



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CRECIMIENTO DE PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN AGRÍCOLA

DE LA REGIÓN JUNIN EN EL PERIODO 2011-2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

PERALTA RODRIGUEZ, ANGELICA GABRIELA

ASESORA:

DRA. ROCIO ELIZABETH ACOSTA LIMAY

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) PERALTA RODRIGUEZ, ANGELICA GABRIELA, cuyo título es: CRECIMIENTO DE PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN AGRÍCOLA DE LA REGIÓN JUNIN EN EL PERIODO 2011-2016.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número) Trece (letras).

Lima, 14 de Julio de 2018



.....
GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES
PRESIDENTE



.....
VIVIAN ROMANI FRANCO
SECRETARIO



.....
ALVAREZ SANCHEZ, CARLOS ALBERTO
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

A mis padres por el apoyo incondicional y confianza que tienen en mí, desde el inicio de mi carrera profesional.

Agradecimiento

Agradezco a mis profesores en general, con su sabiduría y conocimiento que aportaron en mí y mis compañeros que son parte de ello y la confianza que se dio dando a lo largo de mi carrera profesional.

Declaratoria de autenticidad

Yo Angélica Gabriela Peralta Rodríguez con DNI N° 72454419, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompañó es veraz y auténtica .

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de Julio de 2018



Angélica Gabriela Peralta Rodríguez

PRESENTACIÓN

En la investigación titulada Crecimiento de Producción y Exportación Agrícola de la región Junín durante el periodo 2011-2016, el objetivo de la investigación fue determinar la relación que ha existido entre el Crecimiento de Producción y Exportación Agrícola, durante el periodo 2011-2016.

En este aspecto metodológico, la investigación tuvo un diseño no experimental y fue de tipo descriptiva correlacional, Así mismo con datos se describió en primer lugar la evolución de cada uno de nuestros indicadores de Crecimiento de Producción y Exportación Agrícola considerados en el planteamiento del problema y, luego, tratamos de medir la relación que existía entre dichos indicadores con tal de establecer si las hipótesis propuestas eran verdaderas o falsas.

El resultado de la investigación es que bien que, si bien ha existido una relación inversa entre el Valor del crecimiento de Producción y el Volumen de Exportación Agrícola, A existido relación entre el Valor del crecimiento de Producción y el Valor de Exportación Agrícola como también Valor del crecimiento de Producción y el Precio de Exportación Agrícola, durante el periodo 2011-2016.

Palabras clave: Crecimiento de Producción y Exportación

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el crecimiento económico de la producción y la exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011-2016. Por ellos se ha elaborado una correcta investigación con información y datos confiables.

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque se recopilaron datos existentes para esta investigación. El tipo de investigación ha sido correlacional, ya que se pretendió medir la relación que había existido entre el crecimiento económico de la producción y la exportación agrícola de la región Junín durante el periodo 2011-2016. Los resultados de la investigación se han reunido en la tesis que consta de siete capítulos.

El primer capítulo contiene la realidad problemática, los antecedentes, las teorías relacionadas al tema, así como la formulación del problema, acompañado de la justificación del estudio, los objetivos y las hipótesis de la investigación.

El segundo capítulo comprende el método de investigación que involucra el diseño de la investigación, las variables y su operacionalización, la población y la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, los métodos de análisis de datos y los aspectos éticos.

El tercer capítulo contiene los resultados obtenidos de la investigación de los cuales se han presentado e interpretado los datos sobre los indicadores correspondientes.

El cuarto capítulo presenta la discusión de los resultados, donde se procede a comparar los resultados de la investigación con las conclusiones de autores que se citaron en la tesis.

El quinto capítulo corresponde a las conclusiones de la investigación en respuesta a la hipótesis.

El sexto capítulo corresponde a las recomendaciones que se desprenden de la investigación realizada.

El séptimo capítulo presenta las referencias que han sido utilizadas para fundamentar la investigación y obtener los datos necesarios.

La investigación se complementará con los anexos que incluyen la matriz de consistencia.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship that exists between the economic growth of production and the agricultural export of the Junín region in the 2011-2016 periods. For them, a correct investigation with reliable information and data has been developed.

The research design has been non-experimental as existing data has been compiled for this research. The type of research has been correlated, since it was intended to measure the relationship that had existed between the economic growth of production and the agricultural export of the Junín region during the period 2011-2016.

The results of the research have been gathered in the thesis that consists of seven chapters. The first chapter contains the problematic reality, the antecedents, the theories related to the subject, as well as the formulation of the problem, accompanied by the justification of the study, the objectives and the hypothesis of the investigation

The second chapter includes the research method that involves the design of the research, the variables and their operationalization, the population and the sample, the techniques and instruments of data collection, validity and reliability, the methods of data analysis and the aspects ethical

The third chapter contains the results obtained from the investigation of which the data on the corresponding indicators have been presented and interpreted.

The fourth chapter presents the discussion of the results, where the results of the research are compared with the conclusions of the authors cited in the thesis.

The fifth chapter corresponds to the conclusions of the investigation in response to the hypothesis.

The sixth chapter corresponds to the recommendations that emerge from the research carried out.

The seventh chapter presents the references that have been used to support the research and obtain the necessary data.

The research will be complemented by the annexes that include the consistency matrix.

ÍNDICE

	Página
PAGINAS PRELIMINARES	
Página del Jurado	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Declaratoria de Autenticidad	IV
Presentación	V
Índice	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	XIII
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad Problemática	5
1.2. Trabajos previos	7
1.3. Teorías relacionadas al tema	14
1.4. Formulación de Problema	17
1.5. Justificación del estudio	17
1.6. Hipótesis	18
1.7. Objetivo	19
II. MÉTODO	
2.1. Diseño de Investigación	19
2.3. Variables y operacionalización	20
2.4. Población y Muestra	21
2.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.6. Método de Análisis de datos	21
2.7. Aspectos Éticos	22
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	38
V. CONCLUSIÓN	40
VI. RECOMENDACIÓN	41
VII. REFERENCIA	42
VIII. ANEXOS	44

I. INTRODUCCIÓN

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

La agricultura es un gran punto de importancia en nuestro Perú que nos llena de beneficios como es el crecimiento económico de la que cada región genera nos suma como crecimiento al país, se consideró como una de las más importantes del crecimiento económico dando así que su posición se encuentra ahora en el segundo lugar, generando altas divisas al Perú, gracias al incremento que se ha generado en la productividad regional y por nuestra variedad climática, obteniendo como resultado la subida alta de las agro exportaciones, primordialmente en productos no tradicionales, en el cual inscribieron un porcentaje alto del 11 % donde consideró relevante al valor de sus exportaciones. (Ministerio de Agricultura y Riego, 2018)

Los principales productos que han ido creciendo estos últimos años ha sido y sigue siendo el café un producto altamente importante en el tema de agro en nuestro país como seguido de la piña Golden por su alta calidad y la naranja Valencia.

Chanchamayo y Satipo provincias del Perú donde sus tierras y variedad de clima están aptas y son fundamental para este tipo de cultivo donde es especialmente el grano de café. Seguido tenemos la producción de piña que a nivel nacional al año es de aproximadamente 450,000 toneladas, La región Junín es considerada el primer productor de piña Golden ya que se contribuyó con el 70% a nivel nacional. Por consiguiente, la Producción de naranja es creciente y constante, cabe destacar que la Región Junín ha sido considerada una provincia rica en agro donde no solo a nivel nacional sino internacional pues su consumidor es la capital de la República, según las estadísticas de la Dirección Regional de Agricultura de Junín. Primordialmente las zonas productoras de estos frutos son: Cuzco, Lima, San Martín, Puno, Ica y Pasco.

Respecto al potencial agrícola: la producción de café cultivados en Junín de la provincia de Satipo y Chanchamayo en el 2013 representó cerca del 21 % de la Producción nacional (54 837 TM), nuestra selva también es frutícola, por ejemplo, en relación a la piña, produce el (320 916 TM) del total nacional, principalmente de las variedades Golden y Cayena, en el caso de la naranja Valencia, la producción del año 2013 representó el 245 099 TM) de la producción nacional, destinándose principalmente al mercado de Lima, la producción de cacao para el año 2013 representó el 13.81 de la producción nacional.

Como vemos el crecimiento se fue dando de manera sostenible, Por lo que podemos ver que se solidifica la gran cantidad de producción en la Región Junín. Por consiguiente, La exportación de estos productos tanto el volumen como el valor no fue considerado

bueno, al punto de que se consideró un desliz a lo largo de este periodo de análisis, El Perú está ubicado en el puesto 73 de los 165 países que han sido importantes en esta exportación general.

La producción de las 748mil 173 toneladas de piña ,698 mil 173 toneladas de naranja y 778 mil 977 toneladas de café en la región Junín, durante el período 2011-2016 fue creciendo de manera estable, lo que no podemos decir lo mismo es de las exportaciones agrícolas de estos productos que son relativamente menos del volumen que producimos. Por lo tanto, nos presteza encontrar varias estrategias para llegar a una de ellas y sea totalmente estable nuestra exportación agrícola, para así simbolice un alto incremento de lo que tanto producimos, por consecuencia traerá consigo variedad de beneficios por la región, y en particular para Junín que más producen estos productos cotizados entonces, ¿Qué relación existe entre el crecimiento de la Producción y la Exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011-2016?

Partida Arancelaria:

- ✓ Café en Grano: 0901211000
- ✓ Piña Golden: 0804300000
- ✓ Naranja Valencia: 0805100000

1.2. TRABAJOS PREVIOS

Para interpretar las variables de distinción de esta investigación, se determinarán distintos estudios con temas semejantes que son las siguientes:

1.2.1. NACIONALES

Pérez Anthony, (2016). En su investigación titulada “que tiene que ver tanto las exportaciones como las divisas que se enfrenta en su región en este caso Lambayeque a mediados del año 2001 al 2013”, este objetivo que consideró fue diagnosticar la colisión que se han estado presentando con el grano de café y cómo surgió el producto bruto interno como las exportaciones en los años ya mencionados 2001 al 2013.

La metodología que solidifica este estudio es como longitudinal del periodo 2001-2013, su relación es explicativa pues busca dar una relación y causa en cada una de las variables que se puedan encontrar y detallar la colisión de la subida alta que se dio al exportar como se indica desde un principio las exportaciones que se han ido relacionando con el café que surgió en Lambayeque y en si la metodología que se empleará para este nuevo estudio que vendrá con nuevas relaciones y aplicará en esta tesis toma como relación un carácter no experimental. La conclusión en general sobre este grano de café tiene una participación en las exportaciones que ha sido notable y vigorosa gracias a ellos obtuvimos un alto crecimiento en el producto bruto

interno que se ha ido desarrollando poco a poco durante este periodo de tiempo donde se ven las diferencias estadísticas y su incremento que se hacen notables.

Huanca, María (2015), en su investigación titulada “sobre las exportaciones de café que se contribuyó en el mejoramiento de aportación de café en la región de Bolivia a mediados del año 1990 al 2012, presentó como objetivo como aplicará el PBI dando como primordial una exportación de valor de estas exportaciones del café que se ha estado produciendo en la región de Bolivia que se originó en los años 1990 al 2012. La metodología de la presente investigación que se empleó es hipotética–deductivo. Puesto que se sigue una secuencia de pasos previos para validar la teoría económica subyacente a la problemática de estudio. Partimos de una hipótesis, y a través de técnicas estadísticas, se concluye en una tesis, fundamentada en el contraste empírico de la realidad. La conclusión es el estudio de los determinantes del crecimiento, centrado en el incremento de la capacidad exportadora de bienes no tradicionales, cuenta con larga data, principalmente por el efecto que genera sobre el bienestar de la sociedad. El suceso de las exportaciones del grano de café simboliza considerable estas cantidades de café que fueron siendo vendidos en el mundo, Pues los consumidores también son altamente cuantiosos. Sin embargo, los resultados en este análisis, el protagonismo de esta actividad general de la producción nacional es insuficiente y el protagonismo de la región de Bolivia en el mundo fue altamente incrementándose y mejorando su puesto de exportador de café, pero aún sigue presentándose escaso. Es por ello que las condiciones de precio y poder de negociación, colocan al producto nacional en una mala posición.

Stefano Zevallos, (2017) en su investigación titulada “de como analizar lo que es el tratado de libre comercio que en este caso son las exportaciones de nuestro café peruano en el país de Estados Unidos y cómo surge el volumen que fue notable en los años 2003 al 2014.

La Metodología que se adaptó para el estudio toma por consiguiente un desarrollo alto sobre la causa y el modelo econométrico donde da inicio a la importancia del café en EEUU. En terminación tiende a favorecer de un modo realista sobre cuán importante es el café en nuestro Perú sabiendo que es un bien suficiente notable que se aplicará como estudio y será parte de nuestro estudio y entender cómo surgió este fuerte impacto que nos llevó a realizar un tratado de libre comercio.

Sheyla V, (2015), en la investigación titulada “como se planeó los Negocios en la producción de nuestro café de Mishasho que se originó en la ciudad de Chanchamayo y las exportaciones que se realizó en Suecia para ser exactos en el mercado de

Estocolmo en el 2015” presentó como objetivo plantear el plan de mejora en los negocios que será produciendo el café Mishasho y como así llegar al País de Suecia viendo como las exportaciones y la comercialización de este café como ha surgido la demanda de este en el año 2015.

La Metodología que se manifestó en esta investigación es exploratorio pues esta tendrá una investigación cualitativa donde implicará conocer el comportamiento y consumidor por lo tanto se basó en las encuestas.

El análisis exploratorio obtiene una única descripción del comportamiento y consumidor exigida por este ámbito de viabilidad de la producción y exportación de este café mishasho de chamchamayo al mercado de Estocolmo (Suecia).

En Conclusión, las condiciones abrirán el mundo con sus principales productos bandera de su país con el cual es el café y gracias a ello también se continuará con los grandes beneficios que vendrán consigo y los logros que dará un plus de un comercio justo al esfuerzo y responsabilidad del medio ambiente.

1.1.1. INTERNACIONALES

Universidad Nacional Autónoma de México (2005) presentaron una revista que lleva como título: Exportaciones, una industria que ha sumergido a lo que es ahora un crecimiento económico que da evolución a la ciudad de México donde los científicos notaron una red para las revistas sobre la influencia económica que se fue dando en la ciudad de México.

El objetivo que nos tomó fue identificar como así la ciudad de México ha logrado su situación económica pues se sabe que años atrás alcanzó un rápido crecimiento que se basó en las importaciones.

En la industrialización de la ciudad de México se comunicó para encontrar una solución para las divisas mediante las exportaciones que este establecía en el sector manufacturo donde prácticamente el 90% se dirigió a Estados Unidos, todo se realizó con esfuerzo y buenos resultados para así de esa manera podamos elevar nuestro crecimiento económico después de largos 5 años.

Espinosa y Villegas (2011) en su tesis “como las exportaciones que se dirigen en Colombia estarían de una manera u otra teniendo un compromiso con la Organización mundial del comercio”, tiene como objetivo analizar como la organización mundial de comercio acata las exportaciones que se fue dando en Colombia pues en prioridad tomamos como población la exportación general así tomamos los resultados los

registros del ministerio del comercio exterior y esa fue tomada como metodología. Por lo tanto, al finalizar este análisis de la economía trajo con ellos muchos beneficios que valió la pena aprovechar cada trayectoria y grados principales como el ahorro, tecnología, producción, dinero, actividades y la comercialización. (p.64),

José Arias (2015) En su investigación titulada “Producción cafetera y su Impacto en el crecimiento económico del departamento del Huila, Colombia su objetivo es que en los años 1980 al 2014 verificar como se fue elevando económicamente en el departamento de Huila.

Principalmente en el área cafetera ya que es el más importante de sus exportaciones Por ello decidió para este estudio utilizar una metodología explicativo y correlacional, con el cual consideró que el estudio de esta investigación sea análisis estadístico descriptivo y el modelo econométrico dentro del corte trasversal. Por lo que tuvieron que usar los resultados tanto del área cafetera como el PBI (producto bruto interno) para dar una explicación de cómo se relacionó estas variables para Huila. Con ello gracias a estos resultados se llegó a una conclusión pues la importancia que fue emergiendo el área cafetera generó un alto crecimiento económico para Huilenses debido a su gran beneficio que es la tecnología el avance continuo de la humanidad. José P. (2011), En su investigación titulada “como es el aprecio en el ciclo cafetero en el País de Colombia durante el periodo 1925-2010” su objetivo general es indicar en la historia de Colombia como se ha comportado la industria del café y como así alcanzó incorporarse en el desarrollo de su país es este caso Colombia pues como sabemos las actividades que se fue desarrollando en este mercado además del café también se caracteriza por su alto grado de crecimiento años atrás sobre los precios que este brinda cíclicamente. El particular motivo por el cual este enfoque funcione a largo plazo es la ayuda de la política que se ve en cada historia de Colombia y así continuar con el proceso que iniciaron en el desarrollo del ámbito económico Nacional durante los años anteriores.

La metodología que se utilizó en la relación Logaritmo Natural ($\text{Año } i+1/\text{Año } i$), donde se verifica la tasa del crecimiento real indicando año por año. En esta metodología entiende en estimar la tasa de crecimiento real y los años dividiendo la suma de las tasas por el número de años a utilizarse. Pues de esta manera podemos obtener el promedio y "primera derivada" de la línea de tendencia, estableciendo así tanto el periodo como el crecimiento del comportamiento que se fue realizando en los años 1905 y 2006 en el cual se analiza cómo fue gradualmente avanzando su

economía.

Y su nueva objetividad es avanzar en sus obras como alternativa social, regulador, y técnicamente productivo ya que las iniciativas que se fue dando son relativamente financiero por el cual el costo determine así nuevamente el beneficio para esta nueva inversión pues trata de un proyecto social y para ello debemos de tener en cuenta los costes que se realizará en este esquema de relación netamente social.

TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA

Para interpretar las variables de estudio de esta investigación, se determinarán la variedad de investigación con temas semejantes las cuales son detalladas a continuación:

1.2.2. CRECIMIENTO DE PRODUCCIÓN

A. Definición

Kutznets (1966, página 1) brindó un resultado simple y básica sobre el crecimiento económico en el cual indica *que el producto incrementado tendrá como estable un producto trabajador que se implicará económicamente*. Ya que, desde ésta propuesta, tomaría un incremento de bienes y servicios que se producirán para una libre encomia durante el tiempo. Por lo tanto, da a conocer su medición, que por lo general y principal tenemos que dar uso a la tasa de crecimiento y al producto bruto interno con el cual se calcula los términos reales para no considerar los efectos de la inflación. Así, estadísticamente utilizar también varios indicadores como, por ejemplo, La productividad, el producto bruto interno por trabajador. Ahora bien, tenemos que delimitar no tener considerado menos aspectos de una diferencia de aspectos económicos, como son las rentas no monetarias, los costes en la población en el cual llegan a ser muy relevantes para la economía desarrollada.

Jiménez, (2011), indica que en el cuanto al producto y la productividad son relativamente muy diferentes, Este dilema sobre la causas y determinantes sobre el crecimiento del desarrollo ha llevado consigue destacar como o cual han sido sus limitaciones pues sus orígenes no han sido un tema muy destacado por lo tanto tomará en cuenta las simplicidad para el bienestar que tendrán en la sociedad aportando así la acumulación del capital en cuanto a la productividad se refiere más al avance eficiente para incrementar servicios y bienes.

Silvestre, (2014), indica que el crecimiento económico es el acrecentamiento de la labor económica de un país, por lo que su objetivo puede ser vista y medible.

En el crecimiento económico se expone la dilatación del poder productivo, quiere decir, el poder de la labor del capital, de la producción de las ventas y del comercio. Esto es muy importante lo que señala el autor ya que ha mayor productividad de un país se relacionará con el nivel de su originalidad tecnológica y su participación en lo producido.

B. Indicador: Producto Bruto Interno (PBI)

Para esta investigación tomaremos como primordial al desarrollo económico que es el incremento de la producción donde observa un país mediante del tiempo nos ayudará para medir y tener resultados el indicador de producto bruto interno (PBI), Por lo que da valor total en donde implica los bienes y servicios consumados producidos en una economía, pero también el total de las rentas obtenidas en una economía en un señalado año.

C. Teoría

Krugman y Wells (2008), indica que se puede agrandar las oportunidades de producción de la economía donde se puede producir de todo lo que llega ser prácticamente lo mismo y sus posibilidades que esta brindaría.

Y el indicador básico que se aplicará una evaluación al desarrollo económico que es el PBI puesto que medirá tanto el valor como el servicio final de la economía en un año dado.

1.2.3. Exportación

A. Definición

Vázquez, Madrigal (2010), en esta oportunidad las exportaciones apoderan el valor del mercado y mercancías producido en un país para que se puedan despachar en el exterior. Los principales países exportadoras pues son economías de gran potencia en el mundo, donde Alemania se posiciona en los más alto, debajo se encuentra Estados Unidos, y China tiene el crecimiento avanzado en los últimos años lográndose colocaren el tercer sitio y le sigue Japón y Francia. El autor abarca que así como los países que antes estimulaban el crecimiento en el mundo, ahora van al mercado internacional para buscar su propio

Crecimiento, exportando más de lo que importan. Hay un hecho indiscutible: no todos pueden exportar más de lo que importan. Algunos tienen que importar, y en el futuro no sabemos cuál será ese país que va a importar

B. Indicador

Para valorar la exportación según Hinkelman 2011, p575 menciona que el indicador para este estudio es tanto el valor, el precio como el volumen de la exportación por lo cual determina el coste de las exportaciones abonado a los artículos o mercaderías. El BCRP (2011) fija la dimensión de todas las exportaciones en “Exportaciones que se generó por una magnitud física valorada.

El BCRP (2011) indica el precio: La Estimación que se dará en un servicio brindado en cambio de varias diversidades de unidad monetaria.

Donde tanto el precio o coste de dicho artículo pueda implicar en si una demanda u otro cargo sería una oferta y así poder medir un precio tanto estabilizado que pueda permitir al consumidor tener beneficios como también para la región pues gracias a este indicador puede lograr lo que buscamos en esta tesis donde expondrá para cada una de sus variables un resultado final y detallar más sobre el crecimiento o desarrollo económico.

C. Teoría

Peña (2006) afirma que: confirma que las exportaciones entraron en na crítica pro etapas en el cual fueron varias las regiones por el cual se olvidaron de la primera de las fases como la subsistencia .pues indica que es una economía libre .

Con esto cabe destacar que la división de estas economías ha sido tanto residencial y sector básico exportador donde es muy dependiente y lo que llega a ser la demanda con ello examina puramente un enfoque keynesiano donde indica que estas exportaciones con el motor que esparce el crecimiento local y también regional.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. Problema General

¿Qué relación existe entre el crecimiento de la Producción y la Exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011-2016?

1.3.2. Problemas Específicos

1. ¿Qué relación existe entre el crecimiento de la Producción y el volumen de exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011-2016?
2. ¿Qué relación existe entre el crecimiento de la Producción y el valor de exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011- 2016?
3. ¿Qué relación existe entre el crecimiento de la Producción y el precio de exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011-2016?

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Teórica- se ha relacionado las exportaciones en una manera teórica cuando hablamos de un índice principal que impulsará el desarrollo económicamente de la producción, motriz del crecimiento de nuestra región y como se generará el aumento de empleos.

Metodológica- En este estudio se tendrá que discernir la práctica de tales variables que son: crecimiento y exportación de producción en los años 2011- 2016 se evaluará tanto el coeficiente que implicará la correlación que toma a las variables por medio de una regresión donde el coeficiente explicará una diferencia y variedad de planteamiento en la exportación actúen en la variedad al desarrollo económico de la producción.

Practica- el actual estudio se intenta promover el entendimiento de políticas exportadoras que se fue mejorando en cuanto a los beneficios que nos traerá junto a esta práctica.

El desarrollo económico de estos productos agrícolas como el café en grano, la piña Golden y la naranja Valencia. Así en la actual información se separan varias alternativas como también sugerencias que enriquecen las líneas de exportación para difundir una notoria sobre el desarrollo de la región Junín.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

En este caso se determinará qué relación que existe tanto en el crecimiento económico de la producción y la exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011-2016.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar la relación que existe entre el Crecimiento Económico de la producción y el volumen de Exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011-2016
2. Determinar la relación que existe entre el Crecimiento Económico de la producción y el Valor de exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011-2016.
3. Determinar la relación que existe entre el Crecimiento Económico de la producción y el precio de exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011-2016.

1.6. HIPÓTESIS

1.6.1. HIPOTESIS GENERAL

1. Existe relación positiva entre Crecimiento de Producción y Exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011-2016.

1.7.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

1. Existe relación entre Crecimiento de Producción y Volumen de Exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011-2016
2. Existe relación entre Crecimiento de Producción y Valor de la Exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011-2016
3. Existe relación entre Crecimiento de Producción y el Precio de Exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011-2016.

II. MÉTODO

2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo aplicado, pues la solución muestra el vínculo entre las variables estudiadas.

El Estudio tiene un planteamiento cuantitativo, donde su plan de investigación es no experimental y descriptivo – correlacional.

Hernández, Fernández y Bautista (2014), indica que la investigación que aplicaremos en este caso es no experimental quiere decir que lleva consigo un estudio dando a conocer que libera y da alternativas a varias variables que no se observan, pero puede ser analizada al final.” (p.152).

Sobresale que las estudiará mediante la visión del autor más no tocará o manipulará el tema para así analiza hipótesis.

2.2. Variables, Operacionalización:

En estas variables tomamos indicadores para poder medir que se detalla a continuación:

variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador	Escala de Medición
Crecimiento de producción	<p>El crecimiento económico José Silvestre (2014) Desarrollo económico son actividades económicas de un país, donde se manifiesta el crecimiento económico como una fuerza productiva. Quiere decir las ventas y del comercio .Esto es muy importante lo que señala el autor ya que El crecimiento en la productividad de un país que relaciona con su nivel tecnológico tanto de innovación y trabajo en lo que es la participación de la sociedad.</p>	<p>Para medir el Crecimiento de la producción se tomará en cuenta la producción total por toneladas de los productos agrícolas por su valor unitario</p>	Producción Agrícola	<p>La presente investigación se utilizará el método de recolección de datos, Organización y análisis e interpretación de datos del Crecimiento de la producción de la Región Junín y la Exportación de la piña Golden, Café en grano y Naranja Valencia donde se explica los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de fuentes electrónicas.</p>
			Superficie cosechada	
			Rendimiento Promedio	
			Precio promedio en chacra	
Exportación	<p>Daniels, Radebaugh y Sullivan (2000) indica que las exportaciones es la transacción de bienes o servicios producidos por una empresa. Lo principal de este dilema es que la producción que tiene como trabajo de la humanidad para que este pueda llevarse a la exportación a los destinos donde su demanda exige que se realice dicha exportación con lo cual tendría resultados uno de ellos muy importante que es el crecimiento de dicho país exportador y que le traerán consigo más beneficios tanto para la sociedad como también al país. (p.483).</p>		volumen de Exportación	
			valor de Exportación	
			Precio de Exportación	

2.3. Población y Muestra

En cuyo estudio nos facilita no contar con una encuesta, Pues el análisis es ex post – facto quiere decir que va a tomar información de información ya sucedidos en el periodo 2011-2016 donde encontramos dicha información en sitios web y libros confiables como Mingare Sunna y Grade Map, para lo cual Hernández Fernández y Bautista(2014), determina la investigación no experimental en: ”investigación que no necesita de una manipulación de variables pues se observa en un ambiente para ser analizado.“ (p.152)

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Podemos indicar que este proceso en nuestro estudio no utilizará encuestas menos instrumentos, pues toda información que tendremos será existente solo reforzaremos la síntesis de cada información original brindada.

Es el valor que tomará el contenido pues recurrimos a cuatro personas que son muy avanzados maestros en dicho tema.

2.5. Métodos de análisis de datos

Los Métodos de estudio son la selección de diferentes referencias: BCRP, SUNAT, MINAGRI Y TRADE MAP. Donde se logran los datos del Crecimiento Económico de la región y las Exportaciones, se examinará mediante estadísticas como también habrá cuadros que ayuden a la mejora de entendimiento (Gráficos de barra y de línea). Ya que de esta forma tendremos una conclusión libre y concisa que analice los resultados del que existe.

2.6. Aspectos éticos

El presente estudio se reflejará por su propio progenitor, pues cumple con los requisitos para llevar una tesis legal siempre respetando los autores de la confiabilidad de los datos mencionándolos. El procedimiento de este estudio brindará diferentes actividades con el tiempo que se fue relevando años tras años también se respetará las indicaciones de los especialistas al imponer este trabajo con las reuniones que se irá dando para completar este procedimiento y con el asesor blindado para la explicación de mi tema.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados sobre el crecimiento de la Producción

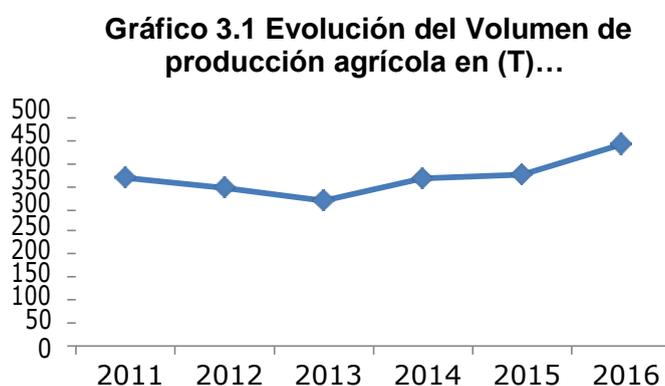
3.1.1 Volumen de Producción Agrícola.

En el anexo 3 se presenta tanto el volumen producido de manera anual de los 3 productos agrícolas: Piña Golden, Café en grano, Naranja Valencia donde la producción se concreta más en la región de Junín 2011-2016, presentado por toneladas (T).

Cuadro 3.1 Volumen de producción Agrícola 2011-2016 , en toneladas de la región Junín				
Años	Piña Golden	Naranja Valencia	Café en grano	TOTAL
2011	89.761	106.904	172.617	369.281
2012	107.682	114.227	125.735	347.644
2013	116.523	108.516	95.804	320.843
2014	125.937	111.933	131.281	369.151
2015	135.756	121.687	119.031	376.475
2016	172.514	134.906	134.509	441.930

En dicho cuadro apreciamos la Producción de piña Golden el cultivo con más demanda De los 5 últimos años de la selva central, le han permitido una preferencia creciente en forma permanente, durante el periodo 2011-2016 tal como se ilustra

La Producción de Café en grano como se observa en el gráfico en el 2011 tuvo un crecimiento mayor respecto al año siguiente, decreció por consiguiente de una baja cosecha que se generó obteniendo así un bajo rendimiento que no ha sido favorable para nuestra región, vemos reflejado también la caída para el año 2013 que totalizo en 95 mil 804 toneladas debido principalmente por la presencia de esta infecciosa plaga llamada Rolla Amarilla que afectó gravemente la producción de café en grano. Ya para el año 2015 la Producción de café comenzó a crecer gracias a una renovada y buen fortalecimiento de cafetales agronómico, donde ya para el 2016 vemos el resultado que totalizo en 134 mil 509 toneladas. Según G. Castillo (22 de octubre-2014) indica que "La naranja es el cítrico más conocido y se fue extendiendo en diferentes lugares del mundo pues ha sido una producción elevada ya que fue creciendo tras los años y se obtuvo más demanda.



En efecto, si planteamos la línea que se tiende del volumen en producción Agrícola nos da estos resultados:

$$y = - 41116x + 4E+07$$

$$R^2 = 0.9151$$

Dónde: Y es el volumen de producción

X es el tiempo

Dicho resultado nos indica que visualizamos que si existe lo que es las relaciones positivas por el volumen de la producción y también el tiempo por el cual de ajusta a nuestro nivel de regresión que es lo que nosotros queremos obtener expresando así a una determinación coeficiente, lo que concluye que, si existe una tendencia creciente en el volumen de producción de Piña Golden, Café en grano, Naranja Valencia, en los años 2011-2016.

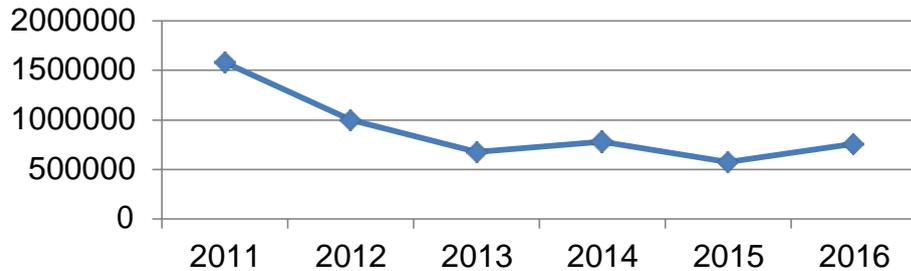
3.2. Resultados sobre el valor de producción

En el anexo 4 indica valor de producción anual de la producción agrícola, en los años 2011-2016, aplicado en soles (s/.). A partir de dicho anexo se ha tomado en cuenta el cuadro 3.2 que presenta el valor de producción anual de estos productos agrícolas (piña Golden, Café en grano, naranja Valencia), durante el periodo 2011-2016

Cuadro 3.2 Valor de producción de Piña Golden, Café en grano, Naranja Valencia , 2011-2016 , en toneladas	
Años	Valor de producción
2011	1577556.581
2012	998854.307
2013	677475.309
2014	779371.597
2015	573271.388
2016	756008.320

FUENTE: SUNAT

Cuadro 3.2 Valor de producción de Piña Golden, Café en grano, Naranja Valencia, 2011-2016, en toneladas



Por lo tanto, si visualizamos y ponemos en práctica lo que es la línea de tendencia hacia el valor de producción agrícola para concluir con la siguiente respuesta:

$$y = -150931x + 3E+08$$

$$R^2 = 0.6039$$

Dónde: Y es el volumen de producción

X es el tiempo

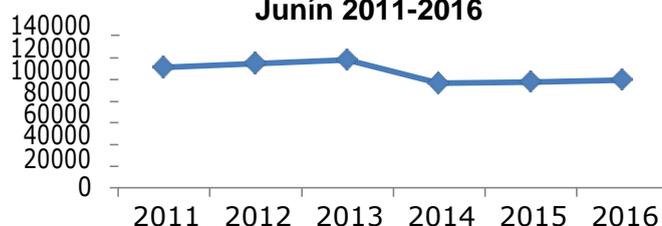
Las conclusiones muestran que, si existe la relación moderada tanto en el valor de producción y el tiempo, con un elevado nivel que se ajusta a la regresión de datos, Pues interpreta que si existe un tendiente creciente moderada de producción de Piña Golden, Café en grano, Naranja Valencia, en los años 2011-2016.

3.3. Superficie cosechada de Producción Agrícola

Gráfico 3.3 Volumen de la superficie cosechada (ha) Piña Golden, Café en Grano , Naranja Valencia de la región Junín 2011-2016				
	Piña Golden	Café en Grano	Naranja Valencia	TOTAL
2011	6842	92504	11756	111102
2012	6628	95904	12057	114589
2013	6377	99090	12546	118013
2014	6372	77214	12884	96470
2015	6223	78276	13155	97654
2016	6089	79808	13536	99433

Fuente: serie de estadísticas de producción agrícola (SEPA)

Gráfico 3.3 Volumen de la superficie cosechada (ha) Piña Golden, Café en Grano , Naranja Valencia de la región Junín 2011-2016



En efecto, si estimamos la línea de tendencia del volumen de la superficie cosechada (ha) de producción Agrícola obtenemos los siguientes resultados:

$$y = -3734.1x + 8E+06$$

$$R^2 = 0.5453$$

Dónde: Y es el volumen de producción

X es el tiempo

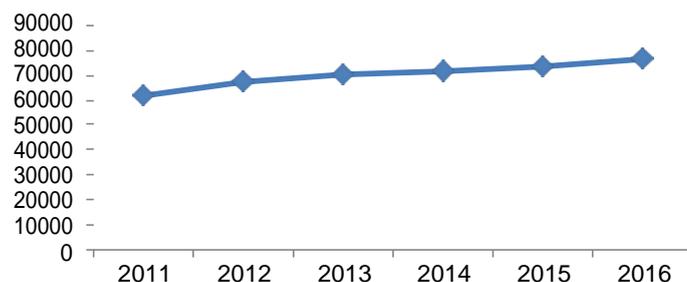
Los resultados son notables de que, si consideran una relación de lineal moderada tanto para el valor de producción y el tiempo, expresados con el valor del coeficiente de determinación, que da a conocer que, si se interpreta lo moderado para el volumen de producción de Piña Golden, Café en grano, Naranja Valencia, en los años 2011-2016.

3.4. Resultados sobre el rendimiento (Kg / Ha) de la Producción Agrícola

Evolución del rendimiento de la Producción Agrícola (Kg / Ha) de Piña Golden , Café en grano , Naranja Valencia en la región Junín 2011-2016				
	Piña Golden	Café en Grano	Naranja Valencia	TOTAL
2011	42480	935	18624	62039
2012	47352	800	19276	67428
2013	50324	553	19536	70413
2014	51581	391	19823	71795
2015	53328	502	19753	73583
2016	55790	585	20094	76469

Fuente: serie de estadísticas de producción agrícola (SEPA)

Evolución del rendimiento de la Producción Agrícola (Kg / Ha) de Piña Golden , Café en grano , Naranja Valencia en la región Junín 2011-2016



En efecto, si estimamos la línea de tendencia del rendimiento de producción Agrícola obtenemos los siguientes resultados:

$$y = 2628.5x - 5E+06$$

$$R^2 = 0.9477$$

Dónde: Y es el volumen de producción

X es el tiempo

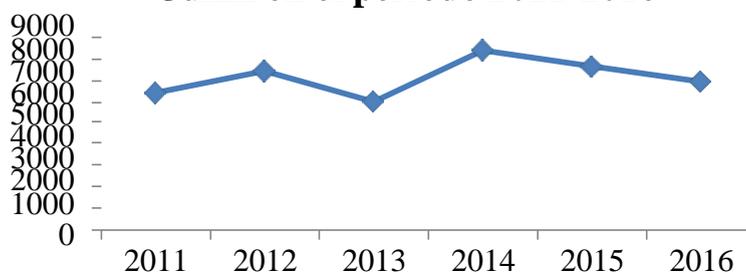
Se muestra una notable cifra en el cuadro donde indica que si se considera una línea positiva en lo que llega a ser el rendimiento como es en la producción y el tiempo agrícola, Pues influye una tendencia que es positiva para el rendimiento de producción de Piña Golden, Café en grano, Naranja Valencia, durante el periodo 2011-2016

3.5 Resultados sobre Precio en Chacra de Producción Agrícola

Cuadro 3.5 Precio por tonelada de los productos agrícolas de la región Junín En el periodo 2011-2016			
	Piña Golden	Café en grano	Naranja Valencia
2011	538	5346	540
2012	540	6334	562
2013	584	4890	542
2014	630	7214	558
2015	678	6392	597
2016	707	5610	633

Fuente: serie de estadísticas de producción agrícola (SEPA)

Gráfico 3.5 Precio por tonelada de los productos agrícolas de la región Junín en el periodo 2011-2016



En efecto, si estimamos la línea de tendencia del precio de producción Agrícola obtenemos los siguientes resultados:

$$y = + 424796x - 4E+08$$
$$R^2 = 0.2336$$

Dónde: Y es el volumen de producción

X es el tiempo

Dichos resultados muestran la relación inversa que existen tanto en el precio de producción Agrícola y el tiempo, pero es bajísimo el ajuste de regresión a los datos, Pues interpreta que no existe una relación en el precio de la producción de Piña Golden, Café en grano, Naranja Valencia, en los años 2011-2016.

1.1. Resultados sobre el Volumen de Exportación Agrícola

Se presenta el volumen de exportación anual de la producción Agrícola en los años 2011-2016, presentado por toneladas.

Así como también Junín la región que contiene el 74% de toda la producción de piña Golden, seguida de La Libertad, Puno y Loreto, entre otras a nivel nacional.

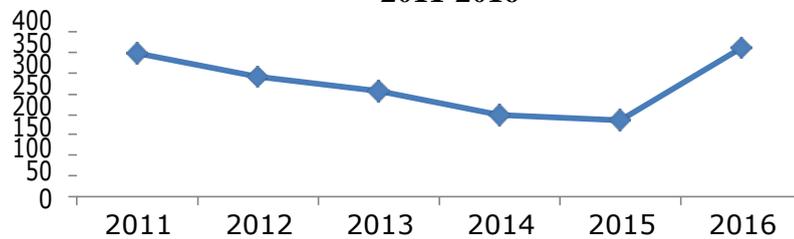
Reino Unido y Países Bajos son los principales mercados para este producto peruano.

Cuadro 4.1. Volumen de la exportación Agrícola en tonelada de la región Junín En el periodo 2011-2016				
	Piña Golden	Café en grano	Naranja Valencia	TOTAL
2011	40.061	296.347	11.391	347.799
2012	17.893	266.115	7.898	291.906
2013	7.917	238.603	10.660	257.18
2014	8.979	181.722	9.423	200.124
2015	7	174.139	6.575	187.714
2016	110.591	239.312	10.793	360.696

FUENTE: TRADEMAP

En este anexo se ha formado el cuadro 4.1 donde se representa el volumen de la exportación de manera anual del crecimiento de producción Agrícola en los años 2011- 2016 presentado por toneladas.

Gráfico 4.1. Volumen de la exportación Agrícola en tonelada de la región Junín en el periodo 2011-2016



En consideración, si planteamos una línea de tendencia donde el Volumen de la Exportación Agrícola tendría nuevos resultados:

$$y = -8.7185x + 17829$$

$$R^2 = 0.0503$$

Dónde: Y es el volumen de producción

X es el tiempo

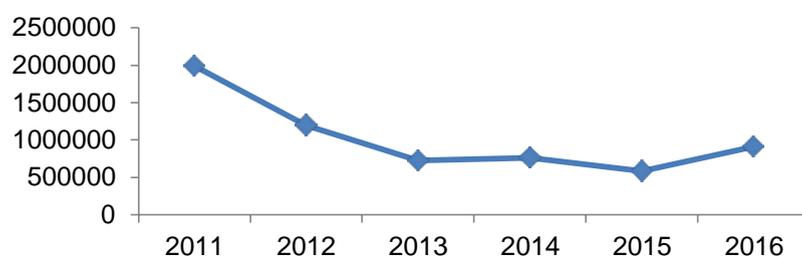
Dicho resultado nos da a conocer que, si considera existente la relación directa tanto para el volumen de Exportación y el tiempo, Pues no podemos decir lo mismo con la regresión a los datos ya que considera un porcentaje demasiado bajo, con el cual quiere decir que, si existe la relación a una tendencia del Volumen de la producción de Piña Golden, Café en grano, Naranja Valencia, en los años 2011-2016.

1.2. Valor de Exportación Agrícola

Si visualizamos el cuadro 4.2. Se representa el valor de las exportaciones que se ha estado generando de manera anual con productos netamente agrícolas y los países a donde se han dirigido en los años 2011-2016, expuestos en dólares americanos.

Cuadro 4.2 Valor total de Piña Golden, Café en grano, Naranja Valencia , 2011-2016	
AÑOS	Valor de exportación
2011	1993317.7
2012	1194129.65
2013	721342.39
2014	761318.39
2015	578964.35
2016	911944.84

Gráfico 4.2 Valor total de Piña Golden, Café en grano, Naranja Valencia, 2011-2016



FUENTE: TRADEMAP

Como podemos observar la línea de esta tendencia del Valor Total de Exportación Agrícola obtendrá este análisis de la siguiente manera:

$$y = -206068x + 4E+08$$

$$R^2 = 0.5547$$

Dónde: Y es el volumen de producción
X es el tiempo

Los resultados muestran que si consideran una relación moderada existente tanto el valor de exportación y el tiempo, lo que interpreta que existe una tendencia moderada en el Valor de la producción de Piña Golden, Café en grano, Naranja Valencia, durante el periodo 2011-2016

Pr lo tanto si estimamos la línea de tendencia del Valor Total de Exportación Agrícola obtenemos los siguientes resultados:

$$y = -206068x + 4E+08$$

$$R^2 = 0.5547$$

Dónde: Y es el volumen de producción

X es el tiempo

Dicho resultado muestran que existe una relación moderada entre el valor de Exportación y el tiempo, lo que interpreta que existe una tendencia moderada en el Valor de la producción de Piña Golden, Café en grano, Naranja Valencia, durante el periodo 2011-2016.

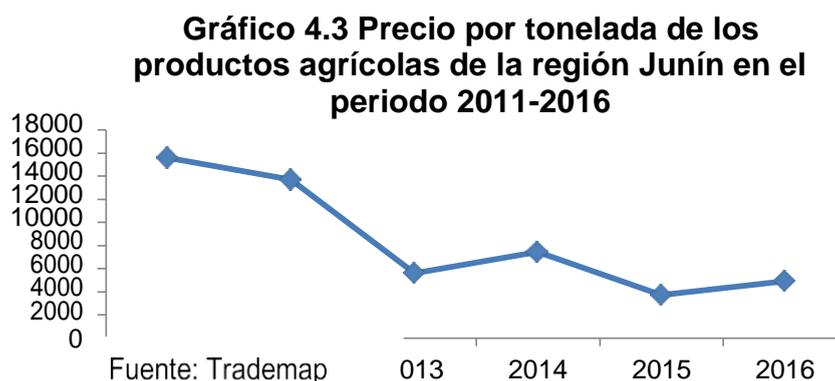
1.3. Resultados sobre el Precio de Exportación Agrícola

Visualizamos el anexo 4 representa los precios de la exportación que se han generado de manera anual de productos agrícolas donde se han estado dirigiendo por los años 2011- 2016 presentándose en dólares americanos por toneladas.

Pues en este anexo planteamos un cuadro donde nos representa tanto el precio promedio de los productos agrícolas de manera anual en los años 2011-2016, presentado por toneladas. De igual manera tanto para el valor como para el volumen exportación información brindada por Trademap.

Gráfico 4.3 Precio por tonelada de los productos agrícolas de la región Junín En el periodo 2011-2016			
años	café en grano	piña Golden	naranja Valencia
2011	5390	9760	440
2012	3840	9450	400
2013	2930	2270	400
2014	4020	3010	400
2015	390	0	390
2016	3160	1370	.

FUENTE: TRADEMAP



En efecto, si estimamos la línea de tendencia del Precio de Exportación Agrícola

Obtenemos los siguientes resultados:

$$y = -2328.3x + 5E+06$$

$$R^2 = 0.7737$$

Dónde: Y es el volumen de producción

X es el tiempo

Dicho resultado nos da a conocer que, si consideran una relación existente y positiva tanto como el precio y tiempo de la exportación, con un buen nivel que se ajusta a la regresión datos, lo que considera que relativamente si existe una tendencia en el precio de la Exportación de Piña Golden, Café en grano, Naranja Valencia, durante el periodo 2011-2016.

1.4. Relación entre crecimiento de Producción y Exportación Agrícola

1.4.1. Relación entre el Valor de crecimiento de Producción y Valor de Exportación

En este punto daremos entender si se establece la relación con para el valor de crecimiento de exportación como la producción de este, plantearemos la correlación en este caso la r que de manera estadística media el grado de que si existe más de dos variables.

Como vemos en el cuadro 4.4 representa tanto la producción y exportación como valor de la producción Agrícola de la región Junín, en los años 2011- 2016. Se utilizó datos de trademap y Banco Central de Reserva.

Cuadro 4.5 Valor de crecimiento de Producción y Valor de Exportación Agrícola en el periodo 2011-2016 , \$		
Años	Valor de producción	Valor de exportación
2011	1577556.58	1993317.7
2012	998854.307	1194129.65
2013	677475.309	721342.39
2014	779371.597	761318.39
2015	573271.388	578964.35
2016	756008.32	911944.84

Concluimos en este cuadro donde el valor para el coeficiente de correlación obtuvo el $r = 0.9934$ donde se visualiza una alta relación positiva tanto para el valor de crecimiento de Producción y el Volumen de Exportación

1.4.2. Relación entre el Valor de crecimiento de Producción y el Volumen de Exportación Agrícola

Observamos el cuadro 4.5 Valor de crecimiento de Producción y el Volumen de Exportación Agrícola en los años 2011-2016.

Cuadro 4.5 Valor de crecimiento de Producción y Volumen de Exportación Agrícola en el periodo 2011-2016		
Años	Valor de producción	Volumen de Exportación
2011	1577556.58	347.799
2012	998854.307	291.906
2013	677475.309	257.18
2014	779371.597	200.124
2015	573271.388	187.714
2016	756008.32	360.696

Nos indica en este cuadro que si se considera el valor para esta correlación de

$r = 0.6062$, que nos obtiene una moderada relación tanto para el valor de crecimiento de Producción y el Volumen de Exportación.

1.4.3. Relación entre el Valor de crecimiento de Producción y el Precio de Exportación Agrícola en el periodo 2011-2016

En esta parte del cuadro 4.6 se representa el Valor de crecimiento de Producción como el precio de Exportación Agrícola en el periodo 2011-2016, señalado en dólares por tonelada.

Cuadro 4.5 Valor de crecimiento de Producción y Precio de Exportación Agrícola en el periodo 2011-2016		
Años	Valor de producción	Precio de Exportación
2011	1577556.58	15590
2012	998854.307	13690
2013	677475.309	5600
2014	779371.597	7430
2015	573271.388	3700
2016	756008.32	4920

Pues se obtuvo y generó Valor para la correlación de

$r = 0.9085$, que si considera relación positiva tanto para el valor de crecimiento de producción y el Precio de Exportación.

DISCUSIÓN

Pérez Anthony, (2016). En su investigación titulada “sobre qué impacto en el crecimiento que se originó con las exportaciones de café en este hacia la región de Lambayeque a mediados del 2001– 2013”, encajan tanto en la viabilidad económica de su dinámica en exportación de nuestro café y las exportaciones que se fue realizando así en la región de Lambayeque pues aplicó un modelo econométrico, que ayuda a dar diferentes resultados sobre el tipo de cambio, costos, producción y de exportación regional demostraron la correlación si considera positiva en la línea de correlación y mejorar en las exportaciones de café avanzando con el producto bruto interno de la región de Lambayeque.

Huanca, María (2015), en el estudio que realizó en este caso las exportaciones del café y que es lo que tiene que ver con el desarrollo económico de su región en este caso Bolivia entre los años 1990-2012, en resultado de investigación coincide dado que en las funciones que se realizó en este estudio de investigación se dio a conocer el resultado pues no fue tan notable ya que solo el 1% de sus exportaciones de café fueron de la mano junto al producto bruto interno tanto para su región como de manera nacional esa fue la variable que se concluyó.

Stefano Zevallos, (2017) en su investigación titulada “de como analizar lo que es el tratado de libre comercio que en este caso son las exportaciones de nuestro café peruano en el país de Estados Unidos y cómo surge el volumen que fue notable en los años 2003 al 2014. Obtuvo en sus resultados 0.0230, el resultado fue negativo quiere decir que la relación inversa que se obtuvo con las exportaciones del café hacia Estados Unidos no obtuvo una variable explicativa para que pueda variar en el estudio que sería lo contrario a nuestra investigación.

Universidad Nacional Autónoma de México (2005) presentaron una revista que lleva como título: Exportaciones, una industria que ha sumergido a lo que es ahora un crecimiento económico que da evolución a la ciudad de México donde los científicos notaron una red para las revistas sobre la influencia económica que se fue dando en la ciudad de México.

Los resultados de correlación fueron positivos pues indica claramente que el desarrollo e incremento del producto a las exportaciones del sector que aporta más de la mitad de las exportaciones manufacturadas, lo que ha permitido unir el Movimiento exportador de desarrollo económico elevado.

Sheyla Vizcarra, (2015), en la investigación titulada “como se planeó los Negocios en la producción de nuestro café de Mishasho que se originó en la ciudad de Chanchamayo y las exportaciones que se realizó en Suecia para ser exactos en el mercado de Estocolmo en el 2015, indica en su resultado donde considera existente un nivel elevado de las negociaciones que puede surgir gracias a la participación de exportación del café de mazazo hacia el mercado destino en este caso Estocolmo- Suecia debido a su demanda de este producto como el sinfín de oportunidad que traerá consigo.

Espinosa y Villegas (2011) en su tesis: cómo las exportaciones que se dirigen en Colombia estarían de una manera u otra teniendo un compromiso con la Organización mundial del comercio, tiene como conclusión que abarca mucho a nuestra investigación acerca de lo positivas que son las exportaciones en una economía, que aún en contra de las adversidades logra colaborarle a una nación en crisis, ya que es clave de las economías modernas.

José Arias (2015) En su investigación titulada “Producción cafetera y su Impacto en el crecimiento económico del departamento del Huila, Colombia indica en sus resultados sobre el comportamiento de la economía en el sector cafetero ha sido consistente pues la correlación fue de resultado esmerado que cabe demostrar la importancia del capital humano y su aporte al crecimiento económico sin dejar de lado los sectores macroeconómicos que conforma la economía.

CONCLUSIÓN

1. En consideración con los resultados obtenidos de la investigación, queda demostrado que ha existido una relación entre el Valor del crecimiento de Producción y el Valor de Exportación Agrícola, durante el periodo 2011-2016.
2. En consideración con los resultados de investigación, queda demostrado que ha existido una relación inversa entre el Valor del crecimiento de Producción y el Volumen de Exportación Agrícola, durante el periodo 2011-2016
3. En consideración con los resultados de investigación, queda demostrado que ha existido relación entre el Valor del crecimiento de Producción y el Precio de Exportación Agrícola, durante el periodo 2011-2016.
4. En consideración con las conclusiones 1 ,2 y 3 se indica que, si bien ha existido una relación inversa entre el Valor del crecimiento de Producción y el Volumen de Exportación Agrícola, A existido relación entre el Valor del crecimiento de Producción y el Valor de Exportación Agrícola como también Valor del crecimiento de Producción y el Precio De Exportación Agrícola, durante el periodo 2011-2016.

RECOMENDACIONES

1. Tiende a seguir mejorando la calidad que la producción de estos productos Agrícolas tales como Piña Golden, Café en grano y Naranja Valencia, indica que por ahora la mayor parte se concentra en la región de Junín pues esto ayudará y facilitará para que más adelante alcance un alto desarrollo el mercado internacional.
También tenemos que ir mejorando parte de la logística para que las producciones de estos productos Agrícolas tengan esa facilidad para tener un mejor transporte y pelear por los costes ya que vivimos en un mundo competitivo.
2. PROMPERÚ ha venido desarrollando un trabajo muy cercano con las asociaciones de productores de Satipo, las que están constituyendo empresas para poder actuar comercialmente en los mercados internacionales. Estos resultados han sido alcanzados con el esfuerzo de los mismos productores organizados, contando con apoyos de diversas instituciones vinculadas al fortalecimiento empresarial, desarrollo de la oferta exportable y la promoción de exportaciones.
3. Para ellos también consideremos las altas y mejoras en la capacitaciones para esta nueva reforma pues nuestros productos necesitan de ello y así exista una mejora a largo plazo que es lo que presiona ahora el mundo de manera internacional tenemos mucho por seguir avanzando en las exportaciones de nuestro productos agrícolas que son de suma importancia con para nuestro país como para el mundo.

REFERENCIAS

Rodrik, D. (2012) “*Una economía, muchas recetas: la globalización, las instituciones y el crecimiento económico*”. México: Fondo de Cultura Económica

Jiménez, F. (2011) “*crecimiento económico enfoques y modelos* “. Perú: fondo editorial de la pontifica universidad católica del Perú.

Larraín, F. y Sachs, J. (2004). *Crecimiento Económico “Marco teórico”* (2°ed.). Buenos Aires: Pearson Education

Castillo, J. (2012). *Crecimiento económico en el Perú*. Lima: Editorial

Manuel V. (2010) *Comercio Internacional MEXICO: Patria*

José S. (2014). *Fundamentos de Economía para la sociedad de conocimiento MEXICO-6ta Ed. McGraw-Hill*

Krugman P. (2012) Fundamentos de economía Bogotá 2da Ed. REVERTE

Alberto A. (2011), *Apreciaciones sobre el ciclo cafetero en Colombia .1925-2010*” (Tesis de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas en el Programa de Relaciones Internacionales de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Pérez Anthony. (2016). “*LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO DEL PBI EN LA REGIÓN LAMBAYEQUE 2001 – 2013* (Tesis de la Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo- Universidad Mayor de Sipan)

Huanca, María. (2015), “*LA EXPORTACIÓN DE CAFÉ Y SU CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO BOLIVIA 1990-2012*” (Tesis de Licenciatura UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES)

Zevallos, S. (2017) *TLC CON EE.UU.: ¿BENEFICIO O PERJUICIO PARA EL SECTOR AGRÍCOLA? ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL TLC EN LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ PERUANO A EE.UU. (2003 – 2014)*, Tesis de investigación para optar el Título Profesional de Economista, Universidad de Lima

Vizcarra, S.(2015), *Plan de Negocios para la producción de café de mishasho en la ciudad de Chanchamayo para su exportación al mercado de Estocolmo (Suecia), 2015*” Repositorio de Tesis UCSM, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL-Arequipa.

Promperú (2015). Perfil Producto Peruano: Café en grano, Piña Golden en la Unión Europea Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/830706023rad1C456.pdf>.

ANEXO 1

Anexo 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA						
Crecimiento económico de Producción y Exportación Agrícola de la región Junín en el periodo 2011-2016						
Objeto de estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Indicadores	Método
El crecimiento de la Producción y la exportación agrícola de la región Junín	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN	Volumen de crecimiento de Producción	La investigación es de tipo aplicado, ya que los resultados muestran la relación entre las variables analizadas. La investigación tiene un enfoque cuantitativo, con diseño de investigación no experimental, longitudinal, de tendencia y descriptivo – correlacional . Población y Muestra: Ex post facto
	¿Qué relación existe entre crecimiento de la Producción y la exportación agrícola de región Junín en el periodo 2011-2016?	Determinar la relación que existe entre el crecimiento de la Producción y la exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011-2016.	Existe relación positiva entre crecimiento de la Producción y exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011-2016		Valor de crecimiento de Producción	
					Superficie Cosechada	
					Rendimiento	
					Precio	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas			
	1. ¿Qué relación existe entre el crecimiento de la Producción y el volumen de exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011-2016?	1. Determinar la relación que existe entre el crecimiento de la Producción y el volumen de exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011-2016	Existe relación entre crecimiento de la Producción y volumen de exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011-2016	EXPORTACIÓN AGRÍCOLA	Volumen de Exportación	
2. ¿Qué relación existe entre el crecimiento de la Producción y el valor de exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011- 2016?	2. Determinar la relación que existe entre el crecimiento de la Producción y el valor de exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011-2016.	Existe relación entre crecimiento de la Producción y el Valor de la exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011-2016	Valor de Exportación			
3. ¿Qué relación existe entre el crecimiento de la Producción y el precio de exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011-2016?	3. determinar la relación que existe entre el crecimiento de la Producción y el precio de exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011-2016.	Existe relación entre crecimiento de la Producción y el precio de exportación agrícola de la región Junín en el periodo 2011-2016	Precio de Exportación			



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, ROCIO ELIZABETH ACOSTA LIMAY, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "CRECIMIENTO DE PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN AGRÍCOLA DE LA REGIÓN JUNIN EN EL PERIODO 2011-2016", del (de la) estudiante PERALTA RODRIGUEZ, ANGELICA GABRIELA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 14 de Julio de 2018

Firma

ROCIO ELIZABETH ACOSTA LIMAY

DNI: 07168866

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CRECIMIENTO DE PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN AGRÍCOLA

DE LA REGIÓN JUNÍN EN EL PERÍODO 2011-2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

PERALTA RODRIGUEZ, ANGÉLICA GABRIELA

ASESORA:

DRA. ROCÍO ELIZABETH ACOSTA LIMAY

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ
2018



Resumen de coincidencias

12 %

1	Empedri a Universid...	10 %
2	repositorio.uro.edu.pe	1 %
3	repositorio.lamolina.edu...	<1 %
4	el.gob.pe	<1 %
5	Empedri a Universid...	<1 %
6	www.mysciencenotes.c...	<1 %
7	www.aperadji.org.pe	<1 %
8	el.cesr.edu.pe	<1 %
9	www.agartidoro.com	<1 %
10	Empedri a Universid...	<1 %
11	www.jelapage.com	<1 %
12	Empedri a Universid...	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: PERALTA RODRIGUEZ ANGELICA GABRIELA
D.N.I. : 72454419
Domicilio: MZ A16 LT39 CALLE LOS PORTALES DE SANTA ANITA
Teléfono : Fijo : 3268544 Móvil : 998106258
E-mail : agpr789@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciado en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:
PERALTA RODRIGUEZ ANGELICA GABRIELA
Título de la tesis:
CRECIMIENTO DE PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN AGRICOLA
DE LA REGIÓN JUNIN EN EL PERIODO 2011-2016

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha: 14 / 07 / 2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

PERALTA RODRIGUEZ, ANGELICA GABRIELA

INFORME TÍTULADO:

CRECIMIENTO DE PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN AGRÍCOLA DE LA
REGIÓN JUNIN EN EL PERIODO 2011-2016

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 14/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 13

