FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Complejo Comercial de Abastos y su Contribución en la Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

ARQUITECTA

AUTORA

Changana Medina, Lucia Del Carmen

ASESORA

MG. ARQ. Polo Romero, Libertad María

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Arquitectónico

LIMA-PERÚ

2019

Dedicatoria

A mi madre por brindarme todo su amor y cariño; apoyándome en todo momento, de la cual es mi mayor motivación. Del mismo modo, agradecer a mi padre y a mis hermanos; brindándome fuerzas, alegrías; los amo infinitamente.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios desde el fondo de mi corazón, por bendecirme; levantándome en los momentos más difíciles y por brindarme una familia llena de gracia y alegría; ya que, gracias a ellos, estoy realizando una de mis metas y no hay palabras suficientes para poder agradecerles todo lo que han hecho por mí. Asimismo, agradecer a mi madre por sus sabios consejos, apoyo y amor incondicional; por ser luchadora y emprendedora, buscando lo mejor para sus hijos. Te amo mucha mamá. Asimismo, expreso mi gratitud a mi asesora la Arq. Libertad Polo, que ha sido participe en este logro y por darme la oportunidad de desarrollarme profesionalmente en la presente tesis. Que Dios siempre los bendiga.

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : FO7-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don(a):

CHANGANA MEDINA LUCIA DEL CARMEN

cuyo título es:

"COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA ECONOMIA URBANA DE CHANCAY, HUARAL AL 2021"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **13** (número) **TRECE** (letras).

Trujillo (o Filial) Los Olivos, 15 de Febrero del 2019

PRESIDENTE
MG. REYNA LEDESMA VICTOR

SECRETARIO
MG. POLO ROMERO LIBERTAD

VOCAL
MG. REGALADO REGALADO GERARDO

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación

Declaratoria de autenticidad

Yo, Changana Medina, Lucia Del Carmen, estudiante del Pre Grado de la Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo - Lima Norte, con identificación N°76937294; cuya presente tesis titulada: Complejo Comercial de Abastos y su contribución en la Economía Urbana del distrito de Chancay, Provincia Huaral al 2021. Declaro bajo juramento lo siguient:

- La tesis presentada es de mi autoría
- Los datos obtenidos, son realmente confiables, que aportan al desarrollo de la investigación.
- He considerado el seguimiento y cumplimiento de la Norma Apa, para la elaboración de este proyecto; contribuyendo así, la eficiencia y veracidad de la investigación.
- La realización de la encuesta como técnica, ha sido aprobada y validada por especialistas.

Así mismo, de identificarse fraude en esta investigación, de datos falsos y plagio, asumo con responsabilidad las sanciones correspondientes, ante alguna falsedad del Centro de Investigación de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 13 de febrero del 2019

Changana Medina Lucia Del Carmen

DNI N° 76937294

Presentación

Señores miembros del jurado:

Presento a ustedes mi tesis titulada “Complejo Comercial de Abastos y su contribución en la Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021”; cuyo objetivo es Determinar como el Complejo comercial de abastos, contribuye en la Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021; en base al cumplimiento del Reglamento de grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, para la obtención del título profesional de arquitecta.

La presente investigación está estructurada en once capítulos y un anexo: El capítulo uno: Introducción, contiene los antecedentes, la fundamentación científica, técnica o humanística, el problema, los objetivos y la hipótesis. El segundo capítulo: Marco metodológico, contiene las variables, la metodología empleada, y aspectos éticos. El tercer capítulo: Aspectos administrativos. El cuarto capítulo: Resultados se presentan resultados obtenidos. En el quinto capítulo: Discusión, se formula la discusión de los resultados. En el sexto capítulo, se presentan las conclusiones. En el séptimo capítulo se formulan las recomendaciones.

En el octavo capítulo: la propuesta de intervención. En el noveno capítulo: factores de vínculo entre la investigación y propuesta de solución- análisis urbano. En el décimo capítulo: Factores vínculo entre investigación y propuesta de solución- concepción del proyecto arquitectónico. En el onceavo capítulo, se presentan las referencias bibliográficas, donde se detallan las fuentes de información empleadas para la presente investigación.

Por la cual, espero cumplir con los requisitos de aprobación establecidos en las normas de la Escuela de Profesional de la Universidad César Vallejo.

La autora

Índice

Página

Dedicatoria ii

Agradecimiento iii

Pagina de Jurado iv

Declaración de autoría v

Presentación vi

Índice vii

Índice de tablas xii

Índice de figuras xvii

Resumen xxvi

Abstract xxvii

I. Introducción 28

1.1 Realidad problemática 29

1.2 Trabajos previos 32

1.3 Marco Referencial 36

1.3.1 Marco Teórico 36

1.3.1.1 Complejo Comercial de Abastos 36

1.3.1.2 Economía Urbana 38

1.3.1.3 Teoría Económica 40

1.3.1.4 Teoría del Comportamiento del Consumidor 40

1.3.1.5 Teoría del Nuevo Urbanismo 41

1.3.1.5 El urbanismo Ecológico 42

1.3.2 Marco Histórico 43

1.3.2.1 Historia de Chancay 43

1.3.2.2 Historia de Chancay 44
1.3.3 Marco Conceptual 45
1.3.3.1 Complejo Comercial de Abastos (Proyectual) 45
1.3.3.1.1 Espacios Comerciales 47
1.3.3.1.2 Espacios de Capacitación 48
1.3.3.1.3 Espacio de Difusión Agrícola 49
1.3.3.2 Economía Urbana 49
1.3.3.2.1 Competitividad Urbana 50
1.3.3.2.2 Orden Urbano 51
1.3.3.2.3 Calidad de Vida 51
1.3.3.3 Tipología Comercial 51
1.3.3.3.1 Integración Arquitectónica 54
1.3.3.4 Componentes del Urbanismo 55
1.3.4 Referentes Arquitectónicos 56
1.4 Teorías relacionadas al tema 69
1.5 Formulación del problema 71
1.5.1 Problema general 71
1.5.2 Problemas específicos 71
1.6 Justificación 72
1.7 Objetivos 73
1.7.1 Objetivo general 73
1.7.2 Objetivos específicos 73
1.8 Hipótesis 73
1.8.1 Hipótesis general 73
1.8.2 Hipótesis especificas 73
1.9 Alcances y Limitaciones de la Investigación 74

II. Método 75

2.1 Diseño de investigación 76

2.2 Estructura metodológica 76

2.3 Variables, operacionalización de variables, 77

2.4 Población, muestra 78

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad 79

2.6 Métodos de análisis de datos 81

2.7 Aspectos éticos 81

III. Aspectos Administrativos 82

3.1 Recursos presupuesto 83

3.2 Financiamiento 84

3.3 Cronograma de ejecución 85

IV. Resultados 86

4.1 Análisis descriptivos de las variables 87

4.2 Contraste de hipótesis 92

V. Discusión 121

VI. Conclusiones 126

VII. Recomendaciones 129

VII. Referencias 130

VIII. Propuesta de intervención 132

IX. Factores vínculo entre la investigación y propuesta solución – Análisis urbano 134

9.1 Datos Geográficos 135

9.2 Análisis Territorial Urbano 141

9.2.1 Ámbito Escala y Dimensión de aplicación 141

9.2.2 Estructura Urbana 143

9.2.3 Sistema Urbano 155

9.2.4 Vialidad, Accesibilidad y Transporte 156

9.2.5 Morfología Urbana 162

9.2.6 Economía Urbana 167

9.2.7 Dinámica y tendencias 69

9.3 Estructural Poblacional 178

9.4 Recursos 180

9.5 Organización Política, Planes y Gestión 182

9.6 Caracterización Urbana 184

9.7 Teorías aplicadas 188

9.8 Modelo de intervención 190

9.9 Visión de la intervención y prognosis 192

9.10 Conclusiones y recomendaciones 193

X: Factores vínculo entre investigación y propuesta solución – concepción del proyecto arquitectónico 197

10.1 Estudio y Definición del Usuario 198

10.2 Programación Arquitectónica 207

10.2.1 Magnitud, Complejidad y transcendencia del proyecto 207

10.2.2 Consideraciones y Criterios para el Objeto arquitectónico 209

10.2.3 Relación de Componentes y Programa arquitectónico 254

10.3 Estudio del Terreno – Contextualización del lugar 255

10.4 Estudio de la Propuesta / Objeto Arquitectónico 256

10.4.1 Definición del Proyecto 278

10.4.2 Plano Topográfico 296

10.4.3 Plano de Ubicación y Localización 297

10.4.4 Estudio de Factibilidad: factibilidad de demanda, factibilidad técnica, factibilidad económica y otros 298

10.4.5 Propuesta de Zonificación 301

10.4.6 Esquema de Organización Espacial 303

10.4.7 Accesibilidad y Estructura de Flujos 305

10.4.8 Criterios de diseño y de Composición Arquitectónica 311

10.4.9 Metodología de Diseño Arquitectónico 315

10.4.10 Conceptualización de la propuesta 316

10.4.11 Idea fuerza o Rectora 317

10.4.12 Adaptación y Engrampe al Entorno Urbano 317

10.4.13 Condiciones complementarias de la propuesta 318

10.4.14 Plan de Masas 322

10.4.15 Maqueta de Entorno Urbano con adaptación del Objeto

XI. Referencias

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

Anexo 3: Certificados de validación de instrumentos

Anexo 4: Base de datos y resultados de prueba de confiabilidad

Anexo 5: Base de datos y resultados de contrastación de hipótesis

Anexo 6: Pantallazo Turnitin

Anexo 8: Formulario De Autorización de Tesis

Anexo 9: Autorización de la Versión Final de Trabajo de Investigación

Anexo 10: Programación Arquitectónica I

Anexo 10: Matriz de Relación General

Anexo 11: Planos

Página

Tabla 1.	Operalizacion de Variables del Complejo Comercial de Abastos	78
Tabla 2.	Resumen del procesamiento de los casos	79
Tabla 3.	Estadísticos de fiabilidad.	80
Tabla 4.	Validación de profesionales.	81
Tabla 5.	Presupuestos.	83
Tabla 6.	Distribución de frecuencias y porcentajes de pobladores según la dimensión Espacios Comerciales.	87
Tabla 7.	Distribución de frecuencias y porcentajes de pobladores según la dimensión Espacios de Capacitación.	88
Tabla 8.	Distribución de frecuencias y porcentajes de pobladores según la dimensión Espacios de Difusión.	89
Tabla 9.	Distribución de frecuencias y porcentajes de pobladores según la variable complejo comercial de abastos.	90
Tabla 10.	Distribución de frecuencias y porcentajes de pobladores según la variable contribución en la economía urbana.	91
Tabla 11.	Distribución de frecuencias y porcentajes de pobladores según complejo comercial de abastos y la contribución en la economía urbana.	92
Tabla 12.	Distribución de frecuencias y porcentajes de pobladores según espacios comerciales y la contribución en la economía urbana.	93
Tabla 13.	Distribución de frecuencias y porcentajes de pobladores según los espacios de capacitación y la contribución en la economía urbana.	94
Tabla 14.	Distribución de frecuencias y porcentajes de pobladores según los espacios de difusión y su contribución en la economía urbana.	95
Tabla 15.	Considera usted, que es importante que la forma de un establecimiento y su fachada prominente, es parte del éxito para generar gran impacto visual en el usuario.	96
Tabla 16.	Está de acuerdo a que se implementara, zonas de ventas de productos semi y no perecibles, como también artículos para el hogar; para satisfacer las necesidades básicas del hogar.	97

Tabla 17.	Después de realizar sus compras dentro del complejo comercial; está de acuerdo en permanecer en el patio de comida al aire libre.	98
Tabla 18.	Está de acuerdo, que es importante contar con áreas; donde se pueda disfrutar con vistas al área de encuentro; como el área bebida calientes.	99
Tabla 19.	Considera que, el buen uso y empleo del sistema constructivo permite la durabilidad, confort y la calidad del hábitat en el usuario.	100
Tabla 20.	Considera que, el uso de materiales ecológicos en el complejo permitiría a un mejor comportamiento y eficiencia con el medio ambiente.	101
Tabla 21.	Considera importante, áreas de entretenimiento juvenil; con muros verdes y mobiliarios adecuados; para el disfrute del usuario en el complejo.	102
Tabla 22.	Considera usted de acuerdo que, la capacitación de emprendimiento empresarial en los agricultores; contribuye a mejorar económica de las familias.	103
Tabla 23.	Considera usted que los emprendedores del C.C de Abastos deben potencializar sus habilidades con programas expositivas.	104
Tabla 24.	Considera usted que los futuros los emprendedores del C.C de Abastos deben hacer uso de una biblioteca para incrementar sus conocimientos.	105
Tabla 25.	Estaría de acuerdo, que se difunda la compra de productos agrícolas como forma entretenimiento y contribuir en el consumo saludable de la población del distrito.	106
Tabla 26.	Estaría de acuerdo con implementar una feria culinaria, para disfrutar de las comidas típicas y la difusión de los productos propios del distrito.	107
Tabla 27.	Considera Usted que, el Complejo Comercial de Abastos es una ventana para el mejoramiento de la productividad de los productos agrícolas.	108

Tabla 28.	Considera Usted que, el Complejo Comercial de Abastos aportaría a la red de turismo y a la generación de inversiones en el Distrito de Chancay.	109
Tabla 29.	Está de acuerdo que, el complejo contribuiría a generar mayores ingresos económicos e índices de trabajos en la ciudad de Chancay.	110
Tabla 30.	Considera importante que, el complejo tenga conectividad con la ciudad y las ciudades para una mejor captación de usuarios e ingresos económicos.	111
Tabla 31.	Está de acuerdo, que la ciudad de Chancay; debe estar organizado y relacionado con otras actividades o recursos propios de la ciudad; para el bienestar y desarrollo del distrito.	112
Tabla 32.	Está de acuerdo, que la infraestructura del distrito debe mejorar para que la población pueda transitar con comodidad.	113
Tabla 33.	Considera Ud., que los paraderos y el estacionamiento de transporte público, son importantes para el acceso al complejo.	114
Tabla 34.	Considera importante el orden, la jerarquía y la ubicación del ingreso de la movilidad peatonal, liviano y pesado en el complejo; para su cuidado e integridad física.	115
Tabla 35.	Está de acuerdo, que haya parqueos para la movilidad peatonal, para su respectiva accesibilidad al complejo.	116
Tabla 36.	Está de acuerdo que, las áreas verdes otorgan bienestar y calidad de vida a los usuarios del complejo Comercial de Abastos.	117
Tabla 37.	Está de acuerdo, que los espacios inclusivos para discapacitados; son importantes en la integración de una sociedad.	118
Tabla 38.	Considera usted que los espacios verdes influyen para que las personas se sientan cómodas y puedan realizar sus actividades con entusiasmo.	119
Tabla 39.	Considera usted que una plaza central dentro del establecimiento comercial; fomenta el encuentro e integración entre los ciudadanos.	120
Tabla 40.	Promedio de climas de la ciudad de Chancay.	136
Tabla 41.	Rango Poblacional de Atención.	141
Tabla 42.	Rango Poblacional.	141

Tabla 43.	Distrito de chancay: viviendas particulares, según área de año 2007.	145
Tabla 44.	Ciudad de Chancay: población, viviendas, hogares y déficit de viviendas del año.	146
Tabla 45.	Tenencia de la Vivienda Año del 2007.	146
Tabla 46.	Distrito de chancay: tipo de vivienda.	146
Tabla 47.	Distrito de Chancay: instituciones educativas del año: 2008.	148
Tabla 48.	Población de 15 años Económicamente Activa por categoría de ocupación, según área urbana y rural del 2007.	167
Tabla 49.	Distrito de Chancay: PEA de 15 años a más por ocupación principal, según área urbana y rural del 2007.	168
Tabla 50.	Tipo de Actividad Económica de Chancay, 2008.	170
Tabla 51.	Tipo de Cultivos del Distrito de Chancay del 2012 al 2013.	171
Tabla 52.	Producción Pecuaria del Distrito de Chancay del 2006.	173
Tabla 53.	Ciudad de chancay: Actividad industrial.	174
Tabla 54.	Cuadro de Desembarque de Recursos Marítimos para consumo humano indirecto (en tm) del 1990 al 2004.	176
Tabla 55.	Según población determinada y proyectada del distrito de Chancay al 2030.	178
Tabla 56.	Población proyectada de población, según centros poblados del distrito de Chancay al 2018.	179
Tabla 57.	Distrito de Chancay: Población, según área urbana y rural,1981-2007	179
Tabla 58.	Población, Según sexo del año 2007.	180
Tabla 59.	Según, Población determinada y proyectada del distrito de Chancay al 2030.	198
Tabla 60.	Ingreso Familiar, Chancay 2015.	201
Tabla 61.	Integrantes de familia que trabajan ,2015.	201
Tabla 62.	Características de Hogar y Distribución de Gastos Poblacional del Distrito de Chancay, 2017.	201
Tabla 63.	Gastos de Servicios de Chancay, 2017.	202

Tabla 65.	Tipo de Vivienda en la Ciudad de Chancay, Año 2007.	203
Tabla 66.	Uso de Tiempo Libre, población Chancay, 2007.	205
Tabla 67.	Lugares de Compra de la población de Chancay.	205
Tabla 68.	Promedio de climas de la ciudad de Chancay.	260
Tabla 69.	Número de puestos formales e informales en el antiguo Mercado de Chancay.	281

Índice de Figura **Página**

Figura 1.	Complejo de Abastos en el Distrito de Lince.	33
Figura 2.	Plan de Reforma y ensanche de Barcelona. Representación del mapa 1893, que incluye el ferrocarril como medio de transporte en la ciudad.	42
Figura 3.	Incendio en el Mercado Antiguo de Chancay.	44
Figura 4.	Incendio en Chancay.	44
Figura 5.	Mercado modelo de Frutas-Huaral.	45
Figura 6.	Mercado Monumental de Huaral.	45
Figura 7.	Complejo Comercial Puerto Venecia Zaragoza.	62
Figura 8.	Puerto Venecia imagen interna.	62
Figura 9.	Puerto Venecia imagen.	62
Figura 10.	Complejo Comercial Salvem Ses Fontanelle.	63
Figura 11.	Mall Chiang.	64
Figura 12.	Mall Chiang, imagen externa.	64
Figura 13.	Mall Chiang, imagen auditoria.	64
Figura 14.	Palmas Altas Zaragoza	65
Figura 15.	Zaragoza imagen interna	65
Figura 16.	Imagen fachada del Mercado S. Rosa.	66
Figura 17.	Volumetría del Mercado Santa Rosa.	66
Figura 18.	Distribución interna del Mercado Santa Rosa 1ero y 2do Nivel.	67
Figura 19.	Fachada del Mercado Santa Rosa.	68
Figura 20.	Gráfica de barras de Espacios Comerciales.	87
Figura 21.	Gráfica de barras de Espacios de Capacitación.	88
Figura 22.	Gráfica de barras de Espacios de difusión.	89
Figura 23.	Gráfica de barras de complejo comercial de abastos.	90

Figura 24.	Gráfica de barras de contribución en la economía urbana.	91
Figura 25.	Gráfica de barras de Considera usted, que es importante que la forma de un establecimiento y su fachada prominente, es parte del éxito para generar gran impacto visual en el usuario.	96
Figura 26.	Gráfica de barras de Está de acuerdo a que se implementara, zonas de ventas de productos semi y no perecibles, como también artículos para el hogar; para satisfacer las necesidades básicas del hogar.	97
Figura 27.	Gráfica de barras de Después de realizar sus compras dentro del complejo comercial; está de acuerdo en permanecer en el patio de comida al aire libre.	98
Figura 28.	Gráfica de barras de Está de acuerdo, que es importante contar con áreas; donde se pueda disfrutar con vistas al área de encuentro; como el área bebida calientes.	99
Figura 29.	Gráfica de barras de Considera que, el buen uso y empleo del sistema constructivo permite la durabilidad, confort y la calidad del hábitat en el usuario.	100
Figura 30.	Gráfica de barras de Considera que, el uso de materiales ecológicos en el complejo permitiría a un mejor comportamiento y eficiencia con el medio ambiente.	101
Figura 31.	Gráfica de barras de Considera importante, áreas de entretenimiento juvenil; con muros verdes y mobiliarios adecuados; para el disfrute del usuario en el complejo.	102
Figura 32.	Gráfica de barras de Considera usted de acuerdo que, la capacitación de emprendimiento empresarial en los agricultores; contribuye a mejorar económica de las familias.	103
Figura 33.	Gráfica de barras de Considera usted que los emprendedores del C.C de Abastos deben potencializar sus habilidades con programas expositivas.	104
Figura 34.	Gráfica de barras de Considera usted que los futuros los emprendedores del C.C de Abastos deben hacer uso de una biblioteca para incrementar sus conocimientos.	105

Figura 35.	Gráfica de barras de Estaría de acuerdo, que se difunda la compra de productos agrícolas como forma entretenimiento y contribuir en el consumo saludable de la población del distrito.	106
Figura 36.	Gráfica de barras de Estaría de acuerdo con implementar una feria culinaria, para disfrutar de las comidas típicas y la difusión de los productos propios del distrito.	107
Figura 37.	Gráfica de barras de Considera Usted que, el Complejo Comercial de Abastos es una ventana para el mejoramiento de la productividad de los productos agrícolas.	108
Figura 38.	Gráfica de barras de Considera Usted que, el Complejo Comercial de Abastos aportaría a la red de turismo y a la generación de inversiones en el Distrito de Chancay.	109
Figura 39.	Gráfica de barras de Está de acuerdo que, el complejo contribuiría a generar mayores ingresos económicos e índices de trabajos en la ciudad de Chancay.	110
Figura 40.	Gráfica de barras de Considera importante que, el complejo tenga conectividad con la ciudad y las ciudades para una mejor captación de usuarios e ingresos económicos.	111
Figura 41.	Gráfica de barras de Está de acuerdo, que la ciudad de Chancay; debe estar organizado y relacionado con otras actividades o recursos propios de la ciudad; para el bienestar y desarrollo del distrito.	112
Figura 42.	Gráfica de barras de Está de acuerdo, que la infraestructura del distrito debe mejorar para que la población pueda transitar con comodidad.	113
Figura 43.	Gráfica de barras de Considera Ud., que los paraderos y el estacionamiento de transporte público, son importantes para el acceso al complejo.	114
Figura 44.	Gráfica de barras de Considera importante el orden, la jerarquía y la ubicación del ingreso de la movilidad peatonal, liviano y pesado en el complejo; para su cuidado e integridad física.	115

Figura 45.	Gráfica de barras de Está de acuerdo, que haya parqueos para la movilidad peatonal, para su respectiva accesibilidad al complejo.	116
Figura 46.	Gráfica de barras de Está de acuerdo que, las áreas verdes otorgan bienestar calidad de vida a los usuarios del complejo Comercial de Abastos.	117
Figura 47.	Gráfica de barras de Está de acuerdo, que los espacios inclusivos.	118
Figura 48.	para discapacitados; son importantes en la integración de una sociedad.	119
Figura 49.	Gráfica de barras de Considera usted que los espacios verdes influyen para que las personas se sientan cómodas y puedan realizar sus actividades con entusiasmo.	120
Figura 50.	Mapa Fisiografico de Chancay.	137
Figura 51.	Mapa de relieve.	138
Figura 52.	Imagen de tipo de suelo del distrito de chancay.	139
Figura 53.	Mapa De Zonificación y Calificación de Peligros Naturales Geológicos.	139
Figura 54.	Plano Hidrográfico.	140
Figura 55.	Ciudad de Chancay: usos de suelo, año: 2008.	144
Figura 56.	Número de Docentes	148
Figura 57.	Hospital de Chancay	150
Figura 58.	Equipamiento de Salud y Prestadores de servicios de salud.	150
Figura 59.	Centro de atención Primaria – Chancay.	151
Figura 60.	Puerto de Chancay.	152
Figura 61.	Mercado Antiguo de Chancay , Condiciones insalubres.	153
Figura 62.	Mercado de Chancay Miguel Grau.	153
Figura 63.	Área de tratamiento Normativo de Lima Metropolitana.	154
Figura 64.	Plano de Accesibilidad del Proyecto.	158
Figura 65.	Ciudad de Chancay: paraderos autorizados.	160

Figura 66.	Mapa Geomorfológico.	162
Figura 67.	Distrito de Chancay: Empleo e indicadores de pobreza, 2007.	169
Figura 68.	Cultivos 1.	172
Figura 69.	Cultivos 2.	172
Figura 70.	Cultivos 3.	172
Figura 71.	Cultivos 4.	172
Figura 72.	Cultivos 5.	172
Figura 73.	Cultivos 6.	172
Figura 74.	La pesca en Chancay.	174
Figura 75.	Esparrago exportación.	175
Figura 76.	Plaza de Armas	176
Figura 77.	Imagen panorámica del Puerto de Chancay.	177
Figura 78.	Imagen panorámica del Puerto de Chancay.	177
Figura 79.	Tasa Histórica de Crecimiento Intercensal	178
Figura 80.	Recursos de la ciudad de Chancay.	181
Figura 81.	Castillo de Chancay.	184
Figura 82.	Plaza de Armas de Chancay.	184
Figura 83.	Panamericana Norte, el Ovalo.	185
Figura 84.	Panamericana Norte, el Ovalo.	185
Figura 85.	La Covadonga.	186
Figura 86.	Fábrica de cemento.	186
Figura 87.	Muelle Marítimo de Chancay.	187
Figura 88.	Viviendas alrededor del Cerro Trinidad.	187
Figura 89.	Área Ecológica.	188
Figura 90.	Ciudad Lineal.	190

Figura 91.	Estructura por edad y sexo de la población del distrito de Chancay, Año 2017.	199
Figura 92.	Población con Ocupación del Distrito de Chancay de 15 años a más y por Ocupación Principal; según Área Urbana.	200
Figura 93.	Según, Pobreza Urbana por Necesidad Básica Insatisfecha, Chancay, 2008.	203
Figura 94.	Tipo de Vivienda en la Ciudad de Chancay, Año 2007.	203
Figura 95.	Régimen de la Tendencia de Vivienda Año: 2007, Chancay.	204
Figura 96.	Material en las Paredes de la Vivienda, Año: 2007, Chancay.	204
Figura 97.	Dimensiones mínimas para locales comerciales.	240
Figura 98.	Número de Población a servir, según Tipo de Comercio.	241
Figura 99.	Dotación de Servicios para Empleados.	241
Figura 100.	Dotación de Servicios para Público.	242
Figura 101.	Dotación de Servicios para Público en locales de comidas y bebidas	242
Figura 102.	Dimensionamiento de las veredas en los talleres de capacitación.	243
Figura 103.	Sistema de Sombreamiento.	247
Figura 104.	Sistema de Sombreamiento.	248
Figura 105.	Ventilación Cruzada.	251
Figura 106.	Fachada Vegetal.	251
Figura 107.	Muro Jardín.	251
Figura 108.	Muro Jardín.	252
Figura 109.	Sistema de arbolado.	252
Figura 110.	Cubierta Vegetal y Fotovoltaica.	253
Figura 111.	Cubierta Vegetal y Fotovoltaica.	253
Figura 112.	Material Madera en fachadas.	254
Figura 113.	Material Madera en fachadas.	254
Figura 114.	Imagen de Chancay interno 01.	255

Figura 115.	Imagen de Chancay interno 02.	255
Figura 116.	Imagen del mercado de Chancay.	255
Figura 117.	Imagen Fotográfica 02, Av. Luis Felipe Del solar.	256
Figura 118.	Imagen Fotográfica 01, Av. Luis Felipe Del solar.	256
Figura 119.	Imagen Fotog. 01, Panamericana N.	256
Figura 120.	Imagen Fotog. 01, Panamericana N.	256
Figura 121.	Plaza de Armas.	257
Figura 122.	Imagen Fotográfica 03 Av. Luis Felipe del Solar.	259
Figura 123.	Imagen Fotográfica 04 Av. Luis Felipe del Solar.	259
Figura 124.	Imagen Fotográfica, Calle Leoncio Prado.	259
Figura 125.	Imagen Fotográfica, Panamericana Norte	260
Figura 126.	Imagen Vientos Predominantes	261
Figura 127.	Estudio de Asoleamiento en el Terreno.	261
Figura 128.	Imagen de Asoleamiento por horas.	262
Figura 129.	Porcentaje de Acceso al Agua Potable en la población.	262
Figura 130.	Porcentaje del servicio de desagüe en la población.	263
Figura 131.	Mapa de la Red de Agua Potable y Desagüe.	263
Figura 132.	Tipo de Alumbrado.	264
Figura 133.	Mapa de Red de Alumbrado Eléctrico.	264
Figura 134.	Tipo de suelo del distrito de Chancay.	265
Figura 135.	Estructura Geológicas.	266
Figura 136.	Mapa Geológico del Distrito de Chancay.	266
Figura 137.	Unidades Geomorfológica.	267
Figura 138.	Mapa Geomorfologico.	267
Figura 139.	Mercado de Chancay 01.	267
Figura 140.	Mercado de Chancay.	274

Figura 141.	Mercado de Chancay 03.	274
Figura 142.	Mercado de Chancay 04.	274
Figura 143.	Mercado de Chancay 05.	274
Figura 144.	Dimensionamiento de las veredas en la zona de capacitación.	291
Figura 145.	Tipo de Material y altura recomendable de los cercos perimétricos.	292
Figura 146.	Estándares físicos de urbanismo para Lima.	297
Figura 147.	Estándares físicos de urbanismo para Lima.	298
Figura 148.	Población urbana y rural, por Distritos.	299
Figura 149.	Parque.	317
Figura 150.	Parque.	318
Figura 151.	Parques Infantiles.	318
Figura 152.	Alameda.	318
Figura 153.	Mobiliario de bancas.	319
Figura 154.	Boulevard.	319
Figura 155.	Parque Integrador.	319
Figura 156.	Alameda.	319
Figura 157.	Boulevard.	320
Figura 158.	Corredor Sombreados.	320
Figura 159.	Paraderos	320
Figura 160.	Anfiteatro al Aire Libre	320
Figura 161.	Puente Peatonal	320
Figura 162.	Ciclo vía	321
Figura 163.	Estacionamiento de Bicicletas	321

Relación de Planos

DU.1 Plano de Ubicación Geografica

DU.2 Plano de Estructura Urbana

DU.3 Plano de Uso de Suelo

DU.4 Plano de Zonificación

DU.5 Plano de Equipamiento de Educación

DU.6 Plano de Equipamiento de Salud y Recreación

DU.7 Plano de Vías

DU.8 Plano de Transporte

DU.9 Plano de Intersecciones Viales

DU.10 Plano de Centros Poblados 1

DU.11 Plano de Centros Poblados 2

DU.12 Plano de Sistemas y Sub sistemas Urbanas de Chancay

DU.13 Plano de Evolución Urbana de Chancay

DU.14 Plano de Expansión Urbana

DU.15 Plano de Recursos Turísticos

DU.16 Plano de Entorno Mediato e Inmediato

Plano de Ubicación

Plano Topográfico

Resumen

El presente proyecto de investigación; cuyo título es: Complejo Comercial de Abastos y su contribución en la Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral; de la cual tiene como objetivo general, Determinar como el Complejo Comercial de Abastos contribuye en la Economía Urbana del distrito de Chancay, Provincia Huaral al 2021. Ante ello, los instrumentos empleados fueron los cuestionarios en escala de Likert para las variables, de la cuales fueron sometidos al análisis de confiabilidad y validez, que determinaron que los cuestionarios son verídicamente válidos y confiables.

El tipo de investigación empleada fue básica de nivel correlacional, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental transversal. Por otro lado, la población estuvo conformada por 100 ciudadanos del distrito de Chancay. Cuya técnica empleada para recolectar información fue mediante el cuestionario, que fueron validados a través de juicios de expertos y su confiabilidad a través del estadístico de fiabilidad de Alfa de Cronbach.

Asimismo, los resultados evidencian una relación estadísticamente significativa alta; puesto que, (rs= 0,824, p 0.05) entre Complejo Comercial de Abastos y su contribución en la Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021.

Palabras clave: Complejo Comercial de Abastos, contribución, Economía Urbana.

Abstract

The present research project; whose title is: Commercial Complex of Abastos and its contribution in the Urban Economy of Chancay, Huaral Province; of which has as a general objective, Determine how the Commercial Supply Complex contributes to the Urban Economy of the district of Chancay, Huaral Province to 2021. In view of this, the instruments used were the Likert scale questionnaires for the variables, of which They were subjected to the analysis of reliability and validity, which determined that the questionnaires are true valid and reliable.

The type of research used was basic at the correlation level, with a quantitative approach; of non-experimental transversal design. On the other hand, the population consisted of 100 citizens of the district of Chancay. Whose technique used to collect information was through the questionnaire, which were validated through expert judgments and their reliability through the reliability statistics of Cronbach's Alpha.

Likewise, the results show a statistically significant high relation; since, (rs = 0.824, p 0.05) between Commercial Complex of Supplies and its contribution in the Urban Economy of Chancay, Huaral Province to 2021.

Key words: Commercial Complex of Supplies, contribution, Urban Economy.

I. Introducción

1.1 Realidad Problemática

Según, el ex Jefe del INEI, Aníbal Sánchez; precisó que "Los mercados de abastos, de hoy en día, siguen siendo los principales establecimientos de abastecimientos de alimentos, bienes y servicios de los consumidores a nivel nacional". Sin embargo, actualmente los mercados muestran descuido por donde se los mire; puesto que, carecen de seguridad y salubridad; mostrando una mala imagen urbana. Es por ello, que los supermercados captan atención y se presenta como un hito en la ciudad o como un mercado moderno; sin embargo, no presentan espacios confortables para la integración entre el habitante-mobiliario y entorno.

Ante ello, el presente proyecto de investigación a desarrollar, es un Complejo Comercial de Abastos, de la cual es un establecimiento comercial o lugar público; donde los comerciantes y compradores, van a ejecutar algún negocio comercial, destinada a la venta de productos de primera necesidad, donde se concentran elementos como la oferta y la demanda; así como, otras actividades propias de la población y usos complementarios para adquirir una mejor atracción y ser un Complejo Comercial de Abastos competitivo e innovador. Para ello, la ciudad de Chancay; requiere de un equipamiento de carácter comercial distrital; donde puedan ofrecer sus productos al público en general; puesto que, el comercio y la agricultura representa el sustento de un gran sector de la población, que forma parte del sistema como cadena productiva y comercial, siendo una fuente de ingresos. Sin embargo, la ciudad de Chancay no cuenta con equipamiento comercial minorista que contribuya en la economía urbana y que presente con condiciones salubres para su población. En esta concepción; se menciona que, el mercado antiguo del distrito; no cumple con las condiciones de salubridad; puesto que, sus mercados no cuentan con una planeación de infraestructura adecuada; estos presentan espacios cerrados, escaso control higienico, escasez de ventilación, desorden ya sea dentro y fuera del establecimiento; produciendo olores desagradables, contaminación, afectaciones de salud; producto a la falta de planificación de sus ciudad; ya sea, en la estructura urbana y la movilidad; además de contar con mala distribución en sus ambientes; que perjudican, desarticulan espacialmente y funcionalmente las actividades que se realizan dentro de ellas.

En ese mismo orden, en el Perú se muestran las mismas realidades, pero en diferentes contextos, con situaciones más alarmantes. Ante ello el Ministerio de Salud, (2016). Detalla que; los establecimientos comerciales; "actualmente muestran infraestructuras precarias, con techos a punto de colapsar […], que se han convertido en una bomba a punto de explotar que si bien es cierto pone en peligro la vida de usuarios y habitantes". En tal sentido, podemos resumir la falta de importancia que se dan en la ejecución y mantenimiento en los establecimientos comerciales.

Por otro lado, los problemas que se hallan actualmente en la ciudad de Chancay; no es ajeno con la realidad en otros países; es por ello, que a continuación se redactará algunos casos relevantes que se asemejan a la realidad de la Provincia de Huaral en el nivel internacional.

Como en la ciudad del Salvador. En ese mismo orden Bautista, Bustillo y Valencia (2003). expresan que,

> "como resultado del desarrollo y crecimiento no planificado de la ciudad; el sector norte de la ciudad, afronta un deterioro funcional a nivel urbano y una de ellas son los mercados […], en el que diariamente se ve afectada por el desorden, el tráfico vehicular y se ven invadidas por vendedores de tipo informal y eventuales" (p3).

Ante ello, se resume que el crecimiento poblacional y la no planificación de la ciudad, son los factores que perjudican el nivel urbano y uno de ellos son los mercados, que como consecuencia atraen la congestión vehicular, el desorden y la informalidad. Por otro lado, en la ciudad de las Mercedes – Uruguay. Gómez, L. (2015); expresa que,

> "El mercado de San Marcos actualmente funciona inapropiadamente, ya que no se encuentran en buenas condiciones, dado que su infraestructura no cuenta con integración al mercado y áreas necesarias para desarrollar sus actividades para el funcionamiento ideal, […] realizando así todas las actividades improvisadamente en el sector" (p.3).

Asimismo, cabe resaltar que toda la Provincia de Huaral, es considerado como la "Capital de la Agricultura" y Chancay, pertenece a uno de sus distritos; ello se añade que, su población se dedica en buen porcentaje al sembrío agrícola. Sin embargo, cuyo problema; es que los pequeños productores han presentado perdidas económicas; debido a las lejanías de sus sembríos y vías inadecuadas; la cual genera inhabilitación del acceso del transporte mediano y costos excesivos a los compradores minoristas y mayoristas de otras ciudades; es por ello, que se desea integrar al Complejo C. de Abastos, oportunidades a los pequeños

productores para que obtenga un mejor valor el producto y pueda competir en calidad con otras ciudades.

En este mismo orden, la presente tesis, tiene como facultad brindar productos agrícolas de primera necesidad; para ello, contará con la venta minorista; dado que, anteriormente el mercado antiguo del distrito; sufrió un devastador incendio; que perjudicó a más de trescientos puestos. Por otro lado, el Complejo C. de Abastos, contará con espacios como punto de acopio, donde se almacenarán y se darán a la venta los productos de mayor consumo agrícola; cuya función es concentrar o reunir la producción agrícola de los pequeños agricultores que cultivan en la ciudad de Chancay; para ello, sólo los compradores minoristas o mayoristas; ya sea flotantes o residentes, podrán acceder a la compra; con la idoneidad, de valorarse el producto y puedan competir en cantidad y calidad; puesto que, sufrían perdidas; debido a que, los lugares de los sembríos de los agricultores; se encontraban muy lejanas de la ciudad y estas presentaban vías inadecuadas para el acceso del transporte mediano, la cual inhabilitaba a los compradores y generaba perdidas económicas a los agricultores.

Ante los problemas que se relacionan ante este proyecto, se destaca que; se debe lograr planificaciones estratégicas de establecimientos comerciales para el desarrollo económico urbano para sus habitantes. Para ello, es de suma importancia realizar un complejo comercial de abastos para la contribución de los habitantes del distrito de Chancay – Huaral y así; pueda transcender en la vida sus habitantes y en la ciudad; lo cual se desea lograr, un Complejo comercial de abastos equitativo para todos, donde la población y el consumidor puedan integrarse; y puedan cubrir así sus necesidades sin perjuicio alguno.

Por otro lado, en el proyecto se busca incorporar la naturaleza en la vida y actividad del hombre y sea así, un elemento que integre a la arquitectura; es decir, un medio esencial para integrar espacios; ello puede ser flexible; dado que, de un mismo módulo estructural pueda albergar diferentes usos y funciones. Creando espacios no solo como paisaje sino como fuente de trabajo y bienestar de sus usuarios. Es por ello, como facultad de este Complejo Comercial de abastos; es de ser eficiente, funcional y objetivo para contribuir en la economía del Distrito de Chancay; generando desarrollo, dinamismo urbano, organización y bienestar de sus habitantes; promoviendo un nuevo modelo comercial. Por otro lado, esta propuesta es de tipo comercial; con carácter distrital; de la cual será el equipamiento con fin social, comercial y urbano. Con espacios sociales para la integración, comunicación e

interactuación de los ciudadanos; tanto flotantes como residentes; propia de un complejo innovador.

Finalmente, desde mi perspectiva social; valoro que vivir en una ciudad habitable es un derecho humano fundamental, donde el habitante merece disfrutar junto a su familia, de oportunidades y beneficios de una ciudad moderna. Entonces, es menester plantear y diseñar el complejo comercial de abastos como alternativa de diseño integral que contribuya a la economía urbana de la ciudad y el bienestar de la población.

1.2 Trabajos Previos

Nacionales

Ríos, D. (2013). ***Complejo Comercial Plaza Flores***. (Tesis de Titulación). Su objetivo es, diseñar un complejo comercial híbrida con servicios de abastecimiento, estadía a corto plazo y permanente; donde se genere actividades e interacción entre la población, la cual resalta la importancia del espacio público como integrador; la cual cumple una función relevante, donde se pueda realizar diferentes actividades ya sea culturales y comerciales para el desarrollo económico y la obtención de experiencias sociales entre los habitantes. El proyecto de investigación surge a raíz de recuperar el área urbana; puesto que, el terreno no tiene uso; ya que, se encuentra ubicada entre dos distritos que son Barranco y Surco; la cual está excluida completamente por una vía expresa; ello pretende integrar los distritos de Miraflores y Surco, con una concepción de reducir la peligrosidad de la zona y enriquecer y aprovechar el uso del suelo. Por otro lado, el tipo de investigación es Técnica y aplicada con nivel descriptivo y explicativo, cuya muestra es 379 personas encuestadas. Desde sus conclusiones, el proyecto de investigación; expresa que, la ciudad se encuentra con constantes cambios vertiginosos; la cual en algunos casos degradan el espacio y el crecimiento del tejido urbano. Es por ello, que surge el valor de regenerarlas y darlas utilidad para el bienestar de la población.

Huamán, M. (2015). ***Complejo de abastos en el Distrito de Lince***. (Tesis de Titulación). Asimismo, su objetivo fue Diseñar un complejo comercial hibrido; cuyo carácter es de influencia metropolitana. Por otra parte, tiene como propuesta, desconcentrar la actividad comercial caótica del mercado Lobatón con una regeneración urbana, es decir; con un entorno ordenado, estructurado y planificado; con una integración paisajística y espacial. Cuyo emplazamiento en su primer nivel está conformado con una plaza central y una

alameda peatonal para reducir el congestionamiento vehicular. Además, de la implantación de las actividades de distribución, logísticas, venta de productos alimenticios y servicios con capacitaciones hacia los comerciantes internos y del entorno, para promover el desarrollo económico cultural y social en el distrito de Lince. Su problemática, constituye en que hay deficiencia de funcionamiento y planeación de equipamientos comerciales adecuados, con una visión competitivo y de diseño integral; para lograr una buena consolidación del sistema de comercialización de abastos en el Distrito de Lince. Por otro lado, la metodología de esta investigación es de nivel descriptivo y técnica, con diseño no experimental – transversal; ante ello, ha utilizado técnicas e instrumentos como, entrevistas, encuestas y datos bibliográficos. De sus conclusiones se resume que, el diseño del complejo comercial de abastos; busca ser el modelo de solución para contextos urbanos con complejidad, enlazada con la reorganización comercial en el Distrito de Lince; por su situación actual de comercios consecutivos, ya que estos alteran el espacio público y desconcentra la actividad urbana; para ello, se realizó un planeamiento a nivel urbano, social y estructural y el uso de material ecológico.

Figura 1. Complejo de Abastos en el Distrito de Lince.

Fuente: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1956.pdf

Rivarola, A. (2015). ***Nuevo Mercado de Abastos para el distrito de Magdalena del Mar***. Tesis (Titulación). El objetivo es diseñar el proyecto para el nuevo modelo comercial de los mercados que presente identidad con el contexto. La problemática de esta investigación; yace que, los pequeños mercados ubicados en el distrito no cumplen con los requisitos de salubridad, la cual se muestran en total desorden en la zona; es por ello, que brinda un nuevo formato de establecimiento comercial donde presente coordinación y orden con el contexto y esté acondicionado al comerciante. Su metodología está comprendida, con

una muestra de 356 personas encuestadas, con nivel descriptivo y explicativo. Desde sus conclusiones se resume que, la renovación física de los establecimientos, deben presentar características esenciales para el mercado y el entorno. Asimismo, deben contar con buena distribución espacial, orden, limpieza e higiene, como la implementación de servicios complementarios y así influir satisfactoriamente en la conducta del consumidor.

Internacionales

Castellanos, E. (2008). ***Complejo Comercial y Terminal de Buses en Japatagua, Jutiapa***. (Tesis de Titulación). El objetivo, es diseñar el proyecto arquitectónico; orientado a la consolidación del desarrollo de comercio y trasporte que integre las actividades comerciales y sociales. Asimismo, la ciudad produce productos agrícolas y lácteos, además, cuenta con una población económicamente activa con buena afluencia turística y de locales comerciales; sin embargo, no cubren con las necesidades del visitante; puestos que, estos establecimientos se encuentran a casi un kilómetro de distancia; cuyos problemas ascienden con el crecimiento poblacional, inseguridad, desorden urbano y la falta de estudio vial; de tal manera que, ha causado desorden espacial, problemas vehiculares y peatonales. Por otro lado, la metodología empleada de tipo de investigación descriptiva y explicativa con diseño no experimental, con una muestra de 286 personas encuestadas; cuyas entrevistas se realizó a especialistas con conocimiento en el tema. Asimismo, el nivel de Confianza es de 95%-> Z= 1,96. Para finalizar, desde sus conclusiones; se resume que, el complejo busca dar solución arquitectónica, para brindar áreas confortables y agradables para el desarrollo adecuado de las actividades comerciales y del transporte y resaltar la importancia del sistema del comercio y del ordenamiento de transporte en la ciudad; ya que, favorece y brinda mayores dinámicas y competencias.

Barrios, J. (2007). ***Central de Abastos para la ciudad de San Pedro Carcha,Alta Verapaz.*** (Tesis de Titulación). El objetivo, es desarrollar el equipamiento arquitectónico con un alcance central de la ciudad de San Pedro Carcha y Alta Verapaz. Cuya economía se basa principalmente de la agricultura y del comercio. Por otro lado, la problemática de este proyecto de investigación; explica que, en la ciudad existe mucho congestionamiento y sobre todo en los alrededores de los mercados. No obstante, sus establecimientos carecen de salubridad, seguridad, espacios adecuados para la carga - descarga y almacenamiento; ya que los comerciantes suelen descargar en la vía pública, la cual obstruye y dificulta el tránsito

vehicular, generando contaminación visual, ambiental y auditiva. Por otro lado, el crecimiento poblacional va en aumento, cuyas personas migran de las zonas rurales al centro de la ciudad, ocasionando el incremento de las actividades comerciales y el desorden, sin que la ciudad cuente con espacios adecuados para el uso comercial. Por otro lado, la metodología empleada, abarca de una investigación descriptiva y explicativa, con 389 personas encuestadas. Asimismo, se recopiló información de fuentes bibliográficas, casos análogos y de entrevistas de autoridades y de la población correspondiente. De las conclusiones se resume que, si la ciudad cuenta con una acelerada expansión poblacional. Ello alude a que, es un problema común la mayoría de las ciudades; de la cual se requiere de un planeamiento y ordenamiento urbano; que valla enlazada con el equipamiento donde se pueda responder las necesidades de la población, para integrar y desarrollar las actividades de manera ordenada y articulada.

Hallon, J. (2015). ***Diseño de un Mega Mercado de Abastos, La Libertad-Guayaquil.*** (Tesis de Titulación). Su objetivo, fue desarrollar el diseño de Mega mercados de Abastos, que cubra con la oferta y la demanda del comercio en este sector. En la ciudad de la Libertad, existe mucho la actividad comercial en efecto tiene alta demanda de usuarios residentes y flotantes; ante ello, su problemática reside en la informalidad, crecimiento de la población, escasez de salubridad, control y vigilancia de los espacios comerciales y públicos. Por otro lado, se ven invadidas y afectadas las áreas restringidas y urbanas del sector, obstruyendo el libre pase de los peatones y de los vehículos. Por otro lado, la metodología empleada comprende, en el uso de encuesta, con una muestra de 382 personas encuestadas. Con un diseño no experimental- transversal y de un nivel descriptivo y explicativo. Asimismo, el nivel de Confianza es de 90%-> Z= 1 645.Desde el resumen de sus conclusiones, el proyecto tiene una conexión articulatoria con la red de comercio de la zona e integra y ofrece un ordenamiento en el contexto, cumpliendo con la demanda del comercio y de los usuarios, así como el uso adecuado de la iluminación y ventilación en su proyecto, incluyendo los materiales ecológicos y la integración con el entorno.

1.3 Marco Referencial

1.3.1 Marco Teórico

1.3.1.1 Complejo Comercial

Para poder desarrollar y aplicar en el diseño del Complejo Comercial de Abastos en Chancay, se ha considerado las teorías aplicadas por autores y grupos especialistas, es por ello que a continuación se presentara las siguientes citas para así, hacer referencia y aplicarlo en el diseño.

Para, L35 Arquitectura, Urbanismo y Diseño, sostiene que un complejo comercial debe contar con:

> […] un gran espacio abierto, tener el agua y el paisaje como protagonistas, donde se concentra las actividades de ocio al aire libre, de recreo y de disfrute con la naturaleza. […], se hace necesario diferenciar la complejidad volumétrica, así como el uso de variados materiales naturales, texturas y colores en las fachadas, donde se aporta riqueza y calidad formal. […], como un modo de enlazar naturaleza, tradición y modernidad. (2012).

Ante ello, lo que se expresa este grupo, es que se debe conjugar las actividades en contacto con la naturaleza, así como el uso de materiales, texturas y colores en el objeto, para que haya una mejor expresión, atracción y belleza en la conjugación entre la naturaleza y arquitectura.

En ese mismo orden Barrios, R. (2006) afirma que, el equipamiento comercial debe: "trascender, pues funciona como un mecanismo de integración social […], teniendo una dinámica comercial […]y el respeto con la naturaleza". (p.12). Asimismo, el autor afirma que, el objeto arquitectónico debe transcender, ya que en ella tiene la facultad de integrar e incluir en el medio natural, ya que esta fomenta a que haya una mejor relación, bienestar y tranquilidad en los habitantes.

No obstante. Cabeza, J. (2009), afirma que: "La naturaleza y la arquitectura son inherentes; es decir deben considerar y anexarlos como parte de la funcionalidad y bienestar en los usuarios; cuya arte en composición con la arquitectura influyen y otorgan sensaciones, reacciones y emociones humanas" (p.470). Ello considera que, la naturaleza y la arquitectura, no se pueden desligar ya que son inherentes entre sí, la cual tienen esas cualidades de transmitir emociones, tranquilidad y bienestar.

En ese marco, Cabeza, también considera que:

> La naturaleza contribuye en muchos factores, ello si se trata de bienestar; la cual aplica la creatividad arquitectónica. Cuya importancia es fundamental e incluso es inclasificable; cuya adherencia de la naturaleza dentro de un objeto arquitectónico, se infiere como una metáfora y como una poderosa en inspiración. (p.476).

Ante ello, Cabezas explica que, la naturaleza y la arquitectura son inherentes, ya que es una fuente de inspiración y que a la vez trasmiten emociones, ello es una clave elemental para que el objeto tenga vida propia y se apliquen a ella las leyes de la naturaleza, para que así, el hombre tenga mayor acercamiento, contacto y confort con el ambiente natural.

Y es precisamente en Vitrubio en su libro los diez libros de la arquitectura, sobre la "cabaña primitiva", se plasman las reglas naturales de la arquitectura, en esta concepción vendría a demostrar la yuxtaposición entre la Arquitectura y la Naturaleza. Es por ello, la postura de Vitrubio sobre la pertinencia de adaptar la naturaleza como modelo de la arquitectura relacionada con los principios de la arquitectura, dado que muestra genialidad y agudeza.

En este sentido, ambas interpretaciones de Cabeza y Vitrubio, consideran que el medio natural, es el núcleo del todo. En definitiva, la yuxtaposición de conocimientos de estos autores muestra la importancia que tiene la naturaleza en la arquitectura, donde el punto primordial, es que el hombre pueda tener contacto, interacción y conexión con la naturaleza, además de los usos de materiales naturales como recursos, reflejando así, la belleza natural y la armonía con el entorno.

Asimismo, para Flores, M. (2004) señala que estos establecimientos.

> Deben ser el desarrollo de la sociedad en todas sus fases […], e intercambiar socialmente propuestas que conlleven a un cambio radical en el contexto, satisfaciendo las necesidades del hombre, fomentando las relaciones y la identidad del entorno en el que se encuentra.

En esta concepción, resalta lo realista y racionalista de la consolidación y la configuración de la organicidad, el dinamismo, la belleza de lo natural y valoración de la naturaleza humana en el en el espacio del objeto.

Ante la definitiva concepción de los autores, se considera, lo importante que son los usos de los materiales eficientes en la edificación, así como la estrategia de utilizar la naturaleza como medio de bienestar, para la satisfacción y confort de los usuarios. Sin

embargo, estos puntos influyen en gran medida en el objeto arquitectónico, para que este tenga el éxito deseado y el desarrollo económico de la ciudad.

1.3.1.2 Economía Urbana

Se le considera como crecimiento y cambio estructural propio de la potencialidad y productividad del territorio, utilizando sus recursos o medio disponible, para alcanzar al bienestar de la población y el desarrollo, generando ingresos, empleos, satisfacción y realce en la economía de la ciudad.

Por otro lado, "el espacio no es económicamente neutro. Sus características influyen en el comportamiento del ser humano, en sus percepciones y elecciones, y éste actúa sobre el espacio para modificarlo." (Polèse, 1998, 60). Por esta razón, el espacio en la economía juega un papel importante; ya que, aquí se desarrollan las actividades económicas favoreciéndose de los recursos naturales que presenta la ciudad (mano de obra, infraestructura e insumos). Del mismo modo, todo lo que le crea identidad a un área geográfica puede ser tomado como un punto de partida para el análisis; como la concentración económica quien juega un papel central para el crecimiento económico en un espacio geográfico; ya que, este puede ser observado porque está dentro de un cierto territorio. Asimismo, cualquier economía tiene una dimensión espacial. Podríamos definir entonces, la economía regional como una rama de la economía que se interesa por analizar cómo el componente geográfico incide en el comportamiento económico, es decir, estudia la forma en que los agentes económicos toman las decisiones de localización, cómo la población se localiza espacialmente, cómo las regiones se desarrollan dentro de un país y cómo el transporte juega un papel relevante en la estructura espacial de una economía. La dimensión espacial aparece como fundamental para abordar el tema de la localización de las actividades económicas. El espacio juega un papel preponderante en la localización de los agentes puesto que no todos los lugares permiten tener dinámicas de crecimiento idénticas.

No obstante, es evidente que; en cada ciudad se pueden identificar áreas comerciales de distinta característica, mayoristas y minoristas, áreas de localización industrial, áreas de esparcimiento, áreas de servicios y áreas residenciales; también es necesario señalar que, en todos los casos se trata de áreas de prevalencia y que en la mayoría de ellas suelen coexistir diversos usos del suelo de manera legal o por simple asentamiento y actividades que se han ido localizando allí a través del tiempo. Los cambios en cuanto a uso del suelo en una ciudad

poseen por característica que sus modificaciones suelen ser sumarias; esto es que, se habilitan nuevos usos en sectores donde antes no estaban permitidos.

No obstante, Para Gwen, S. et al. (2007).

> Es fortalecer la capacidad económica de un área local para mejorar su futuro económico y calidad de vida para todos. Es un proceso mediante el cual los sectores público, privado y no gubernamental trabajan colectivamente para crear mejores condiciones para el crecimiento económico y para la generación de empleo. (pg.1).

Ante ello, podemos definir que realizar el desarrollo económico en una ciudad, es un mecanismo para contribuir el avance y el futuro de la población y de las próximas generaciones en lo económico y en lo laboral generando así oportunidades.

Para ello, el éxito de una ciudad depende de su capacidad para retener y atraer inversiones y de su habilidad de acondicionamiento ante los cambios de la dinámica; según sea, este su alcance; asimismo, su aplicación, se debe a una planificación estratégica; y ello es utilizado para confortar la economía local, es decir; para mejorar e incrementar la producción, el empleo, inversión y la competitividad de los negocios para que haya mayores ingresos y pueda contrarrestar la pobreza.

Del mismo modo, su arranque y formulación, se da mediante la colaboración de actores del sector público y privado; puesto que, es un proceso metódico, participativo, creativo y democrático, que está orientado al consenso y al beneficio de todos.

Por otro lado, para Aguilar, I. (1995) expresa que.

> En los albores del nuevo siglo, las áreas urbanas desempeñan un papel catalizador en la formación y evolución de las ventajas comparativas y competitivas, al concentrar muchos de los ingredientes esenciales de la nueva competencia internacional: recursos humanos de alta calificación; infraestructura productiva y social de alto nivel; así como una estructura de toma de decisiones […]. De hecho, la infraestructura de las urbes es parte sustancial de los activos de un país. (p.728).

En esta misma instancia, Aguilar destaca que; las áreas urbanas tienen un buen desempeño y cumplen un rol importante dentro de la competitividad de inversiones de un territorio, puesto que presentan recursos humanos e infraestructuras productivas y sociales prominentes.

Sin embargo, Para Gwen, S. et al. (2007).

> Las comunidades compiten dentro y fuera de sus regiones para atraer inversión local y externa. Existen oportunidades para que las comunidades en distintas regiones colaboren entre sí para promover el crecimiento de sus economías. (p.13).

Ello expresa que, la unión entre comunidades puede generar beneficios económicos sin afectarse entre ellos.

1.3.1.3 Teoría Económica

Según, Rivera, R. (2009). expresa que;

> "La base de esta teoría, uno de cuyos exponentes más relevantes, es que el hombre busca siempre maximizar su utilidad. Es decir, el hombre siempre tratará de comprar el producto que más utilidad le dé en función del precio que pagará por él, en otras palabras, el hombre siempre tratará de maximizar la relación costo beneficio en cada actividad de su vida".

En ese sentido, este enfoque es limitado y establece como debe comportarse el consumidor y no de cómo se comporta o de qué factores determinan y explican ese comportamiento. Asimismo, se trata de una teoría normativa sobre la elección racional con los siguientes postulados:

- El consumidor, tiene conocimiento completo de sus necesidades y de los medios para satisfacerlas.
- El comportamiento de compra del consumidor está orientado hacia la maximización de su utilidad.
- El comportamiento del consumidor es un comportamiento de elección racional.
- La elección del consumidor es independiente del medio y del entorno en que esta se realiza.
- El consumidor obtiene su satisfacción del producto en sí mismo y no de los atributos que posee.

1.3.1.4 Teoría del comportamiento del consumidor

Arellano, R. (2002), refuta la concepción de esta teoría, "Aquella actividad interna o externa del individuo o grupo de individuos dirigida a la satisfacción de sus necesidades mediante la adquisición de bienes o servicios"; de la cual se refiere al desenvolvimiento o actuación en cuanto a la satisfacción de las necesidades que han sido cubiertas ante los servicios

brindados; otorgando lealtad de marca, influencia psicológica. Cuyos tipos de consumidores son los siguientes.

- Personal: Son los individuos que compran bienes y servicios para su propio uso y así poder satisfacer sus necesidades o usos personales.
- Consumidor organizacional: Incluye a los individuos y empresas como: Agencias de gobierno, negocios privados, compañías de servicio las cuales deberán comprar productos, equipos y servicios para hacer operar sus empresas con la finalidad de lucro o sin ella.

1.3.1.5 Teoría del Nuevo Urbanismo

Cuando hablamos de urbanismo, se refiere a un mecanismo transformador de la realidad; desde su origen en la era industrial hasta hoy, su punto de quiebre en la actual Sociedad de la información. Así lo explica Rueda, S. (2006): "Fue Idelfonso Cerdá quien inventó, a mitad del siglo XIX, el término urbanismo para abordar una realidad con graves disfunciones y que requería para su reducción un sentido interdisciplinario y la imaginación suficiente para usar y crear los instrumentos técnicos, económicos, legales y sociales que sirviesen de sostén al nuevo concepto." En este sentido, Cerdá expone en su obra maestra (Cerdá, I., 1867) "Colocado en la alternativa de inventar una palabra o de dejar de escribir sobre una materia que, a medida que he ido profundizando en su estudio.

Asimismo, este estudio otorga un estilo de vida más saludable con diseño, y restauración de comunidades y vías peatonales con usos a su alrededor que les permita complementarse como ciudad a una distancia cómoda y segura, elevando la calidad y estilo de vida, de la cual es renacimiento de la planificación reordenamiento y reconstrucción de los espacios urbanos. Cuyos principios son:

- Circulación peatonal
- conectividad
- Vivienda Mixta
- Arquitectura de calidad y diseño urbano
- Estructura tradicional del vecindario
- Transporte Verde
- Sostenibilidad
- Calidad de vida

Figura 2

Plan de Reforma y ensanche de Barcelona. Representación del mapa 1893 y el ferrocarril como medio de transporte en la ciudad.

Fuente: Institut d'Estudis

1.3.1.6 El Urbanismo ecológico

A pesar de importantes logros del urbanismo del S.XIX, en la actualidad, el urbanismo tradicional no responde a los retos y disfunciones producto de la sociedad. Rueda, S. (2012) afirma: "El urbanismo actual, que tiene su concreción formal en un plano de dos dimensiones a cota cero, viene limitado por el propio instrumento proyectual. En el plano urbanístico no cabe, prácticamente, nada más. Las variables antes mencionadas no tienen cabida y por ello no se resuelven en la ecuación urbana." En este sentido: "El urbanismo adquiere el calificativo de ecológico cuando pasa por el tamiz de un conjunto de restricciones (condicionantes e indicadores) que parametrizan el grado de acomodación de un determinado planeamiento, y también de un tejido consolidado, a un modelo intencionado de ciudad más sostenible en la era de la información". (BCN, 2012).

Principios del Urbanismo ecológico:

- Proximidad
- Masa crítica de población y actividad
- Ciudadano, no peatón
- Transporte alternativo
- Habitabilidad del espacio público
- Complejidad urbana

- Dotación de espacios verdes y biodiversidad
- Autosuficiencia energética
- Autosuficiencia hídrica
- Autosuficiencia de los materiales
- Adaptación y mitigación al cambio climático
- Cohesión social
- Acceso a la vivienda
- Dotación de equipamientos
- Gestión y gobernanza

1.3.2 Marco Histórico

1.3.2.1 Historia de chancay

El vocablo “chancay” viene del quechua *chanka ayllu*, que significa “clan familiar o ayllu de origen chanca”.

Época Prehispánica

En el desarrollo de este marco, la Cultura de Chancay es conocida y destacada en la costa central del Perú. Esta cultura se desarrolló entre los años 1,100 d.C. y 1400 D.C. Asimismo, este tuvo una extensión de 50 km. al interior hasta las orillas del río Chancay. En esta misma instancia, se asentó entre los valles de Huaura por el norte y Ancón por el sur.

Conquista y Virreinato.

Por otro lado, el Ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento. (Septiembre, 2009) narra que,

> La fundación española de Chancay, data de la época del IV Virrey del Perú, Diego López de Zúniga y Velasco, Conde de Nieva, Señor de la Villa de Nieva y la de Arrendó, el 14 de Diciembre de 1562. (p.2).

Por otro lado, por el virrey lo nombró, Villa de Arrendó debido que este tenía una villa en España, asimismo luego de que falleció el virrey, su trabajador pretendió la; ya que, su incremento perjudicaba a Lima. Luego a pasar de los años proveía a Lima el vino, conocido por su calidad.

Independencia y época republicana.

Asimismo, también menciona que; "El 12 de febrero de 1821 el General San Martín, dictó el Estatuto y Reglamento Provisional". (M.V. C. y Saneamiento, Septiembre, 2009, p.2). En este mismo marco, la ciudad de Chancay tuvo un rol importante; cuya participación marco en la lucha por la Independencia:

- 1820 - 8 de Noviembre. La Batalla de Torre Blanca, cuya participación gloriosa, destaca al ciudadano chancayano Andrés Reyes Buitrón.
- 1820 - 27 de Noviembre .La Batalla de Pescadores, conocida como la Batalla de Río Seco.
- 1880 - 13 de Septiembre .una fecha importante donde se participa para el hundimiento de la Goleta Chilena "Virgen de la Covadonga". La cual tuvo participación de Chancay éxito en la Guerra del Pacífico.

1.3.2.2 Historia de los Mercados

Mercado de Abastos de Chancay – 1996

Si bien es cierto, La ciudad de Chancay cuenta con un solo mercado, que actualmente sigue funcionando a pesar, que no cubre con las necesidades de los habitantes, normas de salubridad, orden e higiene. Asimismo, la falta de importancia de las autoridades, que se causó en el año, 2008, el 27 de mayo; este incendio fue causado por un corto circuito dentro del mercado, donde varios comerciantes fueron perjudicados; por lo que, había arrasado con 300 puestos, con una pérdida de 75 mil soles; cabe mencionar que, los cables eléctricos están expuestos y presentan un desorden en el aire, así como la venta al aire libre, presentando informalidades.

Figura 3

Incendio en el Mercado Antiguo de Chancay.

Fuente: Mercado de Chancay http://www.noticiasdebomberos.com/voraz

Figura 4

Incendio en Chancay.

Fuente: Mercado de Chancay http://www.noticiasdebomberos.com/vo

Mercado Modelo de Huaral

Increíblemente es el único mercado que tiene Huaral, a pesar de ser la provincia. Sin embargo, esta no contiene orden y espacios adecuados para el bienestar y comodidad de los usuarios y comerciantes. Además, que las vías son muy angostas y no se puede acceder y descargar fácilmente. En este mismo orden, el mercado monumental, como es llamado por la población, fue construida en el año 1945, por un grupo de productores, ya a pasar de los años este fue consolidándose y tuvo mayor número de comerciantes, sin embargo, este mercado, es muy pequeño para los que consumen y como se puede apreciar en la imagen no presenta condiciones adecuadas para brindar el servicio y consumo de productos.

Figura 5

Mercado modelo de Frutas-Huaral

Fuente: Mercado modelo de Frutas-Huaral https://guiarte.com/fotos-usuarios/5142.html.

Figura 6

Mercado Monumental de Huaral.

Fuente: Mercado modelo de Frutas-Huaral https://guiarte.com/fotos-usuarios/5142.html

1.3.3 Marco Conceptual

1.3.3.1 Complejo Comercial (Proyectual)

Establecimiento comercial, donde concurren comerciantes y compradores, que van a realizar alguna transacción o negocio comercial al por menor, destinado a la venta de productos agrícolas que convergen elementos como la oferta y la demanda propios del distrito con la idoneidad de promover y contribuir la economía urbana; cuyas zonas como: enseñanzas pedagógicas de ventas, zona de comercio; potencian y permiten a que haya una mejor atracción y competitividad.

Por otro lado, el equipamiento; se compone de diversos elementos de comercio, en el cual se pueden encontrar dentro de ellas: restaurantes de comida rápida y típica; ventas de artículos de usos personales, productos comestibles y para el hogar; así como, servicios

complementarios. Por otro lado, para Reyes, A. (2012); señala que, el establecimiento comercial, es "un sitio de encuentro en el cual conviven, intercambian y se comercializan productos". En resumen; explica que, el establecimiento es un lugar donde las personas compran productos para cubrir sus necesidades e intercambiar experiencias.

En ese mismo orden, Valverde, D. (2002); menciona que, "Dicho comercial, deberá estar dotada como una entidad propia (peatonalización, etc.) y por otro, que le proporcione fácil accesibilidad e integración". De esta apreciación se resume que; el establecimiento se debe diseñar como si fuera parte de la propiedad de uno; como si fuera nuestra propia empresa, pensada en el bienestar de uno mismo con accesibilidad e integración como característica. Del mismo modo, estos establecimientos componen diversos elementos de comercio, donde se realiza la compra y venta de productos agrícola, con una complementación de productos secos, artículos para el hogar y servicios complementarios; como agentes bancarios, restaurantes, áreas de recreación para la integración de los habitantes y usuario y/o consumidor. No obstante, se le llama comercio, a la actividad socioeconómica. Según la RAE; consiste en la "compraventa o intercambios de bienes y servicios", en esta concepción, es un intercambio de dinero a cambio de un producto, para poder satisfacer una necesidad.

Ante ello; se expresa que, un establecimiento de comercio se crea con el fin de ofrecer y cubrir las necesidades y evitar desplazamientos innecesarios contribuyendo directamente a que mejore la imagen urbana.

Comercio minorista

Compra de productos en pequeñas cantidades, es decir, se vende en pequeñas raciones o pequeñas cantidades al público en general, normalmente, en un espacio físico llamado tienda.

Comercio de Acopio de Agricultores

Lugar, donde se almacenarán y se darán a la venta los productos de mayor consumo agrícola; cuya función es concentrar o reunir la producción agrícola de los pequeños productores; para ello, en el distrito de Chancay; sólo los compradores minoristas o mayoristas; ya sea flotantes o residentes, podrán acceder a la compra; con la idoneidad, de valorarse el producto y puedan competir en cantidad y calidad. Asimismo, el Complejo comercial de Abastos, se clasifica en distintas áreas para ventas, las cuales son:

- **Área Húmeda**

Es el área, cuyos productos están ligeramente mojados, de la cual necesitan de agua para conservarse o mantenerse limpios. Asimismo, requiere de instalaciones hidráulicas, paredes y suelos lavables. Cuyas áreas que integran dentro de ella; carnicerías, lácteos, pescados-mariscos y avícola.

- **Área semi-húmeda**

Productos que requieren de agua; dado que, estos se mantienen una humedad controlada. También requiere instalación

- **Área seca**

Su nombre lo específica, no requiere de instalación de agua; dado que, carecen de humedad. Aquí se venderán productos como granos básicos, abarrotes, así como productos complementarios como ropa, zapatos y artículos de limpieza, etc.

- **Almacén de depósitos**

Es un conjunto de almacenes que albergan mercancías por un tiempo delimitado.

- **Área de servicios generales**

En esta zona se encuentran los siguientes espacios: mantenimiento, inspección sanitaria, estacionamiento, servicios sanitarios, caseta de vigilancia, depósito general de basura.

- **Área de servicios complementarios**

Dentro de las que tenemos, el centro de desarrollo infantil, la clínica, ventanilla bancaria.

- **Área de ventas**

Esta se dividirá en los siguientes macro-grupos: Productos húmedos, productos semi-húmedos, productos secos.

1.3.3.1.1 Espacios Comerciales

Los espacios comerciales son lugares dedicados a actividades económicas que generalmente suelen ser intercambio de mercancías y servicios; cuyo objetivo principal es llamar la atención de los posibles clientes. No obstante, se estiman establecimientos comerciales en que se desarrollan actividades comerciales. Por otro lado, según, Sebastian Rubiño en su trabajo Pubs Irlandeses, el autor pone en manifiesto el carácter que tienen estos espacios de la cual ha ido evolucionando a lo largo del tiempo, estos cambios, no solo ha tenido que ver con los avances disciplinarios de la arquitectura, sino que a la vez responden a las transformaciones provocadas en la actividad socioeconómica. Si bien es cierto, el consumo,

como modo de relación en nuestra cultura se ha transformado en un aparato con un alto grado de complejidad. Esta situación ha provocado un giro importante en los sistemas de comunicación, lo que implicó la aparición de nuevos modelos que deben diseñarse como una unidad integrada. Como explica Norberto Chávez; el esquema tradicional de la comunicación comercial establecida a partir de un mensaje persuasivo, en el que el emisor ofrece a su público un producto con cualidades diferenciales. El diseño de locales comerciales, debe entender al espacio como uno más de los signos identificadores capaz de actuar como portador y significados. Los recursos utilizados, deben enfocar las variables disciplinarios; formales materiales y de función de la comunicación.

A) Área Minorista de Abastos

Compra de productos en pequeñas cantidades, es decir, se vende en pequeñas raciones o pequeñas cantidades al público en general, normalmente, en un espacio físico llamado tienda. Donde, se hace llegar el producto agrícola al consumidor.

B) Área de Actividades de Ocio Comercial

Son espacios donde se convergen venta de productos y prestación de servicios: como restaurantes, comida rápida, tiendas de vestir de calzado y agencias bancarias para aumentar la transacción promedio.

C) Área de Acopio de Agricultores

Lugar, donde se almacenarán y se darán a la venta los productos de mayor consumo agrícola; cuya función es concentrar o reunir la producción agrícola de los pequeños productores; para ello, en el distrito de Chancay; sólo los compradores minoristas o mayoristas; ya sea flotantes o residentes, podrán acceder a la compra; con la idoneidad, de valorarse el producto y puedan competir en cantidad y calidad.

Por consiguiente, las zonas de venta, comprende una serie de actividades interconectadas que van desde la planificación de la producción, cultivo, cosecha, almacenamiento, elaboración de productos agrícolas y de alimentos para la distribución y venta de los mismos; para otorgar, valorización del producto.

1.3.3.1.2 Espacios de Capacitación

Una de las principales labores de este comité es adelantar acciones para que se garantice la reincorporación social, económica. Este plan fija su atención en las necesidades de capacitación y expectativas de formación de los comerciantes y agricultores; su propósito fundamental es contribuir al desarrollo económico de la ciudad y de las familias, reduciendo

la tasa de índice de pobreza. Sin embargo, el apoyo a la capacitación de su personal es también una oportunidad de formación que busca favorecer la resignificación del proyecto de vida personal y de ingresos económicos.

1.3.3.1.3 Espacio de Difusión Agrícola

Son espacios donde se difunde los productos agrícolas con la acción de propagar y hacer llegar a la población; como una estrategia de venta en la aceptación de un nuevo producto debido a su calidad, consistencia para el consumidor; ello permite a que, el producto tenga una presencia en la vida de las familias

1.3.3.2 Economía Urbana

Se le considera como crecimiento y cambio estructural propio de la potencialidad y productividad del territorio, utilizando sus recursos o medio disponible, para alcanzar al bienestar de la población y el desarrollo, generando ingresos, empleos, satisfacción y realce en la economía de la ciudad.

Por otro lado, “el espacio no es económicamente neutro. Sus características influyen en el comportamiento del ser humano, en sus percepciones y elecciones, y éste actúa sobre el espacio para modificarlo.” (Polèse, 1998, 60). Por esta razón, el espacio en la economía juega un papel importante; ya que, aquí se desarrollan las actividades económicas favoreciéndose de los recursos naturales que presenta la ciudad (mano de obra, infraestructura e insumos). Del mismo modo, todo lo que le crea identidad a un área geográfica puede ser tomado como un punto de partida para el análisis; como la concentración económica quien juega un papel central para el crecimiento económico en un espacio geográfico; ya que, este puede ser observado porque está dentro de un cierto territorio. Asimismo, cualquier economía tiene una dimensión espacial. Podríamos definir entonces, la economía regional como una rama de la economía que se interesa por analizar cómo el componente geográfico incide en el comportamiento económico, es decir, estudia la forma en que los agentes económicos toman las decisiones de localización, cómo la población se localiza espacialmente, cómo las regiones se desarrollan dentro de un país y cómo el transporte juega un papel relevante en la estructura espacial de una economía. La dimensión espacial aparece como fundamental para abordar el tema de la localización de las actividades económicas. El espacio juega un papel preponderante en la localización de los agentes puesto que no todos los lugares permiten tener dinámicas de crecimiento idénticas.

La existencia de una serie de ventajas espaciales tales como la aglomeración con otras empresas en un lugar determinado, las economías de escala: derivadas de la demanda a partir de la concurrencia de muchos consumidores en este lugar, la mayor accesibilidad o los menores costos de transporte y tiempo en los que incurre el consumidor para desplazarse hasta algún lugar contribuyen a explicar porque y en donde se localizan las actividades económicas en la ciudad; así como, la variedad de los bienes y productos ofrecidos que incita a una red de consumidores y proveedores a escoger una localización sobre otra.

Ante ello, podemos definir que realizar el desarrollo económico en una ciudad, es un mecanismo para contribuir el avance y el futuro de la población y de las próximas generaciones en lo económico y en lo laboral generando así oportunidades.

Para ello, el éxito de una ciudad depende de su capacidad para retener y atraer inversiones y de su habilidad de acondicionamiento ante los cambios de la dinámica; según sea, este su alcance; asimismo, su aplicación, se debe a una planificación estratégica; y ello es utilizado para confortar la economía local, es decir; para mejorar e incrementar la producción, el empleo, inversión y la competitividad de los negocios para que haya mayores ingresos y pueda contrarrestar la pobreza.

1.3.3.2.1 Competitividad Urbana

Si bien es cierto, el fundamento de la competitividad ha sido debatido e incorporada en lo político, académico, en lo laboral, ello permite formar y generar competencias, para tener éxito en este mundo competitivo.

Sin embargo, para, IMCO, (2012), la competitividad,

> Es una forma de medir la economía en relación a los demás, […], es decir es la capacidad para atraer y retener el talento e inversión". Entonces desde la concepción de la competitividad urbana, podemos considerar que, la ciudad competitividad tiene la idoneidad y capacidad de atraer ingresos, que ayuden y fortalezcan al desarrollo de la ciudad y de la ciudadanía, generando así ingresos, empleos, integración social y actividades (prr. 12).

Por lo tanto, la competitividad es un proceso de generación y difusión de competencias, el cual depende no solo de factores micro-económicos, sino también de las capacidades que ofrece el territorio para facilitar las actividades económicas.

Ante ello Cabrero señala que, una ciudad competitiva, otorga mejores resultados en lo laboral, económico y en lo urbano, para el crecimiento y el progreso de los ciudadanos.

Puesto que, una ciudad es una generadora de ingresos, además muestran avances en lo tecnológico y científico, ello permite a que haya actividades y movimientos de los mercados, la cual otorgan desarrollo económico a gran magnitud, como también en la consolidación de vías de articulación y accesos, así como la especialización de los procesos productivos.

En esta misma secuencia, la competitividad es el eje del desarrollo urbano ,cuyos factores son indispensable e importantes para la actividad economica,siembargo tienes sus incovenientes ,ya que presenta gran magnitud y potencia , de la cual demuestra deseconomias.

Asimismo, Montaño afirma que es de suma importancia el entender de este eje ya que es un generador económico y de relación social, donde se percibe la clara convivencia, movilización y bienestar entre ciudadanos, ello implica en definitiva subsistir.

1.3.3.2.2 Orden Urbano

Conecta DEL. (Diciembre, 2014); expresa que:

> Es un proceso normativo, técnico y político que regula el uso del territorio, definiendo los usos posibles para las diversas áreas en que se ha dividido el territorio, ya sea el país como un todo o una subdivisión político-administrativa del mismo (p.9).

Por otro lado, la organización, también expresa que, "es una función pública que tiene como fin establecer una configuración física del territorio acorde con las necesidades de la sociedad" (Diciembre, 2014, p.9). Ante las dos concepciones se resume que es proceso normativo, técnico y político que permite el orden entre los usos y necesidades en la ciudad.

1.3.3.3 Tipología Comercial

Es una construcción que consta de uno o varios edificios. Asimismo es de gran tamaño, que albergan servicios y locales, con buena captación de usuarios, además, está compuesta por espacios de ocio, esparcimiento y entretenimiento, como ferias de comidas.

A) Tipos de comercio:

- **Edificio comercial**

Edificio que cuenta con locales comerciales u otros servicios como bancos y oficinas, cuyo sótano se usa como estacionamiento.

- **Avenida Comercial**

Conglomerado de tiendas que contienen reducidos o pequeños comercios, cuya circulación se da internamente que conducen directamente y mayormente a plazas, de la cual sirve como descanso de los usuarios.

- **Comercio especializado**

Este comercio como su mismo nombre lo dice, vende productos específicos, tales como prendas de vestir, instrumentos musicales, etcétera. Por lo que tiene la captación del usuario, ya que tiene especialización en el rubro.

- **Comercio departamental**

Este tipo de comercio vende toda variedad de artículos o productos, cabe recalcar que no tiene especialización con ninguno de sus productos.

- **Pasaje comercial**

Este es un espacio cubierto, de la cual, se tiene que transcurrir o circular a través de una manzana de calle a calle, por lo que contiene más de un acceso. Asimismo, está divida internamente por locales comerciales.

B) Clasificación de Comercio

- **Comercio Interior**

Aquí las personas físicas o morales, que residen en su ciudad o país elaboran.

- **Comercio Exterior**

Las personas que viven en otros países, elaboran, haciendo que pertenezcan al grupo de comercio internacional.

- **Comercio al por Mayor**

Es el que realiza la venta a mayor cantidad de producto, entre fabricantes y distribuidores. Asimismo, este no vendría ser el consumidor final del producto; cuyos productos se revenderán a los otros usuarios.

- **Comercio al por Menor**

Venta de los productos al consumidor y a menor cantidad, de la cual es el consumidor final del producto.

- **Comercio por cuenta propia**

Son aquellos comerciantes que se dedican a la venta de sus productos, puesto que, ellos producen sus propios productos para cubrir sus necesidades y generar ingresos.

C) Forma y Composición

Para Calducho, J. (2001) *"*es importante considerar aspectos formales, estéticos y simbólicos; ya que es el punto de partida para crear buenos espacios mediante la forma. No obstante, ambas interpretaciones del autor, podemos considerar lo importante que es la forma en un edificio, ya que esta depende para la integración del usuario dentro de ella, de la cual se da mediante la aplicación de las leyes de la formalización como lo cultural, lo expresivo y lo simbólico con la yuxtacion de lo que se requiere en el objeto. Asimismo, la composición faculta a enlazar la organización estructural en donde haya armonía entre las formas geométricas que se empleara, cumpliendo con la articulación y empalme entre otros componentes, para su óptimo diseño, para ello es importante realizar diferentes ejemplos hasta realizar nuestro objetivo.

D) Dinamismo Constructivo

Es el conjunto de elementos constructivos, materiales, técnicas y procesos con determinadas aplicaciones de tecnologías para constituir una estructura eficiente y funcional que vaya acorde con lo requerido y brinde confort e impacto visual.

Por otro lado, Calducho, J. (2001) menciona que, "El problema de la nueva arquitectura no consiste en buscar nuevas formas, sino en aplicar nuevas tecnologías constructivas. Las nuevas formas vendrán como consecuencia de esas nuevas tecnologías" (p.45). Asimismo, el autor expresa que, a través del uso de la tecnología y su definición, se podrá realizar las nuevas formas.

D) Materiales eco eficientes.

Si bien es cierto, nuevos materiales, se van conociendo poco a poco. Por otro lado, cuando se habla de sostenibilidad, se da paso a la búsqueda de nuevas alternativas naturales, cuyos aportes beneficien al edificio y ello implica el costo, y el respeto por la naturaleza y ambiente; ante ello, Maqueira, A. (Mayo ,2011).Define que, estos "materiales tienden a reducir el impacto ambiental, aprovechando el uso de los recursos para el bienestar "(p.32).No obstante se considera que el uso moderado de los materiales, aplicados de forma eficiencia y racional, aporta al bajo contenido energético del ambiente.

1.3.3.3.1 Integración Arquitectónica

Si bien es cierto, actualmente vivimos en mundo con mucha desigualdad, de la cual es un problema que se vive desde varias décadas, cuyos conflictos han sido por temas raciales, de género, religiones, la cual se percibe la discriminación, rechazo y exclusión de personas que requieren ayuda u otras circunstancias, que producen los problemas sociales urbanos, donde todos no comparten las mismas oportunidades para poder desarrollarse. La cual se aprecia una clara geografía de desigualdad y segregación en el territorio que no favorecen a los habitantes, sobre ello incide a que haya conflictos urbanos, haciendo que haya una captación de miradas por parte de las organizaciones, entidades públicas o agentes competentes. Y ello se ha extendido en todo el mundo, de la cual se visto afectada en los ingresos y empleos de los ciudadanos. En esta concepción, hace a que haya disconformidad y desemejanza en los accesos de servicios como en lo educativo, tecnológico, espacios públicos con integración social, en la zonificación y política omitida y otros factores donde se percibe la exclusión.

Asimismo, la integración social, es muy importante en una sociedad globalizada y moderna, puesto que es importante , la seguridad ,para que la población pueda tener y oportunidades, así como el derecho de ser parte e interactuar y participar en la sociedad y en la ciudad sin distinción alguno así como de servicios básicos y urbanos, ello se aprecia, como el espacio físico tiene un papel importante en la equidad, igualdad e integración en la sociedad, territorios y ciudades, es decir, que este se trasforma en un actor a lo produce efectos y consecuencias en la producción y el consumo, dicho sea de paso varia y descompone los flujos y relaciones. En este marco, se yace la importancia y relevancia que tiene la arquitectura y el urbanismo en el espacio físico, recalcándola como principales autores y creadores de los espacios que fomentan entornos sociales y que a la vez contrarrestan las desigualdades.

Por otro lado, Linares, C. (2015), explica que,

> Las áreas de conexión espacial y espacio público son formas de materializar los mecanismos de inclusión e integración social en pro de la construcción de la cohesión social en las comunidades, […]. Estos mecanismos sumados a la activa participación ciudadana pueden generar un aumento en las percepciones, respuestas y disposiciones de los ciudadanos, creando eventualmente mayor sentido de pertinencia, activación de la dinámica social, y promoción de los derechos ciudadanos (p.8).

En esta concepción, la conexión espacial, conduce y establece una unión y adherencia entre el uso del suelo y la accesibilidad y ello disminuye la grieta entre zonas informales y consolidadas. Por otro lado, la cohesión social en el espacio público, se pronuncia y es un mecanismo o una herramienta para crear cohesión, a su vez crea y fortalece una identidad y el sentido de la pertinencia, a lo que motiva una mejor convivencia e inclusión, en definitiva, otorga solidaridad, respeto y tranquilidad de los ciudadanos, para así mejorar la calidad.

Por otro lado, también integran las capacidades con lo referente al acceso del empleo y la coordinación institucional, cuando estos aportan sinergia entre el local y lo nacional. Sin embargo, en las políticas públicas, desenfocan el rol de las comunidades como sujetos haciéndolos objetos, en este sentido ocasiona la adaptación de la población a los sistemas de inclusión de los gobiernos.

1.3.3.4 Componentes del Urbanismo

Si bien es cierto, existe muchos componentes del urbanismo; es por ello que a continuación; se mencionaran los más relevantes.

A. Espacios urbanos abiertos

Estas tienen gran relevancia; ya que permite y otorga identidad y convivencia social; la cual gracias a ello el usuario o habitante puede observar el paisaje urbano; asimismo, es aplicado en diferentes países desarrollados; dado que son espacios confortables y sostenibles. Además, contribuye a la integración y modelo espacial de relaciones. Por otro lado, Harvey Perloff, menciona que; este espacio permite a que las actividades tengan mayor dinamismo y movimiento; la cual tiene una alta función estética y formal en la teoría del urbanismo y ecológico.

B. Espacios Libres

En estos espacios, permite a que se realicen actividades colectivas y recreativas; además, para la libre circulación de los peatones; entre ellas están:

- **Plazas**

Es un elemento característico de las ciudades; asimismo, es un punto donde los habitantes frecuentan para relacionarse con otras habitantes.

1.3.4 Referentes Arquitectónicos

Internacionales

Mercado de Abastos de Sanlúcar de Barrameda

Ubicación: Sanlúcar de Barrameda; Cádiz, Andalucía.

Volumetría

El mercado cuenta con espacios abiertos; asimismo tiene continuidad e integración con la ciudad; puesto que respeta el entorno y memoria colectiva histórica. Asimismo, es de forma rectangular con algunas extracciones de espacios.

Espacio - Forma

Este equipamiento; cuenta con una forma rectangular; la cual en sus pisos es repetitivo; otorgando espacios horizontales.

Estética

Se utiliza la fachada textura de forma rectangular, de la cual parte el sistema de ventilación natural al equipamiento.

- Forma
- Texturas
- Colores Neutros
- Respeto al entorno

→ Características

Ambientes

1° PLANTA

- Módulos de Pescados
- Servicios
- Cámaras frigoríficas
- Doble altura

Área: 1 106 m2

2° PLANTA

- Módulos de Frutas
- Módulos de Carnes
- Complementarios

Área: 912 m2

3° PLANTA

ADMINISTRACION

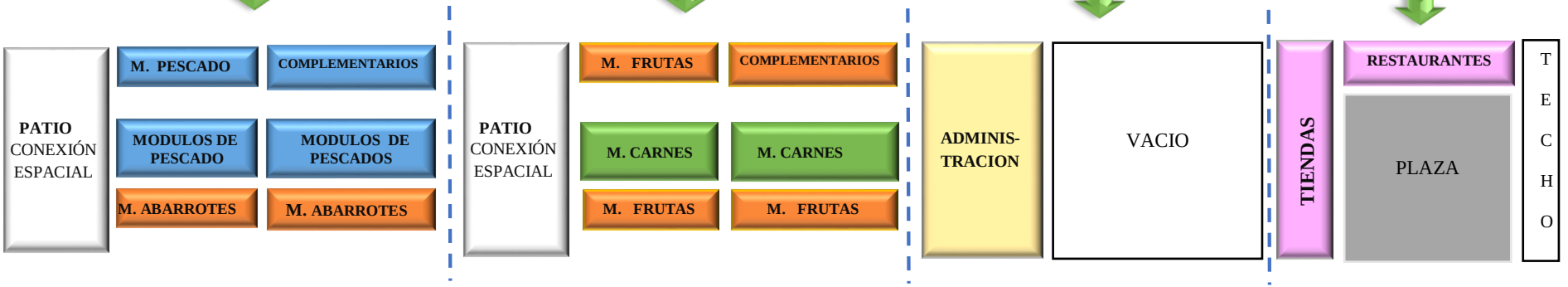
- Oficinas Administrativas
- atención al cliente
- Dirección
- Ofic. De contabilidad

Área: 187 m2

4° PLANTA

- Restaurantes
- Plaza Mirador
- Boutiques

Área: 212 m2

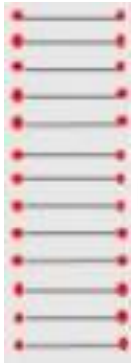


ASPECTOS TECNOLOGICOS

ASPECTOS CONSTRUCTIVOS

Este sistema logra integrar un mercado vertical más el sistema constructivo.

USO DEL SISTEMA APORTICADO



Gran espacio libre
+
Estructura liberada de los tabiques y el cerramiento
=
LIBRE CIRCULACION

- Relación entre FACHADA TEXTURA + CONCRETO
- Los módulos elaborados con concreto prefabricado
- El material fue seleccionado por sus características ambientales y rápida elaboración

ASPECTOS AMBIENTALES

En este proyecto se respecto, integró y proporcionó confort ambiental.

FACHADA - TEXTURA

CELOSIA CONCRETO

ILUMINACION Y VENTILACION

Mercado Vivienda

Ubicación: Roterdam, Holanda, 2009.

ASPECTOS FORMALES

VOLUMERIA

Su aspecto formal está definido en forma de "U" invertida; de la cual el envolvente, se encuentran las viviendas y en la primera planta al medio se encuentra el mercado.

VIVIENDA

MERCADO

Este proyecto es un equipamiento **Hibrido y Monumental.**

ESPACIO

LINEAL:
En la primera planta se ha desarrollado de forma lineal.

ARCO:
Su forma en "U", lo ha convertido en un hito y un gran espacio monumental limita a las viviendas.

PLANTA

Tiene la forma lineal

La propuesta de este equipamiento es lineal; ya que se propone como circulación del usuario a manera de paso de entrada – salida.

PLÁSTICA

CERRAMIENTO:

Muros cortinas

Leds

Muros cortinas

SUPERFICIE:
Módulos de vivienda

Materialidad

- Transparencia – Vidrio.
- Concreto pretensado.

ZONIFICACIÓN

Se compone en tres niveles.

Mercado:

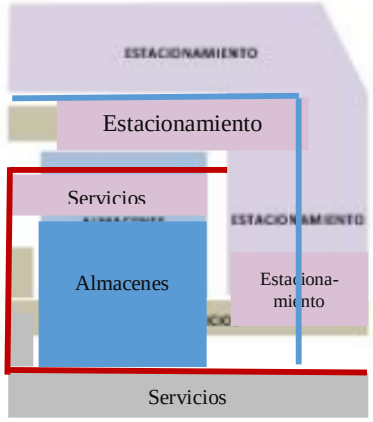
- Servicios
- Tiendas
- Mercado

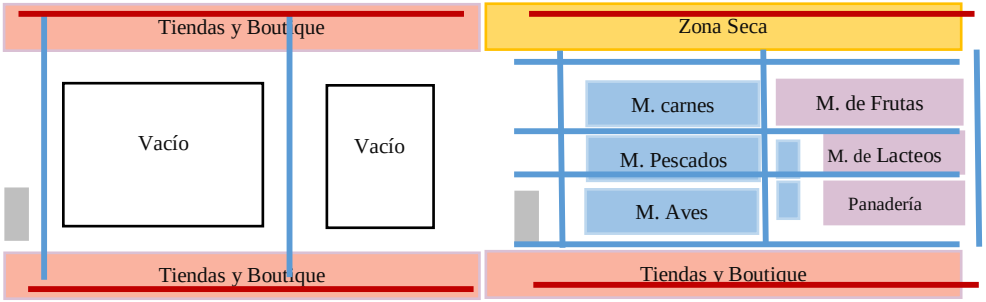
Vivienda:

- comprende 14 niveles

CIRCULACION PÚBLICA

CIRCULACION PRIVADA





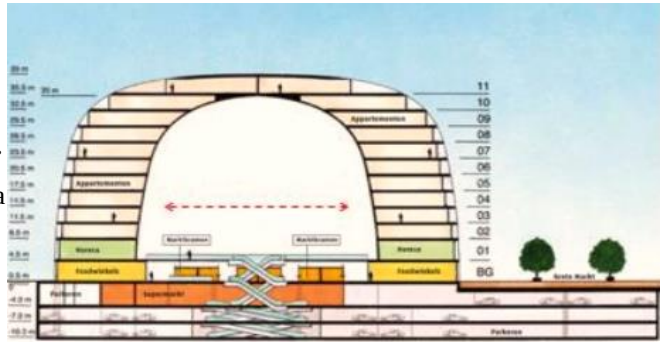
ASPECTOS TECONOLOGICOS

ASPECTOS ESTRUCTURALES

PLACAS DE CONCRETO ARMADO

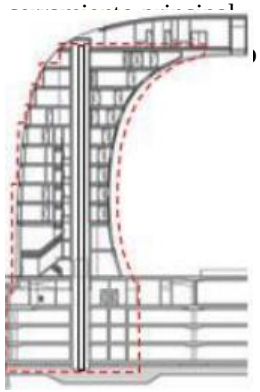
CONCRETO PRETENSADO: Para largas y grandes luces.

PARABILICO: Permite la forma de arco.



ASPECTOS CONSTRUCTIVOS

MURO CORTINA: 1.00 m X 1.00 m**;** como



ASPECTOS AMBIENTALES

VENTILACION:

La estructura en forma de arco; le permite el ingreso de ventilación.

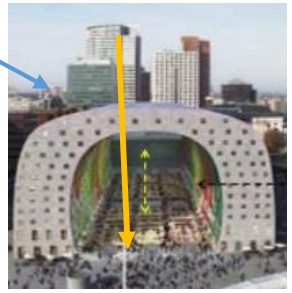
MUROS CORTINA

EMPLAZAMIENTO

ESTRUCTURA EN ARCO

Concreto pretensado + Vacío estructural

Solución ambiental



Complejo Comercial: Puerto Venecia Zaragoza

Ubicación: España

Área: 25,000 m2

Figura 7

Complejo Comercial Puerto Venecia Zaragoza

Fuente: https://www.tiendeo.com/centro-comercial/Zaragoza/puerto-venecia

Figura 8

Puerto Venecia imagen interna

Fuente: https://www.tiendeo.com/centro-comercial/Zaragoza/puerto-venecia

Figura 9

Puerto Venecia imagen

Fuente: https://www.tiendeo.com/centro-comercial/Zaragoza/puerto-venecia

Este complejo comercial se localiza en España, cuenta con una zona con clima cálida, asimismo tiene un área de 120.000 m2, compuesta por 159 locales. por otro lado, es el centro comercial con más afluencia y de ocio en España, de la cual tiene un lago artificial navegable como atracción, además contiene actividades al aire libre, como recreos, espacios de encuentros y contacto con la naturaleza. Asimismo, el grupo de arquitectura especialista en diseño de centros comerciales en Europa, lo planteo como un hito de modernidad en un paisaje desértico donde ella se sitúa. En esta misma secuencia el complejo está estructurado linealmente, donde predomina la horizontalidad y da uso de la textura, colores, diferenciándolo y aportando en cada uno de ellos la estética, cuyo lenguaje no es repetitivo.

En esta misma concepción, Puerto Venecia tiene respeto por la naturaleza, puesto que utiliza energía alternativa para el cuidado del medio ambiente, además cuenta con más 25 mil m2 de áreas verdes, un ciclo vía y 10.000 árboles, contribuyendo así la sostenibilidad.

Complejo Comercial: Salvem Ses Fontanelles-2016

Ubicación: España

Área: 28,500 m2

Figura 10

Complejo Comercial Salvem Ses Fontanelle

Fuente: https://ultimahora.es/sfAttachPlugin/getCachedContent/id/338018

En este proyecto, se utiliza el espacio ambiental y natural, de la cual fue ganadora y es una fuente de inspiración arquitectónica y la mayor cotización de España, con un formato de Islas Baleares: así como áreas verdes; deduciendo que tuvieron respeto e integración por la naturaleza; proponiendo ángulos rectos y el carácter orgánico.

Complejo Comercial: Resort Mall Chiang Mai

Ubicación: Tailandia

Área: 50,000 m2

Este complejo cuenta con un anfiteatro exterior al aire libre, un jardín un amplio, salas de karaoke, un centro de entretenimiento educativo para niños y varias tiendas; es nombrada y reconocida; como el primer centro turístico de Chiang Mai. Además, utiliza los efectos de climatización pasiva, puesto que concede la ventilación cruzada, por medio de los vanos de diferentes alturas. Por otro lado, para controlar las emisiones contaminantes de los ruidos y de la humedad, se emplean colchones de árboles. Por otro lado, siguiendo con esta alineación, para reducir con los usos energéticos y dar pase al ahorro eficiente. Otra medida

que se yace, es la integración de las áreas verdes y naturaleza en su interior de la edificación, la cual es el otro componente, brindando así una mejor calidez y naturalidad en sus espacios y ambientes.

Figura 11

Mall Chiang

Fuente: https://www.tripadvisor.com.sg/LocationPhotoDirectLink-g293917-d4869990-i98003664-Promenada_Resort_Mall-Chiang_Mai.html

Figura 12

Mall Chiang, imagen externa

Fuente:

https://www.tripadvisor.com.sg/LocationPhotoDirectLink-g29391

Figura 13

Mall Chiang, imagen auditorio

Fuente:

https://www.tripadvisor.com.sg/LocationPhotoDirectLink

Centro Comercial: Centro Comercial Palmas Altas Zaragoza

Ubicación: España, Sevilla

Figura 14

Palmas Altas Zaragoza

Fuente: http://www.grupolar.com/promocion/centro-comercial-palmas-altas/

Este proyecto tiene una ubicación estratégica, puesto que la oferta y la demanda en ese sector es muy alta; sin embargo es de baja calidad; de la cual no puede otorgar de manera favorable y satisfactoria a la población; por lo tanto se planteó; diseño y ejecuto este proyecto; por otro lado su área de influencia de 1,45 millones de habitantes; asimismo con sótano, zonas gastronómicas e infantiles, cines, miradores , plantas en altura, un gran lago central para actividades lúdicas y compuestas con cubiertas verdes y sostenibles. Asimismo, la ciudad celebra que cuente con este proyecto; puesto que atrae inversión y rehabilitación en su contexto y cumple dinamizador en la generación de empleo y actividades económicas. Por otro lado, cuenta; con una variedad de tratamientos de texturas, colores, y áreas de circulación, de la cual tiene vista directa con la integración de la naturaleza, otorgando bienestar y confort en los usuarios.

Figura 15

Zaragoza imagen interna

Fuente:http://www.europapress.es/andalucia -ecologistas-alegara-proyecto-traza.

Nacionales

Mercado Santa Rosa, Piura

Figura 16

Imagen fachada del Mercado S. Rosa

Fuente: https://ultimahora.es/sfAttachPlugin/getCachedContent/id/338018/getCachedContent/id/338018

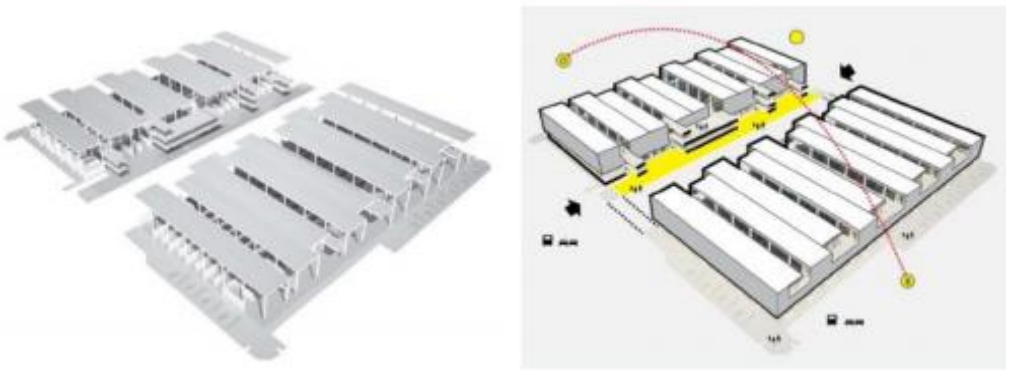
Concepto

Generar la espacialidad a través de calles interiores y exteriores que resuelven la afluencia del público. Crear un espacio interior semi público principal que se fuga y adquiere distintas dimensiones en sección que garantiza fluidez espacial y visual. Con este concepto desarrollar distintos tipos de eventos simultáneos en espacios diferenciados como actividades culturales, lugares de expansión, etc. Además, se debe tener en cuenta a la ciudad dándole énfasis a espacios comunes donde se entiende que la responsabilidad de los arquitectos al hacer edificios, es hacer y devolver a la ciudad.

Imágenes muestran los ejes interiores creando un espacio semi público:

Figura 17

Volumetría del Mercado Santa Rosa



Fuente: https://ultimahora.es/sfAttachPlugin/getCachedContent/id/338018

El acondicionamiento ambiental principal es a través de un patio en el centro de la edificación. Este será un espacio de respiro frente a los olores propios de un mercado y ayudará a su vez a resolver la ventilación e iluminación. Se hace pertinente la tipología de un patio longitudinal para la fuga de aire caliente para así garantizar confort y ahorrar medios de iluminación y ventilación artificial.

Figura 17

Volumetría del Mercado Santa Rosa

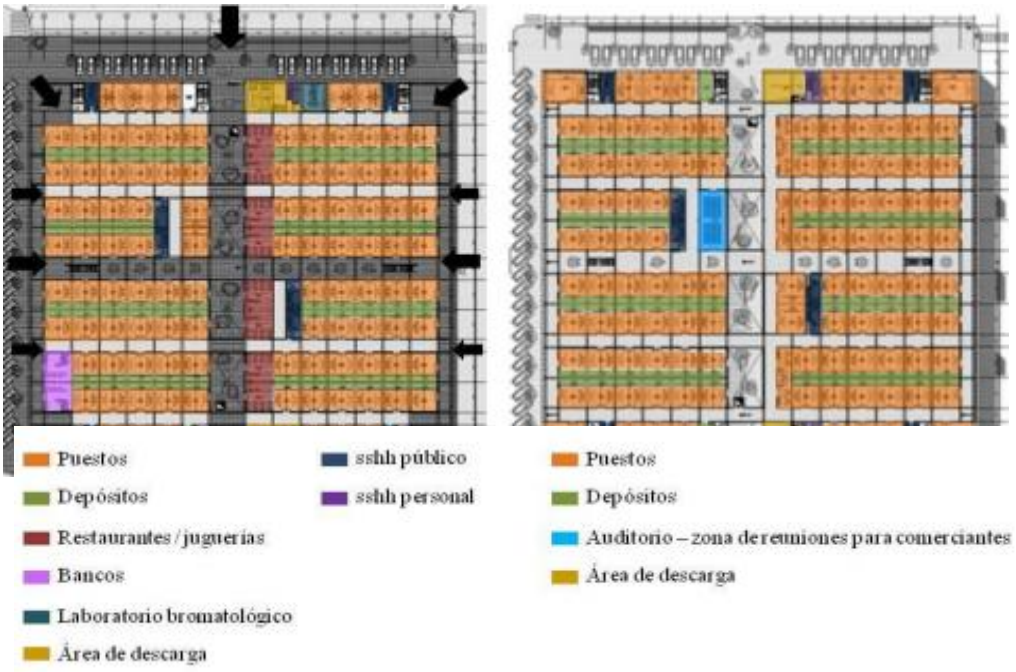
Fuente: https://ultimahora.es/25663 /id/338018**.**

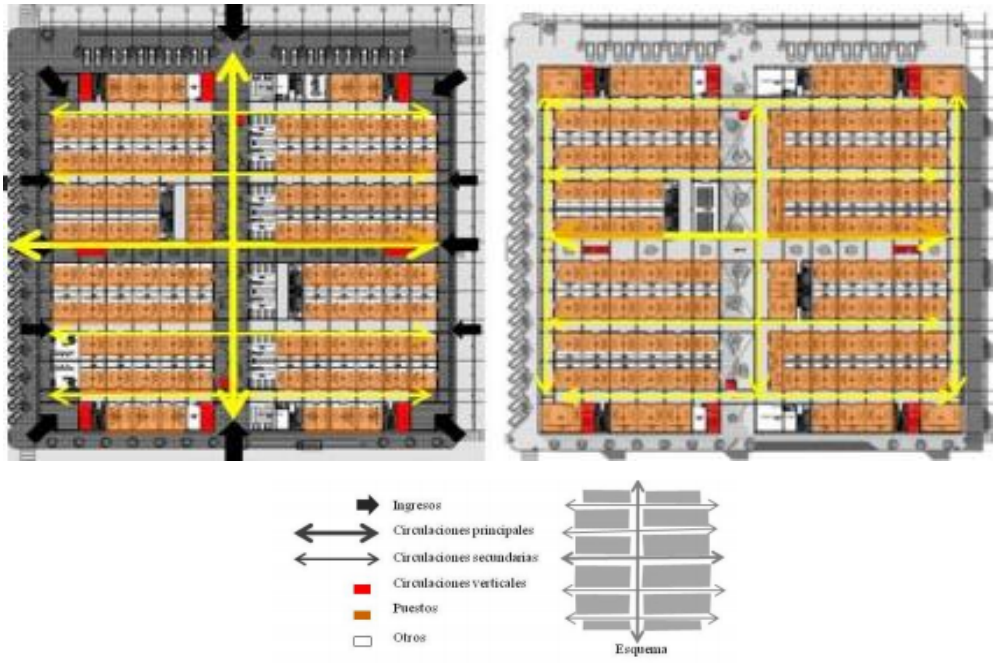
Funcionamiento

Accesos y Programa:

Figura 18

Distribución interna del Mercado Santa Rosa 1ero y 2do Nivel





Fuente: https://ultimahora.es/sfAttachPlugin/getCachedContent/id/338018**.**

Aspectos Técnicos

Existen 2 tipos de cerramiento: Este/oeste se emplearon celosías de madera de palets para el control del asoleamiento. En el Norte/sur planchas con aberturas puntuales. Para losas y techos placa colaborante.

Imágenes muestra el sistema constructivo de palets y planchas de precor con aberturas:

Figura 19

Fachada del Mercado Santa Rosa

Fuente: https://ultimahora.es/sfAttachPlugin/getCacContent/id/338018**.**

1.4 Teorías Relacionadas al Tema

Huamán, M. (2015). ***Complejo de abastos de Lince***. (Tesis de Titulación). En este complejo, se dio uso a las condiciones naturales que ofrece el contexto, teniendo relación y conectividad, ya sea interno y externo con los espacios públicos, actividades y tipologías de edificaciones, que se presenta en el lugar. Cuyo criterio se basa en conectar y relacionar la ciudad con el proyecto comercial, mediante una integración arquitectónica. En esa misma instancia, se logra adjudicar los espacios públicos para conservar la demanda del lugar. Por lo tanto, este proyecto responde la configuración y la composición del entorno, convirtiéndola en un componente versátil y adaptable, para la captación de usuarios. No obstante, para la integración con el entorno, se dio vitalidad a un soporte urbanístico, con un apropiado y oportuno dimensionamiento de bosques de amortiguamiento y uso de la movilidad peatonal.

Asimismo, en el proceso de diseño de este proyecto, se basó en las necesidades de la población, adquiriendo así un patrón espacial y funcional de las actividades, con su respectiva área de circulación y área útil, obteniendo un módulo funcional. Por otro lado, el equipamiento se basa a través de una sección, de la cual están compuestas por tres niveles, a lo que se refiere al subsuelo, planta y sobresuelo con su respectiva jerarquización, ya sea funcionalmente y espacialmente, en tanto a su aspecto urbano y arquitectónico, presenta un lenguaje formal y contemporáneo.

Por otra parte, se da uso a la arquitectura cinética, a lo que concede, movimientos sin alterar a la edificación en su fachada, la cual se diseñó un envolvente, que está constituida por 3 módulos diferentes de lamidas de teflón y acero inoxidable que conforma una piel, articuladas y adheridas, sobre un alma curva metálica que, a la vez, sirve como anclaje. Siguiendo con este orden, en la fachada del complejo de abastos, se empleó la unión y el contraste de escamas, en lo vertical y horizontal, componiendo así, una membrana flexible con llenos y vacíos, que permite la ventilación e iluminación, con el propósito de reducir el consumo energético innecesario, de la cual se diseñó una piel arquitectónica, tipo sándwich, sosteniendo una cálido ambiente y confort en los usuarios.

Castellanos, E. (2008). ***Complejo Comercial y Terminal de Buses en Jalpatagua, Jutiapa***. (Tesis de Titulación).

En este complejo comercial, su forma de diseño volumétrico, da uso a los techos curvos y semi curvos, con la concepción de configurar los bajos niveles de conducción solar, permitiendo que los rayos solares no ingresen al complejo, además de conseguir y obtener versatilidad en las formas y volúmenes. Asimismo, en su interior se observa las circulaciones abiertas, obteniendo una clara perceptibilidad de las áreas, otorgando la impresión de amplitud.

No obstante, el autor, toma en cuenta la accesibilidad, creando espacios óptimos y confortables para todos los usuarios, otorgando así, la integración y bienestar de las personas. Por otro lado, busca la integración de los usuarios, optando por el diseño de plazas y áreas recreativas para la interacción y comunicación de las personas.

Además, utiliza los efectos de climatización pasiva, puesto que concede la ventilación cruzada, por medio de los vanos de diferentes alturas. Por otro lado, para controlar las emisiones contaminantes de los ruidos y de la humedad, se emplean colchones de árboles.

Otra medida que se yace, es la integración de las áreas verdes y naturaleza en su interior de la edificación, la cual es el otro componente, brindando así una mejor calidez y naturalidad en sus espacios y ambientes. Otro punto destacable, es que se da pase a la arquitectura virtual, de la cual ayuda a regular el ingreso de la luz a los espacios, presentando y manifestando que el equipamiento tenga efectos y sensaciones en su interior y exterior.

Barrios, J. (2007). ***Central de Abastos para la ciudad de San Pedro Carcha,Alta Verapaz.*** (Tesis de Titulación).

En este proyecto se toma en cuenta el entorno, brindando espacios acogedores, proponiendo una yuxtacion y conectividad entre el entorno y el usuario. Por otro lado, se da pase, como recurso, al paisajismo, puesto que lo componen, jardines y la naturaleza dentro de ella, para proporcionar así, un entorno confortable. En esta misma instancia, se utiliza muros con aislamiento térmico, con cubiertas vegetales, para reducir las temperaturas y humedad. Además, el equipamiento funciona con espacios semi abiertos, para la libre ventilación natural. En esta misma concepción, se da uso al apantallamiento solar, a base de celosías móviles, que dificulta el ingreso solar.

Asimismo, ciertos meses del año, se presenta la neblina, la cual se aprovecha al máximo, para la rogación de las áreas verdes, ello consiste en capturar el agua en suspensión, que forma las neblinas para el almacenamiento y provecho de las áreas verdes, la cual está desarrollado por estructuras planas, empotradas en dos postes, cuyo recorrido, está constituido por una canaleta que recibe y recolecta el agua. La cual genera ahorro de agua.

Por otro lado, el terreno cuenta con una serie de desniveles, la cual permite a que haya una diferenciación y jerarquización de zonas, comunicadas a través de rampas, que permite fluidez de los espacios.

En a la estructura del proyecto, están compuestas por dos sistemas estructurales, como: el zócalo de hormigón, que, debido a su comportamiento como gran cimiento, otorga dureza y firmeza al equipamiento, asimismo tiene una cumbre de madera, ello es una estructura ligera y manejable, que se yace, en levitación, sobre la masa de hormigón. Siguiendo con esta concepción, el sistema se organiza por pórticos de madera y la excelente relación entre peso-resistencia y liviandad, la cual faculta, grandes luces, otorgando espacios más amplios.

1.5 Formulación Del Problema

1.5.1 Problema general

¿Cómo el Complejo Comercial de Abastos contribuye en la Economía urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021?

1.5.2 Problemas específicos

- ¿Cómo los espacios comerciales del Complejo Comercial de Abastos contribuyen en la Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021?
- ¿Cómo los espacios de capacitación del Complejo Comercial de Abastos contribuyen en la Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021?
- ¿Cómo los espacios de Difusión Agrícola del Complejo Comercial de Abastos contribuyen en el Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021?

1.6 Justificación del Problema

Surge a base de la que la ciudad de Chancay no cuenta con equipamiento comercial, estratégico, adecuado y salubre; a beneficio de su población y de la ciudad. Además, que el actual mercado de Chancay; impacta negativamente el entorno a través del grado de contaminación acústica, atmosférica en el medio Urbano. Asimismo, toda la provincia de Huaral se le conoce como la Capital de la Agricultura; siendo esta provincia como uno de los principales abastecedores y productores agrícolas que abastece a Lima metropolitana; y uno de sus distritos que lo conforma, es la Ciudad de Chancay. Ello se añade que, su población se dedica en buen porcentaje al sembrío agrícola y ello es potencial para difundir su venta. Sin embargo, la ciudad de Chancay no cuenta con equipamiento comercial minorista que contribuya en la economía urbana y que presente con condiciones salubres al beneficio de su población.

Y gracias, a la ubicación estratégica del terreno donde será proyectado; dado que se encuentra a la paralela de la Panamericana Norte; cuya vía es articuladora a nivel nacional e internacional que permite una mayor captación de los usuarios. La cual es una ventaja para abordar y cubrir "la necesidad básica espacial con actividades del lugar para responder la demanda de abastecimiento de alimentos y mantener óptimas relaciones sociales para su funcionamiento" (Huamán, 2015, p.40), de las familias Chancainas, para generar ingresos económicos y reducir los niveles de pobreza. Asimismo, la ciudad de Chancay; también presenta como uno de sus principales economías, la agricultura. Sin embargo, debido a su actual mercado, que es una infraestructura inadecuada y desarticulatoria con su entorno urbano; lo hace totalmente fuera de lugar. Para ello, se desarrollará criterios de diseños funcionales a escala del hombre, incorporando la inclusión, desarrollo y bienestar de las personas. Asimismo, realizar este proyecto, representa la oportunidad de establecer lineamientos adecuados y la esencialidad para su protagonismo en el equilibrio urbano, en el sentido de que, además, de abastecer a las poblaciones locales; también promueven la economía a escala, la determinación de los precios a nivel local, proporcionando nuevos servicios y manifestando una imagen social que dirige la atención hacia el lugar que pertenecen. Del mismo modo, la estrategia, que se plantea, es transformar las dinámicas de la ciudad bajo los principios de desarrollo urbano sostenible, con espacio público más generoso e integración de equipamiento urbano y áreas verdes en la ciudad. Igualmente, el concepto de ciudad amable descansa en el ser humano y en la conjugación de la

competitividad, dado que la competitividad es el resultado de una ciudad amable y de una fuerza laboral culta y preparada.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar como el Complejo comercial de abastos, contribuye en la Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021.

1.7.2 Objetivos Específicos.

- Determinar cómo los espacios comerciales del Complejo Comercial de Abastos contribuirán en la Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021.
- Determinar cómo los espacios de capacitación del Complejo Comercial de Abastos contribuirán en la Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021.
- Determinar cómo los espacios de Difusión Agrícola del Complejo Comercial de Abastos contribuirán en el Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021.

1.8 Hipótesis

1.8.1 Hipótesis General

El Complejo comercial de abastos contribuye en la Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021.

1.8.2 Hipótesis General

- Los espacios comerciales del Complejo Comercial de Abastos contribuyen en la Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021.
- Los espacios de capacitación del Complejo Comercial de abastos contribuyen en la Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021.
- Los espacios de difusión agrícola del Complejo Comercial de abastos contribuyen en el Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021.

1.9 Alcances y Limitaciones

Alcances

- La municipalidad distrital de Chancay, brindó datos e información de la situación del distrito, así como el parámetro correspondiente del terreno.
- La intervención y análisis del entorno se pudo realizar satisfactoriamente, así como las fotografías tal como como se encuentra en la actualidad.
- Se realizará el análisis urbano correspondiente en el distrito de Chancay, Provincia Huaral, donde se desarrollará la propuesta del objeto arquitectónico; con su respectivo tratamiento paisajístico y entorno.
- Se halla un escaso número de terrenos disponibles para el uso comercial de este proyecto, que cumplan con los requisitos reglamentarios, sin embargo, no fue limitación y se halló el terreno factible para este complejo.
- Asimismo, es importante recalcar que los habitantes tienen interés y están de acuerdo en que se realice un Complejo Comercial de Abastos para el desarrollo económico de la ciudad de Chancay.
- Los estudios socioeconómicos serán basados en el Distrito de Chancay.

Limitaciones

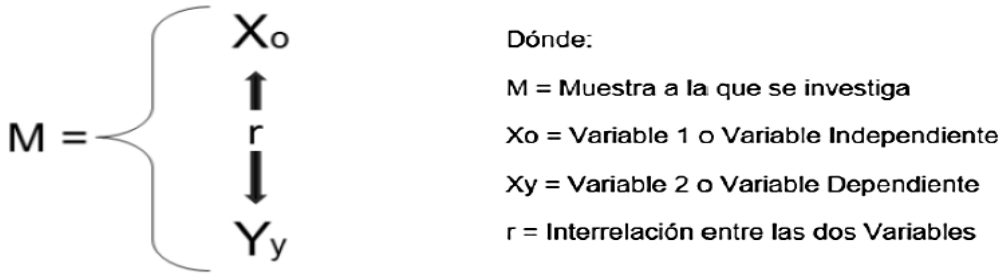
- Existen pocas referencias respecto a proyectos de este tipo analizados y estudiados para obtener datos e información.
- No se encontró datos e información en la biblioteca de la universidad; para desarrollar en esta investigación.

II. Método

2.1 Diseño de investigación

Corresponde al no experimental, transversal; ya que se ha empleado; para medir la información mediante el cuestionario y entrevista; con una proyección a un tiempo y Longitudinal; porque se estudió desde el presente al pasado Asimismo el diagrama de diseño es:

Tipo y Nivel de Investigación:



El tipo de investigación es Aplicada y Técnica; asimismo el nivel es:

- Descriptiva, El desarrollo de esta tesis es descriptiva, puesto que se detalla los hechos más relevantes del problema en este estudio, es decir describe la situación actual del estado económico y de los mercados en el distrito de Chancay de cómo está afectando, para demostrar con exactitud el contexto en el que se halla.
- Explicativa, se responderá por las causas, consecuencias de los problemas hallados de los mercados, el porqué, y con qué afectaciones se manifiesta.

Enfoque:

La investigación es cuantitativa, de la cual se busca expresar el problema según datos específicos, con medidas y porcentajes, donde se recogerá y analizará datos cuantitativos sobre las variables.

2.2 Estructura Metodológica

1. Comprensión del proceso de investigación científica.
2. Planteamiento del problema.
3. Planteamiento de la fundamentación teórica.
4. Justificación, hipótesis y objetivos de la investigación.
5. Diseño, tipo y nivel de investigación.

6. Variables y operalizacion.
7. Elaboración de los instrumentos para la obtención de datos.
8. Obtención de datos e información.
9. Elaboración de difusión de los resultados
10. Presentación preliminar del proyecto de investigación.
11. **JORNADA DE INVESTIGACION N°1** Sustentación del proyecto de investigación.
12. Investigación del vínculo entre la investigación y la propuesta (análisis, datos generales y análisis territorial)
13. Datos Geográficos.
14. Análisis territorial Urbano.
15. Estudio y definición del Usuario.
16. Programación Arquitectónica.
17. Estudio del Terreno.
18. Estudio de la propuesta Arquitectónica.
19. Presentación del avance de la investigación y el análisis urbano (revisión y aprobación).
20. Presentación del avance de la investigación y el análisis urbano (levantadas).
21. Entrega Final de la Tesis corregida.
22. **JORNADA DE INVESTIGACION N°2** Sustentación del proyecto de investigación.

2.3 Variables, Operalización de la Investigación

Variables:

- **V. Independiente**

Complejo Comercial de Abastos: establecimiento o lugar público, donde concurren comerciantes y compradores, que van a realizar algún negocio comercial, destinado a la venta de productos agrícolas y elementos que convergen a la oferta y la demanda, acompañado de servicios complementarios para cubrir las necesidades de los usuarios.

- **V. Dependiente**

Economía Urbana: Se le considera como crecimiento y cambio estructural propio de la potencialidad y productividad del territorio, utilizando sus recursos o medio disponible, para alcanzar al bienestar de la población y el desarrollo, generando ingresos, empleos, satisfacción y realce en la econ omía de la ciudad.

Operalización de Variables

Tabla 1

Operalizacion de Variables del Complejo Comercial de Abastos

VARIABLE INDEPEND.	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORIA	RANGO	INSTRUMENTO
V1. COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS	**ESPACIOS COMERCIALES**	1.1 Área Minorista 1.2 Actividades de ocio comercial 1.3 Acopio Agrario	a) Muy De acuerdo b) De acuerdo c) Medianamente De acuerdo d) No De acuerdo e) Totalmente Desacuerdo	ALTO MEDIO BAJO	Cuestionario Organizado de la siguiente manera: **Variable Independiente:** Complejo Comercial de Abastos Dim. 01 = 07 Preg. Dim. 02 = 03 Preg. Dim. 03 = 03 Preg. Subtotal = 13 Preguntas
	ESPACIOS DE CAPACITACION	2.1 Aulas de Venta 2.2 Asesoramiento 2.3 Actividades expositivas			
	ESPACIOS DE DIFUSION	3.1 Actividades expositora agrícola			
|V2. ECONOMIA URBANA	**COMPETITIVIDAD|**	1.1 Productividad 1.2 Dinamismo Económico	a) Muy De acuerdo b) De acuerdo c) Medianamente De acuerdo d) No De acuerdo e) Totalmente Desacuerdo	ALTO MEDIO BAJO	Cuestionario Organizado de la siguiente manera: **Variable Independiente:** Económica Urbana Dim. 01 = 03 Preg. Dim. 02 = 06 Preg. Dim. 03 = 04 Preg. Subtotal = 13 Preguntas **Total General = 26 Preguntas**
	ORDEN URBANO	2.1 Conectividad 2.2 Equilibrio territorial 2.3 Movilidad			
	CALIDAD DE VIDA	3.1 Bienestar Social 3.2 Empleo			

2.4 Población y Muestra

La Provincia de Chancay cuenta con 61 790 de habitantes (INEI 2015). Asimismo, para poder adquirir la muestra se da uso a la formula porcentual, donde se da la confiabilidad y exactitud de los habitantes encuestados.

Dónde:

N= Tamaño de Muestra de población (61790)

E = Margen de error 5 % (0.05)

Z = Valor Estadístico de la distribución normal (1.96)

P = Probalidad del éxito 50 % (0.50)

N= tamaño de muestra

$$n = \frac{NZ^2 S^2}{(N-1)e^2 + Z^2 S^2}$$

$$n = 100$$

Ante ello, son 100 habitantes que serán entrevistados en la ciudad de Chancay, 2017.

2.5 Técnicas e Instrumentos de recopilación y medición de datos, Validez confiabilidad.

Se va a medir con el coeficiente de correlación de Alfa de Cronbach.

Cuya fórmula es:

Dónde:

α: Alfa

K: Número de preguntas

Vi: Varianza de cada ítem

Vt: Varianza total

$$\alpha = \frac{K}{K-1}\left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2}\right]$$

Resumen de Casos

Tabla 2

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	100	100,0
	Excluidos[a]	0	,0
	Total	100	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Confiabilidad

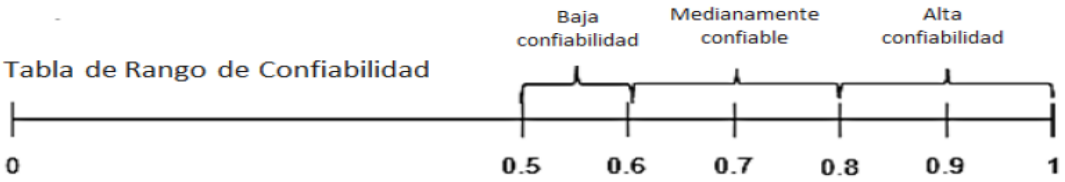
Se ha empleó el Alfa de Cronbach; cuyo coeficiente entre el cruce de variables independiente y dependiente es de 0,828; demostrando que los instrumentos aplicados para medir el Complejo Comercial de Abastos y la Economía Urbana tienen un nivel altamente confiable.

Tabla 3

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de CronBach	N° de elementos
,828	26

Fuente: Elaboración Propia



Además, se utilizaron otras técnicas:

- **Encuetas:** Se ha empleado para realizar la herramienta adecuada de la muestra estudiada.
- **Biografías**: Para este Proyecto se ha dado uso y búsqueda de Revistas, Libros en línea, obtención de planos e informaciones por parte de la municipalidad correspondiente, que permitió a que haya un mejor conocimiento y desenvolvimiento en el tema y en los procesos metodológicos.
- **Observación**: Ante la observación se recolecto y se determinó los datos, ya sea como la problemática, donde se tuvo que percibir y analizar el contexto y todo lo que le rodea, relacionando así con las variables y dimensiones.
- **Instrumento**: S usó el cuestionario de preguntas en el Distrito de Chancay, la cual se ha estructurado y organizado a raíz del empleo de las variables en sus dimensiones e indicadores.
- **Técnica**: Como técnica se dio uso a la encuesta como herramienta adecuada a la muestra estudiada.
- **Validación**: La validación de los expertos; ha sido calificada a través de profesionales; especializados en el tema; cuyos conocimientos aportaron para el proyecto de investigación; asimismo se consolidó la validación por arquitectos; con grado de maestría y un metodólogo.

Tabla 4

Validación de profesionales

Expertos	Calificación	%
Arq. Juan José Espínola Vidal	Aplicable	95
Arq. Cervantes Veliz Oscar	Aplicable	100
Arq. Lujan Chero	Aplicable	100
Dr. Santiago Valderrama Mendoza	Aplicable	90

2.6 Métodos de Análisis de datos

En el proyecto de investigación se ha desarrollado a base de realización, selección y recolección de datos, gracias al éxito de las encuestas y de los encuestados, que se ha efectuado en el Distrito de Chancay. Asimismo, para su validez y confiabilidad, se ha dado uso del programa SPSS 21, para obtener los resultados confiables.

Ello consistió a base de un cuestionario realizado a los habitantes del distrito de Chancay; de la cual se aplicó las técnicas de instrumentos, mediante frecuencias y representaciones gráficas, dando uso a representaciones graficas en porcentaje.

2.7 Aspectos Éticos

El carácter de este proyecto de investigación del "Complejo Comercial de Abastos", es totalmente ético y honrado, cuyos procesos y etapas se han respetado y no se ha omitido ninguno de los criterios y técnicas de los renombrados autores. En esa misma instancia, se ha empleado y realizado las referencias bibliográficas con el uso adecuado del manual APA para su óptima legalización.

III. Aspectos Administrativos

3.1 Recursos y Presupuestos

Recursos: Los recursos que se han utilizado en la presente investigación son:

- **Materiales:** Se ha requerido materiales e instrumentos correspondientes de escritorio, tal como se establece en el presupuesto correspondiente.
- **Recursos Humanos:** Se ha requerido la observación de profesionales, asesores, con conocimiento en este tipo de investigación para dicha elaboración.

Tabla 5

Presupuestos

ITEMS	DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (soles)	COSTO TOTAL (soles)
	MATERIALES			
1	Fotocopia	800	0.2	160
	Anillados	2	5	10
	Papel A4	10 Millar	16	160
	Maquetaría	4	100	400
	Pasajes	4	20	80
	Bitácora	1	12	12
	Tinta impresora	4	15	60
	Fotocopia en A3	20	1.5	30
	Plumones	1 caja	6.5	6.5
	USB	1	35	35
	CD	18	3	54
	Papel A3	3 Millar	25	75
	Papel Grande Plotter	2 Rollos	35	70
	Total Sub items			**1152.50**
	SERVICIOS			
2	Cons. teóricas	3	250	750
	Cons. De especialidad.	4	1500	6000
	Cons. Metodológica	2	100	200
	Prepar. Expos. Metod.	2	50	100
	Viáticos	48	25	1200
	Total Sub Items 1			**8 250**
	BIENES			
3	Mouse	1	25	25
	escritorio	1	450	450
	Impresora A4	1	850	850
	Pasajes	4	12	48
	Cortadora	1	145	145
	Anilladora	1	250	250
	Impresora A3	1	1350	1350
	Plotter	1	10000	7500
	Total Sub Items2			**10 618**
	Sub Total			**26’020.50**

Otros 10%	**2’002.05**
TOTAL	**28 022.60**

3.2 Financiamiento: Recursos propios

3.3 Cronograma de Ejecución

N°	ACTIVIDADES	2017																	2018						
		SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE					ENERO			FEBRERO			
		SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10	SEM 11	SEM 12	SEM 13	SEM 14	SEM 15	SEM 16	SEM 17	SEM 18	SEM 19	SEM 20	SEM 21	SEM 22	SEM 23	SEM 24
1	Reunión de coordinación y elaboración del proyecto																								
2	Planteo el problema investigación																								
3	Planteo la Formalización del problema y la Justificación																								
4	Hipótesis ,Objetivos de investigación																								
5	Diseño de Investigación																								
6	Operalizacion de las Variables																								
7	Selección de técnicas y de Instrumentos para la Obtención de Datos																								
8	Obtención de datos y Descripción de los resultados																								
9	Discusión de los resultados																								
10	Presentación Preliminar-Revisión y observación del proyecto de Investigación																								
11	Levantamiento de Observaciones																								
12	**JORNADA DE SUSTENTACION N° 1**																								
13	Factores Vínculos entre Investigación y Propuesta solución: Análisis Urbano																								
14	F. V.entre Investigación y Propuesta solución: Análisis Urbano																								
15	F.V. entre Investigación y Propuesta solución: Análisis Urbano																								
16	Estudio y definición del usuario																								
17	F. V. entre investigación y propuesta de solución :Programación Arquitectónica																								
18	Estudio del terreno y Contextualización del lugar																								
19	F. V.entre el estudio de la propuesta y objeto arquitectónico																								
20	F. V. entre el estudio de la propuesta y objeto arquitectónico																								
21	Presentación Preliminar del proyecto de investigación.																								
22	Levantamiento de Observaciones																								
23	Levantamiento de observaciones, entrega Final de la tesis corregida																								
24	**JORNADA DE SUSTENTACION N° 2** Sustentación del Proyecto de investigación																								

IV. Resultados

4.1. Análisis Descriptivo de las Variables

Complejo Comercial de Abastos.

Dimensión: Espacios Comerciales

Tabla 6

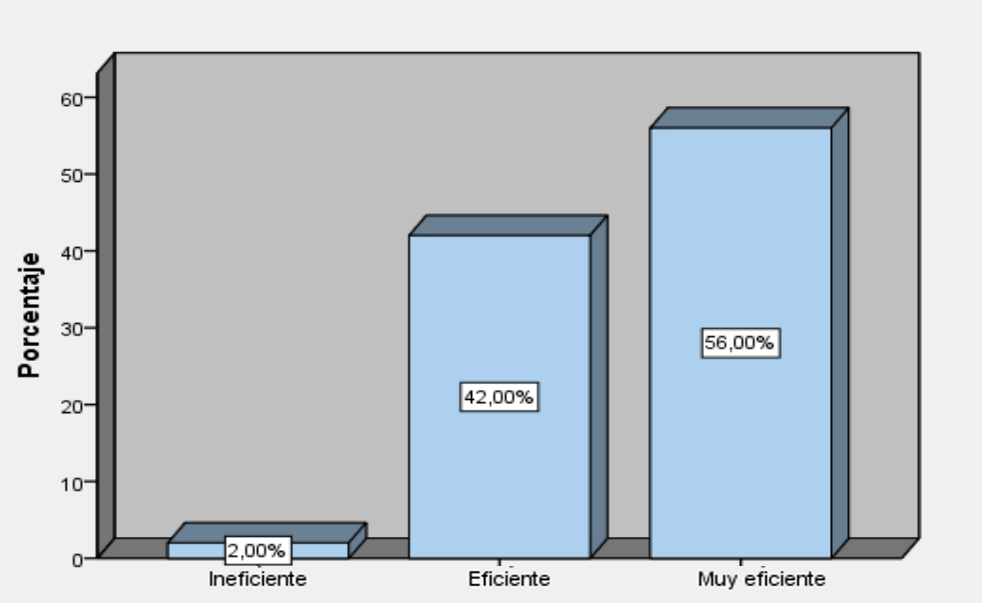
Distribución de frecuencias y porcentajes de pobladores según la dimensión Espacios Comerciales.

Espacios Comerciales	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	2	2,0
Eficiente	42	42,0
Muy eficiente	56	56,0
Total	100	100,0

Fuente: Elaborado con la encuesta Espacios Comerciales.

Figura 20

Gráfica de barras de Espacios Comerciales.



Mediante lo observado, se muestra que el 2.0% de pobladores encuestados perciben un nivel ineficiente en la dimensión espacios comerciales, el 42.0% un nivel eficiente, y el 56.0% un nivel muy eficiente, siendo el nivel eficiente el dominante.

Dimensión: Espacios de Capacitación

Tabla 7

Distribución de frecuencias y porcentajes de pobladores según la dimensión Espacios de Capacitación.

Espacios de Capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	3	3,0
Eficiente	39	39,0
Muy eficiente	58	58,0
Total	100	100,0

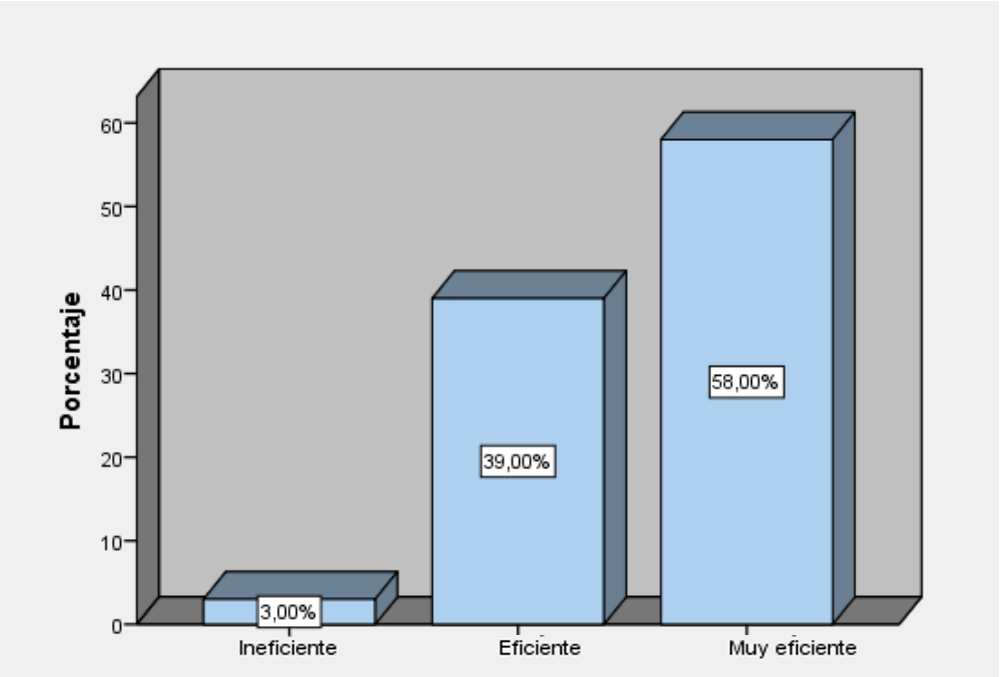


Figura 21. Gráfica de barras de Espacios de Capacitación.

Mediante lo observado, se muestra que en la tabla 7, el 3.0% de pobladores encuestados muestran un nivel ineficiente en la dimensión de espacios de capacitación; por otro lado, el 39.0% eficiente y el 58.0% muy eficiente, siendo el nivel muy eficiente el dominante.

Dimensión: Espacios de Difusión

Tabla 8

Distribución de frecuencias y porcentajes de pobladores según la dimensión Espacios de Difusión.

Espacios de Difusion		Frecuencia	Porcentaje
	Ineficiente	1	1,0
	Eficiente	42	42,0
	Muy eficiente	56	56,0
	Total	100	100,0

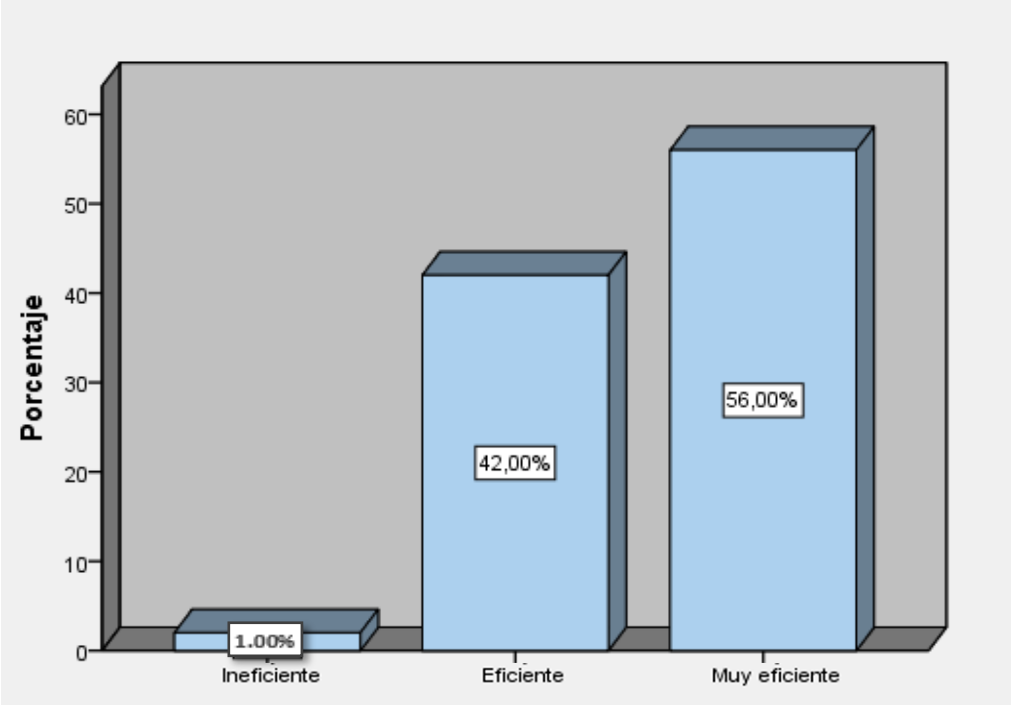


Figura 22. Gráfica de barras de Espacios de difusión.

Mediante lo observado, se muestra que en la tabla 8, el 1.0% de pobladores encuestados muestran un nivel ineficiente en la dimensión espacios de difusión; por el otro lado, el 42.0% eficiente, y el 56.0% muy eficiente, siendo este el dominante.

Variable 1: Complejo Comercial de Abastos

Tabla 9

Distribución de frecuencias y porcentajes de pobladores según la variable complejo comercial de abastos.

Complejo comercial de abastos	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	1	1,0
Eficiente	37	37,0
Muy eficiente	62	62,0
Total	100	100,0

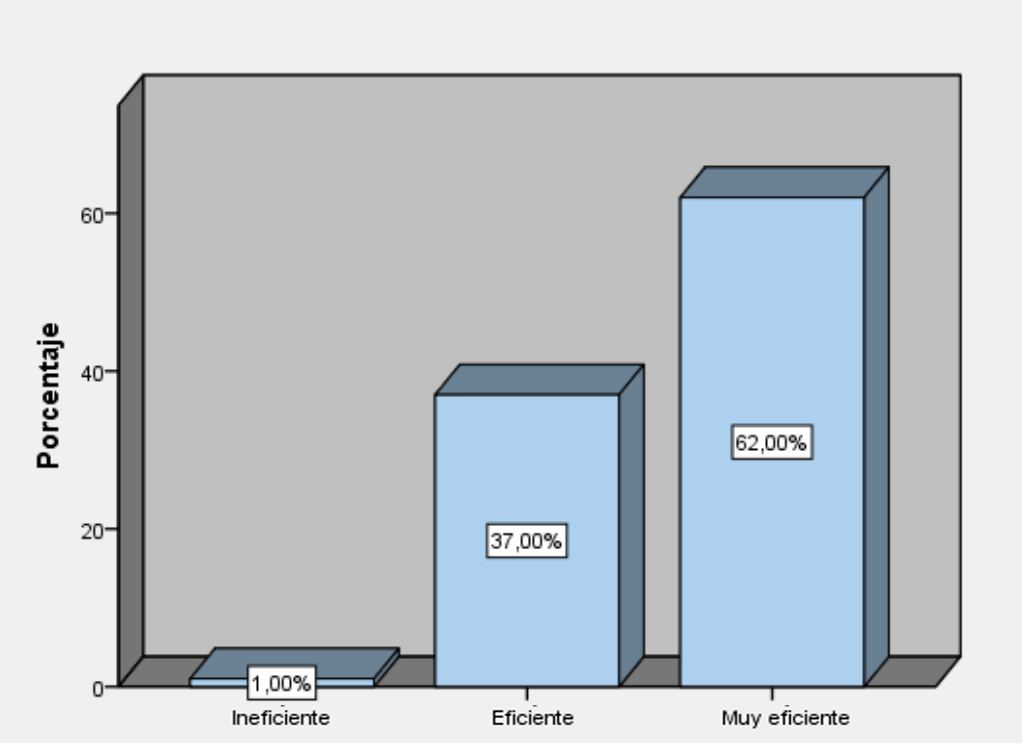


Figura 23. Gráfica de barras de complejo comercial de abastos

Mediante lo observado, se muestra que en la tabla 9, el 1.0% de pobladores encuestados muestran un nivel ineficiente en la variable complejo comercial de abastos, el 37.0% un nivel eficiente, y el 62.0% muy eficiente.

Variable: Economía Urbana

Tabla 10

Distribución de frecuencias y porcentajes de pobladores según la variable contribución en la economía urbana.

Contribución en la economía urbana	Frecuencia	Porcentaje
Malo	1	1,0
Bueno	47	47,0
Muy bueno	62	62,0
Total	100	100,0

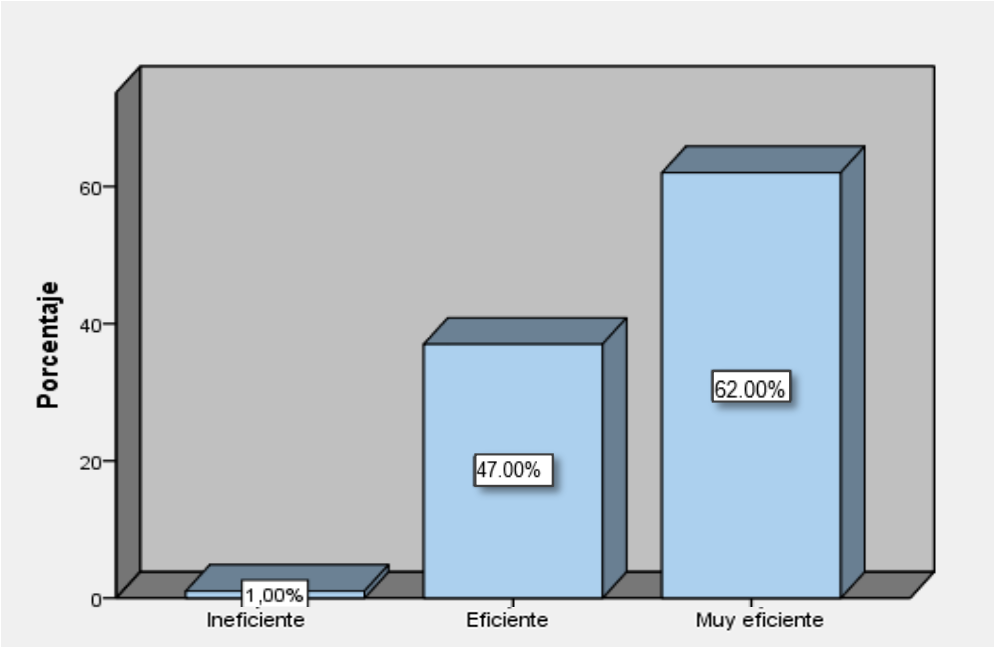


Figura 24. Gráfica de barras de contribución en la economía urbana.

Mediante lo observado, se muestra que en la tabla 10 de datos, el 1.0% de pobladores encuestados muestra un nivel malo en la variable contribución en la economía urbana, el 47.0% un nivel bueno y el 62.0% muy bueno, siendo el nivel bueno el dominante en contribución en la economía urbana.

4.2. Contraste de hipótesis

Hipótesis general

Ho: El complejo comercial de abastos no contribuye en la economía urbana de Chancay, provincia de Huaral al 2021.

H1: El complejo comercial de abastos contribuye en la economía urbana de Chancay, provincia de Huaral al 2021.

Criterios de decisión:

Si p-valor > 0,05 entonces aceptar la hipótesis nula.

Si p-valor < 0,05 entonces rechazar la hipótesis nula.

Estadístico de prueba: coeficiente Rho de Spearman

Tabla 11

Distribución de frecuencias y porcentajes de pobladores según complejo comercial de abastos y la contribución en la economía urbana.

Prueba de Hipótesis General

Correlaciones			Complejo Comercial de Abastos	Contribución Economía Urbana
Rho de Spearman	Complejo comercial de abastos	Coeficiente de correlación	1,000	,845**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Economía Urbana	Coeficiente de correlación	,845**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

El coeficiente de correlación Rho de Spearman evidencia una relación muy alta (r= 0.845), entre complejo comercial de abastos y la contribución en la economía urbana. En tal sentido, debido a que el p_valor < 0.05 . Por lo tanto, se acepta la hipótesis general.

Hipótesis específica 1

Ho: Los espacios comerciales no contribuyen en la economía urbana de Chancay, provincia de Huaral al 2021.

H1: Los espacios comerciales contribuyen en la economía urbana de Chancay, provincia de Huaral al 2021.

Tabla 12

Distribución de frecuencias y porcentajes de pobladores según espacios comerciales y la contribución en la economía urbana.

Correlaciones			Espacios Comerciales	Contribución en la economía urbana
Rho de Spearman	Espacios Comerciales	Coeficiente de correlación	1,000	,872**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Contribución en la economía urbana	Coeficiente de correlación	,872**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

El coeficiente de correlación Rho de Spearman evidencia una relación muy alta (r= 0.872), entre los espacios comerciales y la contribución en la economía urbana. En tal sentido, debido a que el p_valor < 0.05. Por lo tanto, acepta la hipótesis específica 1.

Hipótesis específica 2

Ho: Los Espacios de capacitación no contribuye con *la* economía urbana de Chancay, provincia de Huaral al 2021.

H1: Los Espacios de capacitación contribuyen en la economía urbana de Chancay, provincia de Huaral al 2021.

Tabla 13

Distribución de frecuencias y porcentajes de pobladores según los espacios de capacitación y la contribución en la economía urbana.

	Correlaciones		Espacios de Capacitación	Contribución en la economía urbana
Rho de Spearman	Espacios de capacitación	Coeficiente de correlación	1,000	,875**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Contribución en la economía urbana	Coeficiente de correlación	,875**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

El coeficiente de correlación Rho de Spearman evidencia una relación muy alta (r= 0.875) entre los espacios de capacitación y la contribución en la economía urbana. En tal sentido, debido a que el p_valor < 0.05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis específica 2.

Hipótesis específica 3

Ho: Los espacios de difusión no contribuyen en *la* economía urbana de Chancay, provincia de Huaral al 2021.

H1: Los espacios de difusión contribuyen en *la* economía urbana de Chancay, provincia de Huaral al 2021.

Tabla 14

Distribución de frecuencias y porcentajes de pobladores según los espacios de difusión y su contribución en la economía urbana.

Correlaciones			Espacios de Difusión	Contribución en la economía urbana
Rho de Spearman	Espacios de Difusión	Coeficiente de correlación	1,000	,700**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Contribución en la economía urbana	Coeficiente de correlación	,700**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

El coeficiente de correlación Rho de Spearman evidencia una relación alta (r= 0.700) , entre los espacios de difusión y la contribución en la economía urbana. En tal sentido, debido a que el p_valor < 0.05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis específica 3.

4.4 Análisis Descriptivo de la encuesta.

Tabla 15

Considera usted, que es importante que la forma de un establecimiento y su fachada predominante, es parte del éxito para generar gran impacto visual en el usuario.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	29	29,0	29,0	29,0
	Muy De Acuerdo	71	71,0	71,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

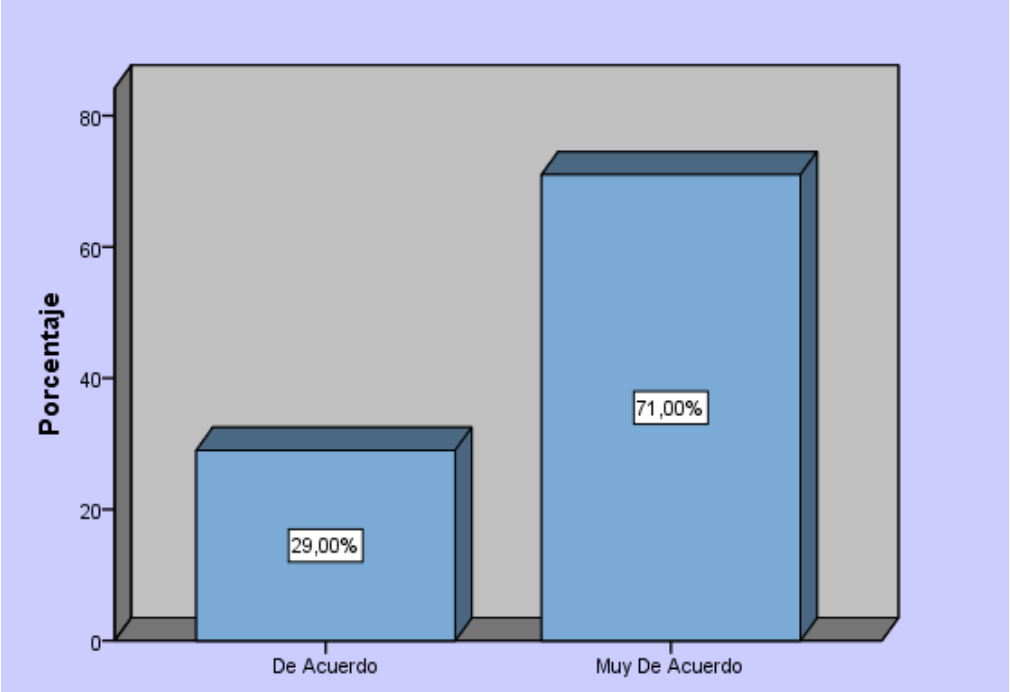


Figura 25.

Se muestra que el 71% de los encuestados, están muy de acuerdo; que la forma y la fachada son importantes, para el éxito e impacto visual del establecimiento; en ese mismo orden, el 29%, están de acuerdo con esta concepción.

Tabla 16

Está de acuerdo a que se implementara, zonas de ventas de productos semi y no perecibles, como también artículos para el hogar; para satisfacer las necesidades básicas del hogar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	41	41,0	41,0	41,0
	Muy De Acuerdo	59	59,0	59,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

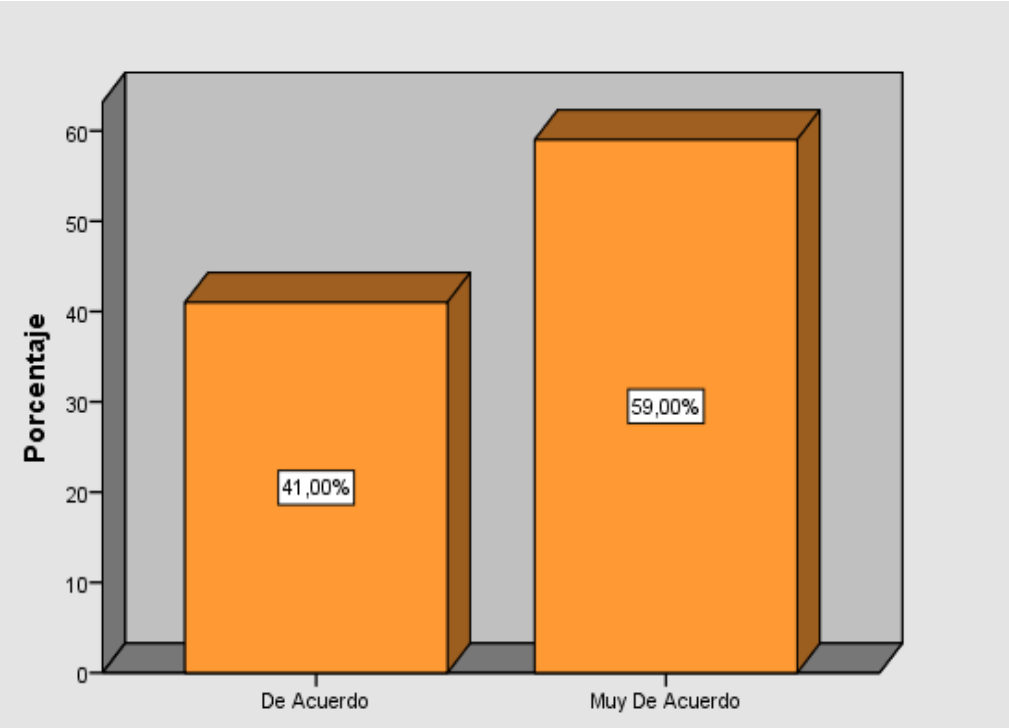


Figura 26.

Se observa que, el 59%, están de acuerdo, a que se implemente; zonas de ventas de productos semi y no perecibles; artículos para el hogar; en esa misma concepción, el 41% están de acuerdo.

Tabla 17

Después de realizar sus compras dentro del complejo comercial; está de acuerdo en permanecer en el patio de comida al aire libre.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De Acuerdo	42	42,0	42,0	42,0
Muy De Acuerdo	58	58,0	58,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

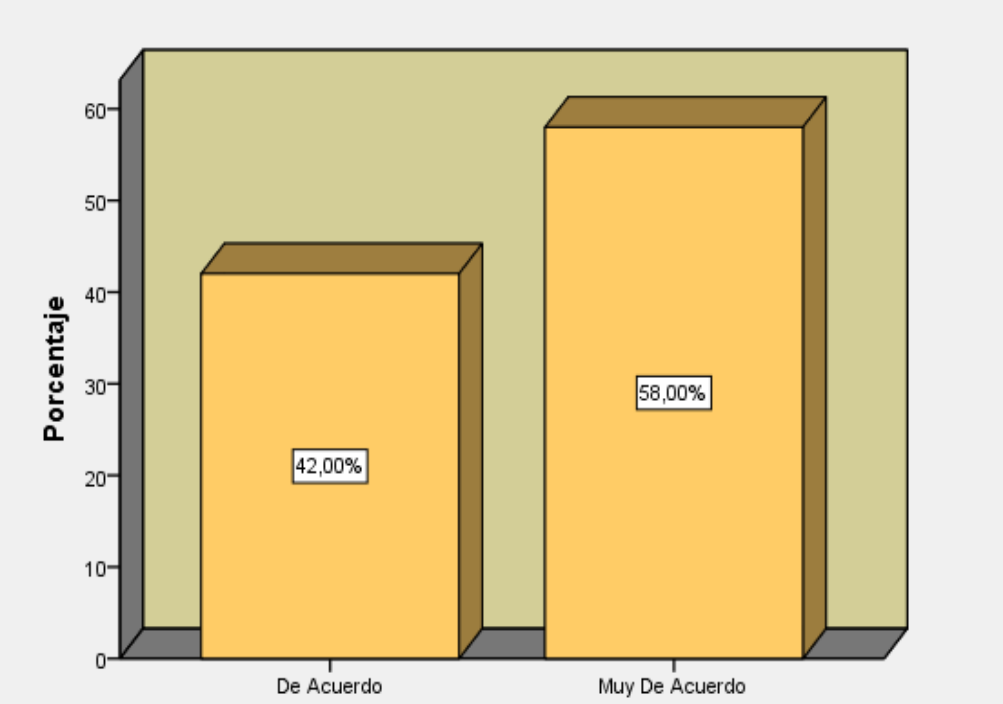


Figura 27

Se observa que, el 58%, de los encuestados, están muy de acuerdo; que después de realizar sus compras, les gustaría permanecer en el patio de comidas al aire libre y el 42% están de acuerdo.

Tabla 18

Está de acuerdo, que es importante contar con áreas; donde se pueda disfrutar con vistas al área de encuentro; como el área bebida calientes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De Acuerdo	33	33,0	33,0	33,0
Muy De Acuerdo	67	67,0	67,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

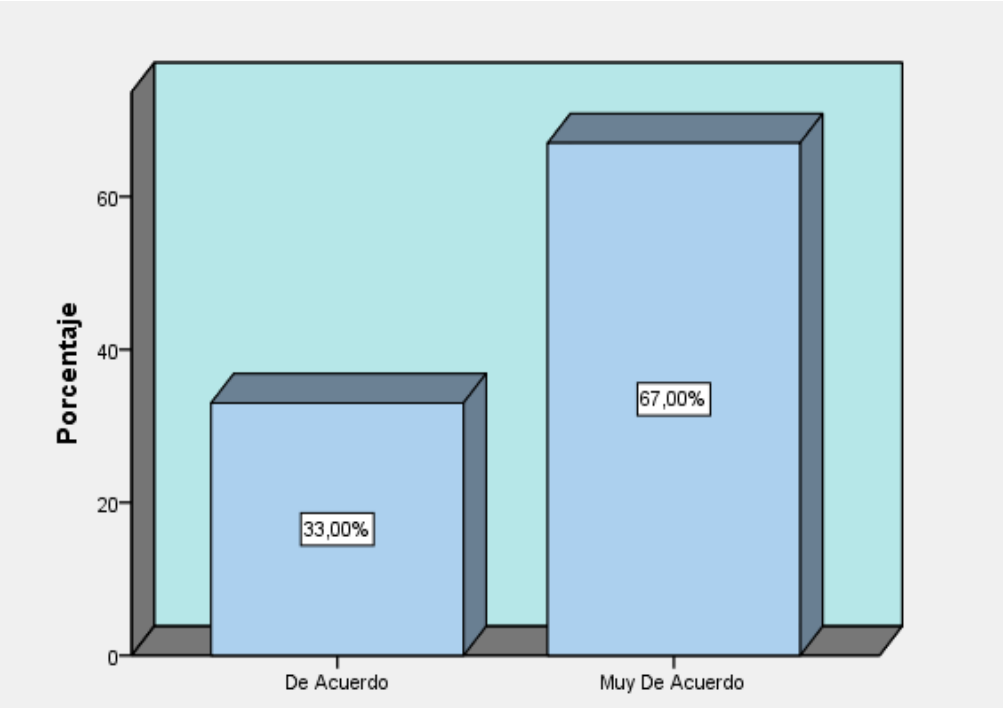


Figura 28

Se observa que el 67%, están de acuerdo que, los espacios del complejo; como el área de bebidas calientes, deben ser acogedores y confortables y el 33% manifiestan que; están en de acuerdo con esta concepción.

Tabla 19

Considera que, el buen uso y empleo del sistema constructivo permite la durabilidad, confort y la calidad del hábitat en el usuario.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	34	34,0	34,0	34,0
	Muy De Acuerdo	66	66,0	66,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

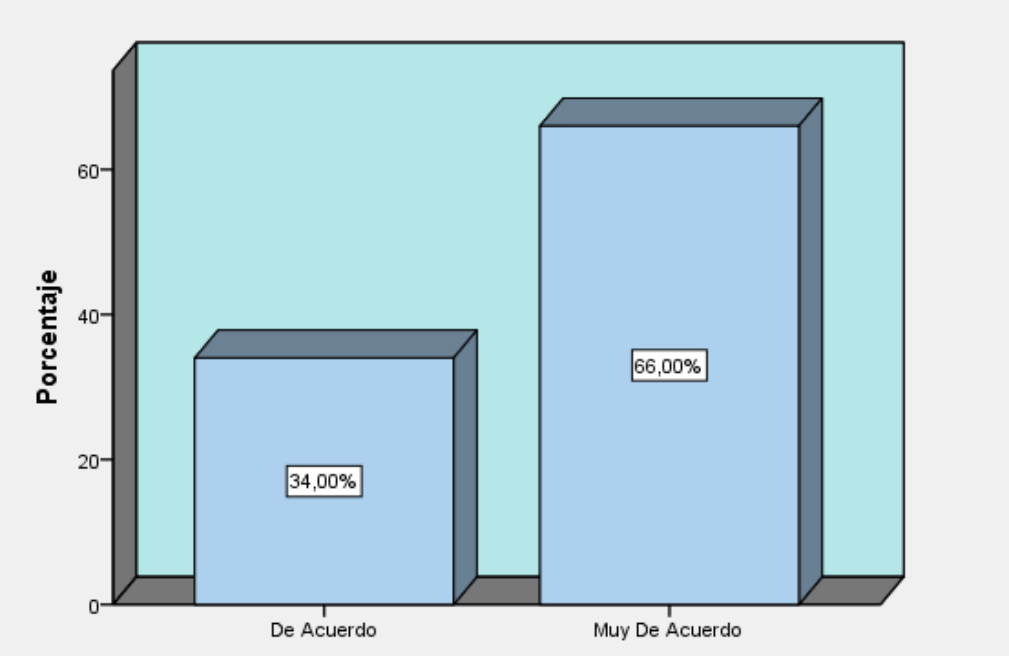


Figura 29

Se observa que el 66%, están muy de acuerdo; considerando que; en el buen uso y empleo del sistema constructivo; permitiría la durabilidad, confort y la calidad en el hábitat del usuario. Asimismo; el 34% están de acuerdo con esta concepción.

Tabla 20

Considera que, el uso de materiales ecológicos en el complejo permitiría a un mejor comportamiento y eficiencia con el medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	39	39,0	39,0	39,0
	Muy De Acuerdo	61	61,0	61,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

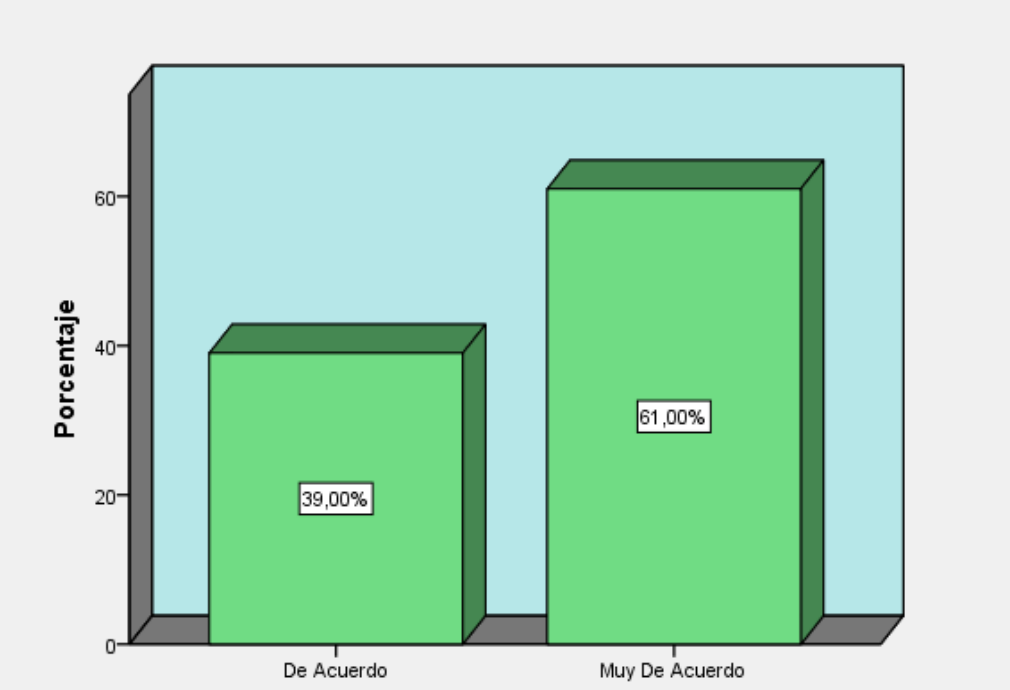


Figura 30

Se observa que, el 61% de los encuestados, están muy de acuerdo; con el uso de materiales ecológicos en el complejo; la cual permitiría un mejor comportamiento y eficiencia; con el medio ambiente. Asimismo, el 39%; están de acuerdo con esta concepción.

Tabla 21

Considera importante, áreas de entretenimiento juvenil; con muros verdes y mobiliarios adecuados; para el disfrute del usuario en el complejo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	40	40,0	40,0	40,0
	Muy De Acuerdo	60	60,0	60,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

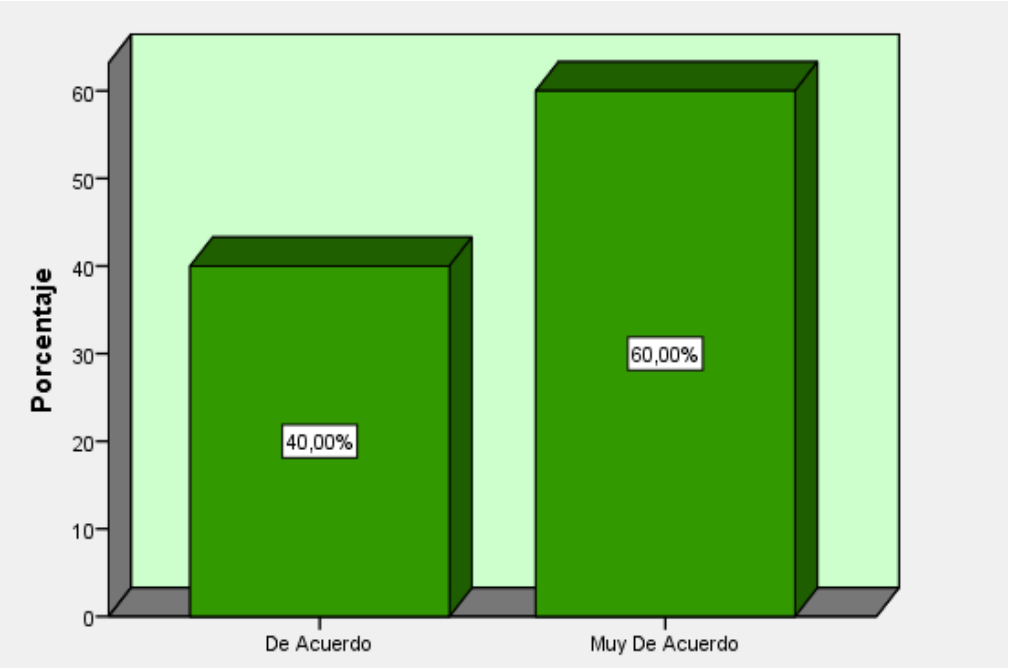


Figura 31

Se observa que, el 60%; están muy de acuerdo que; es importante un área de entretenimiento juvenil y una zona de picnic con arbolacion, con muros verdes y mobiliarios adecuados para el disfrute de los usuarios. Por otro lado, el 40% están de acuerdo.

Tabla 22

Considera usted de acuerdo que, la capacitación de emprendimiento empresarial en los agricultores; contribuye a mejorar económica de las familias.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	33	33,0	33,0	33,0
	Muy De Acuerdo	67	67,0	67,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

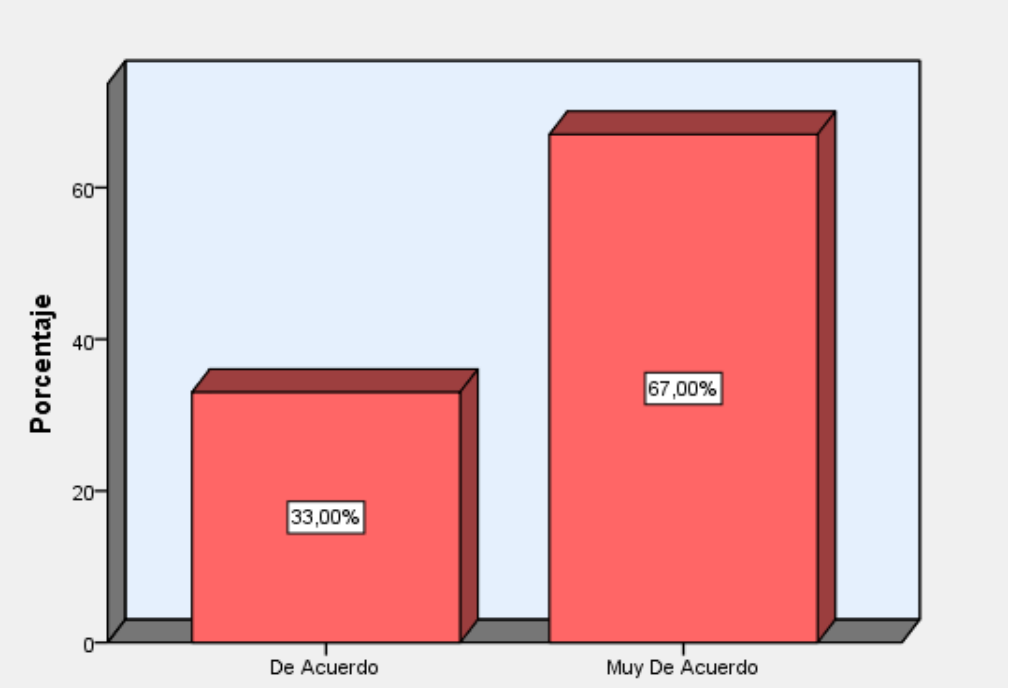


Figura 32

Se observa que, el 67%**;** de encuestados; expresan que, la capacitación de emprendimiento empresarial a los agricultores; aportaría y contribuiría a la mejora económica de las familias. Asimismo, el 33% están de acuerdo con esta concepción.

Tabla 23

Considera usted que los emprendedores del C.C de Abastos deben potencializar sus habilidades con programas expositivas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	27	27,0	27,0	27,0
	Muy De Acuerdo	73	73,0	73,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

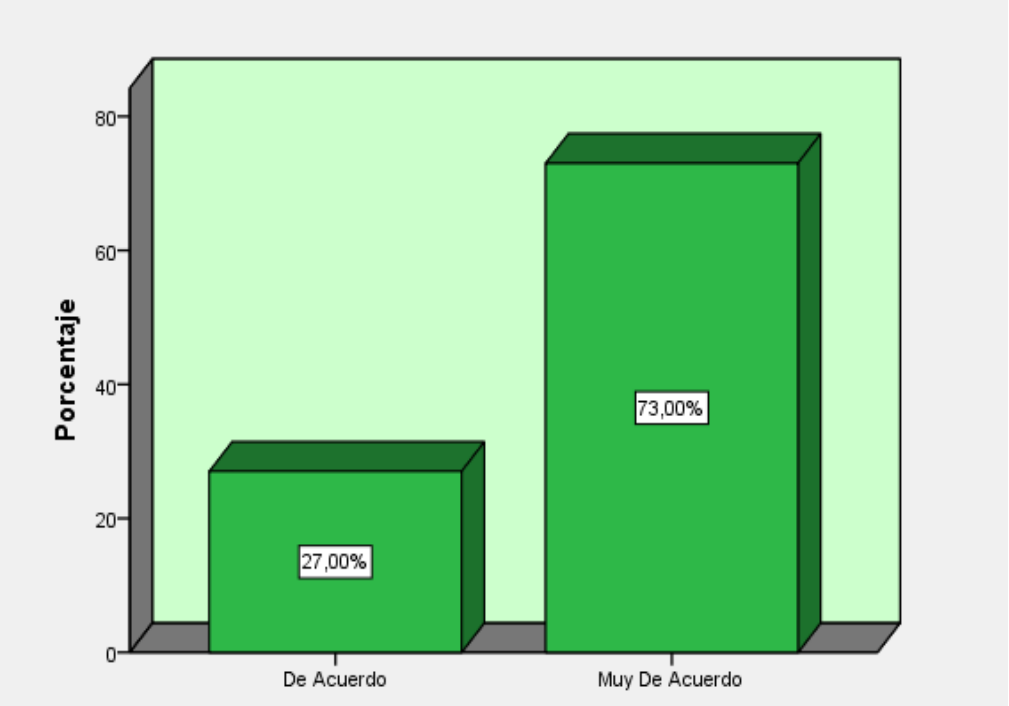


Figura 33

Se observa que, el 73% están muy de acuerdo que, que deben potencializar sus habilidades son programa expositivas. Por otro lado; el 27 % están de acuerdo con esta concepción.

Tabla 24

Considera usted que los futuros los emprendedores del C.C de Abastos deben hacer uso de una biblioteca para incrementar sus conocimientos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	45	45,0	45,0	45,0
	Muy De Acuerdo	55	55,0	55,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

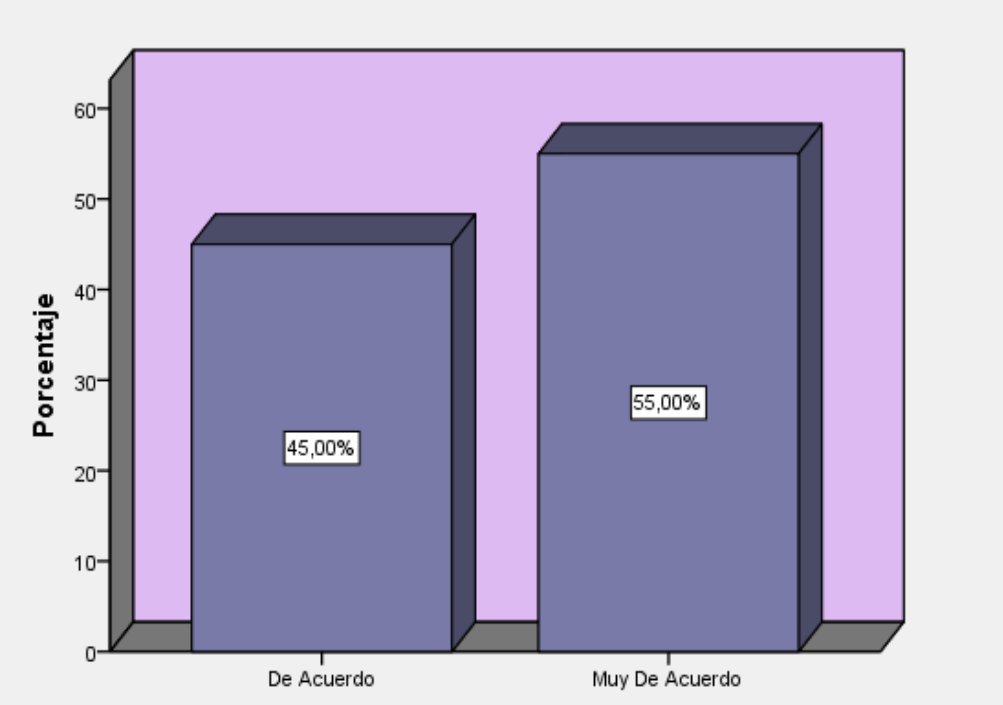


Figura 34

Se observa que, el 55%**;** de encuestados, consideran importante, el uso de una biblioteca para incrementar sus conocimientos los emprendedores del C.C de Abastos; asimismo un %45 están de acuerdo con esta concepción.

Tabla 25

Estaría de acuerdo, que se difunda la compra de productos agrícolas como forma entretenimiento y contribuir en el consumo saludable de la población del distrito.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	45	45,0	45,0	45,0
	Muy De Acuerdo	55	55,0	55,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

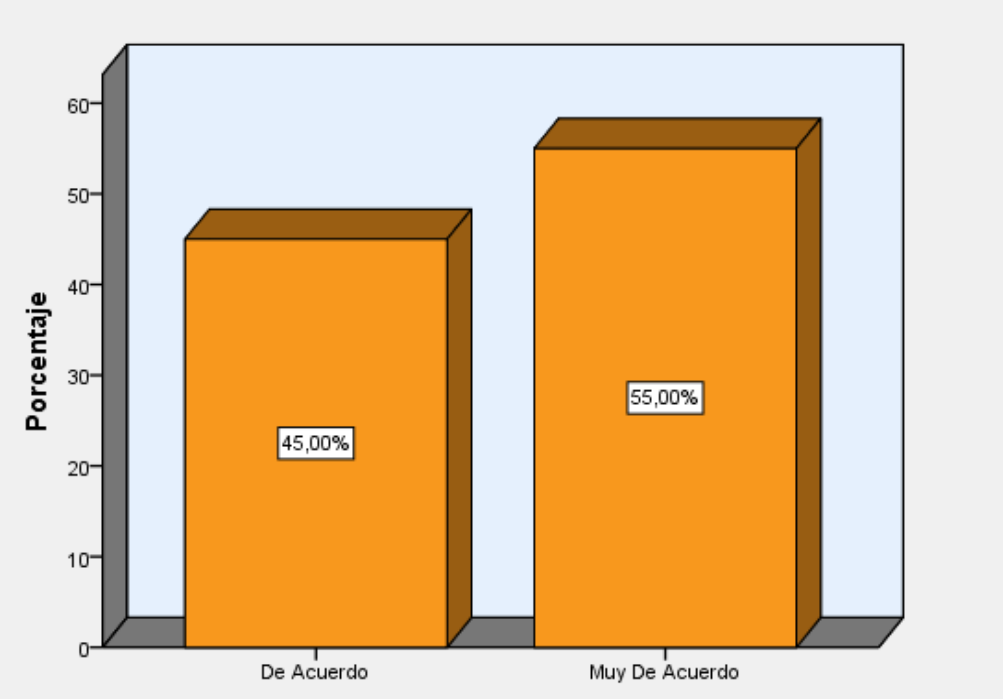


Figura 35

Se observa que el 55%**;** de encuestados; consideran importante; que se difunda la compra de productos agrícolas como forma entretenimiento y el % 45 están de acuerdo; se logre contribuir en el consumo saludable de la población del distrito.

Tabla 26

Estaría de acuerdo con implementar una feria culinaria, para disfrutar de las comidas típicas y la difusión de los productos propios del distrito.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	42	42,0	42,0	42,0
	Muy De Acuerdo	58	58,0	58,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

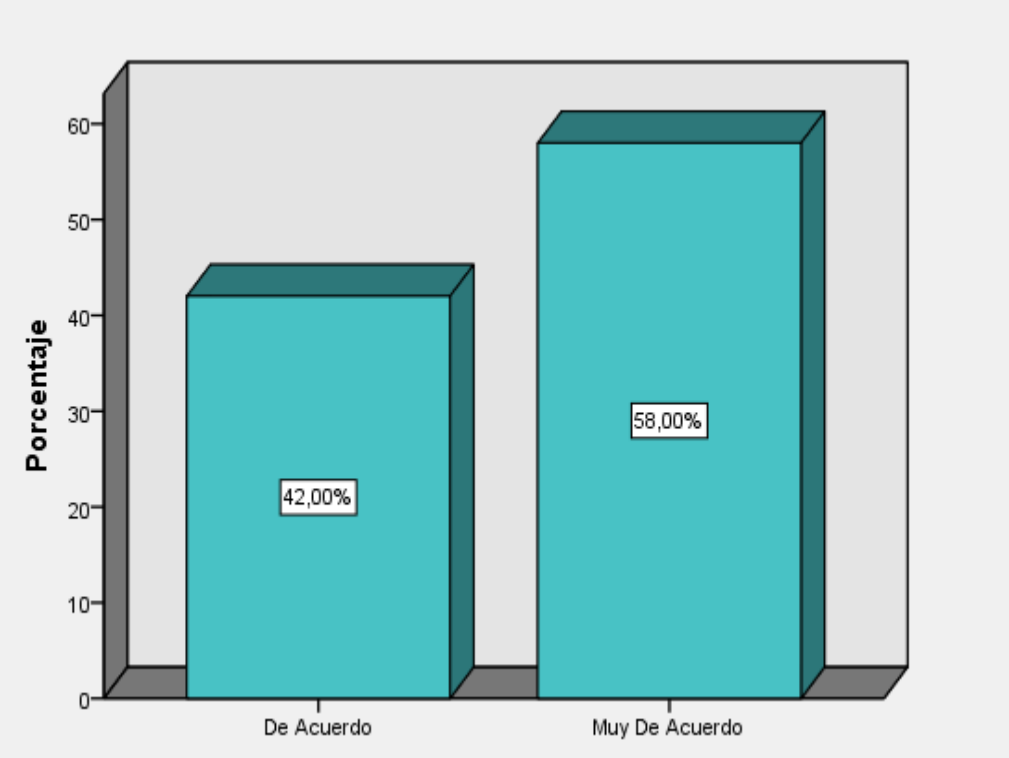


Figura 36

Se observa que, el 58%**;** de encuestados; consideran importante; implementar una feria culinaria, para disfrutar de las comidas típicas y la difusión de los productos propios del distrito y el 42% están de acuerdo.

Tabla 27

Considera Usted que, el Complejo Comercial de Abastos es una ventana para el mejoramiento de la productividad de los productos agrícolas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	34	34,0	34,0	34,0
	Muy De Acuerdo	66	66,0	66,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

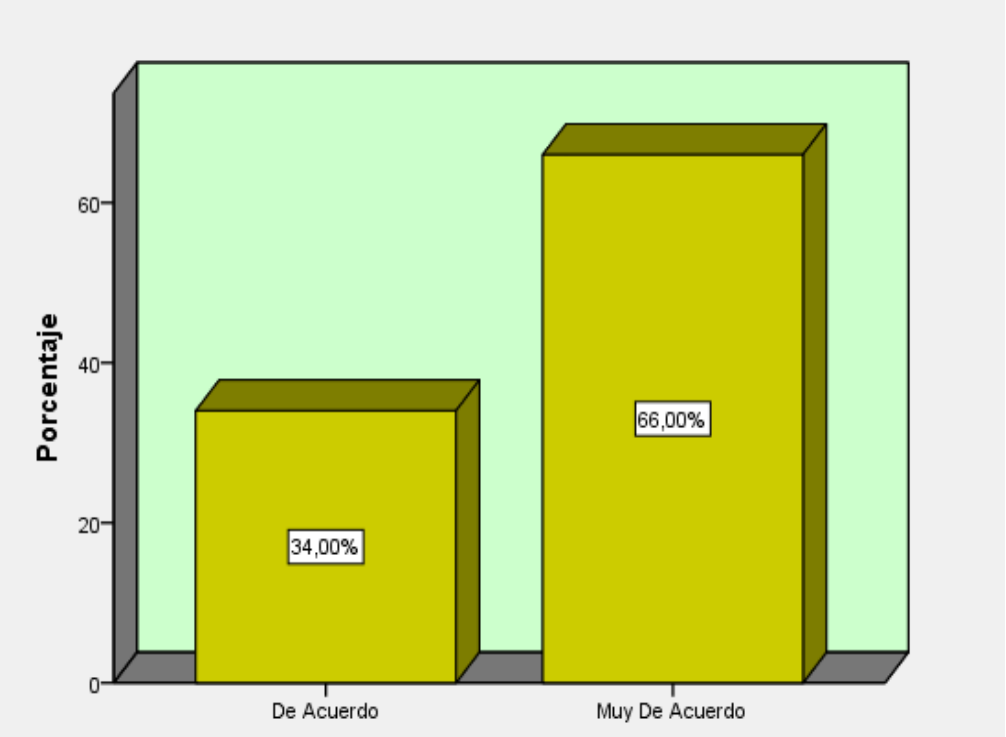


Figura 37

Se observa que el 66%; están de acuerdo; que el Complejo Comercial de Abastos; es una ventana para el mejoramiento de la productividad de los productos agrícolas. Asimismo, el 34% están de acuerdo con esta concepción.

Tabla 28

Considera Usted que, el Complejo Comercial de Abastos aportaría a la red de turismo y a la generación de inversiones en el Distrito de Chancay.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	46	46,0	46,0	46,0
	Muy De Acuerdo	54	54,0	54,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

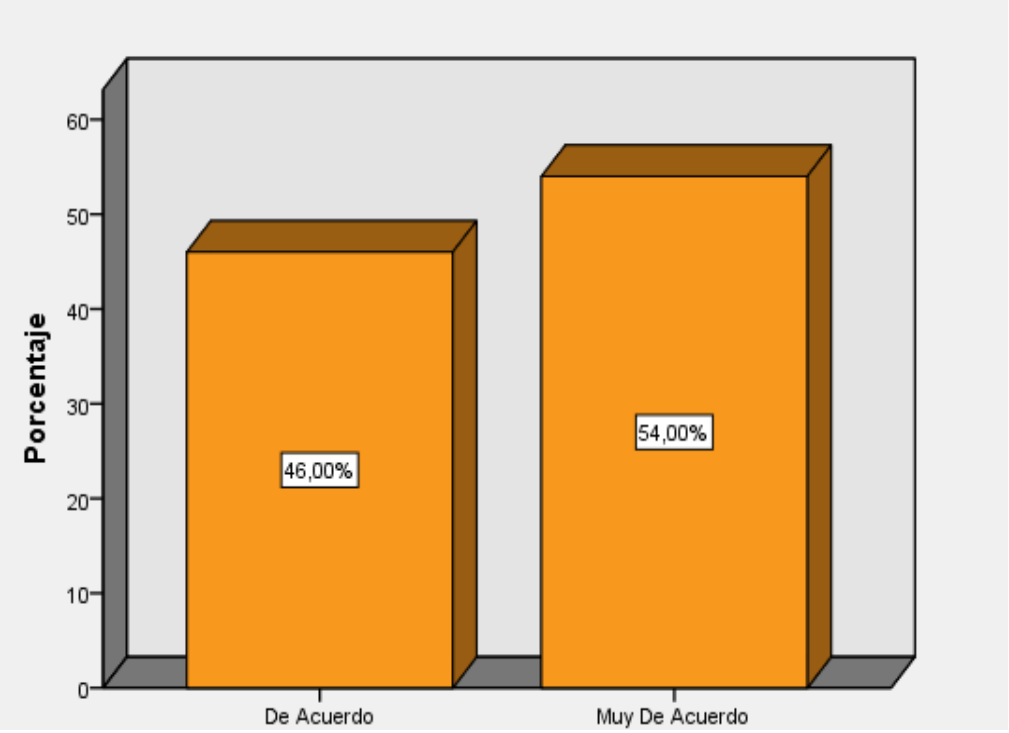


Figura 38

Se observa que, el 54%; están de acuerdo; que el Complejo Comercial de Abastos; aportaría a la red de turismo y a la generación de inversiones en el Distrito de Chancay. Por otro lado; el 46% están de acuerdo con esta concepción.

Tabla 29

Está de acuerdo que, el complejo contribuiría a generar mayores ingresos económicos e índices de trabajos en la ciudad de Chancay.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	39	39,0	39,0	39,0
	Muy De Acuerdo	61	61,0	61,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

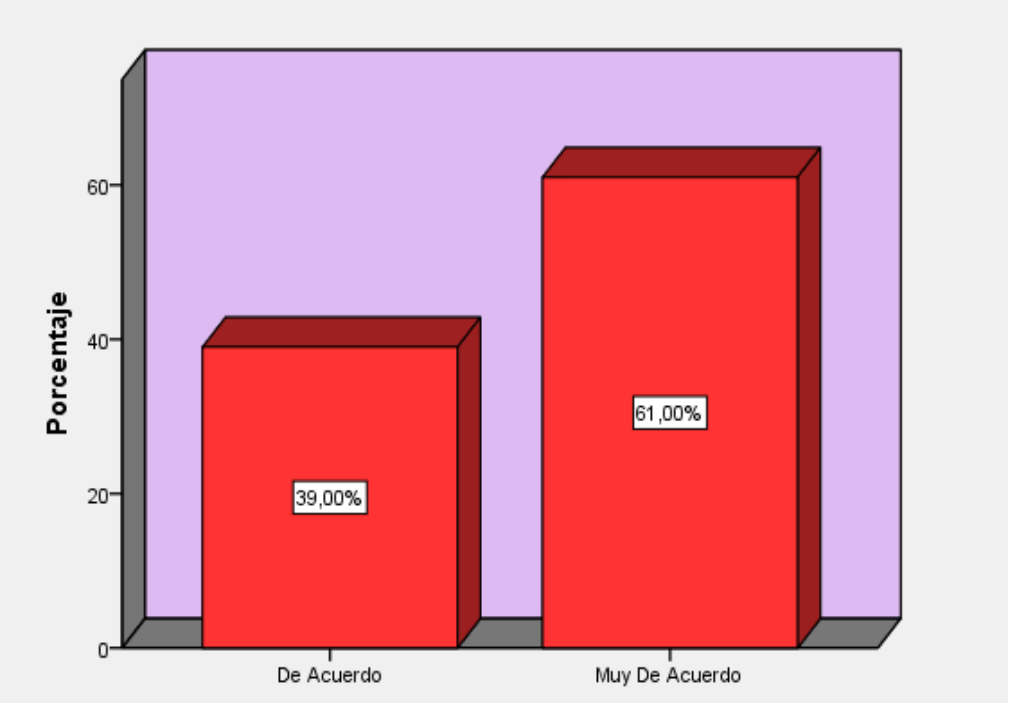


Figura 39

Se observa que, el 61%**;** de encuestados; califican que están de acuerdo; en que el complejo Comercial de Abastos, aportaría en generar mayores índices de trabajos en la ciudad de Chancay; asimismo, un 39% están de acuerdo con este aporte a la ciudad.

Tabla 30

Considera importante que, el complejo tenga conectividad con la ciudad y las ciudades para una mejor captación de usuarios e ingresos económicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	45	45,0	45,0	45,0
	Muy De Acuerdo	55	55,0	55,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

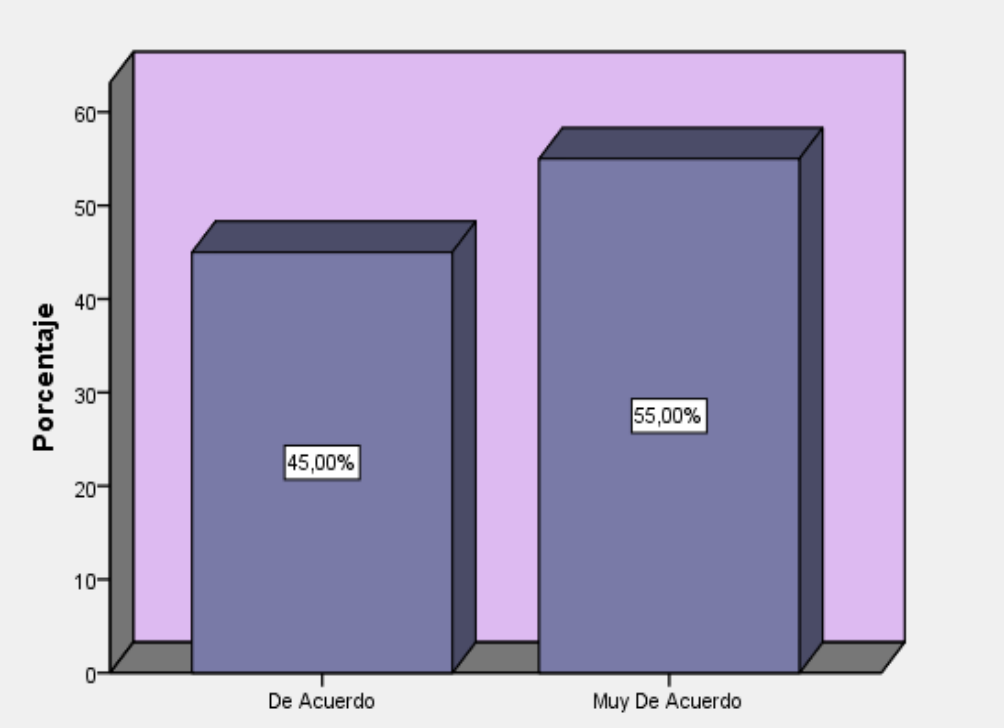


Figura 40

Se observa que, el 55%**;** de encuestados; consideran importante; la conectividad entre ciudades; para una mejor captación de usuarios e ingresos económicos; asimismo un %45 están de acuerdo con esta concepción.

Tabla 31

Está de acuerdo, que la ciudad de Chancay; debe estar organizado y relacionado con otras actividades o recursos propios de la ciudad; para el bienestar y desarrollo del distrito.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	45	45,0	45,0	45,0
	Muy De Acuerdo	55	55,0	55,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

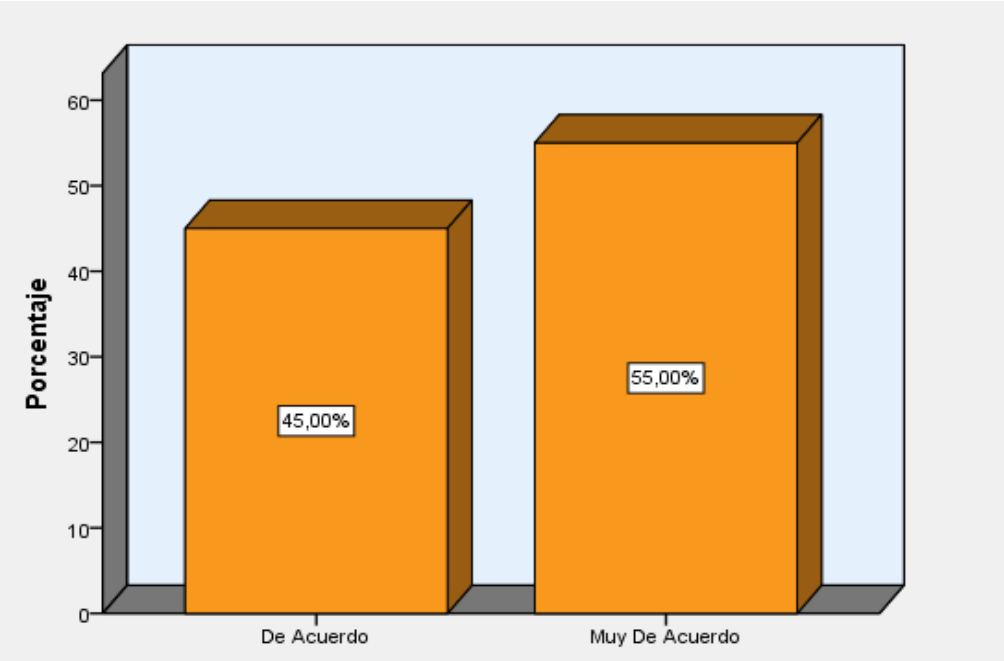


Figura 41

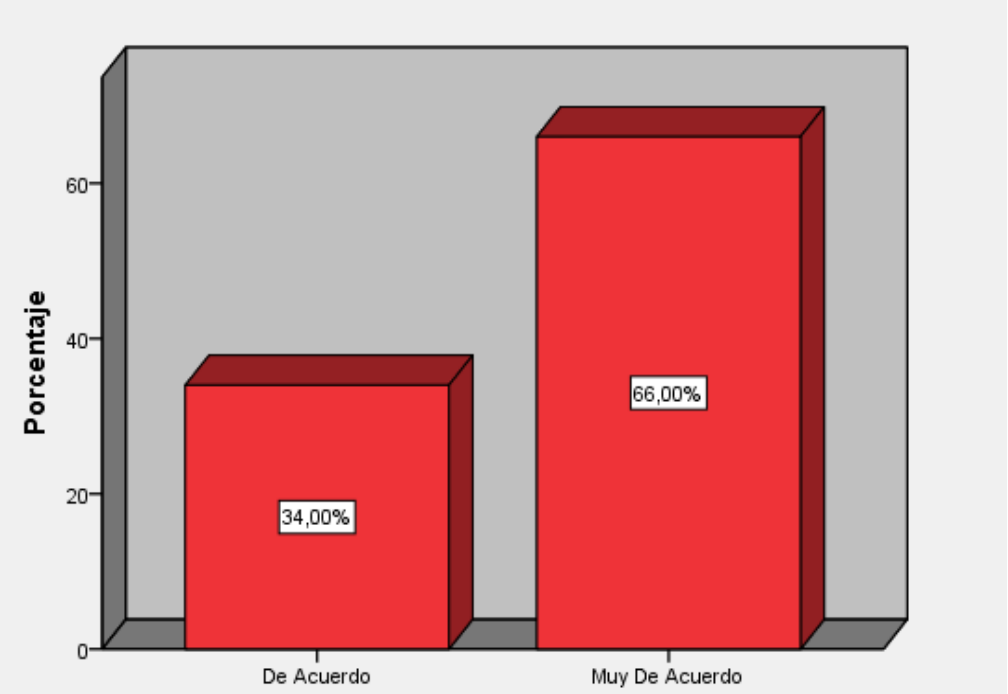
Se observa que, el 55%**;** de encuestados; consideran importante; el orden en el contexto y sus articulaciones con otras actividades y el %45 están de acuerdo; para que brinde a seguridad y limpieza en su alrededor.

Tabla 32

Está de acuerdo, que la infraestructura del distrito debe mejorar para que la población pueda transitar con comodidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	34	34,0	34,0	34,0
	Muy De Acuerdo	66	66,0	66,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Figura 42



Fuente: Propia

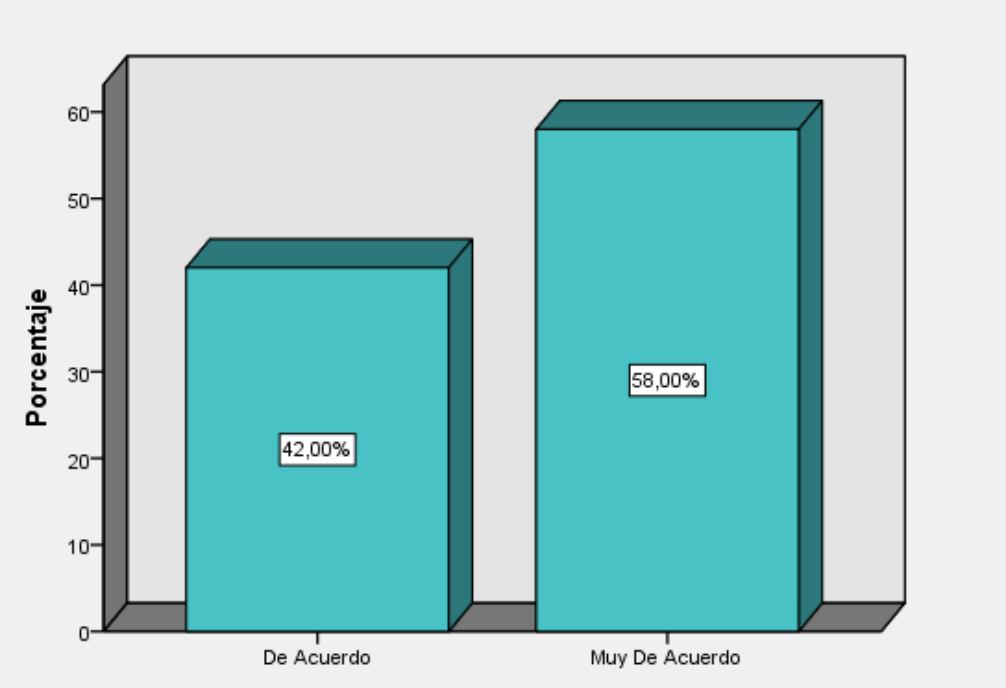
Interpretación: Se observa que el 66%; están muy de acuerdo que; que la infraestructura del distrito debe mejorar para que la población pueda transitar con comodidad; por otro lado; un 34% están de acuerdo con esta concepción.

Tabla 33

Considera Ud., que los paraderos y el estacionamiento de transporte público, son importantes para el acceso al complejo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	42	42,0	42,0	42,0
	Muy De Acuerdo	58	58,0	58,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Figura 43



Fuente: Autora

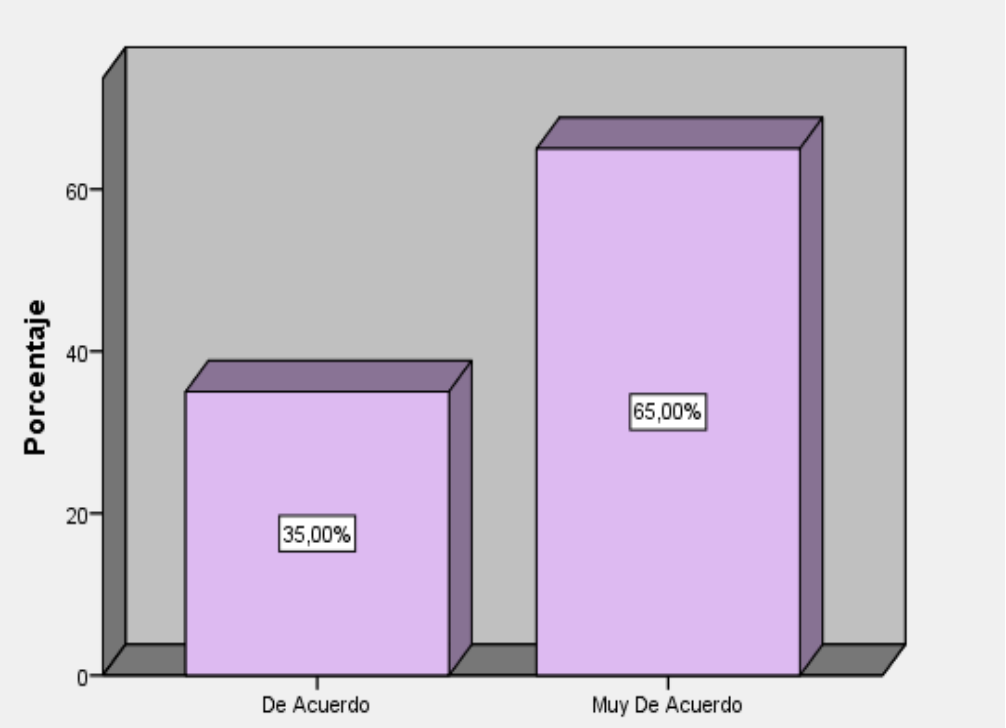
Interpretación: Se observa que, el 58% de encuestados; consideran importantes; los paraderos y los estacionamientos para el transporte público; para su respectivo acceso al complejo y el 42% están de acuerdo.

Tabla 34

Considera importante el orden, la jerarquía y la ubicación del ingreso de la movilidad peatonal, liviano y pesado en el complejo; para su cuidado e integridad física.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	35	35,0	35,0	35,0
	Muy De Acuerdo	65	65,0	65,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Figura 44



Fuente: Autora

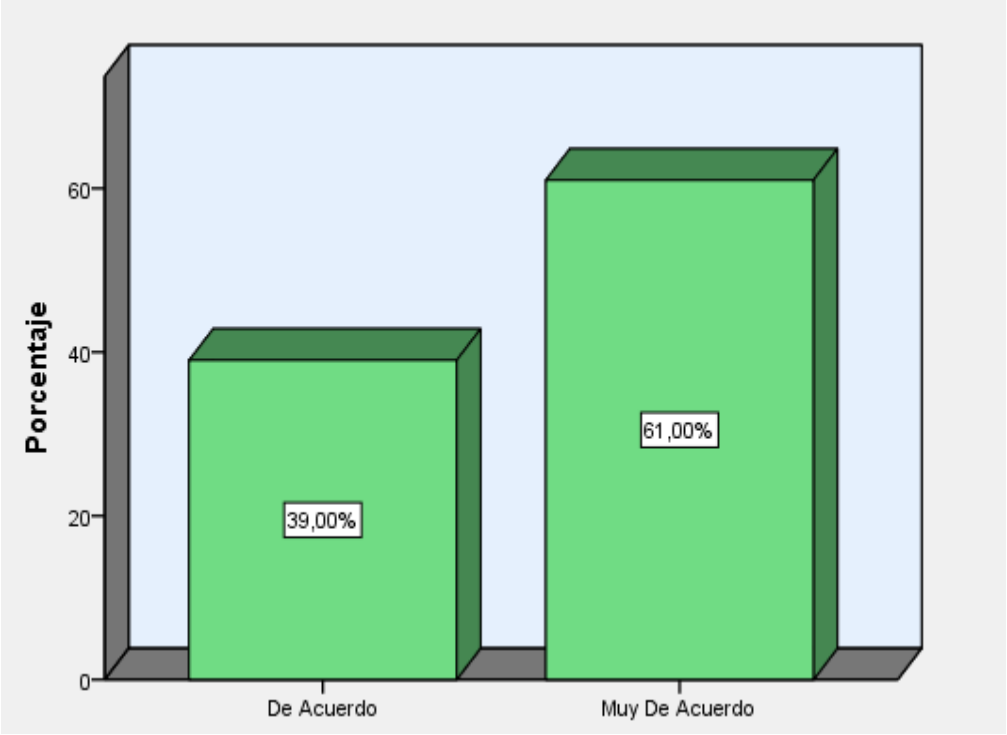
Interpretación: Se observa que, el 65%**;** de los encuestados; consideran importante el orden, la jerarquía y la ubicación del ingreso de la movilidad peatonal, liviano y pesado; para su cuidado e integridad física y el 35% están de acuerdo con en esta concepción.

Tabla 35

Está de acuerdo, que haya parqueos para la movilidad peatonal, para su respectiva accesibilidad al complejo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	39	39,0	39,0	39,0
	Muy De Acuerdo	61	61,0	61,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Figura 45



Fuente: Autora

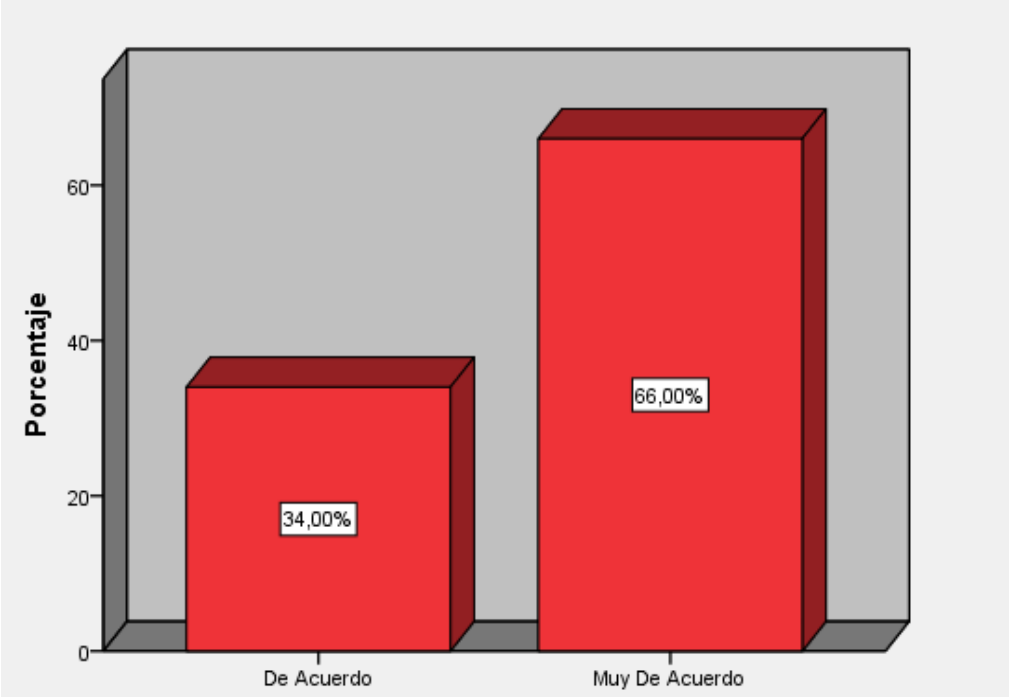
Interpretación: Se observa que, el 65%**;** de los encuestados; están muy de acuerdo y consideran importante, que haya un parqueo para la movilidad peatonal y su respectiva accesibilidad; asimismo el 39% están de acuerdo.

Tabla 36

Está de acuerdo que, las áreas verdes otorgan bienestar y calidad de vida a los usuarios del complejo Comercial de Abastos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	34	34,0	27,0	27,0
	Muy De Acuerdo	66	66,0	73,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Figura 46



Fuente: Propia

Interpretación:

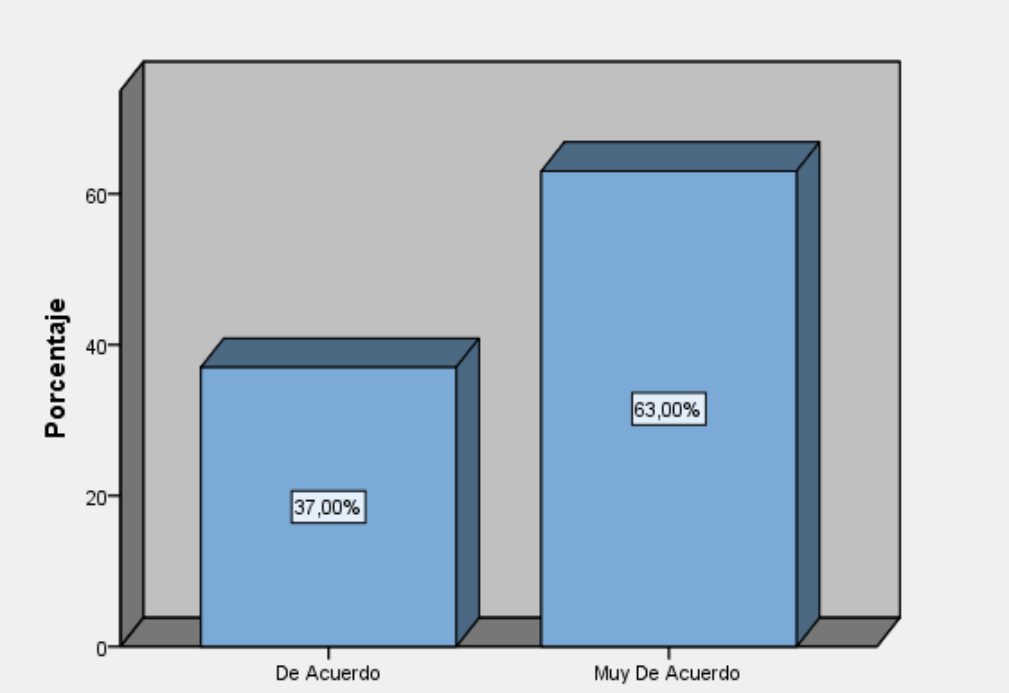
Se observa que, el 66% están muy de acuerdo que, se requiera áreas verdes para el bienestar y calidad de vida a los usuarios del complejo Comercial de Abastos. Por otro lado; el 27 % están de acuerdo con esta concepción.

Tabla 37

Está de acuerdo, que los espacios inclusivos para discapacitados; son importantes en la integración de una sociedad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	37	37,0	37,0	37,0
	Muy De Acuerdo	63	63,0	63,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Figura 47



Fuente: Propia

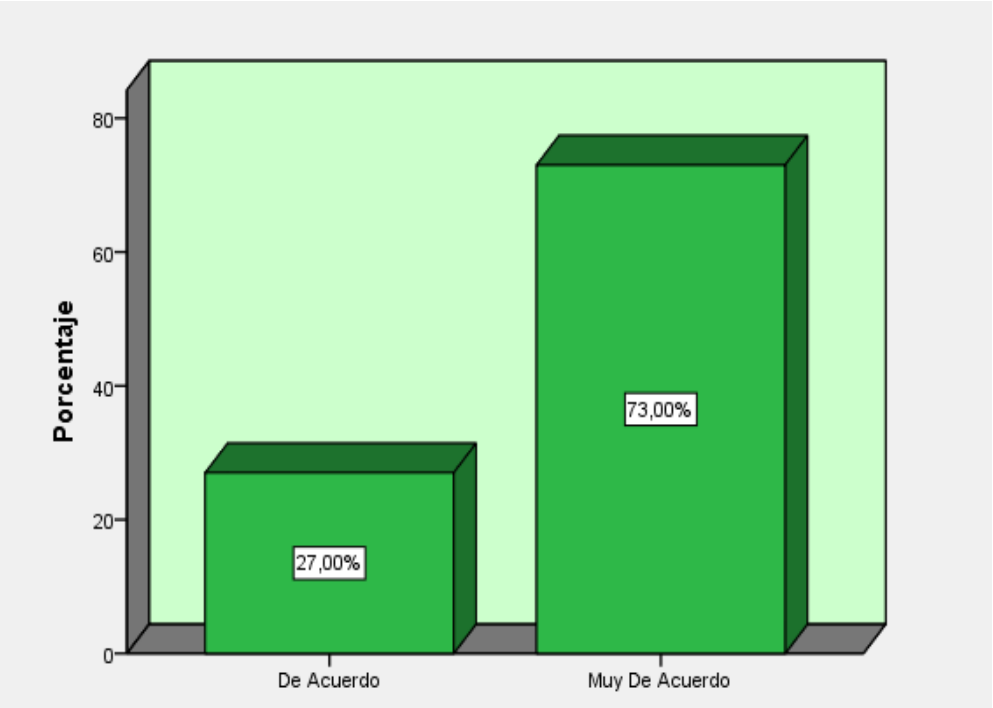
Interpretación: Se observa que, el 63% están muy de acuerdo, que los espacios inclusivos para discapacitados; son importantes en la integración de una sociedad; consecutivamente, el 37 % están de acuerdo con los espacios inclusivos.

Tabla 38

Considera usted que los espacios verdes influyen para que las personas se sientan cómodas y puedan realizar sus actividades con entusiasmo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	27	27,0	27,0	27,0
	Muy De Acuerdo	73	73,0	73,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Figura 48



Fuente: Propia

Interpretación:

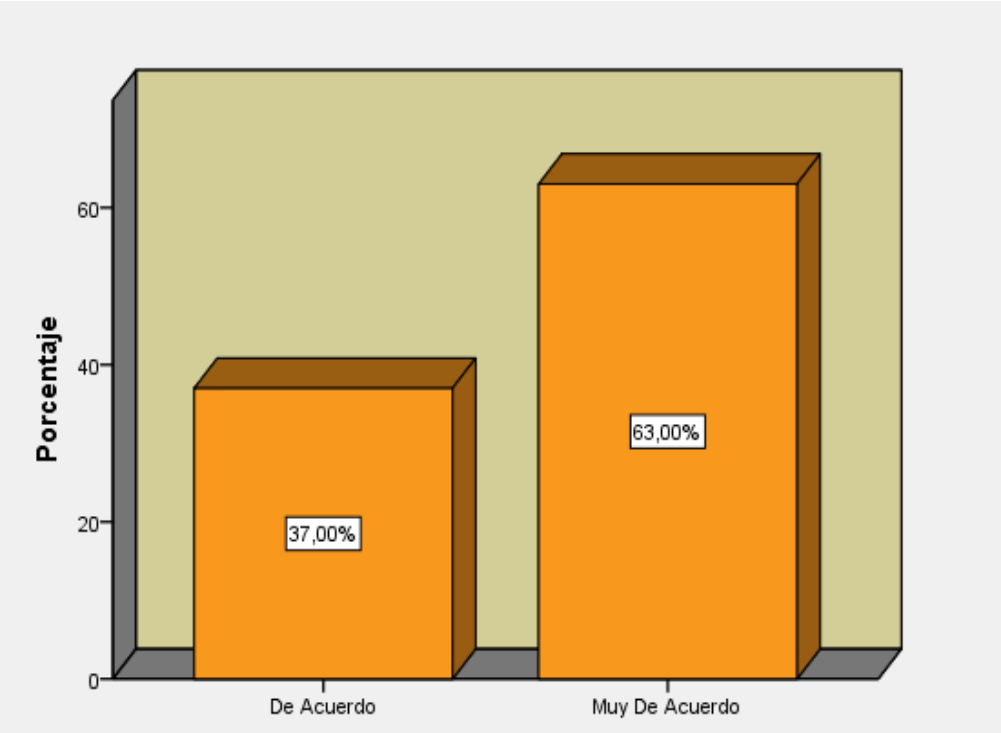
Se observa que el 73% están muy de acuerdo, que los espacios verdes; influyen para que las personas se sientan cómodas y puedan realizar sus respectivas actividades con entusiasmo. Por otro lado; el 27 % están de acuerdo con esta concepción.

Tabla 39

Considera usted que una plaza central dentro del establecimiento comercial; fomenta el encuentro e integración entre los ciudadanos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	37	37,0	37,0	37,0
	Muy De Acuerdo	63	63,0	63,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Figura 49



Fuente: Propia

Interpretación: Se observa que, el 63%**,** están de acuerdo; considerando que una plaza central, dentro del establecimiento comercial; fomenta el encuentro e integración entre los ciudadanos y el 37% están de acuerdo con esta concepción.

V. Discusión

El 71% de la población encuestada, están muy de acuerdo, que la forma y la fachada son importantes, para el éxito e impacto visual del establecimiento; de ello se deduce que estos aportes; cooperan y contribuyen a la atracción visual del usuario. Por otro lado. El 29%, de los encuestados están de acuerdo.

El 59%, de la población encuestada; están de acuerdo a que se implemente, áreas de ventas de productos semi y no perecibles, artículos para el hogar; además de un área de atención en casos de tópico; para así complementar y aportar a las necesidades de los usuarios. Desde esa misma concepción, el 41% están de acuerdo, a que se desarrollen estas áreas.

El 58%, los habitantes, tienen la concepción de que después de realizar sus compras dentro del complejo comercial; le gustaría permanecer en el patio de comidas al aire libre. Ello alude a que los usuarios les agradarían, disgustar algún aperitivo, después de realizar alguna compra con una conexión directa con el espacio libre. Asimismo, el 42% están de acuerdo a que se les otorgue este espacio.

De la encuesta realizada, se muestra que el 67%, están de acuerdo que, los espacios del complejo; como el área de bebidas calientes, deben ser acogedores y confortables y el 33% manifiestan que; están en de acuerdo con esta concepción, dado que los espacios confortables, permiten. comodidad y otorgan ese bienestar como si fueran parte de ellos.

El 66% de la población encuestada, están muy de acuerdo que, el buen uso y empleo del sistema constructivo permitiría la durabilidad, confort y la calidad del hábitat en el usuario y el 34% están de acuerdo.

El 61% de los encuestados, considera que; el uso de materiales ecológicos en el complejo, permitiría a un mejor comportamiento y eficiencia con el medio ambiente y el 39% están de acuerdo con esta concepción. Ello quiero decir que, la población está a favor a que se realice el equipamiento y se tomen aportes, para el no daño del medio ambiente.

El 60%, considera importante un área de entretenimiento juvenil con muros verdes; ello alude que la población necesita de zonas de recreación pasiva y activa, para una mejor interacción entre el equipamiento - usuario y naturaleza; siguiendo con esta misma concepción, el 40% de la población encuestada, están de acuerdo; con estas zonas para el disfrute del usuario en el complejo.

De la encuesta realizada, se observa que el 67%**;** de encuestados; expresan que, la capacitación de emprendimiento empresarial a los agricultores; aportaría y contribuiría a la mejora económica de las familias. Asimismo, el 33% están de acuerdo con esta concepción.

De la encuesta realizada, se observa que el 73% están muy de acuerdo que, que deben potencializar las habilidades a los futuros emprendedores con programas expositivas. Ya que les permitiría conocer nuevas estrategias de negocio; además de ser innovador para el avance del distrito y de las familias de Chancay. Por otro lado; el 27 % están de acuerdo con esta concepción.

De la encuesta realizada, se muestra que el 55%**;** de encuestados, consideran importante, el uso de una biblioteca para incrementar sus conocimientos los emprendedores del C.C de Abastos; asimismo un 45% están de acuerdo con esta concepción.

De la encuesta realizada, se muestra que el 58%**;** de encuestados; consideran importante; difundir la venta de productos propios del distrito y el 42% están de acuerdo. Para que así; los productos se valoricen y tengan un mejor reconocimiento como productos saludables y la biodiversidad que ofrece el Distrito.

El 58%, de la población encuestada, están de acuerdo con implementar, una feria culinaria, para disfrutar de las comidas típicas, realizar eventos y exposiciones para la difusión de los productos que se producen, ello alude; a la otorgación de mayores usuarios y demanda de los productos en el complejo; asimismo el 42% están de acuerdo con esta concepción.

El 58%, de la población encuestada, están de acuerdo con implementar, una feria culinaria, para disfrutar de las comidas típicas, realizar eventos y exposiciones para la difusión de los productos que se producen, ello alude; a la otorgación de mayores usuarios y demanda de los productos en el complejo; asimismo el 42% están de acuerdo con esta concepción.

El 66 %; están de acuerdo; que el Complejo Comercial de Abastos; es una ventana para el mejoramiento de la productividad de los productos agrícolas; ello alude que el complejo otorgaría inversiones e ingreso de dinero en la ciudad y en las familias que tienen esta necesidad. Asimismo, el 34 % están de acuerdo con esta concepción para las respectivas oportunidades.

El 54%; están de acuerdo; que el Complejo Comercial de Abastos; aportaría a la red de turismo y a la generación de inversiones en el Distrito de Chancay; ello alude a que el equipamiento; constituiría y seria parte del recorrido turístico de Chancay; a lo generaría más ingreso para la ciudad; por otro lado; el 46% están de acuerdo con esta concepción.

El 61%**;** de encuestados; consideran importante; la conectividad entre ciudades; para una mejor captación de usuarios e ingresos económicos; ello alude a que por su ubicación; este presentaría; mayor captación de usuarios; por lo tanto, debe ser accesible para los distritos alrededores; asimismo un % 39 están de acuerdo con esta concepción.

El 65 %**;** de encuestados; consideran importante; el orden en el contexto, la jerarquía, la ubicación del ingreso de la movilidad peatonal, liviano y pesado; para su cuidado e integridad física de los usuarios y el 35% están de acuerdo con en esta concepción.

De la encuesta realizada, se observa que el 55%**;** de encuestados; consideran importante; el orden en el contexto y en sus articulaciones con otras actividades o recursos propios del distrito y el 45% están de acuerdo; para que brinde a seguridad y limpieza en su alrededor.

De la encuesta realizada, se observa que el 66%; están muy de acuerdo que; que la infraestructura del distrito debe mejorar para que la población pueda transitar con comodidad; por otro lado; un 34% están de acuerdo con esta concepción.

El 58%**;** de encuestados; consideran importante; los paraderos y los estacionamientos para el transporte público, para su respectivo acceso al complejo; ya que un mejor planteamiento de accesos y paraderos; aportaría en la en la demanda, bienestar y accesibilidad en la población al equipamiento; asimismo el 42% están de acuerdo con esta concepción.

El 65%**;** de los encuestados; consideran importante el orden, la jerarquía y la ubicación del ingreso de la movilidad peatonal, liviano y pesado; para su cuidado e integridad física y el 35% están de acuerdo con en esta concepción.

El 65%**;** de los encuestados; están muy de acuerdo y consideran importante, que haya un parqueo para la movilidad peatonal y su respectiva accesibilidad; ello alude el compromiso hacia una ciudad más saludable e integra parar el bienestar de los ciudadanos; asimismo el 39% están de acuerdo.

El 66 % de los encuestados; califican que están de acuerdo; en que el complejo Comercial de Abastos, aportaría en generar mayores índices de trabajos en la ciudad de Chancay; dado que otorgaría más trabajo para todos; a lo que mejoraría en la calidad de vida de las familias; asimismo, un 34 % están de acuerdo con este aporte a la ciudad.

El 63 % de la población encuestada, están muy de acuerdo, que los espacios inclusivos para discapacitados, son importantes en la integración de una sociedad. Ello quiere decir, que para la población es de suma importancia, la accesibilidad y la integración de espacios inclusivos para las personas, que presentan algún problema motriz. Consecutivamente, el 37 % Están de acuerdo. Sin embargo, el 2% se le es indiferente, los espacios inclusivos.

El 73% de la población encuestada; están muy de acuerdo; que los espacios verdes; influyen; para que las personas se sientan cómodas; de ello se deduce que los espacios verdes es un componente; que permite la tranquilidad, serenidad y bienestar en el usuario; por otro lado; el 27 % están de acuerdo; con esta concepción.

El 63 % considera que una plaza central dentro del establecimiento comercial fomenta el encuentro e integración entre los ciudadanos Ello deduce, que las personas deben realizar actividades en sociedad, donde se sientan seguros y cómodos, la cual permitiría a que haya una mejor socialización entre los habitantes o usuarios. Asimismo, el 37 % están de acuerdo con esta concepción.

VI. Conclusión

Primero: Al hacer el contraste de la hipótesis general usando técnica estadística predictiva del SPSS V23, existen evidencias suficientes para afirmar que el complejo comercial de abastos tiene relación positiva y significativa con la contribución en la economía urbana de Chancay, provincia de Huaral al 2021. (rs = 0.845, p< 0.05). Asimismo, El complejo comercial de abastos, contribuirá en la economía urbana del distrito de chancay; mediante la consolidación de zonas que fomente la venta y el consumo del producto agrícola; ello hará que se revalore los productos agrarios y se reconozca la diversidad de los productos que se yacen en el distrito. Además, debido a la relación, ubicación, cercanía con las otras actividades de la ciudad y al eje articulador de la Panamericana Norte; propiciará captación de usuarios, turismo, dinamismo, competitividad, flujos; de manera equitativa; mejorando así, la productividad en la ciudad, generación de trabajo y valorización del producto; ello reducirá los índices de pobreza; por lo que generará a la población bienestar social, empleo y mejor calidad de vida. Asimismo; el 61%; de encuestados; califican que el complejo; si contribuiría a la economía urbana a la red de turismo y a la generación de inversiones. De tal manera que, el proyecto comercial de Abastos brindaría empleo y mejoraría la calidad de vida de las familias y de las próximas generaciones. Por otro lado, el 66%, de la población; están de acuerdo con implementar, una feria culinaria, para disfrutar de las comidas típicas y realizar eventos y exposiciones para la difusión de los productos que se producen; además de la socialización de las actividades dentro de ella. Además, el 60%, considera importante la integración de áreas de entretenimiento juvenil con muros verdes; ello alude que la población necesita de zonas de recreación pasiva y activa dentro del establecimiento comercial, para una mejor interacción entre el equipamiento - usuario y naturaleza; a lo que se concluye el factor determinante económico y bienestar social en el buen espacio y equipamiento.

Segundo: Al hacer el contraste de la hipótesis específica 1 usando técnica estadística predictiva del SPSS V23, existen evidencias suficientes para afirmar que; el espacio comercial del Complejo Comercial de Abastos tiene relación positiva y significativa con la Economía urbana de Chancay, provincia de Huaral al 2021 (rs = 0,872, p< 0.05). Asimismo, los espacios comerciales del complejo comercial

contribuyen en la economía urbana de Chancay, mediante la valoración de los productos agrícolas. Asimismo, contribuyen en la producción, distribución y consumo para mejorar las relaciones sociales, la economía de la ciudad y de los ciudadanos , con un enfoque sostenible, de la cual impulsa la compra local y la economía basada en la comunidad, es decir, en la preferencia para comprar bienes y servicios producidos localmente, ello genera incentivos y conciencia dentro de los consumidores y comerciantes en los beneficios que significa el consumo local, apoyo y revaloración de costos en la producción; mejorando así, los canales de comercialización de los productos locales y la mejora de la calidad de vida.

Tercero: En el contraste de la hipótesis específica 2 usando técnica estadística predictiva del SPSS V23, existen evidencias suficientes para afirmar que los espacios de capacitación del complejo comercial de abastos tienen relación positiva y significativa con la Economía urbana de Chancay, provincia de Huaral al 2021 ($rs = 0.875$, $p< 0.05$). Asimismo, Los espacios de capacitación del Complejo Comercial de Abastos del distrito de Chancay, contribuyen en la economía urbana, mediante la enseñanza a los pobladores y comerciantes para que tengan mayor conocimiento por las ventas; cuya visión es que en un futuro se debe tener mayores índices económicos, bienestar social en la población.

Cuarto: Al hacer el contraste de la hipótesis específica 3 usando técnica estadística predictiva del SPSS V23, existen evidencias suficientes para afirmar que el espacio de difusión del complejo comercial de abastos tiene relación positiva y significativa con la economía urbana de Chancay, provincia de Huaral al 2021 ($rs = 0.700$, $p< 0.05$). Asimismo, los espacios de difusión del complejo comercial de Abastos, contribuyen en la economía del distrito de Chancay, mediante el impulso de la compra y consumo saludable que ofrece la ciudad de Chancay; permitiendo así, la oportunidad de difundir los productos de los agricultores generando mayores oportunidades de compra, valorización y consumo natural satisfaciendo la demanda; demostrando competitividad y emprendimiento.

VII. Recomendación

Primero: De acuerdo al proceso de investigación y al haber llegado a la conclusión de la relación entre el complejo comercial de abastos y la economía urbana, la propuesta arquitectónica es una respuesta ante la necesidad de los habitantes del distrito de Chancay; donde la mayoría de las familias se dedican al cultivo de productos agrícolas; en definitiva, debe realizarse; puesto que generará mayores ingresos, oportunidades y competencias; ya que, la competitividad tiene la idoneidad y capacidad de atraer ingresos, que ayuden y fortalezcan al desarrollo de la ciudad y de la ciudadanía; dado que, es una forma de medir la economía en relación a los demás; generando así ingresos, empleos, integración social y actividades en los diferentes rubros. No obstante, debería haber más apoyo y cooperación de las autoridades competentes en el desarrollo y planificación de la ciudad de Chancay.

Segundo: Considero que, es importante aplicar en el complejo comercial de abastos; espacios comerciales, áreas de entretenimiento en familia; donde haya un sentido con la venta y difucion con mayor intensidad los productos que se hallen en la ciudad; puesto que muchos equipamientos comerciales, solamente se inclinan en vender sus productos sin algún criterio que beneficie al comprador y a la ciudad, ello se suma con la desintegración espacial, contaminación, etcétera. Cabe precisar, que es fundamental no dejar de lado lo formal y lo funcional en los ambientes en estos tipos de equipamientos; ya que dependen de ellos para que realicen sus funciones y actividades sin alguna restricción o incomodidad.

Tercero: Considero que es de suma importancia; aplicar espacios de capacitación para ser más competitivos y eficiente. Para ello, se debe; brindar áreas pedagógicas , de cómputo y de exposición con espacios confortables; ya que brindar a la población espacios donde se difunda la enseñanza por las ventas; es ser competitivo e integrador, que busca el bien común, la calidad de vida para un futuro mejor con mayores oportunidades laborales y económicas; la cual debe contar con relación con la naturaleza; ya que aporta para su concentración y serenidad y hacer que la persona se sienta parte de ella ; para que así; se puedan desarrollar su potencialidad y capacidad emprendedora.

Cuarto: Se determina que, es importante el uso de espacio de difusión, porque genera conciencia de la producción de lo que la ciudad nos ofrece y aprovechar así; sus potencias y recursos. Asimismo, es necesario que la entidad pública tenga más conciencia de lo que significa el apoyo, proceso y la valorización del producto agrícola para su respectiva difusión en las familias y dar a conocer a otras ciudades lo que brinda el distrito; dado que, permite incentivar la compra de producto agrícola a mayor escala y genera mayor dinamismo en la ciudad. Es allí, el factor determinante para que la población, se sientan respaldos e integrados con el bien ciudadano.

VIII. Propuesta De Intervención

El complejo comercial de abastos, se proyectará en el distrito de Chancay; de la cual pertenece a uno de los 12 distritos de la Provincia de Huaral. Asimismo, la elección del área proyectada; es por ser punto frecuentado por la población flotante y residente; además de ser de fácil acceso, la cual se encontrará a la paralela de la Panamericana Norte; cuyo eje es articulador a nivel nacional e internacional. Asimismo, su intervención mediante sus vías en su contexto permitirá articular los sectores del distrito con el proyecto; además que tendrá compatibilidad y conexión con los otros usos. No obstante, el tramo de la carretera Chancay – Huaral, permitirá a que haya relación con otras zonas provinciales y regionales. De este mismo modo, se analizará y propondrá la renovación estética y funcional del entorno con el objeto arquitectónico, mediante una organización y estructuración de los paraderos motorizados y no motorizados uso; así como el flujo vial e eliminación de barreras para personas de movilidad reducida. Por otro lado, la tipología del proyecto comercial es trascendental y modelo comercial coherente; que no se observa en algún otro lugar metropolitano o provincial; puesto que siempre se muestra complejos comerciales o mercados de abastos convencionales con problemas de salubridad, seguridad e higiene con núcleos cerrados de un solo uso. Por lo tanto, a base de un estudio urbano; se determinó en proyectar un nuevo modelo arquitectónico comercial en función a una demanda requerida del distrito; con un área que conformará 26,000 m2. en esta concepción, comprenderá de 2.6 hectáreas el 2.57 % del sector 1, “Chancay Pueblo” del distrito. Cuya capacidad de población proyectada al 2028 es de 86,456 habitantes, donde ingresarán 1500 usuarios en el proyecto arquitectónico; cuyo radio de influencia es de 2km y será el hito urbano resaltante e importante; donde los recursos del distrito son una estrategia, fortaleza y potencialidad para que el complejo tenga captación. La cual promoverá el desarrollo económico y dinámico de la ciudad. En este sentido el estrato económico bajo pasara a medio, reduciendo la tasa de pobreza e incrementando el nivel trabajo; para otorgar y mejorar el bienestar urbana; además de cubrir las necesidades básicas de los usuarios. Dado que la competencia de este proyecto, se basa ante la necesidad de la población; donde no se contaba con un equipamiento comercial que satisfaga a los usuarios y que no iba acorde con lo que se requería en el distrito ante su potencialidad que era la actividad agrícola.

IX. Factores Vínculo entre Investigación y Propuesta Solución – Análisis Urbano

9.1 Datos Geográficos: Ubicación y Localización de la Propuesta Relieve.

Ubicación

La ciudad de Chancay está a 83 km. al norte de la capital de Lima a 43 m.s.n.m con una extensión de 150.11 km2 y corresponde a uno de los doce distritos de la Provincia de Huaral. Asimismo, es el centro con más población e importante del Valle. Además, cuenta con una ubicación estratégica, ya que está ubicada a la paralela de la Carretera Panamericana Norte, en medida que es un punto de distribución para la producción a nivel Nacional e Internacional; con una conexión con la carretera Huaral – Chancay. No obstante, esta ciudad corresponde el 6.9 % de la superficie total de la Provincia de Huaral. Y gracias a su río; sus valles presentan las tierras más fértiles de toda la costa peruana; cuyo río abarca un total de 3,279 km2; llamada del mismo nombre de la ciudad.

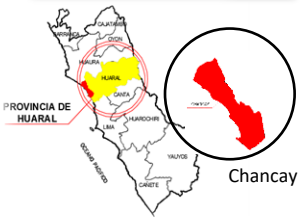
Ubicación Geográfica:

Latitud Sur: 11º33’27”

Longitud Oeste: 77º16’07”

UBICACIÓN DEPARTAMENTAL

UBICACIÓN REGIONAL



Limites:

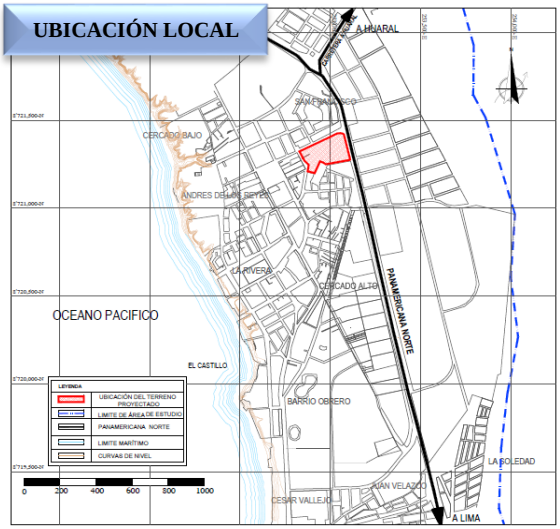
Norte: Huacho.

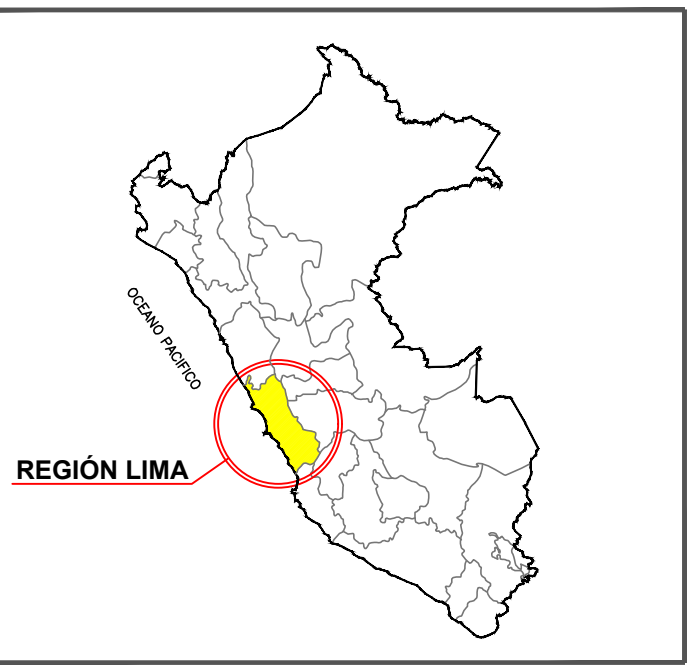
Sur: Distrito de Aucallama.

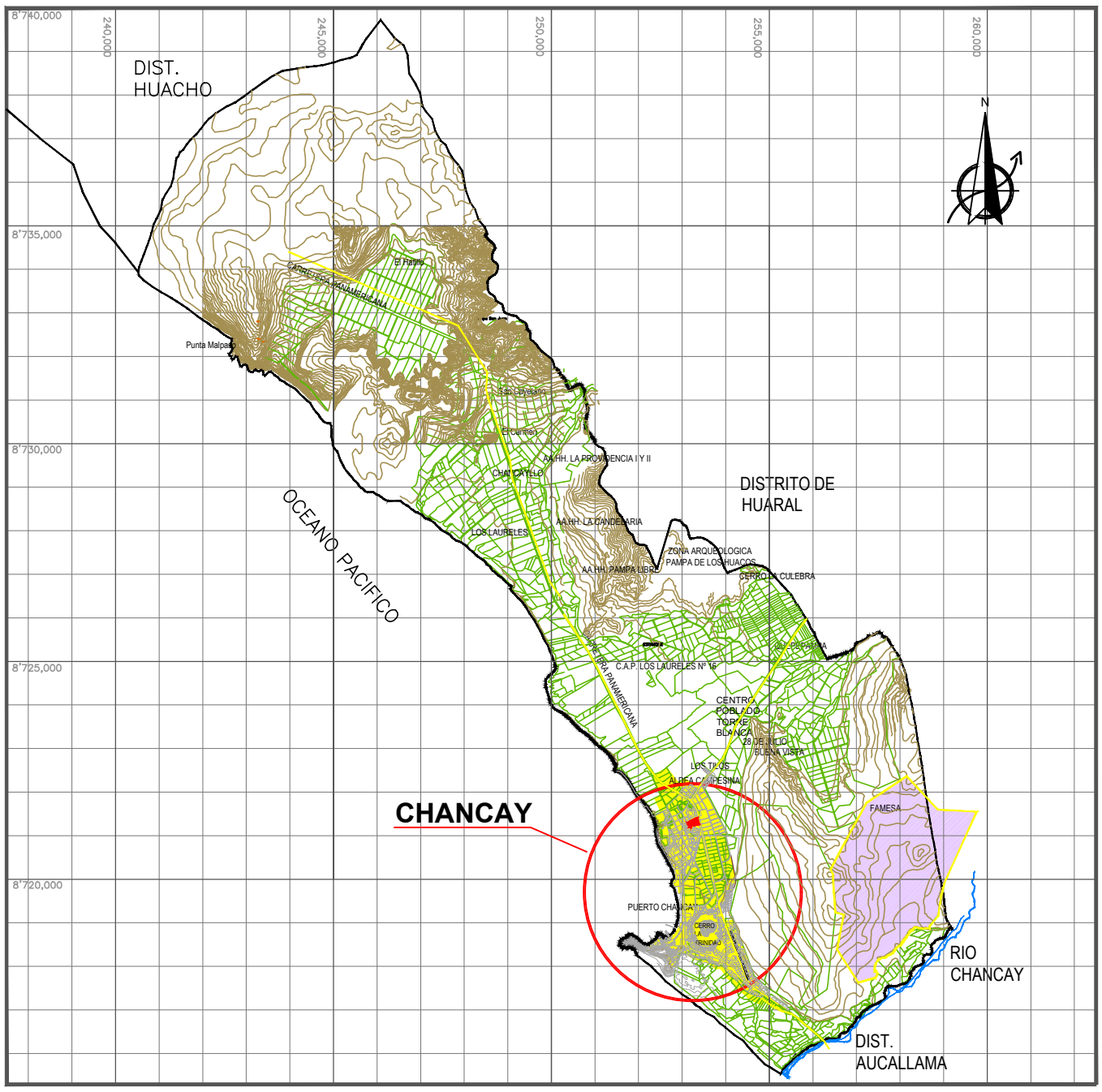
Este: Distrito de Huaral.

Oeste: Océano Pacifico.

UBICACIÓN LOCAL







UCV
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ALUMNA: CHANGANA MEDINA , LUCIA DEL CARMEN	DOCENTE: Polo Romero, Libertad	PLANO : PLANO DE UBICACION		DU.1
PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS EN CHANCAY	ESCUELA: Escuela Profesional de Arquitectura	CURSO : PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I	FECHA FEBRERO - 2019	

Clima

El clima de Chancay, presenta variaciones; por motivo a las diferencias de altura. No obstante, cuenta con un clima templado, entre los meses de Octubre a Diciembre, caluroso de Diciembre a Marzo, y frío durante los meses de Mayo a Agosto.

Tabla 40

Promedio de climas de la ciudad de Chancay

Mes	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Temp. máx. media (°C)	26.6	27.4	27.1	25.6	23	20.9	20.1	19.8	20.3	21.5	23.1	25
Temp. media (°C)	22.5	23.2	22.9	21.4	19.4	17.8	17.1	16.7	17	17.9	19.2	20.5
Temp. mín. media (°C)	18.4	19.1	18.7	17.2	15.8	14.7	14.1	13.6	13.7	14.3	15.3	16.1

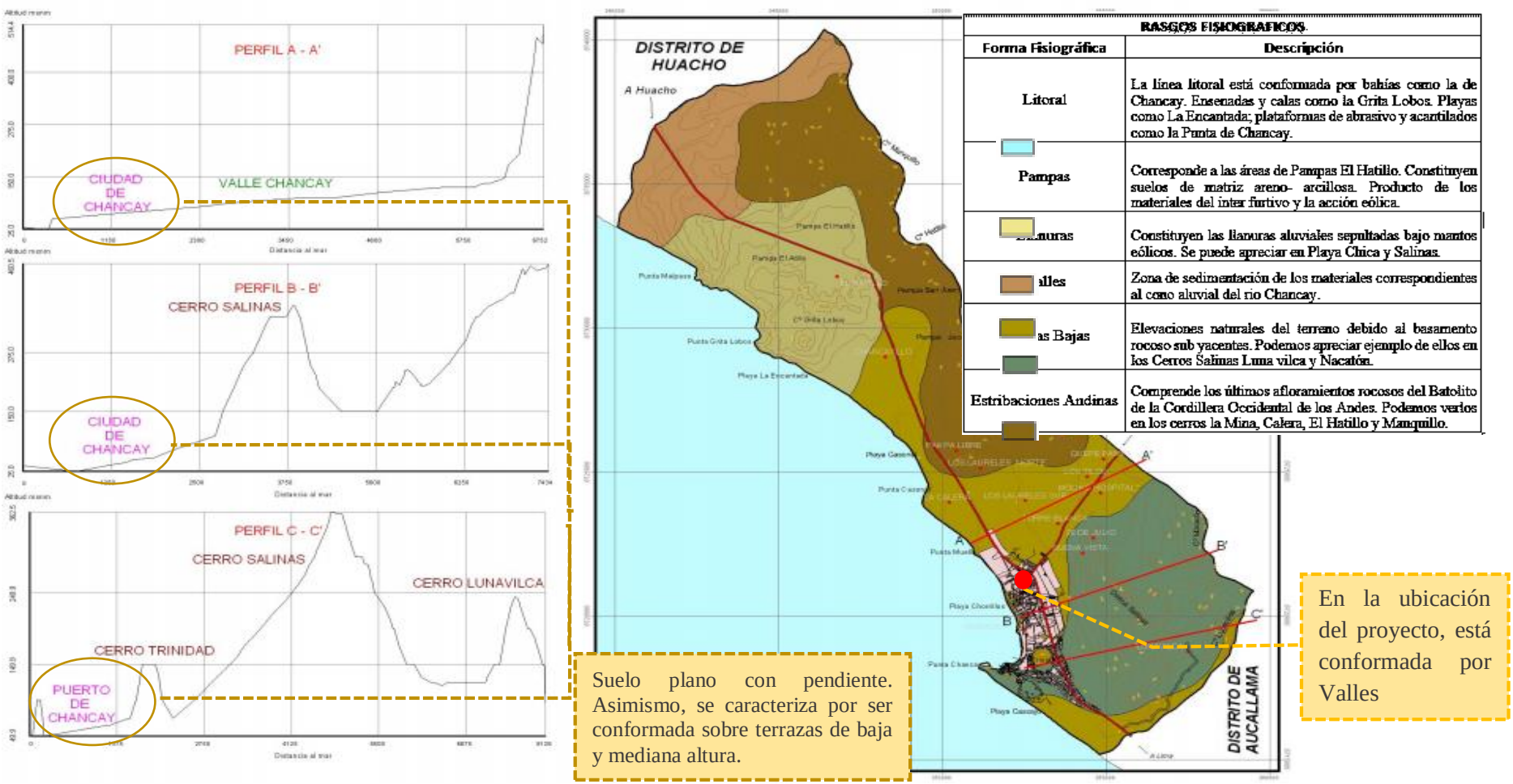
Fuente: climate-data.org.
Elaboración: Propia

Fisiografía

El espacio se identifica de manera general los siguientes conjuntos fisiográficos: el litoral, el Valle y el área desértica formada de llanuras, pampas, colinas bajas. Por otro lado, el distrito se encuentra en terrenos planos con una pendiente. Asimismo, se caracteriza por ser conformada sobre terrazas de baja y mediana altura, predominado en la mayoría de sus partes la costa acantilada plataformas de abrasión y en el sector del puerto casi a nivel del mar; en cuanto el perfil costero se presenta la Bahía de Chancay y algunas ensenadas como Grita Lobos y pequeñas calas. Y en lo que es Las pampas desérticas, características en todo el sector de la costa, vemos El hatillo que constituyen relieves bajos conformados por suelo areno- arcillosa. En cuanto a los cerros, que van directo a Huaral; presenta suelo rocoso del batolito.

Figura 50

Mapa Fisiografico de Chancay

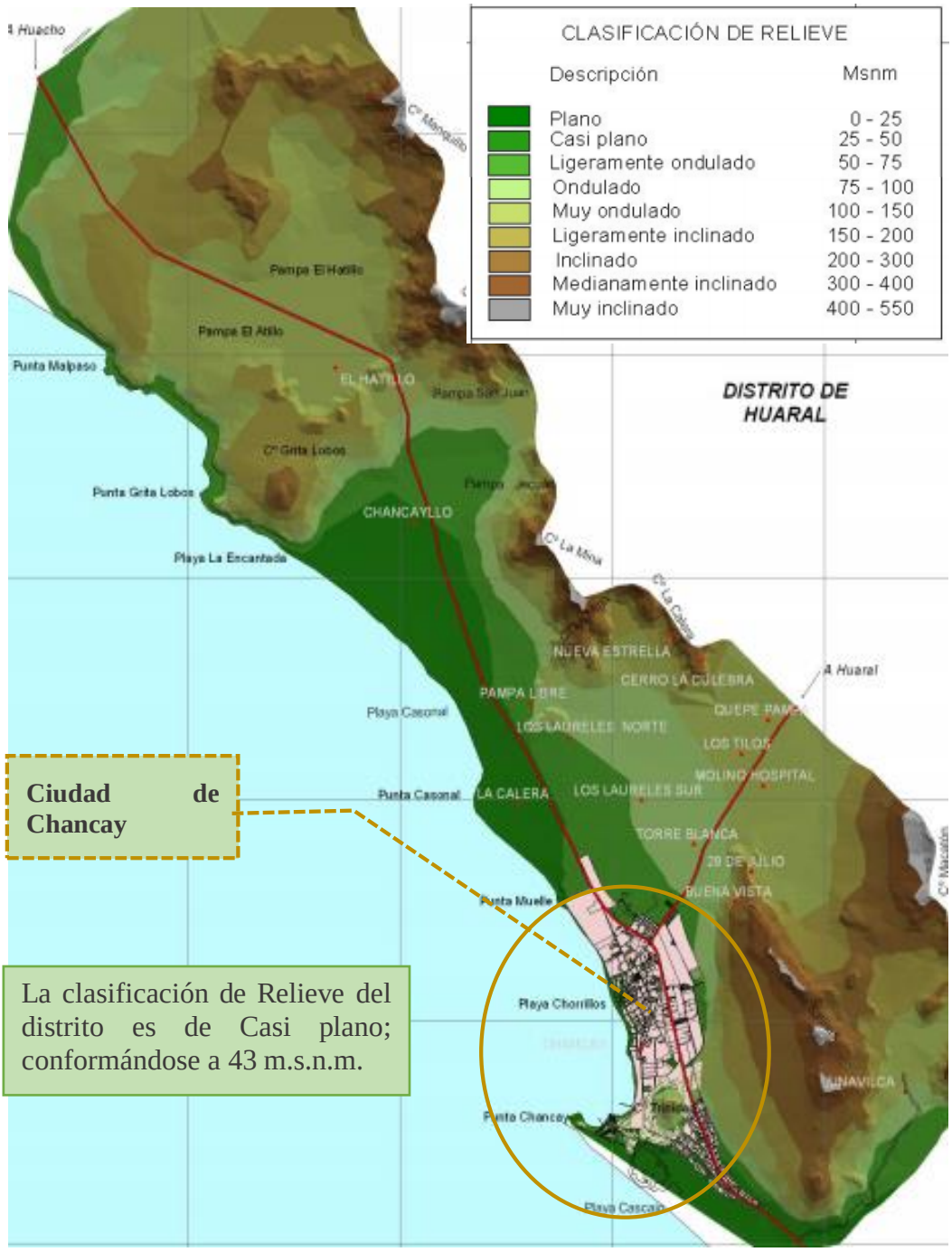


Relieve:

El relieve, tiene características de planicie con algunos afloramientos rocosos que llegan hasta línea de playa.

Figura 51

Mapa de relieve



Fuente: INDECI – PNUD

Geología

Cuenta con dos tipos de periodos; que pertenecen a la escala geológica; ellas son las rocas cuaternarias y cretáceas; tal como se indica en la tabla.

Figura 52

Imagen de tipo de suelo del distrito de chancay

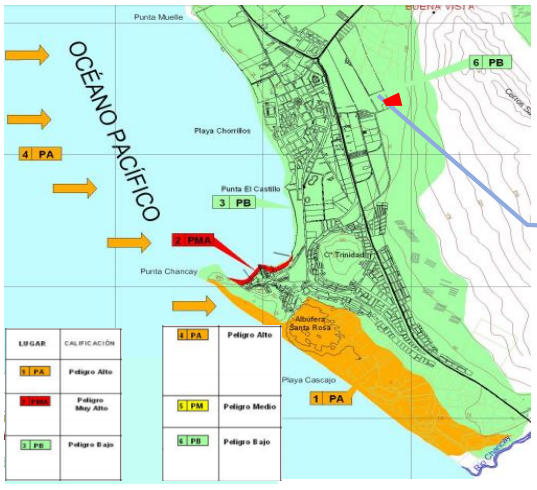
SISTEMA	PISO	FORMACION		DESCRIPCION
CUATERNARIO	Reciente	Fluvial		Gravas, arenas
		Marino		Arenas
		Eólico		Arenas
		Humedal		Limos fangosos
	Plistoceno	Tierras de Cultivo		Limos, arenas
		Aluvial		Gravas, cantos
CRETACEO	Superior	Quilmaná	Grupo Casma (Ki-c)	Volcánico
	Medio	Huarangal		Areniscas, Lutitas
	Inferior	Atocongo		Calizas, Lutitas
		Batolito Costanero		Granitos, adamelitas

Fuente: Elaboración Equipo Técnico PDU Chancay.

Por otro lado, la ciudad cuenta con un segmento de Litoral de buena estabilidad en las carpas de los taludes naturales, debido a que parte están protegidos por vegetación (jardines) y porque los derrumbes que se producen en las escarpas elevadas del acantilado son menores, sin mayores afectaciones. Frente a maretazos y tsunami (relativo), habría poca afectación

Figura 53

Mapa De Zonificación y Calificación de Peligros Naturales Geológicos



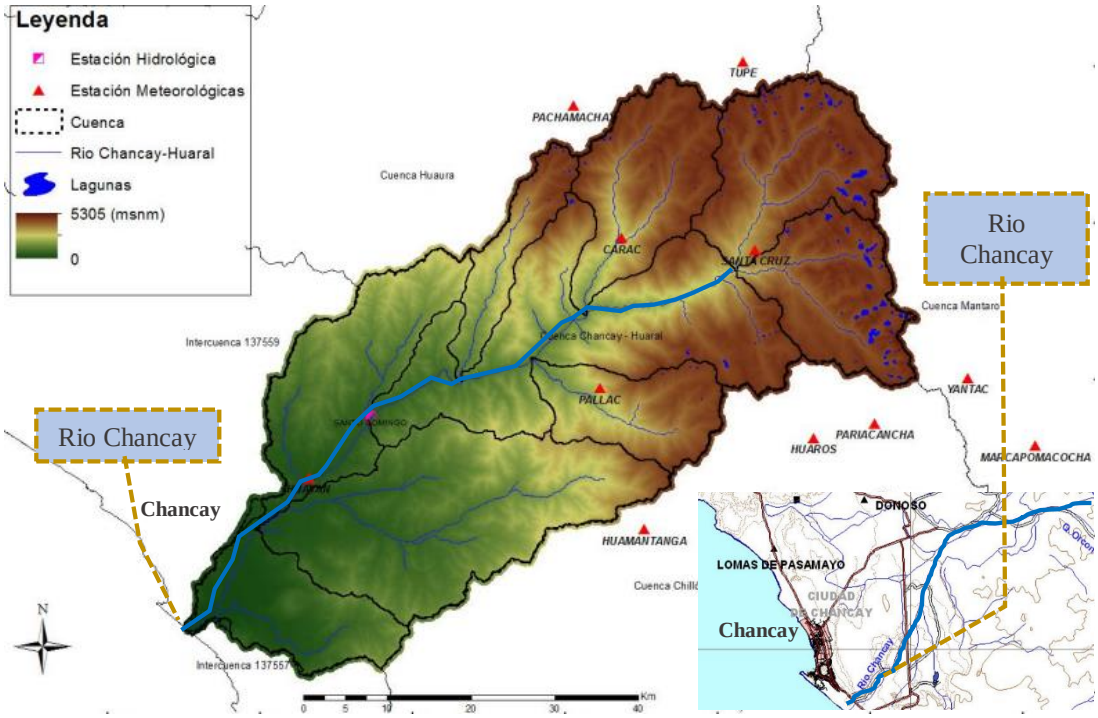
Fuente: INDECI - PNUD

Hidrografía

El Rio Chancay es la fuente de agua de la ciudad de Chancay y de todos los distritos que conforma la provincia de Huaral. Asimismo, se desplaza de estrechos cursos torrentosos en su curso alto y medio, con muy buenos suelos que otorgan el desarrollo del cultivo. Por otro lado, sus caudales tienen variaciones notorias, llegando a secarse en algunos periodos del invierno; cuyas cargas o flujos hidrográficos se elevan en los meses de verano. Por otro lado, el rio de Chancay, nace del Nevado de Alcay y una serie de lagunas, al noroeste de la provincia de Canta. Del mismo modo, el rio cumple un rol determinante en los centros poblados y en el distrito; cuyo recorrido es de 110 km.

Figura 54

Plano Hidrográfico



Fuente: SENAMHI

9.2 Análisis Territorial / Urbano

9.2.1 Ámbito, Escala y Dimensión de aplicación

Considerando el número total de la población; según la localidad o sector determinado; cuya cantidad de atención, se da según las categorías a la población a la que se va a demandar. Asimismo, a continuación, se presentará el cuadro rangos de población de atención; para así poder determinar cuantitativamente a la oferta del equipamiento a habilitar.

Tabla 41

Rango Poblacional de Atención

CATEGORIA	POBLACION
Mercado Mayorista	305 623
Mercado Minorista	122 249
Campos Feriales	203 749
Terminal Pesquero	407 498
Camal	305 623
Centros de Acopio	203 749

Fuente: Sistema Nacional de Estanares de Urbanismo, Febrero 2011

En el marco de esta línea de investigación; de la cual se ha propuesto un complejo comercial de Abastos; donde se presenciará la venta al por menor de los productos agrícolas; además de un punto de venta para los pequeños productores del Complejo Comercial de Abastos.

Tabla 42

Rango Poblacional

CATEGORIA	RANGO POBLACIONAL	TERENO MINIMO
Mercado Mayorista	Mayor a 200 000	2 000
Mercado Minorista	Mayor a 10 000	800
Campos Feriales	Mayor a 200 000	20 000
Terminal Pesquero	Mayor a 400 000	8 000
Camal	Mayor a 400 000	8 000
Centros de Acopio	Mayor a 50 000	10 000

Fuente: Sistema Nacional de Estanares de Urbanismo, Febrero 2011.

Asimismo, de acuerdo a los datos, según a lo establecido por el sistema Nacional de estándares de urbanismo; donde se determina el tipo de equipamiento comercial según los rangos, se determina que es de categoría minorista puesto que; la población del distrito de chancay (82 462 habitantes); considerando que el proyecto comercial arquitectónico es de carácter distrital de la Provincia de Huaral; cuyo terreno es de 26000 m2. Por otro lado, el actual mercado no cuenta con los estándares de calidad para el cuidado e integridad física de los usuarios; puesto que anteriormente se presentó un incendio devastador que arraso con más 300 puestos; del mismo modo, es importante recalcar que en el complejo comercial de Abastos, esta también pensado para los pequeños productores, dado que se contratará con un punto de venta y almacenamiento para los pequeños productos del distrito; ya que ellos han presentado perdidas económicas; debido a que sus lugares de cultivos se encuentran muy lejanos a la ciudad de Chancay; por lo tanto hacía que los compradores minoristas de diferentes lugares de todo el norte no accedieran; dado al estrechez de las vías al destino; ello traía perdidas económicas por las dos partes. Por lo tanto, se requiere de un proyecto comercial, que les facilite la venta de sus productos al público, contando con accesos y desplazamiento adecuados. Es por ello, que se propuso el objeto arquitectónico a la paralela de la Panamericana Norte con conexión al eje trasversal Chancay-Huaral. Además, la entidad pública de la Municipalidad de Chancay, menciona entre sus ejes estratégicos del Plan de Desarrollo Concertado al 2021, la ejecución de un equipamiento comercial ante una necesidad común. Por lo tanto, se propone diseñar el complejo comercial de abastos para la contribución de la economía urbana de Chancay, brindando confortabilidad y dinamismo económico urbano; evidenciando así la complejidad del proyecto. En tal efecto el distrito de Chancay por su ubicación estratégica y concurrida por la población residente y flotante; siendo estos ejes, factores importantes para el desplazamiento. Es por ello, que se propone en este distrito el diseño de un complejo comercial de abastos con la integración de otros servicios complementarios; para la comodidad y satisfacción de las necesidades básicas de la población.

9.2.2 Estructura Urbana

La ciudad está constituida por 4 sectores; una aproximación de 1, 096 Ha.; de la cual son 21 poblaciones y solo ocho cuentan con población urbana; que son: Chancay, Chancayllo, Pampa Libre, Nueva Estrella, Cerro La Culebra, Quepe Pampa, Buena Vista, 28 de Julio; concentrándose la mayor población en el centro de Chancay que está en la parte sur del distrito; asimismo el comercio se centra en la norte de la ciudad.

SECTOR 1: Chancay Pueblo

Ubicada al norte de la ciudad, la cual tiene 312 hectáreas, con un área ocupado 200.09 Ha. Cuyo porcentaje de ocupación es 64.30%. Asimismo, es el sector con más antigüedad, compuesta por las siguientes urbanizaciones: Urb. San Francisco, Andes de los Reyes, La Rivera, FONAVI, Zonas del cercado Alto y Bajo.

SECTOR 2: Chancay Galeano – Chacarilla

Se encuentra al este de la ciudad, cuya área es de 291 Ha. y se halla a la paralela de la Panamericana Norte, actualmente está en proceso de urbanización y densificación; asimismo este sector está establecido como usos residenciales media. Por otro lado, muchas familias se ubicaron en este sector para aprovechar la venta de productos como golosinas, bebidas, frutas, etcétera con la idoneidad de vender sus productos a las personas que viajan a diferentes partes del país; dado que se encuentra cerca al paradero de buses interprovinciales y del puente peatonal; propiciando asi una zona de vivienda- comercio.

SECTOR 3: Chancay Puerto – Peralvillo

Se ubica al sur de la ciudad, tiene un área de 355 Ha. Está conformado por los asentamientos humanos ubicados alrededor del Cerro Trinidad y del Puerto de Chancay, intersectada por la Carretera Panamericana Norte directo hacia el sur; con vista a la Albufera de Santa Rosa, además del centro arqueológico Cerro Trinidad, industrias pesqueras, el puerto de Chancay con sus respectivas actividades y de la mayor parte de la población del distrito.

SECTOR 4: Chancay Humedales – Litoral

Este sector tiene un área de 152 Ha., en ella se encuentra los Humedales de Santa Rosa que concentra la flora y fauna; además de las playas el Cascajo, sectores agrícolas, zonas pantanosas, hasta limitar con el río Chancay-Huaral, que es también el límite distrital por el sur, y al oeste con el océano pacifico. Por otro lado, la ciudad de Chancay se constituye en

PLANO DE ESTRUCTURA URBANA

N

SECTORES DE LA CIUDAD

LEYENDA	SECTOR	AREA URBANA Has.	AREA URBANA OCUPADA Has.	% AREA OCUPADA
	CHANCAY PUEBLO	311.95	200.49	64.27
	CHANCAY GALIANO-CHACARILLA	290.80	27.78	9.55
	CHANCAY PUERTO-PERALVILLO	335.30	218.45	65.15
	CHANCAY HUMEDALES-LITORAL	157.95	1.28	0.81
	TOTAL	1096	448	40.87

LEYENDA

- AREA URBANA OCUPADA
- PANAMERICANA NORTE

0 200 400 600 800 1000

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ALUMNA:	CHANGANA MEDINA , LUCIA DEL CARMEN
PROYECTO:	COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS EN CHANCAY
DOCENTE:	Polo Romero, Libertad
ESCUELA:	Escuela Profesional de Arquitectura
PLANO :	PLANO DE ESTRUCTURA URBANA
CURSO :	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I
FECHA	FEBRERO - 2019
LAMINA	DU.2

tres grandes zonas, la norte, nor-este y el sur. No obstante, solo centros poblados cuentan con servicio de agua a diario y ocho con alumbrado en sus viviendas, del mismo modo la ciudad presenta con asentamientos con viviendas precarias, ubicadas en los arenales; muy diferente en la centralidad del distrito ya que cuentan con 2 hasta 4 pisos en sus viviendas. Además; dos zonas, Chancay Pueblo y el Cerro Trinidad, que están fragmentadas por zona de cultivo están en marcha a urbanizarse; sin embrago las áreas de cultivos van reduciendo; esto a la falta de planificación urbana.

A. Usos de Suelo

Chancay, está conformada con 448 Ha de ocupación urbana. Asimismo, su crecimiento es producto de la migración de la población que se dio en los años setenta por el auge pesquero. con una densidad de 332,64 hab/km². Por otro lado, el distrito no cuenta con una densidad equivalente a las demás zonas; considerando que el sector Chancay – Pueblo es el área central con mayor ocupación urbana; cuyos otros sectores están en proceso de consolidación de habilitación urbana. En este sentido, a continuación, se mostrará la ocupación urbana según los sectores del distrito.

Área Urbana Ocupada	=	448 Ha.	41 %
Área Libre	=	648 Ha.	59 %
Área de la ciudad	=	1,096 Ha.	100 %

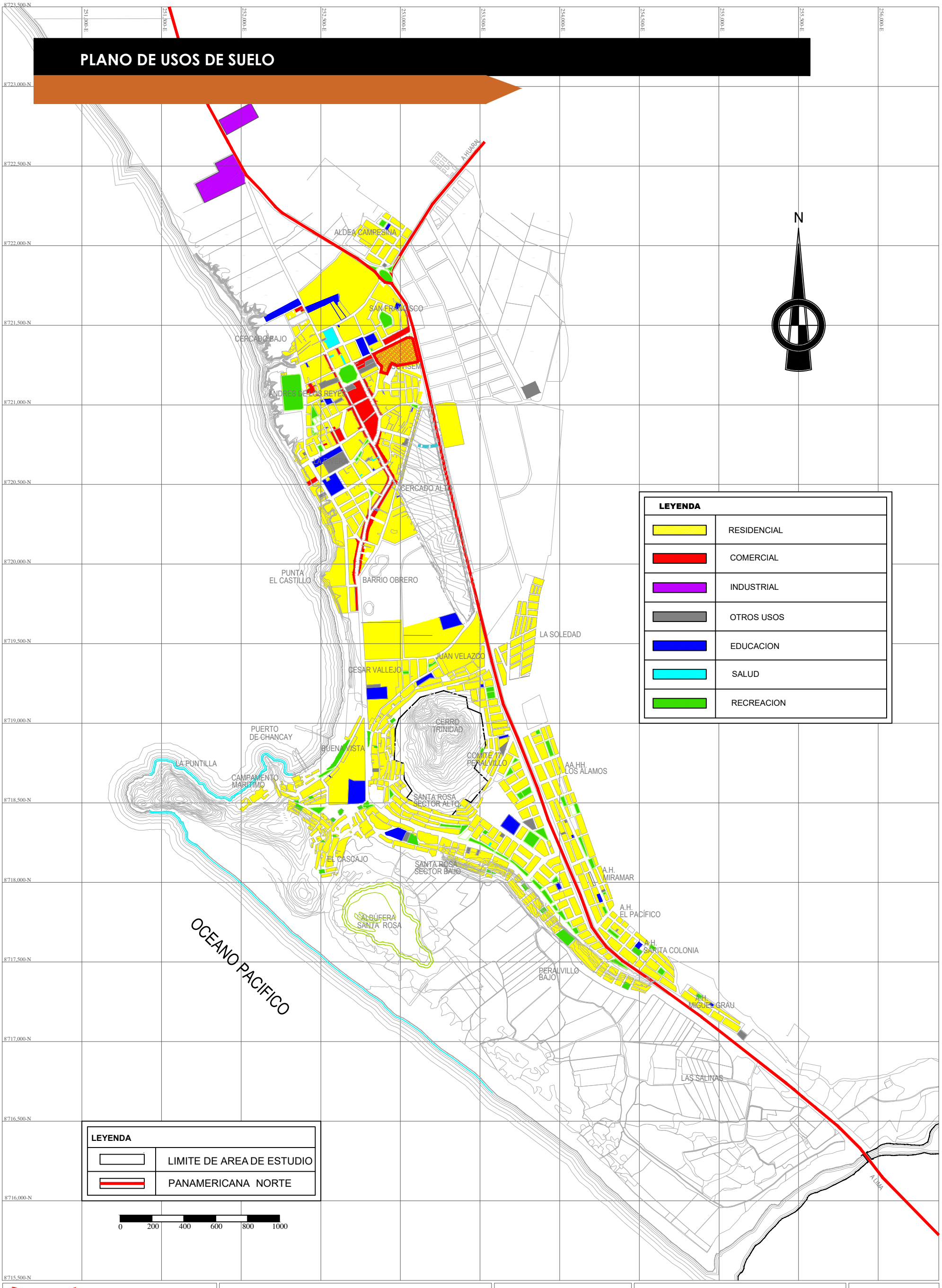
Figura 55

Ciudad de Chancay: usos de suelo, año: 2008

USOS DE SUELO	Ha.	%
Residencia	158.74	36.21
Industria	54.95	11.04
OU	9.87	2.31
Salud	0.91	0.22
Educación	12.53	2.53
Recreación	16.78	3.82
Comercio	8.59	1.98
Circulación y Otros	193.88	46.59
Total	**448.00**	**100.00**

Elaboración: Equipo Técnico PDU Chancay 2008.

PLANO DE USOS DE SUELO



UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ALUMNA: CHANGANA MEDINA , LUCIA DEL CARMEN PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS EN CHANCAY	DOCENTE: Polo Romero, Libertad ESCUELA: Escuela Profesional de Arquitectura	PLANO : PLANO DE USOS DE SUELO CURSO : PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I FECHA FEBRERO - 2019	LAMINA DU.3

PLANO DE ZONIFICACION

N

LEYENDA		
RESIDENCIAL DE DENSIDAD MEDIA	R3	
RESIDENCIAL DE DENSIDAD MEDIA	R4	
VIVIENDA TALLER	I1-R	
VIVIENDA TALLER	I1-R3	
COMERCIO VECINAL	C2	
COMERCIO SECTORIAL	C3	
INDUSTRIA ELEMENTAL Y COMPLEMENTARIA	I1	
INDUSTRIA LIVIANA	I2	
GRAN INDUSTRIA	I3	
EQUIPAMIENTO EDUCACION	E	
EQUIPAMIENTO SALUD	S	
OTROS USOS	OU	
RECREACIÓN PÚBLICA	RP	
ZONA DE PROTECCIÓN ECOLÓGICA	ZPE	
AGRO ECOLÓGICO		
NO APTO PARA FINES URBANOS		

LEYENDA	
	LIMITE DE AREA DE ESTUDIO
	PANAMERICANA NORTE

0 200 400 600 800 1000

UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ALUMNA: CHANGANA MEDINA , LUCIA DEL CARMEN PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS EN CHANCAY	DOCENTE: Polo Romero, Libertad ESCUELA: Escuela Profesional de Arquitectura	PLANO : PLANO DE ZONIFICACION CURSO : PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I FECHA FEBRERO - 2019	LAMINA DU.4

Uso Residencial

Su ocupación es de 158.74 Ha. del área urbana ocupada, presentando en diferentes procesos de consolidación. Por otro lado, este uso comprende por cuatro zonas; que son el casco urbano, que es la zona más antigua de la ciudad, ella está articulada e integrada por la Plaza de Armas, la iglesia Matriz y el respectivo trazado colonial. Por otro lado, como uso también se hallan las urbanizaciones formales, los asentamientos populares y las asociaciones de vivienda; las cuales el 12.30% se dio por invasión.

Por otro lado, según el INEI, 11 989 viviendas, pertenecen al área urbana y 1,672 al área rural. No obstante, el precio del suelo urbano se da según a la oferta, demanda y ubicación. En efecto en el centro de la ciudad el valor del suelo es de $50 a $80 dólares el m2; asimismo, en los asentamientos humanos es de $15 a $20 dólares el m2, apreciando el valor, según los intereses de inversiones en la ciudad.

Asimismo, las viviendas el total de las viviendas en el distrito es de 11,978 (87.83) % pertenecen al área urbana y 1,660 al área rural (12.17) %.

Tabla 43

Distrito de chancay: viviendas particulares, según área de año 2007

CATEGORÍAS	CASOS	%
Urbano	11978	87.83
Rural	1660	12.17
Total	**13638**	**100.00**

Fuente: INEI, Censo de Población y Vivienda. 2007.

Elaboración: Equipo Técnico PDU Chancay 2008

Por otro lado, las viviendas ocupadas para uso residencial, en la ciudad de Chancay, suman un total de 8,607, con un total de población de 32, 312, obteniendo un indicador de 3.75 personas por vivienda. El porcentaje de viviendas supera en un 8.7% al de hogares (11978 viviendas y 11018 hogares), en la ciudad.

Tabla 44

Ciudad de Chancay: población, viviendas, hogares y déficit de viviendas del año 2007.

POBLACIÓN	N° DE VIVIENDAS EN LA CIUDAD	N° DE HOGARES	DEFICIT DE VIVIENDA
32,312	11,978	11,018	---

Fuente: Censo del 2007.

Elaboración: Equipo Técnico PDU Chancay 2008

Tabla 45

Tenencia de la Vivienda Año del 2007

CENTRO POBLADO	ALQ	PPI	PPP	PTP	CCT	OF	TOTAL
Pampa Libre	48	298	68	**882**	32	45	1,373
Chancayllo	83	0	24	378	11	15	511
Queque Pampa	18	0	18	213	10	17	276
Buena Vista	9	45	16	133	5	50	258

ALQ: Alquilada
PPI: Propia por invasión
PPP: Propia pagando a plazos
PTP: Propia totalmente pagada
CCT: Cedida por el Centro de Trabajo /otro hogar/Institución
OF: Otra forma

Fuente: INEI. Censo de Población y Vivienda. 2007.
Elaboración: Equipo Técnico PDU Chancay 2008

Tabla 46

Distrito de chancay: tipo de vivienda

Año: 2007

CENTRO POBLADO	CI	DE	VQ	CCV	VI	LND	OTR	TOTAL
Pampa Libre	**1,453**		2	2	92	2	1	1,552
Chancayllo	551			4				555
Queque Pampa	318	2	1	3				324
Buena Vista	248				32			280

CI: Casa Independiente
DE: Departamento en edificio
VQ:Vivienda en quinta
CCV: Casa en casa de vecindad
VI: Vivienda improvisada
LND: Local no destinado para hab.humana
OTR: Otro tipo particular

Fuente: INEI, Censo de Población y Vivienda. 2007.
Elaboración: Equipo Técnico PDU Chancay 2008

Uso Comercial

Se hallan dos tipos de comercio: el local y el distrital; la cual, en el primer tipo, está conformada por pequeños establecimientos propios de los pobladores como: bodega, tiendas; que se encuentran en las principales avenidas del distrito, estableciendo el uso comercial- residencial. Por otro lado, se halla el comercio distrital que, desde el punto de vista, del uso del proyecto de esta investigación; el mercado de Chancay; es un mercado de comercio minorista y de infraestructura antigua; que abastece el 1.9% del área urbana ocupada; asimismo, se halla el mercado FONAVI.

Uso Industrial

Se halla en el sector del sur de la ciudad, conformada 11.04% del área urbana ocupada del distrito. En ella se halla dos tipos de industria liviana y pesada. En el primero se encuentra conformado por talleres como: carpinterías, tejidos, cerámicas, etcétera. En la segunda, por empresas de conservas agrícolas, pescados, alimentos balanceados para animales, dulces, gaseosas. Además, de producción de harina de pescado y explosivos para la minería.

Usos Especiales

Se encuentran grandes infraestructuras, como el Puerto pesquero y el muelle de pesca artesanal. Además, de las zonas de uso militar, cementerios, equipamiento institucional y de servicios.

B. Equipamiento Urbano

- **Equipamiento Educativo**

Si bien es cierto el sistema educativo se divide en cuatro niveles: inicial, primaria, secundaria y superior; de la cual está bajo la jurisdicción de la UGEL 10 de Huaral. En este marco el 51% de los centros educativos es de educación inicial; por otro lado, el 32% es de educación primaria y el 14% a la educación secundaria. Donde, 10,378 alumnos cuentan los colegios públicos y 1,894 en colegios privados.

Tabla 47

Distrito de Chancay: instituciones educativas del año: 2008

NIVEL / MODALIDAD	PRIVADA		PUBLICA	
	INS	ALUM	INS	ALUM
Cuna	1	329	0	0
Inicial	12	1,116	15	625
Primaria	8	4,080	11	1,032
Secundaria	6	4,792	2	227
Ocupacional	0	0	0	0
Especial	2	104	0	0
Superior	1	282	0	0
Sec. Adultos	0	0	1	29
Total	29	10,378	30	1,894

Fuente: Padrón de Instituciones y Programas Educativos 2008 – UGEL 10 - Huaral. ESCALE 2008 – MED.

Figura 56

Número de Docentes

Número de Centro Educativos			
Nivel y/o Modalidad	Total	Nivel y/o Modalidad	Total
ESTATAL		PRIVADO	
Inicial	86	Inicial	33
Primaria	271	Primaria	93
Secundaria	290	Secundaria	33
Ocupacional	33	Ocupacional	5
Primaria Adulto (no Nocturna)	2	Primaria Adulto (no Nocturna)	00
Secundaria Adulto (Nocturna)	17	Secundaria Adulto (Nocturna)	4
Especial	11	Especial	00
TOTAL	710	TOTAL	168

Fuente: UGEL 10- HUARAL Dir. Estadística

Educación Inicial.

Se presenta 27 instituciones educativas de nivel inicial; conformadas por 12 instituciones estatales y 15 privadas. Con 3808 alumnos matriculados. No obstante, el Ministerio de Educación ha señalado que siete instituciones educativas necesitan mejorar sus ambientes. Por otro lado, en lo privado, esta funciona en viviendas acondicionadas para este tipo de uso.

Educación Primaria

Se cuenta con 19 instituciones, entre ellas; 8 son estatales y 11 privadas. Asimismo, según la UGEL N° 10 de Huaral; en total hay 227 aulas tanto públicos como privados y 155 docentes que enseñan en las instituciones públicas, cuyas aulas en la mayoría de los casos requieren de reparaciones, muchas de ellas se encuentran ubicadas en los asentamientos humanos y centros poblados; de las cuales muchas de ellas han sido construidas por colaboración de la población y de las APAFAS de las instituciones; sin contar con un asesoramiento; las cuales son propensas a sufrir daños ante un sismo.

Educación Secundaria

Se cuenta con 8 instituciones educativas, donde 6 son estatales y 2 son privadas, con una población matriculada 6019 alumnos. Además, según la UGEL10 los jóvenes en el nivel secundario; se dedican a trabajar por motivos económicos en las actividades como: en lo agrícola, pesca u otras actividades propias de la ciudad. Cabe mencionar que estos establecimientos también requieren de reparaciones y algunos casos de una nueva infraestructura.

Educación Básica de Adultos

En este nivel las enseñanzas se dan en forma escolarizada a los adultos en los mismos niveles de primaria secundaria como en el sector estatal y privado.

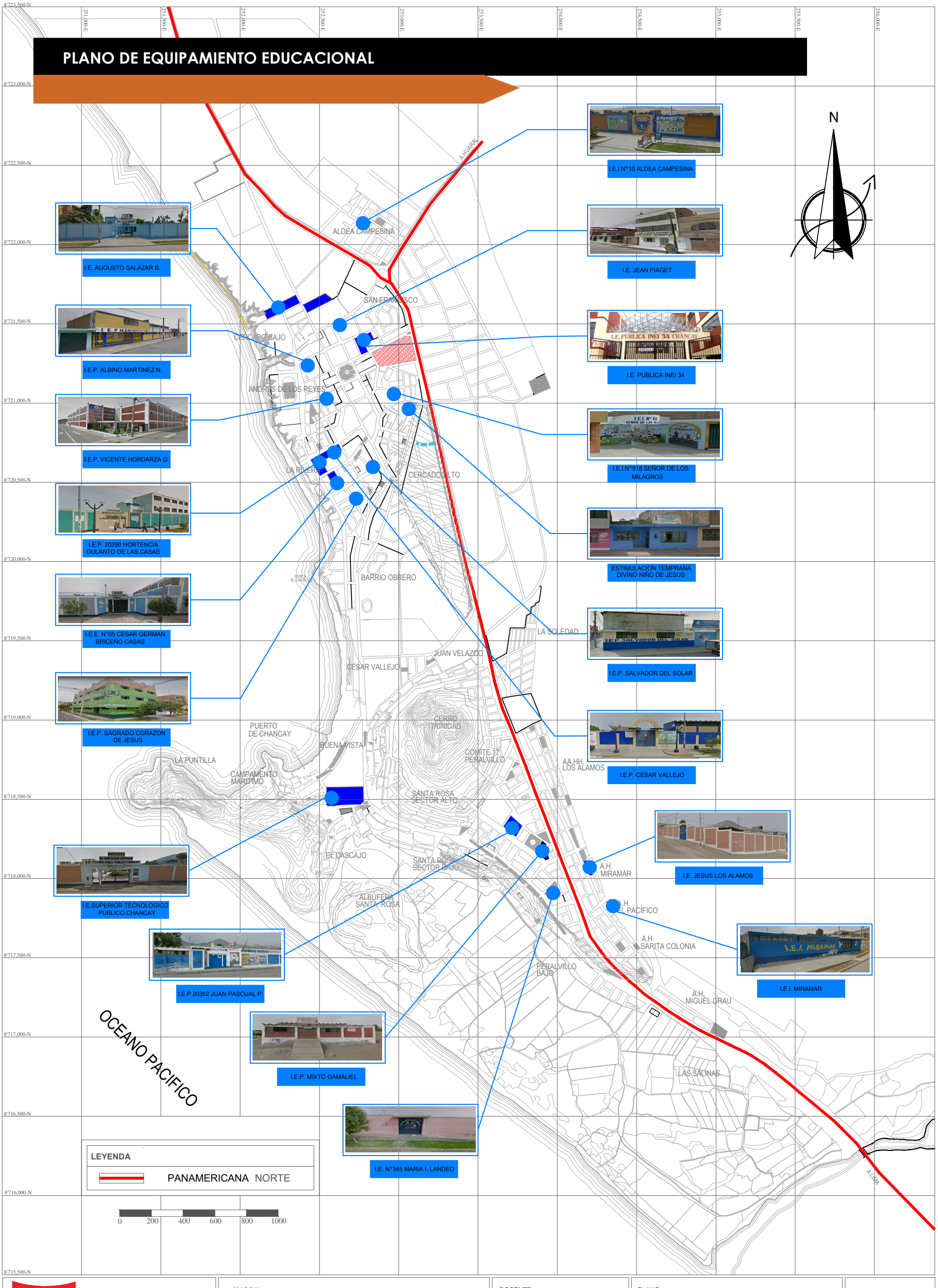
Educación Especial

En este nivel, solo se cuenta con un establecimiento; la cual se dictan clases en la IEE. César Germán Briceño Casas; con 54 alumnos entre inicial, primaria y secundaria; donde se enseñan a aquellas personas que cuentan con discapacidad mental, deficiencia auditiva y lenguaje.

Educación Superior

Se cuenta con 2 instituciones educativas de nivel superior no universitario; el Instituto Superior Tecnológico y el Centro de Educación Ocupacional. Asimismo, respecto a la educación universitaria, la población educativa es atendida por las universidades externas que se encuentran ubicadas en la ciudad de Huacho y en Huaral como la universidad Sánchez Carrión, Alas Peruanas, Cesar Vallejo y San Pedro e incluso son atendidas por las universidades de la ciudad de Lima.

PLANO DE EQUIPAMIENTO EDUCACIONAL



UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ALUMNA: CHANGANA MEDINA , LUCIA DEL CARMEN PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS EN CHANCAY	DOCENTE: Polo Romero, Libertad ESCUELA: Escuela Profesional de Arquitectura	PLANO : PLANO DE EQUIPAMIENTO DE EDUCACION CURSO : PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I FECHA FEBRERO - 2019	DU.5

- **Equipamiento de Salud**

Los servicios de salud, está comprendido por un hospital que es de categoría II-2, dos centros de Salud y seis Puestos de Salud; de las cuales se cuentan con 3 puestos de salud en Chancay y 2 en Aucallama.

Figura 57

Hospital de Chancay

Fuente : Recuperado de: https://www.unab.edu.pe/web/index.php/galeria-de-imagenes/image?view=image&format=raw&type=orig&id=2436

Figura 58

Equipamiento de Salud y Prestadores de servicios de salud.

DISTRITO	MINSA	ESSALUD	SECTOR PRIVADO
CHANCAY	1 Hospital 3 Centros de Salud. 2 Puestos de Salud	1 Unidad Básica Aten. Primaria UBAP	6 Consultórios Médicos. 7 Consultorios Dentales 1 Policlinico. 2 Const. Gineco-Obstétrico
AUCALLAMA	1 Centro de Salud 2 Puestos de Salud		---- -----
TOTAL SBS. CHANCAY	9 Establecimientos	1 Establecimiento	6 Consultorios Médicos. 7 Consultorios Dentales 1 Policlinico. 2 Const. Gineco-Obstétrico

Fuente: Unidad de Estadística e Informática 2008 - Hospital de Chancay.
Elaboración: PDU Chancay, 2008.

Por otro lado, el centro de salud más importante y reconocida, se encuentra ubicada al frente de la Plaza de Armas, que es una Unidad Básica de Atención Primaria; de la cual solo es para la población que cuenta con seguro Social (ESSALUD), que atiende a más de 19,000 asegurados. Por otro lado, uno de los problemas que se hallan en estos establecimientos es la falta de equipos, mobiliarios y de mantenimiento de la infraestructura.

Figura 59

Centro de atención Primaria - Chancay

Recuperado de: https://www.unab.edu.pe/web/index.php/galeria-de-imagenes/image?view=image&format=raw&type=orig&id=2436

- **Equipamiento de Recreación y Espacios Públicos**

La ciudad cuenta con pocos equipamientos para la recreación pública. En definitiva, las poblaciones rurales son los presentan el porcentaje mínimo; cuyo rol importante del sector agrícola, beneficia en el medio ambiente; brindando tranquilidad a la población; por otro lado, la distancia máxima para encontrar suelo agrario es de diez cuadras y en los otros centros poblados la distancia se reduce a cinco cuadras.

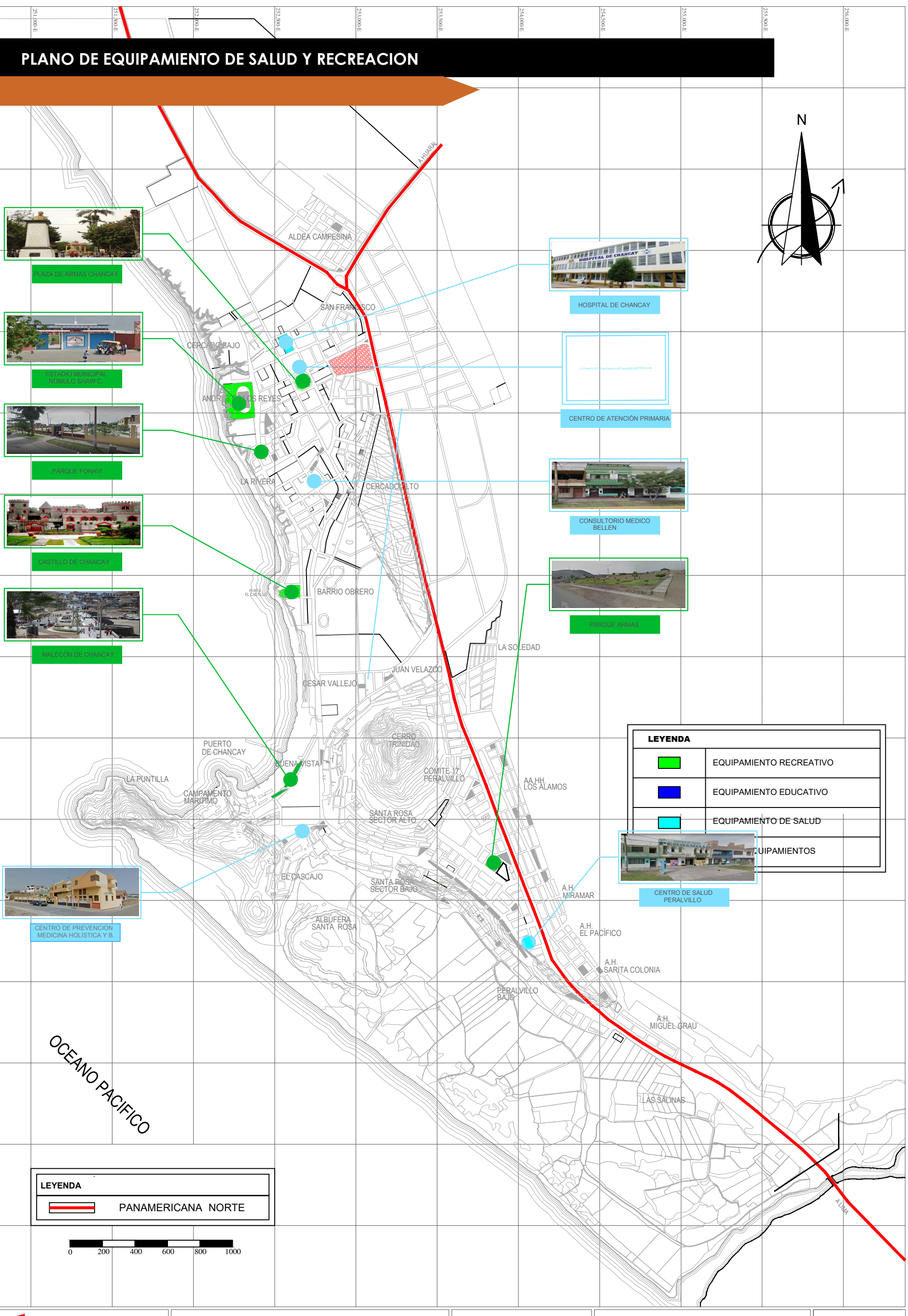
Recreación Pasiva

El área existente para recreación pasiva en la ciudad es de 11.75 Has. Asimismo, se cuenta con 3.6 m^2/hab de área de recreación pasiva, siendo un índice bajo en relación a lo estipulado por la normativa de

8 m^2/hab. Ante ello, se tiene entre los espacios más importantes y concurridos:

- Plaza de Armas
- El Castillo de Chancay
- Boulevard Playa Chorrillos

PLANO DE EQUIPAMIENTO DE SALUD Y RECREACION



UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ALUMNA: CHANGANA MEDINA , LUCIA DEL CARMEN PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS EN CHANCAY	DOCENTE: Polo Romero, Libertad ESCUELA: Escuela Profesional de Arquitectura	PLANO : PLANO DE EQUIPAMIENTO DE SALUD Y RECREACION CURSO : PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I FECHA FEBRERO - 2019	LAMINA DU.6

- Boulevard Pringles

Recreación Activa

Como equipamiento recreativo activo, se encuentra el estadio Municipal del distrito. Asimismo, está ubicada en el lado posterior de los terrenos de cultivo; que más adelante podrían ampliarse para otros tipos de deportes. De la misma forma, también se cuenta con losas deportivas, muchas de ellas descuidadas y en otras faltas culminar. En este caso de estudio, el área total de esta recreación es de 3.28 Ha.

- **Equipamiento de Comercialización**

Nivel Regional

Se encuentra el Puerto de Chancay; que permite el intercambio comercial, fuera del distrito; además ofrece productos hidrobiológicos que luego se da a la venta en los mercados principales de la ciudad y de la provincia de Huaral; así como en otras ciudades.

Figura 60

Puerto de Chancay

Nivel Sectorial

Se cuenta con dos establecimientos: el Mercado Central con el mismo nombre del distrito, ubicada en la Calle Belén; con un área de 0.28 Ha. y conformada por 256 puestos. Asimismo, la infraestructura es precaria, sin embargo, cuenta con un fuerte flujo de venta, paraderos informales en su alrededor, 694 puestos ambulatorios a su alrededor; ocupando dos cuadras de la calle San Juan y la calle Alberto de la Casas y 28 de Julio. Por otro lado, su precariedad, hace posible ante un sismo; dado que, presenta deficiencias en su infraestructura e instalaciones.

Figura 61

Mercado Antiguo de Chancay , Condiciones insalubres

Recuperado de: http://www.huara.com09/mercado-chancay.jpg

Nivel Zonal

El mercado Peralvillo, se ubica en el A.H. de Peralvillo, agrupa en la Asociación de Comerciantes Primero de Agosto; quienes ocupan la vía auxiliar de la Avenida San Martín. Por otro lado, son en total 60 comerciantes, de los cuales 40 pertenecen a la asociación y veinte ejercen el comercio ambulatorio. Asimismo, el área del terreno es de 10,000 m2.

Figura 62

Mercado de Chancay Miguel Grau

Recuperado de: https://1.bp.blogspot.com/-omll1BC6Jnk/V-s3TPDWHtI/AAAAAAAABLw/OX0hN00YxEgiWpH03UgCLcB/s1600/03.jpg

ESTRUCTURA FUNCIONAL DE SERVICIOS

PLAZA DE ARMAS CHANCAY

AV. LUIS FELIPE DEL SOLAR

AV.BENJAMIN VIZQUERRA

AV.1ERO DE MAYO

CASTILLO DE CHANCAY

MALECON DE CHANCAY

I.E.P. SAGRADO CORAZON DE JESUS

I.E.SUPERIOR TECNOLOGICO PUBLICO CHANCAY

I.E.P.20352 JUAN PASCUAL P.

I.E.P. MIXTO GAMALIEL

CARRET. CHANCAY- HUARAL

PANAMERICANA NORTE

PROLONG. SAN MARTIN

N

TRANSPORTE

VÍAS COLECTORAS
TRANSITAN

CUSTER
COMBIS
MOTOS
AUTOMOVILES

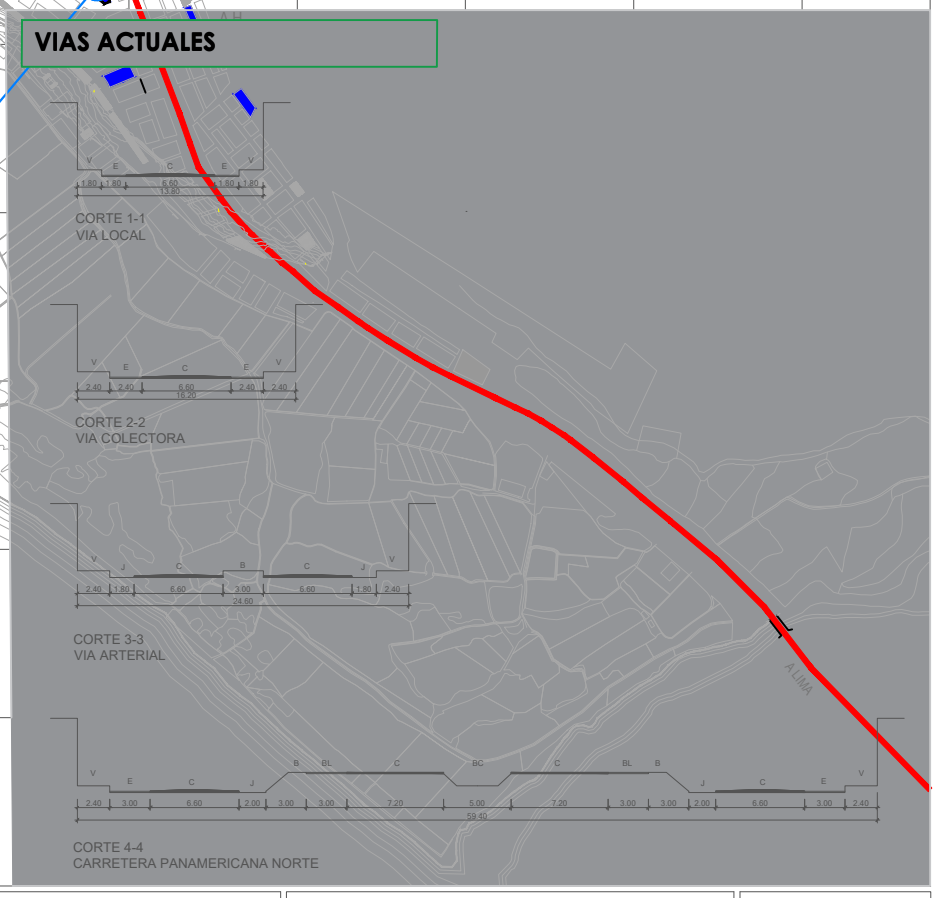
Línea " SAN LORENZO"
CHANCAY- HUARAL

Línea "LORITO"
CHANCAY- JUAN VELAZCO

Línea "ARGENTINA"
CHANCAY - AUCALLAMA

Línea "ROSADA"
CHANCAY - PERALVILLO

VIAS ACTUALES



A HUARAL
ALDEA CAMPESINA
SAN FRANCISCO
CERRO BAJO
ANDRES DE LOS REYES
LA RIVERA
CERCADO ALTO
BARRIO OBRERO
LA SOLEDAD
JUAN VELAZCO
CESAR VALLEJO
CERRO TRINIDAD
COMITE 17 PERALVILLO
AA.HH. LOS ALAMOS
PUERTO DE CHANCAY
BUENA VISTA
LA PUNTILLA
CAMPAMENTO MARITIMO
SANTA ROSA SECTOR ALTO
SANTA ROSA SECTOR BAJO
EL CASCAJO
ALBUFERA SANTA ROSA
OCEANO PACIFICO

LEYENDA

PANAMERICANA NORTE

0 200 400 600 800 1000

UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ALUMNA: CHANGANA MEDINA , LUCIA DEL CARMEN PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS EN CHANCAY	DOCENTE: Polo Romero, Libertad ESCUELA: Escuela Profesional de Arquitectura	PLANO : ESTRUCTURA FUNCIONAL DE SERVICIOS CURSO : DESARROLLO DE PROYECTO FECHA FEBRERO - 2019	DU.7

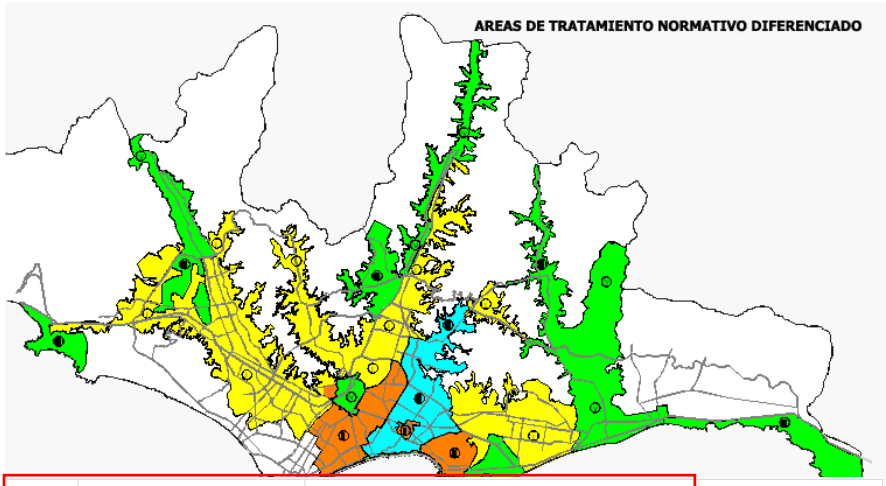
- **Otros Equipamientos**

En cuanto al equipamiento institucional, se halla la entidad pública de la Municipalidad Distrital de Chancay, el Juzgado Mixto y de Paz. Asimismo, se cuenta con la Iglesia Matriz, ubicada al costado de la Plaza de Armas; las capillas de la Virgen de los Dolores y del Puerto. Por otro lado, en lo que es equipamiento de seguridad se comprende con el local de los Bomberos Voluntarios del Perú, y la Comisaría PNP. Por otro lado, se cuenta, con un cementerio; que cubre el 80% de la demanda. Asimismo, cuenta con un camal ubicado en la Av. 1ro de Mayo.

Si bien es cierto el distrito de Chancay no se encuentra ubicada ni pertenece a alguna de las áreas de tratamiento normativo diferenciado Lima Metropolitana; sin embargo, a continuación, se relacionará el distrito.

Figura 63

Área de tratamiento Normativo de Lima Metropolitana



Area I	• Densificación regulada • Mayor compatibilidad con otras actividades	**Distritos:** Carabayllo, Puente Piedra, Comas, Los Olivos, Independencia, San Martín de Pórres, Rímac (P), Cercado de Lima (P), El Agustino, San Juan de Lurigancho, Ate (P), Santa Anita, San Juan de Miraflores, Villa María del Triunfo, Villa El Salvador.	AMBITO DE APLICACIÓN DE LA ORDENANZA N° 620
Area II	• Mayor desificación • Compatibilidad reguladas con otras actividades	**Distritos:** San Miguel, Pueblo Libre, Magdalena (P), Breña, Lince, Jesús María, La Victoria, San Luis, Cercado (P), Barranco, Chorrillos (P), Surquillo (P), Rímac (P), San Borja (P), Surco (P).	
Area III	• Desinficación regulada • Mayor compatibilidad con otras actividades	**Distritos:** La Molina, Surco (P), San Borja (P), San Isidro, Miraflores, Magdalena (P), Surquillo(P).	
Area IV	Reglamentación Especial • Centro Histórico • Zonas Monumentales • Zona de Valles • Zonas Ecológicas • Zonas de Balnearios		

Ante ello, podríamos relacionado que distrito de Chancay presenta un área I; cuya densificación es regulada y presenta mayor compatibilidad con otras actividades.

9.2.3 Sistema Urbano

Si bien sabemos el sistema urbano es un conjunto de componentes que se relacionan y es producido a base de las relaciones que se conforma entre los distritos; de la cual dependen de dos factores: de las funciones o actividades que se realizan, según su influencia por otro lado, lo determina la jerarquía; que es establecido según el número de habitantes. En este sentido, el distrito de Chancay se relaciona con otros distritos pertenecientes a la Provincia de Huaral, dado que Chancay, es el segundo distrito dentro del sistema urbano de la Provincia de Huaral y después de ella con más poblado, de la cual se centraliza debido a su ubicación con respecto a la Carretera Panamericana Norte, que es el punto de llegada de la producción del valle en su relación con el resto del país; contribuyendo un centro dinamizador y articulador de los centros poblados asentados en la zona costera de la Provincia de Huaral. Cabe mencionar que los trazados viales como el eje longitudinal de la Panamericana Norte y la carretera transversal de Huaral – Chancay, son importantes para el comercio, siendo conectores a nivel nacional e internacional y para la economía espacial distrital. Asimismo, a continuación, se mostrará el flujo de economía en el distrito de chancay a nivel macro, que hace referencia al sistema urbano distrital, producido por el comercio.

a) Sistema de asentamientos Humanos

Del mismo modo, los sistemas urbanos de la ciudad también los conforman, los asentamientos humanos de la cual están distribuidos a lo largo de la carretera de la Panamericana Norte integradas con las actividades socioeconómicas de la población. Cuyos asentamientos están ubicados en la ciudad central que es el casco antiguo del distrito y en el área arqueológica Cerro Trinidad.

b) Sistema Arqueológico

Cuenta con un área arqueológica preincaica, de la Cultura Chancay. Se encuentra en abandono; así mismo, es ocupado por las invasiones de asentamientos humanos y huaqueos.

c) Sistema Agrícola

El sistema agrícola está rodeado en toda la ciudad; que compone la economía, alimentación y empleo para la población residente y flotante.

d) Sistema Marino

El sistema marino comprende el mar costero adyacente a la ciudad; caracterizado por su alto potencial hidrobiológico, productor de pesca, oxígeno y des contaminador del ambiente.

9.2.4 Vialidad, Accesibilidad y Transporte

Vialidad

a) Ejes de integración Nacional

Carretera Panamericana Norte

Es el eje articulador y comunicador de la ciudad de Chancay; además de ser una vía nacional e internacional e importante en la economía del país, que durante años ha permitido el libre tránsito y conexión con otras provincias de la costa del pais y centros rurales de su entorno, además del pase de productos y mercancías; por otro lado, este fracciona al distrito en dos.

Carretera Chancay - Huaral

Por otro lado, este tiene un vínculo directo con la carretera de la Panamericana Norte; ello distribuye y articula los departamentos de Huánuco y Pasco; permitiendo flujos económicos de productos agrícolas y pecuarios.

b) Clasificación de las Vías

Vías Principales

Estas vías tienen el rol fundamental de conectar a la ciudad; de la misma forma permite el ingreso del exterior; asimismo las siguientes vías principales son:

- Av. Luís Felipe del Solar.
- Av. 1º de Mayo.
- Calle Bolívar.
- Av. San Martín
- Prolongación López de Zúñiga.
- Av. Roosevelt.
- Calle San Martín.

Vías Secundarias

Su rol es conectar las actividades internas del distrito; cuyo nexo es con las vías locales; en ellas se encuentran:

- Calle Mariscal Cáceres.
- Leoncio Prado
- Calle Benjamín Vizquerra.
- Calle Mariscal Sucre.
- Calle Teniente Pringles.

Vías Locales

Estas, están relacionadas con las urbanizaciones, locales comerciales e industrias con las vías secundarias. Entre ellas tenemos:

- Las del Comercio
- Alto de Laguna
- Mayor Ruiz
- Calles de la Residencial Chancay
- Fonavi
- Calles de la Urbanización San Francisco

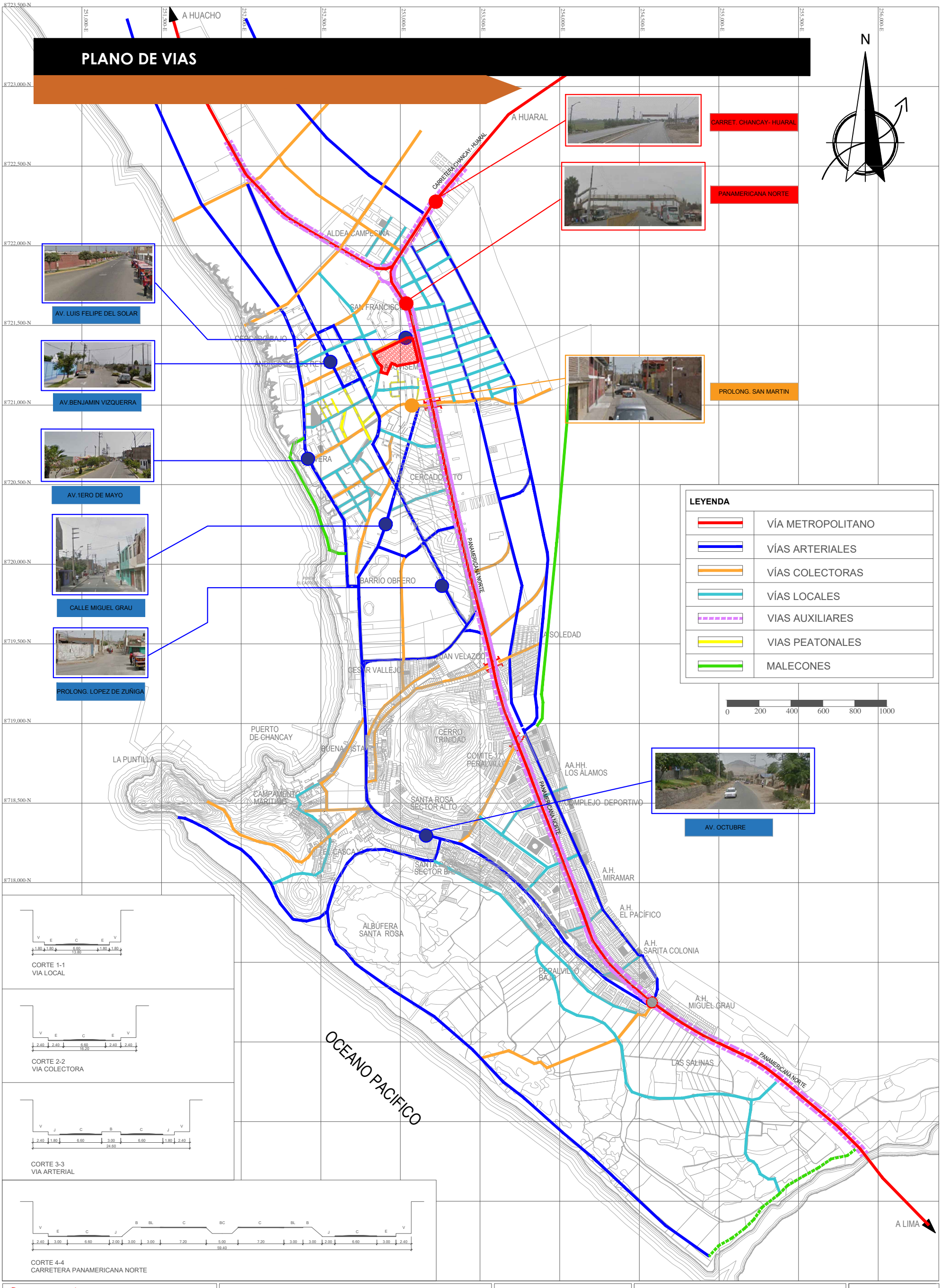
Vías Peatonales

Son de variado tipo y secciones viales variables. Asimismo, estas se encuentran ubicadas en la mayoría en el centro de la ciudad; cerca al parque de la Plaza de Armas. Por consiguiente, las siguientes vías son:

- Calle López de Zúñiga, cuadras 1,2 y 3.
- Calle Teniente Pringues, cuadra 1 y 2.
- Pasaje Unión, une el Bulevar López de Zúñiga con calle Bolívar.

No obstante, la desarticulación vial interna de la ciudad con sus urbanizaciones y sectores es totalmente irregular; la cual desde una vista espacial; presenta diferentes secciones y discontinuidad a cada distancia; ello genera molestias y fluidez de los vehículos hacia las urbanizaciones y centros turísticos; otro problema que se presenta en lo vial, es la venta ambulatoria en el mercado de la ciudad, evitando el tránsito a varias calles. Asimismo, No obstante; la ciudad carece de vías peatonales y de tratamientos. La pavimentación; solo las tienen las principales vías y las secundarias; ella mayormente se encuentra en el centro de la ciudad; no obstante, las vías aledañas o de los otros sectores poblados; carecen de tratamiento, además de las vías que se ubican cerca del comercio informal del mercado; como, Alberto de las Casas, 28 de Julio y Belén y la vía de Prolongación López de Zúñiga

PLANO DE VIAS



AV. LUIS FELIPE DEL SOLAR

AV.BENJAMIN VIZQUERRA

AV.1ERO DE MAYO

CALLE MIGUEL GRAU

PROLONG. LOPEZ DE ZUÑIGA

CARRET. CHANCAY- HUARAL

PANAMERICANA NORTE

PROLONG. SAN MARTIN

AV. OCTUBRE

LEYENDA

	VÍA METROPOLITANO
	VÍAS ARTERIALES
	VÍAS COLECTORAS
	VÍAS LOCALES
	VIAS AUXILIARES
	VIAS PEATONALES
	MALECONES

CORTE 1-1
VIA LOCAL

CORTE 2-2
VIA COLECTORA

CORTE 3-3
VIA ARTERIAL

CORTE 4-4
CARRETERA PANAMERICANA NORTE

UCV
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ALUMNA:
CHANGANA MEDINA , LUCIA DEL CARMEN

PROYECTO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS EN CHANCAY

DOCENTE:
Polo Romero, Libertad

ESCUELA:
Escuela Profesional de Arquitectura

PLANO :
PLANO DE VIAS

CURSO :
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I

FECHA
FEBRERO - 2019

LAMINA
DU.8

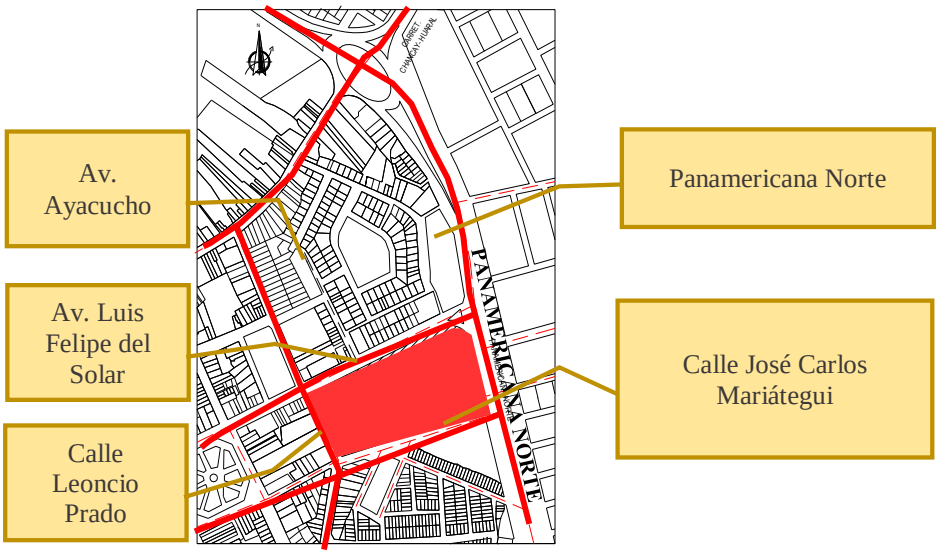
y Prolongación Grau. Por otro lado, los vehículos no respetan la vía e invaden o interceden. Asimismo; actualmente se están arreglando las vías peatonales de las calles López de Zúñiga, Pringles, las calles de Fonavi y los pasajes de Asovisem.

Accesibilidad

La ciudad, cuenta con un dinamismo económico; la cual permite a que haya flujos y movimiento de la población como en el distrito; ello debido a la gran importancia que representa la Panamericana Norte; otorgando flujos y dinámicas económicas con origen y destino; ello gracias a sus accesos y ejes viales, que articulan la estructura urbana con los otros sectores que permite a la población realizar actividades comerciales y la propagación de otros servicios. De la misma forma, la Carretera Chancay – Huaral y la Panamericana Norte, articulan el sistema urbano Provincial y la difusión de economía regional y nacional, en efecto, permite a mejorar las condiciones de inserción de la economía distrital; así como el aprovechamiento de los recursos naturales e históricos que brinda el distrito.

Figura 64

Plano de Accesibilidad del Proyecto



Transporte

La ciudad cuenta con accesos a la movilidad de transporte; ya sea en lo distrital como en lo provincial; de la cual operan diversas líneas de transporte en el ovalo de Chancay; además es reconocido como un punto de llegada para la recolección de pasajeros para diferentes lugares; asimismo a continuación se nombrará los tipos de transporte que se da en el distrito.

a) Transporte Interprovincial

Tramo Carretera Panamericana Norte.

Carretera Panamericana Norte; vía articulatoria fundamental e importante para el país que interacciona con otras provincias, regiones a nivel nacional e internacional; de la cual concibe con las Provincias de Huaura y Barranca, así como provincias de la costa. Asimismo, uno de los problemas que yace en el distrito en el aspecto de transporte, es el ineficiente servicio de buses interprovincial que se ofrecen en el Ovalo de Chancay como punto de encuentro para el traslado a diferentes distritos y provincias del país, de la cual se presencia la informalidad, cuya mayor demanda es de Lima y Ancash o de Huacho a Lima, por motivos de estudio, salud, trabajo, administrativo o negocio.

En definitiva, el problema se hace más frecuente; dado que no hay orden y empresas que hayan regularizado para el servicio de transporte

El servicio lo ofrecen las empresas de Huaral que van a Lima y recogen a los pasajeros desde el cruce de la Panamericana hasta un destino intermedio donde se hace trasbordo a los buses que salen de los terminales de Huaral. Por otro lado, el servicio de transporte terrestre interprovincial es prestado por las siguientes empresas interprovinciales: Turismo Huaral – Z Buss y Soyuz, entre Chancay y Lima. Con la ciudad de Huacho, el servicio es prestado por las Empresas San Martín de Porres, Turismo Huaral, Palace, America – Móvil; y según su disponibilidad de asientos, por las empresas de Barranca y Paramonga.

Tramo Carretera Chancay - Huaral

Este es un eje transversal que está conectada con la Panamericana Norte y otros sectores o distritos de la Provincia de Huaral; articulándolo con el principal equipamiento urbanos a nivel provincial: UGEL, Poder Judicial, Ministerio Publico, Comandancia PNP, bancos, centros educativos, comercio, etcétera.

b) Transporte Urbano Distrital

La ciudad, presenta dos tipos de transporte; público que se realizan hacia las zonas rurales; entre ellas están las combis, cousters y taxis. Actualmente, la ciudad cuenta con 15 empresas de transporte; las cuales 10 son de taxi-colectivo, 4 con servicios de coaster o combi y una de ambos servicios. Asimismo, la ruta con más demanda es de Chancay-Huaral. Cuyas rutas son:

- Huaral - Chancay;
- Puerto –Peralvillo;
- Chancay - Pampa Libre
- Candelaria –Chancayllo;
- Chancay - Pampa Libre
- Chancay – Chancayllo.

Por otro lado, las asociaciones que se desarrollan en el distrito son:

Figura 65

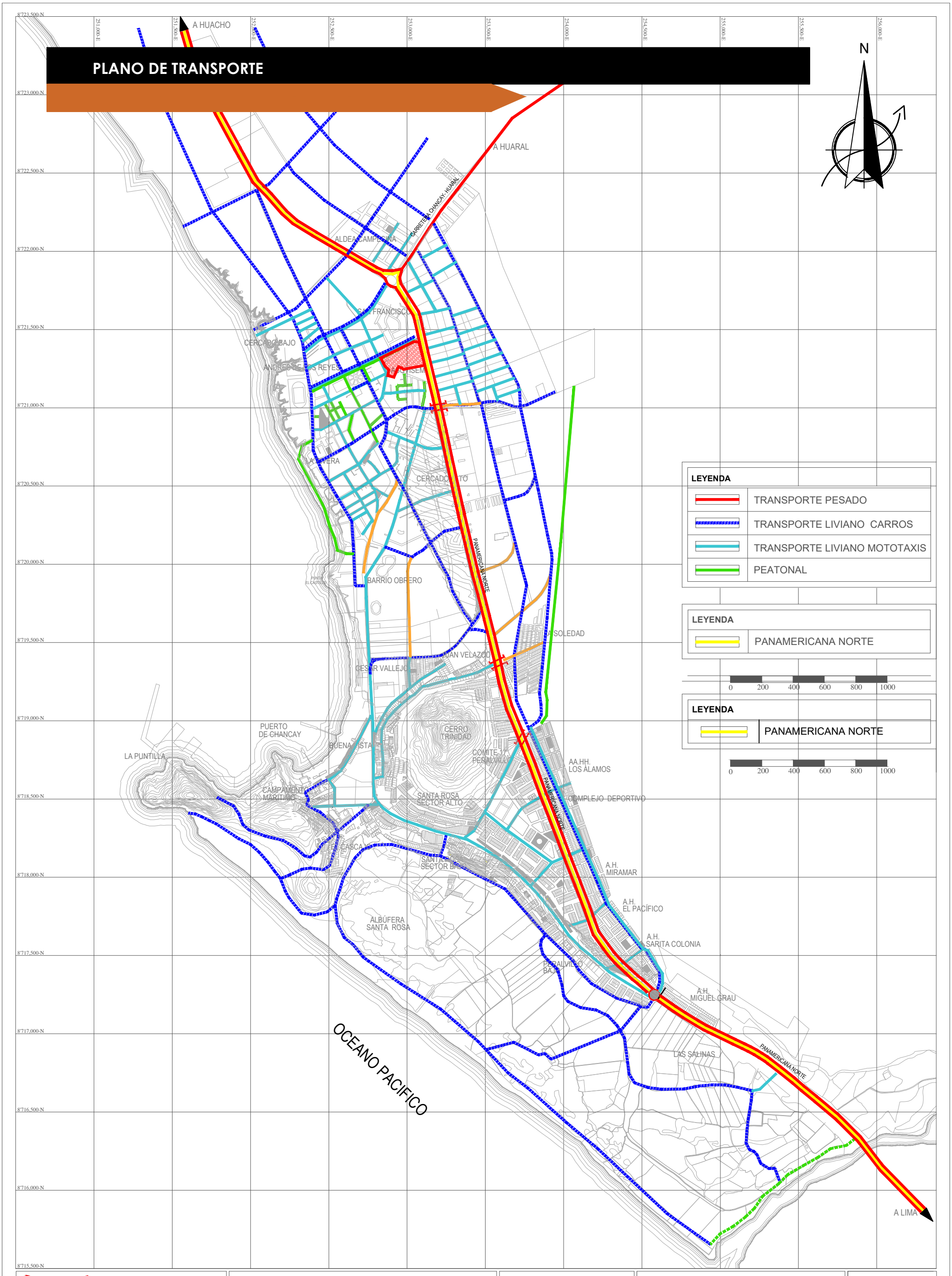
Ciudad de Chancay: paraderos autorizados.

DENOMINACION	N° DE UNIDADES	PARADEROS AUTORIZADOS
ASOCIACION VILLA DE ARNEDO	33	2da cuadra de la calle Mariscal Sucre, esquina de la 3ra cuadra de la calle Alberto de las Casas
ASOCIACION CHANCAY HISTORICO	107	Calle Luis Felipe del Solar 4ta cuadra. Intersección de la calle Belén con Alberto de las Casas. Intersección Prolg. López de Zúñiga con Prolongación. Miguel Grau Calle 28 de julio 2° cuadra.
ASOCIACION DE MOTOTAXI SAN MIGUELITO	38	Calle Alcatraz 2da cuadra, Calle Villa Progreso intersección AA.HH Cesar Vallejo. Calle Huaraz intersección calle Villa Progreso
ASOCIACION SOMOS CHANCAY	25	Intersección de la calle Roosevelt con la calle Santa Rosa
ASOCIACION LOS INTOCABLE	28	Intersección de la calle Belén con la calle Tacna
ASOCIACION VIRGEN DE ASUNCION	18	Calle José Olaya 1ra cuadra. Calle Los Incas 1ra cuadra.
ASOCIACION DE MOTOTAXI LOS TORITOS	11	Bolivar con Alberto de las Casas.
ASOCIACION DE MOTOTAXI VIRGEN DEL ROSARIO	11	AA.HH. Aldea Campesina.

Fuente: Municipalidad Distrital de Chancay

Asimismo, la desorganización del transporte público de pasajeros, es otro punto importante a considerar; ya que se permite los establecimientos de paraderos en la vía pública; además que cuentan con locales inoportunos; resultante a una falta de planificación de transporte y parque automotor en el distrito.

PLANO DE TRANSPORTE



LEYENDA

	TRANSPORTE PESADO
	TRANSPORTE LIVIANO CARROS
	TRANSPORTE LIVIANO MOTOTAXIS
	PEATONAL

LEYENDA

	PANAMERICANA NORTE

0 200 400 600 800 1000

LEYENDA

	PANAMERICANA NORTE

0 200 400 600 800 1000

UCV
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ALUMNA: CHANGANA MEDINA , LUCIA DEL CARMEN	DOCENTE: Polo Romero, Libertad	PLANO : PLANO DE TRANSPORTE		LAMINA DU.9
PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS EN CHANCAY	ESCUELA: Escuela Profesional de Arquitectura	CURSO : PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I	FECHA FEBRERO - 2019	

Intersecciones Viales Críticas

El incremento del parque automotor en Chancay y los recorridos de las rutas de transporte público y privado, propician la problemática entre el usuario y transporte. Esta situación ha generado las siguientes intersecciones viales críticas.

- Carretera Panamericana Norte (cruce) con Calle Luís Felipe del Solar. Paradero informal interprovincial, interurbano y urbano
- Cruce Jr. Ayacucho – Carretera Panamericana Norte. (ovalo Chancay) Paradero informal interprovincial, interurbano y urbano
- Cruce Panamericana Norte, con Av. San Martín y camino al Cementerio, usado peatonalmente en muchos casos y lugar de volteo de los vehículos que salen de la ciudad para tomar la Panamericana hacia el Norte.
- Cruce Av. Luís F. del Solar con Calle Leoncio Prado. Paradero informal urbano e interurbano.
- Calle Bolívar con Calle San Martín. Paradero informal urbano y cruce conflictivo.
- Calle Bolívar con Calle Leoncio Prado. Paradero informal interurbano y urbano.
- Cruce Panamericana Norte con ingreso a Peralvillo por antigua Panamericana, por el intenso tráfico sobre la Panamericana, especialmente en horas de la noche.
- Cruce Panamericana Norte con Benjamín Vizquerra salida de Chancay, igualmente por el tráfico de la Panamericana.
- Calle Alberto de las Casas con Bolívar. Terminales y Paraderos informales de taxis, Custer, combis y moto taxis.
- Calle Pringles con Calles López de Zúñiga - Bolívar. Paradero informal urbano.

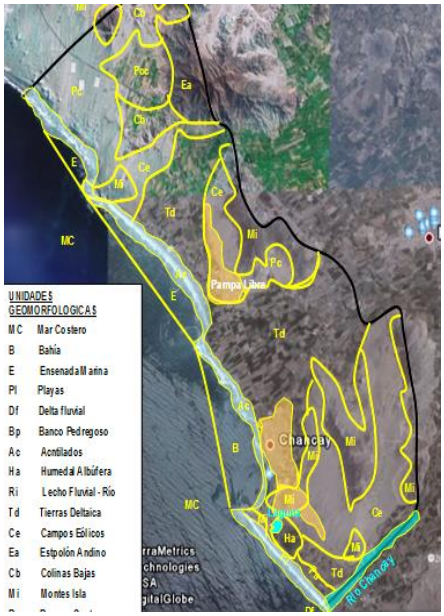
En resumen, de determinó, que la ciudad de Chancay, presenta falta de planificación y articulación con los centros poblados, urbanizaciones, centros turísticos y todo lo que conforma con distrito; ello alude a la no planificación del sistema urbana de la ciudad. Por otro lado, el transporte informal interprovincial en otro factor que caracteriza al transporte. No obstante, esta actividad se ha desarrollado desde hace varios años, ello a la demanda; sin embargo, no hay una planificación para la seguridad de los habitantes y visitantes.

9.2.5 Morfología Urbana

El distrito de Chancay, ha obtenido formas urbanas según su relieve geomorfológico de la ciudad con ciertos surgimientos rocosos que llegan hasta el litoral marino; por otro lado, presenta tierras deltaicas (Td); cuyas tierras de cultivos se han convertido en el sustento de la economía de la población y de la ciudad; del mismo modo presenta, montes islas (Mi); que es una colina de ladera empinada con una copa redonda en la parte superior, con cierta pendiente; tal como se puede apreciar en el siguiente mapa.

Figura 66

Mapa Geomorfológico



Fuente: Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento - Mapa Geomorfología

Trama urbana

A continuación, se mostrará el plano general de todos los sectores; luego se mostrará el análisis de cada sector, que presentan población o donde la concurrencia se hace presente.

240,000
245,000
250,000
255,000
260,000
8'740,000
8'735,000
8'730,000
8'725,000
8'720,000

PROV. HUAURA

N

A HUACHO

RIO SECO

EL HATILLO

DIST. HUARAL

NOR ESTE
Centro Atractor:
HUARAL

CHANCAYLLO

ESTRELLA DE LA MAÑANA

LA CANDELARIA

A HUARAL

NORTE
Centro Atractor:
HUACHO- BARRANCA

PAMPA LIBRE

CERRO LA CULEBRA

SAN MARTIN

QUEREPAMPA

MOLINO HOSPITAL

LA CALERA

LAURE

TORRE BLANCA

OCEANO PACIFICO

LOS TILOS

28 DE JULIO

BUENA VISTA

FAMESA

SUR
Centro Atractor:
CHANCAY

DIST. AUCALLAMA

A LIMA

UCV
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ALUMNA:
CHANGANA MEDINA , LUCIA DEL CARMEN

PROYECTO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS EN CHANCAY

DOCENTE:
Polo Romero, Libertad

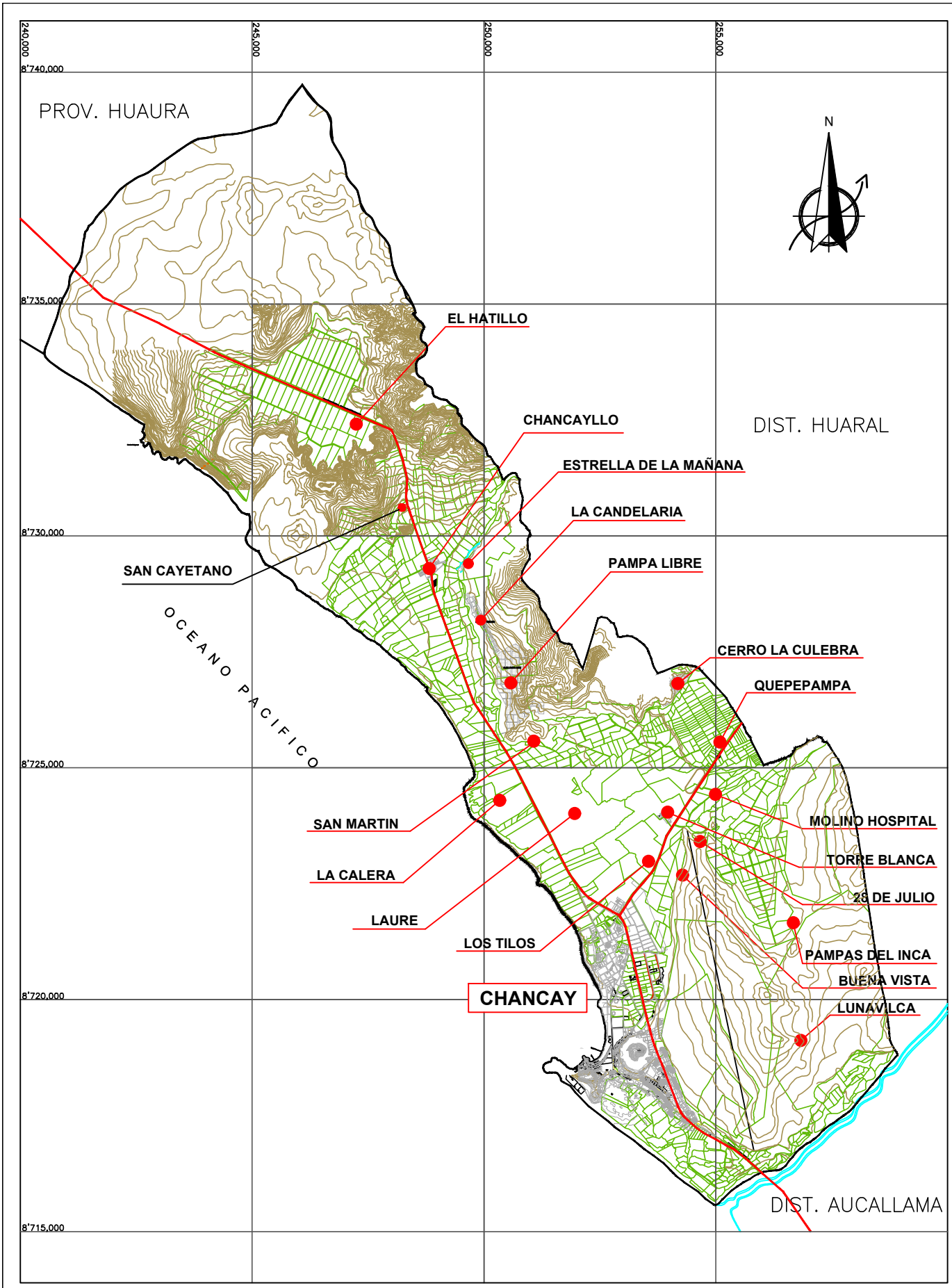
ESCUELA:
Escuela Profesional de Arquitectura

PLANO :
PLANO DE CENTROS POBLADOS 1

CURSO :
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I

FECHA
FEBRERO - 2019

DU.12



UCV
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ALUMNA: CHANGANA MEDINA , LUCIA DEL CARMEN

PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS EN CHANCAY

DOCENTE: Polo Romero, Libertad

ESCUELA: Escuela Profesional de Arquitectura

PLANO : PLANO DE CENTROS POBLADOS 2

CURSO : PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I

FECHA: FEBRERO - 2019

DU.13

240,000
245,000
250,000
255,000
260,000
8'740,000
8'735,000
8'730,000
8'725,000

PROV. HUAURA

DIST. HUARAL

DIST. AUCALLAMA

N

EL HATILLO
CHANCAYLLO
ESTRELLA DE LA MAÑANA
LA CANDELARIA
PAMPA LIBRE
CERRO LA CULEBRA
QUEPEPAMPA
SAN MARTIN
LA CALERA
LAURE
LOS TILOS
CHANCAY
MOLINO HOSPITAL
TORRE BLANCA
28 DE JULIO
BUENA VISTA
LUNA VILCA

OCEANO PACIFICO

SISTEMA	SUB-SISTEMA	UNIDAD AMBIENTAL	
		SÍMBOLO	NOMBRE
URBANO	URBANO CIUDAD	UC-td	Ciudad en terraza deltaica.
		UC-le	Ciudad en ladera eólica.
	ASENTAMIENTOS HUMANOS	AH-td	Asentamiento Urbano en terraza deltaica.
		AH-pe	Asentamiento Urbano en pampa eólica.
		AH-le	Asentamiento Urbano en ladera eólica.
		AH-lr	Asentamiento Urbano en ladera rocosa.
		AH.pi	Pesquero Industrial.
		AH-pr	Puerto Pesquero Artesanal Recreativo
		AH-cp	Caleta pesquera.
		AH-pp	Parque porcino.
		AH-ai	Agroindustrías.
		AH-sc	Servicios de combustibles fósiles.
		AH-ga	Granjas Avícolas.
ARQUEOLÓGICO	ARQUEOLÓGICO	SAq-le	Sitio Arqueológico en ladera eólica.
AGRÍCOLA	TERRAZA CULTIVADAS	TC-td	Tierras de cultivo en terraza deltaica.
		TC-pe	Tierras de cultivos en pampas eólicas.
		TC-tf1	Tierras de cultivo en terraza fluvial nivel 1.
		TC-tf2	Tierras de cultivo en terraza fluvial nivel 2.
	LADERAS CULTIVADAS	TC-le	Tierras de cultivo-ladera eólica.
MARINO	COSTERO	MC-pa	Mar costero pesquero artesanal.
		MB-pac	Bahía pesquera artesanal contaminada.
		ME-pal	Ensenada pesquera artesanal limpia.
		ME-pc	Ensenada pesquera contaminada.
		MD-pc	Delta marino pesquero contaminado.
LITORAL	ZONA INTERMAREAL	BA-pr	Banco de Arena-playa recreativo.
		BP-pr	Banco de piedra-playa recreativa.
	BORDE ARIDO	BA-tm	Banco de Arena-terraza marina árida.
		BP-g	Banco de piedra con gramadal.
		BP-tc	Banco de piedra con cultivos.
		BP-c	Banco de piedra con carrizal.
		BP-bb	Banco de piedra con botadero de basura.
	HUMEDAL	HU-lg	Humedal Laguna
		HU-h	Humedal hidrófilo
		HU-sj	Humedal San Jacinto
		HU-to	Humedal Totoral
		HU-ju	Humedal Juncal
		HU-s	Humedal salino
		HU-g	Humedal gramadal
	ACANTILADOS Y PUNTAS	AC-pr	Acantilado en punta rocosa
		AC-eh	Acantilado hidrófilo
		AC-ee	Acantilado eólico
HÍDRICO	FLUVIAL	RI-c	Rio principal contaminado. Eje de cuenca
		LF-e	Lecho Fluvial de estiaje
		LF-c	Lecho fluvial de crecidas
		PI-tc	Plano Inundable cultivado
	HIDROGEOLÓGICO-FUVIAL	HG-rf	Acuífero pluvial
	HIDROGEOLÓGICO-AGRÍCOLA	HG-ra	Acuífero agrícola
	HIDROFEOLÓGICO-PLUVIAL	HG-rp	Acuífero pluvial
	HUMEDAL	Hu-lg	Vertiente subterránea pantenosa
	CHORRILLOS HIDROFILOS	(AP-hp)	Vertiente subterránea
DESIERTO COSTANERO	QUEBRADAS ÁRIDAS INTERCUENCAS	QA-hu	Quebrada arida-eje de intercuenca
		QA-pi	Quebrada árida Inundable
	TERRAZA DELTAICA	TD-aa	Terraza aluvial árida
		TD-ea	Terraza eólica árida
	TERRAZAS	TN1-fa	Terraza Nivel 1 fluvial árida
	PAMPAS ALUVIALES	PA-a	Pampas ALuviales áridas
	CAMPOS DE DUNAS	CD-e	Campos de arenas eólicas
	MONTAÑOSO ÁRIDO	MR-a	Montañas rocosas áridas
MONTAÑOSO COSTANERO	MONTAÑOSO BIÓTICO	MR-b	Montañas rocosas bióticas

UCV
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ALUMNA:
CHANGANA MEDINA , LUCIA DEL CARMEN

PROYECTO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS EN CHANCAY

DOCENTE:
Polo Romero, Libertad

ESCUELA:
Escuela Profesional de Arqutiectura

PLANO :
PLANO DE SISTEMA Y SUB-SISTEMA URBANA

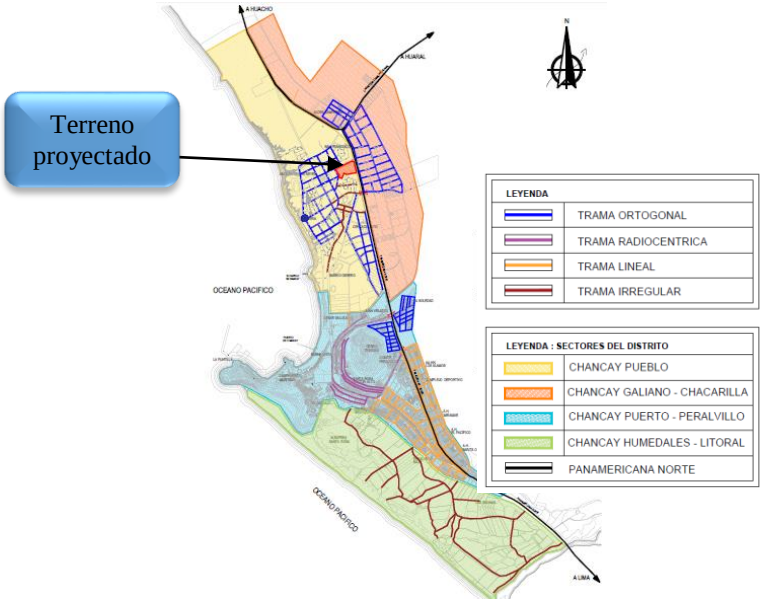
CURSO :
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I

FECHA
FEBRERO - 2019

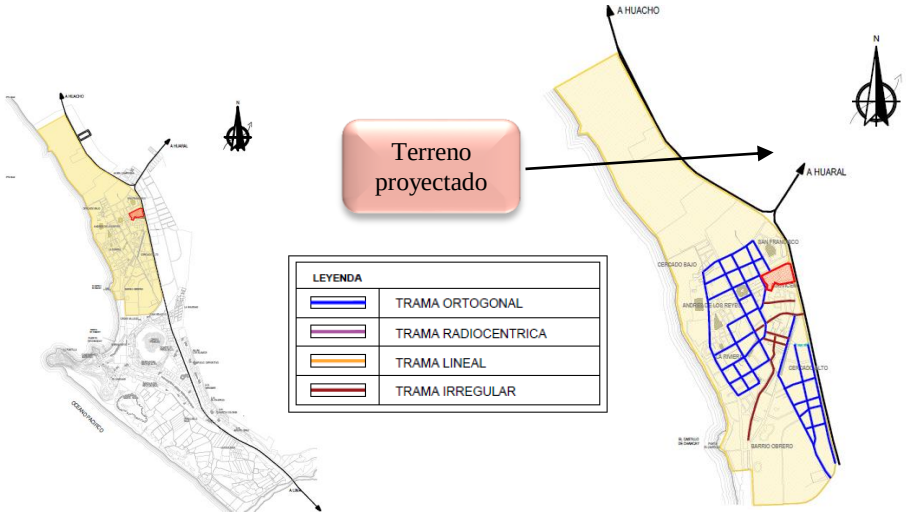
DU.14

Figura 72

Plano Morfológico del Distrito de Chancay.

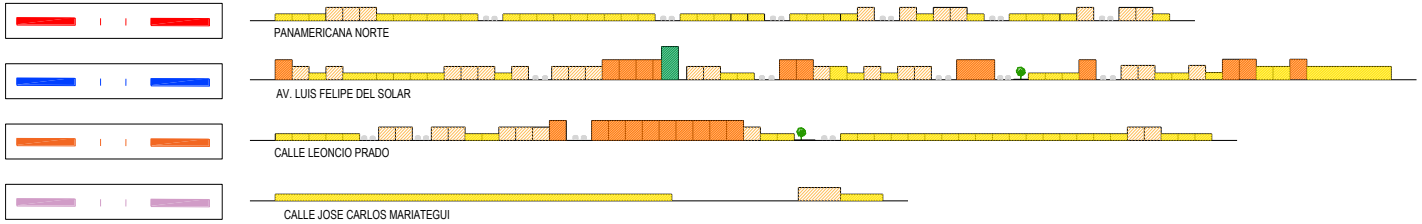


SECTOR 1 Chancay Pueblo: Ubicada al norte de la ciudad, cuenta una trama ortogonal. Asimismo, este tipo de plano irregular; se da desde la época de los griegos con la idea de organizar el crecimiento de algunos sectores; no obstante, es el sector más antiguo, donde surgió el distrito, del mismo modo cuenta con vías que cruzan perpendicularmente.



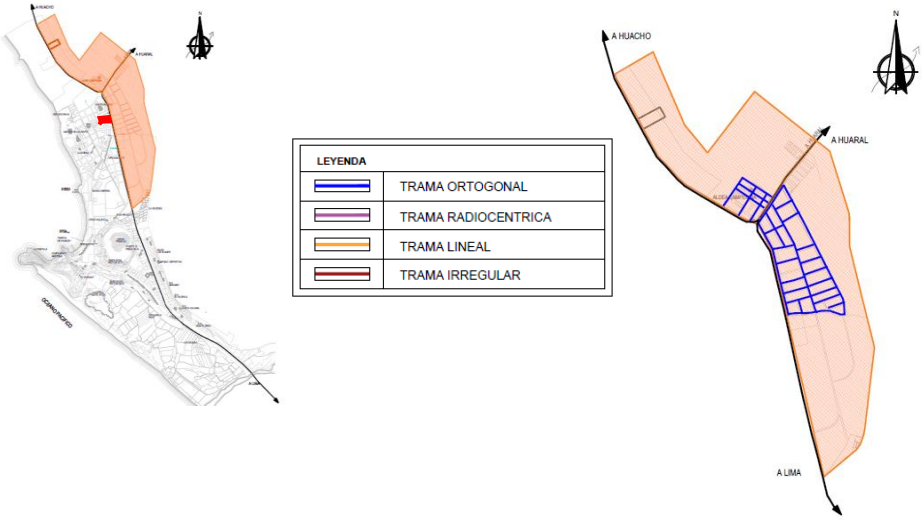
Plano de Numero de Pisos

LEYENDA	
	1 Piso
	2 Pisos
	3 Pisos
	4 Pisos
	5 Pisos
	6 Pisos



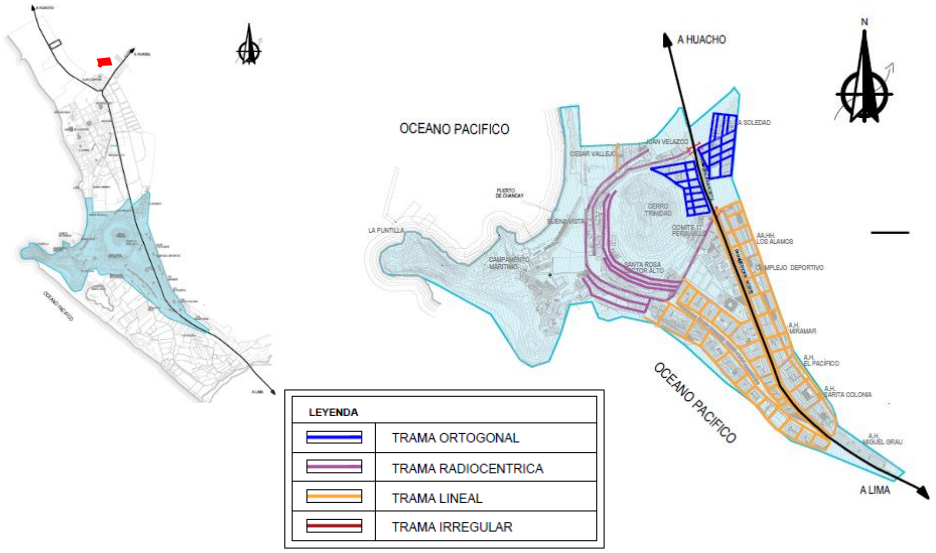
SECTOR 2: Chancay Galeano – Chacarilla

Se encuentra al este de la ciudad; asimismo recién se están habitando; cuyo uso es residencial de densidad media, que se encuentran a lado del eje de la Panamericana Norte, presentando una trama ortogonal definida.



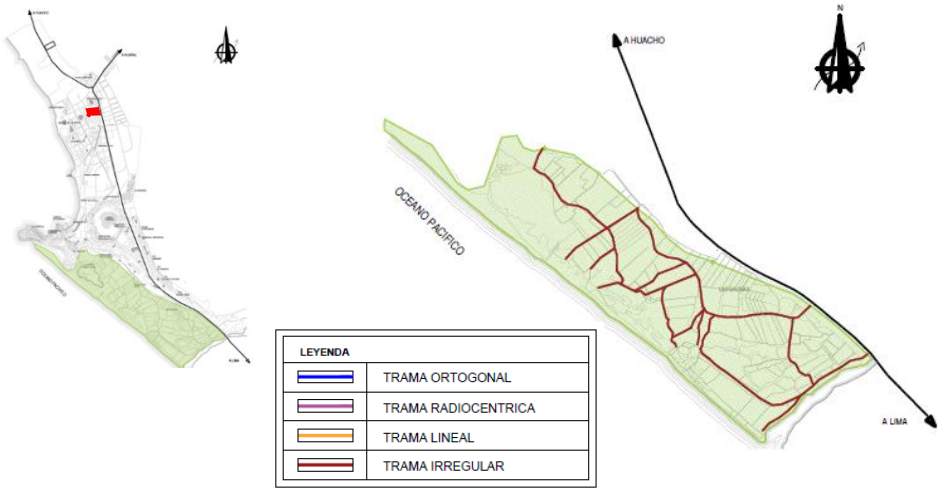
SECTOR 3: Chancay Puerto – Peralvillo

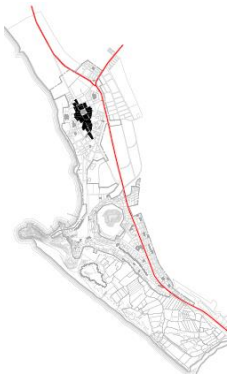
Se ubica al sur de la ciudad; presenta una trama radio céntrica, ello se debe al casco urbano, la cual se encuentra el área arqueológica; cuyas calles y viviendas se asentado a su alrededor con una relación y unión con una trama lineal, de forma alargada. En medida, se obtiene esta forma al eje de la Panamericana Norte, una vía de comunicación.



SECTOR 4: Chancay Humedales – Litoral:

En esta zona, presenta áreas pantanosas y parcelas de cultivos, la cual es considerado como una zona agroecológica. No obstante, no cuenta con urbanizaciones.



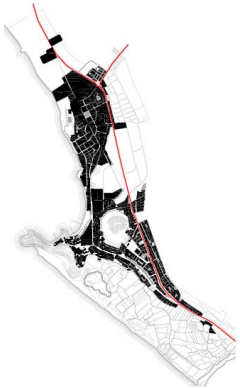


1870

1972

1982

1996



2008

2015

PLANO DE EVOLUCION URBANA

N

1960

1972

LEYENDA

	AREA URBANA OCUPADA
	PANAMERICANA NORTE

1982

1996

2008

UCV
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ALUMNA:
CHANGANA MEDINA , LUCIA DEL CARMEN

PROYECTO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS EN CHANCAY

DOCENTE:
Polo Romero, Libertad

ESCUELA:
Escuela Profesional de Arquitectura

PLANO :
PLANO DE EVOLUCION URBANA

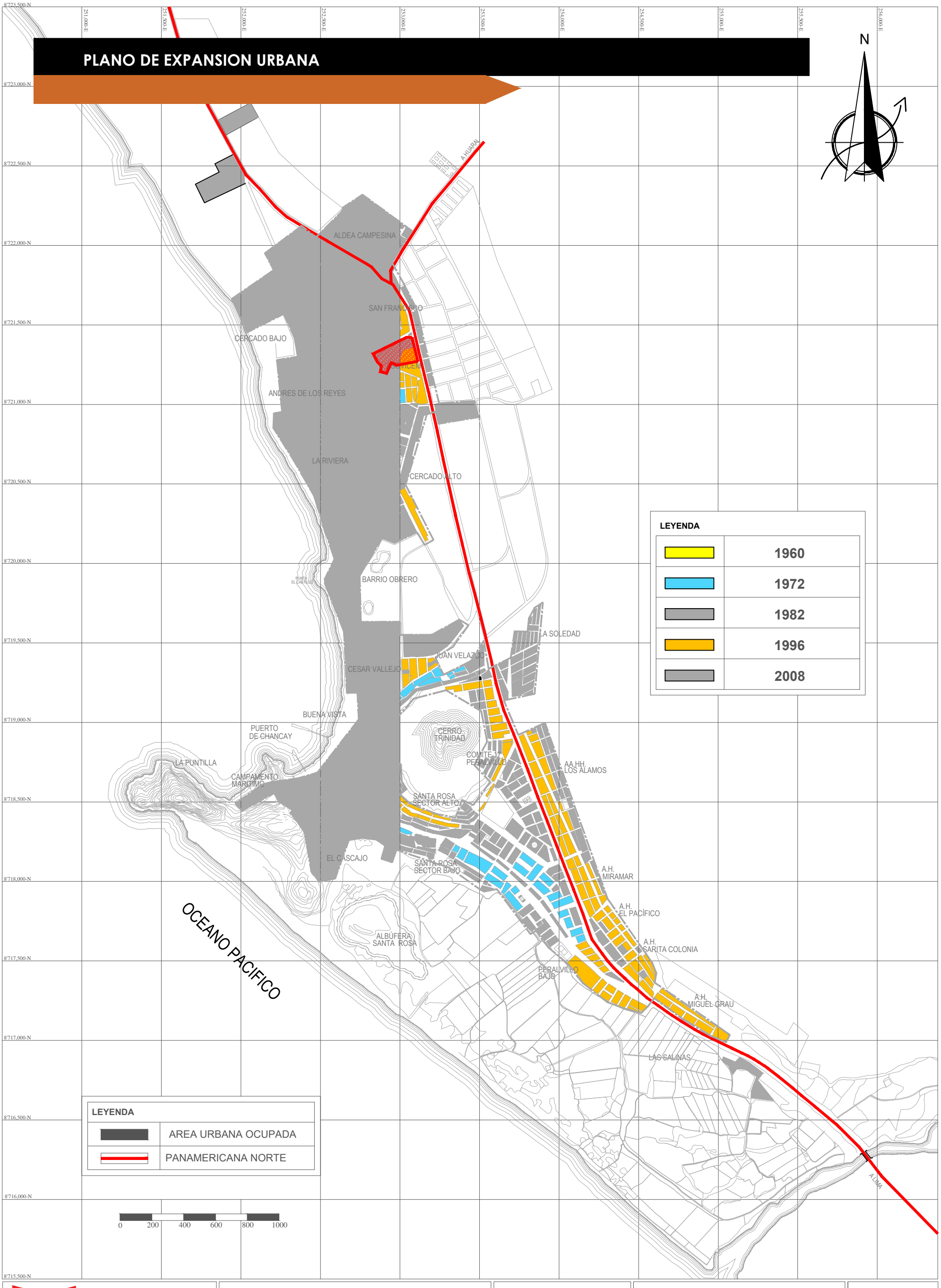
CURSO :
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I

FECHA
FEBRERO - 2019

LAMINA
DU.15

PLANO DE EXPANSION URBANA

N



UCV
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ALUMNA: CHANGANA MEDINA , LUCIA DEL CARMEN

PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS EN CHANCAY

DOCENTE: Polo Romero, Libertad

ESCUELA: Escuela Profesional de Arquitectura

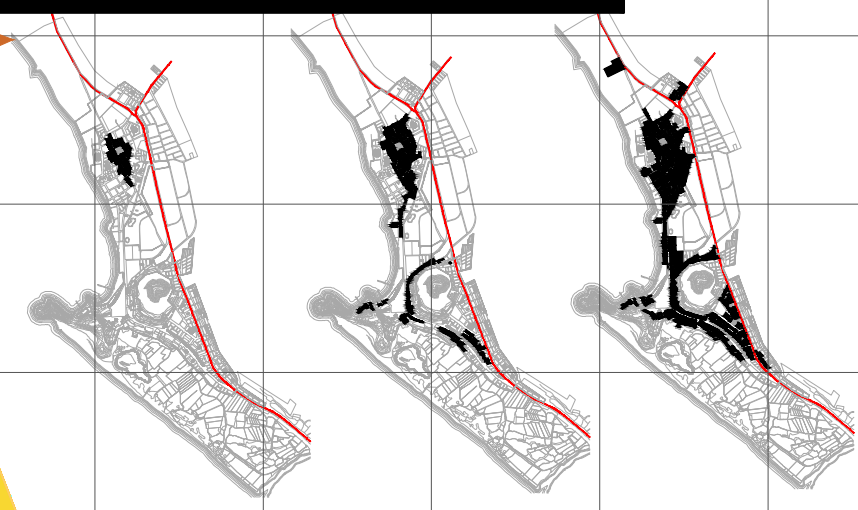
PLANO : PLANO DE EXPANSION URBANA

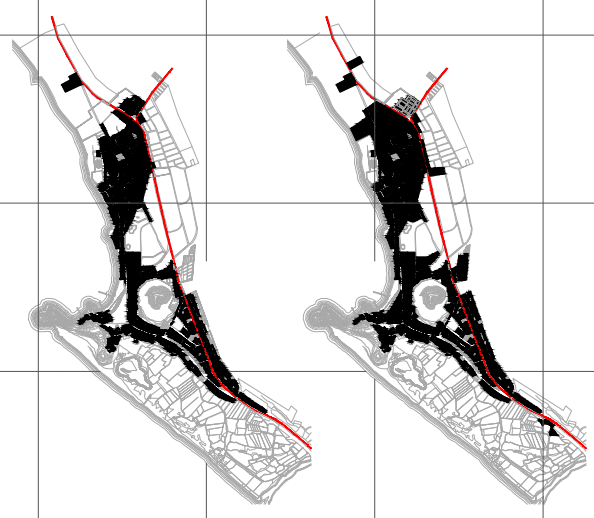
CURSO : PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I

FECHA: FEBRERO - 2019

LAMINA: DU.16

DENSIDAD POBLACIONAL





N

ALDEA CAMPESINA
A HUARAL
SAN FRANCO
CERCADO BAJO
ANDRES DE LOS REYES
LA RIVIERA
CERCADO ALTO
BARRIO OBRERO
LA SOLEDAD
JUAN VELAZCO
CESAR VALLEJO
BUENA VISTA
PUERTO DE CHANCAY
CERRO TRINIDAD
COMITE 17 PERALVILLO
AA.HH. LOS ALAMOS
LA PUNTILLA
CAMPAMENTO MARITIMO
SANTA ROSA SECTOR ALTO
EL CASCAJO
SANTA ROSA SECTOR BAJO
A.H. MIRAMAR
A.H. EL PACÍFICO
A.H. SARITA COLONIA
ALBÚFERA SANTA ROSA
PERALVILLO BAJO
A.H. MIGUEL GRAU
LAS SALINAS
OCEANO PACIFICO
A.LIMA

LEYENDA: DENSIDAD POBLACIONAL

	0% - 10 %
	11% - 25 %
	26% - 52 %
	76% - 86 %
	> 25 %

LEYENDA

	AREA URBANA OCUPADA
	PANAMERICANA NORTE

0 200 400 600 800 1000

UCV
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ALUMNA: CHANGANA MEDINA , LUCIA DEL CARMEN

PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS EN CHANCAY

DOCENTE: Polo Romero, Libertad

ESCUELA: Escuela Profesional de Arquitectura

PLANO : DENSIDAD POBLACIONAL

CURSO : DESARROLLO DE PROYECTO

FECHA: FEBRERO - 2019

LAMINA: DU.17

9.2.6 Economía Urbana

El avance de la economía urbana tras estos años ha ascendido en la agricultura y en la industria; dado que ha establecido un medio productivo, comercial e intercambio con otros servicios para su desarrollo; como es el caso de Chancayllo y Pampa Libre cuyos sectores son de uso industrial y es el sustento de las familias; la cual le ha generado empleo y dinamismo en la ciudad; en esta medida favorece a la circulación; de tal forma propaga; el desarrollo urbano, dinamismo y vínculo entre los sectores urbanos, predominando los centros rurales y los centros más cercanos.

A lo determinado por el censo XII de población, VII de Vivienda del 2007, la PEA (Población Económica Activa) un total de 18,467 habitantes, se establecía con un porcentaje de 94% de población ocupada; cuyo centro urbano es el que acapara la mayor ocupación de trabajo a partir de los 15 años a más, con 16, 486 en el distrito; del mismo modo la tasa de desocupación total es de 6%.

Tabla 48

Población de 15 años Económicamente Activa por categoría de ocupación, según área urbana y rural del 2007.

DISTRITO DE CHANCAY	TOTAL	CATEGORIA DE OCUPACION							
		EMP	OBR	TRAB. IND	EMP. PAT	TRAB. FAM	TRAB. HOG	OCUPADO	DESOCUPADO
TOTAL	19,643	4,069	6,408	6,382	477	573	558	**18,467**	**1,176**
		22%	35%	35%	3%	3%	3%	**94%**	**6%**
URBANA	17,574	3,831	5,447	5,803	393	495	517	16,486	1,088
		23%	33%	35%	2%	3%	3%		
RURAL	2,069	238	961	579	84	78	41	1,981	88
		12%	49%	29%	4%	4%	2%		

Leyenda:

TRAB. IND: Trabajador Independiente — EMP. PAT: EMPLEADOR O PATRONO

TRAB. FAM: Trabajador Familiar No Renumerado — TRAB. HOG: Trabajador Del Hogar

EMP: Empleado — OBR: Obrero

Fuente: INEI Censo 2007.
Elaboración: Equipo Técnico PDU Chancay. 2008

Asimismo, la razón por la que hay una baja tasa de desocupación, es porque la población es capaz de generar y producir para subsistir; obteniendo su propio empleo; es decir mediante el trabajo no calificado o informalidad que pertenece el 34 % de la población ambulatoria, ello se concentra y se ve a menudo en el centro de la ciudad y en la zonas de turismo; por otro lado, el segundo lugar; son aquellas personas que se dedican a la venta productos en el mercado y trabajadores de servicios (16%); del mismo modo el tercero, son personas que se dedican a la pecuaria , agricultura y pesca con un (10%).

Tabla 49

Distrito de Chancay: PEA de 15 años a más por ocupación principal, según área urbana y rural del 2007.

	DISTRITO		URBANA		RURAL	
TOTAL	**19643**	**%**	**17574**	**%**	**2069**	**%**
Miembros p.ejec.y leg.direct.,adm pub.y emp	26	0%	24	0%	2	0%
Profes., científicos e intelectuales	1214	7%	1127	7%	87	4%
Técnicos de nivel medio y trab. asimilados	924	5%	864	5%	60	3%
Jefes y empleados de oficina	724	4%	684	4%	40	2%
Trab.de serv.pers.y vend.del comerc y mcdo.	2959	**16%**	2820	17%	139	7%
Agricult.trabaj.calif.agrop.y pesquros	1898	**10%**	1488	9%	410	21%
Obreros y oper.minas,cant.,ind.manuf.y otros	1535	8%	1451	9%	84	4%
Obreros.construc.,conf.,papel, fab.,instr	2426	13%	2274	14%	152	8%
Trabaj.no calif.serv.peon,vend.,amb., y afines	6232	**34%**	5234	32%	998	**50%**
Otra	114	1%	113	1%	1	0%
Ocupación no especificada	415	2%	407	2%	8	0%
Ocupado	18467		16486		1981	
Desocupado	1176	6%	1088	7%	88	4%

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 1993 - 2007
Elaboración: Equipo Técnico PDU Chancay. 2008

Según el cuadro; podemos observar que la PEA (población económicamente activa), no cuenta con seguro de salud (59.3%); por otro lado, el 62% trabaja de forma independiente. No obstante, el 3.6 % de la población es analfabeta.

Figura 67

Distrito de Chancay: Empleo e indicadores de pobreza, 2007

VARIABLE / INDICADOR	Prov. HUARAL		Dist. CHANCAY	
	Número	%	Número	%
EMPLEO				
PEA ocupada sin seguro de salud	45832	70	10982	**59.3**
PEA ocupada con trabajo independiente*	18748	28.7	4958	26.8
Tasa de autoempleo y empleo en microempresa		68.5		**62.5**
Porcentaje de fuerza laboral con bajo nivel educativo		27.4		25.5
Porcentaje de fuerza laboral analfabeta		3.6		**3.6**

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 1993 - 2007- Indicadores de pobreza.

Elaboración: Equipo Técnico PDU Chancay. 2008.

9.2.7 Dinámica y Tendencias

El Distrito de Chancay, cuenta economía relativamente importante y dinámica; dada a la producción y a la demanda de los agentes productivos; y de sus respectivas fortalezas y oportunidades en términos de actividades y recursos; para ser activamente aprovechados; otorgando y generando así, flujos económicos.

Asimismo, la estructuración de producción en la ciudad de Chancay tiene como constituyente primordial la actividad agrícola, junto con la industrial. Por otro lado, su dinamismo en la economía en Chancay, va en ascendencia; ya que gracias a la configuración de otras actividades van fortaleciendo y desarrollando la economía en la ciudad y de los ciudadanos. No obstante, su accesibilidad es muy importante y trascendental; la cual permite y facilita los flujos económicos que tienen como origen y destino a diferentes lugares del país; así como el paso internacional. Asimismo, a continuación, se mostrará los flujos económicos en la ciudad de Chancay, para luego dar pase a las actividades desarrolladas en el distrito.

Tabla 50

Tipo de Actividad Económica de Chancay, 2008.

TIPO DE ACTIVIDAD ECONOMICA.	%
Pesca y Acuicultura	11.48
Agricultura	14.67
Industrias Manufacturera	7.25
Suministro De Agua, Alcantarillado	0.03
Construcción	0.11
Comercio Al Por Mayor y Al Por Menor	32.5
Transporte y Almacenamiento	2.21
Alojamiento y Servicio De Comida	9.63
Información y Comunicación	9.61
Actividades Inmobiliarias	0.19
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	0.37
Actividades Administrativas y Servicios De Apoyo	1.16
Enseñanza Privada	0.51
Servicios Sociales Relacionados Con La Salud Humana	0.51
Artes, Entretenimiento y Recreación	0.43
Otras Actividades De Servicios	7.56

Fuente: INEI

a) Actividad Comercial

Chancay es un distrito retributivo y diversificado; ya que cuenta con una variedad de ingresos provenientes de la producción industrial, agrícola, avícola, pecuaria. El principal comercio es la harina de pescado; otro movimiento comercial se da en los productos agrícolas que se distribuye en el distrito, en la provincia y a la capital limeña; cuyas mercaderías son verduras, frutas y hortalizas, la cual son muy requeridas en la capital, del mismo hay dos modalidades donde la personas ofrecen sus productos, mediante el comercio minorista y mayorista; la mayoría de ellas, son minoristas. Por otro lado, el comercio hacia el mercado extranjero es otro punto; en ello se exportan productos agroindustriales y harina de pescado. Asimismo, hay negocios pequeños, que se encuentran en el centro de la ciudad, cuyos negocios son pequeños y de propiedad individual; donde se brinda diversos servicios; como comidas, tiendas, bodegas, etcétera.

b) Actividad Agrícola

Esta actividad presenta importancia económica; asimismo donde se desarrolla esta producción es el valle de Chancay - Huaral que se ubica al noreste de la ciudad. Cuya superficie cultivada es catalogador para el volumen de su producción. De la se considera que su articulación con la economía local es resaltante e importante porque es un medio de ingreso y sustento del segmento de agricultores.

Por otro lado, la ciudad de Chancay brinda una gran variedad de productos agrícolas.

Tabla 51

Tipo de Cultivos del Distrito de Chancay del 2012 al 2013.

CEREALES	-Maíz amarillo duro -Maíz morado	-Maíz choclo
FRUTAS	-Frambuesa -Fresa -Granadilla -Maní para fruta -Naranja	-Maracuyá -Melón -Sandia -Naranja -Mandarina
HORTALIZAS	-Ají -Ajo -Albahaca -Alcachofa -Apio -Beterraga -Brócoli -Caigua -Rábano -Ruda -Sicua	-Col -Coliflor -Culantro -Espinaca Hierba -Lechuga -Nabo -Pepinillo Vergel -Zanahoria -Zapallo
LEGUMINOSAS	-Arveja -Frijol -Haba -Ho lan tao	-Pallar -Tarhui -Vainita -Yacon
TUBERCULOS Y RAICES	-Achira -Camote	-Yuca -Papa blanca
PLANTAS	-Algodón -Hierba luisa	-Marigold

Fuente: INEI - IV CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 2012.
Elaboración: Propia

Figura 68

Cultivos 1

Recuperado de:
http://conceptodefinicion.de.jpg

Figura 69

Cultivos 2

Recuperado de:
http://niklaspaleo.co2/Agricultura.jpg

Figura 70

Cultivos 3

Recuperado de:http://conceptodefinicion.de/wp-content/uploads/2014/03/agricultura.jpg

Figura 71

Cultivos 4

Recuperado de:http://conceptodefinicion.de/wp-content/uploads/2014/03/agricultura.

Figura 72

Cultivos 5

Recuperado de:http://conceptodefinicion.de/wp.jpg

Figura 73

Cultivos 6

Recuperado de:http://conceptodefin/agricultura.jpg

c) Actividad Pecuaria

Según los resultados del Censo Agropecuario de 2012, la población pecuaria de Chancay; está compuesta por aves, vacunos, entre otros. Cuya población más resaltante es de la avícola con 1’710,296. Asimismo, esta actividad tuvo gran relevancia en el año 2016, con la concepción de que fue unos de los principales a nivel nacional, cuya población se ascendió a 20’137,000 aves y seguidamente por el porcino con 14,496 cabezas.

Tabla 52

Producción Pecuaria del Distrito de Chancay del 2006.

ESPECIES	VARIABLES	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL
Aves	Producción	Unidad Saca	20 137,000
	Carne	TM	47 892
	Población	Gallina Postura	64 803
	Huevos	TM	1 062
Vacunos	Producción	Unidad Saca	579 000
	Carne	TM	117 000
	Población	Gallina Postura	1 298
	Leche	TM	9 298
Ovino	Producción	Unidad Saca	623 000
	Carne	TM	8 000
Porcino	Producción	Unidad Saca	10 557
	Carne	TM	796 000
Caprino	Producción	Unidad Saca	398 000
	Carne	TM	5 000

Fuente: INEI,
Instituto Nacional de Estadística - IV Censo Nacional Agropecuario 2012.

c) Actividad Pesquera.

Esta es unas principales actividades económicas importantes del distrito; no obstante 2500 de la población, trabajan y dependen de la pesca artesanal marítima. Por otro lado, gracias a su puerto pesquero es el punto de transito marítimo hacia el mercado exterior; asimismo se trabaja de mano a mano con la actividad industrial pesquera; ya que se da inicio a la extracción y proceso de comercialización de la harina de pescado proveniente de la anchoveta; la cual produce harina y aceite de esta misma especie; cuyo destino de los productos además de las conservas de pescado son al mercado de la capital y al mercado extranjero; otorgando dinamismo económico al distrito; ello hace que se trabaje concertadamente.

Figura 74

La pesca en Chancay.

Recuperado de: http://alertaeconomica.com/pesca-tendra-mejor-desempeno-este-ano/

d) Actividad Industrial.

El Distrito de Chancay está ligada con la industria de productos como a la venta de harina de pescado y de otras actividades como la agricultura y la pecuaria. Es por ello que, a continuación, se refutará sobre las actividades industriales que se desarrollan en el distrito.

Tabla 53

Ciudad de chancay: Actividad industrial

EMPRESA	GIRO
AVINKA S.A.	Procesamiento de carne de aves.
SOCIEDAD SUIZA PERUANA DE EMBUTIDOS S.A.	Embutidos.
ARCOR DEL PERU S.A.	Caramelos.
INVERSIONES PESQUERAS LA PARRA SAC.	Proceso de Harina de Pescado
SAN FERNANDO S.A.	Procesamiento de alimentos balanceados
AUSTRAL GROUP SA	Elaboración de alimentos e ingredientes marinos
PESQUERA NEMESIS SA	Proceso de Harina de Pescado

Fuente: Gerencia de Administración Tributaria y Rentas - Munic. Distrital de Chancay.

Industria Pesquera

Una de las fortalezas y oportunidades es que la ciudad de Chancay cuenta con un embarcadero y que gracias a este se desarrollan este tipo de industria; asimismo, desde los 50; se empezaron a instalar fábricas de procesamiento de harina y aceite de pescado; ello incide en el aumento de embarcaciones para esta actividad. Por otro lado, su apogeo se dio en los años 90 la cual permitió a que se desarrollara con intensidad; sin embargo, últimamente ya no se procesa en grandes cantidades; puesto al incremento de esta actividad en diferentes partes del país.

Figura 74

La pesca en Chancay.

AgroIndustria

Esta actividad; está ligada al trabajo de la agricultura; la cual es una potencialidad, debido a la fertilidad de sus tierras y de su recurso del agua; ya que cuenta con un río llamada con el mismo nombre del distrito; asimismo se cuenta con dos establecimientos agroindustriales de las empresas llamadas Ransa; la cual se designa al espárrago y frutos e Inkafrut; al proceso de la fresa; la cual envían sus productos al mercado exterior.

Figura 75

Esparrago exportación.

Recuperado de: http://alertaeconomica.com/wp-conten /2015/01/sunapes.jpg

Otras Actividades Industriales

En la ciudad, también se realizan otros tipos de procesamientos industriales; como embutidos, caramelos, alimentos balanceados y de la rama de la agricultura y pecuarias; es por ello que en la siguiente tabla se señalará las empresas que se dedican al procesamiento de productos.

Tabla 54

Cuadro de Desembarque de Recursos Marítimos para consumo humano indirecto (en tm) del 1990 al 2004.

EMPRESA	GIRO
AVINKA S.A.	Procesamiento de carne de aves
SOCIEDAD SUIZA PERUANA DE EMBUTIDOS S.A.	Embutidos
ARCOR DEL PERU S.A.	Caramelos
SAN FERNANDO S.A.	Procesamiento de alimentos balanceados
RANSA	Procesamiento de frutas y espárragos
INCAFRUT	Procesamiento de frutas

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado de Chancay al 2015.

d) Actividad turística

La ciudad cuenta con sitios turísticos como la plaza de Armas; como patrimonio arquitectónico; las playas, el castillo de Chancay y restos arqueológicos de la cultura Chancay; sin embargo, no existe cierta importancia y significancia hacia el turismo; ya que no se muestra estrategias para su potencialidad y desarrollo turístico. No obstante; el turismo se da en la mayoría de los casos por la población flotante de nuestra capital metropolitana, visitando especialmente los fines de semana y meses de verano. De la misma forma, otorga dinámica e implica beneficios a las otras actividades.

Figura 76

Plaza de Armas

Recuperado de: http://alertaeconomica.com/wp-conten /2015/01/sunapes.jpg

Figura 77

Imagen panorámica del Puerto de Chancay.

Recuperado de: https://uvasperu.files.wordpress.com/2012/06/torreblanca2.jpg

Figura 78

Imagen panorámica del Puerto de Chancay.

9.1 Estructura Poblacional

Actualmente, la ciudad cuenta con una población total de 69,537 habitantes; asimismo, al examinar los datos históricos de la evolución poblacional de Chancay; ello determina que los años de mayor incremento poblacional se dan en los años 1964, 1972, 1993 y 2007. Por lo tanto, es evidente que los saltos poblacionales registrados en los espacios de tiempo mencionados, tienen en la migración un factor explicativo determinante.

Figura 79

Tasa Histórica de Crecimiento Intercensal.

TASA HISTORICA DE CRECIMIENTO INTERCENSAL		
AÑO CENSAL	POBLACION CHANCAY	INCREMENTO POBLACIONAL
1940	5,500	
1964	10,583	5,083
1972	20,702	10,119
1981	25,249	4,547
1993	32,784	7,535
2005	47,020	14,236
2007	49,932	2,913

Fuente: INEI

Tabla 55

Según, Población determinada y proyectada del distrito de Chancay al 2030.

Poblacion Chancay	1981	1993	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Poblacion Hab.	25,249	32,784	49,932	51,459	53,033	54,654	56,326	58,048	59,823	61,653	63,358	65,481	67,479

Poblacion Chancay	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Poblacion Hab.	69,537	71,658	73,844	76,096	78,417	80,809	83,274	85,814	88,432	91,129	93,909	967,773	997,298

Fuente: INEI Censo 2007.
Elaboración: Propia

Según fuente del INEI, la ciudad de Chancay cuenta con mayor cantidad de población entre los distritos que lo conforma la provincia de Huaral; cuya población hasta el 2007 es de 49 932 hab., con densidad poblacional de 332.6 hab/km2, debido a la causa de la elevada densidad poblacional del Distrito de Chancay, son las migraciones a la costa.

Figura 80

Densidad Poblacional de la Provincia de Huaral, Según distritos

No	Distrito	Población 2007	Área (km2)	Densidad (Hab/km2)
1	Chancay	49,932	150.11	332.6
2	Atavillos Alto	976	347.69	2.8
3	Atavillos Bajo	1,374	164.89	8.3
4	Aucallama	16,195	716.84	22.6
5	Huaral	88,558	640.76	138.2
6	Ihuari	2,671	467.67	5.7
7	Lampiam	519	144.97	3.6
8	Pacaraos	747	294.04	2.5
9	San Miguel de Acos	754	48.16	15.7
10	Santa Cruz de Anda	1,219	216.92	5.6
11	Sumbilca	1,171	259.38	4.5
12	Veintisiete de Noviembre	544	204.27	2.7
	Provincia	**Población 2007**	**Área (km2)**	**Densidad (Hab/km2)**
1	Huaral	164,660	3655.7	45

Tabla 56

Población proyectada de población, según centros poblados del distrito de Chancay al 2018

CENTROS POBLADOS DEL DISTRITO DE CHANCAY*/	ROLES	POBLACION PROYECTADA (Hab.)						
		1981	1993	2007	2008	2009	2013	2018
Ciudad de Chancay	Centro urbano dinamizador principal de nivel distrital.	17,059	21,101	32,312	33,023	33,747	36,819	41,051
Pampa Libre	Centro urbano secundario	2,142	3,768	5,776	5,903	6,033	6,582	7,338
Chancayllo	Centro urbano complementario	1,051	1,527	2,199	2,247	2,297	2,506	2,794
Quepepampa	Centro urbano de servicios.	624	860	1,252	1,280	1,308	1,427	1,591
Buena Vista	Centro urbano de apoyo	416	680	988	1,010	1,032	1,126	1,255
Cerro La Culebra	Centro urbano de apoyo	350	497	920	940	961	1,048	1,169
28 de Julio	Centro urbano de apoyo	298	378	714	730	746	814	907
Nueva Estrella	Centro urbano de apoyo	311	471	701	716	732	799	891
AREA RURAL	Centros rurales	2,998	3,502	5,070	5,182	5,296	5,777	6,441
TOTAL DISTRITO		**25,249**	**32,784**	**49,932**	**51,031**	**52,153**	**56,896**	**63,436**

Fuente: Municipalidad de Chancay.

Según, los cálculos del equipo técnico del Planeamiento de desarrollo estratégico de Chancay (2008); expresa que, durante ese año; “el 44,862 (90%) de habitantes; pertenecen al área urbana y 5,070 a la rural; cuya población distrital se ha incrementado entre los periodos intercensales, de 1981-1993; de la misma forma, la tasa de crecimiento es 2.2% y 3.0 % en el periodo 1993-2007” (pg.17).

Tabla 57

Población, Según sexo del año 2007.

Área	1981	%	1993	%	2007	%
Urbana	18,437	73	23,500	72	44,865	90
Rural	6,812	27	9,284	28	5,067	10
Total	25,249	100	32,784	100	49,932	100

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 1993 - 2007

Por otro lado, se determina, que la mayor población se encuentra en la ciudad céntrica y el menor en el centro poblado Nueva Estrella con 891 habitantes. Es por ello, que a continuación se mostrará el cuadro de cómo ha ido ascendiendo la población hasta el año 2018.

Tabla 58

Población, Según sexo del año 2007.

SEXO	Nº HABITANTES	PORCENTAJE (%)
Hombres	25,046	50.16
Mujeres	24,886	49.84
Total	**47986**	**100**

Fuente: INEI Censo 2007.

En este cuadro podemos observar, según el censo del 2007; que en el distrito la población según por sexo; hay más habitantes hombres (50.16%); que mujeres.

9.4 Recursos

En el distrito se identifica como fortaleza y potencialidad el desarrollo de la agricultura, actividad industrial, y del turismo. Asimismo, el Distrito de Chancay como espacio económico muestra una dinámica que sustenta en primer lugar, la dinámica de su población con las actividades, es decir; en la producción, en las potencialidades existentes que se genera en ella; a partir de sus excedentes productivos y los requerimientos que demandan tanto los

agentes productivos como su población (flujos económicos). Significado la fuente constante de subsistencia para las familias del segmento medio/bajo de la población y también el factor básico para la industria de la harina de pescado que incrementa la dinámica económica de Chancay. Su accesibilidad es buena por la Caleta de Chancay, así como por la existencia de la Carretera Panamericana Norte.

Con muchas posibilidades de lograr su desarrollo integral, el turismo se encuentra identificado como una de las potencialidades. Los recursos asociados a esta actividad son: las playas, el patrimonio arquitectónico y los restos arqueológicos de la Cultura Chancay.

Chancay posee atractivos y recursos naturales y culturales que le permiten tener una oferta turística, recreacional y cultural para fines turísticos. El patrimonio cultural de Chancay constituye un aspecto que debe ser revalorizado y revitalizado, cuya puesta en valor, no solo afirmaría su identidad local y regional, sino también permitiría generar recursos y con ellos fuente empleo local, originando atracción y mayor afluencia de visitantes. Asimismo, son 4 celebraciones trascendentes como la Semana Santa, la fiesta patronal de San Pedro, el 13 de septiembre “Victoria de Chancay” (hundimiento de la Goleta Chilena “Virgen de la Covadonga”), y la semana de Chancay en el mes de diciembre.

Otros atractivos turísticos de la ciudad están constituidos por los recursos naturales donde destacan las playas. Dentro del patrimonio arquitectónico se puede señalar a la Plaza de Armas (que tiene algunas piezas navales recuperadas al Buque Esmeralda de la Armada Chilena hundida frente a las costas del distrito durante la Guerra del Pacífico), el Castillo, el Puerto de Chancay, La Glorieta, la Iglesia Matriz, entre otros.

Figura 80

Recursos de la ciudad de Chancay

<table>
<tr><th>PLAYAS Y OTROS RECURSOS NATURALES</th><th>SITIOS CULTURAL/ ARQUITECTONICO</th><th>PATRIMONIOS/ SITIOS: ARQUEOLOGICOS</th><th>MUSEOS</th></tr>
<tr><td>Playas:
- Las Viñas.
-Chorrillos.
-La Encantada.
-Acapulco.
- Río Seco.
- El Cascajo
- Puerto Chancay
-La Huada
-La Madre</td><td rowspan="2">-Iglesia Matriz de la Inmaculada
-Concepción.
-Capilla de la Virgen de los Dolores.
-La Glorieta.
-Muelle y Puerto.
-Plaza de Armas.</td><td></td><td rowspan="2">Museo
-Museo Arqueológico
-Castillo de Chancay</td></tr>
<tr><td>Humedales:
Santa Rosa.</td><td>Sitios Arqueológicos
-Cerro Macatón
-Cuyo 2
-De Lumbra
-Cortijo
-Portillo
-Esquivel
-Huerequeque</td></tr>
</table>

Fuente: Gerencia de Administración Tributaria y Rentas - Munic. Distrital de Chancay.

PLANO DE RECURSOS TURISTICOS

N

CAPILLA VIRGEN DE LOS DOLORES

GLORIETA PATRIMONIO CULTURAL INC

MUSEO MUNICIPAL TURISTICO - CULTURAL

IGLESIA MATRIZ INMACULADA CONCEPCION

BOULEVARD LOPEZ DE ZUÑIGA TURISTICO - RECREATIVO

CASTILLO DE CHANCAY TURISTICO - RECREATIVO

MALECON PLAYA CHORRILLOS RECREATIVO - PAISAJISTA

PUERTO CHANCAY TURISTICO CULTURAL RECREATIVA

PUERTO CHANCAY SITIO ARQUEOLOGICO

HUMEDALES SANTA ROSA ÁREA NATURAL PROTEGIDA TURISTICO PAISAJISTA

PLAYA EL CASCAJO RECREATIVO - PAISAJISTA

BOCA DE RIO RECREATIVO - PAISAJISTA (Playa - Camping)

CERRO MACATON ZONA ARQUEOLOGICA TURISTICO CULTURAL

ZONA ARQUEOLOGICA TURISTICO - CULTURAL

ZONA ARQUEOLOGICA TURISTICO - CULTURAL

ZONA ARQUEOLOGICA TURISTICO - CULTURAL

ZONA ARQUEOLOGICA TURISTICO - CULTURAL

RIO CHANCAY RECREATIVO - PAISAJISTA (Camping)

ALDEA CAMPESINA
SAN FRANCISCO
CERCADO BAJO
ANDRES DE LOS REYES
LA RIVERA
CERCADO ALTO
PUNTA EL CASTILLO
BARRIO OBRERO
LA SOLEDAD
JUAN VELAZCO
CESAR VALLEJO
CERRO TRINIDAD
PUERTO DE CHANCAY
BUENA VISTA
COMITE 17 PERALVILLO
AA.HH. LOS ALAMOS
LA PUNTILLA
CAMPAMENTO MARITIMO
SANTA ROSA SECTOR ALTO
EL CASCAJO
SANTA ROSA SECTOR BAJO
A.H. MIRAMAR
A.H. EL PACÍFICO
A.H. SARITA COLONIA
ALBUFERA SANTA ROSA
PERALVILLO BAJO
A.H. MIGUEL GRAU
LAS SALINAS
A LIMA
A HUARAL
OCEANO PACIFICO

8°723,500-N
8°723,000-N
8°722,500-N
8°722,000-N
8°721,500-N
8°721,000-N
8°720,500-N
8°720,000-N
8°719,500-N
8°719,000-N
8°718,500-N
8°718,000-N
8°717,500-N
8°717,000-N
8°716,500-N
8°716,000-N
8°715,500-N

251,000-E
251,500-E
252,000-E
252,500-E
253,000-E
253,500-E
254,000-E
254,500-E
255,000-E
255,500-E
256,000-E

LEYENDA

- LIMITE DE AREA DE ESTUDIO
- PANAMERICANA NORTE

0 200 400 600 800 1000

UCV
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ALUMNA: CHANGANA MEDINA , LUCIA DEL CARMEN

PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS EN CHANCAY

DOCENTE: Polo Romero, Libertad

ESCUELA: Escuela Profesional de Arquitectura

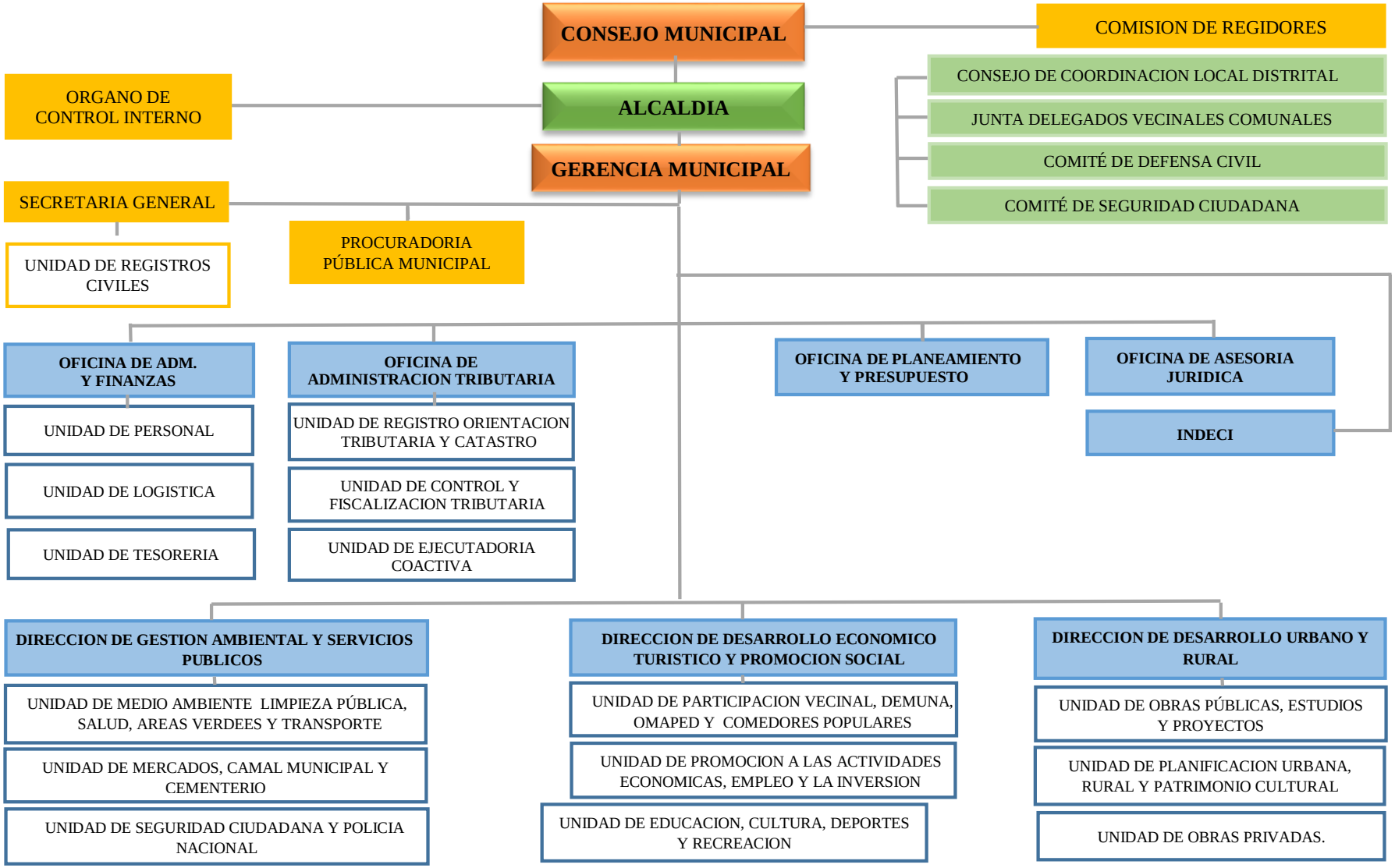
PLANO : PLANO DE RECURSOS TURISTICOS

CURSO : PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I

FECHA: FEBRERO - 2019

LAMINA: DU.18

9.5 Organización política, Planes y Gestión



Fuente: munichancay.gob.pe
Elaboración: Propia

Planes

A. Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad de Chancay del 2008 al 2018

Este Plan, propone la demolición del antiguo mercado de Chancay, de la cual se propició en el año 2004 un incendio; que devasto a más de 300 puestos; ello contrajo perdidas económicas; por lo tanto, se propuso la demolición del antiguo mercado para en su lugar construir una Plazuela Cultural; proponiendo además la construcción de un nuevo mercado.

B. Plan de Desarrollo Concertado Del Distrito de Chancay al 2021.

Este plan, tiene una ligación con el Plan Bicentenario que se dará ese mismo año, donde se aspira hacia el futuro el desarrollo de la ciudad y de los ciudadanos, ello organiza y estructura planes estratégicos en diferentes ámbitos como en el deporte, salud, educación e infraestructura pública; dando énfasis a la generación de oportunidades y articulación de los intereses comunes; mediante la participación de agentes, entidades y organizaciones; comprometidos con la ciudadanía. No obstante, este plan de desarrollo en el aspecto de la variable estratégica de la competitividad económica, tiene una relación importante con el proyección del proyecto, puesto que menciona que la producción primaria al 2028 ha aumentado a un 65%,además que el número de personas capacitadas en talleres productivos se incrementó a un 60%, donde la premisa es mejorar la competitividad económica e innovaciones; cuya acción estratégica es **"**fortalecer las capacidades y habilidades productivas, además de proponer un equipamiento para la producción y desarrollo sostenible de los recursos económicos; fomentando así, la inserción de los agentes económicos en el mercado formal (laboral y empresarial)" (PDC, 2015,pg.31).

C. Plan De Desarrollo Urbano Sostenible 2021

Este plan tienen la idoneidad de ordenar la ciudad sosteniblemente con relación a la organización físico y espacial, con las actividades que se concentran en el distrito; es decir, en todo a lo que se refiere el aspecto del sistema urbano, gestión ambiental y seguridad hacia el futuro; con gratas consolidaciones de la evolución del distrito, teniendo en cuenta su adaptación a las condiciones físicas-ambientales y económica – sociales y configurar así , una ciudad exportadora, gracias a su infraestructura portuaria; con los principios de competitividad territorial, equidad social y sustentabilidad ambiental. Por otro lado, este plan es muy importante y tiene gran vínculo con la proyección de este proyecto comercial; puesto

que, propone la comunicación de los flujos de producción, bienes y servicios del distrito con lo regional y nacional a base de los ejes de desarrollo. Asimismo, una de sus políticas con relación al ordenamiento territorial, que está establecido entre su programa de proyectos prioritarios, es consolidar y desarrollar una infraestructura económica agrícola; ello resalta la importancia de este equipamiento para cubrirá las necesidades básicas de la población.

9.6 Caracterización Urbana

La ciudad de Chancay se le caracteriza por no tener una relación espacial; cuyo resultado de transformación es a su crecimiento poblacional y económico; estos lo han ido definiendo a lo largo de los años, a raíz de la falta de planificación urbana. Asimismo, el distrito está dividida en 4 sectores, a lo que presenta una gran variedad de características naturales ambientales, la cual una de ellas es el sistema agrícola; que es muy importante en la ciudad y el sustento de muchas familias. Por otro lado, constituye un centro dinamizador y articulador de los centros poblados asentados en la zona costera de la Provincia de Huaral; con una variedad de actividades; industriales, servicios y de producción agropecuaria y pesquera. Además, de recursos como las playas, el castillo de Chancay, el área arqueológica y Puerto, definen a la ciudad, como un distrito.

Sector 1

En este sector se encuentra la actividad de comercio y servicios; Asimismo, se encuentra la Plaza de Armas, de la cual tiene conexión con la parte costanera; que están compuestas por pampas, humedales, campos de dunas, colinas, playas; es decir, cuentan con características ecológicas. No obstante, también se encentran el uso de residencia de densidad media con una centralidad de usos comerciales con mayor captación. Por otro lado, tuvo una gran cooperación y participe en la guerra del Pacifico, como la Batalla de Pescadores y Torre Blanca; así como el hundimiento de la Covadonga.

Figura 81

Castillo de Chancay

Recuperado de: https://www.perueos.com/

Figura 82

Plaza de Armas de Chancay

Recuperado de: https://turismoi.pe /photo/

Además, es muy conocido por su ubicación estratégica; puesto que se encuentra a la paralela de la Panamericana Norte a lo que es muy transcurrido a nivel nacional e internacional; ello porque se sitúa en un espacio de ingreso y de salida de Lima Metropolitana y con las otras provincias y regiones del Perú, ello le permite oportunidades en sus actividades.

Figura 83

Panamericana Norte, el Ovalo.

Recuperado de: https://turismoi.pe/uploads/ file/11721/optimized_api_chancay_plaza.JPG

Figura 84

Panamericana Norte, el Ovalo.

Recuperado de: https://turismoi.pe/uploads/ file/11721/optimized_api_chancay_plaza.JPG

Por otro lado, tuvo una gran cooperación y participe en la guerra del Pacifico, como la Batalla de Pescadores y Torre Blanca; así como el hundimiento de la Covadonga.

Figura 85

La Covadonga

Recuperado de: http://gdp1879.blogspot.pe/2008/09/hundimiento-de-la-covadonga.html

Sector 2

Este sector se caracteriza por ser una zona industrial, de la cual podemos encontrar procesadoras de alimentos y pesqueros. No obstante, estas empresas, optaron por elegir en Chancay; por motivo a su cercanía con Lima Metropolitana. Por otro lado, en el lado en este sector en el lado norte, actualmente se están poblando y aprovechando el suelo para ocupación urbana, debido a que es una zona de residencia de densidad media.

Figura 86

Fábrica de cemento

Recuperado de: https://turismoi.pe/uploads/photo/photo_file/11721/optimized_api_chancay_plaza.JPG

Sector 3

Aquí se encuentra situado la mayor parte de viviendas y de población: asimismo, tiene potencialidades como los recursos naturales marítimos, la infraestructura portuaria y las playas; así como la actividad pesquera.

Figura 87

Muelle Marítimo de Chancay

Recuperado de: https://peru.com/turismo/pae-chancay-city-tour-castillo-ecotrulypark-451

Por otro lado, cuenta con el patrimonio arqueológico, que se encuentra en el Cerro Trinidad. No obstante, el desarrollo de urbanización hizo a que se instalen asentamientos humanos, donde se ubica un alto porcentaje de la población de Chancay; ello, debido al auge económico de los años sesenta que se desarrolló la actividad industrial pesquera, que propició la oferta de vivienda, produciéndose las primeras invasiones en terrenos eriazos y en zonas arqueológicas, la cual ha generado ciertos problemas de regularización y formalización de las propiedades que se sitúan en este centro. Asimismo, se ha planteado en el plan de desarrollo concertado, la limitación de viviendas en las zonas de intangibles. Por otro lado, es un sector turístico, recreativo y arqueológico.

Figura 88

Viviendas alrededor del Cerro Trinidad.

Recuperado de: https://cde.peru.com//ima/0/0/4/9/0/490061/611x458.jpg

Sector 4

En este sector es muy reconocido debido a que se encuentra los humedales de Santa Rosa y áreas pantanosas. Asimismo, se le considera, como zona de reserva ecológica; en parte recreación publica; en definitiva, es un potencial ecológico.

Figura 89

Área Ecológica

Recuperado de: https://turismoi.pe/uploads/photo/photo_file/11724/ api_451_humedal.JPG

9.7 Teorías Aplicadas

Híbridos Urbanos

Esta teoría tiene la objetividad de conectar a la ciudad, sobre todo de propiciar la relación de la estructura urbana espacialmente; donde las fragmentaciones parecen dominar. Cuya teoría, se aborda en la creación de nuevos espacios y de la existencia de ellos; donde la reflexión, el orden virtual y la definición formal es el enfoque catalizador. De esta manera, para Herrera, C. (2008). "La hibridación urbana, admite la coexistencia de diferentes realidades múltiples y complejas, con una riqueza de valores que se sintetizan en un espacio distinto con nuevas relaciones internas […]" (p.08). Desde esta perspectiva, se busca la relación, conexión y lectura de la ciudad; donde se pueda resaltar la diversidad de la ciudad. En esta concepción, considero que la ciudad de Chancay; presenta ciertos rasgos donde se aplica algunos criterios de la temática del modelo de híbridos urbanos; del mismo modo, según el diagnóstico realizado en esta investigación; la estructura urbana del distrito de Chancay, es el proceso evolutivo de los asentamientos humanos a base del auge económico producido por la actividad pesquera en los años 70; de la cual hizo a que se desarrollara

fragmentos con discontinuidad, demostrando las incompatibilidades entre los tejidos que se hallan. Por otro lado, la estructura urbana se muestra con formas ortogonales sin retiros, un modelo a lo colonial, es decir con paredes alineadas; teniendo la plaza como centro y construcción de manzanas a su alrededor con espacios vacíos; estos casos se aprecian en el sector 1-Chancay Pueblo; donde se aprecia la urbanización cerrada y espacios públicos. Sin embargo, estos espacios presentan oportunidades, donde se puede reactivar la conectividad de la ciudad. Asimismo, el destacado R. Venturi; consideraba que los espacios conocidos son fragmentos significativos y autónomos. Por lo que esta temática tiene el beneficio de aceptar de lo que ofrece las diferentes tipologías urbanas la cual busca relacionarse e integrarse a sus realidades.

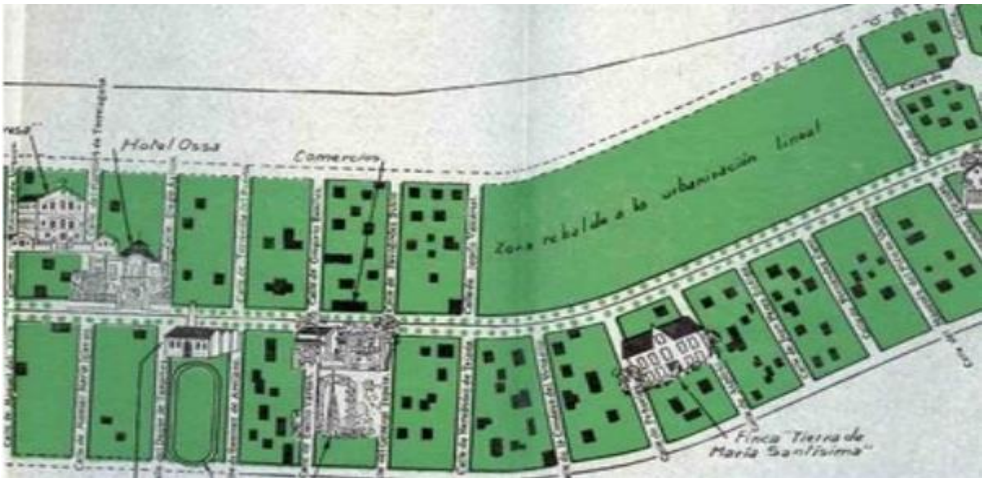
Así mismo, considero que cada variable urbana tiene su origen en un determinado tiempo en la evolución de la ciudad; la cual se reconoce los cambios de la morfología en estos tiempos y el causal que genera en los tejidos. Cabe destacar que, el urbanista y sociólogo, Borja (2003) considera que, "la ciudad es ante todo espacio público" (p.21). Por lo que esta acotación; refleja la noción y la teoría de los híbridos urbanos y el factor como componente que este brinda a la ciudad.

Ciudad Lineal

El reconocido Arturio Soria**,** que fue un geómetra y urbanista; que logró mediante un decreto; establecer el reparto de tierras a la población; que a la vez se relacionaba con el proyecto que él había propuesto años anteriores; que era realizar una ciudad lineal; con ciertos intereses individualistas; o en pocas palabras, una idea económica. Por otro lado, esta teoría se basa en otorgar a la población tierras para uso agrícola; bien ordenado, para otorgar una mejor imagen urbana, economía, comodidad y confort. Donde el valor del suelo ascendería con el tiempo sin perjudicar ni obstruir la imagen urbana antigua; convirtiéndolas en una nueva ciudad para sus habitantes. Asimismo, esta propuesta consistía en una gran avenida lineal con sus respectivas articulaciones hacia sus calles y su organización espacial territorial; uniendo a la ciudad con su vía ferroviaria; manifestando así; tres ideas de esta teoría: Ciudad Lineal agrícola, Ciudad Lineal industrial y Ciudad Lineal urbana; donde, muchas tierras estaban sin ser productivas por la población. Asimismo, la ciudad, debía crecer de manera longitudinal a la paralela de la vía principal; acompañada de los servicios de agua y luz.

Figura 90

Ciudad Lineal



Recuperado de: https://Arturo Soria pe/uploads/photo/photo_file/11456/ _1546.JPG

9.8 Modelo de Intervención

Acupuntura Urbana

Otorga y plantea, estrategias para intervenir y sanar la ciudad, caracterizadas por ser regeneradoras y por brindar beneficios equitativos, ya sea en lo urbano y lo social. Puesto que, el crecimiento urbano y la evolución demográfica generan cambios desorbitantes, socioeconómicos y ambientales. No obstante, Jaime Lerner un arquitecto, urbanista y político de origen brasileño; fue el influyente y creador de esta teoría, que aplicó en Curitiba, Brasil; para regenerar desde el punto de vista orgánico la ciudad ; la cual percibe a la ciudad como un ser vivo dispuesto hacer transformado y rehabilitado, implantando una nueva dinámica dentro de la ciudad; dando relevancia a los “terrain vague” que son espacios que no le dan importancia la población; de esta manera lo refuerza y adapta en espacios productivos dentro del tejido urbano, respetando siempre en cuando la memoria histórica e identidad cultural. Es por ello que se hacen estas intervenciones urbanas para otorgar equilibrios territoriales y brindar una reacción positiva en el contexto o tejido urbano. Cuyo objetivo de estas intervenciones es curar las discontinuidades y los inconvenientes que lo conforman, empleando la reactivación de los espacios públicos, articulación y conexión de las vías con la ciudad.

Arquitectura de la ciudad; Aldo Roxi

Expresa, como tema importante la valoración del lugar de lo que ofrece el entorno; ya sea en el contexto histórico, cultural, recreativo, etcétera; que conforma y constituye como un potencial de la ciudad y la memoria colectiva; cuya visión es analizar lo interno y proponer para recomponer el tejido urbano, a partir de las características del lugar y el tiempo; además de las tipologías que se presentan en la misma realidad. La cual, tiene la idoneidad de resaltar la adaptación de lo arquitectónico sobre los elementos a la ciudad. Por otro lado, siguiendo en este mismo orden para, Colin Rowe, que dicho sea de paso publicó varios documentos muy influyentes sobre la arquitectura moderna, ya sea positivas y negativas; mencionó, que consideraba como un fracaso el movimiento moderno en la planificación urbana sobre la ciudad histórica; puesto que, valora y aprecia su diversidad y multiplicidad, señalando que su cohesión es un conjunto aglomerado y articulatorio, donde no se debe excluir un recurso relevante.

El urbanismo como modo de Vida

Louis Wirth, menciona como punto importante que, los principales rasgos de la vida urbana moderna están asociados a las relaciones sociales y a las conductas de personalidad de los ciudadanos, a base de las estructuras y factores ambientales; donde considera que la ciudad y el campo, forman un conjunto de proceso; haciendo participe la vida rural. Asimismo, relata que la aislación de las viviendas produce una estigmatización urbana con los usos de la ciudad; en otras palabras, haría que la ciudad no presente relación espacial; por lo que, contradeciría, que la ciudad es un centro económico y cultural.

Eco urbanismo

Genera equilibrio y desarrollo sostenible, la cual la movilidad es parte del componente que soluciona la conectividad; permitiendo el fácil acceso y articulación, donde se debe restructurar lo vial; de modo que configure, racionalice y optimice el transporte la accesibilidad hacia los servicios, dado que afectan a la red vial; otorgando así, alternativas.

9.9 Visión de la Intervención y prognosis

Gracias al desarrollo del análisis y estudio urbano en el distrito y a los teorías urbanas, se propone un complejo comercial de Abastos; la cual es a base de las necesidades de la ciudad de Chancay; por lo tanto este equipamiento arquitectónico será reconocido como un hito urbano y económico con una mejor imagen y calidad urbana en su contexto del distrito de Chancay; asimismo, brinda confortabilidad e impacto en los ciudadanos y en la ciudad; además cubre las necesidades de los usuarios y genera economía, dinamismo y competitividad; que permitirá la valoración e impulso de los productos agrícolas del distrito; contribuyendo la economía urbana y oportunidades de negocio. Cuyo modelo es único en la tipología de proyectos comerciales minorista en el Perú, con altos estándares de calidad, para su eficiencia y bienestar de los usuarios; puesto que se relaciona, respeta e integra al entorno urbano y naturaleza. Para ello, se propone la integración arquitectónica con la naturaleza; ya sea interno como en lo externo; adecuándose a los aspectos climatológicos del distrito; además se tomará en cuenta la composición estética del objeto; así como la normativa vigente para establecer un proyecto comercial. Del mismo modo, en su distribución; tendrá como conexión central con las otras zonas; articulando espacialmente como virtualmente. Por otro lado, se propone aulas pedagógicas de capacitación de conocimientos de ventas; para que se incremente los ingresos económicos los productores y comerciantes y tengan mayores oportunidades. Por otro lado, sus espacios cuentan con encuentros sociales y respectiva accesibilidad y desplazamiento; dentro y fuera del objeto. Es por ello, que se tiene la facultad de integrar e incluir en el medio natural, ya que esta fomenta a que haya una mejor relación, bienestar y tranquilidad en los usuarios; ello hará que se realizan sus actividades de manera confortable del mismo modo, se aplica el desarrollo de la recomposición de la estructura ecológica del distrito mediante la rehabilitación urbana.

Por lo tanto, la forma del terreno seleccionado; tiene un rol importante para el buen funcionamiento del equipamiento comercial; puesto que está ubicada a la paralela de la Panamericana norte y cerca de la carretera Chancay – Huaral; además de contar con accesos en sus avenidas y calles a sus alrededores; componiéndolas en el espacio urbano; permitiendo así el paso y movimiento de transporte de los usuarios para su llegada y salida del establecimiento. Asimismo, la forma del terreno permite un mejor diseño; así como la ubicación; ya que está cerca a los espacios públicos de los distritos; un lugar donde se concentra y compone la mayor parte de sus actividades comerciales y turísticas.

9.10 Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Primera: El complejo comercial de abastos, contribuirá en la economía urbana del distrito de chancay; mediante la consolidación de zonas comerciales de venta de primera necesidad, que fomente el consumo del producto agrícola y ecológico; ello hará que se revalore los productos agrarios; por otro lado, el proyecto debido a su articulación y continuidad con el entorno y tejido urbano, mediante la aplicación del eco urbanismo, otorgará equilibrio ecológico; enmarcando así, el urbanismo sostenible, calidad ambiental urbana y vitalidad en la ciudad de chancay, que gracias a su relación, ubicación y cercanía al eje articulador de la Panamericana Norte, propiciará captación de usuarios, dinamismo, competitividad, flujos, actividades de comercio; así como de otras actividades de manera equitativa mejorando así; la productividad en la ciudad , generación de trabajo y valorización del producto; ello reducirá los índices de pobreza; por lo que generará a la población bienestar social, empleo y mejor calidad de vida. Asimismo; el 61%; de encuestados; califican que el complejo; si contribuiría a la economía urbana a la red de turismo y a la generación de inversiones. De tal manera que, el proyecto comercial de Abastos brindaría empleo y mejoraría la calidad de vida de las familias y de las próximas generaciones. Por otro lado, el 66%, de la población; están de acuerdo con implementar, una feria culinaria, para disfrutar de las comidas típicas y realizar eventos y exposiciones para la difusión de los productos que se producen; además de la socialización de las actividades dentro de ella. Además, el 60%, considera importante la integración de áreas de entretenimiento juvenil con muros verdes; ello alude que la población necesita de zonas de recreación pasiva y activa dentro del establecimiento comercial, para una mejor interacción entre el equipamiento - usuario y naturaleza; a lo que se concluye, el factor determinante del complejo comercial de abasto, en la contribución económica, bienestar social y equipamiento.

Segunda: Los espacios comerciales del complejo comercial contribuyen en la economía urbana de Chancay, mediante la valoración de los productos agrícolas. Asimismo, contribuyen en la producción, distribución y consumo para mejorar las relaciones sociales, la economía de la ciudad y de los ciudadanos , con un enfoque sostenible, de la cual impulsa la compra local y la economía basada en la comunidad, es decir, en la preferencia para comprar bienes y servicios producidos localmente, ello genera incentivos y conciencia dentro de los consumidores y comerciantes en los beneficios que significa el consumo local, apoyo y revaloración de costos en la producción; mejorando así, los canales de comercialización de los productos locales y la mejora de la calidad de vida.

Tercera: Los espacios de capacitación del Complejo Comercial de Abastos del distrito de Chancay, contribuyen en la economía urbana, mediante la enseñanza a los pobladores y comerciantes para que tengan mayor conocimiento por las ventas. Por otro lado, la capacitación tiene la función de mejorar el presente y ayudar a construir un futuro en el que la fuerza de trabajo este organizada para superarse continuamente; la cual hacen frente a las necesidades presentes y futuras utilizando el potencial humano, el cual, a su vez, recibe la motivación para lograr una colaboración más eficiente, que naturalmente busca traducirse en incrementos de la productividad. Ello hace que mejore, el conocimiento, eleva la moral de la fuerza de trabajo, contribuye a la formación de líderes, incrementa la productividad y calidad del trabajo, aumenta la confianza, la posición asertiva y el desarrollo. En tal sentido, es indiscutible la trascendencia que tiene la capacitación laboral como inversión empresarial en una ciudad globalizada para lograr crecimiento a nivel local, técnico, cultural organizacional y de competencias; cuya visión es que en un futuro se debe tener mayores índices económicos, bienestar social en la población.

Cuarta: Los espacios de difusión del complejo comercial de Abastos, contribuyen en la economía del distrito de Chancay; mediante el reconocimiento, valorización del producto; para otorgar así, el impulso por la diversidad de los productos y el consumo saludable; generando mayores oportunidades de compra, y consumo natural; satisfaciendo la demanda. Ello nos hace ser competitivos, innovadores y emprendedores; destacando de otras ciudades.

Recomendaciones

Primera: Considero que, el complejo comercial de abastos es una respuesta ante la necesidad de los habitantes, en definitiva, debe realizarse; puesto que generará mayores ingresos, oportunidades y competencias, ya que la competitividad tiene la idoneidad y capacidad de atraer ingresos, que ayuden y fortalezcan al desarrollo de la ciudad y de la ciudadanía, ya que este es una forma de medir la economía en relación a los demás, generando así ingresos, empleos, integración social y actividades. Asimismo, se sugiere a que el complejo se realice con un carácter interdistrital, para una mejor atracción y captación de usuarios, al beneficio de la ciudad y del ciudadano. No obstante, debería haber más apoyo y cooperación de las autoridades competentes en el desarrollo de la ciudad.

Segunda: Considero que, se debe aplicar en el complejo comercial de abastos; espacios comerciales, donde se difunda con mayor intensidad los productos que se hallen en la ciudad; puesto que muchos equipamientos comerciales, solamente se inclinan en vender sus productos sin algún criterio que beneficie al comprador y a la ciudad, ello se suma con la desintegración espacial, contaminación, etcétera. Cabe precisar, que es fundamental no dejar de lado lo formal y lo funcional en los ambientes en estos tipos de equipamientos; ya que dependen de ellos para que realicen sus funciones y actividades sin alguna restricción o incomodidad.

Tercera: Considero que es de suma importancia; aplicar espacios de capacitación para ser más competitivos y eficiente; ya que brindar a la población espacios donde se difunda la enseñanza por las ventas a lo que se dedica la población en mayor número, es ser consiente e integrador , que busca el bien común , la calidad de vida para un futuro mejor con mayores oportunidades laborales y económicas ; la cual debe contar con relación con la naturaleza; ya que aporta para su concentración y serenidad y hacer que la persona se sienta parte de ella ; para que así; se puedan desarrollar su potencialidad y capacidad emprendedora.

Cuarta: Se determina que, es importante el uso de espacio de difusión, porque genera conciencia de la producción de lo que la ciudad nos ofrece y aprovechar sus potencias y recursos de ser eficiente; asimismo, es necesario que la entidad pública tenga más conciencia de lo que significa las estrategias de la venta de los

productos agrícolas a otras ciudades; ya que es el pilar de sustento de muchas familias de la ciudad de Chancay; dado que, incentivar la compra de producto agrícola a mayor escala; permite generar mayor dinamismo en la ciudad; por otro lado, hace que genere en la población bienestar y de relaciones interpersonales plenas. Es allí, el factor determinante para que la población se encuentren respaldos e integrados como ciudadanos. No obstante, es importante la planificación y reconstrucción de los espacios públicos; dado que se debe otorgar y ofrecer una mejor imagen urbana para mejorar la calidad de vida en el distrito; dado que, el distrito tiene muchos recursos turísticos por mostrar.

X. Factores Vínculo entre Investigación y Propuesta Solución – Concepción del Proyecto Arquitectónico

10.1 Estudio y Definición del Usuario

A) Sociodemográfico

La ciudad, durante el largo de los años ha ido ascendiendo de forma poblacional; ello a raíz de la emigración de la serranía a la capital; cuyas familias provienen de Ancash y Junín; de esta manera hizo que muchas familias se asentaran en el distrito, por el movimiento pesquero y económico que se desarrolló en los a los años 80.

Tabla 59

Según, Población determinada y proyectada del distrito de Chancay al 2030.

Poblacion Chancay	1981	1993	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Poblacion Hab.	25,249	32,784	49,932	51,459	53,033	54,654	56,326	58,048	59,823	61,653	63,358	65,481	67,479

Poblacion Chancay	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Poblacion Hab.	69,537	71,658	73,844	76,096	78,417	80,809	83,274	85,814	88,432	91,129	93,909	96,689	99,649

Fuente: INEI Censo 2007.

Elaboración: Propia

B) Edades y Sexo

Según, el censo 2007; determina que la estructura poblacional en el distrito por sexo; cuenta con la mayoría de la población masculina con un 50.16% (25 046) y 47.84 % femenina (24 886 habitantes). No obstante, la población urbana 90% (44 865 habitantes), contaba con más población que de la rural 10 % (5 067 habitantes).

Grafico 01

Según, sexo del distrito de Chancay, 2007.

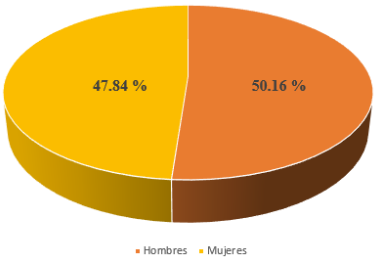
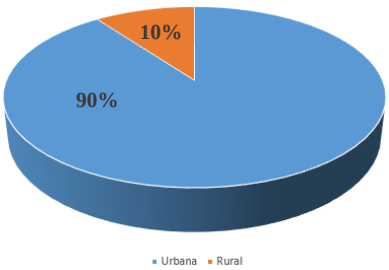


Grafico 02

Según, Población Urbana de Chancay, 2007.



ESTRUCTURA SOCIECONOMICA

PLAZA DE ARMAS CHANCAY

AV. LUIS FELIPE DEL SOLAR

AV.BENJAMIN VIZQUERRA

AV.1ERO DE MAYO

CASTILLO DE CHANCAY

MALECON DE CHANCAY

I.E.P. SAGRADO CORAZON DE JESUS

I.E.SUPERIOR TECNOLOGICO PUBLICO CHANCAY

I.E.P.20352 JUAN PASCUAL P.

I.E.P. MIXTO GAMALIEL

CARRET. CHANCAY- HUARAL

PANAMERICANA NORTE

PROLONG. SAN MARTIN

N

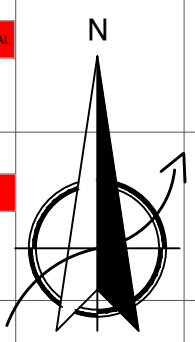


Grafico: Segun sexo del distrito de Chancay al 2007.

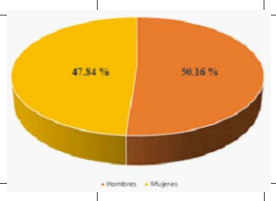


Grafico: Segun Poblacion Urbana de Chancay al 2007.

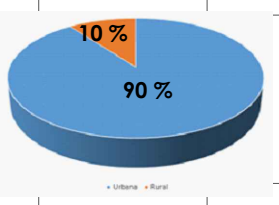
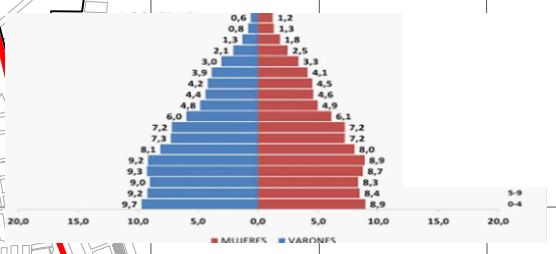


Grafico: Estructura por edad y sexo de la poblacion del distrito de Chancay,Año 2007.



Estado Civil del distrito de Chancay, 2007.

ESTADO CIVIL	%
conviviente	19.5
Casado (a)	27.6
Viudo (a)	4.6
Divorciado (a)	0.7
Separado (a)	9.5
Soltero (a)	38.1

Fuente: Plan de desarrollo Concertado Pdu, Chancay-2007

Poblacion con Ocupacion de Chancay de 15 años a mas y por Ocupacion Principal , segun Area Urbana, 2007.

TOTAL	DISTRITO	%	URBANA	%	RURAL	%
Miembros p.ejec.y leg direct.,adm pub.y emp	26	0%	24	0%	2	0%
Profes., científicos e intelectuales	1214	7%	1127	7%	87	4%
Técnicos de nivel medio y trab. asimilados	924	5%	884	5%	80	3%
Jefes y empleados de oficina	724	4%	684	4%	40	2%
Trab.de serv.pers.y vend.del comerc y modo.	2959	16%	2820	17%	139	7%
Agricult.trabaj.calif.agrop.y pesquros	1898	10%	1488	9%	410	21%
Obreros y oper.minas,cant.,ind.manuf.y otros	1535	8%	1451	9%	84	4%
Obreros construc.,conf.,papel, fab.,instr	2426	13%	2274	14%	152	8%
Trabaj.no calif.serv.peon,vend.,amb., y afines	6232	34%	5234	32%	998	50%
Otra	114	1%	113	1%	1	0%
Ocupación no especificada	415	2%	407	2%	8	0%
Ocupado	18467		16486		1981	
Desocupado	1176	6%	1088	7%	88	4%

Ingreso Familiar del Distrito de Chancay ,2007.

INGRESOS FAMILIAR TOTAL AL MES	%
Hasta 420 soles	17.1
Entre 420 a 840 soles	37
Entre 850 a 1 260 soles	42.6
Entre 1 261 a2 000 soles	3.1
Entre 2 001 a 3 000 soles	0.2

Integrantes de Familia que trabaja, Chancay ,2007.

CANTIDAD DE INTE GRANTE S DE FAMILIA QUE TRABAJA	%
1 integrante trabaja	45.4
2 integrantes trabajan	36.2
3 integrantes trabajan	9.9
4 integrantes trabajan	6.4
5 integrantes trabajan	1.3

TABLA: Poblacion determinnnada y proyectasa del Distrito de Chancay al 2030

Poblacion Chancay	1981	1993	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Poblacion Hab.	25,249	32,784	49,932	51,459	53,033	54,654	56,326	58,048	59,823	61,653	63,358	65,481	67,479

Poblacion Chancay	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Poblacion Hab.	69,537	71,658	73,844	76,096	78,417	80,809	83,274	85,814	88,432	91,129	93,909	96,689	99,649

LEYENDA

PANAMERICANA NORTE

0 200 400 600 800 1000

UCV
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ALUMNA: CHANGANA MEDINA , LUCIA DEL CARMEN

PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS EN CHANCAY

DOCENTE: Polo Romero, Libertad

ESCUELA: Escuela Profesional de Arquitectura

PLANO : ESTRUCTURA SOCIECONOMICA

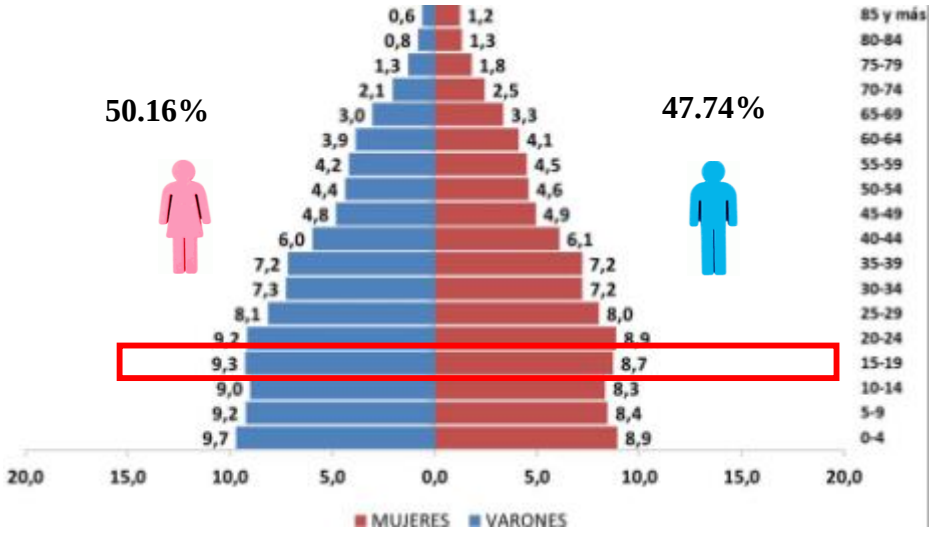
CURSO : DESARROLLO DE PROYECTO

FECHA FEBRERO - 2019

DU.19

Figura 91

Estructura por edad y sexo de la población del distrito de Chancay, Año 2017



Fuente: Resolución Directoral, DIRESA, Chancay, 2007.

Tabla 60

Estado Civil, Chancay

ESTADO CIVIL	%
conviviente	19.5
Casado (a)	27.6
Viudo (a)	4.6
Divorciado (a)	0.7
Separado (a)	9.5
Soltero (a)	38.1

Fuente: Plan de desarrollo Concertado Pdu, Chancay-2007

A) Educación

El sector privado brinda servicio fundamentalmente a la población escolar de la educación preescolar, inicial y primaria, mientras que el sector público concentra básicamente a la población escolar del nivel secundario. Por otro lado, la característica del alumnado entre cada uno de los sectores de la educación mencionados es muy diferente. Entre el 2005 y 2007, solo en la educación primaria pública se matricularon entre 5,500 y 6,500 niños en edad escolar. De la misma manera, la educación secundaria pública en sus 2 turnos y modalidades brinda servicio a un promedio de 5,500 alumnos. Esto hace un total de aproximadamente 14,500 estudiantes que utilizan la ciudad a diario, con el consecuente

dinamismo de la actividad del transporte público. Por otro lado, la cobertura educativa actual de Chancay y la capital de la Provincia de Huaral es diferente, Chancay registra mayores niveles de escolaridad que Huaral, denotando un mayor interés de su población adulta por el incremento del capital cultural de sus hijos.

D) Económicas

En el distrito, la población con mayor ocupación en joven, a partir de 15 años; sin embargo, esta categoría poblacional, se dedica al trabajo como peón o vendedor ambulatorio.

Figura 92

Población con Ocupación del Distrito de Chancay de 15 años a más y por Ocupación Principal; según Área Urbana.

TOTAL	DISTRITO		URBANA		RURAL	
	19643	%	17574	%	2069	%
Miembros p.ejec.y leg.direct.,adm pub.y emp	26	0%	24	0%	2	0%
Profes., científicos e intelectuales	1214	7%	1127	7%	87	4%
Técnicos de nivel medio y trab. asimilados	924	5%	864	5%	60	3%
Jefes y empleados de oficina	724	4%	684	4%	40	2%
Trab.de serv.pers.y vend.del comerc y mcdo.	2959	16%	2820	17%	139	7%
Agricult.trabaj.calif.agrop.y pesquros	1898	10%	1488	9%	410	21%
Obreros y oper.minas,cant.,ind.manuf.y otros	1535	8%	1451	9%	84	4%
Obreros.construc.,conf.,papel, fab.,instr	2426	13%	2274	14%	152	8%
Trabaj.no calif.serv.peon,vend.,amb., y afines	6232	34%	5234	32%	998	50%
Otra	114	1%	113	1%	1	0%
Ocupación no especificada	415	2%	407	2%	8	0%
Ocupado	18467		16486		1981	
Desocupado	1176	6%	1088	7%	88	4%

Fuente: Censo Nacional de población y vivienda, 2007

A continuación, se mostrará los ingresos económicos mensualmente en las familias Chancaina.

Asimismo, el ingreso de las familias mensual promedio es de 850 a 1260 mensuales; por otro lado, el gasto de los hogares en bienes y servicios básicos (compras de alimentos y comidas preparados) es de S/ 650 al mes, lo que representa un gasto por persona de S/ 162.5 por persona; cuyo gasto seria si la familia cuenta con 4 miembros en el hogar, que al año viene a generar un gasto de S/ 1,950 por persona. De estas familias, el 60.6% cubre todos los gastos con sus ingresos económicos y el 39.4% manifiestan no cubrir sus gastos. Hay que destacar que los ingresos familiares son de carácter temporal y en la cual contribuyen

los padres y los hijos en edad a trabajar, de los cuales el 75.1% son varones y el 24.9% son mujeres, donde el 100% de los que trabajan y aportan a la familia son mayores de edad.

Tabla 60

Ingreso Familiar, Chancay 2015.

INGRESOS FAMILIAR TOTAL AL MES	%
Hasta 420 soles	17.1
Entre 420 a 840 soles	37
Entre 850 a 1 260 soles	42.6
Entre 1 261 a2 000 soles	3.1
Entre 2 001 a 3 000 soles	0.2

Fuente: Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados, Niveles socioeconómicos - Apein 2016-PERU

Tabla 61

Integrantes de familia que trabajan ,2015.

CANTIDAD DE INTEGRANTES DE FAMILIA QUE TRABAJA	%
1 integrante trabaja	45.4
2 integrantes trabajan	36.2
3 integrantes trabajan	9.9
4 integrantes trabajan	6.4
5 integrantes trabajan	1.3

Fuente: Municipalidad de Chancay.

Tabla 62

Características de Hogar y Distribución de Gastos Poblacional del Distrito de Chancay, 2017.

CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR	%
Edad Promedio del Jefe de Familia	49.8
Jefe de familia de sexo Masculino	79.1
Lugar de nacimiento del jefe de Familia: Provincias	55.6
Grado de instrucción del Jefe de Familia: Superior no Universitaria	7.1
Grado de instrucción del Jefe de Familia: Universitaria Completa	2.3
Ama de casa	47.1
DISTRIBUCION DE GASTOS	**S/**
Ingresos destinados a gastos de Alimentación y Limpieza	S/ 529
Ingresos destinados a gastos de Servicio de Agua	S/ 40
Ingresos destinados a gastos de Servicio de Luz	S/ 73
Ingresos destinados a gastos de Servicio de Teléfono	S/ 71
Ingresos destinados a gastos de Transporte	S/ 90
Ingresos destinados a gastos de Educación	S/ 296
Ingresos promedio Familiar mensual	S/ 850

Fuente: Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados, Niveles ecocioeconómicos - Apein 2016-PERU

Elaboración: Propia.

Tabla 63

Gastos de Servicios de Chancay, 2017

BIENES Y SERVICIOS	%
Tendencia de Servicio Domestico	5.7
Tendencia de Automóvil	12.9
Uso de Automóvil para generar Ingresos	39.7
Tendencia de Cocina a Gas con horno	62.5
Tendencia de Refrigeradora con des- congelamiento automático	34.9
Tendencia de Refrigeradora con des- congelamiento manual	54.5
Tendencia de Teléfono fijo popular	29.6
Tendencia de Teléfono fijo personal	43.6
Tendencia de Lavadora	12.2
Tendencia de Cable	26.2
Tendencia de Computadora	12.6
BANCA Y SEGURO	**%**
Tenencia de tarjeta de crédito de tienda o firma comercial	17.4
Tenencia de tarjeta de crédito de entidad bancaria	11.4
Tenencia de cuenta de ahorro en banco	18.4
Tenencia de deudas con el sistema financiero	25

Fuente: Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados, Niveles Socioeconómicos - Apein 2016-PERU

Elaboración: Propio.

Por otro lado, según el INEI, en lo referente a los indicadores de Pobreza monetaria, determina que el 28.8% de la población del distrito de Chancay vive en condiciones de pobreza total y el 2.5% al de pobreza extrema. Asimismo, el 36.4% (4 472 habitantes) contaban con una necesidad básica insatisfecha. Por otro lado, el 18.3% de la población, no cuenta con servicio de desagüe.

Figura 93

Según, Pobreza Urbana por Necesidad Básica Insatisfecha, Chancay, 2008.

VARIABLE / INDICADOR	Prov. HUARAL		Dist. CHANCAY	
	Número	%	Número	%
POBREZA MONETARIA				
Incidencia de pobreza total	53554	32.3	14490	28.8
Incidencia de pobreza extrema	6317	4.7	1042	2.5
Gasto per cápita				
Gasto per cápita en nuevos soles	339.3		360.8	
Gasto per cápita a precios de Lima Metropolitana	421.8		438.5	
POBREZA NO MONETARIA				
Hogares por número de NBI				
Con al menos una NBI	15910	38.5	4472	36.4
Con 2 o mas NBI	3105	7.5	955	7.8
Con una NBI	12805	31.0	3517	28.6
Con dos NBI	2652	6.4	822	6.7
Con tres NBI	404	1.0	118	1.0
Con cuatro NBI	44	0.1	13	0.1
Con cinco NBI	5	0.0	2	0.0
Hogares por tipo de NBI				
En viviendas con características físicas inadecuadas	3184	7.7	1733	14.1
En viviendas con hacinamiento	3985	9.6	951	7.7
En viviendas sin desagüe de ningún tipo	10442	25.3	2246	18.3
Con niños que no asisten a la escuela	665	4.1	154	3.0
Con alta dependencia económica	1246	3.0	493	4.0

Fuente: Sistema de Consulta de Indicadores de Pobreza a Nivel de Distrito INEI 2007
Elaboración: Equipo Técnico PDU Chancay, 2008.

E) Vivienda

Según, el INEI, el 88.39% de las viviendas son casas independientes; siguiendo el orden el 5.75% cuentan con viviendas improvisadas.

Figura 94

Tipo de Vivienda en la Ciudad de Chancay, Año 2007.

Categorías	%
Casa Independiente	88.39
Departamento en edificio	1.30
Vivienda en quinta	2.10
Vivienda en casa de vecindad	1.49
Choza o cabaña	0.59
Vivienda improvisada	5.75
Local no destinado para hab. humana	0.11
Otro tipo particular	0.01
Hotel, hostal, hospedaje	0.12
Casa Pensión	0.01
Hospital Clínica	0.01
Otro tipo colectiva	0.12
En la calle (persona sin vivienda)	0.01
Total	**100.00**

Según, el INEI, el 78.88% de las viviendas son propias, en este grupo por invasión el 12.30%. El 11.07% son viviendas alquiladas**.**

Figura 95

Régimen de la Tendencia de Vivienda Año: 2007, Chancay.

Categorías	Casos	%
Alquilada	1309	11.07
Propia por invasión	1454	12.30
Propia pagando a plazos	495	4.19
Propia totalmente pagada	7379	62.40
Cedida por el Centro de Trabajo / otro	611	5.17
Otra forma	577	4.88
Total	**11825**	**100.00**

Fuente: INEI, Censo de Población y Vivienda. 2007.
Elaboración: Equipo Técnico PDU Chancay 2008

En cuanto a los materiales de las viviendas, el material predominante de las paredes de la vivienda es el ladrillo o el bloque de concreto (62.01 %), el 22.05 % es de adobe y el 12.22 % es de estera.

Figura 96

Material en las Paredes de la Vivienda, Año: 2007, Chancay

Categorías	Casos	%
Ladrillo o Bloque de cemento	7333	62.01
Adobe o tapia	2607	22.05
Madera	223	1.89
Quincha	105	0.89
Estera	1445	12.22
Piedra con barro	12	0.10
Piedra o Sillar con cal o cemento	9	0.08
Otro	91	0.77
Total	**11825**	**100.00**

Fuente: INEI, Censo de Población y Vivienda. 2007.

Elaboración: Equipo Técnico PDU Chancay 2008.

Tabla 66

Uso de Tiempo Libre, población Chancay, 2007.

USO DE TIEMPO LIBRE	%
Comer en un restaurante con una familia	42.5
Practicar su deporte favorito	38.2
Ir a comprar/pasear en un centro comercial Formal	29
Asistir a actividades pro fondos (pollada , parrillada ,etc)	25.7
Tomar unos tragos con amigos	21.7
Ir a un espectaculo deportivo	12.1
Salir a comer a un restaurante con los amigos	15.8
Ir a un parque	19
Jugar en casinos	1.3

Fuente: INEI, Censo de Población y Vivienda. 2007.
Elaboración: Equipo Técnico PDU Chancay 2008

Tabla 67

Lugares de Compra de la población de Chancay

HABITOS Y LUGARES DE COMPRA LUGARES DE COMPPRA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	%
Mercado cerca de su hogar	83.4
Bodega	47.7
Ambulante	13.8
Centro comercial	5.3
Minimarket	6.7
Otros	4.7

Fuente: INEI, Censo de Población y Vivienda. 2007.
Elaboración: Equipo Técnico PDU Chancay 2008.

El complejo comercial como espacio de integración; se realizan diferentes actividades según la necesidad; ello está ligado con la convivencia socioeconómico; asimismo por ser una tipología de alta complejidad; hace a que haya diferentes tipos de usuarios, permanentes y temporales, por lo que se presentará a continuación los usuarios que van asistir en el Complejo Comercial de Abastos, con la idoneidad de definir y establecer las dimensiones y áreas.

Usuarios permanentes y temporales

Son aquellas personas encargadas del buen funcionamiento y desarrollo del complejo; es decir son los que elaboran en él, de la cual dependen de cada área funcional.

Usuarios temporales

Están caracterizados por ser las personas a las que va dirigido y harán uso de las instalaciones para cubrir con sus necesidades básicas; que visitan eventualmente las instalaciones y van a cumplir una función o disfrutar del espacio público.

COMERCIO MINORISTA Y PEQUEÑOS PROD.

PERMANENTES

- Vendedores
- Personal Carga y Descarga
- Personal de Limpieza

TEMPORALES

- Clientes/compradores
- Abastecedores de Alimentos
- Proveedores
- Hijos de vendedores

CAPACITACION PEDAGOGICA DE VENTAS

PERMANENTES

- Personal Administrativo
- Docentes
- Alumnos
- Personal de Limpieza

PERSONALES

PERMANENTES

- Personal Administrativo
- Personal De Limpieza
- Personal De Ventas
- Personal De Vigilancia

RESTAURANTES

PERMANENTES

- Personal Administrativo
- Personal De Limpieza
- Mozos
- Personal De cocina (Chef, técnico de cocina y ayudante).

Usuarios complementarios

Transportista	Profesor	Cocinero	Infante
Seguridad	Alumno	Comensal	

10.2 Programación Arquitectónica

10.2.1 Magnitud, Complejidad y Transcendencia del Proyecto

Magnitud

El complejo comercial, es una tipología comercial de carácter interdistrital; cuyos ejes viales de la panamericana Norte y la carretera Chancay – Huaral, aportan en los flujos económicos y en el desplazamiento; asimismo el terreno proyectado cuenta con 30 000 m2 de la cual ofrecerá la venta al por mayor de productos perecibles propio de lo que ofrece las tierras Chancayna; asimismo es importante recalcar ; que se considerado la venta de cierto porcentaje de productores de Huaral y de Chancay; puesto que es un proyecto consensado para el desarrollo urbano provincial y distrital; asimismo generará oportunidades y bienestar a la población ya sea flotante y residente. Asimismo, el terreno es elegido por ser punto estratégico y de fácil acceso, donde sus usuarios objetivos podrán realizar sus actividades comerciales, e implementar su conocimiento hacia la productividad comercial.

Complejidad

Su complejidad yace en su número de ambientes y usuarios; puesto que es un proyecto comercial; donde se brindará la venta al por mayor y menor de productos agrícolas; de la cual está conformado por nueve zonas; asimismo se propone la enseñanza a los productores y vendedores para desarrollar estrategias y conocimientos de venta y producción; mejorando así, la calidad de vida e ingresos para reducir el índice de pobreza. Por otro lado, el Complejo comercial de Abastos, presentará impacto visual, debido a su infraestructura; cuyo modelo es único en la capital y en todo el Perú, puesto que, tiene composición de volúmenes que diferencia de una a otra zona, además que aplica las leyes de la Naturaleza, integrando usuario-Equipamiento- Naturaleza.

Transcendencia del Proyecto

El proyecto se justifica en la medida que es un equipamiento comercial con carácter interdistrital; de la cual será un hito urbano y comercial del distrito; que aportará al dinamismo económico y a la red turística de Chancay; articulando las necesidades económicas y espaciales; en tal medida, es una propuesta innovadora, en función a una demanda insistida por la ciudad, siendo a su vez un espacio articulador de actividades culturales, recreativas y sociales. Generando espacios dinámicos que articulen a la arquitectura con la ciudad, fomentando el compromiso de bienestar e integración arquitectónica y ambiental en los espacios y en sus usuarios; buscando equilibrar así, el espacio urbano con el espacio natural en combinación con las actividades de sus habitantes; ello se propuso; diseño de vías, espacios recreativos ya sea pasivos y activos como; alamedas, renovación y planteos de parques, ciclo vías, anfiteatros, mobiliarios urbanos, con una renovación urbana mediante los principios y aplicaciones urbanísticas para una mejor correlación y conectividad con los sistemas urbanos, la cual activará con mayor influencia la economía urbana y turismo del distrito; siendo una ciudad más estratega y competitiva . Asimismo, el proyecto además de cubrir las necesidades básicas tiene la idoneidad de desechar las ideas actuales de los núcleos cerrados de un solo uso y rompa con estas tipologías tradicionales.

10.2.2 Consideraciones y Criterios para el objeto Arquitectónico

a) Funcionales

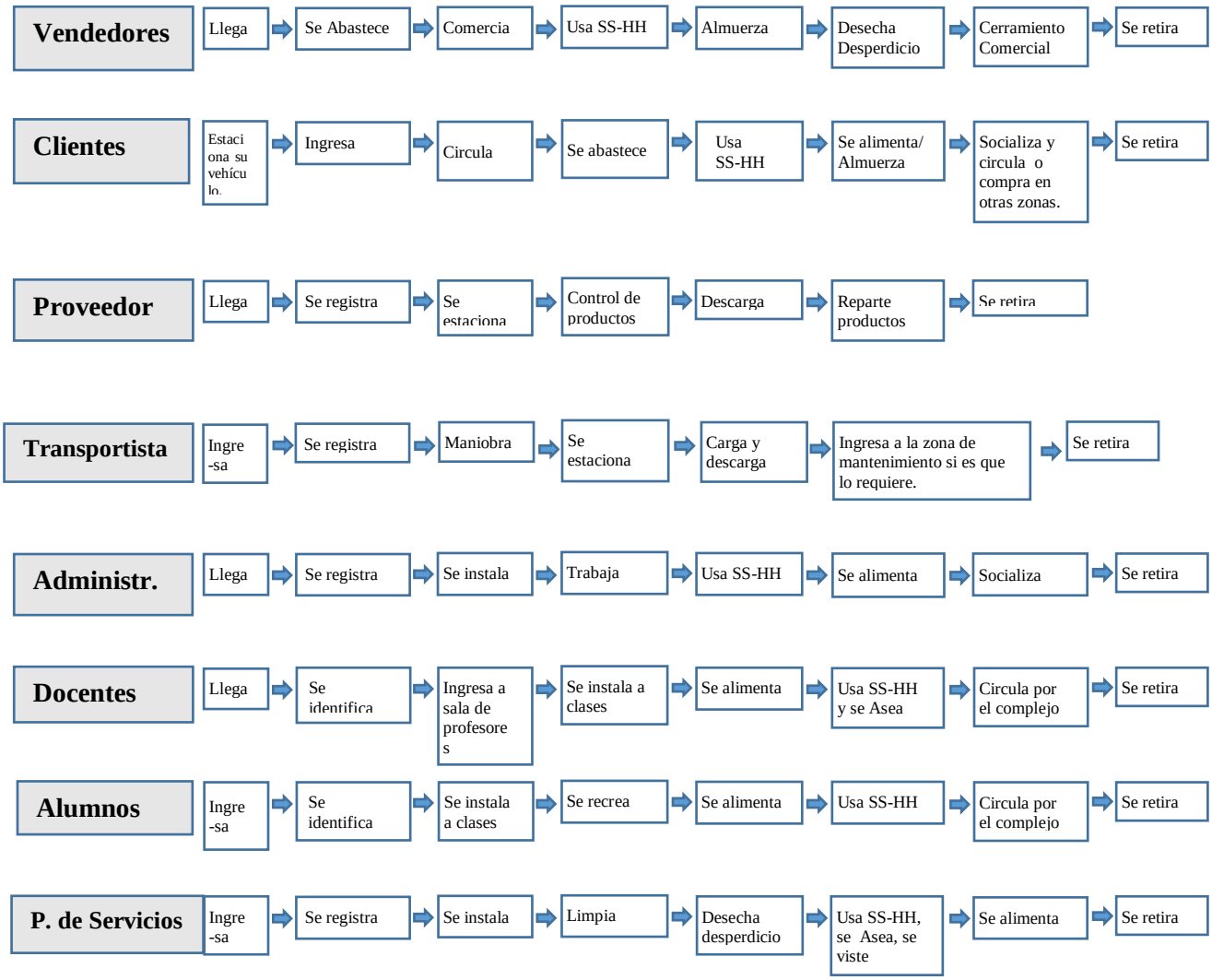
Principales Usuarios

Necesidades

Cliente	• Es quien va dirigido cuyas compras son cubrir sus necesidades, de la cual dentro del complejo circula, interactúa y socializa.
Vendedores	• Comercializan sus productos al cliente al por mayor y menor.
Productores	• Se dedica a vender y almacenar productos agrícolas al por mayor; cuyos productos, solo se dará a la venta a los comerciantes minoristas de otras ciudades.
Proveedores	• Abastece a los vendedores minoristas; cuya función es limitar al llegar, descargar y retirarse.
Transportistas	• Es Son aquellas personas que se dedican a facilitar el ingreso de las Mercancías y retirarlas del complejo.

Secundarios Usuarios

Administrativo	• Realizan actividades de oficina, de la cual se encargan en el funcionamiento del complejo.
Docentes	• Encargado de la enseñanza de los usuarios que se dedican a la agricultura, a la venta al por mayor y menor para mejorar su calidad de vida, productividad e ingresos.
Alumnos	• Son aquellos que va dirigido la enseñanza pedagógica por las ventas; cuyos usuarios se dedican a la agricultura, a la venta al por mayor y menor con la idoneidad de reducir el índice de pobreza y generar mayores ingresos en las familias.
Personal de Limpieza	• Encargado de la Limpieza y mantenimiento del equipamiento


Vendedores
Llega
Se Abastece
Comercia
Usa SS-HH
Almuerza
Desecha Desperdicio
Cerramiento Comercial
Se retira
Clientes
Estaci ona su vehícu lo.
Ingresa
Circula
Se abastece
Usa SS-HH
Se alimenta/ Almuerza
Socializa y circula o compra en otras zonas.
Se retira
Proveedor
Llega
Se registra
Se estaciona
Control de productos
Descarga
Reparte productos
Se retira
Transportista
Ingre -sa
Se registra
Maniobra
Se estaciona
Carga y descarga
Ingresa a la zona de mantenimiento si es que lo requiere.
Se retira
Administr.
Llega
Se registra
Se instala
Trabaja
Usa SS-HH
Se alimenta
Socializa
Se retira
Docentes
Llega
Se identifica
Ingresa a sala de profesore s
Se instala a clases
Se alimenta
Usa SS-HH y se Asea
Circula por el complejo
Se retira
Alumnos
Ingre -sa
Se identifica
Se instala a clases
Se recrea
Se alimenta
Usa SS-HH
Circula por el complejo
Se retira
P. de Servicios
Ingre -sa
Se registra
Se instala
Limpia
Desecha desperdicio
Usa SS-HH, se Asea, se viste
Se alimenta
Se retira

PROGRAMACION ARQUITECTONICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS					
ZONAS	**NECESIDADES**	**ACTIVIDADES**	**AMBIENTES**	**MOBILIARIO**	**EQUIPO**
ZONA ADMINISTRATIVA	Ingresar	Distribuir ambientes y caminar	Hall ingreso	floreros	
	Informa ,Espera y descansa	Informar,Esperar, sentarse ,escribir,llamar ,registrar datos y llamadas ,imprimir	Recepcion / sala de espera	silla girable recepcionista sofa (3),mesa de recepcion ,floreros esquineros (2).	telefono,computadora, impresora
	Dirigir,Planificar, Gestionar, Anlizar, deducir,controlar, coordinar	Atender,Escribir, llamar ,anotar, dialogar, seleccionar y organizar datos.	Gerencia	escritorio (1),silla gerencial (1),sillas(2),locker (1), tacho,mesita	telefono grabador,impresora, computadora
	Planificar, organizar,dirigir actividades a su cargo, controlar, reportar acontecimientos	Atender,escribir, llamar,	Sub Gerencia	escritorio (1),silla girable (1), silas (2) ,locker (1)	telefono,impresora, computadora
	Administrar, supervisar, controlar movimientos economicos	Registrar datos, escribir ,sentarse,imprimir	Administrador	escritorio (1),silla girable (1),sillas (2),locker (1)	telefono,impresora, computadora
	Gestionar e interpretrar informacion financiera ; procesar , codificar y contabilizar ingresos y egresos	Registrar datos , Controlar y contar dinero	Ofic. De Contabilidad	escritorio (1),sillas (3),mesa,locker (1)	telefono,impresora, computadora
	Informar, Atender al personal	Registrar datos del personal	Ofic. De Recursos Humanos	escritorio (1),sillas (3),mesa,locker (1)	telefono,computadora
	Organizar eventos	Registrar y acordar las activiades	Ofic. De Eventos	escritorio (1),sillas (3),mesa,locker (1)	telefono,computadora
	Dialogar,Dirigir, Planificar,organizar	Sentarse ,conversar,observar	Sala de reuniones / SS-HH / Kitchenet	Mesa Larga (1),sillas (8),locker	cañon multimedia,telefono,ai-re acondicionado
	Atender,programar	Atender , dialogar, escribir, imprimir,llamar	Secretaria	escritorio (1),sillas (4),mesita,locker (1)	telefono,impresora, computadora
	Hacer necesidades fisiologicas	Mixionar, defecar, lavar las manos,secarse	SS-HH Damas del personal / SS-HH Varones del pers.	lavamanos,tacho de basura,inodoro,	secadora

			SS-HH damas SS-HH varones SS-HH Discpacitado			
		Guardar documentos	Organizar y ordenar documentos	Archivo	locker, mesa , silla,repisa	
		Guardar	Guardar objetos	Deposito	instrumentos de limpieza,stans	
		Preparar	Comer,beber,preparar, endulzar, calentar comida y bebidas	kitchenet	mesa larga	cafetera, microodas
ZONA COMERCIAL	**Comercio Minorista**	Ingresar	Distribuir ambientes	Hall ingreso	Mesa esquinera , floreros	
		Ingresar, Cargar y descargar	Abastecer, desacrgar y cargar mercaderia	Area de carga y descarga +anden	deposito control de carga	parihuelas , cajas, estantes grandes, carritos de transporte , mesa, lucker, sillas
		Vigilar y controlar	Observar ,coodinar, controlar, inpeccionar	control	lucker (1) , mesas (2), sillas (3)	computadoras (3) , radio de comunicación, telefono
		Descansar	Caminar,sentarse ,dialogar	Descanso Publico	bancas, floreros grandes, pileta	
		Distraerse,Vender	Dialogar, atender,acomodar ,cortar,empacar, vender	Zona Humeda - stand: M. de Carnes + lav+depos.	mostrador , balanza ,stans,sillas,lavadero	congeladora, cortadora, frigorifico
			Dialogar, atender,acomodar,cortar,desvicerar, empacar,lavar, vender	Zona Humeda - stand: M.de Pescados + lav+depos.		
			Dialogar,atender,acomodar ,cortar,empacar, vender	Zona Humeda - stand: M.de Aves + lav+dep		
			Dialogar,atender,acomodar, empacar, vender	Zona Humeda - stand: M. de Lacteos y embutidos + lav+dep	mostrador , balanza ,silla, parihuela, mesa de trabajo, estantes lavadero	conservadora o equipo de frio
			Dialogar, atender,acomodar ,cortar,empacar, vender	Zona Semihumeda-stand: M. de verduras + lav+depos.	mostrador , balanza ,silla, parihuela, mesa de trabajo, estantes,lavadero	
				Zona Semihumeda-stand: M. de frutas + lav + dep.		
			Dialogar,atender,acomodar, empacar, vender	Zona Semihumeda-stand: M. de productos naturales + lav+depos.	mostrador ,silla, mesa de trabajo, estantes	
			Dialogar,atender,acomodar,empacar, vender, lavar	Zona Semihumeda-stand: M. de Flores + lav+dep	mostrador , balanza ,silla, parihuela,lavadero	

			Dialogar,atender,acomodar,pesar, empacar, vender	Zona Seca - stand	M. de abarrotes	mostrador , balanza ,silla, parihuela
			Dialogar,atender,acomodar, empacar, vender		Granos y semillas	mostrador , balanza ,silla, mesa
					M. de Plasticos	mostrador , balanza ,silla, mesa
			Dialogar,atender,acomodar,pesar, empacar, vender		M. de alimentos para animales	mostrador , balanza ,silla, mesa,stantes
					M. de dulces	
					Medicina popular	
			Dialogar,atender,acomodar, empacar, vender		Ropa y calzado	mostrador de ropa , balanza ,silla, mesa
					Accesorios	mostrador , balanza ,silla, mesa
					Artesanias	mostrador , balanza ,silla, mesa
			Dialogar,atender,acomodar, empacar, vender		Panaderia	mostrador , balanza ,silla, mesa
					articulos para el hogar	mostrador , balanza ,silla, mesa
		Almacenar	Almacenar objetos	Almacen		mesa ,locker
		Hacer necesidades fisiologicas	Mixionar, defecar, lavar las manos	SS-HH damas		lavamanos,inodoro
				SS-HHvarones		
				SS-HH Discpacitado		
				SS-HH damas pers. + v.		
				SS-HH varones empl. + v.		
		Descansar	Descansar, esperar, dialogar	Estar de empleados		sofas (2) , mesita esquinera , mesa con florero
		Guardar	Guardar objetos	Deposito		instrumentos de limpieza
		Guardar articulos de limpieza	Guardar articulos de limpieza	Cuarto de limpieza		mesa ,locker
		Desechar	desechar residuos	Desechos secos		tachos grandes ,mesa grande
		Desechar	desechar residuos	Desechos humedos		tachos grandes ,mesa grande
		Recoger pasajeros	Estacionarse	Corredor de servicios		bancas de espera
		Ingresar	Distribuir ambientes	Hall ingreso		Mesa esquinera , floreros

secadora

	Acopio de pequeños Productores	Ingresar, Cargar y descargar	Abastecer, desacrgar y cargar mercaderia	Area de carga y descarga +anden		deposito control de carga	parihuelas , cajas, estantes grandes, carritos de transporte , mesa, lucker, sillas
		Descansar	Caminar,sentarse ,dialogar	Descanso Publico		bancas, floreros grandes, pileta	
		Vender	Dialogar,vender ,embolsar,cortar	Stands	M. de venta de verduras	mostrador (2) balanza ,stand,lavadero, parihuelas, mesa	
					M.de venta de Frutas	mostrador (2) balanza ,stand, lavadero , parihuelas, mesa	
					M. de Flores	parihuelas, mesa	
		Hacer necesidades fisiologicas	Mixionar, defecar, lavar las manos	SS-HH damas		lavamanos,tacho de basura,inodoro	secadora
				SS-HH varones			
				SS-HH Discpacitado			
				SS-HH damas del pers. + v.			
				SS-HH varones del pers + v.			
		Vigilar y controlar	Observar , controlar, inpeccionar, coodinar	vigilar		mesa (1), sillas (2)	computadoras (2) , radio de comunicación (2), telefono (1)
		Almacenar	Almacenar objetos	Almacen		mesa ,locker	
		Guardar	Guardar objetos	Deposito		instrumentos de limpieza	
		Guardar articulos de limpieza	Guardar articulos de limpieza	Cuarto de limpieza		mesa ,locker	
		Desechar	Desechar residuos	Desechos secos		tachos grandes ,mesa grande	
		Desechar	Desechar residuos	Desechos humedos		tachos grandes ,mesa grande	
ZONA DE CAPACITACION PRODUCTIVA		Ingresar	Distribuir ambientes	Hall ingreso		Mesa esquinera , floreros	
		aprender, mejorar ingresos economicos, entretenerse	estudiar, escribir,sentarse	Aulas	contabilidad	mesas, sillas, escritorios, stans	computadora, audio
					Administracion		
					planeamiento estrategico		
					G. financiera		

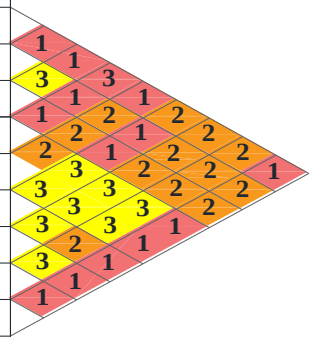
			derecho tributario		
			tecnicas de ventas		
aprender, mejorar ingresos economicos, entretenerse	lavar,preparar,moldear,hornear, decorar, lavar	Talleres	Panaderia Pasteleria	sillas, escritorio, stantes, cocina, lavado, clavijeros, mesa de trabajo, horno,batidor, balanza	Horno electrico,cortadora, amasador,cilindro aplanador, batidor congelador,refrigerador, Horno electrico,cortadora, amasador,cilindro aplanador,batidor
	lavar,preparar,cocinar,cocer, hornear, decorar		Cocina Peruana	cocina industrial,sillas, escritorio, stantes, cocina, lavado, mesa de trabajo, horno,batidor, cortadora,balanza	
	diseñar,moldear,coser,cortar		Manualidades		
	diseñar,moldear,coser,cortar		artesania	mesas de trabajos, sillas, escritorios, stans	
aprender, mejorar ingresos economicos, entretenerse	estudiar, editar	Aulas informaticas		mesas, sillas, escritorios, stans	computadora, audio
jugar,saltar,desestresarse	jugar, correr, saltar,sentarse,observar	losa deportiva multiuso		mesa,sillas, graderias	
comer, beber	ingresar, escoger alimentos, pagar, sentarse,alimentarse	Cafeteria		mesas, sillas, caja, mostrador	conservadora de alimentos,caja registradora
Atender,programar	Atender , dialogar, escribir, imprimir,llamar	Secretaria		escritorio (1),sillas (4),mesita,locker (1)	telefono,impresora, computadora
Dirigir,controlar, coordinar	Atender,Escribir, llamar ,anota, dialoga, selecciona y organiza datos.	ofc. Administracion		escritorio (1),silla gerencial (1),sillas(2),locker (1), tacho,mesita	telefono grabador,impresora, computadora
descansar	Sentarse ,conversar	sala de profesores		sofas (2) , mesa con florero	
Guardar documentos	Organizar y ordenar documentos	Archivo		locker, mesa , silla,repisa	
Hacer necesidades fisiologicas	Mixionar, defecar, lavar las manos	SS-HH damas		lavamanos,inodoro	secadora
		SS-HHvarones			
		SS-HH Discpacitado			
		SS-HH damas pers. + v.			
		SS-HH varones empl. + v.			
Guardar	guardar objetos	Deposito		instrumentos de limpieza	

	Guardar articulos de limpieza	guardar articulos de limpieza	Cuarto de limpieza		mesa ,locker	
ZONA COMUN	Ingresar	distribuir ambientes,caminar	Hall de Ingreso			
	Informar	dialogar , informar	Informes		mesa, silla , sillas de espera	telefono
	disfrutar de las comidas	comer .beber,	patio de comidas		mesas, sillas,tachos de desechos	
ZONA COMPLEMENTARIA	escuchar, informarse	observar, escuchar	SUM		mesa de exponer, sillas	parlantes, computadora, equipo de sonido, proyectador
	observar,informarse	sentarse ,observar	Area de exposicion		mesa de exponer, sillas	
	atencion	atender a los pacientes	Topico		mesa, escritorio, camilla,silla, estante, instrumentos,	refrigerador de remedios, balanza
	Distraerse, alimentarse y disfrutar	beber,sentarse,comprar	Heladeria		mostrador,sillas,mesas, stantes, cocina, lavado, repizas, mesa de trabajo, balanza, mesa esquinera , floreros	refrigerador, congelador, horno microonda, licuadora, mostrador electrico
	Distraerse, alimentarse y disfrutar	beber,sentarse,comprar	Jugueria		mostrador, sillas,mesas, stantes, cocina, lavado, repizas, mesa de trabajo, balanza, mesa esquinera , floreros	
	Depositar y recoger	sacar dinero , comunicarse , escribir	Cajeros automaticos (4)			cajeros automaticos
	disfrutar de las comidas,comer	beber,sentarse,comprar,despachar	4 Restaurantes	cocina	mesa , estante ,cocina	horno microodas, refrigeradora
				despensa	estante	
				frigorifico	estante	camara de frio
				deposito	estante	
				SS-HH damas	lavamanos,tacho de basura,inodoro	
				SS-HH varones		
				SS-HH Disc.		secadora
				SS-HH Damas Pers.	lavamanos,tacho de basura,inodoro,ducha	
				SS-HH Varones Pers.		
ZONA RECREATIVA **Recreacion Pasiva**	jugar,saltar,	jugar	Area de Juegos		juegos	
	Descansar al aire libre ,respirar y caminar	descansar	Area de descanso		mesas, bancas	
Recreacion Activa	descarsar,jugar	desacansar,observar echarse ,jugar	losa deportiva multiuso		mesas, bancas, arcos	

ONA DE SERVICIOS	control ingreso y egreso vehicular	Atender y controlar	Garita de control	organizador,escritorio	Telefono,radio
	hacer mantenimiento	arreglar	Mantenimiento		
	estacionar los de administracion	estacionar	Estacionamiento Administrativo	Rotulos ,conos	
	estacionar vehiculos del publico usuario	estacionar	Estacionamiento de vehiculos publicos		
	estacionar vehiculos de carga de productos	estacionar	Estacionamiento de carga		
	estacionar ,maniobrar y circular	estacionar y maniobrar	Estacionamiento de bicicletas		
			Patio de Maniobras		
			Parqueo de Mototaxis		
			Parqueo de taxis		
	Ingresar ,Cargar , descargar	Abastecer,descargar y cargar mercaderia	Area de Carga y descarga Deposito Control de carga	parihuelas, cajas, estantes grandes , parihuelas, carritos de transporte,mesa ,locker	
	Controlar,ingresar, vigilar	controlar, monitorear	CCTV ss-hh	escritorio,silla,mesa,locker,mesa+ lavamanos,tacho de basura,inodoro	Telefono,impresora , secadora
	Hacer necesidades fisiologicas	mixionar, defecar, lavar las manos	SS-HH damas	lavamanos,tacho de basura,inodoro	secadora
			SS-HH varones		
			SS-HH Discpacitado		
			SS-HH damas empl. + V		
			SS-HH varones empl. + V.		
	arreglar y inspexionar	arreglar	Cuarto de Tableros electricos		
	Funcionamiento y controlar bombas de agua	instalar y arreglar	cuarto de bombas	herramientas ppara mantenimiento y accesorios,mesa,silla	
	uso de energia electrica	inpeccionar las energia	Cuarto de grupo electrogeno		maquinas electrogenas
	almacenar	guardar	Almacen Temporal		
	guardar ,coleccionar,clasificar	guardar materiales de jarin	cuarto de jardineria	mesas,silla,sofa	
	depositar desechos	almacenar, limpiar	deposito de desechos	carritos de basura ,instrumentos e recooleccion	
	Guardar	Guardar objetos	Deposito		instrumentos de limpieza

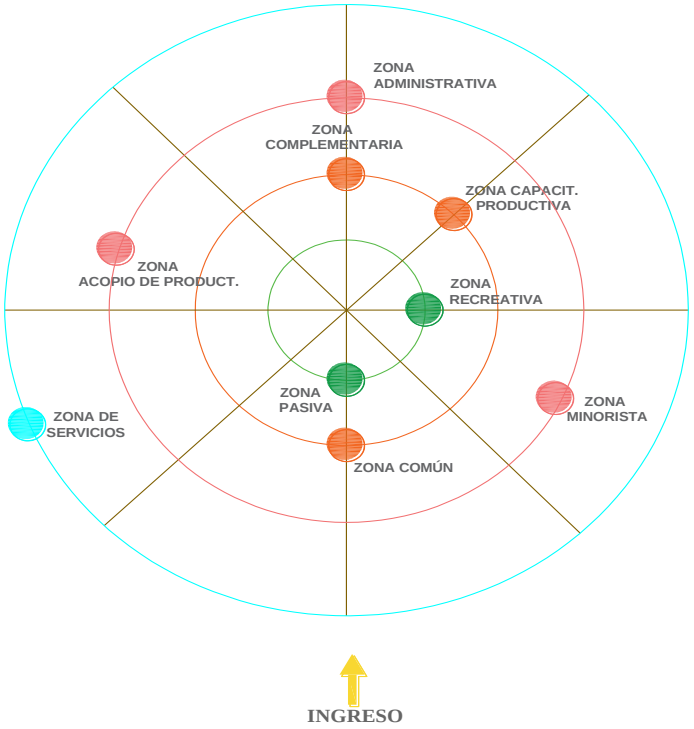
MATRIZ DE RELACION POR ZONAS

MATRIZ DE RELACIONES POR ZONAS		PT.
ZONA ADMINISTRATIVA		13
ZONA COMERCIAL	MINORISTA	14
	ACOPIO DE PRODUCT.	14
CAPACITACION PRODUCTIVA		16
ZONA COMÚN		17
ZONA COMPLEMENTARIA		16
ZONA DE RECREACIÓN	PASIVA	19
	ACTIVA	18
ZONA DE SERVICIOS		10



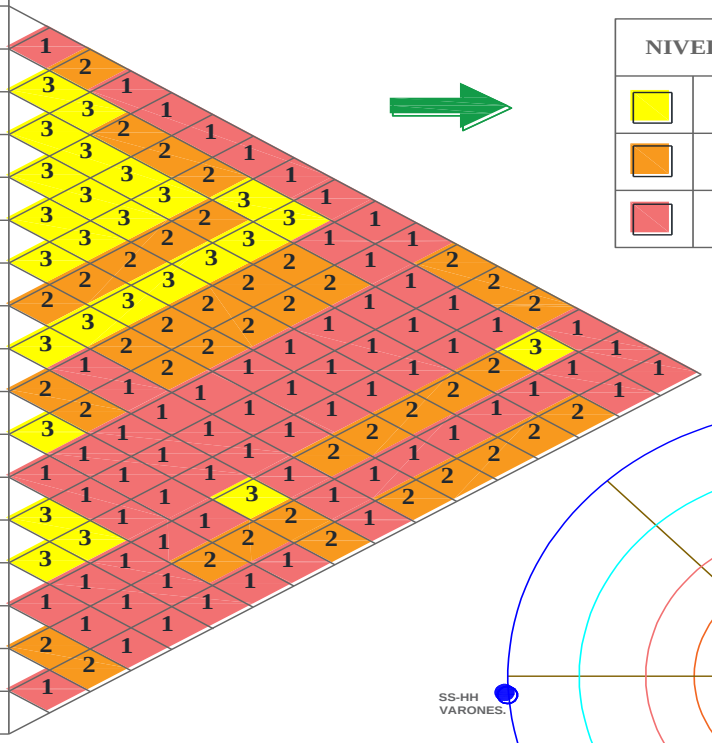
NIVEL DE RELACIÓN		
	ALTA	3
	MEDIA	2
	BAJA	1

RANGOS		
	RANGO 1	18 - 19
	RANGO 2	16 - 17
	RANGO 3	13 - 14
	RANGO 4	10



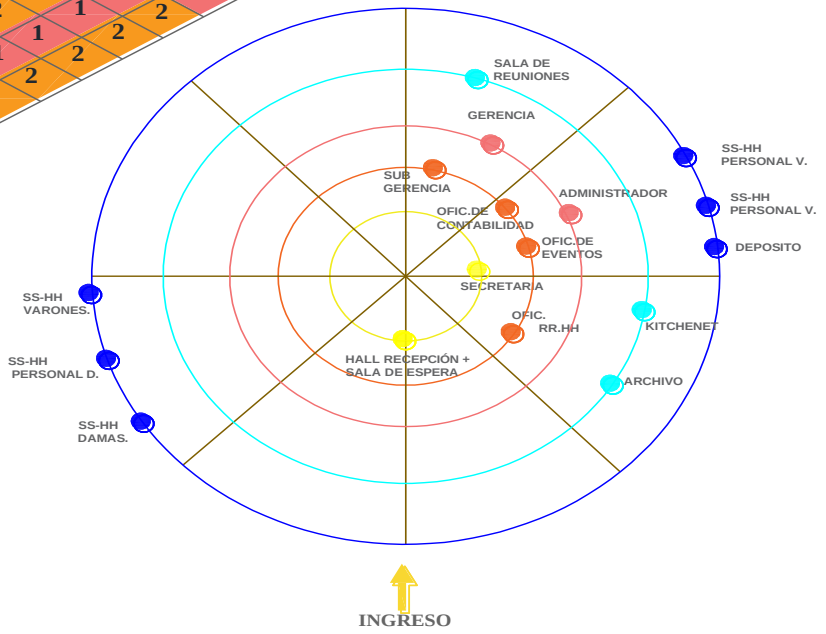
MATRIZ DE RELACION DE LA ZONA DE ADMINISTRACION

ZONAS	AMBIENTES	PT.
ZONA ADMINISTRATIVA	Hall Recepción + sala de espera	33
	Gerencia	27
	Sub Gerencia	30
	Administrador	28
	Ofic. De Contabilidad	29
	Ofic. De Recursos Humanos	29
	Ofic. De Eventos	29
	Sala de reuniones	22
	Secretaria	32
	SS-HH Damas del personal	19
	SS-HH Varones del personal	19
	SS-HH damas	21
	SS-HH varones	21
	SS-HH Discapacitado	21
	Archivo	23
	Deposito	19
	kitchenet	22

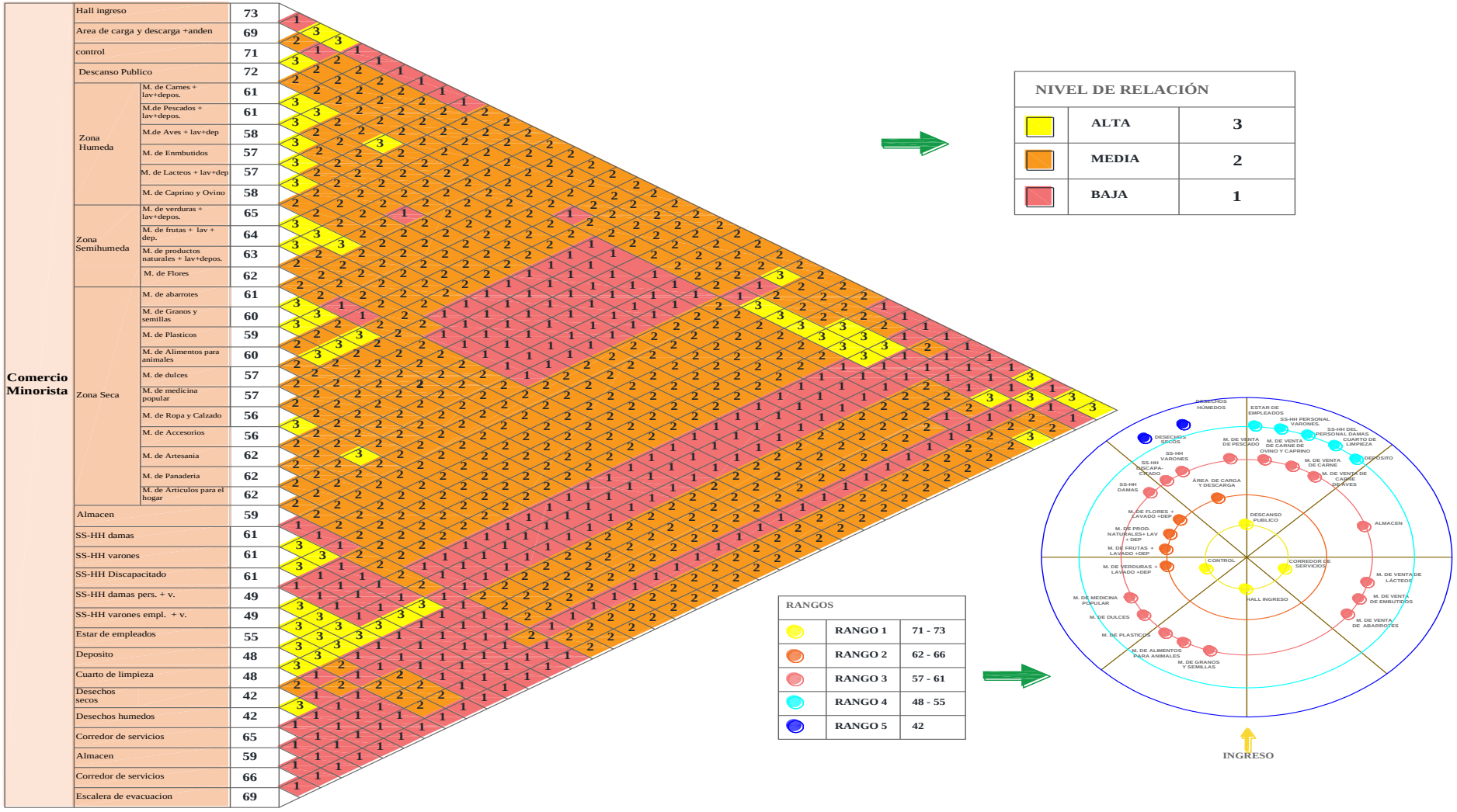


NIVEL DE RELACIÓN		
	ALTA	3
	MEDIA	2
	BAJA	1

RANGOS		
	RANGO 1	32 - 33
	RANGO 2	29 - 30
	RANGO 3	27 - 28
	RANGO 4	22 - 23
	RANGO 5	19 - 21



MATRIZ DE RELACION DE LA ZONA MINORISTA

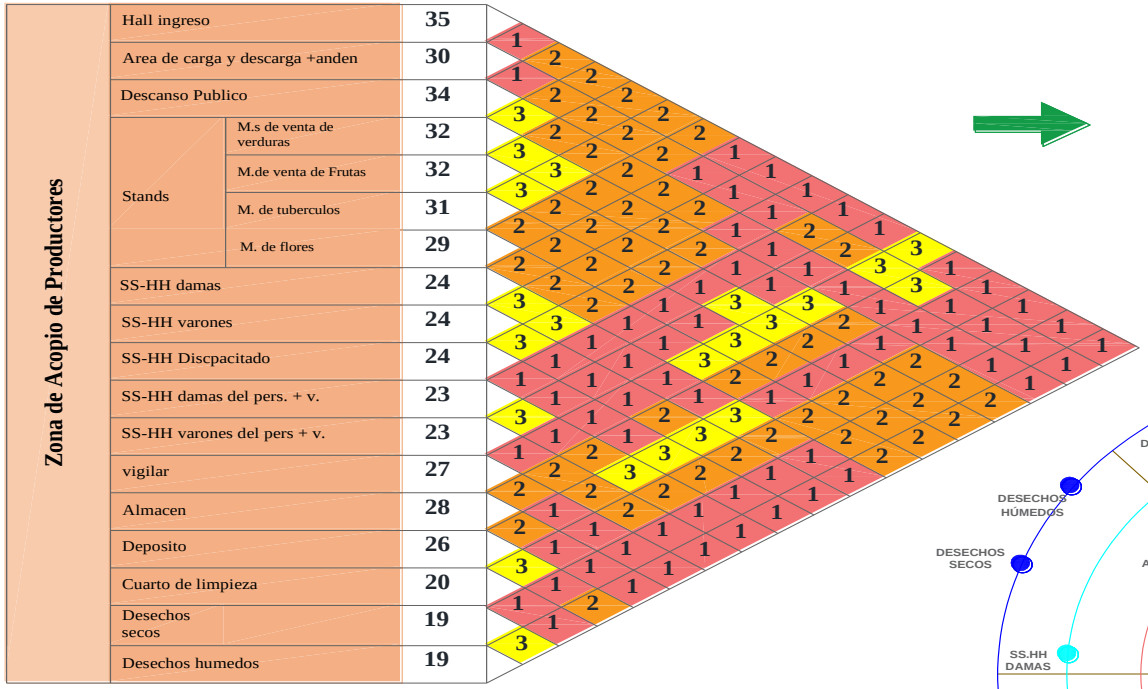


Comercio Minorista	Hall ingreso		73
	Area de carga y descarga +anden		69
	control		71
	Descanso Publico		72
	Zona Humeda	M. de Carnes + lav+depos.	61
		M.de Pescados + lav+depos.	61
		M.de Aves + lav+dep	58
		M. de Enmbutidos	57
		M. de Lacteos + lav+dep	57
		M. de Caprino y Ovino	58
	Zona Semihumeda	M. de verduras + lav+depos.	65
		M. de frutas + lav + dep.	64
		M. de productos naturales + lav+depos.	63
		M. de Flores	62
	Zona Seca	M. de abarrotes	61
		M. de Granos y semillas	60
		M. de Plasticos	59
		M. de Alimentos para animales	60
		M. de dulces	57
		M. de medicina popular	57
		M. de Ropa y Calzado	56
		M. de Accesorios	56
		M. de Artesania	62
		M. de Panaderia	62
		M. de Articulos para el hogar	62
	Almacen		59
	SS-HH damas		61
	SS-HH varones		61
	SS-HH Discapacitado		61
	SS-HH damas pers. + v.		49
	SS-HH varones empl. + v.		49
	Estar de empleados		55
	Deposito		48
	Cuarto de limpieza		48
	Desechos secos		42
	Desechos humedos		42
	Corredor de servicios		65
	Almacen		59
	Corredor de servicios		66
	Escalera de evacuacion		69

NIVEL DE RELACIÓN		
	ALTA	3
	MEDIA	2
	BAJA	1

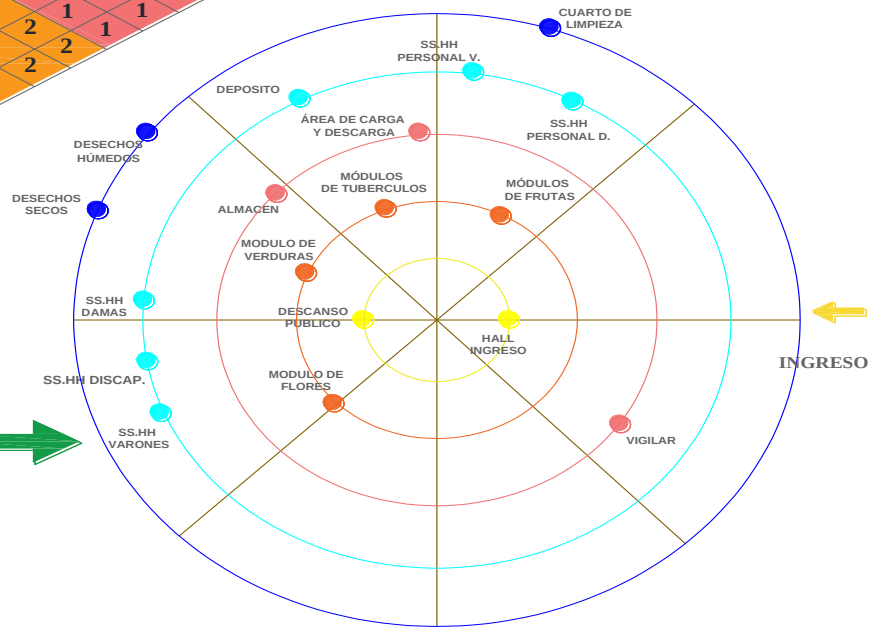
RANGOS		
	RANGO 1	71 - 73
	RANGO 2	62 - 66
	RANGO 3	57 - 61
	RANGO 4	48 - 55
	RANGO 5	42

MATRIZ DE RELACION DE LA ZONA DE ACOPIO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES

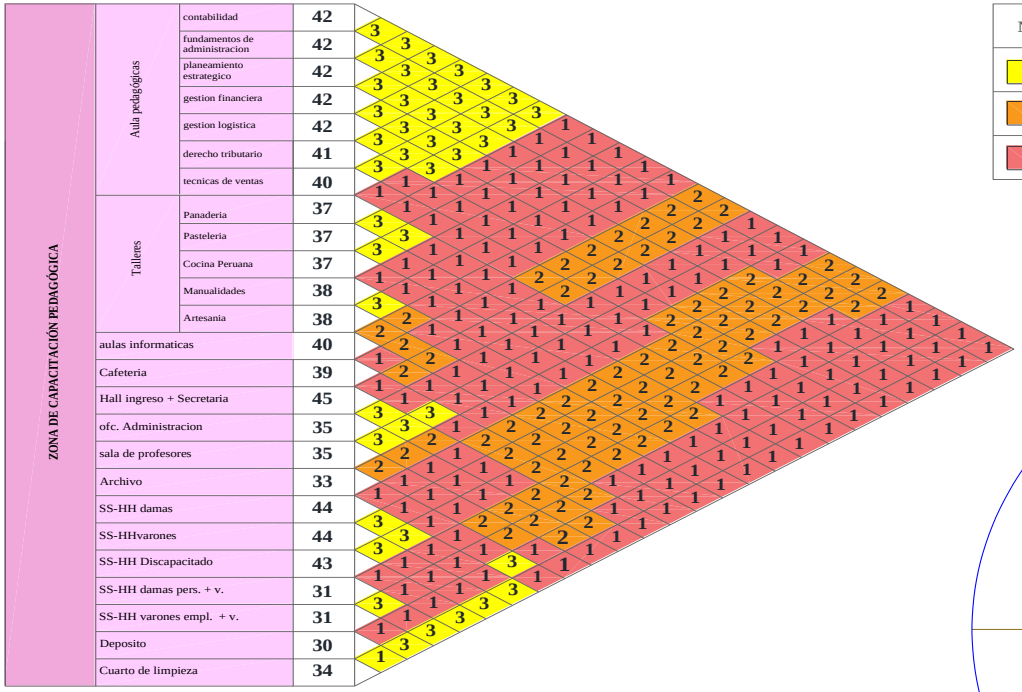


NIVEL DE RELACIÓN		
	ALTA	3
	MEDIA	2
	BAJA	1

RANGOS		
	RANGO 1	34 - 35
	RANGO 2	29 - 32
	RANGO 3	27 - 28
	RANGO 4	23 - 26
	RANGO 5	19 - 20



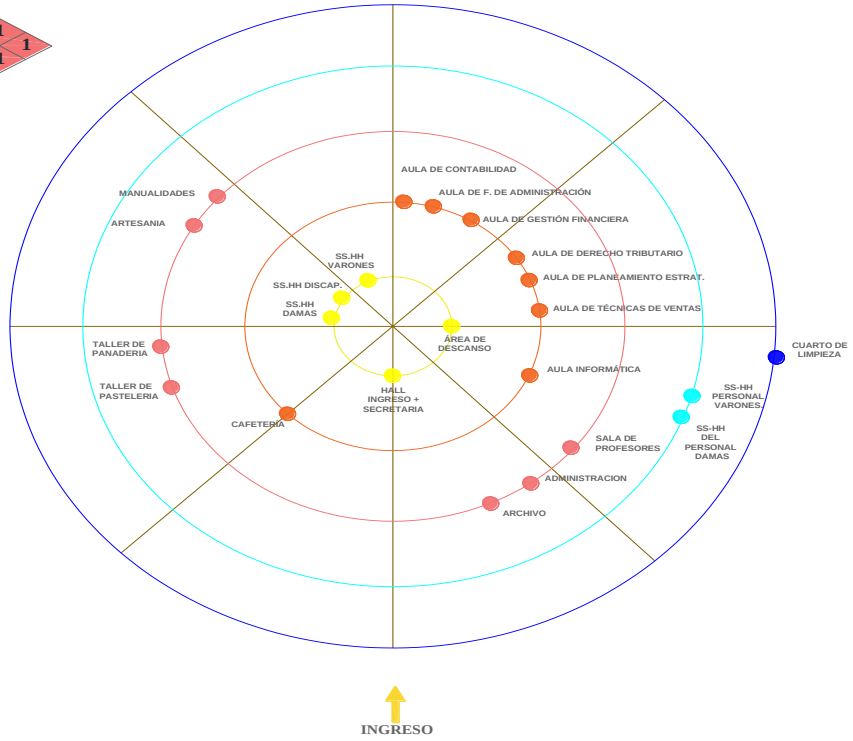
MATRIZ DE RELACION DE CAPACITACION PEDAGOGICA



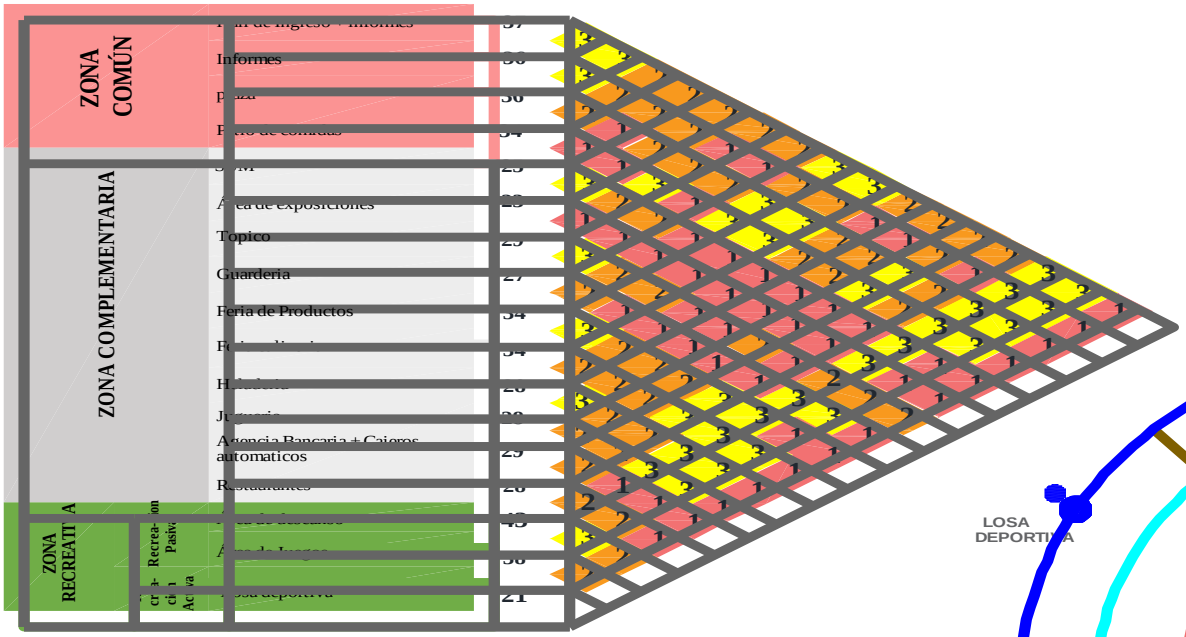
ZONA DE CAPACITACIÓN PEDAGÓGICA			
	Aula pedagógicas	contabilidad	42
		fundamentos de administracion	42
		planeamiento estrategico	42
		gestion financiera	42
		gestion logistica	42
		derecho tributario	41
		tecnicas de ventas	40
	Talleres	Panaderia	37
		Pasteleria	37
		Cocina Peruana	37
		Manualidades	38
		Artesania	38
	aulas informaticas		40
	Cafeteria		39
	Hall ingreso + Secretaria		45
	ofc. Administracion		35
	sala de profesores		35
	Archivo		33
	SS-HH damas		44
	SS-HHvarones		44
	SS-HH Discapacitado		43
	SS-HH damas pers. + v.		31
	SS-HH varones empl. + v.		31
	Deposito		30
	Cuarto de limpieza		34

NIVEL DE RELACIÓN		
	ALTA	3
	MEDIA	2
	BAJA	1

RANGOS		
	RANGO 1	43 - 45
	RANGO 2	39 - 42
	RANGO 3	37 - 38
	RANGO 4	33 - 35
	RANGO 5	30 - 31

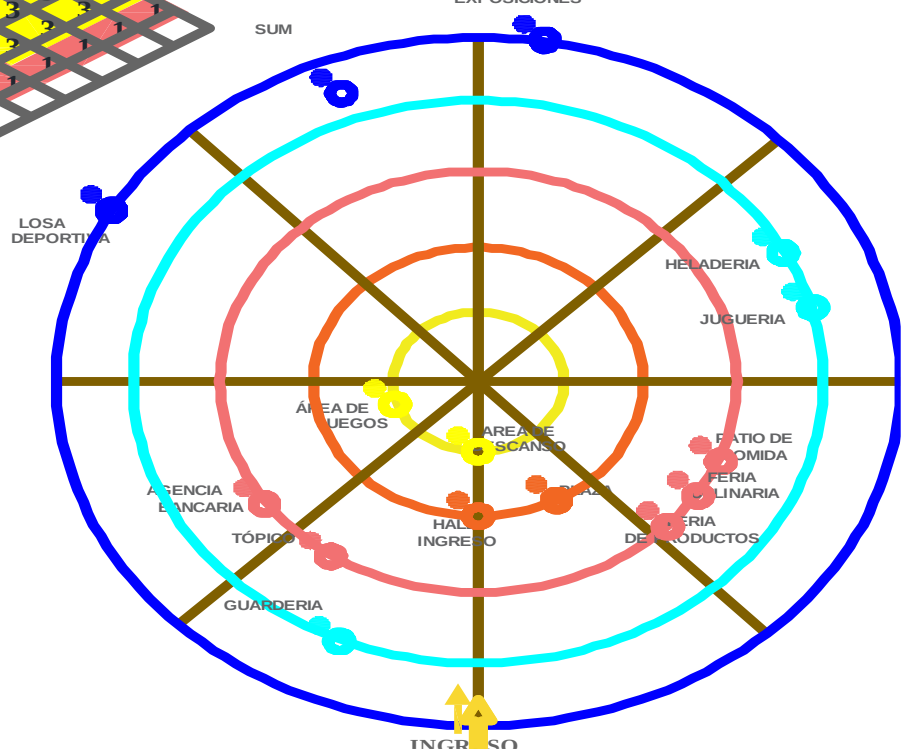


MATRIZ DE RELACION DE LA ZONA COMUN, COMPLEMENTARIA Y RECREATIVA

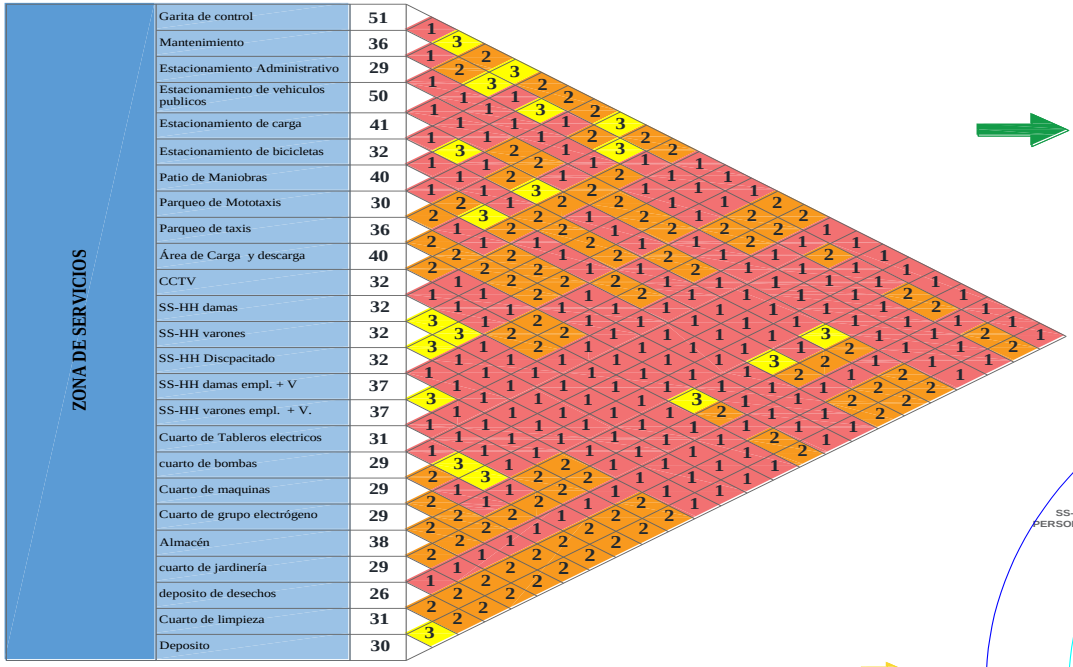


NIVEL DE RELACIÓN		
	ALTA	3
	MEDIA	2
	BAJA	1

RANGOS		
	RANGO 1	38- 43
	RANGO 2	36 - 37
	RANGO 3	29 - 34
	RANGO 4	27 - 28
	RANGO 5	21 - 25



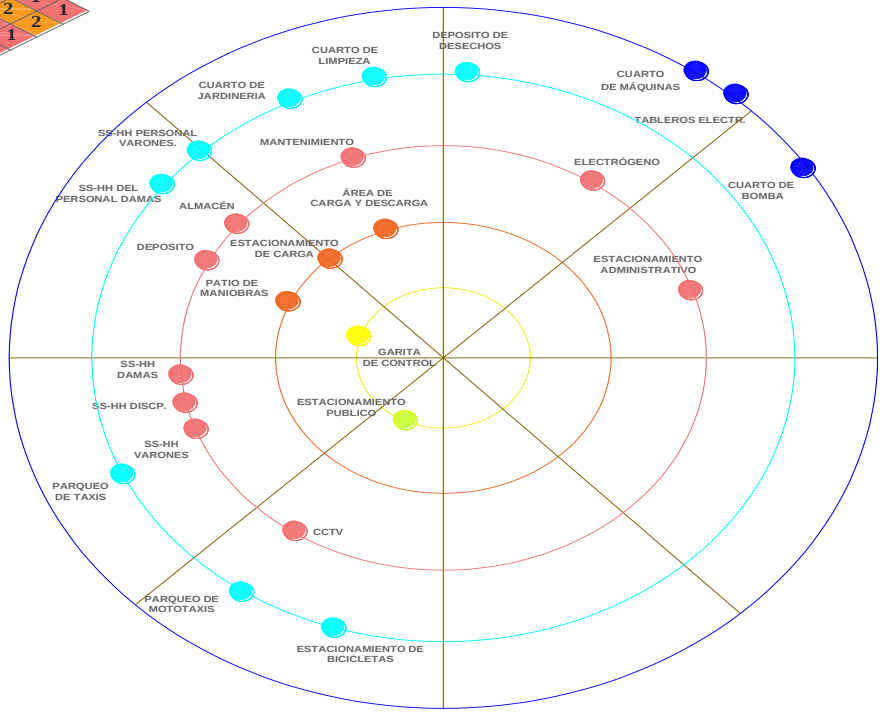
MATRIZ DE RELACION DE LA ZONA DE SERVICIOS



NIVEL DE RELACIÓN		
	ALTA	3
	MEDIA	2
	BAJA	1

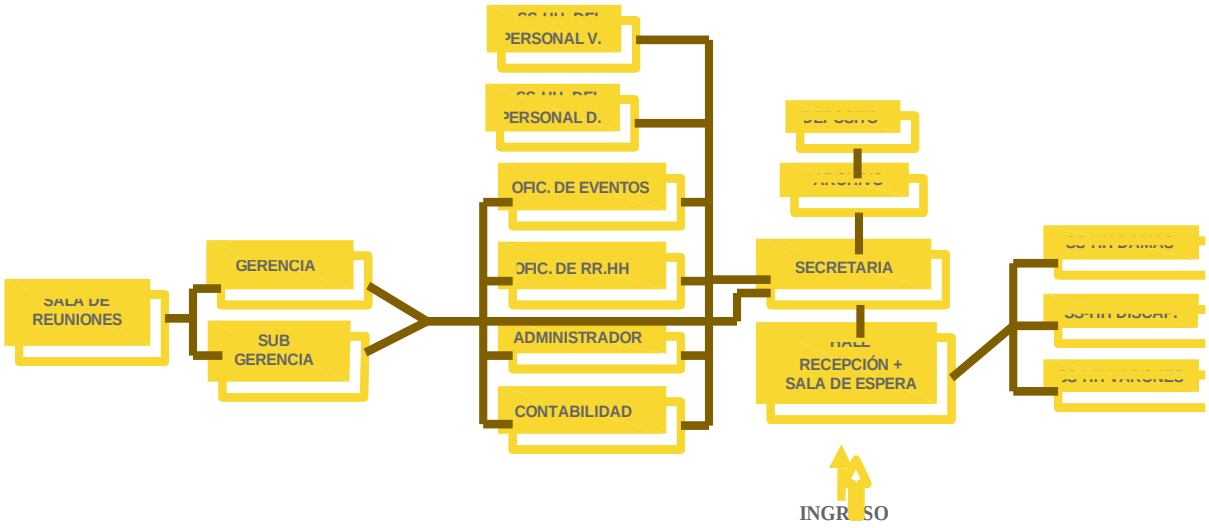
INGRESO

RANGOS		
	RANGO 1	50 - 51
	RANGO 2	38 - 41
	RANGO 3	36 - 37
	RANGO 4	30 - 32
	RANGO 5	26 - 29

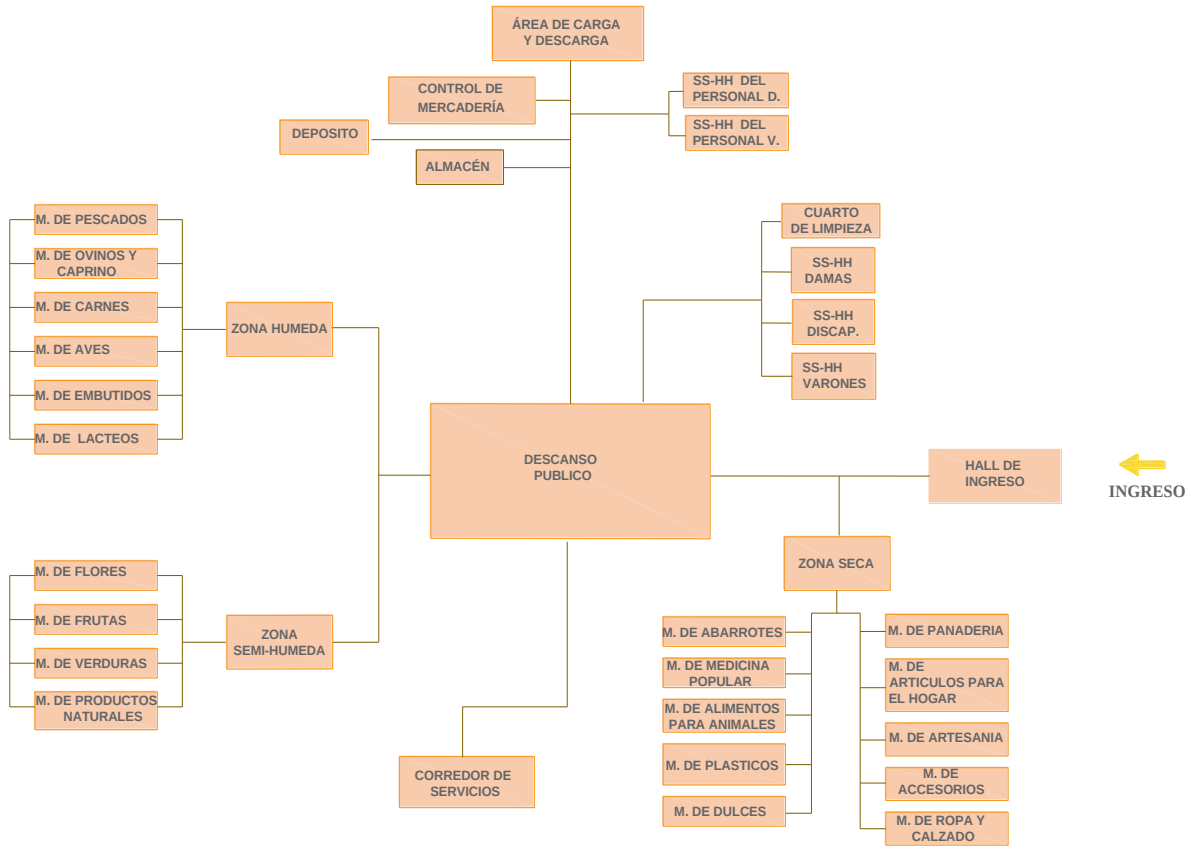


ORGANIGRMA FUNCIONAL

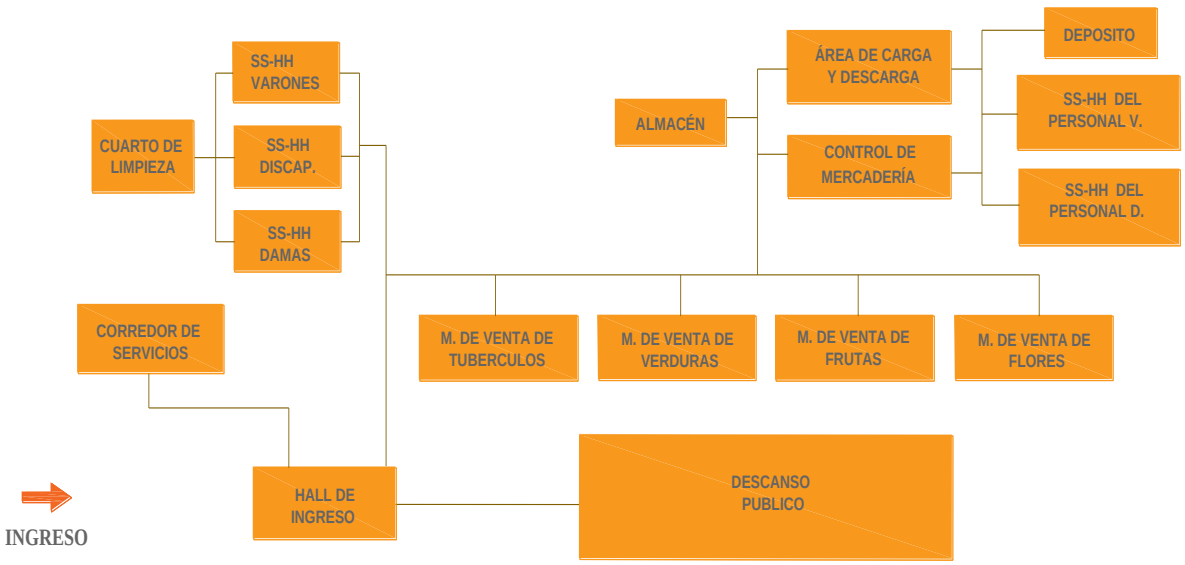
ZONA DE ADMINISTRACION



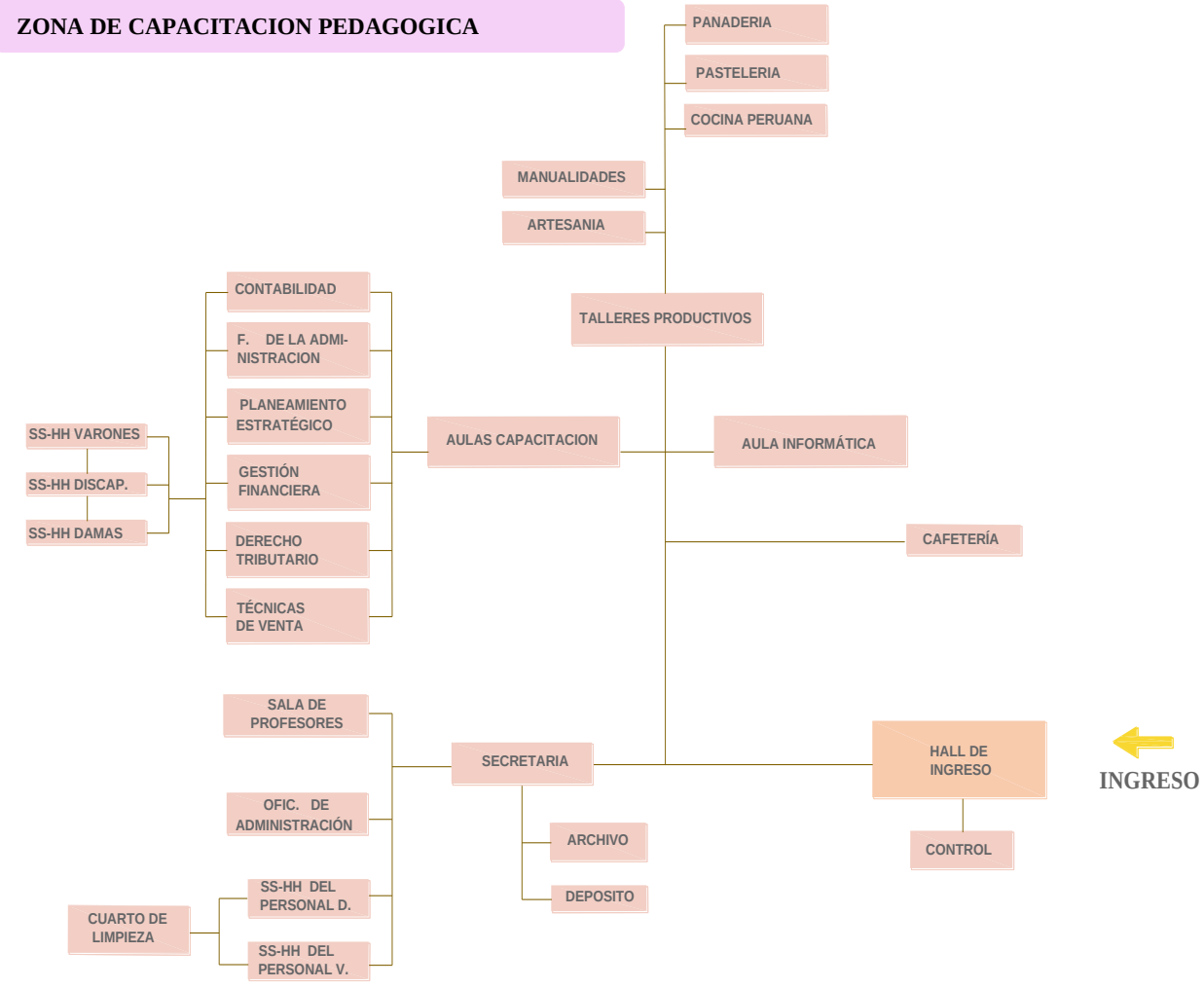
ZONA MINORISTA



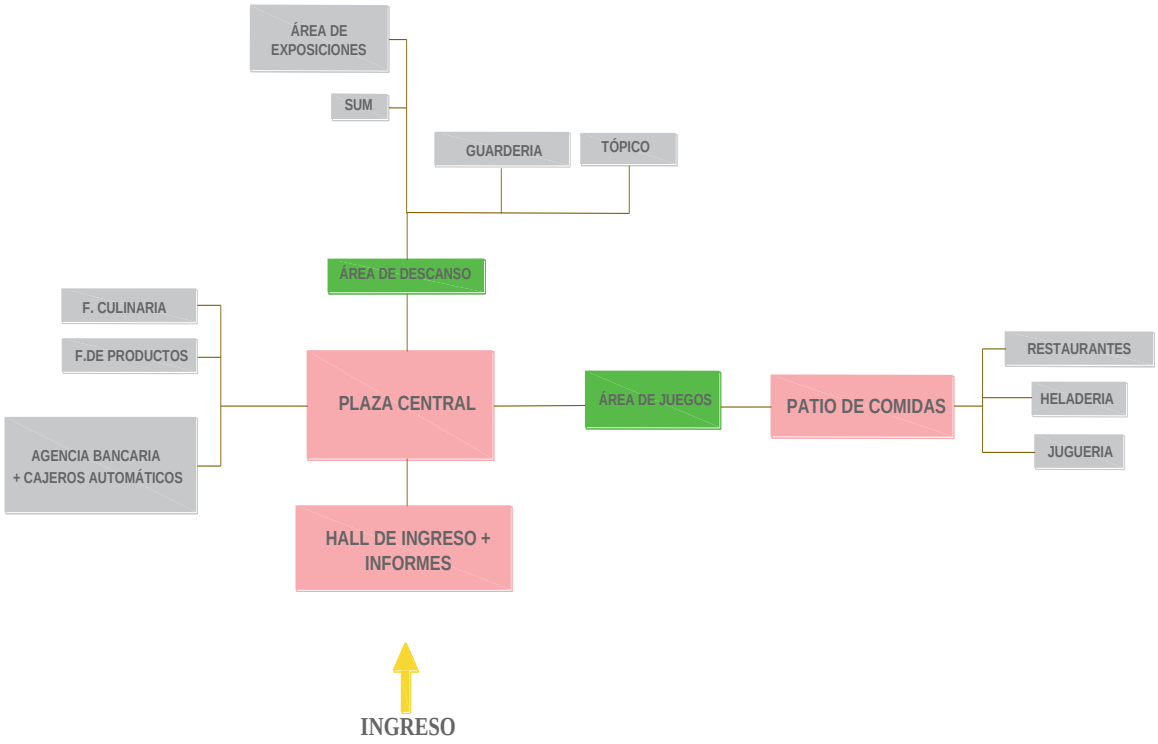
ZONA DE ACOPIO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES



ZONA DE CAPACITACION PEDAGOGICA



ZONA COMUN, COMPLEMNTARIA Y DE RECREACION



ZONA DE SERVICIOS

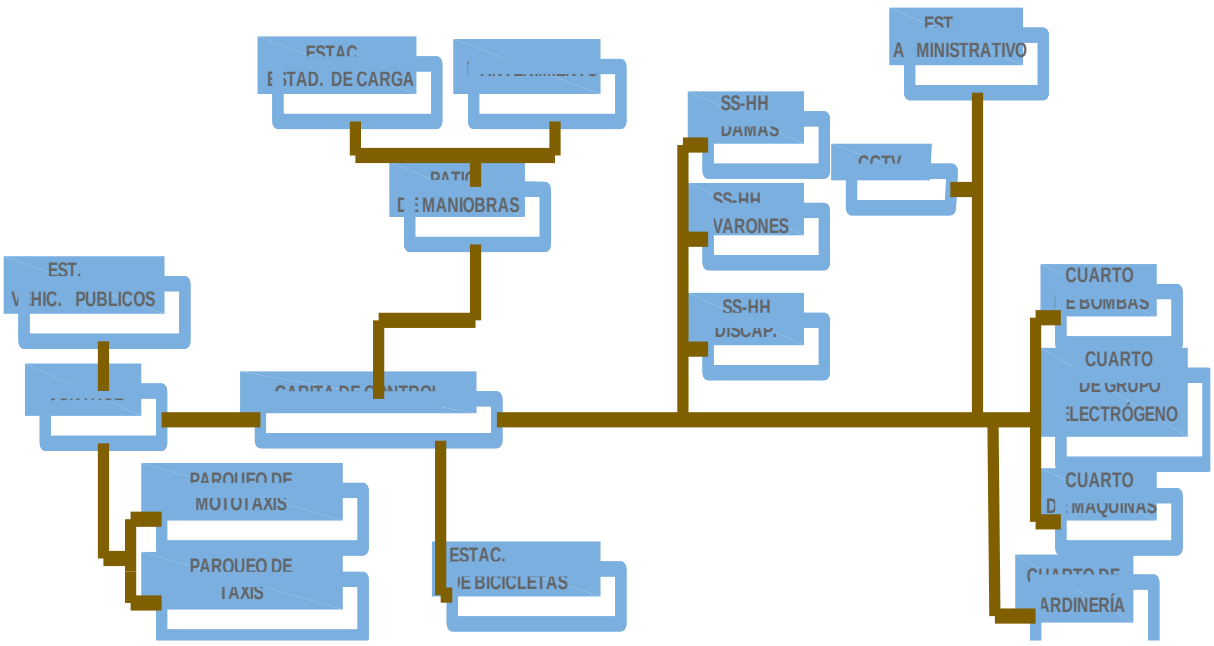
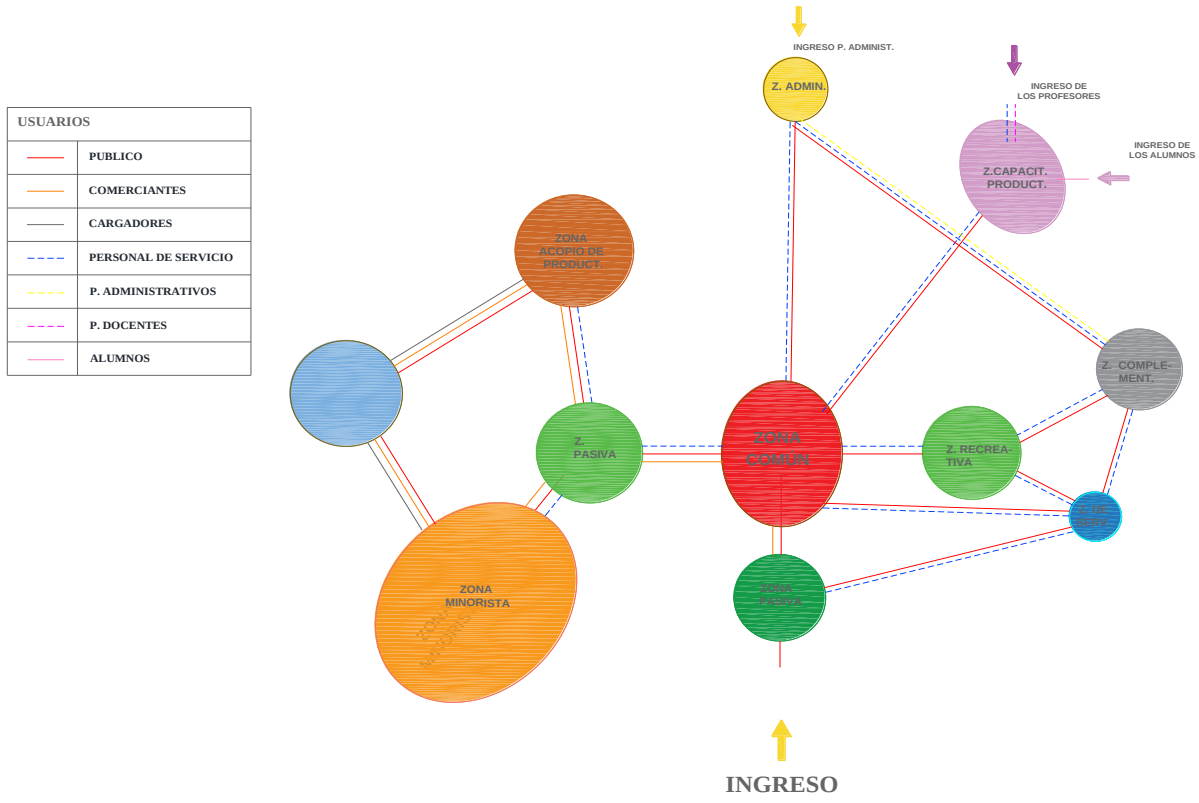
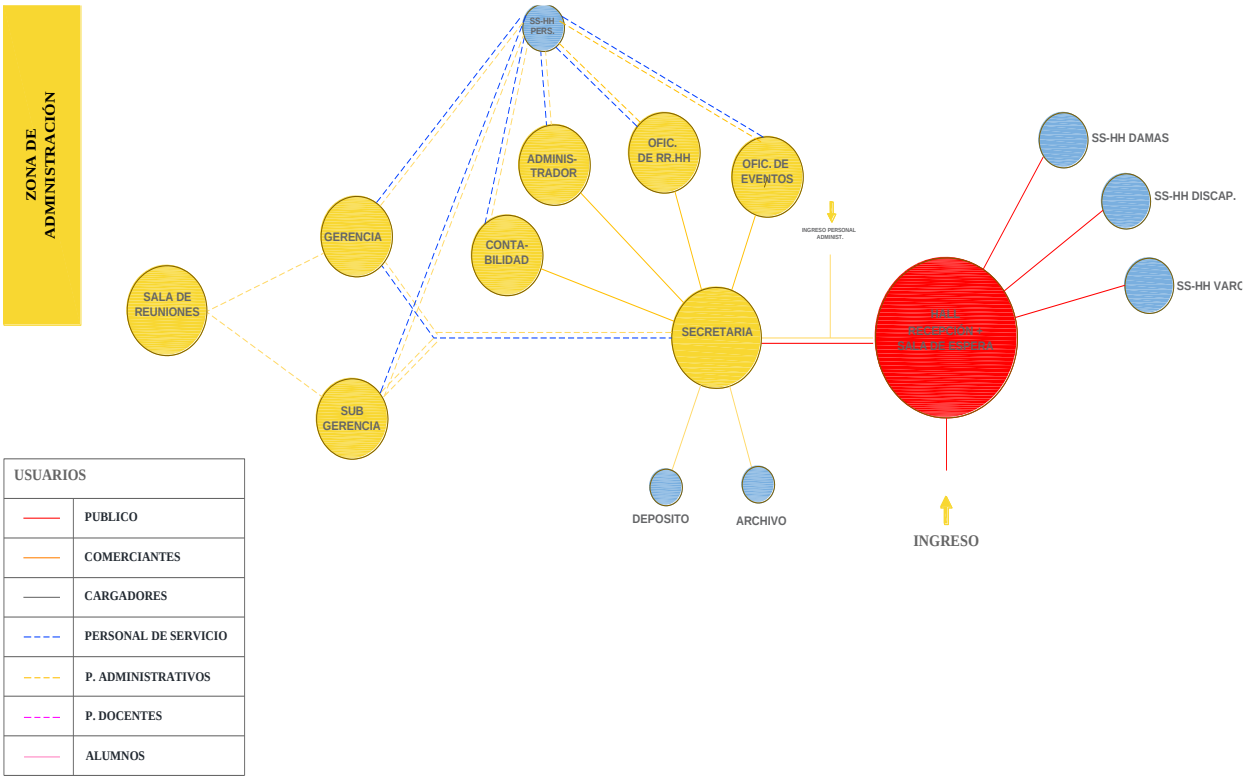
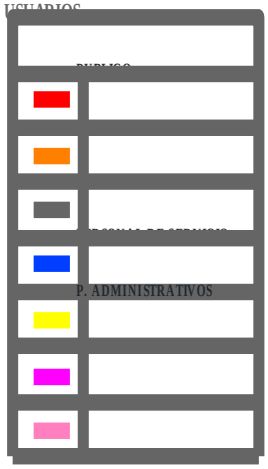


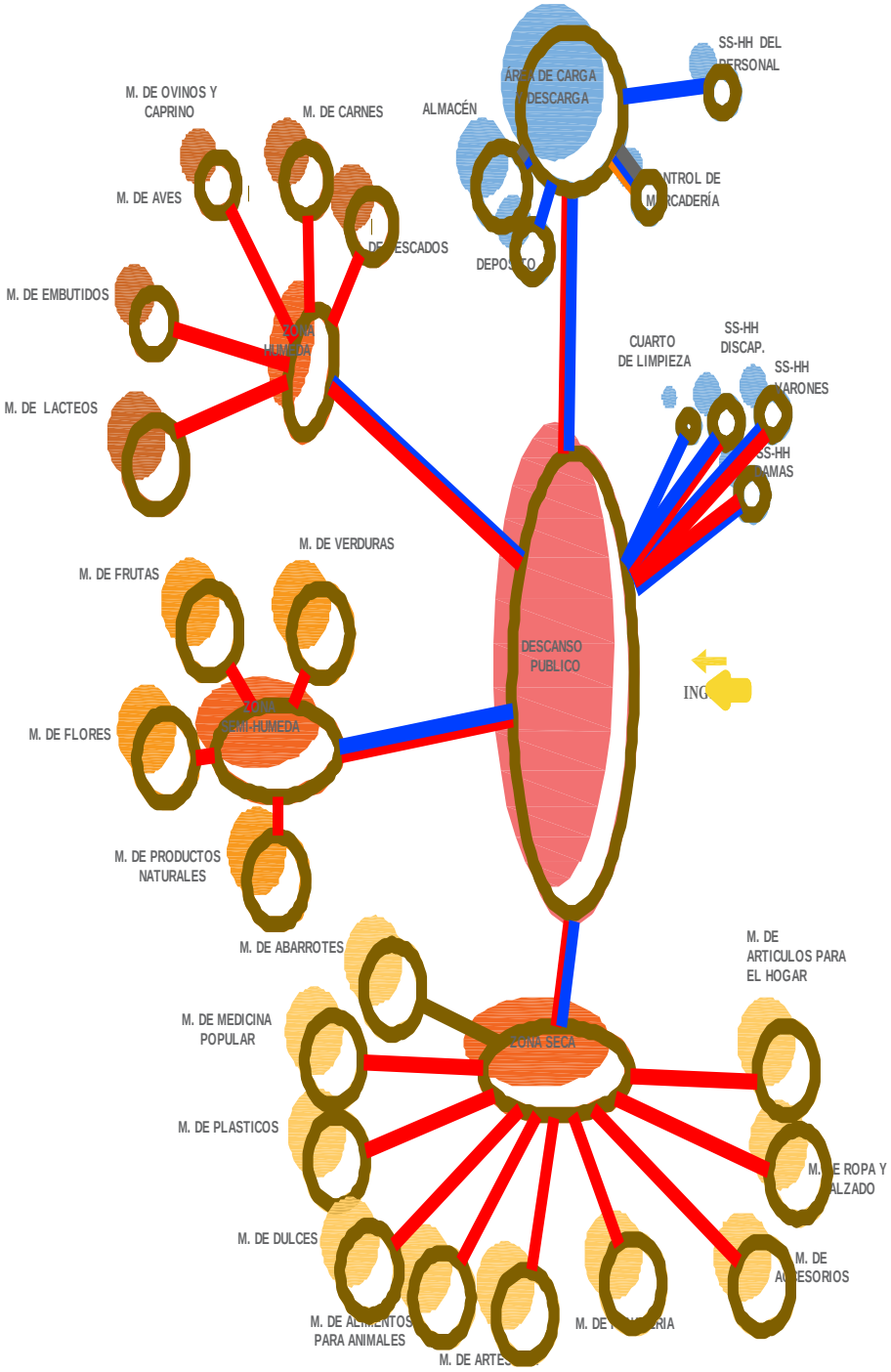
DIAGRAMA DE FLUJOS POR ZONAS



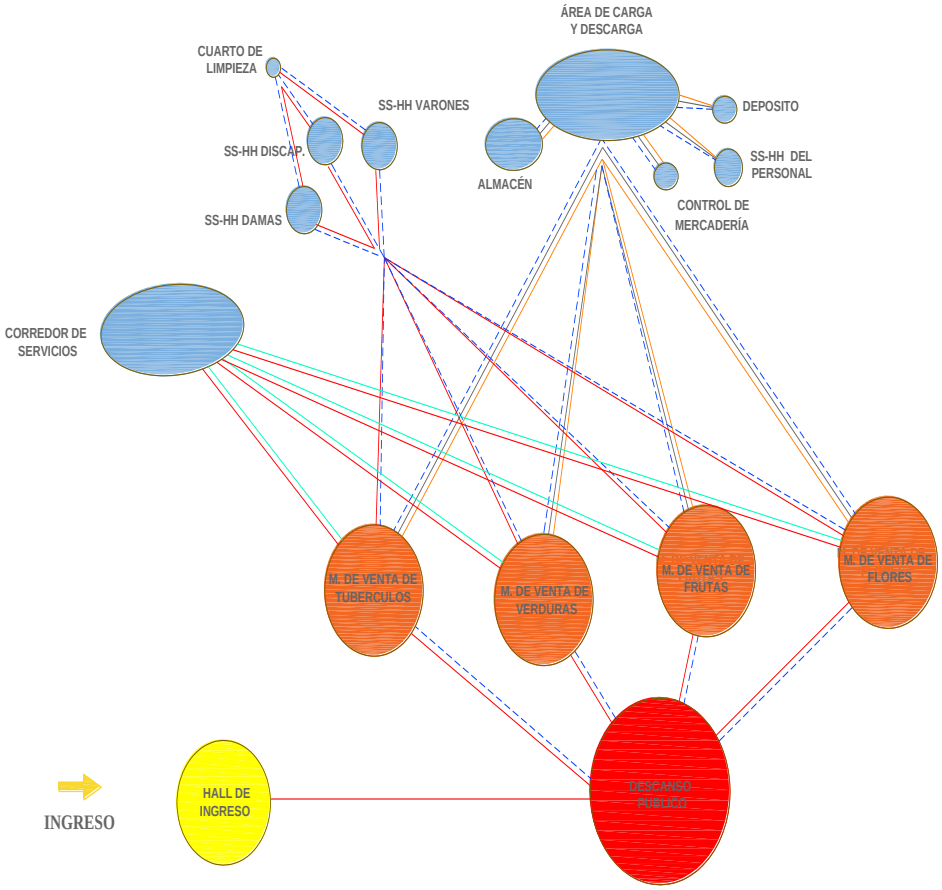


ZONA MINORISTA





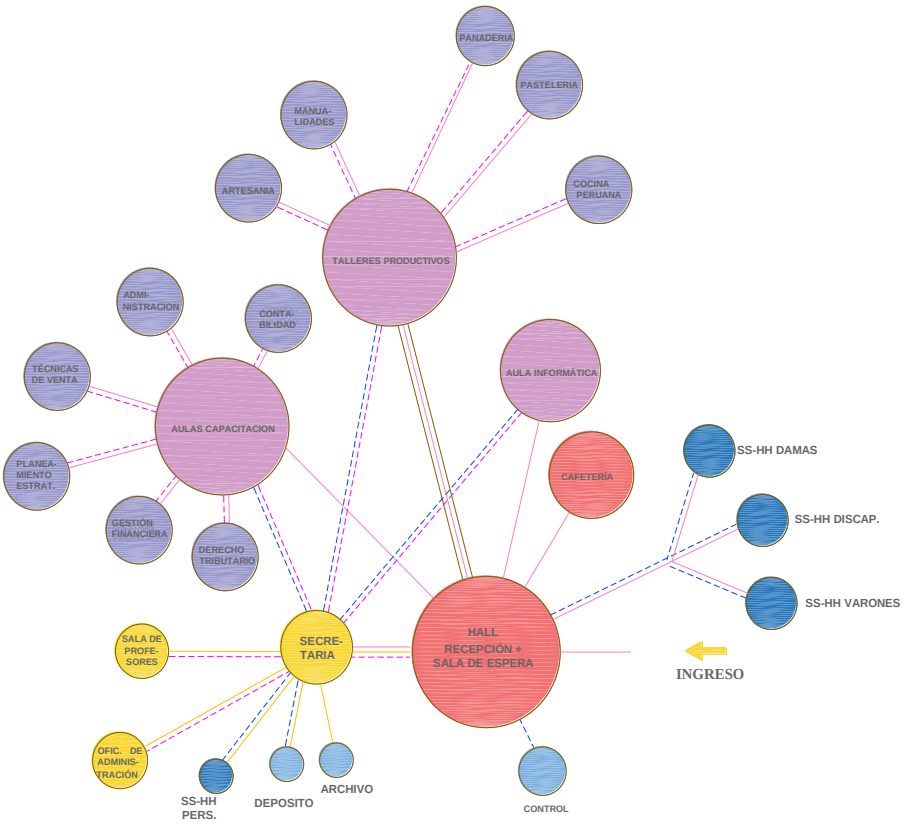
ZONA DE ACOPIO DE PRODUCTORES



USUARIOS	
	PUBLICO
	COMERCIANTES
	CARGADORES
	TRANSPORTISTAS
	PERSONAL DE SERVICIO
	P. ADMINISTRATIVOS
	P. DOCENTES
	ALUMNOS

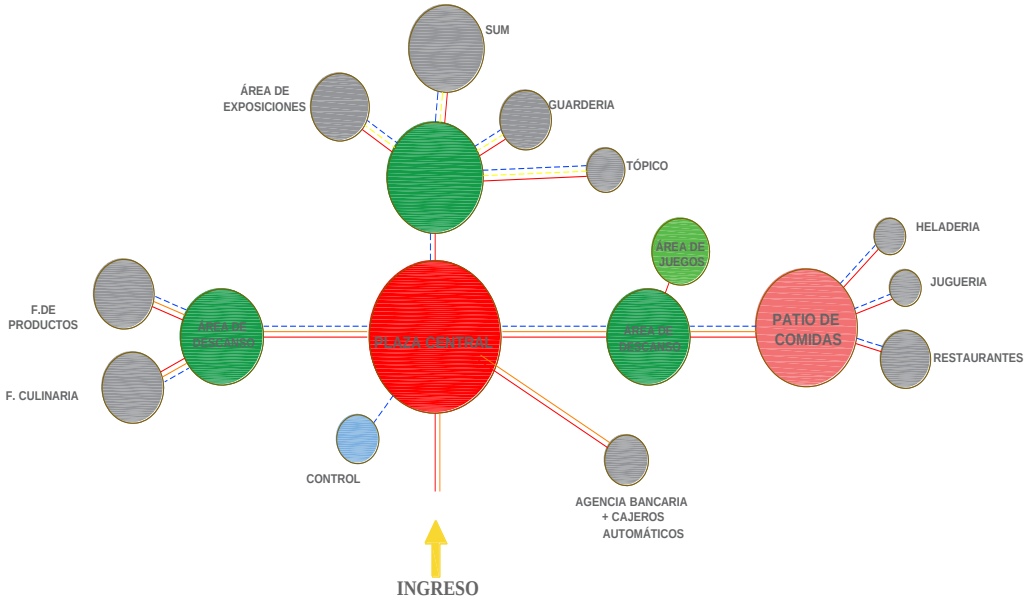
ZONA DE CAPACITACION

USUARIOS	
	PUBLICO
	COMERCIANTES
	CARGADORES
	PERSONAL DE SERVICIO
	P. ADMINISTRATIVOS
	P. DOCENTES
	ALUMNOS

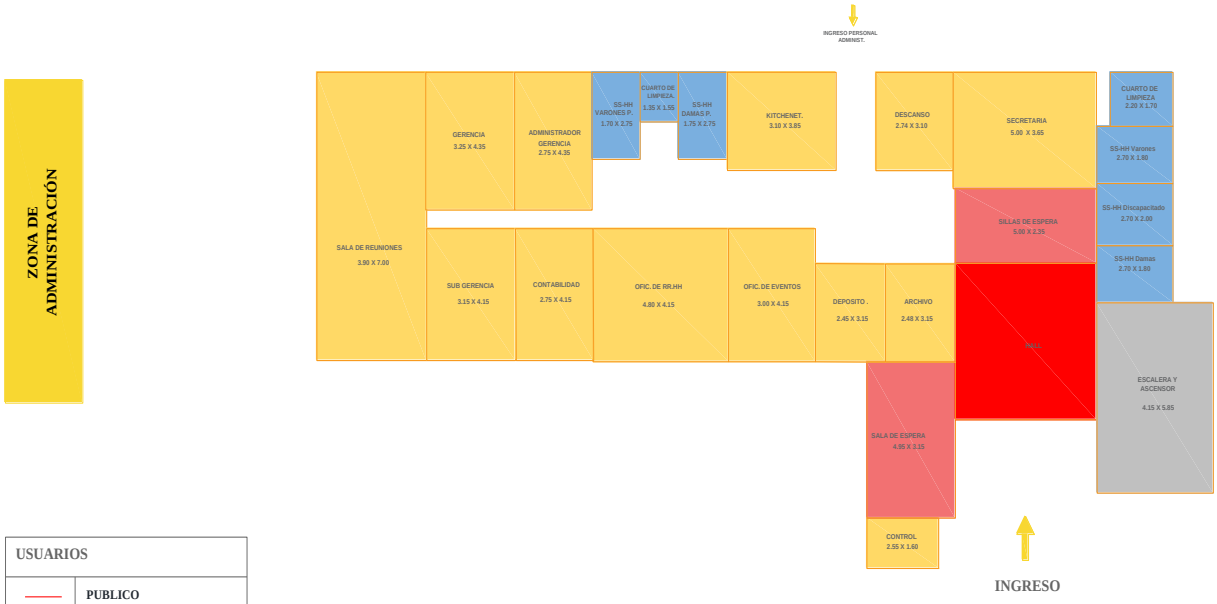


ZONA COMÚN, COMPLEMENTARIO Y RECREATIVA

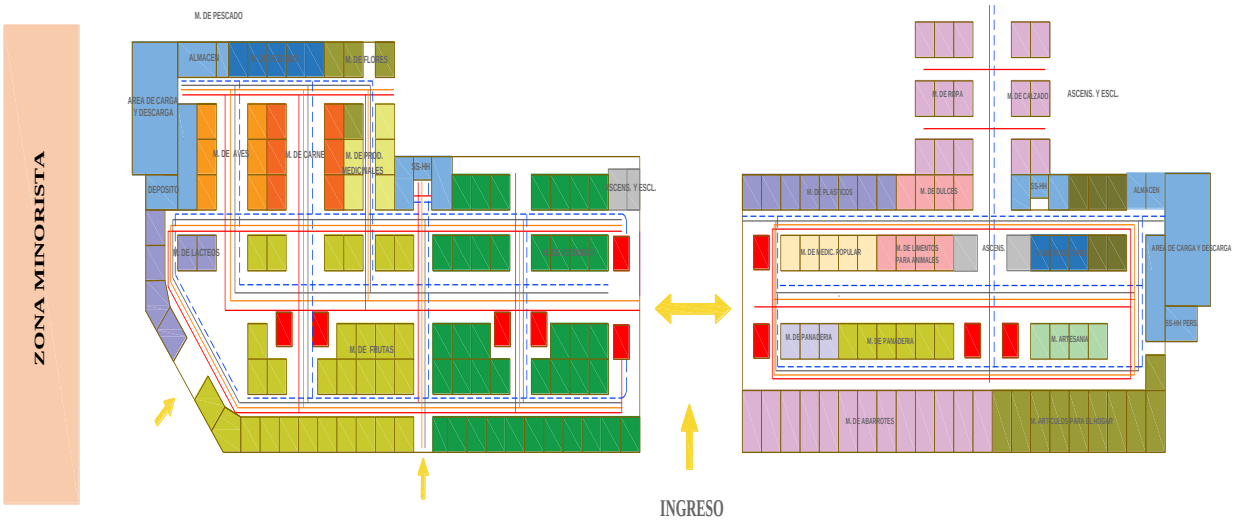
USUARIOS	
	PUBLICO
	COMERCIANTES
	CARGADORES
	PERSONAL DE SERVICIO
	P. ADMINISTRATIVOS
	P. DOCENTES
	ALUMNOS



USUARIOS	
	PUBLICO
	COMERCIANTES
	CARGADORES
	PERSONAL DE SERVICIO
	P. ADMINISTRATIVOS
	P. DOCENTES
	ALUMNOS



USUARIOS	
	PUBLICO
	COMERCIANTES
	CARGADORES
	PERSONAL DE SERVICIO
	P. ADMINISTRATIVOS
	P. DOCENTES
	ALUMNOS

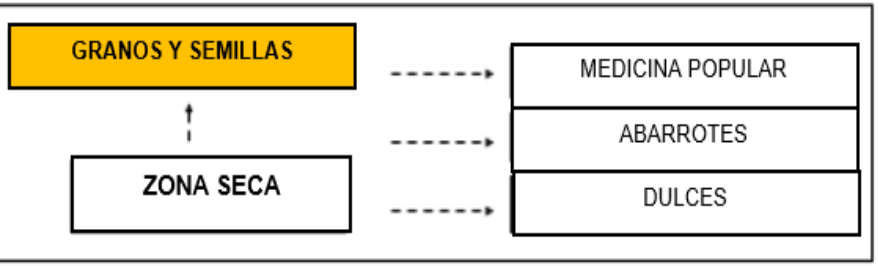


ZONA DE CAPACITACION
TALLERES PRODUCTIVOS
TALLERES PRODUCTIVOS
SS-HH
AULAS CAPACITACION
AULAS CAPACITACION
AULA INFORMÁTICA
AULAS CAPACITACION
AULAS CAPACITACION
ACAFETERIA
SS-HH
SALA DE PROFESORES
SECRETARIA
INGRESO
P. ADM
SS-HH DEL PERSONAL D.
DEPOSITO
ARCHIVO
SALA DE ESPERA
USUARIOS
PUBLICO
PERSONAL DE SERVICIO
P. ADMINISTRATIVOS
P. DOCENTES
ALUMNOS

Dimensionales

MEF

ESQUEMAS DE DISTRIBUCION E INTERRELACION



Ubicación preferente

Los puestos de la Zona Seca, tiene una prioridad de accesibilidad en relación a la zona Semi Húmeda, de la cual tiene que estar directamente relacionado con los puestos de abarrotes, plásticos, medicina popular, comida para animales.

Altura mínima

- El puesto deberá tener una altura mínima de 2.80.

Características

- Iluminación natural y artificial.
- Ventilación natural, la cual evita los malos olores.
- Se recomienda acabados de materiales de fácil limpieza y mantenimiento.

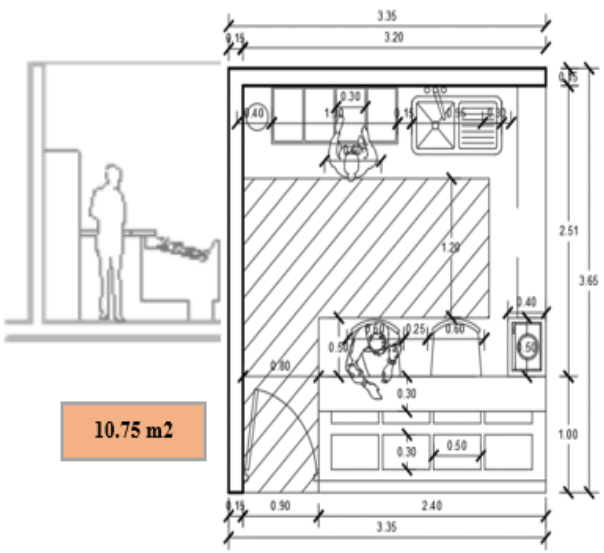
Las características del ambiente son similares a los demás puestos de la zona semi- húmeda.

M2 por persona

- 2 m2 por personal del área de exposición del producto

Altura mínima

- El puesto deberá tener una altura mínima de 3.00 m.



REGLAMENTO

Las áreas mínimas de los puestos de acuerdo a las actividades comerciales a desarrollar son 8 m2 en promedio.

Los puestos tendrán 11m2, superando, superando el área mínima de m2 según RNE.

MEF

ESQUEMAS DE DISTRIBUCION E INTERRELACION

Ubicación preferente

Los puestos de fruta, el cual pertenece a la zona semi – húmeda, tiene una prioridad de accesibilidad en relación a la zona Húmeda y seca, de la cual tiene que estar directamente relacionado con los puestos de verduras, naturistas, abarrotes.

Características

- Iluminación natural y artificial.
- Ventilación natural, la cual evita los malos olores.
- Se recomienda acabados de materiales de fácil limpieza y mantenimiento.

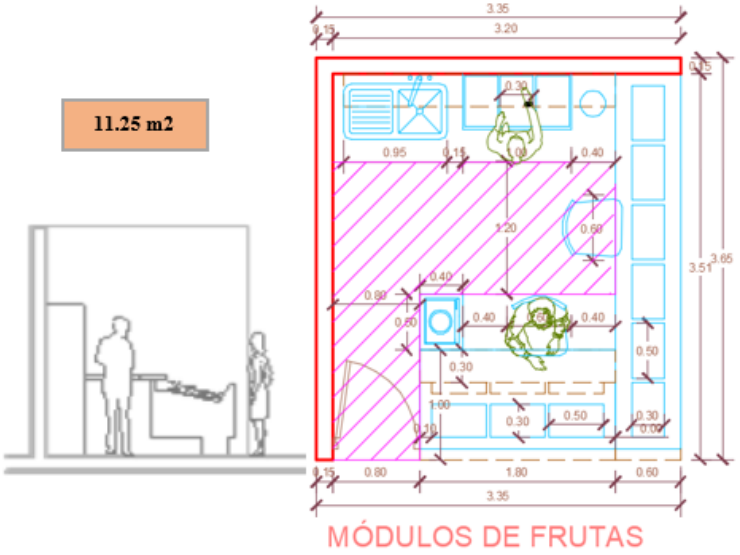
Las características del ambiente son similares a los demás puestos de la zona semi- húmeda.

M2 por persona

- 2 m2 por personal del área de exposición del producto

Altura mínima

- El puesto deberá tener una altura mínima de 3.00 m.



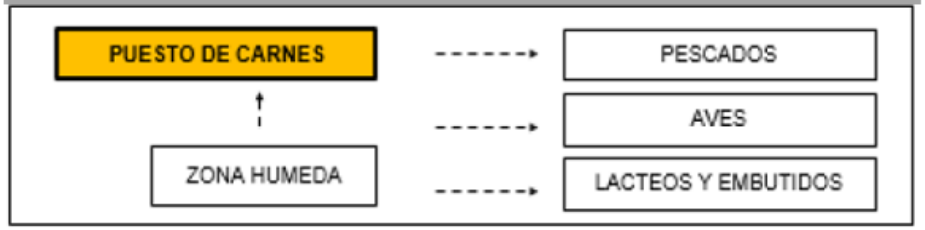
REGLAMENTO

Las áreas mínimas de los puestos de acuerdo a las actividades comerciales a desarrollar son 8 m2 en promedio.

Los puestos tendrán 11.25 m2, superando, superando el área mínima de m2 según RNE.

MEF

ESQUEMAS DE DISTRIBUCION E INTERRELACION



Ubicación preferente

Los puestos de carnes, el cual pertenece a la zona húmeda, deberá ser la zona de mayor acceso al mercado, teniendo una prioridad de accesibilidad en relación a la zona Húmeda y seca, de la cual tiene que estar directamente relacionado con los puestos de pescados, aves, porcinos, ovinos, embutidos y lácteos

Características

- Iluminación natural y artificial.
- Ventilación natural, la cual evita los malos olores.
- Se recomienda acabados de materiales de fácil limpieza y mantenimiento.

Equipamiento de acero inoxidable.

CONSIDERACIONES

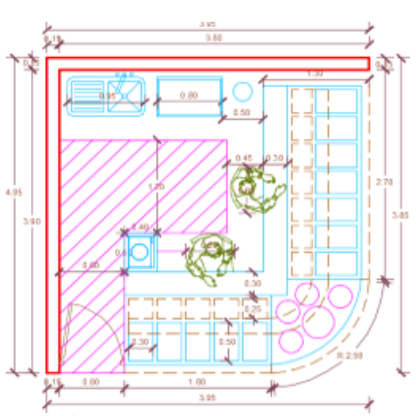
Equipamiento: Mueble de mercadería, balanza, estante – deposito.
Revestimiento: Al tratarse de un puesto en zona húmeda, por higiene el piso y el zócalo de 1.5m son de cerámica o material similar y los muebles de acero inoxidable.

M2 por persona

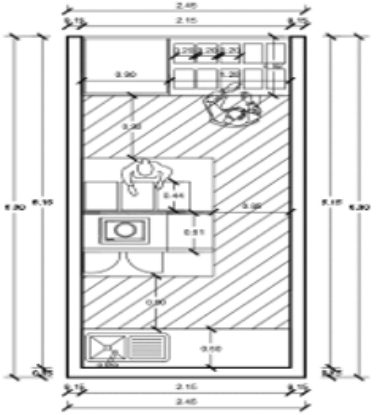
- 2 m2 por personal del área de exposición del producto

Altura mínima

- El puesto deberá tener una altura mínima de 3.00m2



MÓDULOS DE CARNES



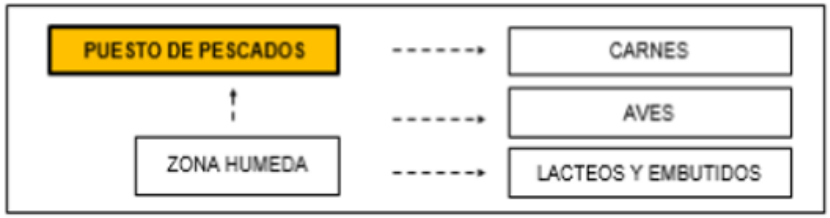
14.00 m2

REGLAMENTO

Artículo 16 de la norma A. 070 del RNE
Las áreas mínimas de los puestos de acuerdo a las actividades comerciales a desarrollar son de 8 m2 en promedio.
El puesto de carnes tendrá un área de 14 m2, superando el área mínima de 8 m2

MEF

ESQUEMAS DE DISTRIBUCION E INTERRELACION



Ubicación preferente

Los puestos de pescados y mariscos, el cual pertenece a la zona Húmeda, deberá tener un mejor acceso al mercado, teniendo una prioridad de accesibilidad en relación a la zona Húmeda y seca, de la cual tiene que estar directamente relacionado con los puestos de pescados, aves, porcinos, ovinos, embutidos y lácteos.

Características

- Iluminación natural y artificial.
- Ventilación natural, la cual evita los malos olores.
- Se recomienda acabados de materiales de fácil limpieza y mantenimiento. Equipamiento de acero inoxidable.

CONSIDERACIONES

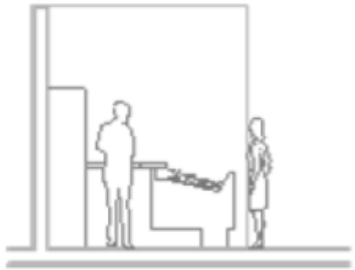
Equipamiento: Mueble de mercadería, balanza, estante – deposito.
Revestimiento: Al tratarse de un puesto en zona húmeda, por higiene el piso y el zócalo de 1.5m son de cerámica o material similar y los muebles de acero inoxidable.

M2 por persona

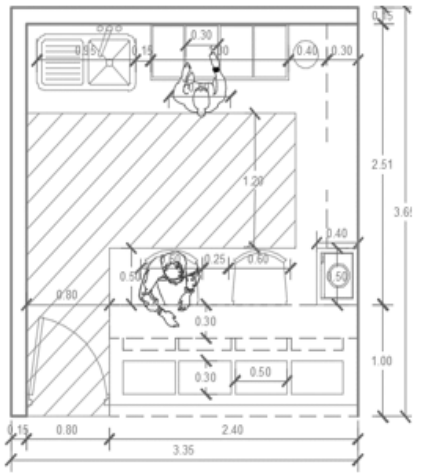
- 2 m2 por personal del área de exposición del producto

Altura mínima

- Se recomienda una altura mayor a 3m, para facilitar la ventilación y evitar los malos olores.



11.20 m2



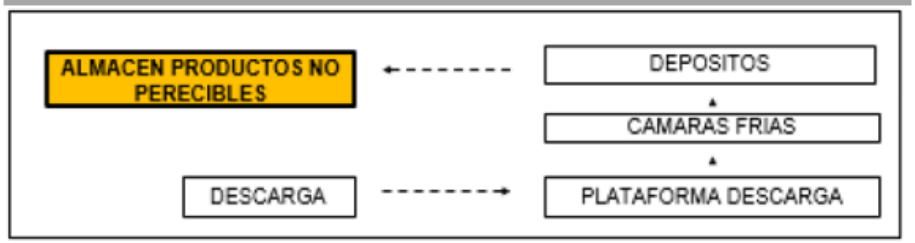
MÓDULOS DE VERDURAS

REGLAMENTO

Artículo 16 de la norma A. 070 del RNE
Las áreas mínimas de los puestos de acuerdo a las actividades comerciales a desarrollar son de 8 m2 en promedio.
El puesto de pescados tendrá un área de 11.20 m2, superando el área mínima de 8 m2 según RNE.

MEF

ESQUEMAS DE DISTRIBUCION E INTERRELACION



Ubicación preferente

El almacén de productos no perecibles, el cual pertenece a la zona de depósitos del mercado, es de acceso restringido. Este ambiente tiene una relación directa con la plataforma de carga y descarga y cámaras frías.

Características

- Fácil circulación
- Mobiliario modulado
- El almacén tendrá altura considerable, debido a que el mobiliario de este ambiente es de gran escala
- Iluminación natural y artificial.
- Ventilación natural, la cual evita los malos olores.

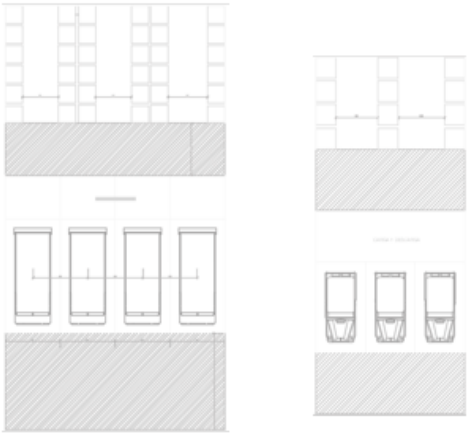
CONSIDERACIONES

Equipamiento: Racks de metal para el almacenamiento de carga liviana y pesada, montacargas para el traslado de productos. Mueble de mercadería, balanza, estante – deposito.

Revestimiento: El piso podrá ser de cemento piulido al igual que los muros. Debido a las largas luces que requiere el ambiente, el techo podrá ser estructurado con tijerales metálicas o sistema similar.

Altura mínima

- Se recomienda una altura mínima de 8m.



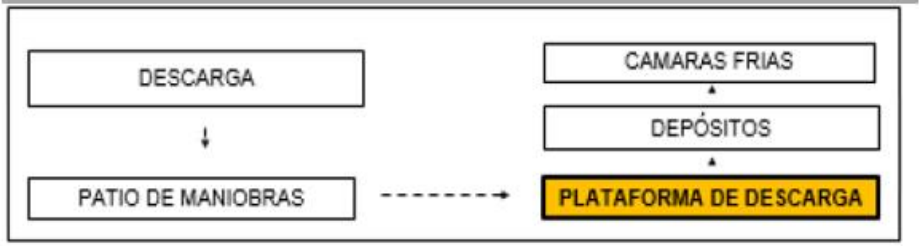
REGLAMENTO

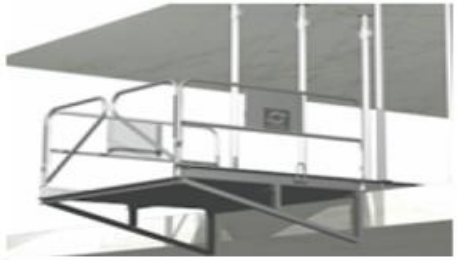
Artículo 26 de la norma A. 070 del RNE
En los mercados minoristas se considerará espacios para depósito de mercadería, cuya área será como mínima de 25% del área de venta.

Según el análisis de n° de usuarios el mercado abastecerá 2011 usuarios, esto quiere decir que el área mínima para almacenes será de 75 m2. El área de almacenamiento de productos no perecibles será 45m2

MEF

ESQUEMAS DE DISTRIBUCION E INTERRELACION





Ubicación preferente

La plataforma de descarga pertenece a la zona de almacenamiento del mercado, el cual es de acceso restringido. Este ambiente se proyecta dentro de 2 zonas, la zona de almacenes y la zona de cámaras frías, de la cual tienen relación directa con el patio de maniobras.

Características

- La plataforma de descarga será un ambiente de gran escala.
- Tendrá un espacio para el estacionamiento de montacargas.
- El área de plataforma de descarga será proporcional al área de almacenes y cámaras frías.
- Iluminación natural y artificial.
- Ventilación natural y artificial.

CONSIDERACIONES

Equipamiento: Plataformas metálicas de descarga, montacargas, tarimas.

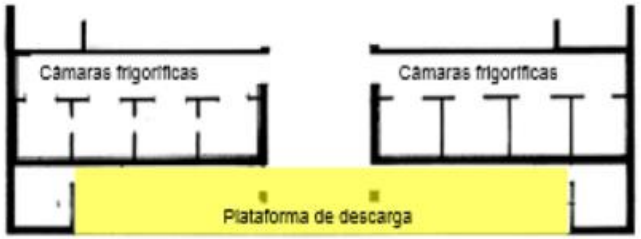
Revestimiento: El piso podrá ser de cemento piulido al igual que los muros. Debido a las largas luces que requiere el ambiente, el techo podrá ser estructurado con tijerales metálicas o sistema similar.

Altura mínima

- El área de descarga tendrá una altura mínima de 8 m.

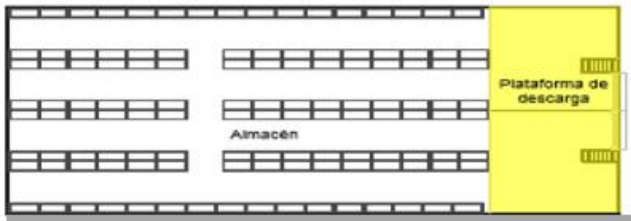
Mobiliario: Mínima dos plataformas metálicas de descarga.

Plataforma de descarga en cámaras frías



- Área del ambiente: 123.25
- 80% de circulación
- Área de plataforma proporcional al área de almacenamiento.

Plataforma de descarga en almacén



- Área del ambiente: 262m2

Artículo 25 de la norma A. 070 del RNE

En las edificaciones comerciales, donde se haya establecido ingresos diferenciados para personas y para mercadería, la entrega y recepción de esta, deberá efectuarse dentro del lote, para lo cual deberá existir un patio de maniobras para vehículos de carga, acorde con las demandas de recepción de mercadería.

Normativas

El desarrollo de este equipamiento comercial deberá contar con iluminación natural o artificial, que garantice la clara visibilidad de los productos que se expenden, sin alterar sus condiciones naturales. Asimismo, debe contar con aislamiento acústico, térmico; cuyos vanos que abren debe ser superior al 10% del área de ambiente que ventilan. Por otro lado, debe contar con sistema detección y extinción de incendios; del mismo modo el número de personas de una edificación comercial se determinará de acuerdo a la siguiente imagen a base al área de venta de cada establecimiento. En tal sentido, el desarrollo del Complejo Comercial de Abastos se determinó que será de referencia mayorista; cuya dotación de aforo es de 5.0 m2 y del minorista 2.0 m2

Figura 97

Dimensiones mínimas para locales comerciales.

Parques de diversiones y de recreo.	4.0 m^2 por persona
Spa, Baños Turcos, Sauna, Baños De Vapor	10.0 m^2 por persona
Gimnasios, Fisicoculturismo (área con maquinas)	4.6m^2 por persona
Gimnasios, Fisicoculturismo (área sin maquinas)	1.4m^2 por persona
Tienda por Departamentos	3.0 m^2 por persona
Supermercado	2.5 m^2 por persona
Tienda de Mejoramiento del Hogar	3.0 m^2 por persona
Otras Tienda de Autoservicio	2.5 m^2 por persona
Mercado Mayorista	5.0 m^2 por persona
Mercado Minorista	2.0 m^2 por persona
Galería Comercial	2.0 m^2 por persona
Galería Ferial	2.0 m^2 por persona

Fuente: RNE

Asimismo, las edificaciones comerciales deberán contar con áreas de estacionamiento, que podrán localizarse dentro del predio sobre el que se edifica, en las vías de acceso restrinjan la ubicación de estacionamientos, en predios localizados a distancias no mayores a 200ml de los accesos a la edificación comercial. El número mínimo de estacionamiento se determinará de la siguiente manera.

a) Calculo de estacionamiento

	Para Personal	Para Publico
Tienda independiente	1 est. Cada 6 pers.	1 est. Cada 10 pers.
Complejo Comercial	1 est. Cada 10 pers.	1 est. Cada 10 pers.
Mercados Mayoristas	1 est. Cada 10 pers.	1 est. Cada 10 pers.
Restaurantes	1 est. Cada 10 pers.	1 est. Cada 10 pers.

Este a su vez será multiplicado por el1 factor de rango de atención del local, de acuerdo a la zonificación urbana y la ubicación geográfica de cada ciudad.

Figura 98

Número de Población a servir, según Tipo de Comercio.

TIPO DE COMERCIO	POBLACION A SERVIR	LIMA	OTRAS CIUDADES		
			COSTA	SIERRA	SELVA
COMERCIO INTERDITRITA C-7 Y METROPOLITANO C-9	MAS DE 300,000 Hab.	1	0.8	0.8	0.7
COMERCIO DISTRITAL C-5	100,000 - 300,000 Hab.		0.7	0.7	0.6
COMERCIO ZONAL O SECTORIAL C-3	30,000 - 100,000 Hab:	0.9	0.6	0.6	0.5
COMERCIO LOCAL C-1 Y VECINAL C-2	Hasta 30,000 Hab:	0.6	0.4	0.4	0.3

Fuente: RNE

b) Dotación de Servicios

Los sumideros para servicios higiénicos deberán contar con sumideros de dimensiones suficientes como para permitir la evacuación de agua en caso de aniegos accidentales. Asimismo, las edificaciones comerciales con tiendas independientes y tiendas por departamentos, centros comerciales y complejos comerciales, estarán previstas de servicios sanitarios para empleados, según lo que se establece a continuación:

Figura 99

Dotación de Servicios para Empleados.

Número de Empleados	Hombres	Mujeres
De 1 a 6 empleados	1L, 1u, 1l	
De 7 a 25 empleados	1L, 1u, 1l	1L,1l
De 26 a 75 empleados	2L, 2u, 2l	2L, 2l
De 76 a 200 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L,1l

Fuente: RNE

El número de empleados será el establecido para el funcionamiento. Adicionalmente, a los servicios sanitarios para el público en base al cálculo del número de ocupantes según el artículo 8° y lo establecido en la siguiente imagen:

Figura 100

Dotación de Servicios para Público

Número de Personas	Hombres	Mujeres
De 1 a 20 personas (público)	no requiere	
De 21 a 50 personas (público)	1L, 1u, 1l	
De 51 a 200 personas (público)	1L, 1u, 1l	1L,1l
Por cada 100 personas adicionales	1L, 1u, 1l	1L,1l

L = lavatorio, u= urinario, l = Inodoro

Fuente: RNE

Los locales de expendio de comidas y bebidas (Restaurantes , cafeteria), locales para eventos y salones de baile, bares , discotecas y pubs, estaran provistos de servicios sanitarios para empleados, considerando 10 m2 por persona.

Figura 101

Dotación de Servicios para Público en locales de comidas y bebidas.

Número de Empleados	Hombres	Mujeres
De 1 a 5 empleados	1L, 1u, 1l	
De 6 a 20 empleados	1L, 1u, 1l	1L,1l
De 21 a 60 empleados	2L, 2u, 2l	2L, 2l
De 61 a 150 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L,1l

Fuente: RNE

Normativa para la Capacitación Productiva

Por otro lado, en el objeto arquitectónico a proyectar, se brindará atención de capacitación en talleres productivos; cuya finalidad es: ampliar y enriquecer los conocimientos, capacidades, actitudes y valores de la población del distrito de Chancay, sin alguna restricción en las edades, con o sin escolaridad. Es por ello que a continuación, se tomará en cuenta las especificaciones que dicta el reglamento nacional de edificaciones para el desarrollo de esta zona.

Para realizar la zona de capacitación en talleres, se seguirá con las medidas y parámetros que establece el Reglamento Nacional de Edificaciones y el SISNE; en tal sentido, a continuación, se redactará y mostrará los estándares cualitativos que deberán ser considerados en el diseño y la ubicación de la zona de capacitación de talleres productivos.

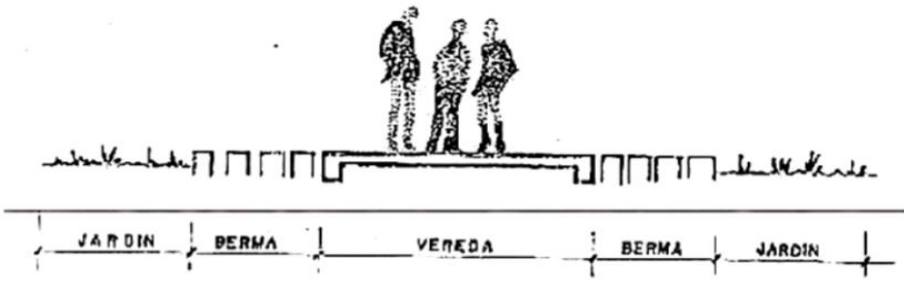
- La infraestructura donde se instalará, debe ser un local donde dispondrá de acceso independiente desde el exterior.
- Cada espacio se determina en función de las áreas que ocupa el mobiliario y las respectivas áreas de funcionamiento y de circulación necesarias para cada grupo o sección de personas.
- Los ambientes deben contar con salidas de emergencia fácilmente visibles, así como zonas de seguridad debidamente establecidas y señalizadas.
- Las aulas deben ser lo suficientemente ventiladas e iluminadas con luz natural.
- Queda prohibido su funcionamiento en sótanos, garajes, azoteas o lugares similares.
- Deben ser de fácil acceso y evacuación. Su ámbito estará comprendido preferentemente, en un radio de fácil recorrido.

Otras Consideraciones Técnicas:

Las veredas deben responder al volumen y tipo de desplazamiento peatonal al que tienen que servir y deben diseñarse de modo que sigan las direcciones lógicas y naturales; para ello el ancho mínimo deberá acomodar entre 4 a 6 personas una al lado de la otra.

Figura 102

Dimensionamiento de las veredas en la zona de capacitación.



TIPOS DE VEREDAS	ANCHO MÍNIMO	ANCHO ÓPTIMO
Veredas principales	1.80	2.40
Veredas de transito regular	1.20	1.50
Veredas de servicio	0.60	0.90

Fuente: RNE

Áreas Polideportivas (Multicanchas):

- Deberán contar con un patio de recreo de al menos, 1.50 m2 por puesto escolar (equivalente a un alumno si es un solo turno y a dos alumnos si es el colegio de dos turnos) y que, como mínimo, tendrá una superficie de 44 x 22 metros, susceptible de ser utilizada como área polideportiva.
- A partir de 12 unidades o doce aulas sería necesario disponer de dos áreas polideportivas como mínimo.
- Para practicar el juego de baloncesto en un terreno con las dimensiones reglamentarias es necesario ampliar el ancho de las áreas tradicionales de 22 m hasta 32 m. con esta área de 32 m x 44 m (superficie total 1.408 m2), se cubre hasta un total de 16 unidades, a razón de 30 puestos escolares por unidad, y 3 m2 de pista por puesto escolar.
- Cuando el número de unidades escolares sea superior a 16, y por tanto sea necesario proyectar dos áreas polideportivas, una de ellas será de dimensiones de 32 m x 44 m y la otra de 22 m x 44 m.
- Lo ideal es cómputo total de superficie de áreas deportivas a razón de 1.50 m2 por alumno.

Parametros Urbanos

El objetivo principal de este proyecto comercial es contribuir en la economia del distrito de Chancay con la idoneidad de mejorar en el dinamismo economico y de la ciudad en sus contexto; brindandoles un equipamiento que cumpla con los requisitos fundamentales de salubridad, seguridad y confort. Ante ello,se determina los parametros urbanistica edificatorios registradas en la ciudad de Chancay y luego se propone altenativas para otorgar un mejor desenvolvimiento de flujos ya sea interno y externo para la integracion y bienestar del usuario y llevar acabo su elaboracion y ejecucion.

- **Área de Actuación urbanística:**
  Zona Urbana
- **Zonificación:**
  C3 (Comercio Sectorial)
- **Uso:**
  Comercial

- **Densidad Neta:**

  1300 Hab/Ha

- **Coeficiente de Edificación:**

  4.00

- **Porcentaje Mínimo**

  No exigible comercio 30% Ofic. Otros

- **Altura Máxima y mínima de retiro Permisible**

4 Pisos +Azotea

- **Retiro Municipal**

2.00 ml.

- **Índice de espacio de Estacionamiento**

1 estac. P/C 100.00 m2, Ofic, 1 estac. P/ vivienda

- **Otros Particulares**

Respetar vía alterna a Panamericana Norte, según el Planeamiento Integral, aprobado por la Ordenanza N°010-2008-MDCH: 15 ml al eje de vía Panamericana + 9.20 ml. Vía Alterna = 24.20 ml. Al eje de la vía de Panamericana.

Ante ello se popone lo siguiente

- **Retiros**

  Se propone un retiro minimo de 5.00 ml frente a la avenida Luis Felipe Del solar y 3.00 ml frente a las calles.

- **Altura de Edificacion**

  La altura maxima permitida sera de una y media vez el anho de la calle mas los retiros frontales

- **Estacionamientos**

  Comercio se admitira 1 auto por c/10 personas. Para otros usos, se aplcarat lo que corresponda en cada caso, según el presente reglamento nacional.

Económicas y Financieras

En el presente presupuesto del proyecto del Complejo Comercial de Abastos; se dará a conocer el valor resultante de la edificación; aplicado el cuadro de valores unitarios para edificaciones desde el 01 al 28 de febrero del 2018.

Asimismo, el establecimiento comercial; estará ubicado a la paralela de la Carretera de la Panamericana Norte con la Av. Luis Felipe del Solar, la calle Leoncio Prado, Pj José Carlos Mariátegui y Jr. Perú del distrito de Chancay, Provincia de Huaral y departamento de Lima.

CATEGORIAS		**PRECIOS UNITARIOS**
1. MUROS Y COLUMNAS	B	313.31
2. TECHOS	A	294.76
3. PISOS	D	90.7
4. PUERTAS Y VENTANAS	C	89.85
5. REVESTIMIENTOS	A	283.75
6. BAÑOS	C	50.6
7. INSTALACIONES ELECTRICA	A	281.91
TOTAL PRECIOS UNITARIOS		**1404.88**

El valor de la obra es de S/ 1404.88 x 25.600 000 M2 de área techada; entonces el valor total de la edificación es **S/ 32’ 964,928.**

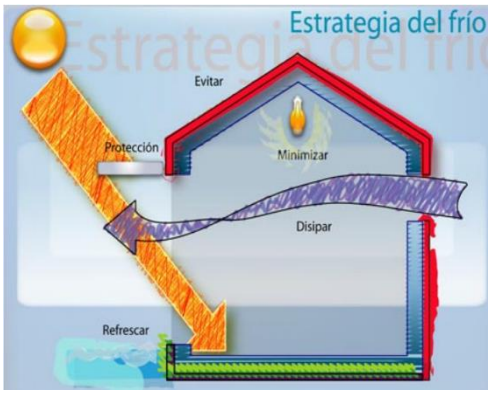
Asimismo, será financiado por la Municipalidad Distrital de Chancay, dado que, es uno de sus ejes estratégicos, que propone en su plan de desarrollo Concertado al 2025; cuyo equipamiento comercial que aporte en la economía de las familias Chancainas y que cumpla con las condiciones de salubridad. Cuya concepción, de la Propuesta de Promoción del Crecimiento Urbano Competitivo de Chancay fue, promover el fortalecimiento de los roles económicos de la ciudad, presentes y futuros, que servirán de base para el crecimiento urbano competitivo y la consiguiente prosperidad económica de la comunidad urbana. Ello es una ventaja para el desarrollo del complejo Comercial de Abastos para la contribución de la economía del distrito, que mediante las zonas del equipamiento permitirá a haya mayor flujo comercial y e ingreso económico.

Tecnológicas

El uso de la tecnología en la arquitectura, permite que los edificios, se adapten a su entorno; de la cual permite regular las condiciones de temperatura y humedad en su interior; otorgando mantener su interior en equilibrio con condiciones agradables sin necesidad de gastar grandes sumas de luz o energía; y contribuir la reducción de la contaminación en el medio ambiente. Para ello, es esencial el uso adecuado de la tecnología para el aprovechamiento de los recursos como el agua de lluvia, la luz solar o el calor, etcétera. Asimismo, hoy en día en la arquitectura, existen una variedad de elementos constructivos para ayudar a tener espacios más confortables; optando en el uso y captación de recursos energéticos. Tales como:

- **Estancias exteriores.** Yace en la ubicación y orientación del edificio para asignar una correcta ventilación e iluminación en los espacios; asimismo, recomendable es que el edificio este orientado del sur- sureste; la cual avala el adecuado asoleamiento durante el invierno.

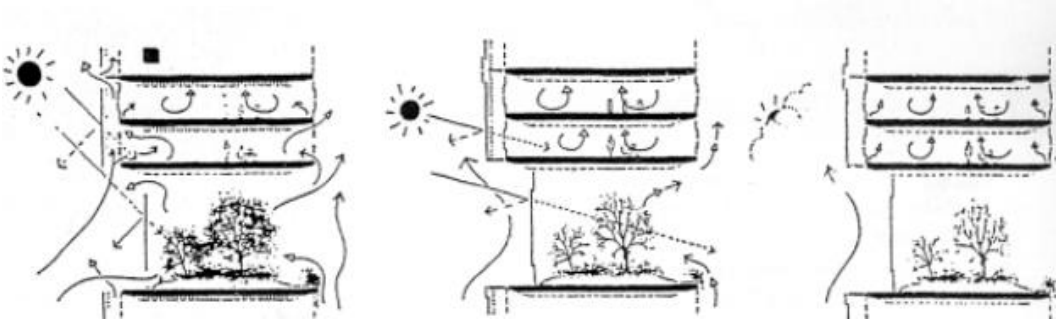
Figura 103
Sistema de Sombre amiento



Fuente: http://maseectura_y_tecnologia.pdf.

- **Sistemas de sombreamiento.** Los voladizos de las plantes superiores en las fachadas acreditan el sombreamientos durante el verano. Por otro lado, las formas inclinadas otorgan protencion solar de los ambientes.
- **Muros.** Un aumento de la masa térmica en los muros y forjados. Además, de aislamiento térmico en los muros del exterior; de modo que, aporten suficiente inercia térmica, para la temperatura de bienestar en los usuarios.

Figura 104
Sistema de Sombre amiento



Fuente:
http://masespacio.eu/documentacion/Arquitectura_y_tecnologia.pdf.

- **Cubierta ecológica.** Estos tipos de cubiertas deben estar orientadas sobre las fachadas de sureste a suroeste y estar ajardinada. Por otro lado, este tipo de tecnología requiere de unos niveles de humedad necesarios, por lo que debe presentar un sistema de sensores de humedad, válvulas de apertura, cierre de agua y canalizaciones de la cubierta.
- **Muro Trombe.** Es un sistema de captación solar pasivo**.** Su funcionamiento se basa en potenciar la energía solar que recibe el muro y convertirlo de esta manera en un sistema calefacción. Su componente principal es un muro orientado hacia la posición del sol más favorable a lo largo del día, variando según el hemisferio, construido con materiales que le permitan absorber el calor como masa térmica, como el hormigón, la piedra o el adobe.
- **Energías renovables.** Estas energías llegan a ser propia y no contaminante. Asimismo, las fuentes más empleadas son: la energía fotovoltaica, la energía solar térmica, fotovoltaica y geotérmica que pueden suministrar energía para diferentes sistemas como: climatización, calefacción, agua caliente y frio, y generación de electricidad.

  La producción de energía renovable a través de paneles fotovoltaicos y la energía solar térmica en la envolvente del edificio permite la compensación de las emisiones de carbono generadas por la quema de combustibles fósiles en centrales eléctricas. Al compensar de esta manera se reduce la emisión de otros gases de efecto invernadero al mismo tiempo.

Sostenibilidad y Sustentabilidad

Para el diseño y modelo de arquitectura ecológica es importante minimizar el impacto medioambiental de la construcción. De la cual no solo conlleva a respetar e integrar el entorno medioambiental en el que se ubican sino también, la optimización, conservación, reutilización de los recursos materiales y naturales entre otros aspectos. Para ello, debe unirse y asegurar la optimización del uso de energía y confort. Por lo tanto, se debe tomar algunas consideraciones.

- Optimización y mejora del uso de los recursos naturales como el agua, el sol, etc.
- Reducción del consumo de energía
- Utilización de fuentes de energía renovables
- Reducción de desechos y emisiones de gases efecto invernadero
- Mejorar la calidad de vida y el confort de los ocupantes del edificio
- Menor mantenimiento y coste de los edificios
- Utilización de materiales reciclados, renovables y no tóxicos.

Factores a tener en cuenta

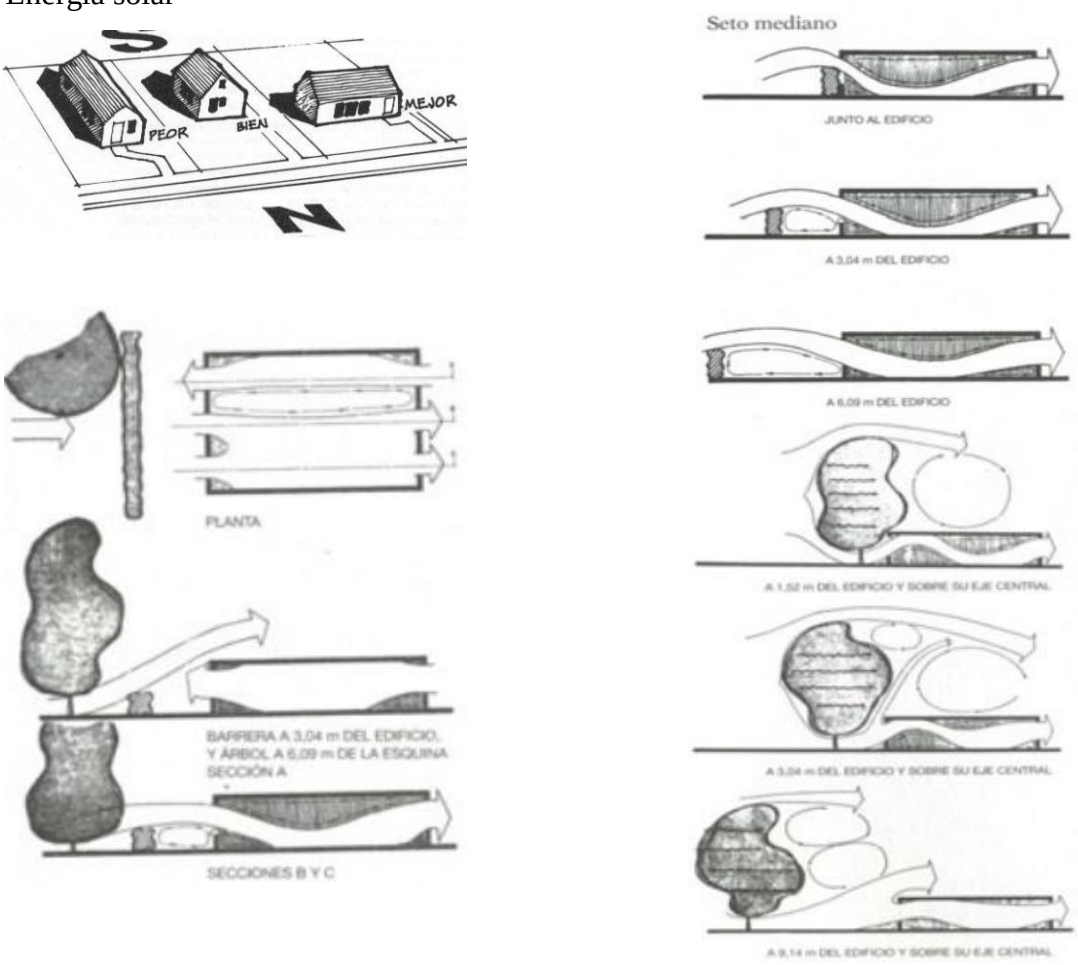
Orientación

Captación solar: Orientación hacia el Sur.

Vientos dominantes: Determinan en la ventilación en las infiltraciones y el confort.

Figura 116

Energía solar



Fuente: http://masespacio.eu/documentacion/Arquitectura_y_tecnologia.pdf.

Sistemas Directos: El sol penetra directamente a través del vidrio al interior.

Sistemas Semidirectas: Utilizan un invernadero como espacio intermedio. La energía acumulada se hace pasar al interior controladamente.

Inercia Térmica

Estabilidad Térmica: Un edificio con elevada térmica se comporta relativamente estable frente a las condiciones externas.

Ventilación

Ventilación Natural: el viento crea corrientes de aire al abrir las ventanas.

Ventilación Convectiva: Cuando el aire caliente asciende y es desplazado por el aire fresco.

Aislamiento

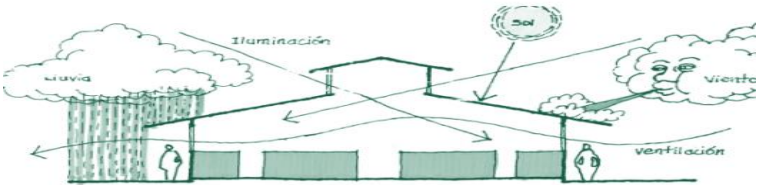
Dificulta el paso de calor por conducción del interior al exterior e inversa.

Sistemas Bioclimáticos

Ventilación Cruzada

Tendencia a la ascensión del aire caliente de menor densidad.

Figura 105
Ventilación Cruzada



Fuente: http://masespacio.eu/documentacion/Arquitectura_y_tecnoia.pdf.

Fachada Vegetal, muro jardín y Sist. de arbolado.

Colocación de estrato vegetal en la fachada de los edificios; de la cual permite el aumento de aislamiento térmico y ambiente fresco.

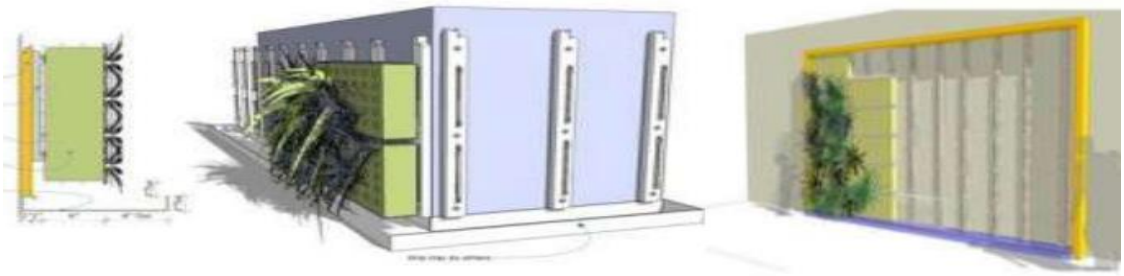
Figura 106
Fachada Vegetal

Fuente:
http://masespacio.eu/documentacion/Arquitectura_y_tecnoia.pdf.

Figura 107
Muro Jardín

Fuente:
http://masespacio.eu/documentacion/Arquitectura_y_tecnoia.pdf.

Figura 108
Muro Jardín



Fuente: http://masespacio.eu/documentacion/Arquitectura_y_tecnoia.pdf.

Figura 109
Sistema de arbolado

Fuente: http://masespacio.eu/documentacion/Arquitectura_y_tecnoia.pdf.

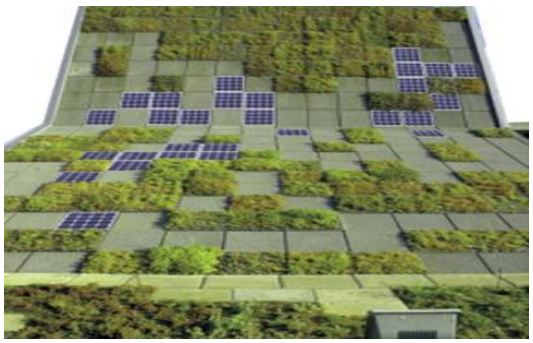
Cubierta Vegetal

Sistema de cubierta que integra una capa de plantas la cual aumenta el aislamiento térmico e inercia térmica.

Cubierta Fotovoltaica

Sistema de cubierta modular que incluye módulos con células fotovoltaicas.

Figura 110
Cubierta Vegetal y Fotovoltaica.

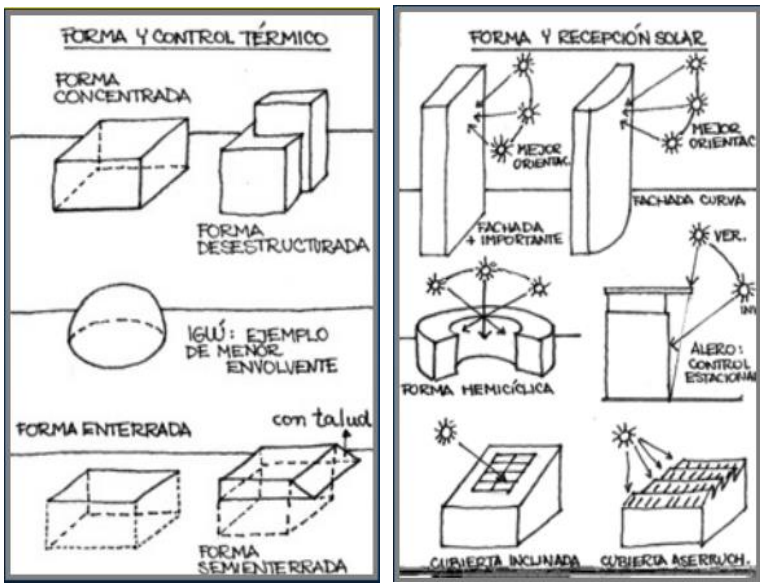


Fuente:
http://masespacio.eu/documentacion/Arquite f.

La Forma y Control Térmico y receptor solar

Permite controlar los vientos predominantes y la luz solar.

Figura 111
Cubierta Vegetal y Fotovoltaica.



Fuente:
http://masespacio.eu/documentacion/Arquitectura_y_tecnologia.pdf.

Agua Pluviales

El aprovechamiento de las aguas pluviales en el ecoedificio se puede basar en la recogida de la lluvia que cae sobre el tejado, sobre piedras y/o cubierta vegetal y el posterior transporte por medio de bajantes hasta un depósito subterráneo. Esta agua de lluvia se puede utilizar para los aparatos sanitarios y para regar la vegetación existente.

Materiales sostenibles

- ✓ Productos y materiales de gran **durabilidad**
- ✓ Materiales de **bajo rendimiento**
- ✓ Materiales **producidos regionalmente**
- ✓ Materiales de **Reutilización**
- ✓ Materiales de **No contaminantes, Tóxicos o HCFC's**

La Madera

Es un material sostenible, porque los troncos de madera, aun después de haber sido talados, siguen desempeñando la función de absorber el

dióxido de carbono y liberar oxígeno. Es un material renovable, reciclable y fácil de reutilizar; y estas construcciones tienen una duración muy larga.

Figura 112
Material Madera en fachadas

Fuente: https://vanesaezquerra.com/construccion-en-maderas-y-passivhaus/

El hormigón.

Es moldeable, tiene una alta masa térmica, es sólido y duradero y tiene buenas propiedades acústicas; pero en cambio, es de alto consumo energético y está fabricado con materiales no renovables

Figura 113
Material Madera en fachadas

Fuente: https://vanesaezquerra.com/construccion-en-maderas-y-passivhaus/

10.2.3 Relación de Componentes y Programa Arquitectónico

(Ver Anexo N °3)

10.4 Estudio del Terreno – Contextualización del Lugar

A) Contexto

El proyecto se encuentra en el distrito de Chancay, Provincia de Huaral con frentes a la panamericana Norte, a la avenida Luis Felipe del solar; así como las calles José Carlos Mariátegui y Leoncio Prado.

Mediato

Castillo de Chancay

En el atractivo turístico de la población flotante y residente; de la cual es muy visitado por los escolares; ello atrae en parte el turismo y flujos económicos urbanos que se desarrollan en distrito.

Figura 114

Imagen de Chancay interno 01

Fuente: https://www.cuponatic.com.pe/d

Figura 115

Imagen de Chancay interno 02

Fuente: https://www.cuponatic.com.pe/d

Mercado

Se encuentra el mercado actual de Chancay, presentando desorden e higiene y escaso espacio de circulación de vehículos y peatonal.

Figura 116

Imagen del mercado de Chancay

Fuente:
http://bvpad.indeci.gob.pe/doc/estudios_CS/Region_Lima/huaral/chancay.pdf

Inmediato

Avenidas

Luis Felipe del Solar; esta es la avenida principal del distrito; de la cual accede a los equipamientos recreativos, institucionales, educativos y comerciales; y es parte de la articulación espacial del distrito.

Figura 117

Imagen Fotográfica 02, Av. Luis Felipe Del solar.

Fuente: Propia

Figura 118

Imagen Fotográfica 01, Av. Luis Felipe Del solar.

Fuente: Propia

Por otro lado, está la carretera de la Panamericana Norte, eje longitudinal que articula diferentes provincias incluyendo la articulación de la carreta de Chancay- Huaral.

Figura 119

Imagen Fotog. 01, Panamericana N.

Fuente: Propia

Figura 120

Imagen Fotog. 02, Panamericana N.

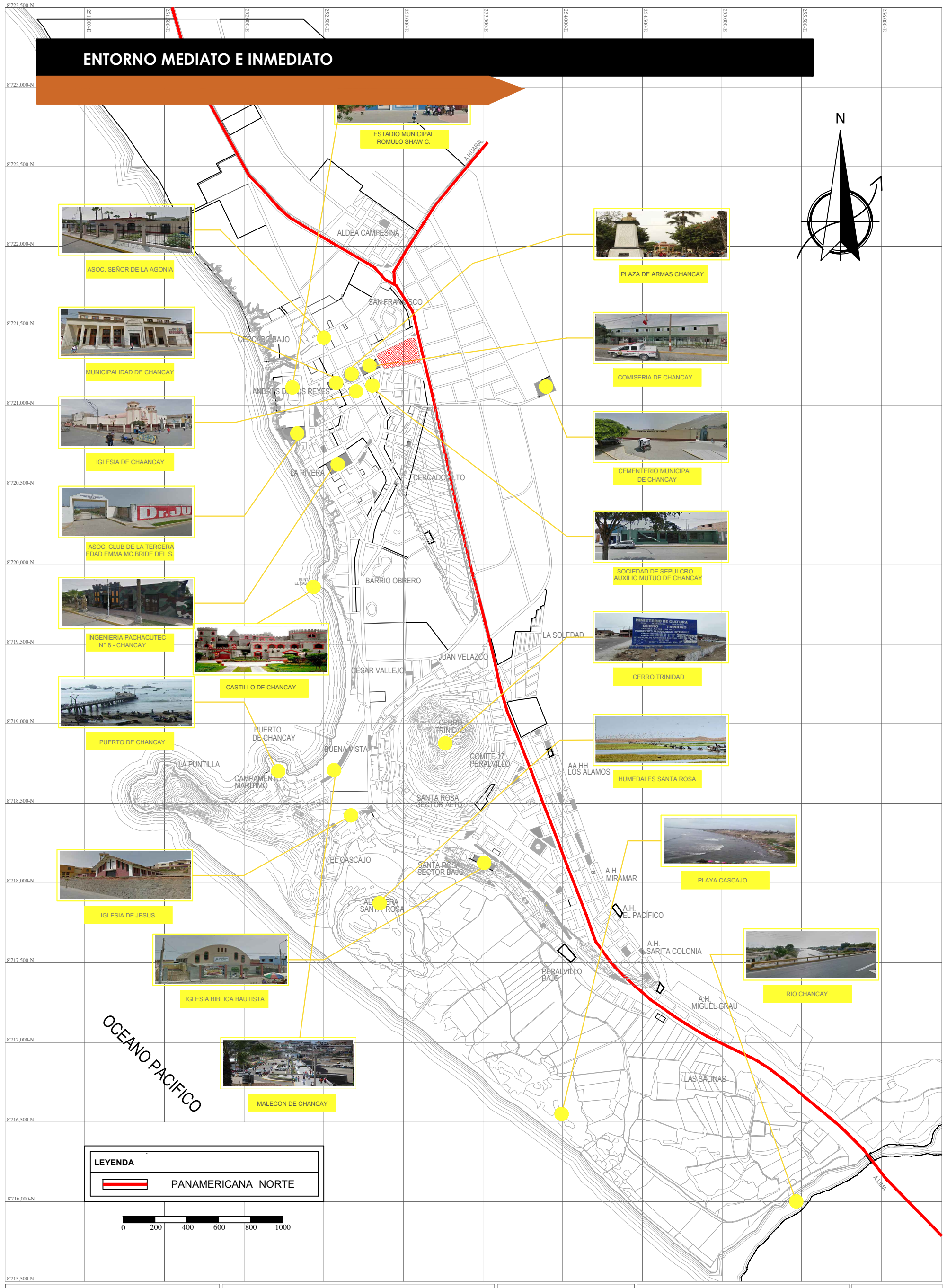
Fuente: Propia

Parque

Se encuentra ubicado a la Plaza de Armas de Chancay y es uno de los espacios más transcurridos y reconocidos del distrito; del mismo modo su llegada se da por la Av. Luis Felipe del Solar que se transcurre por el terreno proyectado.

Asimismo, en el siguiente plano que se presentará a continuación se ubicará el entono mediato e inmediato.

ENTORNO MEDIATO E INMEDIATO



UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ALUMNA: CHANGANA MEDINA , LUCIA DEL CARMEN PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS EN CHANCAY	DOCENTE: Polo Romero, Libertad ESCUELA: Escuela Profesional de Arqutiectura	PLANO : ENTORNO MEDIATO E INMEDIATO CURSO : PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I FECHA FEBRERO - 2019	LAMINA DU.20

Figura 121
Plaza de Armas

Fuente: Propia Armas

E) Ubicación, localización y Justificación

Ubicación

El proyecto, está ubicado en el distrito de Chancay, en la Provincia de Huaral y en el departamento de lima. La cual se encuentra en el sector IV Chancay Sur Oeste. Además, cuenta con una ubicación estratégica, ya que está ubicada a la paralela de la Carretera Panamericana Norte, en medida que es un punto de distribución para la producción a nivel Nacional e Internacional; con una conexión con la carretera Huaral – Chancay.

Linderos:

- Sur: Distrito de Aucallama
- Norte: Huacho
- Este: Provincia de Huaral
- Oeste: Océano Pacifico

Justificación

El terreno elegido para el presente proyecto comercial, es de Carácter interdistrital; de la cual se seleccionó debido a su ubicación estratégica concurrida por la población flotante y residente; además de contar en su contextos con dos ejes articuladores: la Panamericana Norte y la vía trasversal de la Carretera Chancay Huaral; además que está conectada espacialmente con otros equipamientos urbanos ; como la salud , educación, recreación e institucional ;del mismo modo está localizado en el sector IV ; donde se concentra la mayor población del distrito y dinamismo económico.

- **Accesibilidad**

La accesibilidad al terreno es un factor que favorece al Complejo Comercial de Abastos; dado que se encuentra con proximidad a los ejes articuladores del sistema provincial: la carretera de la Panamericana Norte y el eje Chancay Huaral; así como la Avenida principal, Luis Felipe del Solar, así como sus calles que colidan del terreno.

- **Radio de influencia**

Se tomó en cuenta el radio de influencia del actual mercado de Chancay, así como el de Huaral; considerando la proyección a futuro al 2021; la cual permitirá a la consolidación de uso comercial más dinámico en el distrito.

- **Compatibilidad con el PDU**

Como eje estratégico para el Plan de Desarrollo Concertado al 2021; la entidad pública de Chancay requiere de equipamiento comercial; capaz de satisfacer a los usuarios y que cumpla con los estándares de calidad de sus ambientes y servicios; por lo tanto; esta propuesta está ligada con la necesidad de equipamiento comercial.

- **Movilidad**

Presenta con cuatro empresas movilidad de transporte a su alrededor en la Avenida principal Luis Felipe del Solar y la Calle Leoncio Prado; ya se en el distrito o en el traslado a Huaral.

- **Compatibilidad de usos**

El terreno seleccionado en parte es comercial y de Residencia de densidad Media; actualmente, el terreno pertenece a una familia por parte de una herencia, que alquila a una empresa de fundo agrícola y la otra parte como vivienda comercial.

F) Áreas y Linderos

El área de terreno para la elaboración del equipamiento comercial es de 3 hectáreas, es decir 30 000 m2 para el desarrollo del Complejo Comercial de Abastos, cuya forma es rectangular de la cual presenta los siguientes linderos.

Linderos:

- Sur: Calle José Carlos Mariátegui
- Norte: Av. Luis Felipe del Solar
- Este: Panamericana Norte
- Oeste: Calle Leoncio Prado

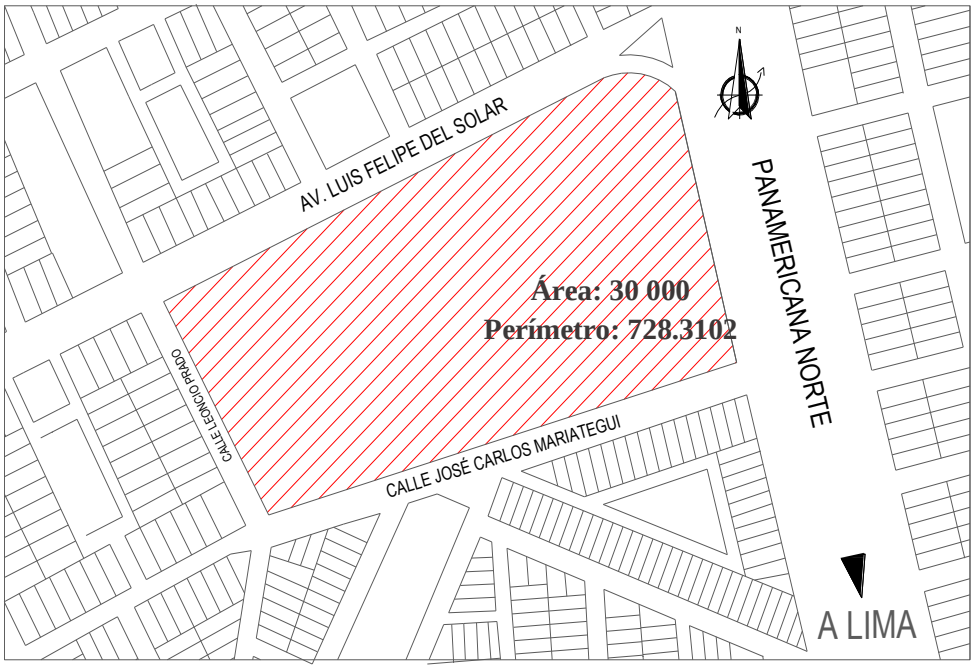
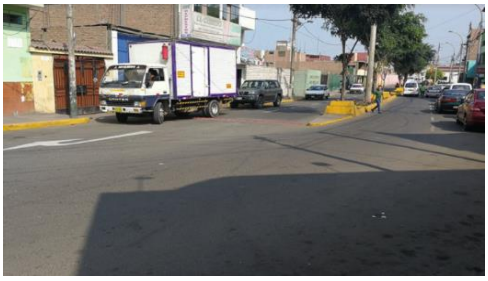


Figura 122
Imagen Fotográfica 03
Av. Luis Felipe del Solar

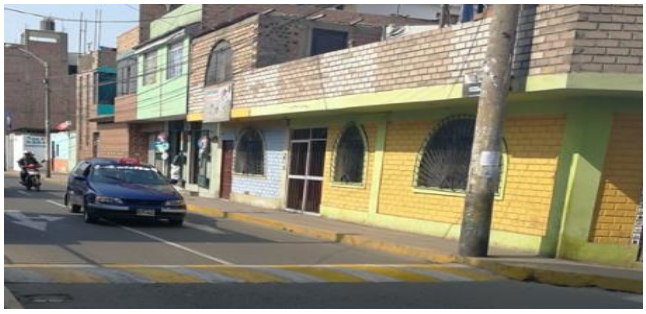
Fuente: Propia

Figura 123
Imagen Fotográfica 04
Av. Luis Felipe del Solar



Fuente: Propia

Figura 124
Imagen Fotográfica, Calle Leoncio Prado



Fuente: Propia

Figura 125

Imagen Fotográfica, Panamericana Norte

Fuente: Propia

G) Aspectos climatológicos

Clima

El clima de Chancay, presenta variaciones; por motivo a las diferencias de altura. No obstante, cuenta con un clima templado, entre los meses de octubre a diciembre, caluroso de diciembre a Marzo, y frío durante los meses de Mayo a Agosto. Cuyas temperaturas máximas están entre 25° C a 26° y las má baja de 18 ° a 19 C°; de la misma forma la precipitación urbana es de 36mm a un promedio anual de 18 mm. Por otro lado, la humedad relativa es mayor en el área de la costa próxima al litoral cuyo promedio es de 83% y las precipitaciones anuales máxima es de 36 mm y minima de 0.00 mm y con un promedio anual de 18 mm.

Tabla 68

Promedio de climas de la ciudad de Chancay.

Mes	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Temp. máx. media (°C)	26.6	27.4	27.1	25.6	23	20.9	20.1	19.8	20.3	21.5	23.1	25
Temp. media (°C)	22.5	23.2	22.9	21.4	19.4	17.8	17.1	16.7	17	17.9	19.2	20.5
Temp. mín. media (°C)	18.4	19.1	18.7	17.2	15.8	14.7	14.1	13.6	13.7	14.3	15.3	16.1

Fuente: climate-data.org.

Vientos

La temperatura anual de 18 ° C a 20 ° C; por otro lado, los vientos se dan de Oeste a Noreste e ingresan del mar del Pacifico al este.

Figura 126

Imagen de Vientos Predominantes.

Fuente: Propia

Asoleamiento

En el presente imagen se puede apreciar el recorrido del sol desde las 7: 00 am hasta las 6:00 pm, donde la intensidad con mayor soleamiento es durante el medio dia.

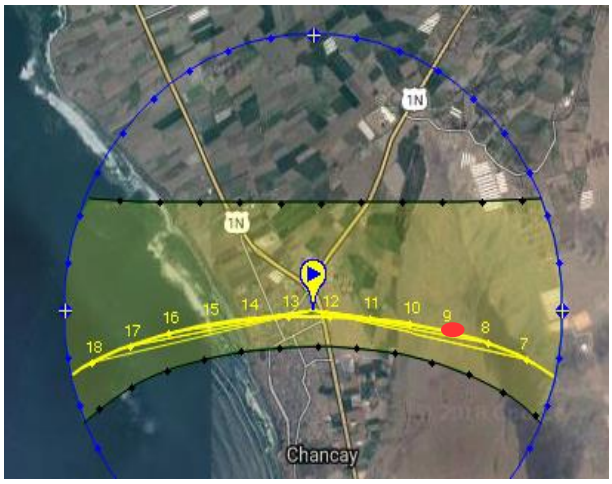
Figura 127

Estudio de Asoleamiento en el Terreno

Fuente: Google Earth

Figura 128

Imagen de Asoleamiento por horas.



Fuente: Solar Power System Chinna OEM

H) Servicios Básicos

Agua Potable

En el distrito se da a través de dos sistemas totalmente separados: la planta de tratamiento; **c**uya captación en este sistema se realiza a través de una bocatoma, en la cual el agua es tratada en la planta de tratamiento de Quepepampa un reservorio de 600 m3 en la zona sur de Chancay y el segundo sistema es por medio de las galerías filtrantes; cuya captación se da mediante el bombeo; donde el agua es tratada para ser almacenada en los reservorios. Por otro lado; la población se encuentra segregada en cuatro zonas: sector Sur, Norte, Cercado y Este; de la cual es la empresa EMAPA, que presta los servicios de agua potable; cuyo mayor abastecimiento es en la zona Sur y Norte. No obstante, la zona Norte y Este tienen la categoría de rural. Cabe precisar que la el 62% de las viviendas de Chancay, cuentan con agua a través de la Red Pública y el 33% no cuenta con este servicio.

Figura 129

Porcentaje de Acceso al Agua Potable en la población.

Categorías	%
Red pública dentro de la vivienda	62%
Red pública fuera de la vivienda, pero dentro del edificio	5%
Pilón de uso público	11%
Camión-cisterna u otro similar	2%
Pozo	14%
Río, acequia, manantial o similar	1%
Otro	4%
Total	100%

Fuente: Censo de Población y Vivienda

Desagüe

El distrito cuenta 46% de cobertura de red pública en las viviendas del distrito; por otro lado, en la zona rural no cuentan con sistemas de desagüe. Del mismo modo, no se cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales o servidas, las cuales son descargadas directamente al litoral marino. Asimismo, las viviendas que cuentan con servicios de alcantarillado, equivalen al 49% y las que no cuentan con este servicio son el 51%.

Figura 130

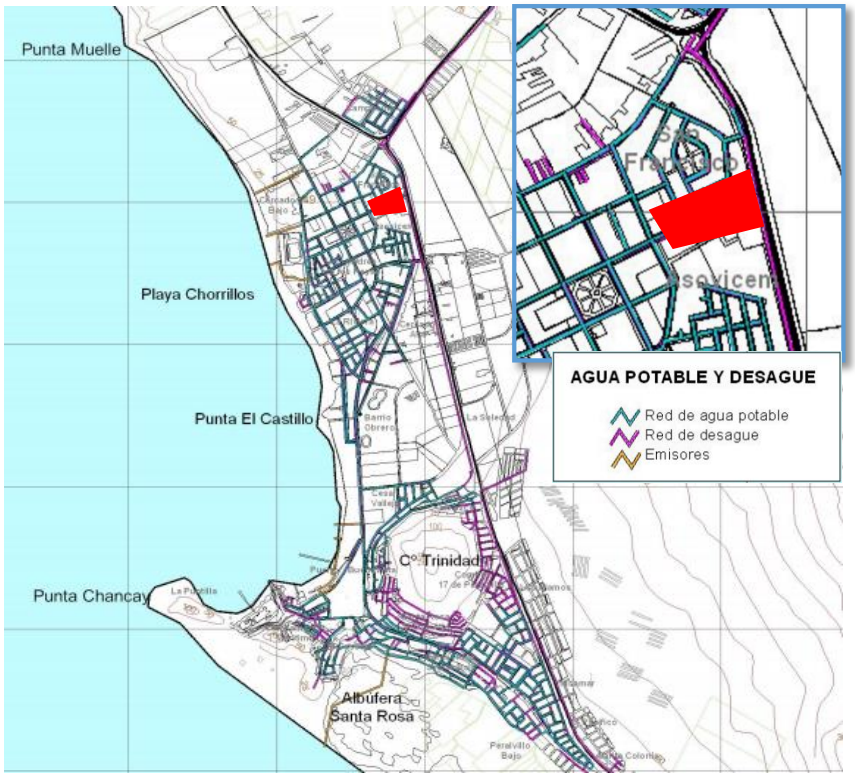
Porcentaje del servicio de desagüe en la población

Categorías	%
Red pública dentro de la vivienda	46%
Red pública fuera de la vivienda pero dentro del edificio	3%
Pozo séptico	10%
Pozo ciego o negro / letrina	24%
Río, acequia o canal	10%
No tiene	8%
Total	100%

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2005.

Figura 131

Mapa de la Red de Agua Potable y Desagüe



Fuente: INDECI -PNUD

Servicio de Eléctrico

La energía eléctrica se encuentra administrada por la empresa Edelnor , con un fluido eléctrico durante las 24 horas. Por otro lado, las viviendas que cuentan con este servicio es equivalente a un 86% y los que no cuentan con este servicio es de 14%.

Figura 132

Tipo de Alumbrado

Categorías	%
Electricidad	86%
Kerosene (mechero / lamparin)	1%
Petróleo / gas (lámpara)	0%
Vela	9%
Generador	0%
Otro	3%
No tiene	1%
Total	100%

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2005.

Figura 133

Mapa de Red de Alumbrado Eléctrico

Fuente: INDECI- PNUD

I) Referentes geotécnicos

Geología

Predominan los suelos aluviales, conformados por gravas, cantos rodados y bolones sobre redondeados, envueltos en una matriz de arena y algo de finos; que pertenecen al cono aluvial del rio Chancay- Huaral. Hasta los dos primeros metros, hay una cobertura de suelo arcilloso limo árenos; cuya capacidad de carga admisible del suelo es (promedio) de 2.64 kg/cm2. En lo posible, debe cimentarse sobre las gravas. Cimentaciones superficiales o apoyadas en los suelos finos limosos; considerando una capacidad portante de 1 kg/cm2. Por otro lado, el distrito en lo general, cuenta con dos tipos de periodos; que pertenecen a la escala geológica, ellas son las rocas cuaternarias y cretáceas; tal como se indica en la siguiente imagen.

Figura 134

Tipo de suelo del distrito de Chancay

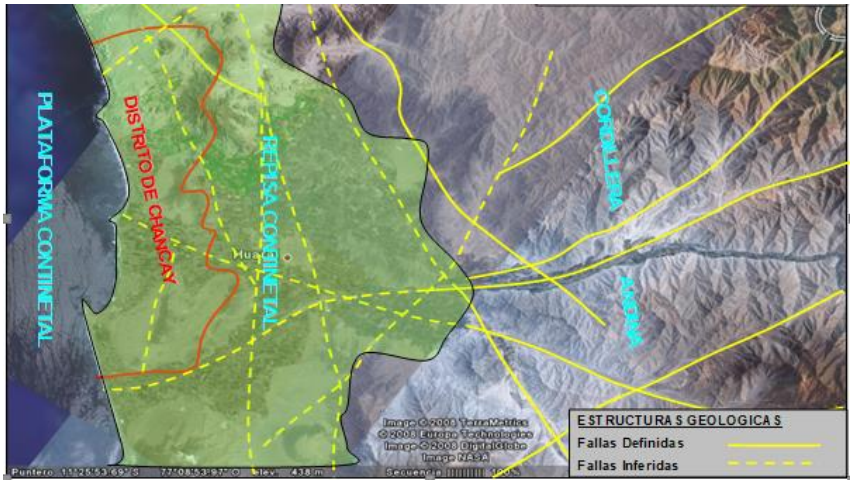
SISTEMA	PISO	FORMACION		DESCRIPCION
CUATERNARIO	Reciente	Fluvial		Gravas, arenas
		Marino		Arenas
		Eólico		Arenas
		Humedal		Limos fangosos
	Plistoceno	Tierras de Cultivo		Limos, arenas
		Aluvial		Gravas, cantos
CRETACEO	Superior	Quilmaná	Grupo Casma (Ki-c)	Volcánico
	Medio	Huarangal		Areniscas, Lutitas
	Inferior	Atocongo		Calizas, Lutitas
		Batolito Costanero		Granitos, adamelitas

Fuente: Plan de desarrollo Concertado-PDU, 2007.

Asimismo, la geología del distrito, cuenta con 3 condicionante que han desarrollado la morfología del territorio ellas son: La cordillera Occidental de los Andes, la Repisa Continental y la Plataforma continental y pertenece al sistema de repisa continental; cuya unidad es Monte Isla. Tal como se aprecia en la siguiente imagen.

Figura 135

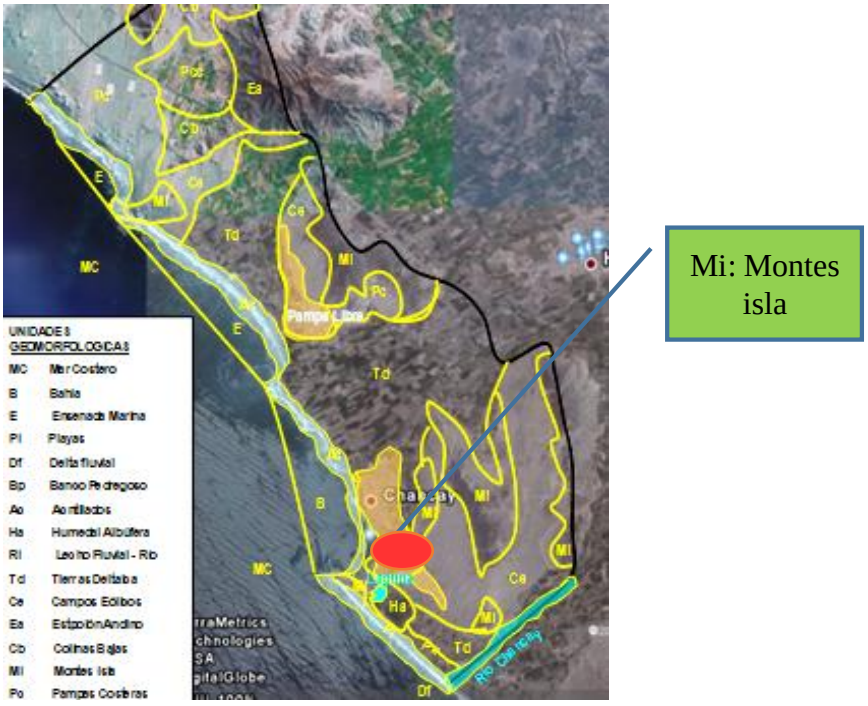
Estructura Geológicas



Fuente: INDECI- PNUD

Figura 136

Mapa Geologico del Distrito de Chancay



Fuente: Plan de Desarrollo Concertado De Chancay PDU.

El sector IV del distrito, donde estara ubicado el proyecto cuenta con una geologia de montes isla ; ello se refiere, tal como dice su nombre; es un lugar que se encuentra en la parte de arriba, como una copa.

Figura 137

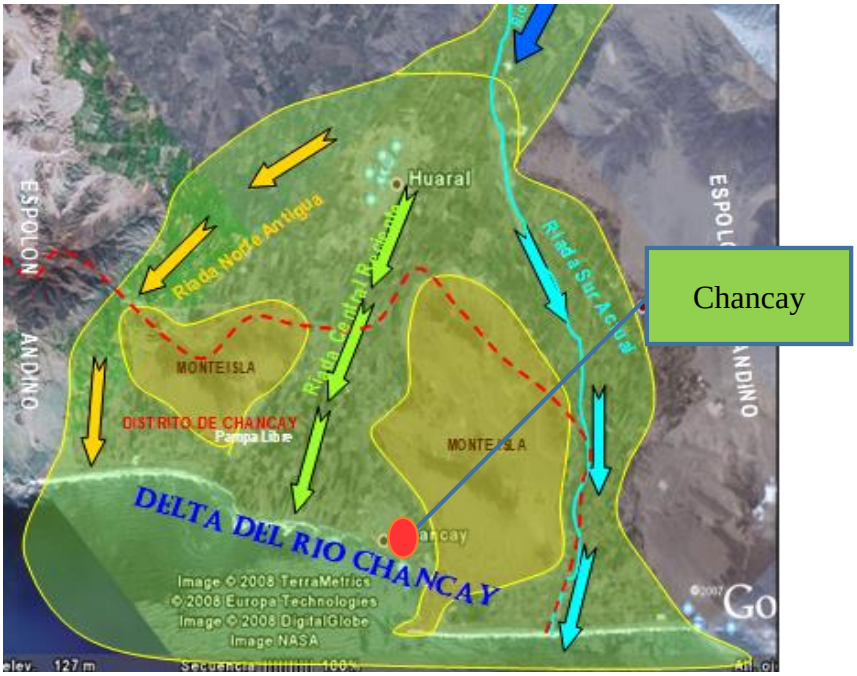
Unidades Geomorfológica

SISTEMA	UNIDAD	SIMBOLO	DESCRIPCION
MARINO	Fondo Marino Costero	MC	Fondo irregular
	Bahía	B	Fondo arenoso tranquilo
	Ensenada	E	Fondo pedregoso activo
LITORAL	Playas	Pl	Arena en acumulación
	Bancos de Piedra	Bp	Cantos finos sueltos
	Acantilados	Ac	Rocosos y pedregosos verticales instable
	Humedal Albúfera	Ha	Lagunar, fangos y totoral
	Delta Fluvial	Df	Descarga fluvial actual sumergida
REPISA CONTINENTAL	Lecho Fluvial	Lf	Lecho pedregoso muy activo
	Terrazas Deltaicas	Td	Terrazas cultivadas
	Pampas Costeras	Pc	Pampas arenosas y aluviales secas
	Campos Eólicos	Ce	Arenas estables y activas
	Colinas Bajas	Cb	Colinas rocosas
	Montes Isla	Mi	Montes rocosos
ESTRIBACIONES ANDINAS	Espolones Andinos	Ea	Montañas rocosas

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado de Chancay

Figura 138

Mapa Geomorfologico



Fuente: Plan de Desarollo concertado de Chancay- Pdu

Fisiografía

El distrito se encuentra en terrenos planos con una pendiente. Asimismo, se caracteriza por contar con dos tipos de suelos: uno aluvial, que se halla en las zonas planas del distrito; y la arenosa, que se encuentran en las periféricas y en los cerros. Por lado, en los cerros, directo para Huaral; presenta suelo rocoso del batolito.

J) Zonificación y usos de suelo

Zonificación

a. Zona Residencial Residencial Unifamiliar Bifamiliar R3

Corresponde a las zonas donde se asientan las áreas de expansión para viviendas que se están consolidando con densidad media a alta, corresponde al sector de Aldea Campesina, Peralvillo Bajo, y los nuevos asentamientos humanos de Sarita Colonia, El Pacífico, Los Alámos, y La Soledad.

b. Residencial Multifamiliares y Bifamiliar R4

Corresponde a las zonas residenciales ya consolidadas de la ciudad de Chancay que incluye el cercado alto y parte del cercado bajo, así como las urbanizaciones Andrés de los Reyes, La Riviera, San Francisco y Asovicem.

c. Zona Industrial Gran Industria I1

Comprende las áreas destinadas a la industria pesquera del puerto de Chancay, así como las industrias de alimentos y aves San Fernando ubicada a lo largo de la carretera Panamericana Norte.

e) Industria Liviana I2

Comprende las áreas industriales dedicadas a la crianza de aves y embutidos de Avinka S.A., Otto Kunz entre las principales.

f) Zona Comercial

Abarca las áreas del comercio principal de la ciudad a lo largo de las Av. López de Zuñiga, San Martín, 28 de Julio, Roosvelt, 1 de Mayo y Simón Bolívar, entre las principales.

g) Zona de Equipamiento Educación CE

Abarca el área destinada a las instituciones educativas, especialmente las del sector público. Salud CS Corresponde a la localización de los establecimientos de salud comprendido por el Hospital de Chancay y centros de salud.

h) Zona Recreación Pública ZRP

Abarca las áreas verdes destinadas a la distracción y servicios recreativos de la ciudad.

d. Zona de Reglamentación Especial Zona de Habilitación turística recreacional ZHTR

Comprende el Sector de la Albufera Santa Rosa y su entorno inmediato, así como el malecón acantilado al norte del cercado bajo en las Playas Chorrillos y Punta Muelle.

Usos de suelo

El distrito de chancay; está conformada por diversas zonas según el uso de suelo que son consignadas; de las cuales se encuentran las zonas como: comerciales, residenciales, institucionales, recreativas, industriales, educativas y de salud. Asimismo, las áreas de cultivo está determinada en la zona del distrito, como área agro ecológico, las cuales conforman el 53% de las tierras de Chancay; consecutivamente por el uso residencial con 24%; continuamente por el uso comercial con 15%, determinada por la actividad agrario e industrial siendo este el sustento de las familias Chancainas; complementado otros servicios con 8%,tales como servicios de transporte, producto del dinamismo económico que se genera a base de la agricultura y del turismo.

Asimismo, para el desarrollo del proyecto del Complejo Comercial de Abastos, se ha asignado el uso comercial sectorial.

K) Aplicación de la Normativa y Parámetros Urbanísticos

La Normatividad Edificatoria

De acuerdocon la zonificacion del Master Plan Urbano, se tomaron en cuenta las normas para establecer los criterios minimos a cumplir en el diseño del proyecto.

a) Parametros Urbanisticos:

Condicionan el crecimiento y expansion del suelo urbano aumentando el nivel de densificacion. El terreno se encuentra proximo a la carretera de Panamericana Norte y la Avenida principal Luis Felippe del Solar y dos calles llamadas Jose Carlos Mariategui y Leoncio Prado de la cual se considera para la determinacion de las alturas y el areas verdes y espacios publicos como complementos para la propuesta del Master Plan.

- **Área de Actuación urbanística:**
  Zona Urbana
- **Zonificación:**
  C3 (Comercio Sectorial)

- **Uso:**

  Comercial

- **Densidad Neta:**

  1300 Hab/Ha

- **Coeficiente de Edificación:**

  4.00

- **Porcentaje Mínimo**

  No exigible comercio 30% Ofic. Otros

- **Altura Máxima y mínima de retiro Permisible**

  4 Pisos +Azotea

- **Retiro Municipal:**

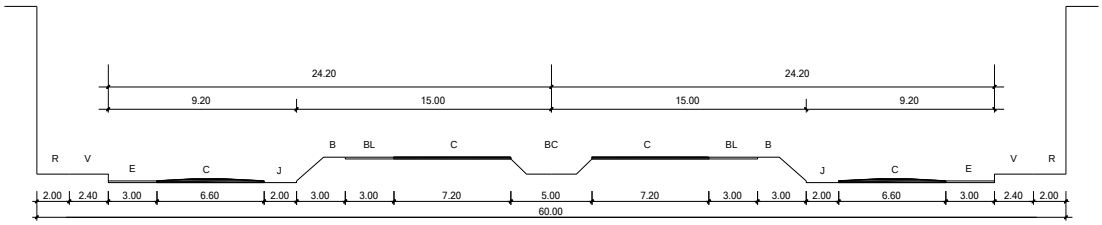
  2.00 ml.

- **Índice de espacio de Estacionamiento**

  1 estac. P/C 100.00 m2, Ofic, 1 estac. P/ vivienda

- **Otros Particulares:**

  Respetar vía alterna a Panamericana Norte, según el Planeamiento Integral, aprobado por la Ordenanza N°010-2008-MDCH: 15 ml al eje de vía Panamericana + 9.20 ml. Vía Alterna = 24.20 ml. Al eje de la vía de Panamericana.



CARRETERA PANAMERICANA NORTE

La altura es indicada por el parámetro urbanístico de la Municipalidad Distrital de Chancay, con la siguiente Formula

1.5 (a + r).

Altura Máxima: 1.5 (a + r).

a = Ancho de la vía (Pista + Vereda)

r = Retiro

Altura Máxima: 1.5 (a + r).

a = Ancho de la vía (Pista + Vereda)

r = Retiro

Datos:

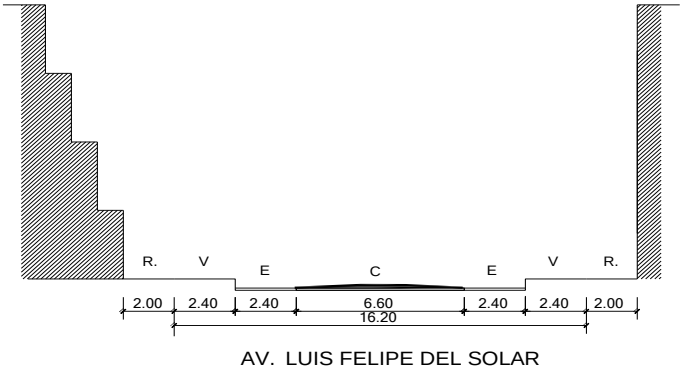
a = 6.60 (2 carriles) + 4.80 (Vereda de ambos lados)

r = 2.00 ml (ambos lados = 4.00 ml)

Entonces,

a = 11.40 ml

r = 4.00 ml, es decir 1.5 (11.40+ 4.00) = 23.1, Altura máxima a edificar.

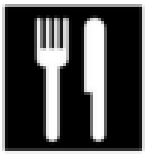


Norma A. 070 Comercio

Es muy importante aplicar criterios normativos en los espacios de venta y distribución, tipos circulaciones, aforo, modalidad de abastecimiento, evacuación de residuos, materiales de construcción obligatorios, en los mercados mayoristas, minoristas y otros tipos. Asimismo, se precisa que las pautas establecidas por la normativa, se considera como un rango mínimo aceptable a cumplir para la infraestructura del equipamiento. Por lo tanto, deben contar con un estudio de impacto vial que proponga una solución al congestionamiento vehicular, producto del abastecimiento de productos y del usuario. Esta propuesta debe tener pertenencia en el master plano. Asimismo, se debe calcular el número de ocupantes, correspondiente a cada área según sea su uso.

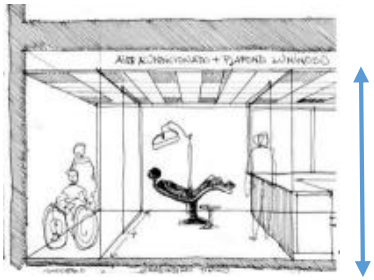
Clasificación de Local	Aforo
Mercado Mayorista	5 m2 persona.
Mercado Minorista	2 m2 persona.
Galería Comercial	2 m2 persona.
Locales bancarios y de intermediación Financiera	5 m2 persona.

Clasif. de Local de Comidas y bebidas	Aforo
Tienda independiente en primer piso	2.8 m2 persona.
Tienda independiente en segundo piso	5.6 m2 persona.
Tienda independiente interconectada de dos niveles	3.7m2 persona.



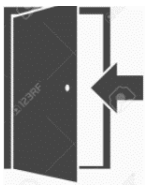
Clasificación	Aforo
Restaurante , cafetería (Cocina)	2.8 m2 persona.
Restaurante , cafetería (Área de Mesas)	1.5 m2 persona.
Comida Rápida	3.7 m2 persona.
Comida Rápida (Área de mesas, área de atención)	1.5 m2 persona.

Por otro lado, la altura libre mínima de piso terminado a cielo raso en las edificaciones comerciales es de 3.00.



Altura Máxima: 3.00

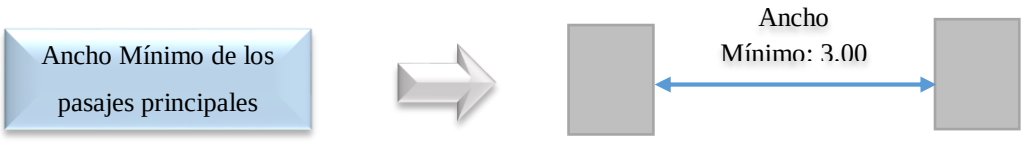
Asimismo, las dimensiones de los vanos para la instalación de puestas de acceso, comunicación y salida deberán ser, según el uso de los ambientes a los que dan acceso y al tipo de usuario que les empleara, cumpliendo con los siguientes requisitos.



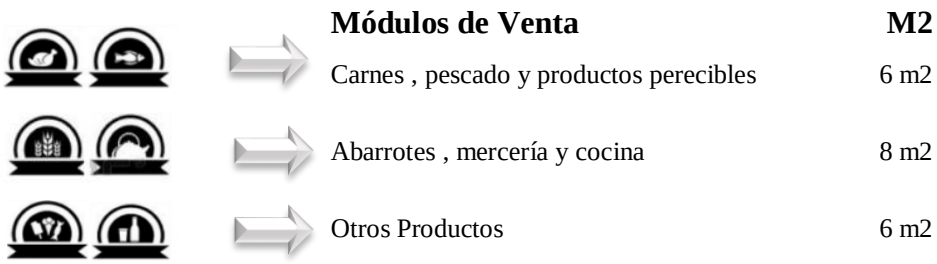
Altura Máxima: 2.10

Clasificación de Vanos	Ancho
Ingreso Principal	1.20 m.
Dependencia Interiores	0.90 m.
Servicios Higiénicos	0.80 m

Del mismo modo, el ancho minimo de los pasajes debe ser 2.40 m , los mismos que deben permancer libres de objetos, mobiliarios, mercaderia o cualquier obstaculo. Asimismo los pasajes principales deben tener un ancho minimo de 3.00m.



El diseño de las instalaciones sera aprpiado para la exbicion y la comercializacion de aliments en forma inocua; considerara una zona de deposito para almacenar mercaderia ligera; requerira de instalaciones electricas y sanitarias en caso que lo exija la actividad comercial a desarrollar. Del mismo modo, la distribucion de las secciones sera de tipo de producto. Las areas minimas de los puestos sera de acuerdo a las actividades comerciales a desarrollar en el mercado , las cuales seran:



Módulos de Venta	M2
Carnes , pescado y productos perecibles	6 m2
Abarrotes , mercería y cocina	8 m2
Otros Productos	6 m2

B) MINSA- Norma Sanitaria de Funcionamiento de Mercados de Abastos y Ferias

La ubicación de los establecimientos comerciales debe garantizar la inocuidad alimenticia y evitar la contaminación ambiental que generan los residuos sólidos dentro y fuera de él. La cual, según a la norma, es obligatorio realizar un estudio de impacto ambiental, según la magnitud del proyecto, para solucionar consecuencias negativas generadas por el uso del equipamiento. Por lo Tanto, el actual mercado de Chancay, no cumple con los requisitos reglamentarios para la salubridad y seguridad de los usuarios; es por ello que a continuación se mostrará las irregularidades normativas en los siguientes aspectos:

Figura 139 Mercado de Chancay 01

Fuente:
http://contactoinforma.huaralblogspot.pe/2017/10/mercado-de-abastos-de-chancay-no.html

Figura 140 Mercado de Chancay 02

Fuente:
http://contactoinforma.huaralblogspot.pe/2017/10/mercado-de-abastos-de-chancay-no.html

Figura 141 Mercado de Chancay 03

Fuente: http://contactoinforma.huaralblogspot.pe/2017/10/mercado-de-abastos-de-chancay-no.html

Figura 142 Mercado de Chancay 04

Fuente:
http://contactoinforma.huaralblogspot.pe/2017/10/mercado-de-abastos-de-chancay-no.html

Figura 143 Mercado de Chancay 05

Fuente:
http://contactoinforma.huaralblogspot.pe/2017/10/mercado-de-abastos-de-chancay-no.html

Problemas considerados por el vendedor.

A continuación, enlistaremos todos los problemas que las vendedoras nos manifestaron, para luego escoger los de carácter arquitectónico que podamos resolver.

- El humo de las cocinas se expande por todo el mercado.
- Los puestos son muy pequeños
- Existe poca iluminación
- Existe desorden de giros
- Vías estrechas
- Escases de Vías Peatonales
- No hay espacio para almacenaje
- Las circulaciones son muy estrechas
- Falta de vigilancia (Seguridad)
- Señalización en las Vías
- Falta guardería para los niños
- Falta de ventilación
- No hay área de carga y descarga
- No hay puestos para ventas con canastos
- Desalojo de la basura
- No hay un mantenimiento constante al mercado
- No existe control de higiene
- Faltan drenajes
- Falta de Servicios públicos limpios

Levantamiento Fotográfico

Fuente: Propia Armas

10.4 Estudio de la Propuesta

10.4.1 Definición del Proyecto

La naturaleza de intervención que se proyectará en el complejo Comercial de Abastos se basa; según a las necesidades y a la problemática del actual antiguo mercado de Chancay; para ello se analizó sus condiciones para otorgar un proyecto arquitectónico que beneficie a la población, a la ciudad y en la economía urbana.

Situation Actual	Descripción
El Mercado brinda deficientes condiciones de calidad y salubridad en los servicios.	Se requiere mejorar las características de los servicios actuales del mercado para una mejor atención de los usuarios en el proyecto.
El mercado actual brinda limitados servicios.	Incrementar la cobertura de los servicios en el Complejo.
No existe punto de venta para los pequeños agricultores.	Proyectar punto de venta para pequeños productores en el equipamiento a proyectar.

A) Bien a proyectar

En el presente proyecto, consta de un Complejo Comercial de Abastos, es equipamiento comercial, donde concurren comerciantes y compradores, que van a realizar alguna transacción o negocio comercial al por mayor y menor, destinado a la venta de productos agrícolas que convergen elementos como la oferta y la demanda propios del distrito, con la idoneidad de promover y contribuir la economía urbana; a través, de los productos agrícolas; cuyas zonas como: comercio y enseñanzas pedagógicas; potencian y permiten a que haya una mejor competitividad como ciudad. Por otro lado, el equipamiento; se compone de diversos elementos de comercio, en el cual se pueden encontrar dentro de ellas: restaurantes de comida rápida y típica; ventas de artículos de usos personales, productos comestibles de primera necesidad; así como, servicios complementarios. Donde se va dar respuesta a la situación actual del mercado antiguo de Chancay, para brindar a los ciudadanos una mejor infraestructura con ambientes confortables y accesibles.

Por otro lado, en su contexto, es un lugar muy concurrido por la población, debido que cuenta con un eje nacional e internacional importante como la Panamericana Norte; además que está a la paralela de la Av. Luis Felipe del Solar; cuya avenida es muy transitada; por otro lado, cuenta con accesos a las calles como, José Carlos Mariátegui y Leoncio Prado.

No obstante, este proyecto, tiene como principio contribuir en la economía urbana de Chancay, respetando y regenerando los espacios urbanos mediante desarrollo urbano sostenible; del mismo modo los volúmenes se desplazan como remates de calles existentes peatonalizas con adaptación de los parques y áreas verdes que están en su contexto con el objetivo de seguir la secuencia de la ciudad- equipamiento y ciudadano; y desenvolver con mayor densidad las actividades, conservando y rehabilitando el derecho del uso público; presentando así, la experiencia comercial que significa recorrer para comprar.

Ante ello, el Complejo Comercial de Abastos es un proyecto innovador y competitivo; dado que, el actual mercado antiguo, no cuenta con los estándares de calidad para el servicio al ciudadano; del mismo modo, es importante recalcar que en el complejo comercial de Abastos, está también pensado para aquellos pequeños productores agricultores; puesto que requieren con urgencia un punto de venta y almacenamiento; ya que ellos han presentado perdidas económicas; debido a que sus lugares de cultivos se encuentran muy lejanos a la ciudad de Chancay, con accesos y desplazamientos inadecuados a los lugares de cultivos; que por consecuencia ha reducido la venta y la interferencia de las calles, concentrando el caos y el desorden vehicular y urbano. Por lo tanto, se requiere de un proyecto comercial, que se le integre y facilite la venta de sus productos a los usuarios como los son los comerciantes de otros distritos y otras ciudades como un punto de almacén y venta a mediadas horas; ya que, si bien es cierto, los productos de la ciudad de Chancay presentan mayor calidad y cuidado; cuyos compradores prefieren ir hasta la ciudad de Chancay para obtener un mejor producto, asimismo el otro porcentaje (72.04%); son transportados a la capital de las cuales presentan otro tipo de variedad y calidad. Es por ello, que se requiere en una cierta parte del proyecto la zona de acopio de pequeños agricultores.

Además, contará con una zona de Capacitación Pedagógica; de la cual, forma parte de un conjunto de estrategias de formación que brindan herramientas para la actualización y desarrollo de las competencias; cuya, finalidad es brindar formación y capacitación integral. Por lo que es un aporte, tanto a la ciudad como a los ciudadanos; para así, fortalecer la capacidad económica de un área local para mejorar su futuro económico y calidad de vida. Creando mejores condiciones para el crecimiento económico y para la generación de empleo; que busca favorecer la resignificación del proyecto de vida personal y de ingresos económicos. Ante ello, podemos definir que realizar esta zona, es un mecanismo para contribuir el avance y el futuro de la población y de las próximas generaciones en lo

económico y en lo laboral; generando así oportunidades. Para ello, se debe; brindar áreas pedagógicas con enseñanzas de ventas y actividades relacionado a generar economía como los son talleres de cocina y repostería, no obstante área de cómputo y de exposición con espacios confortables.

Por lo tanto, es menester desarrollar este proyecto; dado que permite a contribuir, mejorar e incrementar la producción, el empleo, inversión y la competitividad de los negocios para que haya mayores ingresos y pueda contrarrestar la pobreza; con reincorporación social y económica. Cuyo proyecto fija su atención en las necesidades y expectativas de los comerciantes, agricultores y de la población; su propósito fundamental es contribuir al desarrollo económico de la ciudad y de las familias, reduciendo la tasa de índice de pobreza que busca el bien común, la calidad de vida para un mejor futuro y segmento económico de lo actual.

B) Descripción por Zonas

El Complejo Comercial de Abastos estará conformada por ocho zonas

de las cuales son:

- Zona Administración
- Zona de Comercio Minorista
- Zona de punto de Acopio de P. agricultores.
- Zona de Capacitación Pedagógica.
- Zona Común
- Zona Complementaria
- Zona Recreativa
- Zona de Servicios

Asimismo, a continuación, se mostrará los ambientes conformados por cada zona. El carácter del equipamiento del equipamiento se forma a través de la sección, se establecen jerarquías funcionales. En suma, el equipamiento adapta su volumetría a la trama urbana siendo parte del tejido urbano. Asimismo, para alcanzar el máximo nivel de integración con el entorno, se hizo énfasis en dotar de un soporte urbanístico con adecuado dimensionamiento, áreas verdes como amortiguamiento.

Zona Administrativa

Se encarga de velar por todos los recursos que están implicados en su estructura para el funcionamiento del complejo; ello se encarga de ordenar y organizar los recursos económicos que se genera en ella.

- Hall ingreso
- Recepción+ Control
- Gerencia
- Sub Gerencia
- Administrador
- Ofic. De Contabilidad
- Ofic. De Recursos Humanos
- Ofic. De Eventos
- Sala de reuniones
- SS-HH del personal admin. Varones
- SS-HH del personal admin.Damas
- SS-HH damas
- SS-HH Discapacitado
- SS-HH varones
- Archivo
- Deposito
- Desechos húmedos

Asimismo, en el segundo nivel del área administrativa, se hallará parte de la zona complementaria; cuyos ambientes solo conformarán el Zum y área de exposiciones; en tal sentido, estos ambientes estarán conectados mediante una circulación vertical accesible.

Zona de Comercio Minorista

En esta zona, estarán ubicados los comerciantes del antiguo mercado de Chancay; en esta concepción, se trasladarán los comerciantes a ella, para otorgar una mejor comodidad y bienestar de los comerciantes; asimismo, los ambientes desarrollados y el diseño de las instalaciones deben ser apropiado para la exbicion y la comercializacion de alimentos en forma inocua; las areas minimas de los puestos deben ser de acuerdo a las actividades comerciales a desarrollar en el mercado, para ello las areas no deberan ser menor a los especificado el el RNE, Capitulo III, Articulo 12:

Módulos de Venta	M2
Carnes , pescado y productos perecibles	6 m2
Abarrotes , mercería y cocina	8 m2
Otros Productos	6 m2

Cálculo Del Número De Puestos.

Para él cálculo del número de puestos con los que se contará en el Complejo Comercial de Abastos en el distrito de Chancay como mercado Minorista, se utiliza los datos del número de puestos del actual mercado de Chancay, que es importante recalcar que se encuentra con instalaciones inadecuadas e insalubres. Para ello, los vendedores que cuentan con puestos fijos y algunos vendedores informales, serán trasladados al Complejo Comercial de Abastos; cabe precisar que tomará en cuenta a los comerciantes que han trabajado por años en el mercado antiguo. Para ello, se halló la cantidad de número de puestos que elaboraron hasta la actualidad y cuanto es la proyección de puestos para el año 2030.

Tabla 1

Población, consumo, demanda y cantidad de puestos en el antiguo Mercado de Chancay del 2018.

Cant. de Puestos Fijos	172 Puestos
Cant. de Vendedores Informales	62 Puestos
TOTAL DE PUESTOS	**234 Puestos**

Tabla 69

Número de puestos formales e informales en el antiguo Mercado de Chancay

POBLACION DEMANDANTE EFECTIVA 2018			**AÑO 2018 69,537**	**AÑO 2030 997,298**
Productos /Servicios	**Consumo per capita Kg. Lt. /persona al año 2018**	**Demanda total por giro en TM al año 2018**	**Cantidad de Puestos**	**Cantidad de Puestos**
Carne de Pescado	9.7	587	5	8
Carne de Pollo	21.8	1,453	10	13
Carne de carnero	0.5	30	3	6
Carne de cerdo	0.9	54	4	7
Carne de Vacuno	6.1	369	6	9
Abarrotes	19.5	1,180	23	27
Cereales	4.6	3,123	10	7
Menestras	5.9	248	12	6

Productos Lacteos	10.2	859	8	11
Frutas	23.5	999	29	42
Verduras	22.8	714	32	39
Tuberculos	11.4	2,385	30	33
Total			**172**	**208**

Fuente: PDU 2018, Chancay
Elaboración: Propia

Asimismo, para la obtención de la cantidad del número de puestos a brindar se realizó mediante un proceso entre una formula y el número de población según el censo nacional 2015 (63,358); con ello se sacó la proyección hasta el año 2030 para luego determinar el número de puestos a atender; cuya población urbana proyectada para el año 2030, es de 99, 469 habitantes. Además, se sacó el resultado mediante la relación habitantes / puestos del antiguo mercado de Chancay:

$$\frac{\text{HABITANTES}}{\text{Puestos}} = \frac{63,358 \text{ Hab.}}{234 \text{ Puestos}} = \textbf{287 hab.}/\text{puestos}$$

Y según la población calculada en el distrito de Chancay, se determinó para el crecimiento poblacional esperado para el 2030 es de 99,469 habitantes, ello se calculó mediante los censos de los anteriores años. Y teniendo la cantidad de puestos por habitante tendremos:

$$\frac{\text{Población urbana 2030}}{287 \text{ hab./ Puestos}} = 99,469 \text{ Hab.} = \textbf{290 Puestos}$$

Obteniendo la necesidad de puestos para la proyección de la población para el año 2030 en el distrito de Chancay, será de 290 puestos.

Asimismo, en el complejo comercial de Abastos, también contar con puestos de otras gamas distintos al de primera necesidad; según el análisis de necesidad, involucrados al mercado antiguo municipal de Chancay; ya que, los usuarios también adquieren con frecuencia otros productos no relacionados a la canasta básica de productos de primera necesidad, tales como: comidas (desayuno y/o almuerzo), jugos, artículos de vestir, artículos de plástico, flores; como también, servicio de: arreglos de calzados , costureria, etcétera. De la cual, el que cuenta con mayor consumo es la comida o desayunos con 56% seguido por las flores con 53% y venta de plástico con 52%; por otro lado, se obtuvo la cantidad de giros

existentes (tanto internos como externos). Lo cual aporta a determinar, la cantidad de puestos que se le adicionará a cada giro hasta el año 2030.

Primer piso: está comprendida por los siguientes ambientes.

ZONA MINORISTA		AREA					
		Cant de Amb.	P. Inter.	P. Exter.	Aforo	M2	Area Total m2
Hall ingreso		1	80		80	120	120
Area de carga y descarga +anden		2	8		28	119.18	238.36
Control		1	6		6	12.25	12.25
Descanso Publico inter.		1	54		54	150	150
Zona Humeda - stand	M. de Carnes + lav+depos.	10	2	2	4	18.5	185
	M.de Pescados + lav+depos.	7	2	2	4	18.5	129.5
	M.de Aves + lav+dep	8	2	2	4	18.5	148
	M. de Lacteos y embutidos + lav+dep	7	2	2	4	18.5	129.5
	M. de Ovinos + lav+dep	7	2	2	4	18.5	129.5
Zona Semihumeda- stand	M. de verduras + lav+depos.	35	2	2	4	18.5	647.5
	M. de frutas + lav + dep.	30	2	2	4	18.5	555
	M. de productos naturales + lav+depos.	5	2	2	4	12	60
	M. de Flores + lav+dep	4	2	2	4	18.5	74
	M. detuberculos + lav+dep	10	2	2	4	18.5	185
Zona Seca - stand	M. de abarrotes	15	2	2	4	16	240
	Granos y semillas	5	2	2	4	9	45
	M. de Plasticos	8	2	2	4	12	96
	M. de alimentos para animales	6	2	2	4	12	72
	M. de dulces	5	2	2	4	12	60
	Medicina popular	5	2	2	4	12	60
	Pan	5	2	2	4	12	60
Almacen		1	3	2	5	95	95
SS-HH damas		1	3		3	17.5	17.5
SS-HHvarones		1	3		3	17.5	17.5
SS-HH Discpacitado		1	1		2	8.45	8.45
SS-HH damas pers. + v.		1	1		1	10.2	10.2
SS-HH varones empl.+ v.		1	1		1	10.2	10.2
Estar de empleados		1	3		3	1	1
Deposito		1	4		4	5	5
Cuarto de limpieza		1	1	1	2	8	8

Cuarto de desechos	1	1	1	2	11	11
TOTAL	**187**	**262**			**848.78**	**3580.46**

Segundo Piso: en el segundo nivel, se hallará los siguientes ambientes:

ZONA MINORISTA		**AREA**					
		Cant de Amb.	**P. Inter.**	**P. Exter.**	**Aforo**	**M2**	**Area Total m2**
Area de carga y descarga +anden		1	8		28	22.2	22.2
control		1	6		6	12.25	12.25
Descanso Publico inter.		1	54		54	150	150
Zona Seca - stand	Ropa y calzado	15	4	2	6	12	180
	Accesorios	5	2	2	4	12	60
	Artesanias	5	2	1	3	12	60
	Panaderia	5	2	3	5	12	60
	articulos para el hogar	8	2	3	5	12	96
Almacen		1	3	2	5	23	23
SS-HH damas		3	2		5	17.5	52.5
SS-HHvarones		3	3		5	17.5	52.5
SS-HH Discpacitado		3	4		5	8.45	25.35
SS-HH damas pers. + v.		1	2		1	10.2	10.2
SS-HH varones empl. + v.		1	2		1	10.2	10.2
Estar de empleados		1	4		3	21	21
Deposito		1	2	2	4	5	5
Cuarto de limpieza		1	1	1	2	8	8
Cuarto de Desechos		1	1	1	2	11	11
TOTAL		**57**	**144**			**376.3**	**859.2**

En tal sentido la suma del área de venta de la zona minorista del primer y segundo piso es de 5,718.7 m2. Por otro lado, contará con un Biohuerto, para la difusión de productos propios del distrito de la cual está constituida por 958.75m2. Por lo tanto, el área total de la zona minorista es de 6,677.45m2

- **Aforo:** Un mercado minorista está comprendida por un área neta de 2m2 x persona, según a lo establecido en el RNE, Capitulo II, Articulo 7.

- área de circulación total = 2 282.23
- área de circulación por puesto de venta: 290 x 4.02 m2 = 1165.8
- Entonces, 2 282.23 + 1165.8 /2 = **1 724**, como aforo en la zona minorista.

- **Escalera:** Son escaleras de evacuación, de la cual en la zona minorista cuenta con cuatro escaleras; cuyo paso es de 0.28 y de 18 contrapasos; asimismo, cuenta con un ancho de

2.50 mtrs; aplicando el factor 0.008m2, según el artículo 22 de la Norma A.130 del RNE; por lo tanto, es 2.50 / 0.008 = 313 personas con capacidad por cada escalera.

- **Ascensor:** se distribuyen desde el sótano hasta el segundo piso; asimismo se tienen las siguientes características; respetando y cumpliendo con lo establecido con la Norma A.120 Accesibilidad para personas con Capacidad y discapacidad, Capítulo I Art.11 "Los ascensores y sus características"

  Capacidad de usuario: 6 personas

  Carga: 450 Kg

  Puerta: Ancho 1.20m, Alto 2.10m

  Dimensión Interna: Ancho 2.40, Profundidad, 2.55, Alto 2.40 m.

- **SS-HH:**

Numero de ss-hh Publico	**Hombres**	**Mujeres**
De 0 a 50 personas (publico)	No requiere	No requiere
De 51 a 100 personas (publico)	1L , 1U, 1 i	1L , 1 i
De 101 a 250 personas (publico)	2L , 2U, 2 i	2L , 2i
De 251 a 500 personas (publico)	3L , 3U, 3 i	3L , 3i
Por cada 300 personas	1L , 1U, 1 i	1L , 1 i

El aforo en la zona minorista es de 1 724; asimismo contará con 3 SS-HH; por lo tanto, contará con 3 aparatos sanitarios en cada servicio, no obstante, a lo que respecta los servicios higiénicos para los discapacitados, uno de ellos será accesible a personas con discapacidad, tal como se menciona en el capítulo IV, en el artículo 23 de Dotación de Servicios.

- **Estacionamiento:** En el IV de dotación de servicios, articulo 24; menciona que, un Mercado Minorista tendrá**:**

Estacionamiento	**Para Personal**	**Para Publico**
Mercado Minorista	1 est. Cada 20 pers.	1 est. Cada 20 pers.

- Aforo Primer piso es 1724 / 20 = 86 .2
- Aforo Segundo piso es 1348 / 20 = 67.4
- La suma es 1724 + 1348 / 20 = 154 + 2 estac. pers; entonces son 156 estacionamientos.

- **Cámara frigorífica Carnes:** Según el RNE, Capitulo IV, Articulo 26; menciona que, este ambiente debe ser calculado por el 0.002 m3 x m2 de área de venta de cada puesto, entonces:

- 290 puestos con un área de venta de 2.40 m2 = 696 m2
- 0.002 m3 x 696 m2 = 13.96 m2

- **Cámara de pescado:** Según el RNE, Capitulo IV, Articulo 26; menciona que, este ambiente debe ser calculado por el 0.006 m3 x m2 de área de venta de cada puesto, entonces:

- 290 puestos con un área de venta de 2.40 m2 = 696 m2
- 0.006 m3 x 696 m2 = 41.80 m2

- **Cámara de diversos productos:** Según el RNE, Capitulo IV, Articulo 26; menciona que, este ambiente debe ser calculado por el 0.003 m3 x m2 de área de venta de cada puesto, entonces:

- 290 puestos con un área de venta de 2.40 m2 = 696 m2
- 0.003 m3 x 696 m2 = 20.88 m2

- **Depósito de basura:** Según el RNE, Capitulo IV, Articulo 27; menciona que, este ambiente debe ser calculado por el 0.003 m3 x m2 de área de venta de cada puesto; asimismo cuenta con su área de lavado de recipientes de desechos y su respectivo estacionamiento recolector de basura, entonces el cálculo es de:

- 290 puestos con un área de venta de 2.40 m2 = 696 m2
- 0.003 m3 x 696 m2 = 20.88 m2

- **Deposito:** Según el RNE, Capitulo IV, Articulo 26; menciona que, el depósito de mercadería debe ser el 25% de área de venta, entendida como la suma de las áreas de puestos de venta, las áreas de exposición de los productos y las áreas que ocupan las circulaciones abiertas al público; por lo tanto, la zona minorista cuenta en el primer nivel con:

- 290 puestos con un área de venta de 2.40 m2 = 696 m2
- áreas de exposición de los productos = 290 x 1.02 m2 = 295.8 m2
- circulaciones abiertas = 1 185.23 m2; por lo tanto, el sumatorio total es de 2 177.03 x 25% / 100 = 344 m2. Asimismo, la zona minorista está compuesta con dos zonas de carga y descarga, por ende, tiene dos depósitos de mercadería, por lo tanto 344 /2= 172 m2.

Zona de Acopio de Pequeños Productores

Se desarrollan la venta de productos al por menor que se producen en el distrito de Chancay; de la cual es la zona principal del complejo, que ayudará y proveerá a tener un mejor costo o valor; mejorando así su calidad de vida y a reducir la tasa de pobreza. Asimismo, contará con la zona de descarga en el sótano; por otro lado, sus ambientes son:

- Hall ingreso
- Área de carga y descarga
- Descanso Publico
- Stands
  - M. de venta de verduras
  - M. de venta de Frutas
  - M. de Flores
- Vigilar
- Almacén
- Deposito
- Cuarto de limpieza
- Desechos Secos
- Desechos húmedos
- SS-HH damas
- SS-HH varones
- SS-HH Discapacitado
- SS-HH damas del pers.
- SS-HH varones del pers

Zona de Capacitación Pedagógica de Ventas.

Por otro lado, en el objeto arquitectónico a proyectar, se brindará atención de capacitación en talleres productivos; cuya finalidad es: ampliar y enriquecer conocimientos, capacidades, actitudes y valores de la población del distrito de Chancay, sin alguna restricción en las edades, con o sin escolaridad; cuyas orientaciones y enseñanzas hará que las familias de los comerciantes, agricultores y de la población, tengan acceso a esta oportunidad de enseñanza. Creando mejores condiciones; que busca favorecer la resignificación del proyecto de vida personal y de ingresos económicos. Ante ello, podemos definir que realizar esta zona, es un mecanismo para contribuir el avance y el futuro de la población y de las próximas generaciones. Para ello, se debe; brindar áreas de capacitación de ventas, de cómputo y de exposición, con espacios confortables. Dado que brindar a la población espacios donde se difunda la enseñanza por las ventas; es ser competitivo e integrador, que busca el bien común, la mejora de la calidad de vida.

Que a continuación, se tomará en cuenta las especificaciones que dicta el reglamento nacional de edificaciones para el desarrollo de esta zona.

Para realizar la zona de capacitación en talleres, se seguirá con las medidas y parámetros que establece el Reglamento Nacional de Edificaciones y el SISNE; en tal sentido, a continuación, se redactará y mostrará los estándares cualitativos que deberán ser considerados en el diseño y la ubicación de la zona de capacitación de talleres productivos.

- La infraestructura donde se instalará, debe ser un local donde dispondrá de acceso independiente desde el exterior.
- Cada espacio se determina en función de las áreas que ocupa el mobiliario y las respectivas áreas de funcionamiento y de circulación necesarias para cada grupo o sección de personas.
- Los ambientes deben contar con salidas de emergencia fácilmente visibles, así como zonas de seguridad debidamente establecidas y señalizadas.
- Las aulas deben ser lo suficientemente ventiladas e iluminadas con luz natural.
- Queda prohibido su funcionamiento en sótanos, garajes, azoteas o lugares similares.
- Deben ser de fácil acceso y evacuación. Su ámbito estará comprendido preferentemente, en un radio de fácil recorrido.

Primer Nivel: la suma total del área del primer piso es de 291.14m2; asimismo, los ambientes conformados son:

1ER PISO, ZONA DE CAPACITACION	Cant de Amb.	P. Inter.	P. Exter.	Aforo	M2	Area Total m2
Hall ingreso	1	20		20	40	40
Aulas informaticas	2	12		24	61	122
Secretaria	1	1	2	3	15	15
ofc. Administracion	1	3		3	11	11
sala de consulta a alumnos	1	6		6	30	30
Archivo	1	1		1	6	6
SS-HH damas +discp.	1	3		3	19.2	19.2
SS-Hhvarones + discp.	1	3		3	19.2	19.2
SS-HH damas pers. + v.	1	1		1	9.37	9.37
SS-HH varones empl. + v.	1	1		1	9.37	9.37
Deposito	1	1		1	5	5
Cuarto de limpieza	1	1		1	5	5
TOTAL	**13**	**67**			**230.14**	**291.14**

Segundo Piso: Cuenta con un área de 1,844.94; cuyos ambientes son:

2DO PISO, ZONA DE CAPACITACION		Cant de Amb.	P. Inter.	P. Exter.	Aforo	M2	Area Total m2
Aulas	contabilidad	3	16		48	42	126
	Administracion	3	16		48	56	168
	planeamiento estrategico	2	16		32	56	112
	G. financiera	2	16		32	56	112
	derecho tributario	2	16		32	56	112
ZUM		1	120		120	175	175
Cafeteria		1	40		40	90	90
SS-HH damas +discp.		1	2		2	22.45	22.45
SS-Hhvarones + discp.		1	2		2	22.45	22.45
SS-HH damas pers. + v.		1	1		1	9.37	9.37
SS-HH varones empl. + v.		1	1		1	9.37	9.37
Deposito		1	1		1	5	5
Cuarto de limpieza		1	1		1	5	5
TOTAL		**20**	**360**		**360**	**604.64**	**968.64**

Tercer Piso: Cuenta con un área de 1,040; cuyos ambientes son:

3ER PISO, ZONA DE CAPACITACION		Cant de Amb.	P. Inter.	P. Exter.	Aforo	M2	Area Total m2
Talleres	Pasteleria	2	16		32	82	164
	Cocina Peruana	2	12		24	95	190
	Manualidades	2	13		26	68.55	137.1
	artesania	2	14		28	72.6	145.2
losa deportiva multiuso		1	50		50	240	240
Cafeteria		1	40		40	90	90
SS-HH damas +discp.		1	2		2	22.45	22.45
SS-Hhvarones + discp.		1	2		2	22.45	22.45
SS-HH damas pers. + v.		1	1		1	9.37	9.37
SS-HH varones empl. + v.		1	1		1	9.37	9.37
Deposito		1	1		1	5	5
Cuarto de limpieza		1	1		1	5	5
TOTAL		**16**	**208**		**208**	**721.79**	**1039.94**

El sumatorio total de los tres pisos de la zona de capacitación es de 3176.02m2.

Aforo: La zona de Capacitación, está comprendida por un área neta solo de alumnos, según a lo establecido en el RNE, Capitulo II, Articulo 7.

Ambientes	Aforo
Salas de Usos Multiples	Según al número de asientos
Salas de Usos Multiples	1.0m2 persona
Salas de clase	1.5m2 persona
Camerines ,Gimnasios	4.0m2 persona
Talleres laboratorios,Bibloteca	5.0m2 persona
Ambientes de uso Administrativo	10.0m2 persona

- 1er Piso: 37 alumnos
- 2do Piso: 262 alumnos
- 3er Piso: 200 alumnos
- Entonces, 37 + 262+ 200 = 499 alumnos.

- **Escalera:** Son escaleras de evacuación, de la cual cuenta con dos escaleras; cuyo paso es de 0.30 y de 17 contrapasos; asimismo, cuenta con un ancho de 2.50 mtrs; aplicando el factor 0.008m2, según el artículo 22 de la Norma A.130 del RNE; por lo tanto, es 2.00 / 0.008 = 250 personas con capacidad por cada escalera.
- **Ascensor:** se distribuyen desde el sótano hasta el segundo piso; asimismo se tienen las siguientes características; respetando y cumpliendo con lo establecido con la Norma A.120 Accesibilidad para personas con Capacidad y discapacidad, Capítulo I Art.11 "Los ascensores y sus características"

  Capacidad de usuario: 4 personas

  Carga: 300 Kg

  Puerta: Ancho 1.20m, Alto 2.10m

  Dimensión Interna: Ancho 2.00, Profundidad, 2.20, Alto 2.40 m.
- **SS-HH:**

Numero de ss-hh Alumnos	Hombres	Mujeres
De 0 a 60 alumnos	1L , 1U, 1 i	1L , 1 i
De 61 a 140 alumnos	2L , 2U, 2 i	2L , 2i
De 141 a 200 alumnos	3L , 3U, 3 i	3L , 3i
Por cada 80 alumnos	1L , 1U, 1 i	1L , 1 i

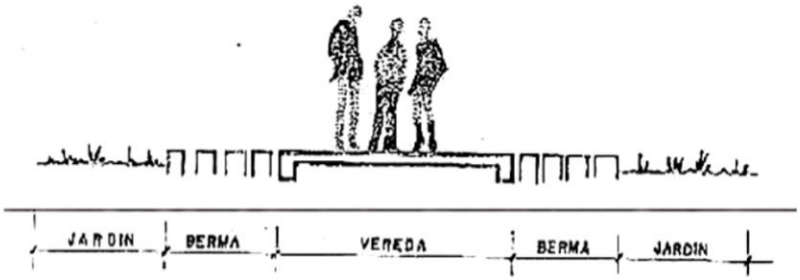
El aforo en la zona de capacitación es de 499 alumnos; asimismo contará con 3 SS-HH; por lo tanto, contará con 3 aparatos sanitarios en cada servicio, no obstante, a lo que respecta los servicios higiénicos para los discapacitados, uno de ellos será accesible a personas con discapacidad, tal como se menciona en el Capítulo IV, en el artículo 13 de Dotación de Servicios, más su respectiva ducha.

- **Estacionamiento:** Para el cálculo d estacionamiento se realizó mediante una norma internacional, donde menciona que, un estacionamiento es por cada 60 m2 de área techada; por lo tanto, tenemos: 3176.02m2 / 60 = 53 estacionamientos para alumnos.
- No obstante, para el personal administrativo, cuyo aforo es de 54 de personal administrativo, lo cual se halló mediante 1 estc. por cada 15 asientos, por lo tanto, es de 4 estacionamientos para el personal administrativo de la zona de capacitación.

Otras Consideraciones Técnicas:

Las veredas deben responder al volumen y tipo de desplazamiento peatonal al que tienen que servir y deben diseñarse de modo que sigan las direcciones lógicas y naturales; para ello el ancho mínimo deberá acomodar entre 4 a 6 personas una al lado de la otra.

Figura 144
Dimensionamiento de las veredas en la zona de capacitación.



TIPOS DE VEREDAS	ANCHO MÍNIMO	ANCHO ÓPTIMO
Veredas principales	1.80	2.40
Veredas de transito regular	1.20	1.50
Veredas de servicio	0.60	0.90

Fuente: SISNE

En cuanto a los Cercos: Se deberán tener en cuenta los siguientes parámetros para su edificación:

Figura 145
Tipo de Material y altura recomendable de los cercos perimétricos.

TIPO	MATERIAL	ALTURA MÍNIMA RECOMENDABLE
Material	Ladrillo, piedra, adobe	2.40
Vegetación	Seto vivo, arbusto	2.40
Mixto	Malla con seto	2.40
Opaco	Ladrillo, piedra, adobe	2.40
Semi-opaco	Celosía, cerámico	2.40
Transparente	Malla, reja	2.40
Otros		2.40

Fuente: RNE

Áreas Polideportivas (Multicanchas):

- Deberán contar con un patio de recreo de al menos, 1.50 m2 por puesto escolar (equivalente a un alumno si es un solo turno y a dos alumnos si es el colegio de dos turnos) y que, como mínimo, tendrá una superficie de 44 x 22 metros, susceptible de ser utilizada como área polideportiva.
- Para practicar el juego de baloncesto en un terreno con las dimensiones reglamentarias es necesario ampliar el ancho de las áreas tradicionales de 22 m hasta 32 m. con esta área de 32 m x 44 m (superficie total 1.408 m2), se cubre hasta un total de 16 unidades, a razón de 30 puestos escolares por unidad, y 3 m2 de pista por puesto escolar.
- Cuando el número de unidades escolares sea superior a 16, y por tanto sea necesario proyectar dos áreas polideportivas, una de ellas será de dimensiones de 32 m x 44 m y la otra de 22 m x 44 m.
- Lo ideal es cómputo total de superficie de áreas deportivas a razón de 1.50 m2 por alumno.

Cabe precisar que uno de los componentes considerado en el equipamiento educativo son las áreas deportivas que podrían determinar áreas mínimas requeridas, según el siguiente cuadro:

Zona Complementaria

ZONA COMPLEMENTARIA	AREA					
	Cant de Amb.	P. Inter.	P. Exter.	Aforo	M2	Area Total m2
SUM	1	145		100	200	200
Salas de exposicion	3	45		45	95	285
Topico	1	10		10	32	32
Guarderia	1	22		22	50	50
feria de Productos	1	100		100	200	200
Heladeria	3	15		45	25	75
Jugueria y desayuno	6	15		90	20	120
Cajeros automaticos	4	4		16	12	48
TOTAL	**20**	**428**			**634**	**1010**

Asimismo, con lo que respecta a la guardería, según las normas, existen dos formas de cómo calcular el espacio físico que requiera el centro de desarrollo infantil para lo cual se estipula que se necesitan:

- 0.44m2 de espacio físico para guardería por locales de venta
- 10.50 m2 de espacio físico de guardería por niño del total de puestos existentes (20), el 75% posee niños menores de 6 años; de estos el 20% lo deja en su casa mientras que el 55% restante lo tiene en el puesto. Según datos obtenidos en la encuesta, es necesario aclarar que en la guardería se albergaran niños de esas edades.

La cantidad de puestos que se proyectara en el Complejo Comercial de Chancay es de 290 puestos fijos.

- Para ello, consideremos 1.5 niños por puesto.
- 290 puestos X 1.50= 435 niños

Por lo que, según la norma, necesitamos:

- 290 puestos X 0.44 = 1316 mts2 de espacio físico por el total de puestos.

$$\frac{290 \text{ niños}}{10.50} = 41 \text{ niños.}$$

De las cuales 2/3 (0.66) del total son niños pre escolares

- 0.66 X 41 niños = *27 niños son pre escolares*

Además, se considera el crecimiento del 15% para los años que el Complejo C. de Abastos ha sido proyectado. 1.5 X 27 = 41 niños Pre escolares, para ello se diseñará una guardería infantil y el 1/3 (0.33) son lactantes, así tenemos:F

- 0.33 X 41 niños = *8 Lactantes.*

Zona Recreativa

Se realizan actividades ya sea pasivas como recreativas; para que haya un mejor bienestar y comodidad en los usuarios.

- Área Familiar
- Área de descanso
- Área de juegos

Zona de Servicios

- Garita de control
- Mantenimiento
- Estacionamiento Administrativo
- Estacionamiento de v. públicos
- Estacionamiento de carga
- Estacionamiento de bicicletas
- Patio de Maniobras
- Parqueo de Mototaxis
- Parqueo de taxis
- Área de Carga y descarga
- CCTV
- SS-HH damas
- SS-HH Discapacitado
- SS-HH damas empl.
- SS-HH varones empl.
- Cuarto de Tableros eléctricos
- cuarto de bombas
- Cuarto de maquinas
- Cuarto de grupo electrógeno
- cuarto de jardinería

10.4.2 Plano Topográfico

10.4.3 Plano de Ubicación y Localización

10.4.4 Estudio de Factibilidad: factibilidad de demanda, económica y otros.

Factibilidad De Demanda

En nuestro país no existe una clasificación específica para determinar el equipamiento comercial a pesar de existir 2 fuentes (SISNE y RNE), las cuales no responden a la realidad actual y con la tipología a brindar.

Por otro lado, para el desarrollo del Complejo Comercial de Abastos, se ha tomado en cuenta la propuesta formulada por la Sociedad de Urbanistas del Perú en cuanto a equipamiento comercial a lo referente para Lima Metropolitana, de la cual considera los siguientes indicadores sobre población a servir, para luego llegar a una determinación rango poblacional.

Figura 146

Estándares físicos de urbanismo para Lima.

ESTÁNDARES FÍSICOS DE URBANISMO PARA LIMA	
Tienda Barrial	800 hab.
Kiosko de periódicos	1,600 hab
Farmacia Barrial	3,200 hab.
Mercado Barrial	8,800 hab.
Núcleo comercial complementario	35,200 hab.
Comercio interdistrital (mercado)	300,000 hab.
Centro comercial metropolitano	600,000 hab.

Fuente: SISNE

Si bien sabemos, el equipamiento comercial es quizás el que tiene mayor diversificación en función a las particularidades de cada ciudad. Sin embargo, se ha determinado estándares considerando la situación actual de la ciudad de Chancay y tomando en cuenta la referencia de estándares internacionales. Asimismo, a continuación, se precisará los indicadores para cada una de las categorías de equipamientos comerciales en base a rangos de población total a servir y también de extensiones mínimas para cada categoría que se aplicarán para determinar cuantitativamente la oferta de equipamiento a habilitar según la población total de la ciudad.

Figura 147

Estándares físicos de urbanismo para Lima.

CATEGORÍA	RANGO POBLACIONAL	TERRENO MIN. (m2)
Mercado Mayorista	Mayor a 200,000	2,000
**Mercado Minorista	Mayor a 10,000	800
Centro de Acopio	Mayor a 50,000	10,000
Camal Municipal	Mayor a 20,000	8,000
*Terminal Pesquero	Mayor a 400,000	8,000
Campos feriales (agropecuarios)	Mayor a 200,000	20,000

Fuente: SISNE

Estimación de crecimiento Población a Servir

Si bien es cierto la ciudad de Chancay actualmente en el 2018, cuenta con 69,537 de población; cuya proyección poblacional al 2030 es de 99,469, ello lo hace ser una ciudad intermedia principal; dado que una ciudad intermedia cuenta con una población de 50,001 a 100,000 Hab. Por otro lado, en lo que respecta al terreno, el Complejo Comercial de Abastos contará con 30 000 m2 de la cual es un número mayor a lo formulado por la Sociedad de Urbanistas del Perú.

Asimismo, en cuanto a su rango de población, El complejo comercial de Abastos no solo abastecerá y permitirá como una fuente ingresos a las familias Chancainas, sino también a la provincia de Huaral; gracias a que la ciudad de Chancay; cuenta con accesos, ubicación estratégica y recursos turísticos permitirá a que haya una mayor afluencia; de la cual será un equipamiento distrital la cual debe contar con un rango poblacional de 300 000 hab. Es por ello, que a continuación se mostrara las siguientes tablas para tener claridad a cuanto es el rango de población y a familias a servir.

Tabla 72

Población urbana y rural, por Distritos al 2007.

Poblacion Chancay	1981	1993	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Poblacion Hab.	25,249	32,784	49,932	51,459	53,033	54,654	56,326	58,048	59,823	61,653	63,358	65,481	67,479

Fuente: INEI
Elaboración: Propia

Tabla 73

Población urbana y rural, por Distritos.

Población frecuente con PIP 0.94													
Población que va con frecuencia al mercado, Total de hab.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	69,537	71,658	73,844	76,096	78,417	80,809	83,274	85,814	88,432	91,129	93,909	96,689	99,469
N° de Familias	17,384	17,915	18,461	19,024	19,604	20,202	20,818	21,454	21,108	22,782	23,477	24,194	24,868
Gasto del consumo anual promedio x Hab. 1,950													
Gasto Promedio Anual Total de hab.	135,597,150	139,733,100	143,995,800	148,387,200	152,913,150	157,577,550	162,384,300	167,337,300	172,442,400	177,701,550	183,122,550	188,543,550	193,964,550

Fuente: INEI
Elaboración: Propia

Figura 148

Población urbana y rural, por Distritos.

DISTRITOS	TOTAL	%	URBANA	%	RURAL	%
Provincia de Huaral	**164,660**	**100**	**136,487**	**82.89**	**28,173**	**17.11**
Huaral	88,558	53.78	79,001	89.21	9,557	10.79
Atavillos Alto	976	0.59	801	82.07	175	17.93
Atavillos Bajo	1,374	0.83	1,323	96.29	51	3.71
Aucallama	16,195	9.84	5,892	36.38	10,303	63.62
Chancay	49,932	30.32	44,862	89.85	5,070	10.15
Ihuarí	2,671	1.62	640	23.96	2,031	76.04
Lampian	519	0.32	442	85.16	77	14.84
Pacaraos	747	0.45	717	95.98	30	4.02
San Miguel de Acos	754	0.46	507	67.24	247	32.76
Santa Cruz de Andamarca	1,219	0.74	1,039	85.23	180	14.77
Sumbilca	1,171	0.71	762	65.07	409	34.93
Veintisiete de Noviembre	544	0.33	501	92.10	43	7.90

Fuente: PDU- Municipalidad de Huaral

Factibilidad Económica

En el presente presupuesto del proyecto del Complejo Comercial de Abastos; se dará a conocer el valor resultante de la edificación; aplicado el cuadro de valores unitarios para edificaciones desde el 01 al 28 de febrero del 2018.

Asimismo, el establecimiento comercial; estará ubicado a la paralela de la Carretera de la Panamericana Norte con la Av. Luis Felipe del Solar, la calle Leoncio Prado, Pj José Carlos Mariátegui y Jr. Perú del distrito de Chancay, Provincia de Huaral y departamento de Lima.

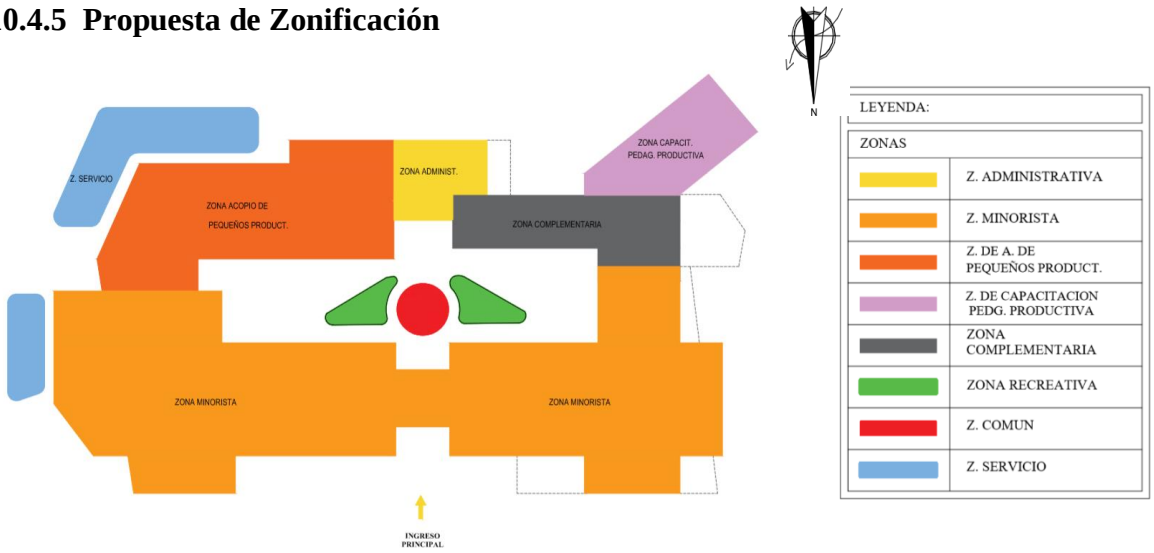
CATEGORIAS		PRECIOS UNITARIOS
8. MUROS Y COLUMNAS	B	313.31
9. TECHOS	A	294.76
10. PISOS	D	90.7
11. PUERTAS Y VENTANAS	C	89.85
12. REVESTIMIENTOS	A	283.75

13. BAÑOS	C	50.6
14. INSTALACIONES ELECTRICA	A	281.91
TOTAL PRECIOS UNITARIOS		**1404.88**

El valor de la obra es de S/ 1404.88 x 30 000 M2 de área techada; entonces el valor total de la edificación es **S/ 42'146,400.**

Asimismo, será financiado por la Municipalidad Distrital de Chancay, dado que, es uno de sus ejes estratégicos, que propone en su plan de desarrollo Concertado al 2025; cuyo equipamiento comercial que aporte en la economía de las familias Chancainas y que cumpla con las condiciones de salubridad.

10.4.5 Propuesta de Zonificación

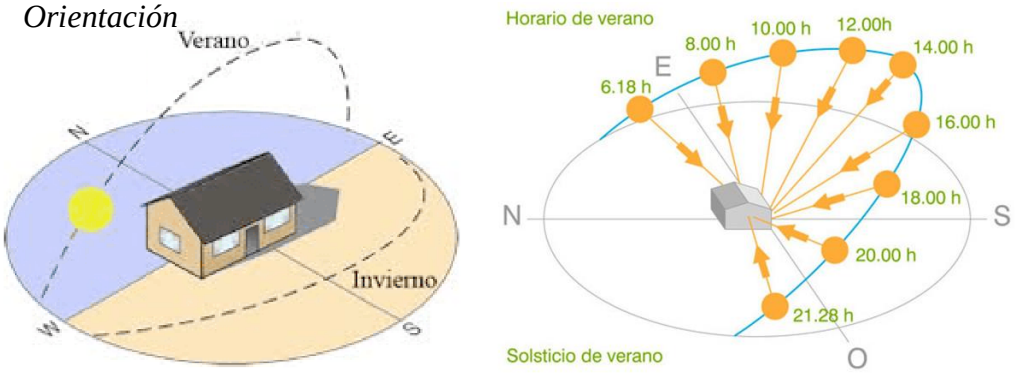


Elaboración: Propia

Criterios de Zonificación.

Gracias a los criterios de zonificación a utilizar en el equipamiento, permitirá a tener un mejor orden y a racionalizar el uso del terreno según las áreas y zonas establecidas; ya que, por medio se precisará y especificará la ubicación de las diferentes áreas; cuyos criterios se determinarán de acuerdo a las características y actividades propias de cada zona. De manera que, se logre una relación funcional entre ellas, jerarquizando los espacios. Asimismo, se debe respetar la orientación de las zonas; ya que permitirá a tener espacios confortables y agradables a los usuarios.

Figura 167
Orientación



Fuente: https://www.arrevol.com/blog/cual-es-la-mejor-orientacion-para-tu-vivienda-casa

Área de ventas:

- El área de ventas exceptuando la de comidas se desarrollará en dos niveles, y los giros serán distribuidos de acuerdo a la actividad y al producto que en ellos se venda.
- El área de comidas se ubicará en el segundo nivel en el lado norte para disponer de una vista hacia el parque y Alameda Miguel Grau; además de presentar una eficiente ventilación e iluminación. Por otro lado, en lo que corresponde a las cocinas, estarán ubicadas al sur de dicho espacio y cada una dispondrá de su respectivo equipo de extracción.
- Los productos secos se ubicarán en el segundo nivel ya que estos producen menor cantidad de basura que otras áreas y el producto que en estos se vende no requiere de preparaciones por lo que no es necesario que se encuentre ubicado cercano al área de carga y descarga.
- Los productos húmedos y semi-húmedos se ubicarán, en la primera planta y cercano a los accesos principales del C.C de Abastos; ya que, estos giros generan mayor cantidad de desperdicios y olores, por lo tanto, facilita el desalojo de estos; así como también su abastecimiento de productos.

Servicios Generales

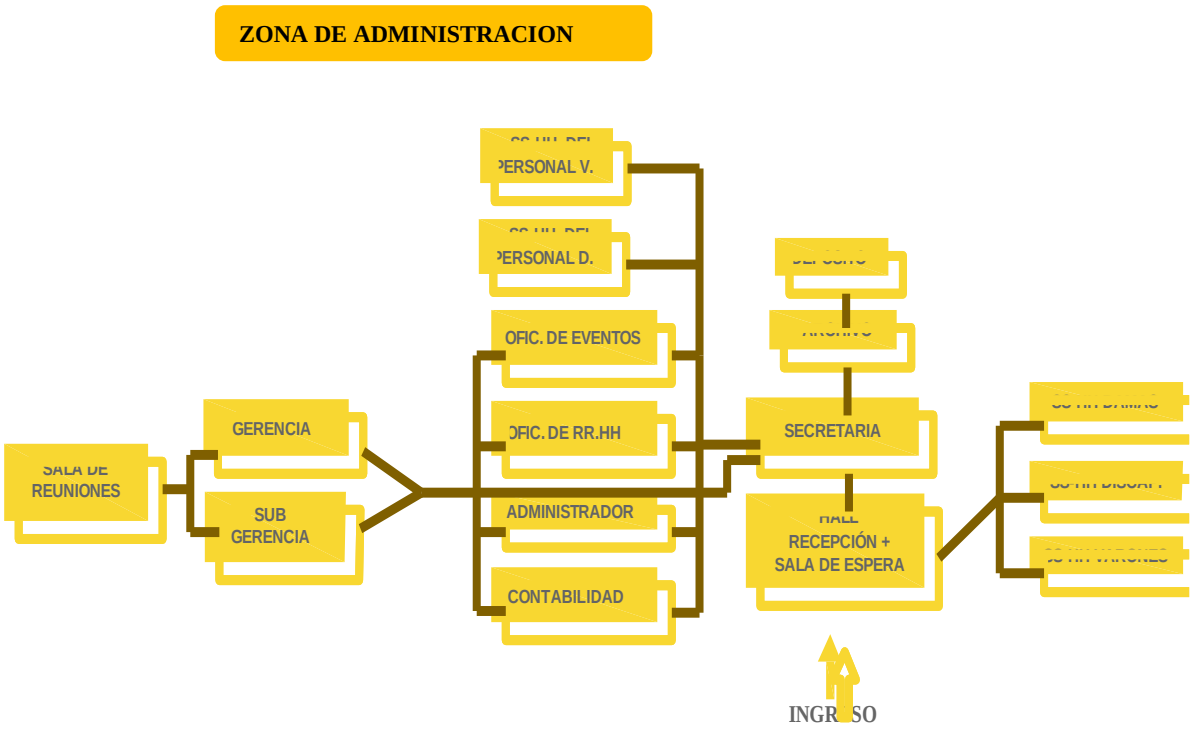
- El área de mantenimiento y aseo del personal, deberá estar relacionada en forma directa entre si y fácilmente accesibles a las diferentes áreas del mercado que necesitaran de sus servicios.

- El área de vigilancia, estará ubicada en forma centralizada para un control eficiente del Complejo Comercial de Abastos.
- Por otro lado, el área de carga y descarga, estará ubicado al costado del mercado con orientación al sur del proyecto; de tal manera, no debe obstaculizar ni interferir los compradores y la venta de los productos. Asimismo, debe estar limpio y ordenado.
- Es idóneo, que exista un solo depósito de desechos en general; el cual, deberá estar cerrado controlado en el punto de descarga.

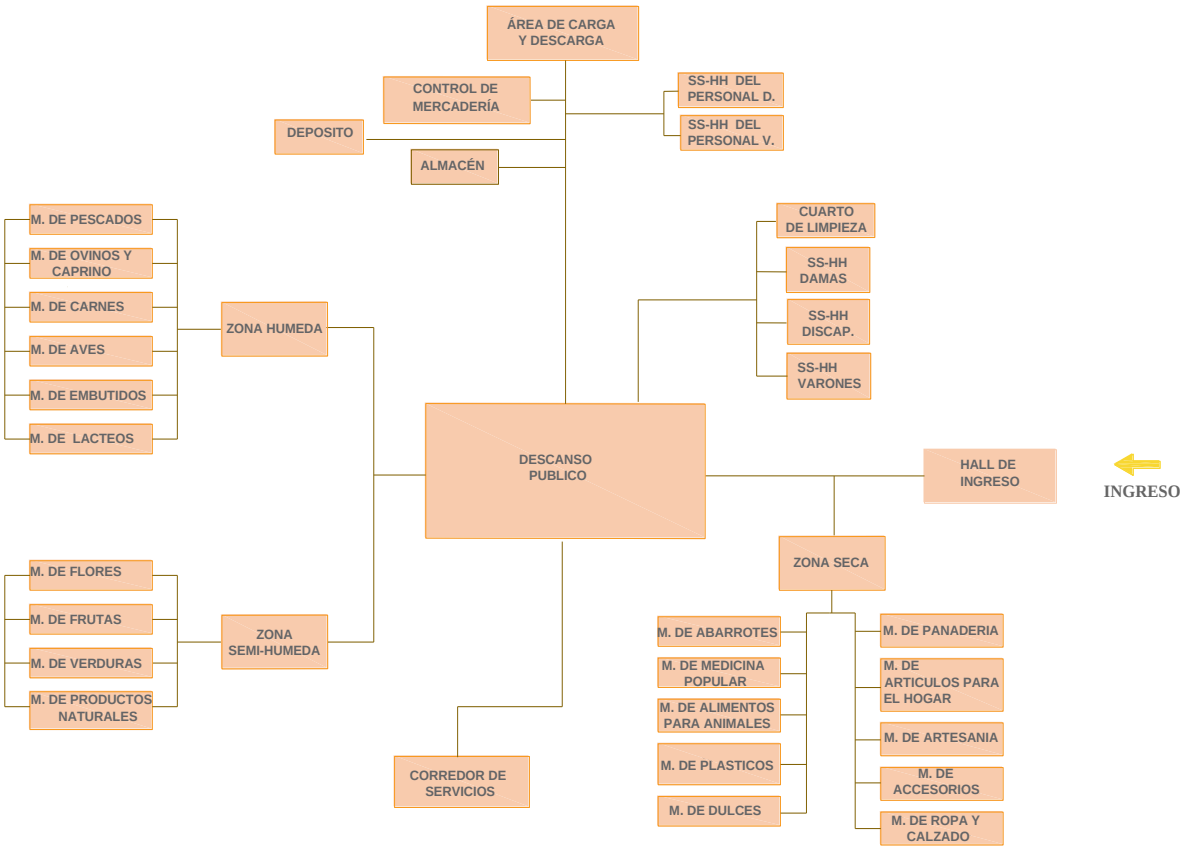
Servicios Complementarios

- La guardería, constituye un área complementaria; por lo tanto, debe ubicarse cerca al área de ventas con acceso cercano e inmediato, sin obstaculizar en la actividad comercial; para ello, estará ubicada en el segundo nivel; con acceso independiente. Además, contará con espacios dinámicos, los cuales promoverá al infante diversas percepciones y sensación dentro del espacio.

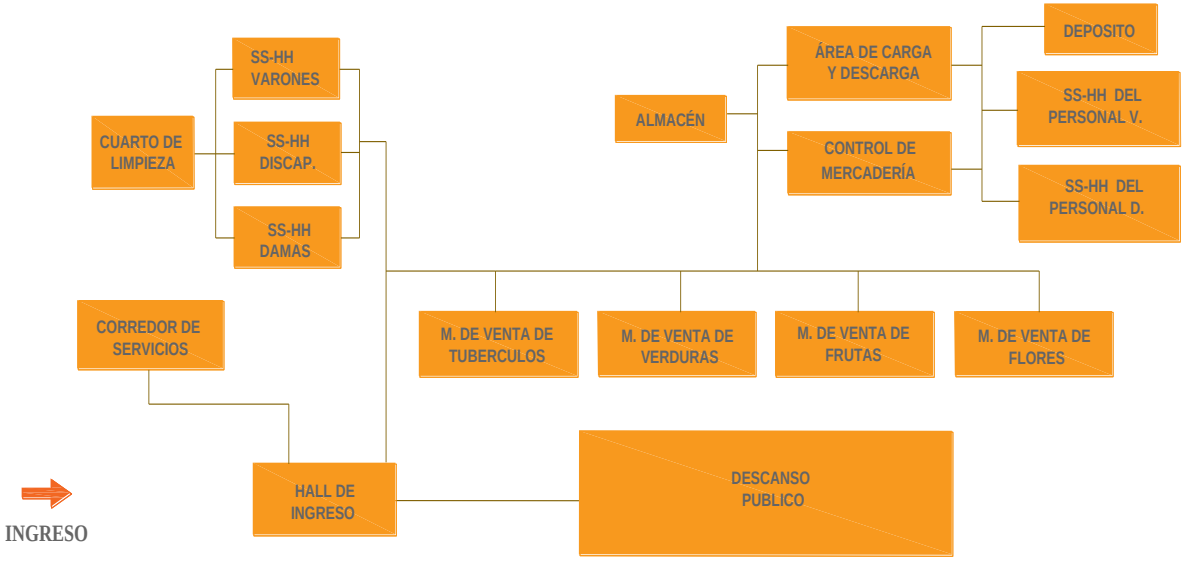
10.4.6 Esquema de Organización Espacial (General y Específicos)



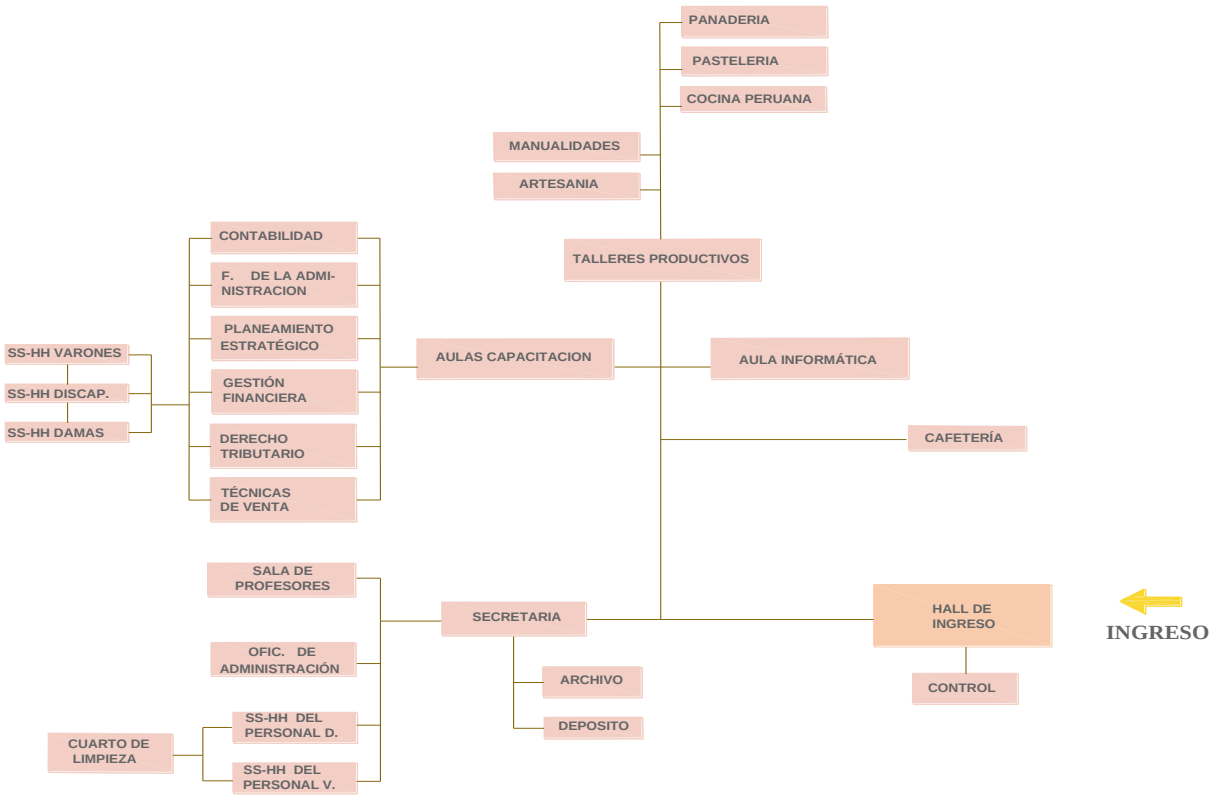
ZONA MINORISTA



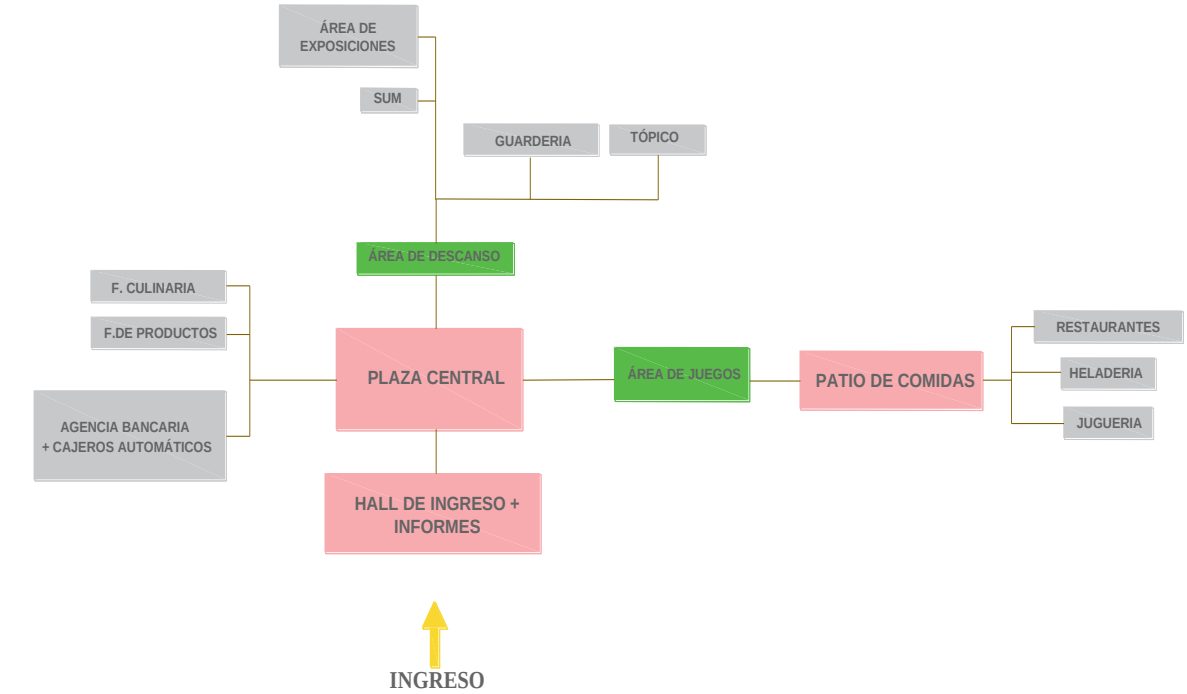
ZONA DE ACOPIO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES



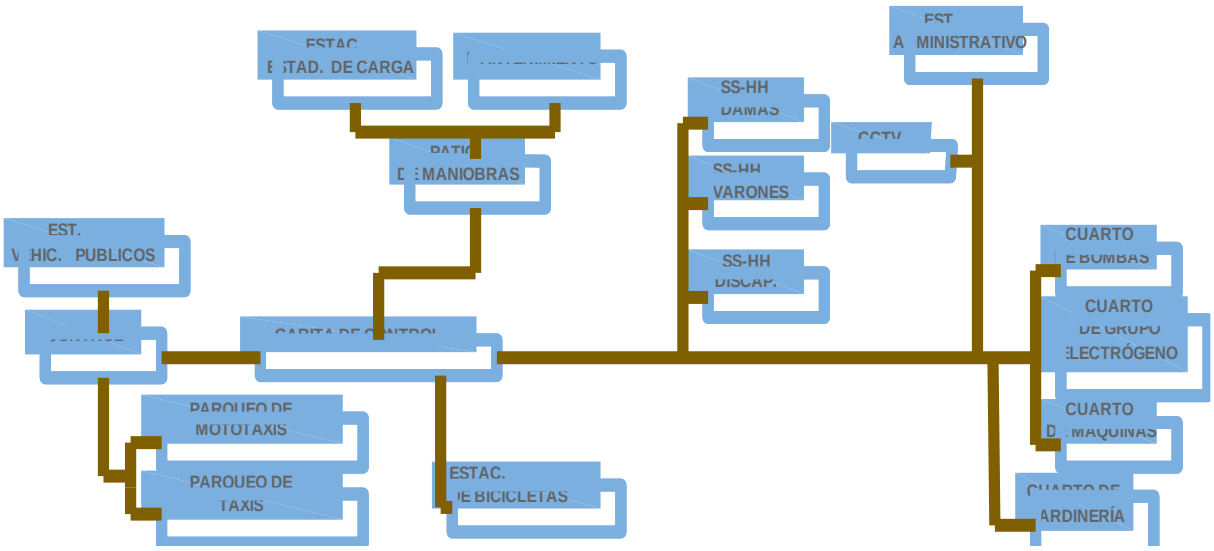
ZONA DE CAPACITACION PEDAGOGICA



ZONA COMUN, COMPLEMNTARIA Y DE RECREACION



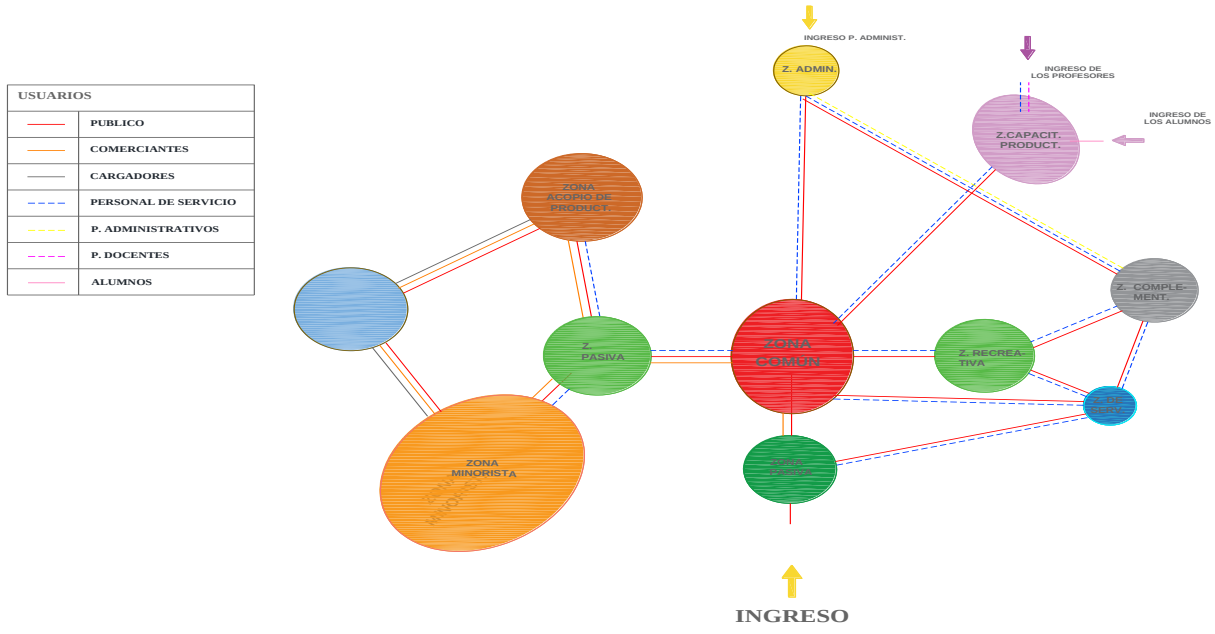
ZONA DE SERVICIOS

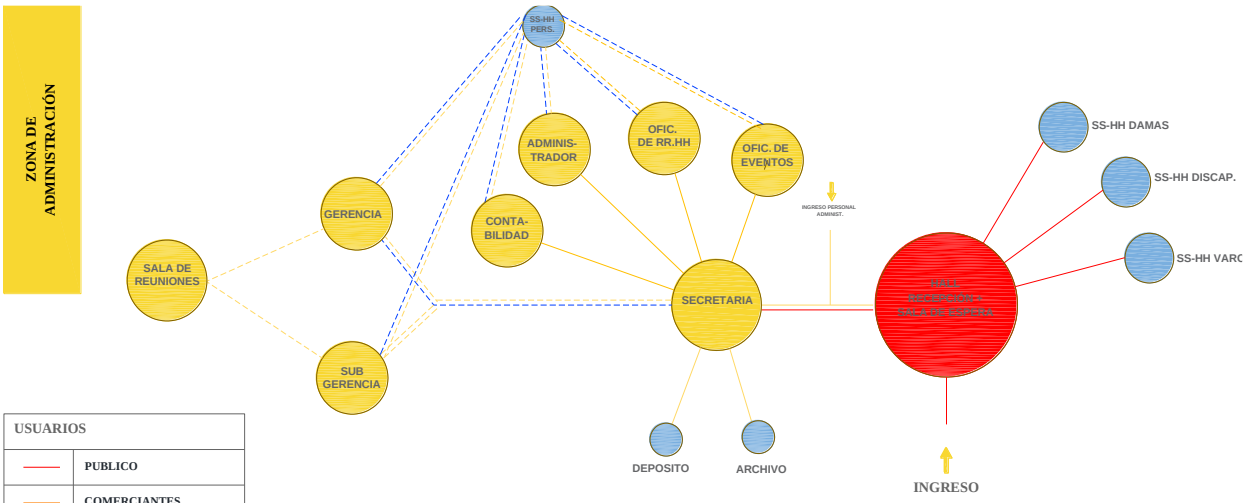


10.4.7 Accesibilidad y Estructura de Flujos (Usuarios y Operarios/ etc.)

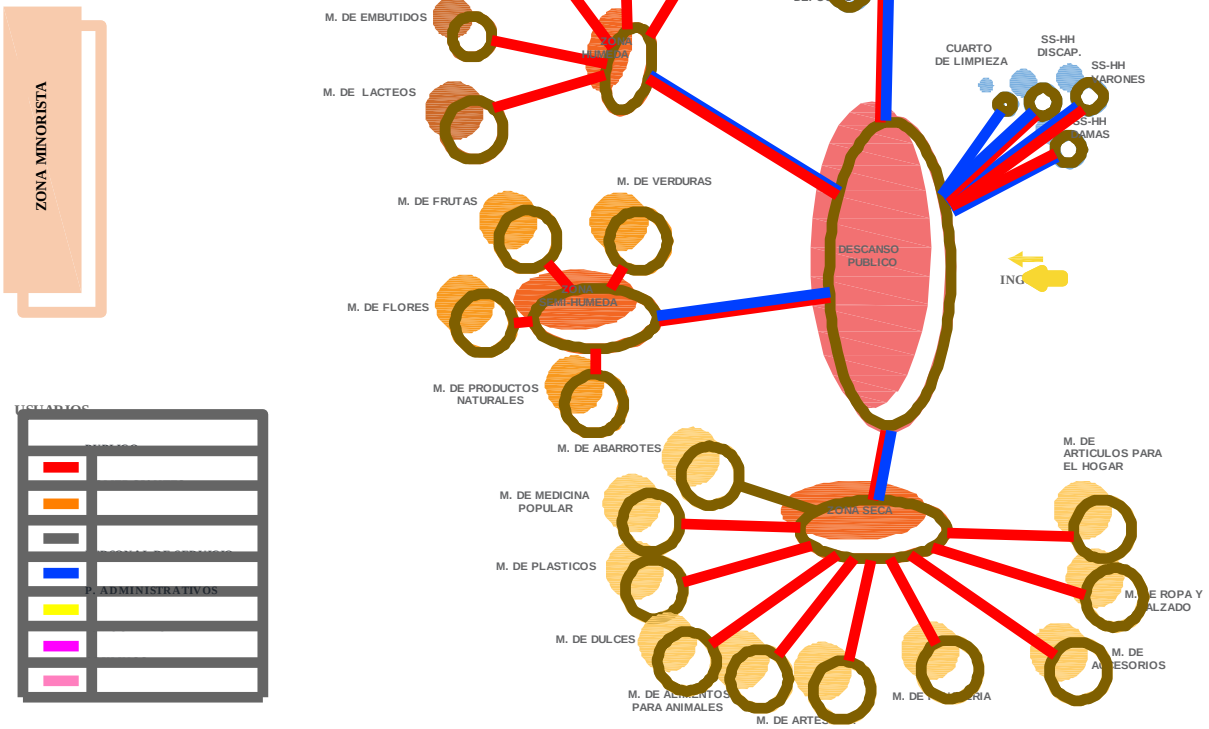
Flujograma

DIAGRAMA DE FLUJOS POR ZONAS

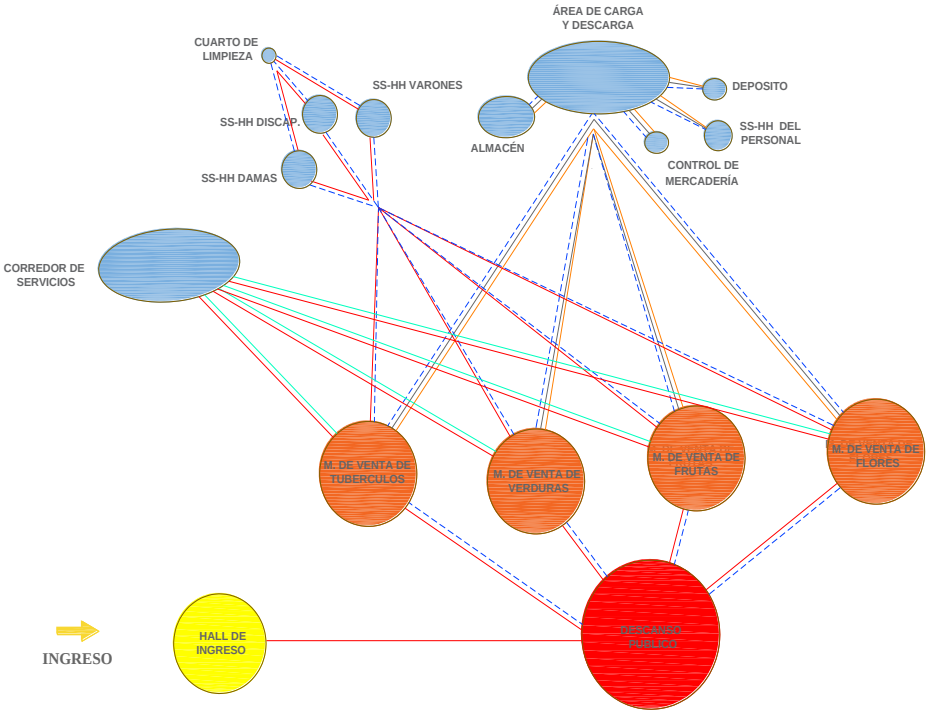




USUARIOS	
	PUBLICO
	COMERCIANTES
	CARGADORES
	PERSONAL DE SERVICIO
	P. ADMINISTRATIVOS
	P. DOCENTES
	ALUMNOS

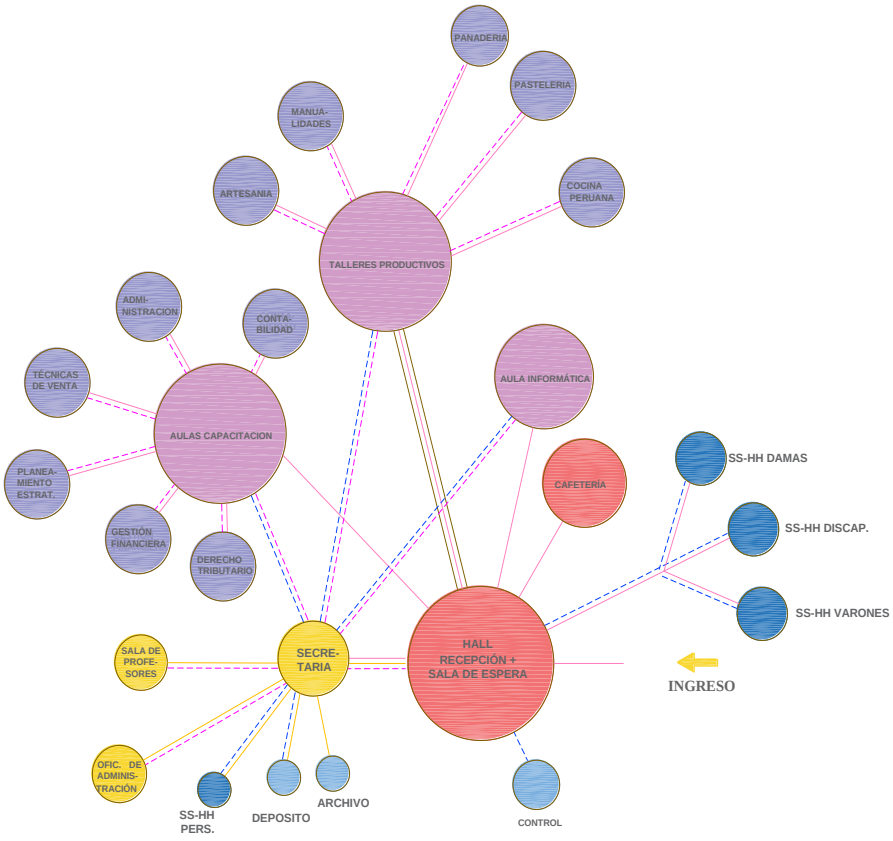


ZONA DE ACOPIO DE PRODUCTORES



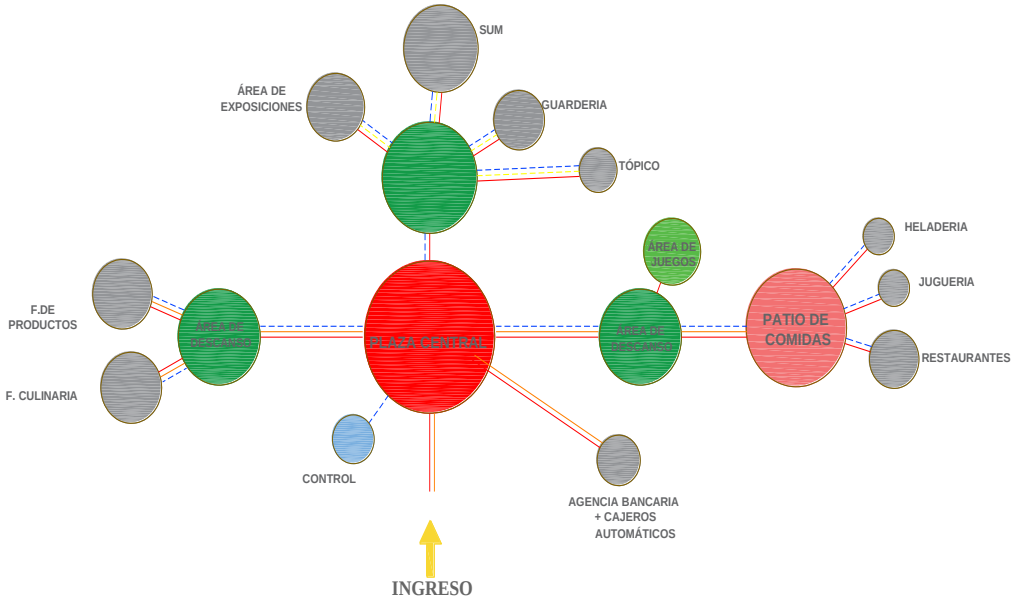
USUARIOS	
	PUBLICO
	COMERCIANTES
	CARGADORES
	TRANSPORTISTAS
	PERSONAL DE SERVICIO
	P. ADMINISTRATIVOS
	P. DOCENTES
	ALUMNOS

ZONA DE CAPACITACION



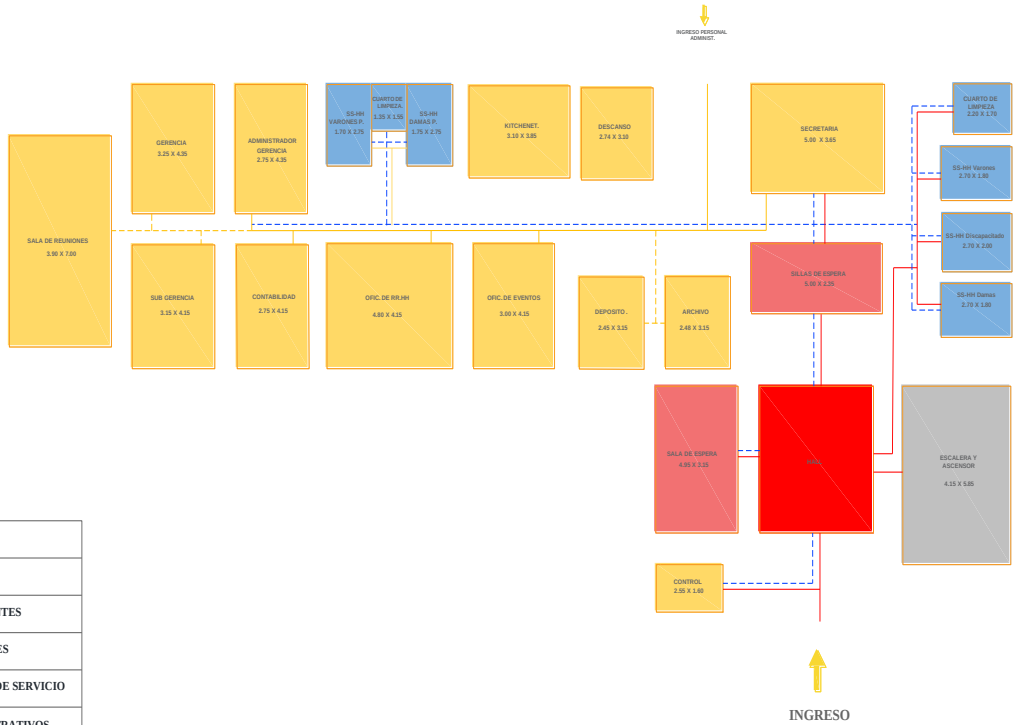
USUARIOS	
	PUBLICO
	COMERCIANTES
	CARGADORES
	PERSONAL DE SERVICIO
	P. ADMINISTRATIVOS
	P. DOCENTES
	ALUMNOS

ZONA COMÚN, COMPLEMENTARIO Y RECREATIVA

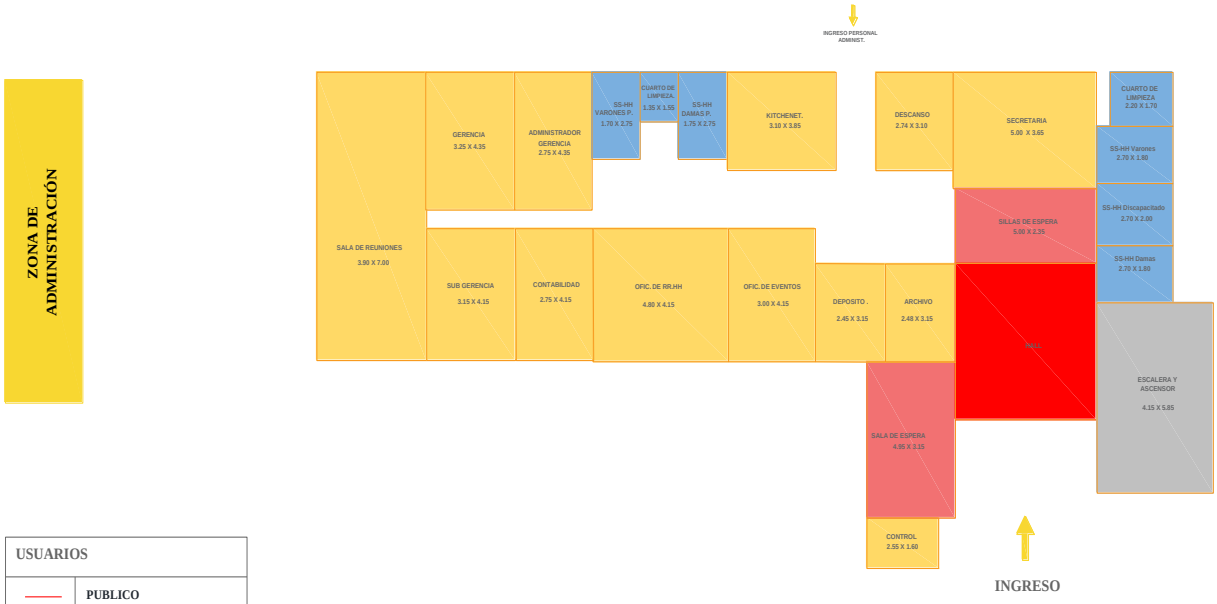


USUARIOS	
	PUBLICO
	COMERCIANTES
	CARGADORES
	PERSONAL DE SERVICIO
	P. ADMINISTRATIVOS
	P. DOCENTES
	ALUMNOS

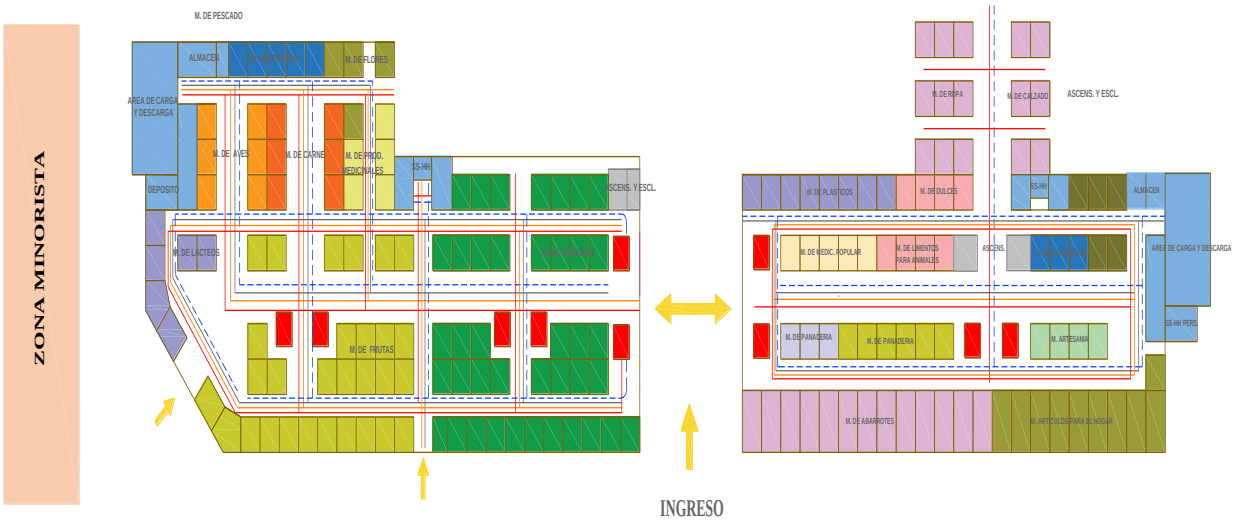
ZONA DE ADMINISTRACIÓN



USUARIOS	
	PUBLICO
	COMERCIANTES
	CARGADORES
	PERSONAL DE SERVICIO
	P. ADMINISTRATIVOS
	P. DOCENTES
	ALUMNOS



USUARIOS	
	PUBLICO
	COMERCIANTES
	CARGADORES
	PERSONAL DE SERVICIO
	P. ADMINISTRATIVOS
	P. DOCENTES
	ALUMNOS



10.4.8 Criterios de diseño y de Composición Arquitectónica

Para el diseño del Complejo Comercial De Abastos, se contará con una buena integración arquitectónica con la naturaleza; ya sea interno como en lo externo; adecuándose a los aspectos climatológicos del distrito; además se tomará en cuenta la composición estética del objeto; así como la normativa vigente para establecer un proyecto comercial. Del mismo modo, en su distribución; tendrá como conexión central con las otras zonas; articulando espacialmente como virtualmente; cuya iluminación será el 25% del área de piso; donde la mayoría de los ambientes contara con iluminación natural; asimismo en lo que es la ventilación será cruzada con 1.5 de volumen de aire con relación a los fríos del distrito.

A) Aspectos Formales

Volumetría

Estará conformada con tres niveles; si perder las características de los mercados tradicionales. En cuanto a la forma del proyecto; este responderá a una buena distribución de espacios debido a su proceso de análisis funcional.

Planta

Contará con una forma de manera lineal; ello por lo que la tipología de mercado de abastos; demanda de un diseño funcional de modo de paso; la cual otorga ejes longitudinales. Asimismo, la simetría es otro aspecto que se caracteriza en estos equipamientos; la cual estará conformada con dos plazas.

El nuevo Complejo C. de Abastos, deberá integrarse al conjunto de edificaciones existentes en su contexto, manteniendo las mismas características formales, para generar unidad y adherencia entre dichas edificaciones que forman parte del contexto e imagen urbana.

- El proyecto será desarrollado a través de ejes bien diferenciados, que ayudaran a obtener una distribución bien organizada del conjunto.
- Los accesos deberán ser resaltados, mediante volúmenes para ayudar a la orientación de los usuarios.
- El proyecto contemplará elementos innovadores y tradicionales, permitiendo dar a la edificación una imagen contemporánea y representativa al distrito de Chancay.
- La plaza central debe ser concebida como un espacio de recibimiento; un espacio vivencial que le permita a los usuarios recorrer los diferentes espacios del proyecto del Complejo C. de Abastos de Chancay.

B) Criterios Funcionales

Se desarrollarán criterios funcionales, con el fin de otorgar un diseño más óptimo, para el desarrollo de las actividades y necesidades; además debe facilitar a los usuarios flotantes y residentes, la identificación de los espacios existentes.

Área de Ventas:

- El área de ventas estará distribuida por pasillos, y se definirían áreas para cada tipo de rubro, según sus requerimientos de mobiliario y de instalaciones.

- Los puestos del Complejo C. de Abastos, estarán sobre el nivel de piso de los pasillos, con rejillas hidráulicas, para facilitar la limpieza y orden del lugar. Asimismo, tendrán una pendiente mínima del 2% en el área de productos húmedos y semi-húmedos para el fácil desalojo de las aguas.

Servicios Generales:

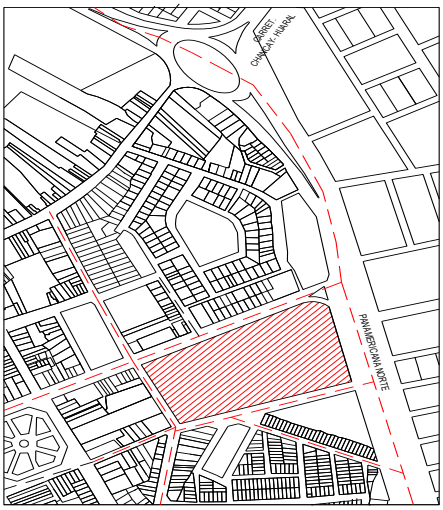
- El Área de carga y descarga, deberá ser amplia. Por otro lado, el nivel de piso terminado debe ser de 1.40 mts sobre el nivel de la calle, para facilitar la actividad; así mismo, deberá contar con rampas con una pendiente del 8% en sus extremos laterales para facilitar la circulación.
- Los servicios sanitarios, estarán agrupados en sectores y alejados del ingreso, para evitar malos olores en el ambiente.

Servicios Complementarios

- Los agentes bancarios, deberán contar con las medidas de seguridad y ser accesible para los usuarios.
- La guardería, estará dotada por la seguridad, aseo y comodidad de los niños; del mismo modo, de ambientación educativa y recreacional. Ello, dispondrá de acceso rápido, desde el equipamiento y podrá ser evacuada instantáneamente.

Accesibilidad

La accesibilidad es muy importante en un establecimiento comercial; ya que permite el desplazamiento de los usuarios, así como la llegada de los productos dentro de él.



Emplazamiento

El emplazamiento es el desarrollo funcional del objeto arquitectónico; tomando en cuenta la iluminación y ventilación del entorno o del lugar. Asimismo, su correcto desplazamiento aporta a la ciudad en lo referente a los flujos urbanos. Por otro lado, en lo referente a criterios de diseño comercial; se tomará en cuenta la integración interna y externa con conexión al entorno; además se empleará materiales.

El terreno, La forma como Función

La forma del terreno seleccionado; tiene un rol importante para el buen funcionamiento del equipamiento comercial; puesto que está ubicada a la paralela de la Panamericana norte y cerca de la carretera Chancay – Huaral; además de contar con accesos en sus avenidas y calles a sus alrededores; componiéndolas en el espacio urbano; permitiendo así el paso y movimiento de transporte de los usuarios para su llegada y salida del establecimiento. Asimismo, la forma del terreno permite un mejor diseño; así como la ubicación; ya que está cerca a los espacios públicos de los distritos y un lugar donde se concentra la mayor parte de sus actividades comerciales.

C) Criterios urbanos

- Debe contar con jerarquización de accesos en lo que respecta al transporte privado y público; además del adecuado ingreso de los peatones para brindar seguridad a los usuarios.
- Dadas a las características de composición arquitectónica, es importante respetar el entorno urbano e imagen urbana; asimismo, este debe ser reconocido como un hito arquitectónico por la población.

D) Criterios Físico-Ambientales

En estos se establecerán condiciones ambientales para el desarrollo de las actividades de compra-venta tales como iluminación, ventilación, vegetación, etc.

Área de ventas: Se aprovecharán al máximo la iluminación y ventilación natural en todas las áreas del objeto arquitectónico; además el área de comidas será un área abierta para hacer que esta sea una actividad más agradable ya que podemos aprovechar la visibilidad del parque.

Servicios Generales:

- El área para el desalojo y acumulación de desechos deberá ser inmediata a un área de acceso secundario; es decir, los usuarios compradores no podrán acceder al mercado a través de este, de la cual debe ser bien cauteloso con su ubicación.
- El desalojo de los desechos deberá contar con un sistema completo, de manera que estos no se conviertan en focos de infección e insalubridad.
- Considerar sistemas de evacuación que eviten la exposición de ésta directamente a la intemperie.
- Es conveniente que se tenga un solo depósito general de basura, el cual deberá estar permanentemente cerrado y sellado, en el punto de descarga del cual saldrán los camiones hacia el botadero.

E) Criterios técnicos

- Se utilizarán materiales de fácil obtención y mantenimiento, dependiendo del área o actividad en el que se hallan.
- Es menester, ubicar en todo el equipamiento, suficientes instalaciones de agua potable, energía eléctrica y servicios como teléfonos públicos, por cada zona de venta; asimismo, debe estar dotada por drenajes para aguas lluvias y aguas negras.
- El acabado de las paredes de los ambientes, debe ser lavables e impermeabilizadas para evitar filtraciones de agua y deterioro de los productos y mobiliarios de los vendedores.
- Los pasillos deberán tener un ancho mínimo de 2.50 mts. Para facilitar el tránsito de los compradores y vendedores, así como del personal de abasto.
- Los dimensionamientos de los puestos responderán al tipo de actividad o rubro de productos que se venderá.
- Es de mucha importancia considerar sistema contra incendios, ya sea, hidrantes, detectores de humos y extinguidores, ubicados estratégicamente en el complejo; del mismo modo en el área de los restaurantes y cocinas, se contará con extractores de humo para evitar contaminación y fuertes olores en el ambiente.
- En lo que corresponde al servicio básicos como agua, desagüe y luz eléctrico, se construirá un pozo para el suministro de agua potable, así como también se diseñará una red de distribución de agua al interior y al exterior del mercado. Por otro lado, se ubicará

una sub-estación eléctrica para casos de emergencia, la cual deberá estar protegida para evitar accidentes.

- El piso de las zonas de venta de productos húmedos y semi-húmedos, será de un material antideslizante, para evitar accidentes de los usuarios.

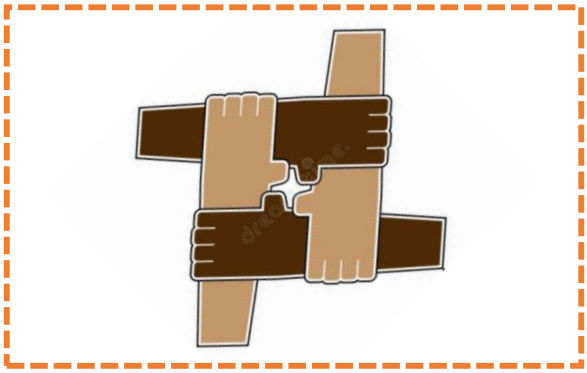
10.4.10 Conceptualización de la propuesta. (Naturaleza y Carácter/ Analogía/ Metáfora /etc.)

UNION DE FUERZAS

Otorga virtud moral al alma, para así afrontar las vicisitudes con coraje; sin apartarse de la razón recta que rige el obrar.

"TODOS TRABAJAN DE MANERA CONJUNTA"

- ✓ **ENTRE ELLOS SE COMPLEMENTAN.**
- ✓ **TRABAJO EN EQUIPO.**
- ✓ **COOPERACIÓN Y ORGANIZACIÓN.**
- ✓ **ARMONÍA Y CONEXIÓN ENTRE SUS MIEMBROS.**



Asimismo, en la arquitectura la fuerza, está comprendida o representada por:

- ❖ **La plaza**
- ❖ **Guarnición de bloques**
- ❖ **Fortificación (defensa)**
- ❖ **Muralla**
- ❖ **Fuerza**
- ❖ **Firmeza**
- ❖ **Resistencia**
- ❖ **Organización**
- ❖ **Grosores y Volúmenes**
- ❖ **Integración**
- ❖ **Intersección**

10.4.11 Idea fuerza o Rectora

Se propone el complejo Comercial de abastos, con integración de la naturaleza dentro de ella; con espacios amplios de ventas al por mayor y menor para una mejor expresión, atracción y belleza en la conjugación entre la naturaleza y arquitectura. Reforzando los valores propios y respetando la armonía de la ciudad. Así mismo, se propone aulas pedagógicas de capacitación de conocimientos de ventas; para que se incremente los ingresos económicos los productores y comerciantes y tengan mayores oportunidades. Por otro lado, sus espacios cuentan con encuentros sociales y respectiva accesibilidad y desplazamiento dentro y fuera del objeto. Es por ello, que se tiene la facultad de integrar e incluir en el medio natural, ya que esta fomenta a que haya una mejor relación, bienestar y tranquilidad en los usuarios; ello hará que se realizan sus actividades de manera confortable del mismo modo, se aplica el desarrollo de la recomposición de la estructura ecológica del distrito mediante la rehabilitación urbana.

10.4.12 Adaptación y Engrampe al Entorno Urbano (Anexo N° 3)

Las estrategias de diseño apuntaron a mantener las condiciones naturales del terreno; la persistencia urbana e uso de suelo comercial de la ciudad y espacios públicos; mejorándolas y adaptándolas para una mejorar imagen urbana sin embrago ante la propuesta de espacios; cuyo criterio fundamental de interconectar de manera adecuada a la ciudad y a la actividad comercial, se propone la dotación de espacios públicos como plazas, alamedas, zonas de recreación para atraer la demanda y el dinamismo en el lugar.

De la cual se propone lo siguiente:

- **Peatonalización de calles vehiculares e integración al tejido urbano**

Debido al flujo peatonal y vehicular en la zona, se mantiene la continuidad de la Avenida Luis Felipe del Solar, Calle José Carlos Mariátegui y Leoncio Prado y las calles continuas en su contexto. De tal forma, se propone para el buen desplazamiento, el ensanche de las veredas y ciclovías con la conjugación de las áreas verdes para una movilidad más sostenible.

- **Accesibilidad de transporte público y privado**

En ensanche de las vías principal Luis Felipe del Solar y la carretera de la Panamericana Norte otorga y asegura un continuo y rápido abastecimiento de mercancía, obviando el congestionamiento, de la cual se propone el recorrido y paradas de las movilidades que prestan servicios.

- **Interconexión e integración de espacios públicos y recreativos**

El terreno se convierte en un remate del eje verde desde el parque Bardelli, Miguel Grau y la continuidad de La Plaza de Armas de Chancay, creando una red de espacios públicos e integración de la naturaleza. Por otro lado, hacia los alrededores del complejo se desarrolla la continuidad entre las viviendas, espacios recreativos, ya sea activa o pasiva; teniendo en consideración a sus alrededores usos comerciales, educativos y de salud; cuyos ejes y radio de influencia están interconectadas para su accesibilidad mediante alameda peatonal con acceso vehicular restringido.

Como resultado de lo propuesto, se obtiene comercio alta densidad económica, generación de múltiples actividades; contribuyendo en conjunto el turismo, bienestar social, integración y economía en la red urbana del distrito para una mejorar calidad de vida de los ciudadanos.

10.4.13 Condiciones complementarias de la propuesta (Anexo N°3)

El proyecto hace parte de la transformación de la Ciudad, una estrategia, que plantea transformar las dinámicas de la ciudad bajo los principios de desarrollo urbano sostenible, espacio público más generoso e integración de equipamiento urbano y áreas verdes en la ciudad. Si bien sabemos, el espacio público es el escenario donde se hacen tangibles los escenarios de inclusión y de exclusión; por lo tanto, los barrios, las ciudades que no tienen espacio público son excluyentes porque no hay puntos de encuentro, porque no puedes cruzarlos, caminaros, compartirlos. Entonces, una ciudad incluyente quiere decir aceras amplias, bulevares, parques, bicicletas, respeto por la naturaleza, por los peatones. En tal sentido, el tema de espacio público es muy potente y es el escenario donde hacemos tangible el aporte a la integración. Igualmente, el concepto de ciudad amable descansa en el ser humano y en la conjugación de la competitividad, dado que la competitividad es el resultado de una ciudad amable y de una fuerza laboral culta y preparada.

Figura 149

Parque

Fuente: https://www.pinterest.es/pin/5336062553/

Figura 150

Parque

Fuente: https://www.pinterest.es/pin/533606255823613653/

Asimismo, el complejo comercial de Abastos, es un hito arquitectónico comercial; por lo tanto, el proyecto es la interface entre el tejido urbano que conforman la ciudad; del mismo modo los volúmenes se desplazan como remates de calles existentes peatonalizas con adaptación de los parques y áreas verdes que están en su contexto con el objetivo de seguir la secuencia de la ciudad- equipamiento y ciudadano y desenvolver con mayor densidad las actividades, conservando y rehabilitando el derecho del uso público; presentando así, la experiencia comercial que significa recorrer para comprar. Por lo tanto, se presentan plazas deprimidas; ello quiere decir con juegos de alturas en los suelos y bosques de área verde que fomente el encuentro, bienestar, interacción y recreación.

Figura 151

Parques infantiles

Fuente:
https://www.pinterest.es/search/pins/?q=parques&rs=rs&eq=&etslf=3636&term_

Figura 152

Alameda

Fuente:
https://www.pinterest.es/pin/533606255823613653/

Figura 153

Mobiliario de bancas

Fuente: https://www.pinter6255823613653/

Figura 154

Boulevard

Fuente: https:/451978512575340058/

Por otro lado, el proyecto comercial; debido a su carácter interdistrital; permitirá flujos económicos; por lo tanto hará cambiar algunos usos de Residencia de Densidad a una vivienda comercial; asimismo es menester manifestar que no se cambiado todos los usos residenciales por comerciales; puesto que al desarrollar el análisis urbano se tomó en cuenta la compatibilidad de usos; asimismo en lo referente a la imagen urbana; se desarrolló la rehabilitación e integración urbana y espacial del distrito; mediante la organización del sistema vial y su adecuado recorrido a los diferentes recursos urbanos que ofrece el distrito; del mismo modo se aplicó la teoría de la acupuntura urbana ; eco urbanismo y la aplicación de la teoría lineal. Además, se propuso paraderos, otro puente peatonal para la integración del tercer sector Chancay-Peravillo ; al parque Rivaleta ,la cual está integrada a la trama urbana radio céntrica con una alameda; en tal efecto la propuesta desarrollada brinda integración espacio – físico-espacial ; aplicando las leyes de la naturaleza y aspectos eco urbanísticos.

Figura 155

Parque integrador

Fuente: https://www.pinterest.es/pin/

Figura 156

Alameda

Fuente: https://www.pt. in/1656480925197/

Figura 157

Boulevard

Fuente: https://www.pinterest.es/pin/435934438923500287/

Figura 158

Corredores Sombreados

Fuente:
https://www.pinterest.com.mx/pin/327073991658238751/

Figura 159

Paraderos

Fuente:
https://www.pinterest.com.mx/pin/692147036451235427/

Figura 160

Anfiteatro al aire libre

Fuente:
https://www.pinterest.es/pin/165648092519854267/

Figura 161

Puente Peatonal

Fuente:
https://www.pinterest.es/pin/1656480925198542

Figura 162

Ciclovias

Fuente:
https://www.pinterest.es/pin/165648092519854267/

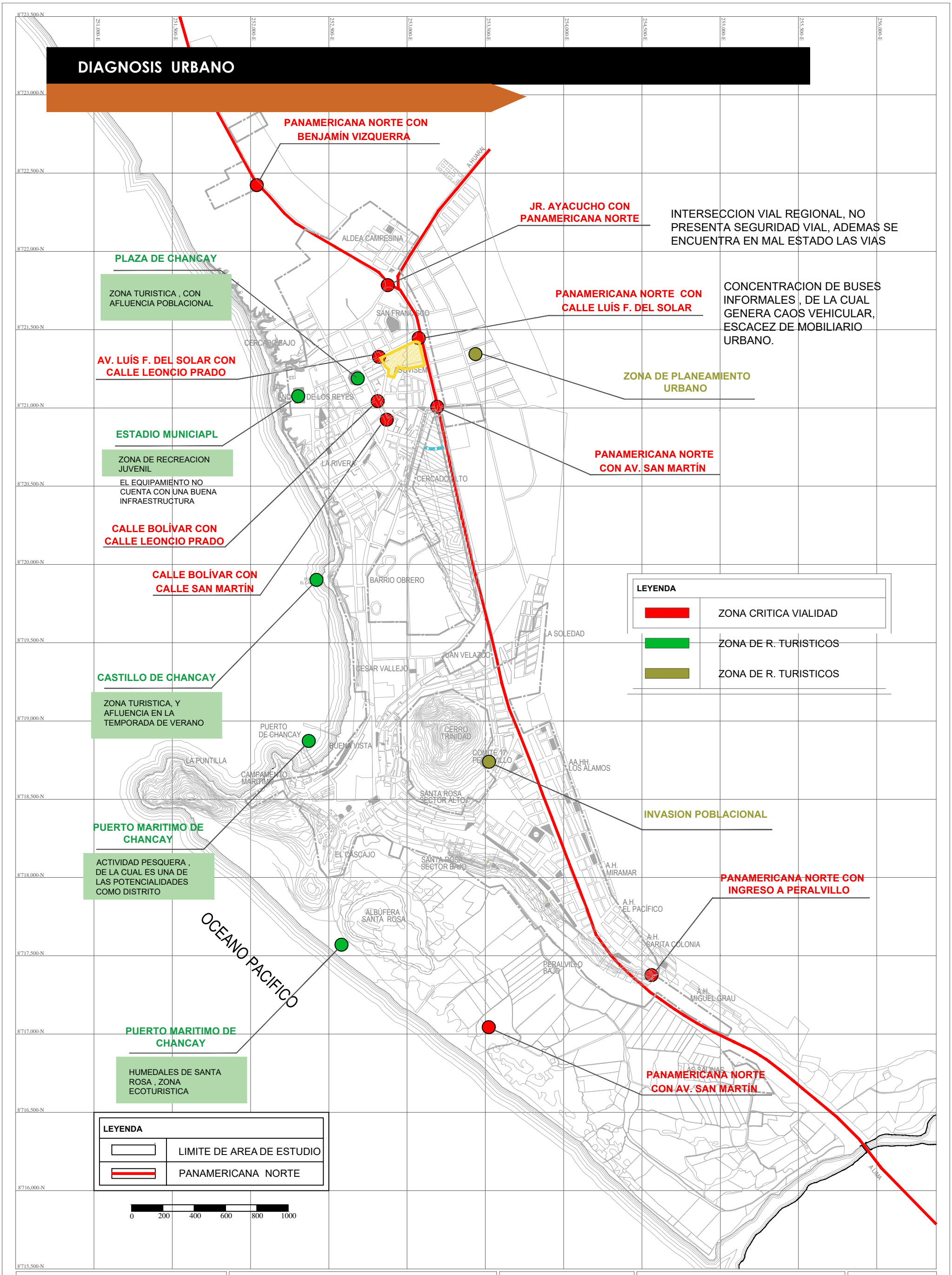
Figura 163

Estacionamiento de Bicicletas

Fuente:
https://www.pinterest.es/pin/165648092519854267/

10.4.14 Plan de masas (Maqueta Conceptual)

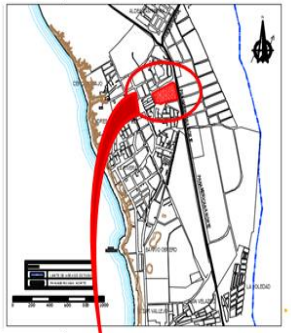
DIAGNOSIS URBANO



UCV
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ALUMNA: CHANGANA MEDINA , LUCIA DEL CARMEN	DOCENTE: Polo Romero, Libertad	PLANO : DIAGNOSIS URBANO		LAMINA DU.21
PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS EN CHANCAY	ESCUELA: Escuela Profesional de Arquitectura	CURSO : DESARROLLO DE PROYECTO	FECHA FEBRERO - 2019	

PLAN MAESTRO

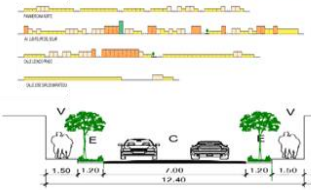


PROPUESTA URBANA PARA EL DISTRITO EN RELACIÓN AL ANALISIS REALIZADO CON EL OBJETIVO DE INTEGRAR, REACTIVAR Y REGENERAR ESPACIOS PÚBLICOS EN SU ENTORNO

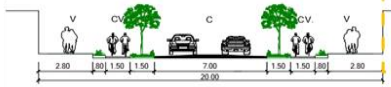
10 IMPLEMENTACIÓN DE UN CIRCUITO CULTURAL, TURISTICO A PARTIR DE LOS ESPACIOS Y ELEMENTOS COMPUESTOS.

11 REPLANTEO DE DIRECCIÓN DE VÍAS CON EL FIN DE MODIFICAR LA CONFLUENCIA VEHICULAR Y PEATONAL.

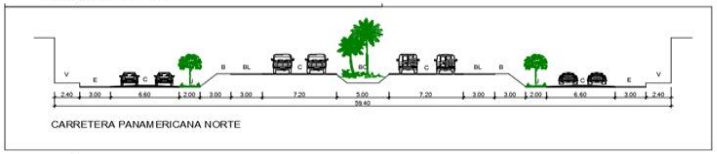
REGEGERAION DE PARQUE CON CONEXIÓN A LA ALAMEDA



CORTE VÍA LOCAL



VÍA COLECTORA



RESTAURACIÓN E IMPLEMENTACION DE CICLOVIAS.

PARADEROS AUTORIZADOS

REPLANTEO Y IMPLEMENTACIÓN DE PUENTES PEATONALES .

EMPLAZAMIENTO DE UN PARQUE INTERACTIVO.

REGENERACION DE ESPACIOS PUBLICOS DE LOS PARQUES.

VII. Referencias

Referencias Bibliográfias

Aguilar, I. (1995). Desarrollo económico y macroeconomía urbana: Tendencias.

Alexander, C. (2010). *Ensayo sobre la síntesis de la forma.* Córdova: Ediciones Infinito.

Asociación Peruana de Empresas de Mercados. (Abril, 2005). *Niveles socioeconómicos en Lima Metropolitana y Provincias*. Recuperado de: http://www.apeim.com.pe/wp-content/themes/apeim/docs/nse/APEIM-NSE-2003-2004-LIMA.pdf.

Barrios, A.(2006).*Propuesta Arquitectónica del Mercado Municipal de Momostenango ,Totonicapán*.(Tesis de Grado). Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1967.pdf

Barrios, J. (2007). *Central de Abastos para la ciudad de San Pedro Carcha,Alta Verapaz.*(Tesis de Bachiller).Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1729.pdf

Bautista, Bustillo y Valencia (2003). *Anteproyecto Urbano Arquitectónico de la Plaza-Mercado Municipal y Terminal de Transporte Público, en la ciudad de Ahuachapán*. (Tesis de Bachiller).Recuperada de:http://ri.ues.edu.sv/2415/1/Anteproyecto_urbano_arquitect%C3%B3nico_de_la_plazamercado_municipal_y_terminal_de_transporte_p%C3%BAblico%2C_en_la_ciudad_de_Ahuachap%C3%A1n.pdf.

Cabeza, J. (2009).*Fundamentos de Composición Arquitectónica y Arquitectura y Medio Ambiente.* Recuperado de:http://sistemaucem.edu.mx/bibliotecavirtual/oferta/licenciaturas/arquitectura/LARQ212/fundamentos_de_composicion_arquitectonica_y_arquitectura_del_medio_ambiente.pdf.

Cabrero, E. *et al.* (2003).*Ciudades competitivas – Ciudades Cooperativas: Conceptos claves y construcción de un índice para ciudades mexicanas.* Recuperado de: https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxjaXVtZXhpY298Z3g6NGZkOTJlMTEzNmM3ZGU5Yg

Cabrero, E. *et al.* (2007).*Competitividad de las ciudades mexicana 2007, La nueva agenda de los municipios urbanos.* Recuperado de:

https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxjaXVtZXhpY298Z3g6NmM1YTVmMDk3ODY3MzIzNA.

Calduch,J.(2001) .*Temas de Composición Arquitectónica .Forma y Percepción*. Recuperado de: https://www.editorial-club-universitario.es/pdf/263.pdf

Calduch,J.(2001) .*Temas de Composición Arquitectónica .Forma y Percepción.* https://books.google.com.pe/books?id=_Kg4DwAAQBAJ&pg=PA5&lpg=PA5&dq=Forma+y+materia.+Estructura+y+construcci%C3%B3n+como+origen+de+nuevos+repertorios+formales&source=bl&ots=nV4iaVuT7s&sig=HYTNIbj6t__YvwGh7mFcgRSzrow&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiE1bGTuajXAhUIGpAKHROdBy8Q6AEIJTAA#v=onepage&q=Forma%20y%20materia.%20Estructura%20y%20construcci%C3%B3n%20como%20origen%20de%20nuevos%20repertorios%20formales&f=true

Casal, J. (1978).La arquitectura del bienestar físico. Revista *csic* http://informesdelaconstruccion.revistas.csic.es/index.php/informesdelaconstruccion/article/viewFile/2580/2892

Castellanos, E. (2008). *Complejo Comercial y Terminal de Buses en Japatagua , Jutiapa.*(Tesis de Bachiller). Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1956.pdf

*ConectaDEL.(Diciembre, 2014).Ordenamiento y Desarrollo Económico Local.*Recuperado de: http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2015/08/12-Ordenamiento-Territorial-PERT-FAUSAC_VF.pdf

Corporación ciudad Accesible. (2010).*Manual de Accesibilidad Universal.* Recuperado de: http://www.ciudadaccesible.cl/wp-content/uploads/2012/06/manual_accesibilidad_universal1.pdf.

Girón, M. (2006).*Centro Comercial de la Construcción en el Distrito de Villa María del Triunfo.* (Tesis de Bachiller).Recuperado de: http://cybertesis.urp.edu.pe/handle/urp/972.

Gómez, L. (2006). *Anteproyecto Arquitectónico del Mercado de San Marcos* Recuperada de:http://ri.ues.edu.sv/4357/1/Anteproyecto%20arquitect%C3%ADnico%20del%20mercado%20de%20San%20Marcos.pdf.

Gwen,S. *et al.* (2007).*Desarrollo Económico Local: Un instrumento para el Desarrollo y la Implementación de las estrategias y planes de acción de desarrollo Económico Local.* Recuperado de: http://siteresources.worldbank.org/INTLED/552648-1107469268231/20932673/Spanish_Primer.pdf

Hallon,J.(2015).*Diseño de una Mega Mercado de Abastos , La libertad,Guayaquil,2015* (Tesis de Bachiller).Recuperado de : http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9415/1/MEGA%20MERCADO%20DE%20ABASTOS%20-%20INVESTIGACION%20Y%20PROGRAMACION.pdf

Herrera,C. (Diciembre,2008). *Híbridos urbanos: La especialización de un Teoría.*Instituto de Urbanismo, Universidad Central de Venezuela. Recuperado de: http://trienal.fau.ucv.ve/2008/documentos/cs/CHerrera,C. (Marzo,2015). *Híbridos Urbanos: La Espacialización de una Teoría.* Recuperado de: http://trienal.fau.ucv.ve/2008/documentos/cs/CS-27.pdf.

Huamán, M. (2015).*Complejo de Abastos en el Distrito de Lince* (Tesis de Bachiller).Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/2304.

Instituto Nacional de Estadística. (Enero, 2007).*Consumo de Alimentos y Bebidas.* Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1028/cap01.pdf

L350: Arquitectura Urbanismo y Diseño. (Octubre, 2012). *Comercial Puerto Venecia en Zaragoza.* Recuperado de: http://www.l35.com/es/prensa_det.php?id_news=81.

Linares, C. (2015).*Arquitectura y Cohesión Social: Estrategias para la activación de espacios a través de la participación ciudadana.* Recuperado de : http://159.90.80.55/tesis/000170633.pdf

Ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento. Plan de desarrollo Urbano del Distrito de Chancay 2008 – 2018. (Septiembre,

2009)http://eudora.vivienda.gob.pe/OBSERVATORIO/PDU_MUNICIPALIDADES/CHANCAY/PDU-CHANCAY.pdf

Montaño, O. (Mayo, 2015). *Retos de la Competitividad Urbana en Mexico,* Redalyc. Recuperado de: http://www.redalyc.org/pdf/111/11135371011.pdf

Mora ,J. (Mayo ,2014) La obra de joan Miro inspira la arquitectura del centro Comercial de Ses Fontanelles.*Mallorca Mac. Confidencial*. http://mallorcaconfidencial.com/2014-05-20-la-obra-de-joan-miro-inspira-la-arquitectura-del-centro-comercial-de-ses-fontanelles

Morchard, A. (Mayo ,2011).Sostenibilidad y Ecoeficiencia en arquitectura. *Redalyc* Recuperado de: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337428495007

Municipalidad Distrital de Chancay. (2015). *Plan De Desarrollo Local Concertado del Distrito de Chancay al 2021.* Recuperado de: http://munichancay.gob.pe/sites/default/files/PDLC.pdf.

OMS Organización Mundial de la Salud.(Diciembre ,2013).*Salud mental: un estado de bienestar.* Recuperado de: http://www.who.int/features/factfiles/mental_health/es/

Otto, R., Fuentes, C., *et al*. (2009)*Factores críticos de éxito en los centros comerciales de Lima Metropolitana y el Callao*. Recuperado de:https://www.esan.edu.pe/publicaciones/Descargue%20el%20documento%20completo_.pdf.

Real Academia Española. (2014).*Identidad*. En diccionario de la lengua española (23.ed).Recuperado de: http://dle.rae.es/?id=KtmKMfe

Rendon, R. (2010).*Espacios Públicos y Calidad de Vida.* Recuperado de: https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/12860/07_Rendon_Rosa.pdf

Reyes, A. (2012).*Mercado de Artesanías en San Juan de México,* (Tesis de Bachiller).Recuperada de: http://132.248.9.195/ptd2013/enero/304164561/304164561.pdf.

Ríos, D. (2013). *Complejo Comercial Plaza Flores* (Tesis de bachiller).Recuperado de: http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/315016/2/rios_fd-pub-tesis.pdf

Rivarola, A. (2015).*Nuevo Mercado de Abastos para el distrito de Magdalena del Mar* (Tesis de Bachiller).Recuperado de : https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjh3sfbsqDXAhVM7yYKHQC9CfIQFgglMAA&url=http%3A%2F%2Frepositorioacademico.upc.edu.pe%2Fupc%2Fbitstream%2F10757%2F582077%2F1%2FAriana%2BRivarola_Documento%2BCybertesis.pdf&usg=AOvVaw1dhBltz2fBrdmaxaUcTbAx

Uzcategui,J.(25 de Enero de 2011).*Intervenciones de Acupuntura Urbana.*El Nacional. Recuperado de: http://www.el-nacional.com/noticias/columnista/intervenciones-acupuntura-urbana_77435

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Título: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA ECONOMIA URBANA DE CHANCAY, PROVINCIA HUARAL AL 2021.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGIA	POBLACION Y MUESTRA	TECNICAS E INTRUMENTOS
Problema general 1. ¿Cómo el Complejo comercial de abastos contribuye en la Economía urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021? **Problemas específicos** 1.¿Cómo los espacios comerciales del Complejo Comercial de Abastos contribuye en la Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021? 2.¿Cómo los espacios de capacitación del Complejo Comercial de abastos contribuye en la Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021? 3.¿Cómo los espacios de empaquetado del Complejo Comercial de abastos contribuye en el Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021?	**Objetivo general** Determinar como el Complejo comercial de abastos, contribuye en la Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021. **Objetivos específicos** 1. Determinar cómo los espacios comerciales del Complejo Comercial de Abastos contribuirán en la Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021 2. Determinar cómo los espacios de capacitación del Complejo Comercial de abastos contribuirán en la Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021 3. Determinar cómo los espacios de empaquetado del Complejo Comercial de abastos contribuirán en el Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021	**Hipótesis general** El Complejo comercial de abastos contribuye en la Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021 **Hipótesis especificas** 1. Los espacios comerciales del Complejo Comercial de Abastos contribuyen en la Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021 2.Los espacios de capacitación del Complejo Comercial de abastos contribuyen en la Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021 3.Los espacios de empaquetado del Complejo Comercial de abastos contribuyen en la Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021	**INDEPENDIENTE** **COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS** **DEPENDIENTE** **ECONOMIA URBANA**	**ESPACIOS COMERCIALES** 1.1 Área de Venta Agrícola 1.2 Área de Difusión Agrícola 1.3 Actividades Lúdicas de Ocio **ESPACIOS DE CAPACITACION** 2.1 Talleres 2.2 Asesoramientos 2.3 Conferencia **ESPACIOS DE DIFUSION** 3.1 Área de exposición de productos agrícolas **COMPETITIVIDAD** 1.1Productividad 1.2 Dinamismo Económico **ORDEN URBANO** 2.1 Conectividad 2.2 Equilibrio Territorial 2.3 Movilidad **CALIDAD DE VIDA** 3.1 Bienestar Social 3.2 Bienestar emocional 3.3 Empleo	**TIPO** Investigación Técnica y Aplicada. **NIVEL** Descriptivo Explicativo. **DISEÑO** No experimental. Transversal (que es hacia un tiempo) y Longitudinal (desde el presente al pasado)	**Población** **61790** habitantes Pobladores del Distrito de Chancay **Muestra** **100** habitantes del Distrito de Chancay	**Técnicas:** -Encuesta **Instrumento:** - Cuestionario: Escala Licker -Test -Prueba de Conocimiento **Instrumento de Registro:** -Papel -Lápiz (Formato)

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Anexo 2: Cuestionario de Preguntas

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO LIMA-NORTE

FACULTAD DE ARQUITECTURA - ESCUELA ACADEMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA.

OBJETIVO:

Recolectar información para el desarrollo del tema de tesis **"Complejo Comercial de Abastos y su Contribución en el Desarrollo Económico Urbano, Chancay-Huaral al 2021".** -Para tener claridad, de los conocimientos y requerimientos de los habitantes del Distrito de Chancay para el equipamiento. Edad ( ) Sexo: (F) o (M)

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, debe llenar y **marcar con una "X",** el casillero que considere conveniente.

N° DE ITEMS	PREGUNTAS	A) MUY DE ACUERDO	B) DE ACUERDO	C) MEDIANAMENTE DE ACUERDO	D) NO DE ACUERDO	E) TOTALMENTE DESACUERDO
1	¿Considera usted, que es importante que la forma de un establecimiento y su fachada prominente, es parte del éxito para generar gran impacto visual en el usuario?					
2	¿Está de acuerdo que se implementara, zonas de ventas de productos semi y no perecibles, como también artículos para el hogar, para satisfacer las necesidades básicas?					
3	¿Después de realizar sus compras dentro del complejo comercial, le gustaría permanecer en el patio de comidas al aire libre?					
4	¿Está de acuerdo, que es importante contar con áreas; donde se pueda disfrutar con vistas al área de encuentro; como el área de bebidas calientes?					
5	¿Considera que, el buen uso y empleo del sistema constructivo permite la durabilidad, confort y la calidad del hábitat en el usuario?					
6	¿Considera que, el uso de materiales ecológicos en el complejo permitiría a un mejor comportamiento y eficiencia con el medio ambiente?					
7	¿Considera importante un área de entretenimiento juvenil con muros verdes y mobiliarios adecuados, para el disfrute del usuario en el complejo?					
8	¿Considera usted importante, la capacitación de emprendimiento empresarial a los agricultores; para la mejora económica de las familias?					
9	¿Considera usted que los emprendedores del C.C de Abastos deben potencializar sus habilidades con programas expositivas?					
10	¿Considera usted que los futuros los emprendedores del C.C de Abastos deben hacer uso de una biblioteca para incrementar sus conocimientos?					
11	¿Estaría de acuerdo, que se difunda la compra de productos agrícolas como forma entretenimiento y contribuir en el consumo saludable de la población del distrito?					
12	¿Estaría de acuerdo con implementar una feria culinaria, para disfrutar de las comidas típicas y la difusión de los productos propios del distrito?					
13	¿Estaría de acuerdo implementar una feria culinaria, para disfrutar de las comidas típicas y realizar eventos y exposiciones para la difusión de los productos propios que se producen en el distrito?					
14	¿Considera Usted que, el Complejo Comercial de Abastos es una ventana para el mejoramiento de la productividad de los productos agrícolas?					

15	¿Considera Usted que el Complejo Comercial de Abastos aportaría a la red de turismo y a la generación de inversiones en el Distrito de Chancay?					
16	¿Está de acuerdo que el éxito del complejo contribuiría a generar mayores ingresos económicos e índices de trabajos en la ciudad de Chancay?					
17	¿Considera importante que el complejo tenga conectividad con la ciudad y las ciudades para una mejor captación de usuarios e ingresos económicos?					
18	¿Está de acuerdo, que la ciudad de Chancay; debe estar organizado y relacionado con otras actividades o recursos propios de la ciudad, para el desarrollo del distrito?					
19	¿Usted considera que la infraestructura del distrito debe mejorar para que la población pueda transitar con comodidad?					
20	¿Considera Ud. Que los paraderos y el estacionamiento de transporte público es importante para el acceso al complejo?					
21	¿Considera importante el orden, la jerarquía y la ubicación del ingreso de la movilidad peatonal, liviano y pesado en el complejo para su cuidado e integridad física?					
22	¿Considera usted importante, que haya un parqueo para la movilidad peatonal, para su accesibilidad al complejo?					
23	¿Considera usted que la población del distrito de Chancay cuentan con una buena calidad de vida?					
24	¿Está de acuerdo que los espacios inclusivos para discapacitados, son importantes en la integración de una sociedad?					
25	¿Considera usted que los espacios verdes influyen para que las personas se sientan cómodas y puedan realizar sus actividades con entusiasmo?					
26	¿Considera usted que una plaza central dentro del establecimiento comercial, fomenta el encuentro integración entre los ciudadanos?					

a.	¿Con que frecuencia asistiría en el Complejo Comercial de Abastos?	a) Una vez a la semana
		b) Dos o Tres veces a la semana
		c) Todos los días
		d) Quincenalmente
		e) Mensualmente

b.	¿Cuánto tiempo acostumbra permanecer en un establecimiento Comercial?	a) Menos de 1 hora
		b) 1 a 2 horas
		c) 2 a 3 horas
		d) 3 a 6 horas
		e) Mas de 6 horas

¿Usted vive cerca de la Plaza de Armas de Chancay? **SI** **NO**

¿Cómo se llama la Urbanización donde usted reside? ----------

¿Cuánto tiempo le toma llegar desde su casa hasta la Plaza de armas de Chancay? ----------

Gracias por su colaboración. ¡Por un futuro mejor en la ciudad de Chancay!

Anexo 3: Validez de los Profesionales

Definición Conceptual de la Variable: Complejo Comercial de Abastos

Variable 1: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

Establecimiento comercial, donde concurren comerciantes y compradores, que van a realizar algún negocio comercial, destinado a la venta y compra de productos agrícolas, que convergen elementos como la oferta y la demanda; así como otras actividades propias de la población y usos complementarios para adquirir una mejor atracción.

Dimensiones de la Variable:

1) **Espacios Comerciales:**

   Son espacios físicos, donde se ofrecen bienes económicos ya sea mercancías o servicios para la venta al público en general; donde el usuario busca cubrir sus necesidades básicas y vivir una buena experiencia diferente; ello puede estar acompañado con diferentes actividades para un mejor desenvolvimiento y distracción.

2) **Espacios de Capacitación:**

   Son espacios donde se ofrece capacitación, formación y capacitación integral sobre ventas; a los comerciantes y agricultores; cuyo propósito es contribuir al desarrollo económico de la ciudad y de las familias; reduciendo la tasa de índice de pobreza. Asimismo, el apoyo a la capacitación forma parte de un conjunto de estrategias de formación que brindan herramientas para la actualización y desarrollo de las competencias como ciudad innovadora.

3) **Espacios de Difusión:**

   Son espacios donde se difunde los productos agrícolas con la acción de propagar y hacer llegar a la población; como una estrategia de venta en la aceptación de un nuevo producto debido a su calidad, consistencia para el consumidor; ello permite a que, el producto tenga una presencia en la vida de las familias.

Definición Conceptual de la Variable:

Economía Urbana

Variable 2: ECONOMIA URBANA

Proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio; conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. Cuya partida es que, las localidades y territorios tienen un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) y de economías de escala no explotadas que constituyen su potencial de desarrollo. Y permitir a generar economías de escala mediante la utilización de los recursos disponibles y la introducción de innovaciones.

Dimensiones de la Variable:

1) **Competividad:**

   Es una forma de medir la economía en relación a los demás, es decir es la capacidad para atraer y retener el talento e inversión. Entonces podemos considerar que, la ciudad competitividad tiene la idoneidad y capacidad de atraer ingresos, que ayuden y fortalezcan al desarrollo de la ciudad y de la ciudadanía, generando así ingresos, empleos y actividades comerciales.

2) **Orden Urbano:**

   Planeamiento de una futura comunidad o guía para la expansión de una comunidad actual, de una manera organizada, teniendo en cuenta una serie de condiciones medioambientales para sus ciudadanos, así como necesidades sociales y facilidades recreacionales. Cuyo proceso normativo, técnico y político, regula el uso del territorio, definiendo los usos posibles para las diversas áreas en que se ha dividido el territorio.

3) **Calidad de Vida:**

   Se entiende por la mejora de la calidad de vida; ya sea en el nivel de ingreso y comodidades de una persona, una familia o un colectivo; donde se puede cubrir las necesidades básicas.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: ECONOMIA URBANA.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad[1]		Pertinencia[2]		Relevancia[3]		Sugerencias
	COMPETITIVIDAD	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
1	¿Considera Usted que, el Complejo Comercial de Abastos es una ventana para el mejoramiento de la productividad de los productos agrícolas?	X		X		X		
2	¿Considera Usted que el Complejo Comercial de Abastos aportaría a la red de turismo y a la generación de inversiones en el Distrito de Chancay?	X		X		X		
3	¿Está de acuerdo que el éxito del complejo contribuiría a generar mayores ingresos económicos e índices de trabajos en la ciudad de Chancay?	X		X		X		
	ORDEN URBANO	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
4	¿Considera importante que el complejo tenga conectividad con la ciudad y las ciudades para una mejor captación de usuarios e ingresos económicos?	X		X		X		
5	¿Está de acuerdo, que la ciudad de Chancay; debe estar organizado y relacionado con otras actividades o recursos propios de la ciudad, para el desarrollo del distrito?	X		X		X		
6	¿Usted considera que la infraestructura del distrito debe mejorar para que la población pueda transitar con comodidad?	X		X		X		
7	¿Considera Ud. Que los paraderos y el estacionamiento de transporte público es importante para el acceso al complejo?	X		X		X		
8	¿Considera importante el orden, la jerarquía y la ubicación del ingreso de la movilidad peatonal, liviano y pesado en el complejo para su cuidado e integridad física?	X		X		X		
9	¿Considera usted importante, que haya un parqueo para la movilidad peatonal, para su accesibilidad al complejo?	X		X		X		
	CALIDAD DE VIDA	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
10	¿Considera usted que la población del distrito de Chancay cuentan con una buena calidad de vida?	X		X		X		
11	¿Está de acuerdo que los espacios inclusivos para discapacitados, son importantes en la integración de una sociedad?	X		X		X		
12	¿Considera usted que los espacios verdes influyen para que las personas se sientan cómodas y puedan realizar sus actividades con entusiasmo?	X		X		X		
13	¿Considera usted que una plaza central dentro del establecimiento comercial, fomenta el encuentro integración entre los ciudadanos?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Sí HAY SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [ ] **No aplicable** [ ]

Apellidos y nombres del juez evaluador: ESPINOZA VIDAL JUAN JOSÉ ..... **...05...de..Nov...del 20..17.**

DNI:.....09518279.....

Especialidad del evaluador:.....ARQUITECTO URBANISTA.....

[1] **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

[2] **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

[3] **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Espin. CL.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad[1]		Pertinencia[2]		Relevancia[3]		Sugerencias
	ESPACIOS COMERCIALES	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Considera usted, que es importante que la forma de un establecimiento y su fachada prominente, es parte del éxito para generar gran impacto visual en el usuario?	✓		✓		✓		
2	¿Está de acuerdo que se implementara, zonas de ventas de productos semi y no perecibles, como también artículos para el hogar, para satisfacer las necesidades básicas?	✓		✓		✓		
3	¿Después de realizar sus compras dentro del complejo comercial, le gustaría permanecer en el patio de comidas al aire libre?	✓		✓		✓		
4	¿Está de acuerdo, que es importante contar con áreas; donde se pueda disfrutar con vistas al área de encuentro; como el área de bebidas calientes?	✓		✓		✓		
5	¿Considera que, el buen uso y empleo del sistema constructivo permite la durabilidad, confort y la calidad del hábitat en el usuario?	✓		✓		✓		
6	¿Considera que, el uso de materiales ecológicos en el complejo permitiría a un mejor comportamiento y eficiencia con el medio ambiente?	✓		✓		✓		
7	¿Considera importante un área de entretenimiento juvenil con muros verdes y mobiliarios adecuados, para el disfrute del usuario en el complejo?	✓		✓		✓		
	ESPACIOS DE CAPACITACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿Considera usted importante, la capacitación de emprendimiento empresarial a los agricultores; para la mejora económica de las familias?	✓		✓		✓		
9	¿Considera usted que los emprendedores del C.C de Abastos deben potencializar sus habilidades con programas expositivas?	✓		✓		✓		
10	¿Considera usted que los futuros los emprendedores del C.C de Abastos deben hacer uso de una biblioteca para incrementar sus conocimientos?	✓		✓		✓		
	ESPACIOS DE DIFUSION	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿Estaría de acuerdo, que se difunda la compra de productos agrícolas como forma entretenimiento y contribuir en el consumo saludable de la población del distrito?	✓		✓		✓		
12	¿Estaría de acuerdo con implementar una feria culinaria, para disfrutar de las comidas típicas y la difusión de los productos propios del distrito?	✓		✓		✓		
13	¿Estaría de acuerdo implementar una feria culinaria, para disfrutar de las comidas típicas y realizar eventos y exposiciones para la difusión de los productos propios que se producen en el distrito?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [ ] **No aplicable** [ ]

Apellidos y nombres del juez evaluador: CERVANTES VELIZ O. FREDY **de** 08 Nov **del 20** 12.

DNI: 07951179.

Especialidad del evaluador: ARQUITECTO.

[1] **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

[2] **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

[3] **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: ECONOMIA URBANA.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad[1]		Pertinencia[2]		Relevancia[3]		Sugerencias
	COMPETITIVIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Considera Usted que, el Complejo Comercial de Abastos es una ventana para el mejoramiento de la productividad de los productos agrícolas?	✓		✓		✓		
2	¿Considera Usted que el Complejo Comercial de Abastos aportaria a la red de turismo y a la generación de inversiones en el Distrito de Chancay?	✓		✓		✓		
3	¿Está de acuerdo que el éxito del complejo contribuiría a generar mayores ingresos económicos e índices de trabajos en la ciudad de Chancay?							
	ORDEN URBANO	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿Considera importante que el complejo tenga conectividad con la ciudad y las ciudades para una mejor captación de usuarios e ingresos económicos?	✓		✓		✓		
5	¿Está de acuerdo, que la ciudad de Chancay; debe estar organizado y relacionado con otras actividades o recursos propios de la ciudad, para el desarrollo del distrito?	✓		✓		✓		
6	¿Usted considera que la infraestructura del distrito debe mejorar para que la población pueda transitar con comodidad?	✓		✓		✓		
7	¿Considera Ud. Que los paraderos y el estacionamiento de transporte público es importante para el acceso al complejo?	✓		✓		✓		
8	¿Considera importante el orden, la jerarquía y la ubicación del ingreso de la movilidad peatonal, liviano y pesado en el complejo para su cuidado e integridad física?	✓		✓		✓		
9	¿Considera usted importante, que haya un parqueo para la movilidad peatonal, para su accesibilidad al complejo?	✓		✓		✓		
	CALIDAD DE VIDA	Si	No	Si	No	Si	No	
10	¿Considera usted que la población del distrito de Chancay cuentan con una buena calidad de vida?	✓		✓		✓		
11	¿Está de acuerdo que los espacios inclusivos para discapacitados, son importantes en la integración de una sociedad?	✓		✓		✓		
12	¿Considera usted que los espacios verdes influyen para que las personas se sientan cómodas y puedan realizar sus actividades con entusiasmo?	✓		✓		✓		
13	¿Considera usted que una plaza central dentro del establecimiento comercial, fomenta el encuentro integración entre los ciudadanos?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [ ]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez evaluador: CERVANTES VELIZ O. FREDY ..... **de** 08 **del 20** 17

DNI: 07951179

Especialidad del evaluador: ARQUITECTO.

[1] **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
[2] **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.
[3] **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad[1]		Pertinencia[2]		Relevancia[3]		Sugerencias
	ESPACIOS COMERCIALES	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Considera usted, que es importante que la forma de un establecimiento y su fachada prominente, es parte del éxito para generar gran impacto visual en el usuario?	✓		✓		✓		
2	¿Está de acuerdo que se implementara, zonas de ventas de productos semi y no perecibles, como también artículos para el hogar, para satisfacer las necesidades básicas?	✓		✓		✓		
3	¿Después de realizar sus compras dentro del complejo comercial, le gustaría permanecer en el patio de comidas al aire libre?	✓		✓		✓		
4	¿Está de acuerdo, que es importante contar con áreas; donde se pueda disfrutar con vistas al área de encuentro; como el área de bebidas calientes?	✓		✓		✓		
5	¿Considera que, el buen uso y empleo del sistema constructivo permite la durabilidad, confort y la calidad del hábitat en el usuario?	✓		✓		✓		
6	¿Considera que, el uso de materiales ecológicos en el complejo permitiría a un mejor comportamiento y eficiencia con el medio ambiente?	✓		✓		✓		
7	¿Considera importante un área de entretenimiento juvenil con muros verdes y mobiliarios adecuados, para el disfrute del usuario en el complejo?	✓		✓		✓		
	ESPACIOS DE CAPACITACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿Considera usted importante, la capacitación de emprendimiento empresarial a los agricultores; para la mejora económica de las familias?	✓		✓		✓		
9	¿Considera usted que los emprendedores del C.C de Abastos deben potencializar sus habilidades con programas expositivas?	✓		✓		✓		
10	¿Considera usted que los futuros los emprendedores del C.C de Abastos deben hacer uso de una biblioteca para incrementar sus conocimientos?	✓		✓		✓		
	ESPACIOS DE DIFUSION	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿Estaría de acuerdo, que se difunda la compra de productos agrícolas como forma entretenimiento y contribuir en el consumo saludable de la población del distrito?	✓		✓		✓		
12	¿Estaría de acuerdo con implementar una feria culinaria, para disfrutar de las comidas típicas y la difusión de los productos propios del distrito?	✓		✓		✓		
13	¿Estaría de acuerdo implementar una feria culinaria, para disfrutar de las comidas típicas y realizar eventos y exposiciones para la difusión de los productos propios que se producen en el distrito?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si Hay Suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] **Aplicable después de corregir** [ ] **No aplicable** [ ]

08 de Nov. del 20 17

Apellidos y nombres del juez evaluador: Mg. Arq. Llamoca. Inga. Jesus Kandy

DNI: 42504996

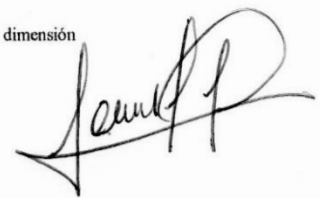
Especialidad del evaluador: Mg. Arq. Espacios Públicos y de Exhibición.

[1] **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

[2] **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

[3] **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: ECONOMIA URBANA.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad[1]		Pertinencia[2]		Relevancia[3]		Sugerencias
	COMPETITIVIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Considera Usted que, el Complejo Comercial de Abastos es una ventana para el mejoramiento de la productividad de los productos agrícolas?	✓		✓		✓		
2	¿Considera Usted que el Complejo Comercial de Abastos aportaría a la red de turismo y a la generación de inversiones en el Distrito de Chancay?	✓		✓		✓		
3	¿Está de acuerdo que el éxito del complejo contribuiría a generar mayores ingresos económicos e índices de trabajos en la ciudad de Chancay?	✓		✓		✓		
	ORDEN URBANO	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿Considera importante que el complejo tenga conectividad con la ciudad y las ciudades para una mejor captación de usuarios e ingresos económicos?	✓		✓		✓		
5	¿Está de acuerdo, que la ciudad de Chancay; debe estar organizado y relacionado con otras actividades o recursos propios de la ciudad, para el desarrollo del distrito?	✓		✓		✓		
6	¿Usted considera que la infraestructura del distrito debe mejorar para que la población pueda transitar con comodidad?	✓		✓		✓		
7	¿Considera Ud. Que los paraderos y el estacionamiento de transporte público es importante para el acceso al complejo?	✓		✓		✓		
8	¿Considera importante el orden, la jerarquía y la ubicación del ingreso de la movilidad peatonal, liviano y pesado en el complejo para su cuidado e integridad física?	✓		✓		✓		
9	¿Considera usted importante, que haya un parqueo para la movilidad peatonal, para su accesibilidad al complejo?							
	CALIDAD DE VIDA	Si	No	Si	No	Si	No	
10	¿Considera usted que la población del distrito de Chancay cuentan con una buena calidad de vida?	✓		✓		✓		
11	¿Está de acuerdo que los espacios inclusivos para discapacitados, son importantes en la integración de una sociedad?	✓		✓		✓		
12	¿Considera usted que los espacios verdes influyen para que las personas se sientan cómodas y puedan realizar sus actividades con entusiasmo?	✓		✓		✓		
13	¿Considera usted que una plaza central dentro del establecimiento comercial, fomenta el encuentro integración entre los ciudadanos?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [ ] **No aplicable** [ ]

Apellidos y nombres del juez evaluador: Mg. Arq. Llamoca Inga Jesus Kandy **DNI:** 42504916 **Especialidad del evaluador:** Mg. Arq. Espacios Públicos y de Exhibición

08 de Nov del 2017.

[1] **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
[2] **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.
[3] **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

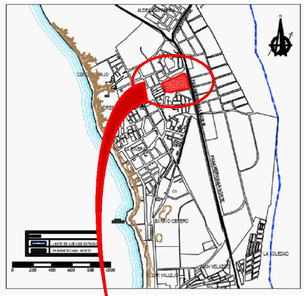
PROGRAMACION ARQUITECTONICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

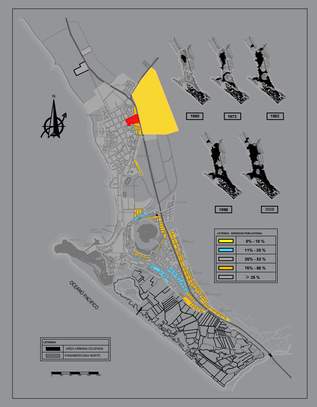
ZONAS	NECESIDADES	ACTIVIDADES	AMBIENTES		MOBILIARIO	EQUIPO	AREA						
							Cant de Amb.	P. Inter.	P. Exter.	Aforo	M2	Area Total m2	SUB TOTAL (M2)
ZONA ADMINISTRATIVA	Ingresar	Distribuir ambientes y caminar	Hall ingreso		floreros		1	3	2	5	12	12	234.75
	Informa ,Espera y descansa	Informar,Esperar, sentarse ,escribir,llamar ,registrar datos y llamadas ,imprimir	Recepcion	sala de espera	silla girable recepcionista sofa (3),mesa de recepcion ,floreros esquineros (2).	telefono,computado ra, impresora	1	13		13	45	45	
	Dirigir,Planificar, Gestionar, Anlizar, deducir,controlar, coordinar	Atender,Escribir, llamar ,anotar, dialogar, seleccionar y organizar datos.	Gerencia		escritorio (1),silla gerencial (1),sillas(2),locker (1), tacho,mesita	telefono grabador,impresora, computadora	1	5		5	25	25	
	Planificar, organizar,dirigir actividades a su cargo, controlar, reportar acontecimientos	Atender,escribir, llamar,	Sub Gerencia		escritorio (1),silla girable (1), silas (2) ,locker (1)	telefono,impresora, computadora	1	3		3	15	15	
	Administrar, supervisar, controlar movimientos economicos	Registrar datos, escribir ,sentarse,imprimir	Administrador		escritorio (1),silla girable (1),sillas (2),locker (1)	telefono,impresora, computadora	1	3		3	9.5	9.5	
	Gestionar e interpretrar informacion financiera ; procesar , codificar y contabilizar ingresos y egresos	Registrar datos , Controlar y contar dinero	Ofic. De Contabilidad		escritorio (1),sillas (3),mesa,locker (1)	telefono,impresora, computadora	1	3		3	9.5	9.5	
	Informar, Atender al personal	Registrar datos del personal	Ofic. De Recursos Humanos		escritorio (1),sillas (3),mesa,locker (1)	telefono,computadora	1	3	0	3	9.5	9.5	
	Organizar eventos	Registrar y acordar las activiades	Ofic. De Eventos		escritorio (1),sillas (3),mesa,locker (1)	telefono,computadora	1	3		3	9.5	9.5	
	Dialogar,Dirigir, Planificar,organizar	Sentarse ,conversar,observar	Sala de reuniones	SS-HH	Mesa Larga (1),sillas (8),locker	cañon multimedia,telefono,ai-re acondicionado	1	8		8	36.4	36.4	
				Kitchenet									
	Atender,programar	Atender , dialogar, escribir, imprimir,llamar	Secretaria		escritorio (1),sillas (4),mesita,locker (1)	telefono,impresora, computadora	1	3		3	15	15	
	Hacer necesidades fisiologicas	Mixionar, defecar, lavar las manos,secarse	SS-HH Damas del personal		lavamanos,tacho de basura,inodoro,	secadora	1	1		1	4.5	4.5	
			SS-HH Varones del pers.				1	1		1	4.5	4.5	
			SS-HH damas + disc				1	1		1	6.2	6.2	
			SS-Hhvarones + disc				1	1		1	6.2	6.2	
	Guardar documentos	Organizar y ordenar documentos	Archivo		locker, mesa , silla,repisa		1	1		1	11.2	11.2	
	Guardar	Guardar objetos	Deposito		instrumentos de limpieza,stans		1	1		1	8.15	8.15	
	Preparar	Comer,beber,preparar, endulzar, calentar comida y bebidas	kitchenet		mesa larga	cafetera, microodas	1	2	1	3	7.6	7.6	
ZONA COMERCIAL	Ingresar	Distribuir ambientes	Hall ingreso		Mesa esquinera , floreros		1	80		80	120	120	6925.65
	Ingresar, Cargar y descargar	Abastecer, desacrgar y cargar mercaderia	Area de carga y descarga +anden		control de carga	parihuelas, carritos de transporte , mesa, lucker, sillas	8	30		30	240	1920	
	Vigilar y controlar	Observar ,coodinar, controlar, inpeccionar	control		lucker (1) , mesas (2), sillas (3)	computadoras (3) , radio de comunicación, telefono	1	2		2	12.25	12.25	
	Descansar	Caminar,sentarse ,dialogar	Descanso Publico		bancas, floreros grandes, pileta		1	20		20	150	150	
Comercio Minorista	Distraerse,Vender	Dialogar, atender,acomodar ,cortar,empacar, vender	Zona Humeda - stand	M. de Carnes + lav+depos.	mostrador , balanza ,stans,sillas,lavadero	congeladora, cortadora, frigorifico	16	2	2	4	18.5	296	
		Dialogar, atender,acomodar,cortar,desvicerar, empacar,lavar, vender		M.de Aves + lav+dep		conservadora o equipo de frio	14	2	2	4	18.5	259	
		Dialogar,atender,acomodar ,cortar,empacar, vender		M.de Porcino + lav+dep		conservadora o equipo de frio	14	2	2	4	18.5	259	
		Dialogar,atender,acomodar, empacar, vender		M.de Pescados + lav+depos.		conservadora o equipo de frio	12	2	2	4	18.5	222	
		Dialogar, atender,acomodar ,cortar,empacar, vender	Zona Semihumeda-stand	M. de verduras + lav.	mostrador , balanza ,silla, parihuela, mesa de trabajo, estantes,lavadero		14	2	2	4	18.5	259	
				M. de frutas + lav			30	2	2	4	18.5	555	
		Dialogar,atender,acomodar, empacar, vender		M. de tuberculos + lav.	mostrador , balanza ,silla, parihuela,lavadero		5	2	2	4	12	60	
		Dialogar,atender,acomodar,empacar, vender, lavar		M. de especiarias	mostrador , balanza ,silla,lavadero		4	2	2	4	18.5	74	
		Dialogar,atender,acomodar,pesar, empacar, vender		M. de Alimentos cocidos	mostrador , balanza ,silla,lavadero		15	2	2	4	16	240	
		Dialogar,atender,acomodar, empacar, vender		M. de Lacteos y embutidos + lav+dep	mostrador , balanza ,silla,lavadero	conservadora o equipo de frio	5	2	2	4	9	45	
				M. de Flores + lav+dep	mostrador, silla,lavadero		5	2	2	4	12	60	
		Dialogar,atender,acomodar,pesar, empacar, vender		M. de cevicheria	mesa de trabajo, estantes, lavadero	refrigeradora, cocina	7	2	2	4	12	84	
				M. de heladeria	mostrador , balanza ,silla,lavadero	refrigeradora,congeladora, cocina	5	2	2	4	12	60	
		Dialogar,atender,acomodar,pesar, empacar, vender	Zona Seca - stand	M. de abarrotes	mostrador , balanza ,silla, parihuela		32	2	2	4	16	512	
				Granos y semillas	mostrador , balanza ,silla, mesa		8	2	2	4	9	72	
				M. de Plasticos	mostrador , balanza ,silla, mesa		12	2	2	4	12	144	
				M. de alimentos para animales	mostrador , balanza ,silla, mesa,stantes		6	2	2	4	12	72	
				M. de dulces			7	2	2	4	12	84	
				Medicina popular			5	2	2	4	12	60	
				M. de productos naturales + lav+depos.	mostrador ,silla, mesa de trabajo, estantes		10	4	2	6	12	120	
				Ropa y calzado	mostrador de ropa , balanza ,silla, mesa		5	2	2	4	12	60	
				Accesorios	mostrador , balanza ,silla, mesa		3	2	1	3	12	36	
				Artesanias	mostrador , balanza ,silla, mesa		3	2	3	5	12	36	
				Panaderia	mostrador , balanza ,silla, mesa		8	2	3	5	12	96	
				articulos para el hogar	mostrador , balanza ,silla, mesa		14	2		2	12	168	
		Dialogar,atender,acomodar, arreglar		costureria	mostrador , balanza ,silla, mesa	maquina de cocer	8	2		2	12	96	
				relojeria	mostrador , balanza ,silla, mesa		8	2		2	12	96	
				renovasion de calzado	mostrador , balanza ,silla, mesa		15	2		2	12	180	
	Almacenar	Almacenar objetos	Almacen		mesa ,locker		1	3	2	5	130	130	
	Hacer necesidades fisiologicas	Mixionar, defecar, lavar las manos	SS-HH damas + disc		lavamanos,inodoro	secadora	3	4		4	27	81	
			SS-Hhvarones + disc				3	4		4	30.8	92.4	
	Guardar	Guardar objetos	Deposito		instrumentos de limpieza		1	2	2	4	16	16	
	Guardar articulos de limpieza	Guardar articulos de limpieza	Cuarto de limpieza		mesa ,locker		2	1	1	2	8	16	
	Desechar	desechar residuos	Cuarto de Desechos		tachos grandes ,mesa grande		1	1	1	2	11	11	
	controlar y revisar productos	controlar y revisar productos	control bromotologico		mesa, sillas, balanza		1	1	1	2	22	22	
	refrigerar productos	refrigerar productos	camara frigorifica de carnes			camara de refrigeracion , controladores de temperatura	1	1	1	2	26	26	
	refrigerar productos	refrigerar productos	camara frigorifica de otros product			controladores de temperatura	1	1	1	2	24	24	
	Descansar	Caminar,sentarse ,dialogar	Descanso Publico		bancas, floreros grandes, pileta		1	20		20	82	82	

	A. Pequeños agricult.	Vender	Dialogar,vender ,embolsar,cortar	Stands	M. de venta de verduras	mostrador (2) balanza ,stand,lavadero, parihuelas, mesa		14	2	2	4	19.8	277.2	1624.55	
					M.de venta de Frutas	mostrador (2) balanza ,stand, lavadero , parihuelas, mesa		19	2	2	4	22.75	432.25		
					M. de Flores	parihuelas, mesa		25	2	2	4	25	625		
		Hacer necesidades fisiologicas	Mixionar, defecar, lavar las manos	SS-HH damas + disc		lavamanos,tacho de basura,inodoro	secadora	2	4		4	19	38		
				SS-HH varones + disc				2	4		4	19	38		
		Vigilar y controlar	Observar , controlar, inpeccionar, coodinar	vigilar		mesa (1), sillas (2)	computadoras (2) , radio de comunicación (2), telefono (1)	1	2		2	4	4		
		Almacenar	Almacenar objetos	Almacen		mesa ,locker			3	2	5	85	85		
		Guardar	Guardar objetos	Deposito		instrumentos de limpieza		1	2	2	4	16	16		
		Guardar articulos de limpieza	Guardar articulos de limpieza	Cuarto de limpieza		mesa ,locker		1	1	1	2	5.1	5.1		
		Desechar	Desechar residuos	Cuarto de Desechos		tachos grandes ,mesa grande		1	1	1	2	22	22		
ZONA DE CAPACITACION PRODUCTIVA		Ingresar	Distribuir ambientes	Hall ingreso		Mesa esquinera , floreros		1	13		20	40	40	2143.1	
		aprender, mejorar ingresos economicos, entretenerse	estudiar, escribir,sentarse	Aulas	contabilidad	mesas, sillas, escritorios, stans	computadora, audio	3	13		39	42	126		
					Administracion			3	13		39	56	168		
					planeamiento estrategico			1	13		13	56	56		
					G. financiera			2	13		26	56	112		
					derecho tributario			2	13		26	56	112		
					tecnicas de ventas			2	13		26	56	112		
		aprender, mejorar ingresos economicos, entretenerse	lavar,preparar,moldear,hornear,decorar, lavar	Talleres	Panaderia	sillas, escritorio, stantes, cocina, lavado, clavijeros, mesa de trabajo, horno,batidor, balanza	Horno electrico,cortadora,amasador,cilindro aplanador, batidor	2	13		26	80	160		
					Pasteleria			2	13		26	82	164		
			lavar,preparar,cocinar,cocer, hornear, decorar		Cocina Peruana	cocina industrial,sillas, escritorio, stantes, cocina, lavado, mesa de trabajo, horno,batidor, cortadora,balanza	congelador,refrigerador, Horno electrico,cortadora, amasador,cilindro	2	13		26	95	190		
			diseñar,moldear,coser,cortar		Manualidades			2	13		26	68.55	137.1		
			diseñar,moldear,coser,cortar		artesania	mesas de trabajos, sillas, escritorios, stans		2	13		26	72.6	145.2		
		aprender, mejorar ingresos economicos, entretenerse	estudiar, editar	Aulas informaticas		mesas, sillas, escritorios, stans	computadora, audio	2	13		26	61	122		
		jugar,saltar,desestresarse	jugar, correr, saltar,sentarse,observar	losa deportiva multiuso		mesa,sillas, graderias		1	38		50	240	240		
		comer, beber	ingresar, escoger alimentos, pagar, sentarse,alimentarse	Cafeteria		mesas, sillas, caja, mostrador	conservadora de alimentos,caja registradora	1	40		40	90	90		
		Atender,programar	Atender , dialogar, escribir, imprimir,llamar	Secretaria		escritorio (1),sillas (4),mesita,locker (1)	telefono,impresora, computadora	1	1	2	3	15	15		
		Dirigir,controlar, coordinar	Atender,Escribir, llamar ,anota, dialoga, selecciona y organiza datos.	ofc. Administracion		escritorio (1),silla gerencial (1),sillas(2),locker (1), tacho,mesita	telefono grabador,impresora, computadora	1	3		3	11	11		
		descansar	Sentarse ,conversar	sala de consulta a alumnos		sofas (2) , mesa con florero		1	10		10	30	30		
		Guardar documentos	Organizar y ordenar documentos	Archivo		locker, mesa , silla,repisa		1	1		1	6	6		
		Hacer necesidades fisiologicas	Mixionar, defecar, lavar las manos	SS-HH damas + disc		lavamanos,inodoro	secadora	1	4		4	27	27		
				SS-HH varones + disc				1	4		4	30.8	30.8		
				SS-HH damas pers. + v.				1	1		1	19	19		
				SS-HH varones empl. + v.				1	1		1	19	19		
		Guardar	guardar objetos	Deposito		instrumentos de limpieza		1	1		1	6	6		
		Guardar articulos de limpieza	guardar articulos de limpieza	Cuarto de limpieza		mesa ,locker		1	1		1	5	5		
ZONA COMUN		Ingresar	distribuir ambientes,caminar	Hall de Ingreso + informes				1	62		62	120	120	670	
		disfrutar de las comidas	comer .beber,	patio de comidas		mesas, sillas,tachos de desechos		1	150		150	275	275		
		descansar, dialogar	sentarse	Plaza		mesas, sillas, bancos, tachos de desechos		1	150		150	275	275		
ZONA COMPLEMENTARIA		escuchar, informarse	observar, escuchar	SUM		mesa de exponer, sillas	parlantes, computadora, equipo de sonido, proyectador	1	145		100	200	200	200	1997
		observar,informarse	sentarse ,observar	Salas de exposicion		mesa de exponer, sillas		3	95		90	480	1440	1440	
		atencion	atender a los pacientes	Topico		mesa, escritorio, camilla,silla, estante, instrumentos,	refrigerador de remedios, balanza	1	5	3	8	32	32	32	
		cuidar y proteger a los niños	cuidar , pintar, dibujar, leer, jugar,proteger,comer	Guarderia		mesas, sillas, escritorio, estantes, libreros, armario, pizarra	radio, tv, proyector, microonda	1	20		20	50	50	50	
		Distraerse y conocer variedades	beber,sentarse,comprar	feria de Productos		mesas, sillas		1	100		100	200	200	200	
		Distraerse, alimentarse y disfrutar	beber,sentarse,comprar	Heladeria		mostrador,sillas,mesas, stantes, cocina, lavado, repizas, mesa de trabajo, balanza, mesa esquinera , floreros	refrigerador, congelador, horno microonda, licuadora, mostrador electrico	3	15		45	25	75	75	
		Depositar y recoger	sacar dinero , comunicarse , escribir	Cajeros automaticos			cajeros automaticos	4	4		16	5	20		
ZONA RECREATIVA	**Recreacion Pasiva**	jugar,saltar,	jugar	Area de Juegos		juegos		1	45		45	110	110	610	1080
		Descansar al aire libre ,respirar y caminar	descansar	Area de descanso		mesas, bancas		2	109		109	250	500		
	Recreacion Activa	descarsar,jugar	desacansar,observar echarse ,jugar	losa deportiva multiuso +SS-HH vest.		mesas, bancas, arcos		1	50		50	470	470	470	
ZONA DE SERVICIOS		control ingreso y egreso vehicular	Atender y controlar	Garita de control		organizador,escritorio	Telefono,radio	1	3		3	8	8	6689.8	
		hacer mantenimiento	arreglar	Mantenimiento				1	4		4	43	43		
		estacionar los de administracion	estacionar	Estacionamiento Administrativo		Rotulos ,conos		1				70	70		
		estacionar vehiculos del publico usuario	estacionar	Estacionamiento de vehiculos publicos				200				20	2500		
		estacionar vehiculos de carga de productos	estacionar	Estacionamiento de carga				3				450	1350		
		estacionar ,maniobrar y circular	estacionar y maniobrar	Estacionamiento de bicicletas				1	40		40	2	80		
				Patio de Maniobras				4				450	1800		
				Parqueo de Mototaxis				1				100	100		
				Parqueo de taxis				1				70	70		
		Controlar,ingresar, vigilar	controlar, monitorear	CCTV	ss-hh	escritorio,silla,mesa,locker,mesa+ lavamanos,tacho de basura,inodoro	Telefono,impresora, secadora	1	3		3	20	20		
		Hacer necesidades fisiologicas	mixionar, defecar, lavar las manos	SS-HH damas		lavamanos,tacho de basura,inodoro	secadora	1	4		4	27	27		
				SS-HH varones				1	4		4	30.8	30.8		
				SS-HH Discpacitado				1	4		1	12	12		
				SS-HH damas empl. + V				1	2		2	22	22		
				SS-HH varones empl. + V.				1	2		2	27	27		
		arreglar y inspexionar	arreglar	Cuarto de Tableros electricos				1	2		2	121	121		
		Funcionamiento y controlar bombas de agua	instalar y arreglar	cuarto de bombas		herramientas ppara mantenimiento y accesorios,mesa,silla		1	2		2	72	72		
		Control de maquinas		Cuarto de maquinas			maquinas	1	3		3	60	60		
		uso de energia electrica	inpeccionar las energia	Cuarto de grupo electrogeno			maquinas electrogenas	1	2		2	80	80		
		almacenar	guardar	Almacen Temporal				1	3		3	50	50		
		guardar ,coleccionar,clasificar	guardar materiales de jarin	cuarto de jardineria		mesas,silla,sofa		1	4		4	15	15		
		depositar desechos	almacenar, limpiar	deposito de desechos		carritos de basura ,instrumentos e recooleccion		1	2	2	4	67	67		
		Guardar articulos de limpieza	guardar articulos de limpieza	Cuarto de limpieza		mesa ,locker		1	2		2	35	35		
		Guardar	Guardar objetos	Deposito			instrumentos de limpieza	1	2		2	30	30		

Desarrollo Del Proyecto: Planos

PLAN MAESTRO

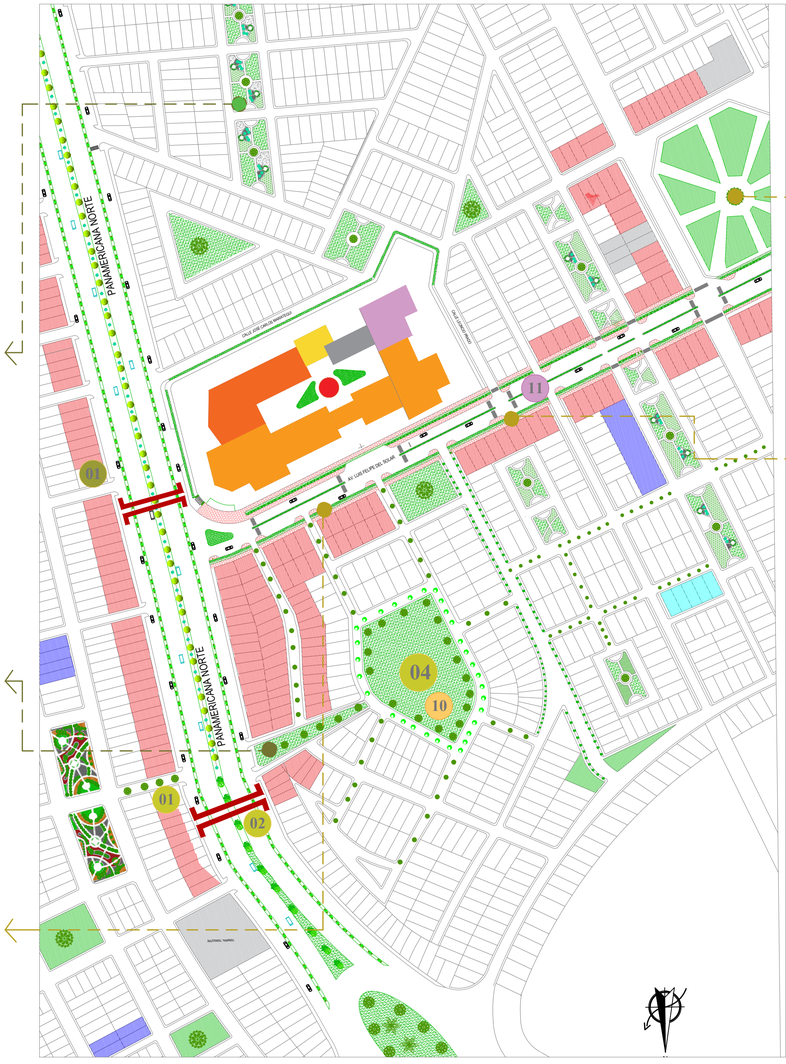




PROPUESTA URBANA PARA EL DISTRITO CON LA IDONEIDAD DE INTEGRAR, REACTIVAR Y REGENERAR ESPACIOS PUBLICOS EN SU ENTORNO.

10 IMPLEMENTACIÓN DE UN CIRCUITO CULTURAL, TURISTICO A PARTIR DE LOS ESPACIOS Y ELEMENTOS COMPUESTOS.

11 REPLANTEO DE DIRECCIÓN DE VÍAS CON EL FIN DE MODIFICAR LA CONFLUENCIA VEHICULAR Y PEATONAL.



EMPLAZAMIENTO DE UN PARQUE INTERACTIVO.

IMPLEMENTACION BOULEVARD

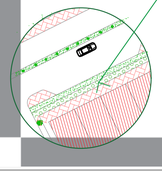
REGENERACION DE ESPACIOS PUBLICOS DE LOS PARQUES.

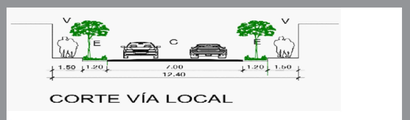
MOBILIARIOS URBANOS

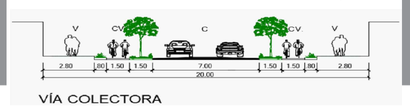
PARADEROS

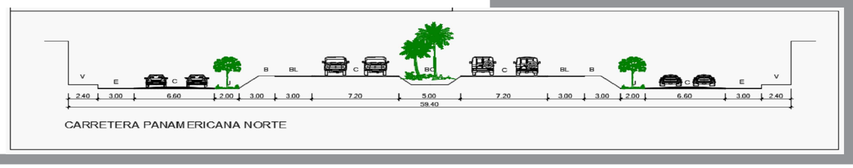
REGEGERAION DE PARQUE CON CONEXIÓN A LA ALAMEDA

RESTAURACIÓN E IMPLEMENTACION DE CICLOVIAS.









PARADEROS AUTORIZADOS

REPLANTEO Y IMPLEMENTACIÓN DE PUENTES PEATONALES .

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
Escuela Profesional de Arquitectura

Tema:
" Complejo Comercial de Abastos y su contribucion en la Economia Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021".

Docente:
Mg. Arq. Polo Romero Libertad Maria Socorro

Alumna:
Changana Medina Lucia Del Carmen
FECHA: 28/01/2019

LATITUD -12° 00' 00''
LONGITUD -76° 55' 00"
ALTITUD 0 - 800 m.s.n.m.

CHANCAY

TEMPERATURA PROMEDIO ANUAL
LOS SIGUIENTES SON LOS PROMEDIOS DE TEMPERATURA DIARIA :

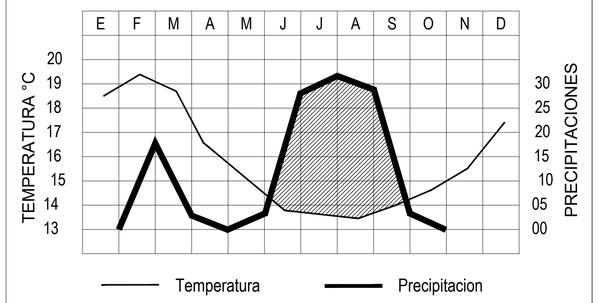
ENERO A MARZO: 21 - 29 °C
ABRIL A JUNIO: 17 - 27 °C
JULIO A SETIEMBRE: 15 - 19 °C
OCTUBRE A DICIEMBRE: 16 - 24 °C

SU TEMPERATURA PROMEDIO ANUAL ES DE 18.2 ° C.
EN VERANO LLEGA HASTA LOS 28 ºC Y EN INVIERNO DESCIENDE HASTA LOS 13 ºC. LA TEMPORADA DE MAYOR HUMEDAD ES DE JUNIO A SETIEMBRE.

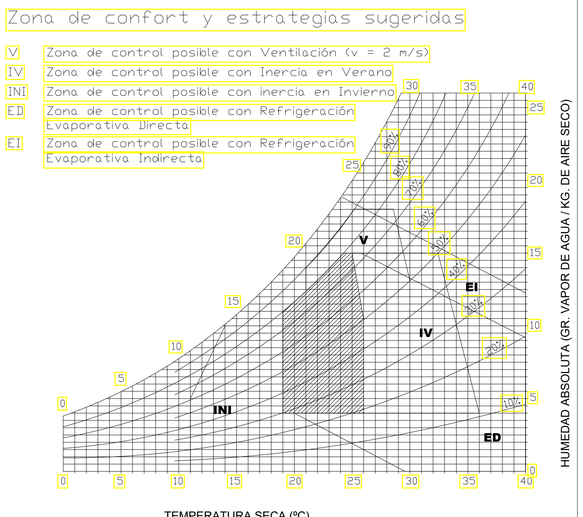
LEVANTAMIENTO DE DATOS

PARAMETRO		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
TEMPERATURA	MAXIMA	25.4	26.8	26.6	24.0	21.0	18.9	18.4	18.4	18.7	19.9	21.5	23.8
	MEDIA	22.0	22.8	22.3	20.3	18.0	16.6	16.3	16.1	16.3	17.1	18.3	20.5
	MINIMA	19.87	20.10	19.55	18.17	16.33	15.28	15.13	14.83	14.87	15.45	16.50	18.42
HUMEDAD REL. MEDIA %		83.6	83.2	81.0	84	87	85	83.9	82.3	85.4	84.2	83.0	82.5
PRECIPITACIONES TOTAL mm		0.0	0.2	17.6	0.0	0.1	0.4	0.5	0.4	0.2	0.0	0.0	1.9
VIENTOS	VELOCIDAD k/h	10.82	9.80	8.58	7.83	6.95	6.37	7.5	7.17	7.85	8.47	9.22	10.0
	ORIENTACION	SW	SW	SW	SW	SW	SW	SW	SW	SW	SOO	SOO	SOO

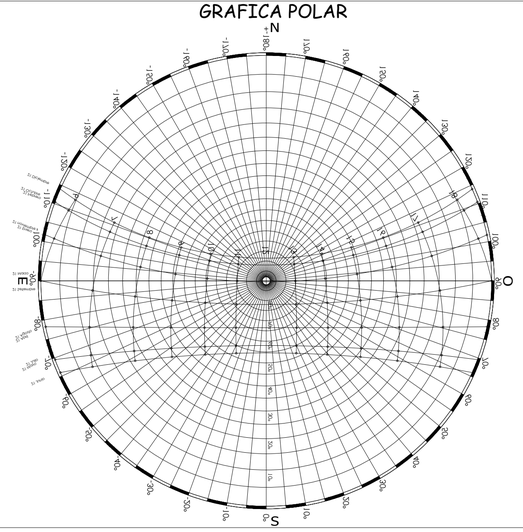
GRAFICA OMBROTERMICA



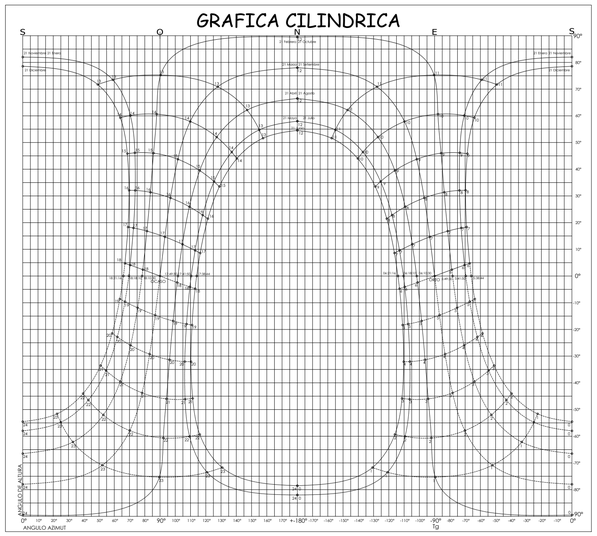
GRAFICA BIOCLIMATICA DE CONFORT



GRAFICA POLAR



GRAFICA CILINDRICA



CONCLUSIONES DE ANALISIS CLIMATOLOGICO

- JUNIO, JULIO Y AGOSTO SON LOS MESES EN QUE SE PRESENTA PRECIPITACIONES ES POR ESO QUE ESTOS MESES SON LOS QUE TIENEN TEMPERATURA MAS BAJA.
- LA HUMEDAD RELATIVA AUMENTA CUANDO BAJA LA TEMPERATURA, ES DECIR EL AMBIENTE RECIBE MENOS HUMEDAD ABSOLUTA.
- SUBTROPICAL, DESÉRTICO Y HÚMEDO. EL DEPARTAMENTO DE LIMA ES EN SU LITORAL NUBLADO DE MAYO A DICIEMBRE, CON ESPORÁDICAS APARICIONES DEL SOL EN ESOS MESES, AUNQUE LAS ZONAS ALEJADAS DEL MAR SOBRE LOS 500 MSNM Y DONDE SE ASIENTAN CHOSICA, CIENEGUILLA, LA MOLINA Y CANTO GRANDE EN SAN JUAN DE LURIGANCHO, TIENEN TARDES SOLEADAS Y MAYORES TEMPERATURAS PROMEDIO (SOBRE TODO SI NOS ENCONTRAMOS SOBRE LOS 1000 MSNM). EN LA COSTA LITORAL LA MASA DE NUBES SE DEBE A LAS AGUAS FRÍAS DE LA CORRIENTE DE HUMBOLDT QUE RECORRE EL OCÉANO PACÍFICO SUR, QUE REDUCE LA TEMPERATURA AMBIENTE ENTRE 6 Y 9 °C, Y POR TANTO LA EVAPORACIÓN DEL MAR ES MENOR. LA GARÚA O LLOVIZNA ES LA TÍPICA LLUVIA DE LA REGIÓN.

RECOMENDACIONES GENERALES DE DISEÑO BIOCLIMATICO

-MITIGACIÓN DE LAS CARGAS DE CALOR SOLAR.

-APROVECHAMIENTO DE LA VENTILACIÓN NATURAL.

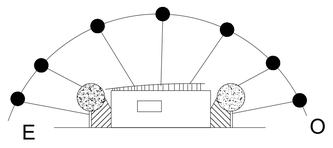
-CONTROL DE LA ILUMINACIÓN NATURAL.

-PARA LA APLICACIÓN DE UN MATERIAL ADECUADO;DEBEMOS CONSIDERAR ALGUNOS CRITERIOS COMO: LA PROTECCIÓN CONTRA LA RADIACIÓN SOLAR. CONOCIENDO LAS CARACTERISTICAS TERMOFISICAS DE LOS ELEMENTOS COSTRUCTIVOS.

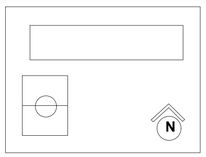
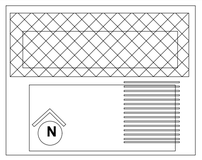
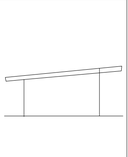
-LA UBICACIÓN (LUGAR) Y ORIENTACION DE LOS EDIFICIOS, ES EL RECURSO MAS EFICIENTE PARA LOGRAR EL CONFORT EN LA EDIFICACIÓN, SE PRETENDE UTILIZAR LOS ELEMENTOS FAVORABLES DEL CLIMA PARA SATISFACER EL BIENESTAR TÉRMICO.

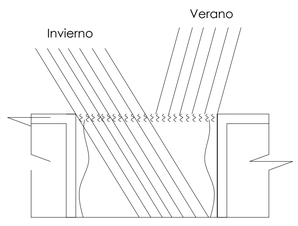
RECOMENDACIONES GENERALES DE DISEÑO ARQUITECTONICO BIOCLIMATICO

EN LIMA SE ENCUENTRAN UNA VARIEDAD DE CLIMAS, UNAS RECOMENDACIONES GENERALES DE DISEÑO QUE SON LAS SIGUIENTES:

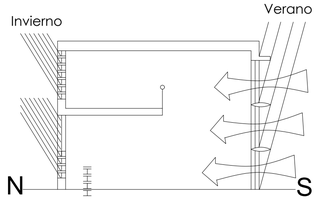


- Por medio de un elemento que genere una cobertura del techo se buscará la desviación de radiación solar, eliminando un poco la sensación de calor y compensando con vegetación perenne en las fachadas.

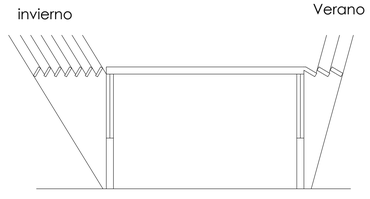
PARTIDO ARQUITECTONICO	MATERIALES Y MASA TÉRMICA	ORIENTACIÓN	TECHOS
- PLANTA LINEAL Y ABIERTA - ESPACIOS MEDIOS Y VOLUMEN NORMAL -ALTURA INTERIOR RECOMENDADA 3.00-3.50 METROS.	- MATERIALES MASA TERMICA MEDIA A ALTA Y RESISTENTES A LA SALINIDAD. IMPEDIR RADIACION INDIRECTA SOMBREADO DE JARDINES. -TECHO CON GRAN AISLAMIENTO -PROTECCION CONTRA SALINIDAD -EVITAR CALENTAMIENTO DE PAREDES Y PISOS EXTERIORES	- ORIENTACION DEL EJE DEL EDIFICIO, ESTE- OESTE - ESPACIOS EXTERIORES ORIENTADOS AL NORTE O SUR, PROTEGIDOS DEL SOL - ABERTURAS PROTEGIDAS PARA EVITAR INGRESO DE SOL. -VER DIRECCION DE VIENTOS LOCALES PARA SU APROVECHAMIENTO.	- PENDIENTE DE 0 A 10%
			



- PATIO SOMBREADO:
Enredadera de hoja caduca,que produce sombra para verano e ilumina en invierno; esto con el fin de que en invierno se pueda lograr acumular cierta cantidad de radiacion.



- Aprovecamiento de los vientos para ventilar los ambientes.
- Ventilación cruzada.



-PARASOLES:
Este tipo de parasoles permite sombrear toda la fachada expuesta tomando asi no solo la proteccion de transparencias, sino tambien todos los muros expuestos a ganancias termicas.

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DE CHANCAY, PROVINCIA HUARAL AL 2021

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO: FICHA BIOCLIMATICA

TESISTA: **Changana Medina Lucia del Carmen**

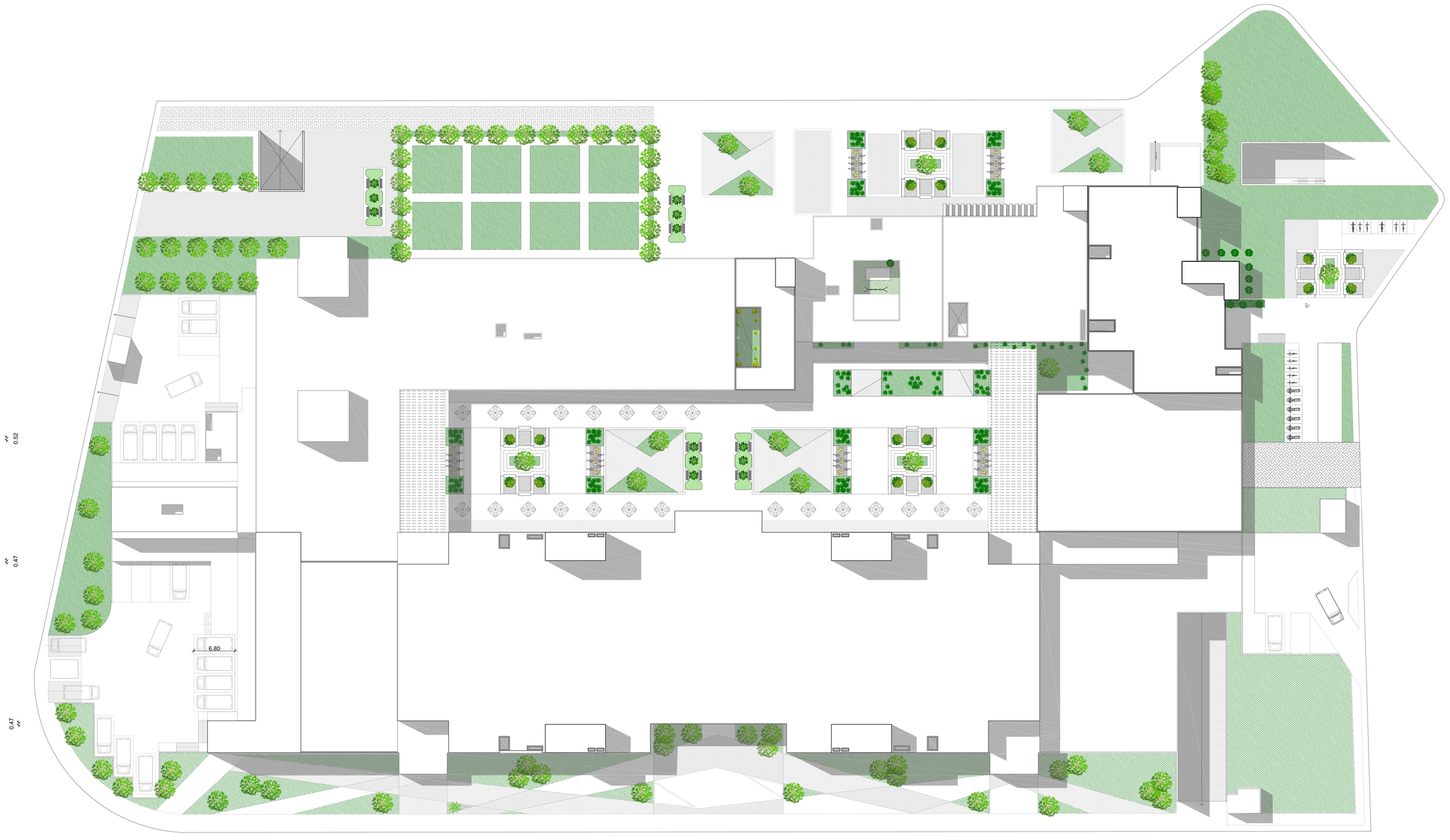
ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

ESCALA:

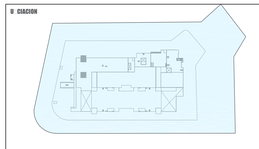
FECHA: FEBRERO 2019

PLANO: 02

02 DE 70



UBICACION



UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO: PLOT PLAN

TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen

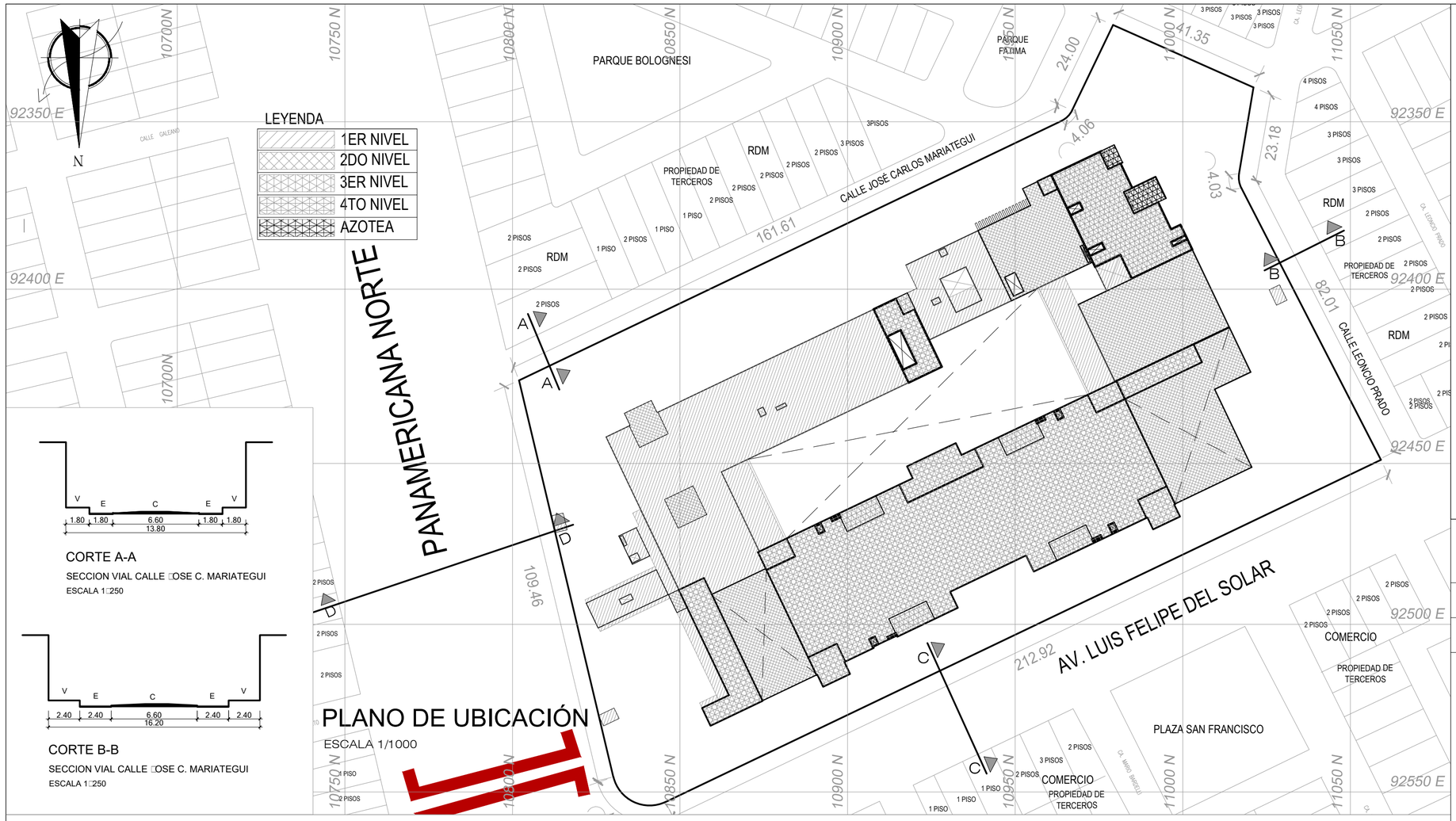
ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

ESCALA: 1/250

FECHA: FEB 2019

PLANO: PL-01

03 DE 70



CORTE A-A

SECCION VIAL CALLE JOSE C. MARIATEGUI

ESCALA 1:250

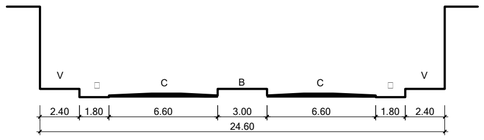
CORTE B-B

SECCION VIAL CALLE JOSE C. MARIATEGUI

ESCALA 1:250

PLANO DE UBICACIÓN

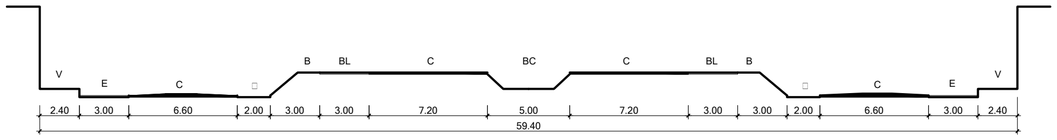
ESCALA 1/1000



CORTE C-C

AVENIDA PRINCIPAL LUIS ELIPE DEL SOLAR

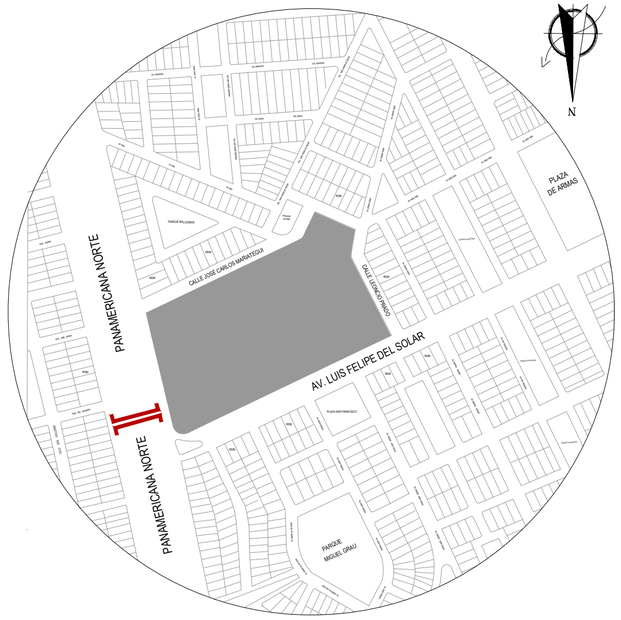
ESCALA 1:250



CORTE D-D

PANAMERICANA NORTE

ESCALA 1:250



PLANO DE LOCALIZACIÓN

ESCALA 1:10.000

ZONIFICACION : COMERCIO

AREA DE ESTRUCTURACIÓN URBANA: I

DEPARTAMENTO	: LIMA
PROVINCIA	: HUARAL
DISTRITO	: CHANCAY
URBANIZACION	: SAN CARLOS
NOMBRE DE LA VIA	: AV. LUIS FELIPE DEL SOLAR
MANZANA	: C
LOTE	: 1
PROPIETARIO	: MUNICIPALIDAD DE CHANCAY

CUADRO NORMATIVO

PARAMETROS		NORMATIVOS	PROYECTO
USOS		COMERCIO	COMERCIO
DENSIDAD NETA		1300 Hab/Ha	6.11 m2/hab
COEF. EDIFICACIÓN		4.0	4.0
AREA LIBRE		Segun Actividades Especificas y Consideraciones Ambientales	35%
ALTURA MAXIMA		4 Pisos + Azotea	4 PISOS + azotea
RETIRO MINIMO	FRONTAL	2.00 ml.	9.60 ml.
	LATERAL	No exigible (Calle Leoncio Prado)	6.00 ml.
		No exigible (Calle Jose C. Mariategui)	16.80 ml.
ALINEAMIENTO FACHADA		2.00 ml.	9.60 ml.
AREA DE LOTE NORMATIVO		Segun proyecto	25 672.83
FRENTE MÍNIMO NORMATIVO		Segun proyecto	12 ml.
N° ESTACIONAMIENTOS		RNE	275

CUADRO DE AREAS (m2)

PISOS/ NIVELES	Nueva	Existente	Demolicion	Ampliacion	Remodelación	ÁREA TOTAL
SOTANO	11,358.53 m2					11,358.53 m2
PRIMER NIVEL	11,609.98 m2					11,609.98 m2
SEGUNDO NIVEL	8,039.87 m2					8,039.87 m2
TERCER NIVEL	5,202.76 m2					5,202.76 m2
CUARTO NIVEL	929.25 m2					929.25 m2
AZOTEA	83 m2					83 m2
-						
AREA PARCIAL						37,223.39 m2
AREA TECHADA TOTAL						11,609.98 m2
AREA DEL TERRENO						25,672.83 m2
AREA LIBRE					54.77 %	14,062.85 m2

FIRMA ADMINISTRATIVA:

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESISTA:

CHANGANA MEDINA, LUCIA DEL CARMEN

PROYECTO:

COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DE CHANCAY,PROVINCIA HUARAL AL 2021.

PLANO:

UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN

LÁMINA:

AU-01

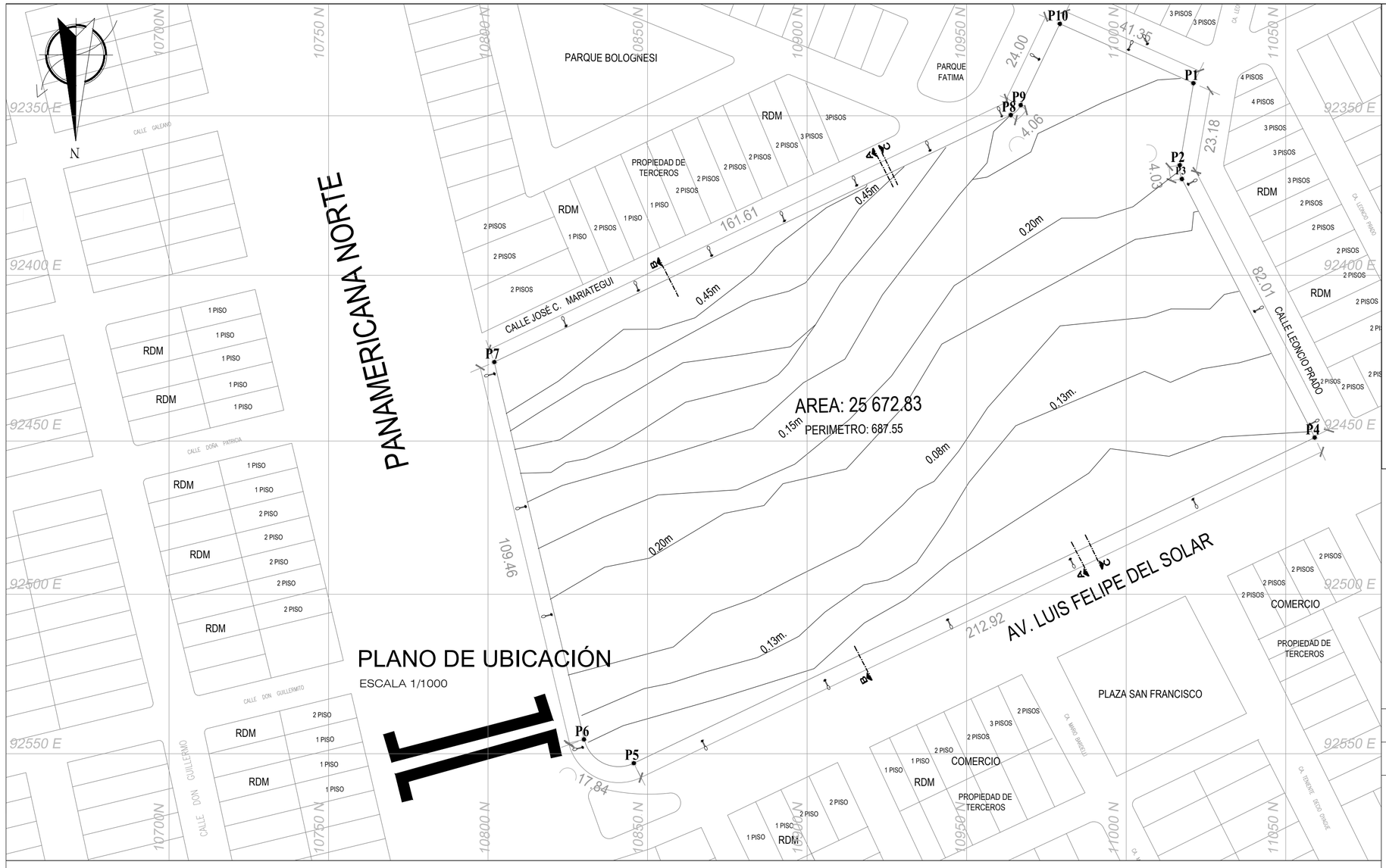
ESCALA:

INDICADA

FECHA:

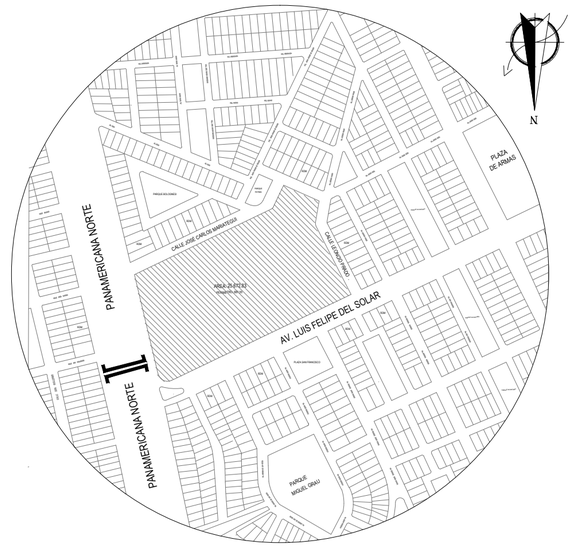
FEB 2019

04 DE 70



PLANO DE UBICACIÓN

ESCALA 1/1000



PLANO DE LOCALI□ACION

ESCALA 1/5000

CUADRO DE COORDENADAS DEL TERRENO EN UTM - □ GS 84					
VERTICE	LADO	DIST.	ANGULO	ESTE	NORTE
P1	P1 - P2	40.37	129°46'46"	92310.383	11020.055
P2	P2 - P3	77.59	88°31'19"	92315.770	11017.878
P3	P3 - P4	81.01	180°0'0"	92318.521	11015.864
P4	P4 - P5	74.00	180°10'44"	92448.346	11054.348
P5	P5 - P6	17.44	160°18'39"	92554.764	10847.967
P6	P6 - P7	11.77	162°57'58"	92551.089	10827.931
P7	P7 - P8	9.96	158°43'53"	92425.661	10802.772
P8	P8 - P9	148.85	135°25'20"	92350.120	10959.520
P9	P9 - P10	137.58	86°50'59"	92349.088	10959.835
P10	P9 - P10	137.58	86°50'59"	92332.088	10960.835

Area: 25 672.83 m²
P□□ □□□687.55

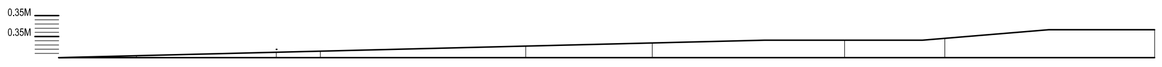
ZONIFICACION : COMERCIO

AREA DE ESTRUCTURACION URBANA : I

DEPARTAMENTO	: LIMA
PROVINCIA	: HUARAL
DISTRITO	: CHANCAY
URBANIZACION	: SAN CARLOS
NOMBRE DE LA VIA	: AV. LUIS FELIPE DEL SOLAR
MANZANA	: C
LOTE	: 1
PROPIETARIO	: MUNICIPALIDAD DE CHANCAY

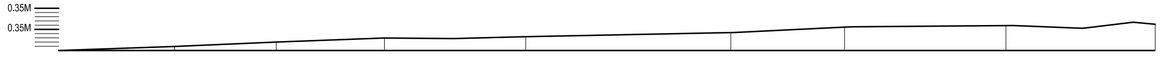
CORTE A-A

ESCALA 1:200



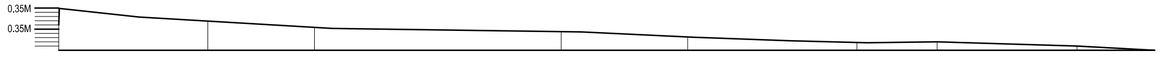
CORTE B-B

ESCALA 1:200



CORTE C-C

ESCALA 1:200



FIRMA ADMINISTRATIVA:

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESISTA:

CHANGANA MEDINA, LUCIA DEL CARMEN

PROYECTO:

COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DE CHANCAY,PROVINCIA HUARAL AL 2021.

PLANO:

TOPOGRAFIA

LÁMINA:

TP-01

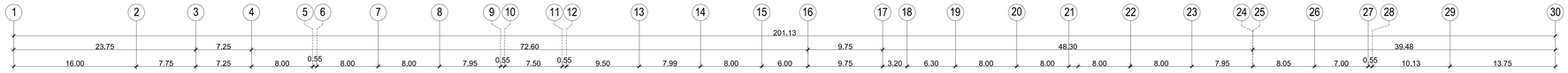
ESCALA:

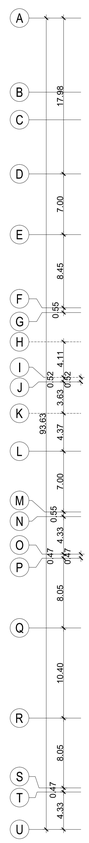
INDICADA

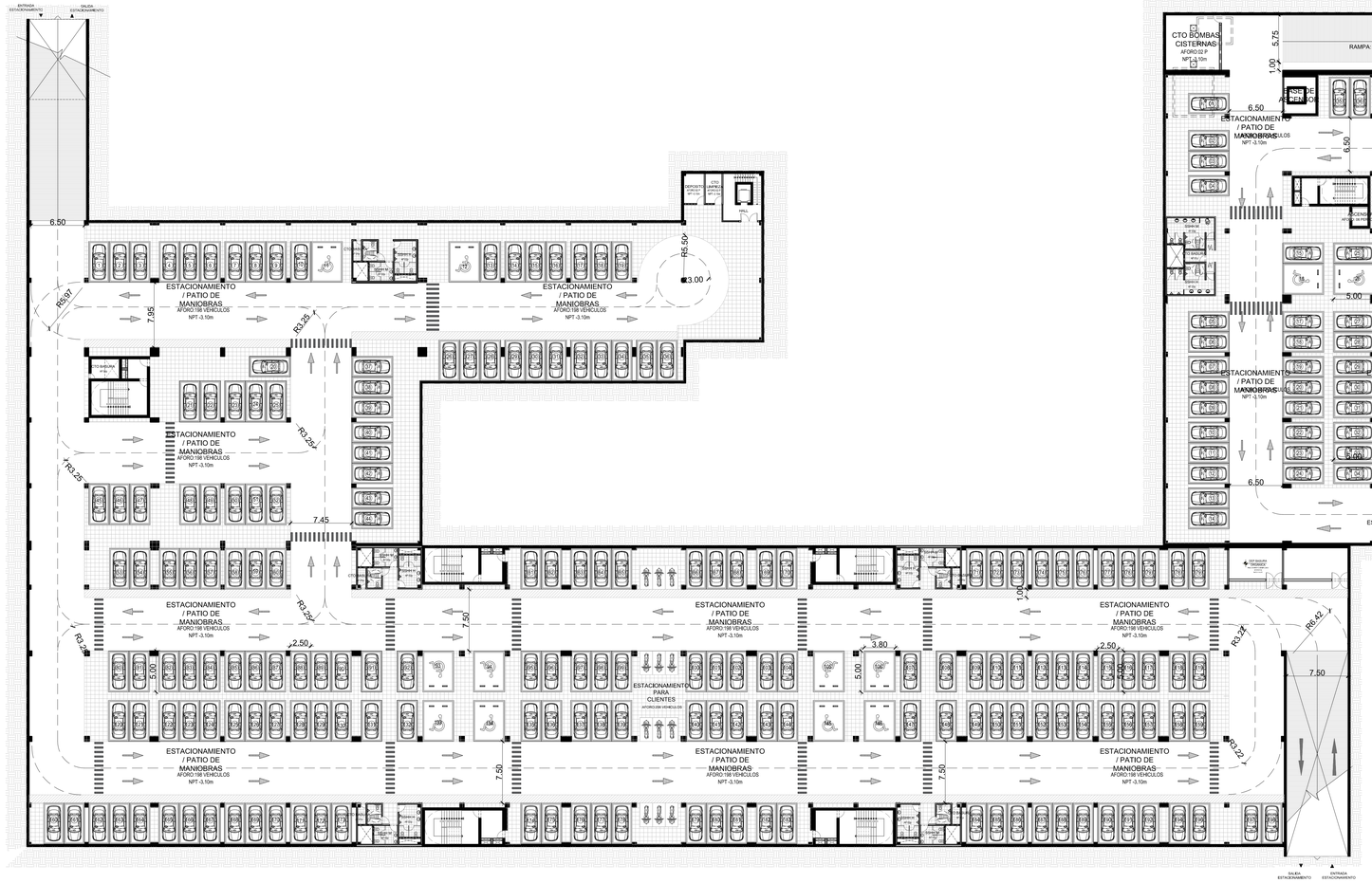
FECHA:

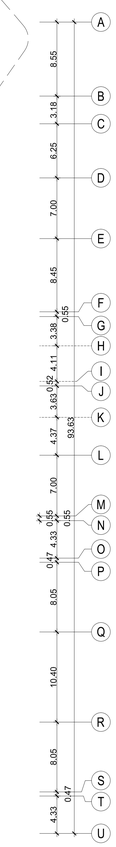
FEB 2019

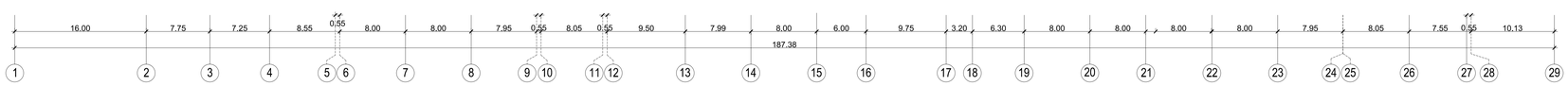
05 DE 70

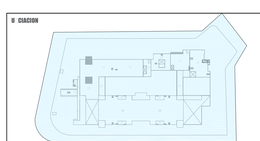












U CHACHON	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY	TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen
UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Palo Romero Libertad
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS	ESCALA: 1/250
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	PLANO: DISTRIBUCION ARQUITECTURA - SOTANO
		FECHA: FEB 2019
		PLANO: A-01 06 DE 70

CA. JOSE MARIATEGUI

PANAMERICANA NORTE

CALLE LEONCIO PRADO

AV. LUIS FELIPE DEL SOLAR

PATIO DE DESCARGA 02
AFORO 07 VEHICULOS
NPT -0.60m

PATIO DE DESCARGA 01
AFORO 11 VEHICULOS
NPT -0.60m

PATIO DE DESCARGA 03
AFORO 03 VEHICULOS
NPT -0.00m

PASADIZOS
NPT +0.15m

HALL DE ENTRADA
AFORO 50 P.
NPT +0.15m

HALL DE ENTRADA
AFORO 50 P.
NPT +0.15m

COMEDOR
AFORO 210 P.
NPT +0.15m

LEYENDA: MINORISTA					
ZONA HUMEDA		ZONA SEMI-HUMEDA		ZONA SECA	
	CARNES		VERDURAS		ABARROTES
	AVES		FRUTAS		GRANOS Y SEMILLAS
	PORCINO		ESPECIARIAS		PLASTICOS
	OVINO Y CAPRINO		ALIMENTOS COCIDOS		ALIMENTOS PARA ANIMALES
	PESCADO		LACTEOS Y EMBUT.		DULCES
			FLORES		PRODUCTOS NATURALES
			CEVICHERIA		

UBICACION

UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO: DISTRIBUCION ARQUITECTURA PRIMER NIVEL

TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen

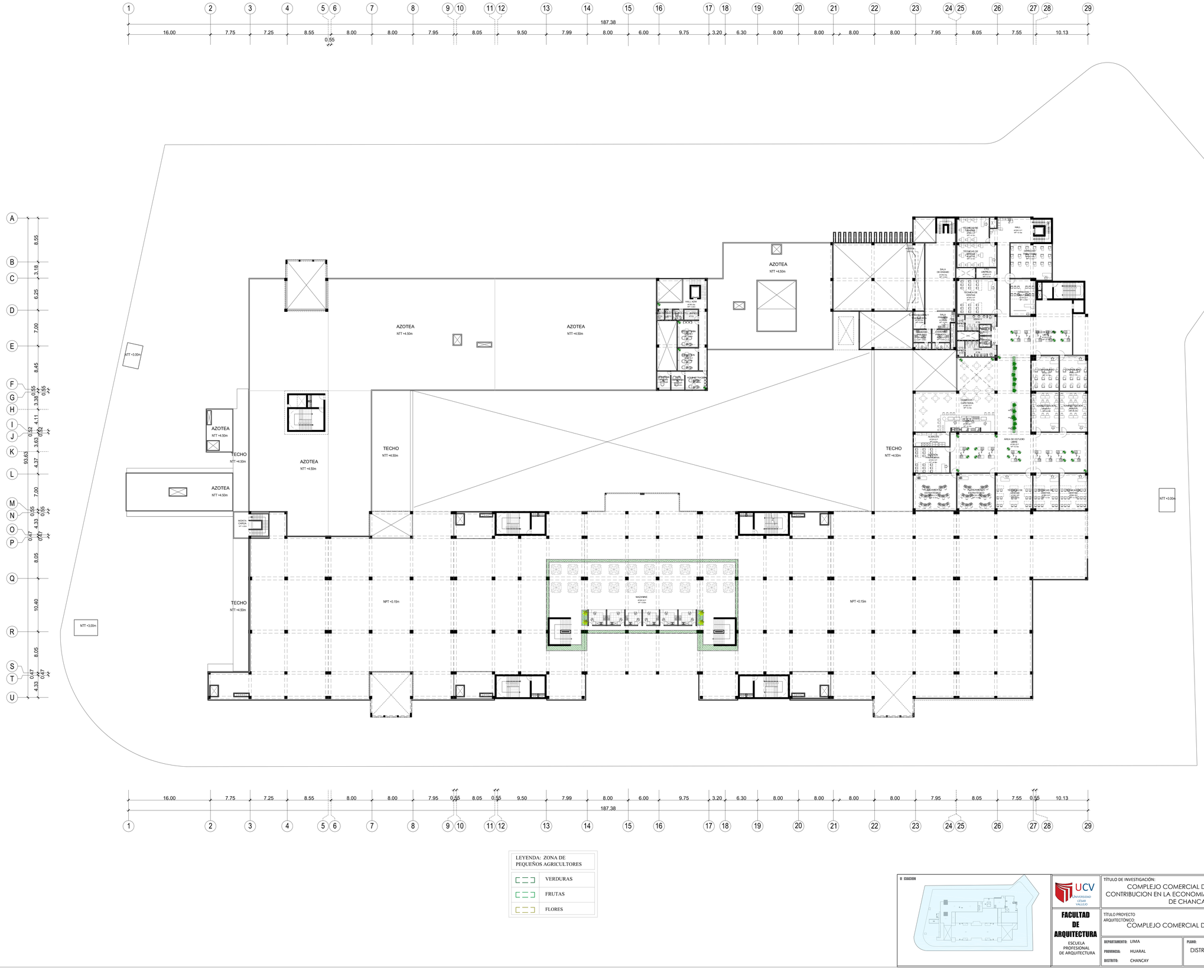
ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

ESCALA: 1/250

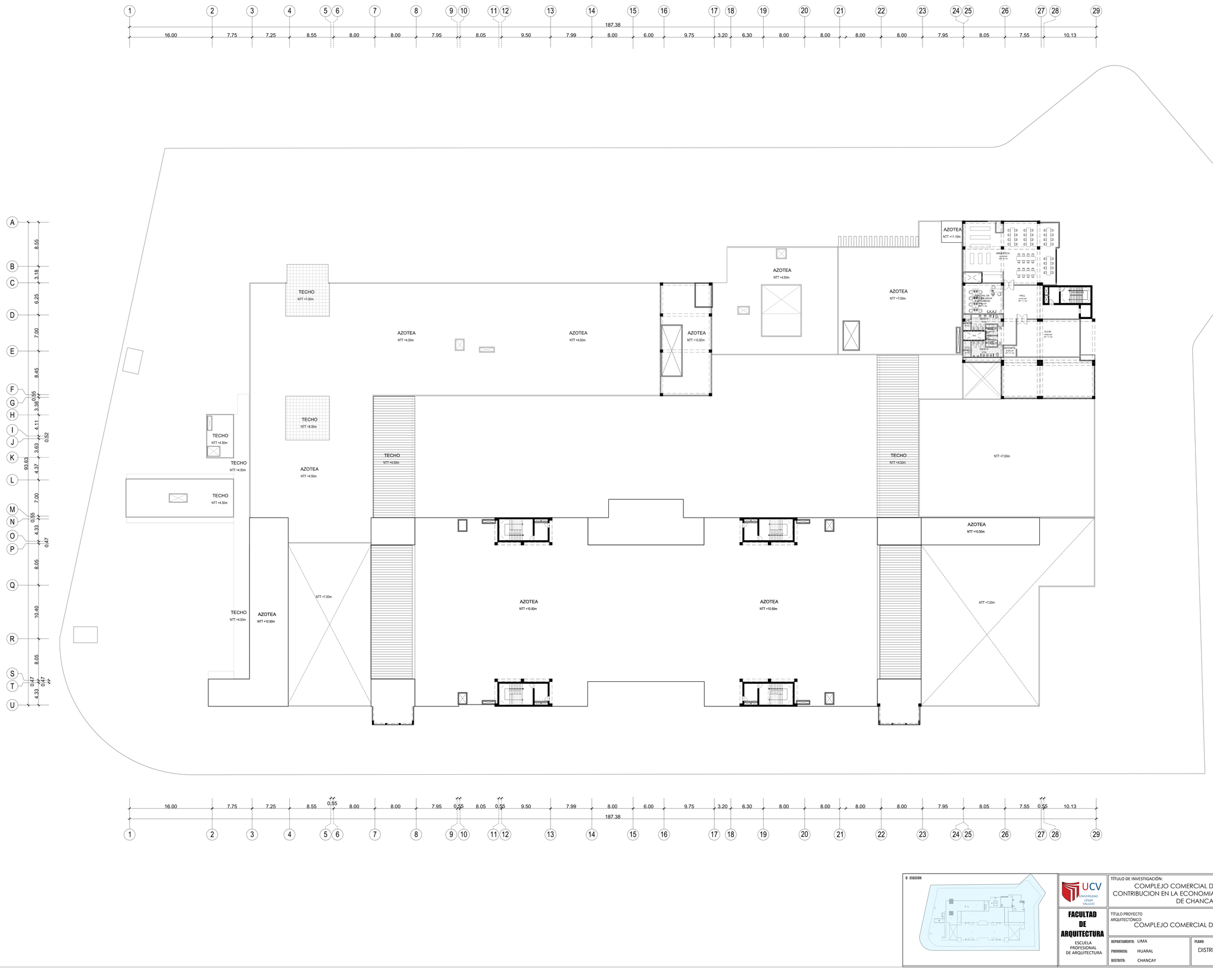
FECHA: FEB 2019

PLANO: A-02

07DE 70


AZOTEA
NTT +4.50m
TECHO
NTT +4.50m
NPT +0.15m
NTT +3.00m
MEZANINE
SALA DE ENSEÑO
TECNICAS DE VENTAS
HALL
DIRECCION
CONTABILIDAD
COMEDOR CAFETERIA
ADMINISTRACION
AREA DE ESTUDIO LIBRE
ALMACEN
CONEXION AZOTEA
TECNICAS DE VENTAS
TECNICAS DE VENTAS
TECNICAS DE VENTAS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29
16.00 7.75 7.25 8.55 8.00 8.00 7.95 8.05 9.50 7.99 8.00 6.00 9.75 3.20 6.30 8.00 8.00 8.00 8.00 7.95 8.05 7.55 10.13
187.38
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U
8.55 3.18 6.25 7.00 8.45 0.55 3.38 0.55 4.11 0.52 0.52 3.63 93.63 4.37 7.00 0.55 4.33 0.55 0.47 0.47 8.05 10.40 8.05 0.47 0.47 4.33
AZOTEA
NTT +7.00m
AZOTEA
NTT +4.50m
AZOTEA
NTT +8.00m
AZOTEA
NTT +4.50m
AZOTEA
NTT +4.50m
AZOTEA
NTT +4.50m
AZOTEA
NTT +7.00m
AZOTEA
NTT +4.50m
TECHO
NTT +4.50m
TECHO
NTT +4.50m
TECHO
NTT +4.50m
PASADIZO
AFORO:50 P
NPT +7.00m
PASADIZO
AFORO:50 P
NPT +7.00m
AREA DE CULTIVO INSITU
AFORO:50 P
NPT +7.00m
AREA DE CULTIVO INSITU
AFORO:50 P
NPT +7.00m
GRADERIA
AFORO:80
HALL
AFORO:50
SALA DE REUNIONES
AFORO:20
SSHH
AFORO:2



UBICACION

UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO:
DISTRIBUCION ARQUITECTURA TERCER NIVEL

TESISTA:
Changana Medina, Lucia Del Carmen

ASESOR ESPECIALISTA:
Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

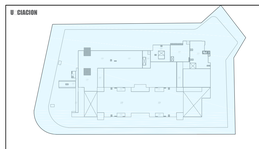
ESCALA: 1/250

FECHA: FEB 2019

PLANO: A-05

16.00 7.75 7.25 8.55 8.00 8.00 7.95 0.55 8.05 0.55 9.50 7.99 8.00 6.00 9.75 3.20 6.30 8.00 8.00 8.00 8.00 7.95 8.05 7.55 0.55 10.13
187.38
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29

UBICACION



UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO:
DISTRIBUCION ARQUITECTURA CUARTO NIVEL

TESISTA:
Changana Medina, Lucia Del Carmen

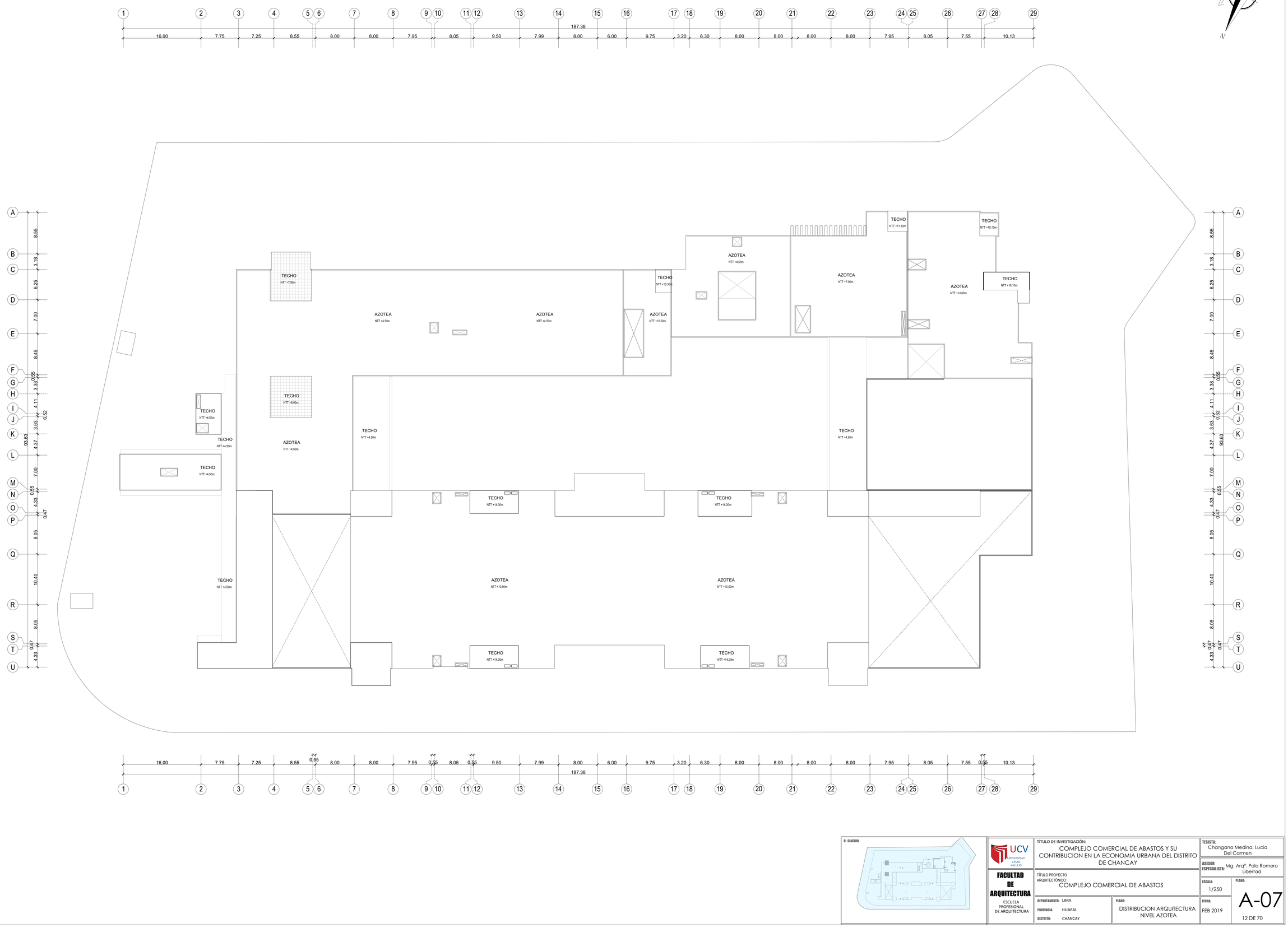
ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

ESCALA: 1/250

FECHA: FEB 2019

PLANO: A-06

11 DE 70



UBICACION

UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO:
DISTRIBUCION ARQUITECTURA NIVEL AZOTEA

TESISTA:
Changana Medina, Lucia Del Carmen

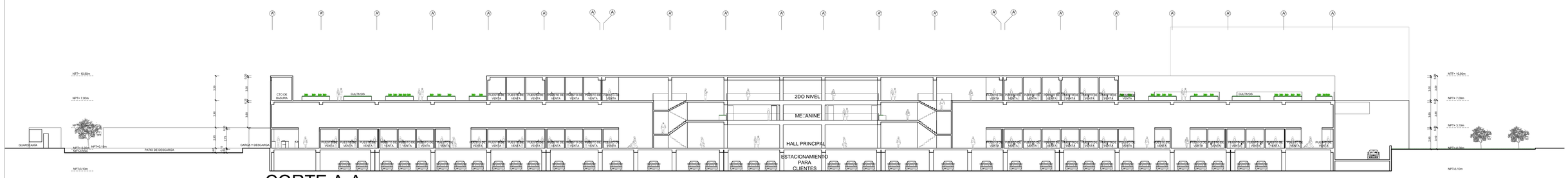
ASESOR ESPECIALISTA:
Mg. Arq°. Palo Romero Libertad

ESCALA:
1/250

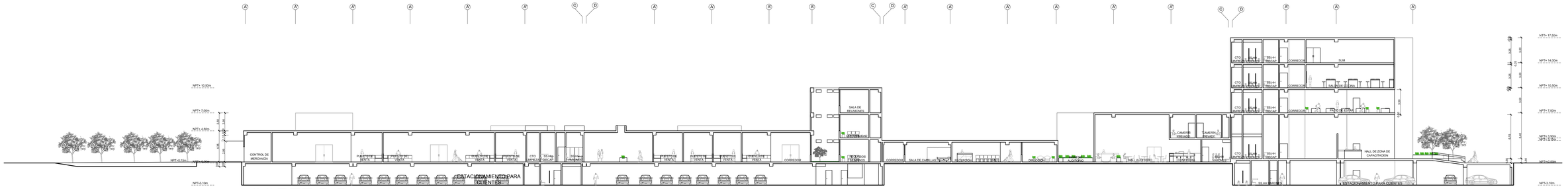
PLANO:
A-07

FECHA:
FEB 2019

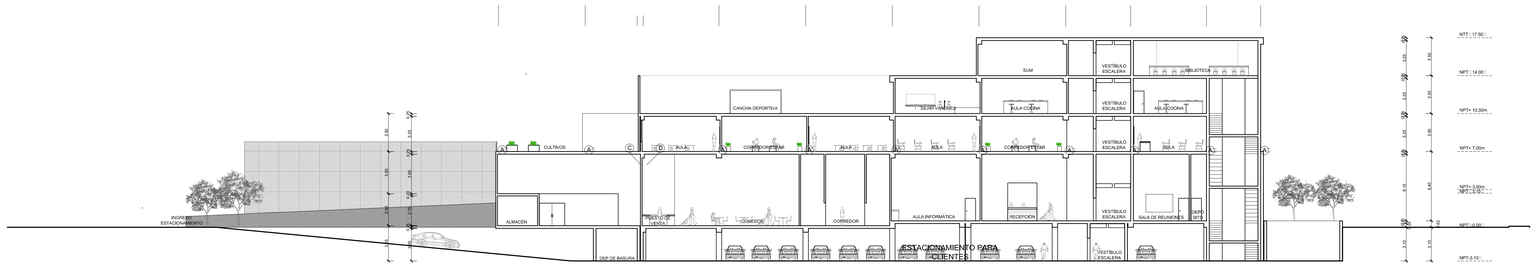
12 DE 70



CORTE A-A



CORTE B-B



CORTE C-C

UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO:
DISTRIBUCION ARQUITECTURA CORTES

TESISTA:
Changana Medina, Lucia Del Carmen

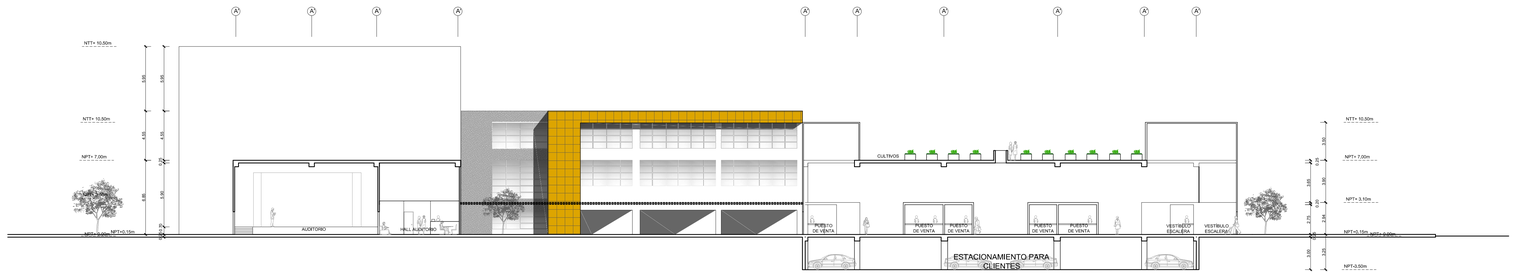
ASESOR ESPECIALISTA:
Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

ESCALA:
1/250

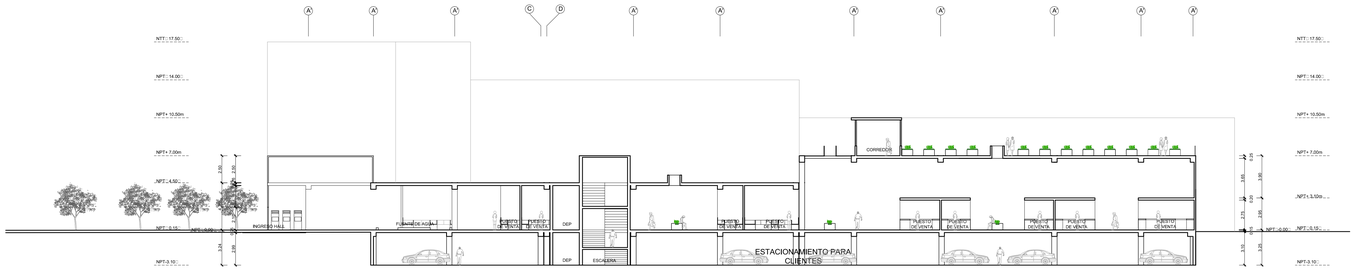
FECHA:
FEB 2019

PLANO:
A-08

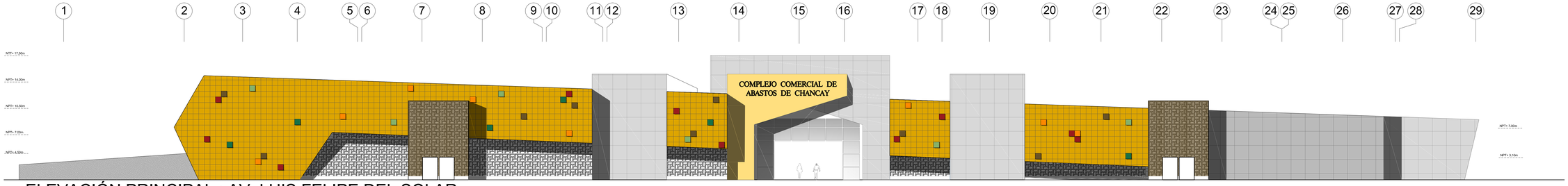
13 DE 70



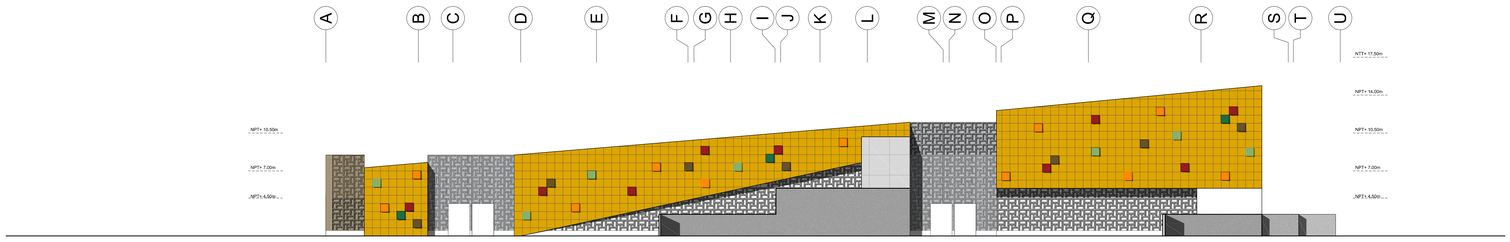
CORTE D-D



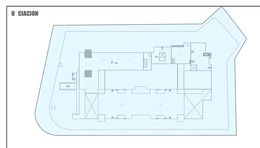
CORTE E-E



ELEVACIÓN PRINCIPAL : AV. LUIS FELIPE DEL SOLAR



ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA PANAMERICANA NORTE



UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO:
DISTRIBUCION ARQUITECTURA CORTES/ELEVACIONES

TESISTA:
Changana Medina, Lucia Del Carmen

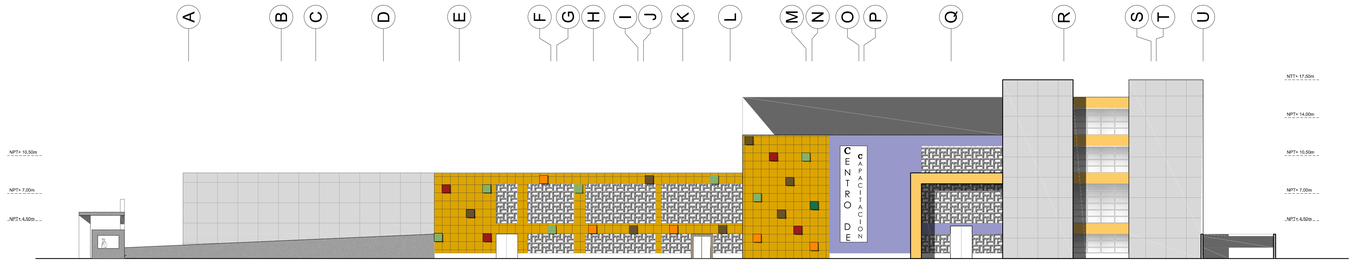
ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

ESCALA: 1/250

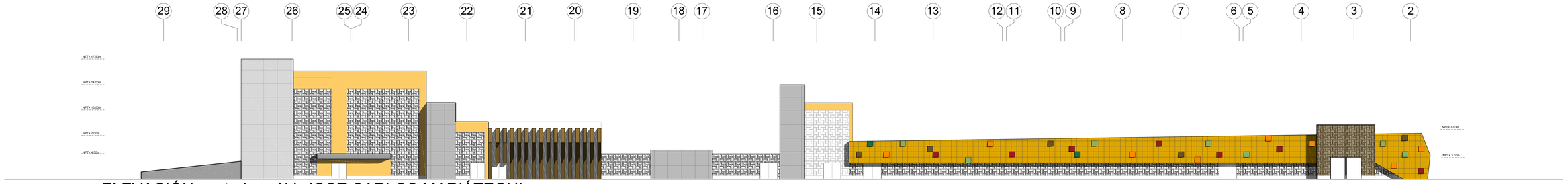
FECHA: FEB 2019

PLANO: A-09

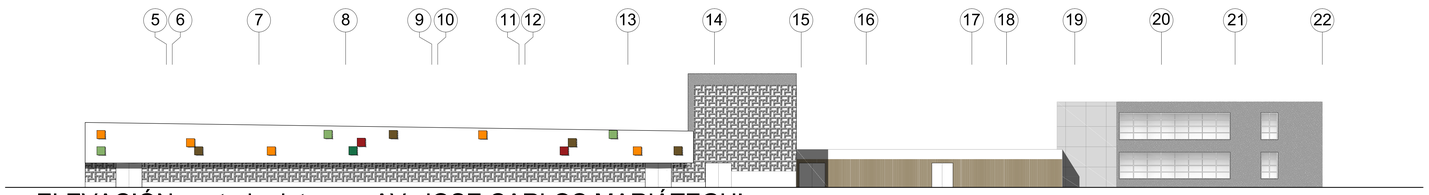
14 DE 70



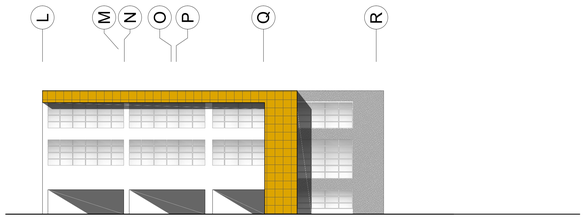
ELEVACIÓN LATERAL DERECHA CALLE LEONCIO PRADO



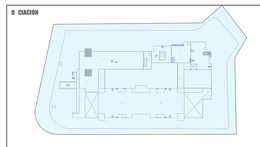
ELEVACIÓN posterior : AV. JOSE CARLOS MARIÁTEGUI



ELEVACIÓN posterior interna : AV. JOSE CARLOS MARIÁTEGUI



ELEVACIÓN LATERAL DERECHA interna CALLE LEONCIO PRADO



UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO:
DISTRIBUCION ARQUITECTURA CORTES/ELEVACIONES

TESISTA:
Changana Medina, Lucia Del Carmen

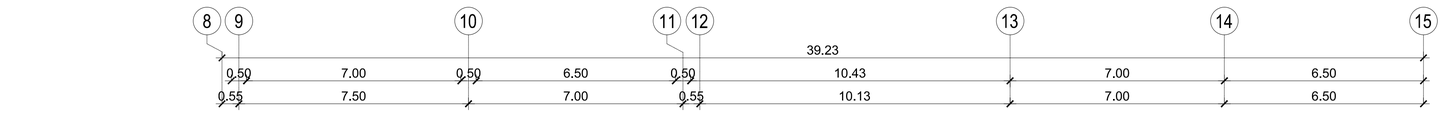
ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

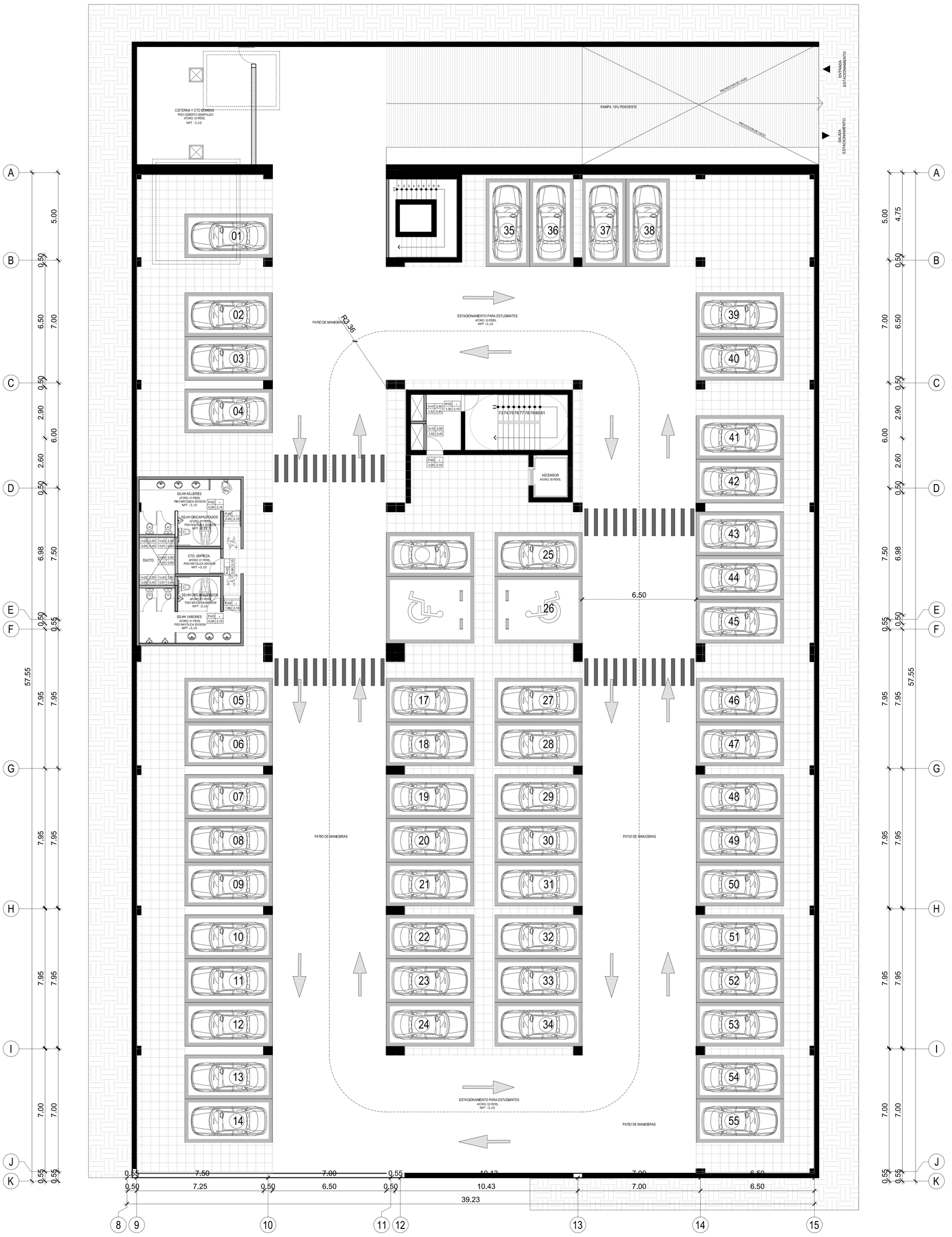
ESCALA: 1/250

PLANO: A-10

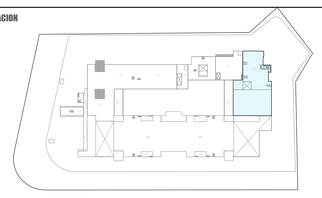
FECHA: FEB 2019

15 DE 70





U CIACION



UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO:
DESARROLLO DE SECTOR - SOTANO

TESISTA:
Changana Medina, Lucia Del Carmen

ASESOR ESPECIALISTA:
Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

ESCALA:
1/100

FECHA:
FEB 2019

PLANO:
A-11

16 DE 70

UBICACION

UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO:
DISTRIBUCION ARQUITECTURA - SEGUNDO NIVEL

TESISTA:
Changana Medina, Lucia Del Carmen

ASESOR ESPECIALISTA:
Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

ESCALA: 1/100

FECHA: FEB 2019

PLANO: A-12

17 DE 70

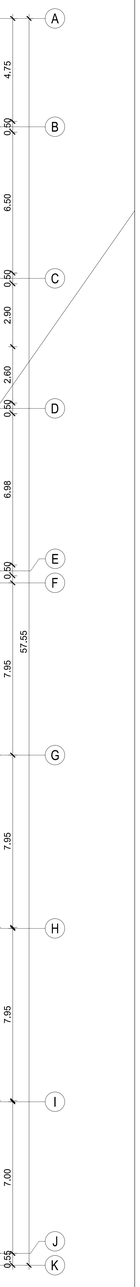
AZOTEA

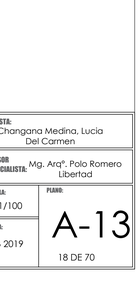
NTT +4.50m

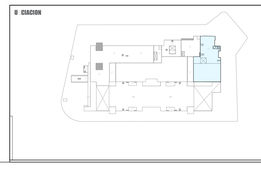
TECHO

NTT +4.50m

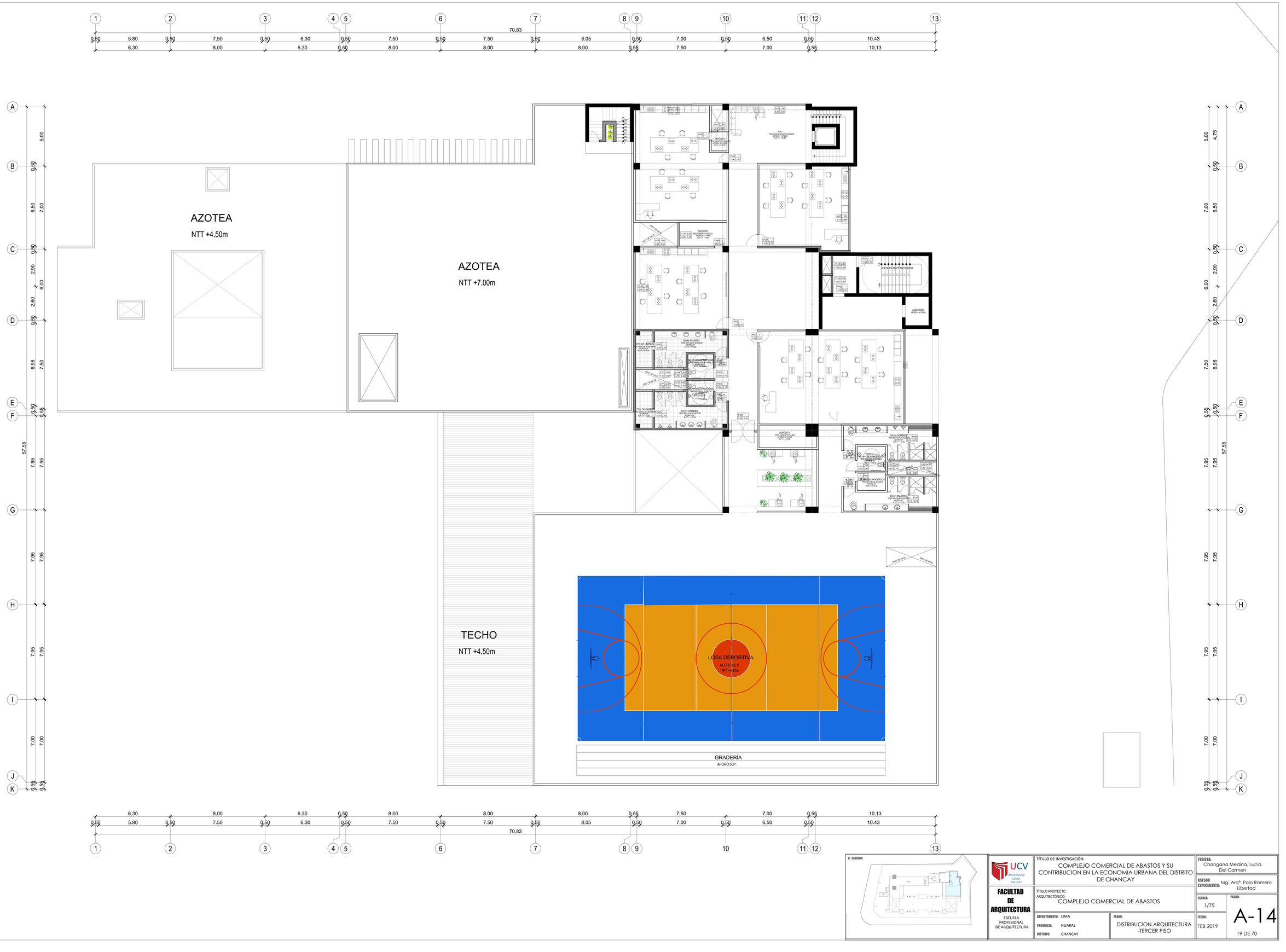
NTT +3.00m







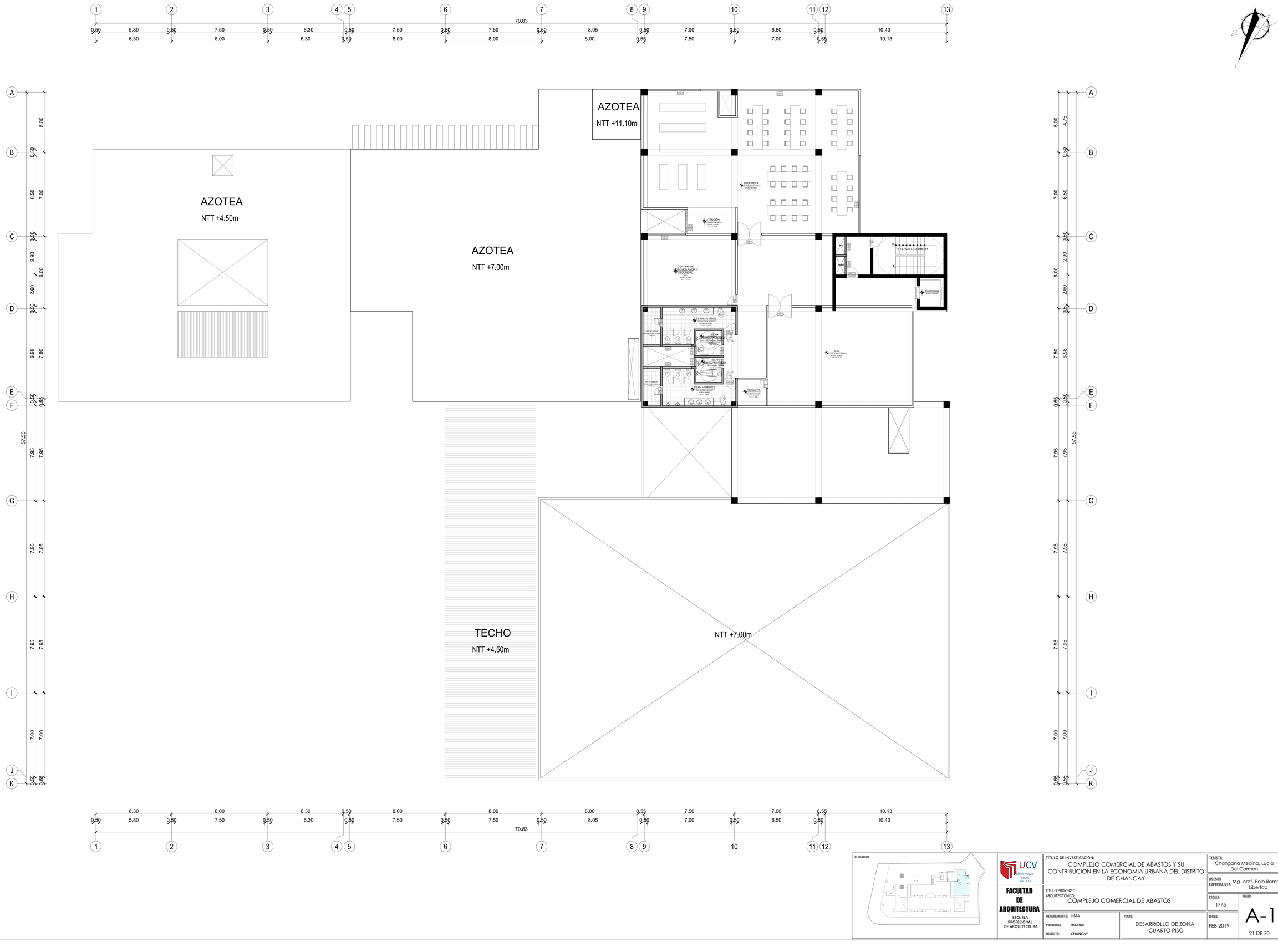
UBICACION	UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY	TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen
	FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS	ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad
		DEPARTAMENTO: LIMA / PROVINCIA: HUARAL / DISTRITO: CHANCAY	ESCALA: 1/100
		PLANO: DESARROLLO DE SECTOR - SEGUNDO NIVEL	FECHA: FEB 2019
			PLANO: A-13
			18 DE 70



TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY
TESISTA:	Changana Medina, Lucia Del Carmen
ASESOR ESPECIALISTA:	Mg. Arq°. Polo Romero Libertad
FACULTAD DE ARQUITECTURA — ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS
ESCALA:	1/75
PLANO:	A-14
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	PLANO: DISTRIBUCION ARQUITECTURA -TERCER PISO
FECHA:	FEB 2019
	19 DE 70

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	PLANO: DESARROLLO DE ZONA -CUARTO PISO
TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen	
ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad	
ESCALA: 1/75	PLANO: A-15
FECHA: FEB 2019	20 DE 70

UBICACION

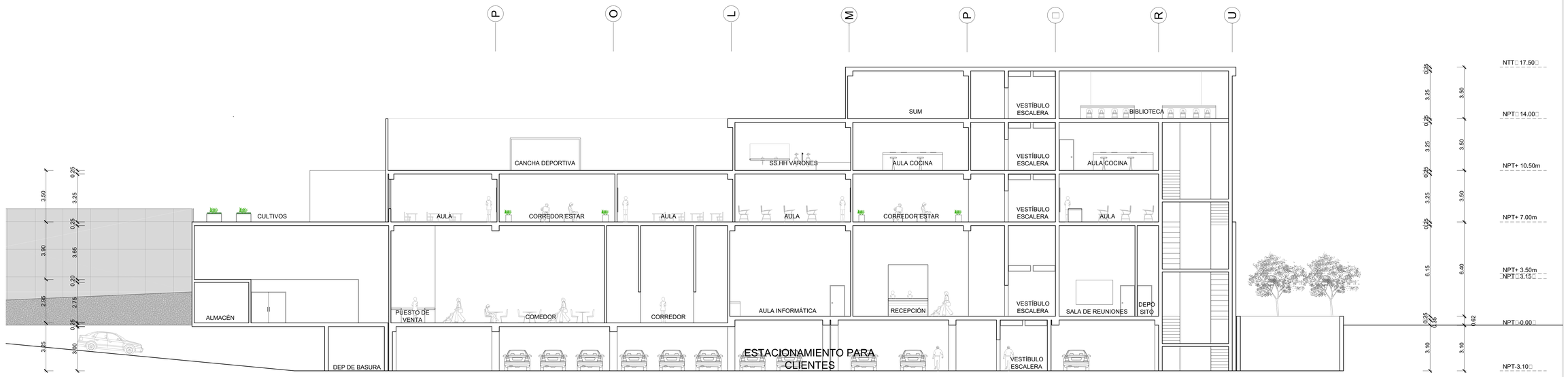


UBICACION

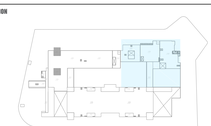
UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY	TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS	ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	PLANO: DESARROLLO DE ZONA -CUARTO PISO
		ESCALA: 1/75
		FECHA: FEB 2019
		PLANO: A-16
		21 DE 70

AZOTEA
NTT +11.10m
AZOTEA
NTT +4.50m
AZOTEA
NTT +7.00m
AZOTEA
NTT +14.60m
TECHO
NTT +4.50m
NTT +7.00m
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13
A B C D E F G H I J K
70.83
57.55

UCV
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
UBICACION
TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY
TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS
DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY
PLANO:
DESARROLLO DE ZONA -AZOTEA
TESISTA:
Changana Medina, Lucia Del Carmen
ASESOR ESPECIALISTA:
Mg. Arq°. Polo Romero Libertad
ESCALA:
1/75
PLANO:
A-17
FECHA:
FEB 2019
22 DE 70



UBICACION



UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO:
ZONA DE DESARROLLO CORTES

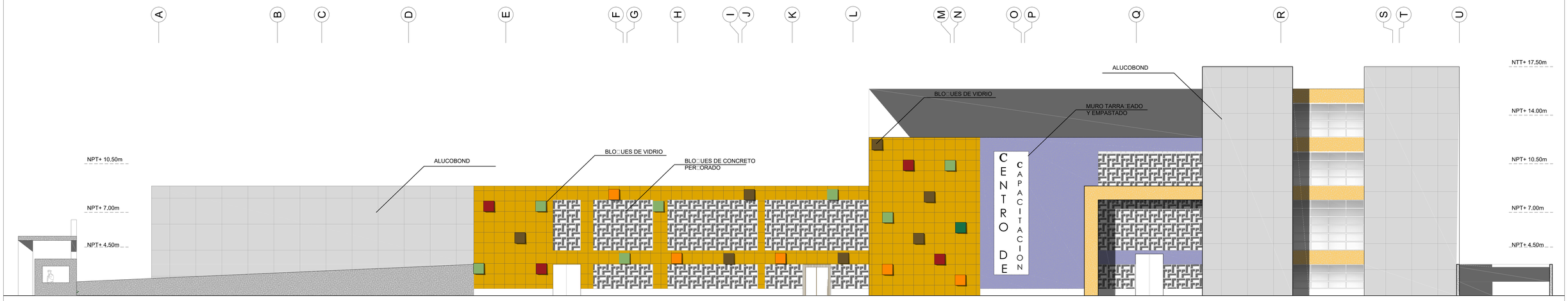
TESISTA:
Changana Medina, Lucia Del Carmen

ASESOR ESPECIALISTA:
Mg. Arq°. Palo Romero Libertad

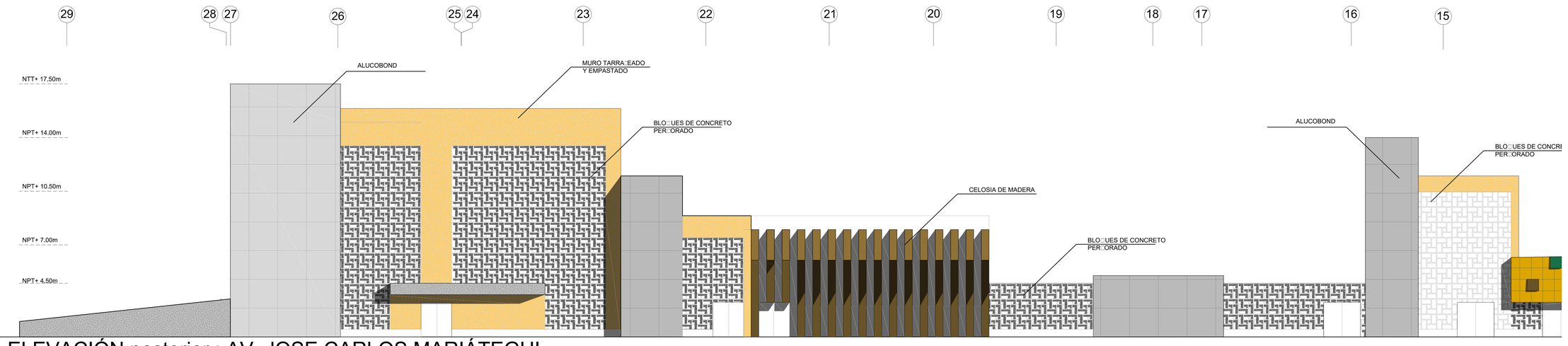
ESCALA:
1/250

PLANO:
A-18

FECHA:
FEB 2019



ELEVACIÓN LATERAL DERECHA CALLE LEONCIO PRADO



ELEVACIÓN posterior : AV. JOSE CARLOS MARIÁTEGUI

UBICACION

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO:
ZONA DE DESARROLLO ELEVACIONES

TESISTA:
Changana Medina, Lucia Del Carmen

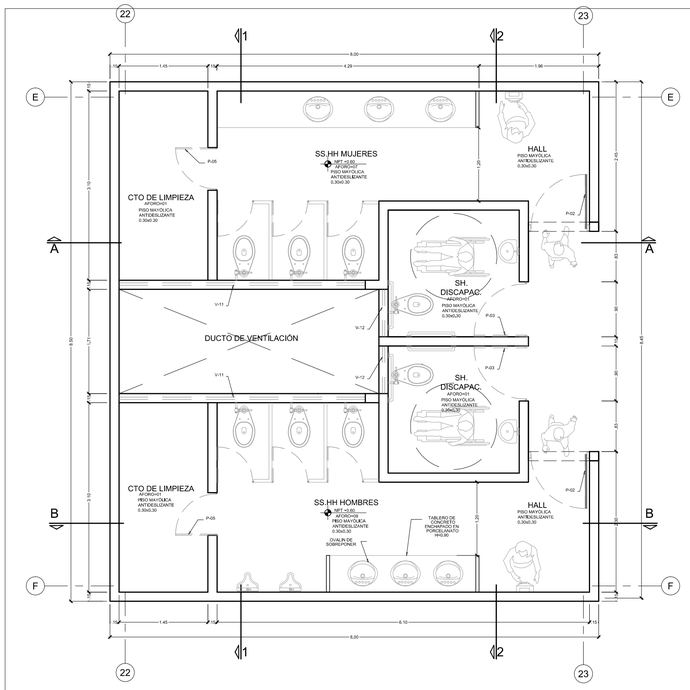
ASESOR ESPECIALISTA:
Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

ESCALA:
1/250

FECHA:
FEB 2019

PLANO:
A-19

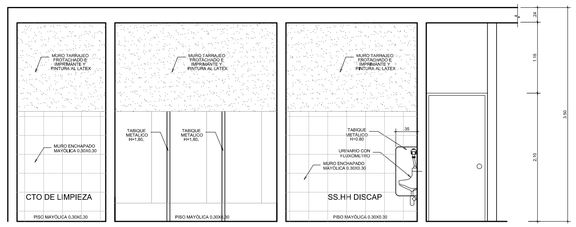
24 DE 70



DET. 01

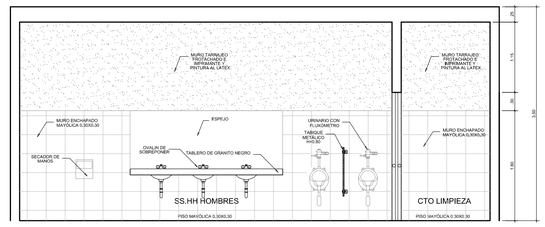
PLANTA SS.HH(PRIMER PISO)
PLANTA SS.HH(SEGUNDO PISO)
PLANTA SS.HH(TERCER PISO)
PLANTA SS.HH(CUARTO PISO)

ESCALA 1/50



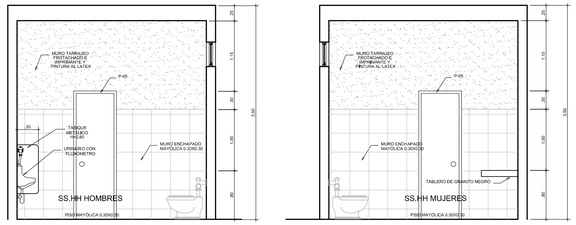
CORTE A-A

DET. 01



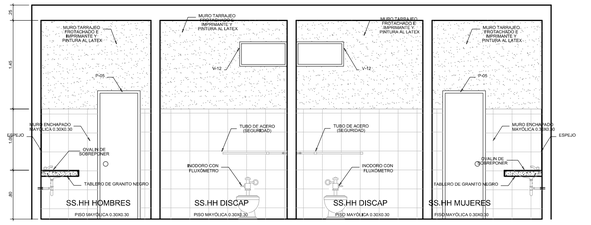
CORTE B-B

DET. 01



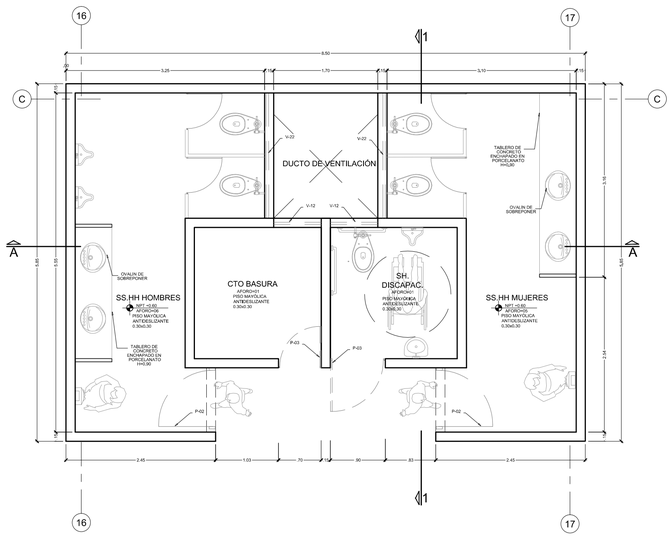
CORTE 1-1

DET. 01



CORTE 2-2

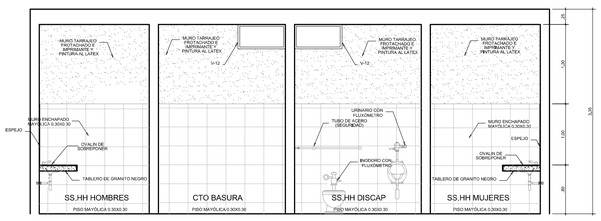
DET. 01



DET. 02

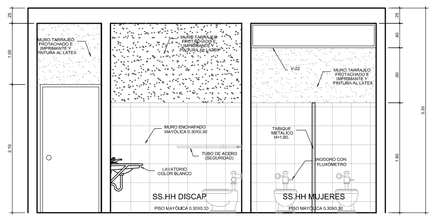
PLANTA SS.HH(PRIMER PISO)

ESCALA 1/50



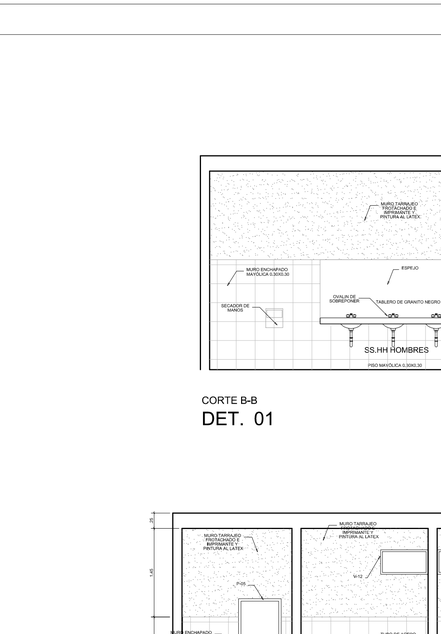
CORTE A-A

DET. 02



CORTE 1-1

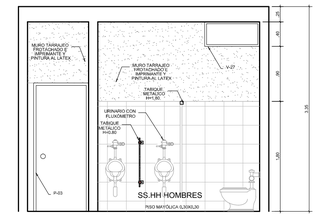
DET. 02



DET. 03

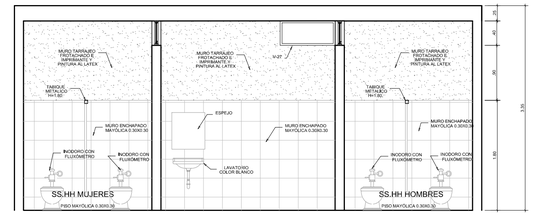
PLANTA SS.HH(PRIMER PISO)

ESCALA 1/50



CORTE A-A

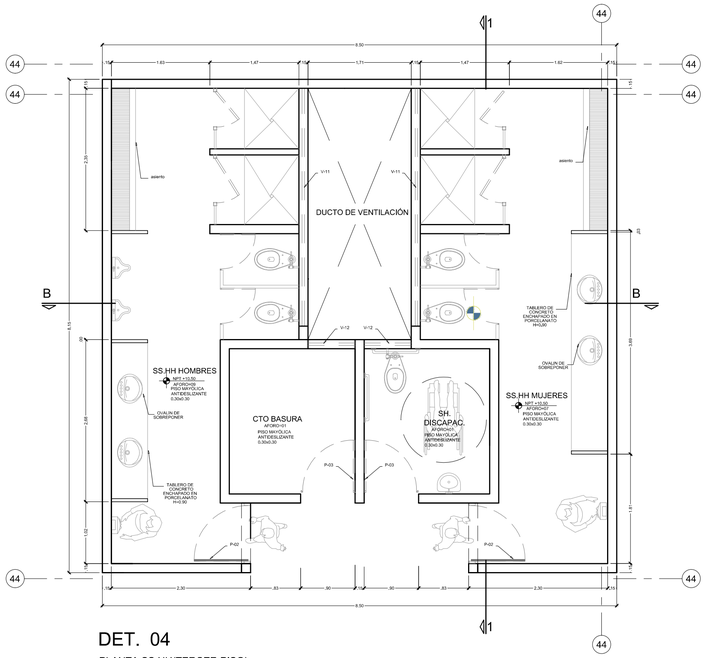
DET. 03



CORTE1-1

DET. 03

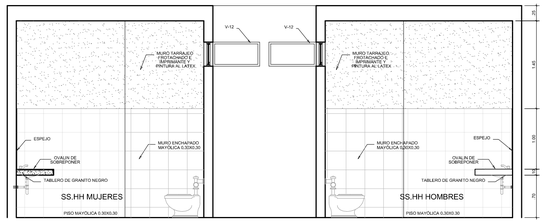
UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY		TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen
			ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arqº. Polo Romero Libertad
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS		ESCALA: 1/250
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	PLANO: ZONA DE DESARROLLO DETALLES SSHH	FECHA: FEB 2019
			PLANO: A-20



DET. 04

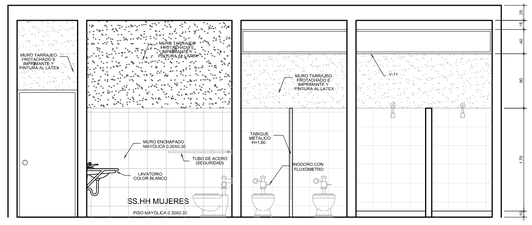
PLANTA SS.HH(TERCER PISO)

ESCALA 1/50



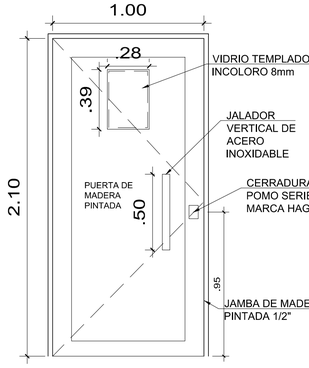
CORTE B-B

DET. 04



CORTE 1-1

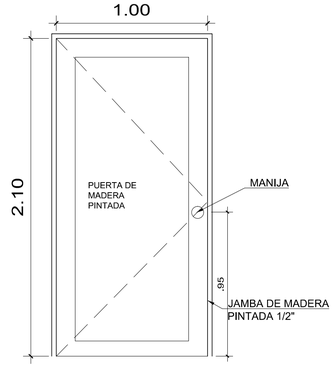
DET. 04



P-01

PUERTA BATIENTE AULAS (PRIMER NIVEL)
PUERTA BATIENTE AULAS (SEGUNDO NIVEL)
PUERTA BATIENTE AULAS (TERCER NIVEL)

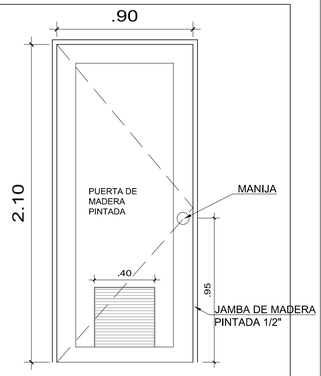
ESCALA:1/20



P-02

PUERTA INGRESO SS.HH (SÓTANO)
PUERTA INGRESO ESCALERA (SÓTANO)
PUERTA INGRESO SS.HH (PRIMER NIVEL)
PUERTA INGRESO ESCALERA (PRIMER NIVEL)
PUERTA INGRESO SS.HH (TERCER NIVEL)
PUERTA INGRESO ESCALERA (TERCER NIVEL)
PUERTA INGRESO SS.HH (CUARTO NIVEL)
PUERTA INGRESO ESCALERA (CUARTO NIVEL)

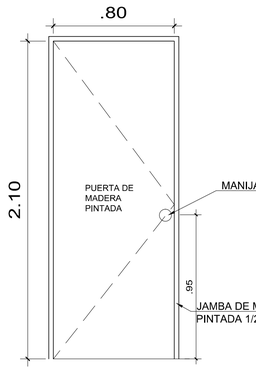
ESCALA:1/20



P-03

PUERTA SS.HH DICAPACITADOS (SÓTANO)
PUERTA SS.HH DICAPACITADOS (PRIMER NIVEL)
PUERTA SS.HH DICAPACITADOS (SEGUNDO NIVEL)
PUERTA SS.HH DICAPACITADOS (TERCER NIVEL)
PUERTA SS.HH DICAPACITADOS (CUARTO NIVEL)

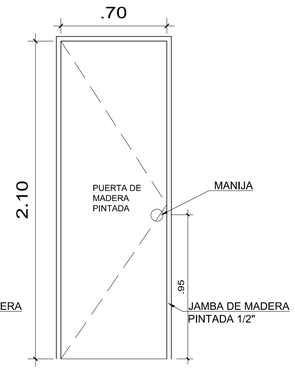
ESCALA:1/20



P-04

PUERTA PUESTO DE VENTA (PRIMER NIVEL)
PUERTA SS.HH DIRECCIÓN (PRIMER NIVEL)
PUERTA CTO. LIMPIEZA (PRIMER NIVEL)
PUERTA CTO. LIMPIEZA (SEGUNDO NIVEL)
PUERTA ALMACÉN (SEGUNDO NIVEL)

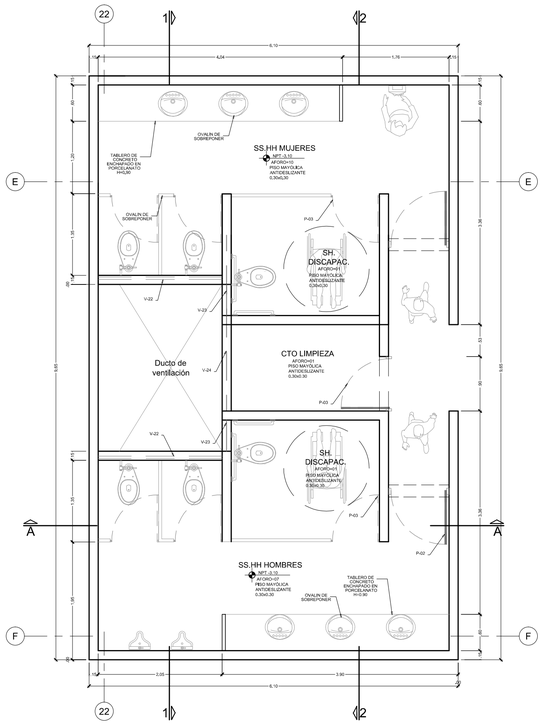
ESCALA:1/20



P-05

PUERTA CTO. LIMPIEZA (PRIMER NIVEL)
PUERTA CTO. LIMPIEZA (SEGUNDO NIVEL)
PUERTA CTO. LIMPIEZA (TERCER NIVEL)
PUERTA DEPÓSITO (TERCER NIVEL)

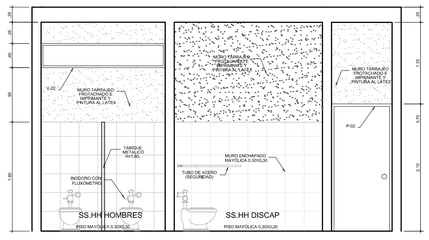
ESCALA:1/20



DET. 05

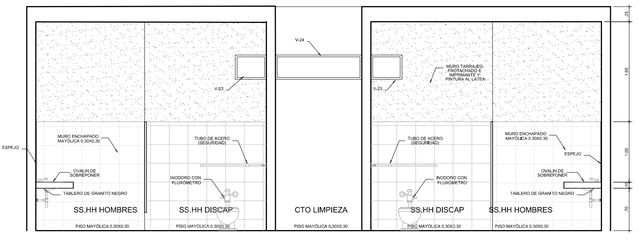
PLANTA SS.HH(SÓTANO)

ESCALA 1/50



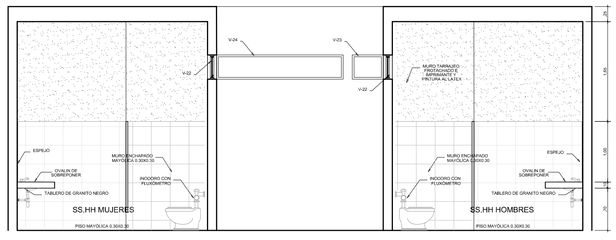
CORTE A-A

DET. 05



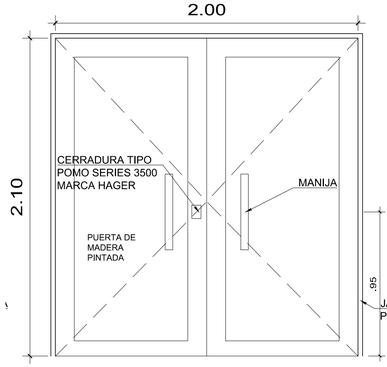
CORTE 2-2

DET. 05



CORTE 1-1

DET. 05



PUERTA BATIENTE DOBLE HOJA(PRIMER NIVEL)
PUERTA BATIENTE DOBLE HOJA(TECER NIVEL)
PUERTA BATIENTE DOBLE HOJA(CUARTO NIVEL)

ESCALA:1/20

P-06

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO:
ZONA DE DESARROLLO DETALLES SSHH Y CARPINTERIA

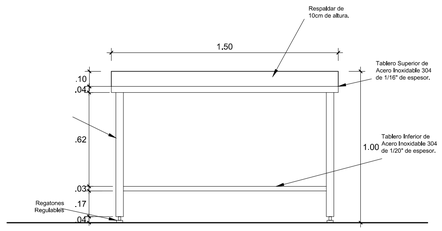
TESISTA:
Changana Medina, Lucia Del Carmen

ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

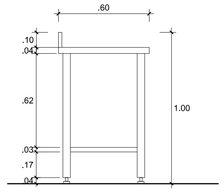
ESCALA: 1/250

FECHA: FEB 2019

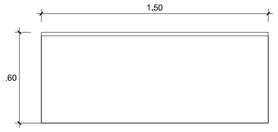
PLANO: A-21



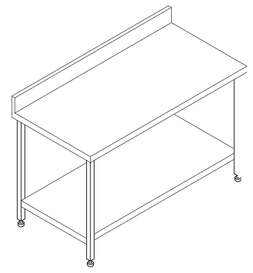
VISTA FRONTAL
Escala 1:25



VISTA LATERAL
Escala 1:25

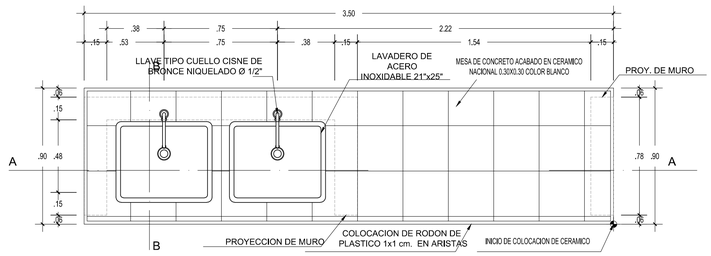


VISTA DE PLANTA
Escala 1:25

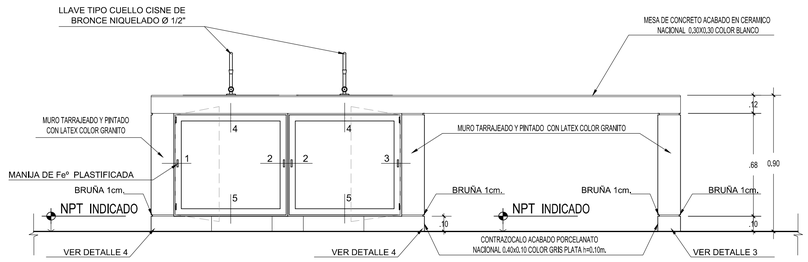


VISTA ISOMETRICA

MESA DE TRABAJO TIPO 01 - TALLER DE INDUSTRIA ALIMENTARIA

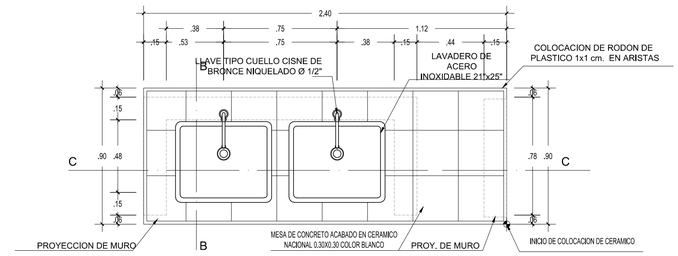


PLANTA
ESC: 1/20

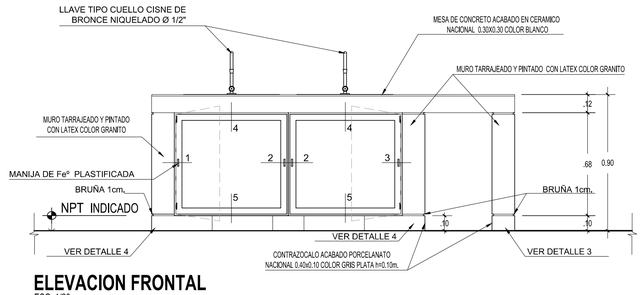


ELEVACION FRONTAL
ESC: 1/20

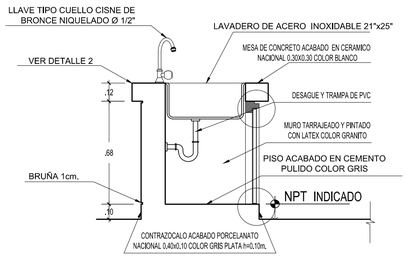
MESA DE TRABAJO TIPO 02 - TALLER DE INDUSTRIA ALIMENTARIA



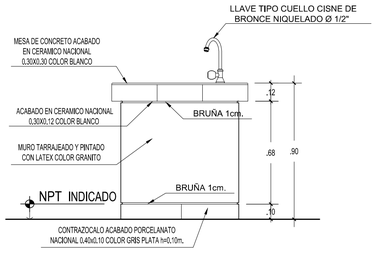
PLANTA
ESC: 1/20



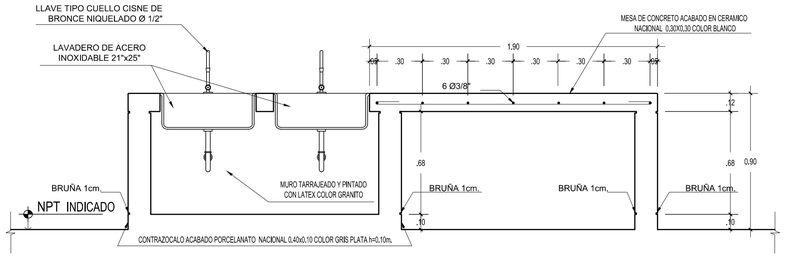
ELEVACION FRONTAL
ESC: 1/20



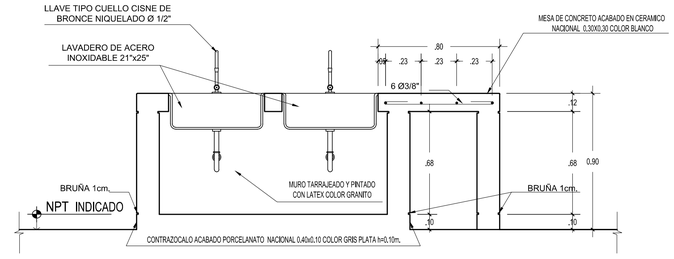
CORTE B-B
ESC: 1/20



ELEV. LATERAL
ESC: 1/20



CORTE A-A
ESC: 1/20



CORTE C-C
ESC: 1/20

UCV
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TESISTA:
Changana Medina, Lucia Del Carmen

ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

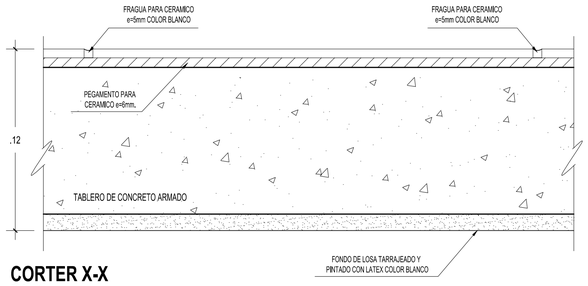
DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO:
ZONA DE DESARROLLO
DETALLES TALLERES COCINA

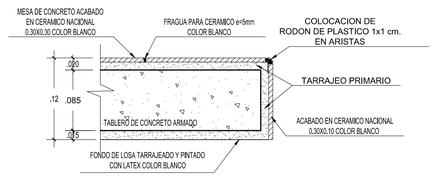
ESCALA: 1/250

FECHA: FEB 2019

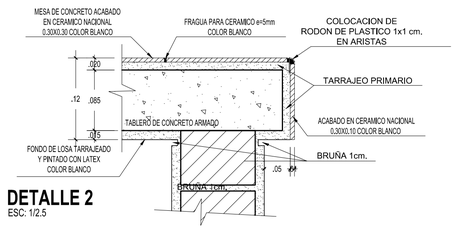
PLANO: A-22



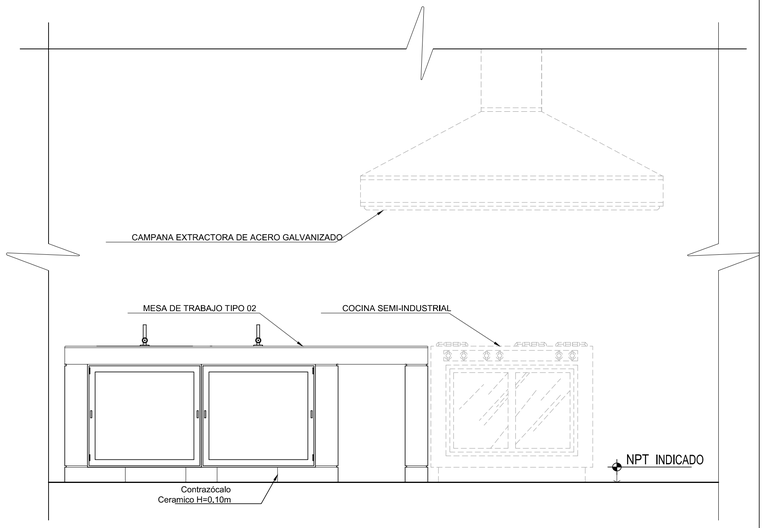
CORTER X-X
ESC: 1/1



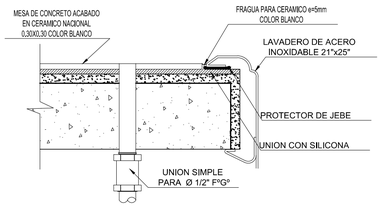
DETALLE 1
ESC: 1/2.5



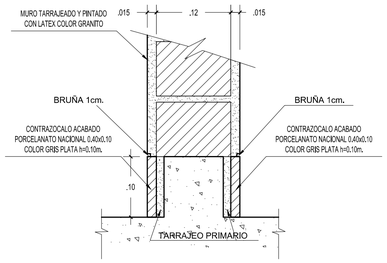
DETALLE 2
ESC: 1/2.5



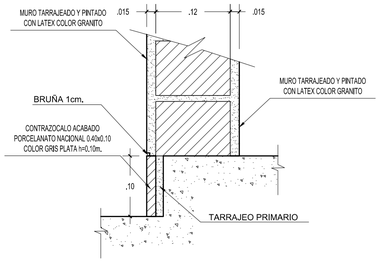
ELEVACIÓN FRONTAL DE CAMPANA
ESC: 1/20



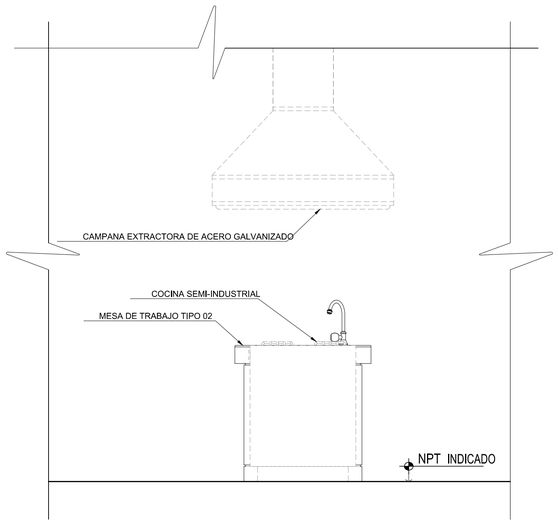
DETALLE INSTALACION DE GRIFO
ESC: S/E



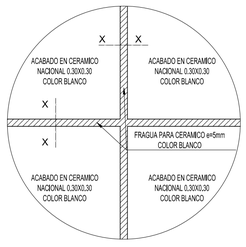
DETALLE 3
ESC: 1/2.5



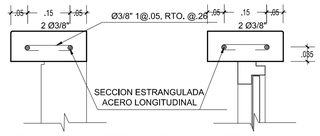
DETALLE 4
ESC: 1/2.5



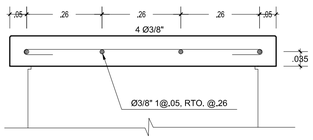
ELEVACIÓN LATERAL DE CAMPANA
ESC: 1/20



DETALLE - CERÁMICO
ESC: 1/1

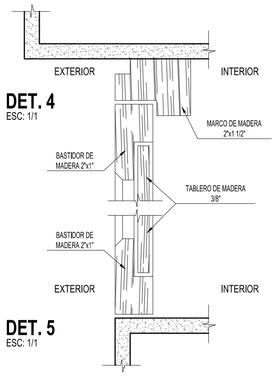


TABLERO - DETALLE LAVADERO



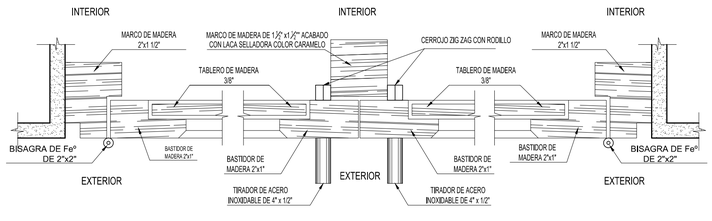
TABLERO - MESA DE TRABAJO

REFUERZO ESTRUCTURAL
ESC: 1/10



DET. 4
ESC: 1/1

DET. 5
ESC: 1/1



DETALLE 1
ESC: 1/1

DETALLE 2
ESC: 1/1

DETALLE 3
ESC: 1/1

UCV
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen

ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arqº. Polo Romero Libertad

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

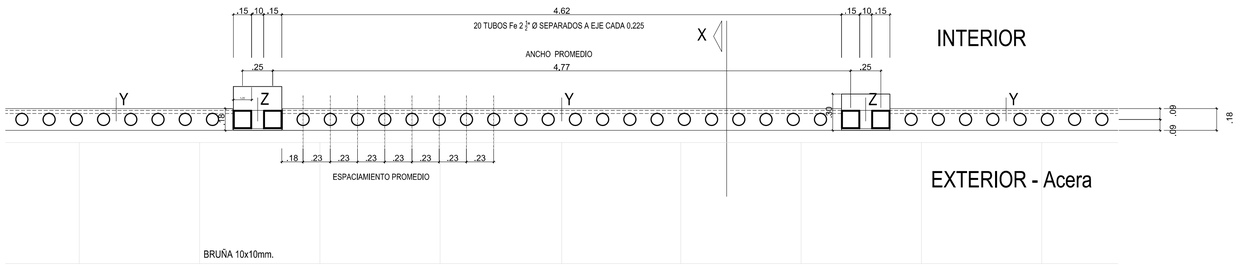
ESCALA: 1/250

PLANO: A-23

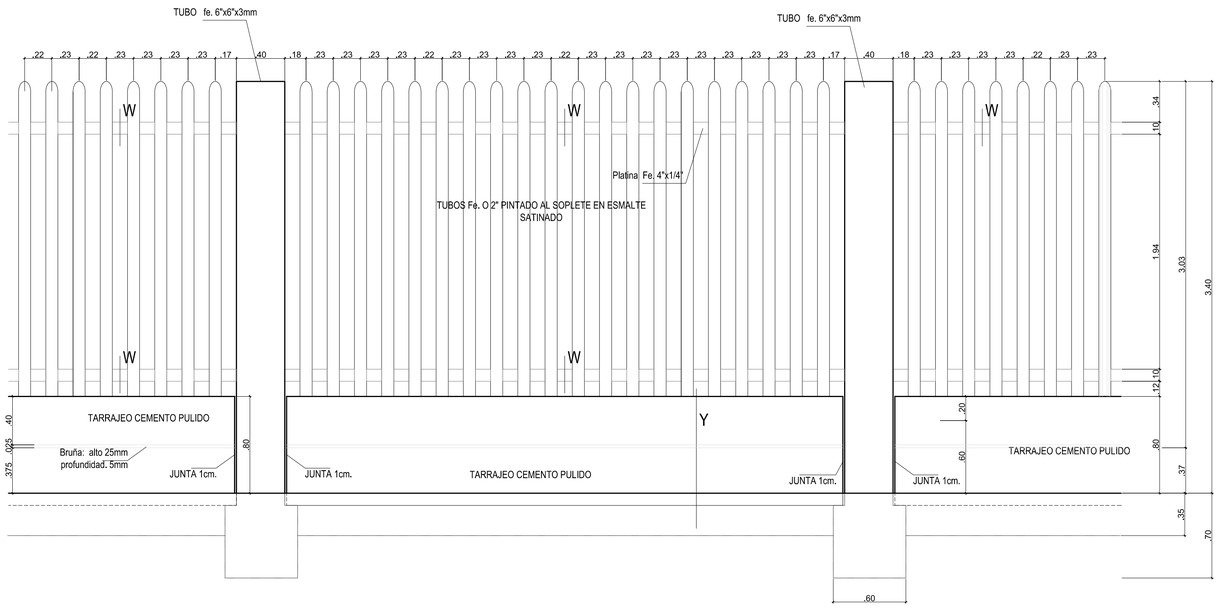
DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO:
ZONA DE DESARROLLO
DETALLES TALLERES COCINA

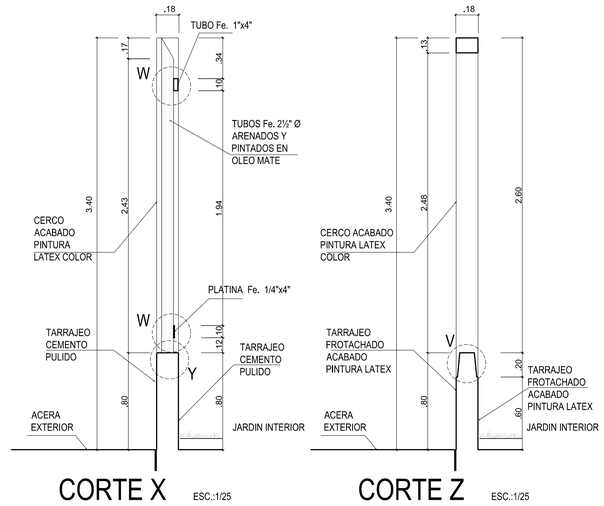
FECHA: FEB 2019

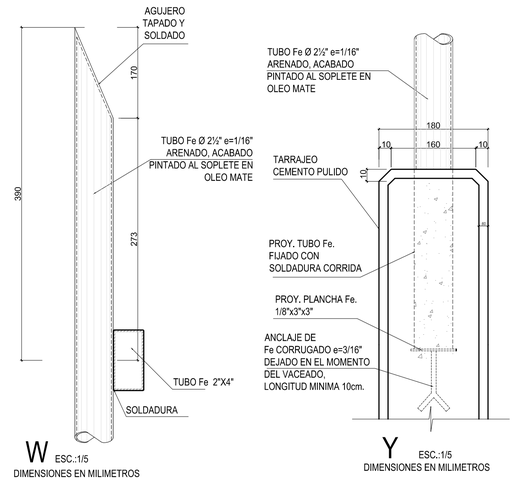


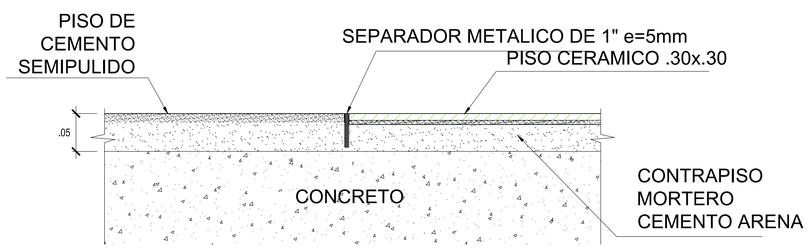
PLANTA CERCO DELANTERO - TIPO 1 - MODULO TIPICO - ESC.:1/25



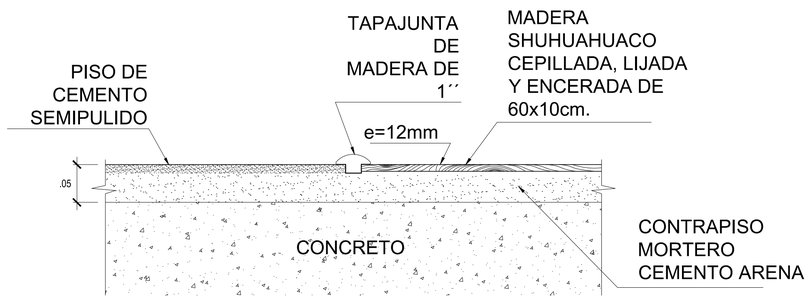
ELEVACION CERCO DELANTERO - TIPO 1 - MODULO TIPICO - ESC.:1/25





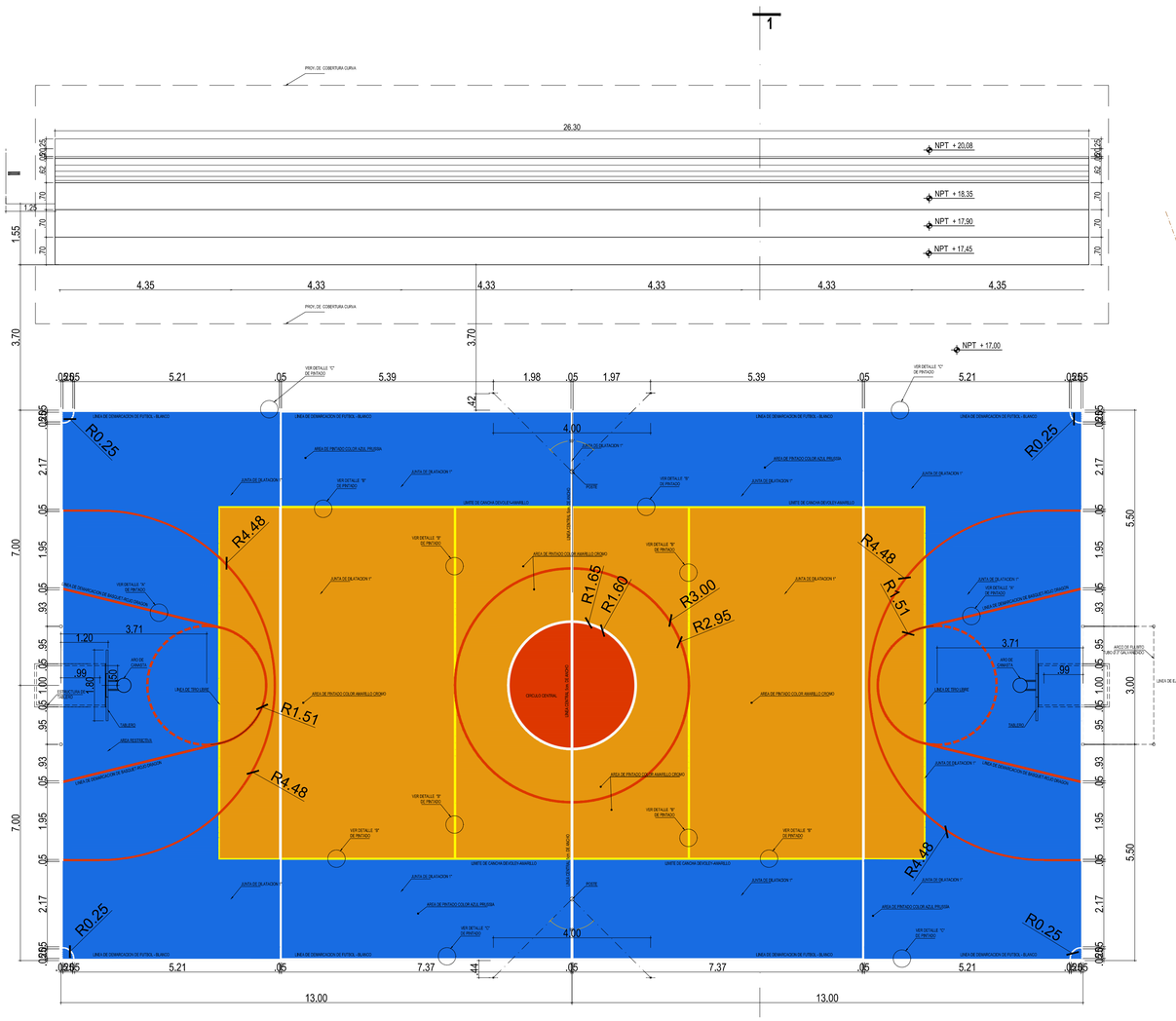


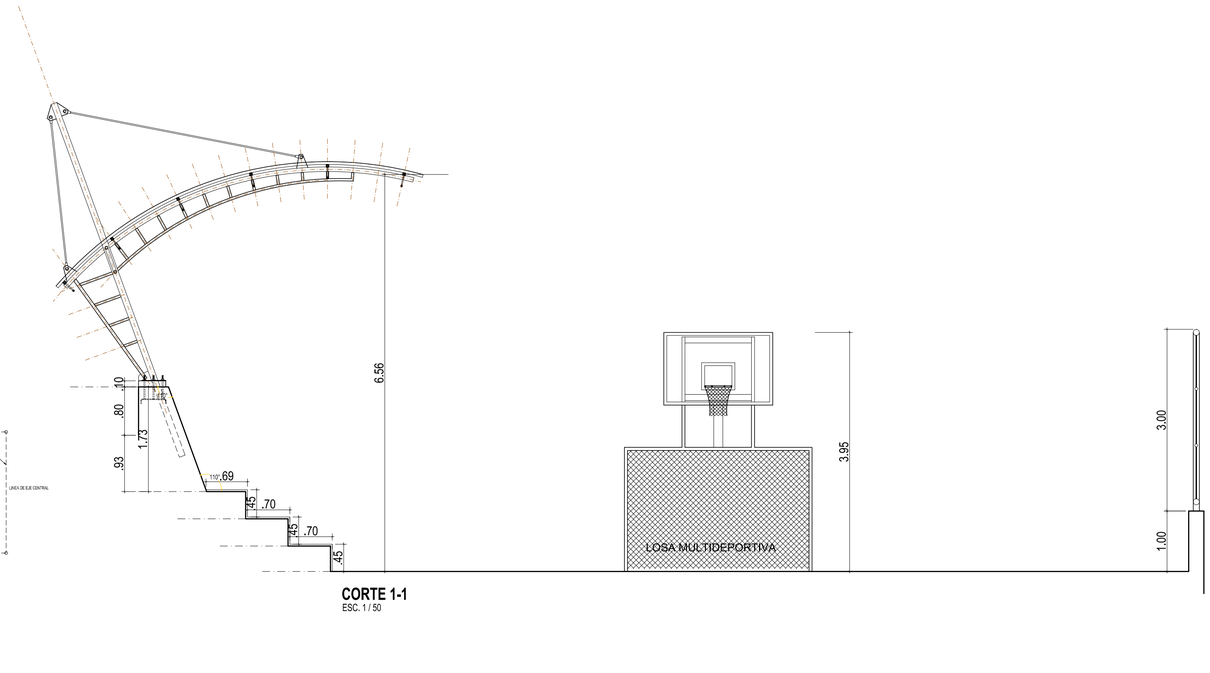
ENCUENTRO CEMENTO - CERAMICO
ESC. 1/10



ENCUENTRO CEMENTO - PARQUETON
ESC. 1/10

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY	TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen
		ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS	ESCALA: 1/250
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	PLANO: ZONA DE DESARROLLO DETALLESCERCO Y PISOS
		FECHA: FEB 2019
		PLANO: A-24
		29 DE 70

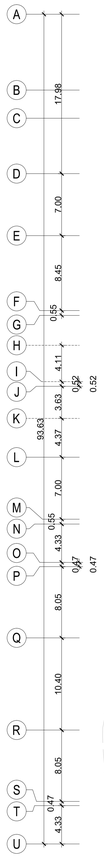


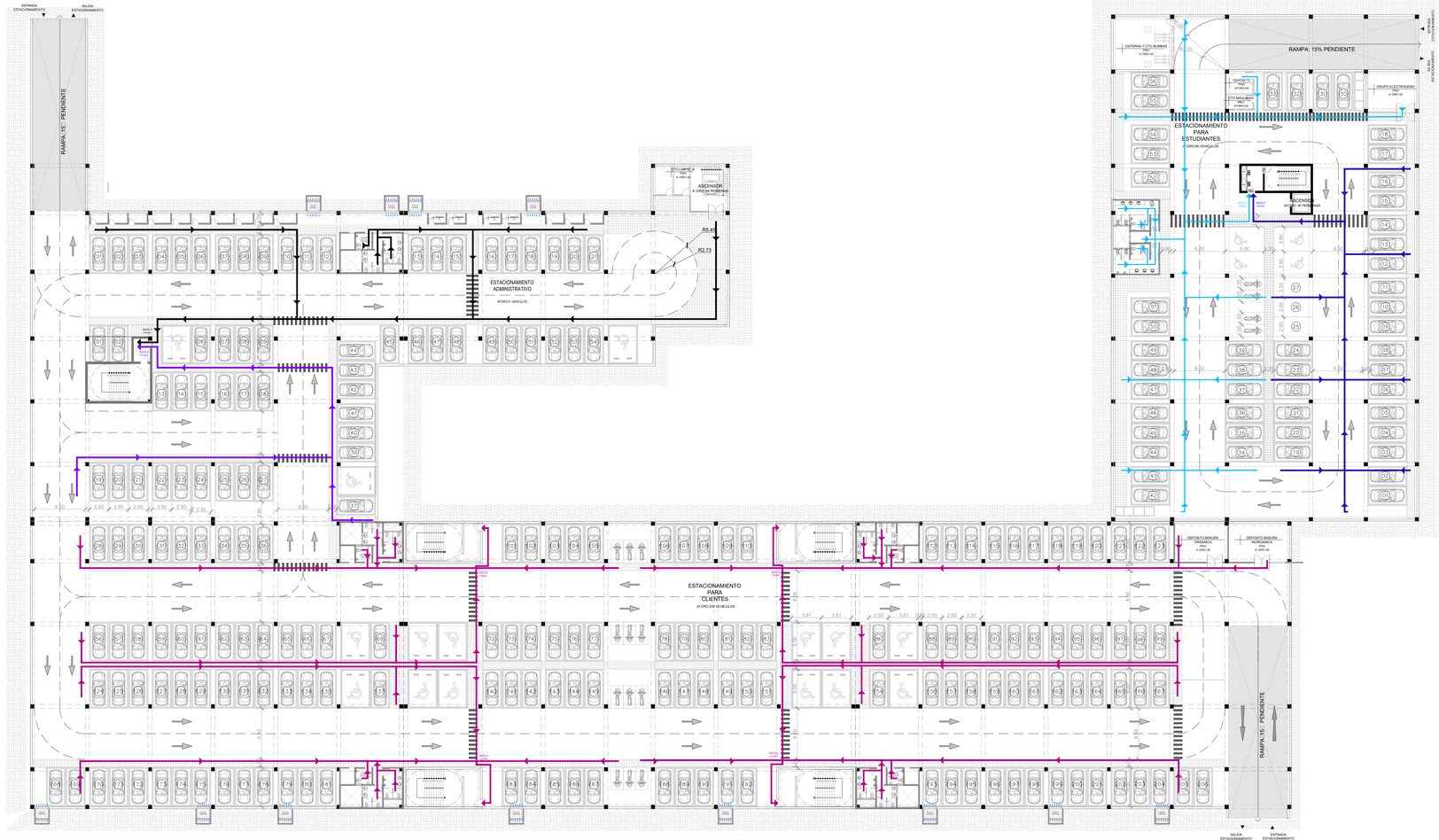


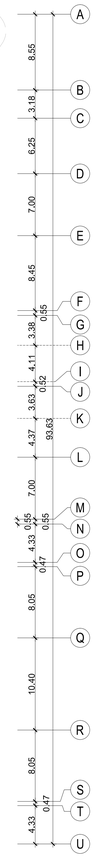
CORTE 1-1
ESC. 1 / 50

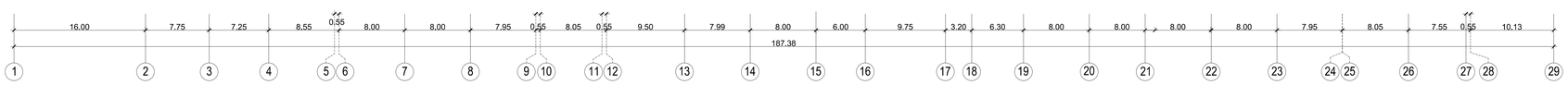
CORTE 2-2
ESC. 1 / 50

UCV Universidad César Vallejo	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY		TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen
			ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS		ESCALA: 1/250
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	PLANO: ZONA DE DESARROLLO DETALLES LOSA	FECHA: FEB 2019
			PLANO: A-25 30 DE 70









Ruta	Longitud
Ruta Nº 1	45ML
Ruta Nº 2	45ML
Ruta Nº 3	45ML

Ruta	Longitud
Ruta Nº 4	45ML
Ruta Nº 5	45ML

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO:
EVACUACION SOTANO

TESISTA:
Changana Medina, Lucia Del Carmen

ASESOR ESPECIALISTA:
Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

ESCALA:
1/250

PLANO:
As-26

FECHA:
FEB 2019

31 DE 70

CALLE JOSÉ CARLOS MARIATEGUI

AV. LUS FELIPE DEL SOLAR

Ruta	Longitud	Ruta	Longitud	Ruta	Longitud
Ruta Nº 1	40ML			Ruta Nº 11	25ML
Ruta Nº 2	45ML	Ruta Nº 6	40ML	Ruta Nº 12	45ML
Ruta Nº 3	45ML	Ruta Nº 7	40ML	Ruta Nº 13	45ML
Ruta Nº 4	45ML	Ruta Nº 8	45ML	Ruta Nº 14	35ML
Ruta Nº 5	45ML	Ruta Nº 9	45ML	Ruta Nº 15	35ML
Ruta Nº 6	40ML	Ruta Nº 10	25ML	Ruta Nº 16	25ML

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO:
EVACUACION PRIMER NIVEL

TESISTA:
Changana Medina, Lucia Del Carmen

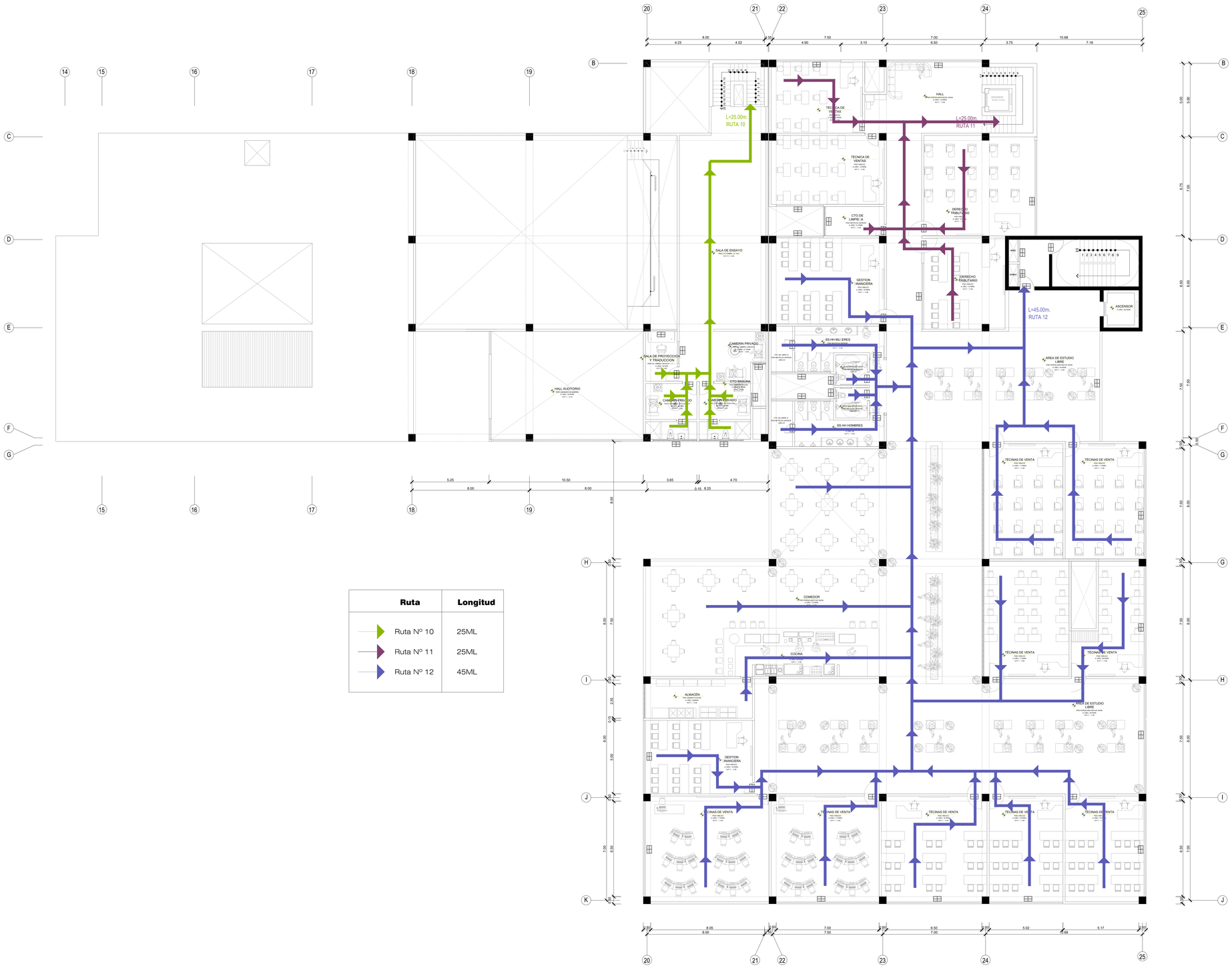
ASESOR ESPECIALISTA:
Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

ESCALA: 1/250

PLANO: As-27

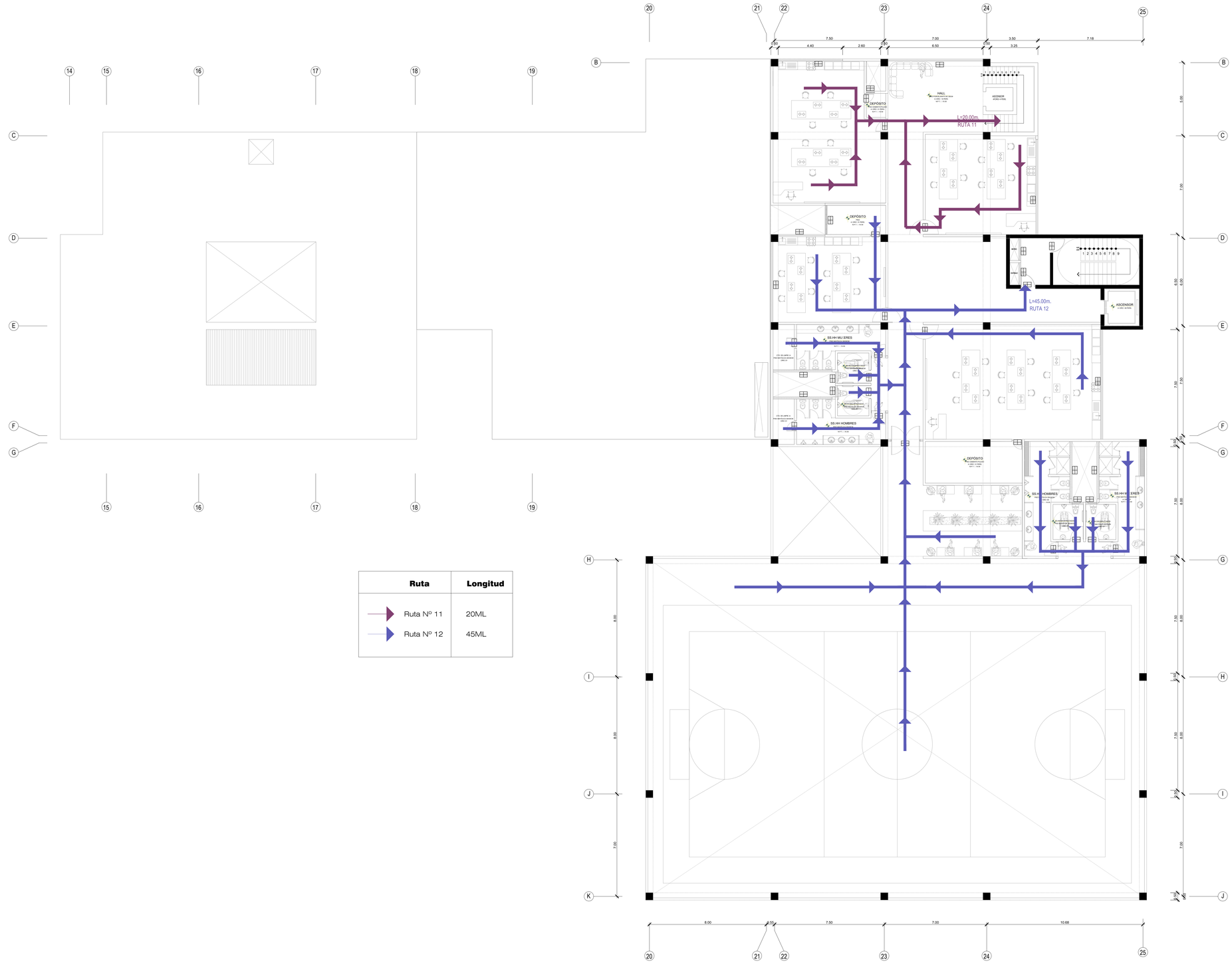
FECHA: FEB 2019

32 DE 70



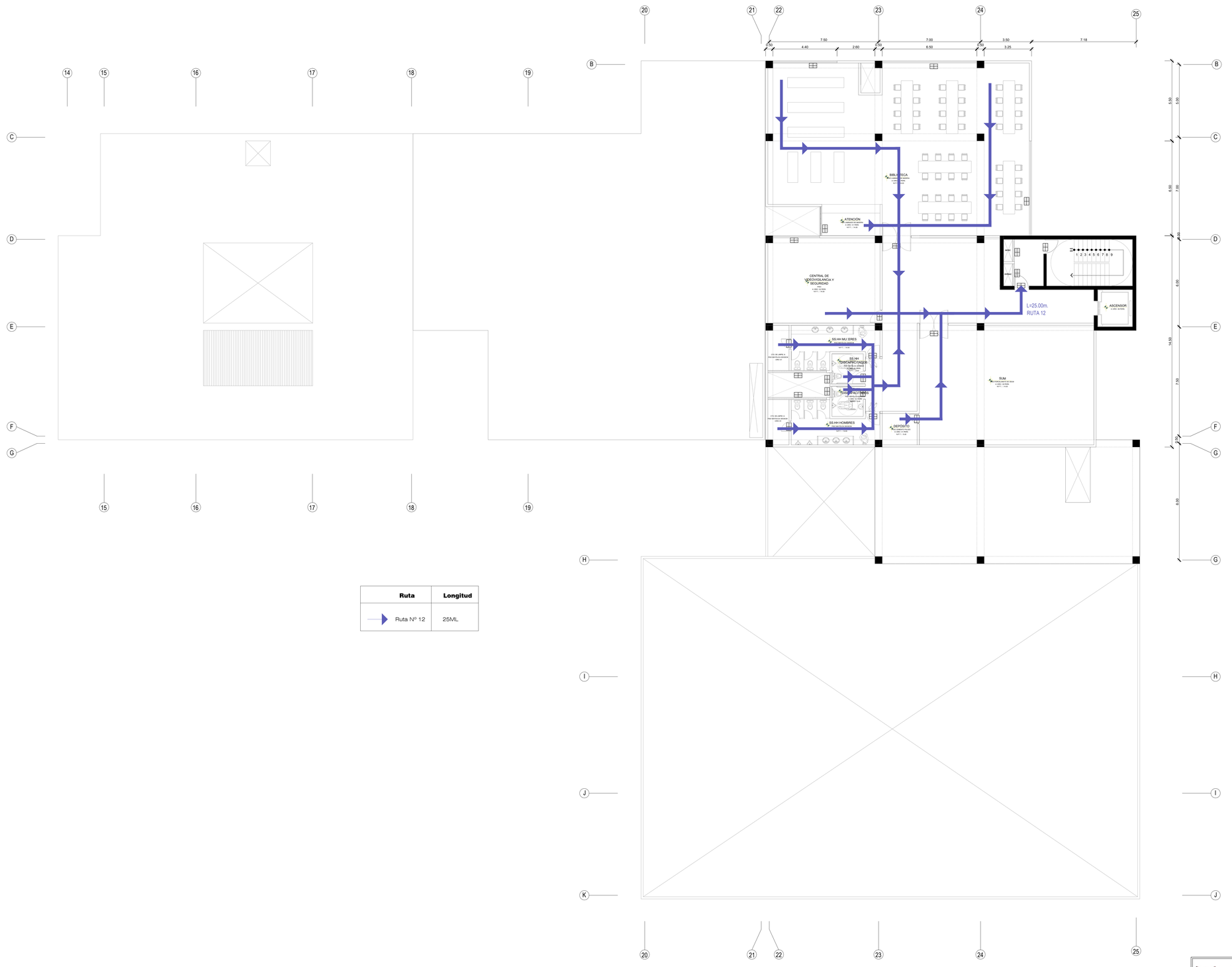
Ruta	Longitud
Ruta Nº 10	25ML
Ruta Nº 11	25ML
Ruta Nº 12	45ML

UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY		TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS		ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad
		ESCALA: 1/100	PLANO: As-28
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	PLANO: SEGURIDAD Y EVACUACION SEGUNDO NIVEL	FECHA: FEB 2019
			33 DE 70



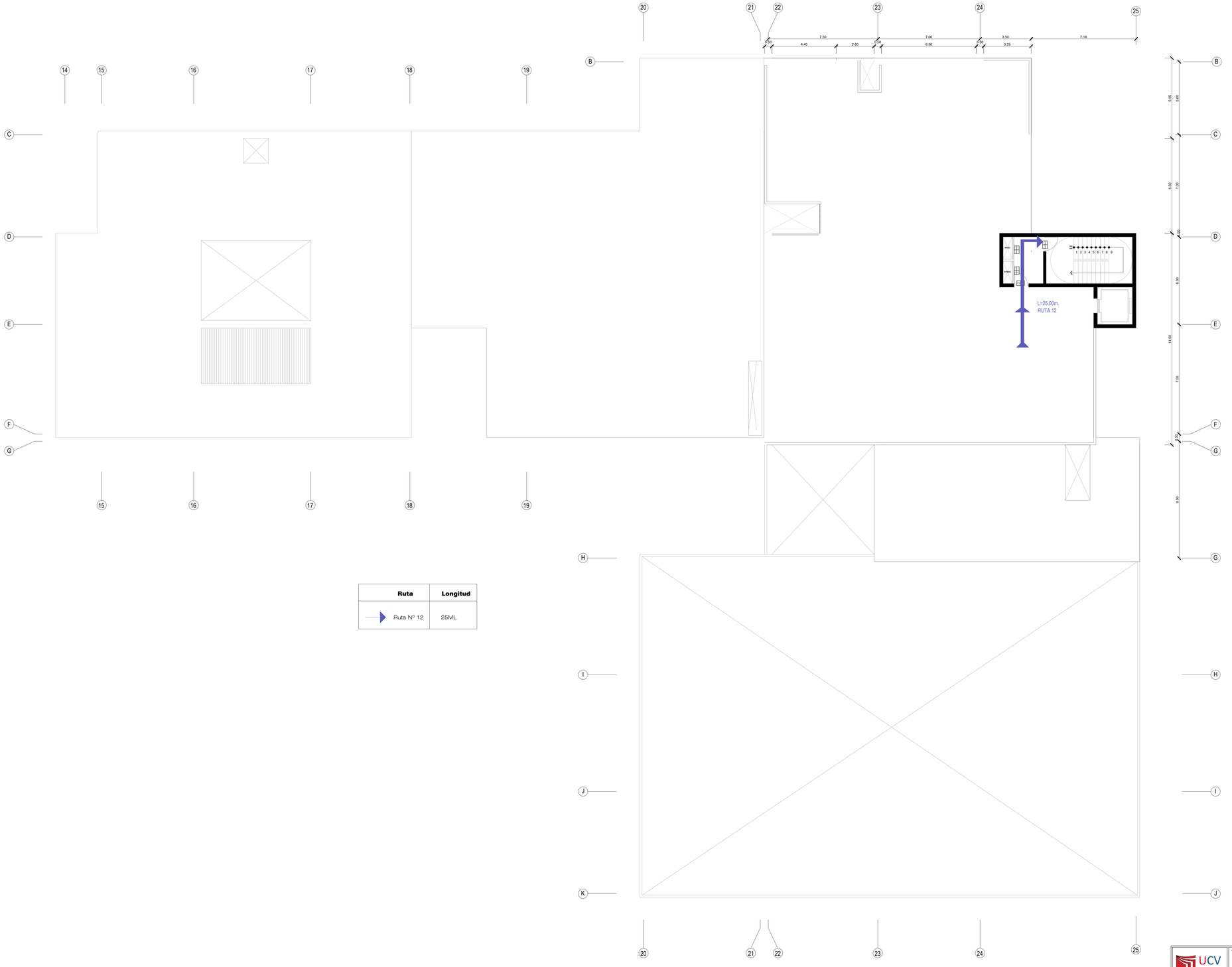
Ruta	Longitud
Ruta Nº 11	20ML
Ruta Nº 12	45ML

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY	TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS	ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad	
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	PLANO: SEGURIDAD Y EVACUACION TERCER NIVEL	ESCALA: 1/100 FECHA: FEB 2019
			PLANO: As-29 34 DE 70



Ruta	Longitud
Ruta Nº 12	25ML

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY		TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen
			ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS		ESCALA: 1/100
			PLANO: As-30
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	PLANO: SEGURIDAD Y EVACUACION CUARTO NIVEL	FECHA: FEB 2019
			35 DE 70

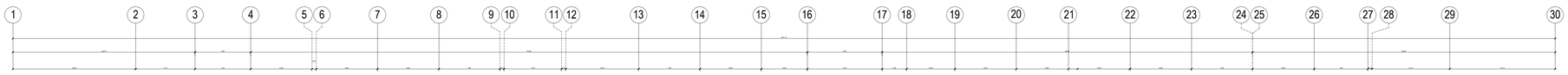


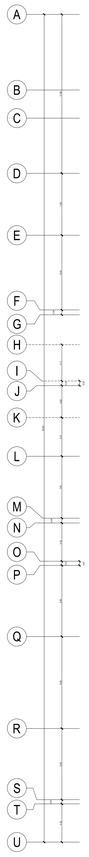
Ruta	Longitud
Ruta Nº 12	25ML

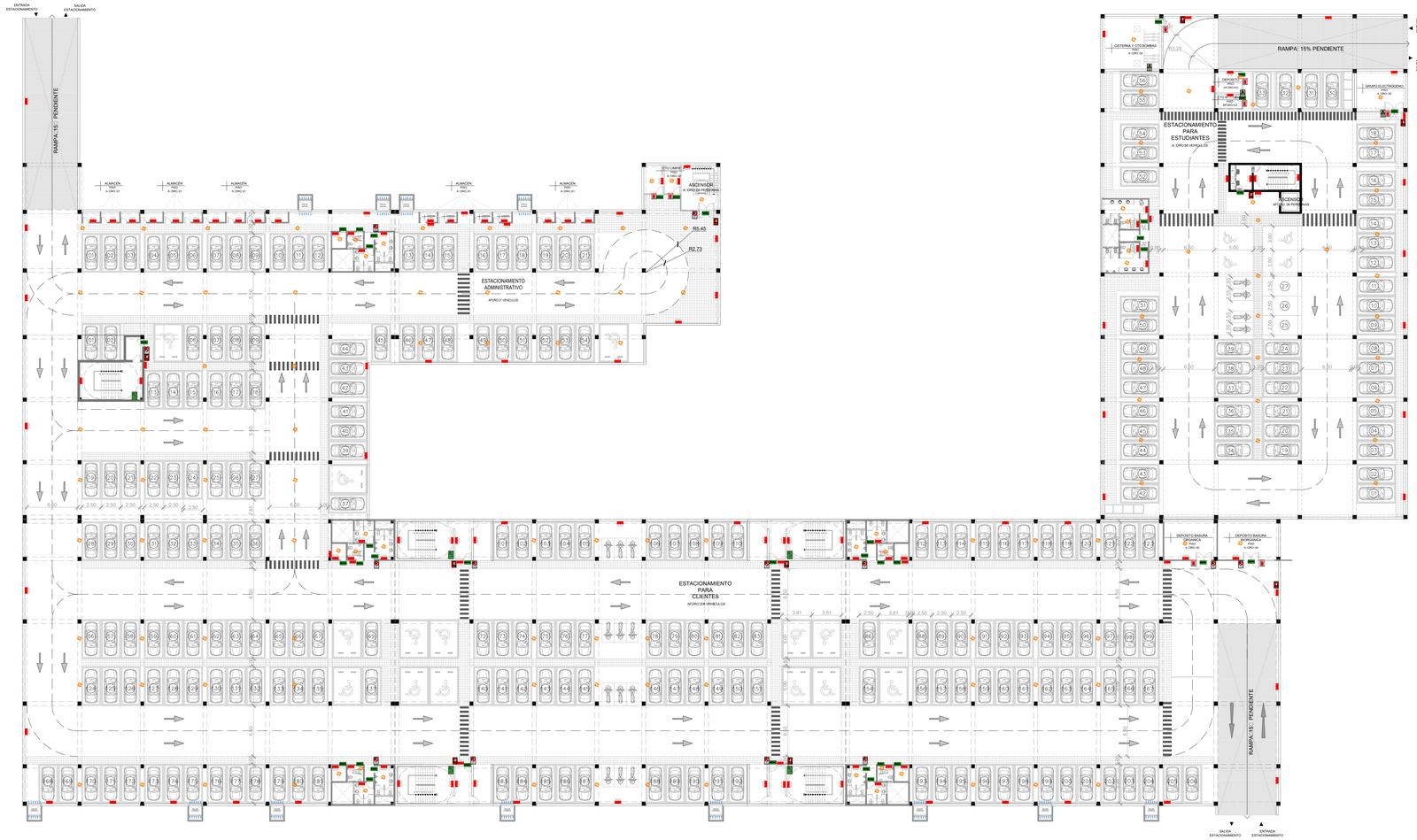
UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY	TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen	
		ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS	ESCALA: 1/100	PLANO: As-31
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	PLANO: SEGURIDAD Y EVACUACION NIVEL AZOTEA	FECHA: FEB 2019
			36 DE 70

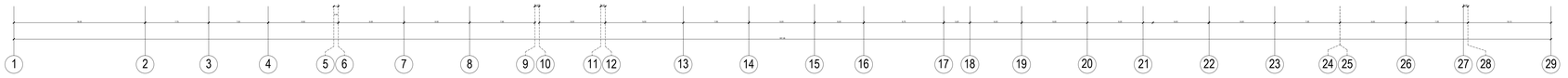
SIMBOLOGIA

			SIRENA ALARMA
	PO. O DE TIERRA		PULSADOR DE ALARMA
	RIESGO ELECTRICO		ALARMA CON LUZ ESTROBOSCOPICA
	BOTI. LIN		CONTROL DE ALARMA CONTRAINCENDIOS
	PUERTA DE SALIDA LUMINOSA		E. TINTOR DE POLVO . UMICO P. S
	PUERTA DE SALIDA OTOLUMINISCENTE		E. TINTOR DE ANHIDRIDO CARBONICO CO2
	SALIDA Y. DERDA OTOLUMINISCENTE		E. TINTOR DE ANHIDRIDO CARBONICO CO2
	SALIDA DERECHA OTOLUMINISCENTE		E. TINTOR DE POLVO . UMICO POTASCIA
	SALIDA ESCALERA OTOLUMINISCENTE		DETECTOR DE TEMPERATURA
	PROHIBIDO . UMAR		DETECTOR DE HUMO
ESCAPE	PUERTA DE ESCAPE OTOLUMINISCENTE		ACCESO RESTRINGIDO
	UZ DE EMERGENCIA		LECHA DE SALIDA COLGANTE







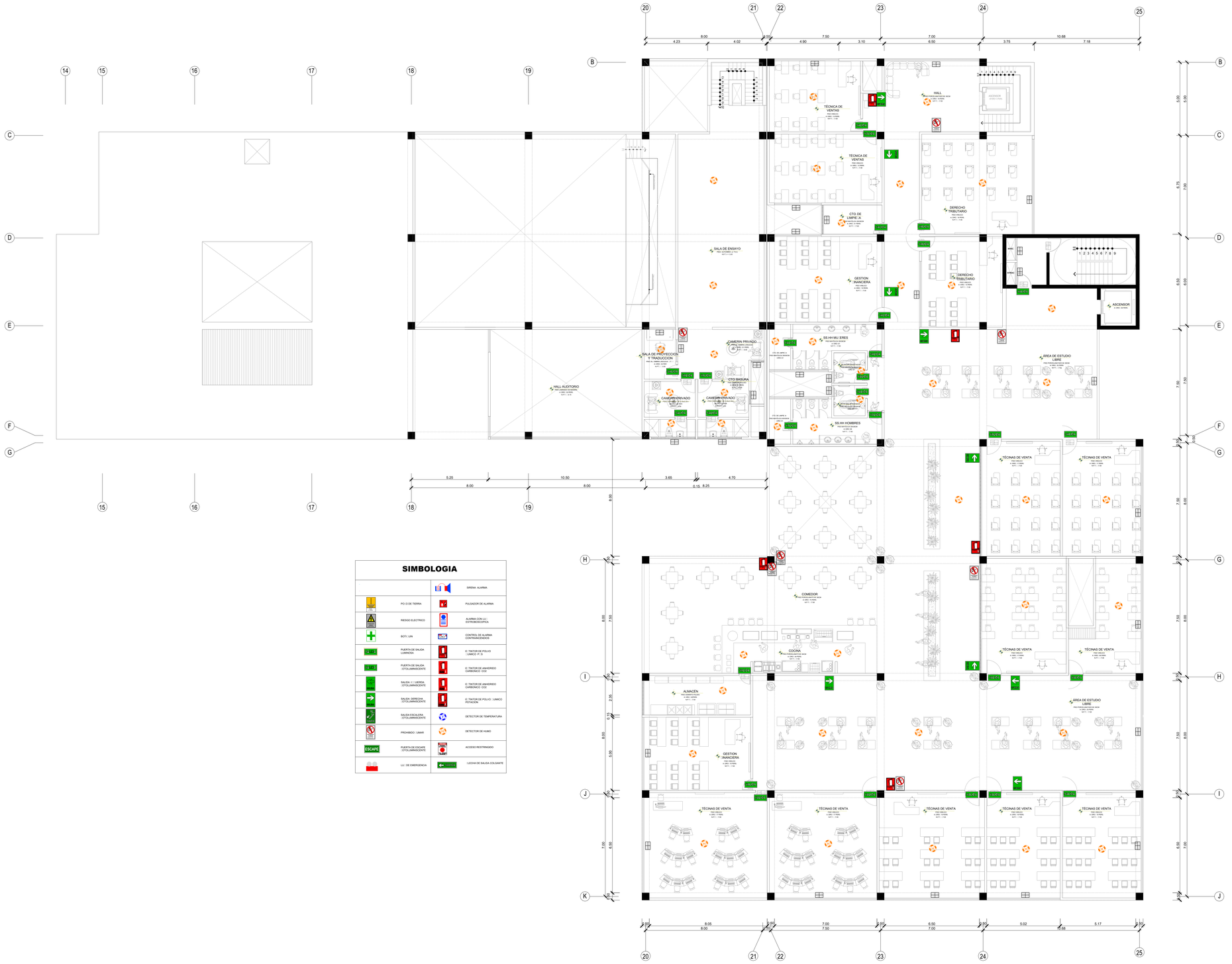


FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY		TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen
			ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS		ESCALA: 1/250
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	PLANO: SEGURIDAD Y EVACUACION SOTANO	FECHA: FEB 2019
			PLANO: As-32 37 DE 70

SIMBOLOGIA

RUTA DE EVACUACION	SIRENA ALARMA
PO / O DE TIERRA	PULSADOR DE ALARMA
RIESGO ELECTRICO	ALARMA CON LUZ ESTROBOSCOPICA
BOTI / UIH	CONTROL DE ALARMA CONTRAincendIOS
PUERTA DE SALIDA LUMINOSA	E / TINTOR DE POLVO UMICO P / S
PUERTA DE SALIDA / DTOLUMINISCENTE	E / TINTOR DE ANHIDRIDO CARBONICO CO2
SALIDA / ": / IZERDA / DTOLUMINISCENTE	E / TINTOR DE ANHIDRIDO CARBONICO CO2
SALIDA DERECHA / DTOLUMINISCENTE	E / TINTOR DE POLVO / UMICO POTACION
SALIDA ESCALERA / DTOLUMINISCENTE	DETECTOR DE TEMPERATURA
PROHIBIDO / UMAR	DETECTOR DE HUMO
PUERTA DE ESCAPE / DTOLUMINISCENTE	ACCESO RESTRINGIDO
LU / DE EMERGENCIA	/ LECHA DE SALIDA COLGANTE

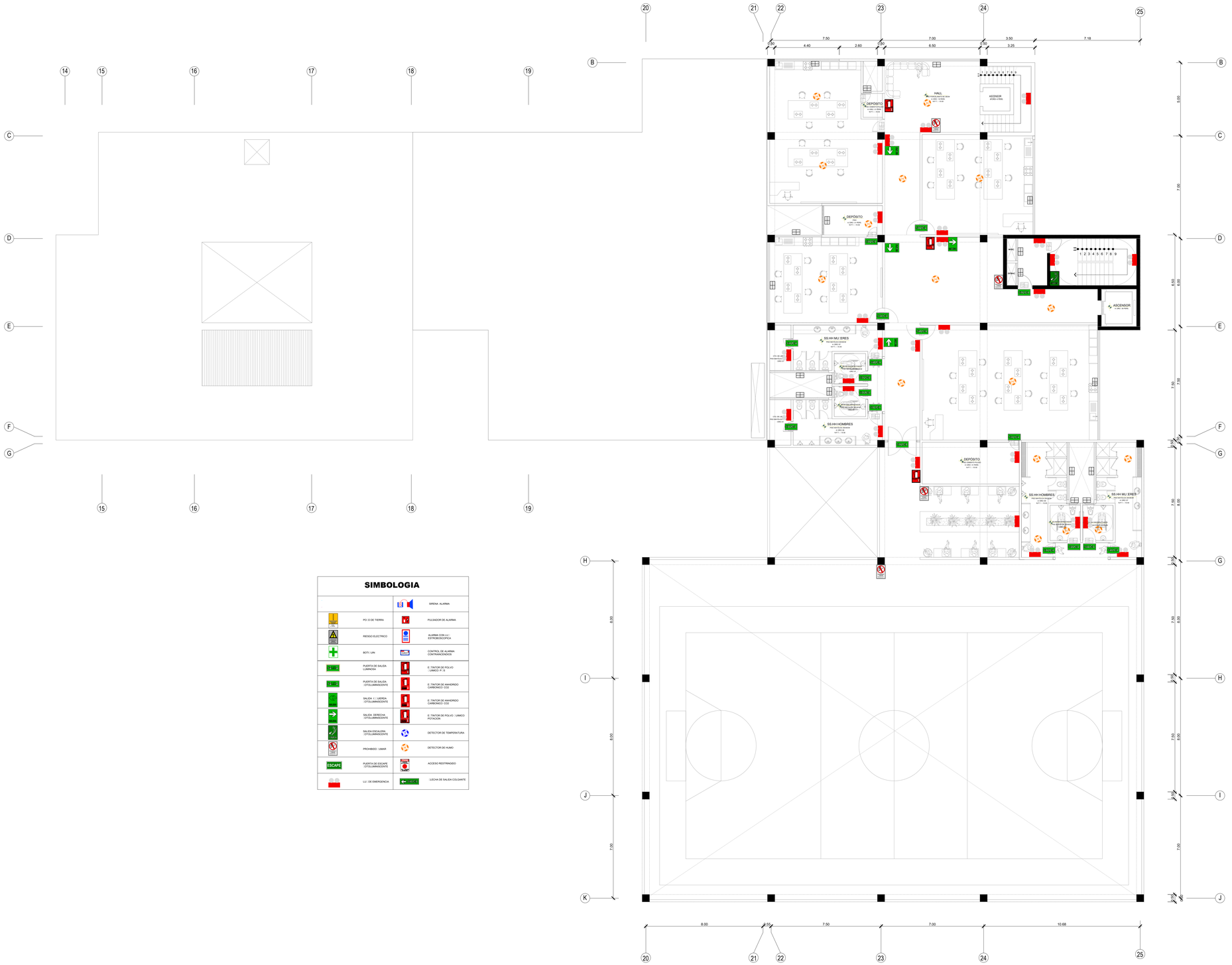
UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY	TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen	
		ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS	ESCALA: 1/250	PLANO: As-33
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	PLANO: SEGURIDAD Y EVACUACION PRIMER NIVEL	FECHA: FEB 2019
			38 DE 70



SIMBOLOGIA

			SIRENA- ALARMA
	PO I O DE TIERRA		PULSADOR DE ALARMA
	RIESGO ELECTRICO		ALARMA CON LU ; ESTROBOSCOPICA
	BOTI ; UIN		CONTROL DE ALARMA CONTRAINCENDIOS
	PUERTA DE SALIDA LUMINOSA		E ; TINTOR DE POLVO ; UIMICO P ; S
	PUERTA DE SALIDA ; OTOLUMINISCENTE		E ; TINTOR DE AMHORIDO CARBONICO CO2
	SALIDA ; ; ; IZIERDA ; OTOLUMINISCENTE		E ; TINTOR DE AMHORIDO CARBONICO CO2
	SALIDA ;DERECHA ; OTOLUMINISCENTE		E ; TINTOR DE POLVO ; UIMICO POTACOK
	SALIDA ESCALERA ; OTOLUMINISCENTE		DETECTOR DE TEMPERATURA
	PROHIBIDO ; UMAR		DETECTOR DE HUMO
ESCAPE	PUERTA DE ESCAPE ; OTOLUMINISCENTE		ACCESO RESTRINGIDO
	LU ; DE EMERGENCIA		; LECHA DE SALIDA COLGANTE

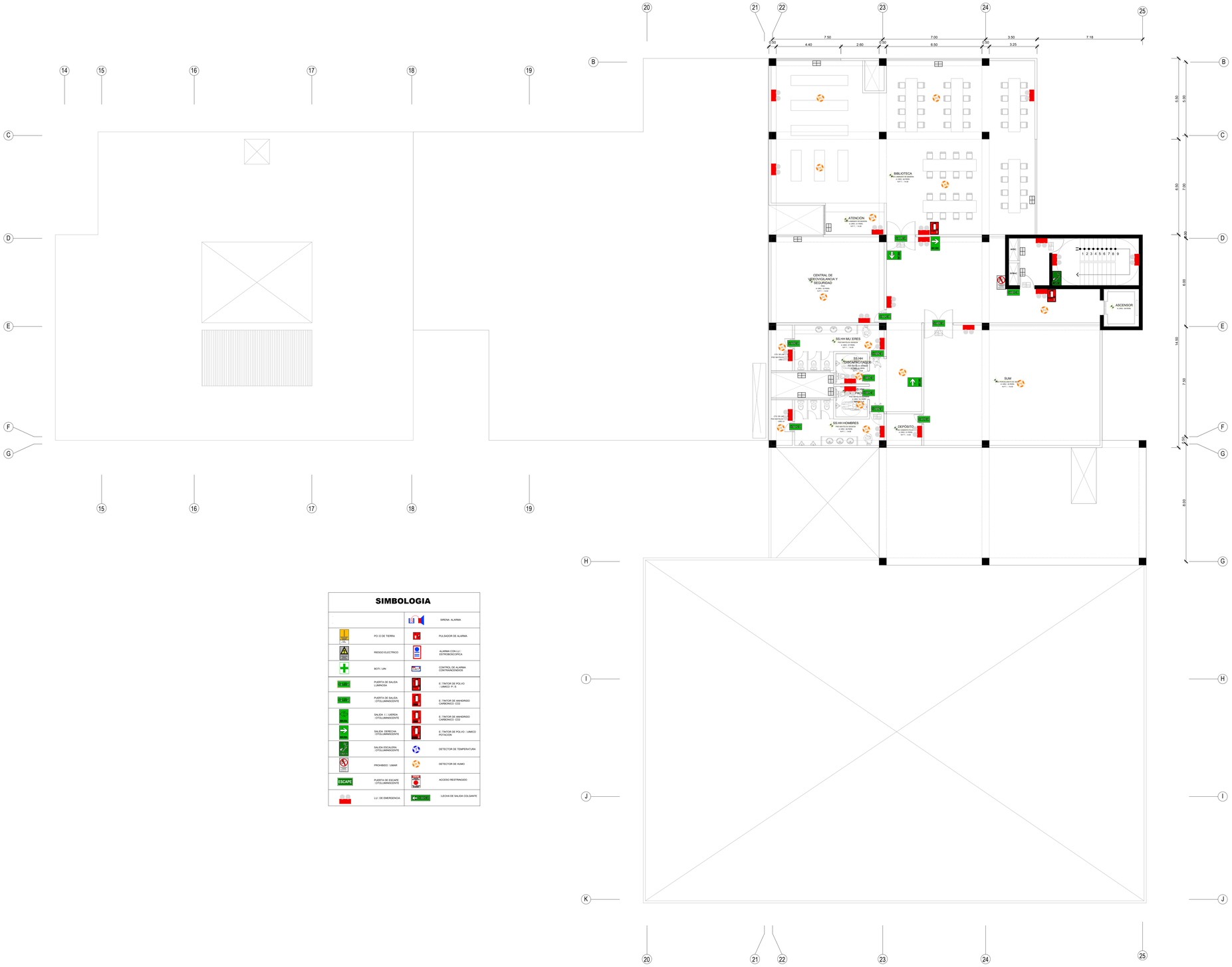
UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY		TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen
			ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS		ESCALA: 1/100
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	PLANO: SEGURIDAD Y EVACUACION SEGUNDO NIVEL	FECHA: FEB 2019
			PLANO: As-34
			39 DE 70



SIMBOLOGIA

			SIRENA ALARMA
	PO. O DE TIERRA		PULSADOR DE ALARMA
	RIESGO ELECTRICO		ALARMA CON LU.: ESTROBOSCOPICA
	BOTI. UIN		CONTROL DE ALARMA CONTRAINCENDIOS
	PUERTA DE SALIDA LUMINICNA		E.: TINTOR DE POLVO : LIMICO P. S
	PUERTA DE SALIDA OTOLUMINISCENTE		E.: TINTOR DE ANHIDRIDO CARBONICO CO2
	SALIDA =: I IERDA OTOLUMINISCENTE		E.: TINTOR DE ANHIDRIDO CARBONICO CO2
	SALIDA DERECHA OTOLUMINISCENTE		E.: TINTOR DE POLVO : LIMICO POTACIN
	SALIDA ESCALERA OTOLUMINISCENTE		DETECTOR DE TEMPERATURA
	PROHIBIDO : UMAR		DETECTOR DE HUMO
ESCAPE	PUERTA DE ESCAPE OTOLUMINISCENTE		ACCESO RESTRINGIDO
	LU: DE EMERGENCIA		LECHA DE SALIDA COLGANTE

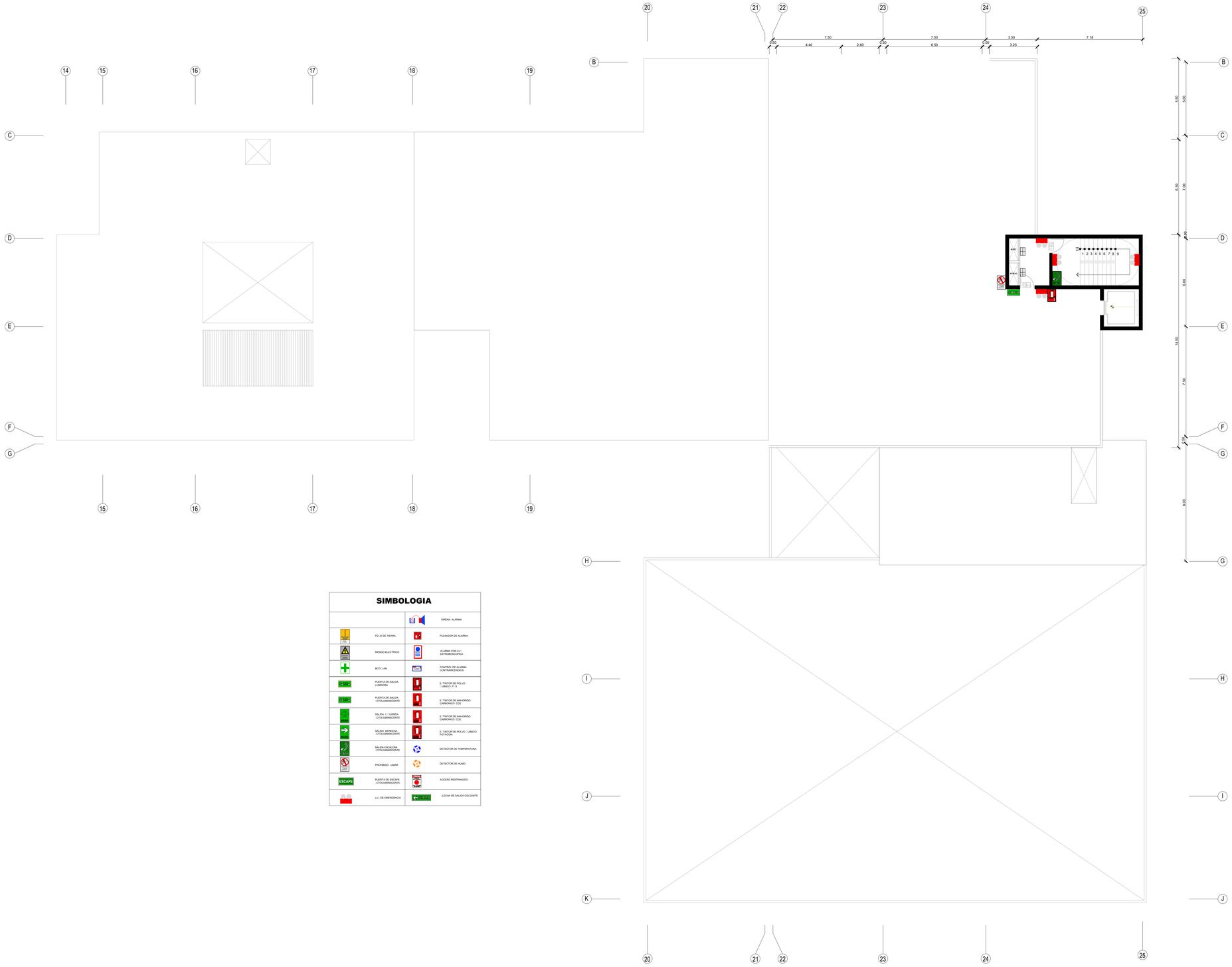
UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY	TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS	ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	PLANO: SEGURIDAD Y EVACUACION TERCER NIVEL
		ESCALA: 1/100
		FECHA: FEB 2019
		PLANO: As-35
		40 DE 70



SIMBOLOGIA

			SIRENA ALARMA
	PO O DE TIERRA		PULSADOR DE ALARMA
	RIESGO ELECTRICO		ALARMA CON LUZ ESTROBOSCOPICA
	BOTI / UN		CONTROL DE ALARMA CONTRAINCENDIOS
	PUERTA DE SALIDA LUMINOSA		E / TINTOR DE POLVO / UMACO P / S
	PUERTA DE SALIDA / OTOLUMINISCENTE		E / TINTOR DE ANHIDRIDO CARBONICO CO2
	SALIDA / / UIERDA / OTOLUMINISCENTE		E / TINTOR DE ANHIDRIDO CARBONICO CO2
	SALIDA DERECHA / OTOLUMINISCENTE		E / TINTOR DE POLVO / UMACO PICTACION
	SALIDA ESCALERA / OTOLUMINISCENTE		DETECTOR DE TEMPERATURA
	PROHIBIDO UMAR		DETECTOR DE HUMO
ESCAPE	PUERTA DE ESCAPE / OTOLUMINISCENTE		ACCESO RESTRINGIDO
	LU / DE EMERGENCIA		/ ECHA DE SALIDA COLGANTE

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY		TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS		ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	PLANO: SEGURIDAD Y EVACUACION CUARTO NIVEL	ESCALA: 1/100 FECHA: FEB 2019
			PLANO: As-36 41 DE 70



SIMBOLOGIA

			SIRENA ALARMA
	PO O DE TIERRA		PULSADOR DE ALARMA
	RIESGO ELECTRICO		ALARMA CON LUZ ESTROBOSCOPICA
	BOTI I UIN		CONTROL DE ALARMA CONTRANCENDIOS
SALIDA	PUERTA DE SALIDA LUMINOSA		E I TINTOR DE POLVO I LIMICO P. S
SALIDA	PUERTA DE SALIDA I OTOLUMINISCENTE		E I TINTOR DE ANHIDRIDO CARBONICO CO2
SALIDA	SALIDA I I I IZIERDA I OTOLUMINISCENTE		E I TINTOR DE ANHIDRIDO CARBONICO CO2
SALIDA	SALIDA DERECHA I OTOLUMINISCENTE		E I TINTOR DE POLVO I LIMICO POTACION
SALIDA	SALIDA ESCALERA I OTOLUMINISCENTE		DETECTOR DE TEMPERATURA
	PROHIBIDO I UMAR		DETECTOR DE HUMO
ESCAPE	PUERTA DE ESCAPE I OTOLUMINISCENTE		ACCESO RESTRINGIDO
	LUI DE EMERGENCIA	SALIDA	I LECHA DE SALIDA COLGANTE

UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO:
SEGURIDAD Y EVACUACION NIVEL AZOTEA

TESISTA:
Changana Medina, Lucia Del Carmen

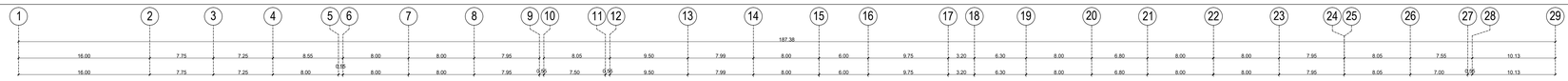
ASESOR ESPECIALISTA:
Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

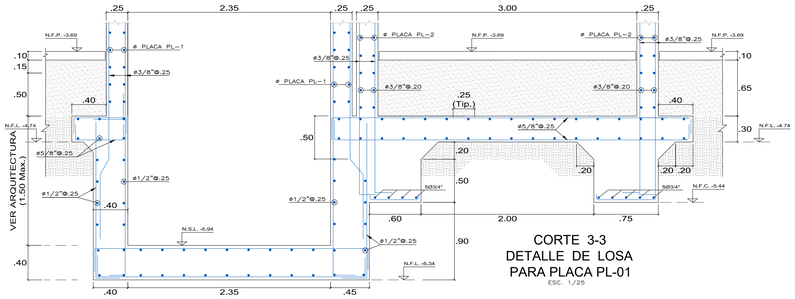
ESCALA:
1/100

FECHA:
FEB 2019

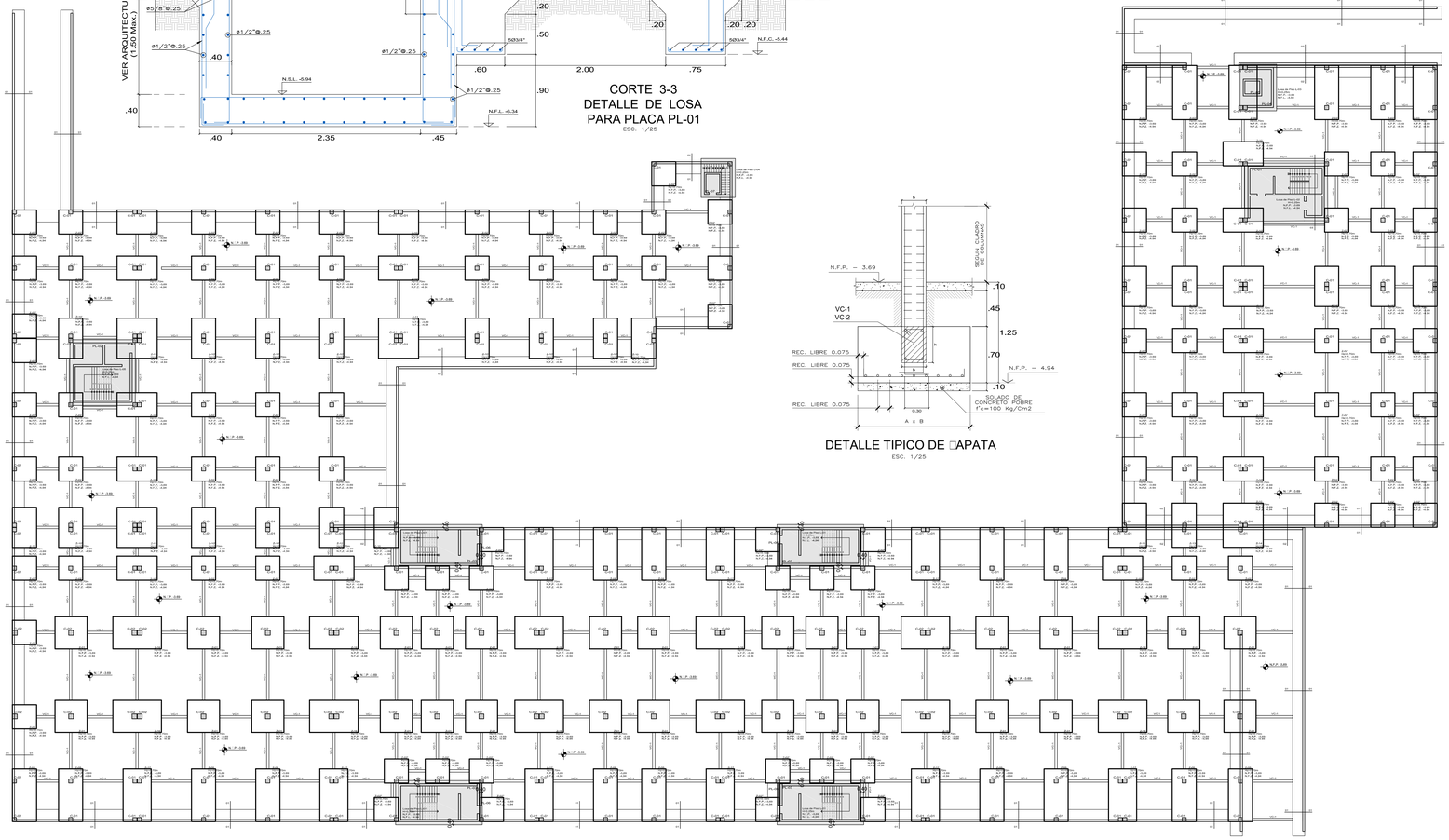
PLANO:
As-37

42 DE 70

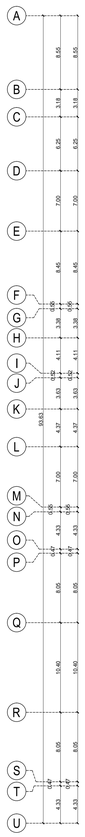




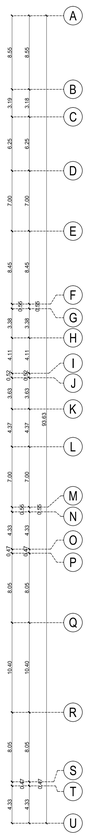
CORTE 3-3
DETALLE DE LOSA
PARA PLACA PL-01
ESC. 1/25

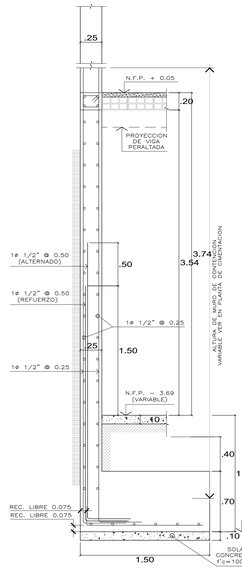


DETALLE TIPICO DE ZAPATA
ESC. 1/25

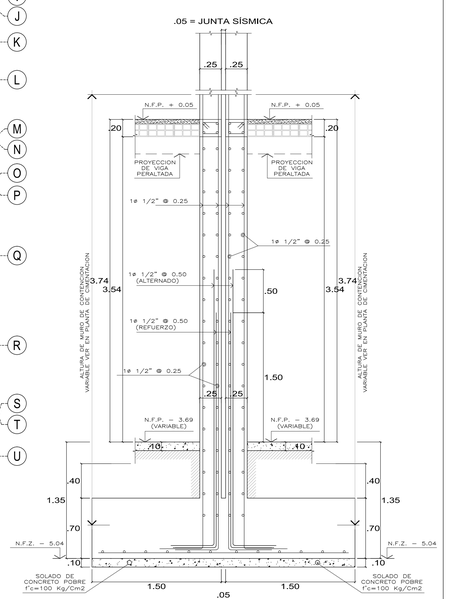


CIMENTACIONES - NIVEL SÓTANO
E 1:200

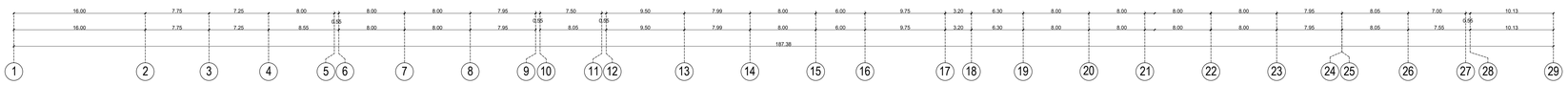


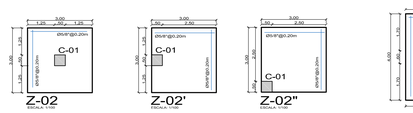


CORTE 1-1
DETALLE DE MURO
DE CONTENCION
ESC. 1/25



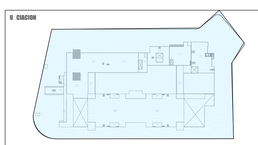
CORTE 02 - 02
DETALLE DE MURO
DE CONTENCION
ESC. 1/25





CUADRO DE COLUMNAS			
TIPO		C-01	C-02
DIMENSION		0.50 / 0.65	0.60 / 0.65
ACERO ESTRIBOS	SÓTANO	12 ø 3/4" @ 0.10, 4 @ 0.10, 1@ 0.05, Rto @ 0.20	14 ø 3/4" @ 0.10, 4 @ 0.10, 1@ 0.05, Rto @ 0.20
CANTIDAD		257	56

CUADRO DE VIGAS DE CIMENTACIÓN		
TIPO	VC-1	VC-2
DIMENSION	0.30 / 0.45	0.25 / 0.45
ACERO ESTRIBOS	6 ø 5/8" 1@ 0.05, 8 @ 0.10, Rto @ 0.20	4 ø 5/8" 1@ 0.05, 8 @ 0.10, Rto @ 0.20



UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen

ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

ESCALA: 1/200

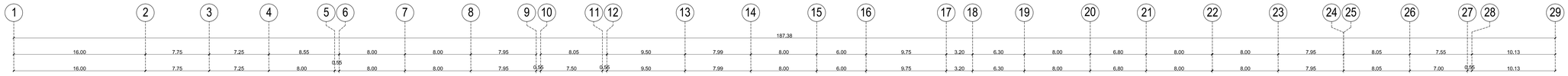
PLANO: E-01

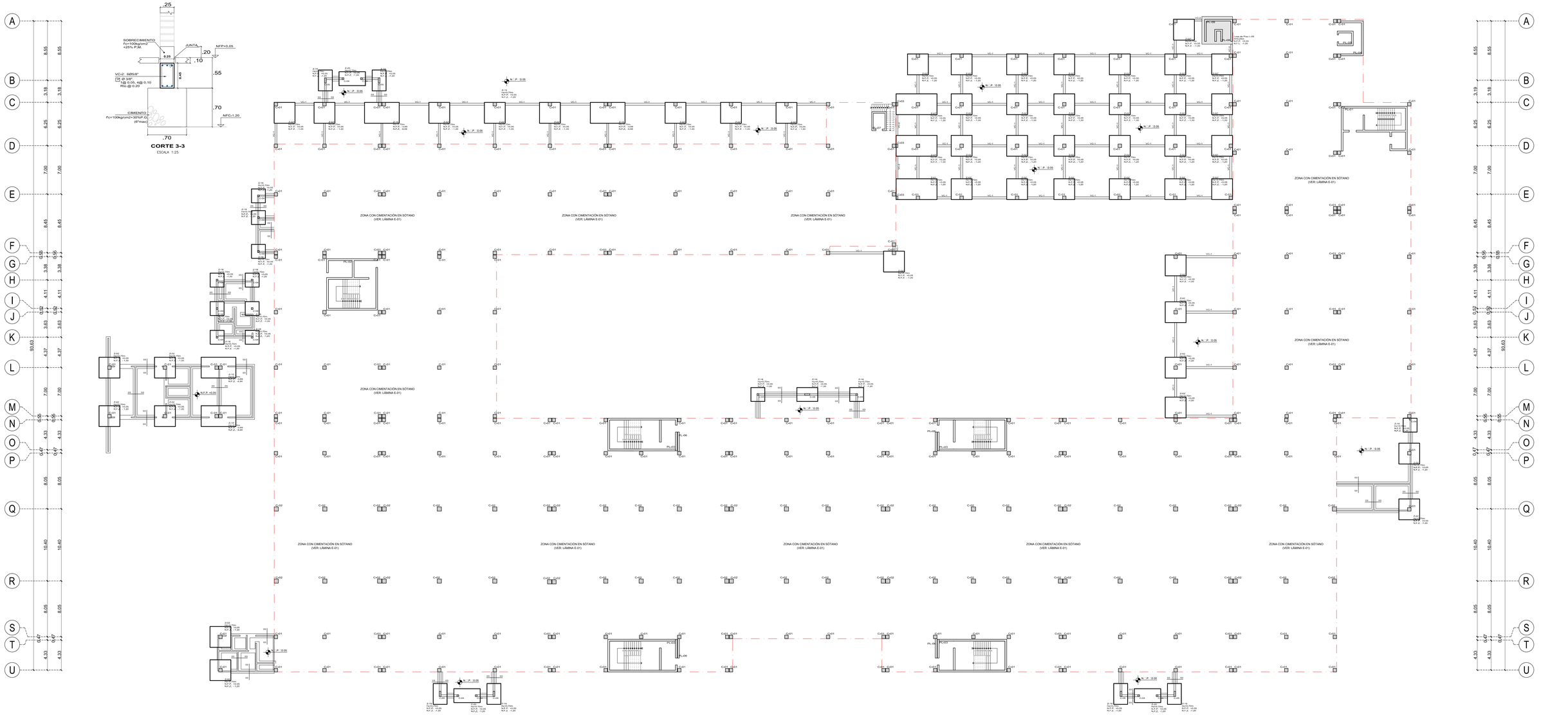
DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

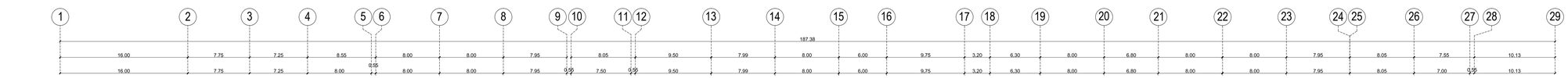
PLANO:
SOTANO
ZAPATAS Y COLUMNAS

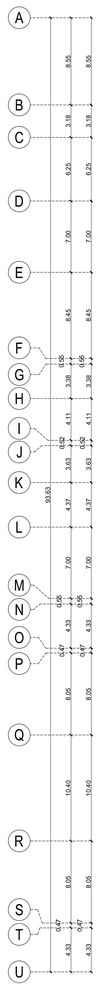
FECHA: FEB 2019

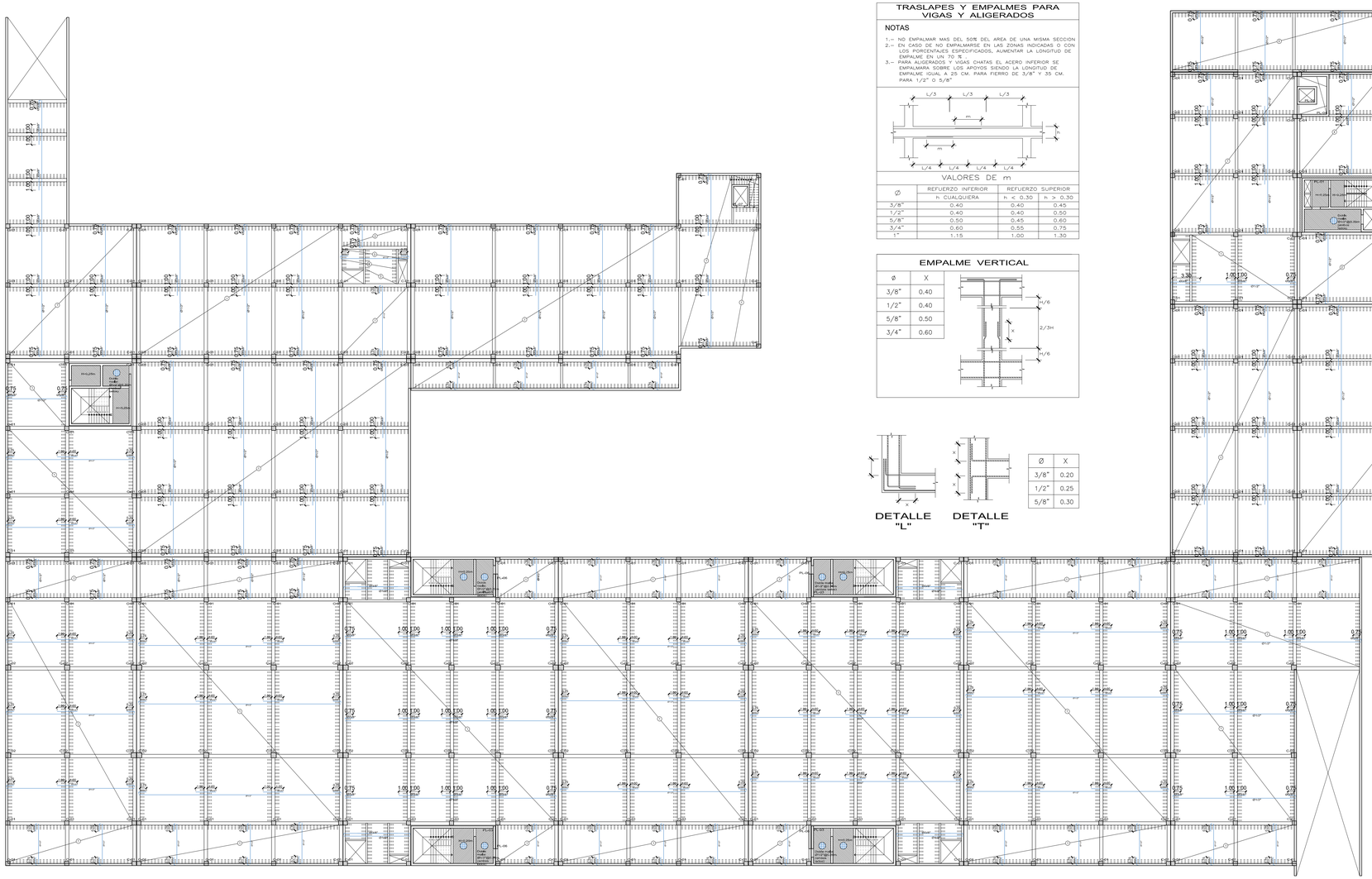
43 DE 70

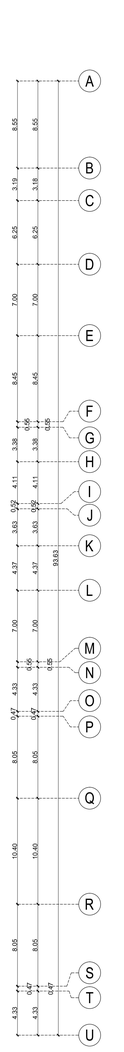

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29
187.38
16.00 7.75 7.25 8.55 0.55 8.00 8.00 7.95 0.55 8.05 0.55 9.50 7.99 8.00 6.00 9.75 3.20 6.30 8.00 6.80 8.00 8.00 7.95 8.05 7.55 0.55 10.13
16.00 7.75 7.25 8.00 8.00 8.00 7.95 0.55 7.50 0.55 9.50 7.99 8.00 6.00 9.75 3.20 6.30 8.00 6.80 8.00 8.00 7.95 8.05 7.00 0.55 10.13


A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U
8.55 3.18 6.25 7.00 8.45 0.65 3.38 4.11 0.52 3.63 4.37 7.00 0.65 4.33 0.47 8.05 10.40 8.05 0.47 4.33
.25
SOBRECIMIENTO f'c=100kg/cm2 +25% P.M.
JUNTA
NFP+0.05
.20
.10
.55
VC-2 .65/5/8" 1@ ø 3/8" 1@ 0.05, 4@ 0.10 Rto @ 0.20
0.45
.70
CIMENTO f'c=100kg/cm2+30%P.G. (8"mas)
NFC-1.20
.70
CORTE 3-3
ESCALA 1:25
ZONA CON CIMENTACIÓN EN SÓTANO (VER: LÁMINA E-01)
N.P. -0.05
PL-01
PL-02
PL-03
PL-04
PL-05
PL-06
N.F.P. +0.05
N.F.P. -1.20
N.F.P. -0.60
N.F.P. +0.45
N.F.P. +0.65
N.F.P. +0.85
N.F.P. -1.40
N.F.P. -1.60
N.F.P. -1.80
N.F.P. -2.00
N.F.P. -2.20
N.F.P. -2.40
N.F.P. -2.60
N.F.P. -2.80
N.F.P. -3.00
N.F.P. -3.20
N.F.P. -3.40
N.F.P. -3.60
N.F.P. -3.80
N.F.P. -4.00
N.F.P. -4.20
N.F.P. -4.40
N.F.P. -4.60
N.F.P. -4.80
N.F.P. -5.00
N.F.P. -5.20
N.F.P.









TRASLAPES Y EMPALMES PARA VIGAS Y ALIGERADOS

NOTAS

1.– NO EMPALMAR MAS DEL 50% DEL AREA DE UNA MISMA SECCION
2.– EN CASO DE NO EMPALMARSE EN LAS ZONAS INDICADAS O CON LOS PORCENTAJES ESPECIFICADOS, AUMENTAR LA LONGITUD DE EMPALME EN UN 70 %.
3.– PARA ALIGERADOS Y VIGAS CHATAS EL ACERO INFERIOR SE EMPALMARA SOBRE LOS APOYOS SIENDO LA LONGITUD DE EMPALME IGUAL A 25 CM. PARA FIERRO DE 3/8" Y 35 CM. PARA 1/2" O 5/8"

VALORES DE m

Ø	REFUERZO INFERIOR	REFUERZO SUPERIOR	
	h CUALQUIERA	h < 0.30	h > 0.30
3/8"	0.40	0.40	0.45
1/2"	0.40	0.40	0.50
5/8"	0.50	0.45	0.60
3/4"	0.60	0.55	0.75
1"	1.15	1.00	1.30

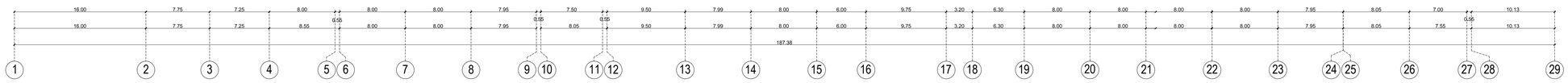
EMPALME VERTICAL

Ø	X
3/8"	0.40
1/2"	0.40
5/8"	0.50
3/4"	0.60

Ø	X
3/8"	0.20
1/2"	0.25
5/8"	0.30

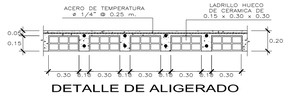
ALIGERADO - NIVEL SÓTANO

E: 1/200



CUADRO DE COLUMNAS

TIPO		C-01	C-02
DIMENSION		0.50 / 0.60	0.60 / 0.60
ACERO ESTRIBOS	SÓTANO	12 ø 3/4" [1@ 0.05, 4@ 0.10, Rto@ 0.20]	14 ø 3/4" [1@ 0.05, 4@ 0.10, Rto@ 0.20]
CANTIDAD		257	56



DETALLE DE ALIGERADO
H=0.20
ESCALA : 1/20

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO: SÓTANO ALIGERADO Y LOSAS

TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen

ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

ESCALA: 1/200

FECHA: FEB 2019

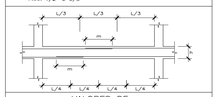
PLANO: E-03

45 DE 70

TRASLAPES Y EMPALMES PARA VIGAS Y ALIGERADOS

NOTAS

1.- NO EMPALMAR MAS DEL 50% DEL AREA DE UNA MISMA SECCION.
2.- EN CASO DE NO EMPALMARSE EN LAS ZONAS INDICADAS O CON LOS PORCENTAJES ESPECIFICADOS, AUMENTAR LA LONGITUD DE EMPALME EN UN 70 %.
3.- PARA ALIGERADOS Y VIGAS CHATAS EL ACERO INFERIOR SE EMPALMARA SOBRE LOS APOYOS SIENDO LA LONGITUD DE EMPALME IGUAL A 25 CM. PARA FIERRO DE 3/8" Y 35 CM. PARA 1/2" Ó 5/8"



VALORES DE m

Ø	REFUERZO INFERIOR	REFUERZO SUPERIOR	
	h CUALQUIERA	h < 0.30	h > 0.30
3/8"	0.40	0.40	0.45
1/2"	0.40	0.40	0.50
5/8"	0.50	0.45	0.60
3/4"	0.60	0.55	0.75
1"	1.15	1.00	1.30

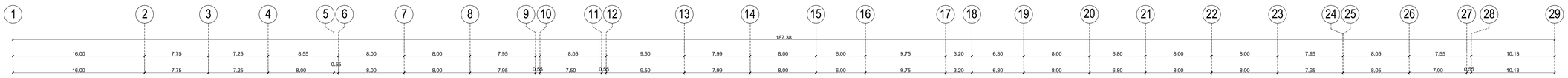
EMPALME VERTICAL

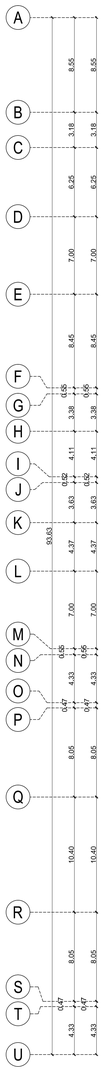
Ø	X
3/8"	0.40
1/2"	0.40
5/8"	0.50
3/4"	0.60

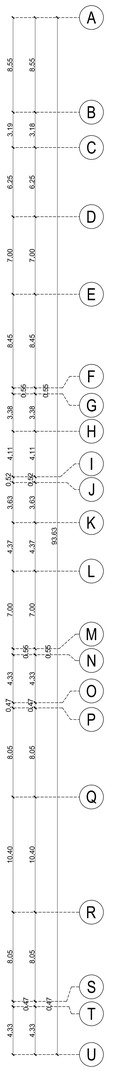
DETALLE "I"

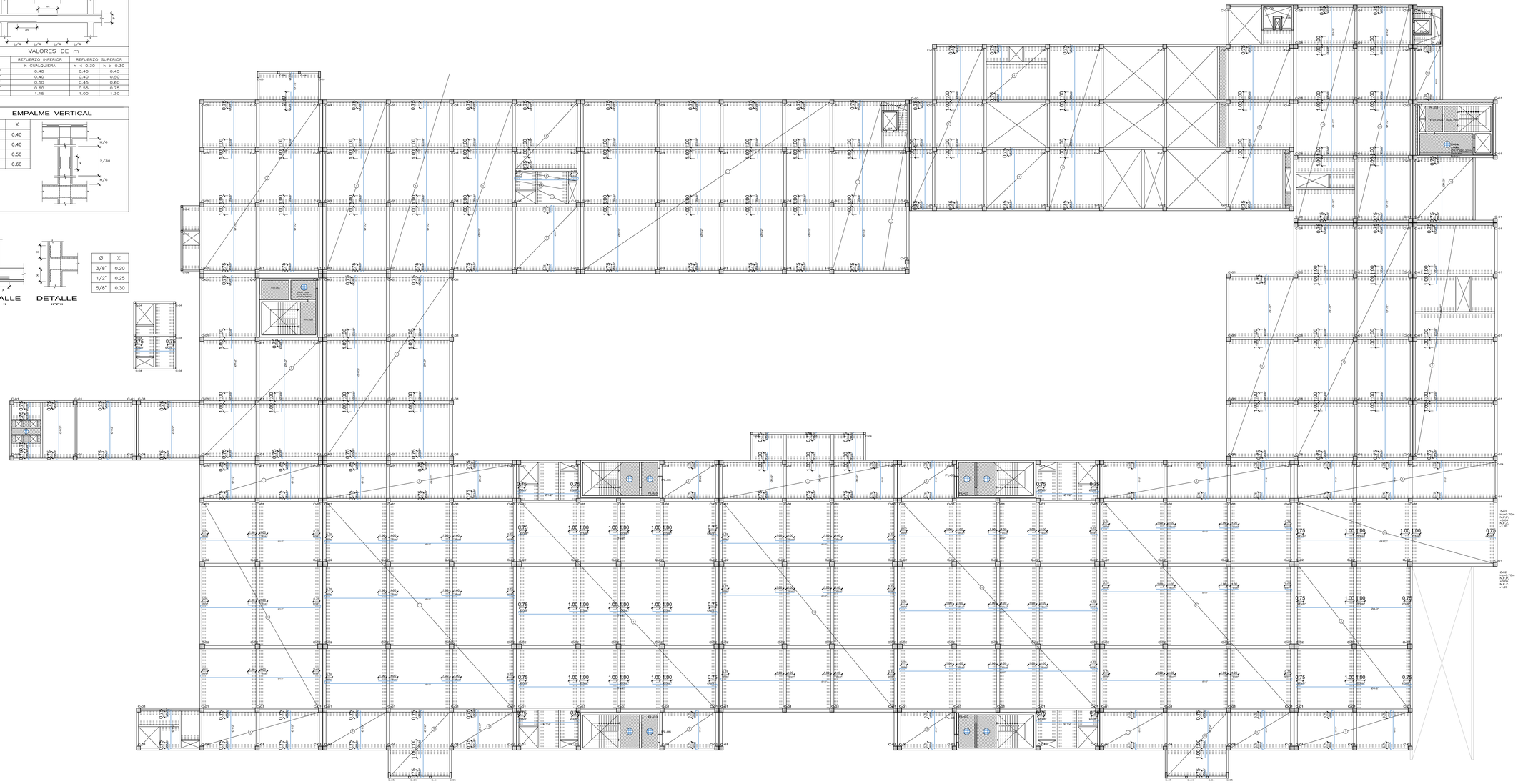
DETALLE "J"

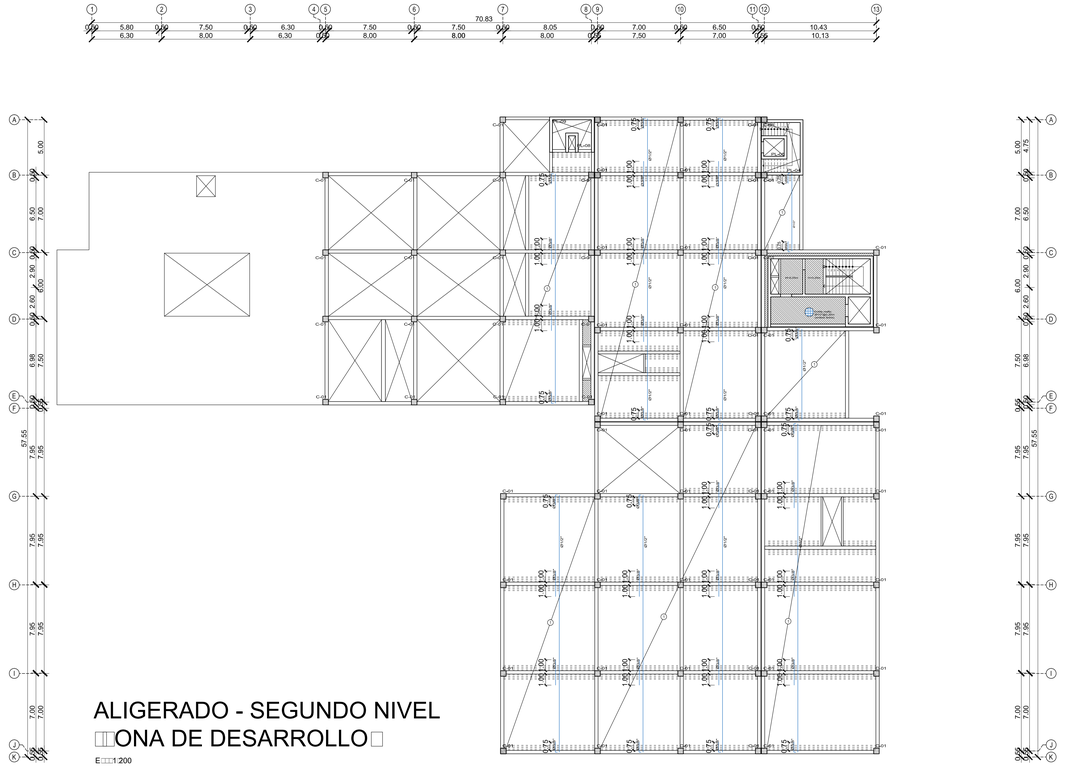
Ø	X
3/8"	0.20
1/2"	0.25
5/8"	0.30





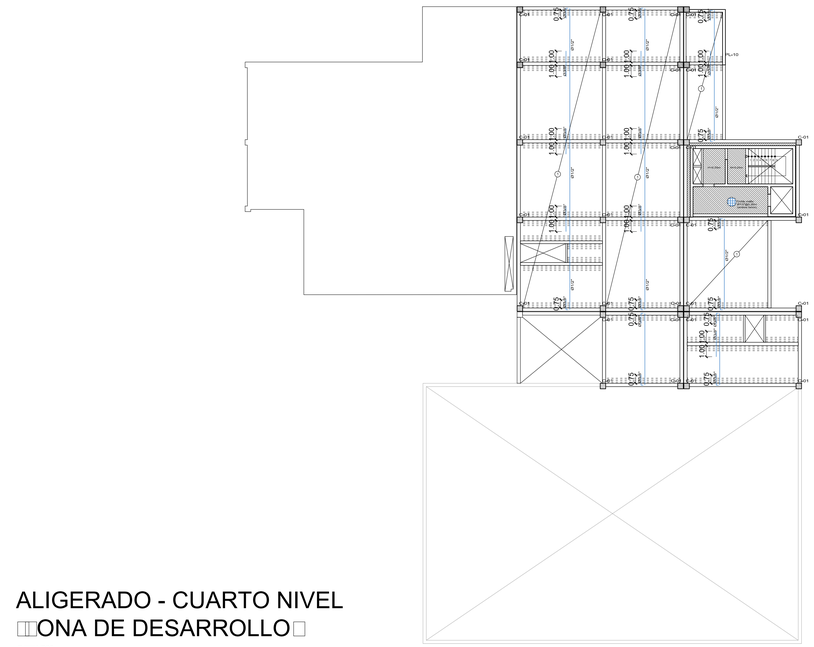






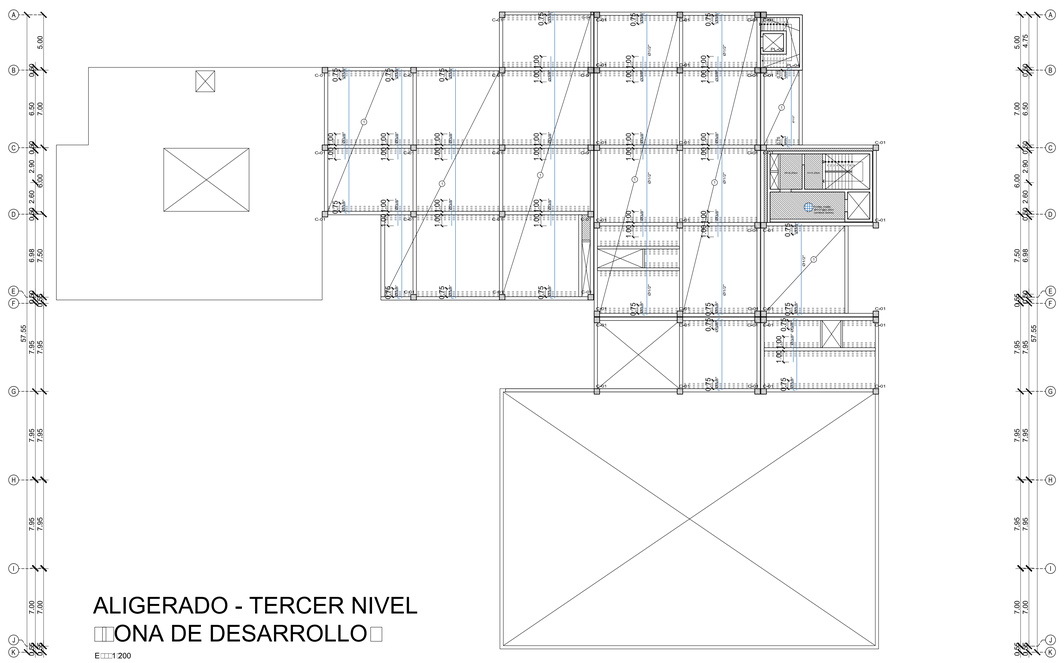
ALIGERADO - SEGUNDO NIVEL
ZONA DE DESARROLLO

E: 1:200



ALIGERADO - CUARTO NIVEL
ZONA DE DESARROLLO

E: 1:200



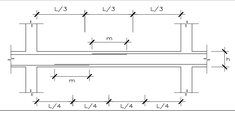
ALIGERADO - TERCER NIVEL
ZONA DE DESARROLLO

E: 1:200

TRASLAPES Y EMPALMES PARA VIGAS Y ALIGERADOS

NOTAS

1.– NO EMPALMAR MAS DEL 50% DEL AREA DE UNA MISMA SECCION
2.– EN CASO DE NO EMPALMARSE EN LAS ZONAS INDICADAS O CON LOS PORCENTAJES ESPECIFICADOS, AUMENTAR LA LONGITUD DE EMPALME EN UN 70 %.
3.– PARA ALIGERADOS Y VIGAS CHATAS EL ACERO INFERIOR SE EMPALMARA SOBRE LOS APOYOS SIENDO LA LONGITUD DE EMPALME IGUAL A 25 CM. PARA FIERRO DE 3/8" Y 35 CM. PARA 1/2" O 5/8"

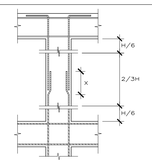


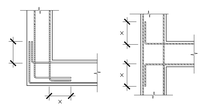
VALORES DE m

Ø	REFUERZO INFERIOR		REFUERZO SUPERIOR	
	h CUALQUIERA		h < 0.30	h > 0.30
3/8"	0.40		0.40	0.45
1/2"	0.40		0.40	0.50
5/8"	0.50		0.45	0.60
3/4"	0.60		0.55	0.75
1"	1.15		1.00	1.30

EMPALME VERTICAL

Ø	X
3/8"	0.40
1/2"	0.40
5/8"	0.50
3/4"	0.60





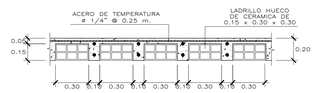
DETALLE "L"

DETALLE "T"

Ø	X
3/8"	0.20
1/2"	0.25
5/8"	0.30

CUADRO DE COLUMNAS

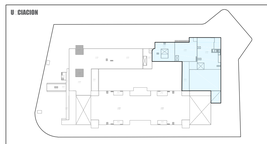
TIPO		C-01	C-02	C-03	C-04	C-05
DIMENSION		0.50 / 0.50	0.60 / 0.60	0.25 / 0.50	0.25 / 0.25	0.25 / 0.75
ACERO ESTRIBOS	1°NIVEL	12 # 3/4" [1@ 0.05, 4@ 0.10 Rto.@ 0.20]	14 # 3/4" [5 # 3/8": 1@ 0.05, 4@ 0.10 Rto.@ 0.20]	8 # 3/4" [5 # 3/8": 1@ 0.05, 4@ 0.10 Rto.@ 0.20]	4 # 3/4" [5 # 3/8": 1@ 0.05, 4@ 0.10 Rto.@ 0.20]	10 # 3/4" [5 # 3/8": 1@ 0.05, 4@ 0.10 Rto.@ 0.20]
CANTIDAD		280	56	3	17	6



DETALLE DE ALIGERADO
H=0.20

ESCALA : 1/20

UBICACION



UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen

ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

ESCALA: 1/200

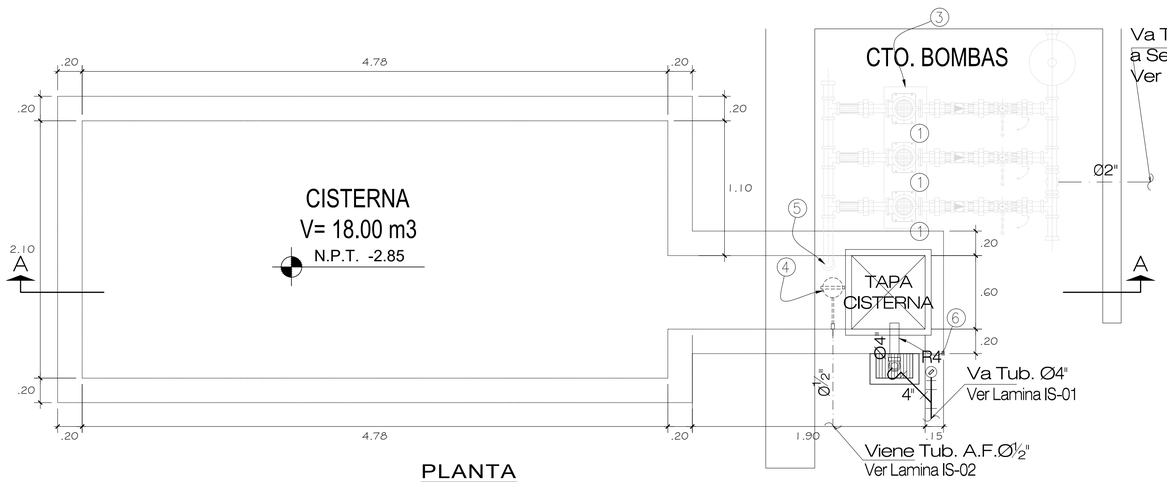
PLANO: E-05

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUAURAL
DISTRITO: CHANCAY

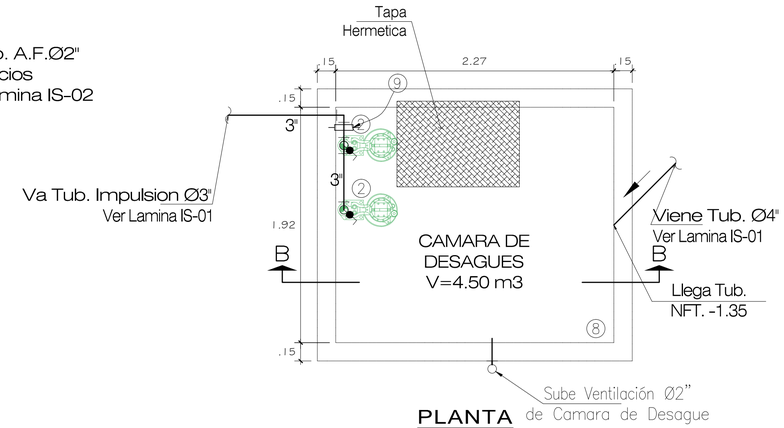
PLANO: 2°, 3° Y 4° NIVEL ALIGERADO Y LOSAS (ZONA DE DESARROLLO)

FECHA: FEB 2019

47 DE 70



PLANTA
CISTERNA CONS. DOMESTICO y CTO. DE BOMBAS
ESCALA 1/25



PLANTA de Camara de Desague
CAMARA DE DESAGUES
ESCALA 1/25

LEYENDA RED DE AGUA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA DE AGUA FRIA PVC CLASE=10
	CODO DE 90°
	TEE
	CODO DE 45°
	CODO DE 90° SUBE , BAJA
	TEE SUBE , BAJA
	VALVULA DE COMPUERTA TIPO BOLA HORIZONTAL
	VALVULA DE COMPUERTA TIPO BOLA VERTICAL
	VALVULA CHECK
	UNION UNIVERSAL
	GRIFO DE RIEGO, h=0,30m, SNPT.

ESPECIFICACIONES DE AGUA

1.- LA TUBERIA Y ACCESORIOS DE AGUA FRIA SERAN DE PVC-SAP (CLASE 10), PARA UNA PRESION DE TRABAJO DE 150 Lbs/pulg2, FABRICADOS SEGUN NORMAS ITINTEC NTP 399-166.

2.- LAS DERIVACIONES DE AGUA FRIA A LOS APARATOS SERAN DE Fo.Go. DE Ø1/2"

3.- LAS VALVULAS DE INTERRUPCION SERAN DE TIPO ESFERICAS PARA SOPORTAR UNA PRESION DE TRABAJO DE 150 Lbs/Pulg.2, SE INSTALARAN ENTRE DOS UNIONES UNIVERSALES E IRAN ALOJADOS A LA PARED EN CAJUELAS TIPO NICHO.

4.- PRUEBAS:
-DE PRESION: LA PRUEBA CONSISTIRA EN LLENAR DE AGUA POR EL PUNTO MAS BAJO, DRENAR EL AIRE DESDE EL PUNTO MAS ELEVADO CON BOMBA MANOMETRICA, MANTENIENDOSE LA PRESION A 150Lbs.pulg2, DURANTE 30 MINUTOS.
-DE FUNCIONAMIENTO: LAS VALVULAS Y APARATOS SANITARIOS SERAN PROBADOS UNO POR UNO, DEBIENDO OBSERVARSE SU FUNCIONAMIENTO SATISFACTORIO ESPECIALMENTE EN EL CIERRE COMPLETO, SEA MANUAL O AUTOMATICO.

LEYENDA RED DESAGUE

SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA DE DESAGUE PVC-SAP
	TUBERIA DE VENTILACION PVC-SAL
	TUBERIA DE DESAGUE COLGADA PVC-SAP
	SENTIDO DEL FLUJO
	CODO DE 45° PVC-SAL/SAP
	CODO DE 90° PVC-SAL/SAP
	"T" PVC-SAL/SAP
	"Y" SIMPLE PVC-SAL/SAP
	"Y" DOBLE PVC-SAL/SAP
	TRAMPA "P" PVC-SAL/SAP
	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE CROMADO
	REGISTRO DE DADO DE BRONCE CROMADO
	SUMIDERO DE BRONCE CROMADO
MD-...	MONTANTE DE DESAGUE
V. y B.D.	VIENE Y BAJA DESAGUE
B.D.	BAJA DESAGUE
V.V./S.V.	VIENE Y/O SUBE VENTILACION
V.D.	VIENE DESAGUE

ESPECIFICACIONES DE DESAGUE

1.- TUBERIAS Y CONEXIONES PARA DESAGUE SERAN DE PVC-SAP Y VENTILACION SERAN PVC-SAL, FABRICADA SEGUN NORMAS ITINTEC NTP 399-003; CON UNIONES DE ESPIGA Y CAMPANA, SELLADAS CON PEGAMENTO ESPECIAL DE BUENA CALIDAD.

2.- LOS REGISTROS DE PISO SERAN DE BRONCE CROMADO, CON ANILLO DE BRONCE ROSCADO Y SE INSTALARAN A RAS DEL N.P.T. CON CODO DE 90°, LOS REGISTROS COLGADOS SERAN TIPO DADO DE BRONCE Y SE INSTALARAN AL FINAL DE LA TUBERIA COLECTORA.

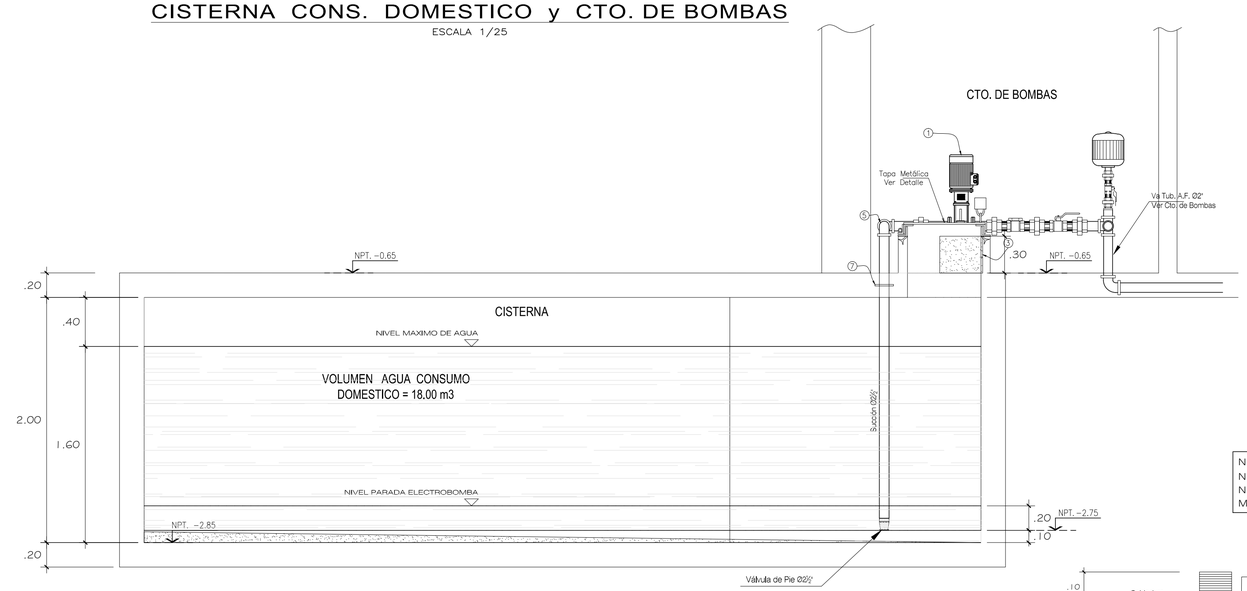
3.- LOS SUMIDEROS SERAN DE BRONCE CROMADO, CON ANILLO DE BRONCE ROSCADO Y SE INSTALARAN A RAS DEL N.P.T. CON TRAMPA TIPO "P".

4.- CAJAS DE REGISTRO: SERAN DE ALBAÑILERIA CON TAPA DE CONCRETO Y MARCO DE FIERRO FUNDIDO, EL INTERIOR LLEVARA 1/2 CAÑA SERA DEBIDAMENTE TARRAJEADO CON LA ARISTAS Y BORDES DE CANALETA REDONDEADAS.

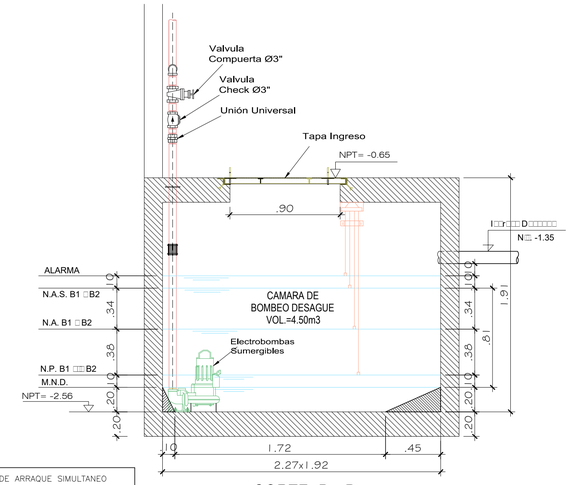
5.- LA PRUEBA DE ESTANQUEIDAD SERA POR SIMPLE PRESION, TAPONEANDO LAS SALIDAS BAJAS PARA LUEGO LLENAR CON AGUA DEJANDO UN PUNTO MAS ALTO PARA SU VERIFICACION, DEBIENDO PERMANECER ASI DURANTE 24 HORAS.

6.- TODA VENTILACION TERMINARA EN SOMBRERO DE PVC A 0,30 m. SOBRE NIVEL DE MURO O TECHO TERMINADO.

7.- LA PENDIENTE MINIMA REQUERIDA PARA LAS TUBERIAS DE DESAGUE SERAN DE 1.0% PARA DIAMETROS DE 4" A MAS Y 1.5% PARA DIAMETROS DE MENORES A 4".



CORTE A - A
(CISTERNA CONS. DOMESTICO y CTO. DE BOMBAS)
ESCALA 1/25



CORTE D - D
CAMARA DE DESAGUES
ESC. 1/25

N.A.S	=	NIVEL DE ARRAQUE SIMULTANEO
N.A. B1ó B2	=	NIVEL DE ARRAQUE BOMBA B1 ó B2
N.P. B1yB2	=	NIVEL DE PARADA BOMBA B1 Y B2
M.N.D.	=	MINIMO NIVEL DE DESAGUE

DATOS TECNICOS CAMARA DE DESAGUES

ELECTROBOMBAS:

TIPO	= SUMERGIBLE
Q	= 5.50 L.P.S.
HDT.	= 10.00 m.
POTENCIA	= 2.00 HP
Nº DE UNIDADES	= 2
Ø IMPULSION	= 3"

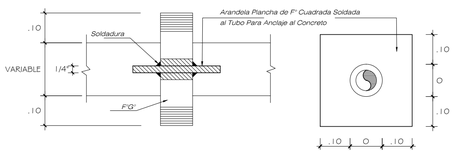
DATOS TECNICOS AGUA CONSUMO DOMESTICO

SISTEMA DE PRESION CONSTANTE Y VELOCIDAD VARIABLE

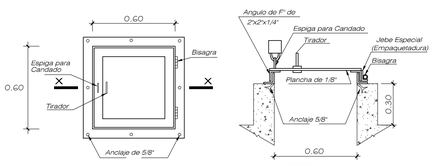
POTENCIA	= 2.00 HP c/u.
N° DE UNIDADES	= 03
Qunit.	= 1.70 Lts./Seg.
Qtotal	= 3.40 Lts./Seg.
HDT	= 40.00 mts.
VARIADOR DE VELOCIDAD	= 03
n	= 3450 rpm
220V - 60Hz. - Trifasico	
Ø SUCCION	= 2.1/2"
Ø IMPULSION	= 2"

LEYENDA DE EQUIPOS

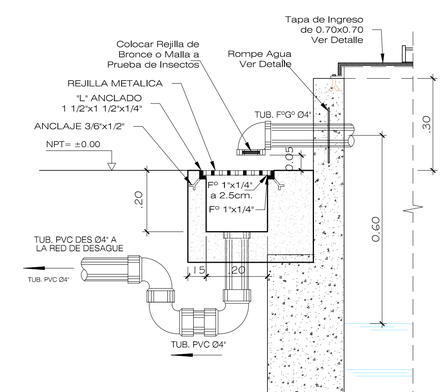
CLAVE	DESCRIPCION
1	ELECTROBOMBAS DE IMPULSION DE AGUA DE PRESION CONSTANTE Y VELOCIDAD VARIABLE
2	ELECTROBOMBAS DE CAMARA DE DESAGUE
3	BASES DE CONCRETO CON ELEMENTOS DE FIJACION PARA BOMBAS, h=VER CORTES
4	VALVULA FLOTADORA DE Ø1/2"
5	SUCCION Ø2.1/2" CONSUMO DOMESTICO
6	TUB. Ø4" REBOSE DE CISTERNAS
7	ROMPEAGUA METALICO (VER DETALLE)
8	CAMARA DE BOMBEO DE DESAGUES DE 0.90x1.15x1.83 DE PROFUNDIDAD, CON TAPA METALICA ESTRIADA HERMETICA.
9	COLGADOR (VER DETALLE)



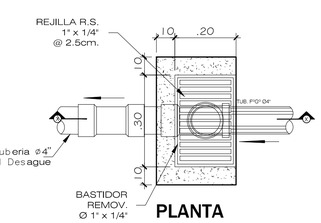
DETALLE ROMPEAGUA
S/E.



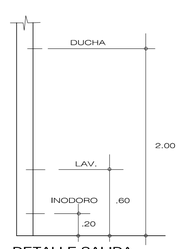
DETALLE DE TAPA DE CISTERNA (CIERRE HERMETICO)
S/ESC.



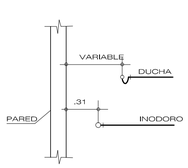
CORTE X-X



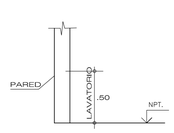
PLANTA



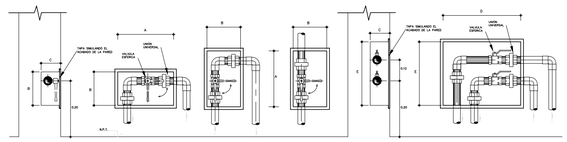
DETALLE SALIDA PUNTOS DE AGUA



DETALLE SALIDA PUNTOS DE DESAGUE DISTANCIA A PARED



DETALLE SALIDA PUNTOS DE DESAGUE ALTURA SOBREPISO



DIAMETRO	A	B	C	D	E
# 1/2"	0.20	0.12	0.07	0.40	0.25
# 3/4"	0.20	0.15	0.07	--	--
# 1"	0.20	0.15	0.10	--	--
# 1.1/4"	0.25	0.15	0.12	--	--
# 1.1/2"	0.25	0.15	0.12	--	--

NOTA:
ACABADO DE MAMPOSTERIA CON MARCO Y TAPA DE PLANCHA METALICA BISAGRA DE FIERRO ALUMINIZADO CON TRIADOR DE BRONCE CROMADO DE SISTEMA DE FIJACION MEDIANTE 2DS-2AD.

COTAS REFERENCIALES EN mts.
LAS DIMENSIONES FINALES SERAN VERIFICADAS EN OBRA, ASIMISMO LOS DIAMETROS A USAR. NIPLES, CODOS, VALVULAS, UNION UNIVERSAL, ENCHAPES DE PARED, ETC.

DETALLE DE NICHO EN MURO PARA ALOJAR VALVULAS ESFERICAS
S/ESC.

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO:
DETALLES SANITARIAS

TESISTA:
Changana Medina, Lucia Del Carmen

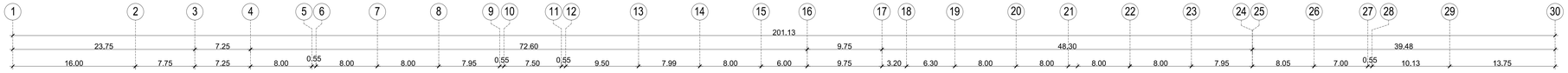
ASESOR ESPECIALISTA:
Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

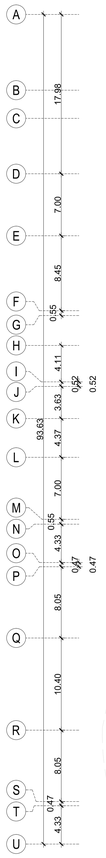
ESCALA:
1/250

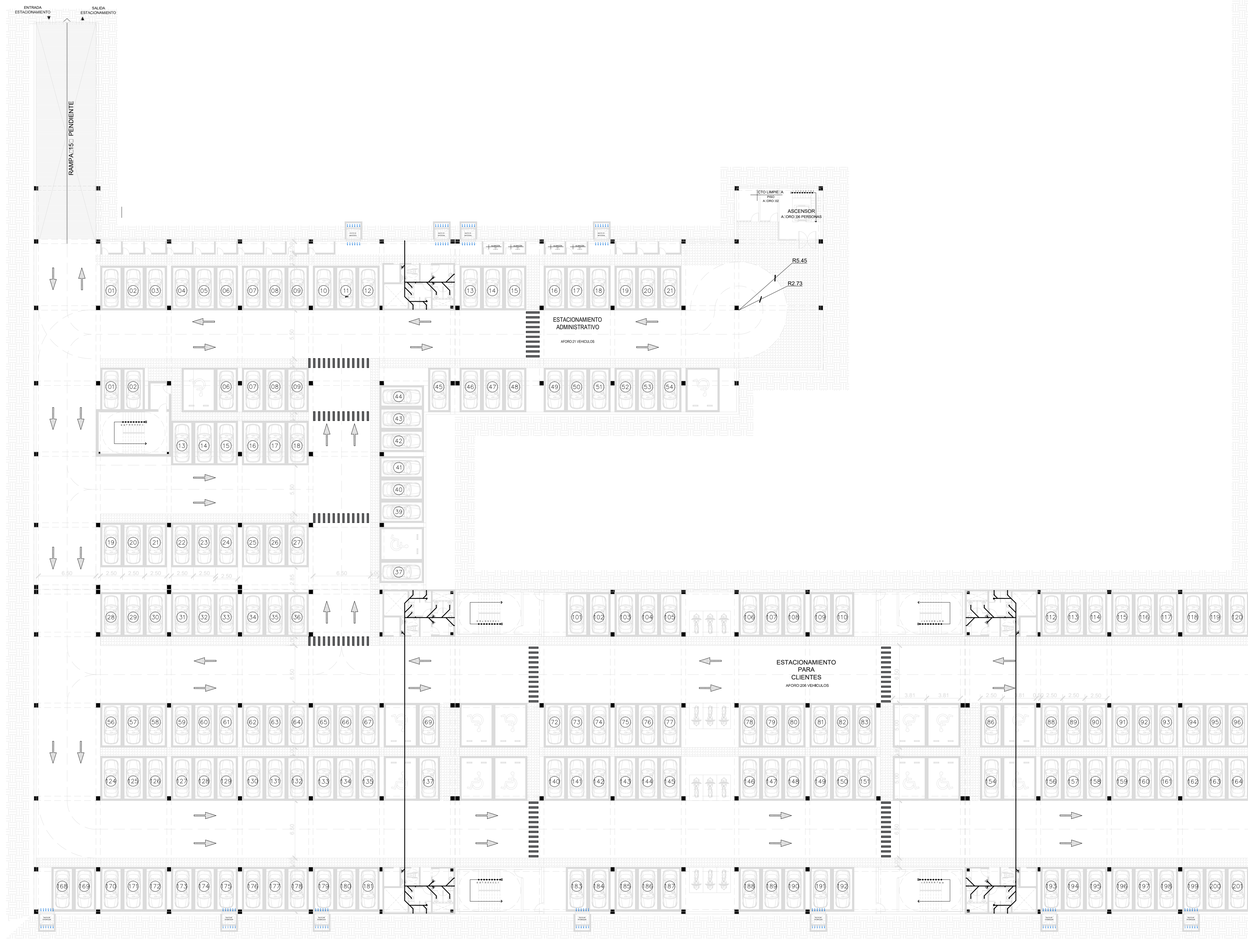
FECHA:
FEB 2019

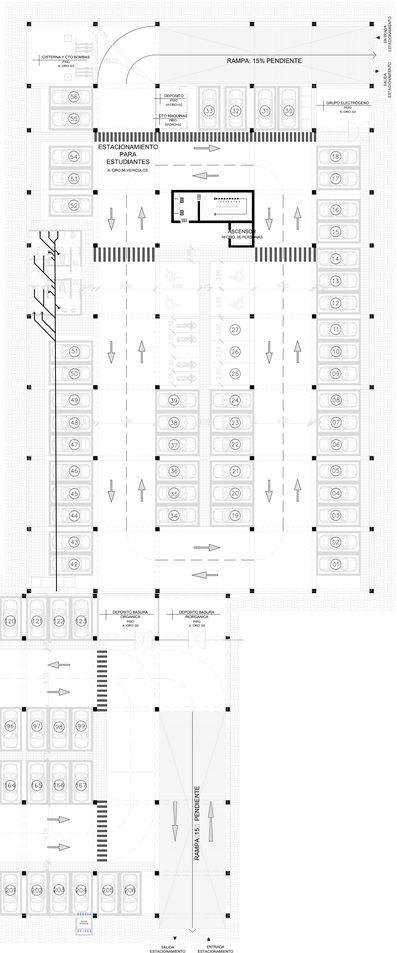
PLANO:
IS-00

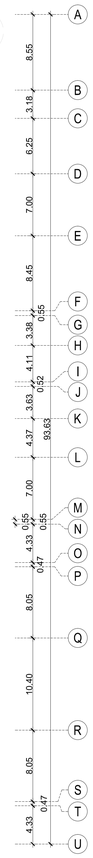
48 DE 70

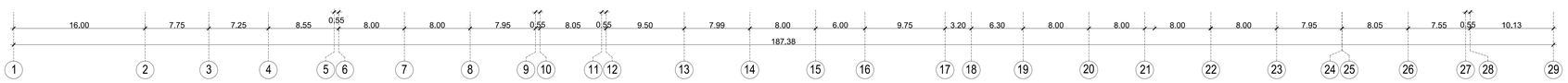












LEYENDA RED DESAGUE

SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA DE DESAGUE PVC–SAP
	TUBERIA DE VENTILACION PVC–SAL
	TUBERIA DE DESAGUE COLGADA PVC–SAP
	SENTIDO DEL FLUJO
	CODO DE 45° PVC–SAL/SAP
	CODO DE 90° PVC–SAL/SAP
	"T" PVC–SAL/SAP
	"Y" SIMPLE PVC–SAL/SAP
	"Y" DOBLE PVC–SAL/SAP
	TRAMPA "P" PVC–SAL/SAP
	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE CROMADO
	REGISTRO DE DADO DE BRONCE CROMADO
	SUMIDERO DE BRONCE CROMADO
MD–...	MONTANTE DE DESAGUE
V. y B.D.	VIENE Y BAJA DESAGUE
B.D.	BAJA DESAGUE
V.V./S.V.	VIENE Y/O SUBE VENTILACION
V.D.	VIENE DESAGUE

ESPECIFICACIONES DE DESAGUE

1.- TUBERIAS Y CONEXIONES PARA DESAGUE SERAN DE PVC-SAP Y VENTILACION SERAN PVC-SAL, FABRICADA SEGUN NORMAS ITINTEC NTP 399-003, CON UNIONES DE ESPIGA Y CAMPANA, SELLADAS CON PEGAMENTO ESPECIAL DE BUENA CALIDAD.

2.- LOS REGISTROS DE PISO SERAN DE BRONCE CROMADO, CON ANILLO DE BRONCE ROSCADO Y SE INSTALARAN A RAS DEL N.P.T. CON CODO DE 90º. LOS REGISTROS COLGADOS SERAN TIPO DADO DE BRONCE Y SE INSTALARAN AL FINAL DE LA TUBERIA COLECTORA.

3.- LOS SUMIDEROS SERAN DE BRONCE CROMADO, CON ANILLO DE BRONCE ROSCADO Y SE INSTALARAN A RAS DEL N.P.T. CON TRAMPA TIPO "P".

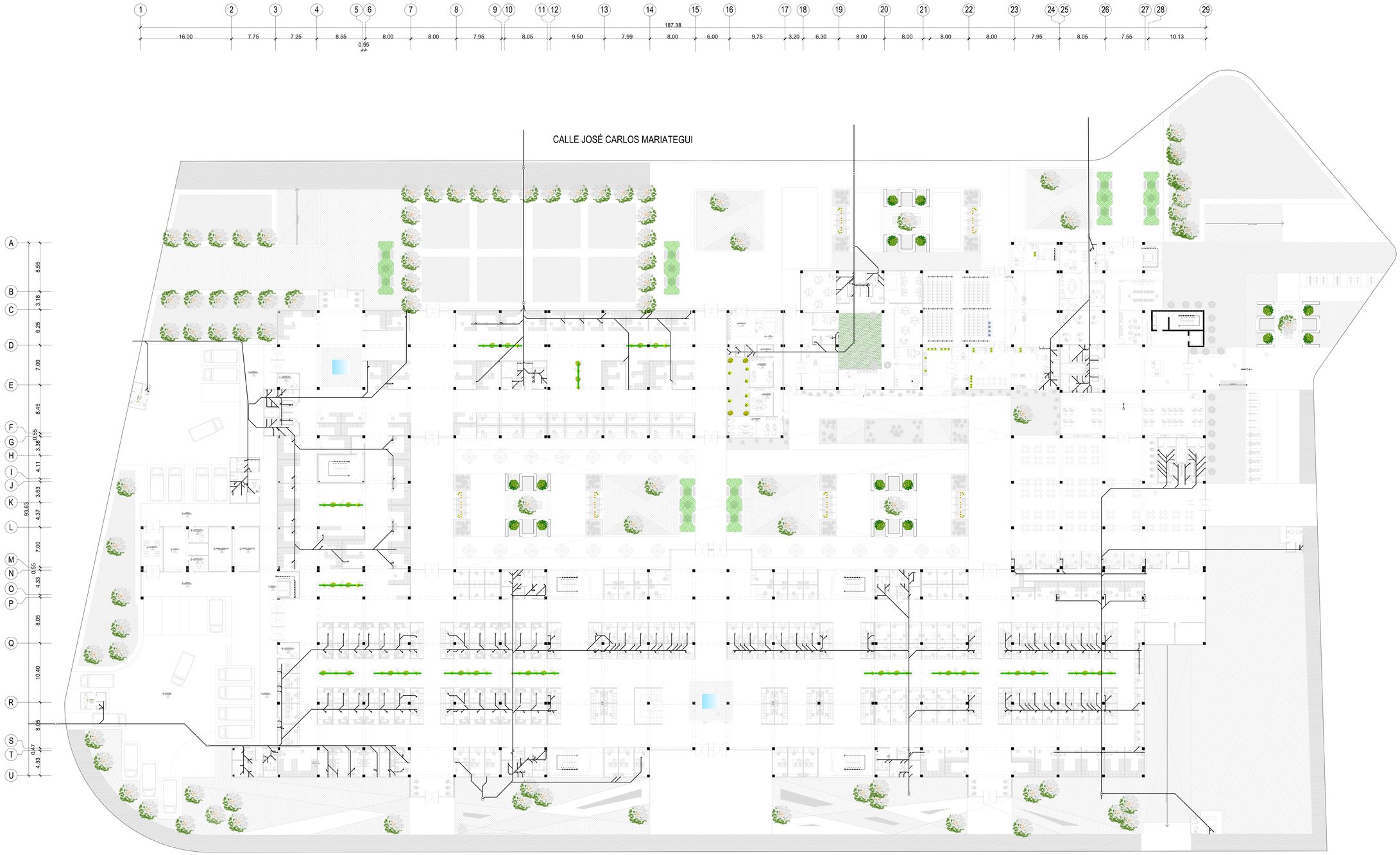
4.- CAJAS DE REGISTRO: SERAN DE ALBAÑILERIA CON TAPA DE CONCRETO Y MARCO DE FIERRO FUNDIDO, EL INTERIOR LLEVARA 1/2 CAÑA SERA DEBIDAMENTE TARRAJEADO CON LA ARISTAS Y BORDES DE CANALETA REDONDEADAS.

5.- LA PRUEBA DE ESTANQUEIDAD SERA POR SIMPLE PRESION, TAPONEANDO LAS SALIDAS BAJAS PARA LUEGO LLENAR CON AGUA DEJANDO UN PUNTO MAS ALTO PARA SU VERIFICACION, DEBIENDO PERMANECER ASI DURANTE 24 HORAS.

6.- TODA VENTILACION TERMINARA EN SOMBRERO DE PVC A 0.30 m. SOBRE NIVEL DE MURO O TECHO TERMINADO.

7.- LA PENDIENTE MINIMA REQUERIDA PARA LAS TUBERIAS DE DESAGUE SERAN DE 1.0% PARA DIAMETROS DE 4" A MAS Y 1.5% PARA DIAMETROS DE MENORES A 4".

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY		TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS		ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	PLANO: RED DE DESAGUE SOTANO	ESCALA: 1/250 FECHA: FEB 2019
			PLANO: IS-01 49 DE 70



LEYENDA RED DESAGUE

SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA DE DESAGUE PVC–SAP
	TUBERIA DE VENTILACION PVC–SAL
	TUBERIA DE DESAGUE COLGADA PVC–SAP
	SENTIDO DEL FLUJO
	CODO DE 45° PVC–SAL/SAP
	CODO DE 90° PVC–SAL/SAP
	"T" PVC–SAL/SAP
	"Y" SIMPLE PVC–SAL/SAP
	"Y" DOBLE PVC–SAL/SAP
	TRAMPA "P" PVC–SAL/SAP
	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE CROMADO
	REGISTRO DE DADO DE BRONCE CROMADO
	SUMIDERO DE BRONCE CROMADO
MD–...	MONTANTE DE DESAGUE
V. y B.D.	VIENE Y BAJA DESAGUE
B.D.	BAJA DESAGUE
V.V./S.V.	VIENE Y/O SUBE VENTILACION
V.D.	VIENE DESAGUE

ESPECIFICACIONES DE DESAGUE

1.- TUBERIAS Y CONEXIONES PARA DESAGUE SERAN DE PVC-SAP Y VENTILACION SERAN PVC-SAL, FABRICADA SEGUN NORMAS ITINTEC NTP 399-003, CON UNIONES DE ESPIGA Y CAMPANA, SELLADAS CON PEGAMENTO ESPECIAL DE BUENA CALIDAD.

2.- LOS REGISTROS DE PISO SERAN DE BRONCE CROMADO, CON ANILLO DE BRONCE ROSCADO Y SE INSTALARAN A RAS DEL N.P.T. CON CODO DE 90°. LOS REGISTROS COLGADOS SERAN TIPO DADO DE BRONCE Y SE INSTALARAN AL FINAL DE LA TUBERIA COLECTORA.

3.- LOS SUMIDEROS SERAN DE BRONCE CROMADO, CON ANILLO DE BRONCE ROSCADO Y SE INSTALARAN A RAS DEL N.P.T. CON TRAMPA TIPO "P".

4.- CAJAS DE REGISTRO: SERAN DE ALBAÑILERIA CON TAPA DE CONCRETO Y MARCO DE FIERRO FUNDIDO, EL INTERIOR LLEVARA 1/2 CAÑA SERA DEBIDAMENTE TARRAJEADO CON LA ARISTAS Y BORDES DE CANALETA REDONDEADAS.

5.- LA PRUEBA DE ESTANQUEIDAD SERA POR SIMPLE PRESION, TAPONEANDO LAS SALIDAS BAJAS PARA LUEGO LLENAR CON AGUA DEJANDO UN PUNTO MAS ALTO PARA SU VERIFICACION, DEBIENDO PERMANECER ASI DURANTE 24 HORAS.

6.- TODA VENTILACION TERMINARA EN SOMBRERO DE PVC A 0.30 m. SOBRE NIVEL DE MURO O TECHO TERMINADO.

7.- LA PENDIENTE MINIMA REQUERIDA PARA LAS TUBERIAS DE DESAGUE SERAN DE 1.0% PARA DIAMETROS DE 4" A MAS Y 1.5% PARA DIAMETROS DE MENORES A 4".

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY	TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS	ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY PLANO: RED DE DESAGUE PRIMER NIVEL	ESCALA: 1/250 FECHA: FEB 2019 PLANO: IS-02 50 DE 70

LEYENDA RED DESAGÜE

SIMBOLO	DESCRIPCIÓN
	TUBERÍA DE DESAGÜE PVC–SAP
	TUBERÍA DE VENTILACIÓN PVC–SAL
	TUBERÍA DE DESAGÜE COLGADA PVC–SAP
	SENTIDO DEL FLUJO
	CODO DE 45º PVC–SAL/SAP
	CODO DE 90º PVC–SAL/SAP
	Tº PVC–SAL/SAP
	Tº SIMPLE PVC–SAL/SAP
	Tº DOBLE PVC–SAL/SAP
	TRAMPA "P" PVC–SAL/SAP
	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE CROMADO
	REGISTRO DE GASO DE BRONCE CROMADO
	SUMIDERO DE BRONCE CROMADO
	MONTANTE DE DESAGÜE
	V. y B.D. VENT Y BAJA DESAGÜE
	B.D. BAJA DESAGÜE
	V.V./S.V. VENT Y/O SUBE VENTILACION
	V.D. VENT DESAGÜE

ESPECIFICACIONES DE DESAGUE

1.- TUBERIAS Y CONEXIONES PARA DESAGUE SERAN DE PVC-SAP Y VENTILACION SERAN PVC-SAL, FABRICACION SEGUN NORMAS ITINTEC N°P 399-002 CON UNIONES DE ESPIGA Y CAMPANA, SELLADAS CON PEGAMENTO ESPECIAL DE BUENA CALIDAD.

2.- LOS RECIBTROS DE PISO SERAN DE BRONCE CROMADO, CON ANILLO DE IMPONCE ROSCADO Y SE INSTALARAN A RAS DEL N.P.T. CON CODO DE 90. LOS RECIBTROS DE CAJONS SERAN TIPO DADO DE BRONCE Y SE INSTALARAN AL RAZ DE LA TUBERIA COLECTORA.

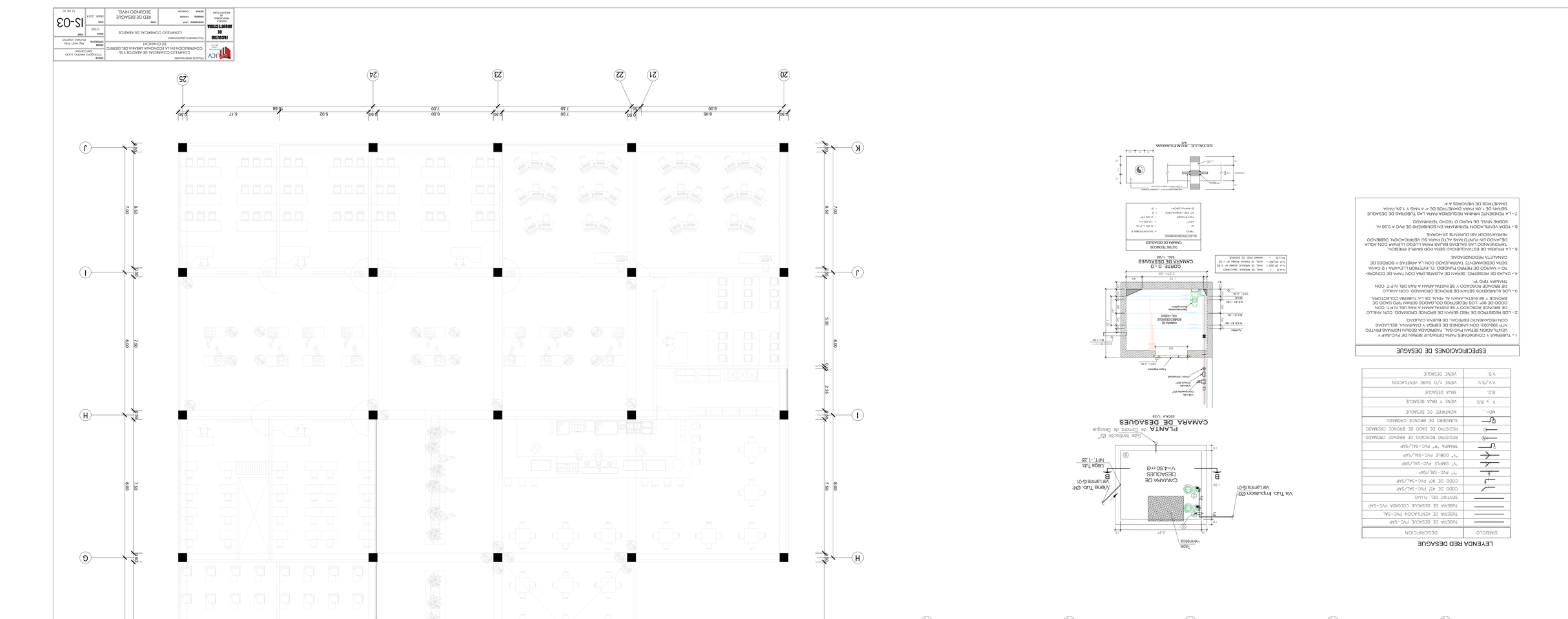
3.- LOS SUMIDEROS SERAN DE BRONCE CROMADO, CON ANILLO DE BRONCE ROSCADO Y SE INSTALARAN A RAS DEL N.P.T. CON TUERCA TIPO "P".

4.- CAJAS DE REGISTRO: SERAN DE ALBAÑILERIA CON TAPA DE CONCRE-TO Y MARCO DE REFUERZO PUDIENDO EL INTERIOR LLEVARA 1/2 CAÑA SERA CUBIERTA DE MATERIAL FIRMEMENTE TARRAJEADO CON LA ARISTAS Y BORDES DE CANALETA REDONDEADAS.

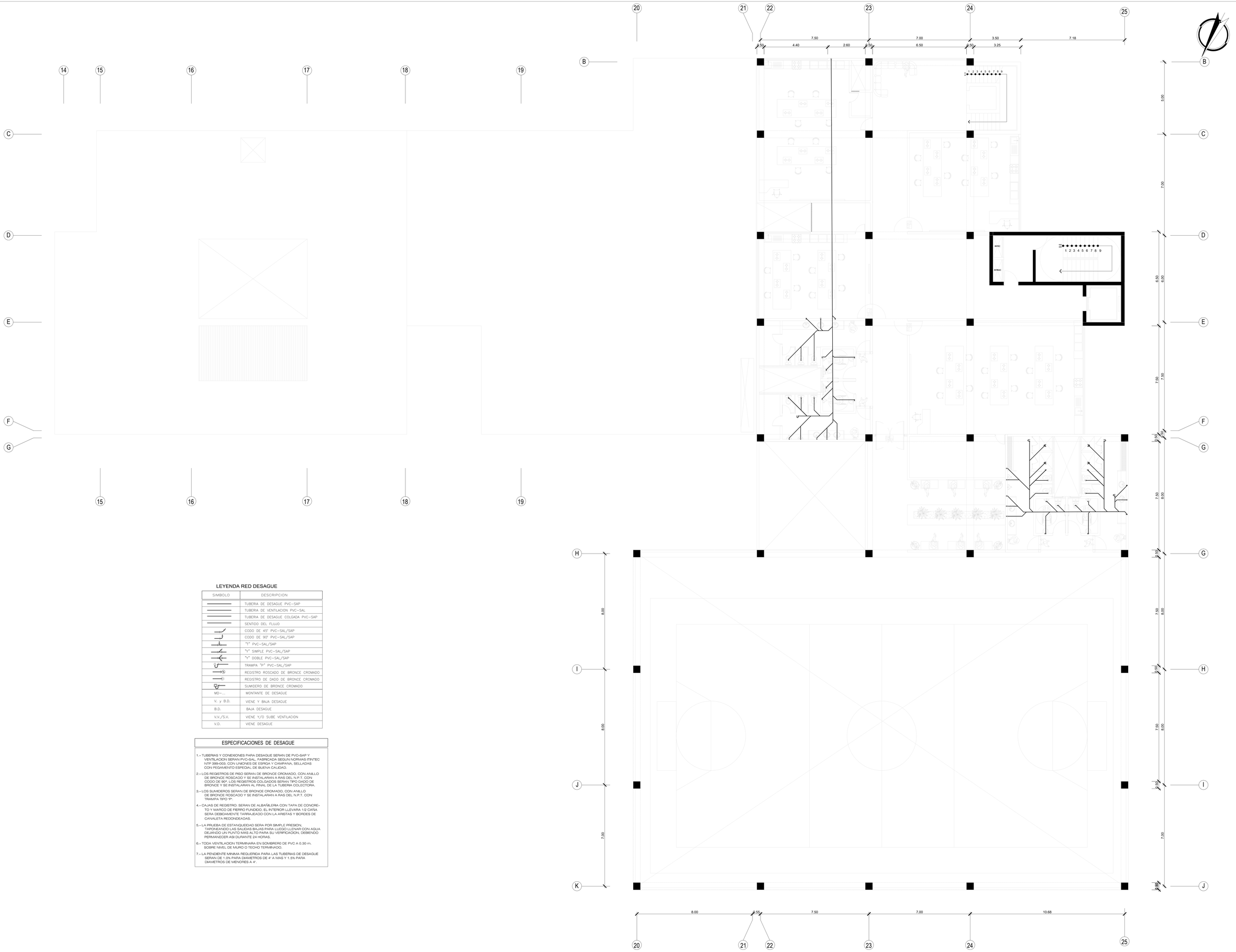
5.- LA PRUEBA DE ESTANQUEIDAD SERA POR SIMPLE PRESION TAPONEANDO LAS SALIDAS PARA LUEGO LLENAR CON AGUA DEJANDO UN PUNTO MAS ALTO PARA SU VERIFICACION. DEBIENDO SERAN DE 1.00L MINIMO POR 24 HORAS

6.- TODA VENTILACION TENDRAPARA EN SOMBRERO DE PVC A 0.30 m. SOBRE NIVEL DE MURO O TECHO TERMINADO.

7.- LA PENDIENTE MINIMA REQUERIDA PARA LAS TUBERIAS DE DESAGUE SERAN DE 1.0% PARA DIAMETROS DE NENORES A 4".



UNI	TITULO DE INSTALACIÓN: COMPLEJO DEPORTIVO EN LA COCHONILLA BARRIO DEL DISTRITO DE CHINCHAY		



LEYENDA RED DESAGUE

SIMBOLO	DESCRIPCION
———	TUBERIA DE DESAGUE PVC–SAP
———	TUBERIA DE VENTILACION PVC–SAL
———	TUBERIA DE DESAGUE COLGADA PVC–SAP
———	SENTIDO DEL FLUJO
	CODO DE 45° PVC–SAL/SAP
	CODO DE 90° PVC–SAL/SAP
	"T" PVC–SAL/SAP
	"Y" SIMPLE PVC–SAL/SAP
	"Y" DOBLE PVC–SAL/SAP
	TRAMPA "P" PVC–SAL/SAP
	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE CROMADO
	REGISTRO DE DADO DE BRONCE CROMADO
	SUMIDERO DE BRONCE CROMADO
MD–...	MONTANTE DE DESAGUE
V. y B.D.	VIENE Y BAJA DESAGUE
B.D.	BAJA DESAGUE
V.V./S.V.	VIENE Y/O SUBE VENTILACION
V.D.	VIENE DESAGUE

ESPECIFICACIONES DE DESAGUE

1.- TUBERIAS Y CONEXIONES PARA DESAGUE SERAN DE PVC-SAP Y VENTILACION SERAN PVC-SAL, FABRICADA SEGUN NORMAS ITINTEC NTP 399-003, CON UNIONES DE ESPIGA Y CAMPANA, SELLADAS CON PEGAMENTO ESPECIAL DE BUENA CALIDAD.

2.- LOS REGISTROS DE PISO SERAN DE BRONCE CROMADO, CON ANILLO DE BRONCE ROSCADO Y SE INSTALARAN A RAS DEL N.P.T. CON CODO DE 90°. LOS REGISTROS COLGADOS SERAN TIPO DADO DE BRONCE Y SE INSTALARAN AL FINAL DE LA TUBERIA COLECTORA.

3.- LOS SUMIDEROS SERAN DE BRONCE CROMADO, CON ANILLO DE BRONCE ROSCADO Y SE INSTALARAN A RAS DEL N.P.T. CON TRAMPA TIPO "P".

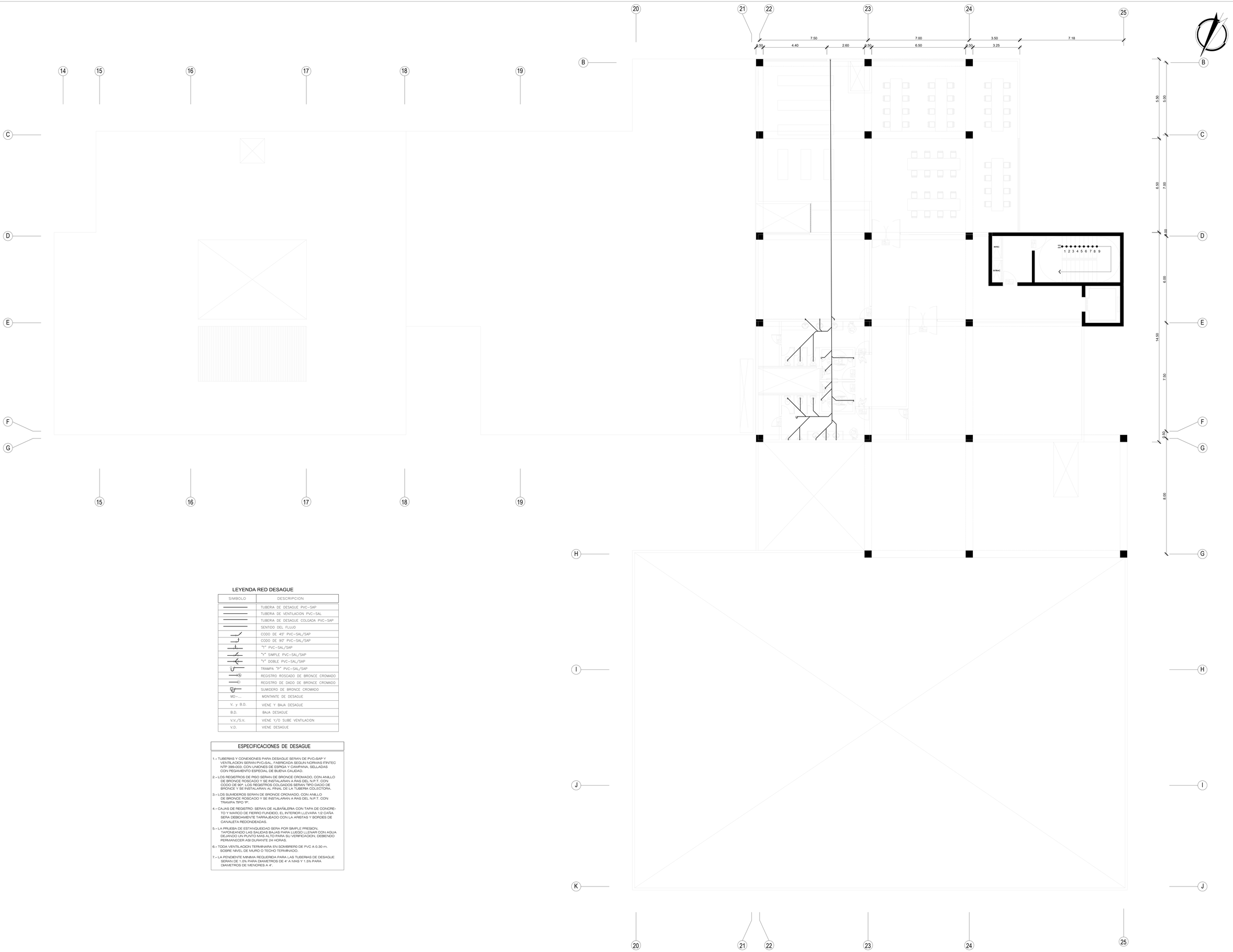
4.- CAJAS DE REGISTRO: SERAN DE ALBAÑILERIA CON TAPA DE CONCRETO Y MARCO DE FIERRO FUNDIDO. EL INTERIOR LLEVARA 1:2 CAÑA SERA DEBIDAMENTE TARRAJEADO CON LA ARISTAS Y BORDES DE CANALETA REDONDEADAS.

5.- LA PRUEBA DE ESTANQUEIDAD SERA POR SIMPLE PRESION, TAPONEANDO LAS SALIDAS BAJAS PARA LUEGO LLENAR CON AGUA DEJANDO UN PUNTO MAS ALTO PARA SU VERIFICACION, DEBIENDO PERMANECER ASI DURANTE 24 HORAS.

6.- TODA VENTILACION TERMINARA EN SOMBRERO DE PVC A 0.30 m. SOBRE NIVEL DE MURO O TECHO TERMINADO.

7.- LA PENDIENTE MINIMA REQUERIDA PARA LAS TUBERIAS DE DESAGUE SERAN DE 1.0% PARA DIAMETROS DE 4" A MAS Y 1.5% PARA DIAMETROS DE MENORES A 4".

UCV Universidad César Vallejo	TITULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY	ESISTA: Chongkong Medina, Lucia Del Carmen	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL ARQUITECTURA	TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS	ASESOR: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad	
		ESCALA: 1/250	FECHA: DIAS. 2017
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	PLANO: RED DE DESAGUE TERCER NIVEL	IS-04 52 DE 70



LEYENDA RED DESAGUE

SIMBOLO	DESCRIPCION
———	TUBERIA DE DESAGUE PVC–SAP
———	TUBERIA DE VENTILACION PVC–SAL
———	TUBERIA DE DESAGUE COLGADA PVC–SAP
———	SENTIDO DEL FLUJO
	CODO DE 45° PVC–SAL/SAP
	CODO DE 90° PVC–SAL/SAP
	"T" PVC–SAL/SAP
	"Y" SIMPLE PVC–SAL/SAP
	"Y" DOBLE PVC–SAL/SAP
	TRAMPA "P" PVC–SAL/SAP
	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE CROMADO
	REGISTRO DE DADO DE BRONCE CROMADO
	SUMIDERO DE BRONCE CROMADO
MD–...	MONTANTE DE DESAGUE
V. y B.D.	VIENE Y BAJA DESAGUE
B.D.	BAJA DESAGUE
V.V./S.V.	VIENE Y/O SUBE VENTILACION
V.D.	VIENE DESAGUE

ESPECIFICACIONES DE DESAGUE

1.- TUBERIAS Y CONEXIONES PARA DESAGUE SERAN DE PVC–SAP Y VENTILACION SERAN PVC–SAL, FABRICADA SEGUN NORMAS ITINTEC NTP 399-003; CON UNIONES DE ESPIGA Y CAMPANA, SELLADAS CON PEGAMENTO ESPECIAL DE BUENA CALIDAD.

2.- LOS REGISTROS DE PISO SERAN DE BRONCE CROMADO, CON ANILLO DE BRONCE ROSCADO Y SE INSTALARAN A RAS DEL N.P.T. CON CODO DE 90°. LOS REGISTROS COLGADOS SERAN TIPO DADO DE BRONCE Y SE INSTALARAN AL FINAL DE LA TUBERIA COLECTORA.

3.- LOS SUMIDEROS SERAN DE BRONCE CROMADO, CON ANILLO DE BRONCE ROSCADO Y SE INSTALARAN A RAS DEL N.P.T. CON TRAMPA TIPO "P".

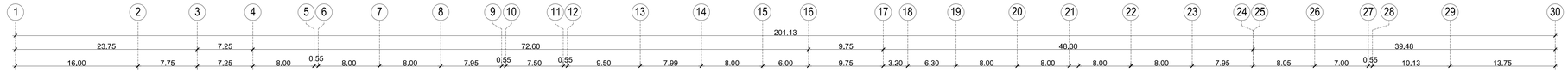
4.- CAJAS DE REGISTRO: SERAN DE ALBAÑILERIA CON TAPA DE CONCRETO Y MARCO DE FIERRO FUNDIDO. EL INTERIOR LLEVARA 1:2 CAÑA SERA DEBIDAMENTE TARRAJEADO CON LA ARISTAS Y BORDES DE CANALETA REDONDEADAS.

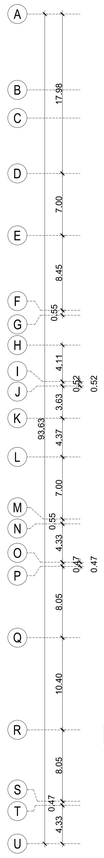
5.- LA PRUEBA DE ESTANQUEIDAD SERA POR SIMPLE PRESION, TAPONEANDO LAS SALIDAS BAJAS PARA LUEGO LLENAR CON AGUA DEJANDO UN PUNTO MAS ALTO PARA SU VERIFICACION, DEBIENDO PERMANECER ASI DURANTE 24 HORAS.

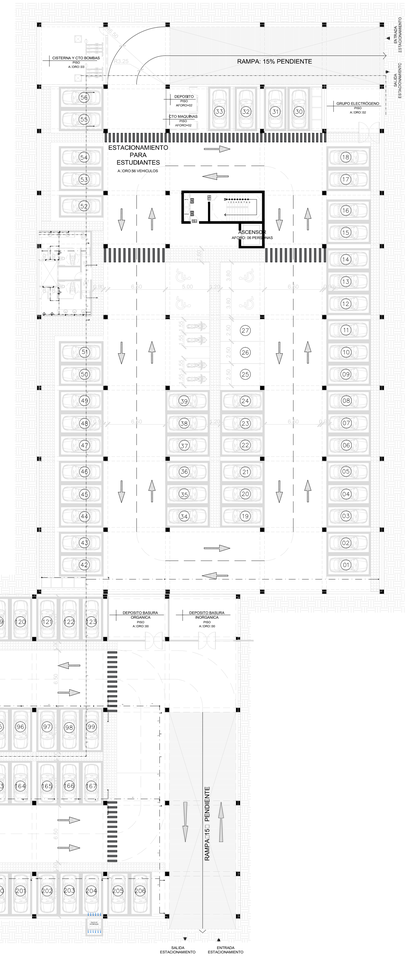
6.- TODA VENTILACION TERMINARA EN SOMBRERO DE PVC A 0.30 m. SOBRE NIVEL DE MURO O TECHO TERMINADO.

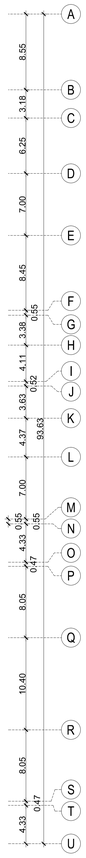
7.- LA PENDIENTE MINIMA REQUERIDA PARA LAS TUBERIAS DE DESAGUE SERAN DE 1.0% PARA DIAMETROS DE 4" A MAS Y 1.5% PARA DIAMETROS DE MENORES A 4".

FACULTAD DE ARQUITECTURA — ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TITULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY	TESISTA: Changana Medino, Lucio Del Carmen	
		ASESOR: Mtg. Arq°. Polo Romero Ubertuci	
	TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS	FASE: LUGO	PLANO: IS-05
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	PLANO: RED DE AGUA CUARTO NIVEL	FECHA: ENER. 2019	33 DE 70









LEYENDA RED DE AGUA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA DE AGUA FRIA PVC CLASE-10
	CODO DE 90°
	TEE
	CODO DE 45°
	CODO DE 90° SUBE , BAJA
	TEE SUBE , BAJA
	VALVULA DE COMPUERTA TIPO BOLA HORIZONTAL
	VALVULA DE COMPUERTA TIPO BOLA VERTICAL
	VALVULA CHECK
	UNION UNIVERSAL
	GRIFO DE RIEGO, h=0.30m. SNPT.

ESPECIFICACIONES DE AGUA

1.- LA TUBERIA Y ACCESORIOS DE AGUA FRIA SERAN DE PVC-SAP (CLASE 10), PARA UNA PRESION DE TRABAJO DE 150 Lbs/pulg2. FABRICADOS SEGUN NORMAS ITINTEC NTP 399-166.

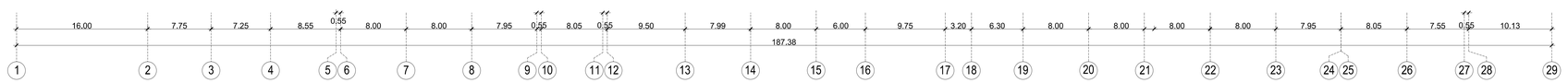
2.- LAS DERIVACIONES DE AGUA FRIA A LOS APARATOS SERAN DE Fo.Go. DE Ø1.2"

3.- LAS VALVULAS DE INTERRUPCION SERAN DE TIPO ESFERICAS PARA SOPORTAR UNA PRESION DE TRABAJO DE 150 Lbs/Pulg.2, SE INSTALARAN ENTRE DOS UNIONES UNIVERSALES E IRAN ALOJADOS A LA PARED EN CAJUELAS TIPO NICHO.

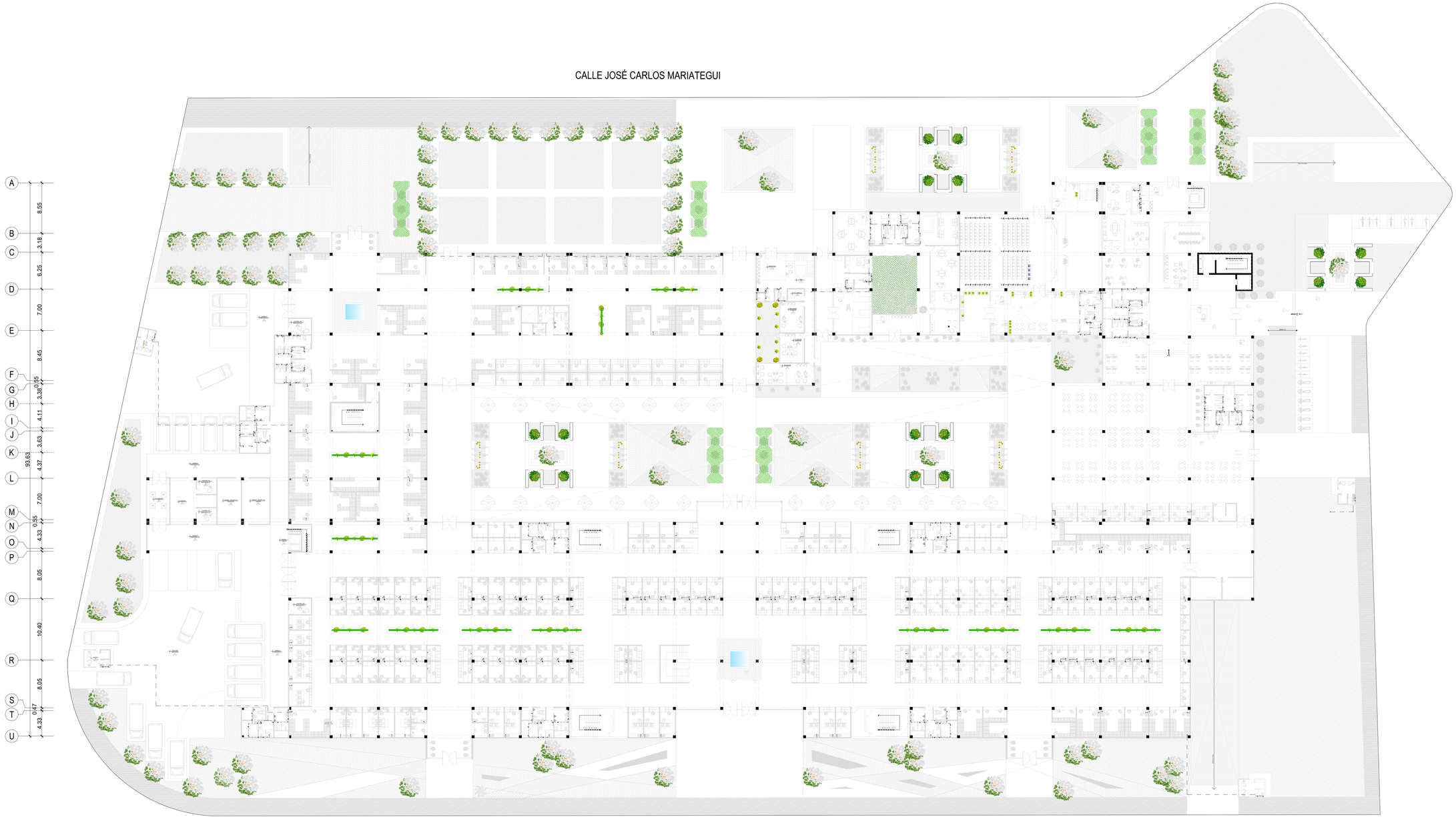
4.- PRUEBAS:

-DE PRESION: LA PRUEBA CONSISTIRA EN LLENAR DE AGUA POR EL PUNTO MAS BAJO, DRENAR EL AIRE DESDE EL PUNTO MAS ELEVADO CON BOMBA MANO-METRICA, MANTENIENDOSE LA PRESION A 150Lbs.pulg2. DURANTE 30 MINUTOS.

-DE FUNCIONAMIENTO: LAS VALVULAS Y APARATOS SANITARIOS SERAN PROBADOS UNO POR UNO, DEBIENDO OBSERVARSE SU FUNCIONAMIENTO SATISFACTORIO ESPECIALMENTE EN EL CIERRE COMPLETO, SEA MANUAL O AUTOMATICO.



UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TITULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY		TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen
			ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS		ESCALA: 1/250
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	PLANO: RED DE AGUA SOTANO	FECHA: FEB 2019
			PLANO: IS-06 54 DE 70



ESPECIFICACIONES DE AGUA

1.- LA TUBERIA Y ACCESORIOS DE AGUA FRIA SERAN DE PVC=SAP (CLASE 10), PARA UNA PRESION DE TRABAJO DE 150 Lbs/pulg2, FABRICADOS SEGUN NORMAS ITINTEC NTP 399-166.

2.- LAS DERIVACIONES DE AGUA FRIA A LOS APARATOS SERAN DE Fo.Go. DE Ø1/2"

3.- LAS VALVULAS DE INTERRUPCION SERAN DE TIPO ESFERICAS PARA SOPORTAR UNA PRESION DE TRABAJO DE 150 Lbs/Pulg.2, SE INSTALARAN ENTRE DOS UNIONES UNIVERSALES E IRAN ALOJADOS A LA PARED EN CAJUELAS TIPO NICHO.

4.- PRUEBAS:

-DE PRESION: LA PRUEBA CONSISTIRA EN LLENAR DE AGUA POR EL PUNTO MAS BAJO, DRENAR EL AIRE DESDE EL PUNTO MAS ELEVADO CON BOMBA MANOMETRICA, MANTENIENDOSE LA PRESION A 150Lbs./pulg2. DURANTE 30 MINUTOS.

-DE FUNCIONAMIENTO: LAS VALVULAS Y APARATOS SANITARIOS SERAN PROBADOS UNO POR UNO, DEBIENDO OBSERVARSE SU FUNCIONAMIENTO SATISFACTORIO ESPECIALMENTE EN EL CIERRE COMPLETO, SEA MANUAL O AUTOMATICO.

LEYENDA RED DE AGUA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA DE AGUA FRIA PVC CLASE-10
	CODO DE 90°
	TEE
	CODO DE 45°
	CODO DE 90° SUBE , BAJA
	TEE SUBE , BAJA
	VALVULA DE COMPUERTA TIPO BOLA HORIZONTAL
	VALVULA DE COMPUERTA TIPO BOLA VERTICAL
	VALVULA CHECK
	UNION UNIVERSAL
	GRIFO DE RIEGO, h=0.30m. SNPT.

UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUAURAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO:
RED DE AGUA
PRIMER NIVEL

TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen

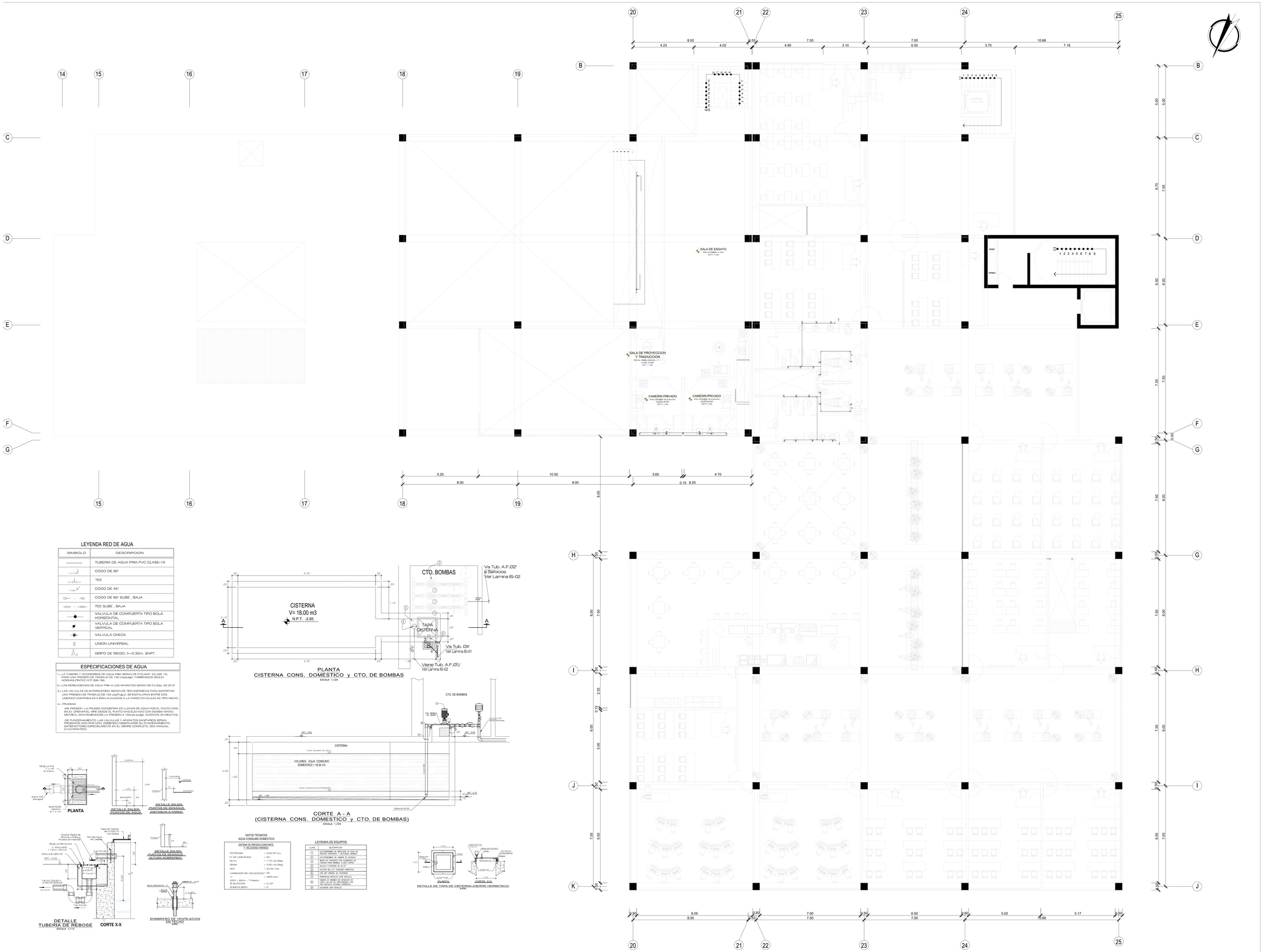
ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

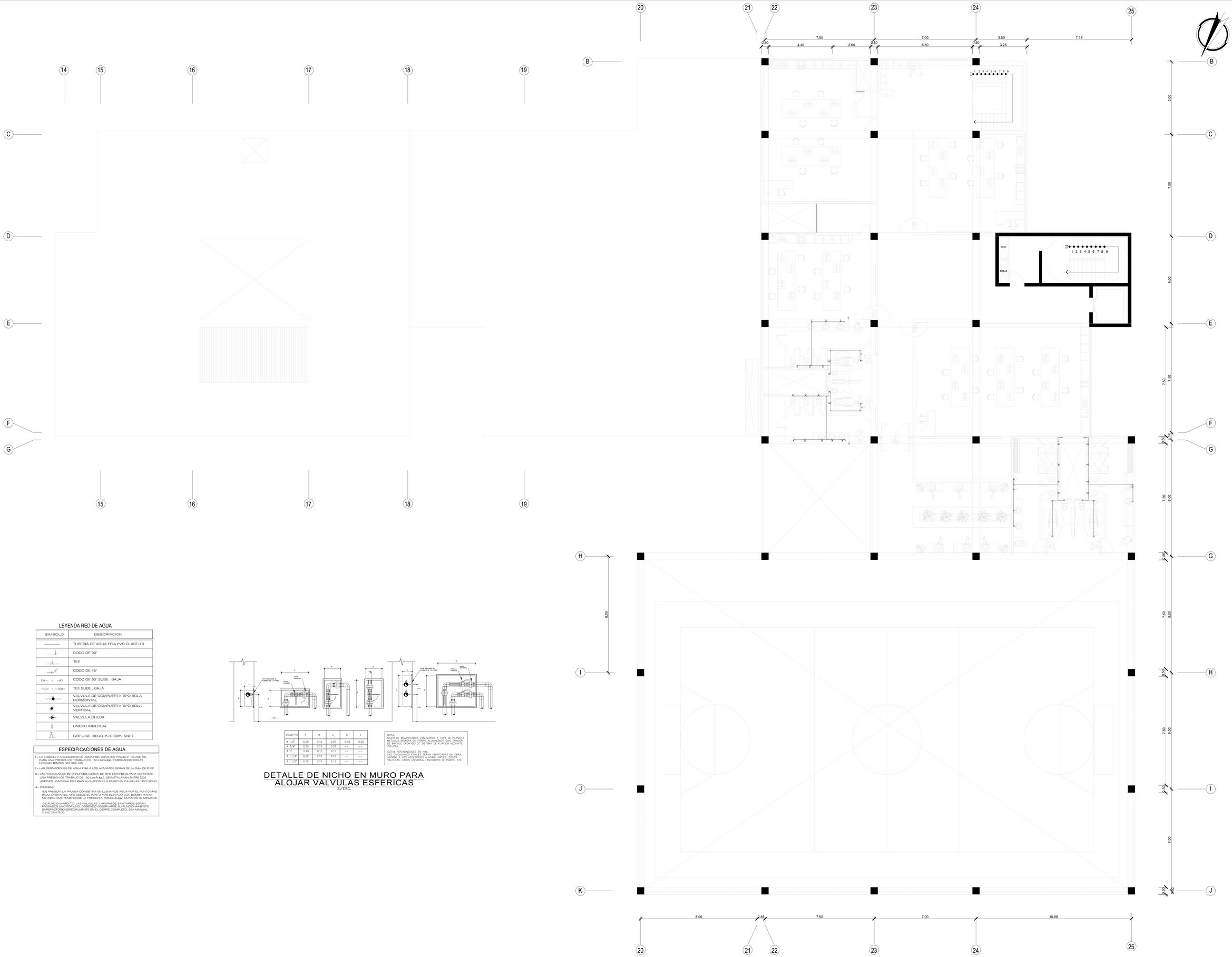
ESCALA: 1/250

FECHA: FEB 2019

PLANO: IS-07

55 DE 70


20
21
22
23
24
25
4.23
8.00
4.02
0.55
4.90
7.50
3.10
7.00
6.50
3.75
10.68
7.18
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
14
15
16
17
18
19
SALA DE ENSAYO
PISO: ALFOMBRA e= 7mm
N.P.T = + 0.00
SALA DE PROYECCION
Y TRADUCCION
PISO: EL CAMINO ARCILLA e= 2.1
A.CIRC: SUPER
N.P.T. = 0.00
CAMERIN PRIVADO
PISO: CERAMIQUE 30 0.60x0.30m
MURO:PLA PIN
N.P.T = 0.00
CAMERIN PRIVADO
PISO: CERAMIQUE 30 0.60x0.30m
MURO:PLA PIN
N.P.T = 0.00
MARMOL
ANTIDERRAPANTE
ANTIDERRAPANTE
MARMOL
ANTIDERRAPANTE
MARMOL
ANTIDERRAPANTE
MARMOL



LEYENDA RED DE AGUA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA DE AGUA FRIA PVC CLASE-10
	CODO DE 90°
	TEE
	CODO DE 45°
	CODO DE 90° SUBE , BAJA
	TEE SUBE , BAJA
	VALVULA DE COMPUERTA TIPO BOLA HORIZONTAL
	VALVULA DE COMPUERTA TIPO BOLA VERTICAL
	VALVULA CHECK
	UNION UNIVERSAL
	GRIFO DE RIEGO, h=0.30m. SNPT.

ESPECIFICACIONES DE AGUA

1.- LA TUBERIA Y ACCESORIOS DE AGUA FRIA SERAN DE PVC-SAP (CLASE 10), PARA UNA PRESION DE TRABAJO DE 150 Lbs/Pulg2. FABRICADOS SEGUN NORMAS ITINTEC N°P 399-1981.

2.- LAS DERIVACIONES DE AGUA FRIA A LOS APARATOS SERAN DE Fo.Go. DE Ø1/2"

3.- LAS VALVULAS DE INTERRUPCION SERAN DE TIPO ESFERICAS PARA SOPORTAR UNA PRESION DE TRABAJO DE 150 Lbs/Pulg.2. SE INSTALARAN ENTRE DOS UNIONES UNIVERSALES E IRAN ALOJADOS A LA PARED EN CAJUELAS TIPO NICHO.

4.- PRUEBAS:

-DE PRESION: LA PRUEBA CONSISTIRA EN LLENAR DE AGUA POR EL PUNTO MAS BAJO, DRENAR EL AIRE DESDE EL PUNTO MAS ELEVADO CON BOMBA MANO-METRICA, MANTENIENDOSE LA PRESION A 150Lbs.(b.Pg2. DURANTE 30 MINUTOS.

-DE FUNCIONAMIENTO: LAS VALVULAS Y APARATOS SANITARIOS SERAN PROBADOS UNO POR UNO, DEBIENDO OBSERVARSE SU FUNCIONAMIENTO SATISFACTORIO ESPECIALMENTE EN EL CIERRE COMPLETO, SEA MANUAL O AUTOMATICO.

DIAMETRO	A	B	C	D	E
# 1/2"	0.20	0.12	0.07	0.40	0.25
# 3/4"	0.20	0.15	0.07	-.-	-.-
# 1"	0.20	0.15	0.10	-.-	-.-
# 1 1/4"	0.25	0.15	0.12	-.-	-.-
# 1 1/2"	0.25	0.15	0.12	-.-	-.-

NOTA:
MURO DE MAMPOSTERIA CON MARCO Y TAPA DE PLANCHA METALICA BISAGRA DE FIERRO ALUMINIZADO CON TRAQUE DE BRONCE CROMADO DE SISTEMA DE FIJACION MEDIANTE ZOI-ZAC.

COTAS REFERENCIALES EN mts.
LAS DIMENSIONES FINALES SERAN VERIFICADAS EN OBRA, ACORDE A LOS ACCESORIOS A USAR: NIPLES, CODOS, VALVULAS, UNION UNIVERSAL, ENCHAPES DE PARED, ETC.

DETALLE DE NICHO EN MURO PARA ALOJAR VALVULAS ESFERICAS

S/ESC.

UCV Universidad César Vallejo

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TITULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TESISTA: Chunqiano Medina, Lucio Yael Carmen

ASESOR: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

ESCALA: 1/250

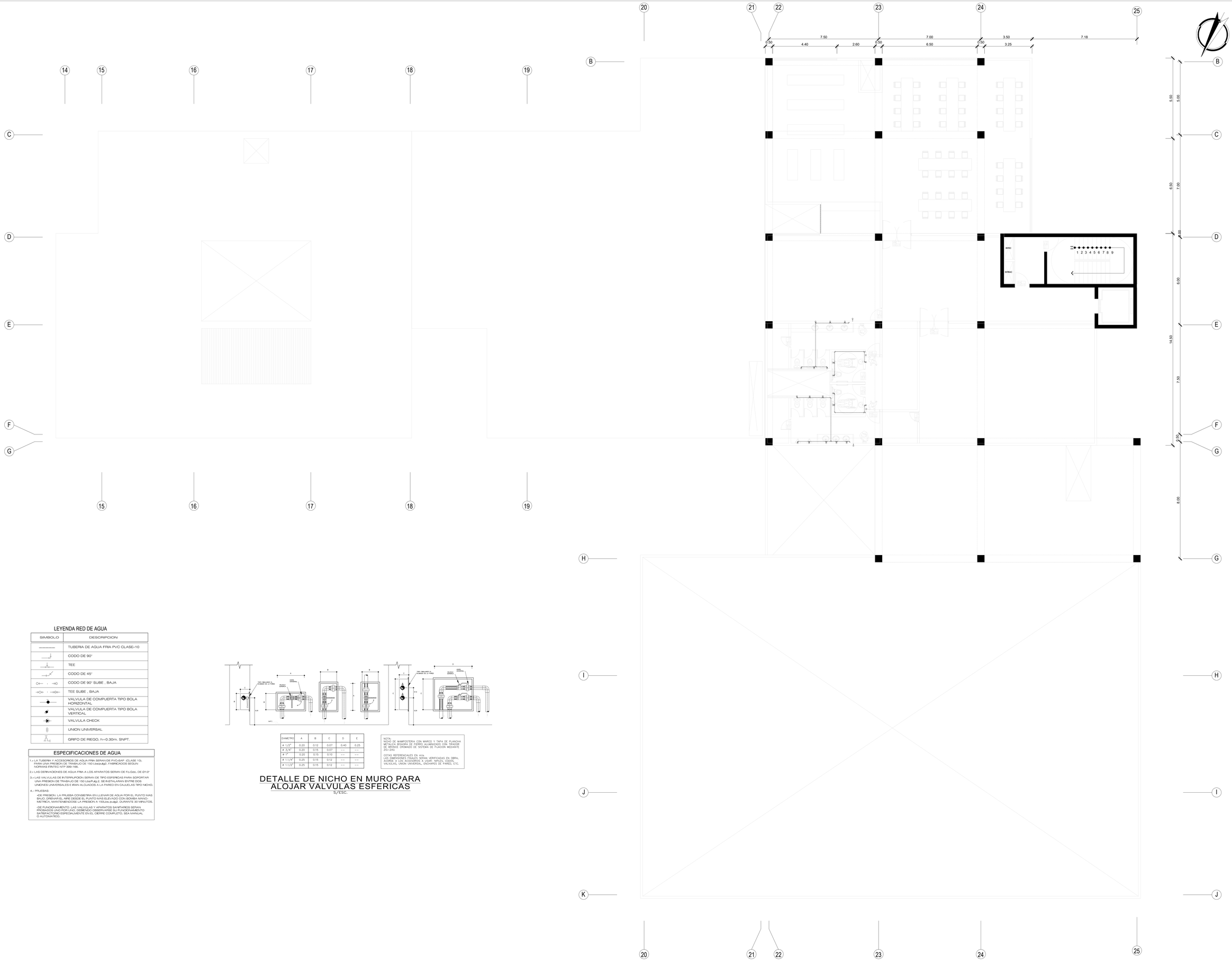
FECHA: DICIEMBRE 2019

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO: RED DE AGUA TERCER NIVEL

CODIGO: IS-09

57 DE 70



LEYENDA RED DE AGUA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA DE AGUA FRIA PVC CLASE=10
	CODO DE 90°
	TEE
	CODO DE 45°
	CODO DE 90° SUBE , BAJA
	TEE SUBE , BAJA
	VALVULA DE COMPUERTA TIPO BOLA HORIZONTAL
	VALVULA DE COMPUERTA TIPO BOLA VERTICAL
	VALVULA CHECK
	UNION UNIVERSAL
	GRIFO DE RIEGO, h=0.30m. SNPT.

ESPECIFICACIONES DE AGUA

1.- LA TUBERIA Y ACCESORIOS DE AGUA FRIA SERAN DE PVC-SAP. (CLASE 10), PARA UNA PRESION DE TRABAJO DE 150 Lbs/kg2. FABRICADOS SEGUN NORMAS ITINTEC NTP 399-166.

2.- LAS DERIVACIONES DE AGUA FRIA A LOS APARATOS SERAN DE Fo.Go. DE Ø1/2"

3.- LAS VALVULAS DE INTERRUPCION SERAN DE TIPO ESFERICAS PARA SOPORTAR UNA PRESION DE TRABAJO DE 150 Lbs/Pulg.2. SE INSTALARAN ENTRE DOS UNIONES UNIVERSALES E IRAN ALOJADOS A LA PARED EN CAJUELAS TIPO NICHO.

4.- PRUEBAS:

-DE PRESION: LA PRUEBA CONSISTIRA EN LLENAR DE AGUA POR EL PUNTO MAS BAJO, DRENAR EL AIRE DESDE EL PUNTO MAS ELEVADO CON BOMBA MANO-METRICA, MANTENIENDOSE LA PRESION A 150Lbs.by>2. DURANTE 30 MINUTOS.

-DE FUNCIONAMIENTO: LAS VALVULAS Y APARATOS SANITARIOS SERAN PROBADOS UNO POR UNO, DEBIENDO OBSERVARSE SU FUNCIONAMIENTO SATISFACTORIO ESPECIALMENTE EN EL CIERRE COMPLETO, SEA MANUAL O AUTOMATICO.

DIAMETRO	A	B	C	D	E
# 1/2"	0.20	0.12	0.07	0.40	0.25
# 3/4"	0.20	0.15	0.07	-.-	-.-
# 1"	0.20	0.15	0.10	-.-	-.-
# 1 1/4"	0.25	0.15	0.12	-.-	-.-
# 1 1/2"	0.25	0.15	0.12	-.-	-.-

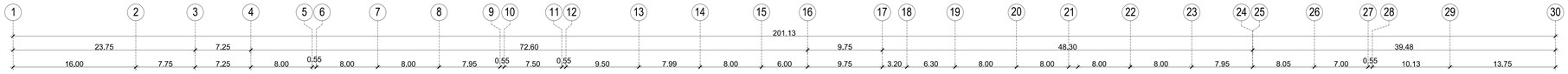
NOTA:
NICHO DE MAMPOSTERIA CON MARCO Y TAPA DE PLANCHA METALICA BISAGRA DE FIERRO ALUMINIZADO CON TIRADOR DE BRONCE CROMADO DE SISTEMA DE FIJACION MEDIANTE ZIG-ZAG

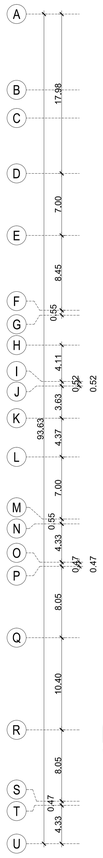
COTAS REFERENDIALES EN mts.
LAS DIMENSIONES FINALES SERAN VERIFICADAS EN OBRA, ACORDE A LOS ACCESORIOS A USAR: NIPLES, CODOS, VALVULAS, UNION UNIVERSAL, ESCHAPES DE PARED, ETC.

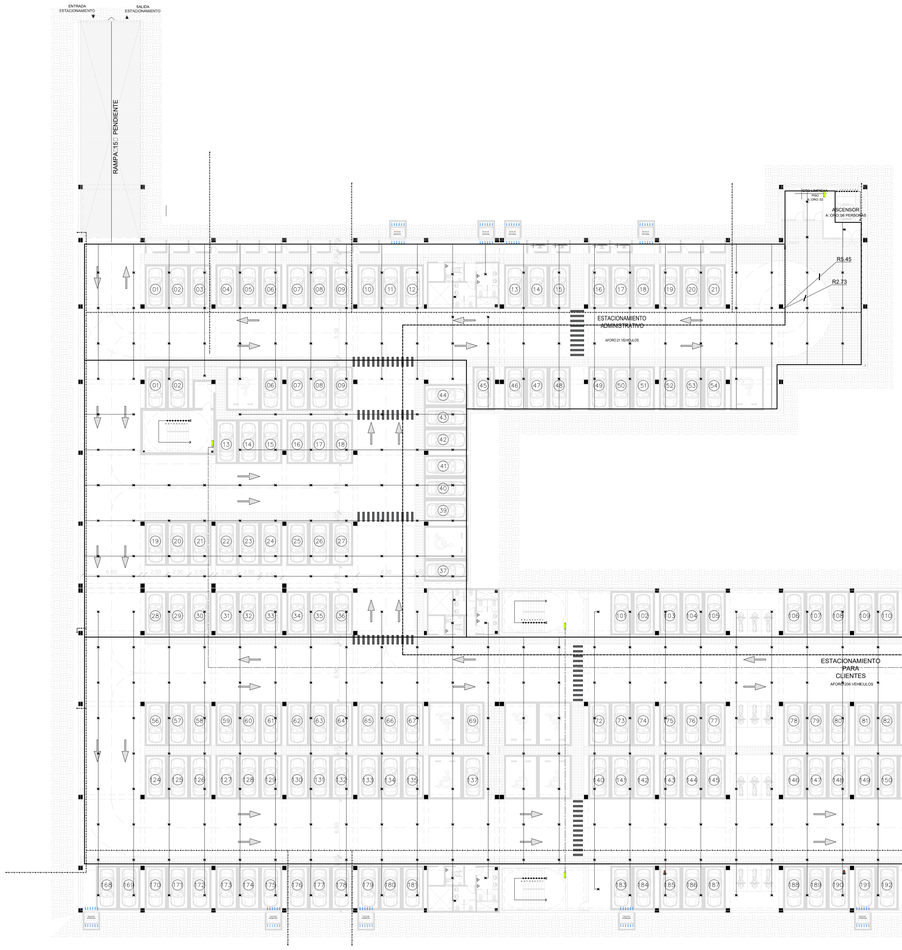
DETALLE DE NICHO EN MURO PARA ALOJAR VALVULAS ESFERICAS

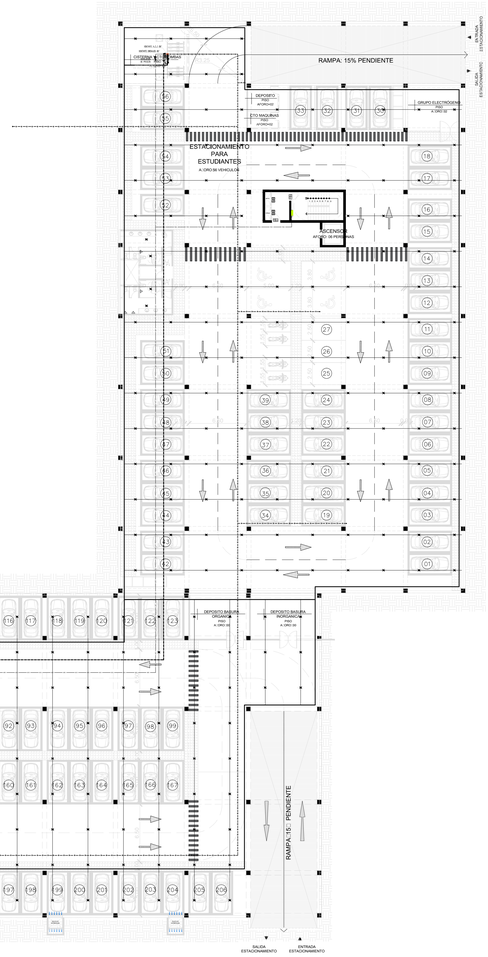
S/ESC.

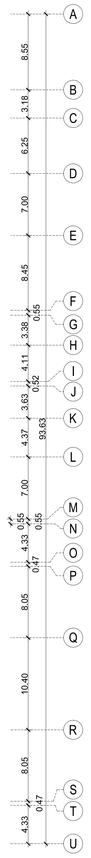
UCV Universidad César Vallejo	TITULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY		TESISTA: Chanduvano Medino, Lucio Del Carmen	
			ASESOR: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS		ESCALA: 1/250	FECHA:
	DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: RED DE AGUA CUARTO NIVEL	FECHA: DIciE. 2019	LAMINA: IS-10
	PROVINCIA: HUARAL			
	DISTRITO: CHANCAY			58 DE 70







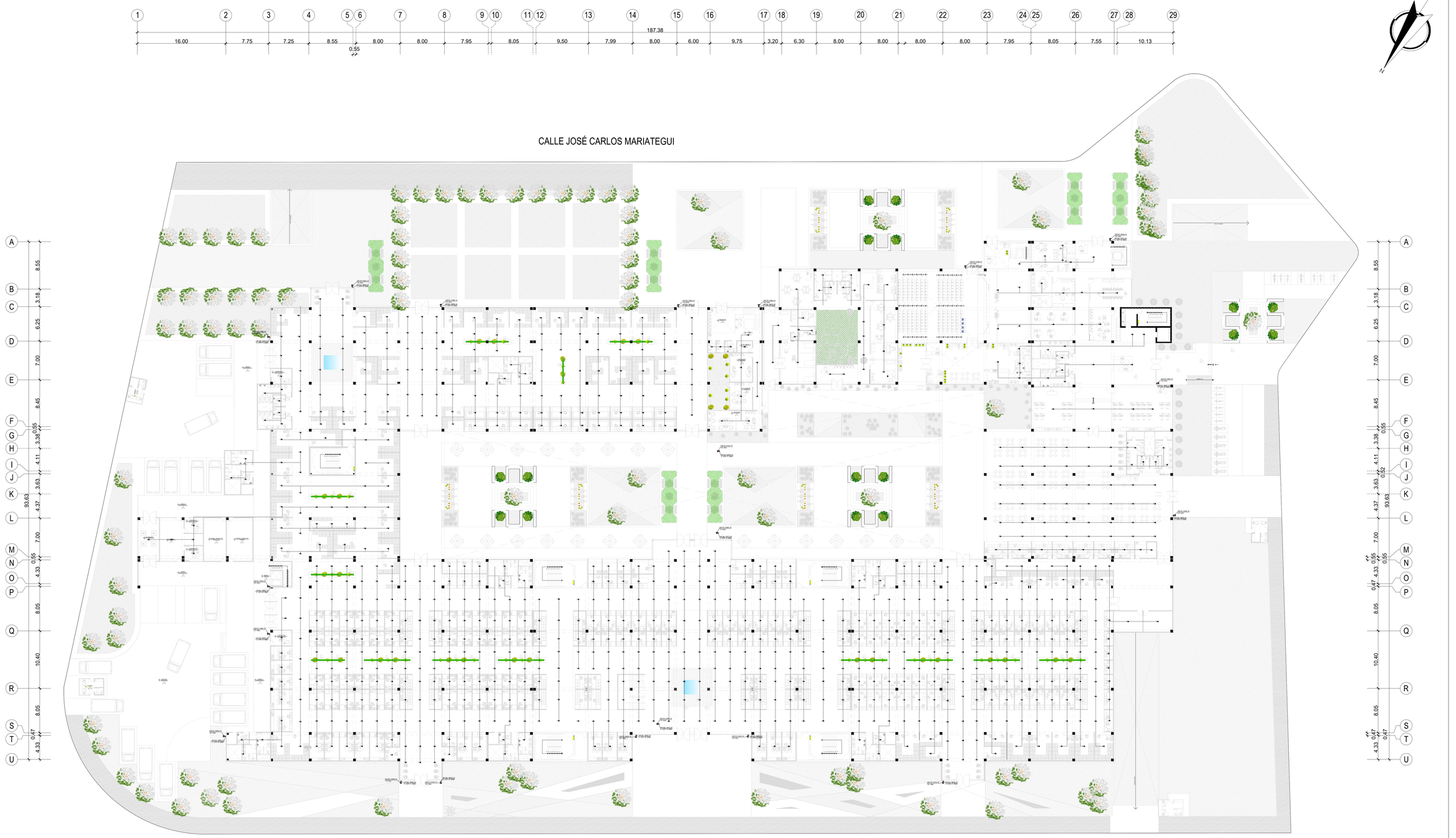




LEYENDA RED ACI

SIMBOLO	DESCRIPCION
———	TUBERIA DE RAMAL ACI COLGADA
———	TUBERIA SECUNDARIA ACI COLGADA
	ASPERSORES
— — —	TUBERIA DE RED SUBE A GABINETES
—— X ——	RED PRIMARIA ACI COLGADA

UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY		TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen
			ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS		ESCALA: 1/250
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	PLANO: RED DE AGUA CONTRA INCENDIO (A.C.I) SOTANO	FECHA: FEB 2019
			PLANO: IS-11 59 DE 70



LEYENDA RED ACI

SIMBOLO	DESCRIPCION
———	TUBERIA DE RAMAL ACI COLGADA
———	TUBERIA SECUNDARIA ACI COLGADA
CE ●	ASPERSORES
— — —	TUBERIA DE RED SUBE A GABINETES
—— X ——	RED PRIMARIA ACI COLGADA

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUAURAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO:
RED DE AGUA CONTRA INCENDIOS (A.C.I.) PRIMER NIVEL

TESISTA:
Changana Medina, Lucia Del Carmen

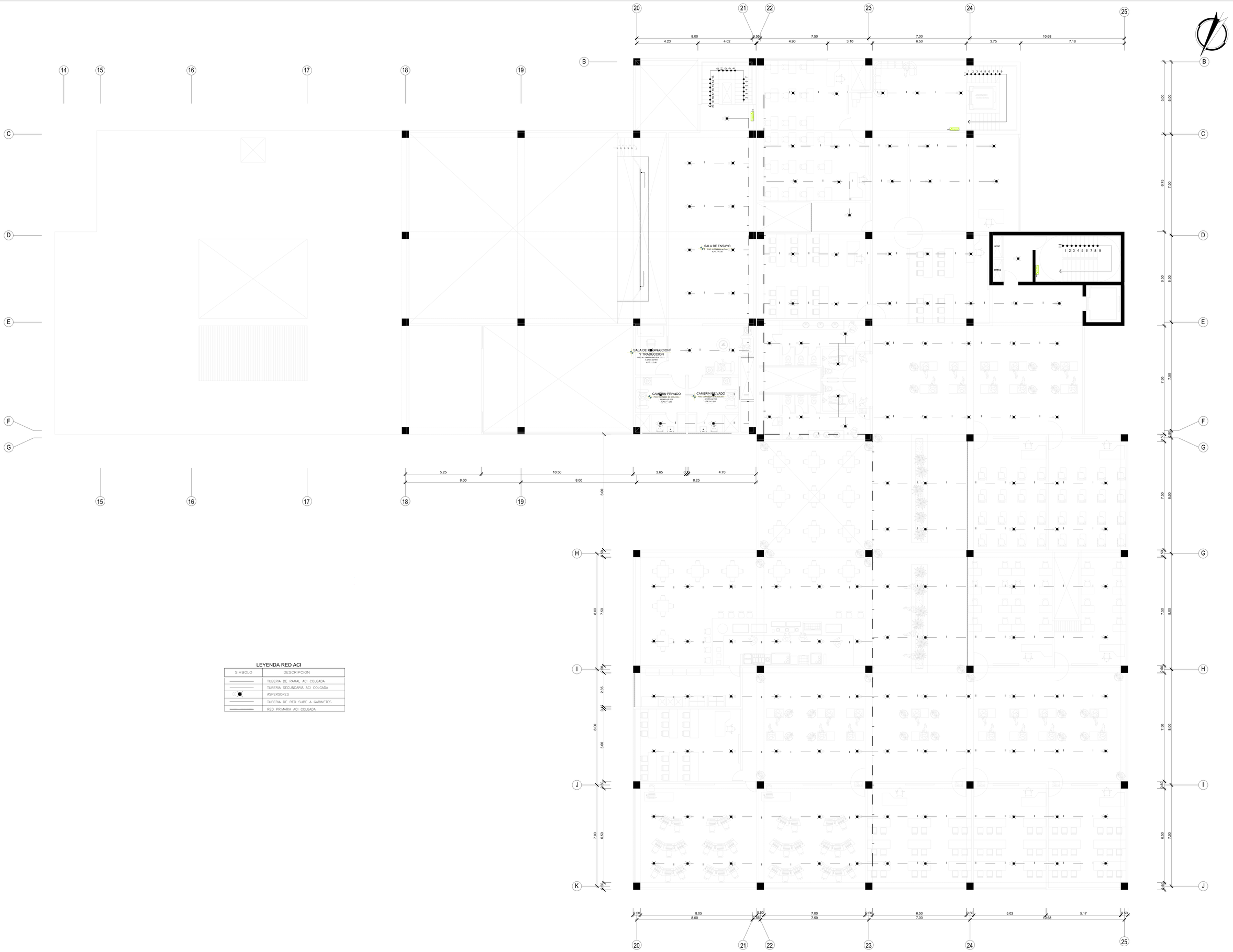
ASESOR ESPECIALISTA:
Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

ESCALA: 1/250

PLANO: IS-12

FECHA: FEB 2019

60 DE 70



LEYENDA RED ACI

SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA DE RAMAL ACI COLGADA
	TUBERIA SECUNDARIA ACI COLGADA
	ASPERSORES
	TUBERIA DE RED SUBE A GABINETES
	RED PRIMARIA ACI COLGADA

TITULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TESISTA: Chanagana Medino, Lucia Del Carmen

ASESOR: Mgt. Arq°. Polo Romero Libertad

TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

ESCALA: 1/250

PLANO: RED DE AGUA CONTRA INCENDIO (A.C.I) SEGUNDO NIVEL

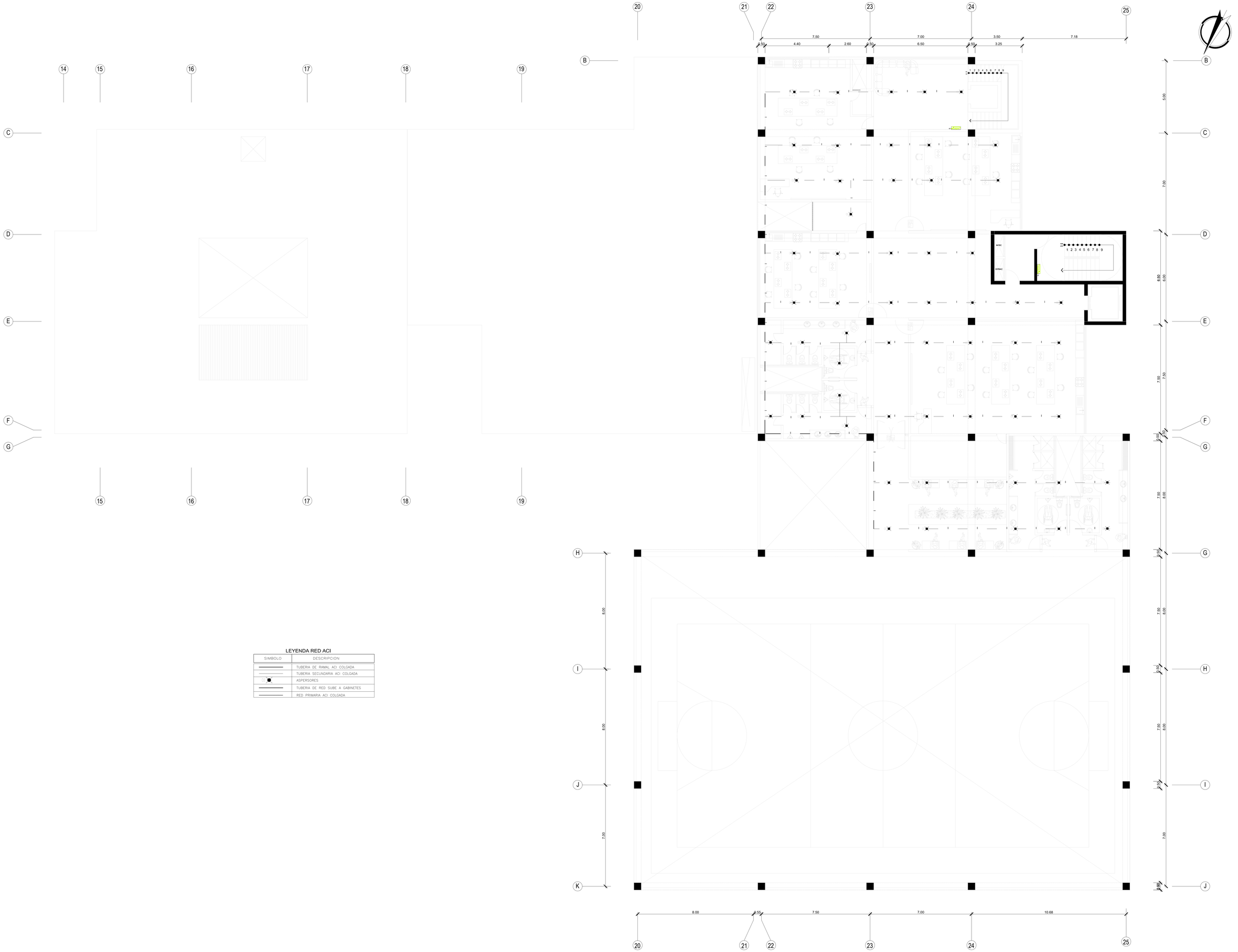
FECHA: DIJDE. 2019

LAMINA: IS-13

61 DE 70

FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

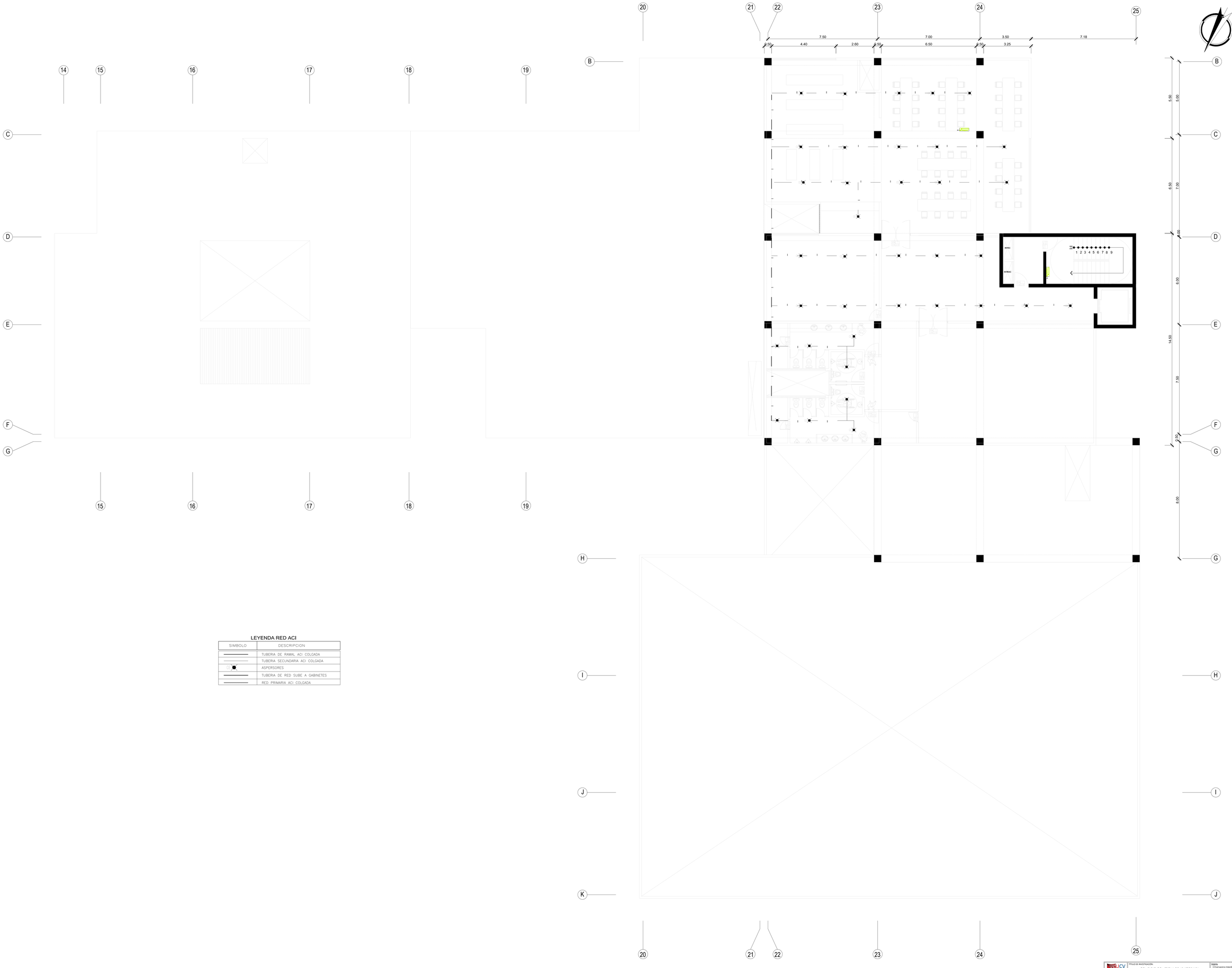
DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY



LEYENDA RED ACI

SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA DE RAMAL ACI COLGADA
	TUBERIA SECUNDARIA ACI COLGADA
	ASPERSORES
	TUBERIA DE RED SUBE A GABINETES
	RED PRIMARIA ACI COLGADA

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY	TESISTA: Changana Medina, Lucio Ysel Cushman	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS	ASESOR: Mg. Arq°. Polo Romero Lilianfred	
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	TEMA: RED DE AGUA CONTRA INCENDIOS (A.C.I) TERCER NIVEL	FECHA: ENER. 2019	PLANO: IS-14
		ESCALA: 1/220	62 DE 70



LEYENDA RED ACI

SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA DE RAMAL ACI COLGADA
	TUBERIA SECUNDARIA ACI COLGADA
	ASPERSORES
	TUBERIA DE RED SUBE A GABINETES
	RED PRIMARIA ACI COLGADA

UCV
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TITULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TESISTA:
Changoiano Medina, Lucia Del Carmen

ASESOR:
Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

ESCALA:
1/250

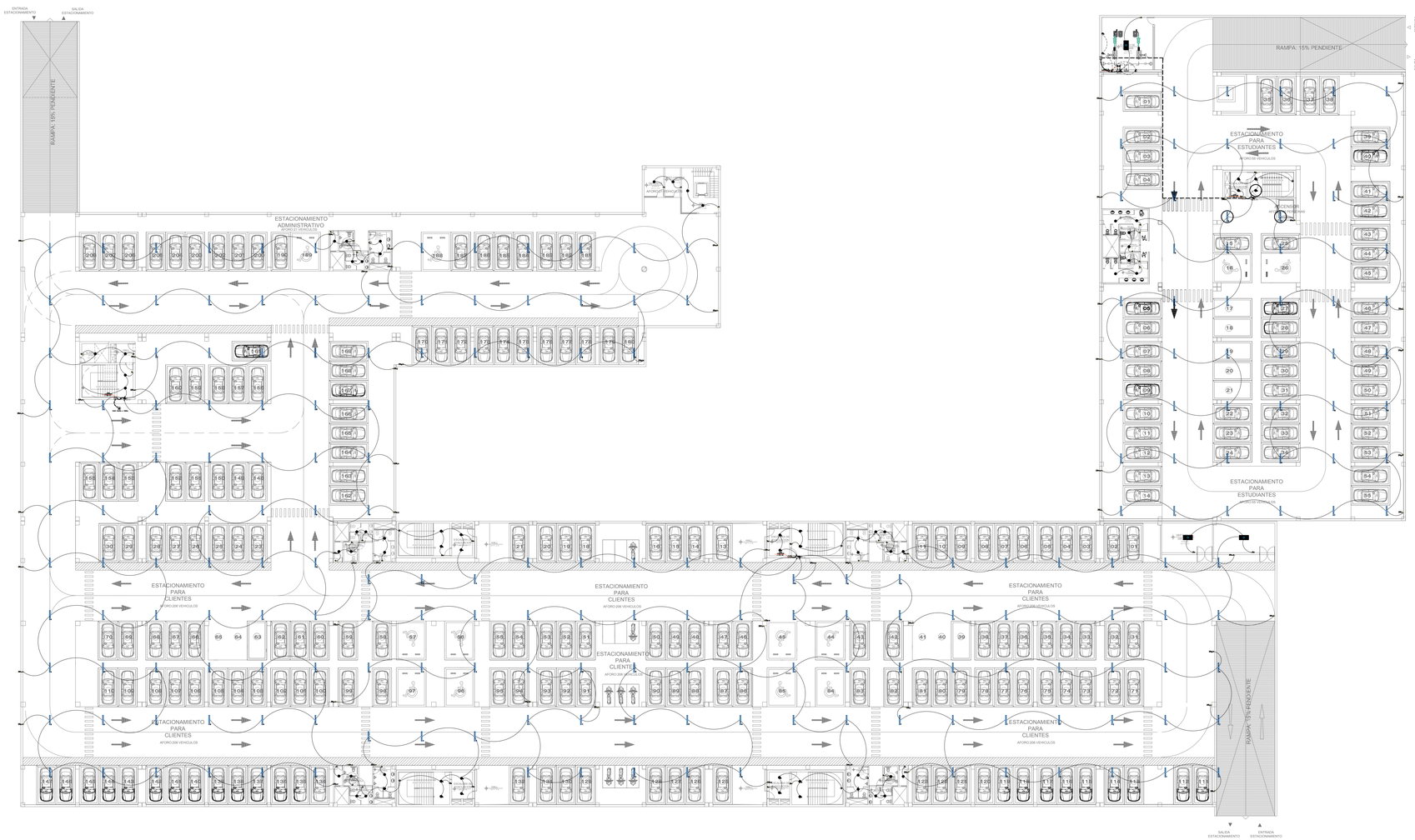
PLANO:
IS-15

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

CONTIENE:
RED DE AGUA CONTRA INCENDIOS (A.C.I) CUARTO NIVEL

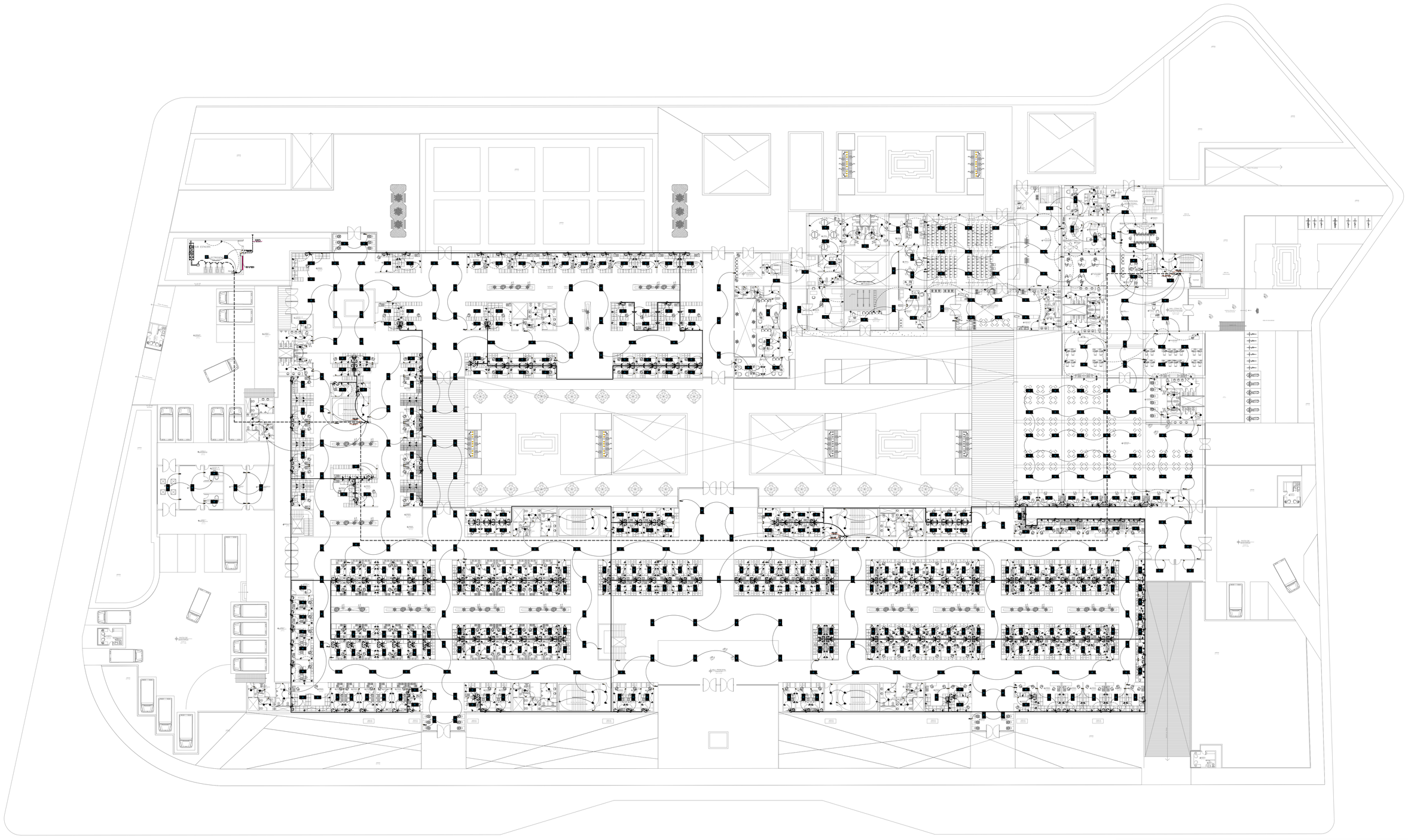
FECHA:
ENER. 2019

43 DE 70



LEYENDA			
SIMBOLO	DESCRIPCION	CAJA en mm.	ALTURA DE MONTAJE
	CONTADOR DE ENERGIA DE MATT + HORA	– – –	1.00DE NPT
	SALIDA DE CENTRO DE ALUMBRADO	OCTOGONAL 100 x 40	TECHO
	SALIDA DE BRAQUETE EN EL MURO	OCTOGONAL 100 x 40	2.20DE NPT
	LUMINARIA PARA EMPOTRAR HERMETICA DE POLICARBONATO CON 2 LAMPARAS FLUORESCENTES DE 36w.	RECTANGULAR 300 x 60	EN TECHO
	SALIDA SPOT DICROICO DIRIGIBLE (1x20w.)	OCTOGONAL 100 x 40	EN TECHO
	SALIDA PARA LUMINARIA TIPO ESTACA LED DIRIGIBLE EN JARDIN	HERMETICA 100 x 100	EN PISO
	SALIDA DE DICROICO EMPOTRADO EN PISO 1x50w.	HERMETICA OCTOGONAL 120 x 40	EN PISO
	CAJA DE PISO STANDARD CUADRADO	OCTOGONAL 100 x 40	INDICADA
1	SALIDA DE TOMACORRIENTE MONOFASICO PUESTA A TIERRA	100 x 55 x 50	0.40DE NPT
1	SALIDA DE TOMACORRIENTE MONOFASICO PUESTA A TIERRA (EMPOTRADO AL PISO)		TECHO
F	CAJA DE PASE SISTEMA ELECTRICO	INDICADA	INDICADA
	POZO DE PUESTA A TIERRA	PISO	– – – –
	TABLERO EMPOTRADO DE DISTRIBUCION ELECTRICA	ESPECIAL	1.80DE NPT Borde Superior
•	INTERRUPTOR UNIPOLAR DE UN DADO	100 x 55 x 50	1.20
•	INTERRUPTOR UNIPOLAR DE DOS DADOS	100 x 55 x 50	1.20
•	INTERRUPTOR DE TRES VIAS (CONMUTACION)	100 x 55 x 50	1.20
	CIRCUITO EN CONDUCTO EMBUTIDO EN EL TECHO O PARED Ø 20 mm PVC – P		
	CIRCUITO EN CONDUCTO EMBUTIDO EN EL PISO O PARED Ø 20 mm PVC – P		
	CAJA DE PASO CON TAPA CIEGA		
	SALIDA PARA DETECTOR DE HUMO		
	SALIDA PARA TV CABLE		
	SALIDA PARA TELEFONO O INTERCOMUNICADOR		
	TUBERIA PARA TV CABLE Ø 50 mm PVC – P		
	TUBERIA PARA ALARMA CONTRA INCENDIO Ø 35 mm PVC – P		
	TUBERIA PARA INTERCOMUNICADOR Ø 35 mm PVC – P		
	TUBERIA PARA TELEFONO Ø 50 mm PVC – P		
TA	SALIDA PARA CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO		
	SALIDA PARA PULSADOR DE ALARMA CONTRA INCENDIO INCLUYE SEÑAL SONORA Y LUZ ESTROBOSCOPICA		
	LUZ DE EMERGENCIA		

UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY	TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen	
		ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS	ESCALA: 1/250	PLANO: IE-01
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	PLANO: INSTLACIONES ELECTRICAS SOTANO	FECHA: ENER. 2019
			64 DE 70



LEYENDA			
SIMBOLO	DESCRIPCION	CAJA en mm.	ALTURA MONTAJE
	CONTADOR DE ENERGIA DE MATT – HORA	– – – –	1.8000 MPT
	SALIDA DE CENTRO DE ALUMBRADO	OCTOGONAL 100	TECHO
	SALIDA DE BRAQUETE EN EL MURO	OCTOGONAL 100	2.2000 MPT
	LUMINARIA PARA EMPOTRAR HERMETICA DE POLICARBONATO CON 2 LAMPARAS FLUORESCENTES DE 36w.	OCTOGONAL 100 Y 40	EN TECHO
	SALIDA SPOT OCRICICO DIRIGIBLE (1x26w.)	OCTOGONAL 100	EN TECHO
	SALIDA PARA LUMINARIA TIPO ESTACA LED DIRIGIBLE EN JARDIN	HEXAGONAL ESPECIAL	EN PISO
	SALIDA DE OCRICICO EMPOTRADO EN PISO 1x50w.	HEXAGONAL OCTOGONAL 100 x 40	EN PISO
	CAJA DE PASO STANDARD CUADRADO	CUADRADO 100 x 100	INDICADA
	SALIDA DE TOMACORRIENTE MONOFASICO PUESTA A TIERRA	100 x 55 x 50	0.4ADE MPT
	SALIDA DE TOMACORRIENTE MONOFASICO PUESTA A TIERRA (EMPOTRADO AL PISO)		
	CAJA DE PASE SISTEMA ELECTRICO	INDICADA	INDICADA
	POZO DE PUESTA A TIERRA	PISO	– – – –
	TABLERO EMPOTRADO DE DISTRIBUCION ELECTRICA	ESPECIAL	1.80ADE MPT Borde Superior
•	INTERRUPTOR UNIPOLAR DE UN DADO	100 x 55 x 50	1.20

•	INTERRUPTOR UNIPOLAR DE DOS DADOS	100 x 55 x 50	1.20
•	INTERRUPTOR DE TRES VIAS (CONMUTACION)	100 x 55 x 50	1.20
	CIRCUITO EN CONDUCTO EMBUTIDO EN EL TECHO Ó PARED Ø 20 mm PVC – F		
	CIRCUITO EN CONDUCTO EMBUTIDO EN EL PISO Ó PARED Ø 20 mm PVC – P		
	CAJA DE PASO CON TAPA CIEGA		
	SALIDA PARA DETECTOR DE HUMO		
	SALIDA PARA TV CABLE		
	SALIDA PARA TELEFONO O INTERCOMUNICADOR		
	TUBERIA PARA TV CABLE Ø 50 mm PVC – P		
	TUBERIA PARA ALARMA CONTRA INCENDIO Ø 25 mm PVC – P		
	TUBERIA PARA INTERCOMUNICADOR Ø 25 mm PVC – P		
	TUBERIA PARA TELEFONO Ø 50 mm PVC – P		
T.A	SALIDA PARA CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO		
	SALIDA PARA PULSADOR DE ALARMA CONTRA INCENDIO INCLUYE SEÑAL SONORA Y LUZ ESTROBOSCOPICA		
	LUZ DE EMERGENCIA		

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO:
INSTLACIONES ELECTRICAS NIVEL 01

TESISTA:
Changana Medina, Lucia Del Carmen

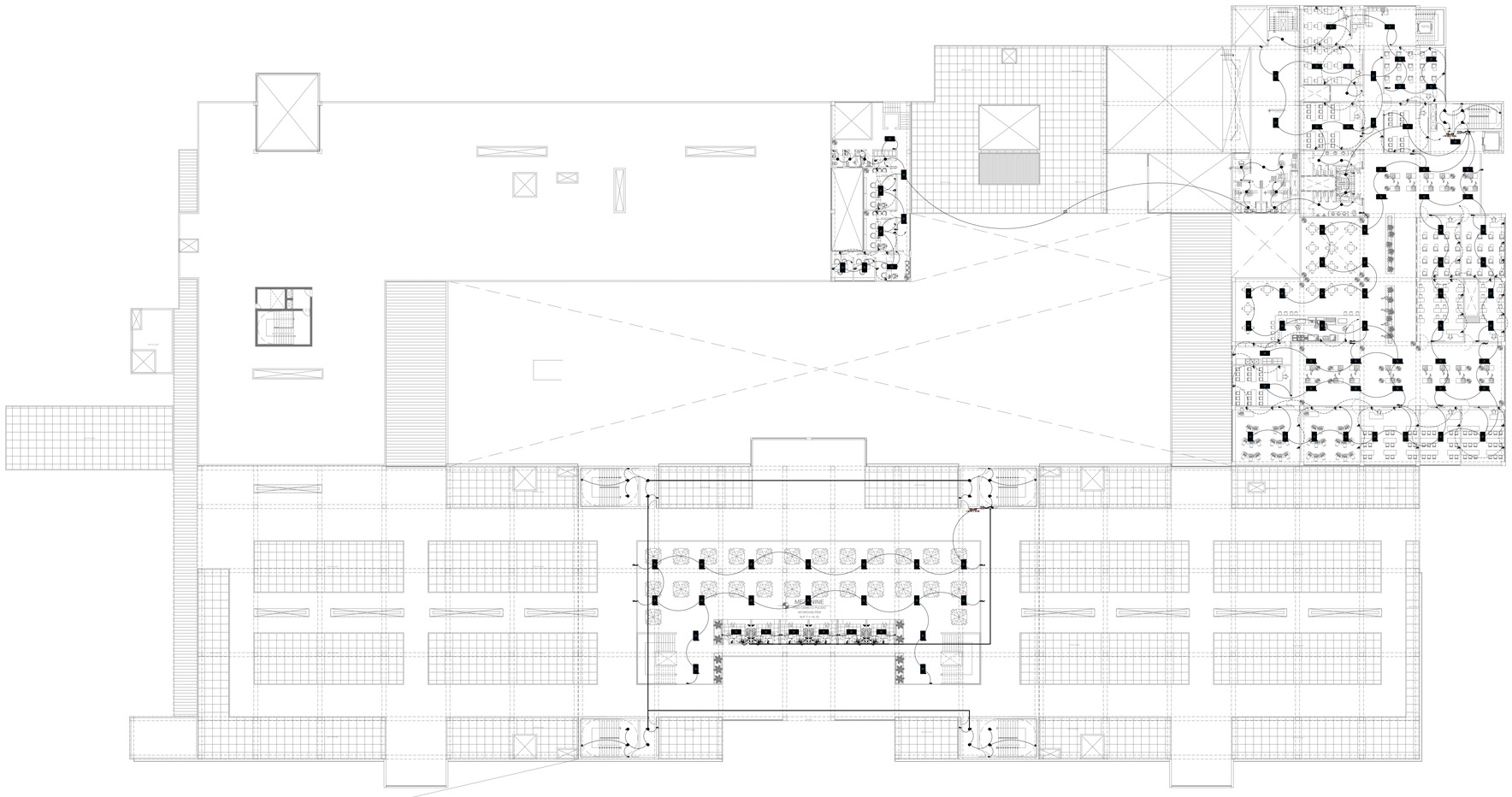
ASESOR ESPECIALISTA:
Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

ESCALA: 1/250

FECHA: ENER. 2019

PLANO: IE-02

65 DE 70



LEYENDA			
SIMBOLO	DESCRIPCION	CAJA en mm.	ALTURA MONTAJE
	CONTADOR DE ENERGIA DE WATT – HORA	- - - -	1.000E NPT
	SALIDA DE CENTRO DE ALUMBRADO	octogonal 100 x 40	TECHO
	SALIDA DE BRAQUETE EN EL MURO	octogonal 100 x 40	2.200E NPT
	LUMINARIA PARA EMPOTRAR HERMETICA DE POLICARBONATO CON 2 LAMPARAS FLUORESCENTES DE 26w.	octogonal 100 x 40	EN TECHO
	SALIDA SPOT DICROICO DIRIGIBLE (1x26w)	octogonal 100 x 40	EN TECHO
	SALIDA PARA LUMINARIA TIPO ESTACA LED DIRIGIBLE EN JARDIN	HERMETICO ESPECIAL	EN PISO
	SALIDA DE DUPDICO EMPOTRADO EN PISO 1x20w	octogonal 100 x 40	EN PISO
	CAJA DE PASO STANDARD CUADRADO	octogonal 100 x 100	INDICADA
1	SALIDA DE TOMACORRIENTE MONOFASICO PUESTA A TIERRA	100 x 55 x 50	0.410E NPT
1	SALIDA DE TOMACORRIENTE MONOFASICO PUESTA A TIERRA (EMPOTRADO AL PISO)		
	CAJA DE PASE SISTEMA ELECTRICO	INDICADA	INDICADA
	POZO DE PUESTA A TIERRA	PISO	- - - -
	TABLERO EMPOTRADO DE DISTRIBUCION ELECTRICA	ESPECIAL	1.800E NPT Borde Superior
•	INTERRUPTOR UNIPOLAR DE UN DADO	100 x 55 x 50	1.20
•	INTERRUPTOR UNIPOLAR DE DOS DADOS	100 x 55 x 50	1.20
•	INTERRUPTOR DE TRES VIAS (CONMUTACION)	100 x 55 x 50	1.20
	CIRCUITO EN CONDUCTO EMBUTIDO EN EL TECHO Ó PARED Ø 20 mm PVC – P		
	CIRCUITO EN CONDUCTO EMBUTIDO EN EL PISO Ó PARED Ø 20 mm PVC – P		
	CAJA DE PASO CON TAPA CIEGA		
	SALIDA PARA DETECTOR DE HUMO		
	SALIDA PARA TV CABLE		
	SALIDA PARA TELEFONO O INTERCOMUNICADOR		
	TUBERIA PARA TV CABLE Ø 50 mm PVC – P		
	TUBERIA PARA ALARMA CONTRA INCENDIO Ø 35 mm PVC – P		
	TUBERIA PARA INTERCOMUNICADOR Ø 35 mm PVC – P		
	TUBERIA PARA TELEFONO Ø 50 mm PVC – P		
	SALIDA PARA CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO		
	SALIDA PARA PULSADOR DE ALARMA CONTRA INCENDIO INCLUYE SEÑAL SONORA Y LUZ ESTROBOSCOPICA		
	LUZ DE EMERGENCIA		

UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO:
INSTALACIONES ELECTRICAS NIVEL 02

TESISTA:
Changana Medina, Lucia Del Carmen

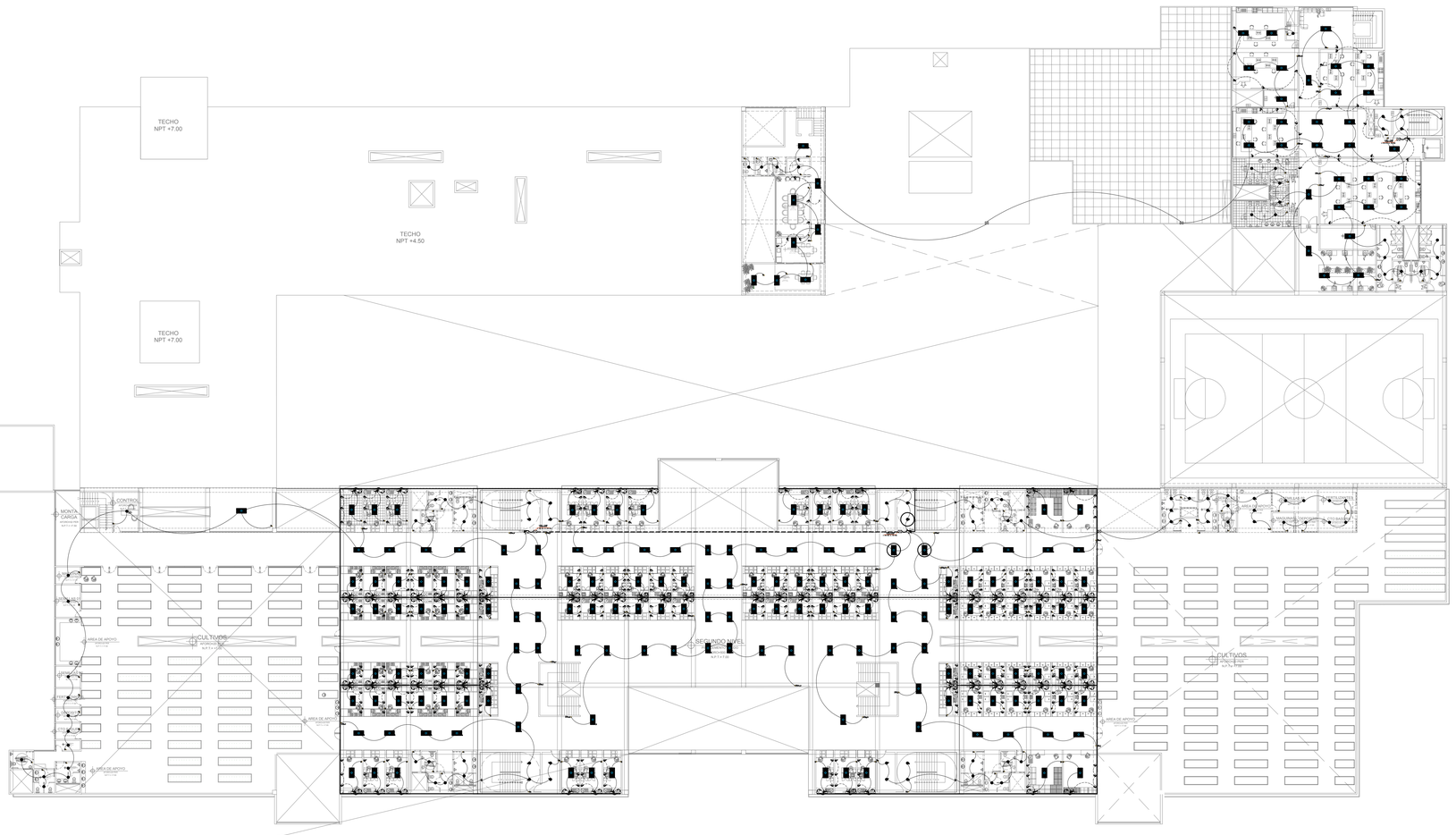
ASESOR ESPECIALISTA:
Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

ESCALA: 1/250

FECHA: ENER. 2019

PLANO: IE-03

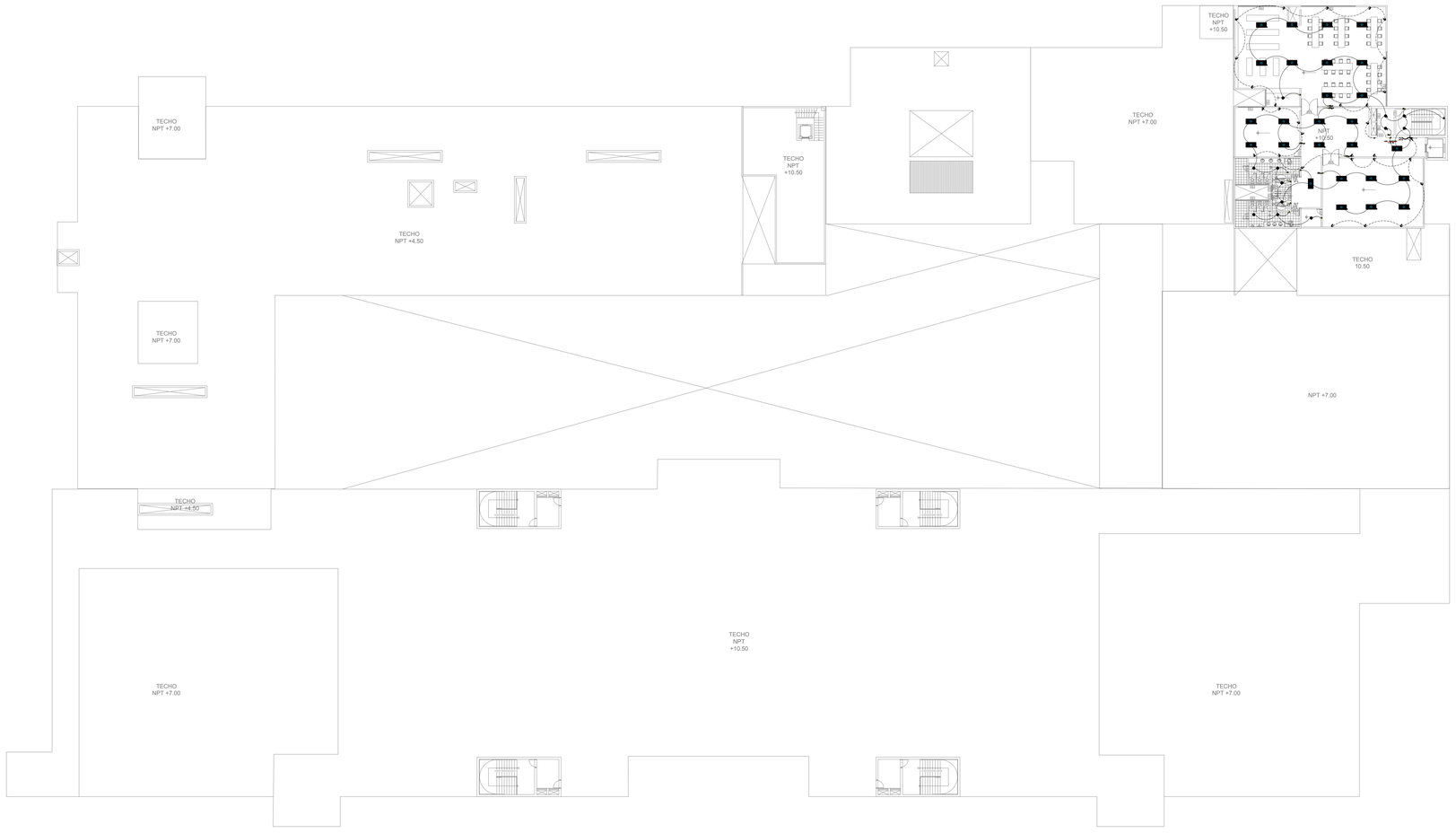
66 DE 70



LEYENDA			
SIMBOLO	DESCRIPCION	CAJA en mm.	ALTURA DE MONTAJE
	CONTADOR DE ENERGIA DE WATT – HORA		1.800E NPT
	SALIDA DE CENTRO DE ALUMBRADO	OCTOGONAL 100 x 40	TECHO
	SALIDA DE BRAQUETE EN EL MURO	OCTOGONAL 100 x 40	2.200E NPT
	LUMINARIA PARA EMPOTRAR HERMETICA DE POLICARBONATO CON 2 LAMPARAS FLUORESCENTES DE 36w.	OCTOGONAL 100 x 40	EN TECHO
	SALIDA SPOT DICROICO DIRIGIBLE (1x25w.)	OCTOGONAL 100 x 40	EN TECHO
	SALIDA PARA LUMINARIA TIPO ESTACA LED DIRIGIBLE EN JARDIN	HORMIGON ESPECIAL	EN PISO
	SALIDA DE DICROICO EMPOTRADO EN PISO 1x50w.	OCTOGONAL 100 x 40	EN PISO
	CAJA DE PASO STANDARD CUADRADO	OCTOGONAL 100 x 40	MEDIDA
	SALIDA DE TOMACORRIENTE MONOFASICO PUESTA A TIERRA	100 x 55 x 50	0.400E NPT
	SALIDA DE TOMACORRIENTE MONOFASICO PUESTA A TIERRA (EMPOTRADO AL PISO)		
	CAJA DE PASE SISTEMA ELECTRICO	MEDIDA	MEDIDA
	POZO DE PUESTA A TIERRA	PISO	- - - -
	TABLERO EMPOTRADO DE DISTRIBUCION ELECTRICA	ESPECIAL	1.80DE NPT Borde Superior
	INTERRUPTOR UNIPOLAR DE UN DADO	100 x 55 x 50	1.20

	INTERRUPTOR UNIPOLAR DE DOS DADOS	100 x 55 x 50	1.20
	INTERRUPTOR DE TRES VIAS (CONMUTADOR)	100 x 55 x 50	1.20
	CIRCUITO EN CONDUCTO EMBUTIDO EN EL TECHO O PARED Ø 20 mm PVC – P		
	CIRCUITO EN CONDUCTO EMBUTIDO EN EL PISO O PARED Ø 20 mm PVC – P		
	CAJA DE PASO CON TAPA CIEGA		
SD	SALIDA PARA DETECTOR DE HUMO		
TV	SALIDA PARA TV CABLE		
T	SALIDA PARA TELEFONO O INTERCOMUNICADOR		
	TUBERIA PARA TV CABLE Ø 50 mm PVC – P		
	TUBERIA PARA ALARMA CONTRA INCENDIO Ø 35 mm PVC – P		
	TUBERIA PARA INTERCOMUNICADOR Ø 35 mm PVC – P		
	TUBERIA PARA TELEFONO Ø 50 mm PVC – P		
TCA	SALIDA PARA CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO		
PULSADOR	SALIDA PARA PULSADOR DE ALARMA CONTRA INCENDIO INCLUYE SEÑAL SONORA Y LUZ ESTROBOSCOPICA		
LE	LUZ DE EMERGENCIA		

UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY		TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen
			ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS		ESCALA: 1/250
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	PLANO: INSTLACIONES ELECTRICAS NIVEL 03	FECHA: ENER. 2019
			PLANO: IE-04 67 DE 70



LEYENDA			
SIMBOLO	DESCRIPCION	CAJA en mm.	ALTURA MONTAJE
	CONTADOR DE ENERGIA DE WATT – HORA	– – – –	1.800€ NPT
	SALIDA DE CENTRO DE ALUMBRADO	OCTOGONAL 100 x 40	TECHO
	SALIDA DE BRAQUETE EN EL MURO	OCTOGONAL 100 x 40	2.200€ NPT
	LUMINARIA PARA EMPOTRAR HERMÉTICA DE POLICARBONATO CON 2 LAMPARAS FLUORESCENTES DE 36w.	OCTOGONAL 100 x 40	EN TECHO
	SALIDA SPOT DICROICO DIRIGIBLE (1x75w.)	OCTOGONAL 100 x 40	EN TECHO
	SALIDA PARA LUMINARIA TIPO ESTACA LED DIRIGIBLE EN JARDIN	RECTANGULAR ESPECIAL	EN PISO
	SALIDA DE DICROICO EMPOTRADO EN PISO 1x50w.	HEXAGONAL OCTOGONAL 100 x 40	EN PISO
	CAJA DE PASO STANDARD CUADRADO	OCTOGONAL 100 x 40	MEDIDA
T	SALIDA DE TOMACORRIENTE MONOFASICO PUESTA A TIERRA	100 x 55 x 50	0.400€ NPT
T	SALIDA DE TOMACORRIENTE MONOFASICO PUESTA A TIERRA ELECTRICO ALUMBRADO		
	CAJA DE PASE SISTEMA ELECTRICO	MEDIDA	MEDIDA
	POZO DE PUESTA A TIERRA	PISO	– – – –
	TABLERO EMPOTRADO DE DISTRIBUCION ELECTRICA	ESPECIAL	1.60€ NPT Ó 2.00€ NPT
•	INTERRUPTOR UNIPOLAR DE UN GADO	100 x 55 x 50	1.20

•	INTERRUPTOR UNIPOLAR DE DOS GADOS	100 x 55 x 50	1.20
•	INTERRUPTOR DE TRES VIAS (CONMUTACION)	100 x 55 x 50	1.20
	CIRCUITO EN CONDUCTO EMBUTIDO EN EL TECHO Ó PARED # 20 mm PVC – P		
	CIRCUITO EN CONDUCTO EMBUTIDO EN EL PISO Ó PARED # 20 mm PVC – P		
	CAJA DE PASO CON TAPA CIEGA		
	SALIDA PARA DETECTOR DE HUMO		
	SALIDA PARA TV CABLE		
	SALIDA PARA TELEFONO O INTERCOMUNICADOR		
	TUBERIA PARA TV CABLE # 50 mm PVC – P		
	TUBERIA PARA ALARMA CONTRA INCENDIO # 35 mm PVC – P		
	TUBERIA PARA INTERCOMUNICADOR # 35 mm PVC – P		
	TUBERIA PARA TELEFONO # 50 mm PVC – P		
TCA	SALIDA PARA CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO		
	SALIDA PARA PULSADOR DE ALARMA CONTRA INCENDIO INCLUYE SEÑAL SONORA Y LUZ ESTROBOSCOPICA		
	LUZ DE EMERGENCIA		

UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO:
INSTLACIONES ELECTRICAS NIVEL 04

TESISTA:
Changana Medina, Lucia Del Carmen

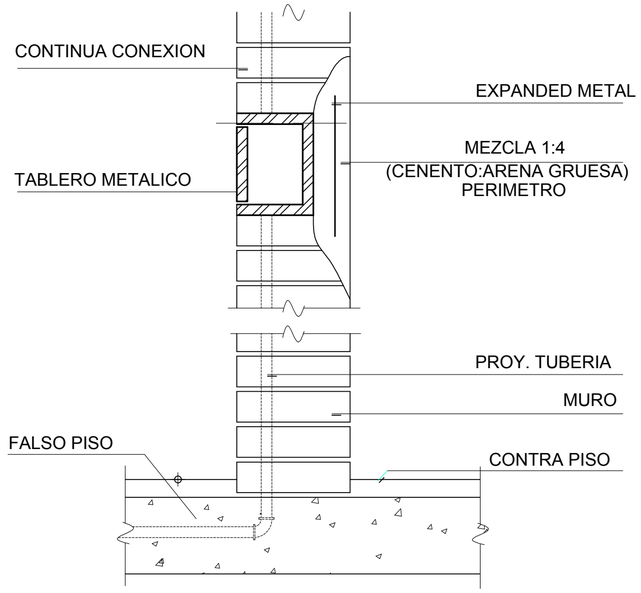
ASESOR ESPECIALISTA:
Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

ESCALA: 1/250

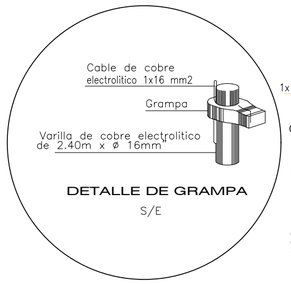
FECHA: ENER. 2019

PLANO: IE-05

68 DE 70



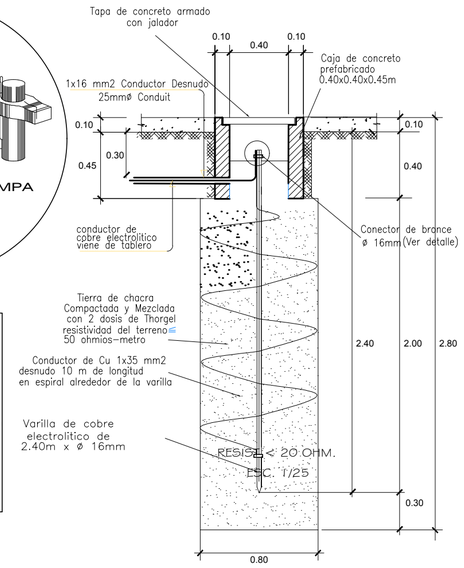
DETALLE REFUERZO POSTERIOR DEL TABLERO GENERAL



$$R = \frac{\rho_a}{2L} \ln\left(\frac{4L}{d}\right)$$

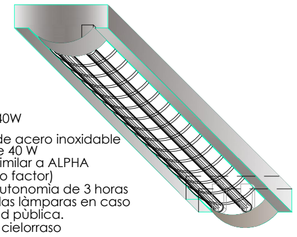
R = 22 Ohmios
ρ_a = 50 ohmios–metro
L = 2.40 metro
d = 0.016 m.

ρ_a Resistividad del terreno (Ohmios.m)
d = diametro de la varilla de cobre (m)
L = longitud de la varilla de cobre enterrados (m)
R = Resistividad de tierra de la instalacion (Ohmios)



DETALLE DEL POZO A TIERRA

ESPECIFICACIONES TECNICAS	
TODO LO REFERENTE A LA EJECUCION DE LAS INSTALACIONES, CALIDAD Y CARACTERISTICAS DE LOS MATERIALES A UTILIZARSE EN ESTE PROYECTO, DEBERAN CUMPLIR LO ESTABLECIDO EN EL CODIGO NACIONAL DE ELECTRICIDAD (TOMO V) Y REGLAMENTO NACIONAL DE CONSTRUCCIONES (RNC) EN SUS PARTES APLICABLES.	
MATERIALES REF. SISTEMAS	DESCRIPCION
CONDUCTORES	–LOS CONDUCTORES SERAN DE COBRE ELECTROLITICO DE 99.9% IACS DE CONDUCTIBILIDAD; TENDRAN AISLAMIENTO DE PVC DEL TIPO TW (TERMOPLASTICO RESISTENTE A LA HUMEDAD, 60 oC), PARA 600V. LOS CONDUCTORES ALIMENTADORES SERAN DEL TIPO THW –LA MINIMA SECCION A EMPLEAR EN CIRCUITOS DERIVADOS, SERA DE 2.5mm2.(14 AWG) –LOS CONDUCTORES CON SECCIONES SUPERIORES A 6mm2, SERAN CABLEADOS. –NINGUN EMPALME, QUEDARA EN LAS TUBERIAS. –ES RECOMENDABLE QUE LOS CONDUCTORES TENGAN UN COLOR DIFERENTE PARA CADA FASE.
TUBERIAS	–LAS TUBERIAS Y ACCESORIOS, SERAN DE POLICLORURO DE VINILO (PVC) DEL TIPO SAP (P) O DEL TIPO SEL (L) . LA MINIMA TUBERIA A EMPLEAR SERA DE 20mm (3/4"). –LOS ACCESORIOS DE LAS TUBERIAS, PRINCIPALMENTE CURVAS, CONECTORES Y UNIONES DEBEN SER DE FABRICA, SE PUEDEN HACER CURVAS EN OBRA SOLO HASTA DIAMETROS DE 25 MM. –LAS TUBERIAS PARA TELEFONOS, INTERCOMUNICADORES, TV CABLE, DATA Y EN GENERAL SISTEMAS DECORRIENTES DEBILES QUEDARAN CON ALAMBRE GALVANIZADO #16 AWG PARA FACILITAR EL CABLEADO POSTERIOR POR LOS EQUIPADORES
CAJAS	–LAS CAJAS SERAN DE FIERRO GALVANIZADO DEL TIPO PESADO, DE 1.5mm DE ESPESOR. –CAJAS OCTOGONALES DE 100X40mm, PARA ALUMB. RECIBIRAN NO MAS DE 4 TUB. de ø20mm –CAJAS RECTANG. DE 100x55x50mm, PARA TOMAC., RECIBIRAN NO MAS DE 3 TUB. DE ø20mm
INTERRUPTORES TOMACORRIENTES TELEFONOS	–EL DISPOSITIVO Y LA PLACA SERAN DE BAQUELITA, PARA EMPOTRAR; CAPACIDADES PARA: INTERRUPTORES 10A, Y PARA TOMACORRIENTES 15A Y 220V, IGUALES O SIMILARES A LOS MODELOS DE LA SERIE MODUS DE TICINO. –LOS INTERRUPTORES SE INSTALARAN A 0.15m (MINIMOS, DE SU EJE) DEL VANO PROXIMO. –LOS INTERRUPTORES UBICADOS EN LAS CABECERAS DE LAS OMAS, SE INSTALARAN A 1.00m, S.N.P.T.
TABLEROS	–EL TABLERO(S) DE DISTRIBUCION ELECTRICA ESTARA CONSTITUIDO POR UNA CAJA, MARCO Y PUERTA METALICOS, CON CERRADURA DE DOS LLAVES (TIPOS PUSH–ON Y YALE) ALOJARA INTERRUPTORES AUTOMATICOS DEL TIPO TERMOMAGNETICO, SERA DE TIPO EMPOTRADO. –LAS BARRAS DE COBRE DE 99% DE CONDUCTIVIDAD, CON CAPACIDAD DE200 A COMO MINIMO MAXIMA DENSIDAD ADMINSIBLE 150 A/CM2 Y PARA SUPERFICIES DE CONTACTO 30 A/CM2 –SERA FABRICADO EN PLANCHA DE FIERRO GALV. LAF DE 1/16". –EL TABLERO(S) TENDRA UNA BARRA BORNERA PARA PUESTA A TIERRA DE SUS CIRCUITOS. –LOS INTERRUP. AUTOMATICOS TENDRAN UNA CAPACIDAD DE RUPTURA MINIMA DE 10kArms, a 220V. –LOS TABLEROS DE PROTECCION Y CONTROL (TPC), PARA EQUIPOS DE BOMBEO, SE INSTALA–RAN ADOSADOS A LAS PAREDES.
SISTEMA DE TIERRA	–EL SISTEMA DE TIERRA DE LAS INSTALACIONES DE BAJA TENSION,GARANTIZARA UNA PUESTA A TIERRA MENOR A 25 OHMIOS, DE SER NECESARIO SE AGREGARA DOS DOSIS DE THOR GEL O FINALMENTE SE EJECUTARIA UN SEGUNDO POZO DE TIERRA DE CARACT. SIMILARES AL PRIMERO. –LA LINEA DE PUESTA A TIERRA, ES EL CONDUCTOR DE COBRE DESNUDO QUE UNE EL POZO DE TIERRA, CON LA BARRA BORNERA DEL TABLERO PRINCIPAL, SERA INSTALADA EN UNA TUBERIA CONDUIT, DE 20mm, DE DIAMETRO, SALVO INDICACION. –LAS LINEAS DE PROTECCION, SE DERIVAN DE LA BARRA BORNERA DEL TABLERO PRINCIPAL. –LAS LINEAS DE PROTECCION, SE LLEVARAN DESDE LA BARRA BORNERA DEL TABLERO PRINCIPAL, A LOS TOMACORRIENTES DE LA COCINA, LAVANDERIA, BAÑOS Y CARGAS ESPECIALES

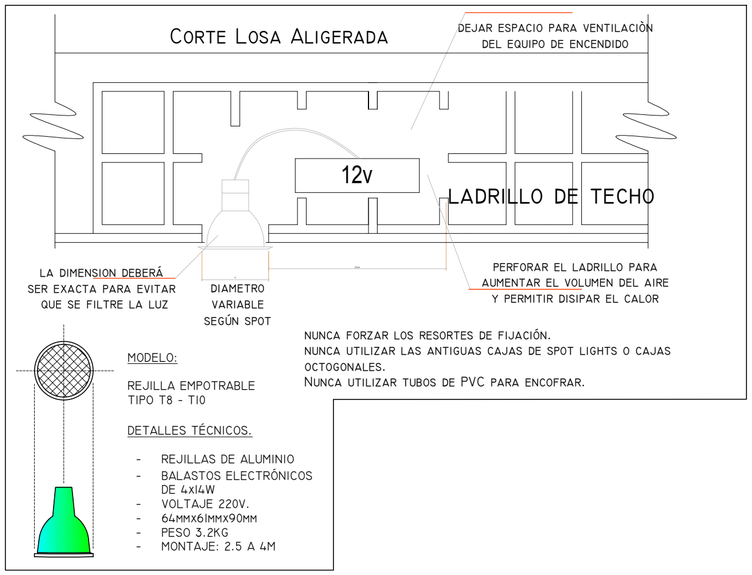


ARTEFACTO FLUORESCENTE 2x40W

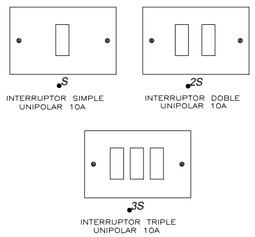
- Mascara acrilica con rejilla de acero inoxidable
- 2 Lamparas Fluorescentes de 40 W
- Equipo de Sockets, reactor similar a ALPHA Arrancadores (Equipo de alto factor)
- Deberà incluir bateria con autonomia de 3 horas para encendido de una de las làmparas en caso de corte de energia de la red pùblica.

Nota: se instalara adosado al cielorraso

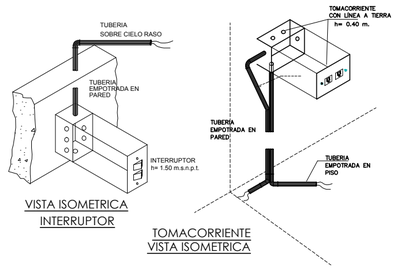
DETALLE TIPICO DE SPOT DICROICO DIRIGIBLE



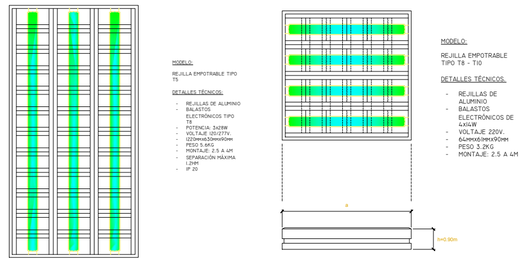
DETALLE DE INTERRUPTORES



DETALLE DE SALIDA STANDARD DE TOMACORRIENTES EMPOTRADOS



TIPO DE LUMINARIAS PROYECTADAS



UCV Universidad César Vallejo	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY		TESISTA: Changana Medina, Lucia Del Carmen
			ASESOR ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Polo Romero Libertad
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS	ESCALA: s/e	PLANO: IE-06
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	FECHA: ENER. 2019	69 DE 70
	PLANO: INSTLACIONES ELECTRICAS DETALLES		

DIAGRAMA UNIFILAR TG

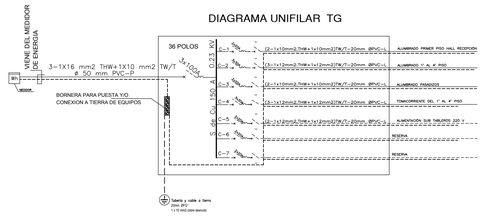


DIAGRAMA UNIFILAR TSG-01,02,03

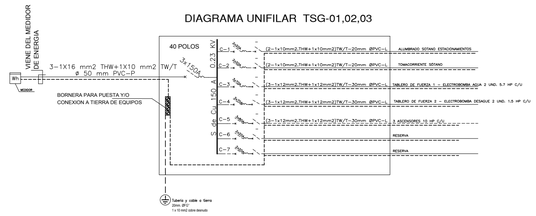


DIAGRAMA UNIFILAR TD-01,02,03

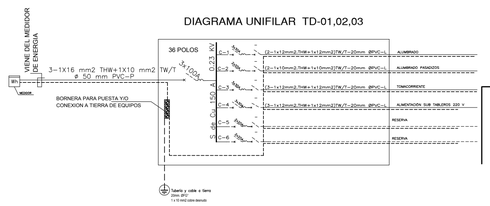


DIAGRAMA UNIFILAR TD-04,05

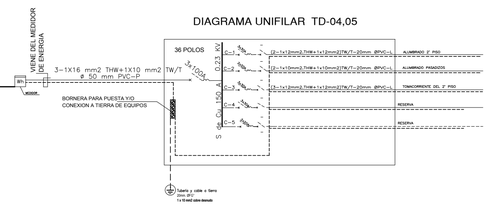


DIAGRAMA UNIFILAR TD-06,07,08

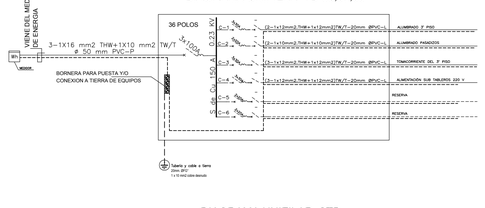


DIAGRAMA UNIFILAR TD-09

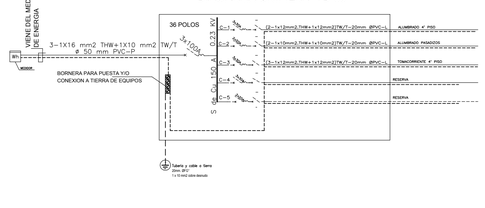
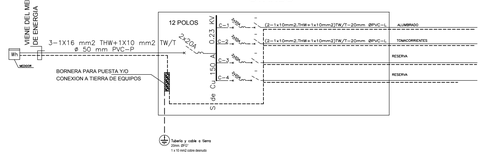
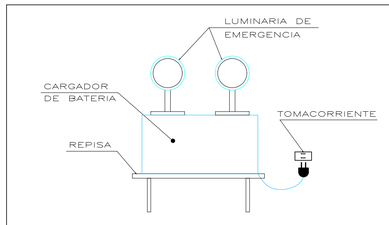
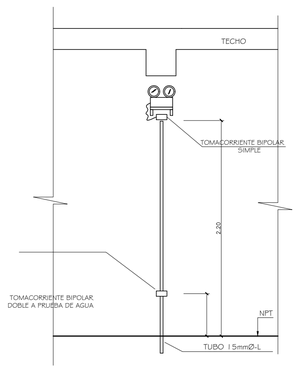


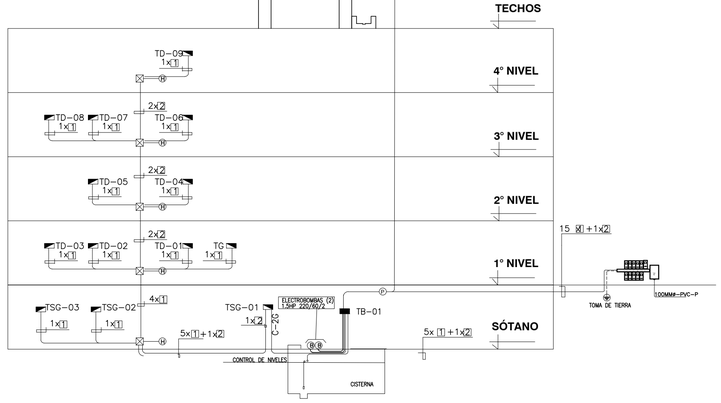
DIAGRAMA UNIFILAR STD STANDS



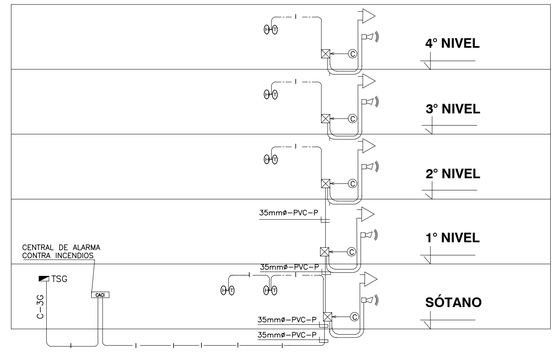




DETALLE DE INSTALACION DE LUZ DE EMERGENCIA



MONTANTE ELECTRICA



MONTANTE DE ALARMA CONTRA INCENDIOS

CUADRO DE CARGAS TG

DESCRIPCION	POTENCIA INSTALADA (W)	FACTOR DEMANDA (%)	MAXIMA DEMANDA (W)
1.- ALUMBRADO Y TOMACORRIENTE AREA TECHADA = 10,524.43 m2 x 25W C/m2	263,110.75	100	263,110.75
2.- OTRAS CARGAS	1.500	0.50	750
PEQUEÑAS CARGAS	2.000	0.70	1.400
CARGA ESPECIAL	5.000	0.50	2.500
RESERVA	1.500	0.50	750
TOTAL	273,110.75		268,510.75

FACTOR DE SIMULTANIEDAD = 0.70

M.D.F. : M.D. x F.S %
M.D.F. : 268,5 x 0,7 %
M.D.F. :187.95 kW

CUADRO DE CARGAS TSG-01,02,03

DESCRIPCION	POTENCIA INSTALADA (W)	FACTOR DEMANDA (%)	MAXIMA DEMANDA (W)
1.- ALUMBRADO Y TOMACORRIENTE AREA TECHADA = 3,000.00 m2 x 25W C/m2	51.986.7	100	51.986.7
2.- TABLERO DE BOMBAS	10.000	0.85	8.500
3.- ELECTROBOMBAS (4 UND.)	10.000	0.50	5.000
4.- ASCENSORES (3 UND.)	22.350	0.80	17.880
CARGAS PEQUEÑAS	1.500	1.00	1.500
RESERVA	1.500	0.50	750
TOTAL	57,686.7		55.486.7

FACTOR DE SIMULTANIEDAD = 0.70

M.D.F. : M.D. x F.S %
M.D.F. : 55,4 x 0,7 %
M.D.F. :38.78 kW

CUADRO DE CARGAS TD-01,02,03

DESCRIPCION	POTENCIA INSTALADA (W)	FACTOR DEMANDA (%)	MAXIMA DEMANDA (W)
1.- ALUMBRADO Y TOMACORRIENTE AREA TECHADA = 10,524.43 m2 x 25W C/m2	263,110.75	100	263,110.75
2.- OTRAS CARGAS	1.500	0.50	750
PEQUEÑAS CARGAS	1.500	0.50	750
RESERVA	1.500	0.50	750
TOTAL	267,610.75		265,360.75

FACTOR DE SIMULTANIEDAD = 0.70

M.D.F. : M.D. x F.S %
M.D.F. : 265,4 x 0,7 %
M.D.F. :185,78 kW

CUADRO DE CARGAS TD-04,05

DESCRIPCION	POTENCIA INSTALADA (W)	FACTOR DEMANDA (%)	MAXIMA DEMANDA (W)
1.- ALUMBRADO Y TOMACORRIENTE AREA TECHADA = 2679.14 m2 x 25W C/m2	66,978.5	100	66,978.5
2.- OTRAS CARGAS	1.500	0.50	750
PEQUEÑAS CARGAS	1.500	0.50	750
RESERVA	1.500	0.50	750
TOTAL	71,478.5		69,228.5

FACTOR DE SIMULTANIEDAD = 0.70

M.D.F. : M.D. x F.S %
M.D.F. : 69,2 x 0,7 %
M.D.F. :48,44 kW

CUADRO DE CARGAS TD-06,07,08

DESCRIPCION	POTENCIA INSTALADA (W)	FACTOR DEMANDA (%)	MAXIMA DEMANDA (W)
1.- ALUMBRADO Y TOMACORRIENTE AREA TECHADA = 3505.46 m2 x 25W C/m2	87,636.5	100	87,636.5
2.- OTRAS CARGAS	1.500	0.50	750
PEQUEÑAS CARGAS	1.500	0.50	750
RESERVA	1.500	0.50	750
TOTAL	92,136.5		89,886.5

FACTOR DE SIMULTANIEDAD = 0.70

M.D.F. : M.D. x F.S %
M.D.F. : 89,9 x 0,7 %
M.D.F. :62.93 kW

CUADRO DE CARGAS TD-09

DESCRIPCION	POTENCIA INSTALADA (W)	FACTOR DEMANDA (%)	MAXIMA DEMANDA (W)
1.- ALUMBRADO Y TOMACORRIENTE AREA TECHADA = 610.22 m2 x 25W C/m2	15,255.5	100	15,255.5
2.- OTRAS CARGAS	1,500	0.50	750
PEQUEÑAS CARGAS	1,500	0.50	750
RESERVA	1,500	0.50	750
TOTAL	19,755.5		17,505.5

FACTOR DE SIMULTANIEDAD = 0.70

M.D.F. : M.D. x F.S %
M.D.F. : 17,5 x 0,7 %
M.D.F. :12,25 kW

CUADRO DE CARGAS STD-STANDS

DESCRIPCION	POTENCIA INSTALADA (W)	FACTOR DEMANDA (%)	MAXIMA DEMANDA (W)
1.- ALUMBRADO Y TOMACORRIENTE AREA TECHADA = 16.00 m2 x 25W C/m2	400	100	400
2.- OTRAS CARGAS	1,500	0.50	750
PEQUEÑAS CARGAS	1,500	0.50	750
RESERVA	1,500	0.50	750
TOTAL	4,900		2,650

FACTOR DE SIMULTANIEDAD = 0.70

M.D.F. : M.D. x F.S %
M.D.F. : 2,6 x 0,7 %
M.D.F. :1.82 kW

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS Y SU CONTRIBUCION EN LA ECONOMIA URBANA DEL DISTRITO DE CHANCAY

TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
COMPLEJO COMERCIAL DE ABASTOS

DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: HUARAL
DISTRITO: CHANCAY

PLANO:
INSTLACIONES ELECTRICAS DIAGRAMA UNIFILAR

TESISTA:
Changana Medina, Lucia Del Carmen

ASESOR ESPECIALISTA:
Mg. Arq°. Polo Romero Libertad

ESCALA: 1/250

FECHA: ENER. 2019

PLANO:
IE-07

70 DE 70

Anexo 4

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS**	Código : FO6-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 13-02-2019 Página : 1 de 1

Yo, Libertad María Socorro Polo Romero docente de la Facultad de Arquitectura y Escuela Profesional Arquitectura de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisora de la "Complejo Comercial de Abastos y su contribución en la Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021", de la estudiante Lucia Del Carmen Changana Medina, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

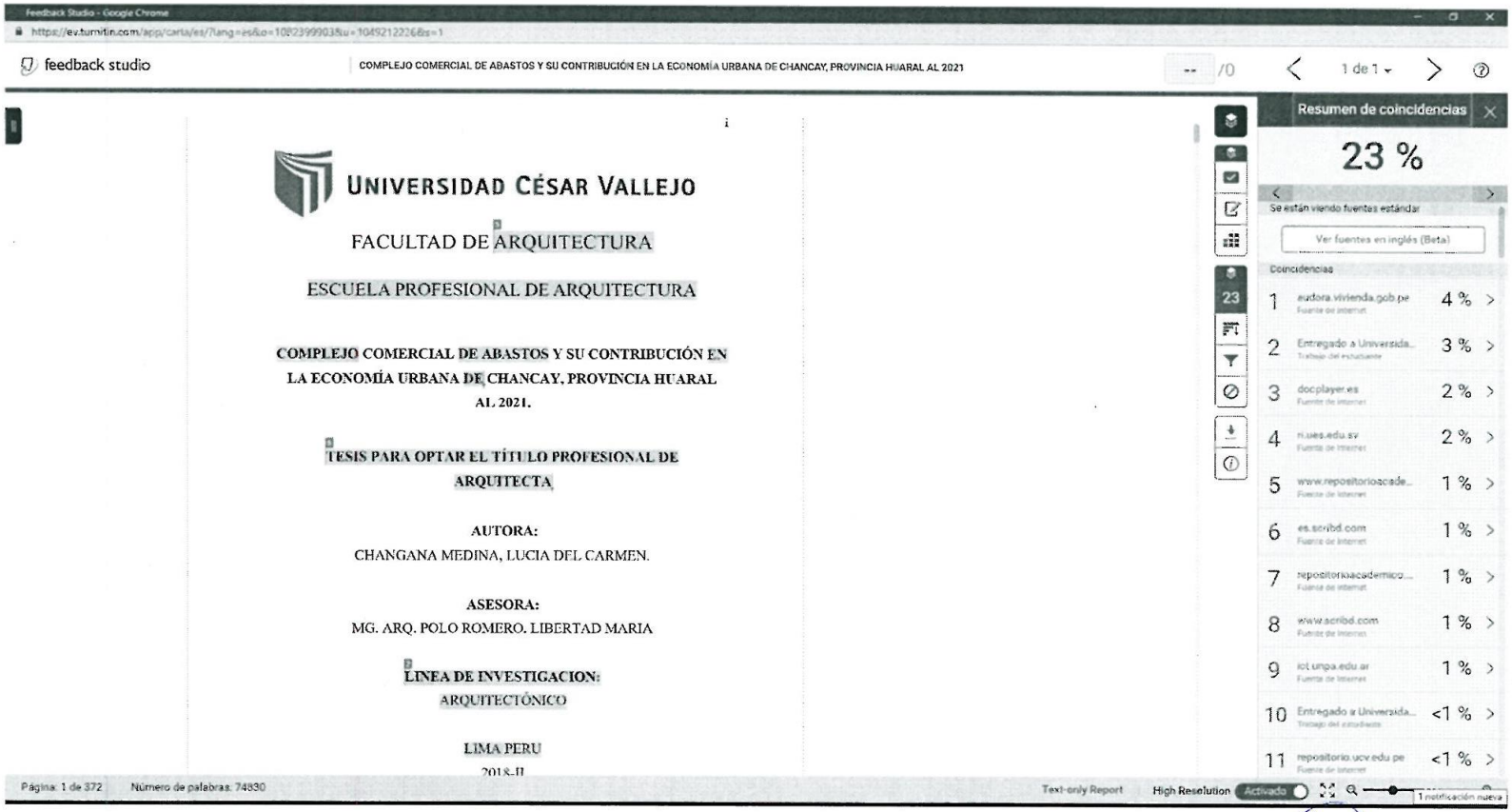
Los Olivos- Lima, 13 de febrero del 2019

Libertad María Socorro Polo Romero

DNI: 06104523

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación

Anexo 5



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
UCV
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
LIMA

Anexo 6

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. **DATOS PERSONALES**
   Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)
   Lozano Boado Gustavo
   D.N.I. : 76937294
   Domicilio : AA.HH Jose Carlos Mariategui,Mz E, Lt 15, II Etapa, Ancón.
   Teléfono : - Móvil : 922284920
   E-mail : glozano@ucv.edu.pe

2. **IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS**
   Modalidad:
   ■ Tesis de Pregrado
   Facultad : Arquitectura
   Escuela : Arquitectura
   Carrera : Arquitectura
   Título : Arquitecta

   ☐ Tesis de Post Grado
   ☐ Maestría ☐ Doctorado
   Grado : .....
   Mención : .....

3. **DATOS DE LA TESIS**
   Autor (es) Apellidos y Nombres:
   Changana Medina, Lucia Del Carmen

   Título de la tesis:

   Complejo Comercial de Abastos y su Contribución en la Economía Urbana de Chancay, Provincia Huaral al 2021.

   Año de publicación : 2019

4. **AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:**
   A través del presente documento,
   Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis. ☒
   No autorizo a publicar en texto completo mi tesis. ☐

Firma : ..... Fecha : 02/08/2019

Anexo 7

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Arquitectura

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Lucia del Carmen Changana Medina

INFORME TÍTULADO:

Complejo Comercial de Abastos y su Contribución en la Economía Urbana de Chancay, Huaral al 2021

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Arquitecta

SUSTENTADO EN FECHA: 15/02/2019

NOTA O MENCIÓN: 13

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO UCV ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA LIMA

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN