



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

**Efectividad Del Plan Municipal Para Formalizar A Los Vendedores  
Ambulantes Informales De Chepén, Periodo 2016- 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORES**

ESPINAL MEDINA, DANELYN THALIA

SALAZAR CAMPOVERDE, MARIA RICARDINA

**METODÓLOGO**

Ms.C. GARCIA ZARE, ELMIS JONATAN

**ASESOR**

Mg. VALDIVIESO MERINO, LUIS C.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

**CHEPÉN-PERÚ**

**2018**

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) **DANELYN THALIA ESPINAL MEDINA** cuyo título es: **"EFECTIVIDAD DEL PLAN MUNICIPAL PARA FORMALIZAR A LOS VENEDORES AMBULANTES INFORMALES DE CHEPÉN, PERIODO 2016- 2018"**.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: *16*..... (número) *dieciséis*..... (letras).

Chepén 21 de Diciembre del 2018

  
 .....  
 Mg. Karen Mastacero Ventura  
 PRESIDENTE

  
 .....  
 Ms.C. Emis Jonathan Garcia Zare  
 SECRETARIO

  
 .....  
 Mg. Liliana Correa Rojas  
 VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	--	--------	-----------

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) **MARIA RICARDINA SALAZAR CAMPOVERDE** cuyo título es: **"EFECTIVIDAD DEL PLAN MUNICIPAL PARA FORMALIZAR A LOS VENDEDORES AMBULANTES INFORMALES DE CHEPÉN, PERIODO 2016- 2018"**.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **...16...**(número) **dieciséis**.....[letras].

Chepén 21 de Diciembre del 2018



Mg. Karen Mostacero Ventura  
PRESIDENTE



Ms.C. Elis Jonatan Garcia Zare  
SECRETARIO



Mg. Liliana Correa Rojas  
VOCAL

Evaluó	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
--------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## DEDICATORIA

*Dedicamos esta investigación y esfuerzo personal a nuestro señor Dios, por brindarnos la vida y permitirnos llegar hasta este momento muy importante de nuestras vidas y formación profesional.*

### THALIA

*A mi madre Juana y mi padre Jamer, por ser la razón más importante en mi vida, por creer en mí y por brindarme siempre su apoyo.*

*A mi hermano Anthony, que con sus enseñanzas me ha ayudado a afrontar cada uno de los retos que se me han presentado a lo largo de mi vida. A mis abuelos Victoria Dávila Mendoza (QEPD) y Segundo Clemente Medina Castro (QEPD), por quererme y apoyarme siempre, esto también se lo debo a ustedes.*

*A mi familia en general, por compartir conmigo buenos y malos momentos.*

### MARIA

*A mis padres Cecilia y Oswaldo, por brindarme su amor y sacrificio en todos estos años de mi vida, les doy las gracias a ustedes porque he logrado cumplir una de mis metas. Es un gran orgullo y privilegio de ser su hija.*

*A mis hermanas (os) Karlos, Isabel, Diana, Segundo por siempre estar presentes, por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta maravillosa etapa de mi vida.*

*Y a mi familia en general por el apoyo incondicional y a las diversas personal que han hecho que esta tesis se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y nos brindaron sus conocimientos.*

## AGRADECIMIENTO

*Agradecemos primordialmente a Dios por habernos acompañado y guiado a lo largo de nuestra carrera de Administración, y ser nuestra mayor resistencia en los momentos de fragilidad, además por brindarnos una vida llena de conocimientos, experiencias y sobre todo mucha felicidad; así mismo por habernos permitido conocer a muchas personas que colaboraron con nosotras para hacer uno de nuestros sueños realidad.*

*Damos las gracias a nuestros familiares, nuestros padres y nuestros hermanos, por su apoyo en cada momento, y los valores que nos han inculcado a cada una de nosotras.*

*A nuestros amigos, que siempre nos han brindado un gran apoyo moral y humano.*

*A nuestros profesores a quienes les debemos gran parte de nuestros conocimientos, por su paciencia y enseñanza.*

*Y finalmente a esta Universidad César Vallejo- Filial Chepén, la cual abrió sus puertas para afrontar un futuro competitivo y ser profesionales de éxito.*

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Danelyn Thalia Espinal Medina con DNI N° 75024839, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chepén, Diciembre 2018



---

DANELYN THALIA ESPINAL MEDINA

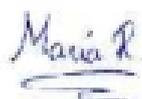
## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, María Ricardina Salazar Campoverde con DNI N° 73142066, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chepén, Diciembre 2018



---

MARÍA RICARDINA SALAZAR CAMPOVERDE

## PRESENTACIÓN

Esta investigación titulada “Efectividad del Plan Municipal para Formalizar a los Vendedores Ambulantes Informales de Chepén, período 2016-2018” permite conocer la efectividad del plan municipal para formalizar a los comerciantes informales de Chepén.

Se justifica esta investigación porque, la ciudad de Chepén es la principal ciudad del valle Jequetepeque con gran dinamismo de su economía, que gira sobre la agricultura y el comercio formal e informal, servirá para resolver parte de la problemática por la ocupación de la vía pública de la ciudad de Chepén y que la Municipalidad Provincial de Chepén cumpla eficazmente sus funciones concerniente al ornato de la ciudad el libre tránsito peatonal y vehicular.

El objetivo de esta investigación es determinar la efectividad del Plan Municipal para formalizar a los vendedores ambulantes informales de Chepén.

El desarrollo de la investigación tiene el siguiente orden:

Parte I, se detalla la realidad problemática, trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, formulación del problema, la justificación del estudio, la hipótesis, los objetivos.

Parte II, se detalla el Método, diseño de investigación, las variables, la matriz de operacionalización de variables, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad y el método de análisis de datos.

Parte III, se detallan los resultados.

Parte IV, se detalla la discusión.

Parte V, se detallan las conclusiones.

Parte VI, se detallan las recomendaciones.

Parte VII, se detalla nuestra Propuesta.

Finalmente, se detallan las referencias bibliográficas y anexos.

# ÍNDICE

DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
DECLARATORIA DEAUTENTICIDAD .....	4
DECLARATORIA DEAUTENTICIDAD .....	6
PRESENTACIÓN.....	7
ÍNDICE .....	8
ÍNDICE DE TABLAS .....	10
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	11
RESUMEN.....	12
ABSTRACT.....	13
I. INTRODUCCIÓN .....	14
1.1 Realidad Problemática.....	14
1.2 Trabajos Previos.....	17
1.2.1 A Nivel Internacional.....	17
1.2.2 A Nivel Nacional.....	17
1.2.3 A Nivel Regional.....	18
1.2.4 A Nivel Local.....	18
1.3 Teorías relacionadas al tema .....	19
1.4 Formulación del Problema .....	22
1.5 Justificación del estudio .....	23
1.5.1 Por Conveniencia .....	23
1.5.2 Implicaciones Prácticas .....	23
1.5.3 Relevancia Social .....	23
1.6 Hipótesis.....	24
1.7 Objetivos .....	25
1.7.1 Objetivo General .....	25
1.7.2 Objetivos Específicos.....	25
II. MÉTODO.....	26
2.1. Diseño de Investigación .....	26
2.2. Variables, Operacionalización .....	26

2.2.1	Matriz De Operacionalización De Variables.....	27
2.3.	Población y Muestra.....	28
2.3.1	Tamaño De Muestra.....	28
2.4.	Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos, Validez Y Confiabilidad.....	30
2.5.	Métodos De Análisis De Datos.....	30
III.	RESULTADOS.....	31
IV.	DISCUSIONES.....	52
V.	CONCLUSIONES.....	55
VI.	RECOMENDACIONES.....	55
	REFERENCIAS.....	56
	ANEXOS.....	57

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01: Sexo del vendedor ambulante

Tabla N° 02: Edad del vendedor ambulante

Tabla N° 03: Rubro comercial

Tabla N° 04: Años en el comercio ambulatorio

Tabla N° 05: Área física

Tabla N° 06: Para usted la formalización es

Tabla N° 07: Le gustaría formalizarse

Tabla N° 08: La principal razón de no formalizarse es

Tabla N° 09: Está usted dispuesto a abandonar su actual lugar de venta

Tabla N° 10: La principal razón de abandonar su actual lugar de venta es

Tabla N° 11: La principal razón de no abandonar su lugar de venta es

Tabla N° 12: Análisis de la relación entre el tipo de rubro comercial del vendedor ambulante informal y si le gustaría formalizarse

Tabla N° 13: Análisis de la relación entre los años en el comercio ambulatorio y la disposición a abandonar su actual lugar de venta

Tabla N° 14: Prueba de hipótesis

Tabla N° 15: Prueba de hipótesis

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01: Sexo del vendedor ambulante

Gráfico N° 02: Edad del vendedor ambulante

Gráfico N° 03: Rubro comercial

Gráfico N° 04: Años en el comercio ambulatorio

Gráfico N° 05: Área física

Gráfico N° 06: Para usted la formalización es

Gráfico N° 07: Le gustaría formalizarse

Gráfico N° 08: La principal razón de no formalizarse es

Gráfico N° 09: Está usted dispuesto a abandonar su actual lugar de venta

Gráfico N° 10: La principal razón de abandonar su actual lugar de venta es

Gráfico N° 11: La principal razón de no abandonar su lugar de venta es

## RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo principal determinar la efectividad del Plan Municipal para formalizar a los vendedores ambulantes informales de Chepén, período 2016 – 2018, donde se sugiere el siguiente problema ¿Es efectivo el Plan Municipal para formalizar a los vendedores ambulantes informales de Chepén, período 2016 – 2018?, por lo cual se desarrolló una metodología no experimental, descriptiva y longitudinal. Para la recolección de la información se aplicó una encuesta a 102 vendedores ambulantes informales; después de analizar la información y procesar los resultados, se ha podido alcanzar los objetivos y se concluyó que el Plan Municipal para formalizar a los vendedores ambulantes informales de Chepén, período 2016-2018 no es efectivo.

**Palabras clave:** Plan Municipal, vendedores ambulantes informales, formalizar.

## ABSTRACT

The main objective of this research is to determine the effectiveness of the Municipal Plan to formalize the informal street vendors of Chepén, period 2016 - 2018. Where the following problem is suggested: Is the Municipal Plan effective to formalize the informal street vendors of Chepén, period 2016 - 2018? Therefore, a non-experimental, descriptive and longitudinal methodology was developed. For the collection of information, a survey was applied to 102 informal street vendors; After analyzing the information and processing the results, it was possible to reach the objectives and it was concluded that the Municipal Plan to formalize the informal street vendors of Chepén, period 2016 - 2018 is not effective.

**Keywords:** Municipal Plan, informal street vendors, formalize.

# I. INTRODUCCIÓN

## 1.1 Realidad Problemática

Según la Red Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (2016) hay varias razones:

Los Gobiernos Locales y Regionales afrontan las obligaciones que tienen con sus ciudadanos con respecto a su desarrollo social.

Los Gobiernos al mismo tiempo vigilan y promueven medidas que ayuden al desarrollo sostenible de sus territorios (zonas verdes, medidas para controlar la emisión de gases, gestión de residuos,..). (p.7).

En este contexto los gobiernos locales o municipalidades tienen que enfrentar un problema social, “la economía informal comprende un conjunto muy diverso de actividades, incluyendo trabajos tales como la venta de abarrotes, verduras, menestras, tubérculos, fruta, etc., conducción de triciclos,..”, por lo que tienen que proponer propuestas orientadas a cumplir la ley sobre la ocupación de la vía pública; ordenar y regularizar el comercio ambulatorio.

La apertura de nuevos negocios por parte del sector empresarial es un aspecto que contribuye con el aumento de la economía y el fortalecimiento de la institucionalidad, compete a las municipalidades evaluar y otorgar el permiso correspondiente, en cumplimiento de la función de promover el desarrollo local, según la United States Agency International Development (2012) la decisión de ser formal implica costos y beneficios:

Costos: Son los pagos monetarios, tiempo, tributaciones y pagos de servicios.

Beneficios: Servicios públicos, promoción empresarial, multas y sanciones.

Por tanto, la decisión de ser formal (empresarialmente) compete a la persona que desea actuar dentro del marco legal, la municipalidad cumple su rol de facilitador de formalización del negocio al otorgar el permiso correspondiente; se trata de acceder de manera legítima a la práctica de la actividad comercial en la ciudad.

El comercio ambulatorio que se desarrolla en la vía pública es conocido también como comercio informal o la venta ambulante, su aceptación o no por parte de la sociedad depende

de un conjunto de factores (facilidad de compra, accesibilidad, etc.), al mismo tiempo constituye un problema para la administración municipal por las consecuencias diarias que originan (ocupación de jirones, calles, acumulación de basura, destrucción de bancas, sardineles, restricción del paso de vehículos, etc.), en esta perspectiva la Organización Internacional de Trabajo (2012) lo explica de la siguiente manera:

La venta ambulante guarda gran relación con la disponibilidad del espacio público, y muchos de los conflictos de esta problemática, están vinculadas con las maneras en que las autoridades administran dichos espacios. (p. 2)

De acuerdo a la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, en su Artículo I define que los gobiernos son competentes para la organización del territorio del Estado, y en el Artículo 83°, función específica 3.2 señala que las municipales distritales tienen la facultad de regular y controlar el comercio ambulatorio, por lo que las municipalidades continuamente proponen y ejecutan programas para formalizar a los vendedores ambulantes. (Diario Correo 26/7/2017).

El comercio ambulatorio es un problema social principalmente de las ciudades y que se manifiesta por la invasión del territorio del Estado por parte de los ambulantes que ofrecen diversos productos, y cuyo accionar significan problemas colaterales (impedir el libre tránsito peatonal y vehicular, el deterioro del ornato de la ciudad, la venta de productos sin comprobantes de pago, la acumulación de basura que contamina el medio ambiente y, el deterioro de veredas y sardineles de los jardines y parques, entre otros problemas).

Según Becerra (2010) desde el año 1957 se practica el comercio ambulatorio y a partir de esta fecha ha ido creciendo tanto en número de vendedores como en espacio físico dedicado a la venta ambulatoria, por lo que este crecimiento de la problemática del comercio ambulatorio afecta directamente a la administración municipal para realizar una gestión eficaz en cuanto a la administración de los recursos, el ornato y el espacio físico de la ciudad.

Los vendedores ambulantes con el tiempo han pasado de comerciantes marchantes a comerciantes estacionarios, esto es, de transitar por las principales calles a ocupar permanentemente los espacios públicos en el centro de Chepén.

Actualmente, en la ciudad de Chepén, más de 1580 personas desarrollan actividades ambulatorias ocupando cuadras y jirones en su totalidad, si bien es cierto que generan el

autoempleo de las personas, incrementan el mercado financiero y dinamizan la economía de la ciudad, a la vez, perturba y/o impide la eficacia de las políticas públicas de gestión municipal. En esta perspectiva la gestión municipal ha ido proponiendo un conjunto de alternativas, como la construcción de plataformas comerciales, galerías municipales, habilitar mercados de abastos, sin resultados favorables para solucionar esta problemática social y espacial, por la que el ordenamiento y reubicación de los ambulantes, es una condición necesaria y suficiente para resolver parte de esta problemática, de tal manera que la puesta en marcha del Plan Municipal se constituye en la alternativa más inmediata de formalizar a los comerciantes ambulantes para disminuir parte del problema local de la ocupación de los espacios públicos de Chepén, considerando que el problema del comercio ambulatorio como problema social escapa a la función de la municipalidad.

## 1.2 Trabajos Previos

Los antecedentes consultados, orientan el desarrollo de la investigación, porque, están estrechamente enlazados con la problemática de esta investigación, tal como se muestra a continuación:

### 1.2.1 A Nivel Internacional

Según la tesis de Medrano (2013) sobre el estudio del comercio informal organizado en Monterrey, Nuevo León. Es una investigación básica, emplea una muestra de 120,260 viviendas. El autor formula, entre otras la siguiente conclusión: que el comercio informal o ha aumentado de manera muy rápida como una alternativa de empleo y adquisición de ingreso que ayudara a la satisfacer las necesidades de dichas personas.

### 1.2.2 A Nivel Nacional

Según la tesis de Nieto y López (2014) sobre gestión municipal y la erradicación del comercio informal en la vía pública en el distrito de San Isidro. Es una investigación correlacional, empleó una muestra de 142 habitantes. Los autores formulan, entre otras la siguiente conclusión: que existe una alta relación entre la gestión municipal y la extinción del comercio ambulatorio e informal en la vía pública del distrito de San Isidro en el año 2013, con un Rho de 0.901.

En el estudio de Da Silva (2003) sobre el comercio informal. Es una investigación descriptiva. La autora formula entre otras la siguiente conclusión: que en el país, la búsqueda trabajo y el incremento de la población han impulsado a la búsqueda de nuevas formas de trabajo, como es el caso del comercio informal por lo que es una actividad económica que genera ingresos sin necesidad de aportar impuestos al Estado.

### 1.2.3 A Nivel Regional

Según la tesis de Aguirre y Silva (2013) sobre la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes ubicados en los alrededores del Mercado Mayorista del distrito de Trujillo. Es una investigación descriptiva, empleó una muestra de 70 comerciantes. Los autores formulan, entre otras la siguiente conclusión: que las principales causas que generan este gran problema como lo es la evasión tributaria son causadas por la falta de información, por la necesidad de generar ingresos.

### 1.2.4 A Nivel Local

No existen trabajos previos relacionados con la investigación.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

#### **LA ACTIVIDAD COMERCIAL AMBULATORIA**

De acuerdo a Becerra (2011) es una actividad comercial económica que constituye los pilares finales por las que generalmente atraviesa un producto antes de ser consumidos por el consumidor final. (Productor – mayorista – minorista – consumidor).

#### **DESBORDE POPULAR**

Matos Mar (2004), indica que en la medida, el comercio y el trabajo quedan sometidas a los diversos cambios que sufre la economía, sectores cada vez más amplios exploran nuevos canales, escapando de los márgenes de la legalidad (p.50); el comercio ambulatorio informal, es justamente, un nuevo canal que explora las personas, la venta ambulatoria, al ocupar la vía pública, es actuar al margen de las Ordenanzas Municipales, es no respetar la tranquilidad de los vecinos, es alterar el normal tránsito de las personas y de los vehículos, sin tener que responder por ello, sin asumir costos monetarios por destruir sardineles o veredas.

#### **EFFECTIVIDAD**

La efectividad es una medida de resultado que permite realizar un análisis de desempeño de una organización, evaluar la gestión de diversas actividades en una empresa.

En nuestro estudio la efectividad se refiere al grado de cumplimiento de los objetivos concernientes a la formalización de los vendedores ambulantes informales que persigue la Municipalidad Provincial de Chepén para solucionar en parte la problemática del comercio ambulatorio en el centro de la ciudad.

#### **INFORMALIDAD**

De Soto (2000), estudia la propiedad del bien inmueble como garantía para acceder al sistema financiero, es decir, el bien inmueble como capital, es importante tomarle en cuenta

ya que en el comercio ambulatorio informal los ambulantes se resisten a aceptar las Ordenanzas Municipales sobre la no ocupación de la vía pública, confunden el derecho a la “posesión” del sitio para poder vender sus productos, con el derecho al trabajo, pero olvidan los derechos de la población que viven en las zonas cercanas a dichos mercados, se resisten a abandonar el lugar, lo que origina la ocupación diaria de la calle, o jirón en la ciudad.

## **FORMALIZACIÓN**

En el país quienes se dedican a desarrollar una actividad económica primero tienen que asumir una condición de trabajar legalmente, esto es, contar con el permiso correspondiente, en este caso, obtener la Licencia Municipal de Funcionamiento, además de obtener su Registro Único de Contribuyentes (RUC) para imprimir sus respectivos comprobantes de pago, y ubicarse en un establecimiento comercial que puede ser un mercado, o una galería comercial.

## **LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO MUNICIPAL**

Es la autorización que otorgan las municipalidades para el desarrollo de actividades económicas en un establecimiento, en favor del titular de las mismas, ya sea como natural o jurídica. Su vigencia es INDETERMINADA y es personal e intransferible.

La Licencia otorgada al comerciante es sola válida para la jurisdicción donde es otorgada y explícitamente por el establecimiento por el cual está a sido solicitada; si se llegara a cambiar de establecimiento o se abre otro en el mismo distrito, se deberá solicitar y tramitar una nueva licencia de funcionamiento.

## **PLAN MUNICIPAL**

Es el documento de planificación orientado a formular una propuesta de formalización de los comerciantes ambulantes de Chepén, de fecha 2016, en cumplimiento de las funciones que manda la Ley Orgánica de Municipalidades. (Municipalidad Provincial de Chepén, 2016).

El Plan Municipal se refiere a una propuesta de la gestión municipal del Dr. Nelson Eduardo Kcomt Che, Alcalde Provincial de Chepén para enfrentar la problemática de la ocupación del territorio de Estado por parte de los comerciantes informales de Chepén a través de la formalización de los mismos con lo consiguiente poder trabajar en un establecimiento comercial de manera formal.

### **VENDEDOR AMBULANTE INFORMAL**

Es la persona natural que se dedica a la actividad comercial en la vía pública a determinadas horas del día, y si es “un vendedor estacionario paga una tasa llamada SISA a la municipalidad por ocupar temporalmente un área determinada de la vía pública” (Becerra, 2011, p. 14).

El vendedor ambulante informal se refiere a aquellas personas que ocupan un lugar en la vía pública para lo cual no necesita el permiso de la municipalidad ni tener RUC para poder vender sus productos, pero en esta situación origina problemas colaterales como afectar el ornato de la ciudad, destruir las aceras, sardineles, bancas y ensuciar las calles.

### **ZONA AMBULATORIA**

Según Becerra (2010) las zonas ambulatorias son los espacios o zonas adyacentes a los mercados, paradas o núcleos comerciales, por ser éstos, focos naturales de atracción del consumidor.

## **1.4 Formulación del Problema**

### **1.4.1 Problema General**

¿Es efectivo el Plan Municipal para formalizar a los vendedores ambulantes informales de Chepén, periodo 2016 - 2018?

### **1.4.2 Problemas Específicos**

1° ¿Cómo influye el tipo de rubro comercial en la formalización del vendedor ambulante informal?

2° ¿Cómo influye los años en el comercio ambulatorio en la disposición a abandonar su actual lugar de venta?

3° ¿Cuál es la relación que existe entre la efectividad del plan municipal y la formalización de los vendedores ambulantes informales de Chepén, 2016-2018?

## 1.5 Justificación del estudio

### 1.5.1 Por Conveniencia

El Estudio sobre Efectividad del Plan Municipal para formalizar a los vendedores ambulantes informales de Chepén es conveniente porque permitirá a las actuales autoridades municipales conocer el avance del Plan formulado en el 2016 y las respuestas de los vendedores ambulantes informales frente a la propuesta de formalización recibida, para implementar los correctivos necesarios y tomar las acciones correspondientes.

### 1.5.2 Implicaciones Prácticas

Los resultados de la investigación servirán para: Resolver parte de la problemática de la ocupación del territorio de Estado por parte de los comerciantes ambulantes informales del centro de la ciudad, al recuperar espacios de la vía pública, que permita que la municipalidad cumpla eficazmente sus funciones según la Ley Orgánica de las Municipales concerniente al ornato de la ciudad y el libre tránsito peatonal y vehicular.

### 1.5.3 Relevancia Social

Esta investigación beneficiará a los comerciantes informales de la ciudad de Chepén por cuanto la formalización de la actividad económica permitirá acceder a un conjunto de beneficios de la formalidad, de trabajar legalmente, negociar con el Estado, acceder al crédito bancario en mejores condiciones, mejorar la economía familiar, entre otros beneficios; este proyecto será alcanzado a las juntas directivas de los comerciantes ambulantes para ser tomado en cuenta para futuras reuniones de trabajo con las autoridades municipales en la búsqueda de soluciones a la problemática local de la ocupación de la vía pública.

## 1.6 Hipótesis

### 1.6.1 Hipótesis General

**Hi:** El Plan Municipal para formalizar a los vendedores ambulantes informales de Chepén, período 2016-2018 no es efectivo.

**Ho:** El Plan Municipal para formalizar a los vendedores ambulantes informales de Chepén, período 2016-2018 es efectivo.

### 1.6.2. Hipótesis Específicas

1° El tipo de rubro comercial influye en la formalización del vendedor ambulante informal.

2° Los años en el comercio ambulatorio influye en la disposición a abandonar su actual lugar de venta.

3° Existe relación entre la efectividad del plan municipal y la formalización de los vendedores ambulantes informales de Chepén, período 2016 – 2018.

## 1.7 Objetivos

### 1.7.1 Objetivo General

Determinar la efectividad del Plan Municipal para formalizar a los vendedores ambulantes informales de Chepén, período 2016 - 2018.

### 1.7.2 Objetivos Específicos

1. Determinar la influencia del tipo de rubro comercial en la formalización del vendedor ambulante informal.
2. Determinar la influencia de los años en el comercio ambulatorio en la disposición a abandonar su actual lugar de venta
3. Analizar la relación que existe entre la efectividad del plan municipal y la formalización de los vendedores ambulantes, período 2016 - 2018

## **II. MÉTODO**

### **2.1. Diseño de Investigación**

La investigación es No Experimental, Descriptiva y Longitudinal. Es no experimental porque no se ha manipulado la variable independiente para conocer los efectos en la variable dependiente como lo indica Valderrama (2014); es descriptiva porque mide y describe las características de los hechos (p.168) y es longitudinal porque se trabaja con varios períodos (p.180).

### **2.2. Variables, Operacionalización**

Efectividad del Plan Municipal

Formalización de los vendedores ambulantes informales



## 2.3. Población y Muestra

### 2.3.1 Tamaño De Muestra

El tamaño de muestra se calcula utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 p(1-p)N}{(N-1)E^2 + z^2 p(1-p)}$$

**Dónde:**

**N** = Población del estudio

**E** = error o precisión

**Z** = es el nivel de confianza de la estimación

**p** = es la proporción de individuos en la población con la característica de estudio

**1 - p = q** = es proporción de individuos que no poseen esa característica.

Si el tamaño de la muestra es mayor al 5% del tamaño de la población, se debe utilizar el factor de corrección:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

**Dónde:**

**n<sub>0</sub>** es el valor estimado por fórmula del tamaño de muestra

**Reemplazando datos en la fórmula:**

$$n = \frac{(1.9)^2 \cdot 0.5(1-0.5) \cdot 6}{(6 - 1)(0.05)^2 + (1.9)^2 \cdot 0.5(1-0.5)} = 121$$

Como  $\frac{1}{6} \times 100 > 5\%$ :

$$n = \frac{1}{1 + \frac{1}{6}} = 102 \text{ encuestas.}$$

## 2.4. Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos, Validez Y Confiabilidad

### **Encuesta:**

En nuestra investigación para la recolección de datos se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario.

El cuestionario tiene 2 partes: la primera referente a Datos generales y la segunda referente a datos de comercio.

Los datos generales contienen ítems referentes al sexo, edad, rubro comercial y años en el comercio. Información relevante del vendedor ambulante informal.

Los datos del comercio contiene 7 ítems las misma que comprende el área física del puesto, la definición de formalización, si le gustaría formalizarse, la principal razón de no formalizarse, si está dispuesto a abandonar su actual lugar de venta, la principal razón de abandonar el actual lugar de venta y la principal razón de no abandonar su actual lugar de venta.

La consistencia interna del instrumento se valoró, mediante El Juicio de Experto (3 expertos), cuya valoración esta entre “Bueno y Excelente”.

## 2.5. Métodos De Análisis De Datos

### **Método para obtención de datos:**

Se aplicó el cuestionario que consta de preguntas cerradas de opción complementó único.

- a) Una muestra de 102 vendedores ambulantes informales de centro de la ciudad de Chepén.

### **Análisis de datos:**

Para el análisis de datos se utilizó el software “Estadístico SPSS 22”, con lo que obtiene los resultados que son presentados en tablas y gráficos estadísticos, y se analizó la información según los objetivos específicos planteados en la investigación y nos permitirá formular las conclusiones de la investigación.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Determinar la influencia del tipo de rubro comercial en la formalización del vendedor ambulante informal

Tabla N° 01: Sexo del vendedor ambulante

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	52	51,0	51,0	51,0
	Mujer	50	49,0	49,0	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

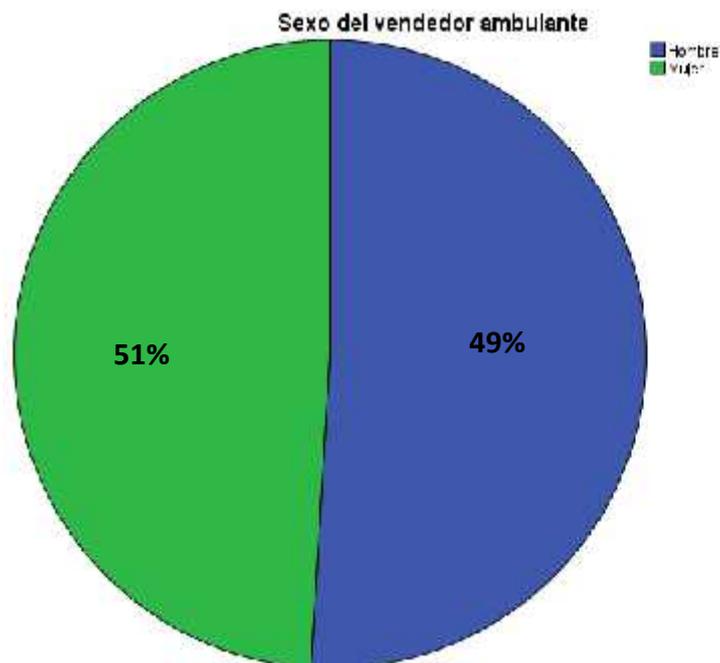


Gráfico N° 01: Sexo del vendedor ambulante

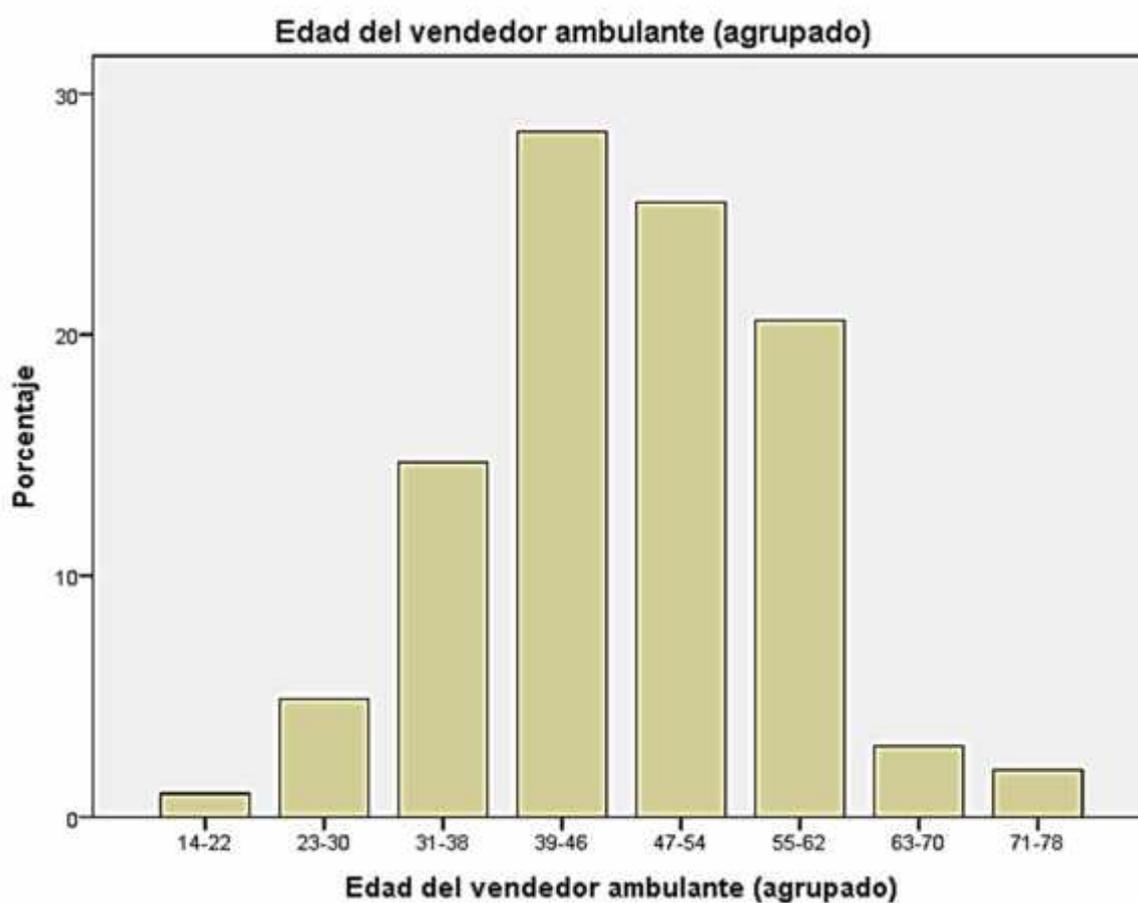
#### Interpretación:

Se aprecia que en la tabla N° 01 y en el gráfico N° 01 que el 51% de los vendedores ambulantes informales encuestados del centro de la ciudad de Chepén son hombres, mientras que el 49% son mujeres.

**Tabla N° 02: Edad del vendedor ambulante**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	14-22	1	1,0	1,0	1,0
	23-30	5	4,9	4,9	5,9
	31-38	15	14,7	14,7	20,6
	39-46	29	28,4	28,4	49,0
	47-54	26	25,5	25,5	74,5
	55-62	21	20,6	20,6	95,1
	63-70	3	2,9	2,9	98,0
	71-78	2	2,0	2,0	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

**Fuente: Base de datos**



**Gráfico N° 02: Edad del vendedor ambulante**

**Estadísticos**  
**Edad del vendedor ambulante**

<b>N</b>	<b>Válido</b>	<b>102</b>
	<b>Perdidos</b>	<b>0</b>
	Media	47,08
	Mediana	47,00
	Moda	48

**Interpretación**

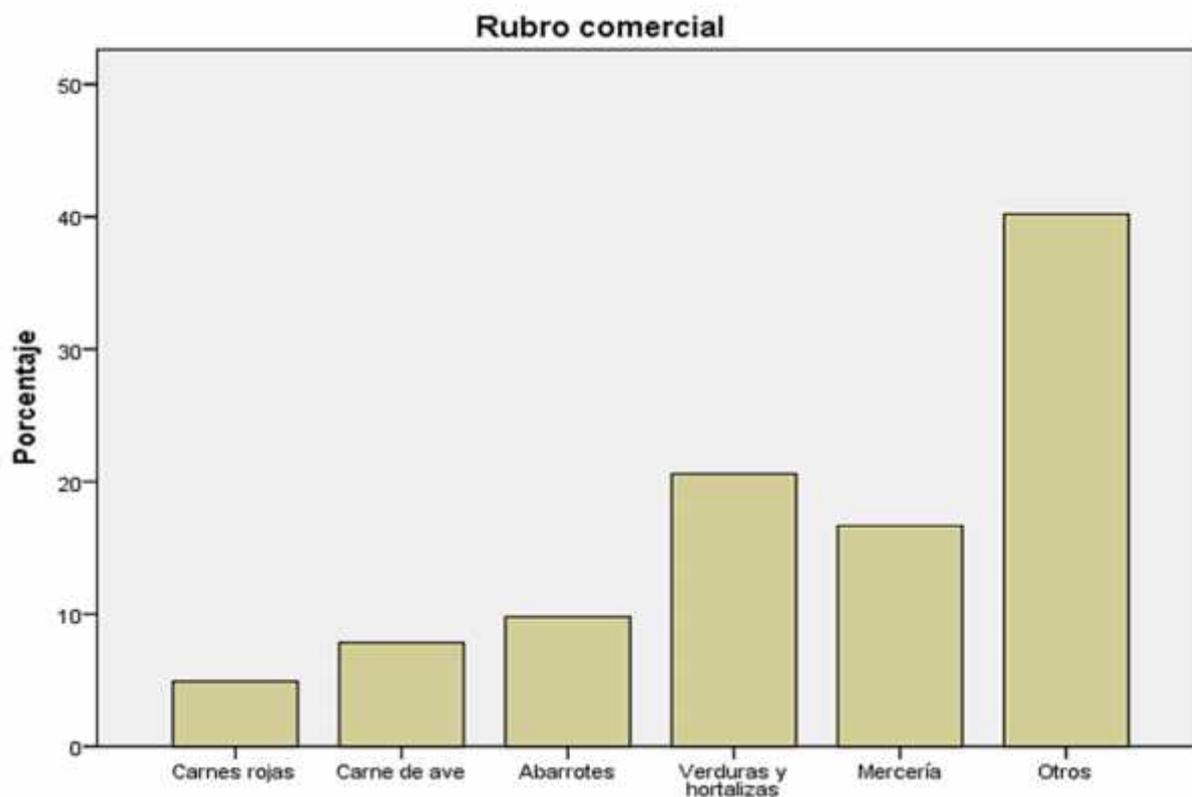
Se aprecia en la tabla N° 02 y en el gráfico N° 02 que la edad promedio de los vendedores ambulantes informales encuestados del centro de la ciudad de Chepén es de 47,08 años.

El 53,9% de los vendedores ambulantes informales encuestados del centro de la ciudad de Chepén tiene una edad entre 39 y 54 años.

**Tabla N° 03: Rubro comercial**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Carnes rojas	5	4,9	4,9	4,9
	Carne de ave	8	7,8	7,8	12,7
	Abarrotes	10	9,8	9,8	22,5
	Verduras y hortalizas	21	20,6	20,6	43,1
	Mercería	17	16,7	16,7	59,8
	Otros	41	40,2	40,2	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

**Fuente: Base de datos**



**Gráfico N° 03: Rubro comercial**

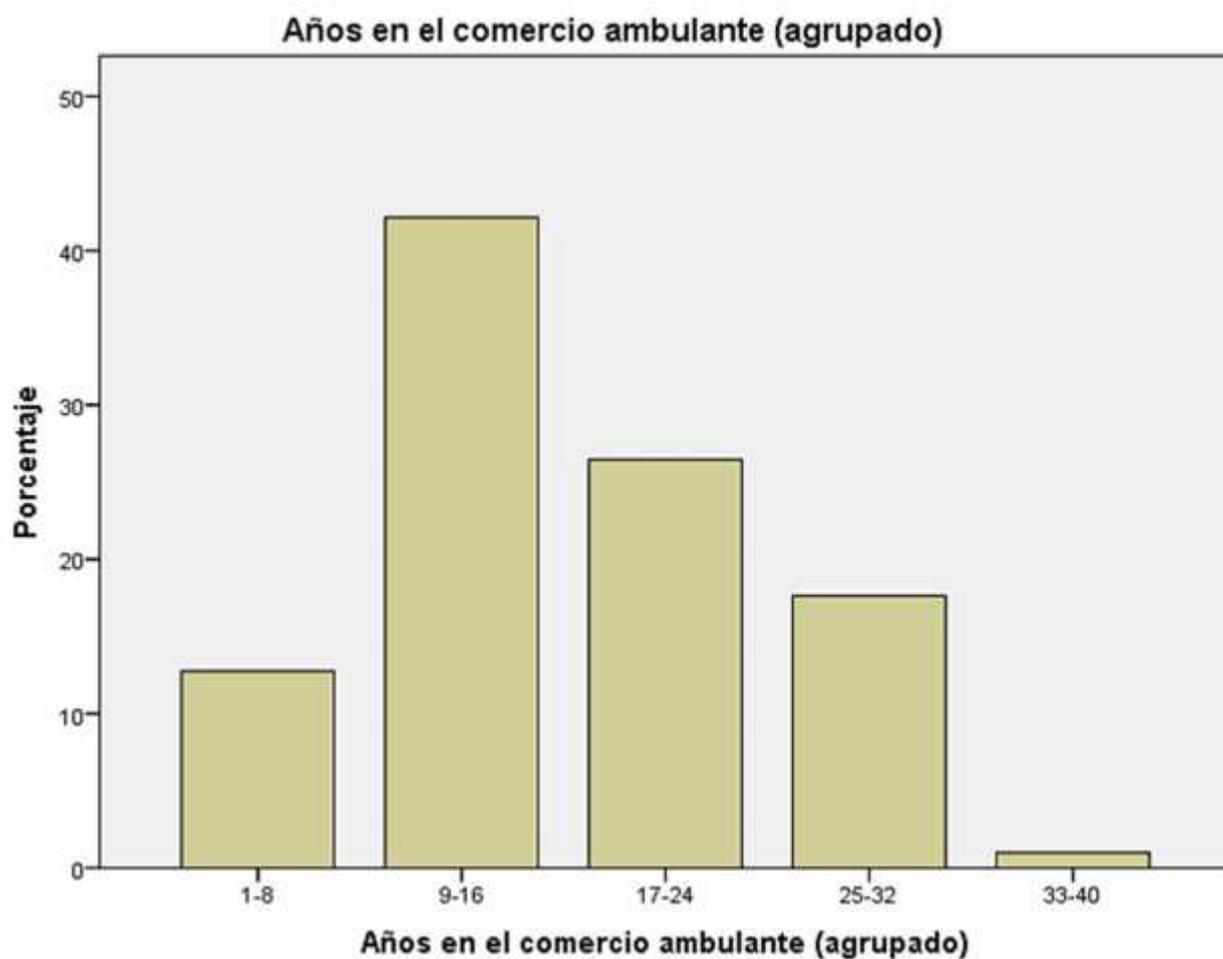
## **Interpretación**

Se aprecia en la tabla N° 03 y en el gráfico N° 03 que el 59,8% de los vendedores ambulantes informales del centro de la ciudad de Chepén se concentran en 5 actividades comerciales (verduras y hortalizas, mercería, abarrotes, carne de ave y carnes rojas), mientras que el 40,2% restante se concentran en Otros (actividades comerciales diferentes de las anotadas). Es por ello que en futuros estudios, se debería de tomar en cuenta realizar un análisis más detallado a la categoría otros, puesto que es en este en el que se centra el mayor porcentaje de ambulantes.

**Tabla N° 04: Años en el comercio ambulatorio**

Años en el comercio ambulante (agrupado)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1-8	13	12,7	12,7	12,7
	9-16	43	42,2	42,2	54,9
	17-24	27	26,5	26,5	81,4
	25-32	18	17,6	17,6	99,0
	33-40	1	1,0	1,0	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

**Fuente: Base de datos**



**Gráfico N° 04: Años en el comercio ambulatorio**

<b>N</b>	<b>Válido</b>	<b>102</b>
	<b>Perdidos</b>	<b>0</b>
	Media	16,57
	Mediana	15,00
	Moda	10 <sup>a</sup>

a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.

### **Interpretación**

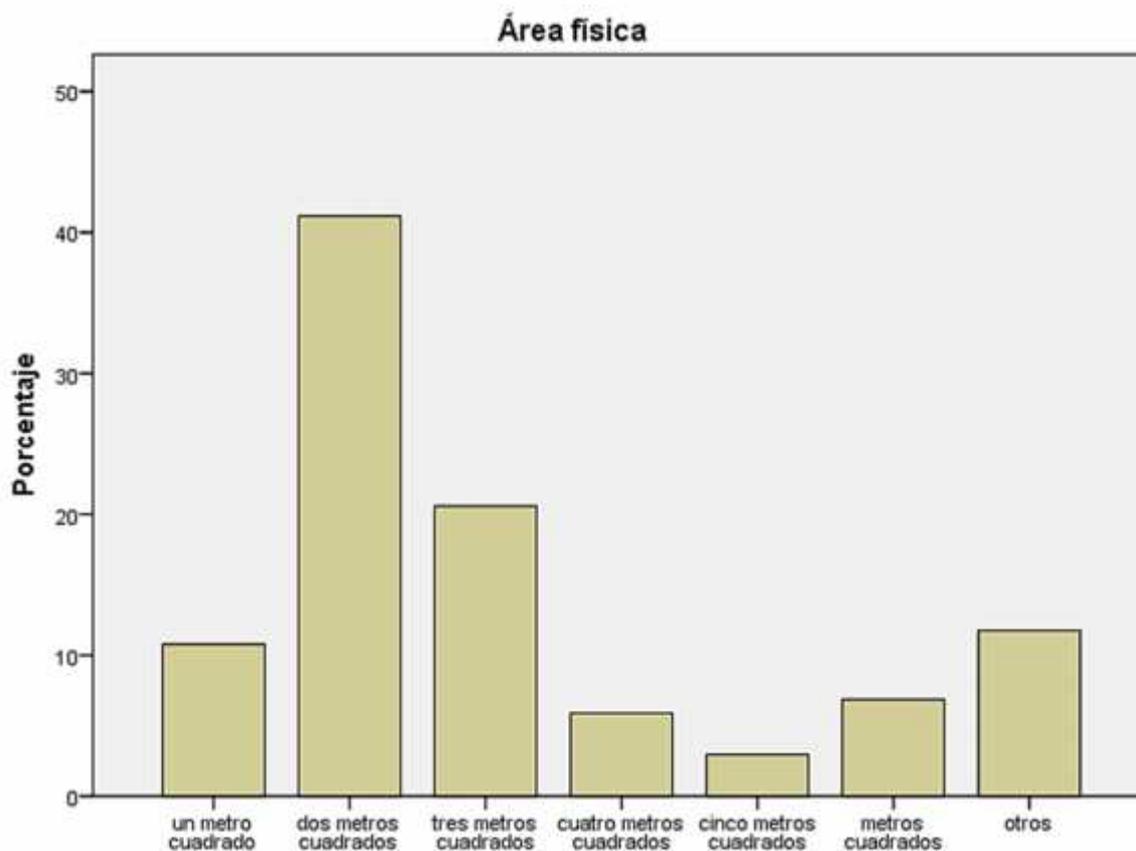
Se aprecia en la tabla N° 04 y en el gráfico N° 04 que el promedio de años en el comercio ambulatorio es de 16,57 años.

El 50% de los vendedores ambulantes informales del centro de la ciudad de Chepén tienen menos de 15 años en el comercio ambulatorio y el 50% más de 15 años en el comercio ambulatorio.

**Tabla N° 05: Área física**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	un metro cuadrado	11	10,8	10,8	10,8
	dos metros cuadrados	42	41,2	41,2	52,0
	tres metros cuadrados	21	20,6	20,6	72,5
	cuatro metros cuadrados	6	5,9	5,9	78,4
	cinco metros cuadrados	3	2,9	2,9	81,4
	Seis metros cuadrados	7	6,9	6,9	88,2
	otros	12	11,8	11,8	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

**Fuente: Base de datos**



**Gráfico N°05: Área física**

### Estadísticos: Área física

N	Válido	102
	Perdidos	0
	Media	3,17
	Mediana	2,00
	Moda	2

#### Interpretación

Se aprecia en la tabla N° 05 y en el gráfico N° 05 que la mayoría de los vendedores ambulantes informales del centro de la ciudad de Chepén (41,2%) ocupa un área física de dos metros cuadrados.

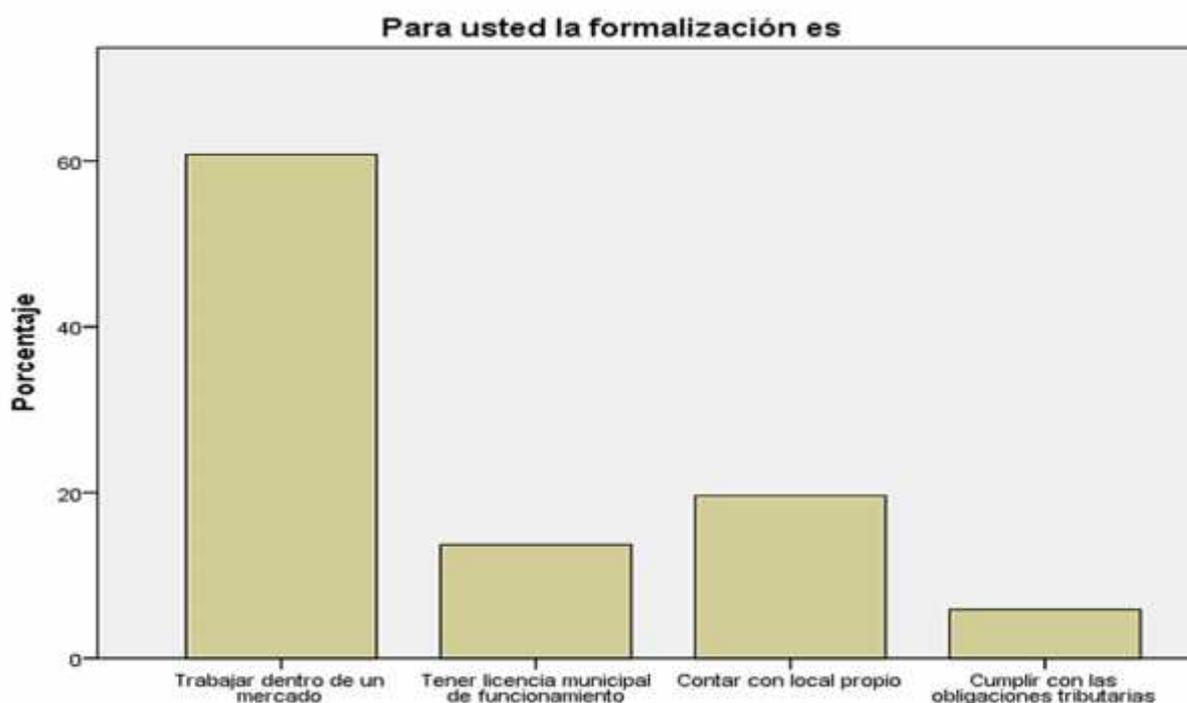
3,17 metros cuadrados es el promedio de área física que ocupa el vendedor ambulante informal en el centro de la ciudad de Chepén.

### 3.2 Determinar la influencia de los años en el comercio ambulatorio en la disposición a abandonar su actual lugar de venta

**Tabla N° 06: Para usted la formalización es**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Trabajar dentro de un mercado	62	60,8	60,8	60,8
	Tener licencia municipal de funcionamiento	14	13,7	13,7	74,5
	Contar con local propio	20	19,6	19,6	94,1
	Cumplir con las obligaciones tributarias	6	5,9	5,9	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

**Fuente: Base de datos**



**Gráfico N° 06: Para usted la formalización es**

#### Interpretación

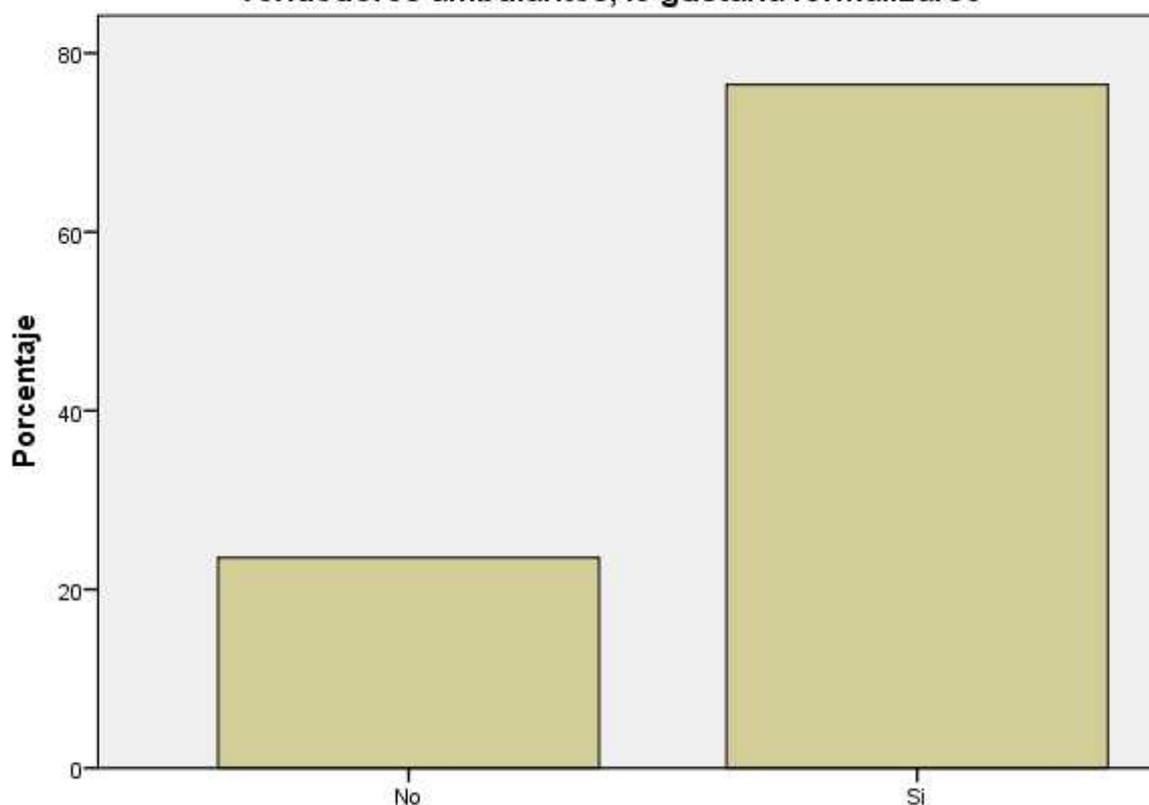
Se aprecia en la tabla N°06 y en el gráfico N°06 que para el 60,8% de los vendedores ambulantes informales del centro de la ciudad de Chepén la “formalización es trabajar dentro de un mercado”; para el 19,6% la formalización es “contar con local propio”.

**Tabla N° 07: La Municipalidad Provincial de Chepén está promoviendo la formalización de los vendedores ambulantes informales, le gustaría formalizarse**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	23	22,5	22,5	22,5
	Si	79	77,5	77,5	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

**Fuente: Base de datos**

**La Municipalidad Provincial de Chepén está promoviendo la formalización de vendedores ambulantes, le gustaría formalizarse**



**Gráfico N° 07: La Municipalidad Provincial de Chepén está promoviendo la formalización de los vendedores ambulantes informales, le gustaría formalizarse**

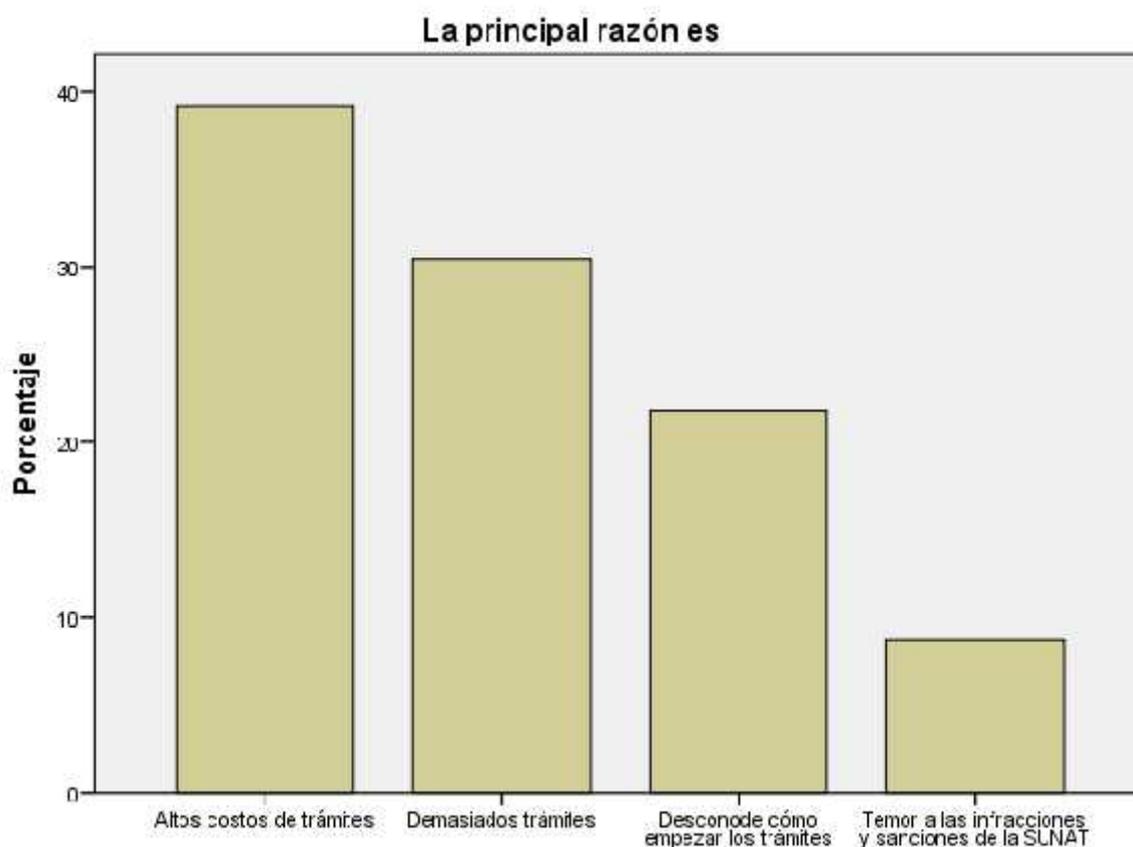
**Interpretación**

Se aprecia en la tabla N°07 y en el gráfico N°07 que para el 77,5% de los vendedores ambulantes informales del centro de la ciudad de Chepén le gustaría formalizarse.

**Tabla N° 08: La principal razón de no formalizarse es**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Altos costos de trámites	9	8,8	39,1	39,1
	Demasiados trámites	7	6,9	30,4	69,6
	Desconoce cómo empezar los trámites	5	4,9	21,7	91,3
	Temor a las infracciones y sanciones de la SUNAT	2	2,0	8,7	100,0
	Total	23	22,5	100,0	
Perdidos	Sistema	79	77,5		
Total		102	100,0		

**Fuente: Base de datos**



**Gráfico N° 08: La principal razón de no formalizarse es**

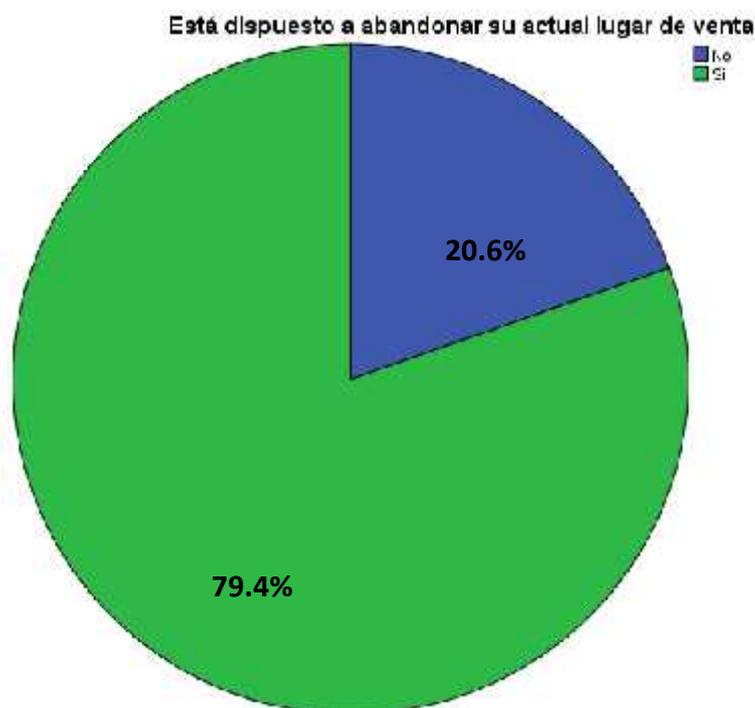
**Interpretación**

Para el 39,1% de los vendedores ambulantes informales del centro de la ciudad de Chepén, que no le gustaría formalizarse, la principal razón es por “los altos costos de trámites”.

**Tabla N° 09: Está usted dispuesto a abandonar su actual lugar de venta**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	No	21	20,6	20,6	20,6
	Si	81	79,4	79,4	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

**Fuente: Base de datos**



**Gráfico N° 09: Está usted dispuesto a abandonar su actual lugar de venta.**

### **Interpretación**

Se aprecia en la tabla N°09 y en el gráfico N°09 que para el 79,4% de los vendedores ambulantes informales del centro de la ciudad de Chepén están dispuestos a abandonar su actual lugar de venta.

**Tabla N° 10: La principal razón de abandonar su actual lugar de venta es**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Los beneficios de la seguridad social	28	27,5	34,6	34,6
	Para crecer empresarialmente	32	31,4	39,5	74,1
	Para acceder a líneas de créditos bancarios	9	8,8	11,1	85,2
	Para mejorar el manejo del negocio	12	11,8	14,8	100,0
	Total	81	79,4	100,0	
Perdidos	Sistema	21	20,6		
Total		102	100,0		

**Fuente: Base de datos**



**Gráfico N° 10: La principal razón de abandonar su actual lugar de venta es**

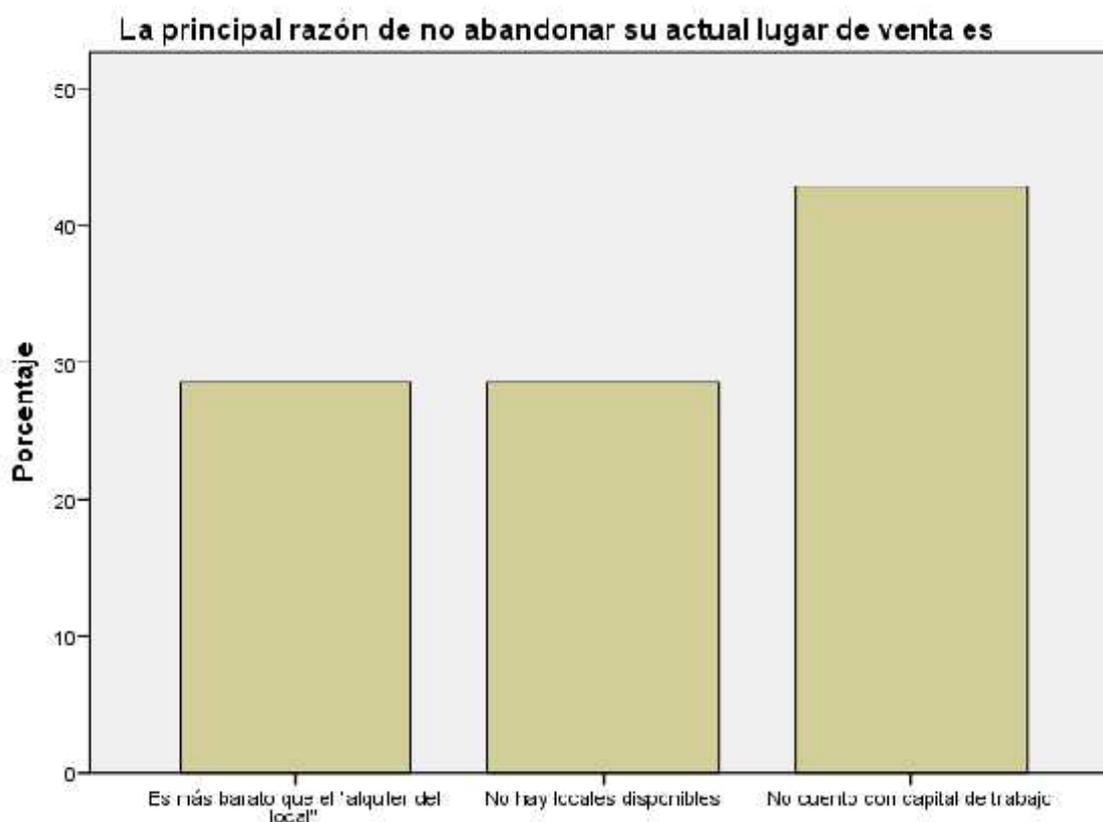
### **Interpretación**

Se aprecia en la tabla N°10 y en el gráfico N°10 que para el 39,5% de los vendedores ambulantes informales del centro de la ciudad de Chepén que desean abandonar su actual lugar de venta la principal razón es “para crecer empresarialmente”, para el 34.6% la principal razón es por los beneficios de la seguridad social.

**Tabla N° 11: La principal razón de no abandonar su lugar de venta es**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Es más barato que el "alquiler del local"	6	5,9	28,6	28,6
	No hay locales disponibles	6	5,9	28,6	57,1
	No cuento con capital de trabajo	9	8,8	42,9	100,0
	Total	21	20,6	100,0	
Perdidos	Sistema	81	79,4		
Total		102	100,0		

**Fuente: Base de datos**



**Gráfico N° 11: La principal razón de no abandonar su actual lugar de venta es**

### **Interpretación**

Se aprecia en la tabla N°11 y en el gráfico N°11 que para 42,9% de los vendedores ambulantes informales que no desean abandonar su actual lugar de venta, la principal razón es por qué no cuentan con capital de trabajo.

### 3.3. Analizar la relación que existe entre la efectividad del plan municipal y la formalización de los vendedores ambulantes, periodo 2016 – 2018

**Tabla N° 12: Análisis de la relación entre el tipo de rubro comercial del vendedor ambulante informal y si le gustaría formalizarse**

			Rubro comercial	La Municipalidad Provincial de Chepén está promoviendo la formalización de los vendedores ambulantes, le gustaría formalizarse
Rho de Spearman	Rubro comercial	Coeficiente de correlación	1,000	,175
		Sig. (bilateral)	.	,078
		N	102	102
	La Municipalidad Provincial de Chepén está promoviendo la formalización de los vendedores ambulantes, le gustaría formalizarse	Coeficiente de correlación	,175	1,000
		Sig. (bilateral)	,078	.
		N	102	102

#### Interpretación

Se observa que el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.175$  (un valor cercano a cero, lo que indica una relación positiva débil) con un nivel de significancia  $p = 0.078$  siendo este mayor al 5% ( $p > 0.05$ ) lo que quiere decir que no existe una relación entre el tipo de rubro comercial del vendedor ambulante informal y si le gustaría formalizarse.

**Tabla N° 13: Análisis de la relación entre los años en el comercio ambulatorio y la disposición a abandonar su actual lugar de venta**

			Años en el comercio ambulante (agrupado)	Está dispuesto a abandonar su actual lugar de venta
Rho de Spearman	Años en el comercio ambulante (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,159
		Sig. (bilateral)	.	,110
		N	102	102
	Está dispuesto a abandonar su actual lugar de venta	Coeficiente de correlación	,159	1,000
		Sig. (bilateral)	,110	.
		N	102	102

### **Interpretación**

Se observa que el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.159$  (un valor cercano a 0, lo que indica una relación positiva muy débil) con un nivel de significancia  $p = 0.110$ , siendo este mayor al 5% ( $p > 0.05$ ) lo que quiere decir que no existe una relación entre los años en el comercio ambulatorio y la disposición a abandonar su actual lugar de venta.

### 3.4 Comprobación de hipótesis general

Para comprobar las hipótesis específicas se asumen los siguientes supuestos:

- Tipo de rubro comercial

**Si es probable “de formalizarse”:** Cuando el vendedor ambulante informal comercializa mercería, abarrotes

**No es probable “de formalizarse”:** cuando el vendedor ambulante informal comercializa carnes rojas, carne de ave, verduras y hortalizas, otros, ya que estos productos generalmente se comercializan en un mercado central o en un mercado privado de abastos.

- Años en el comercio ambulatorio

**Si es probable “de formalizarse”:** cuando el vendedor ambulante informal tiene 8 años o menos años en el comercio ambulatorio.

**No es probable “de formalizarse”:** cuando el vendedor ambulante informal tiene más de 8 años en el comercio ambulatorio.

**Tabla N° 14: Prueba de hipótesis**

<b>Pruebas de Chi-cuadrado</b>					
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	2,135 <sup>a</sup>	1	,144		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	1,446	1	,229		
Razón de verosimilitud	2,305	1	,129		
Prueba exacta de Fisher				,198	,112
Asociación lineal por lineal	2,114	1	,146		
N de casos válidos	102				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 6,82.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

### **Interpretación**

El estadístico de contraste (observado) es 2.135, en la distribución  $\chi^2$ , tiene asociado una probabilidad (significación asintótica) de 0.144.

Por lo tanto está probabilidad (denominada nivel de significación observada) es alta (mayor que 0.05), por lo que se decide aceptar la hipótesis nula, concluyendo que no existe una relación entre el tipo de rubro comercial del vendedor ambulante informal y si le gustaría formalizarse.

**Tabla N° 15: Prueba de hipótesis**

<b>Pruebas de Chi-cuadrado</b>					
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	3,360 <sup>a</sup>	1	,067		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	2,129	1	,145		
Razón de verosimilitud	2,906	1	,088		
Prueba exacta de Fisher				,126	,078
Asociación lineal por lineal	3,327	1	,068		
N de casos válidos	102				

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,55.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

### **Interpretación**

El estadístico de contraste (observado) es 3.360, en la distribución  $\chi^2$ , tiene asociado una probabilidad (significación asintótica) de 0.067.

Por lo tanto está probabilidad (denominada nivel de significación observada) es alta (mayor que 0.05), por lo que se decide aceptar la hipótesis nula, concluyendo que no existe una relación entre los años en el comercio ambulatorio y la disposición a abandonar su actual lugar de venta.

## IV. DISCUSIONES

### Discusión 1

El objetivo específico 1 de la presente investigación es determinar la influencia del tipo de rubro comercial en la formalización del vendedor ambulante informal, con los resultados obtenidos se aprecia que no existe una relación entre el tipo de rubro comercial del vendedor ambulante y si le gustaría formalizarse, se obtiene un coeficiente de correlación de Spearman de 0.175, bajo el supuesto de si es probable “de formalizarse” para los casos de mercería y abarrotes, ya que cuando el vendedor ambulante informal comercializa verduras, carnes rojas o de ave, la naturaleza del producto indica que prefiere una mesa en un mercado central –de propiedad de la municipalidad-, además tomando en cuenta que los vendedores ambulantes informales tienen 16,57 años en el comercio ambulatorio, y considerando que la administración municipal tiene un período de vigencia de cuatro años, significa que no se han ejecutado propuestas efectivas para formalizar a los vendedores ambulantes informales, han continuado ocupando el centro de la ciudad de Chepén más de cuatro gestiones municipales, lo que contradice lo afirmado por Nieto y López (2014) de la existencia de una relación significativa entre la gestión municipal y la erradicación del comercio informal.

### Discusión 2

El objetivo específico 2 de la presente investigación es determinar la influencia de los años en el comercio ambulatorio en la disposición a abandonar su actual lugar de venta, con los resultados obtenidos se aprecia que no existe relación entre los años en el comercio ambulatorio y la disposición a abandonar su actual lugar de venta, se obtiene un coeficiente de correlación de Spearman de 0.159, bajo el supuesto de si es probable “de formalizarse” cuando el vendedor ambulante informal tiene 8 años o menos años en el comercio ambulatorio, considerando que un período de administración municipal dura cuatro años, dos períodos consecutivos de administración municipal por un mismo partido político es un indicador que toma en cuenta el vendedor ambulante para observar si se continúa con el proceso de formalización, y conocer que tan efectivo es el plan municipal para formalizar a los vendedores ambulantes informales o es “dejado de lado” por la nueva administración municipal. Además para el 60,8% de los vendedores ambulantes informales la

formalización es trabajar dentro de un mercado; un 19,6% considera que la formalización es contar con local propio, lo que significa que cualquier propuesta de formalización de parte de las autoridades municipales fracasó por qué no se ha construido un nuevo mercado central o mayorista en la ciudad de Chepén en los últimos 25 años, un mercado central que puedan concentrar a los vendedores ambulantes informales (principalmente a los vendedores de verduras y hortalizas, de carnes rojas y de ave, y otros) y pasar a la categoría de vendedor minorista. Nuestros hallazgos confirman, parcialmente, lo anotado por Da Silva (2003) quien afirma que el comercio informal es una nueva forma de trabajo, una actividad que se desarrolla en las calles y sin protección alguna por parte del Estado ni beneficios propios del sector formal, en el caso de Chepén, el Estado a través de la municipalidad si protege la actividad ambulatoria informal, les cobra sisa por ocupar el espacio físico público, permite que el tránsito vehicular no circule por las zonas ambulatorias, recojan la basura diaria y “arregle” cualquier alteración de la tranquilidad pública si hay problemas de seguridad en la zona o por ocupación del mismo “sitio” por dos o más vendedores ambulantes informales.

### **Discusión 3**

El objetivo específico 3 de la presente investigación es analizar la relación que existe entre el plan municipal y la formalización de los vendedores ambulantes informales, período 2016 – 2018, con los resultados encontrados se aprecia que no existe relación entre el plan municipal y la formalización de los vendedores ambulantes informales; por un lado, un número de zonas ambulatorias en el centro de la ciudad de Chepén (22 en total) es elevado, 13 zonas ambulatorias presentan mayor movimiento comercial, durante el día; el número de vendedores ambulantes informales tiene a incrementarse (se ha observado en el trabajo de campo, que en muchos puestos de venta hay 1 ó 2 personas de apoyo, generalmente familiares, es la nueva generación de ambulantes), y por otro lado, el número de vendedores ambulantes informales del centro de la ciudad de Chepén que ha formalizado la Municipalidad Provincial de Chepén en el período 2016 – 2018 es relativamente pequeño (28 personas naturales), nuestros hallazgos confirma, en parte, lo anotado por Medrano (2013) que afirma que el comercio organizado es un mecanismo importante para la

participación social, su promoción es más importante que su criminalización, en Chepén más bien, el comercio ambulatorio es socialmente aceptado, si bien no se ha criminalizado, cada administración municipal lo ve como una importante fuente de ingresos corrientes diarios, dinero que lo utiliza para financiar sus gastos operativos, y no como un problema de ocupación del espacio público, alteración del libre tránsito vehicular y peatonal, desorden y respeto a las ordenanzas municipales, por lo que en el período 2016 – 2018, el plan municipal no ha sido efectivo para formalizar a los vendedores ambulantes informales del centro de la ciudad de Chepén.

## **V. CONCLUSIONES**

1° No se han ejecutado propuestas efectivas para formalizar a los vendedores ambulantes informales quienes ocupan el centro de la ciudad de Chepén por más de 16 años de práctica del comercio ambulatorio.

2° La municipalidad si protege la actividad ambulatoria informal, les cobra sisa por ocupar el espacio físico público, permite que el tránsito vehicular no circule por las zonas ambulatorias, recojan la basura y solucione cualquier controversia en la ocupación del sitio de venta.

3° Se ha determinado que el Plan Municipal para formalizar a los vendedores ambulantes informales de Chepén, 2016-2018 no es efectivo.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1° Se sugiere a las autoridades municipales competentes rediseñar el Plan Municipal de formalización de los vendedores ambulantes informales del centro de la ciudad de Chepén, la misma que contemple en el mediano plazo, la construcción de mercados en la nueva expansión urbana, mientras tanto se debe focalizar el trabajo de concientización sobre los beneficios de la formalización.

2° Se sugiere a los conductores y/o vendedores ambulantes informales a participar de manera activa en el diseño de propuestas de reordenar el comercio ambulatorio informal, la misma que contemple medidas inmediatas sobre estandarizar el espacio físico por puesto, el uso de sombrillas, el uso de ropa adecuada de trabajo, buenas prácticas de trabajo, entre otras.

## REFERENCIAS

- Becerra, J. (2011). *El comercio ambulatorio en Chepén: entre la Ley y el Orden*. Chepén: Ediciones BC.
- Cúneo, A. (2016). *El comercio en Chepén*. Chepén: A&C ediciones.
- Ley Orgánica de Municipalidades. Ley N° 27972. (2015). Lima, Perú: Editorial MV Fenix
- Medrano (2013). *Estudio del comercio informal*.
- Nieto y López (2014). *Gestión municipal y la erradicación del comercio informal en la vía pública*.
- Aguirre, A. & Silva, O. (2013) "Evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes ubicados en los alrededores del Mercado Mayorista del distrito de Trujillo"
- Caldas, O. & Chalán, C. (2012). "Factores asociados a la evasión tributaria en la industria de calzado del distrito El Porvenir".
- Castro, S. & Quiroz, F. (2013). "Las causas que motivan la evasión tributaria en la Empresa Constructora Los Cipreses S.A.C. en La Ciudad de Trujillo".
- El entorno normativo y la economía informal. Grupos específicos. 4.b.3 Vendedores ambulantes: innovaciones en el apoyo normativo. Recuperado de [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/-emp\\_policy/documents/publication/wcms\\_229846.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/-emp_policy/documents/publication/wcms_229846.pdf)
- El rol de los gobiernos locales en el Desarrollo Económico Territorial. Documento de Política de CGLU. Recuperado de <http://mercociudades.org/sites7portal.mercociudades.net/files/Documento%20Po%20l%20C%20AD%20tico%20de%20CGLU.pdf>
- Rol de los gobiernos locales en el funcionamiento de nuevos negocios. USAID PERU. Recuperado de <https://www.google.com.pe/search?q=el+rol+de+la+municipalidades+en+la+sociedad+de+nivel+internacional%2C+en+pdf>
- Mejía, C. Indicadores de efectividad y eficacia, Recuperado de <http://www.ceppia.com.co/Herramientas/INDICADORES/Indicadores-efectividad-eficacia.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 01: Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA

N° \_\_\_\_\_

#### 1.- DATOS GENERALES

1° *Sexo:*            Hombre ( )    Mujer ( )

2° *Edad:* \_\_\_\_\_

3° *Rubro comercial:*

-Carnes rojas ( )                    -Carne de ave ( )

-Abarrotes ( )                        -Verduras y hortalizas ( )

-Mercería ( )                         -Otros ( )

Especificar: \_\_\_\_\_

4° *Años en el comercio ambulatorio:* \_\_\_\_\_

#### 2.- DATOS DE COMERCIO

5° *Área física:*

1 m2 ( )      2 m2 ( )      3 m2 ( )      4 m2 ( )

5 m2 ( )      6 m2 ( )      Otro ( )

Especificar: \_\_\_\_\_

6° *Para usted la formalización es:*

a. Trabajar dentro de un mercado o galería comercial ( )

b. Tener la licencia municipal de funcionamiento ( )

c. Contar con local propio ( )

d. Cumplir con las obligaciones tributarias ( )

**7° La Municipalidad Provincial de Chepén está promoviendo la formalización de los vendedores ambulantes informales, le gustaría formalizarse:**

Si ( )          No ( )

**SI DIJO NO:**

**8° La principal razón es:**

- a. Altos costos de trámites ( )
- b. Demasiados trámites ( )
- c. Desconoce cómo empezar los trámites ( )
- d. Temor a las infracciones y sanciones de la SUNAT ( )

**9° Está usted dispuesto a abandonar su actual lugar de venta**

Si ( )          No ( )

**SI DIJO SI:**

**10° La principal razón es:**

- a. Los beneficios de la seguridad social ( )
- b. Para crecer empresarialmente ( )
- c. Para acceder a líneas de créditos bancarios ( )
- d. Para mejorar el manejo del negocio ( )

**SI DIJO NO:**

**11° La principal razón es:**

- a. Es más barato que el “alquiler del local” ( )
- b. No hay locales disponibles ( )
- c. No cuento con capital de trabajo ( )
- d. Solo trabajo temporalmente ( )

**GRACIAS**

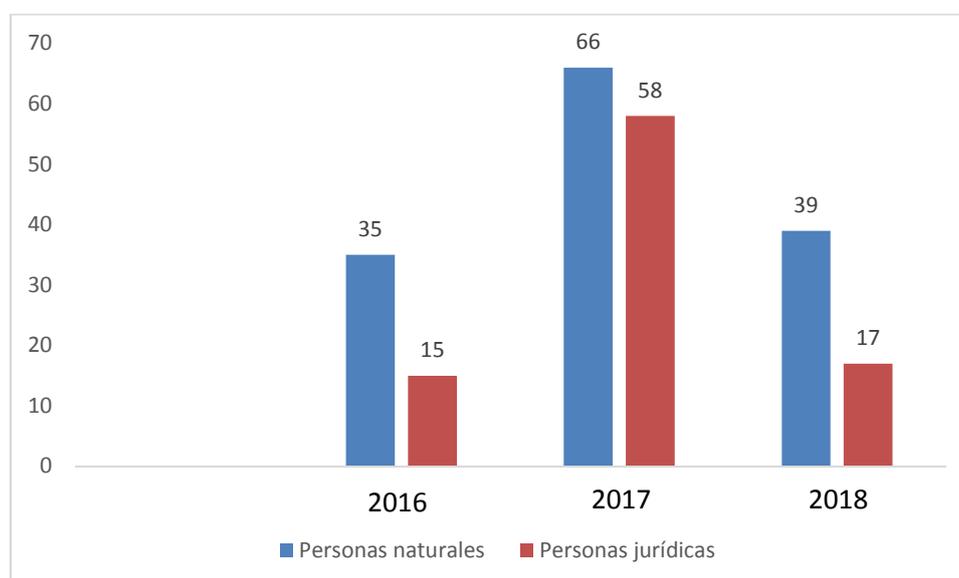
## Anexo 02: Apertura de negocios formales

Licencia Municipal de Funcionamiento	2016	2017	2018 <sup>1</sup>	Total
Personas naturales	35	66	39	140 (60,87%)
Personas jurídicas	15	58	17	90 (39,13%)
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>124</b>	<b>56</b>	<b>230</b> <b>(100,00)</b>

Fuente: Subgerencia de Comercialización y Licencias-MPCH, 2018

Elaboración: Propia

1 a junio del 2018



### Interpretación

Se aprecia en la tabla y en el gráfico que el número de negocios formales que se apertura en la ciudad de Chepén, a través de la obtención de la Licencia Municipal de Funcionamiento, en el período 2016 – 2018, ascienden a 230 en total, del cual el 60,87% corresponden a personas naturales, que no necesariamente todos son vendedores ambulantes informales. Se estima un 20% fueron vendedores ambulantes informales.

### Anexo 03: Zonas ambulatorias de mayor movimiento comercial

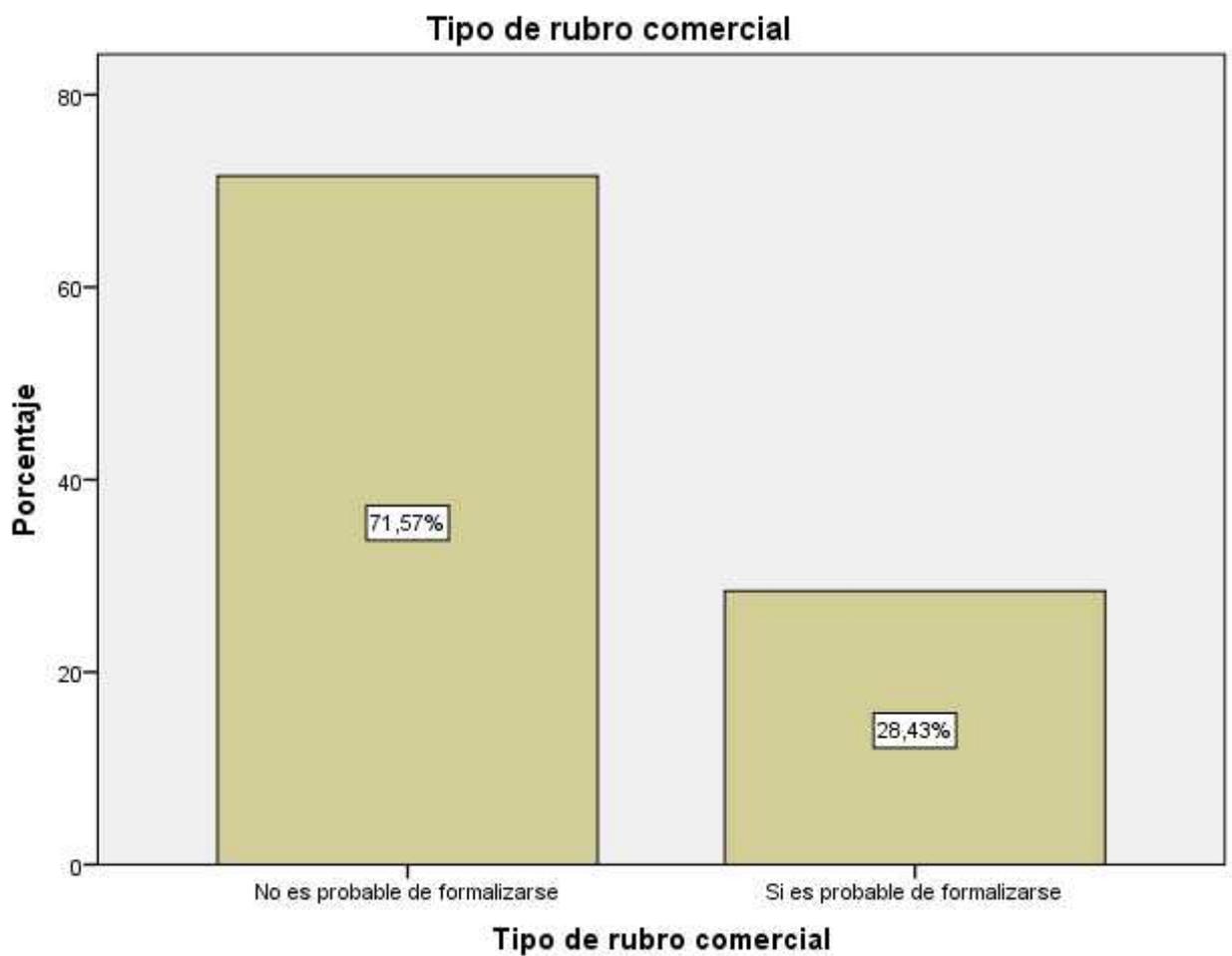
N°	Dirección	Rubros	Movimiento comercial
1	Av. E. Gonzales, cuadra 9, parte baja	Ropa, mercería	Mayor
2	Jr. Junín, cuadra 5	Ropa, mercería	Mayor
3	Av. E. Gonzales, cuadra 10, parte baja	Ropa, mercería	Mayor
4	Jr. 2 de Mayo, cuadra 5	Diversos	Mayor
5	Av. E. Gonzales, cuadra 11, parte baja	Frutas	Mayor
6	Jr. Piérola, cuadra 5	Diversos	Mayor
7	Av. E. Gonzales, cuadra 12, parte baja	Diversos	Menor
8	Av. E. Gonzales, cuadra 12, parte alta	Ferretería	Menor
9	Jr. Piérola, cuadra 6	Servicios	Menor
10	Av. E. Gonzales, cuadra 11, parte alta	Diversos	Menor
11	Jr. 2 de Mayo, cuadra 6	Pan llevar	Mayor
12	Av. E. Gonzales, cuadra 10, parte alta	Diversos	Menor
13	Jr. Junín, cuadra 6	Frutas	Menor
14	Calle Progreso, cuadra 9	Pan llevar	Menor
15	Calle Progreso, cuadra 10	Pan llevar	Mayor
16	Calle Progreso, cuadra 11	Pan llevar	Mayor
17	Jr. 2 de Mayo, cuadra 7	Pescado	Mayor
18	Calle Progreso, cuadra 12	Pan llevar	Mayor
19	Calle Progreso, cuadra 13	Frutas	Menor
20	Galerías César Augusto-Jr. Atahualpa-av. E. Gonzales	Diversos	Mayor
21	Galería César Augusto- av. E. Gonzales, parte baja	Zapaterías	Mayor
22	Galerías César Augusto, Jr. Junín-av. E. Gonzales	Ropa	Menor

**Fuente: Trabajo de campo, setiembre 2018**

**Elaboración: Propia**

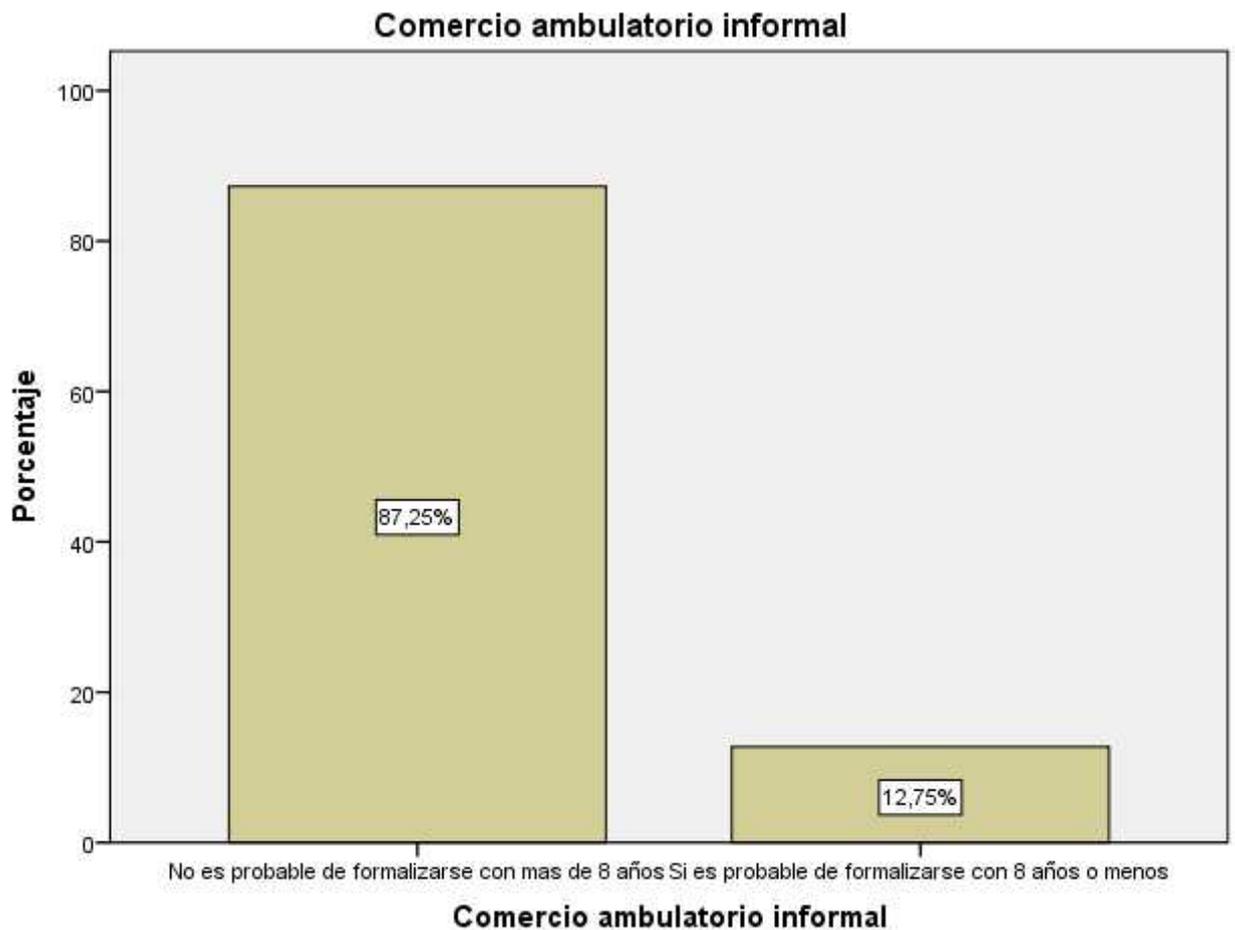
#### Anexo 04: Tipo de rubro comercial según supuesto de probabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No es probable de formalizarse	73	71,6	71,6	71,6
	Si es probable de formalizarse	29	28,4	28,4	100,0
	Total	102	100,0	100,0	



### Anexo 05: Comercio ambulatorio informal según supuesto de probabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No es probable de formalizarse con más de 8 años	89	87,3	87,3	87,3
Si es probable de formalizarse con 8 años o menos	13	12,7	12,7	100,0
Total	102	100,0	100,0	



**Anexo 06: Tipo de rubro comercial\*La Municipalidad Provincial de Chepén está promoviendo la formalización de los vendedores ambulantes, le gustaría formalizarse tabulación cruzada**

		La Municipalidad Provincial de Chepén está promoviendo la formalización de los vendedores ambulantes, le gustaría formalizarse			
		No	Si	Total	
Tipo de rubro comercial	No es probable de formalizarse	Recuento	20	53	73
		Recuento esperado	17,2	55,8	73,0
		% del total	19,6%	52,0%	71,6%
	Si es probable de formalizarse	Recuento	4	25	29
		Recuento esperado	6,8	22,2	29,0
		% del total	3,9%	24,5%	28,4%
Total	Recuento	24	78	102	
	Recuento esperado	24,0	78,0	102,0	
	% del total	23,5%	76,5%	100,0%	

**Anexo 07: Comercio ambulatorio informal\*Está dispuesto a abandonar su actual lugar de venta tabulación cruzada**

		Está dispuesto a abandonar su actual lugar de venta			
		No	Si	Total	
Comercio ambulatorio informal	No es probable de formalizarse con más de 8 años	Recuento	15	74	89
		Recuento esperado	17,5	71,5	89,0
		% del total	14,7%	72,5%	87,3%
	Si es probable de formalizarse con 8 años o menos	Recuento	5	8	13
		Recuento esperado	2,5	10,5	13,0
		% del total	4,9%	7,8%	12,7%
Total	Recuento	20	82	102	
	Recuento esperado	20,0	82,0	102,0	
	% del total	19,6%	80,4%	100,0%	

**Anexo 08: Fotografías del comercio ambulatorio informal en el centro de la ciudad de  
Chepén**



**Zona ambulatoria av. E. Gonzales – Jr. 2 de Mayo**



**Zona ambulatoria av. E. Gonzales cuadra 10 parte baja**



**Zona ambulatoria av. E. Gonzales cuadra 10 en zona adyacente a la galería César Augusto**



**Zona ambulatoria del Jr. Junín cuadra 7**





















**Anexo 09: Fotografías durante la encuesta a los comerciantes informales en el centro de la ciudad de Chepén**











# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Escuela de Administración

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Espinal Hedina Danelyn Thalia

INFORME TITULADO:

Efectividad del Plan municipal para formalizar a los vendedores ambulantes informales de Chicla, periodo 2016 - 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Administración

SUSTENTADO EN FECHA: 21 de diciembre de 2018

NOTA O MENCIÓN: 16



[Firma]  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

la escuela de Administración

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Salazar Campoverde María Ricardina

INFORME TITULADO:

Efectividad del Plan municipal para formalizar a los  
vendedores ambulantes informales

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Administración

SUSTENTADO EN FECHA: 21 de diciembre de 2018

NOTA O MENCIÓN: 16



Rodrigo Paul  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

Yo, Ms.C. Elmis Jonatan García Zare, docente de la Facultad **CIENCIAS EMPRESARIALES** y Escuela Profesional **ADMINISTRACIÓN** de la Universidad César Vallejo Filial Chepén, revisor de la tesis titulada: "**EFFECTIVIDAD DEL PLAN MUNICIPAL PARA FORMALIZAR A LOS VENEDORES AMBULANTES INFORMALES DE CHEPÉN, PERIODO 2016- 2018**", de la estudiante **MARIA RICARDINA SALAZAR CAMPOVERDE** constato que la investigación tiene un índice de similitud de **22%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chepén 21 de Diciembre del 2018



Firma

Ms.C. Elmis Jonatan García Zare

DNI: **43224406**

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Yo, Ms.C. Elmis Jonatan García Zare, docente de la Facultad **CIENCIAS EMPRESARIALES** y Escuela Profesional **ADMINISTRACIÓN** de la Universidad César Vallejo Filial Chepén, revisor de la tesis titulada: "**EFFECTIVIDAD DEL PLAN MUNICIPAL PARA FORMALIZAR A LOS VENDEDORES AMBULANTES INFORMALES DE CHEPÉN, PERIODO 2016- 2018**", de la estudiante **DANELYN THALIA ESPINAL MEDINA**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **22%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chepén 21 de Diciembre del 2018



Firma

Ms.C. Elmis Jonatan García Zare

DNI: .....45124406.....

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	--	--------	-----------



