

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**El Pensamiento creativo en los estudiantes de 5 años de
dos instituciones educativas del nivel inicial, distrito de
Barranca, año 2015.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN EDUCACIÓN**

AUTOR:

Br. Morán Colla, Carmen Del Rosario

ASESOR:

Mgtr. Quiñones Castillo, Karlo Ginno

**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN UNIVERSITARIA Y
TITULACIÓN**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Atención integral del infante, niño y adolescente.

PERÚ - 2016

PRESIDENTE

Dra. Rosalía Zárate Barrial

Mgr. José Omar García Tarazona

SECRETARIO

Mgr. Karlo Gino Quiñones Castillo

VOCAL

Dedicatoria

A mis niños del nivel inicial y a mi esposo por su paciencia, cariño y amor para yo salir adelante y cumplir con todas mis metas trazadas.

Agradecimiento

A Dios por habernos permitido llegar hasta este punto y darnos salud para lograr nuestros objetivos además de su infinita bondad y amor.

Declaratoria de autenticidad.

Yo, Carmen Del Rosario Morán Colla, estudiante del Programa de Titulación de la Escuela de Educación de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI N° 15851649 con la tesis titulada “El pensamiento creativo en los estudiantes de 5 años de dos instituciones educativas del nivel inicial, distrito de Barranca, año 2015”

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Barranca, 20 de enero de 2016

Firma.....

DNI: 15851649

Nombres y apellidos: Carmen Del Rosario Morán Colla

Presentación.

SEÑOR PRESIDENTE

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

Presento ante ustedes la tesis titulada “El Pensamiento Creativo en los estudiantes de 5 años de dos instituciones educativas del Nivel Inicial, distrito de Barranca, año 2015” con la finalidad de analizar el nivel de desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de 5 años de dos instituciones educativas del nivel inicial, mediante el estudio de sus dimensiones, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener la licenciatura en Educación Inicial.

El documento consta de cinco capítulos a través de los cuales se expone los lineamientos teóricos que sustentan nuestra investigación, así como los lineamientos metodológicos, los resultados obtenidos y las conclusiones a la que se llegó en el presente trabajo, con lo cual queremos contribuir conocimientos científicos que pueden ser utilizados en la toma de decisiones a fin de mejorar el potencial creativo de los niños del nivel inicial de la educación básica regular.

Ponemos a su consideración el presente trabajo, para su valoración respectiva.

LA AUTORA

Índice.

	Pág.
Páginas del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	xii
Abstract	xiii
Introducción	xiv
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1. Realidad problemática	17
1.2. Formulación del problema	20
1.2.1. Problema General	20
1.2.2. Problemas Específicos	20
1.3. Justificación, relevancia y contribución	21
1.4. Objetivos	23
1.4.1. Objetivo General	23
1.4.2. Objetivos Específicos	24
II. MARCO REFERENCIAL	25
2.1 Antecedentes	26
2.2 Marco Teórico	33
2.2.1. Creatividad. Definiciones.	33
2.2.2. Elementos de la creatividad.	37
2.2.3. Tipos de la creatividad	43
2.2.4. Pensamiento.	46
2.2.5. Pensamiento creativo.	47
2.2.6. Características del pensamiento creativo.	50

2.2.7. Fases del pensamiento creativo.	51
2.2.8. Desarrollo de la creatividad.	52
2.2.9. Dimensiones del pensamiento creativo.	54
2.3. Perspectiva teórica	56
a) Teoría de la Gestalt	56
b) El pensamiento creativo según Guilford.	57
c) El pensamiento lateral de De Bono	60
d) La teoría de Henri Poincaré.	61
e) La teoría de la "Disociación" de Arthur Koestler	62
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES	64
3.1. Identificación de la variables	65
3.2. Descripción de variables	65
3.2.1. Definición conceptual	65
3.2.2. Definición operacional	65
3.3. Operacionalización de variables	66
3.4. Matriz de consistencia	67
IV. MARCO METODOLÓGICO	68
4.1. Tipo y Diseño de investigación	69
4.2. Población, muestra y muestreo	69
4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	70
4.4. Validación y confiabilidad del instrumento	72
4.5. Procedimiento de recolección de datos	74
4.6. Método de análisis e interpretación de datos	74
V. RESULTADOS	77
5.1. Presentación de resultados descriptivos	78
VI. DISCUSION	100
CONCLUSIONES	104

RECOMENDACIONES	106
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	107
ANEXOS	112
Anexo N° 01: Cuadernillo de aplicación Torrance	113
Anexo N° 02: Matriz de evaluación por juicio de expertos	147
Anexo N° 03: Autorización para aplicación del instrumento	153
Anexo N° 04: Base de datos	155
Anexo N° 05: Constancia de corrector de estilo	156

Lista de tablas.

Tabla 1: Operacionalización de variables	66
Tabla 2: Distribución de la población	70
Tabla 3: Validez del instrumento de pensamiento creativo.	73
Tabla 4: Prueba de Alfa de Cronbach para determinar la fiabilidad del instrumento de Pensamiento Creativo.	74
Tabla 5: Nivel de originalidad por sexo del estudiante.	78
Tabla 6: Nivel de fluidez por sexo del estudiante.	80
Tabla 7: Nivel de elaboración por sexo del estudiante.	82
Tabla 8: Nivel de flexibilidad por sexo del estudiante.	84
Tabla 9: Nivel de creatividad por sexo del estudiante.	86
Tabla 10: Nivel de creatividad por institución educativa.	88
Tabla 11: Frecuencias del nivel de creatividad.	90
Tabla 12: Frecuencias del nivel de originalidad	92
Tabla 13: Frecuencias del nivel de fluidez creativa.	94
Tabla 14: Frecuencias del nivel de elaboración creativa.	96
Tabla 15: Frecuencias del nivel de flexibilidad creativa.	98

Lista de figuras.

Figura 1: Nivel de originalidad por sexo del estudiante.	79
Figura 2: Nivel de fluidez por sexo del estudiante.	81
Figura 3: Nivel de elaboración por sexo del estudiante.	83
Figura 4: Nivel de flexibilidad por sexo del estudiante.	85
Figura 5: Nivel de creatividad por sexo del estudiante.	87
Figura 6: Nivel de creatividad por institución educativa.	89
Figura 7: Frecuencias del nivel de creatividad.	92
Figura 8: Frecuencias del nivel de originalidad.	93
Figura 9: Frecuencias del nivel de fluidez creativa.	95
Figura 10: Frecuencias del nivel de elaboración creativa.	97
Figura 11: Frecuencias del nivel de flexibilidad creativa.	99

Resumen.

La presente investigación busca dar respuesta al problema de investigación formulado: ¿Cuál es el nivel de desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de 5 años de dos instituciones educativas del nivel inicial, distrito de Barranca, año 2015? El objetivo establecido fue analizar el nivel de desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de 5 años de dos instituciones educativas del nivel inicial, distrito de Barranca, año 2015., ya que se busca determinar concretamente las características asociados al desarrollo de la creatividad mediante el tratamiento descriptivo y estadístico de sus dimensiones, a fin de poder plantear estrategias metodológicas y didácticas en el aula del nivel inicial y mejorar las debilidades en el desarrollo de las capacidades creativas y el respectivo pensamiento divergente o creativo.

Para llevar a cabo la presente investigación, utilizó como población de estudio un total de 45 niños de 5 años de edad del segundo ciclo tanto en la I.E.I. N° 322 “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” como en la I.E.I. Aramayo, en ambas se tomaron alumnos de secciones únicas. Determinar las características de la variable y cumplir con los objetivos generales y específicos se pudo lograr mediante la consecución los procedimientos metodológicos bajo el enfoque cuantitativo, ciñéndonos a la estructura del diseño de investigación no experimental de tipo transversal descriptivo. Los datos fueron procesados estadísticamente mediante un software estadístico denominado SPSS versión 20.0. La variable se midió a partir de la aplicación de la prueba de Creatividad de Torrance el cual es un instrumento estandarizado.

Se concluye que la creatividad o pensamiento creativo tiene un nivel intermedio con un gran potencial para alcanzar mayor nivel en cada una de sus dimensiones, si se llegan a desarrollar las estrategias educativas necesarias.

Palabras claves: pensamiento creativo, creatividad, fluidez, flexibilidad.

Abstract.

This research seeks to answer the research question formulated: What is the level of development of creative thinking among students in five years two entry-level educational institutions in the district of Barranca, 2015? The stated objective was to analyze the level of development of creative thinking among students in five years two entry-level educational institutions in the district of Barranca, 2015, as it seeks to specifically determine the characteristics associated to the development of creativity through descriptive and statistical processing of its dimensions, in order to raise methodological and teaching strategies in the classroom of the initial level and improve the weaknesses in the development of creative abilities and the respective divergent or creative thinking.

To carry out this research, used as study population a total of 45 children 5 years of the second cycle in both I.E.I. N°. 322 "Nuestra Señora del Perpetuo Socorro" at the I.E.I. Aramayo, both students of unique sections were taken. Determine the characteristics of the variable and meet the general and specific objectives could be achieved by pursuing the methodological procedures under the quantitative approach, keeping to the structure of non-experimental research design descriptive transversal. The data were statistically processed using a statistical software called SPSS version 20.0. The variable is measured from the application of the Torrance Test of Creativity which is a standardized instrument.

We conclude that creativity or creative thinking has an intermediate level with great potential to reach the highest level in each of its dimensions, if they go on to develop educational strategies needed.

Keywords: creative thinking, creativity, fluidity, flexibility.