

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

El método ideovisual de comunicación en los estudiantes del 1.^{er} grado de educación primaria de la I. E. N. ° 5088 “Héroes del Pacífico del distrito de Ventanilla – Callao 2015”.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN EDUCACIÓN**

AUTORA

Br. Clavelí Cauper Sandoval

ASESORA

Dra. Cusy Marcela Reyes Carhuajulca

**PROGRAMA DE COMPLEMENTACION UNIVERSITARIA
Y TITULACIÓN**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención Integral al Infante, Niño y Adolescente

PERÚ - 2016

Mgtr. Melissa Gutiérrez Gonzales

Presidente

Mgtr. Dennis Jaramillo Ostos

Secretario

Dra. Cusy Marcela Reyes Carhuajulca

Vocal

Dedicatoria

A Dios por permitirme este logro y a mis amados hijos por ser mi motivo de superación.

La autora

Agradecimiento

Expreso este agradecimiento a Dios por permitirme lograr un ideal y a los docentes de la UCV por sus orientaciones a todos ellos, muchas gracias.

La autora

Declaración jurada

Yo, Claveli Cauper Sandoval, estudiante del Programa de Complementación Académica Universitaria de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 00097598, con la tesis titulado: El método ideovisual de comunicación en los estudiantes del 1.^{er} grado de educación primaria de la I. E. N.º 5088 “Héroes del Pacífico del distrito de Ventanilla – Callao 2015”.

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.

- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.

- 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 7 de setiembre del 2015

Firma.....

Nombres y apellidos: Claveli Cauper Sandoval

DNI N° 00097598

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de elaboración y sustentación de la tesis de la Unidad Académica Profesional del Programa de Complementación Académica Universitaria de la Universidad César Vallejo, para elaborar la tesis de Complementación Académica Profesional en Educación. El método ideovisual de comunicación en los estudiantes del 1.^{er} grado de educación primaria de la I. E. N.º 5088 “Héroes del Pacífico del distrito de Ventanilla – Callao 2015”.

La presente investigación ha sido dividida en cuatro capítulos:

Capítulo I: Planteamiento de problema de investigación, realidad problemática, formulación del problema general y específicos, justificaciones y objetivos.

Capítulo II: Marco referencial, antecedentes nacionales e internacionales, marco teórico sobre el tema a investigar. El Método Ideovisual de Comunicación.

Capítulo III: Marco metodológico, identificación de la variable de estudio, definición conceptual y operacional, tipo, diseño, población y muestra, la técnica e instrumento de recolección de datos, el método de investigación y análisis de datos, interpretación de los resultados; validez y confiabilidad; comprenden la descripción y discusión del trabajo de estudio.

Capítulo IV: Presentación de resultados, descripción de los resultados del cuestionario, discusiones, conclusiones y recomendaciones.

Siendo un trabajo realizado dentro de nuestro contexto educativo, es apropiado para la ejecución dentro de las escuelas de nuestro país.

Señores miembros del jurado espero que vuestra investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

La autora

Índice general

	Pág.
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración jurada	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	xii
Abstract	xiii
Introducción	xiv
I. Planteamiento del problema	
1.1 Realidad problemática	17
1.2 Formulación del problema	18
1.2.1 Problema general	18
1.2.2 Problemas específicos	18
1.3 Justificación, relevancia y contribución	19
1.3.1 Justificación teórica	19
1.3.2 Justificación práctica	19
1.3.3 Justificación metodológica	20
1.4 Objetivos	20
1.4.1 Objetivo general	20
1.4.2 Objetivos específicos	20
II. Marco referencial	
2.1 Antecedentes	23
2.1.1 Antecedentes nacionales	23
2.2.2 Antecedentes internacionales	24
2.2 Marco teórico	26
2.2.1 Definición de método	26
2.2.2 Definición de ideovisual	26

2.2.3	Definición de método ideovisual de comunicación	26
2.2.4	Características del método ideovisual de comunicación	27
2.2.5	Método ideovisual de lectura.	28
2.2.6	Método ideovisual de escritura	29
2.2.7	Método ideovisual de expresión oral	29
2.3	El método ideovisual de comunicación en las sesiones de aprendizaje.	30
2.3.1	Finalidad del método ideovisual de comunicación	32
2.3.2	Objetivos del método ideovisual de comunicación	33
2.3.3	Importancia del método ideovisual de comunicación	34
2.4	Otros métodos	35
2.5	Perspectiva teórica	36
III. Variable y dimensiones		
3.1	Identificación de la variable	39
3.2	Descripción de la variable	39
3.2.1	Definición conceptual de la variable	39
3.2.2	Definición operacional de la variable	39
3.3	Operacionalización de la variable	40
3.4	Matriz de consistencia	41
3.5	Tipo de Investigación	42
3.5.1	Diseño de Investigación	42
3.6	Población, muestra y muestreo	43
3.6.1	Población	43
3.6.2	Muestra y muestreo	43
3.7	Método de investigación	44
3.8	Técnicas e instrumento de recolección de datos	44
3.8.1	Descripción de la técnica de recolección de datos	44
3.8.2	Descripción de los instrumentos de recolección de datos	45
3.8.3	Método de análisis e interpretación de datos	45
3.9	Validación y Confiabilidad del instrumento	46

IV. Resultados	
4.1 Presentación de resultados	48
4.2 Descripción	48
4.2.1 Descripción de los resultados de la variable	48
4.2.2 Resultados de la variable método ideovisual de comunicación	49
4.2.3 Resultados de la variable método ideovisual de comunicación dimensión lectura	50
4.2.4 Resultados de la variable método ideovisual de comunicación dimensión escritura	51
4.2.5 Resultados de la variable método ideovisual de comunicación dimensión expresión oral	52
V. Discusión	
DISCUSIÓN	55
CONCLUSIONES	60
SUGERENCIAS	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
ANEXOS	

Índice de tablas

Lista de tablas

Tabla 01	Resumen del método ideovisual de comunicación	27
Tabla 02	Operacionalización de la variable	40
Tabla 03	Matriz de consistencia	41
Tabla 04	Resultados de la validación y confiabilidad por juicio de expertos sobre el instrumento	46
Tabla 05	Resultados de la confiabilidad del instrumento sobre el inventario del método ideovisual de comunicación.	48
Tabla 06	Niveles de confiabilidad	48
Tabla 07	Distribución de frecuencia y porcentajes de la variable método ideovisual de comunicación.	48
Tabla 08	Distribución de frecuencia y porcentajes del variable método ideovisual de comunicación dimensión lectura.	49
Tabla 09	Distribución de frecuencia y porcentajes de la variable método ideovisual de comunicación dimensión escritura.	50
Tabla 10	Distribución de frecuencia y porcentajes de la variable método ideovisual de comunicación dimensión expresión oral.	51

Índice de figuras

Lista de figuras

Figura 01	Variable método ideovisual de comunicación.	49
Figura 02	Variable método ideovisual de comunicación dimensión lectura.	50
Figura 03	Variable método ideovisual de comunicación dimensión escritura.	51
Figura 04	Variable método ideovisual de comunicación dimensión expresión oral.	52

Resumen

Esta investigación de tipo descriptivo simple tuvo como objetivo identificar el nivel de aprendizaje con el método ideovisual de comunicación en los estudiantes del 1.^{er} grado de educación primaria de la I. E. N.º 5088 “Héroes del Pacífico del distrito de Ventanilla – Callao 2015” cuya población estuvo constituido por 25 estudiantes del primer grado, con bajo rendimiento en el área de comunicación; como muestra.

Para identificar los resultados se aplicó el tipo muestreo básico; a través de una ficha de observación (cuestionario), para identificar el nivel de aprendizaje con el método ideovisual de comunicación en los estudiantes del 1.^{er} grado de educación primaria, luego de la prueba, el instrumento permitió recoger la información deseada, los mismos que se procesaron mediante la estadística descriptiva.

En efecto se logró identificar el nivel de aprendizaje con el método ideovisual comunicación en los estudiantes del 1.^{er} grado de educación primaria, de tal manera que se ve reflejado con un porcentaje de un 8% en proceso y un 92% con logros destacados de los estudiantes del 1.^{er} grado de educación primaria de la I. E. N.º 5088 “Héroes del Pacífico del distrito de Ventanilla – Callao 2015”.

Palabras claves: Método ideovisual, lectura, escritura, expresión oral.

Abstract

This simple descriptive research, aimed at identifying the level of learning with ideovisual method of communication in the first grade students of primary education of School 5088 "Heroes of the Pacific". Window - 2015; whose population consisted of 25 first graders with low achievement in the area of communication; Like it shows.

To identify the basic sampling rate results applied; through an observation sheet (questionnaire) to identify the level of learning with ideovisual method of communication in the first grade students of primary school, after the test, the tool enables to collect the desired information, the same as They were processed using descriptive statistics.

Indeed it was possible to identify the level of learning with Method Ideovisual Communication students in the first grade of primary education, so that is reflected with a percentage of 8% in process and 92% with outstanding achievements of students first grade of primary education in School "Heroes of the Pacific". Window.

Keywords: Method ideovisual, reading, writing, speaking.