



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE LAS CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Emprendimiento y Competitividad en las Mype del Parque Industrial el Asesor,
Ate 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR

Santisteban Sandoval, Fernando

ASESOR

Mg. Cervantes Ramón, Edgard Francisco

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de organizaciones

LIMA – PERÚ

2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
N° 199 (D) - 2018-II-UCV Lima Ate /EP- ADM

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 647 -2018-II-UCV Lima Ate/EP-ADM de la Escuela Profesional de Administración acuerdan:

PRIMERO.-

Aprobar pase a publicación ()
 Aprobar por unanimidad ()
 Aprobar por mayoría (X)
 Desaprobar ()

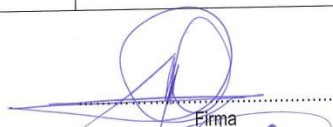
La tesis presentada por el (la) estudiante **SANTISTEBAN SANDOVAL FERNANDO**, denominado:

“EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD EN LAS MYPE DEL PARQUE INDUSTRIAL EL ASESOR, ATE 2018”

SEGUNDO. - Al culminar la sustentación, el (la) estudiante **SANTISTEBAN SANDOVAL FERNANDO**, obtuvo el siguiente calificativo:

NÚMERO	LETRAS	CONDICIÓN
13	Trece	Aprobado por Mayoría

Presidente (a): Dr. JAVIER NAVARRO TAPIA


Firma


Secretario: Mg. ALFREDO ALONSO LÓPEZ


Firma

Vocal: Mg. EDGARD CERVANTES RAMÓN


Firma




Mg. Iris Katherine Gonzales Figueroa
Coordinadora de Escuela
UCV – Lima Ate

CC: Archivo
Escuela Profesional, Interesados, Archivo

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía cada día de
mi vida y ser mi fortaleza para
seguir luchando por mis sueños.

AGRADECIMIENTO

A la universidad Cesar Vallejo y maestros por el conocimiento que me han otorgado.

A mis padres José y María, por todo el sacrificio y esfuerzo para darme una educación con valores.

A mis hermanos Enrique, Iván y Javier por brindarme su apoyo incondicional.

A mi asesor Edgard Cervantes Ramón, quien ha sido mi guía para la culminación de la investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Fernando Santisteban Sandoval estudiante de la faculta de ciencias empresariales, Escuela Académica Profesional de Administración de la Universidad Cesar Vallejo, identificado con DNI 77220441, con la tesis Titulada “Emprendimiento y Competitividad en las MyPe del Parque industrial el Asesor, Ate 2018” declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normalidad de la Universidad Cesar Vallejo.

Ate, 5 de diciembre del 2018



Fernando Santisteban Sandoval

PRESENTACIÓN

Señor presidente

Señores miembros del jurado

Presento la Tesis titulada: Emprendimiento y Competitividad en las Mype del Parque Industrial el Asesor, Ate 2018; En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el grado académico de Licenciado en Administración

ÍNDICE

DICTAMEN DE SUSTENTACION DE TESIS.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
RESUMEN.....	x
Abstract	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad problemática	12
1.3. Teorías relacionadas al tema	16
1.4. formulación del problema.....	22
1.5. Justificación del estudio	22
1.6. Hipótesis	23
1.7. Objetivos	24
II. MÉTODOS	24
2.1. Diseño de investigación	24
2.2. Variables, Operacionalización.....	25
2.3. Población y muestra	27
2.4. Técnicas de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	28
2.5. Métodos de análisis de datos.....	32
2.6. Aspectos éticos	32
III. RESULTADOS.....	33
IV. DISCUSIÓN.....	41
V. CONCLUSIÓN.....	42
VI. RECOMENDACIONES	43

VII. REFERENCIAS BIBIOGRAFICAS	44
ANEXO N° 1: Matriz de consistencia.....	46
ANEXO N° 2: Instrumento – Encuesta	47
ANEXON° 3: Validación – juicio de expertos	49
ANEXO N°4: Matriz de datos.....	61
ANEXO N°5: Grafico de consistencia	64
ANEXO N° 6: Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis.....	69
ANEXO N° 7: Turnitin	70
ANEXO N° 8: Acta de Aprobación de la Tesis.....	71
ANEXO N° 9: Autorización de Publicación Tesis en Repositorio Institucional UCV.....	72
ANEXO N° 10: Autorización de la versión final del trabajo de investigación	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de Operacionalización de las variables de Emprendimiento y Competitividad	26
Tabla 2: Escala de medición	28
Tabla 3: Resultados de la Validación por juicio de expertos	29
Tabla 4: Validación por juicio de expertos	29
Tabla 5: Validación del instrumento de las variables	30
Tabla 6: Coeficientes del Alfa de Cronbach	30
Tabla 7: Alfa de Cronbach para la variable de Emprendimiento.....	31
Tabla 8: Alfa de Cronbach para la variable Competitividad.....	31
Tabla 9: Medidas descriptivas de las variables	33
Tabla 10: Variable 1 Emprendimiento	33
Tabla 11: Variable 2 Competitividad.....	34
Tabla 12: Dimensión 1 Espíritu Emprendedor.....	34
Tabla 13: Dimensión 2 Comportamiento del Emprendedor	35
Tabla 14: Prueba de normalidad	36
Tabla 15: Grado de correlación.....	36
Tabla 16: Prueba de Correlación de hipótesis general	37
Tabla 17: Prueba de correlación de dimensión 01 y variable 02	38
Tabla 18: Prueba de correlación de dimensión 02 y variable 02	39

RESUMEN

La presente investigación titulada: Emprendimiento y Competitividad en las Mype del parque industrial el asesor, Ate 2018. El estudio es de enfoque cuantitativo y de tipo correlacional, que tuvo como objetivo determinar la relación existente entre el Emprendimiento y la competitividad, el presente trabajo determina como el emprendimiento guarda relación con la competitividad en las MyPE de Parque Industrial el Asesor, Ate. Se hizo uso de la encuesta como instrumento de medición, evaluada a 82 emprendedores del Parque Industrial el Asesor, Ate. En la cual teniendo como unidad de análisis a cada emprendedor del parque industrial Ate.

Para la obtención de los resultados se usó la encuesta conformada por 36 ítem de los cuales 18 pertenecen al emprendimiento y las 18 restante a la competitividad. El cuestionario fue aplicado según escala Likert.

La validez y la confiabilidad del instrumento se llevó a cabo por juicio de expertos y según el coeficiente de Alfa de Cronbach, los resultados que se obtuvieron mediante el Alfa de Cronbach para la variable emprendimiento fu de 0.820 y para la variable competitividad fue de 0.810 es decir los resultados obtenidos son fiables.

Para medir la correlación existente entre ambas variables, se usó el coeficiente de relación de Rho de Spearman, se obtuvo como resultado de un valor de 0.365, es decir existe una correlación positiva media entre ambas variables del estudio.

PALABRAS CLAVES: Emprendimiento, Competitividad, Creatividad

Abstract

The present investigation entitled: Entrepreneurship and Competitiveness in the Mype of the Industrial Park the Adviser, Ate 2018. The study is a quantitative and correlational approach, which aimed to determine the relationship between Entrepreneurship and Competitiveness, this work determines how Entrepreneurship is related to competitiveness in the advisor of the industrial Park, Ate. The survey was used as a measuring instrument, evaluated for 82 entrepreneurs from the Advisor Industrial Park, Ate. In which having as unit of analysis to each entrepreneur of the Industrial Park Ate.

To obtain the results, the survey was used consisting of 36 items, of which 18 belong to the enterprise and the remaining 18 to competitiveness. The questionnaire was applied according to the Likert scale.

The validity and reliability of the instrument was carried out by expert judgment and according to the Cronbach Alpha coefficient, the results obtained by Cronbach Alpha for the entrepreneurial variables was 0.820 and for the competitiveness variable it was 0.810, say the results obtained are reliable.

To measure the correlation between both variables, Spearman rho coefficient of relation was used, it was obtained as a result of a value of 0.365, that is, there is a mean positive correlation between both variables of the study.

KEYWORDS: Entrepreneurship, Competitiveness, Creativity.

I. INTRODUCCIÓN

Emprendimiento y Competitividad

1.1. Realidad problemática

El emprendimiento es el agente de cambio que está sujeto al estado de desarrollo de un país. Además, la intuición empresarial del emprendedor enfocada en una visión a estar a la vanguardia de nuevos procesos de información para innovar en distintos ámbitos empresariales.

El emprendimiento empresarial es mega tendencia a nivel mundial, en todo país, ya que es la alternativa de combatir la incertidumbre tanto laboral y la necesidad de riqueza de la población, es por ello que, las grandes empresas líderes en el mercado cuentan con grandes sucursales a nivel mundial, ellas son las que representan su país en distintos países del mundo, donde se ve reflejado el liderazgo de emprendimiento y creatividad de personas que, soñaron con la pasión por los negocios. Ellas son las que generan y dan la oportunidad de nuevos puestos de trabajo y brindan soluciones a gran parte de la población de un país con las actividades que realizan en diferentes rubros empresariales.

El emprendimiento empresarial surge por aquellas personas que no dejan de soñar y hacer realidad sus sueños, además son personas que no se detienen hasta lograr por lo que más les apasiona, es por ello que, están dispuestos a enfrentar cualquier obstáculo que se les presente en el camino. Así también son los que están a la vanguardia y no se resisten a los nuevos cambios, así mismo, para ellos la clave fundamental de su emprendimiento es ser competitivos en el mundo empresarial, mediante la innovación y las nuevas ideas. además, son los que no rechazan las nuevas oportunidades con el objetivo de ser competitivos en el mercado empresarial.

Según estudios realizados a nivel internacional, por el Índice Global de Emprendimiento (2017). Afirma que los 10 países más emprendedores, según su división estratégica, idioma inglés tenemos a (Estados Unidos Australia, Reino Unido y Canadá) tres naciones escandinavas (Dinamarca, Islandia y Suecia) dos asiáticos (Singapur y Taiwán) y suiza. La puntuación de los estados unidos es esta ocasión es el de “Aspiraciones Emprendedoras” es de un 88.4/100, mientras suiza, siguiente en la lista, obtuvo 78/100. Suiza ostenta su mejor puntuación en este subíndice con una calificación de 82.5/100. sosteniéndose tanto en su grado de internacionalización como innovación de productos.

Por lo tanto, a nivel internacional los países desarrollados cuentan con emprendedores que desde que inician tienen un enfoque estratégico no solo ser competitivos en mercado donde radican sino a nivel internacional.

A nivel nacional, según gestión (2017) en Perú continúa ocupando el cuarto lugar en emprendimiento empresarial en Latinoamérica, presentado por Global Entrepreneurship Monitor (GEM) con un 25.1%, además 25 de cada 100 peruanos se encuentra involucrados en algún tipo de actividad emprendedora.

Los resultados obtenidos (GEM) el Emprendimiento Empresarial trae como consigo desarrollo y crecimiento económico para nuestro país, con nuevas ideas y empresas productivas con el pasar y lapsos del tiempo se centran competitivas en el mercado por la buena gestión empresarial que realizar y son dirigidas por aquellas personas enfocadas a ser líderes en el rubro empresarial. Es por ello que, la actividad emprendedora es de vital importancia que se desarrolle enfocada con experiencia y formación empresarial, ya que, como resultado a largo plazo, sea considerado como un enfoque estratégico para la mejora continua y para la sostenibilidad para nuestro país.

A nivel local, el Parque Industrial el Asesor de Ate, es un emporio de emprendedores enfocados específicamente en la importación y ensamblaje de vehículos menores. Se identificó específicamente un espíritu emprendedor, donde cuyo denominador común es la falta de creatividad, poca dinámica en la negociación y el perfil del emprendedor no adaptado a los nuevos cambios empresariales que presenta el mercado. Por otro lado, se resalta el bajo nivel de competitividad, lo cual se ve reflejado en la sostenibilidad de los negocios y la poca apertura de nuevas sucursales en nuevos nichos de mercados, debido al poco conocimiento de la gestión empresarial.

De no gestionarse adecuadamente el emprendimiento se verá reflejado en el bajo nivel competitividad de cada uno de los negocios. Siendo en la productividad, en la innovación y en la sostenibilidad de los negocios, debido al bajo conocimiento del mercado ya que es fundamental para la tomar decisiones.

Finalmente, es de vital importancia que los emprendedores del parque industrial de Ate enriquezcan su espíritu y su comportamiento emprendedor de conocimiento y creatividad para lograr un negocio sostenible y competitivo en el mercado.

1.2. Trabajos previos

Actualmente se identificó que se han realizado investigaciones a nivel internacional y nacional con el objetivo de demostrar que existe relación entre el emprendimiento y la competitividad, ya que, ambas variables son fundamentales para lograr un negocio sostenible en el mercado.

Antecedentes internacionales

Somarriba (2015). En su investigación para obtener el grado doctoral titulada “*Actividad emprendedora local. Evidencias para el caso Nicaragua y el Municipio de León 2000-2013*”, presentado en la Universidad de Alcalá, tuvo como objetivo analizar cuantitativo y cualitativo de la actividad emprendedora de las MYPYME y su relación con el desarrollo económico local, desarrollado con una muestra del 1% de la forma jurídica considera las empresas en régimen de contribución, recolectada la información mediante análisis de encuestas, cuestionario de tipo escala Likert , para finalizar con el resultado cualitativo y cuantitativo de la actividad emprendedora.

Ramírez (2014) en su tesis doctoral titulada “*Redes sociales y actividad emprendedora de los estudiantes universitarios en Antioquia*, de la Universidad EAFIT, tuvo como objetivo analizar la luz teórica económica institucional, el análisis cuantitativo mediante la aplicación de una muestra no probabilística de los estudiantes universitarios inscritos de una encuesta de emprendimiento, concluye que las familias se presentan como una incubadora de la intensión emprendedora.

Antecedentes Nacionales

Rivera (2018) en su investigación titulada “*Actitud emprendedora y habilidades en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del Distrito de Comas*, cuyo objetivo es determinar la relación entre la actitud emprendedora y habilidades sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del Distrito de Comas. Investigación de diseño correlacional, la población estuvo de 179 estudiantes, está basado en un cuestionario de 55 ítem escala Likert. la confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach se obtiene como resultado 0.98 Concluyendo con una correlación de Rho de Spearman de 0,759 entre las variables de actitud emprendedora y habilidades sociales.

Rivera en su investigación aplica el estadístico Rho de Spearman la cual le permite investigador tener como referencia para la aplicación para la presente investigación.

Rodríguez (2017) en su investigación titulada “*la influencia del intraemprendimiento femenino y la competitividad de la empresa Perú Money S.A.C, Lima Metropolitana – 2017.*” Cuyo objetivo fue determinar la influencia del intraemprendimiento femenino y la competitividad de la empresa Peru Money S.A.C. investigación de diseño correlacional, la población estuvo conformada por 150 colaboradores, en cuanto par la muestra se consideró solo 30 colaboradoras. como instrumento se diseñó un cuestionario conformado de 27 preguntas siguiendo la escala Likert, la cual se sometió a una prueba de alfa cronbach (0.932). los resultados señalaron que existe influencia del intraemprendimiento femenino en la competitividad de la empresa Peru S.A.C 2017).

Rodríguez en su investigación aplica un diseño correlacional lo que le permite al investigador tener como referencia para su aplicación en la presente investigación.

Carmín, R. (2017). Expone en su trabajo de investigación titulada: *Gestión de calidad y su influencia en la competitividad de la empresa de servicio copemi S.A.C Sayán Huara 2017*”, de la Universidad Cesar vallejo, donde plantea como objetivo general, determinar la influencia de la calidad en la competitividad empresa de servicios Copemi S.A.C., Sayán huara 2017, es de tipo correlacional, de diseño de investigación no experimental y transversal, así mismo, la población total está representado por el personal de la empresa donde se realizó con una muestra significativa de 108 encuestados. La validación de instrumento se da por juicio de expertos por 3 docentes. De acuerdo al estadístico de fiabilidad de Alfa de Cronbach alcanza un valor de 0,884. Concluyendo con una correlación de Pearson de 0.908 entre las variables gestión de calidad y la influencia en la competitividad, en el cual presento un nivel significativo de correlación considerable.

La investigación de Carmín tiene como tamaño de muestra de 108 trabajadores que se asimila al tamaño de población de la investigación, n el cual le permite como referencia para la presente investigación.

Villacres (2017), afirma en su trabajo de investigación titulada “*Gestión del emprendimiento y su impacto en la competitividad de las Mipymes manufactureras de la provincia de Bolívar en el Ecuador*”, donde plantea como objetivo explicar cómo la gestión del emprendimiento influye favorablemente en la competitividad de las Mipymes de la provincia

Bolívar del Ecuador. La investigación del autor es de cuantitativa no experimental – transversal descriptivo. La población está representada por 55 empresas, con un cálculo de la chi cuadrado 9,437908497 y con una probabilidad de 0,008924506.

La investigación de villacres ayuda al investigador en la población censal de 55 empresas donde le permite al investigador tener como referencia para su aplicación en la presente investigación.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Emprendimiento Empresarial

Definición de emprendimiento empresarial

Actualmente el enfoque de emprendimiento ha evolucionado en el transcurso del tiempo, emergiendo concepto de emprendimiento empresarial y creatividad, con la finalidad de mejorar el contexto empresarial, tomando en cuenta a Drucker (1974) agrega que el emprendimiento empresarial es practica; visión de mercado; evolución, y también el trabajo específico del emprendimiento es una empresa de negocios de hoy sean capaces de hacer el futuro, transformándolos en un negocio diferente, citado por Cano, 2016, p. 12).

El autor afirma que emprender es tener expectativas a futuro, empezar algo nuevo, salir de tu zona de confort, además es convertir una idea propia o de innovación utilizando las habilidades, capacidades, creatividad y visión. Así mismo menciona que el emprendimiento empresarial cumple un rol importante en la competitividad, en el cual se ve reflejado en las nuevas ideas que impulsan la productividad, incrementando la competitividad a mejorar la eficacia o innovación.

Además, Adán y Gonzales (2014) definen el emprendimiento empresarial poner en marcha un proyecto personal o grupal, por lo que se comprueba si son capaz de ser las personas adecuadas y capacitadas para emprender (p,5).

Los autores definen como el proceso de identificar nuevas oportunidades poniendo en práctica sus habilidades y competencias en una ideas creativa e innovadora con la finalidad de crear una visión o darle vida que sea sostenible en el mercado y competitiva.

Dimensiones de Emprendimiento Empresarial

El enfoque del espíritu emprendedor en la actualidad son aquellas personas que se diferencian de los demás por estar enfocadas en lo que más les apasiona. El emprendedor es

aquella que reconoce sus habilidades como oportunidad de negocio, en el cual toma sus capacidades para brindar soluciones económicas y sociales, además el emprendedor se enfoca desde sus habilidades de dirección con el objetivo de planificar guiar equipos de trabajo. Así también innova, piensa, visualiza su emprendimiento para lograr sus objetivos.

- Espíritu Emprendedor

Los emprendedores son personas que se diferencian de las demás personas por estar motivadas, estar enamorados de lo que hacen, por no querer ser uno más en la multitud, quieren progresar y se esfuerzan en eso con determinación, buscando formas para solucionar los problemas que surgen en su camino, con auto confianza e independencia de pensamiento. Buscan el conocimiento y establecen metas que se tiene que cumplir. (Cano, 2016, p23).

En el ámbito empresarial se concluye que las personas con espíritu emprendedor es tener la iniciativa y asumir los riesgos para montar una empresa con los recursos necesarios, buscan y crean nuevas oportunidades de empleo para su entorno, además son aquellas personas a seguir por la asunción de responsabilidades que asume al integrarse al mundo empresarial. Así también la persona que cuenta con el espíritu emprendedor, identifica oportunidades que otros no ven, con el objetivo de contribuir con la sociedad.

- El comportamiento del emprendedor

El comportamiento del emprendedor es convertir su idea de negocio en una identidad innovadora e emprendedora y sostenible en el mercado. El emprendedor se compromete en lo que realmente más le apasiona hacer, mediante la aplicación de sus conocimientos ya sea profesionales o empíricos. Así también sus conocimientos son de vital importancia, para lograr un buen desempeño en un negocio, donde el emprendedor debe tener conocimiento del servicio o producto que ofrece al mercado, así también debe contar con conocimientos administrativos y organizacionales, en el cual lo conllevaran a tomar decisiones adecuadas para lograr un emprendimiento creativo, sostenible y competitivo.

Según Cano (2016) menciona que “los emprendedores tienen un comportamiento diferenciado que puede ser analizado tomando una consideración algunos factores como: conocimientos, habilidades, valores y actitudes, contexto social e histórico familiar” (p. 33).

Por lo tanto, el autor afirma que, el comportamiento del emprendedor es de qué manera se diferencia de los demás mediante sus conocimientos, en el cual conoce las expectativas que su negocio requiere para lograr ser competitivos en el mercado, mediante una buena

organización de trabajo, coordinación y orientación a un solo objetivo. Además, se compromete con sus clientes a brindar respuestas satisfactorias con proyección a futuro mediante la aplicación de las habilidades que posee el emprendedor. Donde las habilidades que posee el emprendedor son de vital importancia para la búsqueda de nuevas oportunidades donde los demás no ven, así también facilita mostrar su capacidad de negociación para lograr un objetivo en común. Por lo tanto, el emprendedor debe contar con la habilidad de solución de problemas para lidiar en la vida cotidiana de un negocio y saber tomar decisiones correctas en el momento correcto y también debe ser innovador, adaptarse a los nuevos cambios empresariales. La actitud que todo emprendedor debe tener para conducir su negocio.

Además, Adán y Gonzales define 3 factores que influyen en el emprendimiento empresarial y son:

- Cualidades Personales

Para Adán y Gonzales (2014) menciona que “son aquellas que se ciñen al área interna de las personas” (p.6).

- Cualidades Sociales

Para Adán y Gonzales (2014) indica que las cualidades son “las que precisamos para relacionarnos con los demás, en donde las personas emprendedoras necesitan para interactuar, ya sea por nuevas oportunidades o proyectos de negocios” (p.6).

- Conocimientos Profesionales

Para Adán y Gonzales (2014) indica que “el perfil del emprendedor debe estar preparado para el soporte profesional al proyecto” (p.6).

Indicadores de emprendimiento Empresarial

Según Cano (2016) establece dimensiones en los cuales su definición conceptual se obtiene indicadores de cada uno.

- Creatividad: es una habilidad que pueda ser aprendida y depende de la iniciativa y esfuerzo del individuo.
- Dinámica de generación de negocios: se define como las estrategias para el ingreso y sostenibilidad en el mercado.

- Características del Emprendedor: son las cualidades que debe poseer el emprendedor para identificar oportunidades y para la toma de decisiones.

- Perfil del Emprendedor

Según Cano (2016) menciona que “Son las características innatas o adquiridas por el emprendedor para lograr el éxito empresarial” (p.31).

- Conocimiento

Según Cano (2016) menciona que “el conocimiento es comprensión amplia que incluye todas las técnicas e información donde el emprendedor debe dominar para lograr el buen desempeño del negocio” (p.34).

- Habilidades

Según Cano (2016) afirma que “son el conjunto de aptitudes y capas que el emprendedor puede adquirir o desarrollar durante su formación profesional, para lograr el éxito en el emprendimiento, siendo, por lo tanto, un proceso continuo” (p. 37).

- Valores y Actitudes:

Según Cano (2016) afirma que “Son las características adquiridas a lo largo de su vida, que influyen su comportamiento frente a una situación, determinando la forma como conducen los negocios y sirven de orientación para su trabajo” (p.38).

- Entorno

Según Cano (2016) menciona que:

El entorno para el emprendedor depende mucho del medio donde vive para poder desarrollarse e identificar nuevas oportunidades (p.34).

Competitividad

Definición de competitividad

La competitividad para una empresa es crear valor o añadir valor que le permita ser un factor difícil de imitar por parte de la competencia. Además, la competitividad se compone por los grandes esfuerzos que se generan mediante la productividad, innovación, tecnología, logística y el conocimiento que le permite a una empresa ser competitiva y sostenible, logrando ser diferente por parte de su competencia.

Según Fonseca (2015) menciona que:

La competitividad es la capacidad o la suma de las características físicas de un producto o servicio, con el objetivo generar rentabilidad asociada a la capacidad de ser sostenible en el mercado o supervivencia empresarial (p.10)

Dimensiones de competitividad

- Productividad

La productividad es la relación entre la producción obtenida y los recursos utilizados para obtenerla (Fonseca, 2015, p. 27).

El autor afirma que, la productividad es manejar de manera adecuada lo que se va a ejecutar en su tiempo para lograr un alto rendimiento, así también la productividad de una empresa se identifica con el capital invertido.

- Conocimiento

El conocimiento es fundamental en los emprendedores para la toma de decisiones adecuadas en la ejecución de nuevas ideas, es por ello que, en el interior del emprendimiento se debe considerar la aplicación del conocimiento para venderle al entorno soluciones a determinados problemas.

Para ganar la guerra tiene que tener completo conocimiento y entendimiento de sus fortalezas y debilidades, como también de las de su enemigo (Sun Tzu, el arte de la guerra, citado por Fonseca, 2015, p.183).

Por lo tanto, el conocimiento se percibe en la adecuada toma decisiones, es por ello que se debe contar con conocimientos empresariales que contribuyan a generar productividad y visualizar nuevas ideas de negocios que sean difíciles de copiar por parte de la competencia.

- Logística

Según Fonseca afirma (2015) afirma que:

Logística es el proceso por el cual se atiende la demanda con una confiabilidad dada (nivel de servicio) disponiendo la oferta al menor costo posible (p.278).

- Innovación

La innovación en un negocio es de vital importancia para ser sostenible en el mercado, es por ello que innovar es visualizar ideas que generen valor en mejorar condiciones económicas para un negocio, en el cual se ve enfocado en el servicio o producto que ofrezca la empresa mediante la aceptación del cliente. Innovar se debe empezar por cambiar el enfoque del negocio mediante la investigación para identificar las necesidades del entorno (clientes). Así también es generar valor y adaptarse a los nuevos cambios empresariales.

Según Fonseca (2015) afirma que:

“Innovación es la habilidad de desarrollar continuamente nuevos modelos de conocimiento y maximizar el valor de ideas, con la finalidad de satisfacer las preferencias de los clientes” (p. 332).

En el ámbito empresarial el autor afirma que, la innovación es desarrollar un nuevo modelo de negocio que cuenta una empresa ya sea servicio o producto que ofrece al mercado con el objetivo de satisfacer una necesidad, además es el motor económico que le permite el desarrollo de los negocios alcanzar la sostenibilidad en el mercado.

- Tecnología

La tecnología es habilitante de métodos y procesos, y estratégica en la medida en que el método o proceso que habilita sea estratégico para lograr la competitividad (Fonseca, 2015, p. 355).

De acuerdo con el autor las empresas que invierten tecnología moderna les permite lograr un nuevo nivel de competitividad frente a sus competidores. La tecnología les permite a los miembros de una empresa aprovechar las nuevas oportunidades que ofrece el mercado, debido a ello tomar aquellas decisiones en invertir en infraestructura tecnológica que contribuye a la mejora de la productividad en cada uno de los procesos, en la cual le permite lograr una ventaja competitiva.

Indicadores de Competitividad

- Conocimiento de mercado

“Consiste en reunir información que sirva como preciosa materia prima para desarrollar y ejecutar estrategias que provea dirección para la empresa” (Fonseca, 2015, p. 184).

- Planeación de estrategia

“La planeación de estrategia o planeación estratégica está relacionada con gestionar la estrategia es decir llevar a cabo y lograr los objetivos del negocio” (Fonseca. 2015, p.233).

De acuerdo con el autor afirma que la planeación estratégica en una empresa ayuda a mejorar la competitividad y estar a la vanguardia, esta manera se basa en la visión estratégica la cual se visualiza el futuro de la empresa. Además, proporciona a los ejecutivos y empleados una visión de lo que se puede lograr a corto plazo o en un futuro en la empresa.

Automatización

La automatización de procesos en la logística hace que los negocios sean competitivos, más ágiles y más eficiente; con un beneficio adicional, hace que los procesos sean más visibles y demostrables (Fonseca, 2015, p. 291).

- Programas

Consiste en contar equipos de gran capacidad de formación como: plataforma, programas de control del manejo financiero de la empresa (Fonseca, 2015, p.358).

1.4. formulación del problema

Problema general

¿Cuál es relación entre el Emprendimiento y la Competitividad en las MyPE del Parque Industrial el Asesor, Ate 2018?

Problemas específicos

¿Cuál es relación entre el Espíritu emprendedor y la Competitividad en las MyPE del Parque Industrial el Asesor, Ate 2018?

¿Cuál es relación entre el Comportamiento del emprendedor y la Competitividad en las MyPE del Parque Industrial el Asesor, Ate 2018?

1.5. Justificación del estudio

Practica

La presente investigación se realizó con el objetivo de generar un nuevo aporte para los futuros investigadores profesionales de las ciencias administrativa. Se buscó identificar si los

emprendedores del parque industrial el asesor, consideran como base fundamental las capacidades emprendedoras ejecutar un proyecto o idea de negocio.

Es importante considerar que la relevancia de esta investigación está en proporcionar un enfoque a la cultura emprendedora para los que ya cuentan con negocio o los que están dispuestos a tomar acciones en ejecutar algún proyecto que sea rentable en el mercado y sostenible siempre y cuando apoyándose de las capacidades emprendedoras con la finalidad de lograr la competitividad.

Teórica

La presente investigación es importante ya que aportará conocimiento mediante el análisis de la relación existente entre el emprendimiento y la competitividad en la MyPe del Parque Industrial el Asesor, Ate, ello servirá para las próximas investigaciones que realicen, de esta manera poder contribuir con el objetivo de maximizar la competitividad en los negocios.

Metodológica

El contenido de la presente investigación ha sido reunido a través de libros y repositorios, en la cual será útil para futuras investigaciones al tema.

Este tema de investigación permitirá observar a los dueños de los negocios de qué manera vienen utilizando las competencias emprendedoras para generar ser productivos y lograr ser competitivos en el mercado empresarial.

1.6. Hipótesis

Hipótesis general

Existe relación entre el Emprendimiento y la Competitividad en las MyPEs del Parque Industrial el Asesor, Ate 2018.

Hipótesis específicas

Existe relación entre el Espíritu emprendedor y la Competitividad en las MyPE del parque industrial el Asesor, Ate 2018.

Existe relación entre el Comportamiento del Emprendedor y la Competitividad en las MyPE del parque industrial el Asesor, Ate 2018.

1.7. Objetivos

Objetivo General

Describir la relación entre el Emprendimiento y la Competitividad en las MyPE del Parque Industrial el Asesor, Ate 2018.

Objetivos específicos

Identificar la relación entre el Espíritu emprendedor y la Competitividad en las MyPE del Parque Industrial el Asesor, Ate 2018

Identificar la relación entre el Comportamiento del Emprendedor y la Competitividad en las MyPE del Parque Industrial el Asesor, Ate 2018

II. MÉTODOS

2.1. Diseño de investigación

La presente investigación es de diseño no experimental, debido a que los datos logrados no han sido manipulados o modificados, además es de corte transversal porque fueron recolectados en el momento debido en el parque industrial el asesor, Ate.

Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo descriptiva correlacional, Descriptiva porque solo busca describir las determinadas características del estudio, es correlacional ya que permite describir el grado de la relación que existe entre el emprendimiento y la competitividad en el parque industrial el asesor.

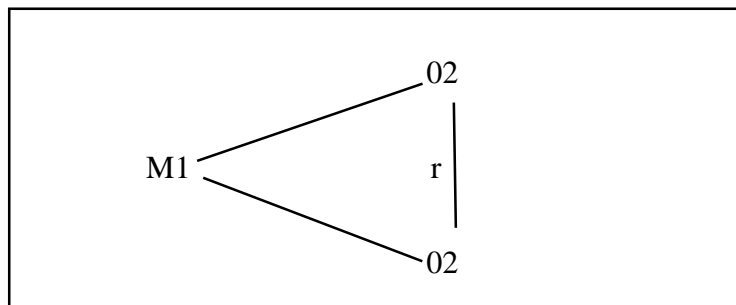
Es por ello que, la presente investigación busca dar a entender la relación que existe entre el emprendimiento y la competitividad en el parque industrial el asesor en el distrito de Ate.

Nivel de investigación

El nivel de investigación que se desarrolló en el estudio es explicativo – causal, porque se buscara identificar las causas y condiciones en que se desarrollaran las variables.

M	= Muestra
Q1	= Emprendimiento
Q2	= Competitividad
r	= Relación de las variables de estudio

Fuente: Rojas Hernández, Celmira



Fuente: Rojas Hernández, Celmira

2.2. Variables, Operacionalización

Variables:

Variable 1: Emprendimiento

Variable 2: Competitividad

Tabla 1

Tabla 1: *Matriz de Operacionalización de las variables de Emprendimiento y Competitividad*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	ESCALA DE MEDICIÓN	TIPO DE ESCALA
EMPRENDIMIENTO	El emprendimiento empresarial es practica; visión de mercado; evolución, y también el trabajo específico del emprendimiento es una empresa de negocios de hoy sean capaces de hacer el futuro, transformándolos en un negocio diferente (Drucker (1974), citado por Cano, 2016, p. 12).	La medición de la variable emprendimiento fue realizada a través de un cuestionario de elaboración propia y validada por expertos, basada en escala de Likert compuesto por 18 ítem de las dimensiones de espíritu emprendedor y comportamiento del emprendedor.	Espíritu emprendedor	Creatividad	1,2	5. Totalmente de acuerdo 4. De acuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2. En desacuerdo 1. Totalmente en desacuerdo	Ordinal
				Dinámica de generación de negocios	3,4		
				Características del emprendedor	5,6		
				Perfil del emprendedor	7,8		
			Comportamiento del emprendedor	Conocimientos	9,10 , 11		
				Habilidades	12,13,14		
				Valores y actitudes	15,16		
				Entorno	17,18		
				Productividad	19,20		
				Talento humano	21,22		
COMPETITIVIDAD	La competitividad es la capacidad o la suma de las características físicas de un producto o servicio, con el objetivo generar rentabilidad asociada a la capacidad de ser sostenible en el mercado o supervivencia empresarial (Fonseca, 2015, p.10).	La medición de la variable competitividad fue realizada a través de un cuestionario de elaboración propia y validada por expertos, basada en escala de Likert compuesto por 18 ítem de las dimensiones de productividad, conocimiento, logística, innovación y tecnología.	Conocimiento	Conocimiento de mercado	23,24		
				Planeación estratégica	25,26		
			Logística	Optimización	27,28		
			Innovación	Procesos	29,30		
				Producto	31,32		
			Tecnología	Apropiación de tecnología	33,34		
	Programas	35,36					

2.3. Población y muestra

Población

La población de la presente investigación son los emprendedores del Parque Industrial principalmente enfocados a la importación y ensamblaje de vehículos menores. Por lo tanto, se menciona que la población es finita, debido a que se conoce la totalidad de la población de los emprendedores.

Para la presente investigación, se aplicó la técnica del censo, debido a que se tomó en cuenta a toda la población de 82 emprendedores del Parque Industrial el Asesor Ate.

Muestra

La población estuvo conformada por 82 emprendedores debido a ello, no se empleó la fórmula estadística para identificar la muestra.

Unidad de análisis

Se consideró como unidad de análisis todos los emprendedores del Parque Industrial el Asesor del distrito de Ate.

Criterios de inclusión y exclusión

Para el estudio se tomará en consideración a los emprendedores del Parque Industrial del distrito de Ate.

Inclusión

En la presente investigación están incluidos solo los emprendedores que se concentran en el rubro de importación y ensamblaje de vehículos menores en el Parque Industrial el Asesor del distrito de Ate.

Exclusión

Para la investigación no se considerará a los emprendedores que pertenezcan a los rubros de aserradero y cepillado de madera, lavado de automóviles, venta repuesto y lubricantes, metálica y carpintería.

2.4. Técnicas de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

La investigación se ejecutó con la técnica de la encuesta, en el permitió adquirir información de gran valor, la aplicación estuvo dirigido a los emprendedores del Parque Industrial el Asesor Ate.

Instrumento

El instrumento estuvo compuesto por un total de 36 preguntas, en la cual están enfocadas en las 02 dimensiones de la primera variable, y 05 de dimensiones de la segunda variable y cada uno con cinco opciones de respuesta.

Tabla 2

Escala de medición

Variable	Técnica	Instrumento
Emprendimiento	Encuesta	Cuestionario sobre emprendimiento
Competitividad	Encuesta	Cuestionario sobre competitividad

Validez

El proceso de validación del contenido, estuvo sujeto a la aceptación por juicio de expertos calificados en las ciencias administrativas, en lo cual el resultado obtenido sirvió para medir el instrumento de investigación para ambas variables: Emprendimiento y Competitividad.

Formula de coeficiente de validación

$$C = \frac{\sum_{i=1}^c \sum_{j=1}^k X_{ij}}{c * k} \%$$

Donde:

CV: Coeficiente de validación

X_{ij}: Valoración de criterio “i”, por el experto “j”

C: N° de criterios

K: N° de expertos que validan

Tabla 3

Resultados de la Validación por juicio de expertos

Variable 1: Emprendimiento				
CRITERIOS	EXP.1	EXP.2	EXP.3	TOTAL
Claridad	85%	89%	90%	264%
Objetividad	85%	89%	90%	264%
Pertenencia	85%	89%	90%	264%
Actualidad	85%	89%	90%	264%
Organización	85%	89%	90%	264%
Suficiencia	85%	89%	90%	264%
Intencionalidad	85%	89%	90%	264%
Consistencia	85%	89%	90%	264%
Coherencia	85%	89%	90%	264%
Metodología	85%	89%	90%	264%
			TOTAL	2640%
			CV	88%

El resultado obtenido de la validez del instrumento por juicio de expertos en la variable emprendimiento es de 88%, alcanzándose una calificación de excelente (81% - 100%).

Tabla 4

Validación por juicio de expertos

Variable 2: Competitividad				
CRITERIOS	EXP.1	EXP.2	EXP.3	TOTAL
Claridad	85%	90%	92%	267%
Objetividad	85%	90%	92%	267%
Pertenencia	85%	90%	92%	267%
Actualidad	85%	90%	92%	267%
Organización	85%	90%	92%	267%
Suficiencia	85%	90%	92%	267%
Intencionalidad	85%	90%	92%	267%
Consistencia	85%	90%	92%	267%

Coherencia	85%	90%	92%	267%
Metodología	85%	90%	92%	267%
			TOTAL	2670%
			CV	89%

El resultado obtenido de la validez del instrumento por juicio de expertos en la variable competitividad es de 89%, alcanzándose una calificación excelente (81% - 100%).

Por lo tanto, se procede a presentar los nombres y el grado de los especialistas que cooperaron afectuosamente en la validación del instrumento.

Tabla 5

Validación del instrumento de las variables

	Grado y nombre
Experto N° 1	Dr. Javier Navarro Tapia
Experto N° 2	Mg. Fredy Villa Castillo
Experto N° 3	MG. Alonso López Alfredo

Confiabilidad

Para decidir el nivel de confiabilidad del instrumento, se concretó a través de la prueba estadística Alfa de Cronbach, donde está basado en un número de preguntas en su totalidad.

Tabla 6

Coefficientes del Alfa de Cronbach

Coefficientes	Nivel
Coefficiente alfa > 9	Excelente
Coefficiente alfa > 8	Bueno
Coefficiente alfa > 7	Aceptable
Coefficiente alfa > 6	Cuestionable
Coefficiente alfa > 5	Pobre
Coefficiente alfa < 5	Inaceptable

Tabla 7*Alfa de Cronbach para la variable de Emprendimiento*

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	82	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	82	100,0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,820	18

Se muestra el resultado en la tabla 7, que el alfa de cronbach de 18 ítems analizados de la variable Emprendimiento es de 0.820, por lo tanto, se concreta que el estadístico de fiabilidad es de consistencia excelente (ver tabla N°7).

Tabla 8*Alfa de Cronbach para la variable Competitividad*

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	82	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	82	100,0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,810	18

Se muestra el resultado en la tabla 8, que el alfa de cronbach de 18 ítems analizados de la variable Competitividad es de 0.810, es por ello que, se concreta que el estadístico de fiabilidad es de consistencia excelente (ver tabla N°7).

2.5. Métodos de análisis de datos

El análisis de datos se empleó el sistema integral SPSS, para procesar la información recolectada, con el objetivo de lograr tablas y figuras. Donde la agrupación de ello será interpretada para identificar el grado de relación de emprendimiento y competitividad.

2.6. Aspectos éticos

Para la presente investigación fue realizada con absoluta luminosidad, respetando las normas, valores morales y principios así mismo se evitó toda demostración de copia de información, así también se previó la falsificación de los datos a beneficio de la investigación, con el objetivo de presentar información y resultados justos y verdaderos.

III. RESULTADOS

3.1. Análisis descriptivos de los resultados estadísticos

Tabla 9

Medidas descriptivas de las variables

		Estadísticos	
		Emprendimiento	Competitividad
N	Válido	82	82
	Perdidos	0	0
Media		4,22	4,20
Mediana		4,00	4,00
Moda		4	4
Desviación estándar		,522	,508
Varianza		,272	,258
Rango		2	2
Mínimo		3	3
Máximo		5	5
Suma		346	344

Interpretación

Según la tabla N° 9, las variables de emprendimiento y competitividad, presentan el total de encuestados, demás ambas variables tienen medidas diferentes en la cual su desviación estándar son diferentes.

Tabla 10:

Variable 1 Emprendimiento

		Emprendimiento			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	4,9	4,9	4,9
	De acuerdo	56	68,3	68,3	73,2
	Totalmente de acuerdo	22	26,8	26,8	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

Interpretación

En la tabla 10, se describe el resultado de la encuesta aplicada a los 82 emprendedores en el parque industrial en el Distrito de Ate, donde el 26,8% representado por 22 emprendedores

respondió que en el parque industrial Ate, están totalmente de acuerdo que existe una buena gestión del emprendimiento, además el 68,3% representado por 56 emprendedores están de acuerdo con su gestión de emprendimiento y un 4,9% de los encuestados representados por 4 emprendedores puntualizan que están de ni de acuerdo ni en desacuerdo con su emprendimiento.

Tabla 11

Variable 2 Competitividad

		Competitividad			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	4,9	4,9	4,9
	De acuerdo	58	70,7	70,7	75,6
	Totalmente de acuerdo	20	24,4	24,4	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

Interpretación

En la tabla 11, el resultado logrado de la encuesta aplicada a los 82 emprendedores en el parque industrial en el Distrito de Ate, el 24,4% de los encuestados representado por 20 emprendedores detallaron que están totalmente de acuerdo de la competitividad en su negocio, además el 70,7% representado por 58 emprendedores están de acuerdo que existe una buena competitividad en cada uno de sus negocios y un 4,9% afirma que existe poca competitividad.

Tabla 12

Dimensión 1 Espíritu Emprendedor

		Espíritu emprendedor			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	8,5	8,5	8,5
	De acuerdo	40	48,8	48,8	57,3
	Totalmente de acuerdo	35	42,7	42,7	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

Interpretación

En la tabla 12, el resultado logrado de la encuesta aplicada a los 82 emprendedores en el parque industrial en el Distrito de Ate, el 42,7% representados por 35 emprendedores detallaron que están totalmente de acuerdo que existe un espíritu emprendedor en su emprendimiento, así mismo el 48,8% representado por 40 emprendedores manifestaron que están de acuerdo y el 8,5% manifestaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo de su espíritu emprendedor.

Tabla 13

Dimensión 2 Comportamiento del Emprendedor

		Comportamiento del emprendedor			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	3,7	3,7	3,7
	De acuerdo	55	67,1	67,1	70,7
	Totalmente de acuerdo	24	29,3	29,3	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

Interpretación

En la tabla 13, el resultado logrado de la encuesta aplicada a los 82 emprendedores en el parque industrial en el Distrito de Ate, el 29,3% representado por 24 emprendedores manifestaron que están totalmente de acuerdo del comportamiento del emprendedor en sus negocios, así mismo el 67,1% representado por 55 emprendedores detallaron que están de acuerdo y un 3,7% está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

3.2. Prueba de Hipótesis

Prueba de normalidad

H0: La distribución estadística de la muestra es normal

H1: La distribución estadística de la muestra no es normal

Valor de la decisión

Si el valor de $p < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula (H0), se acepta H1.

Si el valor de $p \geq 0.05$ se acepta la hipótesis nula (H0), se rechaza H1.

Estadística de prueba

La prueba de Normalidad que se empleó es: Kolmogorov-Smirnov debido a que la muestra es mayor a 50.

Tabla 14

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Emprendimiento	,395	82	,000	,691	82	,000
Competitividad	,406	82	,000	,677	82	,000

Interpretación

En la tabla 14, se observa que el resultado de normalidad de la muestra alcanzo que los resultados de cada variable son diferentes, es por ello que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Con un nivel de confianza del 95%, se concluye que, los datos de emprendimiento y competitividad no provienen de una distribución normal, por lo tanto, estos pueden ser sujetos análisis con pruebas no paramétricas.

3.3. Prueba de Hipótesis General

Existe relación entre el Emprendimiento y la Competitividad en las MyPE del parque industrial el Asesor, Ate 2018.

Planteamiento de la hipótesis general

H0: No existe relación entre el Emprendimiento y la Competitividad en las MyPE del parque industrial el Asesor, Ate 2018.

H1: Existe relación entre el Emprendimiento y la Competitividad en las MyPE del parque industrial el Asesor, Ate 2018.

Tabla 15

Grado de correlación

Coeficiente de correlación por rangos de Spearman	
Valor del coeficiente	
+ 1.00	Correlación positiva perfecta
+ 0.90	Correlación positiva fuerte

+ 0.75	Correlación positiva considerada
+ 0.50	Correlación positiva media
+ 0.25	Correlación positiva débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
- 0.25	Correlación negativa débil
- 0.50	Correlación negativa media
- 0.75	Correlación negativa considerada
- 0.90	Correlación negativa fuerte
- 1.00	Correlación negativa perfecta

Fuente: Hernández (2010)

Valor de la decisión

Si el valor de $p < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0), se acepta H_1 .

Si el valor de $p \geq 0.05$ se acepta la hipótesis nula (H_0), se rechaza H_1 .

Tabla 16

Prueba de Correlación de hipótesis general

Correlaciones			
		Emprendimiento	Competitividad
Rho de Spearman	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	82
	Competitividad	Coefficiente de correlación	,365**
		Sig. (bilateral)	,001
		N	82

Interpretación

La tabla N° 16 nos indicó que la correlación entre la variable emprendimiento y competitividad en las MyPE del parque industrial el Asesor, Ate 2018 es positiva y el grado de correlación fue de 0.365: de acuerdo con el grado de correlación (ver tabla N° 15) existe una correlación positiva media entre las dos variables. Así mismo, se observa en la tabla N° 16 que el nivel de significancia ($0.001 < 0.05$). Es por ello que, se rechazó la hipótesis nula y en consecuencia aceptamos la hipótesis alterna, donde indica que existe relación entre el Emprendimiento y la Competitividad en las MyPE del parque industrial el Asesor, Ate 2018.

3.4. Prueba de hipótesis específica 01

Existe relación entre el Espíritu emprendedor y la Competitividad en las MyPE del parque industrial el Asesor, Ate 2018.

Planteamiento de la hipótesis específica 01

H0: No existe relación entre el Espíritu emprendedor y la Competitividad en las MyPE del parque industrial el Asesor, Ate 2018

H1: Existe relación entre el Espíritu emprendedor y la Competitividad en las MyPE del parque industrial el Asesor, Ate 2018.

Valor de la decisión

Si el valor de $p < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula (H0), se acepta H1.

Si el valor de $p \geq 0.05$ se acepta la hipótesis nula (H0), se rechaza H1.

Tabla 17

Prueba de correlación de dimensión 01 y variable 02

Correlaciones				
		Espíritu emprendedor		
		Competitividad		
Rho de	Espíritu emprendedor	Coefficiente de correlación	1,000	,169
		Sig. (bilateral)	.	,129
		N	82	82
Spearman	Competitividad	Coefficiente de correlación	,169	1,000
		Sig. (bilateral)	,129	.
		N	82	82

Interpretación

En la tabla 17, el resultado obtenido entre el Espíritu emprendedor y la Competitividad en las MyPE del parque industrial el Asesor, Ate 2018, es positivo y el grado de correlación fue 0.169; de acuerdo con el grado de correlación (ver tabla N° 16) existe una relación positiva media entre las variables. Es por ello que, se observa en la tabla N° 17 que el nivel de significancia ($0.129 > 0.05$). Por lo tanto, se rechazó la hipótesis alterna y en consecuencia aceptamos la hipótesis nula, donde indica que no existe relación entre el Espíritu emprendedor y la Competitividad en las MyPE del parque industrial el Asesor, Ate 2018.

3.5. Prueba de hipótesis específica 02

Existe relación entre el Comportamiento del Emprendedor y la Competitividad en las MyPE del parque industrial el Asesor, Ate 2018.

Planteamiento de la hipótesis específica 02

H0: No existe relación entre el Comportamiento del Emprendedor y la Competitividad en las MyPE del parque industrial el Asesor, Ate 2018

H1: Existe relación entre el Comportamiento del Emprendedor y la Competitividad en las MyPE del parque industrial el Asesor, Ate 2018.

Valor de la decisión

Si el valor de $p < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula (H0), se acepta H1.

Si el valor de $p \geq 0.05$ se acepta la hipótesis nula (H0), se rechaza H1.

Tabla 18

Prueba de correlación de dimensión 02 y variable 02

Correlaciones				
		Comportamiento del emprendedor		Competitividad
Rho de Spearman	Comportamiento del emprendedor	Coefficiente de correlación	1,000	,387**
		Sig. (bilateral)	.	,001
	Competitividad	Coefficiente de correlación	,387**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	82	82

Interpretación

En la tabla 18, se muestra el resultado obtenido entre el Comportamiento del Emprendedor y la Competitividad en las MyPE del parque industrial el Asesor, Ate 2018, es de grado positiva y el grado de correlación es de 0.387; de acuerdo con el grado de correlación (ver tabla N° 15) existe una relación positiva media entre el Comportamiento del Emprendedor y la Competitividad. Por otro lado, se observa en la tabla 18 que el nivel de significancia

($0.001 < 0.005$). por lo que se rechazó la hipótesis nula y en consecuencia aceptamos la hipótesis alterna, donde indica que existe relación entre el Comportamiento del Emprendedor y la Competitividad en las MyPE del parque industrial el Asesor, Ate 2018.

IV. DISCUSIÓN

Los resultados logrados en el estudio del Emprendimiento y la Competitividad en las MyPE del Parque Industrial el Asesor, Ate 2018, permitirá poder constatar con los antecedentes citados en la investigación, para ello se acogerán de los resultados más relevantes de la investigación.

Los datos obtenidos en la presente investigación entre las variables de Emprendimiento y la Competitividad en las MyPE del Parque Industrial el Asesor, Ate 2018. Se realizó en el software estadístico SPSS V.23, por medio de la prueba de Rho de Spearman se logró un nivel de significancia (bilateral) 0.001 con una correlación positiva media de 0.365, se acepta la hipótesis alterna, por lo tanto, existe correlación positiva media entre ambas variables. (Tabla N° 16).

Para el autor Rodríguez (2017) en su tesis plantea el objetivo como la influencia del intraemprendimiento femenino en la competitividad de la empresa Peru Money S.A.C, Lima – 2017, concluye que las variables intraemprendimiento y competitividad presentan una correlación de Pearson de 0.527 y una significancia de 0.003 por lo que se rechaza la hipótesis nula. El resultado obtenido le permite al investigador constatar con la presente investigación que tiene aproximaciones con los resultados obtenidos del autor, donde el emprendimiento y la competitividad interviene de manera positivamente en los emprendedores.

Para el autor Rivera (2018), en su tesis Actitud emprendedora y habilidades en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas 2018. Concluye que la variable actitud emprendedora y habilidades presentan una correlación fuerte de Rho de Spearman, es de 0.759, y un nivel de significancia de 0,000. Por lo tanto, rechaza la hipótesis nula. Los resultados estadísticos le permiten al investigador constatar que la presente investigación tiene aproximaciones con los resultados del autor, donde el emprendimiento intervine de manera positiva con la competitividad en un negocio.

V. CONCLUSIÓN

Primera. Siendo el objetivo general describir la relación entre el Emprendimiento y la Competitividad en las MyPE del Parque Industrial el Asesor, Ate 2018, los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se concluye que existe una correlación entre ambas variables positiva media 0.365 y un nivel de significancia de 0.01. Considerando el aporte del marco teórico para ampliar los conocimientos del emprendimiento y la competitividad teniendo en cuenta su importancia.

Segunda. Siendo el objetivo específico identificar la relación entre el Espíritu emprendedor y la Competitividad en las MyPE del Parque Industrial el Asesor, Ate 2018, se concluye que existe una correlación positiva débil 0.169 y un nivel de significancia de 0.129. En relación a los resultados más relevantes los emprendedores no contribuyen al 100% con el espíritu emprendedor y la competitividad

Tercera. Siendo el objetivo específico identificar la relación entre el Comportamiento del Emprendedor y la Competitividad en las MyPE del Parque Industrial el Asesor, Ate 2018, se identificó que existe una correlación positiva media 0.387 y un nivel de significancia de 0.00, por lo tanto, se concluye que el comportamiento del emprendedor contribuye de manera regular a la mejora de la competitividad en su negocio.

VI. RECOMENDACIONES

Primera. Se observa una relación positiva media entre el Emprendimiento y la Competitividad en las MyPE del Parque Industrial el Asesor, Ate 2018, por lo que se recomienda a los emprendedores deben mejorar su emprendimiento para que sus negocios sean sostenibles y competitivos en el mercado.

Segunda. Por los resultados obtenidos de la presente investigación, no existe relación entre el Espíritu emprendedor y la Competitividad en las MyPE del Parque Industrial el Asesor, Ate 2018. Por lo tanto, se recomienda a los emprendedores que deben recibir capacitación en gestión empresarial para mejorar el espíritu emprendedor. De esta manera mejorar la toma de decisiones en la dinámica de los negocios, además mejorar la visión estratégica del negocio, para aprovechar las oportunidades que les brinda en el mercado y deben mejorar el pensamiento creativo lo cual, puedan ofrecer un valor superior al mercado con nuevos productos o servicios que logren posicionarlo al negocio líder en la industrial.

Tercera. Debido a los resultados obtenidos entre el comportamiento del emprendedor y la competitividad, se recomienda a los emprendedores llevar una formación constante y actualizada para enriquecer sus conocimientos y adaptarse a los nuevos cambios que ofrece el mercado.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Adán, P. y Gonzales, A. (2014) *Emprender con Éxito* (1ª. ed.) México: Alfaomega.
- Cano, J. (2015). *Emprendedores la aventura de crear tu propio camino*.
 Recuperado de:
[https://play.google.com/books/reader?id=AUjKCgAAQBAJ&printsec=frontcover
&pg=GBS.PA11](https://play.google.com/books/reader?id=AUjKCgAAQBAJ&printsec=frontcover&pg=GBS.PA11).
- Carmín, P. (2017). *Gestión de calidad y su influencia en la competitividad de la empresa de servicio copemi S.A.C Sayán Huara 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- Escobar, (2017). *El marketing mix y la competitividad de la empresa F45 E.I.R.L, San miguel Lima 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- Fonseca, R. (2015). *Competitividad la clave del éxito empresarial* (1ª. ed.) Bogotá: Alfaomega.
- Games, G. (2015). *Emprendimiento Creatividad e innovación* (1ª. ed.) Bogotá: Ediciones Unisalle.
- Gestión (06 de abril de 2017). *Perú ocupa cuarto lugar en emprendimiento en Latinoamérica*.
 Recuperado de <https://gestion.pe/economia/empresas/peru-ocupa-cuarto-lugar-emprendimiento-latinoamerica-132566>
- Gestión (2013). *“El peruano es un emprendedor innovador, pero le cuesta convertir la innovación en un negocio”*.
 Recuperado de <https://gestion.pe/economia/empresas/peruano-emprendedor-innovador-le-cuesta-convertir-innovacion-negocio-52374>.
- Hernández, R., Fernández, C.& Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ta, ed.). México D.F., México: Mc Graw Hill.

Mba & Educación ejecutiva (21 de diciembre de 2015). América economía: Recuperado de <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/estos-son-los-principales-problemas-de-los-peruanos-al-emprender>

Rodríguez, L. (2017). *la influencia del intraemprendimiento femenino y la competitividad de la empresa Perú Money S.A.C, Lima Metropolitana – 2017.*” (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Lima.

Silva, J. (2013). *Emprendedor hacia un emprendimiento sostenible* (2^a. ed.) México: Alfaomega.

Villacrices (2017). *Gestión del emprendimiento y su impacto en la competitividad de las Mipymes manufactureras de la provincia de Bolívar en el Ecuador.*

ANEXO N° 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
				Variable 1: Emprendimiento		
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALOR
Problema general ¿Cuál es la relación entre el emprendimiento y la competitividad en las Mype del parque industrial el Asesor, Ate 2018?	Objetivo General Describir la relación entre el Emprendimiento y la Competitividad en las Mype del parque industrial el Asesor, Ate 2018.	Hipótesis General Existe relación entre el Emprendimiento y la Competitividad en las Mype del parque industrial el Asesor, Ate 2018.	Espíritu emprendedor	Creatividad Dinámica de generación de negocios Características del emprendedor Perfil del emperender	1,2 3,4 5,6 7,8	5. Totalmente de acuerdo 4. De acuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2. En desacuerdo 1. Totalmente en desacuerdo
Problemas específicos ¿Cuál es la relación entre el Espíritu emprendedor y la Competitividad en las Mype del parque industrial el Asesor, Ate 2018?	Objetivos Específicos Identificar la relación entre el espíritu emprendedor y la competitividad en las Mype del parque industrial el Asesor, Ate 2018	Hipótesis Especificas Existe relación entre el Espíritu emprendedor y la Competitividad en las Mype del parque industrial el asesor, Ate 2018.	Comportamiento del emprendedor	Conocimientos Habilidades Valores y actitudes Entorno	9,10,11 12,13,14 15,16 17,18	
				Variable 2: Competitividad		
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALOR
¿Cuál es la relación entre el Comportamiento del emprendedor y la Competitividad empresarial en las Mype del parque industrial el Asesor, Ate 2018?	Identificar la relación entre el Comportamiento del emprendedor y la competitividad en las Mype del parque industrial el asesor, Ate 2018	Existe relación entre el Comportamiento del emprendedor y la Competitividad en las Mype del parque industrial el Asesor, Ate 2018.	Productividad Conocimiento Logística Innovación Tecnología	Procesos Talento humano Conocimiento del mercado Planeación Estratégica Optimización Procesos Producto Apropiación de tecnología Informática	19,20 21,22 23,24 25,26 27,28 29,30 31,32 33,34 35,36	5. Totalmente de acuerdo 4. De acuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2. En desacuerdo 1. Totalmente en desacuerdo
Diseño de investigación		Población y muestra		Técnica e instrumentos		
En diseño que se guiara responde a un diseño no experimental – transversal ya que no manipulara ninguna de las variables presentadas en el estudio, así también los datos serán recolectados en el momento debido en el parque industrial el asesor, ate.		La población objetivo de la investigación está conformada por un total 82 emprendedores en el parque industrial el asesor. Muestra: Está conformada por toda la población		Variable1: Emprendimiento Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario		Variable 2: Competitividad Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario

ANEXO N° 2: Instrumento – Encuesta
CUESTIONARIO DE EMPRENDIMIENTO

Estimado emprendedor el presente instrumento tiene como objetivo, recolectar información anónima de vital importancia, sobre el emprendimiento de los empresarios del parque industrial del parque el asesor 2018

INFORMACIÓN

Marcar con un aspa(x), en uno de los casilleros, de acuerdo a la tabla de equivalencia

1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Emprendimiento		Escala de Valoración				
N°	Preguntas	1	2	3	4	5
1	¿Considera usted, que la creatividad es de vital importancia, para emprender un negocio?					
2	¿Está de acuerdo que conocer los productos que ofrecerá determina una ventaja competitiva en su emprendimiento?					
3	¿Considera usted, que debe conocer la dinámica del negocio para lograr el emprendimiento?					
4	¿Está de acuerdo que el objetivo de un producto es incrementar el valor agregado?					
5	¿Considera usted, que la capacidad de planificar, organizar, dirigir y controlar los negocios permite el éxito empresarial?					
6	¿Está de acuerdo, que el emprendedor debe tener visión estratégica para aprovechar las oportunidades?					
7	¿Considera usted, que tener el perfil adecuado de un emprendedor permite aumentar la probabilidad de lograr la sostenibilidad de su negocio?					
8	¿Está de acuerdo que la capacitación empresarial lo prepara la toma de decisiones en su emprendimiento?					
9	¿Considera usted que el conocimiento en gestión empresarial es de vital importancia para la toma de decisiones en su negocio?					
10	¿Considera usted, que debe conocer los negocios existentes para lograr diferenciarse?					
11	¿Con el conocimiento de las ventas, considera usted que le permitirá incrementar su cuota de mercado?					
12	¿Considera usted que las habilidades, tanto la comunicación persuasiva, la facilidad de negociar, la resolución de problema es fundamentales para su buen desempeño como emprendedor?					
13	¿Está de acuerdo, que se debe realizar el estudio de mercado para expandir su emprendimiento?					
14	Está de acuerdo, que su emprendimiento le ha permitido desarrollar la habilidad de asumir responsabilidades?					
15	¿ Considera usted que los valores que posee, le sirven de orientación en su negocio?					
16	¿Está de acuerdo que en emprendedor debe ser solidario?					
17	¿Considera usted, que conocer el entorno le permite aprovechar el emprendimiento?					
18	Está de acuerdo que los proveedores le generan confianza en su emprendimiento?					

CUESTIONARIO DE COMPETITIVIDAD

Estimado emprendedor el presente instrumento tiene como objetivo, recolecta información anónima de vital importancia sobre la competitividad en los emprendedores del parque industrial el asesor 22018.

INFORMACIÓN

Marcar con un aspa(x), en uno de los casilleros, de acuerdo a la tabla de equivalencia

1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

COMPETITIVIDAD		ESCALA DE VALORACIÓN				
N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	¿Considera usted, que llevar el control de manera adecuada en los procesos, beneficia en la reducción de costos?					
2	¿Está de acuerdo que en su emprendimiento debe contar con área de investigación para lograr la competitividad?					
3	¿Está de acuerdo, que contar con personal proactivo enfocado en lo que más le apasiona contribuye a lograr los objetivos de su emprendimiento?					
4	¿Está de acuerdo, que capacitar al personal incrementa el nivel de productividad de su negocio?					
5	¿Considera usted, que contar con información adecuada del mercado, contribuye a minimizar los riesgos en la toma de decisiones en negocio?					
6	¿Considera usted que para lograr los objetivos es necesario tener conocimientos técnicos en su negocio?					
7	¿Considera usted, que planificar estratégicamente es estar alineado con la (visión, misión y valores) de su negocio?					
8	¿Considera usted, que para lograr la competitividad debe utilizar la estrategia de expansión por segmento de cliente?					
9	¿Considera usted, que la optimización logística es la clave para alcanzar la excelencia en las operaciones?					
10	¿Considera usted, que la implementación de un sistema logístico para su negocio le permite optimizar los costos para lograr la competitividad?					
11	¿Está de acuerdo, que invertir en la innovación para los procesos de su negocio, aumenta la productividad?					
12	¿Está de acuerdo que la información del mercado para innovar es necesario?					
13	¿Considera usted, que debe crear, pensar y actuar diferente para poder afrontar el cambio continuo empresarial?					
14	¿Considera usted, que su emprendimiento debe promover la investigación y desarrollo de nuevos modelos de productos?					
15	¿Considera usted, que su negocio debe contar con tecnología moderna para alcanzar los mejores costos de producción?					
16	¿Está de acuerdo que hacer uso de tecnología nueva en sus actividades aumenta la productividad?					
17	¿Está de acuerdo, que su negocio debe contar con tecnología informática para llevar los registros de las transacciones contables e inventarios?					
18	¿Está de acuerdo que hacer uso de tecnologías de información le ha permitido generar una ventaja competitiva frente a su competencia?					

ANEXO N° 3: Validación – juicio de expertos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: D^(Mg.) VILLAR CASTILLO FREDDY
 I.2. Cargo e Institución donde labora: DTC-UCV
 I.3. Especialidad del experto: ECONOMISTA
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO
 I.5. Autor del instrumento: SANTISTEBAN SANDOVAL FERNANDO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

ITEMS DE LA SEGUNDA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			

12	✓			
13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Ate, 10 de Octubre del 2018

Firma de experto informante

DNI: 08153124

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr.(Mg) VILLAR CASTILLO FREDDY
 1.2. Cargo e Institución donde labora: DTC-UCV
 1.3. Especialidad del experto: ECONOMISTA
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO
 1.5. Autor del instrumento: SANTISTEBAN SANDOVAL FERNANDO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21.40%	Bueno 41.60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

ÍTEM DE LA PRIMERA VARIABLE

ÍTEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			

12	✓			
13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Ate, 10 de Octubre del 2018

Firma de experto informante

DNI:

08193174

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Alonso Lopez Alvarado
 I.2. Cargo e Institución donde labora: DTC UCV
 I.3. Especialidad del experto: ADMINISTRADOR
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21.40%	Bueno 41.60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					89%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					
PROMEDIO DE VALORACIÓN						89%

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	/			
02		/		
03	✓			
04		/		
05		/		
06		/		
07	/			
08	/			
09	/			
10	/			
11		/		

12	✓			
13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Mejorar y Aplicar (2,4,5,6 y 11)

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

89%

Ate, 10 de Octubre del 2018

Firma de experto informante

DNI:

09460324



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Alonso Lopez Alvarado
 I.2. Cargo e Institución donde labora: DTC UCV
 I.3. Especialidad del experto: ADMINISTRATIVA
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					92%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					
PROMEDIO DE VALORACIÓN						92%

ÍTEMES DE LA SEGUNDA VARIABLE

ÍTEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				
09				
10				
11				

12	✓			
13			✓	
14			✓	
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Mejorar y Adicionar (13, 14)

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

92%

Ate, 10 de Octubre del 2018

Firma de experto informante
DNI: 09400924



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. NAVAMBU TAPA JAVIER
 1.2. Cargo e Institución donde labora: DIC-UCV
 1.3. Especialidad del experto: INVESTIGADOR
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: QUIETIONARIO
 1.5. Autor del instrumento: SANTISTEBAN SANDOVAL FERNANDO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21.40%	Bueno 41.60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					85%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					85%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					85%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					85%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					85%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					85%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					85%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					85%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					85%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					85%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						85%

ÍTEMES DE LA PRIMERA VARIABLE

ÍTEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			

12	✓			
13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Ate. 09 de OCTUBRE del 2018


Firma de experto informante
DNI: 08814139



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. NAVANNO TAPIA JAVIER
 I.2. Cargo e Institución donde labora: DIC - UCV
 I.3. Especialidad del experto: INVESTIGADOR
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO
 I.5. Autor del instrumento: SANTILSIEBAN SANDOVAL FERNANDO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21.40%	Bueno 41.60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					85%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					85%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					85%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					85%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					85%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					85%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					85%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					85%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					85%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					85%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						85%

ITEMS DE LA SEGUNDA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			

12	✓			
13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DEVALORACION:

85,1

Ate, 09 de OCTUBRE del 2018



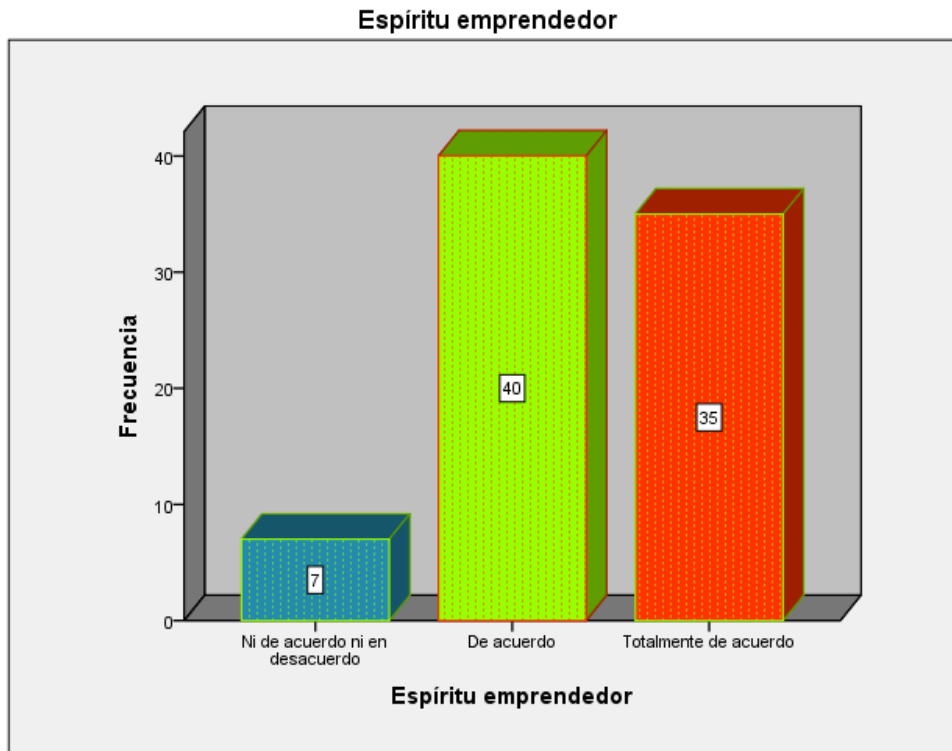
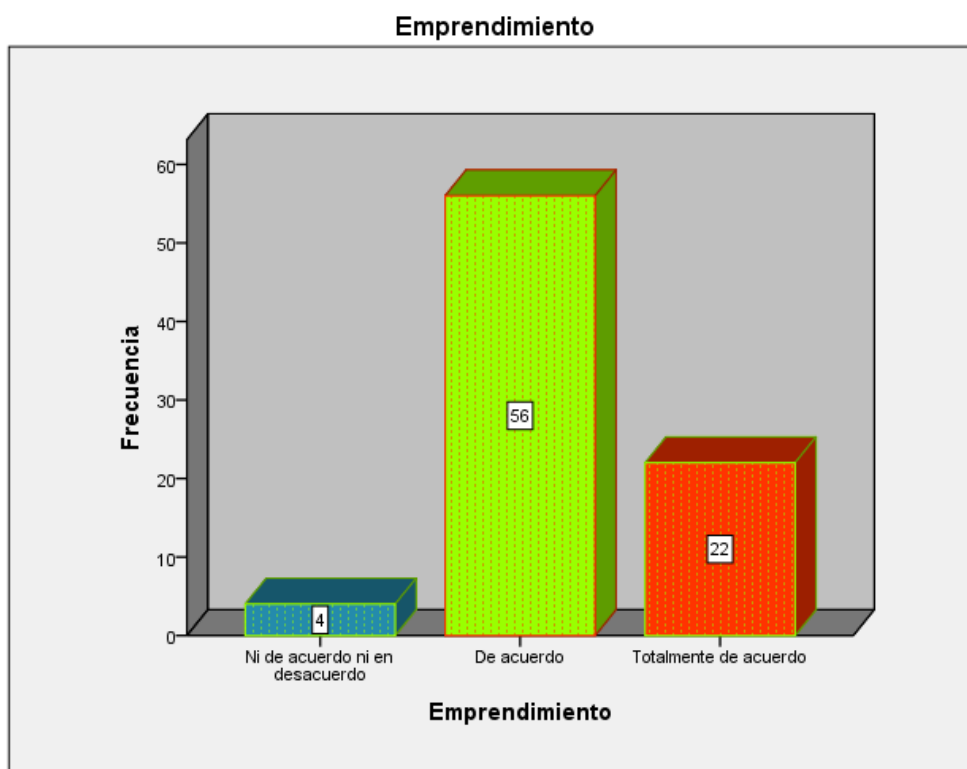
Firma de experto informante

DNI: 08814139

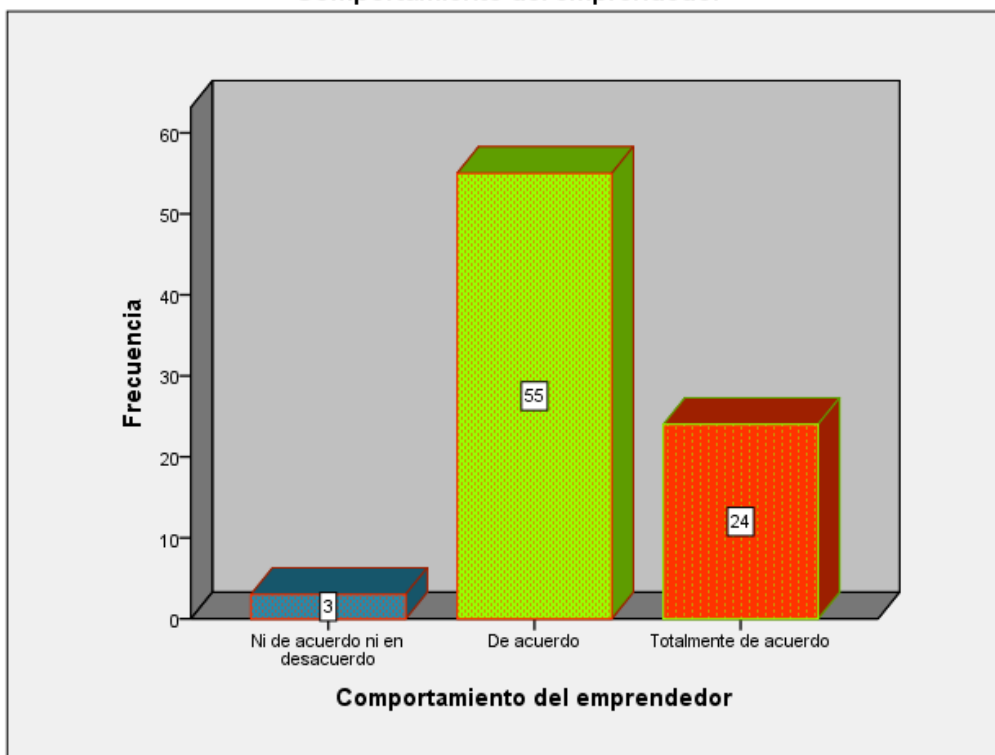
ANEXO N°4: Matriz de datos

N° DE PREGUNTAS	EMPRESARIATO																		COMPETITIVIDAD																		
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	I25	I26	I27	I28	I29	I30	I31	I32	I33	I34	I35	I36	
E1	2	2	3	3	2	2	3	3	4	3	2	2	3	5	3	3	2	2	4	2	4	4	4	5	5	3	2	4	4	4	4	4	4	4	2	5	
E2	3	2	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2		
E3	4	3	2	4	4	2	2	5	2	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	
E4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	3	3	4	5	5	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	
E5	2	3	4	2	4	4	2	2	5	2	3	4	2	5	2	3	3	3	5	2	5	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4	5	5	5	
E6	5	3	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	
E7	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	
E8	3	4	3	4	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	2	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	
E9	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	
E10	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	
E11	5	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
E12	5	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	
E13	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	3	3	4	5	5	5	4	
E14	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	5	5	3	4	3	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
E15	5	3	2	2	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	
E16	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	
E17	3	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
E18	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	
E19	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5
E20	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
E21	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E22	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	
E23	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	5	
E24	5	5	5	6	6	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
E25	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	
E26	3	4	2	2	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
E27	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	
E28	5	5	5	5	5	5	2	3	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	

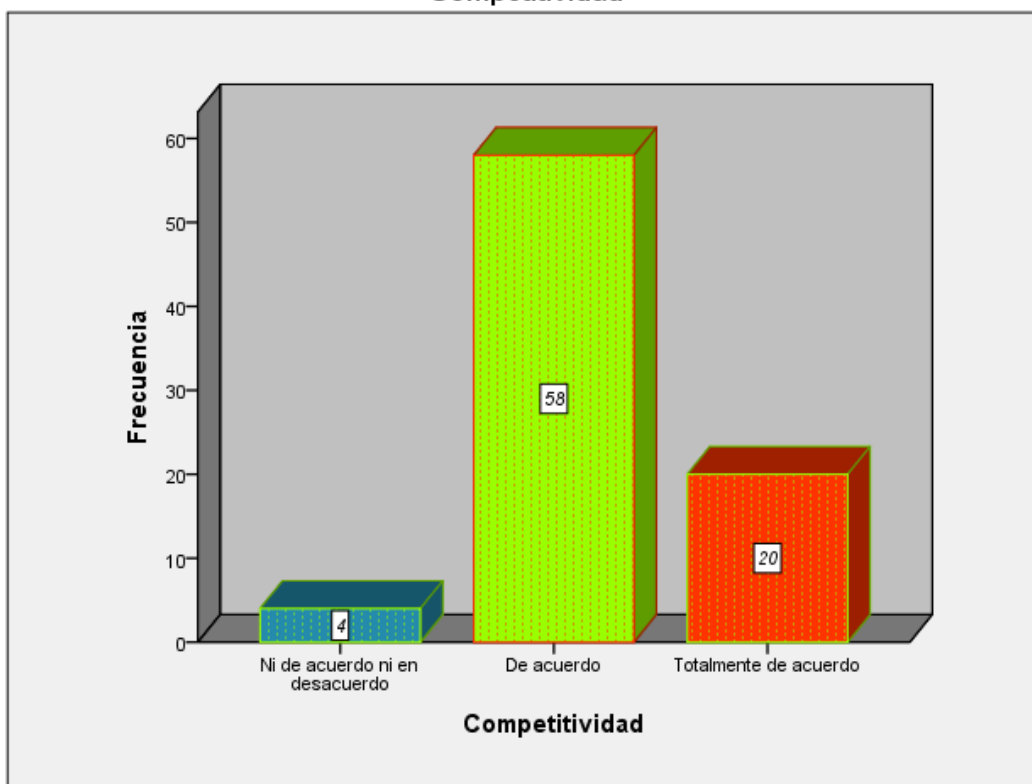
ANEXO N°5: Grafico de consistencia



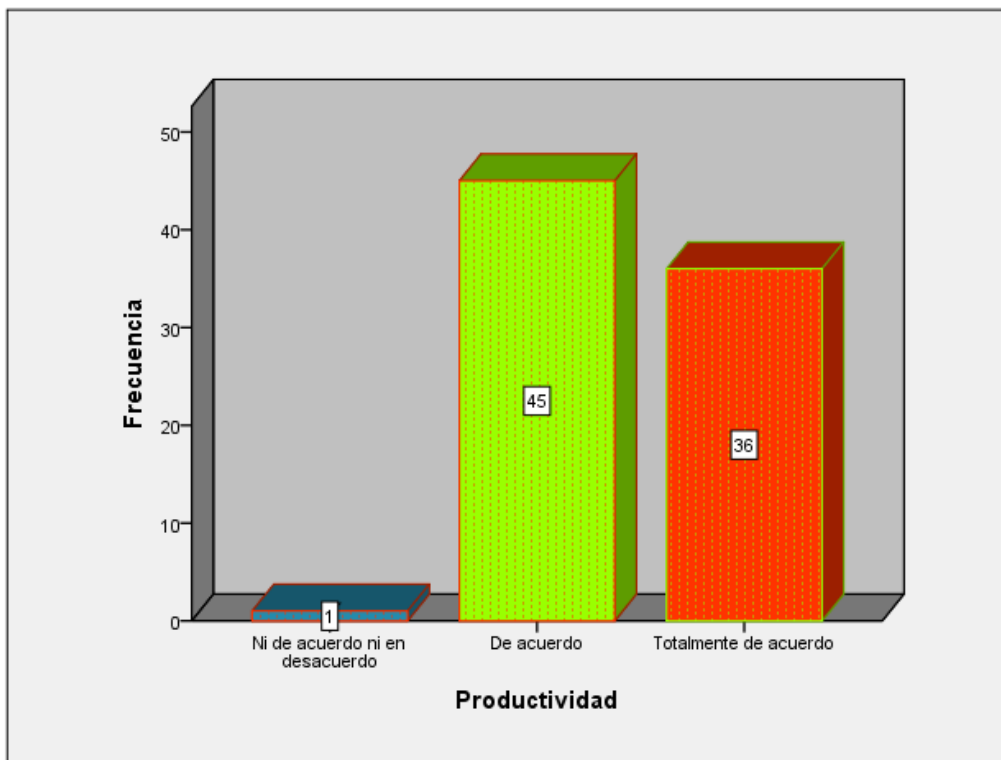
Comportamiento del emprendedor



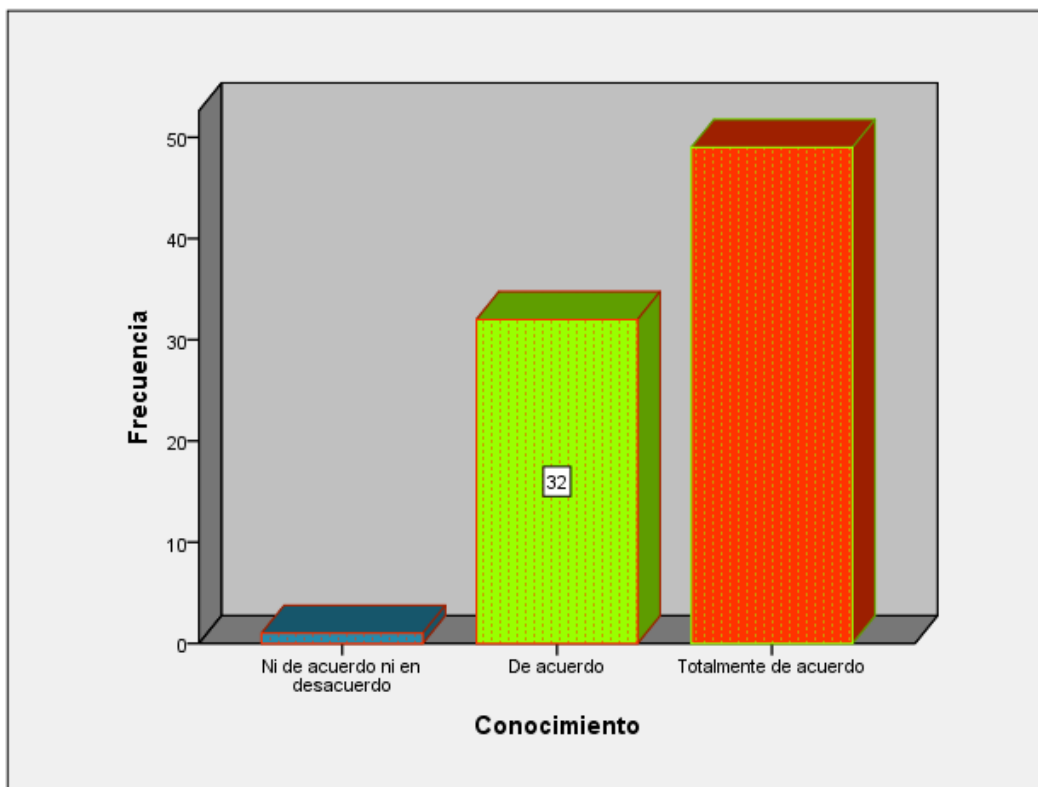
Competitividad



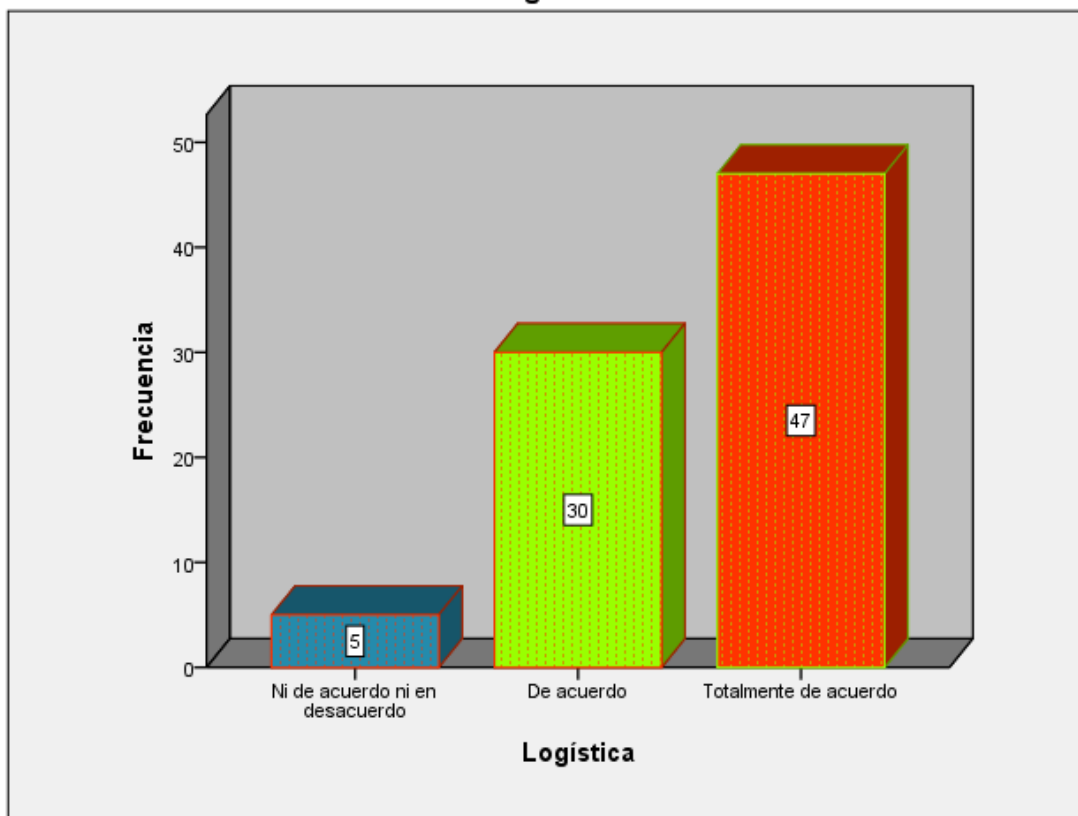
Productividad



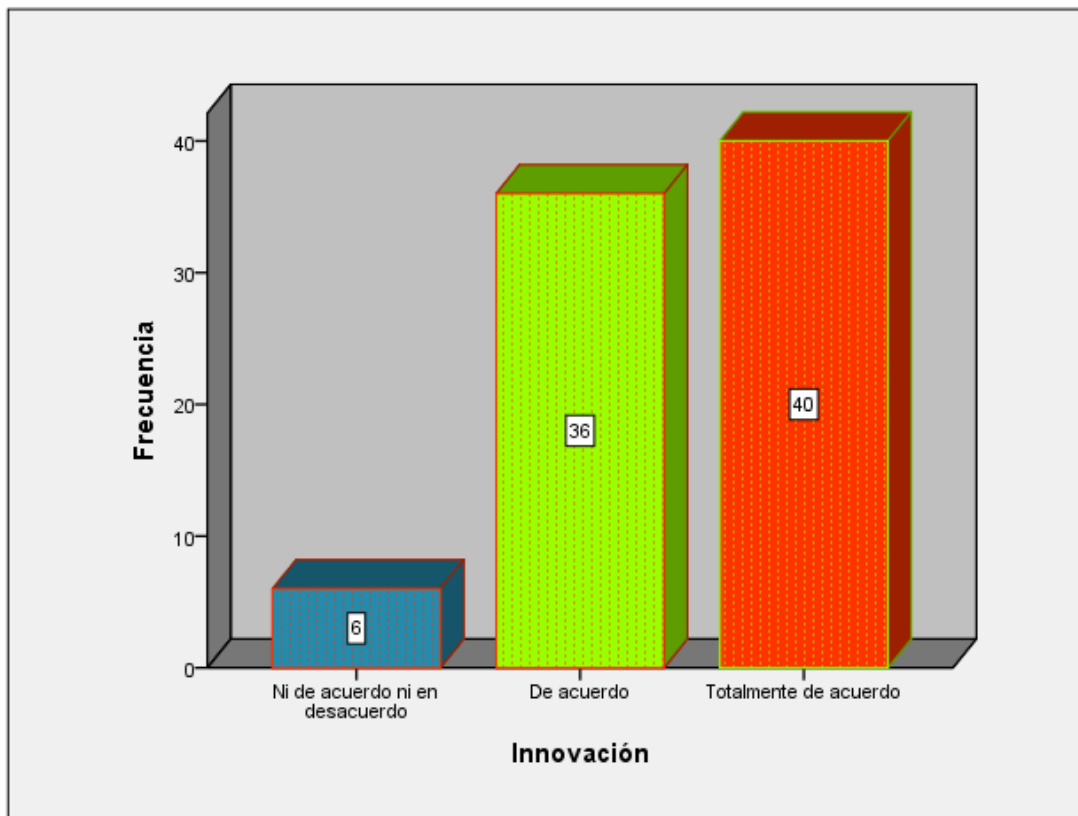
Conocimiento



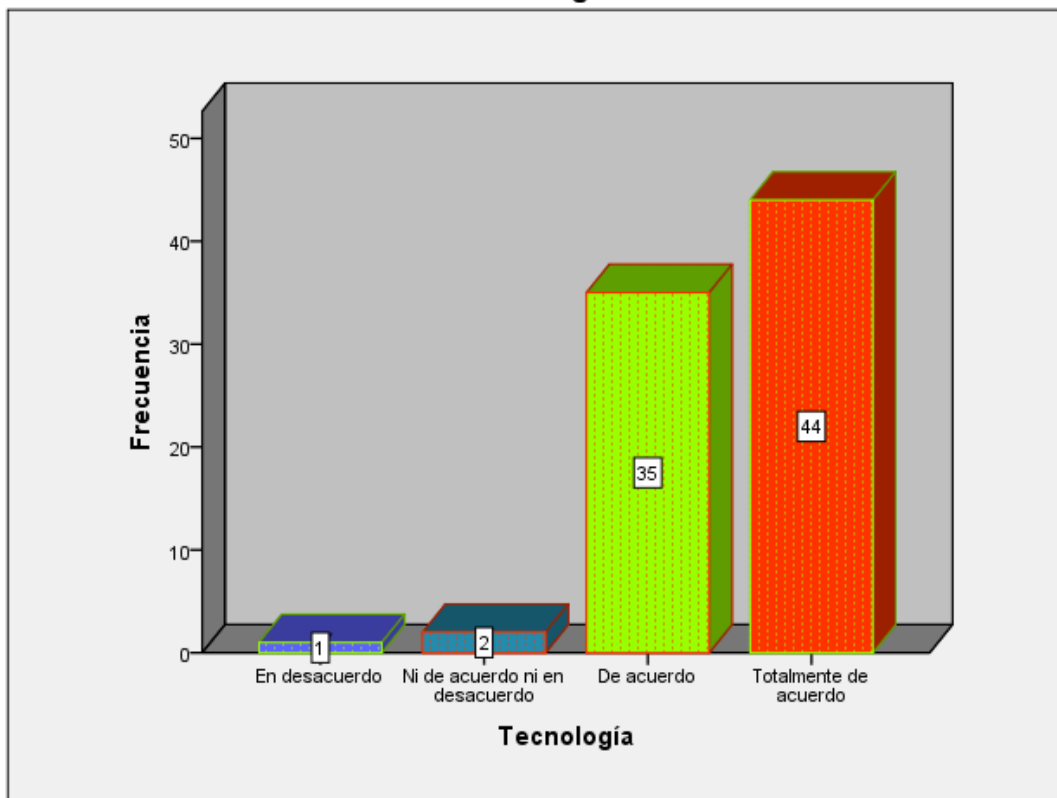
Logística




Innovación



Tecnología



ANEXO N° 6: Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, Mg. *Edgard Francisco Cervantes Ramón*, docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo sede Ate, revisor de la tesis titulada

"Emprendimiento y Competitividad en las Mype del Parque Industrial el Asesor, Ate 2018"

del estudiante Fernando Santisteban Sandoval constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

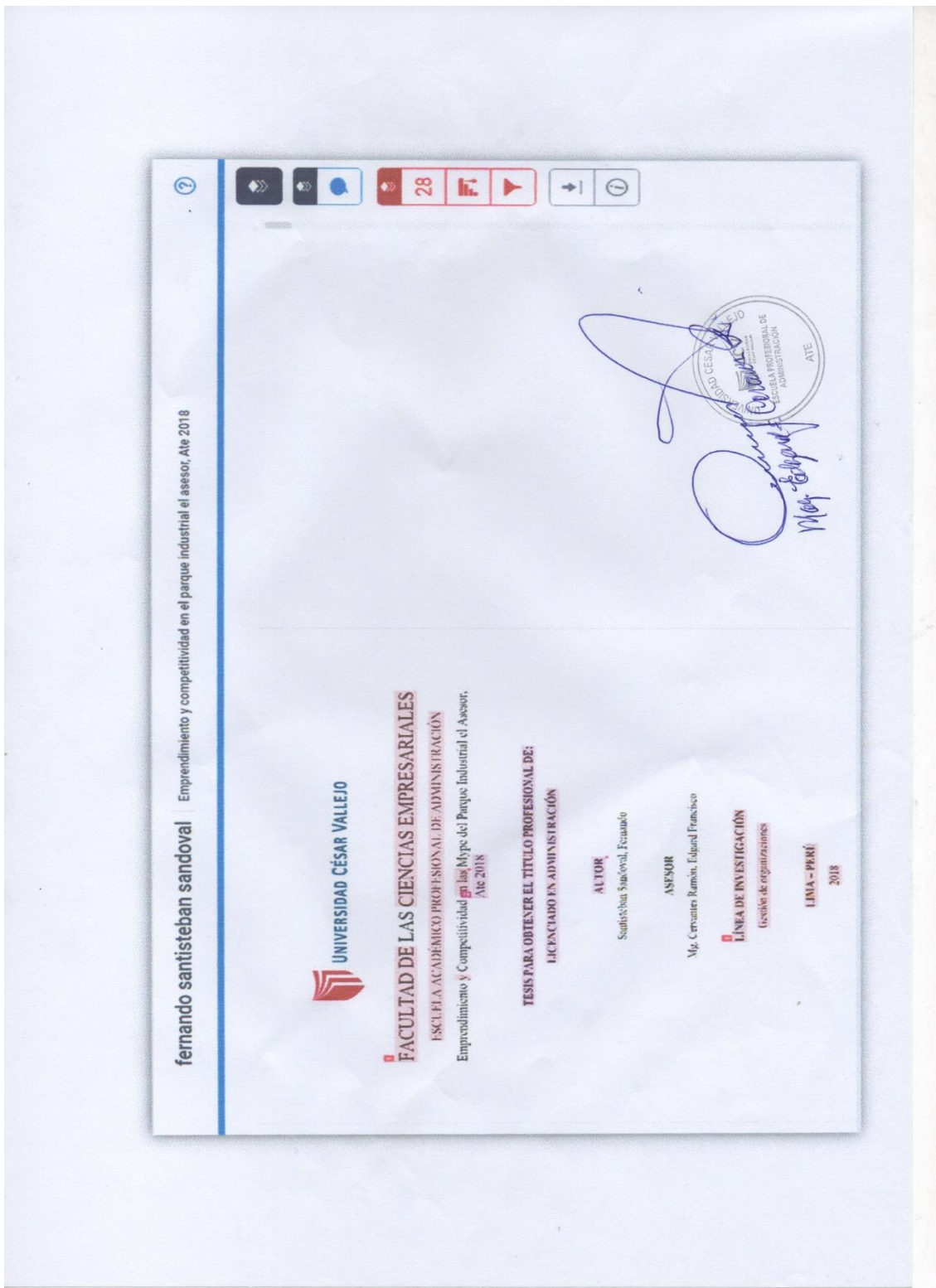
Ate, 18 julio de 2019



.....
 Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón
 DNI: 06614765

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

ANEXO N° 7: Turnitin



ANEXO N° 8: Acta de Aprobación de la Tesis


	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don Fernando Santisteban Sandoval cuyo título es:

Emprendimiento y Competitividad en las Mype del Parque Industrial el Asesor,
Ate 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13... (número)
MECE.....(letras).

Lima, Ate 05 de diciembre del 2018



.....
Dr. Javier Felix Navarro Tapia
PRESIDENTE


.....
Mg. Alfredo Alonso López
SECRETARIO


.....
Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

ANEXO N° 9: Autorización de Publicación Tesis en Repositorio Institucional UCV

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo Fernando Santisteban Sandoval, identificado con DNI N° 77220441, egresado de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, autorizo (x), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Emprendimiento y Competitividad en las Mype del Parque Industrial el Asesor, Ate 2018

"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

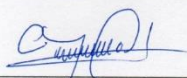
.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA

DNI: 77220441

FECHA: 05 de diciembre del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

ANEXO N° 10: Autorización de la versión final del trabajo de investigación**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO****AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

Escuela Profesional de Administración

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Fernando Santisteban Sandoval

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Emprendimiento y Competitividad en las Mype del Parque Industrial el
Asesor, Ate 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

Licenciado en AdministraciónSUSTENTADO EN FECHA: 05 de diciembre 2018

NOTA O MENCIÓN:

13 TRESMg. Edgard Francisco Cervantes Ramón
DNI 06614765