



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACION
PRIMARIA**

“Arteterapia para potenciar la creatividad en los estudiantes del cuarto grado de primaria en la Institución Educativa 10828, Chiclayo 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

AUTORA:

Bach. DEWI ROSIE GUERRERO VÁSQUEZ (0000-0002-4043-5207)

ASESORA:

Dra. MARITZA CRISTINA FIGUEROA CHAMBERGO (0000-0001-5075-4538)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ATENCIÓN INTEGRAL DEL INFANTE, NIÑO Y ADOLESCENTE

CHICLAYO-PERÚ

2019

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con todo mi amor y cariño a mí amado esposo Alan Kleiber Gálvez Santa cruz por apoyarme a tener una carrera para nuestro futuro y por creer en mi capacidad, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre ha estado brindándome su comprensión, cariño y amor.

A mis amados hijos Luz Juanita y José Manolo por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

A mis amados padres y hermano quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y cumplir con mis ideales.

A mis compañeras y amigas presentes, quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegrías y tristezas y a todas aquellas personas que durante estos años de mi formación estuvieron a mi lado apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad.

AGRADECIMIENTO

En
primera instancia quiero agradecer a Dios
todo poderoso por haberme guiado e
iluminado en el transcurso de mi carrera
hasta culminar, y a mis padres por enseñarme
a luchar por mis sueños, y por todo el apoyo
que me dieron en mis estudios, por haberme
dado fortaleza en los momentos que más lo
necesitaba gracias amados padres.

A
nuestra asesora Dra. Maritza Figueroa
Chambergo por su apoyo y sabiduría gracias
por brindarme su ayuda para llegar al punto
en el que me encuentro.

Sencillo
no ha sido el proceso, pero gracias a las
ganas de trasmitirme sus conocimientos y
dedicación que los ha regido, he logrado
importantes objetivos como culminar el
desarrollo de mi tesis.

A mis
amados hijos, fruto de un amor inmenso,
quiero ofrecerles este trabajo como un tributo
por todas esas horas que tuve que quitarles
para poder estudiar.

Finalme agradecer a mi amado compañero y
amigo porque has sabido ser un esposo
comprensivo y me has ayudado a lo largo de
mi vida matrimonial y profesional a
superarme en cada paso que damos juntos. Y
finalmente porque gozas conmigo como un
solo ser, éste tan anhelado momento.



ACTA DE SUSTENTACIÓN N°022-2019

En la ciudad de Chiclayo, siendo las 3:30 p.m. del día 21 de junio de 2019, de acuerdo a lo dispuesto por la Resolución de Dirección de Investigación N°985-2019/UCV-CH, de fecha 19 de junio de 2019, se procedió a dar inicio al acto protocolar de sustentación de la tesis titulada: "**ARTETERAPIA PARA POTENCIAR LA CREATIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE PRIMARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 10828, CHICLAYO 2018**", presentado por la Bachiller: **GUERRERO VASQUEZ DEWI ROSIE**, con la finalidad de obtener el Título Profesional de Licenciada en Educación Primaria, ante el jurado evaluador conformado por los profesionales siguientes :

- **Presidente :** **Mgtr. María Pilar Tirabanti Quiroz**
- **Secretario :** **Dra. Lourdes Gisella Palacios Ladines**
- **Vocal :** **Dra. Maritza Cristina Figueroa Chambergo**

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas efectuadas por los miembros del jurado se resuelve:

Aprobar por Unanimidad

Siendo las 4:00 p.m. del mismo día, se dio por concluido el acto de sustentación, procediendo a la firma de los miembros del jurado evaluador en señal de conformidad.

Chiclayo, 21 de junio de 2019

Mgtr. María Pilar Tirabanti Quiroz
Presidente

Dra. Lourdes Gisella Palacios Ladines
Secretaria

Dra. Maritza Cristina Figueroa Chambergo
Vocal

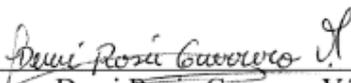
Declaratoria de Autenticidad

Yo **Dewi Rosie Guerrero Vásquez** con DNI N. ° **42767383** a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de **Educación e Idiomas**, Escuela de **Educación Primaria**, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

chiclayo, Agosto de 2019



Dewi Rosie Guerrero Vásquez
DNI: 42767383

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	v
Declaratoria de Autenticidad	vi
INDICE	vii
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad problemática	13
1.2 Trabajos previos.	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	19
1.4 Formulación del problema	24
1.5 Justificación del estudio.	24
1.6 Hipótesis	24
1.7 Objetivos	25
II. METODO	
2.1. Diseño de investigación	27
2.2 Variables, operacionalización	28
2.3.Población y Muestra	31
2.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	32
2.5 Métodos de análisis de datos	33
III. RESULTADOS	
3.1 Resultado de la Dimensión Fluidez Grupo Experimental	36
3.2 Resultado de la Dimensión Flexibilidad Grupo Experimental	37
3.3 Resultado de la Dimensión Originalidad Grupo Experimental	38
3.4 Resultado de la Dimensión Elaboración Grupo Experimental	39
3.5 Resultado de la Puntuación Global - Nivel de Creatividad del Grupo Experimental	40
3.6 Resultado de la Dimensión Fluidez del Grupo control	41
3.7 Resultado de la Dimensión Flexibilidad del Grupo control	43
3.8 Resultado de la Dimensión Originalidad del Grupo Control	44

3.9 Resultado de la Dimensión Elaboración del Grupo Control	45
3.10 Resultado de la Puntuación Global - Nivel de Creatividad del grupo control	46
3.11 Resultado de la Dimensión Fluidez Post Test Grupo experimental	47
3.12 Resultado de la Dimensión Flexibilidad del Post Test del Grupo Experimental	47
3.13 Resultado de la Dimensión Originalidad del Post Test del Grupo Experimental	48
3.14 Resultado de la Dimensión Elaboración del Post Test del Grupo Experimental	49
3.15 Resultado de la Puntuación Global - Nivel de Creatividad	51
3.16 Resultado de la Dimensión Fluidez del Post Test del Grupo Control	52
3.17 Resultado de la Dimensión Flexibilidad del Post Test del Grupo Control	52
3.18 Resultado de la Dimensión Originalidad del Post Test del Grupo Control	53
3.19 Resultado de la Dimensión Elaboración del Post Test del Grupo Control	54
3.20 Resultado de la Puntuación Global - Nivel de Creatividad del post test grupo control	55
3.21 Resultado de la Comparación del Nivel de Creatividad - Grupo Experimental	56
3.22 Resultado de la Comparación del Nivel de Creatividad - Grupo Control	57
3.23 Resultado del Taller: "Arteterapia: El lenguaje mudo"	58
IV. DISCUSIÓN	63
V. CONCLUSIÓN	67
VI. RECOMENDACIONES	69
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	
ANEXOS	75
TEST DE TORRANCE (*)	76
Validez y confiabilidad	84
Acta de Aprobación de originalidad de Tesis	85
Autorización de Publicación de Tesis en Repositorio Institucional UCV	86
Autorización de la Versión Final del trabajo de Investigación	87

Índice de Tablas.

Tabla 1: Variables, Operacionalización	31
Tabla 2: Población	34
Tabla 3: Muestra	34
Tabla 4: Dimensión Fluidez Grupo Experimental	37
Tabla 5: Dimensión Flexibilidad Grupo Experimental	38
Tabla 6: Dimensión Originalidad Grupo Experimental	39
Tabla 7: Dimensión Elaboración Grupo Experimental	40
Tabla 8: Puntuación Global - Nivel de Creatividad del Grupo Experimental	41
Tabla 9: Dimensión Fluidez del Grupo control	42
Tabla 10: Dimensión Flexibilidad del Grupo control	43
Tabla 11: Dimensión Originalidad del Grupo Control	44
Tabla 12: Dimensión Elaboración del Grupo Control	45
Tabla 13: Puntuación Global - Nivel de Creatividad del grupo control	46
Tabla 14: Dimensión Fluidez Post Test Grupo experimental	47
Tabla 15: Dimensión Flexibilidad del Post Test del Grupo Experimental	48
Tabla 16: Dimensión Originalidad del Post Test del Grupo Experimental	49
Tabla 17: Dimensión Elaboración del Post Test del Grupo Experimental	50
Tabla 18: Puntuación Global - Nivel de Creatividad	51
Tabla 19: Dimensión Fluidez del Post Test del Grupo Control	52
Tabla 20: Dimensión Flexibilidad del Post Test del Grupo Control	52
Tabla 21: Dimensión Originalidad del Post Test del Grupo Control	53
Tabla 22: Dimensión Elaboración del Post Test del Grupo Control	54
Tabla 23: Puntuación Global - Nivel de Creatividad del post test grupo control	55
Tabla 24: Comparación del Nivel de Creatividad - Grupo Experimental	57
Tabla 25: Comparación del Nivel de Creatividad - Grupo Control	57
Tabla 26: Taller: "Arteterapia: El lenguaje mudo"	59

Índice de Figuras.

Figura 1: Dimensión Fluidez Grupo Experimental	37
Figura 2: Dimensión Flexibilidad Grupo Experimental	38
Figura 3: Dimensión Originalidad Grupo Experimental	39
Figura 4: Dimensión Elaboración Grupo Experimental	40
Figura 5: Puntuación Global - Nivel de Creatividad del Grupo Experimental	41
Figura 6: Dimensión Fluidez del Grupo control	42
Figura 7: Dimensión Flexibilidad del Grupo control	43
Figura 8: Dimensión Originalidad del Grupo Control	44
Figura 9: Dimensión Elaboración del Grupo Control	45
Figura 10: Puntuación Global - Nivel de Creatividad del grupo control	46
Figura 11: Dimensión Fluidez Post Test Grupo experimental	47
Figura 12: Dimensión Flexibilidad del Post Test del Grupo Experimental	48
Figura 13: Dimensión Originalidad del Post Test del Grupo Experimental	49
Figura 14: Dimensión Elaboración del Post Test del Grupo Experimental	50
Figura 15: Puntuación Global - Nivel de Creatividad	51
Figura 16: Dimensión Fluidez del Post Test del Grupo Control	52
Figura 17: Dimensión Flexibilidad del Post Test del Grupo Control	52
Figura 18: Dimensión Originalidad del Post Test del Grupo Control	53
Figura 19: Dimensión Elaboración del Post Test del Grupo Control	54
Figura 20: Puntuación Global - Nivel de Creatividad del post test grupo control	55
Figura 21: Comparación del Nivel de Creatividad - Grupo Experimental	57
Figura 22: Comparación del Nivel de Creatividad - Grupo Control	57
Figura 23: Taller: "Arteterapia: El lenguaje mudo"	59

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado: Arteterapia para potenciar la creatividad en los estudiantes del cuarto grado de primaria en la Institución Educativa 10828, Chiclayo. Este estudio de investigación está fundamentado por Eduardo Yentzn, quien expone que a través de la creatividad se producirían aprendizajes nuevos que servirían para abrir muchas y nuevas oportunidades para la humanidad; Vygotsky, quien sustenta que la imaginación es base de toda actividad creadora se manifiesta en todos los aspectos de la vida cotidiana. El método de investigación que se ha utilizado en el presente estudio es pre-experimental o cuasi experimental, y como tipo de investigación es aplicada, debido a que se empleó un taller arteterapia poder adquirir resultados y dar una conclusión más precisa al problema. Se trabajó con una muestra de 75 estudiantes, separado en un grupo experimental de con 37 alumnos, y un grupo control de 38 alumnos, del sexo masculino y femenino. A la muestra de estudio (grupo experimental) se le aplico como instrumento un Test de Torrance que tuvo valides y confiabilidad para medir el nivel de desarrollo de la creatividad. Luego se aplicó un taller de 20 actividades de arteterapia para desarrollar los niveles de creatividad en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa N° 10828 de la ciudad de Chiclayo. De la cual se llegó a la conclusión que ante la comparación entre los resultados del pre y post test se evidencia un claro progreso en los niveles de creatividad en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828, manifestándose en el hecho que en los resultados del pre test el 43% presentó un nivel medio bajo de creatividad y un 22% un bajo nivel de creatividad; revirtiéndose en los resultados del post test donde se muestra un 72% con un nivel alto de creatividad, y un 22% con un nivel medio alto de creatividad, certificando de esta manera el beneficio oportuno de la aplicación del Taller de Arteterapia “El Lenguaje Mudo”.

Palabras clave: Niveles de desarrollo y creatividad.

ABSTRACT

The present research work called: Art Therapy to enhance creativity in the fourth grade of elementary school students at the Educational Institution 10828, Chiclayo.

This research study is based on Eduardo Yentzn, who explains that through creativity new learning would be produced that would open many new opportunities for humanity; Vygotsky, who sustains that the imagination is the basis of all creative activity is manifested in all aspects of daily life. The research method used in the present study is pre-experimental or quasi-experimental, and as a type of research, it is applied, because an art therapy workshop was used to be able to acquire results and give a more precise conclusion to the problem.

We worked with a sample of 75 students, separated into an experimental group of 37 students, and a control group of 38 students, male and female. To the study sample (experimental group) was applied as a Torrance Test instrument that had validity and reliability to measure the level of development of creativity. Then a workshop of 20 art therapy activities was applied to develop the levels of creativity in the students of the fourth grade of the Educational Institution No. 10828 of the city of Chiclayo.

At the end of the application of the art therapy workshop, the Likert scale was applied, reaching that 100% of the students improved their levels of creativity, obtaining acceptable levels of creativity.

Finally, after making the discussion of results and the hypothesis test, it can be concluded that the art therapy workshop significantly influenced the improvement of creativity levels in the fourth grade students of the Educational Institution N ° 10828 of the city. Of Chiclayo. From which it was concluded that before the comparison between the results of the pre and post-test a clear progress is shown in the levels of creativity in the fourth grade students of the Educational Institution 10828, manifesting in the fact that in the results of the pre-test 43% presented a low average level of creativity and 22% a low level of creativity; reverting to the results of the post-test where 72% is shown with a high level of creativity, and 22% with a high average level of creativity, certifying in this way the timely benefit of the application of the Art Therapy Workshop "The Silent Language" "

Keywords: Levels of development and creativit.

i. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

La creatividad se define como un proceso mental que genera nuevas ideas en los individuos. El ser creativos implica tener la capacidad de producir ideas originales , útiles, una nueva idea es considerada un producto o método para enmendar las dificultades que se presentan en la vida cotidiana. (Sequeira, 2012, p. 11)

En los niños la creatividad es una buena manera de comprender en qué condiciones se da ,y la manera cómo debemos fomentarla es a través de la observación a los estudiantes se localizan en la actualidad con más repetición niños más creativos que adultos creativos; el secreto tal vez está en que reconozcan sus logros y así puedan lograr una meta que ellos se han propuesto alcanzar y todas sus capacidades para sentirse orgullosos de los resultados porque el niños lo disfruta , se sienten libres y espontáneos ,a comparación de un adulto que siempre está pendiente al qué dirán (Bravo,2009 ,p.35)

La imaginación es uno de los grandes tesoros de la infancia. Promover el desarrollo de la creatividad de los niños es esencial para ellos, ya que esta capacidad tan significativa que relacionamos con niños les ayuda a expresarse por sí mismos, a desarrollar su pensamiento abstracto y, también, será primordial a la hora de resolver problemas y de relacionarse mejor con los demás a lo largo de toda su vida. (Medina, 2016)

Todo acto creativo es de carácter transformador. La persona creativa se nutre del medio, el cual contribuye en la construcción de configuraciones y estructuras mentales, a partir de las cuales se actúa sobre el propio entorno, transformándolo. El ser humano creativo observa el medio, se fija en detalles que en otros momentos hubieran pasado desapercibidos, selecciona aquella información o idea que necesita, la cual recrea, cambia, reorganiza y redefine para poder resolver situaciones problemáticas, cumplir aspiraciones o satisfacer necesidades. (De la Torre, 2003)

A nivel internacional se ha publicado en España una noticia en El diario la Vanguardia, Pérez (como citó en Rius, 2012) expreso que hay cuantiosos estudios que afirman que la creatividad disminuye en los niños con el pasar de los años, de manera que la incertidumbre y la indagación creativa con el tiempo da marcha a conductas rígidas. En

las instituciones educativas se le guía al niño a adecuarse a patrones establecidos, adoptando una idea convergente en vez de un divergente; al docente lo que le importa es que los estudiantes respondan a determinados contenidos y que no se salten de los trayectos diseñados.

En España en El Diario ES, Pérez (como se citó en Caballero, 2015) manifestó que las consecuencias que arrastran a estas situaciones son numerosos estudios nos señalan que la creatividad de los estudiantes se deteriora con el pasar de los años el sistema educativo de manera que la averiguación y la investigación creativa da paso a conductas más estrictas con el tiempo. En Perú, Vegas (citado en Farje, 2013) señala que el exigir actividades académicas que no van acorde a la edad de los niños limita su creatividad y la posibilidad de aprender, a causa de esto se está poniendo una barrera que impide al niño demostrar el potencial que posee.

En América Latina en el Diario Online BBC Mundo, ante la evaluación de la prueba PISA desde un nuevo test, denominado "Resolución creativa de problemas y habilidades de los alumnos para enfrentar problemas de la vida real". De 44 países evaluados, Colombia ocupa el último puesto, Uruguay el 42, Brasil el 38 y Chile el 36. Francesco Avvisati, autor del informe de esta evaluación expresó: "Los problemas en los que los estudiantes de América Latina tienden a tener más dificultad son aquellas tareas en las que deben destilar conocimiento de una situación y razonar con modelos abstractos para navegar una situación compleja". (Martins, 2014)

Se observó en los estudiantes del cuarto grado "B" tienen dificultad para expresar nuevas ideas, buscar soluciones en diversas situaciones, no les gusta dibujar, ni pintar, expresan que no pueden buscar modelos, solo pintan no dibujan, para resolver esta problemática se busca potencializar la creatividad a través de la aplicación de un taller de arteterapia.

Es por ello que decidimos buscar una serie de trabajos previos relacionados con nuestra investigación, luego de la exhaustiva investigación se tiene referencia lo siguiente que le dan un realce científico a nuestro trabajo.

Alcarria, S. (2017) concluye que “En cuanto a su aplicación en el contexto educativo, favorece el autoconocimiento (...). La integración al currículo de terapias creativas favorece no solo la creatividad del alumno, también su relación con la escuela, la familia, y su manera de expresarse” (p.22).

La conclusión es relevante para el trabajo de investigación ya que el docente busca es que el alumno logre socializarse que pierda los miedos y a través de la arteterapia exprese sus sentimientos y emociones.

Merino (2014) menciona “Se ha comprobado que la participación en un grupo de arteterapia es gratificante, relaja la mente de tensiones, pone en contacto a la persona con su propio yo, se realiza en un ambiente distendido, sin presiones, en total confidencialidad” (p.27).

En esta propuesta se basa la arteterapia como su mismo nombre lo dice el arte que se utiliza como una terapia que ayuda a las personas para que se desarrollen dentro de la sociedad.

Peña, C. (2015) concluye que “Con estos datos se deja constancia de cómo la organización de cursos y talleres propician la expansión profesional del arteterapia y el desarrollo de esta disciplina, las posibilidades que el arteterapia ofrece, es que favorece en el autoconocimiento” (p.5).

Se debería realizar un cambio en el área de expresión artística dar más énfasis al desarrollo creativo del niño porque de esa manera se va lograr que el niño tenga interés creativo para la solución de cualquier actividad que lo requiera.

Silva (2017) Concluye que” El programa de arteterapia ha influido significativamente dentro de los conocimientos emocionales en alumnos de 2do grado de primaria de la I.E. Santa María de la Providencia del distrito de Los Olivos. Principalmente en las dimensiones interpersonales, adaptabilidad (...)” (p.3).

En este programa de arteterapia va a facilitar la mejora de las competencias personales sociales en los niños lo que va a contribuir a la mejora del clima social escolar y va fortalece el potencial para el logro de nuevos aprendizajes.

Swift (2015) en su trabajo concluye que “La creatividad es una cualidad que en edades tempranas favorecen el desarrollo del pensamiento divergente, la flexibilidad y la toma de decisiones (...). Los beneficios que se obtienen mejoran la confianza, la expresión, el resolver problemas y la autoestima (...)” (p.29).

En referencia a la conclusión que plantea Swift se menciona una de las dimensiones que se ha tenido en cuenta en el trabajo de investigación, en el cual se asume que si la creatividad es mejorada en los niños estos tendrán un mejor desarrollo en la flexibilidad.

González (2016) en su tesis concluye “El análisis propuesto para comprobar su aplicación en faces diseñadas para comprender y constatar la existencia de juego creativo. Daremos respuesta a los resultados obtenidos de los objetivos de investigación, hipótesis planteadas confirmando o denegando su aplicación en cada faces” (p.395).

Los videojuegos es una estrategia importante dentro de la creatividad a través de ello despiertan muchos intereses para ser creativo y se da el proceso de enseñanza-aprendizaje. Hace que niño sea autónomo y tome sus propias decisiones.

Parra de Jaime (2016) en su tesis manifiesta “Que respecto a las políticas institucionales para promover la creatividad los docentes de carácter público y privado mencionan que la creatividad como eje transversal en el currículo es baja La preocupación de los directivos por promover la creatividad es alta (...) (p. 458).

El ministerio de educación nacional debe implementar en los diseños curriculares de educación básica primaria de las instituciones educativas la creatividad como un programa básico con identidad propia, ya que hasta el momento no aparece de manera explícita la estimulación de la creatividad en los niños y niñas de los colegios.

Uriarte (2017) Llegó a la siguiente conclusión “Los niños evaluados durante un año lectivo cuentan con un potencial en el desarrollo de creatividad, sobresalen en las ocho inteligencias múltiples, preguntan el porqué de las cosas; resuelven rompecabezas prefiere las ilustraciones a las palabras y hacen garabatos” (p.95).

Los niños disfrutan haciendo manualidades, y de las experiencias; disfrutan golpeando sacudiendo objetos rítmicamente, cantan frecuentemente y lleva bien el ritmo de la música; tienen muchos amigos, son conciliadores - mediadores; les gusta las mascotas, animales, plantas y el estar en contacto con el medio ambiente; saben expresar sus opiniones sentimientos y tienen confianza en sí mismo.

Brenda (2015) en su tesis concluye que “Si la docente pone en práctica todas las estrategias va a generar espacios de diálogos y propicia en los niños la formulación de preguntas, hace reflexión sobre alguna problemática, y el dibujo esquemático se incluye como estrategias en la creatividad“(p.111).

En el trabajo de las docentes se ha podido resaltar las diferentes estrategias que utilizan cada una de ellas en relación a la creatividad, uno de los objetivos de esta investigación es también analizar teórica y metodológicamente los procesos de desarrollo de la creatividad en los niños.

Medina (2017) en su artículo de opinión concluye que “El estudio realizado evidenció la necesidad que la escuela ponga en práctica los enfoques didácticos de atención a la diversidad pues cada niño es diferente (...) por medio de la creatividad pueden pensar libremente, con originalidad, motivación, fluidez” (p.171).

En referencia a la conclusión que plantea Medina se menciona dos de las dimensiones que se ha tenido en cuenta en la investigación, en la cual se da tiene como finalidad motivar la creatividad en los niños para un mejor desarrollo en la originalidad y la fluidez.

Es por ello que decidimos buscar una serie de teorías relacionados con nuestra investigación que conlleve a afianzar los conocimientos sobre Arteterapia y Creatividad.

Teoría General de la creatividad: Eduardo Yentzn según su investigación nos comenta lo siguiente.

Su teoría precisa que la creatividad nace, de una mirada distinta a lo existente, abriéndose a que se realicen nuevas posibilidades. La creatividad finalmente logra alcanzar la forma de creación o transformación, partiendo desde la manera más habitual hasta lo importante. A través de creatividad se producirían aprendizajes nuevos que servirían para abrir muchas y nuevas oportunidades para la humanidad. La creatividad tiene como cualidad el perfeccionar nuestros pensamientos y nuestras condiciones para una mejor calidad de vida. Las ideas escritas dentro de un río de conocimientos no son en verdad de un autor son más que variaciones de temas grandes que se presentan en la humanidad.

El mérito que tiene toda persona no es aprender, sino hacer propias sus opiniones, especular por sí mismo y sobre todo alimentarse con el conocimiento no solo contéplalo. Y quiero citar aquí al matemático y místico ruso Pedro Ouspensky, El teórico en forma personal nos dice que ha pretendido ejercer esa actitud y cumplir con ese compromiso que ha investigado y comparado con sus ideas y perspectivas con lo que

se ha encontrado a lo largo de su vida.

Yentzn invitó que todos ustedes confronten ideas actuales y que logren generar su propio concepto de la realidad como seres creativos. Cuando una persona considera o piensa haber percibido una idea y sabe que su idea es importante debe compartirlo y mencionarlo en un modo personal, por ello Yentzn ha dispuesto en tres categorías los niveles de desarrollo posibles de creatividad, y están emparentados unos a otros que simbolizan un fin partiendo de carencias a mucho más. Los contextualizo en tres categorías, pero se define también como tres metodologías del desarrollo de la creatividad. (p.2)

El Desarrollo de la creatividad partiendo de técnicas de aprendizajes creativos.

La Creatividad partiendo del cambio de paradigma.

Creatividad que nace a partir del interior de uno mismo.

El viaje interior de uno mismo para descubrir a través de la creatividad nuevos procesos, pensamiento y hacer propios los nuevos criterios.

Desarrollo de creatividad partiendo de técnicas de aprendizaje creativo.

Define aquellos aprendizajes en "metodologías de creatividad" que van a instruir una "operación" y de acuerdo a ello obtienen un resultado creativo, al partir de creatividad al nivel que prometen estos métodos está situando a los individuos dentro de la vanguardia de un prototipo dominante de la cultura occidental. En tiempo nuestro se pretende una mejora del pensamiento creativo, anverso en una realidad de problemas progresivos y complicados. es hay donde nace la idea de desarrollar destrezas creativas en la tramitación de los problemas. (p.5)

La Instrucción de procesos, metodologías como soluciones creativas deben ser progresivamente incorporados en el sistema educativo. Necesitamos líderes que tengan un potencial creativo en todas las ramas ya sea en lo personal como en lo social. El ser creativo entre los integrantes de un grupo va generar mejorar sus habilidades para solucionar inconvenientes y aventajar metas. Dentro de las fases de liderazgo creativo

surge la razón, confianza, responsabilidad, sistematicidad, y provisión de nuevos estímulos y también conductas imaginativas. (p.6)

Técnica de la creatividad

Se da a saber las etapas del transcurso creativo y una manera de hacerse más creativos conociendo la organización del proceso y sus fases. Este transcurso creativo se ha determinado en cuatro fases: preparación, incubación, iluminación y la verificación. Kurt Notamedi logra un nuevo entendimiento del fenómeno investigado, se da en siete etapas: su organización viene hacer la estructura de una idea o hipótesis respecto a un tema nuevo que surja a manera de motivo de interés.

Verificación: acá despliega una distribución originaria, el argumento y las posibilidades y trances que pueda tener una indagación más profunda y es donde se traza un propósito estratégico experimental.

Exploración: se acumula de investigación indagando temas desconocidos e inexplorados y van dando paso para conocerlos y comprenderlos Revelación. Es el hallazgo de un hecho creativo que se expone en el instante en que el fenómeno se manifiesta de sí mismo a los oídos del buscador.

Afirmación. Es la certeza del descubrimiento es la recuperación de la confianza donde no hay fisuras, es un hecho. Restauración: comienza hacer el transcurso de descubrimientos a hechos en tiempos atrás. Se establecen preguntas con la lógica y se constituye un diferente significado, y una actual razón de la realidad. Realización. Se otorga generalidad del descubrimiento y lo considera una mejora común. La analogía fundamenta que hay relación de similitud o de semejanza entre elementos distintos Existen estos tres componentes y son los siguientes: sujeto, análogo y conexión.

Al establecer la semejanza, se da una mejora de cambio de los atributos, a las ocupaciones, o la finalidad, de un sujeto de la analogía al otro. La creatividad o potencia creativa de una analogía se constituye por la novedad de los compendios conectados, o por la novedad en el modo de conectividad. Se ilumina la mente. Según el conocimiento del pensamiento lateral que concierne a Edward De Bonno, es reverenciado como uno

de los pioneros más notables en el desarrollo del pensamiento creativo moderno.

El pensamiento creativo” viene hacer el pensamiento lateral que ayuda a establecer ideas nuevas y esto parte del comportamiento de los sistemas de información. El cuerpo central del libro enseña las herramientas para generar nuevas ideas. Esta información se auto organiza para entender creatividad y se acuden a diversas estrategias para originar. (p.8)

Creatividad partiendo de un cambio de paradigma. Cuando un prototipo es ideológico, filosófico, religioso es una verdad estable para un grupo de seres humanos que conviven en cualquier presente histórico. Ya sea la persona menos o más creativos. En definitiva, la descripción que tenemos de un paradigma u otra es la relación que se tiene con nuestro estado de desarrollo. El paradigma de alcance más vasto, es el que nos hace más creativos, y nos permite profundizar la comprensión de la vida y del universo.

Dentro de mi comprensión de prototipo, el más extenso y profundo no es el que la ciencia aporta, ultimo si no es el plan maestro de la creación y de cómo es la expansión del universo, en el que un pensamiento nuevo queda como contenido y toda revelación sólo revela. Cristo, Buda, Krishna hizo sostener que a lo largo de todos los tiempos siempre se ha tenido la posibilidad de que humanidad permita tener nuevos paradigmas más extensos y difíciles.

Es por motivo por el cual solicito un aprendizaje de creatividad en el que una persona cambie su afección desde un ejemplo a otro superior .se enfatiza que para cambiar un prototipo se puede hacer por hecho de comprensión propia. El texto solo presentara formas creativas de prototipo cultural donde se considera el más extenso y que por el momento se encuentra disponible. Se deja a cada quien la evaluación de el mismo y del mundo de acuerdo a su actual paradigma.

Creatividad que nace a partir del viaje por el interior de uno mismo. Como es posible desarrollar creatividad experimentando metodologías que van acceder a la mente salir de patrones tradicionales; o instruir a nuestra imaginación prototipos mucho más extensos y profundos es por ello que finalmente planteamos la iniciativa de un desarrollo

creativo perfecto a través de una vía que admite que se desplace interiormente en nosotros hacia líneas gradualmente menos condicionadas, flexibles, y más creativas. No significa que vamos a dejar de estar atados a condicionamiento estos operan como un piloto automático que servirá para conducirnos en un mundo iterativo y habitual.

Lo que va permitir el encaminar por el interior de nosotros mismos es la capacidad de salirnos de esto en un momento determinado, partiendo de nuestra disposición. En definitiva, el poder para expresarnos creativamente. Los MM de viaje interior establecen en su nivel teórico una continuidad de la idea del desarrollo de la Creatividad partiendo de un tipo particular De mapas, Viaje hacia Al Interior de uno Mismo. Los mapas pueden también ser superiores o inferiores, menos o más creativos. La idea de un espacio interior con múltiples paisajes es la primera noticia que aportan dichos MM sobre nuestro mundo interior. (Clares, 2018)

El autoconocimiento es el transcurso de un Viaje que accede a la idea de uno mismo corresponde entregar la información suficiente para ejecutar este viaje. Ahora, con la experiencia se ha expuesto que es considerablemente dificultoso que los mapas por sí solos admitan a una persona interesada ejecutar el viaje. Se asume que por lo habitual se requiere de un “guía” que antes haya recorrido el territorio y conozca bien. Los mapas no frecuentemente son exactos, o como los peligros son cada vez frecuentes. La más grande dificultad de que una persona pueda ejecutar sola el estudio de sí misma, es que antes de emprender el viaje ella es enteramente “sí misma”, y no tiene a nadie en ella para estudiarse a sí misma.

Esta aseveración paradójica es la que sostiene la base misma de la idea que es el autoconocimiento que favorece a la creatividad. La idea de ampliar la creatividad a través del proceso de autoconocimiento, es la gestión de conocernos y es la que nos hace distintos, pero de un modo particular, que es -con otra semejanza- como si a través del viaje que ejecutara un viajero por el mundo, se fueran descomponiendo las fronteras entre países, terminando las guerras, reconociéndose todos como hermanos. Es un cambio extraordinario, que a su vez permite revelar que las fronteras y las guerras desaparecen porque son ocupación del siquismo condicionado, en tanto nada de lo que

tenía existencia real: las personas, las montañas, los lagos, dejará de existir.

En el viaje por el Interior de Uno Mismo accede una razón de nuestro mundo interno, como también la visión de un funcionamiento síquico integrado y armónico, esto ayuda a que se genere nuevas posibilidades de expresión favorables para acrecentar nuestro potencial creativo. El autoconocimiento crea la visión de hechos nuevos en nuestro siquismo, cuando abrimos múltiples mundos interiores, esto permite instalarnos en “zonas” distintas. Este camino aporta un progreso de la creatividad en un nivel existencial. (Prado, 2011)

La Psicología Del Arte Según Vygotsky

Según Vygotsky nos manifiesta que el estudio del arte involucra reconocer el carácter generador, productivo de la psique humana, lo cual es un atributo esencial de su enunciación como subjetividad. La gran discrepancia entre la psique humana y la animal, es la capacidad del hombre de promover realidades nuevas, de anticipar construcciones que no existen en la realidad y que son la base de su acción (Gonzales, 2008)

Vygotsky (1985) expresó refiriéndose a la creatividad: “cualquier tipo de actividad del hombre que produce algo nuevo, ya sea del mundo exterior que resulta de la acción creativa o cierta organización del pensamiento o sentimientos que actúan y está presente solo en el propio hombre” (p. 9). Esta definición es importante por cuanto conceptualiza la creatividad como un atributo estrictamente humano, una potencialidad biológica y que se manifestará si es estimulada y provocada por la actividad y que puede concretarse hasta en la capacidad creativa

Vygotsky (2009) nos manifestó que todo ser humano es capaz de reproducir impresiones vividas, El cerebro no se limita a ser un órgano capaz de conservar o reproducir nuestras experiencias pasadas, es un órgano creador, capaz de reelaborar y crear nuevas normas con elementos de experiencias pasadas.

La psicología llama imaginación o fantasía a esta actividad creadora del cerebro humano que se basa en la combinación dando a estas palabras, imaginación y fantasía

Se suele entenderse vulgarmente a imaginación o fantasía a lo irreal, a lo que no se

ajusta a la realidad.

La imaginación, como base de toda actividad creadora se manifiesta en todos los aspectos de la vida cultural posibilitando la creación artística en este sentido todo lo que nos rodea y ha sido creado por la mano del hombre todo lo que concierne al mundo de la cultura excepto a diferencia del mundo de la naturaleza y todo lo creado por los humanos es producto de imaginación y creación (p.10). Las obras de arte ejercen una influencia enorme en la conciencia social sobre su propio mundo y el mundo exterior.

Referente a la investigación la Formulación del problema es la siguiente.

¿Qué estrategias potenciarán la creatividad de los estudiantes del cuarto grado de primaria?

Nuestro trabajo de investigación tiene como justificación de estudio lo siguiente:

Posee pertinencia ya que permitió determinar qué estrategias se desarrollarán en el taller de arteterapia para potenciar la creatividad. Tiene relevancia social ya que los beneficiarios fueron los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828 de Chiclayo Es de valor teórico y utilidad metodológica porque se presentó un taller que se elaboró con sustento teórico, científico, metodológico que servirá como modelo para investigaciones similares. Es también de implicancia práctica porque se constituye en una fuente de consulta y Servirá como guía de trabajo para que los docentes estimulen la creatividad de los niños y mejoren su aprendizaje.

Tenemos como hipótesis referente al trabajo de investigación lo siguiente

El arteterapia potenciará la creatividad en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828, Chiclayo.

Definimos en este trabajo de investigación el siguiente objetivo general:

Determinar la influencia del Arteterapia en la potencialización de la creatividad en los estudiantes del cuarto grado de primaria en la Institución Educativa 10828, Chiclayo.

Definimos en este trabajo de investigación los siguientes objetivos específicos:

Analiza teórica y metodológicamente los procesos de desarrollo de la creatividad en los niños.

Medir a partir del pre test, el nivel de creatividad en estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828 antes de la aplicación del taller de arteterapia.

Diseñar y aplicar el taller de arteterapia a estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828 de la ciudad de Chiclayo.

Medir el nivel de creatividad después de la aplicación del taller para contrastar su influencia en la potencialización de la creatividad.

Comparar los resultados del pre y post test sobre el nivel de creatividad en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828.

Contrastar los resultados a través de una prueba de hipótesis.

II. METODO

2.1. Diseño de investigación

Teniendo en cuenta la presente investigación se utilizará la siguiente estructura de investigación: cuasi experimental.

$$\begin{array}{c} \text{GE} = \text{O1 X O2} \\ \hline \text{GC} = \text{O3 O4} \end{array}$$

Donde:

GE	grupo experimental 4° “b”
O1	Creatividad
X	Arteterapia
O2	Creatividad después de haber aplicado la arteterapia
GC	Grupo control (resto de aulas del 4° grado)
O3	Creatividad
O4	Resultados de la creatividad sin haber aplicado la arteterapia

2.2 Variables, operacionalización

Variables Dependiente: creatividad

Variable Independiente: Arteterapia

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE Arteterapia	La arteterapia es el autoconocimiento y desarrollo personal del individuo, en la mejora de la salud y la calidad de vida. (Riubo,2013, p.7)	Conjunto de estrategias basadas en el arte y técnicas gráfico plásticas para favorecer la creatividad en niños del cuarto grado de Educación Primaria.	Técnica de dibujo	<ul style="list-style-type: none"> • Usa la técnica del calcado eficazmente para hacer mapas • Usa estratégicamente la técnica de Marcar • Utiliza creativamente la técnica de Bordear • Usa su creatividad para Colorear. • Utiliza la técnica de Dibujar eficazmente.
			Técnica de dactilopintura	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora la técnica de Dibujo libre creativamente. • Usa la tecnica de Colorear de manera eficiente.
			Técnica de collage	<ul style="list-style-type: none"> • Pegan adecuadamente • Usa la tecnica de Ensamblar activamente • Usa la técnica de Rasgar de manera creativa • Usa la técnica del Embolillado con dedicación
			Técnica de manualidades con material reciclable	<ul style="list-style-type: none"> • Recortar de manera eficaz • Usa la tecnica de Pegar creativamente
			Técnica de plastilina	<ul style="list-style-type: none"> • de acuerdo a las indicaciones de la actividad. Utiliza la tecnica de Moldear

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE DEPENDIENTE	La creatividad se define como un proceso mental que genera nuevas ideas en los individuos. El ser creativos implica tener la capacidad de producir ideas originales y útiles, una nueva idea es considerada un producto o método para solucionar los problemas de la vida cotidiana. (Siqueira, 2012, p. 11)	Es el nivel de desarrollo de la creatividad, que será medido con el test de creatividad de Torrance (1969) a los estudiantes del cuarto grado.	Fluidez	Produce nuevas ideas conforme va desarrollando la técnica. Nombra de manera sencilla algunas Características de los objetos.
			Flexibilidad	Adopta variaciones que ocurren en el momento de desarrollar la técnica
			Originalidad	Plasma con sus ideas y conocimientos durante la elaboración de la técnica.
			Elaboración	Elabora producciones artísticas Totalmente novedosas utilizando materiales de su agrado.

2.3. Población y Muestra

La población y la muestra beneficiada con ejecución de dicha investigación está formada por 111 estudiantes de 9-10 años, proveniente de familias que viven por los alrededores en urbanizaciones cerca de la institución educativa, donde la mayoría de padres de familia tiene una profesión, y en su minoría se dedican al cuidado exclusivamente de sus hijos.

Tabla

Población de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N°10828

Sección	Niños		Niñas		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
A	18	47%	20	53%	38	100%
B	18	49%	19	51%	37	100%
C	20	56%	16	44%	36	100%
TOTAL	56	50%	55	50%	111	100%

Nómina de matrícula 2018

Tabla

Muestra de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N°10828

Sección	Grupo	Niños		Niñas		TOTAL	
		f	%	f	%	f	%
A	CONTROL	18	47%	20	53%	38	100%
B	EXPERIMENTAL	18	49%	19	51%	37	100%
	TOTAL	36	48%	39	52%	75	100%

Nómina de matrícula 2018.

2.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Recolección de datos	-Fichas bibliográficas
	-Ficha comentario
	-Ficha textual
	-Ficha resumen
Análisis de contenido	-Escala del pensamiento creativo de Torrance.
Observación	-Lista de cotejo

Recolección de datos: permitió recopilar toda clase de información teórica- científica, la cual accedió a estructurar el marco teórico y así orientar con eficacia en el trabajo de investigación.

- Fichas bibliográficas: este instrumento fue útil para recopilar los datos más importantes de los diversos libros, que sirvieron en esta investigación.
- Ficha comentario: fue útil para parafrasear de forma sintetizada los contenidos que fueron encontrados.
- Ficha textual: Esta fue útil Para la transcripción literal de contenidos de la versión original de más interés.
- Ficha resumen: se utilizó para sintetizar los contenidos teóricos de fuentes escritas que son relacionadas con la presente investigación.
- Observación: se empleó con la finalidad de obtener información referida a la problemática en la Institución Educativa 10828 Chiclayo.
- Lista de cotejo: se utilizó para recopilar, evaluar los avances de los niños tras la aplicación de cada taller.

Instrumento test de creatividad

Autor: Torrance

Año de creación: 1969

Objetivo: El objetivo de esta prueba es valorar la creatividad a través de cuatro adaptaciones del test de figuras incompletas en niños de 9-10 años.

Descripción: El test del pensamiento creativo de Torrance está compuesto por 4 dimensiones. “fluidez” que se encarga de medir la producción de nuevas ideas conforme se va desarrollando la técnica, de manera sencilla algunas características de los objetivos. “Flexibilidad” se refiere a la adopción de variaciones que ocurren en el momento de desarrollar la técnica. “Originalidad” se encarga de plasmar con sus ideas y conocimientos durante la elaboración de la técnica.

“elaboración” se elabora producciones artísticas totalmente novedosas utilizando materiales de su agrado.

Validez de contenido Utilizando el juicio de expertos se buscó establecer la validez de contenido del instrumento.

Validez de constructo: Para determinar este tipo de validez se analizó la estructura interna de la prueba mediante la determinación de la consistencia de los puntajes.

Confiabilidad: Para calcular la confiabilidad del instrumento fue medido a través del coeficiente alfa de Cronbach, la cual arrojó un valor de 0.86, lo que indica que es un instrumento con un buen grado de confiabilidad.

2.5. Método de análisis de datos.

En el análisis estadístico de datos se emplearon las siguientes medidas estadísticas:

Tabulaciones: Es el conteo del instrumento aplicado y organizar los datos estadísticos en tablas o cuadros.

Tablas y figuras estadísticas: presentar los datos obtenidos del pre y post test a través de valores numéricos y porcentuales de acuerdo al nivel que se encuentren al aplicar el instrumento.

Software estadístico SPSS versión 19: Programa estadístico informático utilizado para la evaluación de diferentes cuestiones educativas, útil para trabajar bases de datos.

III. RESULTADOS

Resultados

La presente investigación fue realizada en la Institución Educativa 10828 situada en la ciudad de Chiclayo, cuyo objetivo fue determinar la influencia del Arteterapia en la potencialización de la creatividad en los estudiantes del cuarto grado de primaria. Se aplicó como instrumento un “test de creatividad de Torrance” con la finalidad de evaluar el nivel de creatividad mediante dibujos de los estudiantes del cuarto grado de primaria, el test está compuesto por 4 dimensiones: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

- ❖ **Fluidez:** Se encarga de medir la producción de nuevas ideas conforme se va desarrollando la técnica.
 - ❖ **Flexibilidad:** Se refiere a la adopción de variaciones que ocurren en el momento de desarrollar la técnica.
 - ❖ **Originalidad:** Se encarga de plasmar con sus ideas y conocimientos durante la elaboración de la técnica.
 - ❖ **Elaboración:** Se elabora producciones artísticas totalmente novedosas utilizando materiales de su agrado.
- ❖ **Cada dimensión** será valorizada dentro de un rango pre- establecido de 0 a 10 puntos por un experto en educación artística. Para poder determinar si la dimensión tiene un nivel de creatividad alta, regular o baja, se establecieron los siguientes alineamientos:
- ❖ De 0 a 2 puntos: Nivel muy bajo.
 - ❖ De 3 a 4 puntos: Nivel bajo.
 - ❖ De 5 a 6 puntos: Nivel Regular.
 - ❖ De 7 a 8 puntos: Nivel alto.
 - ❖ De 9 a 10 puntos: Nivel muy alto.

Tabla 1

Dimensión Fluidez Grupo Experimental

Sección	de 0 a 2 puntos		de 3 a 4 puntos		de 5 a 6 puntos		de 7 a 8 puntos		de 9 a 10 puntos		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
B	8	22%	14	38%	9	24%	3	8%	3	8%	37	100%
Total											37	100%

Registro de evaluación Junio - 2018

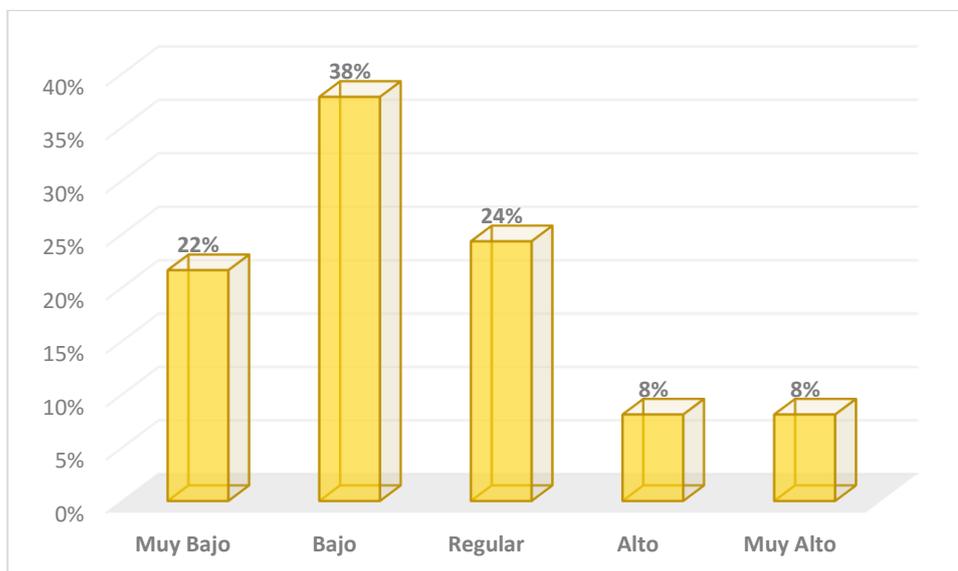


Figura 1. Resultados del Pre test grupo experimental- Dimensión fluidez

Test de creatividad de Torrance junio- 2018.

Del 100% de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828 al aplicarles el Pre Test de Torrance al grupo Experimental. El 38% evidenció un bajo nivel en fluidez en sus dibujos; 24% manifestó una fluidez regular; 22% manifestó un muy bajo nivel de fluidez en sus pinturas; un 8% expresó un nivel alto de fluidez; y otro 8% reflejó un muy alto nivel de fluidez.

Tabla 2

Dimensión Flexibilidad Grupo Experimental

Sección	de 0 a 2 puntos		de 3 a 4 puntos		de 5 a 6 puntos		de 7 a 8 puntos		de 9 a 10 puntos		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
B	6	16%	10	27%	15	41%	4	11%	2	5%	37	100%
Total											37	100%

Registro de evaluación Junio - 2018

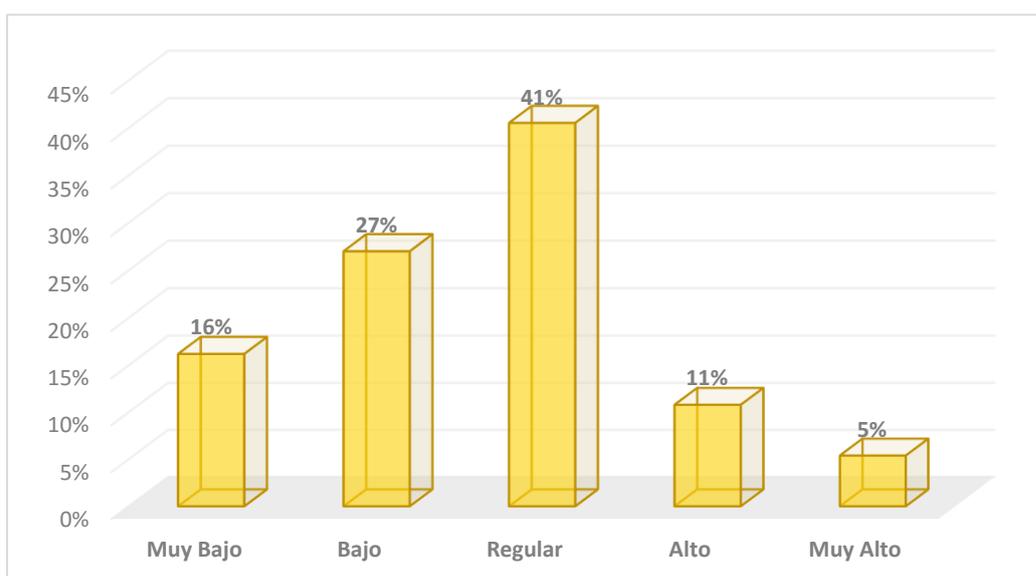


Figura 2. Resultados del Pre Test del grupo experimental Dimensión -flexibilidad.

Test de creatividad de Torrance JUNIO- 2018.

Del 100% de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828 al aplicarles el Pre Test de Torrance al grupo Experimental. El 41% expuso un regular nivel de flexibilidad; 27% manifestó una flexibilidad de bajo nivel; 16% con un muy bajo nivel de flexibilidad; 11% expresó un alto nivel de flexibilidad; y solo un 5% logró un nivel muy alto de flexibilidad.

Tabla 3

Dimensión Originalidad Grupo Experimental

Sección	de 0 a 2 puntos		de 3 a 4 puntos		de 5 a 6 puntos		de 7 a 8 puntos		de 9 a 10 puntos		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
B	9	24%	14	38%	10	27%	3	8%	1	3%	37	100%
Total											37	100%

Registro de evaluación Junio - 2018

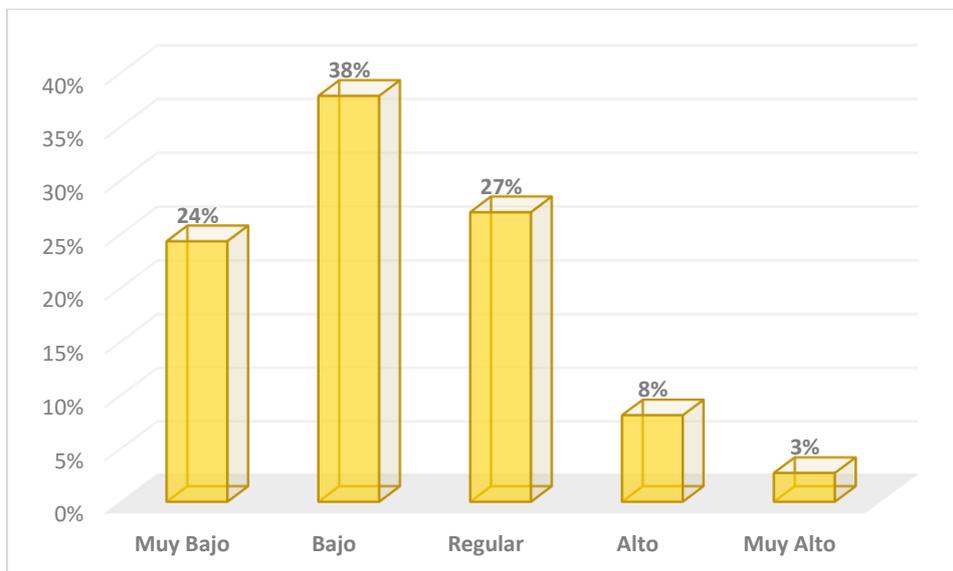


Figura3. Resultados del Pre Test del grupo experimental Dimensión – Originalidad

Test de Creatividad de Torrance junio-2018.

Del 100% de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828 al aplicarles el Pre Test de Torrance al grupo Experimental. El 38% demostró un bajo nivel de originalidad; 27% manifestó un regular nivel de originalidad; 24% expresó un nivel de originalidad muy bajo; 8% obtuvo un alto nivel de originalidad; y el restante 3% con un alto nivel de originalidad

Tabla 4

Dimensión Elaboración Grupo Experimental

Sección	de 0 a 2 puntos		de 3 a 4 puntos		de 5 a 6 puntos		de 7 a 8 puntos		de 9 a 10 puntos		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
B	9	24%	14	39%	10	27%	2	5%	2	5%	37	101%
Total											37	100%

Registro de evaluación Junio - 2018

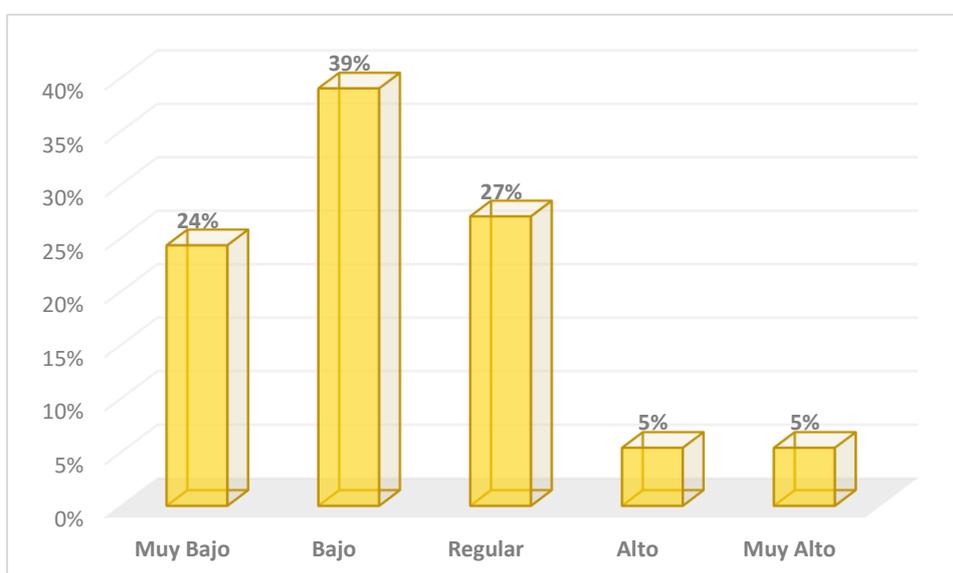


Figura 4. Resultados del Pre Test del grupo experimental Dimensión -Elaboración Test de creatividad de Torrance junio-2018.

Del 100% de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828 al aplicarles el Pre Test de Torrance al grupo Experimental. El 39% de los estudiantes expuso un bajo nivel en la elaboración de sus técnicas; 27% demostró un regular nivel de elaboración; 24% evidenció un muy bajo nivel de elaboración; 5% manifestó un alto nivel de elaboración; y otro 5% un muy alto nivel de elaboración.

Para la obtención de un resultado general, el Test de Torrance señala que se deben sumar las valorizaciones de cada dimensión y dividir las entre 4 (promedio) por cada estudiante, y según el resultado se determina el nivel de creatividad por medio de los siguientes márgenes valorativos:

- ❖ De 0 a 2.5 puntos: Nivel de creatividad baja.
- ❖ De 2.5 a 5 puntos: Nivel de creatividad media - baja.
- ❖ De 5 a 7.5 puntos: Nivel de creatividad media - alta.
- ❖ De 7.5 a 10 puntos: Nivel de creatividad alta.

Tabla 5

Puntuación Global - Nivel de Creatividad del Grupo Experimental

Sección	de 0 a 2.5 puntos		de 2.5 a 5 puntos		de 5 a 7.5 puntos		de 7.5 a 10 puntos		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
B	8	22%	16	43%	12	32%	1	3%	37	100%
Total									37	100%

Registro de evaluación Junio - 2018

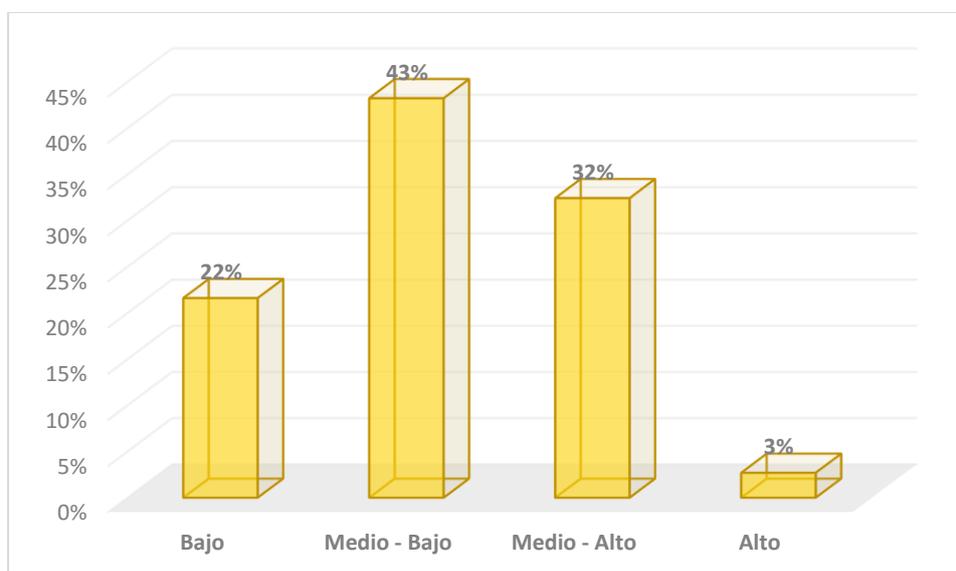


Figura 5. Resultados del Pre Test del grupo experimental puntuación global

Test de creatividad de Torrance junio-2018

En conclusión, del Pre Test de Torrance al grupo Experimental, del 100% de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828. El 43% evidencio un nivel medio bajo de creatividad; 32% demostró una creatividad de nivel medio alto; 22% reflejó un bajo nivel de creatividad; y solo un 3% logró un alto nivel de creatividad.

Tabla 6

Dimensión Fluidez del Grupo control

Sección	de 0 a 2 puntos		de 3 a 4 puntos		de 5 a 6 puntos		de 7 a 8 puntos		de 9 a 10 puntos		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
A	5	13%	7	18%	19	50%	4	11%	3	8%	38	100%
Total											38	100%

Registro de evaluación Junio - 2018

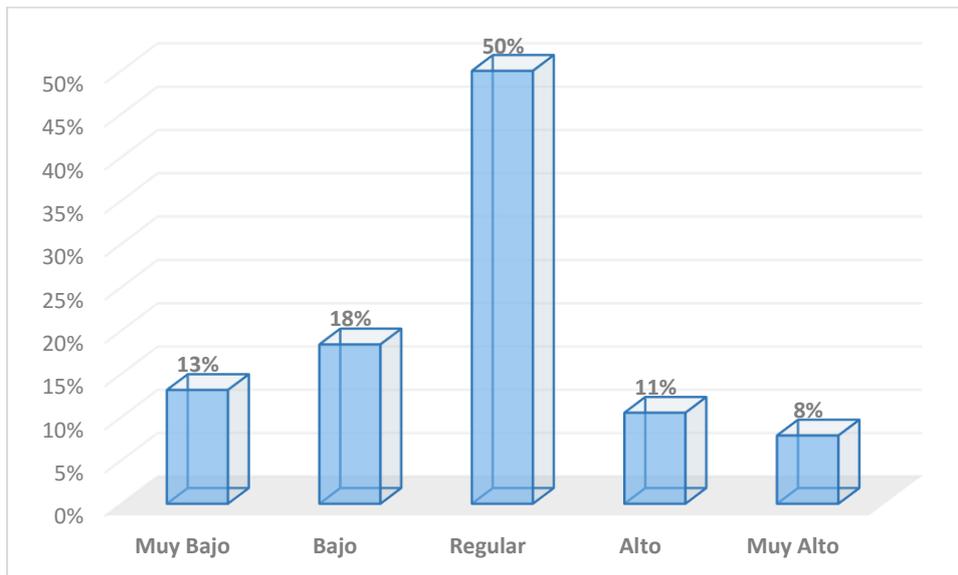


Figura 6. Resultados del Pre Test del grupo control Dimensión -Fluidez Test de creatividad de Torrance junio-2018.

En conclusión, del Pre Test de Torrance al grupo Experimental, del 100% de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828. El 43% evidencio un nivel medio bajo de creatividad; 32% demostró una creatividad de nivel medio alto; 22% reflejó un bajo nivel de creatividad; y solo un 3% logró un alto nivel de creatividad.

Tabla 7

Dimensión Flexibilidad del Grupo control

Sección	de 0 a 2 puntos		de 3 a 4 puntos		de 5 a 6 puntos		de 7 a 8 puntos		de 9 a 10 puntos		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
A	3	8%	12	32%	16	42%	5	13%	2	5%	38	100%
Total											38	100%

Registro de evaluación Junio - 2018

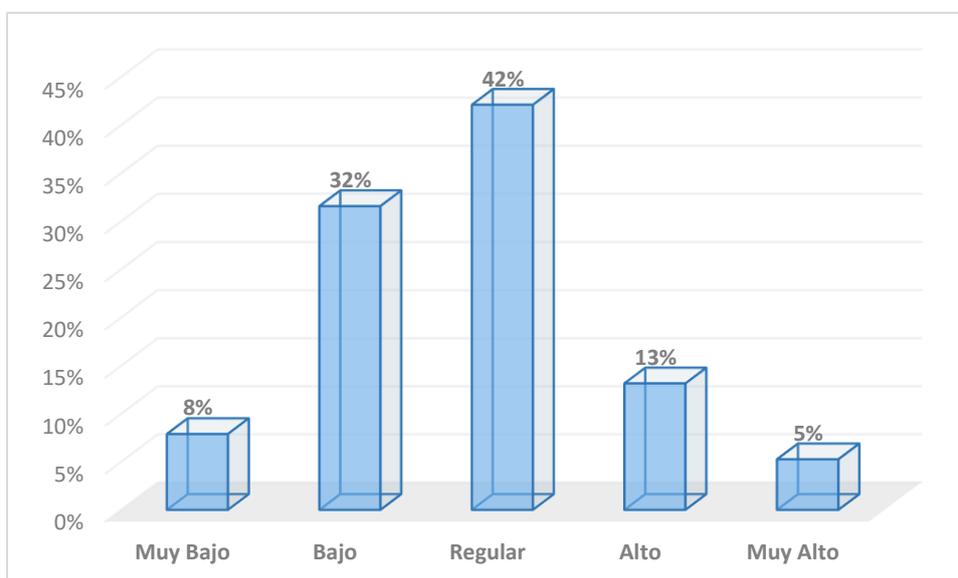


Figura 7. Resultados del Pre Test del grupo control Dimensión-flexibilidad

Test de creatividad Torrance junio-2018.

Del 100% de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828 al aplicarles el Pre Test de Torrance al grupo Control. El 42% demostró una flexibilidad regular; 32% expresó un bajo nivel de flexibilidad; 13% logró un alto nivel de flexibilidad; 8% evidenció un muy bajo nivel de flexibilidad; y el restante 5% manifestó un muy alto nivel de flexibilidad.

Tabla 8

Dimensión Originalidad del Grupo Control

Sección	de 0 a 2 puntos		de 3 a 4 puntos		de 5 a 6 puntos		de 7 a 8 puntos		de 9 a 10 puntos		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
A	7	18%	14	37%	10	26%	6	16%	1	3%	38	100%
Total											38	100%

Registro de evaluación Junio - 2018

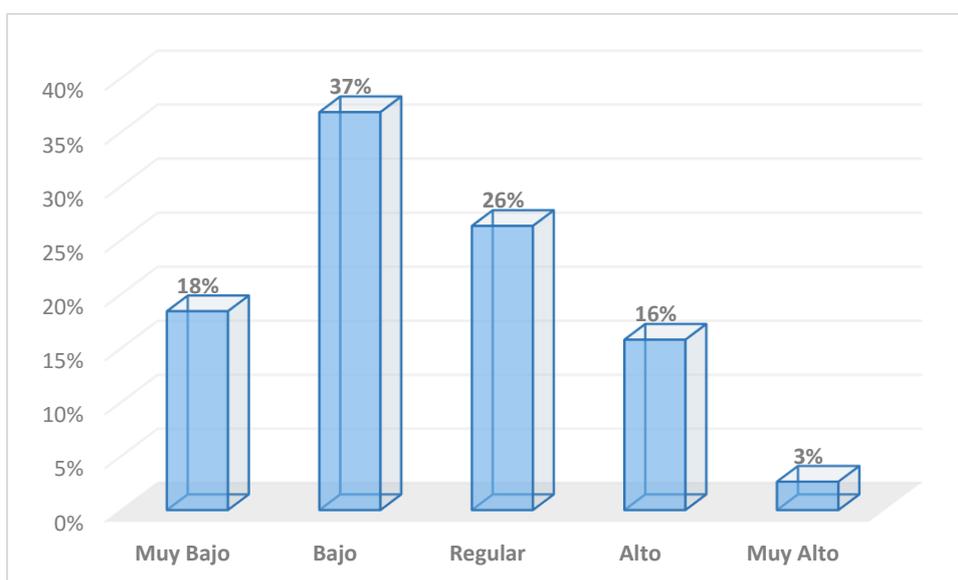


Figura 8. Resultados del Pre Test del grupo control Dimensión –Originalidad

Test de creatividad de Torrance junio-2018

Del 100% de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828 al aplicarles el Pre Test de Torrance al grupo Control. El 37% manifestó un bajo nivel de originalidad; 26% reflejó un regular nivel de originalidad; 18% evidenció un muy bajo nivel de originalidad; 16% alcanzó un nivel alto de originalidad; y solo un 3% logró un muy alto nivel de originalidad.

Tabla 9

Dimensión Elaboración del Grupo Control

Sección	de 0 a 2 puntos		de 3 a 4 puntos		de 5 a 6 puntos		de 7 a 8 puntos		de 9 a 10 puntos		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
A	10	26%	13	35%	10	26%	3	8%	2	5%	38	101%
Total											38	100%

Registro de evaluación Junio - 2018

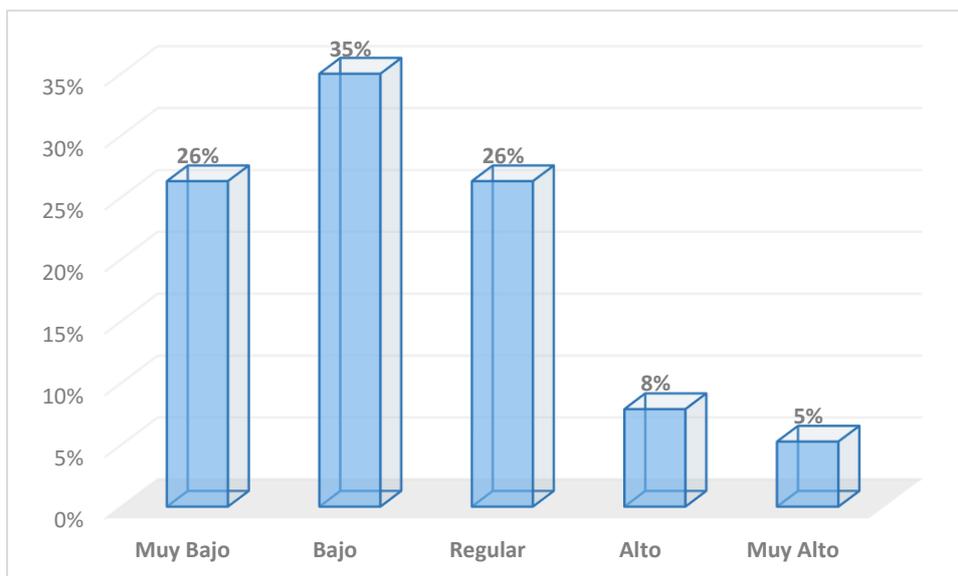


Figura 9. Resultados del Pre Test del grupo control Dimensión- Elaboración

Test de creatividad de Torrance junio-2018.

Del 100% de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828 al aplicarles el Pre Test de Torrance al grupo Control. El 35% de los estudiantes expusieron un bajo nivel de elaboración; 26% demostró un muy bajo nivel de elaboración en sus técnicas; otro 26% obtuvo un regular nivel de elaboración; 8% manifestó un alto nivel de originalidad; solo un 5% logró un muy alto nivel de elaboración.

Tabla 10

Puntuación Global - Nivel de Creatividad del grupo control

Sección	de 0 a 2.5 puntos		de 2.5 a 5 puntos		de 5 a 7.5 puntos		de 7.5 a 10 puntos		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
A	4	11%	19	49%	14	37%	1	3%	38	99%
Total									38	100%

Registro de evaluación Junio - 2018

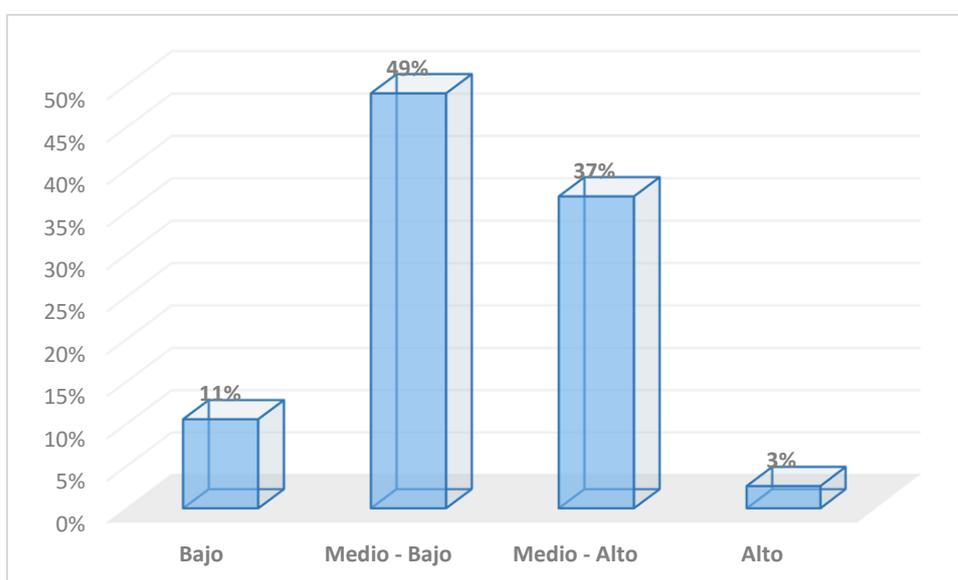


Figura 10. Resultados global del pre test del grupo control

Test de creatividad de Torrance junio-2018.

En resumen, del Pre Test de Torrance al grupo Control; del 100% de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828. El 49% de los estudiantes obtuvo un nivel medio bajo de creatividad; 37% logró un nivel de creatividad medio alto; 11% evidenció un bajo nivel de creatividad; y solo un 3% reflejó un alto nivel de creatividad.

Tabla 11

Dimensión Fluidez Post Test Grupo experimental

Sección	de 0 a 2 puntos		de 3 a 4 puntos		de 5 a 6 puntos		de 7 a 8 puntos		de 9 a 10 puntos		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
B	0	0%	2	5%	5	14%	16	43%	14	38%	37	100%
Total											37	100%

Registro de evaluación Junio - 2018

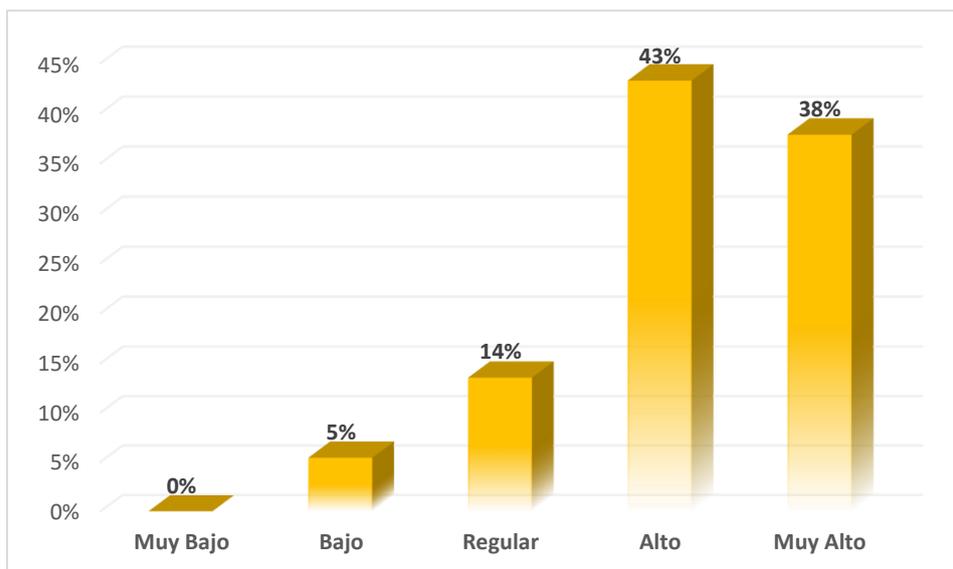


Figura 11. Resultados del Post Test del grupo experimental dimensión –fluidez

Test de creatividad de Torrance junio-2018

Del 100% de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828 al aplicarles el Post Test de Torrance, después de la aplicación de los talleres de Arteterapia “El Lenguaje Mudo” al grupo Experimental. El 43% de los estudiantes logró un alto nivel de fluidez en sus técnicas; 38% evidencio un nivel muy alto de fluidez; 14% manifestó un regular nivel de fluidez; y el restante 5% demostró un bajo nivel de fluidez.

Tabla 12

Dimensión Flexibilidad del Post Test del Grupo Experimental

Sección	de 0 a 2 puntos		de 3 a 4 puntos		de 5 a 6 puntos		de 7 a 8 puntos		de 9 a 10 puntos		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
B	1	3%	1	3%	7	19%	11	30%	17	45%	37	99%
Total											37	100%

Registro de evaluación Junio - 2018

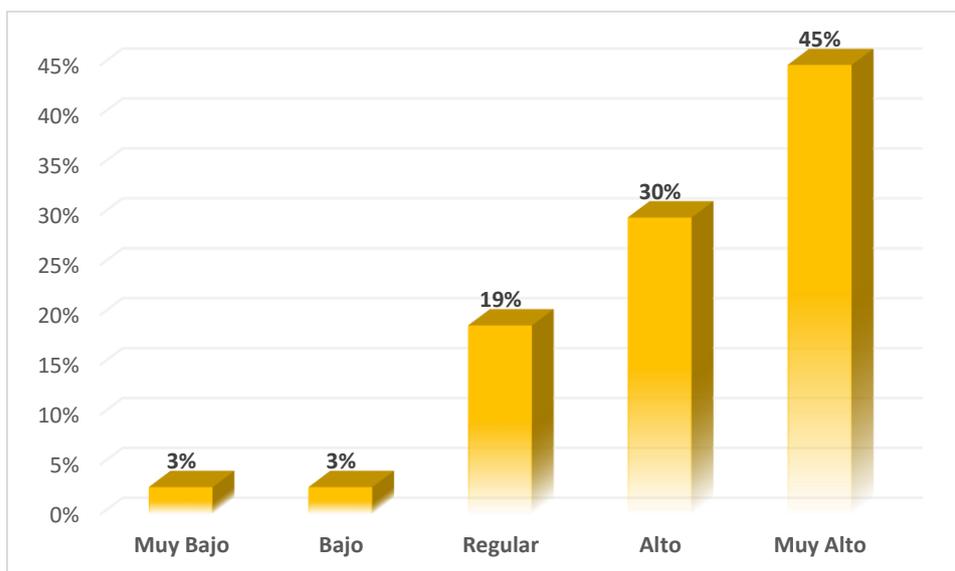


Figura 12. Resultados del Post Test del grupo experimental dimensión-flexibilidad

Test de creatividad de Torrance junio- 2018.

Del 100% de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828 al aplicarles el Post Test de Torrance, después de la aplicación de los talleres de Arteterapia “El Lenguaje Mudo” al grupo Experimental. El 45% expresó un muy alto nivel de flexibilidad; 30% reflejó un alto nivel de flexibilidad; 19% manifestó un nivel regular de flexibilidad; 3% obtuvo un bajo nivel de flexibilidad; y otro 3% con un nivel muy bajo de flexibilidad.

Tabla 13

Dimensión Originalidad del Post Test del Grupo Experimental

Sección	de 0 a 2 puntos		de 3 a 4 puntos		de 5 a 6 puntos		de 7 a 8 puntos		de 9 a 10 puntos		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
B	0	0%	1	3%	4	11%	10	27%	22	59%	37	100%
Total											37	100%

Registro de evaluación Junio - 2018

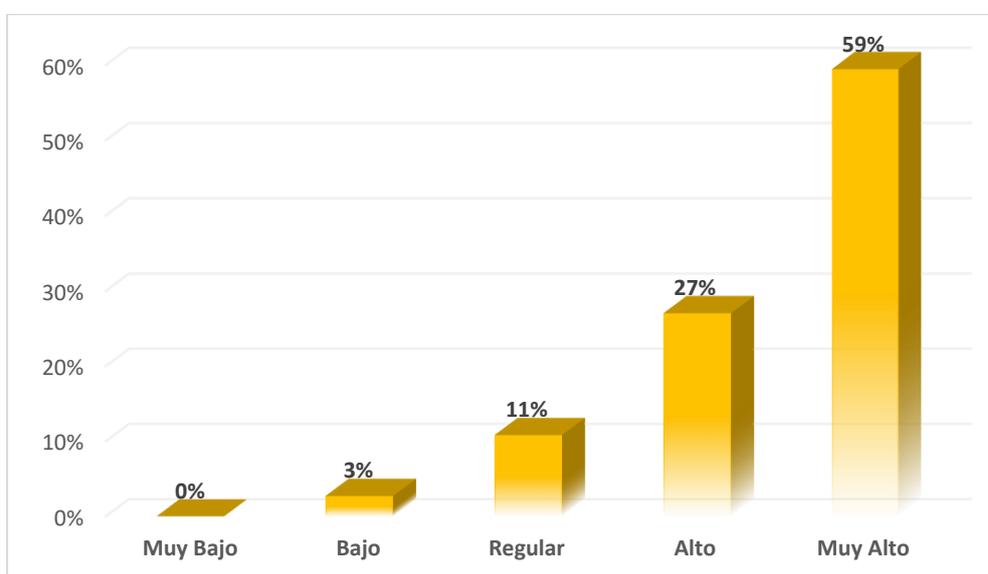


Figura 13. Resultados del Post Test del grupo experimental dimensión-originalidad Test de creatividad de Torrance junio- 2018.

Del 100% de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828 al aplicarles el Post Test de Torrance, después de la aplicación de los talleres de Arteterapia “El Lenguaje Mudo” al grupo Experimental. El 59% expuso un nivel muy alto de originalidad en sus técnicas; 27% con un alto nivel de originalidad; 11% manifestó una originalidad regular; y el restante 3% con un nivel bajo de originalidad.

Tabla 14

Dimensión Elaboración del Post Test del Grupo Experimental

Sección	de 0 a 2 puntos		de 3 a 4 puntos		de 5 a 6 puntos		de 7 a 8 puntos		de 9 a 10 puntos		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
B	0	0%	2	5%	3	8%	9	25%	23	62%	37	101%
Total											37	100%

Registro de evaluación Junio - 2018

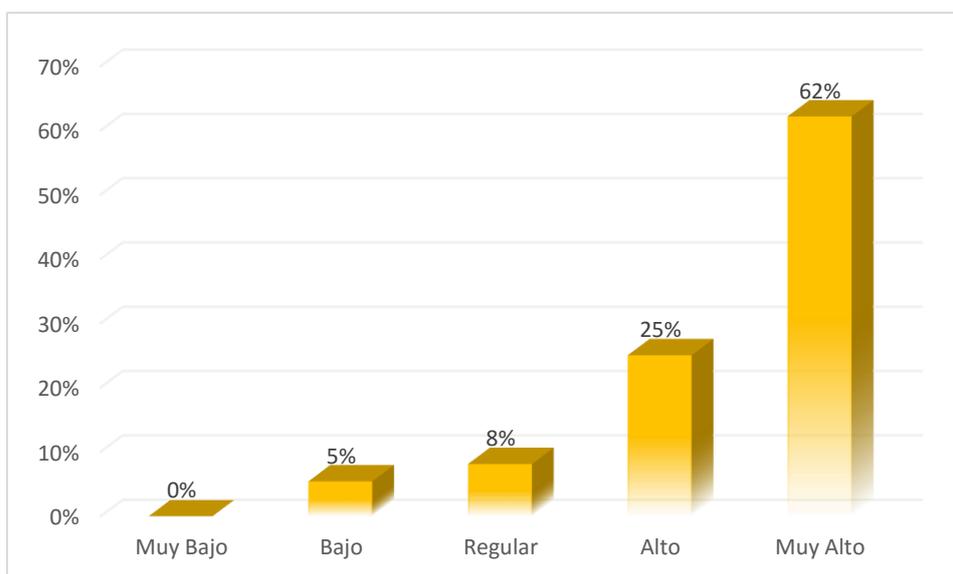


Figura 14. Resultados del Post Test del grupo experimental dimensión-elaboración

Test de creatividad de Torrance junio- 2018.

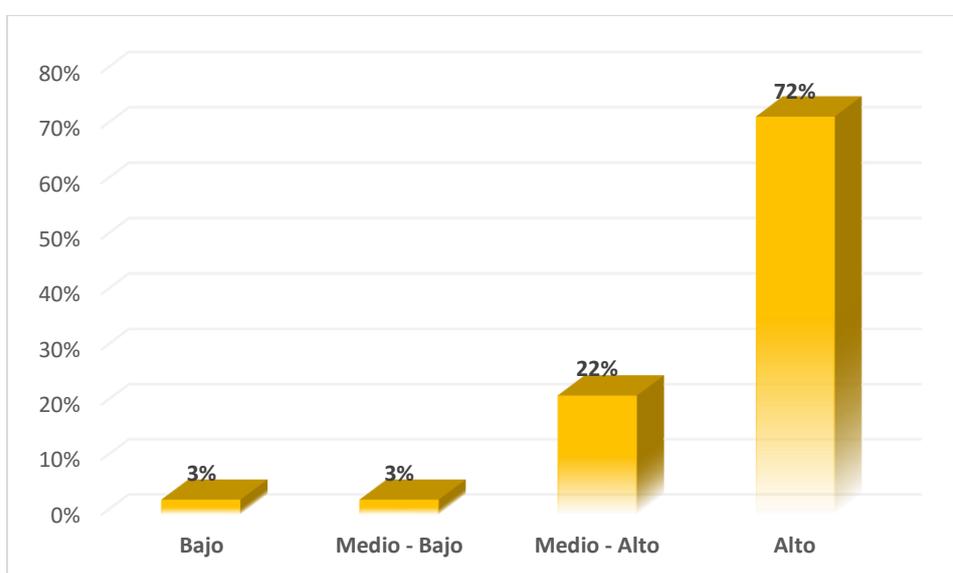
Del 100% de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828 al aplicarles el Post Test de Torrance, después de la aplicación de los talleres de Arteterapia “El Lenguaje Mudo” al grupo Experimental. El 62% evidencio un nivel muy alto de elaboración de sus dibujos; 25% alcanzó un alto nivel de elaboración; 8% con un regular nivel de elaboración; y el restante 5% expuso un nivel bajo en su elaboración.

Tabla 15

Puntuación Global - Nivel de Creatividad

Sección	de 0 a 2.5 puntos		de 2.5 a 5 puntos		de 5 a 7.5 puntos		de 7.5 a 10 puntos		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
B	1	3%	1	3%	8	22%	27	72%	37	99%
Total									37	100%

Registro de evaluación Junio - 2018



**Figura 15. Resultados de puntuación global del Post Test del grupo experimental
Test de creatividad de Torrance junio- 2018**

En concreto, del 100% de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828 al aplicarles el Post Test de Torrance, después de la aplicación de los talleres de Arteterapia “El Lenguaje Mudo” al grupo Experimental. El 72% logró un alto nivel de creatividad; 22% evidenció un nivel medio alto de creatividad; 3% demostró un nivel medio bajo de creatividad; y el restante 3% con un nivel bajo de creatividad.

Tabla 16

Dimensión Fluidez del Post Test del Grupo Control

Sección	de 0 a 2 puntos		de 3 a 4 puntos		de 5 a 6 puntos		de 7 a 8 puntos		de 9 a 10 puntos		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
A	5	13%	7	18%	19	50%	4	11%	3	8%	38	100%
Total											38	100%

Registro de evaluación Junio - 2018

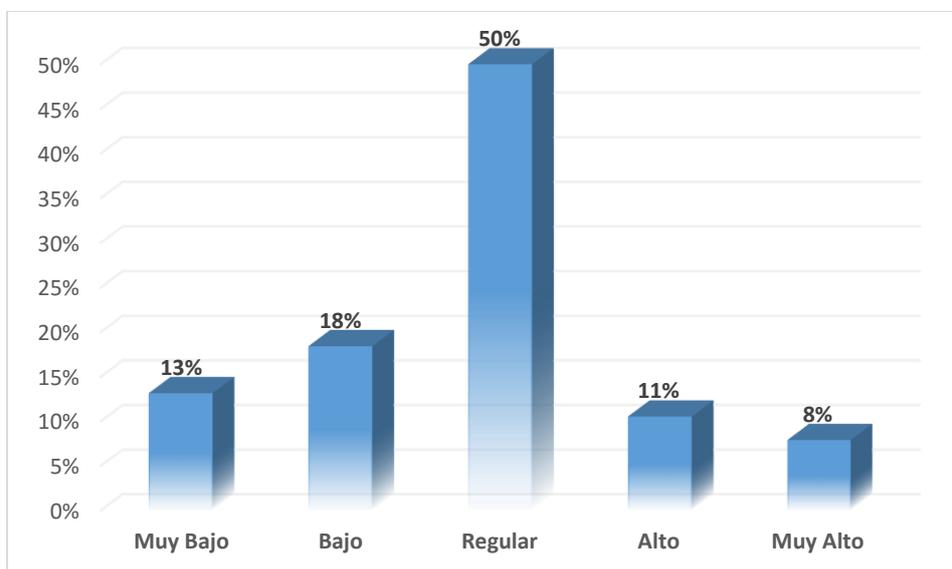


Figura 16. Resultados del Post Test del grupo control Dimensión -Fluidez

Test de creatividad de Torrance junio-2018.

Del 100% de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828 al aplicarles el Post Test de Torrance al grupo Control. El 50% de los estudiantes expuso un regular nivel de fluidez; 18% manifestó un bajo nivel de fluidez en sus técnicas; 13% evidenció un muy bajo nivel de fluidez; 11% un alto nivel de fluidez; y solo un 8% logró un alto nivel de fluidez.

Tabla 17

Dimensión Flexibilidad del Post Test del Grupo Control

Sección	de 0 a 2 puntos		de 3 a 4 puntos		de 5 a 6 puntos		de 7 a 8 puntos		de 9 a 10 puntos		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
A	3	8%	12	32%	16	42%	5	13%	2	5%	38	100%
Total											38	100%

Registro de evaluación Junio - 2018

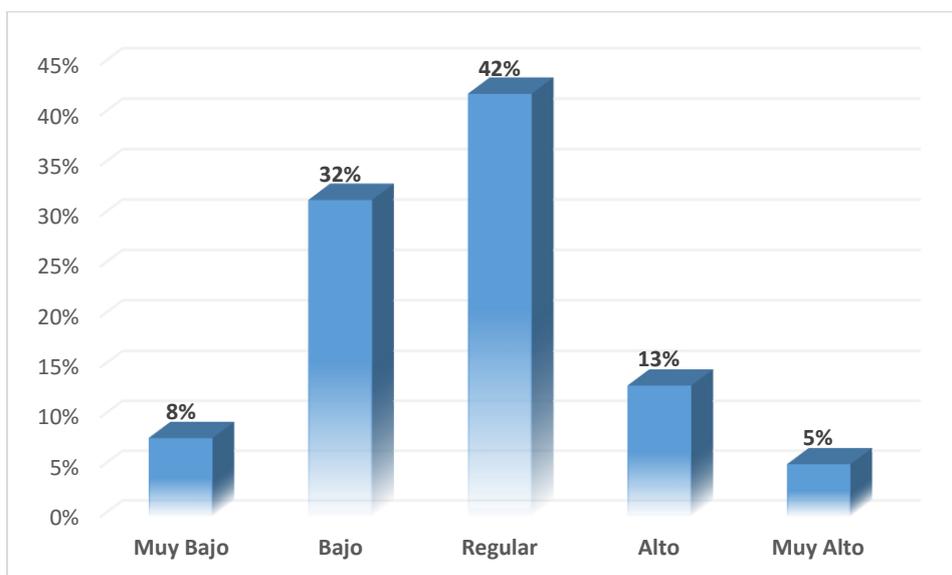


Figura 17. Resultados del post Test del grupo control Dimensión-flexibilidad

Test de creatividad Torrance junio-2018

Del 100% de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828 al aplicarles el Post Test de Torrance al grupo Control. El 42% demostró una flexibilidad regular; 32% expresó un bajo nivel de flexibilidad; 13% logró un alto nivel de flexibilidad; 8% evidenció un muy bajo nivel de flexibilidad; y el restante 5% manifestó un muy alto nivel de flexibilidad.

Tabla 18

Dimensión Originalidad del Post Test del Grupo Control

Sección	de 0 a 2 puntos		de 3 a 4 puntos		de 5 a 6 puntos		de 7 a 8 puntos		de 9 a 10 puntos		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
A	7	18%	14	37%	10	26%	6	16%	1	3%	38	100%
Total											38	100%

Registro de evaluación Junio - 2018

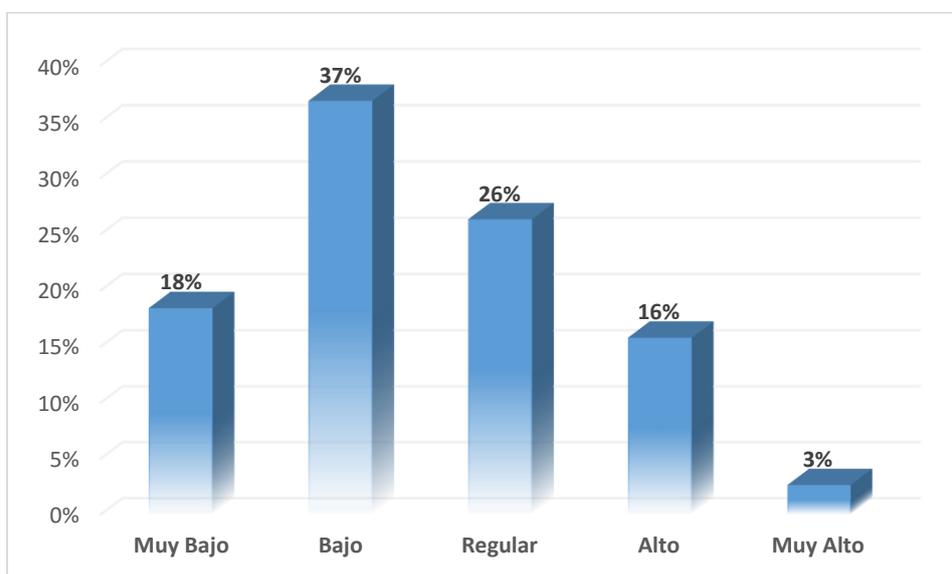


Figura 18. Resultados del Post Test del grupo control Dimensión –Originalidad Test de creatividad de Torrance junio-2018

Del 100% de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828 al aplicarles el Post Test de Torrance al grupo Control. El 37% manifestó un bajo nivel de originalidad; 26% reflejó un regular nivel de originalidad; 18% evidenció un muy bajo nivel de originalidad; 16% alcanzó un nivel alto de originalidad; y solo un 3% logró un muy alto nivel de originalidad.

Tabla 19

Dimensión Elaboración del Post Test del Grupo Control

Sección	de 0 a 2 puntos		de 3 a 4 puntos		de 5 a 6 puntos		de 7 a 8 puntos		de 9 a 10 puntos		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
A	10	26%	13	35%	10	26%	3	8%	2	5%	38	101%
Total											38	100%

Registro de evaluación Junio - 2018

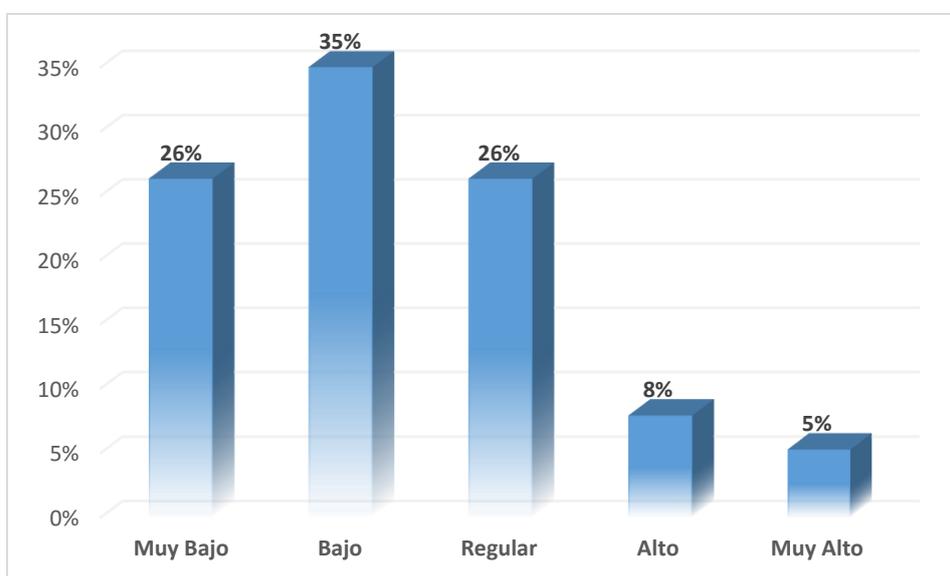


Figura 19. Resultados del Post Test del grupo control Dimensión- Elaboración

Test de creatividad de Torrance junio-2018

Del 100% de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828 al aplicarles el Post Test de Torrance al grupo Control. El 35% de los estudiantes expusieron un bajo nivel de elaboración; 26% demostró un muy bajo nivel de elaboración en sus técnicas; otro 26% obtuvo un regular nivel de elaboración; 8% manifestó un alto nivel de originalidad; solo un 5% logró un muy alto nivel de elaboración.

Tabla 20

Puntuación Global - Nivel de Creatividad del post test grupo control

Sección	de 0 a 2.5 puntos		de 2.5 a 5 puntos		de 5 a 7.5 puntos		de 7.5 a 10 puntos		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
A	4	11%	19	49%	14	37%	1	3%	38	99%
Total									38	100%

Registro de evaluación Junio - 2018

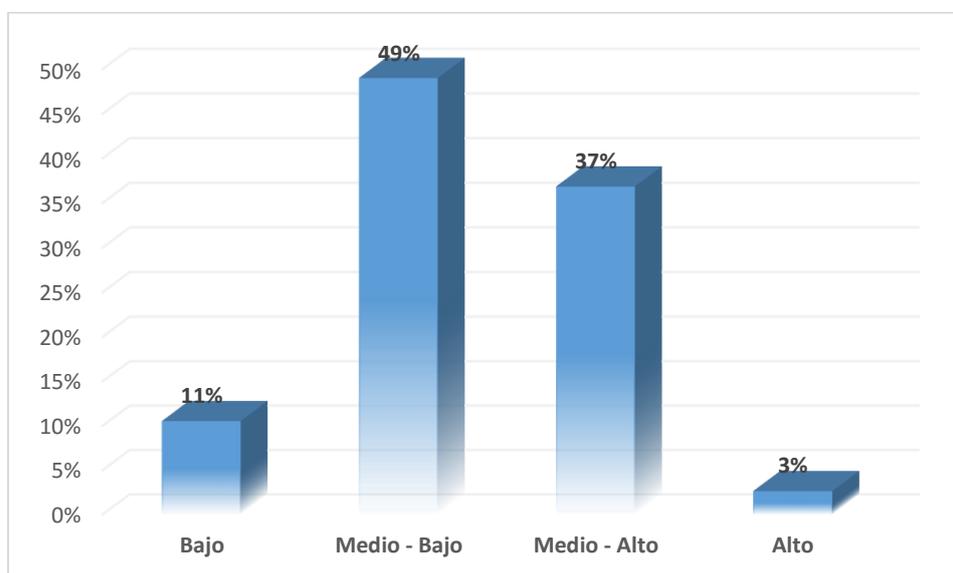


Figura 20. Resultados del Post Test del grupo control puntuación global Test de creatividad de Torrance junio-2018.

Del 100% de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828 al aplicarles el Post Test de Torrance al grupo Control. El 49% de los estudiantes obtuvo un nivel medio bajo de creatividad; 37% logró un nivel de creatividad medio alto; 11% evidenció un bajo nivel de creatividad; y solo un 3% reflejó un alto nivel de creatividad.

TABLAS COMPARATIVAS: PRE – POST TEST TORRANCE

GRUPO EXPERIMENTAL

Tabla 21

Comparación del Nivel de Creatividad - Grupo Experimental

Sección	Situación	de 0 a 2.5 puntos		de 2.5 a 5 puntos		de 5 a 7.5 puntos		de 7.5 a 10 puntos		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
B	Pre Test	8	22%	16	43%	12	32%	1	3%	37	100%
	Post Test	1	3%	1	3%	8	22%	27	72%	37	100%
Total										37	100%

Registro de evaluación Junio - 2018

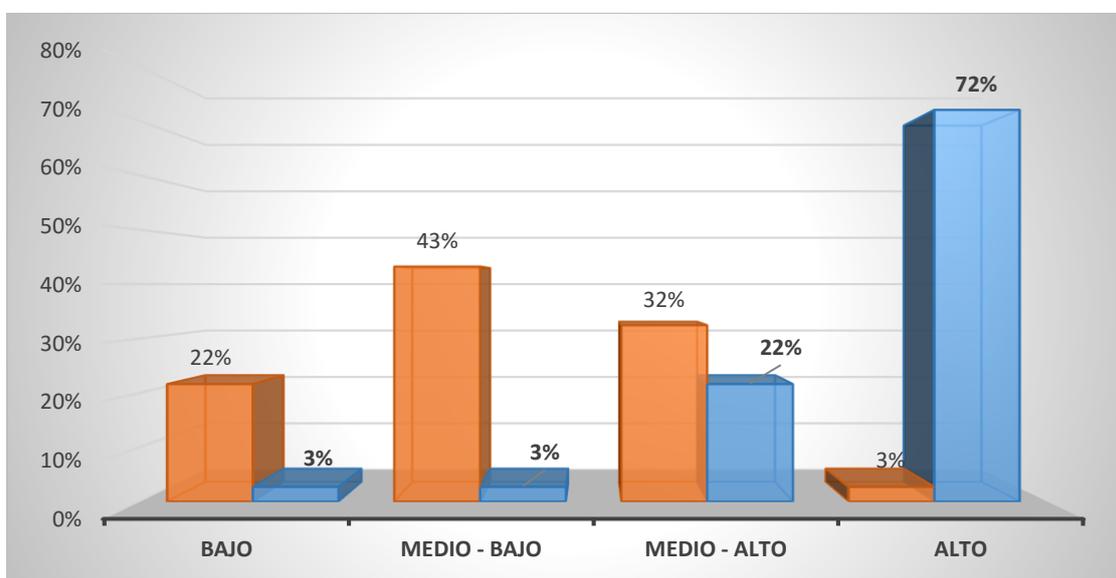


Figura 21. Resultados del Pre y Post Test de Torrance aplicado a estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828. Chiclayo, 2018.

Desde una visión general, del 100% de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828 al aplicarles el Pre y Post Test de Torrance al grupo Experimental. El objetivo de los talleres de Arteterapia “El Lenguaje Mudo” se han logrado, al evidenciar el aumento de nivel de la creatividad de los estudiantes; al contrastar un 22% de alumnos con un bajo nivel de creatividad a un 3%; de un 43% de estudiantes con nivel de creatividad medio bajo a un 3% en este mismo rubro; de un 32% de colegiales con una creatividad de nivel medio alto a un 27%; siendo el mejor reflejo el pasar de un 3% de estudiantes con un nivel de creatividad alta a un 72% de alumnos con estas mismas características.

Tabla 22

Comparación del Nivel de Creatividad - Grupo Control

Sección	Situación	de 0 a 2.5 puntos		de 2.5 a 5 puntos		de 5 a 7.5 puntos		de 7.5 a 10 puntos		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
A	Pre Test	4	11%	19	49%	14	37%	1	3%	38	99%
	Post Test	4	11%	19	49%	14	37%	1	3%	38	99%
Total										38	100%

Registro de evaluación Junio - 2018

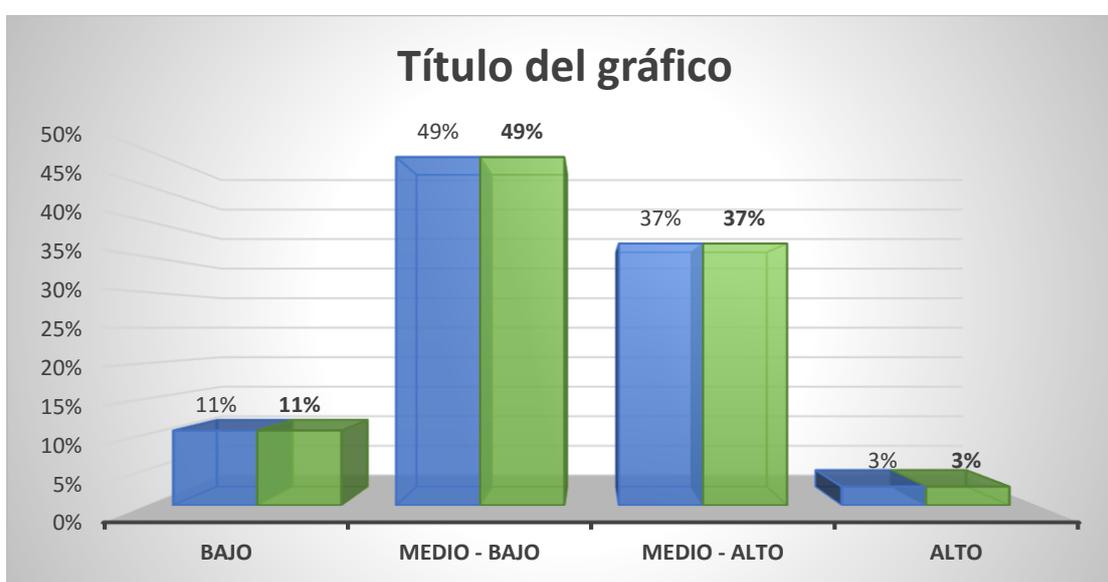


Figura 22. Resultados del Pre y Post Test de Torrance aplicado a estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828. Chiclayo, 2018

En conclusión, del 100% de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828 al aplicarles el Pre y Post Test de Torrance al grupo Control. Los resultados no han variado por la razón que en este grupo no se ha aplicado ningún taller en mejora de su creatividad, por lo que se puede afirmar que existe un problema de esta índole en el aula ya que evidencian que el 49% de los estudiantes obtuvo un nivel medio bajo de creatividad; 37% logró un nivel de creatividad medio alto; 11% evidenció un bajo nivel de creatividad; y solo un 3% reflejó un alto nivel de creatividad.

TABLAS LISTAS DE COTEJO

TALLER: "ARTETERAPIA: EL LENGUAJE MUDO"

Tabla 23

Taller: "Arteterapia: El lenguaje mudo"

Sección	Taller	Alternativas				Total	
		SÍ		NO		f	%
		f	%	f	%		
B	T1	3	8%	34	92%	37	100%
	T2	7	19%	30	81%	37	100%
	T3	9	24%	28	76%	37	100%
	T4	11	30%	26	70%	37	100%
	T5	14	38%	23	62%	37	100%
	T6	21	57%	16	43%	37	100%
	T7	24	65%	13	35%	37	100%
	T8	26	70%	11	30%	37	100%
	T9	27	73%	10	27%	37	100%
	T10	29	78%	8	22%	37	100%
	T11	31	84%	6	16%	37	100%
	T12	32	86%	5	14%	37	100%
	T13	32	86%	5	14%	37	100%
	T14	32	86%	5	14%	37	100%
	T15	34	92%	3	8%	37	100%
	T16	35	95%	2	5%	37	100%
	T17	37	100%	0	0%	37	100%
	T18	37	100%	0	0%	37	100%
	T19	37	100%	0	0%	37	100%
	T20	37	100%	0	0%	37	100%

Fuente: Registro de evaluación Junio - 2018

Interpretación: Del 100% de estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828 ante la aplicación de la Lista de Cotejo de los talleres de Arteterapia “El Lenguaje Mudo” al grupo Experimental. Cabe resaltar que todos los 20 talleres ejecutados tienen una relación directa con la mejora del nivel de creatividad de los estudiantes; obtenemos como resultado que al inicio de los talleres (T1) un 92% de los estudiantes no presentó un buen nivel de creatividad; y solo un 8% alcanzó este buen nivel de creatividad. En el proceso de ejecución de los talleres (T10) los alumnos demostraron ir mejorando su nivel de creatividad reflejado en que el 78% de los alumnos lograron un

buen nivel de creatividad; y un 22% aún presentaban problemas de creatividad. Al término de los talleres el 100% de los estudiantes mejoraron sus niveles de creatividad, obteniendo niveles aceptables de creatividad.

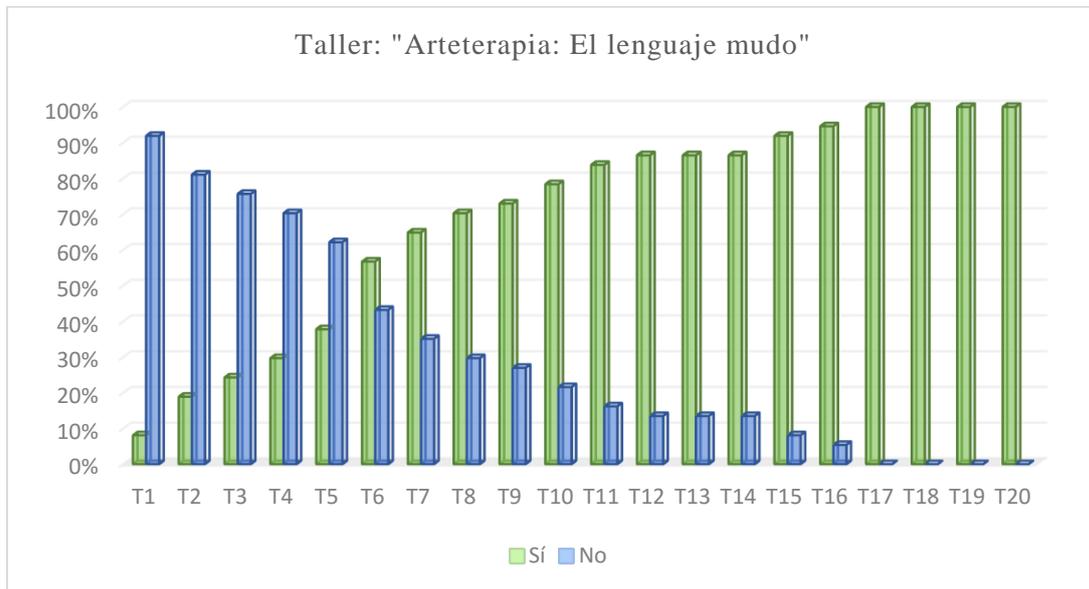


Figura 23. Resultados del cuestionario de la Lista de Cotejo aplicado a estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828. Chiclayo

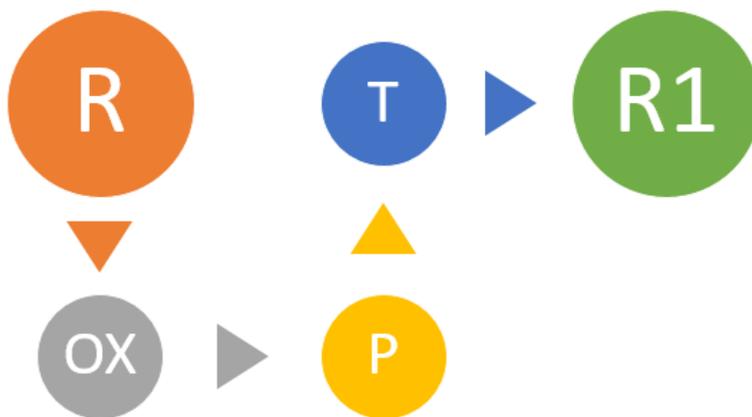
Diseño de Contrastación de la Hipótesis:

El trabajo estuvo diseñado en dos etapas:

En la primera etapa hemos considerado la observación de la realidad y delimitación de nuestra población (Grupo Experimental) que nos permitió elegir la técnica de investigación adecuada.

En la segunda etapa desgregamos las variables, haciendo hincapié en la variable independiente que guarda relación con la elaboración de la Propuesta.

Por ello la contrastación adoptó el siguiente diseño:



FUENTE: Elaboración Propia

Leyenda:

- R** = Realidad Observada.
- OX** = Observación de las Dificultades de la Realidad.
- P** = Propuesta: Taller Arteterapia “El Lenguaje Mudo”.
- T** = Teorías que Sustentaron la Propuesta.
- R1** = Mejoramiento de la Realidad Observada.

Se concluye la contratación de hipótesis mediante el análisis t-student determino que existe una diferencia entre las medidas de las variables nociones espaciales antes (Pre Test) y después (Post Test) de aplicar los talleres de Arteterapia “El Lenguaje Mudo”, obteniendo que P valor <0.05 : rechazando la hipótesis nula (H_0) y aceptando la hipótesis alternativa (H_a): por lo tanto, podemos afirmar que el Arteterapia potencia la creatividad en los estudiantes del cuarto grado de primaria en la Institución Educativa 10828, Chiclayo.

IV. DISCUSIÓN

Discusión:

El presente trabajo de investigación “*Arteterapia para potenciar la creatividad en estudiantes del cuarto grado de primaria en la Institución Educativa 10828, Chiclayo*” se sustenta en antecedentes los cuales muestran diferentes estrategias para superar el mismo problema de la creatividad en los estudiantes.

Por ello confirmamos los resultados obtenidos por Alcarria, S. (2017) en su tesis “*Arteterapia Una herramienta de apoyo emocional al aprendizaje. (Trabajo final de maestría)*” al corroborar que el arteterapia favorece el autoconocimiento ya que, los alumnos no solo profundizan en sus sentimientos y emociones, sino exterioricen su creatividad plasmado en distintas actividades; siendo respaldado por el resultado de las listas de cotejo de los talleres de Arteterapia “El Lenguaje Mudo” al grupo experimental de nuestra propuesta, ya que al inicio de los talleres (T1) un 92% de los estudiantes no presentó un buen nivel de creatividad; y solo un 8% alcanzó este buen nivel de creatividad. En el proceso de ejecución de los talleres (T10) los alumnos demostraron ir mejorando su nivel de creatividad reflejado en que el 78% de los alumnos lograron un buen nivel de creatividad; y un 22% aún presentaban problemas de creatividad. Al término de los talleres el 100% de los estudiantes mejoraron sus niveles de creatividad, obteniendo niveles aceptables de creatividad, todo ello representado en sus trabajos con técnica del dibujo, de dactilopintura, collage, manualidades con material reciclable, y de plastilina.

También confirmamos los resultados de Silva (2017) en su tesis “*Programa de arteterapia para el fortalecimiento de la inteligencia emocional en estudiantes del distrito de Los Olivos, Lima 2017*”; al afirmar que el arteterapia resulta altamente gratificante ya que relaja la mente de las tensiones acumuladas, estimulando la mejora de las competencias personales lo que contribuye a la mejora del clima escolar; reflejándose en los resultados de sus dimensión manejo del estrés del grupo experimental, en la que manifiesta que el pre test del grupo experimental se encuentra en el nivel promedio el 34.8%, en nivel alto el 39.1% y en nivel bajo el 17.4%. En el post test el 65.2% ubica en el nivel alto, el 21.7% en el nivel promedio y el 13% en el nivel muy alto. En relación a nuestros resultados se comprobó mediante la comparación de los resultados del Test de Torrance, específicamente en la dimensión de fluidez, resaltando que esta dimensión se encarga de medir la producción de nuevas ideas; lo cual fue visible después de la

aplicación del Taller de Arteterapia “El Lenguaje Mudo”, donde el 43% de los estudiantes logró un alto nivel de fluidez en sus técnicas; 38% evidencio un nivel muy alto de fluidez; 14% manifestó un regular nivel de fluidez; y el restante 5% demostró un bajo nivel de fluidez.

A su vez refutamos los resultados alcanzados por González (2016) en su tesis “*La Creatividad en usuarios de videojuegos*”, al considerar que los videojuegos son un tipo de medio que permiten aplicar y multiplicar con éxito ideas creativas. Siendo contradictorio con los resultados obtenidos de nuestra Propuesta a medir el nivel de creatividad de los estudiantes al aplicarles el Pre y Post Test de Torrance al grupo experimental, al pasar de un 22% de alumnos con un bajo nivel de creatividad a un 3%; de un 43% de estudiantes con nivel de creatividad medio bajo a un 3% en este mismo rubro; de un 32% de colegiales con una creatividad de nivel medio alto a un 27%; siendo el mejor reflejo el pasar de un 3% de estudiantes con un nivel de creatividad alta a un 72% de alumnos con estas mismas características.

Además, tras los aportes de Medina (2017) en su artículo de opinión “La creatividad en los niños de precolar, un reto de la educación contemporánea”, es importe confirmar el respaldo al instrumento Test de Torrance para la recolección de datos en cuestiones de creatividad; ya que lo planeado por Medina es que los niveles de creatividad se identifican por medio de las realizaciones de trabajos con originalidad, motivación, fluidez y potenciación de las capacidades y el desarrollo integral; compartiendo con nuestro Test de Torrance 2 (originalidad y la fluidez) de sus 4 dimensiones: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

Con respecto a la “*Teoría General de la Creatividad*” de Eduardo Yentzn, confirmamos su acotación al expresar que la creatividad tiene como cualidad el perfeccionar nuestros pensamientos e ideales. Siendo respaldado por los resultados finales de nuestros instrumentos, por el Test de Torrance al lograr superar de un 3% a un 72% de estudiantes con un nivel alto de creatividad; y por nuestra Lista de Cotejo al concluir que ante el término de los talleres el 100% de los estudiantes mejoraron sus niveles de creatividad.

También confirmamos los planteado por Vygotsky (2009) en la *“Teoría Psicología del Arte”*, quien manifestó que todo ser humano es capaz de reproducir impresiones vividas y de crear nuevas normas con elementos de experiencias pasadas; todo esto evidenciado por los trabajos de los estudiantes en el Test de Torrance en las dimensiones de originalidad y elaboración, y mediante la observación de los trabajos de los talleres aplicados para la Lista de Cotejo.

V. CONCLUSIÓN

Conclusiones

Con respecto a los objetivos específicos que se presentaron en el inicio de la investigación los cuales contribuyen a nuestro objetivo general, después de analizar nuestros resultados se llegó a las siguientes conclusiones:

Se realizó el análisis teórico y metodológico del proceso de desarrollo de la creatividad siendo esta en primer lugar descriptiva, la misma que nos permitió reunir la información necesaria, y la segunda parte, comparativa, que nos permitió demostrar los problemas de creatividad.

Se aplicó el test de Torrance con la finalidad de conocer el nivel de creatividad de los estudiantes de la muestra de estudio, quienes estaban en un nivel muy bajo corroborándose que estos presentan dificultades para producir, elaborar o plasmar nuevas ideas.

Se diseñó el Taller de Arteterapia “El Lenguaje Mudo” sustentada en la teoría general de la creatividad de Yentzn y la teoría de la psicología del arte de Vygotsky; siendo aplicado a los estudiantes del cuarto grado de Primaria de la Institución Educativa 10828 de la ciudad de Chiclayo con la finalidad de potenciar su creatividad.

Los resultados del post test evidencian un alto nivel de logro en la creatividad de los estudiantes que conformaron la muestra de estudio en comparación con el pre test. Al término del taller se pudo observar una fluidez espontánea de nuevas ideas, planteamiento rápido de problemas, elaboración de dibujos mediante la aplicación de técnicas como la dactilopintura, collage, técnica de la plastilina y técnicas de manualidades con material reciclable.

La contrastación de la hipótesis nos permitió conocer que la aplicación del Taller de Arteterapia “El Lenguaje Mudo” ha permitido mejorar significativamente los niveles de creatividad en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa 10828.

VI. RECOMENDACIONES

Recomendaciones

Se cree pertinente que los alumnos, docentes, autoridades educativas y profesionales cercanos a este problema, extiendan la investigación sobre la creatividad, tema considerado de mucha importancia por el respeto al ser humano, en la escucha inteligente, en la mirada atenta y en la sensibilidad de los en la solución de problemas de los alumnos de nuestro país.

Es importante señalar la predisposición e interés brindada por los estudiantes y autoridades del nivel primaria de la Institución Educativa 10828 – Chiclayo.

Aplicar el Taller de Arteterapia “El Lenguaje Mudo” en las Instituciones Educativas, en el nivel primario, siendo ya comprobados sus resultados logrados, es pertinente para potenciar la creatividad, favoreciendo la expresión de sus emociones, la socialización.

Se considera oportuno completa y aplicar las actividades planteadas dentro de nuestro Taller “El Lenguaje Mudo” no sólo en el nivel primario, sino también en los nivel inicial y secundaria, sabiendo que esta propuesta mejorará los bajos nivel de creatividad en los estudiantes de nuestro país.

Respetar el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de nivel primario, priorizando la aplicación de estrategias que potencien la creatividad para asegurar en un futuro, una sociedad con nuevas visiones de progreso.

REFERENCIAS

REFERENCIAS

- Alcarria, S. (2017) Arte terapia un apoyo emocional al aprendizaje. (Maestría en educación primaria). Universidad Jaime I, España.
- Clares (2018). *La Expresión y comunicación de las emociones como base de la creatividad*. Publicada por la Asociación Internacional de Expresión y comunicación Emocional. I.S.B.N. Sevilla. Recuperado: http://congreso.us.es/ciece/web/wp-content/uploads/2016/08/lib_Ciece_17.pdf
- Carevic, M. (2006). *Creatividad*. [En red] Recuperado el 13 de noviembre de 2006, en: <http://www.psicologia-online.com/articulos/2006/creatividad.shtm>
- Chacón, Y. (2005). Una revisión crítica Del concepto de creatividad. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*. [En red]. Recuperado de <http://revista.inie.ucr.ac.cr/articulos/1-2005/articulos/creatividad.pdf>.
- De la Torre, S. (2003). *Dialogando con la creatividad*. Barcelona: Octaedro. Recuperado: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/6546/CANEPA_BRENDA_EVANS_DIANA ESTRATEGIAS DOCENTES.pdf?sequence=1
- Farje, O. (10 de junio del 2013). Educación inicial debe priorizar juego y creatividad en niños y no apresurar aprendizajes. Andina recuperada de <http://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=461992>
- González, J. (2016) La creatividad en usuarios de videojuego. (Tesis doctoral) universidad complutense de Madrid, España.
<http://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20120203/54247867713/la-escuela-mata-la-creatividad.html>
- García, A. Sánchez, P. y Valdez, A. (2009) Validación de un instrumento para medir la creatividad en adolescentes sobresalientes. *Revista Internacional de Psicología*. WWW.revistapsicologia.org. Recuperado en mayo 2013. <https://www.coursera.org/courses?orderby=upcoming&lngs=es>
- Jablekow. (2013) curso virtual “creatividad e innovación” Universidad Autónoma de México.
https://class.coursera.org/creatividad001/quiz/feedback?submission_id=280070

Martins (2014). Los estudiantes de América Latina "no resuelven problemas de la vida real". *Diario Online BBC Mundo. Bloque America Latina. Recuperado:* https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/04/140401_pisa_problemas_vida_am

Medina (2016). El desarrollo de la creatividad de los niños. ¿Cómo potenciar la imaginación y la creatividad de los niños? Publica por la Revista Digital Guía Infantil. Recuperado: <https://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/motivacion/el-desarrollo-de-la-creatividad-de-los-ninos/>

Medina, N., Velásquez, M., Alhuay, J., y Aguirre. (2017) La Creativa en los Niños de Prescolar, un Reto de la Educación Contemporánea. *Reice* 2017, 15 (2), 153-181 recuperado de <file:///C:/Users/hp/Downloads/7281-15513PB.pdf>

Menchen, F. (2011) La creatividad transforma la sociedad. *Revista creatividad y sociedad.* www.creatividadysociedad.net recuperado en Agosto 20013.

Parra de Jaime (2016) La creatividad en la educación infantil de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Bucaramanga (tesis doctoral) Universidad de Granada, España

Peña, C. (2015) Arteterapia en educación métodos y posibilidades de actuación. (Trabajo fin de grado en educación primaria. mención generalista) universidad de Valladolid, Palencia. España.

Prado (2011). *Teorías de la Creatividad En Acción.* Publicado Grupo IACAT. Recuperado: http://www.iacat.com/iacat_areas/areas_documentos/Teorias_de_la_Creatividad_en_Accion_Dr_Prado.pdf

Rius, M. (2012) *¿La escuela mata la creatividad?* La vanguardia.

Silva, A. (2017) Programa de arteterapia para el fortalecimiento de la inteligencia emocional en estudiantes del distrito de los olivos, lima 2017(tesis para obtener el grado académico de: maestro en psicología educativa)

universidad cesar vallejo, olivos, lima, Perú.

Swift (2015) desarrollo de la creatividad en el aula de educación primaria a través de un proyecto artístico multidisciplinar. (Trabajo de fin de grado) universidad internacional de la rioja Logroño, España.

SHALLCROSS, D. YSISK, D. (2012): *Intuition, an inner way of knowing*. Bearly limited. Buffalo, new

SIMONTON, D. K. (2013): *Genius, creativity and leadership, historiometric inquiries*. MA Harvard 4.p. Cambridge.

Vygotsky (2012). *Psicología del Arte*. Recuperado de <https://www.casadellibro.com/libro-psicologia-del-arte/9786077971702/2049903>

Vygotsky, L. S. (1985). *Imaginación y creación en la edad infantil*. Lima: Educap. Recuperado: [file:///C:/Users/Linda/Downloads/7281-15513-2-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Linda/Downloads/7281-15513-2-PB%20(1).pdf)

Yentzn <http://www.Downloads/Dialnet-TeoriaGeneralDeLaCreatividad-.pdf>
<http://innovacion7x24.com/blog/autores/libro-creatividad-aplicada/>

Waisburd, G. (2004). *Pensamiento creativo en innovación*. Revista digital universitaria Recuperado en setiembre de 2013.

ANEXOS

TEST DE TORRANCE (*)

Estimado estudiante:

El presente test tiene por finalidad conocer tu nivel de creatividad. Realiza cada una de las actividades según se te indica. Los resultados serán utilizados solo para la realización de un trabajo de investigación.

Muchas gracias.

I. Datos de control:

Grado: Sección:

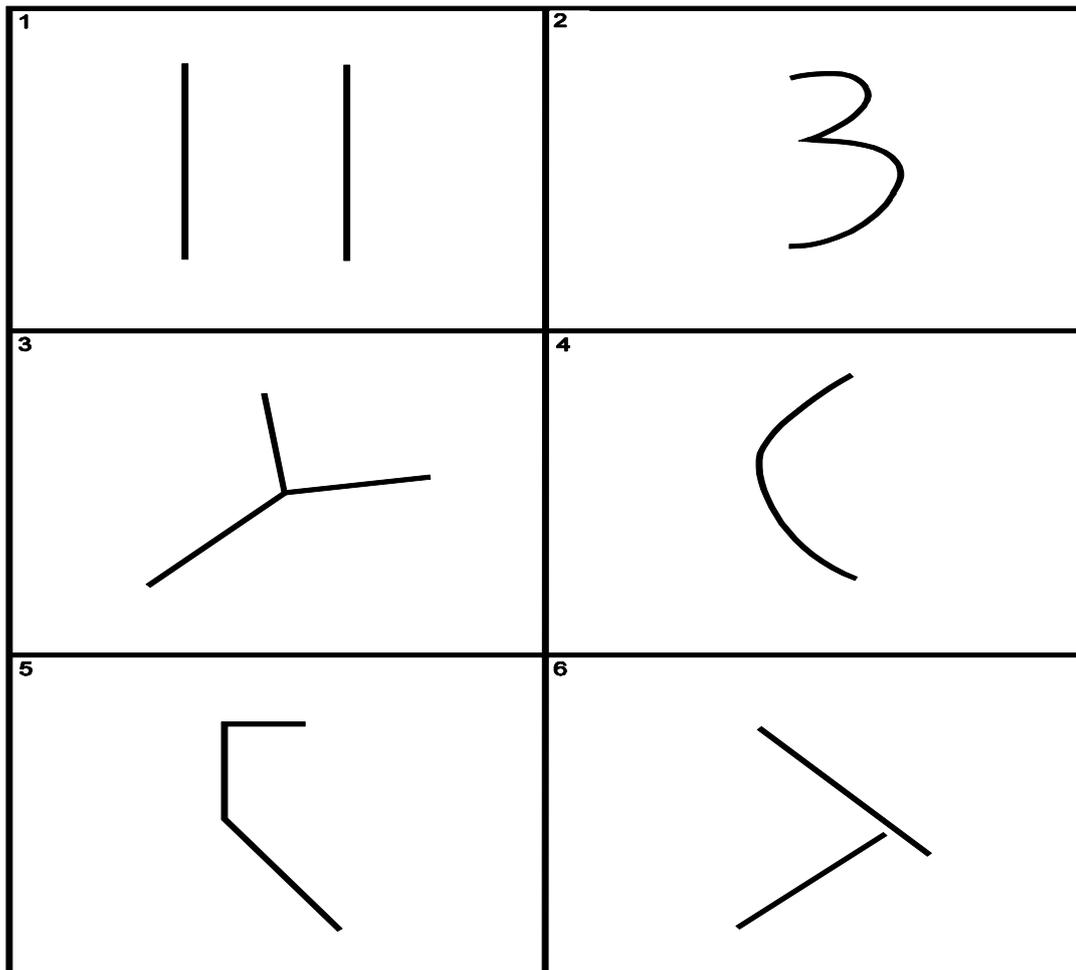
Sexo: M () F () Edad:

Fecha de aplicación:

II. Instrucciones: Realiza cada una de las actividades que se te presentan a continuación.

Figuras Incompletas I: (*) Adaptación del test Figuras Incompletas de Torrance (1969).

1. Imagina que alguien ha comenzado a dibujar pero no ha terminado los siguientes dibujos. Termina de dibujarlos tú, pero, haz un dibujo que creas que no se le va a ocurrir a nadie más en la clase.



TEST DE TORRANCE (*)

Estimado estudiante:

El presente test tiene por finalidad conocer tu nivel de creatividad. Realiza cada una de las actividades según se te indica. Los resultados serán utilizados solo para la realización de un trabajo de investigación.

Muchas gracias.

I. Datos de control:

Grado: Sección:

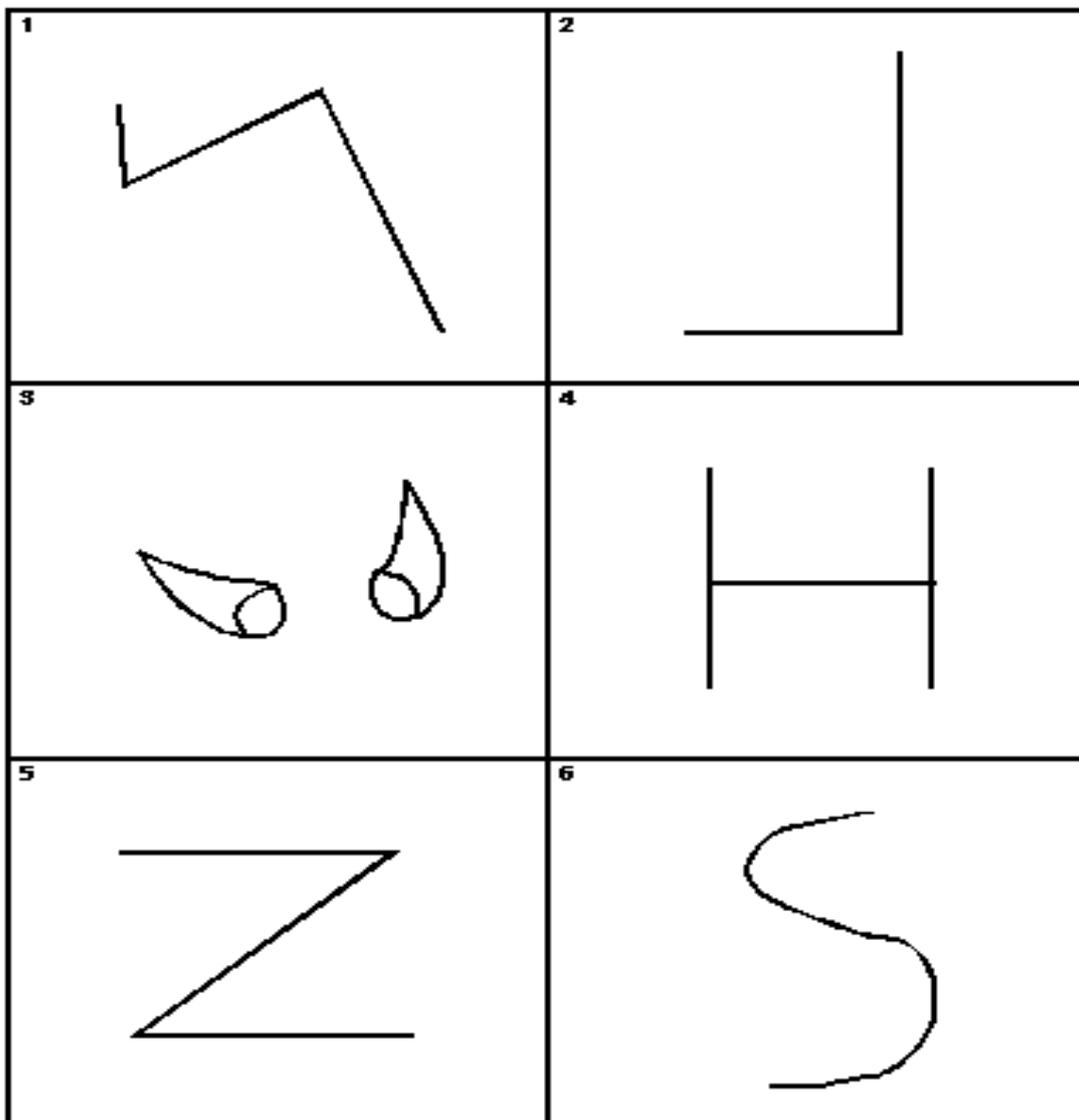
Sexo: M () F () Edad:

Fecha de aplicación:

II. Instrucciones: Realiza cada una de las actividades que se te presentan a continuación.

Figuras Incompletas I: (*) Adaptación del test Figuras Incompletas de Torrance (1969).

Imagina que alguien ha comenzado a dibujar pero no ha terminado los siguientes dibujos. Termina de dibujarlos tú, pero, haz un dibujo que creas que no se le va a ocurrir a nadie más en la clase.



TEST DE TORRANCE (*)

Estimado estudiante:

El presente test tiene por finalidad conocer tu nivel de creatividad. Realiza cada una de las actividades según se te indica. Los resultados serán utilizados solo para la realización de un trabajo de investigación.

Muchas gracias.

I. Datos de control:

Grado: Sección:

Sexo: M () F () Edad:

Fecha de aplicación:

II. Instrucciones: Realiza cada una de las actividades que se te presentan a continuación.

Figuras Incompletas I: (*) Adaptación del test Figuras Incompletas de Torrance (1969).

Haz un dibujo diferente con cada uno de estos cuadrados.

TEST DE TORRANCE (*)

Estimado estudiante:

El presente test tiene por finalidad conocer tu nivel de creatividad. Realiza cada una de las actividades según se te indica. Los resultados serán utilizados solo para la realización de un trabajo de investigación.

Muchas gracias.

I. Datos de control:

Grado: Sección:

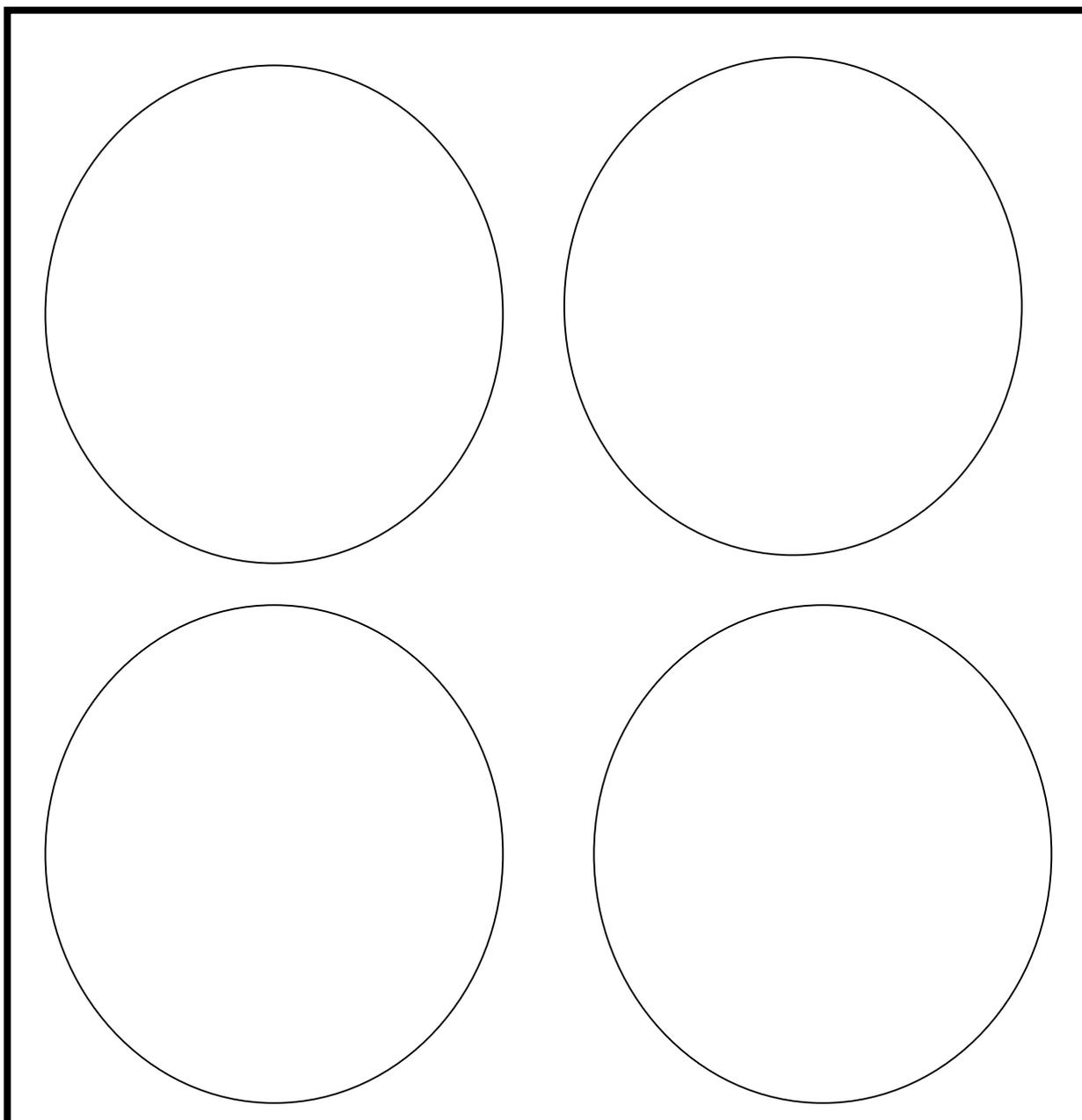
Sexo: M () F () Edad:

Fecha de aplicación:

II. Instrucciones: Realiza cada una de las actividades que se te presentan a continuación.

Figuras Incompletas I: (*) Adaptación del test Figuras Incompletas de Torrance (1969).

Haz un dibujo diferente con cada uno de estos círculos

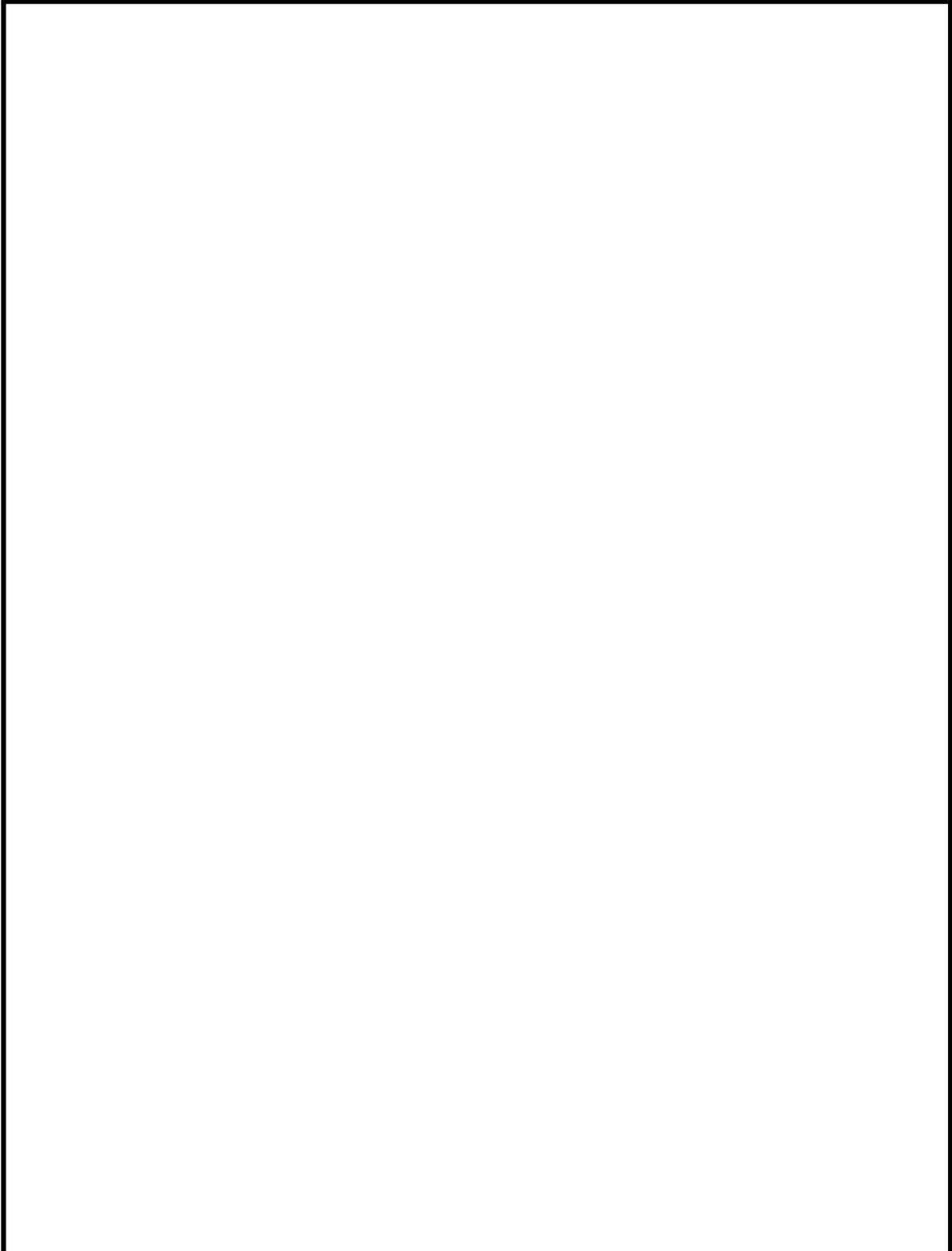


PRODUCCIÓN DIVERGENTE DE TIPO VERBAL (I)

(Realización escrita u oral)

Nombre: _____ Apellidos: _____

Piensa en todos los juegos distintos que podrías realizar con una cuerda. Cuántas más cosas se te ocurran mucho mejor.

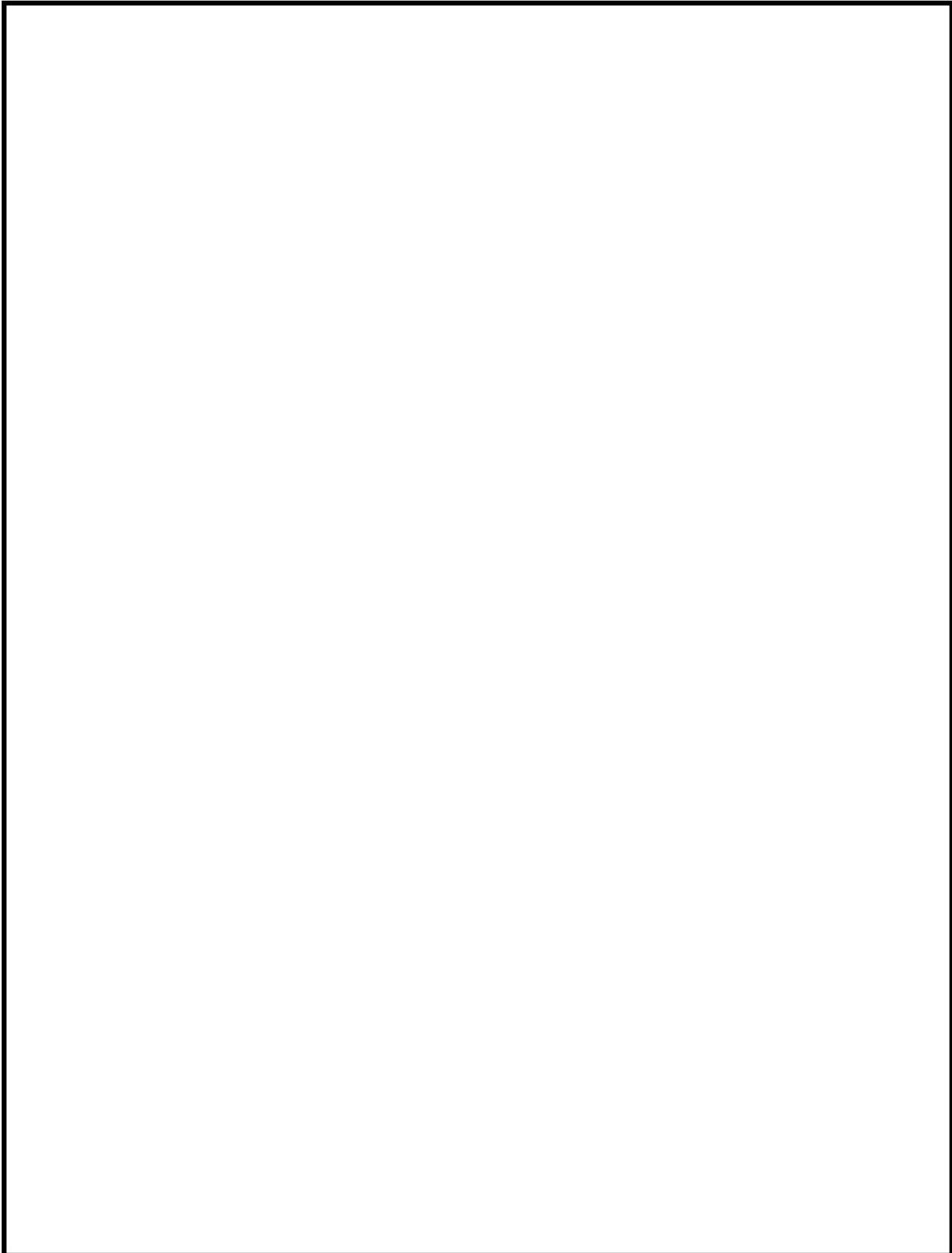


PRODUCCIÓN DIVERGENTE DE TIPO VERBAL (II)

(Realización escrita u oral)

Nombre: _____ Apellidos: _____

Imagina un extraterrestre que no se parece en nada a los seres humanos como nosotros. Explica cómo te lo imaginas.

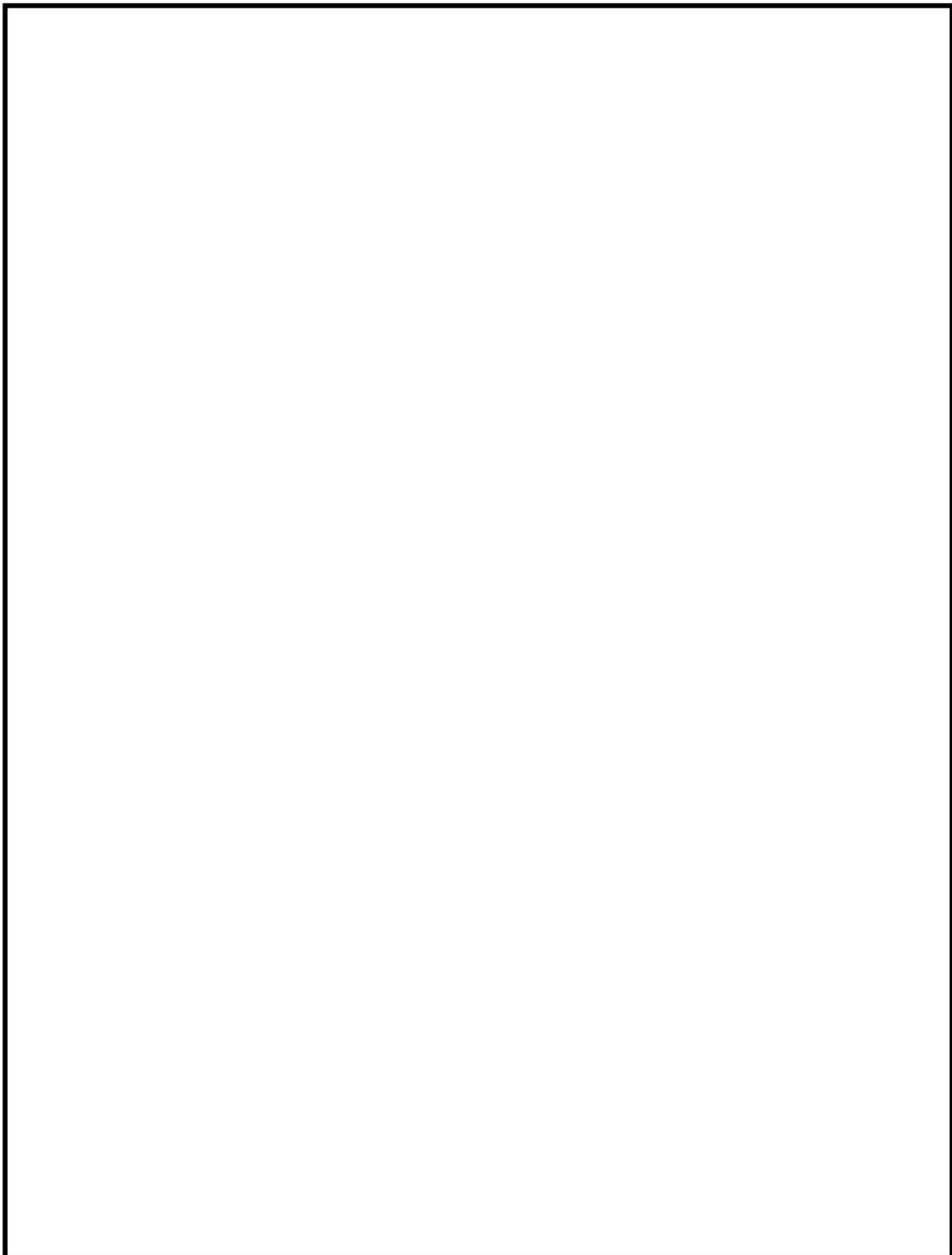


PRODUCCIÓN DIVERGENTE DE TIPO VERBAL (III)

(Realización escrita u oral)

Nombre: _____ Apellidos: _____

Inventa un animal nuevo que no exista en la realidad, y explica cómo es, qué comerá, donde vivirá...



PLANTILLA DE CORRECCIÓN

FLUIDEZ	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
FLEXIBILIDAD	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ORIGINALIDAD	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ELABORACIÓN	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Puntuación en cada factor: Medida de las puntuaciones de los 3 jueces.

•Fluidez:	
•Flexibilidad:	
•Originalidad:	
•Elaboración:	

Puntuación global: Suma de las puntuaciones de los cuatro factores dividido entre 4.

•Puntuación Global:

CREATIVIDAD ALTA	CREATIVIDAD MEDIA-ALTA	CREATIVIDAD MEDIA-BAJA	CREATIVIDAD BAJA
10 - 7'5	7'5 - 5	5 - 2'5	2'5 - 0

Validez y confiabilidad

Técnica	Observación
Instrumento:	Test de “creatividad”
Autor:	Torrance
Año de Creación:	1969
Objetivo:	El objetivo de esta prueba es valorar la creatividad a través de cuatro adaptaciones del test de figuras incompletas en niños de 9-10 años.
Descripción	El test del pensamiento creativo de Torrance está compuesto por 4 dimensiones. “Fluidez” que se encarga de medir la producción de nuevas ideas conforme se va desarrollando la técnica, nombra de manera sencilla algunas características de los objetos. “Flexibilidad” se refiere a la adopción de variaciones que ocurren en el momento de desarrollar la técnica. “Originalidad” se encarga de plasmar con sus ideas y conocimientos durante la elaboración de la técnica. “elaboración” “se elabora producciones artísticas totalmente novedosas utilizando materiales de su agrado.
Validez:	Validez de contenido Utilizando el juicio de expertos se buscó establecer la validez de contenido del instrumento. Validez de constructo Para determinar este tipo de validez se analizó la estructura interna de la prueba mediante la determinación de la consistencia de los puntajes.
Confiabilidad:	Para calcular la confiabilidad del instrumento fue medido a través del coeficiente alfa de CronBach, la cual arrojó un valor de 0.86, lo que indica que es un instrumento con un buen grado de confiabilidad.



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS

Yo, Maritza Cristina Figueroa Chambergo, docente de la Facultad de Educación e Idiomas y Escuela Profesional de Educación Primaria de la Universidad César Vallejo Chiclayo, revisor (a) de la tesis titulada:

"ARTETERAPIA PARA POTENCIAR LA CREATIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE PRIMARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 10828, CHICLAYO 2018", de la estudiante **GUERRERO VASQUEZ DEWI ROSIE**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **28%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Pimentel, 14 de junio de 2019

Maritza Cristina Figueroa Chambergo

DNI: 16442887



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

E. P. Educación Primaria.

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Dewi Rosie Guerrero Viquez

INFORME TITULADO:

"Artiterapia para potenciar la creatividad en los estudiantes

del cuarto grado de primaria en la Institución Educativa 10828,
Chiclayo 2018"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Educación Primaria

SUSTENTADO EN FECHA: 21 de junio 2019

NOTA O MENCIÓN: Aprobado por unanimidad.



[Firma]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN