



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

“Actitudes de la población de Lurín hacia el desarrollo turístico con la
llegada del Museo Nacional de Arqueología, Lurín, 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

AUTOR:

Carla Greta Silva Alarcon

ASESOR:

Mgtr. Miguel Angel Ruiz Palacios

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y recursos turísticos

Lima – Perú

2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO DE TESIS
N° 077 - 2018 / EP- ATH - DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 077-2018-UCV-Lima Norte/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
Aprobar por mayoría (X)
Desaprobar ()

El Desarrollo del Proyecto de Tesis presentado por el (la) SILVA ALARCON CARLA GRETA, denominado:

"ACTITUDES DE LA POBLACIÓN DE LURÍN HACIA EL DESARROLLO TURÍSTICO CON LA LLEGADA DEL MUSEO NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA, LURÍN 2018"

SEGUNDO: Al culminar la Sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
15	QUINCE	POR MAYORÍA

Presidente (a) MGTR. TOVAR ZACARIAS CARLOS

Miembro (a) MGTR. HUAMANI PALIZA FRANK DAVID

Miembro (a) MGTR. GARCIA IPANAQUE LUISA

Los Olivos, 17 de diciembre de 2018



Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

Dedicatoria

A Dios, que guía mi destino y vela por mi bienestar, a mis padres por ser fuente de inspiración para emprender este largo camino universitario y fuente de soporte en situaciones difíciles.

Agradecimiento

A los docentes que me acompañaron desde el primer ciclo, por brindarme sus conocimientos y su paciencia al enseñarme y a todos los asesores del centro de investigación de la universidad César Vallejo, por sus observaciones y recomendaciones para una óptima presentación final de mi tesis.

Declaración de autenticidad

Yo Carla Greta Silva Alarcon con DNI N° 70117947, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, diciembre del 2018.



.....
Carla Greta Silva Alarcon

DNI 70117947

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Actitudes de la población de Lurín hacia el desarrollo turístico con la llegada del Museo Nacional de Arqueología, Lurín, 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Administradora en Hotelería y Turismo.

El presente estudio está estructurado en seis capítulos. En el primer capítulo se muestra la realidad problemática del tema elegido a investigar, los trabajos previos, teorías y definiciones de la variable y sus categorías, la formulación del problema de investigación, la justificación del presente estudio y el planteamiento de los objetivos. En el segundo capítulo se expone la metodología utilizada, el diseño de investigación, los métodos de muestreo, el rigor científico, los métodos de análisis cualitativo de datos utilizados y los aspectos éticos que se tuvieron en cuenta en la presente investigación. En el tercer capítulo se analizan los resultados y en el cuarto se presenta la discusión de los resultados. El quinto capítulo muestra las conclusiones realizadas de la investigación y posteriormente en el sexto se plantean las recomendaciones.

Por último, recibiré con gratitud las observaciones sugeridas por parte de los miembros del jurado, a la vez espero sirva de contribución a quien apetezca seguir investigando el tema desarrollado en el presente trabajo de investigación.

Atentamente,

La autora

Índice

	Página
Carátula	i
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	xi
Abstract	xii
I. Introducción	13
1.1. Aproximación temática	14
1.2. Marco teórico	20
1.3. Formulación del problema	37
1.4. Justificación del estudio	37
1.5. Objetivos del trabajo de investigación	38
II. Método	40
2.1. Diseño de investigación	41
2.2. Métodos de muestreo	42
2.3. Rigor científico	48
2.4. Análisis cualitativo de datos	48
2.5. Aspectos éticos	49
III. Descripción de resultados	50
IV. Discusión	59
V. Conclusiones	67

VI. Recomendaciones	70
Referencias	72
Anexos	77

Índice de tablas

Tabla 1. Trayectoria metodológica	47
Tabla 2. Validación por juicio de expertos	48
Tabla 3. Matriz de operacionalización de la variable	78

Índice de figuras

Figura 1. Mapa de categorización de núcleos urbanos - rurales y zonas industriales	43
Figura 2. Fotografía de la estación de mototaxis y taxis en la comunidad Julio César Tello	96
Figura 3. Fotografía del entrevistado n° 2 en la dirincri Julio C. Tello	96
Figura 4. Fotografía del entrevistado n°3	97
Figura 5. Fotografía del parque Julio César Tello	97
Figura 6. Fotografía del entrevistado n° 5	98
Figura 7. Fotografía del entrevistado n° 6	98
Figura 8. Fotografía del entrevistado n° 7	99
Figura 9. Fotografía del entrevistado n° 9 en el módulo de serenos	99
Figura 10. Fotografía del entrevistado n° 10	100
Figura 11. Fotografía durante la entrevista en las Chicharronerías	100
Figura 12. Fotografía en la comunidad Julio César Tello, con vista de la antigua panamericana sur	101
Figura 13. Fotografía del entrevistado n° 11	101
Figura 14. Fotografía del entrevistado n° 12	102
Figura 15. Fotografía de la municipalidad de Lurín	102
Figura 16. Fotografía del entrevistador en la Plaza de armas de Lurín	103
Figura 17. Fotografía panorámica en dos partes de la Plaza de armas de Lurín	103
Figura 18. Fotografía de la pista del puente de Lurín, diciembre 2018	104
Figura 19. Fotografía de la Av. Antigua panamericana Sur km 31, diciembre 2018	104

Resumen

El presente estudio se desarrolla en el distrito de Lurín, exactamente en la comunidad Julio César Tello ubicada a los alrededores del Museo Nacional de Arqueología, investigación que se realiza durante el año 2018. El estudio se apoya principalmente en la teoría del intercambio social, enfocada en la actitud que un individuo forma hacia un hecho a partir de los efectos positivos y negativos que este recibe a cambio. El objetivo de la presente investigación es analizar las actitudes de la población de Lurín hacia el desarrollo turístico con la llegada del Museo Nacional de Arqueología.

Esta investigación es de enfoque cualitativo con un diseño fenomenológico, con una población formada por los pobladores mayores de edad que residen en la comunidad Julio César Tello, de la cual se extrajo una muestra de diez pobladores para la realización de entrevistas estructuradas y pasen a ser sujetos de una observación de campo.

Las conclusiones planteadas nos dicen que las actitudes que la población de Lurín presenta hacia el desarrollo turístico con la llegada del Museo Nacional de Arqueología son favorables en su mayoría resaltando valoraciones positivas en cuanto a los impactos socioeconómicos y socioculturales que esta generaría.

Palabras claves: desarrollo, poblador, impacto.

Abstract

This study is carried out in the district of Lurin exactly in the Julio César Tello community located in the surroundings of the National Museum of Archeology, research carried out during 2018. The study is based mainly on the theory of social exchange, focused in the attitude that an individual forms towards an event based on the positive and negative effects that it receives in return. The objective of the present investigation is to analyze the attitudes of the population of Lurín towards the tourist development with the arrival of the National Museum of Archeology.

This research is of a qualitative approach with a phenomenological design, with a population formed by the elderly population residing in the Julio César Tello community, from which a sample of ten inhabitants was taken for the realization of structured interviews and become subjects of a field observation.

The conclusions stated tell us that the attitudes that the population of Lurín presents towards tourism development with the arrival of the National Museum of Archeology are favorable for the most part highlighting positive evaluations regarding the socio-economic and socio-cultural impacts that this would generate.

Keywords: development, population, impact.

I. Introducción

1.1. Aproximación temática

La introducción de la actividad turística en las instituciones culturales es un fenómeno que está expandiéndose rápidamente en diferentes países del mundo, creándose museos de diferentes temáticas. Tal es el caso en Gran Bretaña, donde cada mes se inauguraba un museo, en Japón, donde se ha conseguido abrir hasta quinientos museos en los últimos quince años y, en el continente sudamericano, el país de Brasil ha logrado inaugurar un promedio de 26 museo por año, partiendo del año 1980 al 2010 (Cicci y Monte, 2016). Esta pronta expansión de los museos se debe según el ICOM desde que su carácter “sagrado”, pasó a tener un carácter de “museo-mercado”, caracterizado por ofrecer bienes y servicios culturales a una gran masa de turistas, y como todo bien y servicio, debe estar renovándose y adaptándose a los cambios de la sociedad. (como se citó en Cicci y Monte, 2016).

En el caso del Perú, tanto el turismo cultural como las instituciones culturales y/o museos, no representan el motivo principal de atracción de los turistas extranjeros. Según el Perfil del Turista Extranjero 2013, el turista extranjero que elige Lima para pasar sus vacaciones, entre las actividades culturales que realiza se encuentra la visita a centros religiosos como conventos e iglesias (61%), visita a lugares arqueológicos (46%), visita a complejos o monumentos históricos (40%) y recorridos en museos (38%) (Guerra, 2015). Es decir, no se está llevando una buena gestión de la oferta cultural que ofrece Lima, porque la capital si cuenta con una sin embargo esta no es capaz de atraer una gran cantidad de turistas y más que todo, no es capaz de ser el motivo principal de visita.

Por otro lado, en el distrito de Lurín, se inaugurará el nuevo Museo Nacional de Arqueología, el cual se caracterizará por ser el más moderno y grande del Perú, adaptado a las nuevas tendencias en edificación, salones innovadores y nuevos servicios que un museo en el Perú pueda ofrecer. Sin embargo, este se ha visto cuestionado desde sus inicios, en su fase de ejecución, por distintas razones como estar ubicado dentro de un patrimonio cultural inmueble, en una zona con deficiente infraestructura y que, por lo

tanto, no presenta las características suficientes para recibir a una gran masa de turistas.

Este nuevo museo, aunque se proyecta que traerá consigo más ingresos a la comunidad, ya que la población se verá beneficiada de los flujos de turistas que lleguen a visitar el museo y adquieran servicios a los alrededores, otros comentaristas del tema, mencionan sus desacuerdos respecto al caso, considerando que la accesibilidad hacia el museo, así como señalizaciones y la seguridad en las calles deben mejorarse si se planea hacer funcionar un museo de tal envergadura. Es por esto que se considera esencial discutir estos diferentes puntos de vista y desacuerdos de la comunidad residente, para poder determinar la posición de aceptación o rechazo de la población ante el desarrollo turístico que se está dando a pequeños pasos y que se impulsará con la llegada del nuevo Museo Nacional de Arqueología.

El nuevo Museo Nacional de Arqueología está adecuándose a la nueva tendencia de la oferta cultural contemporánea, dejando atrás la antigua oferta museística y buscando ofrecer actividades recreativas, la participación de los visitantes y zonas más modernas. Los encargados del planteamiento y gestión del museo deberían tener en cuenta las inconformidades generadas por los pobladores y velar por su aceptación hacia la llegada del nuevo Museo Nacional de Arqueología que traerá muchos cambios y mejoras en la localidad. Para generar como resultado, un mejor funcionamiento de la actividad turística y cultural en el Museo Nacional de Arqueología y el distrito de Lurín.

Antecedentes

Ramón, J. & Serra, A. (2014) en el artículo “Inicios del turismo y actitudes de los residentes. El caso de Ibiza-España”, cuyo objetivo fue estudiar a fondo las actitudes de los pobladores para ser capaz de detallar los factores que influyen en la formación de sus actitudes, de esta forma descubrir cuál de estos factores serán los que se deben tener en cuenta para permitir el desarrollo turístico de una ciudad, región o país. Posteriormente, el autor concluyó que el factor económico en Ibiza ha sido la principal razón para que los residentes muestren posiciones a favor del desarrollo turístico sobre las de en contra. La

preocupante situación económica que presentaba Ibiza años atrás hizo que los residentes recibieran y adoptaran al turismo como su principal actividad económica y empezaran a depender de esta para su mejora económica, es por esto que, gracias a los beneficios económicos obtenidos, los residentes obviaron los costes socioculturales que el turismo les generó, valorándolos como mínimos. Sin embargo, con el paso de los años, aproximadamente después de una década, el número de residentes a favor de la actividad turística disminuyó y el número de residentes con una actitud en contra del turismo creció en una pequeña escala teniendo como principal razón la masificación de turistas, muchos residentes empiezan a considerar que la cantidad de turistas presentes en Ibiza es muy grande y no la adecuada. Por otro lado, los residentes a favor de la actividad y con una actitud de aceptación hacia el turista, valoran al turista con un comportamiento respetuoso hacia ellos. Por ello, se considera que el flujo de turistas que llegan a Ibiza debe mantenerse, en conclusión, pero reduciendo su estacionalidad, buscando que la cantidad de turistas que llegan al año se distribuyan en visitas durante todo el año y no se centren en una estación o meses en específicos, además se busca la práctica de un turismo responsable medioambientalmente.

Balbuena, A. (2014) en la tesis “La actitud del residente ante los impactos del turismo. El caso de Benalmádena”, cuyo objetivo fue recopilar la opinión de los residentes acerca del turismo en su comunidad, analizando los impactos que este genera en el municipio de Benalmádena, una localidad de la Costa del Sol, Málaga. Más tarde, concluyó que, entre todos los impactos identificados, los de índole medioambiental son los que reciben menos interés o importancia por parte de los residentes, siendo estos perjudiciales para su destino, además, se percibió que optan por apoyar a la actividad turística por los beneficios económicos y sociales que este les genera. Por otro lado, se logró determinar que son los residentes de género femenino, entre los 20 a 60 años, con un par de años residiendo en la ciudad y con un nivel educativo superior, los más interesadas en el turismo, sin embargo, existe también otro grupo de pobladores que no presentan una actitud agradable ante el turismo, el cual está caracterizado por hombres jóvenes que han nacido o vivido por más de 10 años en la ciudad y que cuentan solo con estudios secundarios

culminados y en otros casos, truncos. Por lo que se concluye que la actitud que un residente forme hacia el turismo dependerá de muchos factores intrínsecos a la persona.

Segura (2015) en la tesis “Museo Gastronómico y Artesanal, como alternativa para la preservación del patrimonio turístico cultural en el municipio de Tenancingo, Estado de México”, cuyo objetivo fue realizar un estudio previo en la localidad de Tenancingo para la implantación de un museo gastronómico, todo esto con el fin de velar por las necesidades de la población y por la preservación de los recursos culturales de la región. Además, concluyó que la realización de la actividad turística en un museo ha permitido tanto salvaguardar el patrimonio cultural que cada museo almacena, como la exhibición y el disfrute de este patrimonio. Esto ha traído consigo cambios positivos en el ámbito social, ya que la cultura de la comunidad receptora es expresada en estas instituciones y de igual forma, los visitantes al llegar a estos destinos manifiestan su cultura durante su estadía, esto genera un enriquecimiento cultural de ambos grupos sociales. Por otro lado, aunque es bastante beneficioso contar con museos en destinos remotos, hay que tener en cuenta que para implantar uno se necesita de bastantes estudios para poder comprobar su viabilidad. Entre estos estudios, cabe resaltar los que determinen el monto de inversión, otros sobre la historia y orígenes de la región, asimismo, de las culturas a exhibirse y, sobre todo buscar la aceptación en la población de este tipo de institución y la actividad turística que trae consigo. Con la creación de un museo, se busca preservar toda la trascendencia histórica y el valor cultural de una localidad, región o país, además se intenta reforzar el sentido de pertenencia de la comunidad receptora a su cultura y lograr que esta cultura perdure en el tiempo siendo heredada de generación en generación.

Morales (2015) en la tesis “La gestión de museos y su influencia en el desarrollo del producto turístico cultural de Trujillo”, cuyo objetivo fue determinar la importancia de un adecuado manejo de la oferta museística de Trujillo para lograr el progreso del producto turístico cultural de la región. De igual manera, concluyo que, en el departamento de Trujillo, la gestión que se aplica a los museos se caracteriza en el ámbito normativo principalmente por

ofrecer su servicio de calidad a través del trato amable de los trabajadores hacia los turistas y, por otro lado, teniendo en cuenta ante todo el mantenimiento de un buen estado de los patrimonios culturales. La gestión desde el ámbito organizativo, se expresa en la visión de los museos, la cual es el interés de dar a conocer la historia de su cultura y de posicionar la oferta museística como la principal atracción en el producto turístico cultural que ofrece el departamento de Trujillo. La gestión orientada a los visitantes consiste en aumentar el valor de la cultura de la región al ser expuestas hacia el público, realizando guiados didácticos donde se transmitirá información de la cultura y concientizará de la importancia del patrimonio cultural de la región. La gestión orientada a la población local consiste en la realización de proyectos sociales haciendo partícipes a los pobladores en la actividad turística cultural que ofrece su región, capacitándoles con información de profesionales. Esta forma de gestión genera una buena imagen turística e indica el interés que las autoridades le están brindando al turismo cultural de Trujillo, lo que permitirá la adecuada formación del producto turístico cultural del departamento de Trujillo.

Muñoz, F. (2016) en la tesis “Actitudes de los residentes hacia los impactos del turismo: el caso de Málaga capital como destino turístico cultural”, cuyo objetivo fue descubrir si las opiniones que los pobladores tienen en cuanto a la actividad turística y su apego a su cultura y cuidado por el medioambiente ayudarán a formar una estrategia que permitirá la formación de la región de Málaga como destino cultural. De esta manera, se concluyó que, para lograr el desarrollo turístico en una ciudad, región o país, es necesario contar con la participación de los residentes, a pesar de ser bastante dificultoso lograrlo. A su vez, nos comenta que siempre y cuando los residentes perciban los beneficios del turismo en una gran magnitud y beneficiándolos directamente, estos mostrarán interés en involucrarse en el desarrollo turístico del destino. Por último, hay que tener en cuenta que, para lograr resaltar como un destino turístico competitivo en un mercado tan diverso, es necesario formar una relación agradable y acogedora con el turista, haciéndolos sentir cómodos durante su estadía para que así puedan recomendar el lugar o regresar.

Castillo & Sánchez (2017) en el artículo “Desarrollo turístico en Cabo Verde en base al turismo comunitario. Actitudes de los residentes”, cuyo objetivo fue analizar y comprender la percepción de los residentes en cuanto a los efectos que genera el turismo comunitario en la población de Cabo Verde. De esta forma, concluyo que los residentes presentan opiniones desfavorables en cuanto a la situación económica actual del país y el manejo de la seguridad ciudadana, sin embargo, saben de qué tienen todos los recursos naturales y culturales necesarios para progresar turísticamente a gran escala. Los resultados mostraron que mientras se presencian más los impactos de la actividad, los residentes desean con mas ganas el desarrollo turístico del país. Entre los efectos que trajo en consigo el turismo, son los efectos de índole socioeconómica los que influenciaron más en los residentes, como el hecho de generar más empleo y mejorar el estilo de vida de los residentes, lo cual fue una alegría para ellos. Sin embargo, existieron también molestias que trajo consigo el turismo como el hecho de invadir su paz y tranquilidad diaria con la llegada de masas de personas o con la masificación de los servicios turísticos.

Tapia (2017) en la tesis “Factores para la creación de un museo temático cultural del carnaval de la ciudad de Cajamarca”, cuyo objetivo fue establecer los parámetros para la creación del museo del carnaval de la ciudad de Cajamarca, identificando las características culturales y actividades tradicionales del mismo. Asimismo, concluyo que la creación de un museo hace posible la conservación de la cultura viva y el patrimonio cultural material de un pueblo. En el caso Cajamarca, el carnaval representativo de la ciudad prevalecerá por años gracias a la creación un museo con la temática del mismo carnaval. Este museo busca almacenar las tradiciones, costumbres, gastronomía y folklore que se exhiben en este carnaval, materializando cada actividad en diferentes áreas del museo. De esta manera se busca transmitir al mundo esta fiesta-carnaval que se realiza una vez al año en el departamento de Cajamarca, para que pueda disfrutarse en cada visita que se realice. Teniendo en cuenta que el carnaval de Cajamarca es una festividad importante en la cultura tanto de Cajamarca como del Perú.

1.2. Marco teórico

1.2.1. Actitud

La actitud es definida según Pickens (2005) como un estado de preparación mental de un individuo formado por previas experiencias y el temperamento característico del individuo y su forma de responder o actuar frente a situación basándose en el estado característico del individuo.

Esto nos explicara claramente como las personas muestran diferentes formas de actuar frente a eventos, y como las actitudes pueden diferenciar a una de otra a partir de las experiencias previas que presenta cada una, es decir, una persona podría actuar mal frente a una situación debido a un recuerdo de mal gusto mientras que otra persona podría no importarle en lo absoluto tal situación presentada.

Por otro lado, según Ramón (2012) las actitudes son el resultado de un proceso mental el cual es expresado a través de reacciones, en donde el individuo generará valoraciones favorables y desfavorables de determinados elementos teniendo presente sus valores intrínsecos. Además, se considera a los valores como factores imprescindibles para el estudio de las actitudes de un individuo hacia un evento, ya que estas influirán con elementos abstractos para formar la actitud de un individuo hacia un evento en específico. A esto Lindberg y Johnson (como se citó en Ramón, 2012) existen ciertos valores que los residentes tienen en cuenta para formar su actitud ante el turismo:

Ganancia económica neta [...], perturbación mínima de la vida diaria [...], instalaciones y centros de esparcimiento adecuados [...], entorno estéticamente agradable [...], interacción satisfactoria con los no residentes [...], interacción satisfactoria con los residentes [...], afirmación de la cultural y la propia comunidad [...], influencia en las decisiones de la comunidad (p. 44-45).

Teniendo en cuenta los impactos que generará el desarrollo del turismo en una localidad, los residentes evaluarán los factores anteriormente citados. Es decir, formarán una actitud positiva ante el turismo en el grado que consideren que esta actividad está mejorando la economía local o formarán una actitud negativa en el caso que consideren que el turismo esta perturbando a gran escala el ritmo de su vida diaria.

En cuanto a la importancia de las actitudes que forman los residentes ante el turismo Caro, Acosta, Orgaz & Castellanos (2015) explican que en la magnitud que los residentes se sientan contentos con el progreso de la actividad turística y se tenga en cuenta su opinión, se forma una actitud de aceptación al desarrollo turístico y a los mismos turistas. Esto debido a que, en el nivel en que se tengan en cuenta las opiniones de la comunidad receptora, se pueden plantear políticas y estándares que aseguren un mejor funcionamiento de la industria y contrarrestar los daños que genere en la comunidad. Al operar la actividad de esta forma, se fomenta una actitud de aceptación de los pobladores hacia el desarrollo turístico.

1.2.2. Desarrollo turístico

El turismo ha pasado a ser considerado una de las actividades económicas principales encargadas del desarrollo económico de un distrito, región y/o país. A esto Olivero y De León (2011) comentan que la actividad turística desarrollada en una región hará posible la reducción de las dificultades económicas que presentan los pobladores de esta región y, además, traerá consigo el desarrollo y mejoramiento de las infraestructuras y estilo de vida de estas localidades. Sin embargo, para que esto sea posible, hay que tener en cuenta la participación de los actores del sector turístico, su experiencia en el rubro y sus aptitudes que harán posible un adecuado desarrollo. Por lo tanto, siempre y cuando la actividad turística sea planificada desde sus inicios por los actores competentes del sector traerá consigo beneficios positivos en el espacio en donde se esté desarrollando. Es decir, solo con personas especializadas en el sector se tendrá en cuenta el velar por los principios de un turismo sostenible, el desarrollo de la comunidad, el aumento de los impactos positivos del turismo, y plantear estrategias para contrarrestar los daños de este.

Sin embargo, es necesario conocer la esencia de este tipo de actividad, la cual consiste en un viaje que una persona o un grupo social realiza en su tiempo libre con el único fin de divertirse, durante este tiempo pueden adquirir diferentes bienes y servicios turísticos con la única motivación de entretenerse (Kekutt, 2014). Así pues, esta industria ha ido creciendo debido a que este tipo

de actividad lo puede practicar cualquier persona que tenga la intención y el tiempo para tomarse un descanso en algún lugar alejado de su lugar de residencia y que cuente con los medios económicos para solventar este pasatiempo.

Por otro lado, es importante también precisar ciertos elementos que deben existir en una región para que el turismo se desarrolle de una manera adecuada. Así, Mantero (2009) nos comenta que para que esta actividad se desarrolle en una región, este debe presentar atracciones que captarán la atención del público, ya sean atracciones culturales como naturales, además para que estas aseguren la satisfacción de los visitantes, la región y sus espacios deben contar con condiciones adecuadas de infraestructura para recibir a los visitantes, sumándoles el ofrecer servicios turísticos que participen en el entretenimiento de los visitantes. Aun así, aunque existan todos estos puntos y estén funcionando adecuadamente, esto no asegura la satisfacción completa de un turista, existen factores no controlables como el clima que podrían influir en la experiencia generada en el turista durante la práctica de esta actividad, o en todo caso, cada turista tiene diferentes gustos, preferencias y perspectivas, y cada uno puede optar por elegir si el turismo que ofrece una región es adecuado o agradable para uno.

1.2.3. Turismo sostenible

El actual estado de contaminación y degradación del medio ambiente es tema de preocupación desde muchos puntos de vista, es por esto el turismo se ha visto forzado a desarrollarse de una manera sostenible para que siga funcionando en armonía con los actores involucrados en la actividad y, a largo plazo, ya que son justamente los recursos naturales del medio ambiente unas de las principales materias prima para su funcionamiento.

Acerca del turismo sostenible, Aguirre (como se citó en Fuller, 2008) indica que todo parte de las comunidades receptoras, el desarrollo sostenible del turismo se dará si es que las poblaciones participan activamente en la planificación y el desarrollo del turismo en sus regiones. Para esto, se plantea 4 puntos importantes a darse:

- Las identidades culturales de las comunidades deben prevalecer en el tiempo y no deben de modificarse su esencia con el desarrollo de esta actividad.
- La conservación y el cuidado de los escenarios naturales.
- Satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas que llegan a los destinos, teniendo en cuenta el trato amable de los pobladores, el estado de los atractivos, los suficientes servicios básicos y turísticos y, las actividades turísticas que brindan cada atractivo.
- Desarrollo intelectual y concientización de las autoridades encargadas del desarrollo del turismo en una región, para que consigan orientar a las comunidades y demás actores involucradas a que no se dejen de lado las actividades productivas que se practicaban en una región antes de que llegue el turismo, y que, en cambio, ambas se desarrollen armónicamente.

Es decir, el desarrollo del turismo no significa el abandono de otras actividades económicas, en cambio, lograr ser una actividad más con la que una comunidad pueda desarrollarse y así, genere más beneficios de los que inicialmente obtenía con sus actividades económicas primarias o no convencionales.

Asimismo, Lee (como se citó en Caro, Acosta, Orgaz & Castellanos) apoya el hecho de que es a partir de la comunidad local y su apoyo que el turismo se desarrollará sosteniblemente en una localidad. Además, en una primera instancia, se aplica la sostenibilidad en el desarrollo del turismo debido a que genera beneficios tanto a la población y a los turistas como al medio ambiente, por un lado, promueve el desarrollo de la población en el ámbito económico, social y cultural, por otro, concientiza a los turistas hacia un fin común de un consumo responsable y preservación del ambiente y, por último, a que el medio ambiente junto a sus recursos naturales se conserven en buen estado a lo largo de los años involucrándose y permitiendo el desarrollo del turismo (2015).

Además, Lee (como se citó en Caro, Acosta, Orgaz & Castellanos, 2015) añade que:

El desarrollo sostenible ha sido ampliamente tratado en el turismo porque puede aunar las necesidades de los turistas, proporcionar oportunidades de crecimiento económico, proteger localizaciones físicas y mejorar la calidad de vida de los residentes, al mismo tiempo que fomenta las oportunidades futuras mediante la coexistencia del desarrollo turístico y la calidad medioambiental (p. 159).

Esto quiere decir que es necesario que el turismo se desarrolle sosteniblemente ya que, si solo se piensa en la generación de ingresos económicos en el presente explotando al máximo los recursos naturales y culturales, estos algunos días dejarán de existir y, por lo tanto, de generar beneficios. Sin embargo, se tiene que ver más allá y empezar a preocuparse porque estos beneficios del turismo sigan beneficiando a las futuras generaciones, y esto solo será posible si se empieza a proteger los principales recursos que incitan el desarrollo de esta actividad: los escenarios naturales, escenarios culturales y la cultura viva.

A su vez, el MINCETUR (2016) menciona a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por la Organización de Naciones Unidas, caracterizados proteger los recursos naturales, minimizar la pobreza, promover el progreso económico, profesional y social de las comunidades a través de la educación, la concientización ambiental y la generación de puestos de trabajo y, por último, promover la protección del medio ambiente.

Esto quiere decir, que el desarrollo sostenible ha sido considerado como una solución de los problemas actuales de contaminación, explotación de los recursos naturales y la solución a los problemas de desarrollo de muchos países y sus ciudadanos, es por esto que una de las organizaciones más importantes que buscan la paz mundial (ONU), ha llegado a definir los ámbitos de actuación para que cada organismo y/o grupo social sepa hacia donde orientar sus acciones hacia un desarrollo sostenible.

A. Desarrollo local

El desarrollo local se ve enfocado en el desarrollo de una convivencia en armonía de las localidades. De esta forma, Cárdenas nos dice que los fines del desarrollo local es lograr cubrir las necesidades

vitales de las poblaciones, reducir las brechas sociales en cuanto a los ingresos económicos y los derechos de participación en decisiones públicas (2002). Es decir, el desarrollo local no busca más que el progreso de las comunidades en cuanto al desarrollo económico, desarrollo social y cultural, además de desarrollar a las comunidades con la facultad de tomar decisiones relevantes en la sociedad.

a. **Ámbito Psico-socio-cultural**

El desarrollo intelectual de los individuos de una comunidad es un factor muy importante para el desarrollo económico de una comunidad, esto debido a que la transmisión de información fiable y desarrollo de capacitaciones de cómo funciona el mundo actualmente al interior y el exterior de su espacio y cuáles son las técnicas de desarrollo utilizadas en la actualidad ayudará a que estos individuos generen ideas innovadoras y creativas (Cárdenas, 2002). Por lo tanto, el desarrollo intelectual de pobladores de una localidad hará que estos sean capaces generar capacidades importantes y a través de la educación, aprender nuevos conocimientos necesarios para el desarrollo profesional y económico de la persona.

b. **Ámbito económico**

En este ámbito se busca la integración de los pobladores en el campo económico, se busca crear al pequeño empresario capaz de manejar negocios locales independientemente y generar sus propios ingresos económicos. Para el logro de este desarrollo, se tiene en cuenta como primera estancia, el involucramiento de entidades encargadas de capacitar a los pobladores como un recurso humano potente en el mercado de negocios, y, por otro lado, es necesario la presencia de entidades encargadas de la promoción de la inversión en estos negocios con el fin de crear al pequeño empresario local (Cárdenas, 2002).

En este sentido, es necesario el trabajo en conjunto del estado, mercado y las comunidades para lograr la creación de pequeñas

empresas lideradas por pobladores de una comunidad. En este caso, el estado será el ente encargado de promover la inversión de empresas dedicadas a ciertos negocios a invertir en la formación de estas pequeñas empresas o, a buscar agentes encargados de capacitar a los mismos pobladores para que logren manejar un negocio eficientemente y, el papel del mercado entra a tallar una vez que el poblador se convierte en un pequeño empresario y se traslada al mercado a desarrollarse económicamente generando su propia riqueza.

c. *Ámbito social*

En este ámbito, el desarrollo local está enfocado en buscar el bienestar de la población, pretendiendo que está viva en un ambiente de calidad. Para asegurar el desarrollo de la población en este ámbito se pretende como primer punto, los suficientes servicios y desarrollo de infraestructuras básicas en las comunidades capaces de generar un ambiente habitable para el poblador. Como segundo punto, se busca la reducción de la pobreza en la población y la búsqueda del bienestar de toda la población en conjunto, sin la exclusión de algunos grupos sociales (Cárdenas, 2002).

Por lo tanto, un desarrollo local de una comunidad se dará cuando se genere un bienestar equitativo en toda la población, no solo de algunos grupos de ella. Es por esto, que el desarrollo local suele ser un tema difícil a lograrse por todos los objetivos que logra alcanzar en cuanto a asegurar un equilibrio en las capacidades sociales, económicas y psico-culturales de todos los miembros de una localidad.

B. *Preservación del medio ambiente*

El cuidado del medio ambiente para que se prevalezca en condiciones óptimas año tras año es considerado un factor clave para el desarrollo sostenible (Cebrián, 2003). A su vez, la preservación del ambiente significa el hecho de hacer uso de los recursos naturales de

manera que, asegure a su vez, cubrir con las necesidades primarias de la población.

Entre los puntos a tallar en la preservación del ambiente se encuentran al tema del reciclaje y la reutilización materiales preestablecidos, el cuidado acerca del consumo de energía, el cuidado de las fuentes de agua, velar por los valores éticos en la sociedad y la utilización de los recursos con fines económicos teniendo en cuenta los requerimientos futuros de su utilización.

C. Conservación del patrimonio cultural

Para entender el significado exacto del patrimonio cultural la UNESCO (como se citó en Guardia, 2018) lo define como “la gama completa de nuestras tradiciones, monumentos, objetos y cultura heredados”. Es decir, es lo que representará a la humanidad y su historia a lo largo de los años.

Por otro lado, según la OMT (como se citó en Paredes, 2018) nos habla de la importancia de la conservación de los recursos turísticos ya que estos significan el patrimonio que la humanidad tienen en común. Y es por esto que las actividades turísticas, políticas y parámetros que se planteen para su gestión deben estar enfocadas en la protección del patrimonio cultural, arqueológico y artístico. Por otro lado, las actividades turísticas deben también permitir que en los destinos y sus recursos siga floreciendo la producción cultural como el folklore, las practicas artesanales tradicionales y, por último, que la esencia de un destino remoto no se pierda y se lleve a la estandarización y empobrecimiento cultural.

Según Paredes (2018) la conservación del patrimonio cultural recae principalmente en todos los sectores y autoridades involucradas en la gestión y el aprovechamiento de tales patrimonios y su coordinación con aquellos agentes que velan por la preservación del patrimonio cultural, arqueológico y artístico, en esta coordinación se debe realizar un dialogo en el que todas las partes involucradas expresen sus necesidades e interés y así mismo, definan las responsabilidades que tendrán a cargo.

1.2.4. Beneficios y perjuicios del turismo

A pesar de que el turismo es considerado como una actividad económica, para otros autores, el turismo es considerado también como un fenómeno social, y como todo fenómeno este genera impactos, ya sean positivos como negativos.

A. Beneficios y perjuicios económicos

Dentro del aspecto económico, según Cohen (como se citó en Barrientos) el turismo impacta a una ciudad generando y/o aumentando los ingresos económicos de la población, generando empleo para la sociedad y aumentando el valor de las tierras y de algunos productos. Sin embargo, se ha detectado que los beneficiarios del turismo son solo aquellos pobladores que trabajan directamente con la actividad turística, por otra parte, los pobladores que aún están sumergidos en otras actividades económicas no convencionales se ven afectados con el aumento de los precios de los productos, ya que en primer lugar estos no reciben ingresos económicos del turismo y en segundo lugar, se les empieza a hacer difícil adquirir productos para su día a día debido a su repentina alza de precios (2014).

Para obtener un adecuado desarrollo del turismo en una localidad, es necesario tener en cuenta el beneficio total de la población, no solo de una parte de ella. Por eso es necesario una adecuada distribución de la riqueza generada por esta actividad, proveyendo los ingresos obtenidos al resto de la población discriminada del turismo o haciéndolos partícipes de alguna forma en las actividades turísticas. Todo esto será posible con una gestión adecuada del turismo impuesta por las autoridades competentes como las municipalidades o el gobierno.

B. Beneficios y perjuicios ambientales

En el ámbito ambiental, los efectos que puede generar el turismo en algunos casos puede ser nefasto e irreversible, es por esto que los efectos ambientales deben ser previstos antes de que se den, para proponer medidas de prevención, reducción o, corrección.

De esta forma, Pérez de las Heras (como se citó en Barrientos, 2014) comenta que el turismo desarrollado en una región fomenta a la conservación de sus áreas naturales, sin embargo, si este no es planificado ni gestionado adecuadamente, puede causar la destrucción de muchas áreas naturales, incluso aquellas áreas consideradas como atractivos turísticos importantes de la región. Además, se menciona a la capacidad de carga turística como una herramienta importante para combatir este impacto, definida como la capacidad máxima de turistas y construcciones participantes en la experiencia turística que una región puede soportar sin generar daños en las áreas naturales y en la población en lo que respecta a su cultura y economía.

Es decir, los impactos del turismo en el ámbito ambiental se generarán, sin embargo, con una adecuada planificación será posible que estos impactos sean positivos provocando aumentar el interés en las zonas naturales y fomentando su conservación, o por lado, previniendo o minimizando los impactos negativos proponiendo límites máximos permitidos en una región en lo que respecta a la cantidad de acogida de turistas por día o tratando de balancear el número de construcciones y zonas naturales en un región.

C. Beneficios y perjuicios socioculturales

Según Fuller (2008) los impactos socioculturales que genera el turismo en una comunidad se ven directamente reflejados en sus habitantes, como la forma en la que viven, la cual cambiará con la llegada del turismo a su comunidad, y como se adaptarán para recibir a visitantes provenientes de diferentes lugares de su país o del mundo.

Además, Cohen (como se citó en Fuller, 2008) detalla algunos tipos de impactos que se podrán ver en este ámbito:

- El fortalecimiento de las identidades locales, muchos pobladores con el desarrollo del turismo en su localidad y la exhibición de sus atractivos culturales y costumbre al mundo, empiezan a sentirse orgullosos de su cultura y tradiciones.

- Con la expansión de la actividad turística en una región, muchos pobladores empiezan a abandonar sus actividades económicas no convencionales como la ganadería, agricultura o pesca y empiezan a sumergirse en el turismo, esto trae consigo la pérdida de muchas prácticas o características culturales que identificaban a una comunidad en sus inicios.
- El cambio de la forma de vida de una familia cambiará cuando uno o la mayoría de los miembros se dedique a la actividad turística, ya que el desarrollo de esta actividad se intensifica en horarios nocturnos o los fines de semana, por lo tanto, el tiempo familiar que pasaban muchos miembros usualmente los fines de semana, dejara de existir debido a que estos estarán dedicándose a la actividad del turismo.
- La transformación de las actitudes de la comunidad receptora sumergida en el turismo guiándose de la moda y formas de comportamiento de los turistas que llegan a la comunidad.

D. Beneficios y perjuicios socioeconómicos

Según Li & Guo (como se citó en Mabvuto, 2018) el turismo es una de las actividades principales que aportan al desarrollo socioeconómico de las ciudades y países que se encuentran aún en vías de crecimiento. Los principales aportes al desarrollo socioeconómico que logra esta actividad es la atracción de inversiones extranjeras, la generación de empleo y la mejora de las infraestructuras contribuyendo a la comodidad de los pobladores y visitantes.

Se considera esencial los impactos del turismo en el ámbito socioeconómico, ya que los beneficios que este generara en las ciudades y en la población es esencial para el crecimiento de las ciudades y países. La atracción de inversionistas extranjeros logrará la ampliación de la planta turística, generando a su vez más empleo para los residentes y convirtiendo al destino mas atractivo para los turistas. De igual forma, la realización del turismo permitirá que los gobiernos empiecen a prestar atención en la mejora de la infraestructura deficiente, acción que beneficiara tanto al residente como al visitante.

Así mismo, Mabvuto (2018) explica que es el crecimiento de visitas de turistas en una región, el que traerá consigo la mejora de la infraestructura, diversificación de instalaciones turísticas como hoteles, hostales, albergues, zonas de camping, etcétera. Además, menciona, que en muchos casos el desarrollo turístico en un país subdesarrollado se da en manos de inversionistas extranjeros. Es decir, una vez el turismo crezca en una región, esto atraerá el interés de empresarios extranjeros en realizar negocios e invertir para un mejor funcionamiento del turismo con estándares de calidad que aseguren la comodidad de los turistas durante su estancia, así como de los mismos pobladores.

1.2.5. Museos

Los museos son considerados, de igual forma, edificaciones de índole cultural ya que estas guardan expresiones culturales (piezas museísticas) de los diferentes culturales existentes a lo largo de los años. De esta forma Esteban, Sánchez & Antonovica nos explica que la razón de ser de los museos es conservar el significado de la historia, la cultura, la tecnología y la ciencia, además busca exhibirla y darla a conocer a los visitantes a través de colecciones que comparten una misma temática cultural. Asimismo, para que un museo sea considerado un atractivo turístico eficiente, que genere beneficios positivos sobre los negativos, debe ser considerado también una institución educativa que enseña y entretiene a sus visitantes generándoles conocimientos y transmitiéndoles información de una manera didáctica (2013). Es decir, la importancia de un museo se centra principalmente en toda la historia de la humanidad que este preserva e intenta exhibir en sus salas, a través de piezas arqueológicas, museográficas y /o materializando las prácticas culturales de los antepasados, buscando de esta forma transmitirla hacia todo aquel que lo visite.

Por otro lado, también se comenta que los museos con el fin de orientar y transmitir información a los visitantes acerca de las colecciones e historia que salvaguardan usan medios de comunicación como folletos, paneles murales, catálogos, mapas. Además, actualmente muchos museos cumplen su labor principal a través del uso de guías, que cumplirán la labor de transmitir información de una manera más directa y amena (Esteban et al, 2013). Es

decir, se ha buscado diferentes medios para que la historia que salvaguardan sea exhibida ante el público y asegurar la captación de su significado en los diferentes turistas y/o visitantes que llegan al lugar.

1.2.6. Teorías sobre las actitudes

1.2.6.1. Teoría del intercambio social

La teoría del intercambio social aplicado a las actitudes según Ramón (2012) se basa en como un individuo formará su actitud ante un hecho a partir de los beneficios o perjuicios que este reciba a cambio. En el caso presentado, según la teoría, cuando los pobladores perciban algún beneficio económico o mejora en cuanto a alguna necesidad que estos presenten, es a partir de ahí que ellos formaran una actitud positiva hacia el turismo y a cambio brindaran un apoyo hacia el desarrollo turístico en su localidad.

Entre las formas de apoyo que el residente brindará al desarrollo turístico, se encuentra el grado de tolerancia que este presentará con los daños que generará el turismo, como la masificación de turistas y servicios turísticos, la congestión vehicular, la contaminación en diferentes ámbitos y, otro recurso muy importante para el desarrollo turístico brindado por el residente es la hospitalidad y el trato amable que este tendrá con el turista, esto es un factor muy importante que influye en la satisfacción del turista y en sus razones de recomendar y regresar al destino.

En cuanto a los beneficios y costes que se generarán, se procede a dividir en tres ámbitos, el económico, el sociocultural y el ambiental. El grado de relevancia que tendrá un tipo de beneficio o coste en un individuo estará en función a sus necesidades y carencias que este presente. Es por esta característica heterogénea de las comunidades que mientras para una parte de la población el turismo es beneficioso, para otra parte de la población, el turismo pueda ser percibido como altamente perjudicial o sin importancia (Ramón, 2012).

1.2.6.2. Teoría de la representación social

Según León (como se citó en Materán, 2008) la teoría de las representaciones sociales explica como un individuo pensará o percibirá un

objetivo y lo representará con un símbolo en específico y lo almacenará en su mente de esta forma.

Por otro lado, Jodelet explica de una forma más amplia en que consiste la teoría, nos dice que la representación social no es solo una copia de la realidad trasladada a la mente del individuo, sino que esta realidad pasa a través de un proceso de transformación en donde influyen los valores, las tradiciones, las ideologías, la cultura y las experiencias del individuo, construyéndose así una nueva realidad influenciada por aspectos socioculturales propios de un individuo. Es decir, son las características sociales o culturales de un grupo social, como el lenguaje, sus costumbres, sus creencias, que definirán como ellos actuarán a diferencia de otros grupos sociales con características diferentes (como se citó en Materán, 2008).

Para finalizar, Materán en conclusión nos explica que la representación social esta relacionada a como un grupo social representa un objeto o nuevo hecho a través de un símbolo, después de una serie de interacciones entre ellos, en donde intervienen su manera de comportarse, la forma en la que valoran los hechos o la importancia que le brindan a cada problema en la sociedad. Es decir, al chocarse con algún objeto u hecho nuevo para ellos, lo relacionaran con sus experiencias pasadas para entenderlo mejor y convertirlo en algo conocido para ellos (2008).

1.2.6.3. Teoría de la acción razonada

La teoría de la acción razonada explica como la capacidad de razonar del ser humano le permitirá actuar y comportarse de cierta forma a partir de analizar la información o datos que están a su alcance (Reyes, 2007). Es decir, relaciona la forma de actuar del ser humano de acuerdo a los conocimientos que este ha ido adquiriendo a lo largo del tiempo, en otras palabras, mide o trata de predecir como un ser humano puede llegar a tomar decisiones acerca de un fenómeno a partir de la información o conocimiento que presente.

Por otro lado, según Ajzen y Fishbein (como se citó en Reyes, 2007) nos dicen que la parte más esencial en esta formación de la conducta de un ser humano hacia un objeto, es la intención que presenta este individuo de realizar

o no una acción en particular hacia este objetivo a partir de la información que haya recaudado de este. Esta intención nos permitirá predecir la conducta que presentará el individuo posteriormente.

Además, Fishbein añade que la conducta del ser humano hacia un hecho dependerá previamente de dos factores personales del ser humano, uno actitudinal y otro subjetivo. Por un lado, la decisión de llevar a cabo cierta acción por parte de un individuo dependerá que la posición a favor o en contra que presente hacia aquel hecho, y, por otro lado, dependerá de las creencias que tenga (Reyes, 2007).

1.2.6.4. Teoría del valor, de las creencias y las normas

Aunque esta teoría está enfocada más en el tema ambiental, Rokeach (como se citó en López y Sánchez, 2004) explica como los valores individuales y las creencias acerca de la importancia del ambiente que un ser humano posee serán esenciales en la evaluación que este realice de un hecho, lo que procederá a formar una determinada forma de actuar y de comportarse.

Por otro lado, Stern concluye que la teoría del valor, de las creencias y las normas explica como la actitud que presenta un individuo hacia el medio ambiente o cualquier otro caso, dependerá de los valores intrínsecos que este posea y como estos influirán en la forma de evaluar los casos, comparando los beneficios o daños que puedan causar (López y Sánchez, 2004).

Es decir, esta teoría define un proceso en el cual en primer lugar al contar con ciertos valores adoptados a lo largo del crecimiento del ser humano y el sentimiento que tengo hacia el medio ambiente, nos permitirán tener una cierta visión al evaluar un hecho, detallando y midiendo los puntos positivos y negativos que esta tenga. Finalmente, esto formará la posición o actitud que el individuo presente ante el hecho evaluado.

1.2.7. Datos generales de la zona de estudio

1.2.7.1. Museo Nacional de Arqueología

El museo nacional de arqueología se encuentra en el kilómetro 31 de la antigua Panamericana Sur, en el distrito de Lurín.

Así mismo Paz (2017, agosto 10) expresa que la construcción del museo se inició en junio del año 2016, ubicado sobre el sector 3 del Santuario Arqueológico de Pachacámac, el cual está en la lista de Patrimonio Mundial de la Unesco en el año 2004 como parte del Qhapaq Ñan.

En cuanto a la finalización de los trabajos de edificación Rosales (mayo, 2017) comenta que se daría en el año 2019. Siendo un proyecto con S/.429 millones como inversión a cargo de OHL, Aldesa y Constructora TP, se caracteriza por ser la obra más costosa realizada por el Ministerio de Cultura. A pesar de los notorios avances, esta no deja de recibir críticas acerca de ubicarse en un espacio intangible y sagrado siendo una obra de gran magnitud.

Sin embargo, Rosales (mayo, 2017) en su mismo texto nos explica que, aunque existan murallas perimétricas debajo de las dunas de Pachacamac, estas no se encuentran cerca al espacio en donde se ubicará el MUNA. La edificación se está llevando a cabo en una hondonada que solía funcionar como una cantera hace más de cinco décadas.

1.2.7.2. Lurín

Lurín es un distrito ubicado dentro de la ciudad de Lima, a su lado norte se encuentra el distrito de Pachacamac, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo, a su lado este se encuentra de igual forma parte del distrito de Pachacamac, a su lado oeste se encuentra el océano pacífico y a su lado sur el distrito costero de Punta Hermosa (Plan de desarrollo local concertado de Lurín 2017-2021, 2016).

Presenta un clima con un promedio de 18°C, característico por ser no muy húmedo, su temporada más soleada abarca entre diciembre a marzo.

Lurín es un distrito que se centra en la oferta de turismo arqueológico, turismo de playas, gastronomía y turismo vivencial. Entre los lugares turísticos más trascendentales, el Plan de desarrollo local

concertado de Lurín 2017-2021 (2016) menciona la isla Cavillaca, caracterizada por ser una majestuosa figura de tierra compacta en donde habitan lobos de mar, pingüinos de Humboldt, aves guaneras y una vasta fauna marina; también se menciona al Santuario Arqueológico de Pachaq Qamaq, siendo el centro arqueológico prehispánico mas importante de Lima Metropolitana, este centro además cuenta con una extensión de 465 hectáreas y alberga entre unas 6 000 piezas arqueológicas. También se menciona al Museo Nacional de Arqueología como un atractivo turístico que los representará, siendo el museo más grande construido en Latinoamérica. Entre otros lugares importantes también esta la Catedral San Pedro de Lurín, Casa Hacienda Buena Vista, Mirador Julio C. Tello, Barrio del Artesano, Alameda de los Chicharrones, restaurantes de Comida Marina en Playa Arica y Playa San Pedro, granjas interactivas, zona de viveros.

1.2.7.6. Marco legal

a) Plan de desarrollo local concertado

Para cumplir el sueño de los ciudadanos de Lurin nombrado como “Lurín, Patrimonio Arqueológico de la Humanidad” es necesario la implementación de los parámetros y acciones que el Plan de Desarrollo Concertado Local ha establecido con los aportes, opiniones y propuestas que la comunidad interesada ha planteado en los diferentes rubros económicos (Plan de desarrollo local concertado de Lurín 2017-2021, 2016). A su vez, hay que tener en cuenta que, para el logro de este sueño, es necesario la participación de las autoridades competentes como los dirigentes sociales, los encargados del sector económico y los líderes de la política.

b) Ordenanza Marco que regula el proceso del presupuesto participativo basado en resultados de la municipalidad distrital de Lurín

De acuerdo al artículo 73 numeral 5, Ley N° 27972 Ley Orgánica de Municipalidades, señala que:

Las municipalidades asumen competencia y ejercen las funciones específicas en materia de participación vecinal, debiendo promover, aportar y reglamentar la participación vecinal en el Desarrollo Local y organizar los registros de organizaciones vecinales de su jurisdicción (Arakaki, 2016, marzo 29).

c) Ley marco de modernización de la gestión del estado

De acuerdo a la Ley N° 27658, expresa que el estado peruano actualmente se encuentra en un proceso de modernización, en tal sentido, el artículo 5 de la presente ley señala que: “concertación con la participación de la sociedad civil y las fuerzas políticas, diseñando una visión compartida y planes multianuales, estratégicos y sustentables”. Por lo que se concluye que la nueva gestión aplicada por el estado se orientará a velar por el ciudadano y la generación de resultados.

1.3. Formulación del problema

Problema de investigación

General:

¿Cuál es la actitud de los pobladores de Lurín hacia el desarrollo turístico con la llegada del Museo Nacional de Arqueología?

Específicos:

¿Cuáles son las valoraciones generadas por los pobladores de Lurín en cuanto a los impactos socioeconómicos del turismo?

¿Cuáles son las valoraciones generadas por los pobladores de Lurín en cuanto a los impactos socioculturales del turismo?

¿Cómo el poblador se integra en el desarrollo turístico del distrito de Lurín?

Justificación del estudio

La creación del Museo Nacional de Arqueología es un hecho importante a tratar por todas las expectativas esperadas de autoridades del gobierno, pobladores del lugar, ciudadanos del resto del país y personajes interesados en la cultura y el turismo, los cuales en su mayoría cuentan con el

siguiente concepto de lo que será el nuevo Museo Nacional de Arqueología: el museo más grande y moderno del país, además de llegar a convertirse en uno de los más importantes de Latinoamérica. Sin embargo, existen muchos críticos que, tras estudios y experiencia propia, han formado un diferente concepto de lo que traerá consigo la creación del museo nacional de arqueología en el desarrollo de la actividad turística de Lurín. La actividad turística desarrollada en Lurín ha permitido que parte de la población se vea beneficiada tanto económicamente, al trabajar directamente en el rubro turístico o verse beneficiada indirectamente por el mayor tránsito de personas, desde otros puestos no relacionados al rubro.

La presente investigación ayudará, por un lado, a poder conocer las opiniones que tiene la población de Lurín acerca del desarrollo turístico que se está generando a pequeños pasos en el distrito y que pretende impulsarse con la llegada de esta nueva institución museística, de esta forma se podrá conocer si la población se encuentra a favor y en armonía con la llegada de esta nueva manifestación turística cultural y el desarrollo que pretende generar.

Con la identificación de las opiniones favorables y desfavorables hacia elementos del desarrollo turístico que se está generando con la llegada del museo, se podrá llegar a una conclusión de lo que significa este museo y la actividad turística para la comunidad residente, pudiendo determinar la posición de aceptación o en contra que el poblador presenta ante el desarrollo turístico y el futuro museo nacional de arqueología.

1.4. Objetivos del trabajo

General:

Analizar la actitud de los pobladores de Lurín hacia el desarrollo turístico con la llegada del Museo Nacional de Arqueología

Específicos:

Describir las valoraciones generadas por los pobladores de Lurín en cuanto a los impactos socioeconómicos del turismo.

Describir las valoraciones generadas por los pobladores de Lurín en cuanto a los impactos socioculturales del turismo.

Analizar el grado de integración del poblador en el desarrollo turístico del distrito de Lurín.

II. Método

2.1. Diseño de investigación

Las investigaciones científicas son de dos tipos según su finalidad, de esta forma Landeau (2007) nos dice que una recibe el nombre de básica y otra de aplicada. Por un lado, la investigación básica busca el desarrollo de una teoría a través del descubrimiento de nuevos principios y la obtención de nuevos conocimientos, su fin es la solución de problemas amplios. Por otro lado, la investigación aplicada, ligada de cierta forma a la anterior, ya que se apoyará de estas nuevas teorías y nuevos conocimientos para poder confrontar a la realidad, busca más que todo la solución de problemas prácticos. Por lo tanto, la presente investigación se caracteriza por ser aplicada, ya que, a partir de un problema identificado en la realidad, se inicia con la investigación, apoyándose durante su desarrollo en teorías existentes.

Por otro lado, también se menciona una tipología de investigación según su carácter mencionado en el libro de Landeau (2007): exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa. En el caso de la investigación exploratoria Hernández (2014) nos dice que se caracteriza de esta forma a aquella investigación que estudia problemas poco investigados o sin ninguna investigación previa registrada. La investigación descriptiva se centra en describir las características de los fenómenos, se centra en herramientas descriptivas para la recolección de información como la técnica de la observación (Hernández, 2014). Cuando se habla de investigaciones que cuentan con dos o más variables, que cuente con un problema de investigación enfocado a conocer la relación que existe entre estas variables, se le llama investigaciones exploratorias (Hernández, 2014). En el caso de las investigaciones explicativas, su objetivo no solo se centra en describir los fenómenos, sino que busca la explicación completa de por qué sucede un fenómeno, en qué condiciones y por qué sus relaciones con otros conceptos (Hernández, 2014). En la presente investigación, se considera que tiene un alcance descriptivo, ya que está enfocada en describir cómo funciona un fenómeno utilizando técnicas de recolección de datos como la observación y entrevistas.

Según Hernández (2014) existen dos tipos de enfoques en las investigaciones, de naturaleza cuantitativa y cualitativa. En la investigación cuantitativa existe una realidad única, aquella que es objetiva y no cambia por

observaciones y/o mediciones hechas, mientras que para la investigación cualitativa existen diversas realidades, aquellas que se definen desde el punto de vista de cada participante y pueden modificarse por la recolección de datos y las observaciones realizadas durante el trabajo de campo.

Por otro lado, Hernández (2014) añade que la investigación cuantitativa busca generalizar los resultados lo más amplio posible y se basa en magnitudes, conteos y estadísticas. Sin embargo, la investigación cualitativa, a diferencia, busca la profundidad de los datos con el fin de explicar el significado de los comportamientos humanos (Landeau, 2007). Es por esto que se llega a la conclusión que la presente investigación está enfocada en estudiar y dar a conocer las actitudes que presentan los pobladores de Lurín en cuanto al posible impacto del desarrollo turístico.

El diseño que presenta la investigación es fenomenológico, ya que se enfoca en explorar las experiencias de los pobladores y de esta forma describir sus opiniones ante el desarrollo turístico. Así mismo, Creswell, Mertens y Álvarez-Gayou (como se citó en Hernández, 2014) nos dicen también que este diseño se basa en las percepciones y opiniones de cada individuo y también de un grupo social para poder comprender y explicar los fenómenos.

2.2. Métodos de muestreo

2.2.1. Escenario de estudio

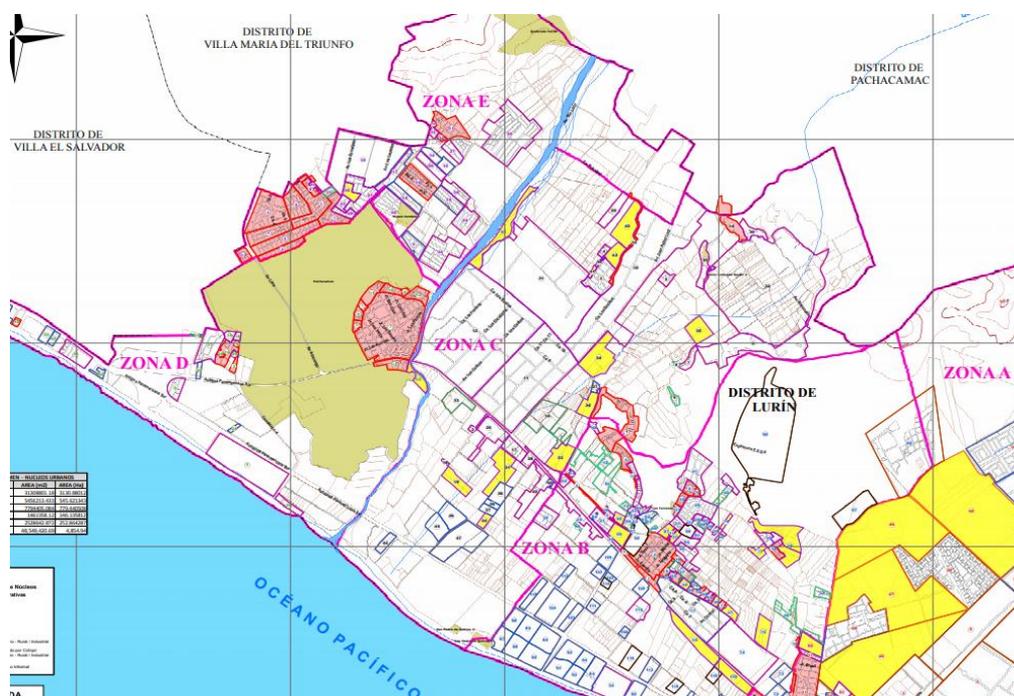
El estudio se desarrolla en el distrito de Lurín debido a que en este espacio se halla el Museo Nacional de Arqueología del Perú, zona que además que forma parte de la problemática del estudio. El distrito de Lurín está ubicado al sur del departamento de Lima, el cual a su vez se encuentra ubicado en la parte centro oeste del Perú.

Según el Plan de Gobierno 2019-2022 distrito de Lurín (2018) el distrito presenta una superficie de 181.12 km², de la cual el 97.4% hace referencia al sector urbano y el 2.6% hace referencia al sector rural. Además, se registra una población de 87 400 habitantes, representando el 0.9% de la población total de Lima metropolitana, además registra también 21 500 hogares existentes según el CPI (2017). Esta dividido administrativamente en 5 agrupamientos sectoriales desde el 1996 según el Plan de Gobierno 2019-

2022 distrito de Lurín (2018), interrelacionados por la antigua carretera panamericana sur: la zona A nombrada km. 40 Nuevo Lurín con un aproximado de 46 197 habitantes, la zona B nombrada Lurín Cercado Pueblo Tradicional con un aproximado de 35 541 habitantes, la zona C Huertos con un aproximado de 8 325 habitantes, la zona D Julio C. Tello con un aproximado de 6 271 habitantes y la zona E Villa Alejandro con un aproximado de 25 029 habitantes.

Figura 1. Mapa de categorización de núcleos urbanos - rurales y zonas industriales

Fuente: Gerencia de desarrollo urbano y gestión territorial de la



municipalidad de Lurín, enero 2018.

De esa población, considerando una muestra simbólica para el desarrollo de las entrevistas y la suficiente recolección de información para responder a los problemas de investigación planteados, a lo que Hernández comenta que en una investigación con enfoque cualitativo la composición de la muestra se basa en “casos individuales, representativos no desde el punto de vista estadístico, sino por sus cualidades” (2014). Por lo tanto, se toma en cuenta a los pobladores del distrito de Lurín que tengan conocimiento de la construcción de Museo Nacional de Arqueología, su ubicación y sus características trascendentales, a su vez que residan cerca a los principales lugares turísticos ubicados en los cinco agrupamientos sectoriales del distrito

de Lurín, además con edades entre los 25 a 65 años y que hayan vivido por lo menos unos 10 años en el distrito; todo esto con la finalidad de analizar las actitudes de los pobladores de Lurín hacia el desarrollo turístico con la llegada del Museo Nacional de Arqueología.

En lo que respecta a las condiciones de vida de los pobladores el Plan de desarrollo local concertado de Lurín 2017-2021 (2016) expone que el 47.45% del total de hogares del distrito dispone de servicios de agua de una institución pública, siendo un porcentaje que se mantiene de hace años a pesar del crecimiento poblacional, lo que indicaría que la gestión en Lurín esta enfocada en no ampliar la brecha en lo que respecta a la provisión del servicio de agua. Por otro lado, este plan también expone que la industria es la principal actividad económica de Lurín, centrándose principalmente en la zona A Km 40, siendo a su vez la principal zona que genera empleo al resto de la población de Lurín.

En el tema de infraestructura vial, siendo un tema bastante que forma parte de la problemática del presente estudio, el Plan de desarrollo local concertado de Lurín 2017-2021 expone que la población está bastante preocupada en este ámbito, ya que el parque automotor presente en este distrito ha ido creciendo a lo largo de los años y generando problemas, se registró durante el 2010 a los 2012 1385 accidentes de tránsito, ubicándolo entre los primeros 15 distritos del Lima con problemas en este ámbito.

Por último, cabe importante mencionar una característica principal del sistema vial de Lurín enfocándonos en una de las vías principales, Av. Antigua panamericana Sur, la cual cumple una doble función, relaciona las vías urbanas entre sí y las vinculan con el exterior. Además, aunque esta conservada y bien pavimentada, es de un solo sentido y contiene secciones estrechas (Plan de desarrollo local concertado de Lurín 2017-2021, 2016).

2.2.2. Caracterización de sujetos

Los entrevistados fueron pobladores del distrito de Lurín, aquellos que se encontraban laborando y haciendo sus quehaceres diarios cerca a los principales lugares del distrito, como del Santuario Arqueológico de

Pachacamac, la alameda de las Chicharronerías, el mirador turístico Julio C. Tello, Municipalidad de Lurín, Plaza de Armas de Lurín, ya que se encuentran empapados de la actividad turística debido a que diariamente lo experimentan. Los entrevistados que nos brindaron profundidad de información abarcaban entre los 35 a 50 años, mujeres y hombres que contaban con puestos más desarrollados y trabajaban de la mano con la municipalidad, como policías, serenas, personal de atención al cliente en la municipalidad, ingenieros en el área de planeación y desarrollo urbano de la municipalidad, por lo tanto nos revelaron más información del funcionamiento del turismo, la gestión, los atractivos turísticos y el desarrollo del museo nacional de arqueología de su distrito. El resto de entrevistados eran jóvenes y personas mayores de 50 años que se encontraban cerca a los lugares turísticos cumpliendo puestos como personal de limpieza en el distrito, vigilantes de ciertas áreas, comerciantes y transportistas, los cuales accedieron a ayudarnos pero con cierto miedo ya que no conocían a profundidad del museo, sino que habían escuchado a través de las noticias y los mismos lurinenses, estas personas nos brindaron respuestas cortas sin embargo sus opiniones y puntos de vista hacia el desarrollo turístico ayudo bastante a entender debido a que están formando sus posiciones a favor o en contra ante esta situación. Por otro lado, cabe resaltar que todos los entrevistados habían residido en Lurín desde hace más de 20 años y otros desde su nacimiento.

La muestra esta formada por 12 pobladores, determinando la cantidad de entrevistados cuando se entrevistó a un 11avo y 12avo individuo que proporcionó respuestas e información repetitivas, por lo que se optó a definir en ese momento el tamaño de la muestra final. En este caso se determinó el tamaño de la muestra por la saturación de categorías, en donde la muestra final según Neuman (como se citó en Hernández, 2014) “se conoce cuando las nuevas unidades que se añaden ya no aportan información o datos novedosos, aun cuando agreguemos casos extremos”.

2.2.3. Plan de análisis

El tipo de muestreo utilizado es el no probabilístico por conveniencia ya que para las investigaciones cualitativas según Hernández (2014) el tamaño de la muestra no necesariamente representa probabilísticamente la población. Además, en el presente estudio se busca la calidad de información brindada por cada individuo a entrevistarse y no la representatividad. Se eligió el muestreo por conveniencia debido a que se utiliza el criterio para elegir a los sujetos a formar como parte de la muestra, aquellos sujetos que cuenten con las características previamente ya definidas en la sección anterior, y que aportan información para cumplir con los objetivos de investigación.

En base a los objetivos específicos formulados en la investigación, se plantea una trayectoria metodológica descrita en la siguiente tabla.

Tabla 1*Trayectoria metodológica*

Objetivo específico	Unidad temática	Categorías	Principales fuentes de información	Instrumento	Método
Describir las valoraciones generadas por los pobladores de Lurín en cuanto a los impactos socioeconómicos del turismo.	Impactos socioeconómicos	Valoraciones en cuanto a los impactos socioeconómicos del turismo	Entrevistas a pobladores	Guion de entrevista estructurada Ficha de observación	Cualitativo
Describir las valoraciones generadas por los pobladores de Lurín en cuanto a los impactos socioculturales del turismo.	Impactos socioculturales	Valoraciones en cuanto a los impactos socioculturales del turismo	Entrevistas a pobladores	Guion de entrevista estructurada Ficha de observación	Cualitativo
Analizar el grado de integración del poblador en el desarrollo turístico del distrito de Lurín.	Integración en el desarrollo turístico	Integración de la comunidad en el desarrollo turístico	Entrevistas a pobladores	Guion de entrevista estructurada Ficha de observación	Cualitativo

Fuente: Elaboración propia

2.3. Rigor científico

Para asegurar la confiabilidad del guion de entrevista estructurado como instrumento de recolección de datos escogido para la presente investigación, se evaluó a través de la validación por juicio de expertos, al ser una investigación de naturaleza cualitativa. A continuación, los resultados:

Tabla 2

Validación por juicio de expertos

Apellidos y nombres del experto	Promedio de valoración
Jara Miranda, Robert Alexander	90/100
Segovia Aranibar, Elizabeth	98.75/100
Zevallos Gallardo, Verónica	100/100

Fuente: Elaboración propia

2.4. Análisis cualitativo de los datos

El análisis de los datos recolectados se trabajó de forma inductiva, de manera que, en un primer punto, los testimonios de los participantes se analizaron individualmente; posteriormente, se prosiguió con un análisis grupal de los testimonios recolectados, obteniendo la comprensión total de la situación presentada. Para la descripción de resultados se identificó códigos de la información obtenida de las entrevistas y posteriormente se definió las categorías para finalizar con la narración teórica. Asimismo, se añadieron observaciones personales obtenidas de las visitas a campo.

Finalmente, para la presentación de los datos se utilizó un organizador gráfico, buscando una forma más visible y rápida de que se observen y logren exponer los resultados.

2.5. Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación se realizó teniendo en cuenta la consideración hacia la conservación y protección del medio ambiente, el respeto a la privacidad y la protección de los informantes requiriendo su permiso antes de ser grabados, la honestidad e integridad al respetar los derechos del autor en cada texto citado.

III. Descripción de resultados

CATEGORÍA: VALORACIONES EN CUANTO A LOS IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS DEL TURISMO

Aumento de las ventas

El poblador ha considerado que las ventas de los comerciantes e ingresos que reciben los transportistas aumentarán con el crecimiento del flujo de turistas que recibe Lurín.

“...porque al llegar mucha gente los restaurantes podrían tener más clientes y ganar más dinero” E1

“...el hecho que pasen una gran cantidad de personas desconocidas podría significar más clientes también” E8

“...que hay más ventas, y hay más gente porque más gente que podría tomar carreras” E1

Durante los fines de semana se ve más llegada de visitantes, por lo que los restaurantes suelen estar más llenos que un día particular. O1

Arribo de turistas extranjeros

Los pobladores además consideran que la llegada de turistas extranjeros, ocasionará que las ventas se den en gran magnitud, ya que estos presentan otra calidad de vida y por lo tanto un mejor nivel socioeconómico.

“...al venir los extranjeros al concurrir a este museo, va generar mayores ingresos para los comerciantes y transportistas” E2

“... Si además los extranjeros generan ingresos cuando realizan sus paseos, llegan ahí y también generan...” E6

“...ellos vienen con dinero con otra calidad de vida, entonces aquí nos conviene que venga...” E10

Generación de empleo

En cuanto a la generación de empleo, los pobladores la evalúan positivamente ya que generará que las personas desempleadas puedan dedicarse al turismo y hotelería o que los jóvenes empiecen a desarrollarse profesionalmente hacia esta dirección.

“...habrá más trabajo e ingresos para el país” E5

“...más gente va a poder trabajar, dedicarse a algo, mucha gente que quizá no está trabajando...” E1

“son centros que se abren y se crean puestos de trabajo” E3

“...lo aplaudimos porque hay gente que necesita trabajar, gente joven que necesita desarrollarse...” E9

Muchos pobladores que viven donde se concentran los turistas, cuentan con sus propios negocios locales como bodegas, restaurantes, chicharronerías y puestos de comida en las calles. O1

Diversificación de hoteles y restaurantes

En cuanto a la diversificación de hoteles y restaurantes, los pobladores consideran que esto será beneficioso y atractivo para los turistas, ya que se podría brindar una variedad de opciones en hoteles y restaurantes para los diferentes gustos y necesidades.

“...lo que ellos quieren es diversidad para poder buscar de repente mejores opciones...” E2

“...si se monopolizan, no es atractivo” E4

“...más restaurantes ... y habrá más variedad de comidas” E5

“...los visitantes principalmente del exterior tienen que encontrar servicios acordes a su nivel de vida” E11

Se pudo observar una gran cantidad de restaurantes en Lurín, aunque se especializan más en chicharrones, se encuentren muy cercanos unos de otros, algunos de ellos no se encuentran en un buen estado físico. O3

Modernización del paisaje

La modernización de la localidad de Lurín es tomada de una manera positiva por el poblador, resaltan que esto significaría una mejor vista de la ciudad, con edificios modernos y en mejores condiciones a los que existen actualmente.

“...también por el ornato de la localidad, mejora la vista de la ciudad, con hoteles modernos...” E2

“... que haya más restaurantes, pero presentables, con buenas vistas...” E5

“...en cuanto al museo, sí sé que es un museo de una gran envergadura, será modernísimo...este centro es algo muy importante para la localidad...” E3

Existen tan solo unos cuantos restaurantes que podrían considerarse como turísticos por sus características como el buen servicio, un ambiente acogedor y el cómo son ven llamativos desde su exterior. O3

Mejoramiento de la infraestructura

En cuanto al mejoramiento de la infraestructura, la ampliación de las pistas es tomada por el poblador como la solución para los problemas de congestión vehicular y las molestias que genera como consecuencia en el día a día de los pobladores, además, para mejorar la vista de la ciudad ante los turistas

“...la idea de ampliar las pistas, creo que es una buena idea, antes había bastantes carros, ahora va haber más rápido el tránsito...” E1

“...es para todos tanto para los turistas como para los que estamos acá... mejorara un montón el congestionamiento y a la gente le alegra, igual para el turismo como se vería ahora venir acá...” E2

“Está bien que haga doble vía, la calle es muy delgada, en verano que llega más gente es un caos” E7

“Es muy bueno, ese problema era incómodo para muchas personas de aquí...” E8

La infraestructura básica no parece la adecuada en su totalidad, aunque se ven pistas bien construidas, la pista principal es estrecha e incluso de doble vía, por lo que en algunas horas del día se congestiona y se vuelven ruidosas las calles con el sonido de los cláxones. O4

CATEGORÍA: VALORACIONES EN CUANTO A LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO

Recibimiento agradable

Se ha formado una actitud hospitalaria ante el visitante, los pobladores intentan dar una buena impresión, además muestran el interés por conocer gente de otros lugares.

“... recibirlos de una manera hospitalaria, demostrándoles amistad y de repente guiándolos... como quiero que a mí me traten cuando vaya a otros lugares” E2

“...el mejor trato, demostrarles que nosotros estamos a todo nivel para recibirlos” E3

“Sería buena, lo trataría bien, hacerle preguntas saber más de lo que pueda hacer por el...” E8

“en mi caso si me sentiría bien porque podría conocer gente nueva” E8

En el caso de los comerciantes, se puede observar que están en todo momento a la espera que lleguen a sus puestos o tan solo transiten cerca a ellos, e instantáneamente intentan entablar una conversación con ellos. O1

Reforzamiento del sentido de pertenencia

La visita de turistas ha reforzado el orgullo en cada residente, ya que pueden presenciar el interés que gente de otros lugares muestra por su historia, sus paisajes y lugares culturales.

“hará que de pronto nos sintamos más orgullosos, de que mucha gente venga a visitarnos porque les gusta nuestra ciudad y con lo que contamos... se siente contento, porque tiene para mostrar al mundo nuestras bellezas...” E2

“...podremos saber y a la vez mostrar todas nuestras riquezas culturales al mundo, es muy importante saber qué riquezas contamos y también poder mostrarlas al mundo, eso sería muy grato...” E3

“nos sentiremos más orgullosos, así como cuando visite Arequipa...tiene bastantes turistas, como aquí se puede realizar así, que la gente venga” E10

Se puede ver que todos venden lo típico de su región, el chicharrón, no han cambiado su menú o añadido algún otro plato de otras regiones, ellos siguen ofreciendo lo de siempre, sus chicharrones. O2

Participación de la población en la gestión

La población busca participar en el manejo de la actividad turística, de esta forma, brindar opiniones para un mejor funcionamiento del turismo, en el que se tenga en cuenta sus necesidades y la generación de beneficios principalmente para ellos.

“...muy importante que convoquen a la población para que ellos también den su opinión, sus sugerencias...” E2

“...es importante que haya una conexión de la población, puesto que todos somos habitantes, los de Lurín si nos corresponde opinar o dar puntos de vista para mejorar algo es importante, tenemos también personas cultas o profesionales que podrían ayudar...” E3

“Deberían participar la población... pero no se hace” E4

“...deberíamos participar también para buscar nuestro beneficio...” E7

CATEGORÍA: INTEGRACIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL DESARROLLO TURÍSTICO

Arribo de empresarios turísticos

La llegada de empresarios dedicados al rubro del turismo y/o comercio es visto por el poblador como un elemento desfavorable del desarrollo turístico, ya que consideran que con la imposición de sus nuevas empresas en la localidad les generarán una reducción de sus ingresos y ventas actuales al acaparar con sus clientes.

“Que venga otra empresa no ya no, ya hay gente con sus negocios y los pocos clientes...” E5

“...no nos conviene, porque si viene más gente a vender, más comerciantes, menos ingresos para nosotros de aquí que ya tenemos nuestros negocios” E10

“un poco fastidiada porque eso debería tocarles a los mismos pobladores, a la misma gente que vive acá en Lurín” E12

Se observa que en algunos momentos lucen un poco sofocados con tanta competencia alrededor, y en el caso de vendedores en pequeños restaurantes, están constantemente observando a los restaurantes más grandes y en mejor estado que cuentan con más comensales. O1

Daños del turismo

La tolerancia que el poblador presenta ante los daños del turismo es baja, los pobladores consideran que por más que el turismo les genere beneficios, los daños que causan en el ornato de la ciudad no pueden ser reparados.

“...genera contaminación más que todo en las playas, no se ve bien...” E3

“...por más que genere beneficios económicos para las familias, los daños en el ambiente no pueden ser reparados” E4

“...antes era más sano el ambiente, ahora los carros, los humo eso contamina el aire...” E7

El ruido generado por el fuerte tránsito de carros en algunos horarios del día hace que tanto los comerciantes como las residentes que caminan por las calles luzcan fastidiados. O2

Capacitaciones acerca del turismo

El poblador está interesado y busca capacitarse, por un lado, para lograr atender y orientar mejor al turista y por otro, para desarrollarse mejor en el rubro, ya que lo identifican como otra oportunidad de empleo.

“...no he tenido la oportunidad de asistir... podría ayudarme esos cursos porque es un beneficio para cada persona hay veces quizá no hay trabajo y dedicarse a eso es algo” E1

“...recibí una charla sobre el turismo, acerca del trato al turista nacional y extranjero...me gustaría que nos vuelvan a programar, y es importante tanto para los transportistas y comerciantes” E2

“...muchas veces vienen turistas de otros lugares y hay veces nos hacen preguntas que no sabemos cómo o que contestar, a ellos les gusta hablar, entonces deberían capacitarnos para saber que responder” E6

Interacciones positivas con el visitante

Las interacciones que se han presentado entre el visitante y los pobladores que cuentan con cargos como oficiales de la policía o serenos, son encuentros positivos, muchos los reciben de una manera alegre y muestran estar a su disposición orientándolos si es que estos se encuentran desubicados.

“...vienen aquí a extranjeros a preguntar cómo llegan a ciertos lugares, entonces nosotros los orientamos...” E2

“...aquí viene mucho turista, como yo soy seguridad ciudadana, les doy la bienvenida a este pueblo...trato de guiarlos, decirles los lugares turísticos que hay aquí en la zona” E3

“...cuando subía al mirador he conocido personas, la experiencia fue muy linda porque son personas agradables y respetuosas” E7

En las pocas ocasiones se pudo observar que sus interacciones fueron bastantes positivas, los visitantes mostraban una actitud alegre y con respeto al consultar por precios de los platos o como llegar a ciertos lugares, de igual forma, los residentes respondían de una manera empática y se pudo apreciar la intención de querer resolver sus dudas. O3

Interacciones negativas con el visitante

Sin embargo, existen otros pobladores, con cargos como vendedores, comerciantes u otros cargos que no mantienen cercanía a la municipalidad del distrito, que han formado interacciones cortas con los visitantes, muchos no saben cómo orientarlos y como entablar una conversación con ellos por falta de conocimientos de cultura general por lo que optan por no interactuar con ellos y redirigirlos a las autoridades competentes.

“...empiezan a preguntar cómo hicieron eso y yo les digo arriba hay un señor que les explica mejor...” E1

“...tampoco les entiendo tanto porque hay que tener bastante cultura para entablar una conversación...” E3

“...hay veces pasan y te preguntan señora por donde puedo entrar, pero no podemos hablar mucho porque no sabemos qué decir, intentamos guiarles con señas por donde ir...” E9

IV. Discusión

La presente investigación tuvo como propósito analizar la actitud de las población de Lurín hacia el desarrollo turístico con la llegada del Museo Nacional de Arqueología del Perú, por lo que se plantearon los siguientes objetivos específicos: Determinar las valoraciones generadas por los pobladores de Lurín en cuanto a los impactos socioeconómicos del turismo, determinar las valoraciones generadas por los pobladores de Lurín en cuanto a los impactos socioculturales del turismo y por último analizar el grado de integración del poblador en el desarrollo turístico del distrito de Lurín.

4.1. Valoraciones en cuanto a los impactos socio-económicos del turismo

Con respecto a la primera categoría del trabajo de investigación, enfocada a las valoraciones que se forman en cuanto a los impactos socioeconómicos del turismo, se determinó que los pobladores presentan una actitud positiva hacia el desarrollo turístico al presenciar beneficios socioeconómicos que les está generando esta actividad. Las valoraciones más resaltantes de este tipo de impacto es el aumento de las ventas e ingresos que reciben los comerciantes y transportistas con el crecimiento del flujo de visitantes y la llegada de turistas extranjeros que cuentan con un mejor nivel socioeconómico. La mejora de la economía es un factor muy importante para comunidades o ciudades en desarrollo, es por esto que la población que reside en Lurín, caracterizado por ser un distrito en vías de desarrollo, se ve bastante entusiasmada con el desarrollo turístico al enterarse que esta actividad será capaz de hacer crecer sus ganancias. De esta forma Li & Guo (como se citó en Mabvuto, 2018) afirma que el turismo es una de las actividades principales que aportan al desarrollo socioeconómico de las ciudades y países que se encuentran aún en vías de crecimiento. Sin embargo, el aumento de la llegada de turistas también podría ocasionar daños al ambiente, por ejemplo, Perez de las Heras (2014) comenta que turismo fomenta a la conservación de sus áreas naturales, sin embargo, si este no es planificado ni gestionado adecuadamente, puede causar la destrucción de muchas áreas naturales, incluso aquellas áreas consideradas como atractivos turísticos importantes de la región.

La generación de empleo es la segunda valoración más resaltante que se determinó de los impactos socioeconómicos, la cual permite que las personas desempleadas puedan dedicarse a este nuevo rubro o que los jóvenes de Lurín empiecen a desarrollarse profesionalmente hacia esta dirección. El desarrollo turístico en una comunidad conlleva a la construcción de nuevos edificios, reparación de las pistas, instalación de señalizaciones y toda una nueva reestructuración que promete convertir localidad de

Lurín en un destino turístico completo. Durante esta etapa, se generan empleos en cuanto al rubro de construcción, como puestos para ayudantes de obras, capataces, albañiles, etcétera, empleos que van directamente ofrecidos a los pobladores del lugar. Además, cuando se empiecen a abrir nuevos hoteles, restaurantes o centros de entretenimiento, se requerirá mas personal, que de por sí se preferirá contratar a gente de la zona o en todo caso, el aumento de la llegada de turistas hará que los mismos pobladores se incentiven a abrir sus propios negocios locales. De esta forma Castillo & Sánchez (2017) en su artículo nos comentan que entre los efectos que trajo en consigo el turismo, son los efectos de índole socioeconómica los que influenciaron más en los residentes, como el hecho de generar más puestos de trabajo y mejorar la calidad y estilo de vida los cuales fueron una alegría para ellos. Sin embargo, Fuller, con una posición contraria, expresa que la expansión de la actividad turística en una región, podría generar que muchos pobladores empiezan a abandonar sus actividades económicas no convencionales como la agricultura, ganadería o pesca y opten por sumergirse en el turismo, esto trae consigo la perdida de muchas practicas o características culturales que identificaban a una comunidad en sus inicios. Por lo tanto, hay que tener cuidado con la instalación de hoteles y restaurantes y su ubicación, ya que en zonas remotas donde existe la practica del pastoreo o agricultura, solo debería llegar el turismo rural comunitario, para evitar la perdida de sus practicas tradicionales y no sumergir a esta comunidad en un turismo más globalizado.

En cuanto a la diversificación de establecimientos de hospedaje y restaurantes, los pobladores consideran que es beneficioso y atractivo para los turistas ya que se ofrecería una variedad de opciones para las diferentes preferencias, además que mejorará la vista de la ciudad. Por lo tanto, el hecho que su distrito se desarrolle con edificios modernos, y que cuente con una amplia oferta turística, es algo bastante interesante para el poblador ya que busca impresionar y mostrar al público exterior que Lurín está a todo nivel para satisfacer a los turistas. Sin embargo, según la OMT (como se citó en Paredes, 2018) nos habla de la importancia de la conservación de los destinos y sus recursos, expresando que las actividades turísticas, políticas y parámetros que se planteen para su gestión deben permitir que en los destinos siga floreciendo la producción cultural como el folklore, las practicas artesanales tradicionales y, por último, que la esencia de un destino remoto no se pierda y se lleve a la estandarización y empobrecimiento cultural. Es decir, hay que

tener cuidado y evitar la degradación del paisaje de Lurín, ya que su esencia radica en escenarios arqueológicos, y no en la presencia de edificios modernos.

Por último, el mejoramiento de la infraestructura fue un impacto valorado como un elemento esencial para la comunidad de Lurín, considerándose como la solución a los problemas de congestión vehicular en las pistas principales y las molestias ocasionadas como dolores de cabeza. Entre el Santuario Arqueológico de Pachacamac y al Museo Nacional de Arqueología del Perú se encuentra la antigua panamericana sur, la cual no se encuentra en buen estado y además es una pista de doble vía por lo que en horarios puntos la congestión vehicular es insoportable por un lado para los visitantes que vienen desde Lima, con un viaje bastante largo y que encima tienen que toparse con esta saturación vehicular antes de llegar a su destino, por otro lado para aquellos visitantes que ya están abandonando el lugar después de un día exhausto y tienen que iniciar su viaje con esta congestión y, por último, para los mismos residentes. Es por esto, que la mejora de las pistas es un factor influyente en la decisión de estar a favor del desarrollo turístico. A esto Lee (como se citó en Caro, Acosta, Orgaz & Castellanos, 2015), añade que el desarrollo del turismo de una manera sostenida va a hacer que los residentes puedan mejorar su calidad de vida a través de la generación de puestos de trabajo y la mejora de las infraestructuras del lugar en donde viven.

4.2. Valoraciones en cuanto a los impactos socioculturales del turismo

Enfocándonos en la siguiente categoría, los pobladores han formado una actitud hospitalaria ante la llegada de visitantes, buscan dar una buena impresión ante ellos, además que, están interesados por conocer gente de otras ciudades o países. Se considera que esto se debe a que los pobladores identifican a los turistas como una fuente generadora de ingresos económicos, si estos reciben un buen trato y una experiencia agradable durante su visita, pues se animarían a regresar y seguir consumiendo, lo que significaría más beneficios económicos para ellos. Por otro lado, muchos de los pobladores se sienten orgullosos de su lugar de residencia al ver que gente de fuera muestra interés por su historia, sus paisajes y sus lugares culturales. Como se sabe, Lurín es un destino turístico que aún está complementándose, por lo tanto, no recibe una gran masa de turistas capaces de influir en el comportamiento y la cultura de los pobladores. Es por esto que no se puede presenciar algún fuerte daño sociocultural del turismo en la comunidad, sin embargo es necesario tenerlo en cuenta para evitar que la identidad cultural se pierda por la

masificación de turistas, Pérez de las Heras (como se citó en Barrientos, 2014) nos habla de la capacidad de carga turística como una herramienta importante para combatir este impacto, definida como la capacidad máxima de turistas y construcciones participantes en la experiencia turística que una región puede soportar sin generar daños en los ambientes naturales y en la población en lo que respecta a su cultura y economía, tildándola como una herramienta que podría evitar daños cuando el flujo de turistas que recibe Lurín aumente.

La participación de la población en la gestión de la actividad es otro de los impactos socioculturales que se tuvo en cuenta, los pobladores están interesados en participar en el manejo del turismo en su localidad, en brindar opiniones para un mejor funcionamiento de la actividad turística. Se considera que los pobladores han presentado interés en la gestión más que todo porque buscan obtener beneficios ya que consideran que actualmente la municipalidad y las autoridades competentes no están velando por sus necesidades o prestándoles interés, sino que ven más por sus ganancias y su propio beneficio encima de la de su comunidad. En cuanto a esta realidad Caro, Acosta, Orgaz & Castellanos (2015) resalta la importancia de tener en cuenta la participación de la población debido a que en la magnitud que los residentes se sientan satisfechos con el desarrollo de la actividad y se tenga en cuenta su opinión, se forma una actitud de aceptación al desarrollo turístico y a los mismos turistas. Esto debido a que, en el nivel en que se tengan en cuenta las opiniones de la comunidad receptora, se pueden plantear políticas y estándares que aseguren un mejor funcionamiento de la industria y contrarrestar los daños que genere en la comunidad. Al operar la actividad de esta forma, se fomenta una actitud de aceptación de los pobladores hacia el desarrollo turístico. Por otro lado, también hay que tener en cuenta el tema de la conservación del patrimonio cultural que radica en todos los agentes y sectores que se encuentran involucrados en la gestión y el aprovechamiento de los patrimonios culturales y naturales de Lurín, a lo que Paredes (2018) expresa que estos deben coordinarse y tener un dialogo en donde todas las partes involucradas expresen sus necesidades e intereses y así mismo, definan las responsabilidades que tendrán a cargo.

4.3. Integración de la comunidad en el desarrollo turístico

Con respecto a la última categoría, relacionada a la integración que la comunidad tiene en el desarrollo turístico, uno de los puntos que se tratan es la llegada de inversionistas extranjeros que buscarán la apertura de más hoteles y restaurantes en la

zona. Este punto es visto por parte de los comerciantes como una amenaza, ya que consideran que les generará una reducción de sus ingresos y ventas, además, otros pobladores con puestos ajenos al comercio también se ponen en el lugar de los comerciantes apoyando la misma opinión. Esto se debe a que actualmente la llegada de visitantes a Lurín y posibles clientes para los restaurantes y transportistas es escasa, se pudo percibir que no hay mucho flujo en estas temporadas y muchos de los vendedores se sienten preocupados por sus pocas ventas. Sin embargo, Mabvuto (2018) nos explica cómo funciona la dinámica: una vez que el turismo crezca en una región, esto atraerá el interés de empresarios extranjeros en realizar negocios e invertir para un mejor funcionamiento de la actividad, las cuales asegurarán la comodidad de los visitantes durante su estancia, así como de los mismos pobladores.

Otro punto a tener en cuenta para analizar la relación del poblador con el desarrollo turístico es la tolerancia que el poblador presenta ante los impactos negativos que traerá consigo este desarrollo. Los pobladores consideran que por más que el turismo les genere beneficios, los daños que causan en el ornato de la ciudad no pueden ser reparados o tapados con los beneficios económicos que les está generando, son hechos bastantes separados. Es decir, los comerciantes por un lado son bastante conscientes que, aunque obtengan más ingresos con el desarrollo turístico esto no significa que dejarán de preocuparse porque haya una buena gestión ambiental, sino que seguirán velando por el cuidado de su localidad y conservación de sus recursos naturales. Asimismo, Lee (como se citó en Caro, Acosta, Orgaz & Castellanos, 2015) apoya el hecho de que es a partir de la comunidad local y su apoyo que el turismo se desarrollará sosteniblemente en una localidad. Es decir, una actividad que busca promover el desarrollo de la comunidad en el ámbito económico, social y cultural, concientizar a los turistas hacia un fin común de consumo responsable y conservar a los recursos naturales en un buen estado y que perduren a lo largo de los años involucrándose sostenidamente en la actividad.

La realización de capacitaciones hacia los residentes es un punto a tener en cuenta para analizar el nivel de integración e interés que tiene la comunidad en el desarrollo turístico de Lurín. Se pudo percibir que el poblador está interesado y busca capacitarse en el rubro, algunos con el fin de atender y poder orientar adecuadamente al turista, y otros para desarrollarse mejor en el sector ya que lo identifican como una oportunidad de empleo. En este caso, se puede decir que algunos pobladores buscan capacitarse con el fin de poder orientar mejor al turista ya que han tenido experiencias en las cuales no

supieron brindarles información acerca de la ubicación, historia u horarios de apertura de ciertos recursos o atractivos turísticos. Otro de las razones por la que algunos pobladores están interesados en el desarrollo de estas capacitaciones, provienen de aquellos que no se encuentran laborando o cuentan con un puesto inestable (mototaxistas, amas de casa, impulsores), por lo tanto, ven a estas capacitaciones como una herramienta de desarrollo que podrá abrirles las puertas a otros empleos relacionados al rubro. A esto Morales (2015) nos habla de una gestión orientada a la población local, la cual consiste en la realización de proyectos sociales haciendo partícipes a los pobladores en la actividad turística cultural que ofrece su región, capacitándoles con información de profesionales. Esta forma de gestión genera una buena imagen turística e indica el interés que las autoridades le están brindando al turismo cultural.

En cuanto a las interacciones con los visitantes, se registró que los pobladores con funciones y puestos allegados a la municipalidad de Lurín (comisarios, serenos, trabajadores del área de desarrollo y planeación urbana) han experimentado encuentros agradables con los visitantes, fueron capaces de orientar con exactitud la ubicación de algunos atractivos, enseñarles cómo llegar hacia tal lugar, otros fueron capaces de recomendar que otros lugares turísticos visitar en Lurín y supieron cómo darles una grata bienvenida con el fin de dejar una buena impresión en el recién llegado. Por otro lado, se presentaron también encuentros no agradables con los visitantes, contados por aquellos pobladores con puestos como vendedores, transportistas, amas de casa, los cuales relatan que tuvieron una interacción corta con el visitante, no tenían muchos conocimientos para ayudarlo por lo que optaban por redirigirlos a otras autoridades que podrían orientarlos. En este caso, esta diferencia en cuanto al nivel de preparación de los residentes se podría deber a que la municipalidad o autoridades competentes externas al distrito no están realizando las debidas capacitaciones dirigidas a todos los sectores de la población. Aunque en algún momento se realizaron, según un comisario de Lurín, estas dejaron de organizarse desde hace muchos años, además no eran anunciadas a toda la comunidad de Julio C. Tello, solo a aquellos pobladores que trabajan de la mano con la municipalidad. A esto, el MINCETUR (2016) menciona que uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por la Organización de Naciones Unidas, busca promover el progreso económico, profesional y social de las comunidades a través de la educación y la concientización ambiental.” Por lo tanto, es necesario que vuelva a emprenderse el desarrollo de todos los ciudadanos de Julio C. Tello interesados en el rubro, con temas

más adaptados a la actualidad, para que se sientan más seguros y preparados al toparse con algún turista.

V. Conclusiones

Primera

La actitud que los pobladores presentan hacia el desarrollo turístico con la llegada del museo nacional de arqueología es de aceptación, resaltando su posición favorable en cuanto a los impactos que generaría este desarrollo en el ámbito socioeconómico y sociocultural. Sin embargo, cabe resaltar que, aunque sus opiniones son favorables en cuanto a la llegada del desarrollo turístico, los pobladores no conocen del todo lo que conllevaría este desarrollo, resaltando los posibles daños que se podrían presentar a causa del turismo en su localidad, sino que, solo perciben la parte positiva de ello.

Segunda

Las valoraciones generadas por los pobladores de Lurín en cuanto a los impactos socioeconómicos que podría generar el desarrollo turístico son positivas. El poblador presentó una actitud de aceptación en cuanto a los efectos que se generarían en este ámbito resaltando valoraciones como el aumento de los ingresos de los comerciantes y transportistas, la generación de oportunidades de empleo, promoción del desarrollo profesional de los jóvenes, mejora y modernización de la vista de la ciudad y solución de los problemas de congestión con la ampliación de pistas.

Tercera

Las valoraciones generadas por los pobladores de Lurín en cuanto a los impactos socioculturales que podría generar el desarrollo turístico son positivas. El poblador presenta una posición positiva en cuanto a los efectos que se generarían en este ámbito resaltando una actitud hospitalaria hacia la llegada grupos sociales ajenos a su lugar de residencia, el reforzamiento del orgullo hacia su localidad y el interés a participar en la toma de decisiones en cuanto a la gestión del turismo en Lurín.

Cuarta

El grado de integración de la comunidad en el desarrollo turístico del distrito de Lurín concluyendo que actualmente es bajo. El poblador presenta actitudes desfavorables hacia la posible llegada de empresas turísticas extranjeras, rescata los daños ambientales por encima de los beneficios económicos, por otro lado, aunque se ha presenciado que existen

algunas interacciones negativas entre el residente y el visitante, la mayoría presenta un interés hacia la realización de capacitaciones constantes de temas turísticos.

VI. Recomendaciones

Primera

Realizar charlas gratuitas acerca de las buenas prácticas de manipulación de alimentos (BPM) impuestas por estudiantes de los últimos ciclos de las carreras de Gastronomía, Gestión de Restaurantes, Administración en hotelería y turismo o afines, dirigidas a todos los trabajadores dedicados al rubro de restaurantes en la comunidad de Julio C. Tello con el fin de formar en Lurín restaurantes con los adecuados estándares de calidad, además, promover el desarrollo intelectual de los trabajadores locales.

Segunda

Junto a ONG's ambientalistas formar campañas de concientización, en donde se invita a los pobladores a participar los fines de semana, realizando un recorrido por los recursos naturales y culturales que se encuentren en mal estado (rio de Lurín, lugares arqueológicos abandonados) y en donde se brindará información acerca de su historia, origen, importancia, hechos trascendentales. Todo esto con el fin de concientizar e informar a la población de las riquezas que poseen para que cuiden y velen por su conservación.

Tercera

Trabajar con la municipalidad para que se dicten nuevamente cursos de temas turísticos, dirigidos a todos los sectores de la población, en los cuales se traten temas básico de interés público como la forma de recibir al turista, su importancia en el rubro, los beneficios que pueden generar, el perfil del turista que es mas concurrente en Lurín, con el fin de integrar y despertar algún interés del poblador en el sector, así mismo preparándolo a formar parte de la experiencia del visitante en su estancia en Lurín.

Referencias

- Arakaki, J. (29 de marzo de 2016). Ordenanza marco que regula el proceso del presupuesto participativo basado en resultados de la municipalidad distrital de Lurín. *El Peruano*. Recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ordenanza-marco-que-regula-el-proceso-del-presupuesto-partic-ordenanza-no-312-2016ml-1364430-1/>
- Balbuena, A. (2014). La actitud del residente ante los impactos del turismo. El caso de Benalmádena (Tesis doctoral). Recuperado de <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/7492>
- Barrientos, K. (julio-diciembre, 2014). Beneficios socioeconómicos y ecológicos del turismo en la isla Amantaní- Perú, 2013. *Revista de investigación en comunicación y desarrollo*. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682014000200005
- Cárdenas, N. (enero-junio, 2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *Provincia*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/555/55500804.pdf>
- Caro, F., Acosta, J., Orgaz, F. y Castellanos, M. (junio, 2015). Turismo, desarrollo sostenible y percepción de los stakeholders. Un estudio de caso en República Dominicana. *Revista de economía del Caribe*. Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/economia/article/viewFile/6464/6807>
- Castillo, A. y Sánchez, S. (julio, 2017). Desarrollo turístico en Cabo Verde en base al turismo comunitario. Actitudes de los residentes. *Estudios y perspectivas en turismo*. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322017000300008&lng=en&tlng=en#
- Cebrián, A. (2003). Sostenibilidad ambiental y turismo de traspáis en España. *Nimbus*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/839167.pdf>
- Cicci, D. y Monte, R. (enero-junio, 2016). El cambio cultural y los museos: reflexiones a partir del Instituto Inhotim de Arte Contemporáneo. *Investigaciones turísticas*.

Recuperado de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/56222/6/Investigaciones Turisticas 11 07.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/56222/6/Investigaciones_Turisticas_11_07.pdf)

Departamento de estadística C.P.I. (Agosto, 2017). *Compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública*. Recuperado de http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacion_peru_2017.pdf

Esteban, J., Sánchez, V. y Antonovica, A. (2013). *Turismo cultural y gestión de museos*. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=753210&lang=es&site=eds-live>

Fuller, N. (2008). *Turismo y Cultura*. Recuperado de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/wp-content/uploads/sites/119/2010/11/01-Turismo-y-cultura-CS2.pdf>

Fundación ILAM (abril, 2013). *Patrimonio: clasificaciones y definiciones*. Recuperado de <http://www.ilam.org/component/content/943.html?task=view>

Guardia, S. (setiembre, 2018). Cátedras UNESCO. Conservación del patrimonio cultural y desarrollo sostenible. *Revista turismo y patrimonio*. Recuperado de <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/174/140>

Guerra, D. (enero-marzo, 2015). Lima como ciudad cultural para el turismo receptivo. *AmCham News*. Recuperado de <http://www.amcham.org.pe/publicaciones/articulos.php?art=72>

Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, A Nivel de Perfil (setiembre, 2011). *Ministerio de economía y finanzas*. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf

Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. (6ª ed.). En R. Hernández. Autor. Recuperado de <http://novella.mhhe.com/sites/dl/free/000001251x/1058642/CAPITULO04.pdf>

- Landeau, R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=M_N1CzTB2D4C&pg=PP1&source=hp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- López, N. y Sánchez, M. (2004). *Comparación de la Teoría del Comportamiento Planificado y la Teoría del Valor, de las Creencias y las Normas en la explicación de la DAP por la conservación de un parque periurbano*. Recuperado de <http://encuentros.alde.es/anteriores/xiveea/trabajos/s/pdf/035.pdf>
- Mabvuto, P. (abril, 2018). Lecciones desde África: Impacto socioeconómico del enclave turístico en Livingstone, Zambia. *Retos: revista de ciencias de la administración y economía*. Recuperada de <https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/2158>
- Mantero, J. (2009). *Contribución al desarrollo local y regional de CHASCOMÚS a través de la actividad turística*. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/498/1/00490-a.pdf>
- Manual para la formulación de inventario de recursos turísticos (2008). *Ministerio de comercio exterior y turismo*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>
- Materán, A. (julio-diciembre, 2008). Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa. *Geoenseñanza*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36021230010>
- Morales, B. (2015). La gestión de los museos y su influencia en el desarrollo del producto turístico cultural de Trujillo (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5372>
- Muñoz, F. (2016). Actitudes de los residentes hacia los impactos del turismo: el caso de Málaga capital como destino turístico cultural (Tesis doctoral). Recuperada de <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/13228>
- Olivero, J. y De León, J. (diciembre, 2011). Biodiversidad y turismo para un desarrollo sostenible. *AECID Centro de información*. Recuperado de

[http://www.aecid.es/galerias/noticias/descargas/2012/2012-05/MAQUETA -
INDIVIDUAL - ULTIMA VERSIxN.pdf](http://www.aecid.es/galerias/noticias/descargas/2012/2012-05/MAQUETA-_INDIVIDUAL_-_ULTIMA_VERSION.pdf)

Paredes, J. (setiembre, 2018). El patrimonio cultural desde la perspectiva de la organización mundial del turismo. *Revista turismo y patrimonio*. Recuperado de <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/180/138>

Paz, O. (10 de agosto del 2017). Construcción del Museo Nacional del Perú registra un 22% de avance. *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/lima/obras/construccion-museo-nacional-peru-registra-22-avance-noticia-449094>

Plan de desarrollo local concertado del distrito de Lurín 2017-2021 (julio, 2016). *Municipalidad de Lurín*. Recuperado de <http://www.munilurin.gob.pe/transparencia-municipal/lurin-rumbo-al-2021.pdf>

Plan estratégico nacional de turismo 2025 (julio, 2016). *Ministerio de comercio exterior y turismo*. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final JULIO2016.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf)

Pickens, J. (2005). Attitudes and perceptions. En J. Pickens. Autor. Recuperado de <http://healthadmin.jbpub.com/borkowski/chapter3.pdf>

Quesada, R. (2007). *Elementos del turismo*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=z8SgCXUIsGUC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Ramón, J. (2012). Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: el caso de Ibiza (tesis doctoral). Recuperada de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=78122>

Ramón, J. & Serra, A. (enero, 2014). Inicios del turismo y actitudes de los residentes. El caso de Ibiza- España. *Estudios y perspectivas en turismo*. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322014000100001

- Reyes, L. (setiembre, 2007). La teoría de la acción razonada: implicaciones para el estudio de las actitudes. *Investigación Educativa Duranguense*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2358919>
- Rosales, J. (mayo, 2000). Así va el MUNA, ¿Qué te Parece? *Revista Caretas*. Recuperado de [http://caretas.pe/sociedad/79133-asi va el muna que te parece](http://caretas.pe/sociedad/79133-asi_va_el_muna_que_te_parece)
- Segura, M. (2015). Museo Gastronómico y Artesanal, como alternativa para la preservación del patrimonio turístico cultural en el municipio de Tenancingo, Estado de México (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/40596/TESIS%20BRENDA%20SEGURA%20BOBADILLA.pdf?sequence=1>
- Tapia, A. (2017). Factores para la creación de un museo temático cultural del carnaval de la ciudad de Cajamarca (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/11426>

Anexos

Anexo n°1: Guía de entrevista sobre la actitud de los pobladores

Fecha:

Hora:

Lugar:

Entrevistado:

Edad:

Género:

Ocupación:

1. ¿Considera usted que la actividad turística podría generarle mayores ingresos? ¿Por qué?
2. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística influirá en su vida diaria?
3. ¿Qué opina de la presencia cada vez mayor de hoteles y restaurantes?
4. ¿Cuál es su opinión acerca de que se realicen cambios en el entorno en donde habita?
5. ¿Cómo trataría a los turistas que llegan a su localidad?
6. ¿Cómo se siente con el hecho que muchos visitantes quieren llegar a su distrito a visitar sus riquezas culturales?
7. El turismo en su localidad es gestionado por la municipalidad y otras instituciones externas a ella. ¿Considera que el poblador también debería participar aportando ideas para el manejo del turismo?
8. Actualmente existe un mejoramiento en la infraestructura de su localidad como los pistas, las veredas o las señales de tránsito ¿cuál es su posición ante esto?
9. ¿Qué opina de los empresarios que llegan a su localidad en busca de nuevos negocios turísticos?
10. ¿Cuál es su reacción hacia la contaminación y la congestión vehicular generada por el turismo?
11. ¿Ha sido partícipe de algún curso de capacitación acerca de temas turísticos? ¿De qué forma considera que le es beneficioso?
12. ¿Con que frecuencia tiene contacto con los turistas que llegan a su localidad? Cuéntenos su experiencia.

Anexo n° 2: Matriz de operacionalización de la variable

Tabla 3

Matriz de operacionalización de la variable

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS O PREGUNTAS	INFORMANTE
ACTITUDES HACIA EL TURISMO	Según Ramón (2012) las actitudes son el resultado de un proceso mental el cual es expresado a través de reacciones, en donde el individuo generará valoraciones favorables y desfavorables de determinados elementos teniendo presente sus valores intrínsecos. Además, se considera a los valores como un factor importante en el estudio de las actitudes de un individuo hacia un evento, ya que estas influirán con elementos abstractos para formar la actitud de un individuo hacia un evento en específico (2012). Por otro lado, según la teoría del intercambio social, los residentes buscan la obtención de beneficios del turismo, ofreciendo ellos una serie de elementos que harán posible el desarrollo turístico en la localidad. Entre los elementos se menciona, la integración del residente velando por el desarrollo turístico, la hospitalidad generada a los turistas y empresarios turísticos, la tolerancia por parte de los residentes hacia los impactos negativos que generará el turismo en su vida diaria (Teye, Sirakaya, y Sónmez, como se citó en Ramón, 2012).	VALORACIONES EN CUANTO A LOS IMPACTOS SOCIOECONOMICOS	GENERACION DE INGRESOS ECONOMICOS	¿Considera usted que la actividad turística podría generarle mayores ingresos? ¿Por qué?	POBLADOR
			PERTURBACION MINIMA DE LA VIDA DIARIA	¿De qué manera cree usted que la actividad turística influirá en su vida diaria?	POBLADOR
			INSTALACIONES Y CENTROS DE ESPARCIMIENTO ADECUADOS	¿Qué opina de la presencia cada vez mayor de hoteles y restaurantes?	POBLADOR
			ENTORNO ESTETICAMENTE AGRADABLE	¿Cuál es su opinión acerca de que se realicen cambios en el entorno en donde habita?	POBLADOR
		VALORACIONES EN CUANTO A LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES	INTERACCION SATISFACTORIA CON LOS NO RESIDENTES	¿Cómo trataría a los turistas que llegan a su localidad?	POBLADOR
			AFIRMACION DE LA CULTURA Y DE LA PROPIA COMUNIDAD	¿Cómo se siente con el hecho que muchos visitantes quieren llegar a su distrito a visitar sus riquezas culturales?	POBLADOR
			INFLUENCIA DE LA COMUNIDAD	El turismo en su localidad es gestionado por la municipalidad y otras instituciones externas a ella. ¿Considera que el poblador también debería participar aportando ideas para el manejo del turismo?	POBLADOR
		INTEGRACION DE LA COMUNIDAD EN EL DESARROLLO TURISTICO	POSICION ANTE EL DESARROLLO TURISTICO	Actualmente existe un mejoramiento en la infraestructura de su localidad como los pistas, las veredas o las señales de tránsito ¿cuál es su posición ante esto?	POBLADOR
			HOSPITALIDAD HACIA LOS EMPRESARIOS TURISTICOS	¿Qué opina de los empresarios que llegan a su localidad en busca de nuevos negocios turísticos?	POBLADOR
			TOLERANCIA HACIA INCONVENIENTES CREADOS POR EL TURISMO	¿Cuál es su reacción hacia la contaminación y la congestión vehicular generada por el turismo?	POBLADOR
			IMPLICACION PERSONAL EN LA INDUSTRIA	¿Ha sido partícipe de algún curso de capacitación acerca de temas turísticos? ¿De qué forma considera que le es beneficioso?	POBLADOR
			NIVEL DE CONTACTO CON LOS TURISTAS	¿Con que frecuencia tiene contacto con los turistas que llegan a su localidad? Cuéntenos su experiencia.	POBLADOR

Fuente: Elaboración propia

Anexo n°3: Ficha de observación

TÍTULO	Actitudes de la población de Lurín hacia el desarrollo turístico con la llegada del Museo Nacional de Arqueología, Lurín, 2018.
INSTITUCIÓN	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
OBSERVADOR	Carla Greta Silva Alarcon
CATEGORÍA 1: VALORACIONES EN CUANTO A LOS IMPACTOS SOCIOECONOMICOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. DESARROLLO ECONÓMICO 2. PERTURBACION DE LA VIDA DIARIA 3. PLANTA TURISTICA 4. INFRAESTRUCTURA 	
CATEGORÍA 2: VALORACIONES EN CUANTO A LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. INTERACCION CON LOS NO RESIDENTES 2. AFIRMACION DE LA CULTURA 	
CATEGORÍA 3: INTEGRACION DE LA COMUNIDAD EN EL DESARROLLO TURÍSTICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. REACCIÓN HACIA LOS EMPRESARIOS TURISTICOS 2. DAÑOS DEL TURISMO 3. NIVEL DE CONTACTO CON LOS TURISTAS 	

Anexo n°4: Validación del instrumento por experto 1



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 11 Junio de 2018

Apellido y nombres del experto: Jara Miranda Robert Alexander

DNI: 42312593 Teléfono: 947 99 55 65

Título/grados: MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN

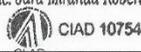
Cargo e institución en que labora: DTC

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1. ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											/	
2. ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?							/				/	
3. ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											/	
4. ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											/	
5. ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											/	
6. ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											/	
7. ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											/	
8. ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											/	

Promedio de valoración: 90%


 Lic. Jara Miranda Robert Alexander



FIRMA DEL EXPERTO

Anexo n°5: Validación del instrumento por experto 2



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 13 DE JUNIO de 2018

Apellido y nombres del experto: SEGOVIA ARANIBAL ELIZABETH

DNI: 10460532 Teléfono: 970898912

Título/grados: MAGISTER SCIENTIAE EN ECONOMÍA

Cargo e institución en que labora: DOCENTE - LIMA NORTE.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1											X	
2											X	
3											X	
4											X	
5											X	
6										X		
7											X	
8											X	

Promedio de valoración: _____

FIRMA DEL EXPERTO

Anexo n°6: Validación del instrumento por experto 3



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 14 de junio de 2018

Apellido y nombres del experto: Bernalles Cepillado, P. Verónica

DNI: 41726975 Teléfono: 932371609

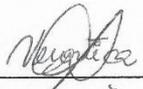
Título/grados: Hg. Docencia Univ.

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES		
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100	
1												/	
2							/						/
3												/	
4												/	
5												/	
6												/	
7												/	
8												/	

Promedio de valoración: _____


 FIRMA DEL EXPERTO

Anexo n°7: Transcripción de entrevistas

Entrevista sobre la actitud de los pobladores de Lurín hacia el desarrollo turístico

Fecha: 04/10/18

Hora: 9 am

Lugar: Chicharronerías de Lurín

Entrevistador: Carla Greta Silva Alarcon

Entrevistado: Víctor

Edad: 21

Género: Masculino

Ocupación: Mototaxista-Obrero

1. ¿Considera usted que la actividad turística podría generarle mayores ingresos? ¿Por qué?

Si, considero que sí podría generar más ingresos porque al llegar mucha gente los restaurantes podrían tener más clientes y ganar más dinero.

2. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística influirá en su vida diaria?

Si, en que hay más ventas, y hay más gente porque más gente que podría tomar carreras hacia el paradero donde está la zona de Pachacamac.

3. ¿Qué opina de la presencia cada vez mayor de hoteles y restaurantes?

Está bien porque más gente va a poder trabajar dedicarse a algo, mucha gente que quizá no está trabajando.

4. ¿Cuál es su opinión acerca de que se realicen cambios en el entorno en donde habita?

Justo ahorita están con la idea de ampliar las pistas, creo que es una buena idea, antes había bastantes carros, ahora va haber más rápido el tránsito.

5. ¿Cómo trataría a los turistas que llegan a su localidad?

Bien, respetar a las personas, porque al fin y al cabo turistas o personas de aquí son iguales.

6. ¿Cómo se siente con el hecho que muchos visitantes quieren llegar a su distrito a visitar sus riquezas culturales?

Si, se realizan bastantes festividades en las municipalidades y creo que muchos turistas van a llegar ahí.

7. El turismo en su localidad es gestionado por la municipalidad y otras instituciones externas a ella. Para usted ¿Quiénes deberían participar en su gestión?

Bueno como dicen, el gobierno es el pueblo y muchas personas del pueblo deberían participar en esta toma de decisiones.

8. Actualmente existe un mejoramiento en la infraestructura de su localidad ¿cuál es su posición ante esto?

Si estoy de acuerdo porque va a ser más rápido el tránsito, y justo aquí como comentaba están planeando ampliar dos vías y uno se podrá trasladar más rápido

9. ¿Qué opina de los empresarios que llegan a su localidad en busca de nuevos negocios turísticos?

Que está bien porque van a llegar y van a generar más empleo, hay muchas personas que quizá no están haciendo mucho o no saben a qué dedicarse entonces al venir aquí van a poder encontrar un nuevo trabajo.

10. ¿Cuál es su reacción hacia la contaminación, la congestión viaria y la masificación en los servicios generados por el turismo?

Asu aquí hay bastante, aquí abajo nomas está el desagüe, está contaminado mayormente el sur, pero eso lo permite el alcalde también, supuestamente muchos candidatos a la alcaldía van a eliminar eso.

11. ¿Ha sido partícipe de algún curso de capacitación acerca de temas turísticos? ¿De qué forma considera que le es beneficioso?

Si ha habido, pero no he tenido la oportunidad de asistir, los municipios se encargaban de hacer eso, antes escuche de eso. Si podría ayudarme esos cursos porque es un beneficio para cada persona hay veces quizá no hay trabajo y dedicarse a eso es algo.

12. ¿Con qué frecuencia tiene contacto con los turistas que llegan a su localidad? Cuéntenos su experiencia.

Si algunos vienen y preguntan, por ejemplo, arriba lo llaman mirador turístico y, por ejemplo, empiezan a preguntar cómo hicieron eso y yo les digo arriba hay un señor que les explica mejor porque el recorrido es corto.

Entrevista sobre la actitud de los pobladores de Lurín hacia el desarrollo turístico

Fecha: 04/10/18

Hora: 9:18 am

Lugar: Dirincri Julio C. Tello

Entrevistador: Carla Greta Silva Alarcon

Entrevistado: Johny Víneces

Edad: 54

Género: Masculino

Ocupación: comandante de guardia

1. ¿Considera usted que la actividad turística podría generarle mayores ingresos? ¿Por qué?

Si, yo si considero que el turismo, hablando de Pachacamac, si va a generar mayores ingresos porque al venir los extranjeros al concurrir a este museo, va generar mayores ingresos para los comerciantes y transportistas.

2. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística influirá en su vida diaria?

Bueno yo pienso que al venir más gente la vida rutinaria, normal, no va a cambiar en nada, pero si en el tema comercial, va haber más movimiento.

3. ¿Qué opina de la presencia cada vez mayor de hoteles y restaurantes?

Yo opino que está muy bien, porque usted sabe que cuando los turistas nacionales vienen lo que ellos quieren es diversidad para poder buscar de repente mejores opciones entonces es importante, aparte también por el ornato de la localidad, mejora la vista de la ciudad, con hoteles modernos.

4. ¿Cuál es su opinión acerca de que se realicen cambios en el entorno en donde habita?

Estoy de acuerdo, está muy bien porque mejora la ciudad, es una mejora en general, que se modernice.

5. ¿Cómo trataría a los turistas que llegan a su localidad?

De la mejor manera, de una manera amigable de una manera hospitalaria, demostrándoles amistad y de repente guiándolos cuando recurren a mi persona, de la mejor manera, como quiero que a mí me traten cuando vaya a otros lugares.

6. ¿Cómo se siente con el hecho que muchos visitantes quieren llegar a su distrito a visitar sus riquezas culturales?

Por supuesto que hará que de pronto nos sintamos más orgullosos, de que mucha gente venga a visitarnos porque les gusta nuestra ciudad y con lo que contamos, el ver que su pueblo, su localidad este visitada por gente extraña, gente de otros lugares uno se siente contento, orgulloso, porque tiene para mostrar al mundo nuestras bellezas, en el caso de Pachacamac, los que nuestros antepasados construyeron y dejaron toda esta gama de cultura.

7. El turismo en su localidad es gestionado por la municipalidad y otras instituciones externas a ella. Para usted ¿Quiénes deberían participar en su gestión?

Sería muy importante que convoquen a la población para que ellos también den su opinión sus sugerencias como deberían mejorar algunas cosas que tienen de proyecto el estado, las autoridades correspondientes.

8. Actualmente existe un mejoramiento en la infraestructura de su localidad ¿cuál es su posición ante esto?

Por supuesto, y que mejore en cuanto a mejores infraestructuras hay, es para todos tanto para los turistas como para los que estamos acá. Había un proyecto para abrir dos vías, eso mejorara un montón el congestionamiento y la gente le alegra, igual para el turismo como se vería ahora venir acá.

9. ¿Qué opina de los empresarios que llegan a su localidad en busca de nuevos negocios turísticos?

Es importantísimo, y lo aplaudimos porque hay gente que necesita trabajar, hay gente joven que necesita desarrollarse, así que perfecto.

10. ¿Cuál es su reacción hacia la contaminación, la congestión viaria y la masificación en los servicios generados por el turismo?

En cuanto a la contaminación ambiental, que está preocupando mundialmente, empezando por las basuras que se botan lo ruidos de parte de la construcción del museo, y eso es una tarea de todos, porque nosotros también contribuimos a veces a tener los defectos de botar la basura en las calles, cosa que podemos reciclar.

11. ¿Ha sido partícipe de algún curso de capacitación acerca de temas turísticos? ¿De qué forma considera que le es beneficioso?

Si, bueno yo recibí una charla sobre el turismo, acerca del trato al turista nacional y extranjero y fue muy importante, pero fue hace tiempo, casi 7 años, y no nos han vuelto a convocar, me gustaría que nos vuelvan a programar, y es importante tanto para los transportistas, comerciantes

12. ¿Con qué frecuencia tiene contacto con los turistas que llegan a su localidad? Cuéntenos su experiencia. Por el hecho de trabajar en la policía, y en este local policial, que está cerca a áreas turísticos, vienen aquí a extranjeros a preguntar cómo llegan a ciertos lugares, entonces nosotros los orientamos. si bien es cierto está acá a 500 metros, pero ellos no saben, muchas veces les digo caminando o tomando en carro 0.50. algunos prefieren caminar y les digo que vayan por el lado derecho, por el arenal y llegan.

Entrevista sobre la actitud de los pobladores de Lurín hacia el desarrollo turístico

Fecha: 04/10/18

Hora: 9:40 am

Lugar: Parque Julio C. Tello

Entrevistador: Carla Greta Silva Alarcon

Entrevistado: Zoila

Edad: 54

Género: Femenino

Ocupación: serena

1. ¿Considera usted que la actividad turística podría generarle mayores ingresos? ¿Por qué?

Ah claro por supuesto, el turismo genera buenas divisas por supuesto.

2. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística influirá en su vida diaria?

Bueno para mí el turismo es importante, es bueno que los pobladores vean cómo funciona el campo turístico y lo que ganarán con esta actividad como mejoraran en sus ganancias.

3. ¿Qué opina de la presencia cada vez mayor de hoteles y restaurantes?

Bueno también estoy de acuerdo, porque son centros que se abren y se crean puestos de trabajo para las personas, yo lo creo muy bien.

4. ¿Cuál es su opinión acerca de que se realicen cambios en el entorno en donde habita?

Si están haciendo la ampliación de lo que es la panamericana, está muy buena. Y bueno en cuanto al museo, sí sé que es un museo de una gran envergadura, será modernísimo, contará con muchas piezas arqueológicas de nuestra área, la reseña histórica de todo lo que es Lurín, entonces no le veo nada de malo en los cambios porque este centro es algo muy importante para la localidad.

5. ¿Cómo trataría a los turistas que llegan a su localidad?

Les daría el mejor trato, demostrarles que nosotros estamos a todo nivel para recibirlos y bienvenidos sean.

6. ¿Cómo se siente con el hecho que muchos visitantes quieren llegar a su distrito a visitar sus riquezas culturales?

Bueno podremos saber y a la vez mostrar todas nuestras riquezas culturales al mundo, es muy importante saber qué riquezas contamos y también poder mostrarlas, exhibirlas al mundo, se nos sería muy grato.

7. El turismo en su localidad es gestionado por la municipalidad y otras instituciones externas a ella.

Para usted ¿Quiénes deberían participar en su gestión?

Yo pienso que es importante que haya una conexión de la población, puesto que todos somos habitantes, los de Lurín si nos corresponde opinar o dar puntos de vista para mejorar algo es importante, porque tenemos de toda clase de personas, también personas cultas o profesionales que podrían ayudar.

8. Actualmente existe un mejoramiento en la infraestructura de su localidad ¿cuál es su posición ante esto?

Si, ahorita está en plena ejecución una obra ya de la panamericana, es un hecho, entonces es importantísimo esto para evitar la saturación vehicular

9. ¿Qué opina de los empresarios que llegan a su localidad en busca de nuevos negocios turísticos?

Si, eso es un hecho, hay empresarios que vienen a invertir y que bienvenido sea porque vienen a generar dinero para nosotros y nuestro Perú.

10. ¿Cuál es su reacción hacia la contaminación, la congestión viaria y la masificación en los servicios generados por el turismo?

Bueno si genera contaminación más que todo en las playas, no se ve bien, pero tenemos aquí un grupo de personas que se encargan de limpiar las calles

11. ¿Ha sido partícipe de algún curso de capacitación acerca de temas turísticos? ¿De qué forma considera que le es beneficioso?

Ah sí, bastantes buenos son, nos ayudan a educarnos.

12. ¿Con qué frecuencia tiene contacto con los turistas que llegan a su localidad? Cuéntenos su experiencia.

Bueno aquí viene mucho turista, como yo soy seguridad ciudadana, les doy las bienvenidas a este pueblo, tampoco les entiendo tanto porque hay que tener bastante cultura para entablar una conversación, pero trato de guiarlos, decirles los lugares turísticos que hay aquí en la zona.

Entrevista sobre la actitud de los pobladores de Lurín hacia el desarrollo turístico

Fecha: 04/10/18

Hora: 10:15 am

Lugar: Parque Julio C. Tello

Entrevistador: Carla Greta Silva Alarcon

Entrevistado: Abel

Edad: 37

Género: Masculino

Ocupación: Técnico electricista

1. ¿Considera usted que la actividad turística podría generarle mayores ingresos? ¿Por qué?

Aún no se podría decir eso, todavía es caos, más adelante podría decir que sí.

2. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística influirá en su vida diaria?

Más que todo en el ingreso económico, porque va haber más negocios.

3. ¿Qué opina de la presencia cada vez mayor de hoteles y restaurantes?

Si estoy de acuerdo, ya que la competencia es buena. de esta forma cada hotel o restaurante podría enfocarse en ser mejor que la competencia, y obtener buenos centros. Porque si se monopolizan, no es atractivo.

4. ¿Cuál es su opinión acerca de que se realicen cambios en el entorno en donde habita?

Estaría bien que estén ampliando las pistas de aquí la chicharronera de Lurín donde se centran los restaurantes, porque si van a visitar el museo, ahí es solo museo, los restaurantes están aquí por este lado, estaría bien entonces que lo estén ampliando.

5. ¿Cómo trataría a los turistas que llegan a su localidad?

Si vienen en paz igual pues, porque si son malcriados, depende de las personas que lleguen.

6. ¿Cómo se siente con el hecho que muchos visitantes quieren llegar a su distrito a visitar sus riquezas culturales?

Supongo que se sentirán alegres, de que gente de otro lado nos visite.

7. El turismo en su localidad es gestionado por la municipalidad y otras instituciones externas a ella.

Para usted ¿Quiénes deberían participar en su gestión?

Deberían participar la población, porque siempre la idea de otras personas es buena pero no se hace.

8. Actualmente existe un mejoramiento en la infraestructura de su localidad ¿cuál es su posición ante esto?

Bueno hay varios proyectos de mejora de las pistas, ampliarlas, pero ya tiene años, obviamente que sería bueno por los congestionamientos que se hacen, no se puede avanzar, pasar.

9. ¿Qué opina de los empresarios que llegan a su localidad en busca de nuevos negocios turísticos?

Como le digo, la competencia es buena, para que no se monopolice todo, porque si se empieza a monopolizar ya fuimos.

10. ¿Cuál es su reacción hacia la contaminación, la congestión viaria y la masificación en los servicios generados por el turismo?

Pues los daños no hay como repararlos, por más que genere beneficios económicos para las familias, los daños en el ambiente no pueden ser reparados.

11. ¿Ha sido partícipe de algún curso de capacitación acerca de temas turísticos? ¿De qué forma considera que le es beneficioso?

Bueno los serenazgos saben de eso, de que hay talleres, pero no lo comunican a los demás. Los talleres que hay son talleres de dulce, para niños y eso. Quizá hay talleres de turismo, pero para la gente de la municipalidad nomás. Me parece que sería bueno que se dicten a los demás, para muchas personas que somos ignorantes, porque no todas personas sabemos hablar dos idiomas, quizá algo básico podrán dictar.

12. ¿Con qué frecuencia tiene contacto con los turistas que llegan a su localidad? Cuéntenos su experiencia.

Si en algunas ocasiones, fue bacán, tranquilo, tratan de entender nuestro idioma al igual que nosotros.

Entrevista sobre la actitud de los pobladores de Lurín hacia el desarrollo turístico

Fecha: 04/10/18

Hora: 10:45 am

Lugar: Los manzanos

Entrevistador: Carla Greta Silva Alarcon

Entrevistado: Susana

Edad: 38

Género: femenino

Ocupación: Ama de casa

1. ¿Considera usted que la actividad turística podría generarle mayores ingresos? ¿Por qué?

Claro si, será por los negociantes que muchas veces si vienen los turistas ellos pueden vender más sus cosas y así.

2. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística influirá en su vida diaria?

Bueno pues que vengan extranjeros, en algunas ocasiones es que mejoran la posibilidad de trabajo de las personas de acá, les dan oportunidad a las personas de afuera y se olvidan de las necesidades que los de aquí

3. ¿Qué opina de la presencia cada vez mayor de hoteles y restaurantes?

No pues estaría bueno, porque dios provee para todo el mundo.

4. ¿Cuál es su opinión acerca de que se realicen cambios en el entorno en donde habita?

Claro cambios si debe haber bastante, uno, empezar con el puente que está mal, pasan muchos tráileres, y eso es pesado ir por la autopista, y eso es lo que hace el tráfico acá, es muy pequeña la panamericana.

5. ¿Cómo trataría a los turistas que llegan a su localidad?

Si me tratan bien yo los trato bien, yo los trato como me tratan.

6. ¿Cómo se siente con el hecho que muchos visitantes quieren llegar a su distrito a visitar sus riquezas culturales?

Bueno lugar hay para todos, es bueno que nos visiten, pero como te digo si es para quedarse y quitar la oportunidad de trabajo de los de acá pues no

7. El turismo en su localidad es gestionado por la municipalidad y otras instituciones externas a ella. ¿Considera que el poblador también debería participar aportando ideas en la gestión del turismo? Si porque hay veces los que se benefician más es la municipalidad y no las personas, entonces deberíamos participar también para buscar nuestro beneficio

8. Actualmente existe un mejoramiento en la infraestructura de su localidad ¿cuál es su posición ante esto?

Está bien que haga doble vía, la calle es muy delgada, en verano que llega más gente es un caos.

9. ¿Qué opina de los empresarios que llegan a su localidad en busca de nuevos negocios turísticos?

10. ¿Cuál es su reacción hacia la contaminación, la congestión vial y la masificación en los servicios generados por el turismo?

Ah sí, antes era más sano el ambiente, ahora los carros, los humo eso contamina el aire, las personas botan mucha basura.

11. ¿Ha sido participe de algún curso de capacitación acerca de temas turísticos? ¿De qué forma considera que le es beneficioso?

No he estado enterada de cursos que dicten, pero si sería beneficioso porque no estoy enterada del todo sobre este tema.

12. ¿Con que frecuencia tiene contacto con los turistas que llegan a su localidad? Cuéntenos su experiencia.

Bueno con los venezolanos que también son turistas no, o también cuando subía al mirador he conocido personas, la experiencia fue muy linda porque son personas agradables y respetuosas.

Entrevista sobre la actitud de los pobladores de Lurín hacia el desarrollo turístico

Fecha: 04/10/18

Hora: 11:20 am

Lugar: Chicharronería de Lurín

Entrevistador: Carla Greta Silva Alarcon

Entrevistado: María Huamani

Edad: 52

Género: Femenino

Ocupación: Vendedora de chicharrones

1. ¿Considera usted que la actividad turística podría generarle mayores ingresos? ¿Por qué?

Si, porque ellos vienen con dinero con otra calidad de vida, entonces aquí nos conviene que venga más gente porque vendemos chicharrones.

2. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística influirá en su vida diaria?

No creo que nos sature los turistas, más bien nos conviene para que haya más ingresos para nosotros al vender nuestros chicharrones.

3. ¿Qué opina de la presencia cada vez mayor de hoteles y restaurantes?

Bueno hoteles no hay acá, más que dos hoteles, restaurantes aquí a los alrededores hay bastantes, pero no han aumentado, de aquí al campestre si han aumentado más restaurantes venden de todo allá, hay más variedad.

4. ¿Cuál es su opinión acerca de que se realicen cambios en el entorno en donde habita? Como la modernización de las calles, construcción de más edificios.

La verdad no estoy tan enterada de ese nuevo museo o lo que va a traer, pero sé que será un museo moderno, si creo que está bien porque, aunque cambien ciertas cosas lo que más nos importa es que traerá más turistas.

5. ¿Cómo trataría a los turistas que llegan a su localidad?

Bueno lo trataría bien, que sea bienvenido, con respeto, con más amabilidad.

6. ¿Cómo se siente con el hecho que muchos visitantes quieren llegar a su distrito a visitar sus riquezas culturales?

Bueno nos sentiremos más orgullosos, así como cuando visite Arequipa, la ciudad más blanca del Perú, tiene bastantes turistas bastante comercio, es como aquí, se puede realizar así, que la gente venga, porque ahorita está menos transitado, antes la gente abundaba todos los días.

7. El turismo en su localidad es gestionado por la municipalidad y otras instituciones externas a ella. ¿Considera que el poblador también debería participar aportando ideas en el manejo del turismo?

Claro, pero mayormente la gente que ingresa a gobernar aquí, no se preocupan por la zona, por nosotros, ven más que todo que ganen ellos ingresos poniéndonos multas así.

8. Actualmente existe un mejoramiento en la infraestructura de su localidad como las pistas, las veredas o señales de tránsito ¿cuál es su posición ante esto?

Bueno no se sabe totalmente de la ampliación de pistas de aquí, porque tienen que romper las casas para que amplíen la pista, pagarán a los dueños de los restaurantes un dinero por agarrar su espacio porque su local que tienen le van a achicar, pero le pagaran un dinero imagino no.

9. ¿Qué opina de los empresarios que llegan a su localidad en busca de nuevos negocios turísticos?

Bueno no, no nos conviene, porque si viene más gente a vender, más comerciantes menos ingresos para nosotros de aquí que ya tenemos nuestros negocios.

10. ¿Cuál es su reacción hacia la contaminación y la congestión vehicular generados por el turismo?

Bueno no he visto que contaminen aquí, la gente que viene de Lima no contamina por aquí en las calles, quizá si en las playas, pero aquí no.

11. ¿Ha sido partícipe de algún curso de capacitación acerca de temas turísticos? ¿De qué forma considera que le es beneficioso?

Una vez nomas recibí esos cursos, pero no pude asistir me encontraba de viaje. Pero si estoy interesada me gustaría participar en esos cursos.

12. ¿Con que frecuencia tiene contacto con los turistas que llegan a su localidad? Cuéntenos su experiencia.

Bueno si con gente de Lima he entablado conversaciones aquí en mi local, ahora turistas extranjeros aquí en mi local no han venido, pero si en los restaurantes de al frente han visitado.

Entrevista sobre la actitud de los pobladores de Lurín hacia el desarrollo turístico

Fecha: 04/10/ 18

Hora: 11:42 am

Lugar: Pasaje Santa Rosa

Entrevistador: Carla Greta Silva Alarcon

Entrevistado: Juan Muñoz

Edad: 65

Género: masculino

Ocupación: vigilante

1. ¿Considera usted que la actividad turística podría generarle mayores ingresos? ¿Por qué?

Sí, la venida de más turistas puede empezar algo para el país peruano.

2. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística influirá en su vida diaria?

Bueno habrá más trabajo e ingresos para el país.

3. ¿Qué opina de la presencia cada vez mayor de hoteles y restaurantes?

Bueno que haya más restaurantes, pero presentables, con buenas vistas y habrá más variedad de comidas

4. ¿Cuál es su opinión acerca de que se realicen cambios en el entorno en donde habita?

Claro habrá cambios, mejorará la infraestructura

5. ¿Cómo trataría a los turistas que llegan a su localidad?

Dar un buen hospedaje, dar mejor servicio al visitante.

6. ¿Cómo se siente del hecho que muchos visitantes quieren llegar a su distrito a visitar sus riquezas culturales?

Bueno podría ser que a los turistas les guste, ellos ven la belleza, todo debe mejorar.

7. El turismo en su localidad es gestionado por la municipalidad y otras instituciones externas a ella.

Para usted ¿Quiénes deberían participar en su gestión?

Se debe buscar apoyo también del estado directamente, o del alcalde.

8. Actualmente existe un mejoramiento en la infraestructura de su localidad ¿cuál es su posición ante esto?

Bueno si ha existido un apoyo en los caminos, ampliando más caminos para que puedan transportarse los carros, van a construir doble pista, doble puente.

9. ¿Qué opina de los empresarios que llegan a su localidad en busca de nuevos negocios turísticos?

Que venga otra empresa no ya no, ya hay gente con sus negocios y los pocos clientes, quizá más adelante que vengan, ahorita no.

10. ¿Cuál es su reacción hacia la contaminación, la congestión viaria y la masificación en los servicios generados por el turismo?

Si claro, por ejemplo, algunos botan basura, también hay problemas con el desagüe, ya no vamos a tener un río limpio porque desemboca ahí el desagüe. El alcalde del distrito debería solucionar la contaminación por la congestión vehicular

11. ¿Ha sido participe de algún curso de capacitación acerca de temas turísticos? ¿De qué forma considera que le es beneficioso?

Bueno todos recibimos capacitaciones de nuestros puestos, como serenazgo o vigilancia. Pero sería beneficioso si también acerca de temas turísticos.

12. ¿Con qué frecuencia tiene contacto con los turistas que llegan a su localidad? Cuéntenos su experiencia.

Bueno si más que todo venezolanos han venido, personas que están medio perdidos, gente desconocida, nosotros tenemos que conversar y ubicarlos a donde ir.

Entrevista sobre la actitud de los pobladores de Lurín hacia el desarrollo turístico

Fecha: 08/10/18

Hora: 10:18 am

Lugar: Mercado 6 de febrero

Entrevistador: Carla Greta Silva Alarcon

Entrevistado: Evelyn

Edad: 22

Género: femenino

Ocupación: Ayudante en un salón de belleza

1. ¿Considera usted que la actividad turística podría generarle mayores ingresos? ¿Por qué?

Si, porque sería una mejoría económica aparte va a haber más ventas

2. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística influirá en su vida diaria?

Uhm bueno no creo que nos moleste, el hecho que pasen una gran cantidad de personas desconocidas podría significar más clientes también.

3. ¿Qué opina de la presencia cada vez mayor de hoteles y restaurantes?

Yo creo que, si debe haber más hoteles y restaurantes, porque ofrecerían una variedad de precios, de ambientes.

4. ¿Cuál es su opinión acerca de que se realicen cambios en el entorno en donde habita?

En cuanto a la mejora de pistas, sería un mejoramiento porque hay demasiado tráfico aparte de eso a la personalidad de la gente, hoy en día al que menos les gusta es que este repleto, ya no sería algo incomodo si estaríamos más cómodo cada día.

5. ¿Cómo trataría a los turistas que llegan a su localidad?

Sería buena, lo trataría bien, hacerle preguntas saber más de lo que pueda hacer por el

6. ¿Cómo se siente con el hecho que muchos visitantes quieren llegar a su distrito a visitar sus riquezas culturales?

Ah no sabría decirte, depende de cada uno, como lo tome. En mi caso si me sentiría bien porque podría conocer gente nueva, más personas.

7. El turismo en su localidad es gestionado por la municipalidad y otras instituciones externas a ella. ¿Considera que el poblador también debería participar aportando ideas en la gestión del turismo? Si la población debería participar, brindar un apoyo.

8. Actualmente existe un mejoramiento en la infraestructura de su localidad ¿cuál es su posición ante esto?

Es muy bueno, ese problema era incómodo para muchas personas de aquí, ahora con ese mejoramiento habrá más comodidad tanto para nosotros como para los que nos visitan.

9. ¿Qué opina de los empresarios que llegan a su localidad en busca de nuevos negocios turísticos?

Uhm no estoy enterada de ese tema.

10. ¿Cuál es su reacción hacia la contaminación, la congestión viaria y la masificación en los servicios generados por el turismo?

Bueno es un tema aparte de lo bueno que pueda traer el turismo, los daños que genera no se pagan con los beneficios.

11. ¿Ha sido partícipe de algún curso de capacitación acerca de temas turísticos? ¿De qué forma considera que le es beneficioso?

No he sido partícipe de ningún curso. No me llama la atención mucho esos temas.

12. ¿Con que frecuencia tiene contacto con los turistas que llegan a su localidad? Cuéntenos su experiencia.

Uhm no me he topado con turistas, yo trabajo aquí y bueno nos han visitado solo las personas de aquí.

Entrevista sobre la actitud de los pobladores de Lurín hacia el desarrollo turístico

Fecha: 08/10/18

Hora: 10:45 am

Lugar: Av. Julio Cesar Tello

Entrevistador: Carla Greta Silva Alarcon

Entrevistado: Gloria Mendoza Arias

Edad: 38

Género: femenino

Ocupación: serena

1. ¿Considera usted que la actividad turística podría generarle mayores ingresos? ¿Por qué?

Si genera mayores ingresos siempre y cuando se tenga bastante cuidado, siempre y cuando se tenga cuidado del estado de los lugares porque eso les sirve a los futuros profesionales que están estudiando, para que laboren en esto, sino esto francamente quedaría inservible. Si además los extranjeros generan ingresos cuando realizan sus paseos, llegan ahí y también generan.

2. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística influirá en su vida diaria?

Es que a veces vienen turistas de otros sitios a conocer y a veces tienen que estar, o tener más entradas, mejores entradas para poder recibirlos.

3. ¿Qué opina de la presencia cada vez mayor de hoteles y restaurantes?

Si es factible para los turistas, pero a veces no debe haber mucho de esto, a veces utilizan los hoteles para prostituirse y no debería haber mucho de eso, que haya hoteles sí, pero para los turistas.

4. ¿Cuál es su opinión acerca de que se realicen cambios en el entorno en donde habita?

Como dice los cambios que deben realizarse, si dios quiere, que haya más vigilancia y más control, los niños cuando llegan a visitas tienen que tenerse más cuidado con ellos.

5. ¿Cómo trataría a los turistas que llegan a su localidad?

Siempre hay que tratarlos con amabilidad, no tratarlos mal, ellos vienen de visita, quizá una vez al año, y hay que saberlos atender.

6. ¿Cómo se siente con el hecho que muchos visitantes quieren llegar a su distrito a visitar sus riquezas culturales?

Hay veces los turistas te visitan nomás y ellos se van, nosotros solo hay que tratar de atenderlos

7. El turismo en su localidad es gestionado por la municipalidad y otras instituciones externas a ella.

¿Considera que el poblador también debería participar aportando ideas en la gestión del turismo?

Por ejemplo, el personal de las municipalidades debería trabajar en conjunto con nosotros los demás trabajadores (gente que labora del pueblo) para saber cómo atender al turista.

8. Actualmente existe un mejoramiento en la infraestructura de su localidad ¿cuál es su posición ante esto?

Ahorita lo que están haciendo es el arreglo de pistas, y a parte hay algunos problemas que todavía no se ve, como arreglar el parque. Lo que se está viendo es las pistas para los turistas sean bien atendidos.

9. ¿Qué opina de los empresarios que llegan a su localidad en busca de nuevos negocios turísticos?

Hay veces los empresarios que vienen dicen que van a arreglar, pero dicen que arreglarán y algunos no lo hacen, entonces si vienen que lo hagan, pero no quede inconcluso, sino que terminen y no lo dejen a medias.

10. ¿Cuál es su reacción hacia la contaminación, la congestión viaria y la masificación en los servicios generados por el turismo?

La contaminación consiste en la basura que dejan, hay veces algunos perros lo abren y se expande la basura y se ve mal, los ríos también hay una falta de mantenimiento. Con la congestión vehicular debe ver más control del transporte, hacer revisión a los carros como dicen, hay muchos vehículos no se puede cruzar, debe haber una supervisión de ese tránsito de carros, es masivo y en muchos lugares.

11. ¿Ha sido partícipe de algún curso de capacitación acerca de temas turísticos? ¿De qué forma considera que le es beneficioso?

Hemos llevado capacitaciones de riesgos y desastres, mas no capacitaciones del turismo, quizá mis compañeros de más rango sí, pero nosotros no. Considero que la municipalidad tiene el deber y el derecho de capacitarnos para recibir al turista, muchas veces vienen turistas de otros lugares y hay veces nos hacen preguntas que no sabemos cómo o que contestar, a ellos les gusta hablar, entonces deberían capacitarnos para saber que responder.

12. ¿Con qué frecuencia tiene contacto con los turistas que llegan a su localidad? Cuéntenos su experiencia.

Hay veces cuando vienen de visita o los mismos colegios, tenemos contacto con ellos, más con los estudiantes de los colegios, o nos encontramos con los visitantes en el parque o en la municipalidad.

Entrevista sobre la actitud de los pobladores de Lurín hacia el desarrollo turístico

Fecha: 08/10/18

Hora: 11:08 am

Lugar: Parque Julio C. Tello

Entrevistador: Carla Greta Silva Alarcon

Entrevistado: Florentina

Edad: 55

Género: femenino

Ocupación: Limpieza

1. ¿Considera usted que la actividad turística podría generarle mayores ingresos? ¿Por qué?

La actividad turística, claro, la gente de Lima y extranjeros vienen y pagan sus entradas, 15 soles, y bastantes entran y pagan, a los vendedores también, bastante gente va.

2. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística influirá en su vida diaria?

Bueno ahora vamos a limpiar los museos también, nosotros entramos a limpiar ahí, cuando los museos lo necesiten, piden permiso a la municipalidad para que nos dejen entrar.

3. ¿Qué opina de la presencia cada vez mayor de hoteles y restaurantes?

Si está bien, en la chicharronera ahí van a comer bastantes, los platos tienen precios entre 30, 40 soles, en fiestas como día del padre y de la madre o fiestas patrias vienen bastante gente a comer chicharrón y ganaran más plata pues.

4. ¿Cuál es su opinión acerca de que se realicen cambios en el entorno en donde habita?

Creo que se va a tener más cuidado con la limpieza, ahorra se va a barrer más. Y bueno imagino nos contrataran más y también pagan bien pero no es nada formal no estamos en planilla ni nada.

5. ¿Cómo trataría a los turistas que llegan a su localidad?

Bueno un turista cuando viene hay que tratarlo y saludarlo con respeto, si te trata bien se le recibe bien, hay veces te preguntan señora a este sitio como puedo caminar como puedo entrar, a mucho de los barrenderos hay veces le pregunta por donde voy a entrar, todo hay que saber respetar y siempre hablarle así con atención, guiarlo por donde caminar.

6. ¿Cómo se siente con el hecho que muchos visitantes quieren llegar a su distrito a visitar sus riquezas culturales?

Bueno están tratando de mejorar para que entren más turistas, eso traerá más plata pues más entrada. Se pueden hacer negocios afuera, pero ya hay restaurantes.

7. El turismo en su localidad es gestionado por la municipalidad y otras instituciones externas a ella.

¿Considera que el poblador también debería participar aportando ideas para el manejo del turismo?

El antiguo alcalde hizo todo este parque ayudo también a muchas personas, nos incluyó a muchos.

8. Actualmente existe un mejoramiento en la infraestructura de su localidad como las pistas, las veredas o las señales de tránsito ¿cuál es su posición ante esto?

Bueno si ha mejorado, está saliendo adelante Lurín, hay ferias bien bonito los fines de semana, las pistas son mejores, hay parques los niños puede jugar ya no hay carros por este camino.

9. ¿Qué opina de los empresarios que llegan a su localidad en busca de nuevos negocios turísticos?

Bueno vienen turistas aquí a Lurín, por la chicharronera y también por la playa Arica hay bastante gente así que llama la atención para abrir nuevos negocios aquí, porque más turistas vienen acá.

10. ¿Cuál es su reacción hacia la contaminación y la congestión vehicular generada por el turismo?

Bueno si hay contaminación en los ríos, antes se podía sacar camarones de los ríos, pero ahora no, a la altura de Pachacamac el desagüe ahora se va al río y todo turbio están sus aguas antes te podías bañar ahí también pero ahora no, o de repente puede ser que cambie con otra gestión.

11. ¿Ha sido partícipe de algún curso de capacitación acerca de temas turísticos? ¿De qué forma considera que le es beneficioso?

No he sido partícipe, nosotros estamos más en campo ocupándonos de la limpieza no entramos a la municipalidad. Claro que me sería beneficioso, para saber cómo atender saber cómo expresarnos bien para adquirir más experiencia.

12. ¿Con qué frecuencia tiene contacto con los turistas que llegan a su localidad? Cuéntenos su experiencia.

Bueno usualmente cuando hay veces estoy barriendo en el complejo arqueológico, hay veces pasan y te preguntan señora por donde puedo entrar, pero no podemos hablar mucho porque no sabemos que decir solo les guiamos por dónde ir.

Entrevista sobre la actitud de los pobladores de Lurín hacia el desarrollo turístico

Fecha: 12/12/2018

Hora: 10:15 am

Lugar: Oficina de Desarrollo y Planeamiento Urbano

Entrevistador: Carla Greta Silva Alarcon

Entrevistado: Segundo Soto Rojas

Edad: 38 años

Género: Masculino

Ocupación: Ingeniero geógrafo

1. ¿Considera usted que la actividad turística podría generarle mayores ingresos? ¿Por qué?
Si, porque la actividad turística en este caso en el distrito de Lurin, donde la visitan no solo visitantes del país sino del exterior porque será un atractivo mundial.
2. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística influirá en su vida diaria?
Claro puede influenciar económicamente, por el empleo directo e indirecto.
3. ¿Qué opina de la presencia cada vez mayor de hoteles y restaurantes?
Es algo bueno porque los visitantes principalmente del exterior tienen que encontrar servicios acordes a su nivel de vida.
4. ¿Cuál es su opinión acerca de que se realicen cambios en el entorno en donde habita?
Estaría bueno, por ejemplo, que haya servicios más cercanos al museo.
5. ¿Cómo trataría a los turistas que llegan a su localidad?
Un trato efectivamente amable.
6. ¿Cómo se siente con el hecho que muchos visitantes quieren llegar a su distrito a visitar sus riquezas culturales?
Motivado
7. El turismo en su localidad es gestionado por la municipalidad y otras instituciones externas a ella. ¿Considera que el poblador también debería participar aportando ideas para el manejo del turismo?
El poblador debe de tener conocimiento porque el turismo es una fuente de ingreso, inclusive en muchos países se centran en la actividad económica del turismo.
8. Existe un mejoramiento en la infraestructura de su localidad como los pistas, las veredas o las señales de tránsito ¿cuál es su posición ante esto?
Debe haber un mejoramiento para la accesibilidad de todas las vías, el asfalto es muy angosto y se necesita cambiar para que no haya congestión, para que de acá a dos años no se genere un caos.
9. ¿Qué opina de los empresarios que llegan a su localidad en busca de nuevos negocios turísticos?
Gran iniciativa para el distrito, esto generará más puestos de trabajo.
10. ¿Cuál es su reacción hacia la contaminación y la congestión vehicular generada por el turismo?
Obviamente negativa, por eso hay que incentivar los planos de planificación vial.
11. ¿Ha sido partícipe de algún curso de capacitación acerca de temas turísticos? ¿De qué forma considera que le es beneficioso?
Todavía no he sido partícipe, pero por la experiencia laboral y en el entorno en donde vivo, el turismo es importante sobre todo en este distrito el que va a tener al gran Museo Nacional de Arqueología.
12. ¿Con qué frecuencia tiene contacto con los turistas que llegan a su localidad? Cuéntenos su experiencia.
En alguna ocasión, cuando he visitado algunos lugares turísticos, me he topado con algunos turistas.

Entrevista sobre la actitud de los pobladores de Lurín hacia el desarrollo turístico

Fecha: 12/12/2018

Hora: 11:10 am

Lugar: Segundo edificio de la municipalidad de Lurín

Entrevistador: Carla Greta Silva Alarcón

Entrevistado: Ruth Micaela

Edad: 31 años

Género: Femenino

Ocupación: Atención al público

1. ¿Considera usted que la actividad turística podría generarle mayores ingresos? ¿Por qué?
Si, mira para empezar en el km 40 está el barrio del artesano, para verano, para navidad, para 28 de julio hacen las ferias en la plaza de armas entonces atraen más turistas, lo mismo hacen en la isla de San Pedro (Cavillaca), para verano hacen rutas para la playa de la entrada de San Pedro a la isla, es cuando atraen más turistas acá a Lurín y tengo entendido que van a construir un muelle, entonces con el fin que vengan más turistas.
2. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística influirá en su vida diaria?
Yo creo que me sentiría contenta porque hay gente de otro país acá.
3. ¿Qué opina de la presencia cada vez mayor de hoteles y restaurantes?
Mientras más hoteles, empresas e industrias que haya acá en Lurín sería mejor para los empleos de los jóvenes.
4. ¿Cuál es su opinión acerca de que se realicen cambios en el entorno en donde habita?
Bien, que se realicen, mientras no llegue a incomodarnos.
5. ¿Cómo trataría a los turistas que llegan a su localidad?
De una manera cordial, tratarlo con cariño porque como vienen de otro país no saben cuál es la cultura acá, entonces sería amable con ellos.
6. ¿Cómo se siente con el hecho que muchos visitantes quieren llegar a su distrito a visitar sus riquezas culturales?
Contenta, de que se sientan atraídos por el distrito de Lurín.
7. El turismo en su localidad es gestionado por la municipalidad y otras instituciones externas a ella. ¿Considera que el poblador también debería participar aportando ideas para el manejo del turismo?
No necesariamente acá está gestionado por la municipalidad, si se sabe que hay un área que es turismo pertenece al área de imágenes, pero ellos trabajan de acuerdo a los pobladores.
8. Actualmente existe un mejoramiento en la infraestructura de su localidad como los pistas, las veredas o las señales de tránsito ¿cuál es su posición ante esto?
Me siento feliz, contenta, porque cada año que hay diferentes cambios de gestión vienen con los mejores proyectos en este caso para los visitantes.
9. ¿Qué opina de los empresarios que llegan a su localidad en busca de nuevos negocios turísticos?
Bueno ahí si como que no me sentiría bien, un poco fastidiada porque eso debería tocarles a los mismos pobladores, a la misma gente que vive acá en Lurín. Porque de ahí sentimos que no podemos tener nada sin que los vengan a hacer algo acá.
10. ¿Cuál es su reacción hacia la contaminación y la congestión vehicular generada por el turismo?
Obviamente más turistas más congestión vehicular, yo creo que más contaminación debería detectarse, vehicular por los carros, auditiva por el ruido y visual por tantos carros presentes una multitud más.
11. ¿Ha sido partícipe de algún curso de capacitación acerca de temas turísticos? ¿De qué forma considera que le es beneficioso?
Si, recontra beneficioso porque tanto ha sido una capacitación del turismo que también de empleo en el nivel empresarial.
12. ¿Con que frecuencia tiene contacto con los turistas que llegan a su localidad? Cuéntenos su experiencia.
Si, escribir con ellos y dialogar con ellos porque te enriquece mucho.

Anexo n° 8: Observación en campo

TÍTULO	Actitudes de la población de Lurín hacia el desarrollo turístico con la llegada del Museo Nacional de Arqueología, Lurín, 2018.
INSTITUCIÓN	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
OBSERVADOR	Carla Greta Silva Alarcon
CATEGORÍA 1: VALORACIONES EN CUANTO A LOS IMPACTOS SOCIOECONOMICOS	
<p>1. DESARROLLO ECONÓMICO Se pudo observar que muchos pobladores que viven donde se concentran los turistas, cuentan con sus propios negocios locales como bodegas, restaurantes, chicharronerías y puestos de comida en las calles. Durante los fines de semana se ve más llegada de visitantes y por lo que los restaurantes suelen estar más llenos que un día particular. Por otro lado, en cuanto a los transportistas, como los mototaxistas y los taxistas privados, se puede ver que realizan constantemente más carreras durante los fines de semana, por lo que las pistas se suelen ver más tránsitos y hasta en algunos momentos se congestionan.</p> <p>2. PERTURBACION DE LA VIDA DIARIA Aunque no se presencié la llegada en masa de turistas al lugar, la poca afluencia de visitantes no parece generar alguna molestia o perturbar la vida diaria de los pobladores. Por ejemplo, los vendedores de las chicharronerías se ven entusiasmados cada vez que pasan carros particulares y camionetas turísticas y los invitan a pasar e incluso les ofrecen degustación de sus comidas.</p> <p>3. PLANTA TURISTICA Por otro lado, se pudo observar una gran cantidad de restaurantes en la comunidad, se especializan más en chicharrones. Los restaurantes se encuentren muy cercanos unos de otros, algunos de ellos no se encuentran en un buen estado físico, las paredes están sin pintar, algunas rajadas, el mobiliario es de plástico en muchos de ellos, la parrilla está al aire libre cerca de la contaminación de los carros y se puede ver que la persona encargada de manejar la parrilla no cuenta con los implementos necesario para la manipulación de alimentos. Sin embargo, existen unos cuantos restaurantes que podrían considerarse como turísticos debido a sus características como el buen servicio, un ambiente acogedor y el cómo son llamativos desde su exterior.</p> <p>4. INFRAESTRUCTURA La infraestructura básica no parece la adecuada en su totalidad, aunque la comunidad cerca de la municipalidad y comisaría de Lurín cuenta con pistas bien construidas, también se pudo observar que la pista principal es estrecha e incluso de doble vía, por lo que en algunas horas del día se congestiona y se vuelven ruidosas las calles con el sonido de los cláxones.</p>	
CATEGORÍA 2: VALORACIONES EN CUANTO A LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES	
<p>1. INTERACCION CON LOS NO RESIDENTES Al llegar a la parte comercial de Lurín, muchos de los pobladores lucen alegres con la llegada de visitantes su zona, para ser más exactos, los comerciantes. Se puede observar que están en todo momento la espera que lleguen a sus puestos o tan solo transiten, e instantáneamente intentan entablar una conversación con ellos y jalarlos a que ingresen a consumir. Por otro lado, al llegar al parque ubicado cerca de la municipalidad, se puede observar a los residentes indiferentes a cualquier persona extraña que transite por el lugar, ellos tanto te observan por un momento y continúan con sus quehaceres diarios.</p> <p>2. AFIRMACION DE LA CULTURA Aunque no se pudo observar alguna vestimenta o tipo de música que identifique a los pobladores culturalmente, se puede ver que todos venden lo típico de su región, el chicharrón, no han cambiado su menú o han añadido algún otro plato de otras regiones, ellos siguen ofreciendo lo de siempre, sus chicharrones. La forma en la que se visten y la ropa con la que atienden en sus puestos es sencilla y casual, alguna mudana que es utilizada cotidianamente.</p>	
CATEGORÍA 3: INTEGRACION DE LA COMUNIDAD EN EL DESARROLLO TURÍSTICO	
<p>1. REACCIÓN HACIA LOS EMPRESARIOS TURISTICOS Los vendedores lucen un poco celosos y están compitiendo constantemente con los restaurantes que tienen como competencia a los alrededores. En algunos momentos lucen un poco sofocados con tanta competencia alrededor, y en el caso de vendedores en pequeños restaurantes, están constantemente observando a los restaurantes más grandes y en mejor estado que cuentan con más comensales. A partir de esto, se puede decir que la reacción que presentarán hacia empresarios turísticos no será agradable, ya que se sentirán alarmados con más competencia con la que cuentan actualmente.</p> <p>2. DAÑOS DEL TURISMO Los daños del turismo que se pueden presenciar actualmente es la contaminación al río, el cual no luce nada atractivo a comparación de años previos. Por otro lado, se pudo observar también residuos plásticos como envolturas que podrían prevenir tanto de los visitantes como de los mismos residentes. Otro daño o molestia que causa el turismo, es el ruido generado por el fuerte tránsito de carros en algunos horarios del día, tantos los comerciantes como las residentes que caminan por las calles lucen fastidiados.</p> <p>3. NIVEL DE CONTACTO CON LOS TURISTAS Durante los días particulares no se ve tanta interacción entre el visitante y el residente, sin embargo, en las pocas ocasiones se pudo observar que sus interacciones fueron bastantes positivas, los visitantes mostraban una actitud alegre y con respeto al consultar por precios o como llegar a ciertos lugares, de igual forma, los residentes respondían de una manera empática y se pudo apreciar la intención de querer resolver sus dudas.</p>	

Anexo n°9: Fotografías del trabajo de campo



Figura 2. Fotografía de la estación de mototaxis y taxis de la zona D



Figura 3. Fotografía del entrevistado n° 2 en la dirinci
Julio C. Tello



Figura 4. Fotografía del entrevistado n°3



Figura 5. Fotografía del parque Julio César Tello



Figura 6. Fotografía del entrevistado n° 5



Figura 7. Fotografía del entrevistado n°6



Figura 8. Fotografía del entrevistado n° 7



Figura 9. Fotografía del entrevistado n° 9 en el módulo de serenos



Figura 10. Fotografía del entrevistado n° 10



Figura 11. Fotografía durante la entrevista en las Chicharronerías



Figura 12. Fotografía en la comunidad Julio César Tello, con vista de la antigua panamericana sur



Figura 13. Fotografía del entrevistado n° 11



Figura 14. Fotografía del entrevistado n° 12



Figura 15. Fotografía de la municipalidad de Lurín



Figura 16. Fotografía del entrevistador en la Plaza de armas de Lurín



Figura 17. Fotografía panorámica en dos partes de la Plaza de armas de Lurín



Figura 18. Fotografía de la pista del puente de Lurín, diciembre 2018.



Figura 19. Fotografía de la Av. Antigua panamericana sur ingresando al distrito de Lurín km 31, diciembre 2018.

Anexo n°10: Acta de aprobación de originalidad de trabajos académicos de la UCV

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo,

CARLOS TOVAR ZACARIAS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada “ACTITUDES DE LA POBLACIÓN DE LURÍN HACIA EL DESARROLLO TURÍSTICO CON LA LLEGADA DEL MUSEO NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA, LURÍN, 2018”, de la estudiante CARLA GRETA SILVA ALARCÓN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 6% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 14 de junio del 2019



Firma

Mg. Carlos Tovar Zacarías

DNI: 10139218

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Feedback Studio - Google Chrome
 https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=1&lang=es&u=1052431982&o=1143482213

feedback studio | Tesis 2018 II | /20 | 1 de 48



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

“Actitudes de la población de Lurin hacia el desarrollo turístico con la llegada del Museo Nacional de Arqueología, Lurín, 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR:
Carla Greta Silva Alarcon

ASESOR:
Mgtr. Miguel Angel Ruiz Palacios

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Patrimonio y recursos turísticos

Lima – Perú
2018

Resumen de coincidencias

6 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
4	rcientificas.uninorte.ed... Fuente de Internet	<1 %
5	www.munimagdalena... Fuente de Internet	<1 %
6	Entregado a Pontificia ... Trabajo del estudiante	<1 %
7	www.changemakers.co... Fuente de Internet	<1 %
8	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
9	fr.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
10	ri.uaemex.mx Fuente de Internet	<1 %
11	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 60 | Número de palabras: 15803 | Text-only Report | High Resolution | Activado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

CARLA GRETA SILVA ALARCON

INFORME TITULADO:

"Actitudes de la población de Lurín hacia el desarrollo turístico con la llegada del Museo Nacional de Arqueología, Lurín, 2018"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 17/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 15 (QUINCE)




MG. CARLOS TOVAR ZACARÍAS

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN