefingcontrolador.php	286
Figura 83. Interfaz gráfica de usuario cancelar brief en el perfil “Cuentas”.....	287
Figura 84. Prototipo n°1 de cancelar brief en el perfil de cuentas	288

Figura 85. Prototipo n°2 de cancelar brief en el perfil de cuentas	288
Figura 86. Código de requerimiento funcional n°11-briefingmodelo.php	289
Figura 87. Código de requerimiento funcional n°11-briefingcontrolador.php	289
Figura 88. Interfaz gráfica de usuario cancelar brief en el perfil “Gerente”	290
Figura 89. Prototipo n°1 de listar los brief desde perfil “Gerente”	291
Figura 90. Prototipo n°2 de listar los brief desde perfil “gerente”	291
Figura 91. Código de requerimiento funcional n°12-briefingmodelo.php	292
Figura 92. Código de requerimiento funcional n°12-briefingcontrolador.php	293
Figura 93. Interfaz gráfica de usuario listar los brief desde perfil “gerente”	294
Figura 94. Prototipo n°1 de listar los brief desde perfil de cuentas	295
Figura 95. Prototipo n°2 de listar los brief desde perfil de cuentas	295
Figura 96. Código de requerimiento funcional n°13-briefingmodelo.php	296
Figura 97. Código de requerimiento funcional n°13_briefing controlador.php	297
Figura 98. Interfaz gráfica de usuario listar los brief desde perfil cuentas	298
Figura 99. Prototipo n°1 de listar los brief desde perfil de creativo	299
Figura 100. Prototipo n°2 de listar los brief desde perfil de creativo	299
Figura 101. Código de requerimiento funcional n°14-briefingmodelo.php	300
Figura 103. Código de requerimiento funcional n°14-briefingcontrolador.php	301
Figura 104. Interfaz gráfica del usuario listar los brief en el perfil “creativo”	302
Figura 105. Prototipo n°1 de administrar y poder realizar la creación de servicios publicitarios en el perfil “Creativo”	303
Figura 106. Prototipo n°2 de administrar y poder realizar la creación de servicios publicitarios en el perfil “Creativo”	303
Figura 107. Código de requerimiento funcional n°15-serviciomodelo.php	304
Figura 108. Código de requerimiento funcional n°15-serviciocontrolador.php	305
Figura 110. Interfaz gráfica del usuario administrar y poder realizar la creación de servicios publicitarios en el perfil “creativo”	306
Figura 111. Gráfico burndown del sprint 2	307
Figura 112. Acta de reunión de apertura del Sprint 2	308
Figura 113. Acta de reunión de selección de prototipos de interfaces – Sprint 2.....	310
Figura 114. Acta de reunión de cierre del sprint 2	314

Figura 115. Modelo de caso de uso del sprint 3	316
Figura 116. Modelo lógico del sprint 03	317
Figura 117. Modelo físico del sprint 03	318
Figura 118. Prototipo n°1 de administrar y gestionar los servicios publicitarios creados en el perfil “creativo”	319
Figura 119. Prototipo n°2 de administrar y gestionar los servicios publicitarios creados en el perfil “Creativo”	319
Figura 120. Código de requerimiento funcional n°17-serviciosmodelo.php	320
Figura 122. Código de requerimiento funcional n°17-servicioscontrolador.php ..	321
Figura 124. Interfaz gráfica del usuario administrar y gestionar los servicios publicitarios creados en el perfil “creativo”	322
Figura 125. Prototipo n°1 de registro de referencia del diseño del servicio	323
Figura 126. Prototipo n°2 de registro de referencia del diseño del servicio	323
Figura 127. Código de requerimiento funcional n°16-referencias-insert.php.....	324
Figura 128. Interfaz gráfica del usuario para el registro de referencias de diseño del servicio	325
Figura 129. Prototipo n°1 de asignación de servicio publicitario	326
Figura 130. Prototipo n°2 de registro de asignación de servicio publicitario	326
Figura 134. Código de requerimiento funcional n°16-servicios modelo.php	327
Figura 135. Código de requerimiento funcional n°19-referenciascontrolador.php.....	327
Figura 136. Interfaz gráfica el usuario para la asignación de servicios publicitarios	328
Figura 137. Prototipo n°1 de listar los servicios publicitarios desde perfil de “diseñador”	329
Figura 138. Prototipo n°2 de listar los servicios publicitarios desde perfil de “diseñador”	329
Figura 139. Código de requerimiento funcional n°20-serviciosmodelo.php	330
Figura 140. Código de requerimiento funcional n°20-servicioscontrolador-php ..	331
Figura 141. Interfaz gráfica del usuario listar los servicios publicitarios desde perfil de “diseñador”	332

Figura 142. Prototipo n°1 de listar los servicios publicitarios por estados desde perfil “creativo “	333
Figura 143. Prototipo n°2 listar los servicios publicitarios por estados desde perfil “creativo”	333
Figura 144. Código de requerimiento funcional n°21-servicios modelo.php	334
Figura 145. Código de requerimiento funcional n°21-servicios controlador .php	335
Figura 146. Interfaz gráfica del usuario listar los servicios publicitarios desde el perfil “Creativo”	336
Figura 147. Prototipo n°1 de registrar propuestas realizadas por cada servicio publicitario en el perfil “diseñador”	337
Figura 148. Prototipo n°2 de registrar propuestas realizadas por cada servicio publicitario en el perfil “diseñador”	338
Figura 149. Código de requerimiento funcional n°22-propuestas –insert.php	339
Figura 150. Interfaz gráfica del usuario registro de propuestas de servicios publicitarios para el usuario con perfil “diseñador”	339
Figura 151. Prototipo n°1 de gestionar propuestas realizadas por cada servicio publicitario en el perfil “Diseñador”	340
Figura 152. Prototipo n°2 de gestionar propuestas realizadas por cada servicio publicitario en el perfil “Diseñador”	341
Figura 153. Código de requerimiento n°23-propuestas-delete.php	341
Figura 154. Interfaz gráfica del usuario gestión de propuestas de servicios publicitarios para el usuario con perfil “diseñador”	342
Figura 155. Prototipo n°1 de listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “diseñador”	343
Figura 156. Prototipo n°2 de listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “diseñador”	343
Figura 157. Código de requerimiento funcional n°20-propuestas modelo.php	344
Figura 158. Código de requerimiento funcional n°20-propuestascontrolador.php	344
Figura 159. Interfaz gráfica del usuario listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “diseñador”	345
Figura 160. Gráfico burndown del sprint 3	346

Figura 161. Acta de reunión de apertura sprint 3	347
Figura 162. Acta de reunión de selección de prototipos de interfaces–Sprint 3..	349
Figura 163. Acta de reunión de cierre sprint 3	353
Figura 164. Modelo de casos de uso sprint 4	355
Figura 165. Modelo lógico del sprint 04	356
Figura 166. Modelo físico del sprint 04	357
Figura 167. Prototipo N°1 de listar la propuestas realizadas por cada servicio y brief en el perfil “Creativo”	358
Figura 168. Prototipo n°2 de listar las propuestas realizadas por cada servicio y brief en el perfil “creativo”	358
Figura 169. Código de requerimiento funcional n°25-propuestasmodelo.php ...	359
Figura 170. Código de requerimiento funcional n°25-propuestascontrolador.php	360
Figura 171. Interfaz gráfica del usuario listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “creativo”	361
Figura 172. Prototipo n°1de listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “cuentas”	362
Figura 173. Prototipo n°2 de listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing	363
Figura 174. Código de requerimiento funcional n°26 - propuestasmodelo.php ..	364
Figura 175. Código de requerimiento funcional n°26 - propuestascontrolado.php	365
Figura 176. Interfaz gráfica el usuario listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “cuentas”	366
Figura 177. Prototipo n°1 de enviar correos de aprobación de propuestas	367
Figura 178. Prototipo n°2 de enviar correos de aprobación de propuestas	367
Figura 179. Código de requerimiento funcional n°27-briefing modelo.php	368
Figura 180. Código de requerimiento funcional n°27-briefingcontrolador.php	368
Figura 181. Interfaz gráfica del usuario permitir el envío de correo para validar las propuestas establecidas	369
Figura 182. Prototipo n°1 de listar las propuestas aprobadas por cada servicio y briefing en el perfil “cuentas”	370

Figura 183. Prototipo n°2 de listar las propuestas aprobadas por cada servicio y briefing en el perfil “Cuentas”	370
Figura 184. Código de requerimiento funcional n°28 - propuestasmodelo.php ..	371
Figura 185. Código de requerimiento funcional n°28 - propuestascontrolado.php.....	372
Figura 186. Interfaz gráfica del usuario listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “Cuentas”	373
Figura 187. Prototipo n°1 de administrar y poder realizar el registro de programación para la publicación de anuncio del brief	374
Figura 188. Prototipo n°2 de administrar y poder realizar el registro de programación para la publicación de anuncio del brief	374
Figura 189. Código de requerimiento funcional n°29- programaranunciomodelo.php	375
Figura 190. Interfaz gráfica del usuario para administrar y poder realizar el registro de programación para la publicación de anuncio del brief	376
Figura 191. Prototipo n°1 de listar las programaciones para la publicación el brief por cada servicio en el perfil “publicista”	377
Figura 192. Prototipo n°2 de listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio en el perfil “publicista”	377
Figura 193. Código de requerimiento funcional n°30- programaranunciomodelo.php.....	378
Figura 194. Interfaz gráfica del usuario listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio en el perfil “publicista”	379
Figura 195. Prototipo n°1 de listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio en el perfil “Publicista”	380
Figura 196. Prototipo n°2 de listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio en el perfil “publicista”	380
Figura 197. Código de requerimiento funcional n°31-programar anunciomodelo.php	381
Figura 198. Interfaz gráfica del usuario listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio den el perfil “Publicista”	382
Figura 199. Prototipo n°1 de registrar el anuncio publicado programado en el	

perfil “Publicista”	383
Figura 200. Prototipo n°2 de registrar el anuncio publicado programado en el perfil “Publicista”	384
Figura 201. Código de requerimiento funcional n°31- programaranunciarmodelo.php.....	385
Figura 202. Interfaz gráfica del usuario registrar el anuncio publicado programado en el perfil “Publicista”	386
Figura 203. Gráfico burndown del sprint 4	387
Figura 204. Acta de apertura-sprint 4	388
Figura 205. Acta de reunión de selección de prototipos de interfaces–Sprint 4..	390
Figura 206. Acta de cierre – sprint 4	394
Figura 207. Modelo de caso de uso sprint 5	396
Figura 208. Modelo lógico del sprint 05	497
Figura 209. Modelo físico del sprint 05	398
Figura 210. Prototipo n°1 de listar los anuncios publicados programados en perfil “Publicista”	399
Figura 211. Prototipo n°2 de listar los anuncios publicados programados en perfil “Publicista”	399
Figura 212. Código de requerimiento funcional n°33 –anuncio modulo.php.....	400
Figura 213. Interfaz gráfica del usuario listar los anuncios publicados programados en perfil “Publicista”	400
Figura 214. Prototipo n°1 de listar los anuncios publicados programados en el perfil “Cuentas”	401
Figura 215. Prototipo n°2 de listar los anuncios publicados programados en perfil “Cuentas”	401
Figura 216. Código de requerimiento funcional n°34 – anuncio modelo.php	402
Figura 217. Interfaz gráfica del usuario listar los anuncios publicado programados en el perfil “Cuentas”	402
Figura 218. Prototipo n°1 de enviar correos al cliente para aprobar el cierre del servicio y la validación del anuncio publicitado	403
Figura 219. Prototipo n°2 de enviar correos al cliente para aprobar el cierre del servicio y la validación del anuncio publicitado	404

Figura 220. Código de requerimiento funcional n°33- correoclientevalpublicacion.php.....	405
Figura 221. Interfaz gráfica del usuario enviar correos al cliente para aprobar el cierre del servicio y la validación del anuncio publicitado	406
Figura 222. Prototipo n°1 de listar los anuncios inline en perfil “Cuentas”	407
Figura 223. Prototipo n°2 de listar los anuncios inline en perfil “Cuentas”	407
Figura 224. Código de requerimiento funcional n°36-anuncio controller.php.....	408
Figura 225. Interfaz gráfica del usuario listar los anuncios publicados programados en perfil “cuentas”	409
Figura 226. Prototipo n°1 de listar los anuncios inline en perfil “Publicista”	410
Figura 227. Prototipo n°2 de listar los anuncios inline en perfil “Publicista”	410
Figura 228. Código de requerimiento funcional n°37-anunciocontroller.php.....	411
Figura 229. Interfaz gráfica del usuario listar los anuncios publicados programados en perfil “cuentas”	412
Figura 230. Prototipo n°1 de listar los anuncios outline en perfil “Cuentas”	413
Figura 231. Prototipo n°2 de listar los anuncios outline en perfil “Cuentas”	413
Figura 233. Código de requerimiento funcional n°38-anunciocontroller.php	414
Figura 234. Interfaz gráfica del usuario listar los anuncios outline en perfil “Cuentas”	415
Figura 235. Prototipo n°1 de listar los anuncios outline en perfil “Publicista”	416
Figura 236. Prototipo n°2 de listar los anuncios outline en perfil “Publicista”	416
Figura 237. Código de requerimiento funcional n°39-anunciocontroller.php.....	417
Figura 238. Interfaz gráfica del usuario listar los anuncios outline en perfil “Publicista”	418
Figura 239. Prototipo n°1 de debe filtrar y hacer la búsqueda de los servicios por tiempo y la marca.....	419
Figura 240. Prototipo n°2 de debe filtrar y hacer la búsqueda de los servicios por tiempo y la marca	419
Figura 241. Código de requerimiento funcional n°40-briefcreativo.php	420
Figura 242. Interfaz gráfica del usuario filtrar y hacer la búsqueda de los servicios por tiempo y la marca.....	421
Figura 243. Gráfico burndown del sprint 5	422

Figura 244. Acta de apertura – sprint 5	423
Figura 245. Acta de reunión de selección de prototipos de interfaces–sprint 5...	425
Figura 246. Acta de cierre – sprint 5.....	429
Figura 247. Modelo caso de uso sprint 6	431
Figura 248. Modelo lógico del sprint 06	432
Figura 249. Modelo físico del sprint 06.....	433
Figura 250. Prototipo n°1 de listar los brief contratados y sus propuestas en perfil “Cliente”	434
Figura 251. Prototipo n°2 de listar los brief contratados y sus propuestas en perfil “Cliente”	434
Figura 252. Código de requerimiento funcional n°41-briefingcontroller.php	435
Figura 253. Interfaz gráfica del usuario listar los bief contratados y sus propuestas en perfil “cliente”	436
Figura 254. Prototipo n°1 de debe listar los servicios del brief inline y outline en el perfil “Cliente”	437
Figura 255. Prototipo n°2de listar los servicios del brief inline y outline en el perfil “Cliente”	437
Figura 256. Código de requerimiento funcional n°42-anunciocontroller.php	438
Figura 257. Interfaz gráfica del usuario listar los servicios del brief inline y outline en el perfil “Cliente”	439
Figura 258. Prototipo n°1 de generar reportes del indicador “grado de cumplimiento de servicios”	440
Figura 259. Prototipo n°2 de generar reportes del indicador “Grado de cumplimiento de servicios”	440
Figura 260. Código de requerimiento funcional n°43-grado_cumplimiento.php	441
Figura 261. Interfaz gráfica del usuario generar reportes del indicador “Grado de cumplimiento de servicios”	442
Figura 262. Prototipo n°1 de generar reportes del indicador “Índice de productividad del servicio”	443
Figura 263. Prototipo n°2 de generar reportes del indicador “Índice de productividad del servicio”	443

Figura 264. Código de requerimiento funcional n°29-indice_productividad.php..	444
Figura 265. Interfaz gráfica del usuario generar reportes del indicador “índice de productividad del servicio”	445
Figura 266. Gráfico burndown del sprint 6	446
Figura 267. Acta de apertura – sprint 6	447
Figura 268. Acta de reunión de selección de prototipos de interfaces–Sprint 6..	449
Figura 269. Acta de cierre – sprint 6	452

DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA DE TRABAJO

1. Introducción

Para el desarrollo de la investigación planteada se utilizó como metodología de desarrollo de software a Scrum, por ello en el presente escrito se detallará las responsabilidades y funciones de las personas involucradas, asimismo los artefactos o documentos que gestionarán las tareas de adquisición y suministro de las actividades en el presente proyecto.

Propósito

Brindar la información necesaria a las personas involucradas durante el desarrollo del sistema web.

Alcance

El presente documento detalla el plan para el desarrollo de la implementación de un sistema web en el proceso de control de servicios publicitarios, que se realizará en un plazo de 5 meses planificados.

2. Descripción general de la metodología de desarrollo del software – Sistema web

2.1. Fundamentación

Se presentan las razones principales para el uso del ciclo de desarrollo iterativo de tipo Scrum en el desarrollo del sistema web y ejecución del presente proyecto:

- **Sistema modular:** El sistema web para el proceso de control de servicios publicitarios contará con módulos los cuales se establecerán en los Sprints, lo que permitirá que se puedan modificar funcionalidades o adjuntar las mismas para que el sistema se adapte de la mejor manera posible en relación de las necesidades del negocio que surjan.

- **Entregas continuas:** Debido a que se desarrollaran entregas frecuentes y continuas a la empresa de los módulos finalizados, lo cual permitirá un retorno de inversión más rápido.

- **Modificación de requisitos:**
 - o Es probable que se incorpore más funcionalidades al sistema de las que se identificaron inicialmente.
 - o Es probable que cambie el orden de los módulos o historias de usuario a recibir.

2.2. Valores de trabajo

Para éxito y desarrollo de la metodología Scrum en el presente proyecto, los miembros involucrados deberán practicar los siguientes valores:

- o Mutuo respeto en el equipo
- o Autodisciplina y responsabilidad
- o Transparente información
- o Autonomía del equipo

Tiempos

Para el desarrollo de la metodología del software, el equipo de trabajo en relación con el Product Owner establecieron parámetros para la evaluación y control del tiempo de trabajo, el cual se observa en la Tabla 1.

Tabla 1. Parámetros para la evaluación del Tiempo

	Descripción	Símbolo
Medida	Horas	H
Número de H por día	8	
Días laborables	Lunes a Sábado	
Días feriados	Sin labor	
Duración de Sprint	152 Horas – 19 Días	152H – 19D

Fuente: Elaboración Propia

3. Personas y roles del proyecto

3.1. Roles

Como se observa en la Tabla 2 las personas y roles que participan en todo el proyecto.

Tabla 2: Persona y Roles del proyecto

Rol	Contacto	Persona
Scrum Master	marc.valenzuela@tinkperu.com	Valenzuela García, Marco
Product Owner	julio.guillen@gmail.com	Julio Cesar Guillen Medina
Team Member	mhuanca@tinkperu.com	Huanca Crisóstomo, Max Anthony (Programador)
	vzapata@tinkperu.com	Vilca Zapata, Javier Alexander (Analista)
	lmruiz@tinkperu.com	Ruiz Monzón, Luis Mario (Diseñador)

Fuente: Elaboración Propia

3.2. Responsabilidades del team de desarrollo

Product Owner

- Establecer el orden en el que desea / quiere recibir terminada cada historia de usuario.
- Definir el orden para la entrega de cada historia de usuario
- Gestión de los detalles de las historias o de la prioridad que contiene cada historia
- Comprometer la disponibilidad de la pila del producto.

Scrum Manager

- Supervisar la pila del producto, asimismo la comunicación con el Product Owner en caso que se presente dudas durante el proyecto.
- Registrar en la lista de la pila del producto las historias de usuario que se establezcan para la definición del sistema.
- Desarrollar y colaborar los módulos con los miembros del equipo de trabajo.

Team Member

-Poseer la comprensión y el conocimiento actualizado según los cambios que se establezcan en la pila del producto.

-Aclaración de las dudas que se presentan o comunicaciones de sugerencias con el Scrum Manager.

-Desarrollar el sistema web para el proceso de control de producción.

-Informar cada iteración nueva que se haga.

-Monitorear y notificar los pendientes que se presenten.

-Presentar en las fechas adecuadas las presentaciones que se programen.

4. Planeación el producto

En la tabla 3 se muestra la organización interna de las gestiones para que ejecute y dar pase al desarrollo e implementación del sistema.

Tabla 3: Organización de tareas para el desarrollo del sistema

Tarea	Prioridad	Estado	Responsable
Inicialización del proyecto	Alta	Terminado	Grupo de proyecto
Gestión del Proyecto	Alta	Terminado	Grupo de proyecto
Formalización del Grupo de Proyecto	Alta	Terminado	Grupo de proyecto
Delegación de responsabilidad	Alta	Terminado	Grupo de proyecto
Análisis del Proyecto	Alta	Terminado	Grupo de proyecto
Requisitos del Proyecto	Alta	Terminado	Grupo de proyecto
Contacto con la empresa	Alta	Terminado	Grupo de proyecto
Visita y entrevista a la empresa	Alta	Terminado	Grupo de proyecto
Análisis de la entrevista hecha a la empresa	Alta	Terminado	Grupo de proyecto
Desarrollo de la acta de constitución	Alta	Terminado	Grupo de proyecto
Especificaciones de las necesidades y cambios para el desarrollo del proyecto	Alta	Terminado	Grupo de proyecto
Elección de la Metodología (Metodología Scrum)	Alta	Terminado	Grupo de proyecto
Análisis del Sitio Web Actual y Servidor Web	Alta	Terminado	Grupo de proyecto
Modelado de la base de datos	Alta	Terminado	Grupo de proyecto
Programación del sistema	Alta	Terminado	Grupo de proyecto
Implementación del sistema	Alta	Terminado	Grupo de proyecto

Fuente: Elaboración propia.

En el inicio de la metodología Scrum para el desarrollo del sistema web en la presente investigación, se realizó una reunión con las personas involucradas para determinar los requerimientos y establecer los objetivos correspondientes; asimismo definir la visión y el plan de desarrollo del proyecto, por lo que se generaron los siguientes documentos que se observan en la figura 1, 2 y 3.

Figura 1

ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO		
Nombre del proyecto	Código del proyecto	Prioridad
Sistema web para el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú	TinkPerú	Alta
Antecedentes		
Tink Perú es una empresa peruana que realiza servicios publicitarios a diferentes tipos de empresas.		
Justificación del proyecto		
<p>La empresa Tink Perú. es una empresa dedicada al desarrollo de servicios publicitarios, así como también la creación de marcas y diseños de logos a empresas en general, su proceso principal es el proceso de control de los servicios publicitarios, ya que es fundamental para que la empresa se desempeñe eficientemente en el mercado y pueda ofrecer unos servicios eficientes. Actualmente este proceso ha presentado algunos problemas los cuales han dificultado que un servicio no se complete y en consecuencia de esto se tenga que cancelar, así como también la falta de eficiencia en los servicios prestados.</p> <p>Automatizar el proceso de control de servicios publicitarios beneficiaría a la empresa mencionada, ya que permitirá disponer de la información en tiempo real, evitará retrasos y evaluará la eficiencia de los servicios.</p>		
Objetivo general del proyecto		Objetivos específicos del proyecto
Determinar cómo influye un sistema web en el proceso de control de servicios publicitario en la empresa Tink Perú		<ul style="list-style-type: none"> Determinar cómo influye un Sistema Web en el grado de cumplimiento de los servicios contratados en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú. Determinar cómo influye un Sistema Web en el índice de productividad del servicio en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.
Alcance del proyecto		
Se desarrollará un sistema web en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú, el sistema debe ser usado por diferentes usuarios asignados a un perfil, y cada perfil tendrá acceso a una determinada parte del sistema.		
Principales stakeholders		
Julio Cesar Guillen Medina (Gerente General)		
Limitaciones		
No existe un sistema automatizado para el control de servicios publicitarios.		
Descripción del producto		

Fuente. Elaboración propia.

Acta de constitución del proyecto

Figura 1.

El sistema contemplara 05 tipos de perfiles: administrador (Modulo de mantenimiento del sistema), director de cuentas, director creativo , gerente general y diseñadores de los departamentos involucrados.
 Como lenguaje de programación se considera a PHP (Hypertext PreProcessor) y como sistema gestor de base de datos a MariaDB. La arquitectura del sistema se basó en el patrón de desarrollo MVC (Modelo-VistaControlador).

Principales entregables del producto	Contenido de los principales entregables
<ol style="list-style-type: none"> 1. Acta de Constitución. 2. Documento Visión del Proyecto. 3. Plan de Gestión del proyecto. 4. Plan de desarrollo. 5. Acta de reunión de planificación de sprint. 6. Acta de entrega de sprint. 7. Acta de implementación del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acta de constitución: contiene nombre del proyecto, código, antecedentes, justificación, alcance, descripción del producto, entregables, supuestos, restricciones, etapas, duración, costo estimado, equipo de proyecto y anexos. Lo cuál debe ser aprobado por el dueño del producto para que se inicie el proyecto. 2. Documento visión: Entregables definidos 3. Plan de Gestión de Proyecto: Incluye todos los planes subsidiarios 4. Plan de Desarrollo: Especifica los recursos que se van a utilizar para el desarrollo del proyecto. 5. Acta de reunión de planificación del sprint: Actas que incluyen la firma del dueño del producto por cada sprint en cola. 6. Acta de entrega del sprint: Actas que incluyen la firma del dueño del producto por cada sprint finalizado y entregado. 7. Acta de implementación del proyecto: documento que indica si el proyecto ha sido culminado con éxito incluyendo la aceptación y la firma del dueño del producto.
<p>Supuestos del proyecto</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo del producto será ejecutado con recursos propios del equipo de trabajo • Se realizarán reuniones diarias con el equipo del proyecto • La empresa apoyará en todo respecto a brindar la información necesaria para continuar con la correcta gestión del proyecto. 	
<p>Restricciones del proyecto</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • El proyecto no estará disponible para el uso público, sólo para ciertos usuarios de la empresa. • El presupuesto no podrá exceder al 10% del monto aprobado. Cualquier adicional al presupuesto inicial deberá ser aprobado por la Gerencia General para lo cual se presentará un documento con el sustento de la ampliación. • El costo de mantenimiento no deberá exceder al 10% del presupuesto del proyecto. 	

Fuente. Elaboración propia.

Acta de constitución del proyecto

Figura 1.

- Debe garantizarse la integridad y confidencialidad de la información de la empresa que puede verse afectada al dar acceso al público en general.
- La página Web debe ser probada durante un mes por el personal de la compañía.

Duración estimada del proyecto

El proyecto tendrá como duración 3 meses, máximo quincenal se presentará un sprint.

Costo Estimado


- Contrato de Diseño y Construcción: 4000 soles
- Contrato de Hosting: 200 soles
- Costos internos: 1800 soles

Equipo de proyecto

El equipo con el cual se desarrollará el proyecto está conformado por las siguientes personas que se ven en la siguiente Tabla.

Rol	Contacto	Persona
Scrum Master	marc.valenzuela@tinkperu.com	Valenzuela García, Marco
Team Member	mhuanca@tinkperu.com	Huanca Crisóstomo, Max Anthony

Aceptado y aprobado por:

Nombre	Cargo	Firma y Sello	Fecha
Julio César Guillen Medina	Gerente General		16/05/2018

Fuente. Elaboración propia.


Acta de constitución del proyecto

Figura 2

Declaración de visión del proyecto

Nombre del proyecto
Sistema web para el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú
Acerca del negocio
Tink Perú ubicada en el distrito Santiago de Surco- Provincia Lima, es una mediana empresa dedicada a la producción de servicios publicitarios, los cuales son: creación de marcas, creación de post y diseño de logos para empresa en general.
Necesidad del negocio
Dentro de la empresa se presentan diferentes problemas, el principal problema se origina en el proceso de control de servicios publicitarios, debido a que no existe ningún mecanismo de control automatizado que permita controlar y monitorear este proceso, todos los registros se realiza manual y rudimentariamente sin un patrón establecido en las actividades, esto origina que las tomas de decisiones no sean asertivas y oportunas, asimismo genera una falta de seguimiento en la realización de los servicios publicitarios que los clientes contratan.
Objetivos del Proyecto
<ul style="list-style-type: none"> • Determinar cómo influye un Sistema Web en el grado de cumplimiento de servicios en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú. • Determinar cómo influye un Sistema Web en el índice de productividad del servicio en el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.
Zona de la aplicación
El proyecto se aplicará en la empresa Tink Perú. y lo usarán las personas involucradas en el proceso de control de servicios publicitarios. "Director creativo", "Director de Cuentas", "Gerente General" y los diseñadores involucrados en el desarrollo de los servicios publicitarios.
Declaración de la visión del proyecto
Desarrollar un sistema web fácil de usar en las personas involucradas y así optimizar el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.

Aceptado y aprobado por:

Nombre	Cargo	Firma y Sello	Fecha
Julio César Guillen Medina	Gerente General	 <small>JULIO CÉSAR GUILLÉN MEDINA GERENTE GENERAL TINK PERÚ</small>	16/05/2018

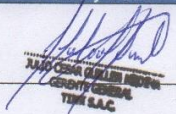
Fuente. Elaboración propia.

Declaración de visión del proyecto

Figura 3.

Fuente. Elaboración propia.

Plan de desarrollo del proyecto

Nombre del proyecto			
Sistema web para el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.			
Personas involucradas en el proyecto			
Scrum Master	Valenzuela García, Marco		
Team Member	Huanca Crisóstomo, Max Anthony		
Product Owner	Julio Cesar Guillen Medina		
Herramientas que se utilizarán para el desarrollo del proyecto			
<p>Herramientas de comunicación, compartimiento y envío de información y desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Gmail ○ Google Drive ○ Skype ○ TeamViewer ○ Actas de reunión <p>Herramienta de alojamiento de servidor:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Blue Host – WHM <p>Herramienta de diseño y construcción:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ PHP ○ Bootstrap ○ JScript ○ JQuery ○ AJAX <p>Herramienta de almacenamiento de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ MySQL 			
Aceptado y aprobado por:			
Nombre	Cargo	Firma y Sello	Fecha
Julio César Guillen Medina	Gerente General		16/05/2018

Plan de desarrollo del proyecto

Artefactos

Historias de Usuario

Según Menzinsky, López y Palacio (2016), definen que “Se denomina historia del usuario a la explicación breve de las funcionalidades del sistema, el cual se quiere implementar. Así mismo las historias de usuario son escritas con una o dos frases, por ello es utilizada en las metodologías ágiles para la definición concreta de los requisitos del sistema” (p. 74).

Por ello, se establecieron 48 historias de usuario en las reuniones hechas con el Product Owner, los cuales brindarán información concreta sobre los requerimientos funcionales que apoyaran a la definición para la correcta funcionalidad del sistema web que se desarrollará. (Ver Tabla 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47).

Historia 1

Tabla 4. Ingresar al Sistema

HISTORIAS DE USUARIO	
Numero:	1
Nombre de la historia:	Ingresar al Sistema
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo
CONDICIONES	
<ul style="list-style-type: none">El sistema debe contar con una página de inicio de sesión, debe contener el DNI, usuario y la contraseña para acceder al menú principal.	
RESTRICCIONES	
<ul style="list-style-type: none">Solo podrá acceder al sistema el Gerente general, director de cuentas, directos creativo, los diseñadores y los clientes.	

Prioridad Muy Alta
T. Estimado 2 días

Historia de Usuario 1

Historia 2

Tabla 5. Mantenimiento de usuario

HISTORIAS DE USUARIO	
Numero:	2
Nombre de la historia:	Mantenimiento de usuario
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo

Prioridad
Muy Alta

CONDICIONES

El sistema debe permitir registrar, actualizar y listar a los usuarios que deberían ingresar al sistema.

T. Estimado:
2días

RESTRICCIONES

Solo podrá acceder el Gerente general o el Administrador para la creación de nuevos usuarios.
Deberá registrar los datos solicitados para los nuevos.

Historia de Usuario 2

Historia 3

Tabla 6. Mantenimiento de cliente

HISTORIAS DE USUARIO	
Numero:	3
Nombre de la historia:	Mantenimiento de cliente
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo

Prioridad
Muy Alta

CONDICIONES

El sistema deber permitir registrar, actualizar y listar a los clientes.

T. Estimado:
3 días

RESTRICCIONES

Solo podrá acceder el Gerente general o el Administrador para la creación de nuevos clientes.

Historia de Usuario 3

Historia 4

Tabla 7. Mantenimiento de Medios

HISTORIAS DE USUARIO	
Numero:	4
Nombre de la historia:	Mantenimiento de Medios
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo

Prioridad 1

CONDICIONES

El sistema deber permitir registrar, actualizar y listar a los medios de briefing.

T. Estimado 2 días

RESTRICCIONES

- Solo podrá acceder el Gerente general y el Administrador para la creación de nuevos medios.

Historia de Usuario 4

Historia 5

Tabla 8. Mantenimiento de Formatos

HISTORIAS DE USUARIO	
Numero:	5
Nombre de la historia:	Mantenimiento de Formatos
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo

Prioridad 1

CONDICIONES

El sistema deber permitir registrar, actualizar y listar a los formatos.

T. Estimado 2 días

RESTRICCIONES

- Solo podrá acceder el Gerente general y el Administrador para la creación de nuevos formatos.

Historia de Usuario 5

Historia 6

Tabla 9. Mantenimiento de brief

HISTORIAS DE USUARIO		Prioridad 1
Numero:	6	
Nombre de la historia:	Mantenimiento de brief	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		T. Estimado 2 días
El sistema deber permitir registrar, actualizar y listar brief.		
RESTRICCIONES		
<ul style="list-style-type: none">Solo podrá acceder el Gerente general y el Administrador para la creación de nuevos brief.		

Historia de Usuario 6

Historia 7

Tabla 10. Mantenimiento de tipos de servicios publicitarios

HISTORIAS DE USUARIO		Prioridad 1
Numero:	7	
Nombre de la historia:	Mantenimiento de tipos de servicios publicitarios	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		T. Estimado 3 día
El sistema deber permitir registrar, actualizar y listar a los tipos de servicios publicitarios.		
RESTRICCIONES		
<ul style="list-style-type: none">Solo podrá acceder el Gerente general y el Administrador para la creación de nuevos tipos de servicios publicitarios.		

Historia de usuario 7

Historia 8

Tabla 11. Creación del brief en perfil “Cuentas”

HISTORIAS DE USUARIO		Prioridad 1
Numero:	8	
Nombre de la historia:	Creación del brief	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		T. Estimado 3 días
El sistema deber permitir registrar los brief acordados con el cliente.		
RESTRICCIONES		
Solo podrá crear el Gerente general y la persona que tenga a cargo el departamento de cuentas. Una vez que el brief sea creado, este no estará en público.		

Historia de Usuario 8

Historia 9

Tabla 12. Gestión del brief en perfil “Cuentas”

HISTORIAS DE USUARIO		Prioridad 1
Numero:	9	
Nombre de la historia:	Gestión del brief	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		T. Estimado 3 días
El sistema deber permitir eliminar y listar los brief acordados con el cliente.		
RESTRICCIONES		
Solo podrá tener acceso a este módulo el Gerente general y la persona que tenga a cargo el departamento de cuentas.		

Historia de Usuario 9

Historia 10

Tabla 13. Envío de correo para validación del brief en perfil “Cuentas”

HISTORIAS DE USUARIO	
Numero:	10
Nombre de la historia:	Envío de correo para validación del brief en perfil “Cuentas”
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo

Prioridad
1

CONDICIONES

El sistema deber permitir enviar correo de validación del brief al cliente y un respaldo al gerente, para considerar un control interno.

T. Estimado
3 días

RESTRICCIONES

Solo el usuario con perfil de “Cuentas” podrá enviar el correo correspondiente.

Historia de Usuario 10

Historia 11

Tabla 14. Cancelación de servicio del Brief en perfil “Cuentas”

HISTORIAS DE USUARIO	
Numero:	11
Nombre de la historia:	Cancelación de servicio del Brief en perfil “Cuentas”
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo

Prioridad
1

CONDICIONES

El sistema debe permitir cancelar el servicio del brief solo cuando el cliente lo desee.

T. Estimado
3 días

RESTRICCIONES

Solo el usuario con perfil de “Cuentas” y “Gerente” podrán cancelar el brief correspondiente.

Historia de Usuario 11

Historia 12

Tabla 15. Cancelación de servicio del Brief en perfil “Gerente”

HISTORIAS DE USUARIO	
Numero:	12
Nombre de la historia:	Cancelación de servicio del Brief en perfil “Gerente”
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo

Prioridad 1

CONDICIONES

El sistema debe permitir cancelar el servicio del brief solo cuando el cliente lo desee.

T. Estimado 2 días

RESTRICCIONES

Solo el usuario con perfil de “Cuentas” y “Gerente” podrán cancelar el brief correspondiente solo cuando se encuentre en estado pendiente.

Historia de Usuario 12

Historia 13

Tabla 16. Listado de brief por estado en Perfil “Gerente”

HISTORIAS DE USUARIO	
Numero:	13
Nombre de la historia:	Listado de brief por estados en perfil “Gerente”
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo

Prioridad 1

CONDICIONES

El sistema deber permitir listar los brief por estado en el perfil Gerente.

T. Estimado 2 día

RESTRICCIONES

Solo podrá acceder el Gerente general y el usuario con perfil “Cuentas” para poder visualizar los briefings y eliminarlos

Historia de Usuario 13

Historia 14

Tabla 17. Listado de brief por estados en perfil “Cuentas”

HISTORIAS DE USUARIO		Prioridad 1
Numero:	14	
Nombre de la historia:	Listado de brief por estados en perfil “Cuentas”	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		T. Estimado 3 días
El sistema debe permitir al usuario con perfil Cuentas poder visualizar los brief generados por estados.		
RESTRICCIONES		
Solo podrá acceder el Gerente general ,el usuario con perfil de Cuentas y el Creativo.		

Historia de Usuario 14

Historia 15

Tabla 18. Listado de brief en perfil “Creativo”

HISTORIAS DE USUARIO		Prioridad 1
Numero:	15	
Nombre de la historia:	Listado de brief en perfil “Creativo”	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		T. Estimado 2 días
El sistema deber permitir solo listar una parte del brief en el Perfil Creativo.		
RESTRICCIONES		
El usuario con Perfil Creativo no podrá eliminar o gestionar el brief publicado.		

Historia de Usuario 15

Historia 16

Tabla 19. Creación de Servicios Publicitarios en el perfil "Creativo"

HISTORIAS DE USUARIO		
Numero:	16	Prioridad 2
Nombre de la historia:	Creación de Servicios Publicitarios	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		T. Estimado 1 día
El sistema deberá permitir la acción de crear servicios publicitarios a partir del brief en el perfil "Creativo".		
RESTRICCIONES		
Solo el usuario con perfil Creativo podrá crear el servicio.		

Historia de Usuario 16

Historia 17

Tabla 20. Gestión de Servicios Publicitarios

HISTORIAS DE USUARIO		
Numero:	17	Prioridad 2
Nombre de la historia:	Gestión de Servicios Publicitarios	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		T. Estimado 2 días
El sistema deber permitir registrar, y eliminar a los servicios publicitarios.		
RESTRICCIONES		
Solo el usuario con perfil Creativo podrá gestionar los servicios publicitarios.		

Historia de Usuario 17

Historia 18

Tabla 21. Registrar referencias de diseño del servicio en perfil “Creativo”

HISTORIAS DE USUARIO	
Numero:	18
Nombre de la historia:	Registrar referencias de diseño del servicio en perfil “Creativo”
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo

CONDICIONES
El sistema deberá permitir la acción de registrar referencias para el desarrollo del servicio publicitario.

RESTRICCIONES
Solo el usuario con perfil Creativo podrá registrar la referencia.

Prioridad
2

T. Estimado
3 días

Historia de Usuario 18

Historia 19

Tabla 22. Asignación de Servicios Publicitarios en perfil “Creativo”

HISTORIAS DE USUARIO	
Numero:	19
Nombre de la historia:	Asignación de Servicios Publicitarios en perfil “Creativo”
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo

CONDICIONES
El sistema deber permitir asignar el servicio publicitario a los Diseñadores para que puedan diseñarlo.

RESTRICCIONES
Solo el usuario con perfil Creativo podrá gestionar los servicios publicitarios.

Prioridad
2

T. Estimado
3 días

Historia de Usuario 19

Historia 20

Tabla 23. Listado de servicios publicitarios en perfil “Diseñador”

HISTORIAS DE USUARIO		
Numero:	20	Prioridad 2
Nombre de la historia:	Listado de servicios publicitarios en perfil “Diseñador”	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		T. Estimado 2 días
El sistema deber permitir registrar, actualizar y listar a los usuarios.		
RESTRICCIONES		
Solo el usuario con perfil de “Diseñador” podrá visualizarlo como guía para la elaboración de los servicios publicitarios.		

Historia de usuario 20

Historia 21

Tabla 24. Listado de servicios publicitarios en perfil “Creativo”

HISTORIAS DE USUARIO		
Numero:	21	Prioridad 2
Nombre de la historia:	Listado de servicios publicitarios en perfil “Creativo”	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		T. Estimado 2 días
El sistema debe permitir listar los servicios publicitarios en el perfil Creativo.		
RESTRICCIONES		
No se podrá editar el servicios publicitario.		

Historia de usuario 21

Historia 22

Tabla 25. Registrar propuestas para servicio publicitario en perfil “Diseñador”.

HISTORIAS DE USUARIO		
Numero:	22	Prioridad 2
Nombre de la historia:	Registrar propuestas para servicio publicitario en perfil “Diseñador”	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		T. Estimado 2 días
El sistema deber permitir registrar las propuestas hechas por el diseñador.		
RESTRICCIONES		
Las propuestas solo se enviará con un link el cual mantendrá un archivo para su descarga.		

Historia de Usuario 22

Historia 23

Tabla 26. Gestión de propuestas para servicio publicitario en perfil “Diseñador”

HISTORIAS DE USUARIO		
Numero:	23	Prioridad 2
Nombre de la historia:	Gestión de propuestas para servicio publicitario en perfil “Diseñador”	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		T. Estimado 2 días
El sistema deber permitir gestionar la propuestas subidas por el Diseñador.		
RESTRICCIONES		
Las propuestas solo se gestionarán hasta que el servicio publicitario quede como terminado.		

Historia de Usuario 23

Historia 24

Tabla 27. Listar propuestas para servicio publicitario en perfil “Diseñador”

HISTORIAS DE USUARIO		
Numero:	24	Prioridad 2
Nombre de la historia:	Listar propuestas para servicio publicitario en perfil “Diseñador”	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		T. Estimado 3 días
El sistema debe permitir listar propuestas realizadas en Perfil Diseñador.		
RESTRICCIONES		
No se eliminará las propuestas hechas.		

Historia de usuario 24

Historia 25

Tabla 28. Listar propuestas realizadas en Perfil Creativo

HISTORIAS DE USUARIO		
Numero:	25	Prioridad 2
Nombre de la historia:	Registrar desarrollo del servicio publicitario	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		T. Estimado 2 días
El sistema debe permitir listar propuestas realizadas en Perfil Creativo.		
RESTRICCIONES		
No se eliminará las propuestas hechas.		

Historia de usuario 25

Historia 26

Tabla 29. Listar propuestas realizadas en Perfil Cuentas

HISTORIAS DE USUARIO		
Numero:	26	Prioridad 2
Nombre de la historia:	Listar propuestas realizadas en Perfil Cuentas	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		T. Estimado 2 días
El sistema debe permitir listar propuestas realizadas en Perfil Cuentas.		
RESTRICCIONES		
No se eliminará las propuestas hechas.		

Historia de usuario 26

Historia 27

Tabla 30. Enviar correo de validación de propuestas en Perfil "Cuentas"

HISTORIAS DE USUARIO		
Numero:	27	Prioridad 2
Nombre de la historia:	Enviar correo de validación de propuestas en Perfil "Cuentas"	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		T. Estimado 2 días
El sistema deber permitir enviar correo a los clientes para la aprobación y validación de propuestas.		
RESTRICCIONES		
El envío de correo para la validación de las propuestas serán por el perfil "Cuentas."		

Historia de usuario 27

Historia 28

Tabla 31. Listar propuestas aprobadas en Perfil “Cuentas”

HISTORIAS DE USUARIO		
Numero:	28	Prioridad 2
Nombre de la historia:	Listar propuestas realizadas en Perfil Cuentas	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		T. Estimado 2 días
El sistema debe permitir listar propuestas aprobadas en Perfil Cuentas.		
RESTRICCIONES		
No se eliminará las propuestas hechas.		

Historia de usuario 28

Historia 29

Tabla 32. Registro de programación para la publicación de anuncio del brief en perfil “Creativo”

HISTORIAS DE USUARIO		
Numero:	29	Prioridad 2
Nombre de la historia:	Registro de programación para la publicación de anuncio del brief en perfil “Creativo”	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		T. Estimado 3 días
El sistema deber permitir registrar la programación para la publicación del anuncio del brief en el perfil “Creativo”.		
RESTRICCIONES		
Solo se podrá registrar la programación de la publicación del anuncio solo cuando se hayan validado las propuestas del diseño.		

Historia de usuario 29

Historia 30

Tabla 33. Listar programación para la publicación de anuncio del brief en perfil “Cuentas”

HISTORIAS DE USUARIO		
Numero:	30	Prioridad 2
Nombre de la historia:	Listar programación para la publicación de anuncio del brief en perfil “Creativo”	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		T. Estimado 2 días
El sistema deber permitir listar las programaciones para la publicaciones del anuncio en el perfil “Cuentas”		
RESTRICCIONES		
Solo se realizará la acción en los usuario con el perfil Cuentas.		

Historia de usuario 30

Historia 31

Tabla 34. Listar programación para la publicación de anuncio del brief en perfil “Publicista”

HISTORIAS DE USUARIO		
Numero:	31	Prioridad 2
Nombre de la historia:	Listar programación para la publicación de anuncio del brief en perfil “Publicista”	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		T. Estimado 2 días
El sistema deber permitir listar las programaciones para la publicaciones del anuncio en el perfil “Publicista”		
RESTRICCIONES		
Solo se realizará la acción en los usuario con el perfil Cuentas.		

Historia de usuario 31

Historia 32

Tabla 35. Registrar el anuncio publicado

HISTORIAS DE USUARIO		
Numero:	32	Prioridad 2
Nombre de la historia:	Registrar el anuncio publicado	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		
El sistema deber permitir registrar los anuncios con la publicación programada.		T. Estimado 4 días
RESTRICCIONES		
Solo se realizará la acción en los usuario con el perfil Publicista.		

Historia de usuario 32

Historia 33

Tabla 36. Listar anuncio publicado programado en perfil "Publicista"

HISTORIAS DE USUARIO		
Numero:	33	Prioridad 2
Nombre de la historia:	Listar anuncio publicado programado en perfil "Publicista"	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		
El sistema deber permitir listar las publicaciones programadas del anuncio en el perfil "Publicista"		T. Estimado 2 días
RESTRICCIONES		
Solo se realizará la acción en los usuario con el perfil Publicista.		

Historia de usuario 33

Historia 34

Tabla 37. Listar anuncio publicado programado en perfil “Cuentas”

HISTORIAS DE USUARIO		
Numero:	34	Prioridad 2
Nombre de la historia:	Listar anuncio publicado programado en perfil “Cuentas”	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		T. Estimado 2 días
El sistema deber permitir listar los anuncios publicados programados en el perfil “Cuentas”		
RESTRICCIONES		
Solo se realizará la acción en los usuario con el perfil Cuentas.		

Historia de usuario 34

Historia 35

Tabla 38. Enviar correo de cierre y comprobación del anuncio publicado programado en perfil “Cuentas”

HISTORIAS DE USUARIO		
Numero:	35	Prioridad 2
Nombre de la historia:	Enviar correo de cierre y comprobación del anuncio publicado programado en perfil “Cuentas”	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		T. Estimado 3 días
El sistema deber permitir enviar el correo de cierre y comprobación del anuncio publicado programado en el perfil “Cuentas”		
RESTRICCIONES		
Solo se realizará la acción en los usuario con el perfil Cuentas.		

Historia de usuario 35

Historia 36

Tabla 39. Listar anuncios publicados inline en perfil “Cuentas”

HISTORIAS DE USUARIO		
Numero:	36	
Nombre de la historia:	Listar anuncios publicados inline en perfil “Cuentas”	Prioridad 2
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		
El sistema deber permitir listar los anuncios publicados inline en el perfil “Cuentas”		T. Estimado 2 días
RESTRICCIONES		
Solo se realizará la acción en los usuario con el perfil Cuentas.		

Historia de usuario 36

Historia 37

Tabla 40. Listar anuncios publicados inline en perfil “Publicista”

HISTORIAS DE USUARIO		
Numero:	37	
Nombre de la historia:	Listar anuncios publicados inline en perfil “Publicista”	Prioridad 2
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		
El sistema deber permitir listar los anuncios publicados inline en el perfil “Publicista”		T. Estimado 2 días
RESTRICCIONES		
Solo se realizará la acción en los usuario con el perfil Publicista.		

Historia de usuario 37

Historia 38

Tabla 41. Listar anuncios publicados outline en perfil “Cuentas”

HISTORIAS DE USUARIO		
Numero:	38	Prioridad 2
Nombre de la historia:	Listar anuncios publicados outline en perfil “Cuentas”	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		T. Estimado 2 días
El sistema deber permitir listar los anuncios publicados en estado outline en el perfil “Cuentas”		
RESTRICCIONES		
Solo se realizará la acción en los usuario con el perfil Cuentas.		

Historia de usuario 38

Historia 39

Tabla 42. Listar anuncios publicados outline en perfil “Publicista”

HISTORIAS DE USUARIO		
Numero:	39	Prioridad 2
Nombre de la historia:	Listar anuncios publicados outline en perfil “Publicista”	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		T. Estimado 2 días
El sistema deber permitir listar los anuncios publicados en estado outline en el perfil “Publicista”		
RESTRICCIONES		
Solo se realizará la acción en los usuario con el perfil Publicista.		

Historia de usuario 39

Historia 40

Tabla 43. Filtro y búsqueda de los servicios por tiempo y marca

HISTORIAS DE USUARIO		
Numero:	40	Prioridad 2
Nombre de la historia:	Filtro y búsqueda de los servicios por tiempo y marca	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		
El sistema deber permitir buscar los servicios por tiempo o la marca.		T. Estimado 4 días
RESTRICCIONES		
No existe.		

Historias de usuarios 40

Historia 41

Tabla 44. Listar brief contratados y propuestas en el perfil “Cliente”

HISTORIAS DE USUARIO		
Numero:	41	Prioridad 1
Nombre de la historia:	Listar brief contratados y propuestas en el perfil “Cliente”	
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo	
CONDICIONES		
El sistema debe permitir listar los brief contratados con sus respectivas propuestas en el perfil “Cliente”		T. Estimado 5 días
RESTRICCIONES		
Los brief contratados se listarán de acuerdo a cada cliente.		

Historia de Usuario 41

Historia 42

Tabla 45. Listar servicios del brief inline y outline en el perfil “Cliente”

HISTORIAS DE USUARIO	
Numero:	46
Nombre de la historia:	Listar servicios del brief inline y outline en el perfil “Cliente”
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo
CONDICIONES	
El sistema debe permitir listar los servicios del brief inline y outline en el perfil “Cliente”	
RESTRICCIONES	
Los servicios del brief se listarán de acuerdo a cada cliente.	

Prioridad
1

T. Estimado
4 días

Historia de Usuario 42

Historia 43

Tabla 46. Generar reportes del indicador Grado de cumplimientos

HISTORIAS DE USUARIO	
Numero:	43
Nombre de la historia:	Generar Reportes del Indicador Grado de cumplimiento
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo
CONDICIONES	
El sistema debe permitir realizar reportes mediante el registro de servicios publicitarios según la medición de indicador.	
RESTRICCIONES	
Sólo podrá acceder el Gerente general y el director creativo para poder visualizar estos reportes.	

Prioridad
1

T. Estimado
5 días

Historia de Usuario 43

Historia 44

Tabla 47. Generar reportes del indicador Índice de productividad del servicio

HISTORIAS DE USUARIO	
Numero:	44
Nombre de la historia:	Generar Reportes del Índice de productividad del servicio
Programador:	Max Anthony Huanca Crisóstomo

Prioridad 1

CONDICIONES

El sistema debe permitir realizar reportes mediante el registro de servicios publicitarios según la medición de indicador.
--

T. Estimado 5 días

RESTRICCIONES

Sólo podrá acceder el Gerente general y el director creativo para poder visualizar estos reportes.
--

Historia de Usuario 44

Matriz de Impacto

Como se observa en la Tabla 48, la matriz de impacto de prioridades donde se detalla por cada usuario el nivel de prioridad.

Tabla 48. Matriz de Impacto de Prioridades

Prioridad	
Muy Alta	1
Alta	2
Media	3
Baja	4
Muy Baja	5

Fuente: Limtek, 2018

Product Backlog

En la Tabla 49, se muestra el Product Backlog debidamente ordenado de acuerdo a la prioridad, igualmente incluye su requerimiento y número de historia.

Tabla 49. Pila del Producto Inicial

ITEM	H.U	NOMBRE DE TAREA	PUNTOS HISTORIA	PRIORIDAD	TIEMPO ESTIMADO	TIEMPO REAL	RESPONSABLE
1	1	Iniciar Sesión	5	Muy Alta	2 día	2 día	Max Huanca
2	2	Mantenimiento de usuario	5	Muy Alta	2 días	2 días	Max Huanca
3	3	Mantenimiento de cliente	5	Muy Alta	3 días	3 días	Max Huanca
4	4	Mantenimiento de medios	1	Muy Alta	2 días	2 días	Max Huanca
5	5	Mantenimiento formato	1	Muy Alta	2 días	2 días	Max Huanca
6	6	Mantenimiento brief	3	Muy Alta	2 días	2 días	Max Huanca
7	7	Mantenimiento tipos de servicios publicitarios	1	Muy Alta	3 días	3 días	Max Huanca
8	8	Creación del Brief en perfil "Cuentas"	5	Muy Alta	3 días	3 días	Max Huanca
9	9	Gestión de Brief en perfil "Cuentas"	5	Muy Alta	3 días	3 días	Max Huanca
10	10	Envío de correo para validación del brief en perfil "Cuentas"	3	Muy Alta	3 días	3 días	Max Huanca
11	11	Cancelación de servicio del Brief en perfil "Cuentas"	3	Muy Alta	3 días	3 días	Max Huanca
12	12	Cancelación de servicio del Brief en perfil "Gerente"	3	Muy Alta	2 días	2 días	Max Huanca
13	13	Listado de brief por estados en perfil "Gerente"	3	Muy Alta	2 días	2 días	Max Huanca

14	14	Listado de brief por estados en perfil "Cuentas"	3	Muy Alta	3 días	3 días	Max Huanca
15	15	Listado de brief en perfil "Creativo"	1	Muy Alta	2 días	2 días	Max Huanca
16	16	Creación de Servicios Publicitarios en el perfil "Creativo"	5	Alta	1 día	1 día	Max Huanca
17	17	Gestión de Servicios Publicitarios en perfil "Creativo"	5	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
18	18	Registrar referencias de diseño del servicio en perfil "Creativo"	5	Alta	3 días	3 días	Max Huanca
19	19	Asignación de Servicios Publicitarios en perfil "Creativo"	3	Alta	3 días	3 días	Max Huanca
20	20	Listado de servicios publicitarios por estados en perfil "Diseño"	3	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
21	21	Listado de servicios publicitarios por estados en perfil "Creativo"	1	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
22	22	Registrar propuestas para servicio publicitario en perfil "Diseñador"	5	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
23	23	Gestión de propuestas para servicio publicitario	3	Alta	2 días	2 días	Max Huanca

		en perfil "Diseñador"					
24	24	Listar propuestas para servicio publicitario en perfil "Diseñador"	1	Alta	3 días	3 días	Max Huanca
25	25	Listar propuestas realizadas en Perfil "Creativo"	3	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
26	26	Listar propuestas realizadas en Perfil "Cuentas"	3	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
27	27	Enviar correo de validación de propuestas en Perfil "Cuentas"	3	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
28	28	Listar propuestas aprobadas en Perfil "Cuentas"	3	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
29	29	Registro de programación para la publicación de anuncio del brief en perfil "Cuentas"	5	Alta	3 días	3 días	Max Huanca
30	30	Listar programación para la publicación de anuncio del brief en perfil "Cuentas"	2	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
31	31	Listar programación para la publicación de anuncio del brief en perfil "Publicista"	3	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
32	32	Registrar anuncio publicado	5	Alta	4 días	4 días	Max Huanca
33	33	Listar anuncio publicado	1	Alta	2 días	2 días	Max Huanca

		programado en perfil "Publicista"					
34	34	Listar anuncio publicado programado en perfil "Cuentas"	1	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
35	35	Enviar correo de cierre y comprobación del anuncio publicado programado en perfil "Cuentas"	3	Alta	3 días	3 días	Max Huanca
36	36	Listar anuncios publicados inline en perfil "Cuentas"	3	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
37	37	Listar anuncios publicados inline en perfil "Publicista"	5	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
38	38	Listar anuncios publicados outline en perfil "Cuentas"	5	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
39	39	Listar anuncios publicados outline en perfil "Publicista"	5	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
40	40	Filtro y búsqueda de los servicios por tiempo y marca	3	Alta	4 días	4 días	Max Huanca
41	41	Listar brief contratados y propuestas en el perfil "Cliente"	3	Muy Alta	5 días	5 días	Max Huanca
42	42	Listar servicios del brief inline y outline en el perfil "Cliente"	3	Muy Alta	4 días	4 días	Max Huanca
43	43	Generar reportes del Indicador grado de Cumplimiento	5	Muy Alta	5 días	5 días	Max Huanca

44	44	Generar reportes del Indicador Índice de productividad del Servicio	5	Muy Alta	5 días	5 días	Max Huanca
----	----	---	---	----------	--------	--------	------------

Fuente. Elaboración propia

Sprint Backlog

Según, Menzinsky, López y Palacio (2016), define que “Se refiere al Sprint como un conjunto de actividades importantes para elaborar las historias de usuario que se posteriormente formarán parte de un Sprint, Asimismo los sprint evalúan las historias según su avance, los contratiempos y conflictos que se presenten.” (p.24)

Se elaboró una lista de tareas con el objetivo de completar los requerimientos señalados para cada iteración, y al finalizar el Sprint o iteración entregar el producto prepara en forma de incremento.

Por ello, teniendo presente la prioridad, la cantidad, la complejidad y la calidad en relación con los requerimientos del software, se deben tener asignadas cada tarea del Sprint con un tiempo o puntos determinados para poder desarrollar la tarea correspondiente. Por consiguiente, en el desarrollo de este sistema se presenta 6 Sprint, los cuales cada uno presenta una cierta cantidad de tareas a desarrollar tal como se muestra en la Tabla 50.

Tabla 50. Sprint Backlog

SPRINT	H.U	NOMBRE DE TAREA	Prioridad	Tiempo Estimado	Tiempo real	Responsable
SPRINT 1	1	RF01: El sistema web debe tener una pantalla de inicio de sesión para que puedan ingresar el personal de la empresa.	Muy Alta	2 día	2 día	Max Huanca
	2	RF02: El sistema web debe permitir al perfil “Gerente”, administrar y dar mantenimiento a los usuarios.	Muy Alta	2 días	2 días	Max Huanca

	3	RF03: El sistema web debe permitir al perfil "Gerente", administrar y dar mantenimiento a los clientes de la empresa.	Muy Alta	3 días	3 días	Max Huanca	
	4	RF04: El sistema web debe permitir al perfil "Gerente", administrar y dar mantenimiento a los medios del brief.	Muy Alta	2 días	2 días	Max Huanca	
	5	RF05: El sistema web debe permitir al usuario con perfil "Gerente", administrar y dar mantenimiento a los formatos de los servicios publicitarios.	Muy Alta	2 días	2 días	Max Huanca	
	6	RF06: El sistema web debe permitir al usuario con perfil "Gerente", administrar y dar mantenimiento a los brief generados.	Muy Alta	2 días	2 días	Max Huanca	
	7	RF07: El sistema web debe permitir al usuario con perfil "Gerente", administrar y dar mantenimiento a los tipos de servicios publicitarios.	Muy Alta	3 días	3 días	Max Huanca	
	8	RF08: El sistema web debe permitir al perfil Cuentas, administrar y poder realizar la creación de brief.	Muy Alta	3 días	3 días	Max Huanca	
	SPRINT 2	9	RF09: El sistema web debe permitir al perfil Cuentas, administrar y poder gestionar los brief creados.	Muy Alta	3 días	3 días	Max Huanca
		10	RF10: El sistema web debe permitir al perfil Cuentas, enviar correos al cliente para validar el brief establecido, así como el reenvío.	Muy Alta	3 días	3 días	Max Huanca
11		RF11: El sistema web debe permitir al perfil "Cuentas", cancelar el servicio del Brief cuando es requerido por el cliente.	Muy Alta	3 días	3 días	Max Huanca	
12		RF12: El sistema web debe permitir al perfil "Gerente", cancelar el servicio del Brief cuando es requerido por el cliente.	Muy Alta	2 días	2 días	Max Huanca	

SPRINT 3	13	RF13: El sistema web debe permitir listar los brief por estados desde perfil de Gerente.	Muy Alta	2 días	2 días	Max Huanca
	14	RF14: El sistema web debe permitir listar los brief por estado desde perfil de Cuentas.	Muy Alta	3 días	3 días	Max Huanca
	15	RF15: El sistema web debe permitir listar los briefings desde perfil de Creativo luego de ser validados por el cliente.	Muy Alta	2 días	2 días	Max Huanca
	16	RF16: El sistema web debe permitir al perfil Creativo, administrar y poder realizar la creación de servicios publicitarios a partir del briefing publicado.	Alta	1 día	1 día	Max Huanca
	17	RF17: El sistema web debe permitir al perfil Creativo, administrar y poder gestionar los servicios publicitarios creados.	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
	18	RF18: El sistema web debe permitir al perfil Creativo, administrar y poder realizar el registro de referencias del diseño del servicio luego de ser registrado el servicio.	Alta	3 días	3 días	Max Huanca
	19	RF19: El sistema web debe permitir al perfil Creativo, poder asignar el servicio publicitario registrado a los usuario con perfil "Diseñador".	Alta	3 días	3 días	Max Huanca
	20	RF20: El sistema web debe permitir listar los servicios publicitarios por estados desde perfil de "Diseñador" luego de ser asignados.	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
	21	RF21: El sistema web debe permitir listar los servicios publicitarios por estados desde perfil de "Creativo".	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
	22	RF22: El sistema web debe permitir registrar 3 propuestas realizadas por cada servicio publicitario en el perfil "Diseñador".	Alta	2 días	2 días	Max Huanca

	23	RF23: El sistema web debe permitir al perfil Diseñador, administrar y poder gestionar las propuestas para servicio publicitario asignado antes de terminar el servicio publicitario.	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
	24	RF24: El sistema web debe permitir listar las propuestas realizadas por cada servicio y brief en el perfil "Diseñador".	Alta	3 días	3 días	Max Huanca
SPRINT 4	25	RF25: El sistema web debe permitir listar las propuestas realizadas por cada servicio y brief en el perfil "Creativo".	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
	26	RF26: El sistema web debe permitir listar las propuestas realizadas por cada servicio y brief en el perfil "Cuentas".	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
	27	RF27: El sistema web debe permitir al perfil Cuentas, enviar correos al cliente para aprobar las propuestas establecidas, así como el reenvío.	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
	28	RF28: El sistema web debe permitir listar las propuestas aprobadas por cada servicio en el perfil "Cuentas".	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
	29	RF29: El sistema web debe permitir al perfil Creativo, administrar y poder realizar el registro de programación para la publicación de anuncio del brief.	Alta	3 días	3 días	Max Huanca
	30	RF30: El sistema web debe permitir listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio en el perfil "Cuentas".	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
	31	RF31: El sistema web debe permitir listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio en el perfil "Publicista".	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
	32	RF32: El sistema web debe permitir al perfil Publicista, administrar y poder realizar el registro del anuncio publicado programado.	Alta	4 días	4 días	Max Huanca

SPRINT 5	33	RF33: El sistema web debe permitir listar los anuncios publicados programados en perfil "Publicista"	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
	34	RF34: El sistema web debe permitir listar los anuncios publicados programados en perfil "Cuentas"	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
	35	RF35: El sistema web debe permitir al perfil Cuentas, enviar correos al cliente para aprobar el cierre del servicio y la validación del anuncio publicitado, así como el reenvío.	Alta	3 días	3 días	Max Huanca
	36	RF36: El sistema web debe permitir listar los anuncios inline en perfil "Cuentas"	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
	37	RF37: El sistema web debe permitir listar los anuncios inline en perfil "Publicista"	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
	38	RF38: El sistema web debe permitir listar los anuncios outline en perfil "Cuentas"	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
	39	RF39: El sistema web debe permitir listar los anuncios outline en perfil "Publicista"	Alta	2 días	2 días	Max Huanca
	40	RF40: El sistema web debe filtrar y hacer la búsqueda de los servicios por tiempo y la marca.	Alta	4 días	4 días	Max Huanca
SPRINT 6	41	RF41: El sistema web en el perfil "Cliente" debe listar los brief contratados y sus propuestas.	Muy Alta	5 días	5 días	Max Huanca
	42	RF42: El sistema web en el perfil "Clientes" debe listar los servicios del brief inline y outline.	Muy Alta	4 días	4 días	Max Huanca

	43	RF43: El sistema debe permitir generar reportes del indicador "Grado de cumplimiento de servicios".	Muy Alta	5 días	5 días	Max Huanca
	44	RF44: El sistema debe permitir generar reportes del indicador "Índice de productividad del servicio"	Muy Alta	5 días	5 días	Max Huanca

Fuente: Elaboración propia

A continuación de muestra en la figura 4 la planificación de todas las iteraciones planificadas en el desarrollo de la metodología de la presente investigación.

Figura 4: Planificación del Sprint

Planificación del Sprint			
Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin
SISTEMA WEB PARA EL CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA TINK PERÚ	116,38 días	vie 18/05/18	jue 27/09/18
INICIO	0 días	vie 18/05/18	vie 18/05/18
SPRINT 1	19 días	vie 18/05/18	vie 08/06/18
TAREAS	15 días	vie 18/05/18	lun 04/06/18
Creación de login para ingresar al sistema			
Mantenimiento de Usuario			
Mantenimiento de cliente			
Mantenimiento de medios			
Mantenimiento formato			
Mantenimiento de brief			
Mantenimiento tipo de servicios publicitarios			
Creación del brief			
Análisis	1 día	mar 05/06/18	mar 05/06/18
Diseño del Sprint 1	1 día	mié 06/06/18	mié 06/06/18
Codificación	2 días	jue 07/06/18	vie 08/06/18
Implementación	1 día	sáb 09/06/18	sáb 09/06/18
SPRINT 2	19 días	sáb 09/06/18	sáb 30/06/18
TAREAS	12 días	sáb 09/06/18	vie 22/06/18
Gestión de Briefing			
Envío de correo de validación del brief			
Cancelación del brief en perfil Cuentas			
Cancelación del brief en perfil "Gerente"			
Listado de brief en perfil "Gerente"			
Listado de brief en perfil "Cuentas"			
Listado de brief en perfil "Creativo"			
Creación de servicios publicitarios en perfil "Creativo"			
Análisis	2 días	sáb 23/06/18	lun 25/06/18
Diseño del Sprint 2	1 día	mar 26/06/18	mar 26/06/18
Codificación	3 días	mié 27/06/18	vie 29/06/18
Implementación	1 día	sáb 30/06/18	sáb 30/06/18
SPRINT 3	19 días	lun 02/07/18	lun 23/07/18
TAREAS	12 días	lun 02/07/18	sáb 14/07/18
Gestión de servicios publicitarios			
Registro de referencia de diseño en el perfil "Creativo"			
Asignación de Servicios Publicitarios			
Listado de servicios publicitarios en perfil "Diseñador"			
Listado de servicios publicitarios en perfil "Creativo"			
Registro de propuestas en perfil "Diseñador"			
Gestión de propuestas registradas			
Listado de propuestas en perfil "Diseñador"			
Análisis	1 día	lun 16/07/18	lun 16/07/18
Diseño del Sprint 3	1 día	mar 17/07/18	mar 17/07/18

Codificación	2 días	mié 18/07/18	jue 19/07/18
Implementación	3 días	vie 20/07/18	lun 23/07/18
SPRINT 4	19 días	mar 24/07/18	mar 14/08/18
TAREAS	13 días	mar 24/07/18	mar 07/08/18
Listar propuestas en perfil "Creativo"			
Listar propuestas en perfil "Cuentas"			
Envío de correo para validación de propuestas			
Listar propuestas aprobadas en perfil "Cuentas"			
Registro de programación para la publicación de un anuncio del brief en perfil "Cuentas"			
Listar programación para la publicación de anuncio del brief en perfil "Cuentas"			
Listar programación para la publicación de anuncio del brief en perfil "Publicista"			
Registro de anuncio publicitario			
Análisis	2 días	mié 08/08/18	jue 09/08/18
Diseño del Sprint 4	2 días	vie 10/08/18	sáb 11/08/18
Codificación	1 día	lun 13/08/18	lun 13/08/18
Implementación	1 día	mar 14/08/18	mar 14/08/18
SPRINT 5	19 días	mié 15/08/18	mié 05/09/18
TAREAS	12 días	mié 15/08/18	mar 28/08/18
Listar anuncio publicado programado en perfil "Publicista"			
Listar anuncio publicado programado en perfil "Cuentas"			
Envío de correo de validación del anuncio programado			
Listar anuncios publicados inline en perfil "Cuentas"			
Listar anuncios publicados inline en perfil "Publicista"			
Listar anuncios publicados outline en perfil "Cuentas"			
Listar anuncios publicados outline en perfil "Publicista"			
Filtro y búsqueda de los servicios por tiempo y marca			
Análisis	1 día	mié 29/08/18	mié 29/08/18
Diseño del Sprint 5	2 días	jue 30/08/18	vie 31/08/18
Codificación	1 día	sáb 01/09/18	sáb 01/09/18
Implementación	3 días	lun 03/09/18	mié 05/09/18
SPRINT 6	19 días	jue 06/09/18	jue 27/09/18
TAREAS	14 días	jue 06/09/18	vie 21/09/18
Listar brief contratados y propuestas en el perfil Cliente			
Listar servicios inline y outline en perfil Cliente			
Generar reportes del indicador grado de cumplimiento de servicios			
Generar reportes del indicador índice de productividad del servicio			
Análisis	1 día	sáb 22/09/18	sáb 22/09/18
Diseño del Sprint 6	2 días	dom 23/09/18	lun 24/09/18
Codificación	1 día	mar 25/09/18	mar 25/09/18
Implementación	2 días	mié 26/09/18	jue 27/09/18
FIN	0 días	jue 27/09/18	jue 27/09/18

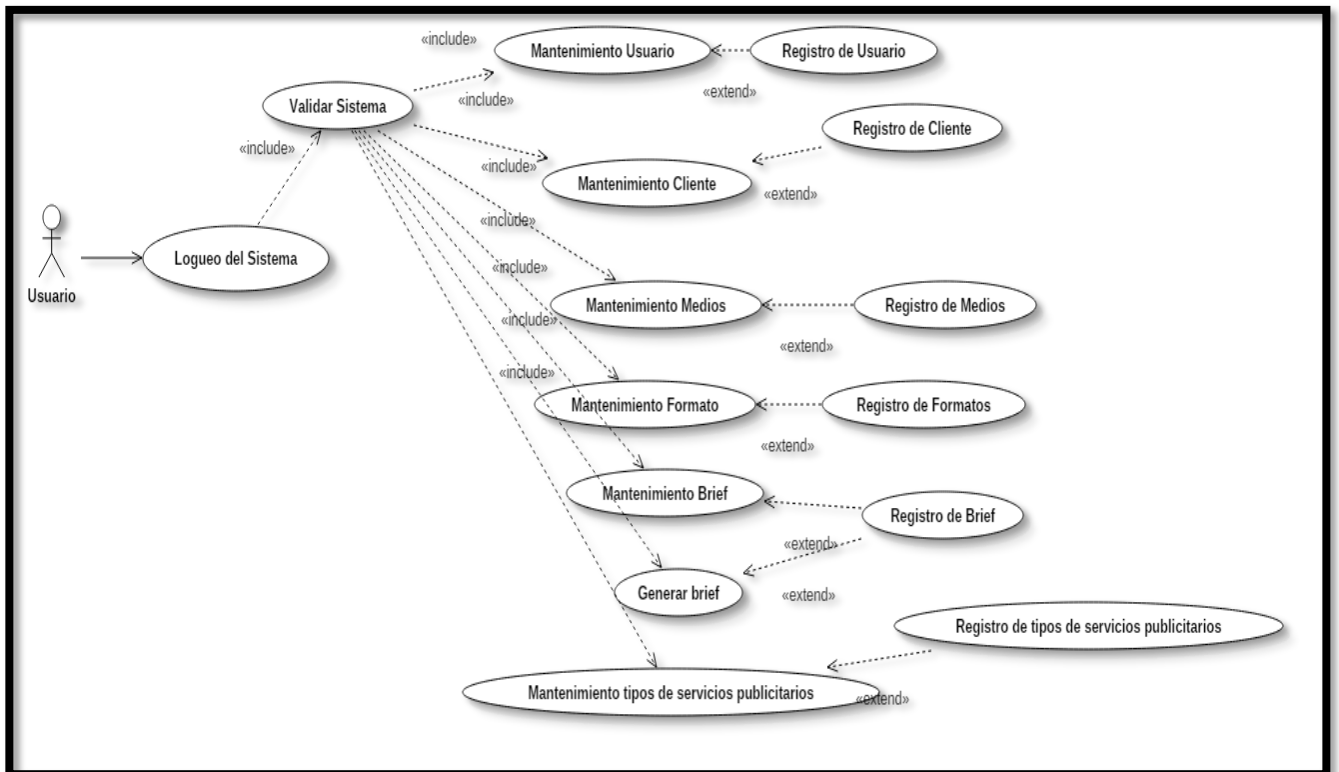
Desarrollo del Sprint 1

Análisis

Para el Sprint 1 se analiza el funcionamiento del sistema en base al modelo de proceso de control de servicios publicitarios, de actores que interactúan con el sistema en donde como principal actor es el administrador o Gerente General.

- El administrador del sistema ingresa e interactúa con los módulos del sistema, también tiene control con los usuarios con diversos tipos de perfiles, lo cual puede brindar algún acceso o restringir acceso al sistema.

Figura 5. Modelo de Casos de Uso

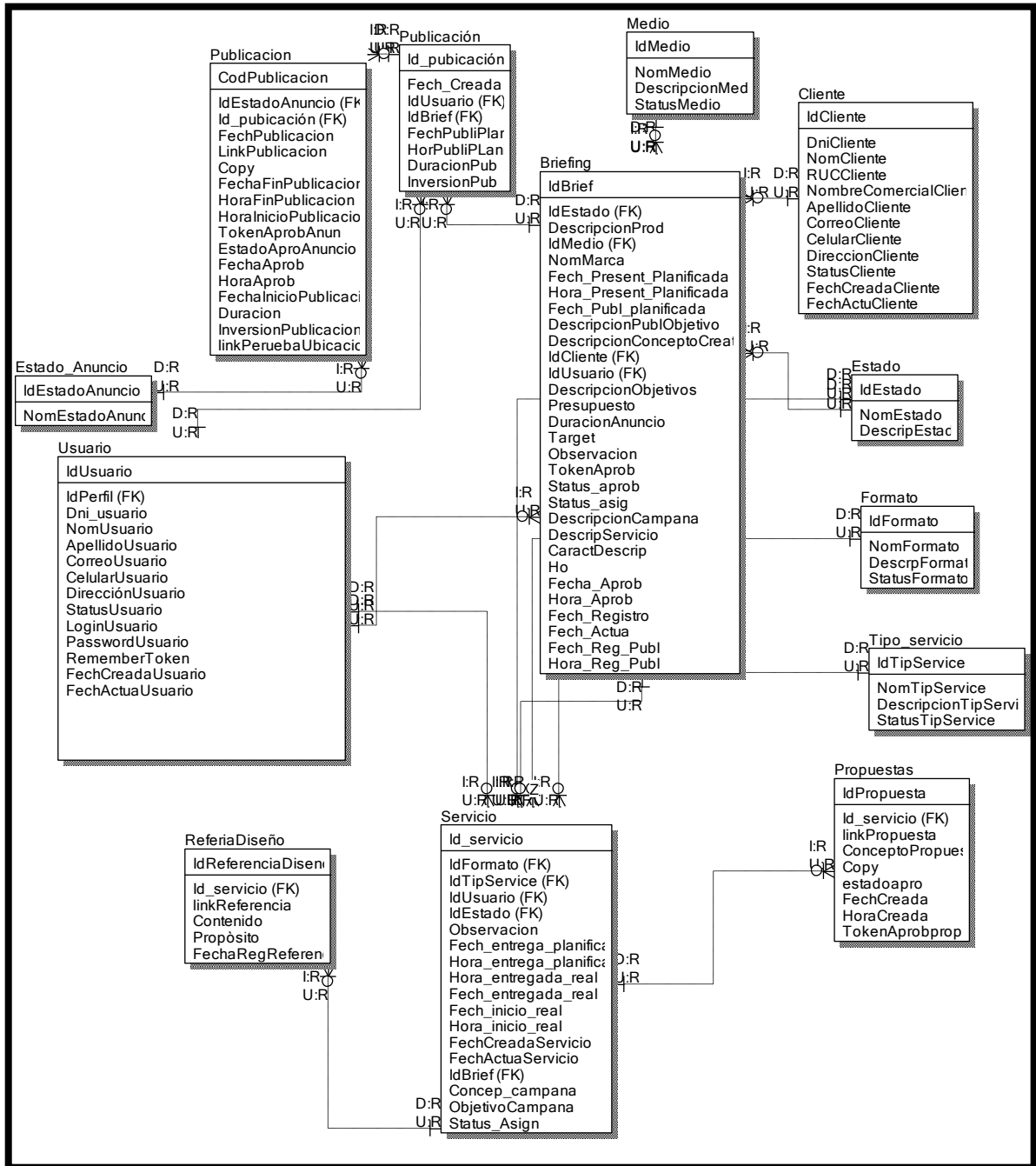


MODELO LÓGICO

Es un prototipo de la base de datos real para que los usuarios puedan validar los resultados de diseño. De esta forma, validamos el modelo ambas de empezar la construcción física de muestra de base de datos. Estos modelos han sido elaborados únicamente para cubrir las necesidades del cliente en base al SPRINT

1. Por ello en la figura 6 se muestra el modelo lógico de la base de datos que interactuarán con los requerimientos funcionales en el Sprint1.

Figura 6

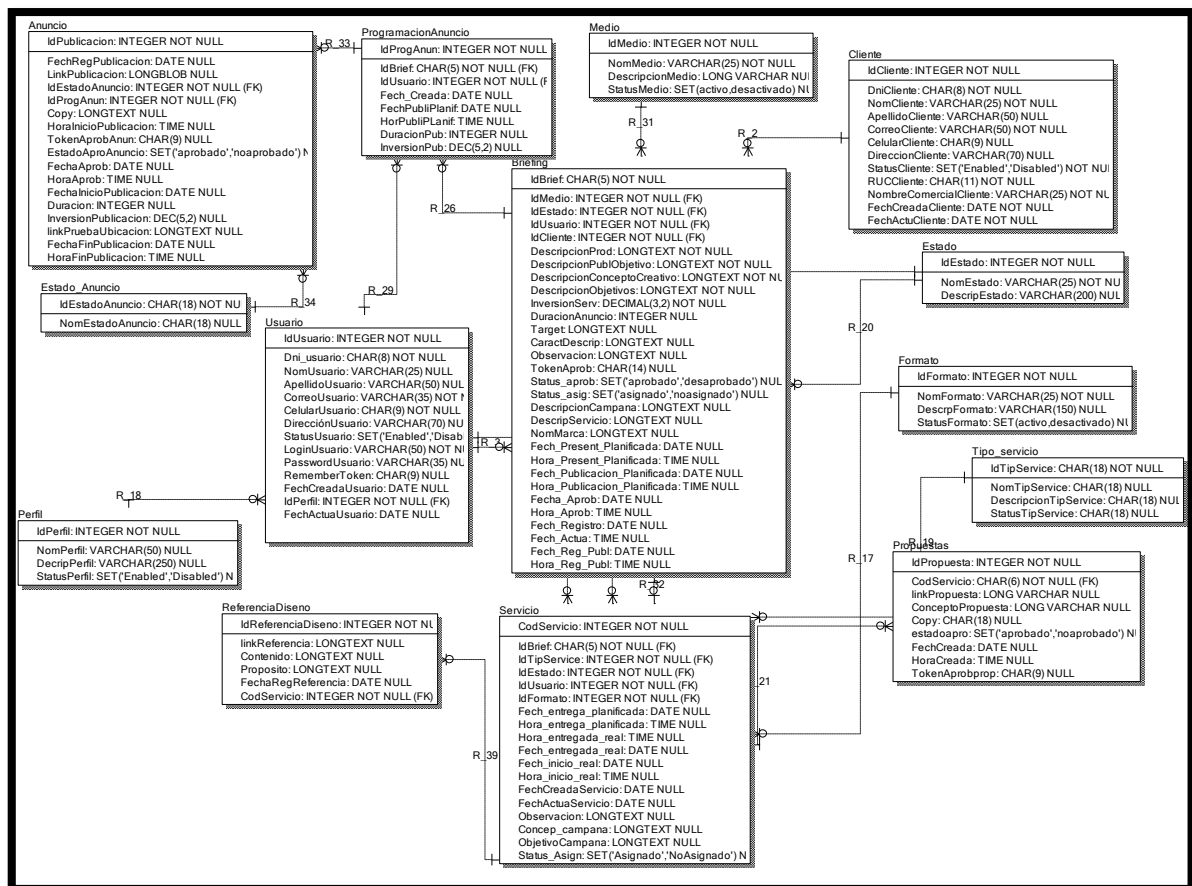


Modelo lógico de base de datos - Sprint 1

MODELO FÍSICO

Describe las relaciones base y estructuras de almacenamiento y métodos de acceso que se utilizan para acceder a los datos de modo eficiente. El diseño de las relaciones se realizó porque se conoció a detalle toda la funcionalidad que presenta el Sprint 1.

Figura 7



Modelo físico de base de datos - Sprint 1

Requerimiento RF01

RF01: El sistema web debe tener una pantalla de inicio de sesión para que puedan ingresar el personal de la empresa.

Diseño

Prototipo RF1

Se observan dos prototipos de interfaces en las figuras 8 y 9, los cuales fueron mostrados al Product Owner para su aprobación, esos se realizaron en una pizarra

junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de logueo del sistema, finalmente se optó por el prototipo A, puesto que debido a tema de seguridad no es conveniente mostrar el “¿Olvidaste tu contraseña?” y también el usuario deberá digitar su dni tanto como el usuario y la contraseña para su ingreso al su panel respectivo, ya que el sistema no será público, sino manipulada por el personal interno refiriéndose a los trabajadores de la empresa.

Figura 8. Prototipo N° 1 de Logueo de usuario

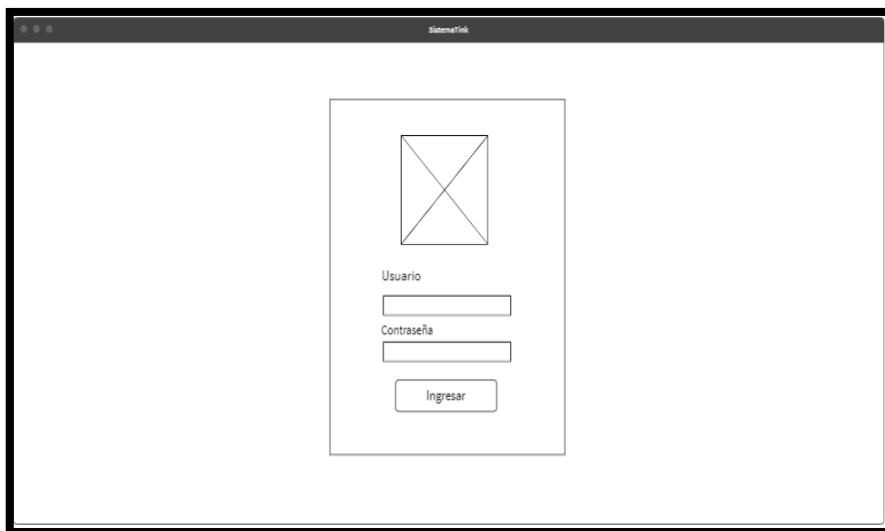
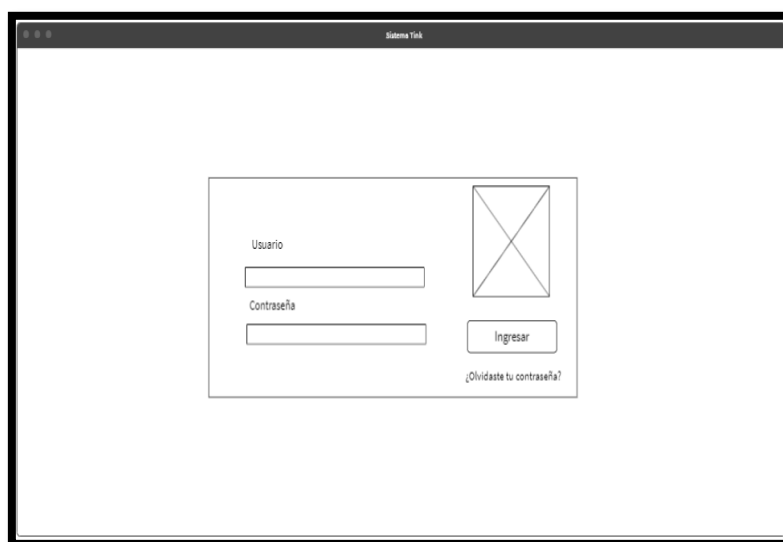


Figura 9. Prototipo N° 2 de Logueo de usuario



Código

En la figura 10 se muestra el código de la interfaz gráfica del login del usuario al sistema, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Figura 10

```
22 <div class="conta">
23 <div class="titulo">
24 
25
26 </div>
27 <form class="" action="<?php echo htmlspecialchars($_SERVER['PHP_SELF']); ?>" method="post" autocomplete="off">
28 <hr>
29 <div class="form-group">
30 <i class="fa fa-user"></i> <label for="nombreusuario"><b>Dirección de email</b></label>
31 <input type="text" name="nombreusuario" class="form-control" placeholder="Nombre Usuario ">
32 </div>
33 <div class="form-group">
34 <i class="fa fa-unlock-alt"></i> <label for="password"><b> Contraseña</b></label>
35 <input type="password" name="password" class="form-control" placeholder="Contraseña Usuario">
36 </div><br>
37
38
39 <?php if(isset($_SESSION['LoginUsuario'])){
40     require 'btn.php'; ?>
41 <?php if (!empty($enviar)): ?>
42     <div class="enviar">
43         <?php echo $enviar; ?>
44     </div>
45 <?php echo $enviado; ?>
46 <?php endif; ?>
47 <br>
48 <?php if (!empty($error)): ?>
49     <br>
50     <div class="error">
51         <?php echo $error ?>
52     </div>
53 <?php endif; ?>
54 </form>
55 <div class="forg">
56 <label><a href="forget-cont/view-forgot.php">¿Olvidaste tu contraseña?</a></label>
57 </div>
58 </div>
59 </div>
60 </div>
61 </body>
62 </html>
```

Fuente. Elaboración propia

Código de Requerimiento Funcional N°1-View.login.php

En la figura 11 se muestra el código php Login.php el cual es para la captura de los datos que el usuario ingresa para guardarlos en las variables y realizar la validación correcta con los datos correctos que se encuentran en la base de datos.

Figura 11

```
<?php session_start();
try {
    $error = '';
    $enviar = '';
    $enviado = '';

    $conexion = new PDO('mysql:host=localhost;dbname=panel', 'root','');
    if ($_SERVER['REQUEST_METHOD'] == 'POST') {
        $nombreusuario = $_POST['nombreusuario'];
        $password = $_POST['password'];
        $sql = $conexion->prepare('SELECT * FROM usuario WHERE LoginUsuario = :nombreusuario AND PasswordUsuario = :password AND StatusUsuario="Enabled"');
        $sql->execute(array('nombreusuario'=>$nombreusuario,
            'password'=>$password));

        $resultado = $sql->fetch();
        if ($resultado != false) {
            $_SESSION['Idusuario'] = $resultado['Idusuario'];
            $_SESSION['LoginUsuario'] = $nombreusuario;
            $_SESSION['dni'] = $resultado['dni_usuario'];
            $enviar = '<center> Bienvenido <br>'. ucwords($resultado['nomUsuario']).'. '$resultado['Idusuario']'.</center> <br>';
            $enviar .= '<meta http-equiv="refresh" content="4;url=../index">';
            $enviado .= '<center><i class="fa fa-cog fa-spin fa-3X fa-fw"></i><br>
                <span class="">Accediendo Al Sistema...</span></center><br>';

            } else {
                $error .= '<li class="alert alert-secondary"> Los Datos ingresados son Incorrecto o está deshabilitado para acceder</li>';
            }
        }
    } catch (Exception $e) {
        echo "Error de conexión a la base de datos.";
    }
}
require 'view.login.php';
?>
```

Fuente. Elaboración propia

Código de Requerimiento Funcional N°1- Login.php

Implementación

En la figura 12 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Figura 12



Interfaz Logueo del Sistema

Requerimiento RF03:

RF03: El sistema web debe permitir al Administrador, administrar y dar mantenimiento a los usuarios.

Prototipo RF03

En la figura 13 y 14 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de registro de usuarios, finalmente se optó por el prototipo N°2 el cual se muestra en la figura 14, debido a que, por razones de seguridad y uso de recurso innecesario, el usuario no tendrá imágenes.

Figura 13

Este prototipo muestra una interfaz de usuario para agregar un nuevo usuario. La ventana principal, titulada "AGREGAR USUARIO", contiene los siguientes elementos:

- Campo "INGRESE DNI" (texto)
- Campo "NOMBRE" (texto)
- Campo "APELLIDO" (texto)
- Campo "CORREO" (texto)
- Campo "DIRECCIÓN" (texto)
- Campo "CELULAR" (texto)
- Lista desplegable "PERFIL" (texto "Select")
- Lista desplegable "ESTADO" (texto "Select")
- Un espacio reservado para una imagen, representado por un rectángulo con una "X" diagonal.
- Subformulario "CONFIGURACIÓN DE CUENTA" que incluye:
 - Campo "USUARIO" (texto)
 - Campo "CONTRASEÑA" (texto) con un ícono de ojo para alternar visibilidad.
- Botón "GUARDAR"
- Botón "CERRAR"

Fuente: Elaboración propia

Prototipo N°1 de mantenimiento de registro de usuario

Figura 14

Fuente. Elaboración propia

Este prototipo muestra un formulario para agregar un usuario. El formulario está dividido en varias secciones:

- INGRESE DNI:** Campo de texto con un ícono de lupa.
- NOMBRE:** Campo de texto.
- APELLIDO:** Campo de texto.
- CORREO:** Campo de texto.
- DIRECCIÓN:** Campo de texto.
- CELULAR:** Campo de texto.
- PERFIL:** Selector de lista desplegable con el texto "Select".
- ESTADO:** Selector de lista desplegable con el texto "Select".
- CONFIGURACIÓN DE CUENTA:** Sección que contiene:
 - USUARIO:** Campo de texto.
 - CONTRASEÑA:** Campo de texto con un ícono de ojo para alternar visibilidad.
- Botones:** "GUARDAR" y "CERRAR".

Prototipo N°2 de mantenimiento de registro de usuario



Asimismo, se presentaron las figuras 15 y 16 como prototipos para definir el mantenimiento de listado de usuarios al Product Owner, el cual aprobó el prototipo N°1 presentado en la figura 15 ya que los registros de usuarios no serán descargados y solo será manipulados por el Administrador o Gerente general.

Figura 15

Fuente. Elaboración propia

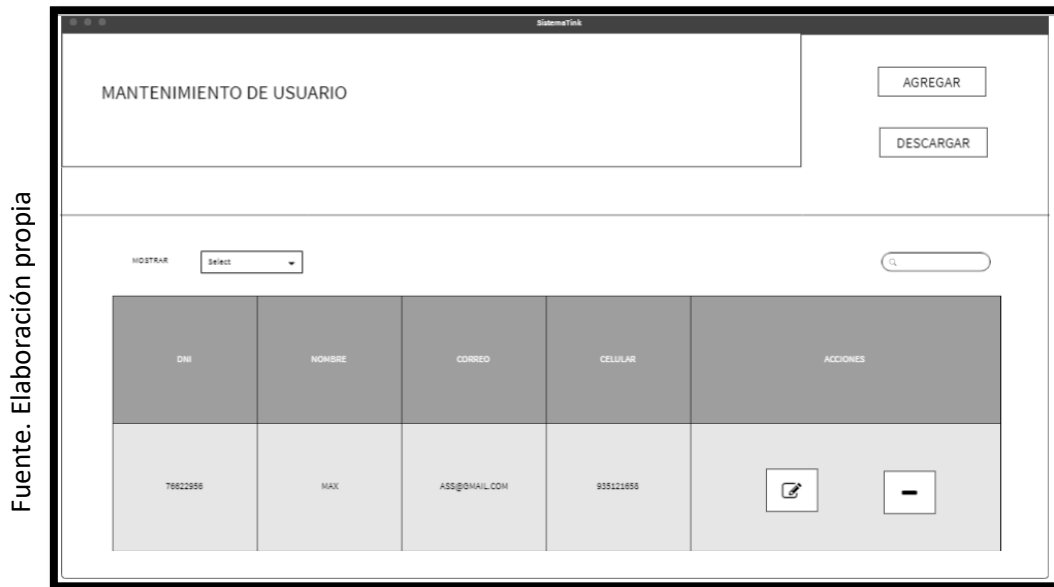
Este prototipo muestra la interfaz de mantenimiento de usuarios. Incluye:

- Título:** "MANTENIMIENTO DE USUARIO".
- Botón:** "AGREGAR" en la esquina superior derecha.
- Selector:** "MOSTRAR" con un menú desplegable que muestra "Todos".
- Tabla de usuarios:**

DNI	NOMBRE	CORREO	CELULAR	ACCIONES
78822958	MAX	ASS@GMAIL.COM	905121658	 

Prototipo N°1 de mantenimiento de listado de usuario

Figura 16



Prototipo N°2 de mantenimiento de listado de usuario

Código

En la figura 17 se muestra el código php users_model.php, el cual muestra todas las funciones referidos al mantenimiento del usuario tanto para la inserción o listado de usuarios.

Figura 17

```

6
7
8
9 #obtener todas usuarios
10 public function getUsersModel($tabla){
11     $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla");
12     $sql->execute();
13     return $sql->fetchAll();
14     $sql->close();
15 }
16
17 public function getUniqueUsuariosModel($tabla,$dni){
18
19     $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla WHERE dni=:dni");
20     $sql->bindParam(':dni',$datosModel['dni'],PDO::PARAM_STR);
21     $sql->execute();
22     return $sql->fetchAll();
23     $sql->close();
24 }
25
26
27 /*Ingresar Datos*/
28
29 public function ingresarUsuariosModel($array_cli, $tabla){
30     $sql = Conexion::conectar()->prepare("INSERT INTO $tabla (nombres, apellido, dni, correo, usuario,
31     clave,direccion,celular,estado,fecharegistro,id_perfil)VALUES(:nombrequesuario ,:apellidousuario,:dni,:correousuario ,:usuauusuario ,:passusuario
32     ,:direcusuario ,:celusuario ,:esta ,:fech, :perfusuario)");
33
34     $sql->bindParam(':nombrequesuario',$array_cli['nombrequesuario'],PDO::PARAM_STR);
35     $sql->bindParam(':apellidousuario',$array_cli['apellidousuario'],PDO::PARAM_STR);
36     $sql->bindParam(':correousuario',$array_cli['correousuario'],PDO::PARAM_STR);
37     $sql->bindParam(':usuauusuario',$array_cli['usuauusuario'],PDO::PARAM_STR);
38     $sql->bindParam(':passusuario',$array_cli['passusuario'],PDO::PARAM_STR);
39     $sql->bindParam(':direcusuario',$array_cli['direcusuario'],PDO::PARAM_STR);
40     $sql->bindParam(':celusuario',$array_cli['celusuario'],PDO::PARAM_STR);
41     $sql->bindParam(':esta',$array_cli['esta'],PDO::PARAM_STR);
42     $sql->bindParam(':perfusuario',$array_cli['perfusuario'],PDO::PARAM_STR);
43     $sql->bindParam(':fech',$array_cli['fechusuario'],PDO::PARAM_STR);
44     $sql->bindParam(':dni',$array_cli['dni'],PDO::PARAM_STR);
45
46     if ($sql->execute()) {
47         return 'success';
48     }
49 }

```

Fuente. Elaboración propia

Código de Requerimiento Funcional N°3-users_model.php

En la figura 18 se muestra el código php de usuariosControlador.php el cual es para la captura de variables de la interfaz para guardarlas en la base de datos o para guardar los datos obtenidos de la base de datos y mostrárselas en la interfaz gráfica del usuario.

Figura 18

Fuente. Elaboración propia

```
public function ingresarUsuariocontroller(){
    if (isset($_POST['guardarUsuario'])) {
        $datosController = array('dni'=>$_POST['dni'],
            'nombreusuario'=>$_POST['nom'],
            'apellidousuario'=>$_POST['ape'],
            'correousuario'=>$_POST['correo'],
            'direcusuario'=>$_POST['dir'],
            'celuusuario'=>$_POST['cel'],
            'perfusuario'=>$_POST['perf'],
            'esta'=>$_POST['esta'],
            'fechusuario'=>$_POST['fech'],
            'usuusuario'=>$_POST['usua'],
            'passusuario'=>$_POST['pass']);

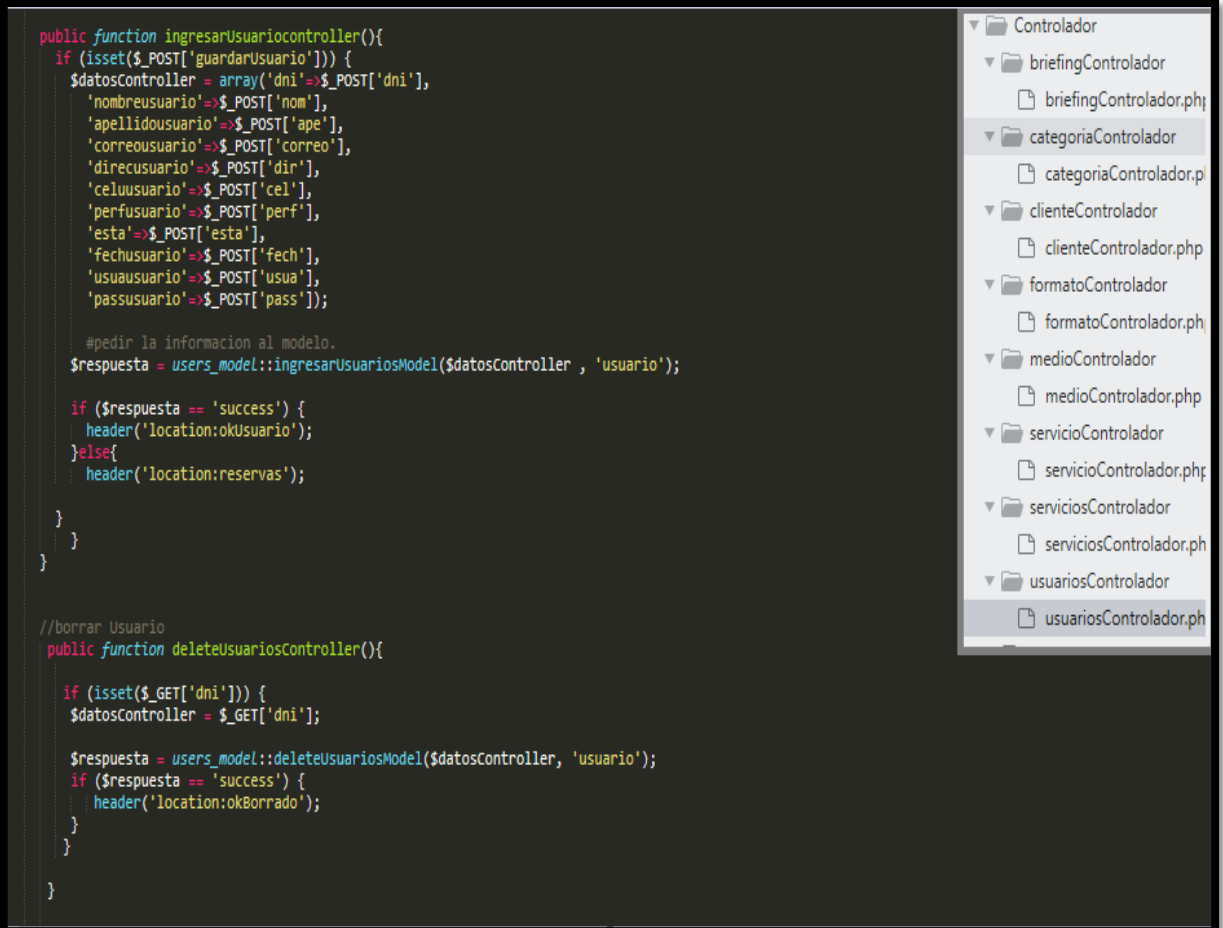
        #pedir la informacion al modelo.
        $respuesta = users_model::ingresarUsuariosModel($datosController , 'usuario');

        if ($respuesta == 'success') {
            header('location:okUsuario');
        }else{
            header('location:reservas');
        }
    }
}

//borrar Usuario
public function deleteUsuariosController(){

    if (isset($_GET['dni'])) {
        $datosController = $_GET['dni'];

        $respuesta = users_model::deleteUsuariosModel($datosController, 'usuario');
        if ($respuesta == 'success') {
            header('location:okBorrado');
        }
    }
}
}
```



Código de Requerimiento Funcional N°3- usuariosControlador.php

Implementación

En la figura 19 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para el mantenimiento de registro de usuario, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación INTERFAZ GRÁFICA DEL USUARIO

Figura 19

Fuente. Elaboración propia

TINK PERU NUEVO USUARIO

Ingrese su Dni: Nombre: Apellidos:

Correo: Dirección:

Celular: Perfil: Estado:

Configura

Usuario:

Contraseña:

Interfaz gráfica de usuario mantenimiento registro de usuarios

Asimismo, en la figura 20 se muestra la interfaz gráfica para el mantenimiento de listado de usuarios, el cual fue aprobado por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Figura 20

Fuente. Elaboración propia

Mantenimiento Usuarios

Mostrar 5 registros Buscar:

DNI	Nombre	Correo	Celular	Acciones
41254784	Julio	julio.guillen@tinkperu	125478125	<input type="button" value="Ver"/> <input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Eliminar"/>
76622956	Max Anthony	maerbrkaku@gmail.com	935121657	<input type="button" value="Ver"/> <input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Eliminar"/>

< 1 >

Interfaz gráfica de usuario mantenimiento listado de usuarios

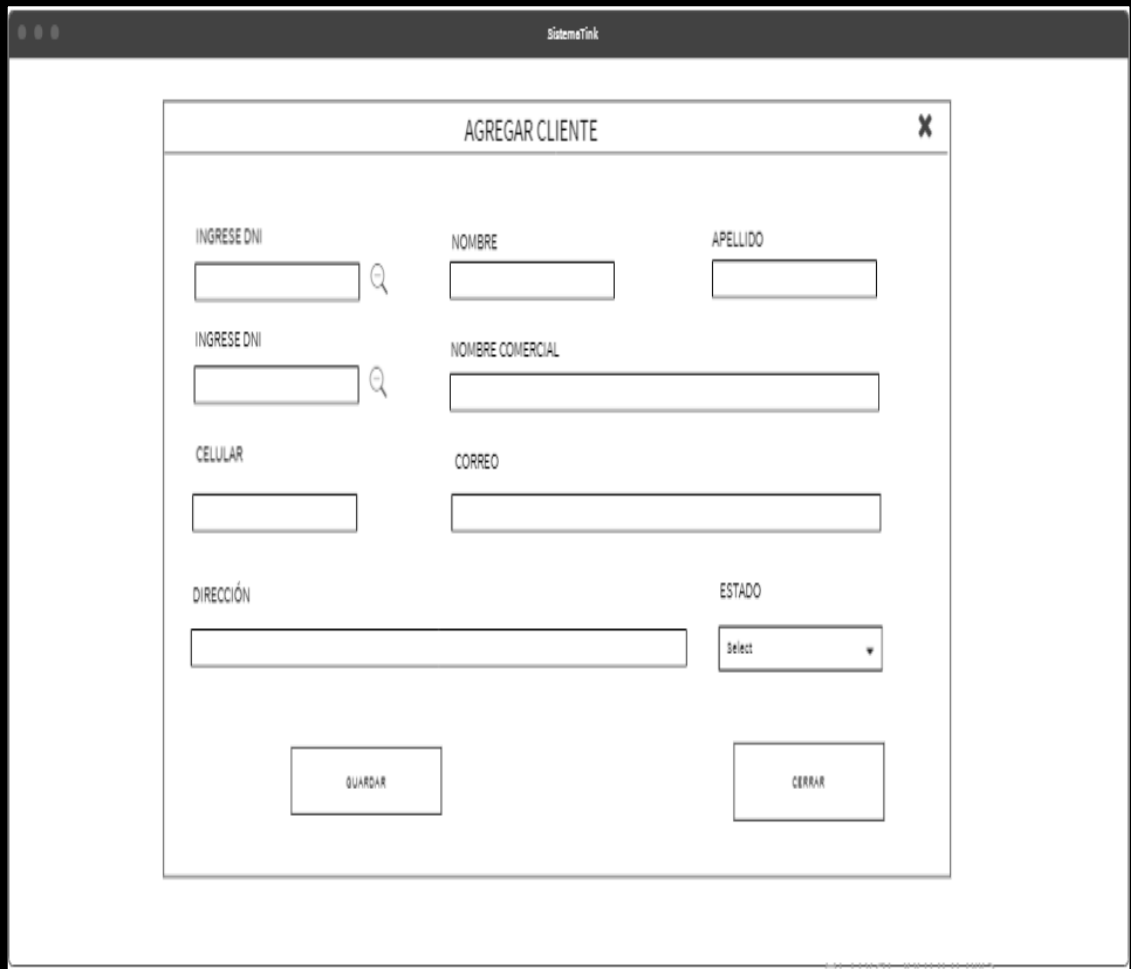
Requerimiento RF04:

RF04: El sistema web debe permitir al Administrador, administrar y dar mantenimiento a los clientes de la empresa.

Prototipo RF04

En la figura 21 y 22 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de registro de clientes, finalmente se optó por el prototipo N°2 el cual se muestra en la figura 22, debido a que, por razones de seguridad y uso de recurso innecesario, el cliente no tendrá imágenes.

Figura 21.



The image shows a web browser window titled 'SistemaTink' with a modal form titled 'AGREGAR CLIENTE'. The form contains the following fields and controls:

- INGRESE DNI: Input field with a magnifying glass icon.
- INGRESE DNI: Input field with a magnifying glass icon.
- CELULAR: Input field.
- DIRECCIÓN: Input field.
- NOMBRE: Input field.
- NOMBRE COMERCIAL: Input field.
- CORREO: Input field.
- ESTADO: Dropdown menu with 'Select' and a downward arrow.
- GUARDAR: Button.
- CERRAR: Button.

Fuente: Elaboración propia

Prototipo N°1 de mantenimiento de registro de clientes

Figura 22

Fuente: Elaboración propia

Prototipo de una ventana de 'AGREGAR CLIENTE' en un sistema llamado 'SistemaTink'. La ventana contiene los siguientes campos de entrada:

- INGRESE DNI (con ícono de lupa)
- INGRESE DNI (con ícono de lupa)
- CELULAR
- DIRECCIÓN
- NOMBRE
- NOMBRE COMERCIAL
- CORREO
- APELLIDO
- ESTADO (menú desplegable con 'Select')

Además, hay un ícono de 'X' en la esquina superior derecha, un botón 'GUARDAR' y un botón 'CERRAR'.

Prototipo N°2 de mantenimiento de registro de clientes

Asimismo, se presentaron las figuras 23 y 24 como prototipos para definir el mantenimiento de listado de clientes al Product Owner, el cual aprobó el prototipo N°2 presentado en la figura 24 ya que los clientes registrados no serán descargados y solo será manipulados por el Administrador o Gerente general.

Figura 23

Fuente: Elaboración propia

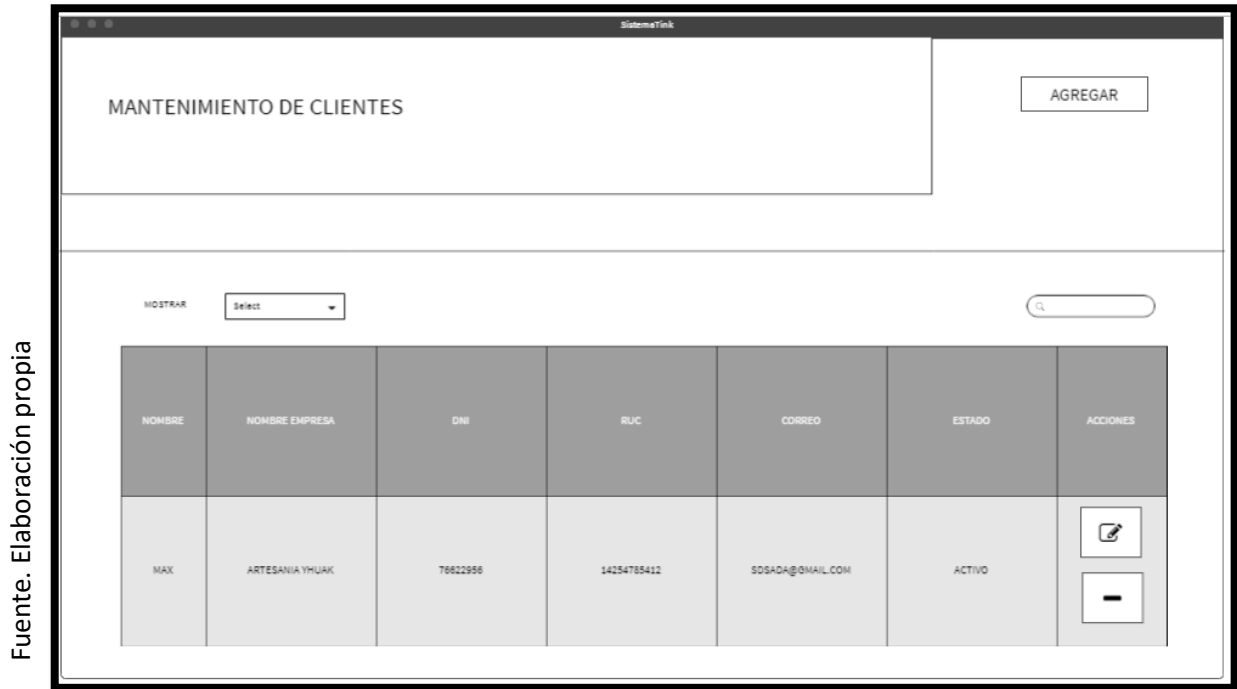
Prototipo de una ventana de 'MANTENIMIENTO DE CLIENTES' en un sistema llamado 'SistemaTink'. La ventana contiene:

- Botones 'AGREGAR' y 'IMPRIMIR' en la parte superior derecha.
- Un menú desplegable 'MOSTRAR' con 'Select' y un ícono de lupa.
- Una tabla de clientes con las siguientes columnas: NOMBRE, NOMBRE EMPRESA, DNI, RUC, CORREO, ESTADO, ACCIONES.

NOMBRE	NOMBRE EMPRESA	DNI	RUC	CORREO	ESTADO	ACCIONES
MAX	ARTESANIA YHUAK	76822956	14254785412	SOSADA@GMAIL.COM	ACTIVO	

Prototipo N°1 de mantenimiento de listado de clientes

Figura 24



Prototipo N°2 de mantenimiento de listado de clientes

Código

En la figura 25 se muestra el código php client_model.php, el cual muestra todas las funciones referidos al mantenimiento de registro del cliente tanto para la inserción o listado de clientes.

Figura 25

Fuente. Elaboración propia

```

<?php
class client_model
{
    /*TRAER CLIENTES*/
    public function getClientModel($tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla");
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();
        $sql->close();
    }

    /*INSERTAR CLIENTES*/
    public function ingresarClienteModel($datosModel,$tabla){
        $fecha = date("Y/m/j");
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("INSERT INTO $tabla(DniCliente, NomCliente,ApellidoCliente,CorreoCliente,CelularCliente,DireccionCliente,StatusCliente,
        RUCCliente,NombreComercialCliente,FechCreadaCliente)
        VALUES(:DniCliente, :NomCliente,:ApellidoCliente,:CorreoCliente,:CelularCliente,:DireccionCliente,:StatusCliente,:RUCCliente,:NombreComercialCliente,:FechCreadaCliente)");
        $sql->bindParam(":DniCliente",$datosModel['DniCliente'], PDO::PARAM_STR);
        $sql->bindParam(":NomCliente",$datosModel['NomCliente'], PDO::PARAM_STR);
        $sql->bindParam(":ApellidoCliente",$datosModel['ApellidoCliente'], PDO::PARAM_STR);
        $sql->bindParam(":CorreoCliente",$datosModel['CorreoCliente'], PDO::PARAM_STR);
        $sql->bindParam(":CelularCliente",$datosModel['CelularCliente'], PDO::PARAM_STR);
        $sql->bindParam(":DireccionCliente",$datosModel['DireccionCliente'], PDO::PARAM_STR);
        $sql->bindParam(":StatusCliente",$datosModel['StatusCliente'],PDO::PARAM_STR);
        $sql->bindParam(":RUCCliente",$datosModel['RUCCliente'],PDO::PARAM_STR);
        $sql->bindParam(":NombreComercialCliente",$datosModel['NombreComercialCliente'], PDO::PARAM_STR);
        $sql->bindParam(":FechCreadaCliente",$fecha, PDO::PARAM_STR);
        /* $sql->bindParam(":Id_perfil",$datosModel['Id_perfil'],PDO::PARAM_STR);*/
        if ($sql->execute()) {
            return 'success';
        }else{
            return 'error';
        }
        $sql->close();
    }
}
    
```

Código de Requerimiento Funcional N°4-client_model.php

En la figura 26 se muestra el código php de clienteControlador.php el cual es para la captura de variables de la interfaz para guardarlas en la base de datos o para guardar los datos obtenidos de la base de datos referidos a clientes y mostrárselas en la interfaz gráfica del usuario.

Figura 26

```

<?php
ob_start();

class clienteController {

public function getClienteController(){
    $respuesta = client_model::getClientModel('cliente');

    foreach ($respuesta as $row) {
        echo '<tr>
            <td align="center"> '. $row['NomCliente']. '</td>
            <td align="center"> '. $row['NombreComercialCliente']. '</td>
            <td align="center"> '. $row['DniCliente']. '</td>
            <td align="center"> '. $row['RUCCliente']. '</td>
            <td align="center"> '. $row['CorreoCliente']. '</td>';
        if ($row["StatusCliente"]=='Disabled') {
            echo '<td><div class="alert alert-danger" style="padding: 0 !important;margin-bottom:0 !important;">Inactivo</div></td>';
        }else if ($row["StatusCliente"]=='Enabled') {
            # code...

            echo '<td><div class="alert alert-success" style="padding: 0 !important;margin-bottom:0 !important;">Activo</div></td>';
        }

        echo '<td align="center"><a href="index.php?action=editarClient&dnicliente='.$row['DniCliente'].'" <i class="fa fa-edit btn btn-primary btn-sm"></i> </a>
            <a class="fa fa-trash btn btn-danger btn-sm" href="index.php?action=listadoClient&dnicliente='.$row['DniCliente'].'" &nbsp; </a>
            </td>
        </tr>';
    }
}

public function agregarClientecontroller(){
    if (isset($_POST['guardarClient'])) {
        $datosController = array("DniCliente"=>$_POST['DniCliente'],
            "NomCliente"=>$_POST['NomCliente'],
            "ApellidoCliente"=>$_POST['ApellidoCliente'],
            "CorreoCliente"=>$_POST['CorreoCliente'],
            "CelularCliente"=>$_POST['CelularCliente'],
            "DireccionCliente"=>$_POST['DireccionCliente'],
            "StatusCliente"=>$_POST['StatusCliente'],
            "RUCcliente"=>$_POST['RUCcliente'],
            "NombreComercialCliente"=>$_POST['NombreComercialCliente']);

        $respuesta = client_model::ingresarClienteModel($datosController, 'cliente');
    }
}
}
    
```

Fuente. Elaboración propia

Código de Requerimiento Funcional N°4- clienteControlador.php

Implementación

En la figura 27 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para el mantenimiento de registro de clientes, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación Interfaz gráfica de usuario

Figura 27

Fuente. Elaboración propia

TINK PERÚ MAERBRKAKALU

NUEVO CLIENTE

DNI:

Nombre:

Apellidos:

RUC:

Nombre comercial de la empresa:

Celular:

Correo:

Dirección:

Estado:

Interfaz gráfica de usuario mantenimiento registro de clientes

Asimismo, en la figura 28 se muestra la interfaz gráfica para el mantenimiento de listado de clientes, el cual fue aprobado por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Figura 28

Fuente. Elaboración propia

MANTENIMIENTO DE CLIENTES

Mostrar registros

Buscar:

NOMBRE CLIENTE	NOMBRE EMPRESA	DNI	RUC	CORREO	ESTADO	ACCIONES
MAX ANTHONY	ARTESANIA YHUAK	76622956	10095732106	SADSAD@HOTMAIL.COM	ACTIVO	<input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Eliminar"/>

< 1 >

Interfaz gráfica de usuario mantenimiento listado de clientes

Requerimiento RF05:

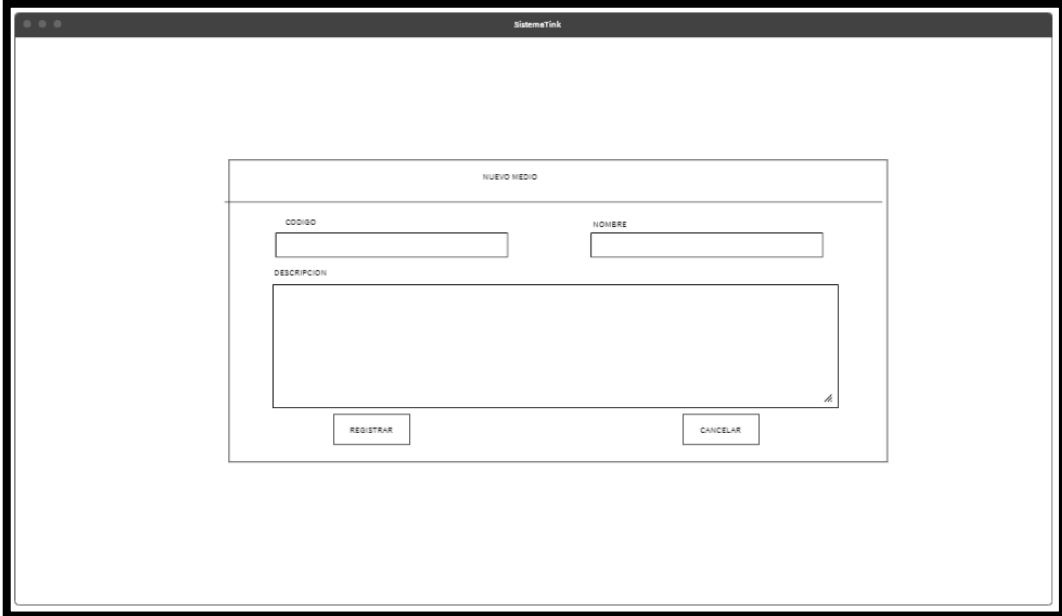
RF05: El sistema web debe permitir al Administrador, administrar y dar mantenimiento a los medios del brief.

Prototipo RF05

En la figura 29 y 30 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de medios del brief, finalmente se optó por el prototipo N°2 el cual se muestra en la figura 30, debido a que, por razones de seguridad y uso de recurso innecesario, el código de los medios del brief serán automáticos.

Figura 29

Fuente. Elaboración propia



The image shows a wireframe of a web form titled "NUEVO MEDIO" within a browser window labeled "SistemaTask". The form contains three input fields: "CODIGO" and "NOMBRE" are single-line text boxes, and "DESCRIPCION" is a larger multi-line text area. At the bottom of the form are two buttons: "REGISTRAR" and "CANCELAR".

Prototipo N°1 de mantenimiento de registro de medios del brief

Figura 30

Fuente. Elaboración propia

Este prototipo muestra un formulario con el título "NUEVO MEDIO". Incluye un campo de texto para "NOMBRE" y un campo de texto más grande para "DESCRIPCIÓN". En la parte inferior del formulario, hay dos botones: "REGISTRAR" a la izquierda y "CANCELAR" a la derecha.

Prototipo N°2 de mantenimiento de registro de medios del brief

Asimismo, se presentaron las figuras 31 y 32 como prototipos para definir el mantenimiento de listado de medios del brief al Product Owner, el cual aprobó el prototipo N°1 presentado en la figura 31 ya que los registros de medios de brief no serán descargados y solo será manipulados por el Administrador o Gerente general.

Figura 31

Fuente. Elaboración propia

Este prototipo muestra una interfaz de usuario para el "MANTENIMIENTO DE MEDIOS DE PUBLICACION". En la parte superior derecha hay un botón "AGREGAR". Debajo de esto, hay un menú desplegable "MOSTRAR" con la opción "Select" y un campo de búsqueda. La parte principal de la interfaz es una tabla con las siguientes columnas: ID, NOMBRE MEDIO, DESCRIPCIÓN, ESTADO y ACCIONES. La tabla contiene tres filas de datos.

ID	NOMBRE MEDIO	DESCRIPCIÓN	ESTADO	ACCIONES
5	POST	FORMATO DE IMAGEN	ACTIVO	[Editar] [Eliminar]
5	POST	FORMATO DE IMAGEN	ACTIVO	[Editar] [Eliminar]
5	POST	FORMATO DE IMAGEN	ACTIVO	[Editar] [Eliminar]

Prototipo N°1 de mantenimiento de listado de medio de brief

Figura 32



Prototipo N°2 de mantenimiento de listado de medio de brief

Código

En la figura 33 se muestra el código php medioModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos al mantenimiento de medio del brief tanto para la inserción o listado de medios.

Figura 33

Fuente. Elaboración propia

```
<?php
class medio_model
{
    /*TRAER CLIENTES*/
    public function getmedioModel($tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla");
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();
    }
    $sql->close();
}

/*INSERTAR CLIENTES*/
public function ingresarmedioModel($datosModel,$tabla){
    $status='activo';
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("INSERT INTO $tabla(NomMedio, DescripcionMedio,StatusMedio)
    VALUES (:NomMedio,:DescripcionMedio,:StatusMedio)");
    $sql->bindParam(':NomMedio',$datosModel['NomMedio'],PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':DescripcionMedio',$datosModel['DescripcionMedio'],PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':StatusMedio',$status,PDO::PARAM_STR);
    /* $sql->bindParam(':Id_perfil',$datosModel['Id_perfil'],PDO::PARAM_STR);*/
    if ($sql->execute()) {
        return 'success';
    }else{
        return 'error';
    }
    $sql->close();
}

/*ACTUALIZAR CLIENTE*/
function actualizarmedioModel($datosModel,$tabla){
    $sql= Conexion::conectar()->prepare("UPDATE $tabla SET NomMedio=:NomMedio,DescripcionMedio=:DescripcionMedio,StatusMedio=:StatusMedio WHERE IdMedio=:IdMedio");
    $sql->bindParam(':IdMedio',$datosModel['IdMedio'], PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':NomMedio',$datosModel['NomMedio'],PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':DescripcionMedio',$datosModel['DescripcionMedio'],PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':StatusMedio',$datosModel['StatusMedio'],PDO::PARAM_STR);
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°5-medioModelo.php

En la figura 34 se muestra el código php de medioControlador.php el cual es para la captura de variables de la interfaz para guardarlas en la base de datos o para guardar los datos obtenidos de la base de datos referidos a los medios del brief y mostrárselas en la interfaz gráfica del usuario.

Figura 34

```

<?php
ob_start();

class medioController {

public function getmedioController(){
    $respuesta = client_model::getClientModel('medio');

    foreach ($respuesta as $row) {
        echo '<tr>
            <td align="center"> ' . $row['IdMedio'] . '</td>
            <td align="center"> ' . $row['NomMedio'] . '</td>
            <td align="center"> ' . $row['DescripcionMedio'] . '</td>
            <td align="center"> ' . $row['StatusMedio'] . '</td>';

        echo '<td align="center"><a href="index.php?action=editarmedio&IdMedio=' . $row['IdMedio'] . '" <i class="fa fa-edit btn btn-primary btn-sm"></i> </a>
            <a class="fa fa-trash btn btn-danger btn-sm" href="index.php?action=listadomedio&IdMedio=' . $row['IdMedio'] . '" &nbsp; </a>
            </td>
        </tr>';
    }
}

public function agregarmediocontroller(){
    if (isset($_POST['guardarmedio'])) {
        $datosController = array("NomMedio"=>$_POST['nom'],
            "DescripcionMedio"=>$_POST['descripcion']);

        $respuesta = medio_model::ingresarMedioModel($datosController, 'Medio');

        if ($respuesta == 'success') {
            header('location:okmedio');
        }else{
            header('location:listadomedio');
        }
    }
}

public function deletemedioController(){

    if (isset($_GET['IdMedio'])) {
        $datosController = $_GET['IdMedio'];
    }
}
}

```

Fuente: Elaboración propia

Código de Requerimiento Funcional N°5-medioControlador.php

Implementación

En la figura 35 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para el mantenimiento de registro de medios del brief, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación Interfaz gráfica de usuario

Figura 35



Interfaz gráfica de usuario mantenimiento registro de medios del brief

Asimismo, en la figura 36 se muestra la interfaz gráfica para el mantenimiento de listado de medios del brief, el cual fue aprobado por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Figura 36



Interfaz gráfica de usuario mantenimiento listado de medios de publicación

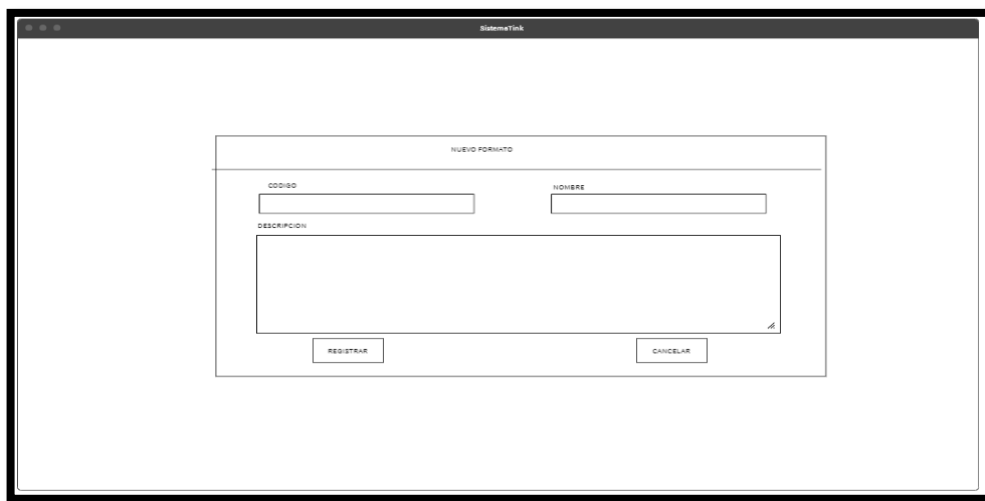
Requerimiento RF06:

RF06: El sistema web debe permitir al Administrador, administrar y dar mantenimiento a los formatos de los servicios publicitarios.

Prototipo RF06

En la figura 37 y 38 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de registro de formatos, finalmente se optó por el prototipo N°2 el cual se muestra en la figura 38, debido a que, por razones de seguridad y uso de recurso innecesario, el usuario no tendrá imágenes.

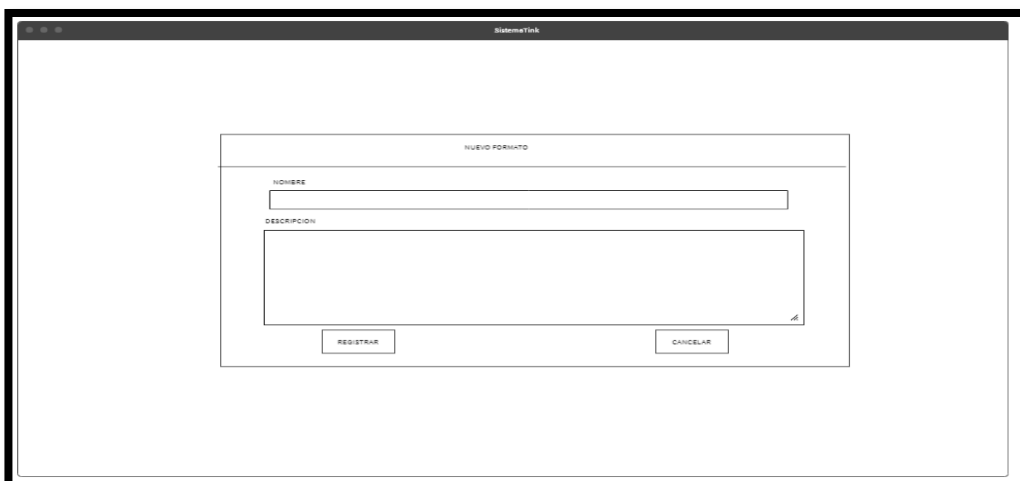
Figura 37



Este prototipo muestra una ventana de usuario con el título "SistemaTink" en la barra superior y "NUEVO FORMATO" en el encabezado. El formulario contiene tres campos de entrada: "CODIGO" y "NOMBRE" son campos de texto cortos, y "DESCRIPCION" es un área de texto grande. En la parte inferior del formulario hay dos botones: "REGISTRAR" a la izquierda y "CANCELAR" a la derecha.

Prototipo N°1 de mantenimiento de registro de formatos

Figura 48

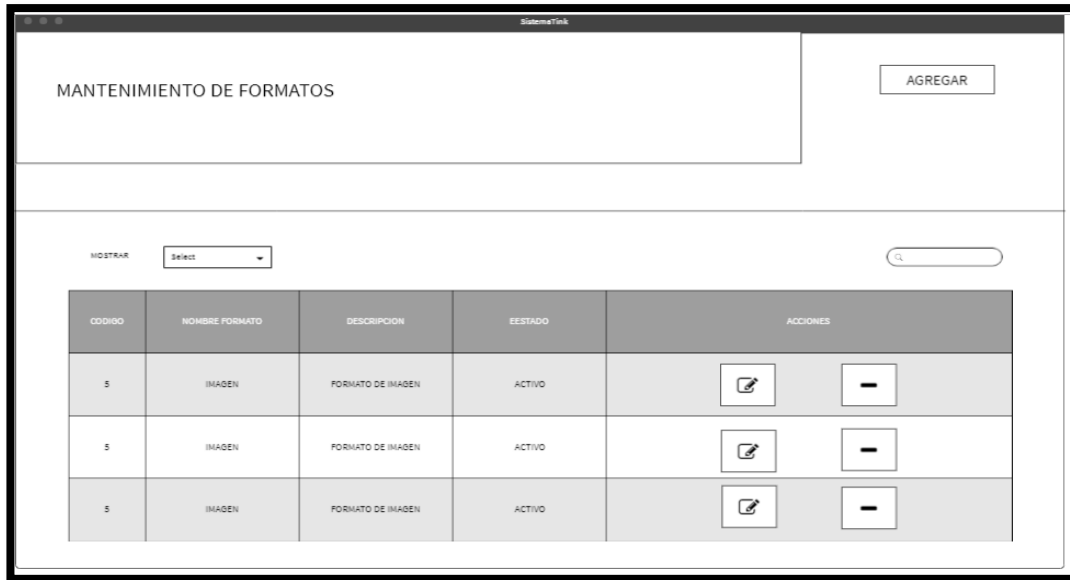


Este prototipo muestra una ventana de usuario con el título "SistemaTink" en la barra superior y "NUEVO FORMATO" en el encabezado. El formulario contiene dos campos de entrada: "NOMBRE" es un campo de texto corto y "DESCRIPCION" es un área de texto grande. En la parte inferior del formulario hay dos botones: "REGISTRAR" a la izquierda y "CANCELAR" a la derecha.

. Prototipo N°2 de mantenimiento de registro de formatos

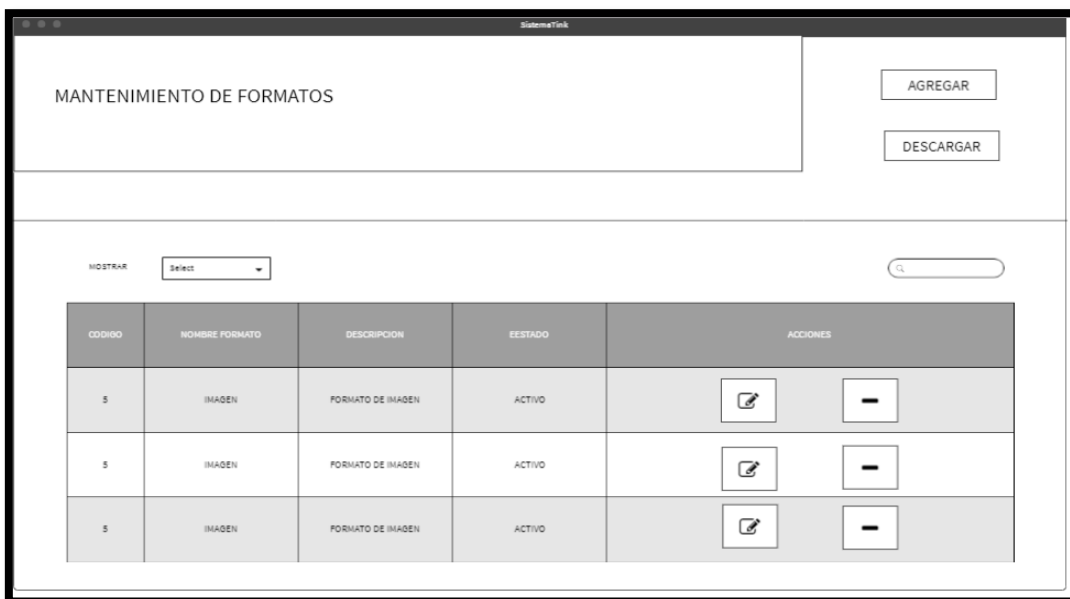
Asimismo, se presentaron las figuras 39 y 40 como prototipos para definir el mantenimiento de listado de formatos al Product Owner, el cual aprobó el prototipo N°1 presentado en la figura 39 ya que los registros de formatos no serán descargados y solo será manipulados por el Administrador o Gerente general.

Figura 39



Prototipo N°1 de mantenimiento de listado de formatos

Figura 40



Prototipo N°2 de mantenimiento de listado de formatos

Código

En la figura 41 se muestra el código php formatoModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos al mantenimiento de los formatos tanto para la inserción o listado de formatos.

Figura 41

```
1 <?php
2
3 class formato_model
4 {
5
6     /*TRAER CLIENTES*/
7     public function getformatoModel($tabla){
8         $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla");
9         $sql->execute();
10        return $sql->fetchAll();
11
12        $sql->close();
13    }
14
15    /*INSERTAR CLIENTES*/
16    public function ingresarFormatoModel($datosModel,$tabla){
17        $sql = Conexion::conectar()->prepare("INSERT INTO $tabla(NomFormato, DescrpFormato,StatusFormato)
18        VALUES(:NomFormato, :DescrpFormato, :StatusFormato)");
19        $estado="activo";
20        $sql->bindParam(':NomFormato',$datosModel['NomFormato'],PDO::PARAM_STR);
21        $sql->bindParam(':DescrpFormato',$datosModel['DescrpFormato'],PDO::PARAM_STR);
22        $sql->bindParam(':StatusFormato',$estado,PDO::PARAM_STR);
23        /* $sql->bindParam(':Id_perfil',$datosModel['Id_perfil'],PDO::PARAM_STR);*/
24
25        if ($sql->execute()) {
26            return 'success';
27        }else{
28            return 'error';
29        }
30
31        $sql->close();
32    }
33
34
35    /*ACTUALIZAR CLIENTE*/
36    function actualizarFormatoModel($datosModel,$tabla){
37
38        $sql= Conexion::conectar()->prepare("UPDATE $tabla SET NomFormato=:NomFormato,DescrpFormato=:DescrpFormato,StatusFormato=:StatusFormato WHERE IdFormato=:IdFormato");
39
40        $sql->bindParam(':IdFormato',$datosModel['IdFormato'], PDO::PARAM_STR);
41        $sql->bindParam(':NomFormato',$datosModel['NomFormato'],PDO::PARAM_STR);
42        $sql->bindParam(':DescrpFormato',$datosModel['DescrpFormato'],PDO::PARAM_STR);
43        $sql->bindParam(':StatusFormato',$datosModel['StatusFormato'],PDO::PARAM_STR);
44
```

Código de Requerimiento Funcional N°6-formatoModelo.php

En la figura 42 se muestra el código php de formatoControlador.php el cual es para la captura de variables de la interfaz para guardarlas en la base de datos o para guardar los datos obtenidos de la base de datos referidos a los formatos y mostrárselas en la interfaz gráfica del usuario.

Figura 42

```

|<?php
ob_start();

▼ class formatoController {
▼ public function getformatoController(){
▼ $respuesta = client_model::getClientModel('formato');
▼
▼     foreach ($respuesta as $row) {
▼         echo '<tr>
▼             <td align="center"> '. $row['IdFormato'].'</td>
▼             <td align="center"> '. $row['NomFormato'].'</td>
▼             <td align="center"> '. $row['DescrpFormato'].'</td>
▼             <td align="center"> '. $row['StatusFormato'].'</td>';
▼
▼         echo '<td align="center"><a href="index.php?action=editarformato&IdFormato='.$row['IdFormato'].'" <i class="fa fa-edit btn btn-primary btn-sm"></i> </a>
▼             <a class="fa fa-trash btn btn-danger btn-sm" href="index.php?action=listadoformato&IdFormato='.$row['IdFormato'].'" &nbsp; </a>
▼             </td>
▼         </tr>';
▼     }
▼ }

▼ public function agregarformatocontroller(){
▼     if (isset($_POST['guardarformato'])) {
▼         $datosController = array("NomFormato"=>$_POST['nom'],
▼             "DescrpFormato"=>$_POST['DescrpFormato']);
▼
▼         $respuesta = formato_model::ingresarformatoModel($datosController, 'formato');
▼
▼         if ($respuesta == 'success') {
▼             header('location:okformato');
▼         }else{
▼             header('location:listadoformato');
▼         }
▼     }
▼ }

▼ public function deleteformatoController(){
▼
▼     if (isset($_GET['IdFormato'])) {
▼         $datosController = $_GET['IdFormato'];

```

Código de Requerimiento Funcional N°6- formatoControlador.php

Implementación

En la figura 43 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para el mantenimiento de registro de formatos, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación Interfaz gráfica de usuario

Figura 43



Interfaz gráfica de usuario mantenimiento registro de formatos

Asimismo, en la figura 44 se muestra la interfaz gráfica para el mantenimiento de listado de formatos, el cual fue aprobado por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Figura 44



Interfaz gráfica de usuario mantenimiento listado de formatos

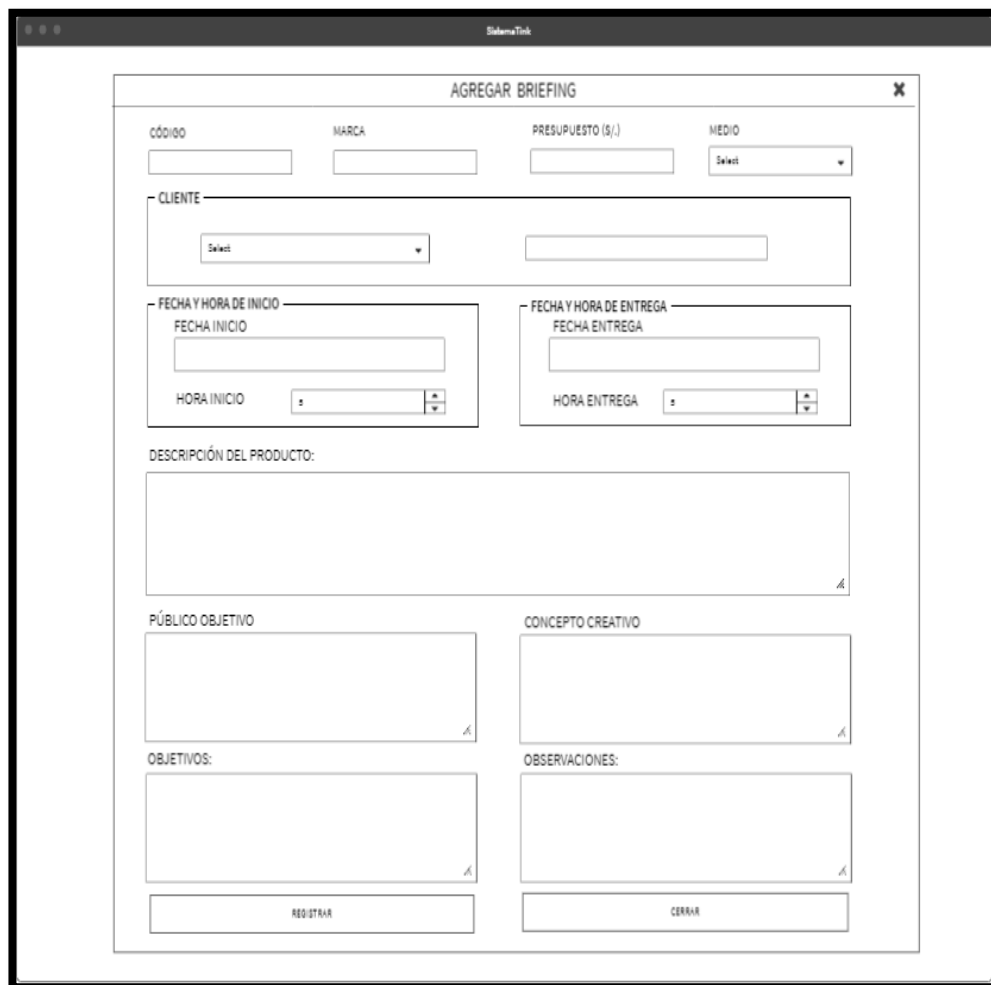
Requerimiento RF07:

RF07: El sistema web debe permitir al Administrador, administrar y dar mantenimiento a los briefing generados.

Prototipo RF07

En la figura 45 y 46 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de registro de brief, finalmente se optó por el prototipo N°1 el cual se muestra en la figura 45, debido a que, por razones de comprensión de datos, el cliente insertado en la ficha de brief mostrará aparte de su nombre, la empresa que posee.

Figura 45



The image shows a web form titled "AGREGAR BRIEFING" with a close button (X) in the top right corner. The form is organized into several sections:

- Top Section:** Four input fields: "CÓDIGO", "MARCA", "PRESUPUESTO (S./)", and "MEDIO" (with a "Select" dropdown arrow).
- CLIENTE Section:** A "Select" dropdown menu and an empty text input field.
- FECHA Y HORA DE INICIO Section:** "FECHA INICIO" (text input) and "HORA INICIO" (time input with a "s" separator and a dropdown arrow).
- FECHA Y HORA DE ENTREGA Section:** "FECHA ENTREGA" (text input) and "HORA ENTREGA" (time input with a "s" separator and a dropdown arrow).
- DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:** A large empty text area with a small "A" icon in the bottom right corner.
- PÚBLICO OBJETIVO:** An empty text area with a small "A" icon in the bottom right corner.
- CONCEPTO CREATIVO:** An empty text area with a small "A" icon in the bottom right corner.
- OBJETIVOS:** An empty text area with a small "A" icon in the bottom right corner.
- OBSERVACIONES:** An empty text area with a small "A" icon in the bottom right corner.
- Buttons:** "REGISTRAR" and "CERRAR" buttons at the bottom.

Prototipo N°1 de mantenimiento de registro de brief

Figura 46

El prototipo muestra una ventana de software con el título "AGREGAR BRIEFING" y un botón de cerrar "X" en la esquina superior derecha. El formulario está dividido en varias secciones:

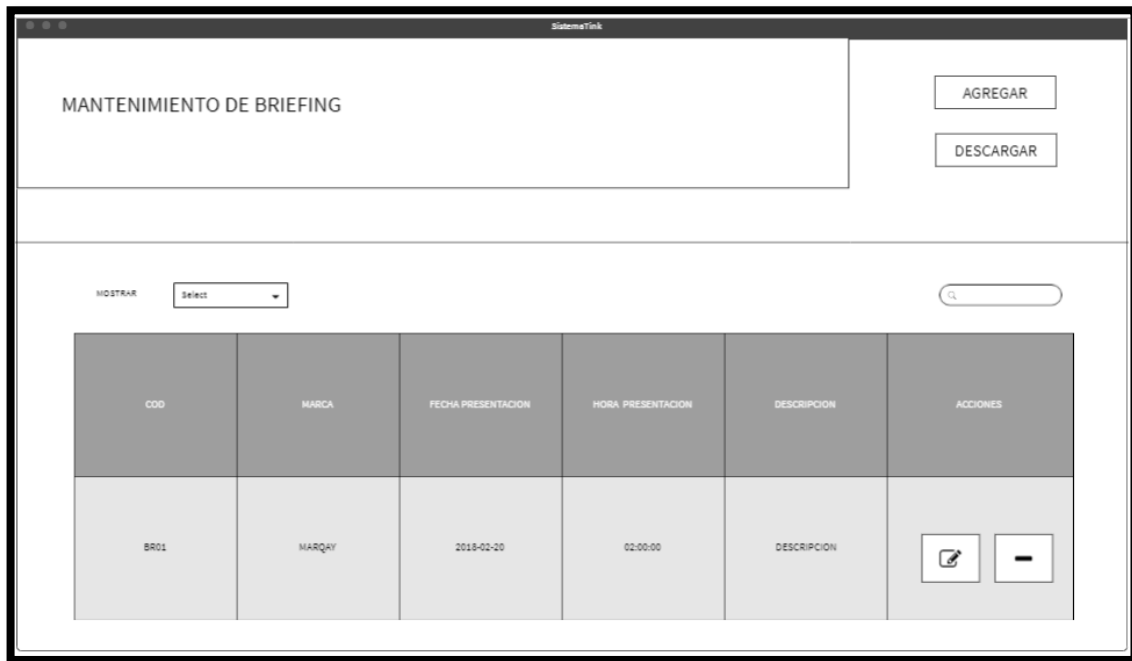
- CÓDIGO:** Un campo de texto.
- MARCA:** Un campo de texto.
- PRESUPUESTO (\$/):** Un campo de texto.
- MEDIO:** Un menú desplegable con el texto "Select".
- CLIENTE:** Un menú desplegable con el texto "Select".
- FECHA Y HORA DE INICIO:** Una sub-sección con un campo "FECHA INICIO" y un control de hora "HORA INICIO" con flechas de navegación.
- FECHA Y HORA DE ENTREGA:** Una sub-sección con un campo "FECHA ENTREGA" y un control de hora "HORA ENTREGA" con flechas de navegación.
- DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:** Un área de texto grande para descripciones.
- PÚBLICO OBJETIVO:** Un área de texto para definir el público objetivo.
- CONCEPTO CREATIVO:** Un área de texto para el concepto creativo.
- OBJETIVOS:** Un área de texto para los objetivos.
- OBSERVACIONES:** Un área de texto para las observaciones.

En la parte inferior del formulario, hay dos botones: "REGISTRAR" a la izquierda y "CERRAR" a la derecha.

Prototipo N°2 de mantenimiento de registro de brief

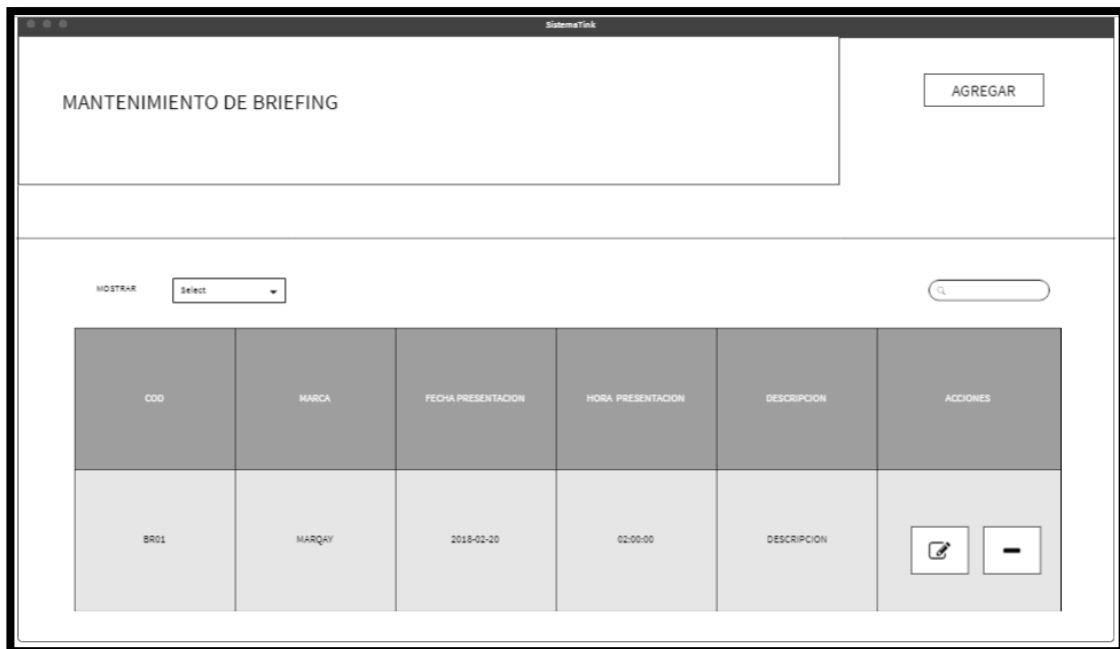
Asimismo, se presentaron las figuras 47 y 48 como prototipos para definir el mantenimiento de listado de briefing al Product Owner, el cual aprobó el prototipo N°2 presentado en la figura 48 ya que los registros de briefing no serán descargados y solo será manipulados por el Administrador o Gerente general.

Figura 48



Prototipo N°1 de mantenimiento de listado de brief

Figura 49



Prototipo N°2 de mantenimiento de listado de brief

Código

En la figura 50 se muestra el código php briefingModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos al mantenimiento del briefing tanto para la inserción o listado de briefing.

Figura 50

```
<?php
class briefing_model
{
    /*TRAER CLIENTES*/
    public function getbriefingModel($tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla");
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();
    }
    $sql->close();
}
public function getbriefingfinModel($tabla){
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla WHERE Fech_Present_Real is not null");
    $sql->execute();
    return $sql->fetchAll();
    $sql->close();
}
public function getbriefingpublishedModel($tabla,$IdUsuario){
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT bri.IdBrief, bri.NomMarca, bri.Fech_Present_Planificada,bri.IdEstado, med.NomMedio FROM briefing bri inner join medio med
ON bri.IdMedio = med.IdMedio WHERE Status_Publ = 'published' AND IdUsuario= $IdUsuario");
    $sql->execute();
    return $sql->fetchAll();
    $sql->close();
}
/*INSERTAR CLIENTES*/
public function ingresarbriefingModel($datosModel,$tabla){
    ini_set('date.timezone', 'America/Lima');
    $Hora_Inicio= date ( " H:i:s" , strtotime ( $datosModel['Hora_Inicio'] ));
    $Hora_Present_Planificada=date ( "H:i:s" , strtotime ( $datosModel['Hora_Present_Planificada'] ));
    $public="nopublished";
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("INSERT INTO $tabla(IdBrief,NomMarca,DescripcionProd, DescripcionPubObjetivo, DescripcionConceptoCreativo,
Fech_Present_Planificada, Fech_Inicio, Hora_Inicio,Hora_Present_Planificada, DescripcionObjetivos, IdMedio,IdUsuario, IdCliente, Status_Publ)
VALUES(:CodBriefing,:NomMarca ,:DescripcionProd, :DescripcionPubObjetivo, :DescripcionConceptoCreativo, :Fech_Present_Planificada, :Fech_Inicio,
:Hora_Inicio,:Hora_Present_Planificada, :DescripcionObjetivos, :IdMedio, :IdUsuario, :IdCliente,:Status_Publ)");
    $sql->bindParam(':CodBriefing',$datosModel['CodBriefing'], PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':NomMarca',$datosModel['NomMarca'],PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':DescripcionProd',$datosModel['DescripcionProd'],PDO::PARAM_STR);
```

Código de Requerimiento Funcional N°7- briefingModelo.php

En la figura 51 se muestra el código php de briefingControlador.php el cual es para la captura de variables de la interfaz para guardarlas en la base de datos o para guardar los datos obtenidos de la base de datos y mostrárselas en la interfaz gráfica del usuario.

Figura 51

```
k?php
ob_start();
if (isset($_SESSION['LoginUsuario']) && isset($_SESSION['dni1']) && isset($_SESSION['IdUsuario'])) {
class briefingController {

public function getbriefingController(){
    $respuesta = briefing_model::getbriefingModel('briefing');

    foreach ($respuesta as $row) {
        echo '<tr>
            <td align="center"> ' . $row['IdBrief'] . '</td>
            <td align="center"> ' . $row['NomMarca'] . '</td>
            <td align="center"> ' . $row['Fech_Present_Planificada'] . '</td>
            <td align="center"> ' . $row['Hora_Present_Planificada'] . '</td>
            <td align="center"> ' . $row['DescripcionProd'] . '</td>
            ' .
            echo '<td align="center"><a href="index.php?action=editarbriefing&CodBriefing='.$row['IdBrief'].'&id='.$row['IdBrief'].'" <i class="fa fa-edit btn btn-primary btn-sm"></i> </a>
            <a class="fa fa-trash btn btn-danger btn-sm" href="index.php?action=listadobriefing&CodBriefing='.$row['IdBrief'].'&id='.$row['IdBrief'].'" &nbsp; </a>
            </td>
            </tr>';
        }
    }

public function finalizarbriefingcreativogpublishedController(){

    if (isset($_POST['idbriefio'])) {
        $datosController = $_POST['idbriefio'];

#pedir la informacion al modelo.
        $respuesta = briefing_model::finalizarbriefingpublishedController4($datosController,'briefing');
        if ($respuesta == 'success') {
            header('location:okfinalizadobriefingcreativo');
        }
    }
}

public function finalizarbriefingpublishedController(){

    if (isset($_POST['CodBriefingi'])) {
        $datosController = $_POST['CodBriefingi'];
    }
}
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°7- briefingControlador.php

Implementación

En la figura 52 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para el mantenimiento de registro de brief, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación Interfaz gráfica de usuario

Figura 52

The image shows a web form titled "NUEVO BRIEFING" with a dark blue header. The form is organized into several sections:

- Top Row:** Four input fields: "Código:" (containing "BR03"), "Marca:" (empty), "Presupuesto (\$):" (empty), and "Medio:" (a dropdown menu showing "Post").
- Second Row:** Two dropdown menus: "Cliente:" (showing "MAX ANTHONY") and "Responsable:" (showing "RITA").
- Third Row:** Two date and time selection boxes. The left one is titled "Fecha y hora de inicio" and contains "Fecha inicio" (2018-10-04) and "Hora inicio" (empty). The right one is titled "Fecha y hora de entrega" and contains "Fecha entrega" (empty) and "Hora entrega" (empty).
- Fourth Row:** A large text area labeled "Descripción del producto:" with the placeholder "Escriba aquí...".
- Fifth Row:** Two text areas: "Público Objetivo" and "Concepto Creativo:", both with the placeholder "Escriba aquí...".
- Sixth Row:** Two text areas: "Objetivos:" and "Observaciones:", both with the placeholder "Escriba aquí...".
- Bottom:** Two buttons: a blue "Registrar" button and a red "Cerrar" button.

Interfaz gráfica de usuario mantenimiento registro de brief

Asimismo, en la figura 53 se muestra la interfaz gráfica para el mantenimiento de listado de brief, el cual fue aprobado por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Figura 53

The screenshot shows the 'TINK PERÚ' dashboard. The main content area is titled 'Listado de Briefings' and features a table with the following data:

COD	MARCA	FECHA PRESENTACION	HORA PRESENTACION	DESCRIPCION	Acciones
BR01	sadsa	2018-10-20	02:00:00	El producto se basa en las relaciones de ropa deportivo tanto para niño y niñas.	[Edit] [Delete]
BR02	Marqaym	2018-10-14	03:00:00	sasasdfsfs	[Edit] [Delete]
BR03	CottonHugs	2018-10-05	11:11:00	Se debe realizar un post de verano para facebook para el mantenimiento del invierno,	[Edit] [Delete]
BR05	ALINE	2018-10-20	03:01:00	SADSA	[Edit] [Delete]
BR06	JUGS	2018-10-25	04:05:00	ASDSA	[Edit] [Delete]

Interfaz gráfica de usuario mantenimiento listado de brief

Requerimiento RF08:

RF08: El sistema web debe permitir al Administrador, administrar y dar mantenimiento a los tipos de servicios publicitarios.

Prototipo RF08:

En la figura 54 y 55 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de registro de tipos de servicios publicitarios, finalmente se optó por el prototipo N°2 el cual se muestra en la figura 55, debido a que, por razones de seguridad y almacenamiento correcto de la data el código de cada tipo de servicio será automáticos y crecientes.

Figura 54

Prototipo N°1 de mantenimiento de registro de tipos de servicios publicitarios. El formulario, titulado "NUEVO TIPO DE SERVICIO", se encuentra dentro de una ventana de "SistemaTink". Incluye campos de entrada para "CODIGO" y "NOMBRE", un área de texto grande para "DESCRIPCION", y botones de "REGISTRAR" y "CANCELAR".

Prototipo N°1 de mantenimiento de registro de tipos de servicios publicitarios

Figura 55

Prototipo N°2 de mantenimiento de registro de tipos de servicios publicitarios. El formulario, titulado "NUEVO TIPO DE SERVICIO", se encuentra dentro de una ventana de "SistemaTink". Incluye un campo de entrada para "NOMBRE", un área de texto grande para "DESCRIPCION", y botones de "REGISTRAR" y "CANCELAR".

Prototipo N°2 de mantenimiento de registro de tipos de servicios publicitarios

Asimismo, se presentaron las figuras 56 y 57 como prototipos para definir el mantenimiento de listado de tipos de servicios al Product Owner, el cual aprobó el prototipo N°2 presentado en la figura 57 ya que los registros de tipos de servicios publicitarios no serán descargados y solo será manipulados por el Administrador o Gerente general.

Figura 56



Prototipo N°1 de mantenimiento de listado de tipos de servicios publicitarios

Figura 57



Prototipo N°2 de mantenimiento de listado de tipos de servicios publicitarios

Código

En la figura 58 se muestra el código php tipservicioModel.php, el cual muestra todas las funciones referidos al mantenimiento de los tipos de servicios publicitarios tanto para la inserción o listado de tipos de servicios publicitarios.

Figura 58

```
<?php
class tipservicio_model
{
    public function gettipservicioModel($tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla");
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();
        $sql->close();
    }

    public function ingresartipservicioModel($datosController,$tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("INSERT INTO $tabla(NomTipService,DescripcionTipService,StatusTipService)
        VALUES(:NomTipService,:DescripcionTipService,:StatusTipService)");
        $estatus="enabled";

        $sql->bindParam(':NomTipService',$datosController['NomTipService'],PDO::PARAM_STR);
        $sql->bindParam(':DescripcionTipService',$datosController['DescripcionTipService'],PDO::PARAM_STR);
        $sql->bindParam(':StatusTipService',$estatus,PDO::PARAM_STR);

        if($sql->execute()){
            return "success";
        }else{
            return "error";
        }

        $sql->close();
    }

    function actualizartipservicioModel($datosModel,$tabla){
        $sql= Conexion::conectar()->prepare("UPDATE $tabla SET NomTipService=:NomTipService,StatusTipService=:StatusTipService,DescripcionTipService=:DescripcionTipService
        WHERE IdTipService=:IdTipService");

        $sql->bindParam(':IdTipService',$datosModel['IdTipService'], PDO::PARAM_STR);
    }
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°8- tipservicioModel.php

En la figura 59 se muestra el código php de tipservicioControlador.php el cual es para la captura de variables de la interfaz para guardarlas en la base de datos o para guardar los datos obtenidos de la base de datos referidos a los tipos de servicios publicitarios y mostrárselas en la interfaz gráfica del usuario.

Figura 59

```

k?php
ob_start();

class tipservicioControlador {

public function gettipservicioControlador(){
    $respuesta = tipservicio_model::gettipservicioModel('tipo_servicio');

    foreach ($respuesta as $row) {
        echo '<tr>
            <td align="center"> ' . $row['IdTipService'] . '</td>
            <td align="center"> ' . $row['NomTipService'] . '</td>
            <td align="center"> ' . $row['DescripcionTipService'] . '</td>
            <td align="center"> ' . $row['StatusTipService'] . '</td>';

        echo '<td align="center"><a href="index.php?action=editartipservicio&IdTipService='.$row['IdTipService'].'" <i class="fa fa-edit btn btn-primary btn-sm"></i> </a>
            <a class="fa fa-trash btn btn-danger btn-sm" href="index.php?action=listadotipservicio&IdMedio='.$row['IdTipService'].'" &nbsp; </a>
            </td>
        </tr>';
    }
}

public function agregartipservicioControlador(){
    if (isset($_POST['guardartipservicio'])) {
        $datosController = array("NomTipService"=>$_POST['NomTipService'], "DescripcionTipService"=>$_POST['DescripcionTipService']);
        $respuesta = tipservicio_model::ingresartipservicioModel($datosController, 'tipo_servicio');

        if ($respuesta == 'success') {
            header('location:oktipservicio');
        }else{
            header('location:listadotipservicio');
        }
    }
}

public function deletetipservicioControlador(){
    if (isset($_GET['IdTipService'])) {
        $datosController = $_GET['IdTipService'];
    }
}

#pedir la informacion al modelo.

```

Código de Requerimiento Funcional N°8- tipservicioControlador.php

Implementación

En la figura 60 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para el mantenimiento de registro de tipo de servicios publicitarios, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación Interfaz gráfica de usuario

Figura 60



Interfaz gráfica de usuario mantenimiento registro de tipos de servicios publicitarios

Asimismo, en la figura 61 se muestra la interfaz gráfica para el mantenimiento de listado de tipos de servicios publicitarios, el cual fue aprobado por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Figura 61



Interfaz gráfica de usuario mantenimiento listado de tipos de servicios publicitarios

Burndown Chart Sprint 1

En la figura 62 se observa el gráfico burndown chart el cual representa el control de las entregas del producto por cada día de iteración; el eje horizontal del burndown chart muestra los los días de la iteración planificada; el eje vertical muestra la cantidad de trabajo pendiente por realizar al inicio de cada sprint. Este trabajo restante se puede expresar en la unidad que el equipo prefiera, story points (puntos de historia), ideal days (días ideales), team days (días de equipo) u otra unidad.

Figura 62.

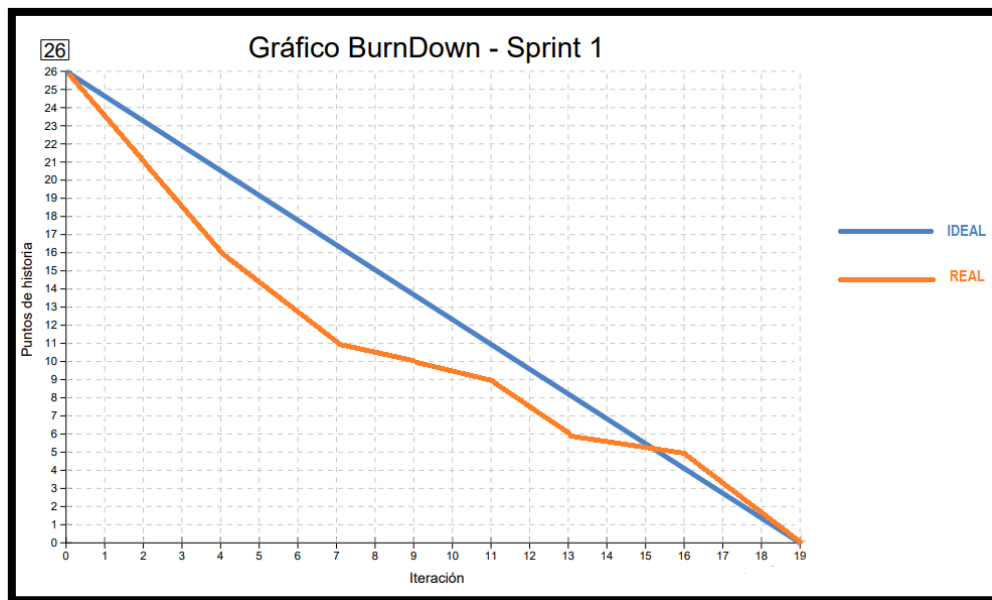


Gráfico Burndown del sprint 1

Retrospectiva del sprint 1

Al final del Sprint, el equipo scrum se reunió para recibir la respuesta del Scrum master, para saber cómo le fue en la reunión con el product Owner, resulta que el producto se entregó sin problemas entregado y el cliente quedó satisfecho.

Cosas Positivas

- Logramos cumplir los resultados.
- El apoyo del equipo en todo momento.

Cosas Negativas

- Ninguno

Figura 63. Acta de reunión de apertura del Sprint

ACTA DE REUNIÓN N°01

APERTURA DEL SPRINT 1

DATOS

EMPRESA / ORGANIZACIÓN	Tink Perú
PROYECTO	Sistema web para el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.
CLIENTE	Julio César Guillen Medina

PARTICIPANTES

ROL	NOMBRE
PRODUCT OWNER	Julio César Guillen Medina
TEAM	Max Anthony Huanca Crisóstomo

ACTA NO. 01

Siendo las 11:00 a.m del día 18/05/2018 se reúne en las Oficinas de la gerencia general de la empresa Tink Perú.

Nombre: Julio Cesar Guillen Medina

Cargo: Gerente General

Mediante la presente acta se valida y se da conformidad de que el equipo Scrum, se determinó las historias de usuario para el sprint 1 para el desarrollo del proyecto "SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA TINK PERÚ". Acordando satisfactoriamente los objetivos del Sprint 1, como también los elementos de la Pila de Producto (Historias) que contiene cada uno.

Dentro del Sprint 1 se determinó lo siguiente:

SPRINT	OBJETIVO	HITORIAS
1	RF01: El sistema web debe tener una pantalla de inicio de sesión para que puedan ingresar el personal de la empresa.	Iniciar Sesión
	RF02: El sistema web debe permitir al usuario con perfil "Gerente", administrar y dar mantenimiento a los usuarios.	Mantenimiento de usuario
	RF03: El sistema web debe permitir al usuario con perfil "Gerente", administrar y dar mantenimiento a los clientes de la empresa.	Mantenimiento de cliente
	RF04: El sistema web debe permitir al usuario con perfil "Gerente", administrar	Mantenimiento de medios

y dar mantenimiento a los medios del briefing.	
RF05: El sistema web debe permitir al usuario con perfil "Gerente", administrar y dar mantenimiento a los formatos de los servicios publicitarios.	Mantenimiento formato
RF06: El sistema web debe permitir al usuario con perfil "Gerente", administrar y dar mantenimiento a los briefing generados.	Mantenimiento brief
RF07: El sistema web debe permitir al usuario con perfil "Gerente", administrar y dar mantenimiento a los tipos de servicios publicitarios.	Mantenimiento tipos de servicios publicitarios
RF08: El sistema web debe permitir al perfil Cuentas, administrar y poder realizar la creación de briefing.	Creación del Briefing en perfil "Cuentas"

Firman en señal de conformidad



 Max Anthony Huanca Crisóstomo



 Julio César Guillen Medina
 (Product Owner)

Figura 64. Acta de reunión de selección de prototipos de interfaces – Sprint

1

ACTA DE REUNIÓN N°02
SELECCIÓN DE PROTOTIPOS DE INTERFACES – SPRINT 1

DATOS

EMPRESA / ORGANIZACIÓN	Tink Perú
PROYECTO	Sistema web para el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.
CLIENTE	Julio César Guillen Medina

PARTICIPANTES

ROL	NOMBRE
PRODUCT OWNER	Julio César Guillen Medina
TEAM	Max Anthony Huanca Crisóstomo

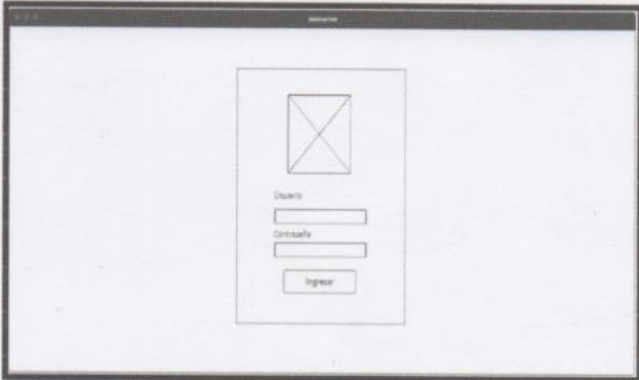
Siendo las 10:00 a.m del día 06/06/2018 se reúne en las Oficinas de la gerencia general de la empresa Tink Perú.

Nombre: Julio Cesar Guillen Medina Cargo: Gerente General

Mediante la presente acta se establecen la selección de prototipos de diseño los cuales serán de guías para el desarrollo de los requerimientos funcionales del Sprint 1.

RF1: Iniciar Sesión

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.



RF2: Mantenimiento de Usuario:

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

The screenshot shows a web form titled "AGREGAR USUARIO". It contains several input fields: "NOMBRE" and "APELLIDO" (text), "CORREO" (text), "DIRECCIÓN" (text), "CELULAR" (text), "PERFIL" (dropdown menu), and "ESTADO" (dropdown menu). Below these is a section titled "CONFIGURACIÓN DE CUENTA USUARIO" with "USUARIO" and "CONTRASEÑA" (password) fields, a confirmation checkbox, and "GUARDAR" and "CANCELAR" buttons.

RF3: Mantenimiento de Cliente:

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

The screenshot shows a web form titled "AGREGAR CLIENTE". It contains input fields for "NOMBRE" and "APELLIDO" (text), "NOMBRE COMERCIAL" (text), "CORREO" (text), "CELULAR" (text), "DIRECCIÓN" (text), and "ESTADO" (dropdown menu). There are also two "INGRESO DN" fields with search icons. A large empty box with an 'X' is on the right side. "GUARDAR" and "CANCELAR" buttons are at the bottom right.

RF4: Mantenimiento de Medios:

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

A wireframe diagram for a 'Mantenimiento de Medios' (Media Maintenance) form. The form is contained within a window titled 'MANTENIMIENTO'. Inside the window, there is a sub-form titled 'MANTENIMIENTO'. This sub-form has two input fields: 'NOMBRE' (Name) and 'DESCRIPCION' (Description). Below these fields are two buttons: 'GUARDAR' (Save) and 'BORRAR' (Delete).

RF5: Mantenimiento de Formato:

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

A wireframe diagram for a 'Mantenimiento de Formato' (Format Maintenance) form. The form is contained within a window titled 'MANTENIMIENTO'. Inside the window, there is a sub-form titled 'MANTENIMIENTO'. This sub-form has two input fields: 'NOMBRE' (Name) and 'DESCRIPCION' (Description). Below these fields are two buttons: 'GUARDAR' (Save) and 'BORRAR' (Delete).

RF6: Mantenimiento de Brief:

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

A wireframe diagram of a web form titled "Mantenimiento de Brief". The form contains a "NOMBRE" label above a text input field, and a "DESCRIPCION" label above a larger text area. At the bottom of the form are two buttons labeled "RESERVAR" and "BORRAR".

RF7: Mantenimiento de tipo de servicios publicitarios:

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

A wireframe diagram of a web form titled "Mantenimiento de tipo de servicios publicitarios". The form contains a "NOMBRE" label above a text input field, and a "DESCRIPCION" label above a larger text area. At the bottom of the form are two buttons labeled "RESERVAR" and "BORRAR".

Firman en señal de conformidad

Max Anthony Huanca Crisóstomo

Julio César Guillen Medina

(Product Owner)

Figura 65. Acta de reunión de cierre del Sprint

ACTA DE REUNIÓN N°03

CIERRE DEL SPRINT 1

DATOS

EMPRESA / ORGANIZACIÓN	Tink Perú
PROYECTO	Sistema web para el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.
CLIENTE	Julio César Guillen Medina

PARTICIPANTES

ROL	NOMBRE
PRODUCT OWNER	Julio César Guillen Medina
TEAM	Max Anthony Huanca Crisóstomo

ACTA NO. 03

Siendo las 9:00 a.m del día 08/06/2018 se reúne en las Oficinas de la gerencia general de la empresa Tink Perú.

Nombre: Julio Cesar Guillen Medina

Cargo: Gerente General


Mediante la presente acta se valida y se da conformidad de que el equipo Scrum, se determinó las historias de usuario para el sprint 1 para el desarrollo del proyecto "SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA TINK PERÚ". Entregando satisfactoriamente los objetivos del Sprint 1, como también los elementos de la Pila de Producto (Historias) que contiene cada uno.

Dentro del Sprint 1 se determinó lo siguiente:

SPRINT	OBJETIVO	HITORIAS
1	RF01: El sistema web debe tener una pantalla de inicio de sesión para que puedan ingresar el personal de la empresa.	Iniciar Sesión
	RF02: El sistema web debe permitir al usuario con perfil "Gerente", administrar y dar mantenimiento a los usuarios.	Mantenimiento de usuario
	RF03: El sistema web debe permitir al usuario con perfil "Gerente", administrar y dar mantenimiento a los clientes de la empresa.	Mantenimiento de cliente
	RF04: El sistema web debe permitir al usuario con perfil "Gerente", administrar y dar mantenimiento a los medios del briefing.	Mantenimiento de medios

RF05: El sistema web debe permitir al usuario con perfil "Gerente", administrar y dar mantenimiento a los formatos de los servicios publicitarios.	Mantenimiento formato
RF06: El sistema web debe permitir al usuario con perfil "Gerente", administrar y dar mantenimiento a los briefing generados.	Mantenimiento brief
RF07: El sistema web debe permitir al usuario con perfil "Gerente", administrar y dar mantenimiento a los tipos de servicios publicitarios.	Mantenimiento tipos de servicios publicitarios
RF08: El sistema web debe permitir al perfil Cuentas, administrar y poder realizar la creación de briefing.	Creación del Briefing en perfil "Cuentas"

Firman en señal de conformidad



 Max Anthony Huanca Crisóstomo



 JULIO CÉSAR GUILLÉN MEDINA
 GERENTE GENERAL
 TIRN S.A.C.
 Julio César Guillen Medina
 (Product Owner)

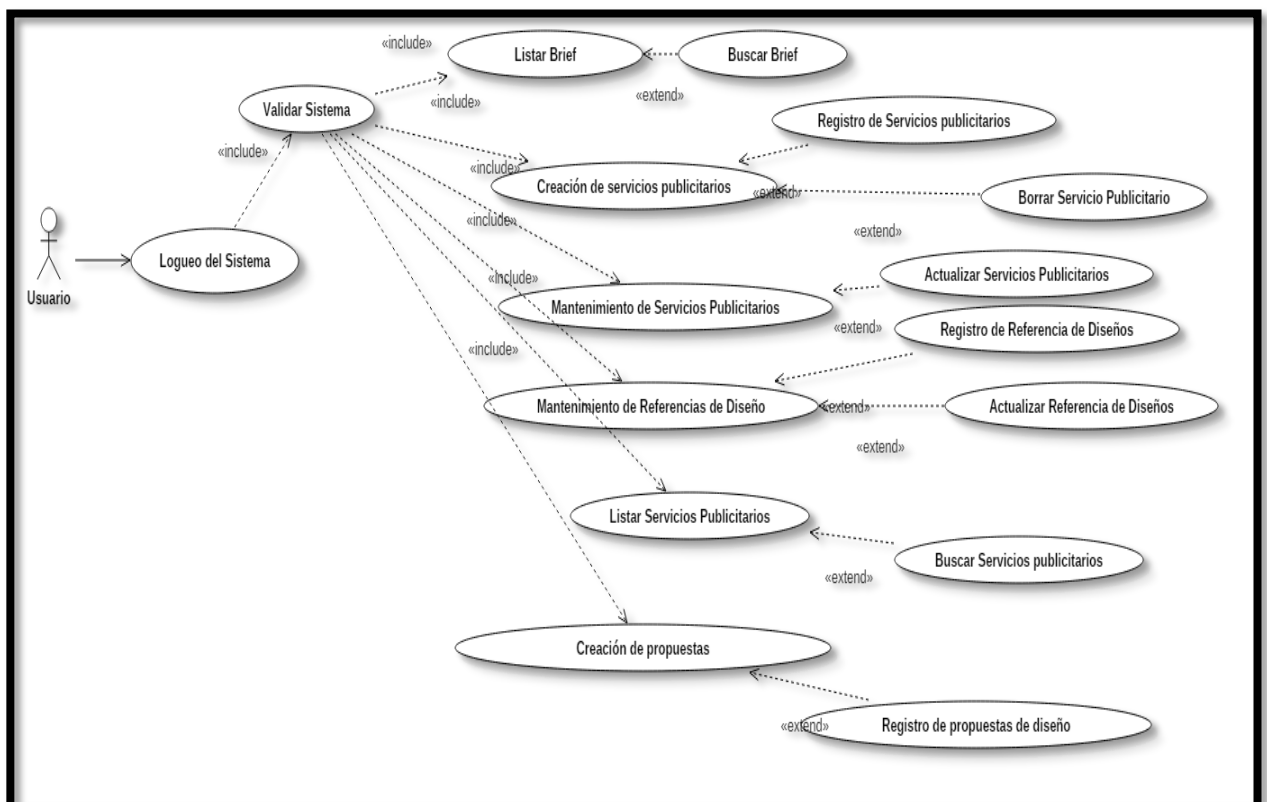
EJECUCIÓN DEL SPRINT 02

Análisis

Para el Sprint 2 se analiza el funcionamiento del sistema en base al modelo de proceso de control de servicios publicitarios, de actores que interactúan con el sistema en donde como principal actor es el Gerente general y como actores secundarios al Director de Cuentas, Director Creativo, diseñadores y publicistas.

- El Gerente general ingresa al sistema e interactúa con los módulos del sistema generando mantenimiento a los briefings generados, y registrando los tipos de servicios publicitarios, asimismo visualizando los briefings generados por el Director de Cuentas.
- El director de cuenta ingresa e interactúa con los módulos del sistema registrando briefings y administrándolos.

Figura 66

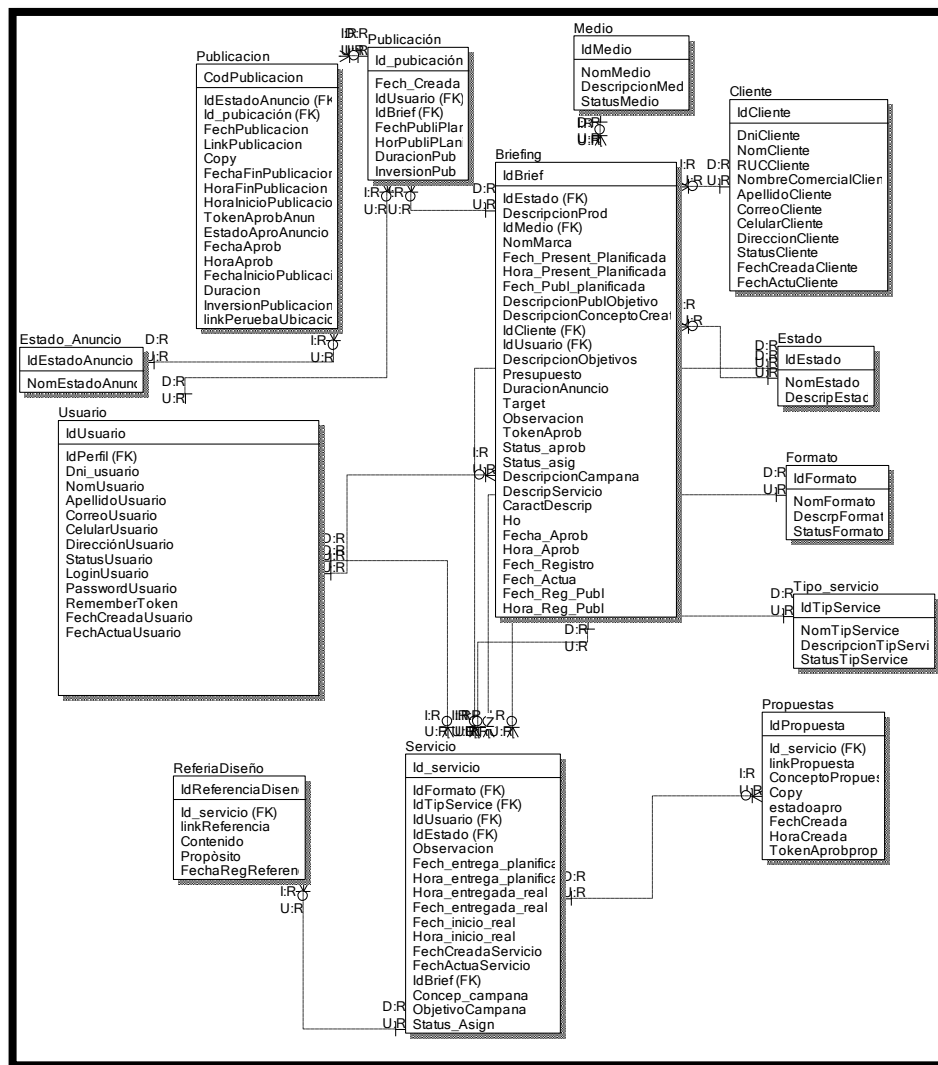


Modelo de casos de Uso del Sprint 2

MODELO LÓGICO

Es un prototipo de la base de datos real para que los usuarios puedan validar los resultados del diseño. De esta forma, validamos el modelo antes de empezar la construcción física de muestra de base de datos. Estos modelos han sido elaborados únicamente para cubrir las necesidades del cliente en base al SPRINT 2. Por ello se muestra el modelo lógico de la base de datos en la figura 67.

Figura 67

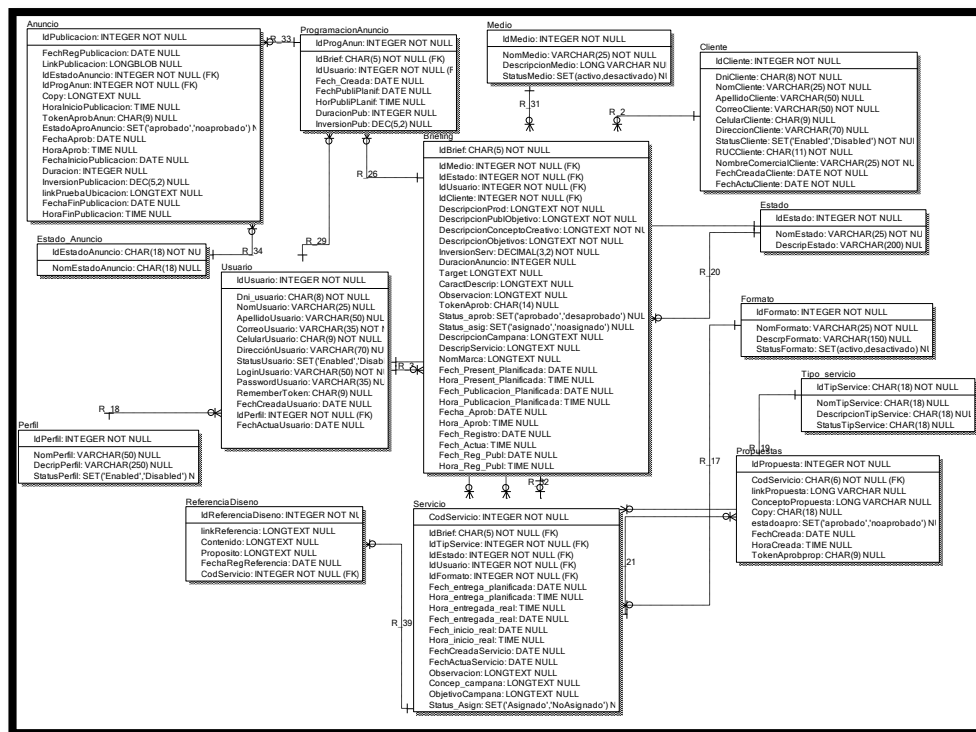


Modelo Lógico del Sprint 2

MODELO FÍSICO

Describe las relaciones base y estructura de almacenamiento y métodos de acceso que se utilizan para acceder a los datos de modo eficiente. El diseño de las relaciones se realizó porque se conoció a detalle toda la funcionalidad que presenta el Sprint 2. Por ello se muestra el modelo físico de la base de datos en la figura 68.

Figura 68



Modelo Físico del Sprint 2

Requerimiento RF09:

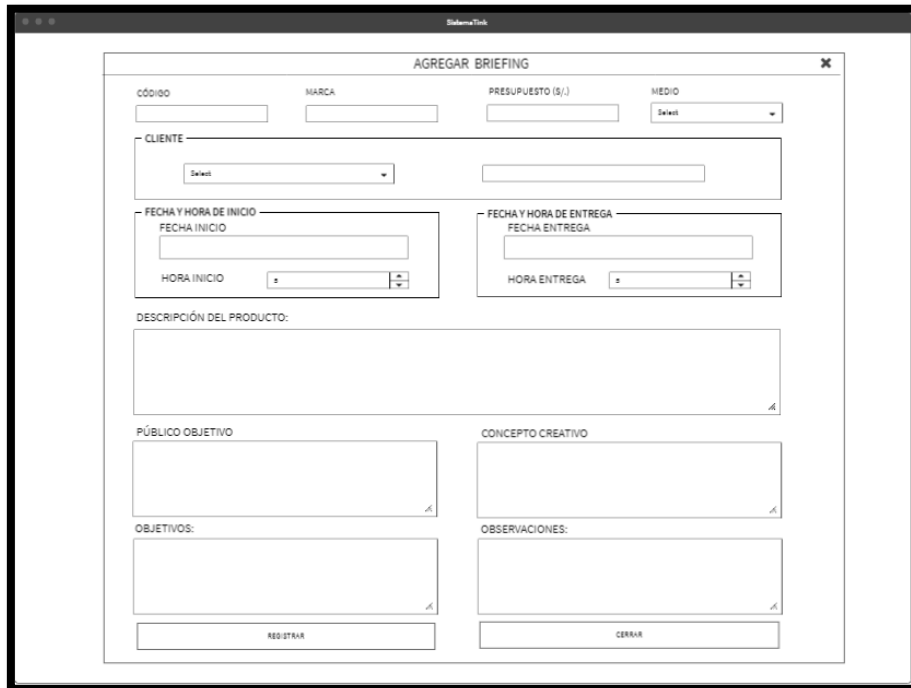
RF09: El sistema web debe permitir al perfil Cuentas, administrar y poder realizar la creación de briefing.

Prototipo RF09

En la figura 69 y 70 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de generar brief, finalmente se optó por el prototipo N°2 el cual se muestra en la figura 70, debido a que, por razones

de precisión de datos y comprensión del sistema, los datos de los clientes a insertarse deben ser mostrados el nombre del cliente y su empresa.

Figura 69



AGREGAR BRIEFING

CÓDIGO: MARCA: PRESUPUESTO (\$,): MEDIO: Select

CLIENTE: Select

FECHA Y HORA DE INICIO: FECHA INICIO: HORA INICIO:

FECHA Y HORA DE ENTREGA: FECHA ENTREGA: HORA ENTREGA:

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:

PÚBLICO OBJETIVO:

CONCEPTO CREATIVO:

OBJETIVOS:

OBSERVACIONES:

REGISTRAR CERRAR

Prototipo N°1 de creación del brief

Figura 70



AGREGAR BRIEFING

CÓDIGO: MARCA: PRESUPUESTO (\$,): MEDIO: Select

CLIENTE: Select

FECHA Y HORA DE INICIO: FECHA INICIO: HORA INICIO:

FECHA Y HORA DE ENTREGA: FECHA ENTREGA: HORA ENTREGA:

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:

PÚBLICO OBJETIVO:

CONCEPTO CREATIVO:

OBJETIVOS:

OBSERVACIONES:

REGISTRAR CERRAR

Prototipo N°2 de creación del brief

Código

En la figura 71 se muestra el código php briefingModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos a la creación del brief.

Figura 71

```
31 public function ingresarbriefingModelo($datosModel,$tabla){
32     ini_set('date.timezone', 'America/Lima');
33     $Hora_Inicio= date ( " H:i:s" , strtotime ( $datosModel['Hora_Inicio'] ));
34     $Hora_Present_Planificada=date ( "H:i:s" , strtotime ( $datosModel['Hora_Present_Planificada'] ));
35     $public="nopublished";
36     $sql = Conexion::conectar()->prepare("INSERT INTO $tabla(IdBrief,NomMarca,DescripcionProd, DescripcionPublObjetivo,
37         DescripcionConceptoCreativo, Fech_Present_Planificada, Fech_Inicio, Hora_Inicio,Hora_Present_Planificada, DescripcionObjetivos,
38         IdMedio,IdUsuario, IdCliente, Status_Publ)
39         VALUES(:CodBriefing,:NomMarca ,:DescripcionProd, :DescripcionPublObjetivo, :DescripcionConceptoCreativo, :Fech_Present_Planificada,
40         :Fech_Inicio, :Hora_Inicio,:Hora_Present_Planificada, :DescripcionObjetivos, :IdMedio, :IdUsuario, :IdCliente,:Status_Publ)");
41
42     $sql->bindParam(':CodBriefing',$datosModel['CodBriefing'], PDO::PARAM_STR);
43     $sql->bindParam(':NomMarca',$datosModel['NomMarca'],PDO::PARAM_STR);
44     $sql->bindParam(':DescripcionProd',$datosModel['DescripcionProd'],PDO::PARAM_STR);
45     $sql->bindParam(':DescripcionPublObjetivo',$datosModel['DescripcionPublObjetivo'],PDO::PARAM_STR);
46     $sql->bindParam(':DescripcionConceptoCreativo',$datosModel['DescripcionConceptoCreativo'], PDO::PARAM_STR);
47     $sql->bindParam(':DescripcionObjetivos',$datosModel['DescripcionObjetivos'], PDO::PARAM_STR);
48     $sql->bindParam(':Fech_Present_Planificada',$datosModel['Fech_Present_Planificada'],PDO::PARAM_STR);
49     $sql->bindParam(':Fech_Inicio',$datosModel['Fech_Inicio'],PDO::PARAM_STR);
50     $sql->bindParam(':Hora_Inicio',$Hora_Inicio,PDO::PARAM_STR);
51     $sql->bindParam(':Hora_Present_Planificada',$Hora_Present_Planificada,PDO::PARAM_STR);
52     $sql->bindParam(':IdMedio',$datosModel['IdMedio'], PDO::PARAM_STR);
53     $sql->bindParam(':IdUsuario',$datosModel['IdUsuario'], PDO::PARAM_STR);
54     $sql->bindParam(':IdCliente',$datosModel['IdCliente'],PDO::PARAM_STR);
55     $sql->bindParam(':Status_Publ',$public,PDO::PARAM_STR);
56     /* $sql->bindParam(':Id_perfil',$datosModel['Id_perfil'],PDO::PARAM_STR);*/
57
58     if ($sql->execute()) {
59         return 'success';
60     }else{
61         return 'error';
62     }
63
64     $sql->close();
65 }
```

Código de Requerimiento Funcional N°9-briefingModelo.php

En la figura 72 se muestra el código php de briefingControlador.php el cual es para la captura de variables de la interfaz para guardarlas en la base de datos o para guardar los datos obtenidos de la base de datos y mostrárselas en la interfaz gráfica del usuario.

Figura 72

```
public function getbriefingControllerCuenta(){
    $respuesta = briefing_model::getbriefingModel('briefing');

    foreach ($respuesta as $row) {

        echo '
        <script type="text/javascript">
            $(document).ready(function(){

                $("#element-' . $row['IdBrief'] . ').click(function(){

                    var briefid' . $row['IdBrief'] . ' = document.getElementById("brief-id-' . $row['IdBrief'] . ').value;
                    if(briefid' . $row['IdBrief'] . ' != ""){
                        $.ajax({
                            url: "Vista/Ajax-Servicio/briefing/briefing-view.php",
                            method: "POST",
                            data: {briefid: briefid' . $row['IdBrief'] . ' },
                            success: function(resp){
                                $("#cuerpo").html(resp);
                            }
                        });
                    }else{
                        $("#cuerpo").html("<label>Ingresa DNI</label>");
                    }
                });

                $("#generar-ser' . $row['IdBrief'] . ').click(function(){

                    var value' . $row['IdBrief'] . ' = document.getElementById("brief-id-' . $row['IdBrief'] . ').value;
                    $("#CodBriefing1").val(value' . $row['IdBrief'] . ');
                    console.log(value' . $row['IdBrief'] . ');
                });

                $("#generar-serio' . $row['IdBrief'] . ').click(function(){

                    var value' . $row['IdBrief'] . ' = document.getElementById("brief-idio' . $row['IdBrief'] . ').value;
                    $("#CodBriefing2").val(value' . $row['IdBrief'] . ');
                    console.log(value' . $row['IdBrief'] . ');
                });
            });
        />>>
```

Código de Requerimiento Funcional N°9-briefingControlador.php

Implementación

En la figura 73 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para la creación del brief, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación Interfaz gráfica de usuario

Figura 73

The image shows a web form titled "NUEVO BRIEFING" with a dark blue header. The form is organized into several sections:

- Top Row:** Four input fields: "Código:" (containing "BR03"), "Marca:" (empty), "Presupuesto (\$):" (empty), and "Medio:" (a dropdown menu with "Post" selected).
- Second Row:** Two dropdown menus: "Cliente:" (containing "MAX ANTHONY") and "Responsable:" (containing "RITA").
- Third Row:** Two large boxes for scheduling. The left box is titled "Fecha y hora de inicio" and contains "Fecha inicio" (with "2018-10-04" entered) and "Hora inicio" (with "--:--" entered). The right box is titled "Fecha y hora de entrega" and contains "Fecha entrega" (empty) and "Hora entrega" (with "--:--" entered).
- Fourth Row:** A large text area titled "Descripción del producto:" with the placeholder "Escriba aquí...".
- Fifth Row:** Two text areas: "Público Objetivo" and "Concepto Creativo:", both with the placeholder "Escriba aquí...".
- Sixth Row:** Two text areas: "Objetivos:" and "Observaciones:", both with the placeholder "Escriba aquí...".
- Bottom:** Two buttons: a blue "Registrar" button and a red "Cerrar" button.

Interfaz gráfica de usuario creación del brief

Requerimiento RF10:

RF10: El sistema web debe permitir al perfil Cuentas, administrar y poder gestionar los brief creados.

Prototipo RF10

En la figura 74 y 75 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de administración y gestión de los brief en el Perfil “Cuentas”, finalmente se optó por el prototipo N°1 el cual se muestra en la figura 74, debido a que, por razones de orden y comprensión del sistema los botones de acción para la gestión de los brief deben estar agrupados.

Figura 74

BRIEFING CREADOS			
✓	NOMBRE DEL BRIEFING	FECHA DE ENTREGA	<input type="button" value="☆"/> <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="-"/>
✓	NOMBRE DEL BRIEFING	FECHA DE ENTREGA	<input type="button" value="☆"/> <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="-"/>

Prototipo N°1 de administrar y gestionar los servicios en Perfil “Cuentas”

Figura 75

BRIEFING CREADOS				
<input type="checkbox"/>	NOMBRE DEL BRIEFING	FECHA DE ENTREGA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	NOMBRE DEL BRIEFING	FECHA DE ENTREGA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>				
<hr/>				
<hr/>				
<hr/>				
<hr/>				

Prototipo N°2 de administrar y gestionar los servicios en Perfil “Cuentas”

Código

En la figura 76 se muestra el código php briefingModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos a la gestión y administración de los brief tanto como también para su listado.

Figura 76

```
class briefing_model
{
    /*TRAER CLIENTES*/
    public function getbriefingModel($tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla");
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();

        $sql->close();
    }
    public function getbriefingfinModel($tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla WHERE Fech_Present_Real is not null");
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();

        $sql->close();
    }
}

public function getbriefingpublishedModel($tabla,$IdUsuario){
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT bri.IdBrief, bri.NomMarca, bri.Fech_Present_Planificada,bri.IdEstado, med.NomMedio FROM
    briefing bri inner join medio med ON bri.IdMedio = med.IdMedio WHERE Status_Publ = 'published' AND IdUsuario= $IdUsuario");

    $sql->execute();
    return $sql->fetchAll();

    $sql->close();
}
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°10-briefingModelo.php

En la figura 77 se muestra el código php de briefingControlador.php el cual es para la captura de variables de la interfaz para guardarlas en la base de datos o para guardar los datos obtenidos de la base de datos y mostrárselas en la interfaz gráfica del usuario.

Figura 77

```
<div class="item-body-table" id="element-'. $row['IdBrief'].'">
<div class="row">
<div class="col-md-12">
<div class="row">;
if ($row['IdEstado']==1) {
echo '<div class="col-md-2">
<button type="button" class="btn btn-dark" style="background: transparent;color: #3027257 !important;font-size: 19px
!important;" id="generar-serio'. $row['IdBrief'].'" data-toggle="modal" data-target="#finbriefing" data-whatsoever="@mdo"><i
class="fas fa-check"></i></button>
<input type="text" value="'. $row['IdBrief'].'" id="brief-id'. $row['IdBrief'].'" style="display:none;">
</div>;
}elseif ($row['IdEstado']==3) {
echo '<div class="col-md-2">
<button type="button" class="btn btn-dark" style="background: transparent;color: black !important;font-size: 19px
!important;" ><i class="fas fa-check"></i></button>
<input type="text" value="'. $row['IdBrief'].'" id="brief-id'. $row['IdBrief'].'" style="display:none;">
</div>;
}

echo '
<div class="col-md-3 text-left">
<label>'. $row['NomMarca'].'</label>
</div>
<div class="col-md-2 text-left">
<label>'. $row['Fech_Present_Planificada'].'</label>
</div>
<div class="col-md-2 text-left">
<label>'. $row['Hora_Present_Planificada'].'</label>
</div>
<div class="col-md-2 text-left">;
if ($row['Status_Publ']=='published') {

echo '
<button type="button" class="btn btn-dark"><a data-toggle="tooltip" data-placement="bottom" title="Publicado"><label
class="icon-add-user" style="border-style: none;"><i class="fas fa-star fa-lg"></i></label></a></button>
';
}elseif($row['Status_Publ']=='nopublished'){
echo '

<button type="button" class="btn btn-dark" id="generar-serio'. $row['IdBrief'].'" data-toggle="modal"
data-target="#pub-briefing" data-whatsoever="@mdo"><a data-toggle="tooltip" data-placement="bottom" title="Fuera de
línea"><label class="icon-add-user" style="border-style: none;"><i class="far fa-star fa-lg" data-toggle="modal"
```

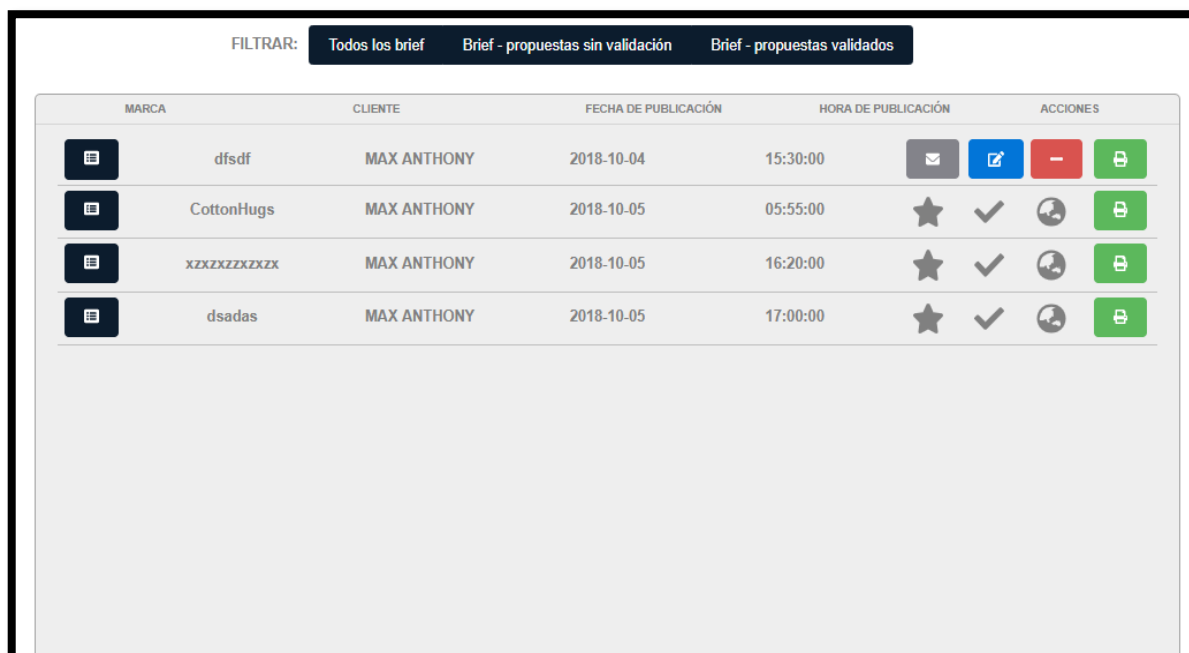
Código de Requerimiento Funcional N°10-briefingControlador.php





















Implementación

En la figura 78 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para la administración y gestión de los brief creados en el Perfil “Cuentas” el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación Interfaz gráfica de usuario

Figura 78



MARCA	CLIENTE	FECHA DE PUBLICACIÓN	HORA DE PUBLICACIÓN	ACCIONES
 dfsdf	MAX ANTHONY	2018-10-04	15:30:00	   
 CottonHugs	MAX ANTHONY	2018-10-05	05:55:00	   
 XXXXXXXXX	MAX ANTHONY	2018-10-05	16:20:00	   
 dsadas	MAX ANTHONY	2018-10-05	17:00:00	   

Interfaz gráfica de usuario administración y gestión de los brief creados en el Perfil “Cuentas”

Requerimiento RF11:

RF11: El sistema web debe permitir al perfil “Cuentas”, cancelar el servicio del Brief cuando es requerido por el cliente.

Prototipo RF11

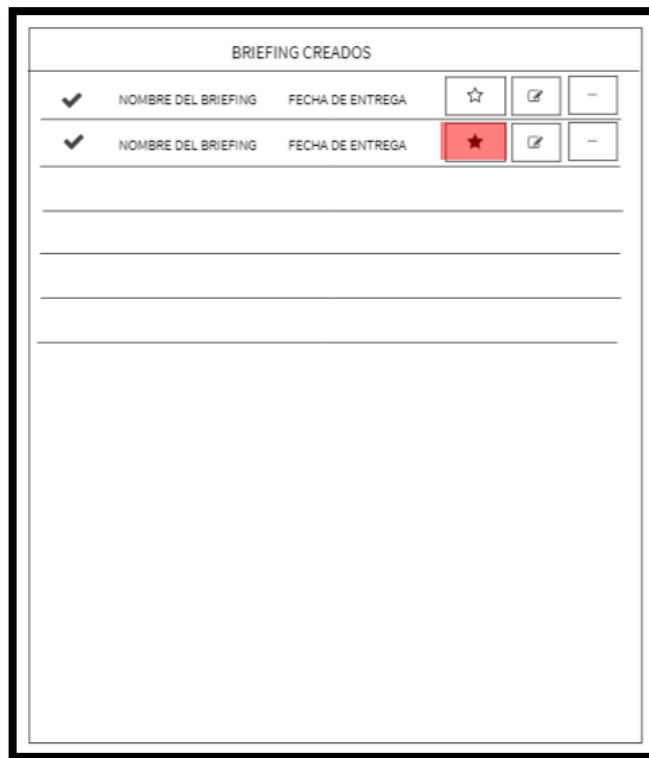
En la figura 79 y 80 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de cancelar el servicio en el brief contratado en el Perfil de Cuentas, finalmente se optó por el prototipo N°1 el cual se muestra en la figura 79, debido a que, por razones de seguridad al momento de querer cancelar un briefing para mostrárselo al Perfil “Creativo” surgirá un popup esperando la confirmación del usuario.

Figura 79



Prototipo N°1 de cancelar brief en el Perfil de Cuentas

Figura 80



Prototipo N°2 de cancelar brief en el Perfil de Cuentas

Código

En la figura 81 se muestra el código php briefingModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos al briefing, en este caso a la función de publicar un briefing.

Figura 81

```
function actualizarpublbriefingModel($datosModel,$tabla){
    $sql= Conexion::conectar()->prepare("UPDATE $tabla SET Status_Publ ='published' WHERE IdBrief=:datosModel");
    if($sql->execute()){
        return "success";
    }else{
        return "error";
    }
    $sql->close();
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°11-briefingModelo.php

En la figura 82 se muestra el código php de briefingControlador.php el cual es para la captura de variables de la interfaz para guardarlas en la base de datos o para guardar los datos obtenidos de la base de datos según el brief cancelado y mostrárselas en la interfaz gráfica del usuario.

Figura 82

```
elseif ($row['IdEstado']==3) {
    echo '<div class="col-md-2">
<button type="button" class="btn btn-dark" style="background: transparent;color: black !important;font-size: 19px
!important;" ><i class="fas fa-check"></i></button>
<input type="text" value="'. $row['IdBrief'].'" id="brief-id'. $row['IdBrief'].'" style="display:none;"
</div>';
}

echo '
<div class="col-md-3 text-left">
<label>'. $row['NomMarca'].'</label>
</div>
<div class="col-md-2 text-left">
<label>'. $row['Fech_Present_Planificada'].'</label>
</div>
<div class="col-md-2 text-left">
<label>'. $row['Hora_Present_Planificada'].'</label>
</div>
<div class="col-md-2 text-left">';
if ($row['Status_Publ']=='published') {
    echo '
<button type="button" class="btn btn-dark"><a data-toggle="tooltip" data-placement="bottom" title="Publicado"><label
class="icon-add-user" style="border-style: none;"><i class="fas fa-star fa-lg"></i></label></a></button>
';
}elseif($row['Status_Publ']=='nopublished'){
    echo '
<button type="button" class="btn btn-dark" id="generar-serio'. $row['IdBrief'].'" data-toggle="modal"
data-target="#pub-briefing" data-whatever="@mdo"><a data-toggle="tooltip" data-placement="bottom" title="Fuera de
línea"><label class="icon-add-user" style="border-style: none;"><i class="far fa-star fa-lg" data-toggle="modal"
data-target="#pub-briefing" data-whatever="@mdo"></i></label></a></button>
<input type="text" value="'. $row['IdBrief'].'" id="brief-ido'. $row['IdBrief'].'" style="display:none;"
';
}

echo '</div>
<div class="col-md-1 text-left">
<a href="index.php?action=editarbriefing&IdBrief='. $row['IdBrief'].'" <i class="fa fa-edit btn btn-sm"></i> </a>
</div>
```

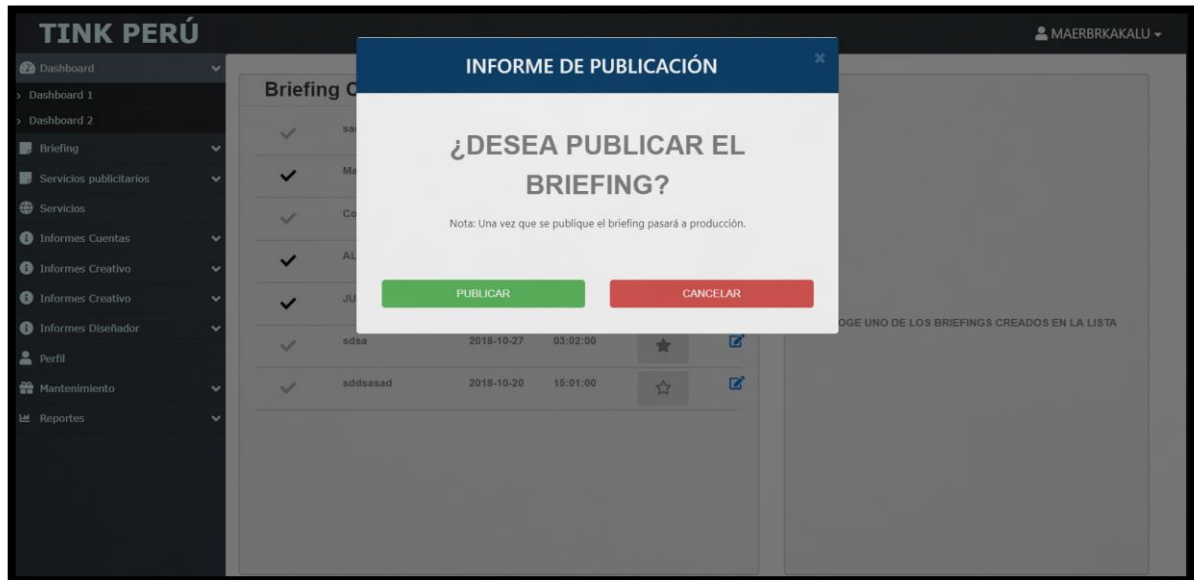
Código de Requerimiento Funcional N°11-briefingControlador.php

Implementación

En la figura 83 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para la cancelación del brief en el Perfil “Cuentas” el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación Interfaz gráfica de usuario

Figura 83



Interfaz gráfica de usuario cancelar brief en el Perfil “Cuentas”

Requerimiento RF12:

RF12: El sistema web debe permitir al perfil “Gerente”, cancelar el servicio del Brief cuando es requerido por el cliente.

Prototipo RF12

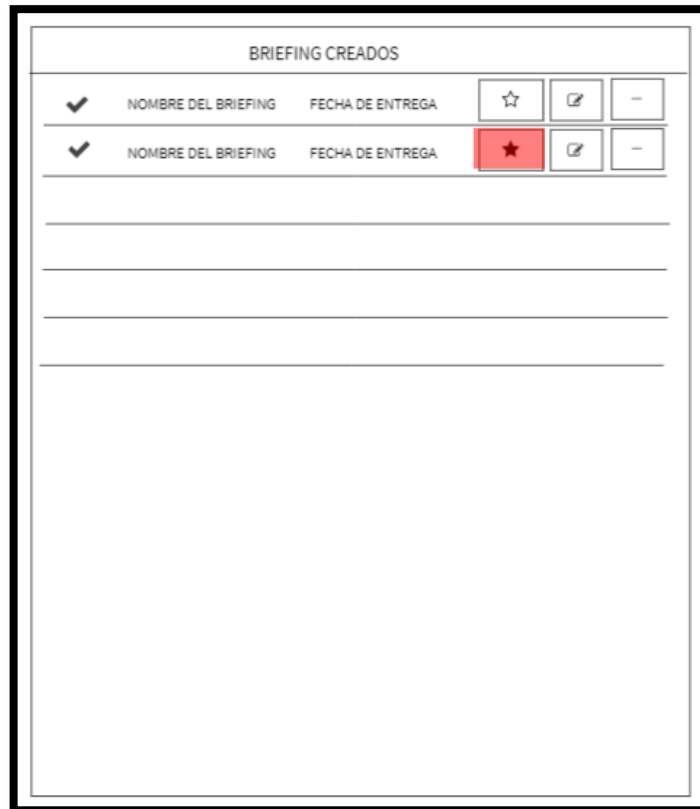
En la figura 84 y 85 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de cancelación de brief en el Perfil de Gerente, finalmente se optó por el prototipo N°1 el cual se muestra en la figura 84, debido a que, por razones de seguridad al momento de querer cancelar un brief para mostrárselo al Perfil “Gerente” surgirá un popup esperando la confirmación del usuario.

Figura 84



Prototipo N°1 de cancelar brief en el Perfil de Cuentas

Figura 85



Prototipo N°2 de cancelar brief en el Perfil de Cuentas

Código

En la figura 86 se muestra el código php briefingModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos al brief, en este caso a la función de cancelar un brief.

Figura 86

```
function actualizarpublbriefingModel($datosModel,$tabla){
    $sql= Conexion::conectar()->prepare("UPDATE $tabla SET Status_Publ = 'published' WHERE IdBrief=:datosModel");
    if($sql->execute()){
        return "success";
    }else{
        return "error";
    }
    $sql->close();
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°11-briefingModelo.php

En la figura 87 se muestra el código php de briefingControlador.php el cual es para la captura de variables de la interfaz para guardarlas en la base de datos o para guardar los datos obtenidos de la base de datos según el brief cancelado y mostrárselas en la interfaz gráfica del usuario.

Figura 87

```
elseif ($row['IdEstado']==3) {
    echo '<div class="col-md-2">
    <button type="button" class="btn btn-dark" style="background: transparent;color: black !important;font-size: 19px
    !important;" ><i class="fas fa-check"></i></button>
    <input type="text" value="'. $row['IdBrief'].'" id="brief-id.'. $row['IdBrief'].'" style="display:none;"
    </div>';
}

echo '
<div class="col-md-3 text-left">
    <label>'. $row['NomMarca'].'</label>
</div>
<div class="col-md-2 text-left">
    <label>'. $row['Fech_Present_Planificada'].'</label>
</div>
<div class="col-md-2 text-left">
    <label>'. $row['Hora_Present_Planificada'].'</label>
</div>
<div class="col-md-2 text-left">';
if ($row['Status_Publ']=='published') {
    echo '
    <button type="button" class="btn btn-dark"><a data-toggle="tooltip" data-placement="bottom" title="Publicado"><label
    class="icon-add-user" style="border-style: none;"><i class="fas fa-star fa-lg"></i></label></a></button>
    ';
}elseif($row['Status_Publ']=='nopublished'){
    echo '
    <button type="button" class="btn btn-dark" id="generar-serio.'. $row['IdBrief'].'" data-toggle="modal"
    data-target="#pub-briefing" data-whatever="@mdo"><a data-toggle="tooltip" data-placement="bottom" title="Fuera de
    línea"><label class="icon-add-user" style="border-style: none;"><i class="far fa-star fa-lg" data-toggle="modal"
    data-target="#pub-briefing" data-whatever="@mdo"></i></label></a></button>
    <input type="text" value="'. $row['IdBrief'].'" id="brief-idio.'. $row['IdBrief'].'" style="display:none;"
    ';
}

echo '</div>
<div class="col-md-1 text-left">
    <a href="index.php?action=editarbriefing&IdBrief='. $row['IdBrief'].'" <i class="fa fa-edit btn btn-sm"></i> </a>
</div>
```

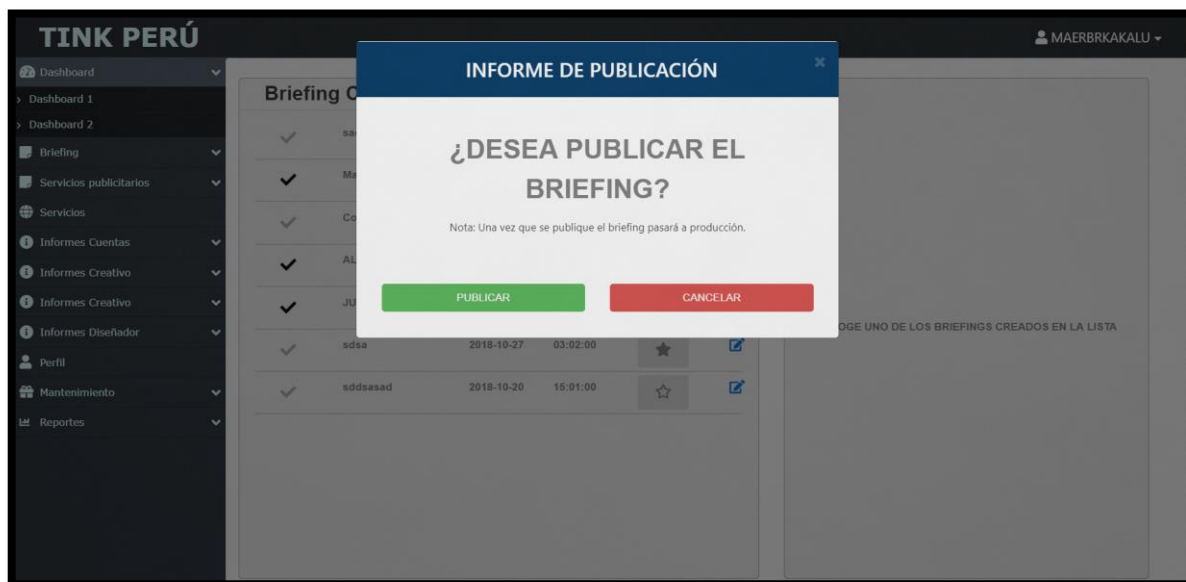
Código de Requerimiento Funcional N°11-briefingControlador.php

Implementación

En la figura 88 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para la cancelación del brief en el Perfil “Gerente” el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación Interfaz gráfica de usuario

Figura 88



Interfaz gráfica de usuario cancelar brief en el Perfil “Gerente”

Requerimiento RF13:

RF13: El sistema web debe permitir listar los brief por estados desde perfil de Gerente.

Prototipo RF13:

En la figura 89 y 90 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de listar los brief desde perfil “Gerente”, finalmente se optó por el prototipo N°2 el cual se muestra en la figura 90, debido a que, por razones de comprensión y visualización de los resultados de cada brief se mostrará un botón para la visualización de las propuestas por cada brief.

Figura 89

SystemaTask

TODOS LOS BRIEFING

✓	NOMBRE DEL BRIEFING	FECHA DE ENTREGA
✓	NOMBRE DEL BRIEFING	FECHA DE ENTREGA

DETALLES DEL BRIEFING

MARCA:

MEDIO:

FECHA DE INICIO:

HORA DE INICIO:

FECHA DE FIN:

HORA DE FIN:

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:

PÚBLICO OBJETIVO:

CONCEPTO CREATIVO:

OBJETIVOS:

OBSERVACIONES:

Prototipo N°1 de listar los brief desde perfil "Gerente"

Figura 90

SystemaTask

BRIEFING CREADOS

✓	NOMBRE DEL BRIEFING	FECHA DE ENTREGA
✓	NOMBRE DEL BRIEFING	FECHA DE ENTREGA

PROPUESTAS

MARCA:

MEDIO:

FECHA DE INICIO:

HORA DE INICIO:

FECHA DE FIN:

HORA DE FIN:

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:

PÚBLICO OBJETIVO:

CONCEPTO CREATIVO:

OBJETIVOS:

OBSERVACIONES:

Prototipo N°2 de listar los brief desde perfil "Gerente"

Código

En la figura 91 se muestra el código php briefingModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos a listar los brief por estados desde perfil “Gerente”.

Figura 91

```
<?php
class briefing_model
{
    /*TRAER CLIENTES*/
    public function getbriefingModel($tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla");
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();

        $sql->close();
    }
    public function getbriefingfinModel($tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla WHERE Fech_Present_Real is not null");
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();

        $sql->close();
    }
    public function getbriefingpublishedModel($tabla,$IdUsuario){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT bri.IdBrief, bri.NomMarca, bri.Fech_Present_Planificada,bri.IdEstado, med.
        NomMedio FROM briefing bri inner join medio med ON bri.IdMedio = med.IdMedio WHERE Status_Publ = 'published' AND IdUsuario
        = $IdUsuario");

        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();

        $sql->close();
    }
}
/*INSERTAR CLIENTES*/
public function ingresarbriefingModel($datosModel,$tabla){
    ini_set('date.timezone', 'America/Lima');
    $IdStatus=1;
    $Hora_Inicio= date ( " H:i:s" , strtotime ( $datosModel['Hora_Inicio'] ));
    $Hora_Present_Planificada=date ( "H:i:s" , strtotime ( $datosModel['Hora_Present_Planificada'] ));
    $public="nopublished";
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("INSERT INTO $tabla(IdBrief,NomMarca,DescripcionProd, DescripcionPublObjetivo,
    DescripcionConceptoCreativo, Fech_Present_Planificada, Fech_Inicio, Hora_Inicio,Hora_Present_Planificada,
    DescripcionObjetivos, IdMedio,IdUsuario, IdCliente, Status_Publ,IdEstado)
    VALUES(:CodBriefing,:NomMarca ,:DescripcionProd, :DescripcionPublObjetivo, :DescripcionConceptoCreativo,
    :Fech_Present_Planificada, :Fech_Inicio, :Hora_Inicio,:Hora_Present_Planificada, :DescripcionObjetivos, :IdMedio,
    :IdUsuario, :IdCliente,:Status_Publ,:IdEstado)");

    $sql->bindParam(':CodBriefing',$datosModel['CodBriefing'], PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':NomMarca',$datosModel['NomMarca'],PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':DescripcionProd',$datosModel['DescripcionProd'],PDO::PARAM_STR);
```

Código de Requerimiento Funcional N°12-briefingModelo.php

En la figura 92 se muestra el código php de briefingControlador.php el cual es para la captura de variables de la interfaz para guardarlas en la base de datos o para guardar los datos obtenidos de la base de datos y mostrárselas en la interfaz gráfica del usuario.

Figura 92

```
k?php
ob_start();
if (isset($_SESSION['LoginUsuario']) && isset($_SESSION['dni1']) && isset($_SESSION['IdUsuario'])) {
class briefingController {

public function getbriefingController(){
    $respuesta = briefing_model::getbriefingModel('briefing');

    foreach ($respuesta as $row) {
        echo '<tr>
            <td align="center"> '. $row['IdBrief'].'</td>
            <td align="center"> '. $row['NomMarca'].'</td>
            <td align="center"> '. $row['Fech_Present_Planificada'].'</td>
            <td align="center"> '. $row['Hora_Present_Planificada'].'</td>
            <td align="center"> '. $row['DescripcionProd'].'</td>
            '
            echo '<td align="center"><a href="index.php?action=editarbriefing&CodBriefing=' . $row['IdBrief'] .
            ' <i class="fa fa-edit btn btn-primary btn-sm"></i> </a>
            <a class="fa fa-trash btn btn-danger btn-sm"
            href="index.php?action=listadobriefing&CodBriefing=' . $row['IdBrief'] . ' &nbsp; </a>
            </td>
            </tr>';
        }
    }

public function finalizarbriefingcreativopublishedController(){

    if (isset($_POST['idbriefio'])) {
        $datosController = $_POST['idbriefio'];

        #pedir la informacion al modelo.
        $respuesta = briefing_model::finalizarbriefingpublishedController4($datosController,'briefing');
        if ($respuesta == 'success') {
            header('location:okfinalizadobriefingcreativo');
        }
    }
}

public function getpropuestas(){

    if (isset($_POST['idbriefio'])) {
        $datosController = $_POST['idbriefio'];

        #pedir la informacion al modelo.
        $respuesta = briefing_model::finalizarbriefingpublishedController4($datosController,'briefing');
```

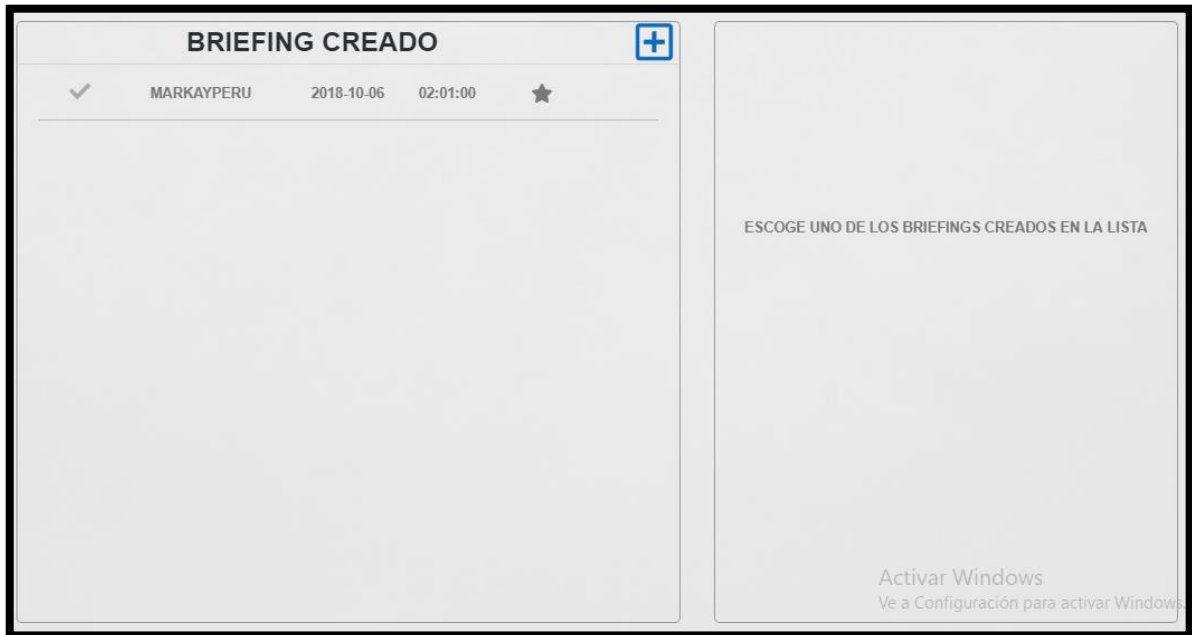
Código de Requerimiento Funcional N°12-briefingControlador.php

Implementación

En la figura 93 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para listar los brief desde perfil “Gerente”, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación Interfaz gráfica de usuario

Figura 93



Interfaz gráfica de usuario listar los brief desde Perfil “Gerente”

Requerimiento RF14:

RF13: El sistema web debe permitir listar los brief desde perfil de Cuentas.

Prototipo RF14

En la figura 94 y 95 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de listar los briefings desde perfil de Cuentas, finalmente se optó por el prototipo N°2 el cual se muestra en la figura 95, debido a que, por razones de comprensión del sistema y resultados el usuario con perfil “Cuentas” podrá visualizar las propuestas establecidas por el usuario con perfil “Diseñador”.

Figura 94

The screenshot shows a web application interface with two main panels. The left panel, titled "BRIEFING CREADOS", contains a table with two rows of data. Each row has columns for "NOMBRE DEL BRIEFING" and "FECHA DE ENTREGA", followed by three action icons: a star, a pencil, and a minus sign. Below the table are several empty horizontal lines. The right panel, titled "DETALLES", contains a form with the following fields: "MARCA" and "MEDIO" (text input); "FECHA DE INICIO:" and "HORA DE INICIO" (text input); "FECHA DE FIN:" and "HORA DE FIN" (text input); "DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO" (large text area); "PÚBLICO OBJETIVO:" and "CONCEPTO CREATIVO:" (text input); and "OBJETIVOS:" and "OBSERVACIONES" (text input). A blue dashed line with circular endpoints is positioned above the "DETALLES" title.

Prototipo N°1 de listar los brief desde perfil de Cuentas

Figura 95

The screenshot shows a web application interface similar to Figure 94, but with a "PROPUESTAS" tab visible in the top right corner of the right panel. The left panel, titled "BRIEFING CREADOS", is identical to the one in Figure 94. The right panel, titled "PROPUESTAS", contains the same form fields as in Figure 94: "MARCA" and "MEDIO" (text input); "FECHA DE INICIO:" and "HORA DE INICIO" (text input); "FECHA DE FIN:" and "HORA DE FIN" (text input); "DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO" (large text area); "PÚBLICO OBJETIVO:" and "CONCEPTO CREATIVO:" (text input); and "OBJETIVOS:" and "OBSERVACIONES" (text input).

Prototipo N°2 de listar los brief desde perfil de Cuentas

Código

En la figura 96 se muestra el código php briefingModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos a listar los brief desde perfil de Cuentas para obtener los datos de la base de datos establecida.

Figura 96

```

<?php
class briefing_model
{
    /*TRAER CLIENTES*/
    public function getbriefingModel($tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla");
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();

        $sql->close();
    }
    public function getbriefingfinModel($tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla WHERE Fech_Present_Real is not null");
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();

        $sql->close();
    }
}

public function getbriefingpublishedModel($tabla,$IdUsuario){
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT bri.IdBrief, bri.NomMarca, bri.Fech_Present_Planificada,bri.IdEstado, med.NomMedio
    FROM briefing bri inner join medio med ON bri.IdMedio = med.IdMedio WHERE Status_Publ = 'published' AND IdUsuario= $
    IdUsuario");

    $sql->execute();
    return $sql->fetchAll();

    $sql->close();
}

/*INSERTAR CLIENTES*/
public function ingresarbriefingModel($datosModel,$tabla){
    ini_set('date.timezone', 'America/Lima');
    $IdStatus=1;
    $Hora_Inicio= date ( " H:i:s" , strtotime ( $datosModel['Hora_Inicio'] ));
    $Hora_Present_Planificada=date ( "H:i:s" , strtotime ( $datosModel['Hora_Present_Planificada'] ));
    $public="nopublished";
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("INSERT INTO $tabla(IdBrief,NomMarca,DescripcionProd, DescripcionPublObjetivo,
    DescripcionConceptoCreativo, Fech_Present_Planificada, Fech_Inicio, Hora_Inicio,Hora_Present_Planificada,
    DescripcionObjetivos, IdMedio,IdUsuario, IdCliente, Status_Publ,IdEstado)
    VALUES(:CodBriefing,:NomMarca ,:DescripcionProd, :DescripcionPublObjetivo, :DescripcionConceptoCreativo,
    :Fech_Present_Planificada, :Fech_Inicio, :Hora_Inicio,:Hora_Present_Planificada, :DescripcionObjetivos, :IdMedio,
    :IdUsuario, :IdCliente,:Status_Publ,:IdEstado)");

    $sql->bindParam(':CodBriefing',$datosModel['CodBriefing'], PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':NomMarca',$datosModel['NomMarca'], PDO::PARAM_STR);
}

```

Código de Requerimiento Funcional N°13-briefingModelo.php

En la figura 97 se muestra el código php de briefingControlador.php el cual es para la captura de variables de la interfaz para guardarlas en la base de datos o para guardar los datos obtenidos de la base de datos de acuerdo al brief y mostrárselas en la interfaz gráfica del usuario.

Figura 97

```

k?php
ob_start();
if (isset($_SESSION['LoginUsuario']) && isset($_SESSION['dni1']) && isset($_SESSION['IdUsuario'])) {
class briefingController {

public function getbriefingController(){
    $respuesta = briefing_model::getbriefingModel('briefing');

    foreach ($respuesta as $row) {
        echo '<tr>
            <td align="center"> '. $row['IdBrief']. '</td>
            <td align="center"> '. $row['NomMarca']. '</td>
            <td align="center"> '. $row['Fech_Present_Planificada']. '</td>
            <td align="center"> '. $row['Hora_Present_Planificada']. '</td>
            <td align="center"> '. $row['DescripcionProd']. '</td>
            '
            ;

            echo '<td align="center"><a href="index.php?action=editarbriefing&CodBriefing='.$row['IdBrief'].'" <i class="fa
            fa-edit btn btn-primary btn-sm"></i> </a>
            <a class="fa fa-trash btn btn-danger btn-sm" href="index.php?action=listadobriefing&CodBriefing='.$row['IdBrief'].'
            " &nbsp; </a>
            </td>
            </tr>';
        }
    }

public function finalizarbriefingcreativogpublishedController(){

    if (isset($_POST['idbriefio'])) {

        $datosController = $_POST['idbriefio'];

#pedir la informacion al modelo.
        $respuesta = briefing_model::finalizarbriefingpublishedController4($datosController,'briefing');
        if ($respuesta == 'success') {
            header('location:okfinalizadobriefingcreativo');
        }
    }
}
}
}

```

Código de Requerimiento Funcional N°13-briefingControlador.php

Implementación

En la figura 98 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para listar los brief desde perfil de Cuentas, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica de usuario

Figura 98



Interfaz gráfica de usuario listar los brief desde perfil Cuentas

Requerimiento RF15:

RF15: El sistema web debe permitir listar los brief desde perfil de Creativo luego de ser publicados.

Prototipo RF15:

En la figura 99 y 100 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de listar los brief desde Perfil "Creativo" luego de ser publicados, finalmente se optó por el prototipo N°2 el cual se muestra en la figura 100, debido a que, se prefiere mantener una comprensión y una mejor ubicación del botón para generar un servicio publicitario.

Figura 99

BRIEFING ASIGNADOS			
✓	NOMBRE DEL BRIEFING	FECHA DE ENTREGA	+
✓	NOMBRE DEL BRIEFING	FECHA DE ENTREGA	+

Prototipo N°1 de listar los brief desde perfil de Creativo

Figura 100

BRIEFING ASIGNADOS			+
✓	NOMBRE DEL BRIEFING	FECHA DE ENTREGA	
✓	NOMBRE DEL BRIEFING	FECHA DE ENTREGA	

Prototipo N°2 de listar los brief desde perfil de Creativo

Código

En la figura 101 se muestra el código php briefingModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos a listar los brief desde perfil de Creativo una vez que el usuario con Perfil “Cuentas” haya publicado el brief.

Figura 101

```

<?php
class briefing_model
{
    /*TRAER CLIENTES*/
    public function getbriefingModel($tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla");
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();

        $sql->close();
    }
    public function getbriefingfinModel($tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla WHERE Fech_Present_Real is not null");
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();

        $sql->close();
    }
}

public function getbriefingpublishedModel($tabla,$IdUsuario){
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT bri.IdBrief, bri.NomMarca, bri.Fech_Present_Planificada,bri.IdEstado, med.NomMedio
    FROM briefing bri inner join medio med ON bri.IdMedio = med.IdMedio WHERE Status_Publ = 'published' AND IdUsuario= $
    IdUsuario");

    $sql->execute();
    return $sql->fetchAll();

    $sql->close();
}

/*INSERTAR CLIENTES*/
public function ingresarbriefingModel($datosModel,$tabla){
    ini_set('date.timezone', 'America/Lima');
    $IdStatus=1;
    $Hora_Inicio= date ( " H:i:s" , strtotime ( $datosModel['Hora_Inicio'] ));
    $Hora_Present_Planificada=date ( "H:i:s" , strtotime ( $datosModel['Hora_Present_Planificada'] ));
    $public="nopublished";
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("INSERT INTO $tabla(IdBrief,NomMarca,DescripcionProd, DescripcionPublObjetivo,
    DescripcionConceptoCreativo, Fech_Present_Planificada, Fech_Inicio, Hora_Inicio,Hora_Present_Planificada,
    DescripcionObjetivos, IdMedio,IdUsuario, IdCliente, Status_Publ,IdEstado)
    VALUES(:CodBriefing,:NomMarca ,:DescripcionProd, :DescripcionPublObjetivo, :DescripcionConceptoCreativo,
    :Fech_Present_Planificada, :Fech_Inicio, :Hora_Inicio,:Hora_Present_Planificada, :DescripcionObjetivos, :IdMedio,
    :IdUsuario, :IdCliente,:Status_Publ,:IdEstado)");

    $sql->bindParam(':CodBriefing',$datosModel['CodBriefing'], PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':NomMarca',$datosModel['NomMarca'], PDO::PARAM_STR);
}

```

Código de Requerimiento funcional N° 14-briefingModelo.php

En la figura 102 se muestra el código php de briefingControlador.php el cual es para la captura de variables de la interfaz para guardarlas en la base de datos o para guardar los datos obtenidos de la base de datos y listarlos de acuerdo a lo planificado en referencia los brief publicados.

Figura 103

```
public function getbriefingControllerCreativo(){
    $respuesta = briefing_model::getbriefingpublishedModel('briefing',$_SESSION['IdUsuario']);

    foreach ($respuesta as $row) {
        $conteo=servicio_model::countservicebriefing($row['IdBrief']);
        echo '
        <script type="text/javascript">
            $(document).ready(function(){

                $("#element-12' . $row['IdBrief'] . '").click(function(){

                    var briefid' . $row['IdBrief'] . ' = document.getElementById("brief-serv-id' . $row['IdBrief'] . '").value;
                    if(briefid' . $row['IdBrief'] . ' != ""){
                        $.ajax({
                            url:"Vista/Ajax-Servicio/servicio/servicio-view.php",
                            method:"POST",
                            data: {briefid: briefid' . $row['IdBrief'] . '},
                            success: function(resp){
                                $("#cuerpo").html(resp);
                            }
                        });
                    }else{
                        $("#cuerpo").html("<label>Ingresa DNI</label>");
                    }
                });

                $("#generar-ser' . $row['IdBrief'] . '").click(function(){

                    var value' . $row['IdBrief'] . ' = document.getElementById("brief-id' . $row['IdBrief'] . '").value;
                    $("#idbrief").val(value' . $row['IdBrief'] . ');
                    console.log(value' . $row['IdBrief'] . ');
                });

                $("#generar-seri' . $row['IdBrief'] . '").click(function(){

                    var value' . $row['IdBrief'] . ' = document.getElementById("brief-id' . $row['IdBrief'] . '").value;
                    $("#idbriefio").val(value' . $row['IdBrief'] . ');
                    console.log(value' . $row['IdBrief'] . ');
                });
            });
        </script>
        <div class="item-body-table" id="element-12' . $row['IdBrief'] . '">
            <div class="row">
```

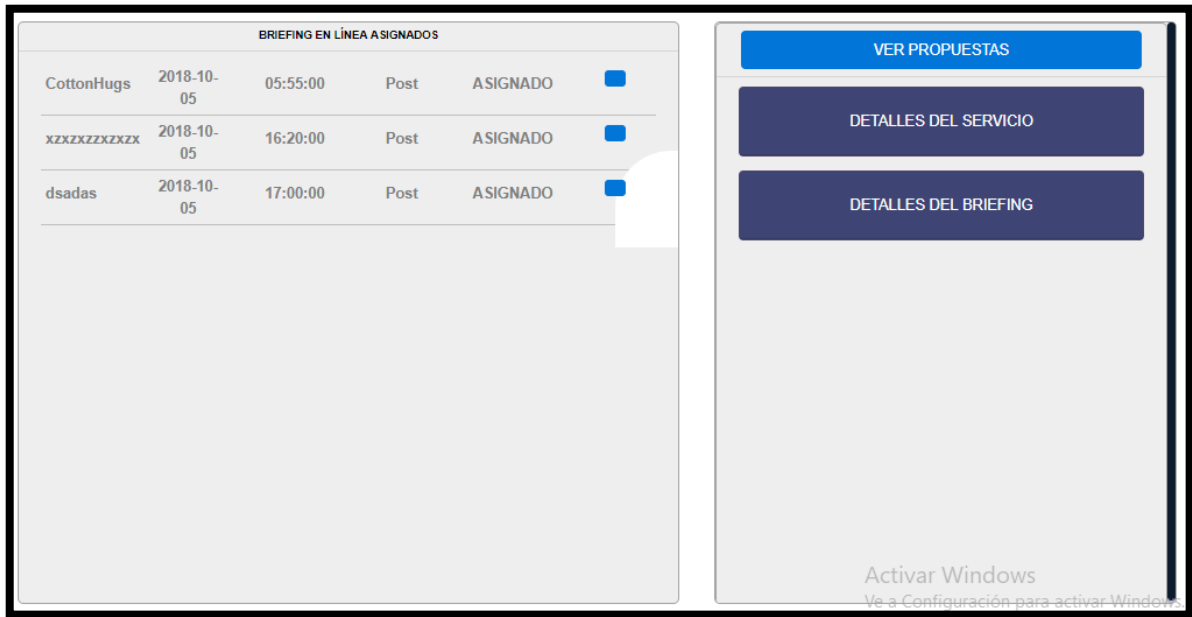
Código de Requerimiento funcional N° 14-briefingControlador.php

Implementación

En la figura 104 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para listar los brief en el Perfil “Creativo”, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 104



Interfaz gráfica del usuario listar los brief en el Perfil “Creativo”

Requerimiento RF16:

RF16: El sistema web debe permitir al perfil Creativo, administrar y poder realizar la creación de servicios publicitarios a partir del brief publicado.

Prototipo RF16

En la figura 105 y 106 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica de usuario de administrar y poder realizar la creación de servicios publicitarios en el Perfil “Creativo”, finalmente se optó por el prototipo N°2 el cual se muestra en la figura 106, debido a que, el código del servicio deberá ser automático y no de manera manual.

Figura 105

REGISTRO DE SERVICIO PUBLICITARIO

RESPONSABLE DE DESARROLLO

[Campo de texto con flecha hacia abajo] [Campo de texto con flecha hacia abajo]

[Campo de texto con flecha hacia abajo] [Campo de texto con flecha hacia abajo]

FECHAY HORA DE ENTREGA

FECHA [Campo de texto] HORA [Campo de texto]

[Área de texto grande]

[Área de texto grande]

[Área de texto grande]

[Campo de texto] [Campo de texto]

Prototipo N°1 de administrar y poder realizar la creación de servicios publicitarios en el perfil “Creativo”

Figura 106

REGISTRO DE SERVICIO PUBLICITARIO

RESPONSABLE DE DESARROLLO:

[Campo de texto con flecha hacia abajo]

[Campo de texto con flecha hacia abajo]

[Campo de texto con flecha hacia abajo]

[Campo de texto con flecha hacia abajo]

[Área de texto grande]

FECHA Y HORA DE ENTREGA

FECHA [Campo de texto]

HORA [Campo de texto]

[Área de texto grande]

[Campo de texto] [Campo de texto]

Prototipo N°2 de administrar y poder realizar la creación de servicios publicitarios en el perfil “Creativo”

Código

En la figura 107 se muestra el código php servicioModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos a la creación de los servicios publicitarios.

Figura 107

```
<?php
require_once 'config/conect_db.php';
class servicio_model{
    #-----
    #obtener todas usuarios
    public function getserviceinprocess($tabla,$datamodel){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT COUNT(*) FROM servicio WHERE IdEstado = 2 AND IdUsuario= $datamodel");
        $sql->execute();
        return $sql->fetchColumn();
        $sql->close();
    }
    public function getservicioModel($tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla");
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();
        $sql->close();
    }
    public function getservicebriefingModel($tabla,$datosModel){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT *, servicio.IdEstado FROM ((servicio inner join briefing on servicio.IdBrief = briefing.IdBrief) inner join tipo_servicio
        on servicio.IdTipService=tipo_servicio.IdTipService) where servicio.IdUsuario = $datosModel");
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();
        $sql->close();
    }
    public function getserviciodiseñadorterminadoscontroller($tabla,$datosModel){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT *, servicio.IdEstado FROM ((servicio inner join briefing on servicio.IdBrief = briefing.IdBrief) inner join tipo_servicio
        on servicio.IdTipService=tipo_servicio.IdTipService) where servicio.IdUsuario = $datosModel AND servicio.IdEstado=3");
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();
        $sql->close();
    }
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°15-servicioModelo.php

En la figura 108 se muestra el código php de serviciosControlador.php el cual es para la captura de variables de la interfaz para guardarlas en la base de datos de acuerdo al registro de los servicios publicitarios en el Perfil “Creativo”.

Figura 108

```
public function ingresarserviciocreativocontroller(){
    if (isset($_POST['guardarserviciocreativo'])) {
        $datosController = array('CodServicio'=>$_POST['CodServicio'],
            'NomServicio'=>$_POST['NomServicio'],
            'IdBrief'=>$_POST['IdBrief'],
            'IdUsuario'=>$_POST['IdUsuario'],
            'IdTipService'=>$_POST['IdTipService'],
            'IdFormato'=>$_POST['IdFormato'],
            'Fech_inicio_planificada'=>$_POST['Fech_inicio_planificada'],
            'Hora_inicio_planificada'=>$_POST['Hora_inicio_planificada'],
            'Fech_entrega_planificada'=>$_POST['Fech_entrega_planificada'],
            'Hora_entrega_planificada'=>$_POST['Hora_entrega_planificada'],
            'Observacion'=>$_POST['Observacion']);

        #pedir la informacion al modelo.
        $respuesta = servicio_model::ingresarserviciocreativoModel($datosController , 'servicio');

        if ($respuesta == 'success') {
            header('location:servicioguardado');
        }else{
            header('location:errorservicio');
        }
    }
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°15-servicioControlador.php

Implementación

En la figura 109 se muestra la interfaz gráfica de administrar y poder realizar la creación de servicios publicitarios en el perfil “Creativo”, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 110

The image shows a web application interface for 'TINK PERÚ'. A modal window titled 'NUEVO SERVICIO' is open, allowing a user to create a new service. The form includes the following fields and options:

- NOMBRE DEL SERVICIO:** A text input field.
- ASIGNAR RESPONSABLE:** A dropdown menu with 'Max Anthony' selected.
- TIPO DEL SERVICIO:** A dropdown menu with 'sas' selected.
- FORMATO:** A dropdown menu with 'Imagen' selected.
- Fecha y hora de inicio:** A section containing a 'Fecha inicio' field with the value '2018-10-04' and an 'Hora inicio' time picker.
- Fecha y hora de entrega:** A section containing a 'Fecha entrega' field and an 'Hora entrega' time picker.
- Observaciones:** A text area with the placeholder 'Escriba aquí...'. Below it are two buttons: 'Registrar' (blue) and 'Cerrar' (red).

In the background, a sidebar menu is visible with items like 'Dashboard', 'Briefing', 'Servicios publicitarios', 'Servicios', 'Informes Cuentas', 'Informes Creativo', 'Informes Diseñador', 'Perfil', 'Mantenimiento', and 'Reportes'. The top right corner shows the user's name 'MAERBRKAKALU'.

Interfaz gráfica del usuario administrar y poder realizar la creación de servicios publicitarios en el perfil “Creativo”

Burndown Chart Sprint 2

En la figura 111 se observa el gráfico burndown chart el cual representa el control de las entregas del producto por cada día de iteración; el eje horizontal del burndown chart muestra los los días de la iteración planificada; el eje vertical muestra la cantidad de trabajo pendiente por realizar al inicio de cada sprint. Este trabajo restante se puede expresar en la unidad que el equipo prefiera, story points (puntos de historia), ideal days (días ideales), team days (días de equipo) u otra unidad.

Figura 111

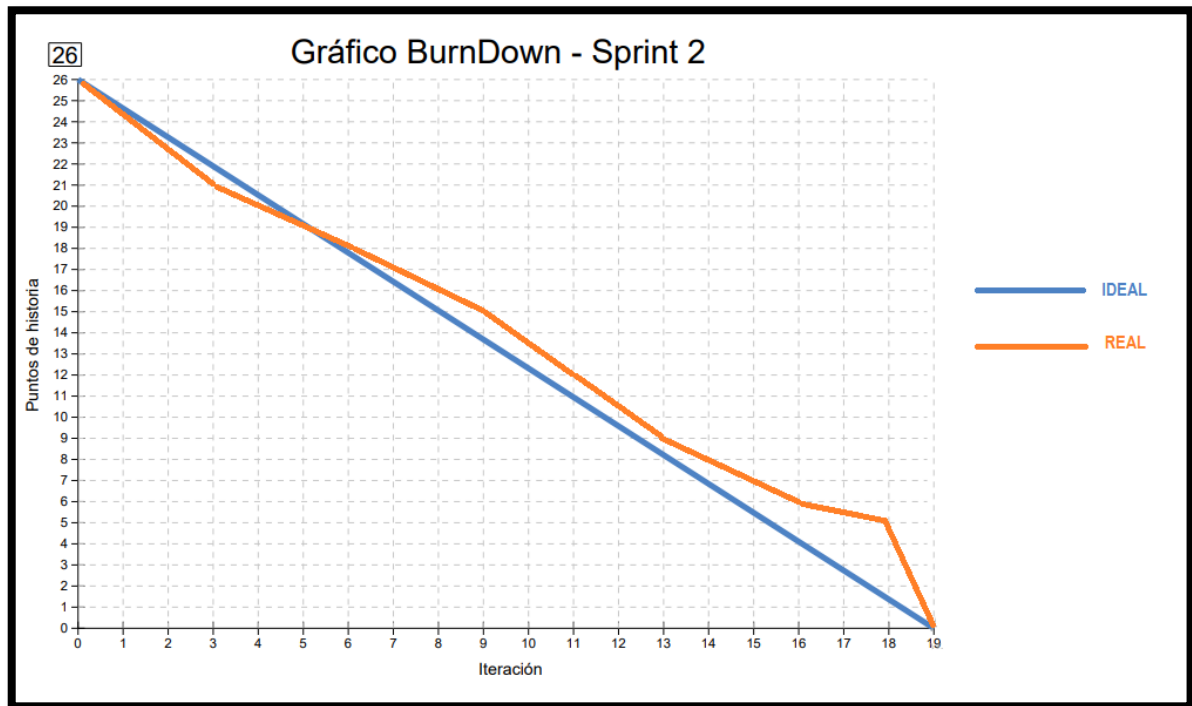


Gráfico Burndown del sprint 2

Retrospectiva del sprint 2

Al final del Sprint, el equipo scrum se reunió para recibir la respuesta del Scrum master, para saber cómo le fue en la reunión con el product Owner, resulta que el producto se entregó sin problemas entregado y el cliente quedó satisfecho.

Cosas Positivas

- Logramos cumplir los resultados.
- El apoyo del equipo en todo momento.

Cosas Negativas

- Ninguna

Figura 112. Acta de reunión de apertura del Sprint 2

ACTA DE REUNIÓN N°04

APERTURA DEL SPRINT 2

DATOS

EMPRESA / ORGANIZACIÓN	Tink Perú
PROYECTO	Sistema web para el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.
CLIENTE	Julio César Guillen Medina

PARTICIPANTES

ROL	NOMBRE
PRODUCT OWNER	Julio César Guillen Medina
TEAM	Max Anthony Huanca Crisóstomo

ACTA NO. 04

Siendo las 04:00 p.m del día 09/06/2018 se reúne en las Oficinas de la gerencia general de la empresa Tink Perú.

Nombre: Julio Cesar Guillen Medina

Cargo: Gerente General

Mediante la presente acta se valida y se da conformidad de que el equipo Scrum, se determinó las historias de usuario para el sprint 2 para el desarrollo del proyecto "SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA TINK PERÚ". Acordando satisfactoriamente los objetivos del Sprint 2, como también los elementos de la Pila de Producto (Historias) que contiene cada uno.

Dentro del Sprint 2 se determinó lo siguiente:

SPRINT	OBJETIVO	HITORIAS
2	RF09: El sistema web debe permitir al perfil Cuentas, administrar y poder gestionar los briefings creados.	Gestión de Briefing en perfil "Cuentas"
	RF10: El sistema web debe permitir al perfil Cuentas, enviar correos al cliente para validar el brief establecido, así como el reenvío.	Envío de correo para validación del brief en perfil "Cuentas"
	RF11: El sistema web debe permitir al perfil "Cuentas", cancelar el servicio del Brief cuando es requerido por el cliente.	Cancelación de servicio del Brief en perfil "Cuentas"

RF12: El sistema web debe permitir al perfil "Gerente", cancelar el servicio del Brief cuando es requerido por el cliente.	Cancelación de servicio del Brief en perfil "Gerente"
RF13: El sistema web debe permitir listar los brief por estados desde perfil de Gerente.	Listado de brief por estados en perfil "Gerente"
RF14: El sistema web debe permitir listar los brief por estado desde perfil de Cuentas.	Listado de brief por estados en perfil "Cuentas"
RF15: El sistema web debe permitir listar los briefings desde perfil de Creativo luego de ser validados por el cliente.	Listado de brief en perfil "Creativo"
RF16: El sistema web debe permitir al perfil Creativo, administrar y poder realizar la creación de servicios publicitarios a partir del briefing publicado.	Creación de Servicios Publicitarios en el perfil "Creativo"

Firman en señal de conformidad



Max Anthony Huanca Crisóstomo



Julio César Guillen Medina

(Product Owner)

RF10: Envío de correo para validación del brief en perfil "Cuentas

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

The screenshot shows a table titled "BRIEFING CREADOS". It contains two rows of data. Each row has a checkmark in the first column, followed by "NOMBRE DEL BRIEFING" and "FECHA DE ENTREGA". To the right of each row are three buttons: a star icon, a magnifying glass icon, and a minus sign icon. Below the table are several empty horizontal lines for additional rows.

RF11: Listado de brief por estados en perfil "Gerente"

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

The screenshot shows a complex form layout. On the left is a table titled "BRIEFING CREADOS" with two rows, each containing a checkmark, "NOMBRE DEL BRIEFING", and "FECHA DE ENTREGA". On the right is a section titled "PROPUESTAS" with several input fields: "NOMBRE", "FECHA", "FECHA DE INICIO", "FECHA DE FIN", "FECHA DE INICIO", "FECHA DE FIN", "ASIGNACIÓN DEL PRODUCTO", "PÚBLICO RELATIVO", "GRUPO RELATIVO", "RELATIVO", "SERVICIO RELATIVO", and "SERVICIO RELATIVO".

RF14: Listado de brief por estados en perfil "Cuentas"

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

BRIEFING CREADOS	
<input checked="" type="checkbox"/>	NOMBRE DEL BRIEFING
<input checked="" type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA

PROYECTOS	
NOMBRE	FECHA
DESCRIPCION	ESTADO
ESTADO	CATEGORIA
DESCRIPCION DEL PROYECTO	
CATEGORIA	SUBCATEGORIA
ASIGNADO	RESPONSABLE

RF15: Listado de brief en perfil "Creativo"

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

BRIEFING ASIGNADOS	
<input checked="" type="checkbox"/>	NOMBRE DEL BRIEFING
<input checked="" type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA

RF16: Listado de brief por estados en perfil "Gerente"

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

REGISTRO DE SERVICIO PUBLICITARIO	
RESPONSABLE DE DESARROLLO: <input type="text"/>	FECHA Y HORA DE ENTREGA: FECHA <input type="text"/>
<input type="text"/>	HORA <input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Firman en señal de conformidad



Max Anthony Huanca Crisóstomo


JULIO CÉSAR GUILLÉN MEDINA
GERENTE GENERAL
TUNE S.A.C.

Julio César Guillen Medina

(Product Owner)

Figura 114. Acta de reunión de cierre del Sprint 2

ACTA DE REUNIÓN N°06

CIERRE DEL SPRINT 2

DATOS

EMPRESA / ORGANIZACIÓN	Tink Perú
PROYECTO	Sistema web para el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.
CLIENTE	Julio César Guillen Medina

PARTICIPANTES

ROL	NOMBRE
PRODUCT OWNER	Julio César Guillen Medina
TEAM	Max Anthony Huanca Crisóstomo

ACTA NO. 06

Siendo las 5:00 p.m del día 30/06/2018 se reúne en las Oficinas de la gerencia general de la empresa Tink Perú.

Nombre: Julio Cesar Guillen Medina

Cargo: Gerente General

Mediante la presente acta se valida y se da conformidad de que el equipo Scrum, se determinó las historias de usuario para el sprint 2 para el desarrollo del proyecto "SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA TINK PERÚ". Entregando satisfactoriamente los objetivos del Sprint 2, como también los elementos de la Pila de Producto (Historias) que contiene cada uno.

Dentro del Sprint 2 se determinó lo siguiente:

SPRINT	OBJETIVO	HITORIAS
2	RF09: El sistema web debe permitir al perfil Cuentas, administrar y poder gestionar los briefings creados.	Gestión de Briefing en perfil "Cuentas"
	RF10: El sistema web debe permitir al perfil Cuentas, enviar correos al cliente para validar el brief establecido, así como el reenvío.	Envío de correo para validación del brief en perfil "Cuentas"
	RF11: El sistema web debe permitir al perfil "Cuentas", cancelar el servicio del Brief cuando es requerido por el cliente.	Cancelación de servicio del Brief en perfil "Cuentas"

RF12: El sistema web debe permitir al perfil "Gerente", cancelar el servicio del Brief cuando es requerido por el cliente.	Cancelación de servicio del Brief en perfil "Gerente"
RF13: El sistema web debe permitir listar los brief por estados desde perfil de Gerente.	Listado de brief por estados en perfil "Gerente"
RF14: El sistema web debe permitir listar los brief por estado desde perfil de Cuentas.	Listado de brief por estados en perfil "Cuentas"
RF15: El sistema web debe permitir listar los briefings desde perfil de Creativo luego de ser validados por el cliente.	Listado de brief en perfil "Creativo"
RF16: El sistema web debe permitir al perfil Creativo, administrar y poder realizar la creación de servicios publicitarios a partir del briefing publicado.	Creación de Servicios Publicitarios en el perfil "Creativo"

Firman en señal de conformidad



 Max Anthony Huanca Crisóstomo



 JULIO CÉSAR GUILLÉN MEDINA
 GERENTE GENERAL
 TIBRE S.A.C.
 Julio César Guillen Medina
 (Product Owner)

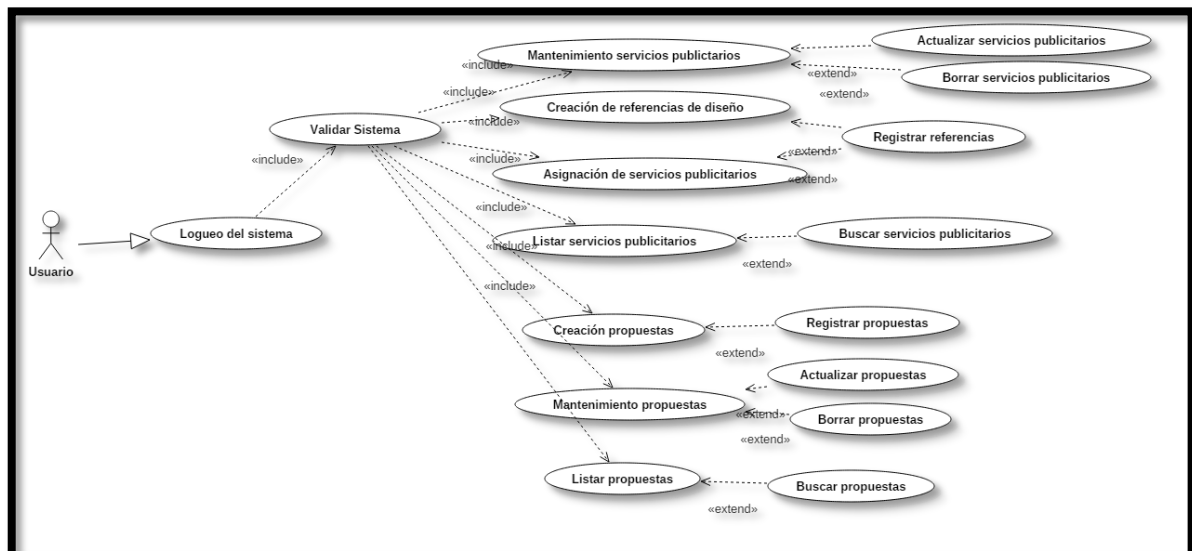
EJECUCIÓN DEL SPRINT 3

Análisis

Para el Sprint 3 se analiza el funcionamiento del sistema en base al modelo de proceso de control de servicios publicitarios, de actores que interactúan con el sistema en donde como actores secundarios de desarrollo son los que tienen perfil “Cuentas”, “Creativo” y “Diseñador”

- El usuario con perfil “Cuentas” ingresa al sistema e interactúa con los módulos del sistema, podrá listar los briefing.
- El usuario con perfil “Creativo” ingresa al sistema e interactúa con los módulos del sistema, podrá listar los briefing del sistema, asimismo generar, gestionar los servicios publicitarios de acuerdo a los briefings publicados y listarlos.
- El usuario con perfil “Diseñador” ingresa al sistema e interactúa con los módulos del sistema, podrá listar servicios publicitarios creados.

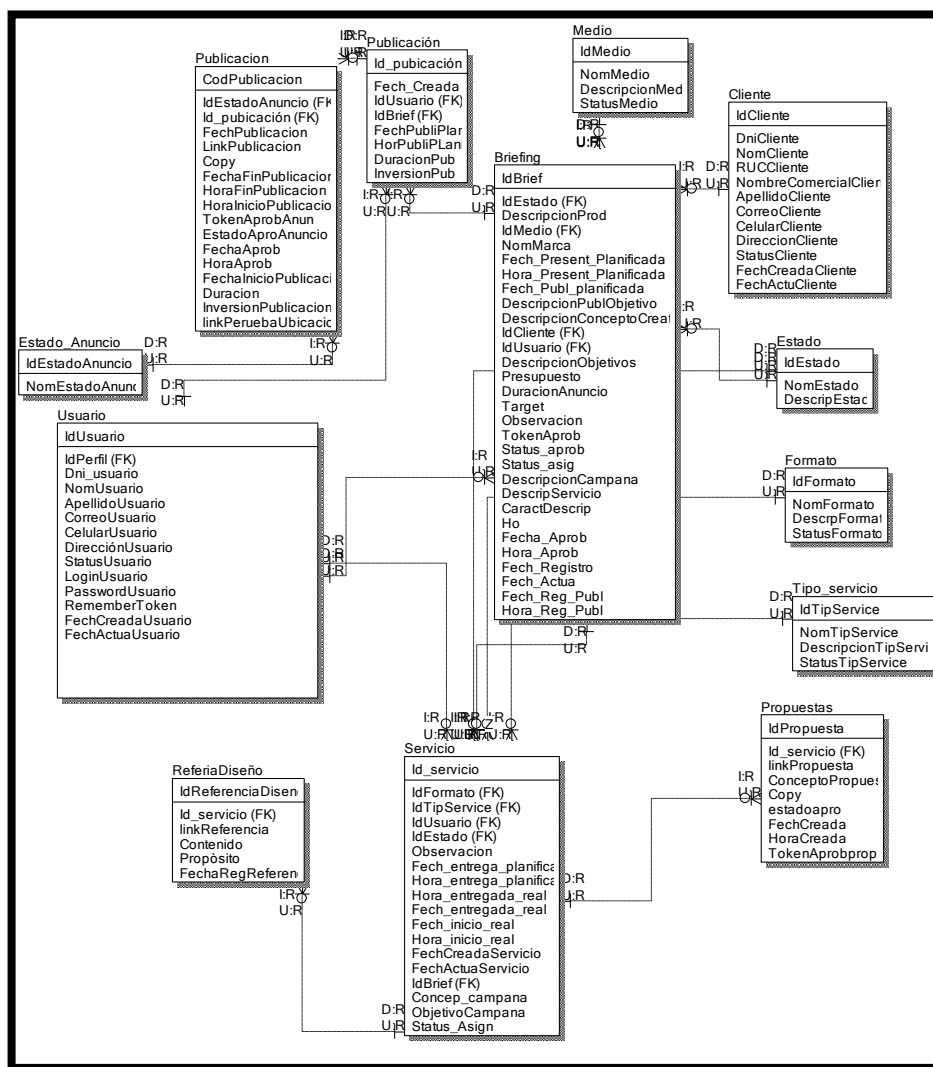
Figura 115. Modelo de Caso de Uso del Sprint 3



MODELO LÓGICO

Es un prototipo de la base de datos real para que los usuarios puedan validar los resultados del diseño. De esta forma, validamos el modelo antes de empezar la construcción física de muestra de base de datos. Estos modelos han sido elaborados únicamente para cubrir las necesidades del cliente en base al SPRINT 3. Por ello le modelo lógico de la base de datos se muestra en la figura 116.

Figura 116. Modelo Lógico del Sprint 03

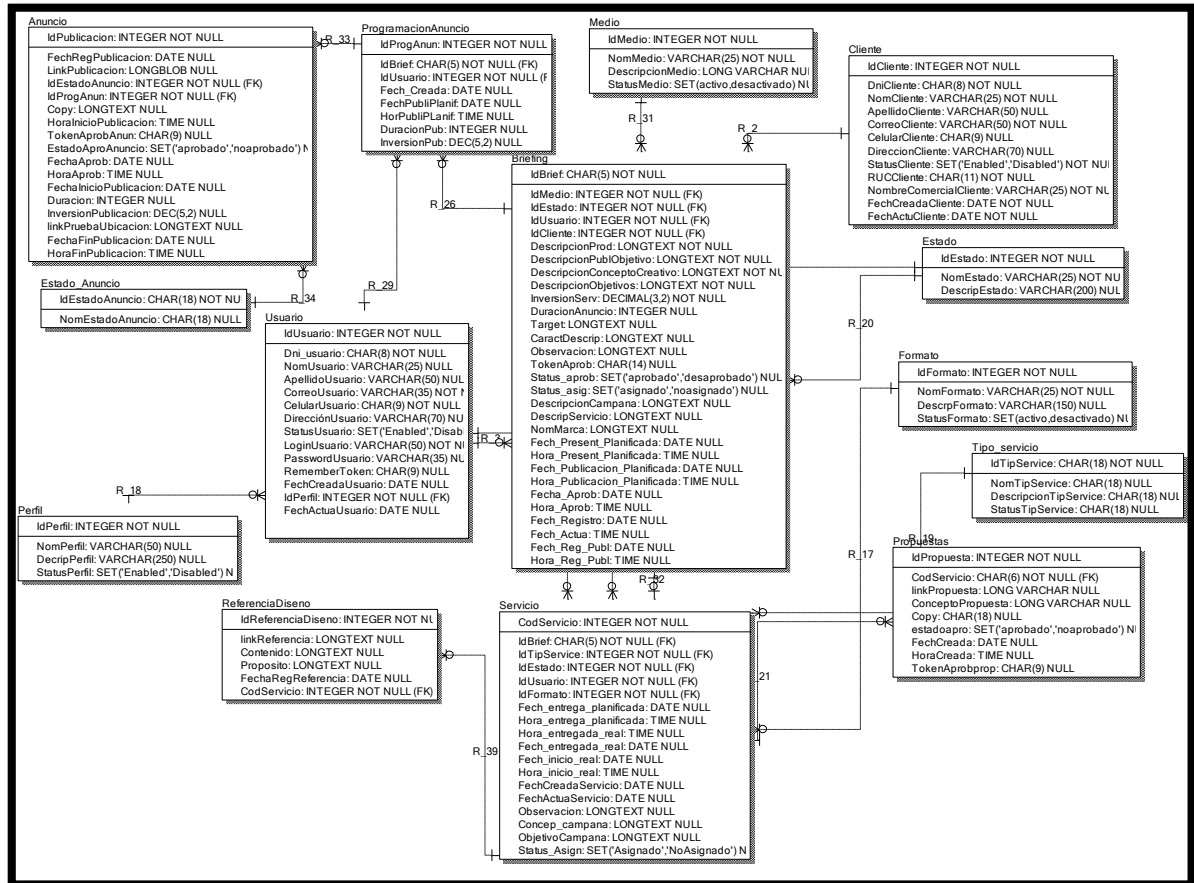


MODELO FÍSICO

Describe las relaciones base y estructuras de almacenamiento y métodos de acceso que se utilizan para acceder a los datos de modo eficiente. El diseño de las

relaciones se realizó porque se conoció a detalle toda la funcionalidad que presenta el Sprint 3. Por ellos el modelo físico de la base de datos se muestra en la figura 117.

Figura 117. Modelo Físico del Sprint 03



Requerimiento RF17:

RF17: El sistema web debe permitir al perfil Creativo, administrar y poder gestionar los servicios publicitarios creados.

Prototipo RF17:

En la figura 118 y 119 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica de usuario de gestionar los servicios publicitarios creados, finalmente se optó por el prototipo N°2 el cual se muestra en

la figura 119, ya que por motivos de orden y comprensión del sistema presentará botones de acción para la gestión de los servicios publicitarios.

Figura 118

Este prototipo de interfaz de usuario muestra una ventana de "SistemaTask" dividida en dos paneles. El panel izquierdo, titulado "BRIEFING EN LÍNEA ASIGNADOS", contiene una lista de dos ítems, cada uno con un campo de texto para "NOMBRE DEL BRIEFING" y "FECHA DE ENTREGA", y botones de acción para ver, ocultar y refrescar. El panel derecho, titulado "DETALLES DEL BRIEFING", está dividido en secciones para "MARCAS" y "MEDIO" (con campos de inicio y fin), "DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO", "PÚBLICO OBJETIVO" y "CONCEPTO CREATIVO", "OBJETIVOS" y "OBSERVACIONES", y una sección "SERVICIO CREADO" que incluye campos para "NOMBRE DEL SERVICIO", "RESPONSABLE", "FECHA DE ENTREGA", "HORA ENTREGA", "FORMATO", "TIPO SERVICIO" y "OBSERVACIONES".

Prototipo N°1 de administrar y gestionar los servicios publicitarios creados en el Perfil "Creativo"

Figura 119

Este prototipo de interfaz de usuario es similar al anterior, pero con una modificación en el panel derecho. En la parte superior del panel "DETALLES DEL BRIEFING", se ha agregado un botón etiquetado como "PROPUESTAS". El resto de la estructura y los campos de formulario permanecen idénticos al prototipo de la Figura 118.

Prototipo N°2 de administrar y gestionar los servicios publicitarios creados en el Perfil "Creativo"

Código

En la figura 120 se muestra el código php serviciosModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos a la administración y gestión de los servicios publicitarios creados.

Figura 120

```
function actualizarServicioModel($datosModel,$tabla){
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("UPDATE $tabla SET nombres=:nombreusuario ,apellido=:apellidousuario, correo=:correousuario
    ,usuario=:usuauusuario ,clave=:passusuario ,direccion=:direcusuario , celular=:celuusuario , estado=:esta , id_perfil=
    :perfusuario WHERE dni=:dni");

    $sql->bindParam(':nombreusuario',$datosModel['nombreusuario'],PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':apellidousuario',$datosModel['apellidousuario'],PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':correousuario',$datosModel['correousuario'],PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':usuauusuario',$datosModel['usuauusuario'],PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':passusuario',$datosModel['passusuario'],PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':direcusuario',$datosModel['direcusuario'],PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':celuusuario',$datosModel['celuusuario'],PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':esta',$datosModel['esta'],PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':perfusuario',$datosModel['perfusuario'],PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':dni',$datosModel['dni'],PDO::PARAM_STR);

    if ($sql->execute()) {
        return 'success';
    }else{
        return 'error';
    }

    $sql->close();
}
/*Actuaizar hora de comienzo de servicio*/
function actualizarServicioFechModel($datosModel,$tabla){
    ini_set('date.timezone', 'America/Lima');
    $hora = date('H:i:s',time());
    /* $hora2 = date("g:i a",strtotime($time));*/
    $fecha = date('Y-m-d',time());
    $IdEstado=2;
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("UPDATE $tabla SET Fech_inicio_real=:Fech_inicio_real ,Hora_inicio_real=:Hora_inicio_real,
    IdEstado=:IdEstado WHERE CodServicio=:CodServicio");

    $sql->bindParam(':CodServicio',$datosModel ,PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':Fech_inicio_real',$fecha ,PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':Hora_inicio_real',$hora ,PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':IdEstado',$IdEstado ,PDO::PARAM_STR);
    if ($sql->execute()) {
        return 'success';
    }
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°17-serviciosModelo.php

En la figura 121 se muestra el código php de serviciosControlador.php el cual es para la captura de variables de la interfaz para guardarlas en la base de datos o para guardar los datos obtenidos de la base de datos y mostrárselas en la interfaz gráfica del usuario

Figura 122

```
public function deleteservicioController(){
    if (isset($_GET['id_pro_serv'])) {
        $datosController = $_GET['id_pro_serv'];

        $respuesta = servicio_model::deleteservicioModel($datosController, 'servicio');
        if ($respuesta == 'success') {
            header('location:okproyecto');
        }
    }
}

public function editarservicioController(){
    if (isset($_POST['editarUsuario'])) {
        $datosController = array('dni'=>$_POST['dni'],
            'nombreusuario'=>$_POST['nom'],
            'apellidousuario'=>$_POST['ape'],
            'correousuario'=>$_POST['correo'],
            'direcusuario'=>$_POST['dir'],
            'celuusuario'=>$_POST['cel'],
            'perfusuario'=>$_POST['perf'],
            'esta'=>$_POST['esta'],
            'fechusuario'=>$_POST['fech'],
            'usuausuario'=>$_POST['usua'],
            'passusuario'=>$_POST['pass']);

        $respuesta = servicio_model::actualizarservicioModel($datosController , 'usuario');

        if ($respuesta == 'success') {
            header('location:okEdiatdoUsuarios');
        }
    }
    echo "ERROR";
}
}
```

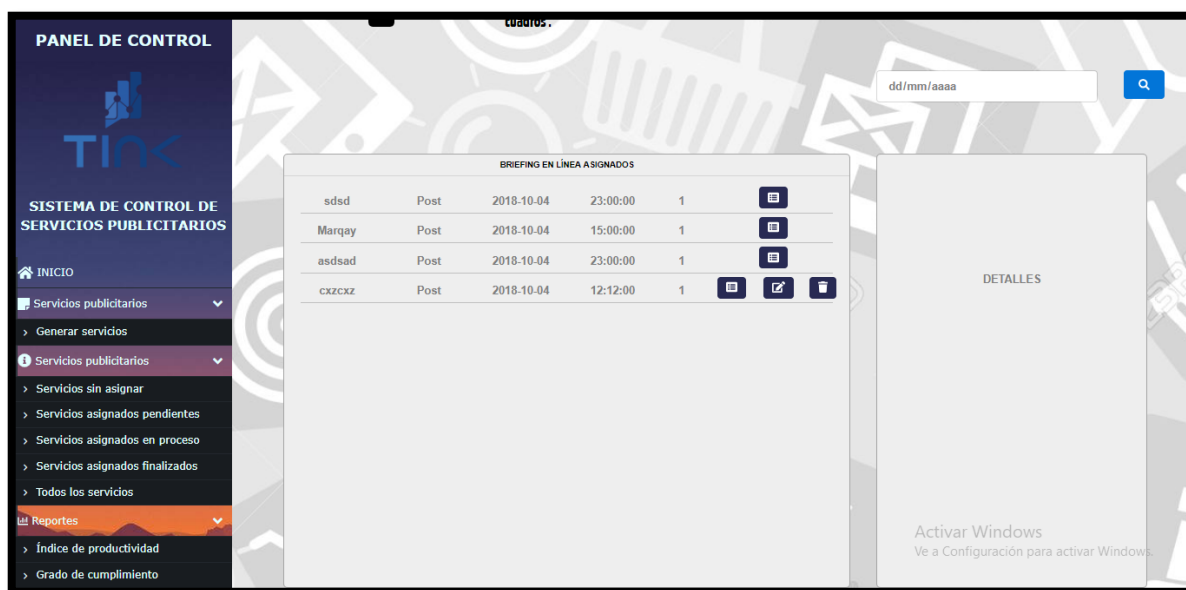
Código de Requerimiento Funcional N°17-serviciosControlador.php

Implementación

En la figura 123 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para la administración y gestión de los servicios publicitarios publicados, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 124



Interfaz gráfica del usuario administrar y gestionar los servicios publicitarios creados en el Perfil “Creativo”

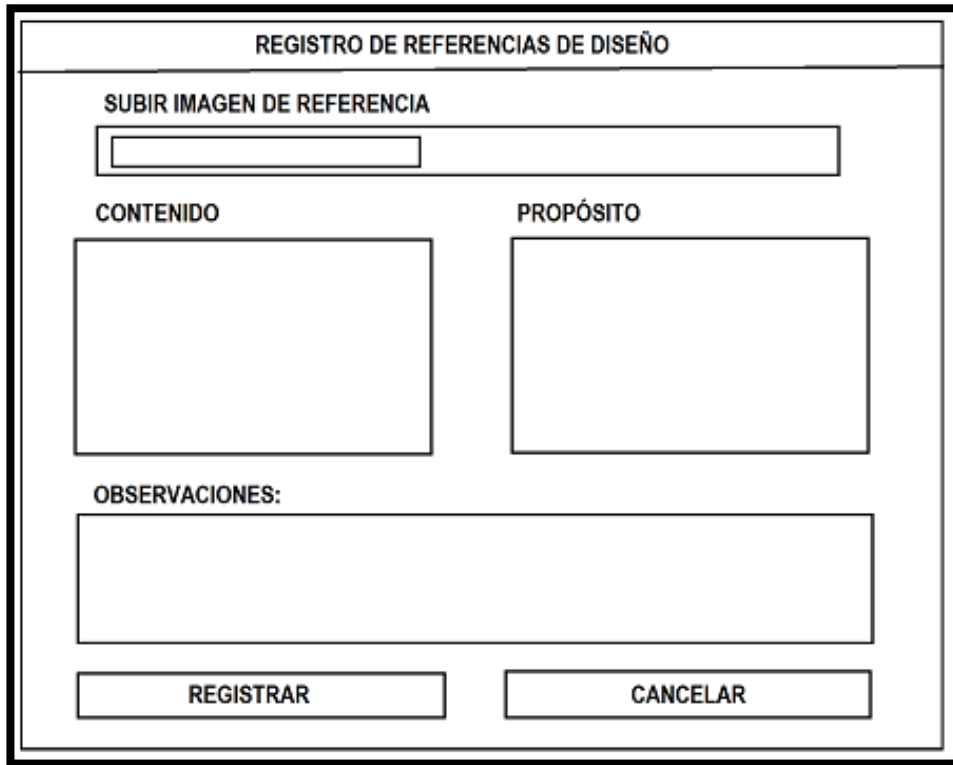
Requerimiento RF18:

RF18: El sistema web debe permitir al perfil Creativo, administrar y poder realizar el registro de referencias del diseño del servicio luego de ser registrado el servicio.

Prototipo RF18:

En la figura 125 y 126 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de registrar las referencias de diseño para la elaboración del servicio publicitario, finalmente se optó por el prototipo N°1 el cual se muestra en la figura 125, ya que por motivos de orden y comprensión del sistema presentará botones de acción para la gestión de los servicios publicitarios.

Figura 125



REGISTRO DE REFERENCIAS DE DISEÑO

SUBIR IMAGEN DE REFERENCIA

CONTENIDO

PROPÓSITO

OBSERVACIONES:

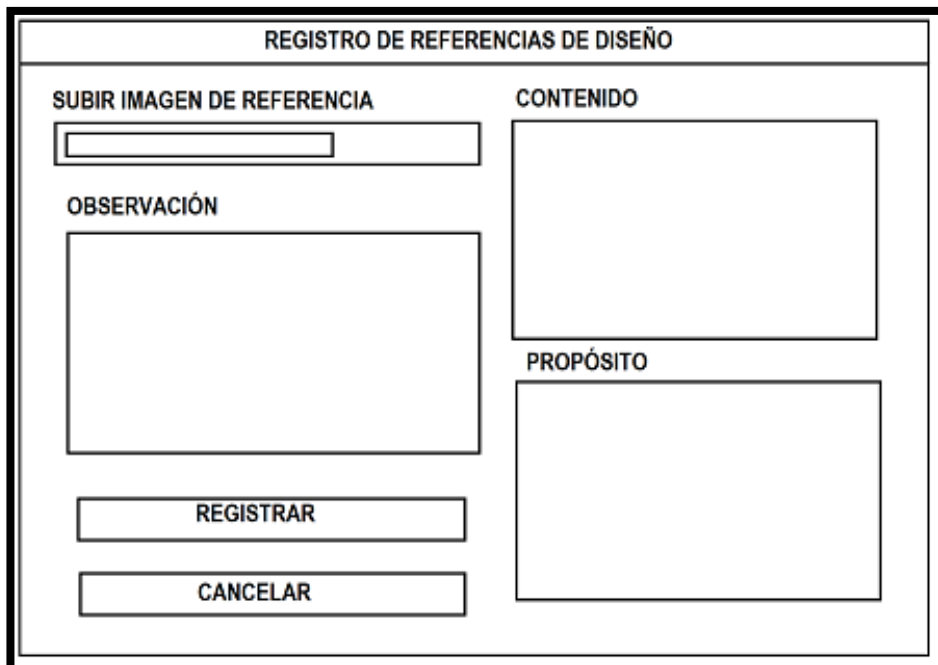
REGISTRAR

CANCELAR

Detailed description: This is a wireframe for a 'REGISTRO DE REFERENCIAS DE DISEÑO' form. It features a title bar at the top. Below it is a section for 'SUBIR IMAGEN DE REFERENCIA' with a single-line input field. The main area is divided into two columns: 'CONTENIDO' on the left and 'PROPÓSITO' on the right, each with a large rectangular text area. Below these is a wide 'OBSERVACIONES:' section with a large text area. At the bottom, there are two buttons: 'REGISTRAR' on the left and 'CANCELAR' on the right.

Prototipo N°1 de registro de referencia del diseño del servicio

Figura 126



REGISTRO DE REFERENCIAS DE DISEÑO

SUBIR IMAGEN DE REFERENCIA

CONTENIDO

OBSERVACIÓN

PROPÓSITO

REGISTRAR

CANCELAR

Detailed description: This is a second wireframe for the 'REGISTRO DE REFERENCIAS DE DISEÑO' form. It has the same title bar. The 'SUBIR IMAGEN DE REFERENCIA' section is at the top left. Below it is the 'OBSERVACIÓN' section with a large text area. To the right of the 'OBSERVACIÓN' section is the 'CONTENIDO' section with a large text area. Below the 'OBSERVACIÓN' section are two buttons: 'REGISTRAR' and 'CANCELAR'. The 'PROPÓSITO' section with its large text area is located at the bottom right of the form.

Prototipo N°2 de registro de referencia del diseño del servicio

Código

En la figura 127 se muestra el código php referenciasModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos al registro de las referencias del servicio establecido.

Figura 127

```
if ( ! is_uploaded_file( $_FILES['myfile']['tmp_name'] ) ) {
    echo "Error: El fichero encontrado no fue procesado por la subida correctamente";
    exit;
}
$source = $_FILES['myfile']['tmp_name'];
$destination = _DIR_.'/upload/'.$CodServicio.'/'.$_FILES['myfile']['name'];
$link='http://'.$_SERVER['HTTP_HOST'].'/sistematin/Vista/Ajax-Servicio/referenciadiseno/upload/'.$CodServicio.'/'.$_FILES['myfile']['name'];
if ( is_file($destination) ) {
    header('Location: ../../../errorpropuesta');

    @unlink(ini_get('upload_tmp_dir').$_FILES['myfile']['tmp_name']);
    exit;
}

if ( ! @move_uploaded_file($source, $destination) ) {
    echo "Error: No se ha podido mover el fichero enviado a la carpeta de destino".$destination;
    @unlink(ini_get('upload_tmp_dir').$_FILES['myfile']['tmp_name']);
    exit;
}
echo "Fichero subido correctamente a: ".$destination;
}

ini_set('date.timezone', 'America/Lima');
$fecha = date('Y-m-d',time());

$sql = Conexion::conectar()->prepare("INSERT INTO referenciadiseno(
    linkReferencia,ContenidoReferencia,PropositoReferencia,FechaRegReferencia,CodServicio)
    VALUES(:linkReferencia,:ContenidoReferencia,:PropositoReferencia,:FechaRegReferencia,:CodServicio)");

$sql->bindParam(':linkReferencia',$link, PDO::PARAM_STR);
$sql->bindParam(':ContenidoReferencia',$ContenidoReferencia,PDO::PARAM_STR);
$sql->bindParam(':CodServicio',$CodServicio, PDO::PARAM_STR);
$sql->bindParam(':PropositoReferencia',$PropositoReferencia,PDO::PARAM_STR);
$sql->bindParam(':FechaRegReferencia',$fecha, PDO::PARAM_STR);
```

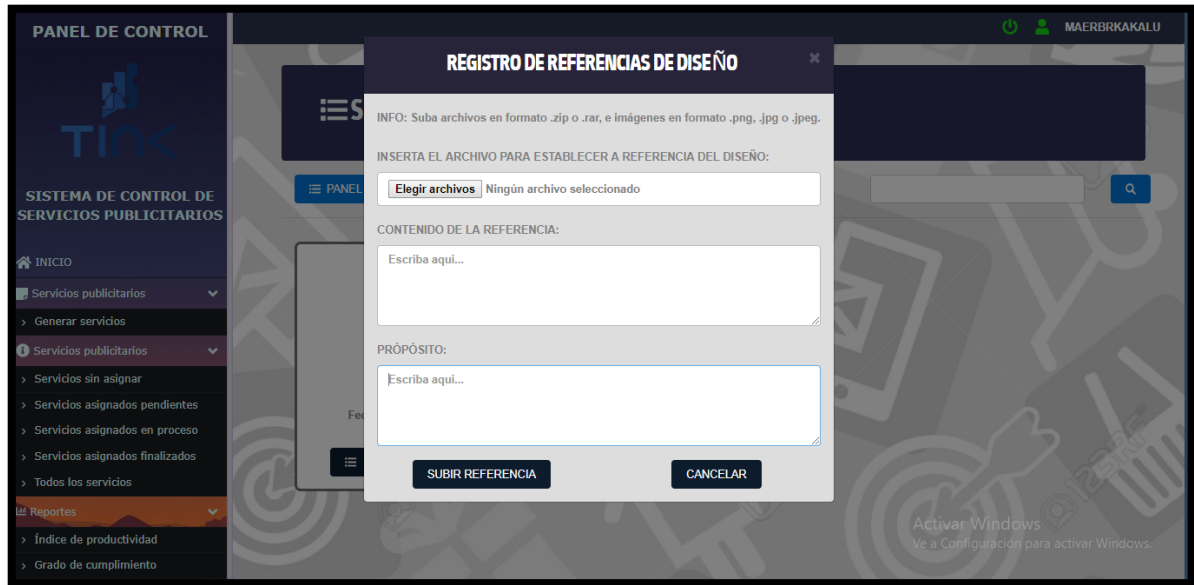
Código de Requerimiento Funcional N°16-referencias-insert.php

Implementación

En la figura 128 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para el registro de referencias de diseño del servicio, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 128



Interfaz gráfica del usuario para el registro de referencias de diseño del servicio

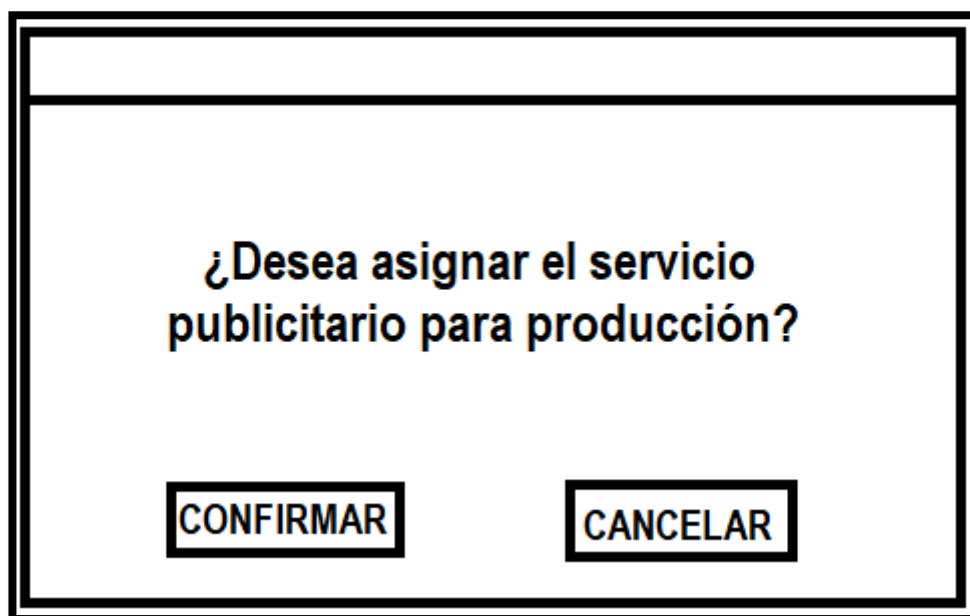
Requerimiento RF19:

RF19: El sistema web debe permitir al perfil Creativo, poder asignar el servicio publicitario registrado al usuario con perfil “Diseñador”.

Prototipo RF19:

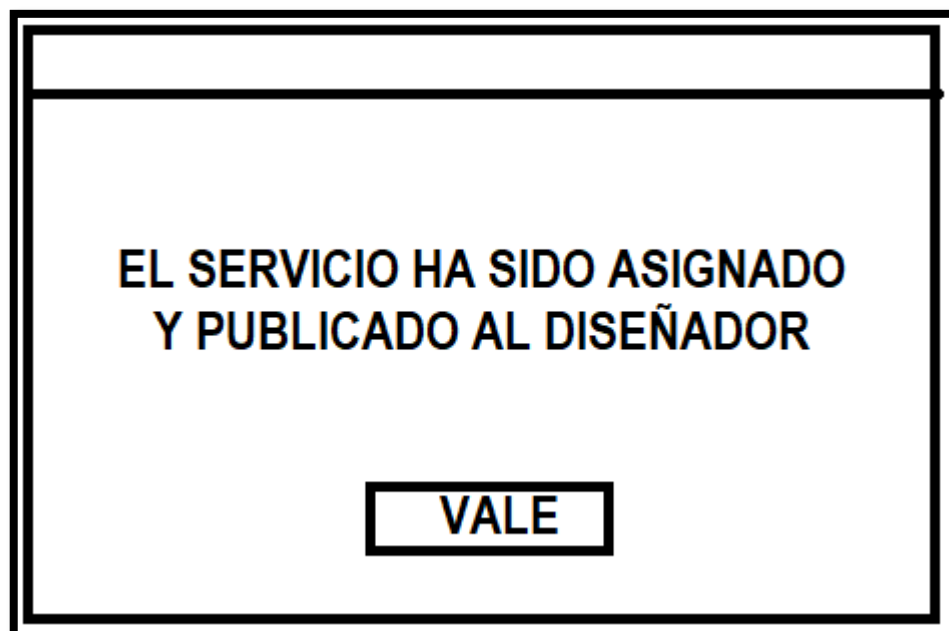
En la figura 129 y 130 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica de usuario de asignar el servicio publicitario al usuario con perfil “Diseñador”, finalmente se optó por el prototipo N°1 el cual se muestra en la figura 129, ya que por motivos de orden y comprensión del sistema presentará botones de acción para la asignación de servicios.

Figura 129



Prototipo N°1 de asignación de servicio publicitario

Figura 130



Prototipo N°2 de registro de asignación de servicio publicitario

Código

En la figura 134 se muestra el código php referenciasModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos al servicio publicitario asignado.

Figura 134

```
function editarservicioasginarModel($datosModel,$tabla){
    ini_set('date.timezone', 'America/Lima');

    $FechaActuaServicio = date('Y-m-d',time());
    $Status_Asign='Asignado';
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("UPDATE $tabla SET Status_Asign=:Status_Asign,FechaActuaServicio=:FechaActuaServicio
    WHERE CodServicio=:CodServicio");

    $sql->bindParam(':CodServicio',$datosModel ,PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':FechaActuaServicio',$FechaActuaServicio ,PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':Status_Asign',$Status_Asign,PDO::PARAM_STR);
    if ($sql->execute()) {
        return 'success';
    }else{
        return 'error';
    }
    $sql->close();
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°16-serviciosModelo.php

En la figura 135 se muestra el código php de serviciosControlador.php el cual es para la captura de variables de la interfaz para guardarlas en la base de datos o para guardar los datos obtenidos de la base de datos y mostrárselas en la interfaz gráfica del usuario.

Figura 135

```
public function deleteservicioController(){
    if (isset($_GET['id_pro_serv'])) {
        $datosController = $_GET['id_pro_serv'];

        $respuesta = servicio_model::deleteservicioModel($datosController, 'servicio');
        if ($respuesta == 'success') {
            header('location:okproyecto');
        }
    }
}

public function editarservicioController(){
    if (isset($_POST['editarUsuario'])) {
        $datosController = array('dni'=>$_POST['dni'],
        'nombreusuario'=>$_POST['nom'],
        'apellidousuario'=>$_POST['ape'],
        'correousuario'=>$_POST['correo'],
        'direcusuario'=>$_POST['dir'],
        'celusuario'=>$_POST['cel'],
        'perfusuario'=>$_POST['perf'],
        'esta'=>$_POST['esta'],
        'fechusuario'=>$_POST['fech'],
        'usuusuario'=>$_POST['usua'],
        'passusuario'=>$_POST['pass']);

        $respuesta = servicio_model::actualizarservicioModel($datosController , 'usuario');

        if ($respuesta == 'success') {
            header('location:okEdiatioUsuarios');
        }
    }
    echo "ERROR";
}
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°19-referenciasControlador.php

Implementación

En la figura 136 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para la asignación de servicios publicitarios, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 136



Interfaz gráfica del usuario para la asignación de servicios publicitarios

Requerimiento RF20:

RF20: El sistema web debe permitir listar los servicios publicitarios por estados desde perfil de “Diseñador” luego de ser asignados.

Prototipo RF20

En la figura 137 y 138 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de listar los servicios publicitarios desde perfil de “Diseñador” luego de ser publicados, finalmente se optó por el prototipo N°2 el cual se muestra en la figura 138, debido a que esta interfaz

interactúa de manera dinámica con el diseñador el cual empleará este sistema para el desarrollo de los servicios publicitarios.

Figura 137

The screenshot shows a web application interface for managing advertising services. The interface is divided into two main sections: 'SERVICIOS PUBLICITARIOS ASIGNADOS' on the left and 'PROPUESTAS' on the right. The left section contains a table with columns for 'NOMBRE DEL SERVICIO' and 'FECHA DE ENTREGA', with two rows of data and a refresh icon. The right section is a form for creating proposals, with fields for 'TIPO DE SERVICIO', 'RESPONSABLE', 'FECHA DE INICIO', 'HORA DE INICIO', 'FECHA DE FIN', 'HORA DE FIN', and a text area for 'DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO'.

Prototipo N°1 de listar los servicios publicitarios desde perfil de “Diseñador”

Figura 138

The screenshot shows a web application interface titled 'TODOS LOS SERVICIOS CREADOS'. The interface displays a grid of six service cards. Each card contains a globe icon with 'WWW', the text 'TIPO DE SERVICIO', 'FECHA DE ENTREGA', 'HORA DE ENTREGA', and 'ESTADO', and a play button icon.

Prototipo N°2 de listar los servicios publicitarios desde perfil de “Diseñador”

Código

En la figura 139 se muestra el código php serviciosModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos a listar los servicios publicitarios en el Perfil “Diseñador”.

Figura 139

```
public function getserviceinprocess($tabla,$datamodel){
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT COUNT(*) FROM servicio WHERE IdEstado = 2 AND IdUsuario= $datamodel");
    $sql->execute();
    return $sql->fetchColumn();
    $sql->close();
}
public function getservicioModel($tabla){
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla");
    $sql->execute();
    return $sql->fetchAll();
    $sql->close();
}
public function getservicebriefingModel($tabla,$datosModel){
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT *, servicio.IdEstado FROM ((servicio inner join briefing on servicio.IdBrief = briefing.IdBrief) inner join tipo_servicio on servicio.IdTipService=tipo_servicio.IdTipService) where servicio.IdUsuario = $datosModel");
    $sql->execute();
    return $sql->fetchAll();
    $sql->close();
}
public function getserviciodiseñadorterminadosController($tabla,$datosModel){
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT *, servicio.IdEstado FROM ((servicio inner join briefing on servicio.IdBrief = briefing.IdBrief) inner join tipo_servicio on servicio.IdTipService=tipo_servicio.IdTipService) where servicio.IdUsuario = $datosModel AND servicio.IdEstado=3");
    $sql->execute();
    return $sql->fetchAll();
    $sql->close();
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°20-serviciosModelo.php

En la figura 140 se muestra el código php de serviciosControlador.php el cual es para la captura de variables de la interfaz para guardarlas en la base de datos o para guardar los datos obtenidos y mostrarlas al usuario con el Perfil “Diseñador”

Figura 140

```
public function getserviciodiseñadortodosController(){
    $respuesta = servicio_model::getservicebriefingModel('servicio',$SESSION['IdUsuario']);
    $count= servicio_model::getserviceinprocess('servicio',$SESSION['IdUsuario']);
    foreach ($respuesta as $row) {
        if ($row['IdEstado']==1 || $row['IdEstado']==2 || $row['IdEstado']==3) {
            # code...

        echo '
        <div class="col-lg-4 col-md-4 col-sm-12 col-xs-12">;
        if ($row['IdEstado']==1) {
            echo '<div class="box-part text-center gris">';
        }elseif ($row['IdEstado']==2) {
            echo '<div class="box-part text-center amarillo">';
        }elseif ($row['IdEstado']==3) {
            echo '<div class="box-part text-center verde">';
        }
        echo '<i class="fas fa-globe-americas fa-4x"></i>

        <br>
        <div class="title">
        <label>'. $row["NomServicio"].' ". $count.'</label>
        </div>
        <div class="text">
        <input type="text" value="'. $row['CodServicio'].'" id="serv-id'. $row['CodServicio'].'" style="display: none;">
        <label>'. $row["NomMarca"].'</label>
        <br>
        <label>'. $row["NomTipService"].'</label>
        </div>
        <div class="row">;
        if ($count==0) {

            echo '<div class="col-lg-12 col-md-12 col-sm-12 col-xs-12">
            <button type="submit" class="btn btn-primary btn-lg" style="margin: 8px !important;padding: 0 !important;"
            data-toggle="modal" data-target="#inicio-serv" data-whatever="@mdo" id="generar-ser'. $row['CodServicio'].'"><i
            class="fas fa-play btn btn-info btn-xl"></i></button>
            </div>
            ';

        }elseif ($count==1) {
            if ($row['IdEstado']==1) {
                echo '<div class="col-lg-12 col-md-12 col-sm-12 col-xs-12">
                <button type="submit" class="btn btn-primary btn-lg" style="margin: 8px !important;padding: 0 !important;"><i class="fi
```

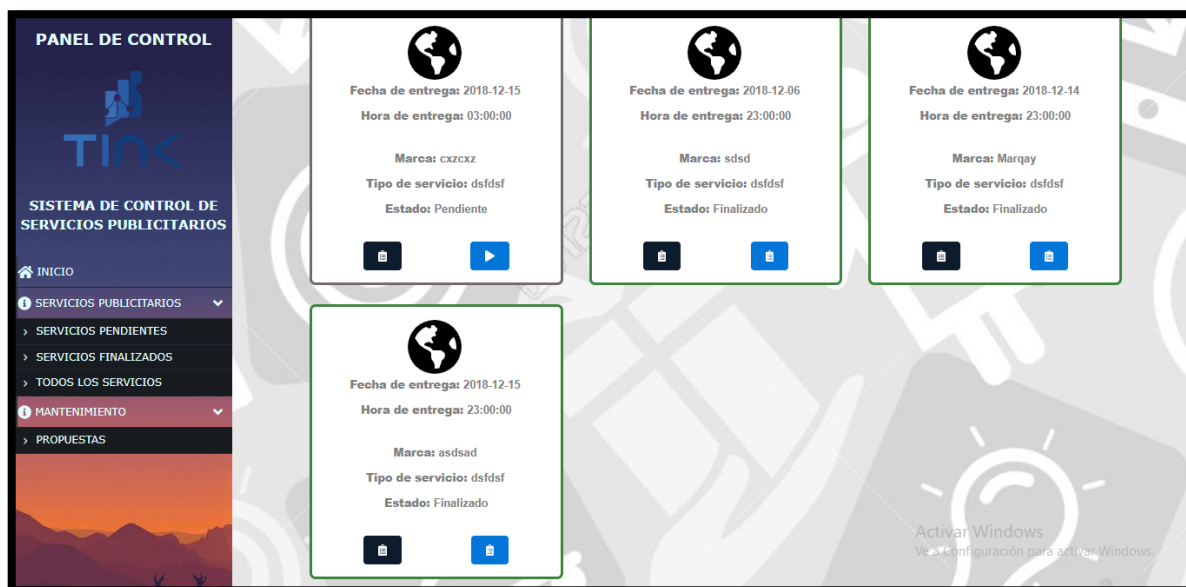
Código de Requerimiento Funcional N°20-serviciosControlador.php

Implementación

En la figura 141 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para listar los servicios publicitarios en el Perfil “Diseñador”, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 141



Interfaz gráfica del usuario listar los servicios publicitarios desde perfil de “Diseñador”

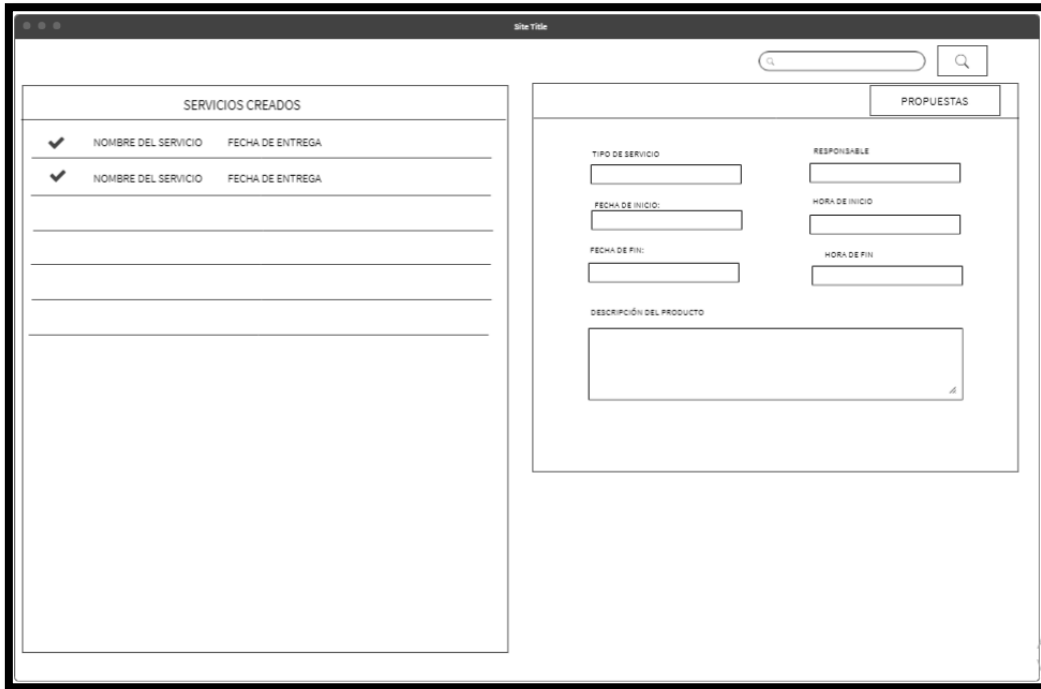
Requerimiento RF21:

RF21: El sistema web debe permitir listar los servicios publicitarios por estados desde perfil de “Creativo”.

Prototipo RF21

En la figura 142 y 143 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica de usuario de listar los servicios publicitarios desde perfil “Creativo”, finalmente se optó por el prototipo N°1 el cual se muestra en la figura 141, debido a que por razones de comprensión del sistema se prefiere utilizar una interfaz dinámica donde los detalles del ítem sean en la misma página.

Figura 142



Prototipo N°1 de listar los servicios publicitarios por estados desde perfil "Creativo"

Figura 143



Prototipo N°2 Listar los servicios publicitarios por estados desde perfil "Creativo"

Código

En la figura 144 se muestra el código php serviciosModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos a listar los servicios publicitarios desde el Perfil “Creativo”.

Figura 144

```
public function getserviceinprocess($tabla,$datamodel){
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT COUNT(*) FROM servicio WHERE IdEstado = 2 AND
        IdUsuario= $datamodel");
    $sql->execute();
    return $sql->fetchColumn();
    $sql->close();
}
public function getservicioModel($tabla){
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla");
    $sql->execute();
    return $sql->fetchAll();
    $sql->close();
}
public function getservicebriefingModel($tabla,$datosModel){
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT *, servicio.IdEstado FROM ((servicio inner join
        briefing on servicio.IdBrief = briefing.IdBrief) inner join tipo_servicio on servicio.
        IdTipService=tipo_servicio.IdTipService) where servicio.IdUsuario = $datosModel");
    $sql->execute();
    return $sql->fetchAll();
    $sql->close();
}
public function getservicebriefingModelcreativo($tabla){
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT *, servicio.IdEstado FROM (((servicio inner join
        briefing on servicio.IdBrief = briefing.IdBrief) inner join tipo_servicio on servicio.
        IdTipService=tipo_servicio.IdTipService) inner join estado on servicio.IdEstado=estado.
        IdEstado)");
    $sql->execute();
    return $sql->fetchAll();
    $sql->close();
}
public function getserviciodiseñadorterminadosController($tabla,$datosModel){
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT *, servicio.IdEstado FROM ((servicio inner join
        briefing on servicio.IdBrief = briefing.IdBrief) inner join tipo_servicio on servicio.
        IdTipService=tipo_servicio.IdTipService) where servicio.IdUsuario = $datosModel AND servicio.
        IdEstado=3");
    $sql->execute();
    return $sql->fetchAll();
    $sql->close();
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°21-serviciosModelo.php

En la figura 145 se muestra el código php de serviciosControlador.php el cual es para la captura de variables de la interfaz para guardarlas en la base de datos o

para guardar los datos obtenidos de la base de datos y mostrárselas en la interfaz gráfica de usuario.

Figura 145

```
public function getserviciocreativoController(){

    $respuesta = servicio_model::getservicebriefingModelcreativo('servicio');

    foreach ($respuesta as $row) {

        # code...

        echo '
        <div class="col-lg-4 col-md-4 col-sm-12 col-xs-12">
        if ($row['IdEstado']==1) {
            echo '<div class="box-part text-center gris">';
        }elseif ($row['IdEstado']==2) {
            echo '<div class="box-part text-center amarillo">';
        }elseif ($row['IdEstado']==3) {
            echo '<div class="box-part text-center verde">';
        }
        }
        echo '<i class="fas fa-globe-americas fa-4x"></i>

        <br>
        <div class="title">
        <label>.$row["Fech_entrega_planificada"].</label>
        </div>
        <div class="text">
        <label>Marca:&nbsp;.$row["NomMarca"].</label>
        <br>
        <label>Servicio:&nbsp;.$row["NomTipService"].</label>
        <br>
        <label>Estado:&nbsp;.$row["NomEstado"].</label>
        </div>
        <div class="row">';

        echo ' <div class="col-lg-12 col-md-12 col-sm-12 col-xs-12">

        </div>
        ';

        echo '
        </div>
        </div>
        </div>' ;
    }
}
```

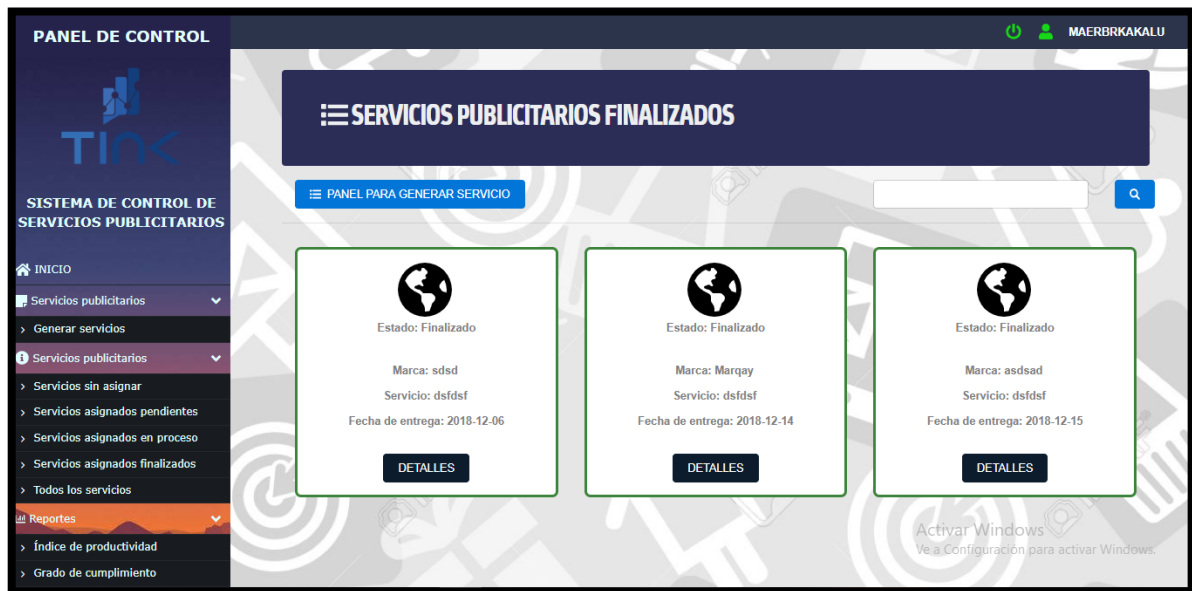
Código de Requerimiento Funcional N°21-serviciosControlador.php

Implementación

En la figura 146 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para listar los servicios publicitarios desde el Perfil “Creativo”, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 146



Interfaz gráfica del usuario listar los servicios publicitarios desde el Perfil “Creativo”

Requerimiento RF22

RF22: El sistema web debe permitir registrar propuestas realizadas por cada servicio publicitario en el perfil “Diseñador”.

Prototipo RF22

En la figura 147 y 148 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica de usuario de registro de propuestas por cada servicio publicitarios en el Perfil “Diseñador”, finalmente se optó por el prototipo N°2 el cual se muestra en la figura 148, debido a que, por razones de

seguridad de datos, se prefiere que se visualice parte de los datos del briefing y el servicio publicitario que le diseñador tendría que realizar.

Figura 147

El prototipo muestra una interfaz de usuario con tres formularios de propuesta y un botón de finalización. Cada formulario de propuesta (PROPUESTA 1, 2 y 3) contiene:

- Un campo de texto con el placeholder "INSERTAR URL DONDE ESTÁ TU PROPUESTA".
- Un campo de texto con el placeholder "DEFINICIÓN CONCEPTUAL".
- Botones "REGISTRAR" y "CANCELAR".

Debajo de los formularios, hay un botón "FINALIZAR SERVICIO".

Prototipo N°1 de registrar propuestas realizadas por cada servicio publicitario en el perfil "Diseñador"

Figura 148

El prototipo muestra una interfaz de usuario con el título "Sistema Tink" en la parte superior. El contenido principal está dividido en dos columnas. La columna izquierda, titulada "DETALLES DEL BRIEFING", contiene campos para "MARCA", "MEDIO", "DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO", "PÚBLICO OBJETIVO", "CONCEPTO CREATIVO" y "OBJETIVOS". Debajo de esto, la sección "DETALLES DEL SERVICIO A DESARROLLAR" incluye campos para "TIPO DE SERVICIO", "FORMATO", "FECHA Y HORA DE ENTREGA" (con subcampos para "FECHA DE ENTREGA" y "HORA DE ENTREGA"), "OBSERVACIONES" y un botón "FINALIZAR SERVICIO". La columna derecha contiene tres formularios de propuesta, etiquetados "PROPUESTA 1", "PROPUESTA 2" y "PROPUESTA 3". Cada formulario tiene un campo "INSERTAR URL DONDE ESTÁ TU PROPUESTA" y un campo "DEFINICIÓN CONCEPTUAL", con botones "REGISTRAR" y "CANCELAR" debajo de cada uno.

Prototipo N°2 de registrar propuestas realizadas por cada servicio publicitario en el perfil "Diseñador"

Código

En la figura 149 se muestra el código php `propuestas-insert.php`, el cual muestra todas las funciones referidos al registro de las propuestas por cada servicio publicitario en el perfil "Diseñador".

Figura 149

```
<?php
require_once '../././././config/conect_db.php';

$serv=$_POST["idserviciodis"];
$concepto=$_POST["defconcep"];
$subir_archivo=$_POST["prop1"];

$sql = Conexion::conectar()->prepare("INSERT INTO propuesta(linkPropuesta,ConceptoPropuesta,CodServicio)
VALUES(:linkPropuesta,:ConceptoPropuesta ,:IdServicio)");

$sql->bindParam(':linkPropuesta',$subir_archivo, PDO::PARAM_STR);
$sql->bindParam(':ConceptoPropuesta',$concepto,PDO::PARAM_STR);
$sql->bindParam(':IdServicio',$serv, PDO::PARAM_STR);

if($sql->execute()){

header('Location: ../././././okpropuesta');
} else {
echo "La subida ha fallado";
}

?>
```

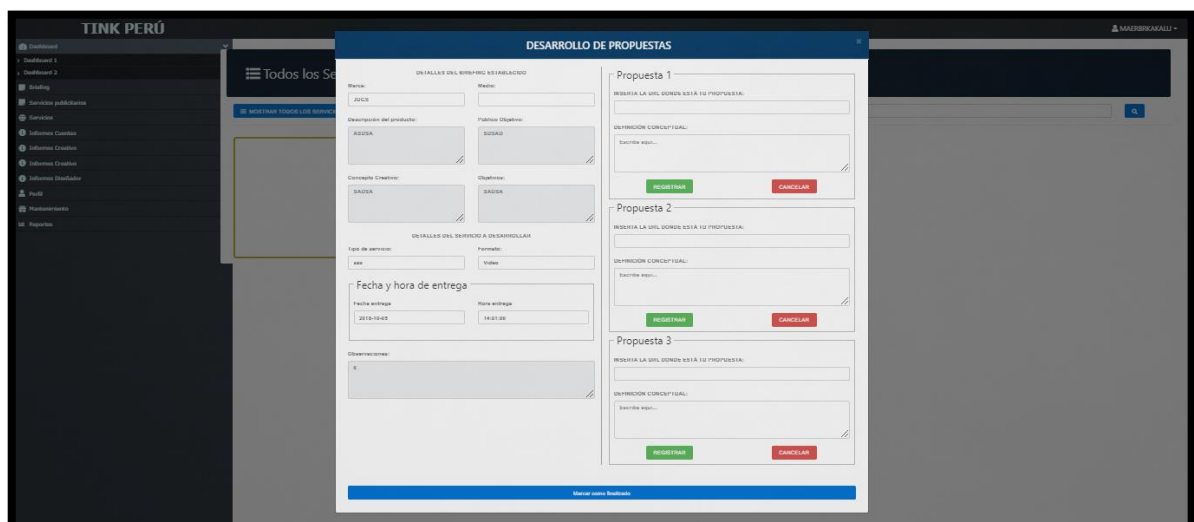
Código de Requerimiento Funcional N°22- propuestas-insert.php

Implementación

En la figura 150 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para el registro de propuestas para el usuario con Perfil “Diseñador”, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 150. Interfaz Gráfica Del Usuario Registro de propuestas de servicios publicitarios para el usuario con perfil “Diseñador”



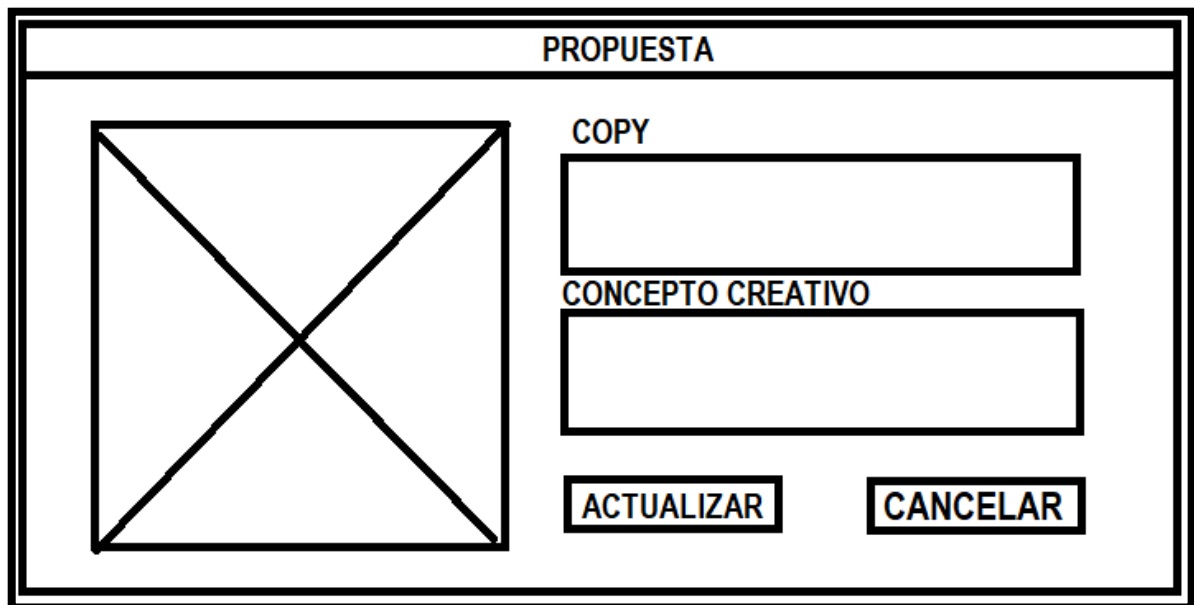
Requerimiento RF23

RF23: El sistema web debe permitir al perfil Diseñador, administrar y poder gestionar las propuestas para servicio publicitario asignado antes de terminar el servicio publicitario.

Prototipo RF23

En la figura 151 y 152 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica de usuario de gestión de propuestas en el Perfil “Diseñador”, finalmente se optó por el prototipo N°2 el cual se muestra en la figura 154, debido a que, por razones de mayor comprensión se prefiere que el sistema no redireccione muchas veces.

Figura 151



The image shows a wireframe for a 'PROPUESTA' (Proposal) management interface. It is enclosed in a double-line border. At the top center, the word 'PROPUESTA' is written in bold. On the left side, there is a square placeholder with a large 'X' inside, indicating a missing image or logo. To the right of this placeholder, the text 'COPY' is positioned above a rectangular input field. Below this field, the text 'CONCEPTO CREATIVO' is positioned above another rectangular input field. At the bottom of the interface, there are two rectangular buttons: 'ACTUALIZAR' (Update) on the left and 'CANCELAR' (Cancel) on the right.

Prototipo N°1 de gestionar propuestas realizadas por cada servicio publicitario en el perfil “Diseñador”

Figura 152

PROPUESTA

COPY

CONCEPTO CREATIVO

ELIMINAR CANCELAR

Prototipo N°2 de gestionar propuestas realizadas por cada servicio publicitario en el perfil “Diseñador”

Código

En la figura 153 se muestra el código php propuestas-insert.php, el cual muestra todas las funciones referidos al registro de las propuestas por cada servicio publicitario en el perfil “Diseñador”.

Figura 153

```
<?php
require_once '../config/conect_db.php';

$serv=$_POST["idserviciodis"];
$concepto=$_POST["defconcep"];
$subir_archivo=$_POST["prop1"];

$sql = Conexion::conectar()->prepare("INSERT INTO propuesta(linkPropuesta,ConceptoPropuesta,CodServicio)
VALUES(:linkPropuesta,:ConceptoPropuesta ,:IdServicio)");

    $sql->bindParam(':linkPropuesta',$subir_archivo, PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':ConceptoPropuesta',$concepto,PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':IdServicio',$serv, PDO::PARAM_STR);

if($sql->execute()){

    header('Location: ../../okpropuesta');
} else {
    echo "La subida ha fallado";
}

?>
```

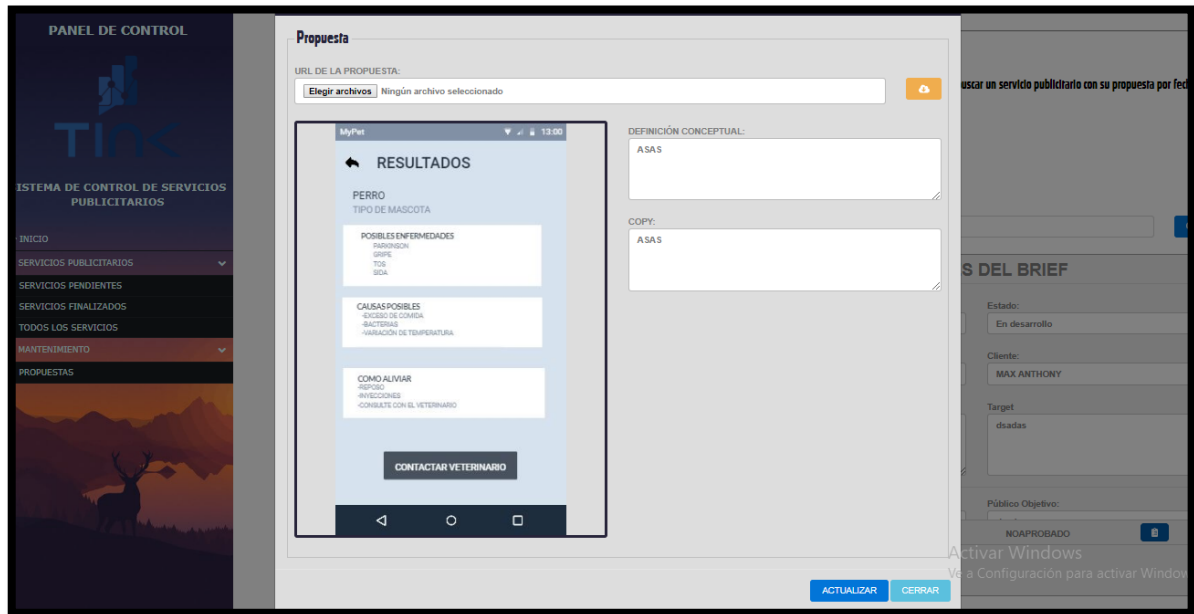
Código de Requerimiento Funcional N°23- propuestas-delete.php

Implementación

En la figura 154 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para gestión de propuestas para el usuario con Perfil “Diseñador”, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 154



Interfaz Gráfica Del Usuario gestión de propuestas de servicios publicitarios para el usuario con perfil “Diseñador”

Requerimiento RF24:

RF24: El sistema web debe permitir listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “Diseñador”.

Prototipo RF24:

En la figura 155 y 156 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica de usuario de listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “Diseñador”, finalmente se optó por el prototipo N°1 el cual se muestra en la figura 155, debido a que, por razones

de comprensión del sistema se prefiere que la interfaz realice las tareas en la misma página.

Figura 155

The wireframe shows a main container with two primary sections. On the left is a table with five columns: 'MARCA', 'TIPO DE SERVICIO', 'FORMATO', 'ESTADO', and 'FECHA DE PRESENTACIÓN'. Below the header are five horizontal lines representing data rows. On the right is a 'DETALLE DEL SERVICIO' section, which is currently empty. At the bottom right, there is a table with three rows, each containing the text 'PROPUESTA' and 'NO APROBADO' followed by a small square checkbox.

Prototipo N°1 de listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “Diseñador”

Figura 156

The wireframe shows a browser window titled 'Sistema Link'. Below the title bar is the text 'PROPUESTAS DEL SERVICIO SELECCIONADO'. The main content area contains three proposal cards arranged horizontally. Each card features a globe icon with 'WWW' on it, followed by the text 'PROPUESTA 1 USUARIO', 'PROPUESTA 2 USUARIO', and 'PROPUESTA 3 USUARIO' respectively. At the bottom of each card is a small square button with a download icon.

Prototipo N°2 de listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “Diseñador”

Código

En la figura 157 se muestra el código php propuestasModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos a listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “Diseñador” interactuando con la base de datos.

Figura 157

```
public function getpropuestasModelbydiseñador($DatosModel,$tabla){
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla WHERE CodServicio=:CodServicio");
    $sql->bindParam(':CodServicio',$datosModel['CodServicio'], PDO::PARAM_STR);
    $sql->execute();
    return $sql->fetchAll();

    $sql->close();
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°20- propuestasModelo.php

En la figura 158 se muestra el código php de propuestasControlador.php el cual es para la captura de variables de la interfaz para guardarlas en la base de datos o para guardar los datos obtenidos de la base de datos y mostrárselas en la interfaz gráfica del usuario.

Figura 158

```
ob_start();

class propuestaController {

    public function getpropuestaControllercuentas($codigoservicio){
        $respuestaMail = servicio_model::getservpropuestasModelCuentasMail('servicio',$codigoservicio);
        $respuesta = propuestas_model::getpropuestasModelbycuentas($codigoservicio,'propuesta');
        $count2 = propuestas_model::getcountpropuestas($codigoservicio,'propuesta');

        foreach ($respuestaMail as $row2) {
            if ($count2==3 && $row2['IdEstado']==3) {
                echo '
                <div class="col-lg-8 col-md-8 col-sm-12 col-xs-12">
                </div>
                <div class="col-lg-4 col-md-4 col-sm-12 col-xs-12">
                <button type="button" class="btn btn-success" style="font-family: unset;" data-toggle="modal"
                data-target="#prop-mail" data-whatever="@mdo"><i class="fa fa-envelope"></i>&nbsp;&nbsp;&nbsp; ENVIAR CORREO DE
                SELECCIÓN DE PROPUESTAS</button>
                </div>
                <br>
                <br>
                <div class="modal fade id="prop-mail">
                <div class="modal-dialog project" role="document">
                <div class="modal-content">
                <div class="modal-header">
                <div class="row">
                <div class="col-xs-12 col-sm-12 col-lg-12">
                <button type="button" class="close" data-dismiss="modal" aria-label="Close">
                <span aria-hidden="true">&times;</span>
                <span class="sr-only">CERRAR</span>
                </button>
                </div>
                <h4 class="modal-title">ENVIÓ DE MAIL - SELECCIÓN DE PROPUESTAS AL CLIENTE</h4>
                </div>
                </div>
                </div>
                <div class="modal-body">
                <div class="row">
                <div class="col-xs-12 col-sm-12 col-md-12 col-lg-12">
```

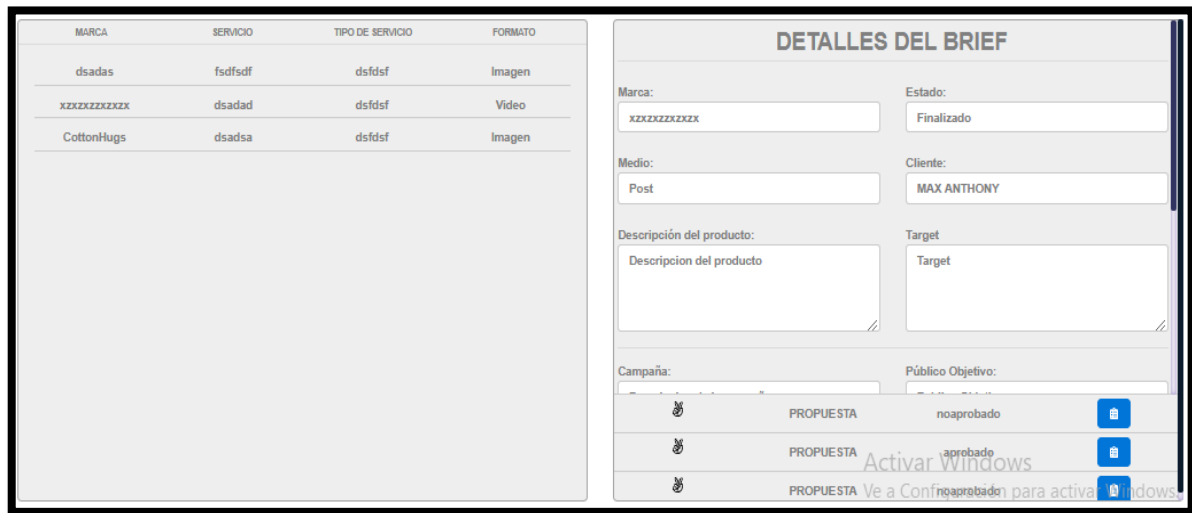
Código de Requerimiento Funcional N°20- propuestasControlador.php

Implementación

En la figura 159 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “Diseñador”, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 159



Interfaz gráfica del usuario Listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “Diseñador”.

Burndown Chart Sprint 3

En la figura 160 se observa el gráfico burndown chart el cual representa el control de las entregas del producto por cada día de iteración; el eje horizontal del burndown chart muestra los días de la iteración planificada; el eje vertical muestra la cantidad de trabajo pendiente por realizar al inicio de cada sprint. Este trabajo restante se puede expresar en la unidad que el equipo prefiera, story points (puntos de historia), ideal days (días ideales), team days (días de equipo) u otra unidad.

Figura 160

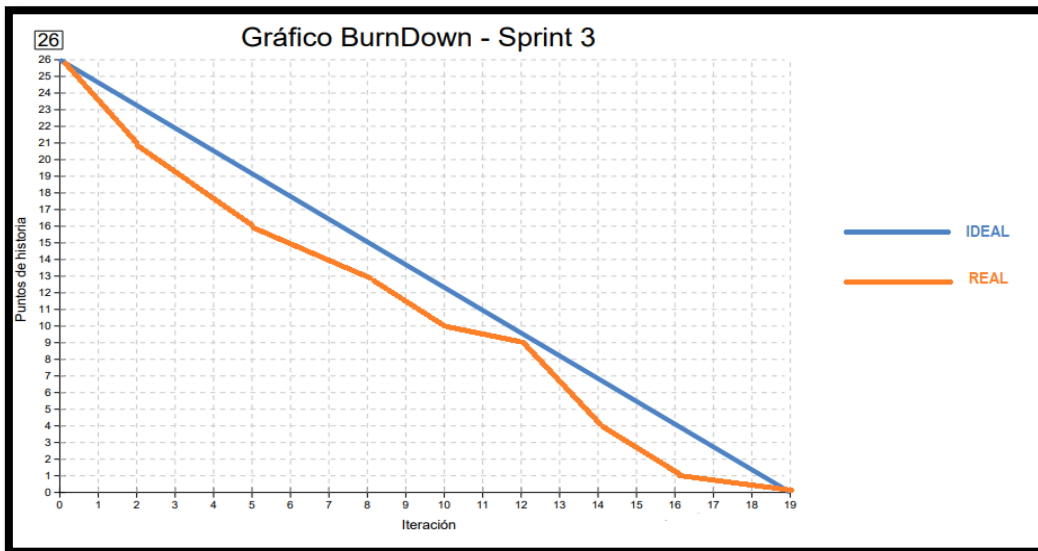


Gráfico Burndown del sprint 3

Retrospectiva del sprint 3

Al final del Sprint, el equipo scrum se reunió para recibir la respuesta del Scrum master, para saber cómo le fue en la reunión con el product Owner, resulta que el producto se entregó sin problemas entregado y el cliente quedó satisfecho.

Cosas Positivas

- Logramos cumplir los resultados.
- El apoyo del equipo en todo momento.

Cosas Negativas

- Ninguna

Figura 161. Acta de reunión de apertura Sprint 3

ACTA DE REUNIÓN N°07

APERTURA DEL SPRINT 3

DATOS

EMPRESA / ORGANIZACIÓN	Tink Perú
PROYECTO	Sistema web para el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.
CLIENTE	Julio César Guillen Medina

PARTICIPANTES

ROL	NOMBRE
PRODUCT OWNER	Julio César Guillen Medina
TEAM	Max Anthony Huanca Crisóstomo

ACTA NO. 07

Siendo las 10:00 a.m del día 02/07/2018 se reúne en las Oficinas de la gerencia general de la empresa Tink Perú.

Nombre: Julio Cesar Guillen Medina

Cargo: Gerente General

Mediante la presente acta se valida y se da conformidad de que el equipo Scrum, se determinó las historias de usuario para el sprint 3 para el desarrollo del proyecto "SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA TINK PERÚ". Acordando satisfactoriamente los objetivos del Sprint 3, como también los elementos de la Pila de Producto (Historias) que contiene cada uno.

Dentro del Sprint 3 se determinó lo siguiente:

SPRINT	OBJETIVO	HITORIAS
3	RF17: El sistema web debe permitir al perfil Creativo, administrar y poder gestionar los servicios publicitarios creados.	Gestión de Servicios Publicitarios en perfil "Creativo"
	RF18: El sistema web debe permitir al perfil Creativo, administrar y poder realizar el registro de referencias del diseño del servicio luego de ser registrado el servicio.	Registrar referencias de diseño del servicio en perfil "Creativo"
	RF19: El sistema web debe permitir al perfil Creativo, poder asignar el servicio publicitario registrado a los usuario con perfil "Diseñador".	Asignación de Servicios Publicitarios en perfil "Creativo"
	RF20: El sistema web debe permitir listar los servicios publicitarios por estados desde perfil de "Diseñador" luego de ser asignados.	Listado de servicios publicitarios por

	estados en perfil "Diseño"
RF21: El sistema web debe permitir listar los servicios publicitarios por estados desde perfil de "Creativo".	Listado de servicios publicitarios por estados en perfil "Creativo"
RF22: El sistema web debe permitir registrar 3 propuestas realizadas por cada servicio publicitario en el perfil "Diseñador".	Registrar propuestas para servicio publicitario en perfil "Diseñador"
RF23: El sistema web debe permitir al perfil Diseñador, administrar y poder gestionar las propuestas para servicio publicitario asignado antes de terminar el servicio publicitario.	Gestión de propuestas para servicio publicitario en perfil "Diseñador"
RF24: El sistema web debe permitir listar las propuestas realizadas por cada servicio y brief en el perfil "Diseñador".	Listar propuestas para servicio publicitario en perfil "Diseñador"

Firman en señal de conformidad



 Max Anthony Huanca Crisóstomo



 Julio César Guillen Medina
 (Product Owner)

RF18: Registrar referencias de diseño del servicio en perfil "Creativo"

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

REGISTRO DE REFERENCIAS DE DISEÑO

SUBIR IMAGEN DE REFERENCIA

CONTENIDO

PROPÓSITO

OBSERVACIONES:

REGISTRAR CANCELAR

RF19: Asignación de Servicios Publicitarios en perfil "Creativo"

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

¿Desea asignar el servicio publicitario para producción?

CONFIRMAR CANCELAR

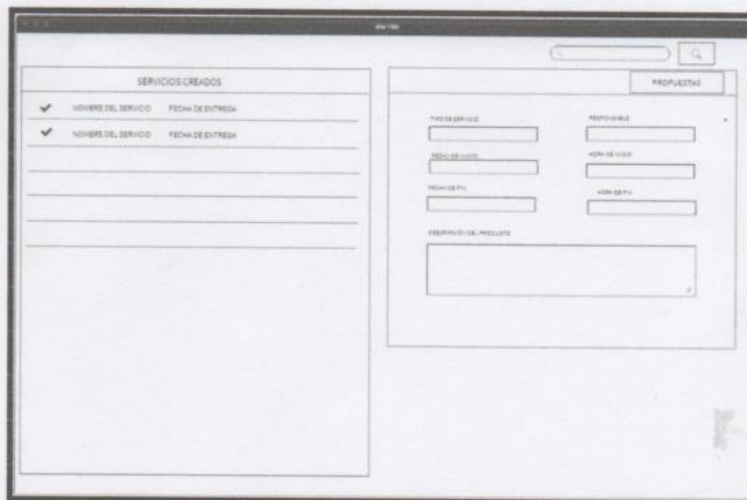
RF20: Listado de servicios publicitarios por estados en perfil "Diseño"

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.



RF21: Listado de servicios publicitarios por estados en perfil "Creativo"

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.



RF22: Registrar propuestas para servicio publicitario en perfil "Diseñador"

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

The screenshot shows a web form with the following sections:

- DETALLES DEL BRIEFING**: Includes fields for 'NOMBRE', 'SECTOR', 'DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO', 'PLAZA DE REPORTE', 'RECIPIENTE DESTINADO', and 'OBJETIVO'.
- DETALLES DEL SERVICIO A DESARROLLAR**: Includes fields for 'FECHA Y HORA DE ENTREGA', 'MATERIAL ENTREGADO', 'ANEXOS A ENTREGAR', and 'DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO'.
- PROPUESTA 1**, **PROPUESTA 2**, and **PROPUESTA 3**: Each section contains a 'COMENTARIO AL SERVIDOR' field, a 'SERVICIO A DESARROLLAR' field, and 'RECIBIR' and 'CANCELAR' buttons.
- A 'PUBLICAR' button is located at the bottom of the form.

RF23: Gestión de propuestas para servicio publicitario en perfil "Diseñador"

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

The screenshot shows a form titled 'PROPUESTA' with the following elements:

- A large square area with a diagonal 'X' for image upload.
- A 'COPY' field.
- A 'CONCEPTO CREATIVO' field.
- 'ELIMINAR' and 'CANCELAR' buttons.

Firman en señal de conformidad


Max Anthony Huanca Crisóstomo


JULIO CÉSAR GUILLÉN MEDINA
GERENTE GENERAL
TINSA S.A.C.
Julio César Guillen Medina
(Product Owner)

Figura 163. Acta de reunión de cierre Sprint 3

ACTA DE REUNIÓN N°09

CIERRE DEL SPRINT 3

DATOS

EMPRESA / ORGANIZACIÓN	Tink Perú
PROYECTO	Sistema web para el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.
CLIENTE	Julio César Guillen Medina

PARTICIPANTES

ROL	NOMBRE
PRODUCT OWNER	Julio César Guillen Medina
TEAM	Max Anthony Huanca Crisóstomo

ACTA NO. 09

Siendo las 12:00 p.m del día 23/07/2018 se reúne en las Oficinas de la gerencia general de la empresa Tink Perú.

Nombre: Julio Cesar Guillen Medina

Cargo: Gerente General

Mediante la presente acta se valida y se da conformidad de que el equipo Scrum, se determinó las historias de usuario para el sprint 3 para el desarrollo del proyecto "SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA TINK PERÚ". Entregando satisfactoriamente los objetivos del Sprint 3, como también los elementos de la Pila de Producto (Historias) que contiene cada uno.

Dentro del Sprint 3 se determinó lo siguiente:

SPRINT	OBJETIVO	HITORIAS
3	RF17: El sistema web debe permitir al perfil Creativo, administrar y poder gestionar los servicios publicitarios creados.	Gestión de Servicios Publicitarios en perfil "Creativo"
	RF18: El sistema web debe permitir al perfil Creativo, administrar y poder realizar el registro de referencias del diseño del servicio luego de ser registrado el servicio.	Registrar referencias de diseño del servicio en perfil "Creativo"
	RF19: El sistema web debe permitir al perfil Creativo, poder asignar el servicio publicitario registrado a los usuario con perfil "Diseñador".	Asignación de Servicios Publicitarios en perfil "Creativo"
	RF20: El sistema web debe permitir listar los servicios publicitarios por estados desde perfil de "Diseñador" luego de ser asignados.	Listado de servicios publicitarios por

	estados en perfil "Diseño"
RF21: El sistema web debe permitir listar los servicios publicitarios por estados desde perfil de "Creativo".	Listado de servicios publicitarios por estados en perfil "Creativo"
RF22: El sistema web debe permitir registrar 3 propuestas realizadas por cada servicio publicitario en el perfil "Diseñador".	Registrar propuestas para servicio publicitario en perfil "Diseñador"
RF23: El sistema web debe permitir al perfil Diseñador, administrar y poder gestionar las propuestas para servicio publicitario asignado antes de terminar el servicio publicitario.	Gestión de propuestas para servicio publicitario en perfil "Diseñador"
RF24: El sistema web debe permitir listar las propuestas realizadas por cada servicio y brief en el perfil "Diseñador".	Listar propuestas para servicio publicitario en perfil "Diseñador"

Firman en señal de conformidad



 Max Anthony Huanca Crisóstomo



 Julio César Guillen Medina
 (Product Owner)

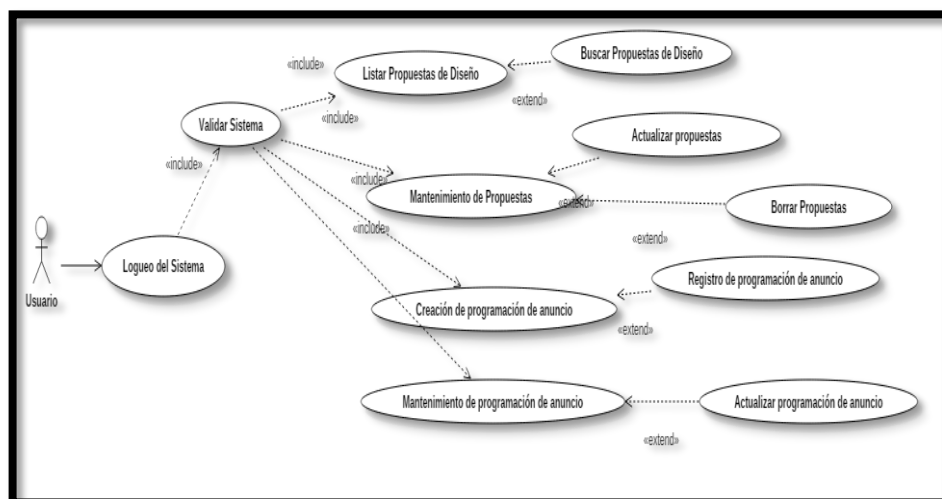
EJECUCIÓN DEL SPRINT 4

Análisis

Para el Sprint 4 se realiza el funcionamiento del sistema en base al modelo de proceso de control de servicios publicitarios, de actores que interactúan con el sistema en donde como principal actor es el administrador o Gerente General y actores secundarios a los usuarios con Perfil “Cuentas”, “Creativo” y “Diseñador”.

- El Gerente general ingresa e interactúa con los módulos del sistema, en donde tendrá acceso a listar y filtrar la búsqueda de todos los briefings.
- El usuario con Perfil “Cuentas” ingresa e interactúa con los módulos del sistema, en donde tendrá acceso a listar y filtrar la búsqueda de todos los briefings, también listar las propuestas establecidas por el Diseñador.
- El usuario con Perfil “Creativo” ingresa e interactúa con los módulos del sistema, en donde tendrá acceso a listar y filtrar la búsqueda de todos los briefings, también listar las propuestas establecidas por el Diseñador.
- El usuario con Perfil “Diseñador” ingresa e interactúa con los módulos del sistema, en donde tendrá acceso registrar y listar las propuestas para cada servicio asignado por el usuario con Perfil “Creativo”.

Figura 164

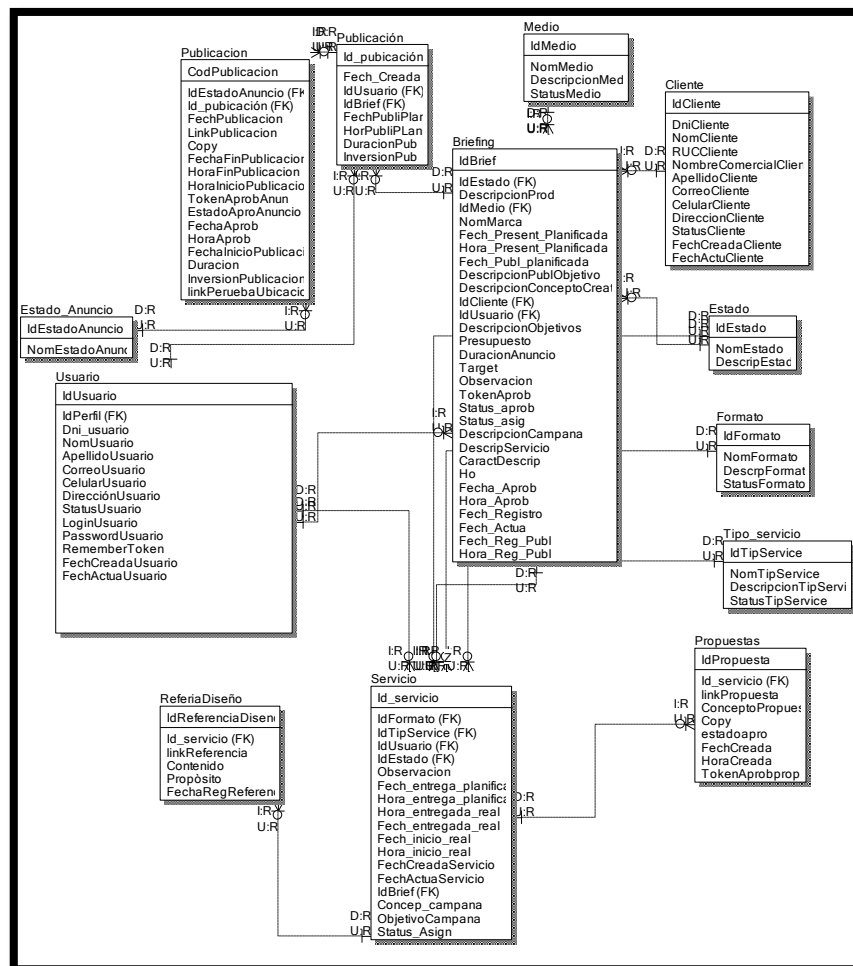


Modelo de casos de Uso Sprint 4

MODELO LÓGICO

Es un prototipo de la base de datos real para que los usuarios puedan validar los resultados del diseño. De esta forma, validamos el modelo ambas de empezar la construcción física de muestra de base de datos. Estos modelos han sido elaborados únicamente para cubrir las necesidades del cliente en base al SPRINT 4. Por ello, se muestra en la figura 165 el modelo lógico de la base de datos.

Figura 165



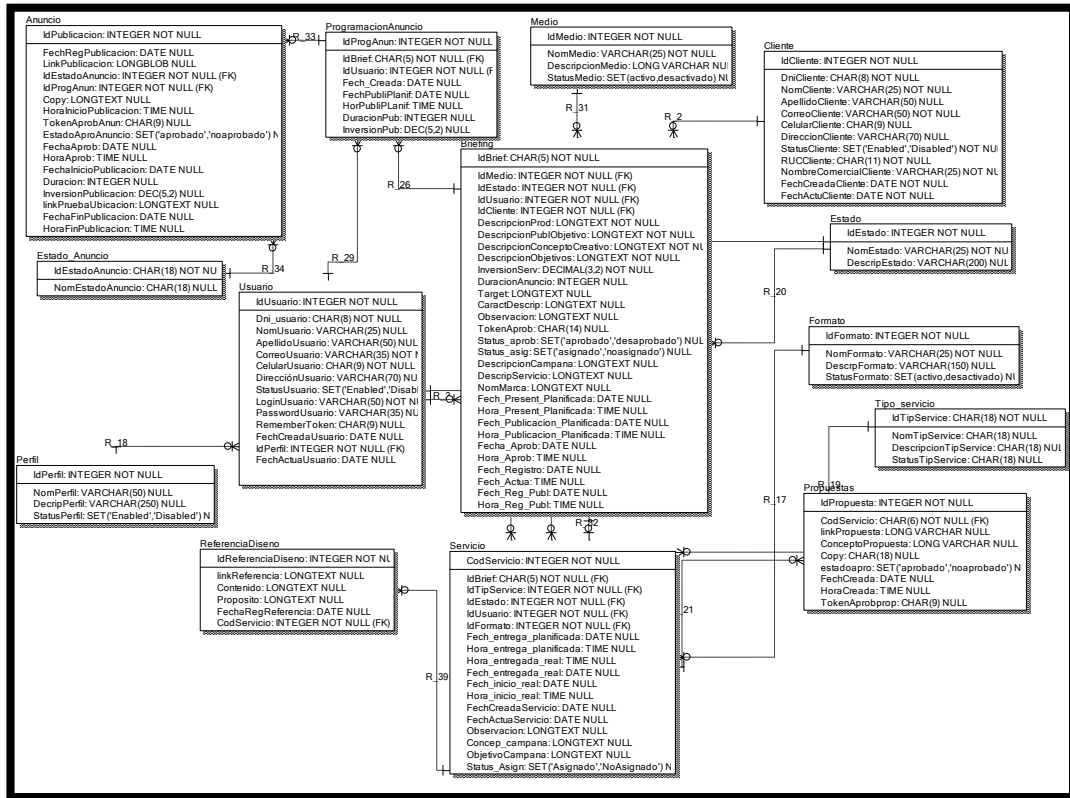
Modelo lógico del Sprint 04

MODELO FÍSICO

Describe las relaciones base y estructuras de almacenamiento y métodos de acceso que se utilizan para acceder a los datos de modo eficiente. El diseño de las

relaciones se realizó porque se conoció a detalle toda la funcionalidad que presenta el Sprint 4. Por ello se muestra la figura 166 donde se observa el modelo físico de la base de datos.

Figura 166



Modelo físico del Sprint 04

Requerimiento RF25:

RF25: El sistema web debe permitir listar las propuestas realizadas por cada servicio y brief en el perfil "Creativo".

Prototipo RF24:

En la figura 167 y 168 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica de usuario de listar las propuestas realizadas por cada servicio y brief en el perfil "Creativo", finalmente se optó por el prototipo N°1 el cual se muestra en la figura 167, debido a que, por razones de

comprensión del sistema se prefiere que la interfaz realice las tareas en la misma página.

Figura 167

DESARROLLO DE PROPUESTAS

DETALLES DEL BRIEF ESTABLECIDO

DURACIÓN: [] MEDIO: []
 FECHA PRESENTACIÓN - REUNIÓN: [] HORA PRESENTACIÓN - REUNIÓN: []
 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO: [] TARGET: []
 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO: [] OBSERVACIÓN: []

DETALLES DEL SERVICIO A DESARROLLAR

RESPONSABLE DEL DESARROLLO: [] MARCA: []
 TIPO DE SERVICIO: [] FORMATO: []
 FECHA Y HORA DE ENTREGA: [] HORA: []
 CONCEPTO: [] CAMPAÑA: []
 OBSERVACIONES: []
 REFERENCIA: [] CONTENIDO: []
 PROPOSITO: []

PROPUESTA

URL DE LA PROPUESTA: []
 COPY: []
 CONCEPTO CREATIVO: []

PROPUESTA

URL DE LA PROPUESTA: []
 COPY: []
 CONCEPTO CREATIVO: []

PROPUESTA

URL DE LA PROPUESTA: []
 COPY: []
 CONCEPTO CREATIVO: []

Prototipo N°1 de listar las propuestas realizadas por cada servicio y brief en el perfil “Creativo”

Figura 168

MARCA	TIPO DE SERVICIO	FORMATO	ESTADO	ACCIONES

PROPUESTA ↓

PROPUESTA ↓

PROPUESTA ↓

Prototipo N°2 de listar las propuestas realizadas por cada servicio y brief en el perfil “Creativo”

Código

En la figura 169 se muestra el código php propuestasModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos a listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “Creativo” interactuando con la base de datos.

Figura 169

```
<?php
class propuestas_model
{
    /*TRAER CLIENTES*/
    public function getpropuestasModelbycuentas($Datosmodel,$tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla WHERE CodServicio=:CodServicio");
        $sql->bindParam(':CodServicio',$Datosmodel, PDO::PARAM_STR);
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();
    }
    $sql->close();
}

    public function getpropuestasModelbycreativo($Datosmodel,$tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla WHERE CodServicio=:CodServicio");
        $sql->bindParam(':CodServicio',$Datosmodel, PDO::PARAM_STR);
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();
    }
    $sql->close();
}

    public function getpropuestasModelbygerente($Datosmodel,$tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla WHERE CodServicio=:CodServicio");
        $sql->bindParam(':CodServicio',$datosModel['CodServicio'], PDO::PARAM_STR);
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();
    }
    $sql->close();
}

    public function getpropuestasModelbydiseñador($Datosmodel,$tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla WHERE CodServicio=:CodServicio");
        $sql->bindParam(':CodServicio',$datosModel['CodServicio'], PDO::PARAM_STR);
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();
    }
    $sql->close();
}

    public function deletepropuestatodo($datosModel,$tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("DELETE FROM $tabla WHERE CodServicio = :CodServicio");
        $sql->bindParam(':CodServicio',$datosModel['CodServicio'],PDO::PARAM_STR);
    }
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°25- propuestasModelo.php

En la figura 170 se muestra el código php de propuestasControlador.php el cual es para la captura de variables de la interfaz para guardarlas en la base de datos o para guardar los datos obtenidos de la base de datos y mostrárselas en la gráfica de interfaz del usuario.

Figura 170

```
public function getpropuestaController(Creativo($codigoservicio){
    $respuesta = propuestas_model::getpropuestasModelby(Creativo($codigoservicio, 'propuesta');

    foreach ($respuesta as $row) {
        echo '<div class="col-lg-4 col-md-4 col-sm-12 col-xs-12">
            <div class="box-part text-center gris">
                <br>
                <div class="title">
                <label style="font-size:;font-family: unset;font-size: 2rem !important;">PROPUESTA</label>
                </div>
                <div class="text">

            </div>
            <div class="row">
                <div class="col-lg-12 col-md-12 col-sm-12 col-xs-12">
                <label style="text-transform:Uppercase;">ESTADO: '. $row['EstadAprob']. '</label>
                </div>

                <div class="col-lg-12 col-md-12 col-sm-12 col-xs-12">
                <hr>

                <div class="form-group">
                    <label for="NomMarca">Link de la propuesta:</label>
                    <div class="row">
                        <div class="col-lg-10 col-md-10 col-sm-10 col-xs-10" >
                            <input type="text" class="form-control camp-g" name="CodBriefing" id="nom" required="" onkeypress="return
                            soloLetras(event)" value="'. $row['linkPropuesta'].'" >

                        </div>
                        <div class="col-lg-2 col-md-2 col-sm-2 col-xs-2" style="padding:0;">

                            <button type="button" class="btn btn-primary" id="prop'. $row['IdPropuesta'].'" data-toggle="modal"
                            data-target="#prop2'. $row['IdPropuesta'].'" data-whatever="@mdo" style="padding-left: 14px;"><i
                            class="fa fa-eye"> </i></button>

                        </div>
                    </div>
                </div>
            </div>
        </div>
    }
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°25- propuestasControlador.php

Implementación

En la figura 171 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “Creativo”, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 171

DESARROLLO DE PROPUESTAS

DETALLES DEL BRIEFING ESTABLECIDO

Marca: Medio:

Fecha Entrega: Hora Entrega:

Descripción del producto: Público Objetivo:

Concepto Creativo: Objetivo:

DETALLES DEL SERVICIO A DESARROLLAR

Nombre de servicio: Responsable:

Tipo de servicio: Formato:

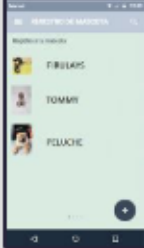
Fecha y hora de entrega

Fecha entrega: Hora entrega:

Observaciones:

INFORME DE PROPUESTAS ESTABLECIDAS


Propuesta

Vista Previa:  Link del Archivo:

DEFINICIÓN CONCEPTUAL:

COPIY:


Propuesta

Vista Previa:  Link del Archivo:

DEFINICIÓN CONCEPTUAL:

COPIY:

Propuesta

Vista Previa:  Link del Archivo:

DEFINICIÓN CONCEPTUAL:

COPIY:

Interfaz gráfica del usuario Listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “Creativo”

Requerimiento RF26:

RF26: El sistema web debe permitir listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “Cuentas”.

Prototipo RF26

En la figura 172 y 173 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “Cuentas”, finalmente se optó por el prototipo N°1 el cual se muestra en la figura 172, debido a que, por razones de comprensión y facilidad del manejo del sistema este debe de ser dinámico.

Figura 172

The diagram shows a wireframe for a web interface titled "DETALLES DEL BRIEF Y PROPUESTAS". It is divided into two main columns. The left column, titled "DETALLE DEL BRIEF", contains a grid of input fields for "MARCA", "MEDIO", "CLIENTE", "RESPONSABLE", "FECHA DE ENTREGA", "HORA DE ENTREGA", "FECHA PUBLICACION", "HORA PUBLICACION", "PRODUCTO", and "TARGET". Below this is another grid for "SERVICIO", "CAMPAÑA", "PUBLICO OBJETIVO", "CONCEPTO CREATIVO", "OBJETIVOS", and "CARACTERISTICAS", followed by an "OBSERVACIÓN" field. The right column, titled "PROPUESTA", contains two identical blocks, each with a "LINK DE PROPUESTA" field, a "COPY" field, and a "CONCEPTO CREATIVO" field.

Prototipo N°1 de listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “Cuentas”

Figura 173

DESARROLLO DE PROPUESTAS

DETALLES DEL BRIEF ESTABLECIDO

DURACIÓN	MEDIO
FECHA PRESENTACIÓN - REUNIÓN	HORA PRESENTACIÓN - REUNIÓN
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	TARGET
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	OBSERVACIÓN

DETALLES DEL SERVICIO A DESARROLLAR

RESPONSABLE DEL DESARROLLO	MARCA
TIPO DE SERVICIO	FORMATO
FECHA Y HORA DE ENTREGA	HORA
FECHA	HORA
CONCEPTO	CAMPAÑA
OBSERVACIONES	
REFERENCIA	CONTENIDO
	PROPÓSITO

PROPUESTA

	URL DE LA PROPUESTA
	COPY
	CONCEPTO CREATIVO

PROPUESTA

	URL DE LA PROPUESTA
	COPY
	CONCEPTO CREATIVO

PROPUESTA

	URL DE LA PROPUESTA
	COPY
	CONCEPTO CREATIVO

Prototipo N°2 de listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “Cuentas”

Código

En la figura 174 se muestra el código php propuestasModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos de listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “Cuentas”.

Figura 174

```
<?php
class propuestas_model
{
    /*TRAER CLIENTES*/
    public function getpropuestasModelbycuentas($Datosmodel,$tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla WHERE CodServicio=:CodServicio");
        $sql->bindParam(':CodServicio',$Datosmodel, PDO::PARAM_STR);
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();
    }
    $sql->close();
}

    public function getpropuestasModelbycreativo($Datosmodel,$tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla WHERE CodServicio=:CodServicio");
        $sql->bindParam(':CodServicio',$Datosmodel, PDO::PARAM_STR);
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();
    }
    $sql->close();
}

    public function getpropuestasModelbygerente($Datosmodel,$tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla WHERE CodServicio=:CodServicio");
        $sql->bindParam(':CodServicio',$datosModel['CodServicio'], PDO::PARAM_STR);
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();
    }
    $sql->close();
}

    public function getpropuestasModelbydiseñador($Datosmodel,$tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla WHERE CodServicio=:CodServicio");
        $sql->bindParam(':CodServicio',$datosModel['CodServicio'], PDO::PARAM_STR);
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();
    }
    $sql->close();
}

    public function deletepropuestatodo($datosModel,$tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("DELETE FROM $tabla WHERE CodServicio = :CodServicio");
        $sql->bindParam(':CodServicio',$datosModel['CodServicio'],PDO::PARAM_STR);
    }
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°26- propuestasModelo.php

En la figura 175 se muestra el código php de propuestasControlador.php el cual es para la captura de variables de la interfaz para guardarlas en la base de datos o para guardar los datos obtenidos de la base de datos y mostrárselas en la interfaz gráfica de usuario.

Figura 175

```
k?php
ob_start();

class propuestaController {

public function getpropuestaControllercuentas($codigoservicio){
    $respuesta = propuestas_model::getpropuestasModelbycuentas($codigoservicio,'propuesta');

    foreach ($respuesta as $row) {
        echo '<div class="col-lg-4 col-md-4 col-sm-12 col-xs-12">
            <div class="box-part text-center gris"><i class="fas fa-atlas fa-4x"></i>

            <br>
            <div class="title">
            <label>Propuesta</label>
            </div>
            <div class="text">

            </div>
            <div class="row">
            <div class="col-lg-12 col-md-12 col-sm-12 col-xs-12">

                <div class="form-group">
                <label for="NomMarca">Link de la propuesta:</label>
                <input type="text" class="form-control camp-g" name="CodBriefing" id="nom" required="" onkeypress="return soloLetras(event)"
                value="'. $row['linkPropuesta'].'" >
                </div>
            </div>
            <div class="col-lg-12 col-md-12 col-sm-12 col-xs-12">
            <div class="form-group">
            <label for="descp">CONCEPTO CREATIVO:</label>
            <textarea class="form-control" rows="5" id="descp" name="DescripcionProd">'. $row['ConceptoPropuesta']. '</textarea>
            </div>

            </div>
            </div>
            </div>
            </div>';
    }
}
```

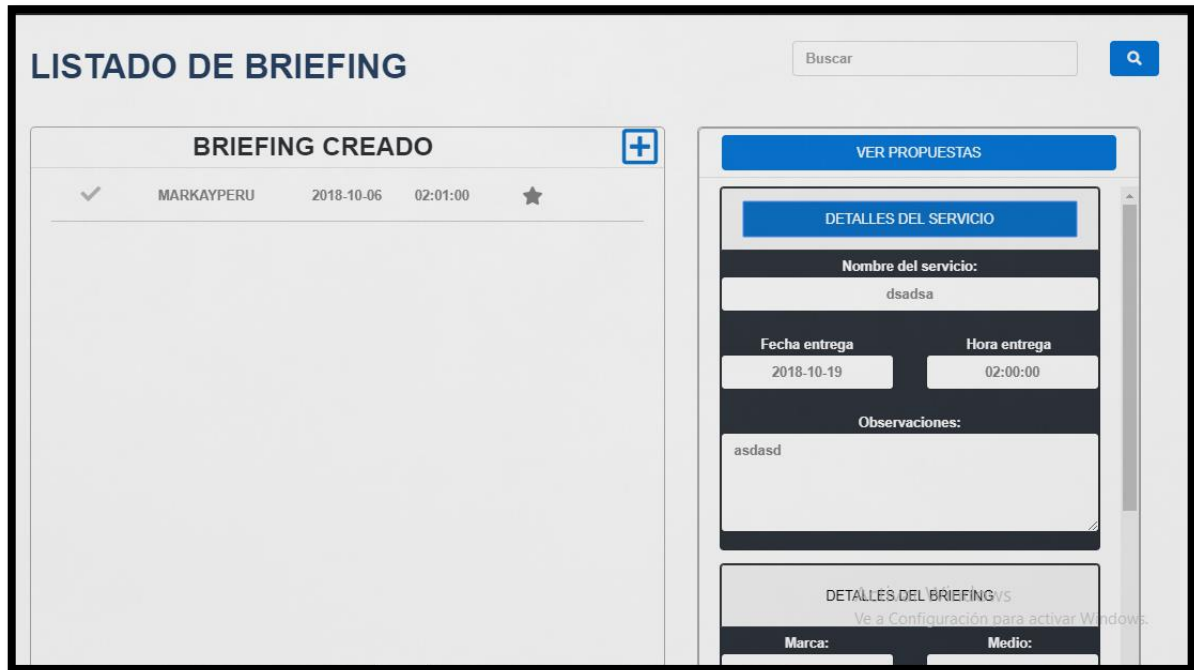
Código de Requerimiento Funcional N°26- propuestasControlado.php

Implementación

En la figura 176 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “Cuentas”, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 176



Interfaz gráfica del usuario Listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “Cuentas”

Requerimiento RF27:

RF27: El sistema web debe permitir al perfil Cuentas, enviar correos al cliente para aprobar las propuestas establecidas, así como el reenvío.

Prototipo RF27

En la figura 177 y 178 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica de usuario de permitir el registro del desarrollo de los briefings asignados en el perfil “Creativo”, finalmente se optó por el prototipo N°2 el cual se muestra en la figura 178, debido a que, solo se enviará puro texto mediante el envío de validación de propuestas.

Figura 177

ENVIO DE CORREO - VALIDACIÓN DE PROPUESTAS

CLIENTE

DESTINATARIO

Cc:

ASUNTO:

CUERPO:

SUBIR ARCHIVO:

Prototipo N°1 de enviar correos de aprobación de propuestas

Figura 178

ENVIO DE CORREO - VALIDACIÓN DE PROPUESTAS

CLIENTE

DESTINATARIO

Cc:

ASUNTO:

CUERPO:

Prototipo N°2 de enviar correos de aprobación de propuestas

Código

En la figura 179 se muestra el código php propuestasModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos a permitir el envío de correo para validar las propuestas establecidas.

Figura 179

```
public function finalizarbriefingpublishedController4($datosModel,$tabla){
    ini_set('date.timezone', 'America/Lima');
    $hora = date('H:i:s',time());
    /* $hora2 = date("g:i a",strtotime($time1));*/
    $fecha = date('Y-m-d',time());
    $estado=3;
    $sql= Conexion::conectar()->prepare("UPDATE $tabla SET Fech_Present_Real=:Fech_Present_Real,Hora_Present_Real=:Hora_Present_Real,IdEstado=:IdEstado WHERE IdBrief=:IdBrief");

    $sql->bindParam(':IdBrief',$datosModel,PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':Fech_Present_Real',$fecha,PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':Hora_Present_Real',$hora,PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':IdEstado',$estado,PDO::PARAM_STR);

    if($sql->execute()){
        return "success";
    }else{
        return "error";
    }

    $sql->close();
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°27-briefingModelo.php

En la figura 180 se muestra el código php de propuestasControlador.php el cual es para la captura de variables de la interfaz para guardarlas en la base de datos o para guardar los datos obtenidos de la base de datos y mostrárselas en la interfaz gráfica del usuario.

Figura 180

```
public function finalizarbriefingpublishedController(){
    if (isset($_POST['CodBriefingi'])) {
        $datosController = $_POST['CodBriefingi'];

        #pedir la informacion al modelo.
        $respuesta = briefing_model::finalizarbriefingpublishedController4($datosController,'briefing');
        if ($respuesta == 'success') {
            header('location:okfinalizadobriefing');
        }
    }
}
```

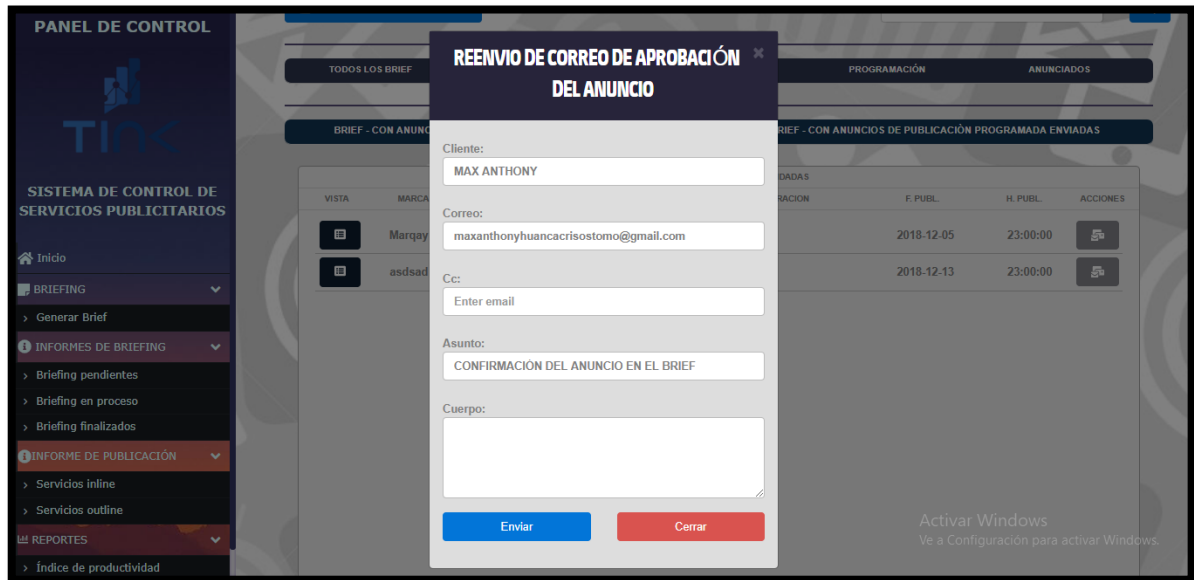
Código de Requerimiento Funcional N°27-briefingControlador.php

Implementación

En la figura 181 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para permitir el envío de correos para la validación de propuestas establecidas, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 181



Interfaz Gráfica Del Usuario Permitir el envío de correo para validar las propuestas establecidas

Requerimiento RF28:

RF28: El sistema web debe permitir listar las propuestas aprobadas por cada servicio en el perfil "Cuentas".

Prototipo RF28

En la figura 182 y 183 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la INTERFAZ GRÁFICA DEL USUARIO (Interfaz gráfica de usuario) de listar las propuestas aprobadas por cada servicio y brief en el perfil "Cuentas", finalmente se optó por el prototipo N°1 el cual se muestra en la

figura 182, debido a que, por razones de comprensión y facilidad del manejo del sistema este debe de ser dinámico.

Figura 182

DETALLES DEL BRIEF Y PROPUESTAS

DETALLE DEL BRIEF		PROPUESTA ELEGIDA	
MARCA	MEDIO	LINK DE PROPUESTA	
CLIENTE	RESPONSABLE		COPY
FECHA DE ENTREGA	HORA DE ENTREGA		CONCEPTO CREATIVO
FECHA PUBLICACIÓN	HORA PUBLICACIÓN		
PRODUCTO	TARGET		

Prototipo N°1 de listar las propuestas aprobadas por cada servicio y briefing en el perfil "Cuentas"

Figura 183

DETALLES DEL BRIEF Y PROPUESTAS

PROPUESTA ELEGIDA	
LINK DE PROPUESTA	
	COPY
	CONCEPTO CREATIVO

Prototipo N°2 de listar las propuestas aprobadas por cada servicio y briefing en el perfil "Cuentas"

Código

En la figura 184 se muestra el código php propuestasModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos de listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “Cuentas”.

Figura 184

```
<?php
class propuestas_model
{
    /*TRAER CLIENTES*/
    public function getpropuestasModelbycuentas($Datosmodel,$tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla WHERE CodServicio=:CodServicio");
        $sql->bindParam(':CodServicio',$Datosmodel, PDO::PARAM_STR);
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();

        $sql->close();
    }

    public function getpropuestasModelbycreativo($Datosmodel,$tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla WHERE CodServicio=:CodServicio");
        $sql->bindParam(':CodServicio',$Datosmodel, PDO::PARAM_STR);
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();

        $sql->close();
    }

    public function getpropuestasModelbygerente($Datosmodel,$tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla WHERE CodServicio=:CodServicio");
        $sql->bindParam(':CodServicio',$datosModel['CodServicio'], PDO::PARAM_STR);
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();

        $sql->close();
    }

    public function getpropuestasModelbydiseñador($Datosmodel,$tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla WHERE CodServicio=:CodServicio");
        $sql->bindParam(':CodServicio',$datosModel['CodServicio'], PDO::PARAM_STR);
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();

        $sql->close();
    }

    public function deletepropuestatodo($datosModel,$tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("DELETE FROM $tabla WHERE CodServicio = :CodServicio");
        $sql->bindParam(':CodServicio',$datosModel['CodServicio'],PDO::PARAM_STR);
    }
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°28- propuestasModelo.php

En la figura 185 se muestra el código php de propuestasControlador.php el cual es para la captura de variables de la interfaz para guardarlas en la base de datos o para guardar los datos obtenidos de la base de datos y mostrárselas en la interfaz gráfica.

Figura 185

```

<?php
ob_start();

class propuestaController {

public function getpropuestaControllercuentas($codigoservicio){
    $respuesta = propuestas_model::getpropuestasModelbycuentas($codigoservicio,'propuesta');

    foreach ($respuesta as $row) {
        echo '<div class="col-lg-4 col-md-4 col-sm-12 col-xs-12">
            <div class="box-part text-center gris"><i class="fas fa-atlas fa-4x"></i>

            <br>
            <div class="title">
            <label>Propuesta</label>
            </div>
            <div class="text">

            </div>
            <div class="row">
            <div class="col-lg-12 col-md-12 col-sm-12 col-xs-12">

                <div class="form-group">
                <label for="NomMarca">Link de la propuesta:</label>
                <input type="text" class="form-control camp-g" name="CodBriefing" id="nom" required="" onkeypress="return soloLetras(event)"
                value="' . $row['linkPropuesta'] . ' " >
                </div>
            </div>
            <div class="col-lg-12 col-md-12 col-sm-12 col-xs-12">
            <div class="form-group">
            <label for="descp">CONCEPTO CREATIVO:</label>
            <textarea class="form-control" rows="5" id="descp" name="DescripcionProd">' . $row['ConceptoPropuesta'] . '</textarea>
            </div>

            </div>

            </div>
            </div>
            </div> ;
        }
    }
}

```

Código de Requerimiento Funcional N°28- propuestasControlado.php

Implementación

En la figura 186 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “Cuentas”, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 186

DE CONTROL

LISTADO DE BRIEFING EN PROCESO DE PRODUCCIÓN

INFORMACIÓN DEL BRIEF

DETALLES GENERALES DEL BRIEF

Marca: XXXXXXXXXXXX Medio: Post

Cliente: MAX ANTHONY Responsable: RITA

Fecha Publicación: 2018-11-08 Hora Hora Publicación: 15:20:00

Inversión (SI): 32.00 Duración del anuncio (Días): 0

Descripción del producto: Descripción del producto Target: Target

Observación: No hay nada aún

PROPUESTA ELEGIDA

URL DE LA PROPUESTA: http://localhost/sistemalink/Vista/Ajax-S

DEFINICIÓN CONCEPTUAL: sdsad

COPY: dsad

Activar Windows

Interfaz gráfica del usuario Listar las propuestas realizadas por cada servicio y briefing en el perfil “Cuentas”

Requerimiento RF29:

RF29: El sistema web debe permitir al perfil Creativo, administrar y poder realizar el registro de programación para la publicación de anuncio del brief.

Prototipo RF29

En la figura 187 y 188 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica de usuario de debe administrar y poder realizar el registro de programación para la publicación de anuncio del brief, finalmente se optó por el prototipo N°1 el cual se muestra en la figura 187, debido a que, por razones de comprensión y fácil utilización del sistema se prefiere que los datos que se buscan sean en la misma página.

Figura 187

PROGRAMAR PUBLICACIÓN DEL BRIEF

PROPUESTA ELEGIDA

ANUNCIANTE RESPONSABLE:

URL DE LA PROPUESTA:

DEFINICIÓN CONCEPTUAL:

COPY:

FECHA DE PUBLICACIÓN HORA DE PUBLICACIÓN

DURACIÓN INVERSIÓN DEL ANUNCIO

REGISTRAR CANCELAR

Detailed description: This is a wireframe for a web form titled 'PROGRAMAR PUBLICACIÓN DEL BRIEF'. On the left, under the heading 'PROPUESTA ELEGIDA', there is a large rectangular area with an 'X' inside, representing a placeholder for an image. Below this are four input fields: 'FECHA DE PUBLICACIÓN', 'HORA DE PUBLICACIÓN', 'DURACIÓN', and 'INVERSIÓN DEL ANUNCIO', arranged in a 2x2 grid. On the right side, there are three stacked input fields: 'ANUNCIANTE RESPONSABLE:', 'URL DE LA PROPUESTA:', and 'DEFINICIÓN CONCEPTUAL:'. Below these is a larger 'COPY:' field. At the bottom right, there are two buttons: 'REGISTRAR' and 'CANCELAR'.

Prototipo N°1 de administrar y poder realizar el registro de programación para la publicación de anuncio del brief

Figura 188

PROGRAMAR PUBLICACIÓN DEL BRIEF

PROPUESTA ELEGIDA

ANUNCIANTE RESPONSABLE:

DEFINICIÓN CONCEPTUAL:

COPY:

FECHA DE PUBLICACIÓN HORA DE PUBLICACIÓN

DURACIÓN INVERSIÓN DEL ANUNCIO

REGISTRAR CANCELAR

Detailed description: This is a wireframe for a web form titled 'PROGRAMAR PUBLICACIÓN DEL BRIEF', identical in layout to Figure 187. It features a placeholder for an image on the left, followed by four input fields for publication details. On the right, there are three stacked input fields for advertiser, URL, and conceptual definition, followed by a larger 'COPY:' field. Two buttons, 'REGISTRAR' and 'CANCELAR', are located at the bottom right.

Prototipo N°2 de administrar y poder realizar el registro de programación para la publicación de anuncio del brief

Código

En la figura 189 se muestra el código php programaranuncioModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos a administrar y poder realizar el registro de programación para la publicación de anuncio del brief.

Figura 189

```
public function ingresarprogramarModel($datosModel,$tabla){
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("INSERT INTO $tabla(
        IdBrief,IdUsuario,FechCreada,FechPubliPlanif,HorPubliPlanif,DuracionPub,InversionPub)
        VALUES (:IdBrief,:IdUsuario,:FechCreada,:FechPubliPlanif,:HorPubliPlanif,:DuracionPub,:InversionPub)");
    $fecha_actual = date('Y-m-d',time());
    $sql->bindParam(':IdBrief',$datosModel['IdBrief'],PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':IdUsuario',$datosModel['IdUsuario'],PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':FechCreada',$fecha_actual,PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':FechPubliPlanif',$datosModel['FechPubliPlanif'],PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':HorPubliPlanif',$datosModel['HorPubliPlanif'],PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':DuracionPub',$datosModel['DuracionPub'],PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':InversionPub',$datosModel['InversionPub'],PDO::PARAM_STR);
    /* $sql->bindParam(':Id_perfil',$datosModel['Id_perfil'],PDO::PARAM_STR);*/

    if ($sql->execute()) {
        return 'success';
    }else{
        return 'error';
    }

    $sql->close();
}
```

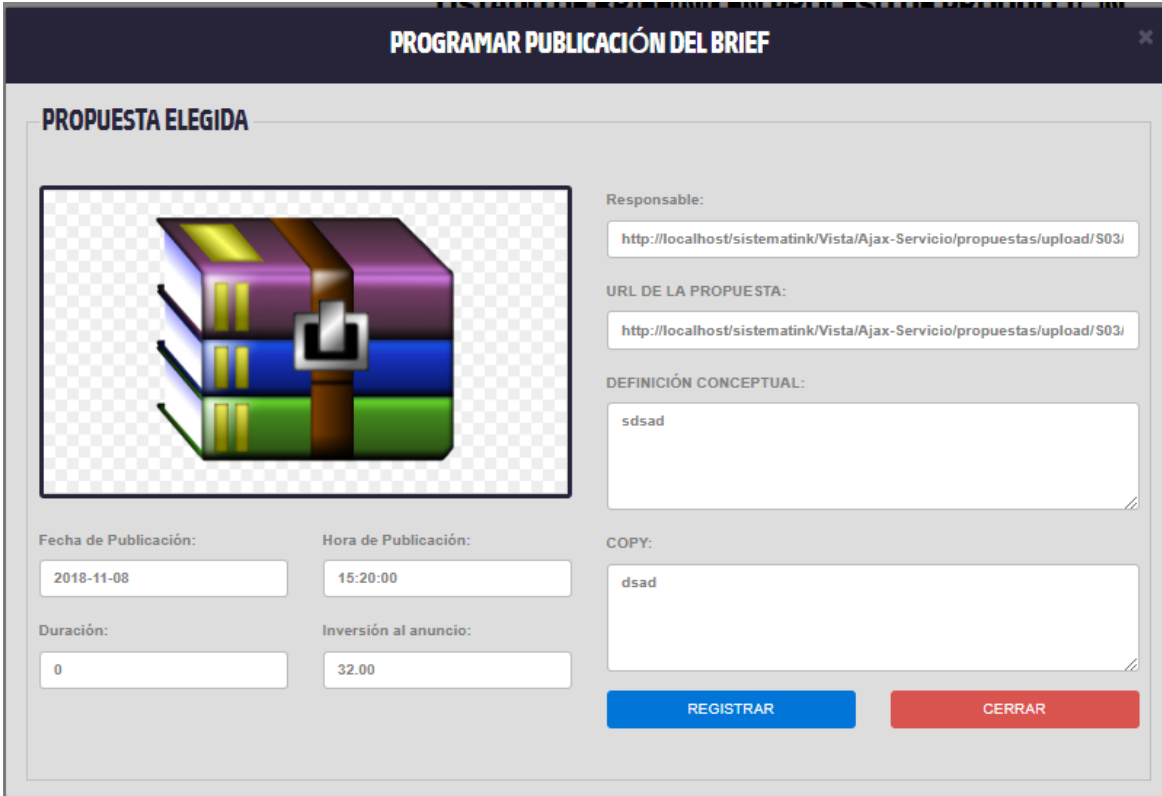
Código de Requerimiento Funcional N°29- programaranuncioModelo.php

Implementación

En la figura 190 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para administrar y poder realizar el registro de programación para la publicación de anuncio del brief, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 190



PROGRAMAR PUBLICACIÓN DEL BRIEF

PROPUESTA ELEGIDA

Responsable:

URL DE LA PROPUESTA:

DEFINICIÓN CONCEPTUAL:

Fecha de Publicación: Hora de Publicación:

Duración: Inversión al anuncio:

COPY:

REGISTRAR **CERRAR**

Interfaz Gráfica del usuario para administrar y poder realizar el registro de programación para la publicación de anuncio del brief

Requerimiento RF30:

RF30: El sistema web debe permitir listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio en el perfil "Cuentas".

Prototipo RF30

En la figura 191 y 192 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de debe listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio en el perfil "Cuentas", finalmente se optó por el prototipo N°1 el cual se muestra en la figura 191, debido a que, por razones de comprensión y fácil utilización del sistema se prefiere que los datos que se buscan sean en la misma página.

Figura 191

SistemaTask

CL Q

BRIEFING EN LÍNEA ASIGNADOS

✓	NOMBRE DEL BRIEFING	FECHA DE ENTREGA
✓	NOMBRE DEL BRIEFING	FECHA DE ENTREGA

PROPUESTAS

MARCA:

MEDIO:

FECHA DE INICIO:

HORA DE INICIO:

FECHA DE FIN:

HORA DE FIN:

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:

PÚBLICO OBJETIVO:

CONCEPTO CREATIVO:

OBJETIVOS:

OBSERVACIONES:

Prototipo N°1 de listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio en el perfil “Publicista”

Figura 192

SistemaTask

Q

BRIEFING EN LÍNEA ASIGNADOS

✓	NOMBRE DEL BRIEFING	FECHA DE ENTREGA
✓	NOMBRE DEL BRIEFING	FECHA DE ENTREGA

PROPUESTAS

MARCA:

MEDIO:

FECHA DE INICIO:

HORA DE INICIO:

FECHA DE FIN:

HORA DE FIN:

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:

PÚBLICO OBJETIVO:

CONCEPTO CREATIVO:

OBJETIVOS:

OBSERVACIONES:

FILTRAR POR FECHA

12 May 2018 Q

Prototipo N°2 de listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio en el perfil “Publicista”

Código

En la figura 193 se muestra el código php programaranuncioModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos a listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio en el perfil “Publicista”.

Figura 193

```
k?php
class briefing_model
{
    /*TRAER CLIENTES*/
    public function getbriefingModel($tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla");
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();

        $sql->close();
    }
    public function getbriefingfinModel($tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla WHERE Fech_Present_Real is not null");
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();

        $sql->close();
    }
}

public function getbriefingpublishedModel($tabla,$IdUsuario){
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT bri.IdBrief, bri.NomMarca, bri.Fech_Present_Planificada,bri.IdEstado, med.
    NomMedio FROM briefing bri inner join medio med ON bri.IdMedio = med.IdMedio WHERE Status_Publ = 'published' AND IdUsuario
    = $IdUsuario");

    $sql->execute();
    return $sql->fetchAll();

    $sql->close();
}

/*INSERTAR CLIENTES*/
public function ingresarbriefingModel($datosModel,$tabla){
    ini_set('date.timezone', 'America/Lima');
    $IdStatus=1;
    $Hora_Inicio= date ( " H:i:s" , strtotime ( $datosModel['Hora_Inicio'] ));
    $Hora_Present_Planificada=date ( "H:i:s" , strtotime ( $datosModel['Hora_Present_Planificada'] ));
    $public="nopublished";
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("INSERT INTO $tabla(IdBrief,NomMarca,DescripcionProd, DescripcionPublObjetivo,
    DescripcionConceptoCreativo, Fech_Present_Planificada, Fech_Inicio, Hora_Inicio,Hora_Present_Planificada,
    DescripcionObjetivos, IdMedio,IdUsuario, IdCliente, Status_Publ,IdEstado)
    VALUES(:CodBriefing,:NomMarca ,:DescripcionProd, :DescripcionPublObjetivo, :DescripcionConceptoCreativo,
    :Fech_Present_Planificada, :Fech_Inicio, :Hora_Inicio,:Hora_Present_Planificada, :DescripcionObjetivos, :IdMedio,
    :IdUsuario, :IdCliente,:Status_Publ,:IdEstado)");

    $sql->bindParam(':CodBriefing',$datosModel['CodBriefing'], PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':NomMarca',$datosModel['NomMarca'],PDO::PARAM_STR);
```

Código de Requerimiento Funcional N°30-programaranuncioModelo.php

Implementación

En la figura 194 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio en el perfil “publicista”, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 194

INFORMACIÓN DEL BRIEF PUBLICITARIO

DETALLES DEL ANUNCIO A PUBLICITAR

Link Referencia:

Formato: Inversión:

Fecha de publicación: Hora de publicación:

Duración: Marca:

Copy:

Propuesta establecida: Nota: Pulse la imagen para llevarle a otra página y descargar.

ANUNCIO PUBLICITARIO PUBLICADO

Ubicación del Anuncio:

Estado del anuncio: Estado aprobación:

Duración insertado: Monetización insertada:

Fecha de publicación: Hora de publicación:

Copy insertado:

Foto de publicación del anuncio:

Acti
ve a

Interfaz gráfica del usuario listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio en el perfil “publicista”

Requerimiento RF31:

RF31: El sistema web debe permitir listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio en el perfil “Publicista”.

Prototipo RF31

En la figura 195 y 196 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo,

definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de debe listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio en el perfil “Publicista”, finalmente se optó por el prototipo N°1 el cual se muestra en la figura 195, debido a que, por razones de comprensión y fácil utilización del sistema se prefiere que los datos que se buscan sean en la misma página.

Figura 195

Prototipo N°1 de listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio en el perfil “Publicista”

Figura 196

Prototipo N°2 de listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio en el perfil “Publicista”

Código

En la figura 197 se muestra el código php programaranuncioModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos a listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio en el perfil “Publicista”.

Figura 197

```
k?php
class briefing_model
{
    /*TRAER CLIENTES*/
    public function getbriefingModel($tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla");
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();

        $sql->close();
    }
    public function getbriefingfinModel($tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla WHERE Fech_Present_Real is not null");
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();

        $sql->close();
    }
}

public function getbriefingpublishedModel($tabla,$IdUsuario){
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT bri.IdBrief, bri.NomMarca, bri.Fech_Present_Planificada,bri.IdEstado, med.
    NomMedio FROM briefing bri inner join medio med ON bri.IdMedio = med.IdMedio WHERE Status_Publ = 'published' AND IdUsuario
    = $IdUsuario");

    $sql->execute();
    return $sql->fetchAll();

    $sql->close();
}

/*INSERTAR CLIENTES*/
public function ingresarbriefingModel($datosModel,$tabla){
    ini_set('date.timezone', 'America/Lima');
    $IdStatus=1;
    $Hora_Inicio= date ( " H:i:s" , strtotime ( $datosModel['Hora_Inicio'] ));
    $Hora_Present_Planificada=date ( "H:i:s" , strtotime ( $datosModel['Hora_Present_Planificada'] ));
    $public="nopublished";
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("INSERT INTO $tabla(IdBrief,NomMarca,DescripcionProd, DescripcionPubObjetivo,
    DescripcionConceptoCreativo, Fech_Present_Planificada, Fech_Inicio, Hora_Inicio,Hora_Present_Planificada,
    DescripcionObjetivos, IdMedio,IdUsuario, IdCliente, Status_Publ,IdEstado)
    VALUES(:CodBriefing,:NomMarca ,:DescripcionProd, :DescripcionPubObjetivo, :DescripcionConceptoCreativo,
    :Fech_Present_Planificada, :Fech_Inicio, :Hora_Inicio,:Hora_Present_Planificada, :DescripcionObjetivos, :IdMedio,
    :IdUsuario, :IdCliente,:Status_Publ,:IdEstado)");

    $sql->bindParam(':CodBriefing',$datosModel['CodBriefing'], PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':NomMarca',$datosModel['NomMarca'],PDO::PARAM_STR);
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°31-programaranuncioModelo.php

Implementación

En la figura 198 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio en el perfil “publicista”, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 198

INFORMACIÓN DEL BRIEF PUBLICADO

DETALLES DEL ANUNCIO A PUBLICITAR

Link Referencia:

Formato: Inversión:

Fecha de publicación: Hora de publicación:

Duración: Marca:

Copy:

Propuesta establecida: Nota: Pulse la imagen para llevarle a otra página y descargar.

ANUNCIO PUBLICITARIO PUBLICADO

Ubicación del Anuncio:

Estado del anuncio: Estado aprobación:

Duración insertado: Monetización insertada:

Fecha de publicación: Hora de publicación:

Copy insertado:

Foto de publicación del anuncio:

Interfaz gráfica del usuario listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio en el perfil “publicista”

Requerimiento RF32:

RF32: El sistema web debe permitir al perfil Publicista, administrar y poder realizar el registro del anuncio publicado programado.

Prototipo RF32

En la figura 199 y 200 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de debe registrar el anuncio publicado programado en el perfil “Publicista”, finalmente se optó por el

prototipo N°1 el cual se muestra en la figura 199, debido a que, por razones de comprensión y fácil utilización del sistema se prefiere que los datos que se buscan sean en la misma página.

Figura 199. Prototipo N°1 de registrar el anuncio publicado programado en el perfil “Publicista”

SistemaTink

q

Q

BRIEFING EN LÍNEA ASIGNADOS

✓	NOMBRE DEL BRIEFING	FECHA DE ENTREGA
✓	NOMBRE DEL BRIEFING	FECHA DE ENTREGA

PROPUESTAS

MARCA

MEDIO

FECHA DE INICIO:

HORA DE INICIO

FECHA DE FIN:

HORA DE FIN

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

PÚBLICO OBJETIVO:

CONCEPTO CREATIVO:

OBJETIVOS:

OBSERVACIONES

Figura 200. Prototipo N°2 de registrar el anuncio publicado programado en el perfil “Publicista”

El prototipo muestra una interfaz de usuario con los siguientes elementos:

- Encabezado:** "SistemaTink" y un ícono de búsqueda (Q).
- Panel izquierdo:** "BRIEFING EN LÍNEA ASIGNADOS" con una tabla que incluye columnas para "NOMBRE DEL BRIEFING" y "FECHA DE ENTREGA".
- Panel superior derecho:** "PROPUESTAS" con un ícono de búsqueda (Q).
- Formulario de filtros:** "FILTRAR POR FECHA" con un campo de texto que muestra "12 May 2016" y un ícono de búsqueda (Q).
- Formulario de detalles:** Campos para "MARCA", "MEDIO", "HORA DE INICIO" y "HORA DE FIN".
- Formulario de descripción:** Campos para "PÚBLICO OBJETIVO:", "CONCEPTO CREATIVO:", "OBJETIVOS:" y "OBSERVACIONES".

Código

En la figura 201 se muestra el código php programaranuncioModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos registrar el anuncio publicado programado en el perfil “Publicista”.

Figura 201. Código de Requerimiento Funcional N°31-
programaranunciarModelo.php

```

k?php

class briefing_model
{
    /*TRAER CLIENTES*/
    public function getbriefingModel($tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla");
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();

        $sql->close();
    }
    public function getbriefingfinModel($tabla){
        $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM $tabla WHERE Fech_Present_Real is not null");
        $sql->execute();
        return $sql->fetchAll();

        $sql->close();
    }
}

public function getbriefingpublishedModel($tabla,$IdUsuario){
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT bri.IdBrief, bri.NomMarca, bri.Fech_Present_Planificada,bri.IdEstado, med.
    NomMedio FROM briefing bri inner join medio med ON bri.IdMedio = med.IdMedio WHERE Status_Publ = 'published' AND IdUsuario
    = $IdUsuario");

    $sql->execute();
    return $sql->fetchAll();

    $sql->close();
}

/*INSERTAR CLIENTES*/
public function ingresarbriefingModel($datosModel,$tabla){
    ini_set('date.timezone', 'America/Lima');
    $IdStatus=1;
    $Hora_Inicio= date ( " H:i:s" , strtotime ( $datosModel['Hora_Inicio'] ));
    $Hora_Present_Planificada=date ( "H:i:s" , strtotime ( $datosModel['Hora_Present_Planificada'] ));
    $public="nopublished";
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("INSERT INTO $tabla(IdBrief,NomMarca,DescripcionProd, DescripcionPubObjetivo,
    DescripcionConceptoCreativo, Fech_Present_Planificada, Fech_Inicio, Hora_Inicio,Hora_Present_Planificada,
    DescripcionObjetivos, IdMedio,IdUsuario, IdCliente, Status_Publ,IdEstado)
    VALUES(:CodBriefing,:NomMarca ,:DescripcionProd, :DescripcionPubObjetivo, :DescripcionConceptoCreativo,
    :Fech_Present_Planificada, :Fech_Inicio, :Hora_Inicio,:Hora_Present_Planificada, :DescripcionObjetivos, :IdMedio,
    :IdUsuario, :IdCliente,:Status_Publ,:IdEstado)");

    $sql->bindParam(':CodBriefing',$datosModel['CodBriefing'], PDO::PARAM_STR);
    $sql->bindParam(':NomMarca',$datosModel['NomMarca'],PDO::PARAM_STR);
}

```

Implementación

En la figura 202 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para registrar el anuncio publicado programado en el perfil “Publicista”., el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 202. Interfaz Gráfica Del Usuario registrar el anuncio publicado programado en el perfil “Publicista”.

DETALLES DEL ANUNCIO A PUBLICITAR

Link Referencia:

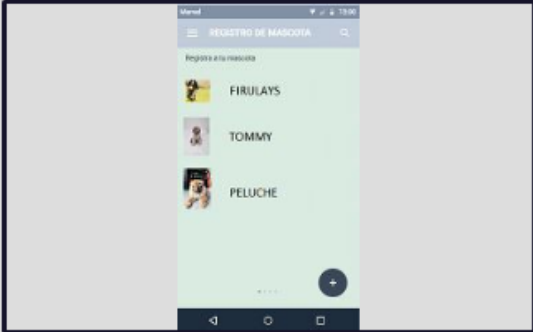
Formato: Inversión:

Fecha de publicación: Hora de publicación:

Duración: Marca:

Copy:

Propuesta establecida:
Nota: Pulse la imagen para llevarle a otra página y descargar.



ANUNCIO PUBLICITARIO PUBLICADO

Link del Anuncio:

Duración insertado: Monetización:

Fecha de publicación: Hora de publicación:

Copy insertado:

SUBE LA FOTO DONDE PUBLICASTE EL ANUNCIO:
 Ningún archivo seleccionado

Burndown Chart Sprint 4

En la figura 203 se observa el gráfico burndown chart el cual representa el control de las entregas del producto por cada día de iteración; el eje horizontal del burndown chart muestra los días de la iteración planificada; el eje vertical muestra la cantidad de trabajo pendiente por realizar al inicio de cada sprint. Este trabajo restante se puede expresar en la unidad que el equipo prefiera, story points (puntos de historia), ideal days (días ideales), team days (días de equipo) u otra unidad.

Figura 203

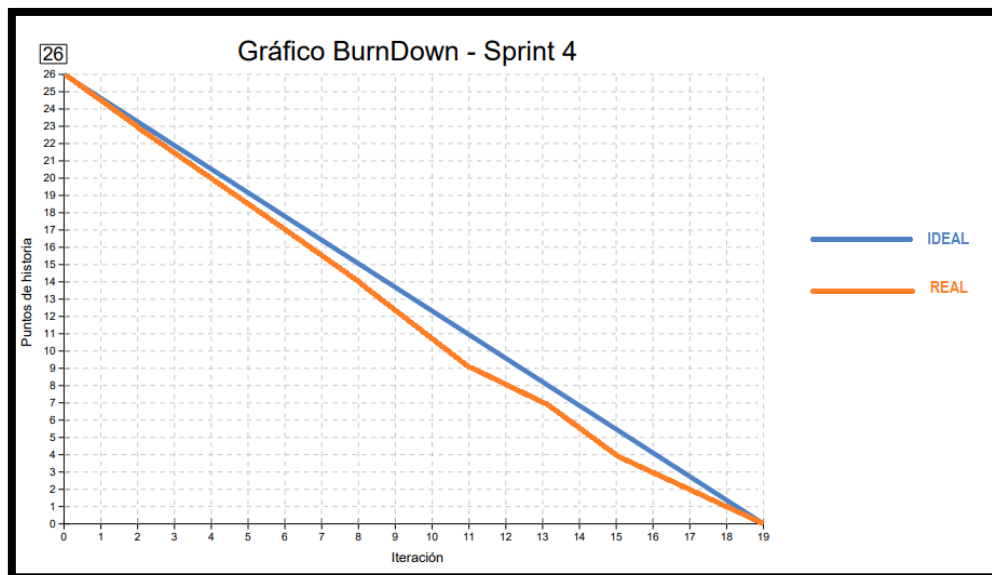


Gráfico Burndown del sprint 4

Retrospectiva del sprint 4

Al final del Sprint, el equipo scrum se reunió para recibir la respuesta del Scrum master, para saber cómo le fue en la reunión con el product Owner, resulta que el producto se entregó sin problemas entregado y el cliente quedó satisfecho.

Cosas Positivas

- Logramos cumplir los resultados.
- El apoyo del equipo en todo momento.

Cosas Negativas

- Ninguna

Figura 204. Acta de apertura – Sprint 4

ACTA DE REUNIÓN N°10

APERTURA DEL SPRINT 4

DATOS

EMPRESA / ORGANIZACIÓN	Tink Perú
PROYECTO	Sistema web para el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.
CLIENTE	Julio César Guillen Medina

PARTICIPANTES

ROL	NOMBRE
PRODUCT OWNER	Julio César Guillen Medina
TEAM	Max Anthony Huanca Crisóstomo

ACTA NO. 10

Siendo las 9:00 a.m del día 24/07/18 se reúne en las Oficinas de la gerencia general de la empresa Tink Perú.

Nombre: Julio Cesar Guillen Medina

Cargo: Gerente General

Mediante la presente acta se valida y se da conformidad de que el equipo Scrum, se determinó las historias de usuario para el sprint 4 para el desarrollo del proyecto "SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA TINK PERÚ". Acordando satisfactoriamente los objetivos del Sprint 4, como también los elementos de la Pila de Producto (Historias) que contiene cada uno.

Dentro del Sprint 4 se determinó lo siguiente:

SPRINT	OBJETIVO	HITORIAS
4	RF25: El sistema web debe permitir listar las propuestas realizadas por cada servicio y brief en el perfil "Creativo".	Listar propuestas realizadas en Perfil "Creativo"
	RF26: El sistema web debe permitir listar las propuestas realizadas por cada servicio y brief en el perfil "Cuentas".	Listar propuestas realizadas en Perfil "Cuentas"
	RF27: El sistema web debe permitir al perfil Cuentas, enviar correos al cliente para aprobar las propuestas establecidas, así como el reenvio.	Enviar correo de validación de propuestas en Perfil "Cuentas"
	RF28: El sistema web debe permitir listar las propuestas aprobadas por cada servicio en el perfil "Cuentas".	Listar propuestas aprobadas en Perfil "Cuentas"
	RF29: El sistema web debe permitir al perfil Creativo, administrar y poder realizar	Registro de programación para la publicación

el registro de programación para la publicación de anuncio del brief.	de anuncio del brief en perfil "Creativo"
RF30: El sistema web debe permitir listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio en el perfil "Cuentas".	Listar programación para la publicación de anuncio del brief en perfil "Cuentas"
RF31: El sistema web debe permitir listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio en el perfil "Publicista".	Listar programación para la publicación de anuncio del brief en perfil "Publicista"
RF32: El sistema web debe permitir al perfil Publicista, administrar y poder realizar el registro del anuncio publicado programado.	Registrar anuncio publicado

Firman en señal de conformidad



 Max Anthony Huanca Crisóstomo


 JULIO CÉSAR GUILLÉN MEDINA
 GERENTE GENERAL
 TIRIS S.A.C.

 Julio César Guillen Medina
 (Product Owner)

RF26: Listar propuestas realizadas en Perfil "Cuentas"

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

The wireframe is titled "DETALLES DEL BRIEF Y PROPUESTAS" and is divided into two main sections: "DETALLE DEL BRIEF" and "PROPUESTA".

DETALLE DEL BRIEF:

- BRANCA:** Input field.
- CLIENTE:** Input field.
- FECHA DE ENTREGA:** Input field.
- FECHA PUBLICACION:** Input field.
- PRODUCTO:** Input field.
- SERVICIO:** Input field.
- PUBLICO OBJETIVO:** Input field.
- OBJETIVOS:** Input field.
- RESIDIO:** Input field.
- RESPONSABLE:** Input field.
- HORA DE ENTREGA:** Input field.
- HORA PUBLICACION:** Input field.
- TARGET:** Input field.
- CAMPAÑA:** Input field.
- CONCEPTO CREATIVO:** Input field.
- CARACTERISTICAS:** Input field.
- DESERVACION:** Input field.

PROPUESTA:

- LINK DE PROPUESTA:** Input field with a refresh icon.
- COPY:** Input field.
- CONCEPTO CREATIVO:** Input field.

The "PROPUESTA" section is repeated twice in the wireframe.

RF27: Enviar correo de validación de propuestas en Perfil "Cuentas"

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

The wireframe is titled "ENVIO DE CORREO - VALIDACION DE PROPUESTAS" and contains the following fields:

- CLIENTE:** Input field.
- DESTINATARIO:** Input field.
- Cc:** Input field.
- ASUNTO:** Input field.
- CUERPO:** Large text area for the email body.

At the bottom, there are two buttons: "ENVIAR" and "CANCELAR".

RF28: Listar propuestas aprobadas en Perfil "Cuentas"

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

The wireframe is titled "DETALLES DEL BRIEF Y PROPUESTAS" and is divided into two main sections:

- DETALLE DEL BRIEF:** This section contains a grid of input fields for the following labels: MARCA, MEDIO, CLIENTE, RESPONSABLE, FECHA DE ENTREGA, HORA DE ENTREGA, FECHA PUBLICACION, HORA PUBLICACION, PRODUCTO, and TARGET.
- PROPUESTA ELEGIDA:** This section contains a "LINK DE PROPUESTA" field with a refresh icon, a large empty rectangular area, a "COPY" button, and a "CONCEPTO CREATIVO" field.

RF29: Registro de programación para la publicación de anuncio del brief en perfil "Creativo"

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

The wireframe is titled "PROGRAMAR PUBLICACION DEL BRIEF" and is divided into two main sections:

- PROPUESTA ELEGIDA:** This section features a large placeholder box with an 'X' over it, and four input fields for: FECHA DE PUBLICACION, HORA DE PUBLICACION, DURACION, and INVERSION DEL ANUNCIO.
- ANUNCIANTE RESPONSABLE:** This section contains three input fields for: ANUNCIANTE RESPONSABLE, URL DE LA PROPUESTA, and DEFINICION CONCEPTUAL, followed by a "COPY" button.

At the bottom right, there are two buttons labeled "REGISTRAR" and "CANCELAR".

RF30: Listar programación para la publicación de anuncio del brief en perfil "Cuentas"

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

RF31: Listar programación para la publicación de anuncio del brief en perfil "Publicista"

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

Firman en señal de conformidad



Max Anthony Huanca Crisóstomo



Julio César Guillen Medina
(Product Owner)

Figura 206. Acta de cierre – Sprint 4

ACTA DE REUNIÓN N°12

CIERRE DEL SPRINT 4

DATOS

EMPRESA / ORGANIZACIÓN	Tink Perú
PROYECTO	Sistema web para el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.
CLIENTE	Julio César Guillen Medina

PARTICIPANTES

ROL	NOMBRE
PRODUCT OWNER	Julio César Guillen Medina
TEAM	Max Anthony Huanca Crisóstomo

ACTA NO. 12

Siendo las 1:00 p.m del día 14/08/2018 se reúne en las Oficinas de la gerencia general de la empresa Tink Perú.

Nombre: Julio Cesar Guillen Medina

Cargo: Gerente General

Mediante la presente acta se valida y se da conformidad de que el equipo Scrum, se determinó las historias de usuario para el sprint 4 para el desarrollo del proyecto "SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA TINK PERÚ". Entregando satisfactoriamente los objetivos del Sprint 4, como también los elementos de la Pila de Producto (Historias) que contiene cada uno.

Dentro del Sprint 4 se determinó lo siguiente:

SPRINT	OBJETIVO	HITORIAS
4	RF25: El sistema web debe permitir listar las propuestas realizadas por cada servicio y brief en el perfil "Creativo".	Listar propuestas realizadas en Perfil "Creativo"
	RF26: El sistema web debe permitir listar las propuestas realizadas por cada servicio y brief en el perfil "Cuentas".	Listar propuestas realizadas en Perfil "Cuentas"
	RF27: El sistema web debe permitir al perfil Cuentas, enviar correos al cliente para aprobar las propuestas establecidas, así como el reenvío.	Enviar correo de validación de propuestas en Perfil "Cuentas"
	RF28: El sistema web debe permitir listar las propuestas aprobadas por cada servicio en el perfil "Cuentas".	Listar propuestas aprobadas en Perfil "Cuentas"
	RF29: El sistema web debe permitir al perfil Creativo, administrar y poder realizar	Registro de programación para la publicación

el registro de programación para la publicación de anuncio del brief.	de anuncio del brief en perfil "Creativo"
RF30: El sistema web debe permitir listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio en el perfil "Cuentas".	Listar programación para la publicación de anuncio del brief en perfil "Cuentas"
RF31: El sistema web debe permitir listar las programaciones para la publicación del brief por cada servicio en el perfil "Publicista".	Listar programación para la publicación de anuncio del brief en perfil "Publicista"
RF32: El sistema web debe permitir al perfil Publicista, administrar y poder realizar el registro del anuncio publicado programado.	Registrar anuncio publicado

Firman en señal de conformidad


 Max Anthony Huanca Crisóstomo


 JULIO CÉSAR GUILLÉN MEDINA
 GERENTE GENERAL
 TINI S.A.C.
 Julio César Guillen Medina
 (Product Owner)

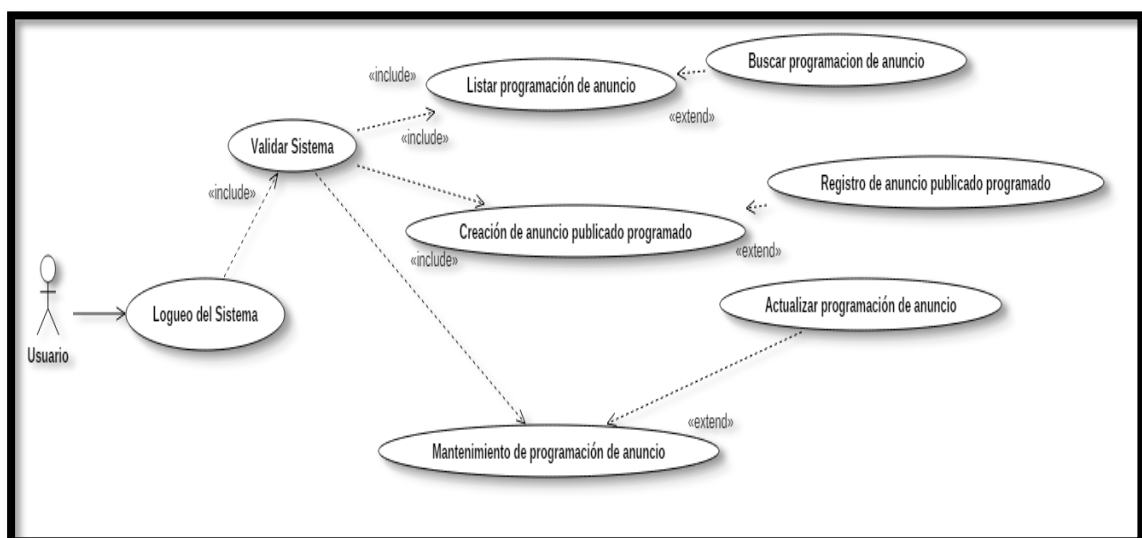
EJECUCIÓN DEL SPRINT 5

Análisis

Para el Sprint 5 se realiza el funcionamiento del sistema en base al modelo de proceso de control de servicios publicitarios, de actores que interactúan con el sistema en donde como principal actor es el administrador o Gerente General y actores secundarios a los usuarios con Perfil “Cuentas”, “Creativo” y “Diseñador”.

- El Gerente general ingresa e interactúa con los módulos del sistema, en donde tendrá acceso a generar reportes acerca de los indicadores “Grado de Cumplimiento de servicios” e “Índice de productividad del servicio”.
- El usuario con Perfil “Creativo” ingresa e interactúa con los módulos del sistema, en donde tendrá acceso a listar y filtrar la búsqueda de todos los briefings y servicios publicitarios. Asimismo, generar reportes acerca de los indicadores “Grado de Cumplimiento de servicios” e “Índice de productividad del servicio”.
- El usuario con Perfil “Diseñador” ingresa e interactúa con los módulos del sistema, en donde tendrá acceso a listar y filtrar la búsqueda de todos los servicios publicitarios asignados.

Figura 207

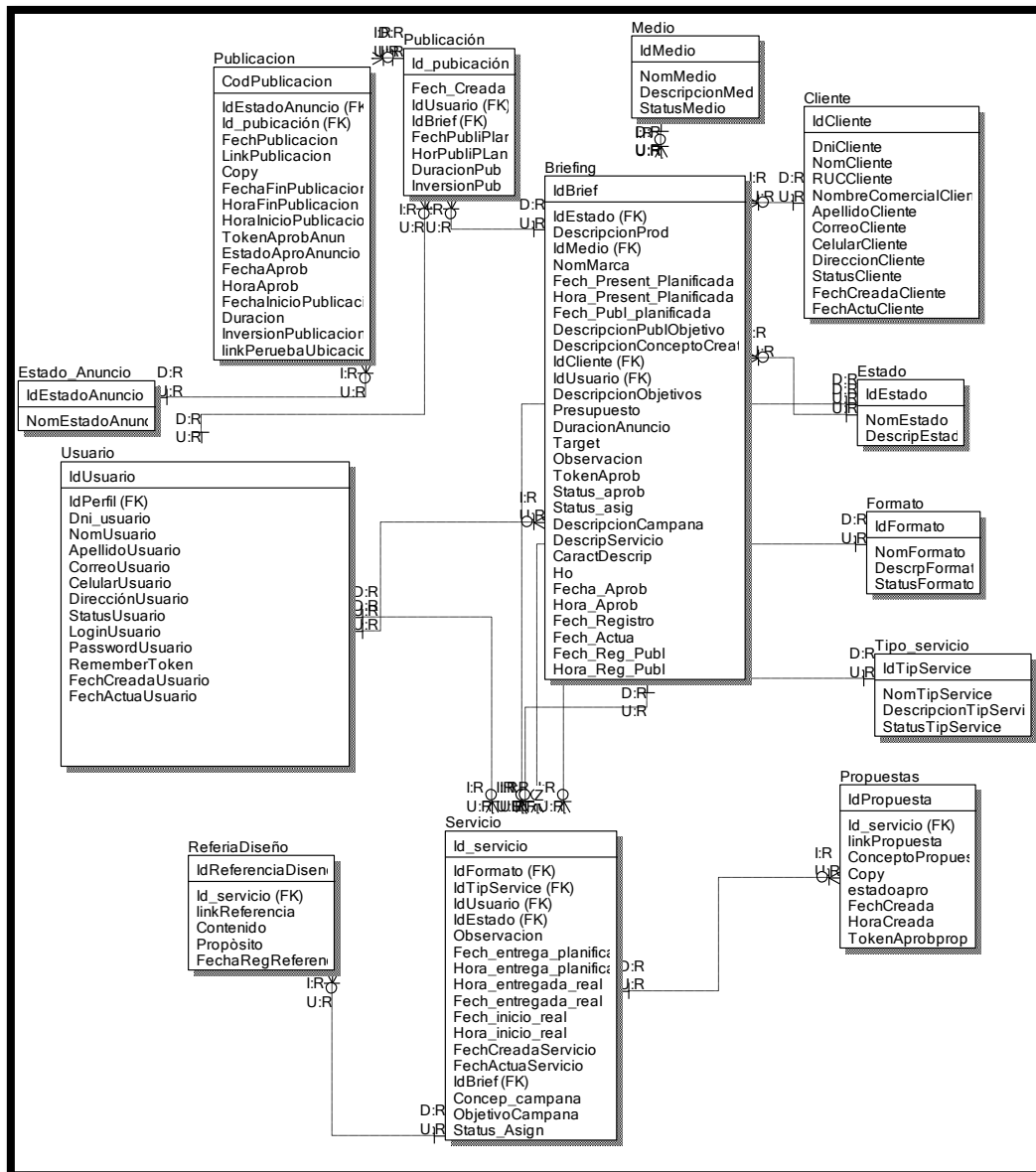


Modelo de Caso de Uso Sprint 5

MODELO LÓGICO

Es un prototipo de la base de datos real para que los usuarios puedan validar los resultados del diseño. De esta forma, validamos el modelo ambas de empezar la construcción física de muestra de base de datos. Estos modelos han sido elaborados únicamente para cubrir las necesidades del cliente en base al SPRINT 5. Por ello, se muestra en la figura 208 el modelo lógico de la base de datos.

Figura 208

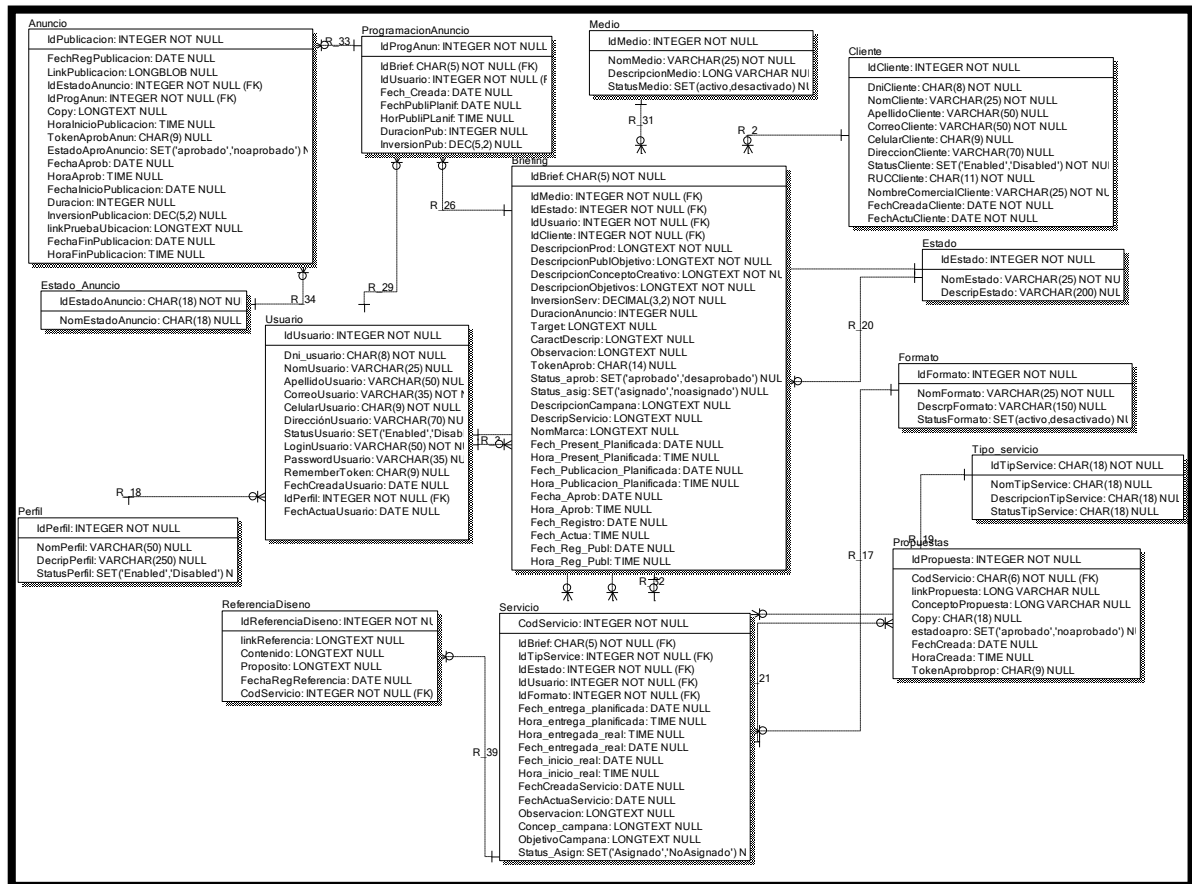


Modelo lógico del Sprint 05

MODELO FÍSICO

Describe las relaciones base y estructuras de almacenamiento y métodos de acceso que se utilizan para acceder a los datos de modo eficiente. El diseño de las relaciones se realizó porque se conoció a detalle toda la funcionalidad que presenta el Sprint 5. Por ello se muestra la figura 209 donde se observa el modelo físico de la base de datos.

Figura 209



Modelo físico del Sprint 05

Requerimiento RF33:

RF33: El sistema web debe permitir listar los anuncios publicados programados en perfil "Publicista".

Prototipo RF33

En la figura 210 y 211 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo,

definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica de usuario de listar los anuncios publicados programados en perfil “Publicista”, finalmente se optó por el prototipo N°2 el cual se muestra en la figura 211, debido a que, por razones de comprensión y fácil utilización del sistema se prefiere que los datos que se buscan sean en la misma página.

Figura 210

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>DETALLE DE LA PROGRAMACIÓN PLANIFICADA</p> <p>.</p>
---	--

Prototipo N°1 de listar los anuncios publicados programados en perfil “Publicista”

Figura 211

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	VER
	VER
	VER
	VER

Prototipo N°2 de listar los anuncios publicados programados en perfil “Publicista”

Código

En la figura 212 se muestra el código php anuncioModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos a listar los anuncios publicados programados en perfil “Publicista”.

Figura 212

```
public function getanunciooutlinepublicistaModel2($DatosModel){
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT COUNT(*) FROM anuncio where TokenAprobAnun is not null and EstadoAprobAnuncio='
    aprobado' and IdEstadoAnuncio=2 and IdProgAnun='".$DatosModel."");
    $sql->execute();
    return $sql->fetchColumn();
    $sql->close();
}

public function getanuncioprogramadotodosbriefingModel($DatosModel){
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM (((((anuncio inner join programaranuncio on anuncio.IdProgAnun=
    programaranuncio.IdProgAnun) inner join usuario on programaranuncio.IdUsuario=usuario.IdUsuario) inner join briefing on
    programaranuncio.IdBrief=briefing.IdBrief) inner join estadoanuncio on anuncio.IdEstadoAnuncio=estadoanuncio.
    IdEstadoAnuncio) inner join medio on briefing.IdMedio=medio.IdMedio) where usuario.Dni_usuario='".$DatosModel."");
    $sql->execute();
    return $sql->fetchAll();
    $sql->close();
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°33-anuncioModelo.php

Implementación

En la figura 213 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para listar los anuncios publicados programados en perfil “Publicista”, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 213

INFORMACIÓN DEL BRIEF PUBLICITARIO

DETALLES DEL ANUNCIO A PUBLICITAR

Link Referencia:

Formato: Inversión: Estado del anuncio: Estado aprobación:

Fecha de publicación: Hora de publicación: Duración insertada: Monetización insertada:

Duración: Marca: Fecha de publicación: Hora de publicación:

Copy:

Copy insertado:

Propuesta establecida: Nota: Pulse la imagen para llevarlo a otra página y descargar.

Foto de publicación del anuncio:

Interfaz Gráfica Del Usuario listar los anuncios publicados programados en perfil “Publicista”

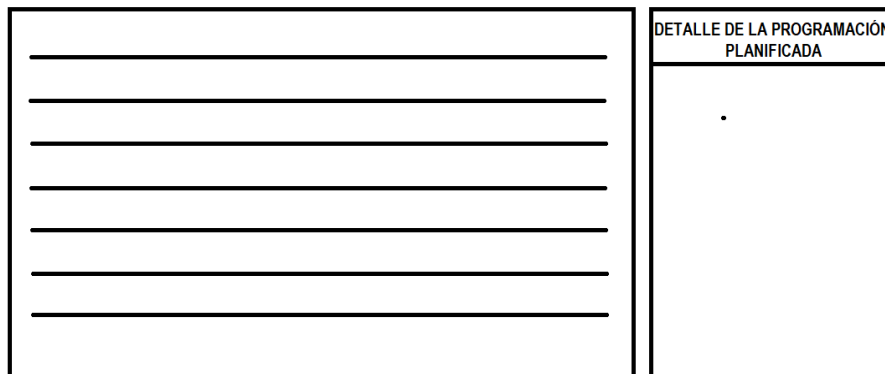
Requerimiento RF34:

RF34: El sistema web debe permitir listar los anuncios publicados programados en perfil "Cuentas"

Prototipo RF34

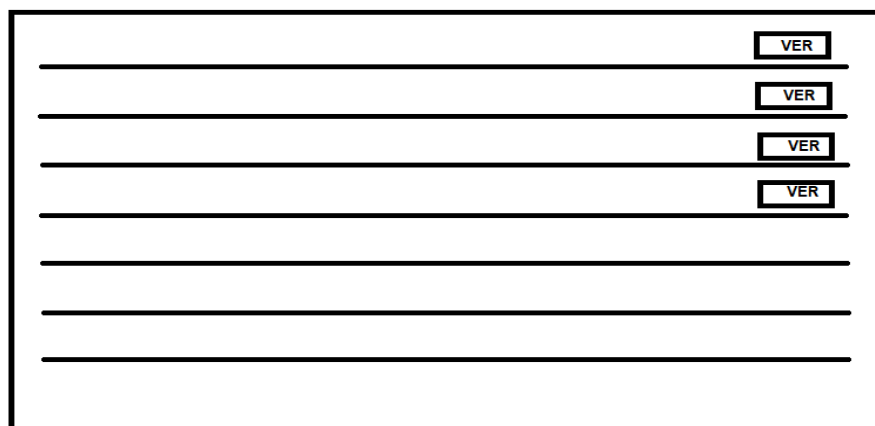
En la figura 214 y 215 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de debe listar los anuncios publicados programados en perfil "Cuentas", finalmente se optó por el prototipo N°2 el cual se muestra en la figura 215, debido a que, por razones de comprensión y fácil utilización del sistema se prefiere que los datos que se buscan sean en la misma página.

Figura 214



Prototipo N°1 de listar los anuncios publicados programados en perfil "Cuentas"

Figura 215



Prototipo N°2 de listar los anuncios publicados programados en perfil "Cuentas"

Código

En la figura 216 se muestra el código php anuncioModelo.php, el cual muestra todas las funciones referidos a listar los anuncios publicados programados en perfil “Cuentas”.

Figura 216

```
public function getanunciooutlinepublicistaModel2($DatosModel){
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT COUNT(*) FROM anuncio where TokenAprobAnun is not null and EstadoAprobAnuncio='
    aprobado' and IdEstadoAnuncio=2 and IdProgAnun='".$DatosModel."'");
    $sql->execute();
    return $sql->fetchColumn();
    $sql->close();
}

public function getanuncioprogramdotodosbriefingModel($DatosModel){
    $sql = Conexion::conectar()->prepare("SELECT * FROM (((((anuncio inner join programaranuncio on anuncio.IdProgAnun=
    programaranuncio.IdProgAnun) inner join usuario on programaranuncio.IdUsuario=usuario.IdUsuario) inner join briefing on
    programaranuncio.IdBrief=briefing.IdBrief) inner join estadoanuncio on anuncio.IdEstadoAnuncio=estadoanuncio.
    IdEstadoAnuncio) inner join medio on briefing.IdMedio=medio.IdMedio) where usuario.Dni_usuario='".$DatosModel."'");
    $sql->execute();
    return $sql->fetchAll();
    $sql->close();
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°34-anuncioModelo.php

Implementación

En la figura 217 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para listar los anuncios publicados programados en perfil “Cuentas”, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 217



Interfaz Gráfica Del Usuario listar los anuncios publicados programados en perfil “Cuentas”

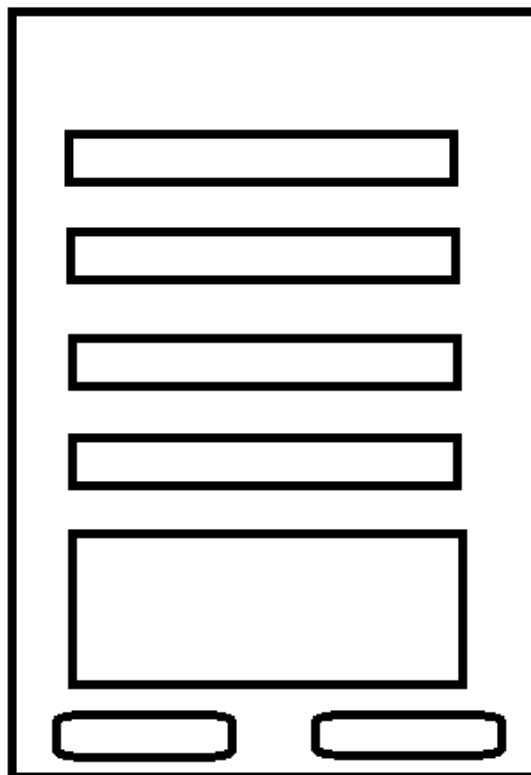
Requerimiento RF35:

RF35: El sistema web debe permitir al perfil Cuentas, enviar correos al cliente para aprobar el cierre del servicio y la validación del anuncio publicitado, así como el reenvío.

Prototipo RF35

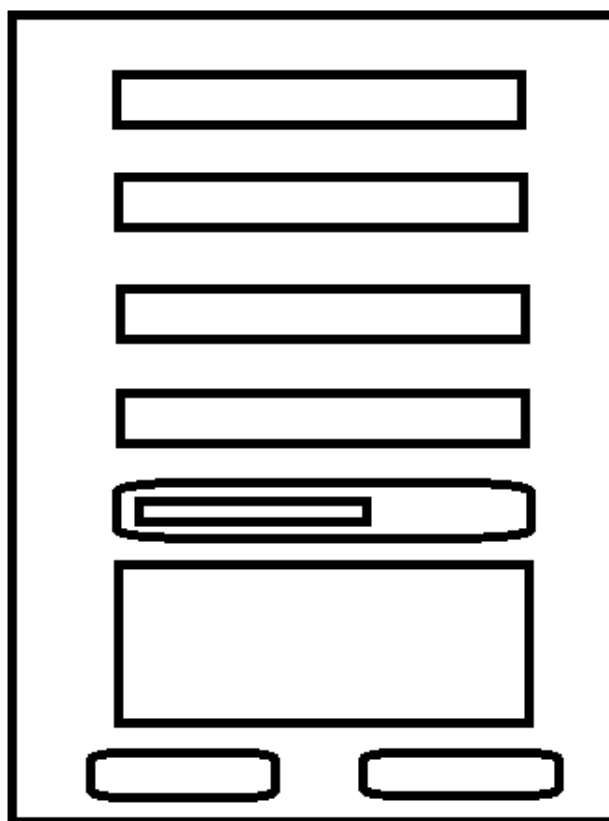
En la figura 218 y 219 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica de usuario de debe enviar correo al cliente para aprobar el cierre del anuncio y validación del anuncio, finalmente se optó por el prototipo N°1 el cual se muestra en la figura 218, debido a que, no se podrá enviar archivos por correo ya que será por motivo de seguridad.

Figura 218



Prototipo N°1 de enviar correos al cliente para aprobar el cierre del servicio y la validación del anuncio publicitado

Figura 219



Prototipo N°2 de enviar correos al cliente para aprobar el cierre del servicio y la validación del anuncio publicitado

Código

En la figura 220 se muestra el código php `correoclientevalpublicacion.php`, el cual muestra la función de enviar correo al cliente o usuario.

Figura 220

```
<b>Bienvenidos a <a href="https://tinkperu.com/">TINK PERU</a></b><br>
</p>
<p>
Se redacta este correo para la aprobación de la publicación del anuncio programado:
</p>
<br><br>
<fieldset>
  <legend><h1>MENSAJE</h1></legend>
  <p>'.$cuerpo1.'</p>
</fieldset>
<br>

</body>
</html>
';
endforeach ;

//para el envío en formato HTML
$headers = "MIME-Version: 1.0\r\n";
$headers .= "Content-type: text/html; charset=iso-8859-1\r\n";

//dirección del remitente
$headers .= "From: TINK PERÚ SERVICE <".$correosaliente.">\r\n";

//dirección de respuesta, si queremos que sea distinta que la del remitente
$headers .= "Reply-To: ".$correosaliente."\r\n";

//ruta del mensaje desde origen a destino
$headers .= "Return-path: ".$correoadjunto."\r\n";

//direcciones que reciben copia
$headers .= "Cc: ".$correoadjunto."\r\n";

//direcciones que recibirán copia oculta
$headers .= "Bcc: ".$correoadjunto."\r\n";

mail($destinatario,$asunto,$cuerpo,$headers) ;
```

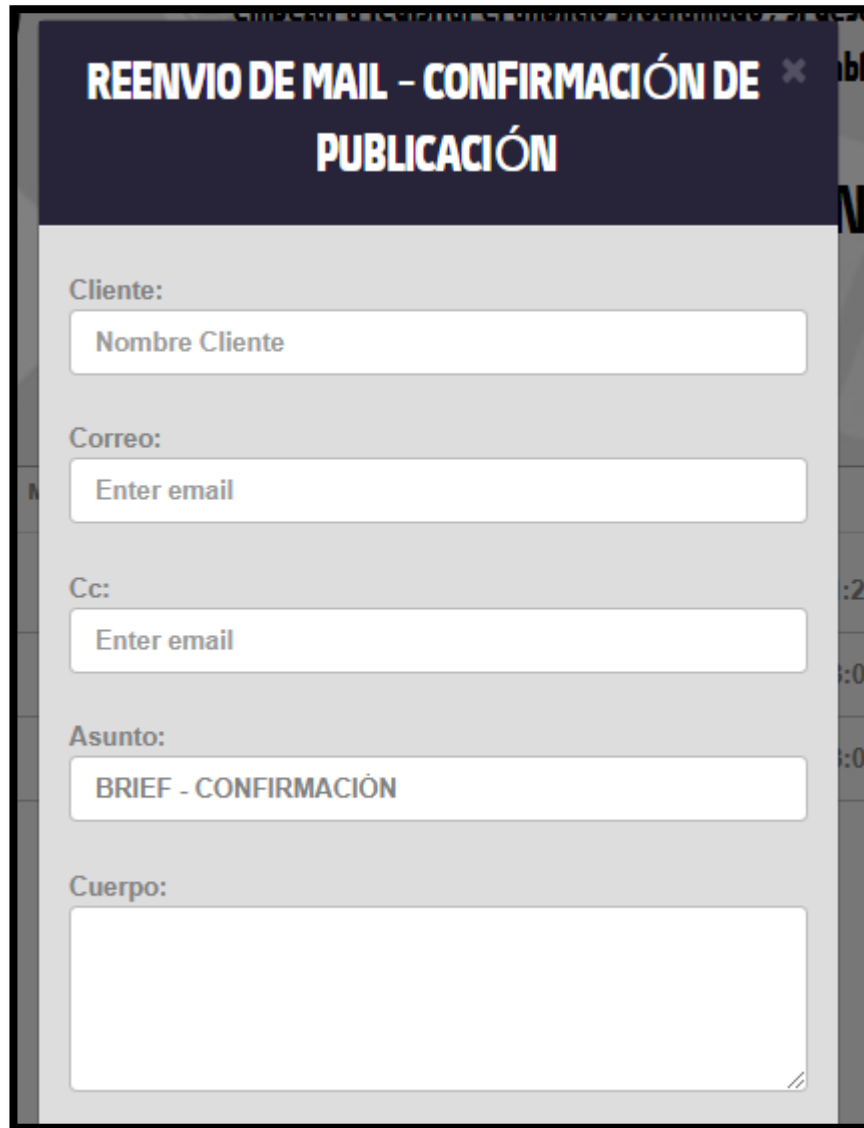
Código de Requerimiento Funcional N°33-correoclientevalpublicacion.php

Implementación

En la figura 221 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para enviar correos al cliente para aprobar el cierre del servicio y la validación del anuncio publicitado, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 221



REENVIO DE MAIL - CONFIRMACIÓN DE PUBLICACIÓN

Cliente:

Correo:

Cc:

Asunto:

Cuerpo:

Interfaz Gráfica Del Usuario enviar correos al cliente para aprobar el cierre del servicio y la validación del anuncio publicitado

Requerimiento RF36:

RF36: El sistema web debe permitir listar los anuncios inline en perfil "Cuentas"

Prototipo RF36

En la figura 222 y 223 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo,

definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de debe listar los anuncios inline en perfil “Cuentas”, finalmente se optó por el prototipo N°1 el cual se muestra en la figura 222, debido a que, por razones de comprensión y fácil utilización del sistema se prefiere que los datos que se buscan sean en la misma página.

Figura 222

Diagrama de un prototipo de interfaz de usuario que muestra una lista de anuncios inline. El diseño consiste en un contenedor rectangular con un borde negro. Dentro, hay una serie de líneas horizontales que representan los anuncios. Las primeras cuatro líneas tienen un botón rectangular con el texto "VER" en su extremo derecho. Las líneas restantes son simplemente líneas horizontales sin botones.

Prototipo N°1 de listar los anuncios inline en perfil “Cuentas”

Figura 223

Diagrama de un prototipo de interfaz de usuario que muestra una lista de anuncios inline con un panel de detalles. El diseño está dividido en dos secciones principales. La sección de la izquierda es un contenedor rectangular con un borde negro que contiene una serie de líneas horizontales representando los anuncios. La sección de la derecha es un panel con un borde negro que tiene un encabezado con el texto "DETALLE DE LA PROGRAMACIÓN PLANIFICADA" y un espacio vacío debajo, con un pequeño punto centralizado.

Prototipo N°2 de listar los anuncios inline en perfil “Cuentas”

Código

En la figura 224 se muestra el código php anuncioController.php, el cual muestra todas las funciones referidos a listar los anuncios inline en perfil “Cuentas”.

Figura 224

```
public function getanuncioinlinepublicistaController(){
    $respuesta = anuncio_model::getanuncioinlinepublicistaCuentasModel($_SESSION['dni']);
    foreach ($respuesta as $row) {
        $conteodevalidacion = anuncio_model::getanuncioinlinepublicistaModel($row['IdProgAnun']);
        echo '<script type="text/javascript">
            $(document).ready(function(){
                $("#ver-modal'.$row['IdBrief'].'").click(function(){
                    var briefid'.$row['IdBrief'].' = document.getElementById("brief-id'.$row['IdBrief'].'").value;
                    if(briefid'.$row['IdBrief'].'!=""){
                        $.ajax({
                            url:"Vista/Ajax-Servicio/anuncio/anuncio-insert-publicista.php",
                            method:"POST",
                            data: {briefid: briefid'.$row['IdBrief'].' },
                            success: function(resp){
                                $("#cuerpo3-modal-publi'.$row['IdBrief'].'").html(resp);
                            }
                        });
                    }else{
                        $("#cuerpo3-modal-publi'.$row['IdBrief'].'").html("<label>Ingresa DNI</label>");
                    }
                });
                $("#ver-modal'.$row['IdBrief'].'").click(function(){
                    var briefid'.$row['IdBrief'].' = document.getElementById("brief-id'.$row['IdBrief'].'").value;
                    if(briefid'.$row['IdBrief'].'!=""){
                        $.ajax({
                            url:"Vista/Ajax-Servicio/anuncio/anuncioviewpublicista/anuncioviewpublicista.php",
                            method:"POST",
                            data: {briefid: briefid'.$row['IdBrief'].' },
                            success: function(resp){
                                $("#cuerpo4-modal-publi'.$row['IdBrief'].'").html(resp);
                            }
                        });
                    }else{
                        $("#cuerpo4-modal-publi'.$row['IdBrief'].'").html("<label>Ingresa DNI</label>");
                    }
                });
            });
        </script>';
    }
}
```

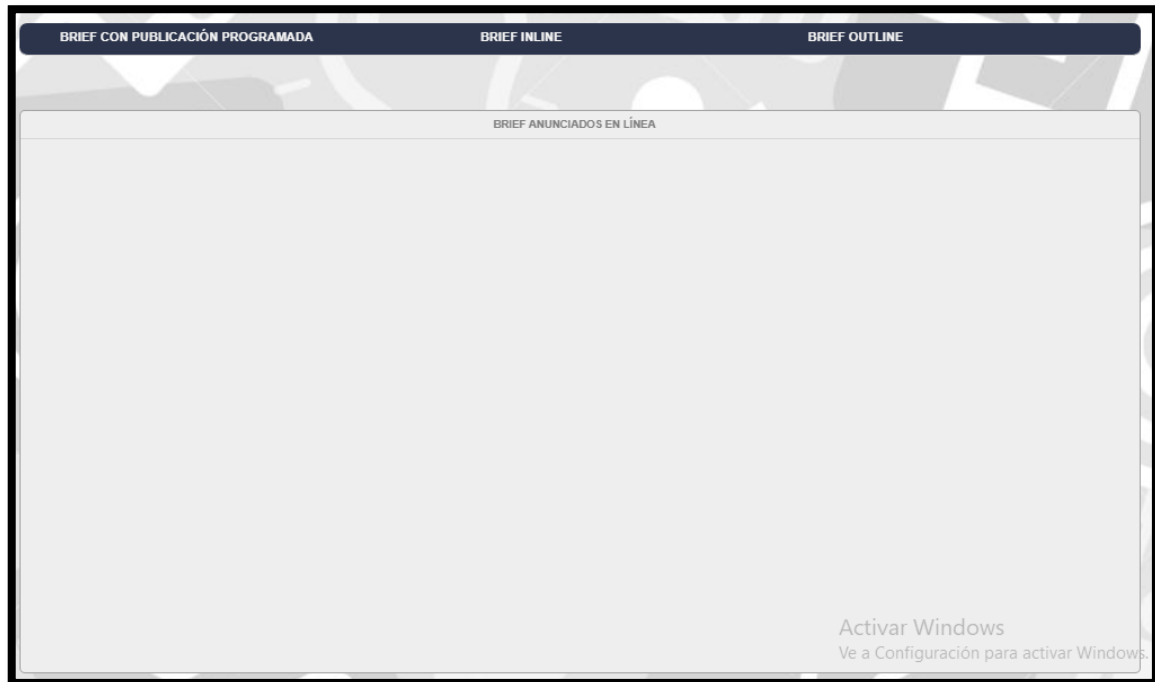
Código de Requerimiento Funcional N°36-anuncioController.php

Implementación

En la figura 225 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para listar los anuncios inline en el perfil Cuenta, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 225



Interfaz Gráfica Del Usuario listar los anuncios publicados programados en perfil "Cuentas"

Requerimiento RF37:

RF36: El sistema web debe permitir listar los anuncios inline en perfil "Publicista"

Prototipo RF37

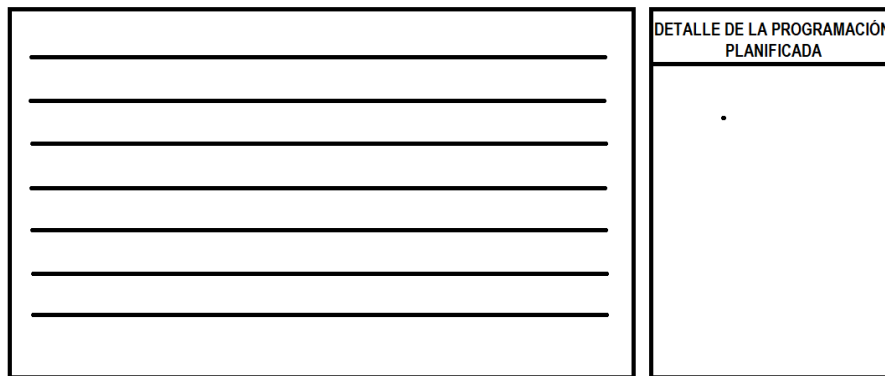
En la figura 226 y 227 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de debe listar los anuncios inline en perfil "Publicista", finalmente se optó por el prototipo N°1 el cual se muestra en la figura 226, debido a que, por razones de comprensión y fácil utilización del sistema se prefiere que los datos que se buscan sean en la misma página.

Figura 226



Prototipo N°1 de listar los anuncios inline en perfil "Publicista"

Figura 227



Prototipo N°2 de listar los anuncios inline en perfil "Publicista"

Código

En la figura 228 se muestra el código php anuncioController.php, el cual muestra todas las funciones referidos a listar los anuncios inline en perfil "Cuentas".

Figura 228

```
public function getanuncioinlinepublicistaController(){
    $respuesta = anuncio_model::getanuncioinlinepublicistaCuentasModel($_SESSION['dni']);
    foreach ($respuesta as $row) {
        $conteodevalidacion = anuncio_model::getanuncioinlinepublicistaModel($row['IdProgAnun']);
        echo '<script type="text/javascript">
            $(document).ready(function(){
                $("#ver-modal'.$row['IdBrief'].'").click(function(){
                    var briefid'.$row['IdBrief'].' = document.getElementById("brief-id'.$row['IdBrief'].'").value;
                    if(briefid'.$row['IdBrief'].'!=""){
                        $.ajax({
                            url:"Vista/Ajax-Servicio/anuncio/anuncio-insert-publicista.php",
                            method:"POST",
                            data: {briefid: briefid'.$row['IdBrief'].'},
                            success: function(resp){
                                $("#cuerpo3-modal-publi'.$row['IdBrief'].'").html(resp);
                            }
                        });
                    }else{
                        $("#cuerpo3-modal-publi'.$row['IdBrief'].'").html("<label>Ingresa DNI</label>");
                    }
                });
                $("#ver-modal'.$row['IdBrief'].'").click(function(){
                    var briefid'.$row['IdBrief'].' = document.getElementById("brief-id'.$row['IdBrief'].'").value;
                    if(briefid'.$row['IdBrief'].'!=""){
                        $.ajax({
                            url:"Vista/Ajax-Servicio/anuncio/anuncioviewpublicista/anuncioviewpublicista.php",
                            method:"POST",
                            data: {briefid: briefid'.$row['IdBrief'].'},
                            success: function(resp){
                                $("#cuerpo4-modal-publi'.$row['IdBrief'].'").html(resp);
                            }
                        });
                    }else{
                        $("#cuerpo4-modal-publi'.$row['IdBrief'].'").html("<label>Ingresa DNI</label>");
                    }
                });
            });
        </script>";
    }
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°37-anuncioController.php

Implementación

En la figura 229 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para listar los anuncios inline en el perfil Cuenta, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 229



Interfaz Gráfica Del Usuario listar los anuncios publicados programados en perfil "Cuentas"

Requerimiento RF38:

RF36: El sistema web debe permitir listar los anuncios outline en perfil "Cuentas"

Prototipo RF38

En la figura 230 y 231 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de debe listar los anuncios outline en perfil "Cuentas", finalmente se optó por el prototipo N°1 el cual se muestra en la figura 230, debido a que, por razones de comprensión y fácil utilización del sistema se prefiere que los datos que se buscan sean en la misma página.

Figura 230

	<input type="button" value="VER"/>
	<input type="button" value="VER"/>
	<input type="button" value="VER"/>
	<input type="button" value="VER"/>

Prototipo N°1 de listar los anuncios outline en perfil “Cuentas”

Figura 231

	DETALLE DE LA PROGRAMACIÓN PLANIFICADA
	.

Prototipo N°2 de listar los anuncios outline en perfil “Cuentas”

Código

En la figura 232 se muestra el código php anuncioController.php, el cual muestra todas las funciones referidos a listar los anuncios outline en perfil “Cuentas”.

Figura 233

```
public function getanuncioinlinepublicistaController(){
    $respuesta = anuncio_model::getanuncioinlinepublicistaCuentasModel($_SESSION['dni']);
    foreach ($respuesta as $row) {
        $conteodevalidacion = anuncio_model::getanuncioinlinepublicistaModel($row['IdProgAnun']);
        echo '<script type="text/javascript">
            $(document).ready(function(){
                $("#ver-modal'.$row['IdBrief'].'").click(function(){
                    var briefid'.$row['IdBrief'].' = document.getElementById("brief-id'.$row['IdBrief'].'").value;
                    if(briefid'.$row['IdBrief'].'!=""){
                        $.ajax({
                            url:"Vista/Ajax-Servicio/anuncio/anuncio-insert-publicista.php",
                            method:"POST",
                            data: {briefid: briefid'.$row['IdBrief'].' },
                            success: function(resp){
                                $("#cuerpo3-modal-publi'.$row['IdBrief'].'").html(resp);
                            }
                        });
                    }else{
                        $("#cuerpo3-modal-publi'.$row['IdBrief'].'").html("<label>Ingresa DNI</label>");
                    }
                });
                $("#ver-modal'.$row['IdBrief'].'").click(function(){
                    var briefid'.$row['IdBrief'].' = document.getElementById("brief-id'.$row['IdBrief'].'").value;
                    if(briefid'.$row['IdBrief'].'!=""){
                        $.ajax({
                            url:"Vista/Ajax-Servicio/anuncio/anuncioviewpublicista/anuncioviewpublicista.php",
                            method:"POST",
                            data: {briefid: briefid'.$row['IdBrief'].' },
                            success: function(resp){
                                $("#cuerpo4-modal-publi'.$row['IdBrief'].'").html(resp);
                            }
                        });
                    }else{
                        $("#cuerpo4-modal-publi'.$row['IdBrief'].'").html("<label>Ingresa DNI</label>");
                    }
                });
            });
        </script>";
    }
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°38-anuncioController.php

Implementación

En la figura 234 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para listar los anuncios outline en perfil “Cuentas”, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 234

BRIEF ANUNCIADOS FUERA DE LÍNEA							
sdsd	Fuera de línea	32.00	1	2018-12-14	11:20:00	2018-12-13	04:00:00

Interfaz Gráfica Del Usuario listar los anuncios outline en perfil “Cuentas”

Requerimiento RF39:

RF39: El sistema web debe permitir listar los anuncios outline en perfil “Publicista”

Prototipo RF39

En la figura 235 y 236 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de debe listar los anuncios outline en perfil “Publicista”, finalmente se optó por el prototipo N°1 el cual se muestra en la figura 235, debido a que, por razones de comprensión y fácil utilización del sistema se prefiere que los datos que se buscan sean en la misma página.

Figura 235

	<input type="button" value="VER"/>
	<input type="button" value="VER"/>
	<input type="button" value="VER"/>
	<input type="button" value="VER"/>

Prototipo N°1 de listar los anuncios outline en perfil “Publicista”

Figura 236

	DETALLE DE LA PROGRAMACIÓN PLANIFICADA
	.

Prototipo N°2 de listar los anuncios outline en perfil “Publicista”

Código

En la figura 237 se muestra el código php anuncioController.php, el cual muestra todas las funciones referidos a listar los anuncios outline en perfil “Cuentas”.

Figura 237

```
public function getanuncioinlinepublicistaController(){
    $respuesta = anuncio_model::getanuncioinlinepublicistaCuentasModel($_SESSION['dni']);
    foreach ($respuesta as $row) {
        $conteodevalidacion = anuncio_model::getanuncioinlinepublicistaModel($row['IdProgAnun']);
        echo '<script type="text/javascript">
            $(document).ready(function(){
                $("#ver-modal'.$row['IdBrief'].'").click(function(){
                    var briefid'.$row['IdBrief'].' = document.getElementById("brief-id'.$row['IdBrief'].'").value;
                    if(briefid'.$row['IdBrief'].'!=""){
                        $.ajax({
                            url:"Vista/Ajax-Servicio/anuncio/anuncio-insert-publicista.php",
                            method:"POST",
                            data: {briefid: briefid'.$row['IdBrief'].' },
                            success: function(resp){
                                $("#cuerpo3-modal-publi'.$row['IdBrief'].'").html(resp);
                            }
                        });
                    }else{
                        $("#cuerpo3-modal-publi'.$row['IdBrief'].'").html("<label>Ingresa DNI</label>");
                    }
                });
                $("#ver-modal'.$row['IdBrief'].'").click(function(){
                    var briefid'.$row['IdBrief'].' = document.getElementById("brief-id'.$row['IdBrief'].'").value;
                    if(briefid'.$row['IdBrief'].'!=""){
                        $.ajax({
                            url:"Vista/Ajax-Servicio/anuncio/anuncioviewpublicista/anuncioviewpublicista.php",
                            method:"POST",
                            data: {briefid: briefid'.$row['IdBrief'].' },
                            success: function(resp){
                                $("#cuerpo4-modal-publi'.$row['IdBrief'].'").html(resp);
                            }
                        });
                    }else{
                        $("#cuerpo4-modal-publi'.$row['IdBrief'].'").html("<label>Ingresa DNI</label>");
                    }
                });
            });
        </script>";
    }
}
```

Código de Requerimiento Funcional N°39-anuncioController.php

Implementación

En la figura 238 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para listar los anuncios outline en perfil "Publicista", el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 238



Interfaz Gráfica Del Usuario listar los anuncios outline en perfil “Publicista”

Requerimiento RF40:

RF3: El sistema web debe filtrar y hacer la búsqueda de los servicios por tiempo y la marca.

Prototipo RF37

En la figura 239 y 240 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de debe filtrar y hacer la búsqueda de los servicios por tiempo y la marca, finalmente se optó por el prototipo N°1 el cual se muestra en la figura 239, debido a que, por razones de comprensión y fácil utilización del sistema se prefiere que los datos que se buscan sean en la misma página.

Figura 239

The screenshot shows a web application interface with a dark header bar containing the text 'SistemaTask' and a search icon. Below the header, there are two main panels. The left panel, titled 'BRIEFING EN LÍNEA ASIGNADOS', contains a table with two columns: 'NOMBRE DEL BRIEFING' and 'FECHA DE ENTREGA'. The first two rows have checkmarks in the first column. The right panel, titled 'PROPUESTAS', contains several input fields: 'MARCA', 'MEDIO', 'FECHA DE INICIO', 'HORA DE INICIO', 'FECHA DE FIN', and 'HORA DE FIN'. Below these are four larger text areas labeled 'DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO', 'PÚBLICO OBJETIVO', 'CONCEPTO CREATIVO', 'OBJETIVOS', and 'OBSERVACIONES'.

Prototipo N°1 de debe filtrar y hacer la búsqueda de los servicios por tiempo y la marca

Figura 240

This screenshot is identical to Figure 239, but it includes a modal dialog box titled 'FILTRAR POR FECHA' overlaid on the 'PROPUESTAS' form. The dialog box has a search input field containing the date '12 May 2016' and a search icon.

Prototipo N°2 de debe filtrar y hacer la búsqueda de los servicios por tiempo y la marca

Código

En la figura 241 se muestra el código php briefCreativo.php, el cual muestra todas las funciones referidos a filtrar y hacer la búsqueda de los servicios por tiempo y la marca.

Figura 241

```
<script>
/*Busqueda Filtro*/
$(document).ready(function(){
$("#brief").on("click", function() {
var value = $("#from").val().toLowerCase();
$(".item-body-table").filter(function() {
$(this).toggle($(this).text().toLowerCase().indexOf(value) > -1)
});
});
});
</script>
<div class="container" >
<BR>
<div class="row">
<div class="col-md-12">
<div class="row">
<div class="col-md-8">
<label style="
font-size: 32px !important;
color: #223d5e !important;
">LISTADO DE BRIEFING</label>
</div>
<div class="col-xs-12 col-sm-12 col-md-4 col-lg-4">
<div class="row">
<div class="col-xs-10 col-sm-10 col-md-10 col-lg-10">
<!-- <input class="form-control" id="myInput" type="text" placeholder="Buscar.." --> -->
<input type="text" id="from" name="Fech_inicio" class="form-control camp-g" required="" placeholder="
Buscar">
</div>
<div class="col-xs-1 col-sm-1 col-md-2 col-lg-2">
<button id="brief" type="button" class="btn btn-primary"><i class="fas fa-search"></i></button>
</div>
</div>
</div>
</div>
<div class="col-md-7">
<br>
<div class="general-table">
<div class="">
<div class="">
<div class="header-table">
<div class="row" style="margin: 0 !important;">
<div class="col-md-12 text-left">
<div class="row" style="margin: 0 !important;">
```

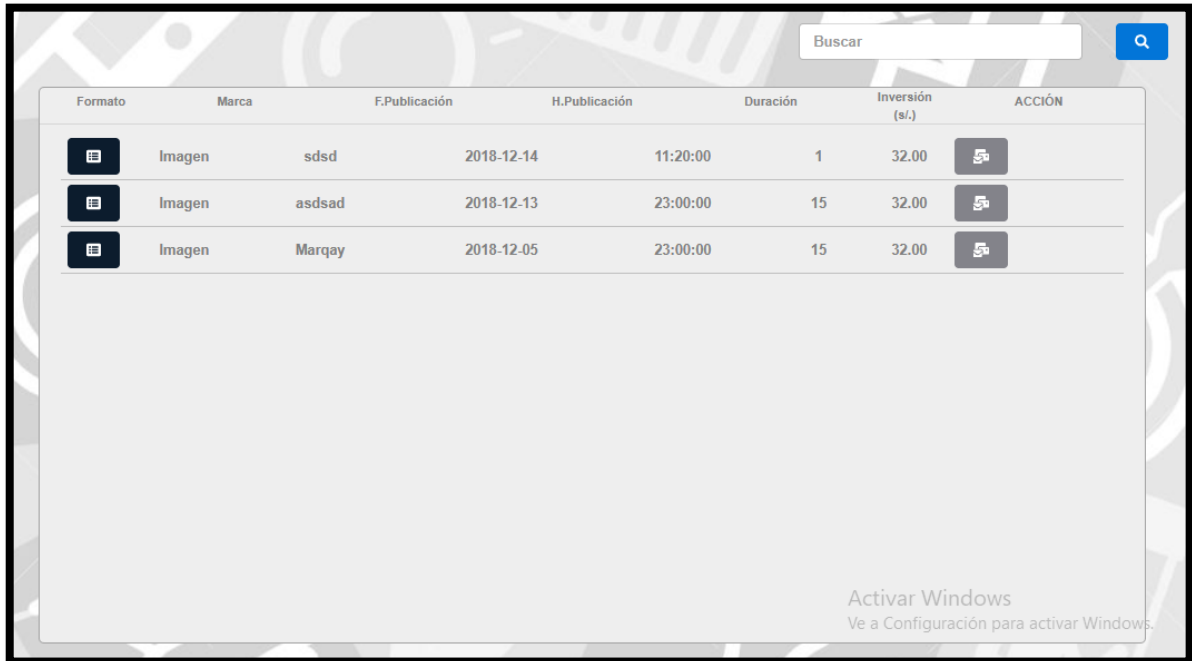
Código de Requerimiento Funcional N°40- briefCreativo.php

Implementación

En la figura 242 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para listar los anuncios publicados programados en perfil "Cuentas", el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 242



Buscar

Formato	Marca	F.Publicación	H.Publicación	Duración	Inversión (s/.)	ACCIÓN
Imagen	sdsd	2018-12-14	11:20:00	1	32.00	
Imagen	asdsad	2018-12-13	23:00:00	15	32.00	
Imagen	Marqay	2018-12-05	23:00:00	15	32.00	

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Interfaz gráfica del usuario filtrar y hacer la búsqueda de los servicios por tiempo y la marca

Burndown Chart Sprint 5

En la figura 243 se observa el gráfico burndown chart el cual representa el control de las entregas del producto por cada día de iteración; el eje horizontal del burndown chart muestra los días de la iteración planificada; el eje vertical muestra la cantidad de trabajo pendiente por realizar al inicio de cada sprint. Este trabajo restante se puede expresar en la unidad que el equipo prefiera, story points (puntos de historia), ideal days (días ideales), team days (días de equipo) u otra unidad.

Figura 243

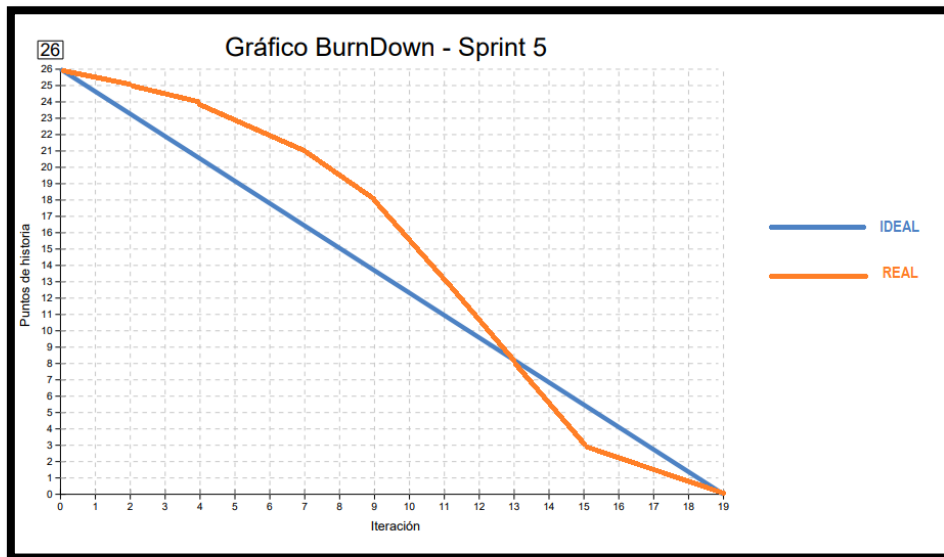


Gráfico Burndown del sprint 5

Retrospectiva del sprint 5

Al final del Sprint, el equipo scrum se reunió para recibir la respuesta del Scrum master, para saber cómo le fue en la reunión con el product Owner, resulta que el producto se entregó sin problemas entregado y el cliente quedó satisfecho.

Cosas Positivas

- Logramos cumplir los resultados.
- El apoyo del equipo en todo momento.

Cosas Negativas

- Ninguna

Figura 244. Acta de apertura – Sprint 5

ACTA DE REUNIÓN N°13
 APERTURA DEL SPRINT 5

DATOS

EMPRESA / ORGANIZACIÓN	Tink Perú
PROYECTO	Sistema web para el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.
CLIENTE	Julio César Guillen Medina

PARTICIPANTES

ROL	NOMBRE
PRODUCT OWNER	Julio César Guillen Medina
TEAM	Max Anthony Huanca Crisóstomo

ACTA NO. 13

Siendo las 8:30 a.m del día 15/08/2018 se reúne en las Oficinas de la gerencia general de la empresa Tink Perú.

Nombre: Julio Cesar Guillen Medina

Cargo: Gerente General

Mediante la presente acta se valida y se da conformidad de que el equipo Scrum, se determinó las historias de usuario para el sprint 5 para el desarrollo del proyecto "SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA TINK PERÚ". Acordando satisfactoriamente los objetivos del Sprint 5, como también los elementos de la Pila de Producto (Historias) que contiene cada uno.

Dentro del Sprint 5 se determinó lo siguiente:

SPRINT	OBJETIVO	HITORIAS
5	RF33: El sistema web debe permitir listar los anuncios publicados programados en perfil "Publicista"	Listar anuncio publicado programado en perfil "Publicista"
	RF34: El sistema web debe permitir listar los anuncios publicados programados en perfil "Cuentas"	Listar anuncio publicado programado en perfil "Cuentas"
	RF35: El sistema web debe permitir al perfil Cuentas, enviar correos al cliente para aprobar el cierre del servicio y la validación del anuncio publicitado, así como el reenvío.	Enviar correo de cierre y comprobación del anuncio publicado programado en perfil "Cuentas"

RF36: El sistema web debe permitir listar los anuncios inline en perfil "Cuentas"	Listar anuncios publicados inline en perfil "Cuentas"
RF37: El sistema web debe permitir listar los anuncios inline en perfil "Publicista"	Listar anuncios publicados inline en perfil "Publicista"
RF38: El sistema web debe permitir listar los anuncios outline en perfil "Cuentas"	Listar anuncios publicados outline en perfil "Cuentas"
RF39: El sistema web debe permitir listar los anuncios outline en perfil "Publicista"	Listar anuncios publicados outline en perfil "Publicista"
RF40: El sistema web debe filtrar y hacer la búsqueda de los servicios por tiempo y la marca.	Filtro y búsqueda de servicios por tiempo y marca

Firman en señal de conformidad



 Max Anthony Huanca Crisóstomo



 Julio César Guillen Medina
 (Product Owner)

RF34: Listar anuncio publicado programado en perfil "Cuentas"

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

Diagrama de una lista de anuncios programados. Se muestra un recuadro con siete líneas horizontales. Las primeras cuatro líneas tienen un botón rectangular con el texto "VER" a la derecha. Las últimas tres líneas son simplemente líneas horizontales sin botones.

RF35: Enviar correo de cierre y comprobación del anuncio publicado programado en perfil "Cuentas"

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

Diagrama de un formulario para enviar correo de cierre y comprobación. El formulario está dentro de un recuadro y contiene: cuatro campos de texto rectangulares apilados verticalmente; un campo de texto rectangular más grande debajo de ellos; y dos botones rectangulares situados uno a la izquierda y uno a la derecha del campo de texto más grande.

RF36: Listar anuncios publicados inline en perfil "Cuentas"

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

_____	<input type="button" value="VER"/>
_____	<input type="button" value="VER"/>
_____	<input type="button" value="VER"/>
_____	<input type="button" value="VER"/>

RF37: Listar anuncios publicados inline en perfil "Publicista"

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

_____	<input type="button" value="VER"/>
_____	<input type="button" value="VER"/>
_____	<input type="button" value="VER"/>
_____	<input type="button" value="VER"/>

RF38: Listar anuncios publicados outline en perfil "Cuentas"

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

A rectangular box containing a list of seven horizontal lines. The top four lines have a small rectangular button labeled 'VER' at their right end. The bottom three lines are empty.

RF39: Listar anuncios publicados outline en perfil "Publicista"

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

A rectangular box containing a list of seven horizontal lines. The top four lines have a small rectangular button labeled 'VER' at their right end. The bottom three lines are empty.

Firman en señal de conformidad

A handwritten signature in blue ink, written over a horizontal dashed line.

Max Anthony Huanca Crisóstomo

A handwritten signature in blue ink, written over a horizontal dashed line. Below the signature is a rectangular stamp with the text: "ALDO CHAN GUILLÉN MEDINA", "GERENTE GENERAL", and "TINER S.A.C.".

Julio César Guillen Medina

(Product Owner)

Figura 246. Acta de cierre – Sprint 5

ACTA DE REUNIÓN N°15

CIERRE DEL SPRINT 5

DATOS

EMPRESA / ORGANIZACIÓN	Tink*Perú
PROYECTO	Sistema web para el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.
CLIENTE	Julio César Guillen Medina

PARTICIPANTES

ROL	NOMBRE
PRODUCT OWNER	Julio César Guillen Medina
TEAM	Max Anthony Huanca Crisóstomo

ACTA NO. 10

Siendo las 12:00 p.m del día 05/09/2018 se reúne en las Oficinas de la gerencia general de la empresa Tink Perú.

Nombre: Julio Cesar Guillen Medina

Cargo: Gerente General

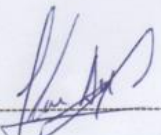
Mediante la presente acta se valida y se da conformidad de que el equipo Scrum, se determinó las historias de usuario para el sprint 5 para el desarrollo del proyecto "SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA TINK PERÚ". Entregando satisfactoriamente los objetivos del Sprint 5, como también los elementos de la Pila de Producto (Historias) que contiene cada uno.

Dentro del Sprint 5 se determinó lo siguiente:

SPRINT	OBJETIVO	HITORIAS
5	RF33: El sistema web debe permitir listar los anuncios publicados programados en perfil "Publicista"	Listar anuncio publicado programado en perfil "Publicista"
	RF34: El sistema web debe permitir listar los anuncios publicados programados en perfil "Cuentas"	Listar anuncio publicado programado en perfil "Cuentas"
	RF35: El sistema web debe permitir al perfil Cuentas, enviar correos al cliente para aprobar el cierre del servicio y la validación del anuncio publicitado, así como el reenvío.	Enviar correo de cierre y comprobación del anuncio publicado programado en perfil "Cuentas"

RF36: El sistema web debe permitir listar los anuncios inline en perfil "Cuentas"	Listar anuncio publicados inline en perfil "Cuentas"
RF37: El sistema web debe permitir listar los anuncios inline en perfil "Publicista"	Listar anuncios publicados inline en perfil "Publicista"
RF38: El sistema web debe permitir listar los anuncios outline en perfil "Cuentas"	Listar anuncios publicados outline en perfil "Cuentas"
RF39: El sistema web debe permitir listar los anuncios outline en perfil "Publicista"	Listar anuncios publicados outline en perfil "Publicista"
RF40: El sistema web debe filtrar y hacer la búsqueda de los servicios por tiempo y la marca.	Filtro y búsqueda de servicios por tiempo y marca

Firman en señal de conformidad



 Max Anthony Huanca Crisóstomo



 Julio César Guillen Medina
 (Product Owner)

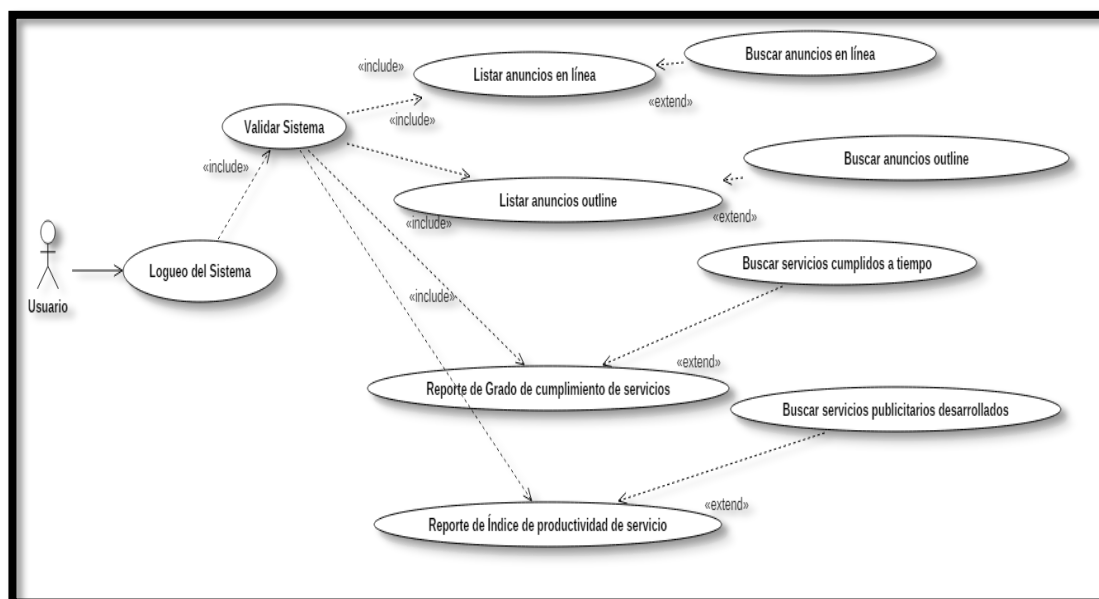
EJECUCIÓN DEL SPRINT 6

Análisis

Para el Sprint 6 se realiza el funcionamiento del sistema en base al modelo de proceso de control de servicios publicitarios, de actores que interactúan con el sistema en donde como principal actor es el administrador o Gerente General y actores secundarios a los usuarios con Perfil “Cuentas”, “Creativo”, “Diseñador” y “Clientes”.

- El Gerente general ingresa e interactúa con los módulos del sistema, en donde tendrá acceso a generar reportes acerca de los indicadores “Grado de Cumplimiento de servicios” e “Índice de productividad del servicio”.
- El usuario con Perfil “Creativo” y “Cuentas” ingresa e interactúa con los módulos del sistema, en donde tendrá acceso a listar y filtrar la búsqueda de todos los briefings y servicios publicitarios. Asimismo, generar reportes acerca de los indicadores “Grado de Cumplimiento de servicios” e “Índice de productividad del servicio”.
- El usuario con Perfil “Cliente” podrá visualizar sus servicios que ha contratado, asimismo podrá hacer seguimiento de sus publicaciones.

Figura 247

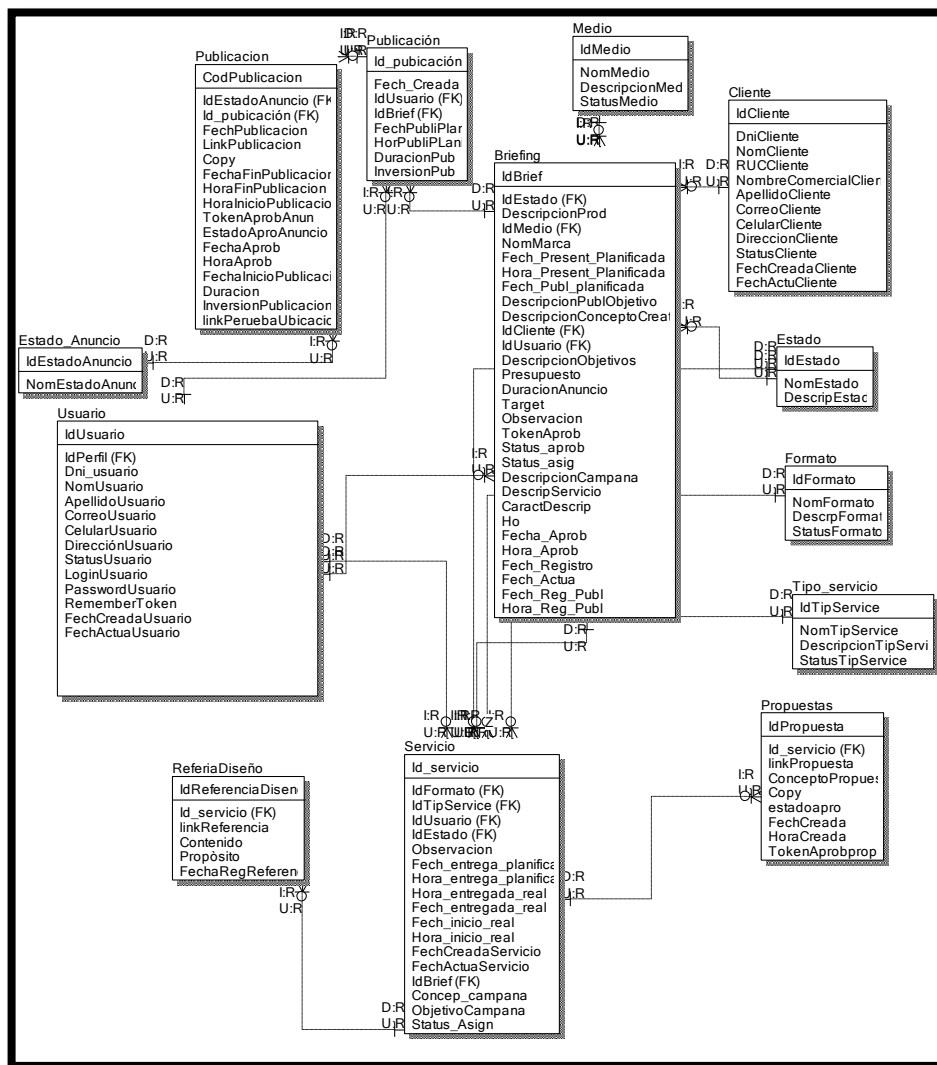


Modelo de Caso de Uso Sprint 6

MODELO LÓGICO

Es un prototipo de la base de datos real para que los usuarios puedan validar los resultados del diseño. De esta forma, validamos el modelo ambas de empezar la construcción física de muestra de base de datos. Estos modelos han sido elaborados únicamente para cubrir las necesidades del cliente en base al SPRINT 6. Por ello, se muestra en la figura 248 el modelo lógico de la base de datos.

Figura 248



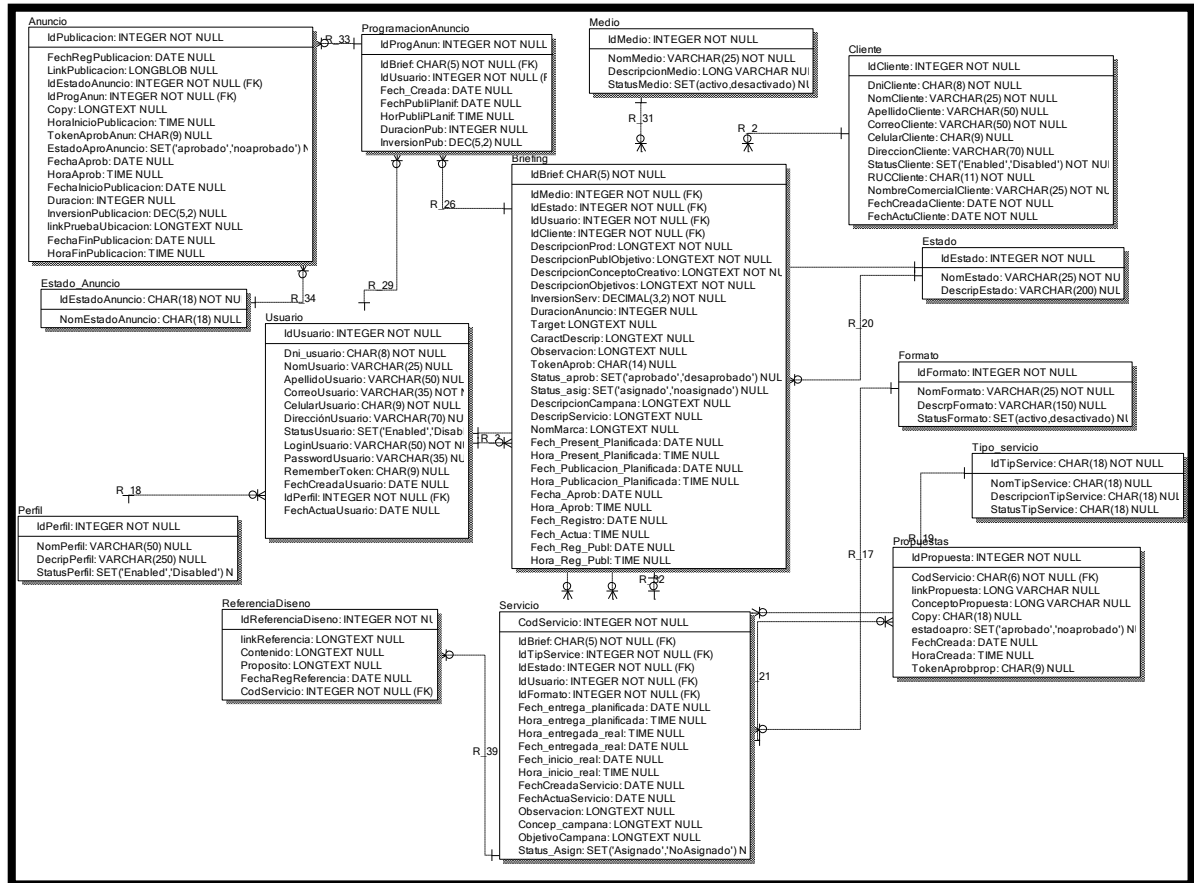
Modelo lógico del Sprint 06

MODELO FÍSICO

Describe las relaciones base y estructuras de almacenamiento y métodos de acceso que se utilizan para acceder a los datos de modo eficiente. El diseño de las

relaciones se realizó porque se conoció a detalle toda la funcionalidad que presenta el Sprint 6. Por ello se muestra la figura 249 donde se observa el modelo físico de la base de datos.

Figura 249. Modelo físico del Sprint 06



Requerimiento RF41:

RF41: El sistema web en el perfil “Cliente” debe listar los brief contratados y sus propuestas.

Prototipo RF41

En la figura 250 y 251 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de debe listar los brief contratados y sus propuestas en perfil “Cliente”, finalmente se optó por el prototipo N°1 el cual se muestra en la figura 250, debido a que, por razones de comprensión

y fácil utilización del sistema se prefiere que los datos que se buscan sean en la misma página.

Figura 250

	<input type="button" value="VER"/>
	<input type="button" value="VER"/>
	<input type="button" value="VER"/>
	<input type="button" value="VER"/>

Prototipo N°1 de listar los brief contratados y sus propuestas en perfil "Cliente"

Figura 251

	DETALLE DE LA PROGRAMACIÓN PLANIFICADA

Prototipo N°2 de listar los brief contratados y sus propuestas en perfil "Cliente"

Código

En la figura 252 se muestra el código php briefingController.php, el cual muestra todas las funciones referidos a listar los anuncios publicados programados en perfil “Cuentas”.

Figura 252

```
public function getbriefingControllerCreativoconservicio(){
    $respuesta = briefing_model::getbriefingpublishedModel('briefing',$_SESSION['IdUsuario']);

    foreach ($respuesta as $row) {
        $conteo=servicio_model::countservicebriefing($row['IdBrief']);
        if($conteo==1){
            echo '
            <script type="text/javascript">
                $(document).ready(function(){

                    $("#element-12'.$row['IdBrief'].'").click(function(){

                        var briefid'.$row['IdBrief'].' = document.getElementById("brief-serv-id'.$row['IdBrief'].'").value;
                        if(briefid'.$row['IdBrief'].'!=""){
                            $.ajax({
                                url:"Vista/Ajax-Servicio/servicio/servicio-view.php",
                                method:"POST",
                                data: {briefid: briefid'.$row['IdBrief'].' },
                                success: function(resp){
                                    $("#cuerpo").html(resp);
                                }
                            });
                        }else{
                            $("#cuerpo").html("<label>Ingresa DNI</label>");
                        }
                    });

                    $("#generar-ser'.$row['IdBrief'].'").click(function(){

                        var value'.$row['IdBrief'].' = document.getElementById("brief-id'.$row['IdBrief'].'").value;
                        $("#idbrief").val(value'.$row['IdBrief'].'');
                        console.log(value'.$row['IdBrief'].'');
                    });
                });
            </script>
            '
        }
    }
}
```

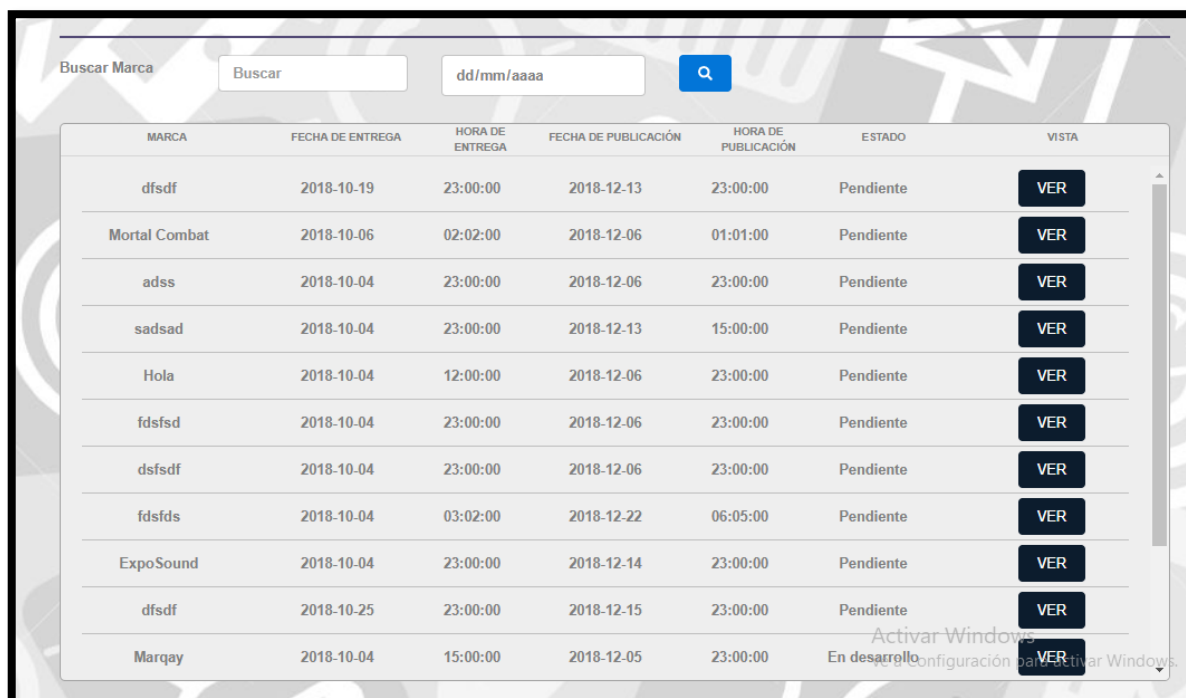
Código de Requerimiento Funcional N°41-briefingController.php

Implementación

En la figura 253 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para listar los brief contratados y sus propuestas en perfil “Cliente”, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 253



MARCA	FECHA DE ENTREGA	HORA DE ENTREGA	FECHA DE PUBLICACIÓN	HORA DE PUBLICACIÓN	ESTADO	VISTA
dfsdf	2018-10-19	23:00:00	2018-12-13	23:00:00	Pendiente	VER
Mortal Combat	2018-10-06	02:02:00	2018-12-06	01:01:00	Pendiente	VER
adss	2018-10-04	23:00:00	2018-12-06	23:00:00	Pendiente	VER
sadsad	2018-10-04	23:00:00	2018-12-13	15:00:00	Pendiente	VER
Hola	2018-10-04	12:00:00	2018-12-06	23:00:00	Pendiente	VER
dfsfsd	2018-10-04	23:00:00	2018-12-06	23:00:00	Pendiente	VER
dfsdf	2018-10-04	23:00:00	2018-12-06	23:00:00	Pendiente	VER
dfsdfs	2018-10-04	03:02:00	2018-12-22	06:05:00	Pendiente	VER
ExpoSound	2018-10-04	23:00:00	2018-12-14	23:00:00	Pendiente	VER
dfsdf	2018-10-25	23:00:00	2018-12-15	23:00:00	Pendiente	VER
Marqay	2018-10-04	15:00:00	2018-12-05	23:00:00	Pendiente	VER

Interfaz Gráfica Del Usuario listar los brief contratados y sus propuestas en perfil “Cliente”

Requerimiento RF42:

RF42: El sistema web en el perfil “Clientes” debe listar los servicios del brief inline y outline.

Prototipo RF42

En la figura 254 y 255 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de debe listar los servicios del brief inline y outline en perfil “Cliente”, finalmente se optó por el prototipo N°1 el cual se muestra en la figura 254, debido a que, por razones de comprensión y fácil utilización del sistema se prefiere que los datos que se buscan sean en la misma página.

Figura 254

	<input type="button" value="VER"/>
	<input type="button" value="VER"/>
	<input type="button" value="VER"/>
	<input type="button" value="VER"/>

Prototipo N°1 de debe listar los servicios del brief inline y outline en el perfil “Cliente”

Figura 255

	DETALLE DE LA PROGRAMACIÓN PLANIFICADA

Prototipo N°2 de listar los servicios del brief inline y outline en el perfil “Cliente”

Código

En la figura 256 se muestra el código php anuncioController.php, el cual muestra todas las funciones referidos a listar los servicios del brief inline y outline en el perfil “Cliente”.

Figura 256

```
$respuesta = anuncio_model::getanuncioinlinepublicistaCuentasModel($_SESSION['dni1']);  
  
foreach ($respuesta as $row) {  
    $conteodevalidacion = anuncio_model::getanuncioinlinepublicistaModel($row['IdProgAnun']);  
    echo '<script type="text/javascript">  
        $(document).ready(function(){  
  
            $("#ver-modal'.$row['IdBrief'].'").click(function(){  
  
                var briefid'.$row['IdBrief'].' = document.getElementById("brief-id'.$row['IdBrief'].'").value;  
                if(briefid'.$row['IdBrief'].'!=""){  
                    $.ajax({  
                        url:"Vista/Ajax-Servicio/anuncio/anuncio-insert-publicista.php",  
                        method:"POST",  
                        data: {briefid: briefid'.$row['IdBrief'].' },  
                        success: function(resp){  
                            $("#cuerpo3-modal-publi'.$row['IdBrief'].'").html(resp);  
                        }  
                    });  
                }else{  
                    $("#cuerpo3-modal-publi'.$row['IdBrief'].'").html("<label>Ingresa DNI</label>");  
                }  
            });  
  
            $("#ver-modal'.$row['IdBrief'].'").click(function(){  
  
                var briefid'.$row['IdBrief'].' = document.getElementById("brief-id'.$row['IdBrief'].'").value;  
                if(briefid'.$row['IdBrief'].'!=""){  
                    $.ajax({  
                        url:"Vista/Ajax-Servicio/anuncio/anuncioviewpublicista/anuncioviewpublicista.php",  
                        method:"POST",  
                        data: {briefid: briefid'.$row['IdBrief'].' },  
                        success: function(resp){  
                            $("#cuerpo4-modal-publi'.$row['IdBrief'].'").html(resp);  
                        }  
                    });  
                }else{  
                    $("#cuerpo4-modal-publi'.$row['IdBrief'].'").html("<label>Ingresa DNI</label>");  
                }  
            });  
        }  
    }  
};
```

Código de Requerimiento Funcional N°42-anuncioController.php

Implementación

En la figura 257 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema listar los servicios del brief inline y outline en el perfil "Cliente", el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 257



Interfaz Gráfica Del Usuario listar los servicios del brief inline y outline en el perfil “Cliente”

Requerimiento RF43:

RF43: El sistema debe permitir generar reportes del indicador “Grado de cumplimiento de servicios”.

Prototipo RF43

En la figura 258 y 259 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo, definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica del usuario de generar reportes del indicador “Grado de cumplimiento de servicios, finalmente se optó por el prototipo N°1 el cual se muestra en la figura 258, debido a que, por razones de requerimiento la generación de datos del indicador “Grado de cumplimiento de Servicios” la fecha será en intervalos y no en solo meses.

Figura 258

Fecha	Servicios Public...	Servicios Publicitarios desarrollad...	Diseñadores	GRADO DE CUMPLIMIENTO
2018-10-02	5	3	DH1	0.25
2018-10-02	5	2	DH1	0.25
2018-10-02	5	4	DH1	0.25

Prototipo N°1 de generar reportes del indicador “Grado de cumplimiento de servicios”

Figura 259

Fecha	Servicios Public...	Servicios Publicitarios desarrollad...	Diseñadores	GRADO DE CUMPLIMIENTO
2018-10-02	5	3	DH1	0.25
2018-10-02	5	2	DH1	0.25
2018-10-02	5	4	DH1	0.25

Prototipo N°2 de generar reportes del indicador “Grado de cumplimiento de servicios”

Código

En la figura 260 se muestra el código php grado_cumplimiento.php, el cual muestra todas las funciones referidos generar reportes del indicador “Grado de cumplimiento de servicios”.

Figura 260

```
<div class="container">
  <div class="col-xs-12 col-sm-12 col-md-12 col-lg-12">
    <div class="row">
      <div class="col-xs-12 col-sm-12 col-md-12 col-lg-12">
        <div class="jumbotron reportes" style="text-align: center;">
          <h1>GRADO DE CUMPLIMIENTO DE SERVICIOS</h1>
        </div>
      </div>
    </div>
    <div class="col-xs-12 col-sm-12 col-md-12 col-lg-12">
      <div class="row">
        <div class="col-xs-12 col-sm-12 col-md-6 col-lg-4">
          <div class="row">
            <div class="col-xs-12 col-sm-12 col-md-12 col-lg-12">
              <button type="button" class="btn btn-success">DESCARGAR REPORTE</button>
            </div>
            <div class="col-xs-12 col-sm-12 col-md-12 col-lg-12">
            </div>
          </div>
        </div>
        <div class="col-xs-12 col-sm-12 col-md-6 col-lg-8">
          <div class="row">
            <div class="col-xs-3 col-sm-3 col-md-6 col-lg-3">
              <label>Buscar por rangos:</label>
            </div>
            <div class="col-xs-4 col-sm-4 col-md-6 col-lg-4">
              <input type="text" id="from" name="from">
            </div>
            <div class="col-xs-4 col-sm-4 col-md-6 col-lg-4">
              <input type="text" id="to" name="to">
            </div>
            <div class="col-xs-1 col-sm-1 col-md-6 col-lg-1">
              <button type="button" class="btn btn-success"><i class="fas fa-search"></i></button>
            </div>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
    <hr>
    <div class="col-xs-12 col-sm-12 col-md-12 col-lg-12">
      <div class="container">
        <hr>
        <table class="table reportes-t">
          <thead <style="color: gray; font-weight: bold;">
```

Código de Requerimiento Funcional N°43- grado_cumplimiento.php

Implementación

En la figura 261 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para de generar reportes del indicador “Grado de cumplimiento de servicios”, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación interfaz gráfica del usuario

Figura 261



The screenshot shows a web application interface with a dark blue header containing the text "GRADO DE CUMPLIMIENTO DE SERVICIOS". Below the header is a white box with the title "ELIGE EL RANGO DE FECHAS PARA PROCESAR". Inside this box, there are two input fields labeled "INICIO" and "FIN", each followed by an "Email" label. To the right of these fields are two buttons: a dark blue "PROCESAR" button and a green "IMPRIMIR" button. Below the input fields is a large empty rectangular area, likely intended for a chart or report. At the bottom of the page, there is a watermark for "Activar Windows" with the text "Ve a Configuración para activar Windows."

Interfaz gráfica del usuario Generar reportes del indicador “Grado de cumplimiento de servicios”

Requerimiento RF44

RF44: El sistema debe permitir generar reportes del indicador “Índice de productividad del servicio”

Prototipo RF44

En la figura 262 y 263 se muestran los prototipos mostrados al product Owner para su aprobación, estos se realizaron en una pizarra junto al equipo de trabajo,

definiendo 2 prototipos para la interfaz gráfica de usuario de generar reportes del indicador “Índice de productividad del servicio”, finalmente se optó por el prototipo N°1 el cual se muestra en la figura 262, debido a que, por razones de requerimiento la generación de datos del indicador “Índice de productividad del servicio” la fecha será en intervalos y no en solo meses.

Figura 262

Fecha	Servicios Publicitarios Terminados	Disyuntores	Horas de trabajo total	ÍNDICE DE PRODUCTIVIDAD DEL SERVICIO
2018-10-02	5	DH1	45	0.25
2018-10-02	5	DH1	45	0.25
2018-10-02	5	DH1	45	0.25

Prototipo N°1 de generar reportes del indicador “Índice de productividad del servicio”

Figura 263

Fecha	Servicios Publicitarios Terminados	Disyuntores	Horas de trabajo total	ÍNDICE DE PRODUCTIVIDAD DEL SERVICIO
2018-10-02	5	DH1	45	0.25
2018-10-02	5	DH1	45	0.25
2018-10-02	5	DH1	45	0.25

Prototipo N°2 de generar reportes del indicador “Índice de productividad del servicio”

Código

En la figura 264 se muestra el código php indice_productividad, el cual muestra todas las funciones referidos generar reportes del indicador “Índice de productividad del servicio”.

Figura 264

```
<?php
    $mes=date("m", strtotime("2018-10-10"));
    /*echo $mes;*/
    $año=date("Y", strtotime("2018-10-10"));
    /*echo $año;*/
    $dia=date("d", strtotime("2018-10-10"));
    /*echo $dia;*/
    function getMonthDays($Month, $Year)
    {
        //Si la extensión que mencioné está instalada, usamos esa.
        if( is_callable("cal_days_in_month"))
        {
            return cal_days_in_month(CAL_GREGORIAN, $Month, $Year);
        }
        else
        {
            //Lo hacemos a mi manera.
            return date("d", mktime(0,0,0,$Month+1,0,$Year));
        }
    }
    //Obtenemos la cantidad de días que tiene septiembre del 2008
    /*echo getMonthDays($mes, $año);*/
    /*foreach(range(1, getMonthDays($mes, $año)) as $numero) {
    echo $numero."-".$mes;
    } */
?>

<div class="container">
    <div class="col-xs-12 col-sm-12 col-md-12 col-lg-12">
        <div class="row">
            <div class="col-xs-12 col-sm-12 col-md-12 col-lg-12">
                <div class="jumbotron reportes" style="text-align: center;">
                    <h1>ÍNDICE DE PRODUCTIVIDAD DEL SERVICIO</h1>
                </div>
            </div>
            <div class="col-xs-12 col-sm-12 col-md-12 col-lg-12">
                <div class="row">
                    <div class="col-xs-12 col-sm-12 col-md-6 col-lg-4">
                        <div class="row">
                            <div class="col-xs-12 col-sm-12 col-md-12 col-lg-12">
                                <button type="button" class="btn btn-success">DESCARGAR REPORTE</button>
                            </div>
                            <div class="col-xs-12 col-sm-12 col-md-12 col-lg-12">
                                </div>
                            </div>
                        </div>
                    </div>
                    <div class="col-xs-12 col-sm-12 col-md-6 col-lg-8">
                        <div class="row">
                            <div class="col-xs-12 col-sm-12 col-md-12 col-lg-12">
                                </div>
                            </div>
                        </div>
                    </div>
                </div>
            </div>
        </div>
    </div>
</div>
```

Código de Requerimiento Funcional N°29-indice_productividad.php

Implementación

En la figura 265 se muestra la interfaz gráfica de usuario del sistema para de generar reportes del indicador “Índice de productividad del servicio”, el cual fue definida por el Product Owner y desarrollada por el equipo de trabajo.

Implementación

Figura 265



The screenshot shows a web interface titled "INDICE DE PRODUCTIVIDAD DEL SERVICIO". Below the title is a form with the heading "ELIGE EL RANGO DE FECHAS PARA PROCESAR". The form contains two input fields labeled "INICIO" and "FIN", each followed by an "Email" label. To the right of these fields are two buttons: "PROCESAR" (dark blue) and "IMPRIMIR" (green). Below the form, there is a large empty rectangular area, and at the bottom, there are two horizontal lines with the values "65.0" and "64.5" positioned to their left.

Interfaz Gráfica Del Usuario Generar reportes del indicador “Índice de productividad del servicio”

Burndown Chart Sprint 6

En la figura 266 se observa el gráfico burndown chart el cual representa el control de las entregas del producto por cada día de iteración; el eje horizontal del burndown chart muestra los días de la iteración planificada; el eje vertical muestra la cantidad de trabajo pendiente por realizar al inicio de cada sprint. Este trabajo restante se puede expresar en la unidad que el equipo prefiera, story points (puntos de historia), ideal days (días ideales), team days (días de equipo) u otra unidad.

Figura 266

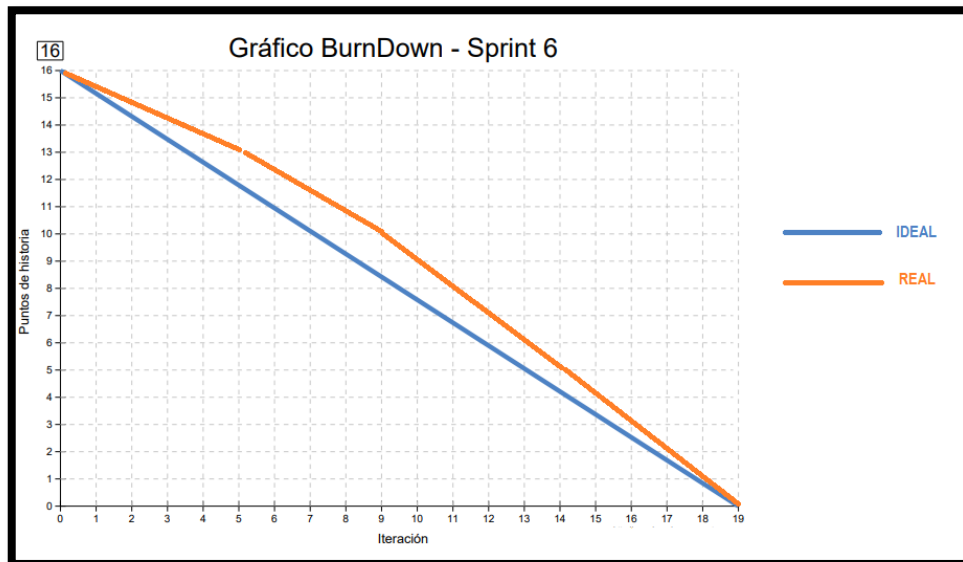


Gráfico Burndown del sprint 6

Retrospectiva del sprint 6

Al final del Sprint, el equipo scrum se reunió para recibir la respuesta del Scrum master, para saber cómo le fue en la reunión con el product Owner, resulta que el producto se entregó sin problemas entregado y el cliente quedó satisfecho.

Cosas Positivas

- Logramos cumplir los resultados.
- El apoyo del equipo en todo momento.

Cosas Negativas

- Ninguna

Figura 267. Acta de apertura – Sprint 6

ACTA DE REUNIÓN N°16

APERTURA DEL SPRINT 6

DATOS

EMPRESA / ORGANIZACIÓN	Tink Perú
PROYECTO	Sistema web para el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.
CLIENTE	Julio César Guillen Medina

PARTICIPANTES

ROL	NOMBRE
PRODUCT OWNER	Julio César Guillen Medina
TEAM	Max Anthony Huanca Crisóstomo

ACTA NO. 16

Siendo las 9:00 a.m del día 06/09/2018 se reúne en las Oficinas de la gerencia general de la empresa Tink Perú.

Nombre: Julio Cesar Guillen Medina

Cargo: Gerente General

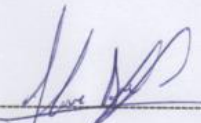
Mediante la presente acta se valida y se da conformidad de que el equipo Scrum, se determinó las historias de usuario para el sprint 6 para el desarrollo del proyecto "SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA TINK PERÚ". Acordando satisfactoriamente los objetivos del Sprint 6, como también los elementos de la Pila de Producto (Historias) que contiene cada uno.

Dentro del Sprint 6 se determinó lo siguiente:

SPRINT	OBJETIVO	HITORIAS
6	RF41: El sistema web en el perfil "Cliente" debe listar los brief contratados y sus propuestas.	Listar los briefs contratados y propuestas en perfil "Ciente"
	RF42: El sistema web en el perfil "Clientes" debe listar los servicios del brief inline y outline.	Listar los servicios del brief inline y outline en perfil "Cliente"
	RF43: El sistema debe permitir generar reportes del indicador "Grado de cumplimiento de servicios".	Generar reportes del Indicador grado de Cumplimiento

	RF44: El sistema debe permitir generar reportes del indicador "Índice de productividad del servicio"	Generar reportes del Indicador Índice de productividad del Servicio
--	--	---

Firman en señal de conformidad



Max Anthony Huanca Crisóstomo


JULIO CÉSAR GUILLÉN MEDINA
GERENTE GENERAL
TUNE S.A.S.C.

Julio César Guillen Medina

(Product Owner)

RF42: Listar los servicios del brief inline y outline en perfil "Cliente"

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

A screenshot of a web interface showing a list of services. The list consists of seven horizontal lines. To the right of each line is a small rectangular button labeled 'VER'. The buttons are aligned to the right of the list.

RF43: Generar reportes del Indicador grado de Cumplimiento

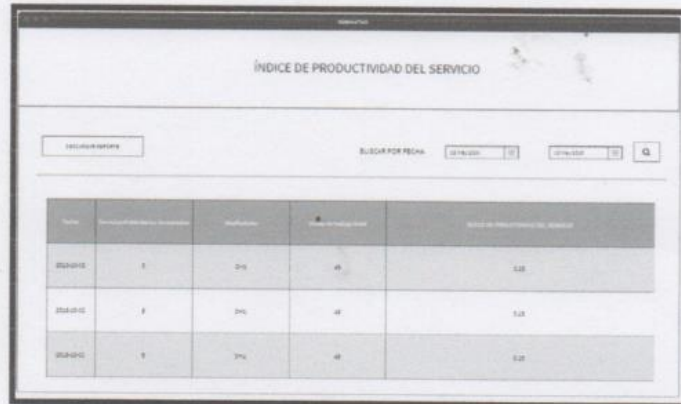
Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.

A screenshot of a web interface titled 'GRADO DE CUMPLIMIENTO DE SERVICIOS'. The interface includes a search bar with the text 'BUSCAR POR FECHA' and two date input fields. Below the search bar is a table with the following data:

Fecha	Indicador de Cumplimiento	Indicador de Cumplimiento	Indicador de Cumplimiento	Indicador de Cumplimiento
2023-01-01	0	0	DH1	0.00
2023-01-01	0	1	DH2	0.00
2023-01-01	0	4	DH1	0.00

RF44: Generar reportes del Indicador Índice de productividad del Servicio

Para el presente requerimiento funcional se seleccionó la siguiente figura, bajo responsabilidad del Product Owner.



Fecha	Indicador	Valor	Unidad	Valor de productividad del servicio
2024-01-01	1	2%	4%	5.0
2024-01-02	2	2%	4%	5.0
2024-01-03	1	2%	4%	5.0

Firman en señal de conformidad



Max Anthony Huanca Crisóstomo



JULIO CÉSAR GUILLÉN MEDINA
GERENTE GENERAL
TMI S.A.C.

Julio César Guillen Medina

(Product Owner)

Figura 268. Acta de cierre – Sprint 6

ACTA DE REUNIÓN N°18

CIERRE DEL SPRINT 6

DATOS

EMPRESA / ORGANIZACIÓN	Tink Perú
PROYECTO	Sistema web para el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.
CLIENTE	Julio César Guillen Medina

PARTICIPANTES

ROL	NOMBRE
PRODUCT OWNER	Julio César Guillen Medina
TEAM	Max Anthony Huanca Crisóstomo

ACTA NO. 18

Siendo las 11:00 a.m. del día 27/09/2018 se reúne en las Oficinas de la gerencia general de la empresa Tink Perú.

Nombre: Julio Cesar Guillen Medina

Cargo: Gerente General

Mediante la presente acta se valida y se da conformidad de que el equipo Scrum, se determinó las historias de usuario para el sprint 6 para el desarrollo del proyecto "SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA TINK PERÚ". Entregando satisfactoriamente los objetivos del Sprint 6, como también los elementos de la Pila de Producto (Historias) que contiene cada uno.

Dentro del Sprint 6 se entregó lo siguiente:

SPRINT	OBJETIVO	HITORIAS
6	RF41: El sistema web en el perfil "Cliente" debe listar los brief contratados y sus propuestas.	Listar los briefs contratados y propuestas en perfil "Ciente"
	RF42: El sistema web en el perfil "Clientes" debe listar los servicios del brief inline y outline.	Listar los servicios del brief inline y outline en perfil "Cliente"
	RF43: El sistema debe permitir generar reportes del indicador "Grado de cumplimiento de servicios".	Generar reportes del Indicador grado de Cumplimiento

	RF44: El sistema debe permitir generar reportes del indicador "Índice de productividad del servicio"	Generar reportes del Indicador Índice de productividad del Servicio
--	--	---

Firman en señal de conformidad



Max Anthony Huanca Crisóstomo



JULIO CÉSAR GUILLÉN MEDINA
GERENTE GENERAL
TOMI S.A.C.

Julio César Guillen Medina
(Product Owner)



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Dr. ORDOÑEZ PÉREZ ADILIO CHRISTIAN, asesor del curso de Desarrollo de Proyecto de Investigación, revisor de la tesis del estudiante MAX ANTHONY HUANCA CRISOSTOMO, titulada: "SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA TINK PERÚ"; constato que la misma tiene un índice de similitud del 30% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencia establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 12 de junio de 2019

Atentamente,

Dr. ORDOÑEZ PEREZ ADILIO CHRISTIAN

Docente Asesor de Tesis

DNI: 20008357.....

Match Overview

30%

Currently viewing standard sources

View English Sources (Beta)

Matches

1	repositorio.ucv.edu.pe Internet Source	15%
2	Submitted to Universid... Student Paper	8%
3	www.scrumstudy.com Internet Source	2%
4	media.kleer.la Internet Source	1%
5	docs.wixstatic.com Internet Source	1%
6	docplayer.es	1%

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA TINK PERÚ

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE INGENIERO DE SISTEMAS

AUTOR:
HUANCA CRISÓSTOMO MAX ANTHONY

ASESOR:
DR. ADILIO CHRISTIAN ORDÓÑEZ PÉREZ



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Huanca Crisostomo, Max Anthony

D.N.I. : 76622956

Domicilio : Cl. Felipe Arancibia 933 Und D, Mz K-2 Lt 9

Teléfono : Fijo : 7750979 Móvil : 955209695

E-mail : maxanthonyhuancacrisostomo@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ingeniería

Escuela : Ingeniería de Sistemas

Carrera : Ingeniería de Sistemas

Título : Ingeniero de Sistemas

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado :

Mención :

Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Huanca Crisostomo, Max Anthony

Título de la tesis:

Sistema web para el proceso de control de servicios publicitarios en la empresa Tink Perú.

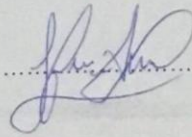
Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 17/06/2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

HUANCA CRISOSTOMO, MAX ANTHONY

INFORME TITULADO:

SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE CONTROL DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA EMPRESA TINK PERÚ

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

INGENIERO DE SISTEMAS

SUSTENTADO EN FECHA: 12 de diciembre del 2018

NOTA O MENCIÓN: 16



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN