



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Planeamiento estratégico para la empresa Modasa según
modelo clúster sobre el volumen de ventas de grupos
electrógenos, 2018.**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Administración de Negocios - MBA

AUTOR:

Br. Michael Angel Estrada Bustillos

ASESOR:

Dr. Noel Alcas Zapata

SECCIÓN:

Ciencias empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Administración de operaciones internacionales

LIMA - PERÚ

2019



DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL / LA BACHILLER (ES): **ESTRADA BUSTILLOS, MICHAEL ANGEL**

Para obtener el Grado Académico de *Maestro en Administración de Negocios - MBA*, ha sustentado la tesis titulada:

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA MODASA SEGÚN MODELO CLÚSTER SOBRE EL VOLUMEN DE VENTAS DE GRUPOS ELECTRÓGENOS, 2018

Fecha: 29 de enero de 2019

Hora: 10:15 a.m.

JURADOS:

PRESIDENTE: Dr. Chantal Juan Jara Aguirre

Firma: 

SECRETARIO: Dra. Rosalynn Ornella Flores Castañeda

Firma: 

VOCAL: Dr. Noel Alcas Zapata

Firma: 

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

..... *Aprobada por mayoría*

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis:

.....
.....
.....
.....

Recomendaciones sobre el documento de la tesis:

..... *Mejoran estilo redacción APA*

.....
.....

Nota: El tesista tiene un plazo máximo de seis meses, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.

Dedicatoria

A Dios,

A mis hijos: Valentino, Micaela e Isabella
quienes son el motor de mi vida.

Agradecimiento

A Dios,

A mis hijos por su paciencia, durante el tiempo que no estuve a su lado.

A la Universidad César Vallejo

A mi profesor Noel Alcas por su orientación en el proyecto.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Michael Ángel Estrada Bustillos, estudiante de la Escuela de Posgrado, Maestría en Administración de negocios - MBA, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte; declaro el trabajo académico titulado "Planeamiento estratégico para la empresa Modasa según modelo clúster sobre el volumen de ventas de grupos electrógenos, 2018" presentada, en 98 folios para la obtención del grado académico de Maestro en Administración de negocios - MBA, es de mi autoría. De conformidad con la Resolución de Vicerrectorado Académico N° 00011-2016-UCV-VA, Lima, 31 de marzo de 2016.

Por tanto, declaro lo siguiente:

He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo estipulado por las normas de elaboración de trabajos académicos.

No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.

Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Lima, 31 de diciembre de 2018



Michael Ángel Estrada Bustillos
DNI N°40140728

Presentación

Señor presidente

Señores miembros del jurado

Presento la Tesis titulada: Planeamiento estratégico para la empresa Modasa según modelo clúster sobre el volumen de ventas de grupos electrógenos, 2018, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para optar el grado académico de Maestro Administración de negocios - MBA.

Esperamos que los aportes que se desprendan de la investigación contribuyan en la solución de la problemática relacionada a la administración de los negocios, en especial en los aspectos como la exportación de grupos electrógenos en la empresa Modasa, 2018.

La información se ha estructurado en siete capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido por la universidad.

En el primer capítulo se expone la introducción, la misma que contiene Realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, las hipótesis y los objetivos de investigación. Asimismo, en el segundo capítulo se presenta el método, en donde se abordan aspectos como: el diseño de investigación, las variables y su operacionalización, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, los métodos de análisis de datos y los aspectos éticos. Los capítulos III, IV, V, VI, y VII contienen respectivamente: los resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias.

El autor

Índice

	Pág.
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Indice de tablas	ix
Indice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I. Introducción	xiii
1.1. Realidad problemática	14
1.2. Trabajos previos	15
1.2.1. Trabajos previos internacionales	15
1.2.2. Trabajos previos nacionales	16
1.3. Teorías relacionadas al tema	18
1.3.1. La planificación estratégica	18
1.3.2. Evolución historia de la planificación estratégica	20
1.3.3. Características de la planificación estratégica	21
1.3.4. Importancia de la planificación estratégica	22
1.3.5. Modelos de planificación estratégica	22
1.3.6. Internacionalización de las empresas	25
1.3.7. Métodos jerárquicos de análisis cluster	27
1.3.8. Aplicaciones del análisis cluster	28
1.3.9. Dimensiones de planeamiento estratégico	29
1.4. Formulación del problema	31
1.5. Justificación	32
1.6. Objetivos	33
II. Método	34
2.1. Diseño de investigación	35
2.2. Variables, operacionalización	35

2.3. Población, muestra y muestreo	36
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	37
2.5. Métodos de análisis de datos	37
2.6. Aspectos éticos	37
III. Resultados	38
3.1. Descripción de resultados	39
3.2. Descripción de los criterios de planificación	45
IV. Discusión	53
V. Conclusiones	56
VI. Recomendaciones	60
VII. Referencias	63
Anexos	69
Anexo 1. Artículo científico	70
Anexo 2. Matriz de consistencia	77
Anexo 3. Instrumentos	79
Anexo 4. Permiso de la institución donde se aplicó el estudio	80
Anexo 5. Base de datos	81
Anexo 6. Prints de resultados	83
Anexo 7. Propuesta de Planeamiento Estratégico	86

Índice de tablas

	Página
Tabla 1: Operacionalización de la variable planificación estratégica	51
Tabla 2: Volumen de ventas de grupos electrógenos de la Empresa Modasa	52
Tabla 3: Costo de producción de grupos electrógenos de la Empresa Modasa	54
Tabla 4: Volumen de producción de grupos electrógenos de la Empresa Modasa	54
Tabla 5: Energía fabricada según grupos electrógenos de la Empresa Modasa	57
Tabla 6: Inventario valorizado de la Empresa Modasa	59
Tabla 7: Productividad de los grupos electrógenos de la Empresa Modasa	60
Tabla 8: Elementos que conforman los clúster identificados	61
Tabla 9: Descripción de los clúster identificados	64
Tabla 10: Descripción de operaciones según mercado durante el periodo de mayor volumen de venta	65
Tabla 11: Descripción operaciones según países durante el periodo de mayor volumen de venta	66
Tabla 12: Descripción operaciones según marca de motor demandado durante el periodo de mayor volumen de venta	67
Tabla 13: Descripción operaciones según potencia del producto durante el periodo de mayor volumen de venta	68

Índice de figuras

	Página
Figura 1: Modelo dinámico del proceso de formación de la estrategia	64
Figura 2: Volumen de ventas de grupos electrógenos de la Empresa Modasa	65
Figura 3: Costo de producción de grupos electrógenos de la Empresa Modasa	66
Figura 4: Volumen de producción de grupos electrógenos de la Empresa Modasa	67
Figura 5: Energía fabricada según grupos electrógenos de la Empresa Modasa	68
Figura 6: Inventario valorizado de grupos electrógenos de la Empresa Modasa	69
Figura 7: Productividad de grupos electrógenos de la Empresa Modasa	70
Figura 8: Dedrograma para la identificación de los clúster	71

Resumen

La investigación titulada “Planeamiento estratégico para la empresa Modasa según modelo clúster sobre el volumen de ventas de grupos electrógenos, 2018”, tuvo como objetivo analizar comportamientos del planeamiento estratégico según modelo clúster sobre el volumen de ventas de grupos electrógenos en la empresa Modasa, durante el periodo 2015-2018.

La investigación fue de enfoque cuantitativo, tipo básico, nivel descriptivo y diseño exposfacto de carácter no experimental y de corte transversal. La población estuvo determinada por series temporales descritas en meses dentro del rango de cuatro años, del 2015 al 2018. La técnica utilizada fue la observación y el instrumento fue la ficha de registro. El análisis de los datos fue realizado a través del método jerárquico por conglomerados o análisis clúster.

Los resultados hacen concluir que los comportamientos del planeamiento estratégico a considerarse para elevar el volumen de ventas, se orientan hacia el posicionamiento en el mercado internacional, y en países como Guatemala, Ecuador, Panamá y Colombia. También se debe tomar en cuenta que los grupos electrógenos que se produzcan deben llevar motor Perkins en primer lugar y Doosan en segunda y en ambos casos producir energía por debajo de los 299 Kw.

Palabras clave: Planificación estratégica, análisis clúster, volumen de venta

Abstract

The investigation strategic titled "Planning for the company Modasa according to model clúster on the volume of sales of groups electrógenos, 2018", had as objective to analyze behaviors of the strategic planning according to model clúster on the volume of sales of groups electrógenos in the company Modasa, during the period 2015 -2018.

The investigation was of quantitative focus, basic type, descriptive level and I design non experimental exposfacto of character and of traverse court. The population was determined by temporary series described in months inside the four year-old range, of the 2015 to the one 2018. The used technique was the observation and the instrument was the registration record. The analysis of the data was carried out through the hierarchical method by conglomerates or analysis clúster.

The results make conclude that the behaviors of the strategic planning to be considered for of elevating the volume of sales, they are guided toward the positioning in the international market, and in countries like Guatemala, Ecuador, Panama and Colombia. He/she should also take into account that the groups electrógenos that take place, should take motor in the first place Perkins and Doosan in second and in both cases to produce energy below 299 Kw.

Keywords: Strategic planning, analysis clúster, sale volume



Acta de Aprobación de originalidad de Tesis

Yo, Noel Alcas Zapata, docente de la Escuela de Postgrado de la UCV y revisor del trabajo académico titulado "Planeamiento estratégico para la empresa Modasa según modelo clúster sobre el volumen de ventas de grupos electrógenos, 2018" de la estudiante Michael Angel Estrada Bustillos; y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin, he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud constato 23% verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Lima, 04 de julio del 2019



Dr. Noel Alcas Zapata
DNI: 06167282



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

ESTRADA Bustillos MICHAEL ANGEL
D.N.I. : 40140728
Domicilio : JOSE OBLAS HUAYLA LINDA
Teléfono : Fijo : Móvil : 9871627
E-mail : m.panda@cey.com.pe

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

- Trabajo de Investigación de Pregrado
 Tesis de Pregrado

Facultad :
Escuela :
Carrera :
 Grado Título

Tesis de Post Grado

- Maestría Doctorado
Grado : M.A. ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

ESTRADA BUSTILLOS MICHAEL ANGEL

Título del trabajo de investigación o de la tesis:

PIENSA MILENIO ESTRATEGICO PARA LA EMPRESA M. OBLAS
SEGUN MODELO CLUSTER SOBRE EL USO DE UNIDADES DE VENTAS
DE EMPRESAS RECTANGULOS, 2018

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

- Si autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.
 No autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

NOTA: IDENTIFICAR INFORMACIÓN CONFIDENCIAL DE FACTURACIÓN,
COSTO VENTAS, UNIDADES FABRICADAS, KW FABRICADOS, EXISTENCIAS Y

Firma : [Firma manuscrita]

Fecha : 23/05 PRODUCTIVO
QUE NO DEBE SER UTILIZADO
EN DESPACHO DE LA EMPRESA.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
ESCUELA DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ESTRANA BUSTILLOS MICHAEL ANGEL

INFORME TITULADO:

PLANTEAMIENTO ESTRATEGICO PARA LA EMPRESA
MODASA SEGUN MODELO CUSPER SOBRE EL VOLUMEN
DE VENTAS DE GRUPOS ELECTROGENOS, 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

SUSTENTADO EN FECHA: 29/01/2019

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR MAYORÍA



[Firma]

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN