



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Financiamiento por Leasing y liquidez en la empresa de Transportes

Cruz del Sur S.A.C., Santa Anita – 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Heber Joel Santos Gallese

ASESOR:

Dr. Ambrosio Esteves Pairazaman

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

LIMA - PERÚ

2017



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : 107-PP-PR-02.02
Versión : 07
Fecha : 31-03-2017
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Heber Joel Santos Gallese, cuyo título es: FINANCIAMIENTO POR LEASING Y LIQUIDEZ EN LA EMPRESA TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C., SANTA ANITA - 2017.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número) Catorce (letras).

Lima, San Juan de Lurigancho 04 de Julio del 2017



DRA. ESTHER ROSA SAENZ ARENAS
PRESIDENTE



MG. ARTURO JAIME ZUÑIGA CASTILLO
SECRETARIO



MG. MARCO ANTONIO MERA PORTILLA
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	--	--------	-----------

Dedicatoria

A Dios por haberme guiando mis pasos en todo momento, por darme salud para lograr mí meta profesional. A mi madre por su apoyo incondicional, por los valores y por la motivación constante para seguir con mi tesis. A mi padre por su perseverancia y por su valor que me influye a salir adelante con mi tesis. A mi asesor Ambrocio Esteves Pairazaman por brindarme conocimiento para el seguimiento de este proyecto y por los consejos para no rendirme en mi tesis.

Agradecimiento

La presente investigación se la dedico a Dios por guiar mis pasos, por la fuerza para salir adelante y no rendirme ante los problemas que se aparecen en el camino. También le agradezco a mi asesor por brindarme conocimiento, paciencia y experiencia para el seguimiento de mi tesis. Por último a mis padres por su apoyo moral, perseverancia para el seguimiento de mi tesis a pesar de las dificultades que se presentan en el camino y a todas personas por brindarme su amistad incondicional y por la perseverancia.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Heber Joel Santos Gallesse estudiante de la escuela profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, Lima Este, declaro que el trabajo académico titulado "FINANCIAMIENTO POR LEASING Y LIQUIDEZ EN LA EMPRESA TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C., SANTA ANITA - 2017", presentada, en 104 folios para obtención del grado académico/título profesional de Contador Público es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo establecido por las normas de elaboración de trabajo académico.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresadamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Lima, 04 de Julio del 2017



Firma

DNI: 70302940

Santos Gallesse, Heber Joel

Presentación

Señores miembros del Jurado.:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Titulados de la Universidad Cesar Vallejo presento antes ustedes la Tesis titulada “Financiamiento por leasing y Liquidez en la empresa de Transporte Cruz del Sur S.A.C, Santa Anita 2017” la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

La presente investigación está estructurada en siete capítulos y un anexo: El capítulo uno: Introducción, contiene los antecedentes, la fundamentación científica, técnica o humanística, el problema, los objetivos y la hipótesis. El segundo capítulo: Marco metodológico, contiene las variables, la metodología empleada, y aspectos éticos.

El tercer capítulo: Resultados se presentan resultados obtenidos. El cuarto capítulo: Discusión, se formula la discusión de los resultados. En el quinto capítulo, se presentan las conclusiones. En el sexto capítulo se formulan las recomendaciones. En el séptimo capítulo, se presentan las referencias bibliográficas, donde se detallan las fuentes de información empleadas para la presente investigación.

Por la cual, espero cumplir con los requisitos de aprobación establecidos en las normas de la Escuela de académico profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo.

El autor

Índice

	Página
Página de jurados	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Declaración de autenticidad	IV
Presentación	V
Índice	VI
Índice de tablas	VIII
Índice de figuras	X
Resumen	XI
Abstract	XII
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad problemática	13
1.2 Trabajos previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.4 Formulación del problema	33
1.5 Justificación del estudio	34
1.6 Hipótesis	35
1.7 Objetivos	35
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de investigación	36
2.2 Variables, Operacionalización	38
2.3. Población y muestra	39
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	39
2.5. Métodos de análisis de datos	42

2.6. Aspectos éticos	43
III. RESULTADOS	44
IV. DISCUSIÓN	61
V. CONCLUSIONES	64
VI. RECOMENDACIONES	65
VII. REFERENCIAS	66
VIII. ANEXOS	70
Anexo 1: Matriz de consistencia	71
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos	72
Anexo 3: Certificados de validación de instrumentos	76
Anexo 4: Acta de aprobación de originalidad de tesis	82
Anexo 5: Informe de originalidad	83
Anexo 6: Autorización de publicación de tesis	84
Anexo 7: Autorización de la versión final del trabajo de investigación	85

Índice de tablas

	Página
Tabla 1. Matriz Operacional	38
Tabla 2. Escala de Likert	40
Tabla 3. Validación de Jueces	40
Tabla 4. Rasgos de fiabilidad	41
Tabla 5. Estadística de Fiabilidad de Financiamiento por Leasing y Liquidez	41
Tabla 6. Estadística de Fiabilidad Financiamiento por Leasing	41
Tabla 7. Estadística de Fiabilidad Liquidez	42
Tabla 8. Rasgos de correlación	43
Tabla 9. Distribución de frecuencias de la percepción del arrendador	44
Tabla 10. Distribución de frecuencias de la percepción del producto crediticio	45
Tabla 11. Distribución de frecuencias de la percepción de arrendatario	46
Tabla 12. Distribución de frecuencias de la percepción de dinero	47
Tabla 13. Distribución de frecuencias de la percepción del Cumplimiento de Obligaciones Corrientes	48
Tabla 14. Distribución de frecuencias de la percepción de Activo corriente	49
Tabla 15. Distribución de frecuencias de la percepción del financiamiento por leasing	50
Tabla 16. Distribución de frecuencias de la percepción de liquidez	51

Tabla 17.	Prueba de normalidad de Financiamiento por leasing y liquidez	52
Tabla 18.	Prueba de normalidad Arrendador	54
Tabla 19.	Prueba de normalidad Producto Crediticio	54
Tabla 20.	Prueba de normalidad Arrendatario	55
Tabla 21.	Coefficiente de correlación de Spearman financiamiento por leasing y liquidez	56
Tabla 22.	Coefficiente de correlación de Spearman Arrendador y liquidez	56
Tabla 23.	Coefficiente de correlación de Spearman Producto crediticio y liquidez	57
Tabla 24.	Coefficiente de correlación de Spearman Arrendatario y liquidez	58
Tabla 25.	Tabla cruzada entre Financiamiento por leasing y liquidez	58
Tabla 26.	Tabla cruzada entre arrendador y liquidez	59
Tabla 27.	Tabla cruzada entre los productos crediticios y liquidez	59
Tabla 28.	Tabla cruzada entre el arrendatario y la liquidez	60

Índice de figuras

	Página
Figura 1. Grafica de frecuencia del Arrendador	44
Figura 2. Grafica de frecuencia del Producto crediticio	45
Figura 3. Grafica de frecuencia del Arrendatario	46
Figura 4. Grafica de frecuencia del Dinero	47
Figura 5. Grafica de frecuencia del Cumplimiento de Obligaciones Corrientes	48
Figura 6. Grafica de frecuencia del Activo corriente	49
Figura 7. Grafica de frecuencia del Financiamiento por leasing	50
Figura 8. Grafica de frecuencia del Liquidez	51
Figura 9. Gráfica Q-Q normal de Financiamiento por leasing.	52
Figura 10. Gráfica Q-Q normal de Liquidez.	53

Resumen

La presente investigación titulada: Financiamiento por leasing y liquidez en la empresa transportes Cruz del Sur S.A.C., Santa Anita – 2017, tuvo como objetivo general determinar la relación entre Financiamiento por leasing y Liquidez en la empresa de Transportes Cruz del Sur S.A.C, Santa Anita 2017. Los instrumentos que se utilizaron fueron cuestionarios en escala de Likert para las variables. Estos instrumentos fueron sometidos a los análisis respectivos de confiabilidad y validez, que determinaron que los cuestionarios tienen validez y confiabilidad. El método empleado fue hipotético deductivos, el tipo de investigación fue básica, de nivel correlacional, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental transversal. La población estuvo formada por 100 empleados de Cruz del Sur las cuales se tomaron como muestra a 70 empleados que pertenecen al área de gerencia, finanzas, contabilidad y tesorería, personas que están en la capacidad de poder contestar una encuesta conformada con preguntas a fin de su desarrollo en la empresa. La técnica empleada para recolectar información fue encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron cuestionarios que fueron debidamente validados a través de juicios de expertos y su confiabilidad a través del estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach. Los resultados evidencian una relación estadísticamente significativa, alta ($r_s = 0,401$, $p < 0.05$) y directamente proporcional, entre financiamiento por leasing y liquidez en la empresa transportes Cruz del Sur S.A.C., Santa Anita – 2017

Palabras Claves: Financiamiento, leasing, liquidez.

Abstract

This research entitled: Financing for leasing and liquidity in the transport company Cruz del Sur SAC, Santa Anita - 2017, had as a general objective to determine the relationship between leasing and liquidity financing in the company Transportes Cruz del Sur SAC, Santa Anita 2017. The instruments that were used were Likert scale questionnaires for the variables. These instruments were subjected to the respective analysis of reliability and validity, which determined that the questionnaires have validity and reliability.

The method used was hypothetical deductive, the type of research was basic, correlational level, quantitative approach; of non-experimental transversal design. The population was formed by 100 employees of Cruz del Sur which were taken as sample to 70 employees that belong to the area of management, finance, accounting and treasury, people who are able to answer a survey formed with questions in order to his development in the company. The technique used to collect information was a survey and the data collection instruments were questionnaires that were duly validated through expert judgments and their reliability through the Cronbach's Alpha reliability statistic.

The results show a statistically significant relationship, high ($r_s = 0.401$, $p < 0.05$) and directly proportional, between financing by leasing and liquidity in the transport company Cruz del Sur S.A.C., Santa Anita – 2017

Key Words: Financing, leasing, liquidity.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Muchas empresas emergentes de hoy en día cuentan con falta de liquidez, falta de capital propio para cubrir sus necesidades ya sea de equipos, maquinarias o repuestos, baja eficiencia en la búsqueda de precios módicos en el proceso de compra, donde recurren a solicitar financiamientos para poder generar ganancias y competitividad esperada. Debemos considerar que un financiamiento surge por la necesidad de querer crecer como empresa y de buscar otras salidas para que los inversionistas, sino como un aporte a las empresas que pasan por problemas financieros para la adquisición de sus activos, con la oportunidad de poder pagar las cuotas (inversión) conforme se vaya explotando o produciendo el bien arrendado.

A este problema se le suma la desaceleración de recursos de liquidez en tesorería y bancos a la sociedad de transportes Cruz del Sur la cual a través de muchos años ha sabido lidiar con los inconvenientes del sistema financiero peruano, sin embargo, al no contar con liquidez inmediata para cubrir las necesidades que demanda cada empresa de trabajo y teniendo como principal obligación pagar las cuotas que realiza por la compra de activos que adquiere la empresa como también, pagos de servicio por publicidad marketing y otras operaciones.

Esta situación conlleva a problemas con los diversos proveedores que tiene Cruz del Sur, ya que por medio de ellos es que la empresa se retroalimenta para poder ser competitiva en el mercado obteniendo financiamientos las cuales otorgan la posibilidad de percibir activos, ya que es necesario siempre estar a la vanguardia de la innovación por tener mucha competencia en el rubro, está obligada a mantener una flota de buses sofisticados con tecnología de punta y un buen servicio que le permita mantenerse como favorito en el mercado y así poder por medio del leasing adquirir facilidades de financiamiento.

Para que las empresas puedan manejar adecuadamente su dinero tienen que reconocer los gastos que van a incurrir el giro del negocio, identificando el problema para contrarrestarlo de manera inmediata como también mantener un orden en el cronograma de pago a proveedores, con el objetivo de mantener un equilibrio en la liquidez del negocio.

Manteniendo una economía y solvencia equilibrada, con ello se puede saber si hay posibilidad de generar ingresos y por consiguiente cumplir con sus obligaciones administrativas y financieras.

Según el Banco de Desarrollo en el año 2016. Nos menciona que, en América latina acceder a un financiamiento continúa siendo un problema para las empresas emergentes, ya que nos menciona que más de un 15 % no acceden a un crédito bancario con el que se pueda comenzar un negocio. Esto nos dice que el sistema financiero ha sido desfavorable en cuanto a la adquisición de préstamos financieros por parte de los bancos y financieras para las empresas, o bien esto se debe a que éstas no cumplen con los estándares que requieren los bancos para adquirir un préstamo o no cuentan con un buen historial crediticio para tener la seguridad y confianza de entidades hacia las PYMES.

Se optó por desarrollar un contrato a través del leasing como es el operativo, que continúa teniendo un gran porcentaje favorable a disposición de dicho país, que tiene como referencia principal el adquirir arrendamiento de ferrocarril y locomotoras, autos y diversos tipos de equipo a su disposición. Esta forma de arrendamiento financiero abarca el mantenimiento de las maquinarias con el fin de mantener un buen funcionamiento de las maquinarias y equipos arrendados, se tomó en cuenta esta técnica para maximizar las ventas en la compañía International Business Machines Corp. que es una consultoría.

Viendo que aumentaba la condición en el contrato de arrendamiento a favor del arrendatario, se optó por reemplazar los equipos aumentaba una condición en el Contrato de Arrendamiento a favor del arrendatario, que se ofrecía la posibilidad de reemplazar los equipos por desgaste; esto ocasiono que las empresas incorporaran nuevas maquinarias con el objetivo de generar mayor productividad, a la vez generar más ingresos.

Muchas empresas reconocen haber sido víctimas de la inflación y de los problemas internacionales, las cuales se han visto reflejadas en su economía llevándolo como una carga a través de los años, poniendo en evidencia los problemas financieros que existen en el Perú.

Sin embargo, acceder a la liquidez es complejo, ya que conlleva adquirir riesgos por falta de pago, esto genera una baja muy fuerte para poder acceder a una financiación. A medida que baja la economía, la demanda, el comercio y la inversión los flujos se vuelven más estrechos desestabilizando y asfixiando la economía, teniendo consecuencias en la liquidez o cualquier medio de pago que posee la empresa para solventar estos problemas.

Muchas entidades empresariales que buscan abrirse mercado en los sectores financieros, agrícolas, mineros, marinos, industriales y de consumo de hoy en día siguen contando con la falta de liquidez, capital propio con los cuales tienen la opción de ser más solventes y cubrir sus gastos, sea por demanda de mercado al adquirir equipos, maquinarias y repuestos.

Sin embargo, pese a una constante búsqueda de mejores precios competitivos, sin obtener resultados favorables para la compra de nuevos activos como maquinarias y equipos, se vuelve más lejana al ver que los precios son exorbitantes esto se ve reflejado en la baja eficiencia en la búsqueda de mejores precios al alcance su economía entrando como nuevos mercados en el continente asiático. Es ahí donde se presenta las alternativas de financiamiento a través de bancos, financieras, cajas y otras entidades que otorgan facilidades para adquirir un financiamiento, las cuales presentan diversas opciones para hacerse de nuevas maquinarias y equipos necesarios para la fabricación y proceso de productos elementales que necesita y demanda el mercado.

1.2 Trabajos previos

1.2.1 Trabajos previos internacionales.

Oliveira (2015), desarrollando su investigación “El papel de la liquidez y la valoración de activos financieros”. Este trabajo sostuvo como principal punto como afianzar la liquidez a la entidad portuguesa S.A.C en Colombia, en esta investigación se investigó los factores de liquidez, se analizó la relación entre liquidez y rentabilidad, esto con el fin de analizar el desarrollo del mercado internacional en Portugal. Finalmente, los factores que pueden explicar las variaciones de la liquidez sistemática, son las variaciones en la rentabilidad e ingresos, la tasa de interés y el nivel de financiamiento del mercado.

Balboa (2000), en su tesis titulada Consecuencias de la oferta y demanda en la liquidez sobre fondos de capital en Europa, Institución Federal de Alagoas (UFAL), Brasil. El objetivo que tuvo este trabajo fue determinar de dónde provienen los fondos de los inversionistas y si hay efectos en el capital. Este trabajo se llevó a cabo juntando datos de 17 países del exterior, los cuales apoyaron para que la investigación. La investigación contiene una población de: 35 personas que conforman gerencia, contabilidad y tesorería, el proyecto es básico de Nivel: descriptiva–correlacional. Este trabajo concluyó en ver el comportamiento de los fondos que se invirtieron en el periodo que paso causaron una mejora en la adaptación de más fondos para años siguientes ya que le permitió a la empresa hacerse frente a sus inversiones, contando con mayor liquidez para generar más ingresos a corto y largo plazo.

Pastor (2012), en su tesis *La liquidez y la Gestión*: menciona que una salida para los problemas que se dan a nivel internacional, las cuales son llevadas por entidades encargadas y especializadas en dar soluciones a las crisis financieras. Este trabajo nos llevó a conocer una forma nueva de gestionar la solvencia monetaria en las entidades financieras con el objetivo de regular el sistema financiero de las empresas de Ecuador juntamente con la ayuda de entidades especializadas, las cuales están ayudando a reconstruir la pérdida de liquidez. Este trabajo tuvo una población de: 25 personas que conforman personal de banco de crédito, la investigación: es básica de Nivel: descriptiva – correlacional. La tesis concluyo determinando cuales eran las falencias que presentaban estas instituciones, para así tomar decisiones sobre estas y contrarrestar el problema que se da con la falta de liquidez y los desniveles que se encuentran a partir de estas. Las entidades especializadas están en la obligación de ayudar a salir de la crisis, presentando ideas o proyectos que conlleven un aumento o mejora en su liquidez porcentualmente.

1.2.2. Trabajos previos nacionales.

Sánchez (2016), en su investigación acerca del contrato de leasing y gestión como alternativa a una salida de la crisis financiera en las medianas y pequeñas empresas. El propósito fue precisar las alternativas del financiamiento que presenta el leasing como una ayuda a la obtención de bienes muebles e inmuebles para las MYPES emergentes en el Perú. El autor de la investigación realizada hace referencia a la manera de cómo obtener un financiamiento para el crecimiento de las mypes emergentes en el Perú. La población encuestada consta de: 30 personas que conforman el entorno empresarial, la investigación: es básica de Nivel: descriptiva - correlacional. Esta investigación concluyo haciendo hincapié en que los productos crediticios pertenecen al banco y al ser este un intermediario hace que se generen pagos por garantías con la que las mypes muchas veces no cuentan, por consiguiente la propuesta es de poder acceder con menos dificultad a estos financiamientos con pagos a menores cuotas, aplazamiento de letras, menores garantías, etc; que ayude a las mypes poder crecer en el país y se sientan respaldados por un financiamiento ventajoso para las empresas.

Benitez (2013), en su trabajo *Incidencia del arrendamiento financiero (leasing) y sus beneficios en la mejora de la gestión financiera y tributaria en las empresas de transporte del distrito de Trujillo: Transporte Joselito SAC*. Esta investigación tu como objetivo el de ver

porque es tan importante que las empresas puedan adquirir un financiamiento de una entidad prestadora del servicio a través del leasing, ya que al ser esta una fuente muy beneficiosa para las empresas que comienzan hacerse camino en el entorno empresarial adquieran maquinarias y equipos para que puedan hacerle frente a la competencia y así generar recursos financieros óptimos, el cual les permita abonar parte del pago de los bienes utilizados y generar ingresos propios. La investigación contiene una población de: 20 personas que conforman la actividad del negocio, la investigación: es básica de Nivel: descriptiva – correlacional. Esta investigación concluyó con determinación de la recolección de opciones de métodos para poder adquirir nuevas maquinarias y equipos para la empresa, en la que se concluyó que el leasing es una buena opción para la incorporación de maquinarias, dependiendo de las metas que tenga la sociedad para la empresa al adquirir financiamientos por leasing, los cuales constan con beneficios al haber distintas formas de cumplir un contrato por leasing.

Saavedra (2010), en su investigación *El financiamiento por leasing en la gestión de las MYPES, Agustino 2014* (tesis para grado profesional) se realizó en la Universidad de San Marcos. Tuvo como misión precisar las alternativas de financiamiento para mejorar la liquidez en las mypes en la provincia de Ayacucho. La investigación contiene una población de: 20 personas jurídicas que conforman la actividad del negocio, la investigación: es básica de Nivel: descriptiva. Esta investigación concluyó en que el leasing beneficia a las empresas de la actualidad, ya que tiene muchos años en que las empresas han contado con esta alternativa para poder ser competitivos a nivel nacional e internacional. Sin embargo hasta hoy siguen habiendo algunos inconvenientes para medianas y pequeñas empresas, ya que no cuentan con una línea de financiamiento confiable o por no tener un historial crediticio óptimo para acceder a un contrato de leasing con la finalidad de hacer crecer su negocio a través de nuevos activos que regeneren la rentabilidad. Existe otro factor como es la informalidad que existe en el país, que hace que la liquidez no consiga ir en ruta ascendente, lo que representa un 70% en mypes, por consiguiente es difícil encontrar una entidad bancaria ya que están perjudicando a los que sí están legalmente constituidas y que cuentan con solvencia que te brinde una confianza óptima para poder embarcarte en un préstamo financiero para la adquisición de bienes.

1.3. Teorías Relacionadas al tema

1.3.1. Financiamiento por leasing.

Bertolotti (2009), menciona que para realizar una acción de financiamiento por leasing, necesariamente interviene una empresa de leasing el cual se encarga de adquirir los bienes para después cederlos al usuario o al empresario que los solicita dándolo en uso por un plazo de tiempo determinado; con el propósito de generar un pago a cambio del servicio que se le brinda, el arrendatario también tiene la opción de seguir utilizando el bien siempre y cuando continúe pagando durante el tiempo solicitado; así como también se genera la oportunidad de adquirir el bien de una forma definitiva, el cual es pagando el residual del bien sumando el tiempo que se ha venido utilizando siempre y cuando en el contrato se haya estipulado la cláusula de una posible compra al terminar el contrato.

Esta técnica de financiamiento es muy utilizada por el mercado y centros de formación profesional, los arrendamientos se celebran a través de acuerdos, el cual consiste en que el primero cede la utilización de un bien a la otra parte acordando un pago por el bien adquirido a través del leasing, el cual consta del tiempo que hayan pactado ambas partes que normalmente va de la mano de lo adquirido, al quedar el bien en manos del arrendador se traslada automáticamente todos los gastos y riesgos que corre dentro de su periodo de explotación, quien al finalizar tiene la opción de comprarla en caso así se haya pactado el contrato.

Según la NIC 17, nos menciona que el leasing es muy beneficiosa para todo tipo de sociedades, el cual conlleva de contar de dos partes que son el arrendador y el arrendatario. El primero es la persona jurídica o entidad financiera que es la que posee los bienes que la otra parte necesita adquirir contando con inmuebles, maquinaria, equipos y otros, la otra parte es la sociedad o empresa que está solicitando estos bienes a las empresas prestadoras de leasing, las cuales se obtienen a través de un contrato formal por ambas partes que consta de plasmar las pautas necesarias y específicas que se van a llevar a cabo por el bien utilizado acordando un pago mensual por el bien que se está explotando, de esta manera el arrendatario tiene la opción de poner en la cláusula que al término del contrato el arrendatario podría adquirir el bien por un valor residual a lo acordado al inicio, tomando este todos los beneficios o falencias que se pueda encontrar en el bien en cuestión.

Picazo (2009), nos habla acerca de la forma en como un financiamiento se puede llevar acuerdo a un contrato. Nos menciona que se celebra con dos o más personas las cuales son representadas por el arrendador y el arrendatario con el objetivo de llegar a un bien común, esto se puede dar a través de intercambio de bienes o servicios para así ambas partes generen ingresos.

El autor nos menciona lo importante que es el contrato en este tipo de financiamiento, ya que debe estar respaldado por el ámbito legal de cada país donde se celebre este tipo de alianzas, las cuales están representadas por gran cantidades de dinero de dueños y socios, es por eso que el ámbito legal siempre esté presente en un acuerdo firmado por ambas partes.

El leasing, una técnica financiera que consta principalmente de operaciones a mediano y largo plazo para facilitar la adquisición de algún bien, de esta forma es que entidades y empresas pueden adquirir los bienes de diversos proveedores, que a través de un contrato estipulado por ambas partes se garantiza el goce del bien.

También es una forma moderna de colaboración por parte de las grandes entidades hacia las pequeñas, ya que al facilitar el bien deseado por el usuario permite que se mantenga acorde a las exigencias que demanda mantenerse en la élite de empresas sobresalientes, llevando al máximo la rentabilidad de producción.

De esta manera, el usuario puede utilizar los bienes de forma que le pueda sacar el mejor provecho económico posible, con el fin que se le dio desde el inicio de la contratación. Esta herramienta financiera conlleva un beneficio para todas las empresas en el Perú, ya que les permite financiar por su totalidad el costo del bien, por lo que da la opción de poder explotar el bien sin haber desembolsado ni una cuota de dinero favoreciendo eventualmente a la parte que adquirió el bien, eso manifiesta una clara opción para sacar ventaja y tratar de generar ingresos lo más pronto posible con el objetivo de generar liquidez y poder afrontar el costo de la maquinaria, equipos y activos fijos viendo una gran oportunidad en estas entidades que se presenta como una salida a la falta de liquidez, la cual se encuentra acorde a su adquisición económica para poder cubrir los gastos mensuales que genera adquirir estos beneficios del leasing.

De esta forma también, el empresario deja de preocuparse por la tecnología o por mantener siempre sus activos actualizados los cuales mantienen un alto costo en presupuesto, sino solo toman en cuenta el nivel productivo que ejercen estos bienes.

Este instrumento financiero favorece al usuario, ya que aparte de ser flexible en el periodo de financiación el adquirente utiliza el bien y después existe la alternativa de devolverlos, comprarlos o simplemente seguir con el contrato que optaron las dos partes.

Sin embargo, el usuario tiene la potestad de dar a conocer a la sociedad de leasing algunos de los riesgos que presenta dicho bien, de forma que la entidad o sociedad tiene que dar pronta solución a los inconvenientes que tenga el adquirente despejando las dudas y molestias, de lo contrario el usuario tiene la libertad de culminar el contrato

Por otro lado, por parte del dador también se generan ventajas como que al bien de capital no le afecta el problema inflacionario, el arrendador conserva la propiedad por todo el lapso de tiempo que se va a utilizar el bien, no pone en riesgo ni en endeudamiento a la empresa, ya que esta es una operación que no se ve afectada en los estados financieros, sin embargo podría tomarse en cuenta como un arrendamiento, el cual está representado por un importe y se refleja en el pasivo, de esta forma es como se puede esconder una parte del pasivo por medio de este contrato.

Los cánones no están afectos a pagar impuesto, por lo que significa que no representan un menor ingreso fiscal, por ende las rentas de las empresas por leasing manifiestan una similitud en la renta imponible del usuario si al final hubiese querido comprar el bien en cuestión por medio de un préstamo o financiamiento.

Las normas que hablan acerca de esta modalidad mencionan que se podrá celebrar contratos de leasing siempre y cuando el plazo sea a partir de un año para poder tener la potestad de adquirir el bien sean maquinarias, equipos, etc; de lo contrario el arrendador no quiera venderlo tiene opción de seguir explotando el bien a través del alargamiento del contrato con una cantidad acordada por ambas partes.

La diferencia del leasing con otras alternativas a de financiamiento como créditos en efectivo, prestamos pagares, cheques, crédito hipotecario, es que las entidades de leasing adquieren los bienes a su nombre para después cederlo o darlo en arriendo a un tercero con el objetivo de generar ingresos a través del uso que le da el arrendatario. En caso el arrendador deje de pagar el importe acordado el bien regresa a poder del arrendador por falta de cumplimiento de pago.

Estadísticamente se ha comprobado que las pequeñas empresas son creadas aun cuando desconocen el potencial de su actividad y supervivencia en el mercado. Se ha demostrado según estadísticas que un porcentaje muy alto de empresas emergentes quiebran al no tener un plan estratégico como apoyo para generar, mientras que durante los primeros

cinco años el 90% de estas quedan en banca rota. El 95% de estos casos se ven reflejados por la falta de personal capacitado en cuanto a la administración de negocio con experiencia.

En los últimos años, hasta las mejores empresas que están bien dirigidas y direccionadas por personas muy capacitadas les ha costado mantenerse en el mercado por distintos factores que influyen en no poder desarrollar completamente su plan estratégico para beneficio de la empresa y así poder cubrir sus gastos y otras actividades dentro rubro empresarial.

Chicoma (2014), menciona que el rubro de transporte es una buena alternativa de generar ingresos, siempre y cuando entres con la maquinaria necesaria a nivel nacional e internacional, existiendo, tuvo como objetivo proponer alternativas de financiamiento que vayan acorde al proyecto que se implementa, proponiendo cuotas fijas en un periodo de tiempo determinado por parte de las entidades prestadoras de leasing para así representar un costo financiero ventajoso.

Se toma como eje principal las cuentas por pagar con el objetivo de utilizar y saber que tal son sus recursos para cubrir sus propios gastos, a partir de los que soliciten en las entidades financieras. Permitiendo que se haga responsable ante las entidades tener la facilidad de pagarla en el plazo que se había determinado, las aceptaciones comerciales, las cuales se ven reflejadas por los cheques o pagares que conforman una parte formal y bien vista, mientras que las consignaciones no son aceptadas por el proveedor, ya que no se da crédito ni tampoco la mercadería es visualizada por el proveedor, solo este recibirá una comisión por concepto de utilidad.

Beltrán (2008), describe la visión y valoración de los transportistas midiendo la necesidad del desarrollo en cuanto a su trabajo, mediante una encuesta se evalúa a los tipos de empresario: pequeños, medianos y grandes en el que se evaluaba la capacidad de poder adquirir unidades de transporte, mientras que por otro lado se evaluaba la capacidad de financiamiento del sector, por otro lado la evaluación nos dio diversas interrogantes, como el evaluar el volumen mínimo de actividad económica sin financiamiento alguno por parte de ninguna entidad, que se constata con la inclusión del leasing para medir su efecto.

Existe otra forma para conseguir ingresos a través de un banco como es la de solicitar un crédito de consumo, el cual te permite retirar dinero y contar con liquidez inmediata. Estas operaciones las pueden hacer personas naturales o jurídicas que representan a una empresa o sociedad que se ve respaldada en un ingreso mensual a través de sus ganancias. Algunos de los productos que se puede adquirir por medio de un crédito de consumo son

maquinarias y equipos en general dependiendo la necesidad del rubro de la empresa solicitadora.

El leasing financiero suele principalmente referirse a bienes de equipo o de capital, por tal motivo el dador o dueño de los bienes (entidades prestadoras de leasing), se encargan de traspasar a través de un contrato los bienes solicitados por el tomador, el cual se va encargar de retener la titularidad por un periodo de tiempo determinado. El tomador indica las especificaciones que van a tener las cláusulas del contrato, ya que a partir de ese momento el tomador es el que va tener las responsabilidades sobre las reparaciones, mantenimientos, impuestos y seguros que genere el bien, haciéndose cargo en general de todos los riesgos ocasionados de la obsolescencia haber un plazo inicial fijo.

1.3.1.1 Dimensiones de Financiamiento por leasing.

1.3.1.1.1 Dimensión 1: Arrendador.

Bravo (2014), menciona que el arrendador es el dueño del bien mueble o inmueble el cual pone en manifiesto el agrado de ceder o alquilar sus propiedades a través de una contrato de arrendamiento o alquiler, este a su vez puede arrendar por la totalidad del bien como también por una parte o porción a una persona o entidad que esté de acuerdo con adquirir el bien con las cláusulas que el arrendador propone, ya que al ser este el dueño es el que pone las cláusulas del contrato. El cual está determinado por un tiempo representado por un pago acordado entre las partes. El autor también hace referencia a la prestación de un bien por parte de terceras personas, la cual se celebra a través de un contrato verbal o escrito entre las partes en el que se estipulan las cláusulas que se deben llevar a cabo en la adquisición del bien. A su vez este tiene la obligación de presentar su producto en las mejores condiciones (nuevas o de segunda mano, pero en buen estado y operativos), para que el arrendatario se sienta cómodo con el bien puesto en alquiler. Este contrato tiene un tiempo determinado según las partes con opción a compra al final si es que las dos partes así lo desean.

1.3.1.1.2 Dimensión 2: Producto crediticio.

Arenas (2015), hace referencia a una operación bancaria en la que la entidad concede un crédito a sus clientes el cual puede ser utilizado por este al disponer una porción de dinero el cual se va trabajar en un lapso de tiempo y va ser representado por un pago en formas periódicas o cuotas juntamente con los pagos de interés y comisiones que el banco dispone en su derecho al hacer el préstamo, principalmente estos movimientos se hacen para

financiar un activo el cual ponga en mejor posición a la empresa como por ejemplo terrenos, maquinarias y equipos.

El producto crediticio como herramienta financiera es la facilidad que se le da a los inversores o dueños de empresas que necesitan de préstamos para solventar gastos que incurren en la actividad de negocio, estos préstamos a terceros se ven reflejados en la adquisición de nuevos activos o en actividades que al empresario le sea más útil, con la obligación de reponer en su totalidad el préstamo juntamente con los intereses imputados por la entidad bancaria para así tenga un buen historial crediticio y el banco tenga la certeza de volverle a confiar un crédito ofreciéndole una cantidad importante para prepararse a comenzar a implementar el desarrollo del negocio.

En los créditos que ofrecen los bancos te dan la facilidad de adquirir bienes o dinero en efectivo según la mejor opción que hayas solicitado, teniendo en cuenta que el banco solo te da una línea determinada de crédito se tiene que saber aprovechar dicho importe para generar ingresos en el menor tiempo posible. El cliente tiene la obligación de pagar su préstamo según el cronograma que el banco haya efectuado a partir de la solicitud del préstamo a través de los estados de cuenta mensuales reflejando las cotas exactas que se debe de pagar y que fecha debe de pagar.

De lo contrario el prestatario o banco tiene la autoridad de hacerte llegar un aviso por la falta del abono de la deuda a raíz del préstamo, si en caso no se hace efectivo el pago en el plazo determinado, el banco puede tomar represalias contra la empresa o sociedad, cortándole todo tipo de beneficios y facilidades en las demás financieras.

1.3.2. Liquidez.

Monzón (2009), en su estudio, nos dice que la liquidez principalmente está vinculada a ser responsable con las obligaciones que contrae la empresa a través de un periodo de tiempo determinado. Es decir, si es que la empresa maneja una buena liquidez no tendrá ningún problema para cubrir ciertos gastos que se vinculan al entorno del desarrollo del negocio, además esta situación les da ventaja para así al estar en cierta forma estable económicamente les permite invertir en situaciones donde se pueda sacar provecho a favor de la empresa, a lo contrario, si es que se determina una permanente liquidez insuficiente la empresa permanecerá en un desequilibrio financiero.

Este desequilibrio se presenta cuando de manera seguida existe un ajuste entre las entradas y salidas monetarias, es decir que durante el ejercicio se haya encontrado pérdida generando un desequilibrio financiero.

Para hacer efectiva la medición de la liquidez se utilizan los ratios de liquidez, la cual mide ingresos para poder pagar todo tipo de obligaciones financieras y administrativas con sus trabajadores, de esta manera a través de los ratios es que se puede saber si es que la empresa es solvente y si es que está preparada para afrontar algún tipo de cambio económico en caso sea muy considerado, ocasionando un desnivel en su economía.

No es importante solo ganar dinero, ya que solo esto no abarca la complejidad del sistema financiero de una empresa, sino el hecho de generar liquidez en el momento para con eso hacerse a sus obligaciones a través del tiempo de préstamos, arrendamientos, factoring, alquileres, maquinarias y entre otros, ya que sería complicado que otra entidad invierta, así el proyecto genere rentabilidad sin llegar a tener liquidez inmediata.

Es por esto que las finanzas buscan mantener un equilibrio entre rentabilidad y liquidez, ya que al ser estos dos factores muy importantes para que una empresa surja, buscan mantener una afinidad muy importante entre ambas, no solo esto es uno de los problemas por lo que atraviesan las empresas, el costo de oportunidad juntamente con el tiempo juegan un papel importante, ya que se tiene que saber en qué momento invertir para así generar ingresos y no pérdidas.

La liquidez un instrumento muy importante para las empresas al solicitar un préstamo o crédito, ya que las entidades financieras lo que buscan es ver si generas liquidez y tener la aceptación de sacar y poder pagar un préstamo.

Para ello las entidades te investigan para ver si es que alguna vez has tenido inconvenientes con el sistema financiero y no correr el riesgo de prestar el dinero para no retribuir en su propósito, el cual también es generar ingresos para su beneficio.

El valor del dinero es otro factor importante, ya que en las finanzas y dinero es un bien cambiante, hay que saber aprovecharlo e invertirlo en el momento adecuado para generar ingresos sin correr el riesgo de que pierda valor a través del tiempo.

La inflación es un problema que puede traer muchas repercusiones, como son la pérdida del valor del dinero, las deudas ocasionadas por una mala inversión, puede llegar hasta tener que dar de baja a o vender a una empresa por la necesidad de generar liquidez, este problema es muy serio para los financistas es por eso que siempre están a la vanguardia

de saber cuándo invertir y cuando no invertir, para así no correr ningún tipo de riesgo ni a largo ni corto plazo.

Las únicas ganancias que se presentan en la inflación de los precios, es cuando se presenta un desnivel en la cantidad monetaria aumentando el valor del precio. Por ejemplo en los préstamos pasa lo contrario se genera pérdidas, ya que al revaluarse pierde valor.

Con respecto a la contabilidad, este surge como gran apoyo a las finanzas contemplando todas las actividades financieras en la que incurre la empresa, contabilizando sus gastos y viendo los ingresos, elaborando el balance general para tener una interpretación numérica de cómo está yendo económicamente la empresa. La contabilidad solo cuenta con lo que existe en lo real, trabaja en base a números reales y no en proyección como lo hacen los financistas.

La contabilidad busca encontrar la utilidad que genera la empresa utilizando los principios de la contabilidad como eje principal, teniendo como apoyo las NIC y las NIIF, llevando así un trabajo organizado y sustentado en leyes que los respaldan, velando por los ingresos y gastos en que incurra la empresa a través de las compras e inversiones.

La economía juega un papel importante en las finanzas son los encargados de ver las proyecciones y como es que se mueve el mercado de capitales y las empresas. Ve la relación que se refleja entre la economía y el mundo, así como también el tema inflacionario, las tasas de interés juntamente con las devaluaciones que existen a bienes materiales, como también las conciliaciones que existen entre los bancos y la empresa con el objetivo de llevar un completo orden y no tener inconvenientes con las entidades reguladoras del sistema financiero y sunat.

Los entes reguladores como sunat, son los encargados de llevar el control de las empresas por que todo marche correctamente, como por ejemplo revisando sus finanzas auditando para ver si es que habido algún desbalance o percance en el sistema financiero en cuanto a gastos y egresos. En caso no se haya hecho una buena declaración jurada sunat está en la potestad de ponerte una sanción la cual es representada por la unidad impositiva tributaria.

Para adelantarnos un poco a la conclusión de este tema es posible decir que existe mucha relación entre decisiones financieras y el beneficio que se manifiesta través del tiempo. Este artículo hace hincapié en el valor futuro que se le da al dinero, concluyendo que el dinero con anticipación es más beneficioso en el punto que tienes opción de saber cómo invertirlo.

Existe relación entre liquidez, rentabilidad y riesgo ya que son los pilares importantes para tener un manejo correcto de las finanzas de la empresa y tener una idea que si la sociedad está marchando con un mismo objetivo el cual es generar rentabilidad o se tiene que hacer algunos ajustes entre estos indicadores potenciales para el beneficio directo de los dueños y socios

El comportamiento del dinero en la empresa es muy importante, ya que de acuerdo a la gestión financiera es que puede haber más liquidez con el que se puede pagar las obligaciones tributarias, juntamente con los pagos que se les realiza a los trabajadores. De acuerdo a eso es que muchas entidades financieras optan por ofrecerte beneficios como la de adquirir préstamos bancarios e inmobiliario a una menor tasa de interés, la cual resulta beneficioso al permitir que se pague menos interés en cada cuota que nos proporcionan las entidades mensualmente haciendo llegar el estado de cuenta con el que sabe cuanto es que se va pagar por cuota. Este mismo al ver que eres un cliente preferente y que tiene buen historial crediticio te permite acceder rápidamente a más préstamos y te abre las puertas a más oportunidades como son las de poder hacer crecer tu negocio rápidamente con el dinero que te confió el banco.

Queda claro que las entidades te dan oportunidades de pagar los préstamos en distintos plazos, como son los que ofrecen los bancos dando opción a las empresas de poder generar ingresos con los que puedan cubrir sus obligaciones financieras sin olvidar las obligaciones administrativas.

1.3.2.1 Dimensiones de Liquidez.

1.3.2.1.1 Dimensión 1: Dinero disponible.

Escribano (2014), en su obra y estudio nos menciona que es el efectivo o dinero disponible el cual forma parte de una cuenta en el activo y representa lo que se posee, este consta de billetes, monedas, es decir lo que se mantiene en caja para cubrir las necesidades ante un imprevisto. El cual ponga en descubierto algunas debilidades de la empresa, como decir también que el dinero disponible es aquel que tiene la empresa para cubrir los gastos ante cualquier necesidad que se presente en forma de emergencia, es esa cuenta que contiene dinero, el cual toda empresa debe contar por seguridad y respaldo.

1.3.2.1.2 Dimensión 2: Obligaciones corrientes.

Bellostas (2000), nos menciona que las obligaciones corrientes de la empresa son los pagos que se generan por deudas contraídas, las cuales son originadas por no pagar o por el fraccionamiento del pago de sus operaciones con terceros, estas pueden ser por compras o consumos de servicios que se adquieren con el pasar del tiempo y también por el mismo movimiento del negocio.

1.3.2.1.3 Dimensión 3: Activo corriente.

Samper (2010), nos menciona que son los bienes que se pueden transformar en efectivo rápidamente. Esto se vuelve importante cuando el contar con estos activos resulta indispensable para la operatividad de la empresa, ya que sin ellas no podrías generar el ingreso que se proyectó en un periodo de tiempo determinado, esto conlleva a que a raíz de que los productos financieros estén operativos se obtenga más ingresos, , el cual pondría en evidencia contratiempos o problemas con sus principales proveedores y acreedores. Esto podría cerrar la puerta a muchas entidades las cuales se fijan principalmente en que las empresas que soliciten créditos tengan como devolver lo requerido monetariamente, ya que a las entidades no les conviene que les paguen con sus activos.

1.3.3 Indicadores

1.3.3.1 Opción compra.

Higuerey (2007), manifiesta que es el valor de transferencia de un bien que se determina mutuo acuerdo de las partes, esto se lleva a cabo una vez expirado el contrato que firmaron tanto arrendador como arrendatario, el cual se determina que solo se pagaría el valor residual del bien. Este ha sido uno de los factores los cuales han dado acceso al arrendamiento financiero con opción compra o simplemente el alquiler del bien. En el primer supuesto el arrendador alquila el bien al arrendatario tomando el bien en uso con una pretensión a quedárselo tras culminar el periodo de alquiler, mientras que el segundo el arrendador solo se limita a prestar el bien en un tiempo determinado sin miras a venderlo en un largo plazo ya que esta forma parte de su ingreso.

1.3.3.2 Inversión.

Andrade (2009), declara que en un contexto empresarial este término hace referencia a la utilización de los productos crediticios para generar ganancias en un periodo de tiempo,

como también el de invertir el capital en una actividad económica o de negocio el cual lleve a un incremento. Toda inversión tiene un riesgo como también oportunidades, el riesgo se podría representar en la medida en que la devolución del dinero no lleve a cabo, como tampoco las ganancias. Una ganancia en cuanto a la oportunidad podría representarse en adquirir los bienes haciendo que estas generen rentabilidad a la empresa.

Cuando se adquiere un bien financiero se determina representarlo como título valor, que son documentos financieros con el objetivo de incrementar su valor por medio de intereses dividendos y otros que conlleven a generar más ingresos a las empresas que se encuentran emergentes en el mundo de los negocios.

1.3.3.3 Prestamos.

Greco (2009), manifiesta que es una operación financiera de prestación única o también múltiple en la que el prestamista, la persona que posee una cantidad de dinero disponible a su favor el cual tiene como fin el de darlo a préstamo, con el compromiso de que posteriormente se realice la devolución del total del dinero entregado más los intereses que el prestamista haya puesto en su contrato. Esto con el objetivo de que mensualmente el beneficiario haga el pago respectivo mensual que se acordó por el bien prestado.

1.3.3.4 Contratos.

Sídney (2014), menciona que los contratos se celebran entre dos o más personas y que se representa a través de un papel firmado y aprobado por el área legal correspondiente, es decir tiene el compromiso de ambas partes las cuales no se puede romper, solo en si así lo solicitan los dos afectados o según la cláusula el contrato haya expirado. En transportes Cruz del sur se utilizan contratos para financiar sus activos con el cual se adquieren camionetas, montacargas, accesorios de oficina, etc. Se requieren distintos tipos de contrato para mejorar la actividad de la empresa y generar más ingresos a través de las nuevas adquisiciones.

1.3.3.5 Plazos.

Higuerey (2007), menciona que el tiempo legal del contrato principalmente forma parte de como los dos representantes lo hayan manejado, ya que al determinar por un tiempo el plazo acordado, el prestatario tiene la obligación de amortiguar el pago en la fecha y plazo acordado, de lo contrario el arrendador o dueño, está en la capacidad de aplicar una sanción

sea económica o al punto de dar por concluido el acuerdo del contrato por falta de responsabilidad al no cumplir con el plazo acordado una vez celebrado el contrato.

1.3.3.6 Arrendamiento financiero.

Lira (2009), declara que el leasing tiene muchas ventajas al permitir adquirir maquinarias, muebles y equipos, mediante el pago de cuotas según sea la entidad bancaria que lo haya facilitado, el leasing es uno de los financiamiento más ventajoso para efectos tributario, sin embargo también hace referencia al traspaso de los riesgos que se puede dar en el transcurso de la explotación del bien arrendado como son las insolencia de estos, ya que existe una depreciación activa por parte de estos al utilizarlos constantemente y no darles un mantenimiento adecuado para poder extender la vida útil del bien.

1.3.3.7 Fondos disponibles.

Astudillo (2010), en su artículo Contabilidad Bancaria los fondos disponibles pertenecen al activo los cuales hacen referencia a todo lo que posee la empresa.

Estos también se representan por medio de todo el dinero desembolsado en cajas, letras y pagarés. Son con los que cuentan los bancos para negociar todos los días en funciones diferentes, como es el de cumplir con todos a los que se le debe.

1.3.3.8 Herramientas financieras.

Córdova (2012), nos dice que: brindan información sobre los recursos para las decisiones vinculadas con el dinero para así disminuir las incertidumbres y poder incrementar la amplitud de tomar mejores determinaciones ante un problema. (p.86). Esto nos quiere decir que usar las herramientas nos ayudan a mejorar los estados financieras de una manera organizada aplicando todos los instrumentos para que pueda incrementar sus utilidades, competir y defenderse en el mundo empresarial.

1.3.3.9 Evaluación por parte del arrendatario.

Besly y Brigham (2008), “esta evaluación es requerida por ambas partes, tanto para el arrendador como para el arrendatario”. El arrendatario debe evaluar si es más factible arrendar un bien o es mejor comprarlo para poder sacarle mejor provecho, ya que de repente le resulta menos costoso adquirir el bien mediante la compra directa con el arrendador o dueño, siempre evaluando las tasas y cuotas de pago en caso se tome la decisión de solo

alquilar el bien. Saber arrendar es la parte más importante para explotar un activo inmobiliario. Es mejor un buen arrendatario que una buena oferta que dure poco tiempo, se debe tomar en cuenta saber que se busca, un alta o mínima rentabilidad que favorezca al arrendatario.

Hay que tomar en cuenta que el ingreso que va generar cada bien, es directamente al ocupante del mismo, el cual se está comprometiendo en su totalidad a cuidar y preservar en buen estado el bien en arriendo, de lo contrario la entidad prestadora del bien tiene la obligación de demandarlo o hacer que cubra todas las reparaciones necesarias para dejar el bien en la misma forma en que la adquirieron, si en caso el ocupante está dispuesto adquirir el bien de forma inmediata a través de una compra el arrendador está en la opción de darlo a venta, solo pagando el bien residual de lo que ya se cubrió.

1.3.3.10 Capital de trabajo.

Flores (2010), es representada por el exceso del activo sobre el pasivo, la cual se puede ver reflejada en la liquidez que presenta la empresa, dentro del capital de trabajo encontramos las cuentas por cobrar, los créditos, las existencias, entre otras. Esto le permite al gerente poder tomar decisiones que lo lleven a un mejor manejo del sistema financiero, facilitando a las entidades de servicio cubrir sus obligaciones que presentan. Para determinar esta forma se determina de restarle los activos y pasivos corrientes.

. La diferencia entre activo circulante y pasivo circulante se llama capital de trabajo. Si la necesidad de capital de trabajo de una empresa es permanente en vez de estacional, generalmente busca arreglos financieros de corto plazo como un préstamo bancario.

1.3.3.11 Cuentas por cobrar.

Es la cuenta que representa las ventas juntamente con los incrementos de productos y servicios, está compuesta por varias sub cuentas como son pagares, letras, títulos valores, entre otros. Las cuentas por cobrar representan el crédito de la empresa, el cual tiene como objetivo principal captar nuevos clientes, siendo estas ayudadas por el sistema financiero a través de créditos.

1.3.3.12 Solvencia.

Gonzales (2004), “compromisos de todas sus obligaciones sin importar de que sean a corto o largo plazo”.

Generalmente para una entidad dar crédito a una empresa se interesa en la solvencia que tiene esta con sus deudores, siguiendo con su liquidez y rentabilidad.

1.3.3.13 Gastos.

Flores (2010), menciona que es el importe que ocasiona que la empresa crezca permitiendo a la empresa invertir en activos para la explotación y mejora del negocio, ocasionando un desembolso el cual va ser direccionado a a los gastos que se incurran. El hecho de que la entidad utilice algunos servicios le obliga a pagarlos, esto conlleva a la disminución del patrimonio empresarial.

1.3.3.14 Interés.

Gudiño (2009), nos dice que es el precio que se paga por una cantidad de dinero o un préstamo bancario, es representado a través de un porcentaje el cual es pagado por la persona que solicitó el préstamo. Este viene a ser representación de la ganancia de las entidades financieras, ya que al solicitarle a ellos un préstamo la banca cuenta con un porcentaje ya estandarizado el cual va a cobrar mensualmente, lo que significa el margen de ganancia por entidad.

1.3.3.15 Rentabilidad.

Eslava (2008), declara que es un beneficio, existe una referencia hacia dicho concepto y por eso se habla de que la empresa debe ser por encima todo rentable.

En el Perú, la economía representa un papel importante al ver el equilibrio que existe en las empresas para hacer frente a sus gastos. La rentabilidad hace referencia al dinero que se invirtió y que generó ingresos, esto puede ser representado en forma porcentual o en valores para un mejor manejo de las empresas de las variables y visualización de las mismas.

1.3.3.16 Acciones.

Bona (2009), títulos que representan la parte alícuota del capital de una sociedad. Las acciones confieren a sus dueños legítimos la condición de propietarios.

1.3.3.17 El precio.

Higuerey, por otro lado también en estos contratos se permite la facilidad de amortiguar el precio (2007), menciona que es el valor que se le da a los bienes prestados

adquiridos por un tiempo determinado como pago por la utilización del bien en explotación por parte del arrendatario, el precio es un importante elemento antes de firmar un contrato o acuerdo entre dos o más partes, ya que representa al pago que se va hacer periódicamente, sin el cual no habría ningún sentido para que las empresas prestadoras de leasing permitan dejar utilizar sus herramientas de trabajo si no es por un pago que se espera. Por otro lado también en estos contratos se permite la facilidad de amortiguar el precio con el objetivo de minimizar los intereses.

1.3.3.18 Importancia del leasing.

Romero (2001), sostiene que el financiamiento por leasing por leasing es muy beneficioso para las empresas emergentes en el Perú, ya que tiene muchas ventajas como las que permite adquirir productos crediticios sin abonar ningún una cantidad de dinero en efectivo, esto representa un voto de confianza al adquirente ya que le permite hacerse de los bienes generando ingresos sin desembolsar ningún importe al instante, solo una vez cumplido el tiempo del mes, el cual va ser representada por el pago que se acordó en las cláusulas del contrato.

Por otra parte, la incorporación de los efectos cambiarios a las operaciones de leasing hace que sean operaciones financieras de muy alta liquidez para los tenedores, así como de gran rapidez y operatividad para las empresas que recurren a él como sistema de financiación.

1.3.3.19 Activos fijos.

Álvarez (2005), menciona que es un activo que poseen las empresas para hacer frente a sus operaciones, sean tangibles o intangibles como terrenos, inmuebles, maquinarias y equipos los cuales no pueden convertirse en líquido en un lapso corto de tiempo. Están también incluyen las acciones, bonos y valores.

Tangible, tales como los terrenos, los edificios, maquinarias e intangibles materiales, tales como los derechos de patente, etc.

Después de un lapso de tiempo determinado los activos resultan obsoletos ya que se les aplica una depreciación constante hasta el punto de perder su valor inicial llevándolos a darle de baja o vendiéndolos a una entidad que lo necesite siga explotándolo de la mejor manera para su beneficio propio

1.3.3.20 Razón circulante.

La Razón Circulante es otro ratio financiero importante que sirve como equivalente al efectivo, este ratio mide netamente la cantidad de dinero y los activos que pueden generar dinero rápidamente en un lapso de un año con el objetivo de tener liquidez y cumplir con sus obligaciones tributarias y administrativas. Esta razón resulta del dividir los activos corrientes entre los pasivos corrientes.

1.3.3.21 Riesgo crediticio.

Es un importante indicador por parte de las entidades que van a prestar el servicio a los solicitantes, evaluando la liquidez que tiene para hacerse frente a sus responsabilidades y no dejar mal a la hora de solicitar préstamo para los usuarios, ya que es una falta a un acuerdo, sin embargo, las entidades financieras que generan estas facilidades están a sobre recaudo de estas posibles fallas, ya que estos tienen un respaldo para cada momento en la actividad de negocio.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general.

¿Qué relación existe entre el financiamiento por leasing y liquidez en la empresa de transporte cruz del sur SAC, Santa Anita – 2017?

1.4.2. Problemas específicos.

Problema específico 1.

¿Qué relación existe entre el arrendador y la liquidez en la empresa de transporte cruz del sur SAC, Santa Anita – 2017?

Problema específico 2.

¿Qué relación existe entre los productos crediticios y la liquidez en la empresa de transporte cruz del sur SAC, Santa Anita – 2017?

Problema específico 3.

¿Qué relación existe entre el arrendatario y la liquidez en la empresa de transporte cruz del sur SAC, Santa Anita – 2017?

1.5. Justificación

1.5.1 Justificación teórica.

Cabe mencionar que gracias al desarrollo de la presente trabajo de investigación científica, se podrá brindar información sólida y reforzar el conocimiento acerca de la utilización del financiamiento por leasing como una herramienta financiera para fines de compra de activos, demostrando mejoras en la liquidez de la empresa, e impulsar el desarrollo y crecimiento, ya que es una operación donde el arrendar cede el uso y goce de un bien activo a un arrendatario, y este último realizar el pago de cuotas periódicas, alcanzando así el financiamiento de la totalidad del activo, con el fin que pueda abordar información sólida a las empresas de transporte facilitando la elección de tomar las mejores decisiones financieras a favor de la empresa.

1.5.2 Justificación práctica.

Es importante, porque se examinará a la empresa que, al emplear este tipo de herramienta financiamiento por leasing, lo cual le genera beneficios para amortizar la financiación y aparte generar utilidad, le permite el ingreso y posicionamiento en el mercado, plantea prontas soluciones para su desarrollo económico; incorporando la compra de activos mejor con tecnologías de punta desarrollados y modernos. De tal manera, que se conozca las ventajas de la herramienta del leasing en una empresa.

1.5.3 Justificación metodológica.

También se reconoce la importancia, porque en referencia al nivel de investigación, los trabajos previos fueron descriptivo correlacional; en la prueba de hipótesis, los trabajos previos se aplicaron, en la presente investigación tuvimos a la empresa de transporte en mención; y finalmente los trabajos previos utilizaron como instrumento datos contables y cuestionarios, aplicamos únicamente un cuestionario cerrado con escala de Likert.

1.6. Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general.

Existe relación entre el financiamiento por leasing y liquidez en la empresa de transporte cruz del sur S.A.C, Santa Anita – 2017.

1.6.2. Hipótesis específicas.

Hipótesis específica 1.

Existe relación entre el arrendador y la liquidez en la empresa de transporte cruz del sur SAC, Santa Anita – 2017.

Hipótesis específica 2.

Existe relación entre los productos crediticios y la liquidez en la empresa de transporte cruz del sur SAC, Santa Anita – 2017.

Hipótesis específica 3.

Existe relación entre el arrendatario y la liquidez en la empresa de transporte cruz del sur SAC, Santa Anita – 2017.

1.7. Objetivos

1.7.1 Objetivo general.

Determinar la relación que existe entre el financiamiento por leasing y liquidez en la empresa de transporte cruz del sur S.A.C, Santa Anita – 2017.

1.7.2. Objetivos específicos.

Objetivo específico 1.

Determinar la relación que existe entre el arrendador y la liquidez en la empresa de transporte cruz del sur SAC, Santa Anita – 2017.

Objetivo específico 2.

Determinar la relación que existe entre los productos crediticios y la liquidez en la empresa de transporte cruz del sur SAC, Santa Anita – 2017.

Objetivo específico 3.

Determinar la relación que existe entre el arrendatario y la liquidez en la empresa de transporte cruz del sur SAC, Santa Anita – 2017

II. METODO

2.1. Diseño de investigación

Es el método que se va implementar en la ejecución del desarrollo de la investigación según (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010, p. 120).

En cuanto al enfoque que se utiliza en la investigación es cuantitativa con el objetivo de esclarecer las hipótesis formuladas brindando evidencias aprobatorias en la investigación

Diseño no Experimental es una investigación realizada, los diseños transversales o Transaccionales realizan observaciones en un momento único, cuando recolectan datos en un solo momento. Al recolectar datos sobre cada una de las variables y reportan los resultados se denominan datos descriptivos, además describe la vinculación y asociaciones entre las variables se denominan correlaciones.

Es un diseño no experimental de corte transversal donde se observa situaciones o hechos ya existentes, donde las variables ocurren sin la necesidad de manipularlas, pues no se puede influenciar sobre ellas, porque ya sucedieron; para luego describir los resultados y medir la relación entre las variables.

2.1.1 Enfoque.

La investigación cuantitativa alude al objeto de estudio con interrogantes específicas surgidas de análisis teóricos previos o de investigaciones realizadas anteriormente con objetivos semejantes. Este tipo de investigación hace uso de instrumentos y procedimientos en base de herramientas estadísticas para la recolección de datos y el procesamiento de datos, abocándose a probar las hipótesis definidas. (Pacheco y Cruz, 2006, p. 49).

Según lo establecido, el desarrollo de la investigación fue de enfoque cuantitativo o método tradicional, que se basa en la medición de las características del fenómeno social, lo cual se considera originar un marco conceptual al problema analizado, expresiones relacionadas a las variables. (Bernal, 2010, p. 60).

2.1.2 Tipo.

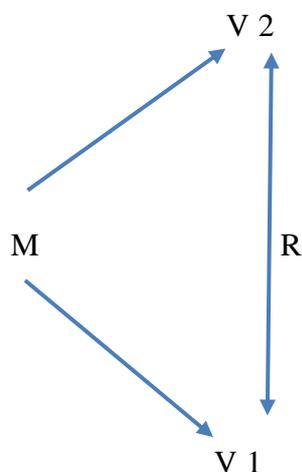
Investigación Aplicada, en base a los conocimientos o investigaciones realizadas se transforma el conocimiento teórico en conocimiento útil, es decir tiene como propósito el cambio y la mejoría, resolver problemas prácticos, busca conocer, construir o modificar, con

el fin de realizar un diagnóstico en un tema de investigación. (Perez, Mendez, y Sandoval, 2007, p. 16).

2.1.3 Nivel.

Es Descriptivo porque averigua el compromiso de rasgos sujetos a la investigación. Es Correlacional, porque posee como finalidad relacionar el grado de asociación existente entre dos o más variables en un contexto dado; pues se mide cada una de ellas lo cual se sustenta en hipótesis que son sometidas a prueba. (Hernandez, Fernandez, y Baptista, 2010, p. 81).

La investigación correlacional pretende mostrar la relación entre las variables o resultados de las variables; pero en ningún momento se explica que una variable sea la causa de la otra. (Bernal, 2010, p. 114). Es decir, al evaluar el grado de asociación entre dos a más variables, se mide cada una de ellas, para luego cuantificar y analizar la vinculación entre dichas variables.



M= Muestra (empresa)

V 1 =Observar de la V. 2 (qué relación existe en financiamiento por leasing y liquidez)

V 2= Observar a la V. 1

R= Correlación

2.2. Variables, operacionalización

Tabla 1.

Matriz Operacional

Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítems
FINANCIAMIENTO O POR LEASING	Según Bertolotti (2009, p.28). Es un producto también conocido como leasing, permite la adquisición de activos fijos (bienes de capital e inmuebles) mediante el pago de cuotas periódicas con una opción de compra final, la cual representa usualmente el 1% de valor total del bien. Este producto crediticio es uno de los más atractivos por sus efectos de carácter tributario.	Arrendador	Reparaciones Contratos Beneficios Tributarios Calidad de Servicio	1 – 11
		Producto Crediticio	Inversión Cuotas periódicas Prestamos	12 – 20
		Arrendatario	Deudas a C. Plazo Plazos de Pago Opción Compra Precio	21 – 32
LIQUIDEZ	Según Baca (2010, p. 132). Define como una propiedad que tienen los bienes como consecuencia de las posibilidades existentes de las realizaciones y conversión en dinero en efectivo, capacidad financiera de un ente para enfrentar sus compromisos con recursos propios. representa los activos para convertirlos en dinero en efectivo de forma inmediata sin perder su valor.	Dinero Disponible	Fondos Disponibles Valores Negociables Solvencia Capital de Trabajo	33- 39
		Cumplimiento o de Obligaciones	Sanciones Laborales	40-42
		Activo Corriente	Herramientas Financieras. Disponibilidad de Recursos Capacidad de Pago Cuentas por Pagar	43-55

2.3 Población, muestra y muestreo

2.3.1 Población.

Según Hernández (2010). “ es un conjunto de personas que nos conlleva a una base de datos muy amplia ” (p.65).

Está conformada por 100 trabajadores en la empresa Transportes Cruz del Sur SAC la que se encuentra conformado por las áreas de administración, contabilidad y gerencia, lo cual serán encuestados.

2.3.2 Muestra.

La investigación no presenta muestra, ya que su población es considerada finita y accesible lo cual se realizó un censo, es decir el estudio se ha efectuado en su totalidad de la población por ser fácil acceso para el investigador.

Criterio de Inclusión: Personal de contabilidad, gerencia, finanzas y gerencia general.

Criterio de Exclusión: Personal de conducción, limpieza y estibadores.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas de recolección de datos.

La Encuesta; Hernández (2010) “es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos”.

2.4.2 Instrumentos de recolección de datos.

El cuestionario es el conjunto de preguntas elaboradas acerca de una o más variables con el fin de generar datos para alcanzar los objetivos de la investigación. Además, debe ser coherente con el problema e hipótesis. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010, p. 217).

Cuestionario: es el instrumento con el que se van a medir las preguntas en donde se va enumerar una cantidad de argumentos, teniendo que elegir la mas acertada.

Preguntas Cerradas: Es aquel instrumento que solicita a la persona encuestada que elija la respuesta ante una lista de alternativas, además son fáciles de codificar y se obtiene respuestas precisas y puntuales. Estas preguntan solicitan un menor esfuerzo en los encuestados, dado que no tiene que escribir o consolidar pensamiento, sino elegir la alternativa que se asemeje a su respuesta.

Escalamiento de Likert: es el conjunto de alternativas a una posible o cercana respuesta, en el que los participantes tendrán que responder lo más acertadamente de acuerdo a las categorías. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010, p. 245).

Tabla 2

Escala de Likert

SIGNIFICADO	VALORES
Siempre	5
casi siempre	4
algunas veces	3
casi nunca	2
Nunca	1

Nota: Elaboración Propia (2017)

2.4.3 Validez de los instrumentos.

Se tomara en cuenta la opinión de cuatro expertos en la rama de contabilidad y metodología, los cuales validaran si es viable o no la investigación.

Tabla 3

Validación de Jueces

NOMBRE DE VALIDADOR	GRADO	PORCENTAJE
Narvaez Aranibar, Teresa	Magister	80%
Altamirano Flores, Ernesto	Magister	80%
Sotelo León, Jesús	Magister	80%
Sotelo León, Martin	Magister	80%
Príncipe Concha, Betty	Magister	80%
Condori Quispe, Luis	Magister	80%
TOTAL		80%

Nota: Elaboración Propia (2017)

La validación por los docentes metodólogos, temáticos, estadista y de redacción da un porcentaje total de 80%, con lo que se considera que el cuestionario es aceptable para la recolección de datos.

2.4.4 Confiabilidad del instrumento.

Esto hace referencia al acercamiento a la posible respuesta que se le da a cada pregunta, los cuales son respondidas por el total de personas encuestadas.

La confiabilidad de un cuestionario señala la consistencia de las valoraciones conseguidas por similares personas, en el momento de encuestarlos en diferentes circunstancias con el mismo cuestionario. (Bernal, 2010, p. 247).

2.4.4.1 Alfa de Cronbach.

Coefficiente que mide la fiabilidad, si los ítems presentan homogeneidad entre ellos, demostrando el grado de relación entre los mismo, además de comprobar si el instrumento que se evalúa recopila la información esperada que conllevarían a conclusiones consistentes.

Tabla 4

Rasgos de fiabilidad

CRITERIO	RANGO
No es fiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0,01 a 0,49
Moderada confiabilidad	0,50 a 0,75
Fuerte confiabilidad	0,76 a 0,89
Alta confiabilidad	0,90 a 1

Tabla 5

Estadística de Fiabilidad de Financiamiento por Leasing y Liquidez

Alfa de Cronbach	N de elementos
,905	55

De acuerdo al cuadro de estadística de fiabilidad, nos da como resultado 0.905, según el Alfa de Cron Bach, esto quiere decir que los instrumentos escogidos de las dos variables son confiables.

Tabla 6

Estadística de Fiabilidad Financiamiento por Leasing

Alfa de Cronbach	N de elementos
,841	32

De acuerdo al cuadro de fiabilidad de la primera variable que es Financiamiento por Leasing, nos da como resultado 0.841, según el Alfa de Cron Bach. Esto nos quiere decir que el instrumento escogido es fiable.

Tabla 7

Estadística de Fiabilidad Liquidez

Alfa de Cronbach	N de elementos
,816	23

De acuerdo al cuadro de fiabilidad de la segunda variable que es Liquidez, nos da como resultado 0.816 Según el Alfa de Cron Bach. Esto nos quiere decir que el instrumento escogido es fiable.

2.5. Métodos de análisis de datos.

En la investigación para el proceso de análisis de los datos se va a utilizar la estadística del SPSS 22. Así mismo, se procederá para los resultados de gráficos y porcentajes en las tablas de frecuencias, para la presentar su distribución y figuras. Por lo tanto, se obtendrá a través de ello, los resultados de la investigación.

2.5.1 Prueba de normalidad.

En esta prueba se lleva a cabo el análisis y observaciones de una distribución simple, se considera Kolgomorov-Smirvov cuando en el análisis la prueba es superior a 50, al llevarse a cabo esta investigación se procede a seleccionar la prueba paramétrica o no paramétrica.

2.5.2 Prueba de hipótesis.

Es determinar si las hipótesis son coherentes y lógicas a consecuencia de los datos establecidos de la muestra. La hipótesis se considera como aceptable si es coherente con los datos, si no lo es, se rechaza, pero los datos no se rechazan.

Si resulta menos de 0,5 la investigación procede con los pasos estadísticos, de lo contrario al 95% se corre el riesgo de que la investigación de sea viable

2.5.2.1 Nivel de significancia.

El nivel de significancia es de 0,05 significa que se tiene la probabilidad del 95% de confianza para desarrollar la estadística sin equivocarse, y un 5% de riesgo.

2.5.2.2 Prueba de correlación.

Coeficiente de correlación Rho de Sperman y Tau de Kendall son para las que miden Solo un nivel de tipo ordinal. Ambos coeficientes cambian desde -1,0 que es correlación negativa hasta 1,0 que es una correlación positiva perfecta.

Tabla 8

Rasgos de correlación

CRITERIO	RANGO
Correlación grande, perfecta y positiva	R=1
Correlación muy alta	$0,90 \leq r < 1$
Correlación alta	$0,70 \leq r < 0,90$
Correlacion moderada	$0,40 \leq r < 0,70$
Correlacion muy baja	$0,20 \leq r < 0,40$
Correlacion nula	= 0,00
Correlacion grande, perfecta y negativa	r = -1,00

En la tabla 8, se observan los rasgos y los criterios de correlacion Rho de Sperman, el rasgo de 1equivalente a correlacion grande, perfecta y positiva.

2.6 Aspectos éticos

Esta investigación se basó en las reglas denominadas por la universidad encargada de asesorarme en la tesis, juntamente con la escuela de Contabilidad cumpliendo con todas las indicaciones en la elaboración de la investigación.

Los argumentos se basan en hechos reales de mi investigación en la que encontraran como respaldo a bibliografías citadas.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos

3.1.1 Tabla de frecuencias según datos agrupados.

3.1.1.1 Tabla de frecuencias por dimensiones.

Tabla 9

Distribución de frecuencias de la percepción del arrendador

ARRENDADOR (agrupado)	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MEDIANO PLAZO	23	30,7	30,7	30,7
LARGO PLAZO	52	69,3	69,3	100,0
Total	75	100,0	100,0	

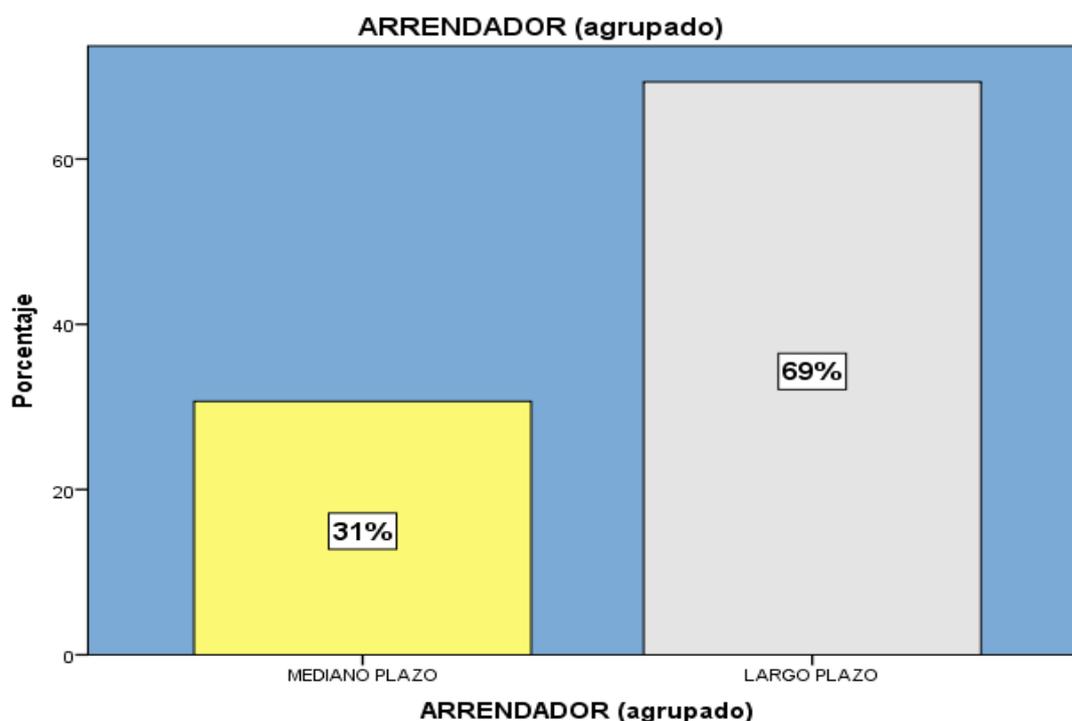


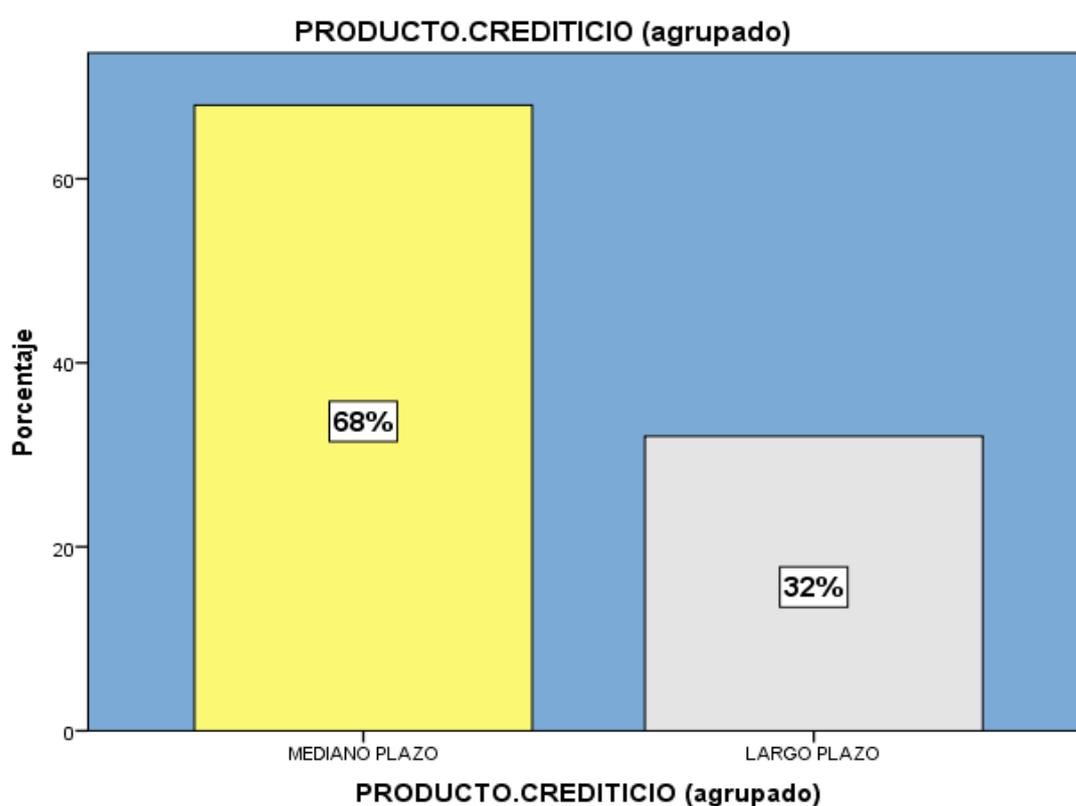
Figura 1. Arrendador

Se mide la frecuencia de acuerdo a porcentajes a través de los gráficos sobre la incidencia del arrendador en la empresa Transporte Cruz del sur. De lo cual podemos registrar que el 69% de los encuestados registraron la opción de largo plazo, mientras que el 31% optaron por la opción de mediano plazo.

Tabla 10

Distribución de frecuencias de la percepción del producto crediticio

PRODUCTO.CREDITICIO (agrupado)		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIANO PLAZO	51	68,0	68,0	68,0
	LARGO PLAZO	24	32,0	32,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

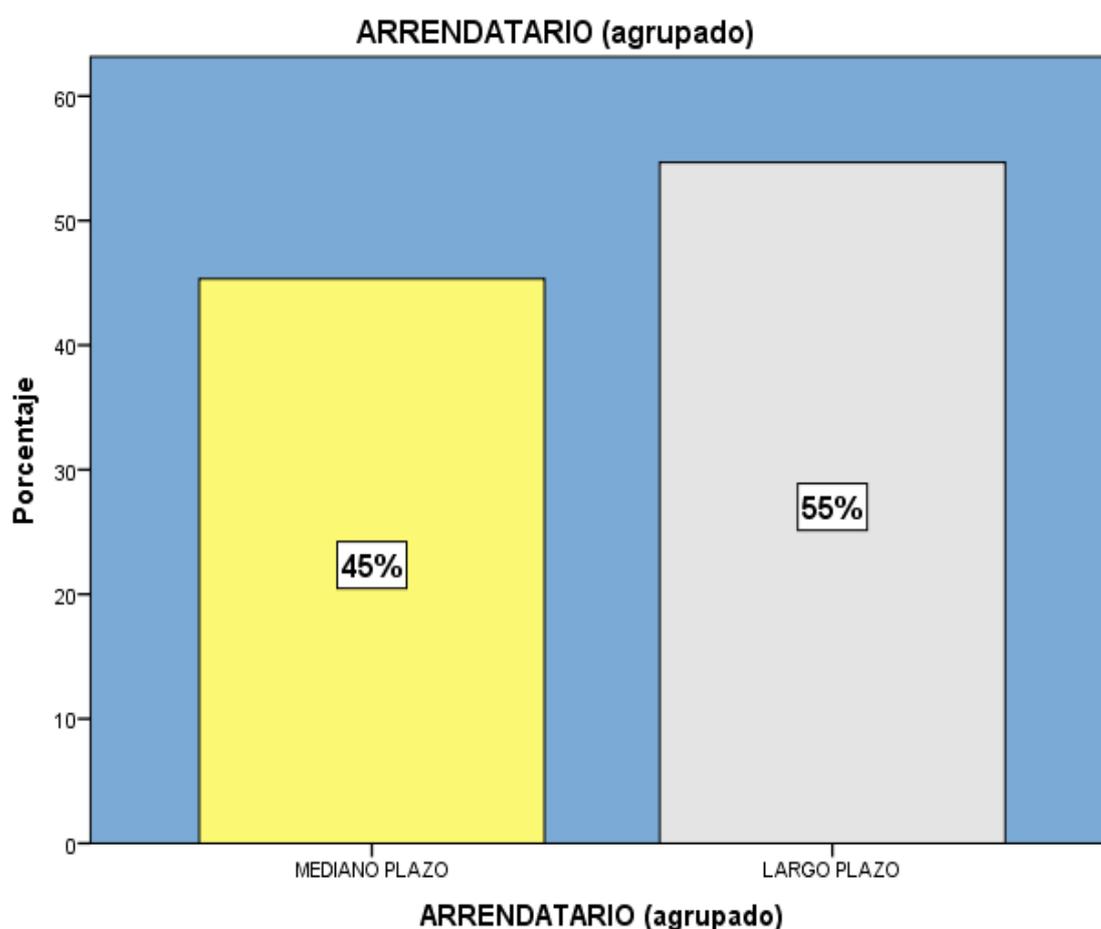
*Figura 2. Producto crediticio*

Se mide la frecuencia de acuerdo a porcentajes a través de los gráficos sobre la incidencia de los productos crediticios en la empresa Transporte Cruz del sur. De lo cual podemos registrar que el 68% de los encuestados registraron que los productos crediticios se financian a mediano plazo, mientras que el 32% optaron por la opción de financiar los productos a largo plazo.

Tabla 11

Distribución de frecuencias de la percepción de arrendatario

ARRENDATARIO (agrupado)		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIANO PLAZO	34	45,3	45,3	45,3
	LARGO PLAZO	41	54,7	54,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

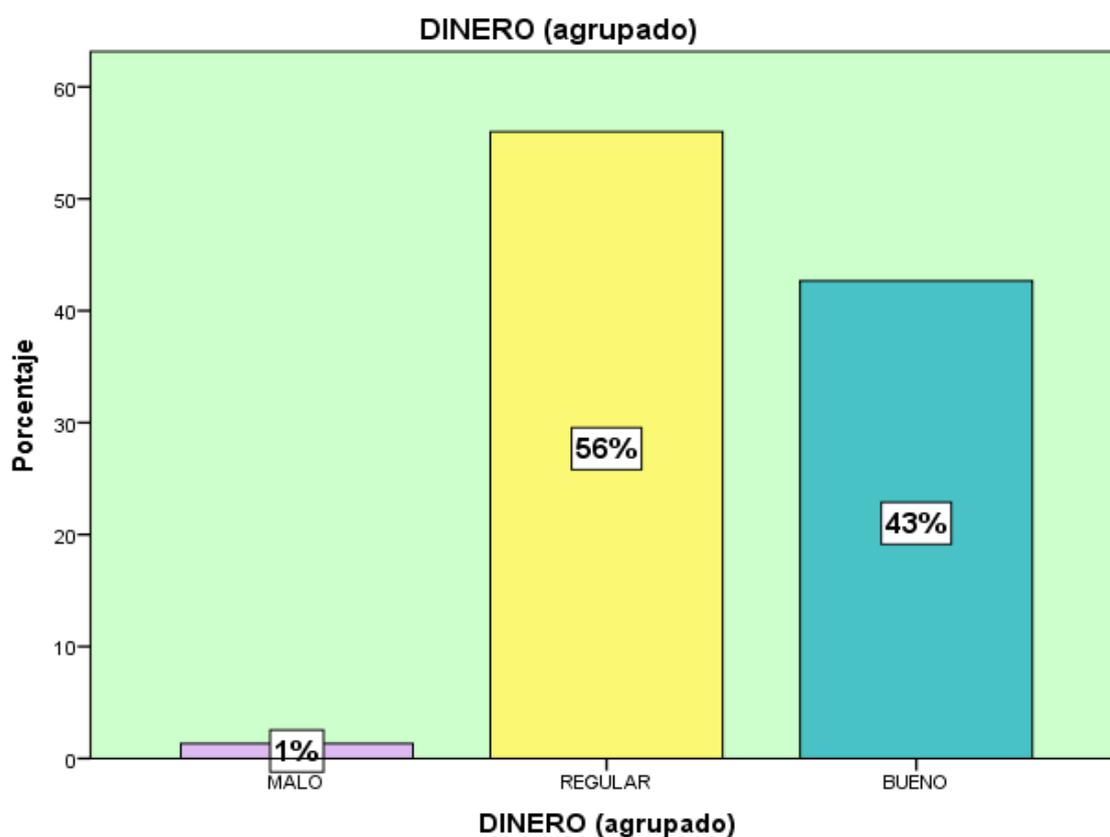
*Figura 3. Arrendatario*

Se mide la frecuencia de acuerdo a porcentajes a través de los gráficos sobre la incidencia a los arrendatarios en la empresa Transporte Cruz del sur. De lo cual podemos registrar que el 45% de los encuestados registraron que los arrendatarios financian a mediano plazo, mientras que el 55% optaron por la opción de financiar a largo plazo.

Tabla 12

Distribución de frecuencias de la percepción de dinero

DINERO (agrupado)		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	1	1,3	1,3	1,3
	REGULAR	42	56,0	56,0	57,3
	BUENO	32	42,7	42,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

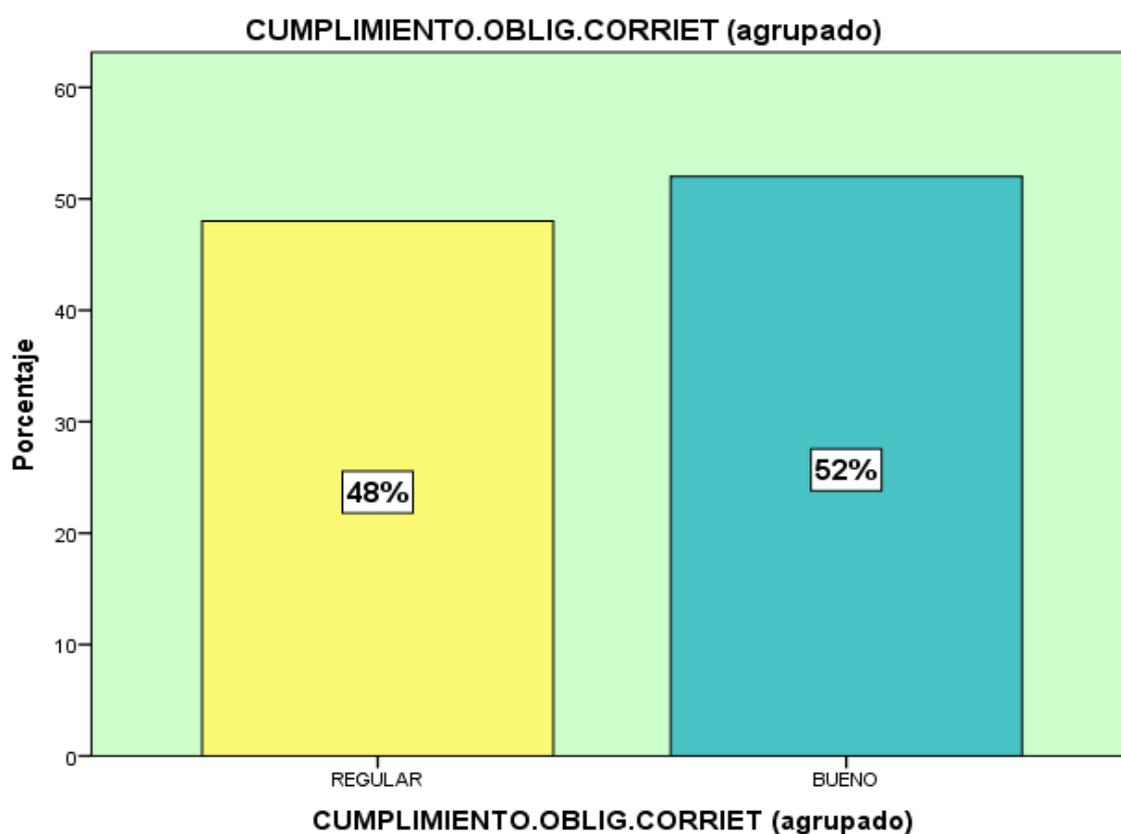
*Figura 4. Dinero*

Se mide la frecuencia de acuerdo a porcentajes a través de los gráficos sobre la incidencia a la del dinero en la empresa Transporte Cruz del sur. De lo cual podemos registrar que el 43% de los encuestados registraron la opción de que existe una buena cantidad de dinero, mientras que el 56% optaron por la opción de que se registra una regular cantidad de dinero, por otro lado, encontramos a un 1% que menciona que existe una mala liquidez en la empresa.

Tabla 13

Distribución de frecuencias de la percepción del Cumplimiento de Obligaciones Corrientes

Cumplimiento de Obligaciones Corrientes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido REGULAR	36	48,0	48,0	48,0
BUENO	39	52,0	52,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

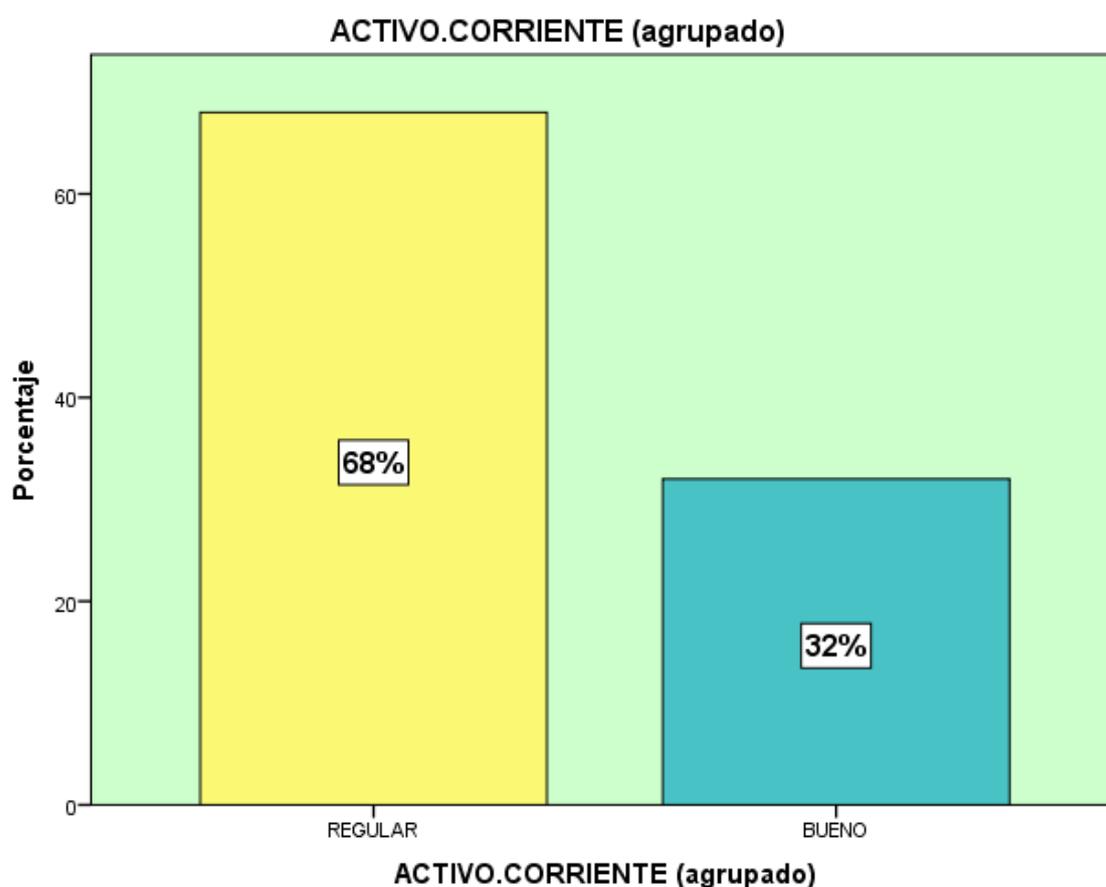
*Figura 5. Cumplimiento de Obligaciones Corrientes*

Se mide la frecuencia de acuerdo a porcentajes a través de los gráficos sobre la incidencia de las obligaciones corrientes en la empresa Transporte Cruz del sur. De lo cual podemos registrar que el 48% de los encuestados registraron la opción de que existe un cumplimiento de sus obligaciones de forma regular, mientras que el 52% optaron por la opción de que se registra un buen compromiso con sus obligaciones en la empresa.

Tabla 14

Distribución de frecuencias de la percepción de Activo corriente

Activo corriente	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido REGULAR	51	68,0	68,0	68,0
BUENO	24	32,0	32,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

*Figura 6. Activo corriente*

Se mide la frecuencia de acuerdo a porcentajes a través de los gráficos sobre la incidencia de los activos en la empresa Transporte Cruz del sur. De lo cual podemos registrar que el 68% de los encuestados registraron la opción de que existe un activo regular, mientras que el 32% optaron por la opción de que se registra un buen activo en la empresa.

3.1.1.2 Tabla de frecuencias por variables.

Tabla 15

Distribución de frecuencias de la percepción del financiamiento por leasing

FINANCIAMIENTO.POR.LEASING (agrupado)		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIANO PLAZO	26	34,7	34,7	34,7
	LARGO PLAZO	49	65,3	65,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

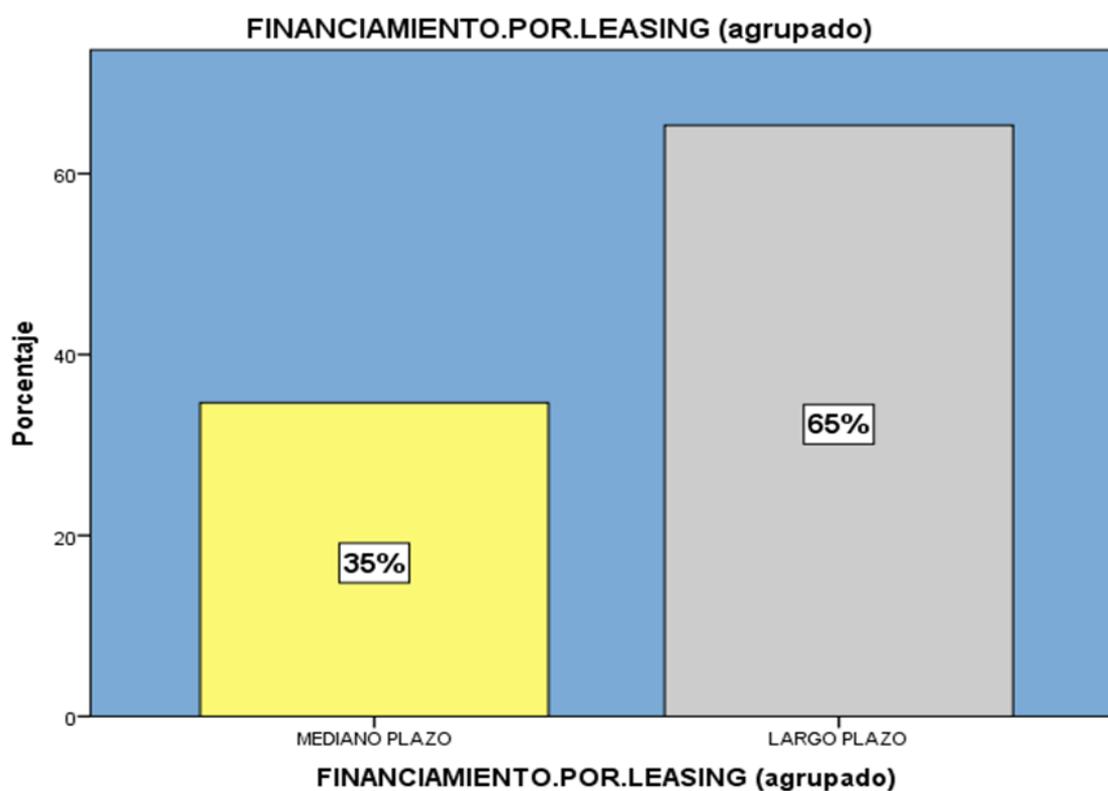


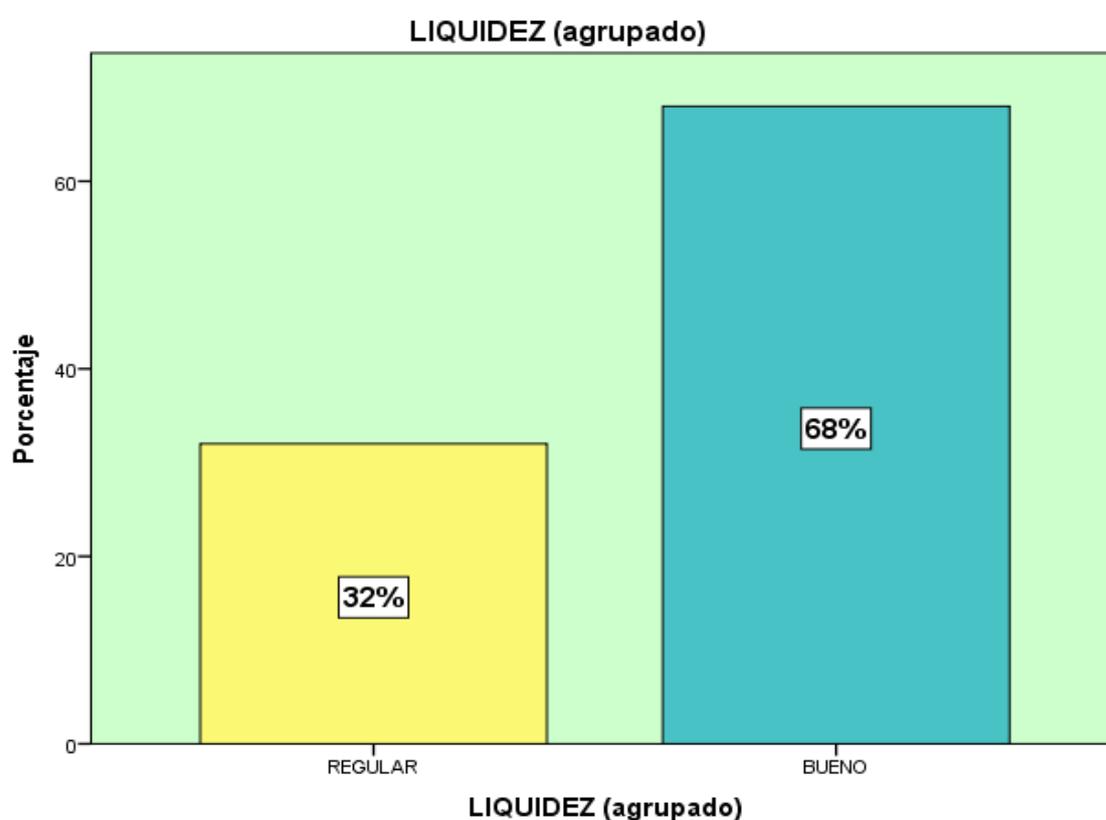
Figura 7. Financiamiento por leasing

Se mide la frecuencia de acuerdo a porcentajes a través de los gráficos sobre la incidencia del financiamiento por leasing en la empresa Transporte Cruz del sur. De lo cual podemos registrar que el 65% de los encuestados registraron la opción de largo plazo, mientras que el 35% optaron por la opción de mediano plazo.

Tabla 16

Distribución de frecuencias de la percepción de liquidez

LIQUIDEZ (agrupado)		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	24	32,0	32,0	32,0
	BUENO	51	68,0	68,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

*Figura 8. Liquidez*

Se mide la frecuencia de acuerdo a porcentajes a través de los gráficos sobre la incidencia de la liquidez en la empresa Transporte Cruz del Sur. De lo cual podemos registrar que el 68% de los encuestados registraron la opción de que existe una buena liquidez, mientras que el 32% optaron por la opción de que se registra una regular liquidez.

3.2 Prueba de normalidad

3.2.1 Financiamiento por leasing y liquidez.

Tabla 17

Prueba de normalidad de Financiamiento por leasing y liquidez.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
FINANCIAMIENTO.POR.LEASING (agrupado)	,419	75	,000	,601	75	,000
LIQUIDEZ (agrupado)	,432	75	,000	,588	75	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

La tabla 17, muestra los resultados de la prueba de normalidad con el estadístico del contraste Kolmogorov-Smirnov para la variable financiamiento por leasing, con un P-valor (Sig.) de 0,000. Para la segunda variable, el estadístico toma el valor de 0,000; siendo menores a 0,05 en ambos casos.

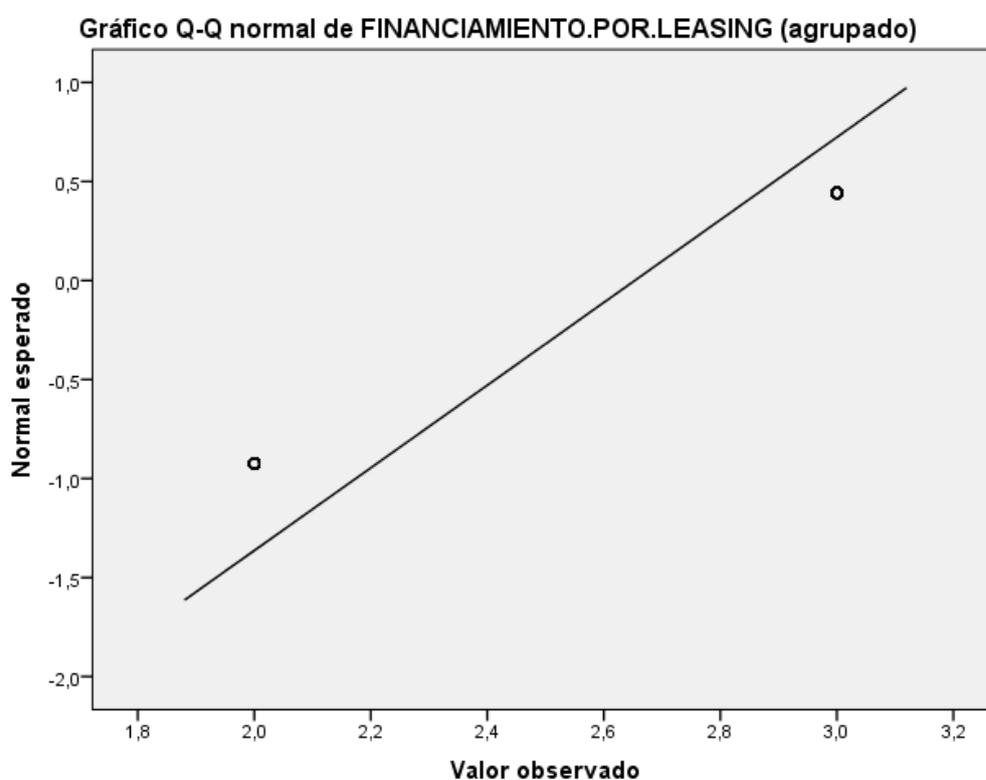


Figura 9. Gráfico Q-Q normal de Financiamiento por leasing.

En la figura 9 podemos observar la prueba de normalidad a través del gráfico Q-Q normal para la variable de financiamiento por leasing, donde los puntos no se encuentran situados sobre la línea diagonal recta, lo cual es un indicio de que los datos de la variable no derivan de una distribución normal. Este resultado es compatible con el del contraste de Kolmogorov-Smirnov.

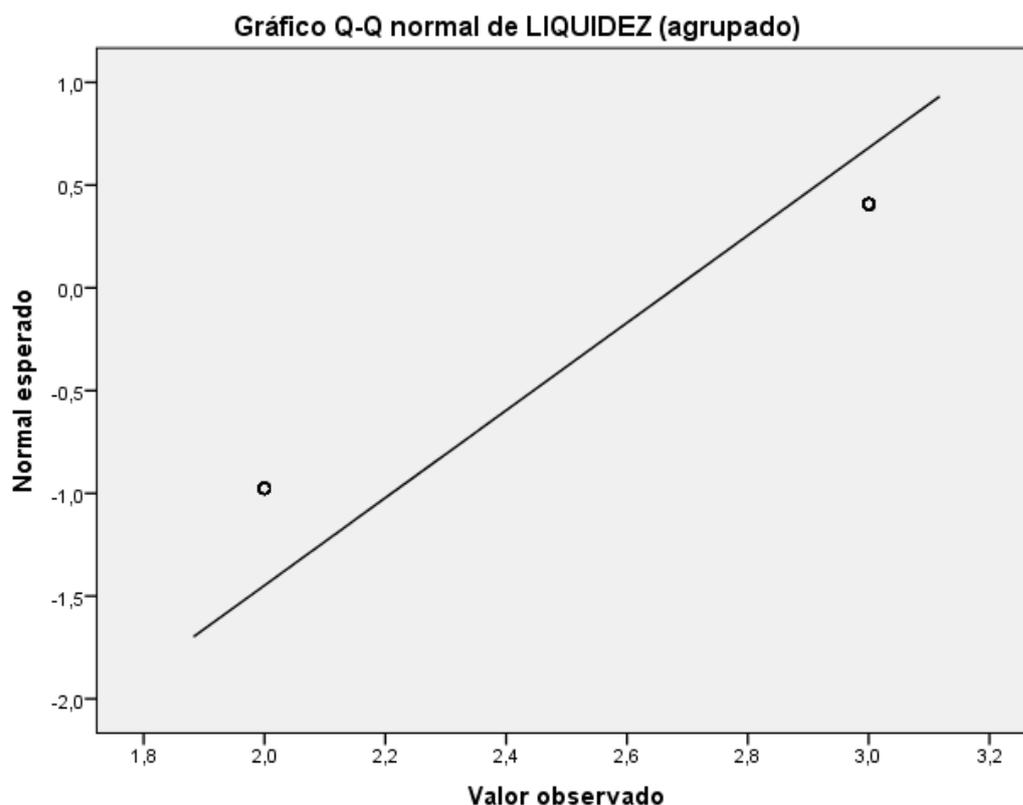


Figura 10. Gráfico Q-Q normal de Liquidez.

En la figura 10, podemos observar la prueba de normalidad a través del gráfico Q-Q normal para la variable de Liquidez, donde los puntos no se encuentran situados sobre la línea diagonal recta, lo cual es un indicio de que los datos de la variable no derivan de una distribución normal. Este resultado es compatible con el del contraste de Kolmogorov-Smirnov.

3.2.2 Prueba de normalidad por dimensiones.

Tabla 18

Prueba de normalidad Arrendador

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
ARRENDADOR (agrupado)	,439	75	,000	,580	75	,000
LIQUIDEZ (agrupado)	,432	75	,000	,588	75	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

La Tabla 18, muestra los resultados de la prueba de normalidad con el estadístico del contraste Kolmogórov-Smirnov para la dimensión arrendador de la variable financiamiento por leasing, con un P-valor (Sig.) de 0,000 respectivamente; siendo menores a 0,05. Por lo que se determina que los datos de las dimensiones de la dimensión arrendador no derivan de una distribución normal, lo cual se pone de manifiesto que debemos realizar la prueba no paramétrica Rho de Spearman.

Tabla 19

Prueba de normalidad Producto Crediticio

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
PRODUCTO.CREDITICIO (agrupado)	,432	75	,000	,588	75	,000
LIQUIDEZ (agrupado)	,432	75	,000	,588	75	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

La Tabla 19, muestra los resultados de la prueba de normalidad con el estadístico del contraste Kolmogórov-Smirnov para la dimensión producto crediticio de la variable financiamiento por leasing, con un P-valor (Sig.) de 0,000 respectivamente; siendo menores a 0,05. Por lo que se determina que los datos de las dimensiones de la dimensión arrendador no derivan de una distribución normal, lo cual se pone de manifiesto que debemos realizar la prueba no paramétrica Rho de Spearman

Tabla 20

Prueba de normalidad Arrendatario

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
ARRENDATARIO (agrupado)	,364	75	,000	,633	75	,000
LIQUIDEZ (agrupado)	,432	75	,000	,588	75	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

La Tabla 20, muestra los resultados de la prueba de normalidad con el estadístico del contraste Kolmogórov-Smirnov para la dimensión arrendatario de la variable financiamiento por leasing, con un P-valor (Sig.) de 0,000 respectivamente; siendo menores a 0,05. Por lo que se determina que los datos de las dimensiones de la dimensión arrendador no derivan de una distribución normal, lo cual se pone de manifiesto que debemos realizar la prueba no paramétrica Rho de Spearman.

3.3 Prueba de Hipótesis

3.3.1 Prueba de hipótesis general.

H0: No existe relación entre el financiamiento por leasing y liquidez en la empresa de transporte cruz del sur S.A.C, Santa Anita – 2017.

H1: Existe relación entre el financiamiento por leasing y liquidez en la empresa de transporte cruz del sur S.A.C, Santa Anita – 2017.

Regla de decisión:

P-valor (Sig.) < 0,05 Rechazar HIPOTESIS NULA, aceptar HIPOTESIS ALTERNA.

P-valor (Sig.) >0,05 Aceptar HIPOTESIS NULA, rechazar HIPOTESIS ALTERNA.

Tabla 21

Coefficiente de correlación de Spearman financiamiento por leasing y liquidez

Correlaciones		financiamiento.por.leasing (agrupado)	liquidez (agrupado)
Rho de Spearman	financiamiento.por.leasing (agrupado)	1,000	,401**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	75	75
	liquidez (agrupado)	,401**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	75	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 21, podemos observar el P-valor (Sig.) alcanzado de 0,000 siendo menor a 0,05. Por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna que existe relación entre financiamiento por leasing y liquidez en la empresa Transporte Cruz del sur Santa Anita, 2017. El coeficiente de correlación Rho de Spearman resultó 0,401; lo cual representa una correlación positiva regular según la tabla de Rangos de correlación Rho de Spearman.

3.3.2 Prueba de hipótesis específica 1.

H0: No existe relación entre el arrendador y la liquidez en la empresa de transporte cruz del sur S.A.C, Santa Anita – 2017.

H1: Existe relación entre el arrendador y la liquidez en la empresa de transporte cruz del sur S.A.C, Santa Anita – 2017.

Tabla 22

Coefficiente de correlación de Spearman Arrendador y liquidez

Correlaciones		arrendador	liquidez
Rho de Spearman	arrendador (agrupado)	1,000	,412**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	75	75
	liquidez (agrupado)	,412**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	75	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 22, podemos observar el P-valor (Sig.) alcanzado de 0,000 siendo menor a 0,05. Por lo tanto, se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna que existe relación entre el arrendador y la liquidez en la empresa Transporte Cruz del sur Santa Anita, 2017. El coeficiente de correlación Rho de Spearman resultó 0,412; lo cual representa una correlación positiva regular según la tabla de Rangos de correlación Rho de Spearman.

3.3.3 Prueba de hipótesis específica 2.

H0: No existe relación entre el producto crediticio y la liquidez en la empresa de transporte cruz del sur S.A.C, Santa Anita – 2017.

H1: Existe relación entre el producto crediticio y la liquidez en la empresa de transporte cruz del sur S.A.C, Santa Anita – 2017.

Tabla 23

Coeficiente de correlación de Spearman Producto crediticio y liquidez

Correlaciones		producto.credito diticio (agrupado)	liquidez (agrupado)
Rho de Spearman producto.credito (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,471**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	75	75
liquidez (agrupado)	Coeficiente de correlación	,471**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	75	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la Tabla 23, podemos observar el P-valor (Sig.) alcanzado de 0,000 siendo menor a 0,05. Por lo tanto, se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna que existe relación entre los productos crediticios y la liquidez en la empresa Transporte Cruz del sur Santa Anita, 2017. El coeficiente de correlación Rho de Spearman resultó 0,471; lo cual representa una correlación positiva regular según la tabla de Rangos de correlación Rho de Spearman.

3.3.4 Prueba de hipótesis específica 3.

H0: No existe relación entre el arrendatario y la liquidez en la empresa de transporte cruz del sur S.A.C, Santa Anita – 2017.

H1: Existe relación entre el arrendatario y la liquidez en la empresa de transporte cruz del sur S.A.C, Santa Anita – 2017.

Tabla 24

Coefficiente de correlación de Spearman Arrendatario y liquidez

Correlaciones		arrendatario (agrupado)	liquidez (agrupado)
Rho de Spearman arrendatario (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,524**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	75	75
liquidez (agrupado)	Coefficiente de correlación	,524**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	75	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la Tabla 24, podemos observar el P-valor (Sig.) alcanzado de 0,000 siendo menor a 0,05. Por lo tanto, se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna que existe relación entre el arrendatario y la liquidez en la empresa Transporte Cruz del sur Santa Anita, 2017. El coeficiente de correlación Rho de Spearman resultó 0,524; lo cual representa una correlación positiva regular según la tabla de Rangos de correlación Rho de Spearman.

3.4 Tablas cruzadas

Tabla 25

Tabla cruzada entre Financiamiento por leasing y liquidez

		LIQUIDEZ (agrupado)		Total
		REGULAR	BUENO	
Financiamiento.por.leasing (agrupado)	mediano plazo	15	11	26
	largo plazo	9	40	49
Total		24	51	75

En la tabla 25, se observa la relación entre los recuentos según las variables en los siguientes términos; de los 26 trabajadores que señalaron un financiamiento a mediano plazo, 15 señalaron que generó una liquidez regular en un mediano plazo; mientras que 11 trabajadores nos dicen que la liquidez a través de financiamiento es buena en un mediano plazo. 9 encuestados señalaron que se generó un regular financiamiento, por ende, se generó buen financiamiento a largo plazo, mientras que otros encuestados respondieron que 9 generan una liquidez regular a un largo plazo, en el otro caso 40 respondieron que existe una buena liquidez en un largo plazo.

Tabla 26

Tabla cruzada entre arrendador y liquidez

		LIQUIDEZ (agrupado)		Total
		REGULAR	BUENO	
Arrendador (agrupado)	mediano plazo	14	9	23
	largo plazo	10	42	52
Total		24	51	75

En la tabla 26, se observa la relación entre los recuentos según la variable y dimensiones en los siguientes términos; de los 23 trabajadores que señalaron que existe un financiamiento a mediano plazo, de los cuales 14 encuestados aseguran que hay una liquidez regular para los beneficios del arrendador, mientras que 9 aseguran que existe una buena liquidez en mediano plazo para el arrendado; por otro lado encontramos que 10 trabajadores nos mencionan que existe una regular liquidez en un largo plazo, mientras que 42 aseguran que hay una buena liquidez en un largo plazo.

Tabla 27

Tabla cruzada entre los productos crediticios y liquidez

		LIQUIDEZ (agrupado)		Total
		REGULAR	BUENO	
Producto. Crediticio (agrupado)	mediano plazo	24	27	51
	largo plazo	0	24	24
Total		24	51	75

En la tabla 27, se observa la relación entre los recuentos según la variable y dimensiones en los siguientes términos; de los 51 trabajadores que señalaron que existe un

financiamiento de los productos crediticios a mediano plazo, de los cuales 24 encuestados aseguran que hay una liquidez regular para los beneficios del arrendador, mientras que 27 aseguran que existe una buena liquidez en mediano plazo para los productos crediticios; por otro lado encontramos que 24 trabajadores nos mencionan que existe una buena liquidez en un largo plazo.

Tabla 28

Tabla cruzada entre el arrendatario y la liquidez.

		LIQUIDEZ (agrupado)		
		REGULAR	BUENO	Total
Arrendatario (agrupado)	mediano plazo	20	14	34
	largo plazo	4	37	41
Total		24	51	75

En la tabla 28, se observa la relación entre los recuentos según la variable y dimensiones en los siguientes términos; de los 34 trabajadores que señalaron que existe un financiamiento del arrendatario a mediano plazo, de los cuales 20 encuestados aseguran que hay una liquidez regular para los beneficios del arrendador, mientras que 14 aseguran que existe una buena liquidez por parte del arrendatario; por otro lado encontramos que 37 trabajadores que nos dicen que existe una buena liquidez en un largo plazo, mientras que 4 nos mencionan que existe una liquidez regular en un largo plazo para el arrendatario.

IV. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados de la presente investigación haciendo referencia a la Tabla 25 de nuestras variables, un financiamiento a mediano plazo, 15 señalaron que generó una liquidez regular en un mediano plazo; mientras que 11 trabajadores nos dicen que la liquidez a través de financiamiento es buena en un mediano plazo. 9 encuestados señalaron que se generó un regular financiamiento, por ende, se generó buen financiamiento a largo plazo, mientras que otros encuestados respondieron que 9 generan una liquidez regular a un largo plazo, en el otro caso 40 respondieron que existe una buena liquidez en un largo plazo. Financiamiento por leasing y liquidez en la empresa Transporte Cruz del sur Santa Anita, 2017.

Oliveira, C. (2015), en su tesis titulada “El papel de la liquidez y la valoración de activos financieros. Esta investigación tiene como objetivo determinar la liquidez en la empresa portugués S.A.C. El cual planteo como conclusión: Esta investigación revela que con un buen manejo de la liquidez por parte de la empresa se podría reducir el riesgo de mercado, a su vez cumple con la característica de los activos que actúa como fricción para generar más ingresos. Finalmente, los factores que pueden explicar las variaciones de la liquidez sistemática son las variaciones en la rentabilidad e ingresos, la tasa de interés y los cambios en la tasa de crecimiento del mercado.

Conforme a los resultados en la Tabla 27, 51 trabajadores que señalaron que existe un financiamiento de los productos crediticios a mediano plazo, de los cuales 24 encuestados aseguran que hay una liquidez regular para los beneficios del arrendador, mientras que 27 aseguran que existe una buena liquidez en mediano plazo para los productos crediticios; por otro lado encontramos que 24 trabajadores nos mencionan que existe una buena liquidez en un largo plazo. De esta forma podemos ver que invertir bien el dinero en productos crediticios a mediano y largo plazo es eficaces para mantener una buena gestión de liquidez.

En la Tabla 28, 34 trabajadores que señalaron que existe un financiamiento del arrendatario a mediano plazo, de los cuales 20 encuestados aseguran que hay una liquidez regular para los beneficios del arrendador, mientras que 14 aseguran que existe una buena liquidez por parte del arrendatario; por otro lado encontramos que 37 trabajadores que nos dicen que existe una buena liquidez en un largo plazo, mientras que 4 nos mencionan que existe una liquidez regular en un largo plazo para el arrendatario.

Sanchez, H. (2015), en su tesis titulada “Contrato de leasing financiero y gestión financiera como respaldo del financiamiento de las mypes peruanas”. El autor hace referencia a la manera de cómo obtener un financiamiento para el crecimiento de los arrendatarios en el Perú. Esta investigación concluyo Haciendo hincapié en que el bien mueble o inmueble es de propiedad del banco y al ser este un intermediario hace que se generen pagos por garantías con la que los arrendatarios muchas veces no cuentan, por consiguiente la propuesta es de poder acceder con menos dificultad a estos financiamientos con pagos menores cuotas, aplazamiento de letras, menores garantías, etc; que ayude a estos poder crecer como empresa y se sientan respaldados por un financiamiento ventajoso para las empresas.

En la Tabla 26, se observa los recuentos según la variable y dimensiones de los 23 trabajadores que señalaron que existe un financiamiento a mediano plazo, de los cuales 14 encuestados aseguran que hay una liquidez regular para los beneficios del arrendador, mientras que 9 aseguran que existe una buena liquidez en mediano plazo para el arrendador; por otro lado encontramos que 10 trabajadores nos mencionan que existe una regular liquidez en un largo plazo, mientras que 42 aseguran k hay una buena liquidez en un largo plazo. En la Tabla 26, se observa también la relación entre los recuentos según la variable y dimensiones en los siguientes términos; de los 23 trabajadores que señalaron que existe un financiamiento a mediano plazo, de los cuales 14 encuestados aseguran que hay una liquidez regular para los beneficios del arrendador, mientras que 9 aseguran que existe una buena liquidez en mediano plazo para el arrendado; por otro lado encontramos que 10 trabajadores nos mencionan que existe una regular liquidez en un largo plazo, mientras que 42 aseguran k hay una buena liquidez en un largo plazo.

Benitez, T. (2013), en su tesis titulada “Incidencia del arrendamiento financiero (leasing) y sus beneficios en la mejora de la gestión financiera y tributaria en las empresas de transporte del distrito de Trujillo: Transporte Joselito SAC”. El objetivo es determinar el arrendamiento financiero como un instrumento de financiamiento favorable para el arrendador para la adquisición de activos fijos de otras empresas. Se demuestra que el leasing financiero constituye una buena alternativa de financiamiento para las empras tomadoras de este servicio que brinda el arrendador, empresa de leasing o entidades bancarias las cuales son las que nos ofrecen la diversidad de productos, esta con el objeto de que las empresas tomadoras de un financiamiento puedan aumentar sus activos fijos, puesto que incrementa los flujos de caja del negocio y genera una mayor rentabilidad. Esta investigación concluyo

con la determinación de la elección de la fuente de financiación ante la compra de nuevos activos, es cuestión de análisis desde diferentes aspectos. Además de tener en cuenta el costo financiero que deberá ser valorado por cada arrendatario, por consiguiente, dependerá de los objetivos que persiga la empresa arrendadora la cual también determina sus ingresos a través de los intereses y garantías que esta proporcione.

V. CONCLUSIONES

Se concluyó en que si existe relación entre financiamiento por leasing y liquidez en la empresa Transporte Cruz del sur ,Santa Anita, distrito de Ate, 2017; puesto que se demuestra que al ver más financiamiento la empresa incrementa su liquidez, ya que puede adquirir más activos como maquinaria y equipos sin desembolsar dinero al instante, ya que el leasing resulta beneficioso al poder hacer los pagos en cuotas o por periodos dependiendo el contrato que se haya realizado con la otra parte mediante un contrato de arrendamiento, a su vez influye en la capacidad de crecimiento y en la productividad de la empresa.

Se concluyó en que, si existe relación entre el arrendador y la liquidez en la empresa Transporte Cruz del sur Santa Anita, distrito de Ate, 2017; dado que el arrendador es el que nos proporciona la facilidad de poder adquirir los diversos productos, sean bienes muebles o inmuebles, de esta forma es que cruz del sur ha sabido integrar a su flota más buses, terrenos el cual ha permitido poder expandirse en todo el país, dando a conocer su forma de negocio que es el medio de transporte.

Se concluyó en que, si existe relación entre los productos crediticios y la liquidez en la empresa Transporte Cruz del sur Santa Anita, distrito de Ate, 2017; dado que los productos crediticios son el principal eje, el cual permita a la empresa expandirse a través de sus nuevas incorporaciones estando siempre a la vanguardia de la innovación y tecnología.

Se concluyó en que, si existe relación entre el arrendatario y la liquidez en la empresa Transporte Cruz del sur Santa Anita, distrito de Ate, 2017; dado que va ser el poseedor de los bienes como es cruz del sur al adquirir unos de los productos que nos ofrecen los bancos o entidades de leasing generando un pago el cual se ha tratado mutuo acuerdo entre ambas partes: arrendador y arrendatario.

VI. RECOMENDACIONES

Con el propósito de descartar activos que generen mayores gastos y evitar desfavorecer la rentabilidad, la empresa debería evaluar el rendimiento de sus activos y considerarlo como activo obsoleto aquello que no opere eficientemente, para el reequipamiento o sustitución de activos nuevos y modernos que beneficie a la empresa.

Con el propósito de seguir celebrando contratos de arrendamiento, la empresa debería desarrollar un análisis de la liquidez y rentabilidad de años comparativos; para diagnosticar si posee de capacidad de pago, y poder fijar el periodo de duración del contrato de arrendamiento; ya que, con mayor capacidad de pago, podrán pactar en periodos menores, y con menor capacidad de pago podrán pactar en periodos mayores.

De acuerdo a la teoría existente en la presente investigación, se observa la posibilidad de recomendar no considerar al activo arrendando como activo fijo de la empresa arrendataria, hasta que se realice la transferencia del bien conocido como la opción de compra.

VII. REFERENCIAS

- Apaza, M. (2008), *Contabilidad de instrumentos financieros*. Lima, Perú. Instituto Pacifico.
- Balboa, M. (2000). *Impacto de la demanda y la liquidez sobre la captación de nuevos fondos de capital riesgo en Europa*. Recuperado: <file:///C:/Users/CliverSaulo/Downloads/Dialnet.ImpactoDeLaDemandaYLaLiquidezSobreLaCaptacionDeNue-1043221.pdf>
- Banco Interamericano de Desarrollo (2016). Recuperado: <http://www.iadb.org/es/recursos-para-empresas/financiamiento-para-pequenas-y-medianas-empresas-en-america-latina,5756.html>
- Bellido, P. (2001). *Administración financiera*. (3ra ed.). Lima, Perú. Editorial técnico-científica.
- Benitez, T. (2013), *Incidencia del arrendamiento financiero (leasing) y sus beneficios en la mejora de la gestión financiera y tributaria en las empresas de transporte del distrito de Trujillo: Transporte Joselito SAC*. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/UCV/335/1/cabanillas_chc.pdf.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. (3ra ed.). Bogotá, Colombia: Pearson Educacion de Colombia Ltda. Obtenido de <https://docs.google.com/file/d/0B7qpQvDV3vxvUFpFdUh1eEFCSU0/edit>
- Bertolotto, J. (2006). *Arrendamiento Financiero: ventajas y desventajas*. *Contabilidad y Negocios*, Lima, Perú: Departamento Académico de Ciencias Administrativas.
- Burbano y Ortiz (2009). *Enfoque Moderno de Planeación y Control de Recursos*. (2da ed.) Editorial McGraw Hill. México.
- Checkley, K (2012). *Manual para el análisis de riesgo de crédito*. Castellano Thomson Editores. Argentina
- Chu, M. (2009). *Fundamentos de Finanzas*. (7ma ed.). Lima, Peru: Financial Advisory Partners S.A.C.
- Córdoba, M (2012). *Gestión financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones
- D'Alessio, F. (2013). *El Proceso Estratégico* (2da ed.). Naucalpan de Juarez, México: Pearson Educación de México.
- De la Fuente, D., Fernández, I., y García, N. (2006). *Administración de Empresas en Ingeniería*. Asturias. España: Ediciones de la Universidad de Oviedo.

- Flores, J. (2013). *Finanzas Aplicadas a la Gestión Empresarial* (3era ed.). Lima, Perú: Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas E.I.R.L.
- Garza, M. (2010). *Manual de técnicas de investigación*. (6ta ed.), México: El colegio de México.
- Gitman, L. y Zutter, T. (2012). *Principios de administración financiera*. Mexico. Editorial Pearson.
- Hacyan, S. (2004), *La contabilidad y las operaciones financieras*, Ecuador: Consorcio de asociados. Editorial IPECC Ecuador
- Hacyan, S. (2013), *Liquidez en el entorno empresarial*. (5ta ed.), México: Fondo nacional de cultura económica
- Haim, L. (2010) *El arrendamiento financiero. Sus repercusiones fiscales y financieras*. (3ra ed.). Editorial ISEF empresa líder. México.
- Hernández, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. (4ta ed.), México. http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/377/1/saavedra_cc.pdf
- Jines, A., Limones, M., y Rada, J. (2009). *Proyecto de Evaluación del Leasing Financiero como una herramienta de financiación para pequeñas y medianas empresas (Pymes)*. Buenos Aires: Ateneo.
- López, A. (2006). *Proceso contable 4. Contabilidad del capital*. (5ta. ed.). Thompson Editores. México.
- Oliveira, C. (2015), El papel de la liquidez y la valoración de activos financieros. Recuperado:file:///C:/Users/CliverSaulo/Downloads/TDUEX_2015_Olivera_CP.pdf
- Ortega, F. (2010). *Gestión de la liquidez*. Madrid, España: universidad de España.
- Pacheco, A., y Cruz, C. (2006). *Metodología Crítica de la Investigación*. D.F., Mexico: Compañía Editorial Continental.
- Partal, A., Moreno, F., Cano, M., y Gomez, P. (2011). *Introducción a las finanzas empresariales*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.

- Pérez, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2007). Investigación. Fundamento y Metodología. Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación de México. Obtenido de <http://es.slideshare.net/julio9393/investigacion-fundamentos-y-metodologia>
- Piña, J., y Del Águila, S. (s.f.). Implicancia del leasing financiero en la rentabilidad de la empresa Global Renta en el periodo 2011-2013. Tarapoto, Perú: Universidad Nacional de San Martín. Obtenido de http://tesis.unsm.edu.pe/jspui/bitstream/11458/635/1/Jair%20Neyro%20Pi%C3%B1a%20Ocm%C3%ADn_Sa%C3%BA1%20Del%20%C3%81guila%20Garc%C3%ADa.pdf
- Recarte, A. (2011). La crisis financiera internacional y el crack financiero. Recuperado: <http://www.libertaddigital.com/fragmentos/recarte-pdf-crisis-financiera-internacional-crack-financiero-espanol.html>
- Rivera, M., y Peña, L. (2011). El Arrendamiento Mercantil una herramienta financiera de la Empresa Agroxven S.A. de la ciudad de Ventanas provincia de los Ríos abahoyo, Ecuador. Editorial Kairós
- Saavedra, C. (2010). El Arrendamiento Financiero (Leasing) en la Gestión Financiera de las micro y pequeñas empresas (Mypes) en el distrito de La Victoria. Lima, Peru. Universidad de San Martín de Porres. Obtenido de
- Sánchez, H. (2015). Contrato de leasing financiero y gestión financiera como respaldo del financiamiento de las mypes peruanas. Recuperado: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1844/1/sanchez_rhj.pdf
- Scout, B. y Eugene F. (2007). Fundamentos de administración financiera. McGrawHill interamericanas editores. México.
- Kong, O. y Moreno, R. (2014). Influencias de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las MYPEs del Distrito San José- Lambayeque en el periodo 2010- 2012. (Tesis de Licenciatura en Administración de Empresas), Chiclayo, Lambayeque.

- Lozada, L. (2011). Las Fuentes de Financiamiento y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Pharmagrivet Cía. Ltda. (Tesis de Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.
- Miranda, M. (2016). Perú: Cofide busca formalización de MYPEs mediante acceso a préstamos baratos. Andina. Recuperado de: <http://www.entornointeligente.com/articulo/8983519/PERU-Cofide-busca-formalizacion-de-mypes-mediante-acceso-a-prestamos-baratos>
- Ferraro, C. (2011). El Financiamiento a las Pymes en América Latina. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/S2011124_es.pdf
- Gallo, J. (2013). *Alternativas de Inversiones y Fuentes de Financiamiento Empresarial*. Piura, Perú: Dinakuatro
- Gómez, F. (2012). *Elemento de Finanzas Corporativas (inversión y financiamiento en la empresa)* España: Desclée de Brouwer.
- Montoya, M. (2013). *Propuesta de un Modelo de Gestión Financiera para mejorar la situación económica financiera de las MYPEs de Comerciantes del Mercado La Hermelinda*. (Tesis de Título de Contador Público). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- Villarreal, A. (2013). La importancia de las herramientas financieras. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/la-importancia-de-las-herramientas-financieras/>
- Moyolema, M. (2014) *La Gestión Financiera y su impacto en la Rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Kuriñan de la Ciudad de Ambato Año 2010*. (Tesis de Título de Ingeniera en Gestión Financiera). Universidad Técnica de Ambato.
- Ricra, M. (2012). Análisis Financiero en las Empresas. Perú. Actualidad Empresarial
- Villa, G. (2015). La Gestión Financiera y la Toma de Decisiones de la Empresa Centro VEI. (Tesis de título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría). Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Ecuador.

VIII. ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
			Variable 1: Financiamiento por leasing				
			Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medición	Niveles y rangos
<p>Problema general: ¿Qué relación existe entre el financiamiento por leasing y liquidez en la empresa de transporte cruz del sur SAC, Santa Anita – 2017?</p> <p>Problema específico 1 ¿Qué relación existe entre el arrendador y la liquidez en la empresa de transporte cruz del sur SAC, Santa Anita – 2017?</p> <p>Problema Específico 2 ¿Qué relación existe entre los productos crediticios y la liquidez en la empresa de transporte cruz del sur SAC, Santa Anita – 2017?</p> <p>Problema Específico 3 ¿Qué relación existe entre el arrendatario y la liquidez en la empresa de transporte cruz del sur SAC, Santa Anita – 2017?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación que existe entre el financiamiento por leasing y liquidez en la empresa de transporte cruz del sur S.A.C, Santa Anita – 2017.</p> <p>Objetivo específico 1 Determinar la relación que existe entre el arrendador y la liquidez en la empresa de transporte cruz del sur SAC, Santa Anita – 2017.</p> <p>Objetivo Específico 2 Determinar la relación que existe entre los productos crediticios y la liquidez en la empresa de transporte cruz del sur SAC, Santa Anita –</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación entre el financiamiento por leasing y liquidez en la empresa de transporte cruz del sur S.A.C, Santa Anita – 2017.</p> <p>Hipótesis específica 1 Existe relación entre el arrendador y la liquidez en la empresa de transporte cruz del sur SAC, Santa Anita – 2017.</p> <p>Hipótesis Específica 2 Existe relación entre los productos crediticios y la liquidez en la empresa de transporte cruz del sur SAC, Santa Anita – 2017.</p>	Arrendador	Reparaciones Contratos Beneficios Tributarios Calidad de Servicio	1-11	ESCALA: Ordinal VALORES: Nuca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Mediano plazo Largo plazo
			Producto Crediticio	Inversión Cuotas periódicas Prestamos	12-20		
			Arrendatario	Deudas a C. Plazo Plazos de Pago Opción Compra Precio	21-32		
			Variable 2: Liquidez				
			Dinero Disponibile	Fondos Disponibles Valores Negociables Solvencia Capital de Trabajo	33-39	Nuca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Regular Bueno
			Cumplimiento de Obligaciones Corrientes	Sanciones Laborales	40-42		
			Activo Corriente	Herramientas Financieras. Disponibilidad de Recursos Capacidad de Pago Cuentas por Pagar	43-55		

	2017. Objetivo Específico 3 Determinar la relación que existe entre el arrendatario y la liquidez en la empresa de transporte cruz del sur SAC, Santa Anita – 2017	Hipótesis Específica 3 Existe relación entre el arrendatario y la liquidez en la empresa de transporte cruz del sur SAC, Santa Anita – 2017.					
Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar				
Nivel: correlacional Diseño: no experimental Transversal Método: Hipotético deductivo	Población: 100 trabajadores en la empresa Transportes Cruz del Sur SAC	Variable 1: Financiamiento por leasing Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario	<p style="text-align: center;">DESCRIPTIVA: Tablas de frecuencias y porcentajes</p> <p style="text-align: center;">INFERENCIAL: Contraste de hipótesis con la técnica estadística rho de Spearman</p>				
		Variable 2: Liquidez Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario					

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

FINANCIAMIENTO POR LEASING

Teniendo en cuenta las dimensiones e indicadores se le menciona las siguientes alternativas:

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Dimensiones		Preguntas	1	2	3	4	5
Arrendador	1	Se realizan reparaciones técnicas a los inmuebles y equipos					
	2	Cubre el arrendador los gastos de las reparaciones a los activos					
	3	Promueven reparaciones periódicas para mejora del arrendatario					
	4	Las reparaciones se incorporan en los acuerdos entre ambos					
	5	La empresa realiza contratos para la adquisición de nuevos activos					
	6	Cumplen las cláusulas de los contratos					
	7	Celebran distintos contratos en el periodo de contratación					
	8	Cumplen con los beneficios tributario					
	9	Aprovecha el arrendatario los beneficios tributarios					
	10	El arrendador ofrece un buen servicio a la empresa					
	11	Toman importancia a la calidad de servicio en un financiamiento					
Producto crediticio	12	Genera ganancias invertir en un financiamiento de leasing					
	13	Realizan inversiones para adquirir productos crediticios					
	14	Tienen dificultades para adquirir nuevos activos fijos					
	15	Financian los productos crediticios en cuotas periódicas					
	16	Son accesibles las cuotas que otorgan las empresas de leasing					
	17	Solicitan préstamos bancarios					
	18	Adquieren con frecuencia financiamientos de leasing					
	19	Realizan un control acerca de los préstamos					
	20	Los préstamos facilitan a una mejor productividad					
	21	La empresa presenta deudas a corto plazo					
	22	Cumplen con el seguimiento de las deudas a corto plazo					
	23	Tener deudas a corto plazo afecta a la liquidez de la empresa					

Arrendatario	24	Son responsables con las deudas que maneja la empresa					
	25	Existen plazos de pago en los contratos de leasing					
	26	Se cumplen con los plazos establecidos en los acuerdos					
	27	El arrendatario solicita ampliación de pago a los préstamos					
	28	La empresa está informada sobre las opciones de compra de los bienes					
	29	Beneficia al arrendatario adquirir el bien al final de los pagos					
	30	Se evalúa la opción de compra del bien una vez finalizado el pago					
	31	Evalúan los precios antes de adquirir un financiamiento					
	32	Son variables los precios que se manejan en los contratos de leasing					

LIQUIDEZ

Teniendo en cuenta las dimensiones e indicadores se le menciona las siguientes alternativas:

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Dimensiones	Nº	Instrumento	1	2	3	4	5
Dinero disponible	33	Utilizan los fondos para cubrir los pagos imprevistos					
	34	Elaboran presupuestos con fondos suficientes					
	35	Utilizan los valores negociables para adquirir una mejor productividad empresarial					
	36	La empresa con qué frecuencia invierte en valores negociables					
	37	A la empresa le resulta beneficioso invertir en valores negociables					
	38	Con que frecuencia se evalúa la solvencia en la empresa					
	39	Realizan adecuadamente una administración de capital de trabajo					
Cumplimiento de obligaciones corrientes	40	Cumplen con sus obligaciones comerciales					
	41	Cumplen con las normas de convivencia en el trabajo					
	42	La empresa cumple con todos los beneficios por ley que percibe el trabajador					
Activo corriente	43	Utilizan correctamente las herramientas financieras para una mejor interpretación de los estados financieros					
	44	Elaboran un plan estratégico para mejorar las herramientas financieras					
	45	Cumplen los objetivos financieros de la empresa					

46	Interpretan correctamente las herramientas financieras					
47	Conocen el rendimiento de la empresa					
48	Existen recursos financieros para financiar préstamos					
49	Manejan la información acerca de los recursos financieros					
50	La empresa se beneficia al contar con disponibilidad de recursos					
51	La empresa cuenta con capacidad de pago a sus proveedores					
52	Cumplen con el proceso de pago de los préstamos					
53	Cumplen con una adecuada gestión de pago					
54	Han tenido dificultad con el pago de algún compromiso bancario					
55	Realizan el seguimiento a las operaciones y transacciones					

Anexo 3: Certificado de validación de instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Príncipe Loncha, Betty
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente
 I.3. Especialidad del experto: Redacción Universitaria
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Validación de Instrumento
 I.5. Autor del instrumento: Heber Santos Gallesse

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
 << No aplicable >>

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

San Juan de Lurigancho, 26 de abril del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 10217499

Teléfono: 950165637



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Jesús Martín Alberto Sotelo León
 I.2. Cargo e Institución donde labora: - Docente parcial
 I.3. Especialidad del experto:
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Validación de Instrumento
 I.5. Autor del instrumento: Heber Santos Gallesse

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				Y	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				Y	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				Y	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				Y	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				Y	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				Y	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				Y	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				Y	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
 ↔ es aplicable ↔

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

80

San Juan de Lurigancho, 17 de MAYO del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 21862649

Teléfono: 977300078



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Sotelo León, Martín Alberto
 1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente
 1.3. Especialidad del experto: FIMMVAS
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Validación de Instrumento
 1.5. Autor del instrumento: Heber Santos Gallesse

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
 << Es aplicable >>

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

80

San Juan de Lurigancho, 19 de Mayo del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 21860721

Teléfono: 94988-0511



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Narvaez Aranibar, Teresa
 1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente
 1.3. Especialidad del experto: Investigador - Metodólogo
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Validación de Instrumento
 1.5. Autor del instrumento: Heber Santos Gallesse

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
<Es aplicable>

IV. PROMEDIO DEVALORACION:

80%

San Juan de Lurigancho, 20 de abril del 2017.

Heber Santos Gallesse

Firma de experto informante

DNI: 10122038

Teléfono: 991384700



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. CONDOREI QUISPE LUIS ALBERTO
 I.2. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE HORAS PARCIALES - UCV
 I.3. Especialidad del experto: Matemática - Estadística
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: VALIDACION DE INSTRUMENTO
 I.5. Autor del instrumento: Hoher Santos Gallesse

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
 «ES APLICABLE»

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

80%

San Juan de Lurigancho, 13 de Mayo del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 103 56818

Teléfono: 98 35 6818



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Ernesto Altamirano Flores
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente de la Investigación de la UCV XIMA - ESTE
 I.3. Especialidad del experto: Metodológico
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: el Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Santos Bollesse Hebar

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				+	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				+	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				+	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

«ES APLICABLE»

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

San Juan de Lurigancho, 05 de Mayo del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 80597422

Teléfono: 955934090

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : FD6-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, Esteves Parazaman Ambrosio Teodoro docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo de Ciencias Empresariales, revisor (a) de la tesis titulada

"FINANCIAMIENTO POR LEASING Y LIQUIDEZ EN LA EMPRESA TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C., SANTA ANITA - 2017", del estudiante Santos Gallese, Heber Joel, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **18%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima 04 de Julio del 2017

.....


Firma

Dr. ESTEVES PAIRAZAMAN AMBROCIO TEODORO

DNI: 13846910

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Feedback Studio - Google Chrome
evturnitin.com/app/carta/es/?lang=es&co=f159306024&u=1051442834&u=1

feedback studio Heber Santos FINANCIAMIENTO POR LEASING 2017



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**"FINANCIAMIENTO POR LEASING Y LIQUIDEZ EN LA
EMPRESA TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C., SANTA ANITA -
2017"**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:
Heber Joel Santos Gallesse

ASESOR:
Dr. Ambrosio Escobes Pairazaman

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Finanzas

Resumen de coincidencias

18 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	12 %
2	repositorio ucv.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	3 %
3	repositorio upao.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 %
4	www.repositorioacad... <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
5	repositorio upn.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
6	Entregado a CONACYT <small>Trabajo del estudiante</small>	<1 %
7	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	<1 %
8	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	<1 %

Página: 1 de 55 Número de palabras: 14684 Text-only Report High Resolution Activado

18:08
21/02/2019



 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, Heber Joel Santos Gallese identificado con DNI N° 70302940 egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizo (**X**) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "FINANCIAMIENTO POR LEASING Y LIQUIDEZ EN LA EMPRESA TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C., SANTA ANITA - 2017"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....



DNI: DNI: 70302940

Santos Gallese, Heber Joel

Lima, San Juan de Lurigancho, 04 de Julio del 2017

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA DE CONTABILIDAD; MGTR MARCELO DANTE GONZALES MATOS

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Heber Joel Santos Gallesse

INFORME TITULADO:

Financiamiento por Leasing y Liquidez en la empresa de Transportes Cruz del Sur SAC, Santa Anita - 2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 04/07/2017

NOTA O MENCIÓN: 14



Mgtr. Marcelo Dante Gonzales Matos
 Coordinador CP Contabilidad
 UCV Lima Este