



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

“Título de Investigación”

“Análisis del comercio informal y su relación con el deterioro del espacio público ocasionado en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018”

“Título de Proyecto”

“Mercado minorista moderno en Tarapoto”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ARQUITECTO**

AUTORA:

Joyce Paola Valdivia Liza

ASESOR:

MBA. Arq. Tulio Aníbal Vásquez Canales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectónico

TARAPOTO – PERÚ

2019

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02
		Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) JOYCE PAOLA VALDIVIA LIZA cuyo título es: "**Análisis del comercio informal y su relación con el deterioro del espacio público ocasionado en el mercado El Huequito, Tarapoto**".



Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14, CATORCE.

Tarapoto, 14 de Febrero de 2019



Mg. Tania Arévalo Lazo
 CIP: 159478 - CAP: 12317

 PRESIDENTE

 SECRETARIO



MBA. Arn. Tulio Anibal Vasquez Canales
 CAP: 2098

 LOCAL



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Dedicatoria

A Dios, creador del universo y fuente de la sabiduría, razón de mi existencia, principio de mi vida universitaria y personal.

A mis padres y hermano por su amor, comprensión y apoyo moral en todo momento, por sus sabios consejos y su práctica de valores.

Agradecimiento

A mi docente y amigo Arq. Tulio Aníbal Vásquez Canales, por su trabajo eficiente en las orientaciones y sugerencias quien ha permitido terminar esta tesis con éxito.

A los profesores de la Universidad César Vallejo de Escuela Académica Profesional de Arquitectura por la formación académica profesional, que supieron llegar a transmitir sus experiencias y vivencias.

A todas las personas quienes me apoyaron y me brindaron las facilidades en la obtención y aplicación de los instrumentos.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Joyce Paola Valdivia Liza, identificada con DNI 73307454, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Arquitectura, Escuela Académico Profesional de Arquitectura, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompañó a la tesis: *Análisis del comercio informal y su relación con el deterioro del espacio público ocasionado en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018*, es veraz y auténtica.

Declaro bajo juramento que:

La Tesis es de mi autoría

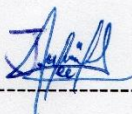
He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.

La tesis no ha sido auto plagiado, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (presentar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 14 de febrero de 2019



Joyce Paola Valdivia Liza
DNI: 73307554

Presentación

Señores miembros del jurado calificador; cumpliendo con las disposiciones establecidas en el reglamento de grado y títulos de la Universidad César Vallejo; pongo a vuestra consideración la presente investigación titulada *Análisis del comercio informal y su relación con el deterioro del espacio público ocasionado en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018*, con la finalidad de optar el título de Arquitectura.

La investigación está dividida en diez capítulos:

I. INTRODUCCIÓN. Se considera la realidad problemática, marco referencial, justificación del estudio, hipótesis y objetivos de la investigación.

II. MÉTODO. Se menciona el diseño de investigación; variables, operacionalización; población y muestra; técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos.

III. RESULTADOS. En esta parte se menciona las consecuencias del procesamiento de la información.

IV. DISCUSIÓN. Se presenta el análisis y discusión de los resultados encontrados durante la tesis.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES Se considera en enunciados cortos, teniendo en cuenta los objetivos planteados.

VI. FACTORES VÍNCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN (PROYECTO ARQUITECTÓNICO)

VII. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

VIII. DESARROLLO DE LA PROPUESTA (URBANO-ARQUITECTÓNICA)

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. Se consigna los autores de la investigación.

X. ANEXOS

Índice

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática	14
1.2 Antecedentes	15
1.3 Marco Referencial.....	17
1.3.1 Marco teórico.....	17
1.3.2 Marco conceptual.....	22
1.3.3 Marco Análogo.....	23
1.4 Formulación del problema.....	29
1.4.1 Problema general.....	29
1.4.2 Problema específico.....	29
1.5 Justificación del estudio.....	29
1.6 Hipótesis.....	30
1.6.1 Hipótesis general.....	30
1.6.2 Hipótesis específico.....	30
1.7 Objetivos.....	31
1.7.1 Objetivo general.....	31
1.7.2 Objetivo específico.....	31

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación.....	32
2.2 Variables, operacionalización.....	33
2.3 Población y muestra.....	36
2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	37

2.5 Métodos de análisis de datos.....	39
2.6 Aspectos éticos.....	40
III. RESULTADOS.....	41
IV. DISCUSIÓN.....	49
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	52
5.1 Conclusiones.....	52
5.2 Recomendaciones.....	54
5.3 Matriz de correspondencia.....	55
VI. FACTORES VÍNCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN (PROYECTO ARQUITECTÓNICO).....	56
6.1 Definición de los usuarios: síntesis de referencia	56
6.2 Programación Arquitectónica.....	57
6.3 Área Física de Intervención: terreno/lote, contexto (análisis).....	64
6.4 Conceptualización de la propuesta.....	68
6.5 Idea Rectora.....	69
6.6 Criterios de diseño.....	70
6.7 Zonificación.....	70
6.7.1 Criterios de zonificación	70
6.7.2 Propuesta de zonificación	70
6.8 Condicionantes complementarias de la propuesta.....	73
6.8.1 Reglamentación y Normatividad.....	73
6.8.2 Parámetros Urbanísticos.....	79
VII.OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	80
7.1 Objetivo general	80
7.2 Objetivos específicos.....	80
VIII. DESARROLLO DE LA PROPUESTA (URBANO-ARQUITECTÓNICA).....	81
8.1 Proyecto urbano arquitectónico.....	81
8.1.1 Ubicación y catastro.....	82
8.1.2 Planos de Distribución – Cortes – Elevaciones	83
8.1.3 Plano de Detalles arquitectónicos.....	84
8.1.4 Plano de diseño Estructural Básicas.....	85
8.1.5 Plano de Diseño de Instalaciones Eléctricas y Sanitarias Básicas.....	86

8.1.6 Plano de Señalización y Evacuación.....	87
IX. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA.....	88
9.1 Memoria descriptiva.....	88
9.2 Especificaciones técnicas.....	91
9.3 Presupuesto de obra.....	101
9.4 Maqueta y 3D del proyecto.....	102
X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	105
XI. ANEXOS.....	107
Matriz de consistencia	
Instrumentos de colección de datos	
Guía de observaciones	
Validación por alfa de Cronbach	
Validación de instrumentos	
Panel fotográfico	
Acta de aprobación de originalidad	
Turnitin	
Autorización de publicación de tesis al repositorio	
Autorización de la revisión final	

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	36
Tabla 2. Población del mercado El Huequito.....	38
Tabla 3. Distribución de la muestra actual.....	39
Tabla 4. Validación por juicio de expertos.....	40
Tabla 5. Comercio informal y el deterioro del espacio público en el mercado El Huequito.....	41
Tabla 6. Nivel actual del comercio informal en el mercado El Huequito.....	45
Tabla 7. Condiciones físicas y espaciales que conforma el comercio informal en el mercado El Huequito.....	46
Tabla 8. Nivel actual del deterioro del espacio público en el mercado El Huequito.....	47
Tabla 9. Deterioro del espacio público por dimensiones en el mercado El Huequito.....	49
Tabla 10. Matriz de correspondencia.....	57
Tabla 11. Usuarios participantes en actividades del mercado.....	58
Tabla 12. Programación de áreas arquitectónicas.....	59
Tabla 13. Presupuesto de obra general.....	101

Índice de figuras

Figura 1. Comercio informal y el deterioro del espacio público en el mercado El Huequito.....	44
Figura 2. Nivel actual del comercio informal en el mercado El Huequito.....	46
Figura 3. Condiciones físicas y espaciales que conforma el comercio informal en el mercado El Huequito.....	47
Figura 4. Nivel actual del deterioro del espacio público en el mercado El Huequito.....	48
Figura 5. Condiciones físicas y espaciales que conforma el comercio informal en el mercado El Huequito.....	50
Figura 6. Plano de Zonificación (Sótano).....	73
Figura 7. Plano de Zonificación (Planta General).....	74
Figura 8. Plano de Zonificación (Segunda Planta).....	75

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo de analizar la relación entre el comercio informal y el deterioro del espacio público en el mercado El Huequito del distrito de Tarapoto. El enfoque de esta investigación es cualitativo, tipo no experimental, con diseño de investigación descriptiva correlacional transeccional. La muestra fue de 112 pobladores y consumidores del mercado del distrito de Tarapoto. Para la obtención de la información se elaboraron dos cuestionarios. La información obtenida, fue procesada a través del software estadístico SPSS V22 y del Excel. Obteniendo los resultados de la investigación, se comprobó que existe relación entre las variables comercio informal y el deterioro del espacio público en el mercado El Huequito, con $\chi^2_{cal} = 45.823 > \chi^2_{tab} = 14.45$ y $p < 0.01$; lo que significa que existe alta correlación, este resultado permite confirmar que la invasión del espacio público, contaminación del espacio, obstaculización de vías y la tugurización por actividades económicas son los efectos producidos por el comercio informal. Esta investigación desde el punto de vista urbano, dado que el espacio público es el que da identidad y carácter a una ciudad y que hoy día está siendo deteriorado por actividades económicas como es el comercio informal que es un problema latente y con crecimiento progresivo.

Palabras claves: Comercio informal, deterioro del espacio público, invasión.

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the relationship between informal commerce and the deterioration of public space in the El Huequito market in the district of Tarapoto. The focus of this research is qualitative, non-experimental type, with transectional descriptive correlational research design. The sample was of 112 inhabitants and consumers of the Tarapoto district market. Two questionnaires were prepared to obtain the information. The information obtained was processed through the statistical software SPSS V22 and Excel. Obtaining the results of the investigation, it was found that there is a relationship between the variables of informal commerce and the deterioration of public space in El Huequito market, with $\chi^2_{cal} = 45.823 > \chi^2_{tab} = 14.45$ and $p < 0.01$; which means that there is a high correlation, this result confirms that the invasion of public space, pollution of space, obstruction of roads and slumming by economic activities are the effects produced by informal commerce. This research from the urban point of view, given that public space is what gives identity and character to a city and that today is being damaged by economic activities that is informal trade which is a latent problem and with progressive growth.

Keywords: Informal commerce, deterioration of public space, invasion.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

A medida que la ciudad crece demográficamente, el comercio informal también crece paralelamente geométrico, así mismo el crecimiento de la población económicamente activa (PEA) es mayor que la creación de empleos, generando el desempleo, pues estas personas buscan como medio de sustento de generar sus propios ingresos, no teniendo otra forma de subsistir se inserta en el comercio informal porque no pagan impuestos, ni alquiler de local.

En este contexto en el mercado El Huequito de Tarapoto se ha incrementado la informalidad que es el empleo independiente o autoempleo. Estas personas realizan sus actividades de comercio en las calles, obstaculizando el tránsito peatonal y vehicular; es así como las aceras están siendo congestionadas por un gran número de vendedores. Debido a que no se ha contado con un mercado previamente planificado.

Dentro del comercio informal se ha desarrollado alrededor del mercado en donde el área comercial se ha caracterizado por el escaso orden por la presencia de los comerciantes informales que se mantienen emplazados ocupando vías públicas sin que exista ninguna solución, a esta caótica situación del área comercial.

Así mismo se observa que el aumento de las actividades comerciales en la ciudad y sus necesidades espaciales en el deterioro del desarrollo urbano. Sin embargo, el comercio informal sigue ubicados en la vía pública, generando un escaso orden y un crecimiento desordenado de la ciudad, aunque el área comercial no ha tenido ninguna intervención por la autoridad municipal.

Los espacios públicos son de gran relevancia dentro del ámbito urbano. Sin embargo a medida que crece el comercio informal, estos espacios público se están convirtiendo en omisos, lo que reduce las posibilidades de convivencia humana y un verdadero desenvolvimiento de la ciudadanía dentro de los espacios físicos.

La falta de estos espacios públicos en el mercado puede llegar a convertirse en zonas asociadas con la inseguridad física y psicológica de la población; porque estos espacios están siendo ocupados para desarrollar otro tipo de actividades como es el comercio informal.

En algunos casos estos espacios pueden ser alterados por factores como la falta de limpieza y deficiente iluminación, que permiten que estos espacios sean abandonados o deteriorados, disminuyendo su valor urbanístico de los espacios públicos.

1.2 Trabajos previos

A nivel internacional

Guzmán, A. (2015). En su trabajo de investigación titulado: *Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal*. (Tesis de pregrado) Universidad Politécnica de Cataluña, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona. Llego a las siguientes conclusiones:

- El 41% de los comerciantes formales manifiestan que la apropiación de los espacios públicos se debe a la falta de fiscalización y exponer su mercadería al público, el 59% argumentan que el negocio creció y falta de espacio.
- Con respecto al conocimiento sobre las normativas establecidas por el municipio el si lo conocen es el 62%.
- No existe un horario establecido para la descarga de sus productos, el 75% lo realizan en la mañana, pues generan un malestar para el transeúnte como para los propios comerciantes.

Romero, C. (2016). En su trabajo de investigación titulado: *Espacios públicos y calidad de vida urbana, Tijuana, Baja California*. (Tesis de maestría) Colegio de la Frontera Norte, México. Concluyó:

- El uso del malecón se distribuye con el 32% de personas que se encuentran caminando; acostado el 12%; bebiendo alcohol el 11%; sentado el 8%; paseando al perro el 10%; observando el mar el 8% y el resto en otras actividades.

- Considera que la calidad de vida urbana es baja con el 42%, porque muchas veces trae como consecuencia a primeras horas del día como al atardecer la inseguridad de estar circulando por estos espacios.

A nivel nacional

Rivadeneira, K. (2017). En su trabajo de investigación titulado: *Factores de calidad ambiental urbana para la recuperación del espacio público del centro cívico de Nuevo Chimbote*. (Tesis de maestría) Universidad Cesar Vallejo de Lima.

Concluye:

- Se determinando que los factores de calidad ambiental urbana sí influyen en la recuperación del espacio público del centro cívico en el Nuevo Chimbote al 5% de nivel de significancia y con un coeficiente de contingencia de 0.4094, siendo significativo $p < 0.05$.
- Su estado actual trasgrede en forma negativa en la recuperación del espacio público en un 55% en malo; regular el 30% y bueno el 15%.
- Los factores de calidad ambiental urbana consideran que el 55.2% se encuentran en regular condiciones y dentro de este los factores físico-naturales el 57.8% lo ubican en un nivel actual regular; los factores socio-culturales el 67.9 % lo ubican en un nivel actual regular.
- La recuperación del espacio público en el centro cívico se halló que el 79.9 % se encuentra en un nivel actual regular; dentro de este el nivel simbólico el 76 % lo ubicaron en un nivel regular, al deterioro el 58.9 % lo ubican en un nivel regular.

Torres, F. (2017). En su trabajo de investigación titulado: *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo*. (Tesis de maestría) Universidad Cesar Vallejo de Lima.

Concluye:

- El 39.9% de la población consideran que el comercio informal ambulatorio es alto y que el deterioro del espacio público es moderado, en tanto que, el 21.2% de pobladores y consumidores,
- El 35.5% de la población manifiestan que la invasión del espacio público como efecto producido por el comercio informal ambulatorio es alto pero el deterioro del espacio público es moderado.
- El 33.3% de los encuestados señalan que la contaminación del espacio como efecto producido por el comercio informal ambulatorio es medio y el espacio público está deteriorado.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Marco teórico

1.3.1.1 Comercio informal

Zapata (2012) interpreta: que la informalidad de las actividades comerciales que realizan de una población son de bajo costo y muy dinámicos a su oferta (p. 15).

a. Tipos de comercio informal

Existen tres tipos, que son: (Lozano, 2004, p. 46).

- Comercio ambulante, aquellas personas que se movilizan con tener productos de fácil desplazamiento a lugares concurridos para ofrecer al público que ambula por la vía pública.
- Comercio fijo, cuentan con puestos de instalaciones fijas para la comercialización, en la mayoría de los casos alimentos preparados o algún servicio.
- Comercio semifijo, realizan en la vía pública con estructuras desarmables de forma permanente todos los días y retirándose al final del día.

b. Diferencias entre comercio formal e informal

Existe varios criterios por ejemplo, el comercio informal se caracteriza por ser autoempleado, es decir, el trabajador puede ser despedido y contratado en cualquier momento, mientras que el comercio formal se caracteriza de personal con experiencia en su campo. (Portes, 1995, p.91)

c. Tipos de la economía informal

Adair (1989) manifestó:

Que la economía informal está compuesta por tres tipos, los cuales son:

Economía solidaria, busca expectativas paralela a la economía aceptada, con la finalidad de mejorar a otras personas que tenga una mínima oportunidad de poder progresar. Conformadas por personas que tiene un nivel económico alto, que se desprenden de ciertos beneficios y privilegios, para ayudar al sector poblacional de menos recursos, que tiene como objetivo vital es favorecer el desarrollo integral de cada ser humano dentro de la sociedad.

Economía doméstica, tiene como fin de preparar la vida familiar para que haga la mejor utilización de sus recursos tenemos la biología, física y sociales.

Economía subterránea, está integrada por actividades realizadas por un núcleo de personas, con establecimientos ilegales o clandestinos. Es decir que no acoplan a las normas legales del mercado laboral. (p.26)

d. Comercio informal en la vía pública como problema urbano

Que la economía informal está compuesta por tres tipos, los cuales son:

El comercio informal, está relacionada a las actividades en los espacios públicos abiertos. Con el crecimiento de las ciudades y el crecimiento demográfico, surgieron los problemas con esta actividad, viendo el panorama de que las tiendas formales no cubrían la demanda de la población, aparecen los comerciantes informales para cubrir esta demanda. Hoy en día para mantener el orden en la ciudad, está determinado por lucha entre los límites de lo que es público y lo que es privado, entendiéndose que el comercio informal ambulatorio se desarrolla en la calle, como fenómeno con características físicas. (Trivelli, 2000, p.83).

e. Causas del comercio informal

En el Perú, el origen de comercializar productos de manera informal en los espacios abiertos en época antigua y no tenía un motivo de necesidad, por lo tanto, en la actualidad su crecimiento ocurre entre la población casi el 50 % de la clase media también labora en condiciones informalidad, por lo tanto estos motivos suman para el nivel de desempleo crezcan cada año. (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2001, p. 15).

Herrera (2003) señaló que los motivos para elegir la actividad comercial son:

- La falta de programas de empleo en zonas rurales, promovidas por el gobierno, hacen que la población migre hacia las ciudades.
- La violencia e inseguridad de zonas rurales, provoca la migración a la ciudades.
- Las actividades comerciales ambulatorias informales, se transmiten a través de generaciones familiares.
- Desarrollo tecnológico de las empresas, lo cual provoca despidos masivos.
- El costo de vida familiar no puede ser costeado íntegramente con un trabajo formal, por lo que se opta por realizar una actividad comercial informal.
- Las personas de edad avanzada no son contratado en puestos formales y optan por un trabajo informal.
- Los deficientes programas de empleo de los gobiernos.
- Independencia económica relativa que te brinda la actividad comercial.
- Normatividad deficiente que permite y no sanciona las actividades comerciales ambulatorias.

f. Impacto del comercio informal en el Perú

La evolución histórica del comercio informal es basada de vaivén que ha sido revelado tras un par de décadas que las autoridades le permita actuar encima de sus interés políticos y retrasando la actividad. Por lo cual, existe en todo el mundo este dilema, pero en nuestro país se convirtió parte de la vida cotidiana, por lo tanto, no son pagados los impuestos a causa de este tipo de comercio, rechazando a que las empresas extranjeras que no inviertan al país. (Valdivieso, 2010, p. 35).

1.3.1.2 Deterioro del espacio público

Rodríguez (2015) señaló: “un espacio público está deteriorado en su aspecto físico, por las características físicas que presenta un espacio abierto como es la falta de iluminación, la actividad nocturna, entre otras, no tienen la calidad adecuada, este será visto como peligroso” (p. 72).

a. Espacio Público

Los espacios públicos tienen dos variantes conceptuales, por un lado los definen con un concepto urbanístico donde incluye todas las calles, plazas y parques que están dentro de una ciudad y que tienen como característica principal que no es de propiedad privada. En su otra variante filosófica política, la define como un ámbito de liberación democrática con acceso a todas las personas, siendo el problema de esta concepción filosófica, el ser de características idealistas que encubren y no revelan la verdadera sectorización que sufre el acceso a los espacios públicos, por los de los grupos menos favorecidos económicamente. (Aramburu 2008, p. 61)

El espacio público puede tener conceptos de tipo legal, político, ambiental, cultural, y dependiendo de su contexto urbano y social, unos están ligados a reglamento y tener usos precisos y están reducidos a una ordenación administrativa por parte de la unidad municipal o regional que los gestione, es quien determina su uso, sin olvidar que es garantizar el acceso a todos los que deseen, cumpliendo ciertas normas que van de acuerdo con las actividades que se realizan en él.

b. Crecimiento del espacio publico

El concepto de espacio público se va asentado a partir de que las calles que inicialmente fueron concebidas para delimitar la propiedad privada y los espacios sueltos quedaron libres, estas empiezan a tener connotaciones dentro de las actividades del ser humano para desplazarse dentro de su comunidad y acceder a otros espacios y edificaciones. (Amado, 2012, p. 56)

c. Actividad comercial y espacio público urbano

El vínculo entre los espacios públicos y las comerciales es tan antiguo como el origen de las ciudades. La sociedad actual, tiene una definición diferente de estos espacios que llegan a vulnerar su estética y a confundir su función a las actividades comerciales como sociales. Un correcto uso comercial dentro del espacio público, genera que se haga ciudad, pero cuando esta actividad se realiza en exceso, sucede lo contrario. La búsqueda equilibrada de las actividades comercial y las actividades sociales dentro del espacio común, es clave para el desarrollo integro de la ciudad.

El comercio ha sido un elemento clave en el nacimiento y desarrollo de las ciudades, aparte de criterios geográficos, la historia demuestra que los pueblos siempre se han asentado cerca de puntos comerciales, que pueden haber respondido a la necesidad de satisfacer sus necesidades concibiendo todo tipo de trueques y cambios. La plaza es y ha sido el albergue de muchas actividades comerciales en el desarrollo de las ciudades. (García y Doménech, 2015, p. 41)

d. Invasión del espacio público

Para Jaramillo (2007) estableció: “el uso de espacio público por parte del comercio informal fue desde sus inicios marcada por las divergencias y luchas entre los grupos que la realizan, y las entidades que la fiscalizan” (p. 15).

e. Factores que influyen al deterioro del espacio publico

A escala internacional, la situación económica ha llevado a un sector de la población económicamente activa, a situarse en el ámbito de la economía informal, y por ende en el deterioro de la calidad de vida de las urbes, existe un número bastante alto de personas que se dedican al comercio informal de distintos productos tales como calzado, ropa, bisutería, periódicos, comida y revistas. En similar forma, hay casos como el de los artesanos, que normalmente se ubican en kioscos y toldos en distintos espacios afectando el ámbito funcional y estético del espacio público (Rangel y Rojas, 2010, p. 61)

f. Invasiones

“La invasión viene a ser la ocupación no formal e indebida de aquellos inmuebles cuyo dominio, es de terceras personas; es decir una usurpación de forma incorrecta de bienes que son parte del patrimonio de otra persona” (Rangel y Rojas, 2010, p. 61).

1.3.2 Marco conceptual

Comercio: Consiste en la compra y venta de bienes y servicios, sea para su ganancia o lucro. (Scian, 2002, p. 46)

Mercado de Abasto: Son de propiedad municipal o privada, por lo cual en el interior consisten “puestos de venta” de construcción estable distribuido en carnes, pescados, frutas y hortalizas. (Castro, 2001, p.21)

Puesto: Es el espacio destinado dentro del mercado para albergar un establecimiento comercial. (Pinto, 2014, p. 98)

Usuario: Son todas las personas que llegan a realizar sus compras y también son todos aquellos que tienen designados puestos dentro del mercado. (Pinto, 2014, p. 98)

Comercio Informal: Tiende a ser modelo móvil y específico, que no desaparece de nuestra vida social y comercial, y que va de lugar a otro sin tener un local fijo en donde establecer. (Ramírez, 2000, p.20)

Espacio Público: Originar la identidad en la ciudad para el uso público, dando la satisfacción de necesidades colectivas. Estos pueden ser naturales o creados por el hombre. (Ibídem, 1935, p. 27)

Invasión de Espacio: Dificultades de espacio en la vía pública para ejercer las actividades económicas que permiten la reproducción familiar. (González & Rojas, p. 43)

1.3.3 Marco Análogo

CASO 1

MERCADO VIVIENDA MARKETHALL

Caso Internacional

UBICACIÓN



HOLANDA

PAISES BAJOS

ROTTERDAM

VIAS PRINCIPALES

Leyenda:

- Blaak
- Verlengde
- Willemsbrug
- Keizerstraat
- Mariniersweg



Arquitecto: MVRDV
 Área: 1000.000 m²
 Año Proyecto: 2009

- Al igual que en el caso de Copenhague, el proyecto busca unir dos partes de la ciudad y así crear con la arquitectura un nexo y un área caminable, transitado para el peatón.
- En el plano se ve como el eje comercial del mercado antiguo remata en el nuevo proyecto.

Objetivo:

- Acabar con la invasión ambulatória en sectores privados.
- Crear espacio público, para reubicar algún tipo de equipamiento.

ANÁLISIS ESPACIAL

El muro curvo que envuelve el mercado y abarca las viviendas.

El muro cortina que tiene la fachada principal y trasera.

El núcleo de escaleras que se encuentra en la parte central del mercado, que logra que todo aquel que ingresa al edificio, a cualquier parte de este, tenga que circular por el espacio central.




- Es poder vincular el edificio con su entorno y abrirse hacia el exterior, de manera tal que sea accesible para todos. Asimismo, permite que tenga una integración con el eje comercial que remata en el edificio.



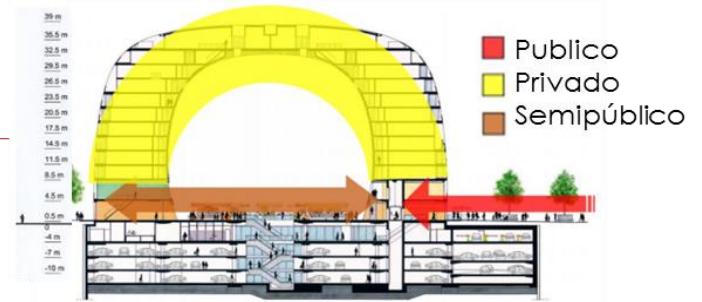
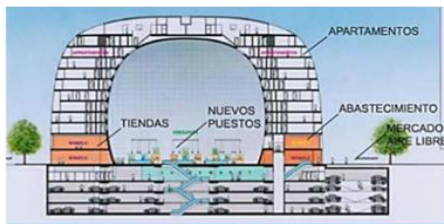
	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO - FILIAL TARAPOTO		ANÁLISIS DE CASO 1
	"CENTRO COMERCIAL MARKETHALL"		
	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE TESIS I – MARCO ANALOGO		
FICHA N°1	Asesor: Msc. Arq. Jose Elías Murga Montoya	Autor: Joyce Paola Valdivia Liza	

ANÁLISIS FUNCIONAL

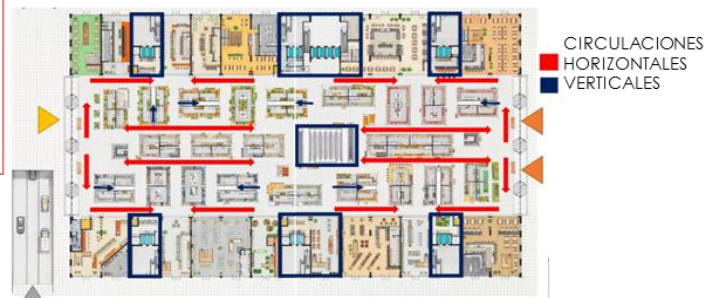
Programa: 31'280 m²
 Mercado: 2'000 m² [7%]
 Comercio: 7'000 m² [26%]
 Vivienda: 22'080 m² [70%]



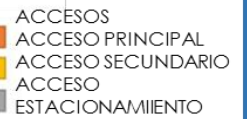
La zonificación comercial esta equipada de un mejor funcionamiento; existe una solución de salubridad muy inteligentes agrupando los alimentos que mayor olor tienen en los extremos.



Es interesante resaltar lo publico hacia lo privado creando un espacio semipúblico junto en media de la edificación, el cual se desarrolla el comercio.



Los accesos se identifican por las caras principales del edificio, frente y fondo, la circulación se toma simple y lineal en el primer nivel. La circulación vertical son los niveles superiores.

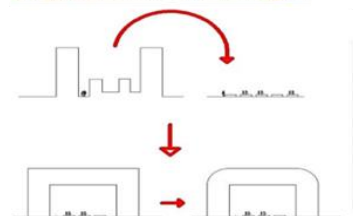


ANÁLISIS FORMAL

Cuenta con un 45% de lleno y 55 % de vacío; en realidad la percepción formal del edificio genera una sensación impactante de como vivir una actividad publica íntimamente relacionada a lo privada.



La forma del edificio habla de como utilizar a la inversa un perfil urbano y así cubrir un mercado formado un icono arquitectónico; manteniendo la forma de un arco que une el comercio publico y la residencia privada.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO - FILIAL TARAPOTO

"CENTRO COMERCIAL MARKERHALL"

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE TESIS I - ANALISIS DE CASO

ANÁLISIS DE CASO 1

FICHA N°2

Asesor: Msc. Arq. Jose Elías Murga Montoya

Autor: Joyce Paola Valdivia Liza

CASO 2



MERCADO DE BARCELONETA

Caso Internacional

UBICACIÓN



ESPAÑA



BARCELONETA

BARCELONA



Arquitecto: Josep Miàs
Área: 5200 m²
Año Proyecto: 2007

En este proyecto se recicló parte de la estructura del antiguo mercado y se construyó un edificio con un diseño industrial. El techo es el elemento dinámico del proyecto ya que tiene diferentes alturas.



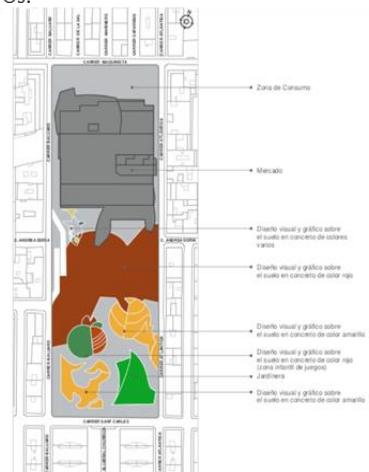
- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| ■ Calle Maquinista | ● Paseo Juan Borbón |
| ■ Calle de la Atlántida | ○ Regeneración de Port Vel |
| ■ Calle Churuca | ● Parada de autobuses |
| ■ Calle del Baluarte | ● Plaza |
| ■ Mercado | ● Calle de Andrea Doria |
| ■ Paseo marítimo | |

ANÁLISIS ESPACIAL



Cuenta con una circulación horizontal, mediante pasadizos el cual permite vincularse con cada puesto. Tiene forma regular y se colocan de forma recta, pero sigue cumpliendo su función de no pegarse a los perímetros.

Los puestos también se encuentran clasificados según el alimento que ofrecen. Al colocarlos de esa manera, se ordena de cierta forma el mercado y también se motiva la atención personalizada hacia el cliente.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO - FILIAL TARAPOTO

"MERCADO DE BARCELONETA"

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE TESIS I – MARCO ANALOGO

ANÁLISIS DE CASO 2

FICHA N°3

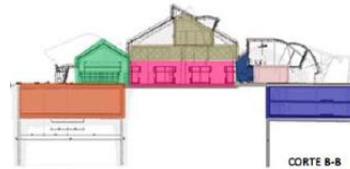
Asesor: Msc. Arq. Jose Elías Murga Montoya

Autor: Joyce Paola Valdivia Liza

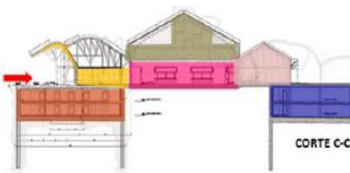
ANÁLISIS FUNCIONAL



CORTE A-A



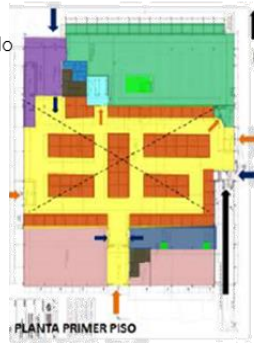
CORTE B-B



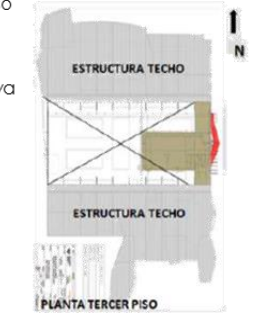
CORTE C-C

- Puestos de Mercado
- Circulaciones de clientes
- Supermercado
- Zona de servicio supermercado
- Circulación desde sótano
- Bares
- Restaurantes

- Circulación 2do piso
- Circulación emergencia
- Zona administrativa



PLANTA PRIMER PISO



ESTRUCTURA TECHO



PLANTA SEGUNDO PISO



CORTES

- Área de venta
- ➔ INGRESO CALLE BALUARTE
- Ingreso
- Sótano servicio (abastecimiento, depósito y descarga)
- Estacionamiento clientes
- Escaleras Administración y emergencia

Tiene 3 niveles, en el primero está toda el área de comercialización, en el segundo está el área administrativa del mercado y del supermercado, y en el tercer nivel continúa el área administrativa del mercado. El área de abastecimiento del mercado y del supermercado tiene diferentes accesos y se manejan como dos áreas distintas, pero en un mismo terreno.

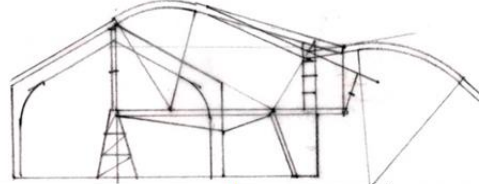
ANÁLISIS FORMAL

Las alturas promedio de las edificaciones circundantes bordean los 10 pisos de altura, mientras que el mercado alcanza 10 m. La volumetría busca llamar la atención del usuario con sus formas orgánicas, La fachada marcada en celeste es mas libre que el posterior y ya que esta mirada hacia la plaza.

“...más allá de la resolución de un programa concreto”




En una etapa del proyecto se hizo un “collage” con algunos peces fantásticos, que encarnan y expresan la alegría de las personas del barrio, su vitalidad, su energía, entusiasmo...



Las nuevas figuras metálicas construyen los nuevos espacios del mercado, que no tocan el suelo, sino que cuelgan de la antigua estructura, no de una forma real, ya que las dos estructuras, la existente y la nueva, nunca diagraman de esfuerzos, son que lo hacen en un falso equilibrio.



	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO - FILIAL TARAPOTO		ANÁLISIS DE CASO 2
	"MERCADO DE BARCELONETA"		
	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE TESIS I – MARCO ANALOGO		
FICHA N°4	Asesor: Msc. Arq. Jose Elías Murga Montoya	Autor: Joyce Paola Valdivia Liza	

CASO 3



MERCADO DE SURQUILLO Caso Nacional

UBICACIÓN



PERU



LIMA



SURQUILLO

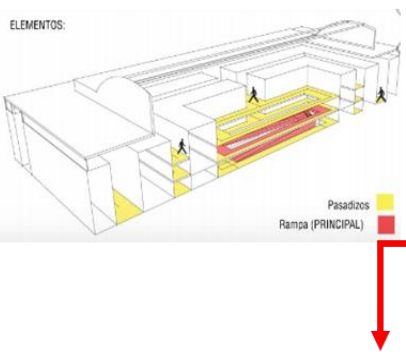
Arquitecto: Alfredo Dammert
Área: 4 300 m²
Año Proyecto: 1940

De tres pisos de altura ubicado en un lote de forma "L". Conformado por 5 cuerpos volumétricos con criterios diferentes en lo espacial, constructivo y funcional. El sistema constructivo de la zona periférica es base de muros portantes. La zona central destinada al comercio, es de gran tamaño y de planta ovalada, desprovista de columnas intermedias, logrando la máxima flexibilidad y fluidez en las circulaciones. La sección espacial, indica la estructura asimilable a una parábola, con cobertura curva de losa de concreto armado. La expresión arquitectónica refleja expresividad estructural y un lenguaje racionalista "estilo buque"

- GRAN PROBLEMÁTICA URBANA, POR EL DESCONTROL COMERCIAL Y LA TUGURIZACION DE LOS AMBULANTES Y PEATONES.
- FALTA DE ESPACIOS DE RECREACION E INTERACCION ENTRE LO PUBLICO Y LO PRIVADO



ANÁLISIS ESPACIAL



En definitiva la percepción de un espacio dinámico es lo que se busca, como la actividad comercial requiere de constante flujo el espacio debe invitar.



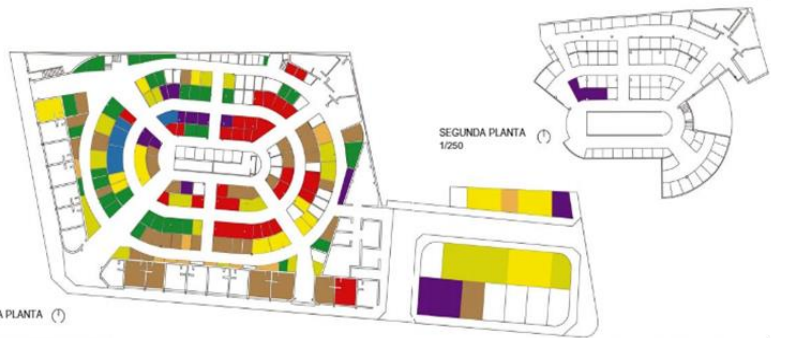
Ya dentro uno del mercado, nota que la circulación del mercado es circular, consta de 2 pisos y el techo es de concreto abovedado, los pasillos no son los más adecuados, ya que hay apiñamiento y acumulación de los productos de los locatarios.

	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO - FILIAL TARAPOTO		ANÁLISIS DE CASO 3
	CENTRO COMERCIAL "LAS TORRES DE GAMARRA"		
	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE TESIS I – MARCO ANALOGO		
FICHA N°5	Asesor: Msc. Arq. Jose Elías Murga Montoya	Autor: Joyce Paola Valdivia Liza	

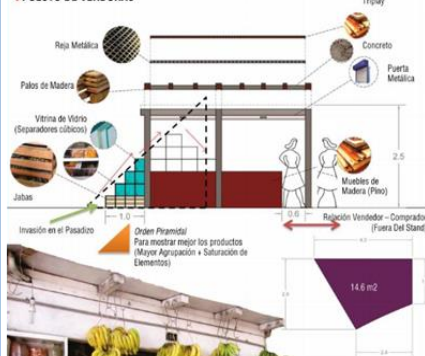
ANÁLISIS FUNCIONAL

LEYENDA

- PESCADO
- CARNES
- FRUTAS
- ABARROTES
- EMBUTIDOS
- JUGUERIA
- RESTAURANTES
- VERDURA
- POLLO

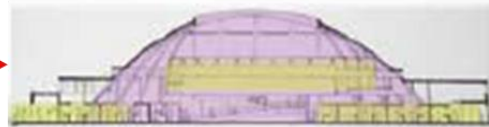


1 PUESTO DE VERDURAS



ANÁLISIS FORMAL

La forma predominante que envuelve el espacio es el de gran cúpula elipsoidal que lo contiene completo.



Los diferentes espacios se desarrollan dentro de esta gran cúpula de manera más independientes sin comprometer la forma.

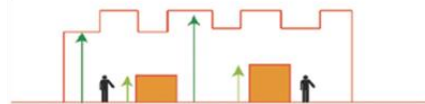



ESCALA

Existen dos tipos de escala: Una escala mayor que esta delimitada por el edificio en general y otra menor mas cerca a la escala humana que esta definida por los módulos de venta. La variedad de estas escalas es la que permitiría mayor riqueza en la lectura del espacio.



Dicha forma es tan fuerte que es perceptible desde el interior, inclusive en zonas desde donde no es tan visible.



	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO - FILIAL TARAPOTO		ANÁLISIS DE CASO 3
	CENTRO COMERCIAL "LAS TORRES DE GAMARRA"		
	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE TESIS I – MARCO ANALOGO		
FICHA N°6	Asesor: Msc. Arq. Jose Elías Murga Montoya	Autor: Joyce Paola Valdivia Liza	

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general

¿De qué manera se relaciona el espacio público con el comercio informal en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018?

1.4.2 Problemas específicos

P_{E1}: ¿Cuál es el nivel actual que presenta el comercio informal en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018?

P_{E2}: ¿Cuáles son las condiciones físicas y espaciales que conforma el comercio informal en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018?

P_{E3}: ¿Cuál es el nivel actual que muestra el deterioro del espacio público en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018?

P_{E4}: ¿Cuáles son las dimensiones del deterioro del espacio público en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018?

1.5 Justificación del estudio

Justificación teórica

En el ámbito teórico de la investigación, busca mediante la aplicación de las teorías y los conceptos básicos de espacios públicos encontrar ligeras explicaciones al comercio informal con el propósito de solucionar dicha problemática.

Justificación practica

Tendrá soluciones positivas en el ámbito social, ambiental y económico, con esto ayudará a reordenar a los usuarios y pequeños empresarios en los establecimientos de centro comercial.

Justificación por Conveniencia

Se pretende resolver el tema del comercio informal en el espacio público, que se encuentran en el margen de la problemática de los vendedores informales en Tarapoto.

Justificación Social

Se beneficia el comercio formal y el usuario para el ordenamiento urbano que ayuda a elevar la calidad de vida de la comunidad.

Justificación metodológica

Se argumenta con el fin de lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos en el estudio, a través de las técnicas de investigación y de la aplicación de un instrumento para medir la variable en estudio en los vendedores informales del mercadillo.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

Hipótesis de investigación

H_G: Si es significativa, la relación entre el deterioro del espacio público y el comercio informal en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

1.6.2 Hipótesis específico

H_{E1}: Si, se comprobó el nivel actual en que se encuentra el comercio informal es significativa en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

H_{E2}: Si, se verificó como repercute las condiciones físicas y espaciales del comercio informal en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

H_{E3}: Si, se demostró que la incidencia del deterioro del espacio público es significativo en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

H_{E4}: Si, se señaló que el deterioro del espacio público es significativo en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

O_G: Determinar la relación entre el comercio informal y el deterioro del espacio público en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

1.7.2 Objetivo específico

O_{E1}: Identificar el nivel actual del comercio informal en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

O_{E2}: Evaluar las condiciones físicas y espaciales que conforma el comercio informal en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

O_{E3}: Identificar el nivel actual del deterioro del espacio público en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

O_{E4}: Describir las dimensiones del deterioro del espacio público en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

II. MÉTODO

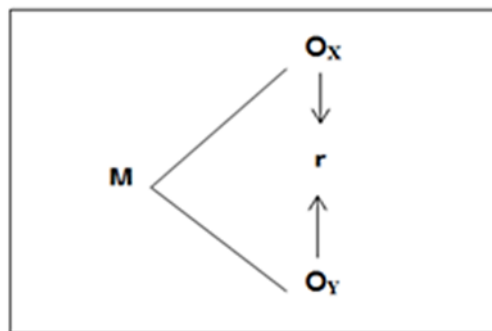
2.1 Diseño de investigación

La investigación tiene un diseño descriptivo correlacional de corte transversal causal, que establece relaciones entre las variables propuestas, detallando el sentido de causalidad entre ellas, siempre que se dé una relación de causa a efecto, Sánchez y Reyes (1984).

El nivel de la investigación es descriptiva porque “únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren”. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 92).

Corte transversal, porque se recogen los datos en un solo momento dado y en un tiempo único” (Hernández, et al., 2010, p. 154).

La representación del diseño de investigación es el siguiente:



Donde:

M : Muestra.

O_x : Observaciones de la variable: comercio informal

O_y : Observaciones de la variable: deterioro del espacio público

r : Relación entre las variables comercio informal y el deterioro del espacio público.

2.2 Variables, operacionalización

2.2.1 Variable

Comercio informal

Variable independiente:

Es la supuesta causa de la variable dependiente. Constituye la variable manipulada, que se encuentra bajo control del experimentador.

Cualitativa ordinal.

Deterioro del espacio público

Variable dependiente:

Es aquella que se altera en forma concomitante con los cambios o variaciones en la variable independiente.

Cualitativa ordinal.

2.2.2 Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
<p>VD:</p> <p>Deterioro del espacio público</p>	<p>El concepto de deterioro relacionado al espacio público suele utilizarse con bastante frecuencia para designar que algo no va bien o que está siendo afectado en alguna de sus condiciones, a la afectación o daño de cuatro condiciones básicas que contribuyen al tránsito y permanencia de los habitantes en los espacios y que tiene que ver directamente con su intervención, (Lynch, 1984).</p>	<p>Permitirá identificar cuáles son los efectos producidos por el comercio Informal que inciden en el deterioro del Espacio Público</p> <p>Se considera tres niveles de percepción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Altamente deteriorado los espacios públicos:</i> Bajo: 00 – 50 - <i>Medianamente deteriorado los espacios públicos:</i> Medio: 51 – 80 - <i>Buen estado del espacio público.</i> Alto: 81 - 100 	<p>Deterioro de la estética urbana</p> <p>Inseguridad ciudadana</p> <p>Insalubridad y hacinamiento</p> <p>Vulnerabilidad del espacio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Deterioro del ambiente • Déficit de áreas verdes • Presencia de elementos que distorsionan el paisaje • Fachadas saturadas • Altos nivel de densidad publicitaria • Desorden público • Alta percepción de riesgo • Insuficientes medidas de seguridad • Limitada presencia de control policial • Escasos operativos de prevención • Malestar de los vecinos • Disminución de la calidad de vida • Focos de insalubridad • Presencia de agentes contaminantes • Incumplimiento de medidas de salubridad • El mal uso de los espacios • Áreas invadidas • Falta de mantenimiento • Veredas en mal estado • Espacios abandonados 	<p>Ordinal</p>

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
VI: Comercio informal	En todo el mundo existe una creciente participación del trabajo informal que operan en las calles de la ciudad, en las aceras y en otros espacios públicos, donde se vende de todo, desde frutas y vegetales frescos hasta equipos electrónicos. (Moreira Chávez J. y Varas Rodríguez I, 2013)	<p>Permitirá identificar cuáles son los efectos producidos por el comercio Informal que inciden en el deterioro del Espacio Público</p> <p>Se considera tres niveles de percepción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Altamente el comercio informal deteriora los espacios públicos. Alto: 81 – 100 - Medianamente el comercio informal deteriora los espacios públicos. Medio: 51 – 80 - Bajo deterioro por parte del comercio informal a los espacios públicos. Bajo: 00 – 50 	<p>Invasión del espacio público</p> <p>Contaminación del espacio</p> <p>Obstaculización de vías</p> <p>Tugurización por actividades económicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ventas fijas y ambulantes • Violación normativa del espacio • Invasión de pistas y veredas • Infraestructura inadecuada • Pérdida de espacios de recreación • Instalaciones eléctricas clandestinas • Inadecuado mantenimiento • Acumulación de residuos solidos • Inadecuada iluminación • Contaminación sonora • Obstáculo de libre circulación • Elevado congestionamiento • Zonas de difícil circulación • Excesivo número de vehículos • Inadecuada señalización • Precarias condiciones laborales • Excesivo número de negocios • Ventas informales en el espacio público • Concentración del uso comercial • Conglomeración de servicios 	Ordinal

Fuente: Elaborado a partir de la información recolectada de la investigación.

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

La población es el conjunto de elementos (personas, objetos, etc.), que contienen una o más características observables común y puede ser de naturaleza cuantitativa o cualitativa (Hernández, et al., 2010, p. 174). La investigación está conformada por un total de 316 pobladores y consumidores.

Tabla 2

Población del mercado El Huequito

Participantes	Población	%
Pobladores	62	19.62
Consumidores	254	80.38
Total	316	100.00

Fuente: INEI, 2016.

2.3.2 Muestra

Calculo de tamaño de muestra:

$$n = \frac{Z^2 P(1-P)N}{E^2(N-1) + Z^2 P(1-P)}$$

Donde:

α : Nivel de confianza 5%

$Z_{1-\alpha/2}^2$: Distribución Normal Estandarizada igual a 1.96

p : Probabilidad de éxito $P = 0.50$

q : Probabilidad de fracaso $Q = 1 - P$

N : Tamaño de la población $N = 316$

E : Probabilidad de cometer el error 5%

$$n_o = \frac{(1.96)^2 (0.50)(0.50)(316)}{(1.96)^2 (0.50)(0.50) + (0.05)^2 (316 - 1)} = 173.6292 \cong 174$$

$$n_o = 174$$

Como $\frac{n_o}{N} = \frac{174}{316} = 0.5506 > 0.05$

Entonces se aplica el tamaño de la muestra ajustada:

Tamaño de muestra ajustada:

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} = \frac{174}{1 + \frac{174}{316}} = 112.2122 \cong 112$$

n = 112 Participantes

Tabla 3

Distribución de la muestra actual

Participantes	Tamaño de muestra por estrato (n _k)
Pobladores	22
Consumidores	90
Total	112

Fuente: Elaborado de la información recolectada de la investigación.

2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas

Las técnicas son procedimientos sistematizados, operativos que sirven para la solución de problemas prácticos. Las técnicas deben ser seleccionadas teniendo en cuenta lo que se investiga, porqué, para qué y cómo se investiga. La técnica empleada en esta investigación fue la observación, la encuesta, el análisis de documentos. (Behar, 2008, p. 55).

2.4.2 Instrumentos

Los instrumentos son medios auxiliares que permiten recolectar y registrar los datos obtenidos a través de las técnicas donde se registran datos observables. (Hernández, et al., 2010, p. 199). Para fines de la investigación se utilizó una ficha de observación, este instrumento fue elaborado y validado previamente; además el cuestionario de entrevista, guía de entrevista, guía de análisis de documentos.

2.4.3 Validez

Validez “se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (Hernández et al., 2010, p. 200). En esta investigación se optó por la validez de los instrumentos mediante juicio de tres expertos.

Tabla 4

Validación por juicio de expertos

Experto	Opinión
Arq. Mg. Jacqueline Bartra Gómez	Existe suficiencia
Arq. Mg. Pablo Ciro Sierralta Tineo	Existe suficiencia
Arq. Mg. Tedy Del Águila Gronerth	Existe suficiencia

2.4.4 Confiabilidad

Hernández et al. (2010), “la confiabilidad es el grado de precisión o exactitud, su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales” (p.200).

Para determinar la confiabilidad del instrumento, se aplicó a la población censal de la investigación estudiada y con los datos obtenidos se calculó el Coeficiente Kuder Richardson. KR 20. Los resultados que se obtuvieron del nivel de confiabilidad a través del Alfa de Cronbach, dada por la fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K : número de ítems

$\sum S_i^2$: Varianzas individuales

S_T^2 : Varianzas totales

Confiabilidad de la variable X: Comercio informal

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right] \Rightarrow \alpha = \frac{112}{112-1} \left[1 - \frac{5.9923}{39.6216} \right] = 0.8564$$

Confiabilidad de la variable Y: Deterioro del espacio público

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right] \Rightarrow \alpha = \frac{112}{112-1} \left[1 - \frac{5.2028}{27.4124} \right] = 0.8175$$

2.5 Métodos de análisis de datos

Se especifican como van a ser tratados los datos, para estos resultados se empleó el programa estadístico SPSS, versión 22, con la finalidad de realizar los siguientes análisis:

Porcentajes y frecuencias que sirvió para describir el comportamiento de la variable de estudio y organizarlas en tablas de frecuencia y figuras de barras.

Análisis descriptivos

Se consideró la estadística descriptiva, para recolectar la información de la muestra a través de la observación. Seguidamente se utilizó la base de datos de la muestra para ingresarlo el SPSS, versión 22 y para obtener los porcentajes del objetivo general y las dimensiones, de esta manera fue más sencillo comparar el nivel obtenido en cada dimensión.

Análisis relacionados con las hipótesis

Para validar la hipótesis formulada, se hace uso de la prueba estadística Chi-cuadrado, con el objetivo de verificación.

2.6 Aspectos éticos

Régimen Legal Decreto 1504 de 1998 Nivel Nacional, Por el cual se reglamenta:

El manejo del espacio público en los planes de ordenamiento territorial es velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular. En el cumplimiento de la función pública del urbanismo. Los municipios y distritos deberán dar prelación a la planeación, construcción, mantenimiento y protección del espacio público sobre los demás usos del suelo.

El **Artículo 5º**, el espacio público está conformado por el conjunto de los siguientes elementos constitutivos y complementarios.

Elementos complementarios: en jardines, arborización y protección del paisaje, componentes del amoblamiento urbano: mobiliario, ambientación, iluminación, juegos, servicios, baños, seguridad, señalización.

Elementos naturales: áreas de especial interés ambiental, científico y paisajístico, como también: parques naturales y áreas de reserva natural, santuarios de fauna y flora.

Ley 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, Decreto publicado en el Diario Oficial Peruano No. 43.357.

III. RESULTADOS

3.1 Análisis descriptivo

3.1.1 Descripción de resultados del comercio informal

3.1.1.1 Niveles del comercio informal

Tabla 5

Comercio informal y el deterioro del espacio público en el mercado El Huequito.

Comercio informal		Deterioro del espacio público			Total
		En buen estado	Moderado	Deteriorado	
Bajo	Nº	4	7	2	14
	%	4%	6%	2%	13%
Medio	Nº	3	8	20	46
	%	3%	7%	18%	41%
Alto	Nº	0	0	25	52
	%	0%	0%	22%	46%
Total	Nº	7	15	47	112
	%	6%	13%	42%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores y consumidores del mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

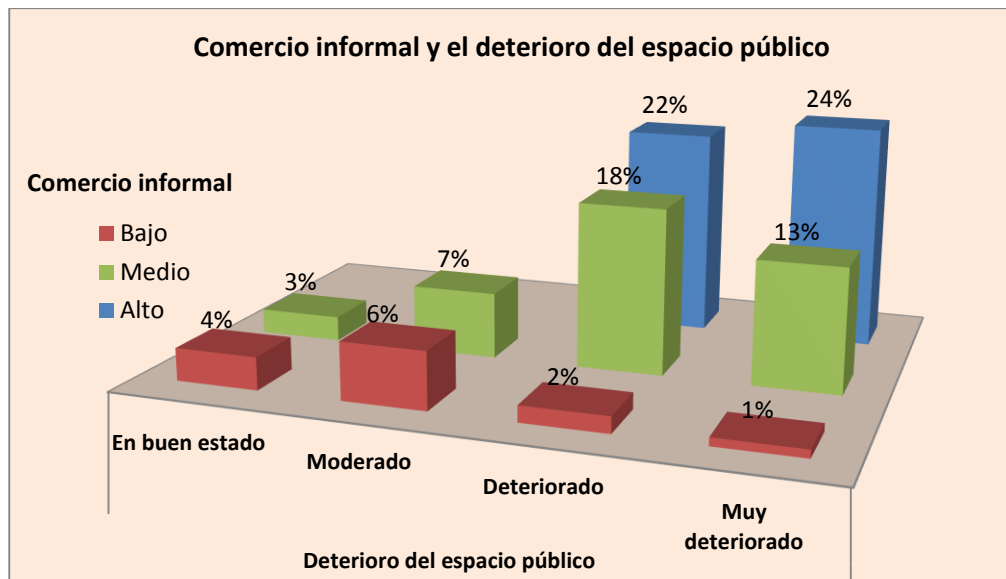


Figura 1. Comercio informal y el deterioro del espacio público en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores y consumidores del mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

Interpretación:

Con los resultados obtenidos en la tabla 5 y figura 1, se puede establecer que el comercio informal es alto cuando: el nivel de muy deteriorado es el 24% y deteriorado el 22%; cuando el nivel del comercio informal es medio el nivel de deterioro del espacio público es deteriorado el 18%, muy deteriorado el 13%, moderado 7%, y en buen estado 3%. El comercio informal es bajo señalan que el nivel de deterioro del espacio público es moderado 6%, en buen estado 4%, deteriorado 2% y muy deteriorado 1%, del total de encuestados.

Prueba de hipótesis:

1º Planteamiento de las hipótesis:

H_0 : No existe correlación entre comercio informal y el deterioro del espacio público en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

H_1 : Si existe correlación entre comercio informal y el deterioro del espacio público en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

2° determinar el nivel de significancia: $\alpha = 0.01$

3° La estadística de prueba, será: $\chi^2 = \frac{\sum (O_i - E_i)^2}{E_i}$

4° Establecer la regla de decisión: para $\alpha = 0.01 \rightarrow \chi_{6,0.995}^2 = 18.55$

5° Calcular la estadística de prueba: $\chi^2 = \frac{\sum (O_i - E_i)^2}{E_i} = 45.823$

6° Toma de decisión: Se rechaza H_0 si: $\chi_c^2 > \chi_{tab}^2$

$$\chi_c^2 = 45.823 > \chi_{tab}^2 = 18.55$$

Entonces se rechaza H_0 y se acepta H_1 .

De esta manera se verifica la hipótesis de que si existe correlación entre las variables comercio informal y deterioro del espacio público.

Tabla 6

Nivel actual del comercio informal en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

Nivel actual del comercio informal	Frecuencia	%
Bajo	14	13
Medio	46	41
Alto	52	46
Muy alto	0	0
Total	112	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores y consumidores del mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

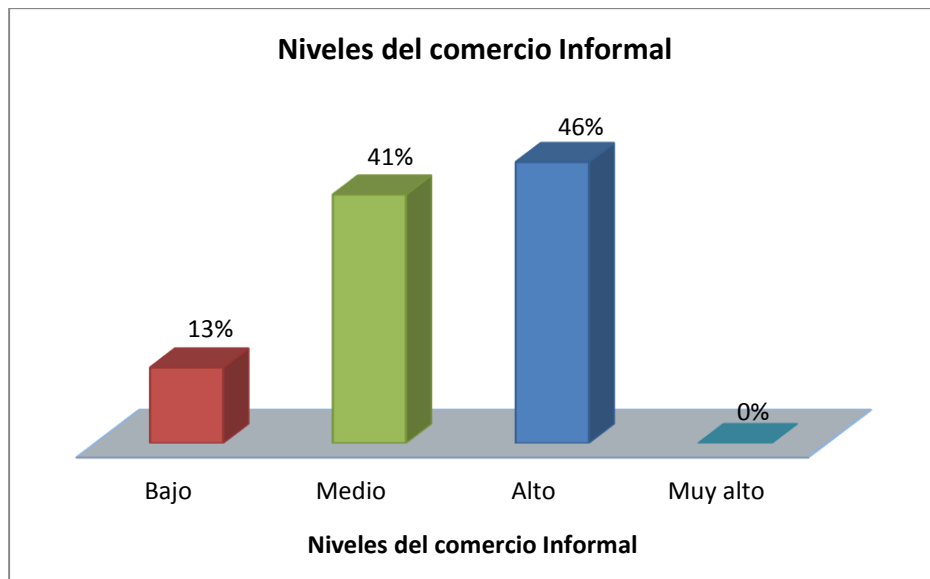


Figura 2. Nivel actual del comercio informal en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores y consumidores del mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

Interpretación:

Estos resultados de la tabla 6 y figura 2, se evidencian el nivel en que se encuentra el comercio informal, los pobladores y consumidores en el mercado El Huequito expresaron que el nivel actual del comercio es alto 46%, medio 41% y bajo 3%.

Tabla 7

Condiciones físicas y espaciales que conforma el comercio informal en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

Escalas	Comercio informal				
	Invasión del espacio público	Contaminación del espacio	Obstaculización de vías	Tugurización por actividades económicas	
Bajo	N°	15	13	11	17
	%	13%	12%	10%	15%
Medio	N°	58	45	41	41
	%	52%	40%	37%	37%
Alto	N°	39	54	60	54
	%	35%	48%	54%	48%
Total	N°	112	112	47	43
	%	100%	100%	42%	38%

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores y consumidores del mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

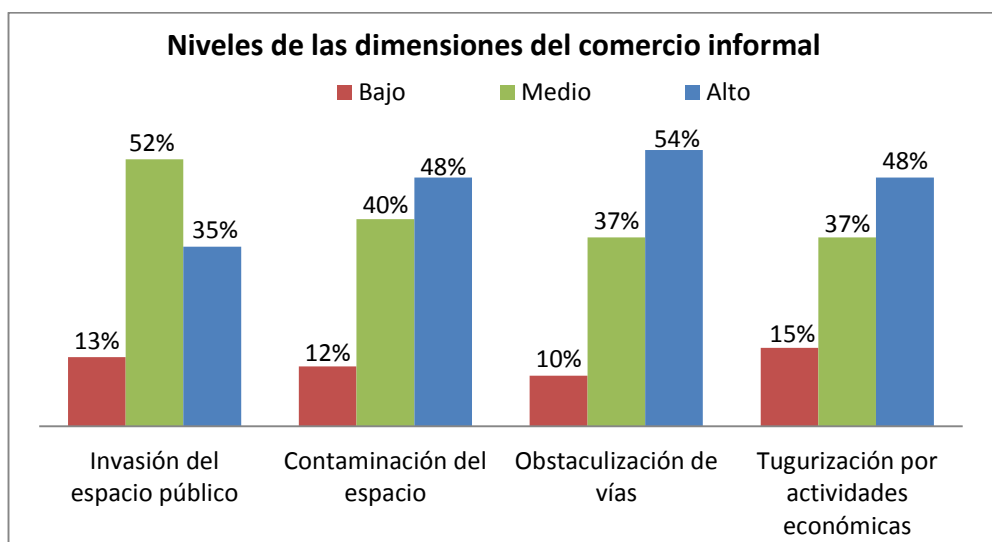


Figura 3. *Condiciones físicas y espaciales que conforma el comercio informal en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.*

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores y consumidores del mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

Interpretación:

Con los resultados obtenidos en la tabla 7 y figura 3, demuestran que el comercio informal desde la invasión del espacio público en el nivel medio 52%, nivel alto 35% y bajo el 13%. Con respecto a la contaminación del espacio en el nivel alto 48%, nivel medio 40% y bajo 12%. En obstaculización de vías en nivel alto 54%, nivel medio 37% y bajo 10%. En tugurización por actividades económicas en nivel alto 48%, nivel medio 37% y nivel bajo 15%.

Tabla 8

Nivel actual del deterioro del espacio público en el mercado El Huequito,

Nivel actual del deterioro del espacio público	Frecuencia	%
En buen estado	7	6
Moderado	15	13
Deteriorado	47	42
Muy deteriorado	43	38
Total	112	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores y consumidores del mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

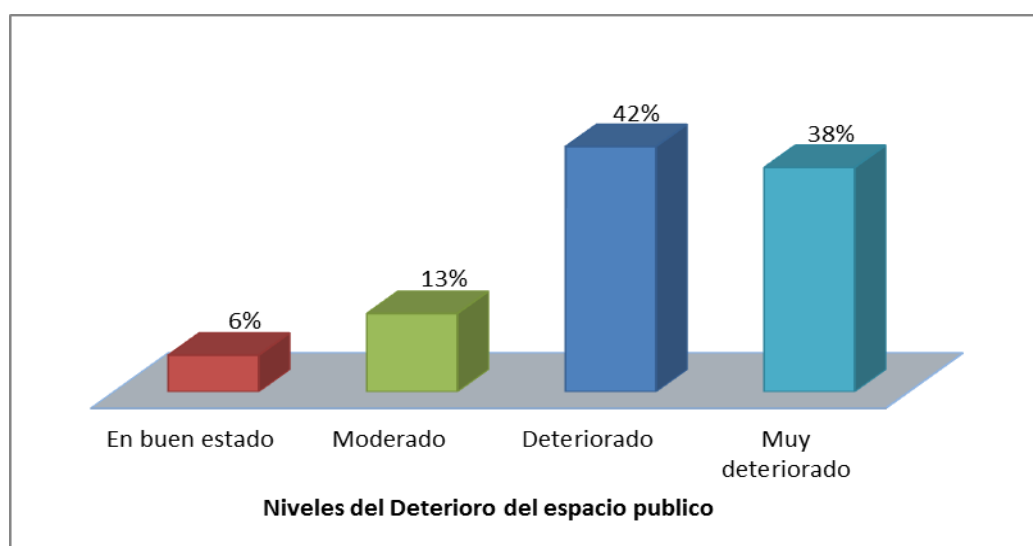


Figura 4. *Nivel actual del deterioro del espacio público en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.*

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores y consumidores del mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

Interpretación:

La tabla 8 y figura 4, se muestran los resultados del nivel de deterioro del espacio público en que se encuentran, en deterioro 42%, muy deteriorado 38%, moderado 13%, en buen estado 6%.

Tabla 9

Deterioro del espacio público por dimensiones en el mercado El Huequito

Escalas	Deterioro del espacio público				
		Deterioro de la Estética urbana	Inseguridad ciudadana	Insalubridad y hacinamiento	Vulnerabilidad de los espacio
En buen estado	Nº	10	7	9	3
	%	9%	6%	8%	3%
Moderado	Nº	13	14	18	15
	%	12%	13%	16%	13%
Deteriorado	Nº	54	40	47	48
	%	48%	36%	42%	43%
Muy deteriorado	Nº	35	51	38	46
	%	31%	46%	34%	41%
Total	Nº	112	112	112	112
	%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores y consumidores del mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

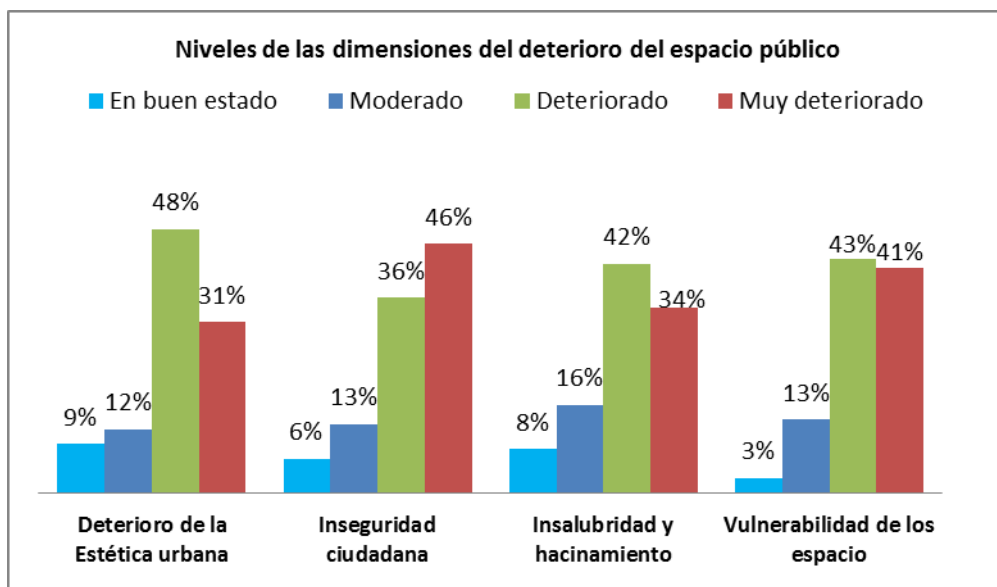


Figura 5. Condiciones físicas y espaciales que conforma el comercio informal en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores y consumidores del mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

Interpretación:

La tabla 9 y figura 5, se presentan los resultados procesados con respecto al deterioro del espacio público, según dimensión: deterioro de la estética urbana señala que se encuentra deteriorado 48%, muy deteriorado 31%, moderado 12%, en buen estado 9%. Inseguridad ciudadana en muy deteriorado 46%, deteriorado 36%, moderado 13%, en buen estado 6%. En insalubridad y hacinamiento en deterioro 42%, muy deteriorado 34%, moderado 16% y en buen estado 8%. Vulnerabilidad de los espacios en deteriorado 43%, muy deteriorado 41%, moderado 13% y en buen estado 3%.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación, se pretende comprobar la relación entre las variables de estudio (Comercio informal y Deterioro del espacio público), se identificó el nivel actual de cada una de las variables expresada por las dimensiones.

En la **tabla 5**, tenemos que el 24% de los pobladores y consumidores del mercado el Huequito, consideran que el comercio informal es alto y que el deterioro del espacio público es muy deteriorado, en tanto que, el 22% de pobladores y consumidores, consideran que el comercio informal es alto y que el espacio público está deteriorado. El coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Chi-cuadrado de Pearson $\chi_{cal}^2 = 45.823 > \chi_{tab}^2 = 14.45$, con nivel de significancia al 1% ($p < 0.01$); este resultado permite confirmar que la invasión del espacio público, contaminación del espacio, obstaculización de vías y la tugurización por actividades económicas son los efectos producidos por el comercio informal, que el deterioro la invasión del espacio público, la contaminación del espacio, la obstaculización de vías, el cambio de uso del suelo, la tugurización de las actividades económicas y la congestión vehicular son los efectos producidos por el comercio informal que incurren significativamente en el deterioro del espacio público del mercado El Huequito del distrito de Tarapoto.

Torres (2017), señala que el comercio informal trae como consecuencia efectos negativos que atenta a la población y a la calidad de vida. No se está en contra la oportunidad al trabajo, por el contrario existen personas que existen personas que ingresan al comercio pero existe desconfianza por las actitudes, falta de valores, expresiones negativas, etc.

Guzmán (2015), afirma que a medida que crece el comercio informal también crece la invasión y apropiación de los espacios públicos, se debe a que no existe control para el comercio debido a la falta de fiscalización por los entes encargados.

En la **tabla 6**, se muestra la variable comercio informal, a partir de la encuesta realizada a la población argumentaron que el 46% (52 pobladores y consumidores del mercado El Huequito), considera que hay un alto grado de comercio informal situado en los espacios públicos alrededor del mercado, seguido el nivel medio con 41% (46 pobladores y consumidores del mercado El Huequito) y por último el nivel bajo con el 13% (14 pobladores y consumidores del mercado El Huequito). Con estos resultados se puede afirmar que el comercio informal es una realidad que cada día se incrementa, sin respetar las medidas de seguridad, falta de organización, la falta de cumplimiento de la ordenanza municipal, etc. que deterioran significativamente el espacio público.

Rivadeneira (2017), manifiesta que el comercio informal trasgrede en forma negativa en la recuperación del espacio público. Estos espacios es un bien comunitario que no debe tener limitaciones de acceso.

Así mismo Torres (2017), argumenta que la acción comercial es uno de los principales problemas cuando se quiere ejecutar un ordenamiento urbano; ante esta complejidad que genera el comercio informal, se tiene que observar que esta actividad también genera una oportunidad laboral para los sectores menos favorecidos a través de la comercialización de productos.

En la **tabla 7**, se observa que las dimensiones de la variable comercio informal, se evidencia que la mayor de las respuestas se ubican en el nivel alto como es en: obstaculización de vías 54%, tugurización por las actividades económicas 48%, contaminación del espacio 48% obstaculización de vías 42% e invasión del espacio público en el nivel medio con el 52% y alto el 35%.

Torres (2017), afirma que con el pasar de los años el crecimiento del comercio informal es progresivo. El comercio ha invadido las vías y espacios públicos generando un crecimiento caótico, con innumerables problemas, el desorden y el mal uso de las diferentes áreas donde se encuentra el movimiento económico y social, el crecimiento desordenado no planificado de las actividades comerciales ha determinado ese crecimiento caótico.

En la **tabla 8**, el nivel de deterioro es el 42% (47 pobladores y consumidores del mercado El Huequito), es muy deteriorado el 38% (43 pobladores y consumidores del mercado El Huequito), es moderado el 13% (15 pobladores y consumidores del mercado El Huequito), y en buen estado el 6% (7 pobladores y consumidores del mercado El Huequito).

Con estos resultados se puede asegurar que se caracterizan por su estado físico de abandono y precariedad, convirtiéndose en lugares no atractivos y seguro para la población.

Torres (2017), señala que el deterioro de los espacios públicos afecta a la población que habita y transita por el mercado, que se han convertido en escenarios de una inmensa variedad de conflictos sociales entre los vendedores ambulantes y la policía municipal. Al no tener un manejo del espacio, no hay quien se haga cargo lo que sucede. Por otro lado los entes municipales notifican cuando quiere sacar un beneficio económico, pero cuando ve un deterioro nunca hace nada ni informan a las instancias respectivas.

En la **tabla 9**, se presentan las dimensiones de la variable deterioro del espacio público, se describen los siguientes porcentajes: deterioro de la estética urbana 48%, inseguridad ciudadana 46%, Vulnerabilidad de los espacio 43% e insalubridad y hacinamiento 42%.

Según Rivadeneyra (2017), afirma que el deterioro es resultado de cambios en las actividades económicas del uso físico y funcional de espacios públicos; el deterioro de un sector determinado se expresa generalmente en bajos niveles de estructura urbana, congestión, descomposición espacial, deterioro medio ambiental, segregación espacial de los distintos grupos socioeconómicos de la ciudad, entre otros. Así mismo señala que entre la ciudad y los espacios públicos existe una relación muy estrecha.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Para establecer los resultados de la investigación, se consideró la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, teniendo como muestra a los pobladores y consumidores del mercado El Huequito, porque ellos conocen y perciben los factores que del comercio informal y deterioro del espacio público; así mismo que tengan un conocimiento mínimo de arquitectura.

Con respecto al **Objetivo general**, se comprobó que existe relación entre las variables comercio informal y el deterioro del espacio público en el mercado El Huequito, con $\chi^2_{cal} = 45.823 > \chi^2_{tab} = 14.45$ y $p < 0.01$; lo que significa que existe alta correlación, la cual significa la falta del cumplimiento de la ordenanza municipal conlleva a que el comercio informal siga creciendo, que genera deterioro sobre el espacio público.

En el **objetivo específico 1**, se confirmó que en el crecimiento del comercio informal se considera en un nivel alto el 46% y medio con el 41%; esto es debido a que esta actividad no es regulada porque surge como una necesidad para las personas de escasos recursos, y que carece de un espacio físico definido normado en el cual desarrollarse.

El **objetivo específico 2**, se evidenció en los diferentes escenarios físicos o espaciales; en la tugurización del espacio público se ubicó en el nivel medio con el 52%; con respecto a la contaminación del espacio en nivel alto con el 48%; en obstaculización de vías en el nivel alto con el 54% y en tugurización por actividades económicas el 54%; con esto se demuestra que el comercio informal crece cada vez más y trae como consecuencia el deterioro del espacio público.

En el **objetivo específico 3**, se puede evidenciar el nivel de deterioro del espacio público se encuentra deteriorado el 42% y muy deteriorado el 38%; el deterioro de estos espacios es un peligro latente para la población que

repercute en la calidad de vida de las personas. Este deterioro se da por la falta del cumplimiento de la ordenanza municipal de conservación y protección de los espacios públicos, que esto conlleva a conservar el buen estado y calidad física.

El **objetivo específico 4**, se mostró las dimensiones que componen la variable deterioro del espacio público, es el deterioro de la estética urbana deteriorada el 48%, la inseguridad ciudadana muy deteriorada con el 46%, insalubridad y hacinamiento deteriorada el 42% y vulnerabilidad de los espacios deteriorada el 43%. Se puede concluir que el espacio público se encuentre vulnerable, el comercio informal ambulatorio, que han provocado que el espacio público este en un estado de vulnerabilidad, afectando a la población que habita y transita por este sector del mercado, que permite muchas veces en escenarios de conflictos sociales.

5.2 Recomendaciones

En concordancia a las conclusiones y en base en la discusión de resultados se recomienda:

- Se propone a la Municipalidad Provincial San Martín, realizar intervenciones sistémicas que contribuyan a la conservación del espacio público, servicios básicos, infraestructura y equipamiento urbano en la ciudad, además concientizar a los comerciantes a hacer uso de las zonas asignadas para sus actividades económicas.
- Se sugiere a la Municipalidad Provincial San Martín, a realizar estudios previos sobre esta actividad comercial, buscando alternativas de solución y ejecutar operaciones de regulación y control efectivas; ya que el comercio informal genera focos de insalubridad e inseguridad ciudadana.
- Se recomienda a los arquitectos para el planteamiento de un nuevo mercado, se debe considerar las siguientes condiciones físicas y espaciales: Aforo, espacios reglamentarios, circulación y confort ambiental. Por lo tanto, brinde comodidad a los pobladores.
- Se debe hacer cumplir y respetar la ordenanza municipal, según la normativa publicada que se prohíben realizar actividades en zonas públicas, haciendo uso de las veredas, pistas, plazas, mobiliario, etc.
- La municipalidad debe preocuparse por dar el mantenimiento en forma constante a los servicios básicos que están malogrados y no funcionan todos los días, falta de contenedores y otros se encuentran en mal estado.

6.3 Matriz de correspondencia

Tabla 10

Matriz de correspondencia

OBJETIVOS	PREGUNTAS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
GENERAL			
Determinar la relación entre el comercio informal y el deterioro del espacio público en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.	¿De qué manera se relaciona el espacio público con el comercio informal en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018?	Se comprobó que existe relación entre las variables comercio informal y el deterioro del espacio público en el mercado El Huequito, con $p < 0.01$; lo que significa que existe alta correlación.	Se propone a la Municipalidad Provincial San Martín, realizar intervenciones sistémicas que contribuyan a la conservación de los espacios públicos, servicios básicos, infraestructura y equipamiento urbano de los espacios públicos en la ciudad, además concientizar a los comerciantes a hacer uso de las zonas asignadas para sus actividades económicas.
ESPECÍFICOS			
Identificar el nivel actual del comercio informal en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.	P _{EI} : ¿Cuál es el nivel actual que presenta el comercio informal en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018?	Se confirmó que en el crecimiento del comercio informal se considera en un nivel alto el 46% y medio con el 41%; esto es debido a que esta actividad no es regulada porque surge como una necesidad para las personas de escasos recursos, y que carece de un espacio físico definido normado en el cual desarrollarse.	Se sugiere a la Municipalidad Provincial San Martín, a realizar estudios previos sobre esta actividad comercial, buscando alternativas de solución y ejecutar operaciones de regulación y control efectivas; ya que el comercio informal genera focos de insalubridad e inseguridad ciudadana.
Evaluar las condiciones físicas y espaciales que conforma el comercio informal en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.	¿Cuáles son las condiciones físicas y espaciales que conforma el comercio informal en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018?	Se evidenció en los diferentes escenarios físicos o espaciales; en la tugurización del espacio público se ubicó en el nivel medio con el 52%; con respecto a la contaminación del espacio en nivel alto con el 48%; en obstaculización de vías en el nivel alto con el 54% y en tugurización por actividades económicas el 54%; con esto se demuestra que el comercio informal crece cada vez más y trae como consecuencia el deterioro del espacio público.	Se recomienda a los arquitectos para el planteamiento de un nuevo mercado, se debe considerar las siguientes condiciones físicas y espaciales: Aforo, espacios reglamentarios, circulación y confort ambiental. Por lo tanto, brinde comodidad a los pobladores.
Identificar el nivel actual del deterioro del espacio público en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.	¿Cuál es el nivel actual que muestra el deterioro del espacio público en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018?	Se pudo evidenciar el nivel de deterioro del espacio público se encuentra deteriorado el 42% y muy deteriorado el 38%; el deterioro de estos espacios es un peligro latente para la población que repercute en la calidad de vida de las personas. Este deterioro se da por la falta del cumplimiento de la ordenanza municipal de conservación y protección de los espacios públicos, que esto conlleva a conservar el buen estado y calidad física.	Se debe hacer cumplir y respetar la ordenanza municipal, según la normativa existente que se prohíben realizar actividades en zonas públicas, haciendo uso de las veredas, pistas, plazas, mobiliario, etc.
Describir las dimensiones del deterioro del espacio público en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.	¿Cuáles son las dimensiones del deterioro del espacio público en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018?	Se mostró las dimensiones que componen la variable deterioro del espacio público, es el deterioro de la estética urbana deteriorada el 48%, la inseguridad ciudadana muy deteriorada con el 46%, insalubridad y hacinamiento deteriorada el 42% y vulnerabilidad de los espacios deteriorada el 43%. Se puede concluir que el espacio público se encuentre vulnerable, el comercio informal ambulatorio, que han provocado que el espacio público este en un estado de vulnerabilidad, afectando a la población que habita y transita por este sector del mercado, que permite muchas veces en escenarios de conflictos sociales.	La municipalidad debe preocuparse por dar el mantenimiento en forma constante a los servicios básicos que están malogrados y no funcionan todos los días, falta de contenedores y otros se encuentran en mal estado.

Fuente: Elaborado de la información recolectada de la investigación.

VI. FACTORES VÍNCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN (PROYECTO ARQUITECTÓNICO)

6.1 Definición de los usuarios: síntesis referencia

De acuerdo a los resultados obtenidos se determinaron los usuarios:

Usuarios Permanentes: Realizan en constante desempeño de su labor dentro del equipamiento.

Usuarios Temporales: Consumo y comercialización

Tabla 11

Usuarios participantes en actividades del mercado

USUARIOS		CARACTERÍSTICAS		
PERMANENTES	PRINCIPALES	PUESTOS DE VENTA	Se organizan de acuerdo al tipo de producto que se vende, creando así zonas para los diferentes tipos de productos. Se encuentran modulados y la mayoría de su superficie se emplea para la exposición del producto.	
		COMERCIANTES	Se encuentran siempre en los puestos de venta donde tenemos dos o un comerciante atendiendo a los clientes. Pasan en turno diurno en el mercado.	
		AMBULANTES	No cuenta con puestos fijos. Pasan todo el día en el mercado. Pasan todo el día en el mercado.	
	DE APOYO	PERSONAL ADMINISTRATIVO	Se encarga de la organización y control del mercado. Están conformado por: Presidente, Secretaría, Tesorería y Contabilidad.	
		PROVEEDORES	CAMIONES	Llegan por turnos 2 o 3 veces a la semana. Necesitan de un espacio para la carga y descarga. Pueden hacer uso de las instalaciones del mercado.
			PERSONAL DE SEGURIDAD	Velan por la seguridad, controlan todos los ingresos y espacios del mercado. Se organizan en turnos uno en la mañana y otro en la tarde.
		PERSONAL DE CONTROL DE CALIDAD	Se encarga de asegurar la inocuidad de los alimentos Debe supervisar la limpieza que estos deben recibir. Necesitan de una vestimenta especial y de un espacio determinado para realizar su labor. Según la normativa deben haber dos supervisores por cada tipo de alimentos.	
		PERSONAL DE LIMPIEZA	Se encarga de mantener el orden y la limpieza en todo el mercado. Son quienes manejan el recojo y recolección de basura. Trabajan casi todo el día y también necesitan hacer uso de las instalaciones del mercado.	
		TEMPORALES	CLIENTES	AMAS DE CASA
	NIÑOS/JÓVENES			Llegan en pequeños grupos. Muchos podrían llegar como acompañantes de sus madres o recardo de la compra.
	ADULTO MAYOR			Frecuentan el mercado a manera de distracción. Usan mucho las áreas libres para descansar o la zona de comida.

Fuente: Elaborado de la información recolectada de la investigación.

6.2 Programación Arquitectónica

Tabla 12. Programación de áreas arquitectónicas

PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICO – MERCADO MINORISTA										
ZONA	SUBZONA	AMBIENTE	ACTIVIDAD	USUARIOS	Nº AMB.	UNIDAD	COEFICIENTE	AFORO	AREA PARCIAL	NORMA
ZONA ADMINISTRATIVA	RECEPCIÓN	SALA DE ESPERA	Espera para atención al público	Visitantes	1	m2/pers.	1.4	6	8.4	Norma A.080, Art. 6 ,RNE
		SECRETARIA	Atender al público, decepcionar archivos	Secretaria, visitante	1	m2/pers.	9.5	1	9.5	Norma A.080, Art. 6 ,RNE
	GERENCIA	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	Brindar estabilidad, dirección a la empresa	Gerente, visitante	1	m2/pers.	9.5	2	19	Norma A.080, Art. 6 ,RNE
		CONTABILIDAD	Gestionar los desembolsos necesarios	Contador, asistente, visitantes	1	m2/pers.	9.5	2	19	Norma A.080, Art. 6 ,RNE
		MARKETING	Manejo de estrategias publicitarias dentro del mercado	Licenciado en comunicaciones , visitantes, cajero	1	m2/pers.	9.5	2	19	Norma A.080, Art. 6 ,RNE
		TOPICO	Auxiliar a los usuarios o empleados	Empleado y público general	1	m2/pers.	9.5	2	19	Norma A.080, Art. 6 ,RNE
	REUNIONES	REUNIONES	Reunirse, proyectar, dialogar y archivar	Trabajadores de la zona administrativa (ejecutivos)	1	m2/pers.	2	15	30	Norma A.090, Art. 11 ,RNE

	SERVICIOS SANITARIOS	SS.HH DE PERSONAL MUJERES	Satisface las necesidades de servicios higiénicos en dicha zona	Empleados	1	Módulo	2 l., 2 L.	25	12	Norma A.080, Art. 14 ,RNE
		SS.HH DE PERSONAL VARONES		Empleados	1	Módulo	2 l., 2 L., 2U.	25	12	Norma A.080, Art. 14 ,RNE
TOTAL									147.9	
ZONA COMERCIAL		CAJEROS AUTOMATIC OS			6				30	
	AREA HÚMEDA	CARNES BLANDAS	Venta de carne al por menor	Trabajador, visitantes	9	m2/pers.	2	4	72	Norma A.070, Art. 8 ,RNE
		CARNES ROJAS	Venta de carne al por menor	Trabajador, visitantes	7	m2/pers.	2	4	56	Norma A.070, Art. 8 ,RNE
		PESCADOS Y MARISCOS	Venta de pescado al por menor	Trabajador, visitantes	5	m2/pers.	2	4	40	Norma A.070, Art. 8 ,RNE
		AHUMADOS	Venta de ahumados al por menor	Trabajador, visitantes	4	m2/pers.	2	4	32	Norma A.070, Art. 8 ,RNE
		EMBUTIDOS	Venta de embutidos al por menor	Trabajador, visitantes	6	m2/pers.	2	4	48	Norma A.070, Art. 8 ,RNE
		JUGUERIA	Venta de jugos y cafés	Trabajador, visitantes	4	m2/pers.	2	8	64	Norma A.070, Art. 8 ,RNE
		JUGUERIA AL PASO	Venta de jugos y cafés	Trabajador, visitantes	8	m2/pers.	2	8	128	Norma A.070, Art. 8 ,RNE
		LÁCTEOS Y DERIVADOS	Venta de lácteos al por menor	Trabajador, visitantes	5	m2/pers.	2	3	30	Norma A.070, Art. 8 ,RNE
		SS.HH. MUJERES	Satisface las necesidades de	Trabajador, visitantes	1	Módulo	3 l., 3 L.	2	30	Norma A.070, Art. 23 ,RNE
		SS.HH. VARONES	servicios higiénicos en dicha zona		1		3 l., 3 L., 3U.	350	30	Norma A.070, Art. 23 ,RNE

		SS.HH. DIS.			1		3 l., 3 L., 3U.	350	30	Norma A.070, Art. 23 ,RNE	
	AREA SEMI-HUMEDA	FRUTAS	Venta de fruta al por menor	Trabajador, visitantes	10	m2/pers.	2	10	200	Norma A.070, Art. 8 ,RNE	
		VERDURAS	Venta de verdura al por menor	Trabajador, visitantes	10	m2/pers.	2	10	200	Norma A.070, Art. 8 ,RNE	
		TUBERCULOS	Venta de tubérculos al por menor	Trabajador, visitantes	6	m2/pers.	2	7	84	Norma A.070, Art. 8 ,RNE	
		LEGUMBRES Y SEMILLAS	Venta de semillas al por menor	Trabajador, visitantes	8	m2/pers.	2	7	112	Norma A.070, Art. 8 ,RNE	
		PANADERIA	Venta de panes al por menor	Trabajador, visitantes	8	m2/pers.	2	4	64	Norma A.070, Art. 8 ,RNE	
		HERBOLARIA	Venta de hiervas al por menor	Trabajador, visitantes	8	m2/pers.	2	5	80	Norma A.070, Art. 8 ,RNE	
		FLORES	Venta de flores al por menor	Trabajador, visitantes	4	m2/pers.	2	7	56	Norma A.070, Art. 8 ,RNE	
		SS.HH. MUJERES	Satisface las necesidades de servicios higiénicos en dicha zona			1		3 l., 3 L.	2	30	Norma A.070, Art. 23 ,RNE
		SS.HH. VARONES			Trabajador, visitantes	1	Módulo	3 l., 3 L., 3U.	350	30	Norma A.070, Art. 23 ,RNE
		SS.HH. DIS.				1		3 l., 3 L., 3U.	350	30	Norma A.070, Art. 23 ,RNE
	AREA SECA	VENTA DE CALZADO	Venta de calzado al por menor	Trabajador, visitantes	11	m2/pers.	2	7	154	Norma A.070, Art. 8 ,RNE	
		VENTA DE ROPA	Venta de prenda de vestir al por menor	Trabajador, visitantes	11	m2/pers.	2	9	198	Norma A.070, Art. 8 ,RNE	
		ABARROTOS Y GRANOS	Venta de hiervas al por menor	Trabajador, visitantes	19	m2/pers.	2	7	266	Norma A.070, Art. 8 ,RNE	
		CONDIMENTOS	Venta de hiervas al por menor	Trabajador, visitantes	8	m2/pers.	2	6	96	Norma A.070, Art. 8 ,RNE	

		MERCERÍA	Venta de hiervas al por menor	Trabajador, visitantes	8	m2/pers.	2	7	112	Norma A.070, Art. 8 ,RNE
		DULCERÍA	Venta de hiervas al por menor	Trabajador, visitantes	8	m2/pers.	2	4	64	Norma A.070, Art. 8 ,RNE
		UTENSILLOS COCINA	Venta de hiervas al por menor	Trabajador, visitantes	8	m2/pers.	2	4	64	Norma A.070, Art. 8 ,RNE
		PLASTICOS	Venta de hiervas al por menor	Trabajador, visitantes	4	m2/pers.	2	15	120	Norma A.070, Art. 8 ,RNE
		COSMETICOS	Venta de maquillaje al por menor	Trabajador, visitantes	9	m2/pers.	2	7	126	Norma A.070, Art. 8 ,RNE
		SNACK	Venta de piqueos al por menor	Trabajador, visitantes	9	m2/pers.	2	7	126	Norma A.070, Art. 8 ,RNE
		SS.HH. MUJERES	Satisface las necesidades de servicios higiénicos en dicha zona	Trabajador, visitantes	3		3 l., 3 L.	2	45	Norma A.070, Art. 23 ,RNE
		SS.HH. VARONES			3	Módulo	3 l., 3 L., 3U.	350	45	Norma A.070, Art. 23 ,RNE
		SS.HH. DIS.			3		3 l., 3 L., 3U.	350	45	Norma A.070, Art. 23 ,RNE
	ZONA DE COMIDA PREPARADA	JUGUERIA	Venta de jugos y cafés	Trabajador, visitantes	21	m2/pers.	2	9	378	Norma A.070, Art. 8 ,RNE
		COMIDA REGIONAL	Venta de comida	Trabajador, visitantes	8	m2/pers.	2	9	144	Norma A.070, Art. 8 ,RNE
		PATIO DE COMIDA	Atención a los clientes	Trabajador, visitantes	4	m2/pers.	5	60	1200	_____
	ZONA CULTURAL	VENTA DE ARTESANIA	Venta de artesanía al por menor	Trabajador, visitantes	6	m2/pers.	2	6	72	_____
		EXPOSICIÓN CULTURAL	Brindar cultura de la zona	Visitantes	-	m2/pers.	3	40	120	Norma A.090, Art. 11 ,RNE
	ZONA DE COMERCIO SIN ESTANDERÍA	VENTAS AL PASO	Ventas de insumos	Trabajador, visitantes	-	-	-	-	1200	_____


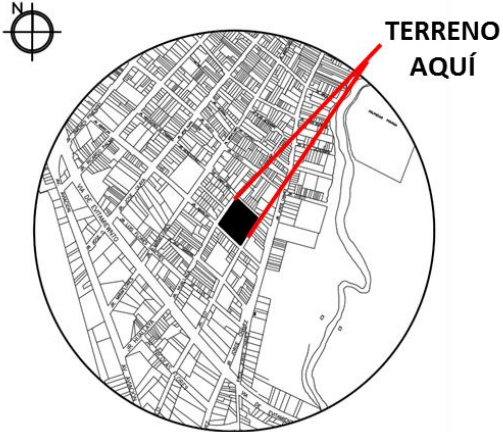


		TOTAL							6046	
SERVICIOS GENERALES	ZONA DE ABASTECIMIENTO	PATIO DE MANIOBRAS	Estacionamiento vehículo de carga, descarga mercadería	Personal encargado	1	-	30	4	120	_____
		CARGA Y DESCARGA	Carga y descarga de insumos	Personal encargado	1	m2/pers.	50	1	50	_____
		OFICINA DE CONTROL	Control de mercadería	Trabajador	2	m2/pers.	4	2	16	_____
		CUARTO DE MONTOCAR GAS	Uso de montacargas	Personal encargado	2	m2/pers.	4	2	16	_____
		ALMACÉN DE INSUMOS	Almacenar insumos	Personal encargado	4	m2/pers.	9.5 m2/pers	4	64	_____
		CAMARA FRIGORIFICA FRUTAS Y VERDURAS	Almacenar frutas y verduras	Personal encargado	1	m2/pers.	36	-	36	_____
		CAMARA FRIGORIFICA CARNES BLANDAS	Almacenar carnes blandas	Personal encargado	1	m2/pers.	22	-	22	_____
		CAMARA FRIGORIFICA CARNES ROJAS	Almacenar carnes rojas	Personal encargado	1	m2/pers.	22	-	22	_____
		CAMARA FRIGORIFICA PESCADOS Y MARISCOS	Almacenar pescados y mariscos	Personal encargado	1	m2/pers.	36	-	36	_____
		ALMACÉN DE LACTEOS	Almacenar leches	Personal encargado	1	m2/pers.	60	-	60	_____


		ALMACÉN DE ARTESANÍA	Almacenar adornos	Personal encargado	1	m2/pers.	30	-	30	_____
		ALMACÉN DE PLASTICOS	Almacenar plásticos	Personal encargado	1	m2/pers.	30	-	30	_____
		ALMACÉN DE ABARROTÉS	Almacenar insumos	Personal encargado	1	m2/pers.	50	-	50	_____
		ALMACÉN DE ROPA Y CALZADOS	Almacenar ropa y zapatos	Personal encargado	2	m2/pers.	50	-	50	_____
		ALMACÉN DE PERSONAL	Almacenar su pertenencias del trabajador	Personal encargado	2	m2/pers.	60	-	60	_____
	POLICIA MUNICIPAL	GARITAS	Control del mercado	Trabajador	1	m2/pers.	1	3	3	_____
		ARCHIVOS	Archivar registro	Trabajador	1	m2/pers.	9.5	1	9	_____
		LOGISTICA	Registro de antecedentes	Trabajador	1	m2/pers.	9.5	2	19	_____
		SONIDO Y VIDEO	Moritoreo de cámaras	Trabajador	1	m2/pers.	9.5	2	19	_____
	ZONA DE MANTENIMIENTO	DEPOSITO DE BASURA	Depositar los residuos solidos	Personal encargado	1	m2/pers.	35	-	35	_____
		CUBÍCULO DE LIMPIEZA	Guardar artículos de limpieza	Personal encargado	1	m2/pers.	35	-	35	_____
		CUARTO DE BOMBEO Y CISTERNA	Darle presión y fuerza al agua de consumo	Personal encargado	1	m2/pers.	42	-	42	_____
		CUARTO DE MAQUINAS	Generación de energía	Personal encargado	1	m2/pers.	42	-	42	_____
		SS.HH DE PERSONAL MUJERES	Asearse, cambiarse, uso personal y guardar ropa	Empleados	1	Módulo	2 l., 2 L.	140	30	Norma A.070, Art. 23 ,RNE

	SS.HH DE PERSONAL VARONES	Empleados	1	2 l., 2 L., 2 U.	140	30	Norma A.070, Art. 23 ,RNE
TOTAL						926	
TOTAL m2						7120	m2
TOTAL MURO Y CIRCULACIONES 30%						2136.0	m2
ESTACIONAMIENTO						2500.0	m2
TOTAL GENERAL						9255.87	m2

Fuente: *Elaborado de la información recolectada de la investigación.*

6.3 Área Física de Intervención: terreno/lote, contexto (análisis)

"MERCADO MINORISTA"		ANÁLISIS DEL TERRENO	L-01
	TESISTA: JOYCE PAOLA VALDIVIA LIZA		
	FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
UBICACIÓN GEOGRÁFICA			
<p>El terreno se encuentra ubicado en los Jr. Vencedores de Comainas, Jr. Huallaga, Jr. Abancay, Jr. Ilo distrito de Tarapoto, provincia y departamento de San Martín.</p>			
			
ÁREA Y LINDEROS			
<p>El mercado cuenta con un área total de 13792.76 m2 y un perímetro total de 457.66 ml. Para los linderos cuenta con las siguientes medidas lineales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por el Este: 117.77 ml, con el Jr. Huallaga. • Por el Norte: 114.51 ml, con el Jr. Vencedores de Comainas. • Por el Sur: 121.06 ml, con el Jr. Abancay. • Por el Oeste: 118.32 ml, con el Jr. Ilo 			

"MERCADO MINORISTA"		ASPECTO CONTEXTUAL	L-02
	TESISTA: JOYCE PAOLA VALDIVIA LIZA FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		

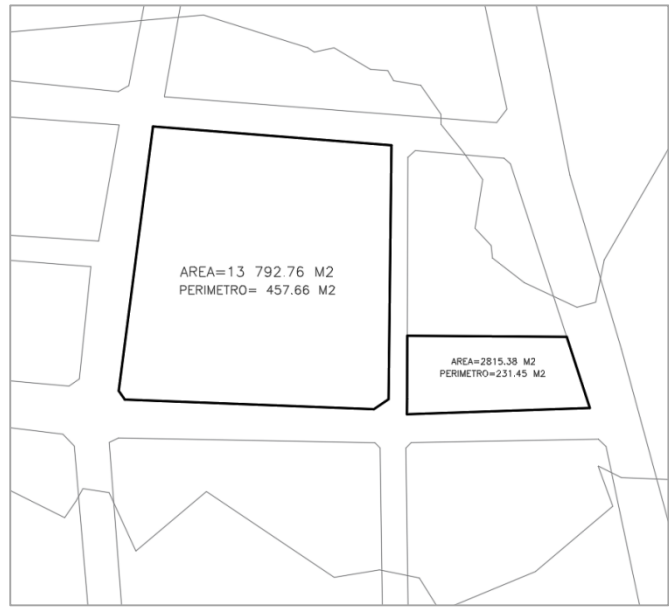
SERVICIOS BÁSICOS


- Agua
 - Luz
 - Desagüe
 - Teléfono
- Todos los servicios básicos están a disposición del terreno, lo cual se encuentra en zona urbana.



TOPOGRAFÍA

El predio propuesto no presenta pendientes, en general es llano de facilidad ejecución del proyecto. Se muestra curvas de desnivel parte superior e inferior cada 1 metro.



"MERCADO MINORISTA"		ACCESO AL TERRENO	L-03
	TESISTA: JOYCE PAOLA VALDIVIA LIZA FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		

CRITERIO DE SELECCIÓN

Está ubicado es un lugar estratégico, que pertenece a la Municipalidad de Tarapoto, que ocupa actualmente el mercado N°03, en una zona de comercio sectorial. Donde se tomó en cuenta las vías accesibles tanto para los vehiculares, peatonal y carga pesada cercana para mayor facilidad de ingreso de carga sin obstruir la zona urbana.

ACCESIBILIDAD

En cuanto al acceso a la edificación es por los 4 lados son:


- Jr. Vencedores de Comainas
- Jr. Huallaga
- Jr. Abancay
- Jr. Ilo.



- - - Vías provenientes de Tarapoto y Banda de Shilcayo
- - - Vías provenientes de Morales

VIAS DE ACCESO

El proyecto de mercado minorista contara con la salida de una vía principal que conectara a la zona urbana de los distintos sectores, lo realizara a través del Jr. José Olaya, Jr. Cusco y finalizando con Jr. Huallaga hacia la edificación que se desplaza el centro de Tarapoto y la banda de Shilcayo siendo esta una ruta de opción. De Morales por el hacia la edificación por la Av. Vía de Evitamiento, Jr. Miraflores y Jr. Abancay, además que servirá la recepción de mercadería.

"MERCADO MINORISTA"		ASOLEAMIENTO Y VIENTO	L-04
	TESISISTA: JOYCE PAOLA VALDIVIA LIZA FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		

ASOLEAMIENTO




El terreno seleccionado dispone de la salida del sol se da por el este y su puesta por el oeste. Nos ayuda encontrar una solución satisfactoria a la edificación. Permitirá el ingreso del sol en ambientes interiores o espacios exteriores donde se busque alcanzar el confort térmico.

VIENTOS



Este factor climático presenta una característica especial dentro de la zona de estudio: La estación de Tarapoto, registra vientos persistentes de dirección Norte de velocidad media de 3.2 Km/hora y en menor porcentaje de dirección Sur con velocidad media de 6.3 Km/hora, durante todo el año. El aprovechamiento de este recurso natural permite una ventilación adecuada y además económica en los espacios diseñados.

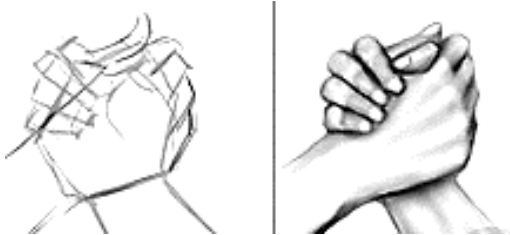
6.4 Conceptualización de la propuesta

"MERCADO MINORISTA"		CONCEPTUALIZACIÓN	L-06
	TESISISTA: JOYCE PAOLA VALDIVIA LIZA FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		

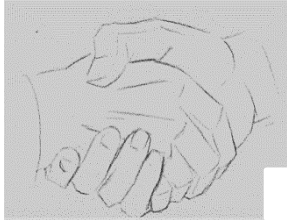
CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO

SUPERPOSICIÓN DE MANOS


El proyecto busca diseñado de un elemento esta encima de otro por apoyo o para sujetar el volumen, que están sujetos en el centro, simbolizando unión del comercio formal con lo informal para el bienestar de los vendedores y consumidores.



Cuando tiendes a sujetar la mano de alguien, simbolizando la unión y confianza que se brinda ambas personas. En momento de saludar le generas seguridad al instante,



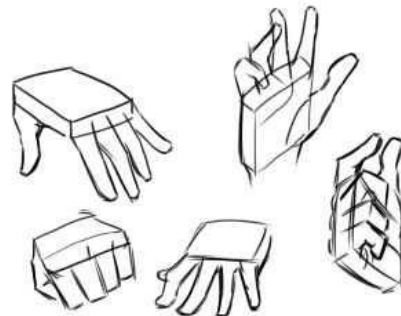
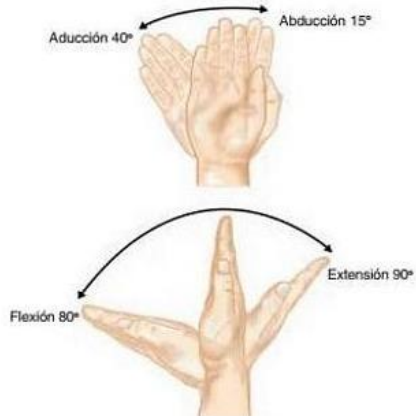
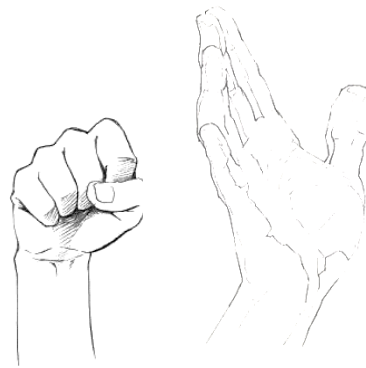
6.5 Idea rectora

"MERCADO MINORISTA"		IDEA RECTORA	L-05
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	TESISTA: JOYCE PAOLA VALDIVIA LIZA		
	FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		

IDEA RECTORA DEL PROYECTO

LA MANO

Este es el apunte escogido, que fue desde el inicio de la tierra fue utilizados para trabajar en diversas especialidades como cortar, tejer, expresar, saludar, sentir objetos, contar con los dedos, etc.



6.6 Criterios de diseño

En el proyecto de un mercado minorista es necesario definir ciertas zonas para propiciar espacios lúdicos, comerciales, estructurales y culturales que permitan recuperar y valorizar la integridad del espacio público que se integre a la vida cotidiana de los comerciantes y compradores de una nueva plataforma en la ciudad de Tarapoto. Respetando todos los reglamentos que dicten la ley.

6.7 Zonificación

6.7.1 Criterios de zonificación

Para la distribución de los espacios con los que contara el mercado, se ha agrupado en zonas diferentes áreas según su relación con su zona, para una buena distribución de los espacios se han tomado en cuenta diferentes criterios de diseño tales como:

- Facilidad de acceso de abastecimiento al mercado, tanto como acceso vehicular y peatonal.
- La plaza de vestíbulo exterior ubicado en el centro de ambos volúmenes que la facilite la circulación de los usuarios a los diferentes espacios.
- La orientación del asoleamiento debe ser muy bien aprovechada para que los rayos del sol no penetren directamente al mercado, sin dañar los productos que se venden.
- La orientación de ventilación natural beneficia en los espacios del mercado considerando las alturas adecuadas.

6.7.2 Propuesta de zonificación

Las zonas definidas son:



Figura 6. Plano de Zonificación (Sótano)

Fuente: Elaboración propia (2018)



Figura 7. Plano de Zonificación (Planta General)

Fuente: Elaboración propia (2018)

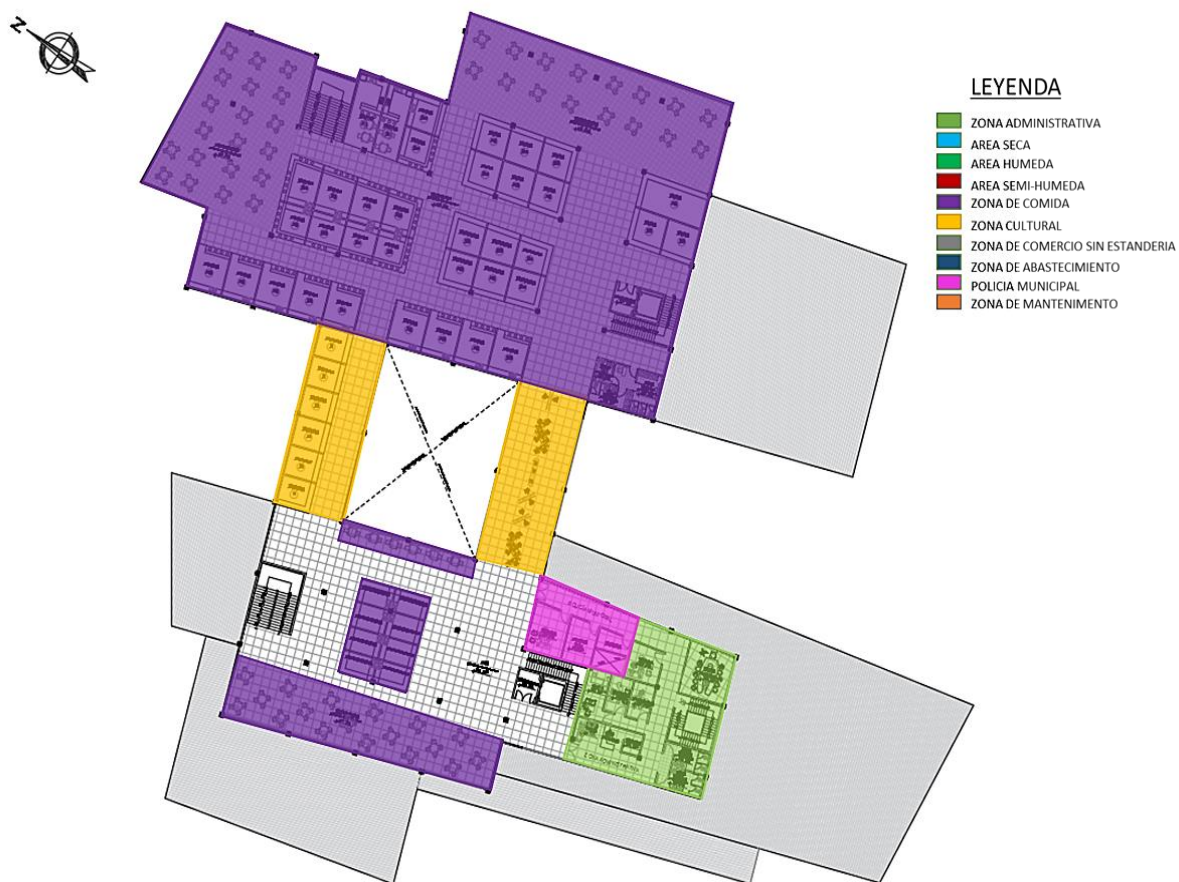


Figura 8. Plano de Zonificación (Segunda Planta)

Fuente: Elaboración propia (2018)

6.8 Condicionantes complementarias de la propuesta

6.8.1 Reglamentación y Normatividad

Reglamento Nacional de Edificaciones del Perú:

ARQUITECTURA

NORMA A.010

CAPÍTULO I

Características de Diseño

Artículo 3: Las obras de edificación deberán tener calidad arquitectónica, la que se alcanza con una respuesta funcional y estética acorde con el propósito de la edificación, con el logro de condiciones de seguridad, con el cumplimiento de la normativa vigente y con la eficiencia del proceso constructivo que se emplee. Las edificaciones responderán a los requisitos funcionales de las actividades que se realizarán en ellas, en términos de dimensiones de los ambientes, relaciones entre ellos, circulaciones y condiciones de uso. Se ejecutarán con materiales, componentes y equipos de calidad que garanticen su seguridad, durabilidad y estabilidad. Las edificaciones respetarán el entorno inmediato, formado por las edificaciones colindantes, en lo referente a la altura, acceso y salida de vehículos, integrándose a las características de la zona de manera armónica.

Artículo 4: Los parámetros urbanísticos y edificatorios de los predios urbanos deben estar definidos en el Plan Urbano. Los Certificados de Parámetros deben consignar la siguiente información:

- a. Zonificación.
- b. Secciones de vías actuales y, en su caso, de vías previstas en el Plan Urbano de la localidad.
- c. Usos del suelo permitidos.
- d. Coeficiente de edificación.
- e. Porcentaje mínimo de área libre.
- f. Altura de edificación expresada en metros.
- g. Retiros.
- h. Área de lote normativo, aplicable a la subdivisión de lotes.
- i. Densidad neta expresada en habitantes por hectárea o en área mínima de las unidades que formarán la edificación.
- j. Exigencias de estacionamientos para cada uno de los usos permitidos.
- k. Áreas de riesgo o de protección de fenómenos que pudieran afectarlo.
- l. Calificación de bien cultural inmueble, de ser el caso.
- m. Condiciones particulares.

Artículo 13: En las esquinas formadas por la intersección de dos vías vehiculares, con el fin de evitar accidentes de tránsito, cuando no exista retiro o se utilicen cercos opacos, existirá un retiro en el primer piso, en diagonal (ochavo) que deberá tener una longitud mínima de 3 m, medida sobre la perpendicular de la bisectriz del ángulo formado por las líneas de propiedad correspondientes a las vías que forman la esquina. El ochavo debe estar libre de todo elemento que obstaculice la visibilidad.

Artículo 14: En las edificaciones que no tengan retiro no se permitirán voladizos sobre la vereda, salvo que por razones vinculadas al perfil urbano preexistente, el Plan Urbano distrital establezca la posibilidad de ejecutar balcones, voladizos de protección para lluvias, cornisas u otros elementos arquitectónicos cuya protección caiga sobre la vía pública.

COMERCIO

NORMA A.070

CAPÍTULO II

CONDICIONES DE HABITABILIDAD Y FUNCIONALIDAD

Artículo 4: Las edificaciones comerciales deberán contar con iluminación natural o artificial, que garantice la clara visibilidad de los productos que se expenden, sin alterar sus condiciones naturales.

Artículo 5: Las edificaciones comerciales deberán contar con ventilación natural o artificial. La ventilación natural podrá ser cenital o mediante vanos a patios o zonas abiertas. El área mínima de los vanos que abren deberá ser superior al 10% del área del ambiente que ventilan.

Artículo 6: Las edificaciones comerciales deberán contar con sistemas de detección y extinción de incendios, así como condiciones de seguridad de acuerdo con lo establecido en la Norma A-130: Requisitos de Seguridad.

Artículo 7: El número de personas de una edificación comercial se determinará de acuerdo con la siguiente tabla, en base al área de exposición de productos y/o con acceso al público:
Mercados Minorista 2.0 m² por persona.

CAPÍTULO III

CARACTERÍSTICAS DE LOS COMPONENTES

Artículo 10: Las dimensiones de los vanos para la instalación de puertas de acceso, comunicación y salida deberán calcularse según el uso de los ambientes a los que dan acceso y al tipo de usuario que las empleará, cumpliendo los siguientes requisitos:

a) La altura mínima será de 2.10 m.

b) Los anchos mínimos de los vanos en que instalarán puertas serán:

Ingreso principal 1.00 m

Dependencias interiores 0.90 m

Servicios higiénicos 0.80 m

Servicios higiénicos para discapacitados 0.90 m

Artículo 12: El ancho de los pasajes de circulación de público dependerá de la longitud del pasaje desde la salida más cercana, el número de personas en la edificación, y la profundidad de las tiendas o puestos a los que se accede desde el pasaje.

El ancho mínimo de los pasajes será de 2.40 m. los mismos que deben permanecer libres de objetos, mobiliario, mercadería o cualquier obstáculo. Los pasajes principales deberán tener un ancho mínimo de 3.00 m.

Los pasajes de circulación pública deben estar intercomunicados entre sí mediante circulaciones verticales, escaleras y/o ascensores.

Artículo 13: El material de acabado de los pisos exteriores deberá ser antideslizante. Los pisos en mercados, serán de material impermeable, antideslizante y liso, fáciles de limpiar y se les dará pendiente de por lo menos 1.5% hacia las canaletas o sumideros de desagüe.

Artículo 15: Los locales comerciales tendrán un área mínima de 6.00 m². sin incluir depósitos ni servicios higiénicos, con un frente mínimo de 2.40 m y un ancho de puerta de 1.20 m. y una altura mínima de 3.00 m.

Artículo 16: Los puestos de comercialización en los mercados se construirán de material no inflamable, las superficies que estén en contacto directo con el alimento deberán ser fáciles de limpiar y desinfectar. El diseño de las instalaciones será apropiado para la exhibición y la comercialización de alimentos en forma inocua; considerará una zona de depósito para

almacenar mercadería ligera; requerirá de instalaciones eléctricas y sanitarias en caso que lo exija la actividad comercial a desarrollar. La distribución de las secciones será por tipo de producto. Las áreas mínimas de los puestos de acuerdo a las actividades comerciales a desarrollar en el mercado serán:

Carnes, pescado y productos perecibles 6 m²

Abarrotes, mercería y cocina 8 m²

Otros productos 6 m²

CAPITULO IV

DOTACIÓN DE SERVICIOS

Artículo 19: Los ambientes para servicios higiénicos deberán contar con sumideros de dimensiones suficientes como para permitir la evacuación de agua en caso de aniegos accidentales. La distancia entre los servicios higiénicos y el espacio más lejano donde pueda existir una persona, no puede ser mayor de 50 m. medidos horizontalmente, ni puede haber más de un piso entre ellos en sentido vertical.

Artículo 23: Las edificaciones para mercados estarán provistas de servicios sanitarios para empleados, según lo que se establece a continuación, considerando 10 m² por persona:

Número de empleados	Hombres	Mujeres
De 1 a 5 empleados	1L, 1u, 1l	
De 6 a 20 empleados	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 21 a 60 empleados	2L, 2u, 2l	2L, 2l
De 61 a 150 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

Adicionalmente a los servicios sanitarios para los empleados se proveerán servicios sanitarios para el público en base al cálculo del número de ocupantes según el artículo 7 de esta norma, según lo siguiente:

Número de personas	Hombres	Mujeres
De 0 a 50 personas (público)	No requiere	No requiere
De 51 a 100 personas (publico)	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 101 a 250 personas (publico)	2L, 2u, 2l	2L, 2l
De 251 a 500 personas (publico)	3L, 3u, 3l	3L, 3l
Por cada 300 personas adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

Artículo 30: Las edificaciones comerciales deberán tener estacionamientos dentro del predio sobre el que se edifica.

El número mínimo de estacionamientos será el siguiente:

CLASIFICACION	ESTACIONAMIENTOS	
	Para personal	Para público
Tienda independiente	1 est cada 15 pers	1 est cada 15 pers
Locales de expendio de comidas y bebidas		
Restaurante, cafetería (área de mesas)	1 est cada 20 pers	1 est cada 20 pers
Comida rápida, o al paso (área de mesas, área de atención)		
Locales bancarios y de intermediación financiera	1 est cada 15 pers	1 est cada 10 pers
Locales para eventos, salones de baile	1 est cada 20 pers	1 est cada 20 pers
Bares, discotecas y pubs		
Casinos, salas de juego	1 est cada 15 pers	1 est cada 10 pers
Locales de espectáculos con asientos fijos	1 est. cada 20 asientos	
Parques de diversiones y de recreo.	1 est. cada 25 pers	1 est. cada 25 pers
Spa, baños turcos, sauna, baños de vapor	1 est cada 15 pers	1 est cada 10 pers
Gimnasios, fisicoculturismo		
Tienda por departamentos	1 est cada 25 pers	1 est cada 25 pers
Supermercado		
Tienda de mejoramiento del hogar		
Otras tienda de autoservicio	1 est cada 10 pers	1 est cada 10 pers
Mercado mayorista		
Mercado minorista	1 est. cada 25 pers	1 est. cada 20 pers
Galería comercial		
Galería ferial		

Artículo 32: En los mercados minoristas y supermercados se considera espacios para depósito de mercadería, cuya área será como mínimo el 25% del área de venta, entendida como la suma de las áreas de los puestos de venta, las áreas para la exposición de los productos y las áreas que ocupan las circulaciones abiertas al público.

Se proveerá de cámaras frigoríficas para carnes y pescados. La dimensión de la cámara frigorífica de carne permitirá un volumen de 0.02 m³ por m² de área de venta. La dimensión de la cámara frigorífica de pescado permitirá un volumen mínimo de 0.06 m³ por m² de área de venta: La dimensión de la cámara fría de productos diversos con una capacidad de 0.03 por m² de área de venta.

6.8.2 Parámetros Urbanísticos

Zonificación: Comercio Distrital (C3)

Uso Permisible y Compatibles: Uso exclusivo comercial, uso residencial de acuerdo al Reglamento de Zonificación del PDU y otros indicados en el índice de uso para la Ubicación de Actividades Urbanas vigente.

Densidad Neta: A nivel grupal residencial con una población de hasta 100,000 a 300,000 habitantes y un radio de influencia comprendido entre 500 y 1000 m. normativamente.

Área de Lote Normativo: Se considera el área de los lotes existentes.

Coefficiente Máximo y Mínimo de Edificación: El coeficiente de edificación máximo es 4.0 para el uso comercial (desarrollado también bajo el criterio de 1.5 (a+r).

Porcentaje mínimo de área libre: Exigible en vivienda de acuerdo a la zonificación residencial correspondiente, en uso comercial no exigible siempre y cuando se solucione adecuadamente la ventilación e iluminación.

Altura máxima y mínima permisible: Altura máxima, 1.5 veces el ancho de la vía más retiro; altura mínima, 3.0 mts, medida entre el nivel del piso y el cielorraso.

Retiro Municipal: Se aplica los siguientes para zonas no consolidadas:

- Frontal: En vía local: 3 m. En vías urbanas principales y secundarias o de mayor jerarquía de sección igual o mayor a 22 m: 5 m.
- Retiro Lateral: No es obligatorio. En caso de proyectarse ventanas o terrazas que pueden registrar a propiedades vecinas, se respetará un retiro mínimo de 2.10 m hasta los 2 pisos de altura, a partir de la cual toda área techada se retirará dentro de un ángulo de 60°: Las terrazas que pudieran generarse deberán cercarse con parapetos opacos de mínimo 1.20 m de alto.
- Retiro posterior: El retiro posterior no es obligatorio hasta los 2 pisos de altura, siempre y cuando se solucione adecuadamente la iluminación y ventilación (ver el Reglamento Nacional de Edificaciones).

A partir de este límite toda área techada se retirará 2.10 m. Las terrazas que pudieran generarse deberán cercarse con parapetos opacos de mínimo 1.20 m de alto.

Se aplican los siguientes en zonas consolidadas:

- Frontal: En vía local: la distancia promedio del retiro de las edificaciones existentes de la cuadra. En vía colectora o de mayor jerarquía: los indicados por el Plano de Vías del presente reglamento.
- Retiro Lateral: No es obligatorio. En caso de proyectarse ventanas o terrazas que pueden registrar a propiedades vecinas, se respetará un retiro mínimo de 2.10 m hasta los 2 pisos de altura, a partir de la cual toda área techada se retirará dentro de un ángulo de 45°: Las terrazas que pudieran generarse deberán cercarse con parapetos opacos de mínimo 1.20 m de alto.
- Retiro posterior: El retiro posterior no es obligatorio hasta los 2 pisos de altura, siempre y cuando se solucione adecuadamente la iluminación y ventilación (ver el Reglamento Nacional de Edificaciones).

A partir de este límite toda área techada se retirará 2.10 m. Las terrazas que pudieran generarse deberán cercarse con parapetos opacos de mínimo 1.20 m de alto. Cuando se adopte el uso exclusivamente residencial, los retiros serán los normados por la zonificación residencial correspondiente.

Índice de espacios de estacionamientos: Se exigirá un estacionamiento cada 40 m² de área techada comercial, se calculará de acuerdo a lo establecido por Reglamentación Especial de Estacionamiento.

VII. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

7.1. Objetivo general

Diseñar un mercado minorista con propuestas de espacios arquitectónicos con propuestas de espacios arquitectónicos que cumplan con las necesidades del usuario en Tarapoto.

7.2 Objetivos específicos

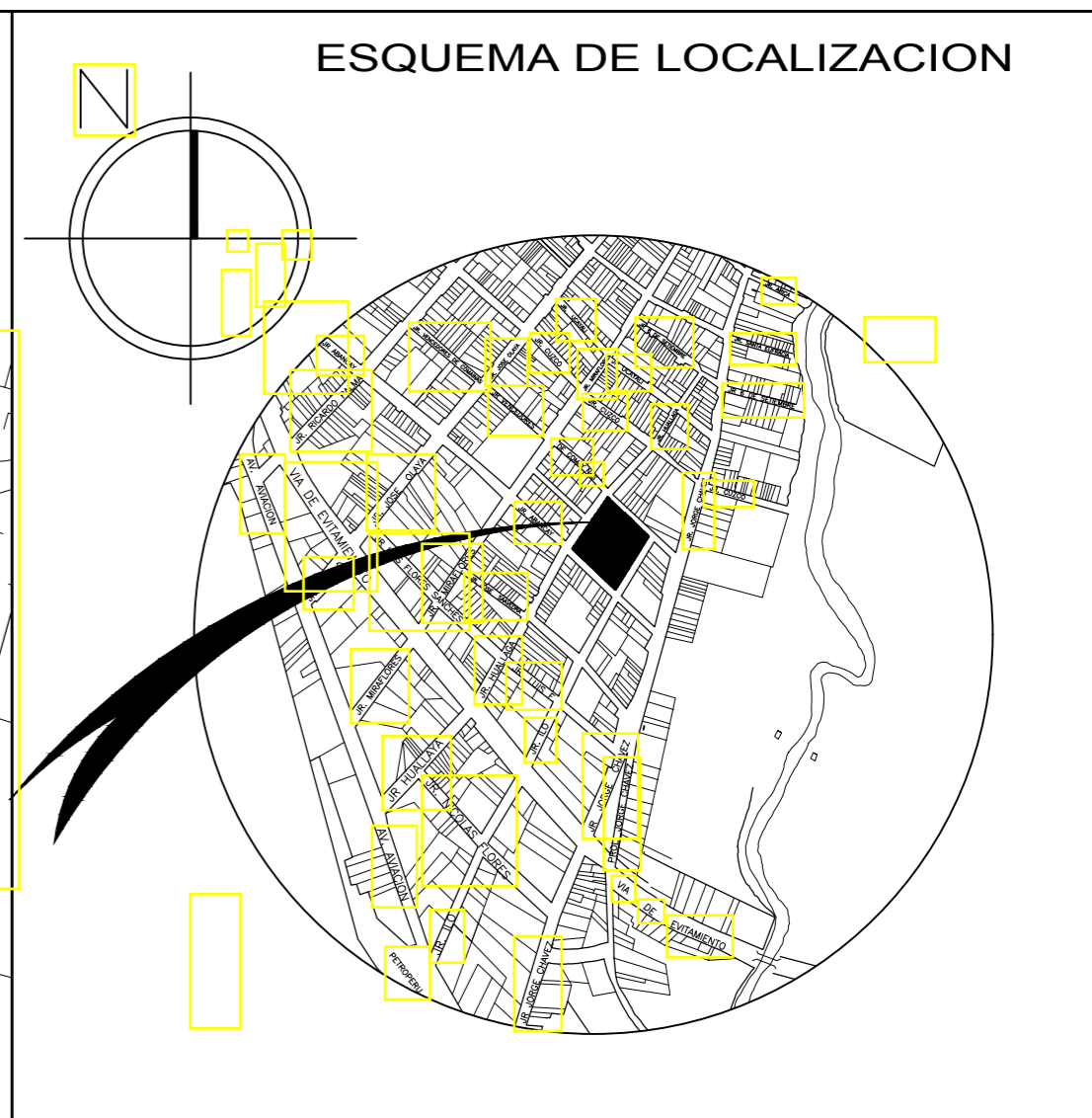
OE1: Implementar en el diseño arquitectónico del mercado minorista, una interacción con el comercio informal e informal existente en Tarapoto.

OE2: Implementar tecnología sustentable para el ahorro energético dentro del diseño del mercado minorista.

VIII. DESARROLLO DE LA PROPUESTA (URBANO -ARQUITECTONICA)

8.1 Proyecto urbano arquitectónico

8.1.1 Ubicación y catastro



ZONIFICACION: R3

AREA DE ESTRUCTURACION URBANA:

DEPARTAMENTO : SAN MARTIN

PROVINCIA : SAN MARTIN

DISTRITO : TARAPOTO

URBANIZACION/BARRIO : -----

NOMBRE DE LA VIA : JR. VENCEDORES DE COMAYNAS
JR. HUALLAGA, JR. ABANCAY Y
JR. ILO

NUMERO DEL INMUEBLE : -----

MANZANA : -----

LOTE : -----

SUB LOTE : -----

ESTUDIANTE: **JOYCE PAOLA VALDIVIA LIZA**

PROYECTO: **MERCADO MINORISTA MODERNO EN TARAPOTO**

PLANO: **UBICACION**

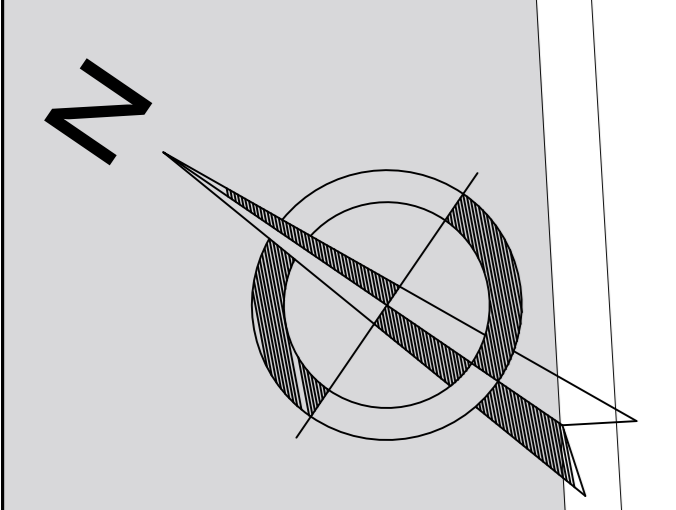
ESCALA: **INDICADA**

FECHA: **FEBRERO 2019**

LÁMINA: **U-1**

CUADRO NORMATIVO			CUADRO DE AREAS (m2)						
PARAMETROS	NORMATIVO	PROYECTO	PISOS/ NIVELES	Nueva (*)	Existente	Demol. (**)	Ampliación	Remod. (***)	SUB - TOTAL
USOS	COMERCIO	CENTRO DE INTERCAMBIO MULTIPLE	SOTANO	2182.50 m2					2182.50 m2
DENSIDAD NETA	MULTIF. 500 HAB. POR HECTAREA	MULTIF. 500 HAB. POR HECTAREA	1ER PISO	4545.05 m2		8990.70 m2			4545.05 m2
COEF. DE EDIFICACION	MAX. 4.2 USO COMERCIAL	4.70	2DO PISO	3027.12 m2					3027.12 m2
%AREA LIBRE	30% USO COMERCIAL	19.18%							
ALTURA MAXIMA	3 PISOS	2 PISOS + SOTANO							
RETIRO MINIMO	FRONTAL	3.00 ml							
	LATERAL	No observa							
	POSTERIOR	3.00 ml	(****)						
ALINEAMIENTO DE FACHADA	LIMITE DE PROPIEDAD	8.00 m	AREA PARCIAL						9754.67 m2
AREA DE LOTE NORMATIVO	300 m2	17250.08 m2	AREA TECHADA TOTAL						8990.70 m2
FRENTE MINIMO NORMATIVO	15.00 ml	65.00 ml	AREA DEL TERRENO						13792.76 m2
Nº DE ESTACIONAMIENTO	1 ESTACIONAMIENTO/35 PUESTOS	50 CARRO Y 30 MOTOS	AREA LIBRE					19.18%	4137.82 m2

8.1.2 Planos de Distribución – Cortes – Elevaciones

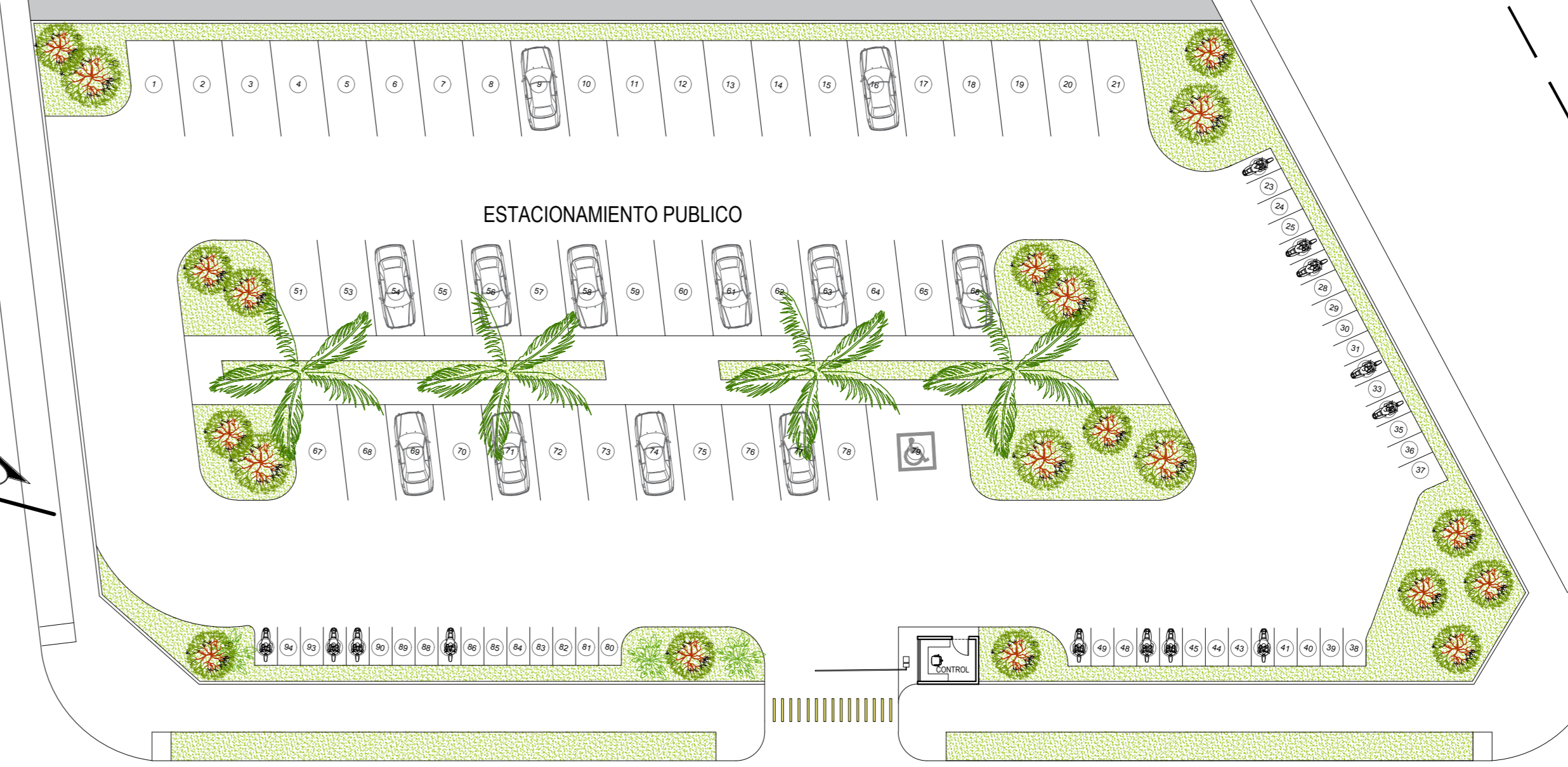


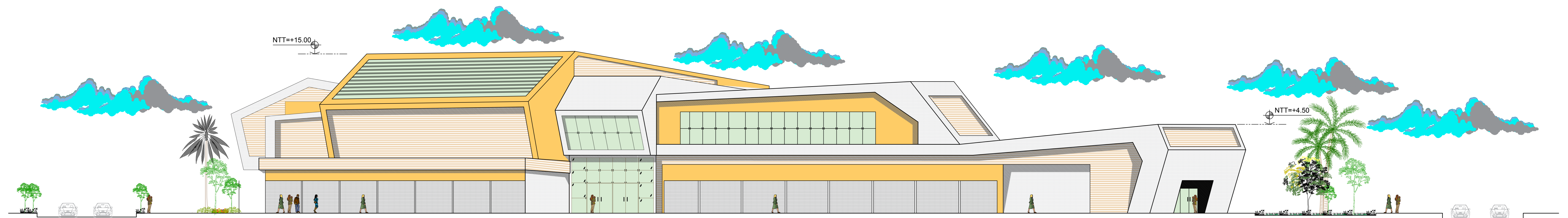
JR. VENEDORES DE COMAYNAS

JR. HUALLAGA

JR. ILO

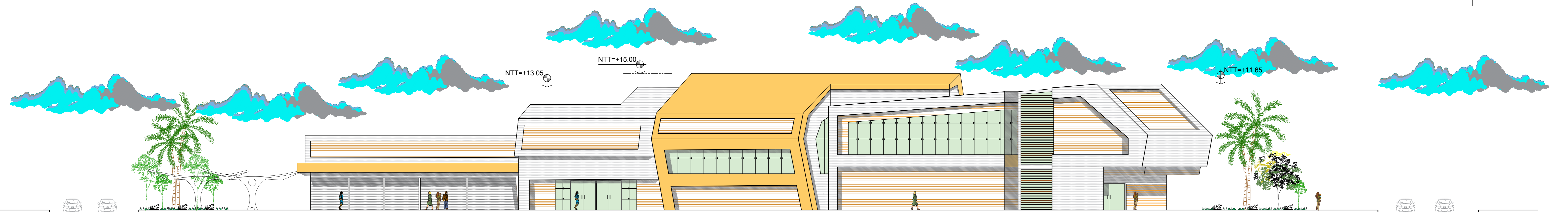
JR. ABANCAY





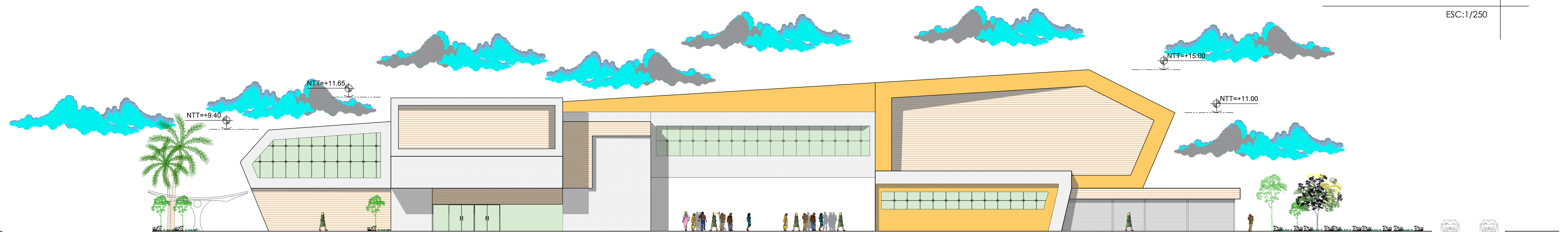
ELEVACION 1

ESC:1/250



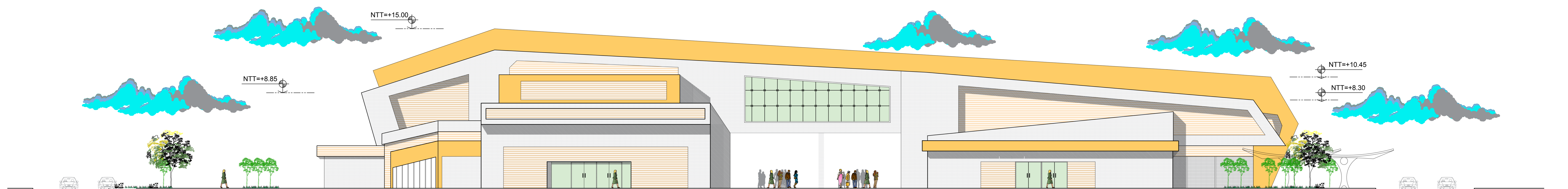
ELEVACION 3

ESC:1/250



ELEVACION 2

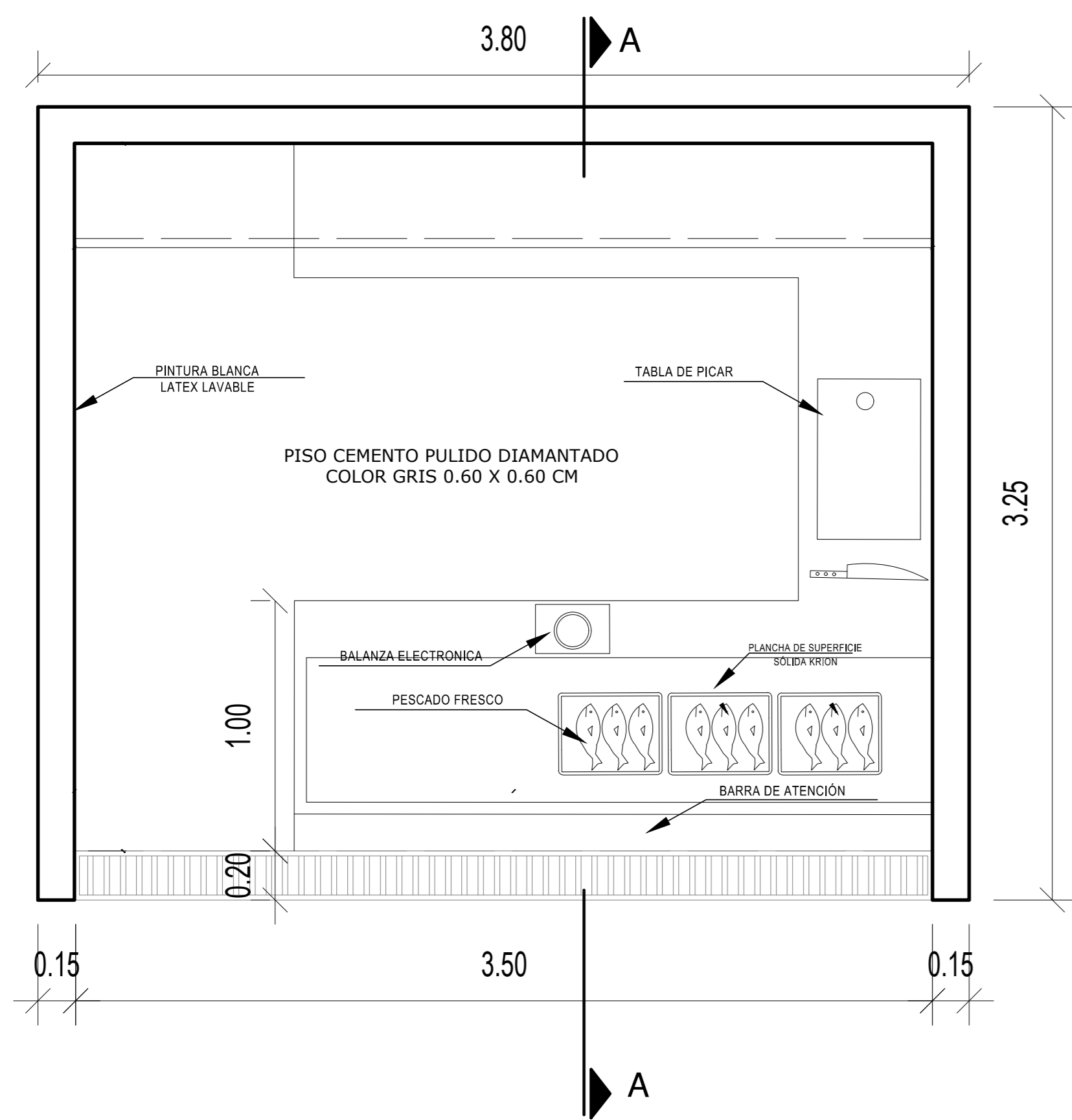
ESC:1/250



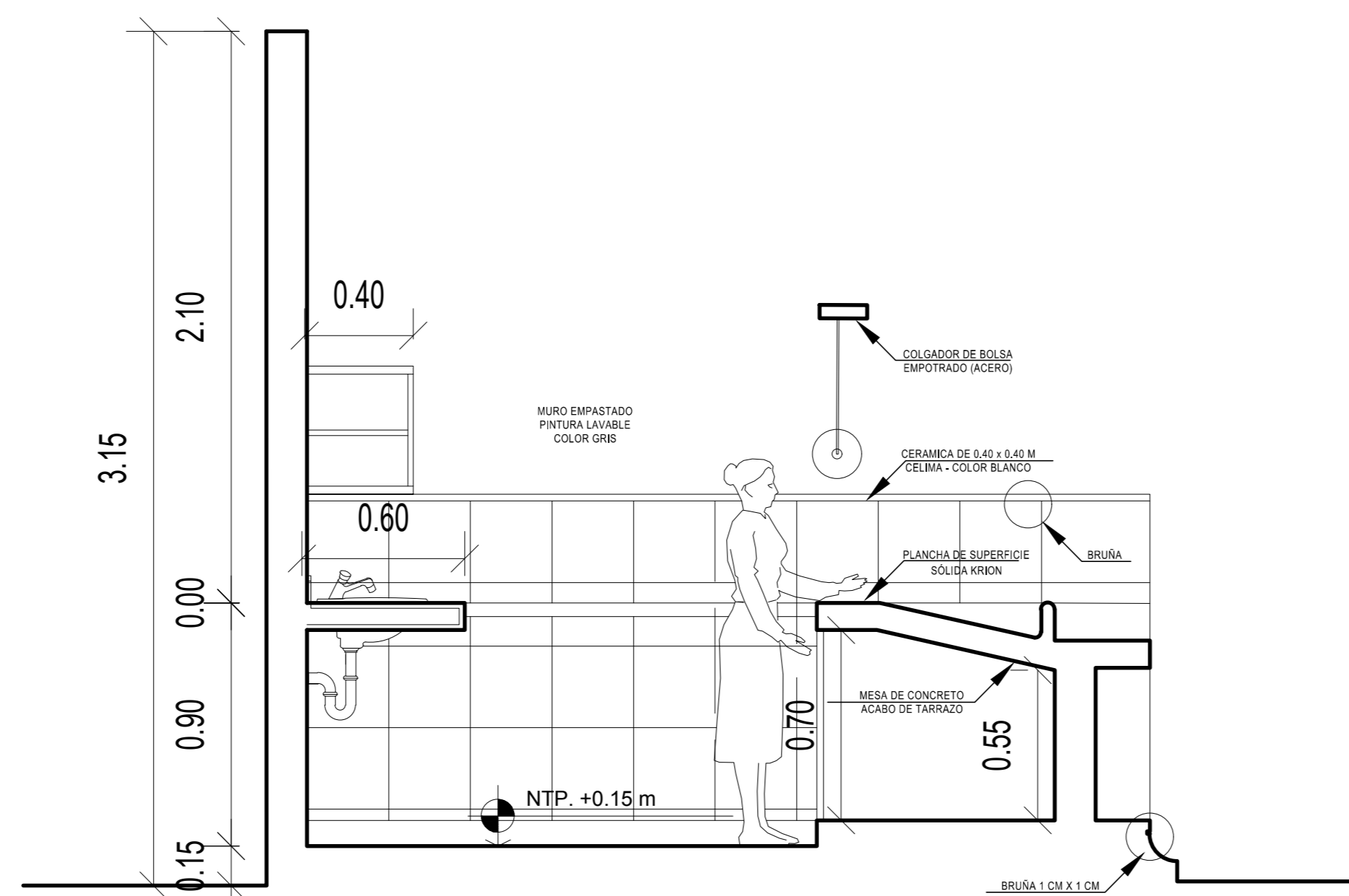
ELEVACION 4

ESC:1/250

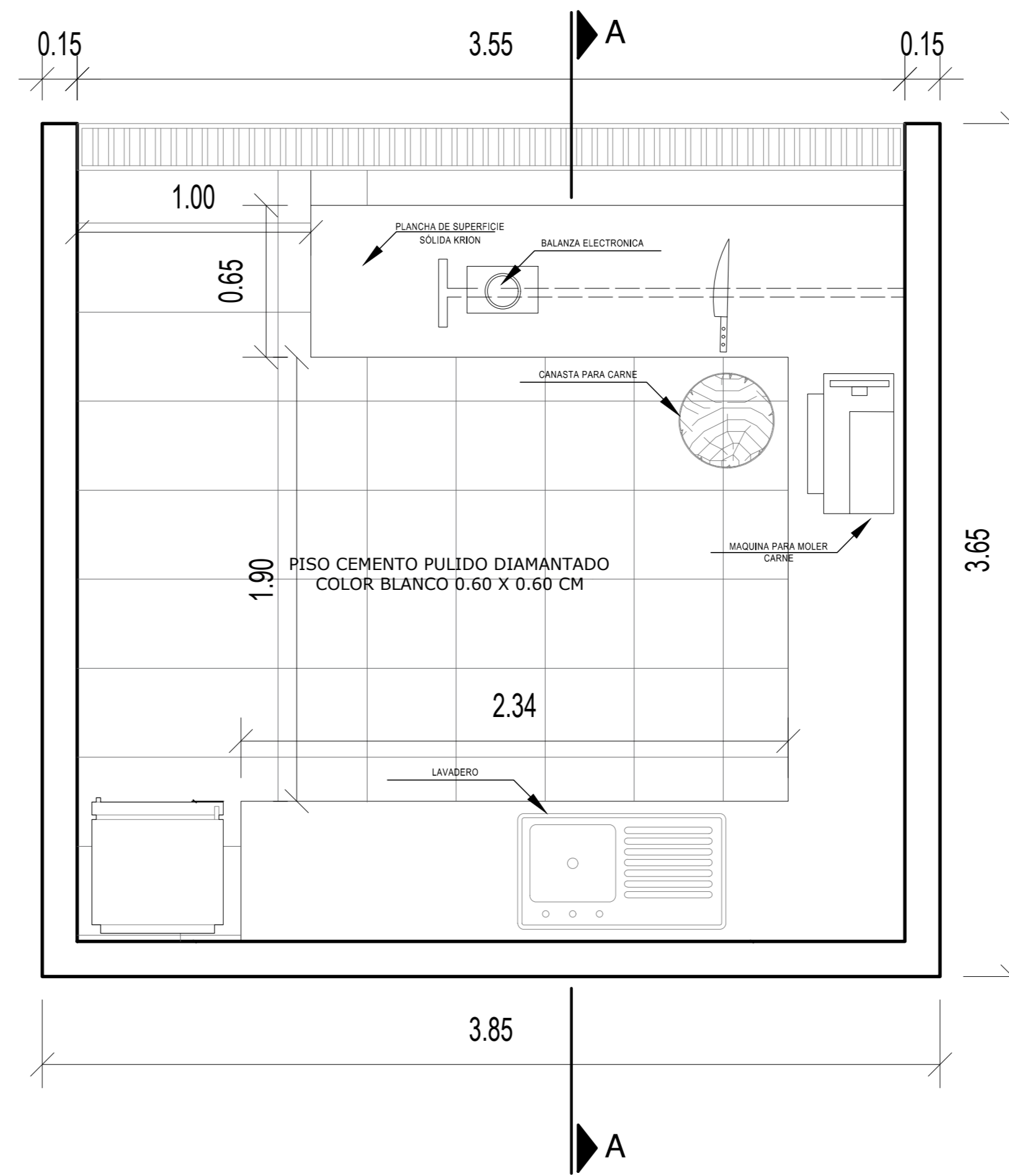
8.1.3 Planos de Detalles arquitectónicos



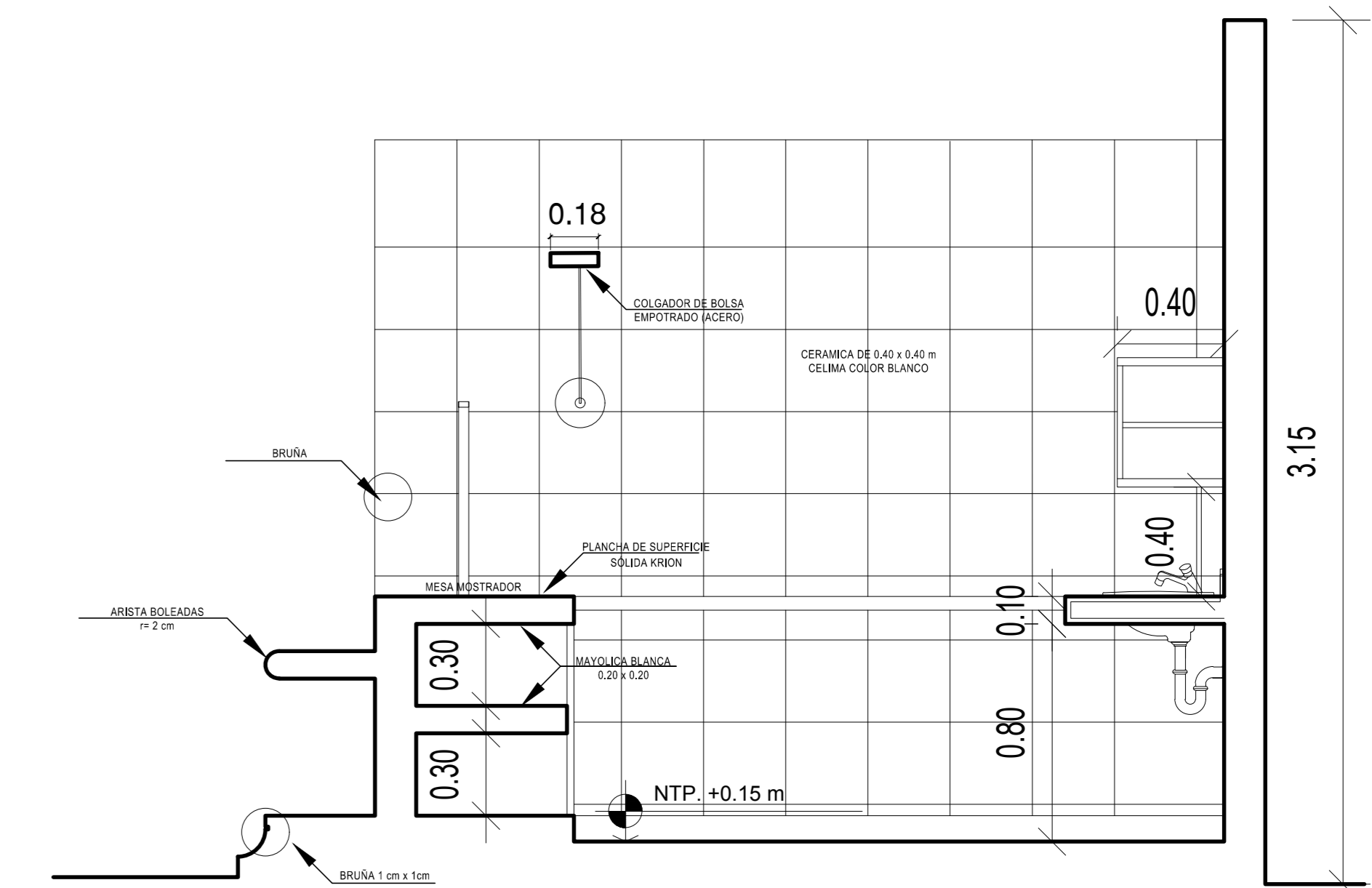
PLANTA PESCADO Y MARISCOS
ESC: 1/25



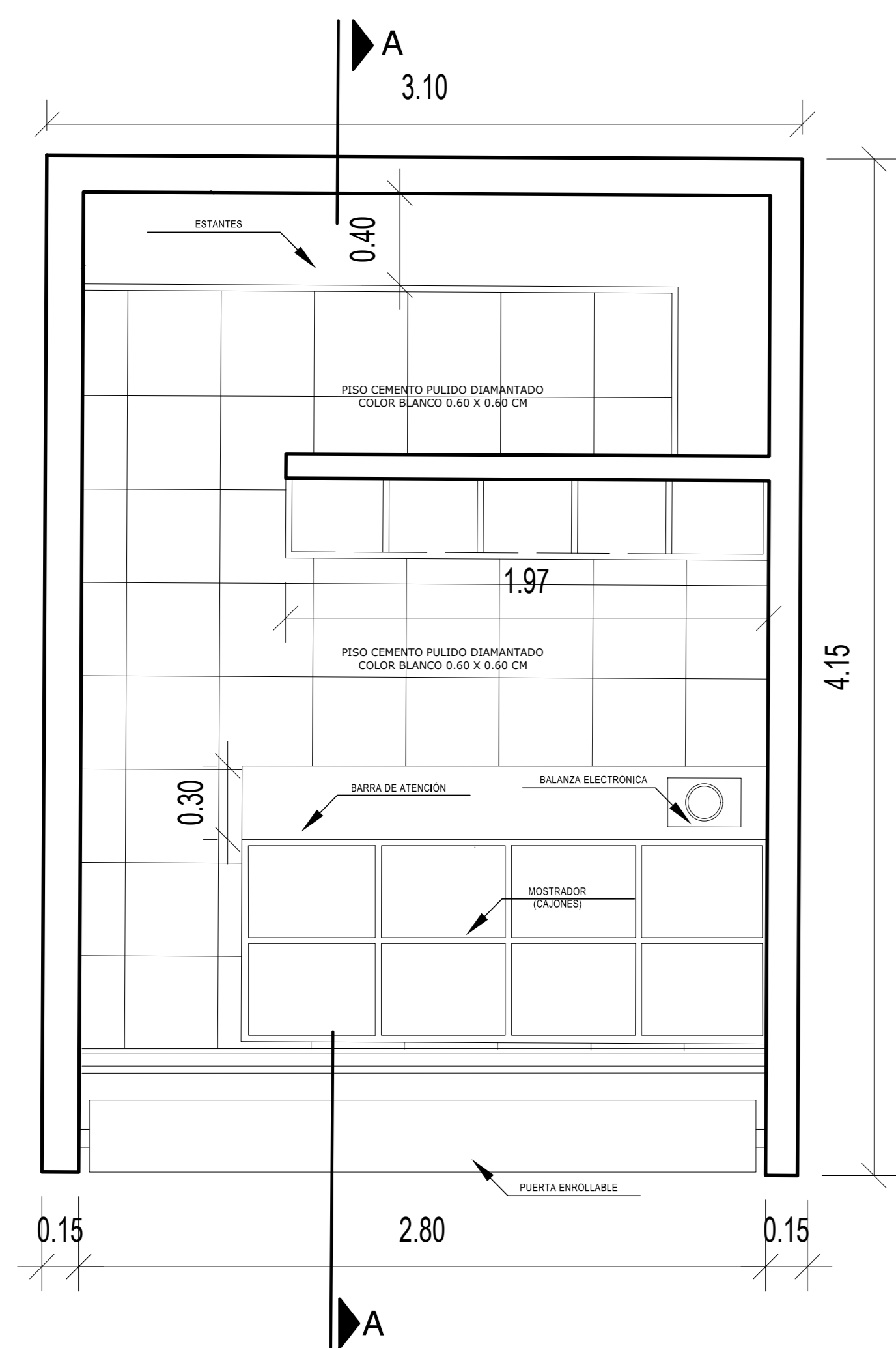
CORTE A'-A'
ESC: 1/25



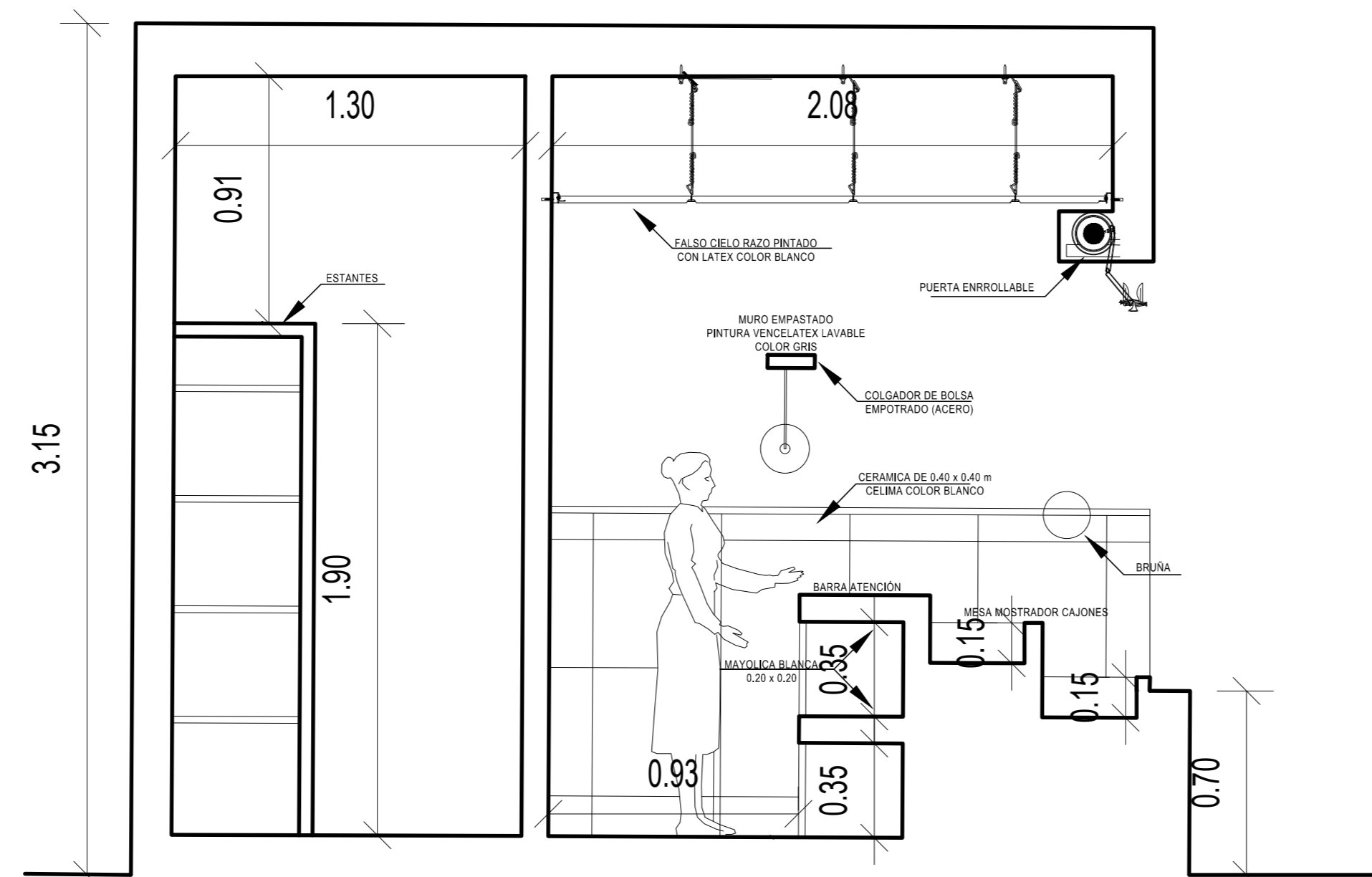
PLANTA CARNES
ESC: 1/25



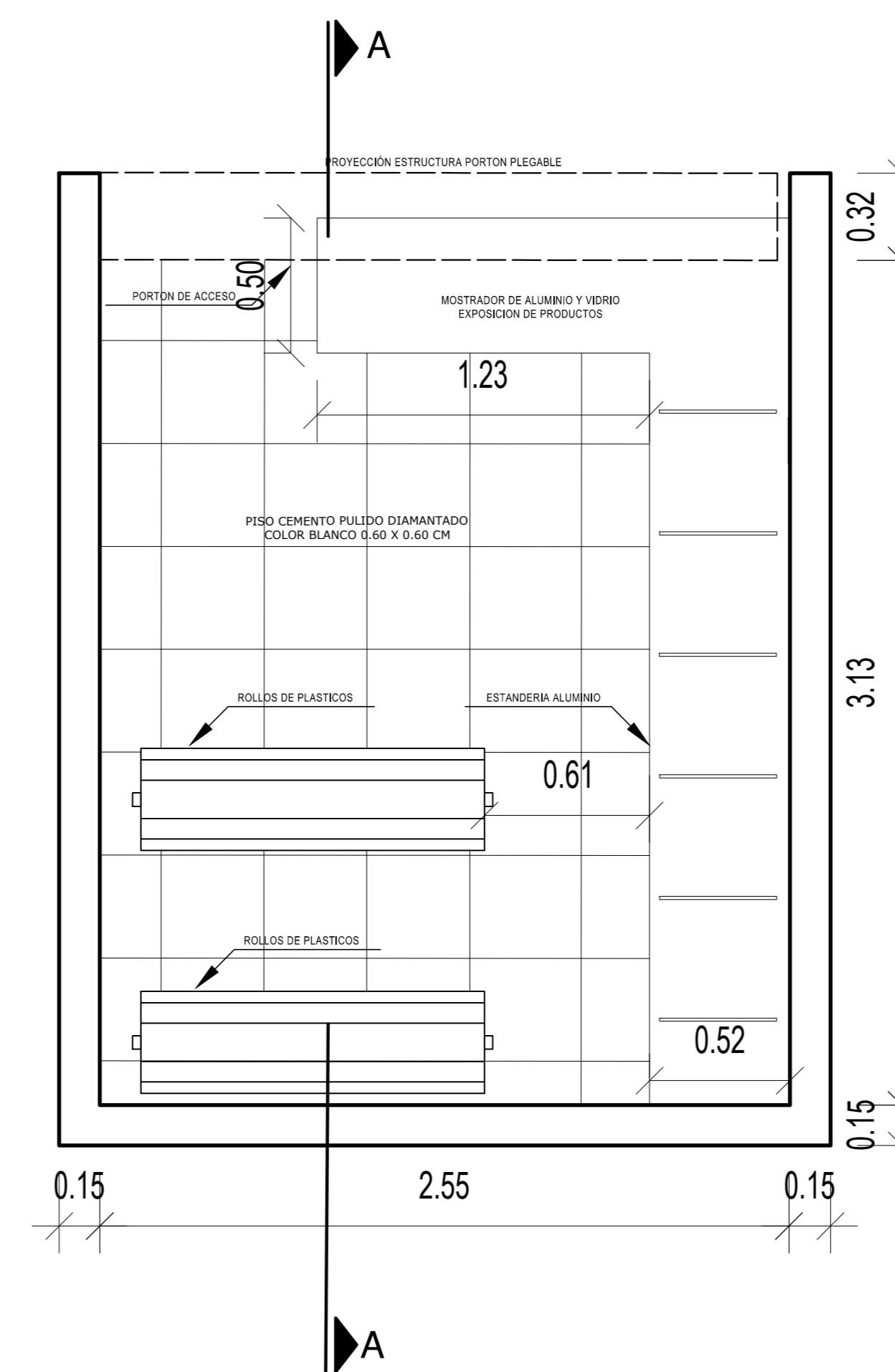
CORTE A'-A'
ESC: 1/25



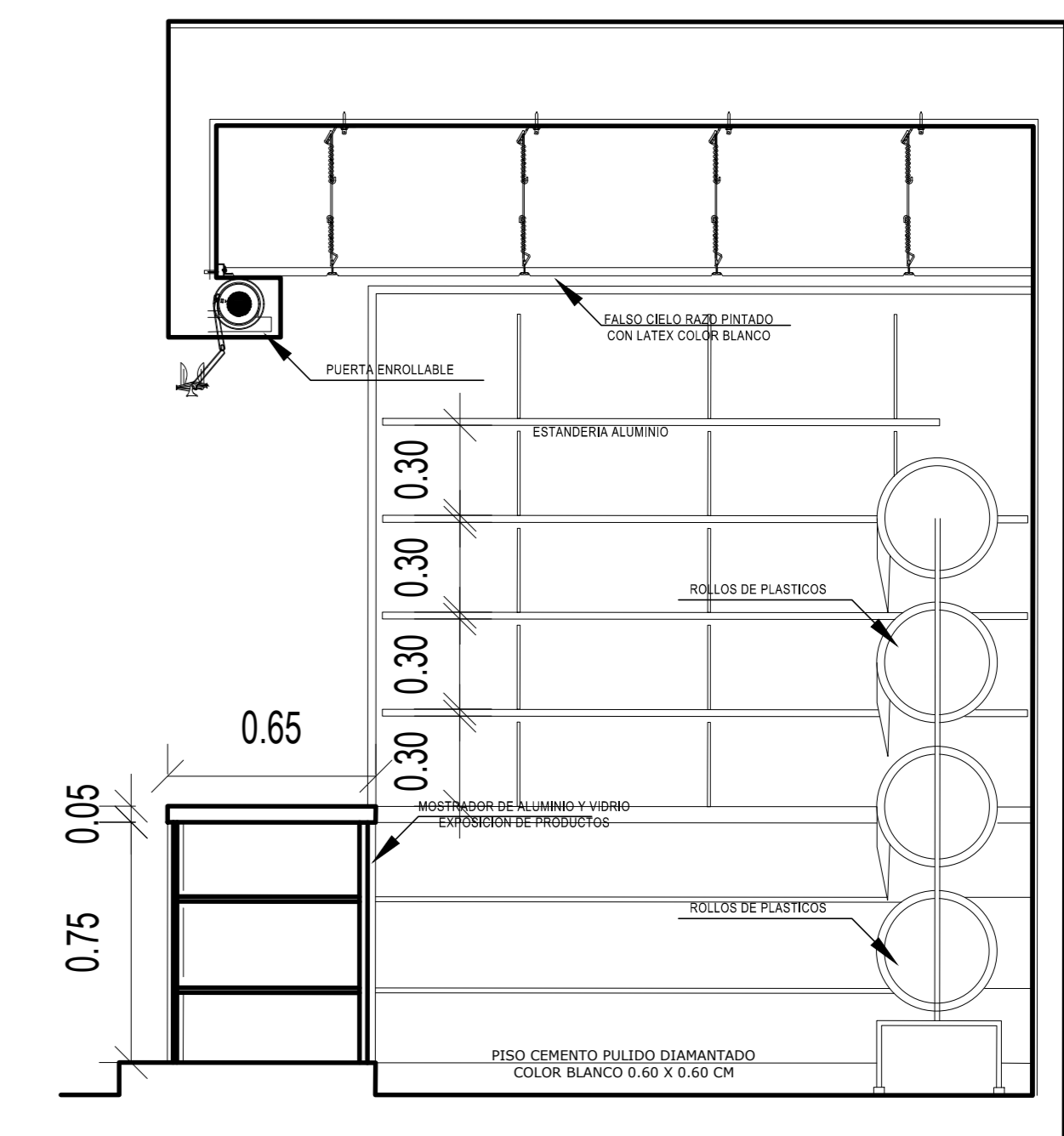
PLANTA ABARROTÉS
ESC: 1/25



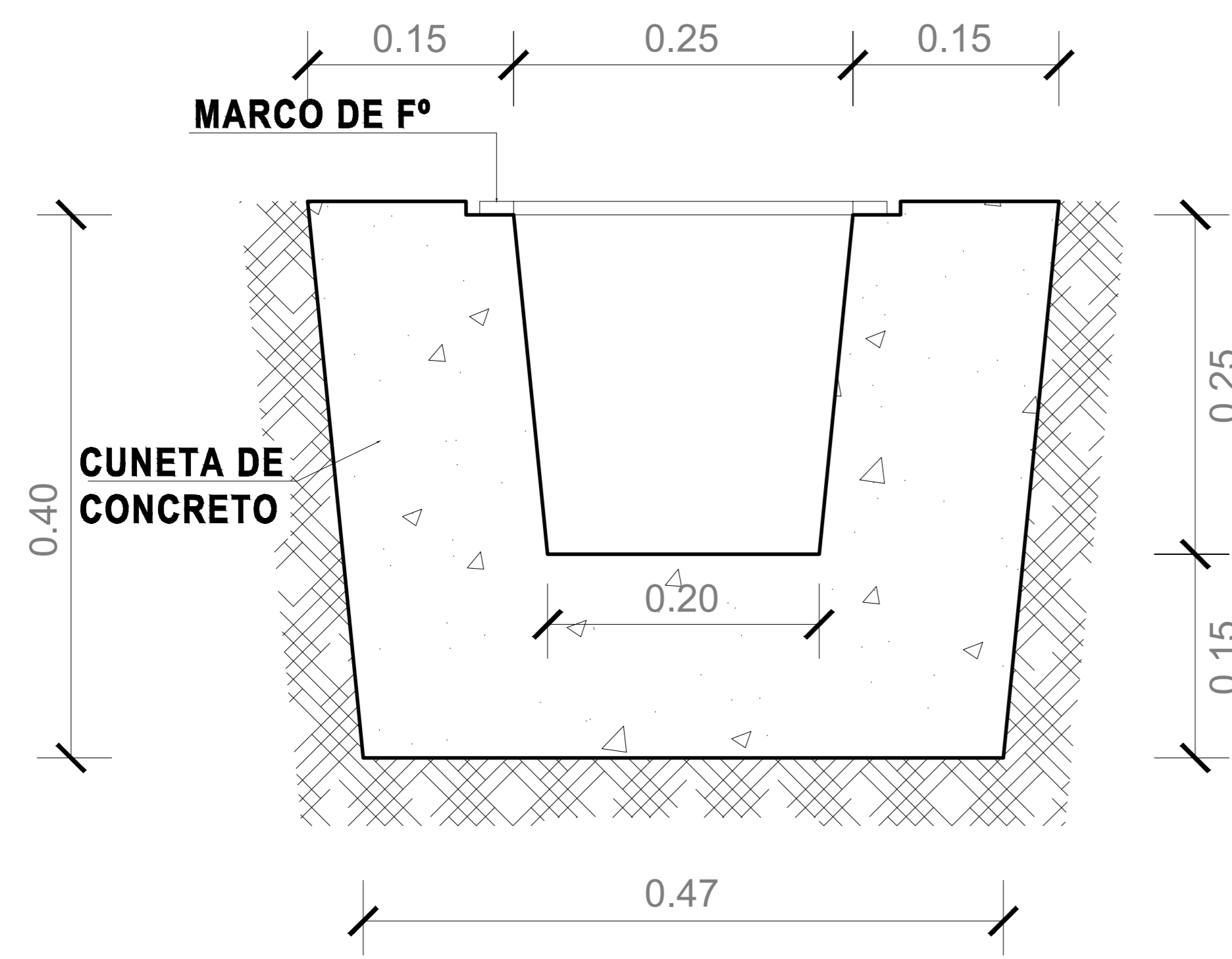
CORTE A'-A'
ESC: 1/25



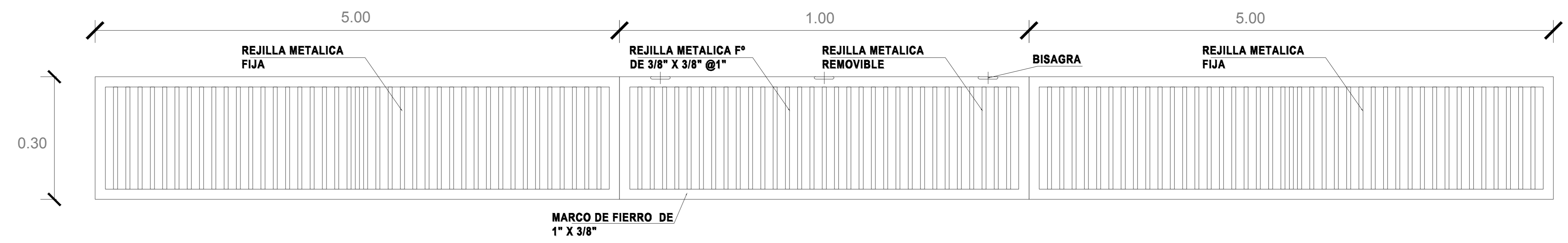
PLANTA PLÁSTICOS
ESC: 1/25



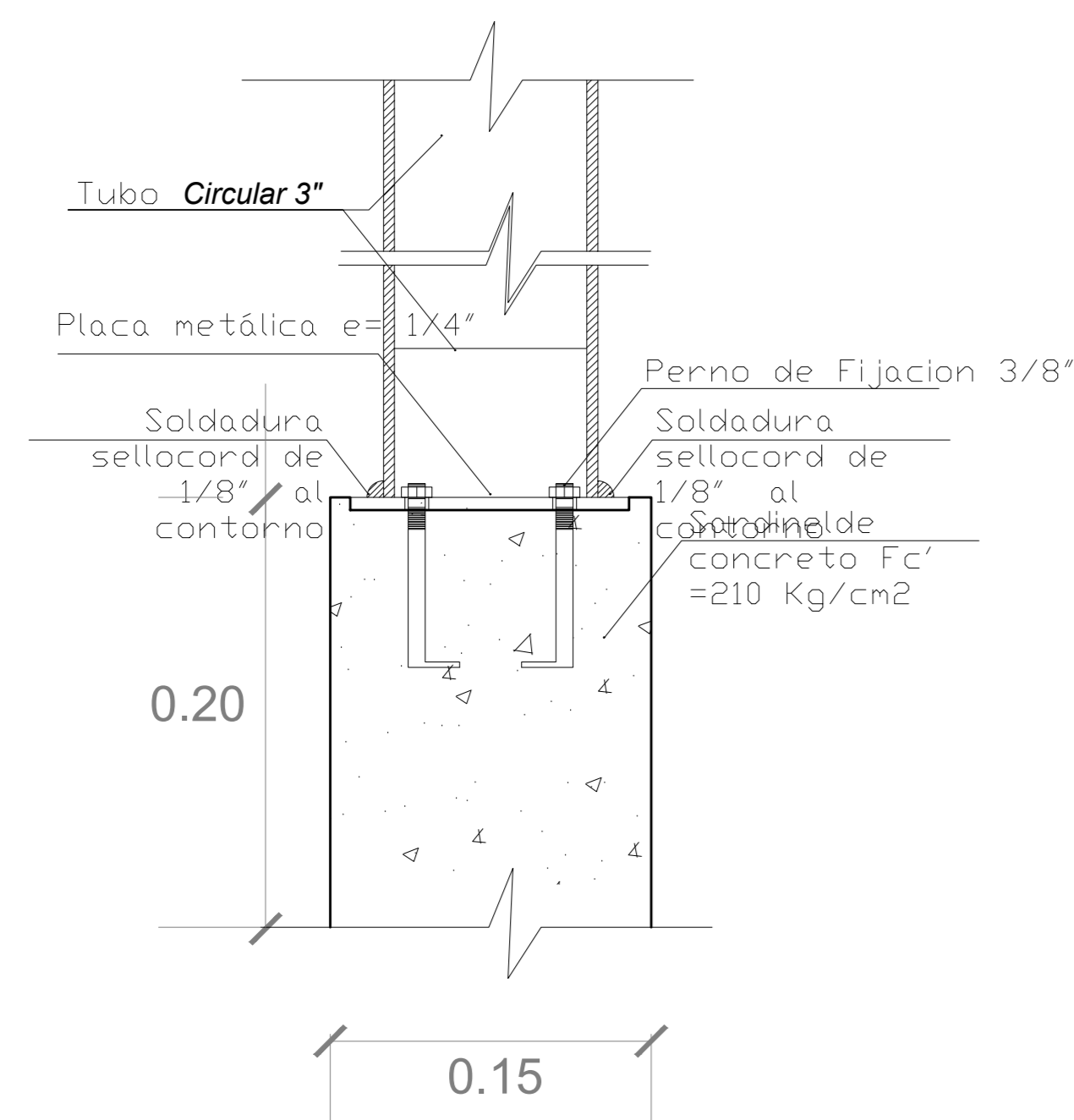
CORTE A'-A'
ESC: 1/25



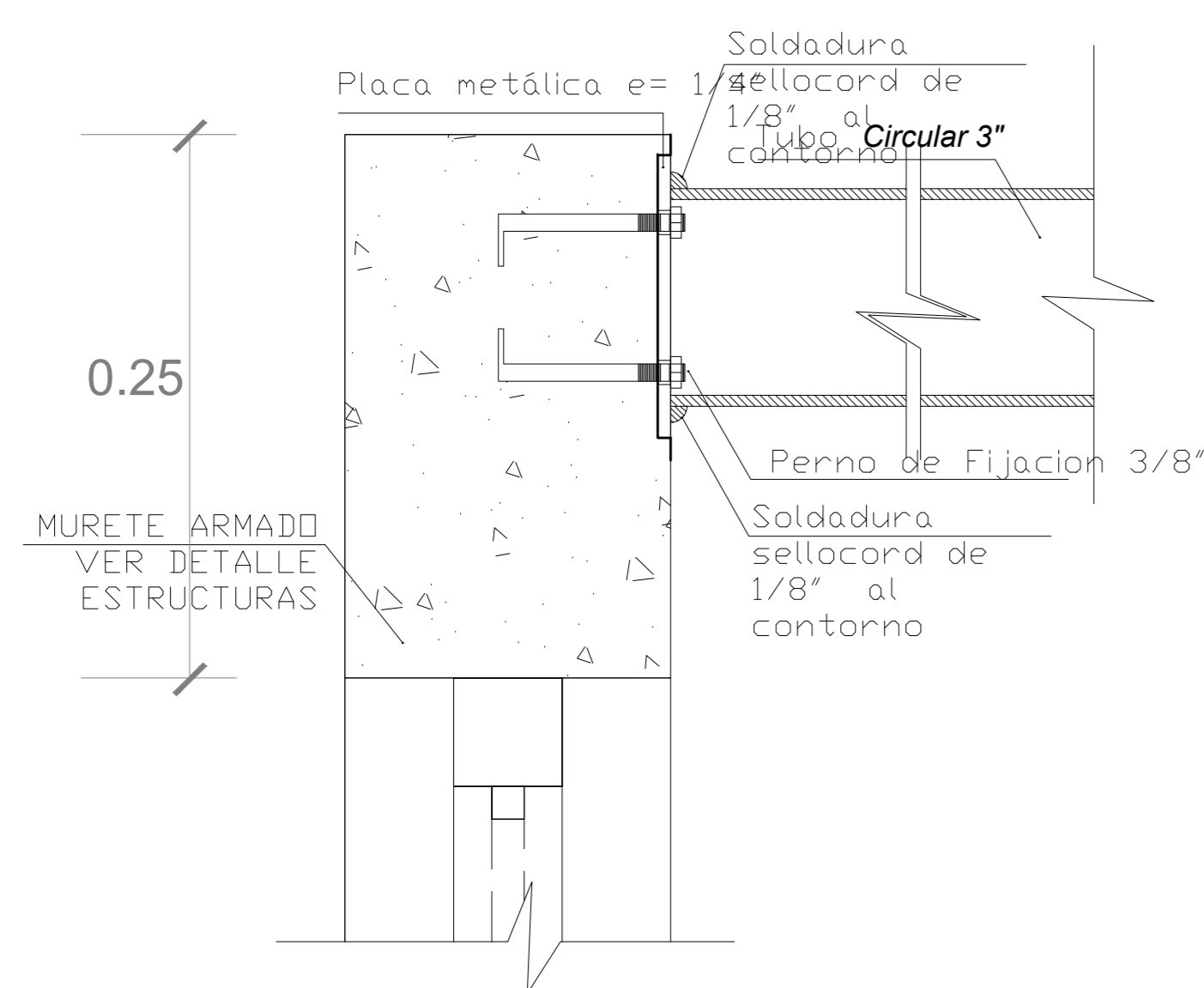
ESC. 1/20
SECCIÓN - DETALLE DE CANALETA



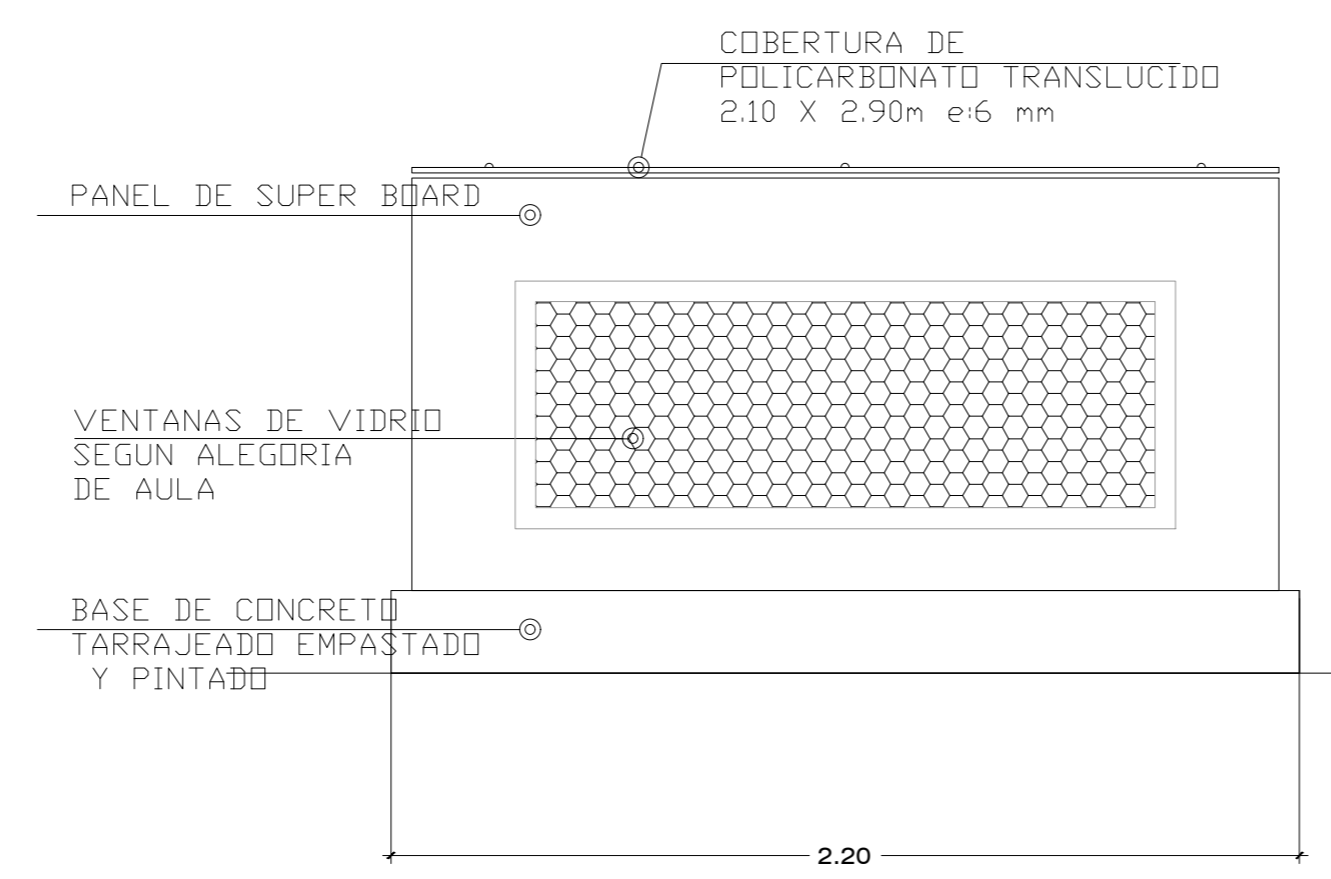
DETALLE TIPO REJILLA METÁLICA
ESC. 1/20



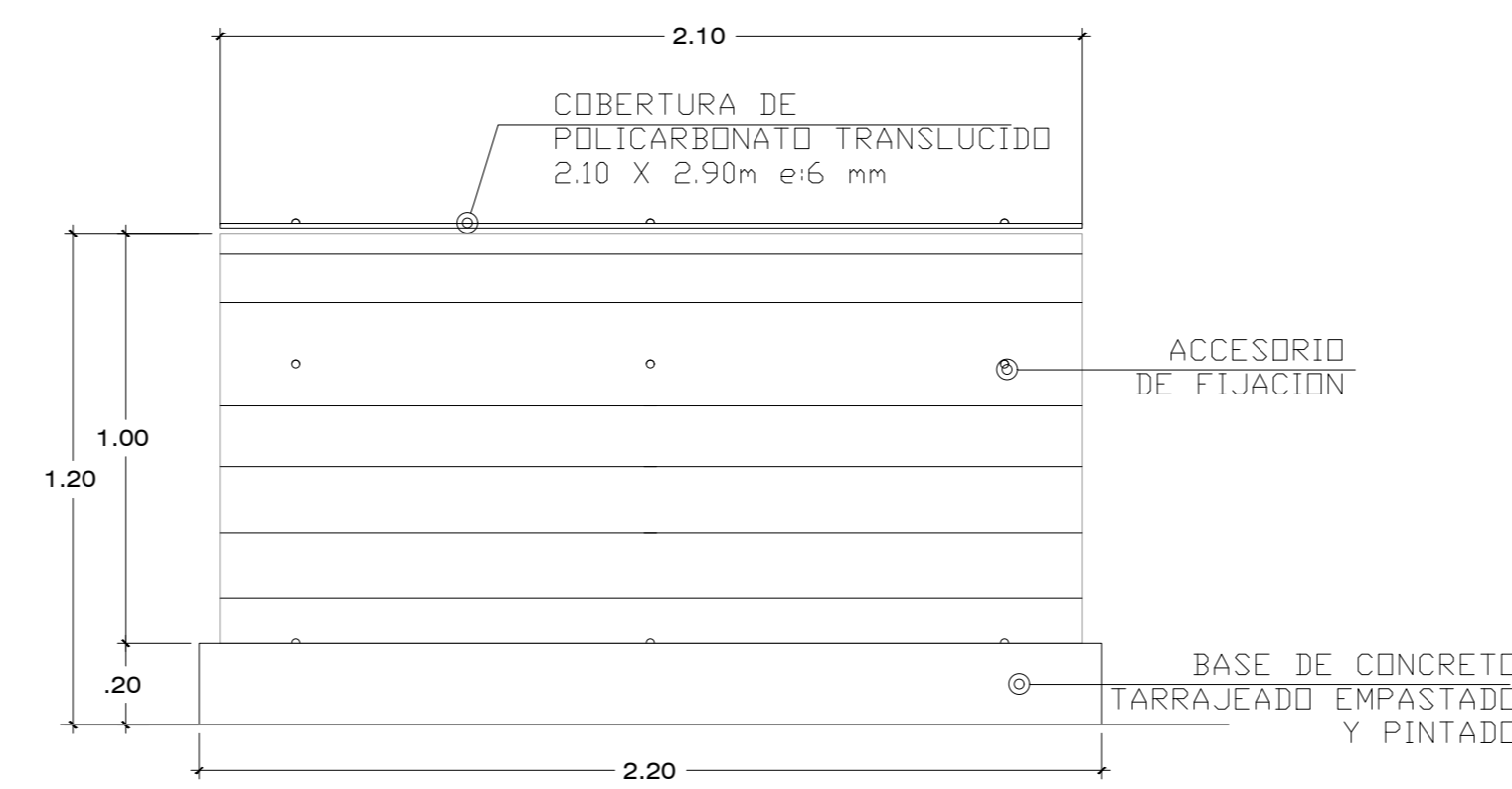
DETALLE DE ANCLAJE 1 CLARABOYA T-01
ESC. 1/75



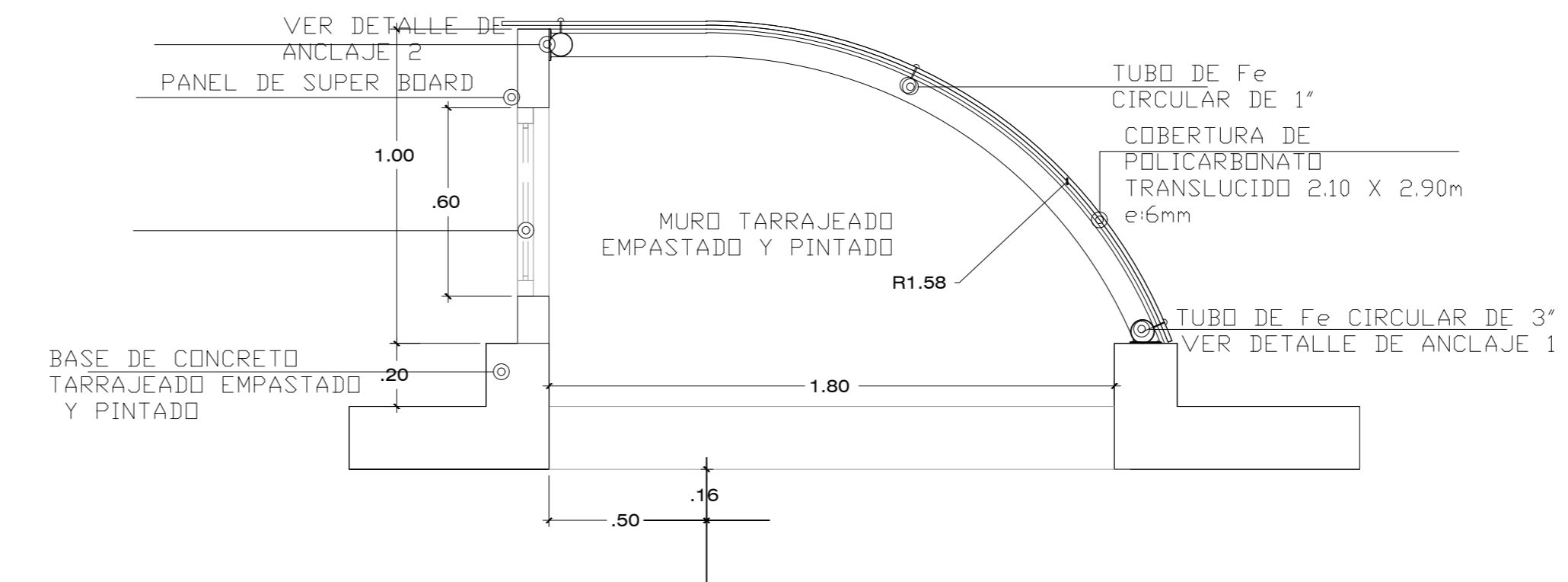
DETALLE DE ANCLAJE 2 CLARABOYA T-01
ESC. 1/75



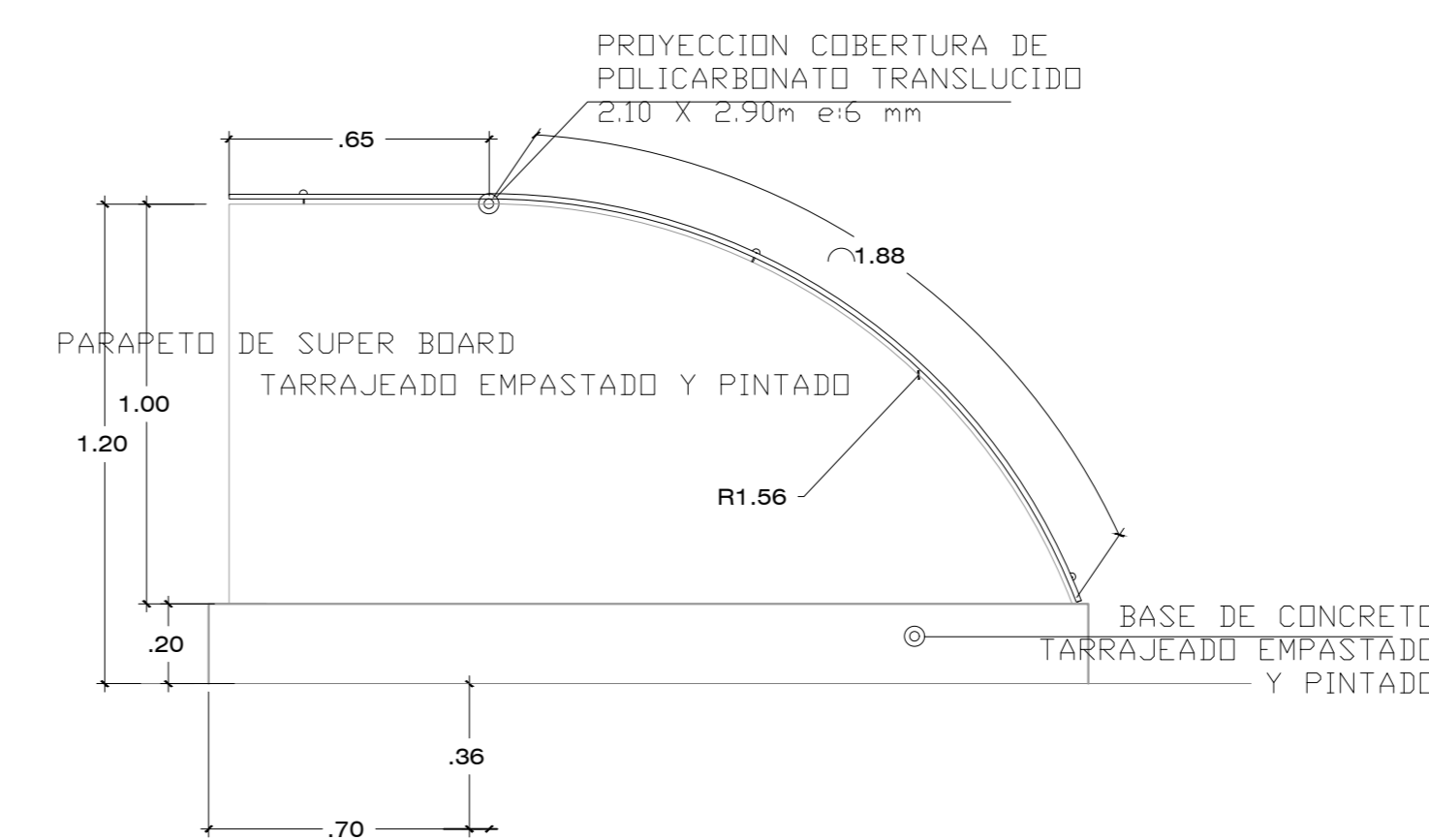
DETALLE DE CLARABOYA (ELEVACIÓN FRONTAL)
ESC. 1/25



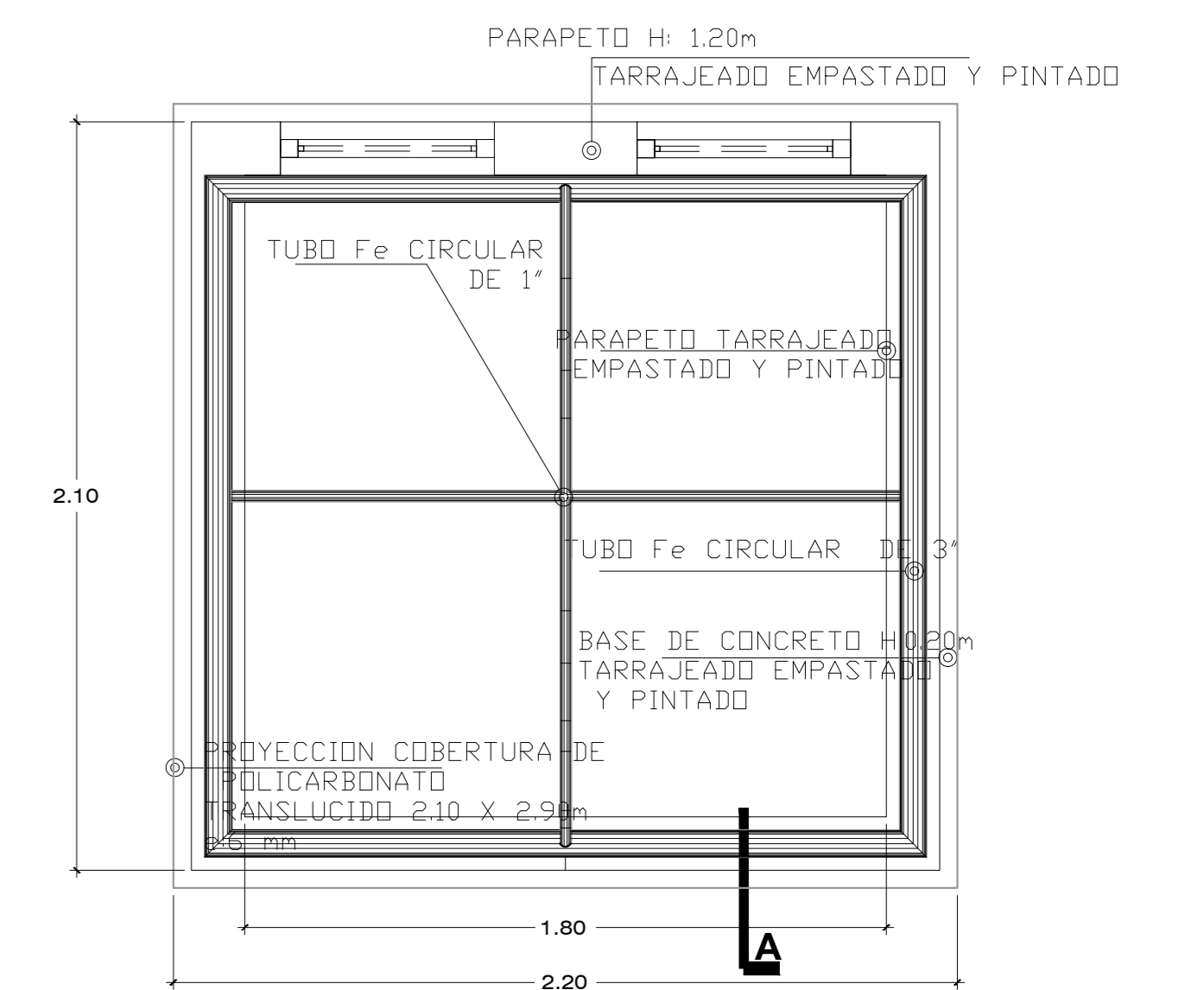
DETALLE DE CLARABOYA (ELEVACIÓN POSTERIOR)
ESC. 1/25



CORTE B-B
ESC. 1/25

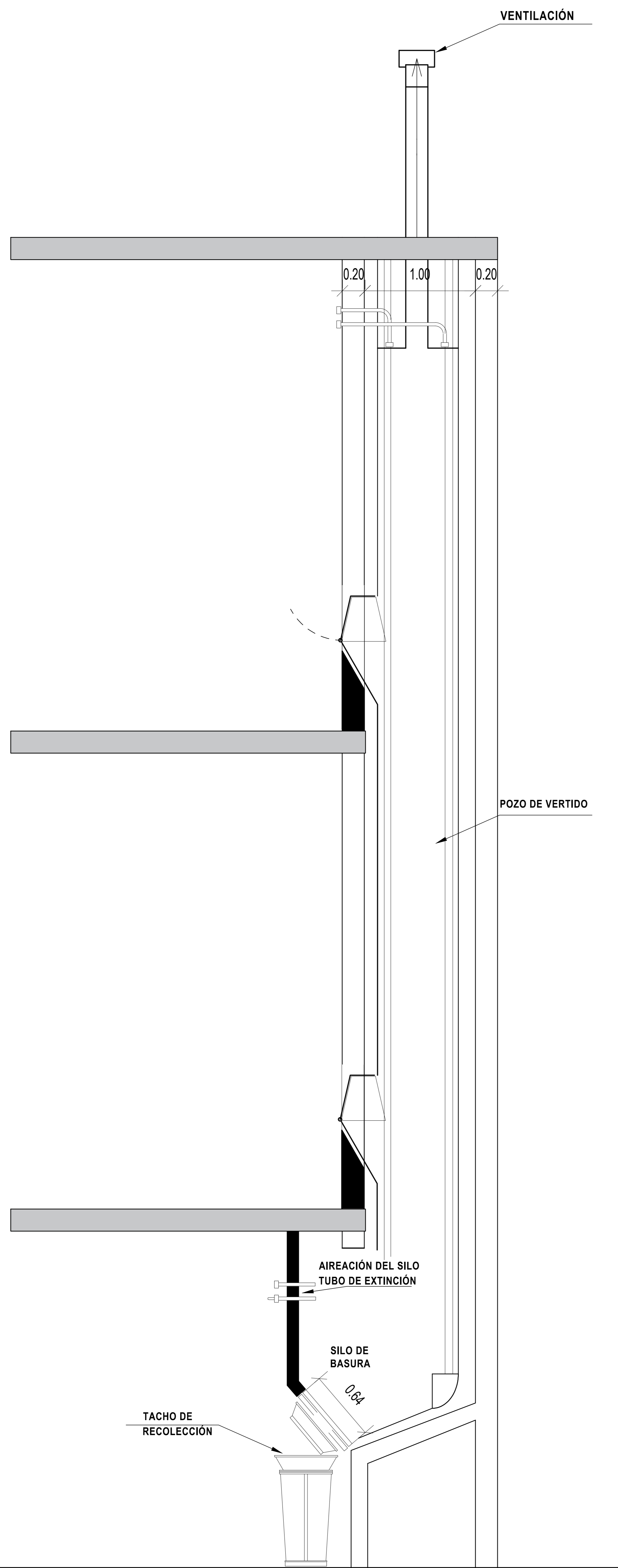


ELEVACIÓN LATERAL
ESC. 1/25

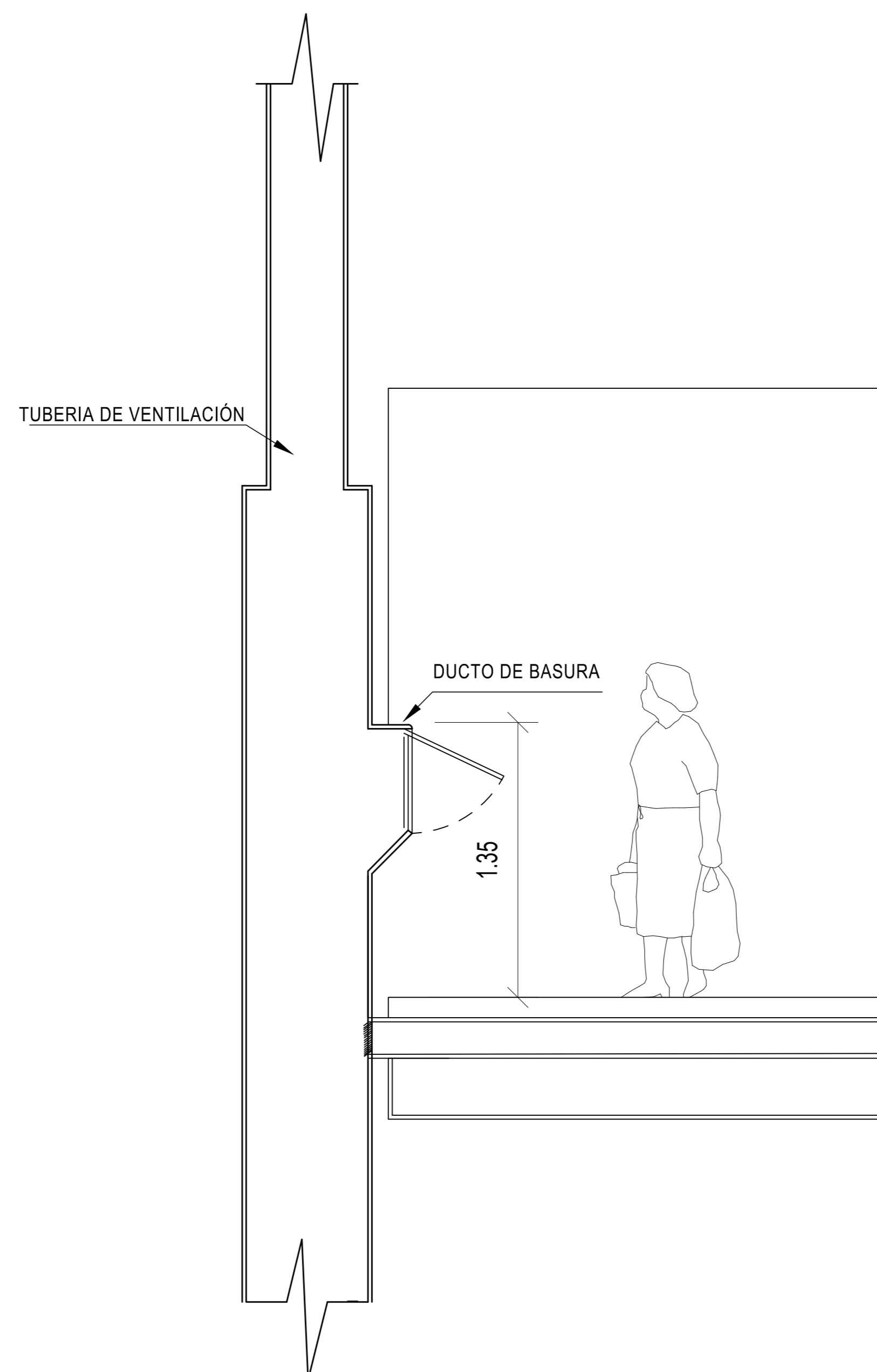


DETALLE DE CLARABOYA (PLANTA)
ESC. 1/25

 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: "ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU RELACIÓN CON EL DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO OCASIONADO EN EL MERCADO EL HUEQUITO, TARAPOTO, 2018"	AUTOR: Bach. Arq. Joyce Paola Valdivia Liza
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA MODERNO EN TARAPOTO	AUTOR EXPEDIENTE: Mg. Arq. Jorge Alonso Del Águila Chávez
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: SAN MARTÍN DISTRITO: TARAPOTO	PLANO: DETALLES
		ESCALA: 1/250
		FECHA: FEBRERO 2019
		CÓDIGO DE LÁMINA: D-03
		N° DE LÁMINA: 14/41



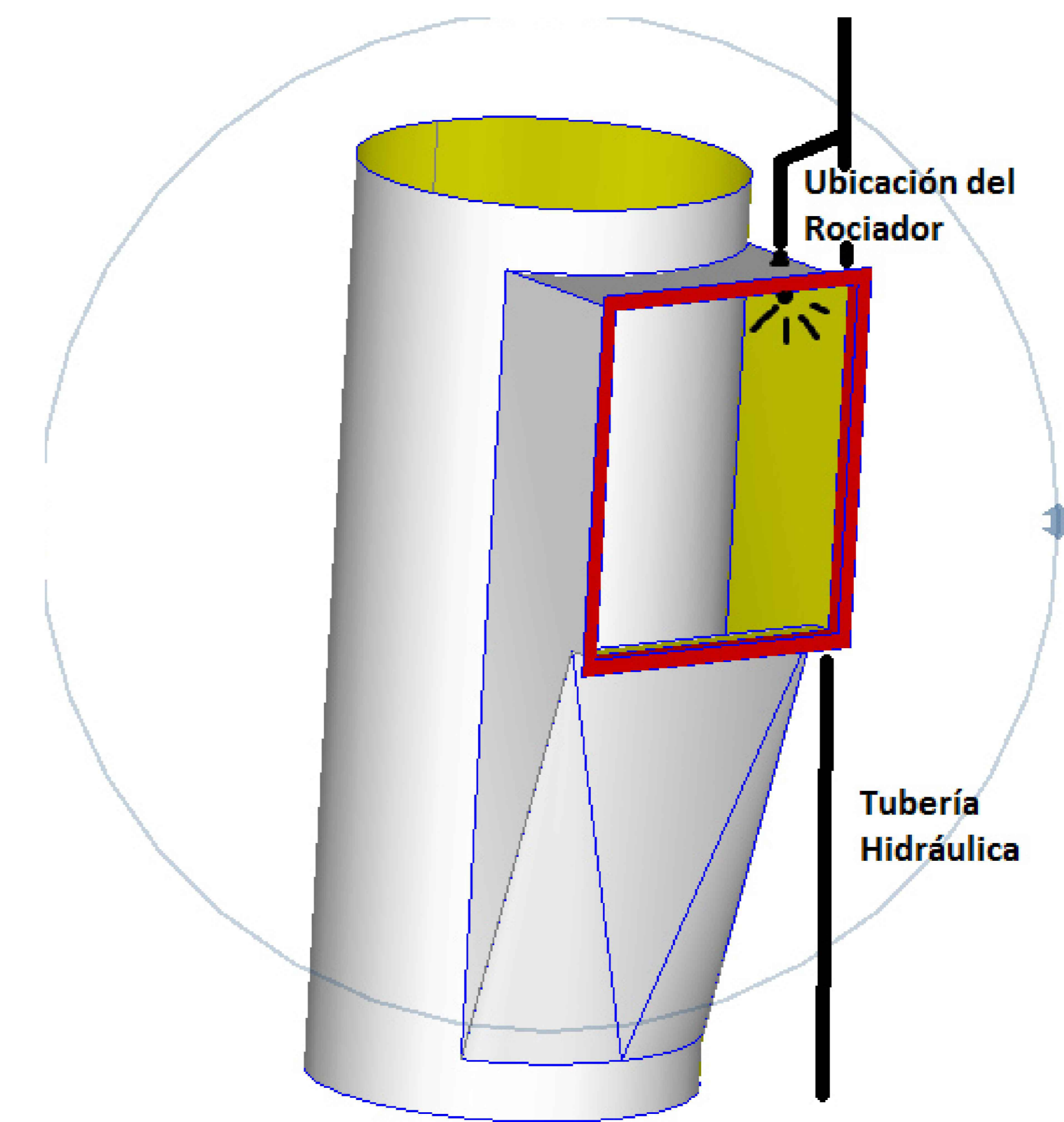
ELEVACIÓN DE DUCTO DE BASURA
ESC: 1/20



DETALLE DE DUCTOS PARA BASURA
ESC: 1/20

BENEFICIOS:

- Por su diseño ventilado evita la acumulación de malos olores y gases
- Es ideal para edificaciones de mayores alturas
- Higiene y comodidad para los usuarios
- Plusvalía para el equipamiento



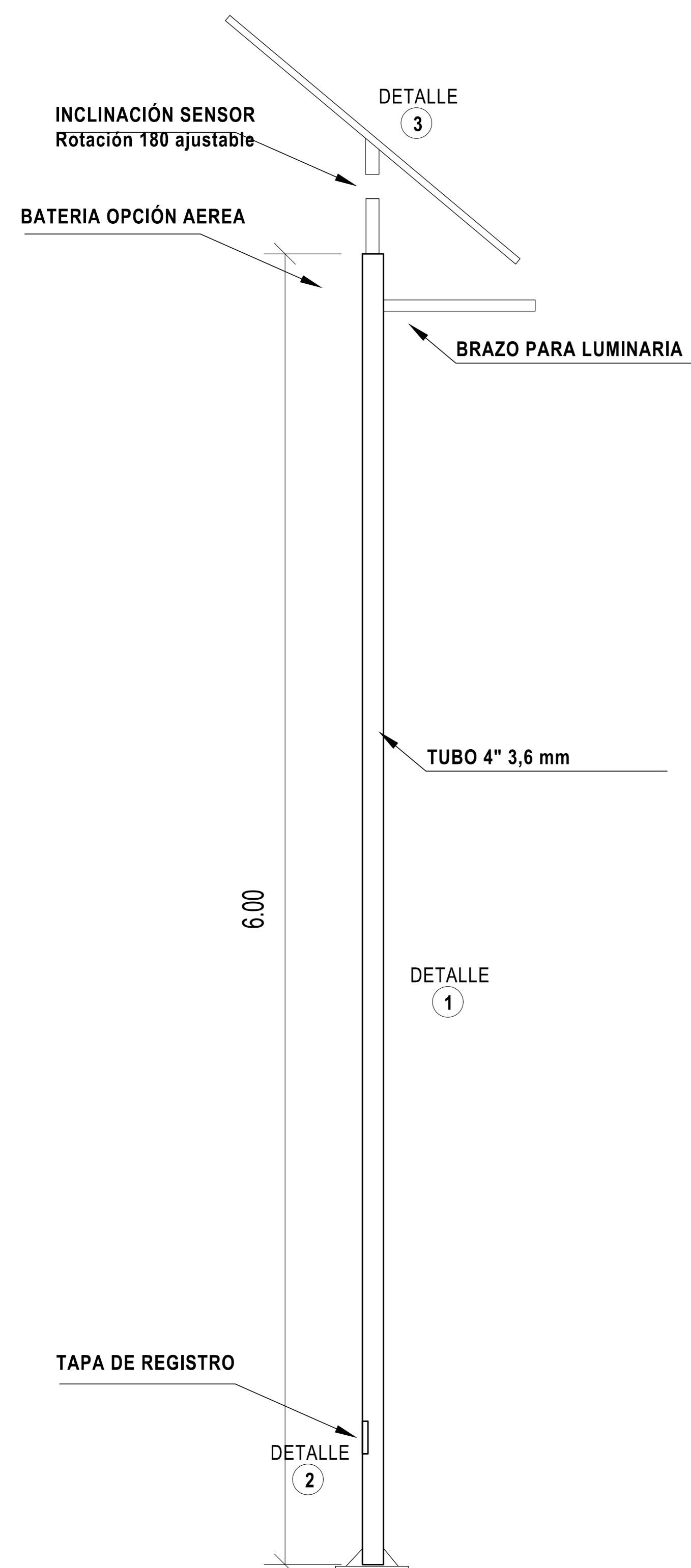
Como protección en cada Injerto de Admisión se instala un Rociador de agua contra incendio que se activa a la temperatura de 165°F. Estos son puestos en la esquina superior derecha o izquierda del Injerto, que a su vez se conectan a un sistema de tubería hidráulica de PVC de 1/2"



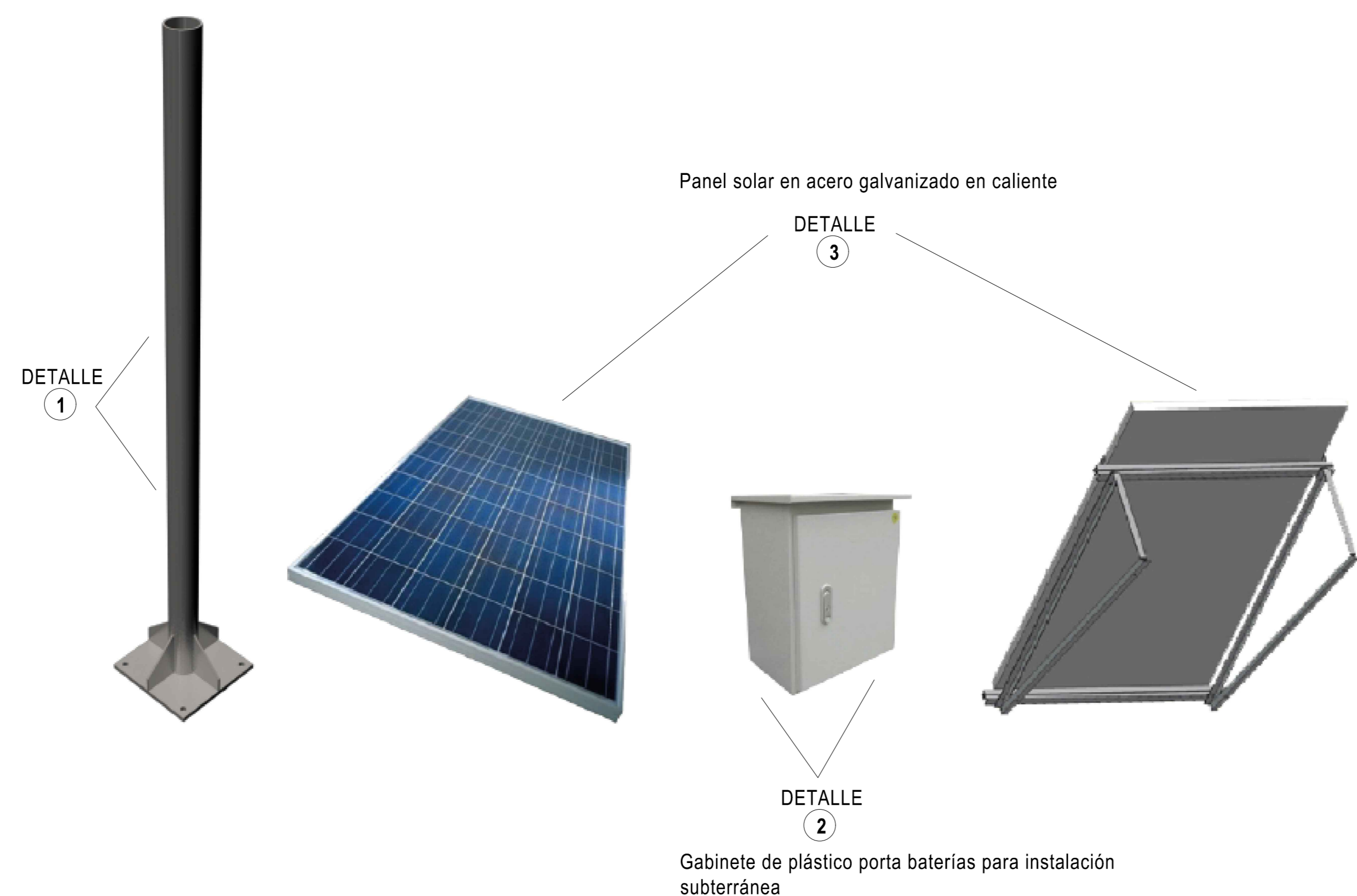
DETALLE DE COMPUERTA DE DESCARGA
ESC: 1/5

Para cada aplicación contamos con un tipo de compuerta que cuenta con certificación UL con resistencia 1,5hrs a 250°F, con un switch automático que se activa automáticamente a los 165°F sellando el sistema y protegiéndolo de Fuego y humo que pudiera subir a niveles superiores.

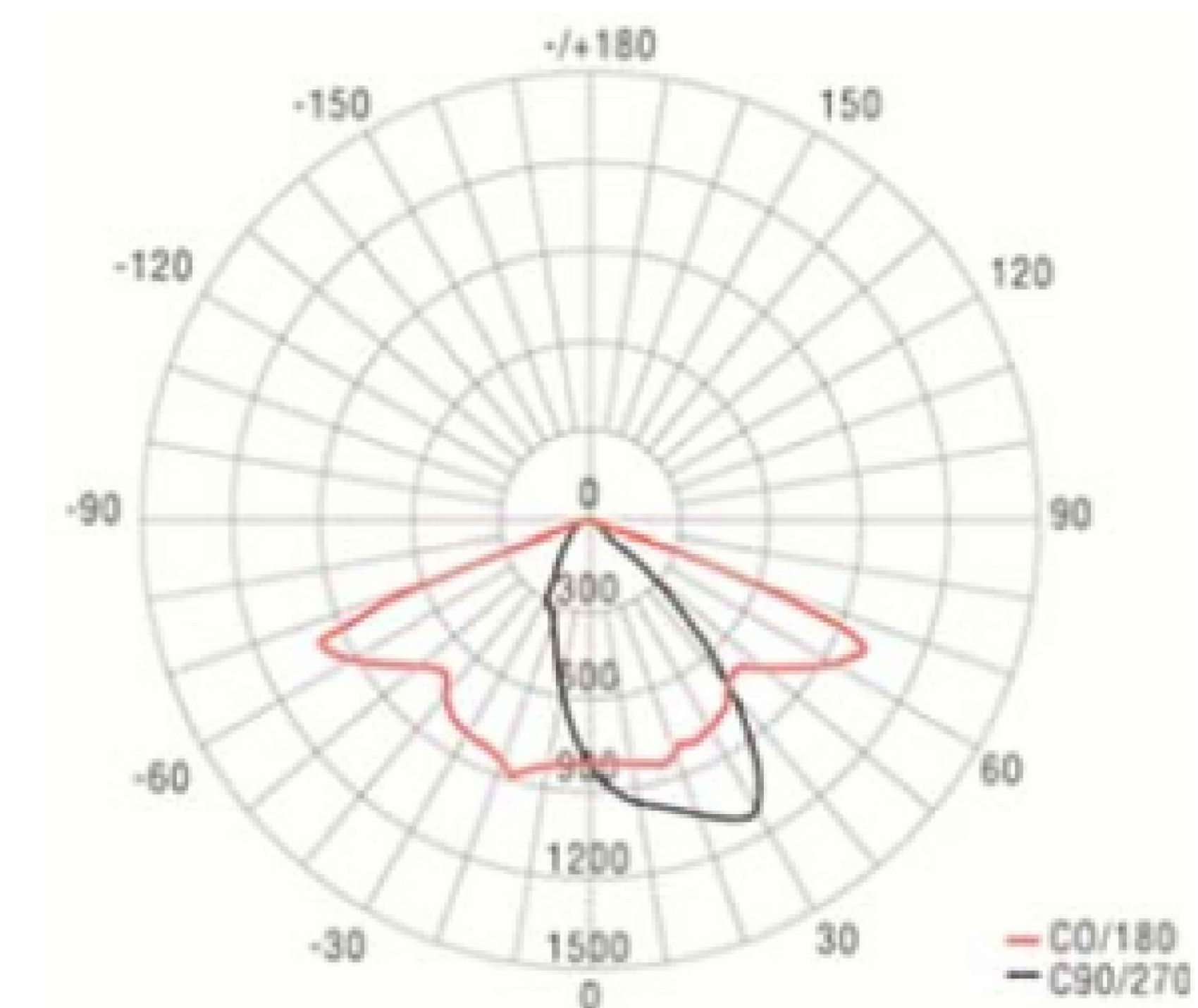
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>"ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU RELACIÓN CON EL DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO OCASIONADO EN EL MERCADO EL HUEQUITO, TARAPOTO, 2018"</p>	<p>INVESTIGADOR:</p> <p>Bach. Arq. Joyce Paola Vardivia Liza</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:</p> <p>MERCADO MINORISTA MODERNO EN TARAPOTO</p>	<p>PROFESOR:</p> <p>Mg. Arq. Jorge Alonso Del Águila Chávez</p>
<p>DEPARTAMENTO:</p> <p>SAN MARTÍN</p>	<p>PROVINCIA:</p> <p>SAN MARTÍN</p>	<p>FECHA:</p> <p>FEBRERO 2019</p>
<p>DISTRITO:</p> <p>TARAPOTO</p>	<p>PLANO:</p> <p>DETALLES</p>	<p>ENCUADRE:</p> <p>1/250</p>
<p>DISTRIBUCIÓN:</p> <p>15/41</p>		<p>Nº DE LÁMINA:</p> <p>D-04</p>



PARTES



FOTOMETRÍA LUMINARIA BORA 30W LED

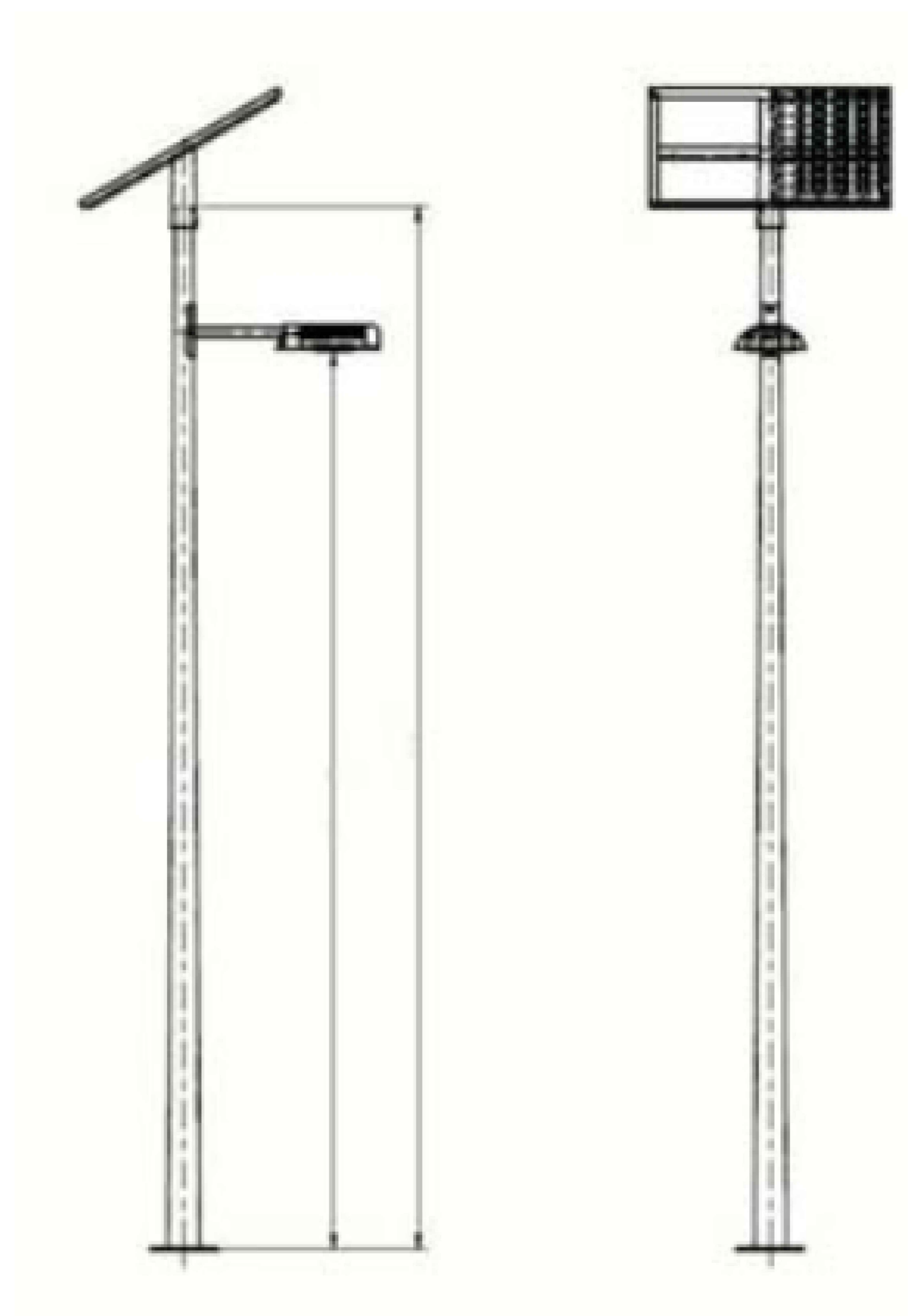


Controlador de carga 10A programable con sensor crepuscular. Encendido y apagado de lámpara automático. Tecnología tipo PWM (modulador del ancho del pulso). Diseñado con compensación de temperatura. Protección de descarga. Protección de sobrecarga.

DETALLE DE POSTER LUZ LED

ESC: 1/20

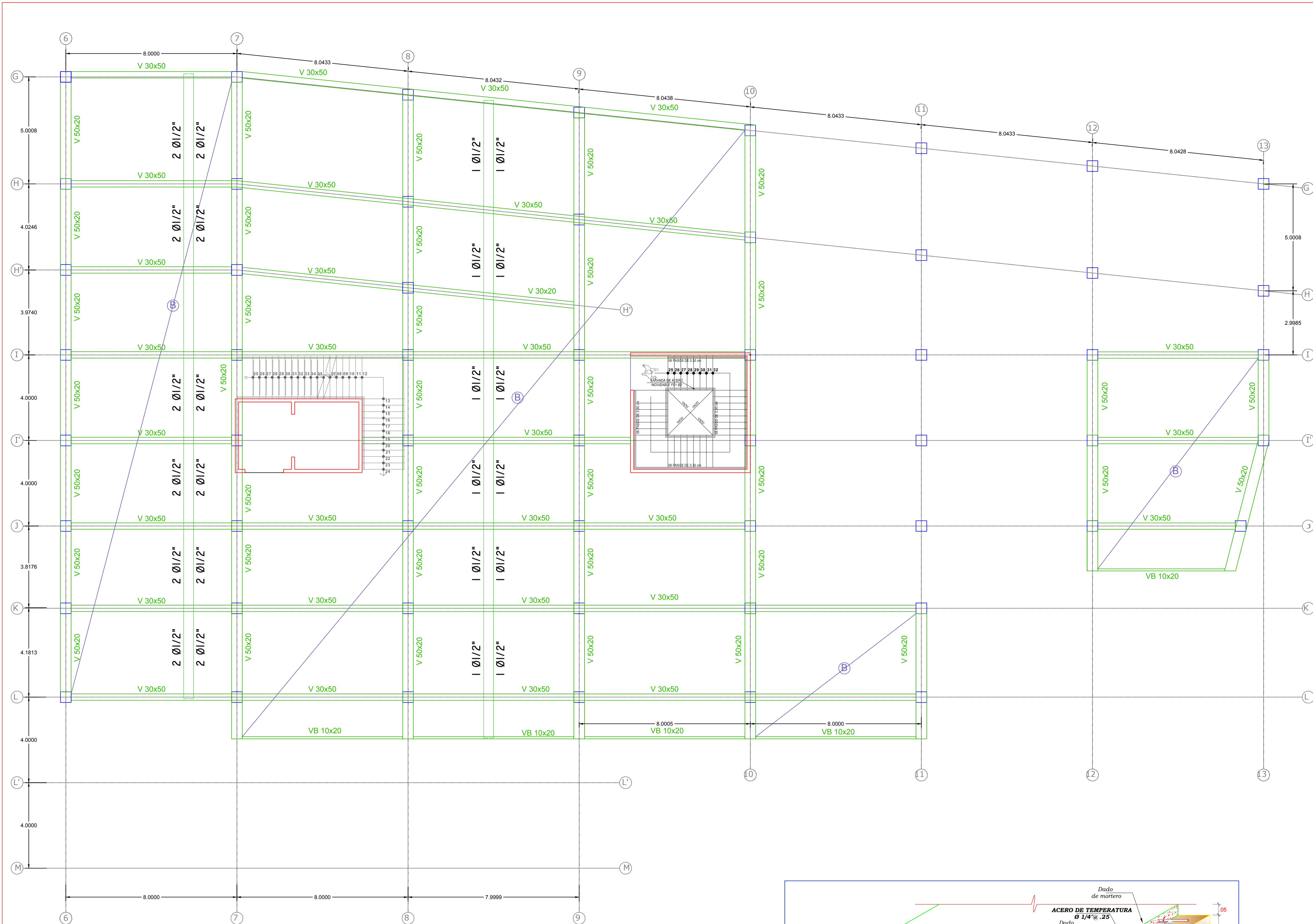
Celdas Fotovoltaicas de alto rendimiento con células de silicio con un coeficiente de rendimiento de 17%. Marco de Aluminio anodizado anti corrosión. Vidrio templado de alta transparencia y resistencia, con lámina epóxica sellante en cara posterior.



Carcasa de la luminaria en aluminio, evita ensuciamiento de los disipadores de calor e permite un enfriamiento natural de los módulos LED. Sellado Anti Humedad y polvo. Luminaria instalada en brazo remachado a 6 metros de altura. Distancias sugerida entre cada poste: 20 metros.

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>"ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU RELACIÓN CON EL DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO OCASIONADO EN EL MERCADO EL HUEQUITO, TARAPOTO, 2018"</p>	<p>BOVEN:</p> <p>Bach. Arq. Joyce Paola Valdívila Liza</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:</p> <p>MERCADO MINORISTA MODERNO EN TARAPOTO</p>	<p>MAESTRO ENFERMERÍA:</p> <p>Mg. Arq. Jorge Alonso Del Águila Chávez</p>
<p>DEPARTAMENTO:</p> <p>SAN MARTÍN</p>	<p>PROVINCIA:</p> <p>SAN MARTÍN</p>	<p>PLANO:</p> <p>DETALLES</p>
<p>DIRECCIÓN:</p> <p>TARAPOTO</p>	<p>FECHA:</p> <p>FEBRERO 2019</p>	<p>ESCALA:</p> <p>1/250</p>
		<p>COB. DE LÁMINA:</p> <p>D-05</p>
		<p>Nº DE LÁMINA:</p> <p>16/41</p>

8.1.4 Plano de diseño Estructural Básicas



VISTA EN PLANTA DE TECHO PISO 1 NPT+5.20

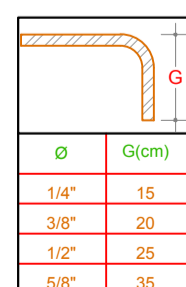
ESC: 1/100

DET. DE TRASLAPES Y EMPLAMES

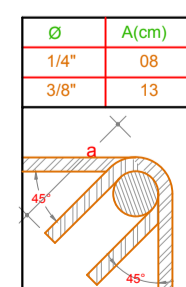
Ø	LOSAS VIGAS (cm.)	COLUMNA (cm.)	LOSAS Y VIGAS	COLUMNAS
6 mm.	30			
3/8"	40	30		
1/2"	60	40		
5/8"	60	50		
3/4"	70	60		
1"	120	90		

No se permiten empalmes del refuerzo superior (negativo) en una longitud de 1/4 de luz de la losa o viga o cada lado de la columna o apoyo.

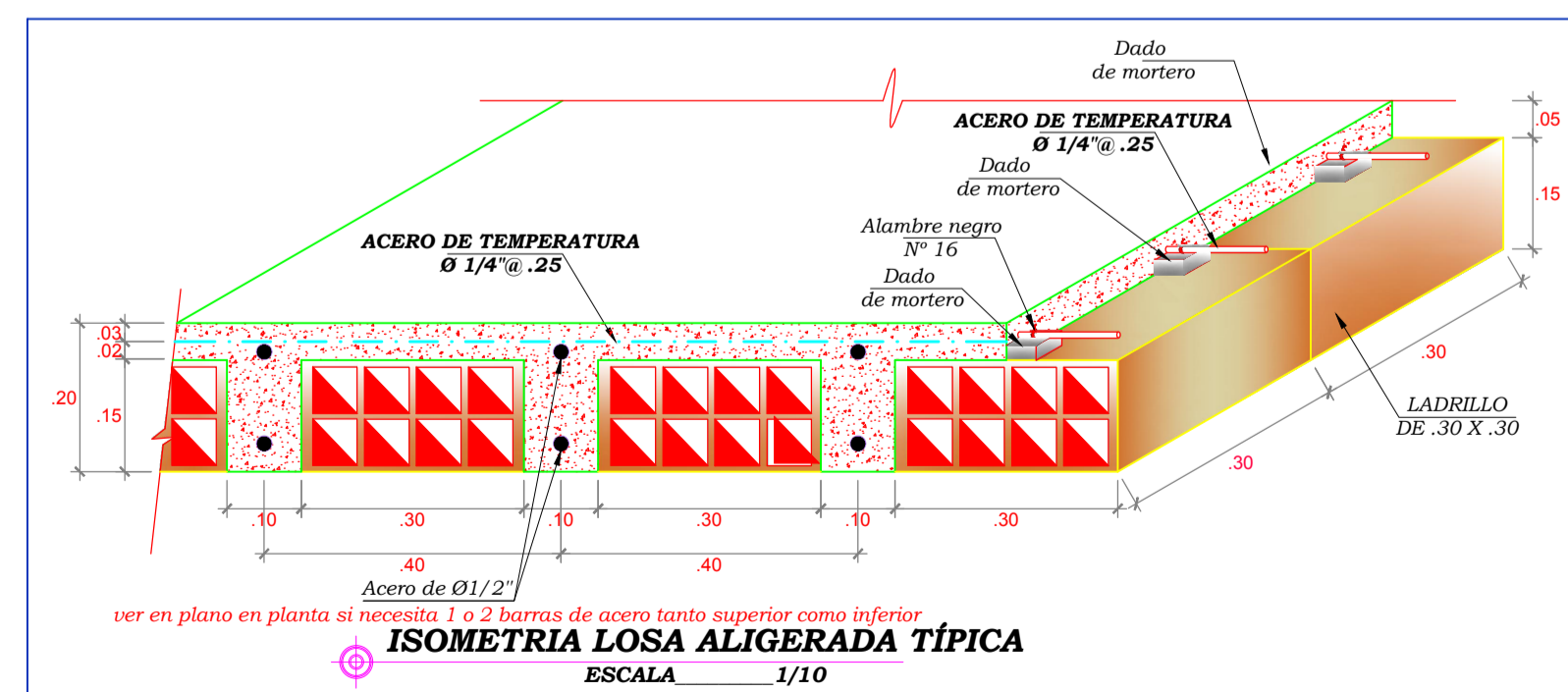
Los empalmes "L" se ubicarán en el tramo central, no se empalmarán más del 50% de la armadura en una misma sección.



DET. DE DOBLADO DE GANCHOS



DET. DE DOBLADO DE ESTRIBOS



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

ACERO DE REFUERZO	: Acero ASTM Grado 60, fy=4200 kg/cm ²
RECUBRIMIENTOS	: Ver plano de cimentación : Elementos de Sub estructura 7.5 cm
LADRILLO PARA PARED	: Portante Tipo IV Ø9 x 14 x 24 cm.
ALBANILERIA	: Mortero 1:4 C:A
CONCRETOS:	: Cemento Portland Tipo ICa
SISTEMA ESTRUCTURAL	: Eje X-X : Particos de C*14# Eje Y-Y : Particos de C*14#
CONCRETO ESTRUCTURAL	: Fc=210 kg/cm ² en zapatas y viga de cimentación : Fc=210 kg/cm ² columnas, vigas y losas aligeradas
CONCRETO SIMPLE	: Fc =175 kg/cm ² en columnetas
CONCRETO CICLOPED	: C:H 1:8 + 25% P.M. Sobrecimiento, Fc=140 kg/cm ² : C:H 1:10 + 30% P.M. Cimentación corrida, Fc=100 kg/cm ² : C:H 1:10 Solado, Fc=100 kg/cm ²
RESISTENCIA DEL TERRENO	: qa = 0.80 kg/cm ² , según mapa de zonificación de C.P.
SOBRECARGAS (kg/m ²):	: Oficinas : 250 : Escaleras y corredores : 500 : Techo de sótano mercado : 500
PARÁMETROS SISMICOS:	: Zona Sísmica : 3 : Categoría de Edificación : Edificación Importante "B" Factor de Suelo : S2 Z=0.35 U=1.5 C=2.5 S2=L15 Tp=0.60 Tl=2.00 Rx=6.48 Ry=6.48
REGLAMENTACIÓN Y NORMAS DE DISEÑO:	: Reglamento Nacional de Edificaciones Norma E.020 Cargas Norma E.030 Diseño Sismoresistente Norma E.060 Concreto Armado Normas 318 - 2014 A.C.I.
SOFTWARE EN ASISTENCIA DE ANÁLISIS:	: ETABS 2015

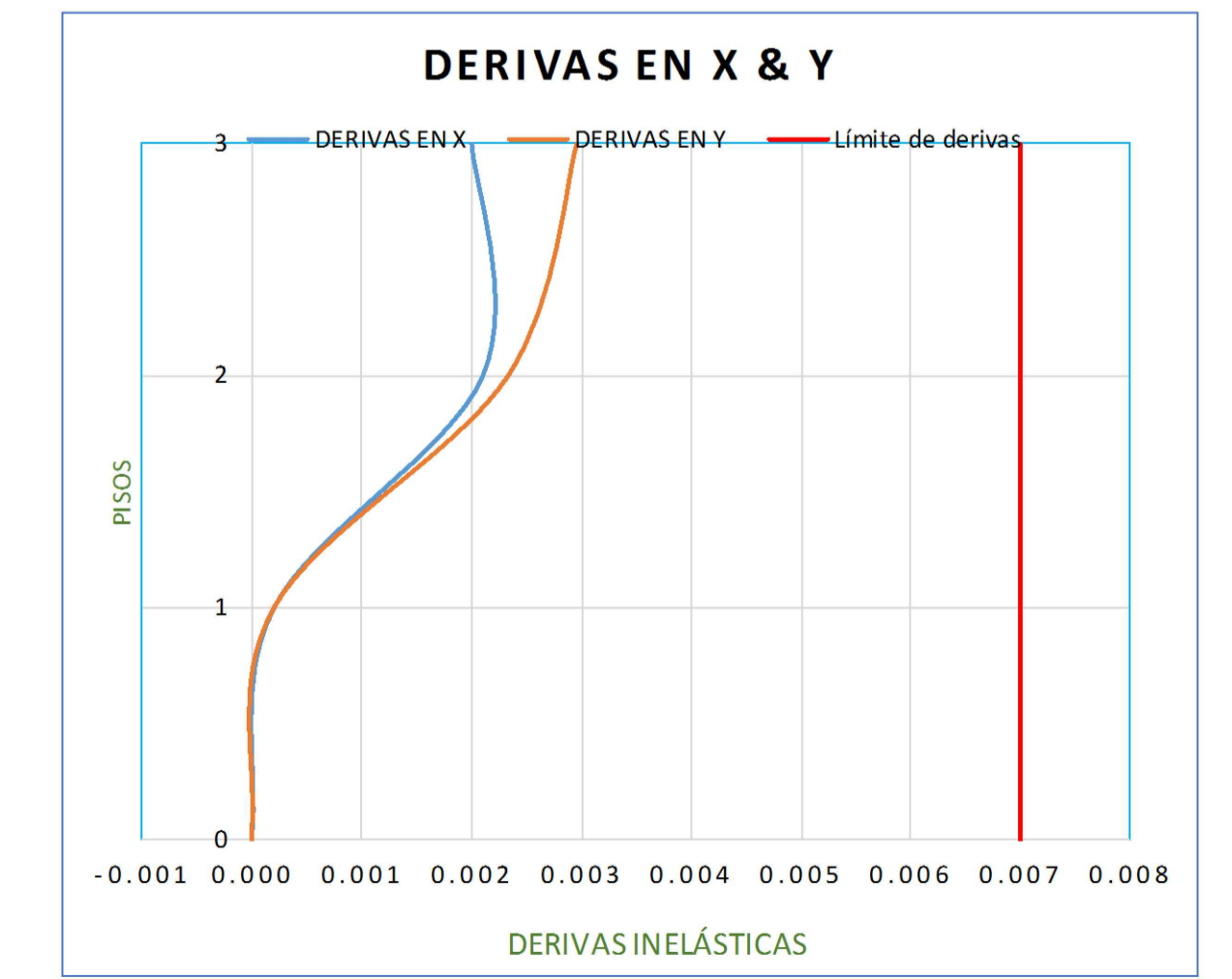
CONCRETO
La dosificación de la mezcla será por peso, y esto será verificado antes de iniciarse el vaciado de cada elemento estructural.
* El tipo de cemento será del tipo I
* Por cada elemento estructural vaciado se retirará 03 probetas para realizar el ensayo a compresión.

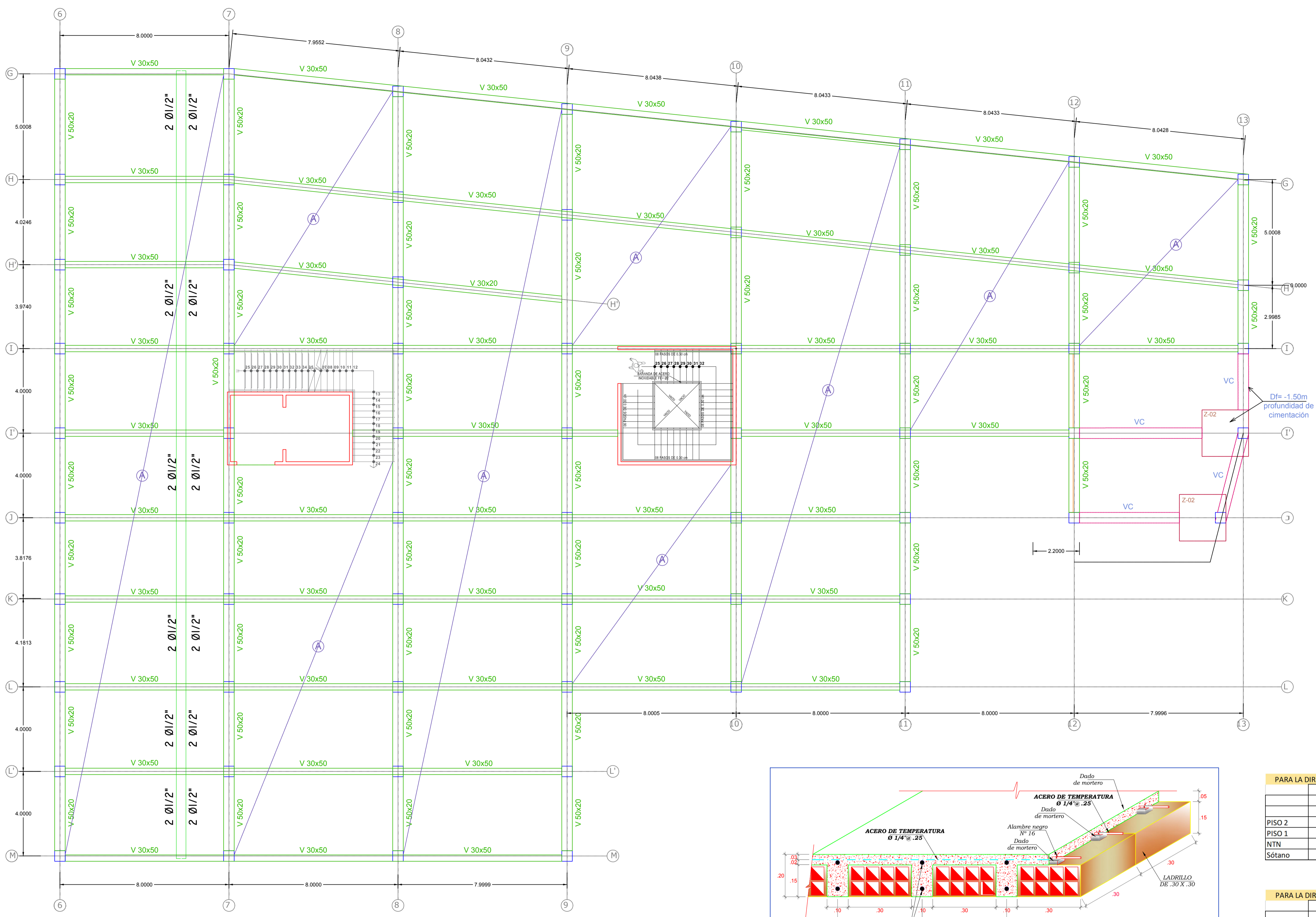
ACERO
fy= 4,200 Kg/cm².
* Los diámetros de las varillas serán los exactos que se indican en los planos.
* Las varillas serán de reconocida calidad; en caso contrario se presentará las respectivas pruebas que acreditan su calidad calificada de la longitud de traslape.

DESPLAZAMIENTOS Y DISTORSIONES

PARA LA DIRECCIÓN X		ALTURA ENTREPISO: NTN=4.35m Piso1=5.05m Piso2=4m					
NIVEL	DESPL. mm	DESP. RELATIVO	DER. REL. ELAST.	DER. INELAST.		DERIVA LIMITE	
PISO 2	3	2.9568	1.2246	0.0003	0.0020	OK	0.007
PISO 1	2	1.7322	1.6128	0.0003	0.0021	OK	0.007
NTN	1	0.1194	0.1194	0.0000	0.0002	OK	0.007
Sótano	0	0	0.0000	0.0000	0.0000	OK	0.007

PARA LA DIRECCIÓN Y		ALTURA ENTREPISO: NTN=4.35m Piso1=5.05m Piso2=4m					
NIVEL	DESPL. mm	DESP. RELATIVO	DER. REL. ELAST.	DER. INELAST.		DERIVA LIMITE	
PISO 2	3	3.7708	1.8251	0.0005	0.0030	OK	0.007
PISO 1	2	1.9457	1.8161	0.0004	0.0023	OK	0.007
NTN	1	0.1296	0.1296	0.0000	0.0002	OK	0.007
Sótano	0	0	0.0000	0.0000	0.0000	OK	0.007





VISTA EN PLANTA TECHO SÓTANO NPT +0.15
ESC: 1/100

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	
ACERO DE REFUERZO	: Acero ASTM Grado 60, $f_y=4200 \text{ kg/cm}^2$
RECURRIMIENTOS	: Ver plano de cimentación : Elementos de Sub estructura 7.5 cm
LADRILLO PARA PARED	: Portante Tipo IV 09 x 14 x 24 cm.
ALBANILERIA	: Mortero 1:4 C:A
CONCRETOS:	: Cemento Portland Tipo ICo
SISTEMA ESTRUCTURAL	: Eje X-X: Porticos de C ⁹ A ⁸ : Eje Y-Y: Porticos de C ⁹ A ⁸
CONCRETO ESTRUCTURAL	: $F_c=210 \text{ kg/cm}^2$ en zapatas y viga de cimentación : $F_c=210 \text{ kg/cm}^2$ columnas, vigas y losas aligeradas
CONCRETO SIMPLE	: $F_c=175 \text{ kg/cm}^2$ en columnetas
CONCRETO CICLOPEO	: C:H 1:8 + 25% P.M. Sobrecimiento, $F_c=140 \text{ kg/cm}^2$: C:H 1:0 + 30% P.M. Cimiento corrido, $F_c=100 \text{ kg/cm}^2$: C:H 1:0. Salado, $F_c=100 \text{ kg/cm}^2$
RESISTENCIA DEL TERRENO	: $q_a = 0.80 \text{ kg/cm}^2$, según mapa de zonificación de C.P.
SOBRECARGAS (kg/m ²):	: Oficinas : 250 : Escaleras y corredores : 500 : Techo de sótano mercado : 500
PARÁMETROS SISMICOS:	: Zona Sísmica : 3 : Categoría de Edificación : Edificación Importante "B" : Factor de Suelo : S2 : $Z=0.35$ $U=1.5$ $C=2.5$ $S2=1.15$ $Tp=0.60$ $Tl=2.00$ $Rx=6.48$ $Ry=6.48$
REGLAMENTACIÓN Y NORMAS DE DISEÑO:	: Reglamento Nacional de Edificaciones : Norma E.020 Cargas : Norma E.030 Diseño Sismo-resistente : Norma E.060 Concreto Armado : Normas 318 - 2014 A.C.I.
SOFTWARE EN ASISTENCIA DE ANÁLISIS:	: ETABS 2015

DET. DE TRASLAPE Y EMPLAMES

Ø	LOSAS VIGAS		COLUMNA
	(cm.)	(cm.)	
6 mm	30	30	
3/8"	40	30	
1/2"	60	40	
5/8"	60	50	
3/4"	70	60	
1"	120	90	

No se permitirán empalmes del refuerzo superior (negativo) en una longitud de 1/4" de luz de la losa o viga o cada lado de la columna o apoyo.
 Los empalmes "L" se ubicarán en el tercio central, no se empalmarán más del 50% de la armadura en una misma sección.

Ø	G(cm)
1/4"	15
3/8"	20
1/2"	25
5/8"	35

Ø	A(cm)
1/4"	08
3/8"	13

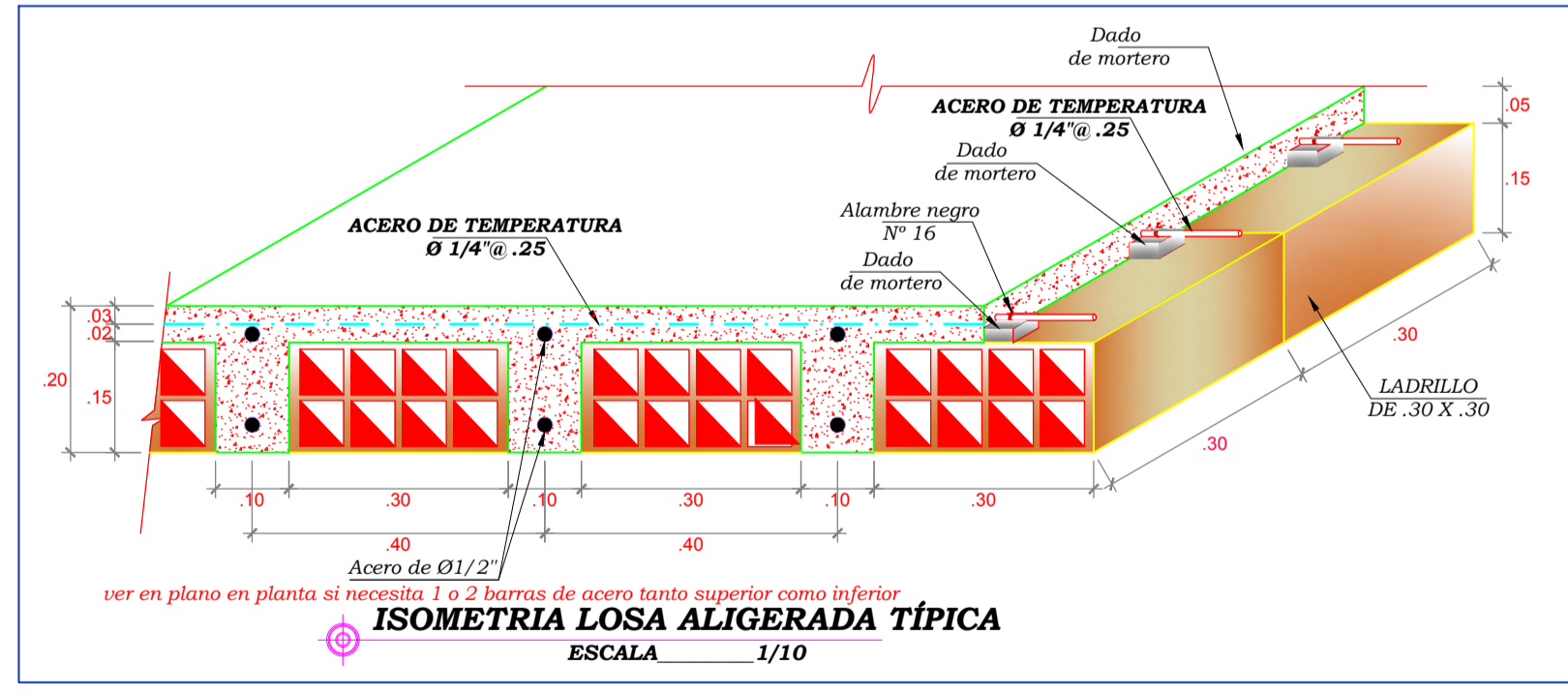
DET. DE DOBLADO DE GANCHOS

DET. DE DOBLADO DE ESTRIBOS

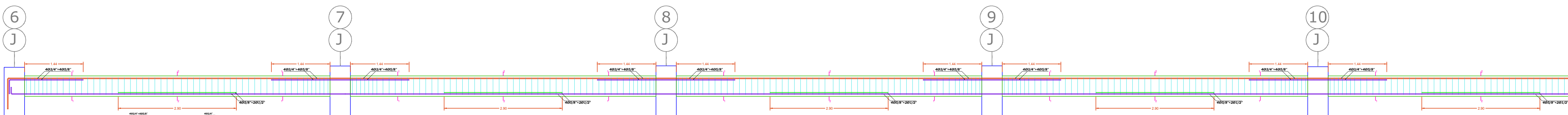
DESPLAZAMIENTOS Y DISTORSIONES

PARA LA DIRECCIÓN X		ALTURA ENTREPISO:				NTN=4.35m	Piso1=5.05m	Piso2=4m
NIVEL	DESPL. mm	DESP. RELATIVO	DER.REL. ELAST.	DER. INELAST.			DERIVA LIMITE	
PISO 2	3	2.9568	1.2246	0.0003	0.0020	OK	0.007	
PISO 1	2	1.7322	1.6128	0.0003	0.0021	OK	0.007	
NTN	1	0.1194	0.1194	0.0000	0.0002	OK	0.007	
Sótano	0	0	0.0000	0.0000	0.0000	OK	0.007	

PARA LA DIRECCIÓN Y		ALTURA ENTREPISO:				NTN=4.35m	Piso1=5.05m	Piso2=4m
NIVEL	DESPL. mm	DESP. RELATIVO	DER.REL. ELAST.	DER. INELAST.			DERIVA LIMITE	
PISO 2	3	3.7708	1.8251	0.0005	0.0030	OK	0.007	
PISO 1	2	1.9457	1.8161	0.0004	0.0023	OK	0.007	
NTN	1	0.1296	0.1296	0.0000	0.0002	OK	0.007	
Sótano	0	0	0.0000	0.0000	0.0000	OK	0.007	

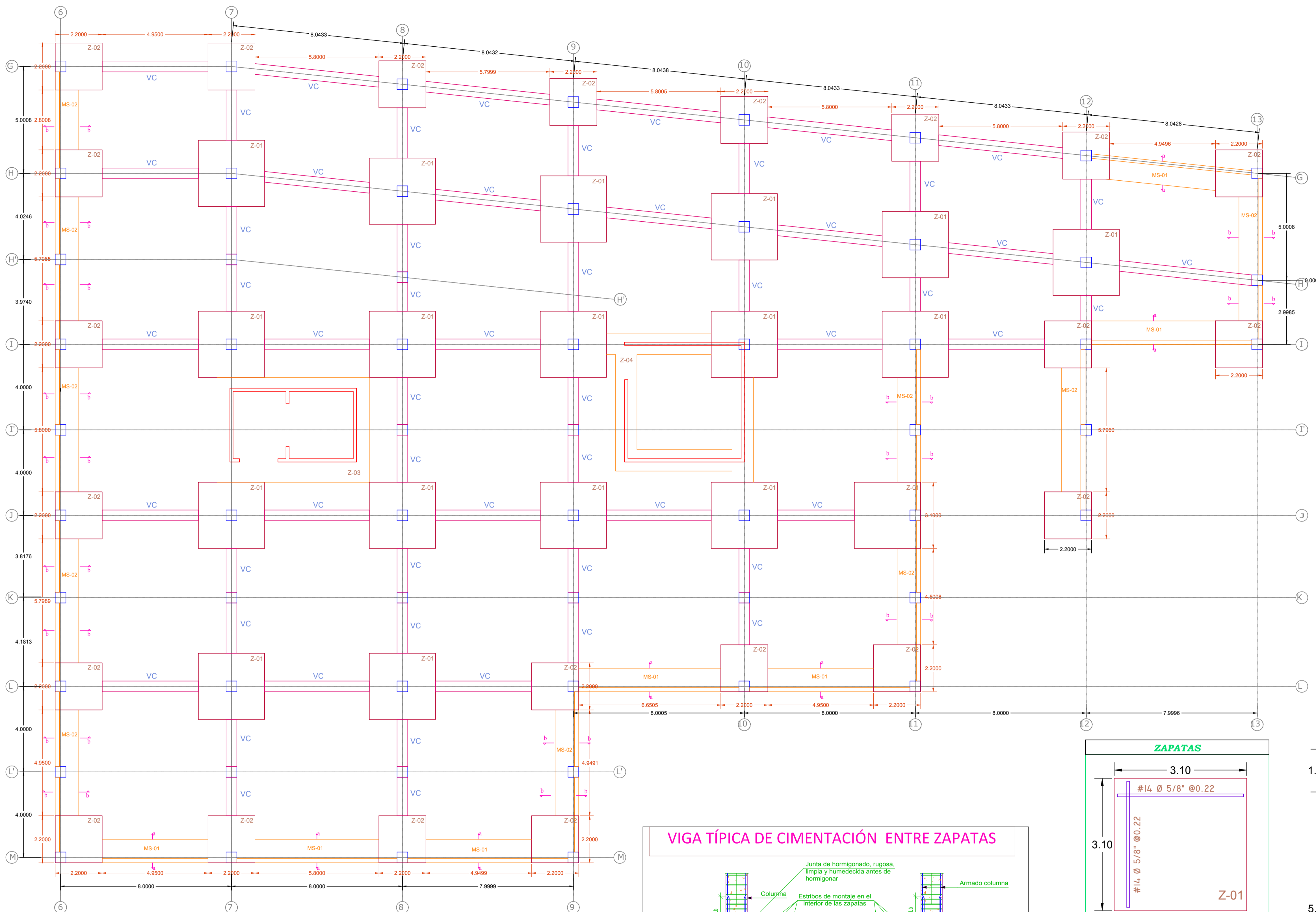


DETALLE DE ARMADO DE VIGA PRINCIPAL
ESC: 1/50



ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU RELACION CON EL COMERCIO DEL ESPACIO FINANCIERO ORGANIZADO EN EL MERCADO EL RIESGO. LAMAPOFO 2016
 MERCADO MINORISTA MODERNO EN TARIAPOTO
 VIGAS Y ALIGERADO TECHO DE SÓTANO
E-02

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	
ESFUERZOS A LA COMPRESION DEL CONCRETO	
F'c = 210 Kg/cm ²	
ESFUERZO A LA FLUENCIA DEL ACERO (GRADO 60)	
F'y = 4200 Kg/cm ²	
RECUBRIMIENTOS	
ZAPATA	7.5cm
COLUMNAS (LADOS > 25cm)	3.0cm
COLUMNAS (LADOS < 25cm)	2.5cm
VIGAS PERALTADAS	3.0cm
VIGAS CHATAS	2.5cm
LOSA ALIGERADA	2.5cm
LOSA MACIZA Y ESCALERA	2.5cm



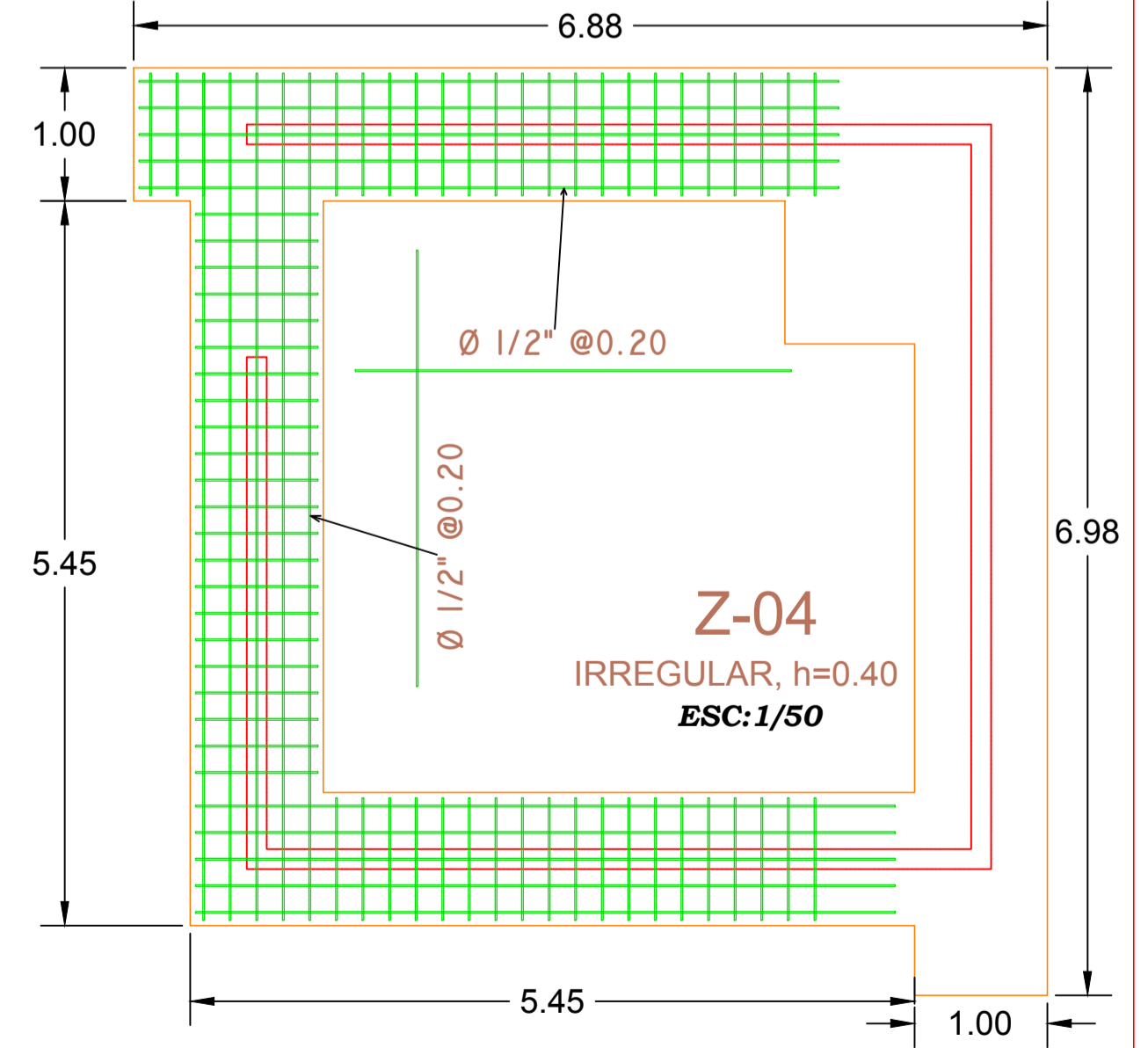
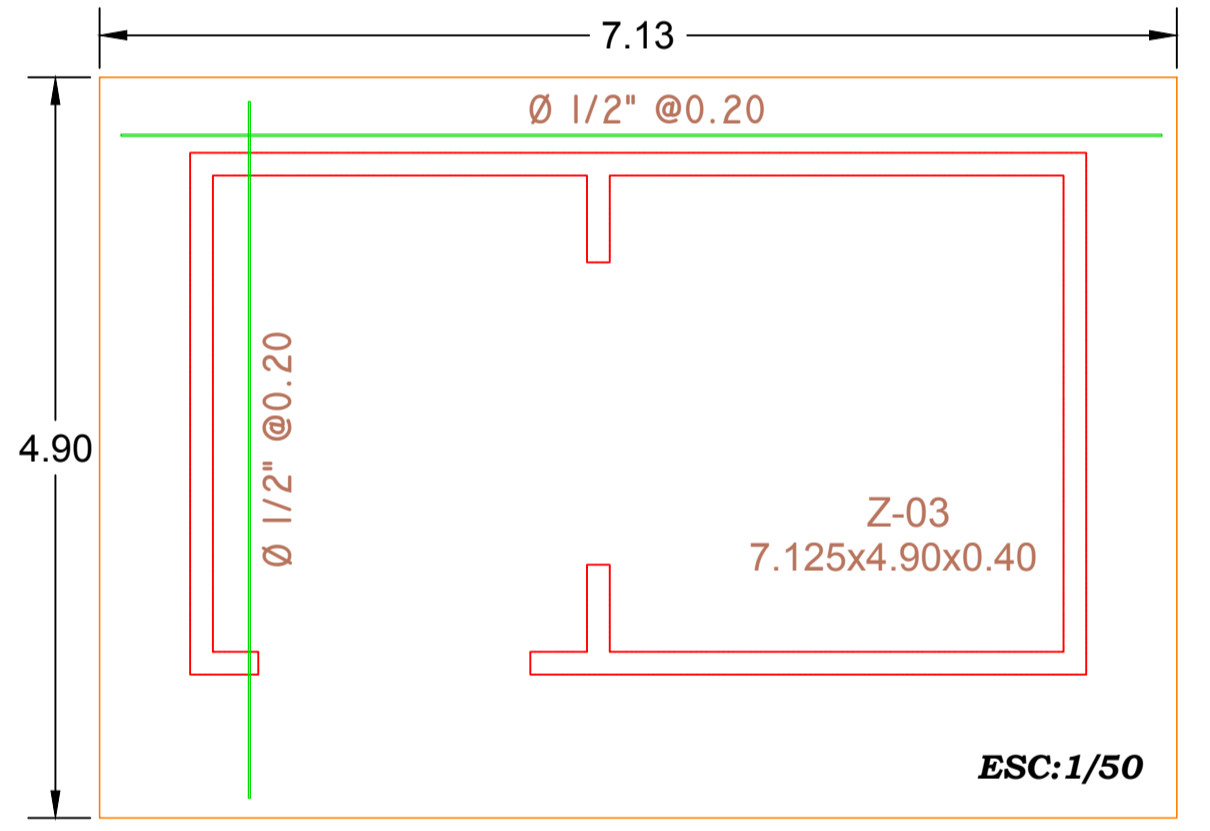
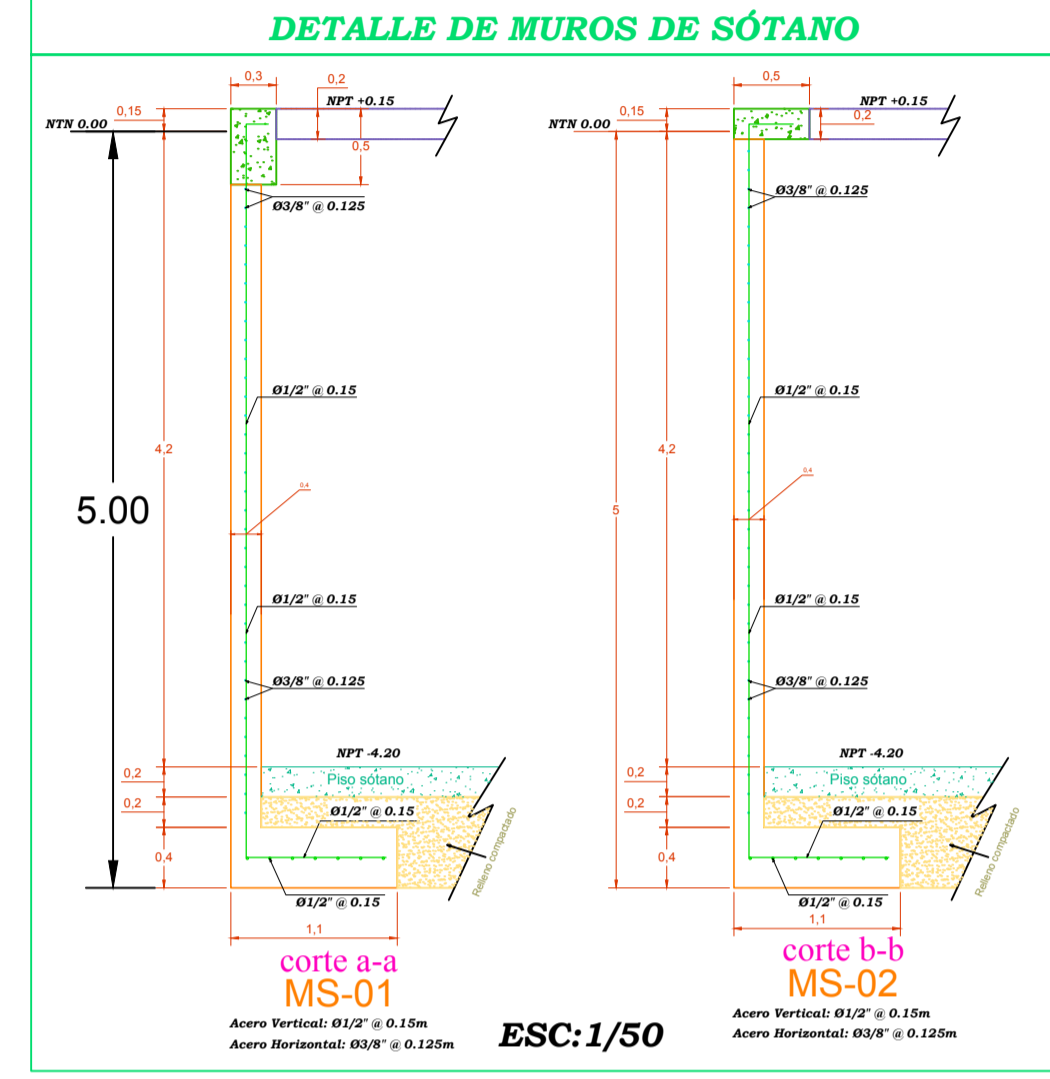
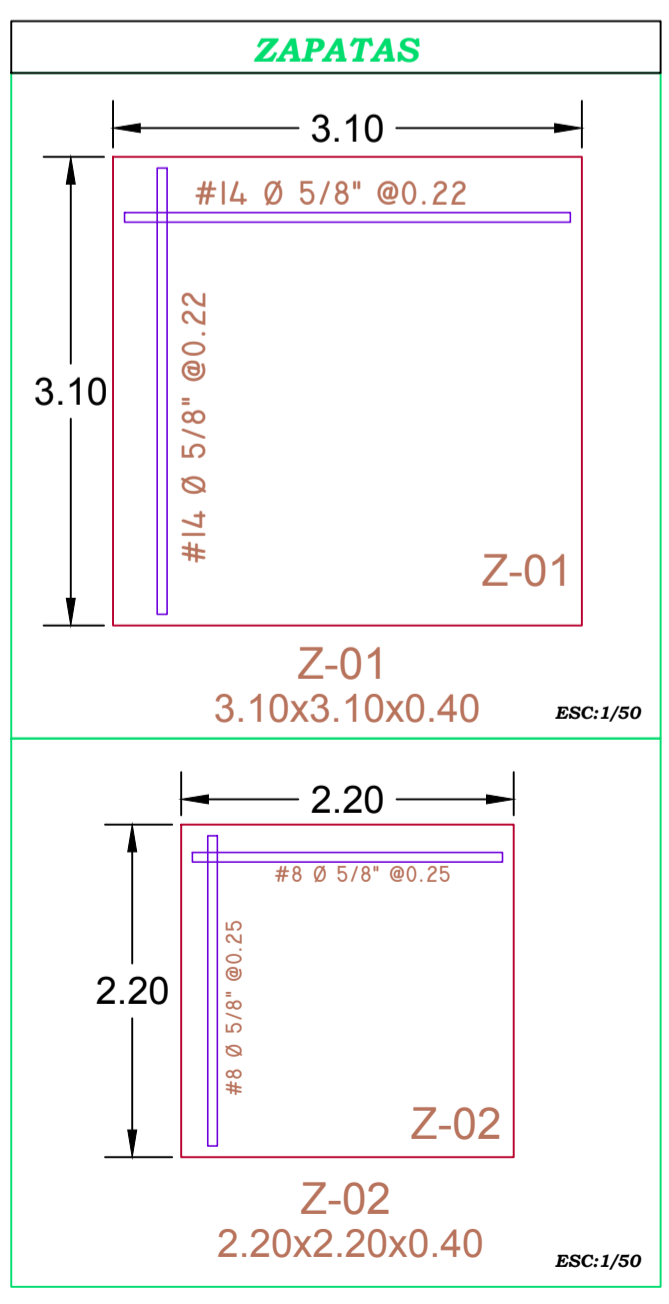
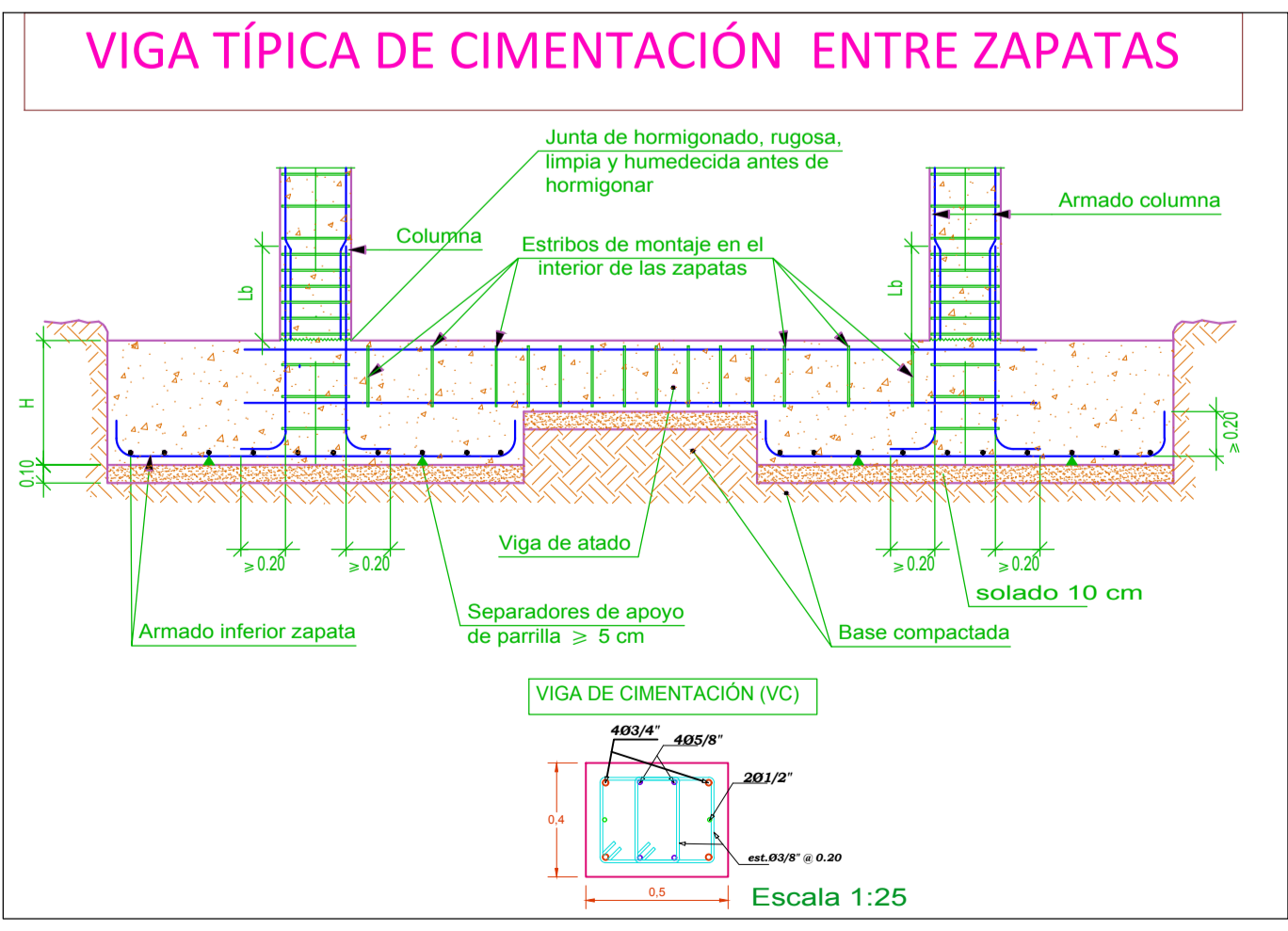
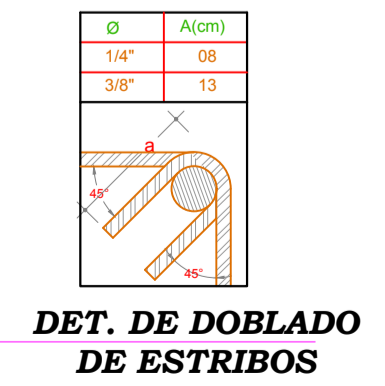
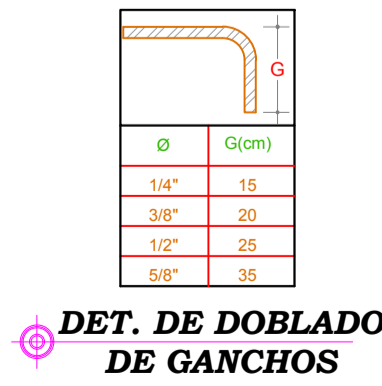
VISTA EN PLANTA CIMENTACIÓN-SÓTANO
ESC:1/100

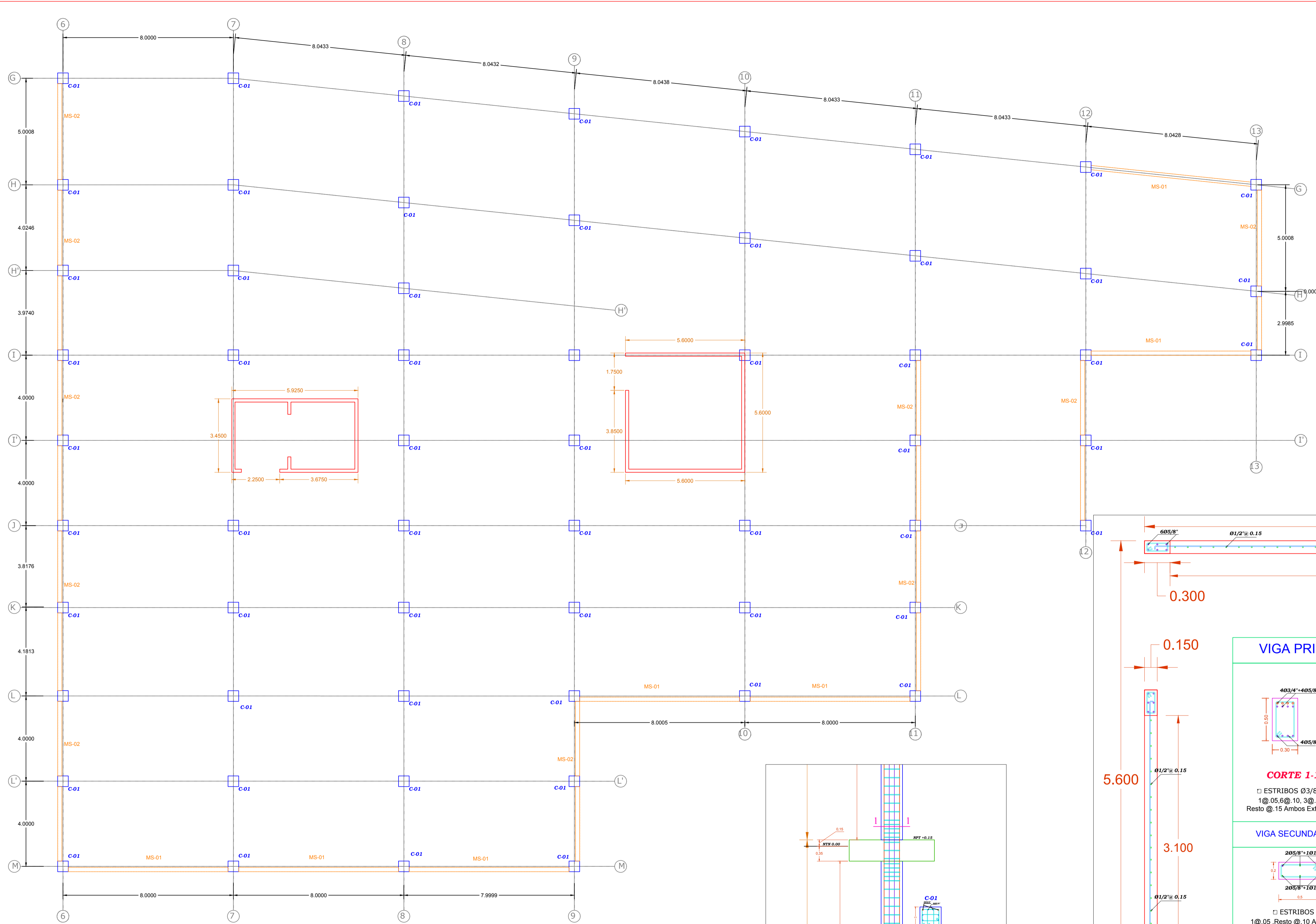
DET. DE TRASLAPÉ Y EMPLAMES

Ø	LOSAS VIGAS (cm.)	COLUMNA (cm.)	LOSAS Y VIGAS	COLUMNAS
6 mm.	30			
3/8"	40	30		
1/2"	60	40		
5/8"	60	50		
3/4"	70	60		
1"	120	90		

No se permitirán empalmes del refuerzo superior (negativo) en una longitud de "14" de luz de la losa a vigas o cada lado de la columna o apoyo.

Los empalmes "L" se ubicarán en el fondo central. No se empalmarán más del 50% de la armadura en una misma sección.





VISTA EN PLANTA DISTRIBUCIÓN DE COLUMNAS Y MUROS

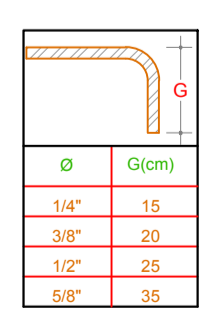
ESC:1/100

DET. DE TRASLAPE Y EMPLAMES

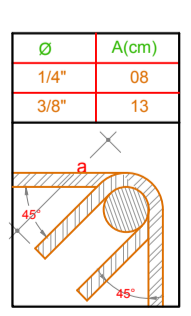
Ø	LOSAS VIGAS (cm.)	COLUMNA (cm.)	LOSAS Y VIGAS	COLUMNAS
6 mm.	30			
3/8"	40	30		
1/2"	60	40		
5/8"	60	50		
3/4"	70	60		
1"	120	90		

No se permitieron empalmes del refuerzo superior (negativo) en una longitud de 14" de luz de la losa o viga o cada lado de la columna o apoyo.

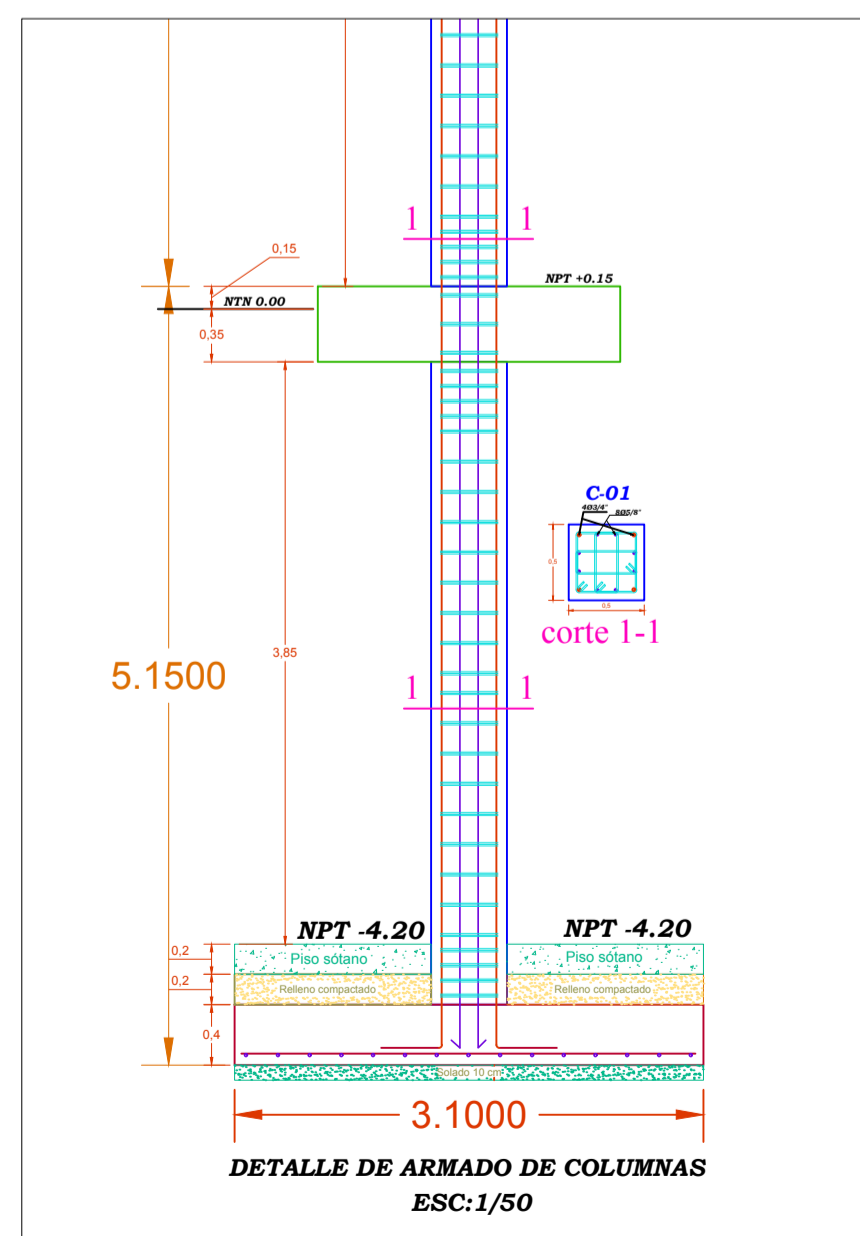
Los empalmes "L" se ubicarán en el tercio central, no se emplearán más del 50% de la armadura en una misma sección.



DET. DE DOBLADO DE GANCHOS

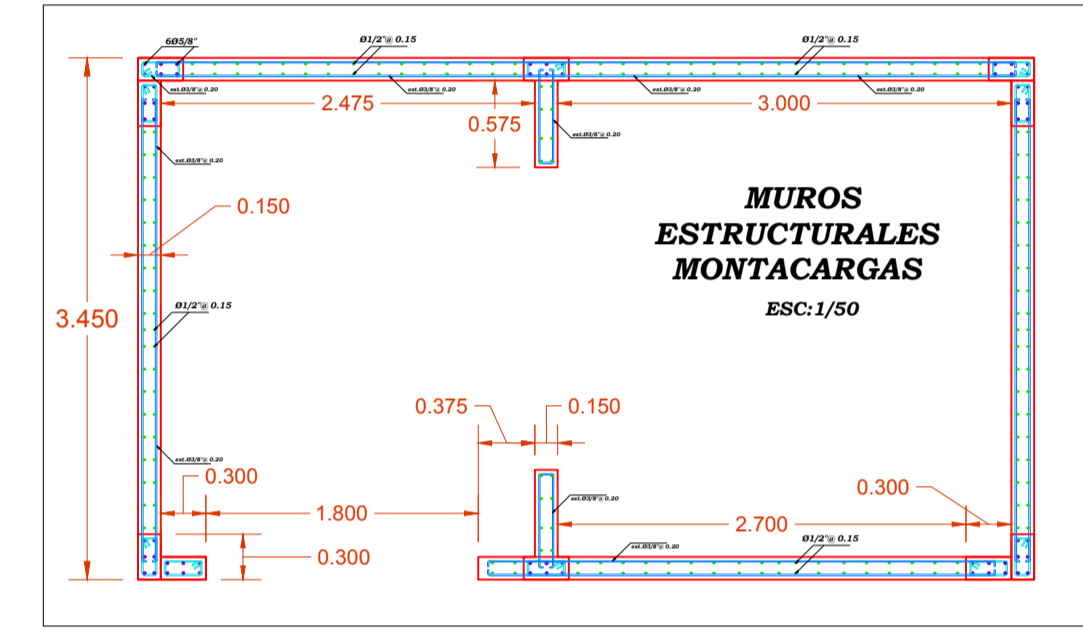


DET. DE DOBLADO DE ESTRIBOS

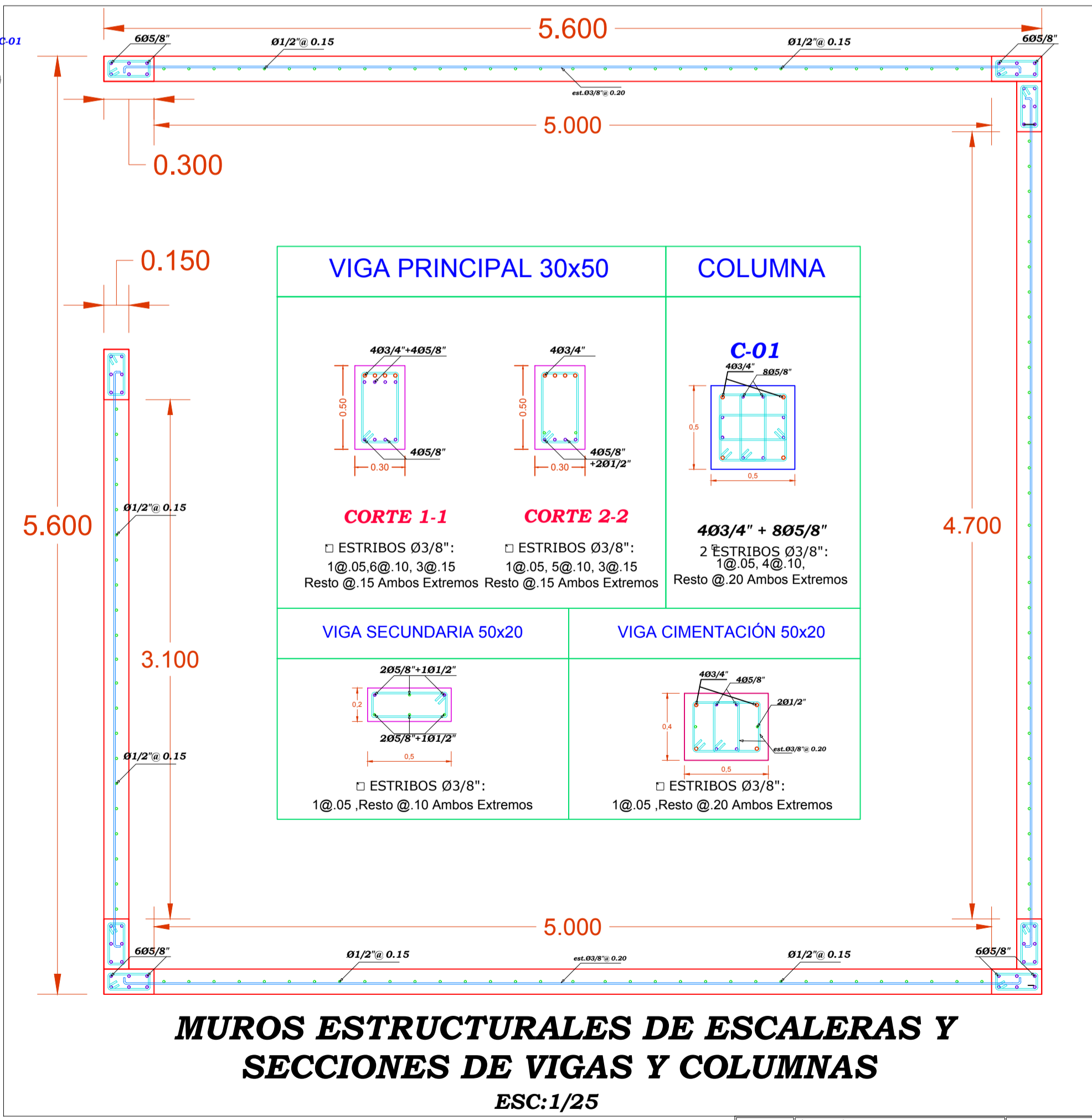


DETALLE DE ARMADO DE COLUMNAS ESC:1/50

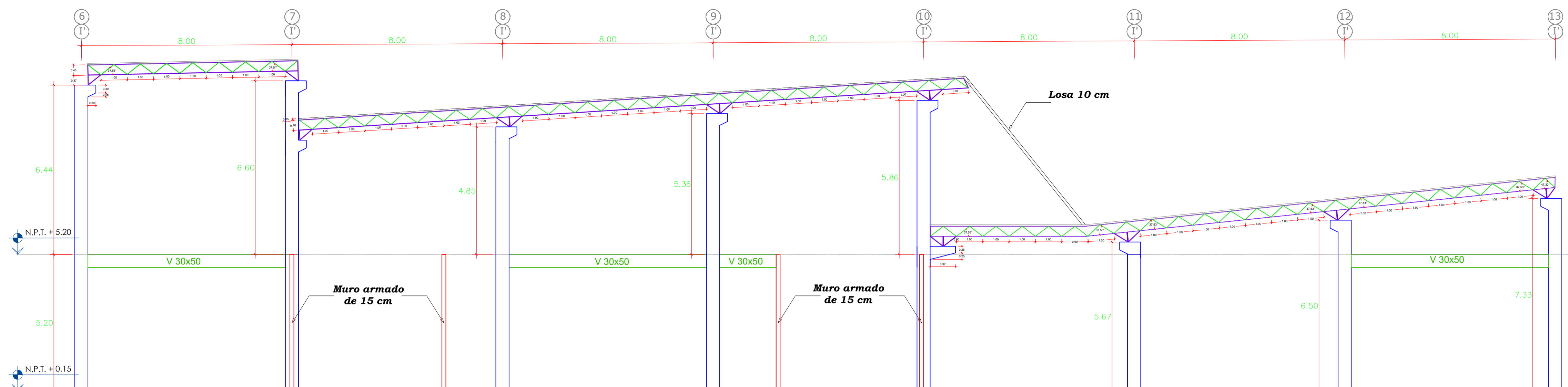
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	
ACERO DE REFUERZO	: Acero ASTM Grado 60, fy=4200 kg/cm ²
RECUBRIMIENTOS	: Ver plano de cimentación : Elementos de Sub estructura 7.5 cm
LADRILLO PARA PARED	: Portante Tipo IV 09 x 14 x 24 cm.
ALBANILERIA	: Mortero 1:4 C/A
CONCRETOS	: Cemento Portland Tipo I/Ca
SISTEMA ESTRUCTURAL	: Eje X-X: Perfiles de C/A Eje Y-Y: Perfiles de C/A
CONCRETO ESTRUCTURAL	: Fc=210 kg/cm ² en zapatas y viga de cimentación : Fc=210 kg/cm ² columnas, vigas y losas aligeradas
CONCRETO SIMPLE	: Fc=175 kg/cm ² en columnetas
CONCRETO CICLOPEO	: C.H 18 + 25% P.M. Sobrecimiento. Fc=140 kg/cm ² : C.H 10 + 30% P.M. Cimiento corrido. Fc=100 kg/cm ² : C.H 10 Solado. Fc=100 kg/cm ²
RESISTENCIA DEL TERRENO	: qa = 0.80 kg/cm ² según mapa de zonificación de C.P.
SOBRECARGAS (kg/m ²):	: Oficinas : 250 : Escaleras y corredores : 500 : Techo de sótano mercado : 500
PARAMETROS SISMICOS:	: Zona Sísmica : 3 : Categoría de Edificación : Edificación Importante "B" : Factor de Suelo : S2 : Z=0.35 U=1.5 C=2.5 S2=1.15 Tp=0.60 Tl=2.00 Rx=6.48 Ry=6.48
REGLEMENTACIÓN Y NORMAS DE DISEÑO:	: Reglamento Nacional de Edificaciones : Norma E.020 Cargas : Norma E.030 Diseño Sísmoresistente : Norma E.080 Concreto Armado : Normas 2014 - 2014 A.C.I.
SOFTWARE EN ASISTENCIA DE ANALISIS:	: ETABS 2015



MUROS ESTRUCTURALES MONTACARGAS ESC:1/50



MUROS ESTRUCTURALES DE ESCALERAS Y SECCIONES DE VIGAS Y COLUMNAS ESC:1/25



**VISTA EN PERFIL DE COBERTURA
MÉTALICA TRIDILOSA** ESC: 1/100

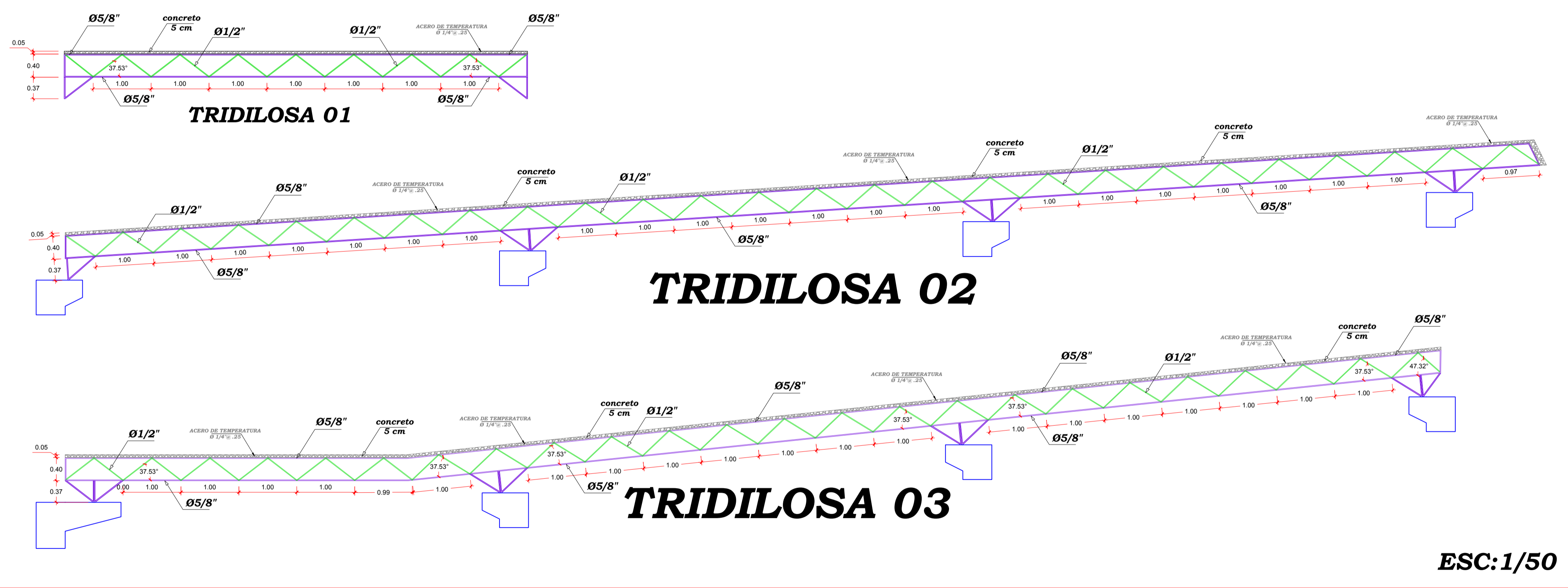
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

PERFILES DE ACERO ASTM A-36
FLUENCIA $f_y = 42000 \text{ kgf/cm}^2$

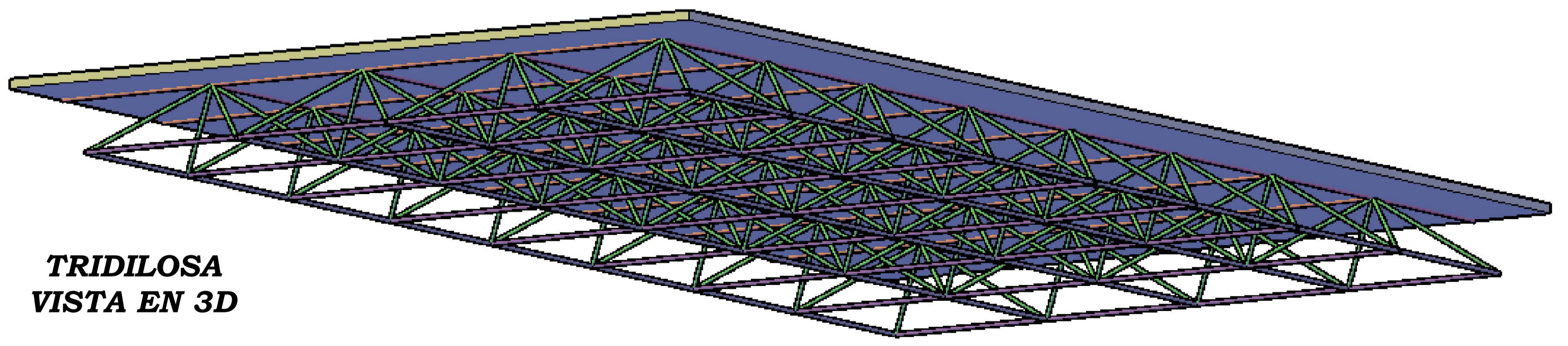
- En las partes a soldarse, el especialista antes de efectuar el trabajo deberá revisar todos los elementos conformantes repasando con escobilla de alambre de acero en las zonas de las partes a soldarse y de esta manera efectuar una unión soldada limpia.
- El contratista de la estructura de acero deberá someter al supervisor planos de fabricación en los que se muestre en detalles las uniones soldadas de los distintos elementos importantes que conforma la estructura de acero.
- El fabricante de la estructura de acero deberá presentar en obra todos los equipos mecánicos necesarios y personal altamente calificado para efectuar el montaje de acuerdo con las normas técnicas de montaje, seguridad y previsión.
- Considerar un apoyo fijo y otro móvil durante la construcción

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

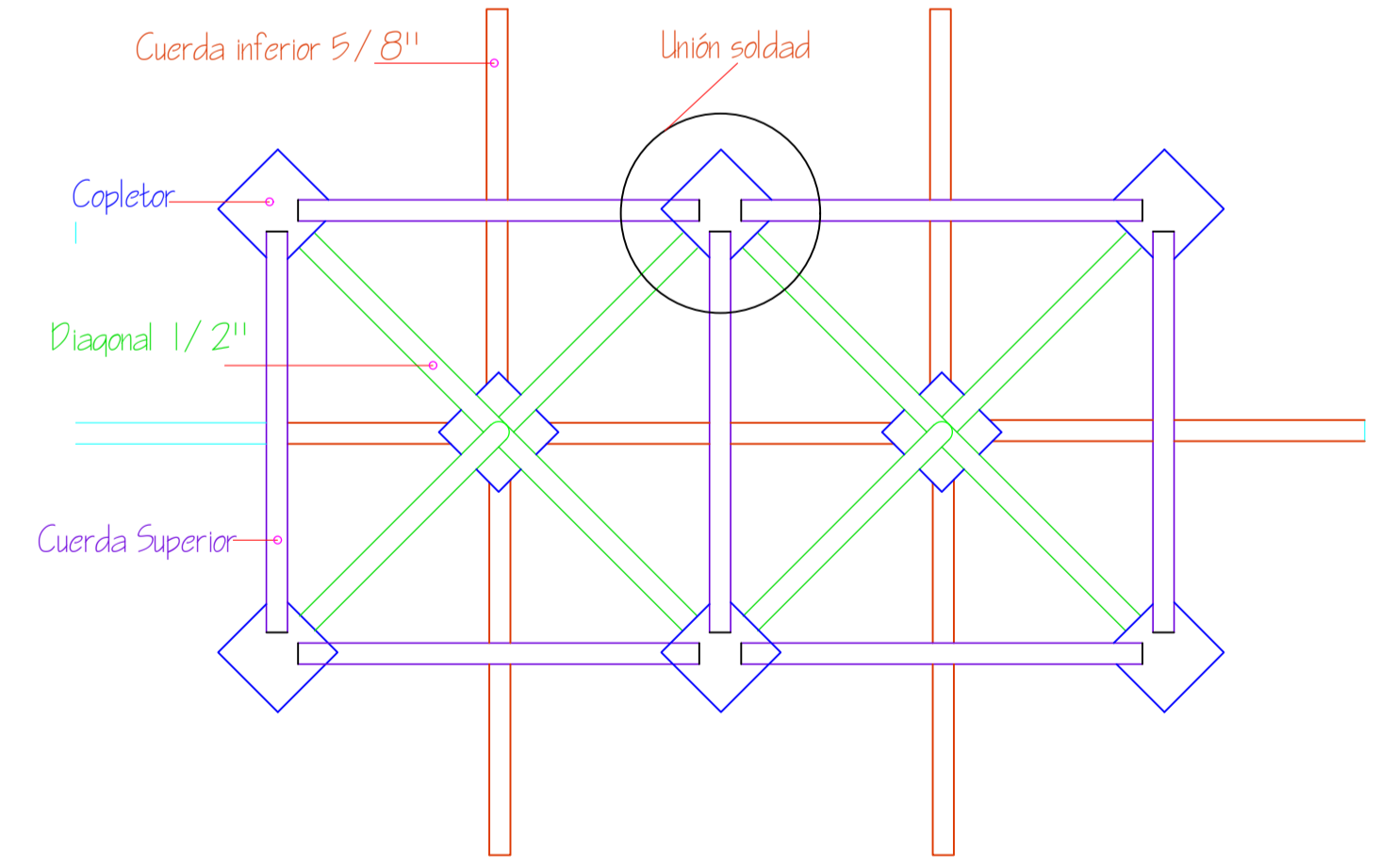
ACERO DE REFUERZO	: Acero ASTM Grado 60, $f_y = 42000 \text{ kg/cm}^2$
RECUBRIMIENTOS	: Ver plano de cimentación : Elementos de Sub estructura 7.5 cm
LADRILLO PARA PARED	: Portante Tipo IV 09 x 14 x 24 cm.
ALBAÑILERIA	: Mortero 1:4 C:A
CONCRETOS:	: Cemento Portland Tipo ICo
SISTEMA ESTRUCTURAL	: Eje X-X: Porticos de C* ¹⁸ : Eje Y-Y: Porticos de C* ¹⁸
CONCRETO ESTRUCTURAL	: $F_c = 210 \text{ kg/cm}^2$ en zapatas y viga de cimentación : $F_c = 210 \text{ kg/cm}^2$ columnas, vigas y losas aligeradas
CONCRETO SIMPLE	: $F_c = 175 \text{ kg/cm}^2$ en columnetas
CONCRETO CICLOPEO	: C:H 1:8 + 25% P.M. Sobrecimiento, $F_c = 140 \text{ kg/cm}^2$: C:H 1:10 + 30% P.M. Cimiento corrido, $F_c = 100 \text{ kg/cm}^2$: C:H 1:10 Solado, $F_c = 100 \text{ kg/cm}^2$
RESISTENCIA DEL TERRENO	: $q_a = 0.80 \text{ kg/cm}^2$, según mapa de zonificación de C.P.
SOBRECARGAS (kg/m ²):	: Oficinas : 250 : Escaleras y corredores : 500 : Techo de sótano mercado : 500
PARAMETROS SISMICOS:	: Zona Sísmica : 3 : Categoría de Edificación : Edificación Importante "B" : Factor de Suelo : S2 : $Z=0.35$ $U=1.5$ $C=2.5$ $S2=1.15$ $Tp=0.60$ $Tl=2.00$ $Rx=6.48$ $Ry=6.48$
REGLAMENTACIÓN Y NORMAS DE DISEÑO:	- Reglamento Nacional de Edificaciones : Norma E.020 Cargas : Norma E.030 Diseño Sismoresistente : Norma E.060 Concreto Armado - Normas 318 - 2014 A.C.I.
SOFTWARE EN ASISTENCIA DE ANÁLISIS:	: ETABS 2015



ESC: 1/50

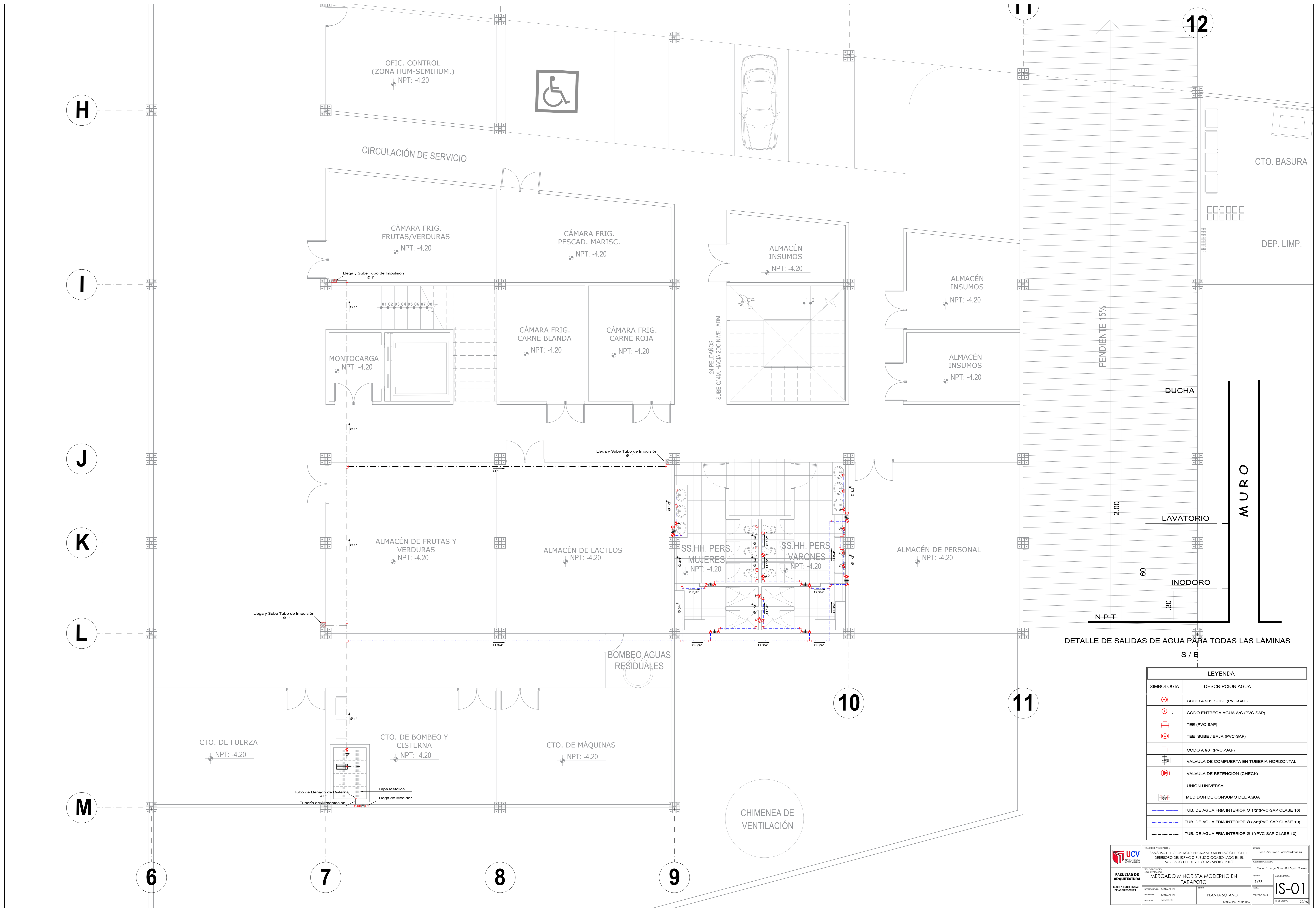


TRIDILOSA
VISTA EN 3D



DETALLE DE TRIDILOSA
VISTA EN PLANTA

8.1.5 Plano de diseño de Instalaciones Eléctricas y Sanitarias Básicas



LEYENDA	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCIÓN AGUA
	CODO A 90° SUBE (PVC-SAP)
	CODO ENTREGA AGUA A/S (PVC-SAP)
	TEE (PVC-SAP)
	TEE SUBE / BAJA (PVC-SAP)
	CODO A 90° (PVC-SAP)
	VALVULA DE COMPUERTA EN TUBERIA HORIZONTAL
	VALVULA DE RETENCION (CHECK)
	UNION UNIVERSAL
	MEDIDOR DE CONSUMO DEL AGUA
	TUB. DE AGUA FRIA INTERIOR Ø 1/2" (PVC-SAP CLASE 10)
	TUB. DE AGUA FRIA INTERIOR Ø 3/4" (PVC-SAP CLASE 10)
	TUB. DE AGUA FRIA INTERIOR Ø 1" (PVC-SAP CLASE 10)

FACULTAD DE ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
 "ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU RELACIÓN CON EL DEGRADO DEL ESPACIO PÚBLICO OCASIONADO EN EL MERCADO EL HUEQUITO, TARAPOTO, 2018"

AUTOR:
 Ing. Arq. Jorge Alonso Del Aguila Chaves

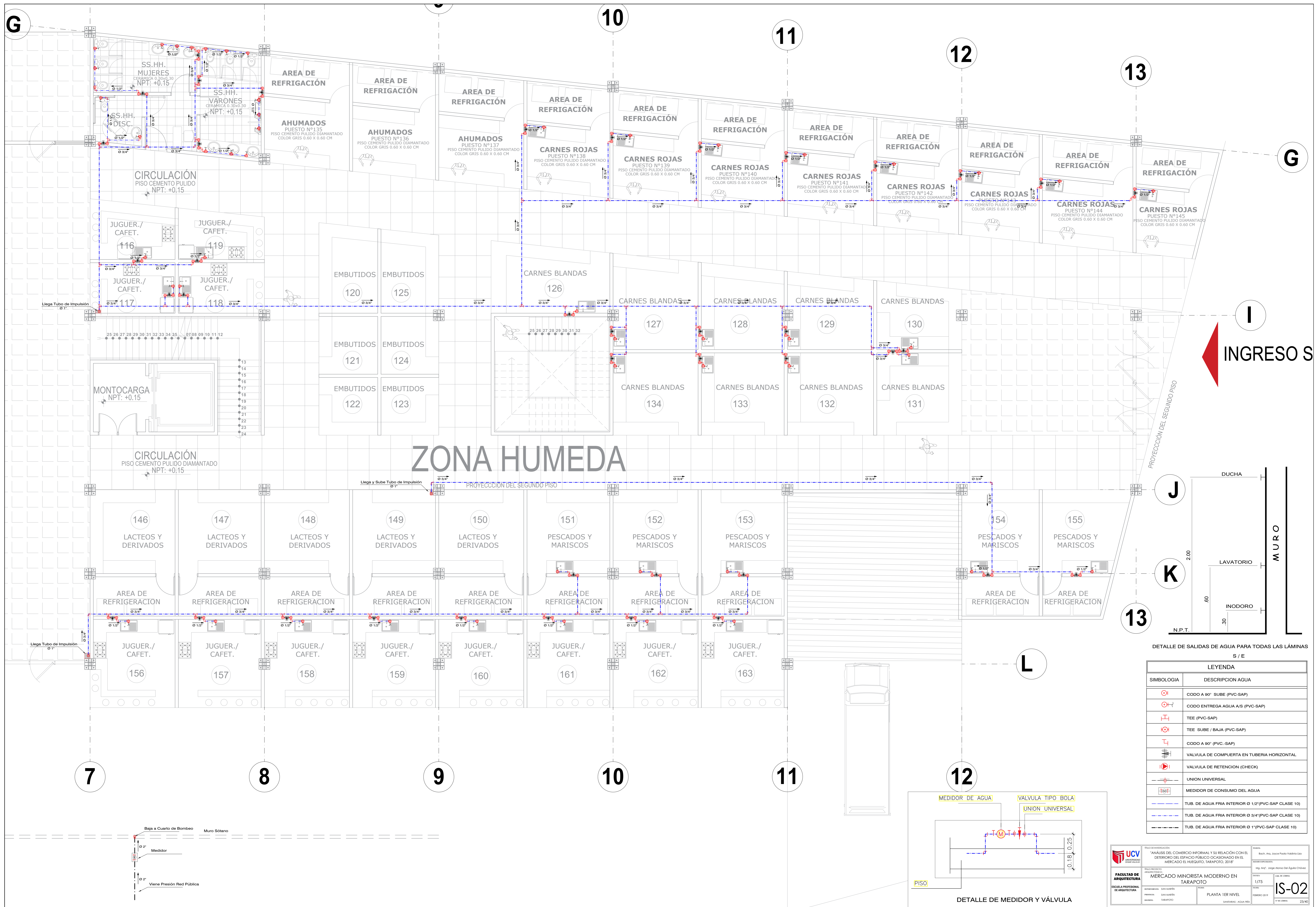
TÍTULO:
 PLANTA SÓTANO

ESCALA:
 1/75

FECHA:
 FEBRERO 2018

N° DE LÁMINA:
 22/01

N° DE CUBIERTA:
 15-01



ZONA HUMEDA

I
INGRESO S

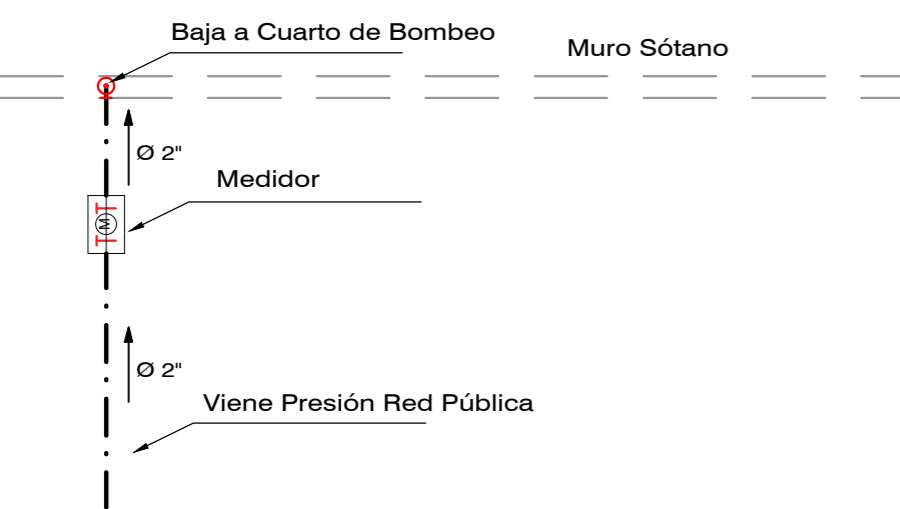
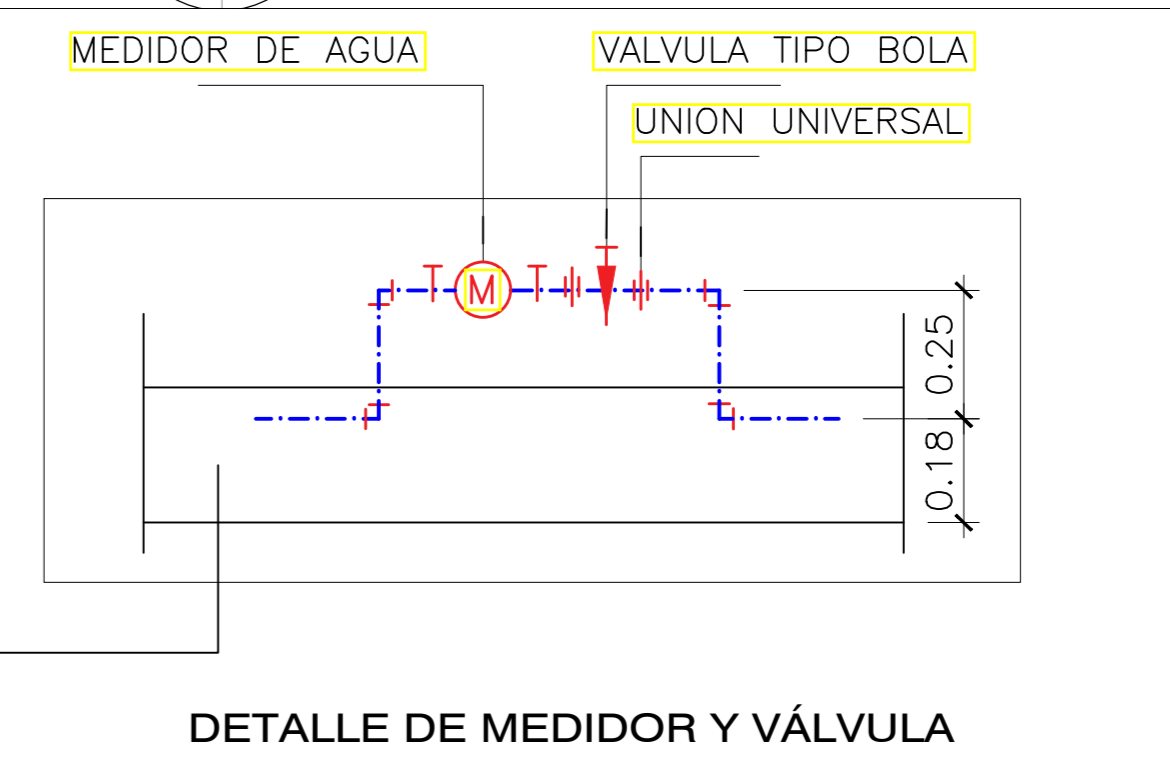
DETALLE DE SALIDAS DE AGUA PARA TODAS LAS LAMINAS S/E

LEYENDA	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION AGUA
	CODO A 90° SUBE (PVC-SAP)
	CODO ENTREGA AGUA A/S (PVC-SAP)
	TEE (PVC-SAP)
	TEE SUBE / BAJA (PVC-SAP)
	CODO A 90° (PVC-SAP)
	VALVULA DE COMPUERTA EN TUBERIA HORIZONTAL
	VALVULA DE RETENCION (CHECK)
	UNION UNIVERSAL
	MEDIDOR DE CONSUMO DEL AGUA
	TUB. DE AGUA FRIA INTERIOR Ø 1/2" (PVC-SAP CLASE 10)
	TUB. DE AGUA FRIA INTERIOR Ø 3/4" (PVC-SAP CLASE 10)
	TUB. DE AGUA FRIA INTERIOR Ø 1" (PVC-SAP CLASE 10)

UNIVERSIDAD CAYMAHUASI
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO: ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU RELACIÓN CON EL DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO OCASIONADO EN EL MERCADO EL HUEGUERO, TARAPOTO, 2018
 AUTOR: Ing. Arq. Jorge Alonso Del Aguila Chávez
 FECHA: 1/75
 ESCALA: PLANTA 1ER NIVEL
 FECHA: FEBRERO 2018

IS-02
 PLANTA 1ER NIVEL
 MATERIA: SANITARIA / AGUA FRIA



G

10

11

12

13

G

I

J

K

13

L

7

8

9

10

11

12

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

120

125

121

124

122

123

126

127

128

129

130

134

133

132

131

CIRCULACIÓN
PISO CEMENTO PULIDO
NPT: +0.15

CIRCULACIÓN
PISO CEMENTO PULIDO DIAMANTADO
NPT: +0.15

MONTOCARGA
NPT: +0.15

JUGUER./ CAFET.
116

JUGUER./ CAFET.
119

JUGUER./ CAFET.
117

JUGUER./ CAFET.
118

SS.HH. MUJERES
CERÁMICA 0.30x0.30
NPT: +0.15

SS.HH. VARONES
CERÁMICA 0.30x0.30
NPT: +0.15

AREA DE REFRIGERACIÓN

AREA DE REFRIGERACIÓN

AREA DE REFRIGERACIÓN

AREA DE REFRIGERACIÓN

AREA DE REFRIGERACIÓN

AREA DE REFRIGERACIÓN

AREA DE REFRIGERACIÓN

AREA DE REFRIGERACIÓN

AREA DE REFRIGERACIÓN

AREA DE REFRIGERACIÓN

AREA DE REFRIGERACIÓN

AHUMADOS
PUUESTO Nº135
PISO CEMENTO PULIDO DIAMANTADO
COLOR GRIS 0.60 X 0.60 CM

AHUMADOS
PUUESTO Nº136
PISO CEMENTO PULIDO DIAMANTADO
COLOR GRIS 0.60 X 0.60 CM

AHUMADOS
PUUESTO Nº137
PISO CEMENTO PULIDO DIAMANTADO
COLOR GRIS 0.60 X 0.60 CM

CARNES ROJAS
PUUESTO Nº138
PISO CEMENTO PULIDO DIAMANTADO
COLOR GRIS 0.60 X 0.60 CM

CARNES ROJAS
PUUESTO Nº139
PISO CEMENTO PULIDO DIAMANTADO
COLOR GRIS 0.60 X 0.60 CM

CARNES ROJAS
PUUESTO Nº140
PISO CEMENTO PULIDO DIAMANTADO
COLOR GRIS 0.60 X 0.60 CM

CARNES ROJAS
PUUESTO Nº141
PISO CEMENTO PULIDO DIAMANTADO
COLOR GRIS 0.60 X 0.60 CM

CARNES ROJAS
PUUESTO Nº142
PISO CEMENTO PULIDO DIAMANTADO
COLOR GRIS 0.60 X 0.60 CM

CARNES ROJAS
PUUESTO Nº143
PISO CEMENTO PULIDO DIAMANTADO
COLOR GRIS 0.60 X 0.60 CM

CARNES ROJAS
PUUESTO Nº144
PISO CEMENTO PULIDO DIAMANTADO
COLOR GRIS 0.60 X 0.60 CM

CARNES ROJAS
PUUESTO Nº145
PISO CEMENTO PULIDO DIAMANTADO
COLOR GRIS 0.60 X 0.60 CM

EMBUTIDOS

EMBUTIDOS

CARNES BLANDAS

CARNES BLANDAS

CARNES BLANDAS

CARNES BLANDAS

CARNES BLANDAS

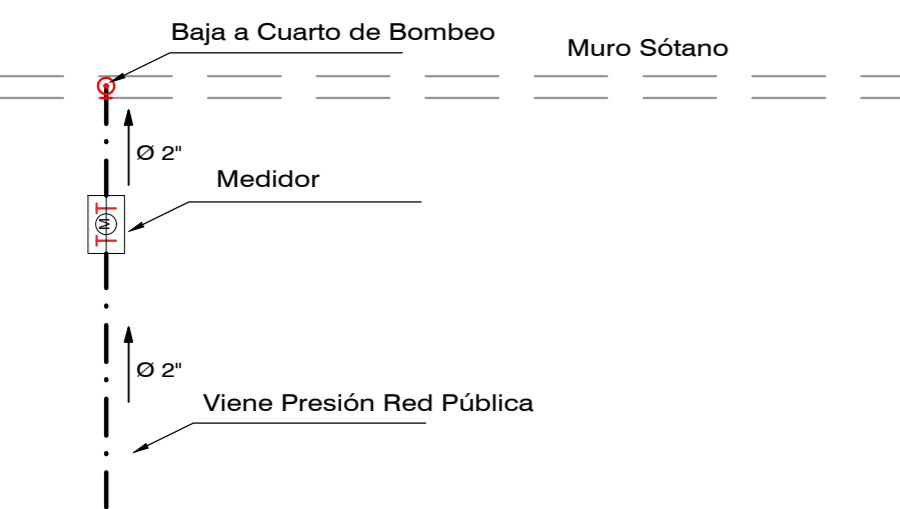
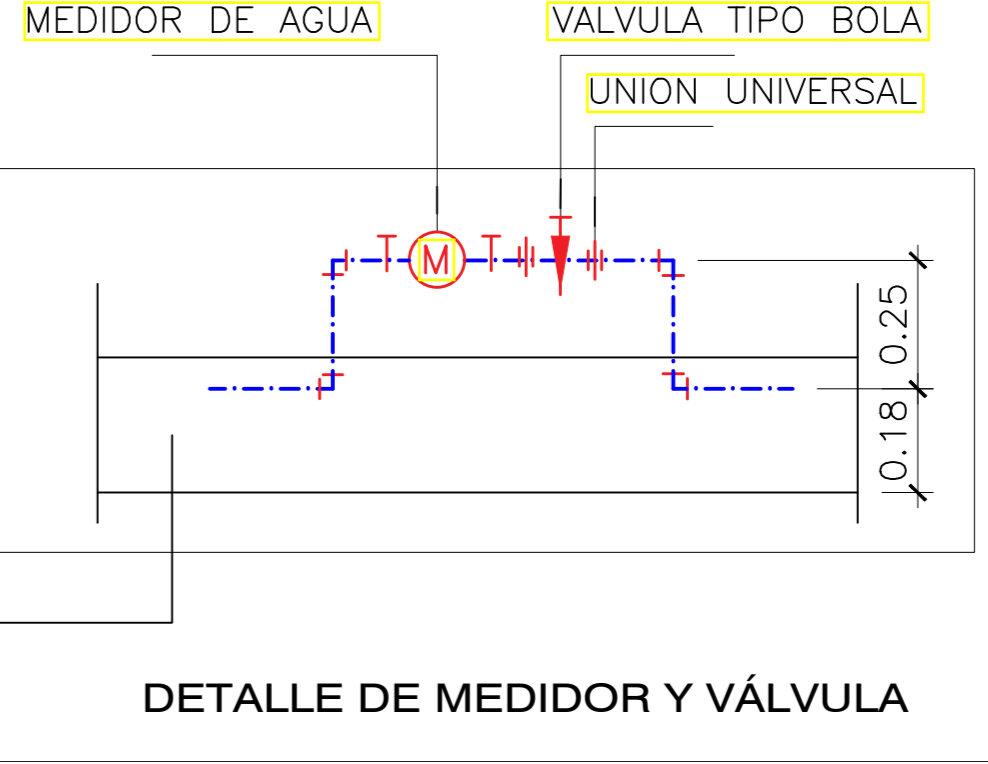
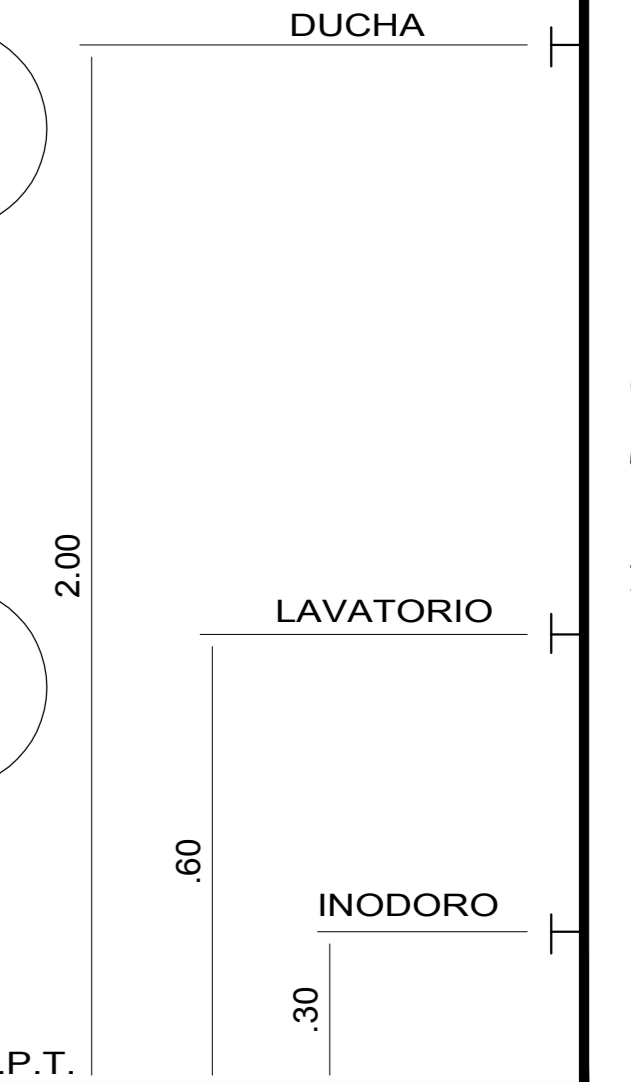
CARNES BLANDAS

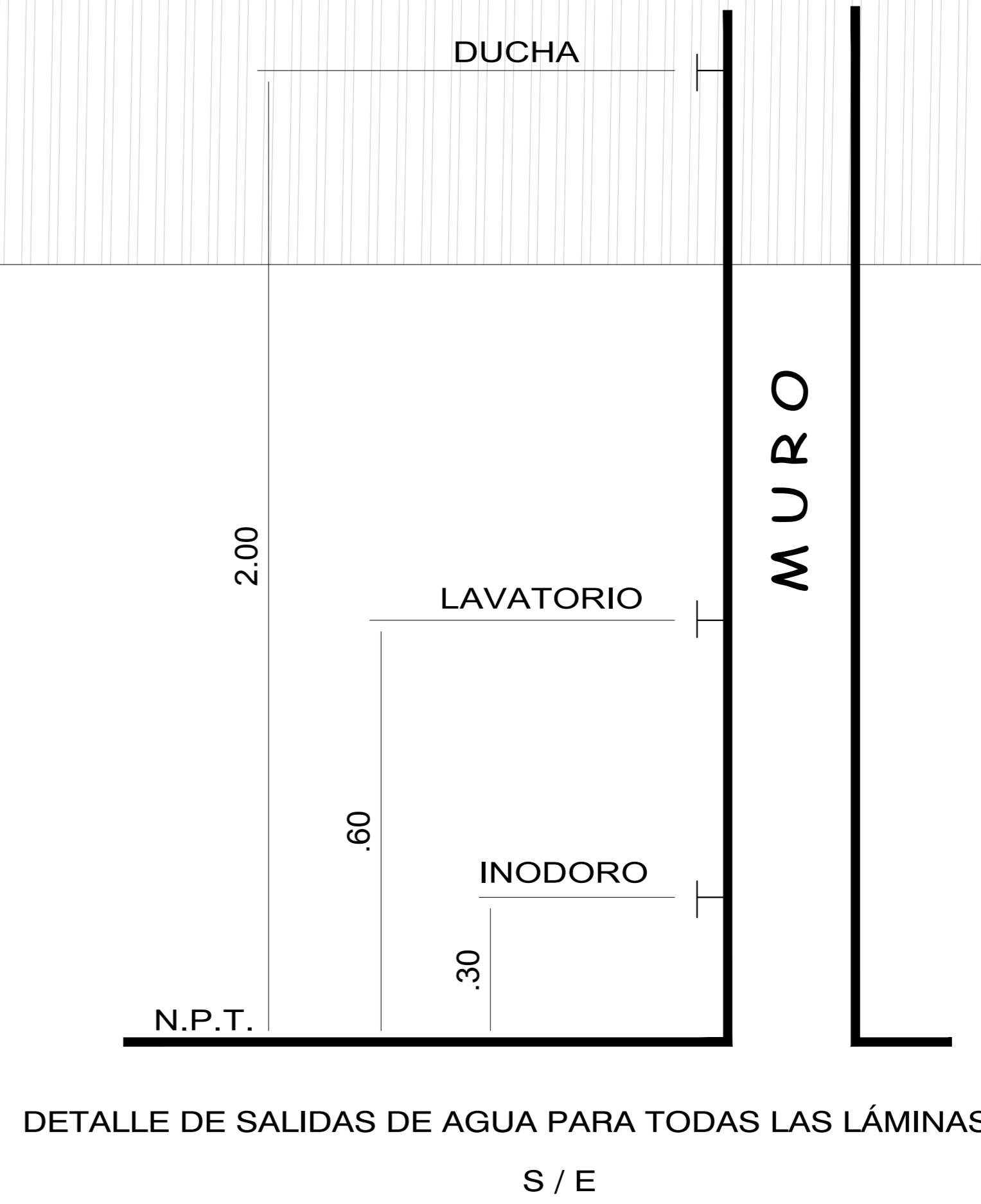
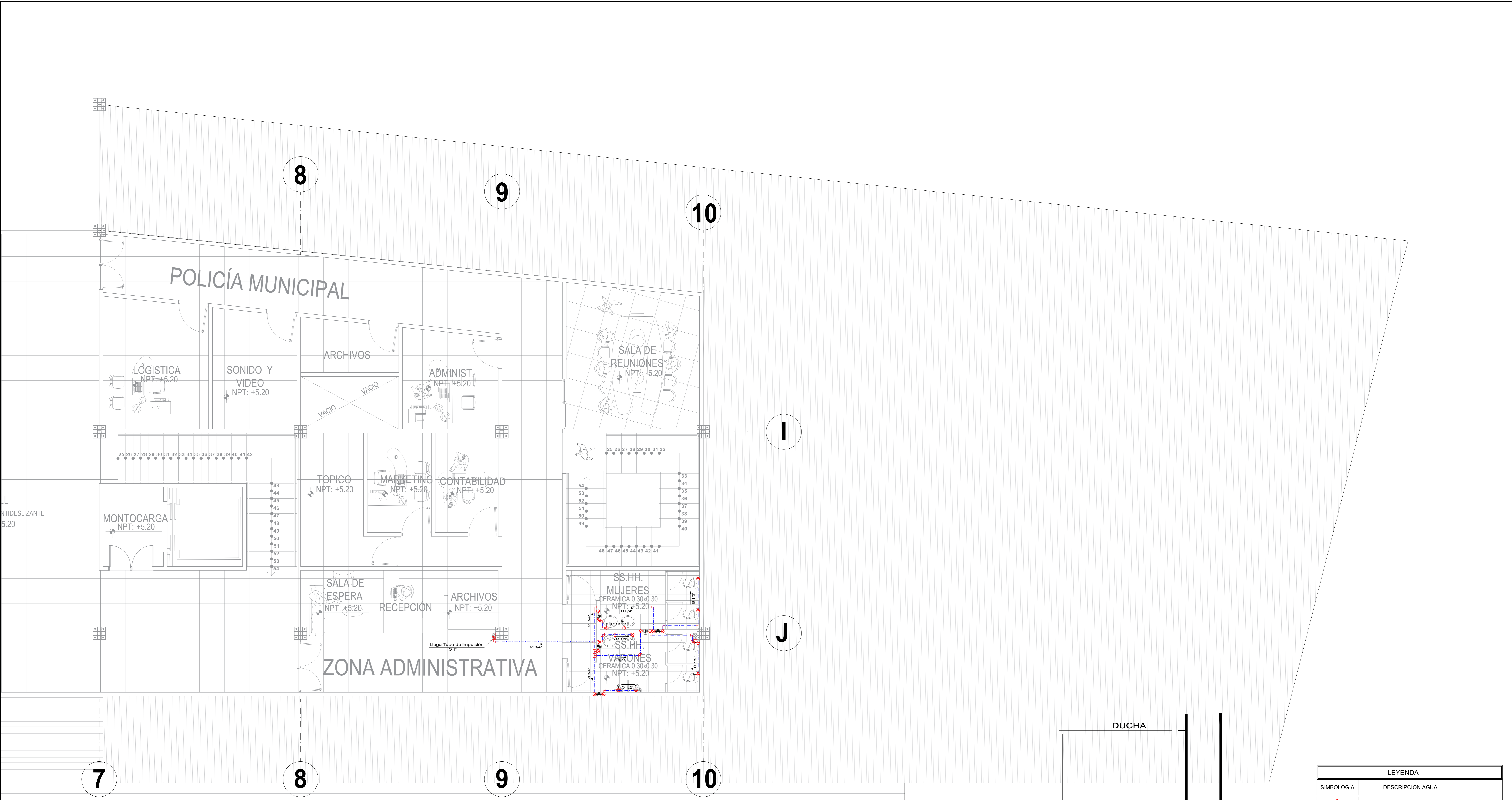
CARNES BLANDAS

CARNES BLANDAS

PROYECCION DEL SEGUNDO PISO

MURO





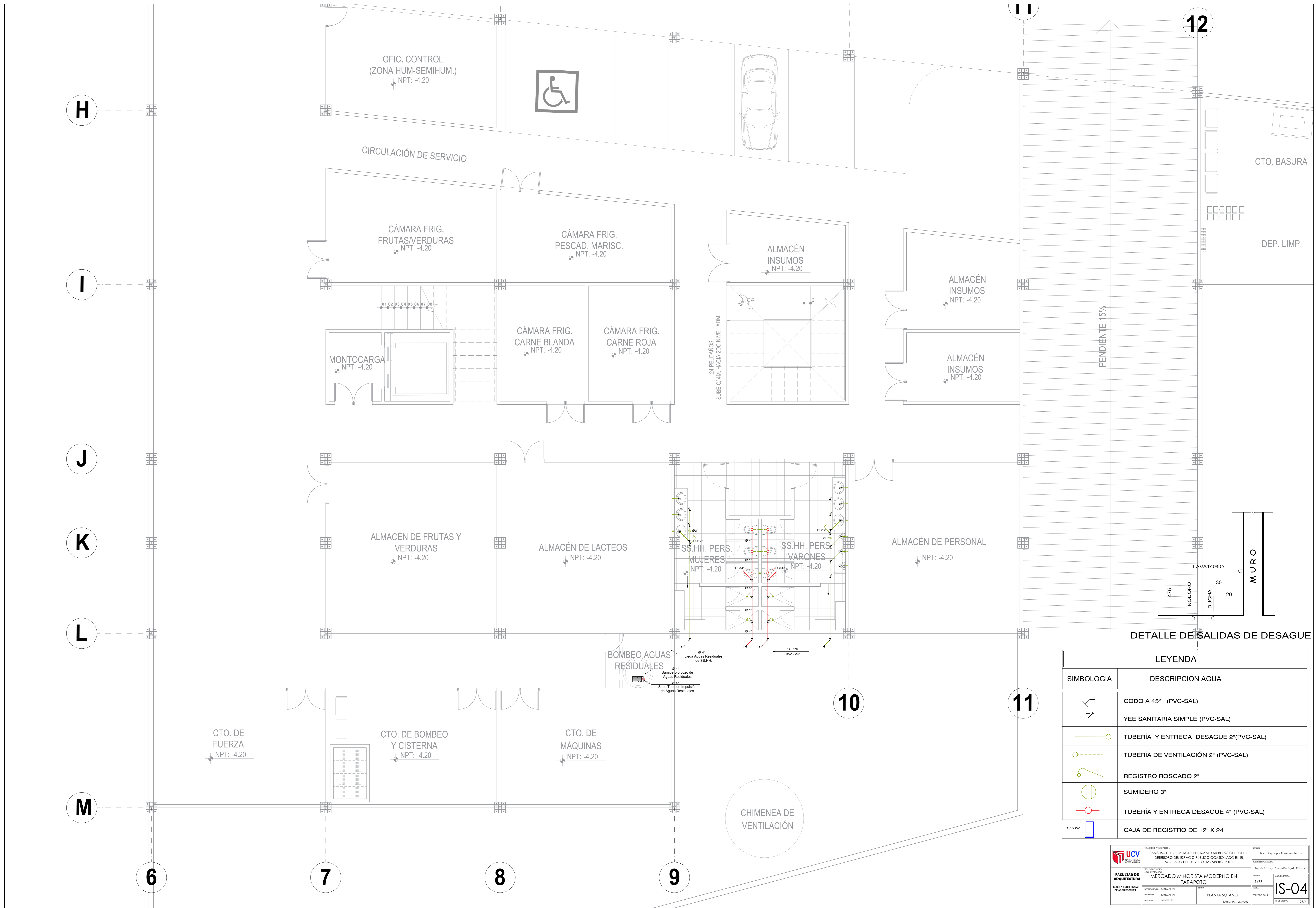
LEYENDA	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION AGUA
	CODO A 90° SUBE (PVC-SAP)
	CODO ENTREGA AGUA A/S (PVC-SAP)
	TEE (PVC-SAP)
	TEE SUBE / BAJA (PVC-SAP)
	CODO A 90° (PVC-SAP)
	VALVULA DE COMPUERTA EN TUBERIA HORIZONTAL
	VALVULA DE RETENCION (CHECK)
	UNION UNIVERSAL
	MEDIDOR DE CONSUMO DEL AGUA
	TUB. DE AGUA FRIA INTERIOR Ø 1/2" (PVC-SAP CLASE 10)
	TUB. DE AGUA FRIA INTERIOR Ø 3/4" (PVC-SAP CLASE 10)
	TUB. DE AGUA FRIA INTERIOR Ø 1" (PVC-SAP CLASE 10)

DETALLE DE SALIDAS DE AGUA PARA TODAS LAS LÁMINAS
S / E

UNIVERSIDAD CAYMAHUASI
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO: ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU RELACIÓN CON EL DEGRADO DEL ESPACIO PÚBLICO OCASIONADO EN EL MERCADO EL HUEQUITO, TARAPOTO, 2018
 AUTOR: Bach. Ana Joyce Paredes Véliz
 ASesor: Mg. Arq. Jorge Alonso Del Aguila Chaves
 TÍTULO: MERCADO MINORISTA MODERNO EN TARAPOTO
 ASesor: Mg. Arq. Jorge Alonso Del Aguila Chaves
 FECHA: 1/75
 PLANTA 2DO NIVEL
 FECHA: FEBRERO 2018
 N° DE LÁMINA: 24/40

IS-03



DETALLE DE SALIDAS DE DESAGUE

LEYENDA	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION AGUA
	CODO A 45° (PVC-SAL)
	YEE SANITARIA SIMPLE (PVC-SAL)
	TUBERÍA Y ENTREGA DESAGUE 2" (PVC-SAL)
	TUBERÍA DE VENTILACIÓN 2" (PVC-SAL)
	REGISTRO ROSCADO 2"
	SUMIDERO 3"
	TUBERÍA Y ENTREGA DESAGUE 4" (PVC-SAL)
	CAJA DE REGISTRO DE 12" X 24"

UNIVERSIDAD CAYMAHUASI
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
 "ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU RELACIÓN CON EL DEGRADO DEL ESPACIO PÚBLICO OCASIONADO EN EL MERCADO EL HUEGUERO, TARAPOTO, 2018"

AUTOR:
 Ing. Arq. Jorge Paolo VÁSQUEZ GÓMEZ

TÍTULO:
 MERCADO MINORISTA MODERNO EN TARAPOTO

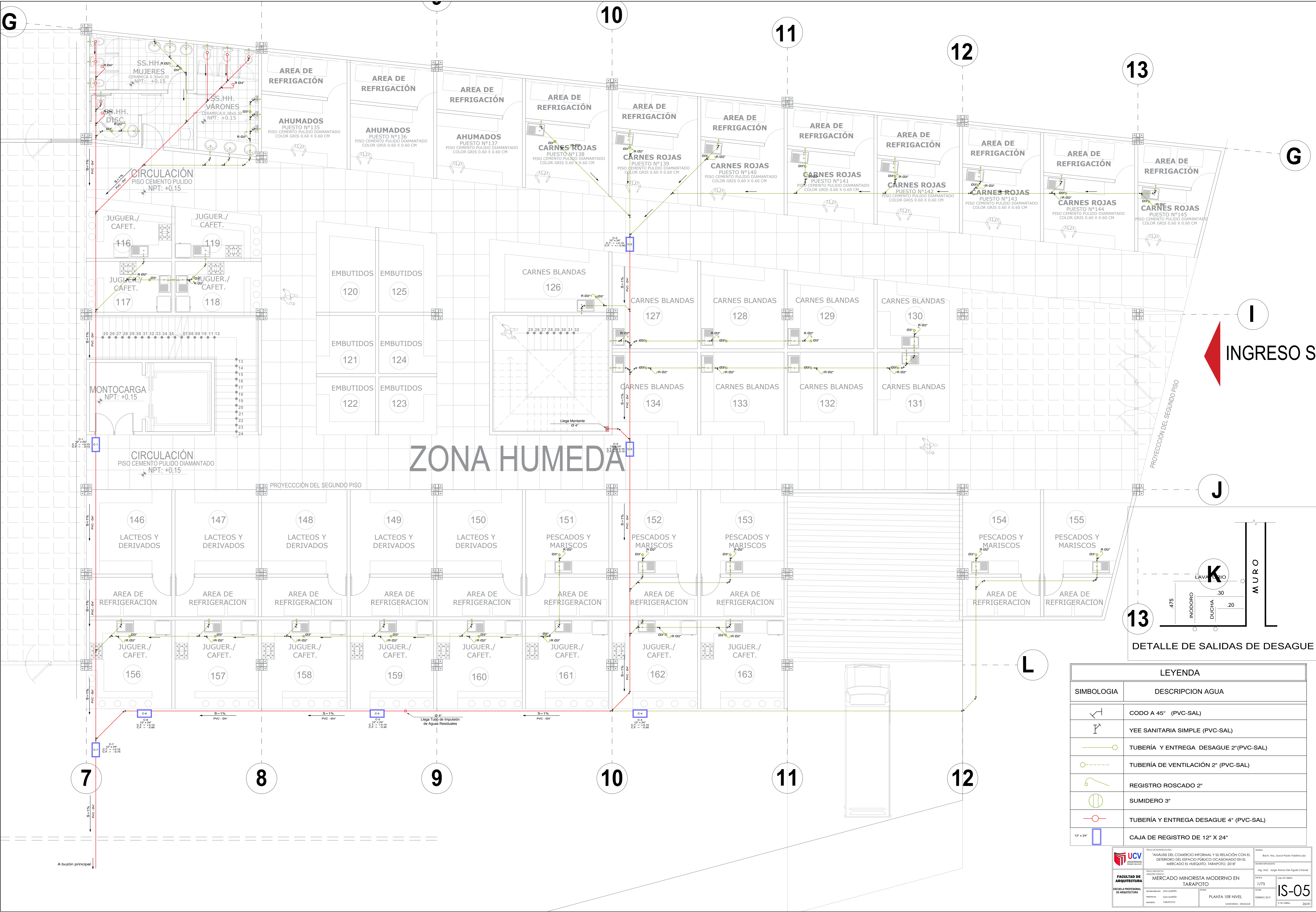
FECHA:
 1/75

SEMESTRE:
 SAN MARTÍN

PLAN: PLANTA SÓTANO

FECHA DE EMISIÓN:
 FEBRERO 2018

N° DE PLAN:
 IS-04



LEYENDA	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION AGUA
	CODO A 45° (PVC-SAL)
	YEE SANITARIA SIMPLE (PVC-SAL)
	TUBERÍA Y ENTREGA DESAGUE 2" (PVC-SAL)
	TUBERÍA DE VENTILACION 2" (PVC-SAL)
	REGISTRO ROSCADO 2"
	SUMIDERO 3"
	TUBERÍA Y ENTREGA DESAGUE 4" (PVC-SAL)
	CAJA DE REGISTRO DE 12" X 24"

UNIVERSIDAD UCV
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU RELACIÓN CON EL DEGRADO DEL ESPACIO PÚBLICO OCASIONADO EN EL MERCADO EL HUÉQUIRO, TARAPOTO, 2018

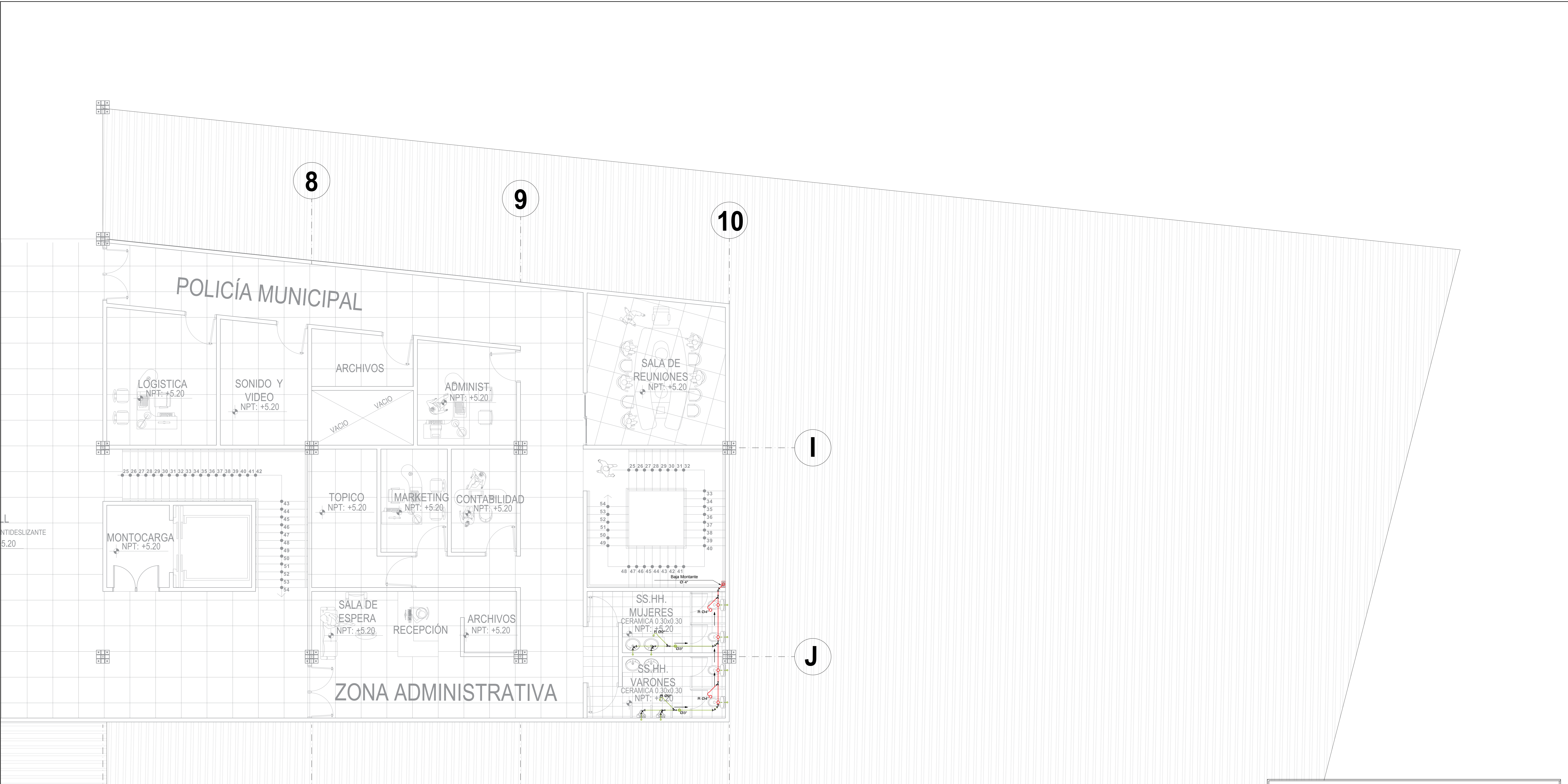
MERCADO MINORISTA MODERNO EN TARAPOTO

PLANTA 1ER NIVEL

1/75

FEBRERO 2018

IS-05



L
NTDESIZANTE
5.20

7

8

9

10

I

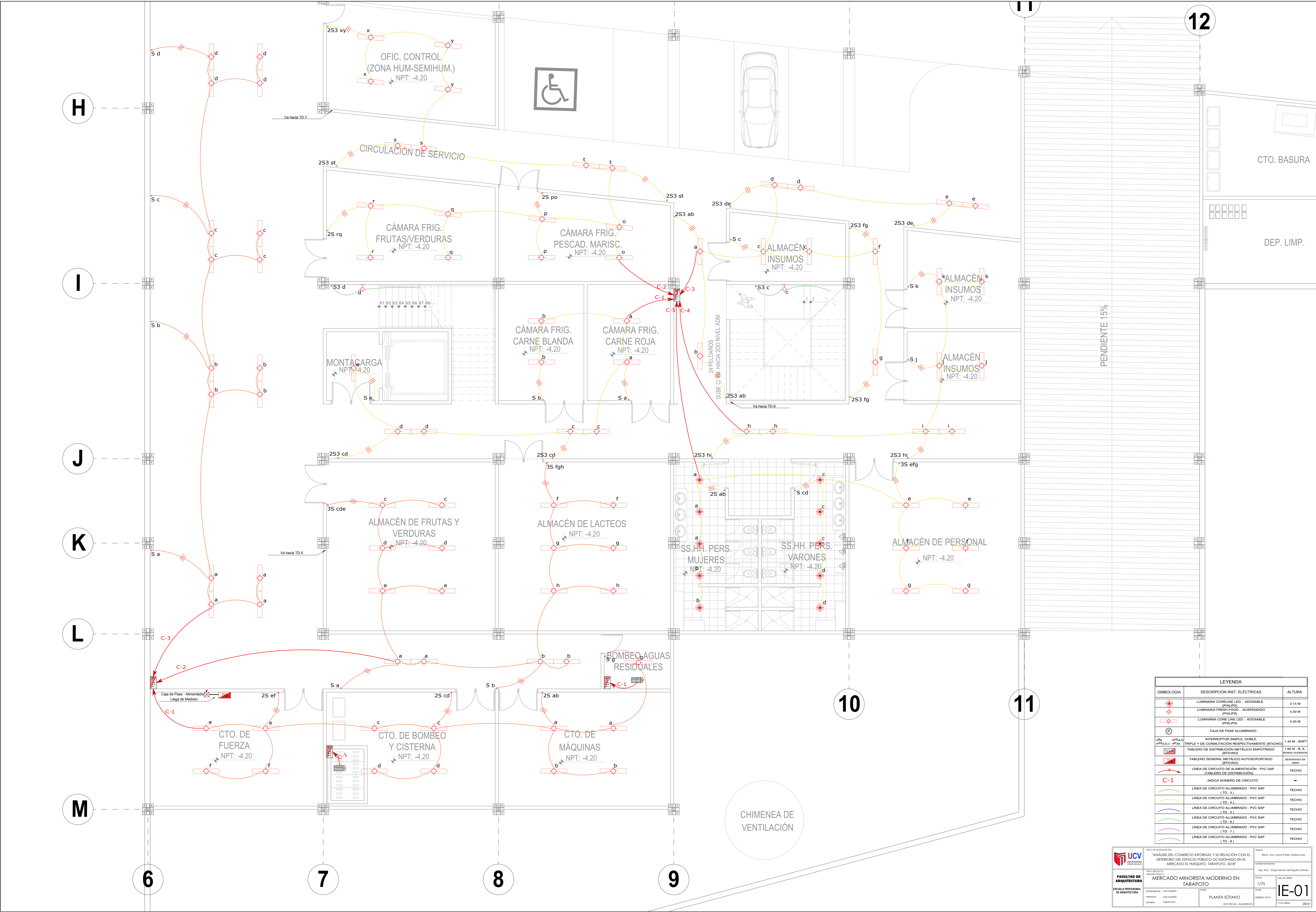
J



DETALLE DE SALIDAS DE DESAGUE

LEYENDA	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION AGUA
	CODO A 45° (PVC-SAL)
	YEE SANITARIA SIMPLE (PVC-SAL)
	TUBERÍA Y ENTREGA DESAGUE 2"(PVC-SAL)
	TUBERÍA DE VENTILACIÓN 2" (PVC-SAL)
	REGISTRO ROSCADO 2"
	SUMIDERO 3"
	TUBERÍA Y ENTREGA DESAGUE 4" (PVC-SAL)
	CAJA DE REGISTRO DE 12" X 24"

<p>UNIVERSIDAD CAYMA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU RELACIÓN CON EL DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO OCASIONADO EN EL MERCADO EL HUEGUERO, TARAPOTO, 2018</p>	<p>PROFESOR TUTOR: Ing. Arq. Jorge Alonso Quiroga Chávez</p>	
	<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	<p>DEPARTAMENTO: MERCADO MINORISTA MODERNO EN TARAPOTO</p>	<p>FECHA: 1/75</p>
<p>ESUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROFESORAL: SAN MARTÍN</p>	<p>TÍTULO: PLANTA 2DO NIVEL</p>	<p>FECHA: FEBRERO 2018</p>
<p>PROFESORAL: SAN MARTÍN</p>	<p>UBICACIÓN: TARAPOTO</p>	<p>PROYECTO: SAVANARA: DESAGUE</p>	<p>NÚMERO: S-06</p>

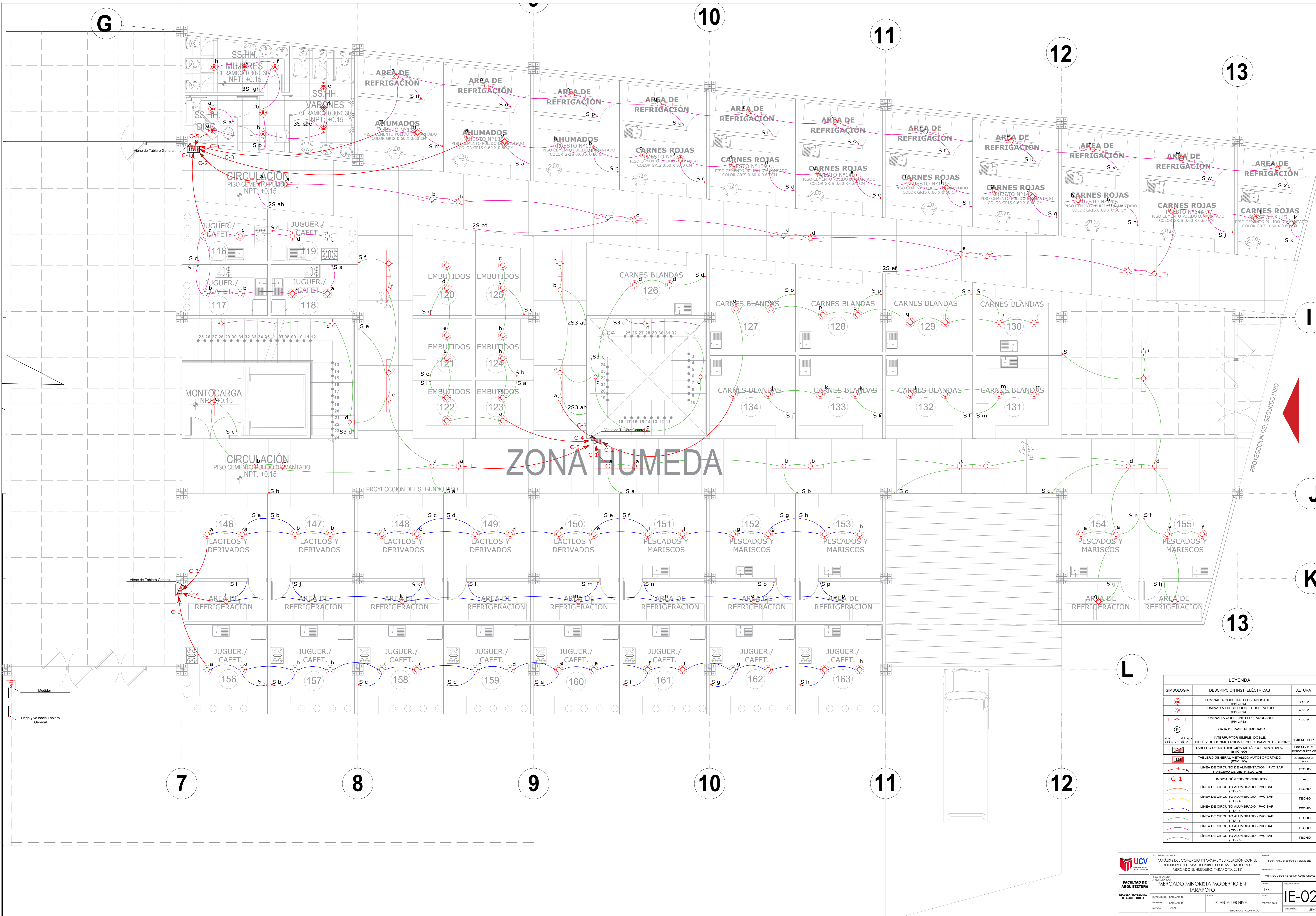


LEYENDA		
SIMBOLOGIA	DESCRIPCIÓN INST. ELÉCTRICAS	ALTURA
	LUMINARIA CORELINE LED - ADOSABLE (PHILIPS)	3.15 M
	LUMINARIA CORELINE LED - SUSPENDIDO (PHILIPS)	4.50 M
	LUMINARIA CORE LINE LED - ADOSABLE (PHILIPS)	4.00 M
	CAJA DE PASE ALLUMBRADO	
	INTERRUPTOR SIMPLE DOBLE	1.40 M - SNPT
	TRIPLE Y DE CONMUTACIÓN RESPECTIVAMENTE (BTICNO)	1.40 M - B. S. PUNTO SUPERIOR
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN METÁLICO EMPOTRADO (BTICNO)	1.80 M - B. S. PUNTO SUPERIOR
	TABLERO GENERAL METÁLICO AUTOSOPORTADO (BTICNO)	DESIGNADO EN OBRA
	LÍNEA DE CIRCUITO DE ALIMENTACIÓN - PVC SAP (TABLERO DE DISTRIBUCIÓN)	TECHO
	LÍNEA DE CIRCUITO ALUMBRADO - PVC SAP (TD - 3)	TECHO
	LÍNEA DE CIRCUITO ALUMBRADO - PVC SAP (TD - 4)	TECHO
	LÍNEA DE CIRCUITO ALUMBRADO - PVC SAP (TD - 5)	TECHO
	LÍNEA DE CIRCUITO ALUMBRADO - PVC SAP (TD - 6)	TECHO
	LÍNEA DE CIRCUITO ALUMBRADO - PVC SAP (TD - 7)	TECHO
	LÍNEA DE CIRCUITO ALUMBRADO - PVC SAP (TD - 8)	TECHO
	INDICA NÚMERO DE CIRCUITO	-

FACULTAD DE ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO: ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU RELACIÓN CON EL DEGRADO DEL ESPACIO PÚBLICO OCASIONADO EN EL MERCADO EL HUEQUITO, TARAPOTO, 2018
 AUTOR: Ing. Arq. Jorge Alonso Del Aguila Chaves
 TÍTULO: MERCADO MINORISTA MODERNO EN TARAPOTO
 AUTOR: Ing. Arq. Jorge Alonso Del Aguila Chaves
 ESCALA: 1/75
 FECHA: FEBRERO 2018
 PLANTA SÓTANO
 ELECTRICAL - ALUMBRADO

ID: IE-01
 25x41

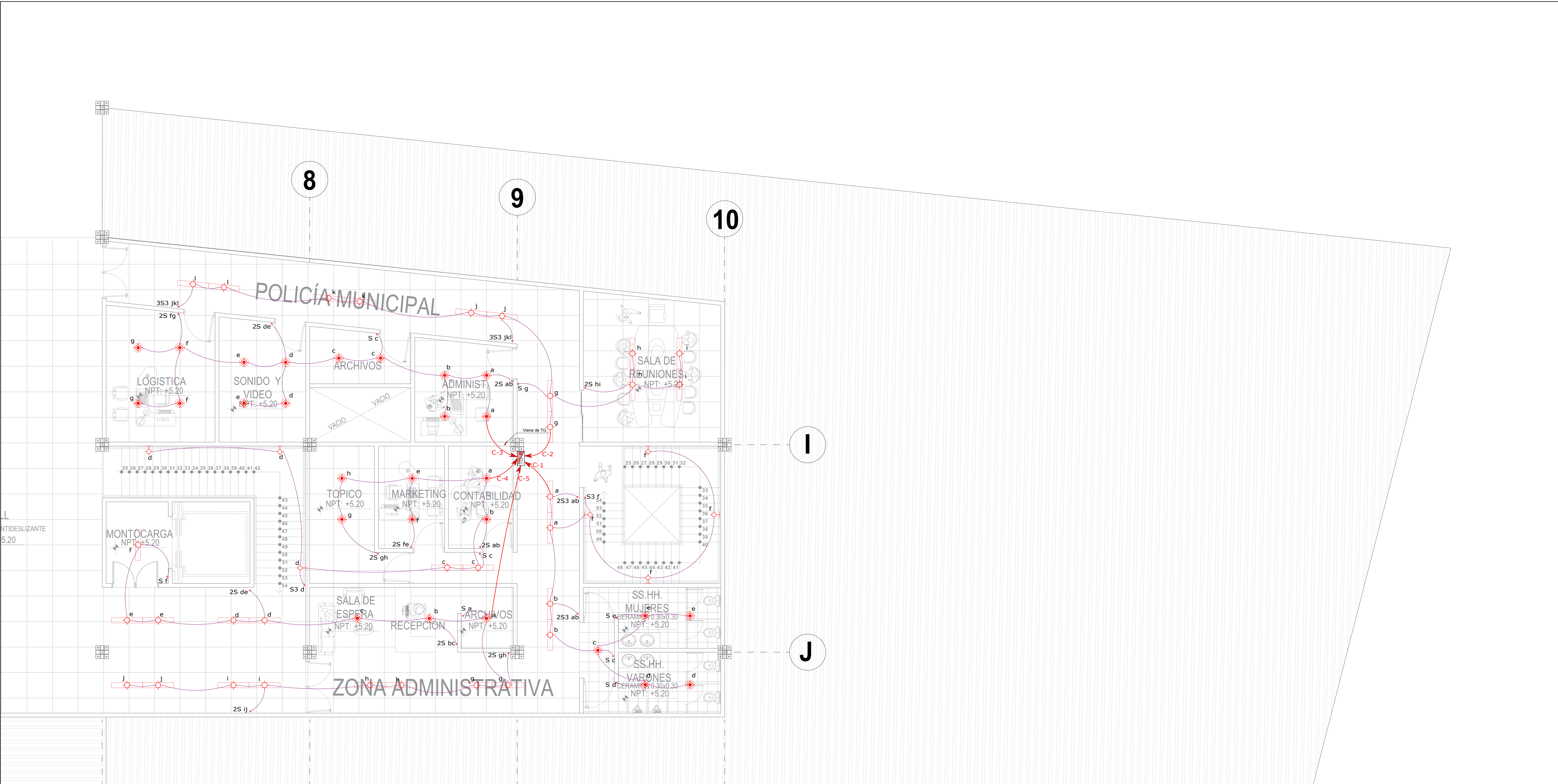


LEYENDA		
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION INST. ELÉCTRICAS	ALTURA
	LUMINARIA CORELINE LED - ADOSABLE (PHILIPS)	3.15 M
	LUMINARIA FRESH FOOD - SUSPENDIDO (PHILIPS)	4.50 M
	LUMINARIA CORE LINE LED - ADOSABLE (PHILIPS)	4.00 M
	CAJA DE PASE ALUMBRADO	
	INTERRUPTOR SIMPLE, DOBLE	1.40 M - SNPT
	TRIPLE Y DE COMUTACION RESPECTIVAMENTE (BTICINO)	1.80 M - B. B. BOMBAS
	TABLEROS DE DISTRIBUCIÓN METÁLICO EMPOTRADO (BTICINO)	1.80 M - B. B. BOMBAS
	TABLEROS DE DISTRIBUCIÓN METÁLICO AUTOPORTADO (BTICINO)	DESIGNADO EN OBRA
	LÍNEA DE CIRCUITO DE ALIMENTACIÓN - PVC SAP (TD - 3)	TECHO
	INDICA NÚMERO DE CIRCUITO	-
	LÍNEA DE CIRCUITO ALUMBRADO - PVC SAP (TD - 3)	TECHO
	LÍNEA DE CIRCUITO ALUMBRADO - PVC SAP (TD - 4)	TECHO
	LÍNEA DE CIRCUITO ALUMBRADO - PVC SAP (TD - 5)	TECHO
	LÍNEA DE CIRCUITO ALUMBRADO - PVC SAP (TD - 6)	TECHO
	LÍNEA DE CIRCUITO ALUMBRADO - PVC SAP (TD - 7)	TECHO
	LÍNEA DE CIRCUITO ALUMBRADO - PVC SAP (TD - 8)	TECHO

UNIVERSIDAD CAYMAHUASI
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO: ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU RELACIÓN CON EL DEGRADAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO OCASIONADO EN EL MERCADO EL HUEGUITO, TARAPOTO, 2018
 AUTOR: Ing. Arq. Jorge Alonso Del Aguila Chávez
 TÍTULO: MERCADO MINORISTA MODERNO EN TARAPOTO
 AUTOR: Ing. Arq. Jorge Alonso Del Aguila Chávez
 FECHA: 1/75
 FECHA: FEBRERO 2018
 PLANTA: 1ER NIVEL
 ESCALA: ALUMBRADO

IE-02
 17 de febrero de 2018

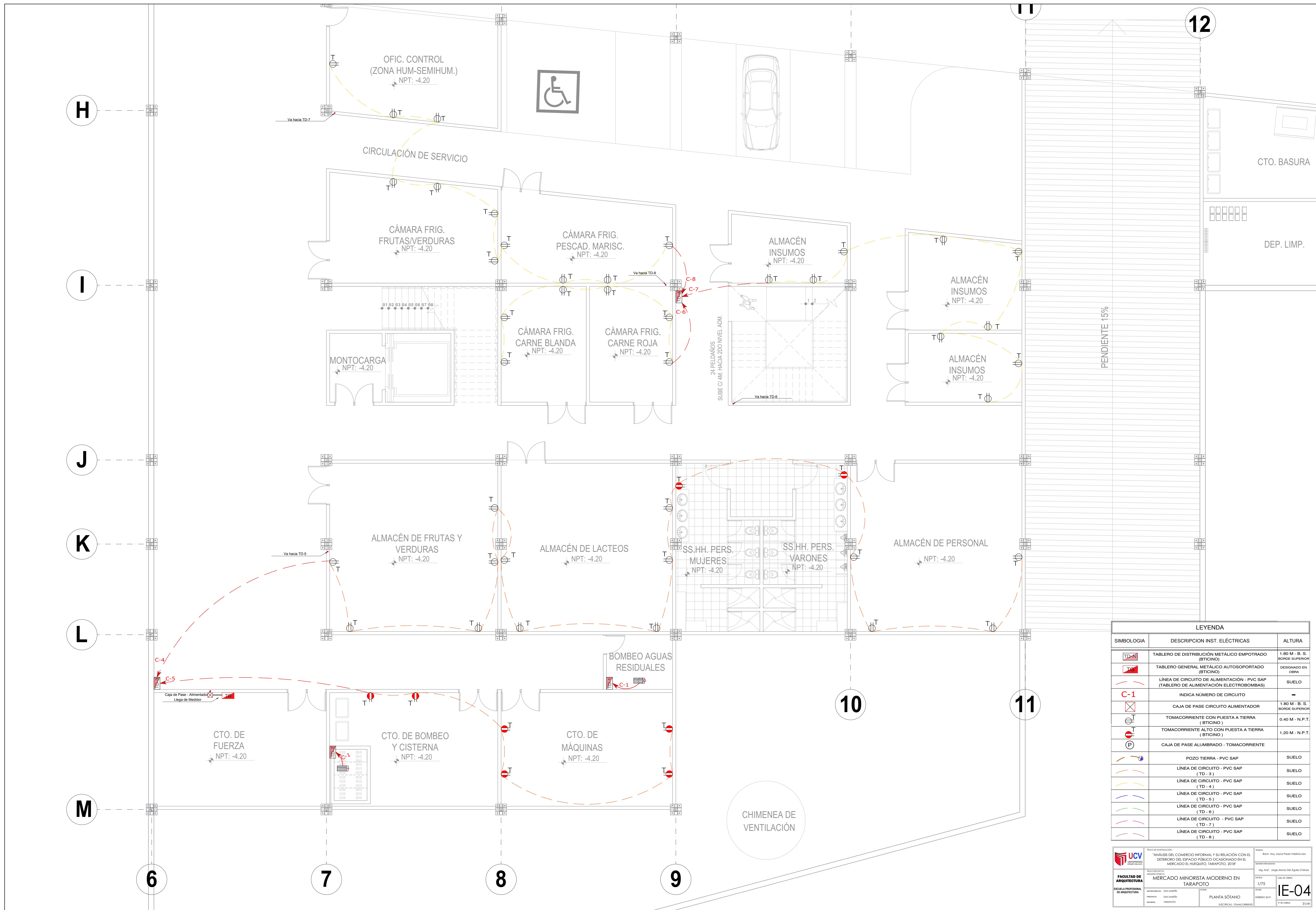


LEYENDA		
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION INST. ELECTRICAS	ALTURA
	LUMINARIA CORELINE LED - ADOSABLE (PHILIPS)	3.15 M
	LUMINARIA FRESH FOOD - SUSPENDIDO (PHILIPS)	4.50 M
	LUMINARIA CORE LINE LED - ADOSABLE (PHILIPS)	4.00 M
	CAJA DE PASE ALAMBRAO	
	INTERRUPTOR SIMPLE, DOBLE	1.40 M - SNPT
	TRIPLE Y DE COMUTACION RESPECTIVAMENTE (BTICINO)	1.80 M - B. S. SERVICIO SUPERIOR
	TABLERO DE DISTRIBUCION METALICO EMPOTRAO (BTICINO)	
	TABLERO GENERAL METALICO AUTOSOPORTADO (BTICINO)	DESIGNADO EN OBRA
	LÍNEA DE CIRCUITO DE ALIMENTACIÓN - PVC SAP (TABLERO DE DISTRIBUCIÓN)	TECHO
	INDICA NUMERO DE CIRCUITO	-
	LÍNEA DE CIRCUITO ALUMBRADO - PVC SAP (TD - 3)	TECHO
	LÍNEA DE CIRCUITO ALUMBRADO - PVC SAP (TD - 4)	TECHO
	LÍNEA DE CIRCUITO ALUMBRADO - PVC SAP (TD - 5)	TECHO
	LÍNEA DE CIRCUITO ALUMBRADO - PVC SAP (TD - 6)	TECHO
	LÍNEA DE CIRCUITO ALUMBRADO - PVC SAP (TD - 7)	TECHO
	LÍNEA DE CIRCUITO ALUMBRADO - PVC SAP (TD - 8)	TECHO

UNIVERSIDAD CAYMAHUASI
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO: ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU RELACIÓN CON EL DEGRADAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO OCASIONADO EN EL MERCADO EL HUEQUITO, TARAPOTO, 2018
 AUTOR: Ing. Arq. Jorge Alonso Quiroz Chávez
 TÍTULO: MERCADO MINORISTA MODERNO EN TARAPOTO
 AUTORA: Ing. Arq. JESSICA
 FECHA: 1/75
 FECHA: FEBRERO 2018
 PLANTA 2DO NIVEL
 ELECTRICAL - ALUMBRADO

1E-03
 30x41

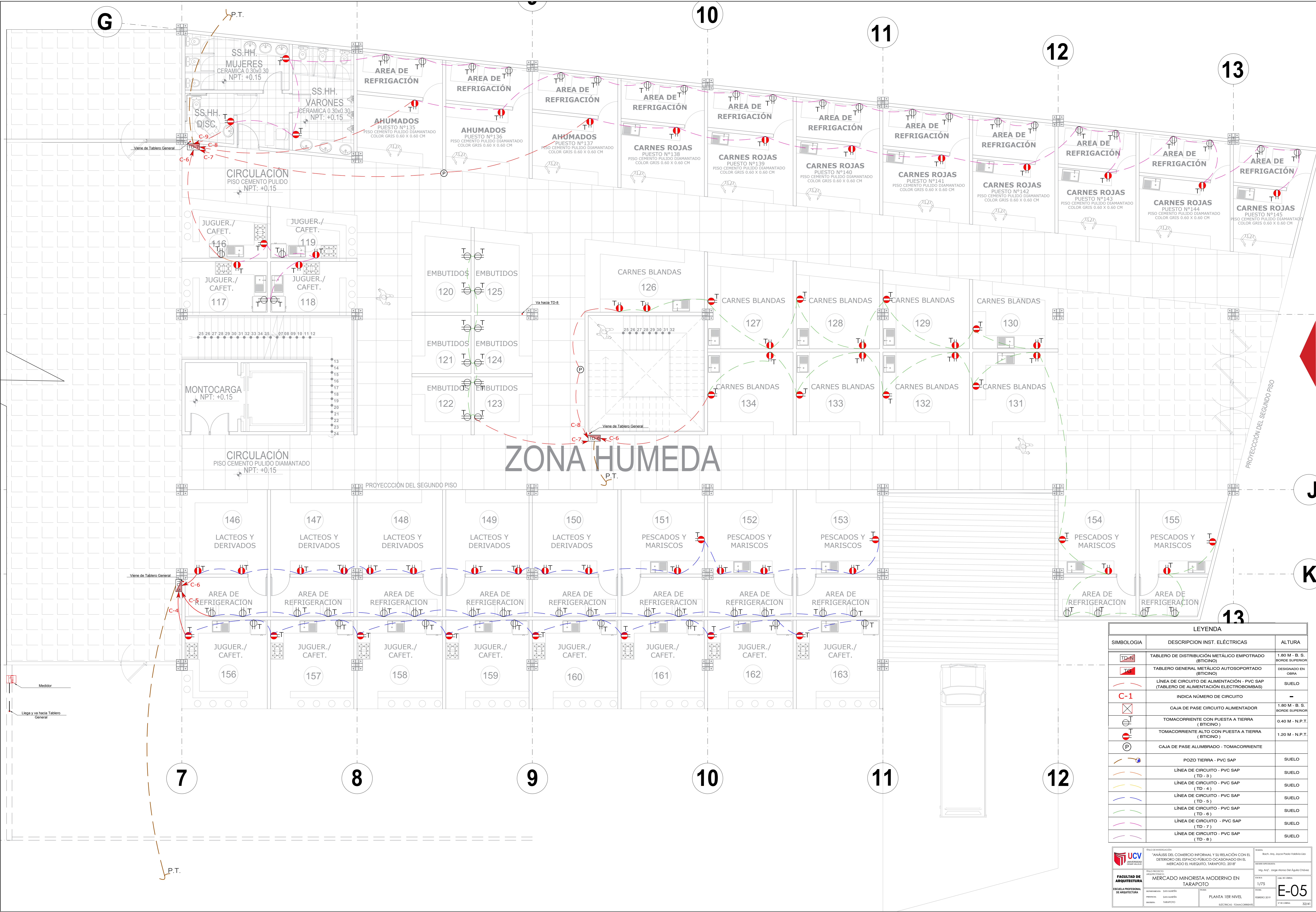


LEYENDA		
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION INST. ELÉCTRICAS	ALTURA
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN METÁLICO EMPOTRADO (BTICINO)	1.80 M - B. S. BORDE SUPERIOR
	TABLERO GENERAL METÁLICO AUTOSOPORTADO (BTICINO)	DESIGNADO EN OBRA
	LÍNEA DE CIRCUITO DE ALIMENTACIÓN - PVC SAP (TABLERO DE ALIMENTACIÓN ELECTROBOMBAS)	SUELO
	INDICA NÚMERO DE CIRCUITO	-
	CAJA DE PASE CIRCUITO ALIMENTADOR	1.80 M - B. S. BORDE SUPERIOR
	TOMACORRIENTE CON PUESTA A TIERRA (BTICINO)	0.40 M - N.P.T.
	TOMACORRIENTE ALTO CON PUESTA A TIERRA (BTICINO)	1.20 M - N.P.T.
	CAJA DE PASE ALUMBRADO - TOMACORRIENTE	-
	POZO TIERRA - PVC SAP	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO - PVC SAP (TD - 3)	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO - PVC SAP (TD - 4)	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO - PVC SAP (TD - 5)	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO - PVC SAP (TD - 6)	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO - PVC SAP (TD - 7)	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO - PVC SAP (TD - 8)	SUELO

ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU RELACIÓN CON EL DEGRADO DEL ESPACIO PÚBLICO OCASIONADO EN EL MERCADO EL HUEQUILLO, TARAPOTO, 2018
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
 PRESENCIAL: SAN MARTÍN
 SEMESTRE: TARAPOTO

Auto: Arqu. Javier Pardo Véliz
 Mg. Arq. Jorge Alonso Del Aguila Chango
 1/75
 FEBRERO 2019
 PLANTA SÓTANO
 ELÉCTRICAS - TOMACORRIENTES

IE-04
 31/41



ZONA HUMEDA

LEYENDA		
SIMBOLOGIA	DESCRIPCIÓN INST. ELÉCTRICAS	ALTURA
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN METÁLICO EMPOTRADO (BTICINO)	1.80 M - B. S. BORDE SUPERIOR
	TABLERO GENERAL METÁLICO AUTOSOPORTADO (BTICINO)	DESIGNADO EN OBRA
	LÍNEA DE CIRCUITO DE ALIMENTACIÓN - PVC SAP (TABLERO DE ALIMENTACIÓN ELECTROBOMBAS)	SUELO
	INDICA NÚMERO DE CIRCUITO	-
	CAJA DE PASE CIRCUITO ALIMENTADOR	1.80 M - B. S. BORDE SUPERIOR
	TOMACORRIENTE CON PUESTA A TIERRA (BTICINO)	0.40 M - N.P.T.
	TOMACORRIENTE ALTO CON PUESTA A TIERRA (BTICINO)	1.20 M - N.P.T.
	CAJA DE PASE ALUMBRADO - TOMACORRIENTE	-
	POZO TIERRA - PVC SAP	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO - PVC SAP (TD - 3)	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO - PVC SAP (TD - 4)	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO - PVC SAP (TD - 5)	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO - PVC SAP (TD - 6)	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO - PVC SAP (TD - 7)	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO - PVC SAP (TD - 8)	SUELO

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL VENEZUELA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EN ELECTRICIDAD

TÍTULO: ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU RELACIÓN CON EL DEGRADO DEL ESPACIO PÚBLICO OCASIONADO EN EL MERCADO EL HUEQUITO, TARAPOTO, 2018
 AUTOR: Ing. Arq. Jorge Alberto Delgado Chávez
 COORDINADOR: Mag. Arq. Jorge Alberto Delgado Chávez
 FECHA: FEBRERO 2018
 PLANTA: 1ER NIVEL
 ELECTRICAL: EDIMAGORRIBEN

E-05
 1/75



LEYENDA		
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION INST. ELÉCTRICAS	ALTURA
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN METÁLICO EMPOTRADO (BTICINO)	1.80 M - B. S. BORDE SUPERIOR
	TABLERO GENERAL METÁLICO AUTOSOPORTADO (BTICINO)	DESIGNADO EN CUBIA
	LÍNEA DE CIRCUITO DE ALIMENTACIÓN - PVC SAP (TABLERO DE ALIMENTACIÓN ELECTROBOMBAS)	SUELO
	INDICA NÚMERO DE CIRCUITO	-
	CAJA DE PASE CIRCUITO ALIMENTADOR	1.80 M - B. S. BORDE SUPERIOR
	TOMACORRIENTE ALTO CON PUESTA A TIERRA (BTICINO)	0.40 M - N.P.T.
	TOMACORRIENTE ALTO CON PUESTA A TIERRA (BTICINO)	1.20 M - N.P.T.
	CAJA DE PASE ALUMBRADO - TOMACORRIENTE	-
	POZO TIERRA - PVC SAP	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO - PVC SAP (TD - 3)	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO - PVC SAP (TD - 4)	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO - PVC SAP (TD - 5)	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO - PVC SAP (TD - 6)	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO - PVC SAP (TD - 7)	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO - PVC SAP (TD - 8)	SUELO

UNIVERSIDAD CAYMAHUASI
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:
ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU RELACIÓN CON EL DEGRADO DEL ESPACIO PÚBLICO OCASIONADO EN EL MERCADO EL HUEQUITO, TARAPOTO, 2018

AUTOR:
 Ing. Arq. Javier Paolo Villalón Ibarra

ASesor:
 Mg. Arq. Jorge Alonso Del Aguila Chancay

INSTITUCIÓN:
MERCADO MINORISTA MODERNO EN TARAPOTO

FECHA:
 1/75

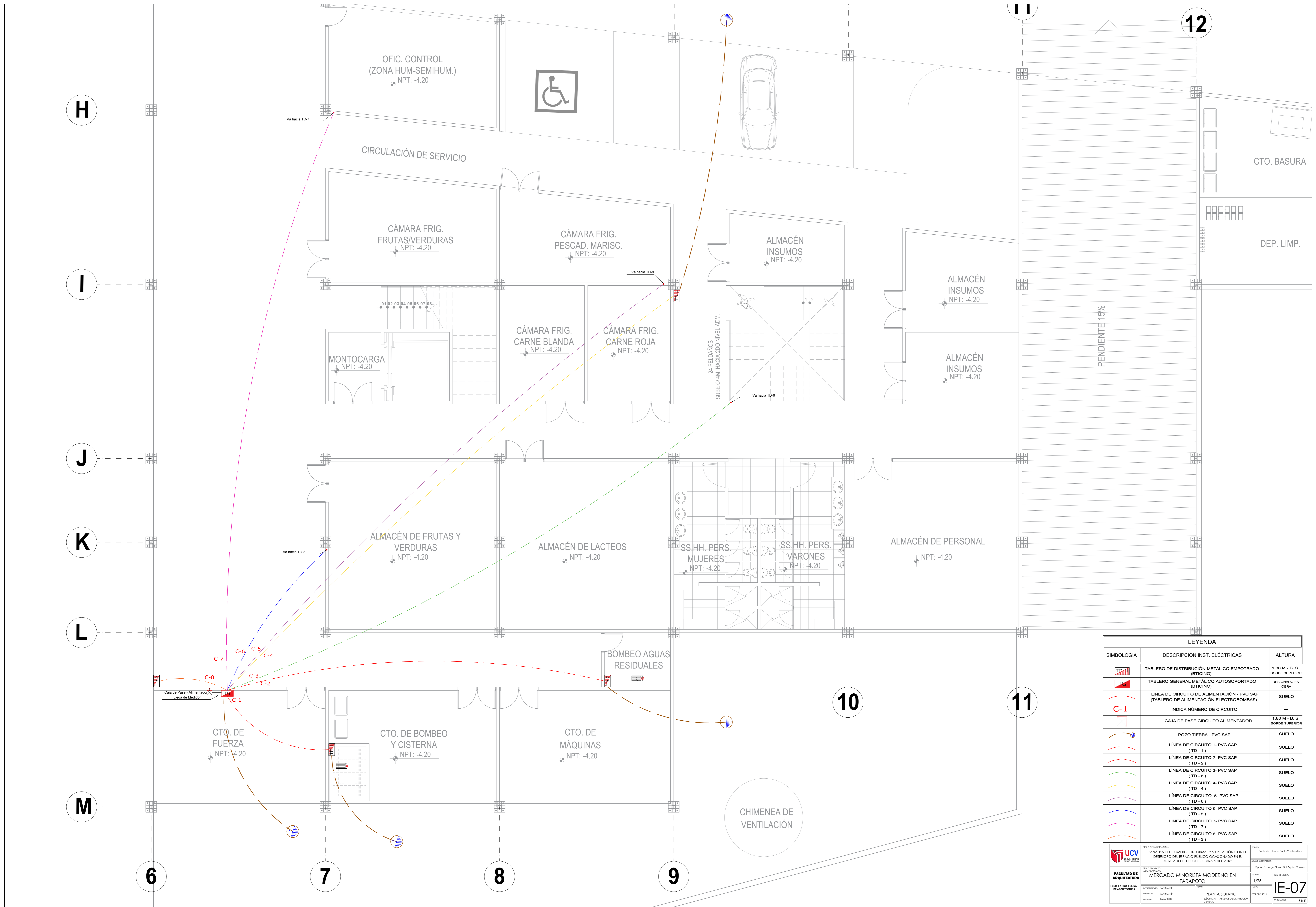
ESCALA:
E-06

FECHA:
 FEBRERO 2018

PLANTA 2DO NIVEL

ELECTRICAL - TOMACORRIENTE

Nº de LIBRO: 3341



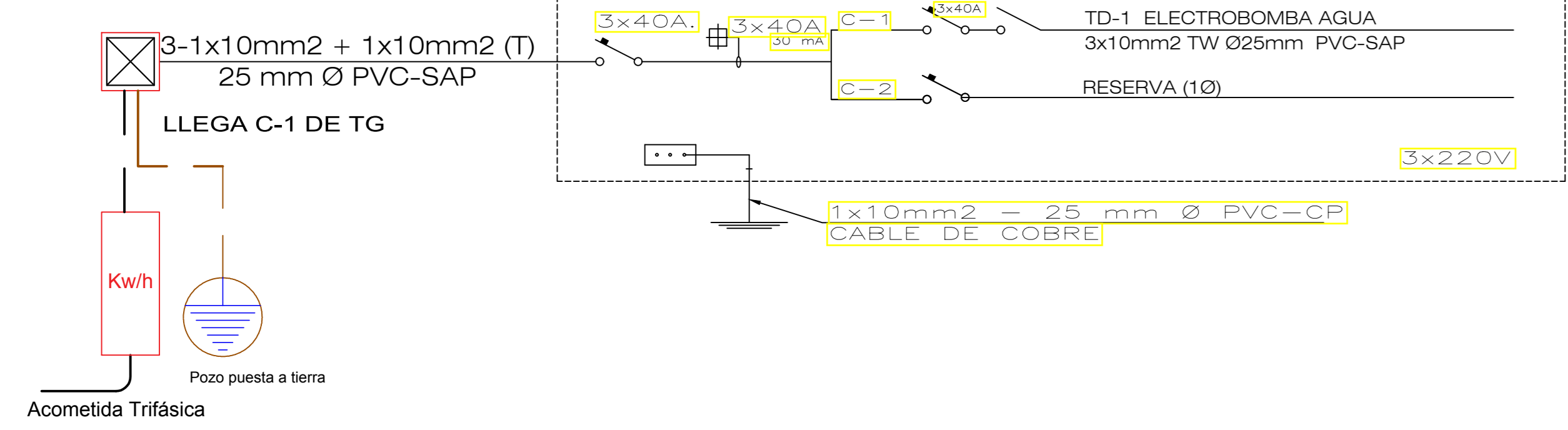
LEYENDA		
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION INST. ELÉCTRICAS	ALTURA
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN METÁLICO EMPOTRADO (BTICINO)	1.80 M - B. S. BORDE SUPERIOR
	TABLERO GENERAL METÁLICO AUTOSOPORTADO (BTICINO)	DESIGNADO EN OBRA
	LÍNEA DE CIRCUITO DE ALIMENTACIÓN - PVC SAP (TABLERO DE ALIMENTACIÓN ELECTROBOMBAS)	SUELO
	INDICA NÚMERO DE CIRCUITO	-
	CAJA DE PASE CIRCUITO ALIMENTADOR	1.80 M - B. S. BORDE SUPERIOR
	POZO TIERRA - PVC SAP	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO 1- PVC SAP (TD - 1)	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO 2- PVC SAP (TD - 2)	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO 3- PVC SAP (TD - 3)	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO 4- PVC SAP (TD - 4)	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO 5- PVC SAP (TD - 5)	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO 6- PVC SAP (TD - 6)	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO 7- PVC SAP (TD - 7)	SUELO
	LÍNEA DE CIRCUITO 8- PVC SAP (TD - 8)	SUELO

FACULTAD DE ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

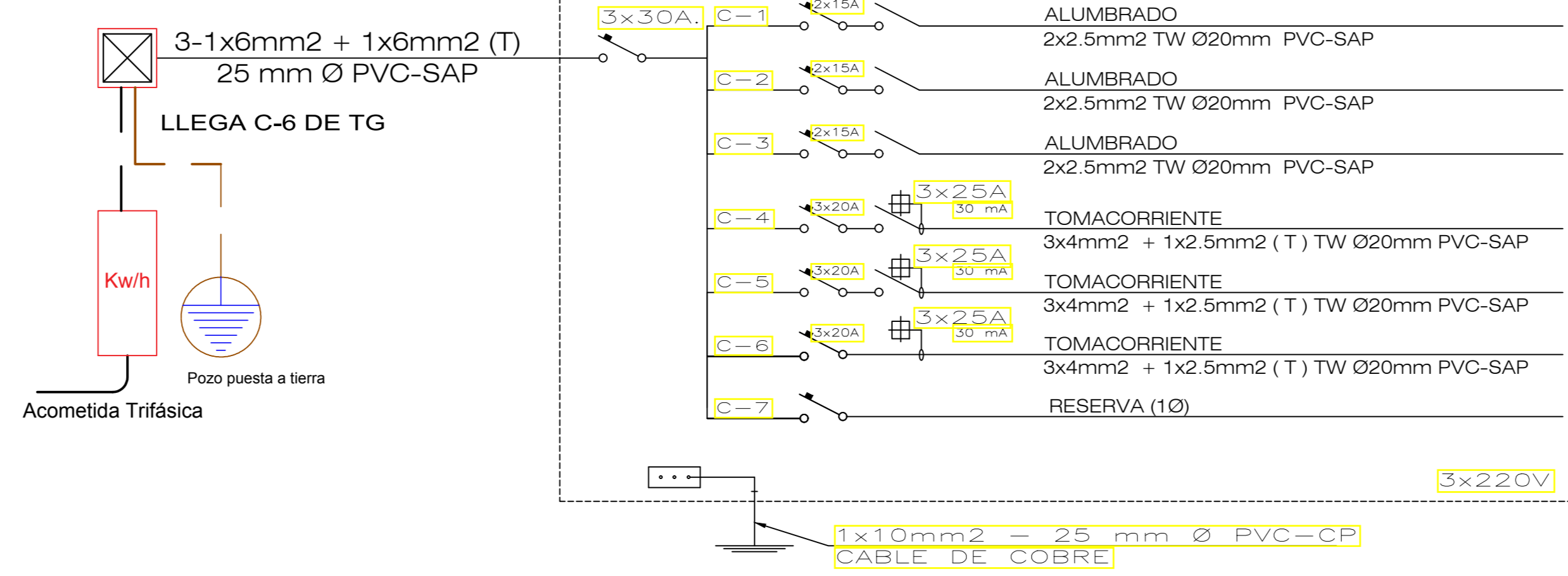
TÍTULO: ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU RELACIÓN CON EL DEGRADAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO OCASIONADO EN EL MERCADO EL HUEQUILLO, TARAPOTO, 2018
 AUTOR: Mag. Arq. Jorge Alonso Del Aguila Chancay
 TÍTULO: MERCADO MINORISTA MODERNO EN TARAPOTO
 AUTOR: Mag. Arq. Jorge Alonso Del Aguila Chancay
 ESCALA: 1/75
 FECHA: FEBRERO 2018
 PLANTA SÓTANO
 ELECTRICAL - TABLERO DE DISTRIBUCIÓN GENERAL

I.E-07
 3x41

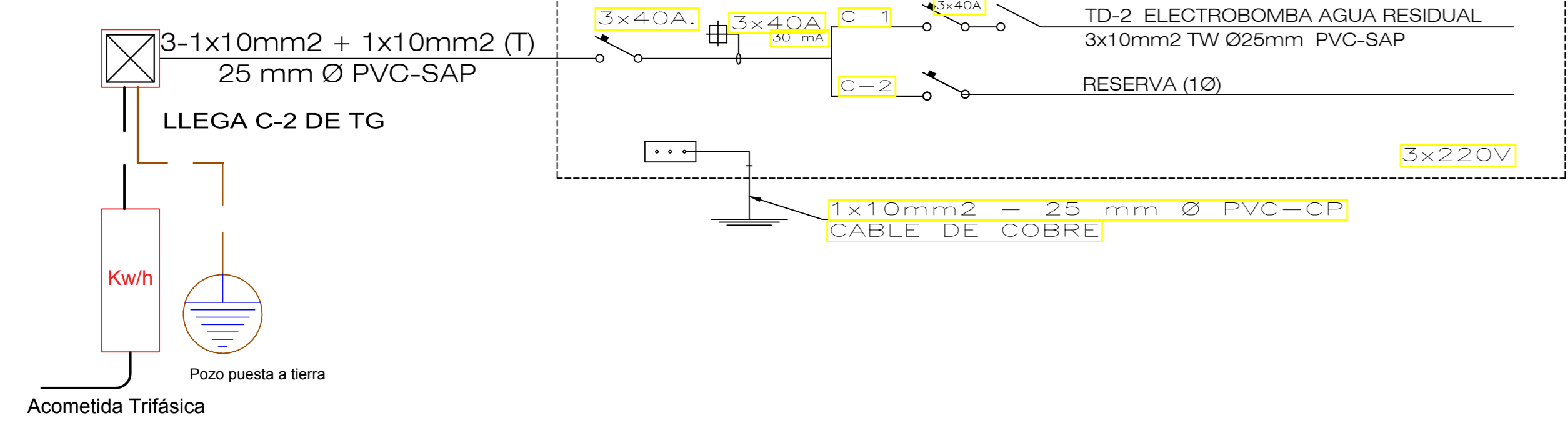
ESQUEMA DEL TABLERO DE DISTRIBUCION TD-1 (SOTANO)



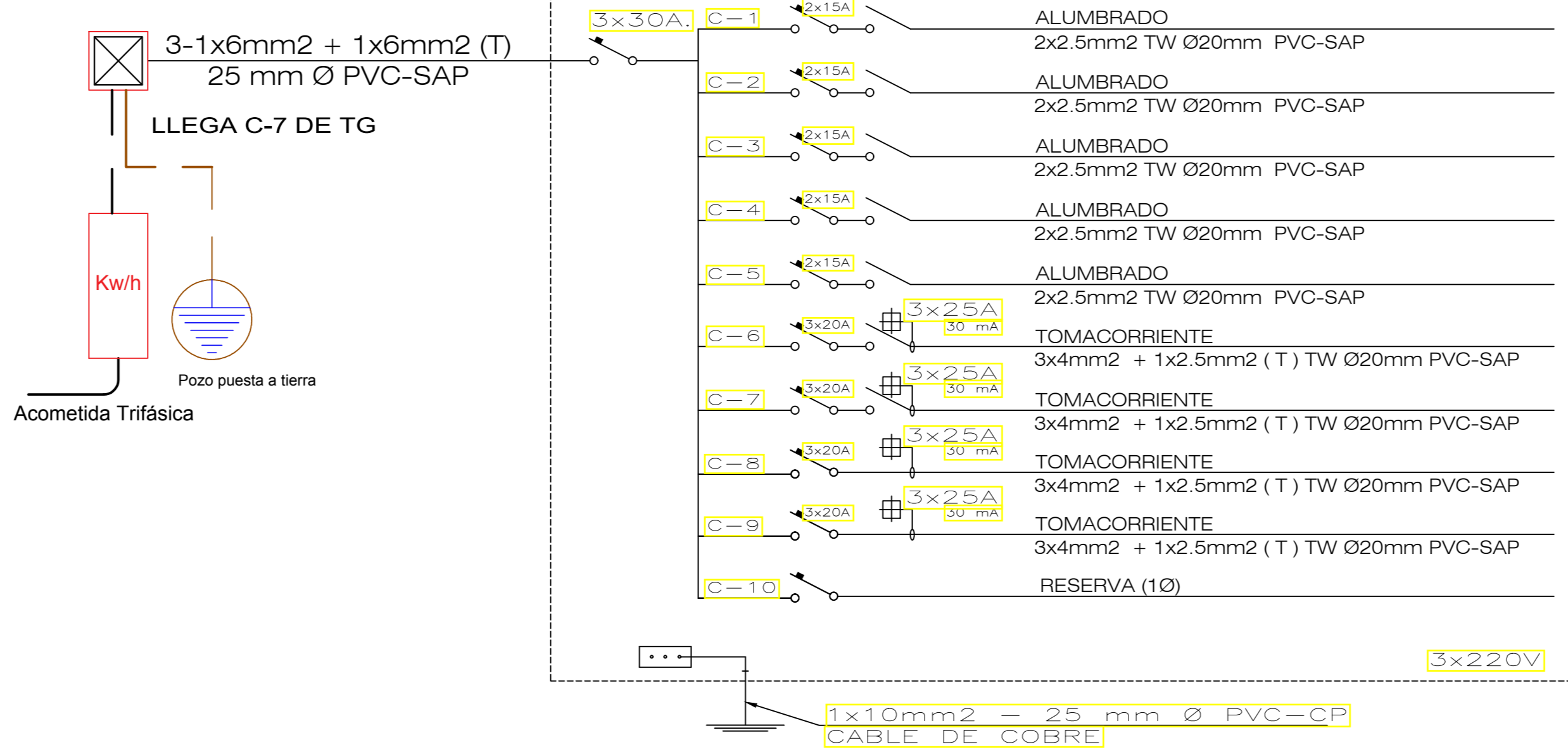
ESQUEMA DEL TABLERO DE DISTRIBUCION TD-5 (1ER NIVEL)



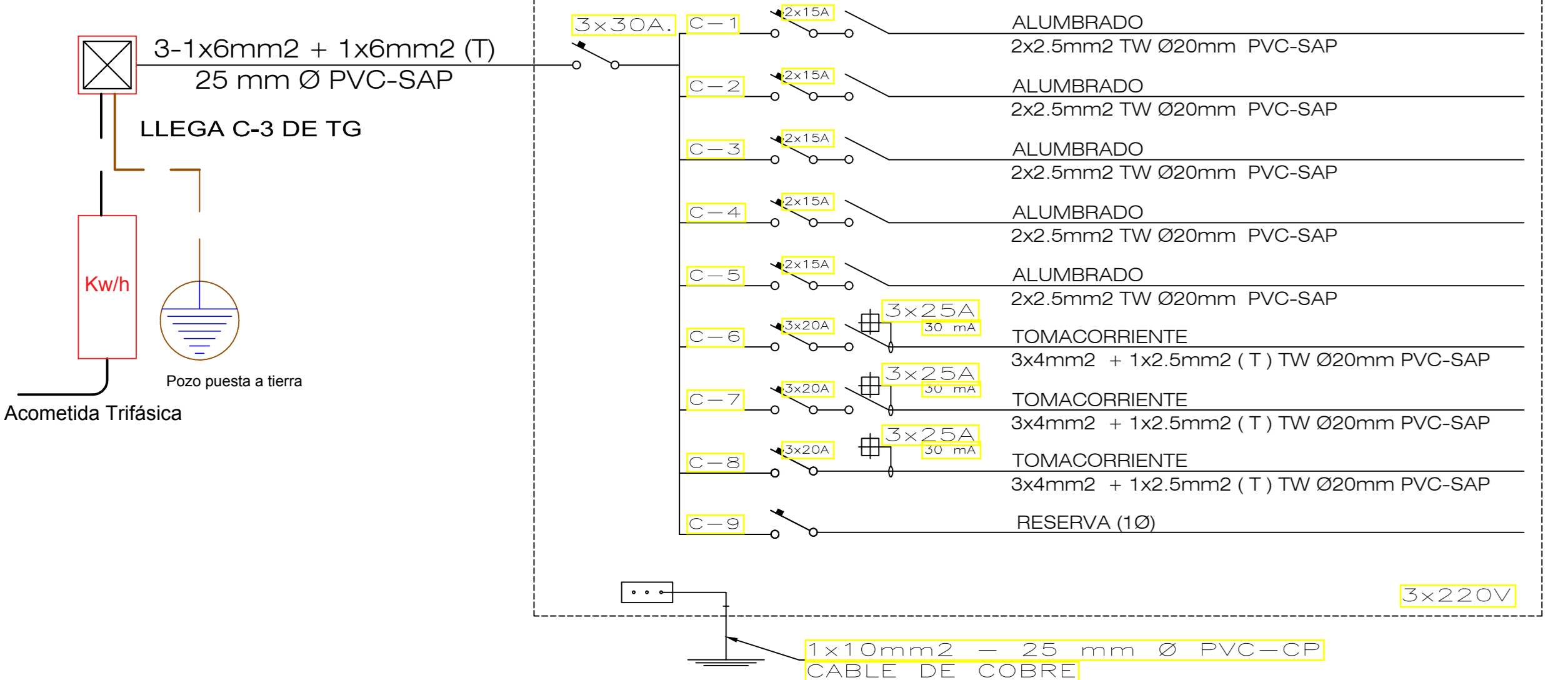
ESQUEMA DEL TABLERO DE DISTRIBUCION TD-2 (SOTANO)



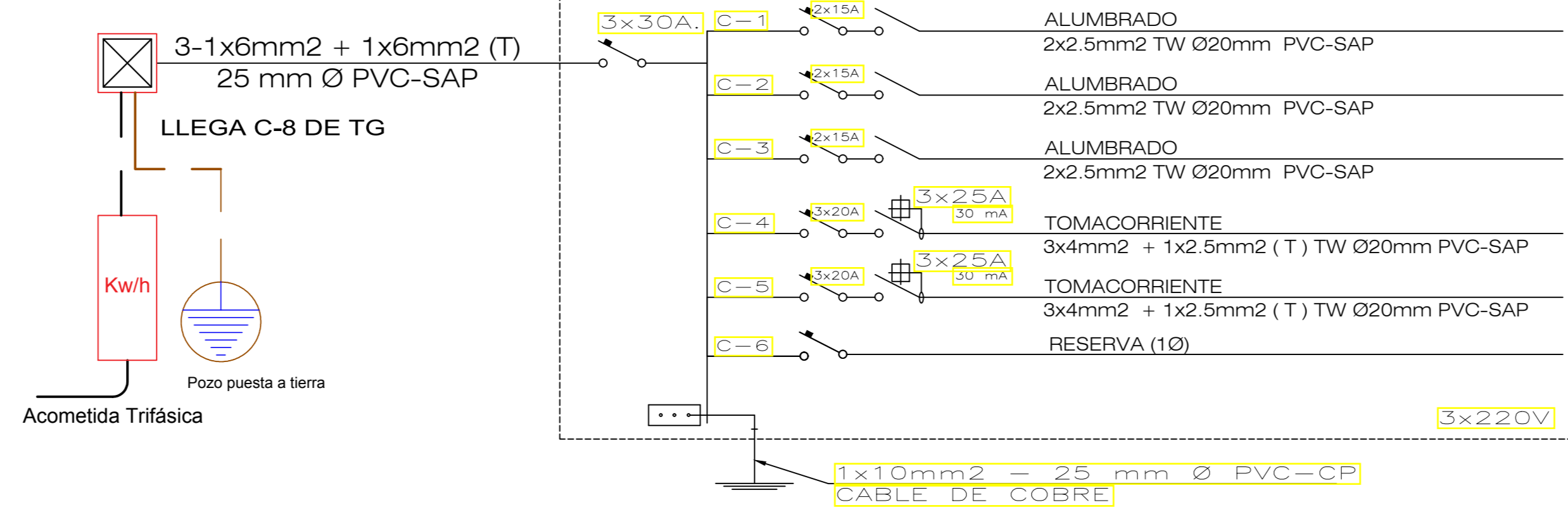
ESQUEMA DEL TABLERO DE DISTRIBUCION TD-7 (1ER NIVEL)



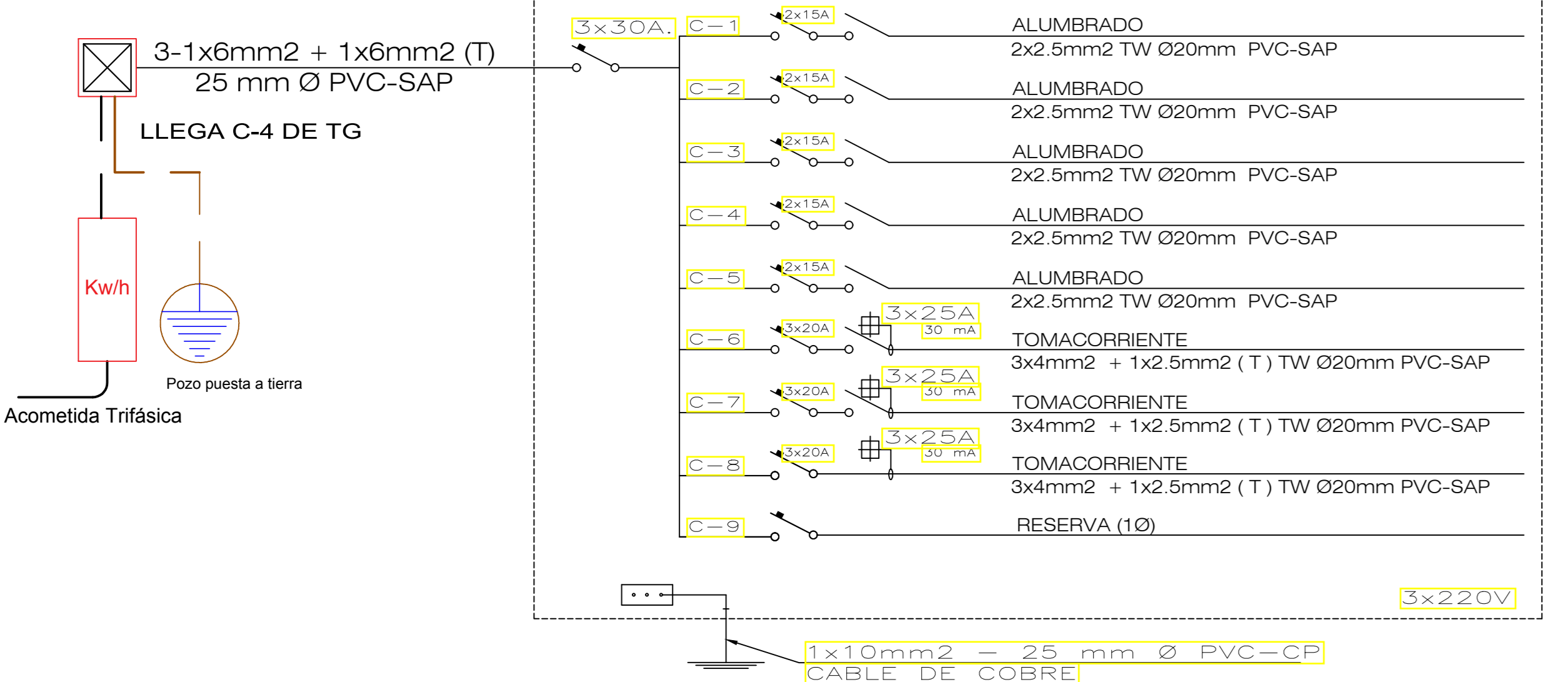
ESQUEMA DEL TABLERO DE DISTRIBUCION TD-6 (1ER NIVEL)



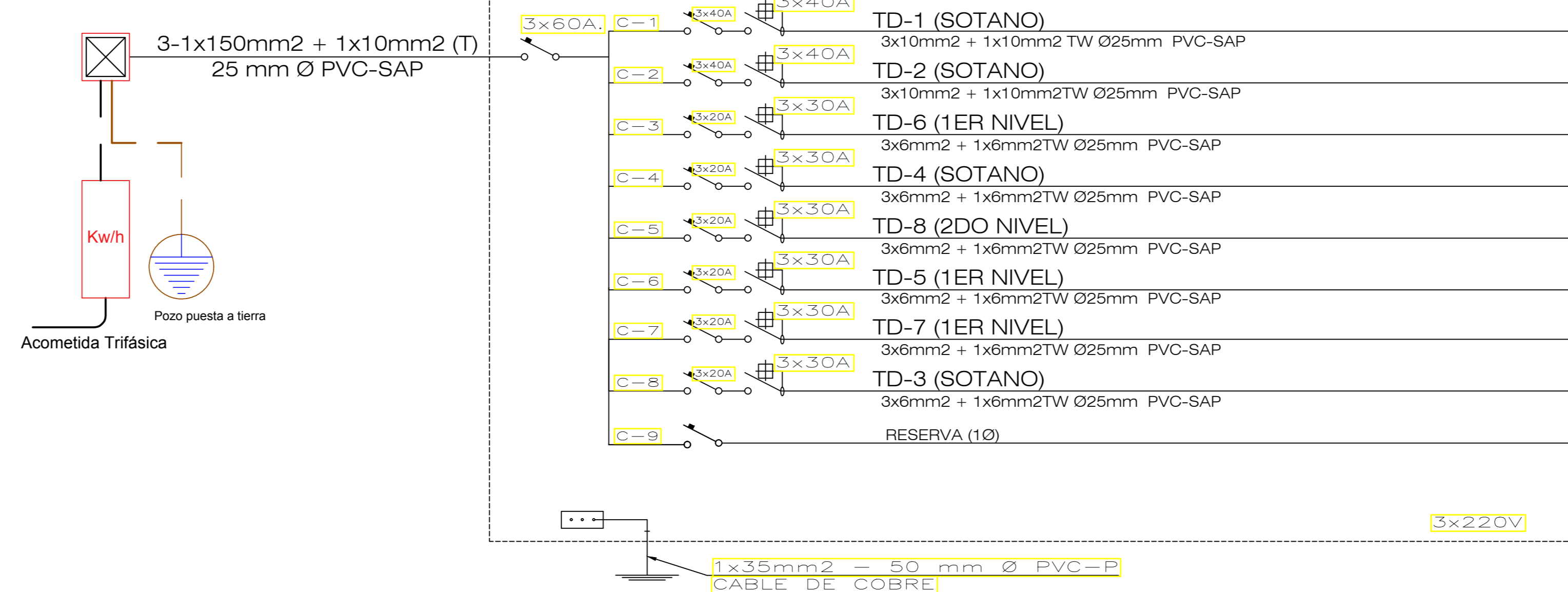
ESQUEMA DEL TABLERO DE DISTRIBUCION TD-3 (SOTANO)



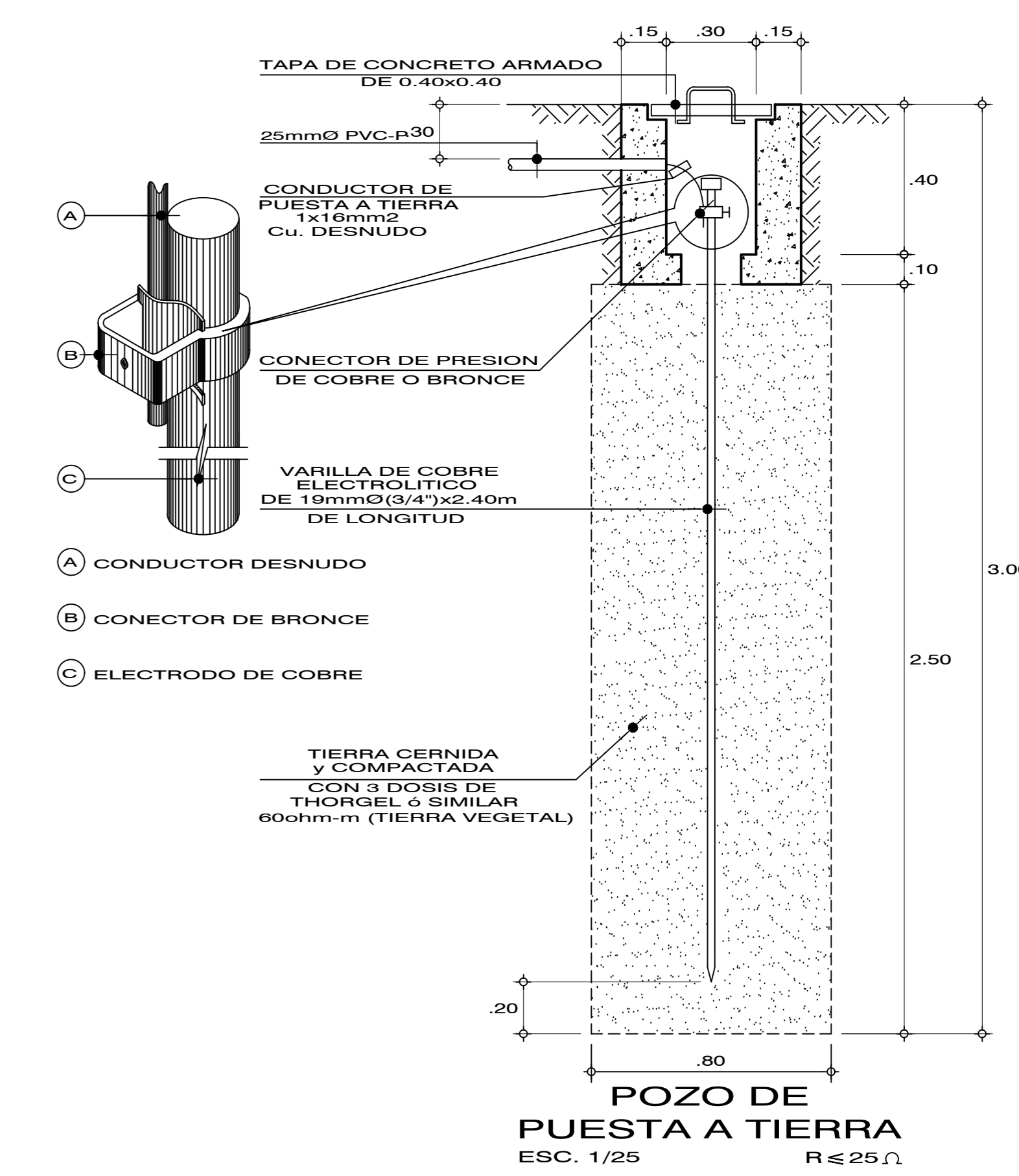
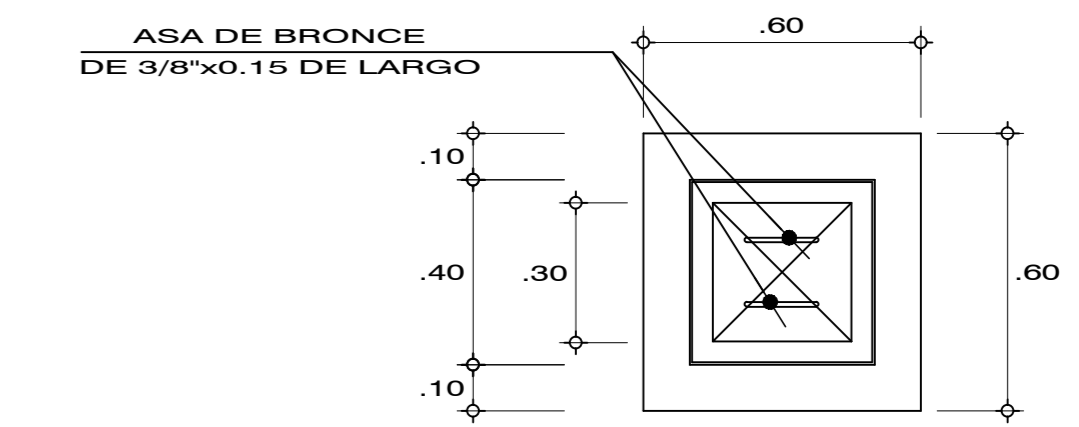
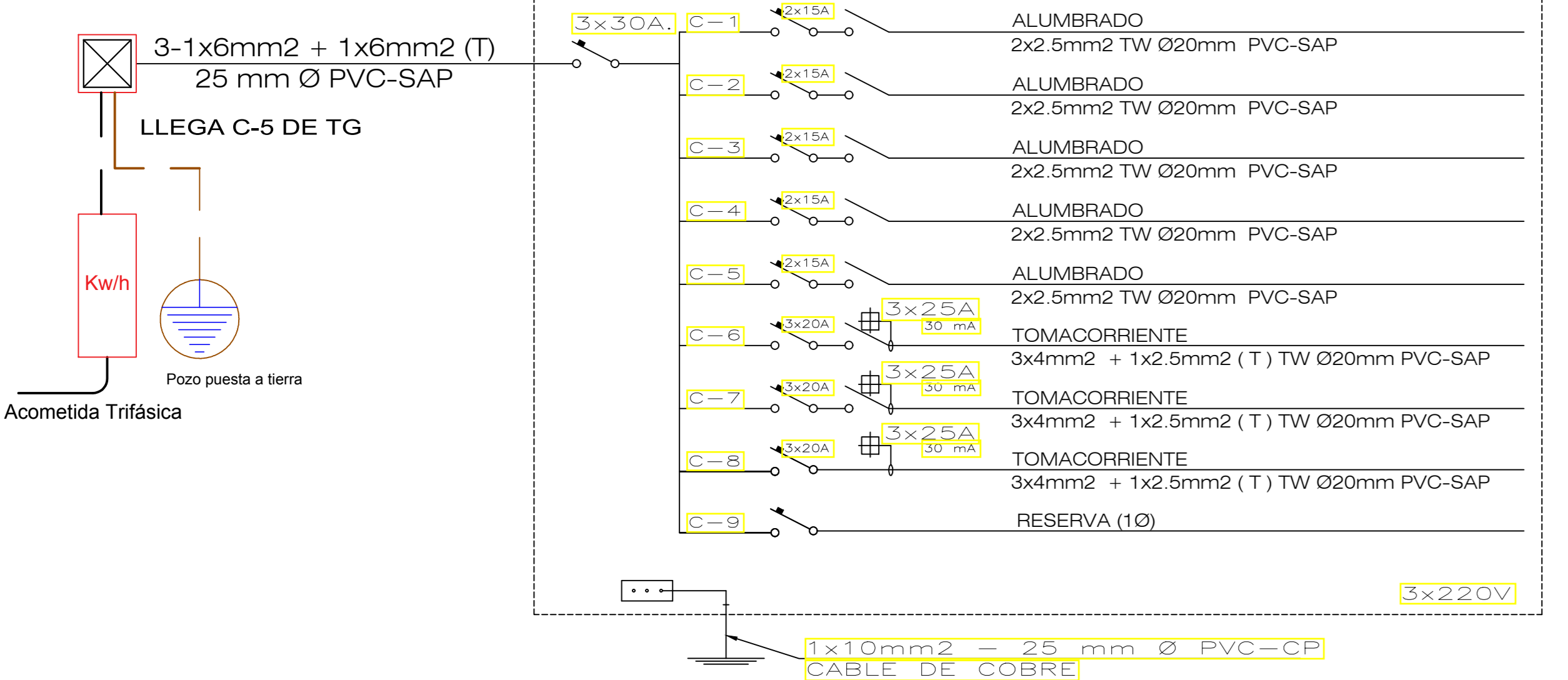
ESQUEMA DEL TABLERO DE DISTRIBUCION TD-4 (SOTANO)



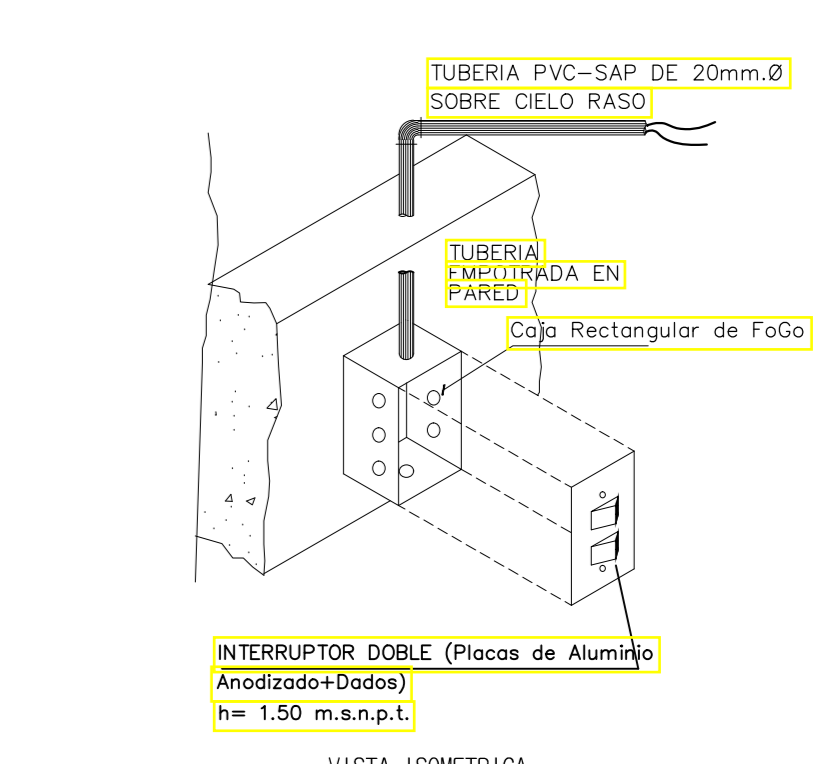
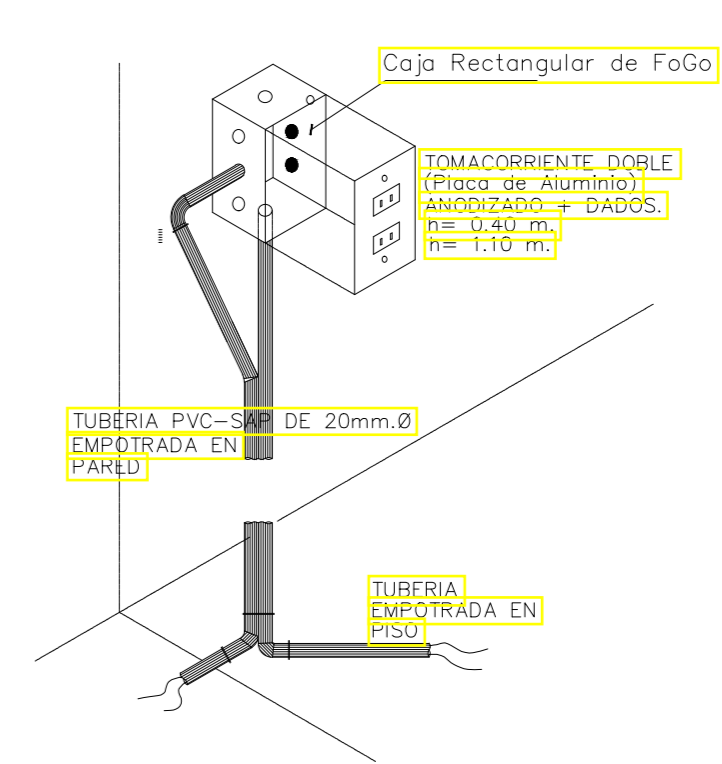
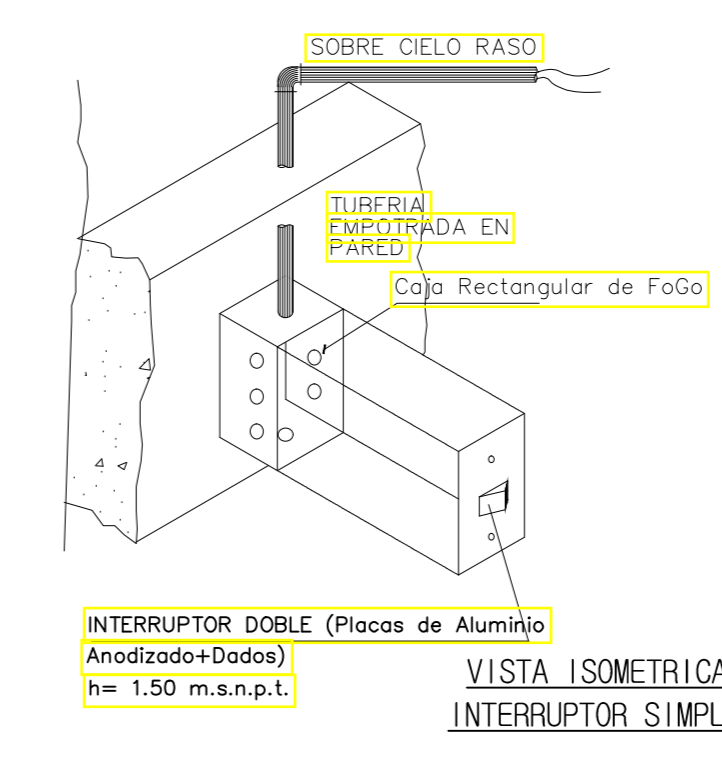
ESQUEMA DEL TABLERO GENERAL



ESQUEMA DEL TABLERO DE DISTRIBUCION TD-8 (2DO NIVEL)



CORTE POZO A TIERRA



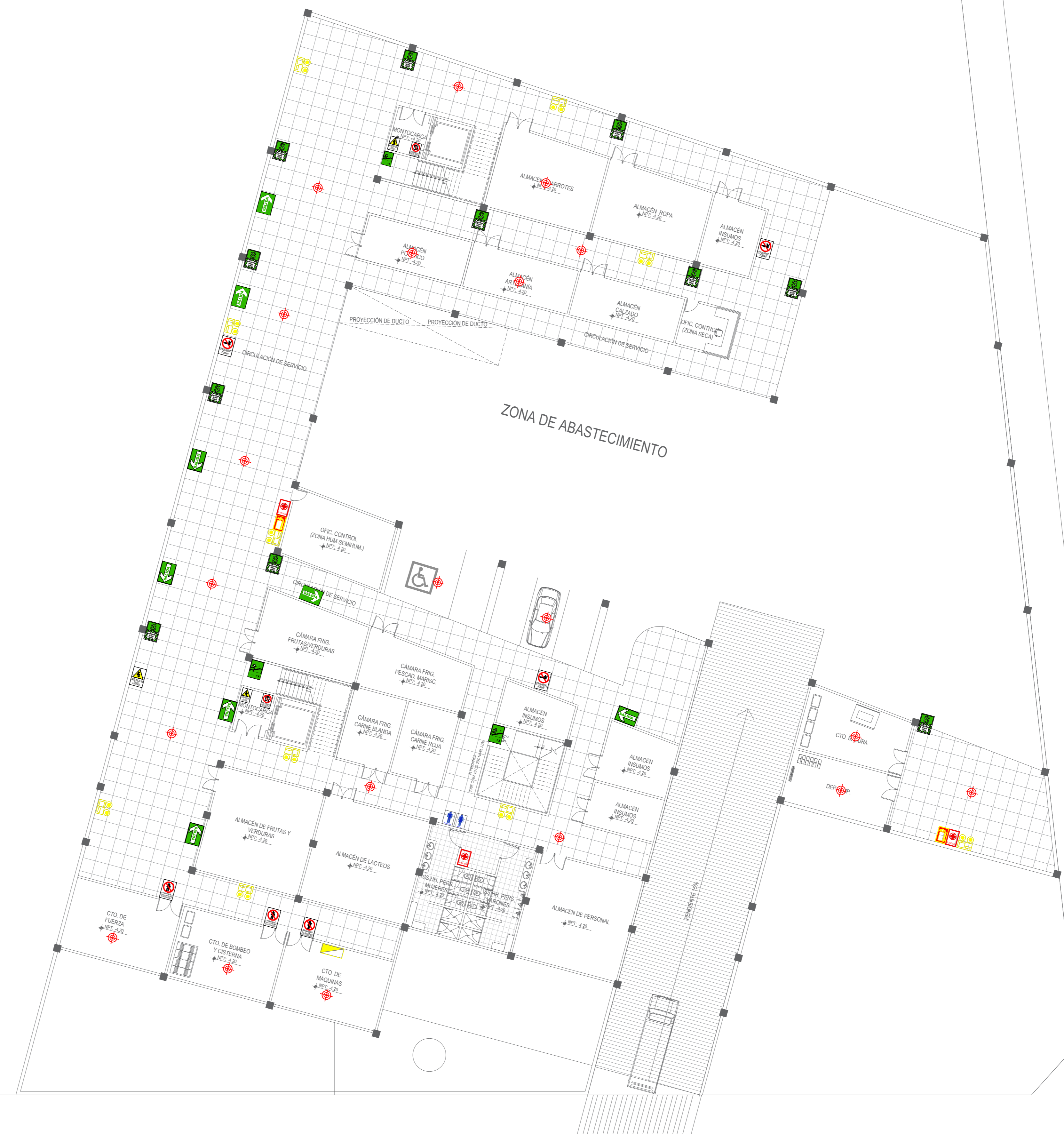
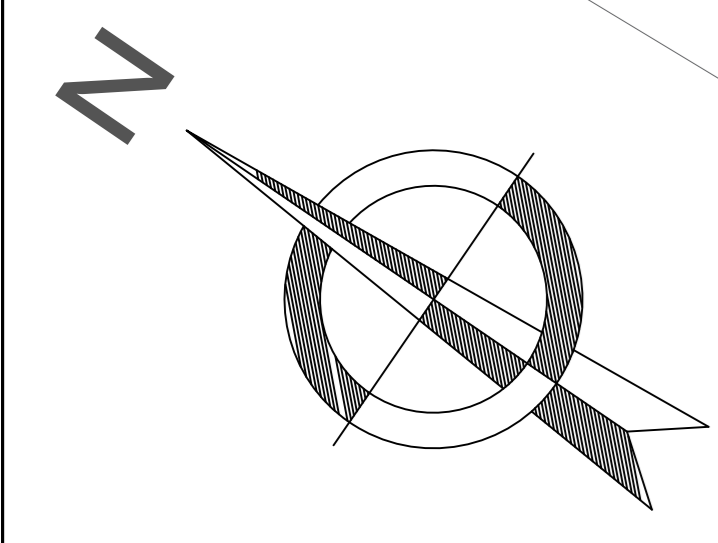
8.1.6 Plano de diseño Señalización y Evacuación

JR. VENDEDORES DE COMAYNAS

JR. HUALLAGA

JR. ILO

JR. ABANCAY



LEYENDA

SEÑAL ORIENTADORA DE SALIDA	
ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO	
EXTINTOR CON SEÑALIZACION a 1.50 M	
SALIDA DE EMERGENCIA	
SALIDA CON INDICACION DE ESCALERA	
ATENCIÓN RIESGO ELECTRICO	
SEÑALIZACION DE SS.HH	
BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS	
PROHIBIDO EL INGRESO AREA RESTRINGIDA	
PROHIBIDO EL PASO A PERSONAL NO AUTORIZADO	
GABINETE CONTRA INCENDIOS	
ZONA DE SEGURIDAD	
LUZ DE EMERGENCIA	
SALIDA PARA LUZ ESTROBOSCOPICA	
TABLERO DE DISTRIBUCION	
POZO A TIERRA	
PULSADOR MANUAL DE ALARMA	
ROCIADORES	

CUADRO TECNICO DE EXTINTORES

GAS CARBONICO 5Kg.		TODOS LOS GABINETES DE CONTROL.
ACETATO 6Kg. 12Kg.		KITCHENET AUDITORIO 6 Kg. COCINA 12 Kg.
POLVOSECO 12Kg.		TODO EL RESTO DEL CENTRO DE ENSEÑANZA.

JR. VENDEDORES DE COMAYNAS

JR. HUALLAGA

JR. ILO

JR. ABANCAY

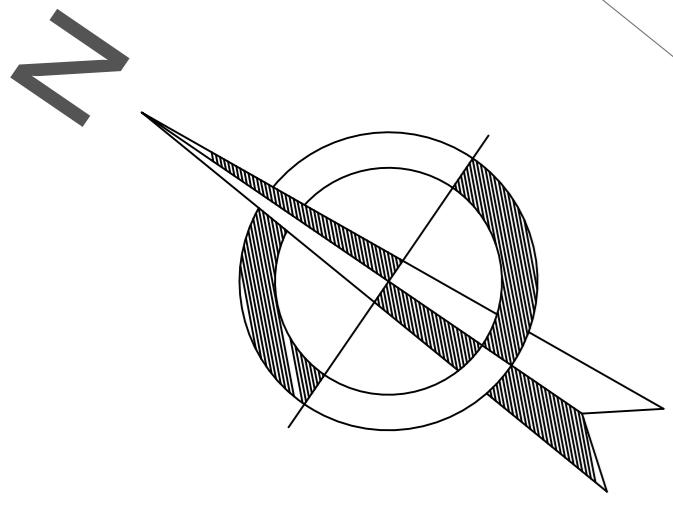


LEYENDA

SEÑAL ORIENTADORA DE SALIDA	
ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO	
EXTINTOR CON SEÑALIZACION a 1.50 M	
SALIDA DE EMERGENCIA	
SALIDA CON INDICACION DE ESCALERA	
ATENCION RIESGO ELECTRICO	
SEÑALIZACION DE SS.HH	
BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS	
PROHIBIDO EL INGRESO AREA RESTRINGIDA	
PROHIBIDO EL PASO A PERSONAL NO AUTORIZADO	
GABINETE CONTRA INCENDIOS	
ZONA DE SEGURIDAD	
LUZ DE EMERGENCIA	
SALIDA PARA LUZ ESTROBOSCOPICA	
TABLERO DE DISTRIBUCION	
POZO A TIERRA	
PULSADOR MANUAL DE ALARMA	
ROCIADORES	

CUADRO TECNICO DE EXTINTORES

GAS CARBONICO 5Kg.		TODOS LOS GABINETES DE CONTROL.
ACETATO 6Kg. 12Kg.		KITCHENET AUDITORIO 6 Kg. COCINA 12 Kg.
POLVO SECO 12Kg.		TODO EL RESTO DEL CENTRO DE ENSEÑANZA.

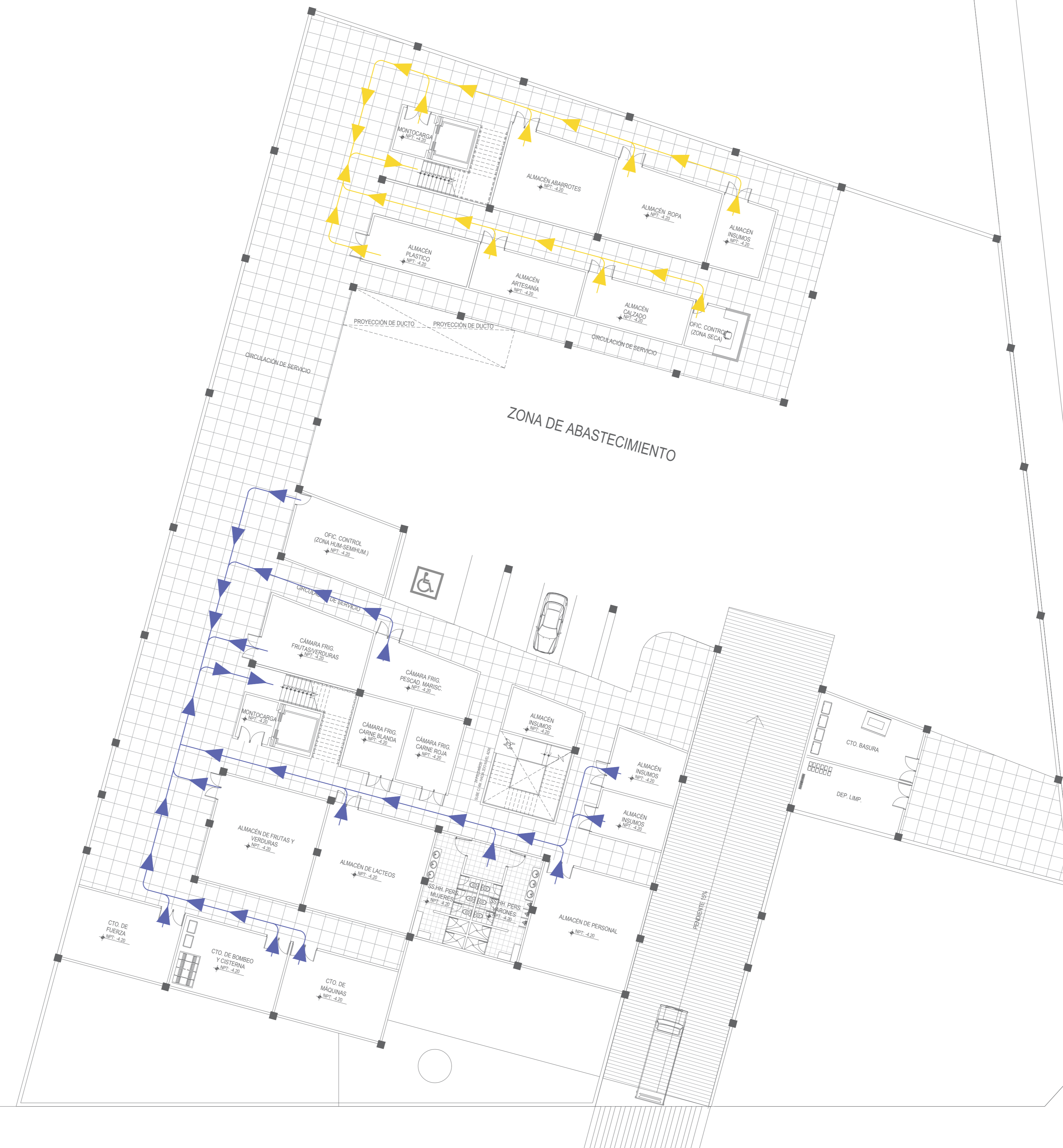
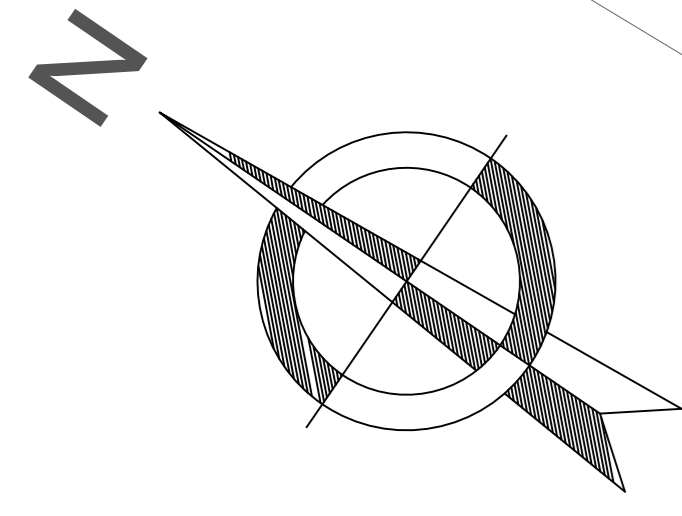


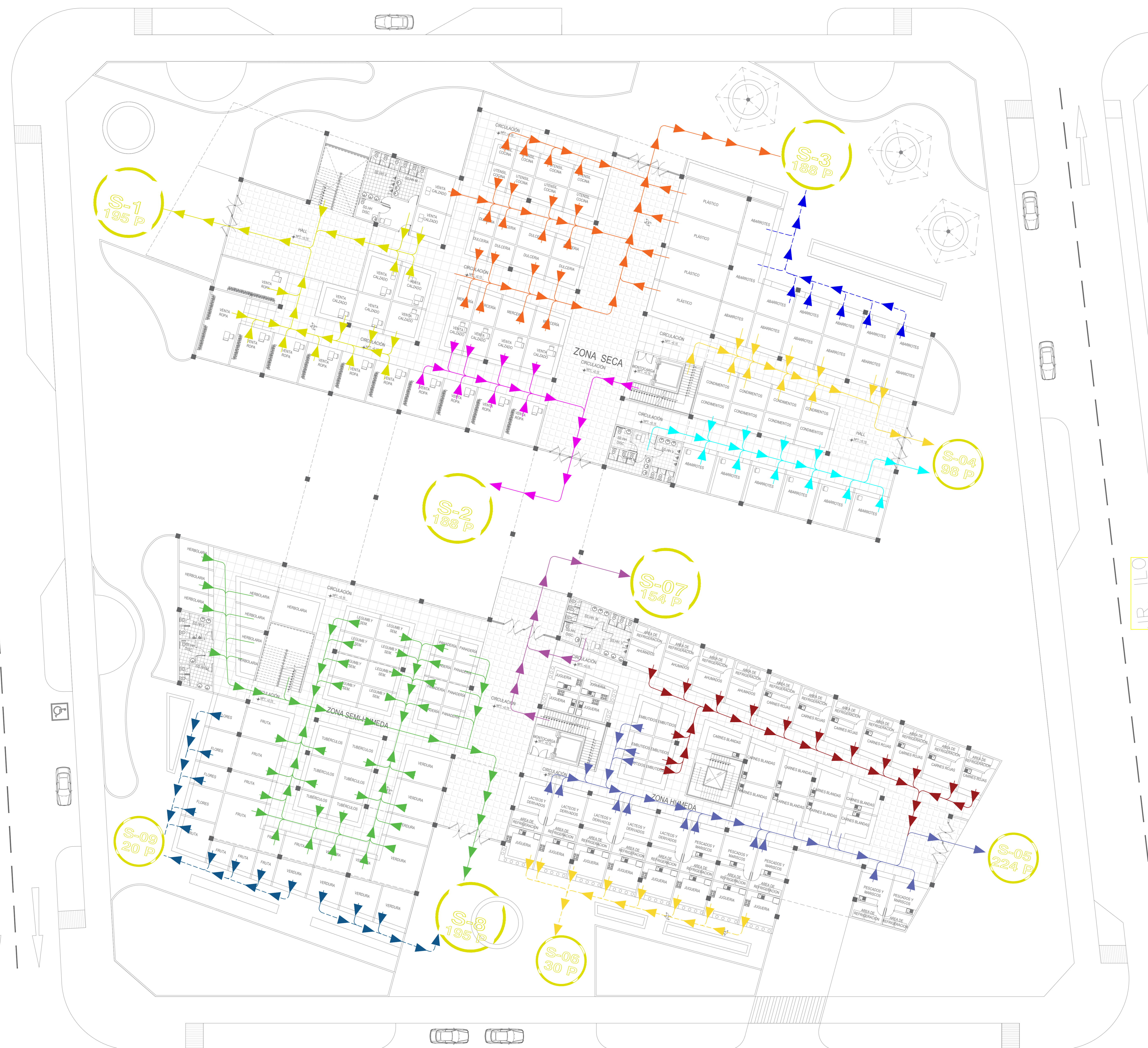
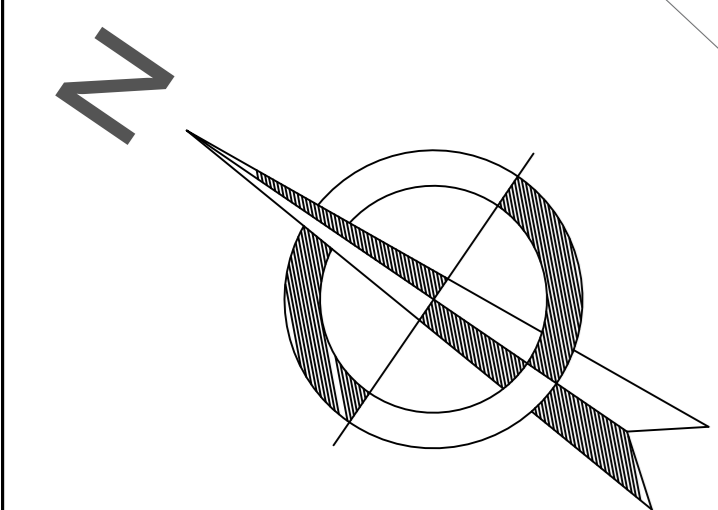
JR. VENEDORES DE COMAYNAS

JR. HUALLAGA

JR. ILO

JR. ABANCAY



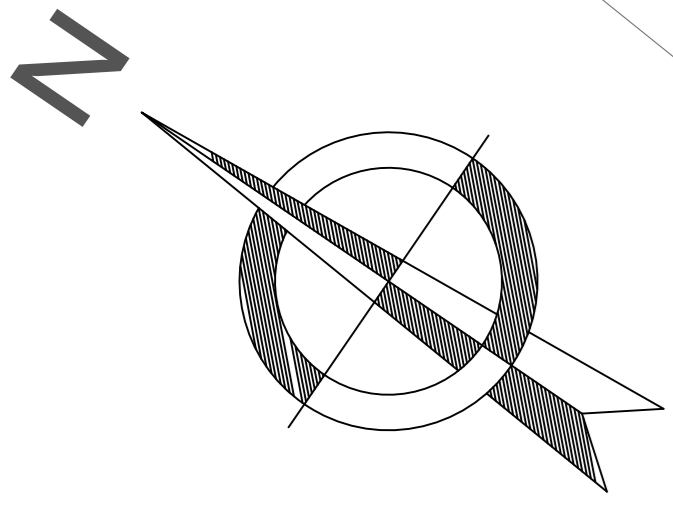


JR. VENEDORES DE COMAYNAS

JR. HUALLAGA

JR. ILO

JR. ABANCAY



IX. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

9.1. Memoria descriptiva

ARQUITECTURA

PROYECTO: Mercado Minorista

PROPIETARIO: Municipalidad Provincial de San Martín

UBICACIÓN: Jr. Vencedores de Comainas, Jr. Huallaga, Jr. Abancay y Jr. Ilo.

1.- INTRODUCCIÓN

El proyecto consta de la Construcción de un Mercado Minorista moderno destinado a la población, el mismo que tiene como línea de diseño el uso de acabados modernos y estéticos de acuerdo a la distribución y circulación planteada en la edificación.

Es preciso indicar que todos los componente de diseño del presente proyecto, se basaron en las normas correspondientes vigentes del Reglamento Nacional de Edificaciones.

2.- UBICACIÓN

El terreno en el cual se realizara el proyecto de construcción está ubicado en Jr. Vencedores de Comainas, Jr. Huallaga, Jr. Abancay y Jr. Ilo., distrito Tarapoto, Provincia y Región de San Martín.

3.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto a ejecutarse está conformado por dos niveles más sótano, distribuido como se indica a continuación:

SOTANO

02 Oficinas de control

04 Almacén de Insumos

01 Cámara Frigorífica Frutas y Verduras

01 Cámara Frigorífica Carnes Blandas

- 01 Cámara Frigorífica Carnes Rojas
- 01 Cámara Frigorífica Pescados y Mariscos
- 01 Almacén de lácteos
- 01 Almacén de artesanía
- 01 Almacén de plásticos
- 01 Almacén de abarrotos
- 01 Almacén de ropa y calzados
- 01 Almacén de personal
- 01 Depósito De Basura
- 01 Cubículo De Limpieza
- 01 Cuarto De Bombeo y Cisterna
- 01 Cuarto De Maquinas
- 01 Cuarto de Fuerza
- 01 SS.HH. Varones y Mujeres más vestidor

PRIMER NIVEL

Hall

- 02 Ingresos principales
- 05 Ingresos secundarios
- 09 Puestos de Carnes Blandas
- 07 Puestos de Carnes Rojas
- 05 Puestos de Pescados y mariscos
- 04 Puestos de Ahumados
- 06 Puestos de Embutidos
- 12 Puestos de Juguerias
- 05 Puestos de Lácteos y derivados
- 10 Puestos de Verduras
- 10 Puestos de Frutas
- 06 Puestos de Tuberculos
- 08 Puestos de Legumbres y Semillas
- 08 Puestos de Panaderia
- 08 Puestos de Herbolaria
- 04 Puestos de Flores
- 11 Puestos de Ropa

11 Puestos de Calzados
19 Puestos de Abarrotes
08 Puestos de Condimentos
08 Puestos de Mercería
08 Puestos de Dulcería
08 Puestos de Utensilios de Cocina
04 Puestos de Plásticos
Comercio sin estantería
04 SS.HH. Varones, SS.HH Mujeres y SS.HH Discapacitados
04 Escaleras
02 Montacargas
SEGUNDO NIVEL
Hall
01 Sala de Espera
01 Recepción
02 Archivos
01 Tópico
01 Marketing
01 Contabilidad
01 Administrativa
01 Sala de Reuniones
01 Sonido y Video
01 Logística
09 Puestos de Snack
09 Puestos de Cosméticos
21 Puestos de Jugueria
08 Puestos de Comida Regional
04 Patios de comida
06 Puestos de Artesanía
01 Patio de Exposición Cultural
02 SS.HH. Varones y SS.HH Mujeres
02 Montacargas
04 Escaleras

9.2. Especificaciones técnicas

ARQUITECTURA

1. REVOQUES, ENLUCIDOS Y MOLDURAS

GENERALIDADES

Esta sección comprende trabajos de acabados factibles de realizar en muros, cielorraso y otros elementos, salvo indicaciones en paramentos interiores o exteriores, etc.

Durante el proceso constructivo deberá tomarse en cuenta todas las precauciones necesarias para no causar daño a los revoques terminados.

Todos los revoques y vestiduras serán terminados con nitidez en superficies planas y ajustando los perfiles a las medidas terminadas, indicadas en los planos.

El revoque será ejecutado, previa limpieza y humedecimiento de las superficies donde debe ser aplicado.

La mezcla de mortero será de la siguiente proporción:

Mortero de Cemento - arena para “pañeteo” y remates, proporción: 1:5

Estas mezclas se preparan en bateas de madera perfectamente limpias de todo residuo anterior.

El tarrajeo se hará con cintas de la misma mezcla, perfectamente alineadas y aplomadas aplicando las mezclas “pañeteando” con fuerza y presionando contra los paramentos para evitar vacíos interiores y obtener una capa no mayor de 2.5 cm., dependiendo de la uniformidad de los ladrillos.

Las superficies a obtener serán planas, sin resquebraduras, eflorescencias o defectos.

La arena para el mortero deberá ser limpia, exenta de sales nocivas y material orgánico, asimismo no deberá tener arcilla con exceso de 4%, la mezcla final del mortero debe zarandearse esto por uniformidad.

El tarrajeo de cemento pulido llevará el mismo tratamiento anterior, espolvoreando al final cemento puro.

2. TARRAJEO PRIMARIO, MORTERO C: A 1: 5

DESCRIPCIÓN

Previo al inicio del tarrajeo la superficie donde se aplicara la mezcla se limpiará y humedecerán, recibirán un tarrajeo frotachado con una mezcla que será una proporción en volumen de 1 parte de cemento y 5 partes de arena, el espesor máximo será de 1.5 cm. como máximo, teniendo un acabado final rayado para recibir el acabado final como mayólicas, cerámicos, etc.

MEDICIÓN

La unidad e medición de estas partidas será metro cuadrado (m2).

3. TARRAJEO EN MURO: INTERIOR Y EXTERIOR

DESCRIPCIÓN

Previo al inicio del tarrajeo la superficie donde se aplicara la mezcla se limpiará y humedecerán, recibirán un tarrajeo frotachado con una mezcla que será una proporción en volumen de 1 parte de cemento y 5 partes de arena.

El espesor máximo será de 1.5 cm.

MEDICIÓN

La unidad e medición de estas partidas será metro cuadrado (m2).

4. TARRAJEO EN COLUMNAS

DESCRIPCIÓN

Previo al inicio del tarrajeo la superficie donde se aplicara la mezcla se limpiará y humedecerán, recibirán un tarrajeo frotachado con una mezcla que será una proporción en volumen de 1 parte de cemento y 5 partes de arena, el espesor máximo será de 1.5 cm. como máximo.

MEDICIÓN

La unidad e medición de estas partidas será metro cuadrado (m2).

5. TARRAJEO DE VIGAS

DESCRIPCIÓN

Esta partida corresponde al tarrajeo de todas las vigas, previo al inicio del tarrajeo la superficie donde se aplicara la mezcla se limpiará y humedecerán y recibirán un tarrajeo frotachado con una mezcla que será una proporción en volumen de 1 parte de cemento y 5 partes de arena, el espesor máximo será de 1.5 cm. como máximo.

MEDICIÓN

La unidad e medición de estas partidas será metro cuadrado (m2).

6. BRUÑAS SEGÚN DETALLE

DESCRIPCIÓN

Para definir o delimitar cambio de acabados o en el encuentro entre muros y cielorraso, en los lugares indicados en los planos, se deberá construir bruñas; estas son canales de sección rectangular de poca profundidad y espesor efectuados en el tarrajeo o revoque.

Las dimensiones de bruñas se harán de acuerdo a planos.

MEDICIÓN

La unidad e medición de estas partidas será metro cuadrado (m2).

7. TARRAJEO EN MURO DE CONCRETO

DESCRIPCIÓN

Previo al inicio del tarrajeo la superficie donde se aplicara la mezcla se limpiará y humedecerán, recibirán un tarrajeo frotachado con una mezcla que será una proporción en volumen de 1 parte de cemento y 5 partes de arena, el espesor máximo será de” 1.5 cm. como máximo.

MEDICIÓN

La unidad e medición de estas partidas será metro cuadrado (m2).

8. TARRAJEO CON IMPERMEABILIZANTE

DESCRIPCIÓN

De uso en las zonas húmedas y/o expuestas a la humedad, tanto de la cisterna como del tanque elevado, previo al inicio del tarrajeo, la superficie donde se aplicará la mezcla se limpiará y humedecerá y recibirá un tartajeo frotachado con una mezcla en proporción” 1:5 + “una dosis de impermeabilizante que garantice la resistencia a la humedad, con un espesor máximo de” 1.5 cm, “dándole un acabado final con nitidez en superficies planas y ajustándose los perfiles a las medidas indicadas en los planos.” Deberá tomarse precauciones necesarias para no causar daño a los revoques que se vayan terminando.

MEDICIÓN

La unidad e medición de estas partidas será metro cuadrado (m2).

9. CIELO RASO

DESCRIPCIÓN

El cielorraso será enlucido con cemento” – arena, en proporción 1:4, los materiales deben ser de buena calidad con un espesor no mayor de 1.50 cm. “se usarán cintas horizontales para lograr una superficie perfectamente lisa y horizontal; con el fin de evitar ondulaciones será preciso aplicar la pasta en inmejorables condiciones del trabajo.

Los encuentros con parámetros verticales serán perfilados con ayuda de tarrajeo en ángulo recto.

MEDICIÓN

La unidad e medición de estas partidas será metro cuadrado (m2).

10. PISO Y PAVIMENTOS

GENERALIDADES

Se ejecutará en los lugares indicados en los planos, o irán colocados directamente sobre el falso piso, el cual deberá estar aún fresco, en todo caso limpio y rugoso.

En caso se indique pisos coloreados esta mezcla tendrá al colorante en una porción del 10 % del cemento en peso añadido al agregado fino antes de agregarse el agua.

Los pisos y veredas de concreto, tendrán un acabado final libre de huellas y otras marcas, las bruñas deben ser nítidas según el diseño, sólo así se podrá dar por aprobada la partida.

Las veredas deberán tener pendientes de 1% hacia patios, canaletas o jardines, esto con el fin de evacuaciones pluviales y otros imprevistos.

Los pisos de veredas, patios y losas deportivas llevarán una capa de afirmado de 4 pulgadas como mínimo o de acuerdo al Estudio de Suelos y el piso de concreto f'c =175 kg./cm² de 4” de espesor en veredas y 5” en patios y losas deportivas, con acabado de 1 cm. con mezcla 1:2 frotachado y bruñado, salvo indicación contraria en los planos.

El vaciado de losa se ejecutará por paños en forma alterna tipo damero.

En todos los casos las superficies deben curarse con abundante agua mediante el sistema de anegamiento con arena en el perímetro durante los 14 siguientes días a su vaciado. Esto se hará para evitar rajaduras por dilatación, posteriormente y durante 19 días deberán seguir recibiendo agua.

El inicio del curado se hará: En zonas calurosas de 1 a 3 horas después del vaciado, en zonas frías de 4.5 a 7 horas después del vaciado, en zonas templadas de 2.5 a 5 horas después del vaciado.

11. VEREDA CONCRETO. $f'c = 175 \text{ Kg/cm}^2$ e=4" FROT. Y BRUÑADO

DESCRIPCIÓN

Son vías distintas de tránsito de peatones, ubicadas generalmente en el entorno de las edificaciones y patios, consideradas como obras exteriores.

Para el concreto de base se usará cemento Pórtland, arena, piedra con dimensiones de $\frac{1}{2}$ " a $\frac{3}{4}$ " que cumplan las especificaciones técnicas, la cual tendrá un espesor de 8.5 cm de concreto $f'c = 175 \text{ kg/cm}^2$, una segunda capa de revestimiento con mortero 1:2 de 1.5 cms. de espesor, acabado frotachado, para evitar el deslizamiento de los usuarios.

Para construir la vereda regirán las mismas especificaciones anotadas para pisos de concreto. En términos generales antes de proceder al vaciado se apisonará bien, dejando nivelado el terreno. Se mojará abundantemente el terreno y sobre él se construirá un falso piso de 4".

Nivelación de la Vereda.- Se ejecutará de acuerdo con la rasante de los patios o pistas. La rasante de la vereda, generalmente será de 45 cms. más elevada que la rasante del piso terminado de las pistas al pie del sardinel, con una pendiente de inclinación hacia las pistas o jardines.

Curado de la Vereda.- Regirán las mismas especificaciones para estructuras de concreto.

MEDICIÓN

La unidad de medida será en m².

12. PISO CERÁMICO 60x60m -1x1m COLOR GRIS ANTIDESLIZANTE

DESCRIPCIÓN

Esta partida corresponde al acabado final de los pisos en los ss.hh, area de ventas en la zona comercial.

Se empleará piso de cerámica antideslizante 60 x 60m, serán de primera calidad y de alto tránsito, no se aceptarán las piezas que no presenten el vitrificado completo, las alabeadas, las piezas cuyas medidas varíen en cuanto al espesor en más de 2 mm y

en las caras en más de 2 mm. Debe tenerse en cuenta que para la colocación, se instalen piezas de un mismo lote, para evitar variaciones de color y medidas.

El mortero de asentado será de 1:1, cemento y arena fina, pudiendo aceptarse el uso de cemento puzolánico. El contrapiso será humedecido y limpiado antes del asentado, y la fragua será con cemento y pegamento a definir en obra.

El fraguado de las losas, se deben hacer con porcelana, generalmente del mismo color del cerámico o según diseño especificado.

MEDICIÓN

La cantidad por la que se pagará, será medida por metro cuadrado (m²) en su posición final.

13. CARPINTERÍA DE MADERA

PUERTAS Y VENTANAS

Las uniones en las puertas y ventanas deben ser caja y espiga, y encoladas.

Las aristas de los bastidores de puertas y ventanas deben ser biseladas.

Los marcos de puertas y ventanas serán rebajados con lijas en sus aristas.

Los paneles de las puertas serán de cedro de 3/4", según planos.

El lijado de la madera se ejecutará en el sentido de la hebra.

Todo trabajo de madera será entregado en obra bien lijado hasta un pulido fino impregnado, listo para recibir su acabado final.

El acabado final será con barniz transparente, no se usara ningún elemento que cambie el color natural de la madera, ver en preparación de superficies (pintura).

La fijación de las puertas y molduras de marcos no se llevará a cabo hasta que se haya concluido el trabajo de revoques del ambiente. Ningún elemento de madera será colocado en obra sin la aprobación previa del Ingeniero Supervisor.

Todos los elementos de madera serán cuidadosamente protegidos de golpes, abolladuras o manchas, hasta la entrega de la obra, siendo de responsabilidad del Contratista el cambio de piezas dañadas por la falta de tales cuidados.

En los planos respectivos se pueden ver las medidas y de talles de puertas y ventanas, la forma de los marcos y el espesor de las planchas de drywall.

14. CARPINTERÍA METÁLICA Y HERRERÍA

GENERALIDADES

Se usarán para todos estos elementos los perfiles indicados en los planos.

Todas las uniones y empalmes deberán ser soldados al ras y trabados en tal forma que la unión sea invisible, debiendo proporcionar al elemento la solidez necesaria para que no se deforme, al ser ensamblado, ni cuando sea sometido a los esfuerzos de trabajo ni menos aún por su propio peso.

Todos los trabajos en fierro se rasquetearán y lijarán cuidadosamente aplicando con brocha o pistola dos manos de imprimante anticorrosivo de distinto color del tipo convencional que otorga protección a las superficies metálicas. Sobre este imprimante se aplicará dos manos de esmalte de color negro de acuerdo a las especificaciones del fabricante.

15. CERRAJERÍA

Cerraduras

En las puertas exteriores de una sola hoja, se deberán instalar las cerraduras nacional pesada de sobreponer de dos golpes; además llevaran manija tirador exterior de 4” de bronce.

Los tornillos de los retenes irán sellados o masillados.

En las ventanas irá a un picaporte en medio de cada hoja, además de los detalles de platina que se indica en los planos.

Antes de su colocación irán engrasadas interiormente.

Bisagras

Todas las bisagras serán de acero aluminizado pesado en general, cada hoja de puerta o ventana llevará las bisagras necesarias, de acuerdo a los indicado en los planos.

16. VIDRIOS, CRISTALES Y SIMILARES

DESCRIPCIÓN

Su colocación será por cuenta de operarios especializados escogidos por el Contratista, el cual se responsabilizará por los daños o imperfecciones.

Los vidrios empleados serán semi-doble importado o cristal transparente de 3 mm de espesor de acuerdo al Reglamento Nacional de Edificaciones, en relación con las dimensiones asumidas en el Capítulo de Carpintería.

El vidrio semidoble que se comercializa en el mercado peruano es un material importado con un espesor nominal de 3mm y tolerancias de 2.8mm a 3.2mm, su fabricación y tolerancias se basan a Normas Internacionales.

Las características serán: transparentes, impecables exentos de burbujas, manchas y otras imperfecciones, las cuales serán condiciones que garanticen la calidad del mismo.

MEDICIÓN

La unidad e medición de esta partida es Pie cuadrado (p2).

17. PINTURA

GENERALIDADES

Deberá tenerse en cuenta los Acabados, el cual asigna calidades por ambientes.

PREPARACIÓN DE LAS SUPERFICIES

Las superficies deberán estar limpias y secas antes del pintado.

En general se pintará todas las superficies interiores de albañilería, carpintería de madera y metálica.

Las superficies exteriores conformadas por muros caravista deberán ser barnizadas a excepción de obras cercanas al mar en la que los muros deberán ser tarrajeados por ambas caras.

Las superficies con imperfecciones serán resanadas con un mayor grado de enriquecimiento del material.

Antes del pintado de cualquier ambiente, todo trabajo terminado en él será protegido contra salpicaduras y manchas.

Las superficies que llevarán Pintura Látex, se les aplicará previamente Sellador para paredes Blanco (Gln), para imprimir la superficie nueva (sin pintura) o previamente pintadas, antes del acabado final.

El Sellador a utilizar deberá ser de la misma calidad de la pintura látex a aplicar.

Las superficies que llevan pintura al óleo, se les imprimirá con Sellador a base de una solución de caucho sintético.

Los elementos estructurales se tratarán según planos, los elementos caravista llevarán un sellado final con un aditivo de marca reconocida y aprobado por la Supervisión.

Los elementos de madera serán cepillados y lijados con distintas graduaciones, según la calidad de la madera, los nudos y contrahebras se recubrirán con una mano de

goma laca y se emparejará con aceite de linaza, para finalmente proceder a la aplicación de dos manos de Barniz Marino normal o Barniz Transparente a base de resinas alquídicas de alta calidad y Barniz Marino transparentes de primera calidad a base de resinas fenólicas, alquídicas o uretanizadas, altamente elástico y resistente al agua salada.

Los elementos metálicos estarán exentos de óxido y resanados con la pintura anticorrosivo convencional o anticorrosivo washprimer, antes de darles el acabado definitivo con la pintura esmalte.

Se deberá tomar las precauciones para evitar perjuicios, después de concluida la obra respecto a lluvias.

CALIDADES

Se especifican en el cuadro de acabados, así como también el color.

En las superficies nuevas el número de manos que corresponde es de 02 manos.

Con relación a la calidad de las pinturas látex estas deberán ser lavables a base de látex acrílico y/o sintético con pigmentos de alta calidad, con un rendimiento de 40 a 45 m²/ gl 01 mano, viscosidad (KU a 25° C) de 100 a 110, tiempo de secado al tacto máximo 1 hora, de acabado mate satinado

El Sellador para Muros basado en látex acrílico.

Las superficies que llevan pintura al óleo, se les imprimirá con Sellador especial para pinturas óleo, resistente a superficies alcalinas como el concreto cemento o yeso, asimismo deberá ser resistente a la saponificación que es una reacción química entre la superficie de concreto altamente alcalina y los ácidos grasos de aceites modificantes en los esmaltes óleo alquídicos.

La pintura óleo a utilizar deberá ser de acabado mate, formulado a base de resinas alquídicas de excelente adherencia y resistencia al lavado, con un % de sólidos en volumen de 36 a 40.

El Barniz para madera deberá ser formulado a base de resinas alquídicas sintéticas de alta calidad, de secado rápido y acabado brillante, % de sólidos en volumen de 25 a 35, color transparente.

El anticorrosivo a usar en la Carpintería Metálica deberá ser del tipo convencional alquídico, con un % de sólidos en volumen de 42 a 46 aplicado en dos capas de

diferente color cada una y luego el esmalte sintético a base de resinas alquídicas con pigmentos de gran estabilidad con un % de sólidos en volumen de 24 a 30 aplicado en 02 capas, de acabado brillante.

Para efectos de mantenimiento llegarán a la obra en sus envases originales e intactos, se deberá evitar asentamiento por medio de un batido previo a la aplicación y así garantizar uniformidad en el color.

9.3 Presupuesto de obra

Tabla 13:

Presupuesto de obra general

PRESUPUESTO DE OBRA GENERAL						
Item	Descripción	Unidad	Metrado	Costo Unitario	Parcial	Sub Total
1	ESTRUCTURAS					2 930 916.98
1.01	MUROS Y COLUMNAS					
1.01.01	Columnas vigas y/o placas de concreto armado y/o metálicas	m2	9 754.67	138.8	1 353 948.2	
1.02	TECHOS					
1.02.01	Aligerados o losas de concreto armado inclinadas	m2	8990.7	175.4	1 576 968.78	
2	ARQUITECTURA					3 425 840.1
2.01	PISOS				489 684.44	
2.02.02	CERAMICA PORCELANATO	m2	9 754.67	50.2		
2.02	PUERTAS Y VENTANAS				864 263.76	
2.02.01	Aluminio o madera fina (caoba o similar) vidrio tratado polarizados, laminado o templado	m2	9 754.67	88.6		
2.03	REVESTIMIENTOS				565 770.86	
2.03.01	Tarrajeo frotachado y/o yeso moldurado, pintura lavable	m2	9 754.67	58		
2.04	BAÑOS				474 076.96	
2.04.01	Baños completos nacionales blancos con mayólica blanca	m2	9 754.67	48.6		
3	INSTALACIÓN ELECTRICA/SANITARIA					1 032 044.09
3.01	Iluminación especial, agua fría y caliente, sistemas de bombeo de agua potable, intercomunicador y gas natural	m2	9 754.67	105.8		
TOTAL DE PRESUPUESTO S/.						6 3 567 757.08

Fuente: Elaboración propia (2018)

9.4. Maqueta y 3D del proyecto







X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adair, P. (1989). *¿La economía informal en Francia: economía alternativa o sociedad civil?* Universidad de Quebec, Canadá: UQ

Amado, J. (2012). *Orígenes y evolución del espacio público: Desafíos y oportunidades para la gestión urbana actual*, Plataforma Urbana, Análisis Urbano y Territorial.

Aramburu M. (2008), *Usos y significados del Espacio Público*. Instituto de Gobierno y Políticas Públicas (IGOP), Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Baechle T., & Earle, R (2008). *Essentials of strength and conditioning* (3rd ed.). Champaign, IL; Human Kinetics.

Borja, J. (2000). *Laberintos urbanos en América latina*. Espacio Público y ciudadanía. Ecuador.

Castro, D. (2001), *Revista Escala: Centros de abasto*. (Edición 88). Bogotá: Escala.

Cross, J. (1998). *Informal Politics. Street vendors and the state in México City*. Stanford University Press, California.

García-Domenech, S. (2015). *Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea*. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Sistema de Información Científica.

González, R. & Rojas J. (2010). *Comercio Informal y Desarrollo Urbano*. III Seminario Internacional reencuentro de las ciudades Santiago de Chile y Ciudad de México.

Guzmán, D. (2015). *Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal*, (Tesis de pregrado) Universidad Politécnica de Cataluña, España.

Herrera, R. (2004). *Análisis y propuesta para reglamentar el comercio en la vía pública en el municipio de Morelia, Michoacán*. (Tesis de maestría) Instituto Politécnico Nacional, México.

Jaramillo, N. (2007). *Comercio y espacio público. Una organización de ambulantes en la Alameda Central*. *Alteridades* vol. 17 no.34 México: jul. /dic.

Kerlinger, F. & Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales* (4ª ed.). México: McGraw-Hill.

Lynch, K. (1984). *La imagen de la ciudad*. Barcelona: Gustavo Gili. (Edición original en inglés en Cambridge: MIT Press, 1960).

Mejía D. & Posada C. (2007). *Informalidad: Teoría e implicaciones de política*. Borradores de economía, Banco de la República de Colombia.

Organización Internacional del Trabajo (1991). *El dilema del sector no estructurado*. Memoria Internacional del Trabajo, Ginebra.

Pinto, H. (2014). *Propuesta de diseño arquitectónico de mercado N° 4 en Zacatecoluca, La Paz*. (Tesis de pregrado) Universidad de El Salvador.

Torres, F. (2017). *Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro de los espacios públicos de la avenida España del distrito de Trujillo*. (Tesis de maestro de arquitectura) Universidad Cesar Vallejo, Perú.

Trivelli, P. (2000). *Documento preparado para presentar en Urban 21-Conferencia Regional para América Latina y el Caribe-Gestión Urbana para el Desarrollo Sustentable*, Brasil.

Valdivieso, M. (2011). *El comercio ambulatorio: causas, consecuencias y alternativas*. Federación de mercados de la Provincia de la Santa.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “Análisis del comercio informal y su relación con el deterioro del espacio público ocasionado en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018”			
Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Técnica
¿De qué manera se relaciona el espacio público con el comercio informal en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018?	Determinar la relación entre el comercio informal y el deterioro del espacio público en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.	Si es significativa, la relación entre el deterioro del espacio público y el comercio informal en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.	Observacional Encuesta
Problemas específicos:	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Instrumentos
PE ₁ : ¿Cuál es el nivel actual que presenta el comercio informal en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018?	OE ₁ : Identificar el nivel actual del comercio informal en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.	HE ₁ : Si, se comprobó el nivel actual en que se encuentra el comercio informal es significativa en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.	Cuestionario
PE ₂ : ¿Cuáles son las condiciones físicas y espaciales que conforma el comercio informal en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018?	OE ₂ : Evaluar las condiciones físicas y espaciales que conforma el comercio informal en el Mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.	HE ₂ : Si, se verificó como repercute las condiciones físicas y espaciales del comercio informal en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.	
PE ₃ : ¿Cuál es el nivel actual que muestra el deterioro del espacio público en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018?	OE ₃ : Identificar el nivel actual del deterioro del espacio público en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.	HE ₃ : Si, se demostró que la incidencia del deterioro del espacio público es significativo en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.	
PE ₄ : ¿Cuáles son las dimensiones del deterioro del espacio público en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018?	OE ₄ : Describir las dimensiones del deterioro del espacio público en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.	HE ₄ : Si, se señaló que el deterioro del espacio público es significativo en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.	

Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones																																							
<p>La investigación tiene un diseño descriptivo correlacional de corte transversal causal, que establece relaciones entre las variables propuestas.</p> <p>Transversal o Transeccional, este diseño recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único.</p> <div data-bbox="241 608 474 831" style="text-align: center;"> <pre> graph TD M --- OX((OX)) M --- OY((OY)) OX --> r((r)) OY --> r </pre> </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #e1eef6;"> <th colspan="3">Población</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Participantes</td> <td>Población</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>Pobladores</td> <td>62</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Consumidores</td> <td>254</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>316</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>Muestra</p> <p>Cálculo de la muestra:</p> $n_o = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)(316)}{(1.96)^2(0.50)(0.50) + (0.05)^2(316 - 1)} = 174$ <p>Tamaño de muestra ajustada:</p> $n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} = \frac{174}{1 + \frac{174}{316}} = 112.2122 \cong 112$ <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <td>Participantes</td> <td>Población</td> <td>%</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pobladores</td> <td>22</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Consumidores</td> <td>90</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>112</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	Población			Participantes	Población	%	Pobladores	62	20	Consumidores	254	80	Total	316	100	Participantes	Población	%	Pobladores	22	20	Consumidores	90	80	Total	112	100	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Variables</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">VD: Deterioro del espacio público</td> <td>Deterioro de la estética urbana</td> </tr> <tr> <td>Inseguridad ciudadana</td> </tr> <tr> <td>Insalubridad y hacinamiento</td> </tr> <tr> <td>Vulnerabilidad del espacio</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">VI: Comerci o informal</td> <td>Invasión del espacio público</td> </tr> <tr> <td>Contaminación del espacio</td> </tr> <tr> <td>Obstaculización de vías</td> </tr> <tr> <td>Tugurización por actividades económicas</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	VD: Deterioro del espacio público	Deterioro de la estética urbana	Inseguridad ciudadana	Insalubridad y hacinamiento	Vulnerabilidad del espacio	VI: Comerci o informal	Invasión del espacio público	Contaminación del espacio	Obstaculización de vías	Tugurización por actividades económicas
Población																																									
Participantes	Población	%																																							
Pobladores	62	20																																							
Consumidores	254	80																																							
Total	316	100																																							
Participantes	Población	%																																							
Pobladores	22	20																																							
Consumidores	90	80																																							
Total	112	100																																							
Variables	Dimensiones																																								
VD: Deterioro del espacio público	Deterioro de la estética urbana																																								
	Inseguridad ciudadana																																								
	Insalubridad y hacinamiento																																								
	Vulnerabilidad del espacio																																								
VI: Comerci o informal	Invasión del espacio público																																								
	Contaminación del espacio																																								
	Obstaculización de vías																																								
	Tugurización por actividades económicas																																								

ENCUESTA

“Comercio informal y el deterioro de los espacios públicos en el mercado “El Huequito” en la ciudad de Tarapoto – 2018”

Señor(a), (ta):

Tenga usted un buen día, soy estudiante de la UCV de Escuela Académico Profesional de Arquitectura; el objetivo de nuestra visita, es obtener información sobre el Comercio Informal y el Deterioro de los Espacios Públicos en el mercado “El Huequito” en la ciudad de Tarapoto – 2018. Se pide ser sincero, honesto y objetivo en sus respuestas. Agradeciéndole por anticipado su valiosa participación y colaboración.

I. DATOS GENERALES

1. Sexo: Masculino Femenino

2. Edad: (en años)

- Menor de 18 años
- (19-29)
- (30-39)
- (40-59)
- Más de 60 años

3. Estado Civil:

- Soltero (a)
- Casado (a)
- Conviviente
- Divorciado (a)
- Viudo (a)

4. Lugar de procedencia:

- De Tarapoto
- De San Martín
- De Provincia

5. Grado de Instrucción:

- Primaria
- Secundaria
- Técnico
- Universitario

II. PLANTEAMIENTOS TEORICOS

INSTRUCCIONES:

El cuestionario presente consta de 24 ítems. Cada ítem incluye cuatro alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con un aspa (X) según crea conveniente.

DETERIORO DE LOS ESPACIO PÚBLICOS

Nada importante (1) Poco importante (2) Importante (3) Muy Importante (4)

N°	ITEMS	1	2	3	4
Deterioro de la Estética urbana					
1	¿Cuán importante considera la rehabilitación (mejoramiento) de los espacios públicos invadidos por el comercio informal?				
2	¿Considera importante que la “publicidad visual” disminuya para el beneficio de la imagen del mercado?				
3	¿Considera importante que las áreas verdes existentes en el mercado, son suficientes para brindar una buena imagen al usuario?				

Seguro (1) Poco seguro (2) Peligroso (3) Muy peligroso (4)

N°	ITEMS	1	2	3	4
Inseguridad ciudadana					
4	¿Qué tan peligroso es para la población que los espacios públicos sean invadidos por el comercio informal?				
5	¿Cuán peligroso es el comercio informal al generar espacios invadidos en los alrededores del mercado?				
6	¿Cuán peligroso considera usted movilizarse dentro y fuera del mercado debido al escaso operativo policial?				

Invulnerable (1) Poco vulnerable (2) Vulnerable (3) Muy vulnerable (4)

N°	ITEMS	1	2	3	4
Insalubridad y hacinamiento					
7	¿Cuán vulnerable es para los vecinos, que el comercio informal genere malestar debido al desorden y basura en las calles?				
8	¿Qué tan vulnerable cree usted que los espacios públicos del mercado están expuestos a focos de insalubridad por el comercio informal?				
9	¿Cuán vulnerable son los espacios públicos a ser obstruidos por el comercio informal?				

Invulnerable (1) Poco vulnerable (2) Vulnerable (3) Muy vulnerable (4)

N°	ITEMS	1	2	3	4
Vulnerabilidad de los espacio					
10	¿Qué tan vulnerable son los espacios públicos, debido a que no son utilizados correctamente?				
11	¿Cuán vulnerable son las aceras o veredas que impiden el tránsito del transeúnte?				
12	¿Qué tan vulnerable se encuentran los espacios invadidos por el comercio informal?				

COMERCIO INFORMAL

Ordenado (1) Poco ordenado (2) Desordenado (3) Muy desordenado (4)

N°	ITEMS	1	2	3	4
Invasión del espacio público					
13	¿Considera usted que la existencia de gran cantidad de ventas ambulatoria, es causante del desorden en el espacio público?				
14	¿Qué tan desordenado se encuentra el mercado, debido a la violación normativa del espacio?				
15	¿Cuán desordenado es para usted que los comerciantes informales, hagan mal uso de las estructuras y equipamiento existente?				

Nunca (1) Poco frecuente (2) Frecuentemente (3) Siempre (4)

N°	ITEMS	1	2	3	4
Contaminación del espacio					
16	¿Con que frecuencia observa gran cantidad de instalaciones eléctricas clandestinas usadas por los comerciantes informales?				
17	¿Con que frecuencia observa que no existe una buena iluminación de los espacios públicos en el mercado?				
18	¿Con que frecuencia percibes en el mercado la contaminación sonora?				

Ordenado (1) Poco ordenado (2) Desordenado (3) Muy desordenado (4)

N°	ITEMS	1	2	3	4
Obstaculización de vías					
19	¿Cuán desordenado observa la circulación de transeúntes y vehículos?				
20	¿Qué tan desordenado se encuentra las vías aledañas al mercado, debido a la presencia del excesivo número de vehículos aglomerados en la vía pública?				
21	¿Qué tan desordenado se encuentra el elevado congestionamiento de motos lineal y motokar?				

Nunca (1) Poco frecuente (2) Frecuentemente (3) Siempre (4)

N°	ITEMS	1	2	3	4
Tugurización por actividades económicas					
22	¿Con qué frecuencias observas la presencia de excesivos negocios informales?				
23	¿Qué tan frecuente percibe que el incremento de negocios genera el desorden en el mercado?				
24	¿Qué tan frecuente observas que las actividades económicas informales se realizan en precarias condiciones físicas?				

Para finalizar, ¿Qué propuesta considera que mejoraría el mercado "El Huequito"?

a) Centro Comercial

b) Mercado Minorista

c) Mercado Mayorista

GUÍA DE OBSERVACIÓN (CUALITATIVA)

Se toma las siguientes observaciones dependiendo a las variables y la necesidad de influencia que tiene en cuanto a la información, así mismo es importante anotar las observaciones pertinentes:

VARIABLE DEPENDIENTE			
N°	DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO	IMAGEN	OBSERVACIONES
1	Deterioro de la estética urbana		Las actividades comerciales se apropian del espacio llenando de carteles publicitarios dando una mala imagen al sitio.
2	Inseguridad ciudadana		La autoridad municipal no se presencia en ninguna intervención que exista un crecimiento desordenado de la ciudad.
3	Insalubridad y hacinamiento		No cuenta con un control de basura y sistema de limpieza en escaso, refiriendo a la acumulación de basura que son los causantes de enfermedades ocasionadas de presencia de roedores e insectos.
4	Vulnerabilidad del espacio		Las veredas del mercado están en mal estado, levantadas, rajadas, deterioradas entre otros. Debido a que no se ha realizado ningún tipo de mantenimiento para esa.

VARIABLE INDEPENDIENTE

N°	COMERCIO INFORMAL	IMAGEN	OBSERVACIONES
1	Invasión del espacio público		Cuenta con letreros de prohibición de ventas ambulatorias dentro del mercado, sin embargo, se sabe que existe una normativa del espacio público aun así los vendedores no respetan.
2	Contaminación del espacio		La acumulación de basura en el espacio de áreas verdes es dañada por los mismos vendedores. Por lo tanto las áreas verdes son destruidas.
3	Obstaculización de vías		Excesivo número de vehículos estacionados de forma desordenada produciendo la calle sea de menor anchura.
4	Tugurización por actividades económicas		El excesivo número de ventas informales, empieza desde temprano colocándose en las veredas y pistas continuando hasta la noche, trabajando más de 8 horas que se requiere en el trabajo laboral.

VALIDACIÓN POR ALFA DE CRONBACH - EXCEL

Alfa de Cronbach es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de la consistencia interna del instrumento. Alfa de Cronbach a través del Excel.

Variable X: Comercio informal

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right] \Rightarrow \alpha = \frac{112}{112-1} \left[1 - \frac{5.9923}{39.6216} \right] = 0.8564$$

SUJETOS	ÍTEMS												TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	31
2	2	3	4	3	3	4	3	3	2	3	2	2	34
3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	4	4	3	37
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	36
5	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	28
6	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	28
7	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	19
8	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	42
9	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	40
10	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	37
11	3	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	42
12	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	43
13	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	44
14	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	41
15	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	39
16	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	41
17	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	43
18	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	39
19	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	43
20	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	29
21	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	44
22	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	42
23	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
24	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	32
25	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	31
26	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	46
27	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	43
28	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	44
.
.
101	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	29
102	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	30
103	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	39
104	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37
105	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	38
106	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	36
107	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	42
108	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46
109	3	2	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	37
110	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	44
111	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	41
112	4	3	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	42
ESTADÍSTICOS													39.6216
VARIANZA	0.5205	0.4852	0.4819	0.4389	0.5591	0.5505	0.4955	0.5051	0.4723	0.5109	0.4681	0.5042	5.9923

VALIDACIÓN POR ALFA DE CRONBACH - EXCEL

Alfa de Cronbach es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de la consistencia interna del instrumento. Alfa de Cronbach a través del Excel.

Variable Y: Deterioro del espacio público

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right] \Rightarrow \alpha = \frac{112}{112-1} \left[1 - \frac{5.2028}{27.4124} \right] = 0.8175$$

SUJETOS	ÍTEMS												TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
1	2	3	2	4	3	3	2	2	3	3	3	3	33
2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	4	3	3	33
3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	4	3	39
4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	38
5	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	30
6	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	32
7	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	22
8	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	43
9	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	42
10	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	4	3	39
11	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	43
12	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	43
13	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	44
14	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	42
15	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	40
16	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	43
17	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	42
18	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	41
19	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	44
20	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	31
21	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	43
22	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	3	4	42
23	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	44
24	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	4	4	36
25	3	2	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	36
26	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	44
27	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	42
28	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	44
.
.
101	3	2	3	2	3	3	2	4	2	2	3	4	33
102	3	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	36
103	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	39
104	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	38
105	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	39
106	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	39
107	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	42
108	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	43
109	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	39
110	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	43
111	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	41
112	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	40
ESTADÍSTICOS													27.4124
VARIANZA	0.4098	0.5115	0.5663	0.5042	0.4295	0.3429	0.4259	0.4839	0.4259	0.4407	0.3102	0.3519	5.2028

VALIDACIÓN POR ALFA DE CRONBACH - SPSS

Variable X: Comercio informal

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	112	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	112	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de		
Cronbach	N de elementos	
,926	12	

VALIDACIÓN POR ALFA DE CRONBACH - SPSS

Variable Y: Deterioro del espacio público

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	112	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	112	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de		
Cronbach	N de elementos	
,884	12	

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Arq. Jacqueline Bartra Gómez
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Docente de investigación
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s) : Joyce Paola Valdivia Liza

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Comercio informal y el deterioro de los espacios públicos en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Comercio informal y el deterioro de los espacios públicos.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Comercio informal y el deterioro de los espacios públicos de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Comercio informal y el deterioro de los espacios públicos.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						

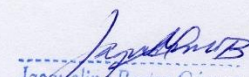
(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

.....

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

Tarapoto, 25 de julio de 2018


 Jacqueline Bartra Gómez
 ARQUITECTA
 CAP. 11747

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Arq. Pablo Ciro Sierralta Tineo
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Docente de arquitectura
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s) : Joyce Paola Valdivia Liza

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Comercio informal y el deterioro de los espacios públicos en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Comercio informal y el deterioro de los espacios públicos.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Comercio informal y el deterioro de los espacios públicos de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Comercio informal y el deterioro de los espacios públicos.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

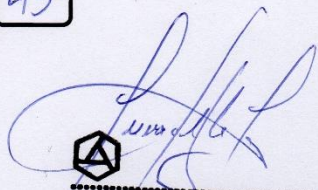
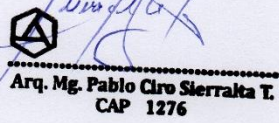
(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

.....

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 43

Tarapoto, 25 de julio de 2018



Arq. Mg. Pablo Ciro Sierralta T.
CAP 1276

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Arq. Tedy Del Águila Gronerth
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Docente de arquitectura
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s) : Joyce Paola Valdivia Liza

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Comercio informal y el deterioro de los espacios públicos en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Comercio informal y el deterioro de los espacios públicos.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Comercio informal y el deterioro de los espacios públicos de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Comercio informal y el deterioro de los espacios públicos.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 45

Tarapoto, 20 de julio de 2018




PANEL FOTOGRÁFICO



Fotografías 01: Acumulación de agentes contaminantes en donde corresponde áreas verdes.



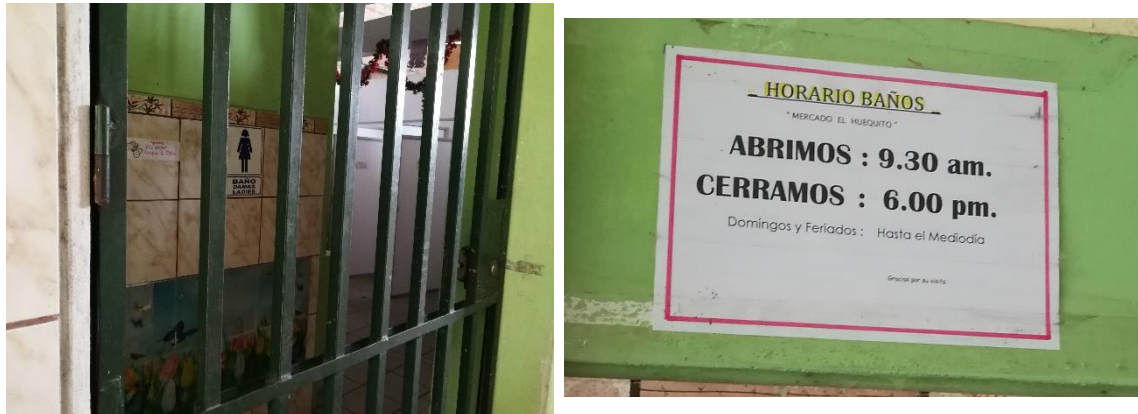
Fotografías 02: Comercio Informal se apropia de pistas y veredas.



Fotografías 03: Ventas ambulatorias nocturnas.



Fotografías 04: Congestionamiento de vehículos.



Fotografías 05: Los servicios higiénicos sin funcionamiento.



Fotografías 06: No existe espacio de descarga.



Fotografías 07: Las aceras dentro del mercado se encuentran deforme.



Fotografías 08: Invasión del espacio en el mercado.



Fotografías 09: Encuestas realizadas.

Yo, Jacqueline Bartra Gómez, docente de la Facultad de Arquitectura y Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo, filial Tarapoto, revisora de la tesis titulada: "Análisis del comercio informal y su relación con el deterioro del espacio público ocasionado en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018", de la estudiante Joyce Paola Valdivia Liza, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 13 de julio de 2019



**Mg.Arq. Jacqueline
Bartra Gómez**
Cap: 11747

Firma
Jacqueline Bartra Gómez
DNI: 40640199

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Resumen de coincidencias X

18 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe	Fuente de Internet	10 %
2	Entregado a Universida...	Trabajo del estudiante	4 %
3	Entregado a Pontificia ...	Trabajo del estudiante	1 %
4	Entregado a Universida...	Trabajo del estudiante	1 %
5	www.authorstream.com	Fuente de Internet	<1 %
6	Entregado a Universida...	Trabajo del estudiante	<1 %
7	portal.ure.gob.mx	Fuente de Internet	<1 %
8	Entregado a Universida...	Trabajo del estudiante	<1 %
9	es.scribd.com	Fuente de Internet	<1 %
10	Entregado a Uniaquethi...	Trabajo del estudiante	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

“Título de Investigación”

“Análisis del comercio informal y su relación con el deterioro del espacio público ocasionado en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018”

“Título de Proyecto”

“Mercado minorista moderno en Tarapoto”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
ARQUITECTO

AUTORA:

Joyce Valdívila Liza

ASESOR:

MBA, Arq. Julio Amibal Vásquez Canales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 10
Fecha : 10-06-2019
Página : 1 de 1

Yo Joyce Paola Valdivia Liza, identificado con DNI N° 73307454, egresado de la Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Análisis del comercio informal y su relación con el deterioro del espacio público ocasionado en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....


FIRMA

DNI: 73307454

FECHA: 10 de Julio del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

Dra. Ana Noemí Sandoval Vergara

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Joyce Paola Valdivia Leza

INFORME TITULADO DE:

"Análisis del comercio informal y su relación con el deterioro del espacio público ocasionado en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Arquitecto

SUSTENTADO EN FECHA: *14 de febrero de 2019*

NOTA O MENCIÓN: *14*

Dra. Ana Noemí Sandoval Vergara
DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN
UCV - TARAPOTO
