



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**INFORMACIÓN DEPORTIVA Y COMPORTAMIENTO DE LOS
ESTUDIANTES DE QUINTO DE SECUNDARIA DE LOS COLEGIOS
DE BELLAVISTA-CALLAO, 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

ANDY JOEL IPARRAGUIRRE SAAVEDRA

ASESOR:

DR. WILDER FABIO RAMOS PALACIOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

CALLAO – PERÚ

2018

JORNADA DE INVESTIGACIÓN N°2

ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 0044-2018-II-DPI/UCV/DA-EP-CC/FL-C

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, presentado en la modalidad de Desarrollo del Proyecto de Investigación.

Presentado por Don:

IPARRAGUIRRE SAAVEDRA, ANDY JOEL.

Cuyo Título es:

"INFORMACIÓN DEPORTIVA Y COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO DE SECUNDARIA DE LOS COLEGIOS DE BELLAVISTA – CALLAO, 2018".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:

NÚMERO	LETRAS	CONDICIÓN
18	DIECIOCHO	APROBADO POR EXCELENCIA

DESAPROBADO	00-10 PUNTOS ()
APROBAR POR MAYORIA	11-13 PUNTOS ()
APROBADO POR UNANIMIDAD	14-17 PUNTOS ()
APROBADO POR EXCELENCIA	18-20 PUNTOS (X)

PRESIDENTE : MG. OBLITAS CARREÑO, JOOHN RAUL


FIRMA

SECRETARIO : DR. RAMOS PALACIOS, WILDER FABIO


FIRMA

VOCAL : MG. VALVERDE VÁSQUEZ, MÁXIMO BRAULIO


FIRMA

Nota: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

Lima, 12 de diciembre de 2018



Dra. Mary Dorys Bellodas Hurtado
Coordinadora de la Carrera Profesional de
Ciencias de la Comunicación
UCV-Filial Callao

DEDICATORIA

Principalmente a Dios por brindarme la fuerza y sabiduría académica para culminar esta bella experiencia académica.

A mis bellos padres, por sacrificarse en todo momento, por inculcarme la importancia del estudio en nuestras vidas, por ser mi apoyo incondicional en este largo camino universitario, por guiarme y apoyarme en este momento tan importante de mi formación personal y profesional.

AGRADECIMIENTO

A nuestro mentor del proyecto de graduación, Wilder Fabio Ramos Palacios, por su guía, comprensión, paciencia, entrega y valiosos consejos a lo largo del proceso de investigación.

A cada uno de mis maestros, Mary Bellodas, Angela Zegarra, Raúl Oblitas y Pedro Uriarte que desde una primera instancia siempre me han brindado su apoyo incondicional en este proceso y, por el fruto, de este trabajo de investigación que es el resultado de mucho compromiso, esfuerzo, dedicación y perseverancia.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Iparraguirre Saavedra Andy Joel con DNI N° 70598599

Con efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión de los documentos como de información aportada por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 12 de diciembre del 2018.



Iparraguirre Saavedra Andy Joel

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presentamos ante ustedes la Tesis titulada “**INFORMACIÓN DEPORTIVA Y SU COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO DE SECUNDARIA DE LOS COLEGIOS DE BELLAVISTA-CALLAO 2018**”. La misma que sometemos a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación.

ÍNDICE

Contenido	
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
PRESENTACIÓN	6
RESUMEN	9
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad problemática:	11
1.2 Trabajos previos	13
A nivel internacional:	13
A nivel nacional:	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.3.1 La información deportiva	16
1.3.2 Comportamiento	19
1.4 Formulación del problema	21
1.4.1 Problema general:	21
1.4.2 Problemas específicos:	21
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Hipótesis:	22
1.6.1 Hipótesis general:	22
1.6.2 Hipótesis específicas:	23
1.7 Objetivos:	23
1.7.1 Objetivo general:	23
1.7.2 Objetivos específicos:	23
II. MÉTODO	24
2.1 Diseño de Investigación	24
2.1.1 Enfoque de investigación	24
2.1.2 Alcance de la Investigación	24
2.1.3 Diseño de investigación	24
2.2 Variables, Operacionalización:	25
2.2.1 Operacionalización de variables:	25

2.3 Población y muestra	28
2.3.1 Población:	28
2.3.2 Muestra:	28
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	29
2.4.1 Técnica:	29
2.4.2 Instrumentos de Recolección de Datos:	29
2.4.3 Validez:	29
2.4.4 Confiabilidad:	30
2.5 Método de análisis de datos	31
2.6 Aspectos Éticos	31
III. RESULTADOS	32
IV. DISCUSIÓN	40
V. CONCLUSIONES	43
VI. RECOMENDACIONES	44
VII. REFERENCIAS:	45
ANEXOS:	47

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal determinar la relación entre la información deportiva y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018. Lo cual se basó a la búsqueda de fuentes de investigación científicas para la realización de esta. La población de estudio fueron estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista, 2018. La muestra del estudio estuvo conformada por 336 estudiantes. Como instrumento el cuestionario estuvo compuesto por 18 preguntas en medición de escala de Likert, luego de ello estos resultados fueron procesados, analizados mediante el programa de estadístico SPSS, a través de ellos se logró medir el nivel de confiabilidad de las preguntas mediante el Alfa de Cronbach, asimismo para medir el nivel de correlación de las variables se usó la prueba de correlación de Pearson y por último se analizaron e interpretaron los gráficos estadísticos obtenidos por cada ítems. Finalmente se obtuvo resultados significativos que existe una gran influencia entre la información deportiva y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018.

Palabras clave: Información deportiva, comportamiento, veracidad, sensacionalismo.

ABSTRACT

The main objective of this research work is to determine the relationship between sports information and the behavior of students in the fifth year of high school in the schools of Bellavista - Callao, 2018. This was based on the search of scientific research sources for the realization of this. The study population were students of the fifth year of secondary school in Bellavista, 2018. The study sample consisted of 336 students. As an instrument, the questionnaire was composed of 18 questions in Likert scale measurement, after which these results were processed, analyzed through the SPSS statistical program, through which the reliability level of the questions was measured using the Alpha of Cronbach, likewise to measure the level of correlation of the variables, the Pearson correlation test was used and, finally, the statistical graphs obtained for each item were analyzed and interpreted. Finally, significant results were obtained that there is a great influence between the sports information and the behavior of the students of the fifth year of high school in the schools of Bellavista - Callao, 2018.

Key words: Sports information, behavior, veracity, sensationalism .

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática:

La situación actual de los diarios deportivos más representativos en nuestro país es controversial. Su principal objetivo radica en obtener ingresos a partir de las ventas, y atraer más lectores que permitan incrementar su rentabilidad. Por ello, existe un interés en incluir componentes persuasivos en el contenido de sus portadas para que los lectores se interesen en las páginas interiores.

En la actualidad el periodismo deportivo goza de un evidente interés en la población; ello se refleja en el estudio por la Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública del año 2017, donde dos diarios deportivos: *Depor* y *Líbero* se encuentran entre los diez diarios más vendidos del Perú, en el puesto cuatro y diez, respectivamente.

En los últimos años, los diarios deportivos se caracterizan por la exageración y el tratamiento sensacionalista de la información. Es importante considerar el compromiso social relacionado al desarrollo de la labor periodística, y exigir un tratamiento objetivo y responsable de los hechos que aborda. En ese sentido, los medios de comunicación - primordialmente- los especializados en sucesos deportivos deben comprometerse en modificar la coyuntura descrita.

El tratamiento de la información deportiva se ha profesionalizado, de tal manera que existe un notable desarrollo en los sistemas, en los diferentes canales y formas de producir contenidos muy eficaces, con lo cual ha logrado un progresivo desempeño hasta consolidarse en el momento actual como una de las estrategias informativas con un mayor alcance en nuestro país.

Al analizar el contenido de la información, se denota la falta de veracidad y neutralidad en su mayoría de páginas; puesto que, un contenido informativo referente es, en este caso, el deporte, consigue analizar y comprender la realidad y se la traslada al lector en clave sencilla; en líneas generales, le indica de qué manera la información va a persuadir en ellos.

Se pretende analizar y contextualizar si la de prensa deportiva, a través de sus titulares predominan y destacan de forma directa o indirecta en el proceder apasionado, efusivo y ardiente de algunos aficionados, ya que, no se puede generalizar y atribuir a los diarios la violencia o conducta poco amable ocasionada por algunos hinchas.

El comportamiento entendido como la manifestación de deseos, actitudes y reacciones permite la realización de un análisis de los mundos internos de los hinchas, los cuales se originan en los conceptos y temas emitidos por los conocedores y expertos de la información, quienes comunican sobre los sucesos que acontecen en los diversos equipos de fútbol y que se convierten en parte esencial de sus vidas cotidianas.

Hoy en día, la comunicación social sirve para estudiar y valorar la evolución y los desarrollos comunicativos que se generan en un orbe y universo confuso y contradictorio como actualmente sucede en el ámbito deportivo en el Perú. Esta situación varía en función del público que accede a los contenidos, ya que existe un diferente nivel de entendimiento de los mensajes periodísticos, ya sea por nivel de instrucción o incluso por edad.

Los adolescentes constituyen un sector mayoritario de la población peruana, y es en esa etapa en que se consolidan los valores ciudadanos, puesto que se inicia el ejercicio de su capacidad de elección. Sin embargo, su conducta aún es maleable por lo que el dominio de los poderosos medios masivos de comunicación es determinante.

Las diversas formas de conducta que manifiestan los jóvenes es un factor determinante y preocupante que no le brinda la importancia requerida, diversos estudios afirman que los valores en los jóvenes se encuentran en declive. Por ello, es importante conocer de qué manera este sector poblacional reacciona ante los diversos contenidos que se presentan en los diarios, para así instaurar el vínculo entre la información abordada y la acción social.

Los estudiantes son los más vulnerables y propensos a ser manipulados por la información que reciben y, a través, de ello le dan sentido a su mundo, además de expresarlo en sus múltiples patrones de conducta que generan prejuicios negativos en la sociedad. Son diversos los factores a considerar para observar que se informa desde una perspectiva diferente a las mentalidades juveniles y que a la vez utilizan un lenguaje global para que pueda influenciar en ellos.

La población estudiantil es la más afectada al consumir estos diarios, ya que, al tener poco análisis, se dejan llevar por la percepción de lo primero que ven: una portada que impacta y titulares sensacionalistas.

1.2 Trabajos previos

En dicho estudio se ha descubierto que existen determinadas investigaciones relacionadas al tema a tratar.

A nivel internacional:

Simelio (2014) realizó su tesis titulada “Estudio del tratamiento del concepto de imparcialidad en las noticias relacionadas con el fútbol en los diarios Marca, As, Mundo Deportivo y Sport” para obtener el grado de Máster en Investigación en Comunicación y periodismo. El objetivo general de esta investigación consiste en analizar el tratamiento de la información a través de los conceptos a través de las parcialidades en los encuentros disputados entre el F.C Barcelona y el Real Madrid en los diarios deportivos de España. El método empleado en esta investigación es cuantitativa. El instrumento utilizado es de gráficos en IBM SPSS, y tablas en Excel, que a la vez son más concisos y observables. Dicha investigación tiene como conclusión general que el diario Marca y As suelen disponer de las portadas en su mayoría imparciales que benefician al Real Madrid, al proporcionar más contenidos en las noticias del cuadro merengue y utilizar más conceptos positivos y sucesos relacionados al equipo merengue y sus jugadores. Por otro lado, los diarios Mundo Deportivo y Sport hacen realizan sus contenidos de manera distinta, al favorecer de manera eficaz al F.C Barcelona.

Marrone (2009), elaboró la tesis “La importancia de la portada en las ventas del diario Marca”. Para obtener el grado de Tesis Doctoral en Periodismo. El objetivo principal de esta investigación es analizar la influencia que ejerce la primera plana de un diario en el lector, para motivarlo en su decisión de compra. El método aplicado a este estudio es cuantitativo; para la realización de este trabajo fue necesario disponer de todas las fuentes de información posible. El instrumento fue la recogida de datos que se realizó en la biblioteca principal de la Universidad Complutense de Madrid, en las instalaciones del perteneciente diario, además, de los libros y de la nueva herramienta que es el internet. Así mismo, se complementó esta información con una encuesta. Como conclusión general se menciona que la primera página de Marca se relaciona con la portada de la prensa generalista y el anuncio

en prensa, y como principal premisa se agrega que de la base de los datos analizados y contextualizados; la primera plana del diario Marca está más cerca del anuncio en prensa.

León (2016) realizó la investigación el “Análisis del tratamiento de la noticia deportiva en los canales claro Sports Colombia y Win Sports”, para obtener el grado en Licenciado en periodismo. El objetivo consiste en entender la forma de cómo se valora y analiza la información relacionado al periodismo deportivo a través de los noticieros más destacados como son: Claro Sports y Win Sports. El enfoque de la tesis es cuantitativo. Se intenta identificar a través de un análisis comparativo recopilar la mayor cantidad de información adecuada para la elaboración del mismo. El instrumento de la investigación es documental; reconocer las fuentes, recopilación de la información, el análisis e interpretación de antecedentes, la sistematización de la documentación y la elaboración del informe final y las conclusiones respectivas. Como conclusión se deja en evidencia y en observación que los convenidos que realiza la empresa Claro S.A con el canal Sports, genera que no se ejecute de manera eficaz los contenidos de los sucesos en el noticiero establecido.

A nivel nacional:

Morales (2012) desarrolló la tesis titulada “La información deportiva incompleta y limitada de los diarios especializados Los casos de El Bocón, Líbero y Todo Sport” para obtener el Título Profesional de Licenciado en Comunicación Social. El objetivo de este estudio es identificar el actual papel que tiene la prensa escrita deportiva con respecto a la situación del deporte en el Perú. Es un estudio mixto, el primero es cualitativo ya que se elaboran entrevistas y, el siguiente, es cuantitativo ya que se analizan los contenidos de los diarios más representativos. Dicha tesis utilizo dos formas para recopilar información: 1) Analizar los contenidos de 93 publicaciones más relevantes de El Libero, El Bocón y el Todo Sport. La conclusión menciona que los contenidos de los diarios ya mencionados se basan principalmente en el ámbito futbolero, en diferencia de los otros deportes que se realizan en el Perú y no le dan la importancia relevante que debería tener.

Ávila (2017) publicó la tesis “Tratamiento informativo de las notas deportivas del diario de Chimbote, durante los meses de febrero-abril del 2015”, Tesis para obtener el título de

Licenciado en Comunicación Social. El objetivo principal consiste en buscar la manera de cómo manejan la información deportiva a través de sus notas, reportajes, crónicas en el del Diario de Chimbote, en el periodo desde el mes de febrero hasta el mes de abril del año 2015. El método estudiado y analizado para poder adquirir los objetivos planteados en dicho estudio se determinó a través de un enfoque mixto que son los siguientes, el cualitativo y el cuantitativo. Además, como instrumento de la técnica para la recopilación de datos se creó fichas de registro, que fueron creadas y analizadas a través de los diversos criterios periodísticos para la realización del mismo. Así mismo la conclusión indica que los deportes que más ventas generan e influyen en el lector chimbotano son el vóley y el fútbol.

Tumbillo (2015) publicó la investigación "Tratamiento de la información deportiva de en las portadas de los diarios: Libero y Depor y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación – Unas Arequipa, 2015", para obtener el título profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación. Consiste en estudiar y contextualizar con detenimiento la manera de como manejan y desvirtúan el contenido que se genera día a día en la información deportiva los diarios más influyentes del país como lo son: Libero y Depor, y precisar si existe alguna relación en las actitudes de sus lectores que lo consumen día a día. Su instrumento se realizó a través de una ficha hemerográfica y un cuestionario de preguntas múltiples. Tumbillo tiene como principal conclusión que en el Perú los diarios más representativos y vendidos como son lo son el Diario Libero y Depor que pertenecer al Grupo El Comercio, son pretenciosos y que su único fin es generar polémica y confusión en el lector. Ya que el público que fue analizado e investigado en dicha investigación menciona que los titulares y portadas que ellos observan en el momento de adquirirlo son llamativos e influye en la decisión de compra de manera subliminal e inconsciente.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 La información deportiva

Igartua & Humanes (2004) mencionan que a través de su investigación en la teoría de como abarca la autoridad en la coyuntura según una de las teorías de la comunicación como es la *Agenda Setting* se divide en dos maneras: En primera instancia domina la opción y clasificación de todo el contenido recopilado y que también es publicado para el individuo, por otro lado, el segundo se encarga de manejar y contextualizar como se procede a la elaboración de la información.

Dicha teoría forma parte de distintas maneras que los medios orientan a través de diversos canales para que influya de manera directa con la audiencia. En efecto, se orienta al tratamiento que forma parte el individuo en el proceso de recopilación de información a través de un medio.

Establecimiento de la *Agenda Setting*: Busca analizar el impacto de la prensa en los lectores. En diversas ocasiones los medios no han logrado que los lectores piensen de una forma determinada, pero si influyen en que mediten y razonen sobre un determinado tema en particular.

Por más activa y mayor accionar de sus decisiones del individuo, las maneras de analizar la información que tienen a la mano, a través de los medios –que ellos consumen- y de otras fuentes primarias como secundarias. Los que consumen dicha información procesan de una manera exhaustiva la indagaciones e investigaciones recopiladas y que les hacen llegar sobre diversos temas de la coyuntura, pero es complicado y prácticamente imposible que puedan considerar, detallar y examinar que son excluidos por los grandes medios de comunicación, ya que no se encuentra en un entorno favorable.

Según David Snow (1986) en su *teoría del Framing* indica que las empresas relacionadas al ámbito comunicacional –en líneas generales los más influyentes- transmiten un factor importante en la elaboración en las maneras de generar ambientes referentes al análisis y entendimientos de acontecimientos excluidos y apartados.

Sadaba (2008) explica que fue Gregory Batesen quien acuñó el concepto de frame para referirse al proceso de recepción de los mensajes y definir “el contexto o marco de interpretación por el que la gente se detiene en unos aspectos de la realidad y desestima otros”. Hace 25 años, la teoría del Framing se ha destacado de manera considerable en los

procesos y estudios comunicacionales de la sociedad y en casos especiales, es examinada para analizar y contextualizar las distintas actitudes que tiene la prensa en diversos aspectos de la elaboración de contenidos.

Además, se basa en la habitual búsqueda del desarrollo social. Los medios de comunicación generan una gran acogida y relevancia en el individuo al fabricar lo que acontece catalogando y enmarcando imágenes de lo que significa la existencia de un modo pronosticado y según los patrones, los procesos comunicacionales facilitan y otorgan energicamente los desarrollos de guía que la audiencia usa y necesita para analizar y debatir sobre la coyuntura de los hechos cotidianos. Así mismo, busca encontrar una respuesta a la forma en que los individuos conocen el entorno en el que se desarrollan y le conceden un significado propio.

D'Alton (1990) en su libro *Lengua y Literatura* afirma que:

Hoy en día es muy importante la comunicación en el ser humano ya que asienta diversos esquemas de relaciones simétricas; puesto que se desarrollan en un contexto social y se relacionan en estudios de fenómenos de los procesos comunicacionales. Actualmente la información periodística, específicamente de deporte que viene ligada con el fútbol desde hace muchos años atrás, atraviesa por un notable protagonismo de sus contenidos.

Gómez y Lluís (1982) afirman: Hoy en día los titulares y las portadas son las principales premisas y, de ellos, obedecen que las personas decidan si consumir o no; tanto el periódico como las noticias". En líneas generales el epígrafe es la apariencia de todo, lo demás es efímero, es un factor en su decisión de compra.

Todo diario genera un titular impactante con relación a la importancia y el estilo que conlleva para llegar al lector, y que influye directa e indirectamente en la decisión de compra. En primera instancia lo que impacta al lector son los elementos y componentes que se acomplejan y acompañan para una mejor visión del diario y así crear una puerta a la lectura de las personas.

Fonseca y Lemus (2011) mencionan que: La expresión es aquel factor importante que se manifiesta, sin embargo, la recepción no es confiable en su totalidad, por ello, la interpretación que se le da a los mensajes es equilibra, pues en su momento de emisión, no genera un intermediario receptor.

La información deportiva actualmente se ha convertido en la principal premisa de procesos comunicativos en la sociedad puesto que existe relación entre el emisor y el receptor y que la amplitud e inteligencia de los seres humanos para acopiar y aglomerar información crece desde un entorno social, donde el individuo se desarrolla a través de diversas áreas competentes a la comunicación de manera sistemática.

La eficiencia y efectividad de los diarios busca considerar la significancia en la producción de contenidos apropiados para sostener al lector a que se fidelice con el diario. Los medios de comunicación deportivos, en especial los diarios, utilizan un lenguaje muy en particular y un estilo que los diferencia uno del otro; y ello busca la comprensión rápida y total por parte del lector.

Torres (2010) afirma que:

“Esta profesión permite estimular rivalidades y, por ello, se debe ser muy cuidadoso al utilizar esta principal herramienta. En los últimos años a la prensa y televisión deportiva ha pasado por diversas críticas ya que utilizan el sensacionalismo para atraer al lector y así generar más ventas en sus notas deportivas” (p.35).

La información es una herramienta que estimula en masas de audiencia y que genera diversas reacciones en sus patrones de comportamiento, ya que, de una u otra manera es parte de sus rutinas que forman parte de sus procesos comunicacionales con la sociedad.

Según los periodistas estadounidenses Scott y Manta, (2009) definen que:

Para que el lector tenga una mejor comprensión de la información que adquiere, los textos deben ser basados de una manera muy cotidiana para el lector de hoy en día, y de una manera excepcional y llamativa, además que, el tratamiento que le dan es de forma contextual y profunda.

Grijelmo (2009) menciona que: “Al escribir una historia bien contada, los cronistas te hechizan con un lenguaje seductor, pero a la vez muy informativo y lúdico, los lectores van a disfrutar de ello, con metáforas fascinantes y descripciones cautivadoras” (p.145).

Ser un plumífero en esta era del periodismo actual, es saber contar historia de una manera real, concreta y sencilla, para que así, los lectores disfruten de lo que leen. Las crónicas contadas generan que el lector se deje llevar por la subjetividad en diversas ocasiones, puesto

que, generan modificaciones en la interpretación del mensaje y no narra la realidad de la información.

Naranjo (2011) define como:

“Todas las salas de redacciones y programas deportivos relacionadas al ámbito y sus eventos mencionados, han añadido y aumentado exhaustivamente espacios en sus contenidos y bloques por la gran demanda que existe en el público por adquirir y consumir estos tipos de informaciones; aun cuando se trata de algún club en particular que el lector se sienta familiarizado” (p. 45).

Todas las noticias deportivas tienen un valor importante en los medios de comunicación, esta especialidad permite que día a día incrementa la poca valoración que se le brinda a la prensa deportiva en el país, y así aumente de forma exhaustiva. Para ello, los directores y editores buscan generar un valor agregado en la elaboración del contenido para que el público lo perciba como una necesidad en su rutina del día a día.

1.3.2 Comportamiento

Roca, Cruz y Pérez (1995) en su teoría sobre la psicología en el deporte mencionan que:

“Las corrientes de la razón e inteligencia buscan edificar una herramienta principal en la psicología del deporte en la actualidad, para ello, tiene que encontrarse excluido del cuerpo general de sabidurías que brinda la psicología. Se debe integrar procesos, circunstancias específicas del deporte en el desarrollo básico de las personalidades” (p.55).

No es novedad que actualmente los medios de comunicación, en específicos, los diarios deportivos del país, lo más representativos del país, influyen en el comportamiento de la sociedad, en su mayoría; jóvenes. Por ello, se recalca que el fútbol como el deporte rey en el mundo, es el ejercicio que mueve millones de masas por todos lados. Cada día ejerce una influencia más significativa en las personas y se ha vuelto en un fenómeno comercial en todos los ámbitos de la comunicación.

Wanta (1997) en su teoría de la Agenda Setting indica que: “En efecto, son las personas, que deciden; cuándo, cómo y por qué usan determinados medios, que en la actualidad constituyen la parte activa del proceso comunicacional en la sociedad, según sea su conducta y disposición” (p.16).

Cada ser humano decide qué y por qué adquirir cada contenido que le brinde algún medio, a pesar que, de forma indirecta, pueda afectarle en forma positiva o negativa.

La primera vista que brinda el lector a un diario, recae en la portada, el contenido que lo emerge en la profundidad de sentirse atraído, y en muchos casos es desvirtuado por ser manipulado y genere un comportamiento distinto a lo habitual y su conducta sea distorsionada por la realidad. Sin embargo, existen medios que buscan recursos pobres, antiéticos que generan juegos de doble sentidos y caer en la mediocridad.

El verdadero rol del periodista se establece en que no debe desorientar la información y caer en la provocación de generar violencia y caer en ese tipo de periodismo llamado sensacionalismo, por ello se debe manejar una seriedad en los comentarios y ser más cauteloso ya que genera actitudes y comportamientos negativos en los jóvenes que lo determinan como un líder de opinión y modelo a seguir. Debe ser importante no confundir la parte emocional con la ética deontológica.

Fernández (2013) en su teoría “La violencia en el deporte” menciona que:

“Se plantean diversas probabilidades sobre la responsabilidad que tiene la prensa sobre los acontecimientos que suceden en el desarrollo de actividades deportivas. La principal y más importante hipótesis consiste en la envergadura e exorbitante cobertura que los medios les otorgan a los sucesos de violencia deportiva” (p.151).

En los últimos años, las ventas de los principales diarios deportivos en el Perú han incrementado exhaustivamente, incluso cuando se generan diversos acontecimientos y episodios violentos que generan un comportamiento negativo en las personas, en su mayoría jóvenes. Puesto que en portadas y titulares se observa como numerosos personajes que cometen actos vandálicos y que son relacionados con las imágenes y textos de los diarios más representativos del país.

Los patrones de comportamiento son generados por las relaciones que existen entre los deportes y los actos de violencia que ocurren a través de las mismas personas y que, a la vez, conllevan a situaciones difíciles de manejarlo.

Alvites (2010) en tesis de Didáctica del Arte en los factores de la conducta explica que: “La principal causa que predomina en el comportamiento agresivo es el factor sociocultural del individuo, ya que es el causante de los modelos que haya sido comprometido” (p.15).

Son diversos los factores que generan actitudes y conductas no favorables para una sociedad corrompida por las malas decisiones de las autoridades en la vida cotidiana del ser humano y, sobre todo, en la cultura de los ciudadanos que se ha perdido durante muchos años atrás.

Las reacciones de las personas son ocasionadas en su mayoría por impulsos difíciles de dominar y que les genera tener una actitud agresiva ante diversas situaciones del día a día. Por ello, la postura y conducta del ser humano se relaciona con las funciones que realiza en su vida cotidiana.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general:

¿Cuál es la relación entre la información deportiva y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018?

1.4.2 Problemas específicos:

¿Cuál es la relación entre la veracidad de la información y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018?

¿Cuál es la relación entre la información sensacionalista y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018?

¿Cuál es la relación entre la información tendenciosa y el comportamiento social de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018?

1.5 Justificación del estudio

Esta investigación cuantitativa tiene como principal objetivo comprender si existe relación entre dos conceptos y su importancia en los beneficios obtenidos y los usos posteriores que serán aprovechados con conocimientos previos.

Esta investigación deja en evidencia teorías relacionadas al tema como la *Agenda Setting* y la *Teoría del Framing* para así poder descubrir interpretaciones adecuadas a los resultados que se producen en dicha investigación.

En el aspecto metodológico, para efectuar los propósitos de este estudio, se ejecutó un instrumento de medición como es el cuestionario, para la variable independiente y dependiente, para analizar la relación del tratamiento de la información deportiva y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018. Una vez elaborado y culminado el instrumento de evaluación será procesado en el software de análisis IBM SPSS STATISTICS VISOR

En el aspecto práctico, se tiene como propósito describir la forma como el comportamiento de los aficionados se modifica con el consumo del periodismo deportivo, puesto que, el individuo es artífice de un proceso comunicacional que modifica los patrones de comportamiento en el momento de adquirir contenido deportivo de los principales diarios deportivos del país. Así mismo, hacer un diagnóstico para realizar interpretaciones convenientes a los fenómenos que acontecen en esta investigación.

Se basará en el estudio, observación y comparación de los criterios periodísticos para publicar las controversiales y polémicas portadas y titulares de los diarios que actualmente se han vuelto influyentes del ámbito deportivo en el Perú. Esta investigación descubrirá un escenario totalmente desigual que tiene diversas variables que de manera directa e indirecta crean un incoherente y turbio escenario social, que día a día fluyen distintas emociones que inoportunamente en varias ocasiones finalizan en actos inhumanos entre los fanáticos de los clubes más populares del país.

1.6 Hipótesis:

1.6.1 Hipótesis general:

Existe relación significativa entre la información deportiva y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018

1.6.2 Hipótesis específicas:

Existe relación significativa entre la veracidad de la información y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018

Existe relación significativa entre la información sensacionalista y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018

Existe relación significativa entre la información tendenciosa y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los centros educativos de Bellavista – Callao, 2018

1.7 Objetivos:

1.7.1 Objetivo general:

Determinar la relación entre la información deportiva y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018

1.7.2 Objetivos específicos:

Determinar la relación entre la veracidad de la información y el comportamiento de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018

Establecer la relación entre la información sensacionalista y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018

Determinar la relación entre la información tendenciosa y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

2.1.1 Enfoque de investigación

Es **CUANTITATIVA**. **Sampieri, Fernández & Baptista (2014)**, afirman que: “En este sentido se establece rigurosamente el proceso y, en relación con la normativa, los datos producidos adquieren estándares de confiabilidad y validez que exige dicho enfoque” (p.6).

2.1.2 Alcance de la Investigación

Es **CORRELACIONAL**. **García de la Figal (2018)**, lo define así: “Este alcance tiene como objetivo principal dar a conocer el comportamiento entre dos o más variables; si se encuentran correlacionadas; en este sentido, demuestra que, si una variable cambia, sucedería lo mismo con la otra, y dicho estudio podría ser positiva o negativa” (p.93).

2.1.3 Diseño de investigación

Es **NO EXPERIMENTAL**. **Carvajal (2016)**, menciona que: “Es dicho estudio que se efectúa sin manipular las variables. En dicha investigación no existen estímulos en la que se arriesgue al sujeto estudiado. Todo lo contrario, son observados en un entorno más natural” (p.152).

El Diseño de investigación es **TRANSECCIONAL O TRANSVERSAL**. **Sampieri, Fernández & Baptista (2014)**, “Se encarga de recopilar toda la información, en tiempo real. Su principal finalidad es detallar las variables y contextualizar su intención y relación en un momento adecuado” (p.154).

Diseño TRANSECCIONALES – CORRELACIONALES. **Sampieri, Fernández & Baptista (2014)**, “Este diseño interpreta el vínculo entre dos o más variables. En efectos de correlación y otras en efectos causales” (p.157).

2.2 Variables, Operacionalización:

2.2.1 Operacionalización de variables:

Variable Independiente:

Información deportiva

- **Definición Conceptual**

Es un proceso de dos dimensiones que se ve interpretado de la siguiente manera: la primera es la sintáctica, que nos muestra la agrupación del emisor y la siguiente es el léxico que representa la distribución de los resultados obtenidos (Morín, 1974, p.19).

Dimensión: Veracidad

El periodismo deportivo intenta difundir información real y veraz de los acontecimientos que suceden en el día a día. Por consiguiente, la veracidad, es la principal premisa que tiene el profesional para actuar de acuerdo a sus convicciones. La información recopilada debe ser argumentada y fundamentada a través de hechos reales que deben ser contrastados por el informante (Cruz, 2012, p. 14).

Dimensión: Sensacionalista

Son las nuevas tendencias que tienen los medios para poder llegar al público de una manera más sencilla. A través de este fenómeno que hace años ha causado mucha controversia en el mundo del periodismo, las cabezas de los medios, se aprovechan de esta nueva tendencia que es parte de una zozobra en la coyuntura del periodismo; para generar contenidos llamativos, coloridos y que sea una herramienta para enganchar al público y así influya en su decisión de compra (Cervantes, 1995, p.12).

Dimensión: Tendencia

Se define como el grupo que no es imparcial, ni objetivo, que busca defender intereses secundarios de grupos de autoridades, entre ellos; políticos o sociales. Tiene una línea editorial diferente a la realidad. Cada lector es responsable del contenido que adquiere y las

formas en que analiza y comprende la información. Sin embargo, son estas formas que se implantan a través de las tendencias; que en su variedad son tres; la exhaustividad, variedad y por último la actualización (Morín, 1974, p.65).

Variable dependiente:

Comportamiento

- **Definición Conceptual**

Es la manera de proceder del ser humano ante alguna circunstancia para poder adaptarse a su entorno en el que se encuentra. A su vez, el comportamiento puede manifestarse de manera consciente e inconsciente según la condición que lo amerite (Roche, 2012, p.15).

Dimensión: Comportamiento Individual

Es la manera o forma en la que el individuo se comporta en un entorno social y que responde a estímulos sensoriales. El comportamiento es un reflejo social que tiene el ser humano y que responde a distintos ánimos que perciben y en coherencia al contexto en el cual se desarrollan cotidianamente (Cervello, 2013, p.55).

Dimensión: Comportamiento Colectivo

Se centra en los estudios y contextualizaciones que tiene el individuo que participa y constantemente es artífice de diversos acontecimientos y situaciones en los grupos en general, así mismo, debe preocuparse y estar asociado en variados aspectos colectivos conectados con actitudes, temperamentos amplios y hasta complejos. (Ávila, 2017, p.74).

Dimensión: Comportamiento Social

Se define como el grupo de patrones de conductas que establecen en conjunto los individuos en la forma de actuar en general, con respecto al medio en el que se encuentra, y existe una finalidad de carácter de adaptación (2007, p.24).

2.2.2 Operacionalización de variables:

Variable 1	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	ítems	Escala de Likert
Información deportiva	El tratamiento que se le brinda a la información deportiva periodística es un proceso de dos dimensiones: la primera es la sintáctica, que nos muestra la agrupación del emisor y la siguiente es el léxico que representa la distribución de los resultados obtenidos	La variable independiente se mide a través de un cuestionario que contiene 9 ítems, donde se tiene en cuenta los indicadores para la realización de ello.	Veracidad	Crítico	1	NUNCA CASINUNCA A VECES CASI SIMPRE SIEMPRE
				Objetividad	2	
				Proximidad	3	
			Sensacionalista	Subliminal	4	
				Actitudinal	5	
				Emotiva	6	
			Tendencia	Direccionalidad	7	
				Imparcialidad	8	
				Versatilidad	9	

Variable 2	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	ítems	Escala de Likert
Comportamiento	El comportamiento es la respuesta a una motivación en la que están involucrados componentes psicológicos, fisiológicos y de motricidad.	La variable independiente se mide a través de un cuestionario que contiene 9 ítems, donde se tiene en cuenta los indicadores para la realización de ello.	Individual	Subjetividad	10	NUNCA CASINUNCA A VECES CASI SIMPRE SIEMPRE
				Racional	11	
				Emocional	12	
			Colectivo-Grupal	Presión de grupo	13	
				Autonomía	14	
				Preferencias	15	
			Social	Estatus	16	
				Identidad	17	
				Roles	18	

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población:

Tamayo y Tamayo (1997) mencionan que: “Es la cantidad del fenómeno que será analizado por lo cual los individuos de la población adquieren una similitud para realizar dicho estudio” (p.114).

El Instituto Nacional de Estadística e Informática realizó un estudio en el presente año en la provincia del Callao y fue publicado en la web “Perú.com”, indicando que la población está constituida por 2500 estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018.

2.3.2 Muestra:

Tamayo y Tamayo (1997) afirman que “Es la cantidad de personas que son identificadas para ser parte del estudio estadístico que será procesado a través de una fórmula” (p.38).

La técnica del muestreo a utilizar es; **probabilística – aleatorio simple**

Formula:

$$N = \frac{NZ^2PQ}{d^2(N-1) + Z^2PQ}$$

Dónde:

Muestra (n)	
Nivel de confiabilidad	95%
Población (N)	2500
Valor de distribución (Z)	1.96
Margen de error (d)	5%
Porcentaje de aceptación (P)	50%
Porcentaje de no aceptación (Q)	50%

$$N = \frac{(2500)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(2500-1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$N=336$$

La cantidad de la muestra aplicada a través de la ecuación estadístico es de 336 estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica:

La técnica utilizada en esta investigación para la recolección de datos en la investigación es la encuesta, nos permitirá recopilar la información y será procesada a través de un programa estadístico.

2.4.2 Instrumentos de Recolección de Datos:

El instrumento de evaluación para la recolección de datos es el **CUESTIONARIO**, y cuenta con 18 preguntas; 9 preguntas para la variable 1 y 9 para la variable 2. El instrumento está dirigido a los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018.

2.4.3 Validez:

El instrumento que se utilizó para la investigación ha sido sometido a juicio de expertos, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, las cuales son:

- a) Dr. Mary Dorys Bellodas Hurtado
- b) Mg. Pedro Uriarte Laynes
- c) Mg. Máximo Valverde Vásquez

La validez del instrumento se comprobará de la siguiente manera:

- A. Validez de contenido: Juicio de expertos- contenido Aiken / Prueba Binomial
- B. Validez de Constructo: Cronbach (prueba piloto)
- C. Confiabilidad: Alfa de Cronbach (prueba piloto)

				Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)	
juez_1	Grupo 1	si	18	1.00	.50	.000	significativo
	Total		18	1.00			
juez_2	Grupo 1	si	18	1.00	.50	.000	significativo
	Total		18	1.00			
juez_3	Grupo 1	si	18	1.00	.50	.000	significativo
	Total		18	1.00			

Prueba de Binomial – PERTINENCIA – RELEVANCIA – CLARIDAD

La prueba Binomial indica que el instrumento de medición es válido en su contenido porque existe concordancia significativa entre los expertos en relación a las variables todo porque el valor $0.00 < 0,05$ en la columna con una significación exacta (Bilateral).

VALIDEZ DE CONSTRUCTO: CRONBACH (PRUEBA PILOTO)

El estadístico de fiabilidad de las dimensiones de la variable 1 y variable 2 indica que la prueba es confiable porque dio un valor de 0.404; es decir el grado de fiabilidad de las dimensiones es moderada.

VALIDEZ DE CONFIABILIDAD: ALFA DE CRONBACH (PRUEBA PILOTO)

El estadístico de fiabilidad de los ítems de la variable 1 y variable 2 indica que la prueba es confiable porque dio un valor de 0.577; es decir el grado de fiabilidad del instrumento y de los ítems en general es moderada.

2.4.4 Confiabilidad:

Según Bernal (2010) “La confiabilidad de un cuestionario se refiere a la consistencia de los resultados obtenidos por las mismas personas que participaron en dicho estudio” (p. 247).

Coefficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Muy Baja
-0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy Alta

2.5 Método de análisis de datos

Se utilizará la metodología de la norma ISO 690, así mismo, programas especializados como Excel, y el IBM SPSS. Además, las capacidades y competencias aprendidas y desarrolladas en la línea de esta importante profesión. A la vez con la supervisión de un asesor especializado en el rubro que nos orientará y brindará su competencia e instrucción para tener un proyecto impecable.

2.6 Aspectos Éticos

Respecto al manejo de la recopilación de toda la información recibida: Se respeta la identificación de los individuos de la muestra. Así mismo, se rechaza cualquier uso externo con la información adquirida.

En aspecto social las personas que participaron en dicho estudio, no fueron obligadas a ser parte del estudio, en efecto, presentaron convicción para ser parte del presente estudio.

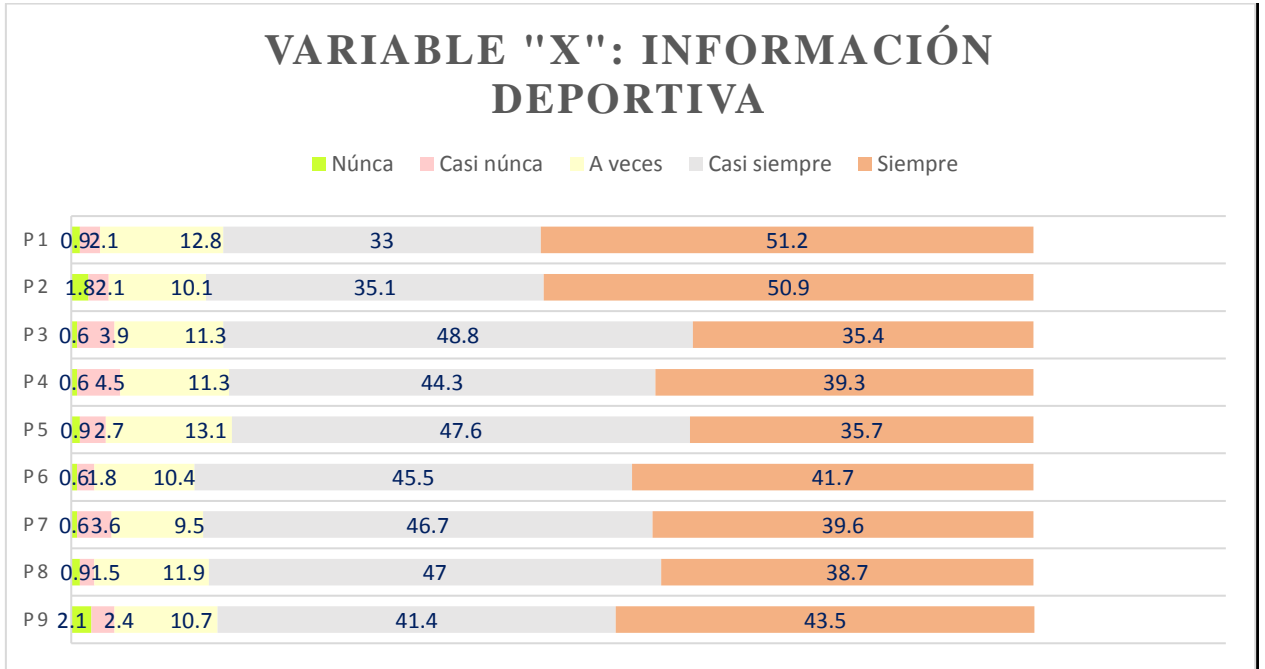
Toda la indagación externa y de validez científica con sus autores correspondientes, se encuentran adecuadamente citados correctamente y de manera coherente sin alterar los procesos eficaces, además, sin modificar datos ni afectar al autor original.

El experto se responsabiliza en desarrollar y ejecutar su investigación de manera profesional y con la ética correspondiente. Dicho trabajo obedece la autoría de las fuentes de investigación utilizados en el estudio, empleando las advertencias correspondientes del APA.

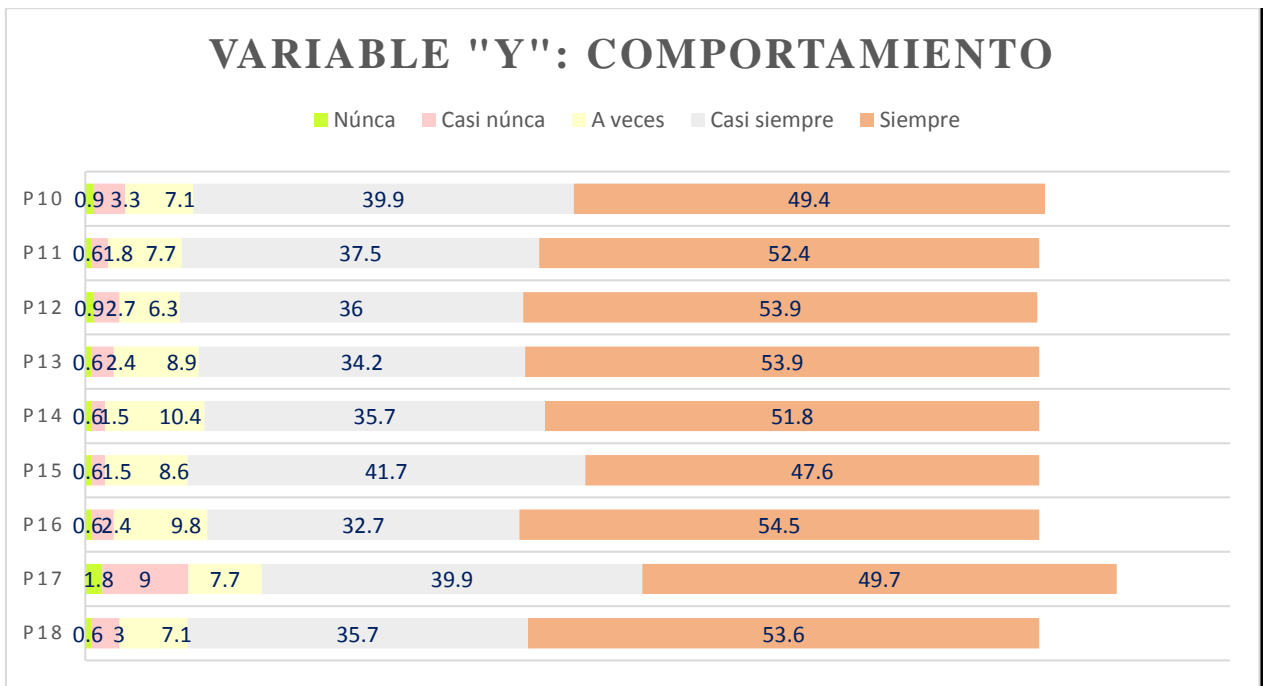
La elaboración del instrumento de recolección de datos se efectuó con el refuerzo de tres expertos especializados en dicha investigación, puesto que, obtuvieron un escrito de solicitud para sustentar la validación de los instrumentos elaborados por el investigador, los cuales se encuentran en los anexos.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados descriptivos



En los resultados descriptivos de la Variable “X” son los valores “Casi siempre” y “Siempre” quienes tienen un alto porcentaje de las encuestas realizadas sobre la información deportiva.



En los resultados descriptivos de la Variable “Y” son los valores “Casi siempre” y “Siempre” quienes tienen un alto porcentaje de las encuestas realizadas sobre el comportamiento.

3.2 Resultados Inferenciales

3.2.1 Confiabilidad: Prueba de Alfa de Cronbach

En primera instancia se realizará la prueba de Alfa de Cronbach:

Coefficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Muy Baja
-0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy Alta

- **Variable X: Información Deportiva**

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	336	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	336	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,880	9

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

El estadístico de fiabilidad para la variable “X” indica que la prueba es confiable porque dio un valor de 0.880; es decir el grado de fiabilidad del instrumento y de los ítems se considera muy alta.

- **Variable Y: Comportamiento**

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	336	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	336	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,907	9

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

El estadístico de fiabilidad para la variable “Y” indica que la prueba es confiable porque dio un valor de 0.907; es decir el grado de fiabilidad del instrumento y de los ítems se considera muy alta.

- **Variable “X” y Variable “Y”**

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	336	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	336	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,928	18

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

El estadístico de fiabilidad para la variable “X” y variable “Y” indica que la prueba es

confiable porque dio un valor de 0.928; es decir el grado de fiabilidad del instrumento y de los ítems se considera muy alta.

3.2.2 Prueba de normalidad

Para Levin y Rubin (2004), La prueba de Kolmogorov-Smirnov, se utiliza para determinar si un conjunto de datos está bien modelado por una distribución normal y para calcular si existe una diferencia significativa entre una distribución de frecuencias observada y una distribución de frecuencias teóricas (p.655).

- **Variable “X” y Variable “Y”**

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		INFODEPORTI VA	COMPORTAMI ENTO
N		336	336
Parámetros normales ^{a,b}	Media	37,65	39,33
	Desviación estándar	5,209	5,382
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,099	,165
	Positivo	,079	,146
	Negativo	-,099	-,165
Estadístico de prueba		,099	,165
Sig. asintótica (bilateral)		,000 ^c	,000 ^c

- a. La distribución de prueba es normal.
- b. Se calcula a partir de datos.
- c. Corrección de significación de ~~Lilliefors~~.

Interpretación:

La Prueba de Normalidad Kolmogorov – Smirnov muestran que las variables en estudio tienen una distribución menor a 0.05 que es el nivel de significancia, es decir “0.000 < 0.05”, por lo tanto, el presente estudio *tiene una distribución normal*.

- **Dimensión 1 de la Variable “X” y Variable “Y”**

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		VERACIDAD	COMPORTAMI ENTO
N		336	336
Parámetros normales ^{a,b}	Media	12,43	39,33
	Desviación estándar	1,979	5,382
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,181	,165
	Positivo	,097	,146
	Negativo	-,181	-,165
Estadístico de prueba		,181	,165
Sig. asintótica (bilateral)		,000 ^c	,000 ^c

- a. La distribución de prueba es normal.
- b. Se calcula a partir de datos.
- c. Corrección de significación de ~~Lilliefors~~.

Interpretación:

La Prueba de Normalidad Kolmogorov – Smirnov muestran que las variables en estudio tienen una distribución menor a 0.05 que es el nivel de significancia, es decir “0.000 <0.05”, por lo tanto, el presente estudio *tiene una distribución normal*.

• **Dimensión 2 de la Variable “X” y Variable “Y”**

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		SENSACIONAL ISTA	COMPORTAMI ENTO
N		336	336
Parámetros normales ^{a,b}	Media	12,58	39,33
	Desviación estándar	1,962	5,382
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,152	,165
	Positivo	,108	,146
	Negativo	-,152	-,165
Estadístico de prueba		,152	,165
Sig. asintótica (bilateral)		,000 ^c	,000 ^c

- a. La distribución de prueba es normal.
- b. Se calcula a partir de datos.
- c. Corrección de significación de ~~Lilliefors~~.

Interpretación:

La Prueba de Normalidad Kolmogorov – Smirnov muestran que las variables en estudio tienen una distribución menor a 0.05 que es el nivel de significancia, es decir “0.000 <0.05”, por lo tanto, el presente estudio *tiene una distribución normal*.

• **Dimensión 3 de la Variable “X” y Variable “Y”**

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		TENDENCIA	COMPORTAMI ENTO
N		336	336
Parámetros normales ^{a,b}	Media	12,64	39,33
	Desviación estándar	1,930	5,382
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,156	,165
	Positivo	,111	,146
	Negativo	-,156	-,165
Estadístico de prueba		,156	,165
Sig. asintótica (bilateral)		,000 ^c	,000 ^c

- a. La distribución de prueba es normal.
- b. Se calcula a partir de datos.
- c. Corrección de significación de ~~Lilliefors~~.

Interpretación:

La Prueba de Normalidad Kolmogorov – Smirnov muestran que las variables en estudio tienen una distribución menor a 0.05 que es el nivel de significancia, es decir “0.000 <0.05”, por lo tanto, el presente estudio *tiene una distribución normal*.

3.2.3 Contrastación y correlación de hipótesis

Por último, se desarrollará la contrastación y correlación de hipótesis para determinar si existe relación entre variables.

COEFICIENTE	RELACIÓN
-0.91 a -1.00 =	Correlación negativa perfecta.
-0.76 a -0.90 =	Correlación negativa muy fuerte.
-0.51 a -0.75 =	Correlación negativa considerable.
-0.26 a -0.50 =	Correlación negativa media.
-0.11 a -0.25 =	Correlación negativa débil.
-0.01 a -0.10 =	Correlación negativa muy débil.
0 =	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.01 a +0.10 =	Correlación positiva muy débil.
+0.11 a +0.25 =	Correlación positiva débil.
+0.26 a +0.50 =	Correlación positiva media.
+0.51 a +0.75 =	Correlación positiva considerable.
+0.76 a +0.90 =	Correlación positiva muy fuerte
+0.91a +1.00 =	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández et al, (2010). p.132

A) Hipótesis General:

Hipótesis Nula (H0):

No existe relación significativa entre la información deportiva y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018

Hipótesis de Investigación (H1):

Sí existe relación significativa entre la información deportiva y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018

		INFORMACION DEPORTIVA	COMPORTAMIENTO
INFORMACION DEPORTIVA	Correlación de Pearson	1	,660**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	336	336
COMPORTAMIENTO	Correlación de Pearson	,660**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	336	336

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,660 ^a	,435	,434	4,051

a. Predictores: (Constante), INFORMACION DEPORTIVA

Interpretación:

Según los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula indicando que la información deportiva sí se relaciona significativamente con el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018. Esto ocurre debido a que entre las variables existió una correlación de 0.66%, lo cual indica una *correlación positiva considerable*.

B) Hipótesis Específica 1:

Hipótesis Nula (H0):

No existe relación significativa entre la veracidad de la información y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018

Hipótesis de Investigación (H1):

Sí existe relación significativa entre la veracidad de la información y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018

		VERACIDAD	COMPORTAMIENTO
VERACIDAD	Correlación de Pearson	1	,557**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	336	336
COMPORTAMIENTO	Correlación de Pearson	,557**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	336	336

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,557 ^a	,310	,308	4,476

a. Predictores: (Constante), VERACIDAD

Interpretación:

Según los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula indicando que la veracidad de la información sí se relaciona significativamente en el comportamiento de los estudiantes de quinto de los colegios de Bellavista – Callao, 2018. Esto ocurre debido a que entre las variables existió una *correlación positiva considerable*.

C) Hipótesis Específica 2

Hipótesis Nula (H0):

No existe relación significativa entre la información sensacionalista y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018

Hipótesis de Investigación (H1):

Sí existe relación significativa entre la información sensacionalista y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018

Correlaciones

		SENSACIONALISTA	COMPORTAMIENTO
SENSACIONALISTA	Correlación de Pearson	1	,609**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	336	336
COMPORTAMIENTO	Correlación de Pearson	,609**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	336	336

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,609 ^a	,371	,370	4,274

a. Predictores: (Constante), SENSACIONALISTA

Interpretación:

Según los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula indicando que la información sensacionalista sí se relaciona significativamente en el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018. Esto ocurre debido a que entre las variables existió una correlación de 0.60%, lo cual indica una **correlación positiva considerable**.

D) Hipótesis Específica 3

Hipótesis Nula (H0):

No existe relación significativa entre la información tendenciosa y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de colegios de Bellavista – Callao, 2018

Hipótesis de Investigación (H1):

Sí existe relación significativa entre la información tendenciosa y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018

Correlaciones

		TENDENCIA	COMPORTAMIENTO
TENDENCIA	Correlación de Pearson	1	,590**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	336	336
COMPORTAMIENTO	Correlación de Pearson	,590**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	336	336

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,590 ^a	,348	,346	4,353

a. Predictores: (Constante), TENDENCIA

Interpretación:

Según los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula indicando que la información tendenciosa sí se relaciona significativamente en el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018. Esto ocurre debido a que entre las variables existió una correlación de 0.59%, lo cual indica una *correlación positiva considerable*.

IV. DISCUSIÓN

Objetivo e Hipótesis General:

Interpretación:

Se planteó como objetivo general determinar la relación entre la información deportiva y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018. Mediante los resultados estadísticos se demostró que existe un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, es decir “ $0.0000 < 0.05$, por lo tanto, el presente estudio *tiene una distribución normal*. Según los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, indicando que la información deportiva sí se relaciona significativamente en el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018. Además, existe una correlación de 0.66%, lo cual indica una *correlación positiva considerable*.

Igartua & Humanes (2004). En efecto, forman parte de las diversas consecuencias que canalizan los medios para que influya en la audiencia. Así mismo, en la interpretación de Tumbillo (2015) titulada: “Tratamiento de la información deportiva en las portadas de los diarios: *Depor* y *Libero*”, respectivamente, se explica que anteriormente existía una correlación considerable en el comportamiento de los estudiantes, a través de sus portadas, titulares y las estructuras de sus contenidos, ya que en ese contexto obtenían una mayor demanda por ser intencionales, tendenciosos y generar patrones de conducta en el lector.

Objetivo e Hipótesis Específico 1:

Interpretación:

Se planteó como primer objetivo específico determinar la relación entre la veracidad de la información y el comportamiento de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018. Mediante los resultados estadísticos se demostró que existe un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, es decir “ $0.0000 < 0.05$, por lo tanto, el presente estudio *tiene una distribución normal*. Según los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, indicando que la veracidad de la información sí se relaciona significativamente en el comportamiento de los estudiantes de los colegios de

Bellavista – Callao, 2018. Además, existe una correlación de 0.55%, lo cual indica una ***correlación positiva considerable***.

Wanta (1997) expresa que los temas abordados por los lectores están relacionados con el efecto que usan determinados medios para emergerse en la profundidad de optar por la compra de este. Así mismo, en la interpretación de Simelio (2014) se determinó que ya existía una correlación positiva fuerte en el concepto de parcialidad que brindan los diarios deportivos, puesto que, utilizan información que desvirtúa la veracidad y objetividad con la que se trata la información. En el presente estudio, se interpreta que los periodistas deportivos tergiversan la información real para así generar diversas reacciones en el lector e influir en la decisión de compra.

Objetivo e Hipótesis Específico 2:

Interpretación:

Se planteó como segundo objetivo específico determinar la relación entre la información sensacionalista y el comportamiento de quinto de secundaria de los colegios del distrito de Bellavista – Callao, 2018. Mediante los resultados estadísticos se demostró que existe un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, es decir “ $0.0000 < 0.05$ ”, por lo tanto, el presente estudio ***tiene una distribución normal***. Según los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, indicando que la información sensacionalista sí se relaciona significativamente en el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018. Además, existe una correlación de 0.60%, lo cual indica una ***correlación positiva considerable***.

Gómez y Lluís (1982) mencionan que todo diario deportivo genera un titular llamativo e impactante y que esté relacionada con el estilo, los elementos y componentes que acompañan para obtener una mejor visión del diario y es relacionada con los factores del sensacionalismo que influyen para que el lector adquiera el producto para satisfacer sus necesidades a través de una lectura. Así mismo, en la interpretación de Marrone (2009), se considera que existía una correlación considerable fuerte entre las portadas de la prensa deportiva y el comportamiento de los estudiantes.

Objetivo e Hipótesis Específico 3:

Interpretación:

Se planteó como tercer objetivo específico determinar la relación entre la información tendenciosa y el comportamiento de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018. Mediante los resultados estadísticos se demostró que existe un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, es decir “ $0.0000 < 0.05$ ”, por lo tanto, el presente estudio *tiene una distribución normal*. Según los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, indicando que la información tendenciosa sí se relaciona significativamente en el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018. Además, existe una correlación de 0.59%, lo cual indica una *correlación positiva considerable*.

Naranjo (2011) manifiesta que en la actualidad los periodistas deportivos han aumentado sus espacios en los contenidos por la exhaustiva demanda que existe por consumir información, incluso cuando se trata de algún club en particular. En la interpretación de Morales (2012), se analiza que ya existía una correlación positiva considerable entre la información tendenciosa de los periodistas deportivos y el comportamiento de los estudiantes, ya que en diversas ocasiones favorecen a alguna institución y no brindan la información correspondiente y pertinente; además, un 64% del contenido es sobre fútbol y no informa acerca de los diversos deportes que se desarrollan en el Perú.

V. CONCLUSIONES

1. Se determinó que sí existe relación significativa entre la información deportiva y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista - Callao, 2018; debido a que, existe relación entre ambas variables siendo una correlación positiva considerable.
2. Se precisó que sí existe relación significativa entre la veracidad de la información y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista - Callao, 2018; dado que, existe una correlación positiva considerable entre ambas variables.
3. Se determinó que sí existe relación significativa entre la información sensacionalista y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista - Callao, 2018; puesto que, existe una correlación positiva considerable entre ambas variables.
4. Se precisó que sí existe relación significativa entre la información tendenciosa y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista - Callao, 2018; debido que, existe una correlación positiva considerable entre ambas variables.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la muestra aplicada en la investigación de Bellavista - Callao, prestar atención al tratamiento de la información deportiva que predominan de manera directa o indirecta en sus patrones de conducta. Este resultado puede obedecer a características que pueden ser similares en contextos diferentes; además, permitirá entender el fenómeno a partir de analizar y contextualizar el segmento en los cuales sí existe influencia.
2. Se recomienda a la muestra aplicada en la investigación de Bellavista - Callao, analizar con detenimiento la neutralidad y veracidad con la que los periodistas deportivos tratan la información que ellos consumen. El nivel de influencia es considerable; por ello, este fenómeno es muy preocupante y se le debe prestar la atención adecuada para que en otro contexto no se prolongue más.
3. Se recomienda a la muestra aplicada en la investigación de Bellavista - Callao, analizar con minuciosidad y precisión la información sensacionalista que le brindan los diarios más representativos del país a través de sus portadas y titulares; puesto que, los diarios deportivos no se hallan preocupados por la calificación a una excelente calidad informativa en sus medios, y que en un futuro se pueden ver afectados si no se le brinda la atención pertinente.
4. Se recomienda a la muestra aplicada en la investigación de Bellavista - Callao, distinguir y analizar detalladamente los contenidos que brindan los periodistas deportivos respecto a la información tendenciosa que dan a conocer a través de los diarios, por ello se debe considerar como un factor importante en la adaptación de una correcta formación en los jóvenes estudiantes; puesto que, son los más vulnerables en ser manipulados por la información que consumen día a día.

VII. REFERENCIAS:

- Alvites, E (2010). *La didáctica artística del docente y los contenidos de las artes visuales en el logro de las capacidades de los alumnos del liceo naval "Teniente Clavero*. Universidad Nacional de Educación.
- Ávila, H (2017). *Tratamiento informativo de las notas deportivas del Diario de Chimbote durante los meses de febrero- abril del 2015*. Universidad Nacional del Santa 2017. Tesis para obtener el título de Licenciado en Comunicación Social.
- Bernal, C (2010). *Metodología de la investigación*. (Tercera edición). PEARSON EDUCACIÓN, Colombia, 2010 ISBN: 978-958-699-128-5 Área: Metodología.
- Carvajal, L (2006). *Metodología de la investigación. Curso general y aplicado*. Edición: 28 ed. Editor: Cooprusaca, Poemia. Santiago de Cali.
- Cervantes, C (1995): "*Valores noticiosos en el periodismo televisivo de nota roja. Búsqueda articulada de indicadores empíricos*", en *Comunicación y Sociedad*. Departamento de Estudios de la Comunicación Social. Universidad de Guadalajara. Guadalajara. Núms. 25-26, pp. 89-137.
- Cervelló, E (2003). *Agresión y violencia en el deporte*. Recuperado el 21 de Setiembre de 2015, de Jornadas: violencia y sociedad: http://www.dipalicante.es/formacion/es/menu/almacen/violencia_y_sociedad/esa6/Edu_ardo_Cervello.PDF
- Comportamiento social. (2007). *Definición de comportamiento*. Recuperado el 19 de abril de 2014, de Definición ABC: <http://www.definicionabc.com/social/comportamiento.php#ixzz3LQI5rXN3>
- Cruz, J (2013). *Veracidad o mala fe. La verdad y la falsedad*. Baeza: Jalen: Filosofía y Letras por la Universidad de Navarra.
- D'Alton Kilby, C (1990). *Lengua y Literatura. Ensayos Didácticos*. En *La comprensión y los significados* (págs. 31-32). San José: EUNED.
- Fernández, O (2013). *La violencia en el deporte*. Madrid: Editorial Palibrio
- Fonseca, S, Correa, A, Pineda, M. & Lemus, F (2011). *Comunicación oral y escrita*. México: Pearson Educación.
- García de la Figal, A (2018). *Metodología de la investigación*. Edición: Primera. Editorial: Alfa omega Colombiana.
- Gómez, J (1982). *Los titulares en prensa*. En *Textos de periodismo* (págs. 9-10-28). Barcelona: Mitre.
- Grijelmo, A (2009). *Cultura y guerra del fútbol*. "Prólogo". En PANIAGUA, Pedro. Barcelona, España: Carrera Edición. S.L. pp. 9-14.
- Hernández, S, R, Fernández, & C, Baptista, P (2014). *Metodología de la investigación*. Edición. Editor: Mc Graw. Hill/interamericana. México.
- Igartua, J & Humanes, M (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Editorial Síntesis, S. A.

- León, D (2016). *Análisis del tratamiento de la noticia deportiva en los canales claro sports Colombia y win sports*. Universidad Santo Tomás de Aquino. Facultad de comunicación social énfasis en periodismo. Trabajo para obtener el grado de licenciado.
- Marrone, I (2009). *La importancia de la portada en las ventas del diario Marca*. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la información. Tesis doctoral.
- Morales, A (2012). *La información deportiva incompleta y limitada de los diarios especializados Los casos de El Bocón, Líbero y Todo Sport*. TESIS Para obtener el Título Profesional de Licenciado en Comunicación Social. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Letras y Ciencias Humanas de E.A.P de Comunicación Social.
- Morín, V. (1974). *El tratamiento periodístico de la información*. Barcelona: Mitre.
- Naranjo, A (2011). *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: la crónica como género prevalente*. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y f. c. Barcelona.
- Perez, G, Cruz, J & Roca, J (1995). *Psicología del deporte*. España: Madrid. Alianza Editorial.
- Reinardy, S & Wanta, W (2009). *The essentials of sports reporting and writing*. New York, Estados Unidos. Routhledge.
- Roche, R (1997). *Psicología y educación para la personalidad*. Red federal de formación docente continúa para la República. Argentina.
- Sadaba, T. (2008): *Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo-medios*. Buenos Aires: La Crujía ediciones.
- Simelio, N (2014). *Estudio del tratamiento del concepto de imparcialidad en las noticias relacionadas con el fútbol en los diarios Marca, As, Mundo Deportivo y Sport*. Universitat Autònoma de Barcelona Facultad de Ciencias de la Comunicación Departamento de Periodismo. Trabajo final del Máster de Investigación en Comunicación y Periodismo.
- Tamayo y Tamayo, M (1997). *El Proceso de la Investigación científica*. Editorial Limusa S.A. México.
- Torres, N (2010). *Periodismo deportivo qué ha pasado en las dos últimas décadas*. Bogotá. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de comunicaciones.
- Tumbillo, J (2015). *Tratamiento de la información deportiva en las portadas de los diarios: Libero y Depor y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación - UNSA Arequipa, 2015*. Universidad Nacional de San Agustín. Tesis para optar el título profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación Especialidad: Periodismo.
- Wanta, W (1997). *The Public and the National Agenda: how people learn about important issues*. Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah, NJ.

ANEXOS:

CUESTIONARIO



- Marque con una X la respuesta que crea pertinente
- Por favor escoger solo una opción en cada pregunta

N°	ITEMS	Nunca (01)	Casi nunca (02)	A veces (03)	Casi siempre (04)	Siempre (05)
1	Los periodistas deportivos transmiten una posición crítica en el tratamiento de la información					
2	Los periodistas deportivos brindan información con objetividad					
3	Los periodistas deportivos abordan contenidos de interés nacional					
4	Los periodistas deportivos utilizan mensajes subliminales para atraer al lector en la decisión de compra					
5	El tratamiento de la información que brindan los periodistas deportivos generan actitudes en el lector					
6	Los periodistas deportivos utilizan mensajes emotivos en el tratamiento de la información					
7	Los diarios deportivos privilegian a algún club en particular al momento de informar					
8	Los periodistas deportivos tienen una posición imparcial en el tratamiento de la información					
9	Los periodistas deportivos muestran la versatilidad en el desarrollo de temas deportivos					
10	Las personas se dejan llevar por la subjetividad en la toma de decisiones					
11	La persona es un individuo racional que toma decisiones a través de la razón					
12	El comportamiento de las personas en diversos aspectos se basa a las emociones					
13	La presión del grupo ejerce influencia en el comportamiento de la persona					
14	La autonomía es importante en el comportamiento de la persona dentro de un grupo					
15	Las preferencias personales influyen en el comportamiento en grupo					
16	El estatus contribuye a la adaptación del comportamiento de las personas a la sociedad					
17	La identidad del individuo influye en el comportamiento de las personas en la sociedad					
18	Los roles de los individuos ejercen pautas de conducta en su comportamiento en la sociedad					

Matriz de Consistencia:

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones / Indicadores	Metodología
<p>P.G. ¿Cuál es la relación entre la información deportiva y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los centros educativos del distrito de Bellavista - Callao en el año 2018?</p>	<p>O.G. Determinar la relación entre la información deportiva y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los centros educativos del distrito de Bellavista - Callao en el año 2018</p>	<p>H.G. Existe influencia significativa entre la información deportiva y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los centros educativos del distrito de Bellavista - Callao en el año 2018</p>	<p>Información deportiva</p>	<p><u>Veracidad</u> Crítico Objetividad Proximidad</p> <p><u>Sensacionalista</u> Subliminal Actitudinal Emotiva</p> <p><u>Tendencia</u> Direccionalidad Imparcialidad Veracidad</p>	<p><u>Diseño de la Investigación</u> No experimental – Transversal</p> <p><u>Enfoque de Investigación</u> Cuantitativa</p>
<p>a. ¿Cuál es la relación entre la veracidad de la información y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los centros educativos del distrito de Bellavista - Callao en el año 2018?</p> <p>b. ¿Cuál es la relación entre la información sensacionalista y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los centros educativos del distrito de Bellavista - Callao en el año 2018?</p> <p>c. ¿Cuál es la relación entre la información tendenciosa y el comportamiento social de los estudiantes de quinto de secundaria de los centros educativos del distrito de Bellavista - Callao en el año 2018?</p>	<p>a. Determinar la relación entre la veracidad de la información y el comportamiento de quinto de secundaria de los centros educativos del distrito de Bellavista - Callao en el año 2018</p> <p>b. Establecer la relación entre la información sensacionalista y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los centros educativos del distrito de Bellavista - Callao en el año 2018</p> <p>c. Determinar la relación entre la información tendenciosa y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los centros educativos del distrito de Bellavista - Callao en el año 2018</p>	<p>a. Existe influencia significativa entre la veracidad de la información y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los centros educativos del distrito de Bellavista - Callao en el año 2018</p> <p>b. Existe influencia significativa entre la información sensacionalista y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los centros educativos del distrito de Bellavista - Callao en el año 2018</p> <p>c. Existe influencia significativa entre la información tendenciosa y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los centros educativos del distrito de Bellavista - Callao en el año 2018</p>		<p>Comportamiento</p>	<p><u>Comportamiento Individual</u> Subjetividad Racional Emocional</p> <p><u>Comportamiento Colectivo</u> Poesion de grupo Autonomía Preferencias</p> <p><u>Comportamiento Social</u> Estatus Identidad Roles</p>

- **VALIDEZ DE CONSTRUCTO: CRONBACH (PRUEBA PILOTO)**

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,404	6

- **VALIDEZ DE CONFIABILIDAD: ALFA DE CRONBACH (PRUEBA PILOTO)**

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,577	19

- **PRUEBA DE AIKEN: PERTINENCIA**

PREGUNTA	JUEZ 1	JUEZ 2	JUEZ 3	SUMA	VALOR
1	1	1	1	3	100%
2	1	1	1	3	100%
3	1	1	1	3	100%
4	1	1	1	3	100%
5	1	1	1	3	100%
6	1	1	1	3	100%
7	1	1	1	3	100%
8	1	1	1	3	100%
9	1	1	1	3	100%
10	1	1	1	3	100%
11	1	1	1	3	100%
12	1	1	1	3	100%
13	1	1	1	3	100%
14	1	1	1	3	100%
15	1	1	1	3	100%
16	1	1	1	3	100%
17	1	1	1	3	100%
18	1	1	1	3	100%

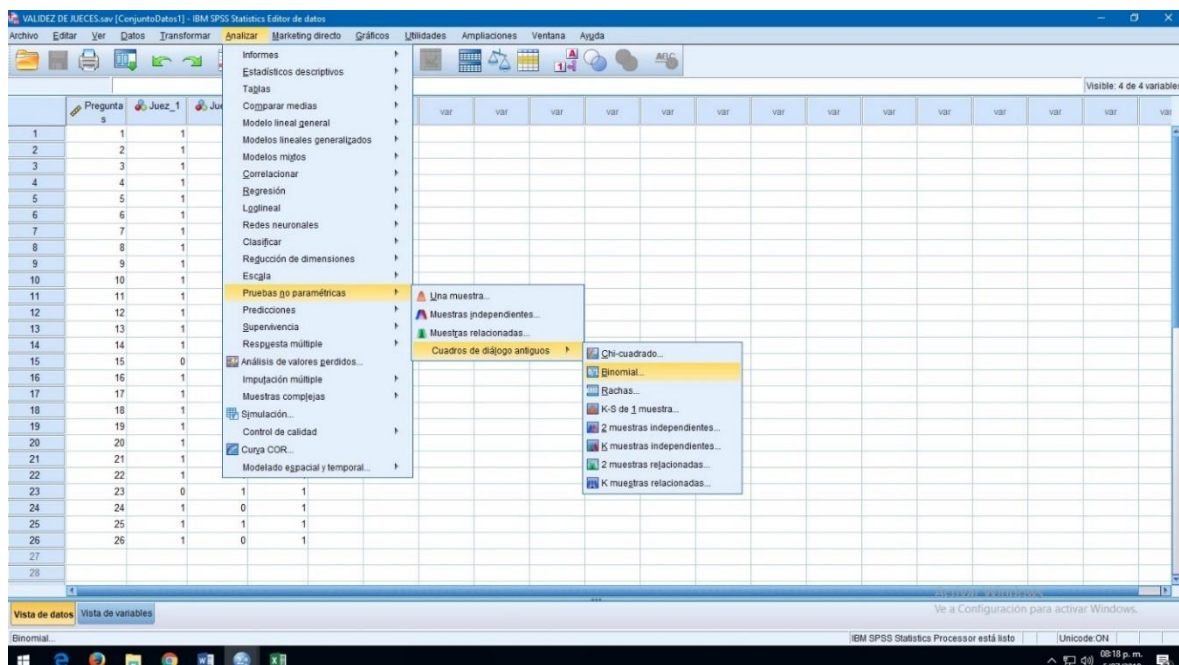
- **PRUEBA DE AIKEN: RELEVANCIA**

PREGUNTA	JUEZ 1	JUEZ 2	JUEZ 3	SUMA	VALOR
1	1	1	1	3	100%
2	1	1	1	3	100%
3	1	1	1	3	100%
4	1	1	1	3	100%
5	1	1	1	3	100%
6	1	1	1	3	100%
7	1	1	1	3	100%
8	1	1	1	3	100%
9	1	1	1	3	100%
10	1	1	1	3	100%
11	1	1	1	3	100%
12	1	1	1	3	100%
13	1	1	1	3	100%
14	1	1	1	3	100%
15	1	1	1	3	100%
16	1	1	1	3	100%
17	1	1	1	3	100%
18	1	1	1	3	100%

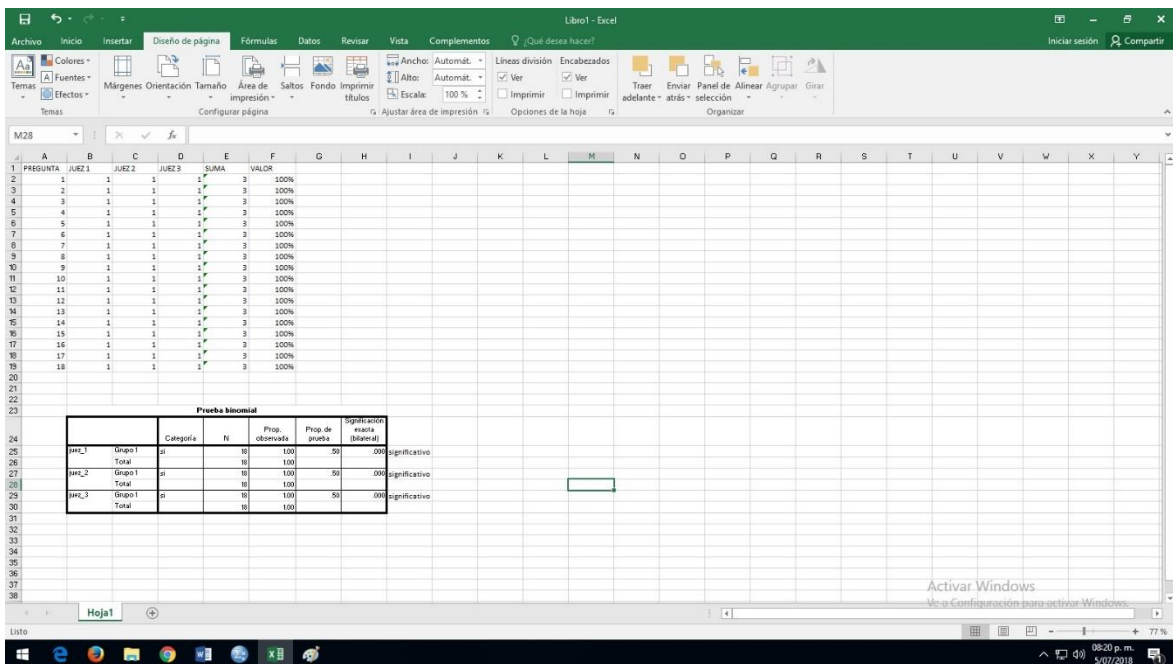
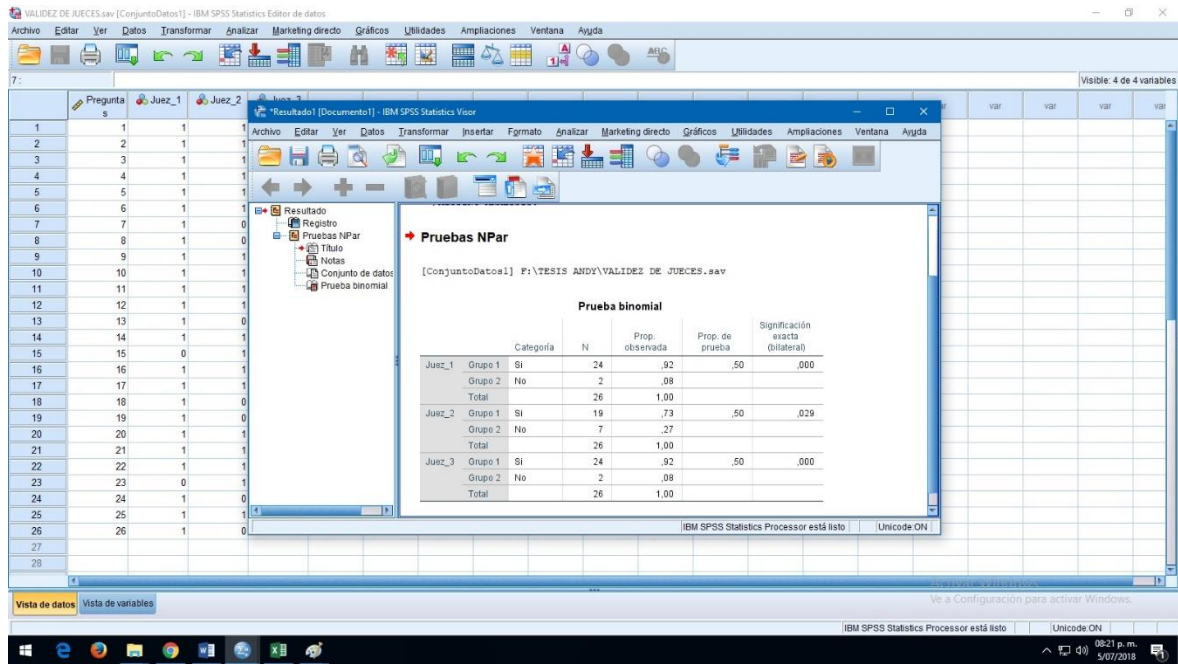
• **PRUEBA DE AIKEN: CLARIDAD**

PREGUNTA	JUEZ 1	JUEZ 2	JUEZ 3	SUMA	VALOR
1	1	1	1	3	100%
2	1	1	1	3	100%
3	1	1	1	3	100%
4	1	1	1	3	100%
5	1	1	1	3	100%
6	1	1	1	3	100%
7	1	1	1	3	100%
8	1	1	1	3	100%
9	1	1	1	3	100%
10	1	1	1	3	100%
11	1	1	1	3	100%
12	1	1	1	3	100%
13	1	1	1	3	100%
14	1	1	1	3	100%
15	1	1	1	3	100%
16	1	1	1	3	100%
17	1	1	1	3	100%
18	1	1	1	3	100%

• **PRUEBA BIMONIAL – IBM SPSS STATISTICS VISOR**



- **VISTA DE DATOS EN SPSS**



- VALIDEZ DE JUICIOS DE EXPERTO:

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Variable 1

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: Veracidad								
1	Los periodistas deportivos transmiten una posición crítica en el tratamiento de la información	✓		✓		✓		
2	Los periodistas deportivos brindan información con objetividad	✓		✓		✓		
3	Los periodistas deportivos abordan contenidos de interés nacional	✓		✓		✓		
Dimensión 2: Sensacionalista								
4	Los periodistas deportivos utilizan mensajes subliminales para atraer al lector en la decisión de compra	✓		✓		✓		
5	El tratamiento de la información que brindan los periodistas deportivos generan actitudes en el lector	✓		✓		✓		
6	Los periodistas deportivos utilizan mensajes emotivos en el tratamiento de la información	✓		✓		✓		
Dimensión 3: Tendencia								
7	Los diarios deportivos privilegian a algún club en particular al momento de informar	✓		✓		✓		
8	Los periodistas deportivos tienen una posición imparcial en el tratamiento de la información	✓		✓		✓		
9	Los periodistas deportivos muestran la versatilidad en el desarrollo de temas deportivos	✓		✓		✓		

OBSERVACIONES (Precisar si hay suficiencia):

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE (X) APLICABLE DESPUÉS DE CORREGIR () NO APLICABLE ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Dr./Mg. Uriarte Laynes Pedro Especialidad: Periodismo

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE: [Firma] FECHA: 23-10-18

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Variable 2

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: Individual								
10	Las personas se dejan llevar por la subjetividad en la toma de decisiones.	✓		✓		✓		
11	La persona es un individuo racional que toma decisiones a través de la razón	✓		✓		✓		
12	El comportamiento de las personas en diversos aspectos se basa a las emociones	✓		✓		✓		
Dimensión 2: Colectivo-Grupal								
13	La presión del grupo ejerce influencia en el comportamiento de la persona	✓		✓		✓		
14	La autonomía es importante en el comportamiento de la persona dentro de un grupo	✓		✓		✓		
15	Las preferencias personales influyen en el comportamiento en grupo	✓		✓		✓		
Dimensión 3: Social								
16	El estatus contribuye a la adaptación del comportamiento de las personas a la sociedad	✓		✓		✓		
17	La identidad del individuo influye en el comportamiento de las personas en la sociedad	✓		✓		✓		
18	Los roles de los individuos ejercen pautas de conducta en su comportamiento en la sociedad	✓		✓		✓		

OBSERVACIONES (Precisar si hay suficiencia):

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE (X) APLICABLE DESPUÉS DE CORREGIR () NO APLICABLE ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Dr./Mg. Uriarte Laynes Pedro Especialidad:

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE: [Firma] FECHA: 23-10-18

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Variable 1

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: Veracidad								
1	Los periodistas deportivos transmiten una posición crítica en el tratamiento de la información	/		/		/		
2	Los periodistas deportivos brindan información con objetividad	/		/		/		
3	Los periodistas deportivos abordan contenidos de interés nacional	/		/		/		
Dimensión 2: Sensacionalista								
4	Los periodistas deportivos utilizan mensajes subliminales para atraer al lector en la decisión de compra	/		/		/		
5	El tratamiento de la información que brindan los periodistas deportivos generan actitudes en el lector	/		/		/		
6	Los periodistas deportivos utilizan mensajes emotivos en el tratamiento de la información	/		/		/		
Dimensión 3: Tendencia								
7	Los diarios deportivos privilegian a algún club en particular al momento de informar	/		/		/		
8	Los periodistas deportivos tienen una posición imparcial en el tratamiento de la información	/		/		/		
9	Los periodistas deportivos muestran la versatilidad en el desarrollo de temas deportivos	/		/		/		

OBSERVACIONES (Precisar si hay suficiencia):

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE (X)

APLICABLE DESPUÉS DE CORREGIR ()

NO APLICABLE ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Dr./Mg.: VALVERDE VASQUEZ MAXIMO BRUNO

Especialidad: PERIODISMO

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE:

FECHA: 24-10-2018

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Variable 2

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: Individual								
10	Las personas se dejan llevar por la subjetividad en la toma de decisiones	/		/		/		
11	La persona es un individuo racional que toma decisiones a través de la razón	/		/		/		
12	El comportamiento de las personas en diversos aspectos se basa a las emociones	/		/		/		
Dimensión 2: Colectivo-Grupal								
13	La presión del grupo ejerce influencia en el comportamiento de la persona	/		/		/		
14	La autonomía es importante en el comportamiento de la persona dentro de un grupo	/		/		/		
15	Las preferencias personales influyen en el comportamiento en grupo	/		/		/		
Dimensión 3: Social								
16	El estatus contribuye a la adaptación del comportamiento de las personas a la sociedad	/		/		/		
17	La identidad del individuo influye en el comportamiento de las personas en la sociedad	/		/		/		
18	Los roles de los individuos ejercen pautas de conducta en su comportamiento en la sociedad	/		/		/		

OBSERVACIONES (Precisar si hay suficiencia):

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE (X)

APLICABLE DESPUÉS DE CORREGIR ()

NO APLICABLE ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Dr./Mg.: VALVERDE VASQUEZ MAXIMO BRUNO

Especialidad: PERIODISMO

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE:

FECHA: 24-10-2018

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Variable 1

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: Veracidad								
1	Los periodistas deportivos transmiten una posición crítica en el tratamiento de la información	✓		✓		✓		
2	Los periodistas deportivos brindan información con objetividad	✓		✓		✓		
3	Los periodistas deportivos abordan contenidos de interés nacional	✓		✓		✓		
Dimensión 2: Sensacionalista								
4	Los periodistas deportivos utilizan mensajes subliminales para atraer al lector en la decisión de compra	✓		✓		✓		
5	El tratamiento de la información que brindan los periodistas deportivos generan actitudes en el lector	✓		✓		✓		
6	Los periodistas deportivos utilizan mensajes emotivos en el tratamiento de la información	✓		✓		✓		
Dimensión 3: Tendencia								
7	Los diarios deportivos privilegian a algún club en particular al momento de informar	✓		✓		✓		
8	Los periodistas deportivos tienen una posición imparcial en el tratamiento de la información	✓		✓		✓		
9	Los periodistas deportivos muestran la versatilidad en el desarrollo de temas deportivos	✓		✓		✓		

OBSERVACIONES (Precisar si hay suficiencia):

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE (✓) APLICABLE DESPUÉS DE CORREGIR () NO APLICABLE ()
 APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Dr./Mg.: Mary Belbades Hurtado Especialidad:
 FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE: [Firma] FECHA: 24/10/18

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Variable 2

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: Individual								
10	Las personas se dejan llevar por la subjetividad en la toma de decisiones	✓		✓		✓		
11	La persona es un individuo racional que toma decisiones a través de la razón	✓		✓		✓		
12	El comportamiento de las personas en diversos aspectos se basa a las emociones	✓		✓		✓		
Dimensión 2: Colectivo-Grupal								
13	La presión del grupo ejerce influencia en el comportamiento de la persona	✓		✓		✓		
14	La autonomía es importante en el comportamiento de la persona dentro de un grupo	✓		✓		✓		
15	Las preferencias personales influyen en el comportamiento en grupo	✓		✓		✓		
Dimensión 3: Social								
16	El estatus contribuye a la adaptación del comportamiento de las personas a la sociedad	✓		✓		✓		
17	La identidad del individuo influye en el comportamiento de las personas en la sociedad	✓		✓		✓		
18	Los roles de los individuos ejercen pautas de conducta en su comportamiento en la sociedad	✓		✓		✓		

OBSERVACIONES (Precisar si hay suficiencia):

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE (✓) APLICABLE DESPUÉS DE CORREGIR () NO APLICABLE ()
 APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Dr./Mg.: Mary Belbades Hurtado Especialidad:
 FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE: [Firma] FECHA: 24/10/18

- **IMÁGENES DE LA ENCUESTA REALIZADA A ESTUDIANTES DE QUINTO DE SECUNDARIA DEL DISTRITO DE BELLAVISTA**



 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, Dr. Wilder Fabio Ramos Palacios, docente de la **Facultad de Ciencias de la Comunicación** y Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo (Callao), revisor de la tesis titulada: **"Información deportiva y comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018"**, del (de la) estudiante IPARRAGUIRRE SAAVEDRA ANDY JOEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **29%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Callao, 26 de junio 2019



Dr. Wilder Fabio Ramos Palacios

DNI: 40891512

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

INFORMACIÓN DEPORTIVA Y COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO DE SECUNDARIA DE LOS COLEGIOS DE BELLAVISTA-CALLAO, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR:

ANDY JOEL ENRIQUETE SANTEIRA

ASNSOR:

DR. WILBER FABIO RAMOS PALACIOS

LINEA DE INVESTIGACION:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA

CALLAO PERU


2018

Wiper Bros Alvarez

Resumen de coincidencias

29 %

Coincidencias		
1	Entregado a Universidad	20 % >
2	repositorio una.edu.pe	4 % >
3	Entregado a Universidad	2 % >
4	fractal.com	1 % >
5	Entregado a Universidad	1 % >
6	Entregado a Universidad	1 % >
7	Entregado a Universidad	1 % >
8	repositorio una.edu.pe	<1 % >
9	Entregado a Universidad	<1 % >
10	repositorio una.edu.pe	<1 % >
11	www.laprensa.com.pe	<1 % >

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo Anay Joel Paraguirre Saavedra identificado con DNI N° 70598599, egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – Filial Callao, autorizo , No autoriza () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado

" Información deportiva y comportamiento de los Estudiantes de Quinto de Secundaria de los Colegios de Bellavista - Callao, 2018 "

"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....



 FIRMA

DNI: 70598599

FECHA: 03/06/19

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN DE

la Facultad de Ciencias de la Comunicación

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Andy Joel Iparraguirre Saavedra

INFORME TÍTULADO:

Información deportiva y comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Bellavista – Callao, 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

SUSTENTADO EN FECHA: 12 /12 /2018

NOTA O MENCIÓN: 18/DIECIOCHO



Wilder Fabro Ramos Palacios
Dr. Wilder Fabro Ramos Palacios