



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Evaluación de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa  
Inversiones Bemar h EIRL, Tarapoto 2017”

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OBTENER EL GRADO DE:  
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

**AUTORES:**

Nataly Jhoana Rengifo Morales (ORCID:0000-0001-8854-4413)

José Miguel Encina Carbajal (ORCID: 0000-0003-0028-8289)

Nancy Rosmeri Estela Mera (ORCID: 0000-0001-7292-0250)

Glendy Melissa Guerra Tuanama (ORCID: 0000-0001-9506-379X)

**ASESOR:**

CPC. Carlos Daniel Rosales Bardalez (ORCID: 0000-0002-2311-1577)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**TARAPOTO – PERÚ**

**2019**

## **Dedicatoria**

La presente Tesis está dedicada a Dios, ya que gracias a él hemos logrado concluir nuestra carrera.

A nuestros padres, porque ellos siempre estuvieron a nuestro lado brindándonos su apoyo y sus consejos para hacer unas mejores personas.

## **Agradecimiento**

Este trabajo de investigación es el resultado del esfuerzo conjunto de todos los que formamos el grupo de trabajo. Por esto agradezco a nuestro docente CPC. Carlos Daniel Rosales quien nos guio para realizar el trabajo, mis compañeros Nataly Jhoana Rengifo Morales, José Miguel Encina Carbajal, Nancy Rosmeri Estala Mera y Glendy Melissa Guerra Tuanama, quienes a lo largo de este tiempo hemos puesto a prueba nuestra capacidades y conocimientos en el desarrollo de este trabajo de investigación el cual ha finalizado llenando todas nuestras expectativas. A nuestros padres quienes a lo largo de toda nuestra vida nos apoyaron y motivado nuestra formación académica, creyeron en nosotros en todo momento y no dudaron de nuestras habilidades. A los profesores a quienes les debemos gran parte de nuestros conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad Cesar Vallejo la cual nos abrió sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

## Acta de aprobación de trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### ACTA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación presentada por don (a) **RENGIFO MORALES NATALY JHOANA**, cuyo título es:

**“Evaluación de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa Inversiones Bemar’h EIRL, Tarapoto 2017”**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 12, **DOCE**.

Tarapoto, 05 de Agosto del 2019

M.B.A C.P.C Jhon Bautista Fasab  
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO  
MAT. 19 - 621

PRESIDENTE

Mg. Osmel Juan L. Cueva  
CPC. N° 02 - 003427

SECRETARIO

C.P.C. CARLOS ROSALES BARDALEZ  
N° MAT 19 - 209

VOCAL



**ACTA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación presentada por don (a) **ENCINA CARBAJAL JOSE MIGUEL**, cuyo título es:

**“Evaluación de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa Inversiones Bemar’h EIRL, Tarapoto 2017”**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 11, **ONCE**.

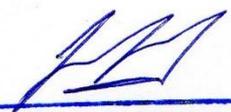
Tarapoto, 05 de Agosto del 2019

  
.....  
M.B.A C.P.C Jhon Bautista Fasabi  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MAT. 19 - 621  
.....

PRESIDENTE

  
.....  
Mg. Omar Ivan Urtecho Cueva  
CPC. N° 02 - 003427  
.....

SECRETARIO

  
.....  
C.P.C. CARLOS ROSALES BARDALEZ  
N° MAT 19 - 209  
.....

VOCAL



**ACTA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación presentada por don  
(a) **ESTELA MERA, NANCY ROSMERI**, cuyo título es:

**“Evaluación de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa Inversiones Bemar’h EIRL, Tarapoto 2017”**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 12, **DOCE**.

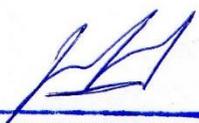
Tarapoto, 05 de Agosto del 2019

  
M.B.A C.P.C Jhon Bautista Fasabi  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MAT. 19 - 621

.....  
PRESIDENTE

  
Mg. Omar Iván C. Cueva  
CPC. N° 02 - 003427

.....  
SECRETARIO

  
C.P.C. CARLOS ROSALES BARDALEZ  
N° MAT 19 - 209

.....  
VOCAL



**ACTA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación presentada por don (a) **GUERRA TUANAMA GLENDY MELISSA**, cuyo título es:

**“Evaluación de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa Inversiones Bemar’h EIRL, Tarapoto 2017”**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 12, **DOCE**.

Tarapoto, 05 de Agosto del 2019

  
.....  
M.B.A. C.P.C. Jhon Bautista Fasab  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MAT. 19 - 621  
.....  
PRESIDENTE

  
.....  
Mg. Omar Ivan Urtecho Cueva  
CPC. N° 02 - 003427  
.....  
SECRETARIO

  
.....  
C.P.C. CARLOS ROSALES BARDALEZ  
N° MAT. 19 - 209  
.....  
VOCAL



## Declaratoria de autenticidad

Yo, Nataly Jhoana Rengifo Morales, identificada con DNI N° 72872016, José Miguel Encina Carbajal, identificado con DNI N° 40724943, Nancy Rosmeri Estela Mera, identificada con DNI N°48170707, Glendy Melissa Guerra Tuanama, identificada con DNI N° 70929570, estudiantes de la escuela académico profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, la tesis titulada: **“Evaluación de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa Inversiones Bemar’h EIRL, Tarapoto 2017”**;

Declaramos bajo juramento que:

La Tesis es de nuestra autoría

Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.

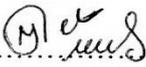
La tesis no ha sido auto plagiada, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

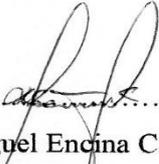
Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

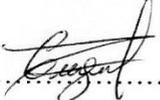
De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (presentar falsamente las ideas de otros), asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 25 de junio de 2019

  
.....  
Nataly Jhoana Rengifo Morales  
DNI: 72872016

  
.....  
Nancy Rosmeri Estela Mera  
DNI: 48170707

  
.....  
José Miguel Encina Carbajal  
DNI: 40724943

  
.....  
Glendy Melissa Guerra Tuanama  
DNI: 70929570

## Índice

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Acta de aprobación de trabajo de investigación .....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	viii
Índice .....	ix
Índice de tablas .....	x
Índice de figuras .....	xi
Resumen .....	xii
Abstract .....	xiii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II. MÉTODO .....</b>	<b>18</b>
<b>2.1. Tipo y diseño de investigación .....</b>	<b>18</b>
<b>2.2. Operacionalización de variables.....</b>	<b>20</b>
<b>2.3. Población, muestra y muestreo .....</b>	<b>21</b>
<b>2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad .....</b>	<b>21</b>
<b>2.5. Métodos de análisis de datos .....</b>	<b>22</b>
<b>III. RESULTADOS .....</b>	<b>23</b>
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>41</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>44</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>45</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>46</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>50</b>
<b>Matriz de consistencia .....</b>	<b>51</b>
<b>Instrumentos de recolección de datos .....</b>	<b>52</b>
<b>Validación de instrumentos .....</b>	<b>55</b>
<b>Acta de aprobación de originalidad .....</b>	<b>61</b>
<b>Autorización de publicación de tesis al repositorio .....</b>	<b>63</b>
<b>Autorización final de trabajo de investigación .....</b>	<b>64</b>

## Índice de tablas

Tabla 1	Respuesta de los ítems de la dimensión condiciones de crédito .....	27
Tabla 2	Deficiencia la dimensión condiciones crédito.....	27
Tabla 3	Límite de crédito otorgado .....	28
Tabla 4	Respuestas de los ítems de la dimensión análisis del crédito del cliente .....	29
Tabla 5	Respuesta de los ítems de la dimensión previsión de la cuenta de clientes .....	30
Tabla 6	Deficiencia de la dimensión previsión de la cuenta de clientes .....	30
Tabla 7	Plazo de cobranza.....	31
Tabla 8	Resultados consolidados de las respuestas de la lista de cotejo .....	32
Tabla 9	Formula del ratio de liquidez corriente .....	34
Tabla 10	Liquidez corriente.....	34
Tabla 11	Formula del ratio de prueba ácida .....	36
Tabla 12	Ratio de prueba ácida .....	36
Tabla 13	Formula del ratio de capital de trabajo .....	37
Tabla 14	Ratio de capital de trabajo .....	37
Tabla 15	Incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez .....	39

## **Índice de figuras**

Figura 1 Actividades de las cuentas por cobrar .....	23
Figura 2 Dimensión condiciones de crédito y sus indicadores.....	24
Figura 3 Dimensión análisis del crédito al cliente.....	25
Figura 4 Dimensión previsión de la cuenta de clientes .....	26

## Resumen

La presente investigación estuvo presentada bajo el título “Evaluación de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa Inversiones Bemar’h EIRL, Tarapoto 2017”. Tuvo como objetivo general determinar la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa de la Empresa Inversiones Bemar’h EIRL, Tarapoto 2017. Por otro lado, en cuanto a la metodología fue de tipo aplicada, nivel relacional y de diseño no experimental, de corte transversal. La muestra estuvo conformada por los 20 de los trabajadores de la empresa, además de los estados financieros de la empresa en estudios, para ello se aplicó como instrumento una guía de entrevista, lista de cotejo y una guía de análisis documental. Los resultados muestran que las cuentas por cobrar de la empresa Inversiones Bemar’h, EIRL, ha evidenciado varias deficiencias en las condiciones del crédito, el análisis del crédito al cliente y la previsión de la cuenta de clientes mismas que generaron una pérdida de S/ 5,956.91. De igual manera esto se vio reflejado en los ratios de liquidez corriente, prueba acida y capital de trabajo para los periodos 2016 y 2017. Esto ha generado que los resultados de la liquidez disminuyan en el 2017 en los ratios de liquidez corriente, prueba ácida y capital de trabajo. Al analizar el ratio de liquidez corriente encontramos que en el 2017 el dato real fue que se contaba con S/ 1.48 de activo corriente, sin embargo de no haber existido dichas deficiencias se habría obtenido S/ 1.49. De igual manera el ratio de prueba ácida muestra como dato real que para el 2017 fue que conto con S/ 0.77 de activo corriente para hacer frente a sus obligaciones sin necesidad de emplear sus existencias, mientras que sin la pérdida este monto hubiera sido S/ 2.24. Por último, el capital de trabajo para el 2017 como dato del estado de situación financiera fue S/ 194,654.00, pero de haberse presentado dicha deficiencia el monto de capital debió haber sido S/ 200,610.91. A partir de esto se ha logrado concluir que las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Inversiones Bemar’h EIRL.

**Palabras claves:** Cuentas por cobrar, liquidez, prueba acida, capital de trabajo

## Abstract

The present investigation was presented under the title "Evaluation of accounts receivable and their impact on the liquidity of Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017". Its general objective was to determine the incidence of accounts receivable in the liquidity of the company Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017. On the other hand, as far as the methodology was applied, relational level and design not experimental, cross-sectional. The sample consisted of 20 workers of the company, in addition to the financial statements of the company in studies, for which an interview guide, checklist and a document analysis guide was applied as an instrument. The results show that the accounts receivable of the company Inversiones Bemar'h, EIRL, has evidenced several deficiencies in the conditions of the credit, the analysis of the credit to the client and the forecast of the account of same clients that generated a loss of S / 5,956.91. This was also reflected in the current liquidity, acid test and working capital ratios for the 2016 and 2017 periods. This has resulted in the decrease in liquidity results in 2017 in the current liquidity, acid test and working capital. When analyzing the current liquidity ratio, we find that in 2017 the real data was that there was S / 1.48 of current assets, but if these deficiencies did not exist, S / 1.49 would have been obtained. Likewise, the acid test ratio shows as a real fact that for 2017 it had S / .77 of current assets to meet its obligations without using its inventories, while without the loss this amount would have been S / 2.24. Lastly, the working capital for 2017 as a result of the statement of financial position was S / 194,654.00, but if this deficiency had been presented, the amount of capital should have been S / 200,610.91. From this it has been concluded that the accounts receivables affect the liquidity of Inversiones Bemar'h EIRL.

**Keywords:** Accounts receivable, liquidity, acid test, working capita

## **I. INTRODUCCIÓN**

La función del tesorero en el mundo actual, tiene que ver con algo más que la administración de las responsabilidades de cancelación de deudas, consta también de aquellas responsabilidades de cobranza que nacen de las operaciones de las organizaciones. De este modo ¿Qué debe tener en cuenta el Tesorero para realizar una administración óptima de flujo de efectivo? Este tiene que poseer consideración sobre aquellos flujos que provienen de ventas de mercaderías que han sido hechas al contado de manera anticipada y además tiene que poseer un óptimo sistema, rápido, con lineamientos claros y fáciles de comprender para vender a crédito o plazos. (Araiza, 2005, p. 1).

Las organización otorgan créditos a usuarios consumidores para que incrementen sus ganancias en venta, esto involucra, determinar ciertas condiciones, de acuerdo al para comercial en la que se desenvuelve y las particularidades de los consumidores. Dichas ventas que se hacen a crédito crean cuentas por cobrar, y para estas se necesita una adecuada administración. (Córdoba, 2012, p. 203)

De acuerdo con un estudio realizado en Ecuador el año 2017 a una empresa comercializadora donde los resultados han demostrado que al no poseer con la correcta administración de las cuentas por cobrar de los créditos de clientes la empresa, puede llegar a tener cuentas incobrables y disminuir su efectivo generando pérdidas y reducción de ganancias, lo que se traduce a contar con menor liquidez para afrontar futuras obligaciones (Arroba, 2017, p. 7).

Los activos líquidos son los que poseen la particularidad de volverse efectivo de manera fácil y rápida de acuerdo al precio de mercado en un tiempo dado, sin tener que alejarse de su valor. Dicha liquidez evalúa mediante medida cuán capaz es una organización para poder cumplir con las responsabilidades que posee a corto plazo de modo eficiente. (Morales, Morales, & Alcocer, 2014, p. 164).

En el Perú se ha presenciado el riesgo de liquidez de empresas está siendo elevado pero menor que el de hace dos años y es que en el 2018 la generación de efectivo y mejoró acceso a mercados de capitales de empresas locales. De las empresas

peruanas analizadas por Moody's, el 46% enfrentaba un alto riesgo de financiación en el 2018, porcentaje menor al 55% registrado en el 2017, e igual al del 2016. A fin del 2018, el 38% tenía un riesgo de liquidez bajo, porcentaje superior al del 2017 (36%) y 2016 (31%) (García, 2019, p. 1).

A nivel local, en el distrito de Tarapoto, se encuentra ubicada la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, identificada con número de RUC: 20542394596, misma que tiene como domicilio fiscal en el Jr. Alonso de Alvarado Nro. 658. La empresa está dedicada a la comercialización de útiles escolares al por mayor y menor. En los últimos años ha venido evidenciando limitaciones en relación a cuentas por cobrar y es que, cada fin de mes, carece de la capacidad económica suficiente, como para poder afrontar sus cuentas de banco, pago de servicios básicos y otras obligaciones generadas por la empresa. Al analizar y conversar con la propietaria, esta manifiesta que, cuando efectúa una venta al por mayor, queda con los clientes en el pago del 50% al contado, y la diferencia al crédito para una fecha determinada (sin embargo, en algunos varía entre 60%-40%), misma que la propietaria establece, a partir del cual, se proyecta con el pago de las obligaciones. Sin embargo, llegado la fecha de cobranza, los clientes no realizan el pago respectivo, aludiendo a que no cuentan con el dinero, o simplemente no los logra ubicar. Es de esta manera, que, de continuar con este escenario, la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL contaría con una liquidez menor a las deudas que genera, obligándola en un futuro a endeudarse para poder saldar pasivos en un periodo corto de tiempo.

A continuación, se presentan investigaciones que han sido realizadas en función a las variables del presente estudio cuentas por cobrar y liquidez, las mismas que se ubicaron a nivel internacional, nacional y local:

### **Internacionales**

Carrera, S. (2017) en su trabajo de investigación *Análisis de la Gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2015* (Tesis de Pregrado). Universidad Politécnica Salesiana. Guayaquil, Ecuador. El trabajo que se ha realizado tuvo como su propósito primordial el de evaluar la gestión sobre la cobranza dentro de la empresa de ámbito industrial en periodo del año 2015 mediante el método llamado COSO I el cual da la posibilidad de llegar a descifrar los problemas dentro de la

coobrabilidad; para que se llegue a desarrollar y obtener información precisa se ha trabajado con una muestra que suma un total de 7 trabajadores administrativos con los que cuenta la empresa. Cada información con la que se ha trabajado ha sido obtenida gracias a los cuestionarios que se han aplicado a los trabajadores; se desarrolló una metodología que es descriptivo con un diseño no experimental. Entonces, mediante todos estos métodos se llegan a los resultados los mismo que manifiestan que esta compañía no posee medidas y tampoco procesos determinados dentro de un manual de funciones, de esta manera los colaboradores no tienen conocimientos de normas y tampoco procedimientos dentro de la sección de cobranzas y créditos que posee la empresa, perjudicando de esa manera en el desempeño cuando se brinda crédito y realiza los correspondientes cobros a futuros usuarios que puede tener la empresa. De tal manera se concluye que su administración al momento de cobro no está siendo al adecuada, porque no posee un manual que ayude a monitorear aquellas cuentas con el propósito de confirmar que se cumpla cada una de las metas de cobro, de cierto sistema contable que de la posibilidad de conseguir información nueva de la realidad perteneciente a la administración de cobros; todos los tiempos de análisis de control interno no llegan a aplicarse de manera regular y a lo largo de procesos de créditos y también cobranzas, todas las políticas (en especial las de cobro) no se encuentran claras para cada uno de las personas que poseen un rol dentro de dicho procedimiento, por último la administración que se maneja no asegura la recuperación óptima de la cartera, es importante que se realicen correctivos que están establecidos por procedimientos que empiecen desde la conducta crediticia del usuario hasta que llegue al pago.

Gonzáles, A. y Vera, E. (2013) en la investigación *Incidencia de la gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez y rentabilidad de la empresa Hierros San Felix CA, periodo 2011* (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional Experimental de Guayana. Guayana, Venezuela. Esta investigación está dispuesta a examinar la influencia que tiene la gestión de cada una de las cuentas que son por cobrar dentro de la liquidez y la rentabilidad de la empresa en estudio Hierros San Félix a lo largo del periodo del año 2011, la cual está basada en el estudio y también el análisis de cada una de las vetas que son a crédito que lleva a cabo el departamento que es de venta y también de cobranza dentro de la empresa lo cual va a dar la posibilidad de conseguir resultados que están fundamentados para la correspondiente toma de las decisiones en

pro a la correspondiente ganancia económica de dicha empresa. Correspondiente al modelo de la investigación se ha encontrado enmarcada dentro de un estudio de campo debido a que todos los datos que se ha conseguido ha sido recopilada de fuentes que son primarias empleando al cuestionario que dio la posibilidad de conocer la perspectiva individual de cada uno de los trabajadores y correspondiente al nivel de la investigación ha sido descriptivo, con la finalidad de que cada una de las personas que se han visto involucradas dentro de la empresa sepan de qué manera perjudican todas las cuentas que son por cobrar a organización en sí. Tenemos así que todos los trabajadores concordaron en la inexistencia de algún manual de procedimientos realizado por dicha entidad, el mismo que se tiene que regir todo los trabajadores dentro del departamento de crédito y también de cobranza al momento de desarrollar el cobro de cada una de las facturas, a partir de esto todo vendedor se encuentra en la obligación de cobrar cada venta a crédito que realicen, lo cual genera a que cada uno plantea sus métodos por los que se guiarán para conseguir que todos los usuarios sean puntuales con la empresa en lo que corresponde al pago de crédito que se les ha brindado. Finalmente tenemos que la conclusión es que debido al mucho tiempo en que se tomó para cancelar alguna factura, dicha entidad no posee los medios que ayuden a presionar a todos aquellos clientes que son morosos.

Cárdenas, M. y Velasco B. (2014) en el artículo *Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud*. Universidad Francisco de Paula Santander. Ocaña, Colombia. Dicha investigación ha tenido como su propósito el establecer la influencia de toda la morosidad de cada una de las cuentas que son por cobrar dentro de la rentabilidad y también la liquidez perteneciente a la Empresa Social del Estado Hospital Universitario Erasmo Meoz, en el periodo de los años 2005-2009, llevado a cabo en la ciudad de Cúcuta, perteneciente al departamento de Norte de Santander, dentro de esta investigación se ha aplicado una metodología del tipo documental, para así poder establecer y analizar cada uno de los indicadores financieros que tienen que ver con la mora de cada una de las cuentas que son por cobrar, la rentabilidad y también la liquidez; de tal manera, ha sido requerida la revisión y la consulta a detalle de las fuentes primarias (los balances generales y los informes) de la empresa en estudio. Previo a la conclusión tenemos que por lo

particular se ha evidenciado el crecimiento a manera acelerada de cada uno de los costos y gastos sin algún tipo de control referente al incremento de las ventas, de la misma manera el incremento de cada una de las cuentas que son por cobrar, lo que ha influenciado de manera directa dentro de la sostenibilidad financiera, dicha institución necesita con rapidez promover ciertos lineamientos y también estrategias financieras que lleven a la optimización de la capacidad competitiva y a favorecer el acceso dentro de la prestación de servicios los cuales corresponden al tercer y cuarto nivel de dificultad en salud, llegando a beneficiarse de cada uno de los clientes más pobres que se encuentra dentro de la región y su correspondiente área de influencia.

Angulo, L. (2016) en el artículo *La Gestión Efectiva del Capital de Trabajo en las Empresas*. Universidad y Sociedad. Ecuador. En este artículo se tiene que todos los mercados que son altamente competitivos dentro del siglo XXI piden a la empresa que se tenga dinamismo para poder gestionar cada uno de sus procesos financieros para una correspondiente y adecuada toma de decisiones, ayudando a que llegue a proporcionarles liquidez oportuna para así poder acatar con cada una de las obligaciones a los proveedores, laborales y también de apalancamiento. Todo esto lleva a cabo un valor agregado para el correspondiente crecimiento sostenido, esto mismo, redundando dentro de la estabilidad para llegar a conseguir el equilibrio dentro del binomio rentabilidad y de peligro. Dentro de este artículo se llega a analizar toda la definición del capital del trabajo, cada uno de sus componentes y gestión. Entonces tenemos que, la gestión efectiva del capital de trabajo promueve la liquidez necesaria por la organización y para poder cumplir con total solvencia cada una de las obligaciones con los proveedores y cada uno de los beneficios de trabajo evitando de esa manera a que la empresa caiga dentro de la insolvencia técnica.

### **Nacionales**

Vásquez, L. y Vega, E. (2016) en el trabajo *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C., Distrito de Huanchaco, año 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad Privada Antenor Orrrego. Trujillo, Perú. Este trabajo desarrollado se ha basado en el desarrollo de la incidencia de la gestión de las cuentas que son por cobrar dentro de la liquidez perteneciente a la empresa CONSERMENT S.A.C.; este mismo contiene un crecimiento paulatino de las

distintas etapas que tiene inicio del acopio bibliográfico y la revisión de cada uno de los archivos de la empresa hasta lo que es el procesamiento de cada uno de los datos que se han conseguido en campo, elaboración y el análisis de cada uno de los resultados que dan la posibilidad de integrar a cada una de las variables acorde al problema que se ha planteado. Tuvo como propósito fundamental el buscar establecer de qué forma la gestión de cada una de las cuentas que son por cobrar incide dentro de la liquidez de la entidad en estudio, en el año 2016. Se ha empleado una metodología que involucra un diseño explicativo causal, mediante el cual se investigó todas las causas y los efectos, como también el vínculo de todas las variables, y dentro de que circunstancia se ha desarrollado la situación que está en estudio. Se empleó el análisis de cada uno de los documentos que son por cobrar los cuales han dado la posibilidad de analizar el estado financiero de la propia entidad y llegar a brindar una solución al problema que se ha establecido dentro de la investigación; se empleó el cuestionario, la guía de observación y el correspondiente estudio de la situación financiera que posee esta organización . Entonces, a manera de conclusión se tiene que la no óptima administración de cuentas que necesitan ser cobradas, promueve un gravísimo problema de liquidez dentro de la empresa, esta misma le imposibilita llegar a acatar con las distintas obligaciones que tiene con otros.

Cabrera, R. (2018) en su investigación *Cuentas por Cobrar y la Liquidez de la empresa Data Tel S.A. Lima – 2018* (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo. Lima, Perú. Esta investigación desarrollada a lo largo de determinado periodo ha tenido como objetivo el Establecer el efecto de cada una de las cuentas que son por cobrar dentro de la liquidez de la empresa Data Tel S.A. en el año 2018. Se ha manejado una metodología hipotética deductiva junto con un enfoque que es cuantitativo, del tipo aplicada, a un nivel explicativo y también un diseño no experimental de corte transversal. Dicho estudio ha estado conformado por una muestra total de 78 colaboradores que se encuentra dentro del departamento contable de la organización en estudio. Se ha empleado instrumentos como es el más usual conocido como cuestionario, el mismo que ha estado conformado por 20 preguntas en una escala de Likert, después de ello, se ha pasado a realizar un análisis a través del software estadístico SPSS 24m consiguiendo medir el nivel de la confiabilidad de cada una de las preguntas mediante el Alfa de Cronbach. De la misma manera, se ha

empleado la prueba estadística de Pearson, consiguiendo de manera porcentual el nivel de incidencia por medio de modelo anova y también por la tabla que muestra los coeficientes. De manera final se tienen que se ha llegado a demostrar que todas las cuentas que son por cobrar inciden dentro de la liquidez de la empresa Data Tel S.A., año 2018.

Gonzales, E. y Sanabria, S. (2016) en el artículo de investigación *Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una universidad particular, Lima, periodo 2010 -2015*. Universidad peruana Unión. Lima, Perú. El propósito de la investigación es determinar los efectos de las cuentas por cobrar en la liquidez en la facultad de una universidad particular, Lima, periodo 2010-2015. El nivel de estudio que se ha llegado a manejar es descriptivo explicativo debido a que determina la consecuencia de dicha administración de cuentas cobrar a través de procesos de crédito, proceso de cobro, ratios de actividad y mora en la liquidez, la cual se estudió por medio del capital efectivo, razón de efectivo, razón ácida y liquidez corriente, teniendo en cuenta la hipótesis general de que la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de dicha facultad del centro de estudios mencionados. Al analizar las variables resultó que el p-valor es de 0,025, menor a  $\alpha = 5\%$  del nivel de significancia, aceptando así la hipótesis planteada, lo cual indica que los procesos de crédito influyen en el capital de trabajo neto, la razón de efectivo, prueba ácida y liquidez corriente, sobre todos los activos de la facultad. Se llega a concluir que sí incide la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez, En otras palabras, todas estas dimensiones de la gestión de planteadas son componentes que intervienen en la liquidez y todos sus componentes sobre la totalidad de activos.

Castro, L. (2018) en su investigación *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en la empresa Exa Service Mining EIRL, 2017* (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Lima, Perú. El presente trabajo de investigación se realizó en la empresa Exa Services Mining EIRL, cuyo giro del negocio es brindar servicios mineros en el distrito de Ate Vitarte, 2017. Posee el objetivo central de la determinación de la incidencia de la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de dicha entidad. El análisis y control de la liquidez se elabora mediante el procesamiento de datos calculando los ratios de ratios de endeudamiento, ratio de rotación de cuentas

por cobrar y pagar, capital de trabajo, liquidez severa, y ratio de razón corriente. Dicho estudio contable está fundamentado en lineamiento de cobranza y crédito para el manejo de liquidez en un rango esperado. El estudio es de nivel descriptivo relacional de tipo básica de corte transeccional de enfoque cuantitativo. El total de la muestra corresponde a 16 individuos los cuales también conforman la población. Se usó la encuesta como técnica para recopilar información utilizando el cuestionario como instrumentos que se validaron por tres expertos. Estableciendo la confiabilidad por medio del alfa de Cronbach, consiguiendo para la liquidez un 75.1% y para la gestión de cuentas por cobrar 78.1%, procesando la información por medio del programa informático IBM SPSS Statistics 25, llegando a concluir que hay una incidencia del 79.9% de las cuentas por cobrar en la liquidez de la organización en estudio, aceptando la hipótesis propuesta.

### **Regionales y locales**

González, S. (2018) en su trabajo de investigación *Gestión de las cuentas por cobrar y su relación con la liquidez de la empresa Corporación Mar de Cristal S.A.C., Tarapoto, año 2016*. (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo. Tarapoto, Perú. El objetivo central del estudio fue el análisis del modo en que la gestión de cuentas por cobrar posee relación con la liquidez de esta compañía. Además, se tuvo en cuenta la hipótesis de que no existe relación entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de esta entidad. De este modo, el estudio fue de diseño no experimental, por tanto, no se manipuló ninguna variable y se estudió según como se presentan los fenómenos en el momento presente. El estudio fue descriptivo correlacional ya que se hizo una descripción de los fenómenos y se analizó las variables para encontrar la relación entre ellas, tuvo un corte transversal, debido a que se analizó en un solo momento. Se tomó al total de la población como muestra para la investigación aplicándoles el cuestionario de preguntas y a parte se utilizó la documentación de la entidad para la recolección de datos. Además, Morales (2012), refiere que la entidad posee varias falencias en la administración viéndose reflejado en el desempeño de las operaciones que realiza, como puede ser en el comercio y las relaciones que se dan entre consumidores. Por último, se concluye que la gestión de cuentas por cobrar posee una relación muy baja o débil con la liquidez en esta compañía. De esta manera, se sugiere a la entidad optimizar el proceso de cuentas por cobrar y así prever problemas a futuro.

Con el fin de conocer sobre las variables de estudio cuentas por cobrar y la liquidez a continuación se expondrán diversos autores que mencionen sobre cada una de ellas ya sea en libros o en artículos científicos.

### **Cuentas por cobrar**

Según Córdoba (2012), se refiere a una optima gestión de los elementos que se han invertido en cuentas a cobrar, viene a ser una gran responsabilidad de parte de la administración financiera de una entidad, para conseguir los objetivos de la organización. Dicha actividad representa un riesgo, tiene que analizarse los rendimientos y los lineamientos o políticas para cobrar dichas cuentas. (p. 203).

Vallado (2006), lo define como el derecho de poder exigir un cobro originado por alguna venta, prestación de servicio o algún elemento similar, incluyendo documentación por cobrar. (p. 2).

Haro & Rosario (2017), sostiene que aquel saldo de cuentas a cobrar o también denominado saldo de clientes, simboliza una cantidad que tienen que pagar a la organización y por tanto deben a esta, debido al crédito otorgado a estos consumidores. De este modo se entiende que es el crédito que se da a los usuarios y que de este se soporta un riesgo. A pesar de que la organización esté interesada desde una perspectiva financiera hacer sus ventas al contado para conseguir mucho más liquidez, la competitividad con otras empresas y la probabilidad de que se incremente la cuota hace que tenga que ofertar a la clientela y deudores alguna financieración y normas de pago con mayor flexibilidad, cuando son convenientes para el consumidor en comparación de otras empresas, la empresa resalta frente a las demás del rubro al que pertenece, posee una mejor imagen y las ganancias se incrementan, sin embargo, aumentan las cuentas por cobrar. (p. 28).

Gonzales & Sanabria (2018), señala que esta gestión consta de la capacidad de poder exigir un derecho que se ha generado por las ventas, servicios prestados, préstamo u otro similar; simbolizan estrategias de la entidad las cuales se volverán efectivo para culminar un ciclo financiero a corto plazo. (p. 1).

### **Administración de cuentas por cobrar**

Morales, Morales, & Alcocer (2014), señala que el propósito fundamental del gestionar los créditos tiene que ver con el buscar incrementar las ventas y conseguir beneficios para optimizar el valor de la organización por haber incrementado los créditos a los consumidores, teniendo en cuenta que el aumento de la cantidad de ventas, generará mayor utilidad en la entidad, y por ende valor de la actividad. (p. 70).

### **Políticas de crédito**

Morales, Morales, & Alcocer (2014), dichos lineamientos comprenden variables como:

1. Política de crédito, las cuales además son conocidas como el máximo riesgo que se puede aceptar de las cuentas de crédito.
2. Los terminos de crédito, contiene el tiempo que se da al crédito, porcentaje de descuento si el pago es anticipado y la tasa de interés.
3. La política de cobranza (pp. 71 – 72).

### **Obtención de información del crédito**

Córdoba (2012), sostiene que cuando se va a dar el crédito las organizaciones tienen que realizar una evaluación al usuario, pidiendo datos crediticios y financieros, sumado a antecedentes de crédito. Las fuentes básicas de datos crediticios son: (p. 203).

### **Evaluación de los clientes para otorgar crédito**

Morales, Morales, & Alcocer (2014), hace mención que para el análisis de los riesgos de crédito del consumidor se usa la metodología 5 “Cs”

- a) Método de las 5 “Cs”; proceso en donde la directiva de crédito de una entidad realiza una evaluación, califica y establece el riesgo de crédito que va a conceder, haciendo uso de distintos factores que se verán a continuación describiéndolos.
  - **Carácter:** posibilidad de un usuario en la cancelación de la deuda en un momento y cantidad establecido por ambas partes.
  - **Capacidad:** se trata de juzgar de manera subjetiva la capacidad del usuario para cancelar el crédito del que se está responsabilizando.
  - **Capital:** mediante la evaluación financiera del cliente se determina sus estados financieros y situación de esta para pagar.

- Colateral: consta de activos los cuales se otorga para tener garantía del pago de dicho crédito.
  - Condiciones: factores que inciden en el desarrollo del ambiente organizacional la cual es capaz de influenciar la capacidad de pago de deudas.
- b) Clasificación de crédito del cliente: se realiza una clasificación del cliente según la posibilidad que posea este de pagar lo que debe, especialmente a los relativos al crédito por elementos dados a crédito. (p. 72).

### **Factores determinantes en la gestión de las cuentas por cobrar**

Córdoba (2012), menciona que se trata de una óptima gestión de cuentas por cobrar tendrá que ver por lo siguiente:

- Nivel de ventas, debido a que al aumentar las ventas, la cartera de clientes se eleva asumiendo así mucho más riesgos de incobrabilidad.
- Tipo de clientes, al ser diferentes los clientes, hay mucho más riesgo de incobrabilidad,
- Riesgo crediticio, busca darle una calificación al riesgo que representa realizar ventas a otras empresas o dilatar su línea de crédito a usuarios que ya sacaron a crédito.
- Política de incobrabilidad, es básico tener adecuados lineamientos de alcance a los usuarios que debe.
- Plazo de cobranza, tiene que ver con la relación de cobros de ventas por pagos de transacción, debido a que dilatar el cobro del crédito afecta de manera directa la administración del capital de trabajo. (p. 204).

### **Crédito y cobranza**

Morales, Morales, & Alcocer (2014) de manera gneral se menciona que se trata de las pautas a tener en cuenta para que se dé el proceso de credito y cobranza y son:

- Instaurar los lineamientos o políticas de crédito para el análisis y para aprobar el credito.
- Determinar los modos en que se cobrará, donde deben incluirse instrucciones, formas, oficios, etc.

- Instaurar procesos internos de labor para gestionar de manera adecuada el departamento de crédito, autoridades, etc.
- Informes y reportes tales como: de recuperar cuentas malas, comparación de cobranza (el presupuesto y el real), etc.
- Revisiones de auditoría interna, practicando los procesos de auditoría, correspondientes a la clase de valores que se manejan dentro de dicha área, como puede ser: estimar los posibles cobros, hacer boletas a los consumidores y deudores, etc (p. 74).

### **Evaluación de la variable cuentas por cobrar**

Para la evaluación de la variable se tendrá en consideración a los autores Haro & Rosario (2017), quienes señalan que el objetivo de cuentas por cobrar es disminuir la cantidad de las cuentas y además el tiempo medio de cobranza. No obstante, entregando facilidades financieras a los clientes que realzan la imagen corporativa y favorecen la distinción con las demás organizaciones de un sector en específico. A partir de lo mencionado se medirá la variable en base a las dimensiones: Condiciones del crédito, análisis del crédito al cliente y previsión de la cuenta de clientes (p. 28).

### **Dimensión condiciones del crédito**

La mayoría de las operaciones de compra-venta, sobre todo entre empresas, se realizan a crédito. Los términos que una empresa ha de especificar en una operación de venta y que el cliente debe de conocer, son:

#### **Periodo de duración del crédito**

Es el plazo de tiempo de que dispone el cliente para efectuar el pago o plazo de vencimiento o plazo de cobro desde el enfoque de la entidad.

#### **Descuentos por el pago de crédito**

Surge ante la posibilidad de pagar de manera anticipada al vencimiento del crédito. Es práctica habitual el ofrecimiento por parte de la empresa vendedora de descuentos por pronto pago sobre el precio facturado, si el pago se efectúa en un determinado plazo inferior al periodo de duración del crédito.

#### **Límite del crédito otorgado**

Es la cantidad máxima que le será financiada al cliente y viene definida por un límite al saldo deudor del cliente en la contabilidad de la empresa vendedora.

### **Dimensión análisis del crédito al cliente.**

La empresa antes de otorgar crédito a un cliente ha de evaluar la capacidad de éste para hacer frente a las condiciones de crédito establecidas, a través de un procedimiento que le permita clasificar al cliente según su clase de riesgo. Y en función de la clase de riesgo en la que se sitúe el cliente las condiciones de crédito serán más o menos flexibles, o simplemente no se le concederá crédito.

#### **Informe comercial**

Es facilitado por una empresa especializada de este tipo, y puede ser:

- a) Ordinario, es el más común y barato, debe ser evaluado teniendo en cuenta que es proporcionado por el propio informado, es decir, por el deudor y, por tanto, es lógico pensar que sea muy subjetivo.
- b) Especial o verificado, es de mayor precio y en el que, a petición de la empresa que lo solicita, se verifica la información a través de comprobaciones complementarias como: Registro mercantil, Registro de la propiedad y bancos con los que opera.

#### **Informe de créditos**

El informe de crédito hace referencia al hecho que antes de brindar una venta con crédito a un consumidor, se necesita conocer si este ha cumplido a tiempo con el pago de sus deudas a otras empresas en las cuales realizó compras al crédito.

### **Dimensión previsión de la cuenta de clientes.**

Tal como se ha dicho anteriormente, en la introducción de la gestión de las cuentas por pagar, aquellos factores que determinan los saldos de las cuentas de clientes son las ventas y el plazo de cobro

#### **Ventas al crédito**

El volumen de ventas previstas será proporcionado al departamento financiero desde el departamento comercial. Para ser exactos se deben tomar las ventas a crédito, pero cuando la diferencia entre éstas y las ventas totales no es relevante es aceptable utilizar éstas últimas

### **Plazo de cobranza**

Para la previsión del plazo de cobro es necesario conocer la estructura de la cuenta de clientes por antigüedad de saldos, concepto ideado por Lewellen y Jhonson (pp. 28 - 40)

### **Liquidez**

Herrera & Betancourt (2016), señalan que la liquidez de una organización tiene que ver con cuán rápida es esta para llegar a acatar con sus responsabilidades de corto plazo mientras que están por vencerse. Representa la solvencia del estado financiero total de una entidad, dicho de otro modo, la capacidad para poder pagar lo que debe. (p. 156).

Garayoa (2013), refiere que para prever que la organización no pueda afrontar sus pagos durante un periodo de tiempo, tiene que haber una relación de liquidez del activo y lo que exige el pasivo. (p. 221).

Corona, Bejarano, & Gonzáles (2017), la liquidez es el recurso económico principal para atender las obligaciones de la empresa a su vencimiento, lo que sucede en términos de balance con las deudas clasificadas en el corto plazo, en cambio la solvencia supone valorar la capacidad de la empresa, definido un con coeficiente de apalancamiento, para devolver las deudas contraídas. En terminos de balance se atiende a la facultad de la entidad para poder devolver las deudas clasificadas como de largo plazo, que se incluyen dentro de los recursos financieros permanentes (p. 191).

### **Razones de liquidez**

Cruz (2010), señala que las razones de liquidez, son usadas para determinar cuan capaz es una entidad para satisfacer las responsabilidades que posee a corto plazo, gracias a estas es posible conseguir variedad de aspectos con respecto la solvencia del ejercicio de la entidad y cuán capaz es de mantener solvencia en escenarios complicados. Por tanto, se quiere hacer una comparación de las responsabilidades con los recursos en un periodo de pronto breve para su acatamiento. (p. 4).

#### **– Liquidez de las cuentas por cobrar**

Al sospechar que hay desbalances o dificultades en los elementos de activos circulares, el profesional tiene que examinar dichos elementos de manera aislada

para conseguir establecer la liquidez. Puede ser que las cuentas por cobrar estén muy alejadas de ser circulantes. El pensar que la totalidad de las cuentas por cobrar son liquidas, siendo que muchas de estas estén vencidas, sobrepasa la liquidez de la entidad en estudio. Las cuentas por cobrar son activos liquidos si solo se pueden cobrar en un tiempo adecuado. En nuestro estudio se consideró dos razones fundamentales, siendo la primera el periodo promedio de cobranza:

$$\frac{\text{Cuentas por cobrar} * \text{días en el año}}{\text{Ventas anuales a crédito}}$$

La media del tiempo de cobranza señala la cantidad en promedio de días que circulan las cuentas por cobrar, dicho de otro modo, el tiempo estándar en que se vuelven efectivo.

La segunda razón, viene a ser la razón de **rotación de las cuentas por cobrar**

$$\frac{\text{Ventas anuales a crédito}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

Si las cifras de venta en un determinado periodo no se encuentran, se tiene que optar por aquellas cifras de la totalidad de las ventas. Las de cuentas por cobrar que se usa normalmente para calcularla, simbolizan las cuentas por cobrar de fin de periodo anual. Aquellas ventas de temporada o que se incrementaron en todo el año, no son adecuadas para considerar usar el saldo de estas cuentas por cobrar a la culminación de año. En eventos como las ventas de estación, es mejor usar el promedio de saldos de los cierres mensuales. (pp. 5 – 7).

### **Evaluación de la variable liquidez**

Para la evaluación de la variable se tendrá en cuenta lo dispuesto por el autor Rosales (2015), mismo que hace referencia que la liquidez cuenta con tres ratios diferentes y que son comunmente usados para el analisis del efectivo con el que cuenta una entidad para afrontar las obligaciones que posee. (p. 64).

***Dimensión liquidez corriente***

Ayuda a determinar cuán capaz la entidad de hacer los pagos requeridos en un corto plazo. Es positiva si tiene una proporción de 2 a 1, porque vendría a ser 2 soles de activo corriente por cada sol de pasivo corriente.

$$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

***Dimensión liquidez severa o prueba acida***

Ayuda a determinar de manera precisa la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo. Es óptima si la proporción es 2 a 1.

$$\frac{\text{Activo corriente} - \text{inventarios}}{\text{Pasivos corriente}}$$

***Dimensión liquidez absoluta o capital de trabajo***

Denota solamente la capacidad de activos en cubrir pagos a corto plazo. (p. 64).

$$\text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

En cuanto a la formulación del problema se plantea lo siguiente: ¿De qué manera incide las cuentas por cobrar en la liquidez de la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017?

**Problemas específicos**

¿Cómo se realizan las actividades de cuentas por cobrar de la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017?

¿Cuáles son las deficiencias de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017?

¿Cuál es nivel de liquidez de la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017?

En cuanto a la hipótesis de investigación se plantea lo siguiente: Existe incidencia significativa de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa de la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017. Mientras que las hipótesis específicas fueron:

- Las actividades de cuentas por cobrar de la empresa de la Empresa Inversiones Bemar´h EIRL, Tarapoto 2017, son deficientes.
- La deficiencia se encuentra en las condiciones de crédito de la empresa de la Empresa Inversiones Bemar´h EIRL, Tarapoto 2017.
- El nivel de liquidez de la empresa de la Empresa Inversiones Bemar´h EIRL, Tarapoto 2017, es bajo.

Por otro lado, los objetivos de la investigación fueron: Determinar la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa de la Empresa Inversiones Bemar´h EIRL, Tarapoto 2017. En tanto los objetivos específicos fueron:

- Describir las actividades de cuentas por cobrar de la Empresa Inversiones Bemar´h EIRL, Tarapoto 2017.
- Identificar las deficiencias, causas y efectos de las cuentas por cobrar de la Empresa Inversiones Bemar´h EIRL, Tarapoto 2017.
- Analizar el nivel de liquidez de la Empresa Inversiones Bemar´h EIRL, Tarapoto 2017.

## **II. MÉTODO**

### **2.1. Tipo y diseño de investigación**

#### **Tipo de investigación**

El estudio fue aplicado, debido a que los resultados obtenidos fueron usados de manera inmediata para solucionar a las dificultades que se están presentando en las situaciones presentes. A partir de ello se conoce el escenario problemático e identifica alguna manera de darle solución del mejor modo posible para esa situación. Establece programas administrativos, hace la propuesta de algún plan de negocio, de nuevos métodos de análisis en las empresas, busca innovar en herramientas tecnológicas o administrativas, busca nuevas maneras de gestionar, etc. (Vara, 2015, p. 336).

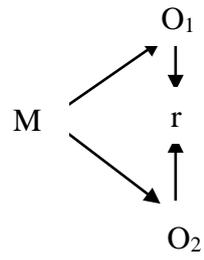
El nivel de estudio fue correlacional, debido a que se trataron de describir la relación entre variables en un tiempo delimitado. Se busca además describir, no únicamente de las variables de estudio, también de la relación que pudiese haber. Estos diseños se pueden limitar a determinar la relación de variables sin que establezca alguna causa o pretenda estudiar relaciones de causa. (Díaz, 2009, p. 123)

#### **Diseño de investigación**

Como diseño se tuvo al no experimental, porque no se manipuló a voluntad las variables. No se reemplaza de manera intencional las variables independientes. Los fenómenos se observan como suceden en su escenario y cierto momento, para estudiarlo después. (Palella & Martins, 2012, p. 87).

Además, fue de corte transversal, debido a que se recolectó información en un tiempo específico. Tiene la finalidad de realizar una descripción de las variables, conocer su influencia y si se interrelaciona con otras variables. Es posible analizar a a varios grupos o subgrupos de estudio. (Díaz, 2009, p. 122).

Su esquema de investigación fue:



**Donde:**

- M = Trabajadores de la empresa Inversiones Bemark
- O1 = Cuentas por cobrar
- O2 = Liquidez
- r = relación

## 2.2. Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Cuentas por cobrar	El objetivo de las cuentas es disminuir la cantidad de las cuentas y además el tiempo medio de cobranza. No obstante, entregando facilidades financieras a los clientes que realizan la imagen corporativa y favorecen la distinción con las demás organizaciones de un sector en determinado. (Haro & Rosario, 2017).	A partir de lo mencionado por Haro & Rosario (2017), se medirá la variable en base a las dimensiones: Condiciones del crédito, análisis del crédito al cliente y previsión de la cuenta de clientes	Condiciones del crédito	Periodo de duración del crédito	Nominal
				Descuentos por el pago de crédito	
				Límite del crédito otorgado	
			Análisis del crédito al cliente	Informe comercial	
				Informe de créditos	
			Previsión de la cuenta de clientes	Ventas al crédito	
Plazo de cobranza					
Liquidez	La liquidez cuenta con tres ratios diferentes y que son comúnmente usados para el análisis del efectivo con el que cuenta una empresa para hacer frente a sus obligaciones (Rosales, 2015).	La medición de la variable liquidez se realizará en base a la teoría del autor antes mencionado, donde menciona tres ratios: Liquidez corriente, Prueba ácida y capital de trabajo.	Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	Razón
			Prueba ácida	$\frac{\text{Activo corriente} - \text{inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$	
			Capital de trabajo	$\text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$	

Fuente Marco teórico de las variables

### **2.3. Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

la población o universo puede ser entendida como el total de las unidades de estudio que contienen las características requeridas, para ser consideradas como tales. Estas unidades pueden ser personas, objetos, conglomerados, hechos o fenómenos, que presentan las características requeridas para la investigación. La población estará conformada por un total de 20 Trabajadores y estados financieros de Empresa Inversiones Bemar'h según el/la Planilla de trabajadores (Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero, 2018, p.334).

#### **Muestra**

Se trata de una parte o porción que representa a una población, y que debe tener de igual manera aquellas particularidades de dicha población para contar con la objetividad del caso y para ello se necesita ciertas técnicas que ayudan a seleccionar la muestra. Representa al problema de estudio, se puede analizar, posee elementos auténticos de la población, son de cantidad moderada en proporción a la población. La muestra estará compuesta por toda la población, quiere decir, por un total de 20 Trabajadores y estados financieros según se evidencia en el/la Planilla de trabajadores (Carrasco, 2018, p.238).

#### **Muestreo**

En esta técnica la muestra se consigue por conveniencia o criterio del investigador. Por tanto, dichas técnicas no poseen algún criterio probabilístico, por el contrario, usan criterios diferentes, teniendo en cuenta que muestra sea la que más represente a la población. (Juárez, 2014, p. 35).

### **2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad**

#### **Técnica**

En este estudio se empleó la técnica para la variable cuentas por cobrar, la observación directa y la encuesta, mientras que para la segunda variable liquidez fue la técnica de la encuesta.

## **Instrumentos**

Los instrumentos empleados en la presente investigación fueron la lista de cotejo y la guía de entrevista para la primera variable, mientras que para la segunda variable fue la guía de análisis documental

## **Validez**

La validez de los instrumentos estará a cargo del juicio de profesionales expertos en la materia como también, aquellos que tienen conocimiento de metodología quienes nos dieron el visto bueno para la aplicación de los instrumentos. Estos expertos fueron:  
Mg. ...., metodólogo.  
Mg. ...., contador  
Dr. ...., contador

## **Confiabilidad**

La confiabilidad de los instrumentos no fue realizada debido a que los instrumentos precisan información que cuentan con un sustento verídico y real, en cambio los cuestionarios son instrumentos que permiten percibir la opinión de los encuestados.

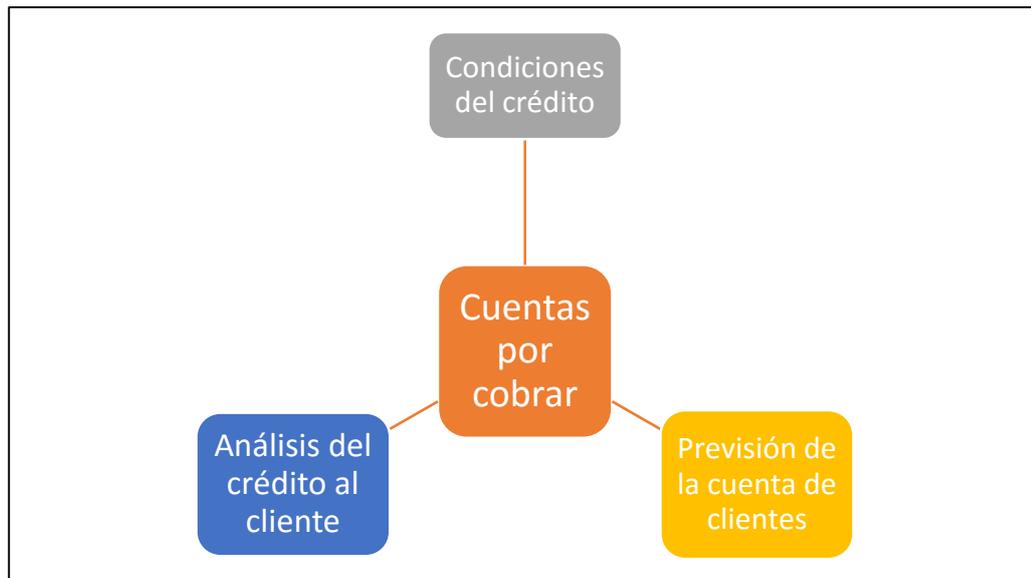
### **2.5. Métodos de análisis de datos**

Para la elaboración de las tablas y figuras se empleó el programa Microsoft Excel, a fin de que estos sean trabajados de manera ordenada y tener una mejor presentación en el capítulo de los resultados.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Describir las actividades de cuentas por cobrar de la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017.

Las cuentas por cobrar son el resultado del cual una empresa realiza una venta al crédito, mismo que genera una deuda por cobrar a un cliente. Para otorgar estos créditos la empresa Inversiones Bemar'h EIRL, tiene en cuenta algunos criterios como parte de sus políticas que es establecer las condiciones del crédito, realizar un análisis del crédito al cliente y tener en cuenta una previsión de la cuenta de clientes.

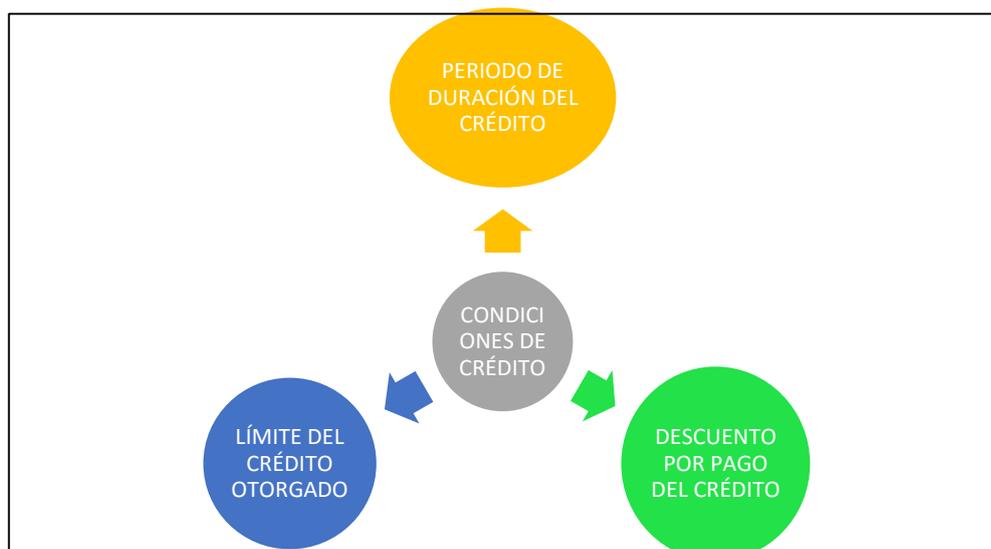


*Figura 1* Actividades de las cuentas por cobrar  
*Fuente: Elaboración propia*

- **Condiciones del crédito**

Las condiciones de crédito que plantea la empresa Bemar'h EIRL, son establecidas a partir de una reunión del gerente con sus trabajadores donde expone las políticas para el otorgamiento de las ventas al crédito. En tal sentido usa sus criterios para evaluar a los clientes quien solicita el crédito, si cumple los requisitos para poder otorgarle el crédito, se le estipula el tiempo que debe cancelar ya sea en una sola cuota o puede que sea en 3 cuotas. Cuando el cliente cancela toda su deuda se le bonifica de acuerdo al importe de su compra. Además, establecen como importe límite de crédito es de S/ 30,000.00 si su compra es más del límite, el cliente tiene que cancelar la diferencia para posterior el restante lo fraccionamos en cuotas dentro del mes. Al consultarle al gerente menciona que se realizan previas coordinaciones con los dueños y

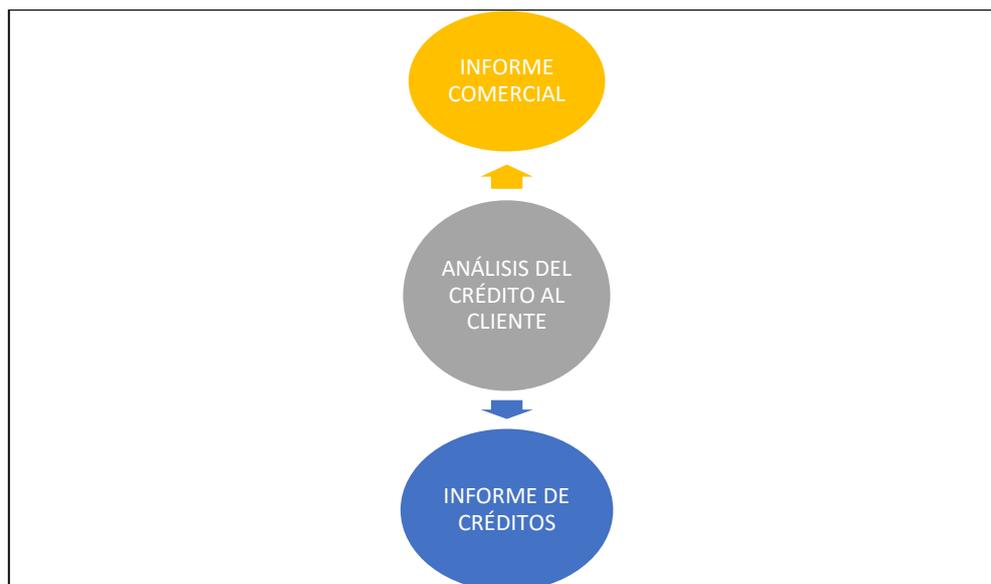
vendedores para buscar información si conocen al cliente, para evitar el riesgo que no lo cancelen y realizar seguimientos oportunos y constantes.



*Figura 2* Dimensión condiciones de crédito y sus indicadores  
*Fuente: Elaboración propia*

- **Análisis del crédito al cliente**

El gerente de la empresa en estudio es quien analiza a los clientes con la responsabilidad que ellos tienen, como cuenta con algunos clientes ya tienen 4 años trabajando con la empresa y durante ese tiempo hasta el momento no han tenido algún problema, entonces les otorga el crédito, sin embargo, se tiene en cuenta que el cliente tenga ingresos diarios razonable para que puedan cancelar su deuda en cuotas diarias. Además, se ha de tener en conocimiento un punto muy importante y es el hecho de tener información de que si el cliente tiene otros créditos otras empresas que sea de nuestro mismo rubro o no permitiendo de esta manera tomar una mejor decisión a la hora de vender al crédito y en cuantas cuotas deberá cancelar. Al contar con esa información, se tiene más posibilidad de que el cancelará en las fechas establecidas.

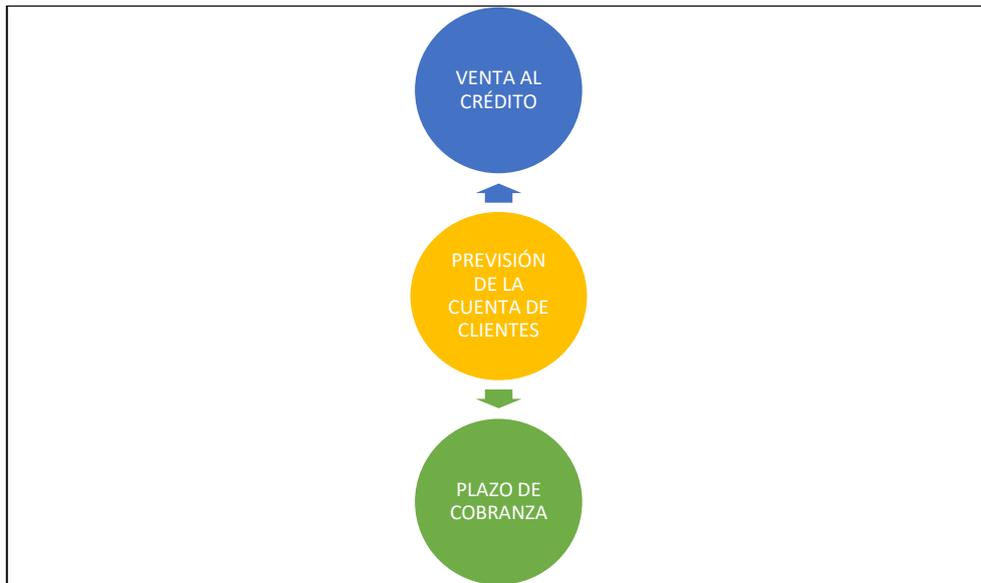


*Figura 3 Dimensión análisis del crédito al cliente*

*Fuente: Elaboración propia*

- **Previsión de la cuenta de clientes**

La empresa tiene una política que el cliente solo puede tener un crédito de aceptado de S/ 30,000.00 como ya se mencionó anteriormente, pero si el cliente no cancela en las fechas, su importe de crédito disminuye. Dicho crédito se otorga en los meses de febrero y marzo, mientras que, en los meses siguiente de abril a diciembre, las ventas son al contado, debido a que la empresa cuenta también con obligaciones y deudas por pagar. El tiempo que tiene la empresa para realizar la cobranza es de un mes y si se retrasa lo reprogramamos las fechas de pago, y realizamos seguimientos constantes a los clientes de cómo está su mercadería si están vendiendo para poder ayudarles con la publicidad de los productos.



*Figura 4* Dimensión previsión de la cuenta de clientes  
*Fuente: Elaboración propia*

**3.2. Identificar las deficiencias, causas y efectos de las cuentas por cobrar de la Empresa Inversiones Bemar´h EIRL, Tarapoto 2017.**

**Tabla 1**

*Respuesta de los ítems de la dimensión condiciones de crédito*

	Nro.	Preguntas	Si	No	Porcentaje
<b>1. Condiciones de crédito</b>	1	La empresa cuenta con un registro de las ventas al crédito otorgados	<b>X</b>		3.70
	2	La empresa evalúa los límites de tiempo para la venta al crédito que otorga a sus clientes		<b>X</b>	3.70
	3	El personal es orientado en el manejo de las ventas al crédito a los clientes	<b>X</b>		3.70
	4	La empresa otorga descuento a los clientes que pagan puntualmente sus cuotas	<b>X</b>		3.70
	5	Se verifica a los clientes que hacen el pago después de la fecha pactada para el pago de la venta al crédito		<b>X</b>	3.70
	6	La empresa cuenta con un registro de las veces que ha hecho descuentos a sus buenos clientes		<b>X</b>	3.70
	7	La empresa establece un límite para el otorgamiento al crédito	<b>X</b>		3.70
	8	La empresa cuenta con un registro de la cantidad de crédito que se le otorga a cada cliente		<b>X</b>	3.70
	9	Se analiza la condición económica de cada cliente antes de proponerle un límite de crédito.		<b>X</b>	3.70

*Fuente: Elaboración propia*

**Tabla 2**

*Deficiencia la dimensión condiciones crédito*

Indicadores	Deficiencia	Causas	Efectos
Límite de crédito otorgado	La empresa no cuenta con un registro de la cantidad de crédito que se le otorga a cada cliente	Los trabajadores otorgan los productos al crédito sin llevar un registro total de los créditos de manera mensual	Dicha deficiencia ha generado una pérdida de S/ 5,249.20
	Total deficiencia		S/ 5,249.20

*Fuente: Elaboración propia*

**Tabla 3**  
*Límite de crédito otorgado*

Meses	Ventas al crédito		Registrado		Diferencia	
Enero	S/	1,720.00	S/	1,720.00	S/	-
Febrero	S/	7,500.00	S/	4,350.00	S/	3,150.00
Marzo	S/	6,560.00	S/	4,460.80	S/	2,099.20
Abril	S/	2,500.00	S/	2,500.00	S/	-
Mayo	S/	4,430.00	S/	4,430.00	S/	-
Junio	S/	5,410.29	S/	5,410.29	S/	-
Julio	S/	6,550.00	S/	6,550.00	S/	-
Agosto	S/	9,320.00	S/	9,320.00	S/	-
Setiembre	S/	5,352.00	S/	5,352.00	S/	-
Octubre	S/	7,330.00	S/	7,330.00	S/	-
Noviembre	S/	8,870.00	S/	8,870.00	S/	-
Diciembre	S/	9,720.00	S/	9,720.00	S/	-
<b>TOTAL</b>	S/	<b>75,262.29</b>	S/	<b>70,013.09</b>	S/	<b>5,249.20</b>

Fuente: Elaboración propia



**Gráfico 1** Resultados de la deficiencia límite de crédito otorgado

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación

De la tabla y gráfico, se puede evidenciar que en relación a la deficiencia límite de crédito otorgado, podemos evidenciar que solo en los meses de Febrero y Marzo no se llegaron a registrar por completo ya que estos saldos son adeudos del mes anterior o incluso desde diciembre, todo ello ha generado una pérdida de S/ 5,249.20.

**Tabla 4***Respuestas de los ítems de la dimensión análisis del crédito del cliente*

	<b>Nro.</b>	<b>Preguntas</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>2. Análisis del crédito del cliente</b>	1	La empresa evalúa a los clientes antes de otorgar una venta al crédito		<b>X</b>	5.56
	2	La empresa establece las formas o medios por los cuales realiza el análisis de crédito para un cliente		<b>X</b>	5.56
	3	La empresa toma en cuenta sus políticas adoptadas para el otorgamiento de una venta al crédito.	<b>X</b>		5.56
	4	La empresa realiza diferentes estudios con el fin de tener un mejor análisis de los clientes a los cuales dará el crédito	<b>x</b>		5.56
	5	La empresa evalúa si el cliente cuenta con otros créditos o otras empresas		<b>X</b>	5.56
	6	La empresa realiza un informe a partir de la referencia de los clientes sobre si tienen deudas con otras empresas y si cumplen con sus pagos.		<b>X</b>	5.56

*Fuente: Elaboración propia***Interpretación**

La tabla anterior muestra que algunas actividades dentro de la empresa no se realizan mientras que otras si se desarrollan de acuerdo a lo establecido por la empresa dentro de sus políticas, sin embargo, es preciso resaltar que de los ítems en las cuales las respuestas no fueron cuantificables, por lo que no se determinó la deficiencia para esta dimensión.

**Tabla 5***Respuesta de los ítems de la dimensión previsión de la cuenta de clientes*

	Nro.	Preguntas	Si	No	Porcentaje
<b>3. Previsión de la cuenta de clientes</b>	1	La empresa establece dentro de sus políticas el límite máximo para sus ventas a crédito	<b>X</b>		5.56
	2	La empresa cuenta con un registro mensual de las ventas que realiza al crédito		<b>X</b>	5.56
	3	La empresa se mantiene actualizada respecto a las ventas que realiza al crédito para con algunos clientes		<b>X</b>	5.56
	4	La empresa maneja diferentes plazos para el cobro de deuda de algunos clientes que han comprado al crédito	<b>X</b>		5.56
	5	La empresa busca la forma de que el cliente cumpla con pagar a tiempo su deuda generada por la compra al crédito		<b>X</b>	5.56
	6	La empresa registra los intereses generados por el no pago a tiempo por parte de los clientes		<b>X</b>	5.56

*Fuente: Elaboración propia***Tabla 6***Deficiencia de la dimensión previsión de la cuenta de clientes*

Indicadores	Deficiencia	Causas	Efectos
Plazo de cobranza	La empresa no registra los intereses generados por el no pago a tiempo por parte de los clientes	Los clientes incumplen con el pago al crédito otorgado por la empresa.	El interés generado por esos clientes es igual a S/ 707.71
	Total deficiencia		S/ 707.71

*Fuente: Elaboración propia*

**Tabla 7**  
*Plazo de cobranza*

Cliente	Venta al crédito		Cobro 15 días		Interés 10%
AGA REPRESENTACIONES SAC	S/	1,800.00	S/	1,800.00	S/ -
ALIKAM MED S.A.C.	S/	1,500.00	S/	1,125.00	S/ 112.50
AUTOMOTRIZ VICTORIA S.A.C.	S/	1,670.00	S/	1,670.00	S/ -
BOTICAS DEL ORIENTE S.A.C.	S/	1,200.00	S/	960.00	S/ 96.00
CARDIO BAR EIRL	S/	1,300.00	S/	1,248.00	S/ 124.80
CENTRO TAKIWASI	S/	1,455.00	S/	1,455.00	S/ -
CENTRO TRAUMATOLOGICO SAN JUAN S.A.C.	S/	1,020.00	S/	969.00	S/ 96.90
COLORES Y SABORES E.I.R.L.	S/	1,105.00	S/	906.10	S/ 90.61
COMERCIO Y DISTRIBUCIONES BRAVO E.I.R.L	S/	1,050.00	S/	924.00	S/ 92.40
COMUNIDAD NATIVA SAN JUAN DE MIRAFLORES	S/	1,050.00	S/	945.00	S/ 94.50
<b>TOTAL</b>	S/	<b>13,150.00</b>	S/	<b>12,002.10</b>	S/ <b>707.71</b>

*Fuente: Elaboración propia*



**Gráfico 2** Resultados de la deficiencia plazo de cobranza

Fuente: *Elaboración propia*

### Interpretación

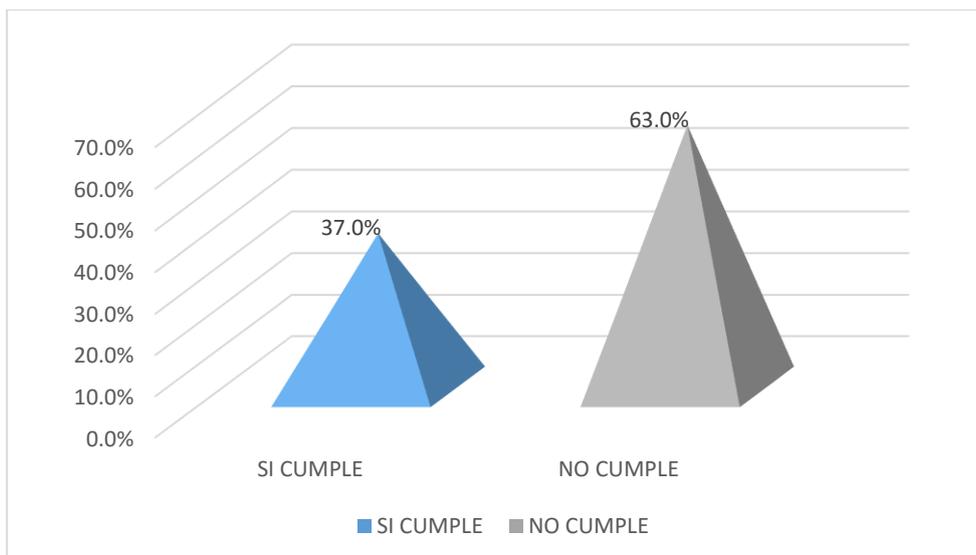
Según la tabla y gráfico anterior podemos evidenciar que la deficiencia originada en relación al plazo de cobranza para el periodo 2017, muestra que algunos clientes han cancelado el total de sus compras que han realizado al crédito en la fecha pactada de 15 días, en cambio otros solo cancelaron el 80 o el 70% de su deuda y la diferencia ha generado intereses por la cuota restante, lo que ha generado que el efectivo de la empresa Bemar'h EIRL.

**Tabla 8**

*Resultados consolidados de las respuestas de la lista de cotejo*

Procesos	Actividades	Si Cumple	%	No Cumple	%
1. Condiciones de crédito	9	4	14.8%	5	18.52%
2. Analisis del crédito del cliente	6	2	11.1%	4	22.22%
3. Previsión de la cuenta de clientes	6	2	11.1%	4	22.22%
Total			37.0%		63.0%

Fuente: *Elaboración propia*



*Gráfico 3* Resultado general de las respuestas de la lista de cotejo  
*Fuente: Elaboración propia*

### **Interpretación**

De acuerdo a la tabla y gráfico anterior, se puede evidenciar los resultados generales de la lista de cotejo que fueron aplicadas dentro de la empresa Inversiones Bemar'h EIRL, donde el 63% de las actividades no se cumple, esto se observó en el caso del límite de crédito otorgado y el plazo de cobranza, aunque el 37% de las actividades si se cumple a cabalidad.

### 3.3. Analizar el nivel de liquidez de la Empresa Inversiones Bemar´h EIRL, Tarapoto 2017.

Con el fin de analizar el nivel de liquidez de la Empresa Inversiones Bemar´h EIRL, Tarapoto, fue de vital importancia contar con los estados financieros de los periodos 2016 y 2017, para realizar el cálculo de los ratios de liquidez, mismos que se presenta como resultado a continuación

#### Liquidez corriente

Ayuda a determinar cuán capaz la entidad de hacer los pagos requeridos en un corto plazo. Es positiva si tiene una proporción de 2 a 1, porque vendría a ser 2 soles de activo corriente por cada sol de pasivo corriente. La fórmula es la siguiente:

**Tabla 9**  
*Formula del ratio de liquidez corriente*

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

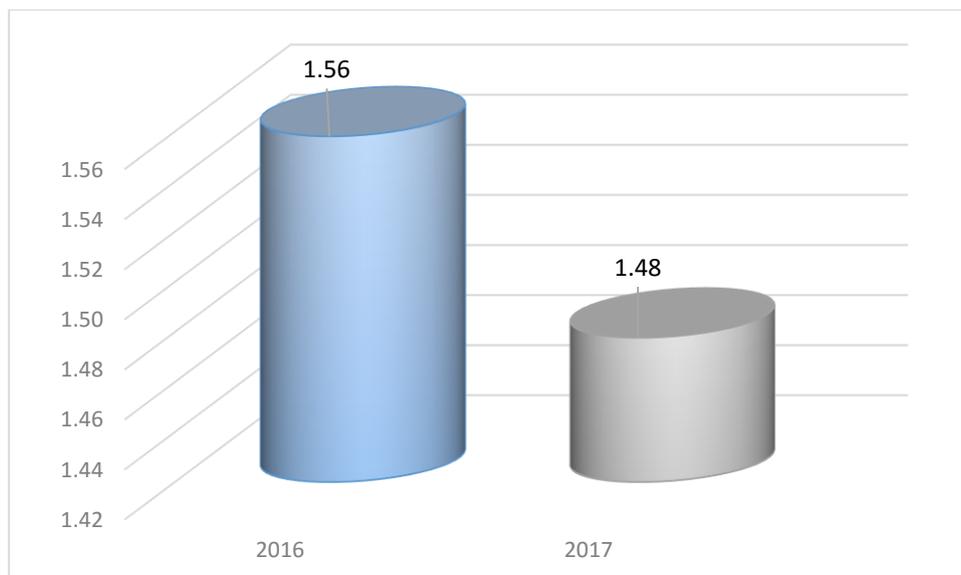
*Fuente: Elaboración propia*

Luego de exponer la fórmula para el cálculo de la liquidez corriente, se procedió a reemplazar los datos con los estados financieros dando como resultado lo siguiente:

**Tabla 10**  
*Liquidez corriente*

Liquidez corriente		S/	%	Variación
<u>Activo corriente</u>	2016	908,131.00	1.56	0.08
		582,860.00		
<u>Pasivo corriente</u>	2017	602,156.00	1.48	
		407,502.00		

*Fuente: Elaboración propia*



**Gráfico 4** Resultado liquidez corriente  
*Fuente: Elaboración propia*

### **Interpretación**

De acuerdo a los resultados obtenidos de la tabla y figura anterior, se puede evidenciar los resultados del ratio de liquidez corriente de los periodos 2016 y 2017 de la empresa Inversiones Bemar'h EIRL, en la cual para el periodo 2016 se observa un índice de liquidez corriente de 1.56, es decir que por cada sol de pasivo corriente que tiene la empresa cuenta con S/ 1.56 en su activo corriente para hacer frente a sus obligaciones, mientras que para el periodo 2017 este índice se incrementó en 1.48, esto quiere decir que por cada sol de deudas a corto plazo, la empresa contó en sus activos corrientes con S/ 1.48

### **Prueba ácida**

Ayuda a tener un mejor conocimiento sobre cuánto es capaz de cubrir la entidad sus responsabilidades de corto plazo. Es tomada en cuenta como positiva al haber una proporción de 2 a 1. La formula para el calculo es la siguiente:

**Tabla 11***Formula del ratio de prueba ácida*

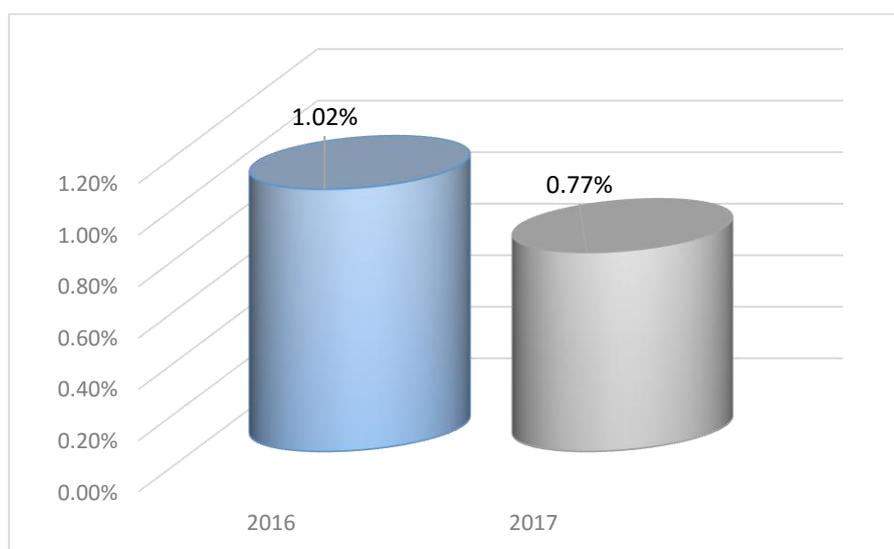
$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente - inventarios - serv. por ant.}}{\text{Pasivo corriente}}$$

*Fuente: Elaboración propia*

A continuación se reemplazaron los datos según la formula del ratio de prueba ácida, dando como resultado lo siguiente:

**Tabla 12***Ratio de prueba ácida*

Prueba ácida	S/	%	Variación
$\frac{\text{Activo corriente - inventarios - serv. por ant.}}{\text{Pasivo corriente}}$	2017 = $\frac{3,157.00}{582,860.00}$	0.77%	-5.48%
	2016 = $\frac{5,943.00}{407,502.00}$	1.02%	

*Fuente: Elaboración propia***Gráfico 5** Resultados del ratio de prueba ácida*Fuente: Elaboración propia***Interpretación**

Según la tabla y figura anterior, podemos evidenciar los resultados obtenidos de la aplicación del ratio de prueba ácida de la empresa Inversiones Bemar'h EIRL de los periodos 2016 y 2017. En la cual los índices muestran que para el año 2016 tuvo un índice de 1.02, es decir que por cada pasivo corriente que tenía como deuda, contó con S/ 1.02 para su cancelación sin hacer uso de sus inventarios. En cambio,

para el año 2017, esto se redujo a 0.77%, es decir por cada S/1 de deudas a corto plazo la empresa cuenta con S/ 0.77 para cumplir con dichas obligaciones, este último año demuestra que al ser menor a uno la empresa no puede hacer frente a sus deudas menores a un año por lo que tuvo que recurrir a la venta de sus inventarios para poder pagarlos.

### **Capital de trabajo**

Denota la capacidad solamente de activos líquidos para poder cumplir con responsabilidades de corto plazo. La fórmula para realizar el respectivo cálculo es el siguiente:

#### **Tabla 13**

*Formula del ratio de capital de trabajo*

---


$$\text{Capital del trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$


---

*Fuente: Elaboración propia*

Luego de precisar la fórmula para el cálculo respectivo del ratio de capital de trabajo, se reemplazará según los datos requeridos, por lo cual los resultados obtenidos fueron

#### **Tabla 14**

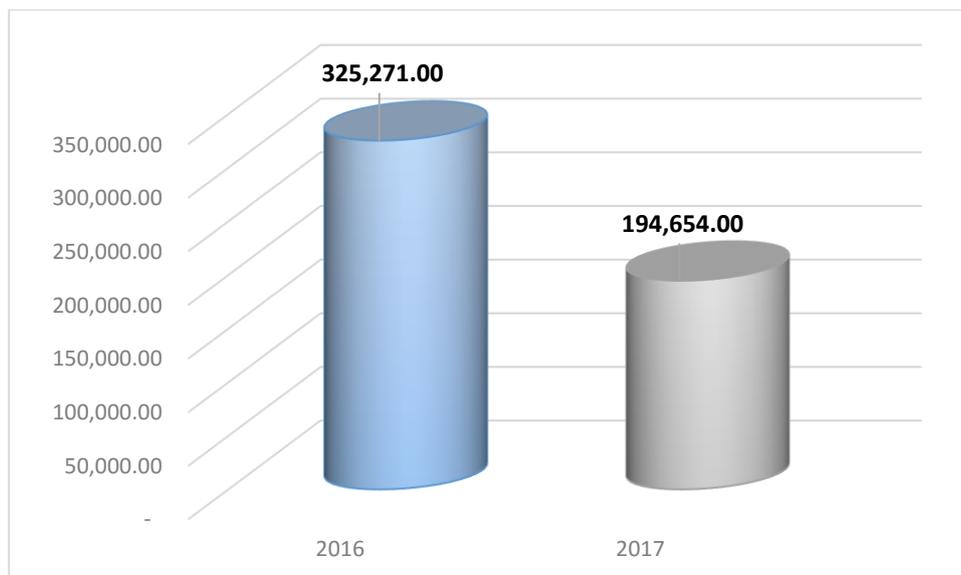
*Ratio de capital de trabajo*

---

Capital de trabajo	S/	Monto
2016 = 908,131.00 - 582,860.00		325,271.00
Activo corriente - Pasivo corriente		_____
2017 = 602,156.00 - 407,502.00		194,654.00

---

*Fuente: Elaboración propia*



**Gráfico 6** Resultados del capital de trabajo

*Fuente: Elaboración propia*

### **Interpretación**

Según la tabla y figura, se puede evidenciar los resultados del ratio de capital de trabajo para los periodos 2016 y 2017 de la empresa Inversiones Bemar'h EIRL, mismo que expresa que para el año 2016 después de restar los activos circulantes o corrientes menos los pasivos corrientes, la empresa ha generado un capital de trabajo por un monto de S/ 325,271.00, mientras que para el año 2017 dicho capital generado fue S/ 194,654.00. Esto a su vez demuestra que, si bien la empresa en estudio ha obtenido mayor capital de trabajo, también ha aumentado sus pasivos corrientes como también sus activos corrientes.

### 3.4. Determinar la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa de la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017.

**Tabla 15**

*Incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez*

Indicadores	Deficiencia	Causas	Efectos
Límite de crédito otorgado	La empresa no cuenta con un registro de la cantidad de crédito que se le otorga a cada cliente	Los trabajadores otorgan los productos al crédito sin llevar un registro total de los créditos de manera mensual	Dicha deficiencia ha generado una pérdida de S/ 5,249.20
Plazo de cobranza	La empresa no registra los intereses generados por el no pago a tiempo por parte de los clientes	Los clientes incumplen con el pago al crédito otorgado por la empresa.	El interés generado por esos clientes es igual a S/ 707.71
	Total deficiencia		S/ 5,956.91

*Fuente: Elaboración propia*

La liquidez de la empresa Inversiones Bemar'h EIRL, tuvo un resultado relativamente bajo y no fue el esperado por el gerente de la empresa en estudio, quienes consideraban para el año 2017 tener altas expectativas en cuanto a la liquidez a comparación del periodo 2016. esto se debió a que las cuentas por cobrar evidenciaron ciertas deficiencias, en dos aspectos el límite de crédito otorgado y el plazo de cobranza, todas ellas generaron una pérdida de S/ 5,956.91. Esto ha generado que los resultados de la liquidez disminuyan en el 2017 en los ratios de liquidez corriente, prueba ácida y capital de trabajo. Al analizar el ratio de liquidez corriente encontramos que en el 2017 el dato real fue que se contaba con S/ 1.48 de activo corriente, sin embargo de no haber existido dichas deficiencias se habría obtenido S/ 1.49. De igual manera el ratio de prueba ácida muestra como dato real que para el 2017 fue que conto con S/ 0.77 de activo corriente para hacer frente a sus obligaciones sin necesidad de emplear sus existencias, mientras que sin la pérdida este monto hubiera sido S/ 2.24. Por último, el capital de trabajo para el 2017 como dato del estado de situación financiera fue S/ 194,654.00, pero de haberse presentado dicha deficiencia el monto de capital debió haber sido S/ 200,610.91.

		Real		Debería ser		
Liquidez corriente		S/	%	S/	%	Variación
Activo corriente	=	602,156.00	1.48	608,112.91	1.49	-1.5%
Pasivo corriente		407,502.00		407,502.00		
<hr/>						
Prueba ácida		S/	%	S/	%	Variación
Activo corriente - inventarios - serv. por ant.	=	3,157.00	0.77%	9,113.91	2.24%	-1.46%
Pasivo corriente		407,502.00		407,502.00		
<hr/>						
Capital de trabajo		S/		S/		Variación
Activo corriente - Pasivo corriente	=	602,156.00 - 407,502.00 = 194,654.00		608,112.91 - 407,502.00 = 200,610.91		-S/ 5,956.91

#### **IV. DISCUSIÓN**

En base a la investigación elaborada se planteó dentro de sus objetivos, el principal, mismo que fue determinar la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa de la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017; para ello se necesitó poseer información de los estados financieros de los periodos 2016 y 2017, además de otros datos relevantes para el presente estudio, por ende se aplicaron los instrumentos de guía de entrevista, lista de cotejo para evaluar las cuentas por cobrar y la guía de análisis documental para el análisis de la liquidez. Los resultados evidenciados fueron los siguientes:

Las cuentas por cobrar que viene siendo manejada por la empresa Inversiones Bemar'h EIRL, ha presentado diversas deficiencias en relación a las condiciones de crédito, análisis del crédito al cliente y la previsión de cuentas del cliente. Ello estaría provocando una serie de deficiencias y al mismo tiempo estaría repercutiendo en la liquidez de la empresa y que no le permite hacer frente a sus obligaciones. Este resultado obtenido se contrasta con el estudio de Carrera, S. (2017), quien llegó a concluir en su investigación que la gestión al momento de cobro no está siendo efectiva y se da porque no posee con un manual para monitorear con el propósito de confirmar el cumplimiento de cada una de las metas de cobranza, de cierto sistema contable que de la posibilidad de conseguir información nueva de la realidad perteneciente a la gestión de cobrabilidad; todos los periodos de análisis de control interno no llegan a ser aplicados de manera regular y a lo largo de procesos de créditos y también cobranzas, todas las políticas (en especial las de cobro) no se encuentran claras para cada uno de los integrantes dentro de dicho procedimiento, por último la gestión que se maneja no asegura que se recupere de manera óptima la cartera, es importante que se realicen correctivos que están fundamentados en procedimientos que empiecen de la actividad crediticia del usuario hasta que llegue al pago.

Como segundo objetivo fue identificar las deficiencias, causas y efectos de las cuentas por cobrar de la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017. Al aplicar el instrumento de lista de cotejo, se logró evidenciar que en relación al límite de crédito otorgado donde la empresa no cuenta con un registro de la cantidad de crédito que se le otorga a cada cliente, generando una deficiencia de S/ 5,249.20. Por

otro lado, en el plazo de cobranza, la empresa no registra los intereses generados por el no pago a tiempo por parte de los clientes. Ello ha generado una pérdida de S/ 707.71. Dichos resultados contrastan con la investigación de Gonzales, E. y Sanabria, S. (2016), quien concluyó que la gestión de cuentas por cobrar posee incidencia en la liquidez de la facultad de dicha universidad de Lima, periodo 2010-2015. En otras palabras, todas estas dimensiones de procedimientos de crédito, el proceso de cobranza, ratios de actividad, ratios de actividad y morosidad interviene en la liquidez la cual se aprecia en sus ratios.

Por otro lado, respecto a la liquidez de la empresa de la Empresa Inversiones Bemarín EIRL, los resultados muestran que para los periodos 2016 - 2017, no hubo diferencias significativas entre las distintas ratios analizadas. Si comenzamos por revisar lo obtenido como resultado de la fórmula del ratio de liquidez corriente en la cual para el periodo 2016 se observa un índice de liquidez corriente de 1.56 , es decir que por cada sol de pasivo corriente que tiene la empresa cuenta con S/ 1.56 en su activo corriente para hacer frente a sus obligaciones, mientras que para el periodo 2017 este índice se incrementó en 1.45, esto significa que por sol de deudas a corto plazo, la entidad contó en sus activos corrientes con S/ 1.45, mientras que el ratio de prueba ácida evidenció que para el año 2016 tuvo un índice de 6.03%, es decir que por cada pasivo corriente que tenía como deuda, contó con S/ 6.03 para su cancelación sin hacer uso de sus inventarios. En cambio, para el año 2017, esto se redujo a 0.54%, es decir por cada S/1 de deudas a corto plazo la empresa cuenta con S/ 0.54 para cumplir con dichas obligaciones y por último el ratio de capital de trabajo el resultado fue que para el año 2016 después de restar los activos circulantes o corrientes menos los pasivos corrientes, la empresa ha generado un capital de trabajo por un monto de S/ 325,271.00, mientras que para el año 2017 dicho capital generado fue S/ 194,654.00. Esto a su vez demuestra que, si bien la empresa en estudio ha obtenido mayor capital de trabajo, también ha aumentado sus pasivos corrientes como también sus activos corrientes. Todos estos resultados obtenidos contrastan con la investigación de Vásquez, L. y Vega, E. (2016), mismos que concluyeron que se tiene que la no óptima gestión de las cuentas que son por cobrar promueve un gravísimo problema de liquidez dentro de la empresa, esta misma le imposibilita llegar a cumplir con sus distintas obligaciones con los terceros.

En relación al objetivo general determinar la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa de la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017, se usó como herramienta para recopilar la información una lista de cotejo con el objeto de conocer la forma en la cual se lleva a cabo las actividades de cuentas por cobrar y por ende gracias a ello, encontrando deficiencias en dichas actividades como el límite de crédito otorgado y el plazo de cobranza, generando pérdidas por monto de S/ 5,956.91. Estos resultados contrastan con la investigación de Gonzáles, S. (2018), quien llega a concluir que la gestión de cuentas por cobrar posee muy baja relación con la liquidez. De este modo, se concluye que la entidad tiene que optimizar los procedimientos de cuentas por cobrar para evitar problemas a futuro.

## V. CONCLUSIONES

Se determinó cuánto incide las cuentas por cobrar en la liquidez de la entidad Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, esto gracias a la identificación de las deficiencias encontradas tanto a nivel del límite de crédito otorgado y el plazo de cobranza, mismas que ha ocasionado pérdidas, y que al mismo tiempo ha repercutido en la liquidez de la entidad en estudio.

Las cuentas por cobrar presentaron limitantes en las condiciones de crédito y la previsión de la cuenta de clientes, debido al manejo inadecuado de las ventas al crédito que otorga la empresa lo cual estaría afectando de manera negativa en sus resultados a finales de cada periodo.

Se identificaron las deficiencias en cuanto al límite de crédito otorgado y el plazo de cobranza, mismos que generaron una deficiencia en términos monetarios de S/ 5,956.91 en la empresa Inversiones Bemar'h EIRL de la ciudad de Tarapoto.

El análisis de la liquidez realizado a la empresa Bemar'h EIRL, ha evidenciado variaciones negativas en sus tres principales ratios debido a las deficiencias originadas dentro de la empresa para el periodo 2016, la liquidez se encontraba entre S/ 0.77 y S/ 2 de activo corriente para poder llevar a cabo las obligaciones respectivas de la empresa, además su capital de trabajo después de restar el activo circulante menos los pasivos a corto plazo han evidenciado una disminución en más de S/ 100,000.00 entre los periodos 2016 y 2017.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Realizar un adecuado control de las cuentas por cobrar a partir de la mejora o implementación de nuevas políticas que favorezcan un mejor manejo en lo que respecta a las ventas al crédito que se otorgan a los clientes en general.

A los trabajadores encargadas de la evaluación y venta de productos al crédito a los clientes de la entidad, realizar o elaborar un procedimiento que vaya desde el análisis a los clientes con otras empresas o como estos se encuentran económicamente, si no tienen deudas pendientes con otros bancos o empresas para que se tenga información más detallada y se puedan tomar buenas decisiones.

Al gerente de la empresa en estudio, realizar una reunión con todos sus colaboradores y plantear nuevas formas de realizar las ventas al crédito a sus clientes, pero teniendo en cuenta aspectos económicos de cada una de ellas, además de implantar nuevas políticas de cobranza.

Al gerente y contador de la empresa Bemar'h EIRL, realizar un análisis de los resultados que continuamente se tienen acerca de la liquidez en sus ratios principales ya que este indicador es el punto clave para hacer uso del mismo con el fin de hacer frente a sus obligaciones.

## REFERENCIAS

- Angulo, L. (2016). La gestión efectiva del capital de trabajo en las empresas. *Universidad y Sociedad*, VIII(4), 54-57. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n4/rus06416.pdf>
- Araiza, V. (2005). *Administración de las cuentas por cobrar*. México: IMEF. Obtenido de [http://www.imef.org.mx/publicaciones/boletinestecnicosorig/BOL\\_20\\_05\\_CTN\\_TE.PDF](http://www.imef.org.mx/publicaciones/boletinestecnicosorig/BOL_20_05_CTN_TE.PDF)
- Arroba, J. (2017). Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-10. Obtenido de <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2017/cuentas-cobrar-liquidez.zip>
- Cabrera, R. (2018) *Cuentas por Cobrar y la Liquidez de la empresa Data Tel S.A. Lima – 2018* (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo. Lima, Perú. Obtenido de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/30595/Cabrera\\_ARV.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/30595/Cabrera_ARV.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cárdenas, M., & Velasco, B. (2014). Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud. *Rev. Fac. Nac. Salud Pública*, XXXII(1), 16-25. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfnsp/v32n1/v32n1a03.pdf>
- Carrera, S. (2017). *Análisis de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2015*. Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14504/1/UPS-GT001932.pdf>
- Castro, L. (2018) *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en la empresa Exa Service Mining EIRL, 2017* (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Lima, Perú. Obtenido de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/24455/Castro\\_TLA.PDF?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/24455/Castro_TLA.PDF?sequence=1&isAllowed=y)
- Córdoba, M. (2012). *Gestión financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3203300&query=gesti%25C3%25B3n%2Bfinanciera>
- Corona, E., Bejarano, V., & Gonzáles, J. (2017). *Análisis de estados financieros individuales y consolidados*. Madrid: UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia. Obtenido de

- <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3219466&query= analisis%252Bde%252Blos%252Bestados%252Bfinancieros>
- Cruz, F. (2010). *Análisis e Interpretación de Estados Financieros*. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de [http://www.franciscojaviercruzariza.com/attachments/File/Tema\\_1\\_Analisis\\_e\\_interpretacion.pdf](http://www.franciscojaviercruzariza.com/attachments/File/Tema_1_Analisis_e_interpretacion.pdf)
- Garayoa, P. (2013). *Gestión financiera*. Macmillan Iberia, S.A. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=4435217&query=gesti%25C3%25B3n%2Bfinanciera>
- García, E. (12 de mayo de 2019). *Riesgo de liquidez de empresas peruanas es elevado pero menor que el de hace dos años*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/riesgo-liquidez-empresas-peruanas-elevado-menor-dos-anos-266536>
- Gonzales, E., & Sanabria, S. (2018). *Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una universidad particular, Lima, periodo 2010 - 2015*. Lima: Universidad Peruana Unión. Obtenido de <https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/riu/article/download/719/689>
- Gonzales, E. y Sanabria, S. (2016) *Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en l facultad de una universidad particular, Lima, periodo 2010 -2015*. Universidad peruana Unión. Lima, Perú. Obtenido de: <https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/riu/article/view/719/689>
- González, A., & Vera, E. (2013). *Incidencia de la gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez y rentabilidad de la empresa Hierros San Felix CA, periodo 2011*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional Experimentl de Guayana, Bolivia. Obtenido de [https://handbook.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS\\_6/Contaduria\\_Publica/87%20a%20gonzalez.pdf](https://handbook.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS_6/Contaduria_Publica/87%20a%20gonzalez.pdf)
- Haro, A., & Rosario, J. (2017). *Gestión financiera*. España: Editorial Universidad de Almería. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=5190163&query=gesti%25C3%25B3n%2Bfinanciera>
- Herrera, A., & Betancourt, V. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión en la gestión empresarial para toma de decisiones. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, XXIV(46), 151-160. Obtenido de

<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/13249/11757>

- Morales, A., Morales, J., & Alcocer, F. (2014). *Administración financiera*. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=4536074&query=administraci%25C3%25B3n%2Bfinanciera>
- Rosales, B. (2015). *Compilado de analisis e interpretación de estados financieros*. Chimbote: Universidad Católica Los Angeles Chimbote. Obtenido de <https://erp.uladech.edu.pe/archivos/01/01018/textobase/114.pdf>
- Vallado, R. (2006). *Administración financiera de las cuentas por cobrar*. México: Universidad Autónoma de Yucatan. Obtenido de [http://www.contaduria.uady.mx/files/material-clase/raul-vallado/FN03\\_admonfinancieradelasCxC.pdf](http://www.contaduria.uady.mx/files/material-clase/raul-vallado/FN03_admonfinancieradelasCxC.pdf)
- Vásquez, L., & Vega, E. (2016). *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet SAC, distrito de Huanchaco, 2016*. Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo. Obtenido de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2353/1/RE\\_CONT\\_LUIS.VASQUEZ\\_ENITH.VEGA\\_GESTION.DE.CUENTAS.POR.COBRAR.Y.SU.INFLUENCIA.EN.LA.LIQUIDEZ\\_DATOS.PDF](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2353/1/RE_CONT_LUIS.VASQUEZ_ENITH.VEGA_GESTION.DE.CUENTAS.POR.COBRAR.Y.SU.INFLUENCIA.EN.LA.LIQUIDEZ_DATOS.PDF)
- Carrasco, S. (2018). “Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación”. (2a ed.). Lima: Editorial San Marcos
- Díaz, V. (2009). *Metodología de la investigación científica y bioestadística*. Santiago: Ril.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M. (2014) “Metodología de la investigación”. Editorial McGRAW – HILL Educación. Ed. 6ta. México D.F.
- Juárez, J. (2014). *Diseños de investigación en ciencias sociales*. (1a ed.). Tarapoto: Biblioteca Nacional del Perú.
- Parella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas: FEDUPEL.

Sánchez,H. y Reyes, C. (2015) “Metodología y Diseños en la Investigación Científica”.  
Editorial Visión Universitaria. Ed. 5ta. Lima. Perú.

Vara, A. (2015) “Los 7 Pasos Para Elaborar una Tesis: Cómo Elaborar y Asesorar una Tesis  
para Ciencias Administrativas, Finanzas, Ciencias Sociales y Humanidades”.  
Editorial Macro. Ed.1era. Lima. Perú.

Ñaupas, H. Valdivia, M. Palacios, J. y Romero, H. (2018) “Metodología de la investigación:  
Cuantitativa, Cualitativa y Redacción de la Tesis”. Ediciones de la U. Ed. 5ta.  
Bogotá. Colombia.

# **ANEXOS**

## Matriz de consistencia

Título: Evaluación de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p><b>Problema general</b> ¿De qué manera incide las cuentas por cobrar en la liquidez de la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> ¿Cómo se realizan las actividades de cuentas por cobrar de la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017?</p> <p>¿Cuáles son las deficiencias de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017?</p> <p>¿Cuál es nivel de liquidez de la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa de la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> Describir las actividades de cuentas por cobrar de la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017.</p> <p>Identificar las deficiencias, causas y efectos de las cuentas por cobrar de la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017.</p> <p>Analizar el nivel de liquidez de la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Existe incidencia significativa de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa de la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> Las actividades de cuentas por cobrar de la empresa de la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017, son deficientes.</p> <p>La deficiencia se encuentra en las condiciones de crédito de la empresa de la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017.</p> <p>El nivel de liquidez de la empresa de la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017, es bajo.</p>	<p><b>Técnica</b> Observación Encuesta Análisis documental</p> <p><b>Instrumentos</b> Lista de cotejo Guía de entrevista Guía de análisis documental</p>
<b>Diseño de investigación</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Variables y dimensiones</b>	
<b>Relacional, no experimental de corte transversal</b>	<p><b>Población</b> La población estará conformada por un total de 20 Trabajadores y estados financieros de Empresa Inversiones Bemar'h</p> <p><b>Muestra</b> La muestra estará conformada por la totalidad de la población, es decir, por un total de 20 Trabajadores y estados financieros</p>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>
		Cuentas por cobrar	Condiciones de crédito Análisis del crédito al cliente Previsión de la cuenta de clientes
		Liquidez	Liquidez corriente Prueba ácida Capital de trabajo

## Instrumentos de recolección de datos

### Lista de cotejo

**Instrucciones.** Este instrumento está dirigido al gerente de la empresa “Inversiones Bemar h EIRL”, Tarapoto 2017, con la finalidad de obtener información de la variable Gestión financiera de la empresa, para ello se tomará en cuenta la siguiente dos alternativas de respuesta como lo son Si cumple y No cumple, correspondiente a los siguientes criterios a evaluar:

<b>Condiciones de crédito</b>				
N°	Periodo de duración del crédito	Si	No	Observación
01	La empresa cuenta con un registro de las ventas al crédito otorgados			
02	La empresa evalúa los límites de tiempo para la venta al crédito que otorga a sus clientes			
03	El personal es orientado en el manejo de las ventas al crédito a los clientes			
N°	Descuentos por el pago de crédito	Si	No	Observación
04	La empresa otorga descuento a los clientes que pagan puntualmente sus cuotas			
05	Se verifica a los clientes que hacen el pago después de la fecha pactada para el pago de la venta al crédito			
06	La empresa cuenta con un registro de las veces que ha hecho descuentos a sus buenos clientes			
N°	Límite de crédito otorgado	Si	No	Observación
07	La empresa establece un límite para el otorgamiento al crédito			
08	La empresa cuenta con un registro de la cantidad de crédito que se le otorga a cada cliente			
09	Se analiza la condición económica de cada cliente antes de proponerle un límite de crédito.			
<b>Análisis del crédito al cliente</b>				
N°	Informe comercial	Si	No	Observación
10	La empresa evalúa a los clientes antes de otorgar una venta al crédito			
11	La empresa establece las formas o medios por los cuales realiza el análisis de crédito para un cliente			
12	La empresa toma en cuenta sus políticas adoptadas para el otorgamiento de una venta al crédito.			
N°	Informe de créditos	Si	No	Observación

13	La empresa realiza diferentes estudios con el fin de tener un mejor análisis de los clientes a los cuales dará el crédito			
14	La empresa evalúa si el cliente cuenta con otros créditos u otras empresas			
15	La empresa realiza un informe a partir de la referencia de los clientes sobre si tienen deudas con otras empresas y si cumplen con sus pagos.			
<b>Previsión de la cuenta de cliente</b>				
N°	<b>Ventas al crédito</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Observación</b>
16	La empresa establece dentro de sus políticas el límite máximo para sus ventas a crédito			
17	La empresa cuenta con un registro mensual de las ventas que realiza al crédito			
18	La empresa se mantiene actualizada respecto a las ventas que realiza al crédito para con algunos clientes			
N°	<b>Plazo de cobranza</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Observación</b>
19	La empresa maneja diferentes plazos para el cobro de deuda de algunos clientes que han comprado al crédito			
20	La empresa busca la forma de que el cliente cumpla con pagar a tiempo su deuda generada por la compra al crédito			
21	La empresa registra los intereses generados por el no pago a tiempo por parte de los clientes			

## Guía de análisis documental

El siguiente instrumento corresponde a una guía de análisis documental que permitirá calcular los principales ratios de liquidez para corroborar la medición de la variable liquidez, ello mediante la evaluación de los estados financieros de la empresa “Inversiones Bemar’h” EIRL. A continuación, se exponen los principales ítems a ser llenados:

	LIQUIDEZ		
DIMENSIÓN	INDICADOR	VALOR	OBSERVACIÓN
Liquidez corriente	$\frac{\textit{Activo corriente}}{\textit{Pasivo corriente}}$		
Prueba ácida	$\frac{\textit{Activo corriente} - \textit{inventarios}}{\textit{Pasivo corriente}}$		
Capital de trabajo	$\textit{Activo corriente} - \textit{Pasivo corriente}$		

## Validación de instrumentos

### INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

#### DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : MBA. Lourdes Guevara Rabanal  
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo  
 Especialidad : Docente de investigación  
 Instrumento de evaluación : Lista de cotejo  
 Autor (s) del instrumento (s) : Nataly Jhoana Rengifo Morales  
 José Miguel Encina Carbajal  
 Nancy Rosmeri Estela Mera  
 Glendy Melissa Guerra Tuanama

#### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					/
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Cuentas por cobrar</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					/
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Cuentas por cobrar</b>				/	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: <b>Cuentas por cobrar</b> de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				/	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					/
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				/	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				/	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Cuentas por cobrar</b>					/
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					/
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				/	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		45				

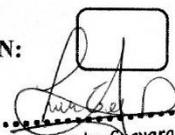
(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

#### OPINIÓN DE APLICABILIDAD

.....

Taratoto, 26 de julio de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

  
 .....  
 MBA. Lourdes Guevara Rabanal  
 ..... Cod. 19585 .....  
**Firma**

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mg. CPC. Efraín Vásquez Ríos  
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo  
 Especialidad : Docente de investigación  
 Instrumento de evaluación : Lista de cotejo  
 Autor (s) del instrumento (s) : Nataly Jhoana Rengifo Morales  
 José Miguel Encina Carbajal  
 Nancy Rosmeri Estela Mera  
 Glendy Melissa Guerra Tuanama

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Cuentas por cobrar</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				✓	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Cuentas por cobrar</b>				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: <b>Cuentas por cobrar</b> de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				✓	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				✓	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				✓	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Cuentas por cobrar</b>					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				✓	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				✓	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					43	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### OPINIÓN DE APLICABILIDAD

.....

Tarpoto, 26 de julio de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN:



..... **Mg. CPC. Efraín Vásquez Ríos**  
**MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA** .....

Firma

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : *MBA. Lourdes Guevara Rabanal*  
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo  
 Especialidad : Docente de investigación  
 Instrumento de evaluación : Guía de entrevista  
 Autor (s) del instrumento (s) : Nataly Johana Rengifo Morales  
 José Miguel Encina Carbajal  
 Nancy Rosmeri Estala Mera  
 Glendy Melissa Guerra Tuanama

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					/
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Cuentas por cobrar</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					/
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Cuentas por cobrar</b>				/	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: <b>Cuentas por cobrar</b> de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				/	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					/
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				/	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				/	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Cuentas por cobrar</b>					/
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					/
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				/	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### OPINIÓN DE APLICABILIDAD

.....

Tarapoto, 26 de julio de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN:



*[Handwritten Signature]*

.....  
 MBA. Lourdes Guevara Rabanal

Cod 19585

Firma

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mg. CPC. Efraim Vásquez Ríos  
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo  
 Especialidad : Docente de investigación  
 Instrumento de evaluación : Guía de entrevista  
 Autor (s) del instrumento (s) : Nataly Johana Rengifo Morales  
 José Miguel Encina Carbajal  
 Nancy Rosmeri Estala Mera  
 Glendy Melissa Guerra Tuanama

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Cuentas por cobrar</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				✓	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Cuentas por cobrar</b>				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: <b>Cuentas por cobrar</b> de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				✓	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				✓	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				✓	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Cuentas por cobrar</b>					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				✓	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				✓	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					43	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### OPINIÓN DE APLICABILIDAD

.....

Tarapoto, 26 de julio de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

  
**Mg. CPC. Efraim Vásquez Ríos**  
**MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA**

Firma

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

**DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto : MBA. Lourdes Guevara Babanal  
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo  
 Especialidad : Docente de investigación  
 Instrumento de evaluación : Guía de Análisis Documental  
 Autor (s) del instrumento (s) : Nataly Jhoana Rengifo Morales  
 José Miguel Encina Carbajal  
 Nancy Rosmeri Estela Mera  
 Glendy Melissa Guerra Tuanama

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Liquidez</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Liquidez</b>				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: <b>Liquidez</b> de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				✓	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				✓	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				✓	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Liquidez</b>					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				✓	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					<b>45</b>	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

.....

Tarapoto, 26 de julio de 2019

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**



MBA. Lourdes Guevara Babanal

Firma

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mg. CPC. Efraín Vásquez Ríos  
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo  
 Especialidad : Docente de investigación  
 Instrumento de evaluación : Guía de Análisis Documental  
 Autor (s) del instrumento (s) : Nataly Jhoana Rengifo Morales  
 José Miguel Encina Carbajal  
 Nancy Rosmeri Estela Mera  
 Glendy Melissa Guerra Tuanama

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Liquidez</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				✓	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Liquidez</b>				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: <b>Liquidez</b> de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				✓	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				✓	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				✓	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Liquidez</b>					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				✓	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				✓	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					43	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### OPINIÓN DE APLICABILIDAD

.....

Tarapoto, 26 de julio de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

**Mg. CPC. Efraín Vásquez Ríos**  
**MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA**

Firma

## Acta de aprobación de originalidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Yo, **ROSALES BARDALEZ CARLOS DANIEL**, docente de la Facultad de ciencias empresariales y Escuela Profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo, filial Tarapoto, revisor (a) del trabajo de investigación titulada

"Evaluación de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa Inversiones Bemar'h EIRL, Tarapoto 2017", del (de la) estudiante Nataly Jhoana Rengifo Morales, José Miguel Encina Carbajal, Nancy Rosmeri Estela Mera, Glendy Melissa Guerra Tuanama.

Constato que la investigación tiene un índice de similitud de .....<sup>18</sup>...% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha.....*Banda de Shilcayo - 06/08/19*.....

C.P.C. CARLOS ROSALES BARDALEZ  
N° MAT 19 - 209

.....  
Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: .....*10434449*.....



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

"Evaluación de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa"  
Francisco Bernar F. FRI, Tarapoto 2017"

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE  
BACHILLER EN CONTABILIDAD

AUTORES:

Nataly Ibonna Rengifo Morales  
José Miguel Encana Carbajal  
Nancy Rosneri Estola Maza  
Glendy Melissa Guerra Tuzmanac

ASESOR:

CPC Carlos Daniel Rosales Berdals

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TARAPOTO - PERU

2019

Resumen de coincidencias

18 %

ver fuentes en inglés (beta)

Coincidencias

- 1 Entregado a Universida... 6 % >  
Trabajo del estudiante
- 2 repositorio.ucv.edu.pe 3 % >  
Fuente de Internet
- 3 Entregado a Universida... 2 % >  
Trabajo del estudiante
- 4 Entregado a Universida... 1 % >  
Trabajo del estudiante
- 5 Entregado a Universida... 1 % >  
Trabajo del estudiante
- 6 repositorio.upao.edu.pe 1 % >  
Fuente de Internet
- 7 Entregado a Universida... 1 % >  
Trabajo del estudiante

## Autorización de publicación de tesis al repositorio

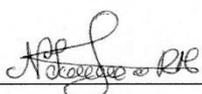


### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

Yo Nataly Jhoana Rengifo Morales, identificado con DNI N° 72872016, José Miguel Encina Carbajal, identificado con DNI N° 40724943 , Nancy Rosmeri Estela Mera, identificado con DNI N° 48170707, Glendy Melissa Guerra Tuanama identificado con DNI N° 70929570, egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizo (x) , No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **“Evaluación de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa Inversiones Bemar’h EIRL, Tarapoto 2017”**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

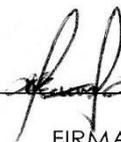
Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....



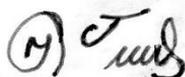
FIRMA

DNI: ..... 72872016 .....



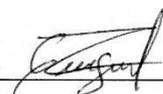
FIRMA

DNI: ..... 40724943 .....



FIRMA

DNI: ..... 48170707 .....



FIRMA

DNI: ..... 70929570 .....

FECHA: 05 de Agosto del 2019

**Autorización final de trabajo de investigación**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:**

MBA. Jhon Bautista Fasabi

**A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:**

Nataly Jhoana Rengifo Morales

José Miguel Encina Carbajal

Nancy Rosmery Estela Mera

Glendy Melissa Guerra Tuanama

**INFORME TÍTULADO:**

“Evaluación de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa Inversiones Bemar’h EIRL, Tarapoto 2017”

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Bachiller en Contabilidad

**SUSTENTADO EN FECHA:** Tarapoto, 05 de agosto de 2019

**NOTA O MENCIÓN:**

Nataly Jhoana Rengifo Morales	12
José Miguel Encina Carbajal	11
Nancy Rosmery Estela Mera	12
Glendy Melissa Guerra Tuanama	12

.....  
M.B.A.C.P.C Jhon Bautista Fasabi  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MAT. 18 - 621