



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Diagnóstico de la responsabilidad social empresarial en el proyecto “Línea 1” de la
empresa GYM Ferrovías S.A – Lima 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Administración

AUTORA

Katherine Aydeé Curilla Lorino

ASESOR

M Sc. F. Romeo Paca Pantigoso

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

FINANZAS Y DERECHO CORPORATIVO

LIMA – PERÚ

2016 - I

PÁGINA DEL JURADO

.....
PRESIDENTE

.....
SECRETARIO

.....
VOCAL

DEDICATORIA

A Dios, por haberme concedido la vida y la salud para poder sobreponerme de todas las dificultades que se me presentaron día a día. A mi familia por apoyarme en mis estudios, A mi Madre por enseñarme que, querer es poder.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad César Vallejo por haber podido brindar la oportunidad de realizar y concluir mis estudios superiores.

Agradezco a M Sc. F. Romeo Paca Pantigoso por facilitarme los conocimientos estadísticos necesarios para una investigación objetiva y por darme palabras de aliento cuando más lo necesite.

Agradezco al Ph. Raúl Delgado Arenas por argumentar sus conocimientos y experiencias en nuestra facultad ciencias empresariales.

Agradezco al Mg. Marco Antonio Candía Menor por su orientación en la búsqueda de nuevos conocimientos.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo, Katherine Aydeé Curilla Lorino con DNI 47326239, efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de Noviembre del 2016

Katherine Aydeé Curilla Lorino

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis Titulada Diagnóstico de la Responsabilidad Social Empresarial en el proyecto “Línea 1” de la empresa GYM Ferrovías S.A – Lima 2016, con la finalidad de describir las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) del proyecto ferroviario.

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

Katherine Aydeé Curilla Lorino

ÍNDICE

PAGINA DEL JURADO.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	V
PRESENTACIÓN.....	VI
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	12
1.2. TRABAJOS PREVIOS	14
1.3. TEORIAS RELACIONADAS AL TEMA	18
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	22
1.4.1. Problema General	22
1.4.2. Problemas Específicos.....	22
1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	22
1.6. OBJETIVOS.....	24
1.6.1. Objetivo General.....	24
1.6.2. Objetivos Específicos	24
II. MÉTODO.....	25
2.2. VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN	25
2.3. TIPO DE ESTUDIO.....	27
2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	27
2.4.1. Población	27
2.4.2. Muestra.....	27

2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	28
2.5.1. Técnica de Recolección de Datos.....	28
2.5.2. Instrumento de Recolección de Datos	28
2.5.3. Validación y Confiabilidad del Instrumento.....	29
2.6. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	31
2.7. ASPECTOS ÉTICOS	31
III. RESULTADOS	31
IV. DISCUSIÓN	40
V. CONCLUSIÓN.....	45
VI. RECOMENDACIONES.....	48
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	51

ANEXOS:

- ✓ Matriz de consistencia
- ✓ Instrumento
- ✓ Validación del instrumento
- ✓ Carta y nexos con “Línea 1”
- ✓ Resultados del Turnitin

ÍNDICE DE TABLAS

01: Operacionalización Variable.....	26
02: Validación de la Variable.....	29
03: Fiabilidad de la Variable.....	30
04: Distribución de Frecuencia de la Variable.....	32
05: Distribución de Frecuencia Dimensión 1.....	33
06: Distribución de Frecuencia Dimensión 2.....	34
07: Distribución de Frecuencia Dimensión 3.....	35
08: Distribución de Frecuencia Dimensión 4.....	36
09: Distribución de Frecuencia Dimensión 5.....	37
10: Distribución de Frecuencia Dimensión 6.....	38
11: Distribución de Frecuencia Dimensión 7.....	39

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo describir las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en el proyecto Línea 1 de la empresa GYM Ferrovías. Para lograr este propósito, se empleó una investigación de nivel descriptivo para ello se utilizó las teorías de Stakeholders propuesto por Freeman, quien bajo un enfoque integral agrupó 7 dimensiones considerando a los accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, medio ambiente, comunidad, y gobierno como grupo de interés más a llegado a las empresas socialmente responsable. Los cuales sirvieron como base para la elaboración de un cuestionario de 50 preguntas aplicado a 67 colaboradores de la empresa durante el periodo 2016-II. La técnica de recopilación de información fue la encuesta, tomando como instrumento al cuestionario medio por el cual se midió su consistencia interna por el juicio de expertos arrojando un 73% lo cual evidencia la seriedad del instrumento utilizado. Todos estos elementos permitieron realizar el análisis descriptivo correspondiente en “Línea 1” en donde se encontró con el cumplimiento de la RSE en un 58.2%(bueno) visualizado en el trabajo de los accionistas, gobierno y para con sus clientes; sin embargo se amerita emprender acciones correctivas en el largo plazo acerca de la situación regular (41.8%) tanto en los lazos con sus proveedores y con los colaboradores se requiere de una mayor inversión y capacitación continua.

Palabras Claves: Responsabilidad Social Empresarial, accionistas, colaboradores, medio ambiente, proveedores, clientes, comunidad y Gobierno.

ABSTRACT

This research has as objective to describe the practices of Corporate Social responsibility in line 1 project of the enterprise GYM railways. To achieve this purpose, it used a descriptive level for this research for this it used the theories of Stakeholders proposed by Freeman, who under a holistic approach to group 7 dimensions considering shareholders, collaborators, customers, suppliers, environment, community, and Government as interest group to become socially responsible companies. Which served as the basis for the elaboration of a questionnaire of 50 questions applied to 67 collaborators of the company during the period 2016-II. The technical of collection of information was the survey, taking as instrument to the questionnaire for which is measured its consistency internal by the judgment of experts throwing a 73% which evidence the seriousness of the instrument used. All these elements allowed the corresponding descriptive analysis in "line 1" where it finds compliance with CSR in a 58.2%(good) displayed in the work of the shareholders, Government and to its customers; however be merits corrective actions in the long term about the regular situation (41.8%) in ties with its suppliers and employees requires greater investment and ongoing training.

Key words: Corporate social responsibility, shareholders, collaborators, suppliers, clients, community, government.