

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

La motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa “Notable santísima de las Mercedes”- El Agustino, 2015

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA, ESPECIALIDAD EDUCACIÓN POR EL TRABAJO, COSMÉTICA Y DERMATOLOGÍA

AUTORA

Br. Mily Carmona Calle

ASESORA

Mgtr. María Soledad Mañaccasa Vásquez

PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA Y TITULACIÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Evaluación y aprendizaje

LIMA-PERÚ

2016

Página del Jurado

.....
Presidente

.....
Mgtr. José Omar García Tarazona

Secretario

.....
Mgtr. María Soledad Mañaccasa Vásquez

Vocal

A mis padres Manuel y Mercedes, por sus enseñanzas, sacrificio y confianza.

Agradecimiento

Es difícil expresar en estas líneas mi agradecimiento y que en primer lugar va dirigido a Dios todopoderoso que siempre estuvo conmigo guiándome y sosteniéndome hasta hoy; en segundo lugar a mi padre Manuel Carmona, mi madre Mercedes Calle y mis queridos hermanos por su cariño incondicional, su apoyo en cada momento de debilidad y por su infinita paciencia. Así mismo un agradecimiento especial a mis compañeros y amigos Lina y Gary que siempre se mostraron incondicionales.

Declaración de autenticidad

Yo, Mily Carmona Calle, estudiante del Programa de Complementación Pedagógica de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 44232481, con la tesis titulada: La motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes de quinto año de secundaria de la institución educativa “Notable Santísima de las Mercedes”-El Agustino, 2016. Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, abril de 2016.

Firma:.....

DNI: 44232481

Presentación

Señor presidente

Señores miembros del jurado

Presento la tesis titulada: La motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes de quinto año de secundaria de la institución educativa “Notable Santísima de las Mercedes” - El Agustino, 2015, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado de bachiller en educación secundaria.

Esperamos que nuestros modestos aportes contribuyan con algo en la solución de la problemática educativa en especial en los aspectos relacionados con la motivación, y particularmente en las instituciones educativas de nuestro amado país.

La información se ha estructurado en seis capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido por la universidad. El capítulo I, se ha considerado la introducción de la investigación. En el capítulo II, se registra el marco referencial. En el capítulo III, se define la variable. En el capítulo IV, se considera el marco metodológico. En el capítulo V, se considera los resultados. En el capítulo VI se considera la discusión, las conclusiones, las recomendaciones y los apéndices de la investigación.

La autora.

Índice

	Página
Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice de contenido.....	vii
Lista de tablas.....	ix
Lista de figuras.....	x
Resumen.....	xi
Abstract.....	xiii
Introducción.....	xiv
Capítulo I: Planteamiento del problema	
1.1 Realidad problemática.....	17
1.2 Formulación del problema.....	19
1.3 Justificación.....	20
1.4 Objetivos.....	22
Capítulo II:Marco Referencial	
2.1 Antecedentes.....	24
2.1.1 Antecedentes nacionales.....	24
2.1.2 Antecedentes internacionales.....	26
2.2 Marco teórico.....	29

Capítulo III: Variable

3.1	Identificación de la variable.....	43
3.2	Descripción de la variable.....	43
3.2.1	Definición conceptual.....	43
3.2.2	Definición operacional.....	43
3.3	Operacionalización de la variable.....	45

Capítulo IV: Marco metodológico

4.1	Tipo y diseño de investigación	47
4.2	Población y muestra.....	48
4.3	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	51
4.4	Validez y confiabilidad del instrumento.....	52
4.5	Procedimientos de recolección de datos.....	53
4.6	Métodos de análisis e interpretación de datos.....	54

Capítulo V: Resultados

5.1	Presentación de resultados.....	56
-----	---------------------------------	----

Capítulo VI: Discusiones

	Discusiones.....	60
	Conclusiones.....	63
	Recomendaciones.....	64
	Referencias.....	66
	Apéndices.....	70

Lista de tablas

	Página
Tabla 1: Operacionalización de la variable práctica de valores.....	45
Tabla 2: Muestra proporcional.....	50
Tabla 3: Validación de expertos.....	52
Tabla 4: Interpretación del coeficiente de confiabilidad.....	53
Tabla 5: Resultados del análisis de confiabilidad del instrumento que mide la variable Motivación.....	53
Tabla 6: Resultado de la variable: Motivación.....	56
Tabla 7: Resultado de la dimensión Extrínseca.....	57
Tabla 8: Resultado de la dimensión Intrínseca.....	58

Lista de figuras

	Página
Figura 1: Diagrama del diseño descriptivo.....	48
Figura 2: Nivel porcentual de la variable motivación.....	56
Figura 3: Nivel porcentual de la dimensión Extrínseca.....	57
Figura 4: Nivel porcentual de la dimensión intrínseca.....	58

Resumen

En la investigación titulada: La motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Notable Santísima de las Mercedes”- El Agustino, 2015. El objetivo general de la investigación fue: Describir el nivel de motivación en los estudiantes de quinto año de secundaria en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo de la institución educativa “Notable Santísima de las Mercedes”- El Agustino, 2015.

El tipo de investigación es básica, descriptivo simple, el diseño de la investigación es descriptivo y el enfoque es cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 120 estudiantes de la institución educativa “Notable Santísima de las Mercedes”- El Agustino, 2015. La técnica que se utilizó es la encuesta y el instrumento de recolección de datos un cuestionario aplicado a 91 estudiantes. Para la validez de los instrumentos se utilizó el juicio de expertos y para la confiabilidad del instrumento se utilizó el alfa de Cronbach, cuyo valor fue de 0,877.

Con referencia al objetivo general: Describir el nivel de motivación de los estudiantes de quinto año de secundaria en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo de la institución educativa “Notable Santísima de las Mercedes” – El Agustino, 2015. Se concluye que los resultados obtenidos respecto al nivel de la motivación, de los estudiantes, el 48,4% presentan un nivel bajo de motivación, mientras que el 39,6% se halla en un nivel moderado de motivación y solo el 12,1% se halla en un nivel alto de motivación. Se puede afirmar que los resultados no son nada favorables teniendo en cuenta que si sumamos los porcentajes de motivación baja 48,4% más la motivación moderada 39,6% nos daría como resultado de un 88% es decir más de la mitad

de los estudiantes manifiestan un nivel de motivación bajo. Por lo tanto se puede considerar que la cifra es alarmante ya que si los estudiantes no tienen un nivel de motivación alto es decir no han encontrado el motor que los impulse a lograr sus metas entonces no estarán bien encaminados al momento de dejar las aulas.

Palabra clave: Motivación

Abstract

Motivation in the workshop cosmetology the area of education for work in the fifth year student's secondary of the remarkable educational institution "Notable Santísima de las Mercedes"- El Agustino, 2015. The overall objective of the research was: describe the level of motivation of fifth year students in secondary cosmetology workshop area of education for work of the educational institution "Notable Santísima de las Mercedes"- El Agustino, 2015.

The research is basic, descriptive simple, the research design is descriptive and quantitative approach is. The sample consisted of 120 students of School "Notable Santísima de las Mercedes", El Agustino, 2015. The technique used is the survey instrument and data collection a questionnaire 91 students. Expert judgment was used and instrument reliability Cronbach's alpha was used for the validity of the instruments whose value was 0.877.

Referring to the general objective: you describe the level of motivation of fifth years of high school in the cosmetology workshop area of education for the work of the school "Notable Santísima de las Mercedes" - El Agustino, 2015. It is concluded the results obtained from the level of motivation, students, 48.4% have a low level of motivation, while 39.6% is at a moderate level of motivation and only 12.1% is in a high level of motivation. We can say that the results are not favorable considering that if we add the percentages of low motivation more moderate 48.4% 39.6% would give us motivation as a result of a 88% ie more than half of the students demonstrate a low level of motivation. Therefore it can be considered that the figure is alarming because if students do not have a high level of motivation that is they have not found the engine that drives them to achieve their goals then they will not be on track when they leave school.

Keyword: Motivation