



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

“Promoción Turística del Distrito de Chancay, Provincia de Huaral, Lima
2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

AUTORA:

Cayao Sanchez, Karen Doris

ASESOR:

Mg. Tovar Zacarías, Carlos

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recurso Turístico

Lima - Perú

2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO DE TESIS

N° 025- 2018 / EP- ATH - DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 025-2018-UCV-Lima Norte/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
Aprobar por mayoría (X)
Desaprobar ()

El Desarrollo del Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: **CAYAO SANCHEZ KAREN DORIS**, denominado:

"PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO DE CHANCAY, PROVINCIA DE HUARAL, LIMA 2018"

SEGUNDO: Al culminar la Sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICION
12	DOCE	POR MAYORIA

Presidente (a) DRA. BERTHA GLADYS MIRANDA GUEVARA

Miembro (a) MGTR. LUISA ISABEL GARCIA IPANAQUE

Miembro (a) MGTR. CLARA GARCIA CABRERA

Los Olivos, 06 de julio de 2018



Somos la universidad de los que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

DEDICATORIA

A mis padres por su inmenso amor para saber guiarme por el mejor camino; a mis hermanos por su cariño y apoyo incondicional, y a mis demás familiares por inculcarme deseos de superación en el ámbito profesional.

AGRADECIMIENTO

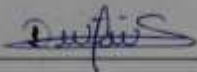
A nuestro Creador, a mi familia que me dio su apoyo en el camino universitario. A los docentes de la Universidad Cesar Vallejo, en especial a mi Asesor de Tesis, quienes me brindaron las herramientas para la realización del presente trabajo. A mis compañeros de la facultad que me alentaron durante los años de estudio. A la población del distrito de Chancay porque me recibieron cálidamente y me brindaron su apoyo para concretar el presente trabajo y dejaron en mí, enseñanzas y anécdotas.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Karen Doris Cayao Sanchez, con DNI N° 46937851, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Metodología de la Investigación Científica, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaña es veraz y auténtica, así como los datos e información que se presentan a continuación.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de Julio, del 2018



Karen Doris Cayao Sanchez
DNI: 46937851



PRESENTACIÓN

El turismo se viene consolidando como la actividad más importante en la economía; los turistas salen en busca de nuevas experiencias, aventuras, otros atractivos al de su entorno y otras actividades. El presente trabajo de investigación consistió en realizar el análisis de la Promoción Turística del distrito de Chancay. Entonces, se encuentra dividido en VIII Capítulos, además de las referencias bibliográficas, así como anexos que ayudan a comprender la relevancia de resultados de la investigación. El capítulo I – Introducción: abarca la realidad problemática, los antecedentes de la promoción turística a nivel local, nacional e internacional, las teorías relacionadas al turismo, la formulación del problema, la justificación del estudio y el objetivo general y específicos.

El Capítulo II – Metodología de la Investigación: Se describe el diseño de investigación, las variables y su operacionalización, la población y muestra, La técnica e instrumento de recolección de datos, su validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y los aspectos éticos.

En el Capítulo III – Los resultados de instrumento de investigación (el cuestionario) se procesaron en el programa SPSS, y en el Capítulo IV – Discusión en relación a los resultados obtenidos.

En el Capítulo V – Conclusiones: Las cuales se obtuvieron de los capítulos anteriores y en función a los objetivos de la investigación. Establecen un auténtico aporte a la investigación; se concentra en un resumen de las principales lecturas obtenidas del proceso de estudio e investigación aplicado en el trabajo.

En el Capítulo VI – Recomendaciones: pedidos hechos a la autoridad, empresas turísticas, profesionales de turismo y pobladores en general para mejorar la promoción turística del distrito poniendo en práctica algunas acciones ejemplo. El capítulo VII es de referencias bibliográficas citadas al estilo APA.

Finalmente, se presentan los anexos que dan consistencia a los enunciados de los capítulos mencionados (instrumento de recolección de datos y su validación).

ÍNDICE

Carátula	i
Dictamen de sustentación de tesis	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	xi
Abstract	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad problemática	14
1.2. Trabajos previos	16
1.3. Teorías de investigación	21
1.4. Modelos en relacion al tema de investigación.	30
1.5. Formulación del problema.	34
1.6. Justificación del estudio.	35
1.7. Objetivo	35
II. MÉTODO	36
2.1. Diseño de investigación	37
2.2. Variable, peracionalización	37
2.3. Población y muestra	38
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	39
2.5. Método de análisis de datos	40
2.8. Aspectos éticos	40

III. RESULTADOS	41
IV. DISCUSIÓN	52
V. CONCLUSIONES	63
VI. RECOMENDACIONES	66
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	69

ANEXOS:

- ✓ Instrumento
- ✓ Validación de los instrumentos
- ✓ Matriz de consistencia

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Marketing mix	30
Figura 2 Mix de promoción	32

Índice de tablas

	Pág.	
Tabla 1	Matriz de operacionalización de la variable: promoción turística	38
Tabla 2	Periodicidad de la información turística de Chancay	42
Tabla 3	Información turística creativa de Chancay en los medios de comunicación.	43
Tabla 4	Mensaje claro y de fácil comprensión	43
Tabla 5	La información que despierta interés en viajar a Chancay	44
Tabla 6	Notas en periódicos y revistas que influyen en la decisión de viaje	45
Tabla 7	Actividades culturales y de promoción, dentro y fuera del distrito de Chancay	45
Tabla 8	Actividades culturales y de promoción como imagen positiva para el turismo en Chancay	46
Tabla 9	La campaña ¿Y tú, que planes? incentiva viajes a Chancay	47
Tabla 10	Slogan que despierta el interés por conocer Chancay	47
Tabla 11	Ferias realizadas en Chancay que motivan retornar	48
Tabla 12	Ferias realizadas en Lima o fuera de Chancay que motivan retornar	49
Tabla 13	Información en redes sociales de los atractivos turísticos de Chancay	49
Tabla 14	Facilidad de compra de productos y/o servicios turísticos en redes sociales	50
Tabla 15	Manejo adecuado de redes sociales para promocionar atractivos turísticos	50

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se inició con el propósito de dar a conocer los diferentes atractivos y actividades que ofrece el distrito de Chancay, provincia de Huaral, ya que el distrito es conocido principalmente por su Castillo. El objetivo de la investigación es identificar el nivel de la promoción turística de Chancay, y puede ser trabajo de la autoridad competente u otros involucrados en el tema.

La población estuvo conformada por todos los visitantes nacionales varones y mujeres de 18 a 65 años de edad que llegan al distrito, mientras que la muestra, de acuerdo a la fórmula de población desconocida infinita, resultó ser 196 visitantes y a quienes se aplicó un cuestionario con 14 preguntas cerradas. El nivel de la investigación es de corte transversal, porque los datos se recogieron una sola vez los cuales fueron procesados en el programa estadístico SPSS.

Se identificó que el nivel de la promoción turística del distrito de Chancay es deficiente. Hay visitantes, principalmente de los distritos de Lima y otras regiones del país, que solo conocen uno o dos atractivos turísticos de Chancay porque no hay promoción adecuada en los diferentes medios de comunicación. Cabe mencionar que esto no es favorable para el distrito, pues la falta de una buena organización y comunicación principalmente de las autoridades con empresas y profesionales en el rubro no permite que Chancay se convierta en ejemplo de destino turístico.

Palabras claves: Promoción, Turismo, Publicidad.

ABSTRACT

This research work was initiated with the purpose of publicizing the different attractions and activities offered by the district of Chancay, province of Huaral, since the district is known mainly for its Castle. The objective of the research is to identify the level of tourism promotion in Chancay, and may be the work of the competent authority or others involved in the issue.

The population consisted of all national male and female visitors from 18 to 65 years of age who arrived in the district, while the sample, according to the infinite unknown population formula, turned out to be 196 visitors and to whom a questionnaire was applied. 14 closed questions. The level of research is cross-sectional, because the data was collected only once and processed in the SPSS statistical program.

It was identified that the level of tourism promotion in the Chancay district is poor. There are visitors, mainly from the districts of Lima and other regions of the country, who only know one or two tourist attractions of Chancay because there is no adequate promotion in the different media. It is worth mentioning that this is not favorable for the district, since the lack of a good organization and communication mainly of the authorities with companies and professionals in the field does not allow Chancay to become an example of tourist destination.

Keywords: Promotion, Tourism, Advertising.