



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**IMPORTACION DE AUTOS DE ORIGEN CHINO PARA EL
MERCADO PERUANO, LIMA, EN EL PERIODO 2013 - 2017.**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

CABRERA RAMIREZ, NICOLE ALEXANDRA

ASESOR:

Dr. CARLOS MERINO ZEVALLOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERIO INTERNACIONAL

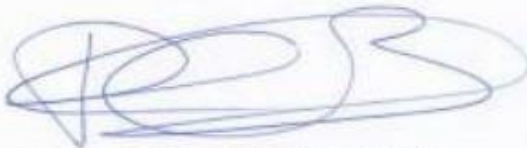
LIMA – PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
(a) NICOLE ALEXANDRA CABRERA RAMIREZ
cuyo título es: "IMPACTACIÓN DE AUTOS DE ORIGEN CHINO PARA EL MERCADO PERUANO, LIMA, EN EL PERIODO 2013 - 2017"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número)
Trece (letras).

Trujillo (o Filial) 7 de 12 del 2018.



PRESIDENTE
Ricardo Coris B



SECRETARIO
Carlos Antonio Merino Zavallos
DNI 07969037



VOCAL
Mary Nieves Maguina

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

A mi familia que siempre ha sido mi fortaleza y motivación en todas las etapas de mi vida.

Agradecimientos

A mis hermanos por brindarme su apoyo incondicional para culminar esta etapa profesional, a mis padres por su fortaleza y sabios consejos, a mis profesores que me brindaron su asesoría y enriquecimiento intelectual.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Nicole Alexandra Cabrera Ramirez con DNI N° 71704973 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 07 de Diciembre de 2018



Nicole Alexandra Cabrera Ramirez

Presentación

El presente trabajo se centra en el estudio de las Importaciones de autos de origen chino para el mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 - 2017.

El objetivo de la investigación ha sido determinar la evolución de importación de autos chinos al mercado peruano durante el periodo 2013 - 2017

Con respecto al producto en estudio, el Perú se encuentra posicionado en unos de los primeros 5 puestos en Sudamérica como mayor importador de autos chinos por debajo de Chile, Argentina, Colombia y Brasil. Las marcas chinas están ganando un mercado amplio dentro del territorio peruano, Esto se debe a la preferencia de los consumidores por contar con un vehículo que tenga mayor ahorro de combustibles a un precio reducido y por la variedad de modelos.

Para esta investigación se ha utilizado un diseño de investigación no experimental porque no se ha manipulado la variable, por la existencia previa de datos ofrecidos por autores especialistas y entidades acreditadas a nivel internacional.

Cada variable presenta indicadores, los mismos que serán verificados y demostrados mediante herramientas estadísticas: cuadros y gráficos, etc.

Esta investigación no requiere una técnica o instrumento especial de recolección de datos porque los datos son ex post facto. Para la validez de los contenidos se recurrió a la opinión de tres expertos en el área.

A continuación, se presentará la estructura en la que se encuentra organizada nuestra investigación.

El capítulo I se encuentra conformado por la introducción en donde se encuentra la realidad problemática que da origen a nuestro objeto de estudio, así mismo se encuentran los trabajos previos realizados por autores especializados, las teorías relacionadas al tema en donde se encuentra la conceptualización de cada variable, dimensión e indicador relacionado al tema de investigación, posteriormente tenemos la justificación, el problema general, los problemas específicos, objetivo general, los objetivos específicos finalmente la hipótesis general, las hipótesis específicas.

El capítulo II se encuentra conformado por el marco metodológico en donde se describe el procedimiento empleado en la investigación para hallar los resultados y lograr los objetivos planteados para describir las variables, el tipo de investigación, la operacionalización, las técnicas de recolección de datos, la confiabilidad, la validez de contenido y los aspectos éticos.

El capítulo III contiene los resultados de la investigación que se encuentran representados en cuadros, gráficos con sus respectivos comentarios; igualmente se encuentra el análisis de línea de tendencias hallado por indicadores de la variable.

En el capítulo IV, se presenta la discusión del trabajo de investigación, en donde se evidencia si los resultados son congruentes o presentan discrepancia a las conclusiones de los trabajos previos expuestos por otros autores citados en el capítulo I.

En capítulo V está conformado por las conclusiones asumidas por los resultados de la variable de la investigación.

En capítulo VI se encuentran las recomendaciones relacionadas con cada conclusión mencionada en el capítulo V.

En el capítulo VII se encuentra conformado por la referencias bibliográficas citadas en virtud a lo señalado y reglamentado por las normas estilo APA; acreditando con ello la propiedad de cada autor citado en la presente investigación.

Finalmente se presentan los anexos conformados por la matriz de consistencia, instrumento de validación de variables, entre otros que sirven de herramienta para la interpretación de la información brindada por la investigación.

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de determinar la evolución de la importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 – 2017. En base a una tendencia creciente del valor y precio de importación de autos para este sector analizando los periodos antepuestos por medio de la recopilación de datos, mediante el análisis del método estadístico; que consistió en organizar los datos a través de cuadros y gráficos que expliquen la evolución de las mercancías de la subpartida 8703.32.90.20. La variable de importación que se da en el comercio internacional se mide por tres indicadores los cuales son: El volumen, valor y precio de importación. La principal conclusión de la investigación fue determinar que la evolución de la importación de autos originarios de china para el mercado peruano tuvo una tendencia creciente.

Palabras claves: Importación, Volumen, Valor y Precio.

ABSTRACT

The present investigation was carried out with the objective of determining the evolution of the importation of cars of Chinese origin to the Peruvian market, Lima, in the periods 2013 - 2017. Based on a growing trend of the value and import price of cars for this sector analyzing the foregoing periods by means of data collection, by analyzing the statistical method; which consisted of organizing the data through tables and graphs explaining the evolution of the goods of subheading 8703.32.90.20. The import variable that occurs in international trade is measured by three indicators which are: Volume, value and import price. The main conclusion of the investigation was to determine that the evolution of the importation of cars originating in China for the Peruvian market had an increasing tendency. Key words: Import, volume, Value and Price.

Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad	5
Presentación	6
Índice	8
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad problemática	12
1.2 Trabajos previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del problema	17
1.4.1 Problema General	17
1.4.2 Problemas Específicos	18
1.5 Justificación del estudio	18
1.6 Hipótesis	19
1.6.1 Hipótesis General	19
1.6.2 Hipótesis Específicos	19
1.7 Objetivos	19
1.7.1 Objetivo General	19
1.7.2 Objetivos Específicos	19
II. MÉTODO	20
2.1 Diseño de Investigación	20
2.2 Variables, Operacionalización	21
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5 Métodos de análisis de datos	23
2.6 Aspectos éticos	23
III RESULTADOS	24
IV DISCUSIÓN	29
V CONCLUSIÓN	30

VI	RECOMENDACIONES	31
VII	REFERENCIAS	32
VII	ANEXOS	34
	Anexo 1. Matriz de Consistencia.	35
	Anexo 2. Juicio de Expertos.	36
	Anexo 3. Originalidad de tesis (TURNITIN).	39
	Anexo 4. Principales marcas Chinas	40
	Anexo 5. Subpartida utilizada en la investigación.	41
	Anexo 6. Medidas Impositivas	42
	Anexo 7. Convenio Internacional	42
	Anexo 8. Restricciones y Prohibiciones	43
	Anexo 9. Descripciones Mínimas	43

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

La globalización ha cambiado paulatinamente, con el paso de los años esta ha influenciado en el comercio exterior, por lo que importar productos o servicios se ha vuelto un factor esencial y complementario para el apoyo del desarrollo de un país.

En Perú, uno de los sectores que más ha relevado desde hace muchos años es el del sector automovilístico, por lo que la importación de autos tiene incidencia en el consumo privado; y éste en el Producto Bruto Interno, ya que la utilización de autos como necesidad de transporte es una parte importante del uso de las familias, tanto así que se podría decir que es una de las primeras inversiones que hacen los hogares.

Por los años 20 con la llegada de los primeros 12 000 a 15000 vehículos se creó la asociación automovilista y surgió con ello también la creación de carreteras. En ese entonces Perú contaba con 6 millones de habitantes en donde la mayor parte se traslada por mar, mientras que los que utilizaban automóviles básicamente las marcas que primaban eran de origen estadounidense, una de ellas era la marca FORD.

Para los años 30 se comenzaron a crear muchas más carreteras llegando a los 20 mil kilómetros. Es así, que los autos particulares, buses de pasajeros y de carga se convirtieron en un factor de desarrollo importante para el país. A partir de los años 60 en el primer gobierno de Fernando Belaunde Terry, se tomó la decisión de apoyar al sector automovilístico, así poco a poco se fueron instalando plantas ensambladoras dentro de Lima de marcas tales como: Toyota, Nissan, Volkswagen con el famoso auto escarabajo, Volvo, entre otras marcas que estaban siendo reconocidas en Latinoamérica.

Por los años 70 el nuevo presidente Velasco, comenzó a llenar nuevamente de restricciones para la importación de autos y juntos a ello se sumó el factor de la crisis del petróleo, que llevo a que las personas obtén por comprar autos más económicos, a raíz de esto el mercado de autos japoneses poco conocido en Latinoamérica vio la oportunidad de incursionar en Perú. Siguiéndole así el mercado de autos rusos y por ultimo un país que actualmente es potencia a nivel mundial: CHINA.

En un inicio la producción de automóviles dentro de CHINA era solo dirigido para el consumo interno, pero al paso de los años desde el año 1990 se ha ido incrementado la exportación de autopartes, especialmente los productos de alta tecnología (Jenkins y Dussel, 2006). Por otro lado, para el año 2015 los productores chinos habían

aprovechado al máximo el intercambio know how para poder crear y desarrollar su propia industria automovilística. Esto ha permitido el desarrollo de nuevas marcas de vehículos de origen chino, como es el caso de Chery, Great Wall, Baic, JAC, por nombrar algunas de ellas.

Los autos chinos fueron un boom dentro de los consumidores peruanos, debido al coste económico y diversidad de modelos que se tenía, nada que envidiar a modelos estadounidenses o europeos. Sin embargo, los conflictos políticos y las decisiones de los entes tales como el presidente y otros mandatarios, hacían que se restringa la importación de autos cada vez que el tipo de cambio subía y otros factores que creían que afectarían al desarrollo del país se viera afectado; sin percatarse que estas importaciones eran un aporte esencial para la economía peruana.

Actualmente las marcas chinas se fortaleciendo más en el mercado peruano, tanto así que, ha incrementado el volumen de las ventas de dichos autos de tal forma que , Perú se encuentra en el quinto lugar por debajo de otros países sudamericanos tales como: Brasil, Argentina, Chile y Colombia.

Según García, C. (07 de setiembre de 2018) anoto que:

La notable presencia de un gran porcentaje importados de vehículos fabricados en China en el Perú es una de las causas por el cual hay una creciente presencia mundial de los productos asiáticos, así también acompañado del valor agregado que les dan a su mercadería, política que viene siendo fortalecida por su presidente Xi Jinping.

Esto se asocia con la viabilidad y facilidad de apertura que tienen Perú en materia de importación de bienes de capital para poder producir mucha más diversificación de productos , así como también la gran relación comercial que al paso de los años se ha tenido con CHINA que ha llevado a que sea nuestro principal socio estratégico.

El tratado de libre comercio con China sin duda ha atraído un crecimiento económico y apertura de nuevas oportunidades tanto a exportadores como importadores peruanos.

Según Ernst & Young. (2013). refieren que:

En términos económicos, La potencia asiática como lo es actualmente China ha mostrado un crecimiento importante frente a los demás países a nivel mundial en los últimos 20 años (alrededor del 10% anual de manera sostenida). Luego de haberse iniciado un tratado en los años 2009 para el mes de abril, a Perú le ha significado un valor estratégico ya que ha sido una apertura con un país potencia abriéndose un mercado de más de 1,200 millones, de los cuales un poco más del 30% son compradores destacados que tienen la economía de comprar autos en cantidad. A mediados del año 2012, el país asiático como lo es CHINA se mantenía como uno de los principales socios estratégicos y comercial de nuestro país (posición que ocupa desde el año 2011), y la salida de mercancía a este país

asiático ha crecido notablemente con un promedio de 31.0% durante los años 2002 – 2012 (p. 46).

Cabe mencionar que dentro de esta investigación se estudiara la evolución específica de la partida 8703.32.90.20 que según SUNAT refiere a:

Los demás autos ensamblados principalmente para transporte de hasta 9 personas, incluido el conductor, con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (diésel o semi-diésel), de cilindrada superior a 1500 cm³ pero inferior o igual a 2500 cm³, excepto los coches ambulancias, celulares y mortuorios.

De manera general la partida hace referencia al modelo de minivan. Se planteó dicha partida debido a su alta demanda, ya que actualmente en Perú los consumidores lo están utilizando como un bien de servicio para realizar colectivos, por ello es el producto mayor importado dentro de todos los modelos chinos existentes y uno de los que está usando el beneficio de reducción de Impuesto al selectivo al consumo gracias al tratado de libre comercio con China.

Por lo expuesto, con el propósito de describir la existencia de una tendencia creciente o decreciente es así que se hace necesario preguntarse ¿Cuál ha sido la evolución de la importación de autos chinos durante el periodo 2013 - 2017?

1.2 Trabajos previos:

Vázquez, J. (2016) presentó su tesis a la Universidad Cesar Vallejo para optar el título de licenciada en Negocios Internacionales titulado “Importación de repuestos originarios de Corea del Sur para el sector automotor 2008 -2015”.

Tuvo como objetivo determinar la evolución de importación de repuestos originarios de Corea del Sur en el sector automotor durante el periodo 2008-2015. Dicho proyecto se realizó en base a una tendencia con potencial creciente midiendo su valor y precio de importaciones de accesorios relacionados al sector automovilístico, es to reflejado o tomado de los últimos cinco años, fue desarrollado con la aplicación de un método estadístico, recopilando datos ex post facto, es decir mediante análisis estadísticos ya existentes. Y finalmente fue representado mediante gráficos de barras, organizadores que explicaran claramente el objetivo del proyecto de las mercancías de la su partida 87.08.40.90.00. La variable de importación que es la más relevante palabra dentro de esta investigación ya que se da mucho en el rubro del comercio exterior se mide por tres indicadores los cuales son: El volumen, valor y precio de importación.

El principal resultado del proyecto de investigación tuvo una respuesta positiva demostrando que hubo una tendencia elevada referida a las importaciones que se habían realizado de repuestos automovilísticos de origen coreano.

Aguilar, R. (2015) presentó su tesis a la Universidad Cesar Vallejo para optar el título de licenciada en Negocios Internacionales titulado “La importación de repuestos y accesorios de vehículos de origen japonés al Perú 2008 - 2014.” Tuvo como objetivo determinar la evolución de la importación de repuestos y accesorios de vehículos de origen japonés al Perú 2008 - 2014. Dicha proyecto de investigación fue realizado mediante un estudio de modalidad descriptiva, a su vez se implemento un diseño no experimental. Mediante organizadores gráficos conocido también como método estadístico se mostro dichos datos importantes de la investigación.

En segunda instancia, la investigación en su contexto describe la realidad relacionada a los repuestos y accesorios de automóviles, a nivel mundial y en los sectores mas comercializados. Dicha investigación está compuesta con datos y estudios de diferentes autores, esto con motivo de tener un apoyo de referencia y profundidad acerca de los aspectos a estudiar en a investigación obteniendo así descripción correcta de los objetivos; Por otro lado, se hace hincapié al marco teórico, donde se encuentra información prioritaria de las variables a estudiar, así como, los indicadores y otro factores a estudiar también dentro de la investigación. Finalmente en consecuencia de esto se formulara la siguiente pregunta: ¿cuál es la evolución de la importación de repuestos y accesorios de vehículos de origen japonés al Perú 2008 – 2014? En base a esto con el objetivo obtener resultados óptimos y confiables se analizado en primera instancia los datos recopilados en referencia a los objetivos, indicadores, y otros.

Se obtuvo como principal conclusión que la evolución de importación de repuestos y accesorios de vehículos de origen japonés al Perú 2008 – 2014 ha tenido una tendencia positiva.

Parra, R. (2014) presentó su tesis a la Universidad Cesar Vallejo para optar el título de licenciada en Negocios Internacionales titulado “Importación del trigo en el Perú durante el periodo 2004 - 2013”. Tuvo como objetivo determinar la evolución de la importación del trigo en el Perú durante el periodo 2004 – 2013, por lo que se utilizó una metodología observacional. No fue necesario hacer un tipo de diferencia entre la población, la muestra o submuestra, por motivo de que la información utilizada son datos ya solucionados más que para sacar estadísticas en tendencia.

Por otro lado, esta investigación plantea estudiar a todas las empresas importadoras de trigo específicamente del distrito de Lima Metropolitana.

Asimismo, no se ha requerido ninguna técnica para poder conseguir información técnica para dicha investigación, debido a que este proyecto trabaja con información ya existente. Se ha percibido la efectividad de una evolución de forma creciente con respecto al volumen de las importaciones, ya que la falta de insumos necesarios así como la deficiencia en producción masiva hace que se requiera traer mercancía extranjera para poder culminar un producto o subsanar la necesidad de los consumidores peruanos, asimismo, el valor importado y precio importado del trigo tienen una tendencia creciente ya que externamente en los países que más consumen trigo el alza del precio ha cambiado. De manera que se concluye que la importación del trigo en el Perú durante el período 2004 - 2013 ha tenido una tendencia creciente.

Teorías relacionadas al tema

Teoría de la ventaja Absoluta

Adam Smith tuvo como gran aporte la llamada ventaja absoluta, cuya definición hacía referencia que sacar la mayor ventaja de lo que mejor se desempeña cada país, es decir, priorizar y profundizar en los productos en los que más se especialice cada nación que tengan un precio económico para facilitar el intercambio con dichos productos que nos puedan ofrecer el otro país y sea importante para la producción de nosotros. De esta manera cada país podría importar los bienes que se produjeran en el exterior a un menor precio, en términos de recursos, que producirlos internamente.

Podemos entender que importar mercancía de otro país especializado en ello, sería un factor positivo para nosotros, ya que tendremos el bien a un precio menor y se podrá importar en mayor cantidad.

1.2.1 Importación

Según SUNAT define importación como:

Es el régimen aduanero que hace accesible la entrada de importaciones al territorio peruano en el sector aduanero para el directo consumo, luego de haberse realizado un pago respectivo o una garantía, así también como otras formalidades obligadas según el tipo de mercancía a traer, tales como los derechos y precepción, visto bueno, y otros impuestos incurridos. Si es caso haya una mala gestión en el proceso también se estará afecto a multas y otras obligaciones aduaneras.

Según la Universidad UNAM define:

La importación es la operación que representa el intercambio de mercaderías por parte del país A al B en donde dicha mercadería es afectada a una regularización aduanera como también una fiscalización tributaria, para luego ser más factible el desembolso o liberación del producto, ya sea para el consumo o producción manufacturada. Esta mercadería puede ser llevada en distintos tipos de transporte ya sea marítima, aérea o terrenal, así como ser utilizada para cualquier tipo de producción o consumo al momento de pasar la línea aduanera

1.2.1.1 Volumen

El Banco Central de la Reserva del Perú (2014) conceptualiza la importación en base a volumen como un factor en el que se pueda medir las mercaderías y parte de signo medible para la implementación del precio en cuanto a contenedor (toneladas p.ej.)”.

Barre, Estapé y García (1981). Entienden por volumen de las exportaciones o importaciones:

El valor universal del intercambio de mercancías conocido también como impto y expo, analizadas y corregidas por el índice de precios pertinentes, a fin de evitar modificaciones en cuanto a niveles de precios del intercambio de mercadería a nivel mundial (impto y expo) (p.152).

1.2.1.2 Valor

Según el Banco Central de Uruguay. (2012). Define: “El valor que se le aplica a las importaciones refiere al precio FOB el cual es utilizado en el puerto en donde se embarcara la mercadería, mientras que para las importaciones se le aplica un valor CIF el cual está incluido FOB, FLETE Y SEGURO en el puerto de destino en donde se desembarcara” (p.3).

1.2.1.3 Precio

Según Kotler, P. y Armstrong, G. (2007) definen que:

En el sentido más conocido y exacto, un precio refiere a la cantidad de monedas o dinero que cobra por la venta de un producto o servicio. En términos comerciales más amplios, un precio refiere a la suma de todos los valores de dichos consumidores que estos dan a cambio en trueque por beneficio de usar un producto o servicio del comprador.

A lo largo de la historia se ha llegado a considerar el precio como unos de los factores más importantes, ya que influye de manera directa en la decisión de compra. Sin embargo, en décadas recientes, otros factores se han vuelto más importantes en el comportamiento de la decisión de compra. Sin embargo, recientemente estos últimos años hay otros factores que se han vuelto mucho más importantes e influenciadores en la toma de decisión al momento de comprar. (p.309).

Por otro lado, Estaton, W.; Etzel, M. y Walker, B. (2007, 14 ed.). Mencionan que:

El precio de un producto es una variable importante dentro de lo que es la demanda ya que esta determina en que sector del mercado el producto será más captado por los consumidores [...] el dinero entra en una organización a través de los precios. Es por ello que el precio u el precio del producto al que te quieras especializar afecta directamente a la posición competitiva que te puedas encontrar frente a otras empresas, o a otros aspectos tales como: ingresos, ganancias , etc. (p.341).

1.3 Formulación del Problema

Problema General

¿Cuál ha sido la evolución de la importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 - 2017?

Problemas Específicos

¿Cuál ha sido la evolución del volumen de importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 - 2017?

¿Cuál ha sido la evolución del valor de importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 - 2017?

¿Cuál ha sido la evolución del precio de importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 - 2017?

1.4 Justificación del estudio

Justificación Teórica

La globalización ha cambiado paulatinamente, con el paso de los años esta ha influenciado en el comercio exterior, por lo que importar productos o servicios se ha vuelto un factor esencial y complementario para el apoyo del desarrollo de un país, y unos de los sectores que más está relevando últimamente dentro de Perú es el del sector automovilístico.

En base a ello, el presente trabajo de investigación nos permitirá tener un conocimiento real del movimiento de importaciones de autos dentro del mercado peruano y los beneficios o desventajas que esto pueda provocar dentro de la economía peruano o afectas a empresarios dedicados en dicho rubro.

Justificación Práctica

Con el desarrollo de la investigación mediante los resultados obtenidos se pretende mostrar la evolución de las importaciones de autos chinos y los indicadores que están conexas a este, con el fin a que las futuras empresas importadoras de autos tengan una noción real del comportamiento del mercado internacional e nacional y con ello

puedan aplicar un mejor proceso de importación como también percibir mayores oportunidades.

Justificación Social

Se justifica socialmente porque la investigación permitirá en la contribución de información necesaria a la población en general, asimismo a las empresas privadas y públicas dedicadas a importar productos o servicios al mercado peruano, con la finalidad de favorecer a una adecuada administración de los recursos humanos y materiales para beneficio de las nuevas empresas en el mercado.

Justificación Metodológica

En el aspecto metodológico se ha buscado tener información concreta y relevante en referencia a la evolución de las importaciones al mercado peruano así como también los factores que determinan que esto tenga una tendencia creciente o decreciente.

Dicha investigación hace referencia a un estudio con enfoque cuantitativo ya que no se cambiara la variable planteada, asimismo, esta investigación será manejada por Excel en su última versión, y a la confiabilidad y validez que serán respaldados por diversos expertos, de tal modo se determinara la existencia o no de una tendencia en base a la importación de autos chinos al mercado peruano en el periodo 2013 – 2017.

1.5 Hipótesis

Hipótesis General

La importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 - 2017 ha tenido una tendencia creciente.

Hipótesis Específicas

El volumen de importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 - 2017 ha tenido una tendencia creciente.

El valor de importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 - 2017 ha tenido una tendencia creciente.

El precio de importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 - 2017 ha tenido una tendencia creciente.

1.6 Objetivos

Objetivo General

Determinar la evolución de la importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 – 2017.

Objetivos Específicos

Determinar la evolución del volumen de importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 – 2017.

Determinar la evolución del valor de importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 – 2017.

Determinar la evolución del precio de importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 – 2017.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

Enfoque

El presente trabajado tiene una percepción cuantitativa ya que se incluyo variables las cuales se pueden medir, así como, se opto por buscar y recolectar datos cuya información se pueda medir y poner de apoyo como prueba de las hipótesis que explican y señalan los resultados basados a los factores planteados en un inicio.

Teniendo en cuenta a Hernández, Fernández y Baptista (2014). Define que:

El enfoque cuantitativo conocido también o haciendo referencia a un conjunto de procesos de forma secuencial y más que todo que prueba dicha información. Cada etapa que se plantea dentro de los procesos no se pueden saltar sino seguir secuencialmente, terminada una se procede con la siguiente, no se puede “eludir”, aunque, desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea, y luego inicia puede ir aportando más información y luego de eso una vez delimitada, se pueden crear así los objetivos referentes al título o aspecto a investigar, se busca los libros o información pertinente a la investigación. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolla un plan para probarlas (diseño) (p. 4).

Método

Metodología Observacional

Diseño

Esta investigación tiene un diseño no experimental debido a que no se manipuló la variable sin ser alteradas para luego analizarlas, y longitudinal ya que medirá y describirá la variable en un periodo de 5 años.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) Define como: “La investigación no experimental es aquel estudio en el cual los problemas de la investigación sean relacionadas o muestren la realidad de las variables planteadas, todo esto sin manipular dicha información es un estudio y observación de los problemas que se manifiestan en

la realidad sobre las variables, pero sin alterar o manipularlas para después ser analizados” (p. 152).

Otra vez Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiestan que: “Los diseños longitudinales, los cuales hacen referencia a información recopilada durante un tiempo de inicio y final de largo plazo, para hacer hincapié y resaltar el cambio que pueda notarse, sus determinantes y consecuencias” (p.158).

Tipo de Estudio

El tipo de estudio de la investigación es descriptivo de tendencia

La investigación descriptiva es un tipo de estudio en el cual se busca saber quién, donde, cuando, como y porque la variable de estudio. En otras palabras, toda la información que se recopile dentro de un estudio descriptivo, hará referencia a definir perfectamente a un conjunto de consumidores, definiciones, conceptos entre otros. Se usa un diseño descriptivo para hacer una investigación. (Mohammad, 2005, p.91).

2.2 Variables, Operacionalización

Variable

Importación

Según SUNAT define importación como:

Es el régimen aduanero que hace accesible la entrada de importaciones al territorio peruano en el sector aduanero para el directo consumo, luego de haberse realizado un pago respectivo o una garantía, así también como otras formalidades obligadas según el tipo de mercancía a traer, tales como los derechos y precepción, visto bueno, y otros impuestos incurridos. Si es caso haya una mala gestión en el proceso también se estará afecto a multas y otras obligaciones aduaneras.

Operacionalización de una variable

Para medir la importación hemos utilizado los siguientes indicadores: volumen de importación, valor de importación y precio de importación.

Tabla 1

Matriz de Operacionalización de la variable: Importación

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	METODO
<p>Según SUNAT define importación como:</p> <p>Es el régimen aduanero que hace accesible la entrada de importaciones al territorio peruano en el sector aduanero para el directo consumo, luego de haberse realizado un pago respectivo o una garantía, así también como otras formalidades obligadas según el tipo de mercancía a traer, tales como los derechos y precepción, visto bueno, y otros impuestos incurridos. Si es caso haya una mala gestión en el proceso también se estará afecto a multas y otras obligaciones aduaneras.</p>	<p>Según la Universidad UNAM define:</p> <p>La importación es la operación que representa el intercambio de mercaderías por parte del país A al B en donde dicha mercadería es afecta a una regularización aduanera como también una fiscalización tributaria, para luego ser más factible el desembolso o liberación del producto, ya sea para el consumo o producción manufacturada.</p>	<p>Volumen de Importación</p> <p>Valor de Importación</p> <p>Precio de Importación</p>	<p>La información y datos utilizados dentro de esta investigación son de carácter estadístico e <i>expost facto</i>, debido a que la información obtenida ya es existente y por ende solo se procederá a realizar un análisis de tendencia con apoyo de esta información ya existente. a través de figuras y tablas.</p>

Nota: Elaboración propia.

2.3 Población y muestra

Población

Los conceptos de población, muestra y muestreo no son pertinentes en esta investigación porque vamos a utilizar datos ex post facto.

La expresión “ex.-post-facto” hace referencia a una información ya existente dentro del rubro, es decir, se ha producido primero el hecho para poder obtener esa información, como si se estuviera contando una historia ya pasada para luego poder analizar las causas y consecuencias, por lo que se trata de una investigación en la cual no hay modificación o alteración alguna (Bernardo y calderón, 2000, p.22).

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

No se requiere ninguna técnica ni instrumentos de recolección en especial porque son datos ex--post-facto.

2.5 Métodos de análisis de datos

Esta investigación se organizara por medio de tablas y distribuciones.

2.6 Aspectos éticos

La consignación de loa información obtenida e sintetizada en la presente investigación fue realizada con apoyo y mediante las medidas establecidas por las NORMAS APA en su 6ta edición y se da fe de que todas las fuentes citadas en esta investigación están de acuerdo a estas normas.

III. RESULTADOS

3.1. Volumen de importación de la partida 8703.32.90.20.

En la tabla 3.1 presentamos el valor de importación de autos chinos al mercado peruano medido en toneladas (Ton.) para el periodo 2013 – 2017.

Tabla 3.1

Volumen de importación de autos chinos de la partida 8703.32.90.20 al mercado peruano en toneladas (Ton) 2013– 2017.

Años	Volumen (Ton)
2013	21.067
2014	16.965
2015	15.558
2016	16.845
2017	20.827
2018	27.502
2019	36.873
2020	48.937

Fuente: SUNAT. Elaboración propia

En dicha tabla, podemos observar que el volumen de importación de autos chinos al mercado peruano ha estado creciendo constantemente durante el periodo 2013 – 2017, a excepción del año 2014 y 2015 donde se muestra una caída bastante notable, tal como se figura en la tabla 3.1

Por otro lado se realizó una proyección del volumen de importación de autos chinos a los tres años siguientes 2018,2019 y 2020, donde se dio como resultado una tendencia creciente.

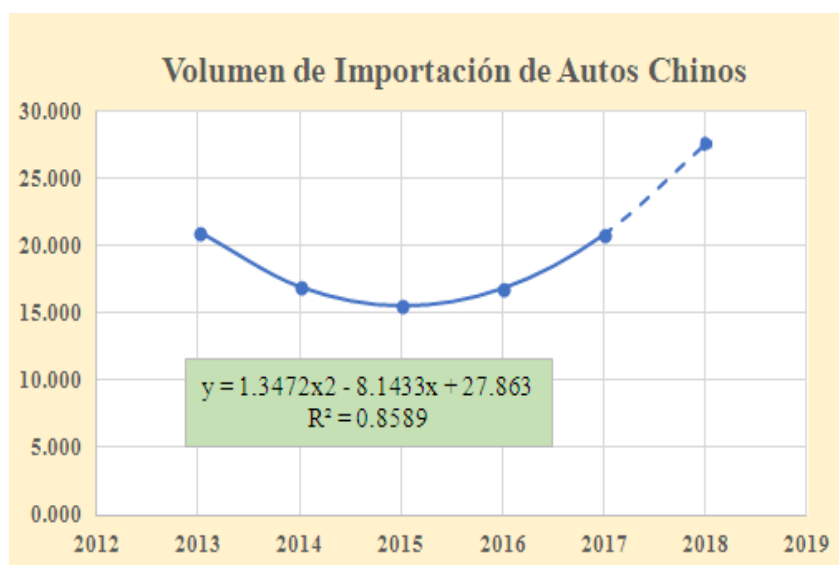


Figura 3.1 Cuadro de tendencia

En efecto, si estimamos la línea de tendencia de los datos, vamos a obtener la siguiente ecuación:

$$y = 1.3472x^2 - 8.1433x + 27.863$$

$$R^2 = 0.8589$$

Dónde: y es el volumen de Importación de autos chinos de la partida 8703.32.90.20 y R^2 es el coeficiente de correlación; esto es, el nivel de confianza de los resultados.

3.2 Resultados sobre el valor de Importaciones

En la tabla 3.2 presentamos el valor de importación de autos chinos al mercado peruano medido en dólares americanos (US \$) para el periodo 2013 – 2017.

Tabla 3.2

Valor de importación de autos chinos de la partida 8703.32.90.20 al mercado peruano en millones de US \$ 2013- 2017

Años	Valor de Importación
2013	124.054
2014	101.534
2015	93.44
2016	99.772
2017	120.53
2018	155.714
2019	205.324
2020	269.36

Fuente: SUNAT. Elaboración propia

En dicha tabla, podemos observar que el valor de importación de autos chinos al mercado peruano ha estado creciendo constantemente durante el periodo 2013–2017, a excepción del año 2015 donde se muestra una caída bastante notable, tal como figura en la Tabla3.2.

Por otro lado, se realizó una proyección del valor de importación de autos chinos a los tres años siguientes, donde se dio como resultado una tendencia creciente.

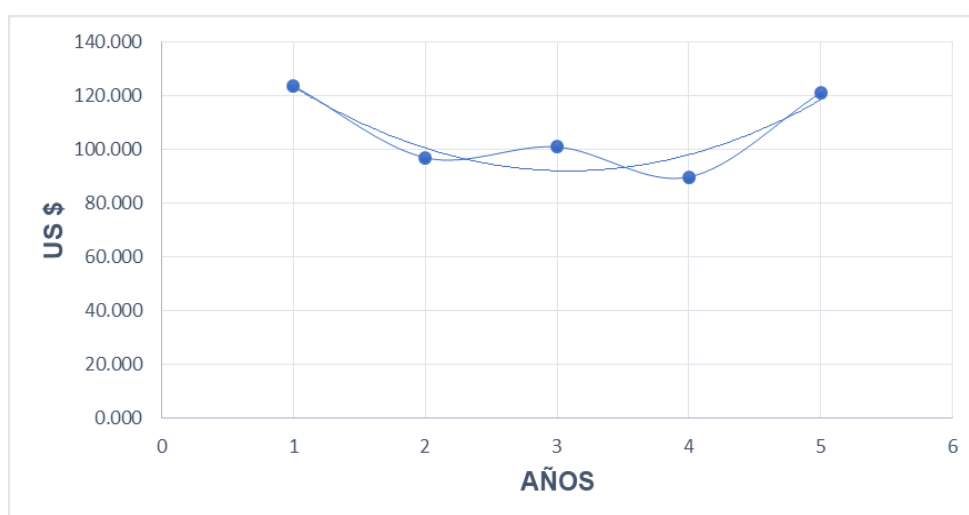


Figura 3.2 Cuadro de tendencia

En efecto, si estimamos la línea de tendencia de los datos, vamos a obtener la siguiente ecuación:

$$y = 7.21x^2 - 44.52x + 160.78$$

$$R^2 = 0.82$$

Dónde: y es el valor de Importación de autos chinos de la partida 8703.32.90.20 y R es el nivel de confianza de los resultados.

3.3 Resultados sobre el precio de Importaciones

En la tabla 3.3 presentamos el precio de importación de autos chinos al mercado peruano medido (US \$/Ton) para el periodo 2013 – 2017.

Tabla 3.3

Precio de importación de autos chinos de la partida 8703.32.90.20 al mercado peruano en millones de US \$ 2013- 2017

Años	Precio Unitario de Importación US\$/Ton
2013	5.890
2014	5.984
2015	5.998
2016	5.932
2017	5.786
2018	5.560
2019	5.254
2020	4.868

Fuente: SUNAT. Elaboración propia

En dicho tabla, podemos observar que el precio de importación de autos chinos al mercado peruano ha estado disminuyendo constantemente durante el periodo 2013 – 2017.

Por otro lado, se realizó una proyección del precio de importación de autos chinos a los tres años siguientes, donde se dio como resultado una tendencia decreciente.

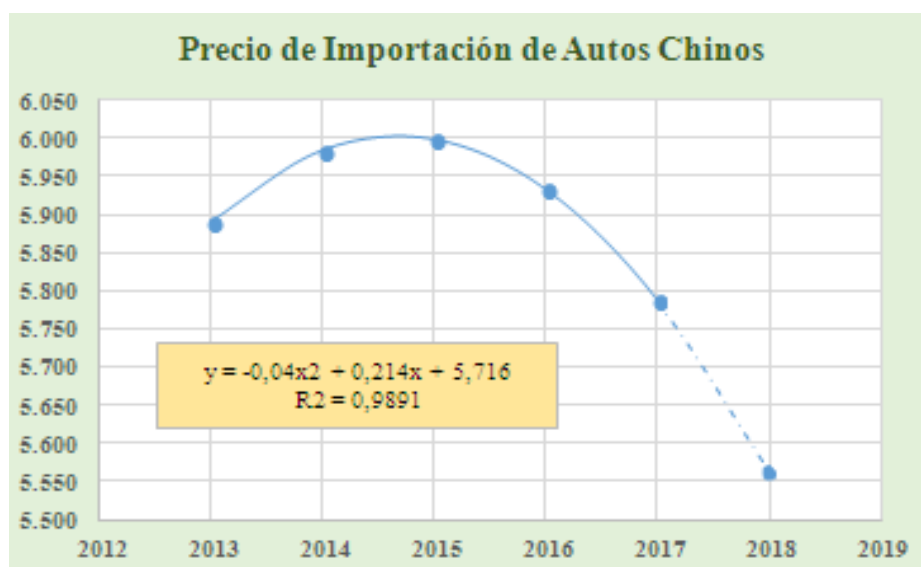


Figura 3.3 Cuadro de tendencia

En efecto, si estimamos la línea de tendencia de los datos, vamos a obtener la siguiente ecuación:

$$y = -0.04x^2 + 0.214x + 5.716$$

$$R^2 = 0.9891$$

Dónde: y es el Precio de Importación de autos chinos de la partida 8703.32.90.20 en miles de dólares

x es el tiempo medido en años

Dicho resultado muestra que existe una relación negativa entre el volumen de importación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos ($r^2 = 0.9891$), lo que se interpreta en el sentido de que no existe una tendencia creciente en el precio de importación.

IV. DISCUSIÓN

Actualmente las marcas chinas se están fortaleciendo dentro del territorio peruanos, y como consecuencia positiva de esto el volumen de ventas de dichos vehículos dentro del país se encuentra dentro de los primeros cinco lugares por debajo de otros países sudamericanos tales como: Brasil, Argentina, Chile y Colombia.

Según García, C. (07 de setiembre de 2018) anoto que: El incremento de autos producidos y fabricados en el país asiático dentro de Perú hace referencia al impacto que ha tenido dentro de los consumidores peruanos ya que se ha acrecentado el nivel de compra de automóviles y la gran presencia que este es frente al nivel internacional, creado así un valor agregado dentro de sus productos, y esto se ha dado en el periodo de gobernación del presidente Xi Jinping.

A consecuencia esto ha permitido que Perú y china fortalezcan su pacto comercial fortaleciendo así el intercambio de bienes capital en importaciones, así como un intercambio comercial por partes de las empresas a nivel mundial.

Esto mediante los resultados obtenidos en la presente tesis se ha visto reflejado lo mencionado por García, ya que habido una tendencia creciente en los indicadores volumen y valor. Por otro lado, el precio ha disminuido haciendo que los autos tengan un precio competitivo económico, lo cual es lo que buscan los consumidores peruanos.

V. CONCLUSIONES

1. De acuerdo con los resultados obtenidos se ha demostrado de manera general que la evolución de las importaciones de autos chinos al mercado peruano ha tenido una tendencia positiva, y ha sido beneficiada a nivel precio en los últimos cinco años.
2. De acuerdo con los resultados ha quedado demostrado que el volumen de importación de autos chinos al mercado peruano en el periodo 2013 – 2017 ha tenido una tendencia creciente. Los volúmenes de importación de autos chinos en términos generales han aumentado viéndose remarcado a partir del año 2016. Cabe resaltar que uno de los factores que aportan para este crecimiento es la reducción de consumo de combustible en dichos autos, lo cual hace que haya un ahorro en este aspecto.
3. De acuerdo con los resultados ha quedado demostrado que el valor de importación de autos chinos al mercado peruano en el periodo 2013 – 2017 ha tenido una tendencia creciente.
4. De acuerdo con los resultados ha quedado demostrado que el precio de importación de autos chinos al mercado peruano en el periodo 2013 – 2017 ha tenido una tendencia decreciente. Lo que quiere decir que durante estos últimos años el precio de autos se ha reducido, convirtiéndolo en más económico para el consumidor peruano y mucho más atractivo al mercado.

Una de los factores que ha influenciado en parte ha sido el tratado de libre comercio que Perú tiene con China, ya que como beneficio habido una reducción de arancel del un 9% de la base imponible que es el 9%, en total sería 8.1% la base real a pagar.

VI. RECOMENDACIONES

1. De manera global una recomendación muy importante es seguir estableciendo estrategias en las cuales se beneficien ambos países (CHINA – PERÙ).
2. Según los resultados obtenidos ha quedado demostrado que los volúmenes de importación han variado en los primeros años del periodo de estudio y en el transcurso de los últimos años ha tenido un crecimiento notable , por lo que las empresas importadoras deben aprovechar las oportunidades que se dan con el tratado de libre comercio con china, lo cual ha permitido la apertura de un mercado grande con una clase media alta y con ello intensificar la relación comercial para un mayor beneficio a años posteriores.
3. De acuerdo con el análisis y resultado obtenidos ha quedado demostrado que el valor de importación de autos chinos al mercado peruano en el periodo 2013 – 2017 ha tenido una tendencia creciente. para poder mantener este crecimiento las empresas importadoras deberían capacitarse mucho más con el tema de los certificados de origen para que puedan utilizar el beneficio del TLC con china, en caso contrario tendrán que pagar la tasa imponible real del ad-valorem.
4. De acuerdo con los resultados ha quedado demostrado que el precio de importación de autos chinos al mercado peruano en el periodo 2013 – 2017 no ha tenido una tendencia creciente, lo cual es un factor importante y positivo para los empresarios y consumidores peruanos. Una recomendación para fortalecer los precios económicos o encontrar proveedores que fabriquen los autos mucho más factibles es recurrir a las ferias internacionales realizadas por china, una de las ferias más conocidas de comercio exterior a nivel mundial es la Feria de cantón que se realiza dos veces al año, donde entraran a los proveedores más confiables y que te puedan ofrecer precios competitivos.

I. REFERENCIAS

- Aguilar, R. (2015). Importación de repuestos y accesorios de vehículos de origen Japonés al Perú 2008 – 2014. (Tesis de licenciatura). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1447/Aguilar_LR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Banco central de Uruguay. (Setiembre de 2013). Índices de precios y de volumen físico de importaciones y exportaciones de bienes: Nota metodológica. Uruguay. Recuperado de: https://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-e-Indicadores/ComercioExterior_ICB/metodolog%C3%ADa_ip.pdf
- Bernardo, J. y Caldero, J.F. (2000). Investigación cuantitativa (4); Métodos no experimentales. En J. Bernardo, y J.F. Caldero, Aprendo a investigar en educación (77 – 93). Madrid: RIALP, S.A.
- Carrasco, S. (2008). *Metodología de la Investigación Científica*. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. (2ª ed.). Lima, Perú: San Marcos.
- Carrasco, S. (2013). *Metodología de la Investigación Científica*. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. (3ª ed.). Lima, Perú: San Marcos.
- Ernst & Young. (2013). *Guía para Negocios*. Lima. Recuperado de: [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8A353121B0061FE205257C55004E0ED0/\\$FILE/48_pdfsam_guia_negocios_peru_2013.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8A353121B0061FE205257C55004E0ED0/$FILE/48_pdfsam_guia_negocios_peru_2013.pdf)
- García, C. (07 de Setiembre de 2018). Importación de vehículos chinos aumentó 20% entre enero y julio. El Comercio. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/peru/importacion-vehiculos-chinos-aumento-20-enero-julio-noticia-nndc-554945>
- Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P (2014). Metodología de la Investigación. Ed. Mc Graw Hill
- Kothler, P.; Armstrong, G. (2007). Marketing: Version Para latinoamerica. (10mo edición). México: Pearson Education.
- Naghi, M. (2000). Metodología de investigación. (2da edición). México: LIMUSA.

- SUNAT. (1997-2016). *Orientación Aduanera: Importación*. Lima. SUNAT. Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/index.html>
- Universidad UNAM. (10 de setiembre 2002). *Importación y Exportación en México* [Archivo PDF]. Recuperado de: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2951/10.pdf>
- Vasquez, J. (2016). Importación de repuestos originarios de Corea del Sur para el sector automotor 2008 - 2015. (Tesis de licenciatura). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/2354/Vasquez_BJD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Parra, R. (2014). Importación del trigo en el Perú durante el periodo 2004 - 2013. (Tesis de licenciatura). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/2485/Parra_ORJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rhys Jenkins y Enrique Dussel, “The Impact of China on the Latin American and the Caribbean”, dfid China Office (ag4419), Abril, 2006, pp. 1-40, <http://dussel.peters>
- Banco Central de reserva del Perú. (2010). Glosario en términos económicos. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/v.html>

II. ANEXOS

Anexo N° 1

Matriz de consistencia					
Título: "IMPORTACION DE AUTOS DE ORIGEN CHINO PARA EL MERCADO PERUANO, LIMA, EN LOS PERIODOS 2013 - 2017."					
Autor: Nicole Cabrera Ramirez					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES		Método
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	VARIABLE	INDICADORES	Los datos a utilizar son datos ex post facto publicados por instituciones oficiales. Una vez recogido esos datos, se organizara a través de cuadros y se representara a través de figuras y utilizaremos la técnica de la regresión para establecer si efectivamente hay una tendencia en la evolución de dichos datos.
¿Cuál ha sido la evolución de la importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 - 2017 ?	Determinar la evolución de la importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 - 2017	La importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 - 2017 ha tenido una tendencia creciente	IMPORTACIÓN	Volumen de importación	
Problemas Secundarios	Objetivos Especificos	Hipótesis Especificas		Valor de importación	
¿Cuál ha sido la evolución del volumen de importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en el periodo 2013 - 2017 ?	Determinar la evolución del volumen de importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 - 2017	El volumen de importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 - 2017 ha tenido una tendencia creciente		Precio de importación	
¿Cuál ha sido la evolución del valor de importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 - 2017 ?	Determinar la evolución del valor de importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 - 2017	El valor de importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 - 2017 ha tenido una tendencia creciente			
¿Cuál ha sido la evolución del precio de importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 - 2017 ?	Determinar la evolución del precio de importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 - 2017	El precio de importación de autos de origen Chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 - 2017 ha tenido una tendencia creciente			

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE IMPORTACIÓN

N°	VARIABLE	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
			Si	No	Si	No	Si	No	
1	IMPORTACIÓN	VOLUMEN DE IMPORTACIÓN	✓		✓		✓		
		VALOR DE IMPORTACIÓN	✓		✓		✓		
		PRECIO DE EXPORTACIÓN	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mgtr./Lic.: Roberto Fariel Cuevas DNI: 100312356

Especialidad del validador: Finanzas Públicas

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del c. Lechuga De Noviembre de 2018.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE IMPORTACIÓN

N°	VARIABLE	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
			Si	No	Si	No	Si	No	
1	IMPORTACIÓN	VOLUMEN DE IMPORTACIÓN	X		X		X		Proyectar
		VALOR DE IMPORTACIÓN	X		X		X		Proyectar
		PRECIO DE EXPORTACIÓN	X		X		X		Proyectar

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mgtr./Lic.: MERINO ZEVALLOS, GILIO ANTONIO OMI: 07969037

Especialidad del validador: Economía

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del c. Los Olivos, P De Noviembre de 2018

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE IMPORTACIÓN

N°	VARIABLE	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
			Si	No	Si	No	Si	No	
1	IMPORTACIÓN	VOLUMEN DE IMPORTACIÓN	✓		✓		✓		
		VALOR DE IMPORTACIÓN	✓		✓		✓		
		PRECIO DE EXPORTACIÓN	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgtr./ Lic.: Romero Franco Vivian DNI: 08144929

Especialidad del validador: Administradora

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del c 28 De Noviembre de 2018

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

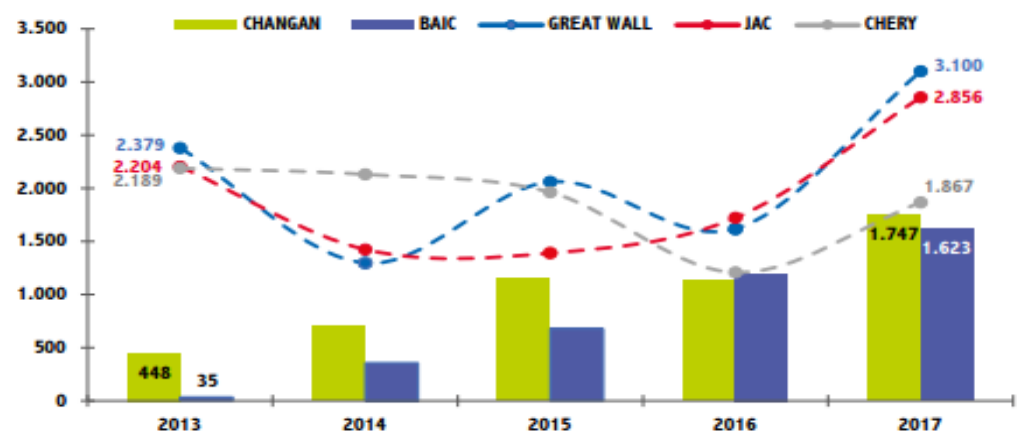
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante

Anexo N° 3

Principales marcas Chinas

EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MARCAS IMPORTADAS DESDE CHINA UNIDADES / 2013 -2017



Fuente: SUNAT

Elaboración: CCEX

Fuente: Cámara de comercio de Lima

Anexo N° 4

Subpartida utilizada en la investigación

SOLO VEHICULOS AUTOMOVILES NUEVOS

Arancel de Aduanas D.S. N° 238-2011-EF	Descripción del vehículos automóviles
8703.31.10.00	Vehículos automóviles ensamblados principalmente para transporte de hasta 9 personas, incluido el conductor, con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (diésel o semi-diésel), de cilindrada inferior o igual a 1500cm ³ , con tracción en las cuatro ruedas (4x4, camperos, todoterreno).
8703.31.90.20	Los demás vehículos automóviles ensamblados principalmente para transporte de hasta 9 personas, incluido el conductor, con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (diésel o semi-diésel), de cilindrada inferior o igual a 1500 cm ³ , excepto los coches ambulancias, celulares y mortuorios.
8703.32.10.00	Vehículos automóviles ensamblados principalmente para transporte de hasta 9 personas, incluido el conductor, con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (diésel o semi-diésel), de cilindrada superior a 1500 cm ³ pero inferior o igual a 2500 cm ³ , con tracción en las cuatro ruedas (4x4, camperos, todoterreno).
8703.32.90.20	Los demás vehículos automóviles ensamblados principalmente para transporte de hasta 9 personas, incluido el conductor, con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (diésel o semi-diésel), de cilindrada superior a 1500 cm ³ , pero inferior o igual a 2500 cm ³ , excepto los coches ambulancias, celulares y mortuorios.

FUENTE: SUNAT

Anexo N° 5

Medidas Impositivas

MEDIDAS IMPOSITIVAS PARA LAS MERCANCIAS DE LA SUBPARTIDA NACIONAL **8703.32.90.20**
ESTABLECIDAS PARA SU INGRESO AL PAIS

TIPO DE PRODUCTO: 01 DS.95-2018-EF 09.05.2018; vehículos nuevos; motor: diésel y/o semidiésel y gas.

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Especificos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1.5%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	U

Fuente: SUNAT

Anexo N° 6

Convenio Internacional

CONVENIOS INTERNACIONALES

SECCION	XVII:MATERIAL DE TRANSPORTE
CAPITULO	87:Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios
87.03	Coches de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida no 87.02), incluidos los vehículos del tipo familiar ("break" o "station wagon") y los de carreras. - Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel):

Fuente: SUNAT

OTROS CONVENIOS INTERNACIONALES

PAIS	CONVENIO INTERNACIONAL	P.NALADISA	T.MARGEN	FECHA DE VIGENCIA	APLICACION	ARANCEL BASE	PORCENTAJE LIBERADO O MARGEN PORCENTUAL	OBSERVACION
CHINA	805 - TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - CHINA	0		01/01/2018 - 31/12/2018	Tratado Libre Comercio	9	9%	

Anexo N° 7

Restricciones y Prohibiciones

**Restricciones y Prohibiciones para el ingreso y salida al país de las mercancías de la Subpartida Nacional
8703.32.90.20**

REGIMEN	MERCANCÍA		CONTROL	VIGENCIA		BASE
	COD.	DESCRIPCION		DESDE	HASTA	
98	99	PARTIDA RESTRING.VEHICULOS	NO NECESITA PERMISO	01/01/2017	31/12/9999	DECRETO URGENCIA No 050-2008

EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION	NO APLICA
--	-----------

No existen restricciones de Inspección
No existen Prohibiciones de salida de la mercancía
No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía

Fuente: SUNAT

Anexo N° 8

Descripción en la DUA para nacionalización

Descripciones Mínimas

DESCR.1	Nombre del producto, marca, modelo (nombre y número) y ps. 87.01 a 87.06: año fabricación (4 dígitos): ejemplo: tractor de orugas marca "Cater" , modelo "Orus", núm mod. TA152, año fab. 1998; automóvil sedán 4 puertas marca "Nison", modelo etc.
DESCR.3	Tipo de accionamiento motor y cilindrada (cc), número motor y número chasis (ps. 87.01 a 87.05): ejemplo: de encendido por chispa (gasolina), de 1.500 cc, núm motor 1452689HJ56, núm.etc.
DESCR.4	Veh. para el transporte de personas: Número asientos fijos y abatibles planificados por el fabricante, número asientos fijos y abatibles adicionados post-fábrica, (incluir el asiento del conductor en la contabilización): ejemplo: de fab: 9 fijos y 3 plegables, post fab.: banca fija de
DESCR.5	Usos al que se destina; para vehículos ps. 87.01 a 87.05 indicar posición original y al momento del despacho del timón del conductor; otras características: ejemplo: etc.

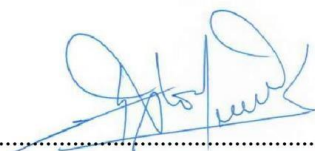
Fuente: SUNAT

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1

Yo, MERINO ZEVALLOS, CARLOS ANTONIO, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "IMPORTACION DE AUTOS DE ORIGEN CHINO PARA EL MERCADO PERUANO, LIMA, EN EL PERIODO 2013 - 2017", del (de la) estudiante CABRERA RAMIREZ, NICOLE ALEXANDRA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 7 de Diciembre de 2018



Firma

MERINO ZEVALLOS, CARLOS ANTONIO

DNI: 07969037

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

IMPORTACION DE AUTOS DE ORIGEN CHINO PARA EL MERCADO PERUANO, LIMA, EN EL PERIODO 2013 - 2017.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA

CABELLA RAMBREZ, NICOLE ALEXANDRA

ASesor

DE CARLOS ANTONIO MIERNO ZEVALLOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERU

2018



Resumen de coincidencias 26 %

1	Enviado a Universidad...	19 %
2	reportorio ucv.edu.pe	4 %
3	www.campesina.org.pe	1 %
4	es.audit.com	1 %
5	diariopueblo.com	<1 %
6	www.ambito.com	<1 %
7	prec.com	<1 %
8	ra.losuruguayos.com	<1 %
9	join.es	<1 %
10	www.ambito.com	<1 %
11	www.ambito.com	<1 %
12	www.ambito.com	<1 %
13	www.ambito.com	<1 %



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Cabrera Ramirez Nicole Alexandra

D.N.I. : 71704973

Domicilio : Av. Julio C. tello #521

Teléfono : Fijo :

Móvil : 936221910

E-mail : Nicoleacr2311@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciada en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Cabrera Ramirez Nicole Alexandra

Título de la tesis:

Importación de autos de origen Chino para el mercado Peruano, Lima, en el periodo 2013 - 2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha: 15/12/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Nicole Alexandra Cabrera Ramirez

INFORME TÍTULADO:

IMPORTACION DE AUTOS DE ORIGEN CHINO PARA EL MERCADO PERUANO,
LIMA, EN EL PERIODO 2013 – 2017.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 07/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 13



SINIA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN