



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Administración por objetivos y su relación con la toma de decisiones en la Empresa
Soporte Promocional S.A.C., Magdalena 2018

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
Bachiller en Administración

AUTOR:

Saavedra Chávez, Edwin (ORCID: 0000-0003-3328-4313)

ASESORA:

Mgtr. Maurtua Gurmendi, Luzmila Gabriela (ORCID: 0000-0002-0812-3473)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

En primer lugar, a mi familia, mi esposa Beatriz y mis hijas Ammy y Luana quienes me apoyaron tanto en lo emocional como espiritual. Asimismo, a mis padres Segundo y Dady quienes supieron apoyarme siempre que necesite de ellos y de manera muy especial a mis abuelos María y José quienes considero pilares en mi familia por parte de mi Sra. madre.

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios por permitirme cumplir con uno de mis sueños de manera profesional, así mismo a nuestra Mg. Gabriela Maurtua quien nos apoyó en la culminación de nuestro trabajo de investigación; seguido a los docentes de la Universidad César Vallejo que en estos casi 5 años que nos supieron aconsejarnos constantemente y en mi caso aportar en mi desarrollo profesional y personal.

Dictamen de Sustentación del Trabajo de Investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO DE LIMA

DICTAMEN DE SUSTENTACION DEL TRABAJO DE INVESTIGACION N° 016-2019-1 UCV-LIMA NORTE

El Presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 0089/EP/ADMINISTRACION/UCV LIMA NORTE de la Escuela de Administración, dictaminan:

PRIMERO.

Aprobar por sobresaliente (Pasará a publicación)	: 18 - 20 puntos	()
Aprobar por unanimidad	: 14 - 17 puntos	(+)
Aprobar por mayoría	: 11 - 13 puntos	()
Desaprobar	: 0 - 10 puntos	()

El Trabajo de Investigación denominada " ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS Y SU RELACIÓN CON LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA SOPORTE PROMOCIONAL S.A.C., MAGDALENA 2018 " presentado por el (la) estudiante SAAVEDRA CHAVEZ EDWIN.

SEGUNDO. Que la calificación obtenida en la sustentación del Trabajo de Investigación por el (la) estudiante es como corresponde:

Apellidos y Nombres	Calificación en números	Calificación en letras
SAAVEDRA CHAVEZ EDWIN	14	Catorce

Los Ofros, 12 de julio del 2019

Presidente(a): MAG. GENARO EDWIN SANDOVAL NIZAMA
Nombre Completo

Secretario(a): MAG. LUZMILA GABRIELA MAURTUA GURMENDI

Nombre Completo

Vocal: MAG. BENITO ARMANDO LARROCHE CUETO
Nombre Completo

Firma
Firma
Firma

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



Declaratoria de autenticidad

Yo, Edwin Saavedra Chávez con DNI N° 41068770, en la senda de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, declaro bajo juramento que los documentos que se adjuntan son fidedignos.

Asimismo, indico bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente TRABAJO DE INVESTIGACIÓN son auténticos y veraces. En el caso que hubiera falta, omisión o falsedad asumo los correspondientes procesos investigativos y sanciones de acuerdo a las normas internas de la Universidad.

En concordancia, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, con las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 08 de Julio del 2019


Saavedra Chávez, Edwin
D.N.I. 41068770

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Dictamen de Sustentación del Trabajo de Investigación	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I.INTRODUCCION	1
II. METODOLOGIA	7
2.1 Tipo de investigación	8
2.2 Diseño de investigación	8
2.3 Población	8
2.4 Muestra	8
2.5 Recolección de información	8
2.6 Validez	9
2.7 Confiabilidad	9
2.8 Métodos de análisis de datos	10
III. RESULTADOS	11
IV. DISCUSION	17
V. CONCLUSIONES	21
VI. RECOMENDACIONES	23
REFERENCIAS	25
ANEXOS	29

RESUMEN

La investigación que a continuación se presentara, cuyo objetivo general es determinar la relación de administración por objetivos y la toma de decisiones en la empresa Soporte Promocional S.A.C., Magdalena, 2018.

Definiendo a Administración por Objetivos, Hernández (2011) cita a Drucker, P. quien nos indica que la administración debe realizarse por objetivos y no por control. Con ello se refiere a que lo importante es la misión y no los mecanismos administrativos.

Además, Louffat (2012) menciona que Toma de Decisiones es el proceso de elección, dentro de varias posibilidades, de una alternativa de acción a efectos de poder resolver un problema o situación que lo requiera.

Nuestra metodología a usar será Aplicada No Experimental y de corte transversal, correlacional. Tendremos un análisis que será tomada a una muestra de 43 trabajadores (supervisores) de la empresa Soporte Promocional S.A.C., posteriormente a ello proseguiremos con la validación y análisis de la encuesta que se realizará.

Concluyendo que la Administración por Objetivos se relacionara fuertemente con la Toma de Decisiones en la empresa Soporte Promocional S.A.C.

Palabras claves: Administración por Objetivos, Toma de Decisiones y Resultados.

ABSTRACT

he investigation that will be presented next, whose general objective is to determine the relationship of management by objectives and decision making in the company Support Promocional S.A.C., Magdalena, 2018.

Defining Administration by Objectives, Hernández (2011) quotes Drucker, P. who tells us that the administration should be done by objectives and not by control. By this he means that the important thing is the mission and not the administrative mechanisms.

In addition, Louffat (2012) mentions that Making Decisions is the process of choosing, within several possibilities, an alternative action in order to be able to solve a problem or situation that requires it.

Our methodology to be used will be applied non-experimental and cross-sectional, correlational. We will have an analysis that will be taken to a sample of 43 workers (supervisors) of the company Support Promocional S.A.C., afterwards we will continue with the validation and analysis of the survey that will be carried out.

Concluding that the Administration by Objectives is strongly related to the Decision Making in the company Support Promocional S.A.C.

Keywords: Administration by Objectives, Decision Making and Results