



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Proceso de Compras Directas Menores de 3 UITs
y Satisfacción de los Proveedores de la
Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA**

AUTORA:

Br. Cáceres Muñoz Celina Karito

ASESOR:

Ph.D. Dulio Oseda Gago

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Control Administrativo

PERÚ - 2018

PÁGINA DEL JURADO

Dr. Robinson Bernardino Almanza Cabe
Presidente

Dr. Jeanette Gonzales Castro
Secretario

Dr. Dulio Oseda Gago
Vocal

DEDICATORIA

A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis hijos Ana Cristina, Sebastián y Mathias que son el motor que me impulsa a seguir adelante para ser cada día una mejor profesional y modelo a seguir, manteniendo los valores y mi convicción de luchar por un país justo.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradecerte a ti Dios por bendecirme para poder culminar mi trabajo de Investigación, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

Al Rector de la Universidad César Vallejo, al Director de la Escuela de Postgrado por darme la oportunidad de estudiar y lograr cumplir una meta más.

Al Ph.D. Dulio Oseda Gago por su esfuerzo y dedicación, quien, con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito y culminar el presente trabajo de investigación.

A mis hijos por alentarme y darme su comprensión, por los fines de semana que no he podido compartir con ellos.

La autora

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Celina Karito Cáceres Muñoz, estudiante del Programa de Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI N° 04429901, con la tesis titulada: "Proceso de Compras Directas Menores a 3 UITs y Satisfacción de los Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017".

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, marzo de 2018.



Dr. Celina Karito Cáceres Muñoz
DNI N° 04429901

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada **Proceso de Compras Directas Menores a 3 UITs y Satisfacción de los Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017**, con la finalidad de determinar la correlación que existe entre los proceso de Compras Directas Menores a 3 UITs y Satisfacción de los Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado de Magister en Gestión Pública.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Atentamente

La autora.

INDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARACIÓN JURADA	v
PRESENTACIÓN	vi
INDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. Realidad problemática.....	13
1.2. Trabajos previos	15
1.3. Teorías relacionadas	17
1.4. Justificación.....	27
1.5. Problema	29
1.6. Hipótesis.....	29
1.7. Objetivos	30
II. MÉTODO	31
2.1. Diseño de investigación.....	31
2.2. Variables y Operacionalización.	31
2.3. Población y muestra	36
2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .	36
2.5. Método de análisis de datos.....	38
2.6. Aspectos éticos	39

III. RESULTADOS	40
3.1. Descripción:	40
3.2. Contrastación de hipótesis:	47
IV. DISCUSIÓN	55
V. CONCLUSIONES	57
VI. RECOMENDACIONES	58
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	59

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla N° 01: Variable 1: Proceso de compras directas	44
Tabla N° 02: Dimensión 1: Eficacia	45
Tabla N° 03: Dimensión 2: Eficiencia	46
Tabla N° 04: Dimensión 3: Ética y valores	47
Tabla N° 05: Variable 2: Satisfacción de proveedores	49
Tabla N° 06: Dimensión 1: Transparencia	50
Tabla N° 07: Dimensión 2: Dirección estratégica	51
Tabla N° 08: Prueba de hipótesis general	52
Tabla N° 09: Prueba de hipótesis específica 1	55
Tabla N° 10: Prueba de hipótesis específica 2	57
Tabla N° 11: Prueba de hipótesis específica 3	59

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura N° 01: Variable 1: Proceso de compras directas	44
Figura N° 02: Dimensión 1: Eficacia	45
Figura N° 03: Dimensión 2: Eficiencia	46
Figura N° 04: Dimensión 3: Ética y valores	47
Figura N° 05: Variable 2: Satisfacción de proveedores	49
Figura N° 06: Dimensión 1: Transparencia	50
Figura N° 07: Dimensión 2: Dirección estratégica	51

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito el determinar la correlación entre el Proceso de Compras Directas Menores a 3 UITs y la Satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017. Este estudio cuyo tipo de investigación No Experimental y Diseño descriptivo Correlacional, presenta una población de 60 encuestados y un muestreo no probabilístico de 45 proveedores. Se validó y aplicó un cuestionario que permitió darnos respuestas y datos que nos sirven para analizar los resultados. Para el análisis de datos se empleó el programa estadístico SPSS, el mismo que mostro datos importantes de las variables elegidas realizando el análisis de fiabilidad o confiabilidad se utilizó la técnica estadística alfa de Cronbach y para la validez de constructo se empleó el análisis factorial. Dentro de la investigación se tomó como base el proceso de compra que realizan generalmente todas las entidades estatales como las Compras Directas Menores a 3 UITs, el cual nos permitió realizar el análisis de satisfacción de los proveedores ante estos procesos, concluyéndose que existe una correlación directa y significativa entre el proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

Palabras clave: Proceso de compras, compras directas menores a 3 UITs, satisfacción de proveedores, eficiencia, eficiente y ética y valores.

ABSTRACT

The purpose of this research work was to determine the correlation between the Process of Direct Purchases of Minors to 3 UITs and the Satisfaction of suppliers of the District Municipality of Samegua, Year 2017. This study whose type of non-experimental research and descriptive design Correlational, presents a population of 60 respondents and a non-probabilistic sample of 45 suppliers. A questionnaire was validated and applied, which allowed us to provide answers and data that help us analyze the results. The statistical program SPSS was used to analyze the data, which showed important data of the variables chosen, making the analysis of reliability or reliability using the Cronbach alpha statistical technique and the factorial analysis was used for construct validity. The research was based on the purchasing process that is generally carried out by all state entities such as Direct Purchases Minors to 3 UITs, which will allow us to analyze the satisfaction of suppliers before these processes, concluding that there is a direct correlation and significant between the process of direct purchases and the satisfaction of the suppliers of the District Municipality of Samegua, Year 2017.

Keywords: Purchasing process, direct purchases under 3 UITs, supplier satisfaction, efficiency, efficient and ethics and values.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Los gobiernos han mostrado deficiencias y falencias en los últimos años, hoy en día nuestra realidad es la corrupción la cual ha echado raíces por la falta de convicción y moral de los profesionales que asumen el poder.

La falta de autonomía del poder judicial, la incapacidad del poder legislativo para controlar los impulsos del ejecutivo, la falta de transparencia de las instituciones públicas, la ausencia de un liderazgo ético empodera la corrupción.

Las políticas de estado que se establecen no se cumplen porque son políticas de “escritorio” no resultan efectivas y nuestro País no es ajeno a esta realidad.

El control es la supervisión, medición y corrección del desempeño a fin de garantizar que se cumplan los objetivos de la entidad y los planes ideados para alcanzarlos.

Según las Normas de Control Interno del sector público, control es el Proceso integral efectuado por el titular, funcionarios y servidores de una entidad, diseñado para enfrentar los riesgos y asegurar que se alcancen los objetivos gerenciales.

La finalidad fundamental del control no es la de descubrir errores o irregularidades sino corregir los actos administrativos y de acatamiento a las normas legales que den estructura a las sociedades modernas, todo ello condicionado a que se cumplan los fines para los cuales fueron creados los servicios públicos y entidades en los cuales el Estado sea participe.

Actualmente todas las entidades del estado se rigen por la Ley de Contrataciones del Estado, pero dentro de esta ley no hay un reglamento para controlar las compras directas menores a 3 UITs, cada institución elaborar su propio procedimiento de adquisición de bienes y servicios cuyos montos sean iguales o menores a tres

unidades impositivas tributarias (3) UIT-s, al momento de su transacción.

Por lo que se podría presumir que las compras directas no se están llevando de manera adecuada, incurriendo en muchas irregularidades ocasionando que estas adquisiciones seas dudosas.

Los principales protagonistas de estas presunciones son los funcionarios corruptos y los proveedores q se prestan a lo que le condicionan, si el cambio no se da en ambos lados la corrupción continuara y se agudizara.

Otro sistema implantado que de una u otra manera quiere solucionar el tema es el llamado Perú Compras, el mismo que tiene muchos beneficios, pero también ocasiona muchos problemas a las Micro y Pequeñas Empresas ya que las hace competir con medianas y grandes empresas que ocasionan el desnivel injusto que puede existir en este proceso, los mayoristas compitiendo con los distribuidores.

La importancia de esta investigación es que permitirá conocer la insatisfacción que tienen los proveedores ante los gobiernos locales, al momento de realizar compras directas menores a tres unidades impositivas tributarias (3) UIT-s, lo que hará recomendar un procedimiento general para estas contrataciones, de manera que todas las entidades tendrán los mismos lineamientos y objetivos, con el único fin de que las compras directas sean transparentes y no se incurra en irregularidades y se dé oportunidad a la gran mayoría de proveedores para que puedan mejorar su calidad de vida.

También es cierto que el estado ha implementado una serie de requisitos para las empresas formalizadas tanto así que las asfixian con demasiados controles con los requisitos que deben de cumplir ocasionando esto en muchas oportunidades que estas empresas que eran formales se vuelvan informales, asimismo el aumento del salario mínimo y la exigencia de que deben estar en planillas evita que las pequeñas y medianas empresas no puedan contar con el

personal suficiente porque antes con 500 soles podía contratar a un técnico que aún no tenía experiencia y que en la empresa adquirirá experiencia y se le instruirá y capacitara para que pueda cumplir sus funciones, perdiendo la empresa tiempo para capacitarlos y orientarlos permanentemente elevando el nivel de conocimiento de estos jóvenes técnicos profesionales sin que paguen un sol por estos conocimientos adquiridos.

El estado realiza sus compras en mayor proporción a empresas que no están formalizadas y que no cuentan con un establecimiento presumiendo de empresas terraferas o pago de favores políticos para que puedan obtener beneficios, los mismos que perjudican el buen desenvolvimiento y desarrollo de las MYPES en la Provincia Mariscal Nieto de la Región Moquegua, no es justo que empresas fantasmas que solo por ser familiares, amigos o partidarios de los funcionarios acaparen las compras directas y se favorezcan generando un descontento entre los proveedores del estado.

1.2. Trabajos previos

(Valdez, 2014), presento la tesis: *Los procesos de compras y su influencia en la satisfacción de los proveedores de la municipalidad provincial mariscal nieto, región Moquegua, año 2013*, para el grado de Magister en la Universidad Cesar Vallejo llegando a la siguiente conclusión:

Existe una muy baja satisfacción de los proveedores con referencia al proceso de Compras Directas ya que estas se dan de manera irregular con favoritismos y solicitando algo a cambio de darles la buena pro.

(Caroy, 2010), presentó la tesis titulada: *Análisis del efecto en la generación de empleo, de la política de fomento de la pequeña empresa a través de las compras estatales*, para el grado de

Magíster en la Pontificia Universidad Católica del Perú y llegó a la siguiente conclusión:

El diseño de la política del Estado estaba orientado a favorecer más a la microempresa, a fin de tener mayor impacto sobre el empleo y la calidad del mismo, esta tampoco ha podido acceder al mercado estatal, pues el mecanismo de contratación, al no hacer distingo entre la micro y la pequeña empresa, establece barreras que la imposibilitan participar con éxito, entre ellas, la experiencia en ventas como factor de evaluación.

(Aviles, 2007), presentó la tesis titulada: *Análisis de la Corrupción en la Adquisición y Contratación del Estado Peruano*, para el grado de Magíster en la Universidad de San Martín de Porres y llegó a la siguiente conclusión:

El fraccionamiento es la modalidad de corrupción con más frecuencia en las adquisiciones que se utiliza para evitar procesos más complejos y transparentes, buscándose adquirir a través de procesos pequeños y discretos, esto les reditúa a los actores algún beneficio que no le sería posible si es que el acto fuese público, ya que al hacer un proceso complejo involucra más actores por la importancia del monto, y si se quiere obtener beneficios se tendrá que negociar con otros actores.

(Torricelli, 2006) presentó la tesis titulada: *Influencia del curso de capacitación para el conocimiento de la nueva ley de contrataciones y adquisiciones del estado, dirigido a los empleados del Consejo Superior de Contrataciones y Adquisiciones del Estado (CONSUCODE) en el año 2005*, para el grado de Magíster en la

Universidad de San Martín de Porres y llegó a la siguiente conclusión:

Uno de los efectos positivos es que, la nueva ley de contrataciones y adquisiciones del Estado reduce los trámites porque permite a los usuarios simplificar y ser más ágiles en sus adquisiciones con el Estado.

(Milla, 2002), presentó la tesis titulada: *La Auditoria operativa en el control de la gestión empresarial del Estado*, para el grado de Magíster en la Universidad de San Martín de Porres y llegó a la siguiente conclusión:

La finalidad fundamental del control no es la de descubrir errores o irregularidades, sino que ésta debe tender a crear y mantener un ambiente de corrección en los actos administrativos y de acatamiento a las normas legales que den estructura a las sociedades modernas, todo ello condicionado a que se cumplan los fines para los cuales fueron creados los servicios públicos y entidades en los cuales el Estado sea participe.

1.3. Teorías relacionadas

1.3.1 Procesos de compras directas

Para (Caroy, 2010) “es el procedimiento estandarizado de las actividades a realizar en la contratación directa menores a 3UIT, con la finalidad de conocer cada una de las actividades que se llevan a cabo en dicho proceso”. (p.52)

Por lo general, todo Proceso de la Contratación cuenta con tres etapas: Actos Preparatorios, Procedimiento de Selección y

Ejecución del Contrato; sin embargo, en el proceso de Contratación Directa no se realiza el “procedimiento de selección” ya que se contrata inmediatamente al proveedor en situaciones especiales establecidas en la nueva Ley de Contrataciones con el Estado (Ley 30225).

¿Qué es la contratación directa?

Según (Castro, 2011) La Contratación Directa es un método de contratación previsto en la nueva Ley de Contrataciones del Estado (Ley 30 225). Se utiliza para contratar directamente a un proveedor en situaciones especiales.

Los requisitos para participar en la contratación directa.

Según (Aviles, 2007) los proveedores que sean invitados a participar en el proceso de Contratación Directa deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. Contar con inscripción vigente en el Registro Nacional de Proveedores (RNP).
2. Inscribirse en el registro de participantes a través del SEACE.
3. Pagar los derechos correspondientes
4. No encontrarse impedido por la ley para contratar con el Estado.

No es indispensable cumplir con estos requisitos cuando la Entidad contrate a un proveedor en una situación de emergencia.

Causales para contratar por contratación directa

Excepcionalmente, las Entidades pueden contratar directamente con un determinado proveedor en los siguientes supuestos:

1. Contratación entre entidades:

Cuando una Entidad del Estado brinda un bien o servicio, otra Entidad la puede contratar directamente. Siempre que resulte más

eficiente y técnicamente viable para satisfacer la necesidad inmediata.

No se puede contratar mediante esta modalidad a las empresas públicas o Entidades del Estado que habitualmente que dediquen a la actividad empresarial.

2. Situaciones de Emergencia:

Son consideradas situaciones de emergencia:

- Los acontecimientos catastróficos
- Las situaciones que afecten la defensa o la seguridad nacional
- Cuando se tenga certeza que las situaciones mencionadas anteriormente ocurrirán de manera inminente
- Emergencia sanitaria declarada por el ministerio de salud.

En estos casos, la Entidad puede contratar los bienes, servicios, consultorías u obras estrictamente necesarios para satisfacer sus necesidades inmediatas. Por ejemplo, en caso de un sismo la Entidad solicitará víveres, maquinarias, medicinas, etc.

Se contrata directamente al proveedor. Diez días hábiles después de entregado el bien, prestado el servicio, o iniciado la ejecución de obra, la Entidad contratante deberá regularizar y publicar a través SEACE lo siguiente:

- Documentos de las actuaciones preparatorias
- Documentos con sustento técnico o legal
- Resolución que aprueba el contrato
- El contrato

Por último, debemos indicar que no es indispensable que el proveedor cuente con inscripción vigente inscripción en el Registro Nacional de Proveedores (RNP) y las constancias de no estar inhabilitado para contratar con el Estado y capacidad libre de contratar.

3. Situación de Desabastecimiento

Se trata de una situación extraordinaria en la que se produce la **ausencia inminente** de un determinado bien o servicio que impida la continuidad de las funciones, servicios, actividades u operaciones de la Entidad. Ante ello, se contratará directamente bienes y servicios por la cantidad y el tiempo necesario para resolver la situación de desabastecimiento.

No se utilizará la Contratación Directa por periodos consecutivos, salvo que se presente otra situación diferente que motive la contratación directa. Por tanto, concluido el periodo de desabastecimiento en la Entidad se debe contratar por medio del procedimiento pertinente.

Por último, cada vez que se contrate directamente al proveedor por la causal de desabastecimiento se deberá iniciar las acciones pertinentes para determinar la responsabilidad administrativa.

4. Situación Secreto Militar u Orden Interno

La Contratación Directa puede ser utilizada por las Fuerzas Armadas, Policía Nacional del Perú y organismos del Sistema Nacional de Inteligencia para efectuar contrataciones con carácter secreto, secreto militar o por razones de orden interno.

Los bienes, servicios, consultorías u obras que pueden ser adquiridos mediante la Contratación Directa están especificados en el Decreto Supremo N° 052-2001-PCM. Sin embargo, no es aplicable para bienes, servicios, consultorías u obras de carácter administrativo u operativo necesarios para el normal funcionamiento.

Para utilizar la Contratación Directa, la Entidad requerirá mediante una solicitud la contratación. Si la opinión de la Contraloría es favorable, se podrá contratar del bien, servicio, consultorías u obras solicitadas. Por último, por su naturaleza no es obligatorio publicar a través SEACE.

5. Proveedor Único

La Entidad Pública podrá contratar directamente, cuando los bienes, servicios o consultorías los brinda un solo proveedor porque posee derechos exclusivos y es el único proveedor en el mercado peruano.

6. Servicios Personalísimos

Las Entidades del Estado pueden contratar directamente a **personas naturales** que sean profesionales, artistas o científicos; siempre que, cuenten con conocimientos y experiencia reconocida en servicio que brinda.

La nueva Ley de Contrataciones con el Estado (Ley 30225) establece que solo el proveedor contratado puede realizar el servicio. Por esta razón, el proveedor no puede contratar a un tercero para que realice el servicio parcial o totalmente.

7. Servicios de Publicidad para el Estado

La Entidad del Estado contratará directamente los servicios de publicidad de los medios de comunicación televisiva, radial o escrita. Con el fin de difundir un contenido determinado al público objetivo.

8. Consultores Individuales

La Contratación Directa se puede utilizar para contratar servicios de consultoría en general, excepto la consultoría para obras. Se contrata al mismo consultor que ha sido seleccionado en el procedimiento de **Selección de Consultores Individuales**. Con el fin que continúe y/o actualice un trabajo previo ejecutado por un consultor individual.

La contratación debe cumplir con los siguientes requisitos:

- El monto de la contratación sea menor S/. 100,000
- Si resulta necesario mantener el enfoque técnico de la consultoría original

- La contratación se puede efectuar una sola vez

Si bien se contrata al mismo consultor individual, es una nueva contratación porque se firma un nuevo contrato con determinadas características.

9. Bienes o Servicios Tecnológicos

Las Entidades del Estado pueden contratar directamente bienes o servicios con fines de investigación, experimentación o desarrollo de carácter científico o tecnológico vinculadas con las funciones de la Entidad. Con la condición que el bien o el resultado del servicio deben pertenecer a la Entidad contratante.

10. Arrendamiento y Adquisición de Inmuebles

Cuando la Entidad del Estado arriende o compre bienes inmuebles puede utilizar la Contratación directa.

11. Servicios de Asesoría Legal para Defensa de Funcionarios

Se utiliza la Contratación Directa para contratar los servicios especializados de asesoría legal para la defensa. En caso los funcionarios, servidores o miembros de las fuerzas armadas y policiales que han sido demandados o se le ha iniciado un procedimiento administrativo.

12. Contratos Resueltos o Declarados Nulos

Cuando se resuelva o se declare nulo un contrato y haya quedado un saldo pendiente de ejecutar; la Entidad podrá contratar directamente si se cumplen las siguientes condiciones:

- Exista necesidad urgente de continuar con la ejecución de las prestaciones no ejecutadas.
- Si los demás postores que participaron en procedimiento de selección, no aceptaron culminar el saldo restante.

13. Servicios Educativos de Capacitación

Las Entidades Públicas pueden contratar directamente servicios educativos de capacitación que cuenten con un procedimiento de admisión o selección, en el que se determinará el ingreso de las personas interesadas por parte de las entidades educativas que los brindan.

El procedimiento de la contratación directa

Si bien el Órgano Encargado de las Contrataciones (OEC) pública la convocatoria, presentación de ofertas, otorgamiento a través del SEACE, esto no significa que se realice el procedimiento de selección (De ahí que no se pueda apelar la decisión de contratar directamente). Estos actos de publicidad obedecen- más bien- a cuestiones de transparencia de la contratación.

En ese marco, para (Castro, 2011), la Contratación Directa cuenta con un procedimiento diferente a los demás métodos de contratación. Y sus etapas son las siguientes:

1. Informe técnico y legal

El área usuaria y el OEC elaborarán el informe técnico y legal donde se determinará la causal, se justificará la necesidad y la procedencia de la Contratación Directa.

2. Aprobación de la Contratación Directa:

Luego, mediante la resolución del Titular de la Entidad o acuerdo de Consejo Regional, Concejo Municipal o Acuerdo de Directorio de las empresas del Estado según corresponda. Se aprobará la Contratación Directa y publicará a través del SEACE dentro de los 10 días hábiles siguientes a su emisión o adopción salvo secreto, secreto militar u orden interno.

3. Contratación del Proveedor:

Aprobada la Contratación Directa, la Entidad del Estado invita a un solo proveedor, cuya oferta cumpla con las características y condiciones establecidas en las Bases.

A manera de conclusión.

- En la Contratación Directa no existe procedimiento selección
- Se contrata directamente a un proveedor en **situaciones especiales** establecidas en la Nueva Ley de Contrataciones con el Estado.
- La Contratación Directa deben ser publicada a través del SEACE, excepto si tiene carácter secreto, secreto militar o por razones de orden interno.
- Solo en la situación de emergencia, la Entidad regulariza y publica todos los documentos después de contratar al proveedor.
- Cuando la Entidad contrata directamente en una situación de emergencia no es obligatorio que el proveedor cuente con inscripción vigente en el Registro Nacional de Proveedores (RNP) y las constancias de no estar inhabilitado para contratar con el Estado y capacidad libre de contratar.

Actualmente todas las entidades del estado se rigen por la Ley de Contrataciones del Estado, pero dentro de esta ley no hay un reglamento para controlar las COMPRAS DIRECTAS, cada institución elaborar su propio procedimiento de adquisición de bienes y servicios cuyos montos sean iguales o menores a tres unidades impositivas tributarias (3) UIT-s, al momento de su transacción.

Por lo que se podría presumir que las compras directas no se están llevando de manera adecuada, incurriendo en muchas irregularidades ocasionando que estas adquisiciones seas dudosas.

1.3.2 Dimensiones del proceso de compras directas

a) Eficacia en el proceso de compras directas

Actualmente existe la normatividad para el mismo, y el cumplimiento de esta supone el proceso de eficacia siguiendo con todos los procesos técnicos y de ley para su consecución.

b) Eficiencia en el proceso de compras directas

La eficiencia se refiere al logro de la compra directa, pero con el menor esfuerzo posible, pero si sujeto a las normas y leyes vigentes del sistema

c) La ética y valores

El personal con ética y valores es el encargado del estudio de Mercado para la compra de bienes y servicios, ese debe ser el perfil para este proceso.

1.3.3 Definición de Satisfacción de los Proveedores

Satisfacción del Latín satisfactio, es la acción y efecto de satisfacer o satisfacerse. Este verbo refiere a pagar lo que se debe. “con esta entrega hemos cumplido con la satisfacción de su pedido”.

Autores: Julian Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado:2011

Originada etimológicamente en el latín “satisfactiōnis” palabra compuesta integrada por “satis” = bastante o suficiente y el verbo “facere” = “hacer”, la palabra satisfacción designa lo que ha sido realizado de modo acabado, cumpliendo las expectativas, órdenes o deseos, de tal modo que habiendo hecho lo suficiente se siente la gratificación o el agrado de llegar a un buen resultado, que no necesita de un mayor aporte.

“la acción de satisfacer. Gusto, placer. Realización del deseo o gusto. Razón o acción con que se responde enteramente a una queja” (Encarta 97, citado por Zas). También significa “Pagar enteramente lo que se debe, aquietar, saciar, dar solución, cumplir, llenar. Gustar, agradar a una persona algo o alguien. Aquietarse o persuadirse con una razón eficaz. Estar conforme uno con algo o alguien” (Encarta 97 [citado por Zas).

1.3.4 Teorías relacionadas

Igualdad. Es una idea de justicia social que propugna que un sistema es socialmente y digno justo cuando todas las personas tienen las mismas posibilidades de acceder al bienestar social y poseen los mismos derechos políticos y civiles.

Políticamente se opone al concepto de justicia social como igualdad de resultados. Históricamente la igualdad de oportunidades había sido preferida por la derecha política frente a la igualdad económica efectiva, o igualdad de resultados, preferida por la izquierda política, lo cual se refleja en la diferente preferencia de ambas opciones respecto a la redistribución de la renta vía impuestos.

Ha sido habitual que el Sector Público, instituciones y empresas, no paguen oportunamente a sus proveedores de bienes y servicios. Algo parecido ha sucedido con los contratistas de obras públicas. Esto debiera corregirse por varios motivos que se analizan más adelante.

Con los proveedores debería existir un tratamiento similar al de los empleados fiscales en cuanto a los pagos puntuales de sus remuneraciones.

Esto se hace más importante en momentos actuales, en que las empresas proveedoras enfrentan situaciones difíciles en

general frente al mercado, cuando se ha contraído la demanda.

1.3.5 Dimensiones

a) Transparente estudio de Mercado

Actualmente existe una gran insatisfacción de los proveedores ante la demora en el pago de las ventas de bienes y servicios al estado, debido a que malos trabajadores en espera de un pago por parte del proveedor para que puedan tramitar su pago es decir recibir una coima, estos malos funcionarios deberían de cumplir sus funciones por que el estado les paga para para que cumplan sus funciones eficaz y eficientemente.

b) Dirección de las compras directas

Esta dirección debe actuar según la normatividad vigente del estado peruano, para realizar todos sus procesos de compras, y con ello el sistema también este satisfecho con este proceso.

1.4. Justificación

El presente trabajo de investigación pretende contribuir a la concientización de los trabajadores públicos para que trabajen con ética y moral y eficientemente sobre el procedimiento para el pago a los proveedores que venden al estado con capital prestado que genera intereses y la demora en el pago hace que el proveedor pierda o disminuya el porcentaje de ganancia.

Este aporte esperamos mejore la satisfacción de los proveedores en el proceso de compra directa del estado,

Con los proveedores debería existir un tratamiento similar al de los empleados fiscales en cuanto a los pagos puntuales de sus remuneraciones.

Esto se hace más importante en momentos actuales, en que las empresas proveedoras enfrentan situaciones difíciles en general frente al mercado, cuando se ha contraído la demanda.

Deben buscarse mecanismos que conduzcan a los pagos oportunos o que los proveedores puedan ellos recibir oportunamente los dineros correspondientes. Más adelante se hace una proposición.

Esto ha tomado actualidad el tema por la difusión por prensa, radio y televisión de críticas situaciones que se les está presentando a muchas empresas; algunas habrían tenido que cerrar y otras despedir trabajadores por el atraso en los pagos. El tema ha llegado al Parlamento y han tenido que concurrir a él los ministros de Hacienda y Economía. La respuesta de ministros es que se irá mejorando la situación y que se han reducido las demoras. Pero estas demoras no debieran existir o no dañar a proveedores y contratistas.

No es conveniente que los ministros deban destinar sus esfuerzos a corregir las deficiencias de tantas instituciones y empresas, sino que el Gobierno procurar establecer procedimientos que fuercen a los pagos oportunos o para que los proveedores por otros mecanismos financieros puedan recibir sus dineros oportunamente, sin que se les castiguen sus ingresos presupuestados.

El Gobierno se ha preocupado de que los empresarios no despidan a sus trabajadores y parece grave que la ineficiencia o la falta de voluntad de pago oportuno de las cuentas fiscales, fuerce a empresas a paralizar o a reducir personal, especialmente a las pequeñas y medianas, que son las que se ha dicho que más se quiere proteger y más generadoras de empleo. Se supone que el Fisco dispone de recursos financieros y además las instituciones y empresas deben disponer en sus presupuestos de los recursos, para pagar las adquisiciones. La demora en estos pagos tiene menos justificación, para un Estado que dispone de excedentes presupuestarios y financieros.

Uno puede preguntarse, qué autoridad moral tiene el Gobierno para pedirle a las empresas que no despidan trabajadores, cuando sus mismas instituciones o empresas están generando estos efectos. Este mal proceder puede tener un “efecto de demostración” adverso ante empresas privadas, para que tampoco paguen oportunamente a sus proveedores.

1.5. Problema

1.5.1. General

¿Qué correlación existe entre el proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, año 2017?

1.5.2. Específicos:

1. ¿Qué correlación existe entre la dimensión eficacia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017?
2. ¿Qué correlación existe entre la dimensión eficiencia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017?
3. ¿Qué correlación existe entre la dimensión ética y valores del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017?

1.6. Hipótesis

1.6.1. General

Existe una correlación directa y significativa entre el proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

1.6.2. Específicas:

1. Existe una correlación positiva y significativa entre la eficacia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.
2. Existe una correlación positiva y significativa entre la eficiencia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.
3. Existe una correlación positiva y significativa entre la ética y valores del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

1.7. Objetivos

1.7.1 General

Determinar la correlación que existe entre el proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

1.7.2. Específicos:

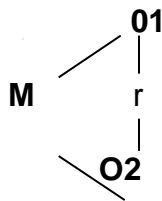
1. Determinar la correlación que existe entre la dimensión eficacia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.
2. Determinar la correlación que existe entre la dimensión eficiencia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.
3. Determinar la correlación que existe entre la dimensión ética y valores del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

El diseño de esta investigación es el Descriptivo correlacional, toda vez que tiene como propósito conocer la correlación existente entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2010, p, 105).

El esquema es:



Donde:

M = Muestra

O1 = Variable 1.

O2 = Variable 2.

r = Grado de correlación entre las variables

2.2. Variables y Operacionalización.

2.2.1. Variables

V2= Proceso de Compra Directa Menores a 3 UITs

V2= Satisfacción de los proveedores

Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala valorativa
Variable 1: Proceso de Compras Directas	Actualmente todas las entidades del estado se rigen por la Ley de Contrataciones del Estado, pero dentro de esta ley no hay un reglamento para controlar las COMPRAS DIRECTAS, cada institución elabora su propio procedimiento de adquisición de bienes y servicios cuyos montos sean iguales o menores a tres unidades impositivas tributarias (3) UIT-s, al momento de su transacción.	El Proceso de compras directas se mide con un cuestionario de encuesta en escala ordinal en base a 3 dimensiones.	1.1. Eficacia en el Proceso de Compras Directas.	1.1.1 Se realiza un buen estudio de mercado.	1. La MD de Samegua, Aplica las normas de procedimiento para las compras directas. 2. La MD de Samegua recoge las cotizaciones oportunamente. 3. La MD de Samegua deja cotizaciones con anticipación.	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
	1.1.2 El manejo administrativo en las compras directas es el adecuado.			4. La MD cuenta con personal logístico con experiencia para el trámite correspondiente.		
	1.1.3 Entrega oportuna de las ordenes al proveedor.			5. La MD cuenta con personal que cumple con los plazos para una atención oportuna a los proveedores. 6. La MD de Samegua notifica oportunamente las órdenes en correlación a las cotizaciones para no correr el riesgo de		
	Por lo que se podría presumir que las compras directas no se están llevando de manera adecuada, incurriendo en muchas irregularidades ocasionando que estas adquisiciones sean dudosas.					

					variación de precios o no encontrar stock.	
			1.2. Eficiencia en el Proceso de compras directas.	1.2.1 Se cumple con los procesos establecidos para las compras directas.	7. El internamiento de bienes en su totalidad es previo a órdenes notificadas al proveedor. 8. La regularización de órdenes de compra o servicios es lenta. 9. Existe preferencia en comprar a proveedores determinados.	
				1.2.2 Se realiza un estudio de Mercado transparente.	10. El estudio de mercado es en forma transparente y confiable. 11. Las cotizaciones se entregan a un solo proveedor para que las haga llenar. 12. El estudio de mercado se hace a empresas informales sin local propio.	
			1.3. La ética y valores.	1.3.1 Los trabajadores del área de Logística demuestran ética y valores.	13. Los trabajadores del área de logística negocian las órdenes de compra demostrando falta de ética y valores. 14. Las compras directas	

					<p>se realizan sin ser negociadas.</p> <p>15. Se puede presumir que el 90% de compras directas son negociadas.</p> <p>16. Las compras directas enriquecen al funcionario corrupto.</p> <p>17. En los últimos años se ha institucionalizado la corrupción en las compras del estado.</p>	
Variable 2: Satisfacción de los proveedores	<p>Originada etimológicamente en el latín “satisfactiōnis” palabra compuesta integrada por “satis” = bastante o suficiente y el verbo “facere” = “hacer”, la palabra satisfacción designa lo que ha sido realizado de modo acabado, cumpliendo las expectativas, órdenes o deseos, de tal modo que habiendo hecho lo suficiente se siente la gratificación o el agrado de llegar a un buen resultado, que no necesita de un mayor aporte.</p> <p>Actualmente existe una gran insatisfacción de los</p>	<p>La satisfacción de los proveedores se mide con un cuestionario de encuesta en escala ordinal en base a 2 dimensiones.</p>	2.1 Transparencia del estudio de Mercado	2.1.1 Cumplimiento de las normas establecidas para la compra de bienes y servicios	<p>18. Existen empresas que tienen años en el mercado, formalizadas y nunca fueron cotizadas por entidades públicas.</p> <p>19. Empresas constituidas y que cumplen con todas las formalidades son las menos compradas.</p> <p>20. Entregan las 3 cotizaciones a un solo proveedor.</p>	<p>1. Nunca</p> <p>2. Casi nunca</p> <p>3. A veces</p> <p>4. Casi siempre</p> <p>5. Siempre</p>
			2.2 Dirección estratégica de las compras directas	2.2.1 Cumplimiento de las normas establecidas para la compra de	<p>21. Más del 90% de las compras directas tienen nombre de proveedor.</p> <p>22. Empresas corruptas entregan el 10% a los</p>	

	<p>proveedores ante la demora en el pago de las ventas de bienes y servicios al estado, debido a que malos trabajadores en espera de un pago por parte del proveedor para que puedan tramitar su pago es decir recibir una coima, estos malos funcionarios deberían de cumplir sus funciones por que el estado les paga para para que cumplan sus funciones eficaz y eficientemente.</p>			<p>bienes y servicios</p>	<p>trabajadores logísticos por obtener la buena pro.</p> <p>23. La mayoría de empresas no pueden competir simplemente porque no son elegidas para ser cotizadas.</p> <p>24. Las empresas que no son corruptas venden poco o nada al estado.</p> <p>25. Los trabajadores del área de Logística no tienen calidad moral ni valores.</p> <p>26. Solicitan el pago de la orden entregada antes de que se realice el pago.</p> <p>27. Las empresas se sienten obligadas a dar el 10% para poder vender y generar un ingreso económico.</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	---------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

La población estuvo conformada por 60 proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua en el periodo 2017.

2.3.2. Muestra

Factores de exclusión:

Se ha excluido de la población / muestra de estudio, a los proveedores que se encuentran fuera del ámbito de ejecución de la región Moquegua.

La muestra fue censal, y estuvo conformado por 45 proveedores.

Nota: El muestreo solo consideró a 45 proveedores, que pertenecen al ámbito de Moquegua. Se excluyó a 15 de ellos, pues logísticamente es imposible ubicarlos a todos los proveedores, ya que los 15 son de otra región y no es posible acceder a ellos por criterios de espacio y tiempo, por eso se trabajó con un muestreo de solo 45 proveedores de la región Moquegua.

2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Tabla 1

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Variable	Técnica	Instrumento	Utilidad
Compras Directas	Encuesta	Cuestionario	Medición de Compras Directas en una dimensión.
Satisfacción de los Proveedores	Encuesta	Cuestionario	Medición de la satisfacción de los proveedores en una dimensión.

2.4.1 Descripción de instrumentos

2.4.1.1. Compras Directas

Se analizó las compras directas a los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Samegua con un cuestionario de 8 ítems, agrupados en una dimensión: Compras Locales Directas.

Para el análisis de la variable compras directas se utilizó el siguiente baremo con sus respectivos descriptores. (Ver tabla 2):

Tabla 2

Descriptores para la variable satisfacción de los proveedores

Nivel	Intervalo	Descriptores
Muy Bueno	41 - 50	Los proveedores valoran los procedimientos de compras en un nivel muy alto por cuanto sus dimensiones se encuentran plenamente vigentes y aceptadas por los trabajadores de la institución.
Bueno	31 – 40	Los proveedores valoran los procedimientos de compras en un nivel alto por cuanto las dimensiones necesitan un poco de posicionamiento en las diferentes áreas de la institución.
Baja	21 – 30	Los proveedores valoran los procedimientos de compras en un nivel medio por cuanto las dimensiones necesitan mayor difusión para su aceptación.
Muy bajo	10 – 20	Los proveedores valoran los procedimientos de compras en un nivel bajo por cuanto las dimensiones se presenta débilmente

2.4.1.2. Satisfacción de los proveedores

Se analizó la satisfacción de los proveedores con un cuestionario de 7 ítems, agrupados en una dimensión: Satisfacción de los proveedores en compras directas.

Para el análisis de la variable satisfacción de los proveedores se utilizó el siguiente baremo con sus respectivos descriptores. (Ver tabla 3):

Tabla 3

Descriptores para la variable Compras directas

Nivel	Intervalo	Descriptores
Muy Bueno	69 - 85	Los proveedores manifiestan que la satisfacción de ventas bajo la modalidad de compras directas presenta un nivel muy alto por cuanto se pagan oportunamente dentro de los plazos establecidos.
Bueno	52 – 68	Los proveedores manifiestan que la satisfacción de ventas bajo la modalidad de compras directas presenta un nivel alto por qué se pagan oportunamente.
Baja	35 – 51	Los proveedores manifiestan que la satisfacción de ventas bajo la modalidad de compras directas presenta un nivel medio por cuanto la dimensión se atiende sin considerar los plazos establecidos y cumplimiento de funciones.
Muy bajo	17 – 34	Los proveedores manifiestan que la satisfacción de ventas bajo la modalidad de compras directas presenta un nivel bajo por cuanto la dimensión genera expectativas pero no se cumple con el pago oportuno.

2.5. Método de análisis de datos

En cuanto a los métodos a utilizar en esta investigación Kaplan & Saccuzzo (2006, p. 145) citado por (Vara, 2010) indican que “el análisis de datos es un proceso de inspeccionar, limpiar y transformar datos con el objetivo de resaltar información útil, lo que sugiere conclusiones, y apoyo a la toma de decisiones”. (p.142).

Estadística descriptiva: Tablas de frecuencias, gráficos y el cálculo de medidas descriptivas según el tipo de variable de estudio.

Para la verificación de la hipótesis se utilizó el Coeficiente de correlación lineal de Spearman para la correlación de las variables.

Para los cálculos necesarios de análisis de los datos se utilizó el software estadístico IBM-SPSS versión 25.

2.6. Aspectos éticos

Para la aplicación de los instrumentos de investigación se ha tenido el consentimiento de las autoridades respectivas, además el instrumento se aplicó de manera anónima.

III. RESULTADOS

3.1. Descripción:

En el presente capítulo se exponen los resultados obtenidos luego del procesamiento de las variables de las encuestas realizadas a la muestra, para lo cual se inicia mostrando los resultados a nivel de tablas y figuras de las variables de estudio, dimensiones de las variables y se termina con los ítems por cada dimensión.

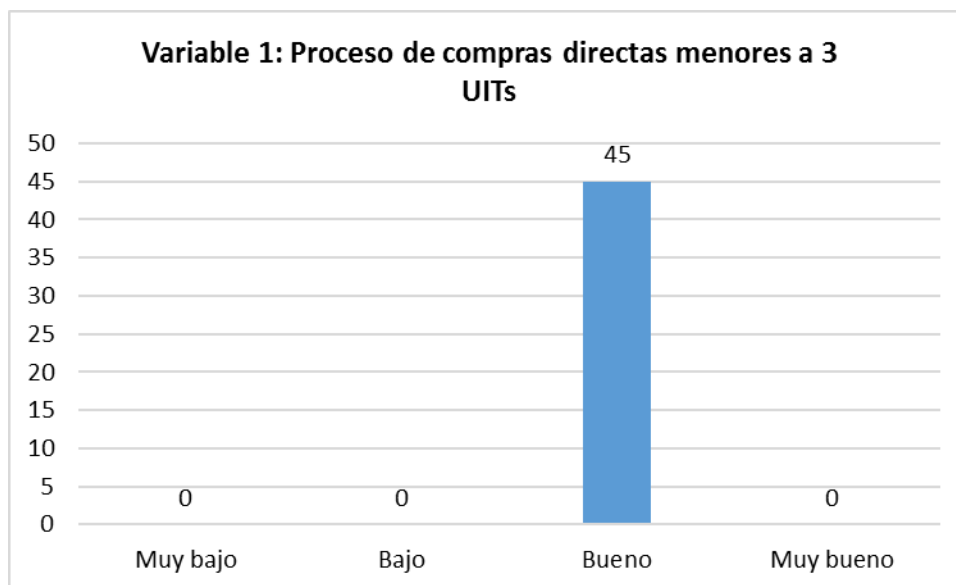
En la tabla 01 mostramos el consolidado de la variable “proceso de compras directas”, el cual se aplicó a la muestra de 45 proveedores considerados en el estudio; se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla N° 01

Variable 1: Proceso de compras directas menores a 3 UITs		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0.00
Bajo	0	0.00
Bueno	45	100.00
Muy bueno	0	0.00
Total	45	100.00

Fuente: Base de datos de la investigadora.

Figura N° 01



Fuente: Tabla 1.

De acuerdo a la Tabla N° 1 y la Figura N° 1 se puede precisar que los niveles percibidos para la variable N° 1 Proceso de compras obtenidos de las 45 encuestas realizadas a los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua de la muestra de estudio, los mismos 45 proveedores que representan el 100.00% perciben que el proceso de compras directas en esta municipalidad distrital es bueno. En las demás opciones no se tuvo ninguna respuesta.

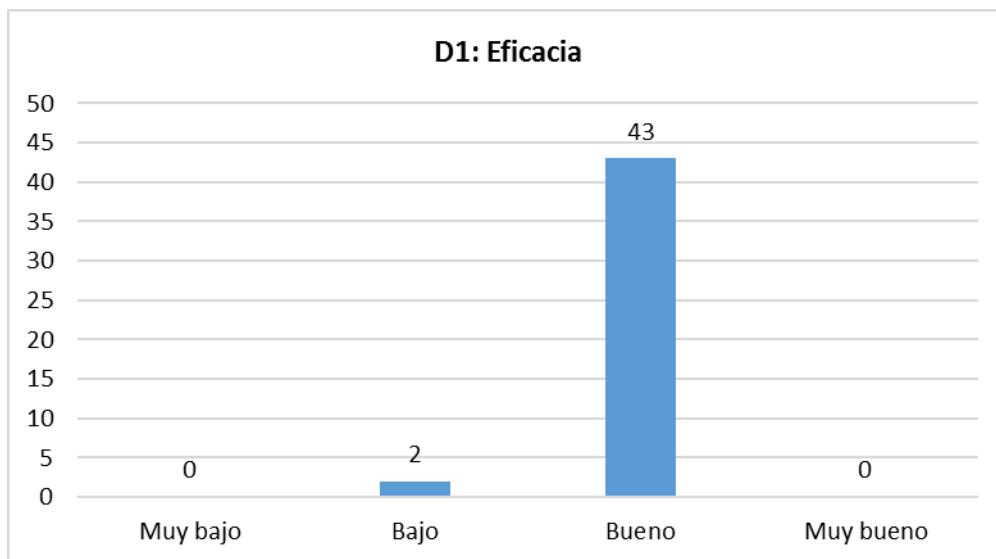
A continuación, detallaremos las dimensiones de la variable 1.

Tabla N° 02

D1: Eficacia		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0.00
Bajo	2	4.44
Bueno	43	95.56
Muy bueno	0	0.00
Total	45	100.00

Fuente: Base de datos de la investigadora.

Figura N° 02



Fuente: Tabla 2.

De acuerdo a la Tabla N° 2 y la Figura N° 2 se puede precisar que los niveles percibidos para la dimensión 1 de la variable N° 1 denominado Eficacia del proceso de compras directas, de las 45 encuestas realizadas a los proveedores de la muestra de estudio, los mismos 43 proveedores que representan el 95.56% perciben que la eficacia es buena, asimismo solo 2 proveedores que es el 4,44% respondió bajo, el cual es muy favorable en todo el sentido de la palabra. En las demás opciones no se tuvo ninguna respuesta.

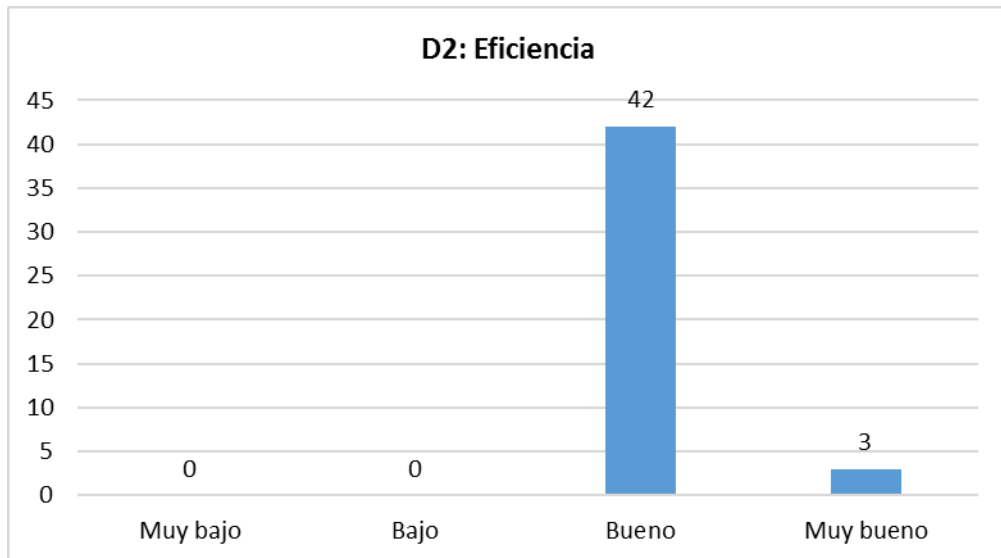
A continuación, detallaremos la dimensión número 2.

Tabla N° 03

D2: Eficiencia		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0.00
Bajo	0	0.00
Bueno	42	93.33
Muy bueno	3	6.67
Total	45	100.00

Fuente: Base de datos de la investigadora.

Figura N° 03



Fuente: Tabla 3.

De acuerdo a la Tabla N° 3 y la Figura N° 3 se puede precisar que los niveles percibidos para la dimensión 2 de la variable N° 1 denominado Eficiencia obtenidas de las 45 encuestas realizadas a los proveedores de la muestra de estudio, 42 proveedores que representan el 93.33% perciben que la eficiencia del proceso de compras es buena, el cual es muy favorable en todo el sentido de la palabra. También se tiene que 3 proveedores que es el 6,67% respondieron baja. En las demás opciones no se tuvo ninguna respuesta.

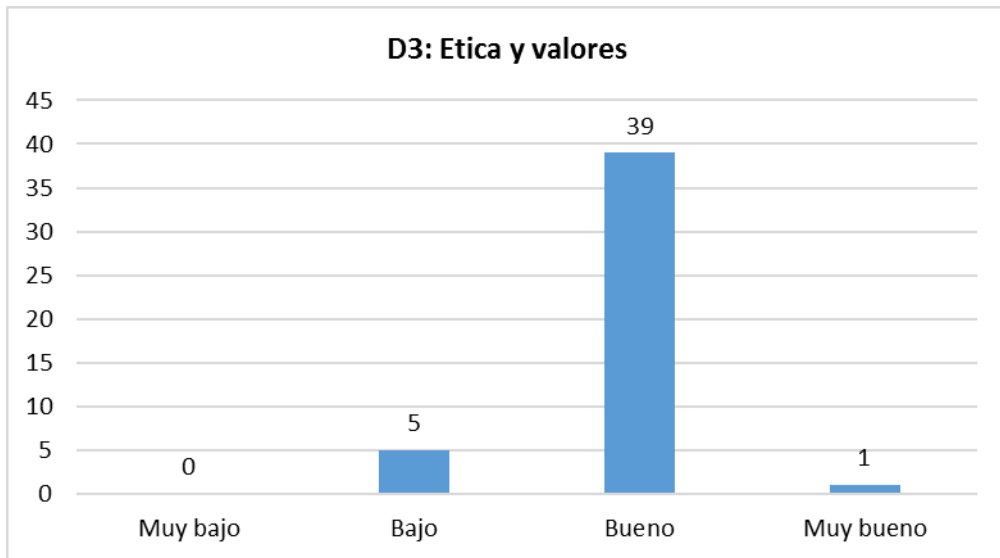
A continuación, detallaremos la dimensión número 3.

Tabla N° 04

D3: Ética y valores		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0.00
Bajo	5	11.11
Bueno	39	86.67
Muy bueno	1	2.22
Total	45	100.00

Fuente: Base de datos de la investigadora.

Figura N° 04



Fuente: Tabla 4.

De acuerdo a la Tabla N° 4 y la Figura N° 4 se puede precisar que los niveles percibidos para la dimensión 3 de la variable N° 1 denominado Ética y valores obtenidas de las 45 encuestas realizadas a los proveedores de la muestra de estudio, los mismos 39 proveedores que representan el 86.67% perciben que existe condiciones éticas y de valores en el proceso de compras, el cual es muy favorable en todo el sentido de la palabra. En las demás opciones se tiene 5 casos (nivel bajo) y 1 caso (nivel muy bueno), siendo muy ínfimos para el detalle.

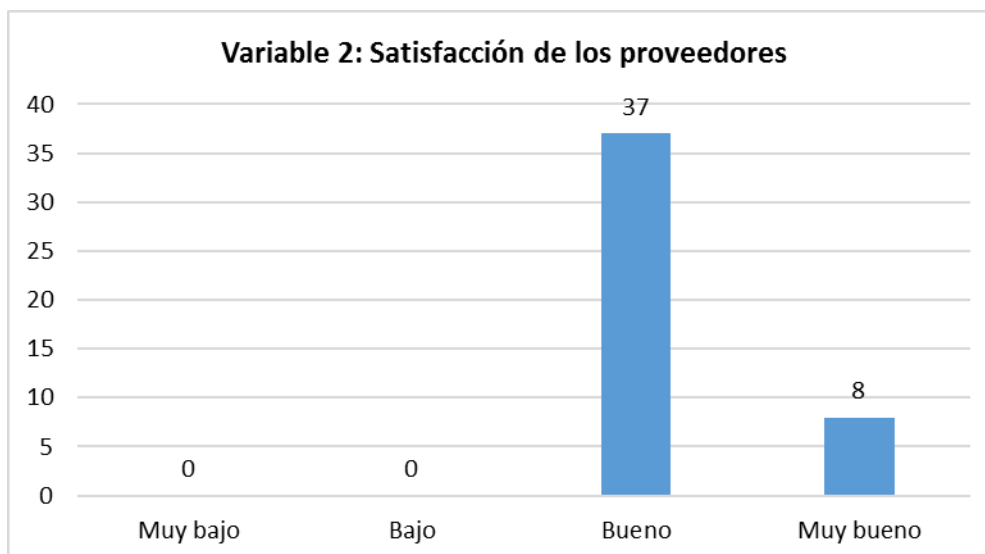
A continuación, detallaremos la segunda variable de estudio.

Tabla N° 05

Variable 2: Satisfacción de los proveedores		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0.00
Bajo	0	0.00
Bueno	37	82.22
Muy bueno	8	17.78
Total	45	100.00

Fuente: Base de datos de la investigadora.

Figura N° 05



Fuente: Tabla 5.

De acuerdo a la Tabla N° 5 y la Figura N° 5 se puede precisar que los niveles percibidos para la variable N° 2 denominado satisfacción obtenidas de las 45 encuestas realizadas a los proveedores de la muestra de estudio, se tiene que 37 proveedores que representa el 82,22% mencionaron que su satisfacción es buena, luego 8 proveedores que es el 17,78% mencionaron que su satisfacción es baja. El porcentaje de proveedores es satisfactorio respecto al proceso de compras directas.

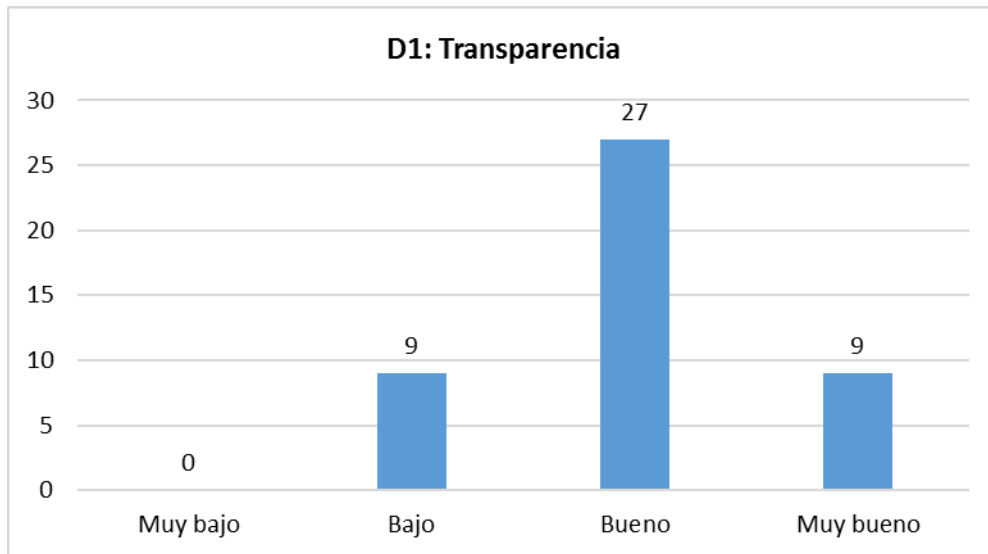
A continuación, detallaremos las dimensiones de la segunda variable de estudio.

Tabla N° 06

D1: Transparencia		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0.00
Bajo	9	20.00
Bueno	27	60.00
Muy bueno	9	20.00
Total	45	100.00

Fuente: Base de datos de la investigadora.

Figura N° 07



Fuente: Tabla 6.

De acuerdo a la Tabla N° 6 y la Figura N° 6 se puede precisar que los niveles percibidos para la dimensión 1 de la variable N° 2 denominado transparencia en el proceso de compras directas de las 45 encuestas realizadas a los proveedores de la muestra de estudio, se tiene que 27 proveedores que representa el 60,00% mencionaron que su satisfacción es buena, luego se tiene 9 proveedores que es el 20,00% en el nivel baja satisfacción y muy buena satisfacción respectivamente.

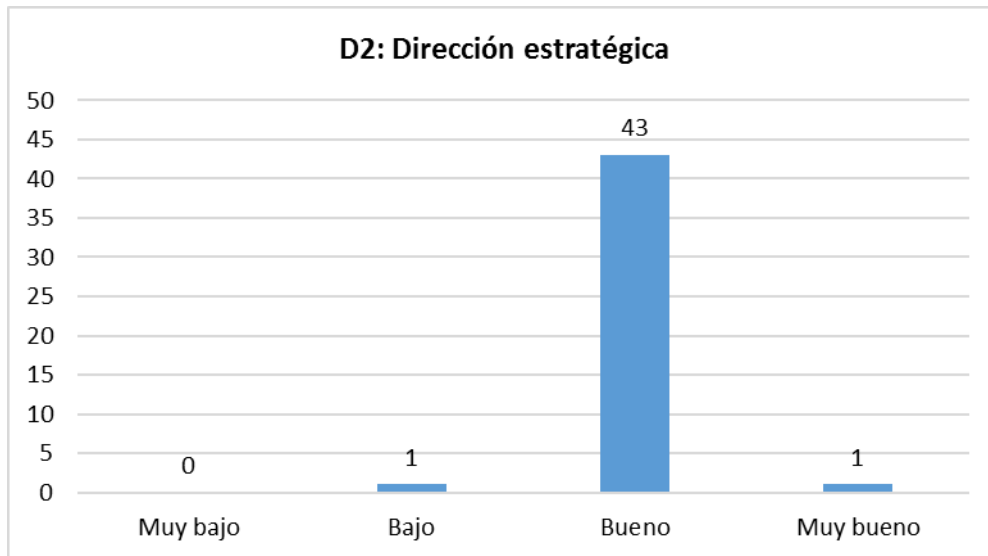
Para la siguiente dimensión tenemos lo siguiente.

Tabla N° 07

D2: Dirección estratégica		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0.00
Bajo	1	2.22
Bueno	43	95.56
Muy bueno	1	2.22
Total	45	100.00

Fuente: Base de datos de la investigadora.

Figura N° 07



Fuente: Tabla 7.

De acuerdo a la Tabla N° 7 y la Figura N° 7 se puede precisar que los niveles percibidos para la dimensión 2 de la variable N° 2 denominado dirección estratégica en el proceso de compras directas de las 45 encuestas realizadas a los proveedores de la muestra de estudio, se tiene que 43 proveedores que representa el 95,56% mencionaron que su satisfacción es buena respecto a la dirección estratégica de la oficina de Logística, luego se tiene 1 proveedor que es el 2,22% en el nivel baja satisfacción y muy buena satisfacción respectivamente.

3.2. Contrastación de hipótesis:

3.2.1. Contrastación de la hipótesis general

Según (Oseda, Hurtado, Chavéz, & Navarro, 2018) indican el procedimiento a realizar para determinar la rho de Spearman y así determinar el grado de correlación de las variables involucradas tanto en la hipótesis general y específicas, por lo que procedernos a presentar siguiente.

Para la prueba de hipótesis general, se utilizó el estadígrafo “rho” de

Spearman, el cual está definido como $r = \frac{S_{x,y}}{S_x S_y}$

Dónde:

- r : Coeficiente de correlación entre “X” y “Y”
- Sx: Desviación típica de “X”
- Sy: Desviación típica de “Y”
- Sx,y: Covarianza entre “X” y “Y”

Tabla N° 08

Correlaciones			V1: Proceso de compras directas	V2: Satisfacción de proveedores
Rho de Spearman	V1: Proceso de compras directas	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 45	,613* ,000 45
	V2: Satisfacción de proveedores	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,613* ,000 45	1,000 . 45

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Base de datos procesada

“rho” de Spearman = 0,613

Teniendo como referencia a (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006) presenta la siguiente tabla para determinar el nivel de correlación entre las variables de estudio se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman:

Correlación negativa perfecta: -1
Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
Correlación positiva perfecta: +1

Dado que el coeficiente de correlación de Spearman es 0,613 entonces se considera como una correlación positiva media. Procederemos ahora con la contrastación de la hipótesis general.

Planteamiento de hipótesis

Hipótesis nula: H_0 : No existe una correlación positiva y significativa entre el proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

Hipótesis alterna: H_1 : Existe una correlación positiva y significativa entre el proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

Nivel de significancia o riesgo: $\alpha=0,05$.

Decisión estadística: Dado que (p-valor: $0,000 < 0,010$), en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

Conclusión estadística: Terminamos concluyendo que existe una correlación positiva y altamente significativa entre el proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

3.2.2. Contrastación de las hipótesis específicas

Hipótesis específica N° 01:

Tabla N° 09

Correlaciones			V2: Satisfacción de proveedores	D1: Eficacia
Rho de Spearman	V2: Satisfacción de proveedores	Coeficiente de correlación	1,000	,625
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
D1: Eficacia	D1: Eficacia	Coeficiente de correlación	,625	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

Fuente: Base de datos procesada

“rho” de Spearman = 0,625

Teniendo como referencia a (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006) presenta la siguiente tabla para determinar el nivel de correlación entre las variables de estudio se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman:

Correlación negativa perfecta: -1
Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
Correlación positiva perfecta: +1

Dado que el coeficiente de correlación de Spearman es 0,625 entonces se considera como una correlación positiva débil. Procederemos ahora con la contrastación de la hipótesis específica.

Planteamiento de hipótesis

Hipótesis nula: H_0 : No existe una correlación positiva y significativa entre la Eficacia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año, 2017.

Hipótesis alterna: H_1 : Existe una correlación positiva y significativa entre la Eficacia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año, 2017.

Nivel de significancia o riesgo: $\alpha=0,05$.

Decisión estadística: Dado que (p-valor: $0,000 < 0,010$), en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

Conclusión estadística: Terminamos concluyendo que existe correlación positiva y altamente significativa entre la Eficacia del proceso de compras y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

Hipótesis específica N° 02:

Tabla N° 10

Correlaciones

			D2: Eficiencia	V2: Satisfacción de proveedores
Rho de Spearman	D2: Eficiencia	Coeficiente de correlación	1,000	,614
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N		45	45
	V2: Satisfacción de proveedores	Coeficiente de correlación	,614	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
	N		45	45

Fuente: Base de datos procesada

“rho” de Spearman = 0,614

Teniendo como referencia a (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006) presenta la siguiente tabla para determinar el nivel de correlación entre las variables de estudio se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman:

Correlación negativa perfecta: -1
Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
Correlación positiva perfecta: +1

Dado que el coeficiente de correlación de Spearman es 0,614 entonces se considera como una correlación positiva media. Procederemos ahora con la contrastación de la hipótesis específica 2.

Planteamiento de hipótesis

Hipótesis nula: H_0 : No existe una correlación directa y significativa entre la Eficiencia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año, 2017.

Hipótesis alterna: H_1 : Existe una correlación directa y significativa entre la Eficiencia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año, 2017.

Nivel de significancia o riesgo: $\alpha=0,05$.

Decisión estadística: Dado que (p-valor: $0,000 < 0,010$), en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

Conclusión estadística: Terminamos concluyendo que existe una correlación positiva y altamente significativa entre la Eficiencia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año, 2017.

Hipótesis específica N° 03:

Tabla N° 11

Correlaciones

			D3: Ética y valores	V2: Satisfacción de proveedores
Rho de Spearman	D3: Ética y valores	Coefficiente de correlación	1,000	,622
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
	V2: Satisfacción de proveedores	Coefficiente de correlación	,622	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

Fuente: Base de datos procesada

“rho” de Spearman = 0,622

Teniendo como referencia a (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006) presenta la siguiente tabla para determinar el nivel de correlación entre las variables de estudio se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman:

Correlación negativa perfecta: -1
Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
Correlación positiva perfecta: +1

Dado que el coeficiente de correlación de Spearman es 0,622 entonces se considera como una correlación negativa muy débil. Procederemos ahora con la contrastación de la hipótesis específica.

Planteamiento de hipótesis

Hipótesis nula: H₀: No existe una correlación positiva y significativa entre la ética y los valores del proceso de compras directas y la

satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año, 2017.

Hipótesis alterna: H_1 : Existe una correlación positiva y significativa entre la ética y los valores del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año, 2017.

Nivel de significancia o riesgo: $\alpha=0,05$.

Decisión estadística: Dado que (p-valor: $0,000 < 0,010$), en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

Conclusión estadística: Terminamos concluyendo que existe correlación positiva y altamente significativa entre la ética y valores del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año, 2017.

IV. DISCUSIÓN

Comenzaremos este acápite, mencionando, que de acuerdo a la Tabla N° 1 y la Figura N° 1 se puede precisar que los niveles percibidos para la variable N° 1 Proceso de compras obtenidos de las 45 encuestas realizadas a los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua de la muestra de estudio, los mismos 45 proveedores que representan el 100.00% perciben que el proceso de compras directas en esta municipalidad distrital es bueno. En las demás opciones no se tuvo ninguna respuesta.

Según (Aviles, 2007), el proceso de realizar adquisiciones con el estado es bueno, siempre y cuando se siñe a la normatividad vigente, en este caso las compras directas estan sujetas a que sean menores que las 3 UITs. Teniendo esa norma en el pais, en la Municipalidad Distrital de Samegua, año 2017 las adquisiciones por esa modalidad se hacen con ese rubro y a la fecha no se tiene ningún problema tributario ni legal al respecto.

Y respecto a la segunda variable de estudio de acuerdo a la Tabla N° 5 y la Figura N° 5 se puede precisar que los niveles percibidos para la variable N° 2 denominado satisfacción de los proveedores obtenidas de las 45 encuestas realizadas a los proveedores de la muestra de estudio, se tiene que 37 proveedores que representa el 82,22% mencionaron que su satisfacción es buena, luego 8 proveedores que es el 17,78% mencionaron que su satisfacción es baja. El porcentaje de proveedores es satisfactorio respecto al proceso de compras directas.

Este factor es corroborado por (Caroy, 2010) cuando menciona que los niveles de satisfacción en el sector público son bien marcados y generalmente las posiciones están divididas, sin embargo, al interior de la Municipalidad Distrital los índices de satisfacción son bastante buenos, el cual es favorable.

Ahora nos toca analizar la prueba de hipótesis estadística: Dado que el p-valor ($0,000 < 0,010$), en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a); conclusión estadística:

Terminamos concluyendo que existe una correlación directa y altamente significativa entre el proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

De acuerdo a ello, (Valdez, 2014) sostiene que cuando los procesos de adquisiciones con el estado se llevan a cabo legalmente, los proveedores y los trabajadores del sector públicos estarán satisfechos mutuamente. Y precisamente eso sucede en la Municipalidad Distrital de Samegua.

(Torricelli, 2006) también refuerza la idea diciendo que si el proceso de compras directas se ha llevado a cabo regulamemnte, los sujetos que son parte de ellos se encontrarán satisfechos personal y profesionalmente.

Los mismo sucede en las 3 hipótesis específicas, donde los resultados salieron que similares, todos con una correlación media o moderada entre las dimensiones y la variable de estudio, coincidiendo con la hipótesis general.

Existe una correlación positiva y altamente significativa entre la eficacia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

Existe una correlación positiva y significativa entre la eficiencia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

Existe una correlación positiva y significativa entre la ética y valores del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

Para todos los cuales se tiene similares explicaciones, teniendo en cuenta el sustento de (Caroy, 2010) y (Torricelli, 2006). También se Añade la posición de (Colman, 2012) cuando menciona que, en la tercera hipótesis específica, la práctica de valores y actuar con ética en el proceso de adquisición con el estado es vital para el personal del sector público. Un hecho muy real que amerita que la gestión pública en esta municipalidad distrital es buena.

V. CONCLUSIONES

1. Se ha determinado que existe correlación positiva ($\rho=0,613$) y altamente significativo ($p\text{-valor: } 0,000 < 0,010$) entre el proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017; es decir a un mejor proceso de compras directas existe una mayor satisfacción de parte de los proveedores de la municipalidad distrital en estudio.
2. Se ha determinado que existe correlación positiva ($\rho=0,625$) y altamente significativo ($p\text{-valor: } 0,000 < 0,010$) entre la dimensión eficacia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017; es decir a una mejor eficacia del proceso de compras directas existe una mayor satisfacción de parte de los proveedores de la municipalidad distrital en estudio.
3. Se ha determinado que existe correlación positiva ($\rho=0,614$) y altamente significativo ($p\text{-valor: } 0,000 < 0,010$) entre la dimensión eficiencia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017; es decir a una mejor eficiencia del proceso de compras directas existe una mayor satisfacción de parte de los proveedores de la municipalidad distrital en estudio.
4. Se ha determinado que existe correlación positiva ($\rho=0,622$) y altamente significativo ($p\text{-valor: } 0,000 < 0,010$) entre la dimensión ética y valores del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017; es decir a una mejor práctica de la ética y valores del proceso de compras directas existe una mayor satisfacción de parte de los proveedores de la municipalidad distrital en estudio.

VI. RECOMENDACIONES

1. A la Gerencia de Logística de la Municipalidad Distrital de Samegua se recomienda darle más impulso al tema de capacitaciones en adquisición con el estado.
2. Al personal profesional y proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, quienes deben tener a la mano siempre las herramientas para mejorar los servicios que brinda la gerencia, con la finalidad que los proveedores se encuentren satisfechos con el servicio brindado.
3. Al personal profesional y proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua deben lograr atender las expectativas de los proveedores y además ahorrar recursos principalmente el recurso tiempo.
4. A los futuros investigadores, replicar la presente investigación en otras municipalidades distritales y provinciales de la zona sur del país.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abril, O. (27 de MAYO de 2009). *www.tisoc.com*. Recuperado el 10 de ABRIL de 2015, de <http://www.tisoc.com/el-rincon-del-coach/talento-que-significa-el-talento-en-una-organizacion.php?3>
- Almerco, S. (2004). *El dominio público, su desafectación*. Lima: San Marcos.
- Aviles, I. G. (2007). *Análisis de la corrupción en la adquisición y contratación del estado peruano*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Caroy, M. A. (2010). *Análisis del efecto en la generación de empleo, de la política de fomento de la pequeña empresa a través de las compras estatales*. Arequipa: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Castro, G. (2011). *Propuesta metodológica para el registro y control de bienes del estado*. Caracas.
- Colman, D. (16 de Setiembre de 2012). *www.abc.com.py*. Recuperado el 10 de Abril de 2015, de <http://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/economico/desarrollo-del-talento-humano-451051.html>
- De la Cuesta, A. (2014). *La Responsabilidad Social Corporativa del Sector Público: Un Análisis Aplicado a Las Grandes Ciudades en España*. . España: Universidad de Zaragoza.
- Fernández. (2012). *Impacto de la responsabilidad social empresarial en la situación financiera de las empresas de Honduras y propuesta de un plan estratégico integral de implementación de responsabilidad social empresarial en el contexto de la gestión gerencial y encaminado*. Honduras: Universidad Nacional Autónoma de Honduras.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación, 4ta Ed.* Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (cuarta ed.). México: Mc Graw-Hill.
- Illanes, J. (2011). *Abastacimiento y control patrimonial*. Lima: Pacífico Editores.

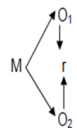
- Landeau, R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación 1a Ed.* Venezuela: Editorial Alfa.
- Milla, J. B. (2002). *Lla auditoría operativa en el control de la gestion empresarial del estado.* Lima: Universidad de San Martin de Porres.
- Murillo, R. (2012). El control patrimonial como herramienta del mejoramiento del sistema nacional de bienes estatales y la gestión pública. *Gestión pública y desarrollo*, C1-C4.
- Oseada, D., Hurtado, D., Chavéz, A., & Navarro, Á. (2018). *Estadística aplicada a la investigacion con SPSS.* Huancayo: Soluciones Gráficas S.A.C.
- Palomo, J. (2012). *Admnistración de recursos humanos.* México: Interamericana S.A.
- Peralta, L. (2010). *Propuesta de un Manual de Gestión Pública.* Riobar: Ecuador.
- Revista Actualidad Gubernamental. (04 de 11 de 2010). *Ley Nº 29608 - Ley que aprueba la Cuenta General de la Republica correspondiente al Ejercicio Fiscal 2009.* Recuperado el 29 de 03 de 2014, de <http://www.agubernamental.org/web/informativo.php?id=12918>
- Robbins, S. (2014). *Comportamiento organizacional.* México: Mc Graw Hill.
- Ruiz, P. (2013). *Diseño de modelo de responsabilidad social empresarial en PYME constructora araucana.* Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Torricelli, L. O. (2006). *Influencia del curso de capacitación para el conocimiento de la nueva ley de contrataciones y adquisiciones del estado, dirigido a los empleados del consejo superior de contrataciones y adquisiciones del estado (CONSUCODE) en el año 2005.* Lima.
- Valdez, O. M. (2014). *Los Procesos de compras y su influencia en la satisfaccion de los proveedores de la Municipalidad provincial Mariscal Nieto, Region Moquegua, Año 2013.* Moquegua: Universidad Cesar Vallejo.
- Vara, H. (2010). *Metodología de la Investigación.* Lima: Universidad San Martín de Porres.

Zapata. (2014). *Inclusión social y fortalecimiento institucional como factores determinantes de la sustentabilidad y perdurabilidad corporativa a partir de responsabilidad social en páctic rubiales, Colombia*. Bogotá: Universidad Militar de Nueva Granada.

ANEXOS

Anexo N° 01: Matriz de Consistencia

TÍTULO: Proceso de Compras Directas y Satisfacción de los Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

<p>PROBLEMA Problema General: ¿Qué correlación existe entre el proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, año 2017? Problemas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué correlación existe entre el proceso de Compras Directas y la Eficacia de las compras en la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017? - ¿Qué correlación existe entre el proceso de compra directa y la Eficiencia de las compras en la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017? - ¿Qué correlación existe entre el proceso de compra directa y la convicción y valores de los trabajadores de logística en la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017? 	<p>OBJETIVOS Objetivo General: Determinar la correlación que existe entre el proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017. Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar la correlación que existe entre el proceso de Compras Directas y la Eficacia de las compras en la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017. - Determinar la correlación que existe entre el proceso de compra directa y la Eficiencia de las compras en la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017. 	<p>MARCO TEORICO Antecedentes. A nivel nacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • UCV. Oswaldo Miguel, Valdez Flor (2014) “los procesos de compras y su influencia en la satisfacción de los proveedores de la municipalidad provincial mariscal nieta, región Moquegua, año 2013” • Pontificia Universidad Católica del Perú Caroy Zelaya, Miguel Angel (2010), “Análisis del efecto en la generación de empleo, de la política de fomento de la pequeña empresa a través de las compras estatales”. • Universidad de San Martín de Porres Avilés Ojeda, Luis Gualberto (2007), presentó la tesis titulada “Análisis de la Corrupción en la Adquisición y Contratación del Estado Peruano”. 	<p>HIPÓTESIS Hipótesis General: Existe una correlación positiva y significativa entre el proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017. Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe correlación positiva y significativa entre el proceso de compras directas y la Eficacia de las compras en la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017. - Existe una correlación positiva y significativa entre el proceso de compras directas y la Eficiencia de las compras en la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año, 2017. 	<p>VARIABLES Variable 1: Compras Directas Valdez, 2014 Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eficacia • Eficiencia • Adecuado Procedimiento de compra <p>Variable 2: Satisfacción de los proveedores Caroy, 2010 Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eficacia • Eficiencia • Adecuado uso del Gasto Público. 	<p>METODOLOGIA Tipo de investigación: Aplicada. Nivel de investigación: Correlacional Diseño de investigación: Descriptivo – correlacional Simple</p>  <p>Donde: M = Muestra O₁, Variable 1 O₂, Variable 2 r = relación entre las dos variables.</p> <p>Población: 60 proveedores de la MDS. Población censal: Conformada por 45 proveedores de la MDS. Factores de exclusión: proveedores fuera de la región Moquegua. Técnicas e instrumentos: Encuesta: Cuestionario de encuesta</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>- Determinar la correlación que existe entre el proceso de compra directa y la convicción y valores de los trabajadores de logística en la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.</p>	<p>A nivel internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del sistema de compras y contrataciones públicas de la República Dominicana Basada en la Metodología OCDE/CAD Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP) Santo Domingo, Rep. Dom. abril 2012. • Adquisición de bienes, indica todos los años entre 20,000 y 30,000 oportunidades de contratos para empresas y consultores de todos los países miembros para los proyectos que financiamos en América Latina y el Caribe. 	<p>- Existe una correlación positiva y significativa entre el proceso de compra directa y la convicción y valores de los trabajadores logísticos de logística en la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.</p>		<p>Técnicas de procesamiento de datos: Las tablas de distribución de frecuencias (absoluta y la porcentual) con las que se procesaron los ítems de los cuestionarios de encuesta. Asimismo, se ha considerado los gráficos estadísticos, entre ellos el histograma de frecuencias que ha servido para visualizar e interpretar los resultados. La rho de Spearman y la Prueba t de Student para la contratación de hipótesis.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Anexo N° 02

Operacionalización de variables:

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala valorativa
Variable 1: Proceso de Compras Directas	<p>Actualmente todas las entidades del estado se rigen por la Ley de Contrataciones del Estado, pero dentro de esta ley no hay un reglamento para controlar las COMPRAS DIRECTAS, cada institución elaborar su propio procedimiento de adquisición de bienes y servicios cuyos montos sean iguales o menores a tres unidades impositivas tributarias (3) UIT-s, al momento de su transacción.</p> <p>Por lo que se podría presumir que las compras directas no se están llevando de manera adecuada, incurriendo en muchas irregularidades ocasionando que estas adquisiciones seas dudosas.</p>	El Proceso de compras directas se mide con un cuestionario de encuesta en escala ordinal en base a 3 dimensiones.	1.1 Eficacia en el Proceso de Compras Directas.	1.1.4 Se realiza un buen estudio de mercado	1. La MD de Samegua, Aplica las normas de procedimiento para las compras directas. 2. La MD de Samegua recoge las cotizaciones oportunamente. 3. La MD de Samegua deja cotizaciones con anticipación.	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
				1.1.5 El manejo administrativo en las compras directas es el adecuado.	7. La MD cuenta con personal logístico con experiencia para el trámite correspondiente.	
				1.1.6 Entrega oportunamente de las ordenes al proveedor.	8. La MD cuenta con personal que cumple con los plazos para una atención oportuna al área usuaria. 9. La MD de Samegua notifica oportunamente las ordenes en correlación a las cotizaciones para no correr el riesgo de variación de precios o no encontrar stock.	

			1.2. Eficiencia en el Proceso de compras directas	<p>1.2.1 Se cumple con los procesos establecidos para las compras directas</p> <p>1.2.3 Se realiza un estudio de Mercado transparente</p>	<p>7. El internamiento de bienes en su totalidad es previo ordenes notificadas al proveedor.</p> <p>8. La regularización de órdenes de compra o servicios es lenta.</p> <p>9. Existe preferencia en comprar a proveedores determinados.</p> <p>10. El estudio de mercado es en forma transparente y confiable.</p> <p>11. Las cotizaciones se entregan a un solo proveedor para que las haga llenar.</p> <p>12. El estudio de mercado se hace a empresas informales sin local propio.</p>	
			1.3. La etica y valores	1.3.2 Los trabajadores del área de Logística demuestran ética y valores	<p>13. Los trabajadores del área de logística negocian las órdenes de compra demostrando falta de ética y valores.</p> <p>14. Las compras directas se realizan sin ser negociadas.</p> <p>15. Se puede presumir</p>	

					<p>que el 90% de compras directas son negociadas.</p> <p>16. Las compras directas enriquecen al funcionario corrupto.</p> <p>17. En los últimos años se ha institucionalizado la corrupción en las compras del estado.</p>	
Variable 2: Satisfacción de los proveedores	<p>Originada etimológicamente en el latín “satisfactiōnis” palabra compuesta integrada por “satis” = bastante o suficiente y el verbo “facere” = “hacer”, la palabra satisfacción designa lo que ha sido realizado de modo acabado, cumpliendo las expectativas, órdenes o deseos, de tal modo que habiendo hecho lo suficiente se siente la gratificación o el agrado de llegar a un buen resultado, que no necesita de un mayor aporte.</p> <p>Actualmente existe una gran insatisfacción de los proveedores ante la demora en el pago de las ventas de bienes y servicios al estado,</p>	<p>La satisfacción de los proveedores se mide con un cuestionario de encuesta en escala ordinal en base a 2 dimensiones.</p>	2.1 Transparencia del estudio de Mercado	2.1.2 Cumplimiento de las normas establecidas para la compra de bienes y servicios	<p>18. Existen empresas que tienen años en el mercado, formalizadas y nunca fueron cotizadas por entidades públicas.</p> <p>19. Empresas constituidas y que cumplen con todas las formalidades son las menos compradas.</p> <p>20. Entregan las 3 cotizaciones a un solo proveedor.</p>	<p>1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre</p>
			2.2 Dirección estratégica de las compras directas	2.2.2 Cumplimiento de las normas establecidas para la compra de bienes y servicios	<p>21. Mas del 90% de las compras directas tienen nombre de proveedor.</p> <p>22. Empresas corruptas entregan el 10% a los trabajadores logísticos por obtener la buena</p>	

	<p>debido a que malos trabajadores en espera de un pago por parte del proveedor para que puedan tramitar su pago es decir recibir una coima, estos malos funcionarios deberían de cumplir sus funciones por que el estado les paga para para que cumplan sus funciones eficaz y eficientemente.</p>				<p>pro.</p> <p>23. La mayoría de empresas no pueden competir simplemente porque no son elegidas para ser cotizadas.</p> <p>24. Las empresas que no son corruptas venden poco o nada al estado.</p> <p>25. Los trabajadores del área de Logística no tienen calidad moral ni valores.</p> <p>26. Solicitan el pago de la orden entregada antes de que se realice el pago.</p> <p>27. Las empresas se sienten obligadas a dar el 10% para poder vender y generar un ingreso económico.</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

ANEXO N° 03

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO PROCESO DE COMPRAS DIRECTAS MENORES DE 3 UITs Y SATISFACCIÓN DE LOS PROVEEDORES

SEXO:	FEM.	MASC.			
--------------	-------------	--------------	--	--	--

INSTRUCCIONES: Marcar una alternativa que usted considere en correlación al tema.

Indicación: Señor(a) (ta) se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario encuesta: "CUESTIONARIO DE ENCUESTA DEL PROCESO DE COMPRAS DIRECTAS MENORES DE 3 UITs Y SATISFACCIÓN DE LOS PROVEEDORES", que le mostramos, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

1. Nunca.	2. Casi nunca.	3. A veces.	4. Casi siempre.	5. Siempre
-----------	----------------	-------------	------------------	------------

PARTE I: PROCESO DE COMPRAS DIRECTAS

N°	ÍTEMS	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
Dimensión N° 01: Eficacia en el Proceso de Compras Directas.						
1	La MD de Samegua, Aplica las normas de procedimiento para las compras directas.					
2	La MD de Samegua recoge las cotizaciones oportunamente.					
3	La MD de Samegua deja cotizaciones con anticipación.					
4	La MD cuenta con personal logístico con experiencia para el trámite correspondiente.					
5	La MD cuenta con personal que cumple con los plazos para una atención oportuna al área usuaria.					
6	La MD de Samegua notifica oportunamente las ordenes en correlación a las cotizaciones para no correr el riesgo de variación de precios o no encontrar stock.					
Dimensión N° 02: Eficiencia en el Proceso de compras directas		1	2	3	4	5
7	El internamiento de bienes en su totalidad son previa ordenes notificadas al proveedor.					
8	La regularización de órdenes de compra o servicios es lenta.					
9	Existe preferencia en comprar a proveedores determinados.					
10	El estudio de mercado es en forma transparente y confiable.					
11	Las cotizaciones se entregan a un solo proveedor para que las haga llenar.					

12	El estudio de mercado se hace a empresas informales sin local propio.					
Dimensión N° 03: La ética y valores		1	2	3	4	5
13	Los trabajadores del área de logística negocian las órdenes de compra demostrando falta de ética y valores.					
14	Las compras directas se realizan sin ser negociadas.					
15	Se puede presumir que el 90% de compras directas son negociadas.					
16	Las compras directas enriquecen al funcionario corrupto.					
17	En los últimos años se ha institucionalizado la corrupción en las compras del estado.					

PARTE II: SATISFACCION DE LOS PROVEEDORES

N°	ÍTEMS	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
Dimensión N° 01: Transparencia del estudio de Mercado						
1	Existen empresas que tienen años en el mercado, formalizadas y nunca fueron cotizadas por entidades públicas.					
2	Empresas constituidas y que cumplen con todas las formalidades son las menos compradas.					
3	Entregan las 3 cotizaciones a un solo proveedor.					
Dimensión N° 02: Dirección estratégica de las compras directas		1	2	3	4	5
4	Más del 90% de las compras directas tienen nombre de proveedor.					
5	Empresas corruptas entregan el 10% a los trabajadores logísticos por obtener la buena pro.					
6	La mayoría de empresas no pueden competir simplemente porque no son elegidas para ser cotizadas.					
7	Las empresas que no son corruptas venden poco o nada al estado.					
8	Los trabajadores del área de Logística no tienen calidad moral ni valores.					
9	Solicitan el pago de la orden entregada antes de que se realice el pago.					
10	Las empresas se sienten obligadas a dar el 10% para poder vender y generar un ingreso económico.					

Muchas gracias por su colaboración.

ANEXO N° 04
FICHAS DE VALIDACIÓN

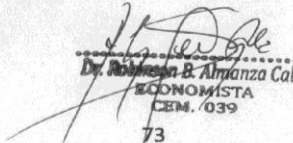
MATRIZ DE VALIDACION DE LA VARIABLE PROCESO DE COMPRAS DIRECTAS

TITULO DE LA TESIS: Proceso de Compras Directas Menores de 3 UITs y Satisfacción de los Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCION DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACION								OBSERVACION Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACION ENTRE EL ITEMS Y LA OPCION DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Proceso de Compras Directas	Eficacia en el Proceso de Compras Directas.	Se realiza un buen estudio de mercado.	• La MD de Samegua, Aplica las normas de procedimiento para las compras directas.						X		X		X		X			
			• La MD de Samegua recoge las cotizaciones oportunamente.						X		X		X		X			
			• La MD de Samegua deja cotizaciones con anticipación.						X		X		X		X			
		El manejo administrativo en las compras directas es el adecuado.	• La MD cuenta con personal logístico con experiencia para el trámite correspondiente.						X		X		X		X			
			Entrega oportuna de las ordenes al proveedor.	• La MD cuenta con personal que cumple con los plazos para una atención oportuna a los proveedores.						X		X		X		X		
				• La MD de Samegua notifica oportunamente las órdenes en correlación a las cotizaciones para no correr el riesgo de variación de precios o no encontrar stock.						X		X		X		X		


 Dr. Robinson B. Almanza Cabe
 ECONOMISTA
 CEM. 039

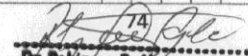
Eficiencia en el Proceso de compras directas	Se cumple con los procesos establecidos para las compras directas.	• El internamiento de bienes en su totalidad es previo a órdenes notificadas al proveedor.							X		X		X		X			
		• La regularización de órdenes de compra o servicios es lenta.							X		X		X		X			
		• Existe preferencia en comprar a proveedores determinados.							X		X		X		X			
	Se realiza un estudio de Mercado transparente.	• El estudio de mercado es en forma transparente y confiable.							X		X		X		X			
		• Las cotizaciones se entregan a un solo proveedor para que las haga llenar.							X		X		X		X			
		• El estudio de mercado se hace a empresas informales sin local propio.							X		X		X		X			
	La ética y valores	Los trabajadores del área de Logística demuestran ética y valores.	• Los trabajadores del área de logística negocian las órdenes de compra demostrando falta de ética y valores.							X		X		X		X		
			• Las compras directas se realizan sin ser negociadas.							X		X		X		X		
			• Se puede presumir que el 90% de compras directas son negociadas.							X		X		X		X		
			• Las compras directas enriquecen al funcionario corrupto.							X		X		X		X		
• En los últimos años se ha institucionalizado la corrupción en las compras del estado.									X		X		X		X			


 Dr. Robinson B. Abianza Cabe
 ECONOMISTA
 CEM. 039
 73

MATRIZ DE VALIDACION DE LA VARIABLE SATISFACCION DE LOS PROVEEDORES

TITULO DE LA TESIS: Proceso de Compras Directas Menores de 3 UITs y Satisfacción de los Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCION DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACION								OBSERVACION Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACION ENTRE EL ITEMS Y LA OPCION DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Satisfacción de los proveedores	Transparencia del estudio de Mercado	Cumplimiento de las normas establecidas para la compra de bienes y servicios	• Existen empresas que tienen años en el mercado, formalizadas y nunca fueron cotizadas por entidades públicas.						X		X			X			
			• Empresas constituidas y que cumplen con todas las formalidades son las menos compradas.						X		X			X			
			• Entregan las 3 cotizaciones a un solo proveedor.						X		X			X			
	Dirección estratégica de las compras directas	Cumplimiento de las normas establecidas para la compra de bienes y servicios	• Más del 90% de las compras directas tienen nombre de proveedor.						X		X			X			
			• Empresas corruptas entregan el 10% a los trabajadores logísticos por obtener la buena pro.						X		X			X			
			• La mayoría de empresas no pueden competir simplemente porque no son elegidas para ser cotizadas.						X		X			X			
			• Las empresas que no son corruptas venden poco o nada al estado.						X		X			X			
			• Los trabajadores del área de Logística no tienen calidad moral ni valores.						X		X			X			
			• Solicitan el pago de la orden entregada antes de que se realice el pago.						X		X			X			
			• Las empresas se sienten obligadas a dar el 10% para poder vender y generar un ingreso económico.						X		X			X			

14

 Dr. Robinson B. Almanza Cabe
 ECONOMISTA
 CEM. 039

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

“Cuestionario de encuesta sobre el Proceso de Compras Directas Menores de 3 UITs y la Satisfacción de los Proveedores”

OBJETIVO:

“Conocer los niveles del Proceso de Compras Directas Menores de 3 UITs y Satisfacción de los Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.”

DIRIGIDO A:

Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

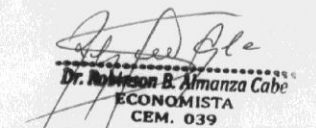
Almanza Cabe Robinson

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Doctor Ciencias Financieras y Empresariales

VALORACIÓN:

Muy Deficiente	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno
----------------	------------	---------	-------	-----------


Dr. Robinson E. Almanza Cabe
ECONOMISTA
CEM. 039
FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACION DE LA VARIABLE PROCESO DE COMPRAS DIRECTAS

TITULO DE LA TESIS: Proceso de Compras Directas Menores de 3 UITs y Satisfacción de los Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCION DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACION								OBSERVACION Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACION ENTRE EL ITEMS Y LA OPCION DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Proceso de Compras Directas	Eficacia en el Proceso de Compras Directas.	Se realiza un buen estudio de mercado.	• La MD de Samegua, Aplica las normas de procedimiento para las compras directas.						X		X		X		X		
			• La MD de Samegua recoge las cotizaciones oportunamente.						X		X		X		X		
			• La MD de Samegua deja cotizaciones con anticipación.						X		X		X		X		
		El manejo administrativo en las compras directas es el adecuado.	• La MD cuenta con personal logístico con experiencia para el trámite correspondiente.						X		X		X		X		
			• La MD cuenta con personal que cumple con los plazos para una atención oportuna a los proveedores.						X		X		X		X		
		Entrega oportuna de las ordenes al proveedor.	• La MD de Samegua notifica oportunamente las órdenes en correlación a las cotizaciones para no correr el riesgo de variación de precios o no encontrar stock.						X		X		X		X		

MG. LUIS ALBERTO ALVAREZ FLORES
Lengua y Literatura - Comunicación

Eficiencia en el Proceso de compras directas	Se cumple con los procesos establecidos para las compras directas.	• El internamiento de bienes en su totalidad es previo a órdenes notificadas al proveedor.							X		X		X		X		
		• La regularización de órdenes de compra o servicios es lenta.							X		X		X		X		
		• Existe preferencia en comprar a proveedores determinados.							X		X		X		X		
	Se realiza un estudio de Mercado transparente.	• El estudio de mercado es en forma transparente y confiable.							X		X		X		X		
		• Las cotizaciones se entregan a un solo proveedor para que las haga llenar.							X		X		X		X		
		• El estudio de mercado se hace a empresas informales sin local propio.							X		X		X		X		
La ética y valores	Los trabajadores del área de Logística demuestran ética y valores.	• Los trabajadores del área de logística negocian las órdenes de compra demostrando falta de ética y valores.							X		X		X		X		
		• Las compras directas se realizan sin ser negociadas.							X		X		X		X		
		• Se puede presumir que el 90% de compras directas son negociadas.							X		X		X		X		
		• Las compras directas enriquecen al funcionario corrupto.							X		X		X		X		
		• En los últimos años se ha institucionalizado la corrupción en las compras del estado.							X		X		X		X		


M.G. LUIS ALBERTO ALVAREZ FLORES
 Lengua y Literatura - Comunicación

MATRIZ DE VALIDACION DE LA VARIABLE SATISFACCION DE LOS PROVEEDORES

TITULO DE LA TESIS: Proceso de Compras Directas Menores de 3 UITs y Satisfacción de los Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCION DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACION								OBSERVACION Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACION ENTRE EL ITEMS Y LA OPCION DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Satisfacción de los proveedores	Transparencia del estudio de Mercado	Cumplimiento de las normas establecidas para la compra de bienes y servicios	• Existen empresas que tienen años en el mercado, formalizadas y nunca fueron cotizadas por entidades públicas.							X		X		X				
			• Empresas constituidas y que cumplen con todas las formalidades son las menos compradas.						X		X		X		X			
			• Entregan las 3 cotizaciones a un solo proveedor.						X		X		X		X			
	Dirección estratégica de las compras directas	Cumplimiento de las normas establecidas para la compra de bienes y servicios	• Más del 90% de las compras directas tienen nombre de proveedor.						X		X		X		X			
			• Empresas corruptas entregan el 10% a los trabajadores logísticos por obtener la buena pro.						X		X		X		X			
			• La mayoría de empresas no pueden competir simplemente porque no son elegidas para ser cotizadas.						X		X		X		X			
			• Las empresas que no son corruptas venden poco o nada al estado.						X		X		X		X			
			• Los trabajadores del área de Logística no tienen calidad moral ni valores.						X		X		X		X			
			• Solicitan el pago de la orden entregada antes de que se realice el pago.						X		X		X		X			
			• Las empresas se sienten obligadas a dar el 10% para poder vender y generar un ingreso económico.						X		X		X		X			

78


MG. LUIS ALBERTO ALVAREZ FLORES
 Lengua y Literatura - Comunicación

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

"Cuestionario de encuesta sobre el Proceso de Compras Directas Menores de 3 UITs y la Satisfacción de los Proveedores"

OBJETIVO:

"Conocer los niveles del Proceso de Compras Directas Menores de 3 UITs y Satisfacción de los Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017."

DIRIGIDO A:

Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

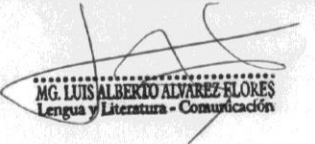
Alvarez Flores, Luis Alberto

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Magister en Investigación

VALORACIÓN:

Muy Deficiente	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno
----------------	------------	---------	-------	-----------


MG. LUIS ALBERTO ALVAREZ FLORES
Lengua y Literatura - Comunicación

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACION DE LA VARIABLE PROCESO DE COMPRAS DIRECTAS

TITULO DE LA TESIS: Proceso de Compras Directas Menores de 3 UITs y Satisfacción de los Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCION DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACION								OBSERVACION Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACION ENTRE EL ITEMS Y LA OPCION DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Proceso de Compras Directas	Eficacia en el Proceso de Compras Directas.	Se realiza un buen estudio de mercado.	• La MD de Samegua, Aplica las normas de procedimiento para las compras directas.						X		X		X		X			
			• La MD de Samegua recoge las cotizaciones oportunamente.						X		X		X		X			
			• La MD de Samegua deja cotizaciones con anticipación.						X		X		X		X			
		El manejo administrativo en las compras directas es el adecuado.	• La MD cuenta con personal logístico con experiencia para el trámite correspondiente.						X		X		X		X			
			Entrega oportuna de las ordenes al proveedor.	• La MD cuenta con personal que cumple con los plazos para una atención oportuna a los proveedores.						X		X		X		X		
				• La MD de Samegua notifica oportunamente las órdenes en correlación a las cotizaciones para no correr el riesgo de variación de precios o no encontrar stock.						X		X		X		X		

80

 Gilbert Y. Chua Chua
 ING. ESTADISTICO E INFORMATICO
 CIP. 133047

Eficiencia en el Proceso de compras directas	Se cumple con los procesos establecidos para las compras directas.	• El internamiento de bienes en su totalidad es previo a órdenes notificadas al proveedor.						X		X			X			
		• La regularización de órdenes de compra o servicios es lenta.						X		X			X			
		• Existe preferencia en comprar a proveedores determinados.						X		X			X			
	Se realiza un estudio de Mercado transparente.	• El estudio de mercado es en forma transparente y confiable.						X		X			X			
		• Las cotizaciones se entregan a un solo proveedor para que las haga llenar.						X		X			X			
		• El estudio de mercado se hace a empresas informales sin local propio.						X		X			X			
	La ética y valores	Los trabajadores del área de Logística demuestran ética y valores.	• Los trabajadores del área de logística negocian las órdenes de compra demostrando falta de ética y valores.						X		X			X		
			• Las compras directas se realizan sin ser negociadas.						X		X			X		
			• Se puede presumir que el 90% de compras directas son negociadas.						X		X			X		
• Las compras directas enriquecen al funcionario corrupto.								X		X			X			
• En los últimos años se ha institucionalizado la corrupción en las compras del estado.								X		X			X			

81

Gilbert Ivan Chua Chua

Gilbert Ivan Chua Chua
 ING. ESTADÍSTICO E INFORMÁTICO
 CIP. 133047

MATRIZ DE VALIDACION DE LA VARIABLE SATISFACCION DE LOS PROVEEDORES

TITULO DE LA TESIS: Proceso de Compras Directas Menores de 3 UITs y Satisfacción de los Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCION DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACION								OBSERVACION Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACION ENTRE EL ITEMS Y LA OPCION DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Satisfacción de los proveedores	Transparencia del estudio de Mercado	Cumplimiento de las normas establecidas para la compra de bienes y servicios	• Existen empresas que tienen años en el mercado, formalizadas y nunca fueron cotizadas por entidades públicas.						X		X		X					
			• Empresas constituidas y que cumplen con todas las formalidades son las menos compradas.						X		X		X		X			
			• Entregan las 3 cotizaciones a un solo proveedor.						X		X		X		X			
	Dirección estratégica de las compras directas	Cumplimiento de las normas establecidas para la compra de bienes y servicios	• Más del 90% de las compras directas tienen nombre de proveedor.						X		X		X		X			
			• Empresas corruptas entregan el 10% a los trabajadores logísticos por obtener la buena pro.						X		X		X		X			
			• La mayoría de empresas no pueden competir simplemente porque no son elegidas para ser cotizadas.						X		X		X		X			
			• Las empresas que no son corruptas venden poco o nada al estado.						X		X		X		X			
			• Los trabajadores del área de Logística no tienen calidad moral ni valores.						X		X		X		X			
			• Solicitan el pago de la orden entregada antes de que se realice el pago.						X		X		X		X			
			• Las empresas se sienten obligadas a dar el 10% para poder vender y generar un ingreso económico.						X		X		X		X			

82

Gilbert Ivan Chua Chua
 ING. ESTADISTICO E INFORMATICO
 C.I.P. 133047

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

"Cuestionario de encuesta sobre el Proceso de Compras Directas Menores de 3 UITs y la Satisfacción de los Proveedores"

OBJETIVO:

"Conocer los niveles del Proceso de Compras Directas Menores de 3 UITs y Satisfacción de los Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017."

DIRIGIDO A:

Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:


CHUA CHUA Gilbert Ivan

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Doctor en Economía

VALORACIÓN:

Muy Deficiente	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno
----------------	------------	---------	-------	-----------


Gilbert Ivan Chua Chua
ECONÓMICO E INFORMATICO
FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACION DE LA VARIABLE PROCESO DE COMPRAS DIRECTAS

TITULO DE LA TESIS: Proceso de Compras Directas Menores de 3 UITs y Satisfacción de los Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCION DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACION								OBSERVACION Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACION ENTRE EL ITEMS Y LA OPCION DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Proceso de Compras Directas	Eficacia en el Proceso de Compras Directas.	Se realiza un buen estudio de mercado.	• La MD de Samegua, Aplica las normas de procedimiento para las compras directas.						X		X		X		X			
			• La MD de Samegua recoge las cotizaciones oportunamente.						X		X		X		X			
			• La MD de Samegua deja cotizaciones con anticipación.						X		X		X		X			
		El manejo administrativo en las compras directas es el adecuado.	• La MD cuenta con personal logístico con experiencia para el trámite correspondiente.						X		X		X		X			
			Entrega oportuna e las ordenes al proveedor.	• La MD cuenta con personal que cumple con los plazos para una atención oportuna a los proveedores.						X		X		X		X		
				• La MD de Samegua notifica oportunamente las órdenes en correlación a las cotizaciones para no correr el riesgo de variación de precios o no encontrar stock.						X		X		X		X		

84

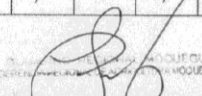
ORGANISMO REGIONAL MOQUEGUA
 GERENCIA REGIONAL DE AGRICULTURA MOQUEGUA
 CP. PERCY FERNANDO FLORES QUISPE
 JEFE DE LOGISTICA

Eficiencia en el Proceso de compras directas	Se cumple con los procesos establecidos para las compras directas.	• El internamiento de bienes en su totalidad es previo a órdenes notificadas al proveedor.						X		X		X		X		
		• La regularización de órdenes de compra o servicios es lenta.						X		X		X		X		
		• Existe preferencia en comprar a proveedores determinados.						X		X		X		X		
	Se realiza un estudio de Mercado transparente.	• El estudio de mercado es en forma transparente y confiable.						X		X		X		X		
		• Las cotizaciones se entregan a un solo proveedor para que las haga llenar.						X		X		X		X		
		• El estudio de mercado se hace a empresas informales sin local propio.						X		X		X		X		
La ética y valores	Los trabajadores del área de Logística demuestran ética y valores.	• Los trabajadores del área de logística negocian las órdenes de compra demostrando falta de ética y valores.						X		X		X		X		
		• Las compras directas se realizan sin ser negociadas.						X		X		X		X		
		• Se puede presumir que el 90% de compras directas son negociadas.						X		X		X		X		
		• Las compras directas enriquecen al funcionario corrupto.						X		X		X		X		
		• En los últimos años se ha institucionalizado la corrupción en las compras del estado.						X		X		X		X		

MATRIZ DE VALIDACION DE LA VARIABLE SATISFACCION DE LOS PROVEEDORES

TITULO DE LA TESIS: Proceso de Compras Directas Menores de 3 UITs y Satisfacción de los Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCION DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACION								OBSERVACION Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACION ENTRE EL ITEMS Y LA OPCION DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Satisfacción de los proveedores	Transparencia del estudio de Mercado	Cumplimiento de las normas establecidas para la compra de bienes y servicios	• Existen empresas que tienen años en el mercado, formalizadas y nunca fueron cotizadas por entidades públicas.							X		X		X				
			• Empresas constituidas y que cumplen con todas las formalidades son las menos compradas.						X		X		X		X			
			• Entregan las 3 cotizaciones a un solo proveedor.						X		X		X		X			
	Dirección estratégica de las compras directas	Cumplimiento de las normas establecidas para la compra de bienes y servicios	• Más del 90% de las compras directas tienen nombre de proveedor.							X		X		X				
			• Empresas corruptas entregan el 10% a los trabajadores logísticos por obtener la buena pro.						X		X		X		X			
			• La mayoría de empresas no pueden competir simplemente porque no son elegidas para ser cotizadas.						X		X		X		X			
			• Las empresas que no son corruptas venden poco o nada al estado.						X		X		X		X			
			• Los trabajadores del área de Logística no tienen calidad moral ni valores.						X		X		X		X			
			• Solicitan el pago de la orden entregada antes de que se realice el pago.						X		X		X		X			
			• Las empresas se sienten obligadas a dar el 10% para poder vender y generar un ingreso económico.						X		X		X		X			


 DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
 MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAMEGUA
 CPC PERCY FERNANDO FLORES QUISPE

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

"Cuestionario de encuesta sobre el Proceso de Compras Directas Menores de 3 UITs y la Satisfacción de los Proveedores"

OBJETIVO:

"Conocer los niveles del Proceso de Compras Directas Menores de 3 UITs y Satisfacción de los Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017."

DIRIGIDO A:

Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

FLORES QUISPE PERCY FERNANDO

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

MAGISTER EN GESTION PUBLICA

VALORACIÓN:

Muy Deficiente	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno
----------------	------------	---------	-------	-----------



GOBIERNO REGIONAL MOQUEGUA
GERENCIA REGIONAL DE AGRICULTURA MOQUEGUA
CPC. PERCY FERNANDO FLORES QUISPE
JEFE DE LOGISTICA

FIRMA DEL EVALUADOR


MATRIZ DE VALIDACION DE LA VARIABLE PROCESO DE COMPRAS DIRECTAS

TITULO DE LA TESIS: Proceso de Compras Directas Menores de 3 UITs y Satisfacción de los Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCION DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACION								OBSERVACION Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACION ENTRE EL ITEMS Y LA OPCION DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Proceso de Compras Directas	Eficacia en el Proceso de Compras Directas.	Se realiza un buen estudio de mercado.	• La MD de Samegua, Aplica las normas de procedimiento para las compras directas.						X		X		X		X		
			• La MD de Samegua recoge las cotizaciones oportunamente.						X		X		X		X		
			• La MD de Samegua deja cotizaciones con anticipación.						X		X		X		X		
		El manejo administrativo en las compras directas es el adecuado.	• La MD cuenta con personal logístico con experiencia para el trámite correspondiente.						X		X		X		X		
			• La MD cuenta con personal que cumple con los plazos para una atención oportuna a los proveedores.						X		X		X		X		
		Entrega oportunamente las ordenes al proveedor.	• La MD de Samegua notifica oportunamente las órdenes en correlación a las cotizaciones para no correr el riesgo de variación de precios o no encontrar stock.						X		X		X		X		


JUAN F. CANDINA CAMI
 Concejero Público Colegiado
 CCPM 20 - 047

Eficiencia en el Proceso de compras directas	Se cumple con los procesos establecidos para las compras directas.	• El internamiento de bienes en su totalidad es previo a órdenes notificadas al proveedor.						X		X		X						
		• La regularización de órdenes de compra o servicios es lenta.						X		X		X		X				
		• Existe preferencia en comprar a proveedores determinados.						X		X		X		X				
	Se realiza un estudio de Mercado transparente.	• El estudio de mercado es en forma transparente y confiable.						X		X		X		X				
		• Las cotizaciones se entregan a un solo proveedor para que las haga llenar.						X		X		X		X				
		• El estudio de mercado se hace a empresas informales sin local propio.						X		X		X		X				
	La ética y valores	Los trabajadores del área de Logística demuestran ética y valores.	• Los trabajadores del área de logística negocian las órdenes de compra demostrando falta de ética y valores.						X		X		X		X			
			• Las compras directas se realizan sin ser negociadas.						X		X		X		X			
			• Se puede presumir que el 90% de compras directas son negociadas.						X		X		X		X			
			• Las compras directas enriquecen al funcionario corrupto.						X		X		X		X			
• En los últimos años se ha institucionalizado la corrupción en las compras del estado.								X		X		X		X				


JUAN F. CAMUFNA CAMI
 Contador Público Colegiado
 CCP N° 20 - 047

MATRIZ DE VALIDACION DE LA VARIABLE SATISFACCION DE LOS PROVEEDORES

TITULO DE LA TESIS: Proceso de Compras Directas Menores de 3 UITs y Satisfacción de los Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCION DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACION								OBSERVACION Y/O RECOMENDACIONES		
				Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACION ENTRE EL ITEMS Y LA OPCION DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI		NO	
Satisfacción de los proveedores	Transparencia del estudio de Mercado	Cumplimiento de las normas establecidas para la compra de bienes y servicios	• Existen empresas que tienen años en el mercado, formalizadas y nunca fueron cotizadas por entidades públicas.							X		X		X				
			• Empresas constituidas y que cumplen con todas las formalidades son las menos compradas.						X		X		X		X			
			• Entregan las 3 cotizaciones a un solo proveedor.						X		X		X		X			
	Dirección estratégica de las compras directas	Cumplimiento de las normas establecidas para la compra de bienes y servicios	• Más del 90% de las compras directas tienen nombre de proveedor.						X		X		X		X			
			• Empresas corruptas entregan el 10% a los trabajadores logísticos por obtener la buena pro.						X		X		X		X			
			• La mayoría de empresas no pueden competir simplemente porque no son elegidas para ser cotizadas.						X		X		X		X			
			• Las empresas que no son corruptas venden poco o nada al estado.						X		X		X		X			
			• Los trabajadores del área de Logística no tienen calidad moral ni valores.						X		X		X		X			
			• Solicitan el pago de la orden entregada antes de que se realice el pago.						X		X		X		X			
			• Las empresas se sienten obligadas a dar el 10% para poder vender y generar un ingreso económico.						X		X		X		X			

90

JUAN F. CAHUANA CAMI
 Contador Público Colegiado
 C.P.M. 20 - 047

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

"Cuestionario de encuesta sobre el Proceso de Compras Directas Menores de 3 UITs y la Satisfacción de los Proveedores"

OBJETIVO:

"Conocer los niveles del Proceso de Compras Directas Menores de 3 UITs y Satisfacción de los Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017."

DIRIGIDO A:

Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

..... Cahua Cami Juan F.

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

..... Magister en Docencia

VALORACIÓN:

Muy Deficiente	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno
----------------	------------	---------	-------	-----------


JUAN F. CAHUA CAMI
Contador Público Colegiado
C.C.P.M. 29 / 047

FIRMA DEL EVALUADOR

ANEXO N° 05
BASE DE DATOS

Variable 1: Proceso de compras directas menores a 3 UITs

Muestra	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	V1	D1	D2	D3
1	2	3	1	3	2	2	3	4	5	2	4	4	4	4	4	5	4	56	13	22	21
2	2	3	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	63	21	24	18
3	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	62	20	24	18
4	3	1	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	61	20	22	19
5	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	65	24	22	19
6	2	3	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	61	21	22	18
7	2	3	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	63	21	24	18
8	2	3	1	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	59	17	24	18
9	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	64	23	22	19
10	3	4	5	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	61	21	21	19
11	2	3	4	5	4	3	1	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	58	21	19	18
12	2	3	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	63	21	24	18
13	2	3	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	61	20	23	18
14	3	4	5	4	3	4	1	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	62	23	20	19
15	3	4	5	4	4	4	3	4	4	1	4	3	4	4	4	3	4	62	24	19	19
16	2	3	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	62	21	23	18
17	2	3	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	62	21	23	18
18	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	62	20	24	18
19	3	4	5	4	3	4	4	4	4	1	3	4	4	1	4	4	4	60	23	20	17
20	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	65	24	22	19
21	2	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	63	21	24	18
22	2	3	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	63	21	24	18

23	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	5	3	4	1	3	4	60	20	25	15
24	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	65	23	23	19
25	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	67	24	24	19
26	2	3	4	5	4	3	4	3	4	4	3	5	3	4	3	4	4	62	21	23	18
27	2	3	4	5	4	3	4	5	4	4	3	5	4	3	4	4	3	64	21	25	18
28	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4	63	20	25	18
29	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	5	1	5	1	5	4	62	23	23	16
30	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	65	24	22	19
31	2	3	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	61	21	22	18
32	2	3	4	5	4	3	4	5	4	4	3	1	4	1	4	1	3	55	21	21	13
33	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	62	20	24	18
34	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	1	3	4	1	4	58	23	22	13
35	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	1	4	63	24	22	17
36	2	3	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	4	59	21	22	16
37	2	3	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	2	3	61	21	24	16
38	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	61	20	24	17
39	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	1	3	4	2	4	59	23	22	14
40	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	64	24	22	18
41	2	3	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	3	1	3	2	4	56	21	22	13
42	2	3	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	2	3	61	21	24	16
43	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	62	20	24	18
44	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	64	23	22	19
45	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	1	3	62	24	22	16
46	2	3	4	5	4	3	4	3	4	4	3	1	3	4	3	4	3	57	21	19	17
47	2	3	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	63	21	24	18
48	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	61	20	24	17
49	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	64	23	22	19
50	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	1	4	4	4	3	4	63	24	20	19

51	2	3	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	61	21	22	18
52	2	3	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	63	21	24	18
53	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	1	3	4	4	3	4	59	20	21	18
54	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	64	23	22	19
55	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	65	24	22	19
56	2	3	4	5	4	3	4	3	4	4	3	1	3	4	3	4	4	58	21	19	18
57	2	3	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	63	21	24	18
58	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	62	20	24	18
59	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	1	4	3	4	4	4	61	23	19	19
60	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	65	24	22	19



0	1	2	0	0	0	2	0	0	2	0	6	3	3	2	4	0	0	0	0	0
36	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	7	0	0	2	0	5
24	36	0	14	13	24	13	21	0	12	34	10	23	21	11	20	15	60	58	57	54
0	23	34	23	46	35	33	28	59	45	26	37	34	35	47	27	45	0	0	3	1
0	0	24	23	0	0	12	11	1	0	0	7	0	1	0	2	0	60	60	60	60

60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60

Variable 2: Satisfacción de los proveedores

Muestra	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	V2	D1	D2
1	2	3	4	4	5	4	4	3	3	3	35	9	26
2	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	38	11	27
3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	40	12	28
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38	11	27
5	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	41	14	27
6	2	3	4	4	5	4	4	3	3	3	35	9	26
7	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	38	11	27
8	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	40	12	28
9	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	39	11	28
10	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	41	14	27
11	2	3	4	4	5	4	4	3	3	3	35	9	26
12	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	38	11	27
13	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	40	12	28
14	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	39	11	28
15	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	41	14	27
16	2	3	4	4	5	4	4	3	3	3	35	9	26
17	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	38	11	27
18	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	40	12	28
19	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	39	11	28
20	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	41	14	27
21	2	3	4	4	5	4	4	3	3	3	35	9	26
22	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	38	11	27
23	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	40	12	28
24	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38	11	27
25	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	41	14	27

26	2	3	4	4	5	4	4	3	3	3	35	9	26
27	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	38	11	27
28	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	40	12	28
29	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	39	11	28
30	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	41	14	27
31	2	3	4	5	5	4	4	3	3	3	36	9	27
32	4	3	4	5	5	4	4	3	3	4	39	11	28
33	3	4	5	5	4	4	3	4	4	5	41	12	29
34	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	39	11	28
35	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	41	14	27
36	2	3	4	4	5	4	1	3	3	3	32	9	23
37	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	38	11	27
38	3	4	5	4	4	4	2	4	4	5	39	12	27
39	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38	11	27
40	4	5	5	5	4	4	2	3	4	4	40	14	26
41	2	3	4	4	5	4	2	3	3	3	33	9	24
42	4	3	4	4	5	4	2	3	3	4	36	11	25
43	3	4	5	4	4	4	2	1	1	5	33	12	21
44	4	4	3	4	4	4	3	4	1	4	35	11	24
45	4	5	5	5	4	4	3	3	1	4	38	14	24
46	2	3	4	4	5	4	4	3	1	3	33	9	24
47	4	3	4	4	5	4	4	3	1	4	36	11	25
48	3	4	5	4	4	4	3	4	1	5	37	12	25
49	4	4	3	4	4	4	3	4	1	4	35	11	24
50	4	5	5	5	4	4	3	3	1	2	36	14	22
51	2	3	4	4	5	4	4	3	3	3	35	9	26
52	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	38	11	27
53	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	40	12	28

54	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38	11	27
55	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	41	14	27
56	2	3	4	4	5	4	4	3	3	3	35	9	26
57	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	38	11	27
58	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	40	12	28
59	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38	11	27
60	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	41	14	27

0	0	0	0	0	0	1	1	8	0	0	0	0
12	0	0	0	0	0	5	0	0	1	0	12	1
12	24	12	0	0	0	33	36	22	12	50	36	58
36	24	24	40	36	60	21	23	30	35	10	12	1
0	12	24	20	24	0	0	0	0	12	60	60	60

60 60 60 60 60 60 60 60 60 60

CONSOLIDADO DE LA BASE DE DATOS

Variable 1: Proceso de compras directas menores a 3 UITs					Variable 2: Satisfacción de los proveedores		
Muestra	V1	D1	D2	D3	V2	D1	D2
1	56	13	22	21	35	9	26
2	63	21	24	18	38	11	27
3	62	20	24	18	40	12	28
4	61	20	22	19	38	11	27
5	65	24	22	19	41	14	27
6	61	21	22	18	35	9	26
7	63	21	24	18	38	11	27
8	59	17	24	18	40	12	28
9	64	23	22	19	39	11	28
10	61	21	21	19	41	14	27
11	58	21	19	18	35	9	26
12	63	21	24	18	38	11	27
13	61	20	23	18	40	12	28
14	62	23	20	19	39	11	28
15	62	24	19	19	41	14	27
16	62	21	23	18	35	9	26
17	62	21	23	18	38	11	27
18	62	20	24	18	40	12	28
19	60	23	20	17	39	11	28
20	65	24	22	19	41	14	27
21	63	21	24	18	35	9	26
22	63	21	24	18	38	11	27

23	60	20	25	15	40	12	28
24	65	23	23	19	38	11	27
25	67	24	24	19	41	14	27
26	62	21	23	18	35	9	26
27	64	21	25	18	38	11	27
28	63	20	25	18	40	12	28
29	62	23	23	16	39	11	28
30	65	24	22	19	41	14	27
31	61	21	22	18	36	9	27
32	55	21	21	13	39	11	28
33	62	20	24	18	41	12	29
34	58	23	22	13	39	11	28
35	63	24	22	17	41	14	27
36	59	21	22	16	32	9	23
37	61	21	24	16	38	11	27
38	61	20	24	17	39	12	27
39	59	23	22	14	38	11	27
40	64	24	22	18	40	14	26
41	56	21	22	13	33	9	24
42	61	21	24	16	36	11	25
43	62	20	24	18	33	12	21
44	64	23	22	19	35	11	24
45	62	24	22	16	38	14	24
46	57	21	19	17	33	9	24
47	63	21	24	18	36	11	25
48	61	20	24	17	37	12	25
49	64	23	22	19	35	11	24
50	63	24	20	19	36	14	22

51	61	21	22	18	35	9	26
52	63	21	24	18	38	11	27
53	59	20	21	18	40	12	28
54	64	23	22	19	38	11	27
55	65	24	22	19	41	14	27
56	58	21	19	18	35	9	26
57	63	21	24	18	38	11	27
58	62	20	24	18	40	12	28
59	61	23	19	19	38	11	27
60	65	24	22	19	41	14	27

	HG	HE1	HE2	HE3
r =	0.202	0.285	-0.229	0.259

N = 60 60 60 60

t =	1.57	2.26	-1.79	2.04
-----	------	------	-------	------

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

ANEXO N° 06
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS













Artículo científico

Proceso de Compras Directas Menores de 3 UITs y Satisfacción de los Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017

Process of Direct Purchases under 3 UITs and Satisfaction of Suppliers of the District Municipality of Samegua, Year 2017

Autora: Cáceres Muñoz Celina Karito

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito el determinar la correlación entre el Proceso de Compras Directas Menores a 3 UITs y la Satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017. Este estudio cuyo tipo de investigación No Experimental y Diseño descriptivo Correlacional, presenta una población de 60 encuestados y un muestreo no probabilístico de 45 proveedores. Se validó y aplicó un cuestionario que permitió darnos respuestas y datos que nos sirven para analizar los resultados. Para el análisis de datos se empleó el programa estadístico SPSS, el mismo que mostro datos importantes de las variables elegidas realizando el análisis de fiabilidad o confiabilidad se utilizó la técnica estadística alfa de Cronbach y para la validez de constructo se empleó el análisis factorial. Dentro de la investigación se tomó como base el proceso de compra que realizan generalmente todas las entidades estatales como las Compras Directas Menores a 3 UITs, el cual nos permitió realizar el análisis de satisfacción de los proveedores ante estos procesos, concluyéndose que existe una correlación directa y significativa entre el proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

Palabras clave: proceso de compras, compras directas menores a 3 UITs, satisfacción de proveedores, eficiencia, eficiente y ética y valores.

ABSTRACT

The purpose of this research work was to determine the relationship between the Process of Direct Purchases of Minors to 3 UITs and the Satisfaction of suppliers of the District Municipality of Samegua, Year 2017. This study whose type of non-experimental research and descriptive design Correlational, presents a population of 60 respondents and a non-probabilistic sample of 45 suppliers. A questionnaire was validated and applied, which allowed us to provide answers and data that help us analyze the results. The statistical program SPSS was used to analyze the data, which showed important data of the variables chosen, making the analysis of reliability or reliability using the Cronbach alpha statistical technique and the factorial analysis was used for construct validity. The research was based on the purchasing process that is generally carried out by all state entities such as Direct Purchases Minors to 3 UITs, which will allow us to analyze the satisfaction of suppliers before these processes, concluding that there is a direct relationship and significant between the process of direct purchases and the satisfaction of the suppliers of the District Municipality of Samegua, Year 2017.

Key words: Purchasing process, direct purchases under 3 UITs, supplier satisfaction, efficiency, efficient and ethics and values.

I. INTRODUCCIÓN

Los gobiernos han mostrado deficiencias y falencias en los últimos años, hoy en día nuestra realidad es la corrupción la cual ha echado raíces por la falta de convicción y moral de los profesionales que asumen el poder.

La falta de autonomía del poder judicial, la incapacidad del poder legislativo para controlar los impulsos del ejecutivo, la falta de transparencia de las instituciones públicas, la ausencia de un liderazgo ético empodera la corrupción.

Las políticas de estado que se establecen no se cumplen porque son políticas de “escritorio” no resultan efectivas y nuestro País no es ajeno a esta realidad.

El control es la supervisión, medición y corrección del desempeño a fin de garantizar que se cumplan los objetivos de la entidad y los planes ideados para alcanzarlos.

Según las Normas de Control Interno del sector público, control es el Proceso integral efectuado por el titular, funcionarios y servidores de una entidad, diseñado para enfrentar los riesgos y asegurar que se alcancen los objetivos gerenciales.

La finalidad fundamental del control no es la de descubrir errores o irregularidades sino corregir los actos administrativos y de acatamiento a las normas legales que den estructura a las sociedades modernas, todo ello condicionado a que se cumplan los fines para los cuales fueron creados los servicios públicos y entidades en los cuales el Estado sea participe.

Actualmente todas las entidades del estado se rigen por la Ley de Contrataciones del Estado, pero dentro de esta ley no hay un reglamento para controlar las compras directas menores a 3 UITs, cada institución elabora su propio procedimiento de adquisición de bienes y servicios cuyos montos sean iguales o menores a tres unidades impositivas tributarias (3) UIT-s, al momento de su transacción.

Por lo que se podría presumir que las compras directas no se están llevando de manera adecuada, incurriendo en muchas irregularidades ocasionando que estas adquisiciones sean dudosas.

Los principales protagonistas de estas presunciones son los funcionarios corruptos y los proveedores que se prestan a lo que le condicionan, si el cambio no se da en ambos lados la corrupción continuara y se agudizara.

Otro sistema implantado que de una u otra manera quiere solucionar el tema es el llamado Perú Compras, el mismo que tiene muchos beneficios, pero también ocasiona muchos problemas a las Micro y Pequeñas Empresas ya que las hace competir con medianas y grandes empresas que ocasionan el desnivel injusto que puede existir en este proceso, los mayoristas compitiendo con los distribuidores.

La importancia de esta investigación es que permitirá conocer la insatisfacción que tienen los proveedores ante los gobiernos locales, al momento de realizar compras directas menores a tres unidades impositivas tributarias (3) UIT-s, lo que hará recomendar un procedimiento general para estas contrataciones, de manera que todas las entidades tendrán los mismos lineamientos y objetivos, con el único fin de que las compras directas sean transparentes y no se incurra en irregularidades y se dé oportunidad a la gran mayoría de proveedores para que puedan mejorar su calidad de vida.

También es cierto que el estado ha implementado una serie de requisitos para las empresas formalizadas tanto así que las asfixian con demasiados controles con los requisitos que deben de cumplir ocasionando esto en muchas oportunidades que estas empresas que eran formales se vuelvan informales, asimismo el aumento del salario mínimo y la exigencia de que deben estar en planillas evita que las pequeñas y medianas empresas no puedan contar con el personal suficiente porque antes con 500 soles podía contratar a un técnico que aún no tenía experiencia y que en la empresa adquirirá experiencia y se le instruirá y capacitara para que pueda cumplir sus funciones, perdiendo la empresa tiempo para capacitarlos y orientarlos permanentemente elevando el nivel de conocimiento de estos jóvenes técnicos profesionales sin que paguen un sol por estos conocimientos adquiridos.

El estado realiza sus compras en mayor proporción a empresas que no están formalizadas y que no cuentan con un establecimiento presumiendo de empresas terraferas o pago de favores políticos para que puedan obtener beneficios, los mismos que perjudican el buen desenvolvimiento y desarrollo de las MYPES en la Provincia Mariscal Nieto de la Región Moquegua, no es justo que empresas fantasmas que solo por ser familiares, amigos o partidarios de los funcionarios acaparen las compras directas y se favorezcan generando un descontento entre los proveedores del estado.

Los antecedentes: **Valdez, (2014)**, presento la tesis: *Los procesos de compras y su influencia en la satisfacción de los proveedores de la municipalidad provincial mariscal nieto, región Moquegua, año 2013*, para el grado de Magister en la Universidad Cesar Vallejo llegando a la siguiente conclusión: Existe una muy baja satisfacción de los proveedores con referencia al proceso de Compras Directas ya que estas se dan de manera irregular con favoritismos y solicitando algo a cambio de darles la buena pro.

Caroy, (2010), presentó la tesis titulada: *Análisis del efecto en la generación de empleo, de la política de fomento de la pequeña empresa a través de las compras estatales*, para el grado de Magister en la Pontificia Universidad Católica del Perú y llegó a la siguiente conclusión: El diseño de la política del Estado estaba orientado a favorecer más a la microempresa, a fin de tener mayor impacto sobre el empleo y la calidad del mismo, esta tampoco ha podido acceder al mercado estatal, pues el mecanismo de contratación, al no hacer distingo entre la micro y la pequeña empresa, establece barreras que la imposibilitan participar con éxito, entre ellas, la experiencia en ventas como factor de evaluación.

Aviles, (2007), presentó la tesis titulada: *Análisis de la Corrupción en la Adquisición y Contratación del Estado Peruano*, para el grado de Magíster en la Universidad de San Martín de Porres y llegó a la siguiente conclusión: El fraccionamiento es la modalidad de corrupción con más frecuencia en las adquisiciones que se utiliza para evitar procesos más complejos y transparentes, buscándose adquirir a través de procesos pequeños y discretos, esto les reditúa a los actores algún beneficio que no le sería posible si es que el acto fuese público, ya que al hacer un proceso complejo involucra más actores por la importancia del monto, y si se quiere obtener beneficios se tendrá que negociar con otros actores.

Torricelli, (2006) presentó la tesis titulada: *Influencia del curso de capacitación para el conocimiento de la nueva ley de contrataciones y adquisiciones del estado, dirigido a los empleados del Consejo Superior de Contrataciones y Adquisiciones del Estado (CONSUCODE) en el año 2005*, para el grado de Magíster en la Universidad de San Martín de Porres y llegó a la siguiente conclusión: Uno de los efectos positivos es que, la nueva ley de contrataciones y adquisiciones del Estado reduce los trámites porque permite a los usuarios simplificar y ser más ágiles en sus adquisiciones con el Estado.

Las bases teóricas: Procesos de compras directas. Para (Caroy, 2010) “es el procedimiento estandarizado de las actividades a realizar en la contratación directa menores a 3UIT, con la finalidad de conocer cada una de las actividades que se llevan a cabo en dicho proceso”. (p.52).

Por lo general, todo Proceso de la Contratación cuenta con tres etapas: Actos Preparatorios, Procedimiento de Selección y Ejecución del Contrato; sin embargo, en el proceso de Contratación Directa no se realiza el “procedimiento de selección” ya que se contrata inmediatamente al proveedor en situaciones especiales establecidas en la nueva Ley de Contrataciones con el Estado (Ley 30225).

¿Qué es la contratación directa? Según (Castro, 2011) La Contratación Directa es un método de contratación previsto en la nueva Ley de Contrataciones del Estado (Ley 30 225). Se utiliza para contratar directamente a un proveedor en situaciones especiales.

Los requisitos para participar en la contratación directa. Según (Aviles, 2007) los proveedores que sean invitados a participar en el proceso de Contratación Directa deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Contar con inscripción vigente en el Registro Nacional de Proveedores (RNP).
- Inscribirse en el registro de participantes a través del SEACE.
- Pagar los derechos correspondientes
- No encontrarse impedido por la ley para contratar con el Estado.

El procedimiento de la contratación directa. Si bien el Órgano Encargado de las Contrataciones (OEC) publica la convocatoria, presentación de ofertas,

otorgamiento a través del SEACE, esto no significa que se realice el procedimiento de selección (De ahí que no se pueda apelar la decisión de contratar directamente). Estos actos de publicidad obedecen- más bien- a cuestiones de transparencia de la contratación.

En ese marco, para (Castro, 2011), la Contratación Directa cuenta con un procedimiento diferente a los demás métodos de contratación. Y sus etapas son las siguientes.

La Satisfacción de los Proveedores. Satisfacción del Latín satisfactio, es la acción y efecto de satisfacer o satisfacerse. Este verbo refiere a pagar lo que se debe. “con esta entrega hemos cumplido con la satisfacción de su pedido”.

Problema general: ¿Qué correlación existe entre el proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, año 2017?

Problemas específicos:

4. ¿Qué correlación existe entre la dimensión eficacia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017?
5. ¿Qué correlación existe entre la dimensión eficiencia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017?
6. ¿Qué correlación existe entre la dimensión ética y valores del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017?

Hipótesis general: Existe una correlación directa y significativa entre el proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

Hipótesis específicas:

4. Existe una correlación positiva y significativa entre la eficacia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.
5. Existe una correlación positiva y significativa entre la eficiencia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.
6. Existe una correlación positiva y significativa entre la ética y valores del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

Objetivo general: Determinar la correlación que existe entre el proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

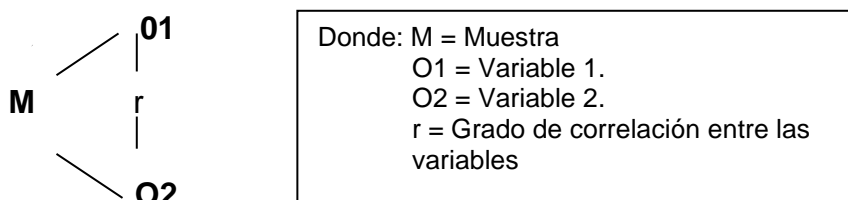
Objetivos específicos:

2. Determinar la correlación que existe entre la dimensión eficacia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

3. Determinar la correlación que existe entre la dimensión eficiencia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.
4. Determinar la correlación que existe entre la dimensión ética y valores del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

II. MÉTODO

El diseño de esta investigación es el Descriptivo correlacional, toda vez que tiene como propósito conocer la correlación existente entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, p, 105). El esquema es:



Población: La población estuvo conformada por 60 proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua en el periodo 2017.

Muestra: La muestra fue censal y estuvo conformado por 45 proveedores.

Factores de exclusión: Se ha excluido de la población / muestra de estudio, a los proveedores que se encuentran fuera del ámbito de ejecución de la región Moquegua.

III. RESULTADOS

En el presente capítulo se exponen los resultados obtenidos luego del procesamiento de las variables de las encuestas realizadas a la muestra, para lo cual se inicia mostrando los resultados a nivel de tablas y figuras de las variables de estudio, dimensiones de las variables y se termina con los ítems por cada dimensión.

En la tabla 01 mostramos el consolidado de la variable “proceso de compras directas”, el cual se aplicó a la muestra de 45 proveedores considerados en el estudio; se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla N° 01

Variable 1: Proceso de compras directas menores a 3 UITs		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0.00
Bajo	0	0.00
Bueno	45	100.00

Muy bueno	0	0.00
Total	45	100.00

Fuente: Base de datos de la investigadora.

De acuerdo a la Tabla N° 1 se puede precisar que los niveles percibidos para la variable N° 1 Proceso de compras obtenidos de las 45 encuestas realizadas a los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua de la muestra de estudio, los mismos 45 proveedores que representan el 100.00% perciben que el proceso de compras directas en esta municipalidad distrital es bueno. En las demás opciones no se tuvo ninguna respuesta. A continuación, detallaremos las dimensiones de la variable 1.

Tabla N° 02

D1: Eficacia		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0.00
Bajo	2	4.44
Bueno	43	95.56
Muy bueno	0	0.00
Total	45	100.00

Fuente: Base de datos de la investigadora.

De acuerdo a la Tabla N° 2 se puede precisar que los niveles percibidos para la dimensión 1 de la variable N° 1 denominado Eficacia del proceso de compras directas, de las 45 encuestas realizadas a los proveedores de la muestra de estudio, los mismos 43 proveedores que representan el 95.56% perciben que la eficacia es buena, asimismo solo 2 proveedores que es el 4,44% respondió bajo, el cual es muy favorable en todo el sentido de la palabra. En las demás opciones no se tuvo ninguna respuesta. A continuación, detallaremos la dimensión número 2.

Tabla N° 03

D2: Eficiencia		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0.00
Bajo	0	0.00
Bueno	42	93.33
Muy bueno	3	6.67
Total	45	100.00

Fuente: Base de datos de la investigadora.

De acuerdo a la Tabla N° 3 se puede precisar que los niveles percibidos para la dimensión 2 de la variable N° 1 denominado Eficiencia obtenidas de las 45 encuestas realizadas a los proveedores de la muestra de estudio, 42 proveedores que representan el 93.33% perciben que la eficiencia del proceso de compras es buena, el cual es muy favorable en todo el sentido de la palabra. También se tiene que 3 proveedores que es el 6,67% respondieron baja. En las

demás opciones no se tuvo ninguna respuesta. A continuación, detallaremos la dimensión número 3.

Tabla N° 04

D3: Ética y valores		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0.00
Bajo	5	11.11
Bueno	39	86.67
Muy bueno	1	2.22
Total	45	100.00

Fuente: Base de datos de la investigadora.

De acuerdo a la Tabla N° 4 se puede precisar que los niveles percibidos para la dimensión 3 de la variable N° 1 denominado Éticas y valores obtenidas de las 45 encuestas realizadas a los proveedores de la muestra de estudio, los mismos 39 proveedores que representan el 86.67% perciben que existe condiciones éticas y de valores en el proceso de compras, el cual es muy favorable en todo el sentido de la palabra. En las demás opciones se tiene 5 casos (nivel bajo) y 1 caso (nivel muy bueno), siendo muy ínfimos para el detalle. A continuación, detallaremos la segunda variable de estudio.

Tabla N° 05

Variable 2: Satisfacción de los proveedores		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0.00
Bajo	0	0.00
Bueno	37	82.22
Muy bueno	8	17.78
Total	45	100.00

Fuente: Base de datos de la investigadora.

De acuerdo a la Tabla N° 5 se puede precisar que los niveles percibidos para la variable N° 2 denominado satisfacción obtenidas de las 45 encuestas realizadas a los proveedores de la muestra de estudio, se tiene que 37 proveedores que representa el 82,22% mencionaron que su satisfacción es buena, luego 8 proveedores que es el 17,78% mencionaron que su satisfacción es baja. El porcentaje de proveedores es satisfactorio respecto al proceso de compras directas. A continuación, detallaremos las dimensiones de la segunda variable de estudio.

Tabla N° 06

D1: Transparencia		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0.00
Bajo	9	20.00
Bueno	27	60.00
Muy bueno	9	20.00
Total	45	100.00

Fuente: Base de datos de la investigadora.

De acuerdo a la Tabla N° 6 se puede precisar que los niveles percibidos para la dimensión 1 de la variable N° 2 denominado transparencia en el proceso de compras directas de las 45 encuestas realizadas a los proveedores de la muestra de estudio, se tiene que 27 proveedores que representa el 60,00% mencionaron que su satisfacción es buena, luego se tiene 9 proveedores que es el 20,00% en el nivel baja satisfacción y muy buena satisfacción respectivamente. Para la siguiente dimensión tenemos lo siguiente.

Tabla N° 07

D2: Dirección estratégica		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0.00
Bajo	1	2.22
Bueno	43	95.56
Muy bueno	1	2.22
Total	45	100.00

Fuente: Base de datos de la investigadora.

De acuerdo a la Tabla N° 7 se puede precisar que los niveles percibidos para la dimensión 2 de la variable N° 2 denominado dirección estratégica en el proceso de compras directas de las 45 encuestas realizadas a los proveedores de la muestra de estudio, se tiene que 43 proveedores que representa el 95,56% mencionaron que su satisfacción es buena respecto a la dirección estratégica de la oficina de Logística, luego se tiene 1 proveedor que es el 2,22% en el nivel baja satisfacción y muy buena satisfacción respectivamente.

Contrastación de la hipótesis general

Tabla N° 08

			V1: Proceso de compras directas	V2: Satisfacción de proveedores
Rho de Spearman	V1: Proceso de compras directas	Coeficiente de correlación	1,000	,613*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
	V2: Satisfacción de proveedores	Coeficiente de correlación	,613*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

“rho” de Spearman = 0,613

Teniendo como referencia a (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006) presenta la siguiente tabla para determinar el nivel de correlación entre las variables de estudio se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman:

Correlación negativa perfecta: -1
Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
Correlación positiva perfecta: +1

Dado que el coeficiente de correlación de Spearman es 0,613 entonces se considera como una correlación positiva media. Procederemos ahora con la contrastación de la hipótesis general.

Planteamiento de hipótesis:

Hipótesis nula: H_0 : No existe una correlación positiva y significativa entre el proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

Hipótesis alterna: H_1 : Existe una correlación positiva y significativa entre el proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

Nivel de significancia o riesgo: $\alpha=0,05$.

Decisión estadística: Dado que (p-valor: $0,000 < 0,010$), en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

Conclusión estadística: Terminamos concluyendo que existe una correlación positiva y altamente significativa entre el proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

Contrastación de las hipótesis específicas

Hipótesis específica N° 01:

Tabla N° 09

		V2: Satisfacción de proveedores	D1: Eficacia
Rho de Spearman	V2: Satisfacción de proveedores	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,625
		N	,000
D1: Eficacia		Coeficiente de correlación	,625
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000

Planteamiento de hipótesis:

Hipótesis nula: H_0 : No existe una correlación positiva y significativa entre la Eficacia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año, 2017.

Hipótesis alterna: H₁: Existe una correlación positiva y significativa entre la Eficacia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año, 2017.

Nivel de significancia o riesgo: $\alpha=0,05$.

Decisión estadística: Dado que (p-valor: $0,000 < 0,010$), en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

Conclusión estadística: Terminamos concluyendo que existe correlación positiva y altamente significativa entre la Eficacia del proceso de compras y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

Hipótesis específica N° 02:

Tabla N° 10

			D2: Eficiencia	V2: Satisfacción de proveedores
Rho de Spearman	D2: Eficiencia	Coeficiente de correlación	1,000	,614
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
	V2: Satisfacción de proveedores	Coeficiente de correlación	,614	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

Planteamiento de hipótesis: Hipótesis nula: H₀: No existe una correlación directa y significativa entre la Eficiencia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año, 2017.

Hipótesis alterna: H₁: Existe una correlación directa y significativa entre la Eficiencia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año, 2017.

Nivel de significancia o riesgo: $\alpha=0,05$.

Decisión estadística: Dado que (p-valor: $0,000 < 0,010$), en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

Conclusión estadística: Terminamos concluyendo que existe una correlación positiva y altamente significativa entre la Eficiencia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año, 2017.

Hipótesis específica N° 03:

Tabla N° 11

			D3: Ética y valores	V2: Satisfacción de proveedores
Rho de Spearman	D3: Ética y valores	Coeficiente de correlación	1,000	,622
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
	V2: Satisfacción de proveedores	Coeficiente de correlación	,622	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

Planteamiento de hipótesis:

Hipótesis nula: H_0 : No existe una correlación positiva y significativa entre la ética y los valores del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año, 2017.

Hipótesis alterna: H_1 : Existe una correlación positiva y significativa entre la ética y los valores del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año, 2017.

Nivel de significancia o riesgo: $\alpha=0,05$.

Decisión estadística: Dado que (p -valor: $0,000 < 0,010$), en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

Conclusión estadística: Terminamos concluyendo que existe correlación positiva y altamente significativa entre la ética y valores del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año, 2017.

IV. DISCUSIÓN

Comenzaremos este acápite, mencionando, que de acuerdo a la Tabla N° 1 se puede precisar que los niveles percibidos para la variable N° 1 Proceso de compras obtenidos de las 45 encuestas realizadas a los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua de la muestra de estudio, los mismos 45 proveedores que representan el 100.00% perciben que el proceso de compras directas en esta municipalidad distrital es bueno. En las demás opciones no se tuvo ninguna respuesta.

Según (Aviles, 2007), el proceso de realizar adquisiciones con el estado es bueno, siempre y cuando se siñe a la normatividad vigente, en este caso las compras directas estan sujetas a que sean menores que las 3 UITs. Teniendo esa norma en el país, en la Municipalidad Distrital de Samegua, año 2017 las adquisiciones por esa modalidad se hacen con ese rubro y a la fecha no se tiene ningún problema tributario ni legal al respecto.

Y respecto a la segunda variable de estudio de acuerdo a la Tabla N° 5 se puede precisar que los niveles percibidos para la variable N° 2 denominado satisfacción de los proveedores obtenidas de las 45 encuestas realizadas a los proveedores de la muestra de estudio, se tiene que 37 proveedores que representa el 82,22% mencionaron que su satisfacción es buena, luego 8 proveedores que es el 17,78% mencionaron que su satisfacción es baja. El porcentaje de proveedores es satisfactorio respecto al proceso de compras directas.

Este factor es corroborado por (Caroy, 2010) cuando menciona que los niveles de satisfacción en el sector público son bien marcados y generalmente las posiciones están divididas, sin embargo, al interior de la Municipalidad Distrital los índices de satisfacción son bastante buenos, el cual es favorable.

Ahora nos toca analizar la prueba de hipótesis estadística: Dado que el p -valor ($0,000 < 0,010$), en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a); conclusión estadística: Terminamos concluyendo que existe una correlación directa y altamente significativa entre el

proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

De acuerdo a ello, (Valdez, 2014) sostiene que cuando los procesos de adquisiciones con el estado se llevan a cabo legalmente, los proveedores y los trabajadores del sector públicos estarán satisfechos mutuamente. Y precisamente eso sucede en la Municipalidad Distrital de Samegua.

(Torricelli, 2006) también refuerza la idea diciendo que si el proceso de compras directas se ha llevado a cabo regulamemnte, los sujetos que son parte de ellos se encontrarán satisfechos personal y profesionalmente.

Los mismo sucede en las 3 hipótesis específicas, donde los resultados salieron que similares, todos con una correlación media o moderada entre las dimensiones y la variable de estudio, coincidiendo con la hipótesis general.

Existe una correlación positiva y altamente significativa entre la eficacia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

Existe una correlación positiva y significativa entre la eficiencia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

Existe una correlación positiva y significativa entre la ética y valores del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

Para todos los cuales se tiene similares explicaciones, teniendo en cuenta el sustento de (Caroy, 2010) y (Torricelli, 2006). También se Añade la posición de (Colman, 2012) cuando menciona que, en la tercera hipótesis específica, la práctica de valores y actuar con ética en el proceso de adquisición con el estado es vital para el personal del sector público. Un hecho muy real que amerita que la gestión pública en esta municipalidad distrital es buena.

V. CONCLUSIONES

5. Se ha determinado que existe correlación positiva ($\rho=0,613$) y altamente significativo (p -valor: $0,000 < 0,010$) entre el proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017; es decir a un mejor proceso de compras directas existe una mayor satisfacción de parte de los proveedores de la municipalidad distrital en estudio.
6. Se ha determinado que existe correlación positiva ($\rho=0,625$) y altamente significativo (p -valor: $0,000 < 0,010$) entre la dimensión eficacia del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017; es decir a una mejor eficacia del proceso de compras directas existe una mayor satisfacción de parte de los proveedores de la municipalidad distrital en estudio.
7. Se ha determinado que existe correlación positiva ($\rho=0,614$) y altamente significativo (p -valor: $0,000 < 0,010$) entre la dimensión eficiencia del proceso

de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017; es decir a una mejor eficiencia del proceso de compras directas existe una mayor satisfacción de parte de los proveedores de la municipalidad distrital en estudio.

8. Se ha determinado que existe correlación positiva ($\rho=0,622$) y altamente significativo (p -valor: $0,000 < 0,010$) entre la dimensión ética y valores del proceso de compras directas y la satisfacción de los proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017; es decir a una mejor práctica de la ética y valores del proceso de compras directas existe una mayor satisfacción de parte de los proveedores de la municipalidad distrital en estudio.

VI. RECOMENDACIONES

5. A la Gerencia de Logística de la Municipalidad Distrital de Samegua se recomienda darle más impulso al tema de capacitaciones en adquisición con el estado.
6. Al personal profesional y proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, quienes deben tener a la mano siempre las herramientas para mejorar los servicios que brinda la gerencia, con la finalidad que los proveedores se encuentren satisfechos con el servicio brindado.
7. Al personal profesional y proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua deben lograr atender las expectativas de los proveedores y además ahorrar recursos principalmente el recurso tiempo.
8. A los futuros investigadores, replicar la presente investigación en otras municipalidades distritales y provinciales de la zona sur del país.

VII. REFERENCIAS

- Aviles, I. G. (2007). *Analisis de la corrupcion en la adquisicion y contratacion del estado peruano*. Lima: Universidad de San Martin de Porres.
- Caroy, M. A. (2010). *Analisis del efecto en la generacion de empleo, de la politica de fomento de la pequeña empresa a traves de las compras estatales*. Arequipa: Pontifica Universidad Catolica del Peru.
- Castro, G. (2011). *Prpopuesta metodológica para el registro y control de bienes del estado*. Caracas.
- Colman, D. (16 de Setiembre de 2012). *www.abc.com.py*. Recuperado el 10 de Abril de 2015, de <http://www.abc.com.py/edicion-impresia/suplementos/economico/desarrollo-del-talento-humano-451051.html>
- De la Cuesta, A. (2014). *La Responsabilidad Social Corporativa del Sector Público: Un Análisis Aplicado a Las Grandes Ciudades en España*. . España: Universidad de Zaragoza.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (cuarta ed.). México: Mc Graw-Hill.
- Illanes, J. (2011). *Abastacimiento y control patrimonial*. Lima: Pacífico Editores.

- Landeau, R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación 1a Ed.* Venezuela: Editorial Alfa.
- Milla, J. B. (2002). *Lla auditoria operativa en el control de la gestion empresarial del estado.* Lima: Universidad de San Martin de Porres.
- Murillo, R. (2012). El control patrimonial como herramienta del mejoramiento del sistema nacional de bienes estatales y la gestión pública. *Gestión pública y desarrollo*, C1-C4.
- Oseña, D., Hurtado, D., Chávez, A., & Navarro, Á. (2018). *Estadística aplicada a la investigación con SPSS.* Huancayo: Soluciones Gráficas S.A.C.
- Palomo, J. (2012). *Administración de recursos humanos.* México: Interamericana S.A.
- Peralta, L. (2010). *Propuesta de un Manual de Gestión Pública.* Riobari: Ecuador.
- Revista Actualidad Gubernamental. (04 de 11 de 2010). *Ley N° 29608 - Ley que aprueba la Cuenta General de la Republica correspondiente al Ejercicio Fiscal 2009.* Recuperado el 29 de 03 de 2014, de <http://www.agubernamental.org/web/informativo.php?id=12918>
- Robbins, S. (2014). *Comportamiento organizacional.* México: Mc Graw Hill.
- Ruiz, P. (2013). *Diseño de modelo de responsabilidad social empresarial en PYME constructora araucana.* Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Torricelli, L. O. (2006). *Influencia del curso de capacitación para el conocimiento de la nueva ley de contrataciones y adquisiciones del estado, dirigido a los empleados del consejo superior de contrataciones y adquisiciones del estado (CONSUCODE) en el año 2005.* Lima.
- Valdez, O. M. (2014). *Los Procesos de compras y su influencia en la satisfaccion de los proveedores de la Municipalidad provincial Mariscal Nieto, Region Moquegua, Año 2013.* Moquegua: Universidad Cesar Vallejo.
- Vara, H. (2010). *Metodología de la Investigación.* Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Zapata. (2014). *Inclusión social y fortalecimiento institucional como factores determinantes de la sustentabilidad y perdurabilidad corporativa a partir de responsabilidad social en páctic rubiales, Colombia.* Bogotá: Universidad Militar de Nueva Granada.

DECLARACION JURADA
DECLARACION JURADA DE AUTORIA Y AUTORIZACION
PARA LA PUBLICACION DEL ARTICULO CIENTIFICO

Yo, Celina Karito, Cáceres Muñoz, estudiante del Programa de Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, identificada con DNI N° 04429901, con el artículo titulado “Proceso de Compras Directas Menores de 3 UITs y Satisfacción de los Proveedores de la Municipalidad Distrital de Samegua, Año 2017.

Declaro bajo juramento que:

- 1) El artículo pertenece a mi autoría.
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para alguna revista.
- 4) De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, el artículo fuese aprobado para su publicación en la revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Moquegua, 11 de Marzo del 2018



Br. Celina Karito, Cáceres Muñoz
DNI N° 04429901