



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Evaluación del activo y pasivo en la empresa Motors Show SAC, Tarapoto
2018”

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE:
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

AUTORES:

Shilton Fidel Alcantara Macedo (0000-0002-2863-7463)

Linda Lis Arévalo Gonzales (0000-0002-4084-2072)

Lorena Gonzáles Amasifén (0000-0002-2658-0651)

Lizandro Mozombite Pinchi (0000-0001-5135-0420)

ASESOR:

CPCC. Carlos Daniel Rosales Bardales (0000-0002-2311-1577)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TARAPOTO – PERÚ

2019

Dedicatoria

A Dios que siempre me ha iluminado, a mis queridos padres, que siempre estuvieron en cada instante para brindarme todo su apoyo, ahora regreso un poco de todo lo inmenso que me han otorgado.

Shilton Fidel.

El presente trabajo de investigación lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

Linda Lis.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Lorena.

A todos aquellos lectores que están interesados en el tema, a aquellos estudiantes que en algún momento de sus carreras les sirva como guía para el desarrollo de un proyecto. A nuestros familiares y a los propios jefes y trabajadores de la empresa.

Lizandro.

Agradecimiento

Nuestro más sincero y profundo agradecimiento a las siguientes personas:

A nuestro asesor C.P.C. Carlos Daniel Rosales Bardales, por su paciencia en la orientación de este trabajo, así como a todos mis maestros de la universidad César Vallejo que contribuyeron en nuestra formación profesional.

A nuestros padres, quienes en todo momento nos dieron su apoyo e incentivaron para no desistir en el camino, y a todas esas personas que en algún momento nos apoyaron para la culminación de este proyecto.

Los autores.

ACTA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación presentada por don (a) Shilton Fidel Alcantara Macedo cuyo título es: "Evaluación del activo y pasivo en la empresa Motors Show SAC, Tarapoto 2018",

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **14, CATORCE**

Tarapoto, 07 de Agosto del 2019


.....
M.B.A.C.P.C Jhon Bauhista Fasabi
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 19 - 621
.....
PRESIDENTE


.....
Mg. Omar Ivan Urtecho Cueva
CPC. N° 02 - 003427
.....
SECRETARIO


.....
C.P.C. CARLOS ROSALES BARDALEZ
N° MAT 19 - 209
.....
VOCAL



ACTA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación presentada por don (a) Linda Lis Arévalo Gonzales cuyo título es: "Evaluación del activo y pasivo en la empresa Motors Show SAC, Tarapoto 2018",

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **13, TRECE**

Tarapoto, 07 de Agosto del 2019



M.B.A.C.P.C. Jhon Bautista Fasabi
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
Nº MAT. 18 - 221

PRESIDENTE



Mg. Omar Ivan Urtecho Cueva
CPC. N° 02 - 003427

SECRETARIO



C.P.C. CARLOS ROSALES BARDALEZ
N° MAT 19 - 209

VOCAL




ACTA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación presentada por don (a) Lorena Gonzáles Amasifén cuyo título es: "Evaluación del activo y pasivo en la empresa Motors Show SAC, Tarapoto 2018",

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **14, CATORCE**

Tarapoto, 07 de Agosto del 2019


M.B.A C.P.C Jhon Bautista Fasabi
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 19 - 4621

PRESIDENTE


Mg. Omar Ivan Urzacho Cueva
CPC. N° 02 - 003427

SECRETARIO


C.P.C. CARLOS ROSALES BARDALEZ
N° MAT 19 - 209

VOCAL



ACTA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación presentada por don (a) Lizandro Mozombite Pinchi cuyo título es: "Evaluación del activo y pasivo en la empresa Motors Show SAC, Tarapoto 2018",

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **14, CATORCE**

Tarapoto, 07 de Agosto del 2019


M.B.A.C.P.C. Jhon Bautista Fasabi
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 18 - 621
PRESIDENTE


Mg. Omar Ivan Urtecho Cueva
CPC. N° 02 - 003427
SECRETARIO


C.P.C. CARLOS ROSALES BARDALEZ
N° MAT 19 - 209
VOCAL



Declaratoria de Autenticidad

Alcántara Macedo Shilton Fidel, identificado con DNI N° 48012554, Arévalo Gonzales Linda Lis, indentificado con DNI N° 42027816, Gonzáles Amasifén Lorena Identificado con DNI N°73777991, Mozombite Pinchi Lizando, identificado con DNI N° 40928889, estudiantes de la escuela profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada: **“Evaluación del activo y pasivo en la empresa Motors Show SAC, Tarapoto 2018”;**

Declaro bajo juramento que:

La Tesis fue realizada por nosotros

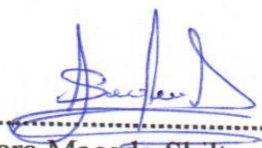
Respetando las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.

La tesis no ha sido auto plagiada, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.


Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (presentar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 06 de agosto del 2019



Alcantara Macedo Shilton Fidel
DNI: 48012554



Gonzáles Amasifén Lorena
DNI: 73777991



Arévalo Gonzales Linda Lis
DNI: 42021816



Lizando Mozombite Pinchi
DNI: 40928889

Presentación

considerados miembros del jurado calificador; cumpliendo con las disposiciones establecidas en el reglamento de grado y títulos de la Universidad César Vallejo; pongo a vuestro criterio la presente investigación titulada “Evaluación del activo y pasivo en la empresa Motors Show SAC, Tarapoto 2018”, con la finalidad de optar el grado de bachiller en la carrera profesional de contabilidad.

La investigación está dividida en siete capítulos:

I. INTRODUCCIÓN. Se considera la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos de la investigación.

II. MÉTODO. Se menciona el diseño de investigación; variables, operacionalización; población y muestra; técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad y métodos de análisis de datos.

III. RESULTADOS. En esta parte se menciona las consecuencias del procesamiento de la información.

IV. DISCUSIÓN. Se presenta el análisis y discusión de los resultados encontrados durante la tesis.

V. CONCLUSIONES. Se considera en enunciados cortos, teniendo en cuenta los objetivos planteados.

VI. RECOMENDACIONES. Se precisa en base a los hallazgos encontrados.

VII. REFERENCIAS. Se consigna todos los autores de la investigación, también se incluyen los anexos.

Los autores.

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Acta de aprobación del trabajo de investigación.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	viii
presentacion.....	ix
Índice	x
Índice de tablas.....	xi
Índice de figuras	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Realidad problemática.....	1
1.2 Trabajos previos.....	4
1.3 Teorías relacionadas al tema	9
1.4 Formulación del problema.....	16
1.5 Justificación del estudio	16
1.6 Hipótesis.....	18
1.7 Objetivos.....	18
II. MÉTODO	18
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	18
2.2. Operacionalización de variable.....	20
2.3. Población y muestra	21
2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validación y confiabilidad	21
2.5. Método de análisis de datos	23
2.6. Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS.....	25
IV. DISCUSIÓN.....	45
V. CONCLUSIÓN.....	48
VI. RECOMENDACIONES.....	49
VII. REFERENCIAS	50

ANEXOS	54
Anexo N° 01: Matriz De Consistencia	55
Anexo N° 02: Instrumento de recolección de datos	56
Anexo N° 03: Estados financieros	63
Anexo N° 04: Validación de instrumentos	67
Anexo N° 05: Acta de aprobación de originalidad	73
Anexo N° 06: autorización de publicación de tesis al repositorio	74
Anexo N° 07: reporte turnitin	75
Anexo N° 08: Autorización de la versión final del trabajo de investigación	76

Índice de tablas

Tabla 1 Validación por juicio de expertos.....	23
Tabla 2 Cumplimiento de Actividades de efectivo.	28
Tabla 3 Deficiencias, causas y efectos del efectivo.....	29
Tabla 4 Cumplimiento de Actividades de cuentas por cobrar.....	30
Tabla 5 Deficiencias, causas y efectos del cuentas por cobrar	31
Tabla 6 Incumplimiento del cliente	32
Tabla 7 Crédito a largo plazo	33
Tabla 8 Intereses moratorios de créditos no cancelados.....	35
Tabla 9 Cumplimiento de Actividades de inventario	37
Tabla 10 Deficiencias, causas y efectos del inventario	38
Tabla 11 Pérdida de venta por no estar codificado en el sistema	38
Tabla 12 Bienes defastados	40
Tabla 13 Cumplimiento de Actividades de financiamiento	41
Tabla 14 Deficiencias, causas y efectos del financiamiento	42
Tabla15 Interés generado por incumplimiento de pago a proveedores.....	42
Tabla16 Resumen de los hallazgos.....	44

Índice de figuras

Figura 1 Incumplimiento del cliente.....	33
Figura 2 Crédito a largo plazo	34
Figura 3 Intereses moratorios de créditos no cancelados	36
Figura 4 Pérdida de venta por no estar codificado en el sistema.....	39
Figura 5 Bienes desfasados	40
Figura 6 Interés generado por incumplimiento de pago a proveedores.....	43

RESUMEN

La presente investigación lleva como título: “Evaluación del activo y pasivo en la empresa Motors Show SAC, Tarapoto 2018”, siendo el objetivo general: Analizar la evaluación del activo y pasivo en la empresa Motors Show SAC, Tarapoto 2018. Su metodología fue de tipo cuantitativa-básica, de nivel descriptiva, de diseño no experimental. La población y muestra estuvo conformada por el gerente y acervo documental de los estados financieros, contando con una guía de entrevista y guía de observación como instrumentos de recolección de datos. Los resultados del estudio demuestran que el manejo del efectivo, cuentas por cobrar, inventario y financiamiento, no viene siendo ejecutado de manera adecuada, por lo que se muestra la presencia de deficiencias que llevan consigo a pérdidas monetarias para la empresa, pudiendo afectar a la sostenibilidad de la empresa. Por tanto, se concluye que: al contar con un adecuado manejo del activo y pasivo, se lograra disminuir las pérdidas monetarias de la organización.

Palabras claves: activo, pasivo, cuentas por cobrar, inventario

ABSTRACT

The present investigation has the title: "Evaluation of assets and liabilities in the company Motors Show SAC, Tarapoto 2018", being the general objective Analyze the evaluation of assets and liabilities in the company Motors Show SAC, Tarapoto 2018. Its methodology was of type quantitative-basic, descriptive level, non-experimental design. The population and sample consisted of the manager and documentary collection of the financial statements, with an interview guide and observation guide as data collection instruments. The results of the study show that the management of cash, accounts receivable, inventory and financing is not being executed adequately, so it shows the presence of deficiencies that lead to monetary losses for the company, which may affect the sustainability of the company. Therefore, it is concluded that: by having an adequate asset and liability management, it will be possible to reduce the monetary losses of the organization.

Keywords: assets, liabilities, accounts receivable, inventory.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática.

En la actualidad, el desarrollo del sector privado, se encuentra ligado al manejo del comercio en una forma innovadora, por lo que resulta un componente para el crecimiento económico y mejorar condiciones sociales. La creación de empresas bajo un sistema dinámico, es uno de los enfoques que presentan el sector de emprendedores, por lo que comienzan a desarrollar negocios a modo de satisfacer la demanda de la población, identificando nichos en el mercado, sin embargo, muchos nuevos y no tan nuevos empresarios siguen cometiendo errores comunes como el no cuidar la contabilidad de su negocio. Se entiende como capital, a cualquier aportación que realicen los socios y propietarios, ya sea en efectivo o en bienes, esta forma es modificable a medida que la actividad se desarrolle anualmente, llevar presente la cuenta de activos, pasivos y capital, permite que se considere lo que sucede con los egresos e ingresos de la empresa, por tanto, facilitar la toma de decisiones importantes. Para ello, se debe esclarecer que los activos son todos los bienes y derechos que dispone una empresa para llevar a cabo sus operaciones, asimismo los pasivos, resultan ser todas aquellas obligaciones que tiene el negocio para con terceros, en tanto a las deudas o compromisos adquiridos durante su gestión (Redacción Diario EconomíaHoy, 2018, párr. 3).

A nivel global, los mercados competitivos en la República del Ecuador, vienen exigiendo a las empresas capacitación en una gestión de procesos financieros, que garantice la toma de decisiones efectivas de modo que proporcione a la empresa, la liquidez necesaria para cumplir con las obligaciones a los clientes y/o proveedores. Esto resultaría un valor agregado para el crecimiento sostenido, y rentabilidad del negocio. Por tanto, una gestión efectiva del capital del trabajo, en el cual comprende los activos y pasivos, se genera para cumplir solvencias con proveedores y beneficios laborales para la empresa, al mantener una contabilidad adecuada se lograría equilibrar la rentabilidad y disminuir los riesgos, con la finalidad de maximizar el valor de la empresa, en tanto tenga un crecimiento sostenido que permita su participación óptima en situaciones turbulentas y

dificultades en la competencias (Angulo, 2016, p. 57). Por otro lado, la valoración económica de la empresa Automundo Bolivia S.R.L., como se describe en un artículo redactado en una revista nacional, se hace hincapié en los diversos problemas que enfrentan las empresas en dicho país, por lo que muchos empresarios se preocupan por valorar económicamente a su empresa, conociendo la realidad de la venta, colocación de acciones y rentabilidad de la misma, es en tal caso donde señala que muchos propietarios desconocen el comportamiento macroeconómico de la empresa, así como la deficiencia por llevar un análisis financiero específico para cada área de la entidad, por tanto se encuentra muchos riesgos y pérdidas que exponen a las empresas a fracasar en el mundo empresarial, teniendo poco soporte técnico a los resultados erróneos o pérdidas en el proceso (Ponce, 2015, p. 74).

Bajo una realidad nacional, en un estudio realizado en Trujillo se evidencio que las empresas industriales peruanas, que la rentabilidad financiera, crecimiento y tamaño de las empresas, son elementos que son significativas estadísticamente y se establecen en los lineamientos de teorías en gestión financiera. No obstante, se encontró un déficit financiero, por lo que la tangibilidad de los activos no comprenden a elementos significativos de sostenibilidad, es decir, al momento que una empresa peruana emite una deuda, no toma en consideración el estado financiero, activos y pasivos para tomar decisiones corporativas (Ramírez y Castillo, 2016, p. 61). No obstante, según Eduardo Jara y Daniel Jara, en su artículo publicado en la revista Derecho y Cambio Social, se evidencia que la titulación de activos resulta una de las mejores alternativas de financiamiento a empresas que presentan mejor inversión en su estructura financiera (pasivos y activos), y por tanto en problemas de liquidez, mismos que aprovechan la presencia de activos no corrientes de gran calidad, para generar activos corrientes, estos beneficios han llevado a aumentar su incidencia en cuanto a su uso en el mercado de valores peruanos (Jara y Rodríguez, 2017, p. 9).

En la provincia de San Martín, distrito de Tarapoto, se encuentra ubicada la empresa de Motors Show SAC, cuyo establecimiento se sitúa en el jr. Jiménez Pimentel Nro. 1245, contando con el número de RUC: 20450435920, teniendo

como actividad principal, la venta de vehículos automotores, mantenimiento, reparaciones y venta de partes, piezas y accesorios, sin embargo, se viene evidenciando dificultades en el manejo de los recursos que presenta la empresa, en tanto a los activos y pasivos de la misma. Se observa que dicha organización opera de forma lentificada en sus procesos, por lo que descuida el manejo del efectivo en tanto a las cuentas bancarias como liquidez operativa, además presenta dificultades en dar seguimiento a las cuentas por cobrar, identificándose mayor número de cuentas incobrables y perdidas en volumen de ventas, por otro lado se observa que no cuenta con un sistema de control, para dar seguimiento a las existencias de la empresa y el manejo correspondiente del financiamiento. En base a lo mencionado, se evidencia lo siguiente:

Efectivo: la empresa no cuenta con un responsable en el área de experiencia en el manejo del efectivo.

- No se realiza control de los movimientos realizadas en las cuentas bancarias, por lo que no se detalla las salidas de efectivo, ni a donde fue destinado.
- El encargado olvida constantemente de guardar las boletas en orden, y conservar las facturas realizadas durante el mes.

Cuentas por cobrar: la entidad carece de actividades que conlleven al registro, control y seguimiento de las cuentas por cobrar.

- La empresa no cuenta con adecuadas políticas de crédito y cobranza definidas, en tanto a los criterios y requisitos para el otorgar el crédito.
- La empresa no realiza el seguimiento oportuno y sistemático a la cartera de cliente que maneja la empresa, por lo que no monitorea las deudas de los mismos.
- No se cuenta con el control debido de las ventas realizadas durante la semana, por lo que no envía las facturas de forma inmediata, retrasando los pagos.

Inventarios: la empresa no cuenta con actividades de fiscalización o detención inventarios que requiere de reparación o mantenimiento.

- La empresa no cuenta con estrategias para la rotación de inventario, así como el poco registro de la entrada y salida de los mismos.

Financiamiento: no se cuenta con un adecuado control sobre las cuentas a pagar, tales como los impuestos, pagarés, cedulas, letras a cancelar.

- La empresa no cuenta con políticas fijas al momento de adquirir un crédito a otro proveedor, por lo que no controla su deuda e intereses que cancelar.
- No se cuenta con posibilidades de pago ante el crédito bancario, por el deficiente uso en los recursos de la empresa.

De esta manera el presente estudio busca evaluar el activo y pasivo de la empresa a fin de identificar las deficiencias internas.

1.2 Trabajos previos

Consecuentemente, se ha considerado como fuente de información, estudios realizados previamente, con el fin de reconocer la presencia de la problemática en distintos contextos, analizando como dieron respuesta al problema planteado. A continuación, se presenta dichos estudios:

A nivel internacional

Cuenca, M., Rojas, D., Cueva, D. y Armas, R. (2018). En su estudio denominado: *La gestión del Capital de Trabajo y su Efecto en la Renta de las Empresas Constructoras del Ecuador*. (Artículo científico). Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador. Se concluyó que:

El endeudamiento del activo (LEV), la prueba ácida (PA), el periodo medio de pagos (PMP), el periodo medio de cobranzas (PMC) y el periodo de rotación del inventario (PRI), tenían una relación negativa significativa con el ROA; además se corroboró que la capacidad que tuvo la empresa para saldar sus responsabilidades corrientes no dependía de la venta de sus inventarios o activo corriente menos líquido, por lo que se presentó una reducción del lapso de rotación de los inventarios, el índice de endeudamiento del activo, el indicador de la prueba ácida, el periodo medio de pagos y el periodo medio de cobranzas es indispensable para que la rentabilidad aumente en las empresas constructoras del Ecuador.

Valencia, H. (2015). En su estudio titulado: *Complementariedad de las inversiones a largo plazo y de capital de trabajo ante oportunidades de negocios y*

consideraciones de liquidez en países latinoamericanos. (Artículo científico). Universidad ICESI, Cali, Colombia. Se concluyó que:

Las inversiones en los capitales de trabajo, las reducciones en las de pagar y los incrementos en las cuentas por cobrar, preceden a las inversiones de los activos en el largo plazo, de esta forma, las variaciones en los capitales de trabajo brindar un nivel elevado de flexibilidad en comparación a las inversiones en activos en el largo plazo. Adicionalmente, dichas variaciones estuvieron acompañadas con incrementos en la rentabilidad, evidenciando una mejora de las condiciones de las entidades; y se observó que el efectivo se redujo con anterioridad a las decisiones de inversiones a largo plazo; además, dicha reducción fue recurrente con el incremento de los capitales de trabajo, corroborando que las organizaciones financiaban el incremento de los capitales de trabajo con fuentes de carácter interno.

Jácome, X. (2018). En su investigación denominada: *Caracterización de la Administración del Capital de Trabajo y la Rentabilidad de las Pequeñas y Medianas empresas de los Sectores Comercial e Industrial en Ecuador.* (Artículo científico). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. Por tanto, se concluyó que:

Los grupos cluster, evidenciaron una delimitación de recursos de capitales de trabajo enfocada en el inventario, presentando estrategias agresivas de financiamiento de activos circulares, y mantuvieron una política de delimitación de recursos superior a la media en cuentas por cobrar y efectivo, dando origen a un mayor grado de liquidez. Por tanto, las empresas se agrupan de mejor manera en 4 clusters, y estas manejaban su administración de los capitales bajo una estrategia conservadora en inversión de activos circulantes y en cuanto al financiamiento de los activos circulantes fueron factores que presentaron mejores resultados, ya sea en mantener una adecuada liquidez o en el manejo de sus niveles de efectivo.

Angulo, L. (2016). En su artículo de investigación denominado: *La Gestión Efectiva del Capital de Trabajo en las Empresas*. (Artículo científico). Universidad Metropolitana, Guayaquil. Se concluye que:

La efectiva gestión de los capitales de trabajo deben focalizarse en las partidas que se relacionaban de forma directa con los procesos de servicio o productivo, y entre los procesos básicos se tuvieron, las cuentas por cobrar e inventario, el activo circulante con las inversiones en efectivo al permitir dichas partidas determinar los niveles de eficiencia en la liquidez con políticas de acuerdo a las necesidades de la organización, sumado en los pasivos las cuentas por pagar delimitados por una adecuada relación con los proveedores. Por tanto, las gestiones efectivas de los capitales de trabajo generaron el nivel de liquidez requerido por las empresas para el cumplimiento con solvencia de las obligaciones con los proveedores y los beneficios laborales sin incurrir en que la organización cayera en la insolvencia técnica. Por tal motivo, las delimitaciones de capitales de trabajo óptimos permitieron el equilibrar y mantener los niveles de rentabilidad y riesgo para potenciar el valor.

Galán L. y Castro, M. (2018), en su estudio denominado: *Administración del capital de trabajo, estrategia de desarrollo sustentable de empresas de Ocotlán, Jalisco*. (Artículo científico). Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega, México. Se concluyó que:

El desenvolvimiento del administrador del negocio impacta en la estructura de la organización; los administradores afirmaron que el dinero efectivo que ingresaba a caja provino de los ingresos originados por actividades operacionales de la entidad, en otras palabras, las entradas de caja se generaron solo en las ventas de mercancías o por diferentes ingresos; además los empresarios consideraron de gran importancia el empleo de la administración de los capital de trabajo, también es importante implementar técnicas de control y capacitación profesional. Por tanto, debido a la carencia de administración de los capitales, limitaron a las empresas en la disposición tanto en tiempo y forma de los recursos financieros que hacen frente a las deudas a cargo en el corto plazo e inversiones operativas, es por ello que se

vieron afectadas en liquidez lo que obstaculizaba el desarrollo óptimo de las operaciones.

Jaramillo, S. (2016), En su investigación titulada: *Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en Colombia*. (Artículo científico). Universidad Católica de Colombia, Bogotá. Se concluyó que:

Ha existido una relación entre los factores del capital de trabajo y la rentabilidad empresaria, lo que evidenció una relación significativamente negativa entre los días de cuentas por cobrar y la rentabilidad empresarial GOP, sin embargo, se corroboró una relación positiva pero no significativa en referente a la rentabilidad ROA. Asimismo, al parecer los resultados fueron en mayoría dependientes la cultura, los hábitos, el país y del sector, sumado, a la premisa de que en otras investigaciones los días de cuentas por cobrar fueron bajos; por tal motivo, brindar más días pudo originar el acaparamiento de más clientes sumado a una rentabilidad superior.

En un nivel nacional

Jaramillo C. (2015). En su estudio denominado: *Herramientas para administrar el capital de trabajo en el Sector Microempresarial*. (Artículo científico). Universidad Nacional de Piura, Perú. Se concluyó que:

Las microempresas para poder sobrevivir y fue distintivo de aquellas que importaban insumos, servicios o materias primas, que tendieron a tomar decisiones en las que buscaban reducir sus niveles de activos corrientes para no incurrir en inversiones ociosas que afectasen la rentabilidad de sus organizaciones. Además, las microempresas del sector comercial adoptaban políticas de capitales de trabajo agresivas, es por ello que disminuían las inversiones en los activos corrientes, no obstante, en el resto de los periodos se caracterizaban por emplear políticas de capitales de trabajo moderadas y podrían describirse con formas de compra-venta; cobro – pago de las microempresas comerciales.

Jaramillo, M., Armijos, M. y Loayza, M., (2017). En su investigación titulada: *Análisis del control de las cuentas por cobrar en la empresa Sociedad Eléctrica Machala*. (Artículo científico). El estudio concluyó que:

Se corroboró que la liquidez empresarial fue superior a uno, en un rango muy elevado, es tal motivo se infiere que hubo abundancia de activos (cuentas por cobrar) que no se empleaban en su totalidad, y aquello originaba una reducida rentabilidad. Sumado, a que se pudo señalar que existió una sobrecarga de responsabilidades para un solo colaborador, incurriendo así en horas suplementarias o pagos de horas extras, añadiéndose que la organización no realizaba el debido cálculo de las provisiones, por los débiles controles de gestión de cobros y créditos.

García, J., Galarza, S. y Altamirano, A., (2017). En su investigación denominada: *Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes*. (Artículo científico). Se concluyó que:

La gestión del capital de trabajo fue un mecanismo financiero indispensable porque que determina la supervivencia de una organización a lo largo de los primeros años de su consolidación. Por tanto, las Pymes financiaron sus actividades con recursos propios, en su mayoría con pasivos de corto plazo y ahorros familiares, por lo tanto, sus indicadores de rentabilidad, eficiencia y la liquidez, tuvieron una tendencia desfavorable. Por otro lado, se consideró al capital de trabajo una estrategia financiera de suma importancia, porque que muchos gerentes carecían de formación académica adecuada, y estuvieron dispuestos a invertir recursos en la debida capacitación.

Ante la búsqueda de trabajos previos que respondieran a la problemática planteada, no se encontró fuentes a nivel local y/o regional, que pudieran servir como información previa para el desarrollo del presente estudio.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Por otro lado, para identificar la conducta de los factores planteados en el estudio, se consideró la teoría de autores, con el propósito de recopilar información los fenómenos señalados:

Pasivo

Fierro (2016) menciona que es la representatividad del financiamiento de la responsabilidad actual de la entidad económica, que es resultante por situaciones que ya sucedieron, en base al reconocimiento de que en la posteridad se tendrá que remitir bienes o brindar servicios prestados a otras entidades, viene siendo un elemento del estado de situación financiera, mediante el cual se desprende varios recursos que resultan beneficioso para la empresa (p. 24).

Gitman y Zutter (2012) señala que representan el financiamiento a corto plazo de la organización, en el cual están inmersas todas las obligaciones de la entidad que hay vendido en determinado periodo. Estas deudas incluyen generalmente los montos que se deben a proveedores, empleados y gobiernos, entre otros (p. 544).

Activos

Fierro (2016) refiere que son los derechos de posesión y dominio que posee el negocio de una persona natural que se originan en su totalidad por el capital aportado por el propietario. Este se conforma con parte de los activos personales que tienen en otros usos, pero que en la empresa se denomina como activo bruto mercantil (p. 38).

Gitman y Zutter (2012) menciona que son conocidos como la capital de trabajo, que representan la parte de la inversión que pasa de una forma a otra en la conducción ordinaria del negocio, siendo sustitutos del efectivo, los valores negociables que se consideran parte de los recursos de la empresa (p. 544).

Acciones de la gestión financiera

Córdoba (2014) manifiesta que la gestión financiera de una organización se encuentra basado en diez acciones básicas, tal como se describe:

- Conducta ética. Preservar la competitividad, el carácter confidencial, integral y propósito como un alto nivel de comportamiento ético.

- No ejercer peligros sin tener una rentabilidad justificable. La administración de los recursos financieros, invariablemente, tiene que encontrarla manera de obtener la máxima recuperación con el menor peligro.
- Estimación de costos viable. Procedencia y empleo garantizado.
- Formación de garantes. Garantizar frente a perjuicios y situaciones operativas.
- Capacidad competitiva en los planeamientos. Estrategias que posibiliten enfrentarse en relación a empresas rivales que provienen de otros planes.
- Mercados de presupuestos competentes. Hacer uso de los fondos monetarios para invertir e identificar recursos financieros en periodo prolongado en los mercados apropiados.
- Relación de fuerza de trabajo efectivo. Administración apta y con desenvolvimiento de reconocimiento para hacer frente a lo extraño.
- Supervisión a datos económicos. Seguimiento y análisis constante de información tales como el tipo de interés, tipos de cambio, costos de las acciones y mercancías con el fin de tener una buena administración financiera.
- Diagnóstico de los peligros de la organización. Evaluación constante de la modalidad de operatividad, el mercado y la modalidad financiera para reconocer las amenazas de la entidad.
- Empleo apropiado del dinero. Aplicación adecuada del dinero la ejecución de los nuevos planes que garanticen relevantes utilidades.

Administración del capital de trabajo

Gitman y Zutter (2012) menciona que la relevancia de una administración eficiente del capital de trabajo es incuestionable, debido a la viabilidad de las funciones de la entidad que dependen de la gerencia de finanzas para para una administración eficiente en las cuentas por cobrar, el inventario y las cuentas por pagar. La meta de la administración del capital de trabajo (o administración financiera a corto plazo) es administrar cada uno de los activos corrientes de la organización (inventario, cuentas por cobrar, valores negociables y efectivo), del mismo modo los pasivos corrientes (documentos por pagar, deudas acumuladas y

cuentas por pagar), el cual busca conseguir una equidad entre la rentabilidad y el riesgo que contribuyan al aumento del valor de la organización.

Las entidades tienen la posibilidad de minorar los costos de finanzas o incrementar los fondos disponibles para su extensión al reducir la cantidad de los fondos comprometidos en el capital de trabajo. Por el cual, no es ajeno que la administración del capital de trabajo sea una de las funciones finanzas más relevantes de los gerentes y que mayor tiempo consumen (p. 543).

Características del capital de trabajo

Bravo y Mondragón (2010) menciona que una de las principales características del capital de trabajo, es que, en el inicio de toda empresa, este debe ser aportado por los propietarios y con el transcurso del tiempo puede verse afectado con nuevas aportaciones dependiendo de lo anterior, el capital de trabajo puede ser:

- Permanente: Se le denomina permanente porque son recursos aplicados en forma constante en el activo circulante, es decir, que su finalidad es la de estar constantemente en operación y que no disminuirán a menos que se registren pérdidas; por el contrario, irán en constante aumento conforme obtenga utilidades la empresa. Es además una garantía contra las obligaciones de terceros a corto plazo.
- Temporal: Conforme aumenta la existencia de mercancías terminadas, el efectivo baja, pudiendo ser necesario solicitar fondos en préstamos para sostener a la empresa dentro de su programa de producción. Conforme la empresa se acerca al periodo de ventas, sus existencias de mercancías terminadas reflejan su prestancia a satisfacer las demandas.
- Especial: las empresas necesitan fondos de caja, no solamente para iniciar sus operaciones de compraventa, sino que también necesitan fondos para conservar bueno el crédito de las operaciones ordinarias, y para satisfacer las demandas de temporada; pero, sin embargo, también necesitan en periodos no fijos, fondos extra para hacer frente a contingencias (pp. 56 - 58).

Políticas de capital de trabajo

Núñez (2016) refiere que las políticas que cualquier entidad debe establecer respecto al manejo y administración del Capital de Trabajo, las cuales deberán encaminarse a lograr la eficiencia en el uso de los Activos circulantes y la manera en como deberán financiarse, evitando con esto un sobre apalancamiento, y, por tanto, se puede enunciar:

- Nivel de Inversión Apropriado. Quiere decir que a mayor Capital de Trabajo se tenga, menos Riesgo de insolvencia se tendrá, por el contrario, si el Capital de Trabajo es bajo, el Riesgo de insolvencia se puede presentar más fácilmente; por consiguiente, si el Capital de Trabajo está equilibrado, cualquier Riesgo financiero, será debidamente solventado.
- Saldos de efectivo y de inversiones equilibrados. Quiere decir que, de este modo, ayudarán a solventar mejor las deudas a Corto Plazo.
- La inversión en Inventarios. Deberá ser acorde a las políticas de producción, las cuales deberán dar respuesta a las políticas de ventas, puesto que éstas son las generadoras de ingresos y utilidades.
- la adquisición de activos circulantes. Si se va a adquirir vía financiamiento, las tasas jugaran un papel importante, por lo que, al ser altas, llegan a preocupar a la empresa, por tanto, las políticas del financiamiento deben ser moderado, y estar en función a un activo circulante que le dé a la empresa una razón de liquidez, sin tener riesgo de alto apalancamiento (pp. 106 – 107).

Creación de pasivos

Fierro (2016) manifiesta el proceso en el que se encuentra sumergido la creación de pasivos para una empresa. A continuación, se describe lo siguiente:

- Crea un activo: mediante el contrato de suministro de mercancías para la venta, materia prima para la producción, suministro de efectivo, se crea el pasivo con el proveedor por medio de la factura o la institución financiera por medio pagaré, hipotecas por prestamos
- Causa un costo o gasto: se refiere a cuando se contratan los servicios laborales, suministros de papelería, servicios de transporte, de arrendamiento y se aplican

como costos en la producción o gastos en la operación en el ejercicio contable que compromete la estructura financiera.

- Sustituye un pasivo interno por un pasivo externo: esto implica cuando la junta de socios o asamblea general toma la decisión de distribuir beneficios en calidad de participaciones o dividendos por acción, aclara que número de acciones tienen derecho a partir de cual emisión.
- Crea un proyecto: se refiere al punto de vista de los proyectos de inversión, en donde existen dos posibilidades de financiamiento de los activos, que, en parte, tienen recursos propios suficientes de los inversionistas, por otra, cuando son limitados, se recurre a las instituciones financieras nacionales o extranjeras (p. 28).

Clasificación financiera del pasivo

Fierro (2016) señala que esta clasificación es común y sirve como base de información en donde se pueda plantear el diagnóstico de la situación financiera de la gestión. A continuación, se presenta los siguientes:

- Pasivo corriente: se clasifican dentro de este grupo las obligaciones que tienen que pagar en el periodo contable menor de un año.
- Pasivo estimado y provisiones: hace referencia a obligaciones cuyo valor exacto no se conoce por falta de una liquidación exhaustiva, pero debe estimarse mediante estadísticas o valores de otros periodos similares, de modo que afecte a la estructura financiera y no den resultados sobreestimado.
- Pasivo diferido: nacen de los valores recibidos en efectivo en forma anticipada sobre compras futuras, donde se compromete la persona a pagar determinado monto por un bien específico y la empresa a reconocer derechos o entregar mercancías.
- Otros pasivos: implican el recibo de dinero en efectivo, en tanto como cumplimiento del contrato de obra, valores aplicados a emisiones de acciones, cumplimiento de pago, terminación de obra, entre otros (p. 54).

Evaluación de la variable activo y pasivo

Morales, Morales, y Alcocer (2014) refiere que, a un recurso controlado por una entidad, identificado, cuantificado en términos monetarios, del que se espera fundamentalmente beneficios económicos futuros, derivados de operaciones ocurridas en el pasado, que han afectado económicamente a dicha entidad (p. 103).

Dentro de dicha actividad, encontramos lo siguiente:

Efectivo: comprendido como el efectivo (dinero) que cuenta la organización, el que debe ser manejada por una caja chica, que permita liquidar todos aquellos gastos que de acuerdo a las políticas de la empresa se puedan pagar, así como liquidar todas aquellas erogaciones que así se establezcan en el control y administración del efectivo.

En sus indicadores:

- Efectivo en banco. Se refiere a efectivo que tiene la empresa, la cual se mantiene en cuentas bancarias, para que pueda ser efectuadas cuando así lo requiera.
- Efectivo en caja. Se refiere a efectivo, la cual se cuenta en la empresa, y que puede ser empleado en el acto que se requiera.

Cuentas por cobrar: Hacen referencia a los préstamos que se conceden a la clientela, al atribuirles a que canceles después de un periodo concertado los productos adquiridos luego de haber dispuesto de ellos.

En sus indicadores:

- Inversión en cuentas por cobrar. Implica el crédito que la empresa concede a sus clientes a través de una cuenta abierta en el curso ordinario de un negocio, como resultado de la entrega de artículos o servicios.
- Estimación en cuentas incobrables. Son aquellas cuentas que por motivos no se puede efectuar el pago de la deuda; no obstante, para efectuar la deducción de estas cuentas, es necesario que podamos identificarlas, determinarlas a qué cliente corresponden y cuáles son los documentos que dan origen a dichas deudas, debiendo tenerlas documentadas

- Volumen de ventas. Se refiere a la cantidad de productos que son vendidos o servicios que son prestados dentro de un período determinado de tiempo.

Inventarios: representan en la empresa materia prima que se adquiere para ser transformada, o bien para su venta. Los inventarios es la relación de existencias en una entidad, en la que se expresa en cantidad de artículos, la especificación de los mismos, el precio por unidad y el importe de todos ellos.

En sus indicadores:

- Existencia en mercadería. Son los materiales comprados por la empresa y destinados a la posterior venta o comercialización, sin transformación (Morales, Morales, y Alcocer, 2014)

Andrade (2013) dispone que los inventarios representan las necesidades de recursos en el proceso de compras –producción– comercialización. Dependiendo del tipo de empresa existirán necesidades distintas de inventarios, como, por ejemplo, en una empresa que fabrica autos deberá haber productos parcialmente contruidos en las líneas de ensamblaje. Para una empresa comercializadora si no tiene productos en stock no podrá realizar sus ventas, pues no los tendrá cuando su cliente los demande.

Además, se debe diferenciar entre el inventario de materias primas, de productos en proceso y de productos terminados dentro de una empresa productora, pues, cada uno de los inventarios dependerá de distintos factores, por ejemplo, las materias primas dependen del nivel esperado de producción, la temporada de producción y el abastecimiento de los suministros necesarios (p.1)

Financiamiento: referente a las vías que utiliza la empresa para conseguir fondos, de modo que se pueda mantener una estructura económica, es decir, sus bienes y derechos. Las fuentes de financiamiento están en función de las diferentes necesidades de la empresa en relación al plazo de uso de los recursos.

Indicadores:

- Financiamiento de proveedores. Consiste en adquirir la materia prima necesaria para el proceso de producción asumiendo un compromiso de pago a futuro sin recargos por intereses.
- Financiamiento bancario. Consiste en adquirir crédito, en tanto bienes o servicios que cubran los gastos de una actividad u obra, que son concedidos por el sistema bancario (pp. 54 – 86).

1.4 Formulación del problema

Con referencia a la elaboración de la problemática, se formuló la pregunta de la siguiente manera: ¿De qué manera se da la evaluación del activo y pasivo en la empresa Motors Show SAC, Tarapoto 2018?

Problemas específicos

- ¿Cómo se encuentra el efectivo, cuentas por cobrar, inventario y financiamiento en la empresa Motors Show SAC, Tarapoto 2018?
- ¿Cuáles son las deficiencias, causas y efectos en el efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y financiamiento en la empresa Motors Show SAC, Tarapoto 2018?

1.5 Justificación del estudio

Por tanto, el estudio estuvo justificado, según lo descrito a continuación:

Justificación Teórica

El estudio se fundamentó de manera teórica, por lo que estuvo fundamentado bajo el razonamiento de Morales, Morales, y Alcocer (2014), quienes manifiestan que los activos y pasivos de una empresa, se refiere a la capital de trabajo que posee la misma, de esta manera brinda en su postura el poder definir y dimensionar dicha variable, proponiendo cuatro ámbitos que se encuentran dentro del manejo de los pasivos y activos de una organización, como tales, se tiene el dinero, crédito, stock y los recursos financieros, mismos que permitirán la medición del constructo, pudiéndose describir la variable y resolver la problemática presentada en la realidad de la empresa Motors Show SAC, Tarapoto 2018.

Justificación práctica

El estudio contó con justificación práctica, por lo que permitió esclarecer la problemática evidenciada en la empresa Motors Show SAC, ubicada en la ciudad

de Tarapoto, el cual, mediante el rendimiento final encontrados en el progreso del presente estudio, se podrá proponer recomendaciones para dicha población, por lo que será beneficioso para la empresa, en tanto a la resolución de la problemática y la implementación de nuevas estrategias para evitar las deficiencias en los procesos, para el cuidado de la sostenibilidad y rentabilidad de dicha organización.

Justificación por conveniencia

El estudio presentó justificación por conveniencia, por lo que permitió señalar algunas deficiencias en cuanto al manejo que realiza la empresa al evaluar los pasivos y activos de la misma, aquellos que se encuentran implicados en la sostenibilidad financiera y económica de la organización. De esta forma, fue conveniente para las demás empresas, que se encuentren en el mismo rubro, de modo que puedan resolver una misma problemática, en caso se de en otro espacio empresarial.

Justificación social

El estudio estuvo justificado socialmente, por lo que permitió identificar y caracterizar los problemas o deficiencias que se encuentren en la evaluación de los activos y pasivos de una empresa, asimismo, permitiendo resolver la problemática presentada en la realidad de la empresa Motors Show SAC, pudiéndose brindar el conocimiento necesario para implementar estrategias o planes operativos, a fin que se efectúe un mejor manejo, para garantizar el desarrollo económico y financiero de la organización.

Justificación metodológica

Finalmente, el estudio presentó justificación metodológica, debido a que se empleó procesos y técnicas de análisis de datos que corresponden al tipo y diseño del estudio, a fin de reconocer la conducta de la variable, identificando las deficiencias que se presenta durante el manejo del efectivo, inversión en cuentas por cobrar, control de inventarios y el contrato por financiamiento de la empresa Motors Show SAC, Tarapoto 2018. Asimismo, se presentó el instrumento conveniente, para poder evaluar la variable de estudio, a fin de recopilar información para ser analizados mediante la problemática plasmada en el presente estudio.

1.6 Hipótesis

En cuanto a la hipótesis general fue H1: La evaluación del activo y pasivo en la empresa Motors Show SAC, Tarapoto 2018, fue deficiente; siendo las hipótesis específicas:

- Los procesos de gestión del presupuesto, préstamos, stock y recursos económicos en la organización Motors Show SAC, Tarapoto 2018, es deficiente
- Las deficiencias, causas y efectos en el presupuesto, préstamos, inventarios y recursos económicos de la organización Motors Show SAC, Tarapoto 2018, son altas.

1.7 Objetivos

Por tanto, la investigación contó con el objetivo general de: Analizar la evaluación del activo y pasivo en la empresa Motors Show SAC, Tarapoto 2018.

Siendo los objetivos específicos:

- Describir los procesos del presupuesto, préstamos, stock y recursos económicos en la organización Motors Show SAC, Tarapoto 2018.
- Conocer las deficiencias, causas y efectos del presupuesto, préstamos, stock y recursos económicos en la organización Motors Show SAC, Tarapoto 2018.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La presente investigación se consideró dentro del tipo cuantitativa, por lo que se le permitió al investigador descubrir los atributos de los fenómenos presentados, asimismo averiguar sus legislaciones y tener la capacidad de pronosticar todas las problemáticas que vayan surgiendo. Por otro lado, se logra precisar las probabilidades de poder poner en práctica dichas legislaciones por encima del carácter del fenómeno ya identificado (Baena, 2014, p. 62). Asimismo, será básica, por lo que busca el

conocimiento de los fenómenos, su descripción, explicación y predicción. Pretende el conocimiento por el conocimiento mismo, a diferencia de la ciencia aplicada que es utilitaria (Sánchez, Reyes, y Mejía, 2018, p. 28).

Nivel de investigación

El estudio se mantuvo a un grado investigativo de tipo descriptivo, debido a que presenta el propósito de interpretar realidades de un hecho, incluyendo la descripción, registro y análisis de la naturaleza actual, composición o proceso de los fenómenos. El nivel descriptivo hace énfasis sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente (Palella y Martins, 2012, p. 92).

Diseño de investigación

La investigación estuvo bajo el diseño no experimental de corte transversal, por lo que recopila de manera implícita toda la información, de forma pasiva todos los datos, sin aspirar la transformación o atención, dentro de un solo periodo que es determinado en pro a la investigación, además se interesa únicamente en obtener conciencia de los factores dentro de su situación natural sin influenciar en ninguno de los factores de la investigación. (Monje, 2011, p. 24).

Su esquema puede representarse de la siguiente manera:

M - O

En donde:

M = La empresa Motor Show SAC, Tarapoto 2018

O = Evaluación del activo y pasivo

2.2. Operacionalización de variable

Variable

Evaluación del activo y pasivo: Es recurso controlado por una entidad, identificado, cuantificado en términos monetarios, del que se espera fundamentalmente beneficios económicos futuros, derivados de operaciones ocurridas en el pasado, que han afectado económicamente a dicha entidad (Morales, Morales, y Alcocer, 2014, p. 103).

Operacionalización

Variab es	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensione s	Indicadores	Escala
Evaluación del activo y pasivo	Es recurso controlado por una entidad, identificado, cuantificado en términos monetarios, del que se espera fundamentalmente beneficios económicos futuros, derivados de operaciones ocurridas en el pasado, que han afectado económicamente a dicha entidad (Morales, Morales, y Alcocer, 2014, p. 103)	Los activos y pasivos de una empresa implican un recurso cuantificado que afecta y beneficia económicamente a una organización, por tanto, se realiza su medición según las dimensiones e indicadores que serán evidenciado mediante lo siguiente.	Efectivo Cuentas por cobrar Inventarios Financiamiento	Efectivo en banco Efectivo en caja Inversión en cuentas por cobrar. Estimación de cuentas incobrables. Volumen de ventas Existencia en mercadería Financiamiento de proveedores. Financiamiento bancario.	Nomin al

2.3. Población y muestra

Población

La población estuvo conformada por todos los trabajadores de la empresa Motors Show SAC, así como el acervo documental referente al gobierno de la Situación Financiera de dicha organización. De acuerdo con Sánchez, Reyes, y Mejía, 2018, explican que hace referencia al total constituido por los componentes que expone un conjunto de particularidades frecuentes. Es la totalidad de un grupo de situaciones, personas o circunstancias que tienen en común características determinadas.

Muestra

La muestra estuvo conformada por 3 trabajadores como es el caso del gerente, contador y administrador de la empresa Motors Show SAC, así como el acervo documental referente al Estado de la Situación Financiera de dicha empresa.

Se refiere al conjunto de casos o individuos que son extraídos de una población, en ella se busca poder evaluar toda la población mediante un pequeño grupo sustraído de ella (Sánchez, Reyes, y Mejía, 2018, p. 93).

2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validación y confiabilidad

La recaudación de datos, implicó un procedimiento fundamental para el desarrollo de la investigación, por lo que elegir los instrumentos adecuados, se pudo recopilar información relevante para resolver el fenómeno observado, estos instrumentos brindaron la evaluación de la data de forma ordenada y objetiva. Por tal motivo, es importante reconocer sus características y tener los objetivos claros, de modo que permita recoger la información apropiada.

Técnicas

Entrevista

Se refiere a la entrevista como técnica, por lo que se consideró un diálogo direccionado, con un propósito específico y se aplicó un formato de preguntas y respuestas. Es una técnica que permite obtener datos mediante un diálogo que se realiza entre dos personas cara a cara: el entrevistador “Investigador” y el entrevistado; la intención es obtener

información que posea este último. Asimismo, el tipo de pregunta para esta investigación será: Preguntas abiertas ((Niño, 2011) Niño, 2011, p. 95).

Análisis documental

Se refiere a una técnica entendida como una fuente, donde se produce una consulta o estudio que permite obtener datos o información de manera escrita ante un hecho anterior, además es empleada para la revisión documental y bibliográfica dentro del marco y objetivo del estudio, aquella se basa en una variedad de fuentes, como documentos físicos y virtuales, seleccionados para funcionalidad del problema planteado y las características de la investigación (Niño, 2011, p. 93).

Instrumentos

Guía de entrevista

Es un instrumento que forma parte de la técnica de la entrevista. Desde un punto de vista general, es una forma específica de interacción social. El investigador se sitúa frente al entrevistado y le formula las preguntas que ha incluido en un guión previamente elaborado (Niño, 2011, p. 96). De esta manera, se plantea la guía de entrevista, siguiendo el patrón de los indicadores propuestos para medir la variable de estudio, misma que contará con 24 interrogantes que fueron contestadas por el entrevistado, a fin de recopilar información en pro al estudio.

Guía de observación

Se refiere a un instrumento de registro que permitirá la recopilación de datos, producto de su observación. Asimismo, se tiene la intervención del participante, aquí el investigador juega el papel determinado en la comunidad donde se realiza la investigación (Niño, 2011, p. 98). Asimismo, la guía de observación estuvo estructurada en base a las dimensiones e indicadores para medir la variable, la misma que contó con 20 ítems que fueron resueltas por el investigador con el fin de responder a los objetivos de estudio.

Validez

La validez se centra en la posibilidad en que los resultados obtenidos en el desarrollo de la investigación, muestren el carácter de medir lo que se pretende medir, pudiéndose generalizar ante personas, medios y contextos del ambiente real (Bernal, 2010, p. 247).

La autorización de las herramientas a aplicar en el actual estudio, debe pasar por una revisión y recolección de confirmación de expertos en la cuestión tratada, cuyo diagnóstico y criterio fue importante para obtener la aprobación y validez para dar paso a la aplicabilidad de las herramientas.

Tabla 1
Validación por juicio de expertos

Experto	Opinión
Dr. CPCC. Norman Soria Bardales	Aplicable
Mg. CPC. Efrain Vásquez Rios	Aplicable
Mg. CPC. Abigail E. Escobedo Bustamante	Aplicable

2.5. Método de análisis de datos

El análisis de datos fue presentado mediante tablas y figuras; que fueron elaboradas mediante el programa virtual Microsoft Excel. En cuanto a la variable de estudio, Evaluación de los activos y pasivos, estuvo sujeto al manejo que la empresa determina en cuanto al presupuesto, préstamos, stock y recursos económicos que presenta. Los datos que se obtuvieron, fueron analizados en función de la problemática y objetivos presentada en la investigación. Referente a las apreciaciones objetivas, fueron de tipo descriptivo.

2.5.1 Forma de tratamiento de datos

En cuanto al procesamiento de la información fueron a través del programa Microsoft Excel, en el cual se consideró ordenar la información conseguida independientemente de la herramienta de aplicación. Por otro lado, Bernal, C. (2010), señala que el procesamiento de datos es realizado a través del uso de

herramientas con el respaldo del ordenador, usando uno que otro de los programas variados, actualmente se pueden obtener con mayor facilidad en el mercado tecnológico.

2.5.2 Tabulación

Para la investigación se consideró manejar la tabulación de forma ordenada, organizando los resultados obtenidos en el estudio mediante la aplicación de los instrumentos aplicados, en el presente estudio se agrupó la información proporcionada para la variable, a fin de que la presentación pueda ser comprensible.

2.5.3 Forma de análisis de información

La forma de análisis de la información en el estudio, se inició con la aplicación del instrumento de entrevista, seguidamente por la guía de análisis documental, a fin de obtener la información requerida de la institución y sus procesos, información que fue contrastándose con los datos que se obtuvieron de los informes y reportes contables, con la finalidad de ser analizados en una modalidad descriptiva.

2.6. Aspectos éticos

Con referencia a las normativas que impone la moralidad, la presente investigación expuso un conocimiento que fue conseguido a través de la implicación y la autorización que corresponde a la organización, por lo que se buscó la total información y visto bueno de las participaciones que se obtienen de dicho estudio, siendo la organización un factor primordial para que se realice. Con respecto al carácter confidencial, se expone que la información obtenida se utilizó de manera específica para propósitos metódicos.

III. RESULTADOS

Describir los procesos del efectivo, cuentas por cobrar, inventario y financiamiento en la empresa Motors Show SAC, Tarapoto 2018.

La empresa Motors Show Tarapoto SAC, la cual inició sus actividades comerciales el 01 de mayo de 2009, presenta como principal actividad económica la venta de vehículos automotores, mantenimiento, reparaciones y venta de partes, piezas y accesorios, los cuales representa los recursos que dispone la empresa, siendo operados por el gerente general y por los encargado de cada área correspondiente al manejo del presupuesto, préstamos, stock y recursos económicos, mismos que cuentan con procedimientos específicos descritos a continuación:

Efectivo: la empresa cuenta con personal encargado del efectivo, el cual presenta la responsabilidad de llevar un registro sobre la entrada y salida del efectivo, esto es llevado a cabo mediante la elaboración de informes diarios, el cual el encargado deberá presentarlo semanalmente cuando así lo solicite el gerente. Además, el responsable del área, sigue las indicaciones del gerente en cuanto a la salida del efectivo, ya sea para cubrir una deuda o gastos de oficina que se requiera. Finalmente se realiza un informe mensual sobre el manejo del efectivo, detallando a modo de memoria, las salidas y entradas de dinero.

- **Efectivo en banco:** al momento de brindar el servicio, la empresa registra al cliente en un cuaderno diario, en cual se detalla las piezas o partes que fueron necesarias para el mantenimiento. Muchas veces, los clientes prefieren pagar mediante tarjetas de crédito o por factura, este dinero es recaudado en las cuentas bancarias, en el cual el encargado deberá de apuntar las fechas de pago en una libreta específica, de modo que, al finalizar el mes, sean contabilizados.
- **Efectivo en caja:** al momento de cerrar un contrato, es decir, brindar el servicio, el responsable debe consignar el dinero diariamente, y por ello deberá guardar las boletas o facturas que se haya realizado. Además, la empresa cuenta con una fijación de montos máximos que se podrán cancelar en efectivo, por lo que corresponde al encargado mantener y respetar las políticas de la empresa.

Cuentas por cobrar: la empresa cuenta con personal encargado de realizar los créditos a los clientes que son recurrentes en el servicio, por lo que, es responsabilidad del encargado, registrar y dar seguimiento a los posibles clientes potenciales, identificando las veces que ha solicitado los servicios de la organización. Por tanto, el encargado del área maneja una cartera de clientes, que son de fácil ubicación y con mayor posibilidad de pago.

- **Inversión en cuentas por cobrar:** muchas veces ha llegado clientes requiriendo del servicio, con la condición del posterior pago, esto es manejado por el encargado del área, el cual deberá decidir, mediante su experiencia, si accede o no al requerimiento del cliente; para ello, la responsable toma en consideración algunos datos para dar paso a la inversión en cuentas por cobrar, como saber cuál es la actividad económica del cliente, y analizar sus antecedentes de pago, si fue puntual o no.
- **Estimación de cuentas incobrables:** cada vez que el encargado decide dar por crédito el servicio brindado, este es responsable de identificar a los clientes que tengan mayor posibilidad de pago, no obstante, sucede que, en muchas ocasiones, por reducir tiempo, el encargado mediante una pequeña entrevista con el cliente, accede al crédito en la espera que este mantenga su palabra y cumpla con el pago. Ante esta situación, la empresa cuenta, con políticas y formas de cobranza, que aun con el tiempo de trabajo, el encargado debe recurrir al gerente para tener en cuenta estas estrategias.
- **Volumen de ventas:** además de brindar servicio de mantenimiento, la empresa ofrece a sus clientes, la venta de piezas, partes o accesorios que son ofrecidos tanto en el mantenimiento o reparación del vehículo, como stock en el negocio. Para ello, el encargado de esta área, semanalmente elabora un informe sobre los productos y las prestaciones de servicio que brinda la empresa durante la semana, a fin de conocer en cantidad exacta sobre lo manejado.

Inventarios: el tipo de inventario que maneja la empresa es aquel que se encuentra almacenado para las reparaciones o mantenimiento de vehículos motores que requiera el cliente, estos recursos son manejados por el encargado del área, el cual presenta la

función de mantener un orden y limpieza sobre las piezas, partes y accesorios correspondientemente en su lugar, de modo que sea más fácil y ubicación, por ende, su pronta utilización en el proceso de reparación o mantenimiento.

- **Existencia en mercadería:** en cuanto a las existencias que cuenta la empresa, el encargado cumple con la actividad de mantener un registro sobre las piezas que son utilizadas o requeridas por el cliente, de modo que, al momento de abastecer nuevamente el negocio con estas piezas, se conozca la parte o accesorio que está faltando, asimismo se lleva un registro de lo que más son empleados, y los que menos rotan.

Financiamiento: cuando la empresa identifica la ausencia de recursos, el gerente toma la decisión de buscar financiamiento interno y externo, a fin de poder solventar gastos que requieran, como cuentas por pagar. Para ello, la empresa busca garantías y montos fraccionados, de modo que pueda cumplir con los plazos establecidos.

- **Financiamiento de proveedores:** la empresa cuenta con proveedores que le ayudan a adquirir recursos para mantenerse en el mercado laboral, para ello, el encargado realiza un análisis sobre las garantías y la determinación de plazos para el pago a próximo. En estos casos, el encargado efectúa los pagos cuando este corresponde.
- **Financiamiento bancario:** cuando la empresa, agota el financiamiento de sus proveedores, el encargado acude a las entidades financiera, siendo el caso de los bancos, por lo que se cuenta con el mismo procedimiento de determinar los plazos y los montos de pago a cancelar.

Conocer las deficiencias, causas y efectos del efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y financiamiento en la empresa Motors Show SAC, Tarapoto 2018.

De acuerdo al detalle de las actividades realizadas por cada dimensión estudiada, se identifican el no cumplimiento de dichas actividades como:

Efectivo

El efectivo que cuenta la empresa, es manejado por el encargado responsable de mantener el orden y control de la entrada y salida del efectivo, así como dar seguimiento a los movimientos efectuados en las cuentas bancarias.

Tabla 2

Cumplimiento de Actividades de efectivo.

Dimensión	Actividades estudiadas	Si	No	Porcentaje %	
Efectivo	1. Cuenta con un cuaderno de registro en el que se lleva el control de caja.	x		2.78	
	2. La empresa posee una cuenta corriente en el banco.	x		2.78	
	3. El efectivo de las cuentas corrientes son direccionadas únicamente para gastos de la empresa.		x		2.78
	4. Se efectúa un control continuo al ingreso y salida del efectivo.		x		2.78
	5. Se realiza un control y manejo de fondos en caja chica destinados a solventar pagos.		x		2.78
	6. Cuenta con un presupuesto dirigido a los gastos de la empresa.		x		2.78
	Totales	2	4	5.56	11.12

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la aplicación de instrumentos

Interpretación:

En la tabla 2, se puede observar que la empresa Motors Show SAC no cumple con gran parte de las actividades correspondiente al manejo del efectivo, por lo que el efectivo que se tiene en las cuentas corrientes no son direccionadas hacia gastos únicamente de

la empresa, asimismo no se realiza registro y control de los ingresos y salidas del efectivo, de modo que no se ejecuta el seguimiento correspondiente a los fondos que cuenta la empresa para cubrir necesidades a corto plazo.

Tabla 3

Deficiencias, causas y efectos del efectivo

Dimensión	Actividades estudiadas	Deficiencias	Causas	Efectos
Efectivo	1. El efectivo de las cuentas corrientes son direccionadas únicamente para gastos de la empresa.	Efectivo de la empresa utilizado para cubrir gastos personales	Falta de efectivo para cubrir necesidades de la empresa	La empresa no logre pagar sus deudas, acumulando montos a pagar, es decir, las deudas.
	2. Se efectúa un control continuo al ingreso y salida del efectivo.	La empresa no controla el ingreso y salida del efectivo	No cuenta con ficha de registro sobre los movimientos del efectivo	La empresa desconoce sobre las razones de la entrada y salida del efectivo
	3. Se realiza un control y manejo de fondos en caja chica destinados a solventar pagos.	No se realiza con control del monto de caja chica	La empresa no registra ni controla los montos de caja	Falta de recursos para ejecutar operaciones de pago.
	4. Cuenta con un presupuesto dirigido a los gastos de la empresa.	No se efectúa la planificación del presupuesto	La empresa no realiza el registro de las inversiones de gastos de operación	No se cuenta con presupuesto para cubrir gastos de oficina que se pueda requerir.

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la aplicación de instrumentos

Interpretación:

En la tabla 3, se puede observar las actividades que fueron reconocidas como deficiencias, las cuales tuvieron un efecto sobre la empresa. En cuanto al manejo del efectivo se denotaron deficiencias como falta de efectivo para cubrir necesidades de la empresa a corto plazo, además de no controlar el ingreso y salida del mismo, por lo que se omite procedimientos como el control del monto en caja chica.

Cuentas por cobrar

El área de cuentas por cobrar está a cargo del responsable de conocer las políticas y manejar el otorgamiento de crédito, así como dar seguimiento a los clientes que presentan una cuenta por pagar para con la empresa.

Tabla 4

Cumplimiento de Actividades de cuentas por cobrar

Dimensión	Actividades estudiadas	Si	No	Porcentaje %	
Cuentas por cobrar	1.Cada compra que se realiza para oficina se encuentra debidamente sustentado con su comprobante.	x		2.50	
	2.Se lleva un control y seguimiento de las ventas dadas a crédito de todos los clientes.		x	2.50	
	3.Se cuenta con políticas de límite de crédito para un cliente en específico, sin sobrepasar un monto determinado de crédito.		x	2.50	
	4.Cada cierto tiempo se establecen estrategias para la cobranza de las cuentas por cobrar.		x	2.50	
	5.La empresa cuenta con filtros para identificar clientes que no tengan posibilidades de pago.		x	2.50	
	6.La empresa cuenta con una cartera amplia de clientes.	x		2.50	
	7.Se lleva un registro de la cantidad exacta de los mantenimientos o reparaciones llevadas a cabo semanalmente.	x		2.50	
	Totales	3	4	7.50	10.00

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la aplicación de instrumentos

Interpretación:

En la tabla 4, se puede evidenciar que la empresa Motors Show SAC no desarrolla la mayoría de las actividades correspondiente al manejo de las cuentas por cobrar, debido a que no se lleva un control y seguimiento de las ventas a créditos, denotándose la

ausencia del manejo de políticas hacia los límites de crédito para un cliente determinado, además de no contar con estrategias de cobranza, por ende, acumula ventas que no son cobradas y que su uso no corresponde a los recursos inmediatos que cuenta la empresa.

Tabla 5

Deficiencias, causas y efectos del cuentas por cobrar

Dimensión	Actividades estudiadas	Deficiencias	Causas	Efectos
Cuentas por cobrar	1. Se lleva un control y seguimiento de las ventas dadas a crédito de todos los clientes.	El responsable no realiza registro de los clientes de créditos otorgados.	El responsable no sigue procedimientos establecidos para brindar crédito	Presencias de cuentas por cobrar sin programación ni plazos establecidos para el pago de deudores.
	2. Se cuenta con políticas de límite de crédito para un cliente en específico, sin sobrepasar un monto determinado de crédito.	No se cuenta con políticas para determinar límites de crédito de un cliente	Desconocimiento de políticas y normas financieras.	Ventas a créditos que pasan de los plazos establecidos para el pago, acumulado deudas a largo plazo, generando un monto de S/423,211.17
	3. Cada cierto tiempo se establecen estrategias para la cobranza de las cuentas por cobrar.	No se cuenta con estrategias de cobranza para deuda del cliente	Desconocimiento de políticas y normas financieras.	Ventas a créditos que pasan de los plazos establecidos para su cancelación, generando una acumulación de deuda por incumplimiento de S/634,816.75
	4. La empresa cuenta con filtros para identificar clientes que no tengan posibilidades de pago a corto plazo.	No se cuenta con procedimientos para la identificación de cliente de pocas posibilidades de pago	Omisión de normas o reglamento para dar ventas a crédito.	Mayo número de ventas a crédito con intereses moratorios de créditos no cancelados, generando un monto de S/63,481.68.

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la aplicación de instrumentos

Interpretación:

En la tabla 5, se puede evidenciar las actividades que fueron reconocidas como deficiencias, las cuales tuvieron un efecto sobre la organización. En cuanto al manejo

de las cuentas por cobrar se denotaron deficiencias como que el responsable no realiza el registro debido de las ventas dadas a créditos, asimismo no se cuenta con políticas para determinar límites de crédito, además de la ausencia de medidas de cobranza ante la deuda, finalmente la empresa Motors Show SAC no realiza procesos para la identificación de clientes de pocas posibilidades de pago a corto plazo.

Tabla 6
Incumplimiento del cliente

Mes	Crédito - Corto plazo	Cancelo solo	No canceló
Enero	280,961.43	182,624.93	98,336.50
Febrero	5,475.95	3,559.37	1,916.58
Marzo	42,770.71	27,800.96	14,969.75
Abril	90,772.01	59,001.81	31,770.20
Mayo	91,865.16	59,712.35	32,152.81
Junio	27,736.12	18,028.48	9,707.64
Julio	638,625.00	415,106.25	223,518.75
Agosto	53,438.96	34,735.32	18,703.64
Septiembre	63,870.62	41,515.90	22,354.72
Octubre	5,762.32	3,745.51	2,016.81
Noviembre	54,812.88	35,628.37	19,184.51
Diciembre	457,671.00	297,486.15	160,184.85
Total	S/1,813,762.15	S/1,178,945.40	S/634,816.75

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la base de ventas

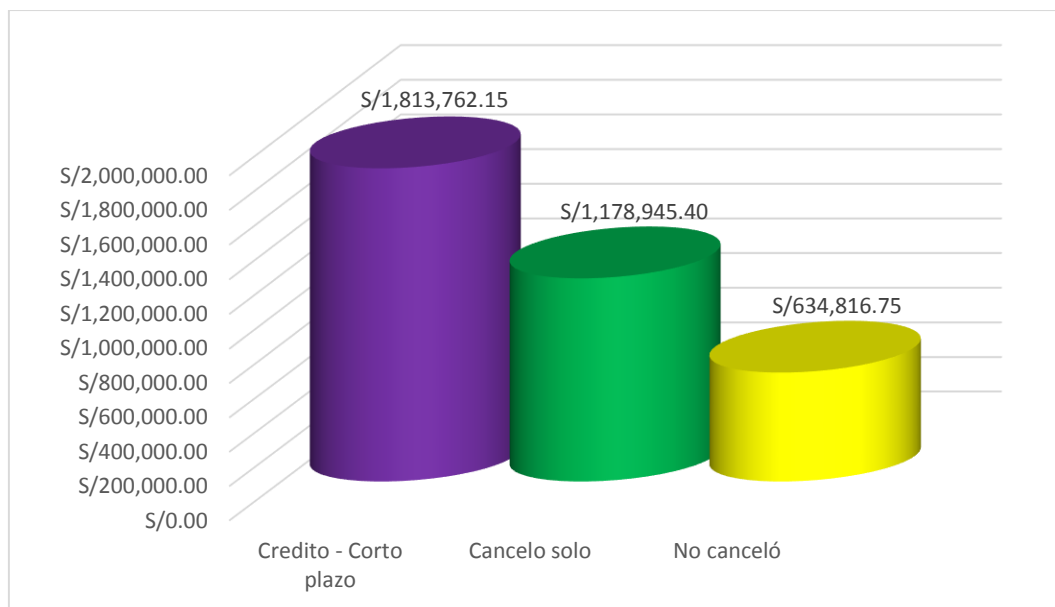


Figura 1 Incumplimiento del cliente

Fuente: Tabla 06

Interpretación:

En la tabla 6, se logró identificar las pérdidas de la empresa Motors Show SAC referente al incumplimiento del cliente en cuanto a la venta dada a crédito hacia su cancelación a corto plazo. Asimismo, este resultado se llegó a comprobar mediante el registro de las ventas hechas a crédito y los montos pagados por el cliente restando la suma total de la deuda. Ante ello, se consideró las ventas ejecutadas durante el periodo 2018, por lo que se determinó en unidades monetarias el acumulo de cuentas por cobrar de S/634,816.75.

Tabla 7

Crédito a largo plazo

Mes	Crédito	Largo plazo	Largo plazo (Mayor 1 año)		
			Semestre	Trimestre	Castigo
Enero	936,538.08	655,576.66	393,346.00	196,673.00	65,557.67
Febrero	18,253.17	12,777.22	7,666.33	3,833.17	1,277.72
Marzo	142,569.03	99,798.32	59,878.99	29,939.50	9,979.83
Abril	302,573.38	211,801.37	127,080.82	63,540.41	21,180.14
Mayo	306,217.20	214,352.04	128,611.22	64,305.61	21,435.20

Junio	92,453.74	64,717.62	38,830.57	19,415.28	6,471.76
Julio	2,128,750.00	1,490,125.00	894,075.00	447,037.50	149,012.50
Agosto	178,129.86	124,690.90	74,814.54	37,407.27	12,469.09
Septiembre	212,902.05	149,031.44	89,418.86	44,709.43	14,903.14
Octubre	19,207.74	13,445.42	8,067.25	4,033.62	1,344.54
Noviembre	182,709.59	127,896.71	76,738.03	38,369.01	12,789.67
Diciembre	1,525,570.01	1,067,899.01	640,739.40	320,369.70	106,789.90
Total	S/6,045,873.85	S/4,232,111.69	S/2,539,267.02	S/1,269,633.51	S/423,211.17

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la base de ventas

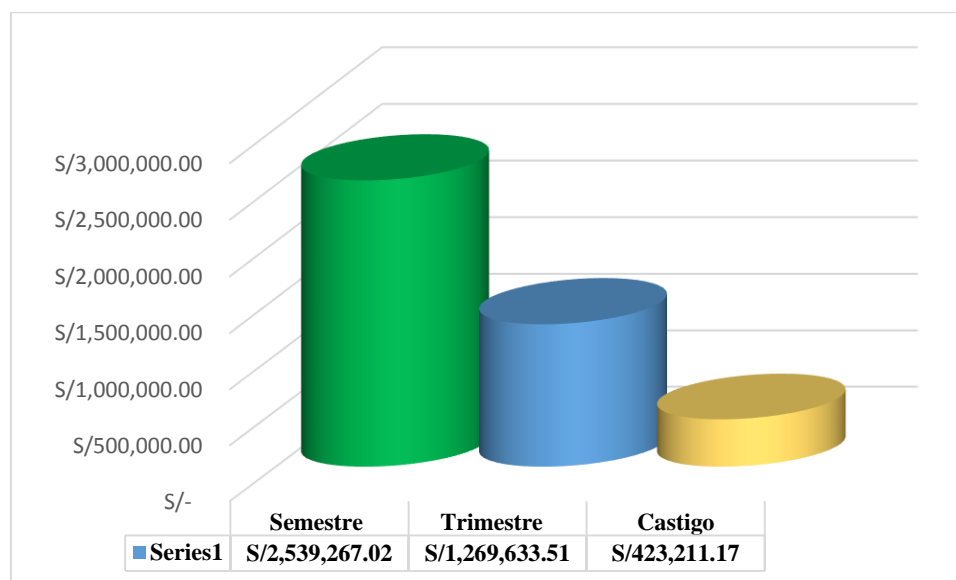


Figura 2 Crédito a largo plazo

Fuente: Tabla 07

Interpretación:

En la tabla 7, se logró evidenciar que las pérdidas de la empresa Motors Show SAC referente a los créditos a largo plazo, son acumuladas mediante periodos largos mayores a 1 año. Asimismo, este resultado se corroboró mediante la base de datos de las ventas realizadas a crédito en tanto a la cancelación de la deuda en un largo plazo, siendo clasificada por periodos en los que el cliente deberá pagar el monto del crédito correspondiente. Por ello, se observa que, de las ventas dadas a crédito, el total de deuda a cancelar es igual a S/423,211.17, los cuales significa que la empresa no cuenta

con este recurso inmediato para solventar necesidades o contingencias que pueda presentarse.

Tabla 8

Intereses moratorios de créditos no cancelados

Mes	Crédito	Largo plazo	Intereses moratorios de créditos no cancelados
Enero	936,538.08	655,576.66	9,833.65
Febrero	18,253.17	12,777.22	191.66
Marzo	142,569.03	99,798.32	1,496.97
Abril	302,573.38	211,801.37	3,177.02
Mayo	306,217.20	214,352.04	3,215.28
Junio	92,453.74	64,717.62	970.76
Julio	2,128,750.00	1,490,125.00	22,351.88
Agosto	178,129.86	124,690.90	1,870.36
Septiembre	212,902.05	149,031.44	2,235.47
Octubre	19,207.74	13,445.42	201.68
Noviembre	182,709.59	127,896.71	1,918.45
Diciembre	1,525,570.01	1,067,899.01	16,018.49
Total	S/6,045,873.85	S/4,232,111.69	S/63,481.68

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la base de ventas

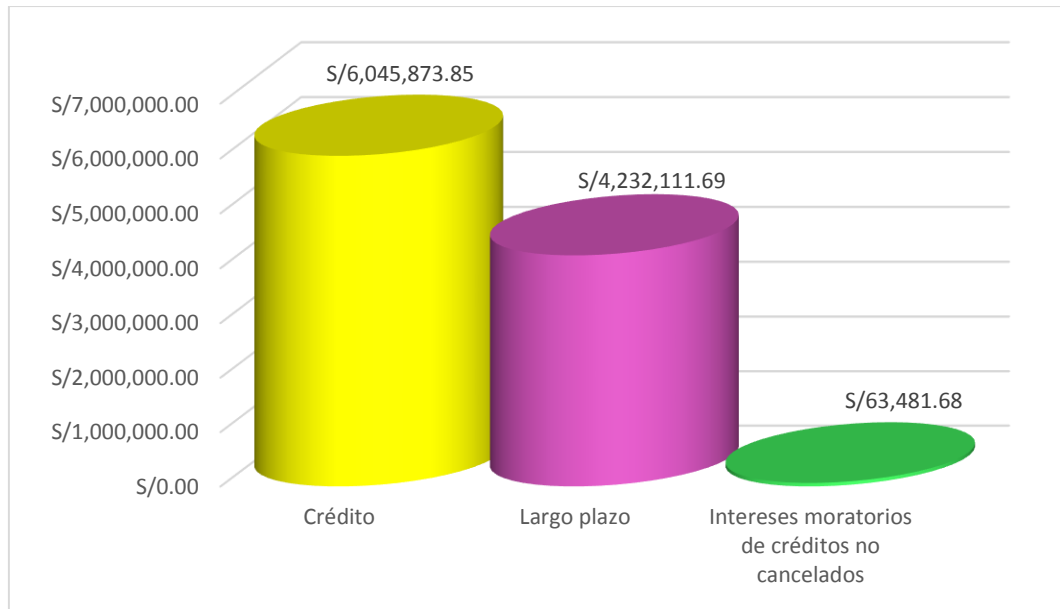


Figura 3 Intereses moratorios de créditos no cancelados

Fuente: Tabla 08

Interpretación:

En la tabla 6, se logró identificar las pérdidas de la empresa Motors Show SAC referente a los intereses moratorios de los créditos que no son cancelados por los clientes. Asimismo, este resultado se comprueba mediante la base de datos de los créditos a largo plazo que no son cancelados en las fechas establecidas, generando una acumulación de recursos monetarios que no pueden ser utilizados por la empresa, siendo el monto de S/22,351.88, los cuales implican efectivo que son cargos por intereses al no cancelar los créditos en las fechas establecidas, por ende, la organización no podrá ser uso de este recurso, afectando su liquidez y sostenibilidad para regularizar deudas pendientes.

Inventario

El responsable encargado del área de inventario, lleva a cabo actividades del control de entrada y salida de la mercancía, por consiguiente, maneja procesos de compra y venta de la misma. Asimismo, mantiene contabilización sobre la cantidad de existencias disponibles, en tanto a vehículos motores, piezas, partes o accesorios.

Tabla 9

Cumplimiento de Actividades de inventario

Dimensión	Actividades estudiadas	Si	No	Porcentaje %	
	1. Se efectúa un control de los costos para la adquisición de bienes necesarios para la empresa.	x		3.13	
	2. El responsable contabiliza y registra productos que son comercializados, como piezas, parte o accesorios.	x		3.13	
Inventario	3. La empresa cuenta con estrategias para garantizar la rotación de inventarios		x		3.13
	4. Se realiza un registro de entradas y salidas de piezas, partes o accesorios en almacén.		x		3.13
	5. El responsable mantiene un orden de almacén facilitando la ubicación del producto.		x		3.13
	Totales	2	3	6.26	9.39

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la aplicación de instrumentos

Interpretación:

En la tabla 9, se puede observar que la empresa Motors Show SAC no cumple con la mayoría de las actividades correspondiente al manejo de inventario, por lo que la empresa no cuenta con estrategias para garantizar la rotación de existencias, asimismo no registra debidamente las entradas y salidas del almacén, omitiendo el registro de algunos productos que son vendidos, esto refleja que el responsable no mantiene un orden en el almacén, resultando dificultoso la ubicación de una parte o pieza específica del pedido.

Tabla 10

Deficiencias, causas y efectos del inventario

Dimensión	Actividades estudiadas	Deficiencias	Causas	Efectos
Inventario	1. Se cuenta con estrategias para la rotación de inventarios.	Adquisición de marca de piezas, partes o accesorios no comerciales en stock.	No se realiza un análisis de mercado de las marcas de preferencia de los clientes.	Inventario de poca rotación, generando una pérdida de S/30,629.79.
	2. Se realiza un registro de entradas y salidas de piezas, partes o accesorios en almacén.	La empresa no realiza registro de la entrada y salida de reparaciones o venta de piezas	Se toma piezas de almacén y se realiza mantenimiento sin control de cantidad	Existe desabastecimiento de existencia en el almacén, y poco control de las reparaciones realizadas.
	3. El responsable mantiene un orden y registro de almacén facilitando la ubicación del producto.	No se ordena y registra las piezas, partes o accesorios en almacén.	La empresa no cuenta procedimientos de registro de la mercadería ni orden de ubicación.	Perdidas de venta por no encontrarse el producto codificado en el sistema, generando una pérdida de S/45,862.0693.

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la aplicación de instrumentos

Interpretación:

En la tabla 10, se pudo demostrar las actividades que fueron reconocidas como deficiencias, las cuales tuvieron un efecto sobre la empresa. En cuanto al manejo del inventario se evidenciaron deficiencias como al no contar con estrategias para la rotación de productos, adquiriendo marcas no comerciales, además de no registrar debidamente las salidas de reparaciones o ventas de accesorios, finalmente el encargado no codifica el producto en el sistema, siendo difícil su ubicación.

Tabla 11

Pérdida de venta por no estar codificado en el sistema

Bienes	Cantidad solicitada	Cantidad	Precio	Total	%
(In:1140771c00000) (Pe) Correa De Distr De	189	17	S/139.75	S/2,375.79	5.18%

(Int: Da0130400)(Pe) Filtro De Aceite	467	42	S/22.69	S/953.07	2.08%
(Int:17700m60m00000) Radiador	359	32	S/471.09	S/15,075.03	32.87%
(Pe) Filtro De Aire Great Wall	357	32	S/41.58	S/1,330.61	2.90%
(Pe) Filtro De Aceite Derco	117	11	S/24.00	S/263.98	0.58%
(Pe) Filtro De Polen Sx-4	217	20	S/72.70	S/1,454.04	3.17%
(Pe) Jgo Pastillas De Freno	455	41	S/535.37	S/21,950.16	47.86%
(Pe) Filtro De Polen Derco	394	35	S/70.27	S/2,459.39	5.36%
Total	2555	230	S/1,377.46	S/45,862.07	100.00%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la base de inventario

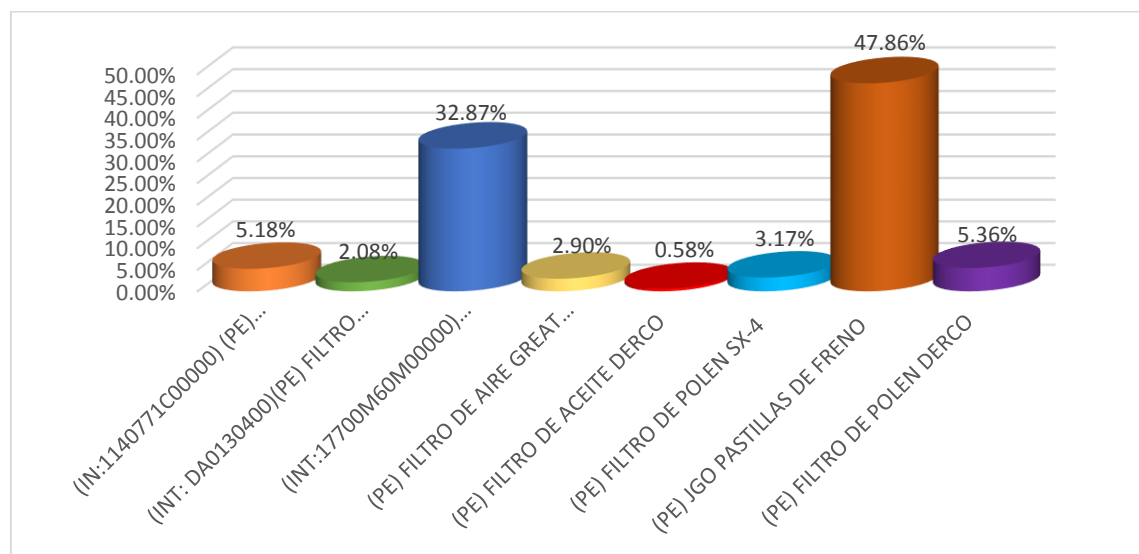


Figura 4 Pérdida de venta por no estar codificado en el sistema

Fuente: Tabla 11

Interpretación:

En la tabla 11 y figura 04, se pudo identificar la pérdida de venta de piezas o partes al no estar codificado en el sistema. De modo que este resultado se llegó a comprobar en el análisis de la base de las mercaderías en físico. Siendo la cantidad solicitada de bienes que se reporta un total de 2555 puesto que esta actividad interna determinó en unidades monetarias la pérdida de S/45,862.0693. Además, con los resultados generados permitió conocer sobre los productos que no fueron vendidos al no contar

con la codificación correcta o estar mal codificado. De esta manera se señala como principales bienes: las correas de Distr De, Filtro de aceite, Radiador, entre otros.

Tabla 12

Bienes defastados

Mes de ingreso	Bien	Cantidad Requerida	Bienes con baja rotación	Tiempo no rotado	Precio	Total	%
Ene	(In:1140771c00000) Correa De Distr De (Pe)	189	21	5 meses y 15 días	S/139.75	S/2,934.80	9.59%
Feb	(Pe) Filtro De Bencina Derco	145	16	2 años	S/38.57	S/617.19	2.02%
Mar	(Pe) Filtro De Aceite Jac	199	22	9 meses	S/25.63	S/563.92	1.84%
Abr	(Pe) Filtro De Polen Sx-4	217	24	1 año 5 meses	S/72.70	S/1,744.85	5.70%
May	(Pe) Filtro De Aire/Mazda 2	160	18	5 meses y 15 días	S/77.11	S/1,387.90	4.54%
Jun	(Pe) Prensa De Embrague Derco	67	7	4 meses y 23 días	S/271.41	S/1,899.85	6.21%
Jul	(Pe) Foco Tras Der	30	3	1 año 2.5 meses	S/516.55	S/1,549.66	5.06%
Ago	(Pe) Puerta Del Izq	75	8	7 meses	S/2,488.06	S/19,904.52	65.04%
Total		1082	119		S/3,629.79	S/30,602.69	100%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la base de inventario

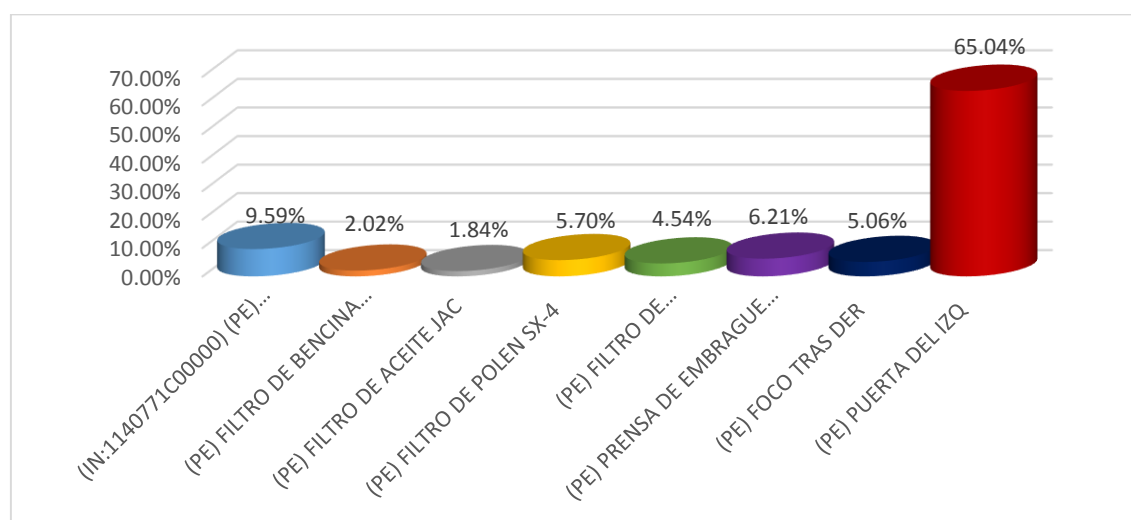


Figura 5 Bienes defastados

Fuente: Tabla 12

Interpretación:

En la tabla 12 y figura 05, se logró identificar las pérdidas referentes a los bienes defastados en el almacén. Asimismo, este resultado generó la pérdida de S/30,629.79. Esto se dio a partir de que existieron bienes con baja rotación con un tiempo promedio de 5 meses y 15 días, 2 años siendo este un elemento importante para mantener la situación económica de la empresa.

Financiamiento

El encargado de esta área, toma decisiones con respecto al requerimiento de fondos, a fin de que la empresa mantenga una estructura económica, es decir, toma decisiones en función a las necesidades de la empresa, dando seguimiento de los plazos hacia el pago de sus cuentas por pagar.

Tabla 13

Cumplimiento de Actividades de financiamiento

Dimensión	Actividades estudiadas	Si	No	Porcentaje %	
Financiamiento	1. Se cuenta con un registro de las cuentas por pagar de la empresa.		x	8.33	
	2. Se lleva un adecuado control de los impuestos de la empresa.		x	8.33	
	3. Se planifica un préstamo interno por parte de la empresa	x		8.33	
	4. Se lleva un seguimiento sobre la documentación, en tanto a los pagarés, cedulas, letras a cancelar	x		8.33	
	5. Se cuenta con posibilidades de pago ante el crédito bancario.		x	8.33	
	Totales	2	3	16.66	24.99

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la aplicación de instrumentos

Interpretación:

En la tabla 13, se puede evidenciar que la empresa Motors Show SAC no desarrolla actividades correspondientes al financiamiento, por lo que no se cuenta con un registro

de las deudas de la empresa, acumulando intereses por pago de impuestos, reflejando que no se cuenta con posibilidades de pago de la deuda en un corto plazo.

Tabla 14
Deficiencias, causas y efectos del financiamiento

Dimensión	Actividades estudiadas	Deficiencias	Causas	Efectos
Financiamiento	1. Se cuenta con un registro de las cuentas por pagar de la empresa.	No se lleva un registro de las cuentas que tiene la empresa por pagar	La empresa no cuenta con estrategias para el seguimiento de la deuda.	Acumulación de montos por mora de las cuentas que no son canceladas en los plazos establecidos.
	2. Se lleva un adecuado control de los impuestos de la empresa.	La empresa no realiza el registro contable para el control de impuesto	Desconocimiento de las responsabilidades tributarias	Mayor monto de intereses por morosidad en el pago de los impuesto.
	3. Se cuenta con posibilidades de pago ante el crédito bancario.	No se cuenta con efectivo dirigido para el pago del crédito bancario	Manejo del efectivo para cubrir otros gastos de la empresa	Crecimiento de deuda, y antecedentes de cliente moroso.

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la aplicación de instrumentos

Interpretación:

En la tabla 14, se logró evidenciar las actividades que fueron reconocidas como deficiencias, las cuales tuvieron un efecto sobre la empresa. En cuanto al manejo del financiamiento se evidenciaron deficiencias como el no registro de las cuentas a pagar, además de no realizar el registro contable para el control del impuesto o responsabilidades tributarias.

Tabla 15
Interés generado por incumplimiento de pago a proveedores

Meses	Compras	Contado	Crédito	Interés generado (Moratorio)	%
Enero	345,343.00	241,740.10	103,602.90	1,554.04	6.11%
Febrero	321,323.00	224,926.10	96,396.90	1,445.95	5.68%
Marzo	834,353.00	812,427.20	21,925.80	328.89	1.29%
Abril	764,343.00	535,040.10	229,302.90	3,439.54	13.52%

Mayo	535,334.00	374,733.80	160,600.20	2,409.00	9.47%
Junio	1,256,775.00	879,742.50	377,032.50	5,655.49	22.23%
Julio	865,656.00	605,959.20	259,696.80	3,895.45	15.31%
Agosto	653,432.00	457,402.40	196,029.60	2,940.44	11.56%
Setiembre	863,233.00	-	-	-	0.00%
Octubre	585,644.00	409,950.80	175,693.20	2,635.40	10.36%
Noviembre	908,643.00	-	-	-	0.00%
Diciembre	253,333.00	177,333.10	75,999.90	1,140.00	4.48%
Total	8,187,412.00	4,719,255.30	1,696,280.70	25,444.21	100.00%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la aplicación de instrumentos

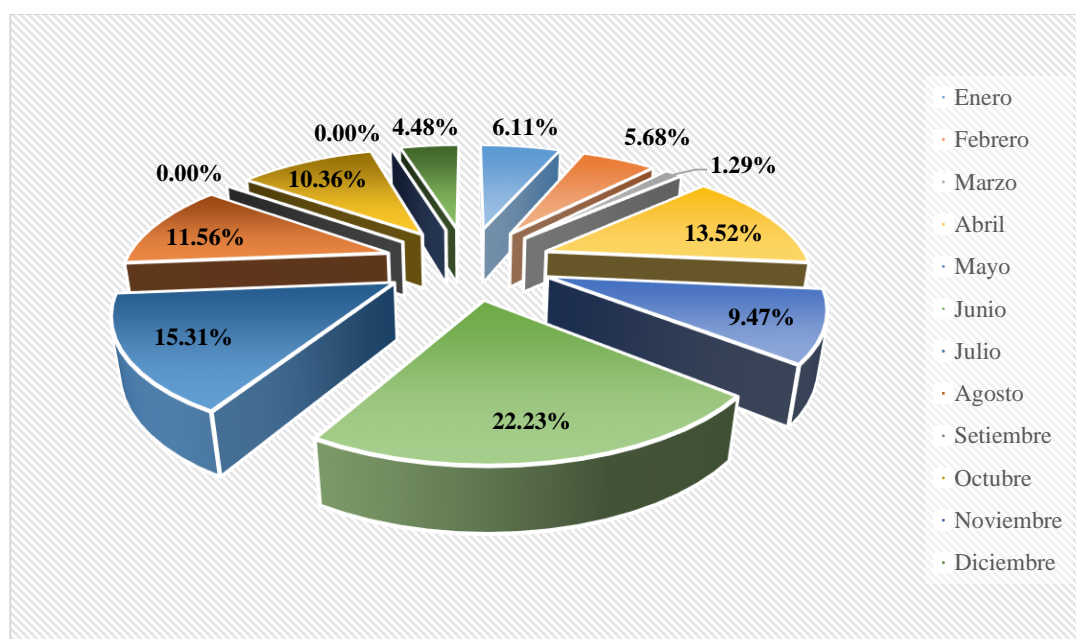


Figura 6 Interés generado por incumplimiento de pago a proveedores

Fuente: Tabla 15

Interpretación:

Según corresponde a la presente tabla y figura se puede identificar que los meses junio y julio determinaron mayor interés moratorio que sumaron 22.23% y 15.31% respectivamente, se presume que este hallazgo fue generado propiamente por el incumplimiento del pago a proveedores.

Tabla16

Resumen de los hallazgos

Deficiencias	Importe
<i>Incumplimiento del cliente</i>	S/634,816.75
<i>Crédito a largo plazo - Castigo</i>	S/423,211.17
<i>Intereses moratorios de créditos no cancelados</i>	S/63,481.68
<i>Pérdida de venta por no estar codificado en el sistema</i>	S/45,862.07
<i>Bienes defastados</i>	S/30,602.69
<i>Interés generado por incumplimiento de pago a proveedores</i>	25,444.21
Total	S/1,223,418.57

Fuente: Elaboración propia

IV. DISCUSIÓN

Para la contabilidad de una empresa se toma en cuenta conceptos básicos para describir hechos que son registrados en libros o documentos financieros, con la finalidad de llevar un control sobre la sostenibilidad del negocio, entendiendo que el activo representa todos los bienes y derechos que tiene la empresa, mientras que el pasivo se refiere a las deudas y obligaciones que presenta la misma. De esta manera, la investigación estuvo fundamentada por Morales, Morales, y Alcocer (2014) quienes mediante de su aporte teórico permitió la evaluación de la variable de estudio Pasivo y activo de la empresa Motors Show SAC, considerando los componentes de: Efectivo, Cuentas por cobrar, Inventarios y financiamiento. Por consiguiente, para dar mayor explicación de los hallazgos se procedió a lo siguiente:

En cuanto al primer objetivo describir los procesos del efectivo, cuentas por cobrar, inventario y financiamiento en la empresa Motors Show SAC, Tarapoto 2018, donde se observaron las actividades desarrolladas por el responsable de cada área, identificando el cumplimiento de procedimiento en cada puesto, a fin de evidenciar el manejo del activo y pasivo de dicha organización. Por su parte, Fierro (2016) menciona que el activo y pasivo se diferencian puntualmente, debido a que el activo resulta ser los derechos de posesión y dominio que posee el negocio, en tanto el pasivo viene a ser representación financiera de una obligación presente del ente económico, que es derivada por eventos pasados. Estos resultados se relacionan con lo encontrado por Angulo, L. (2016). En su artículo de investigación denominado: *La Gestión Efectiva del Capital de Trabajo en las Empresas*. (Artículo científico). Universidad Metropolitana, Guayaquil. Donde se concluye que: la efectiva gestión de los capitales de trabajo deben focalizarse en las partidas que se relacionaban de forma directa con los procesos de servicio o productivo, y entre los procesos básicos se tuvieron, las cuentas por cobrar e inventario, el activo circulante con las inversiones en efectivo al permitir dichas partidas determinar los niveles de eficiencia en la liquidez con políticas de acuerdo a las necesidades de la organización, sumado en los pasivos las cuentas por pagar delimitados por una adecuada relación con los proveedores. Por tanto, las gestiones efectivas de los capitales de trabajo generaron el nivel de liquidez requerido

por las empresas para el cumplimiento con solvencia de las obligaciones con los proveedores y los beneficios laborales sin incurrir en que la organización cayera en la insolvencia técnica. Por tal motivo, las delimitaciones de capitales de trabajo óptimos permitieron el equilibrar y mantener los niveles de rentabilidad y riesgo para potenciar el valor.

En cuanto al segundo objetivo que preciso identificar y cuantificar las deficiencias causas y efectos del efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y financiamiento en la empresa Motors Show SAC, Tarapoto 2018, evidenciándose que la organización no cuenta con el manejo adecuado de los recursos en efectivo para cubrir gastos a corto plazo, asimismo no se lleva un control sobre las cuentas por cobrar, omitiendo políticas de crédito y ausencia de medidas de cobranza; en tanto al financiamiento, la empresa no lleva un seguimiento sobre las cuentas por pagar que se tiene, en tanto a deudas y pago de impuestos. Por su parte, Gitman y Zutter (2012), señalan que el pasivo es representado por el financiamiento a corto plazo de la empresa, en la cual se incluyen las deudas a proveedores, empleados y gobiernos, entre otros. En tanto al activo, representa la capital de trabajo, siendo valores negociables que se consideran parte de los recursos de la organización. Este resultado se asocia con lo encontrado por Jaramillo, M., Armijos, M. y Loayza, M., (2017). En su investigación titulada: *Análisis del control de las cuentas por cobrar en la empresa Sociedad Eléctrica Machala*. (Artículo científico). El estudio concluyó que: se corroboró que la liquidez empresarial fue superior a uno, en un rango muy elevado, es tal motivo se infiere que hubo abundancia de activos (cuentas por cobrar) que no se empleaban en su totalidad, y aquello originaba una reducida rentabilidad. Sumado, a que se pudo señalar que existió una sobrecarga de responsabilidades para un solo colaborador, incurriendo así en horas suplementarias o pagos de horas extras, añadiéndose que la organización no realizaba el debido cálculo de las provisiones, por los débiles controles de gestión de cobros y créditos.

Finalmente, en el objetivo general se dio paso a analizar la evaluación del activo y pasivo en la empresa Motors Show SAC, Tarapoto 2018, denotándose que el manejo

del activo y pasivo mediante los procesos de efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y financiamiento tuvieron un efecto sobre la empresa, pudiéndose evidenciar las deficiencias en cuanto a pérdidas monetarias. Por su parte, Núñez (2016) refiere que las políticas que cualquier entidad debe establecer respecto al manejo y administración del capital de Trabajo, las cuales deberán encaminarse a lograr la eficiencia en el uso de los Activos circulantes y la manera en como deberán financiarse, evitando con esto un sobre apalancamiento. Este resultado guarda relación con lo encontrado por García, J., Galarza, S. y Altamirano, A., (2017). En su investigación denominada: Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. (Artículo científico). Donde se concluyó que: la gestión del capital de trabajo fue un mecanismo financiero indispensable porque que determina la supervivencia de una organización a lo largo de los primeros años de su consolidación. Por tanto, las Pymes financiaron sus actividades con recursos propios, en su mayoría con pasivos de corto plazo y ahorros familiares, por lo tanto, sus indicadores de rentabilidad, eficiencia y la liquidez, tuvieron una tendencia desfavorable. Por otro lado, se consideró al capital de trabajo una estrategia financiera de suma importancia, porque que muchos gerentes carecían de formación académica adecuada, y estuvieron dispuestos a invertir recursos en la debida capacitación.

V. CONCLUSIÓN

- 5.1. En base a la descripción de los procedimientos efectuados en la empresa Motors Show SAC, referente al manejo del activo y pasivo, se llegó a conocer las actividades que realiza el personal responsable de cada área, evidenciándose que dichos procedimientos son ejecutados sin mayor control por parte de la gerencia, por lo que no garantiza su correcta gestión.
- 5.2. Mediante la identificación de las deficiencias, causas y efectos encontrados en la empresa Motors Show SAC, en base a la descripción de proceso del manejo del activo y pasivo, se logró evidenciar que dentro de la empresa no se cumple con el registro de las entradas y salidas del efectivo, notándose la ausencia de recursos inmediatos para solventar necesidades a corto plazo; asimismo no se lleva un seguimiento de las cuentas por cobrar, que son generadas por las ventas a crédito, evidenciándose la ausencia de estrategias de cobranza, las cuales evitaría que las cuentas sean acumuladas por los clientes morosos; en cuanto al manejo de inventarios, no se realiza el registro debido de los productos en el sistema, además de tener mercancía que fue desfasada y de poca rotación; finalmente, referente al financiamiento, la empresa no cuenta con actividades de verificación, control y seguimiento de las cuentas por pagar, incumpliendo como pagos relacionados a las responsabilidades tributarias.
- 5.3. Al analizar la evaluación del activo y pasivo de la empresa Motors Show SAC, en cuanto a proceso realizados por la empresa, se logró observar que el manejo del efectivo, cuentas por cobrar, inventario y financiamiento, no viene siendo ejecutado de manera adecuada, por lo que se muestra la presencia de deficiencias que llevan consigo a pérdidas monetarias para la empresa, pudiendo afectar a la sostenibilidad de la misma.

VI. RECOMENDACIONES

- 6.1. Se sugiere al gerente de la empresa Motors Show SAC, analizar los procedimientos llevados a cabo por los responsables, a fin de proponer capacitaciones al personal encargado, con el objetivo de entrenar en competencias relacionadas a las actividades del manejo correcto del efectivo, cuentas por cobrar, inventario y financiamiento.
- 6.2. Se sugiere al gerente de dicha empresa, realizar un análisis de las deficiencias en el manejo de los activos y pasivos de la organización, a fin de plantear estrategias o medidas de entrenamiento para evitar pérdidas monetarias, por ende, la sostenibilidad de la misma. Por tanto, se recomienda a la gerencia realizar mayor seguimiento de las actividades ejecutadas diariamente.
- 6.3. Finalmente, se sugiere al gerente general realizar periódicamente el control y seguimiento referente al manejo de los activos y pasivos de la empresa, a fin de evidenciar las deficiencias, por ende, las pérdidas monetarias, por lo que podrá servir como base para determinar estrategias de solución y recuperar el equilibrio entre los ingresos y egresos de la organización.

VII. REFERENCIAS

- Andrade, A. (2013). La administración de los inventarios. *Asesori Económico - Financiera*, p. 1-3. Recuperado el 13 de julio de 2019}
- Angulo, L. (2016). *La Gestión Efectiva del Capital de Trabajo en las Empresas*. Guayaquil. Obtenido de <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación* (Primera ed.). México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3228423&query=metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n+cuantitativa>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Editorial Pearson. Obtenido de <https://tecnologicosucreinvestigacion.files.wordpress.com/2016/03/metodologia-de-la-investigacion-3edi-bernal.pdf>
- Bravo, G., & Mondragón, H. (2010). *Administración financiera*. Instituto Politécnico Nacional. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3187700&query=administracion+financiera>
- Cálix, C., Zazueta, L., & Macías, J. (2012). *Metodología de la investigación Científica*. México: Servicios Editoriales Once Río. Obtenido de http://uaprepasemi.uas.edu.mx/libros/3er_SEMESTRE/26_Metodologia_de_la_Investigacion_I.pdf
- Córdoba, M. (2014). *Gestión financiera*. México: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/12/Gestion-financiera-2da-Edici%C3%B3n.pdf>
- Cuenca, M., Rojas, D., Cueva, D., & Armas, R. (2018). La gestión del Capital de Trabajo y su Efecto en la Renta de las Empresas Constructoras del Ecuador.

Pedientes Económicos, 2(3), 23-45. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/326020293>

Diario EconomíaHoy. (10 de agosto de 2018). *Conoce las diferencias entre activos, pasivos y capital*. Obtenido de Conoce las diferencias entre activos, pasivos y capital: <https://www.economiahoy.mx/economia-eAmexico/noticias/9324903/08/18/Conoce-las-diferencias-entre-activos-pasivos-y-capital-.html>

Fierro, Á. (2016). *Contabilidad de pasivos con estándares internacionales para PYMES*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=iaIwDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=pasivo+y+activo+en+una+empresa&ots=ntrS2AtS4j&sig=DZtBG5Hvf_UH7b881g5Rd8uugXk#v=onepage&q=un%20pasivo%20es%20&f=false

Galán, L., & Castro, M. (2018). Administración del capital de trabajo, estrategia de desarrollo sustentable de empresas de Ocotlán, Jalisco. (C. U. Universidad de Guadalajara, Ed.) *Vincula Téctica*, 350-359. Obtenido de http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/vinculat%C3%A9ctica_2/45%20GALAN_CASTRO.pdf

García, J., Galarza, S., & Altamirano, A. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Ciencia UNEMI*, 10(23), 30-39.

Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera*. México: Pearson Educación. Obtenido de <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>

Jácome, X. (2018). Caracterización de la Administración del Capital de Trabajo y la Rentabilidad de las Pequeñas y Medianas empresas de los Sectores Comercial e Industrial en Ecuador. (U. C. Guayaquil, Ed.) *Conference Paper*. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/326231580>

- Jara, E., & Rodríguez, D. (2017). Titulación de activos en el Perú: Un enfoque práctico. *Derecho y Cambio Social*, 1-10. Obtenido de https://www.derechoycambiosocial.com/revista049/TITULIZACION_DE_ACTIVOS_EN_EL_PERU.pdf
- Jaramillo, C. (2015). Herramientas para administrar el capital de trabajo en el Sector Microempresarial. (U. N. Piura, Ed.) *SurAcademia*(3), 11-18.
- Jaramillo, M., Armijos, M., & Loayza, M. (2017). Análisis del control de las cuentas por cobrar en la empresa Sociedad Eléctrica Machala. *Conference Proceedings UTMACH*, 2(1), 356-363. Obtenido de <http://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/index>
- Jaramillo, S. (2016). Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en Colombia. (U. C. Colombia, Ed.) *Finanzas y Política Económica*, 8(2), 327-347. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3235/323547319006.pdf>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Colombia: Universidad Surcolombiana. Obtenido de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Morales, A., Morales, A., & Alcocer, F. (2014). *Administración financiera*. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=4536074&query=administraci%C3%B3n+financiera>
- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación* (Primera ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Obtenido de <http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/3243/1/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20DISENO%20Y%20EJECUCION.pdf>
- Núñez, L. (2016). *Finanzas I: contabilidad, planeación y administración financiera*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=5308823&query=administracion+financiera>

- Parella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas: FEDUPEL. Obtenido de <https://issuu.com/originaledy/docs/metodologc3ada-de-la-investigacic3b>
- Ponce, C. (2015). Valoración Económica de la Empresa Automundo Bolivia. *Unidad Académica Regional Cochabamba*, 69-98. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n35/n35_a04.pdf
- Ramírez, R., & Castillo, F. (2016). Determinantes de la estructura de capital de las empresas industriales peruanas, a la luz de la Teoría del Pecking Order, en el período 2007-2014. *Revista Ex Cathedra en negocios*, 52-63.
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma. Obtenido de <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1480/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valencia, H. (2015). Complementariedad de las inversiones a largo plazo y de capital de trabajo ante oportunidades de negocios y consideraciones de liquidez en países latinoamericanos. (U. ICESI, Ed.) *Estudios Gerenciales*, 31(137), 364-372. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21243557002>

ANEXOS

Anexo N° 01: Matriz De Consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos						
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera se da la evaluación del activo y pasivo en la empresa Motor Show SAC, Tarapoto 2018?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cómo se encuentra el efectivo, cuentas por cobrar, inventario y financiamiento en la empresa Motor Show SAC, Tarapoto 2018?</p> <p>¿Cuáles son las deficiencias, causas y efectos en el efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y financiamiento en la empresa Motor Show SAC, Tarapoto 2018?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la evaluación del activo y pasivo en la empresa Motor Show SAC, Tarapoto 2018.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Describir los procesos de efectivo, cuentas por cobrar, inventario y financiamiento en la empresa Motor Show SAC, Tarapoto 2018.</p> <p>Conocer las deficiencias, causas y efectos del efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y financiamiento en la empresa Motor Show SAC, Tarapoto 2018.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>H1: La evaluación del activo y pasivo en la empresa Motor Show SAC, Tarapoto 2018</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Los procesos de manejo del efectivo, cuentas por cobrar, inventario y financiamiento en la empresa Motor Show SAC, Tarapoto 2018, se encuentran deficientes</p> <p>Las deficiencias, causas y efectos en el efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y financiamiento en la empresa Motor Show SAC, Tarapoto 2018, son altas.</p>	<p>Técnica:</p> <p>Entrevista Observación</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Guía de entrevista Guía de observación</p>						
<p>Diseño de investigación</p>	<p>Población y muestra</p>	<p>Variables y dimensiones</p>							
<p>La investigación estuvo bajo el diseño no experimental de corte transversal, por lo que recolecta de forma pasiva todos los datos, sin pretender transformar o dar tratamiento, dentro de un solo periodo que es determinado en pro a la investigación, además se preocupa solamente en adquirir conocimiento de las variables dentro de su contexto natural sin manipulación alguna de ambas variables de estudio (Monje, 2011, p. 24).</p>	<p>Población</p> <p>La población estará conformada por el gerente de la empresa Motor Show SAC, así como el acervo documental referente al Estado de la Situación Financiera de dicha empresa.</p> <p>Muestra</p> <p>La muestra estará conformada por el gerente de la empresa Motor Show SAC, así como el acervo documental referente al Estado de la Situación Financiera de dicha empresa.</p>	<table border="1" data-bbox="1247 964 1730 1208"> <thead> <tr> <th data-bbox="1247 964 1472 1013">Variables</th> <th data-bbox="1472 964 1730 1013">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1247 1013 1472 1062" rowspan="4">Evaluación del activo y pasivo</td> <td data-bbox="1472 1013 1730 1062">Efectivo</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1472 1062 1730 1110">Cuentas por cobrar</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1472 1110 1730 1159">Inventarios</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1472 1159 1730 1208">Financiamiento</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Evaluación del activo y pasivo	Efectivo	Cuentas por cobrar	Inventarios
Variables	Dimensiones								
Evaluación del activo y pasivo	Efectivo								
	Cuentas por cobrar								
	Inventarios								
	Financiamiento								

Anexo N° 02: Instrumento de recolección de datos

La presente entrevista se encuentra dirigida al gerente de la empresa Motor Show SAC, ubicado en la ciudad de Tarapoto, solicitándole, de forma cordial, responder de forma prudente y con sinceridad ante las siguientes interrogantes. A fin de conocer el manejo de la gestión financiera de dicha organización:

Nombre del entrevistado: _____

Cargo: _____

Área: _____

Fecha: _____

Ciudad: ____/____/____

A continuación, se presenta las siguientes interrogaciones:

En cuanto al: **Efectivo**

1. ¿El efectivo que se cuenta en los bancos, se encuentra disponible para cuando la situación así lo requiera? De negativa la respuesta ¿Por qué no cuenta con ese recurso de forma óptima?

Rpta. _____

2. ¿Indique si se lleva un control sobre las operaciones realizadas en las cuentas bancarias? Explique el proceso que se ejecuta:

Rpta. _____

3. ¿Se realiza frecuentemente un registro del dinero que se cuenta en caja, al momento de ejecutar una operación? De ser afirmativa, describa el proceso que sigue:

Rpta. _____

4. ¿Se mantiene un orden y seguimiento en el registro de las operaciones realizadas?
Mencione el proceso que se realiza para archivar dichas operaciones:

Rpta. _____

5. ¿Considera importante mantener efectivo en caja? ¿de qué manera beneficia manejar dinero a disposición inmediata?

Rpta. _____

6. ¿Cómo es el proceso que se realiza al cerrar caja? Mencionar si se cuenta con un responsable en este proceso.

Rpta. _____

7. ¿El efectivo que se cuenta en los bancos, se encuentra disponible para cuando la situación así lo requiera? De negativa la respuesta ¿Por qué no cuenta con ese recurso de forma óptima?

Rpta. _____

8. ¿Cuál es su opinión sobre el registro que se realiza de la entrada de efectivo en la empresa?

Rpta. _____

9. ¿Considera importante llevar un seguimiento sobre la salida del efectivo en la empresa? ¿por qué?

Rpta. _____

En cuanto a: **Cuentas por cobrar**

10. ¿Cuál es el proceso que sigue la empresa para otorgar crédito a un cliente? Mencione los lineamientos que se sigue:

Rpta. _____

11. ¿Considera como inversión las cuentas por cobrar? ¿De qué manera beneficia este proceso en la empresa?

Rpta. _____

12. ¿Se establece un periodo límite al momento de otorgar crédito? Mencione los instrumentos que se toma en consideración.

Rpta. _____

13. ¿La empresa planifica y realiza verificaciones antes de realizar las cobranzas? Describa el proceso que se sigue:

Rpta. _____

14. ¿Cuál es el proceso que se efectúa para dar seguimiento a las cuentas incobrables de la empresa?

Rpta. _____

15. ¿Se ejecuta planes o estrategias para evitar cuentas incobrables? De ser negativa ¿Por qué no se cuenta este recurso?

Rpta. _____

16. ¿La empresa realiza procesos efectivos al identificar a los clientes antes de otorgar crédito?

Rpta. _____

17. ¿Considera que el volumen de ventas es un factor importante para brindar un crédito al cliente? ¿Por qué?

Rpta. _____

En cuanto a: **Inventarios**

18. ¿La empresa cuenta con un sistema de control o registro ante la pérdida de ventas en mercadería? ¿Quién y cómo se efectúa este control?

Rpta. _____

19. ¿Considera importante elaborar reportes, en cuanto al estado o condiciones que presenta las mercaderías? ¿Por qué?

Rpta. _____

20. ¿Cuál es el proceso que se realiza para el registro y control de las existencias (mercaderías) que fueron remitidos?

Rpta. _____

En cuanto al: **Financiamiento**

21. ¿Cuál es el proceso que se sigue para realizar financiamiento a corto plazo?

Rpta. _____

22. ¿Considera que el financiamiento este de acuerdo a los recursos que cuenta la empresa?
¿Por qué?

Rpta. _____

23. ¿Cuál es el seguimiento que realiza la empresa, para mantener el financiamiento de proveedores? Describa dicho proceso:

Rpta. _____

24. ¿la empresa cuenta con crédito en tanto bienes o servicios que cubran los gastos de una actividad? De ser afirmativa ¿Bajo qué lineamientos se realiza?

Rpta. _____



EVALUACIÓN DEL PASIVO Y ACTIVO

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA LA VARIABLE EVALUACIÓN DEL PASIVO Y ACTIVO

Actividades	Reportes	Si	No	%	Observación
Efectivo	Efectivo en bancos - La empresa cuenta con efectivo en cuentas bancarias.				
	- La empresa lleva control sobre la operación realizadas en cuentas bancarias.				
	Efectivo en caja - El responsable de caja, realiza un registro de la salida y entrada del efectivo de la empresa.				
Cuentas por cobrar	Inversión en cuentas por cobrar - La empresa cuenta con lineamientos establecidos para otorgar crédito				
	- Poseen un registro de cuentas por cobrar, de productos que fueron vendidos a crédito.				
	- El encargado realiza procesos de cobranza en el periodo establecido.				
	Inversión en cuentas incobrables - La empresa realiza documentación según los lineamientos antes de otorgar un crédito.				
	- El encargo realiza reportes y control de las cuentas de productos dadas a crédito que no pueden ser pagadas por el deudor.				
	Volumen de ventas - La empresa lleva un registro de la cantidad exacta de las ventas hechas en el 2018.				
	- El encargado lleva un control sobre las existencias consideradas como perdidas.				

Inventario	Existencia en mercaderías				
	- El responsable de área contabiliza y registra los productos que serán comercializados.				
	- La empresa cuenta con un procedimiento establecido para la recepción de productos en deficiente funcionamiento.				
	- El responsable mantiene contabilización sobre la cantidad de productos disponibles en almacenamiento.				
	- La empresa cuenta con precios accesibles y justos ante la competencia.				
Financiamiento	Financiamiento de proveedores				
	- La empresa presenta lineamientos a seguir, al momento de adquirir nueva materia prima.				
	- La empresa lleva un seguimiento sobre los créditos brindador por demás proveedores.				
	- La empresa respeta el trato con otros proveedores, al cumplir con el periodo establecido de pago.				
	- Se planifica un préstamo interno por parte de la empresa.				
	Financiamiento bancario				
- La empresa lleva el seguimiento sobre la documentación, en tanto a los pagarés, cédulas, letras a cancelar.					
- La empresa adquiere crédito, mediante las necesidades que presenta una actividad.					

MOTORS SHOW TARAPOTO SAC
RUC: 20450435920

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

(Por Función)

(Expresado en Soles)

DEL 01.01.2017 AL 31.12.2018

Venta de Mercadería		15,114,684.62
(+) VENTAS DE REPUESTOS	801,207.32	
(+) VENTA DE CARROS Y AFINES	13,473,428.35	
(+) VENTA DE MOTOS	32,500.00	
(+) PRESTACION DE SERVICIOS	600,143.95	
(+) ALQUILER DE MAQUINARIAS	109,205.00	
(+) ALQUILER DE LOCAL	12,000.00	
(+) ALQUILER DE CARROS	86,200.00	
DESCUENTOS CONCEDIDOS		-20,299.80
VENTAS NETAS		15,094,384.82
 COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS		 -12,789,498.88
 UTILIDAD BRUTA		 2,304,885.94
 GASTOS OPERACIONALES		
Gastos de Administración		-691,078.67
Gastos de Ventas		-1,127,401.26
 UTILIDAD OPERATIVA		 486,406.01
 OTROS INGRESOS Y GASTOS		
Otros Ingresos		360,383.51
Ingresos financieros		102,209.79
Ingresos Dividendos		74,663.00
Gastos Financieros	-712,086.65	
Descuentos y rebajas obtenidos	162,354.90	
 RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES		 473,930.56
 IMPUESTO A LA RENTA 28%		 -122,095.00
 RESULTADO DEL EJERCICIO		 351,835.56

MOTORS SHOW TARAPOTO SAC
RUC: 20450435920
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31/12/2018
EXPRESADO EN SOLES

I ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

10	<u>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO</u>		1,977,111.13	18.18%
10111	CAJA	1,844,817.91		
10411	BANCO DE CREDITO M.N	85,612.96		
10412	BANCO DE CREDITO M.E	3,364.55		
10414	BANCO CONTINENTAL M.N	494.78		
10415	BANCO CONTINENTAL M.E	32.99		
10416	SCOTIABANK M.N	14.32		
10417	SCOTIABANK M.E	0.00		
10418	BANCO INTERBANK	42,773.62		
12	<u>CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS</u>		1,306,506.45	12.01%
12121	FACTURAS Y BOLETAS POR COBRAR	938,685.12		
12311	LETRAS POR COBRAR	367,821.33		
17	<u>CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACIONADAS</u>		47,753.77	0.44%
17315	INTERES REGALIAS- DIVIDENDOS	47,753.77		
20	<u>MERCADERIAS</u>		1,746,261.03	16.05%
20111	MERCADERIAS - VEHICULOS	1,189,268.13		
201113	REPUESTOS	556,992.90		
40	<u>TRIBUTOS POR PAGAR</u>		90,987.00	0.84%
40114	IGV - RETENCIONES	3,266.00		
40171	RENTA DE TERCERA	81,079.00		
40186	ITAN	6,642.00		
42	<u>CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES-TERCEROS</u>		45,190.00	0.42%
42211	ANTICIPOS A PROVEEDORES	45,190.00		
	<u>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</u>		5,213,809.38	47.93%
	<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>			
30	<u>INVERSIONES MOBILIARIAS</u>		401,426.00	3.69%
30113	VALORES EMITIDOS	401,426.00		
33	<u>INMUEBLE, MAQUINARIA Y EQUIPO</u>		5,420,886.58	49.83%
33111	TERRENO	4,330,012.10		
33311	MAQUINARIA Y EQUIPOS DE EXPLOTACION	313,245.20		
33411	UNIDADES DE TRANSPORTE	357,864.39		
33511	MUEBLES Y ENSERES	26,120.48		
33611	EQUIPOS DE COMPUTO	34,114.90		
33621	EQUIPOS DE COMUNICACIÓN	999.00		
33691	OTROS EQUIPOS DIVERSOS	83,579.01		
33711	HERRAMIENTAS Y UNIDADES DE REPLAZO	30,841.61		
33921	CONSTRUCCIONES EN CURSO	244,109.89		
39	<u>DEPRECIACIONES, AMORTIZACION ACUMULADA</u>		157,982.18	-1.45%
39132	MAQUINARIA Y EQUIPOS DE EXPLOTACION	2,610.38		
39133	UNIDADES DE TRANSPORTE	113,196.70		
39134	MUEBLES Y ENSERES	9,974.64		
39135	EQUIPOS DIVERSOS	18,030.33		
39136	HERRAMIENTAS Y UNIDADES DE REPLAZO	3,974.54		
39137	EQUIPOS DE COMPUTO	10,174.80		
39138	EQUIPOS DE COMUNICACIÓN	20.79		
	<u>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</u>		5,664,330.40	52.07%

-
-

TOTAL ACTIVO			10,878,139.78	100.00%
II PASIVO Y PATRIMONIO				
PASIVO CORRIENTE				
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS		207,024.50	1.90%
12211	ANTICIPOS COBRADOS	207,024.50		
	-			
40	TRIBUTOS Y APORTES AL SIST. PRIV.		12,516.17	0.12%
40172	RENTA DE 4TA CATEGORIA	4,347.92		
40173	RENTA DE 5TA CATEGORIA	1,846.00		
40311	ESSALUD	2,658.00		
40321	SNP	130.00		
40712	AFP PROFUTURO	1,594.26		
40713	AFP INTEGRA	628.52		
40714	AFP PRIMA	514.81		
40715	AFP HABITAT	796.66		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES-TERCEROS		1,696,280.70	15.59%
42121	FACTURAS POR PAGAR	1,202,316.85		
42311	LETRAS POR PAGAR	493,963.85		
45	OBLIGACIONES FINANCIERAS			
45111	PRESTAMOS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS		2,673,922.93	24.58%
	BCP MN 1	423,088.22		
	BCP MN 2	173,979.84		
	BCP MN 3	75,656.68		
	BCP MN 4	510,000.00		
	BCP MN 5	114,123.29		
	BCP MN 6	297,230.52		
	BCP MN 7	500,000.00		
	INTERBANK MN 1	345,276.25		
	INTERBANK MN 2	208,000.00		
	CMAC PIURA S.A.C. MN	26,568.13		
	TOTAL PASIVO CORRIENTE		4,589,744.30	42.19%
PASIVO NO CORRIENTE				
	-			
45	OBLIGACIONES FINANCIERAS		4,475,823.55	41.15%
45111	PRESTAMOS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS			
	BCP MN 1	49,983.94		
	BCP MN 2	717,133.68		
	BCP MN 6	2,453,044.05		
	INTERBANK MN 1	1,255,661.88		
	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		4,475,823.55	41.15%
	TOTAL PASIVO		9,065,567.85	83.34%
	-			
PATRIMONIO				
50	CAPITAL		1,126,302.00	10.35%
501	CAPITAL ADICIONAL	1,126,302.00		
59	RESULTADOS ACUMULADOS		334,434.37	3.07%
591	UTILIDADES ACUMULADAS	334,434.37		
	RESULTADOS DEL EJERCICIO		351,835.56	3.23%
	TOTAL PATRIMONIO		1,812,571.93	16.66%
	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		10,878,139.78	100.00%

ANEXOS

Costo de Ventas

Inventario Inicial	6,348,347.91
Compras	8,187,412.00
Inventario Final	1,746,261.03
Costo de ventas	12,789,498.88

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Vásquez Ríos Efraín.
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Docente de Investigación
 Instrumento de evaluación : Guía de Entrevista
 Autor (s) del instrumento (s) : Br. Lizandro Mozombite Pinchi, Linda Lis Arévalo Gonzales,
 Lorena Gonzales Amasifen y Shilton Fidel Alcantara Macedo.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Evaluación del activo y pasivo en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Evaluación del activo y pasivo					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Evaluación del activo y pasivo de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Evaluación del activo y pasivo					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

45 

Tarapoto, 21 de Julio del 2019

Mg. CPC. Efraín Vásquez Ríos
REGISTRO EN GESTIÓN PÚBLICA

Firma del experto

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Efraín Vásquez Ríos
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Docente de Investigación
 Instrumento de evaluación : Guía de Observación
 Autor (s) del instrumento (s) : Br. Lizandro Mozombite Pinchi, Linda Lis Arévalo Gonzales, Lorena Gonzales Amasifen y Shilton Fidel Alcantara Macedo.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Evaluación del activo y pasivo en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Evaluación del activo y pasivo					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Evaluación del activo y pasivo de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Evaluación del activo y pasivo					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

45

Tarapoto, 21 de julio del 2019

Mg. CPC. Efraín Vásquez Ríos
MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Firma del experto

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Escobedo Bustamante Abigail
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Docente de Investigación
 Instrumento de evaluación : Guía de observación
 Autor (s) del instrumento (s) : Br. Lizandro Mozombite Pinchi, Linda Lis Arévalo Gonzales, Lorena Gonzales Amasifen y Shilton Fidel Alcantara Macedo.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					5
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Evaluación del activo y pasivo en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					5
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Evaluación del activo y pasivo					5
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Evaluación del activo y pasivo de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					5
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					5
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					5
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					5
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Evaluación del activo y pasivo					5
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					5
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					5
PUNTAJE TOTAL						46

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

46

Tarapoto, 21 de Julio de 2019


 Mg. CPC. Abigail E. Escobedo Bustamante
 Firma del experto
 N. 19 - 833

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Escobedo Bustamante Abigail.
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Docente de Investigación.
 Instrumento de evaluación : Guía de entrevista
 Autor (s) del instrumento (s) : Br. Lizandro Mozombite Pinchi, Linda Lis Arévalo Gonzales, Lorena Gonzales Amasifen y Shilton Fidel Alcantara Macedo.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	INDICADORES				
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Evaluación del activo y pasivo en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Evaluación del activo y pasivo					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Evaluación del activo y pasivo de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Evaluación del activo y pasivo					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						46

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

46

Tarapoto, 21 de Julio del 2019


 Mg. CPC. Abigail E. Escobedo Bustamante
 Firma del experto
 N° 19 - 833

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Norman Soria Bardales
 Institución donde labora : Municipalidad Distrital de Sauce
 Especialidad : Contador Externo
 Instrumento de evaluación : Guía de observación
 Autor (s) del instrumento (s) : Br. Lizandro Mozombite Pinchi, Linda Lis Arévalo Gonzales,
 Lorena Gonzáles Amasifén y Shiltton Fidel Alcantara Macedo.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Evaluación del activo y pasivo en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Evaluación del activo y pasivo				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Evaluación del activo y pasivo de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				✓	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Evaluación del activo y pasivo					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						48

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48

Tarapoto, 21 de Julio de 2019


D^e Norman Soria Bardales
 C.P.C.C. MAT 19 - 214

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Norman Soria Bardales
 Institución donde labora : Municipalidad Distrital de Sauce
 Especialidad : Contador Externo
 Instrumento de evaluación : Entrevista
 Autor (s) del instrumento (s) : Br. Lizandro Mozombite Pinchi, Linda Lis Arévalo Gonzales, Lorena Gonzáles Amasifén y Shilton Fidel Alcantara Macedo.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Evaluación del activo y pasivo en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovador y legal inherente a la variable: Evaluación del activo y pasivo				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Evaluación del activo y pasivo de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				✓	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Evaluación del activo y pasivo					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						48

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48

Tarapoto, 21 de Julio de 2019


Dr. Norman Soria Bardales
 CPCC/MAT/19-214

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Yo, CPC. CARLOS DANIEL ROSALES BARDALEZ, docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional Contabilidad de la Universidad César Vallejo, filial Tarapoto, revisor (a) del trabajo de investigación titulada "Evaluación del activo y pasivo en la empresa Motors Show SAC, Tarapoto 2018", del (de los) estudiantes SHILTON FIDEL ALCANTARA MACEDO, LINDA LIS ARÉVALO GONZALES, LORENA GONZÁLES AMASIFÉN Y LIZANDRO MOZOMBITE PINCHI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de ...16...% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 07 de Agosto del 2019


C.P.C. CARLOS ROSALES BARDALEZ
N. MAT 19. 209

Firma

CPC. CARLOS DANIEL ROSALES BARDALEZ
DNI: 10434449



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

"Evaluación del activo y pasivo en la empresa Melors Snow SAC, fundada 2018"

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN

CONTABILIDAD

AUTOR:

Aleanara Macedo Sotomayor

Arévalo González Linda Lis

González Amante Lizeta

Mozombite Puchi Lizardo

ASESOR:

CIPCC Carlos Daniel Rosales Bardales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TARAPOTO - PERÚ

2019



16



Resumen de coincidencias

16 %



Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias


- | | | | |
|---|---|-----|---|
| 1 | Entregado a Universida...
Trabajo del estudiante | 4 % | > |
| 2 | www.theibfr.com
Fuente de Internet | 1 % | > |
| 3 | Entregado a Universida...
Trabajo del estudiante | 1 % | > |
| 4 | www.contabilidadyfina...
Fuente de Internet | 1 % | > |
| 5 | docplayer.es
Fuente de Internet | 1 % | > |
| 6 | repositorio.unsa.edu.pe
Fuente de Internet | 1 % | > |

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

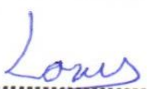
Yo Shilton Fidel Alcantara Macedo, identificado con DNI N°48012554, Linda Lis Arévalo Gonzales con DNI N° 42027816, Lorena Gonzáles Amasifén con DNI N° 73777991, Lizandro Mozombite Pinchi con DNI N° 40928889, egresados de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizo (x) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Evaluación del Activo y pasivo en la Empresa Motors Show SAC, Tarapoto 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

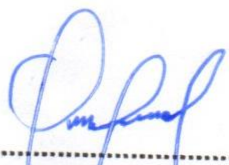
.....
.....
.....
.....
.....



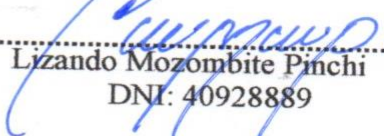
Alcantara Macedo Shilton Fidel
DNI: 48012554



Gonzáles Amasifén Lorena
DNI: 73777991



Arévalo Gonzales Linda Lis
DNI: 42021816



Lizandro Mozombite Pinchi
DNI: 40928889

FECHA: 15 de Agosto del 2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

M.B.A C.P.C. Jhon Bautista Fasabi

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Lizandro Mozombite Pinchi, Linda Lis Arévalo Gonzales, Lorena Gonzáles Amasifén,
Shilton Fidel Alcantara Macedo

INFORME TITULADO:

“Evaluación del activo y pasivo en la empresa Motors Show SAC, Tarapoto 2018”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Bachiller en Contabilidad

SUSTENTADO EN FECHA: 07 de Agosto de 2019

NOTA O MENCIÓN:

Lizandro Mozombite Pinchi	14
Linda Lis Arévalo Gonzales	13
Lorena Gonzáles Amasifén	14
Shilton Fidel Alcantara Macedo	14

M.B.A C.P.C Jhon Bautista Fasabi
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 194621