



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Control interno de tesorería y gestión de riesgos en empresas de servicios de Marketing, distrito de Magdalena del Mar, 2018.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA

Diana Carolina Hernandez Ortiz

ASESORA

Mg. Edith Silva Rubio


LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

LIMA - PERU

2018


Página del Jurado

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
Hernández Ortiz Diana Carolina
Cuyo título es: "Control interno de tesorería y gestión de riesgos en empresas de servicios de marketing, distrito de Magdalena del Mar, 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: *16* (Número)...*dieciséis*..... (Letras).

UCV Lima este – San Juan de Lurigancho 4 de diciembre 2018


.....
PRESIDENTE

Mg. Zuñiga Castillo Arturo Jaime


.....
SECRETARIO

Mg. Mera Portilla Marco Antonio


.....
VOCAL

Mg. Silva Rubio Edith

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

En primer lugar, a dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud y las fuerzas necesarias para lograr mis objetivos, y a mi familia sobre todo a mi madre por haberme apoyado en todo momento siendo el pilar fundamental de mi vida y el motivo a seguir, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien.

Agradecimientos

A dios por la fortaleza durante estos 5 años, a mis padres que gracias a ellos pude lograr culminar mi etapa universitaria, a mis amistades por estar en todo momento a mi lado, por su comprensión y su apoyo. A mis asesores por su gran apoyo brindándome sus conocimientos y orientación durante este largo proceso. Muchas gracias a todos por su apoyo incondicional.

Declaratoria de autenticidad

Yo Diana Carolina Hernandez Ortiz con DNI N° 48301963, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales de la escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es auténtica y veraz. Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces, Por tal motivo, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 4 de diciembre, 2018



Hernandez Ortiz, Diana Carolina

DNI: 48301963

Presentación

Señores miembros del jurado, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Control interno de tesorería y gestión de riesgos en empresas de servicios de Marketing, Magdalena del Mar, 2018” cuyo objetivo es determinar la relación que existe entre el control interno de tesorería y gestión de riesgo en empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018” y que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Contador Público.

La investigación consta de seis capítulos. En el primer capítulo se detalla la introducción, la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas, la formulación del problema, la justificación, los objetivos y la hipótesis de la investigación; en el segundo capítulo se describe la metodología: diseño de investigación, variables, Operacionalización, población, muestra, técnica e instrumento de recolección de datos, validez de confiabilidad, método de análisis de datos y aspectos éticos; en el tercer capítulo se desarrolla los resultados obtenidos a través de las tablas de frecuencias, los gráficos estadísticos y su interpretación; en el cuarto capítulo se redacta la discusión de los resultados obtenidos; en el quinto capítulo se presentan las conclusiones; en el sexto capítulo se detallan las recomendaciones, por ultimo describimos las referencias bibliográficas utilizadas en la presente investigación; asimismo se presentan los anexos, matriz de consistencia, matriz de Operacionalización de variables, cuestionarios, solicitud de la municipalidad de Magdalena del Mar, validación de instrumentos por expertos, base de datos del SPSS.V 24 y fotos del proceso de la encuesta.

Diana Carolina Hernandez Ortiz

Índice general

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice general	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras.....	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. Realidad Problemática.....	13
1.2. Trabajos previos	14
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	17
1.3.1 Control Interno.	17
1.3.2 Gestión de riesgos.	25
1.4. Formulación del Problema.....	32
1.5. Justificación de Estudio.....	33
1.6. Hipótesis	33
1.8. Marco conceptual	34
II. MÉTODO.....	36
2.1. Diseño de investigación.....	36
2.2. Variables, operacionalización.....	38
2.3. Población y Muestra	40
2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	40
2.5. Método de Análisis de datos.....	50
2.6. Aspecto ético.....	52
III. RESULTADOS.....	53
IV. DISCUSIÓN	72
V. CONCLUSION.....	74
VI. RECOMENDACIONES.....	75
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	76
Anexo N° 1. <i>Matriz de Operacionalización</i>	80
Anexo N° 2 <i>Matriz de Consistencias</i>	82
Anexo N° 3: <i>Instrumento de recolección de datos</i>	84

Anexo N° 4: <i>Validez del instrumento de expertos 1</i>	86
Anexo N° 5: <i>Validez del instrumento de expertos 2</i>	87
Anexo N° 6: <i>Validez del instrumento de expertos 3</i>	88
Anexo N° 7: <i>Validez del instrumento de expertos 4</i>	89
Anexo N° 8: <i>Validez del instrumento de expertos 5</i>	90
Anexo N° 9: <i>Estadístico Total – elemento variable Control interno de tesorería</i>	91
Anexo N° 10: <i>Estadístico Total – elemento variable Gestión de riesgos</i>	92
Anexo N° 11: <i>Base de datos Variable control interno de tesorería</i>	93
Anexo N° 12: <i>Base de datos Variable gestión de riesgos</i>	95
Anexo N° 13: <i>Respuesta solicitud municipalidad para Población</i>	97
Anexo N° 14: <i>Fotos evidencia de encuesta</i>	98
Anexo N° 15: <i>Acta de aprobación de Originalidad de tesis</i>	100
Anexo N° 16: <i>Pantallazo turnitin</i>	101
Anexo N° 17: <i>Autorización de publicación de tesis</i>	102
Anexo N° 18: <i>Autorización de la versión final del trabajo de investigación</i>	103

Índice de tablas

Tabla 1: Calificación y puntuación del cuestionario	42
Tabla 2: Calificación y puntuación del cuestionario	42
Tabla 3: Validez del instrumento.....	43
Tabla 4: Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento	44
Tabla 5: Confiabilidad de la variable Control interno de tesorería y gestión de riesgo	47
Tabla 6: Confiabilidad de la variable Control interno de tesorería.....	47
Tabla 7: Validez de ítems	48
Tabla 8: Confiabilidad de la variable gestión de riesgos	49
Tabla 9: Validez de ítems por ítems	49
Tabla 10: Recurso estadístico.....	51
Tabla 11: Descripción del control interno de tesorería.....	53
Tabla 12: Descripción de Ambiente de control	54
Tabla 13: Descripción de la dimensión Evaluación de riesgos.....	55
Tabla 14: Descripción de la dimensión actividades de control.....	56
Tabla 15: Descripción de la dimensión actividades de control.....	57
Tabla 16: Descripción de la dimensión Supervisión y Seguimiento.....	58
Tabla 17: Descripción de Gestión de riesgos.....	59
Tabla 18: Descripción de Identificación de riesgos.....	60
Tabla 19: Descripción de Desarrollo de respuestas apropiadas.....	61
Tabla 20: Descripción de diseño e implementación del programa ERM.....	62
Tabla 21: Control interno de tesorería y gestión de riesgos.....	63
Tabla 22: Control interno de tesorería e identificación de riesgos.....	64
Tabla 23: Control interno de tesorería y desarrollo de respuestas apropiadas.....	65
Tabla 24: Control interno de tesorería y diseño e implementación de programa ERM.....	66
Tabla 25: Prueba de kolmogorov.....	67
Tabla 26: Coeficiente de correlación de control interno de tesorería y gestión de riesgos.....	68
Tabla 27: Coeficiente de correlación entre control interno de tesorería e identificación de riesgos.....	69
Tabla 28: Coeficiente de correlación entre control interno de tesorería y desarrollo de respuestas apropiadas.....	70
Tabla 29: Coeficiente de correlación entre control interno de tesorería y Diseño e implementación del programa ERM.....	71

Índice de figuras

Figura N° 1: Descripción de control interno de tesorería	63
Figura N° 2: Descripción de dimensión ambiente de control	64
Figura N° 3: Descripción de dimensión evaluación de riesgos	65
Figura N° 4: Descripción de dimensión actividades de control.....	66
Figura N° 5: Descripción de dimensión información y comunicación.....	67
Figura N° 6: Descripción de dimensión supervisión y seguimiento.....	68
Figura N° 7: Descripción de gestión de riesgos.....	69
Figura N° 8: Descripción de dimensión identificación de riesgos.....	70
Figura N° 9: Descripción de dimensión desarrollo de respuestas apropiadas	71
Figura N° 10: Descripción de dimensión diseño e implementación del programa ERM.....	72
Figura N° 11: Descripción de control interno de tesorería * gestión de riesgos	73
Figura N° 12: Control interno de tesorería * identificación de riesgos	74
Figura N° 13: Control interno de tesorería * desarrollo de respuestas apropiadas.....	75
Figura N° 14: Control interno de tesorería * diseño e implementación del programa ERM.....	76

Resumen

La presente investigación titulada “Control interno de tesorería y gestión de riesgos en empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018” tiene como objetivo determinar la relación que existe entre el control interno de tesorería y gestión de riesgos en empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018. La investigación es descriptivo correlacional, de diseño no experimental transaccional o transversal. La población y muestra de esta investigación está constituida por 50 empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018, a quienes se le aplico dos cuestionarios: el primer cuestionario para medir la variable control interno de tesorería y el segundo para medir la variable gestión de riesgo; dichos cuestionarios son fiables y debidamente válidos para la recolección de datos de las variables en estudio, procesando la información mediante el paquete estadístico SPSS V.24. Como resultado se obtuvo que el control interno de tesorería se relaciona significativamente con la gestión de riesgo; utilizando el coeficiente de correlación de Rho Spearman =0.645, con nivel de significancia con 5% ($p < 0,05$); se logró demostrar que existe correlación positiva regular entre el control interno de tesorería y gestión de riesgo. La conclusión de la investigación indica que existe correlación entre ambas variables analizadas.

Palabras claves: Control interno de tesorería, gestión de riesgos, evaluación de riesgos.

Abstract

The present investigation entitled "Internal Control of Treasury and Risk Management in Marketing Services Companies, Magdalena del Mar District, 2018" has the objective of determining the relationship that exists between internal control of treasury and risk management in service companies. Marketing, district Magdalena del Mar, 2018. The investigation is descriptive correlational, of non-experimental transactional or transverse design. The population and sample of this research is constituted by 50 marketing services companies, district Magdalena del Mar, 2018, to which two questionnaires were applied: the first questionnaire to measure the internal control variable of treasury and the second to measure the variable risk management; These questionnaires are reliable and duly valid for the data collection of the variables under study, processing the information through the statistical package SPSS V.24. As a result, it was obtained that the internal control of treasury is significantly related to risk management; using the Rho Spearman correlation coefficient = 0.645, with a significance level of 5% ($p < 0.05$); it was possible to demonstrate that there is a regular positive correlation between internal treasury control and risk management. The conclusion of the investigation indicates that there is a correlation between both variables analyzed.

Keywords: Internal treasury control, risk management and risk assessment

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

A través de los problemas sobre riesgos y fraudes experimentados en empresas internacionales, así como fue el caso Enron donde se encontraron varias irregularidades en sus cuentas, lo que conllevó a la quiebra de dicha compañía, siendo el mayor escándalo financiero a nivel internacional. Por ello, se crea la necesidad de manejar un adecuado y eficiente control interno de tesorería en las entidades a nivel mundial debido a la globalización de la economía y realización de transacciones. Además, para realizar una buena gestión se requiere de una planificación. Por tal motivo, es relevante que las empresas apliquen el control interno ya que ayudara a mejorar su gestión y cumplir con sus objetivos.

En nuestro país las empresas de servicio forman parte de la economía peruana, por tal motivo cada actividad que realicen deben ser bajo un control para evitar omisiones, fraudes, corrupción en su información y un mal uso de sus recursos financieros que puedan afectar en los resultados de la información contable. Ya que la falta del control interno y una deficiente tesorería e identificación de riesgos contribuye a no alcanzar los objetivos, afectando a su vez la situación financiera de la empresa, ya que al no contar con liquidez para disponer del efectivo suficiente no puede cubrir sus obligaciones como pagos a proveedores, clientes y entidades financieras.

Algunas empresas de servicio de Marketing en el distrito de Magdalena del Mar, cuentan con un control interno de tesorería con deficiencias en sus políticas y procedimientos planteados por la empresa ya que sus actividades no se realizan de acuerdo a lo establecido, la información que manejan no es fiable para la gerencia y no supervisan el progreso de actividades realizadas por los trabajadores. Por tal motivo, va dificultar la capacidad de identificar los riesgos afectando las estrategias elaboradas por la organización.

Por tal motivo, en el área de tesorería el tesorero debe manejar una adecuada gestión para contribuir con su rentabilidad, protegiendo el margen de la empresa, evitando degradar la calidad de la gestión y problemas futuros por falta de liquidez las cuales se verán en la obligación de tener la capacidad de resolverlo.

Ante esta problemática podemos decir lo importante que es el control interno, ya

que nos va dar la confianza que la empresa pueda recibir los resultados propuestos, mejorando su eficiencia logrando la efectividad necesaria, o de otra manera la empresa tendría que subsistir declarándose en insolvencia. Por lo tanto, no va permitir que siga desarrollando sus actividades con normalidad, siendo los más perjudicados los trabajadores al no contar con una estabilidad económica y al mismo tiempo el estado peruano no percibiría la recaudación de Impuesto General a las Ventas y las rentas.

Finalmente, una excelente tesorería no asegura alcanzar el éxito empresarial, pero una deficiente gestión provoca un gran fracaso de las cuales las consecuencias podrían ser fatales para el ámbito empresarial.

Asimismo, la presente tiene como objetivo determinar la relación que existe entre control interno de tesorería y gestión de riesgos en empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018.

1.2. Trabajos previos

1.2.1 Antecedente Nacional.

Flores (2015), Tesis denominada: “Control interno y rentabilidad en la empresa Grupo Moreno Automotriz S.A. Huaraz, 2014” para obtener el título de contador público en la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Por el cual, como objetivo logrado fue definir la relación que existe entre el control interno y rentabilidad en las empresas Grupo Moreno Automotriz S.A. Huaraz en el 2014. La metodología fue de enfoque cuantitativo, nivel de investigación descriptivo simple, diseño de investigación no experimental, transversal, la población y muestra compuesta por 20 empleados de la empresa, como técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Los resultados fueron que el 90% señalaron proteger los activos, el 75% consideran los informes financieros para el logro de objetivos, el 70% indicó que contribuye con el logro de objetivos, el 80% perciben la inversión. Llego a la conclusión que el control interno se relaciona directamente con la rentabilidad en la empresa Grupo Moreno Automotriz S.A

Ricaldi (2015), en su tesis titulada: “Control interno y gestión de riesgos en el estudio contable Martínez S.A.C. San Luis, 2015”, para el título de contador público, de la Universidad Cesar Vallejo. Su objetivo fue estudiar la relación existente entre el control interno y con una adecuada gestión de riesgos. La metodología fue de diseño no experimental, nivel descriptivo correlacional, tuvo como muestra 10 colaboradores, a través del uso de cuestionarios. Los datos fueron procesados por el programa estadístico

“SPSS Statistics”. Mediante el cual se llegó a la conclusión que la gestión de riesgos se relaciona significativamente y directa con el control interno. Por lo tanto, es importante que el estudio contable realice una buena gestión de riesgos que le pueda permitir identificar y evaluar los riesgos y saber cuáles son las amenazas que se podrían afectar la situación financiera de la empresa.

Villanueva, (2015) en su tesis titulada: “Control interno y la gestión administrativa en el Hospital nacional “Guillermo Almenara Irigoyen de ESSALUD” para el título de contador público de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Tuvo como objetivo principal determinar la relación del control interno en base a la gestión administrativa. Su población estuvo integrada por 180 encargados del hospital, la muestra fue de 108 personas, la técnica fue la encuesta, el instrumento el cuestionario que constaba de 11 Ítems. Llego a la conclusión que existe relación entre el control interno y gestión administrativa en el hospital nacional Guillermo Almenara Irigoyen de Es salud, finalmente tuvo como recomendación en estrecha relación con los problema, objetivos e hipótesis. Por lo tanto, tener un control interno acertado podrá obtener una buena gestión administrativa.

Miranda (2017), en su tesis titulada: “Control interno y gestión de tesorería en la empresa Tigre Perú – Lurín, 2017” para el título profesional de licenciado en administración. El cual su objetivo principal determinar la relación de control interno y la gestión de tesorería en la empresa Tigre Perú – Lurín, 2016”. El método de la investigación es hipotético-deductivo, de tipo aplicada el nivel de investigación es descriptivo correlacional, diseño de investigación fue no experimental transversal. La población de 30 personas que trabajan en el área. Como instrumento se utilizó el cuestionario la cual estuvo compuestos por 30 preguntas a través dela escala de Likert, asimismo, los resultados analizados a través del programa probabilístico IMB SPSS 20, a través de ello se logró medir el nivel de confiabilidad mediante el alfa de cron Bach, se obtuvo como resultados significativos que si existe relación entre control interno y gestión de tesorería en la empresa. Se debe supervisar que se realice el control interno en el área de tesorería ya que de ella dependen las cuentas por cobrar y pagar, de los ingresos que se obtengan se va a disponer para realizar los pagos a corto plazo. Por tal motivo, es necesario tener la liquidez suficiente para cubrir con las obligaciones.

Tapia (2017), en su tesis titulada: “Gestión de riesgo y productividad

organizacional en el almacén central de la Sunat-Lima, 2017” Para obtener la maestría en gestión pública, su objetivo principal fue determinar la relación entre gestión de riesgo y productividad organizacional. La metodología fue hipotético-deductivo de diseño no experimental de nivel descriptivo correlacional, población conformada por 160 funcionarios, la encuesta fue la técnica y como instrumento fue el cuestionario. Llegando a la conclusión y afirmando que la gestión de riesgo y productividad organizacional se relacionan. Por lo tanto, existe una relación entre las variables la cual debe organizarse un plan de trabajo con un personal capacitado en los procesos de desarrollo de almacén para identificar los riesgos que se puedan presentar previniendo riesgos en un futuro.

1.2.2 Antecedente Internacional.

Malpartida (2015), tesis titulada: “Control interno y ejecución de gastos en la Universidad Michoacana de San Andrés Hidalgo-México” para obtener la maestría, tuvo como objetivo hallar y prevenir malversaciones, adquiriendo información contable, financiera y administrativa fiable, su objetivo se centró en que no debe haber corrupciones para la ejecución de gastos. la investigación tuvo un enfoque cuantitativo de diseño correlacional-transversal. Su población fueron los trabajadores y su instrumento de recolección de datos fueron dos cuestionarios, adaptados mediante una encuesta y fueron validados estadísticamente. Finalmente concluye que control interno se relaciona con la ejecución de gastos. Se debe plantear estrategias para detectar y prevenir los riesgos y malversaciones que se puedan presentar en la ejecución de gastos para evitar problemas a futuros que puedan perjudicar los resultados financieros. Para ello es necesario obtener información confiable.

Chuncha (2016), en su tesis titulada: “La gestión de riesgos y la morosidad en la cooperativa Mushuc Runa Ltda. De la ciudad de Ambato” logrando el título de ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA en la Universidad Técnica de Ambato-Ecuador. Su objetivo fue estudiar sistemáticamente la gestión de riesgos y su relación con la morosidad en la cooperativa Mushuc Cía. Ltda. La metodología del estudio fue de enfoque cualitativa- cuantitativa, nivel o tipo de investigación fue descriptiva La población 103 y muestra fue de 81 personas de la Cooperativa a las cuales se aplicó la respectiva encuesta y se calculó mediante el muestreo probabilístico aleatorio simple. Se llegó a la conclusión que la Cooperativa de Ahorro y Crédito Mushuc Runa, no realiza una adecuada evaluación de la gestión de riesgo para otorgar los respectivos créditos, los que puede llegar a convertir en una amenaza en la recuperación de los mismos y disminuir la liquidez

de la institución. Por lo tanto, considero que se apliquen medidas correctivas las cuales van a permitir una eficaz gestión de riesgos en el departamento de crédito, para disminuir el nivel de morosidad existente. Asimismo, diseñar estrategias de cobro a los créditos para disminuir la morosidad en los pagos ya que no ayuda a incrementar la liquidez de la empresa.

Vargas (2018) en su tesis titulada: “El control interno y riesgo operativo en las cooperativas de ahorro del segmento 1,2 y 3 de la provincia de Tungurahua, en el periodo 2016” Recibiendo el título de Ingeniero contable y auditor, Universidad Técnica de Ambato en Ecuador; teniendo como objetivo analizar el control efectuado por el personal encargado de las cooperativas e identificar los eventos de riesgo operativo. Su enfoque fue cuantitativo y cualitativo, el nivel fue descriptiva. La población fue conformada por 16 asociaciones de ahorro y crédito que pertenecían a los segmentos 1,2, y 3 no se consideró muestra para el análisis de datos, sino la población en su totalidad. Se llegó a la conclusión que las asociaciones de ahorro y crédito del segmento 1,2 y 3 de la provincia de Tungurahua adolecen de control interno, puesto que no lo aplican correctamente. Es relevante hacer un seguimiento y evaluar constantemente de control interno a las asociaciones de ahorro y crédito promoviendo una cultura de cumplimiento de Objetivos disminuyendo las debilidades, aprovechando las fortalezas que tiene la empresa.

Vaitinen (2015), in his thesis entitled: “Internal control, risk management and internal audit in finnish public compañías”. Its main research objective was whether the information practices of case study companies are unified and coherent with each other. The methodology was qualitative and entrepreneurial study, a simple sampling consisting of six finnish companies listed on the stock exchange. A non-probabilistic sampling was used as a sampling technique. The results are based on the research material that was collected and analyzed from the financial information and the annual reports of the case study companies. In accordance with the recommendation of corporate governance, a Company must present the information required in the information on the company's website. However, this is not a mandatory practice for companies.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Control Interno.

Teoría de control interno

El control interno apareció por primera vez en una obra de Montgomery en el año 1917, A pesar que el primer antecedente fue en el estudio de verificación de estados financieros

difundido por el Instituto americano de contadores públicos certificados (AICPA), en 1992. Las investigaciones ejecutadas por esta comisión diseñada para identificar las causas que venían ocasionando la presentación de informes financieros falaces en las compañías, diagnosticaron que las fallas en más del cincuenta por ciento de ellas eran explicables por la quiebra de los controles internos. Algunos años después, el committee of sponsoring organizations of the treadway commission integrado por cinco organizaciones profesionales de los estados unidos, patrocinó un estudio más amplio sobre el control interno que culminó con la publicación del marco integrado de control interno, es decir, el COSO. (Fonseca, 2013, p.40)

13.1.1. Control interno.

Se ha transformado en una necesidad en todas las compañías pese que una buena gestión nos da la seguridad de contar con una información financiera fiable que contribuirá para la toma de decisiones.

Es un procedimiento, realizado por la junta directiva de un ente, por su grupo directivo (gerencial) y por el resto del personal, creado básicamente para proveer seguridad razonable y consta de cinco componentes interrelacionados entre sí que provienen de la forma como la administración maneja la empresa, y están integrados al avance administrativo, los cuales se clasifican como ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación y supervisión y seguimiento. (Estupiñan, 2015, p.29)

Es importante ya que contribuye alcanzar los objetivos de la empresa, garantizando la veracidad de los estados financieros y apoya a la obtención de niveles de calidad.

1.3.1.1.1. Ambiente de control.

Constituye el tono global en las compañías siendo el cimiento primordial de los controles internos.

Fonseca (2013), Es la membrana imperceptible que relaciona a la organización, en el entorno se establecen atributos individuales, integridad y valores éticos, competencia y otros factores que las personas requieren para cumplir con sus responsabilidades de control. (p.51)

Por lo tanto, el ambiente de control es el primer defensor de la empresa para hacer frente a los riesgos, es el conjunto de factores en la cual deben establecer todos los trabajadores y mantener una actitud positiva y proactiva.

Integridad y valores éticos

La motivación y el comportamiento ético, dependerá de la implicación que la dirección

consiga de sus empleados.

Por lo tanto, se refiere a la calidad de las personas pertenecientes en la organización manteniendo principios sólidos y una actitud proactiva, es decir la totalidad de aptitudes poseídas del personal. Fonseca, (2013) menciona que “Son esenciales en el ambiente de control ya que estos factores se refieren a la calidad de las personas que mantienen principios sólidos y tienen una actitud proactiva y correcta en las decisiones que adoptan. (p.53)

Competencia del Personal

La competencia del personal son los conocimientos y las habilidades que posee cada persona para poder cumplir correctamente con las tareas asignadas.

Por lo tanto, la competencia del personal permite que los trabajadores puedan desarrollar adecuadamente sus habilidades y sentirse seguros, capaces de desenvolverse en cualquier tarea que se les asigne aplicando conocimientos y destrezas. Para Fonseca (2013), El objetivo no podrá lograrse si no hay presencia de un ambiente de control que pueda reconocer el conocimiento, las calificaciones y habilidades de las personas para realizar las actividades diarias (p.68)

1.3.1.1.2. Evaluación de Riesgos.

Es importante para las empresas lograr alcanzar objetivos y metas y la base para hallar de qué manera mejorar los posibles riesgos.

Por tal motivo, la evaluación de riesgos debería estar congregado por cinco factores: diseño de objetivos globales y actividad, Análisis de riesgos, gestión del cambio y riesgo de fraude. Fonseca, (2013) señala que es “La probabilidad que un evento afecte, por lo que su evaluación implica la identificación, análisis de los riesgos incluyendo cinco factores diseño de objetivos globales, y por actividad, análisis de riesgos, gestión del cambio, riesgo de fraude” (p.78)

Diseño de objetivo globales

El diseño de objetivos globales de un ente es la misión y los valores siendo la guía apropiada para identificar factores deficientes de éxito.

Fonseca, (2013) El Diseño de objetivos globales está integrado por la misión, visión y los valores prioritarios que con la evaluación de sus: Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas (FODA) permitiendo fijar una estrategia corporativa general que se asienta en el plan estratégico. (p.78)

La trascendencia que tiene este componente en cualquier empresa es evidente ya que contribuye a mantener una base sólida ya que tener los objetivos claros ayudara alcanzar el éxito.

Diseño de objetivo por actividad

Los diseños de objetivo tienen que ser claros y entendibles con el fin de que los empleados puedan contribuir con el crecimiento de la organización.

Fonseca, (2013) El Diseño de objetivos plantea que los objetivos están diseñados con claridad, para ser medibles y fácil de comprender para los colaboradores responsables de lograrlos. En ellos, se incluye los objetivos sobre la información financiera. (p.78)

Por lo tanto, para el logro de los objetivos es necesario que los empleados tengan claro cuáles son los objetivos que se desean obtener en la organización para así alcanzar los resultados establecidos.

Análisis de los riesgos

Es una fase primordial dentro del control interno, ya que la organización tiene la obligación de estudiar con mayor énfasis los riesgos existentes para poder administrarlos. Fonseca, (2013) “Es un proceso continuo en un sistema de control interno eficiente que va permitir analizar posibles riesgos, donde la entidad podría ser amenazada por factores internos y externos” (p.78)

Por tal motivo, El análisis de los riesgos debe ser evaluado ya que podrían afectar el acrecentamiento de la empresa y no contribuir con el logro de lo destinado.

Gestión del Cambio

La gestión de cambio facilita y consigue la implementación de los procesos de transformación, “Integra una agrupación de mecanismos que van a permitir prever, reaccionar y el reconocimiento frente a las acciones frecuentes que incidan en alcanzar los objetivos que podrían afectar al ente”. (Fonseca, 2013, p.79)

Por lo tanto, es necesario adaptarse a las transformaciones que se pueda presentar. Asimismo, los trabajadores deben adaptarse a los cambios en sus responsabilidades del día a día para que los procesos de cambios no afecten a la entidad.

Riesgo de fraude

El riesgo es una amenaza que está presente en todas las organizaciones y puede suceder en cualquier momento. Fonseca, (2013) “Evalúa la probabilidad que exista un error materia por el fraude, los riesgos dificultan y limitan lograr los objetivo sobre la

información financiera”

Por lo tanto, todas las organizaciones deberían contar con estrategias para combatir los riesgos que ponen en juego la estabilidad económica de la empresa la cual no podrá alcanzar los resultados requeridos.

1.3.1.1.3. Actividades de Control.

Forman parte de los lineamientos estratégicos con las directrices y guías de acción que deben cumplir en las actividades de la empresa. “Están representadas, esencialmente por dos ingredientes las cuales son las políticas que van a establecer lo que debería realizarse en la entidad y los procedimientos a operaciones efectuadas por personas para implementar las políticas establecidas” (Fonseca, 2013, p.95).

Por lo tanto, van a garantizar el control en las funciones, para cumplir las metas y obtener resultados que puedan contribuir con el éxito de la organización.

Políticas

Son políticas establecidas por la organización teniendo como finalidad ser cumplidas por el personal que trabaja dentro de la institución “No son actividades de control sino acciones para las adecuadas tomas de decisiones que van a indicar a los gerentes cuales son las decisiones que van adoptarse y cuáles no” (Fonseca, 2013, p.95).

Por tal motivo, las políticas contribuyen a que las actividades de la organización logren sus objetivos propuestos, involucra activamente a cada miembro de la empresa.

Procedimientos

Los procedimientos funcionan como una guía la cual muestra detalladamente las actividades que se van a realizar de una forma ordenada.

Fonseca, (2013) Los procedimientos son ordenes específicas para ejecutar labores, fijadas para determinadas políticas. Es importante que las situaciones detectadas como consecuencia de la aplicación de procedimientos se revisen en forma oportuna, y los responsables adopten acciones correctivas para que los errores no se repitan en el futuro. (p.95)

Por lo tanto, los procedimientos son pautas que se deben adoptar en toda organización para que sus trabajadores puedan guiarse para el logro de los objetivos.

1.3.1.1.4. Información y Comunicación.

Este componente reconoce y notifica la información de fuentes intrínsecas y externas en un determinado tiempo que pueda permitirle al personal realizar sus responsabilidades.

Fonseca, (2013) Está integrado por procedimientos para ser registrados, procesados, resumidos y dar a conocer sobre las transacciones financieras que, frecuentemente, se observan en una estructura llamada estados financieros. La calidad de la información financiera que brinda el sistema de información de la organización es una condición que podría afectar la capacidad de la gerencia para adoptar decisiones adecuadas y controlar con efectividad las operaciones. (p.107)

Por consiguiente, es necesario la información para identificar, valorar para enfrentar riesgos y también alcanzar las metas del ente.

Información de calidad

La calidad de información en una organización debe ser precisa y exacta, además completa para que contribuya con la toma de decisiones por parte de la gerencia.

Procede de la información de la empresa (infraestructura física y hardware, software, los trabajadores, procedimientos y por último la data), que puede perjudicar la capacidad de tomar decisiones pertinentemente; en relación con la administración, control de las actividades y sus operaciones. La calidad de la información se da a través de los criterios de: accesibilidad, actualización, exactitud y oportunidad. (Fonseca, 2013, p.107)

Por lo tanto, una ineficiencia en la calidad de la información podría ser perjudicial para la organización ya que no podrían lograr los objetivos. Por tal motivo, la información debe ser clara y completa la cual ayudara a la gerencia a tomar mejores decisiones.

Efectividad de las comunicaciones

La efectividad de las comunicaciones es primordial dentro de una organización ya que colabora con el cumplimiento de las tareas asignadas por el personal según Fonseca, (2013) “Suministra a los empleados la información que son necesarias para el cumplimiento de sus responsabilidades de control” (p.107). Por tanto, la efectividad de las comunicaciones da la seguridad que los trabajadores cumplirán sus obligaciones eficientemente para así lograr adecuadamente los objetivos propuestos por la empresa.

1.3.1.1.5. Supervisión y Seguimiento.

La supervisión y Seguimiento es la evolución en el cual se valora el desempeño de componentes y la calidad de su función.

Se va evaluar la calidad en el lapso del tiempo. El monitoreo trabaja conjuntamente con los demás componentes y proporciona seguridad razonable que se está logrando los objetivos de control y debe tener la capacidad de identificar y corregir las deficiencias por un mal control evitando que los estados financieros incluyan errores materiales, orientandose a las evaluaciones continuas o separadas para conocer si los otros

componentes del control funcionan con efectividad. (Fonseca, 2013, p.116)

Por lo tanto, la supervisión y Seguimiento permite a las personas reaccionar lo más rápido posible cuando se identifican controles débiles, insuficientes e innecesarios los cuales no van a permitir que se alcancen los objetivos proyectados por la organización.

Monitoreo

El monitoreo contribuye a una gestión por resultados la cual va permitir una mayor fluidez entre lo planificado y lo ejecutado.

El monitoreo va permitir a los ejecutivos determinar si el sistema de control interno que integra los cinco componentes continúan operando con efectividad en el transcurso del tiempo, proporcionando una evidencia importante y valiosa para respaldar las aseveraciones sobre la efectividad en la entidad. (Fonseca, 2013, p.115)

Por tanto, el monitoreo informa y detecta los posibles riesgos que puedan presentarse, permitiendo que las actividades se realicen de acuerdo a lo planificado con efectividad a beneficio de la organización.

Evaluaciones Continuas

Las evaluaciones continuas, Constata que se mantiene un oportuno funcionamiento de las actividades dentro de la organización a lo largo de un periodo “Se da en el transcurso de las funciones que implica a las actividades normales, direcciones y supervisiones, como otras acciones realizadas por el personal en la realización de sus responsabilidades”. (Fonseca, 2013, p.117)

Por tanto, Las evaluaciones continuas son procedimientos de evaluación, que califica el desempeño de las funciones por parte del personal de la organización para verificar que se realicen de acuerdo a lo establecido.

1.3.1.2 *Importancia del control interno.*

Es fundamental tener implementado el control interno ya que les dará la seguridad de la información financiera Mantilla, (2013) “Los controles se integran para que la empresa mantenga la dirección de sus objetivos en base a su rentabilidad y en la adquisición de su misión y visión, así como para minusvalorar las sorpresas del camino” (párr. 5).

Barquero (2013), La importancia desde el punto de vista del gestor es una obligación del gestor de la entidad, ya que el tiempo y los recursos son restringidos, la revisión de los sistemas de control interno establecidos algunas veces se puede llevar a cabo con la continuidad anhelada.

El control interno es importante para direccionar los objetivos para obtener una

buena rentabilidad obteniendo resultados positivos. Por lo tanto, favorecerá a la organización al final del periodo.

1.3.1.3. Objetivos del control interno.

Las organizaciones deben cumplir con las metas del control interno “El logro de objetivos que persigue el informe COSO hace referencia a la efectividad y eficiencias de las operaciones, confiabilidad de la información financiera y finalmente el cumplimiento de las leyes”. (Estupiñan y Niebel, 2015, párr. 1)

Por lo tanto, los objetivos son tres: La efectividad y eficiencia de operaciones que hacen referencia a los controles proyectados por la gerencia para cerciorarse que fueron elaboradas de acuerdo a lo planeado, la confiabilidad de la información se refiere a las políticas, los métodos y los procedimientos elaborados por la organización y cumplimiento de leyes y ordenamientos son establecidos por la institución.

1.3.1.4. Finalidad de Control interno.

Tiene como finalidad diseñar, implementar para responder a los riesgos.

Se aboceta, implementa y mantiene, con el fin de responder a los riesgos de negocios identificados que amenazan el desarrollo de cualquier objetivo de la sociedad referido a: fiabilidad del informe financiero de la entidad, eficacia y eficiencia de sus operaciones, cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias aplicables. La manera en que se va diseñar, implementar y mantener el control interno tendrá una variación según la dimensión y la complejidad en la que se encuentre la entidad. (Tapia, Guevara, Castillo, Rojas y Salomón, 2016, párr. 4)

Por tanto, la finalidad del control interno es diseñar un control interno que ayude a contribuir con el alcance de los objetivos teniendo una mayor confiabilidad en la información financiera de la organización.

1.3.1.5. Gestión de tesorería.

La gestión de tesorería en las empresas es muy importante, ya que una adecuada gestión brindara una mayor seguridad. Se dirige más al concepto de liquidez inmediata, pago a proveedores, gestión de bancos, cobros de clientes, etc.: a esto con frecuencia se le denomina “gestión del circulante”. (Díaz, 2014 p.1)

Por lo tanto, la tesorería, se va encargar de obtener la mayor liquidez en sus cuentas por cobrar para poder pagar sus compromisos a corto plazo y esto no genere un retraso en sus pagos a proveedores.

1.3.1.6. Flujo de cobros.

Díaz, (2014) Los cobros se entiende toda la corriente de flujos monetarios derivada principalmente de las ventas o prestaciones de servicios de la empresa. Puede haber cobros que tengan como origen una operación de carácter extraordinario o no regular, este proceso se puede subdividir en las siguientes fases: Venta, Entrega, Facturación, cobro e ingreso. (p.8)

Por lo tanto, el flujo de cobro se realiza a través de la cobranza por haberse emitido y entregado una factura ya sea por una venta o prestación de servicios lo cual va generar un ingreso para la organización. Asimismo, se verá las condiciones de venta si se realizaran en un periodo de 15 a 30 días dependiendo de las condiciones que se presenten y la forma de cobro si será a través de una transferencia bancaria o cheque de gerencia.

1.3.1.7. Flujo de pagos.

Es el conjunto de los pagos por intermedio de redes de cuentas centralizadas y periféricas para posterior a ello analizar los medios de pagos al contado o crédito ya sea en cheques o transferencias bancarias. Por sus características especiales se separa del resto del pago de nóminas, impuestos y seguros sociales entre otros; así como el pago de bienes de inversión analizando las opciones de pago existentes para este tipo de bienes. (Díaz, 2014, p.12)

Por ello, el flujo de pagos son las obligaciones a corto plazo o largo plazo que se tienen que cumplir por haber realizado alguna compra o hayan prestado algún servicio que requiera realizar un pago negociando así las condiciones de pago.

1.3.2 Gestión de riesgos.

Teoría de gestión de riesgos.

La gestión de riesgos se da cuando cabe la probabilidad que algo pernicioso ocurrirá, así como también algo positivo no se pueda cumplir, el beneficio o ventaja de una empresa es que reconozca con claridad y rapidez los riesgos convenientes y tengan la capacidad suficiente, necesaria para solucionarlo. El riesgo es vital por su enlace con todo lo que realizamos, y; se podría decir que no hay actividades de la vida, de los negocios o de cualquiera evento que se nos ocurra, sin que abarque la palabra “riesgo”. (Estupiñan, Niebel, 2014, párr. 1)

1.3.2.1 Gestión de riesgos.

Todas las organizaciones son amenazadas por los riesgos que se pueden presentar en cualquier circunstancia.

La gestión de riesgos en la organización son amenazas a las que tiene que hacer frente,

no obstante, si se encuentra con un riesgo que está acostumbrada a manejar, probablemente, podría convertirse en una oportunidad. Si usamos Enterprise Risk Management (ERM), es necesario que se identifique y comprenda los riesgos en general que encara la organización, a fin de: identificarlos en términos de impacto y probabilidad de ocurrencia; desarrollar respuestas apropiadas; diseño e implementación del programa Enterprise Risk Management (ERM). (Fonseca, 2013, p.287)

La gestión de riesgo son amenazas que enfrentan las empresas, las cuales deberían estar preparadas para enfrentar los riesgos y establecer estrategias para combatirla. De esa manera podrán salir de los riesgos sin que sean afectadas la situación de la empresa.

1.3.2.1.1. Identificación de riesgos.

Es importante que una empresa pueda detectar a tiempo las amenazas que se puedan presentar.

Son situaciones que suelen perjudicar la implementación y/o el desarrollo de estrategias establecidas por la constitución. Los factores externos que generen los riesgos se van encontrar lejos del control de la organización, a diferencia de los factores internos la gerencia podría tener cierto grado de acercamiento o intervención para enfrentarlos ya que se encuentran al alcance de los responsables, habiéndose identificado los riesgos se llevara a cabo la evaluación de su probabilidad e impacto, a partir de conocimiento de aquellos eventos que podrían ser cotidianos, pero; que afectan rotundamente a la organización. (Fonseca, 2013, p.299)

Todas las empresas deberían de detectar los riesgos anticipadamente para minimizar los daños financieros que podrían ocasionar si no se identifican a tiempo. Por tal motivo, las organizaciones deben tener estrategias para combatirlas y así estar preparados en caso se presente en un futuro.

Factores externos

Los factores externos en una empresa pueden originar cambios relevantes. Las cuales inciden en el funcionamiento de la entidad. Fonseca, (2013) “Son riesgos ocasionados fuera del alcance de control de la organización, tales como económicos, medioambientales, políticos, sociales, tecnológicos” (p.296).

Por lo tanto, las empresas no tienen el control sobre los factores externos, pero si se pueden minimizar sus efectos, estas pueden representar oportunidades o amenazas para la empresa y estas pueden ser la situación del mercado, competencia, medioambiental, política, social y tecnológica.

Factores Internos

Los factores internos identifican las fortalezas y debilidades de la compañía su calidad y cantidad de recursos “La gerencia podría tener un grado de intromisión para batallarlos, podrían estar condicionados por las decisiones de la gerencia de la organización e incluyen el personal, procesos, tecnología e infraestructura” (Fonseca, 2013, p.297)

Por consiguiente, los factores internos son aquellos que la empresa puede modificar para mejorarlos. Cuando hablamos de factores internos nos referimos a los empleados, al capital, la liquidez que cuenta la empresa, Asimismo, estos factores limitan las actividades y crecimiento futuro si no se tiene un buen manejo.

Probabilidad

La probabilidad es la posibilidad de que ocurran hechos que afectan directamente a las empresas. Fonseca, (2013) “Es el riesgo que se pronostica que un riesgo esté por suceder. Por ello, al usar el mismo horizonte temporal seleccionado para determinar el impacto podrá ser un factor a considerado para evaluar la probabilidad de ocurrencia de uno o más eventos potenciales”

Por ello, la probabilidad es la posibilidad que exista un riesgo puede ser medida con criterios de frecuencia o tomando en consideración a los factores externos e interno que pueda favorecer el riesgo.

Impacto

Los impactos en todas las organizaciones pueden ser positivas o negativas para el desarrollo de la misma.

Estupiñan, (2015) El impacto por el simple hecho de que las empresas hacen parte de una sociedad, sus actividades pueden tener un impacto en este entorno, y el mismo puede ser desde significativo, hasta catastrófico. En la medida que la empresa ejerce muchos o pocos controles en sus espacios la sociedad recibe ese impacto que puede ser económico, ambiental, técnico, legal, social y que está directamente relacionado con el objeto principal de la empresa. (párr. 5)

Los impactos de riesgos en las empresas pueden ser positivas o negativas, asimismo, son las derivaciones que se pueden ocasionar en las organizaciones que afectan alcanzar los objetivos y el nivel en que lo hagan será igual a su impacto.

1.3.2.1.2. Desarrollo de respuestas apropiadas.

Para desarrollar las respuestas al riesgo es necesario considerar la probabilidad e impacto que pueda ocasionar

Fonseca, (2013) Se da culminada la evaluación de riesgos, la junta de directores y la gerencia deberían determinar cómo enfrentarlos, teniendo en consideración su probabilidad e impacto, y, en comparación con la tolerancia al riesgo fijada por la organización. La organización podría adoptar las respuestas siguientes: Evitar, Reducir, Compartir y Aceptar. (p.304)

Por lo tanto, las organizaciones deben identificar y evaluar los riesgos para saber si aceptan o no los riesgos lo cual llevara a que existan cambios en la toma de decisiones.

Evitar

Las organizaciones deberían identificar todas las actividades que generen riesgos.

Fonseca, (2013) Comprende eliminar las actividades que generan riesgos. En caso si un riesgo se evita puedes ocasionar, por ejemplo, la supresión de una línea de productos e la organización, detener la expansión hacia un nuevo mercado o, inclusive la venta de una división de producción. Esta decisión se adopta, en su mayoría cuando no se puede identificar alguna alternativa de respuesta para minimizar la probabilidad y el impacto de un evento, hasta un cierto nivel que pueda ser aceptable por la organización.

(Fonseca, 2013). Por lo tanto, toda actividad que generan riesgo deben ser eliminadas, si un riesgo se evita puedes ocasionar diversas situaciones que puedan afectar la organización. Esta se decisión es adoptada cuando no tienen identificado alguna alternativa para eliminar la probabilidad y el impacto del riesgo.

Reducir

Las organizaciones tomar medidas para disminuir la probabilidad y el impacto para así reducir los riesgos que puedan presentarse.

Fonseca, (2013) Consiste en llevar a la práctica determinadas acciones que debe adoptar la organización, con el fin de reducir la probabilidad o el impacto del riesgo identificado, o ambos conceptos en forma simultánea. Esta acción tiene la característica de reducir el riesgo residual, hasta un nivel que se encuentra acorde con la tolerancia de riesgo deseada por la organización. (p.304)

Fonseca, (2013) Por ello, cuando hablamos de reducir el riesgo nos referimos a las practicas que deben adoptar las organizaciones con la intención de minimizar la probabilidad y/o impacto del riesgo hasta un nivel permitido para la organización.

Compartir

Al compartir o transferir el riesgo minimiza su efecto a través del traspaso de las pérdidas a otras empresas. Fonseca, (2015) “Hace referencia a la limitación a la probabilidad o el impacto del riesgo cuando se transfiere o se comparte una parte del riesgo con un tercero”

(p.304).

Por consiguiente, para compartir el riesgo se podría comprar seguros contra perjuicios inesperados, también contratar outsourcing para los procesos del negocio. Asimismo, la información de gran magnitud se puede guardar en un lugar seguro y distante.

Aceptar

Las organizaciones cuando aceptan o asumen el riesgo pueden auto-asegurarse de pérdidas que puedan tener “El riesgo inherente se ubica dentro de la tolerancia de riesgo aceptado por la empresa” (Fonseca, 2015, p.304).

Por tanto, se puede aceptar los riesgos que están de acuerdo a los niveles de tolerancia de riesgo en una organización después de haber sido reducido y transferido para que el responsable elabore planes de contingencia para su manejo.

1.3.2.1.3. Diseño e implementación del programa Enterprise Risk Management (ERM).

Toda organización debe considerar el diseño e implementación del programa ERM

Fonseca, (2013) La organización debería plantearse como desarrollar este proceso. Es posible que el tamaño, complejidad, sector, cultura, estilo de gestión y otras peculiaridades de la organización, puedan afectar el modo de implementar los conceptos y principios del Enterprise Risk Management (ERM). Las etapas seguidas por las organizaciones que han logrado desarrollar con éxitos el Enterprise Risk Management (ERM) se describen a continuación: grado de preparación del equipo de trabajo, apoyo en la alta dirección, preparación del plan implementación, diagnóstico de la situación actual, visión de la gestión de riesgos corporativos, desarrollo de capacidades, plan de implementación, desarrollo y puesta en marcha de la gestión del cambio y seguimiento. (p.309)

Fonseca, (2013) Por tal motivo, la empresa debe plantearse como desarrollar el proceso de diseño e implementación del programa Enterprise Risk Management (ERM). Es posible que las características de las empresas puedan afectar en de diferentes maneras.

Grado de preparación del equipo de trabajo

Toda organización designa funciones a cada área de su trabajo para que lo desarrollen con eficiencia

Fonseca, (2013) La designación del equipo de trabajo representadas en las unidades de negocio y funciones claves, incluyendo la planificación estratégica, constituye un paso importante que debería familiarizarse con los componentes, conceptos y principios de Enterprise Risk Management (ERM), de forma que desarrolle un conocimiento y lenguaje común, siendo la base para diseñar e implantar la gestión de riesgos que aborde de manera eficaz las necesidades específicas de la organización. (p.309)

El grado de preparación del equipo de trabajo es la designación de funciones dentro de la empresa incluyendo la planificación estratégica, La cual se deben familiarizar de forma que desarrollen un conocimiento y lenguaje común. (Fonseca, 2015)

Apoyo de la alta Dirección

Contar con el apoyo la gerencia va genera confianza entre las personas pertenecientes a una organización

Fonseca, (2013) Si bien el cronograma de actividades y la forma de establecer el apoyo podrían variar de acuerdo con el tipo de sociedad, porque resulta importante que este inicie pronto y se consolide conforme avanza el desarrollo de la implementación. El liderazgo articula los beneficios de la gestión de riesgos y establecen y comunica a las entidades el proyecto y los recursos necesarios. (p.309)

Es importante contar con el soporte de la alta dirección ya que contribuye con la toma de decisiones frente a las posibilidades de presentarse riesgos que afecten la estabilidad económica de la organización.

Desarrollo del plan de implantación

Las organizaciones deben elaborar un proyecto inicial definiendo los procesos a realizar

Fonseca, (2013) Debería elaborarse un plan inaugural para la confección de las siguientes etapas: definición de las fases clave de proyectos, definición de flujos de trabajo, recursos y cronograma de actividades, identificación de responsabilidades para la comunicación y coordinación del equipo. (p.309)

Las organizaciones deberían elaborar un plan inicial para la realización de los proyectos, flujos de trabajos, recursos y cronogramas, identificación y diseño de un sistema de gestión que ayude al trabajo en conjunto y coordinación del equipo de trabajo. (Fonseca, 2013)

Diagnóstico de la situación actual

Las organizaciones deben aplica políticas de gestión de riesgos

Fonseca, (2013) Comprende la evaluación de cómo se están aplicando las políticas de riesgos de la propiedad, lo que implica determinar si existe una filosofía para su ejecución, y; la comprensión del riesgo asumido. El equipo de trabajo debería identificar a las políticas, procedimientos, prácticas y las técnicas

formales e informales presenciales, al igual que las capacidades en la organización que puedan permitir aplicar el programa ERM. (p.310)

Fonseca, (2013) Comprende la evaluación de la aplicación de las políticas de gestión de riesgos en las empresas, para observar si existe una filosofía para la ejecución del riesgo aceptado.

Visión de gestión de riesgos

El equipo de trabajo de toda organización debe establecer un modo para realizar la gestión de riesgo.

Fonseca, (2013) Incluye la forma en que enfoca los esfuerzos de gestión para situarse en la línea del riesgo aceptado y la estrategia de riesgos; mejora las decisiones de respuesta al riesgo; identifica y gestiona los riesgos; y aprovecha las oportunidades para mejorar el uso del capital. (p.310)

Fonseca, (2013) El equipo de trabajo debe establecer un enfoque para realizar la gestión de riesgo para poder alcanzar los objetivos, mejorando así las decisiones de respuesta a los riesgos e identificando y gestionando los riesgos.

Desarrollo de capacidades

Es necesario que en las organizaciones se definan roles y responsabilidades. Fonseca, (2013) “Esto implica definir los roles y responsabilidades, así como adaptar el modelo de organización, políticas, procesos, métodos, herramientas, técnicas, flujo de información y tecnología, a la gestión de riesgos corporativos” (p.310).

Fonseca, (2013) Por ello, la evaluación de las situaciones presentadas en las organizaciones y planteamiento de la gestión de riesgos proporciona el entendimiento necesario de las capacidades personales, entre otros. Por lo tanto, implica definir funciones y responsabilidades, modelos de organización, políticas.

Plan de implementación

Las organizaciones deben contar con un plan de implementación y debe ser actualizado.

Fonseca, (2013) El plan inicial debería actualizarse y optimizarse, con la finalidad de definir el diseño, puesta en marcha y su evaluación periódica. También, debería definirse las responsabilidades adicionales en torno al sistema de gestión y sus modificaciones, cuando sea necesario. El plan debería incluir los elementos de la gestión de proyectos que forman parte de cualquier proceso de implementación. (p.310)

Es primordial que las organizaciones tengan un plan inicial, pero este debe ser actualizado y optimizado, con el motivo de definir el diseño, puesta en marcha y su

evaluación continua. Dicho plan debería contar con elementos comunes de la gestión de proyectos que son parte del proceso de implementación (Fonseca, 2013)

Desarrollo y puesta en marcha de la gestión de cambio

Fonseca, (2013) “Las acciones se ejecutan para implementar, sustentar y documentar el enfoque y las capacidades de gestión de riesgos, incluyendo planes, sesiones de entrenamiento, motivación y monitoreo del resto del proceso de implementación” (p.310).

Por consiguiente, Son variaciones estructurales que sufre la entidad lo cual conlleva a un nuevo comportamiento organizacional.

Seguimiento

El seguimiento o supervisión se da para verificar que las funciones se realicen de acuerdo a lo establecido “Se refiere a las funciones de revisar y fortalecer que realiza la gerencia, dentro de sus posibilidades, y las capacidades desarrolladas para la gestión de riesgos como parte de su fase prolongado” (Fonseca, 2013, p.310).

Por ello, es importante el seguimiento o control de riesgo en una empresa ya que se tomarán acciones correctivas y para redefinir planes estratégicos que van a influir en la toma de decisiones.

1.3.2.2. Objetivos y Metas.

Fonseca, (2013) Para el Enterprise Risk Management ERM, la visión, misión o finalidad, es importante que la junta de directores establezca su razón de ser en términos generales, a partir de lo cual, debería fijar los objetivos estratégicos, formular las estrategias y establecer los objetivos en función a las categorías siguientes: Objetivos operacionales, Objetivos de información y Objetivos de cumplimiento. (p. 295)

Por lo tanto, Los objetivos y metas del ERM, es importante que los directores de las organizaciones fijen sus objetivos estratégicos, formulen las estrategias y establezcan los objetivos. (Fonseca, 2013)

1.4. Formulación del Problema

1.4.1 Problema General.

¿Qué relación existe entre control interno de tesorería y gestión de riesgos en empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018?

1.4.2 Problema Específico.

¿Qué relación existe entre control interno de tesorería y la identificación de

riesgos en empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018?

¿Qué relación existe entre control interno de tesorería y desarrollo de respuestas apropiadas en empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018?

¿Qué relación existe entre control interno de tesorería y el diseño e implementación del programa Enterprise Risk Management (ERM) en empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018?

1.5. Justificación de Estudio

1.5.1 Justificación práctica.

El trabajo se realizará en términos reales y veraces en las empresas de servicios de marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018

Carrasco (2017) “Se refiere a los trabajos de investigación que va a servir para resolver problemas prácticos, es decir; solucionar el problema que es materia de investigación”.

1.5.2 Justificación teórica.

Se utilizará para realizar otros estudios respecto al contenido realizado, planteando conocimientos y plataformas teóricas de gestión donde puedan utilizarse de referencias de investigación.

Son los resultados de la investigación que podrán generalizarse e integrarse al conocimiento científico y además ayudan para llenar vacíos espacios cognoscitivos existentes. (Carrasco, 2017).

1.5.3 Justificación metodológica.

Es guía de investigación para las próximas investigaciones que tengan las mismas variables para que otras investigaciones amplíen sus conocimientos de similares variables.

Son métodos, procedimientos, técnicas e instrumentos diseñados e implementados en el procedimiento de la investigación, que tienen validez y confiabilidad al ser empleados en trabajo de investigación que resultan vigoroso. (Tafur, 2017)

1.6. Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General.

Existe relación entre el control interno de tesorería y la gestión de riesgos en las empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018

1.6.2 Hipótesis Específicos.

Existe relación entre el control interno de tesorería y la identificación de riesgos en las empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018

Existe relación entre el control interno de tesorería y el desarrollo de respuestas apropiadas en las empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018

Existe relación entre el control interno de tesorería y el diseño e implementación del programa Enterprise Risk Management (ERM) en las empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018.

1.7. Objetivo de la Investigación

1.7.1 Objetivo General.

Determinar la relación que existe entre el control interno de tesorería y la gestión de riesgos en empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018.

1.7.2 Objetivo Específico.

Determinar la relación que existe entre el control interno de tesorería y la identificación de riesgos en empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018.

Determinar la relación que existe entre el control interno de tesorería y el desarrollo de respuestas apropiadas en empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018.

Determinar la relación que existe entre el control interno de tesorería y el diseño e implementación del programa Enterprise Risk Management (ERM) en empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018.

1.8. Marco conceptual

Actividades de control: Son políticas, procedimientos que incluyen acciones de persona para practicarlas, directamente por ellas o mediante el uso de tecnologías, para generar una adecuada respuesta al riesgo por la administración. (Lara, 2012, p.7)

Condición de venta: Las condiciones dada que queremos minimizar el número de días entre la venta y el cobro, es vital fijar correctamente los vencimientos, facturar adecuadamente en tiempo y forma, así como tener en cuenta que algunos clientes, sobre todo grandes, tienen días fijos de pago. (Díaz, 2014, p.9)

Competencia personal: los deseos de los integrantes del equipo les llevan a no preocuparse por los demás y a intentar imponer su voluntad. Esta situación debe ser gestionada por el jefe de equipo mediante la empatía y la comunicación, haciendo ver el resultado de los objetivos globales y los objetivos a largo plazo sobre los individuales y

los cortoplacistas. (Abolacio, 2013, párr. 5)

Entorno de control: Evaluar si la dirección con supervisión del gobierno ha establecido una cultura de honestidad y ética y si las fortalezas de otros elementos de control soportan los otros elementos y no son menoscabados por el entorno. (Ortega, 2018, parr.5)

Evaluación de riesgo: En todas las empresas se enfrentan a los riesgos ya sean interno o externos que puedan impactar sobre la consecución de los objetivos, identifica los riesgos más importantes para conseguir los objetivos y determinar la forma en que la organización pueda realizarlo. (OCDE, 2013)

Factores internos: Son los factores principales que van afectar a la empresa de una manera interna y que se pueda influir en el grado y la forma de control de gestión a implantar. (Muñiz, 2013, p.79)

Gestión de riesgos financieros: Es la base sobre la que se fundamenta el negocio bancario, y de ello depende la supervivencia de las entidades financieras con repercusiones directas sobre la economía y la sociedad en su conjunto. (Partal y Gómez, 2011, p.21)

Gestión de los pagos: la política en cuanto los pagos incluye el medio y el plazo de pago y los procedimientos para conformarlo, la concesión de recargos financieros por los aplazamientos y la obtención de descuentos por los adelantos. (Pérez- Carballo, 2015, p. 434)

Impacto: a la identificación de controles débiles, insuficientes o innecesarios y promueve su reforzamiento. (Mateo, 2012, p. 395)

Organización: Es un ente individual que tiene personalidad jurídica propia e independiente de sus integrantes, por tanto, la organización por sí misma es el objetivo de nuestro estudio. (García, 2015, p.17)

Riesgo: El término riesgo puede denotar distintos significados. En este caso indica incertidumbre o volatilidad en las operaciones financieras, debido a fluctuaciones en el precio de mercado de las acciones y por tanto en el comportamiento de la rentabilidad de los títulos. (Albornos, 2014, p. 29)

Riesgo de Mercado: El riesgo de mercado puede definirse como el derivado de pérdidas en los precios de mercado de activos, pasivos y operaciones fuera de balance,

que surge de la evolución desfavorables de los factores de riesgos subyacentes (tipo de interés, tipo de cambio, cotizaciones de la renta variable y precios de las mercaderías-commodities) de los que depende el valor de las posiciones. (Ruza y Curvera, 2013, párr. 3)

Riesgo de Liquidez: Se refiere a la probabilidad de que la entidad no pueda satisfacer la totalidad de peticiones de liquidez ante una inesperada retirada masiva de fondos por parte de los depositantes, o bien que atraviese dificultades temporales parahacer frente a sus compromisos de pago vencido como consecuencia de la incapacidad para deshacer posiciones (riesgos de liquidez de mercado), o porque obtenga financiación bajo condiciones gravosas (riesgo de liquidez de financiación). (Ruza y Curvera, 2013, párr. 2)

Riesgo de Crédito: El riesgo de crédito de las empresas por parte de inversores y prestamistas ha sido, y sigue siendo un tema de evidente interés en la literatura financiera. (Trujillo, Samaniego y Cardone, 2013, p 9)

Riesgo aceptado: La cuantía, en sentido amplio del riesgo, representa el riesgo que la entidad está dispuesta a aceptar al realizar determinada actividad. (Fonseca, 2013, p.541)

Riesgo de control: es función de la eficacia del diseño, implementación y mantenimiento del control interno por parte de la dirección para responder a los riesgos identificados que amenacen la consecución de los objetivos en la entidad relevantes para la presentación de sus estados financieros. (Espino, 2014, p.45)

II. MÉTODO

2.2. Diseño de investigación

2.1.1. Enfoque.

La investigación vigente fue cuantitativa, las variables son medibles (Cuantitativas, y la recaudación de información se argumenta en la constatación conjuntamente se utiliza la estadística, aplicando el SPSS V.24, para calcular las variables control interno de tesorería y gestión de riesgo por medio de las preguntas del cuestionario. se basó en la información recolectada y procesada en empresas de servicios de marketing en el distrito de Magdalena del mar.

Muñoz, (2016) Es cuantitativa cuando se privilegia la información o los datos numéricos, por lo general datos estadísticos que son interpretados para dar noticia fundamentada del

objeto, hecho o fenómeno investigado. La estadística se emplea en la medición tanto de fenómenos sociales como los de las ciencias naturales, como diversos tipos de encuestas de percepción o seguimiento de eventos sujetos a porcentajes de efectividad para dar por comprobado algo. (párr.8)

2.1.2. Tipo de estudio.

El modelo del estudio es básico ya que busca obtener conocimiento para estudiar y analizar la relación del control interno de tesorería y gestión de riesgos. Baena, (2014) “El estudio de un problema, exclusivamente a la búsqueda de conocimiento. Las ciencias puras con las que se propone dar a conocer las leyes globales de los fenómenos estudiados, elaborando teorías de gran magnitud para comprenderlo (p.11).

Nivel.

Se utiliza el nivel descriptivo y correlacional, solo se busca calcular el grado de relación que existe entre ambas variables control interno de tesorería y gestión de riesgo, a su vez intentará manifestarse las incógnitas que se formulen durante la investigación.

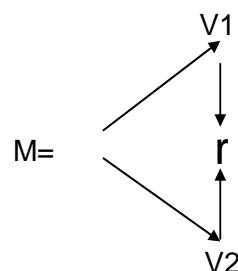
El nivel de un trabajo de investigación hace referencia al grado de conocimiento que tiene el investigador en relación con el problema o fenómeno a estudiar. De igual modo, todo nivel de investigación tendrá estrategias apropiadas para llevar a cabo el desarrollo de la investigación. (Valderrama, 2017)

2.1.3. Diseño.

Se empleará el diseño no experimental, debido que no adulteramos, por lo que no modificamos ni manipulamos las variables, de corte transaccional o transversal correlacional ya que calculará y narrará las variables en una épocaúnica.

Este tipo de diseño no manipula las variables, es decir; se estudian los fenómenos tal cual se desarrollan en un contexto natural, descifrando o analizando las variables y su relación que pueden existir entre ellas, pero sin provocar que el investigador genere cambio alguno. (Hernández, Ramos, Placencia, Indacochea, Quimis y Moreno, 2018, p.87)

El grafico de este boceto cíclico:



Dado que:

M → Encarna a las 50 personas que laboran en empresas de servicios de marketing que existe en el distrito de

Magdalena del Mar.

V1→ Simboliza la variable Control interno de tesorería.

V2→ Personaliza la variable Gestión de riesgo.

R →Sustituye la relación que existe entre control interno de tesorería y gestión de riesgo en las empresas de servicios de marketing de Magdalena del Mar.

Método

El método a utilizar fue hipotético deductivo porque considera la coexistencia de dificultad, se establecieron varias hipótesis para ser traducidas brindando resultados más esenciales que serán evidenciadas comprobando si es verdadero, hechos que estarán comprobados con la práctica, los documentos obtenidos concluirán el rango de conexión de una u otra cambiante. Cegarra, (2012) “Este método lo utilizamos cotidianamente consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones a dificultad planteada y en corroborar los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquellas” (p.28).

2.2. Variables, operacionalización.

Variables

Son los tipos de estudios de una indagación, conjuntamente información que sufre diferenciación internamente de una escala, camino o intervalo. Indica que las variables son patrimonios que logran variar y que ellas tergiversaciones son competentes de medirse o estar a la mira (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014, p. 105)

V1: Control interno de tesorería

V2: Gestión de riesgos

Operalización de una variable

La operacionalización es donde la variable se separa de nociones abstractas a requisitos, que puedan ser observables y medibles, en este caso en longitudes, indicadores e ítems.

Variable 1: Control interno de tesorería

Definición conceptual

Es un procedimiento, realizado por la junta directiva de un ente, por su sector dirigente (gerencial) y por el resto del personal, creada básicamente para proveer seguridad razonable y consta de cinco componentes interrelacionados entre sí que provienen de la forma como la administración maneja la empresa, y están integrados al avance

administrativo, los cuales se clasifican como ambiente de control, evaluación de riesgos, Actividades de control, Información y comunicación y supervisión y seguimiento. (Estupiñan, 2015, p.29)

Definición operacional

Es de entorno cualitativa y se operativiza en cinco dimensiones ambiente de control, evaluación de riesgo, actividades de control, información y comunicación, y supervisión y seguimiento, a su vez en indicadores para así poder perfeccionar los ítems, por medio de un nivel de tipo Likert de cálculo ordinal. Las contestaciones cerradas y su concerniente valor para los ítems son:

(1)	Nunca
(2)	Casi nunca
(3)	A veces
(4)	Casi siempre
(5)	Siempre

Variable 2: Gestión de riesgos

Definición conceptual

Son amenazas a las que tiene que hacer frente, no obstante, si se encuentra con un riesgo que está acostumbrada a manejar, probablemente, podría convertirse en una oportunidad. Si usamos Enterprise Risk Management (ERM), es necesario que se identifique y comprenda todos los riesgos que encara la organización a fin de evaluarlos en términos de impacto y probabilidad de ocurrencia; desarrollo de respuestas apropiadas y diseño e implementación del programa ERM. (Fonseca, 2013, p.289)

Definición operacional

Es de contexto cualitativa y se operativiza en tres dimensiones: Identificación de riesgos, respuesta a los riesgos, diseño e implementación del programa ERM, a su vez en indicadores para así poder perfeccionar los ítems, por medio de un nivel de escala de Likert de cálculo ordinal. Las contestaciones cerradas y su concerniente valor para los ítems son:

(1)	Nunca
(2)	Casi nunca
(3)	A veces
(4)	Casi siempre
(5)	Siempre

2.3. Población y Muestra

2.3.1. Población.

Determina la cantidad de esta preparación compuesto por empresas de servicio de Marketing, distrito Magdalena del mar, el universo a estudiar es de 50 personas que laboran en empresas de servicios de marketing, la población es de representación finita. Según Vara, (2012) “Es la agrupación de elementos que tienen una a más propiedades en común que se encuentran en un espacio o territorio y que varían en el transcurso del tiempo”.

Muestreo

Es denominado muestreo a los pasos a seguir para obtener la muestra donde se va seleccionar los establecimientos que conformaran fracción del modelo. Ramos, (2013) El muestreo consiste en seguir un método, un procedimiento tal que escoger un grupo pequeño de una población que podamos tener un grado de probabilidad de que ese pequeño grupo efectivamente posee las características del universo sobre un determinado objeto de estudio. (p. 271)

2.3.2. Muestra.

Se considera muestra censal, ya que la población son elementos de la muestra en su totalidad de 50 personas que laboran en empresas de servicios de marketing en el distrito Magdalena del mar. Arbaiza, (2017) “Para estimar el tamaño de la muestra en concordancia con el tipo de estudio, las hipótesis y el diseño de investigación, se requiere de algunos conocimientos estadísticos” (p. 181).

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1. Técnica de recolección de datos.

Se elaboró dos encuestas, que permitieron almacenar datos cualitativos acerca de las mudables, control interno de tesorería y gestión de riesgos.

Técnica de encuesta

La técnica que se empleará es la encuesta para recolectar los datos. Por ello, se obtendrá información para poder describir la relación entre control interno de tesorería y gestión de riesgos en empresas de servicios de Marketing.

2.4.2. Instrumento de recolección de datos.

Es un componente aplicado para recolectar e inspeccionar lo que se está contemplando para acopiar averiguaciones del cuestionario, la cual permite escoger información de condición confiable y valida, con escala de Likert con 5 niveles de

solución, donde se va tener investigaciones sobre ambas variables y poder definir la problemática a investigar.

Por lo tanto, se realizó dos cuestionarios para recolectar información cualitativa de nuestras variables. El primero para la variable control interno de tesorería y el segundo para gestión de riesgos, conformado cada variable por 20 ítems y una escala tipo Likert con 5 índices, las cuales son Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2) y Nunca (1), para poder establecer la relación significativa entre control interno y la gestión de riesgos en empresas de servicio de Marketing del distrito de Magdalena del Mar, 2018.

Análisis estadístico

La toma de datos se da a través del sistema que es la encuesta donde se ejecutará las operaciones del examen del uso de la estadística. Se efectúan por intermedio del programa estadísticos por ordenador, como el Stata o el SPSS V24.

La investigación constituye de dos cuestionarios, que consistió en recolectar información cualitativa de las variables. Por consiguiente, se van representan ambos mecanismos: El primero accede a determinar relación entre el control interno de tesorería y el segundo gestión de riesgos hacia la estadística de las empresas de servicios de marketing.

Ficha técnica de control interno de tesorería

Título: Control interno de tesorería en empresas de servicios de marketing distrito magdalena del mar.

Autor: Diana Carolina Hernández Ortiz

Año: 2018

Objetivo: Determinar si las empresas de servicios de marketing en magdalena del mar llevan un adecuado control interno de tesorería.

Contenido: Conformado por 20 ítems, constituidos en cinco dimensiones y trece indicadores.

Elaboración: Individual

Calificación: El vigente cuestionario control interno de tesorería se ejecutó a través de cinco potenciales respuestas (1, 2, 3, 4, 5), tomadas de la escala Likert.

En continuidad, se exterioriza la tabla N°1 de la clasificación de veredictos:

Tabla 1

Calificación y puntuación del cuestionario.

Alternativas	Puntuación	Afirmación
N	1	Nunca
CN	2	Casi nunca
A	3	A veces
CS	4	Casi Siempre
S	5	Siempre

Fuente: Realización personal

Ficha técnica de la variable Gestión de riesgos

Nombre: Gestión de riesgos en empresas de servicios de Marketing, Magdalena del Mar.

Autor: Diana Carolina Hernández Ortiz

Año: 2018

Objetivo: Determinar si las empresas de servicios de marketing cuentan con estrategias para prevenir los riesgos

Contenido: Desarrollado por 20 ítems, constituidos en 3 dimensiones y 18 indicadores.

Administración: Individual

Calificación: En el cuestionario Gestión de riesgos se ejecutó mediante cinco potenciales respuestas (1, 2, 3, 4, 5), elegidas de la escala Likert.

A proseguimiento, se luce la tabla N°2 la compilación de respuestas

Tabla 2

Calificación y puntuación del cuestionario.

Alternativas	Puntuación	Afirmación
N	1	Nunca
CN	2	Casi nunca
A	3	A veces
CS	4	Casi Siempre
S	5	Siempre

Fuente: Realización personal.

Validación y confiabilidad**2.4.3. Validez.**

“La validez se refiere al valor del instrumento de cálculo que mide realmente las variables que proyecta media” (Hernández, Fernández Baptista, 2014, p.262).

Un instrumento es legítimo cuando mide precisamente el fenómeno de estudio para el que fue diseñado; por tanto, como sostiene Bernal, (2010) la validez permite extraer conclusiones acertadas con respecto a una determinada variable a partir de los resultados de las mediciones. (p. 194)

Brinda autenticidad al instrumento de medida para cotejar si verdaderamente mide la variable, ajustándose al sondeo previos y subsiguientes a reflexiones de los expertos, magistrados que van a dictaminar, dando el peso determinado al trabajo de investigación, manejando el coeficiente de Rho de Spearman para fortalecer la opinión del experto, cuya técnica es la siguiente:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)}$$

Y, se va a detallar con precisión y claridad la correspondencia entre el ítem y la totalidad de la prueba, empleando el corrector de Mc Nemar:

$$r_{McN} = \frac{r + S_t - S_i}{\sqrt{S_t^2 + S_i^2 - 2r + S_t^2 S_i^2}}$$

S_t^2 : Varianza de los puntajes totales

S_i^2 : Varianza de ítem

Si r_{McN} es mayor a 0.35 el ítem se considera válido

Validez de contenido:

Hernández et al. (2013) “Hace alusión al grado de un instrumento, muestra un manejo especial de contenido de lo que se va medir”; en otras palabras, el grado de la medición que representará la variable analizada. Por lo tanto, La validez del contenido mide el grado de contenido de la variable representada.

La validación del constructo:

Del río, (2013) Se refiere al hecho de que las pruebas deben ajustarse a las condiciones y experiencias de los sujetos evaluados y, como consecuencia, las diferentes puntuaciones o resultados serán más reales, al estimar mejor la posición de los sujetos respecto a un criterio. (parr.7)

Validez de expertos:

Gómez, Gonzales, y Rosales, (2015) “Son seres calificados para la presencia temática y metodológica, que evalúan la validez de un instrumento relacionado al contenido de la investigación”.

Tabla 3

Validez del instrumento.

Escalón Académica	Apellidos y nombres	Mérito
Magistral	Mera Portilla Marco Antonio	Aplicable
Magistral	Aguilar Culquicondor Juan Carlos	Aplicable
Magistral	Sánchez Núñez Claudio	Aplicable
Magistral	Sabino Núñez Ledesma	Aplicable
Magistral	Rodríguez Rodríguez Maribel	Aplicable

Fuente: Realización personal.

Como se puede observar la apreciación general del instrumento. Bajo el sustento del juicio de los expertos consultado, se obtiene un valor aplicable por lo que fue considerado confiable.

Tabla 4

Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento.

		E1	E2	E3	E4	E5	Media	DE	V Aiken	Interpretación de la V
P1	Relevancia	4	3	4	3	4	3.6	0.55	0.87	Validado
	Pertinencia	3	4	4	3	4	3.6	0.55	0.87	Correcto
	Claridad	4	3	4	3	4	3.6	0.55	0.87	Correcto
P2	Relevancia	3	3	3	4	3	3.2	0.45	0.73	Correcto
	Pertinencia	3	4	3	3	3	3.2	0.45	0.73	Correcto
	Claridad	3	3	4	3	3	3.2	0.45	0.73	Correcto
P3	Relevancia	3	4	3	4	2	3.2	0.84	0.73	Correcto
	Pertinencia	4	3	3	3	3	3.2	0.45	0.73	Correcto
	Claridad	3	3	3	4	4	3.4	0.55	0.80	Correcto
P4	Relevancia	4	3	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
	Pertinencia	4	4	3	4	4	3.8	0.45	0.93	Correcto
	Claridad	4	4	4	3	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
P5	Relevancia	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Correcto
	Pertinencia	4	4	3	4	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
	Claridad	3	4	3	4	4	3.6	0.55	0.87	Correcto
P6	Relevancia	3	3	4	3	3	3.2	0.45	0.73	Correcto
	Pertinencia	3	3	3	3	4	3.2	0.45	0.73	Correcto
	Claridad	3	4	4	3	3	3.4	0.55	0.80	Correcto
P7	Relevancia	3	3	3	4	3	3.2	0.45	0.73	Correcto
	Pertinencia	4	3	3	3	4	3.4	0.55	0.80	Correcto
	Claridad	3	3	4	3	4	3.4	0.55	0.80	Correcto
P8	Relevancia	4	4	4	3	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
	Pertinencia	4	3	3	3	4	3.4	0.55	0.80	Correcto
	Claridad	4	4	4	3	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
P9	Relevancia	4	4	3	4	4	3.8	0.45	0.93	Correcto
	Pertinencia	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Correcto
	Claridad	3	4	3	4	4	3.6	0.55	0.87	Correcto
P10	Relevancia	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
	Pertinencia	3	3	4	3	4	3.4	0.55	0.80	Correcto
	Claridad	3	3	4	3	3	3.2	0.45	0.73	Correcto
P11	Relevancia	4	3	4	3	3	3.4	0.55	0.80	Correcto
	Pertinencia	4	3	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Correcto
	Claridad	4	4	4	3	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
P12	Relevancia	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Correcto
	Pertinencia	3	3	4	3	4	3.4	0.55	0.80	Correcto
	Claridad	4	4	4	3	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
P 13	Relevancia	4	4	4	3	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
	Pertinencia	4	3	4	3	4	3.6	0.55	0.87	Correcto
	Claridad	4	4	4	3	3	3.6	0.55	0.87	Correcto

		<i>E1</i>	<i>E2</i>	<i>E3</i>	<i>E4</i>	<i>E5</i>	<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>V Aiken</i>	<i>Interpretación de la V</i>
P14	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Correcto
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3	4	3.6	0.55	0.87	Correcto
P15	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
	<i>Pertinencia</i>	3	2	4	4	3	3.2	0.84	0.73	Correcto
	<i>Claridad</i>	4	4	2	4	4	3.6	0.89	0.87	Correcto
P16	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Correcto
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Correcto
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3	3	3.2	0.45	0.73	Correcto
P17	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
	<i>Pertinencia</i>	3	3	3	4	3	3.2	0.45	0.73	Correcto
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
P18	<i>Relevancia</i>	3	3	4	4	3	3.4	0.55	0.80	Correcto
	<i>Pertinencia</i>	3	3	3	3	4	3.2	0.45	0.73	Correcto
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3	3	3.2	0.45	0.73	Correcto
P19	<i>Relevancia</i>	4	4	4	3	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3	4	3.6	0.55	0.87	Correcto
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Correcto
P20	<i>Relevancia</i>	4	4	4	3	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Correcto
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Correcto
P21	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Correcto
	<i>Claridad</i>	4	3	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Correcto
P22	<i>Relevancia</i>	4	3	4	3	3	3.4	0.55	0.80	Correcto
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3	4	3.6	0.55	0.87	Correcto
	<i>Claridad</i>	4	4	4	3	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
P23	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	4	3.8	0.45	0.93	Correcto
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Correcto
	<i>Claridad</i>	3	3	3	4	3	3.2	0.45	0.73	Correcto
P24	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
	<i>Pertinencia</i>	3	3	3	4	3	3.2	0.45	0.73	Correcto
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
P25	<i>Relevancia</i>	4	3	4	3	3	3.4	0.55	0.80	Correcto
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3	4	3.6	0.55	0.87	Correcto
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3	3	3.4	0.55	0.80	Correcto
P26	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
	<i>Pertinencia</i>	3	3	4	3	4	3.4	0.55	0.80	Correcto
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
P27	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3	3	3.4	0.55	0.80	Correcto
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3	4	3.6	0.55	0.87	Correcto
	<i>Claridad</i>	4	4	4	3	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
P28	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Correcto
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Correcto
	<i>Claridad</i>	3	3	3	3	4	3.2	0.45	0.73	Correcto
P29	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3	3.6	0.55	0.87	Correcto

		E1	E2	E3	E4	E5	Media	DE	V Aiken	Interpretación de la V
	Pertinencia	3	3	3	4	3	3.2	0.45	0.73	Correcto
	Claridad	4	3	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Correcto
P30	Relevancia	4	3	4	3	3	3.4	0.55	0.80	Correcto
	Pertinencia	4	3	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Correcto
	Claridad	4	4	4	3	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
P31	Relevancia	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Correcto
	Pertinencia	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Correcto
	Claridad	3	4	3	4	4	3.6	0.55	0.87	Correcto
P32	Relevancia	4	3	4	3	3	3.4	0.55	0.80	Correcto
	Pertinencia	4	3	4	3	4	3.6	0.55	0.87	Correcto
	Claridad	4	4	4	3	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
P33	Relevancia	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Correcto
	Pertinencia	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Correcto
	Claridad	3	3	3	3	4	3.2	0.45	0.73	Correcto
P34	Relevancia	4	4	3	4	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
	Pertinencia	3	4	3	3	3	3.2	0.45	0.73	Correcto
	Claridad	4	4	3	4	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
P35	Relevancia	4	3	4	3	3	3.4	0.55	0.80	Correcto
	Pertinencia	4	3	4	3	4	3.6	0.55	0.87	Correcto
	Claridad	4	3	4	3	3	3.4	0.55	0.80	Correcto
P36	Relevancia	4	4	3	4	4	3.8	0.45	0.93	Correcto
	Pertinencia	4	4	3	4	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
	Claridad	3	4	3	3	4	3.4	0.55	0.80	Correcto
P37	Relevancia	4	4	4	3	3	3.6	0.55	0.87	Correcto
	Pertinencia	4	3	3	3	4	3.4	0.55	0.80	Correcto
	Claridad	4	3	4	3	3	3.4	0.55	0.80	Correcto
P38	Relevancia	4	3	4	3	4	3.6	0.55	0.87	Correcto
	Pertinencia	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Correcto
	Claridad	3	4	3	3	3	3.2	0.45	0.73	Correcto
P39	Relevancia	4	3	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Correcto
	Pertinencia	3	3	4	3	3	3.2	0.45	0.73	Correcto
	Claridad	4	4	3	3	3	3.4	0.55	0.80	Correcto
P40	Relevancia	3	4	4	3	3	3.4	0.55	0.80	Correcto
	Pertinencia	4	3	4	3	4	3.6	0.55	0.87	Correcto
	Claridad	4	3	4	3	3	3.4	0.55	0.80	Correcto

Nota: E1, E2, E3, E4 y E5 son los jueces y V Aiken demuestra la Validez.

Verificamos que los cinco jueces señalaron que la herramienta cumple conformemente para su ejecución, conteniendo alta coherencia, precisión para la muestra del estudio.

2.4.4. Análisis de fiabilidad por el coeficiente Alfa de Cron Bach

El presente tuvo la confiabilidad de los instrumentos de las variables Control interno de tesorería y gestión de riesgos a través de la encuesta a 50 personas que laboran

en empresas de servicios de Marketing en Magdalena del Mar. La confiabilidad determinó el coeficiente de alfa de Cronbach; la escala de valores son las siguientes según Hernández (2014).

Muy baja	Baja	Moderado	Buena	Alta
0	0,2	0,4	0,6	0,8

Análisis de confiabilidad del instrumento

Para que la herramienta tenga validez se utiliza el alfa de Cronbach, donde var determina la media ponderada de las conexiones entre ambas mudables (o ítems) que pertenece a dicha encuesta.

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right] \right]$$

Formulación:

En donde:

- S_i^2 es la controversia del ítem i,
- S_t^2 la variación de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas.

El instrumento fue constituido por 20 ítems, teniendo como muestra la cantidad de 50 pesquisados, el volumen de confiabilidad es válido y para hallar la altura de confiabilidad se utilizó el software estadístico SPSS V.24.

Tabla 5

Confiabilidad de la variable Control interno de tesorería y gestión de riesgo.

Estadísticas de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de moléculas
,965	40

Fuente: SPSS VS.24

El coeficiente del alfa de Cronbach es de 0.965; encontrándose en el rango considerado, representando una confiabilidad. Por ello, señalamos que el instrumento consta de 40 ítems.

Tabla 6

Confiabilidad de la variable Control interno de tesorería.

Estadísticas de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de moléculas
,965	40

Fuente: SPSS VS.24

El Coeficiente del Alfa de Cronbach es de 0.947; ubicado dentro del rango considerado, representando una gran confiabilidad. Por tanto, podemos señalar que el

instrumento consta de 20 ítems.

Con respecto a la variable Control interno de tesorería la confiabilidad que tiene el instrumento fue determinado mediante las encuestas practicadas a las 50 empresas de servicios de marketing en Magdalena del mar.

Tabla 7

Validez de ítem por ítem

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se suprime	Varianza de escala si el elemento se suprime	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se suprimido
1.Promueve la integridad y valores éticos en el área de Tesorería	62,44	213,027	,433	,948
2.Aplican los valores éticos en el entorno de su Empresa	63,58	188,902	,762	,943
3.Considera que el encargado de tesorería debe ser competente profesionalmente	62,96	206,080	,561	,946
4.Fomenta la competencia personal para desarrollar sus habilidades	62,96	200,284	,720	,944
5.Capacita a su personal de tesorería para prevenir Riesgos	63,74	201,380	,705	,944
6.Reconoce rápidamente los riesgos que pueden afectar el logro de los objetivos	63,66	210,841	,429	,948
7.El área de tesorería tiene un plan estratégico para prevenir los riesgos de fraude	63,40	209,796	,488	,947
8.Analiza las estrategias para enfrentar los riesgos	63,50	203,398	,659	,945
9.Las funciones de tesorería se realizan de acuerdo a lo establecido	62,64	214,235	,269	,950
10.Existe un control del efectivo sobre la salida de Dinero	63,90	196,173	,740	,943
11.Supervisa que los pagos de los proveedores sean en el tiempo establecido	63,78	194,379	,699	,944
12.Cuenta con políticas de cobranzas en el área de Tesorería	63,76	196,839	,727	,944
13.El área de tesorería brinda información de calidad a la Jefatura	63,76	195,451	,831	,942
14.Los sistemas de información aseguran la veracidad de la información financiera	64,02	193,326	,755	,943
15.El área de tesorería brinda información confiable	63,78	194,379	,800	,942
16.Considera importante la información de tesorería para la toma de decisiones	63,76	192,227	,852	,941
17.Existe evaluación continua sobre las funciones de Tesorería	63,84	197,035	,838	,942
18.Monitorea el desempeño del personal de Tesorería	63,92	191,912	,860	,941
19.Supervisa que cada transferencia se encuentre con su Comprobante de pago.	63,74	198,972	,746	,943
20.Monitorea constantemente la cobranza de las facturas pendiente de pago	63,20	211,469	,368	,949

Análisis de confiabilidad del instrumento gestión de riesgos

Para su autenticidad se practicó el alfa de Cronbach, facilitando hallar la media moderada de reciprocidad dentro de las transformables (ítems) que forman piezas de la encuesta.

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Formulación:

En dónde:

- S_i^2 es la controversia del ítem i ,
- S_t^2 la variación de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas.

Estuvo integrado por 20 ítems, siendo la capacidad de muestra de 50 encuestados. El nivel de confiabilidad es de 95% y para su determinación de la confiabilidad del alfa de Cronbach se aplicó el estadístico SPSS V.24.

Tabla 8

Confiabilidad de la variable gestión de riesgos.

Estadísticas de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de moléculas
,921	20

Fuente: SSPS Vs. 24

El coeficiente del Alfa de Cronbach es 0,921 dentro de la escala considerada, por tanto, el instrumento de investigación tiene una alta confiabilidad.

En la actual investigación la acertividad del instrumento de la variable de Gestión de riesgo se dispuso mediante la encuesta a 50 empresas de servicios de marketing, magdalena del mar.

El coeficiente del alfa de Cronbach fue de 92% lo que va permitir decir que el cuestionario de 20 ítems contiene una moderada fiabilidad.

Tabla 9

<i>Validez de ítems por ítems.</i>	Media de escala si el elemento se Suprime	Varianza de escala si el elemento se suprime	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se Suprime
21. Identifica los riesgos presentados por los competidores nuevos en el mercado.	72,42	125,024	,787	,912
22. Plantea estrategias para enfrentar los riesgos por factores externos como la economía	72,70	134,459	,576	,917
23. Plantea estrategias para enfrentar los riesgos por factores internos de la tesorería	72,54	127,151	,789	,912

<i>Validez de ítems por ítems.</i>	Media de escala si el elemento se suprime	Varianza de escala si el elemento se suprime	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se suprime
24.La economía del país en un riesgo que afecta a todas las empresas.	72,08	123,340	,759	,912
25. Promueve estrategias anticipadas frente a la probabilidad que exista riesgos en un determinado periodo.	71,76	139,574	,206	,925
26. Realiza estrategias de riesgos para los próximos dos años.	72,16	135,688	,397	,921
27. Existe una alta probabilidad de desequilibrio en las empresas que no cuentan con un adecuado control interno.	71,74	132,931	,530	,918
28.El impacto económico contribuye alcanzar los objetivos	71,42	133,473	,562	,917
29.La política del país es un factor que afecta directamente la situación económica de las empresas	71,24	133,778	,600	,917
30.La tecnología implementada ayuda en las actividades que se realizan en las empresas	71,38	132,730	,575	,917
31.Plantea estrategias para combatir las amenazas de nuevos competidores	71,80	128,490	,622	,916
32.El factor económico estable contribuye que existan nuevas empresas en el mercado	72,02	124,347	,689	,914
33.Cuenta con controles que ayuden a reducir el riesgo	71,88	130,883	,538	,918
34.Estima que al compartir un riesgo le da la responsabilidad a un tercero	72,34	123,780	,746	,913
35.Para evitar el riesgo debe suspender toda actividad que lo Genere	71,92	129,463	,765	,913
36.Al aceptar el riesgo se protege asimismo de gastar dinero	71,88	130,516	,720	,914
37.Desarrolla un plan de implementación de riesgos en su empresa	72,14	127,960	,710	,914
38.Se cuenta con el apoyo de la alta gerencia al implementar políticas de cobranzas para reducir los riesgos	72,24	126,513	,610	,917
39.Estima que la visión de la gerencia de riesgos contribuye alcanzar los objetivos	71,14	142,776	,157	,923
40. Para combatir los riesgos que se puedan presentar es necesario contar con un equipo de trabajo capacitado para la solución de problemas.	71,12	143,781	,073	,924

2.5. Método de Análisis de datos

Se destinó estadígrafos pertinentes y las extensiones estadísticas. La cual se recolectó y se proyectó una base de información utilizando la estadística SPSS V.24.

V1 = (Control interno de tesorería)

En el momento que se tenga adquirido los datos de este variable control interno de tesorería su análisis tiene las siguientes características: una representación mediante

porcentajes.

V2 = (Gestión de riesgos)

A la vez se ejecuta el análisis de gestión de riesgos siendo codificados y tabulados instruyéndose estadísticamente el promedio.

Estadística descriptiva: Orus, (2014) tiene como función el manejo de los datos recopilados en cuanto se refiere a su ordenación y representación, para poner en evidencia ciertas características en la forma que se más objetiva y útil. (parr.2)

Estadística de prueba: Utilizamos la prueba de Kolmogorov smirnov ya que se encuestará a mayor o igual de 50 empresas para constituir el análisis idóneo y utilizar la prueba que corresponde.

Prueba de hipótesis: Se ha trabajado la prueba No paramétrica de Rho Spearman donde los datos provienen de una distribución no normal, cuyo resultado que se realizaron se interpreta de la siguiente manera, (Hernández, 2014, p.305)

- 1,00= Correlación negativa perfecta
- 0,75= Correlación negativa muy fuerte
- 0,50= Correlación negativa considerable
- 0,25= Correlación negativa débil
- 0,10= Correlación negativa muy débil
- 0,00= No existe correlación alguna entre las variables
- +0,10= Correlación positiva muy débil
- +0,25= Correlación positiva muy débil
- +0,50= Correlación positiva débil
- +0,75= Correlación positiva considerable
- +0,90= Correlación positiva muy fuerte
- +1,00= Correlación positiva perfecta

Tabla 10

Recurso estadístico.

Análisis estadístico	Recurso estadístico
Prueba no paramétrica, que mide la correlación entre mutables.	Coefficiente de Spearman
	$\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$

Son representados a través de gráficos simplificando su interpretación.

Ejecutados por el estadístico SPSS V.24.

2.6. Aspecto ético

Para el desarrollo de tesis, da cumpliendo bajo la conducta profesional, con principios de moral y social; donde tomaron en consideración lo siguiente:

Confidencialidad: La reseña recaudada en la identificación de constitución y son parte comunicantes de la indagación.

Objetividad: se citan las fuentes bibliográficas observada a constatar la carencia de plagio.

Originalidad: se cita las referencias bibliográficas para mostrar que no existe el plagio intelectual.

Veracidad: La información presentada en todo el desarrollo es verificada, salvaguardando la confidencialidad de este volumen de necesidades financieras de tesorería.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos

3.1.1. tablas de frecuencias por ítems

La presente muestra la información recolectada considerando el objetivo. “Determinar la relación que existe entre control interno y la gestión de riesgos en empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018”

Análisis descriptivo de Control interno de tesorería

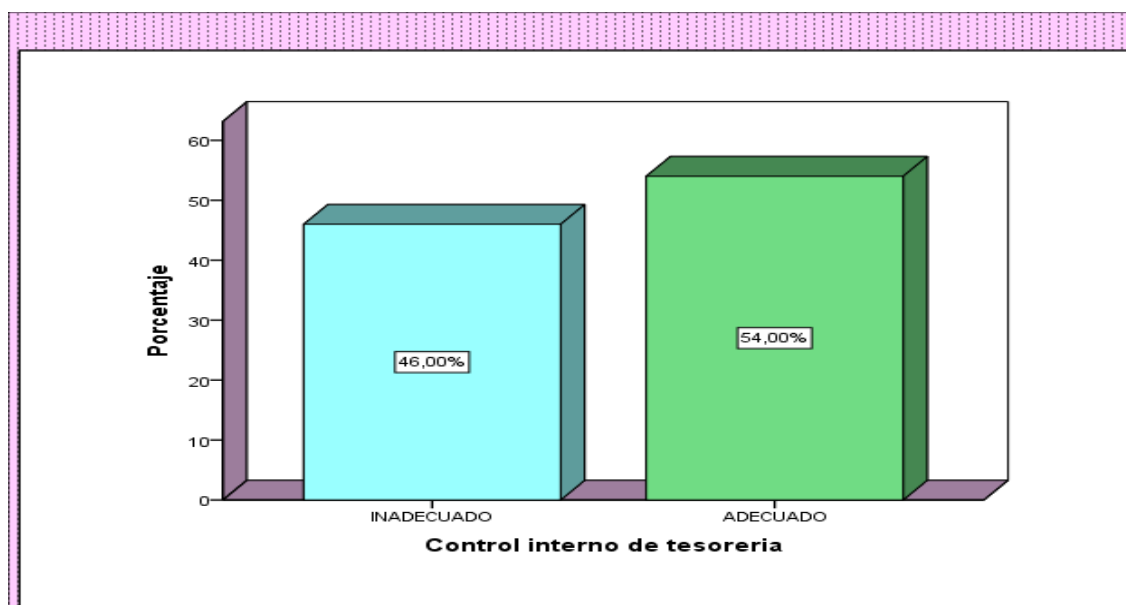
Tabla 11

Descripción del control interno de tesorería

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inadecuado	23	46,0
	Adecuado	27	54,0
	Total	50	100,0

Fuente: SSPS Vs. 24

Figura 1. Descripción de control interno de tesorería



Fuente: SSPS Vs. 24

Apreciación:

Según la tabla 11 y figura 1 del 100% del total de empresas de servicios de marketing el 46% de los encuestados manifiestan que tienen un inadecuado control interno de tesorería, mientras que el 54% indican que cuentan con un adecuado control interno de tesorería.

Tabla 12

Descripción de Ambiente de control

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inadecuado	10	20,0
	Adecuado	40	80,0
	Total	50	100,0

Fuente: SSPS V. 24

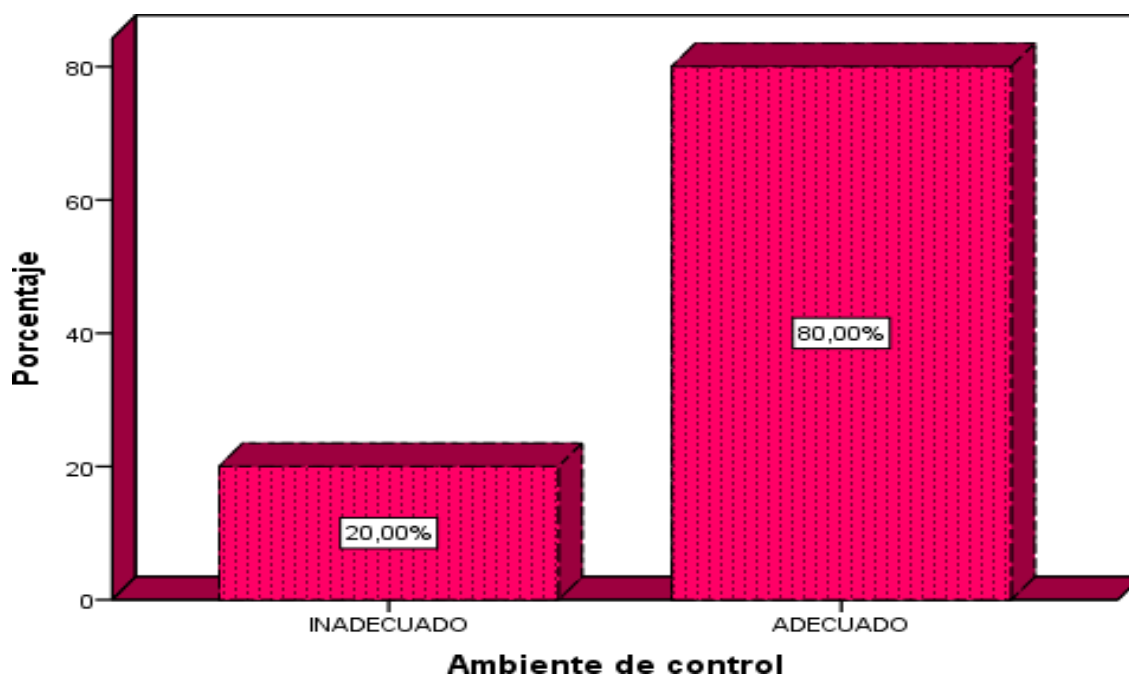


Figura 2. Descripción de ambiente de control

Fuente: SSPS Vs. 24

Apreciación:

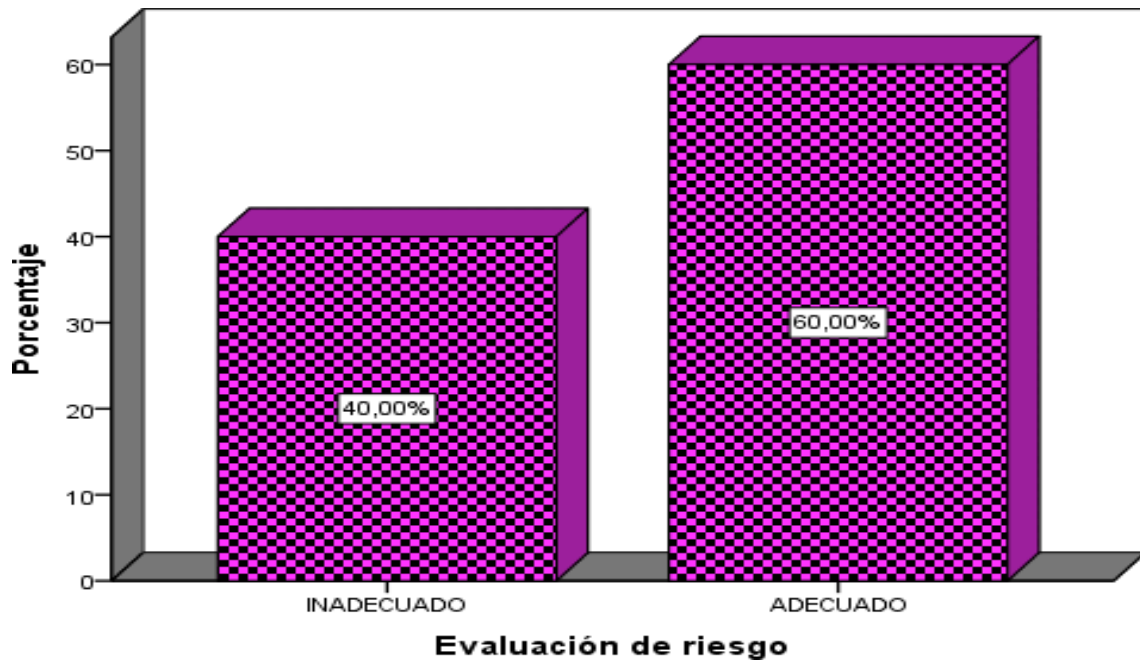
Según la tabla 12 y figura 2 del total de los encuestados en las empresas de servicios de marketing el 20% indicaron que cuentan con un inadecuado ambiente de control, y el 80% consideran que tienen un adecuado ambiente de control ya que promueven la integridad entre los trabajadores de las organizaciones.

Tabla 13

Descripción de la dimensión Evaluación de riesgos.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inadecuado	8	40,0
	Adecuado	42	60,0
	Total	50	100,0

Fuente: SSPS Vs. 24

*Figura 3. Descripción de Evaluación de riesgo*

Fuente: SSPS Vs. 24

Apreciación:

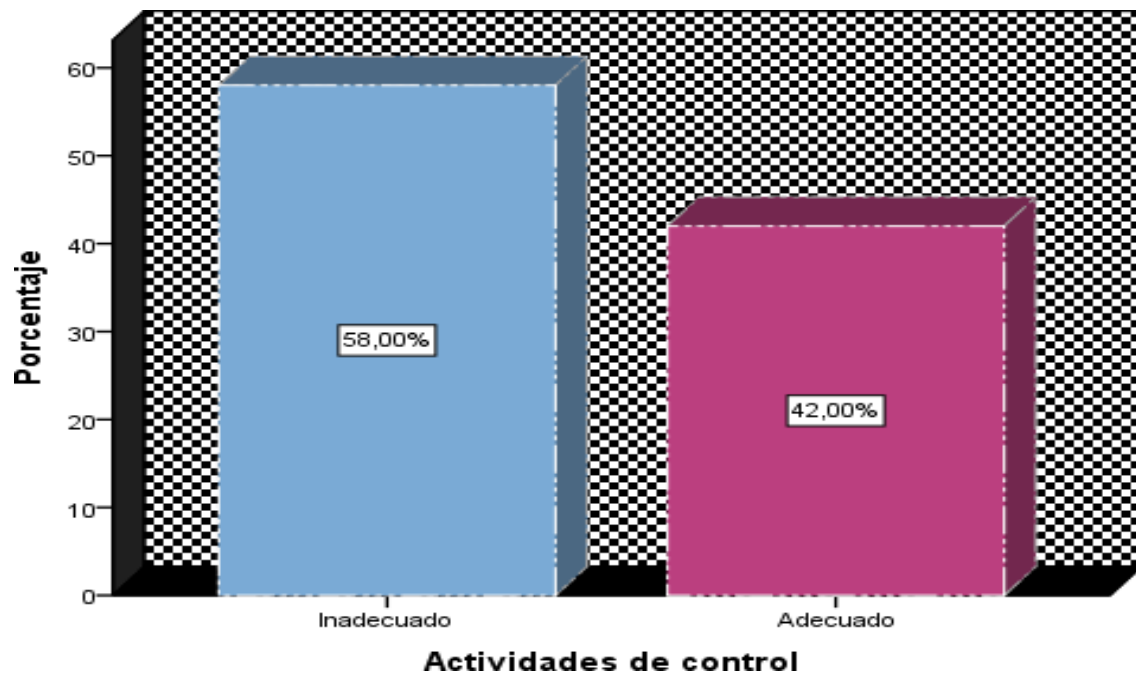
Según tabla 13 y figura 3 el 40% de los investigados en las empresas de servicios de Marketing manifiestan tener una inadecuada Evaluación de Riesgo, mientras que el 60% cuentan con una adecuada Evaluación de riesgo.

Tabla 14

Descripción de la dimensión actividades de control

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inadecuado	29	58,0
	Adecuado	21	42,0
	Total	50	100,0

Fuente: SSPS Vs. 24

*Figura 4. Descripción de Actividades de Control*

Fuente: SSPS V. 24

Apreciación:

Según tabla 14 y figura 4 el 58% de los encuestados en las empresas de servicios de Marketing tienen un inadecuado Actividad de Control, mientras que el 42% consideran que cuentan con una adecuada Actividad de Control.

Tabla 15

Descripción de la dimensión Información y Comunicación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inadecuado	33	66,0
	Adecuado	17	34,0
	Total	50	100,0

Fuente: SSPS Vs. 24

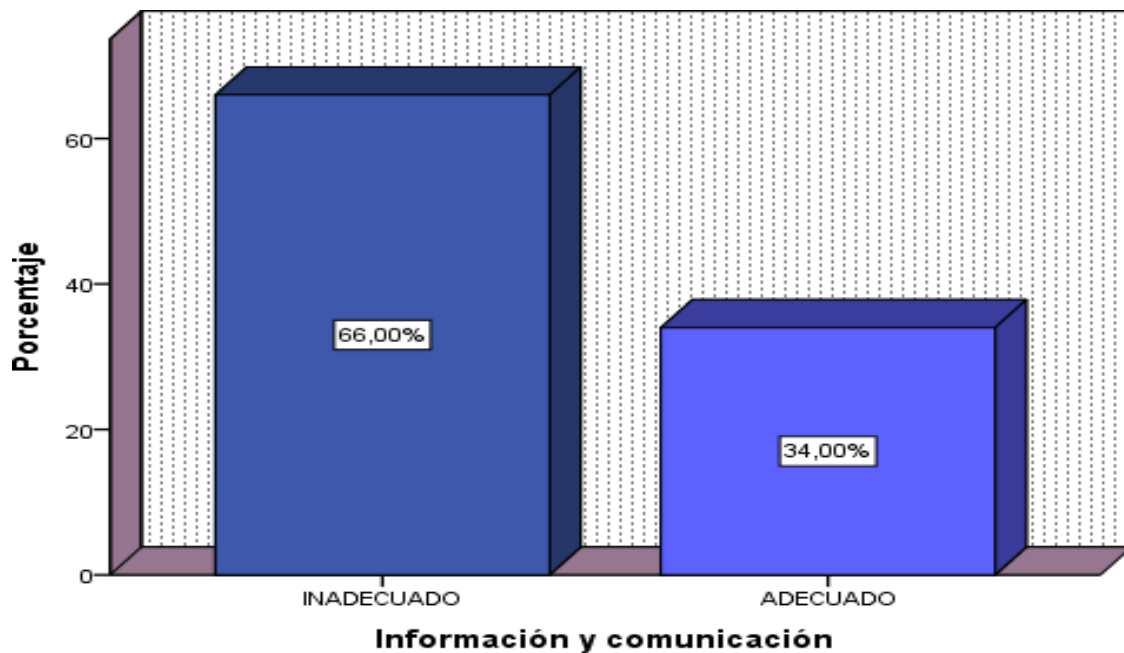


Figura 5. Descripción de Información y Comunicación

Fuente: SSPS Vs. 24

Apreciación:

Según muestra la tabla 15 y la figura 5 el 66% de los trabajadores en las empresas de servicios de Marketing indican que cuentan con una inadecuada Información y Comunicación, a diferencia el 34% mencionan que cuentan con una adecuada información dentro de las empresas.

Tabla 16

Descripción de la dimensión Supervisión y Seguimiento

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inadecuado	33	66,0
	Adecuado	17	34,0
	Total	50	100,0

Fuente: SSPS Vs. 24

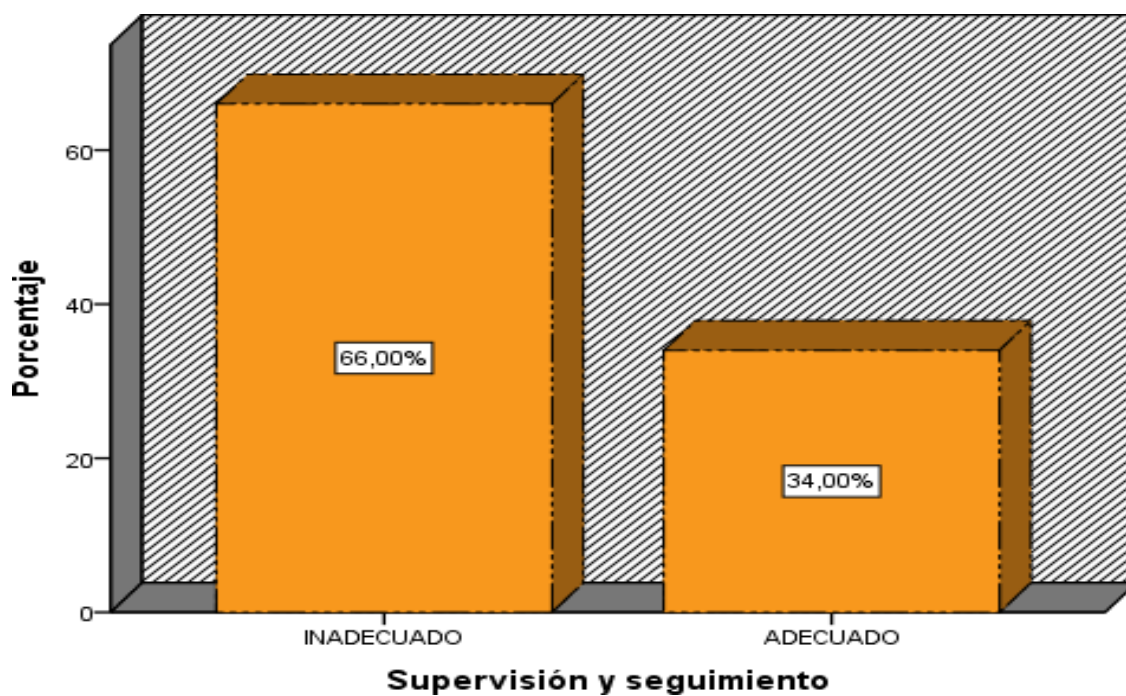


Figura 6. Descripción de Supervisión y Seguimiento

Fuente: SSPS Vs. 24

Apreciación:

Según la tabla 16 y la figura 6 el 66% de los encuestados de las empresas de servicios de Marketing opinan que cuentan con una inadecuada Supervisión y seguimiento por parte de los encargados, mientras el 34% opinan que si son supervisado por los responsables.

3.1.2. Tablas de frecuencias por ítems

Tabla 17

Descripción de Gestión de riesgos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	2	4,0
	Regular	19	38,0
	Alto	29	58,0
	Total	50	100,0

Fuente: SSPS Vs. 24

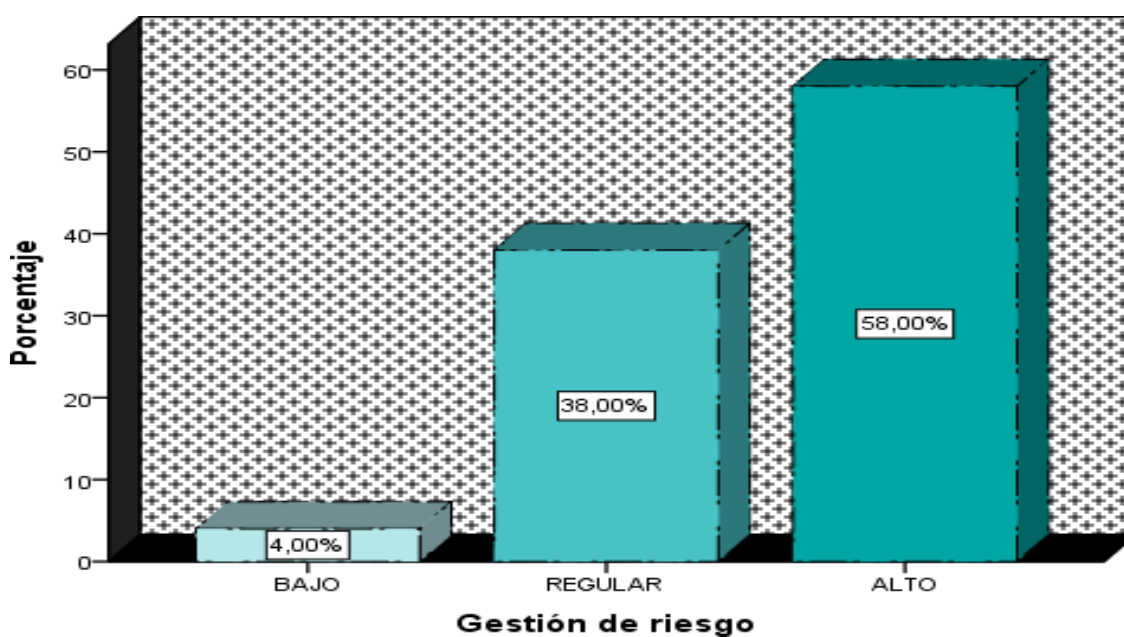


Figura 7. Descripción de Gestión de riesgo

Fuente: SSPS Vs. 24

Apreciación:

Según la tabla 17 y la figura 7 el 4% de personas encuestadas en las empresas de servicios de Marketing de Magdalena del Mar opinan que cuentan con una baja gestión de riesgo, mientras el 38% mencionan que tienen una regular, y por último el 58% señalan que en sus empresas si cuentan con una alta Gestión de riesgo.

Tabla 18

Descripción de Identificación de riesgos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	4	8,0
	Regular	15	30,0
	Alto	31	62,0
	Total	50	100,0

Fuente: SSPS Vs. 24

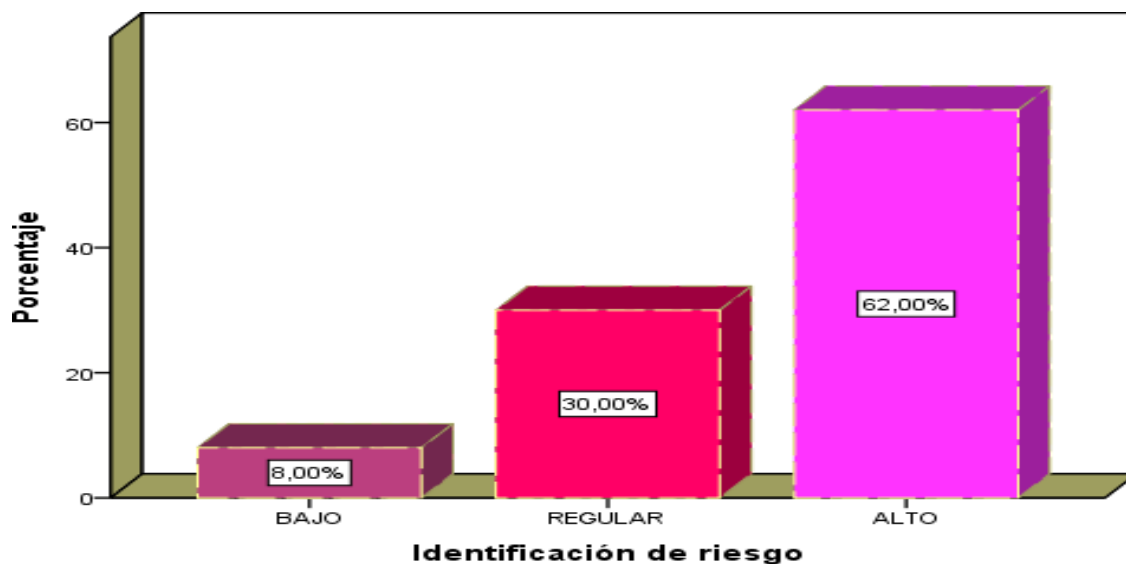


Figura 8. Descripción de Identificación de riesgos

Fuente: SSPS Vs. 24

Apreciación:

Según la tabla N° 18 y figura N° 8 el 62% del total de encuestados en las empresas de servicios de Marketing cuentan con una alta identificación de riesgo, mientras el 30% indican que tienen una regular identificación de riesgo, y el 8% tienen una baja identificación de riesgos.

Tabla 19

Descripción de Desarrollo de respuestas apropiadas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	2	4,0
	Regular	24	48,0
	Alto	24	48,0
	Total	50	100,0

Fuente: SSPS Vs. 24

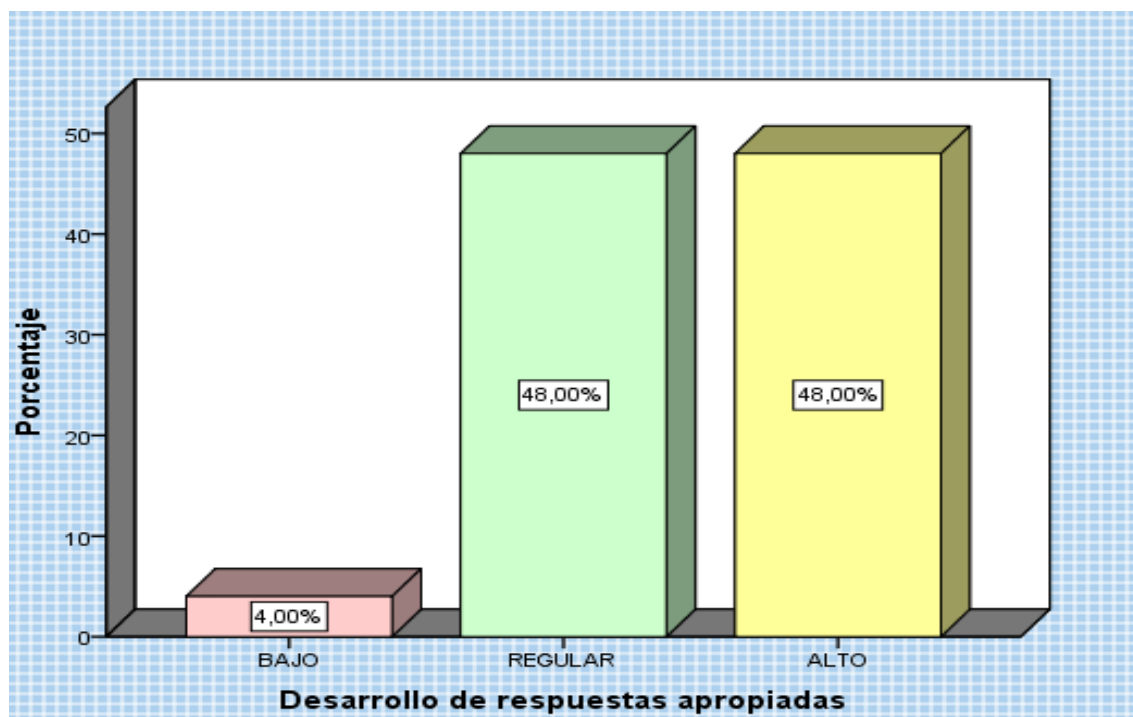


Figura 9. Descripción de desarrollo de respuestas apropiadas

Fuente: SSPS Vs. 24

Interpretación:

Según tabla 19 y la figura 9 el 48% de las personas encuestados de las empresas de servicios de Marketing indican que cuentan con una alta y regular respuesta al riesgo, mientras el 4% mencionan que no cuentan con respuesta al riesgo.

Tabla 20

Descripción de diseño e implementación del programa ERM

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	16	32,0
	Alto	34	68,0
	Total	24	100,0

Fuente: SSPS Vs. 24

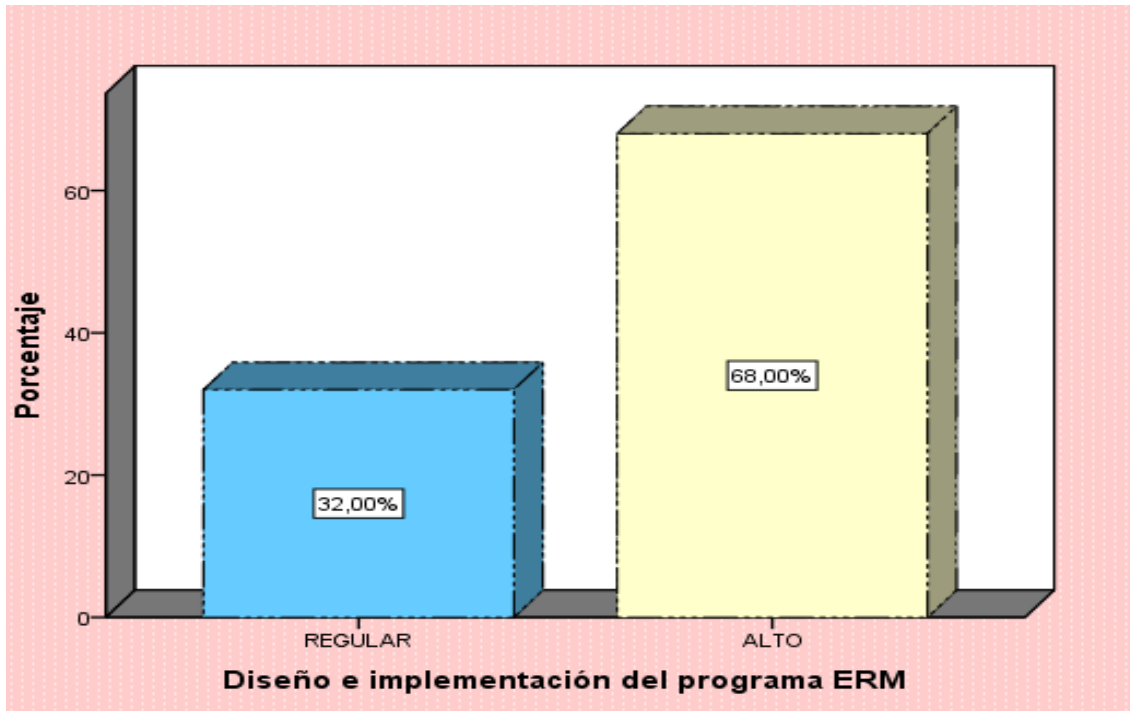


Figura 10. Descripción de diseño e implementación del programa ERM

Fuente: SSPS Vs. 24

Apreciación:

Según tabla 20 y la figura 10 el 32% encuestados en las empresas de servicios de Marketing manifiestan que cuentan con una regular implementación del programa ERM, mientras que el 68% indican que si cuentan con una alta implementación del programa ERM

3.1.3. Tablas de contingencia

Tabla 21

Control interno de tesorería y gestión de riesgos

		Control interno de tesorería * Gestión de riesgo				Total
		Gestión de riesgo			Total	
			BAJA	REGULAR		ALTA
Control interno de tesorería	INADECUADO	Recuento	2	17	4	23
		% del total	4,0%	34,0%	8,0%	46,0%
	ADECUADO	Recuento	0	2	25	27
		% del total	0,0%	4,0%	50,0%	54,0%
Total		Recuento	2	19	29	50
		% del total	4,0%	38,0%	58,0%	100,0%

Fuente: Aplicada a empresas de servicio de marketing, distrito Magdalena del mar

SSPS Vs. 24

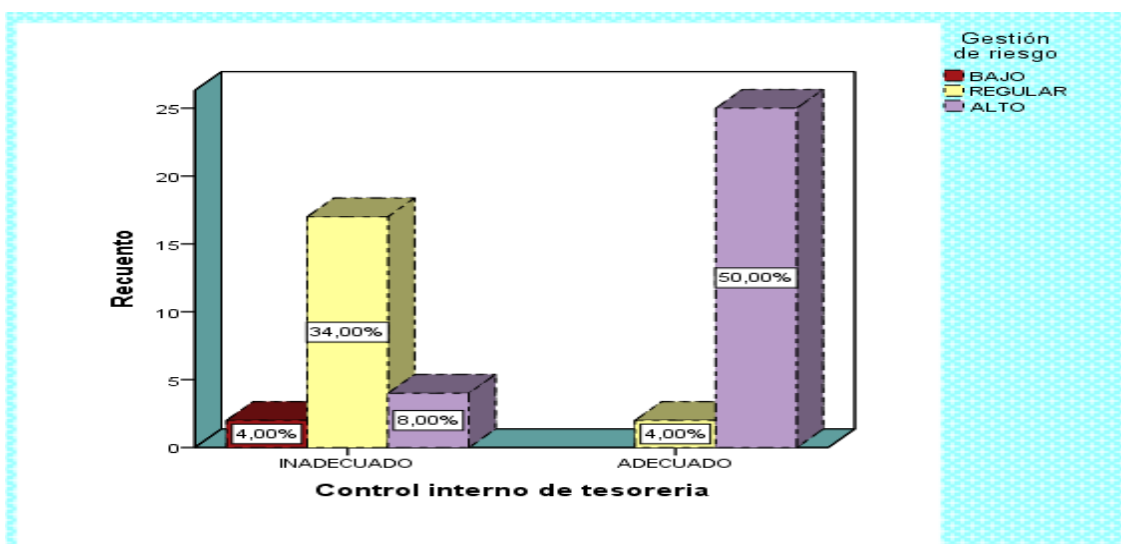


Figura 11. Descripción de control interno de tesorería * gestión de riesgos

Fuente: SSPS Vs. 24

Interpretación:

Del total del personal que laboran en empresas de servicios de marketing en el distrito Magdalena del mar, el 46% tiene un Inadecuado control interno de tesorería, de los cuales el 4% muestra una baja gestión de riesgo, el 34% una regular y el 8% mantiene una alta gestión de riesgo. Asimismo, el 54% muestra el total de 27 empresas de servicios de marketing tienen un control interno adecuado de los cuales el 4% tienen un regular control interno de tesorería, mientras el 50% mantiene una alta gestión.

Tabla 22

Control interno de tesorería e identificación de riesgos.

			Identificación de riesgos			Total
			BAJA	REGULAR	ALTA	
Control interno de tesorería	INADECUADO	Recuento	4	13	6	23
		% del total	8,0%	26,0%	12,0%	46,0%
	ADECUADO	Recuento	0	2	25	27
		% del total	0,0%	4,0%	50,0%	54,0%
Total	Recuento	4	15	31	50	
	% del total	8,0%	30,0%	62,0%	100,0%	

Fuente: Encuesta adaptada al personal de empresas de servicio de marketing en el distrito de magdalena del mar.

SSPS Vs. 24

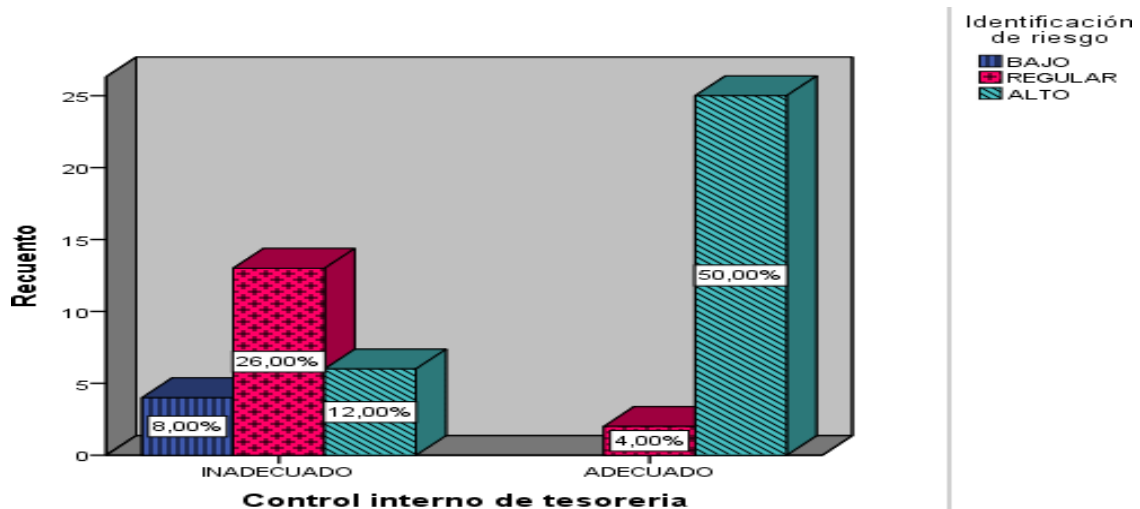


Figura 12. Descripción de control interno de tesorería * Identificación de riesgos

Fuente: SSPS Vs. 24

Interpretación:

De las 50 empresas de servicios de marketing en el distrito Magdalena del mar los trabajadores indicaron, el 46% tiene un Inadecuado control interno de tesorería, de los cuales el 8% muestra una baja identificación de riesgos, el 26% una regular y el 12% mantiene una alta identificación de riesgos. Asimismo, el 54% muestra el total de 27 empresas de servicios de marketing tienen un control interno adecuado de los cuales el 4% tienen un regular control interno de tesorería, mientras el 50% mantiene una alta identificación de riesgos.

Tabla 23

Control interno de tesorería y desarrollo de respuestas apropiadas

			desarrollo de respuestas apropiadas			Total
			BAJA	REGULAR	ALTA	
Control interno de Tesorería	INADECUADO	Recuento	2	19	2	23
		% del total	4,0%	38,0%	4,0%	46,0%
	ADECUADO	Recuento	0	5	22	27
		% del total	0,0%	10,0%	44,0%	54,0%
Total	Recuento	2	24	24	50	
	% del total	4,0%	48,0%	48,0%	100,0%	

Fuente: Sujeto a empresas de servicio de marketing, distrito de magdalena del mar.

SSPS Vs. 24

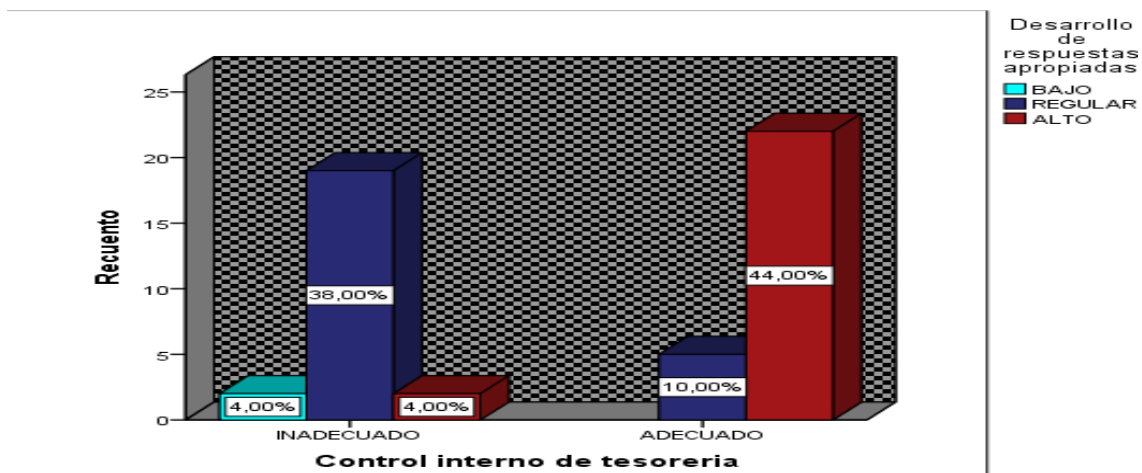


Figura 13. Descripción de control interno de tesorería * desarrollo de respuestas apropiadas

Fuente: SSPS Vs. 24

Interpretación:

De 50 entidades de servicios de marketing en el distrito Magdalena del mar, el 46% tiene un Inadecuado control interno de tesorería, de los cuales el 4% muestra una baja respuesta al riesgo, el 38% una regular y el 4% mantiene una alta respuesta de riesgo. Asimismo, el 54% muestra el total de 27 empresas de servicios de marketing tienen un control interno adecuado de los cuales el 10% tienen un regular control interno de tesorería, mientras el 44% mantiene una alta respuesta apropiada al riesgo.

Tabla 24: Control interno de tesorería y diseño e implementación de programa ERM.

Control interno de tesorería y diseño e implementación de programa ERM

			Diseño e implementación del programa		ERM Total
			REGULAR	ALTA	
Control interno de tesorería	INADECUADO	Recuento	12	11	23
		% del total	24,0 %	22,0%	46,0%
	ADECUADO	Recuento	4	23	27
		% del total	8,0%	46,0%	54,0%
Total		Recuento	16	34	50
		% del total	32,0 %	68,0%	100,0%

Fuente: Encuesta empleada a entidades de servicio de marketing, distrito de magdalena del mar.

SSPS Vs. 24

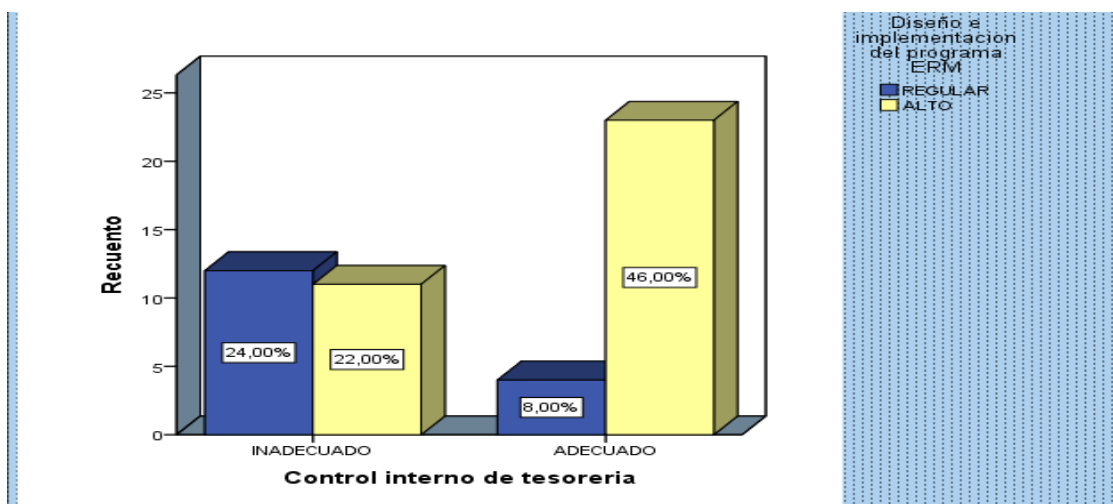


Figura 14. Descripción de control interno de tesorería * diseño e implementación del programa ERM

Fuente: SSPS Vs. 24

Interpretación:

De las 50 empresas de servicios de marketing en el distrito Magdalena del mar, el 46% tiene un Inadecuado control interno de tesorería, de los cuales el 24% tiene una regular implementación del programa ERM, el 24% mantiene una alta implementación del programa ERM. Asimismo, el 54% muestra el total de 27 empresas de servicios de marketing tienen un control interno adecuado de los cuales el 8% cuenta con un control interno de tesorería regular, mientras el 46% mantiene una alta implementación del programa ERM.

3.2. Nivel inferencial

3.2.1. Prueba de normalidad.

H₁: La información deriva de una repartición normal
 H₀: los datos no derivan de una repartición normal

Tabla 25

Prueba de Kolmogorov

Kolmogorov-Smirnovc			
	Estadístico	Gl	Sig.
Control Interno de tesorería	,360	50	,000
Ambiente de control	,490	50	,000
Evaluación de riesgo	,391	50	,000
Actividades de control	,380	50	,000
Información y comunicación	,421	50	,000
Supervisión y seguimiento	,421	50	,000
Gestión de riesgo	,367	50	,000
Identificación y evaluación de Riesgo	,382	50	,000
Desarrollo de respuestas Apropiadas	,314	50	,000
Diseño e implementación del programa ERM	,431	50	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SSPS Vs. 24

La tabla 25 señala los resultados de la prueba de normalidad, indicando un nivel significativo de 0.00 siendo el valor menor a 0.05, ratificando que la referencia no originan de una repartición normal pertenecientes a las pruebas no paramétricas.

3.2.2. Prueba Hipótesis

Hipótesis General

H1: Existe relación entre el control interno de tesorería y gestión de riesgos en empresas de servicio de Marketing, Magdalena del mar, 2018.

H0: No existe relación entre el control interno de tesorería y gestión de riesgos en empresas de servicio de Marketing del distrito de Magdalena del mar, 2018.

Grado de alcance: $\alpha = 0.05 \rightarrow 5\%$ de margen máximo de fallo.

Reglamento de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H0

$p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla 26

Coefficiente de correlación de control interno de tesorería y gestión de riesgos

Correlaciones		Control interno de tesorería	Gestión de riesgo	
Rhode Spearman	Control interno de tesorería	Coeficiente de correlación	1,000	,645
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Gestión de riesgo	Coeficiente de correlación	,645	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SSPS Vs. 24

Cuando el valor de $p = 0.00$ y menor a 0.05 va permitir aceptar la H1 y rechazar la nula H0. Esto quiere decir que Control interno de tesorería se va relacionar significativamente con Gestión de riesgos. Asimismo, el Rho Spearman = 0.645, señalando la relación del control interno de tesorería y la gestión de riesgo en empresas de servicios de marketing, Magdalena del mar es de correlación positiva media.

3.2.2.1. Hipótesis Específicos 1.

H1: Existe relación entre el control interno y la identificación de riesgos en las empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018

H0: No existe relación entre el control interno y la identificación de riesgos en las empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018

Grado de alcance: $\alpha = 0.05 \rightarrow 5\%$ de margen máximo de error.

Reglamento de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H0

$p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla 27

Coefficiente de correlación entre control interno de tesorería e identificación de riesgos.

Correlaciones	Control interno de tesorería	Identificación de riesgos
	Coefficiente de correlación	1,000 ,683
Control interno de tesorería	Sig. (bilateral)	. ,000
Rhode Spearman	N	50 50
Identificación y evaluación de riesgo	Coefficiente de correlación	,683 1,000
	Sig. (bilateral)	,000 .
	N	50 50

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SSPS Vs. 24

Dado que el grado significativo del $p=0.00$ es inferior a 0.05 permitiendo rechazar la hipótesis nula, aceptando la alterna. El control interno de tesorería se relaciona significativamente con identificación de riesgos. Asimismo, el coeficiente de rho de Spearman = 0.683, marca la relación en el control interno de tesorería e identificación de riesgos en empresas de servicios de marketing, distrito magdalena del mar es de correlación positiva media.

3.2.2.2. Hipótesis Específicos 2.

H₁: Existe relación entre el control interno de tesorería y el desarrollo de respuestas apropiadas en las empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018.

H₀: No existe relación entre el control interno de tesorería y el desarrollo de respuestas apropiadas en las empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018.

Grado significativo: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen máximo de error.

Reglamento de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H₀

$P \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H₁

Tabla 28

Coefficiente de correlación entre control interno de tesorería y desarrollo de respuestas apropiadas

Correlaciones		Control interno de tesorería	Desarrollo de respuestas apropiadas
		Coefficiente de correlación	1,000 ,728
	Control interno de tesorería	Sig. (bilateral)	. ,000
Rhode Spearman		N	50 50
	Desarrollo de respuestas apropiadas	Coefficiente de correlación	,728 1,000
		Sig. (bilateral)	,000 .
		N	50 50

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SSPS Vs. 24

El nivel significativo de $p=0.00$ es menos que 0.05 permitiendo rechazar la H₀ y aceptar la H₁, en otras palabras, el control interno se relaciona significativamente con el desarrollo de respuestas apropiadas. Teniendo como coeficiente de Rho spearman =0.728, indicando la relación del control interno de tesorería y desarrollo de respuestas apropiadas en empresas de servicios de marketing, Magdalena del mar es de correlación positiva media.

3.2.2.3. Hipótesis Específicos 3.

H₁: Existe relación entre el control interno de tesorería y el diseño e implementación del programa ERM en empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018.

H₀: No existe relación entre el control interno de tesorería y el diseño e implementación del programa ERM en las empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen máximo de error.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

$P \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_1

Tabla 29:

Coefficiente de correlación entre control interno de tesorería y Diseño e implementación del programa ERM.

Correlaciones	Control interno de tesorería	Diseño e implementación del programa ERM
	Coefficiente de correlación	1,000 ,399**
	Control interno de tesorería	
	Sig. (bilateral)	. ,004
	N	50 50
Rhode Spearman	Diseño e implementación del programa ERM	
	Coefficiente de correlación	,399** 1,000
	Sig. (bilateral)	,004 .
	N	50 50

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (Bilateral)

Si $p = 0.04$ es inferior al 0.05 rechaza la nula y acepta la alterna. Quiere decir, que el control interno de tesorería se relaciona significativamente con el diseño e implementación del programa ERM, el coeficiente de correlación Rho Spearman = 0.399, que orienta sobre la relación entre el control interno de tesorería y el diseño e implementación del programa ERM en las empresas de servicios de marketing, Magdalena del mar es de correlación positiva débil.

IV. DISCUSIÓN

El objetivo primordial de esta investigación determina la relación que existe entre el control interno de tesorería y gestión de riesgos en empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del mar, 2018.

1. Acorde los resultados estadísticos señalan que el control interno de tesorería se relaciona significativamente con gestión de riesgos en empresas de servicios de marketing, distrito magdalena del mar, 2018. Debido que en dichos desenlaces de la hipótesis general se ejecutó la prueba de rho de spearman, Indicándose que el valor de $p=0.00$ es inferior a 0.05 , donde se va considerar el 95% de nivel de confiabilidad, margen de error es el 5%, por tanto, se menciona que impugnamos la hipótesis nula para aprobar la hipótesis alterna. Con un coeficiente correlacional de Rho Spearman= 0.645 , señalando así que la relación entre las variables es de correlación positiva media. Este desenlace reafirma la publicación realizado por Ricaldi (2015) donde dio por concluido que el control interno se relaciona significativamente con gestión de riesgo en el estudio contable Martínez S.A.C. San Luis, Lima, 2015. Asimismo, Malpartida (2015), tuvo como conclusión que el control interno se relaciona con la ejecución de gastos en la Universidad Michoacana de San Andrés Higaldo-México
2. Mediante el resultado de la primera hipótesis específica en la que se adaptó la prueba de Rho de spearman, se alcanzó el resultado del grado significativo 0.00 siendo menor que 0.05 , la confiabilidad es del 95% con un margen de error de 5%, rechazando la hipótesis nula y aceptando la alternativa. Además, el coeficiente de correlación de Rho Spearman = 0.683 , observa la existencia de relación entre el control interno de tesorería y la identificación de riesgos en empresas de servicios de marketing, en el distrito de magdalena del mar es de correlación positiva media. Asimismo, estos resultados concuerdan con Rebaza (2016) quien concluyó que el control interno se relaciona significativa con gestión de créditos y cobranzas. Por lo tanto, si tienen relación ambas variables se deben establecer políticas de créditos y cobranzas, en la empresa para un mayor control en sus actividades. Mientras, Villanueva (2015) dio por concluido que el control interno se relaciona significativamente con gestión administrativa, por tal motivo, tener un control interno acertado va contribuir con una buena gestión administrativa.

3. Correspondiente a la segunda hipótesis específica se utilizó la prueba de Rho de Spearman, el valor de p es igual a 0.00 ($p=0.00$) es menor que 0.05, se sugiere que aceptemos la alterna y rechazamos la nula, esta prueba nos autoriza la relación en el control interno de tesorería y el desarrollo de respuestas apropiadas en empresas de servicios de marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018. El coeficiente de correlación Rho Spearman = 0.728, señala la relación entre ambas variables (control interno de tesorería y desarrollo de respuestas) es de correlación positiva media, concluyendo que se acepte la hipótesis alterna. Miranda (2017) señaló que “El control interno se relaciona significativamente con gestión de tesorería” donde se debe supervisar que se realice un control interno principalmente en el área de tesorería debido que depende de las cuentas por cobrar y pagar, entre otros. Flores (2015) indicó que el control interno se relaciona directamente con rentabilidad de empresa Grupo Moreno Automotriz S.A.

4. Conforme los resultados estadísticos, el control interno de tesorería se relaciona significativamente con el diseño e implementación del programa ERM en empresas de servicios de marketing, distrito Magdalena del Mar, 2018. Aplicándose la prueba de Rho Spearman, valor de significancia de $p=0.04$ mínimo que 0.05, el nivel de confiabilidad 95% y un margen de error de 5%, indicándonos que se aprueba la hipótesis alterna y negamos la nula. El coeficiente de correlación Rho Spearman=0.399, precisa la relación entre control interno de tesorería y diseño e implementación del programa ERM en empresas de servicios de marketing, Magdalena del Mar es de correlación positiva débil, los resultados reafirman el estudio realizado por Valdivia (2015), llegando a la conclusión que “El control interno y gestión de cobranzas se relaciona significativamente en el servicio de administración tributaria, 2016. Malpartida (2015), llega a la terminación que el control interno mejorará la ejecución de gastos en la Universidad Michoacana de San Andrés Hidalgo, México.

Finalmente consideramos en la presente investigación una participación que colaborará en las próximas investigaciones, aportando nuevas ideas sobre el control interno de tesorería y gestión de riesgos en las empresas.

V. CONCLUSIÓN

5.1. Conclusión general

Del objetivo general planteado, se logró constatar, que el control interno de tesorería se relaciona significativamente con la gestión de riesgos en empresas de servicios de marketing, Magdalena del mar, 2018, como muestra la tabla N 26, por tanto, llega a la conclusión que un adecuado control interno de tesorería y una alta gestión de riesgos disminuye los riesgos que puedan afectar en las empresas de servicios de marketing, distrito Magdalena del mar, 2018.

5.2. Conclusiones específicas

Del primer objetivo específico, logra señalar la relación entre control interno de tesorería y la identificación de riesgos en empresas de servicios de marketing, Magdalena del mar, 2018, como se visualiza en la tabla N° 27, ya que si existe un adecuado control interno de tesorería aumentara la capacidad de identificar y evaluar los riesgos que se puedan presentar en las empresas de servicios de marketing, Magdalena del mar, 2018.

Del segundo objetivo específico, apunta que el control interno de tesorería se relaciona significativamente con el desarrollo de respuestas apropiadas en empresas de servicios de marketing, distrito Magdalena del mar, 2018, tal como se muestra en la tabla N°28, debido que si existe un adecuado control interno de tesorería habrá un incremento en la capacidad de desarrollar respuestas apropiadas frente al riesgo para poder evitar, reducir, compartir y aceptar el riesgo en las empresas de servicios de marketing, Magdalena del mar, 2018.

Del tercer objetivo específico planteado, se ha rematado examinar y cotejar con la sustantividad teniendo como resultado que el control interno de tesorería se relaciona significativamente con el diseño e implementación del programa ERM en las empresas de servicios de marketing, Magdalena del mar, 2018, tal como se muestra en la tabla N° 30 debido que al tener un adecuado control interno de tesorería se podrá diseñar e implementar el programa ERM para que así la organización cuente con un grado de preparación de su equipo para hacer frente a los riesgo, siendo estos apoyados por la alta gerencia.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se aconseja a las empresas de servicios de marketing, distrito Magdalena del mar, fortalecer el control interno de tesorería y la gestión de riesgos, mediante asesorías, evaluaciones de controles, implementando controles interno que permita detectar acciones fraudulentos, asimismo, implementar un sistema de Identificación y evaluación de gestión de riesgos en beneficio de la empresa con la finalidad de que sus actividades se ejecuten de forma ordenada y libre de fraude evitando riesgos para mejorar sus procesos continuos, y plantear estrategias que nos ayude a identificar los riesgos que afecten los resultados finales de la empresa.
2. Es recomendable que las empresas de servicios de marketing, distrito Magdalena del mar, planteen estrategias de riesgos a mediano y largo plazo para prosperar la capacidad de identificación y evaluación de riesgos ya que una vez identificados la empresa tiene la posibilidad de anticiparse frente a los posibles riesgos por diversos factores, de tal manera que no perjudique las actividades de la entidad para priorizar los riesgos que ocasionan mayor impacto en la empresa elaborando una matriz donde se pueda evaluar y medir los riesgos según su impacto y probabilidad que afecte a la sociedad.
3. Se recomienda que las empresas de servicios de marketing, distrito Magdalena del mar, implemente estrategias para incrementar el desarrollo de respuestas apropiadas ya que una vez identificado y evaluado el riesgo se pueden visualizar que actividades son las que ocasionan los riesgos, para así poder evitarlas, de tal manera que se reduce el riesgo, para poder compartir el riesgo con un tercero pudiéndose contar con un contrato de seguro frente a riesgo o también aceptar el riesgo de tal manera que este pueda generar una oportunidad para la empresa.
4. Se sugiere a las empresas de servicios de marketing, distrito Magdalena del mar, diseñar e implementar el programa ERM ya que estos sistemas y procesos están debidamente especializados a calcular, comunicar y monitorear consecutivamente los riesgos, este programa va identificar los riesgos de crédito, mercado, operativos y estratégicos, entre otros. para que así las empresas cuenten con un grado de preparación de su equipo para enfrentar los posibles riesgos, reconociendo los principales riesgos que puedan afectar a la gerencia. Asimismo, es importante fortalecer el apoyo de la alta gerencia de la empresa.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abolacio, M. (2013). *Planificación de la auditoria*. Málaga: IC Editorial.
- Arbaiza, F. (2017). *Como elaborar una tesis de pre grado*. Lima: San marcos
- Bernal, C. (2017). *Como elaborar una tesis de pre grado*. Lima: San marcos
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Barquero, M. (2013). *Manual práctico de control interno*. Barcelona: Profit Editorial.
- Brun, X. y Moreno, M. (2012). *Análisis y selección de inversiones en mercados financieros*. Barcelona: Bresca editorial.
- Chuncha (2016). *La gestión de riesgos y la morosidad en la Cooperativa Mushuc Runa Lida., de la ciudad de Ambato*. Universidad técnica de Ambato-Ecuador
- Carrasco, S (2017). *Metodología de la investigación científica: pauta metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: editorial san marcos.
- Cegarra, J. (2012). *Los métodos de investigación*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Del rio, D. (2013). *Diccionario: Glosario de metodología de la investigación social*. Madrid: Edición digital.
- Díaz, F. (2014). *Gestión y control del presupuesto de tesorería*. España: Ediciones Paraninfo.
- Espino, M. (2013). *Fundamentos de auditoria*. México: Grupo Editorial Patria
- Estupiñan, R. y Niebel, B. (2015). *Administración de riesgos ERM y la auditoria interna*. (2.a ed.). Bogotá: Eco Ediciones
- Estupiñan, R. (2015). *Control interno y fraudes: análisis de informe COSO I, II y III*. (3.a ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Fonseca, O. (2013). *Sistemas de control interno para organizaciones*. Lima: Instituto de investigación en accountability y control – IICO.
- Flores, Y. (2015), “Control interno y rentabilidad en la empresa Grupo Moreno Automotriz S.A. Huaraz, 2014” Tesis para obtener el título profesional de contador público, de la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote
- García, V. (2015) *Análisis financieros: Un enfoque integral*. México: Grupo editorial patria.
- Gómez, W., Gonzales, E. y Rosales, R. (2015). *Metodología de la Investigación*. Universidad María Auxiliadora.

- Guillen, O. y Valderrama, S. (2015), Guía para elaborar la tesis universitaria. Escuela de postgrado. Recuperado a partir de <http://andoeeducandoperu.com/wordpress/wpcontent/uploads/2016/01/GUIA-2015-15-Octubre-Vf-30.pdf>
- Hernández, A., Ramos, M., Placencia, B., Indacochea, B., Quimis, A. y Moreno, L. (2018). Metodología de la investigación científica. Editorial Área de Innovación y desarrollo, S.L.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.a ed.). México: mcgraw-hill / interamericana editores.
- Lara, A. (2012). Toma el control de tu negocio. México: LID Editorial Empresarial
- Malpartida (2015). Control interno y ejecución de gastos en la Universidad Michoacana de San Andrés Hidalgo- México”. Universidad Michoacana de San Andrés Hidalgo, México
- Mantilla, S. (2015). *Auditoria del control interno*. (3.a ed.). Bogotá: Eco Ediciones
- Mateo, M. (2012). Redacción Empresarial. Lima: Editora Macro.
- Miranda (2017). “Control interno y gestión de tesorería en la empresa Tigre Perú –Lurín, 2017” Lima: Universidad Cesar Vallejo
- Morales, M. (2016). Caracterización de la capacitación y rentabilidad MYPES sector comercio rubro textil distrito de Tumbes. Universidad católica los Ángeles de Chimbote.
- Moya, D. (2016). La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo.
- Muñoz, C. (2016). Metodología de la investigación. México: Editorial Progreso S.A de C.V
- Muñiz, L. (2013). Como implantar y evaluar un sistema de control de gestión. Profit Editorial
- OCDE, (2013). La relación cooperativa: un marco de referencia: De la relación cooperativa al cumplimiento cooperativo, OECD Publishing
- Ortega, J. (2018) Checklist de requerimientos de las NIA. México: Instituto mexicano de contadores públicos.
- Partal, A. y Gómez, P. (2011) Gestión de riesgos financieros en la banca internacional: Ediciones Pirámide.
- Pérez- Carballo, J. (2015). La gestión financiera de la empresa. Madrid: ESIC Editorial.
- Ricaldi, M. (2015). “Control interno y gestión de riesgos en el estudio contable Martínez

- SAC- San Luis, 2015” Lima-Universidad Cesar Vallejo
- Ramos, J. (2013). *Elabore su tesis en derecho pre y postgrado*. (2.a ed.). Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Santillana, J. (2015). *Sistemas de control interno*. (3.a ed.). Puebla: Pearson.
- Vargas (2018). “El control interno y el riesgo operativo en las cooperativas de ahorro del segmento 1,2 y 3 de la provincia de Tungurahua, en el periodo 2016” Ecuador: Universidad técnica de Ambato.
- Vaittinen (2015). "Internal control, Risk management and internal audit in Finnish public companies". Jyväskylä University School of Economics contabilidad
- Valderrama, S. (2017). *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica*. (2.a ed.). Lima: San Marcos.
- Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. (3ª. ed.). Instituto de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima
- Villanueva, C. (2015) “Control interno y la gestión administrativa en el Hospital Nacional “Guillermo Almenara Irigoyen de ESSALUD” para obtener el título de contador público, de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega
- Tafur, R. (2017). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Tapia (2017). “Gestión de riesgo y productividad organizacional en el almacén central de la Sunat-Lima, 2017” Lima: Universidad Cesar Vallejo
- Tapia, Guevara, Castillo, Rojas y Salomón, (2016). *Fundamentos de auditoría: Aplicación práctica de las normas internacionales de Auditoría*. México: Federación internacional de contadores.
- Trujillo, A., Samaniego, R., Cardone, C. (2013). *Análisis del poder explicativo de los modelos de riesgo de crédito: una aplicación a empresas no financieras europeas*. España: Editorial de la universidad de Cantabria.

ANEXOS

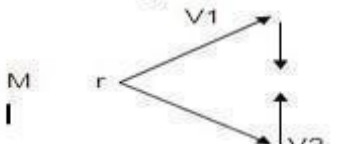
Anexo N° 1. Matriz de operacionalización

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE 1					
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALORES
Control Interno	El control Interno es un proceso, ejecutado por la junta directiva o consejo de administración de una entidad, por su grupo directivo (gerencial) y por el resto del personal, diseñado específicamente para proporcionarles seguridad razonable consta de cinco componentes interrelacionados que se derivan de la forma como la administración maneja el ente, y están integrados a los procesos administrativos, los cuales se clasifican como ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación y supervisión y seguimiento. (Estupiñán, 2015, p.29).	La variable control interno es de entorno cualitativa y se operativiza en cinco Dimensiones, ambiente de control, evaluación de riesgo, actividades de control, información y comunicación y supervisión y seguimiento a su vez en indicadores para así poder perfeccionar los ítems, por medio de un nivel de tipo Likert de cálculo ordinal. Las contestaciones cerradas y su concerniente valor para los ítems son:	Ambiente de Control	Integridad y Valores Éticos	Likert Nunca Muy pocas veces Algunas veces Casi Siempre Siempre
				Competencia del Personal	
			Evaluación de riesgo	Diseño de objetivo globales	
				Diseño de objetivo por Actividad	
				Análisis de los riesgos	
				Gestión del Cambio Riesgo de fraude	
			Actividades de Control	Políticas	
				Procedimientos	
			Información y Comunicación	Información de calidad	
				Efectividad de las Comunicaciones	
Supervisión y Seguimiento	Monitoreo				
	Evaluaciones Continuas				

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE 2						
VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES		INDICADORES	ESCALA DE VALORES
Gestión de Riesgos	La gestión de riesgos en la organización son amenazas a las que tiene que hacer frente, no obstante, si se encuentra con un riesgo que esta acostumbrada a manejar, probablemente, podría convertirse en una oportunidad. Si usamos Enterprise Risk Management (ERM), es necesario que el proceso de evaluación de riesgos identifique y comprenda todos los riesgos que encara la organización, a fin de: evaluarlos en terminos de impacto y probabilidad de ocurrencia; desarrollar respuestas apropiadas Diseño e implementación del programa ERM. (Fonseca,2013,p.291)	La variable gestión de Riesgo es de entorno cualitativa y se operativiza en dos dimensiones Identificación de riesgos y Evaluación de Riesgos a su vez en indicadores para así poder perfeccionar los items, por medio de un nivel de tipo Likert de cálculo ordinal. Las contestaciones cerradas y su concerniente valor para los items son:	Identificación de Riesgos	Son acontecimientos que afectan la implementación o el desarrollo de las estrategias diseñadas por la organización y, consecuentemente, podrían afectar el logro de sus objetivos en el corto y mediano plazo. Los factores externos que generan los riesgos se encuentran fuera del control de la organización en cambio los factores internos la gerencia podría tener cierto grado de intervención para enfrentarlos, habiendo identificado los riesgos se lleva a cabo la evaluación de su probabilidad e impacto, a partir del conocimiento de aquellos eventos que podrían ser rutinarios, pero, que afectan a la organización. (Fonseca, 2013, p.299)	Factores Externos	Likert Nunca Muy pocas veces Algunas veces Casi Siempre Siempre
					Factores Internos	
					Probabilidad	
					Impacto	
			Respuestas a los riesgos	Se da culminada la evaluación de riesgos, la junta de directores y la gerencia deberían determinar como enfrentarlos, teniendo en consideración su probabilidad e impacto, y el nivel de riesgo residual, en comparación con la tolerancia al riesgo fijada por la organización. La organización podría adoptar las respuestas siguientes: Evitar, Reducir, Compartir y Aceptar. (Fonseca, 2015, p.304)	Evitar el riesgo	
					Reducir el riesgo	
					Compartir el riesgo	
			Diseño e implementación del programa ERM	La organización debería plantearse como desarrollar este proceso. Es posible que el tamaño, complejidad, sector, cultura, estilo de gestión y otras características de la organización, puedan afectar el modo de implementar los conceptos y principios del Enterprise Risk Management (ERM). las principales etapas seguidas por las organizaciones que han logrado desarrollar con éxito el ERM se describen a continuación: grado de preparación del equipo de trabajo, apoyo en la alta dirección, preparación del plan implementación, diagnóstico de la situación actual, visión de la gestión de riesgos corporativos, desarrollo de capacidades, plan de implementación, desarrollo y puesta en marcha de la gestión del cambio y seguimiento. (Fonseca, 2013, p.309)	grado de preparación del equipo de trabajo	
					apoyo en la alta dirección	
					preparación del plan implementación	
					diagnóstico de la situación actual	
					visión de la gestión de riesgos corporativos	
					desarrollo de capacidades	
plan de implementación						
desarrollo y puesta en marcha de la gestión del cambio						
seguimiento						

Anexo N° 2 Matriz de Consistencias

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores
<p>General ¿Qué relación existe entre control interno de tesorería y gestión de riesgo en las empresas de servicios de marketing, Magdalena del mar, 2018?</p> <p>Específicos ¿Qué relación existe entre control interno y la identificación de riesgos en las empresas de servicios de Marketing, Magdalena del mar, 2018?</p> <p>¿Qué relación existe entre control interno y el desarrollo de respuestas apropiadas en las empresas de servicios de Marketing, Magdalena del mar, 2018?</p> <p>¿Qué relación existe entre control interno y el diseño e implementación del programa ERM en las empresas de servicios de Marketing, Magdalena del Mar, 2018?</p>	<p>General Determinar la relación que existe entre el control interno y la gestión de tesorería en las empresas de servicios de Marketing, Magdalena del Mar, 2018.</p> <p>Específicos Determinar la relación que existe entre el control interno y la identificación de riesgos en las empresas de servicios de Marketing, Magdalena del Mar, 2018</p> <p>Determinar la relación que existe entre el control interno y el desarrollo de respuestas apropiadas en las empresas de servicios de Marketing, Magdalena del Mar, 2018</p> <p>Determinar la relación que existe entre el control interno y el diseño e implementación del programa ERM en las empresas de servicios de Marketing, Magdalena del Mar, 2018</p>	<p>General Existe relación entre el control interno y la gestión de riesgo en las empresas de servicios de Marketing, Magdalena del Mar, 2018.</p> <p>Específicas Existe relación entre el control interno y la identificación de riesgos en las empresas de servicios de Marketing, Magdalena del Mar, 2018</p> <p>Existe relación entre el control interno y el desarrollo de respuestas apropiadas en las empresas de servicios de Marketing, Magdalena del Mar, 2018</p> <p>Existe relación entre el control interno y el diseño e implementación del programa ERM en las empresas de servicios de Marketing, Magdalena del Mar, 2018</p>	<p>Control interno de tesorería D1: Ambiente de control Integridad y Valores Éticos Competencia del Personal D2: Evaluación de riesgos Diseño de objetivo globales Diseño de objetivo por actividad Análisis de los riesgos Gestión del Cambio, Riesgo de fraude D3: Actividades de control Políticas, Procedimientos D4: Información y comunicación Información de calidad Efectividad de las Comunicaciones D5: Supervisión y seguimiento Monitoreo, Evaluaciones Continuas Gestión de riesgos D1: Identificación de riesgos Factores internos, Factores externos Probabilidad, Impacto D2: Desarrollo de respuestas apropiadas Evitar, Reducir, Compartir, Aceptar D3: Diseño e implementación del programa ERM grado de preparación del equipo de trabajo Apoyo en la alta dirección Preparación del plan implementación Diagnóstico de la situación actual Visión de la gestión de riesgos corporativos Desarrollo de capacidades Plan de implementación Desarrollo y puesta en marcha de la gesiton del cambio Seguimiento</p>

Tipo y diseño de estudio	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Método de análisis				
<p>Tipo de Investigación: Básica Diseño del estudio. El diseño de estudio de esta investigación es "El diseño NO experimental en su forma De investigación transeccional correlacional. (Hernández, Ramos, Placencia, Indacochea, Quimis y Moreno, 2018, p. 87).</p> <p>El gráfico que le corresponde a este diseño es el siguiente:</p>  <p>Dónde: M → Representa a las 50 empresas de servicios de Marketing, Magdalena del Mar. V1 → Representa la variable Control interno de tesorería V2 → Representa la variable Gestión de riesgos r → Representa la relación que existe entre el control interno de tesorería y gestión de riesgos en empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, año 2018</p>	<p>Población y Muestra: La población y muestra de estudio está conformada por 50 empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, año 2018</p>	<p>Se utilizó la técnica de la encuesta ya que se aplicó dos instrumentos que permitirá identificar el control interno de tesorería y gestión de riesgo en empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del Mar, año 2018.</p> <p>El primer instrumento es el cuestionario para medir Control interno de tesorería, está conformada por 20 ítems, las cuales describen las dos dimensiones con 13 indicadores.</p> <p>El segundo instrumento es el cuestionario para medir la evasión de impuestos, está conformada por 20 ítems, las cuales describen las dos dimensiones con 18 indicadores.</p>	<p>Se realizó un análisis cuantitativo de la información obtenida en forma de datos numéricos. Para dicho proceso de análisis se utilizará la estadística descriptiva tomando como base las medidas de tendencia central (medida aritmética, mediana y moda) para conocer cuáles son las características de la distribución de los datos. Asimismo, se utilizarán otros recursos estadísticos que se detallan en la siguiente tabla:</p> <table border="1" data-bbox="1503 730 1861 1094"> <thead> <tr> <th data-bbox="1503 730 1626 831">Análisis estadístico</th> <th data-bbox="1626 730 1861 831">Recurso estadístico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1503 831 1626 1094">Prueba no paramétrica, que calcula la correlación entre variables</td> <td data-bbox="1626 831 1861 1094"> Coeficiente de Spearman $\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$ </td> </tr> </tbody> </table> <p>Los resultados obtenidos después del procesamiento estadístico de los datos ser representaron mediante gráficos para facilitar su interpretación. Los procedimientos antes mencionados se ejecutaron mediante el programa SPSS v. 24.</p>	Análisis estadístico	Recurso estadístico	Prueba no paramétrica, que calcula la correlación entre variables	Coeficiente de Spearman $\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$
Análisis estadístico	Recurso estadístico						
Prueba no paramétrica, que calcula la correlación entre variables	Coeficiente de Spearman $\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$						

Anexo N° 3: Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA

La siguiente encuesta tiene por determinar la relación que existe entre control interno y la gestión de riesgo en empresas de servicios de Marketing, Magdalena del Mar, 2018. Agradecemos de antemano su colaboración.

1	Nunca
2	Muy pocas veces
3	Algunas veces
4	Casi siempre
5	Siempre

II. CONTROL INTERNO DE TESORERIA

N°	ITEMS / AMBIENTE DE CONTROL	ESCALA				
		1	2	3	4	5
01	Promueve la integridad y valores éticos en el área de tesorería					
02	Aplican los valores éticos en el entorno interno de su empresa					
03	Considera que el encargado de tesorería es competente profesionalmente					
04	Fomenta la competencia personal para desarrollar sus habilidades					
N°	ITEMS / EVALUACION DE RIESGO	ESCALA				
		1	2	3	4	5
05	Capacita a su personal de tesorería para prevenir riesgos					
06	Reconoce rápidamente los riesgos que pueden afectar el logro de los objetivos					
07	El área de tesorería tiene un plan estratégico para prevenir los riesgos de fraude					
08	Analiza las estrategias para enfrentar los riesgos					
N°	ITEMS / ACTIVIDADES DE CONTROL	ESCALA				
		1	2	3	4	5
09	Las funciones de tesorería se realizan de acuerdo a lo establecido					
10	Existe un control del efectivo sobre la salida de dinero					
11	Supervisa que los pagos de los proveedores sean en el tiempo establecido					
12	Cuenta con políticas de cobranzas en el área de tesorería					
N°	ITEMS / INFORMACION Y COMUNICACION	ESCALA				
		1	2	3	4	5
13	El área de tesorería brinda información de calidad y confiable a la jefatura					
14	Los sistemas de información aseguran la veracidad de la información financiera					
15	El área de tesorería brinda información confiable					
16	Considera importante la información de tesorería para la toma de decisiones					
N°	ITEMS / SUPERVISION Y SEGUIMIENTO	ESCALA				
		1	2	3	4	5
17	Existe evaluación continua sobre las funciones de tesorería					
18	Monitorea el desempeño del personal de tesorería					
19	Supervisa que cada transferencia se encuentre con su comprobante de pago.					
20	Monitorea constantemente la cobranza de las facturas pendiente de pago					

V2: GESTION DE RIESGO;

N°	ITEMS / IDENTIFICACION DE RIESGOS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
01	Identifica los riesgos presentados por los competidores nuevos en el mercado.					
02	Plantea estrategias para enfrentar los riesgos por factores externos como la economía					
03	Plantea estrategias para enfrentar los riesgos por factores internos de la tesorería					
04	Identifica los riesgos que enfrenta su empresa					
05	Promueve estrategias anticipadas frente a la probabilidad que exista riesgos en un determinado periodo.					
06	Realiza estrategias de riesgos para los próximos dos años.					
07	Conoce la probabilidad y el impacto de los riesgos que suceden en su empresa					
08	Plantea estrategias de cobertura de riesgos					
09	La política es un factor que afecta directamente la situación económica de la empresa					
10	La tecnología implementada ayuda en las actividades que se realizan en las empresas					
11	Plantea estrategias para combatir las amenazas de nuevos competidores					
12	El factor económico estable contribuye que existan nuevas empresas en el mercado					
N°	ITEMS / DESARROLLO DE RESPUESTAS APROPIADAS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
13	Cuenta con controles que ayuden a reducir el riesgo					
14	Estima que al compartir un riesgo le da la responsabilidad a un tercero					
15	Para evitar el riesgo debe suspender toda actividad que lo genere una amenaza					
16	Al aceptar el riesgo se protege asimismo de gastar dinero					
N°	ITEMS / DESARROLLO DE RESPUESTAS APROPIADAS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
17	Desarrolla un plan de implementación de riesgos en su empresa					
18	Se cuenta con el apoyo de la alta gerencia al implementar políticas de cobranzas para reducir los riesgos					
19	Estima que la visión de la gerencia de riesgos contribuye alcanzar los objetivos					
20	cuenta con estrategias para minimizar la probabilidad y el impacto de una amenaza que afecte su empresa					

Anexo N° 4: Validez del instrumento de expertos 1.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO


Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg. MEDA PORTILLA PEDRO ANTONIO DNI: 18093459Especialidad del validador: FINANZAS

..... 12 de 10 del 201.....

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 *Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.
 *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



 Firma del Experto Informante,
 Especialidad

Anexo N° 5: Validez del instrumento de expertos 2.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Aguilar Cuchicander & Juan Caba DNI: 09867936Especialidad del validador: Auditor financiero

..... de del 201.....

Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.***Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.
Especialidad

Anexo N° 6: Validez del instrumento de expertos 3



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable []Aplicable después de corregir []No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

CLAUDIO JAVIER NOÑEZ

DNI:.....12.640.995

Especialidad del validador:.....

Contable Público

...26 de...10... del 2015

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.

Especialidad

Anexo N° 7: Validez del instrumento de expertos 4.

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr./ Mg: José Luis Quiroz L. DNI: 07744062

Especialidad del validador: Doc. Edu.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

29 de 10 del 2018



 Firma del Experto Informante.
 Especialidad

Anexo N° 8: Validez del instrumento de expertos 5.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Maribel Rodríguez Rodríguez DNI: 16721264Especialidad del validador: Estadístico

..... de del 201...

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.

Especialidad

Anexo N°9: Estadístico Total – Elemento variable Control interno de tesorería.

Estadística de total de elemento

	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cron Bach si el elemento se ha suprimido
1.Promueve la integridad y valores éticos en el área de tesorería	,433	,948
2.Aplican los valores éticos en el entorno de su empresa	,762	,943
3.Considera que el encargado de tesorería debe ser competente profesionalmente	,561	,946
4.Fomenta la competencia personal para desarrollar sus habilidades	,720	,944
5.Capacita a su personal de tesorería para prevenir riesgos	,705	,944
6.Reconoce rápidamente los riesgos que pueden afectar el logro de los objetivos	,429	,948
7.El área de tesorería tiene un plan estratégico para prevenir los riesgos de fraude	,488	,947
8.Analiza las estrategias para enfrentar los riesgos	,659	,945
9.Las funciones de tesorería se realizan de acuerdo a lo establecido	,269	,950
10.Existe un control del efectivo sobre la salida de dinero	,740	,943
11.Supervisa que los pagos de los proveedores sean en el tiempo establecido	,699	,944
12.Cuenta con políticas de cobranzas en el área de tesorería	,727	,944
13.El área de tesorería brinda información de calidad a la jefatura	,831	,942
14.Los sistemas de información aseguran la veracidad de la información financiero	,755	,943
15.El área de tesorería brinda información confiable	,800	,942
16.Considera importante la información de tesorería para la toma de decisiones	,852	,941
17.Existe evaluación continua sobre las funciones de tesorería	,838	,942
18.Monitorea el desempeño del personal de tesorería	,860	,941
19.Supervisa que cada transferencia se encuentre con su comprobante de pago.	,746	,943
20.Monitorea constantemente la cobranza de las facturas pendiente de pago	,368	,949

Anexo N°10: Estadístico Total – Elemento variable Gestión de riesgos.

Estadística de total de elemento

	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
21. Identifica los riesgos presentados por los competidores nuevos en el mercado.	,787	,912
22. Plantea estrategias para enfrentar los riesgos por factores externos como la economía	,576	,917
23. Plantea estrategias para enfrentar los riesgos por factores internos de la tesorería	,789	,912
24. La economía del país es un riesgo que afecta a todas las empresas.	,759	,912
25. Promueve estrategias anticipadas frente a la probabilidad que exista riesgos en un determinado periodo.	,206	,925
26. Realiza estrategias de riesgos para los próximos dos años.	,397	,921
27. Existe una alta probabilidad de desequilibrio en las empresas que no cuentan con un adecuado control interno.	,530	,918
28. El impacto económico contribuye alcanzar los objetivos	,562	,917
29. La política del país es un factor que afecta directamente la situación económica de las empresas	,600	,917
30. La tecnología implementada ayuda en las actividades que se realizan en las empresas	,575	,917
31. Plantea estrategias para combatir las amenazas de nuevos competidores	,622	,916
32. El factor económico estable contribuye que existan nuevas empresas en el mercado	,689	,914
33. Cuenta con controles que ayuden a reducir el riesgo	,538	,918
34. Estima que al compartir un riesgo le da la responsabilidad a un tercero	,746	,913
35. Para evitar el riesgo debe suspender toda actividad que lo genere	,765	,913
36. Al aceptar el riesgo se protege asimismo de gastar dinero	,720	,914
37. Desarrolla un plan de implementación de riesgos en su empresa	,710	,914
38. Se cuenta con el apoyo de la alta gerencia al implementar políticas de cobranzas para reducir los riesgos	,610	,917
39. Estima que la visión de la gerencia de riesgos contribuye alcanzar los objetivos	,157	,923
40. Para combatir los riesgos que se puedan presentar es necesario contar con un equipo de trabajo capacitado para la solución de problemas.	,073	,924

Anexo N° 11: Base de datos Variable control interno de tesorería

CONTROL INTERNO DE TESORERIA																			
D1				D2				D3				D4				D5			
p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20
5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5
5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4
5	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5
5	4	5	5	4	3	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4
4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4
4	5	4	5	3	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4
4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
4	5	4	5	3	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
5	4	5	4	3	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	5	4	3
4	5	4	5	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4
5	4	5	4	3	4	3	4	3	3	5	4	4	3	3	3	2	4	4	5
4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2	4	3	3	4	3	4
5	4	4	5	4	2	4	4	5	2	4	3	3	4	2	4	3	3	3	4
4	5	4	5	3	3	4	4	5	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	5	4	4	3	4	3	5	1	2	5	3	3	3	3	3	4	2	3
5	4	4	5	3	5	2	4	5	2	4	2	3	3	3	3	3	2	4	3
5	3	5	5	4	2	4	4	2	3	5	3	3	2	5	2	3	2	4	3
5	5	3	5	4	3	4	3	5	3	2	2	2	3	3	3	3	2	4	3
4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	2	4	3
5	4	5	4	3	3	4	4	4	2	3	3	2	1	5	3	3	3	2	4
4	5	4	5	4	4	3	3	5	3	2	2	2	1	3	5	4	3	3	2
5	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2
5	1	5	4	2	4	3	3	5	3	2	2	2	2	4	3	3	3	3	2
5	3	3	3	3	3	4	2	4	2	3	3	2	5	2	2	3	3	3	2
5	3	3	3	3	4	4	2	5	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	2
4	2	4	4	2	3	2	4	5	2	2	3	3	2	3	2	3	1	4	3
5	2	4	4	2	4	3	3	5	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3

4	2	5	3	2	4	4	2	4	2	3	3	2	2	2	4	3	2	3	3
4	3	3	3	3	2	4	4	5	3	2	2	3	2	2	2	1	2	4	4
5	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	4	3	2	3	1	3	2	2	4
4	4	2	3	3	3	4	2	4	1	3	3	2	2	2	3	2	2	2	5
3	2	4	3	2	3	2	3	4	2	1	4	3	2	2	2	3	1	3	3
4	1	3	3	1	2	3	4	4	3	3	1	3	2	2	2	3	2	2	3
4	1	4	4	2	4	3	3	4	1	4	2	3	2	2	2	3	2	2	3
4	1	4	3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	4
4	2	4	3	3	2	3	4	4	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	4
5	3	3	3	3	3	2	3	4	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	4
5	3	3	3	3	3	4	3	5	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	4
5	2	3	4	2	2	3	3	5	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	4
4	2	4	2	3	3	3	3	4	2	1	3	2	3	1	2	2	2	2	4
3	1	3	3	1	3	4	2	5	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	4
4	1	4	2	2	3	3	3	4	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4
4	1	2	5	3	2	3	2	4	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4
4	1	4	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4
3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3
3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3

Anexo N° 12: Base de datos Variable gestión de riesgo

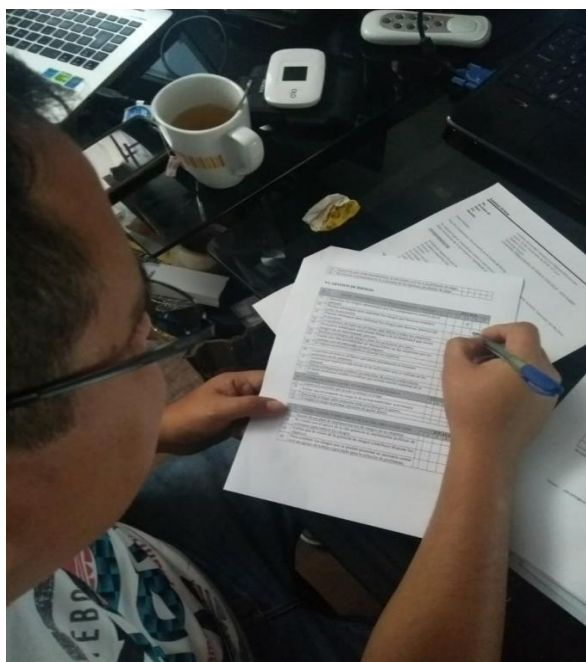
GESTION DE RIESGO																			
D1												D2				D3			
p21	p22	p23	p24	p25	p26	p27	p28	p29	p30	p31	p32	p33	p34	p35	p36	p37	p38	p39	p40
5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	5	4	3	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	4	4	4	5	4	5	4	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4
4	3	3	5	3	3	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5
4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	5
5	3	3	5	3	3	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	3	4	4	5
4	3	3	5	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5
4	3	3	5	3	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3	3	5	5
4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	4
3	3	3	4	3	3	5	4	5	5	4	5	3	4	4	4	3	3	5	4
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4
3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	2	2	4	4	3	3	5	4
3	3	3	2	4	2	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	3	2	4	5
3	3	3	3	5	3	3	4	5	5	5	5	2	2	4	4	3	2	5	5
3	3	3	3	5	3	3	5	5	5	5	4	2	2	4	4	3	2	4	4
3	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	3	2	5	4
3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	2	5	5
3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	3	3	2	4	4
3	3	3	3	4	3	3	4	5	4	4	4	5	3	3	3	3	2	4	5
3	3	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	3	3	3	3	3	4	4

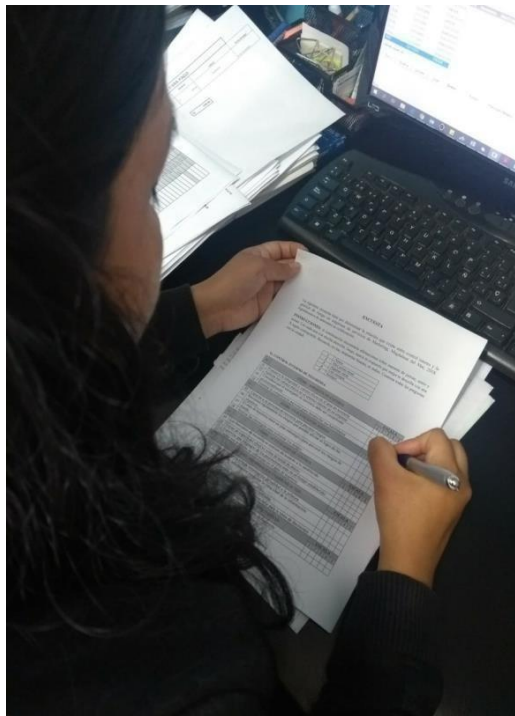
3	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	4		
2	2	3	3	4	3	3	3	5	5	4	5	3	5	3	3	3	3	2	4	4	
3	3	3	3	5	3	3	3	5	4	5	4	4	5	3	2	3	3	2	5	4	
2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	2	4	1	5	3	3	2	5	5	
2	2	3	4	5	3	3	3	5	4	5	4	2	4	1	3	5	4	4	5	5	
2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	5	4	
2	1	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	2	4	3	3	3	3	4	4	4	
2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	2	4	3	3	3	3	3	4	5	
2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	2	2	4	3	3	3	3	4	3	5	4
2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	2	2	3	3	3	3	3	5	5	4	5
2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	2	2	3	3	3	3	3	3	3	5	5
2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4
3	3	2	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	5	5	4	5
2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	1	3	3	3	3	3	5	4
2	3	1	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	5
2	3	1		3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	5	4
2	3	1	2	3	1	3	2	3	1	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	4	5
2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	1	1	1	2	1	2	3	2	2	2	5	5

Anexo N° 13: Respuesta solicitud municipalidad para Población

N°	EMPRESAS DE SERVICIOS DE MARKETING / PUBLICIDAD
1	1405 COMUNICACIONES S.A.C.
2	360 BELOW THE LINE MARKETING S.A.C.
3	4X4 PUBLIBOUTIQUE S.A.C.
4	ARLECO PRODUCCIONES S.A.C.
5	ARTE LIBRE PUBLICIDAD S.A.C.
6	BEST SELLER PERU COMPANY S.A.C.
7	BINARIX S.A.C.
8	BIO CREATIVO S.A.C.
9	CENTRAL MEDIA
10	CLARIN PUBLICIDAD S.A.C
11	COMUNIDAD DIGITAL S.A.C.
12	DIGITAL BUSINESS & ENTERPRISE ADVENTURE S.A.C.
13	FUSION COMUNICACIONES S.A.C.
14	KADABRA PRODUCCIONES S.A.C.
15	LUDO HERRAMIENTAS CREATIVAS S.A.C.
16	MARKETEATE Y ASOCIADOS E.I.R.L.
17	MARKETGRAPH S.A.C.
18	MARKETING ALTERNO PERU S.A.C
19	MARKETING GREEN S.A.C.
20	MCA PUBLICACIONES S.A.C.
21	MEDIA LIMA PRODUCCIONES S.A.C.
22	MOVING PACK E.I.R.L.
23	NAVEGAPERU SAC
24	NEXTPERIENCE PERU S.A.C.
25	OUT OF THE BOX PRODUCCIONES S.A.C.
26	PANDA PUBLICIDAD S.A.C.
27	PANDEMONIO COMUNICACIONES S.A.C.
28	PARTNER PERU S.A.C.
29	PIPOL COMUNICACIONES S.A.C
30	PRINT FACTORY PERU E.I.R.L.
31	PROMOTIONAL BRAND E.I.R.L.
32	PRW PRODUCCIONES S.A.C.
33	PUEBLO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.C.
34	PULL CREATIVO COMUNICACIONES S.A.C.
35	PUNTOAPARTE EDICION & POST S.A.C.
36	QUADRO SA
37	RETRO MARKETING S.A.C.
38	RUPI MEDIA CONSULTING E.I.R.L.
39	SHOPPING PUBLICIDAD S.A.C
40	SMART BTL S.A.C
41	SMARTPLAY E.I.R.L.
42	SOCIAL MEDIA PERÚ S.A.C.
43	TALENTUM PRODUCCIONES S.A.C.
44	TAROT PRODUCCIONES S.A.C.
45	TRADE ALTERNO S.A.C.
46	V3RZUS E.I.R.L.
47	VISUAL CAPITAL INVESTMENTS S.A.C.
48	WAGNER PRODUCCIONES E.I.R.L.
49	WALLS AGENCY SAC
50	YA MERCHANDISING SAC

Anexo N° 14: Fotos evidencia de encuesta





Anexo N° 15: Acta de aprobación de Originalidad de tesis

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, Edith Silva Rubio, docente de la Facultad ciencias empresariales y Escuela Profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Este (precisar filial o sede), revisor(a) de la tesis titulada

"Control interno de tesorería y gestión de riesgos en empresas de servicios de Marketing, distrito Magdalena del mar, 2018" del (de la) estudiante Diana Carolina Hernández Ortiz, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 4 de diciembre 2018

.....

Firma

Edith Silva Rubio

DNI: 03701695.....

Aprobó	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
--------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Anexo N° 16: Pantallazo turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
 https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?u=1063801269&lang=es&s=18&q=1159095932

feedback studio tesis -- /0

Resumen de coincidencias ✕

24 %

< Se están viendo fuentes estándar >

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

Nº	Fuente	Porcentaje	Acción
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	14 %	>
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	2 %	>
3	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	1 %	>
4	www.scribd.com Fuente de Internet	1 %	>
5	repositorio.uteq.edu.ec Fuente de Internet	1 %	>
6	www.cancilleria.gov.co Fuente de Internet	<1 %	>

DNI: 03701645

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
 Control interno de tesorería y gestión de riesgos en empresas de servicios de Marketing, distrito de Magdalena del Mar, 2018.
 TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
 Licenciado en Contabilidad
 AUTORA
 Diana Carolina Hernández Ortiz
 ASISORA
 Mg. Edith Silva Rubin
 LINEA DE INVESTIGACIÓN
 Finanzas

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 UCV
 DIRECCIÓN DE ESCUELA DE CONTABILIDAD
 LIMA - ESTE

Página: 1 de 99 Número de palabras: 23926 Text-only Re... Turnitin Cla... High Resol... Activ... 🔍

Anexo N° 18: Autorización de la versión final del trabajo de investigación

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO****AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
ESCUELA DE CONTABILIDAD: MGTR MARCELO DANTE GONZALES MATOS

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Diana Carolina Hernandez Ortiz

INFORME TITULADO:

Control Interno de tesorería y gestión de riesgos en
Empresas de servicios de Marketing, distrito de
Magdalena del mar, 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 04/12/18

NOTA O MENCIÓN: 16





Responsable de Investigación

EP Contabilidad UCV Lima Este