



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

“Relación entre la Conciencia Turística y la Conservación del Atractivo
Albufera del Paraíso Huacho”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

AUTOR:

Priscila Solange Mory Estrada

ASESOR:

Mg. Bertha Gladys Miranda Guevara

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Creatividad e Innovación en el Desarrollo de Nuevos Productos Turísticos Sostenibles

Lima – Perú
2014

**DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO TESIS
0018 - 2014 / EAP- ATH - DT**

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 0138-2014-UCV-Lima Norte/EAP-ATH-DT de la Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad (X)
Aprobar por mayoría ()
Desaprobar ()

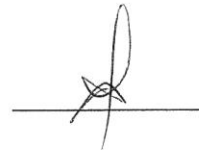
El Desarrollo del Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: MORY ESTRADA, PRISCILA SOLANGE, denominado:

"RELACION ENTRE LA CONCIENCIA TURÍSTICA Y LA CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALBUFERA "EL PARAISO" HUACHO 2013 - 2014"

SEGUNDO: Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICION
15	Quince	Aprobar por Unanimidad

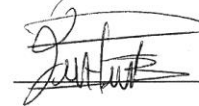
Presidente (a) ECO. Flores Sotelo Willian Sebastian



Miembro (a) MG. Gabriel Campos Edwin



Miembro (a) MG. Huamani Paliza Frank



Los Olivos, 24 de junio del 2014

DEDICATORIA:

Dedico este Trabajo a mis padres que siempre han sido mi motivo, pero en especial a mi hermano José Félix por su pronta mejora

AGRADECIMIENTO:

A Dios, por su constante presencia en mi vida por la fortaleza que me brinda día con día pero sobre todo por su misericordia.

A mis padres, y hermanos, por el constante aliento espiritual y tolerancia, para culminar satisfactoriamente nuestros estudios.

A mis asesores por el apoyo, orientación y dedicación para cumplir con este objetivo.

A mis amigos, por la motivación y compañerismo que siempre nos han brindado.

Y a todos aquellos que directa o indirectamente colaboraron en la elaboración de este trabajo.

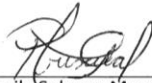
DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo **Priscila Solange Mory Estrada** con DNI 71053524, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Turismo Y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 13 de Junio del 2014



Priscila Solange Mory Estrada

DNI N°71053524

PRESENTACION

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Relación entre la conciencia turística y la conservación del atractivo albufera “El paraíso, Huacho 2013-2014”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería

Priscila Solange Mory Estrada

INDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del Jurado

Dedicatoria

Agradecimiento

Declaratoria de autenticidad

Presentación

Índice

vii

RESUMEN

ix

ABSTRACT

x

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Problema

24

1.2. Objetivos

27

1.3. Hipótesis

27

II. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Variables

29

2.2. Operacionalización de variables

29

2.3. Metodología

34

2.4. Tipos de estudio

34

2.5. Diseño

34

2.6. Población, muestra y muestreo

34

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

35

2.8. Métodos de análisis de datos

36

2.9. Aspectos éticos

36

III. RESULTADOS

38

IV. DISCUSIÓN

59

V. CONCLUSIONES

61

VI. RECOMENDACIONES

63

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

65

ANEXOS

68

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	36
Tabla 2	36
Tabla 3	39
Tabla 4	39
Tabla 5	40
Tabla 6	41
Tabla 7	42
Tabla 8	42
Tabla 9	42
Tabla 10	43
Tabla 11	44
Tabla 12	45
Tabla 13	45
Tabla 14	47
Tabla 15	48
Tabla 16	48
Tabla 17	49
Tabla 18	50
Tabla 19	51
Tabla 20	51
Tabla 21	52
Tabla 22	53
Tabla 23	54
Tabla 24	55
Tabla 25	56
Tabla 26	57
Tabla 27	58

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO 1	40
GRAFICO 2	41
GRAFICO 3	43
GRAFICO 4	44
GRAFICO 5	46
GRAFICO 6	47
GRAFICO 7	49
GRAFICO 8	50
GRAFICO 9	52
GRAFICO 10	53

RESUMEN

Resumen: Huacho es un pueblo hospitalario y es conocido como la Capital de la Agricultura, que posee numerosos recursos culturales y paisajísticos, además de tener varios restaurantes turísticos donde se prepara la deliciosa comida típica de Huacho, desarrollándose en este lugar un turismo estacional, la afluencia de turistas se muestra en mayores cantidades en determinadas fechas festivas, donde el poblador necesariamente tendrá que participar en la actividad turística y relacionarse con el turista, es por ello que deberá tener un amplio conocimiento de conciencia turística, y adecuadas actitudes frente al turista valorando en todo momento su patrimonio local. A partir de los modelos, teorías, y enfoques de ambas variables de estudio, se logró identificar las dimensiones e indicadores que permitió medir las variables en cuestión. Se realizó encuestas a los pobladores de la ciudad de Huachó. Basándose en la investigación de tipo correlacional con la finalidad de aceptar o rechazar la hipótesis propuesta. Como resultado se determinó que existe una fuerte relación entre la conciencia turística de los pobladores y su participación conocimiento acerca de la conservación de los recursos naturales con los que cuenta la ciudad. Así mismo se recomienda que en las escuelas enseñarles a los niños el sentido de pertenencia hacia su lugar de origen, a involucrarse y comprometerse con la actividad turística puesto que esta trae muchos beneficios económicos a la población, dándole a los pobladores toda la información necesaria de su localidad para que pueda transmitirlo a todos aquellos que visiten la Ciudad de Huacho.

Palabras claves: Turismo, conciencia turística, turista.

ABSTRAC

They summarize: Huacho is a hospitable people and is known as the Capital of the Agriculture, which possesses numerous cultural and landscape resources, beside having several tourist restaurants where there is prepared Huacho's delicious typical food, developing in this place a seasonal tourism, the tourists' abundance appears in major quantities in certain festive dates, where the settler necessarily will have to take part in the tourist activity and relate to the tourist, is for it that will have to have a wide knowledge of tourist conscience, and suitable attitudes opposite to the tourist valuing at all time his local heritage. From the models, theories, and approaches of both variables of study, it was achieved to identify the dimensions and indicators that it allowed to measure the variables in question. It was realized you poll the settlers of Huachó.'s city basing in the investigation of type correlacional with the purpose of agreeing or rejecting the proposed hypothesis. Since result decided that a strong relation exists between the tourist conscience of the settlers and his participation knowledge brings over of the conservation of the natural resources with which it counts the city. Likewise there is recommended that in the schools the sense of belonging to teach them to the children towards his place of origin, to interfering and to compromise with the tourist activity since this one brings many economic benefits to the population, giving to the settlers all the necessary information of his locality in order that it it could transmit to all those who visit Huacho's City.

Keywords: Tourism, tourist awareness, tourist

I. Introducción

En la sociedad existen muchos problemas, como lugares turísticos, que están siendo descuidados por los mismos pobladores de la zona, afectando al medio ambiente, el pésimo servicio que se brinda y la falta de concientización en el cuidado de estas áreas.

En el caso de Huacho , el turismo no ha tomado un progreso en todo estos años, debido a un conjunto de causas que pueden ser de parte de las autoridades correspondientes como también de los pobladores de este lugar , creo que ambas partes no han sabido aprovechar la gran gama de lugares con los que cuenta esta provincia y el deber de poder desarrollar cada lugar para beneficio de todas las personas , incluso considerando al turismo como una actividad económica para el desarrollo de la provincia .

Queremos que este trabajo se convierta en la base para comenzar a esbozar un reglamento nacional de paisajes culturales y los diversos territorios culturales sean manejados de manera integral, sostenible y sobre todo participativa, ya que es el único camino factible para un crecimiento conjunto.

Antecedentes y fundamentación científica, técnica o humanística

En el análisis del presente trabajo exploratorio se toma como antecedente a los siguientes trabajos elaborados anteriormente relacionados al tema de investigación.

Asimismo Zatarain (2008) tuvo como finalidad describir el procedimiento desarrollado en el ejido Sierra de Juárez y analizar las semejanzas entre la condición social, económica y ecológica en relación con un ambiente adecuado, llegaron a las conclusiones donde se demostró un acercamiento significativo en cuanto a la comprensión de las interrelaciones sociales y económicas comprometidas con el procedimiento de perfeccionamiento del ejido Sierra de Juárez y como esta operación ha influido en el estado natural de los patrimonios evidente en el contexto motivo de indagación. La mejora de diligencias económicas en la región del ejido Sierra de Juárez, da origen a una simbiosis de conclusiones incidentes a nivel del entorno social así del estado natural para este estudio .La información resultante observada explica una parte esencial del proceso de mejoramiento del Sierra de Juárez a la vez permite tomar conocimiento de las circunstancias sociales, económicas y ecológicas, al igual que las semejanzas existentes entre el contexto de mejoramiento del área rural sostenible planteada.

Rudzewicz y Lanzar realizaron una indagación exploratoria-descriptiva de tipo cualitativo y cuantitativo, su propósito fue determinar la trascendencia de las Reservas Particulares de Patrimonio Natural (RPPN's) para el ecoturismo y su rol en la preservación de los hábitats existentes en dichas áreas de preservación , llegando a la conclusión de la conservación de ecosistemas, evidenciaron un rol esencial en la instauración de corredores naturales, extendiendo y complementando las zonas reservadas del territorio nacional, manifestaron ser manejables flexibles y dinámicas, además de ser un instrumento legal significativo lo cual hace que la sociedad civil se comprometa con la preservación y cuidado del medio ambiente; del mismo modo deberá asumir un rol esencial en los corredores naturales de Mata Atlántica y Cerrado , las mismas que actualmente son las más amenazadas, el mejoramiento del turismo en zonas rurales y parajes naturales. Manifestó que es una peculiaridad en esparcimiento; y en esta indagación se mostraron algunas de sus predisposiciones. En primer lugar, está la multiplicidad de las tareas de modo que se disminuya impacto ambiental lo más que se pueda y las posibles soluciones de mejoramiento zonal que tenga en cuenta la preservación, explicando que el ecoturismo involucra solamente a una de las acciones involucradas en este procedimiento, el hecho de que el financiamiento económico de las zonas reservadas , se consideró como un aspecto limitante de la visión a futuro, es decir, incluye a los objetivos de la preservación como a los del mejoramiento del turismo rural y de parajes naturales, Otra disposición comprobada fue la opción de establecer organizaciones de soporte y el esparcimiento de las maneras cooperativas de y entre las diversas áreas implicadas, de modo que se refuerce la calidad, a la vez que se satisfaga las múltiples necesidades existentes.

De este estudio se puede concluir que el ecoturismo, está estrechamente relacionado con todos los procedimientos realizados con el fin de conservar y expandir los hábitats naturales, pues, en la medida en que la sociedad se comprometa con la preservación de los mismos y del medio ambiente en general, el impacto ambiental será mínimo, por lo cual, las especies no solo se conservarían sino también se multiplicarían.

En consecuencia, es evidente que para el logro de una correlación efectiva del ecoturismo con la preservación de los ecoturismos es uno de los objetivos que se persiguen porque en primer lugar está la responsabilidad de sostener la preservación de los hábitats naturales puesto que el hecho de mantenerse conservada se convierte en un componente estimulante de este tipo de turismo.

Tal como se deduce del estudio la conservación del ecoturismo en su estado natural es elemental puesto que, hace posible que se asuma un compromiso de los turistas por la conservación de los mismos y por ende del medio ambiente en general. Por tanto, mantener conservados los hábitats naturales de las especies hará que haya mayor fluidez de visitantes.

Huayapa (2009) Esta tesis tiene como objetivo analizar la problemática de la falta de conciencia acerca del turismo en los pantanos de Villa por parte de los pobladores aledaños; con el propósito de exponer las causas de la situación problemática; y plantear una posible solución tal como los planes de capacitación. La concientización turística como conceptualización y como contexto socio-cultural puede referirse a los sujetos que habitan en el entorno, de manera que asuman comportamientos y acciones acogedoras hacia los turistas, al igual que, debe referirse al mismo viajero, de manera que su forma de proceder y su comportamiento reflejen su nivel cultural y al mismo tiempo respeten y valoren la cultura de determinado lugar al que visita. A la vez nos dice que la concientización turística es una forma de proceder efectiva ya que necesitamos asumir de manera personal y comunitaria primordialmente cuando el turista nos visita y también cuando visitamos ecoturismo. La investigación es empírica por que se refiere a la insuficiente conciencia del turismo de parte de los pobladores aledaños a los Pantanos de Villa, y también es aplicada ya que se buscará alternativas de solución a este problema. Esta investigación se desarrolló a un nivel explicativo. La exploración tuvo como diseño al tipo no experimental explicativo correlacional. Los instrumentos para el recojo de información fueron: la entrevista a profundidad y encuestas. Se llegó a la conclusión que la Concientización Turística viene hacer la puesta en práctica de diversos procedimientos encaminados al fomento de la actividad turística más no, una simple teoría basada en buenas intenciones, en proposiciones explicativas, en propuestas a realizar en un futuro. Es decir, no se limita a decisiones y resultados mediante ejecutadas por las autoridades competentes, sino más bien, en modos participativos de la población ante la preservación de nuestro patrimonio turístico en favor y buen trato que debe brindarse frecuentemente al visitante.

La conciencia turística está muy relacionada con la ejecución de tareas orientadas hacia la consecución y mantenimiento de turistas en las zonas donde existe la actividad turística, sin embargo, es importante tener en cuenta que no solo se debe captar y conservar la afluencia turística, sino también inculcar en ellos que asuman con responsabilidad la conservación de las zonas visitadas, preservando su naturaleza y a las especies existentes en ese contexto.

Según MINCETUR (2009), el Plan de conciencia Turística pone en evidencia el apoyo Socio-Cultural de la actividad turística a la población que recibe, y manifiesta que:

- la actividad turística genera más puestos de trabajo.
- la actividad turística da origen a la identidad cultural.
- la actividad turística es un instrumento de inclusión social.
- la actividad turística coadyuva a la asignación de un valor de lugares arqueológicos.
- la actividad turística coadyuva a la conservación de nuestros territorios naturales protegidos y nuestra mega biodiversidad.

Siguiendo este patrón es posible afirmar que la conciencia turística cumple una serie de funciones, las mismas que contribuyen al mejoramiento y progreso de las zonas reservadas de manera que la afluencia turística también se incrementa, por tanto, se puede preservar la biodiversidad de las especies en diversos hábitats.

Grandez (2007): Esta tesis tuvo como propósito el mejoramiento de su imagen en la ciudad de Lima, Capital del país, el Centro Histórico como Patrimonio Cultural de la Humanidad, el mismo que sea considerado lugar Turístico y que coadyuve a un progreso Sostenible. La concientización turística es una combinación entre el conocimiento y valoración de la importancia del turismo y de las perspectivas acerca de las posibilidades ofrecidas; es decir tener como punto de partida el inicio de varias actividades empáticas dirigidas a los turistas que concurren a nuestro territorio nacional, mostrando una actitud solidaria y brindando buen trato y servicio al visitante, de tal manera que se haga más fácil el ejercicio del dinamismo turístico. El tipo de estudio realizado fue de tipo Descriptivo, explicativo y causal, la población estuvo conformada por los pobladores y visitantes que peregrinan en la zona céntrica de Lima, la muestra tomada fue de 50 visitantes y 50 pobladores de Lima que oscilan entre los 15 y 60 años y un muestreo Probabilístico, Aleatorio Simple; con respecto a los mecanismos de recojo de información se llevó a cabo a través de una encuesta que permitió hacer una medición del nivel de concientización turística de quienes visitan el Centro Histórico; por tanto se concluyó que la concientización turística debe realizarse en una comunidad pero previa coordinación con diferentes entes ya sean sociales, puesto que se debe conservar la cultura, identidad, las costumbres teniendo la

certeza de que lo natural, lo originario es lo máspreciado. Por último, se determinó que al ciudadano limeño le falta concientización y asumir compromisos acerca de un legado histórico cultural que viene hacer una de las razones más poderosas para manifestar su identidad ya sea consigo mismo o con los turistas.

En tal sentido se puede afirmar que, a los pobladores limeños, les hace mucha falta conocer las necesidades turísticas y el buen trato a los turistas, pues en la medida que se tenga en cuenta estos aspectos, entonces se tendrá mayor afluencia y mantenimiento de dicha población turista, y en muchos de los casos son los propios turistas los que recomiendan las próximas visitas a otras personas, por ello es tan importante tenerlo en cuenta para el avance de la empresa.

Marco Teórico Referencial

Con la finalidad de demostrar la relación entre conciencia y conservación se debe hacer la revisión y la elaboración de un balance de las principales bases teóricas existentes acerca de las diversas descripciones congruentes con ella, por ejemplo: percepción, identidad, conciencia y conservación

Es cierto que para hablar de

Evolución de la Conciencia Turística

Esta es entendida como una serie de acciones y conductas de los pobladores a su vez también de identidad hacia una zona turística que humaniza el recibimiento del visitante mediante el buen trato y el entendimiento .Discernimiento de los contextos generales y específicos para los visitantes , quienes no tuvieron al necesidad de someterse al servilismo conlleva a una convivencia armoniosa, todas estas formas de ser confirmarán el modo en que actúan frente al mundo, puesto que la forma de proceder y modos se convertirán en la carta de presentación ante los turistas, en efecto, es indispensable el enriquecimiento la identidad culturales decir debemos conocer primero lo nuestro para luego dar respuesta a las inquietudes de los turistas.

Este autor da un concepto definido, pero sobre todo claro de conciencia dándonos a conocer términos claves en este concepto como es comportamiento y la identidad cultural que son vitales para poder empezar a dar sentido a este trabajo de investigación que comprende un

conjunto de aportes para la conservación de todos aquellos recursos que están llenos de cultura y tradición.

Cuando hablamos de Identidad los autores se refieren a varios puntos, como indica el autor Antony Cohen 1982:

Utiliza la definición de conciencia cultural para referirse al grado de diferencia que existe entre los mismos seres y también a los visitantes de su localidad.

Este sentir distintivo con respecto a la sociedad se convierte en el cimiento de la concientización cultural de las personas y de los procedimientos de constitución de la identidad.

La conciencia cultural, en este sentido, se entiende como el estímulo ya sea personal o de quienes nos visitan a realizar ciertas acciones para que se sientan parte de él y por ende se construya la identidad.

Junto con esta apreciación tenemos a Jadel Nadel 1991 en su estudio sobre la identidad específica y sus respectivos significados en el que plantea que las apreciación británicas estudian el fenómeno local desde el interior, pero ella indica que este debe ser también visto desde el exterior por eso afirma lo siguiente :

Las simbolizaciones de la localidad deberían admitirse como negociación activa en función a la identidad, por lo que es indispensable revisar las simbolizaciones y términos de las personas hacia lugar y a la vez confrontar lo más cercano de la localidad con lo más lejano, el decir con la sociedad que lo rodea.

Es importante resaltar que se debe analizar desde la perspectiva de sus representaciones sociales como indica Jadel Nadel, es decir no solo de las comunidades sino de parte también de las autoridades ya sea local o estatal. Es importante destacar de acuerdo a los autores que el estudio de la identidad y costumbre y tradiciones de un determinado grupo debe buscar principalmente el análisis de realidades y situaciones realizadas en el área de la comunidad, los individuos toman conciencia y que sus costumbres e historia no es solo aquello que ocurre sino también aquello que hacen dentro de los sistemas sociales.

Como indican autores que todo este proceso no solo se trata del ambiente interior sino también del exterior debemos mencionar que el autor Heiz Peter 1973 indica que:

La Conciencia Turística no es un hecho que podamos a unos si y a otros no; la concientización del turismo es indivisible e incluye a:

El Estado mediante de los trabajadores públicos que proponen disposiciones para esta materia.

El área empresarial (hotelera, gastronómica y prestadora de bienes y servicios por lo general) mediante la jerarquización del servicio y humanización de la participación del mismo.

La comunidad mediante la valoración de su medio contexto y valoración al visitante dándole generosidad, cortesía, comprensión y solidaridad.

Un aspecto clave de resaltar es que el medio natural sea llamativo, interesante siempre y cuando su gente aprenda a valorar y jerarquizar lo que tiene ya que de esa manera garantizará un mejor servicio hacia los visitantes, Por ello, es necesario que los maestros se capaciten constantemente.

La conciencia turística involucra a un conjunto para que pueda surgir y a su vez llevar acabo, podemos darnos cuenta que no solo se trata de la población sino también de las autoridades tanto regional como estatal, ya que son estas mismas las que tienen una gran responsabilidad en poder brindar servicios adecuados al turista, y también en el acceso al determinado lugar. Esta teoría es respaldada también por Sosa de la Cruz (2004) manifiesta que:

la conciencia turística influye en el potencial turístico, es decir en los comportamientos y actitud moral y ética, acerca del buen trato al visitante en lo referente a darle la bienvenida, alojamiento y en especial aprovechar las medias que generen beneficios a nuestro territorio. La promoción de una concientización turística está orientada al logro de que la actividad turística pase a ser parte importante nuestra cultura, en tal caso es necesario principalmente la inclusión de dicha actividad, así como también, lo artesanal y servicio empresarial como temas del currículo educativo en todas las modalidades , al igual que propiciar campañas que promuevan la conciencia turística en todo el país.

Tal como se menciona en este rubro, es necesario incrementar la actividad turística aprovechando los recursos de los que disponemos y asegurando la visita de los turistas de manera que se promueva mayores beneficios para el crecimiento y desarrollo de nuestro país, en tal sentido, esta temática debería estar incluido como parte del desarrollo curricular educativo, pues es en las instituciones educativas donde se tiene

mayor acceso a la información y la concientización desde pequeños con relación a este tema.

Estos temas deben considerar 3 aspectos de la población para que su rendimiento sea más eficiente

1.-Conciencia turística del poblador en el lugar turístico

Es necesario que el poblador, adopte una postura seria y que conozca los recursos turísticos, de manera que lo pueda no solo conocer, sino también lo difunda y lo preserve esto significa compromiso simultáneo, entre lo ofrecido y con el turista al mismo tiempo esta actividad está vinculada d manera directa con los medios de comunicación social debido a su rol orientador que cumple.

2.-Conciencia turística del quien presta los servicios, basados en concordia y conexión que debe darse entre los pobladores, con relación al espíritu servicial, la labor formativa y ocupacional, que inicia con la elección de los trabajadores y luego viene la capacitación, y por ende la orientación del profesional.

3.-Conciencia turística de las autoridades, se tiene en cuenta el nivel profesional, ya que éste tiene que ver con la actitud que muestren cada uno de ellos en relación a la actividad turística y la afluencia de turistas.

Es claro que, si se tiene en cuenta estos tres aspectos fundamentales, es decir la conciencia turística del poblador, así como también la de quien brinda el servicio y de las autoridades mismas, juegan un rol elemental en esta actividad turística que puede resultar muy provechosa no solo para quienes reciben el beneficio sino también para los visitantes, quienes, al recibir un servicio de calidad, se irán contentos, pero con la seguridad de regresar.

Estos conceptos resaltan la producción social como generadora de las diversas manifestaciones del patrimonio cultural y le dan una connotación política nacional al definirla como identidad del poblador, por ende, aceptada por todos.

Evolución del concepto de conservación

Las expresiones «conservación de la naturaleza» y «turismo», de acuerdo a como se concibe en la actualidad, tiene su origen en la primera mitad del siglo XIX y, generalmente, han atravesado por situaciones paralelas. Su base común está en la filosofía del romanticismo la

misma que tiene una visión de la naturaleza en su fase natural, la misma que hoy ya no es considerada como siniestra y peligrosa. Sino que más bien, se ha convertido en algo muy valioso en sí misma., por ello, esas ganas de entrar en contacto con la naturaleza además se han convertido en un factor fundamental del crecimiento de la actividad turística.

La forma de actuar en relación a los monumentos históricos tuvo un avance semejante. En la época del romanticismo las personas, reconocían y valoraban los vestigios del pasado, por lo que, se abrió paso a organizar museos. El calificativo «gótico» fue perdiendo su acepción peyorativa. Frente al develamiento de los monumentos, continuo de manera natural la curiosidad de exploración, realidad que sirvió para impulsar el incremento del turismo.

A fines del mismo siglo empieza a aparecer los primeros rastros del vertiginoso crecimiento de la actividad turística, lo cual fue considerado como pieza fundamental del desarrollo económico, pero que a su vez podría ser una amenaza para la conservación de la naturaleza y la cultura.

De acuerdo con esta postura es natural afirmar, que el hecho de fomentar más la actividad turística podría generar muchos beneficios para el país; sin embargo, si no se toma conciencia de nuestros actos puede resultar muy riesgosa, no solo para las personas, sino principalmente para las especies.

El profesor Jan Gwalbert Pawlikowski en su libro, afirma que existen sujetos, que, motivados por lo bello de la naturaleza, se propusieron dar a conocer sus experiencias a con los demás. Por ello, tratan de hacer más fácil la relación con ella a través de la elaboración de rutas, sendas y refugios. La población dócil entendió la belleza de la naturaleza, ya que en esa época se requería que fuera así.

En este punto vemos como la actividad turística se ha ido incrementando poco a poco teniendo como punto de partida aquello que en inicio solo fue una simple percepción de la belleza, pero que con el pasar del tiempo se ha convertido en una actividad muy beneficiosa para todo el país.

La idea de conservación como podemos conocerla en la actualidad ha tenido una evolución con sus matices y procesos propios, pero para no ahondar en detalles solo nos interesa conocer la visión y lo que ha implicado dicho concepto en el manejo de un bien cultural, por

ellos iniciaremos desde los comienzos donde el redescubrimiento de todos los recursos naturales se convirtieron en una fuente de ingreso y empleo para toda comunidad que tiene el conocimiento con respecto al cuidado del recurso y medio ambiente . Por consiguiente, los principios del ecoturismo no son algo nuevo. Se trata de un retorno a las fuentes y de un redescubrimiento de los valores.

Ecoturismo y áreas protegidas

Las zonas en protección son áreas con gran significado de persuasión turística que se exponen como tales en tres contextos:

- Cuando las zonas turísticas estalladas muy intensamente pasan bajo cuidado. Es el tema principal de los huertos originarios de cumbre.
- Cuando una zona se pone bajo cuidado, entre otras situaciones, para defender su escrito turístico, por ejemplo, de la producción automática. Este es el blanco que se busca con el cuidado de diversos panoramas.

Según Bañares, el término conservación es entendido en un doble significado:

Significa preservación o protección de todos los elementos orgánicos de la complejidad, de sus entornos y de los métodos de interrelación entre esos mecanismos, asimismo de los que se proporcionan entre ellos y el contorno en que se despliegan; en un entendimiento más extenso, incluye de la misma manera el uso razonable de esos mecanismos o de su regeneración o renovación.

Conservar en sitios edificaciones monumentales y agregados debería ser el propósito principal de la preservación del Propiedad Arqueológica. Todo movimiento no autorizado trasgrede la norma mediante el cual se especifica el mantenimiento del patrimonio para su preservación y cuidado en su estado natural. Esta norma resalta la urgencia por la preservación, una adecuada administración y un sostenimiento adecuados. De todo ello se deduce que la propiedad arqueológica no debería exponerse a riesgos y ni consecuentes excavaciones, ni ser abandonada luego de haber sido excavadas una prueba precedente de financiamiento que garantice el sostenimiento oportuno y por ende su conservación.

En este sentido, es urgente que el Estado vele por la seguridad y el resguardo de las zonas arqueológicas para que no sean invadidas o en todo caso no se trasgreda la norma por sujetos que no tienen conciencia real de lo que significa violara lugares de reserva natural.

Por otro lado, debe promoverse una cultura de conciencia ecológica y d conservación, pues la población deberá asumir un compromiso y participar de manera activa y consciente en la promoción del mantenimiento de la riqueza arqueológica. Sin embargo, al contar con una carencia de recursos disponibles, el sostenimiento y conservación activa no se puede ejecutar en su totalidad por lo que se tendrá que hacer de manera selectiva. Por lo tanto, se debe llevar a cabo en base a un muestreo que indique la variedad de áreas y edificaciones monumentales específicas por juicios irrefutables de calidad y representatividad, de modo que el estudio sea más real y que no esté basado solo en monumentos de mayor prestigio y más impactantes a primera vista.

De esta manera, la preservación del patrimonio en este caso tiene tendencia a ser intangible. No obstante, si se realiza un análisis desde una óptica más amplia, de manera que se contextualice los apartados con todas las teorías incorporadas en la carta, esta supuesta refutación desaparece desde el momento en que se acepta la pluralidad del patrimonio arqueológico, así como también se evidenciaría su estado frágil de ciertas manifestaciones, que ciertos casos es admitida como única alternativa y por ende su divulgación conlleve a reconstruirlas. Es entonces elemental la reincorporación de la idea de la promoción y su relación con el aspecto educativo, de modo que se cree una conciencia pública de amparo y protección de la propiedad arqueológica.

En el estudio llevado a cabo se pudo visualizar la manera en que han ido modificándose, desarrollándose y ampliándose los factores comprendidos en el campo de la preservación. Además, se ha podido observar como el propósito del mantenimiento del patrimonio cultural está enmarcado en una serie de preceptos y/o normas que de cierta forman sirven para regular las acciones de conservación eso es, por un lado, mientras que, por otro, marcan un límite en el empleo del patrimonio por la población de todo el mundo.

Sin embargo, esta investigación, ha considerado como oportuna hacer mención de la postura de Shávelzon, de acuerdo con su estudio para precisar la conservación.

Es imprescindible el conocimiento y comprensión del significado del término destrucción; de cierta manera esta concepción tiene sentido puesto que ya ha habido

evidencias de la transgresión al patrimonio, por ello es que se propone una correspondencia de “contradicción dialéctica entre destruir y conservar” , estos a su vez forman parte de una oposición difícil de disolver..

Justificación de la investigación

Es importante realizar el presente trabajo para obtener información al respecto al cuidado y servicios que brindan los pobladores de la conciencia turística y la conservación del atractivo Albufera “El Paraíso” de esta manera se realizara un sustento teórico al respecto.

El estudio se hace con el fin de determinar cómo se puede contribuir a mejorar la concientización turística de los habitantes del Distrito de Huacho, quienes al mejorar su comportamiento y sus conocimientos y actitudes positivas pueden inducir a cambios que fortalezcan el desarrollo del turismo.

Es importante que los pobladores y las autoridades le den el valor significativo que debe ser a esta albufera para seguir conservándolo mejorando algunas estrategias para acrecentar los servicios brindados a los turistas.

Cabe señalar, la importancia y beneficios del sector turismo en general tanto directa como indirectamente, ya que se generan: empleo en forma de consumo habitacional, agencias minoristas, mayoristas, las inversiones extranjeras en la generación de más empleo; y la continua percepción positiva sobre esta.

1.1 PROBLEMA

- La Actividad turística hoy en día es una fuente de ingreso monetario para muchos países que han ido evolucionando a lo largo del tiempo esto ha llevado a creer que el turismo se transforme en una generadora de entradas. Los que optamos por enrumbar nuestras vidas en una carrera con miras hacia el turismo entre otros, podemos dar fe de que va más allá de prestar algún servicio.

Actualmente la actividad turística se está desplegando a un velocidad vertiginosa, de manera satisfactoria en relación con las exigencias requeridas del mundo entero, esto trae una gama de posibilidades de crecimiento y progreso para las comunidades dedicadas a este tipo de actividades, aunque, no en todos los casos la actividad turística cumpla con la meta, puesto que del mismo modo también representa diversos desafíos, no solo para quienes viven del turismo sino también de la población en general.

En tal sentido la idea de conservar y mantener la actividad turística en nuestro país implica un compromiso serio tanto de las personas dedicadas a esta acción, como también a la sociedad en general, pues el país somos todos y en la medida que se brinde un buen trato a los turistas y se trabaje mancomunadamente para conservar y proteger el patrimonio cultural, se estará garantizando que dicha actividad sea exitosa.

A nivel mundial, existe una crisis turística debido a los problemas diversos como lo menciona Gómez, J (2012) manifestó que la actividad turística internacional es hoy muy importante porque brinda empleo y aumenta el PBI con 12% del PIB y brinda en un promedio de 200 millones de empleos (8 % del empleo mundial), la actividad turística ocupa el primer lugar en la industria del planeta.

Existe una tendencia de incremento de turistas según la Organización Mundial del turismo (OMT) donde prevé 1000 millones de turistas en 2010 y 1600 millones de turísticas al 2020

A nivel Nacional existen problemas de conciencia turística de los pobladores ya que muchas veces tienen actitudes negativas frente a la conservación de la zona turística, muchas veces desechando la basura, desprotegiendo el atractivo , es por ello que necesitamos cambiar las actitudes , comportamientos tener conocimiento de estos puntos que son importantes frente al cuidado de las zonas turísticas, crear una buena imagen de nuestro pueblo que se lograra mediante la identidad cultural con la que contaremos , dicho sea de paso contribuirá con la

La formación de una conciencia turística que ayudara a poder ser personas más responsables amables perseverantes y el conservar la ciudad aseada y pulcra, preservar los patrimonios naturales, la comprensión de los patrimonios que tenemos para proporciona una información verdadera y adecuada.

La elaboración de una cognición turística que ayudara a poder ser personas más responsables amables perseverantes y el conservar nuestra capital limpia y organizada, proteger los patrimonios nacionales, el entendimiento de los patrimonios que tenemos para ofrecer una información clara y adecuada.

El otro problema es la inseguridad, el alto pago del IGV en vuelos comerciales y el descuido de la infraestructura en los lugares turísticos debido a la mala administración de los gobiernos locales, como lo menciona Carlos canales de la Cama Nacional de Turismo (CANATUR), el inconveniente que más afecta al turismo es la incertidumbre. “Los viajeros pueden deducir que las vías no se encuentran en buenas condiciones y que no constan con adecuados hospedajes de espléndidez, además nadie desea transitar a un lugar inestable”, también manifestó que ese es un inconveniente de discernimiento más que de contexto porque “si bien preexiste criminalidad abundante en la

Nación, pero no alcanzamos a la situación de México, Brasil o Argentina, en el que incluso hay pandillas creadas que arremeten hacia los turistas”

Frente al problema de la conservación de las albuferas tenemos la contaminación que sufren estas por el desarrollo industrial, donde votan sus prendas de manera directa a las zanjas, sin ningún tipo de procedimiento, por otro lado es el desarrollo de la infraestructura que puedan realizar en estas zonas de las albuferas reduciendo espacios, por otra parte es que se utiliza para las transformaciones agrarias como para labranza de arroz que se ha expandido, acostado de disminuir el lago a través de aterramientos, también tenemos la degradación del medio ambiente que es la alteración natural que ha afectado a la vegetación.

Uno de los más difíciles inconvenientes que muestra la marisma es el almacenamiento de animales acuáticos sin vida en enormes conjuntos por la utilización desmedida de sustancias, declinados por los esparcidos venenos.

La provincia de Huacho tiene una gran gama de lugares que se tornan atractivos para el turista como en este caso Albufera “El Paraíso” sin embargo, es un lugar que acoge a una cantidad de turistas donde existe personas aledañas que contaminan el medio mostrando un comportamiento y actitudes de indiferencia frente a esta zona importante considerado como un atractivo turístico.

. Pese a tener componentes fundamentales para el mejoramiento de la actividad turística y de un creciente fomento del turismo el distrito de Huacho, especialmente en Albufera de El Paraíso son escasas las entidades y/u compañías preocupadas por la formación de una preservación y concientización del turismo, para dar solución a algunas situaciones problemáticas que dificultan un desarrollo eficaz y puedan acceder mayor cantidad de turísticas

PROBLEMA GENERAL:

- ¿Cuál es la relación que existe entre la conciencia turística y la conservación del atractivo Albufera “El Paraíso” – Huacho?

PROBLEMA ESPECÍFICO:

- ¿Cuál es la relación que existe entre la identidad local y la conciencia del atractivo Albufera El Paraíso” – Huacho?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la organización municipal y la conciencia del atractivo Albufera “El Paraíso” – Huacho?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la organización estatal y la conciencia del atractivo Albufera “El Paraíso” – Huacho

1.2 OBJETIVO GENERAL:

- Determinar la relación que existe entre la conciencia turística y la conservación del atractivo Albufera “El Paraíso” – Huacho.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Determinar la relación que existe entre la identidad local y la conciencia del atractivo Albufera “El Paraíso” – Huacho.
- Determinar la relación que existe entre la organización municipal y la conciencia del atractivo Albufera “El Paraíso” – Huacho.
- Determinar la relación que existe entre la organización estatal y la conciencia del atractivo Albufera “El Paraíso” – Huacho.

1.3 HIPOTESIS

Existe relación significativa entre la conciencia turística y la conservación del atractivo Albufera El Paraíso, Huacho 2013- 2014

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Existe relación significativa entre la identidad local y la conciencia del atractivo Albufera El Paraíso, Huacho 2013- 2014

Existe relación significativa entre la organización municipal y la conciencia del atractivo Albufera El Paraíso, Huacho 2013- 2014

Existe relación significativa entre la organización estatal y la conciencia del atractivo Albufera El Paraíso, Huacho 2013- 2014.

II. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Variables

Conciencia Turística

Conservación

2.2. Operacionalización de variables

Definición conceptual:

- **Conciencia Turística:** La conciencia turística implica la formulación explícita de valores comunes de partes de personas más o menos versadas en este tipo de actividad.
- **Identidad Cultural:** hacen posible su identificación, caracterización, hacernos ver qué características comunes compartimos y qué nos hace distintos de otras poblaciones, en tanto que, al referirnos a la cultura, estamos hablando nada más ni nada menos que de los componentes materiales y espirituales,
 - **Organización Municipal:** Los gobiernos locales tienen la facultad de apoyar la labor del Estado de promover la transmisión de conocimientos relacionados con el medio ambiente y el uso razonable de los patrimonios organizando diferentes eventos que motiven la participación de la comunidad.
 - **Organización Estatal:** Proporcionar leyes, medidas de control y regulación necesaria en el tema de turismo, preservación y promoción la propiedad cultural y natural al igual que su conservación y mantenimiento del medio ambiente
- **Conservación**
 - **Protección del Patrimonio Natural:** La conservación del patrimonio comprende aspectos fundamentales como: la preservación de las riquezas naturales, de la diversidad de las especies y de los paisajes.
 - **Cuidado de Medio:** Obligación que las personas deben asumir como parte de sus compromisos. Al proteger el medio ambiente, se protege también todo el patrimonio natural y cultural del país.

Definición operacional:

- **Conciencia Turística:**
 - **Identidad Cultural**
 - **Organización Municipal**

- **Organización Estatal**
- **Conservación**
 - **Protección Del Patrimonio Natura**
 - **Cuidado Del Medio**

Los indicadores:

- **Conciencia Turística:** Escala de medición tipo Likert
 - Identidad Cultural
 - Conocimiento Histórico
 - Conocimiento de sus costumbres
 - Conocimiento de su patrimonio cultural
 - Conocimiento de su patrimonio natural
 - Organización Municipal:
 - Promoción de conocimiento
 - Participación Comunal
 - Comunicaciones
 - Gestión Turística
 - Organización Estatal:
 - Marco Legal
 - Infraestructura
 - Telecomunicaciones
 - Organización
- **Conservación**
 - Protección del patrimonio Natural:
 - Conservación de los recursos naturales
 - Conservación de la biodiversidad
 - Conservación de los paisajes
 - Cuidado del Medio:
 - Diversidad de Especies
 - Desarrollo Sostenible

Escalas de medición: se hizo uso de la escala tipo Likert puesto que es cualitativa (ordinal) ya que hace una medición del comportamiento de los sujetos, y en el instante en que se hace el procesamiento de la información se les atribuye un valor equivalente a los números del 1 al 5 teniendo en cuenta la clase de respuesta, por tanto, su procedimiento será cuantitativo.

MATRIZ OPERACIONAL DE VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Definición operacional		Indicadores	Ítems	Escala de medición
Variable 1 Conciencia Turística	Definición La conciencia turística implica la formulación explícita de valores comunes de partes de personas más o menos versadas en este tipo de actividad. Por ellos el establecimiento de un consenso entre los miembros de la actividad turística, como requisito para que el grupo pueda desarrollar un sentimiento de pertenencia y por ende de solidaridad, por eso la creación de conciencia turística ofrezca al miembro individual de la comunidad base para generar una	Para medir las variables se usará un cuestionario tipo escala Likert. Conciencia Turística	Dimensión 1 Identidad Cultural	Conocimiento histórico	Tiene conocimiento del proceso histórico de Huacho	Totalmente de acuerdo: 5 De acuerdo: 4 Ni de acuerdo ni en desacuerdo: 3 En desacuerdo: 2 Totalmente en desacuerdo: 1
				Conocimiento de sus costumbres	Tiene conocimiento de las costumbres de Huacho	
				Conocimiento de su patrimonio cultural	Tiene conocimiento de los monumentos Arqueológicos de Huacho (huacas)	
					Tiene conocimiento de los monumentos coloniales de Huacho (iglesias y casonas)	
		Conocimiento de su patrimonio natural	Tiene conocimiento de los museos de su comunidad			
		Dimensión 2 Organización Municipal	Promoción de conocimientos	Tiene conocimiento de la fauna de su comunidad, Tiene conocimiento de la flora su comunidad		
				La municipalidad promociona los recursos naturales de las albuferas		
			Participación comunal	La municipalidad de Huacho promociona los recursos culturales		
				La municipalidad de Huacho promueve la participación local		
			comunicaciones	La municipalidad de Huacho realiza talleres de sensibilización turística a los pobladores		
				La municipalidad realiza actividades culturales a los pobladores		
				La municipalidad realiza capacitaciones sobre temas de turismo a los pobladores		
		Gestión turística	Huacho cuenta con un plan de desarrollo concertado			
La municipalidad de Huacho viene ejecutando obras relacionadas al turismo						
Dimensión 3	Marco legal	El estado peruano promueve leyes que favorecen al turismo en Huacho				

	conciencia positiva de sí mismo.		Organización Estatal	Infraestructura	El estado peruano realiza un adecuado mantenimiento de las carreteras de acceso a Huacho
					El estado peruano realiza un adecuado mantenimiento de los servicios básicos de la ciudad de Huacho (agua, luz)
				Telecomunicaciones	El estado peruano realiza mantenimiento a las redes de comunicaciones (tv teléfono)
				Organización	El estado peruano realiza una adecuada planificación turística en la región de Huacho
					El estado peruano realiza una adecuada capacitación a los técnicos de turismo en Huacho
Variable 2 Conservación	Definición conceptual de la variable 2 Es la acción y efecto de conservar mantener o guardar algo, el término tiene aplicaciones el ámbito de la naturaleza, la alimentación y biología entre otros.	Dimensión 1 Protección del patrimonio natural	Conservación de os recursos naturales		Los pobladores de huacho conservan adecuadamente los humedales
					Los pobladores de huacho conservan adecuadamente su litoral costero
			Conservación de la biodiversidad		Los pobladores conservan la flora de los humedales de huacho
					Los pobladores conservan la fauna de los humedales de huacho
			Conservación de los paisajes		Los pobladores conservan de manera adecuada los paisajes de la zona
		Dimensión 2 Cuidado del medio	Diversidad de especies		En la albufera el paraíso se observa una considerable cantidad de aves
					En la albufera el paraíso de observa una considerable cantidad de peces
					Las albufera el paraíso se observa una diversidad de recursos vegetales (totoral y gramadal)
			Desarrollo sostenible		Los pobladores de huacho realizan actividades sostenibles ligados al manejo del humedal
					Las actividades de extracción del humedal el paraíso se realiza de manera sostenible
	El turismo realizado en el humedal el paraíso se realiza de manera sostenible.				

2.3. Metodología

De acuerdo con la naturaleza de la investigación, se hará uso del método de observación, en el cual se mide la correlación de las dos variables a través de una herramienta elaborada en concordancia con el problema propuesto.

2.4. Tipos de estudio

Este estudio corresponde al tipo básico, correlaciona tal como lo precisa Hernández Sampieri, Roberto, y otros (2006). Esta exploración tiene como objetivo hacer la medición del nivel de correlación existente las variables en un contexto específico: En este análisis las variables a relacionar son: Conciencia Turística y Conservación

2.5. Diseño

Se hizo uso del diseño no experimental, ya que el estudioso no ejerce control de las variables, Además el estudio corresponde a un análisis correlacional, tal como lo específica Hernández Sampieri, Roberto, y otros (2006). Esta investigación tiene como objetivo medir el nivel de correlación existente las variables en una situación específica: en esta exploración se relacionará Conciencia Turística y Conservación Del mismo modo, corresponde al tipo transversal puesto que hace la medición de la correlación en un momento específico, partiendo de eso se elaborarán generalizaciones y recomendaciones.

2.6. Población, muestra y muestreo

Población. -

Para esta investigación la población está conformada por los pobladores de La Ciudad de Huacho total de la población

Muestra:

La muestra se conformará por los habitantes de Ciudad de Huacho teniendo en cuenta el 20% de toda la población y que será un número representativo para determinar la correlación entre las variables motivo de estudio.

Universo finito:

$$n = \frac{N Z^2 p (1-p)}{1 + Z^2 p (1-p)}$$

Donde:

- **n** = Tamaño de la muestra.
- **Z** = Nivel de confianza = 95% = 1.96
- **p** = Probabilidad de éxito = 50% = 0.50
- **N** = Tamaño de la población = 2'223 pobladores.
- **E** = Error muestral = 5% = 0.05

Unidad de análisis: habitantes del distrito Huacho, correspondientes a la provincia de Huacho del departamento de Lima.

Criterios de inclusión: en la presente investigación conformarán la muestra los ciudadanos de 18 a 65 años que habiten de manera permanente en el Distrito de Huacho

Criterios de exclusión: en la presente investigación no serán parte de la muestra los habitantes menores de 18 años y que no residan de manera permanente en el distrito.

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La herramienta ideal empleada para recopilar información acerca de Conciencia Turística y Conservación es la encuesta, en vista de que coexisten otros instrumentos llevar a cabo la medición de la correspondencia entre la gestión académica y el aprendizaje de las ciencias sociales. Se confeccionó una encuesta tipo cuestionario distribuida en introducción, instrucciones, datos generales y contenido estructurado en 2 partes: La primera destinada a Conciencia Turística y Conservación

Puesto que la naturaleza de la investigación (correlacional) se utilizará un cuestionario con una escala tipo likert, por lo que la herramienta para recopilar la información deberá ser válida y confiable, mediante la validez se establece la observación de la exposición del Contenido, la comparación de los indicadores con las preguntas que miden las variables convenientes. Hernández S. 28 (2006) precisa que la validez “es el nivel de precisión con que se utiliza el test y mide claramente lo que debe medir”. Según esta afirmación la validación de los instrumentos, al igual que la determinación del valor de los instrumentos de medición de las cualidades para lo que fueron elaboradas.

Del mismo modo, el instrumento empleado se validó a través de la medida de acomodamiento muestral de Kaiser-Meyer-Olkin y se llegó a un corolario que le da una validez de 8.8 al instrumento aplicado.

Con relación a la fiabilidad se calcula que una herramienta de cotejo es eficaz mientras reconozca sobre sí que, calcula lo que el estudioso desea comprobar, asimismo, usado en diferentes ocasiones, arroje la misma respuesta.

(Hernández, Sampieri, 2007) afirman que —la fiabilidad de una herramienta de cálculo indica el nivel en que su abundante puesta en práctica respecto al mismo exponente o afán, reproduce respuestas equivalentes. Para calcular la fiabilidad se puso en práctica el método de Medidas de Consistencia, el cual ayudo a calcular el Coeficiente de Alfa de Cronbach, que se usa para determinar la fiabilidad de la solidez de la herramienta, con la finalidad de obtener con cuanta precisión, los ítems son eficientes, respecto a lo que se desea calcular.

KMO y prueba de Bartlett

Tabla 1

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		.500
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	759.416
	GI	1
	Sig.	.000

El coeficiente de Alfa de Cronbach, requirió de una única administración de la herramienta de medición a los Estudiantes, alcanzó de confiabilidad, lo que compone una 8.88 confiabilidad.

Tabla 2

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
.882	.882	30

2.8. Métodos de análisis de dato

El estudioso se ayudó con la informática como Excel, SPSS y MiniTAB, fundamentalmente, para la recolección y paráfrasis de la información.

A nivel descriptivo

Para hallar el resultado de los ítems que resaltan de los campos y exponentes de dichas variables, se emplearon las tablas de frecuencia con su determinada media, mediana y moda, ella nos ayudara a calcular específicamente las numerosas incógnitas procedentes de sus campos específicos, esto nos ayudará a obtener un mejor concepto de las respuestas, asimismo nos entregara insumos para las referentes sugerencias finales.

Análisis ligados a la hipótesis

Para el método de contratación de hipótesis se llevará a cabo la evaluación de normalidad de Kolgomorov Smirnov debido a que nuestro ejemplar excede a 50, esto proyectó el estadístico al usar en la evaluación (Paramétrico y No Paramétrico), lo cual nos ayudó a preferir el arquetipo de estadístico conforme a la difusión de la colecta de información (R de Pearson, prueba binomial, Chi cuadrado, etc.).

2.9. Aspectos éticos

2.9.1 Confidencialidad

Los datos obtenidos guardarán y difundirán solo las respuestas en general de la evaluación, las encuestas serán incógnitas y sin ninguna identificación de por medio.

2.9.2 Reserva de datos obtenidos

El estudio de la realidad a poner en claro se llevará a gran escala y en grupo, por ende, las respuestas serán universales y se usarán para instaurar relaciones y predilecciones potenciales del conjunto muestra.

2.9.3 No difusión

Por ningún motivo se divulgará algún dato de los sujetos que participaron en esta investigación.

III. Resultados

Análisis descriptivo

Tabla 3

Estadísticos
Tiene conocimiento de las costumbres de Huacho

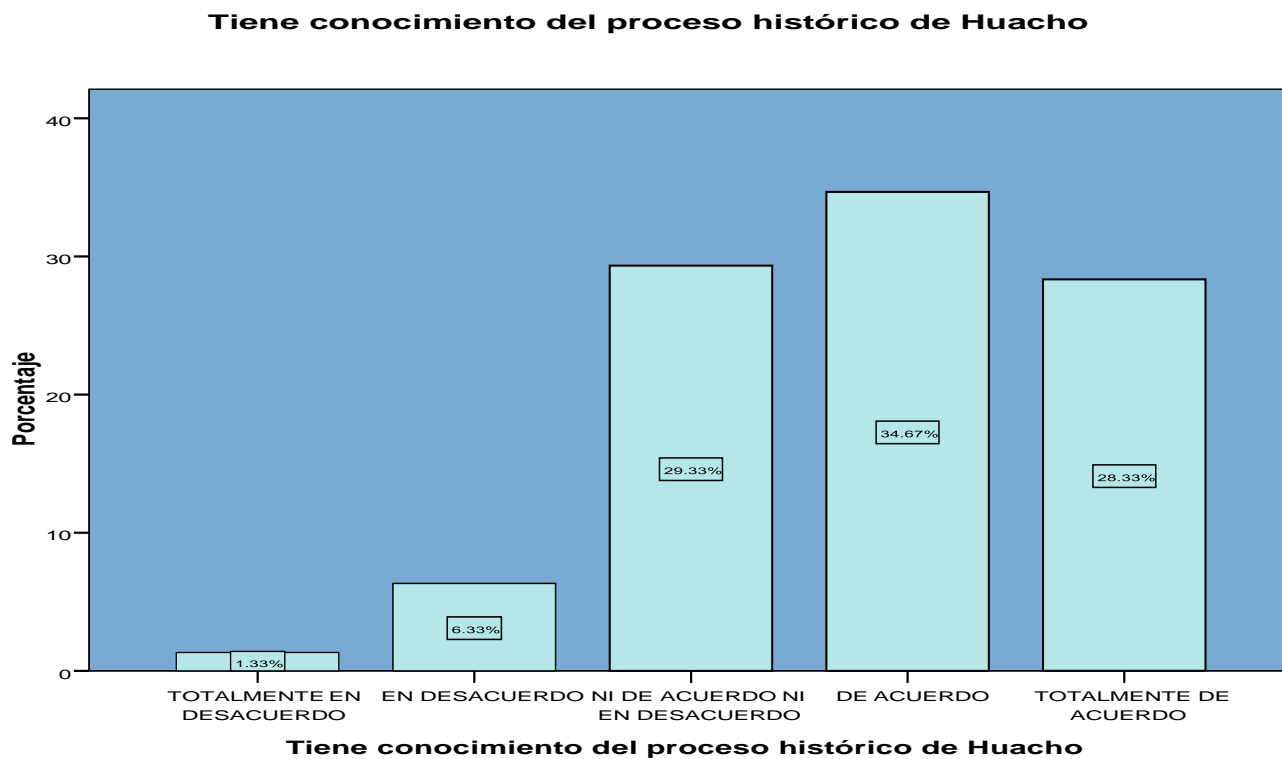
N	Válidos	300
		0
	Perdidos	
Media		3.84
Mediana		4.00
Moda		4
Desv. típ.		1.052
Percentiles	25	3.00
		4.00
	50	
		5.00
	75	

Tiene conocimiento de las costumbres de Huacho

Tabla 4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Totalmente en desacuerdo	10	3.3	3.3	3.3
En desacuerdo	24	8.0	8.0	11.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	62	20.7	20.7	32.0
De acuerdo	113	37.7	37.7	69.7
Totalmente de acuerdo	91	30.3	30.3	100.0
Total	300	100.0	100.0	

GRAFICO 1



Fuente: Encuesta

Interpretación. - En el gráfico apreciamos que el 34.6% de los pobladores encuestados mencionan que tienen conocimiento del proceso histórico mientras que el 1.33% menciona que esta no tiene conocimiento lo que se significa que la mayoría de los pobladores no tienen conocimiento acerca del proceso histórico de Huacho.

TABLA 5

Estadísticos

Tiene conocimiento de la fauna de su comunidad, Tiene conocimiento de la flora su comunidad

	N	Válidos	300
	0		
Perdidos			
Media	2.66		
Mediana	3.00		
Moda	3		
Desv. típ.	1.229		
Percentiles	25	2.00	
	50	3.00	
	75	4.00	

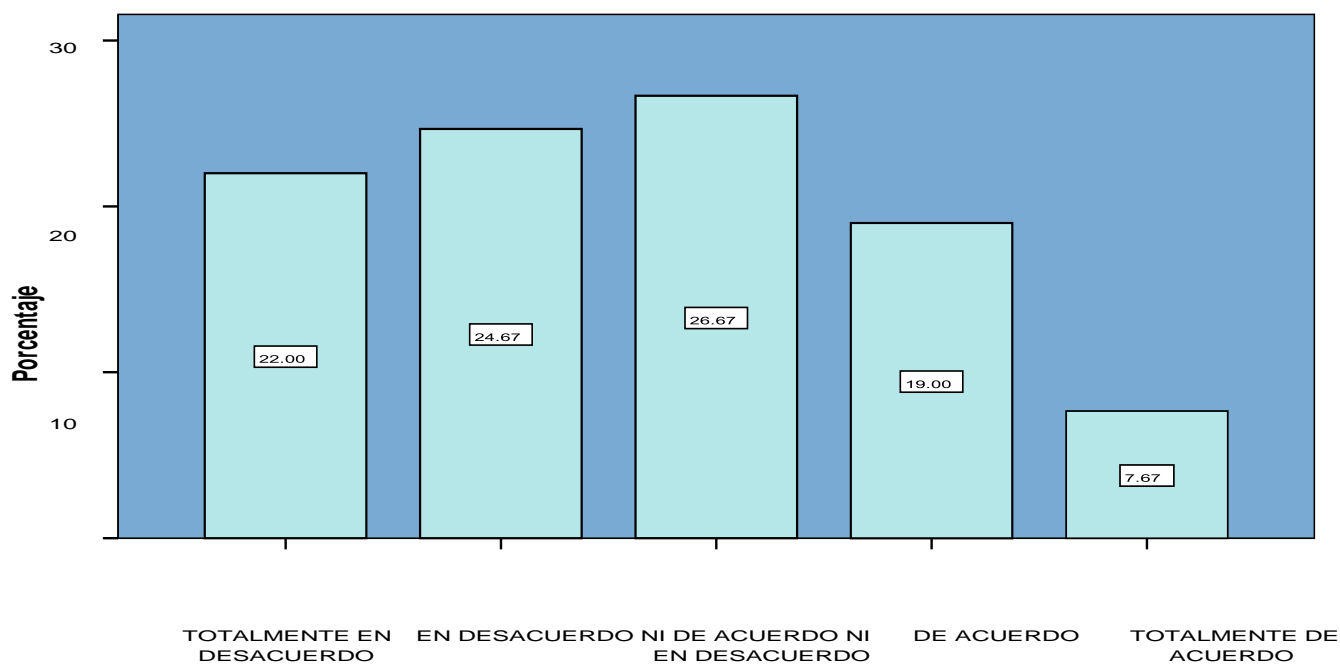
TABLA 6

Tiene conocimiento de la fauna y flora de su comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	66	22.0	22.0	22.0
	EN DESACUERDO	74	24.7	24.7	46.7
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	80	26.7	26.7	73.3
	DE ACUERDO	57	19.0	19.0	92.3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	23	7.7	7.7	100.0
	Total		300	100.0	100.0

GRAFICO 2

Tiene conocimiento de la fauna de su comunidad, Tiene conocimiento de la flora su comunidad



Tiene conocimiento de la fauna de su comunidad, Tiene conocimiento de la flora su comunidad

Fuente: Encuesta

Interpretación. - En el gráfico apreciamos que el 26.6% de los pobladores encuestados mencionan que no están ni d acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 7.67% menciona que no tienen conocimiento, lo que se significa que la mayoría de pobladores no tiene conocimiento de las especies con las que cuenta los atractivos turísticos de Huacho.

TABLA 7
Estadísticos

La municipalidad realiza capacitaciones sobre temas de turismo a los pobladores

	<u>Válidos</u>	<u>300</u>
		0
	Perdidos	
Media		2.36
Mediana		2.00
Moda		2
Desv. típ.		1.046
Percentiles	25	2.00
		2.00
	50	3.00
	75	

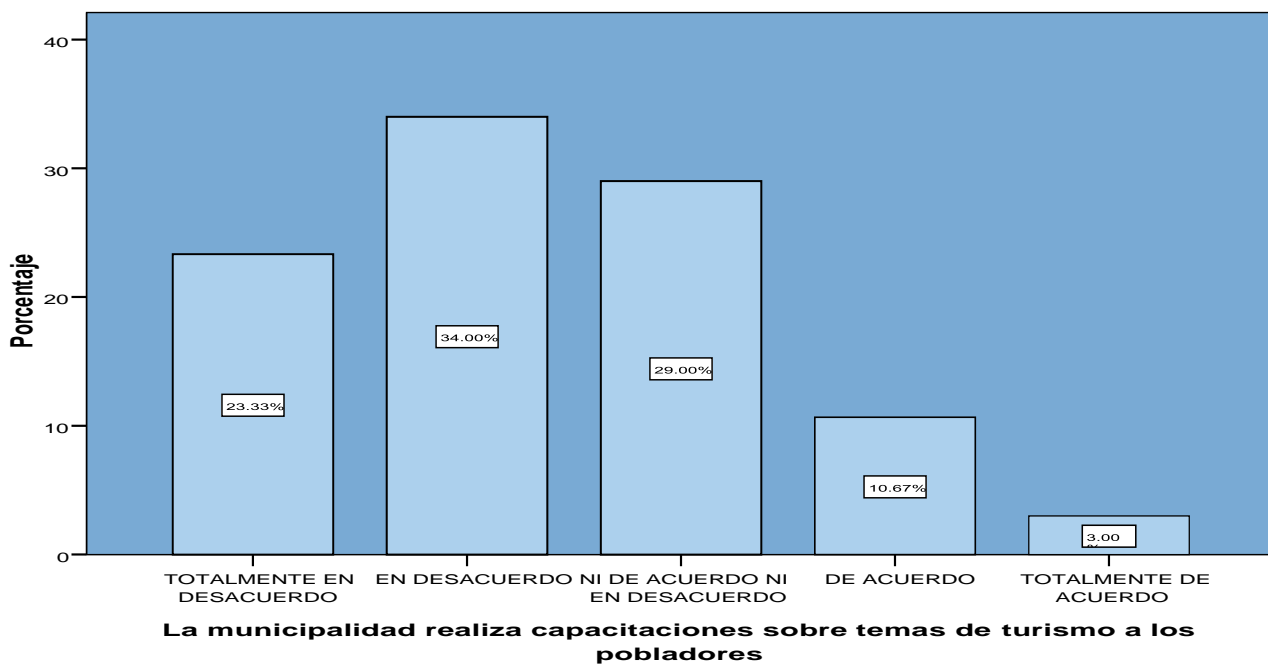
TABLA 8

La municipalidad realiza capacitaciones sobre temas de turismo a los pobladores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	70	23.3	23.3	23.3
		102	34.0	34.0	57.3
	EN DESACUERDO	87	29.0	29.0	86.3
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	32	10.7	10.7	97.0
	DE ACUERDO	9	3.0	3.0	100.0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	300	100.0	100.0	
	<u>Total</u>				

GRAFICO 3

La municipalidad realiza capacitaciones sobre temas de turismo a los pobladores



Fuente: Encuesta

Interpretación. - En el gráfico apreciamos que el 34.0% de los pobladores encuestados mencionan que están en desacuerdo, mientras que el 3.00% menciona que la municipalidad realiza capacitaciones, lo que se significa que la mayoría de pobladores no tienen capacitaciones sobre temas en turismo.

TABLA 9

Estadísticos

La municipalidad de Huacho viene ejecutando obras relacionadas al turismo

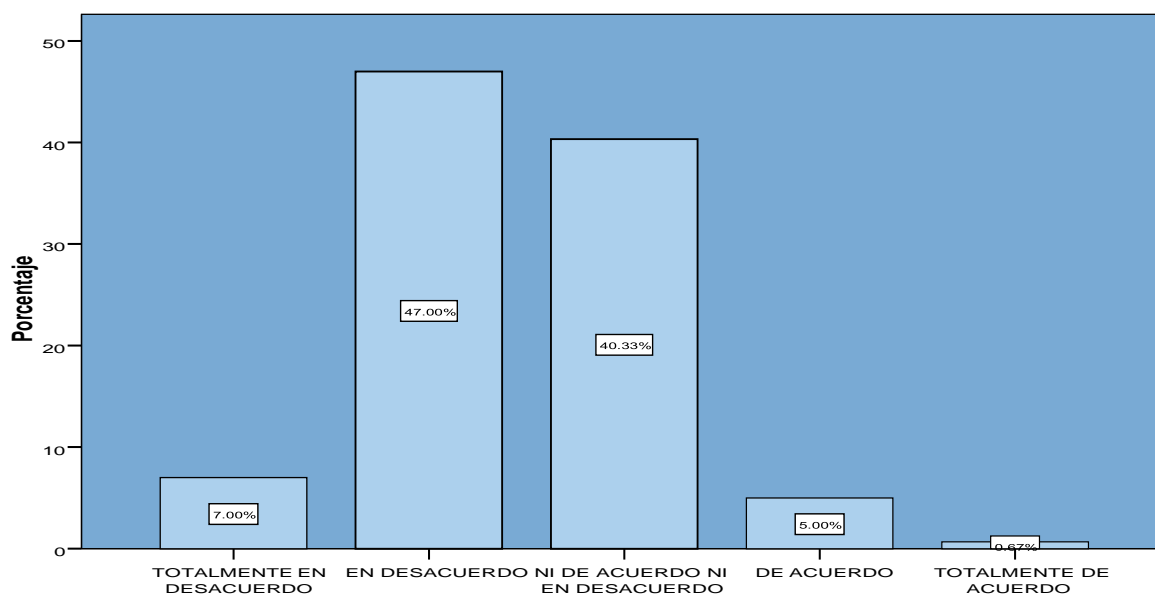
N	Válidos	300
		0
	Perdidos	
Media		2.45
Mediana		2.00
Moda		2
Desv. típ.		.728
Percentiles	25	2.00
	50	2.00
	75	3.00

TABLA 10
La municipalidad de Huacho viene ejecutando obras relacionadas al turismo

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	21	7.0	7.0	7.0
	EN DESACUERDO	141	47.0	47.0	54.0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	121	40.3	40.3	94.3
	DE ACUERDO	15	5.0	5.0	99.3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	2	.7	.7	100.0
Total		300	100.0	100.0	

GRAFICO 4

La municipalidad de Huacho viene ejecutando obras relacionadas al turismo



La municipalidad de Huacho viene ejecutando obras relacionadas al turismo

Fuente: Encuesta

Interpretación. - En el gráfico apreciamos que el 47. % de los pobladores encuestados mencionan que la municipalidad de Huacho no viene ejecutando obras relacionadas con el turismo, mientras que el 5. % menciona que la municipalidad si realiza obras relacionada con el turismo, lo que se significa que la mayoría de pobladores enfatizan en que la municipalidad no realiza obras.

TABLA 11

Estadísticos

El estado peruano promueve leyes que favorecen al turismo en Huacho

N	Válidos	300
		0
	Perdidos	
Media		2.47
Mediana		2.00
Moda		2
Desv. típ.		.710
Percentiles	25	2.00
		2.00
	50	3.00
		3.00
	75	

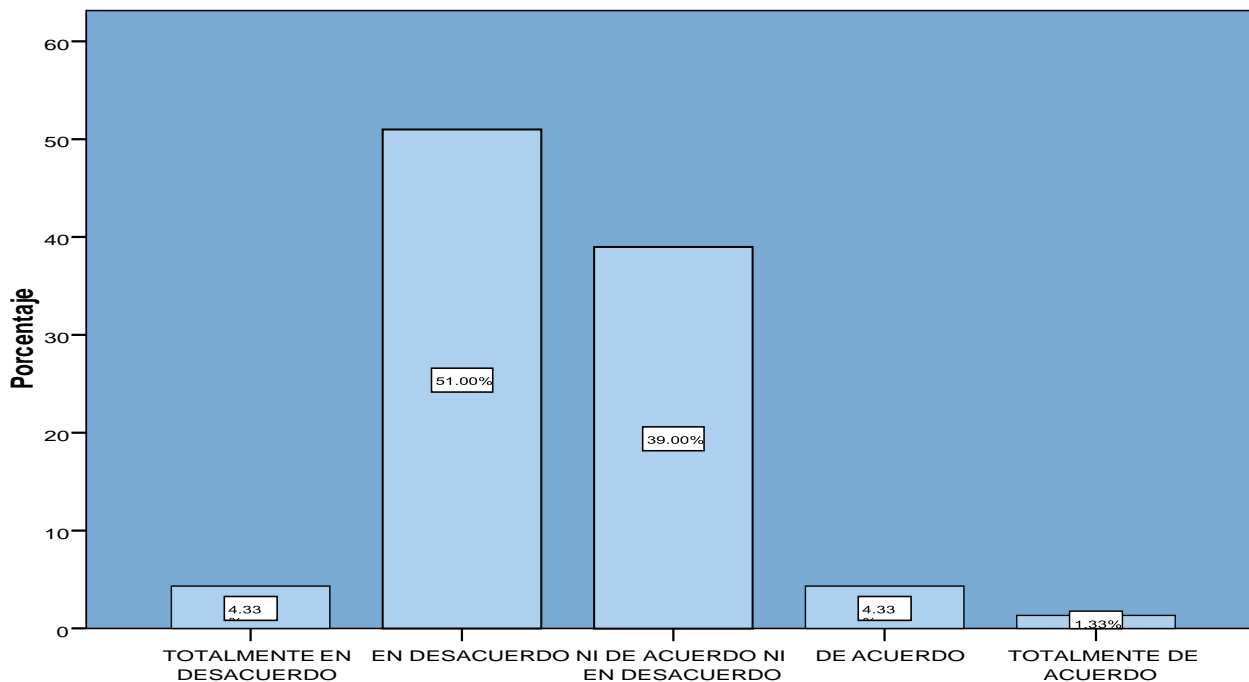
El estado peruano promueve leyes que favorecen al turismo en Huacho

TABLA 12

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	13	4.3	4.3	4.3
		153	51.0	51.0	55.3
	EN DESACUERDO	117	39.0	39.0	94.3
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO				
		13	4.3	4.3	98.7
	DE ACUERDO	4	1.3	1.3	100.0
	TOTALMENTE DE ACUERDO				
		300	100.0	100.0	
	<u>Total</u>				

GRAFICO 5

El estado peruano promueve leyes que favorecen al turismo en Huacho



El estado peruano promueve leyes que favorecen al turismo en Huacho

Interpretación. - En el gráfico apreciamos que el 51. % de los pobladores encuestados mencionan que el estado peruano no promueve leyes que favorecen el turismo mientras que el 1.33% menciona que el estado peruano promueve leyes, lo que se significa que el estado peruano no promueve leyes que favorezcan el turismo en Huacho.

TABLA 13
Estadísticos

El estado peruano realiza un adecuado mantenimiento de las carreteras de acceso a Huacho

N	Válidos	300
	Perdidos	0
Media		3.82
Mediana		4.00
Moda		4
Desv. típ.		.960
Percentiles	25	3.00
	50	4.00
	75	5.00

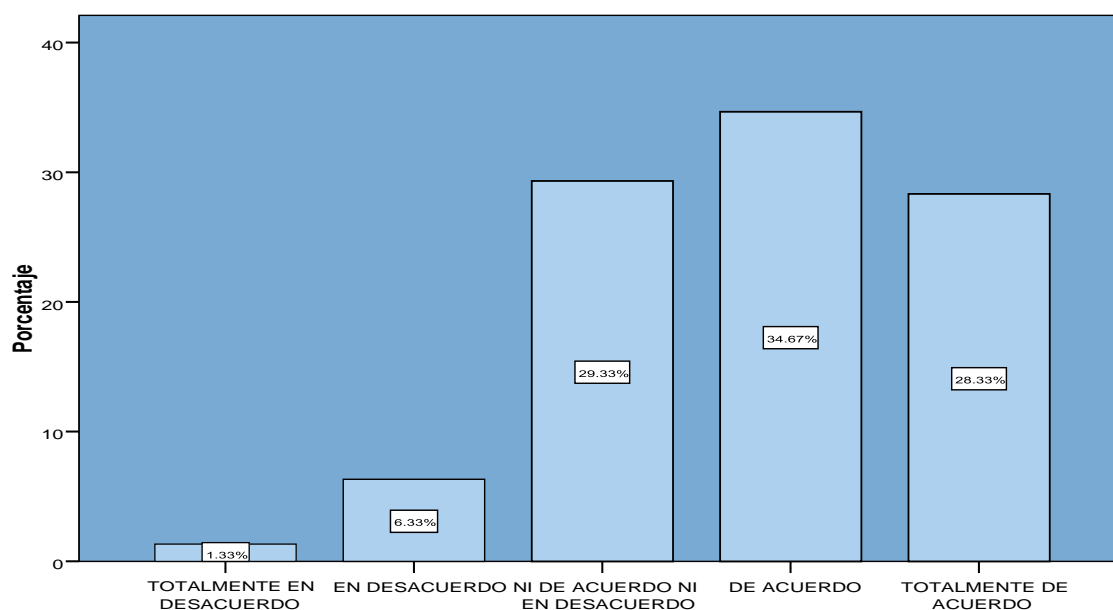
El estado peruano realiza un adecuado mantenimiento de las carreteras de acceso a Huacho

TABLA 14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	1.3	1.3	1.3
	EN DESACUERDO	19	6.3	6.3	7.7
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	88	29.3	29.3	37.0
	DE ACUERDO	104	34.7	34.7	71.7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	85	28.3	28.3	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

GRAFICO 6

El estado peruano realiza un adecuado mantenimiento de las carreteras de acceso a Huacho



El estado peruano realiza un adecuado mantenimiento de las carreteras de acceso a Huacho

Fuente: Encuesta

Interpretación. - En el gráfico apreciamos que el 34,6% de los pobladores encuestados mencionan que el estado peruano realiza un mantenimiento adecuado de las carreteras, mientras que el 1.33% menciona que el estado peruano si realiza mantenimiento, lo que se significa que la mayoría de pobladores enfatiza en que el estado peruano realiza mantenimiento de las carreteras de acceso a Huacho.

TABLA 15

Estadísticos

Los pobladores de huacho conservan adecuadamente los humedales

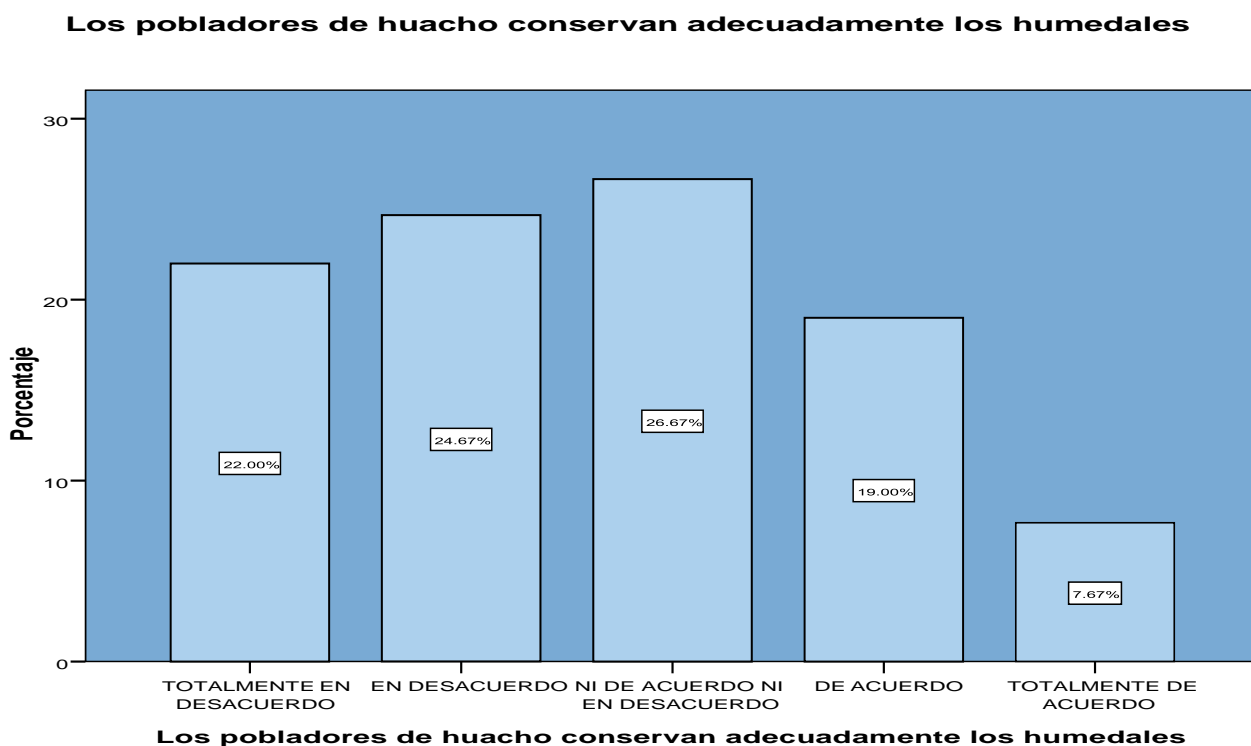
N	Válidos	300
		0
	Perdidos	
Media		2.66
Mediana		3.00
Moda		3
Desv. típ.		1.229
Percentiles	25	2.00
		3.00
	50	
		4.00
	75	

Los pobladores de huacho conservan adecuadamente los humedales

Tabla 16

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos TOTALMENTE EN DESACUERDO	66	22.0	22.0	22.0
EN DESACUERDO	74	24.7	24.7	46.7
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	80	26.7	26.7	73.3
DE ACUERDO	57	19.0	19.0	92.3
TOTALMENTE DE ACUERDO	23	7.7	7.7	100.0
Total	300	100.0	100.0	

Gráfico 7



Fuente: Encuesta

Interpretación. - En el gráfico apreciamos que el 26,6% de los pobladores encuestados mencionan que no están ni de acuerdo ni desacuerdo con el hecho de si conservan adecuadamente los humedales, mientras que el 7.67% menciona que, si conservan adecuadamente los humedales, lo que se significa que la mayoría de pobladores enfatiza que no conservan los humedales.

Tabla 17
Estadísticos

Los pobladores conservan la fauna de los humedales de huacho

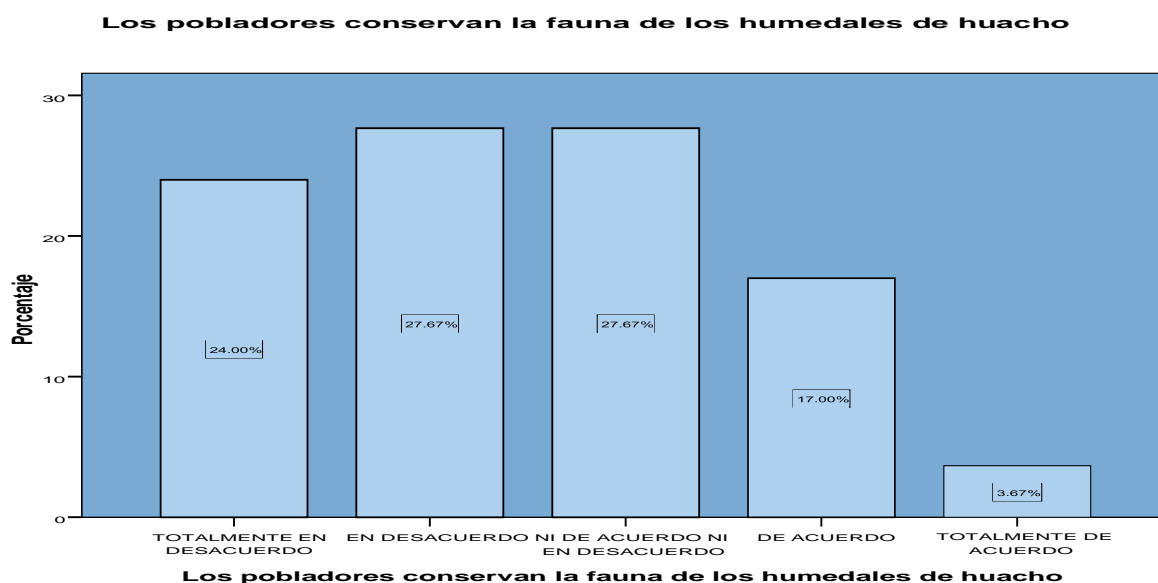
N	Válidos	300
		0
	Perdidos	
Media		2.49
Mediana		2.00
Moda		2(a)
Desv. típ.		1.138
Percentile	25	2.00
s		2.00
	50	
		3.00
	75	

TABLA 18

Los pobladores conservan la fauna de los humedales de huacho

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	72	24.0	24.0	24.0
	EN DESACUERDO	83	27.7	27.7	51.7
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	83	27.7	27.7	79.3
	DE ACUERDO	51	17.0	17.0	96.3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	11	3.7	3.7	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

GRAFICO 8



Fuente: Encuesta

Interpretación. - En el gráfico apreciamos que el 27.67% de los pobladores encuestados mencionan que no conservan la fauna de los humedales, mientras que el 3.67% menciona que conservan la fauna de los humedales, lo que se significa que la mayoría de pobladores no conservan los humedales,

TABLA 19

Estadísticos

Los pobladores de huacho realizan actividades sostenibles ligadas al manejo del humedal

N	Válidos	300
		0
	Perdidos	
Media		2.47
Mediana		2.00
Moda		2
Desv. típ.		.710
Percentiles	25	2.00
	50	2.00
	75	3.00

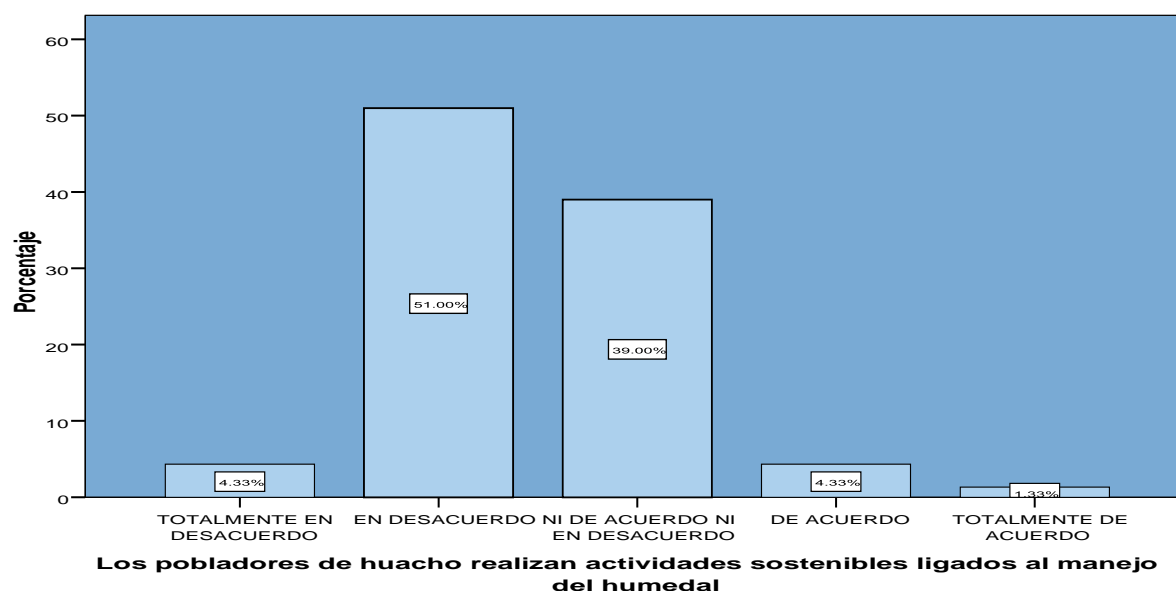
Los pobladores de huacho realizan actividades sostenibles ligadas al manejo del humedal

TABLA 20

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	13	4.3	4.3	4.3
	EN DESACUERDO	153	51.0	51.0	55.3
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	117	39.0	39.0	94.3
	DE ACUERDO	13	4.3	4.3	98.7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	4	1.3	1.3	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

GRAFICO 9

Los pobladores de huacho realizan actividades sostenibles ligados al manejo del humedal



Interpretación. - En el gráfico apreciamos que el 51% de los pobladores encuestados mencionan que no realizan actividades sostenibles en el humedal, mientras que el 1.33% menciona que si se realizan actividades sostenibles, lo que se significa que la mayoría de pobladores no realizan actividades sostenibles ligadas al manejo del humedal

TABLA 21

Estadísticos

El turismo realizado en el humedal el paraíso se realiza de manera sostenible

N	Válidos	300
		0
	Perdidos	
Media		3.05
Mediana		3.00
Moda		3
Desv. típ.		1.166
Percentiles	25	2.00
	50	3.00
	75	4.00

TABLA 22

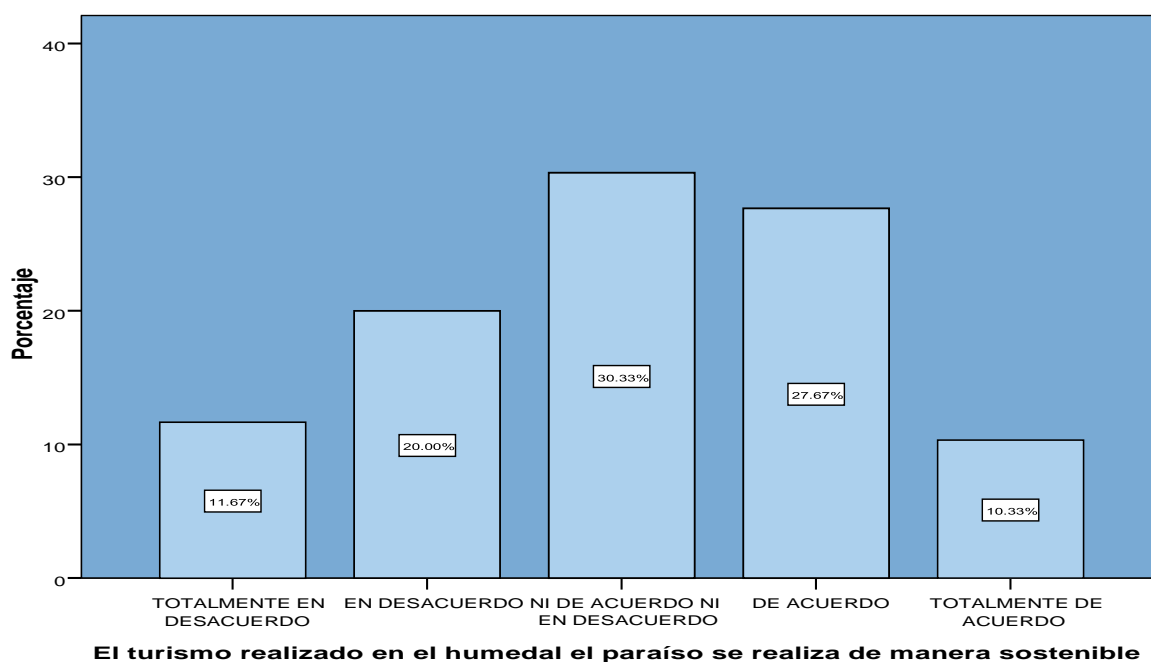
El turismo realizado en el humedal el paraíso se realiza de manera sostenible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	35	11.7	11.7	11.7
	EN DESACUERDO	60	20.0	20.0	31.7
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	91	30.3	30.3	62.0
	DE ACUERDO	83	27.7	27.7	89.7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	31	10.3	10.3	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

GRAFICO 10

Fuente: Encuesta

El turismo realizado en el humedal el paraíso se realiza de manera sostenible



Fuente: Encuesta

Interpretación.- En el gráfico apreciamos que el 30.33% de los pobladores encuestados mencionan que el turismo no se realiza de manera sostenible, mientras que el 10.33% menciona que si se realiza de manera sostenible, lo que se significa que la mayoría de pobladores no realizan un turismo sostenible en el humedal.

Prueba de normalidad

TABLA 23

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		CONCIENCIA TURISTICA	CONSERV ACION
N		298	298
Parámetros normales(a,b)	Media	59.88	76.21
	Desviación típica	7.355	8.545
Diferencias más extremas	Absoluta	.058	.053
	Positiva	.049	.053
	Negativa	-.058	-.053
Z de Kolmogorov-Smirnov		.996	.921
Sig. asintót. (bilateral)		.274	.365

Fuente: Encuesta

a La distribución de contraste es la Normal.

b Se han calculado a partir de los datos.

Apreciamos que la prueba de normalidad nos da como resultado para la variable conciencia (), mientras que para la variable gestión académica nos da (), lo que las hacen datos normales, por tanto, le corresponde estadísticos paramétricos y para correlaciones el elegido es la T de Pearson

Análisis inferencial

Contrastación de hipótesis general

Paso1 Primero se debe hallar el coeficiente de Pearson (r)

Valor de r en SPSS salió 0.951, el coeficiente de correlación indica una relación lineal directa intensa.

Correlaciones

TABLA 24

		CONCIENCI ATURISTICA	CONSERV ACION
CONCIENCIATURISTIC A	Correlación de Pearson	1	.961(**)
	Sig. (bilateral)		.000
	N	298	298
CONSERVACION	Correlación de Pearson	.961(**)	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	298	298

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

Paso2: Planteamiento de la Hipótesis Nula (Ho) y de la Hipótesis (H1):
Poner hipótesis planteadas y las nulas

Ho: Hipótesis nula: No existe una relación significativa entre la conciencia turística y la conservación del atractivo Albufera El Paraíso, Huacho 2013- 2014

Ho p=0

Ha: Hipótesis alterna: Existe una relación significativa entre la conciencia turística y la conservación del atractivo Albufera El Paraíso, Huacho 2013- 2014

Paso3 Selección del nivel de Significación:

$$\alpha=0.05$$

Paso 4 Elección del valor estadístico prueba:

El estadístico de prueba que revela si la hipótesis nula (H₀) es o no verdadera es el siguiente

$$T_{\text{calculado}}=17.27 \quad r_{xy} \sqrt{\frac{n-2}{1-r_{xy}^2}}$$

Paso 5: obtención del valor t *crítico* o t de la *tabla*

$$T_{n-2} = 1.96$$

Paso 6: Formulación de la regla de decisión

El T calculado sale 17.27 y el Tcritico sale 1.96 por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

Contrastación de hipótesis específica 1

Paso1 Primero se debe hallar el coeficiente de Pearson (r)

Valor de r en SPSS salió 0.854, el coeficiente de correlación indica una relación lineal directa intensa.

Tabla 25

		CONCIENCI ATURISTIC A	IDENTIDA DCULTUR AL
CONCIENCIATURISTI CA	Correlación de Pearson	1	.854(**)
	Sig. (bilateral)		.000
	N	298	298
IDENTIDADCULTURA L	Correlación de Pearson	.854(**)	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	298	300

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Paso2: Planteamiento de la Hipótesis Nula (Ho) y de la Hipótesis (H1):
Poner hipótesis planteadas y las nulas

Ho: Hipótesis nula: No existe relación significativa entre la identidad local y la conciencia turística del atractivo Albufera El Paraíso, Huacho 2013- 2014

Ha: Hipótesis alterna: Existe relación significativa entre la identidad local y la conciencia turística del atractivo Albufera El Paraíso, Huacho 2013- 2014

Paso3 Selección del nivel de Significación:
 $\alpha=0.05$

Paso 4 Elección del valor estadístico prueba:
El estadístico de prueba que revela si la hipótesis nula (H_0) es o no verdadera es el siguiente

$T_{\text{calculado}}= 28.34$

$$r_{xy} \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

Paso 5 obtención del valor t crítico o t de la tabla
 $T_{n-2} = 1.96$

Paso 6: Formulación de la regla de decisión

El T calculado sale 28.34 y el Critico sale 1.96 por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

Contrastación de hipótesis específica 2

Paso1 Primero se debe hallar el coeficiente de Pearson

Valor de r en SPSS salió 0.585, el coeficiente de correlación indica una relación lineal directa intensa.

TABLA 26

		Correlaciones	
		CONCIENCI ATURISTIC A	ORGANIZ ACIONMU NICIPAL
CONCIENCIATURISTI CA	Correlación de Pearson	1	.585(**)
	Sig. (bilateral)		.000
	N	298	298
ORGANIZACIONMUNI CIPAL	Correlación de Pearson	.585(**)	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	298	298

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Paso2: Planteamiento de la Hipótesis Nula (Ho) y de la Hipótesis (H1):
Poner hipótesis planteadas y las nulas

Ho: Hipótesis nula: No Existe relación significativa entre la organización municipal y la conciencia turística del atractivo Albufera El Paraíso, Huacho 2013- 2014

Ha: Hipótesis alterna: Existe relación significativa entre la organización municipal y la conciencia turística del atractivo Albufera El Paraíso, Huacho 2013- 2014

Paso3 Selección del nivel de Significación: (como no indica se asume)
 $\alpha=0.05$

Paso 4 Elección del valor estadístico prueba:
El estadístico de prueba que revela si la hipótesis nula (H₀) es o no verdadera es el siguiente

T_{calculado} = 12.45

$$r_{xy} \sqrt{\frac{n-2}{1-r_{xy}^2}}$$

Paso 5 Obtención del valor t *crítico* o t de la *tabla*
T_{n-2} = 1.96

Paso 6: Formulación de la regla de decisión

El T calculado sale 12.45 y el Crítico sale 1.96 por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

Contrastación de hipótesis específica 3

Paso1 Primero se debe hallar el coeficiente de Pearson

Valor de r en SPSS salió 0.878, el coeficiente de correlación indica una relación lineal directa intensa.

TABLA 27

Correlaciones

		CONCIENC IATURISTI CA	ORGANIZA CIONESTAT AL
CONCIENCIATURISTIC A	Correlación de Pearson	1	.878(**)
	Sig. (bilateral)		.000
	N	298	298
ORGANIZACIONESTAT AL	Correlación de Pearson	.878(**)	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	298	300

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Paso2: Planteamiento de la Hipótesis Nula (Ho) y de la Hipótesis (H1):

Poner hipótesis planteadas y las nulas

Ho: Hipótesis nula: No Existe relación significativa entre la organización estatal y conciencia turística del atractivo Albufera El Paraíso, Huacho 2013- 2014.

Ha: Hipótesis alterna: Existe relación significativa entre la organización estatal y la conciencia turística Albufera El Paraíso, Huacho 2013- 2014.

Paso3 Selección del nivel de Significación:

$$\alpha=0.05$$

Paso 4 Elección del valor estadístico prueba:

El estadístico de prueba que revela si la hipótesis nula (H₀) es o no verdadera es el siguiente

$$T_{\text{calculada}} = 31.66$$

$$r_{xy} \sqrt{\frac{n-2}{1-r_{xy}^2}}$$

Paso 5 obtenciones del valor t crítico o t de la tabla

$$T_{n-2} = 1.96$$

Paso 6: Formulación de la regla de decisión

El T calculado sale 31.66 y t el Critico sale 1.96 por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

IV. DISCUSIÓN

Los resultados hallados nos permiten afirmar que existe relación significativa entre conciencia turística y conservación, dichos resultados tienen sustento en (Rudzewicz y Lanzar 2003) cuya conclusión fue que la conservación mostro un papel importante en el desarrollo y reflexión de los pobladores por preservar el turismo, sumando áreas en protección , evidenciando dinámicamente ser un instrumento legal para generar responsabilidad de la sociedad con el ambiente ; asimismo ser base importante en la conservación de los atractivos turísticos ,que en este momento son los más amenazados.

Además, los resultados hallados nos permiten afirmar que existe una relación entre identidad y conciencia turística, dicho resultado se fundamenta en (Cohen 1982), donde indica que el sentimiento de diferenciación social de los pobladores de una comunidad hacia los foráneos, son cimientos de la conciencia turística y el desarrollo de identidades para conocer su cultura, su costumbre, fortalecer y a la vez fomentar su identidad.

Por otro lado, los resultados hallados nos permiten afirmar que existe una relación significativa entre conciencia y organización municipal, dichos resultados tienen sustento en (Rendón ,2006) que indica que las autoridades municipales al estar en contacto directo con los recurso y atractivos el patrimonio y la comunidad , son los principales encargados de la planificación turística .

Finalmente, los resultados hallados nos permiten ver que existe una relación significativa entre conciencia turística y organización estatal dichos resultados tienen sustento en (Sosa y Heiz) que sostiene que el éxito de concientizar el turismo es el resultado de fortalecer el compromiso moral y ético hacia la relación con el turista, obtener beneficios con el buen empleo de nuestros recursos e impulsar nuestra riqueza turística.

El crecimiento de una conciencia turística tiene que estar dirigido a consolidar su importancia en nuestra cultura, y es tarea del ente responsable de la educacional en el país enseñar temas de turismo, artesanía, gestión empresarial a los estudiantes, además impulsar programas y estrategias comunicacionales de conciencia turística en el país.

V. CONCLUSIONES

1. La conciencia turística se relaciona significativamente con la conservación debido a que la $T_{calculada}$ (17.27) es mayor al valor hallado en la tabla $T_{critico}$ (1.96), se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis propuesta
2. La conciencia turística se relaciona significativamente con la identidad debido a que la $T_{calculada}$ (28.34) es mayor al valor hallado en la tabla $T_{critico}$ (1.96), se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis propuesta
3. La conciencia turística se relaciona significativamente con la organización municipal debido a que la $T_{calculada}$ (12.45) es mayor al valor hallado en la tabla $T_{critico}$ (1.96), se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis propuesta
4. La conciencia turística se relaciona significativamente con la conservación debido a que la $T_{calculada}$ (31.66) es mayor al valor hallado en la tabla $T_{critico}$ (1.96), se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis propuesta.

VI. RECOMENDACIONES


Realizar en la Ciudad de Huacho más charlas dirigida a los pobladores en las cuales se muestren las maravillas que posee Huacho para que de esta manera los pobladores se sientan más orgullosos de la riqueza cultural con la que cuentan y de esta manera lo transmitirán a los turistas, incentivando mayor involucramiento en el turismo. Asimismo, desde las escuelas enseñarles a los niños el sentido de pertenencia hacia su lugar de origen, a sentirse orgulloso del lugar donde han nacido, a involucrarse y comprometerse con la actividad turística puesto que esta trae muchos beneficios económicos a la población, así pues, es obligación absoluta de los habitantes, entidades y autoridades preservar el lugar donde habitan.

El Ministerio de Turismo y Comercio Exterior debe realizar planes estratégicos los cuales la base importante sea el trato directo con el poblador, brindarle conocimiento acerca de la sostenibilidad esto se va ver beneficiado para que los pobladores puedan conservar de manera adecuada no solo el humedal sino todos aquellos recursos con los que cuenta la ciudades.

Planteo también que se fomente y enriquezca la identidad cultural para así poder aumentar el nivel de conocimiento en todo lo que se relaciona al turismo para que así los pobladores puedan brindar los conocimientos adecuados y tengan una actitud diferente hacia con el turista.

Promover campañas publicitarias promocionales en la población, donde se incentive a los pobladores proteger los recursos turísticos con los que cuentan, haciéndoles entender que son importantes elementos que fomentara que la oferta y demanda turística se extienda en la toda la Ciudad de Huacho, asimismo crear un lazo entre los pobladores y turísticas logrando que los pobladores puedan cumplir y satisfacer la necesidad de un turista que llega a su Ciudad. Así pues, fomentar y volver un habito el cuidado y preservación del medio ambiente con la finalidad de aprovechar todos los recursos para beneficio de los actores del mercado turístico y el crecimiento de la mano del buen servicio que se convierte en una pieza fundamental para crear una conciencia turística.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Arriagada, I., Miranda, F. y Pávez, T. (2004). Lineamientos de acción para el diseño de programas de superación de la pobreza desde el enfoque del capital social. Chile: Naciones Unidas.
- Balbuena, M. (2011). La conciencia turística, una formación educativa por alternancias. Recuperado de <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev5/e04.html>
- Bernal, C. (2006). Metodología de la Investigación. (2ª ed.). México: Pearson. 304pp.
- Borsari, L. (2009a). El turismo en debate. Uruguay.
- Carrizosa, A. (2005). Involucramiento, Compromiso y Apropiación Comunitaria y Social en los Procesos de Escala. Paraguay: Fundación CIRD.
- Rendon, P (2006). Desarrollo Turístico Municipal .Perú: Biblioteca Nacional Del Perú.
- Grandez, H. (2007). La conciencia turística de la comunidad en el Centro histórico de Lima y su influencia en el Desarrollo Turístico. Tesis de Licenciatura en Turismo. Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú.
- Huapaya, N. (2009). La Carencia de Conciencia Turística en los Pantanos de Villa por parte de los Pobladores Aledaños y su relación con la Contaminación en ella. Tesis de Licenciatura en Turismo. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima, Perú.
-  Ministerio de comercio exterior turismo MINCETUR. (2009). Programa nacional de conciencia turística del Perú. Lima, Perú. Recuperado el 05 de junio de 2012, de <http://pnctperu.blogspot.com/2009/01/publicaciones-para-el-programa-de.html>
- Miranda, R (2010). Conciencia Turística: el primer paso hacia el desarrollo. México: Diana.
- Pérez, M. (2004). Manual del Turismo Sostenible. México.
- Sakamoto, Kumiko (2003). Social Development, Culture, and Participation: Toward theorizing endogenous development in Tanzania [on line]. PhD thesis submitted to the Graduate School of Asia-Pacific Studies. Waseda University (GSAPS). Waseda, Japón. Recuperado el 28 de mayo de 2012, de: <http://www.tzonline.org/pdf/socialdevelopment.pdf>
- Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2006). Metodología de la Investigación. (4ª ed.) México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Secretaría de Turismo de México -SECTUR. (2004). Breviario de Cultura Turística. México: [s.n.]. Recuperado el 25 de mayo de 2012. http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_9070_breviario_de_cultura
- Sancho, A. (1994). OMT Organización Mundial del Turismo Introducción al Turismo.
- Sokoine.(2008). Introduction to tourism. University of Agriculture.
- Salomón, M. (2012). Involucramiento de los consumidores. Chile.
- Sosa, C. (2004). Identidad Cultural y Conciencia Turística Pilares de Desarrollo. Lima: San Marcos.

Ramírez, M. (1994). Deontología y Conciencia Turística. México: Diana.

THE IMPORTANCE OF MARKETING IN THE TOURISM SECTOR (2011). Italia: 2011 [fecha de consulta: 31 octubre 2011]. Disponible en: <Http://www.slideshare.net/enrico.castiglioni/the-importance-of-marketing-in-the-tourism-sector-english-version>

Ulloa, A. (2011). Conciencia Turística y su contribución al desarrollo sostenible de Boca del Cielo. Tesis de Licenciatura en Gestión Turística. Universidad Autónoma de Chiapas. Chiapas, México. Recuperado el 29 de mayo de 2012, de <http://es.scribd.com/doc/78778833/36/Conclusion-General>

ANEXOS

Tabla 14 MATRIZ DE CONSISTENCIA
TÍTULO: RELACION ENTRE CONCIENCIA TURISTICA Y CONSERVACION DEL

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	MÉTODOS	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es la relación que existe entre la conciencia turística y la conservación del atractivo Albufera “El Paraíso” – Huacho?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Cuál es la relación que existe entre la identidad local y la conservación del atractivo Albufera El Paraíso” – Huacho? ¿Cuál es la relación que existe entre la organización municipal y la conservación del atractivo Albufera “El Paraíso” – Huacho? ¿Cuál es la relación que existe entre la organización estatal y la conservación del atractivo Albufera “El Paraíso” – Huacho?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la relación que existe entre la conciencia turística y la conservación del atractivo Albufera “El Paraíso” – Huacho.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar la relación que existe entre la identidad local y la conservación del atractivo Albufera “El Paraíso” – Huacho. Determinar la relación que existe entre la organización municipal y la conservación del atractivo Albufera “El Paraíso” – Huacho. Determinar la relación que existe entre la organización estatal y la conservación del atractivo Albufera “El Paraíso” – Huacho</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Existe relación significativa entre la conciencia turística y la conservación del atractivo Albufera “El Paraíso” – Huacho.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICA Existe relación significativa entre la identidad local y la conservación del atractivo Albufera El Paraíso, Huacho 2013- 2014 Existe relación significativa entre la organización municipal y la conservación del atractivo Albufera El Paraíso, Huacho 2013-2014 Existe relación significativa entre la organización estatal y la conservación del atractivo Albufera El Paraíso, Huacho 2013-2014</p>	<p>INDEPENDIENTE Conciencia Turística</p> <p>DEPENDIENTE Conservación</p>	<p>MÉTODO Descriptivo - explicativo</p> <p>El nivel de investigación: Básico</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN No Experimental</p> <p>DISEÑO: Descriptivo - Correlacional</p>	<p>POBLACIÓN: 300 pobladores de la Ciudad de Huacho</p> <p>MUESTRA: 75 varones 75 damas 75 Jóvenes 75 adultos</p>

				<p>M : Muestra de Investigación Ox : Variable Relacional 1 (Conciencia turística) Oy : Variable Relacional 2 (Conservación) R : relación entre variables</p>	
--	--	--	--	--	--

DATOS DE CONTROL

EDAD	:
SEXO	:

**PRIVADA CESAR VALLEJO
CIENCIAS EMPRESARIALES**



Encuesta dirigida a los pobladores de la Ciudad de Huacho.

Objetivo: conocer su opinión sobre la necesidad de generar conciencia turística para su localidad con el fin de contribuir hacia a conservación de las Albuferas El Paraíso.

Indicaciones: coloque 1 al 5 considerando que 1 es el menos y 5 e mayor en el paréntesis que usted crea que es la correcta

1. Tiene conocimiento del proceso histórico de Huacho

Totalmente de acuerdo	()
De acuerdo	()
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	()
En desacuerdo	()
Totalmente en desacuerdo	()

2. Tiene conocimiento de las costumbres de Huacho

Totalmente de acuerdo	()
De acuerdo	()
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	()
En desacuerdo	()
Totalmente en desacuerdo	()

3. Tiene conocimiento de los monumentos Arqueológicos de Huacho (huacas)

Totalmente de acuerdo	()
De acuerdo	()
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	()
En desacuerdo	()
Totalmente en desacuerdo	()

4. Tiene conocimiento de los monumentos coloniales de Huacho (iglesias y casonas)

Totalmente de acuerdo	()
De acuerdo	()
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	()
En desacuerdo	()
Totalmente en desacuerdo	()

5. Tiene conocimiento de los museos de su Huacho

Totalmente de acuerdo	()
De acuerdo	()
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	()
En desacuerdo	()
Totalmente en desacuerdo	()

6. Tiene conocimiento de la fauna y flora de Huacho

Totalmente de acuerdo	()
De acuerdo	()
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	()
En desacuerdo	()
Totalmente en desacuerdo	()

7. La municipalidad promociona los recursos naturales de Huacho

Totalmente de acuerdo	()
-----------------------	-----


- De acuerdo ()
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 En desacuerdo ()
 Totalmente en desacuerdo ()
8. La municipalidad de Huacho promueve la participación local
 Totalmente de acuerdo ()
 De acuerdo ()
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 En desacuerdo ()
 Totalmente en desacuerdo ()
9. La municipalidad de Huacho realiza talleres de sensibilización turística a los pobladores
 Totalmente de acuerdo ()
 De acuerdo ()
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 En desacuerdo ()
 Totalmente en desacuerdo ()
10. La municipalidad realiza actividades culturales a los pobladores
 Totalmente de acuerdo ()
 De acuerdo ()
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 En desacuerdo ()
 Totalmente en desacuerdo ()
- 11 La municipalidad realiza capacitaciones sobre temas de turismo a los pobladores
 Totalmente de acuerdo ()
 De acuerdo ()
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 En desacuerdo ()
 Totalmente en desacuerdo ()
- 12 Huacho cuenta con un plan de desarrollo concertado
 Totalmente de acuerdo ()
 De acuerdo ()
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 En desacuerdo ()
 Totalmente en desacuerdo ()
- 13 La municipalidad de Huacho viene ejecutando obras relacionadas al turismo
 Totalmente de acuerdo ()
 De acuerdo ()
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 En desacuerdo ()
 Totalmente en desacuerdo ()
- 14 El estado peruano promueve leyes que favorecen al turismo en Huacho
 Totalmente de acuerdo ()
 De acuerdo ()
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 En desacuerdo ()
 Totalmente en desacuerdo ()
- 15 El estado peruano realiza un adecuado mantenimiento de las carreteras de acceso a Huacho
 Totalmente de acuerdo ()
 De acuerdo ()
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 En desacuerdo ()
 Totalmente en desacuerdo ()
- 16 El estado peruano realiza un adecuado mantenimiento de los servicios básicos de la ciudad de Huacho (agua luz)
 Totalmente de acuerdo ()
 De acuerdo ()
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 En desacuerdo ()

- Totalmente en desacuerdo ()
- 17 El estado peruano realiza mantenimiento a las redes de comunicaciones (tv teléfono)
- Totalmente de acuerdo ()
- De acuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()
- 18 El estado peruano realiza una adecuada planificación turística en la región de Huacho
- Totalmente de acuerdo ()
- De acuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()
- 19 El estado peruano realiza una adecuada capacitación a los técnicos de turismo en Huacho
- Totalmente de acuerdo ()
- De acuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()
- 20 Los pobladores de huacho conservan adecuadamente los humedales
- Totalmente de acuerdo ()
- De acuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()
- 21 Los pobladores de huacho conservan adecuadamente su litoral costero
- Totalmente de acuerdo ()
- De acuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()
- 22 Los pobladores conservan la flora de los humedales de huacho
- Totalmente de acuerdo ()
- De acuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()
- 23 Los pobladores conservan la fauna de los humedales de huacho
- Totalmente de acuerdo ()
- De acuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()
- 24 Los pobladores conservan de manera adecuada los paisajes de la zona
- Totalmente de acuerdo ()
- De acuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()
- 25 En la albufera el paraíso se observa una considerable cantidad de aves
- Totalmente de acuerdo ()
- De acuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()
- 26 En la albufera el paraíso se observa una considerable cantidad de peces
- Totalmente de acuerdo ()

- | | |
|---|-----|
| De acuerdo | () |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () |
| En desacuerdo | () |
| Totalmente en desacuerdo | () |
| 27 Las albuferas el paraíso se observa una diversidad de recursos vegetales (total y gramadal | |
| Totalmente de acuerdo | () |
| De acuerdo | () |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () |
| En desacuerdo | () |
| Totalmente en desacuerdo | () |
| 28 Los pobladores de huacho realizan actividades sostenibles ligadas al manejo del humedal | |
| Totalmente de acuerdo | () |
| De acuerdo | () |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () |
| En desacuerdo | () |
| Totalmente en desacuerdo | () |
| 29 Las actividades de extracción del humedal el paraíso se realiza de manera sostenible | |
| Totalmente de acuerdo | () |
| De acuerdo | () |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () |
| En desacuerdo | () |
| Totalmente en desacuerdo | () |
| 30 El turismo realizado en el humedal el paraíso se realiza de manera sostenible | |
| Totalmente de acuerdo | () |
| De acuerdo | () |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () |
| En desacuerdo | () |
| Totalmente en desacuerdo | () |

TABLA T DE PEARSON

d.f.	Level of significance for one-tailed test			
	0.05	0.025	0.01	0.005
	Level of significance for two-tailed test			
	0.10	0.05	0.02	0.01
1	6.314	12.706	31.821	63.657
2	2.920	4.303	6.965	9.925
3	2.353	3.182	4.541	5.841
4	2.132	2.776	3.747	4.604
5	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.697	2.042	2.457	2.750
40	1.684	2.021	2.423	2.704
60	1.671	2.000	2.390	2.660
120	1.658	1.980	2.358	2.617
∞	1.645	1.960	2.326	2.576

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : de 1

Yo,

CARLOS TOVAR ZACARIAS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada “RELACIÓN ENTRE LA CONCIENCIA TURÍSTICA Y LA CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALBUFERA DEL PARAÍSO HUACHO”, de la estudiante PRISCILA SOLANGE MORY ESTRADA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 08 de agosto del 2019



Firma


Mg. Carlos Tovar Zacarías

DNI: 10139218

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Feedback Studio - Google Chrome
 https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?o=1154344797&u=1052431982&s=1&lang=es

feedback studio Tesis 2014-I /20 2 de 3



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Relación entre la Conciencia Turística y la Conservación del Atractivo
 Albufera del Paraíso Huacho

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR:
 Priscila Solange Mory Estrada

ASESOR:
 Mg. Bertha Gladys Miranda Guevara

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
 Creatividad e Innovación en el Desarrollo de Nuevos Productos Turísticos Sostenibles

Lima - Perú

Resumen de coincidencias X


24 %

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	18 %
2	Entregado a Heriot-Wat... Trabajo del estudiante	1 %
3	idus.us.es Fuente de Internet	1 %
4	biblioteca2.ucab.edu.ve Fuente de Internet	<1 %
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
6	www.oalib.com Fuente de Internet	<1 %
7	dspace.utpl.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
8	www.acmoti.com Fuente de Internet	<1 %
9	tdx.cat Fuente de Internet	<1 %
10	hera.ugr.es Fuente de Internet	<1 %
11	www.buenastareas.com Fuente de Internet	<1 %
12	Entregado a Atlantic Int... Trabajo del estudiante	<1 %
13	cybertesis.unmsm.edu... Fuente de Internet	<1 %

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1

Yo Priscila Solange Mory Estrella....., identificado con DNI N° 71053524...., egresado de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Relación entre la conciencia turística y la conservación del atractivo Alhambra El Paraiso Huacho....."; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



 FIRMA

DNI: 71053524

FECHA: 08 de Agosto del 2019

				Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Dirección de Investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:
PRISCILA SOLANGE MORY ESTRADA

INFORME TÍTULADO:

RELACION ENTRE LA CONCIENCIA TURISTICA Y LA CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALBUFERA DEL
PARAISO - HUACHO

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA

SUSTENTADO EN FECHA: 24 DE JUNIO DEL 2014

NOTA O MENCIÓN: 15 (QUINCE)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN