



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Análisis de la estrategia de comunicación: Campaña “Vacuna a tu hija contra el VPH”- CC. PP San Juan de Lurigancho, 2018**

### **TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

#### **AUTOR:**

Elizabet Caterin Domingo Espíritu

#### **ASESOR:**

Dr. Adolfo Manuel Medrano Carbajal

Mg. Fiorella Vilca Rojas

#### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea.

**LIMA – PERÚ**

**2018**

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña Elizabet Caterin Domingo Espíritu cuyo título es: Análisis de la estrategia de comunicación: Campaña "Vacuna a tu hija contra el VPH"- CC.PP San Juan de Lurigancho, 2018.

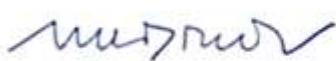
Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16.... (número). Dieciseis..... (letras).

Lima, San Juan de Lurigancho 11 de julio del 2018.



Mg. FIORELLA VILCA ROJAS

PRESIDENTE



Dr. ADOLFO MEDRANO CARBAJAL

SECRETARIO



Mg. GLADYS FERREYRA UGARTE

VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## **DEDICATORIA**

Ante todo, doy gracias a Dios por guiar mi camino en el poder de su propósito. A mis padres porque son mi fortaleza y apoyo incondicional, a ellos les dedico todos mis triunfos y logros.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi familia por aconsejarme y apoyarme en esta etapa de mi carrera profesional. Agradezco al Dr. Adolfo Medrano Carbajal y a la Mg. Fiorella Vilca Rojas por orientarme a través de sus conocimientos en cada proceso del presente trabajo de investigación.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, Elizabet Caterin Domingo Espíritu, con DNI N° 74053540, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaña es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de julio del 2018



---

DOMINGO ESPÍRITU, ELIZABET CATERIN

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada, Análisis de la estrategia de comunicación: Campaña "Vacuna a tu hija contra el VPH"- CC.PP San Juan de Lurigancho, 2018 la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Atte.,



---

DOMINGO ESPÍRITU, ELIZABET CATERIN

## ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES	Pág.
PÀGINA DEL JURADO.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	V
PRESENTACIÒN.....	VI
ÌNDICE.....	VII
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT.....	XII
<b>I.- INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>XIII</b>
1.1. Aproximación temática.....	14
1.1.1. Realidad problemática.....	14
1.1.2. Trabajos previos.....	16
1.1.2.1. Antecedentes internacionales.....	16
1.1.2.2. Antecedentes nacionales.....	18
1.2. Marco teórico.....	19
1.2.1. Teoría de la comunicación.....	19
1.2.1.1. Teoría de la aguja hipodérmica.....	20
1.2.1.2. Teoría de los efectos limitados.....	20
1.2.2. Estrategia de comunicación.....	21
1.2.2.1. Dimensiones de estrategia de comunicación.....	22
1.2.2.1.1. Dimensión informativa.....	23
1.2.2.1.2. Dimensión interaccional.....	23
1.2.2.1.3. Dimensión sociocultural.....	23
1.2.3. Campaña de comunicación en la salud.....	24
1.2.3.1. Etapas de la campaña de salud.....	25
1.2.3.1.1. Planificación y selección de estrategias.....	25
1.2.3.1.2. Selección de canales y materiales.....	25
1.2.3.1.3. Pruebas preliminares y ejecución.....	26

1.2.3.1.4. Evaluación de la efectividad.....	26
1.2.4. Planificación estratégica de la comunicación.....	26
1.2.5. Comunicación y salud.....	27
1.2.6. Vacunación contra el Virus del Papiloma Humano.....	28
1.2.7. Diagnóstico del cáncer de cuello uterino.....	28
1.2.8. Marco conceptual.....	29
1.2.8.1. Estrategia de comunicación.....	29
1.2.8.2. Cáncer de cuello uterino.....	29
1.2.8.3. Información.....	30
1.2.8.4. Mensaje.....	30
1.2.8.5. Motivación.....	30
1.2.8.6. Efectividad.....	30
1.2.8.7. Cultura.....	31
1.2.8.8. Social.....	31
1.2.8.9. Canales de comunicación.....	31
1.2.8.10. Audiencia.....	31
1.3. Formulación del problema.....	32
1.3.1. Problema general.....	32
1.3.2. Problemas específicos.....	32
1.4. Justificación del estudio.....	32
1.4.1. Teórica.....	32
1.4.2. Práctica.....	33
1.4.3. Metodológica.....	33
1.4.4 .Relevancia.....	33
1.4.5. Contribución.....	33
1.5. Objetivos de trabajo.....	34
1.5.1. Objetivo general.....	34
1.5.2. Objetivo específicos.....	34
<b>II.- MÉTODO.....</b>	<b>35</b>
2.1. Diseño de investigación.....	36
2.1.1. Investigación cualitativa.....	36
2.1.2. Diseño interpretativo: Teoría fundamentada.....	36
2.1.3. Diseño no experimental.....	36

2.1.3.1. Diseño no experimental transversal.....	37
2.1.3.2. Subtipo de diseño: Descriptivo.....	37
2.1.3.3. Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	37
2.1.3.3.1. Técnica: Entrevista.....	37
2.1.3.3.1.1. Técnica.....	37
2.1.3.3.1.2. Entrevista.....	38
2.1.3.3.2. Instrumento: Guion de entrevista.....	38
2.1.3.3.2.1. Instrumento.....	38
2.1.3.3.2.2. Guion de entrevista.....	38
2.2. Variables, operacionalización.....	39
2.2.1. Definición conceptual: Estrategia de comunicación.....	39
2.2.2. Definición conceptual: Campaña de comunicación en la salud.....	39
2.2.3. Operacionalización: Estrategia de comunicación.....	39
2.2.4. Operacionalización: Campaña de comunicación en la salud.....	39
2.2.5. Matriz de operacionalización de las variables.....	40
2.3. Métodos de muestreo.....	42
2.3.1. Población.....	42
2.3.2. Muestra no probabilística.....	42
2.3.3. Escenario de estudio.....	43
2.3.4. Caracterización de sujetos.....	43
2.4. Rigor científico.....	44
2.4.1. Validez.....	44
2.4.2. Criterios de evaluación del instrumento.....	45
2.4.3. Método de promedios.....	46
2.5. Análisis cualitativo de los datos.....	47
2.6. Aspectos éticos.....	48
<b>III.-DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>49</b>
3.1. Análisis e interpretación de los resultados.....	50
<b>IV.- DISCUSIÓN.....</b>	<b>68</b>
4.1. Discusión.....	69
<b>V.- CONCLUSIONES.....</b>	<b>72</b>
5.1. Conclusiones.....	73
<b>VI.-RECOMENDACIONES.....</b>	<b>75</b>

6.1. Recomendaciones.....	76
<b>VII.-REFERENCIAS.....</b>	<b>77</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>83</b>

## **RESUMEN**

La presente investigación que tiene como título, Análisis de la estrategia de comunicación: Campaña “Vacuna a tu hija contra el VPH”- CC.PP San Juan de Lurigancho, 2018, se desarrolló a base del problema general ¿Cuáles son las principales características de la estrategia de comunicación de la campaña “Vacuna a tu hija contra el VPH”- CC.PP San Juan de Lurigancho, 2018? donde el objetivo general se enfocó en analizar las principales características de la estrategia de comunicación de la campaña “Vacuna a tu hija contra el VPH”- CC.PP San Juan de Lurigancho, 2018.

El estudio es de tipo descriptivo, nivel cualitativo, con un diseño no experimental de corte transversal, cuya muestra está constituida por 12 madres de familia, una ginecóloga y un personal de la Dirección Ejecutiva de Comunicación Estratégica del Ministerio de Salud. Se utilizó como técnica la encuesta e instrumento el cuestionario, donde las 14 preguntas realizadas en función de la variable estrategia de comunicación y campañas de comunicación en la salud, fueron validadas por tres expertos en la materia, donde se logró tener la suma total de los criterios de claridad, relevancia y pertinencia, lo que confirma que los ítems son válidos.

En síntesis, la estrategia informativa desarrollada en la campaña “Vacuna a tu hija contra el VPH”, evidencia que utilizaron materiales de difusión como afiches y boletines que no logró impactar al público objetivo, en cuanto a la estrategia interaccional, se confirma que la comunicación entre padres de familia y docentes posibilitó la autorización de la vacunación a las niñas de quinto grado de primaria, además la estrategia sociocultural reveló que la mayoría de las progenitoras no han compartido información de esta campaña, lo que permite analizar la falta de convivencia social con otras personas de su entorno.

**Palabra clave:** Campaña, estrategia, comunicación

## **ABSTRACT**

The present investigation that has as its title, Analysis of the communication strategy: Campaign "Vaccine your daughter against HPV" - CC.PP San Juan de Lurigancho, 2018, was developed based on the general problem. What are the main characteristics of the communication strategy of the campaign "Vaccine your daughter against HPV" - CC.PP San Juan de Lurigancho, 2018? Where the general objective was focused on analyzing the main characteristics of the communication strategy of the campaign "Vaccine your daughter against HPV" - CC.PP San Juan de Lurigancho, 2018.

The study is descriptive, qualitative level, with a non-experimental cross-sectional design, whose sample consists of 12 mothers, a gynecologist and a staff of the Executive Directorate of Strategic Communication of the Ministry of Health. The questionnaire was used as a technique and the survey questionnaire, where the 14 questions based on the variable communication strategy and health communication campaigns, were validated by three experts in the field, where the total sum of the criteria of clarity, relevance and relevance, which confirms that the items are valid.

In short, the information strategy developed in the campaign "Vaccine your daughter against HPV, evidence that they used dissemination materials such as posters and newsletters, which failed to impact the target audience. Regarding the interactional strategy, it is confirmed that communication between parents and teachers made it possible to authorize vaccination for girls in the fifth grade of primary school, in addition to the socio-cultural strategy reveals that most of the progenitors have not shared information about this campaign, which allows analyzing the lack of social coexistence with other people in their environment.

**Keyword:** Campaign, strategy, communication