



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Planificación estratégica y el proceso administrativo en una empresa comercializadora
de Pota y Perico, Lima 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Hermes Vargas Gil (ORCID 0000-0003-0186-0339)

ASESORA:

Mg. Luzmila Gabriela Maurtua Gurmendi (ORCID 000-0002-0812-3473)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA, PERÚ

2019

DEDICATORIA

La presente Tesis se la dedico a mi adorada familia que siempre están conmigo alentándome para lograr mis más grandes anhelos, a mi esposa e hija que son mi más grande motivación para seguir adelante. A todos ellos que estuvieron presentes cuando más los necesité; por su gran apoyo, comprensión y constante motivación. Y a todos los compañeros que fueron parte de esta maravillosa etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por permitirme seguir en pie y llegar a cumplir las metas, a nuestra casa de estudios Universidad César Vallejo, por acogernos en sus aulas y formar brillantes profesionales. A nuestros profesores que nos llenan de conociendo para contribuir de manera efectiva en nuestro desarrollo profesional y a todos aquellos que hicieron posible la realización de este trabajo



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO DE LIMA

DICTAMEN DE SUSTENTACION DEL TRABAJO DE INVESTIGACION N° 020-2019-1 UCV-LIMA NORTE

El Presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con **RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 0089/EP/ADMINISTRACION/UCV LIMA NORTE** de la Escuela de Administración, dictaminan:

PRIMERO.

Aprobar por sobresaliente (Pasará a publicación)	: 18 - 20 puntos	()
Aprobar por unanimidad	: 14 - 17 puntos	(+)
Aprobar por mayoría	: 11 - 13 puntos	()
Desaprobar	: 0 - 10 puntos	()

El Trabajo de Investigación denominada "**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y EL PROCESO ADMINISTRATIVO EN UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE POTA Y PERICO, LIMA 2019**" presentado por el (la) estudiante **VARGAS GIL HERMES**.

SEGUNDO. Que la calificación obtenida en la sustentación del Trabajo de Investigación por el (la) estudiante es como corresponde:

Apellidos y Nombres	Calificación en números	Calificación en letras
VARGAS GIL HERMES	14	Catorce

Los Olivos, 12 de julio del 2019

Presidente(a): **MAG. GENARO EDWIN SANDOVAL NIZAMA**
Nombre Completo

Firma

Secretario(a): **MAG. LUZMILA GABRIELA MAURTUA GURMENDI**
Nombre Completo

Firma

Vocal: **MAG. BENITO ARMANDO LARROCHE CUETO**
Nombre Completo

Firma

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo HERMES VARGAS GIL con DNI N° 27258904, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Académico Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente trabajo de investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 12 Julio del 2019



VARGAS GIL, HERMES
D.N.I. N° 27258904

v

v

ÍNDICE

CARATULA	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE	VI
RESUMEN	VII
ABSTRAC	VIII
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO METODOLÓGICO	10
2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.	10
2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	13
2.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	13
2.4. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS.	14
2.5 ASPECTOS ÉTICOS	15
III RESULTADOS.	15
IV DISCUSIÓN	21
V CONCLUSION	22
VI RECOMENDACIÓN	23
VII REFRENCIAS	24
VIII ANEXOS	26

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo: Determinar la influencia de la planificación estratégica y el proceso administrativo de la empresa Inversiones Fishoseli S.A.C., del distrito de los Olivos, año 2019. tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la planificación estratégica y el proceso administrativo. La investigación realizada nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental de tipo transversal correlacional de enfoque cuantitativo, contando con una población de 30 empleados que laboran en la empresa, con una muestra del total de los colaboradores. La recolección de información se hizo a través del instrumento cuestionario, fue formulado con 22 preguntas de tipo cerrado para el objeto de estudio en escala Likert, validado por juicios de expertos con un promedio aplicable, en el procesamiento de la información se utilizó el software estadístico SPSS V.25, con los resultados obtenidos sirvió para discutir, concluir y recomendar. Finalmente, el estudio concluyo que existe relación entre planificación estratégica y el proceso administrativo.

Palabras claves: Planificación Estratégica, proceso administrativo, correlacional.

ABSTRAC

The objective of this research work is to: Determine the influence of the strategic planning and the administrative process of the company Inversiones Fishoseli SAC, of the district of los Olivos, year 2019. Its objective was to determine the relationship between the strategic planning process and the the administrative process. The investigation carried out correlational descriptive level, non-experimental design of correlation cross-sectional type of quantitative approach, counting on a population of 30 employees that work in the company, with a sample of the total of collaborators. The collection of information was done through the questionnaire instrument, it was formulated with 22 questions of closed type for the object of study in Likert scale, validated by expert judgments with an average of 80%, in the processing of the information was used the statistical software SPSS V.25, with the results obtained served to discuss, conclude and recommend. Finally, the study concluded that there is a relationship between strategic planning and the administrative process.

Keywords: Strategic Planning, administrative process, correlation.

I. INTRODUCCIÓN

En la teoría general (TAG), comenzó a desarrollarse como ciencia a principios del ciclo XX, con los estudios de F.W. Taylor quien a su estudio denominó “organización racional del trabajo” (ORT), fue el pionero de la teoría administrativa por lo que se le denomina “el padre de la administración”. De forma casi simultánea, el francés, H. Fayol dio la definición de funciones administrativas (planear, organizar, coordinar, dirigir y controlar). A su vez el término ‘competencias’ tiene su nacimiento en el sector productivo (o de las Industrias), cuando el doctor investigador estadounidense T. Parsons en 1949 comunicaba la idea de “Logro versus buena cuna”, considerar a los colaboradores que han sido más efectivos por sus capacidades ejecutoras. La nueva forma de gestionar el capital humano se da a conocer en el año 1973 por el docente de universidad de Harvard el psicólogo David Mc Clelland, éste define ‘competencia laboral’ como una rasgo principal del ser humano donde da a conocer su productividad eficiente en el trabajo, ya que el título profesional y los resultados alcanzados en los test psicológicos con los que se evalúan a candidatos en evaluación de trabajo no son suficientes sino que ahora se requiere de iniciativa, responsabilidad e interés para lograr los resultados esperados o un trabajo bien hecho. En el Perú se debe realizar un estudio del proceso administrativo en las empresas con el fin de dar a conocer la importancia y valorar la influencia que este ejerce en las diferentes organizaciones ya que permite trabajar de una manera ordenada siguiendo sus fases las cuales son planeación, organización, dirección y control. Ya que la mayor parte de las empresas son creadas empíricamente que no aplican este proceso y a largo plazo pueden tener problemas de sostenibilidad en sus ambiciones y objetivos de las organizaciones. Para la empresa Inversiones Fishoseli S.A.C. su ubicación geográfica se localiza en los Olivos y ofrece el servicio de compra y venta de Pota y Perico, es de vital importancia planificar qué estrategias usar para competir en el rubro que se dedica ante las competencias que cada día se presenta en modo hostil y al tener un objetivo claro así de esta forma obtener una mayor ventaja competitiva.

Internacionalmente, Preciado (2015), In california state university, Sacramento, in the city of Los Angeles, I do the research entitled “Strategic planning in the public sector, Los Angeles, 2015”. The study was done to do the master of public polity and administration degree. The objective was that the development of feedback mechanism that advised the strategic plan modification and qualification Conclusion The significant strategic plan is

present, but there are too many gaps and missings. For this to be a document of any practical use. My initial impression of El Cerrit's plan that did an adequate job of identifying and delineating the organizational vision and mission. Osorio, I. (2014), En la investigación se utilizó boletas tricótomicas, es decir, a la pregunta presentada se le dio tres opciones, las que arrojaron resultados fidedignos que sirvieron al investigador para el desarrollo de lo planteado. Los centros educativos privados no usan de forma adecuada el Proceso Administrativo es la hipótesis alterna de la investigación que se confirma luego. Se refiere que esta acción produce efectos negativos como lo son el mínimo margen de ingreso. La investigación fue significativa porque ayudo a establecer como el proceso administrativo beneficia a la empresa. Además, este resultado muestra la fiabilidad y el peso de tener un proceso administrativo adecuado. Flores (2015) en su trabajo de investigación examina las fases de la administración, para ello estuvo fundamentándose en las teorías que explica y da como resolución las actividades administrativas que se ejecuta de forma subjetiva, ya que no se trabajan de forma adecuada con el compromiso de todas las áreas que es uno de los pilares para el cumplimiento con lo planteado. Orozco, Alcalde, Navarro y Lozano (2016) en el artículo científico titulado investigaron la influencia del régimen administrativo de hospitales en la eficiencia de los procesos administrativos, la metodología fue cualitativa, a su vez realizaron un total de 56 entrevistas semiestructuradas para poder obtener información, seleccionaron un total de 5 hospitales de especialidad regidos por organismos públicos descentralizados y 3 hospitales administrados por los servicios estatales de salud, el resultado obtenido por los investigadores fue que los hospitales con modelos descentralizados tienen un menor tiempo en el proceso administrativo en comparación a los otros hospitales. La investigación llego a concluir que, los hospitales descentralizados que poseen un esquema descentralizado son más eficientes ya que existe una mayor autonomía. Sánchez, E; Medina, M; Moreno, J; Ferrer, D y Hodelin, M. (2016). En uno de sus artículos científicos en la universidad de Ciencia Médicas en Cuba, se enfocaron en esta investigación, comenzado con el resumen, el propósito es esbozar un método de estimación y del procedimiento de dirección docente en tal rama Enfocándonos en la introducción menciona la planificación estratégica es un procedimiento de desarrollo e implementación. En este artículo científico se utilizó un método cuantitativo y cualitativo. En esta investigación como propuesta se empleó un programa y se realizó una encuesta de acuerdo al análisis de indicadores que se eligieron.

Calderón, Huilcapi, Montiel, Mora y Naranjo (2018) en el artículo titulado el proceso administrativo incide en el desempeño laboral, así mismo la investigación fue exploratoria, descriptiva, y con un método inductivo y deductivo, se utilizó las técnicas de encuestas y entrevistas. El trabajo llegó a concluir que, la gestión administrativa si incide sobre el desempeño del personal por ello es necesario establecer estrategias que mejoren estas dos variables, a su vez se determinó que, las actividades administrativas o la gestión administrativa que no se realicen bajo un enfoque de efectividad empresarial, careen de información de apoyo en la administración de los trabajadores, lo que ocasiona que las actividades empresariales tengan un rendimiento ineficiente. Mayorca, E. y Mayorca, D. (2015) en el artículo de investigación titulado “Del management a la dirección de empresas” cuyo fin fue investigar que el management está relacionado con la dirección empresarial y así sean evaluadas estas dos variables con un proceso de interrelación. La metodología empleada fue de carácter documental bibliográfico teniendo como base investigaciones previas. La investigación concluye que, el management tiene como función principal integrar todas las áreas de la organización entre sí para lograr esto se debe tomar decisiones que son vitales para la empresa estas son asumidas por los directivos ,y es sobre estos donde recae la responsabilidad ,es por este motivo que los directores deben de ser eficaces y eficientes a su vez deben tener el conocimiento y la capacidad para tomar cualquier decisiones en la empresa, es por ello que la investigación consideró que la dirección forma parte del management. Bohórquez (2013) en el artículo científico titulado “La organización empresarial como sistema adaptativo complejo” cuyo fin fue señalar las características que contienen los sistemas adaptativos complejos ,la metodología empleada en dicha investigación fue aplicada, la conclusión del autor fue que la ordenamiento empresarial como sistema complejo gira en torno al liderazgo, complejidad, innovación, toma de decisiones en organizaciones descentralizadas ,estrategias ,acciones colectivas dentro de la empresa. Ortiz (2015) en el artículo periodístico titulado “Análisis. Planeación estratégica en la organización” menciona que la creación de una empresa trae consigo un elevado nivel de riesgo y este se eleva mucho más cuando no existe una planeación de esta manera se pone en peligro el capital económico y de trabajo, se menciona también que en México una parte de las empresas de mediano tamaño están siendo dirigidas por un solo administrador que no se da abasto de revisar y definir inversiones, proyectos de expansión crecimiento de la empresa, etc. A su vez se indica que la planeación es un requisito indispensable para las organizaciones actuales, por lo contrario, solo un 27% de empresas en dicho país poseen un

consejo administrativo capaz de negociar, diseñar, discutir planes; no todas las organizaciones son capaces de implementar una planeación estratégica que permita éxito en el mercado. Nacionales, López (2016) en su investigación para determinar la relación entre procesos administrativos y toma de decisiones, Los “Procesos Administrativos” según el autor Munch, L se desarrolló mediante los procesos: planeación, organización, integración, dirección, control y en la “Toma de Decisiones” se eligió a Louffat, E. quien propone las siguientes etapas: Reconocer el problema, hacer el diagnóstico de las causas y consecuencias del problema, producir alternativas de solución al conflicto. La investigación citada pertenece al modelo descriptivo nivel correlacional. Cruz y Jiménez (2013) mediante el artículo web titulado “Proceso administrativo: define es un conglomerado de pasos y fases que se debe seguir dentro de las organizaciones para poder encontrar la solución a los diferentes problemas administrativos, las metas y objetivos claros traen como consecuencia que el proceso administrativo sea más eficiente, a su vez mencionan que las diferentes técnicas de planeación y organización son parte indispensable en el proceso ya que de estas depende que método de gestión se debe emplear en la organización. El autor llegó a concluir que para ser eficiente la organización se tiene que aplicar un eficiente proceso de administración ya que si se tiene un orden se puede tener una administración exitosa de la empresa. Arbaiza (2016) en el artículo web titulado “La administración y organización en las empresas” indica que examinar la organización en una empresa abarca más que la optimización del organigrama, se señala en dicho artículo que la unión de la administración y la organización se denomina generación de valor y que su principal objetivo es medir, evaluar el desempeño de la organización ya esta tiene repercusión en el aspecto financiero de la empresa, así mismo acota que los ejecutivos deben estar listos para la toma de decisiones y estos deben de ser capaces de desarrollar nuevas competencias que puedan llegar a colmar las necesidades de sus clientes.

En el enfoque teórico, D’Alessio, F. (2008) es definido como “el grupo y proceso de actividades que se realiza en una empresa. Las cuales lo representa en 3 etapas: Formulación, implantación y evaluación” (p.11). Teorías de Planificación Estratégica la TGA (Teoría General de la Administración) propuesta por Chiavenato (2014), expone el estudio de las empresas desde otra orientación, siendo sus 6 variables principales: Tarea, estructura, personas, tecnologías, ambiente y competitividad. Cada variable tiene una conducta sistémica y compleja, lo que quiere decir que cada variable influye en las otras y viceversa. La alteración en uno de ellos puede provocar algún cambio y a su vez afectar a las otras. El principal reto del

investigador es poder aplicar estas 6 variables de forma correcta (p.14). Steiner, G (2003) define como planificación estratégica a la forma de actuar establecidas por una organización, que se establecen con la voluntad de definir esto con el fin establecidos que se tiene que aplicar. Lo propuesto por Steiner se basa en diferentes planes: estratégicos, programas de mediano plazo, presupuestos a corto plazo y planes operativos (p. 52). Llorente, J (2012) nos dice que se trata de un procedimiento reiterativo que con más responsabilidad dispone los presupuestos son dispuestos por las unidades superiores para luego ser devueltos a las unidades de orden menor para ser mejorados. Se puede dar como resultado que se trata a cumplir las metas que conlleva a un elemento motivacional. Chiavenato, I (2010) manifiesta que la planificación estratégica sirve como un medio para proponer y ejecutar con el fin de mantener una misión dentro de la organización determinada. Si la planificación se realiza de forma solitaria no se conseguirá mejores resultados. Cubrir las actividades más próximas y operativas no es la meta. Dimensiones de planificación estratégica, Formulación D'Alessio (2008) refiere que la Dimensión Formulación se expresa a través de encontrar los intereses de la organización y fijarán cómo la organización trabaja, el análisis de los elementos externos e internos; el planteamiento de objetivos estratégicos a largo plazo; y el reconocimiento y selección de estrategias de la propia organización que ayudará a mejorar la competitividad de ésta tanto local y globalmente, alcanzando los objetivos trazados.

De acuerdo al concepto del autor la empresa debe trazar el camino para alcanzar su misión y objetivos tanto en el mediano y largo plazo y para poder llegar a cumplir se requiere el involucramiento a todo el personal aplicando diferentes estrategias que el personal se sienta comprometido con su empresa: al tener claro el panorama y sostenido que es el deseable para toda organización. Según lo señalado por el autor los componentes de formulación son: Intereses organizacionales, analices externo y análisis interno. Intereses Organizacionales: D'Alessio (2008 p.4) Son los fines que toda organización quiere alcanzar en el rubro que se dedica para poder ser una empresa competitiva frente a su competencia, que sea sostenible en el tiempo para que su desarrollo y tener éxito como organización y que también sea compartido por todo su equipo de trabajo. Análisis del Externo: D'Alessio (2008 p.3) El análisis externo se da con la identificación de los cambios económicos nacionales u externos que podría acarrear con un impacto directo e indirecto en la empresa y sobre las cuales la empresa no tiene la opción de control ni capacidad para modificar su comportamiento, pero al poder identificar oportunamente puede minimizar los daños con una adecuada toma de decisiones en forma oportuna y efectiva. Análisis del Interno:

D'Alessio (2008 p.3) Realizar un análisis interno consiste en la evaluación o análisis de los diferentes factores o elementos de perturbación que puedan existir dentro de una empresa y al tener claro cuál son los frentes que se debe fortalecer se puede asignar recursos sea económicos o humanos para mejorar esta debilidad. Dimensión Implementación: D'Alessio (2008 p.396): Implementar las estrategias en una empresa comienza con un esquema de participación auténtica involucrando a toda la organización que probablemente se produciría cambios en la cultura y sistemas de trabajo en la empresa. Debemos entender la implementación como un proceso de cambio y despertar organizacional, de ser exitoso con el compromiso de todos los trabajadores con un sentido estratégico, es la única forma de poder tener un éxito a largo plazo. Según lo señalado por el autor los componentes de implementación son: Estructura, productividad y desarrollo. Estructura: D'Alessio (2008 p.5) La estructura de una empresa consiste en tener las pautas establecida donde se indicará como la que la empresa se va a gestionar en sus diferentes áreas. Y es lo que está estructurado por la dirección estratégica de la empresa que se da en las organizaciones que tienen una visión a largo plazo algo que no se da en las empresas que se dirigen de forma empírica sin una estructura definida y conocida por todos los colaboradores. La Productividad es el conjunto de habilidades gerenciales que tiene un individuo y esto puede ser transmitido a los colaboradores para influir en la forma como actuar de las dentro de su área de responsabilidad siendo más eficientes, transmitiendo a los diferentes equipos que trabajen con el compromiso requerido y tiene planteado la organización. El desarrollo es lo que con un compromiso firme que es lograr todos los objetivos por la alta dirección. También está relacionado con la voluntad y el interés. Que lo mantendrán motivado con el objetivo de alcanzar ciertas metas. Dimensión Evaluación: D'Alessio (2008 p.418): La evaluación se realizará por las jefaturas de la empresa y verificaran a cumplir con los objetivos y metas establecidos, que debe ser un juicio de valor sobre lo establecido de acuerdo a sus responsabilidades y cuando se tiene un resultado al verificar la información con dichos objetivos planteados y de acuerdo a su cumplimiento se realizara los ajustes necesarios. Según lo señalado por el autor los componentes de implementación son: Compromiso laboral y monitoreo. Compromiso Laboral: Coulter y Robbins (2014 p.452) El compromiso es indispensable que se cuente de todos los colaboradores para que al tener una identificación con los objetivos y metas de la empresa llevara a que sea exitosa en poder cumplir en el largo plazo. Como lo define el autor considera a la acción y efecto de cumplir los objetivos o responsabilidad que haya sido encomendada por las jefaturas y para ello

aplicara todas las estrategias que cuente. Monitoreo: Rodríguez (1999) menciona que el monitoreo es una sucesión de actos integrales de diligencia, elaborado para confortar los peligros en las actividades de la administración y para ofrecer certeza racional que, en el logro de la misión de la organización, se consiguen los propósitos de la misma, por tanto, es la administración misma dirigida a reducir los peligros. Definición de Proceso administrativo. Bernal y Sierra (2013) afirman: Los procesos administrativos influyen positivamente en la optimización de las actividades para que los procesos que se debe aplicar con una secuencialidad o función ordenadamente que facilite tomar las acciones correctivas a tiempo y corregir los inconvenientes que se le presente en su desarrollo de sus actividades profesionales, debe ser trazado a mediano y largo plazo. Características del proceso administrativo Bernal y Sierra (2013) (p. 53) es importante señalar la necesidad de comprender que el proceso administrativo se debe constar de las siguientes características: interactivo, flexible, dinámico y complejo, donde se involucre a toda la empresa y a todas y cada una de las áreas funcionales que conforman una organización. Fases del proceso administrativo, Bernal y Sierra (2013). (p. 49-348) desarrollan y explican las siguientes fases del proceso administrativo: Planeación: Es el proceso mediante el cual se definen los objetivos, se fijan las estrategias, se formulan programas para coordinar y tener un orden establecido como ejecutar las actividades en la empresa (p. 52). Se puede definir que la planeación es fundamental y realizan y poder direccionar la marcha de la empresa en concordancia de la misión y visión y ante una debilidad actuar a tiempo y convertirlo en una fortaleza. Considerando que la planeación como una táctica que ayudaría, tanto en las organizaciones de mediano y largo plazo, esto también se debe aplicar a nivel macro en instituciones públicas que la visión debe ser a largo plazo. Según lo señalado por los autores los componentes de la planeación son: Misión, visión, objetivos. Organización: Es una función de organizar (Bernal, 2007) tener un orden a las actividades, definir una estructura donde se puntualiza las relaciones de jerarquía y responsabilidad de los colaboradores ejecutaran durante sus actividades y conlleva asignar los recursos para facilitar su gestión. Todas las organizaciones deben aplicar el proceso de planeación, porque se debe organizar para cumplir con lo previsto anteriormente. En la planeación es lo que se tiene por objetivo de cumplir en un periodo de tiempo para llegar a las metas propuestas por la compañía, en el proceso de organización es donde hay una estructuración de cómo se realizara las actividades encomendadas, se tiene la asignación de responsabilidad a los jefes y los mandos medios conocerán a quien reportar sus actividades que realizan. Con una organización

eficiente se podrá ahorrar el trabajo de los colaboradores, contando con instrumentos que permitan realizar sus actividades de forma eficiente, para lograr el crecimiento de la empresa al reducir y simplificar las tareas asignadas, definir bien las funciones de cada colaborador esto permitirá que los recursos no se pierdan en actividades que no son productivas. Los autores nos indican los siguientes elementos de la organización. Organigramas y manuales organizacionales. Dirección: El proceso donde los directivos de la organización, involucra que todos se sienten a virar en el sentido idóneo que se ha planteado por los ejecutivos, al conocer las fortalezas se podrá asignar las responsabilidades de acuerdo a su potencial de cada colaborador. Para Koontz y WEeihrich (1998), la dirección es servir de guía a los demás colaboradores de toda la empresa y que esto sirva para el cumplimiento de las metas y grupales; por lo tanto, esto se tiene a relacionar con los aspectos de relación de jefe con los subordinados. En conclusión, en este proceso todo lo que se tiene planeado se empieza a ejecutar y tiene que ser motivado para el logro del objetivo deseado y para ello el líder del área tiene que verificar que todos vayan en una misma dirección y es un tema muy importante que la comunicación que se transmita debe llegar en forma clara y precisa de las jefaturas a los subordinados, se puede considerar dos grandes aspectos: el comportamiento humano y el desarrollo de competencias de dirección, que tiene relación a: Toma de decisiones, liderazgo, motivación y comunicación. Control: Para (Kootz y Weihrich, 1998) como se denomina siempre el control es la actividad de verificar el cumplimiento las responsabilidades encomendadas a cada trabajador de la empresa y por medio de un monitoreo eficiente se podrá lograr que se cumpla con los objetivos planeados y poder tomar las acciones correctivas a poder en tiempo oportuno. La evaluación o control, como las demás funciones que se realiza en la actividad administrativa involucra a los responsables de cada área de acuerdo a su cargo que allí tengan que consiste en verificar el cumplimiento de lo planeados por la organización. Este proceso tiene concordancia con la planeación ya que en esta fase inicial es donde se debe definir los métodos de control que se aplicara en las diferentes áreas con sus respectivos indicadores de gestion, toda empresa debe contar con un proceso administrativo moderno con el fin poder obtener resultados que sean sostenibles y esto se lograra con el apoyo y compromiso de todos los colaboradores para que esto sea sostenible en el tiempo que es el objetivo de una empresa llegar a ser exitosa y esto se desarrolla en relación en relación a: Regular actividad y ajustar o confrontar acciones.

La investigación abordo la problemática orientada a ¿Cuál es la relación que existe entre la planificación estratégica y el proceso administrativo en una empresa comercializadora de

pota y perico de Lima – 2019? Seguido de los específicos (1) Cuál es la relación que existe entre planeación y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de pota y perico Lima – 2019, (2) Cuál es la relación que existe entre organización y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de pota y perico Lima – 2019, (3) Cuál es la relación que existe entre dirección y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de pota y perico Lima – 2019, (4) Cuál es la relación que existe entre control y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de pota y perico Lima – 2019. La justificación teórica mediante el análisis de los conceptos y las teorías existentes referidas a las variables en estudio, nos permitirá determinar si existe relación entre ambas y establecer si esta congruencia tiene repercusión significativa en los recursos humanos de la empresa; lo cual nos permitirá aportar conocimientos para el diseño de estrategias de motivación que repercutan favorablemente en la gestión empresarial. La justificación práctica proponer mejoras en el ejercicio de liderazgo a fin de que el personal se mantenga motivado; toda vez que el elemento humano es un factor muy importante para que las empresas puedan mantenerse en el tiempo y generen utilidad. Asimismo, plantear la implementación de medidas que puedan llevar a optimizar las competencias de los trabajadores y que les genere satisfacción laboral y personal, aumentando su eficiencia en el trabajo. Es por ello que la presente investigación se estima como un trabajo de aplicación práctica. No obstante, se presentó la hipótesis general existe relación significativa entre la planificación estratégica y el proceso administrativo en una empresa comercializadora de pota y perico de Lima – 2019, seguido de las específicas, (1) existe relación significativa entre planeación y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de pota y perico Lima – 2019, (2) Existe relación significativa entre organización y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de pota y perico Lima – 2019, (3) Existe relación significativa entre dirección y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de pota y perico Lima – 2019, (4) Existe relación significativa entre control y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de pota y perico Lima – 2019. Se presentó el objetivo general determinar la relación que existe entre la planificación estratégica y el proceso administrativo en una empresa comercializadora de pota y perico de Lima – 2019, seguido de los específicos, (1) determinar la relación que existe entre planeación y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de pota y perico Lima – 2019, (2) determinar la relación que existe entre organización y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de pota y perico Lima – 2019, (3) determinar la relación que existe

entre dirección y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de pota y perico Lima – 2019, (4) Determinar la relación que existe control y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de pota y perico Lima – 2019

II. MARCO METODOLÓGICO

2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

Según Hernández, R. (2010)

Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación. (P.162)

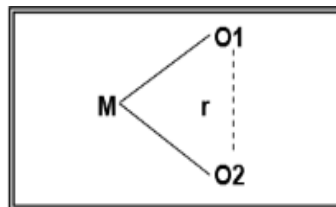
El presente trabajo de investigación será de diseño no experimental.

Según Hernández, R. (2010)

Investigación no experimental Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. (.191)

El esquema es el siguiente:

Figura 1: Diagrama del diseño correlacional.



Donde interpretando el diagrama tenemos:

O1= Variable 1: Planificación estratégica

O2= Variable 2: Proceso administrativo

M= Trabajadores del área de administración de una empresa del rubro pesquero.

r= correlación entre planificación estratégica y proceso administrativo

2.1.1 Tipo de investigación

Según Hernández, R. (2010)

Investigación descriptiva Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. (P.122)

La presente investigación es de tipo nivel descriptivo, ya que está inclinada a aumentar los conocimientos de las variables sujeta de estudio.

Operacionalización de Variables.

Según Hernández, R. (2014)

Señala que una variable es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse. De manera que entendemos como características, propiedad o cualidad que presenta un fenómeno que varía en efecto puede ser medido o evaluado (p.135)

Las variables a estudiar son:

Planificación estratégica y proceso administrativo

TABLA Nª1: Matriz de Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INSTRUMENTO
Planificación estratégica	Según D´Alessio, F. (2008), "define al planeamiento estratégico como el conjunto y secuencia de actividades que desarrolla una organización. Las cuales lo representa en 3 etapas: Formulación, implementación y evaluación" (p. 11).	La presente variable será medida a partir de la ejecución de un cuestionario a los trabajadores de la empresa Inversiones Fishoseli S.A.C. y para el estudio se tendrá como dimensiones a la formulación, implementación y evaluación.	Formulación	- Intereses organizacionales. - Analisis externo - Analisis interno	P1 P2,p3 p4,p5	C U E S T I O N A R I O
			Implementación	- Estructura - Productividad - Desarrollo	P6 P7 P8	
			Evaluación	- Compromiso laboral - Monitoreo	P9 P10	
Proceso administrativo	Bernal y Sierra (2013) "El proceso administrativo - que tiene su origen en la teoría de la administración general de Henry Fayol y más tarde se consolida con el enfoque neoclásico - comprende el conocimiento, las herramientas y las técnicas del que hacer administrativo y hace referencia a los procesos de: planeación, organización, dirección y control" (p.16).	El proceso administrativo se evalúa tomando en cuenta la planeación, organización, dirección, control; se recurre a detalles menores para una mejor aproximación con los cuales se aplicará un cuestionario con respuestas cerradas en la escala de Likert, información procesada para obtener resultados.	Planeación	- Mision - Visión - Objetivos	P1 P2 P3	
			Organización	- Organigramas - Manuales organizacionales	P4 P5	
			Dirección	- Toma de decisiones - Liderazgo - Motivación - Comunicación	P6 P7 P8 P9	
			Control	- Regular actividades - Ajustar o controlar acciones - Retroalimentar	P10 P11 P12	

2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población.

Según Bernal (2010) define a la población como “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo” (p.160)

En ese sentido Inversiones Fishoseli S.A.C está conformada por 30 colaboradores (muestra) entre personal administrativo y operativo que laboran en la empresa.

2.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

2.3.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se aplicó a la presente investigación fue la encuesta.

Bernal (2010) afirma:

Fuentes primarias son todas aquellas de las cuales se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información. (p.198).

2.3.2 Instrumento

Según Hernández, R. (2014)

Consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema hipótesis (p.217).

Para el presente trabajo de investigación se utilizará el cuestionario.

Tabla N° 2 Escala de calificación

Puntuación	Denominación	Abreviatura
1	Nunca	N
2	Casi nunca	CN
3	A veces	AV
4	Casi siempre	CS
5	Siempre	S

Fuente: Elaboración propia

2.3.3 Validez.

Según Bernal, (2010) afirma:

“Un aspecto fundamental en el diseño de experimentos es la validez de los resultados que se obtengan de éstos” (p.147)

Para poder conocer su validez será verificado por tres expertos y a realizar la verificación validaron con un promedio de aplicable que se detalla a continuación.

Tabla 03: Validación de expertos

N ^o	Experto -Docente	Valoración de aplicación
1	Luzmila Gabriela Maurtua Gurmendi	Aplicable
2	David Fernando Aliaga Correa	Aplicable
3	Jesús Enrique Barca Barrientos	Aplicable
4	Casma Zarate Carlos Antonio	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

2.3.4 Confiabilidad.

Para Hernández R. (2010) “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p. 200).

Al presente estudio se aplicó el Alfa de Cronbach.

2.4. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS.

El procesamiento de los resultados se utilizó el software SPSS versión 25.

Prueba de fiabilidad.

Tabla N^a 4:

Primera variable

Alfa de Cronbach	N de elementos
,821	10

Resultado de planificación estratégica $r = 0,821$.

Tabla N^a 5:

Segunda variable

Alfa de Cronbach	N de elementos
,866	12

Resultado de proceso administrativo $r = 0,866$.

2.5 ASPECTOS ÉTICOS

El estudio realizado se ha realizado con veracidad, confiabilidad y protección de toda la información recolectada de las fuentes, así como las personas que participaron y sus respuestas serán usadas en el estudio respectivo.

III RESULTADOS.

3.1 Análisis descriptivo de los resultados estadísticos.

Tabla N^o6:

Hipótesis general

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PLANEACION ESTRATEGICA	,240	30	,000	,810	30	,000
PROCESO ADMINISTRATIVO	,241	30	,000	,796	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Resultado de planificación estratégica y el proceso administrativo tienen una distribución de prueba normal, en Shapiro Wilk y en Kolmogorow coinciden en Sig. de 0,000.

Correlación entre variables

Tabla N^a 7:

Hipótesis general

			PLANEACION ESTRATEGICA	PROCESO ADMINISTRATIVO
Rho de Spearman	PLANEACION ESTRATEGICA	Coeficiente de correlación	1,000	,992**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	PROCESO ADMINISTRATIV O	Coeficiente de correlación	,992**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Resultado de planificación estratégica y el proceso administrativo con un nivel de sig. es de 0,000 y un nivel de correlación de 0,992 hay una relación positiva muy fuerte.

Se concluye:

Ho: No existe relación significativa entre planificación estratégica y proceso administrativo en una empresa comercializadora de Pota y Perico, Lima 2019.

H1: Existe relación significativa entre planificación estratégica y proceso administrativo en una empresa comercializadora de Pota y Perico, Lima 2019.

Regla de decisión.

Se concluye que existe relación significativa directa alta $r_s = 0.992$ entre la planificación estratégica y el proceso administrativo.

Contrastación de Hipótesis específico 1:

Tabla 8:

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PLANEACIÓN	,279	30	,000	,780	30	,000
PLANEACION ESTRATEGICA	,240	30	,000	,810	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Resultado de planeación y la planificación estratégica tienen una distribución de prueba normal y coinciden en la sig. de 0,000 para Shapiro Wilk y Kolmogorow.

Tabla 9:

			PLANEACIÓN	PLANIFICACION ESTRATEGICA
Rho de Spearman	PLANEACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,836**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	PLANIFICACION ESTRATEGICA	Coeficiente de correlación	,836**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio.

Resultado de planeación y la planificación estratégica si tienen relación con un nivel sig. es de 0,000 y un nivel de correlación de 0,836; hay una relación positiva muy fuerte en las variables.

H1: La planeación se relaciona favorablemente con la planificación estratégica en una empresa comercializadora de Pota y Perico, Lima 2019.

Ho: La planeación no se relaciona favorablemente con la planificación estratégica en una empresa comercializadora de Pota y Perico, Lima 2019.

Se concluye que existe relación significativa directa alta $r_s = 0.836$ entre planeación y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de Pota y Perico, Lima 2019.

Contrastación de Hipótesis específico 2:

Tabla 10:

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ORGANIZACIÓN	,380	30	,000	,633	30	,000
PLANEACION ESTRATEGICA	,240	30	,000	,810	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Resultado de organización y la planificación estratégica tienen una distribución de prueba normal. La hipótesis específica 2 se relaciona favorablemente a la organización en una empresa comercializadora de Pota y Perico, Lima 2019.

Tabla 11:

			ORGANIZACIÓN	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
Rho de Spearman	ORGANIZACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,733**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Coeficiente de correlación	,733**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio.

Resultado de organización y la planificación estratégica si tienen relación con un nivel de sig. es de 0,000 y un nivel de correlación de 0,733.

H1: La organización se relaciona favorablemente con la planificación estratégica en una empresa comercializadora de Pota y Perico, Lima 2019.

Ho: La organización no se relaciona favorablemente con la planificación estratégica en una empresa comercializadora de Pota y Perico, Lima 2019.

Se concluye que existe relación significativa directa alta $r_s = 0.733$ entre organización y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de Pota y Perico, Lima 2019.

Contrastación de Hipótesis específico 3:

Tabla 12:

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
DIRECCIÓN	,290	30	,000	,707	30	,000
PLANEACION ESTRATEGICA	,240	30	,000	,810	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación

Resultado que la dirección y la planeación estratégica tienen una distribución significativa en ambas variables de valor 0,000

Tabla 13:

		DIRECCIÓN		PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	
Rho de Spearman	DIRECCIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,766**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	30	30	
	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Coeficiente de correlación	,766**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	.	
		N	30	30	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio.

Resultado de dirección y la planificación estratégica si tienen relación con un nivel de sig. es de 0,000 y un nivel de correlación de 0,766.

H1: La dirección se relaciona favorablemente con la planificación estratégica en una empresa comercializadora de Pota y Perico, Lima 2019.

Ho: La dirección no se relaciona favorablemente con la planificación estratégica en una empresa comercializadora de Pota y Perico, Lima 2019.

Se concluye que existe relación significativa directa alta $r_s = 0.733$ entre dirección y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de Pota y Perico, Lima 2019.

Contrastación de Hipótesis específico 4:

Tabla 14:

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CONTROL	,292	30	,000	,737	30	,000
PLANEACION ESTRATEGICA	,240	30	,000	,810	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Resultado de control y la planificación estratégica tienen una distribución normal

Tabla 15:

			CONTROL	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
Rho de Spearman	CONTROL	Coeficiente de correlación	1,000	,839**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Coeficiente de correlación	,839**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio.

Resultado de control y la planificación estratégica si tienen relación con un nivel de sig. es de 0,000 y un nivel de correlación de 0,766.

Se concluye:

H1: El control se relaciona favorablemente con la planificación estratégica en una empresa comercializadora de Pota y Perico, Lima 2019.

H0: El control no se relaciona favorablemente con la planificación estratégica en una empresa comercializadora de Pota y Perico, Lima 2019.

Se concluye que existe relación significativa directa alta $r_s = 0.733$ entre el control y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de Pota y Perico, Lima 2019.

IV DISCUSIÓN

El objetivo general de la presente investigación fue determinar la influencia de la planificación estratégica en el proceso administrativo de una empresa comercializadora de Pota y Perico, Lima 2019.

A partir de los hallazgos encontrados aceptamos la hipótesis general que establece que existe relación considerable entre planificación estratégica y proceso administrativo con un nivel de correlación de 0,992, dado la reacción podemos indicar que si mejoramos el proceso administrativo la planificación estratégica se optimizara.

Con referencia a planeación se encontró relación con el autor Cruz y Jiménez (2013) quien mencionan que las diferentes técnicas de planeación y organización son parte indispensable en el proceso ya que de estas depende que método de gestión se debe emplear en la organización.

Con referencia a organización se encontró relación con Arbaiza (2016) quien indica que la organización ya esta tiene repercusión en el aspecto financiero de la empresa, así mismo acota que los ejecutivos deben estar listos para la toma de decisiones y estos deben de ser capaces de desarrollar nuevas competencias para satisfacer las necesidades de sus clientes.

Con referencia a dirección se encontró relación con Sánchez, E; Medina, M; Moreno, J; Ferrer, D y Hodelin, M. (2016). Quienes señalan que es importante diseñar un sistema interno para la evaluación de la calidad del proceso de dirección docente en dicha especialización y así determinar el impacto de la planeación estratégica.

Con referencia a control se encontró relación con Flores (2015) concluye que en el proceso administrativo y gestión empresarial de la cooperativa de producto de alimentos básicos RL, no se controla de forma correcta las funciones del proceso administrativo.

V CONCLUSIÓN

El presente estudio concluye que sí existe una la relación entre Planificación estratégica y el proceso administrativo en una empresa comercializadora de Pota y Perico, Lima 2019; con un resultado en la prueba hipótesis de Spearman ,992 siendo ello una significancia positiva y de esta manera se afirmó la hipótesis analizada en el presente estudio.

El presente estudio concluye que sí existe una la relación entre Planificación estratégica y planeación en una empresa comercializadora de Pota y Perico, Lima 2019; con un resultado en la prueba hipótesis de Spearman ,836 siendo ello una significancia positiva y de esta manera se afirmó la hipótesis analizada en el presente estudio.

El presente estudio concluye que sí existe una la relación entre Planificación estratégica y organización en una empresa comercializadora de Pota y Perico, Lima 2019; con un resultado en la prueba hipótesis de Spearman ,733 siendo ello una significancia positiva y de esta manera se afirmó la hipótesis analizada en el presente estudio.

El presente estudio concluye que sí existe una la relación entre Planificación estratégica y dirección en una empresa comercializadora de Pota y Perico, Lima 2019; con un resultado en la prueba hipótesis de Spearman ,766 siendo ello una significancia positiva y de esta manera se afirmó la hipótesis analizada en el presente estudio.

El presente estudio concluye que sí existe una la relación entre Planificación estratégica y control en una empresa comercializadora de Pota y Perico, Lima 2019; con un resultado en la prueba hipótesis de Spearman ,839 siendo ello una significancia positiva y de esta manera se afirmó la hipótesis analizada en el presente estudio.

VI RECOMENDACIÓN

Primera:

Se recomienda que para lograr la visión de la empresa sea a través del resultado del consenso entre jefaturas y colaboradores.

Segunda:

Se recomienda que la empresa cuente con un manual de funciones y sea entregado tanto al personal nuevo que se incorpora a la empresa como al existente.

Tercera:

Se recomienda que se cuente con una escala de incentivos económicos en función a la eficiencia de los colaboradores en su área de responsabilidad.

Cuarta:

Se recomienda que la gerencia disponga que todas las áreas compartan información en forma oportuna para ejecutar las decisiones y lograr mejores resultados.

Quinta:

Cuándo los colaboradores tengan debilidades que obstaculizan los procesos los jefes del área se deben involucran oportunamente en búsqueda de la mejor solución.

.

VII REFERENCIAS

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arbaiza, L. (2016). La empresa y organización en las empresas. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2016/05/03/la-administración-y-organización-en-las-empresas/>
- Bernal, C., (2010) Metodología de la investigación. (3.a ed.). Colombia: Pearson.
- Bernal, C. & Sierra, H. (2013) Proceso Administrativo para las Organizaciones del Siglo XXI (2da ed.). Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Bohórquez, L. (2013). La organización empresarial como sistema adaptativo complejo. *Estudios gerenciales*,29(127),258-265. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21229175015>
- Calderón, J., Huilcapi, M., Montiel, P., Mora, J., y Naranjo, D. (2018). Desempeño laboral y los procesos administrativos, fuentes de desarrollo empresarial. *Pro Sciences*,2(7), 15-22.DOI: <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol2iss7.2018pp15-22>
- Cruz, Jimenez (2013). Proceso administrativo: planeación, organización, dirección y control. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/proceso-administrativo-planeacion-organizacion-direccion-y-control/>
- Chiavenato, I. (2010). PLANEACION ESTRATEGICA, fundamentos y aplicaciones (2 ed.). Rio de Janeiro: Elsevier Editora Ltda.
- Chiavenato, I. (2014). Introducción a la Teoría General de la Administración (8 ed.). Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- D'Alessio, F. (2008). El Proceso Estratégico: Un enfoque de gerencia. México: Pearson Educación.
- Flores, S. (2015). Proceso Administrativo y Gestión Empresarial en Coproabas, Jinotega. Para optar el título profesional de Maestría en Gerencia Empresarial en la universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Recuperado de: <http://repositorio.unan.edu.ni/1800/1/5330.pdf>.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la Investigación (5 ed.). México: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014) Metodología de la investigación (6.a ed.). México: Mc Graw Hill
- López, M. (2016) en su “tesis Procesos administrativos y toma de decisiones de la

- Empresa Multicentro Santa Catalina S.A. en el distrito de Ate, 2016” para obtener el título profesional de licenciado de administración en la Universidad Cesar Vallejo, Lima Perú.
- Llorente, J. (2012). Dirección Estratégica de la Empresa (1 ed.). Madrid: Centro de Estudios Financieros.
- Mayorca, E., y Mayorca, D. (2015). Del management a la dirección de empresas. Recuperado de <https://revistas.unisucre.edu.co/index.php/rpg/article/view/154/181> Mayoría de empresas peruanas no están preparadas para afrontar una crisis. (2015). Gestion. Recuperado de <https://gestion.pe/tendencias/management-empleo/mayoria-empresas-peruanas-preparadas-afrontar-crisis-76144>
- Orozco-Nuñez, E., y Alcalde-Rabanal, J., y Navarro, J., y Lozano, R. (2016). Eficiencia de los procesos administrativos para la gestión de Fondo de Protección contra Gastos Catastróficos en México. Salud Publica de México, 58(5), 543-552.
- Ortiz, E. (2015). Análisis. Planeación estratégica en la organización. El Universal. Recuperado de <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/negocios/2015/07/8/analisis-planeacion-estrategica-en-la-organización>
- Osorio I. 2014, El proceso administrativo y sus efectos en los establecimientos Educativos privados en la ciudad de Quetzaltenango.”. (Tesis Licenciatura). Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango, Guatemala.
- Preciado (2015) “Strategic planning in the public sector, Los Angeles, 2015”. (se realizó para obtener el grado de master of public an administration). Recuperado de :<https://www.csus.edu/ppa/thesis-project/bank/2015/preciado.pdf>
- Rodríguez (1999) El monitoreo es un proceso integral de gestión, elaborado para confortar los peligros en las actividades de la administración. file:///C:/Users/PC/Downloads/DialnetLaGestionYPrevencionDeRiesgosEnLasCooperativas-5233984.pdf
- Robbins, S. y Coulter, M. (2014) Administración. (12.a ed.). México: Pearson.
- Sánchez, E; Medina, M; Moreno, J; Ferrer, D y Hodelin, M. (2016). La planeación estratégica y su impacto en la dirección docente. Scielo. 20(3); 1-7.
- Steiner, G. (2003). Planeación Estratégica - Lo que todo Director debe Saber - Una guía paso a paso. México: Editorial Cecsca.
- Wehrich, H., Koontz, H., (1998). Administración una perspectiva global, empresarial y de innovación, (14.ava ed.). McGrawHill/Interamericana Editores S.A. de C.V

VIII ANEXOS

Resultados de la encuesta

Tabla 16:
Pregunta 1

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	19	63,3
	Casi nunca	9	30,0
	A Veces	2	6,7
	Total	30	100,0

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio.

Figura 2.



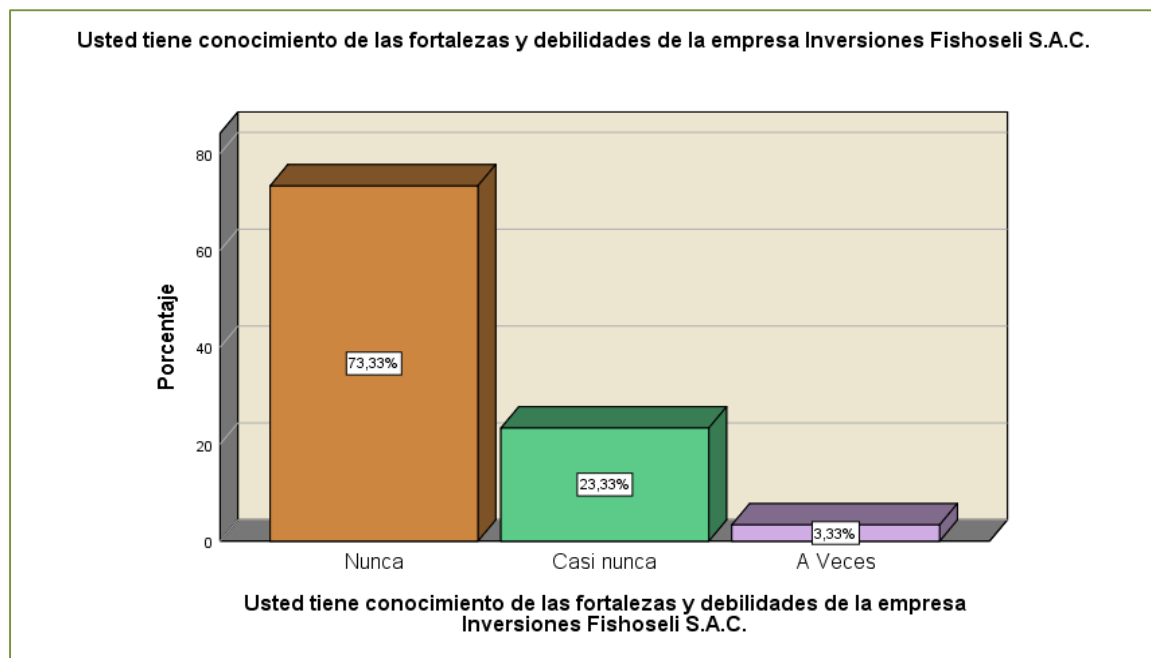
Interpretación: En la figura 2 el 63.33% de los trabajadores indican que es “Nunca” la identificación del problema, mientras que el 30.00% de los trabajadores indican que es “Casi nunca” y 6,67% es “A veces” la dimensión identificar el problema de la variable Planificación estratégica. Esto indica si se reconoce las existencias del problema en la empresa.

Tabla 17.
Pregunta 2

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	22	73.3
	Casi nunca	7	23.3
	A Veces	1	3.3
	Total	30	100.0

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Figura 3.



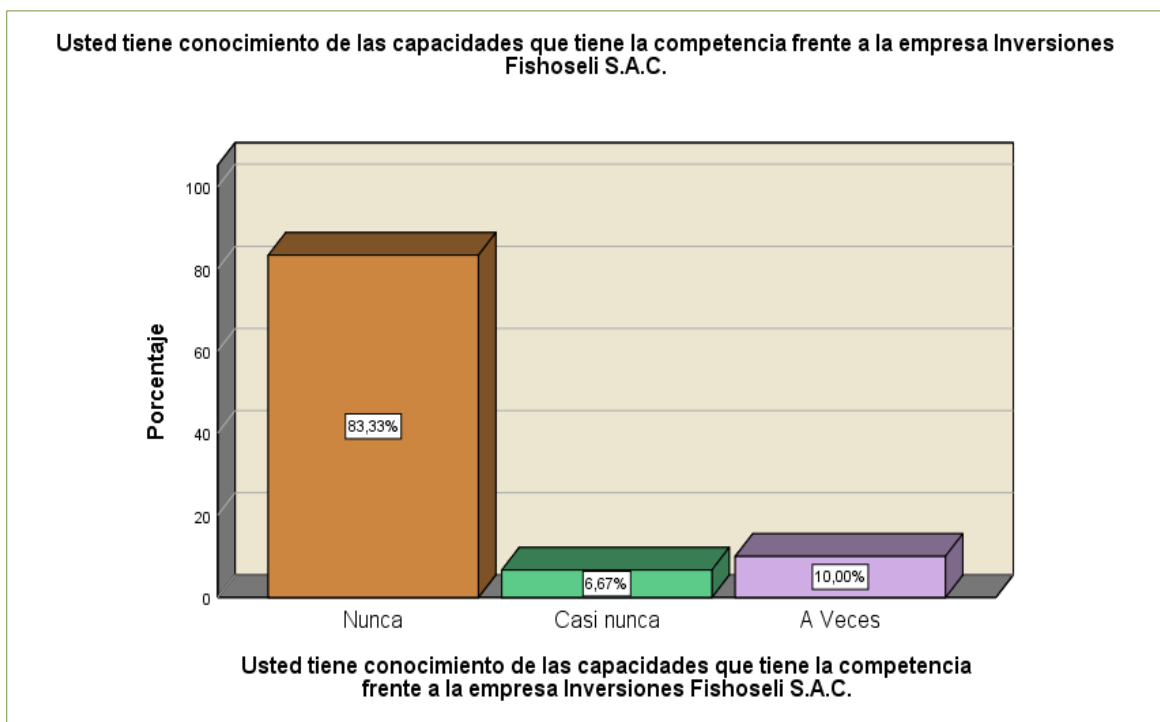
Interpretación: En la figura 3 que el 73.33% de los trabajadores indican que es “Nunca” la identificación del problema, mientras que el 23.33% de los trabajadores indican que es “Casi nunca” y 3,33% es “A veces” la dimensión identificar el problema de la variable Planificación estratégica. Esto indica si se reconoce las existencias del problema en la empresa.

Tabla 18.
Pregunta 3

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	25	83.3
	Casi nunca	2	6.7
	A Veces	3	10.0
	Total	30	100.0

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Figura 4.



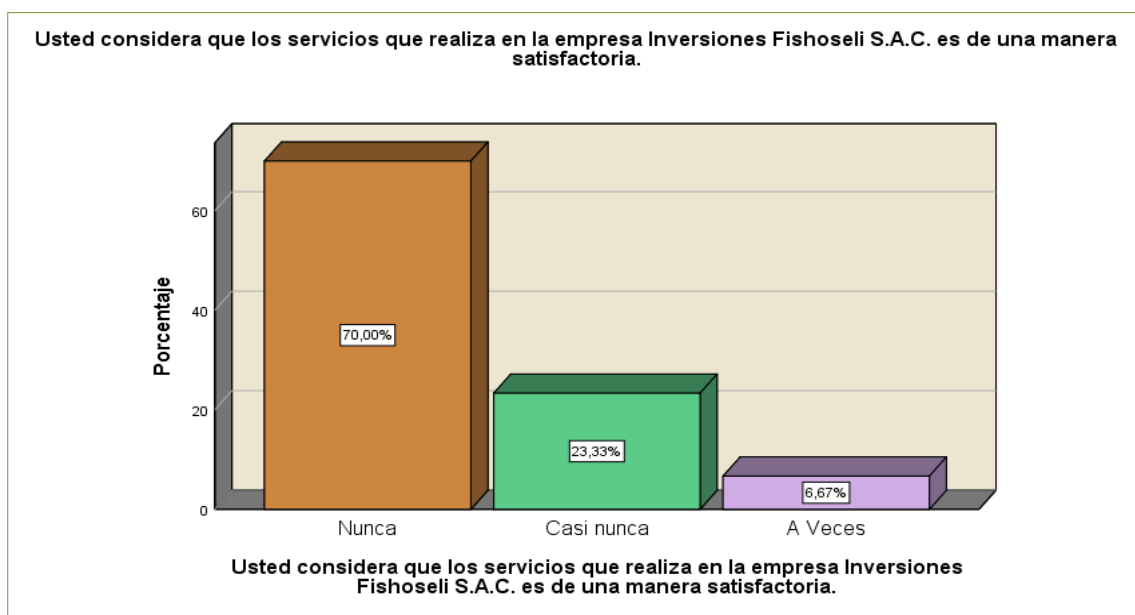
Interpretación: En la figura 4 que el 83.33% de los trabajadores indican que es “Nunca” la identificación del problema, mientras que el 6.67% de los trabajadores indican que es “Casi nunca” y 10,00% es “A veces” la dimensión identificar el problema de la variable Planificación estratégica. Esto indica si se reconoce las existencias del problema en la empresa.

Tabla 19.
Pregunta 4

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	21	70.0
	Casi nunca	7	23.3
	A Veces	2	6.7
	Total	30	100.0

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Figura 5.



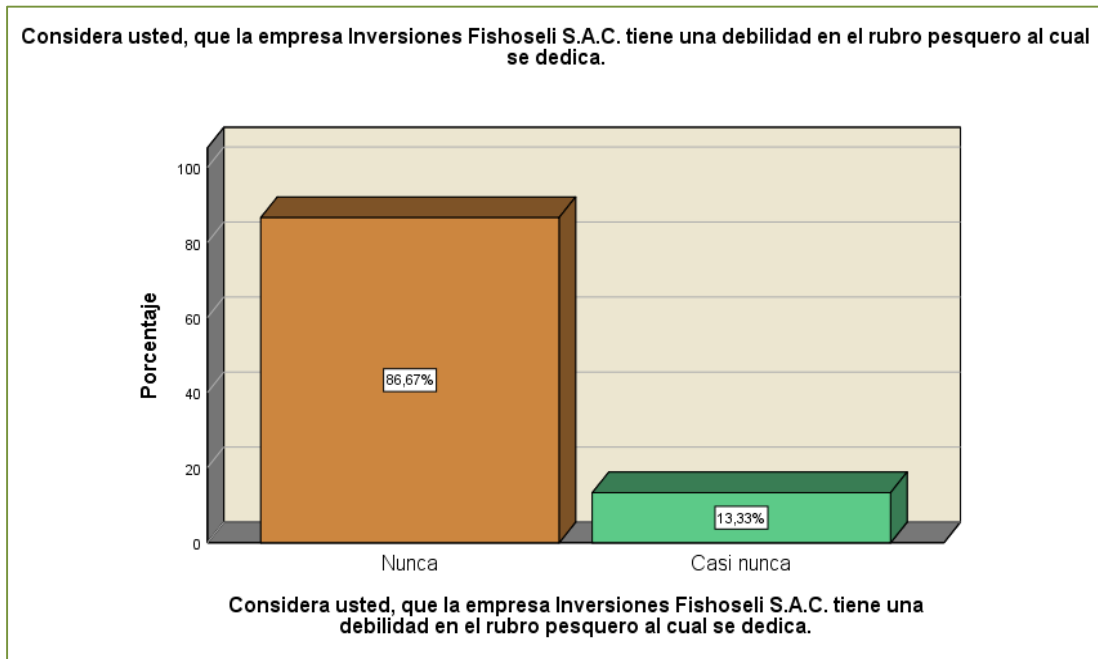
Interpretación: En la figura 5 que el 83.33% de los trabajadores indican que es “Nunca” la identificación del problema, mientras que el 6.67% de los trabajadores indican que es “Casi nunca” y 10,00% es “A veces” la dimensión identificar el problema de la variable Planificación estratégica. Esto indica si se reconoce las existencias del problema en la empresa.

Tabla 20.
Pregunta 5

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	26	86.7
	Casi nunca	4	13.3
	Total	30	100.0

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Figura 6.



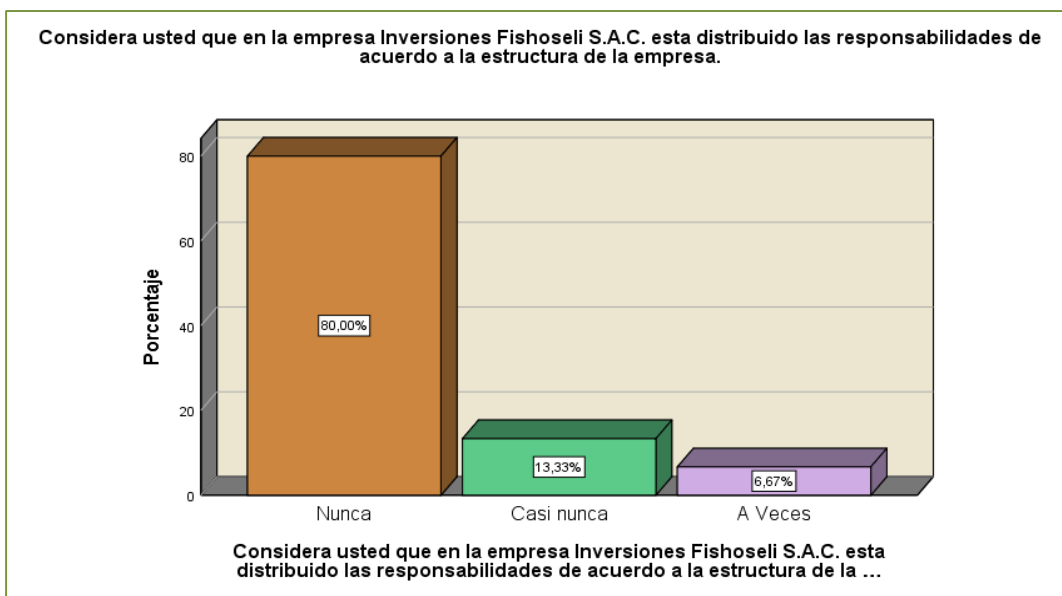
Interpretación: En la figura 6 que el 86.67% de los trabajadores indican que es “Nunca” la identificación del problema, mientras que el 13.33% de los trabajadores indican que es “Casi nunca” la dimensión identificar el problema de la variable Planificación estratégica. Esto indica si se reconoce las existencias del problema en la empresa.

Tabla 21.
Pregunta 6

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	24	80.0
	Casi nunca	4	13.3
	A Veces	2	6.7
		30	100

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Figura 7.



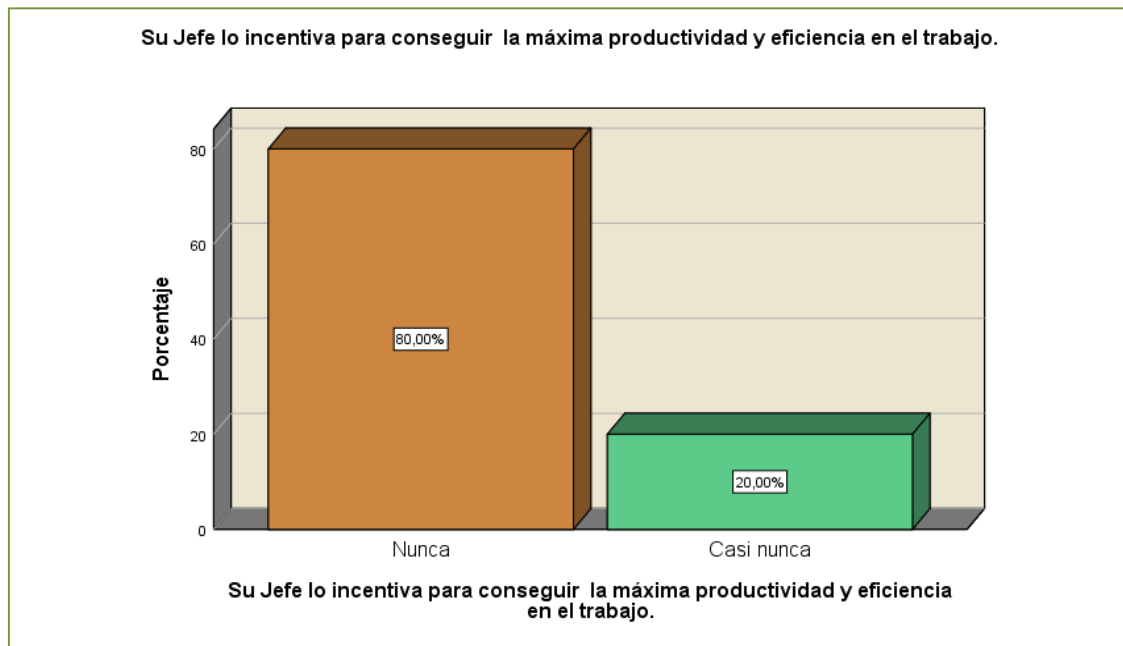
Interpretación: En la figura 7 que el 80.00% de los trabajadores indican que es “Nunca” la identificación del problema, mientras que el 13.33% de los trabajadores indican que es “Casi nunca” y el 6.67% de los trabajadores indica que a “Veces” la dimensión identificar el problema de la variable Planificación estratégica. Esto indica si se reconoce las existencias del problema en la empresa.

Tabla 22.
Pregunta 7

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	24	80.0
	Casi nunca	6	20.0
	Total	30	100.0

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Figura 8. Categoría para planificación estratégica



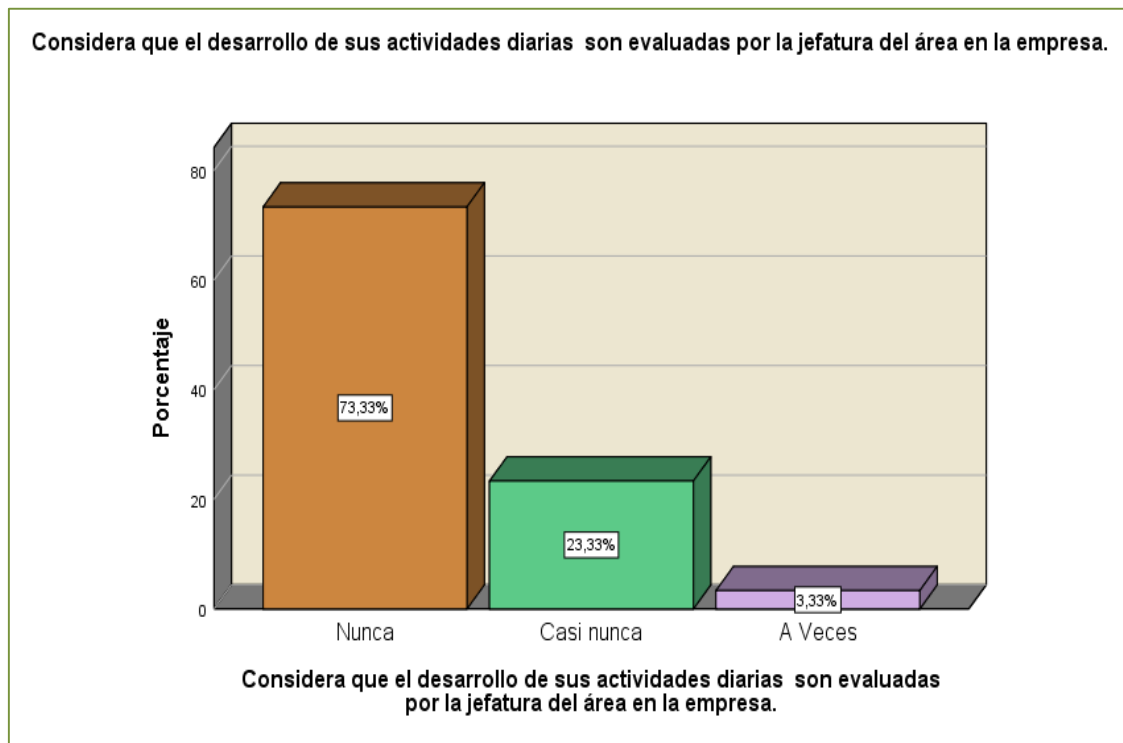
Interpretación: En la figura 8 que el 80.00% de los trabajadores indican que es “Nunca” la identificación del problema, mientras que el 20.00% de los trabajadores indican que es “Casi nunca” la dimensión identificar el problema de la variable Planificación estratégica. Esto indica si se reconoce las existencias del problema en la empresa.

Tabla 23.
Pregunta 8

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	22	73.3
	Casi nunca	7	23.3
	A Veces	1	3.3
		30	100

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Figura 9.



Interpretación: En la figura 9 que el 73.33% de los trabajadores indican que es “Nunca” la identificación del problema, mientras que el 23.33% de los trabajadores indican que es “Casi nunca” y el 3.33% de los trabajadores indica que “A Veces” la dimensión identificar el problema de la variable Planificación estratégica. Esto indica si se reconoce las existencias del problema en la empresa.

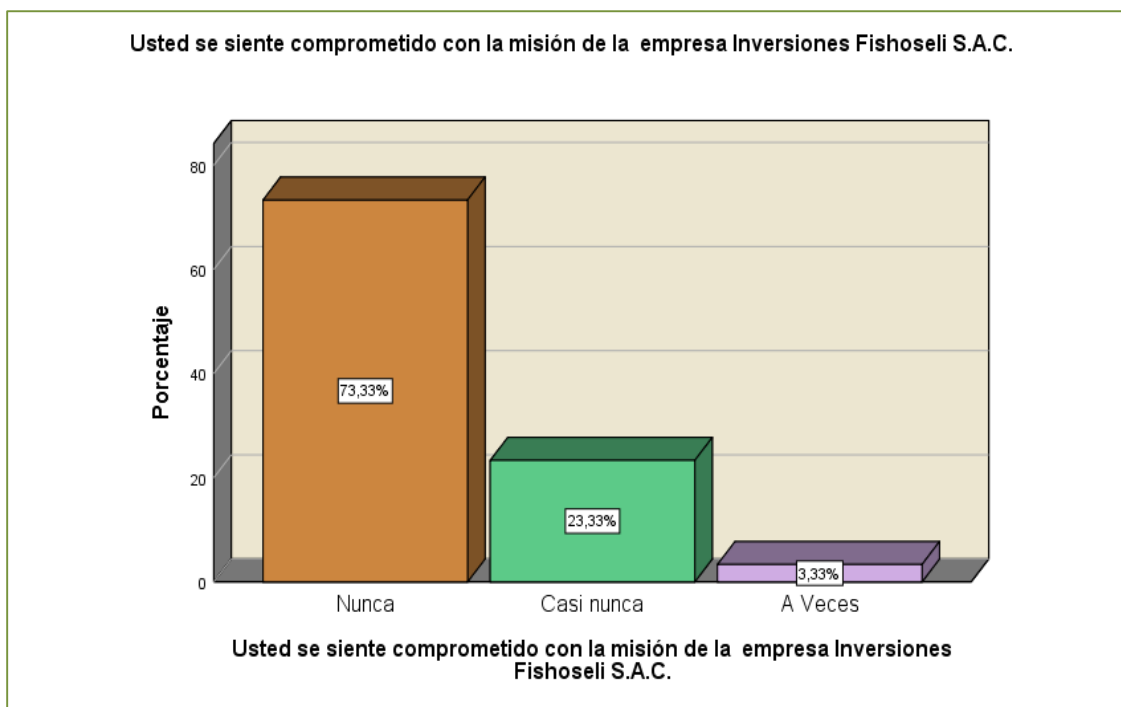
Tabla 24.

Pregunta 9

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	22	73.3
	Casi nunca	7	23.3
	A Veces	1	3.3
		30	100

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Figura 10.



Interpretación: En la figura 10 que el 73.33% de los trabajadores indican que es “Nunca” la identificación del problema, mientras que el 23.33% de los trabajadores indican que es “Casi nunca” y el 3.33% de los trabajadores indica que “A Veces” la dimensión identificar el problema de la variable Planificación estratégica. Esto indica si se reconoce las existencias del problema en la empresa.

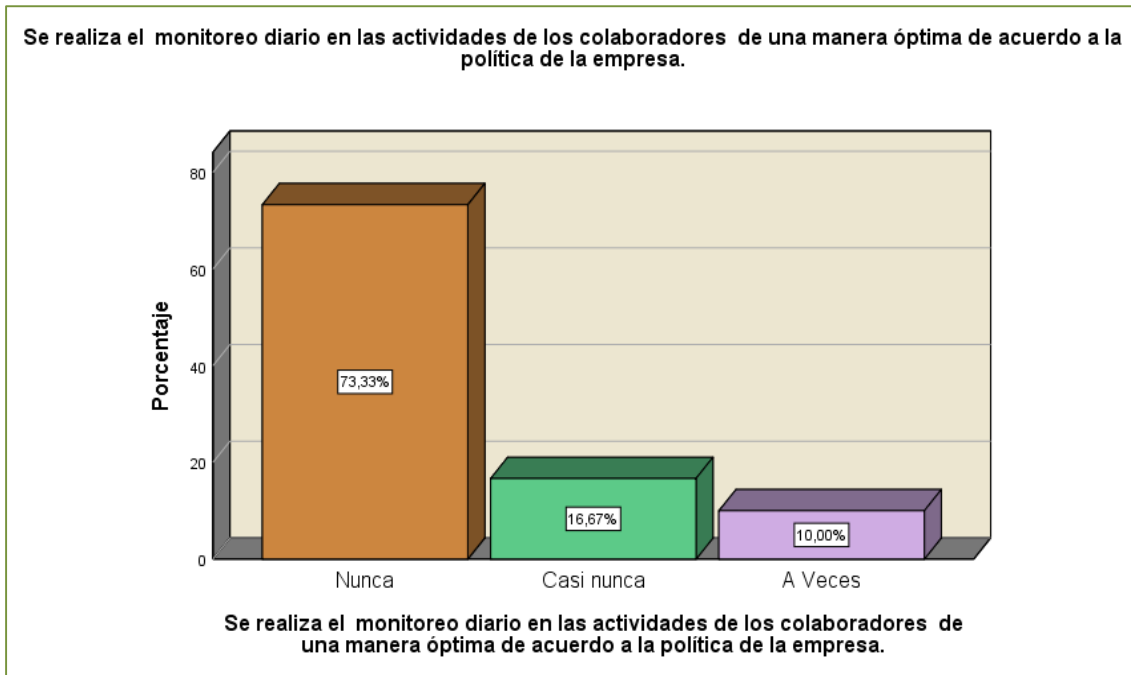
Tabla 25.

Pregunta 10

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	22	73.3
	Casi nunca	5	16.7
	A Veces	3	10.0
		30	100

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Figura 11.



Interpretación: En la figura 11 que el 73.33% de los trabajadores indican que es “Nunca” la identificación del problema, mientras que el 16.67% de los trabajadores indican que es “Casi nunca” y el 10.00% de los trabajadores indica que “A Veces” la dimensión identificar el problema de la variable Planificación estratégica. Esto indica si se reconoce las existencias del problema en la empresa.

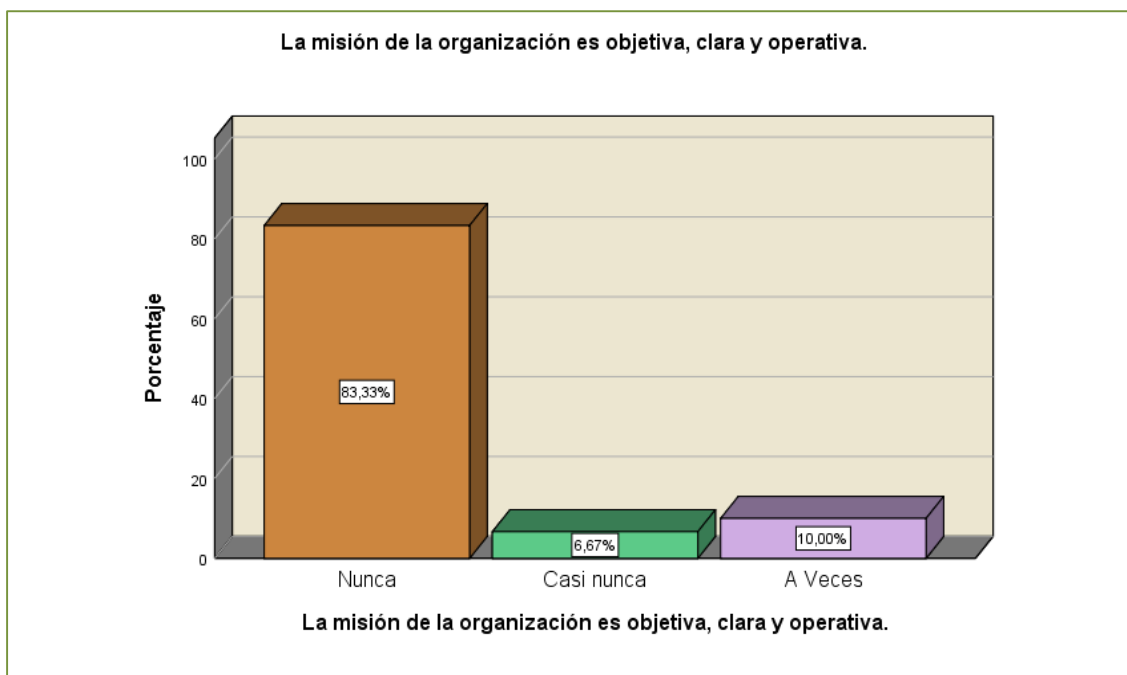
Tabla 26.

Pregunta 11

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	25	83.3
	Casi nunca	2	6.7
	A Veces	3	10.0
		30	100

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Figura 12. Categoría para planificación estratégica



Interpretación: En la figura 12 que el 83.33% de los trabajadores indican que es “Nunca” la identificación del problema, mientras que el 6.67% de los trabajadores indican que es “Casi nunca” y el 10.00% de los trabajadores indica que “A Veces” la dimensión identificar el problema de la variable Planificación estratégica. Esto indica si se reconoce las existencias del problema en la empresa.

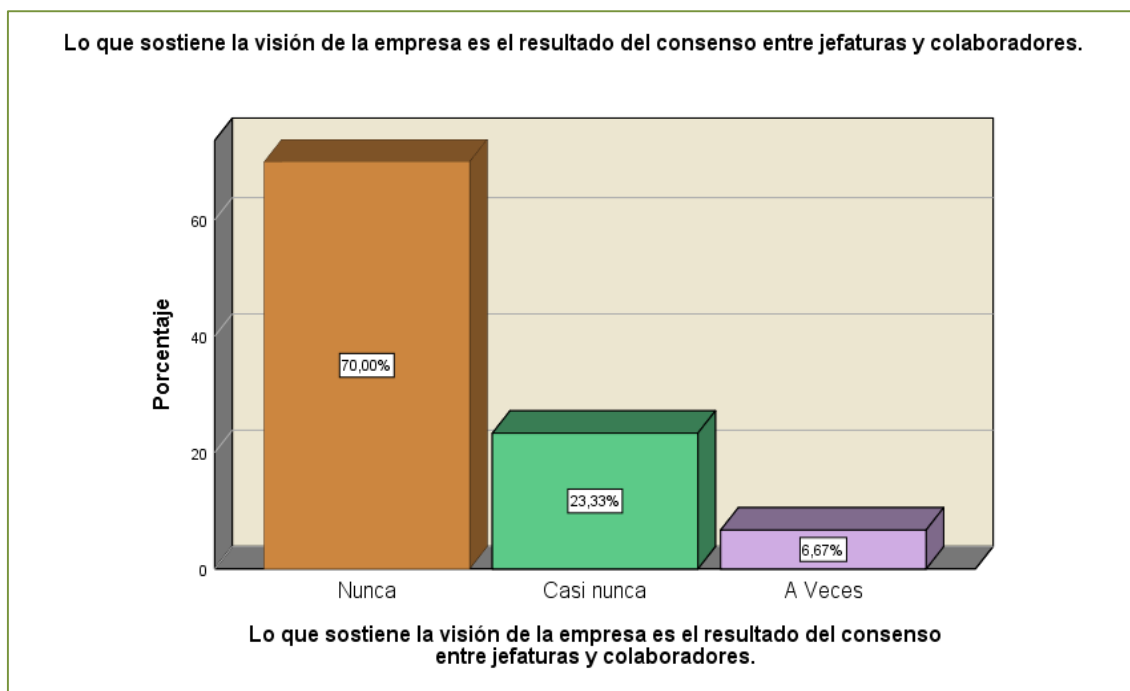
Tabla 27.

Pregunta 12

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	21	70.0
	Casi nunca	7	23.3
	A Veces	2	6.7
		30	100

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Figura 13.



Interpretación: En la figura 13 que el 70.00% de los trabajadores indican que es “Nunca” la identificación del problema, mientras que el 23.33% de los trabajadores indican que es “Casi nunca” y el 6.67% de los trabajadores indica que “A Veces” la dimensión identificar el problema de la variable Planificación estratégica. Esto indica si se reconoce las existencias del problema en la empresa.

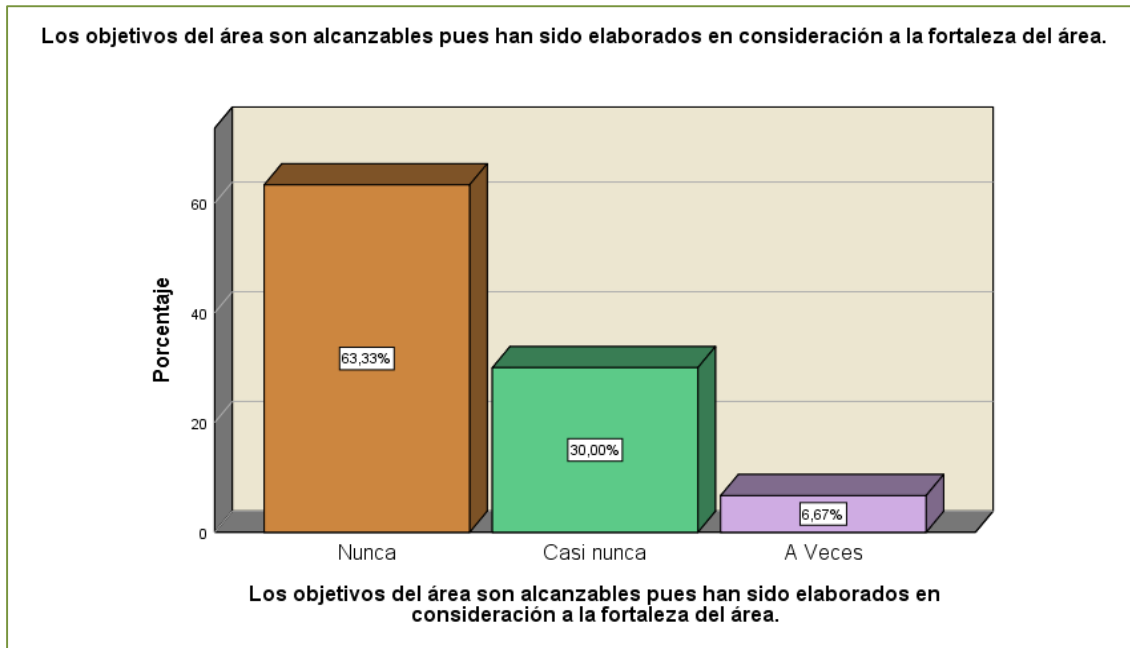
Tabla 27.

Pregunta 13

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	19	63.3
	Casi nunca	9	30.0
	A Veces	2	6.7
		30	100

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Figura 14.



Interpretación: En la figura 14 que el 63.33% de los trabajadores indican que es “Nunca” la identificación del problema, mientras que el 30.00% de los trabajadores indican que es “Casi nunca” y el 6.67% de los trabajadores indica que “A Veces” la dimensión identificar el problema de la variable Planificación estratégica. Esto indica si se reconoce las existencias del problema en la empresa.

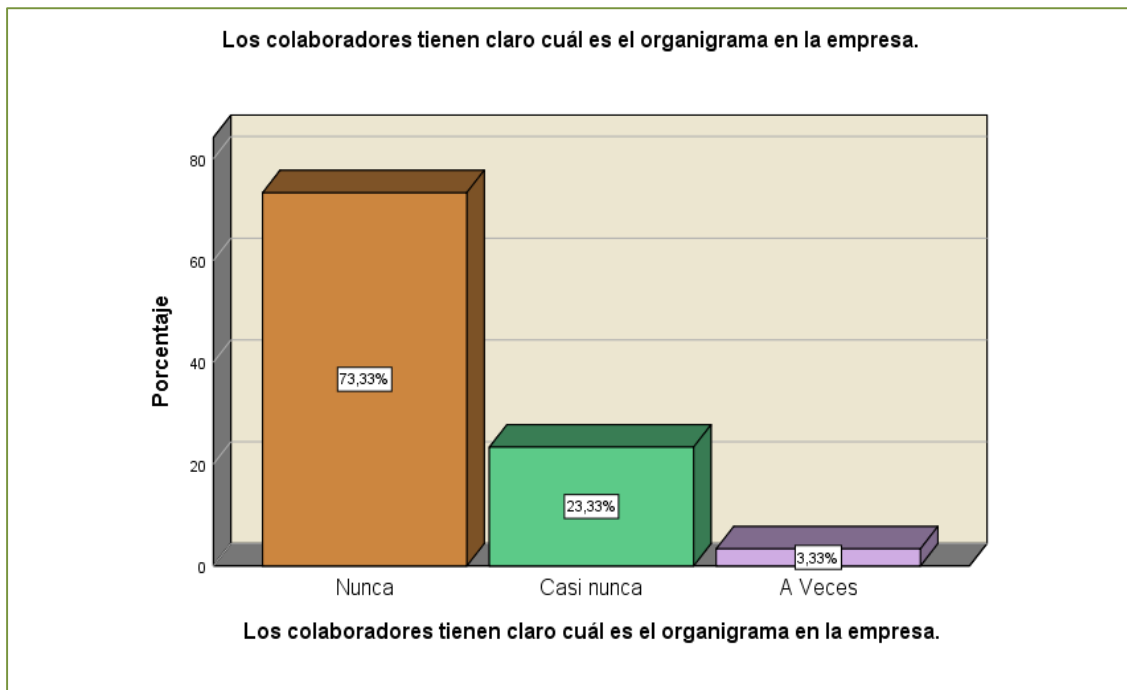
Tabla 28.

Pregunta 14

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	22	73.3
	Casi nunca	7	23.3
	A Veces	1	3.3
		30	100

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Figura 15.



Interpretación: En la figura 15 que el 73.33% de los trabajadores indican que es “Nunca” la identificación del problema, mientras que el 23.33% de los trabajadores indican que es “Casi nunca” y el 3.33% de los trabajadores indica que “A Veces” la dimensión identificar el problema de la variable Planificación estratégica. Esto indica si se reconoce las existencias del problema en la empresa.

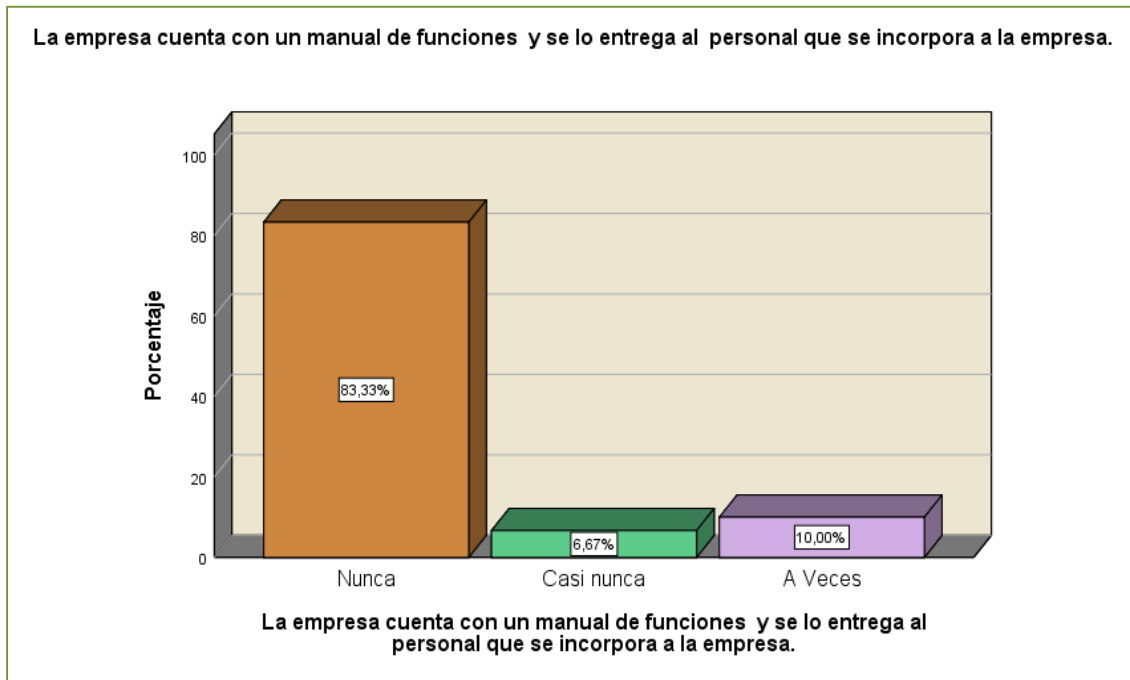
Tabla 28.

Pregunta 15

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	25	83.3
	Casi nunca	2	6.7
	A Veces	3	10.0
		30	100

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Figura 16.



Interpretación: En la figura 16 que el 83.33% de los trabajadores indican que es “Nunca” la identificación del problema, mientras que el 6.67% de los trabajadores indican que es “Casi nunca” y el 10.00% de los trabajadores indica que “A Veces” la dimensión identificar el problema de la variable Planificación estratégica. Esto indica si se reconoce las existencias del problema en la empresa.

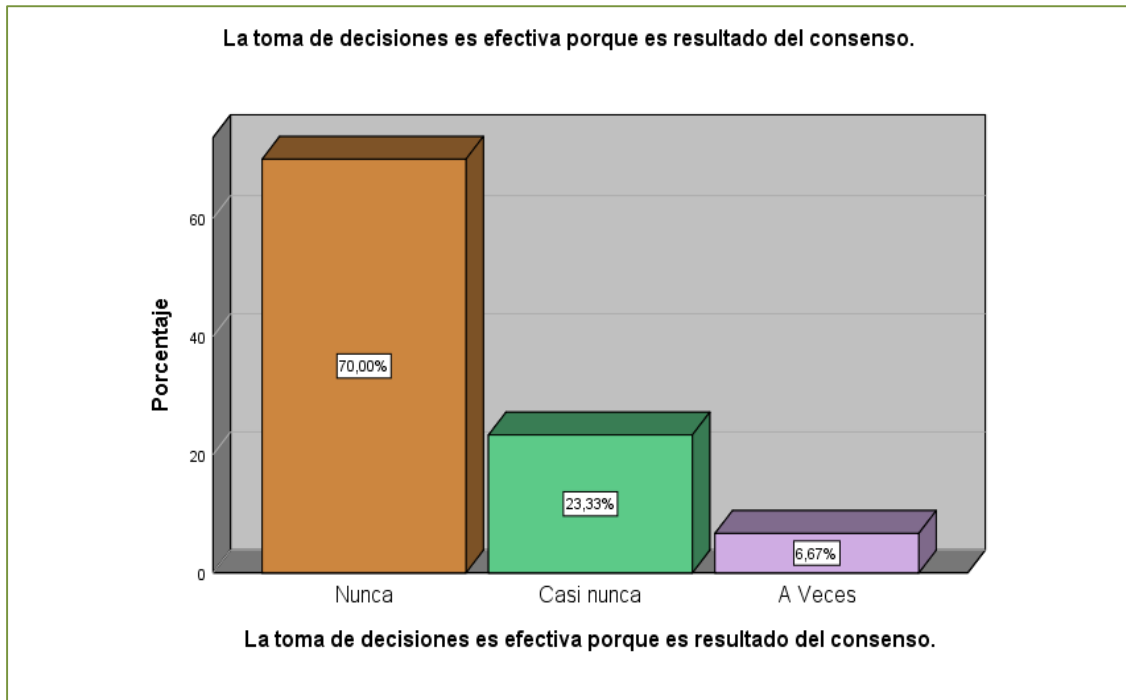
Tabla 29.

Pregunta 16

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	21	70.0
	Casi nunca	7	23.3
	A Veces	2	6.7
		30	100

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Figura 17.



Interpretación: En la figura 17 que el 70.00% de los trabajadores indican que es “Nunca” la identificación del problema, mientras que el 23.33% de los trabajadores indican que es “Casi nunca” y el 6.67% de los trabajadores indica que “A Veces” la dimensión identificar el problema de la variable Planificación estratégica. Esto indica si se reconoce las existencias del problema en la empresa.

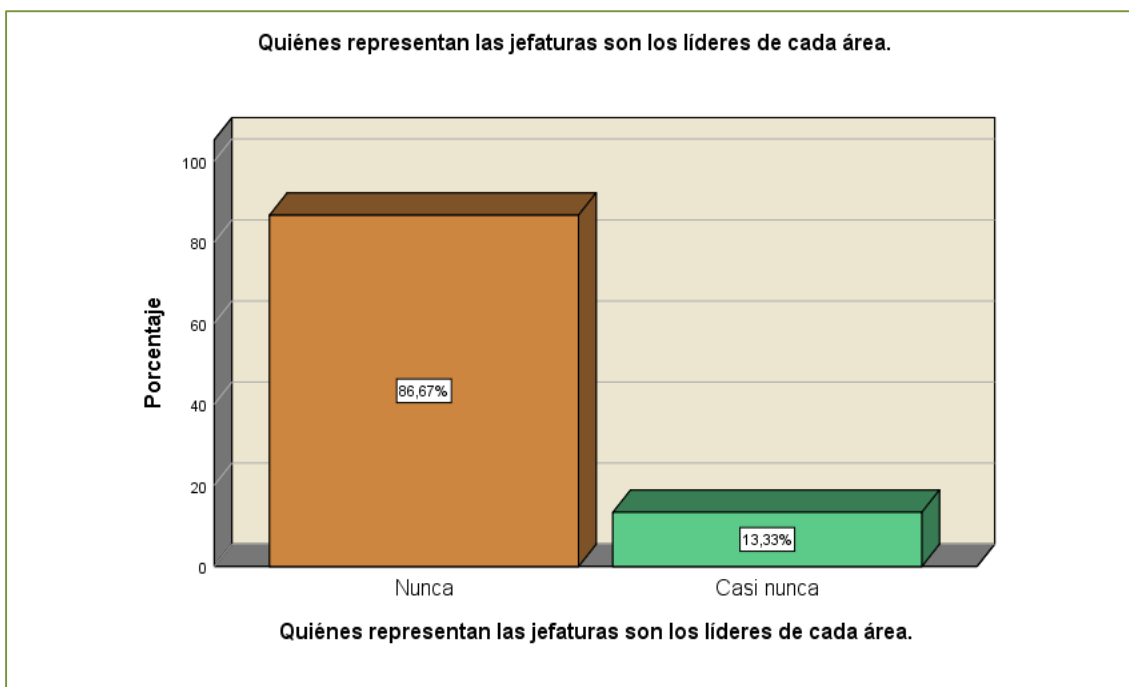
Tabla 30.

Pregunta 17

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	26	86.7
	Casi nunca	4	13.3
	Total	30	100.0

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Figura 18.



Interpretación: En la figura 18 que el 86.67% de los trabajadores indican que es “Nunca” la identificación del problema, mientras que el 13.33% de los trabajadores indican que es “Casi nunca” y el 6.67% la dimensión identificar el problema de la variable Planificación estratégica. Esto indica si se reconoce las existencias del problema en la empresa.

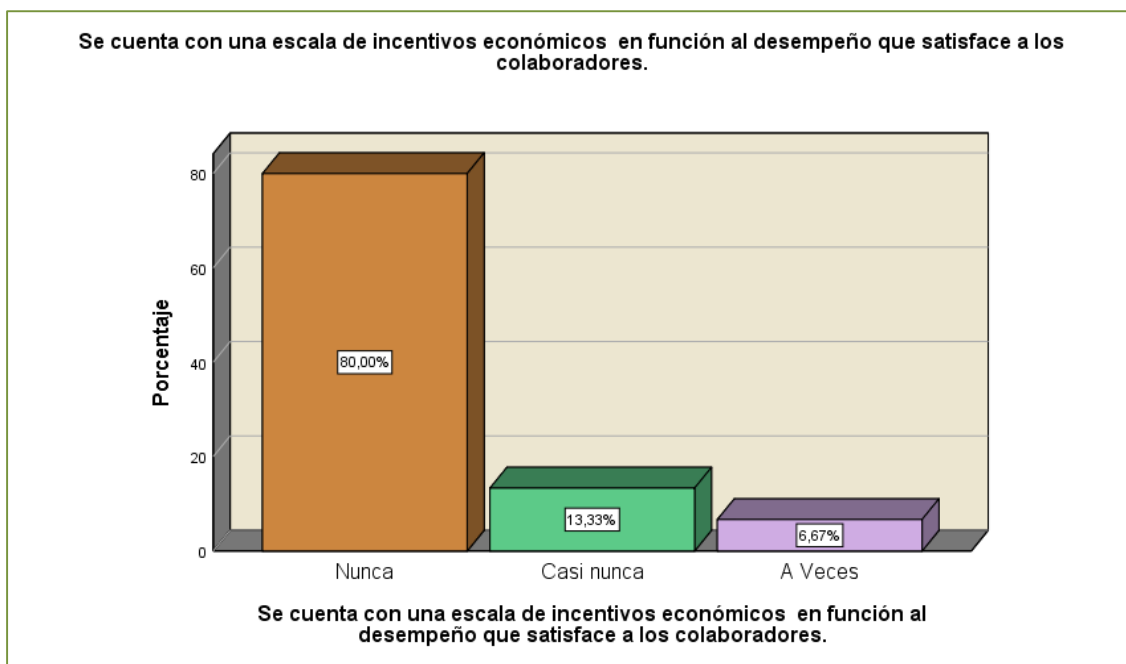
Tabla 31.

Pregunta 17

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	24	80.0
	Casi nunca	4	13.3
	A Veces	2	6.7
		30	100

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Figura 19.



Interpretación: En la figura 19 que el 80.00% de los trabajadores indican que es “Nunca” la identificación del problema, mientras que el 13.33% de los trabajadores indican que es “Casi nunca” y el 6.67% de los trabajadores indica que “A Veces” la dimensión identificar el problema de la variable Planificación estratégica. Esto indica si se reconoce las existencias del problema en la empresa.

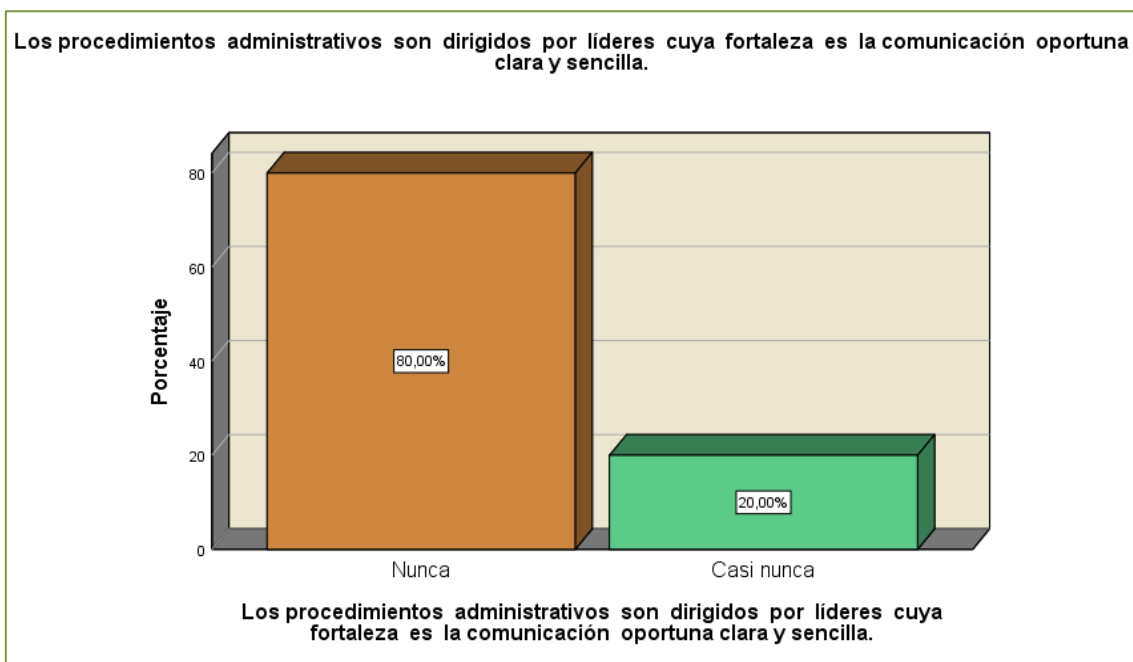
Tabla 32.

Pregunta 18

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	24	80.0
	Casi nunca	6	20.0
	Total	30	100.0

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Figura 20.



Fuente: Tabla 19

Interpretación: En la figura 20 que el 80.00% de los trabajadores indican que es “Nunca” la identificación del problema, mientras que el 20.00% de los trabajadores indican que es “Casi nunca” la dimensión identificar el problema de la variable Planificación estratégica. Esto indica si se reconoce las existencias del problema en la empresa.

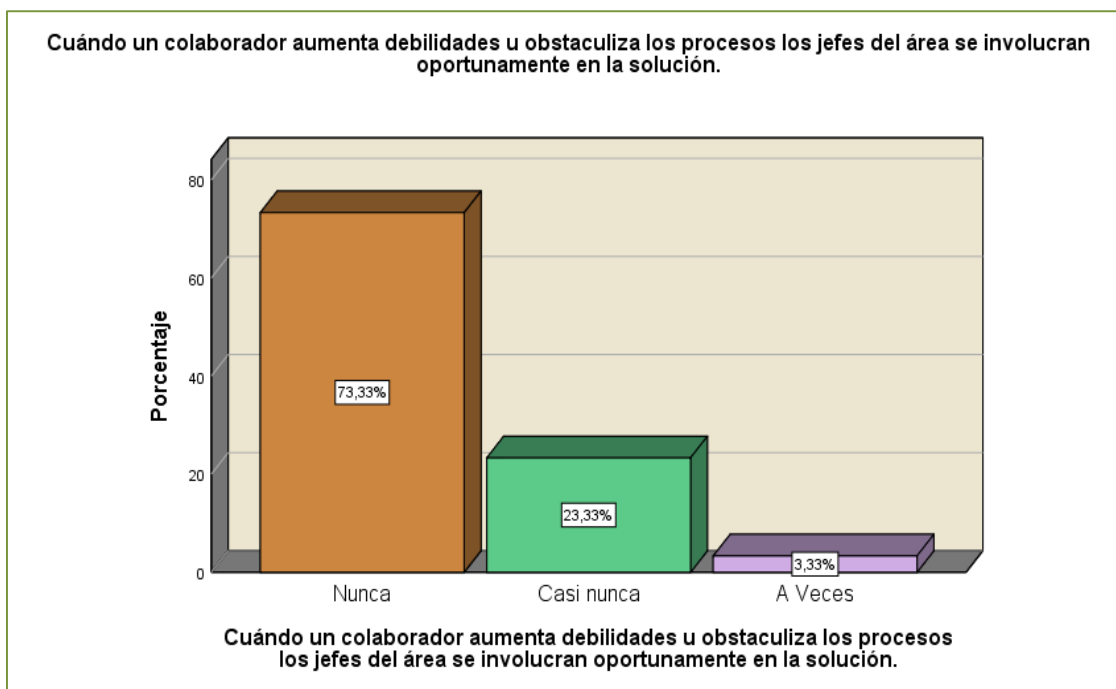
Tabla 33.

Pregunta 19

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	22	73.3
	Casi nunca	7	23.3
	A Veces	1	3.3
		30	100

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Figura 21.



Interpretación: En la figura 21 que el 73.33% de los trabajadores indican que es “Nunca” la identificación del problema, mientras que el 23.33% de los trabajadores indican que es “Casi nunca” y el 3.37% de los trabajadores indica que “A Veces” la dimensión identificar el problema de la variable Planificación estratégica. Esto indica si se reconoce las existencias del problema en la empresa.

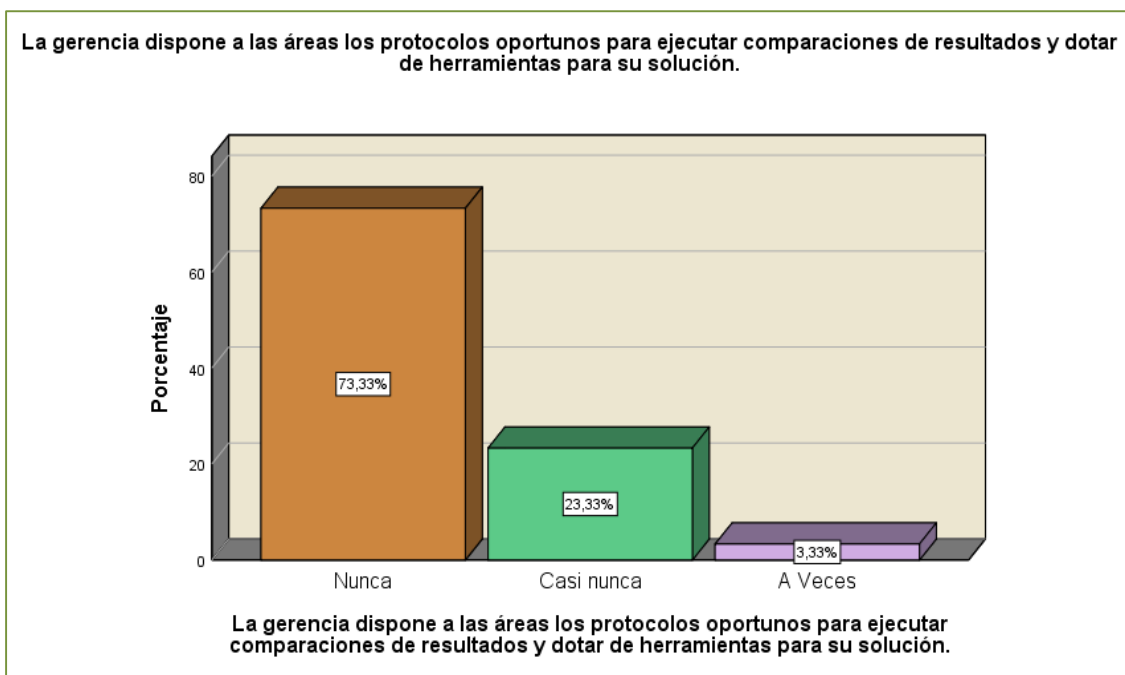
Tabla 34.

Pregunta 20

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	22	73.3
	Casi nunca	7	23.3
	A Veces	1	3.3
		30	100

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Figura 22.



Interpretación: En la figura 22 que el 73.00% de los trabajadores indican que es “Nunca” la identificación del problema, mientras que el 23.33% de los trabajadores indican que es “Casi nunca” y el 3.37% de los trabajadores indica que “A Veces” la dimensión identificar el problema de la variable Planificación estratégica. Esto indica si se reconoce las existencias del problema en la empresa.

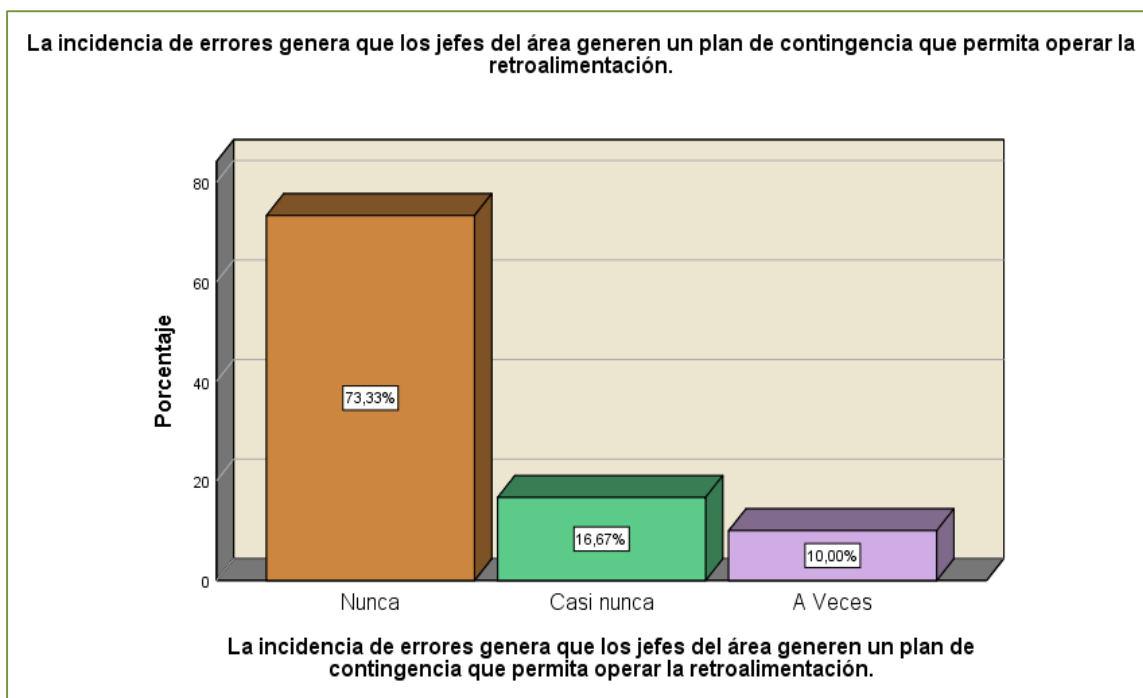
Tabla 35.

Pregunta 21

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	22	73.3
	Casi nunca	5	16.7
	A Veces	3	10.0
		30	100

Fuente: Reporte del SPSS V25 para el estudio

Figura 23.



Interpretación: En la figura 23 que el 73.33% de los trabajadores indican que es “Nunca” la identificación del problema, mientras que el 16.67% de los trabajadores indican que es “Casi nunca” y el 10.00% de los trabajadores indica que “A Veces” la dimensión identificar el problema de la variable Planificación estratégica. Esto indica si se reconoce las existencias del problema en la empresa.

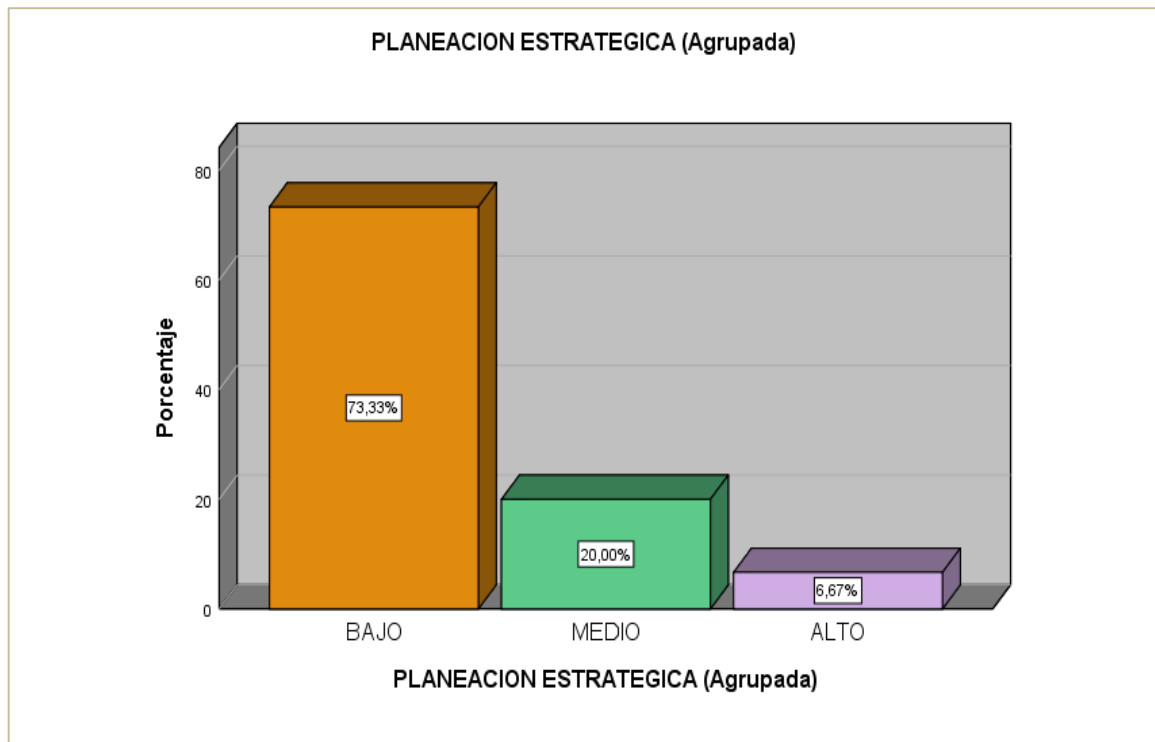
Resultado de frecuencia de las dimensiones

Tabla N° 36.

Primera variable

PLANEACION ESTRATEGICA (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	22	73.3	73.3	73.3
	MEDIO	6	20.0	20.0	93.3
	ALTO	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 24



Interpretación

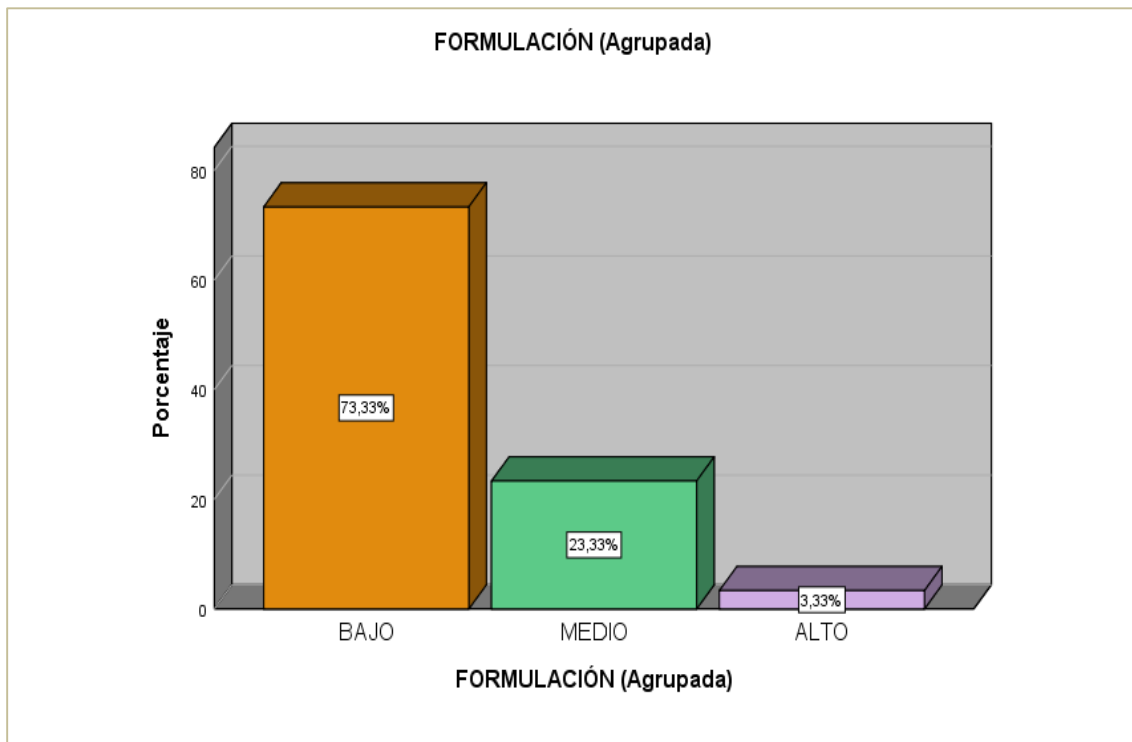
Se puede observar en la figura 24 que el 73,33% de los colaboradores encuestados opinan que la planificación estratégica es bajo y el 20,00% indican que es medio y el 6,67% dice que es bajo.

Tabla N° 36.

Primera dimensión de la primera variable

		FORMULACIÓN (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	22	73.3	73.3	73.3
	MEDIO	7	23.3	23.3	96.7
	ALTO	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 25



Interpretación

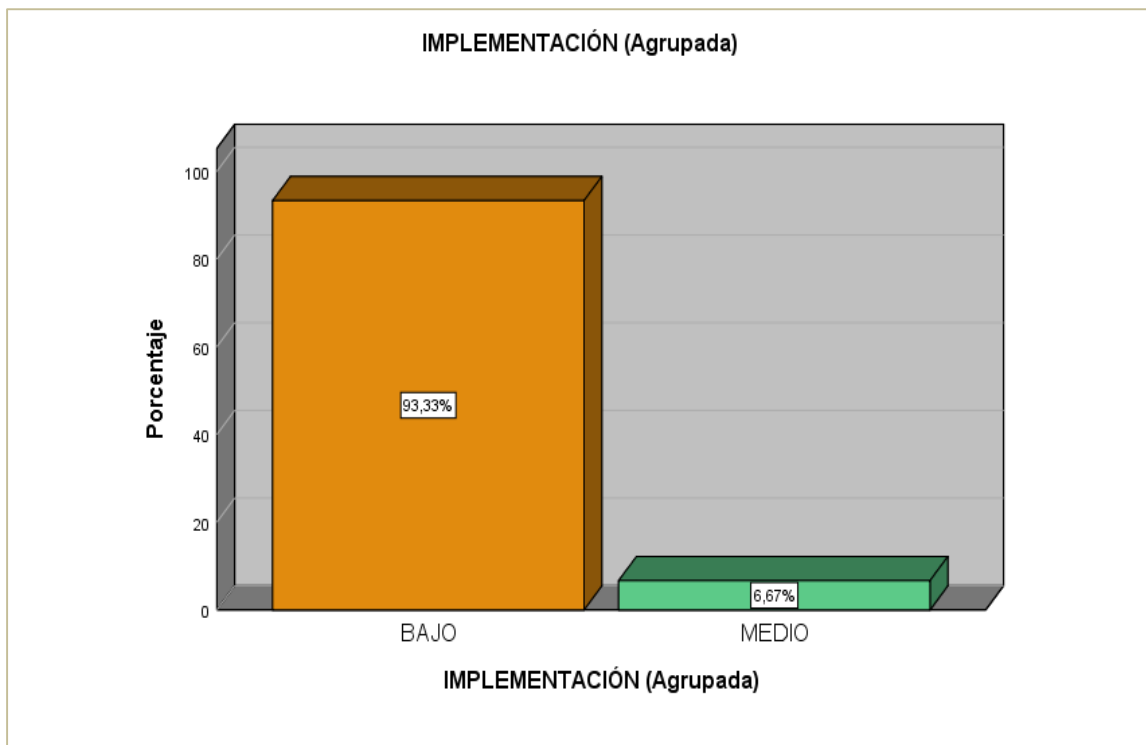
Se puede observar en la figura 23 que el 73,33% de los colaboradores encuestados opinan que la formulación es bajo y el 23,33% indican que es medio y el 3,33% dice que es bajo.

Tabla N° 24.

Segunda dimensión de la primera variable

IMPLEMENTACIÓN (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	28	93.3	93.3	93.3
	MEDIO	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 26



Interpretación

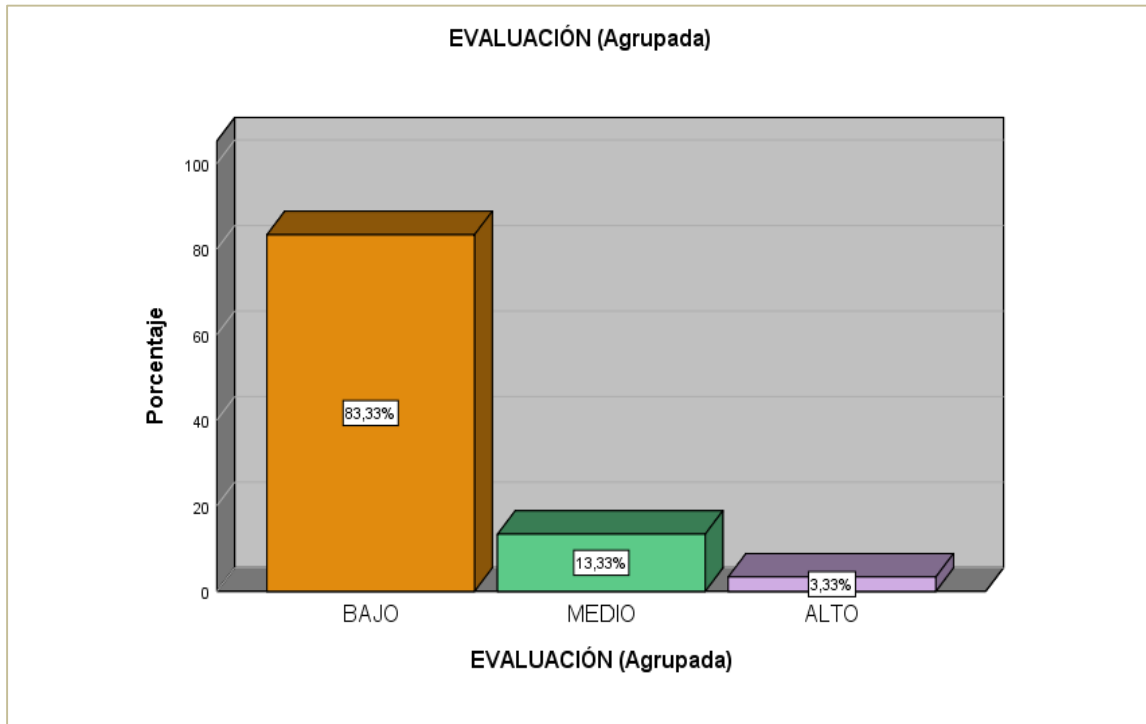
Se puede observar en la figura 24 que el 93,33% de los colaboradores encuestados opinan que la implementación es bajo y el 6.67% indican que es medio.

Tabla N° 25.

Tercera dimensión de la primera variable

EVALUACIÓN (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	25	83.3	83.3	83.3
	MEDIO	4	13.3	13.3	96.7
	ALTO	1	3.3	3.3	100.0

Figura 27



Interpretación

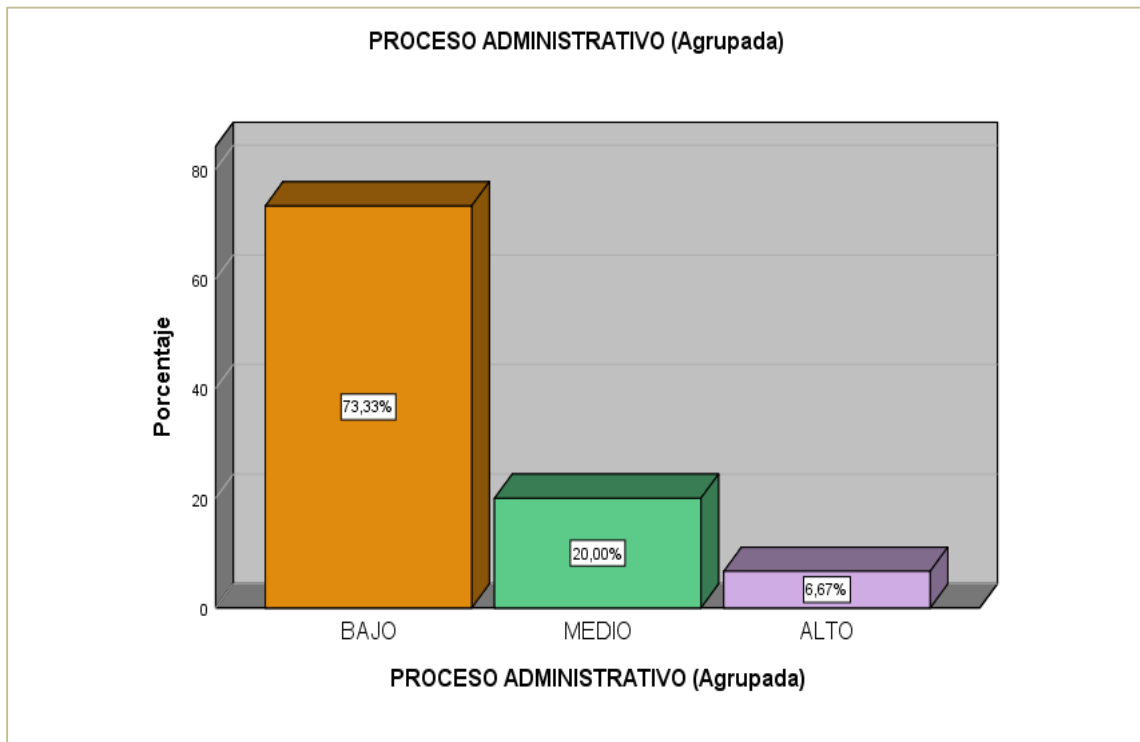
Se puede observar en la figura 25 que el 83,33% de los colaboradores encuestados opinan que la evaluación es bajo y el 13.33% indican que es medio y el 3.33% indica que es alto.

Tabla N° 26.

Segunda variable

PROCESO ADMINISTRATIVO (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	22	73.3	73.3	73.3
	MEDIO	6	20.0	20.0	93.3
	ALTO	2	6.7	6.7	100.0

Figura 28



Interpretación

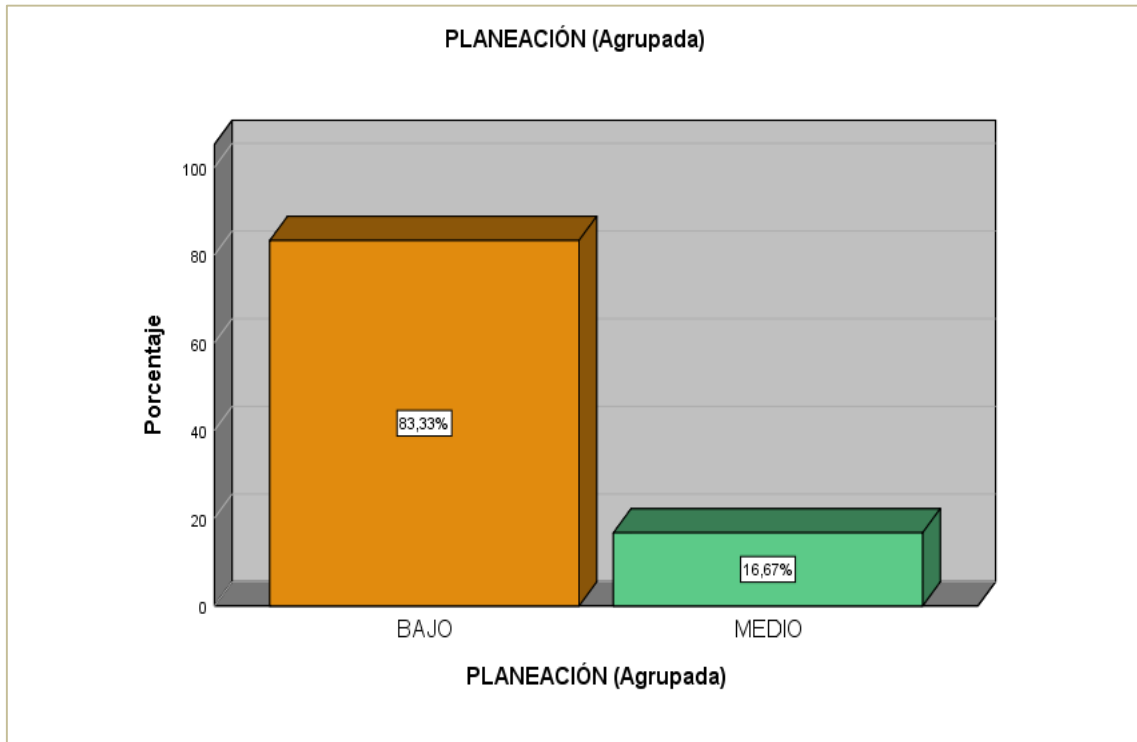
Se puede observar en la figura 26 que el 73,33% de los colaboradores encuestados opinan que el proceso administrativo es bajo y el 20,00% indican que es medio y el 6,67% indica que es alto.

Tabla N° 27.

Primera dimensión segunda variable

PLANEACIÓN (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	25	83.3	83.3	83.3
	MEDIO	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 29



Interpretación

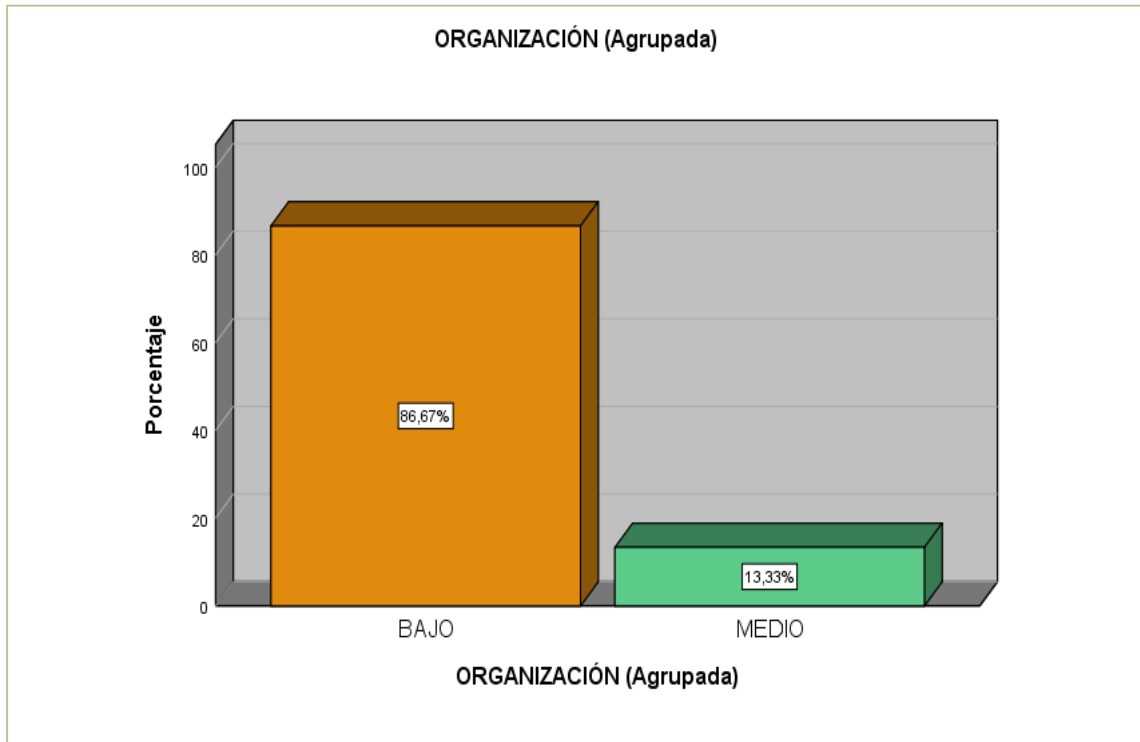
Se puede observar en la figura 27 que el 83,33% de los colaboradores encuestados opinan que la planeación es bajo y el 16.67% indican que es medio.

Tabla N° 28.

Segunda dimensión segunda variable

ORGANIZACIÓN (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	26	86.7	86.7	86.7
	MEDIO	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 30



Interpretación

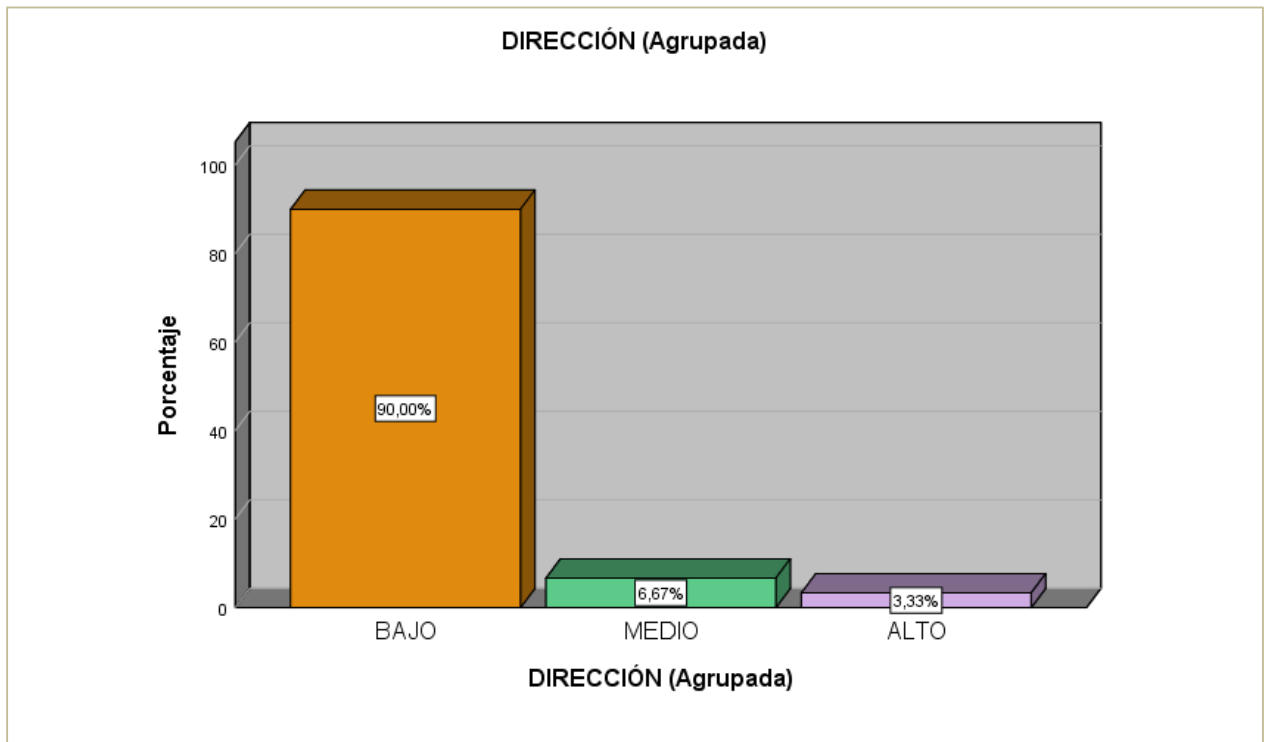
Se puede observar en la figura 28 que el 86,67% de los colaboradores encuestados opinan que la organización es bajo y el 13,37% indican que es medio.

Tabla N° 29.

Tercera dimensión segunda variable

		DIRECCIÓN (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	27	90.0	90.0	90.0
	MEDIO	2	6.7	6.7	96.7
	ALTO	1	3.3	3.3	100.0

Figura 31



Interpretación

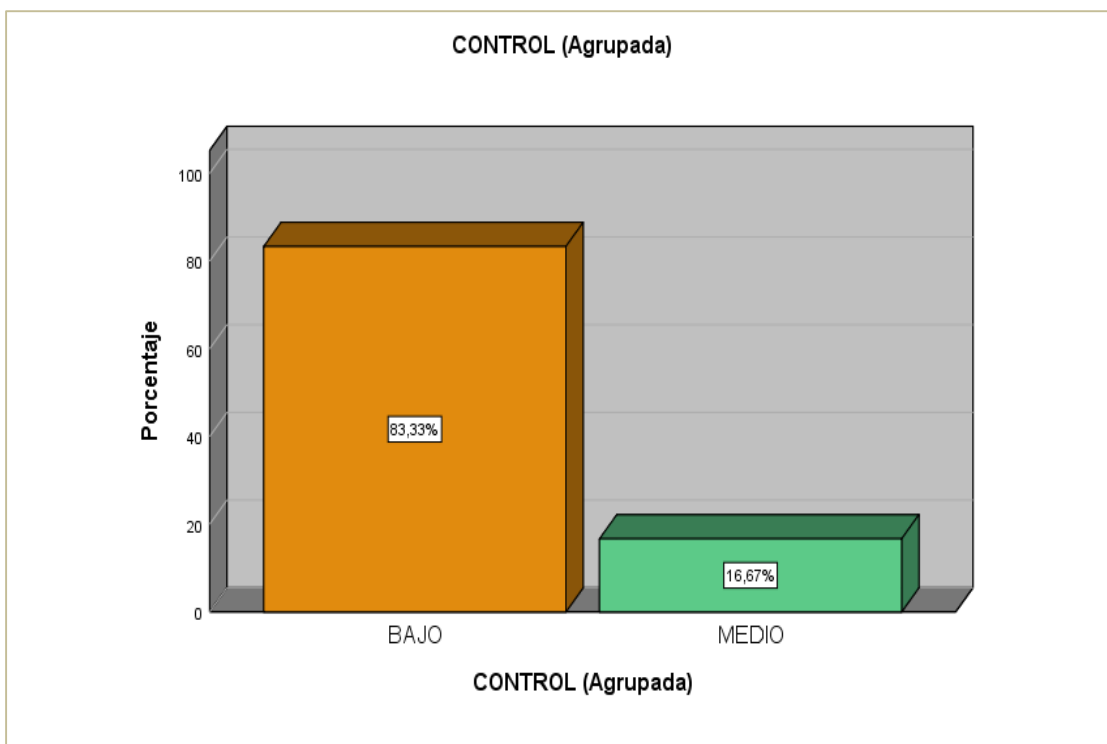
Se puede observar en la figura 29 que el 90,00% de los colaboradores encuestados opinan que la dirección es bajo, el 6,67% indican que es medio y el 3,33% indican que es alto.

Tabla N° 29.

Cuarta dimensión segunda variable.

		CONTROL (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	25	83.3	83.3	83.3
	MEDIO	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 32



Interpretación

Se puede observar en la figura 30 que el 83,33% de los colaboradores encuestados opinan que el control es bajo y el 16,67% indican que es medio.

ANEXOS

ANEXO N°1: Matriz de Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INSTRUMENTO
Planificación estratégica	Según D'Alessio, F. (2008), "define al planeamiento estratégico como el conjunto y secuencia de actividades que desarrolla una organización. Las cuales lo representa en 3 etapas: Formulación, implementación y evaluación" (p. 11).	La presente variable será medida a partir de la ejecución de un cuestionario a los trabajadores de la empresa Inversiones Fishoseli S.A.C. y para el estudio se tendrá como dimensiones a la formulación, implementación y evaluación.	Formulación	- Intereses organizacionales. - Analisis externo - Analisis interno	P1 P2,p3 p4,p5	C U E S T I O N A R I O
			Implementación	- Estructura - Productividad - Desarrollo	P6 P7 P8	
			Evaluación	- Compromiso laboral - Monitoreo	P9 P10	
Proceso administrativo	Bernal y Sierra (2013) "El proceso administrativo - que tiene su origen en la teoría de la administración general de Henry Fayol y más tarde se consolida con el enfoque neoclásico - comprende el conocimiento, las herramientas y las técnicas del que hacer administrativo y hace referencia a los procesos de: planeación, organización, dirección y control" (p.16).	El proceso administrativo se evalúa tomando en cuenta la planeación, organización, dirección, control; se recurre a detalles menores para una mejor aproximación con los cuales se aplicará un cuestionario con respuestas cerradas en la escala de Likert, información procesada para obtener resultados.	Planeación	- Mision - Visión - Objetivos	P1 P2 P3	
			Organización	- Organigramas - Manuales organizacionales	P4 P5	
			Dirección	- Toma de decisiones - Liderazgo - Motivación - Comunicación	P6 P7 P8 P9	
			Control	- Regular actividades - Ajustar o controlar acciones - Retroalimentar	P10 P11 P12	

AN EXO N°2: Matriz de consistencia de las variables.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA Y VALORES	INSTRUMENTO
Cuál es la relación que existe entre la planificación estratégica y el proceso administrativo en una empresa comercializadora de pota y perico de Lima - 2019	Determinar la relación que existe entre la planificación estratégica y el proceso administrativo en una empresa comercializadora de pota y perico de Lima - 2019	Existe relación significativa entre la planificación estratégica y el proceso administrativo en una empresa comercializadora de pota y perico de Lima - 2019	Planificación estratégica	Según D'Alessio, F. (2008), "define al planeamiento estratégico como el conjunto y secuencia de actividades que desarrolla una organización. Las cuales lo representa en 3 etapas: Formulación, implementación y evaluación" (p. 11).	La presente variable será medida a partir de la ejecución de un cuestionario a los trabajadores de la empresa Inversiones Fishoseli S.A.C. y para el estudio se tendrá como dimensiones a la formulación, implementación y evaluación.	Formulación	- Intereses organizacionales. - Analisis externo - Analisis interno	P1 P2,p3 p4,p5	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	Cuestionario
						Implementación	- Estructura - Productividad - Desarrollo	P6 P7 P8	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	Cuestionario
						Evaluación	- Compromiso laboral - Monitoreo	P9 P10	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	Cuestionario
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS								
Cuál es la relación que existe entre planeación y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de pota y perico Lima - 2019	Determinar la relación que existe entre planeación y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de pota y perico Lima - 2019	Existe relación significativa entre planeación y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de pota y perico Lima - 2019	Proceso administrativo	Bernal y Sierra (2013) "El proceso administrativo - que tiene su origen en la teoría de la administración general de Henry Fayol y más tarde se consolida con el enfoque neoclásico - comprende el conocimiento, las herramientas y las técnicas del que hacer administrativo y hace referencia a los procesos de: planeación, organización, dirección y control" (p.16).	El proceso administrativo se evalúa tomando en cuenta la planeación, organización, dirección, control; se recurre a detalles menores para una mejor aproximación con los cuales se aplicará un cuestionario con respuestas cerradas en la escala de Likert, información procesada para obtener resultados.	Planeación	- Mision - Visión - Objetivos	P1 P2 P3	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	Cuestionario
Cuál es la relación que existe entre organización y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de pota y perico Lima - 2019	Determinar la relación que existe entre organización y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de pota y perico Lima - 2019	Existe relación significativa entre organización y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de pota y perico Lima - 2019				Organización	- Organigramas - Manuales organizacionales	P4 P5	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	Cuestionario
Cuál es la relación que existe entre dirección y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de pota y perico Lima - 2019	Determinar la relación que existe entre dirección y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de pota y perico Lima - 2019	Existe relación significativa entre dirección y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de pota y perico Lima - 2019				Dirección	- Toma de decisiones - Liderazgo - Motivación - Comunicación	P6 P7 P8 P9	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	Cuestionario
Cuál es la relación que existe entre control y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de pota y perico Lima - 2019	Determinar la relación que existe entre control y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de pota y perico Lima - 2019	Existe relación significativa entre control y la planificación estratégica en una empresa comercializadora de pota y perico Lima - 2019				Control	- Regular actividades - Ajustar o controlar acciones - Retroalimentar	P10 P11 P12	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	Cuestionario



ENCUESTA SOBRE PLANIFICACION ESTRATEGICA

INSTRUCCIONES:

La presente encuesta se lleva a cabo con fines institucionales, los datos revelados en ella serán tratados con reserva. Por favor, marque “X” donde corresponda y responda donde se requiera. Le solicitamos que leas las preguntas tranquilamente y que dé respuesta a todas de ellas.

Agradecemos anticipadamente su colaboración.

DATOS INFORMATIVOS:

SEXO: Masculino () Femenino () **EDAD:** 20 – 25 () 26 – 30 ()
31 a más ()

CUESTIONARIO SOBRE TOMA DE DECISIONES						
Edad: ____	Sexo: F ____ M ____	N°	LEYENDA			
Estimado(a): El presente cuestionario es anónimo y confidencial, su aplicación es de uso exclusivo para el desarrollo de investigación titulada planificación estratégica y proceso administrativo en una empresa comercializadora de pota y perico, Lima 2019. Por ello se le pide leer atentamente y marcar con una (x) la opción que considere. Por lo que agradecería sinceridad en su respuesta.		1	Nunca			
		2	Casi nunca			
		3	A veces			
		4	Casi siempre			
		5	Siempre			
DIMENSIONES	INDICADORES	1	2	3	4	5
Formulación	Intereses organizacionales					
	1	Usted tiene conocimiento de los objetivos organizacionales de la empresa Inversiones Fishoseli S.A.C.				
	Análisis externo					

Formulación	2	Usted tiene conocimiento de las fortalezas y debilidades de la empresa Inversiones Fishoseli S.A.C.					
	3	Usted tiene conocimiento de las capacidades que tiene la competencia frente a la empresa Inversiones Fishoseli S.A.C.					
	Análisis interno						
	4	Usted considera que los servicios que realiza en la empresa Inversiones Fishoseli S.A.C. es de una manera satisfactoria.					
	5	Considera usted, que la empresa Inversiones Fishoseli S.A.C. tiene una debilidad en el rubro pesquero al cual se dedica.					
Implementación	Estructura						
	6	Considera usted que en la empresa Inversiones Fishoseli S.A.C. esta distribuido la autoridad de acuerdo a la estructura de la empresa.					
	Productividad						
	7	Su Jefe lo incentiva para conseguir la máxima productividad y eficiencia en el trabajo.					
	Desarrollo						
8	Considera que el desarrollo de sus actividades diarias son evaluadas por la jefatura del área en la empresa.						
Evaluación	Compromiso laboral						
	9	Usted se siente comprometido con la misión de la empresa Inversiones Fishoseli S.A.C.					
	Monitoreo.						
10	Se realiza el monitoreo diario en las actividades de los colaboradores de una manera óptima de acuerdo a la política de la empresa.						



ENCUESTA SOBRE PROCESO ADMINISTRATIVO

INSTRUCCIONES:

La presente encuesta se lleva a cabo con fines institucionales, los datos revelados en ella serán tratados con reserva. Por favor, marque "X" donde corresponda y responda donde se requiera. Le solicitamos que leas las preguntastranquilamente y que dé respuesta a todas de ellas.

Agradecemos anticipadamente su colaboración.

DATOS INFORMATIVOS:

SEXO: Masculino () Femenino () **EDAD:** 20 – 25 () 26 – 30 ()
31 a más ()

CUESTIONARIO SOBRE TOMA DE DECISIONES						
Edad: ____	Sexo: F ____ M ____	N°	LEYENDA			
Estimado(a): El presente cuestionario es anónimo y confidencial, su aplicación es de uso exclusivo para el desarrollo de investigación titulada planificación estratégica y proceso administrativo en una empresa comercializadora de pota y perico, Lima 2019. Por ello se le pide leer atentamente y marcar con una (x) la opción que considere. Por lo que agradecería sinceridad en su respuesta.		1	Nunca			
		2	Casi nunca			
		3	A veces			
		4	Casi siempre			
		5	Siempre			
DIMENSIONES	INDICADORES	1	2	3	4	5
Planeación	Misión					
	1	La misión de la organización es objetiva, clara y operativa				
	Visión					

	2	Lo que sostiene la visión de la empresa es el resultado del consenso entre jefaturas y colaboradores.					
	Objetivos						
	3	Los objetivos del área son alcanzables pues han sido elaborados en consideración a la fortaleza del área.					
Organización	Organigramas						
	4	Los colaboradores tienen claro cuál es el organigrama en la empresa.					
	Manuales Organizacionales						
	5	La empresa cuenta con un manual de funciones y se lo entrega al personal que se incorpora a la empresa.					
Dirección	Toma de decisiones						
	6	La toma de decisiones es efectiva porque es resultado del consenso.					
	Liderazgo						
	7	Quiénes representan las jefaturas son los líderes de cada área.					
	Motivación						
	8	Se cuenta con una escala de incentivos económicos en función al desempeño que satisface a los colaboradores.					
	Comunicación						
	9	Los procedimientos administrativos son dirigidos por líderes cuya fortaleza es la comunicación oportuna clara y sencilla.					
	Regular actividades						
	10	Cuándo un colaborador aumenta debilidades u obstaculiza los procesos los jefes del área se involucran oportunamente en la solución.					

Control	Ajustar o controlar acciones					
	11	La gerencia dispone a las áreas los protocolos oportunos para ejecutar comparaciones de resultados y dotar de herramientas para su solución.				
	Retroalimentar					
12	La incidencia de errores genera que los jefes del área generen un plan de contingencia que permita operar la retroalimentación.					



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 10
Fecha : 10-06-2019
Página : 1 de 1

Yo, Mairena Fox Petronila Liliانا, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo campus Lima Norte, revisor(a) del trabajo de investigación titulado "PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y EL PROCESO ADMINISTRATIVO EN UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE POTA Y PERICO, LIMA 2019", del estudiante VARGAS GIL HERMES, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 22 de Julio 2019



Mairena Fox
MSc. Petronila Liliانا Mairena Fox

DNI: 16631152

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Feedback Studio - Draft 1.pdf

https://ev.turnitin.com/app/cont/ev/ro=1038u=1055284503&lang=es&es=180u=1167309592

feedback studio

TE...Hermes_tumiti.docx

Resumen de coincidencias

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en Inglés (Beta)

29

29 %

Coincidencias

1	Entregado a Universida...	21 %
2	repositorio.ucv.edu.pe	5 %
3	es.scribd.com	<1 %
4	solelo.sld.cu	<1 %
5	Entregado a Universida...	<1 %
6	Entregado a Pontificia ...	<1 %
7	Entregado a Universida...	<1 %
8	www.frontierain.org	<1 %

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

Planificación estratégica y el proceso administrativo en una empresa comercializadora de
Pan y Pisco, Lima, 2019

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
DE BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:
Hermes Vargas Gil (0000-0002-0116-40379)

ASESORA:
Mg. Luzmila Gabriela Nuama Guzmán (000-0002-0812-2472)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Gestión de Organizaciones

LIMA - PERÚ

2019

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
INVESTIGACIÓN DE APLICACIÓN
LIMA

Text-only Report | High Resolution |

Página: 1 de 25 | Número de palabras: 6496



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO
DE INVESTIGACIÓN
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 10
Fecha : 10-06-2019
Página : 1 de 1

Yo, VARGAS GIL HERMES, identificado con Documento de Identidad N° 27258904 egresado de la Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **"PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y EL PROCESO ADMINISTRATIVO EN UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE POTA Y PERICO, LIMA 2019"**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:



VARGAS GIL HERMES
27258904

FECHA: Lima, 22 de Julio de 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Conste por el presente documento, el visto bueno que otorga la encargada del Área de Investigación de la Escuela Profesional de Administración-Sede Lima Norte, a la versión final del trabajo de investigación que presenta el estudiante:

Sr. Hermes Vargas Gil

Trabajo de Investigación titulado:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y EL PROCESO ADMINISTRATIVO EN UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE POTA Y PERICO, LIMA 2019.

Para obtener el grado de:

BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA : 12 de Julio de 2019

NOTA O MENCIÓN : 14 (Catorce)

Lima, 22 de Julio de 2019



MSc. MAIRENA FOX PETRONILA LILIANA

Coordinadora de Investigación de la EP de Administración