



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

“Evaluación del impacto de la cooperación internacional en la gestión comercial de la asociación de productoras agropecuarias Mishky Cacao, del Distrito de Chazuta, año 2016”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA**

Cynthia Milagros Reátegui Celiz

**ASESOR:**

MBA. Lizeth Erly Mescua Ampuero

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de organizaciones

**TARAPOTO – PERÚ**

**2019**

Página de jurado



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña CYNTHIA MILAGROS REÁTEGUI CELIZ, cuyo título es: "EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN LA GESTIÓN COMERCIAL DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORAS AGROPECUARIAS MISHKY CACAO, DEL DISTRITO DE CHAZUTA, AÑO 2016 ",

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13, TRECE.

Tarapoto, 11 de Diciembre de 2017



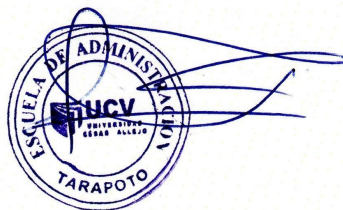
Lic. Adm. Mg. Karla Patricia Martell Alfaro  
CLAD N° 07119

MG. KARLA PATRICIA MARTELL ALFARO  
PRESIDENTE

Mg. Roger Burgos Bardales  
CLAD: 9284

MG. ROGER BURGOS BARDALES  
SECRETARIO

MBA. Lizeth Erika Mesida Ampuero  
LIC. EN ADMINISTRACIÓN  
VOCAL



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## **Dedicatoria**

El presente trabajo lo dedico a mi familia Mami, Papi, Fafita y Alvarin, que me brindan su apoyo incondicional en todo momento, me acompaña en cada uno de mis logros y mi éxito es resultado de una sólida formación integral impartida por ellos.

Milagros Reátegui

## **Agradecimiento**

Comienzo agradeciendo a Dios quien me provee salud, fortaleza y sabiduría. También agradezco a mis seres queridos por su apoyo moral y económico en el cumplimiento de este trabajo.

Milagros Reátegui

Son muchas las personas que hicieron posible el desarrollo de este trabajo, a cada uno de ellos agradezco su amistad, aliento, apoyo, tiempo y compañía a lo largo de este proceso de elaboración.

Milagros Reátegui

## **Dedicatoria de autenticidad**

Yo, Cynthia Milagros Reátegui Celiz con DN 46667839 estudiantes del programa de Administración de la Universidad César Vallejo con la tesis titulada: “Evaluación del impacto de la cooperación internacional en la gestión comercial de la asociación de productoras agropecuarias Mishky Cacao, del Distrito de Chazuta, año 2016”.

Declaro bajo juramento que:


La tesis es de mi autoría

He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.

La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en partes a la realidad investigada. De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 11 de diciembre de 2017



Cynthia Milagros Reátegui Celiz

DNI N°46667839

## **Presentación**

Señores miembros del jurado calificador; cumpliendo con las disposiciones establecidas en el reglamento de grado y títulos de la Universidad César Vallejo; pongo a vuestra consideración la presente investigación titulada: “Evaluación del impacto de la cooperación internacional en la gestión comercial de la asociación de productoras agropecuarias Mishky Cacao, del Distrito de Chazuta, año 2016”, con la finalidad de optar el título de Administración.

La investigación está dividida en siete capítulos:

**I. INTRODUCCIÓN.** Se considera la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos de la investigación.

**II. MÉTODO.** Se menciona el diseño de investigación; variables, operacionalización; población y muestra; técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad y métodos de análisis de datos.

**III. RESULTADOS.** En esta parte se menciona las consecuencias del procesamiento de la información.

**IV. DISCUSIÓN.** Se presenta el análisis y discusión de los resultados encontrados durante la tesis.

**V. CONCLUSIONES.** Se considera en enunciados cortos, teniendo en cuenta los objetivos planteados.

**VI. RECOMENDACIONES.** Se precisa en base a los hallazgos encontrados.

**VII. REFERENCIAS.** Se consigna todos los autores de la investigación

## Índice

Página de jurado .....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento .....	iv
Dedicatoria de autenticidad .....	v
Presentación.....	vi
Índice .....	vii
Índice de tablas .....	ix
Índice de figuras .....	x
Resumen .....	xi
Abstract.....	xii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>13</b>
1.1. Realidad Problemática .....	13
1.2. Trabajos previos.....	15
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	18
1.4. Formulación del problema .....	25
1.5. Justificación del estudio .....	25
1.6. Hipótesis .....	26
1.7. Objetivos .....	27
<b>II. MÉTODO .....</b>	<b>28</b>
2.1. Diseño de la investigación .....	28
2.2. Variables, Operacionalización .....	28
2.3. Población y muestra.....	31
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad.....	31
2.5. Métodos de Análisis de Datos.....	32
2.6. Aspectos Éticos.....	32
<b>III. RESULTADOS .....</b>	<b>34</b>

<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	38
<b>V. CONCLUSIÓN</b> .....	41
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	42
<b>VII. REFERENCIAS</b> .....	43

## **ANEXOS**

Matriz de consistencia

Instrumentos de recolección de datos

Validación de instrumentos

Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación.

Prueba de Turnitin

Acta de aprobación de la tesis

Autorización de Publicación de Tesis en Repositorio Institucional UCV

Autorización de la versión final del trabajo de investigación



## Índice de tablas

Tabla 1. Resultados del Impacto de la Cooperación Internacional en la Asociación de Productoras Agropecuarias Mishky Cacao .....	34
Tabla 2. Resultados de las dimensiones de la Gestión Comercial en la Asociación de Productoras Agropecuarias Mishky Cacao. ....	35
Tabla 3. Contingencia de la Gestión Comercial * Impacto de la cooperación internacional en la Asociación de Productoras.....	36
Tabla 4. Correlaciones entre las variables de estudio.....	37

## Índice de figuras

Figura 1. Ciclo de Desarrollo de Capacidades .....	23
Figura 2. Impacto de la Cooperación Internacional .....	34
Figura 3. Gestión Comercial en la Asociación de Productoras Agropecuarias Mishky Cacao.....	35
Figura 4. Diagrama de dispersión. Tendencia positiva de la relación de las dos variables (puntajes obtenidos) .....	37

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación titulado “Evaluación del Impacto de la Cooperación Internacional en la Gestión Comercial de la Asociación de Productoras Agropecuarias Mishky Cacao, del Distrito de Chazuta, año 2016”, tuvo por objetivo principal determinar la influencia del impacto de la cooperación internacional en la gestión comercial de la Asociación de Productoras Agropecuarias Mishky Cacao del Distrito de Chazuta, año 2016, por el mismo que se planteó como hipótesis general que el impacto de la cooperación internacional influye directamente en la gestión comercial de la Asociación de Productoras Agropecuarias Mishky Cacao, del Distrito de Chazuta, año 2016. La muestra estuvo representada por 20 socias de la Asociación de Productoras Agropecuarias Mishky Cacao. Para la obtención de datos se elaboró una encuesta para cada variable, y como diseño de investigación se utilizó el diseño correlacional. En conclusión, se determinó que SI existe una correlación positiva fuerte entre el impacto de la cooperación internacional y la gestión comercial.

**Palabras clave:** Impacto de la cooperación internacional, Gestión comercial

## **Abstract**

The present research work entitled “ Evaluation of the Impact of International Cooperation of the Association of Agricultural Producers Mishky Cacao, in the year 2016 has de general objective to determine the influence of the Impact of International Cooperation of the Association of Agricultural Producers Mishky Cacao, in the year 2016, by the same that was raised as a general hypothesis that there is a direct impact positive of commercial management of the Association of Agricultural Producers Mishky Cacao, in the year 2016. The selected sample for the development of the present investigation is formed by 20 collaborators of the Association of Agricultural Producers Mishky Cacao. To obtain data, a survey was developed for each variable, and the correlation design was used as research design. In conclusion, it was determined that there is a considerable positive strong correlation between the impact of the international cooperation and the commercial management.

**Keywords:** Impact of the international cooperation, Commercial Management

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad Problemática**

Mediante, la situación actual del país sudamericano del Perú, caracterizada por una irreversible apertura comercial, una destacable estabilidad financiera y franca proyección económica, contrasta lamentablemente, con la existencia en su totalidad de los individuos, viviendo una realidad de extrema pobreza y sujeta a grandes carencias. Dicha tensión existente entre la proyección económica del Perú y sus inmensos retos sociales, convierten a la cooperación internacional en un mecanismo fundamental, para coadyuvar a mejorar las diversas condiciones socioeconómicas del sector nacional de menor ingreso.

En Perú, el 63% de la población peruana que presenta la calificación de pobreza altamente alarmante, mayormente, se dedica netamente a las actividades extractivas como principalmente piscicultura, minería y agricultura. A pesar de este análisis, los sujetos pertenecientes a las zonas rurales que desarrolla netamente en el sector ganadería y agricultura, han decaído directamente en un 17% desde principios del año 2014 (INEI, 2016, p.21).

Mientras tanto, la agricultura presenta resultados de ser extremadamente una generadora de empleo total y brinda diversas opciones de alternativas de oportunidad, con el sentido de salir de vaso de botella generado por la extrema y híper pobreza en los estratos sociales de la selva peruana, aunque existe un alto índice de fragilidad, en los principios de la actividad de fijarse en la característica extractiva como punto de quiebre, no permitiendo también, básicamente que mantenga un tasa de progreso a futuro y un alto índice de constancia para el desarrollo de la zona rural en cada rincón del país, mostrando una diversidad en los ingresos de las personas involucradas en dicho proceso. Puede tomarse, como una de las alternativas para tomar la decisión de surgir a través del progreso que genera el fortalecimiento de cadenas productivas implantadas bajo un punto de perspectiva de la industria del valor agregado otorgado por

procesos de éxito, debido a principios de la hegemonía implantada por los beneficios del desarrollo de una comunidad, centro poblado, distrito a través del aprovechamiento principalmente de actividades enfocados a la extractiva de manera sostenible y renovable (Kuramoto, 2013).

En esta encrucijada, el Estado peruano mediante sus organismos reguladores y algunas instituciones públicas referentes al rubro de la agricultura convierte, netamente en el actor principal como el único responsable, del fortalecimiento como el proceso de las cadenas, con la finalidad de asegurar su sostenibilidad a través del tiempo y el espacio, e impulsar netamente a sujetos que sopesen sus propias brechas socio económicas (Banco Mundial, 2016; Padilla & Oddone, 2015). La República del Perú logró mediante, el fin de actualizaciones y creaciones de políticas para reforzar el cultivo alternativo básicamente, la cual puede observarse en la presentación de como el principal objetivo fue pacificar, diseñar y beneficiar a los departamentos del país. Además de desarrollare el territorio, mediante los diversos cultivos alternativos que indirectamente y directamente sustituían a la hoja de coca para el proceso de estupefacientes, esto porque en los años de 1979 a 1990 se produjeron un exceso cultivo ilícito, donde se generó por la droga, francamente desde la perspectiva angular puede manifestarse o producirse un situación netamente de inseguridad ciudadana, asesinatos y violencia que es ocasionado netamente por la pobreza extrema para diversos estratos sociales del país, ayudando netamente en zonas rurales (Morales et al., 2015).

Puede evidenciar el caso de éxito del Departamento de San Martín, considerado como modelo a nivel nacional (Morales et al., 2016). A mediados de 1979 en Departamento de San Martín, los cultivos de inmensa dimensiones procesados de la hoja de coca represento en un 24% generado por el Producto Bruto Interno de esta parte del país, mientras tanto, las medidas de erradicación y cambio de cultivos alternativos estos puntos porcentuales se ha reducido a menos del 47% para el 2015 (Gonzales, 2015). Donde se tomó como resultado la introducción con parte primordial de la aceptación del cacao en como el cambio contundente

en el mismo departamento, lo que la transformo para el año 2016 en su primera etapa y fortalecimiento del departamento de la productora de ese cultivo cerca de un 44% a nivel de nacional según el reporte del Ministerio de Agricultura y Riego del Perú (2016).

En este contexto, es que la cooperación internacional a través de sus proyectos convoca en diversos procesos de concursos, grupos de mujeres de la localidad o distritos donde se organizara. Con la finalidad de conformar una asociación que les permitiría combatir la pobreza y la desigualdad; así nace Mishky cacao, una asociación de productoras agropecuarias que se dedica en el procesamiento y transformación de derivados artesanales de cacao, con el fin de desarrollar económicamente a centros poblados que conforman la distribución de los caseríos del distrito de Chazuta, Provincia y Departamento de San Martín.

Dicho esto, la cooperación de forma solidaria en el esfuerzo por alcanzar el bienestar general brinda asistencia técnica y capacitaciones en tema como: Asociatividad, gestión empresarial, emprendedurismo, finanzas, innovación entre otros; ya que considera clave para consolidar el manejo de la organización con un enfoque empresarial, expandir su mercado y establecer el negocio de manera sostenible. Por ende, el planteamiento del objetivo de investigar el de establecer y determinar la influencia del impacto de la cooperación internacional en la gestión comercial en Aproa Mishky cacao, distrito de Chazuta, año 2016.

## **1.2. Trabajos previos**

### **A nivel Internacional**

Gutierrez, M (2016) En su investigación titulada: *El impacto de la Cooperación Internacional en el Desarrollo costarricense: Casos de estudio Cooperación Técnica Bilateral*", (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Machala. Machala, Ecuador. Concluyó que:

- La institución perteneciente a la cooperación internacional estableció en su informe los vacíos en los procesos del estado precario del receptor en sus distintas áreas de trabajo, en esta consideración,

realizan complementaciones de los fondos de inversión y desarrollo regionales hasta nacional con lo que permitió al gobierno de cada departamento perteneciente a sector agricultura. De tal forma el beneficio directo será el trabajo articulado por todas las instituciones involucradas.

Toro, J. (2010). En su investigación titulada: *Evaluación del impacto de la cooperación internacional para el desarrollo en la gestión ambiental*". (Tesis de maestría). Universidad Técnica de Machala. Machala, Ecuador. Concluyó que:

- Para el desarrollo y ejecución de los beneficios a los agricultores, se realizó el apalancamiento financiero que fue implementada en el marco institucional de los procesos de producción agrícola, direccionando a obtener mayor énfasis en la escala del lugar y del tiempo que se toma en observar e identificar las iniciativas del uso adecuado de los recursos, entonces se consideraron varias escalas de la cooperación internacional donde la dirección del proceso de licenciamiento concebirá los proyectos, pertenecientes a las activaciones en marcha de los procesos que en su mayoría son coordinados y establecidos en los compromisos y requerimientos entre gobierno regionales y locales, para la activación de los donantes.

Izquierdo, D. (2007) en su trabajo de investigación titulado: *La gerencia como un don de medir los procesos en una empresa*. (Tesis de pregrado): Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Concluyó que:

- Cuando uno gerencia debe identificar, representar y medir todos sus procesos para poder enfocarse en las operaciones claves de la proyección estratégica. En tal sentido, este enfoque permite a la gerencia mostrar, medir y determinar claramente en qué forma la gestión de sus propios recursos contribuye a los resultados de la organización.



### **A nivel nacional**

Farach, R. (2015) en su trabajo de investigación titulado: *La Alianza Cacao Perú y la cadena productiva del cacao fino de aroma*. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú. Concluyó que:

- Las habilidades gerenciales dependerá de las habilidades humanas de cada individuo, como modelo de representar el carácter mediante el inclusivo, donde promueve. Directamente la participación del productor de manera ocasionalmente individual, se indica el principal reconocimiento, con la finalidad de monitorear los principalmente los procesos de industrialización, además de evaluar la calidad de los cultivos, presentar los documentar para fortalecer los tramites del productor y su tentativa directa a los problemas y dificultades que puede presentarse en el transcurso de los indicadores de impacto direccionado a la calidad de vida y estabilidad social.

### **A nivel local**

Perez, A. (2015), En su trabajo de investigación titulado: *Fortalecimiento de la institucionalidad y mecanismos de apoyo para impulsar la innovación en San Martín*. (Tesis de posgrado). Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto, Perú. Concluyó que:

- En el cálculo de los últimos 10 años en nuestro país se ha propiciado el desarrollo de proyectos de cooperación en diversas áreas como tecnología, ambiente, innovación, agricultura, educación y cultura cada una de ellas con resultados positivos. Mientras tanto el beneficio social obtenido en las comunidades puede observarse progresivamente, en las construcciones de carreteras, trochas arrozales, postas médicas, mejorando y fortalecían la calidad de vida en los comuneros aledaños a al programa de los cultivos desarrollados por la institución de impulso de innovación.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Impacto de la cooperación internacional**

El impacto viene a definirse como el conjunto de los efectos “Positivos o negativos, previstos o no, a escala local o regional, producidos por la intervención sobre la población y el contexto en general” (Abdala, 2004, p.45)

El impacto de la cooperación internacional según Alianza Cacao Perú (ACP) (2013) menciona que mayormente lo complicado de un análisis de evaluación puede definirse “Desde el punto exacto de cada experto de acuerdo al rubro y la materia del impacto de los cultivos que se exportara de manera directa e identificando factores de intervención, después el efecto que genera en la población puede reflejarse en su mejora de su calidad de vida del comunero y la reducción de la mortalidad de los niños”. (p.45)

El autor Gonzales (2004) menciona que el Impacto Cooperación Internacional establece que “El cambio establecido otorga como resultado el proceso de producto, tal cambio puede referirse en los procesos de las practicas que utilizan y dependen, directamente en las personas, mostrando los cambios del proceso de las asociaciones” (p.67).

#### **Modelo de Evaluación propuesto por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) a través de su Ayuda al Desarrollo (CAD)**

El modelo impuesto por medio del Banco Central de Reserva del Perú (2016) refiere direccionando a obtener mayor énfasis en la escala del lugar y del tiempo que se toma en observar e identificar las iniciativas del uso adecuado de los recursos, entonces se consideraron varias escalas de la cooperación internacional donde la dirección del proceso de licenciamiento concebirá los proyectos.

## **Evaluación de la cooperación internacional**

La cooperación internacional se ha dotado de una herramienta “La evaluación, destinada a realizar apreciaciones sistemáticas de una serie de elementos o componentes de las intervenciones para elevar conclusiones sobre su calidad y consecuencias” (Baker, 2000, p.37). En lo referente a la calidad, la finalidad de la evaluación es valorar si el diseño y el proceso de ejecución de la intervención fueron los óptimos para alcanzar los resultados propuestos. En lo referente a las consecuencias, la finalidad de la evaluación es indagar qué cambios se han producido que puedan ser atribuidos total o parcialmente a la intervención, y valorarlos.

### **Criterios de evaluación**

Los criterios de evaluación recogidos de acuerdo a Cohen (1992) indica que de acuerdo a los principios de la metodología puede definirse como CADs de la parte operacional de OCDEs quienes están adoptados como el estándar directo e indirecto de los procesos productivos internacionales, enfocándose en el desarrollo de las comunidades rurales distribuidas en los siguientes dimensiones:

#### **a) Pertinencia**

La observación directa define la pertinencia de la oportunidad gracias a la intervención basada a las principales necesidades, habilidades y capacidades de los comuneros aledaños a las comunidades rurales, mostrando falencias en las políticas de donación que se otorgan y conceden directamente a la misma. (Debenham, 2014, p.67).

#### **b) Eficacia**

Puede interpretarse como eficiencia en la cooperación internacional enfocándose en las mediciones que han sido alcanzadas en los objetivos trazados como resultado puede identificarse los incrementos de las utilidades en las exportaciones” (Frasson, 2014, p.33).

**c) Eficiencia**

Definiéndose desde otra óptica en la cooperación internacional identifica la eficiencia en el aprovechamiento al máximo de los recursos existentes que pueden ser económicos, técnicos, materiales que pertenecen a la institución generándoles los resultados esperados y cumpliendo con los objetivos. (Lago, 1997, p.45)

**d) Sostenibilidad**

La sostenibilidad considera el mantenimiento de los efectos positivos de una intervención una vez terminado el apoyo externo. (OCDE-CAD, 2006, p.17)

Explicación del criterio

La continuidad de los logros del objetivo de la intervención se relaciona con la capacidad de la población meta o de las instituciones locales de asumir de manera autónoma su sostén. Por un lado, Moliner (1988) “La sostenibilidad tiene que considerar las capacidades técnicas e institucionales locales. Consiste en preguntarse si la intervención ha tenido en cuenta las capacidades locales existentes para asumir su ejecución y gestión una vez finalizada la ayuda externa, o si ha previsto mecanismos para la obtención de las capacidades que el proyecto exige” (p.66). Por otro lado, la sostenibilidad ha de considerar el derecho de las comunidades locales a decidir sobre su modelo de desarrollo. Muchos fracasos en cuanto a sostenibilidad de las intervenciones se explican por una falta de protagonismo e incorporación de la población meta desde la fase de identificación hasta la puesta en marcha de mecanismos de transferencia.

**e) Cobertura**

Mientras la cooperación internación establece la cobertura de acuerdo a la posibilidad de intervención que puede alcanzar a las zonas rurales y urbanas de una población de un distrito, provincia o departamento. Donde se cumplirá directamente la meta de cada sector. (Stufflebeam & Shinkfied, 1993, p.37)

## **f) Innovación**

Definiéndose desde otra perspectiva en la cooperación internacional muestra su modelo de inter evaluación procedimental bajo el criterio de la CADs en donde se basa directamente en favorecer prontas soluciones a determinados problemas, que pueden identificarse en el proceso de traslado, cosecha y exportación de los productos desarrollados en cada zona rural al beneficio de la población de extrema pobreza (Stufflebeam & Shinkfied, 1993, p.39)

## **Teorías del impacto de la cooperación internacional**

Existe cierto caos en el sistema internacional y se requiere el liderazgo de alguno o algunos para conducir los procesos. “En este sentido la cooperación internacional es una estrategia por medio de la cual los actores son capaces de cumplir sus propósitos en el escenario internacional, bajo esta visión es una estrategia de los oferentes para promover sus intereses en el mundo a través de la cooperación o por un ejercicio aparentemente solidario” (Frasson Quenoz y Florent, 2014, p.57).

## **Teoría Estructuralista**

Frasson & Florent (2014) menciona que “La imagen que da esta corriente es para ellos la cooperación internacional es negativa e incluso se debe rechazar porque no hace más que replicar los esquemas de poder sea del ámbito capitalista o socialista hacia los países menos fuertes, en ese sentido se acrecienta la dependencia. En síntesis, es vista como un instrumento neo imperial. (OCDE-CAD, 2006, p.17)

## **Teoría Neoliberal**

Desde la visión liberal el fundamento del desarrollo se encuentra en el libre mercado, en la libre interacción entre personas, gobiernos, etc. En tal sentido y en términos económicos la cooperación tampoco es particularmente útil a favor de sus propósitos originales que son básicamente promover o incentivar desarrollo complementando capacidades locales o nacionales, dado que la cooperación internacional es una intervención externa para mantener o mejorar procesos locales, lo que

va en contra del espíritu liberal, pues para muchos seguidores de esta teoría como un recurso intervencionista desincentiva capacidades de desarrollo.

### **1.3.2. Gestión comercial**

Arredondo (2007), señala que la gestión comercial refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general. El autor sustenta el criterio de que el impacto como concepto es más amplio que el concepto de eficacia, porque va más allá del estudio del alcance de los efectos previstos y del análisis de los efectos deseados, así como del examen de los mencionados efectos sobre la población beneficiaria.

La gestión comercial según González (2003), afirma que puede verse como un cambio en el resultado de un proceso (producto). Este cambio también puede verse en la forma como se realiza el proceso o las prácticas que se utilizan y que dependen, en gran medida, de la persona o personas que las ejecutan. Esta definición se refiere a cambios, pero se diferencia de otras definiciones en que este cambio ocurre en los procesos y productos, no en las personas o grupos.

Guzmán (2004), expresa que los resultados finales de la gestión comercial son resultados al nivel de propósito o fin del programa. Implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida.

### **Medición de la Gestión Comercial publicada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)**

Mientras exclusivamente, se tiene que determinar la importancia de la gestión de acuerdo a Chiavenato & Sapiro (2011) sobre los programas, planes y proyectos se sustenta en los recursos limitados de las organizaciones y el impacto de dichos recursos.

## **Desarrollo de Capacidades**

La Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (2012) presenta “El desarrollo de capacidades se basa en el principio de que las personas están en mejores condiciones para lograr su pleno potencial cuando los medios de desarrollo son sostenibles” (p.45).

Después de la capacitación internacional y ponencia de expertos realizado de forma trascendental en la OCDE sobre la gestión directa de conocimientos en Ottawa, según Camacho (2000) en septiembre del 2000, se estableció un grupo de trabajo que concluye que realmente es posible medir el uso de un grupo de prácticas de gestión de conocimientos y llegar a algunas conclusiones sobre cómo gestiona las empresas sus conocimientos.

## **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)**

Para el PNUD, el desarrollo de capacidades puede contener elementos de precisamente identificados como lo describe (Frasson, 2014, p.39).

### **¡La capacidad es desarrollo!**

El desarrollo de capacidades se refiere a las transformaciones que empoderan a las personas, los líderes, las organizaciones y las sociedades. (Baker, 2000, p.41).

## **Ciclo de Desarrollo de Capacidades**

El desarrollo de capacidades es un proceso de crecimiento y evolución. Para comprenderlo, resulta de utilidad imaginar el flujo de dicho proceso como un ciclo de acontecimientos que sigue una espiral ascendente. (Lago, 1997, p.45)



Figura 1. Proceso de ciclo del desarrollo de capacidad

Fuente: Archivo recuperado, Moliner (1988).

En síntesis, Moliner (1988) el desarrollo de capacidades es el proceso por medio del cual las personas, organizaciones y sociedades obtienen, fortalecen y mantienen las competencias necesarias para establecer y alcanzar sus propios objetivos de desarrollo a lo largo del tiempo.

### **Acceso a nuevos mercados**

El acceso a nuevos mercados tiene que ver con la articulación comercial, este último es un término relacionado a gestionar adecuadamente las principales actividades comerciales de la organización en mercados cada vez más saturados y competitivos. “No hay que olvidar que la venta, es un definitiva, el objetivo final de cualquier organización. Por ello en el proceso comercial y de negociación, el elemento más significativo es la comunicación” (Abdala, 2004, p.49). La OCDE muestra según Moliner (1988) que es fundamental que participen en eventos de impacto como ferias, ruedas de negocio y asistencia a misiones comerciales, que les permitirá colocarse en vitrina y eliminar eslabones que puedan identificarse en los nichos de comercialización.



#### **1.4. Formulación del problema**

##### **1.4.1. Problema general**

¿Cuál es el impacto de la Cooperación Internacional en la Gestión Comercial de la Asociación de Productoras Agropecuarias Mishky cacao, del Distrito de Chazuta, año 2016?

##### **1.4.2. Problemas específicos**

¿Cómo es el programa de desarrollo económico de la cooperación internacional en Aproa Mishky cacao, distrito de Chazuta, año 2016?

¿Cómo es la gestión comercial en Aproa Mishky cacao, distrito de Chazuta, año 2016?

#### **1.5. Justificación del estudio**

##### **Justificación teórica**

El proyecto en curso contribuirá a próximas y venideras investigaciones relacionadas en la misma línea de investigación, otorgando bases y definiciones de las variables que sean descrito en el trascurso del desarrollo de la investigación, todo el trabajo está fundamentado en base a la teoría de del primer Comité que refleja la Ayuda para el Desarrollo donde puede alterarse en la multiplicidad organizacional de la institución cooperativa internacional mostrándose el empleo de desarrollo económico y logístico de dicha organización (2016). Donde fortalecerá los procesos de investigación.

##### **Justificación practica**

El procesamiento de los resultados del proyecto permitirá fundamentalmente que Asociación de Productoras Mishky Cacao alcance a trazar y forjar su respectivo crecimiento socioeconómico, mejorando su calidad de vida y adquiriendo los servicios básicos tanto en salud y educación que son los dos aspectos que fortalecen el crecimiento y desarrollo de un ser humano, hace crecer a una sociedad y por consiguiente al mismo país.

### **Justificación metodológica**

Para desarrollar las directrices del proyecto de investigación se emplearon el método no experimental de diseño descriptivo correlacional, por lo tanto se crearon nuevos instrumentos donde fueron validándolos y obteniendo una confiabilidad aceptable y contrarrestando las hipótesis planteadas del estudio; de esta manera se aportó nuevos instrumentos bajo una realidad diferente, con el fin que otros investigadores lo tomen como base.

### **Justificación social**

La ejecución del desarrollo del proyecto se forjó con la transparencia y finalidad de proporcionar una especializada gestión administrativa comercial, para la debida exportación de sus productos en beneficio de la población del distrito de Chazuta, mejorando de diversos aspectos la situación de vida que presenta cada morador, reforzando sus ingresos en su canasta familiar y mejorando la mortalidad infantil.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1. Problema general**

Hi: El impacto de la cooperación internacional en la gestión comercial de Aproa Mishky cacao, distrito de Chazuta, año 2016 es directa.

Ho: No existe impacto de la cooperación internacional no influye directamente en la gestión comercial de Aproa Mishky cacao, distrito de Chazuta, año 2016.

### **1.6.2. Problemas específicos**

H1: El programa de desarrollo económico de la cooperación internacional en Aproa Mishky cacao, distrito de Chazuta, año 2016. Es efectiva.

H2: La gestión comercial en Aproa Mishky cacao, distrito de Chazuta, año 2016 Es acertada.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo general**

Determinar el impacto de la cooperación internacional en la gestión comercial en Aproa Mishky cacao, distrito de Chazuta, año 2016.

### **1.7.2. Objetivo específicos**

Evaluar el programa de desarrollo económico de la cooperación internacional en Aproa Mishky cacao, distrito de Chazuta, año 2016.

Conocer la gestión comercial en Aproa Mishky cacao, distrito de Chazuta, año 2016.

## II. MÉTODO

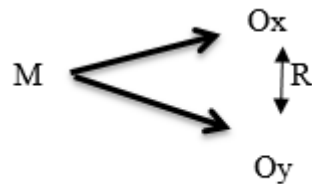
### 2.1. Diseño de la investigación

Para desarrollar la ejecución del proyecto se empleó el tipo de investigación no experimental porque no se alteraron el comportamiento de la variable Impacto de la cooperación Internacional y de la variable Gestión Comercial debido que se observaron en su estado natural.

El diseño empleado fue el descriptivo porque solo se describió el comportamiento de las dos variables y correlacional debido que se analizara y determinara la posible relación entre la primera variable Impacto de la cooperación Internacional y la segunda variable Gestión Comercial.

Esquema del diseño

Dónde:



M: Muestra de estudio (socias)

V1: Impacto de la cooperación Internacional

V2: Gestión Comercial

R: Relación que existe entre las variables en estudio

### 2.2. Variables, Operacionalización

#### Variable

V<sub>1</sub> = Impacto de la cooperación internacional

V<sub>2</sub> = Gestión Comercial

## Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala De Medición
Impacto de la cooperación internacional	Mientras el impacto puede conformarse con la sumatoria de su total de defectos y efectos sobre una determinada intervención sobre una zona rural que conforma la población (OCDE-CAD, 2006, p.45)	Para poder establecer el cambio por la intervención de la cooperación internacional quien es un aliado que te da el soporte e impulso para desarrollar la organización, una vez encaminada la organización debe valerse por sus propios medios y recursos aplicando los conocimientos adquiridos.	Pertinencia	numero de socias con ingresos	Ordinal
			Eficacia	Número de capacitaciones en temas: Sociales, económicos, emprendedurismo, producción, contable y marketing Número de personas capacitadas	
			Eficiencia	Calidad de las capacitaciones	
			Sostenibilidad	Número de equipos adquiridos a partir de la intervención Nivel de conocimientos adquiridos	
			Cobertura	Porcentaje de la población beneficiada con la intervención	
			Innovación	Número de nuevas técnicas desarrolladas	

x

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala De Medición
Gestión Comercial	La gestión comercial puede definirse como aquella función encargada a partir de realizar conocer y determinar profundizar la expansión institucional frente al mundo del comercio exterior e internacional (OCDE-CAD, 2006, p.73)	Para determinar el variable gestión comercial se distribuye en una lista de cotejo distribuido en veinte preguntas en una escala de Likert con un opción de cinco respuestas.	Desarrollo de Capacidades  Acceso a nuevos mercados  Crecimiento  Calidad  Cartera de clientes	Número de asistencia a misiones comerciales  Grado de comprensión y asimilación de conceptos de gestión comercial Número de trabajadores que utilizan herramientas modernas de gestión  Número de ferias y ruedas de negocios asistidas  Incremento de ventas  Porcentaje de homogeneidad en la producción (niveles estándares) de calidad  Número de nuevos clientes  Número de convenios comerciales	Ordinal

### **2.3. Población y muestra**

#### **Población**

Las personas que conformaron la población fueron distribuidas por los 20 socias que integran la Asociación de Productoras Agropecuarias Mishky Cacao del distrito de Chazuta, Provincia y Departamento de San Martín, en el periodo 2016.

#### **Muestra**

Podemos señalar que la muestra fue constituida y asumida por la misma población de 20 socias que integran la Asociación de Productoras Agropecuarias Mishky Cacao del distrito de Chazuta, Provincia y Departamento de San Martín, en el periodo 2016.

El tipo de muestreo fue el o probabilístico por conveniencia porque la población a estudiar fue muy pequeña además porque la elección de quien ser encuestado fue al criterio y la perspectiva del investigador.

### **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad**

#### **Técnica**

La técnica empleada y desarrollada para la primera variable impacto de la cooperación internacional y la segunda variable Gestión Comercial fueron el cuestionario.

#### **Instrumento**

Para la primera variable impacto de la cooperación internacional y la segunda variable Gestión Comercial fueron empleado el instrumento del cuestionario como recolección de datos.

### **Validación.**

Luego de construir los cuestionarios se validaron para la primera variable impacto de la cooperación internacional y para la segunda variable Gestión Comercial donde fueron sometidas por la opción de criterio de tres expertos, en metodología de investigación científica y en su aspecto de línea de investigación.

### **Confiabilidad del Instrumento.**

Después de validar los dos cuestionarios de su respectiva variable, se realizaron una aplicación de los test a la mitad de la muestra. Paso siguiente se obtuvo información fidedigna donde se procesó en el programa estadístico del SPSS 21 de la Universidad de Chicago, luego se aplicó a través de la barra de menú la opción de la prueba de Alfa de Cronbrach para obtener un 0.834 mostrando un alto índice de confiabilidad de la variable impacto de la cooperación internacional, mientras en la segunda variable Gestión Comercial se obtuvo un 0.812 indicando un alto índice de confiabilidad.

## **2.5. Métodos de Análisis de Datos**

En la presentación del informe del proyecto, se tuvo que procesar los resultados del cuestionario impacto de la cooperación internacional y gestión comercial todo a través del programa estadístico del SPSS 21 de la Universidad de Chicago, donde se empleó las tablas de contingencia, la fórmula de los estadísticos descriptivos para interpretar los resultados de cada dimensión y variable. Por último se utilizó la prueba de Rho Spearman con la finalidad de determinar la relación que existe entre las dos variables en el estudio.

## **2.6. Aspectos Éticos**

En la construcción del proyecto se empleó los estatutos y directrices de la Universidad César Vallejo, en la construcción del marco teórico se empleó las Normas Internacionales de Redacción de Psicología APA, para las



validaciones y confiabilidad de los instrumentos se utilizaron criterios de expertos y programas especializados para su veracidad, además de respetar la identidad de los socios que desarrollaron los dos cuestionarios y su legitimidad de opinión y forma de pensar. La presentación de la carta de autorización donde se ejecutó la investigación fue tramitada a través de la misma casa de estudio donde por medio de dicha institución, acepto la ejecución de la investigación la Asociación de Productoras Agropecuarias Mishky Cacao,

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Determinar el impacto de la cooperación internacional en la Asociación de Productoras Agropecuarias Mishky Cacao.

Tabla 1. Resultados del Impacto de la Cooperación Internacional en la Asociación de Productoras Agropecuarias Mishky Cacao

Impacto	N° de Socias	Porcentaje
Indistinto	4	20,0
Positivo	16	80,0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia de la investigación. Tabulación de las respuestas

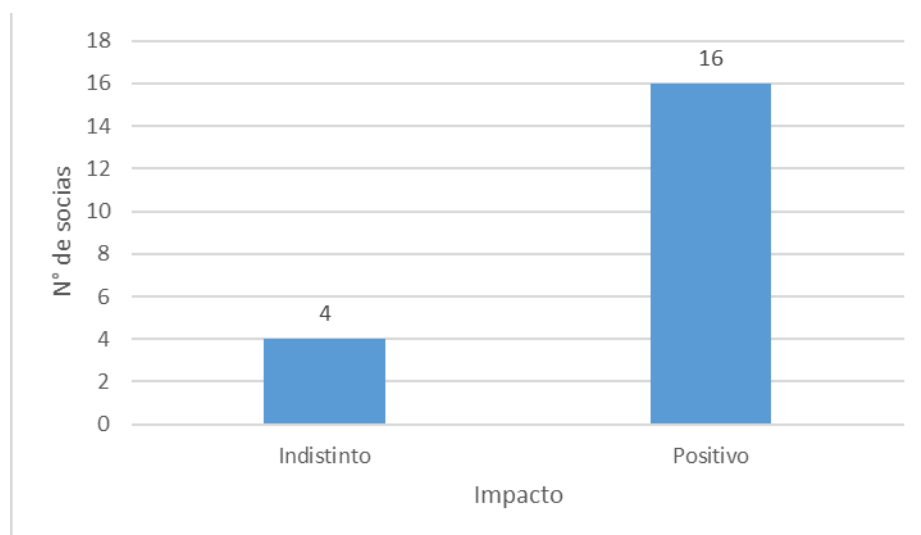


Figura 2. Impacto de la Cooperación Internacional

Fuente: Elaboración propia de la investigación. Tabulación de las respuestas

#### Interpretación

En los resultados obtenidos tanto en la tabla y gráfico 1 evidencia que el 20,0% de las socias consideran que Impacto que causó en su intervención es indistinto; asimismo el 80,0% de las socias consideran que el impacto de la intervención es positivo.

### 3.2. Analizar la Gestión Comercial en la Asociación de Productoras Agropecuarias Mishky Cacao.

Tabla 2. Resultados de las dimensiones de la Gestión Comercial en la Asociación de Productoras Agropecuarias Mishky Cacao.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Regular	5	25,0
Buena	15	75,0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia de la investigación. Tabulación de las respuestas

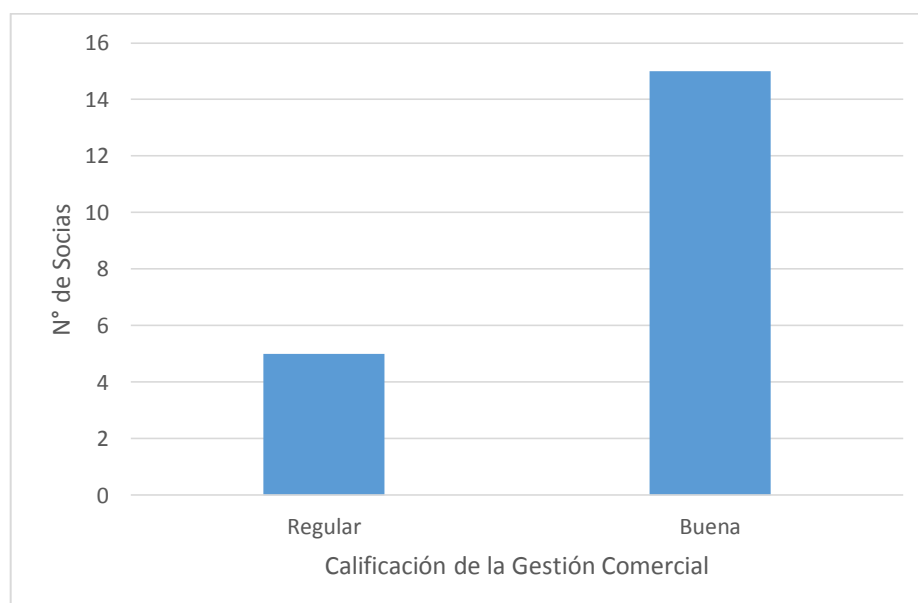


Figura 3. Gestión Comercial en la Asociación de Productoras Agropecuarias Mishky Cacao.

Fuente: Elaboración propia de la investigación. Tabulación de las respuestas

#### Interpretación

Tanto en la tabla y gráfico 2 se puede observar la calificación de la siguiente manera: Que es regular según la respuesta del 25% de las socias; en tanto el 75% califica a la gestión como buena. Se estima para los próximos meses la tendencia puede ser aún mejor.

### 3.3. El impacto de la cooperación internacional y la Gestión Comercial en la Asociación de Productoras Agropecuarias Mishky Cacao.

Tabla 3. Contingencia de la Gestión Comercial \* Impacto de la cooperación internacional en la Asociación de Productoras

		Impacto de la Cooperación Internacional		<b>Total</b>
		Indistinto	Positivo	
Gestión Comercial	Regular	3 15,0%	2 10,0%	5 25,0%
	Buena	1 5,0%	14 70,0%	15 75,0%
<b>Total</b>		4 20,0%	16 80,0%	20 100,0%

F

Fuente: Elaboración propia de la investigación. Tabulación de las respuestas

#### **Interpretación**

El 70,0% de las socias indican que la buena gestión comercial de la Asociación de Productoras Agropecuarias Mishky Cacao es por el impacto positivo de la cooperación internacional; asimismo se observa que el 15,0% de las socias manifiestan que la gestión es regular, debido a que consideran que el impacto es indistinto.

Mostrando una evidencia de la relación y de la influencia del impacto de la cooperación internacional en la gestión comercial.

Tabla 4. Correlaciones entre las variables de estudio

			<b>Impacto de la cooperación Internacional</b>	<b>Gestión Comercial</b>
<b>Rho de Spearman</b>	Impacto de la cooperación internacional	Coefficiente de correlación	1,000	,557*
		Sig. (bilateral)	.	<b><i>p=0,011</i></b>
		N	20	20
	Gestión Comercial	Coefficiente de correlación	,557*	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	20	20

**\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).**

Fuente: Elaboración propia de la investigación. Tabulación de las respuestas

### Interpretación:

En la prueba de Spearman puede evidenciarse que de acuerdo al nivel sig. Obtenido de  $p=0,011$  mostrando ser menor que el 0,05 se asuma una correlación entre la dos variables del estudio, obteniendo un coeficiente de correlación del 0,557 indicando una correlación positiva, donde se logra interpretarse que se debe asumir la hipótesis de investigación quedando establecido la influencia directa del impacto de la cooperación interna en la gestión comercial en la Asociación de Productoras Agropecuario Mishky Cacao.

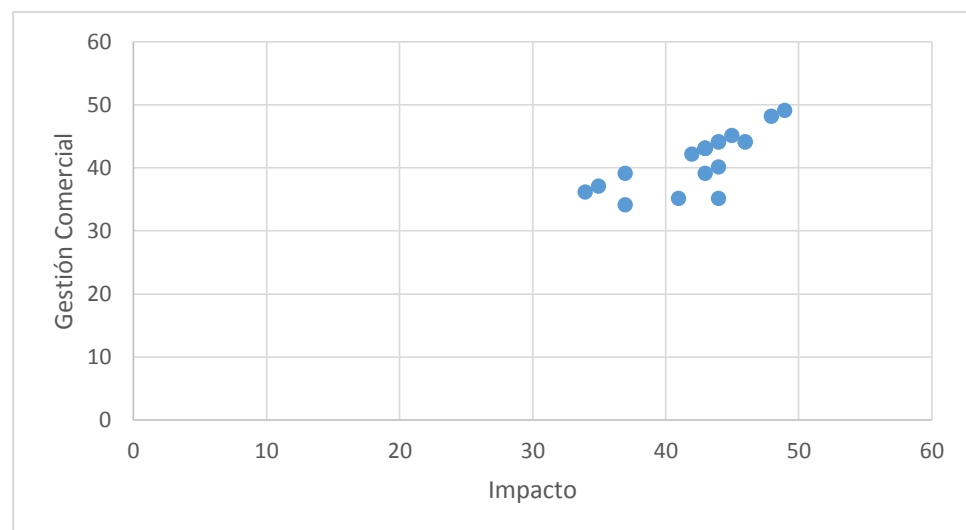


Figura 4. Diagrama de dispersión. Tendencia positiva de la relación de las dos variables (puntajes obtenidos)

Fuente: Elaboración propia de la investigación. Tabulación de las respuestas

#### **IV. DISCUSIÓN**

4.1 Conocer el impacto de la cooperación internacional en la Asociación de Productoras Agropecuarias Mishky Cacao.

Para toda organización, conocer el impacto que tiene una determinada intervención es de suma importancia, ya que a través de él se podrá ver si existe una influencia positiva que impulsa su desarrollo. En el caso de la Asociación de Productoras Agropecuarias Mishky Cacao, y en base a los resultados mostrados por la aplicación de las encuestas, se ha podido evidenciar que el impacto de la cooperación internacional es positiva en un 80,0%, dentro de los resultados del impacto de la cooperación internacional encontramos que la dimensión sostenibilidad muestra un resultado alentador dado que las socias consideran que están preparadas para continuar con el emprendimiento una vez terminada la intervención. Al respecto Gutierrez (2016) afirma que de tener la cooperación internacional un impacto de medio a positivo fomenta el progreso e innovación de una manera sostenible.

Mediante, la situación actual del país sudamericano del Perú, caracterizada por una irreversible apertura comercial, una destacable estabilidad financiera y franca proyección económica, contrasta lamentablemente, con la existencia en su totalidad de los individuos, viviendo una realidad de extrema hiperpobreza y sujeta a grandes carencias. Dicha tensión existente entre la proyección económica del Perú y sus inmensos retos sociales, convierten a la cooperación internacional en un mecanismo fundamental, para coadyuvar a mejorar las diversas condiciones socioeconómicas del sector nacional de menor ingreso.

En Perú, el 63% de la población peruana que presenta la calificación de pobreza altamente alarmante, mayormente, se dedica netamente a las actividades extractivas como principalmente piscicultura, minería y agricultura. A pesar de este análisis, los sujetos pertenecientes a las zonas rurales que desarrolla netamente en el sector ganadería y agricultura, han decaído directamente en un 17% desde principios del año 2014 (INEI, 2016, p.21).

En esta encrucijada, el Estado peruano mediante sus organismos reguladores y algunas instituciones públicos referentes al rubro de la agricultura convierte, netamente en el actor principal como el único responsable, del fortalecimiento

como el proceso de las cadenas, con la finalidad de asegurar su sostenibilidad a través del tiempo y el espacio, e impulsar netamente a sujetos que sopesen sus propias brechas socio económicas (Banco Mundial, 2016; Padilla & Oddone, 2015). La República del Perú logró mediante, el sin fin de actualizaciones y creaciones de políticas para reforzar el cultivo alternativo básicamente, la cual puede observarse en la presentación de como el principal objetivo fue pacificar, diseñar y beneficiar a los departamentos del país. Además de desarrollare el territorio, mediante los diversos cultivos alternativos que indirectamente y directamente sustituían a la hoja de coca para el proceso de estupefacientes, esto porque en los años de 1979 a 1990 se produjeron un exceso cultivo ilícito, donde se generó por la droga, francamente desde la perspectiva angular puede manifestarse o producirse un situación netamente de inseguridad ciudadana, asesinatos y violencia que es ocasionado netamente por la pobreza extrema para diversos estratos sociales del país, ayudando netamente en zonas rurales (Morales et al., 2015).

#### 4.2 Analizar la gestión comercial de la Asociación de Productoras agropecuarias Mishky Cacao.

En base a los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta de calificación de la gestión comercial de la Asociación de Productoras agropecuarias Mishky Cacao, este muestra un resultado óptimo, ello porque las socias de la Asociación de Productoras agropecuarias Mishky Cacao consideran que la gestión comercial se está llevando de la mejor manera luego del desarrollo de capacidades y aplicación de herramientas de gestión; el mismo que repercute en el incremento de ingresos de la asociación. Las buenas prácticas en la gestión hacen que la organización genere ingresos lo que indica un crecimiento sostenido en un periodo determinado. De igual manera Toro (2010) afirma que la cooperación internacional para el desarrollo más allá de concebir proyectos, permite que se pongan en marcha procesos que mejoran la calidad de gestión de cada organización.

Puede evidenciar el caso de éxito del Departamento de San Martín, considerado como modelo a nivel nacional (Morales et al., 2016). A mediados de 1979 en Departamento

de San Martín, los cultivos de inmensa dimensiones procesados de la hoja de coca represento en un 24% generado por el Producto Bruto Interno de esta parte del país, mientras tanto, las medidas de erradicación y cambio de cultivos alternativos estos puntos porcentuales se ha reducido a menos del 47% para el 2015 (Gonzales, 2015). Donde se tomó como resultado la introducción con parte primordial de la aceptación del cacao en como el cambio contundente en el mismo departamento, lo que la transformo para el año 2016 en su primera etapa y fortalecimiento del departamento de la productora de ese cultivo cerca de un 44% a nivel de nacional según el reporte del Ministerio de Agricultura y Riego del Perú (2016).

En este contexto, es que la cooperación internacional a través de sus proyectos convoca en diversos procesos de concursos, grupos de mujeres de la localidad o distritos donde se organizara. Con la finalidad de conformar una asociación que les permitiría combatir la pobreza y la desigualdad; así nace Mishky cacao, una asociación de productoras agropecuarias que se dedica en el procesamiento y transformación de derivados artesanales de cacao, con el fin de desarrollar económicamente a centros poblados que conforman la distribución de los caseríos del distrito de Chazuta, Provincia y Departamento de San Martín.

Dicho esto, la cooperación de forma solidaria en el esfuerzo por alcanzar el bienestar general brinda asistencia técnica y capacitaciones en tema como: Asociatividad, gestión empresarial, emprendedurismo, finanzas, innovación entre otros; ya que considera clave para consolidar el manejo de la organización con un enfoque empresarial, expandir su mercado y establecer el negocio de manera sostenible. Por ende, el planteamiento del objetivo de investigar el de establecer y determinar la influencia del impacto de la cooperación internacional en la gestión comercial en Aproa Mishky cacao, distrito de Chazuta, año 2016.



## V. CONCLUSIÓN

- 5.1.** Al conocer mediante el impacto de la cooperación internacional en la Asociación de Productoras Agropecuarias Mishky cacao, distrito de Chazuta, se puede afirmar que en base a las tabulaciones efectuadas según los cuestionarios realizados a las socias que laboran en dicha asociación, que el impacto de la cooperación internacional en la Gestión comercial de la asociación es positiva, información respaldada con el 80% de las encuestadas.
- 5.2.** Al analizar la gestión comercial en Aproa Mishky cacao, distrito de Chazuta, encontramos que esta se lleva de manera buena en un 75,0% y regular en un 25,0%, resultados obtenidos porque la cooperación internacional capacitó e implementó herramientas de gestión a fin de que la Asociación tenga los instrumentos para crecer sostenidamente, incluso después del retiro de la intervención.
- 5.3.** Al determinar la influencia del impacto de la cooperación internacional en la gestión comercial de la Asociación de Productoras Agropecuarias Mishky Cacao, en el Distrito de Chazuta, encontramos que, si existe correlación en las variables, por lo tanto, el impacto de la cooperación internacional si tiene una influencia directa en la gestión comercial, el mismo que definimos como positivo. La Cooperación Internacional y la Asociación de Productoras Agropecuarias establecieron relación hace ocho años. En ese entonces Las Mishkys y el pueblo de Chazuta se encontraban aisladas, en pobreza y con alto índice de violencia. Sin embargo, desde entonces, la realidad ha cambiado mucho y hoy la Asociación goza de una marca, un espíritu, conocimientos y crecimiento económico. Para la Asociación de Productoras Agropecuarias Mishky Cacao, la influencia del impacto de la cooperación internacional en la gestión comercial ha alcanzado niveles positivos y es cordial, estrecha y profunda.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- 6.1.** Se trata de recomendar al gerente de la cooperación internacional que mediante el positivismo se desean mantener las herramientas actuales implementadas en la Gestión comercial. Así mismo, las socias han desarrollado sus capacidades a través de capacitaciones ofrecidas por la intervención, por ello confiamos que al retirarse la intervención pueden continuar de forma sostenida; pueden buscar información adicional haciendo uso de internet para realizar seminarios internos y continuar aprendiendo.
- 6.2.** Uno de los resultados que muestra la gestión comercial, es la de crecimiento económico, a fin de asegurar dicho crecimiento se recomienda establecer una política de reinversión de utilidades, con la finalidad de incentivar la creatividad y la producción en los cultivos para el desarrollo de los comuneros que se encuentra en la categoría de extrema pobreza.
- 6.3.** Se recomienda a los directivos de la organización realizar periódicamente una herramienta de evaluación de la gestión a fin de tomar medidas correctivas de ser necesarias y cumplir a cabalidad con las recomendaciones hoy presentadas.

## VII. REFERENCIAS

- Abdala E. (2004) *Manual para la evaluación de impacto en programas de formación para jóvenes*. Lima-Perú
- Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (2012). *Transforming Communities, Transforming Lives. USAID/Perú Alternative Development Program III, Final Report*. Ney York-U.S.A
- Alianza Cacao Perú (ACP). (2013). *Cacao fino y de aroma, inclusivo, sostenible y competitivo*. Lima: ACP.
- Arredondo, M. (2007) Metodología de evaluación de la Cooperación Española. Ministerio de Asuntos Exteriores, Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica. España.
- Arroyo, E. (2015). Zarcero es la primera comunidad en implementar movimiento “Un pueblo un producto”. Costa Rica.
- Banco Central de Reserva del Perú (2016). Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2016-2017. Reporte de Inflación. Diciembre 2016.
- Baker, J. (2000) Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza: manual para profesionales. Banco Mundial. Washington-U.S.A
- Camacho, K. (2000) Retos para evaluar el impacto de Internet: el caso de las organizaciones de la sociedad civil centroamericana.
- Chiavenato, I. & Sapiro, A. (2011). Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones.
- Cohen, F (1992) Gestión Social. Cómo lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales. México-DF.
- Debenham, N. (2014). Tendencias globales del mercado de cacao: oportunidades para el Perú. (Conferencia magistral).
- Farach, R (2015) La alianza cacao Perú y la cadena productiva del cacao fino de aroma. (Tesis de pregrado).

- Frasson, F (2014) Libro autores y teorías de relaciones internacionales.
- Gutierrez, M (2016) El impacto de la Cooperación Internacional en el Desarrollo Costarricense. (Tesis doctoral). Costa Rica.
- Guzmán M. (2004) Metodología de evaluación de impacto. Chile: Santiago de Chile
- Lago, L. (1997) Metodología general para la evaluación de impacto ambiental de proyectos.
- Larrea y Lynch (2012) Estudio de inversión en el Perú.
- Moliner, M. (1988). Diccionario de uso del español. España:Madrid
- OCDE-CAD (2006) Manual de ayuda al desarrollo: Principios del CAD para una ayuda eficaz. España
- OCDE-CAD (2001) Guidance for managing joint evaluations. España
- Stufflebeam DL, Shinkfied AJ. (1993) Evaluación sistemática: guía teórica y práctica. España: Barcelona.
- Toro, J (2010) Evaluación del impacto de la cooperación internacional para el desarrollo en la gestión ambiental. (Tesis de Investigación para optar al título de Magíster). Colombia

# **ANEXOS**

## Matriz de consistencia

*Título: “Evaluación del impacto de la cooperación internacional en la gestión comercial de la asociación de productoras agropecuarias Mishky Cacao, del Distrito de Chazuta, año 2016”*

Problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos												
<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es el impacto de la Cooperación Internacional en la Gestión Comercial de la Asociación de Productoras Agropecuarias Mishky cacao, del Distrito de Chazuta, año 2016?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> ¿Cómo es el programa de desarrollo económico de la cooperación internacional en Aproa Mishky cacao, distrito de Chazuta, año 2016? ¿Cómo es la gestión comercial en Aproa Mishky cacao, distrito de Chazuta, año 2016?</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Determinar el impacto de la cooperación internacional en la gestión comercial en Aproa Mishky cacao, distrito de Chazuta, año 2016.</p> <p><b>Objetivo específicos:</b> Evaluar el programa de desarrollo económico de la cooperación internacional en Aproa Mishky cacao, distrito de Chazuta, año 2016.  Conocer la gestión comercial en Aproa Mishky cacao, distrito de Chazuta, año 2016.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Hi: El impacto de la cooperación internacional en la gestión comercial de Aproa Mishky cacao, distrito de Chazuta, año 2016 es directa.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> H1: El programa de desarrollo económico de la cooperación internacional en Aproa Mishky cacao, distrito de Chazuta, año 2016. Es efectiva.  H2: La gestión comercial en Aproa Mishky cacao, distrito de Chazuta, año 2016 Es acertada.</p>	<p><b>Técnica:</b> encuesta, cuestionario de preguntas, técnicas de fichaje. <b>Instrumentos:</b> se utilizaran cuestionario para obtener información directa y reunir información necesaria.</p> <p><b>Confiabilidad:</b> Se utilizara el programa estadístico del SPSS 22 y se aplicara la prueba de Alfa de Cronbrach para determinar el índice de confiabilidad de cada variable.</p>												
<p><b>Diseño de investigación</b></p>	<p><b>Población y muestra</b></p>	<p><b>Variables y dimensiones</b></p>	<p><b>Validez:</b> La validez se determinó con el criterio de su visto bueno y firma de 03 especialistas en el tema.</p>												
<p>La presente investigación, es de nivel correlacional.</p> <div style="text-align: center;"> <pre> M   / \  /   \ Ox   Oy   \   /    \ /     R                     </pre> <p>Dónde: M: Impacto de cooperación internacional Oy: Gestion comercial R: Relación.</p> </div>	<p><b>Población:</b> La población está conformada por todas las socias que integran la Asociación de productoras agropecuarias Mishky Cacao del distrito de Chazuta, que según bases de datos ascienden a un total de 20 socias.</p> <p><b>Muestra:</b> La muestra estará constituida por la totalidad de la población por ser esta muy finita, es decir por todas las socias que integran la Asociación de productoras agropecuarias Mishky Cacao del distrito de Chazuta que según bases de datos ascienden a un total de 20 socias.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Variables</th> <th style="width: 70%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">impacto de la cooperación internacional</td> <td>Pertinencia</td> </tr> <tr> <td>Eficacia</td> </tr> <tr> <td>Eficiencia</td> </tr> <tr> <td>Sostenibilidad</td> </tr> <tr> <td rowspan="5" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Gestión Comercial</td> <td>Desarrollo de Capacidades</td> </tr> <tr> <td>Acceso a nuevos mercados</td> </tr> <tr> <td>Crecimiento</td> </tr> <tr> <td>Calidad</td> </tr> <tr> <td>Cartera de clientes</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	impacto de la cooperación internacional	Pertinencia	Eficacia	Eficiencia	Sostenibilidad	Gestión Comercial	Desarrollo de Capacidades	Acceso a nuevos mercados	Crecimiento	Calidad	Cartera de clientes
Variables	Dimensiones														
impacto de la cooperación internacional	Pertinencia														
	Eficacia														
	Eficiencia														
	Sostenibilidad														
Gestión Comercial	Desarrollo de Capacidades														
	Acceso a nuevos mercados														
	Crecimiento														
	Calidad														
	Cartera de clientes														

## Instrumentos de recolección de datos

### Cuestionario de Impacto de la Cooperación Internacional

**¡Cordial saludo!**

Me dirijo a usted, solicitando su colaboración, a fin de recolectar los datos requeridos para la finalización de un trabajo de investigación: **Impacto de la Cooperación Internacional y la Gestión comercial**

Elaborado desde la Universidad Cesar Vallejo - Filial Tarapoto, y el cual tiene como objetivo conocer el impacto de la cooperación internacional en la gestión comercial en Aproa Mishky cacao. Para tal efecto, me contacto con usted, ya que es parte de la muestra del presente trabajo para responder las siguientes preguntas:

1	2	3	4	5
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Indeciso</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>

#### Variable I : Impacto de la Cooperación Internacional

		Totalmente	En	Indeciso	De acuerdo	Totalmente
<b>N</b>	<b>PERTINENCIA</b>					
1	La intervención de la cooperación en la asociación le permitió tener ingresos que cubrieron algunas necesidades personales, familiares					
2	La intervención de la cooperación en la asociación permitió a las socias cubrir la expectativa de emprendimiento					
<b>EFICACIA</b>						
3	Durante el tiempo que duró la intervención usted participó en las cuatro capacitaciones mínimas anuales					
<b>EFICIENCIA</b>						
4	Las capacitaciones que se realizaron usted siente que					

	aprendió					
<b>5</b>	Las capacitaciones que recibió considera que es de alta calidad					
<b>SOSTENIBILIDAD</b>						
<b>6</b>	Con el apoyo de la intervención adquirieron los equipos mínimos y básicos para su emprendimiento					
<b>7</b>	Con las capacitaciones usted logró obtener conocimientos contables, gestión, producción, ..que le permitirá darle sostenibilidad a la asociación					
<b>COBERTURA</b>						
<b>8</b>	Usted ha accedido a los beneficios de la intervención					
<b>9</b>	En las capacitaciones usted considera que todas participaron activamente en forma concertada					
<b>INNOVACIÓN</b>						
<b>10</b>	Para el logro integral de la asociación se realizaron capacitaciones con nuevas herramientas de gestión como: productividad, economía, emprendedurismo, contabilidad y marketing					



## Cuestionario de la Gestión comercial

**¡Cordial saludo!**

Me dirijo a usted, solicitando su colaboración, a fin de recolectar los datos requeridos para la finalización de un trabajo de investigación: **Impacto de la Cooperación Internacional y la Gestión comercial**

Elaborado desde la Universidad Cesar Vallejo - Filial Tarapoto, y el cual tiene como objetivo conocer el impacto de la cooperación internacional en la gestión comercial en Aproa Mishky cacao. Para tal efecto, me contacto con usted, ya que es parte de la muestra del presente trabajo para responder las siguientes preguntas:

1	2	3	4	5
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Indeciso</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>

<b>Variable I : Gestión Comercial</b>		1	2	3	4	5
<b>N°</b>	<b>DESARROLLO DE CAPACIDADES</b>					
<b>1</b>	Las socias fortalecieron conocimientos en el extranjero. Se entiende que la mayoría participaron en misiones comerciales					
<b>2</b>	Sobre la base de su propia experiencia personal, ¿Cree usted que la información (conocimiento) impartido en las capacitaciones han sido asimilados?					
<b>ACCESO A NUEVOS MERCADOS</b>						
<b>3</b>	¿Permite la participación en ferias y ruedas de negocios acercarse a potenciales clientes?					
<b>4</b>	Durante el proceso de negociación son claros y fáciles de comprender los requerimientos del mercado					
<b>CRECIMIENTO</b>						
<b>5</b>	La intervención le ofrece oportunidades de crecimiento					
<b>6</b>	¿Contribuye esta intervención a un crecimiento económico reflejado en el incremento de las ventas?					

<b>CALIDAD</b>						
7	Considera usted, que el éxito comercial pasa por el control y cumplimiento de estándares de calidad de los productos					
8	¿Se ha desarrollado talleres y/o implementado herramientas sobre control de calidad?					
<b>CARTERA DE CLIENTES</b>						
9	Luego de identificar al potencial cliente, ¿Realizan un trabajo de seguimiento y aseguran el cierre de una primera venta?					
10	¿Mantienen una relación cercana con los clientes con quienes tienen convenios comerciales y cumplen en tiempo y producción con los pedidos solicitados?					

## Validación de instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

### INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

#### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: *Cabrillo Johnny, Julio Cesar*  
Institución donde labora : *UNIVERSIDAD NACIONAL SAN MARTIN - T*  
Especialidad : *M.G. GESTION PUBLICA*

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

Instrumento

de evaluación : CUESTIONARIO

Autor (s) del instrumento (s): CYNTHIA MILAGROS REÁTEGUI CELIZ

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X

<b>COHERENCIA</b>	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable:	
<b>METODOLOGÍA</b>	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.	
<b>PERTINENCIA</b>	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		50

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

Si es aplicable

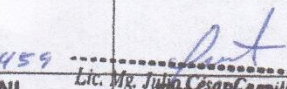
.....

.....

.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN** 50

TARAPOTO, 05 - DIC. 2017	00966459		942873170
<b>Lugar y Fecha</b>	<b>DNI</b>	<b>Lic. Mg. Julio César Carrillo Torres</b> MUNICIPIO DE TARIJA REG. N° 07736 CLAD - PERU	<b>Teléfono</b>



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: *RODRIGUEZ MENDOZA SEGUNDO SANTI*  
Institución donde labora : *UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN*  
Especialidad : *MSc GESTION EMPRESARIAL*

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

Instrumento de evaluación : **CUESTIONARIO**  
Autor (s) del instrumento (s): **CYNTHIA MILAGROS REÁTEGUI CELIZ**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X

<b>COHERENCIA</b>	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable:								X
<b>METODOLOGÍA</b>	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.								+
<b>PERTINENCIA</b>	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.								+
<b>PUNTAJE TOTAL</b>									50

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

*SÍ ES APLICABLE*

.....

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN

50

<i>18/02</i> Lugar y Fecha	<i>01148246</i> DNI	<i>Segundo J. Rodríguez M.</i> Firma del Experto Coig. CLAD 7097	<i>943035206</i> Teléfono
-------------------------------	------------------------	--	------------------------------

Las afirmaciones y los ítems del instrumento permiten recoger información subjetiva sobre la variable en función de los indicadores de indicadores conceptuales y operacionales.

El instrumento permite recoger información sobre el constructo de desarrollo tecnológico e innovación según los ítems de la variable.

Las ítems del instrumento reflejan relaciones lógicas entre la relación conceptual y operativa existente en la variable, de manera que permitan hacer inferencias en función de los distintos problemas y objetivos de la investigación.

Las ítems del instrumento son sencillos en lenguaje y están acorde con la variable de medición a medir.

Los ítems del instrumento son consistentes con el tipo de investigación y responden a las hipótesis, hipótesis y variable de estudio.

La información se refiere a través de los ítems del instrumento, permite analizar, explicar y validar la relación existente en la investigación.



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: HERNANDEZ TORRES EDWIN

Institución donde labora : UCV

Especialidad : ESTADÍSTICO

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

Instrumento

de evaluación : CUESTIONARIO

Autor (s) del instrumento (s): CYNTHIA MILAGROS REÁTEGUI CELIZ

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X

<b>COHERENCIA</b>	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable:	X
<b>METODOLOGÍA</b>	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.	X
<b>PERTINENCIA</b>	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		48

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

*Procede a su aplicación*

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN**

<i>Tarapoto, 05-12-2017</i>	<i>17805758</i>	<i>Lic. Edwin A. Hernández Torres</i> <b>ESTADÍSTICO</b>	<i>985711469</i>
<b>Lugar y Fecha</b>	<b>DNI</b>	<b>Firma del Experto</b>	<b>Teléfono</b>

Las introducciones a los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todos sus niveles como en indicadores conceptuales y cuantitativos.

El instrumento debe estar vinculado a partir con el conocimiento científico, tecnológico, innovador y que responde a la variable.

Los ítems del instrumento reflejan la correspondencia lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permitan medir información en función a los niveles, cualitativa y cuantitativa de la investigación.

Los ítems del instrumento son evaluados en condiciones y se debe considerar la validez, de acuerdo a los ítems.

Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.

La información que se recoge a través de los ítems del instrumento y permite evaluar, describir y explicar la realidad, medida de la investigación.



## Prueba de Confiabilidad

### Prueba de confiabilidad de impacto de la cooperación internacional

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,925	10

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ITEM 1	48,40	130,042	,858	,914
ITEM 2	48,20	137,221	,810	,917
ITEM 3	48,15	130,450	,770	,916
ITEM 4	48,30	135,379	,729	,918
ITEM 5	48,20	135,011	,771	,917
ITEM 6	47,90	140,200	,633	,920
ITEM 7	48,25	125,250	,908	,912
ITEM 8	48,30	138,432	,673	,919
ITEM 9	48,00	142,316	,524	,923
ITEM 10	47,95	138,787	,545	,923

## Prueba de confiabilidad de gestión comercial

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,934	10

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ITEM 1	26,65	61,503	,848	,922
ITEM 2	26,45	67,418	,730	,929
ITEM 3	26,40	59,832	,865	,921
ITEM 4	26,55	65,103	,721	,929
ITEM 5	26,45	64,892	,762	,927
ITEM 6	26,15	67,397	,697	,930
ITEM 7	26,50	58,158	,903	,919
ITEM 8	26,55	66,261	,728	,928
ITEM 9	26,25	69,355	,552	,936
ITEM 10	26,20	66,168	,604	,935

## Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación.

Carta de Autorización de Investigación

Tarapoto, 21 de Octubre del 2017

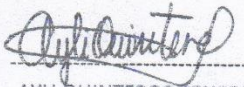
Sr. Jhon Bautista Fasabi  
DIRECTOR DE ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Presente.-

Tengo el agrado de dirigirme a usted, con la finalidad de hacer de su conocimiento que CYNTHIA MILAGROS REATEGUI CELIZ, estudiante de la Escuela de Administración, la cual ha solicitado realizar el desarrollo de su tesis en nuestra Empresa MISHKY CACAO, habiendo revisado el protocolo universitario, no tengo ningún inconveniente y autorizo a que se realice su investigación titulada EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN LA GESTIÓN COMERCIAL DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORAS AGROPECUARIAS MISHKY CACAO, DEL DISTRITO DE CHAZUTA, AÑO 2016

Aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y estima personal.

Atentamente,

  
AYLI QUINTEROS CENEPO  
Presidenta de la Asociación



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo, Mg. Robín Alexander Díaz Saavedra, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, filial Tarapoto, revisor (a) de la tesis titulada:

"EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN LA GESTIÓN COMERCIAL DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORAS AGROPECUARIAS MISHKY CACAO, DEL DISTRITO DE CHAZUTA, AÑO 2016", de la estudiante CYNTHIA MILAGROS REÁTEGUI CELIZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Cacatachi, 23 de Agosto de 2019

  
Lic. Robín A. Díaz Saavedra  
MARKETING N. INTERNACIONALES  
Mg. INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

Firma

Mg. Robín Alexander Díaz Saavedra

DNI:

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

"Evaluación del impacto de la cooperación internacional en la gestión comercial de la asociación de productoras agropecuarias Mishky Cacao, del Distrito de Chazuta, año 2016"

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

Cynthia Milagros Realtegui Celiz

ASESOR:

MBA. Liveth Ery Mescua Ampuero

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Resumen de coincidencias

21 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias		
1	www.portal-dbts.org Fuente de Internet	4 % >
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4 % >
3	bibliotecadigital.usb.edu... Trabajo del estudiante	2 % >
4	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	2 % >
5	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 % >
6	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	1 % >
7	www.amazon.com Fuente de Internet	1 % >
8	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 % >
9	www.nuevogramalote... Fuente de Internet	1 % >
10	www.academia.edu Fuente de Internet	<1 % >
11	www.ops-oms.org.pa Fuente de Internet	<1 % >



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE  
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL**  
UCV

Código : F08-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo CYNTHIA MILAGROS REÁTEGUI CELIZ, identificada con DNI N°46667839, egresado de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, autorizo ( X ) , la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN LA GESTIÓN COMERCIAL DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORAS AGROPECUARIAS MISHKY CACAO, DEL DISTRITO DE CHAZUTA, AÑO 2016 "; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

FIRMA

DNI: 46667839

FECHA: 1 de junio del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

Mg. Julio Alberto Escalante Torres  
**Coordinador de la Escuela de Administración**

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

**CYNTHIA MILAGROS REÁTEGUI CELIZ**

INFORME TÍTULADO:

**EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN LA GESTIÓN COMERCIAL DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORAS AGROPECUARIAS MISHKY CACAO, DEL DISTRITO DE CHAZUTA, AÑO 2016.**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

---

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

SUSTENTADO EN FECHA: 11 DE DICIEMBRE DEL 2017

NOTA O MENCIÓN: 13

